

Акватехнологии в современном ландшафтном пространстве

Магистрант каф. «Ландшафтный дизайн и интерьер»

ТАСИ, Максумова М., рук проф. Бородина М.Р.

В настоящее время в мировую ландшафтную практику все активнее внедряются новые виды образной организации природных форм. В них проявляются черты эфемерности и символической абстракции, эффекты искусственных строительных материалов и современных акватехнологий. Фонтаны или водопады – один из способов насытить среду позитивной энергетикой воды, гармонизировать композицию ландшафтного пространства.

Искусственные водопады уже давно прочно завоевали своё место в дизайне ландшафта. Есть водопады предназначенные для организации архитектурной среды, а также предназначенные для информации и рекламы. Обычно у такого водопада сквозь стекающую воду виден логотип или рекламный текст (пример - рекламные водные стены Aquaduct). Технологически продвинутые рекламные водопады отличаются тем, что не демонстрируют рекламное сообщение за ниспадающим потоком воды, а делают саму падающую воду носителем информации. Такая рекламная практика уже много лет используется ландшафтными дизайнерами Японии, Китая, Кореи и других стран. Особенно эффектно смотрится такой водопад в лучах вечерней подсветки.

У таких водопадов есть много разнообразных названий: ***Управляемый водяной экран, Цифровой водяной занавес, Графический водопад.***

Впервые графический водопад был изобретен Стивеном Певником (Stephen Pevnick), профессором Университета штата Висконсин в Милуоки, США. В 1973 Певник начал эксперименты с использованием компьютера для имитации звука барабана при падении капель воды. При этом он обратил внимание на то, что падающие капли могут формировать изображения в пространстве. В 1977 году изобретатель продемонстрировал первую управляемую компьютером установку, способную создавать в пространстве

трёхмерные изображения с помощью падающих капель. Установка состояла из 64 клапанов и сопел, размещённых на квадратной платформе размером 1,2 x 1,2 м.

В настоящее время нет технических ограничений в размерах таких конструкций, они могут быть десятки метров в длину и до 7-8 метров в высоту. Единственное, что ограничивает размеры и работу конструкции – ветер.

Водопад Певника был впервые выставлен в Галерее Клейна в 1988 году на Международной выставке современного искусства в Чикаго. Но, надо сказать, что **графический водопад** – это, конечно, не только рекламный носитель, бесконечно воспроизводящий одни и те же слоганы, бренды и марки товаров. В руках художника графический водопад - это инструмент и одновременно произведение искусства, который может преобразить среду, создавая прохладу в жаркое время, а вечером превращаться в яркое лазерное шоу. В городской среде, в парковых зонах графический водопад может служить элементом микроклимата, а также информационным арт-объектом.

Становятся очень популярными так называемые **«проекции на воде»** (water screen, pool projection).

В вечернее время в Сингапуре на набережной устраивают большое лазерное шоу. Это музыкальное сопровождение и проекции разных анимированных картинок на дымовую водную завесу. Огромные фонтаны морской воды, поднимающиеся за рыбацкими домиками, играют роль экрана для лазерного шоу. Говоря попросту, проекция осуществляется на водный экран с помощью проекционной установки и видео-контента. Часто можно наблюдать анимированных персонажей с неповторимыми волновыми эффектами. В сочетании с техникой гидравлики, оптических, акустических и других научных принципов, водяной экран - одна из новейших технологий современной науки имеющая медиа и стереосистему.

Водное шоу, шоу фонтанов — это целый спектр технологий, которые сделают водную стихию элементом декора любого пространства и мероприятия. Это не только танцующие и поющие фонтаны с эффектно подсвеченными, причудливо

сплетающимися струями. Это ещё и всевозможные водные и туманные экраны, интерактивная напольная акваплитка и даже экзотические шоу на флайбордах и водных мотоциклах.

На мой взгляд, применение концепции водяных экранов, графических водопадов в рекреационных зонах Узбекистана актуально, учитывая жаркий сухой климат. Используя современные акватехнологии и зарубежный опыт создания искусственных водяных экранов и водопадов, можно создавать и микроклиматические зоны, и миниоазисы как в городской среде, так и на площадях, скверах, в различных населенных пунктах пустынных регионов Республики. В дальнейшем акватехнологии помогут сохранить экосистему и координировать экологическую стабильность регионального климата.

Ключевые слова: акватехнологии, графический водопад, проекции на воде, водяной экран, ландшафт, микроклимат, миниоазис, архитектурная среда.

Список использованной литературы:

- Нефедов В. А. - Ландшафтный дизайн и устойчивость среды. Санкт - Петербург, Санкт - Петербург, 2002 г, 294 с
- Электронный ресурс - [www. Gardener. ru](http://www.Gardener.ru)
- Современные тенденции в ландшафтной архитектуре и их связь с выставками. Митькина А, Яруллина Ю.
- <http://vesdizain.ru/voda-i-vodnye-konstruktsii-v-landshaftnom-dizajne.html> <http://archiprofi.ru>
- <http://sestrik.com/singapour-night>
- <http://bjfontan.ru/oznakomlenie-s-dostoprimechatelnost>