

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ
ЯЗЫКОВ**

На правах рукописи

РАББИМКУЛОВОЙ ВАЗИРЫ КОМИЛЖОНОВНА

**СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗНОСТИ КАК ВЫРАЖЕНИЕ
СУБЪЕКТИВНОЙ МОДАЛЬНОСТИ В ТЕКСТАХ СМИ**

Специальность: 5А 120102

Лингвистика (русский язык)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра филологии

Ташкент – 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
 ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ МОДАЛЬНОСТИ.....	10
1.1. Понятие модальности в лингвистике.....	10
1.2. Способы реализации субъективной модальности в русском языке.....	17
Выводы по 1 главе.....	22
 ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГАЗЕТНО- ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ.....	26
2.1. Специфика публицистического стиля.....	26
2.2. Газетный дискурс как часть массово-коммуникативного пространства.....	29
2.3. Языковые особенности текстов публицистического стиля.....	42
Выводы по 2 главе.....	54
 ГЛАВА 3. ОБРАЗНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА В ГАЗЕТНОМ ТЕКСТЕ: ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ.....	58
3.1. Функциональные особенности тропов.....	59
3.2. Фигуры речи в аспекте прагматических отношений.....	68
Выводы по 3 главе.....	83
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	89

ВВЕДЕНИЕ

Уровень развития любого государства измеряется сегодня не только и не столько накоплением материальных благ и услуг, сколько накоплением знаний, опыта, интеллекта, здоровья, уровня физического развития, т.е. комплекса факторов, характеризующих гармонично развитую личность.

Президент И.А.Каримов подчеркивает, что в современном мире «о себе может заявить то государство, у которого в числе основных приоритетов всегда остается рост инвестиций и вложений в человеческий капитал, подготовка образованного и интеллектуально-развитого поколения, являющегося в современном мире важнейшей ценностью и решающей силой в достижении целей демократического развития, модернизации и обновления общества»¹.

Актуальность данной работы. Современный этап развития лингвистики характеризуется возросшим интересом к изучению проблем массовой коммуникации, массового речевого воздействия. Центром многих научных изысканий становится язык газет, радио, телевидения, электронных средств массовой информации. Это связано с тем, что именно при обращении к такому междисциплинарному объекту изучения как текст СМИ, лингвистика особенно чётко выявляет свой методологический сдвиг – переход от рассмотрения языка «в самом себе и для себя» к изучению языка в тесной взаимосвязи с человеком, его духовно-практической деятельностью, демонстрирует расширение самого предмета лингвистики.²

Современные антропоцентрические тенденции в языкознании, связанные с последовательным коммуникативно-прагматическим исследованием языка и речи, расширяют свои границы, затрагивая не только единицы языка — слова, словосочетания, предложения, но прежде всего

¹ Каримов И.А. Государственная программа «Год гармонично развитого поколения». – Т.: Узбекистан, 2010. – С.4.

² Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамичные процессы в языке и стиле журналистики конца 20 века. - СПб.: Просвещение, 2002. – С.82.

единицы речи — высказывания и тексты. Причем в связи с усилением личностного начала в тексте, особенно в текстах публицистического стиля, где производитель речи совпадает с субъектом высказывания, речевая воздействующая роль автора как носителя определенных социальных и этических идей и мнений значительно возрастает.

Говоря об авторской оценке изображаемого и выражении в тексте субъективной точки зрения говорящего, следует иметь в виду, что, по сути, они в большей или меньшей степени являются реализацией категории субъективной модальности, выражающей отношение субъекта, автора к объекту, предмету речи и его целевую установку.¹ При этом значимость модальности, «связанной с важными аспектами бытия и его преломлением в языковом сознании, неоспорима».² Субъективное мнение автора, выражающее разные виды отношения высказывания к действительности и разные виды квалификации высказываний со стороны субъектов речи, довольно часто используется в журналистских текстах, особенно в тех жанрах, где явно эксплицируется точка зрения автора (например, аналитических). Способность данных текстов вызывать изменения в эмоциях и оценках, мнениях и действиях массового читателя рассматривается как «социальная ценность», а производимый ими эффект воздействия — как важнейшая функция газетно-публицистического дискурса.

Рассматривая газетно-публицистический дискурс как связный текст, отражающий конкретную коммуникативную ситуацию, т.е. как речь, обладающую направленным социальным действием, представляется важным проследить, каким образом формируется текстовая модальность, образующая смысловую основу текста и выражающая тем самым установку на определенный характер изложения, а также субъективное

¹ Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики. Модальность. — СПб.: Просвещение, 2000. — С.12.

² Там же. — С.23.

мнение автора, которое получает реализацию в речевой структуре произведения.

Газетно-публицистический текст как тип текста особой прагматической направленности продолжает привлекать внимание лингвистов, так как сосредоточивает практически все разновидности устной и письменной форм речи – риторической, научной, поэтической, разговорной, а также является средоточием языковых новаций и материалом, позволяющим изучать процессы, происходящие в языке на современном этапе. Благодаря использованию новых информационных технологий современные СМИ, в том числе и печатные, играют исключительно важную роль в жизни общества, формируя общественное мнение, прямо или косвенно влияя на ход истории.

Современные СМИ расширяют картину мира человека, заставляя его в своей повседневной жизни учитывать события, которые происходят далеко от места, в котором живёт человек.

Модальность и средства ее реализации на сегодняшний день - вопрос, сохраняющий свою актуальность, как в постановке, так и в решении. Поскольку вне модальных отношений становится нереальной «попытка трактовки семантической сущности языкового состояния развития человеческого общества, постольку обращение к теории модальности всегда будет располагать достаточным арсеналом вербальных средств для выражения отношений субъекта к сообщаемому, сообщаемого к действительности, объективной или субъективной реализации средств для выражения модальных отношений в процессе речетворчества».¹

В связи с этим особый интерес представляют вопросы, связанные с языковыми средствами выражения модальных отношений в разнообразных речевых реализациях и текстах, которые определяют нормативный уровень литературного языка. Пристальное внимание исследователей направлено на вопрос функциональности образных художественных средств как

¹ Тураева З.Я. Лингвистика текста и категория модальности. – М.: Академия, 2010. – С.14.

репрезентантов этих отношений в публицистике - литературе, в полной мере отражающей жизнь общества и решающей актуальные общественно-политические вопросы своего времени.

Степень изученности проблемы. Средства речевой выразительности, образные ресурсы ранее описывались преимущественно в рамках традиционной риторико-стилистической парадигмы (А.Н. Белозубов, А.Н. Васильева, Э.А. Лазарева, Н.В. Муравьева, Е.И. Пронин и др.). Возможность плодотворного изучения специфики языка современных газетных текстов, обусловленной их коммуникативно-прагматическими параметрами, последовательно подготавливалась работами, выполненными в начале XXI века (Н.И. Клушина, Е.В. Покровская, Т.Н. Прохорова, И.В. Рогозина, Г.М. Соловьев, С.М. Сметанина, Т.В. Чернышова и др.).

Среди многих классических работ можно особо выделить работы М.Н. Кожиной, посвященные рассмотрению общих вопросов стилистики. Наиболее полно лексический аспект изучения публицистического стиля рассмотрен в работах Г.Я. Солганик. В трудах В.Н. Вакурова и Н.Н. Кохтева рассмотрены особенности публицистического стиля в зависимости от жанровых разновидностей. К.И. Былинский рассматривает общие особенности языка газеты.

Однако, несмотря на значительное количество работ, вопрос изучения семантико – прагматических особенностей образных средств языка в газетном дискурсе, еще не был предметом специального комплексного исследования. Именно потребность восполнить этот пробел обусловила выбор и **актуальность** темы исследования.

Объектом исследования является язык современных СМИ.

Предмет исследования - семантико-прагматические особенности языковых средств выражения субъективно-модальных значений в текстах современных СМИ, в частности газеты «Аргументы и факты».

Целью нашей работы является комплексное лингвистическое описание образных средств языка, используемых в текстах СМИ, в аспекте их

коммуникативно-прагматических характеристик. Цель исследования обусловила решение следующих **задач**:

- описать, уточнить теоретическую базу исследования, для чего рассмотреть категорию модальности; ее семантическую основу; определить способы реализации субъективной модальности в русском языке;
- сформулировать особенности публицистического стиля, выявить лингвопрагматические параметры газетного текста как части коммуникативного пространства современного русского языка;
- в свете дискуссионных проблем раскрыть содержание понятий образных средств языка и фигур речи;
- рассмотреть функционально-прагматическую роль наиболее употребительных образных средств как выражения субъективной модальности в текстах СМИ.

Методы исследования. Выбор методов обусловлен целью и задачами исследования. В работе использованы общие лингвистические методы: описательный метод с его приемами (сравнения, сопоставления, обобщения, функционально – семантического описания). Фактическая база исследования была сформирована с использованием метода сплошной выборки.

Научная новизна нашей диссертации заключается в том, что впервые предпринята попытка комплексного рассмотрения воздействующей функции современного газетного текста. При этом прагмалингвистический аспект рассмотрения сочетается с лексико-семантическим, лингвостилистическим и когнитивным; рассмотрена функционально-прагматическая роль наиболее употребительных образных средств современного газетного текста.

Рабочая гипотеза исследования заключается в утверждении, что использование средств создания образности в текстах СМИ обусловлено мироощущением автора и передает его собственное, субъективное видение тех или иных предметов или явлений, а также авторской оценкой изобразительного потенциала разнообразных языковых единиц, избранных автором для характеристики тех или иных предметов или явлений.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Субъективная модальность как составная часть функционально-семантической категории модальности, является одним из наиболее важных функционально-структурных компонентов текста.
2. План содержания субъективной модальности, в основе которой лежит категория оценочности, составляют субъективно-модальные оценочные значения, а также собственно модальные значения (значения возможности, желательности и необходимости).
3. Содержательное ядро субъективной модальности в текстах СМИ составляет авторская модальность, в которую входят непосредственные авторские оценки, выражаемые на всех структурных уровнях.
4. В функциональном аспекте реализация семантического поля субъективной модальности во многом обусловливается экстралингвистическими факторами (социальными, личностными и др.).

Теоретическая значимость исследования определяется достаточно обширной работой в разработке вопросов, связанных с изучением образных средств в экспрессивно-прагматическом аспекте. Данное исследование вносит свой вклад в общую теорию стилистики публицистической речи, позволяет определить роль потенций языковых средств.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования материалов исследования в вузовских курсах по лексической семантике, стилистике русского языка, функциональной грамматике современного русского языка; отдельные положения работы могут использоваться при проведении практических занятий, а также в спецкурсах и на спецсеминарах по вышеуказанным проблемам в вузовском и школьном преподавании.

Апробация основных положений исследования осуществлялась в виде научных сообщений, а также путем публикации тезисов:

1) «Функции языковых средств в текстах публицистического стиля» // Сборник научно-методических статей «Гармонично развитое поколение – условие стабильного развития Республики Узбекистан. - Ч.5 - Т., 2014.

2) «Категория модальности в русском языке»// Материалы молодежного научно – творческого проекта «Инновации мировой филологии в молодежной науке XXI века: результаты и перспективы». – Выпуск 3. – Т., 2015.

Поставленные цель, задачи и внутренняя логика исследования предопределили объем и **структуру диссертации**, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение языка публицистики в современных условиях - одно из важных и динамично развивающихся направлений лингвистики. Исследования, посвященные этой теме, приобретают новые черты - они включают в себя новые лингвистические теории, обращаются к другим наукам (политология, философия, социология, психология и т.д.). Кроме того, в связи с прогрессом в сфере информационных технологий, расширилась и сама сфера функционирования публицистических текстов во всем их многообразии. В частности, добавились Интернет-СМИ, которые в большинстве своем объединяются с традиционными печатными средствами массовой информации по принципу выделения текста как такового.

Большое значение имеет изучение функционирования образных средств языка в публицистическом тексте, так как именно средства массовой информации являются для современного человека основным источником сведений о тех сферах жизни, которых он не касается напрямую.

Данное исследование было посвящено, прежде всего, изучению воздействующих и выразительных образных средств языка публицистических текстов. В результате проведенного исследования нами была достигнута поставленная цель и решены намеченные задачи: была рассмотрена категория модальности; ее семантическая основа; определены способы реализации субъективной модальности в русском языке; выделены основные особенности и функции публицистического стиля; выявлена специфика газетной речи; выяснена функционально-прагматическая роль наиболее употребительных образных средств как выражения субъективной модальности в текстах СМИ, в частности на материале газеты «Аргументы и факты».

Экспрессивность публицистики имеет системный характер и не сводится к метафорам, сравнениям, эпитетам и т.д. Экспрессивно значимыми в публицистике оказываются все языковые средства, поскольку все они

воплощают публицистическую идею. Вот почему в публицистике столь важна проблема выбора точного и яркого, действенного и выразительного слова.

Риторическое усиление речи достигается с помощью стилистических фигур и тропов. Их использование отвечает двум основным тенденциям языка газеты: стремлению к стандартизованности и к экспрессивности. Тропы не только украшают текст, но и помогают осмыслить действительность, структурируя ее и смещая акценты. Некоторые изначально выразительные средства языка, употребляемые в печати, постепенно превращаются в штампы, которые являются одним из воплощений стандарта.

Понимание газетного дискурса как средства информационно-психологического воздействия позволило обосновать коммуникативно-прагматическую предназначенность выразительных средств в публицистике, проследить их роль в реализации внетекстовых связей. Словесная организация публицистических текстов обусловлена глобальными процессами медиатизации современного социума, не только формирующего «речевой портрет» печатных изданий, но и влияющего на представление картины мира адресата посредством интерпретации фактов социальной действительности.

В собственно публицистической разновидности газетного дискурса образная и фигуральная речь способствует репрезентации концептуальной картины мира автора-журналиста, помогает дать оценку фактам социальной действительности на логическом и эмоциональном основаниях.

Ментальные и коммуникационные процессы, отмечаемые в газетном дискурсе, определяют значимую роль образной и фигуральной речи в смысловой актуализации газетных материалов. В данном отношении использование образных языковых средств и фигур речи демонстрирует следующие тенденции современных СМИ: заостренное, подчас тенденциозное, обозначение позиции по социально значимым вопросам; транслирование определенных мнений, ценностных установок, «созвучных»

нравственно-оценочным представлениям потенциального массового адресата; стремление облечь информационно-интерпретирующее и регулятивное воздействие в максимально выразительные речевые формы.

Прагматические условия использования средств создания образности русского языка соотносятся с различными дискурсивными ролями. Нацеленное на массового адресата выражение определенных коммуникативных намерений, ценностных ориентиров, суждений по социально значимым вопросам обуславливает широкий спектр функциональных применений выразительных средств. При этом образные средства русского языка и фигуры речи являются воплощением не только тенденции к экспрессии, но и тенденции к стандарту, также действующей в газетном дискурсе. Специфика текстообразования в условиях массовой коммуникации предопределяет использование шаблонных речевых «заготовок».

Культура языка современных газет - весьма важная проблема. Отмечаемое многими исследователями резкое падение речевой культуры коснулось и языка СМИ. Особенно важен нормативный аспект для языка СМИ, который, обладая известным престижем, оказывает сильнейшее влияние на литературный язык, формируя языковые вкусы, литературные нормы.

Язык СМИ, публицистика обогащают русский язык, насыщая речь оценочными оборотами, формируя отточенную речь мысли – язык политики, идеологии, развивая приемы и методы дискуссии, полемики. Сила и преимущество публицистики – в прямом воздействии на адресата, аудиторию. Развивая литературный язык, СМИ способствуют и развитию культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каримов И.А. Государственная программа «Год гармонично развитого поколения». – Т.: Узбекистан, 2010. – 118 с.
2. Апресян Ю.Д. Прагматическая информация для толкового словаря // Прагматика и проблемы интенциональности. – М.: Наука, 2001. – 196 с.
3. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. – М.: Наука, 2008. – 338 с.
4. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Высшая школа, 2000. – 467 с.
5. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. – М.: Флинта, 2003. – 495 с.
6. Балли Ш. Французская стилистика. – М.: Издательство иностранной литературы, 1991. – 394 с.
7. Барлас Л.Г. Русский язык: Стилистика. – М.: Высшая школа, 2001. – 278 с.
8. Беззубов А.Н. Современная газетная публицистика. – СПб.: Наука, 2007. – 219 с.
9. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М., 2000. – 160 с.
10. Болотнова Н.С. Краткая история стилистики художественной речи в России. – Томск, 2006. – 247 с.
11. Болотнова Н.С., Орлова О.В. Стилистика русского языка. – Томск, 2000. – 107 с.
12. Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики. Модальность. – СПб.: Просвещение, 2000. – 236 с.
13. Былинский К.И. Язык газеты. – М.: Высшая школа, 2007. – 164 с.
14. Валгина Н. С. Синтаксис современного русского языка. – М.: Агар, 2000. – 416 с.
15. Вакуров В.И., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных

жанров. – М.: Высшая школа, 2008. – 183 с.

16. Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи. – М.: Высшая школа, 2002. – 205 с.

17. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М.: Наука, 2000. – 187 с.

18. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2001. – 540 с.

19. Виноградов В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке. – М.: Высшая школа, 2000. – 279 с.

20. Винокур Г.О. Культура языка. – М.: Русский язык, 1999. – 275 с.

21. Вовчок Д.П. Стилистика газетных жанров. – Свердловск, 2004. – 143 с.

22. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: Наука, 2011. – 267 с.

23. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Высшая школа, 2003. – 441 с.

24. Горохов В.Н. Газетно-журнальные жанры. – М.: Флинта, 2003. – 162 с.

25. Горохов В.Н. Основы публицистического творчества. – М.: Академия, 2005. – 184 с.

26. Грабельников А.А. Организация и производство журналистских текстов. – М.: Звезда, 1997. – 128 с.

27. Донскова О.А. Средства выражения категории модальности в драматургическом тексте. – М.: Русский язык, 2002. – 258 с.

28. Житенева Л.И. Ориентиры газетного номера. – М.: Академия, 2004. – 374 с.

29. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М.: Флинта, 2000. – 272 с.

30. Золотова Г.А. О модальности предложения в русском языке. – М.: Академия, 2010. – 318 с.

31. Информационные жанры газетной публицистики. – М.: Пресса,

2000. – 241 с.

32. Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. – М.: Наука, 2002. – 205 с.

33. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М.: Высшая школа, 1989. – 248 с.

34. Кормилицына М.А. Многофункциональность конструкций субъективной модальности в аналитических текстах современной прессы. – Калининград, 2007. – 289 с.

35. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. – М.: Наука. – 2000. – 199 с.

36. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж, 2003. – 274 с.

37. Крижановская Е.М. Стилистически окрашенная лексика. – М.: Флинта, 2003. – 457 с.

38. Кукса И. Ю. Субъективная модальность в газетном тексте. – Волгоград: Правда, 2010. – 289 с.

39. Культура русской речи / Под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. – М.: Академия, 2002. – 372 с.

40. Майданова Л.М. Стилистические особенности газетных жанров. – Свердловск, 2007. – 287 с.

41. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста. Средства выразительного письма. – Красноярск, 2002. – 199 с.

42. Маркелова Т.В. Семантика оценки и средства ее выражения в русском языке. – М.: Просвещение, 2006. – 328 с.

43. Матвеева Т.В. Функциональные стили в аспекте текстовых категорий: Синхронно-сопоставительный очерк. – Свердловск, 2000. – 231 с.

44. Москвин В.П. Фигуры двусмысленной речи. – М.: Флинта, 2002. – 314 с.

45. Мурашов А.А. Культура речи учителя. – М.: Высшая школа, 2002. – 431 с.

46. Мучник Б.С. Культура письменной речи: формирование стилистического мышления. – М.: Наука, 2006. – 175 с.
47. Мучник Б. С. Основы стилистики и редактирования. – Ростов-на-Дону, 2007. – 477 с.
48. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1999. – 944 с.
49. Панфилов В.З. Категория модальности и ее роль в конструировании структуры предложения и суждения. – М.: Наука, 2013. – 317 с.
50. Пельт В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики. – М.: Высшая школа, 2006. – 167 с.
51. Попова Е.А. Авторская модальность как средство выражения антропоцентричности текста. – Тверь: Русский язык, 2005. – 327 с.
52. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. – М., 2000. – 179 с.
53. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики: Правила хорошей речи. – М.: Высшая школа, 2001. – 199 с.
54. Русский язык. Энциклопедия / Гл. ред. Ю.Н. Караулов. – М.: Наука, 1998. – 703 с.
55. Сепир Э. Градуирование // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. 16: Лингвистическая прагматика. – М.: Прогресс, 1995. – С.43 – 78.
56. Сергунина Т.А. Роль модальности в определении семантики высказывания и текста. – Киев: Мова, 2000. – 317 с.
57. Словарь современного русского литературного языка в 20-ти т. – М.: Наука, 1991. – Т.1. – 427 с.
58. Словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1987. – 607 с.
59. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: Динамичные процессы в языке и стиле журналистики конца 20 века. – СПб.: Просвещение, 2002. – 382 с.
60. Солганик Г.Я. Лексика газеты. – М.: Высшая школа, 1991. – 312

с.

61. Стилистика газетных жанров. – М.: Русский язык, 2001. – 230 с.
62. Тураева З.Я. Лингвистика текста и категория модальности. – М.: Академия, 2010. – 114 с.
63. Хаблак Г.Г. Грамматические особенности газетно-публицистической речи (морфология и словообразование). – М.Русский язык, 2004. – 523 с.
64. Ширяев Е.Н. Основные синтаксические характеристики функциональных разновидностей современного русского языка. – М.: Высшая школа, 1998. – 249 с.
65. Шмелев Д.Н. Русский язык в его функциональных разновидностях. – М.: Наука, 2007. – 273 с.
66. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – М.: Флинта, 2000. – 256 с.

Интернет-ресурсы

67. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Газеты>
68. http://youngjournal.v-teme.com_i_zhanry_zhurnalistiki
69. <http://constitutions.ru/archives/1831/2>
70. iling.spb.ru/grammatikon/child/ja.html
71. lib.ua-ru.net/diss/cont/175642.html
72. teoria-practica.ru/2-2012/philology
73. turboreferat.ru/rhetoric/vyrazitelnost-kak
74. vanark.ucoz.com/publ/shpora/jazykovedenie
75. gerebilo.ucoz.ru/...leksikogoaficheskie...sredstva