



**«ЎЗБЕКИСТОНДА МУЛКЧИЛИК
ШАКЛЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ:
ЮТУҚЛАР ВА МУАММОЛАР»**

МАВЗУСИДАГИ

Республика илмий – амалий анжумани

ИЛМИЙ МАҚОЛАЛАР ВА МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ

2015 йил 10 декабрь

ТОШКЕНТ

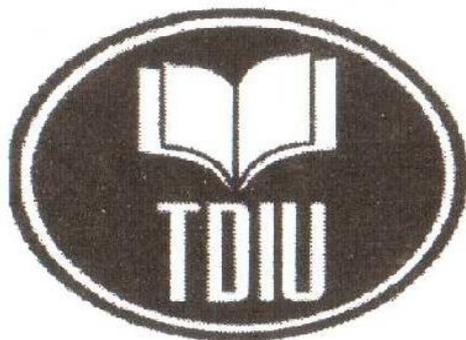


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

«ИҚТИСОДИЁТ» ФАКУЛЬТЕТИ

«ИҚТИСОДИЁТ НАЗАРИЯСИ» КАФЕДРАСИ



**«ЎЗБЕКИСТОНДА МУЛКЧИЛИК ШАКЛЛАРИНИНГ
РИВОЖЛАНИШИ: ЮТУҚЛАР ВА МУАММОЛАР»**

МАВЗУСИДАГИ

Республика илмий – амалий анжумани

ИЛМИЙ МАҚОЛАЛАР ВА МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ

2015 йил 10 декабрь

ТОШКЕНТ – 2015



Абдуллаева Р.Ф., Дехканова Н.	Мулкчилик муносабатларини такомиллаштиришда касаначиликнинг ўрни	107
Cho'lliyev S.R. Cho'lliyev R.	Navoiy ijodida iqtisodiy g'oyalarning o'rni	108
Karimova N.Sh.	The success of investment policy of malaysia	110
Туребеков А.А.	Зарубежный опыт становления и развития малого предпринимательства	111
Артикова Д.М.	Мулкчилик муносабатларини шакллантиришнинг чет эл тажрибаси	112
Айтымбетов А.К.	Республикамизда мулкчиликнинг турли шакллари ва уларнинг иқтисодий мазмуни	114
Кабулов Э.Н.	Мулкчилик муносабатларини такомиллаштириш шароитида ҳудудларни самарали бошқариш тизимини ривожлантириш омиллари	116
Кенжаев Э.Х., Насриддинов Ш.Н.	Англияда хусусий мулкни ҳимоя қилиш тизимининг шаклланиш тарихидан	118
Набиев Х.Л.	Хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг минтақавий жиҳатлари	120
Сейтимбетов К.С.	Кўчмас мулк бозорини ривожлантириш давлат иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий мезони	123
Тўлаганов А. Избосаров Б.	Европа иттифоқи мамлакатларида пенсия таъминоти тизимининг ривожланиш тенденциялари: ўзбекистонда қўллаш йўналишлари	124
Убайдуллаев Ҳ.С.	Хусусийлаштиришнинг хорижий мамлакатлар тажрибалари	126
Эргашев И., Назаров С., Рахимова Н.	«Авесто» нинг тадбиркорлик ғоялари	128
Отабоев Ф.О.	Ўзбекистонда мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш мақсади, йўллари ва усуллари	131
Утегенов К.Ж.	Ўзбекистонда мулкчилик тизими	133
Азадова Б.А., Жалолова Н.Р.	Мулкчилик муносабатларини такомиллаштиришнинг жаҳон тажрибаси	134
Жўракулов А.	Минтақада ижтимоий соҳани молиялаштириш амалиёти самарадорлигини ошириш йўналишлари	135
Туребеков А.А.	Теоретические основы становления и развития предпринимательства в нашей республике	137
Жалолова Н.Р., Ҳакимова Д.А.	Мулкчилик муносабатларининг иқтисодий мазмуни	138
Normuradov A.B.	O'zbekistonda xususiy mulk va uni himoyalash	140
Садиқов М.А., Умаркулов Э.Э.	Бозор – халқаро мулкый муносабатлар майдонидир	141



Мониторинг қилиш механизмини такомиллаштириш. Бунда турли даражадаги ҳудудий дастурларни мониторинг қилиш бўйича масъул ташкилот ва идораларни белгилашда мониторинг натижалари объективлигини тўлик таъминлашга ҳалал бериши мумкин бўлган омилларнинг юзага келишини олдини олиш талаб этилади;

– ҳудудларни ривожлантириш дастурларини амалга ошириш бўйича хорижий тажрибани ўрганиш ва шу асосда дастурлардан фойдаланиш бўйича тизимини такомиллаштириш. Хорижий тажрибани ўрганиш дастурларни ишлаб чиқиш заруратини асослашдан, уларнинг натижаларини баҳолашгача бўлган барча жараёнларни чуқур таҳлил қилишга асосланган бўлиши зарур.

Ҳудудий дастурларни амалдаги иктисодиёт тармоқларини ривожлантириш дастурлари билан ўзаро мувофиқлигини таъминлашга хизмат қилувчи механизмни кучайтириш ҳам кўзланган мақсадга эришишда муҳим аҳамият касб этади.

Туребеков А.А.

ТошДАУ Нукус филиали

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАШЕЙ РЕСПУБЛИКЕ

В экономической науке нет общепризнанных определений предпринимателя как экономической категории, которая выражает сущность субъекта предпринимательской деятельности, особого ресурса и фактора процесса воспроизводства. То, что сегодня говорится теоретиками о предпринимательстве, представляет чаще всего некий конгломерат фрагментарных суждений. Одна часть из них базируется на предпосылках неоклассической теории и ведет речь о предпринимательских способностях как одном из факторов производства наряду с трудом и капиталом, не выделяя при этом ничего специфического в этом факторе.

Другая же часть представляет собой простое обобщение суммы эмпирических данных, не связанных с концептуальной основой экономической теории. Формирование рыночных отношений, повышение качества среды бизнеса, появление нового подхода к развитию предпринимательства требуют новой трактовки понятия «предпринимательская деятельность». Нечеткость в определении этого понятия вызвана различиями в культуре, политике, традициях стран, а также в практике развития предпринимательства.

Рассматривая эволюцию концепций предпринимательства, необходимо соотносить ее с развитием, во-первых, экономической мысли в целом; во-вторых, науки, технологий и научной картины мира; в-третьих, форм субъектности социального действия как самогенерации разных форм предпринимательства и, в-четвертых, с пониманием единства предметно-материального и идеально-творческого начал предпринимательской деятельности. Можно выделить четыре «волны» эволюции концепций предпринимательства, которые дают картину двух глобальных этапов развития теории предпринимательства, связанных с формированием научной картины мира и возникновением синергетики как теории самоорганизации.



Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» впервые употребил французский экономист Р. Кантильон, относившийся к исследователям первой «волны». Он считал, что расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность покупать товары отдельным субъектам рыночных отношений более дешево и продавать более дорого по сравнению с другими. Он назвал таких бизнесменов предпринимателями, которые могут заниматься в разных сферах воспроизводства: производстве, обмене или сразу в обеих сферах.

Предприниматель определялся Р. Кантильоном как субъект рыночных отношений, обладающий способностью предвидеть, брать на себя ответственность, действовать в условиях риска. Такой подход к определению предпринимательства был обусловлен тем, что в этот период внешняя и внутренняя торговля представляла собой чрезвычайно рискованный вид деятельности.

Жалолова Н.Р., Хакимова Д.А. – ТДИУ

МУЛКЧИЛИК МУНОСАБАТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МАЗМУНИ

Ҳар қандай жамиятнинг иқтисодий тизими мулкчиликдан бошланади. Ҳамиша авлодлар меҳнати яратган ва табиат инъом этган бойликлар мулк бўлиб келган. Мулк эгаси бўлиш ёки бўлмасликка қараб, кишиларнинг жамиятдаги маъқеи, аниқроғи уларнинг ижтимоий мақоми юзага келади. Мулккий муносабатларга асосланмаган иқтисодиёт бўлиши мумкин эмас. Ишлаб чиқариш ресурслари биронта мулк бўлиб ҳаракатга келади. Яратилган маҳсулотлар ҳам муайян мулк доирасида ўзлаштирилади.

Мулкчилик муносабатлари — жамиятдаги бойликлар-ки, ўзлаштириш хусусидаги иқтисодий муносабатлардир.

Мулкчилик, биринчидан, инсон билан бойлик бўлмиш буюм ёки бошқа нарса ўртасидаги муносабат, иккинчидан, бойлик хусусида кишилар ўртасида юзага келадиган муносабатдир. Кишилар буюмларни ўзиники қилиб олгандагина ўзлаштиришлари мумкин, чунки жамиятда ўзганикни ўзлаштириб бўлмайди. Бойликнинг ўзиники ёки ўзганики бўлиши кишиларни мулкдор ёки мулксиз қилиб, улар ўртасида маълум алоқаларни юзага келтиради. Мулк соҳиби мустақил ўз мулкига таяниб иш юритади, у қарам эмас. Мулксиз, ўзга мулкни ижарага олиб, фаолият юргизиши ёки мулкдорга ёлланиб, ёки ночорликдан унга қарам ҳолда ишлаши, бировнинг қўлига қараб қолиши мумкин. Ҳар бир киши ўз мулки орқасидан кун кўради. Ер эгаси деҳқончилик қилиш ёки ерни ижарага беришдан, пул эгаси уни қарзга бериб процент олишдан, капитал эгаси уни бизнесда ишлатишдан, ниҳоят иш кучи эгаси ёлланиб ишлашдан даромад топади.

Эгалик қилиш — мулкдорлик ҳуқуқининг мулк эгаси қўлида сақланиб туришидир. Эгалик шароитида мулк бўлган бойлик қисман ўзлаштирилади. Мулкка эгалик сақланган ҳолда, уни амалда ишлатиш ўзга қўлида бўлади. Бунинг оқибатида мулкдан келган наф икки қисмга ажралади: бир қисмини мулкдор, иккинчисини мулкни амалда ишлатувчи ўзлаштиради. Масалан, бино