

Культура общения

М.А.Батырова, проф. ТИИМ,
П. Ш. Исамова, к.п.н. ст. преп. УзГУМЯ

*«Поведение-это зеркало, в котором каждый показывает свой облик»
И.В.Гёте*

В наше время количество кратковременных контактов между людьми значительно возросло. В большом городе в течение дня мы встречаемся с сотнями и даже тысячами людей. Как можно судить об уровне их культуры, не зная ничего или почти ничего, об их внутреннем мире? Только по их поведению, по внешним проявлениям культуры. Случайные, мимолётные встречи с незнакомыми людьми на улице, в городском транспорте, в магазине, в театре могут оказаться для нас приятными, а могут, наоборот, огорчить, надолго выбить из привычной колеи. Поэтому, оценивая культурный уровень того или иного человека, мы в первую очередь имеем в виду его внешние проявления, то есть поведение.

Людям необходимо общение. В настоящее время усилился поток к нам иностранных граждан - родственников, живущих за границей, деловых людей, туристов. Это требует от тех, кто их принимает, хотя бы минимальных знаний в области национальных традиций.

Сложное интегральное понятие, определяющее качество и степень совершенства общения. Культура общения является неотъемлемой частью культуры личности. Культура общения характеризует ценностные ориентации и нормативные парадигмы общения, содержание и сущность нравственно - психологических качеств субъектов общения, способы, средства, правила, формы общения. Культура общения включает совокупность практических приемов, норм, правил общения. В массовом сознании она отождествляется с этикой, культурой поведения. Культура общения изучается аксиологией общения и антропологией общения. Культура общения зависит не только от совершенства какой-либо одной из сфер ее проявления, но и от степени их единства и соответствия. Нельзя говорить о высокой культуре общения, если

нормы и правила общения несовершенны и не соответствуют гуманистическим ценностям, если при выборе средств общения не учитываются особенности индивидуальностей партнеров по общения и др. антропологические параметры. Основополагающее значение для культуры общения имеет этический аспект: нравственные параметры процесса общения определяют его сущность, направленность, определенность, гуманистический смысл и уровень культуры. Понятие «этика общения», выражает нравственное содержание понятия культуры общения. Понятие культура общения шире, чем объем понятия «этика общения», т. к. культура общения включает в себя всю совокупность ценностей, качеств, норм, поведенческих стереотипов. Этика общения рассматривает лишь нравственный аспект этих ценностей, качеств, норм. Культура общения не ограничивается лишь поведенческим уровнем, качественной оценкой поведения, она включает в себя культуру речи, чувств, мимики, жестов, психологическую культуру субъектов общения, культуру сознания. Человек, ориентирующийся на высокие нравственные ценности, но не овладевший элементарной техникой общения, не владеет высокой культурой общения. Манипулятор, владеющий техникой общения, но использующий свои навыки в эгоистических интересах, ориентируется порой на безнравственные цели и ценности и не может быть назван человеком высокой культуры общения. Ценности общения тесным образом взаимодействуют с антропологическими качествами субъектов общения. Антропология общения включает в себя все возможные аспекты, связанные с физиологией, психологией, моральными особенностями человека. Она изучает человека как биосоциальное существо, в первую очередь те его качества, которые существенны для процесса общения. Такие природные характеристики субъектов общения, как пол, возраст, национальность, психическая конституция, темперамент, состояние здоровья, внешний вид влияют на многие стороны процесса общения и, в частности, на его мотивацию и стиль. Нравственные характеристики личности, специфика ее нравственной

индивидуальности, наряду с общими ценностями и стилем общения определяют саму культуру общения.

Среди нравственно-психологических качеств субъектов общения для культуры общения особо важны: дружелюбие, способность к эмпатии, альтруистичность, благородство, внимательность, чуткость, любезность, доброжелательность, тактичность, великодушие и т. д.

Культура общения, ориентированная на гуманистические ценности, включает в себя способность выбора тактичных, корректных форм обращения. Дисгармония в культуре общения ведет к потенциальной возможности возникновения конфликтных ситуаций, разрушающих общение.

Литература.:

1. Проблемы нравственной культуры общения. Вильнюс, 1986;
2. Сафьянов В. И. Культура общения. М.,1992;

Культура общения

«Поведение-это зеркало, в котором каждый показывает свой облик»

И.В.Гёте

В наше время количество кратковременных контактов между людьми значительно возросло. В большом городе в течение дня мы встречаемся с сотнями и даже тысячами людей. Как можно судить об уровне их культуры, не зная ничего или почти ничего, об их внутреннем мире? Только по их поведению, по внешним проявлениям культуры. Случайные, мимолётные встречи с незнакомыми людьми на улице, в городском транспорте, в магазине, в театре могут оказаться для нас приятными, а могут, наоборот, огорчить, надолго выбить из привычной колеи. Поэтому, оценивая культурный уровень того или иного человека, мы в первую очередь имеем в виду его внешние проявления, то есть поведение.

Людям необходимо общение. В настоящее время усилился поток к нам иностранных граждан - родственников, живущих за границей, деловых людей, туристов. Это требует от тех, кто их принимает, хотя бы минимальных знаний в области национальных традиций.

Сложное интегральное понятие, определяющее качество и степень совершенства общения. Культура общения является неотъемлемой частью культуры личности. Культура общения характеризует ценностные ориентации и нормативные парадигмы общения, содержание и сущность нравственно -

психологических качеств субъектов общения, способы, средства, правила, формы общения. Культура общения включает совокупность практических приемов, норм, правил общения. В массовом сознании она отождествляется с этикой, культурой поведения. Культура общения изучается аксиологией общения и антропологией общения. Культура общения зависит не только от совершенства какой-либо одной из сфер ее проявления, но и от степени их единства и соответствия. Нельзя говорить о высокой культуре общения, если нормы и правила общения несовершенны и не соответствуют гуманистическим ценностям, если при выборе средств общения не учитываются особенности индивидуальностей партнеров по общения и др. антропологические параметры. Основопологающее значение для культуры общения имеет этический аспект: нравственные параметры процесса общения определяют его сущность, направленность, определенность, гуманистический смысл и уровень культуры. Понятие «этика общения», выражает нравственное содержание понятия культуры общения. Понятие культура общения шире, чем объем понятия «этика общения», т. к. культура общения включает в себя всю совокупность ценностей, качеств, норм, поведенческих стереотипов. Этика общения рассматривает лишь нравственный аспект этих ценностей, качеств, норм. Культура общения не ограничивается лишь поведенческим уровнем, качественной оценкой поведения, она включает в себя культуру речи, чувств, мимики, жестов, психологическую культуру субъектов общения, культуру сознания. Человек, ориентирующийся на высокие нравственные ценности, но не овладевший элементарной техникой общения, не владеет высокой культурой общения. Манипулятор, владеющий техникой общения, но использующий свои навыки в эгоистических интересах, ориентируется порой на безнравственные цели и ценности и не может быть назван человеком высокой культуры общения. Ценности общения тесным образом взаимодействуют с антропологическими качествами субъектов общения. Антропология общения включает в себя все возможные аспекты, связанные с физиологией,

психологией, моральными особенностями человека. Она изучает человека как биосоциальное существо, в первую очередь те его качества, которые существенны для процесса общения. Такие природные характеристики субъектов общения, как пол, возраст, национальность, психическая конституция, темперамент, состояние здоровья, внешний вид влияют на многие стороны процесса общения и, в частности, на его мотивацию и стиль. Нравственные характеристики личности, специфика ее нравственной индивидуальности, наряду с общими ценностями и стилем общения определяют саму культуру общения.

Среди нравственно-психологических качеств субъектов общения для культуры общения особо важны: дружелюбие, способность к эмпатии, альтруистичность, благородство, внимательность, чуткость, любезность, доброжелательность, тактичность, великодушие и т. д.

Культура общения, ориентированная на гуманистические ценности, включает в себя способность выбора тактичных, корректных форм обращения. Дисгармония в культуре общения ведет к потенциальной возможности возникновения конфликтных ситуаций, разрушающих общение.