

УДК 677.220.200

ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСКИЙ СТИЛЬ ДИЗАЙНЕРА

Доц. Х.М. Юнусходжева, доц.т.ф.ф. У.С. Рахматуллаева
Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Важное качество дизайнера, как стремление к гармонии и желание самореализоваться должно совпадать с осознанием креативности своей проектно-художественной деятельности, направленной на понимание своей роли в эстетизации предметно-пространственной среды жизни современников. Стиль определяется как система внутренних связей между всеми компонентами творческого процесса, содержанием и формой, колоритом и техникой выполнения.

Dizaynerning uyg'unlikka intilishi va o'zini qayta kashf qilish istagi kabi muhim sifatlari, uning hozirgi zamon estetik muhitdagi o'z o'rnini tushunishga qaratilgan badiiy va ijodiy faoliyatini anglashi bilan uyg'un bo'lishi kerak. Uslub, ijodiy jarayon barcha komponentlari, ijro mazmuni va shakli, rangi va ijro texnikasi o'rtasidagi ichki aloqa tizimi sifatida aniqlanadi.

The important quality of the designer, as the desire for self-actualization, must coincide with the awareness of the creativity of his design and artistic activity aimed at understanding his role in aesthetizing the subject spatial environment of contemporaries. Style is defined as a system of internal connections between all components of the creative process, content and form, color and technique of implementation.

Ключевые слова: стиль, манера, стилизация, индивидуальный творческий стиль, колорит.

Kalit so'zlar: uslub, odat, uslublashtirish, individual ijodiy uslub, kolorit.

Key words: style, manner, stylization, individual creative style, coliring.

С развитием дизайна в области интерьера возникла необходимость создания таких произведений декоративно-прикладного искусства, которые бы отвечали современным эстетическим требованиям. Однако, такие произведения должны отстаивать нашу региональную проблему в контексте мирового дизайн-процесса, а дизайнеры-проектировщики должны помнить об острой «проблеме взаимопроникновения культур, роли и значения национальных особенностей» в процессе проектирования предметно-пространственной среды, о кризисе «интернационального стиля» в дизайне. [1]. В этой связи в последнее время возросла роль стилизации как художественного метода, так как увеличилась потребность людей в создании стилистически цельной, эстетически значимой окружающей среды. Поэтому возникает необходимость рассмотреть и проанализировать такие понятия как

«стиль», «манера», «стилизация», «индивидуальный творческий стиль» дизайнера.

Ценностные ориентации дизайнера определяют характер его отношения к жизни, эстетическую оценку и направление развития его профессиональных качеств. В его мировоззрении закрепляется суждение, мнение, оценка, отношение к целям, процессу и результату своей деятельности. В ней проявляются ценностные установки дизайнера, желание «утвердить свой собственный индивидуальный стиль», который у начинающих проектировщиков не всегда идеален и понятен.

Культурные, национальные традиции диктуют насущную необходимость рассматривать декоративное и декоративно-прикладное искусство как пути, ведущие молодых специалистов в области дизайна интерьера к формированию собственного индивидуального стиля проектно-художественной деятельности.

Изучение особенностей организации внутреннего пространства показывает, что ощущение целостности интерьера возникает от продуманного композиционного решения с учетом разнообразных функционально-технологических и эстетических факторов. Полноценное воздействие предметно-пространственной среды на человека во многом зависит от правильного использования художественных элементов в процессе ее формирования. Но не следует забывать о специфике каждого элемента, связанного с конкретными условиями, характером технологии, строительными параметрами и объемно-пространственной структурой интерьера.

Прежде всего, необходимо напомнить, что в интерьерной среде художественные средства неравнозначны. Одни из них — пластика, свет и цвет, конструкция, материал, декоративно-прикладные произведения — имеют главное значение, другие — малые архитектурные формы, система визуальных коммуникаций, озеленение и др. — имеют вспомогательное значение, они помогают в процессе художественной организации пространства «связать общие идеи с замыслом автора» [1].

Среди художественных средств наиболее эстетически сильное воздействие оказывает комплекс декоративно-прикладных произведений, с помощью которых можно подчеркнуть тематическую направленность композиционного решения интерьера, а потому форма их участия в решении общей задачи особенно сложна [1].

В декоративной композиции вообще и композиционном декоративном оформлении интерьера важную роль играет то, «насколько творчески художник может переработать окружающую действительность и внести в нее свои мысли и чувства, индивидуальные оттенки» [2]. Это и называется стилизацией. Стилизация, как процесс работы представляет собой декоративное обобщение изображаемых объектов (фигур, предметов) с помощью ряда условных приемов изменения формы, объемных и цветовых отношений.

Для декоративной стилизации характерно абстрагирование, то есть мысленное отвлечение от несущественных, случайных с точки зрения дизайнера, как художника, как философа, признаков с целью заострения внимания на более значимых и отражающих суть объекта в деталях. В декоративном искусстве стилизация — метод ритмической организации целого, благодаря которому изображение приобретает признаки повышенной декоративности и воспринимается своеобразным мотивом узора, тогда можно говорить о декоративной стилизации в композициях, которые часто являются центром интерьера и в дальнейшем диктуют использование определенных форм, объемов и цвета [2].

Стиль выражает суть, уникальность художественного творчества художника, дизайнера в единстве всех его компонентов, содержания и формы, изображения и выражения, личности и эпохи. Стиль определяют как систему внутренних связей между всеми компонентами творческого процесса, содержанием и формой, колоритом и техникой выполнения, пространственными построениями. В этой связи, очень важно сравнить такие понятия как «стиль» и «манера» дизайнера. Манера — это особенные черты творческого процесса проектирования, а стиль — его конечный результат, обязательный синтез, целостность всех компонентов дизайн-проекта. Художник А.Дерен считал, что «стиль — это постепенный переход от человека к действительности и обратно» [2].

Анализируя результаты проектно-художественной деятельности дизайнеров, включающие моменты стилизации можно видеть, что традиционная, каноническая культура декоративного искусства отражается в различных и очень индивидуальных образах, с использованием особых условных приемов стилизации. Такие изобразительные средства композиционного решения интерьера, как пространственный образ, цвет, линия, фактура, благодаря определенной организации художником, приобретают индивидуальный характер и, следовательно, стилевую окраску. Декоративность интерьера, как художественное качество, возникает в результате осмысливания и выстраивания дизайнером композиционной системы связей отдельных частей и элементов предметно-пространственной среды в единую целостность, а также отвечает принципу архитектоничности.

Искусствовед Б.Винер писал о сложности приобретения индивидуального творческого стиля художником, дизайнером: «Метод и манера есть у каждого художника, а стиль может не состояться». Ведь стиль произведения возникает, когда «в мышлении художника происходит творческая работа, в результате которой изображаемый объект приобретает новую реальность, отличную от обыденной действительности и превосходящую ее силой впечатления; когда в природную окраску предмета вливаются цветовые оттенки, а динамика форм передает движение мысли автора» [3].

Итак, можно сказать, что индивидуальный, творческий стиль дизайнера — это художественное переживание времени, а декоративная стилизация

элементов предметно-пространственной среды — художественное переживание пространства.

Литература:

1. Глинкин В.А. Промышленная эстетика на машиностроительных предприятиях. Л., 1983. 146 с.
2. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. 216 с.
3. Сидоренко В.Ф. Эстетика проектного творчества. М., 2007. 178 с.