

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

По направлению образования бакалавриата

5210900-Дизайн (Дизайн одежды)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

*На тему: Разработка дизайн - проекта коллекции женского нарядного  
платья из национальной узбекской ткани хан-атлас*

**Выполнила:** Проженко Ирина Александровна

ТФЛПП группа 25р-09

**Консультанты:**

1.Предпроектная часть - профессор Камилова Х.Х. \_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

2. Проектная часть – ст.препод. Юнусхаджаева Х.М. \_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

3.Экологическая часть - доцент Сосновский Ю.С. \_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Руководитель, профессор Камилова Х.Х. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Заведующая кафедрой Вахидова У.А. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Содержание

|                                                                                               | стр.      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Введение.....                                                                                 | 4         |
| <b>1. Предпроектная часть</b> .....                                                           | <b>7</b>  |
| 1.1. Разработка концепции коллекции .....                                                     | 8         |
| 1.2. Характеристика перспективного направления моды женских нарядных платьев.....             | 9         |
| 1.3. Маркетинговые исследования рынка (анализ моделей аналогов).....                          | 13        |
| 1.4. Разработка требований к созданию коллекции моделей одежды женского нарядного платья..... | 20        |
| 1.5. Выбор, обоснование творческого источника.....                                            | 21        |
| <b>2. Проектная часть</b> .....                                                               | <b>24</b> |
| 2.1. Эскизное проектирование.....                                                             | 25        |
| 2.1.1. Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции.....                  | 25        |
| 2.2. Выбор и обоснование метода проектирования коллекции (инженерно-расчетный).....           | 26        |
| 2.3. Конструкторско-технологическая часть.....                                                | 28        |
| 2.3.1 Конфекционирование пакета материалов проектируемой коллекции.....                       | 28        |
| 2.3.2 Обоснование выбора методики конструирования.....                                        | 32        |
| 2.3.3 Исходные данные для построения чертежей основных деталей изделия.....                   | 33        |
| 2.3.4 Расчет и построение ОК и БК.....                                                        | 36        |
| 2.3.5 Конструктивно-декоративное моделирование основной или базовой конструкции.....          | 39        |
| 2.3.6 Разработка рабочей документации.....                                                    | 40        |
| 2.3.6.1 Характеристика принципов изготовления лекал новой модели.....                         | 40        |
| 2.4. Разработка проекта рекламы коллекции.....                                                | 43        |
| 2.4.1 Выбор имени (BRAND-NAME).....                                                           | 43        |
| 2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции.....                                      | 45        |

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| <b>3. Экологическая часть.....</b>       | <b>48</b> |
| Выводы .....                             | 54        |
| Используемая литература и источники..... | 55        |
| Приложения.....                          | 57        |

## Введение

Независимость Республики Узбекистан предъявляет совершенно новые требования к структуре экономики. Структурные преобразования являются трудным, кропотливым и длительным процессом. При реализации структурной политики необходимо исходить из требований рыночной экономики с учетом того, что рынок на основе принципа наибольшей эффективности и выгоды формирует новую форму разделения труда.

Развитие текстильной и легкой промышленности, создание совместных предприятий с различными видами конечной продукции, развитие частного бизнеса, производства одежды небольшими сериями позволили за последние годы заметно расширить ассортимент и улучшить качество швейных и шейно-трикотажных изделий. Сегодня с уверенностью можно сказать, что внутренний рынок количественно вполне обеспечен многими видами экологически чистой одеждой. На сегодняшний день созданы десятки совместных предприятий соучастием иностранных инвесторов, такие как «Кабул-Тойтепатекстиль» (Южная Корея), «Котекс», «Элетекс», «Солитантекс» (Турция), «Супер текстиль» (США).

Узбекистан имеет древнюю и богатую историю по производству тканей. Еще во времена Великого шелкового пути дорогие, роскошные ткани - атлас, бекасам, банорас и другие вывозились во многие страны Европы и Азии и пользовались большим спросом и популярностью.

Среди замечательных традиций, которыми богато узбекское искусство, особое место занимает художественное оформление тканей. Узбекская земля издавна славится качественными натуральными тканями. Эта отрасль традиционного искусства зародилась в глубокой древности, и уже в пору античности и раннего средневековья приобрело развитый характер. О ярких переливах и красочных узорах хан-атласа, орнаментах адраса, нежной структуре тончайшего маргиланского шелка, прочности и долговечности сотканых вручную хлопковых материй сложены легенды. Веками мастера передавали секреты изготовления тканей из поколения в поколение. Важным

источником для изучения национальных тканей Узбекистана служат коллекции тканей, хранящихся в различных музеях СНГ. Коллекции кустарных тканей Узбекистана в фондах различных музеев отражают преимущественно состояние ткачества конца XIX - начала XX веков. В 1990-е годы в связи с возрождением традиционных обычаев и празднеств, усилением внимания к национальной характерности одежды усилился спрос на художественные шелковые ткани ручного производства.

В перспективе швейных предприятий предусмотрено создание товаров с учётом дифференциации ассортимента одежды – для детей, молодёжи, лиц пожилого возраста, спорта, туризма и т.д. Значительное внимание уделяется улучшению художественного оформления тканей, моделированию и конструированию швейных изделий. Эстетические свойства одежды предполагают соответствие изделий социальным потребностям, отвечающим стилевому направлению и моде. Одежда должна быть практичной и в то же время украшать человека.

В Узбекистане мода стала более демократичной, появилась возможность знакомиться со всеми модными тенденциями и направлениями через телевидение, журналы, Интернет. В республике выросли модные талантливые художники-модельеры. Однако в целом ситуацию на рынке современной моды можно расценить лишь как работу отдельных художников-модельеров, не зависящих от промышленного производства одежды, которые самостоятельно осваивают новые ткани и формы и имеют свой собственный, индивидуальный подход к дизайну одежды.

Если высокая мода делает в республике первые шаги, то линия прет-а-порте представлена широко и разнообразно.

Благодаря проведению фестивалю Национального платья, проводимым в рамках Недели искусств Style.uz, конкурсам и фестивалям «День Хан-атласа», «Асрлар Садоси», развивается национальная культура Узбекистана. В современной одежде используют национальные ткани, которые популярны не только в Узбекистане, но и за рубежом.

В соответствии с требованиями в работе выполнены следующие этапы и разделы:

- предпроектный;
- проектный;
- экологический.

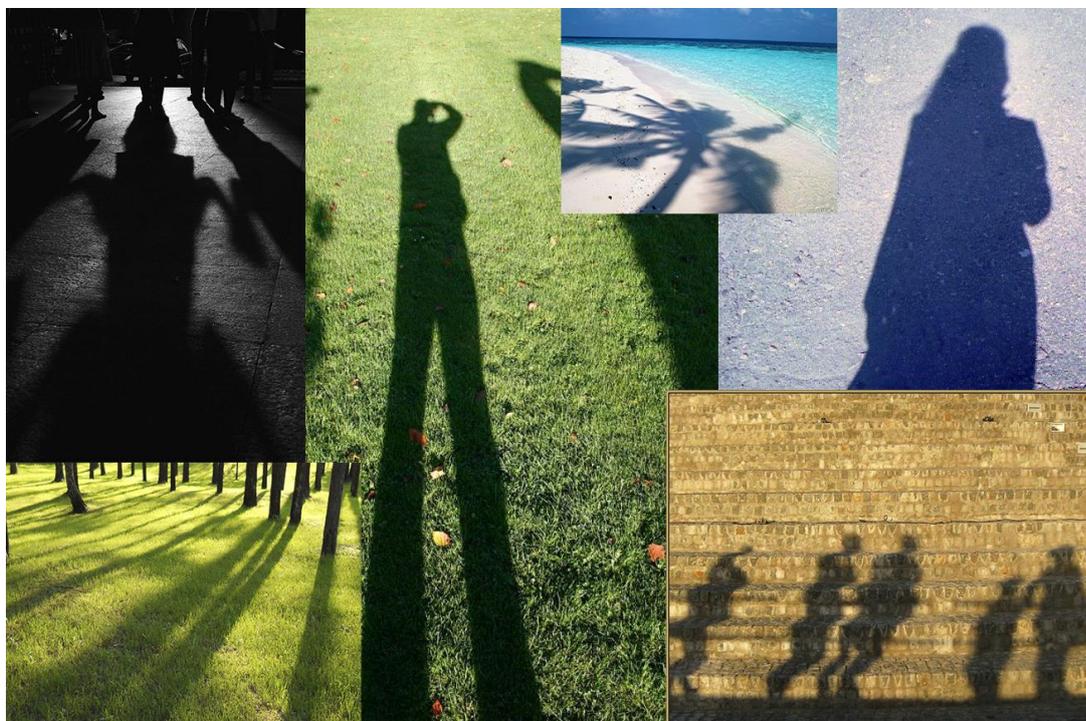
Принимая во внимание вышеизложенные принципы проектирования, в соответствии с темой ВКР, была разработана коллекция моделей нарядных платьев из национальной узбекской ткани хан-атлас, в количестве пять единиц.

Выполнена записка к ВКР и графическая часть проекта на 7 планшетах.

# **ПРЕДПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

## 1.1. Разработка концепции коллекции

Мой выбор «Тени» как творческого источника вдохновения связано с глубоко личным восприятием, так как живу в стране с жарким летом. Часто ловлю себя на мысли, что для меня тень символизирует облегчение, спасение от жары, покой. Если связать ее с формой, то тень способна придать ей магические свойства, когда глаз легко дорисовывает форму, видимую в тени, создавая интересное зрительное впечатление. Изменчивость тени, её многоликость дает ощущение таинственности, загадочности и магической власти (рис.1.1).



*Рис.1.1*

Говоря же о хан-атласе, о его жгучей яркости, сочности и насыщенности цвета, можно сравнить его с солнцем, несущим жизнь, дающим тепло и радость. Хан-атлас словно ослепляет интенсивностью цветовых сочетаний, и я предположила, что можно его несколько успокоить и приглушить, придать таинственную загадочность, притягательность, от чего идея коллекции только выиграет.

Творческое решение этой художественной задумки, натолкнуло меня на мысль об использовании ткани, которая своей фактурой смогла бы придать

новую грань национальной ткани хан-атлас, дополнить его, не нарушая его естественную красоту, сделать ее более прохладной по цвету.

Эксперимент с тканями различных структур, такими как: сетка, газ, шифон, показал, что визуальный эффект с шифоном является более убедительным с точки зрения передачи светотеневой игры в тканях.

Женщина в таком наряде кажется изысканной, состоявшейся, умеющей сочетать роскошь и женственную скромность.

## **1.2 Характеристика перспективного направления моды женских нарядных платьев**

Потрясающе красивое нарядное платье – вид одежды, который невозможно ничем заменить. Нарядные брючные костюмы не идут ни в какое сравнение с роскошными нарядными платьями!



*Рис.1.2*

На нарядных платьях – акцент на бедра DSquared2, Диор, Эрера, пеплум Венета (рис.1.2).

Нарядные платья более сдержанны по цвету и декору, чем модели предыдущих сезонов, однако, не менее великолепны! Материалы с мерцающими и металлизированными фактурами, завораживающее кружево, роскошный бархат, легкие, прозрачные ткани, изысканные плиссировки и

драпировки, асимметричные вырезы, глубокие декольте, открытые плечи и спина – все эти элементы создают волшебную ауру нарядных платьев.

Цветовая гамма нарядных платьев мало подчиняется общим направлениям моды: здесь возможно все! Однако дизайнеры делают ставку на яркость цветов и ассоциации, которые они вызывают. Предпочтение отдается цветам драгоценных камней, а фактуры тканей усиливают сходство с ними. В моде – нежный аметистовый цвет, оттенки граната, рубина, сапфира, изумруда и бирюзы.



Рис 1.3

Ассиметрия Ральф Лорен, Фюрстенберг, асимметрия и драпировка Диор, Ральф Лорен, платье на бретелях Эзера (рис 1.3).

По конструктивным признакам можно выделить несколько трендов моды в нарядных платьях сезона:

- *Платья с акцентом на бедра.* Платье-пеплум с оборкой вокруг талии – самая актуальная модель нарядного платья. Впрочем, акцент на бедрах может быть создан также с помощью декоративных деталей или элементов типа стразов.

- *Платья с драпировками.* Драпированные и перекрученные детали – характерная черта модных нарядных платьев будущего сезона: элегантно и изысканно!



*Рис.1.4*

Модные нарядные платья: бархатное Гуччи, из бархата Венета, платье-русалка- Русси, открытые плечи и платье-русалка Badgley Mischka (рис. 1.4).

- *Платья из меха.* Новинка сезона – пышные платья из меха бренда Alexander McQueen: необычно и очень эффектно смотрятся!

- *Платья с асимметричным вырезом.* Платье с вырезом, открывающим одно плечо – не новинка сезона, но остается в тренде моды во многих коллекция - у Gucci, Dior, Ральфа Лорена и др.



*Рис.1.5*

Перекрученные элементы Диор, цвет фуксия и платье в ретро-стиле Ральф Лорен, пеплум Маккартни, платье-русалка Русси, блестящее Bagdley Mischka (рис. 1.5).

- *Платье без бретелей.* Открытые плечи – классическое решение для нарядного платья, а классика – вечна! Для прохладного времени года, вроде, не самый лучший вариант, но на плечи ведь можно накинуть мантию из роскошного меха!

- *Платья в ретро-стиле 30-х годов.* Облегающее платье с расклешенной юбкой от колена, известное под названием «русалка» - вечный тренд моды вечерних платьев. Бахрома в нижней части такого платья, как у Ральфа Лорена, только усиливает сходство с прообразами изделий из 30-х годов XX века.

Модным дополнением вечерних платьев будет мех в виде отделки или аксессуаров – боа, горжеток и др.



*Рис.1.6*

Пышное с глубоким вырезом Эрера, плиссированные элементы Ральф Лорен, плиссе Гуччи, золотистое Ральф Лорен, многослойное Маккуи (рис. 1.6).

Модные вечерние платья осень-зима 2012-2013 не оставят никого равнодушным: они прекрасны!

## 1.3 Маркетинговые исследования рынка

### (анализ моделей аналогов)

Знакомясь со всеми модными тенденциями и направлениями моды Узбекистана по СМИ, журналам, Интернету, изучено 20 моделей нарядных платьев из хан-атлас. Анализ - аналогов проведен по данным фестиваля моды «Хан-атлас 2012», в рамках которого студенты Ташкентского института текстильной и легкой промышленности и делающие первые шаги молодые дизайнеры представляют на суд зрителей свои коллекции одежды из хан-атласа; фестиваля национального платья, недели искусств Style.uz и ярмарки традиционного искусства – «Базар-арт».

При анализе моделей-аналогов обращалось внимание на степень соответствия формы назначению изделия. Оценивалась пластическая выразительность формы, архитектоника, тектоника. Выявились модели, которые наилучшим образом отвечали требованиям, определяющим уровень художественного исполнения моделей.

На основе анализа-аналогов выявлено следующее:

- по ассортименту: коктейльные платья (рис. 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14, 1.15, 1.16), нарядные платья (рис. 1.17, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21, 1.22, 1.23, 2.24, 1.25, 1.26);

- изысканные плиссировки (рис. 1.22, 1.23, 1.24) и драпировки (рис. 1.15, 1.19, 1.20), асимметричные вырезы (1.9, 1.14), открытые плечи (рис. 1.10, 1.20), сочетание хан-атласа с шифоном (рис. 1.11, 1.12, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20)– все эти элементы создают волшебную ауру вечерних платьев;

- по пропорциям: длина миди (рис. 1.9, 1.10, 1.11), длина макси (рис. 1.20, 1.25, 1.26), завышенная талия (рис. 1.11, 1.19, 1.20) и на естественном месте (рис. 2.20);

-акцент на груди (рис. 1.19, 1.20) и на талии (рис. 1.17);

-ставка на яркость цветов и ассоциации.

Модели-аналоги соответствует направлению моды.

При оценки соответствия изделий ряду требований художественной выразительности возникают большие трудности, т.к. оценка не имеет меры и поэтому может быть очень субъективна. В этом случае большое значение имеет логическая аргументация выбранных позиций оценки, очень важна ее убедительность, мотивировка и обоснованность.



*Рис 1.7*



*Рис. 1.8*



*Puc. 1.9*



*Puc. 1.10*



*Puc. 1.11*



*Puc. 1.12*



*Puc. 1.13*



*Puc. 1.14*



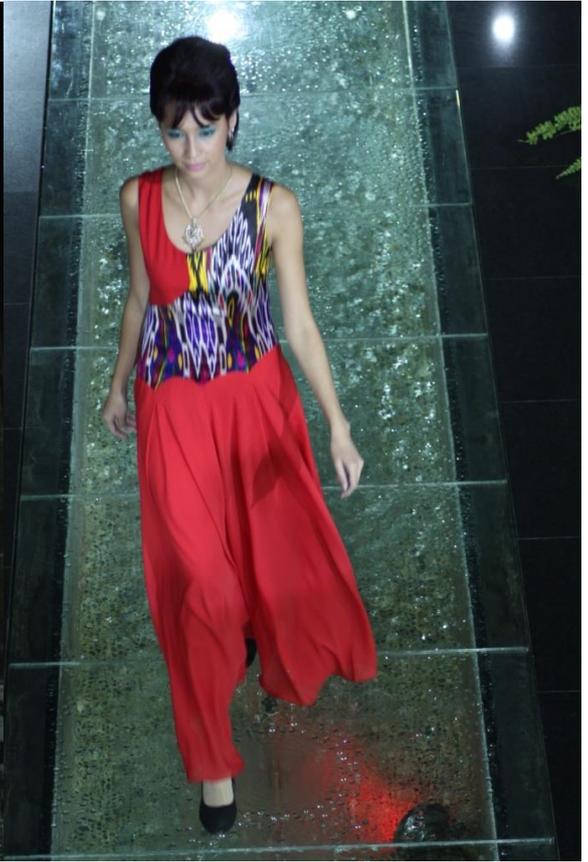
*Puc. 1.15*



*Puc. 1.16*



*Puc. 1.17*



*Puc. 1.18*



*Puc. 1.19*



*Puc. 1.20*



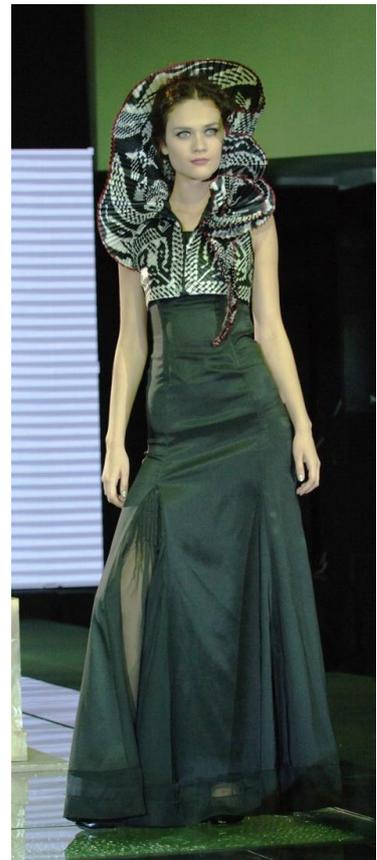
*Puc. 1.21*



*Puc. 1.22*



*Puc. 1.2*



*Puc. 1.24*



*Рис. 1.25*



*Рис. 1.26*

## **1.4 Разработка требований к созданию коллекции моделей одежды женских нарядных платьев**

Для разработки женского платья на индивидуального потребителя необходимо рассмотреть требования, которым оно должно соответствовать.

При проектировании женского платья парадно-выходного назначения в первую очередь необходимо обратить внимание на пожелания заказчика.

Установлены факторы, влияющие на выбор заказчиков. Огромное воздействие на потребительские требования к качеству одежды оказывают социальные условия жизни и окружения. Выбирая для себя тот или иной вид одежды, покрой или цвет, заказчик, относящий себя к определенной социальной группе, одеждой подчеркивает свою принадлежность к ней. Принадлежность к той или иной социальной группе является важным фактором, обуславливающим отношение к моде. Все социальные группы потребителей, кроме молодежи, которая в первую очередь предпочитает красоту и моду, из всех свойств одежды предпочитает удобство. Повышение уровня экономического развития ведет к повышению требований потребителей к качеству одежды, особенно к эстетичности. С ростом доходов населения растет стремление женщин одеваться модно, красиво.

Проектируемое изделие должно отвечать следующим требованиям: соответствовать современному направлению моды, быть оригинальным, выгодно подчеркивать достоинства внешнего облика и скрывать недостатки фигуры. Изделие должно быть изготовлено из качественной ткани, подобранной в соответствии с направлением моды.

## Требования к изделию

Таблица 1.1

|   | <b>Наименование показателя</b>        | <b>Значение показателя, %</b> |
|---|---------------------------------------|-------------------------------|
| . | Социальные                            | 12                            |
| . | Функциональные                        | 11                            |
| . | Эстетические                          | 38                            |
| . | Эргономические                        | 10                            |
| . | Эксплуатационные                      | 7                             |
|   | Технико – экономические<br>показатели | 32                            |
| . | Технологичности                       | 12                            |
| . | Экономичности                         | 10                            |
|   | Итого:                                | 100%                          |

### **1.5 Выбор, обоснование и трансформация творческого источника**

Процесс творчества - это поиск единства формы и содержания. Иногда при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования не дает новых интересных решений. Поэтому важна активизация творческого поиска в проектировании, направленная на развитие творческого проектного мышления дизайнера и на интенсификацию самого процесса проектирования.

Дизайнеры всего мира заняты поисками новых идей в любой области дизайна (будь то дизайн промышленных изделий, одежды, упаковки или предметов быта), во-первых, чтобы соответствовать времени, во-вторых, чтобы создать новые товары. Фирмы, производящие товары, заинтересованы не в одной интересной идее, а в нескончаемом потоке свежих, оригинальных идей. Это обуславливает поиски методов, художников, проектировщиков, дизайнеров.

Эвристика (от греч. *Heurisko* - отыскиваю, открываю) - это наука, изучающая продуктивное творческое мышление. Большой вклад в развитие эвристических методов внесли американские и российские ученые. Плодотворным может быть изучение и практическое внедрение наряду с традиционными эмпирическими приемами нетрадиционных методов, так называемых технологических приемов творчества.

Использование самых разнообразных эвристических методов позволяет разбудить в будущем дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить логику мышления в профессиональном направлении. Появляется возможность регулировать и интенсифицировать процесс творческого поиска.

В проекте выбран один из современных эвристических методов «Метод ассоциаций»

Метод ассоциаций - один из способов формирования идеи. Он может дать наибольший эффект в том случае, если творческое воображение дизайнера обращается к разным идеям окружающей действительности. Развитие образно-ассоциативного мышления дизайнера, приведение его «мыслительного аппарата» в постоянную «боевую готовность» - одна из важнейших задач в обучении творческой личности, способной мобильно реагировать на окружающую среду и черпать оттуда продуктивные ассоциации. Кроме того, в современном дизайне яркое образное мышление понимается даже как принципиально новый способ самого проектирования. Развитие ассоциативного мышления дизайнера проявляется в преобразовании

предметных, абстрактных и психологических ассоциаций в графические поиски решений объекта. Ассоциативное мышление в творческом процессе очень важно. Способность художника (дизайнера) к такому мышлению является основой творчества, так как любое произведение искусства - это результат ассоциативных представлений о предметах и явлениях реального мира, воссоздаваемых в памяти. Дизайнер одежды из реальной действительности может взять почти все, что каким-то образом может трансформировать, преобразовать в одежду: мотив, фрагмент чего-то или источник целиком. Творческими источниками при проектировании одежды могут быть любые явления природы, события в обществе, предметы действительности, которые нас окружают. Дизайнера одежды всегда интересуют форма вообще, сопряжение объемов, сочетание разнообразных построений. Ассоциации могут быть любые: предметные, абстрактные, психологические, ирреальные. Форма лужи на асфальте, блеск льда, фактура грязи на дороге или земли на пашне, капли дождя на стекле, морозные рисунки на окне - все это дает пищу для придумывания.

В выпускной квалификационной работе была принята абстрактная ассоциация – тень.

# **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

## **2.1. Эскизное проектирование**

### **2.1.1 Выбор композиционного решения и колористического строя коллекции**

Основные задачи при проектировании перспективной коллекции:

- 1) разработка нового образного решения с учетом этнических особенностей и модной ориентации потенциальных потребителей;
- 2) разработка тонального, цветового и пластического решения традиционного и нетрадиционного ассортимента;
- 3) использование в коллекции новых материалов и фурнитуры;
- 4) проектирование головных уборов, обуви и аксессуаров, которые представляют новые тенденции и стили;
- 5) создание новых конструктивных основ для базовых форм коллекции, представляющих новые тенденции моды;
- 6) создание или использование прогрессивной технологической обработки при выполнении моделей, использование новых технологий;
- 7) реклама, в частности разработка сценария демонстрации новой коллекции, подбор определенных моделей, создание образов для показа (прически, грим моделей), выбор музыкального оформления, выбор места премьерного показа и т.п.

Композиция - объединение всех элементов формы художественного произведения в органическое единое целое, выражающее образное, идейно-художественное содержание данного произведения.

Коллекция строится на основе базовой формы. Простота и элегантность платьев, дает возможность показать красоту рисунка ткани хан-атлас. Применяются взятые из творческого источника принципы наложение одной ткани на другую, что визуально придает ткани эффект тени. Композиционным центром коллекции является абровый рисунок хан-атласа.

Прилегающий силуэт, симметричные формы, натуральный мех выступает в роли декоративного решения. Женщина в таком наряде кажется изысканной, состоявшейся, умеющей сочетать роскошь и женственную скромность.

При разработке коллекции моделей был выбран принцип целостности. Согласованность всех элементов, формы, объема, цвета и фактуры материала.

Цветовое решение проектируемой коллекции основано на использовании творческого источника и модных тенденций. По цветовому решению коллекция многоцветна. Коллекция построена на перекрытии пестрой ткани хан-атлас прозрачной тонирующей тканью - шифон, что повторяет эффект тени.

В коллекции использованы теплые и холодные оттенки (бардовый, коричневый, серый, бирюзовый и черный). Цвет перекрывающего шифона выбран из большего процента цвета находящего в ткани хан-атлас, тем самым сглаживается и объединяется цвет.

## **2.2.Выбор и обоснование метода проектирования коллекции**

В основу единой методики был положен расчетно-аналитический метод, по которому чертежи конструкции строят путем геометрических разверток сглаженного контура фигуры человека с припусками на свободное облегание и декоративное оформление. В основу размерных характеристик фигуры положены таблицы измерений, полученных на базе антропологических измерений с корректировкой на толщину белья. Расчетно-аналитический метод, предусматривает единый подход к конструированию мужской, женской и детской одежды. Структура основных расчетных формул его остается неизменной,

изменяются лишь некоторые параметры — коэффициенты при переменных величинах и абсолютные величины при свободных членах, в зависимости от половозрастных особенностей фигуры и вида изделия. Расчетные формулы построены на основе корреляционной связи между размерными признаками тела человека и размерами одежды. Однако размеры одежды определяются не только размерными признаками фигуры, но и припусками, которые не имеют корреляционной связи с размерными признаками фигуры. Таким образом, корреляция распространяется на размерные признаки фигуры, но не на размеры деталей одежды. Кроме того, в единой методике конструирования, для построения разверток конструкции изделия, например в мужской, из 325 припусков, принятых и расклассифицированных конструктивно, выбирается около 20-ти припусков. Дифференцированный выбор необходимых припусков, опираясь на интуицию, эскиз модели и «творческий простор», затруднителен не только для начинающего, но для опытного конструктора. Кому приходилось, хоть однажды, строить чертежи по этой методике могли заметить, что несмотря на громоздкость графических построений и расчетных формул, даже при удачном на первый взгляд выборе припусков, метод, все же, не обеспечивает необходимой точности построения основы конструкции одежды и требует ее уточнения в процессе изготовления опытных образцов. Уж коли не избежать примерок и подгонок, удобнее было бы пользоваться упрощенным способом построения первичного чертежа или совершенствовать уже проверенные и отработанные конструкции.

Определенный прогресс в качественном развитии расчетно-графических методов стал возможен появлению основополагающих и научно обоснованных данных размерной типологии населения для целей конструирования одежды. Расчетно-графические методы получили широкое распространение в силу элементарности эмпирических расчетов и простоты графических построений. Но при всем их разнообразии и проработанности, эти методы представляют собой «рецепт» для построения конструкции основных деталей одежды определенного вида, покроя, и силуэта применительно к определенному направлению моды и технологии изготовления.

Приближенные методы конструирования одежды необходимы для разработки первичных лекал новых моделей. Однако высокой точности и технологичности построения разверток деталей ни одним расчетно-графическим методом достигнуть невозможно в силу недостаточности информации об антропологических измерениях и припусках. Изменение моды и размерной типологии человека сопровождается внесением значительных изменений в эмпирические расчеты и графические построения чертежей новых силуэтов одежды, что приводит к моральному старению методик

В дальнейшем была разработана так называемая ЕМКО СЭВ, обобщившая опыт конструирования стран-участниц бывшего СЭВ. Унификация расчетов, детализация и классификация припусков, новые методы графического построения отдельных узлов усложнили методику конструирования, но не сделали ее лучше и надежнее предыдущих. В обычной практике конструирования она скорее служит общим языком для передачи информации, чем инструментом каждодневного пользования. Однако использование ЭВМ частично снимает эту проблему (методика изначально и планировалась для работы на ЭВМ), и такая подробная детализация становится вполне уместной. Это позволяет на базе ЕМКО СЭВ создавать собственные варианты методики, дополняя и совершенствуя то, что было сделано до нас.

### **2.3. Конструкторско-технологическая часть**

#### **2.3.1. Конфекционирование пакета материалов женского нарядного платья**

Работая над коллекцией моделей, была использована узбекская национальная ткань «хан-атлас» и шифон в качестве основных тканей, трикотажное полотно в качестве подклада, дублерин в качестве прокладочной ткани, натуральный мех (норка) в качестве декора.

**Хан-атлас**, шёлковая ткань с абровым рисунком, высокая плотность и хорошая проницаемость, орнамент на ткань наносится в технике икат, поверхностная плотность 110 г/ м<sup>2</sup>, ширина 40см. Несмотря на свою плотность,

хан-атлас охлаждает в жаркую погоду. Хан-атлас – красивая переливающаяся ткань с неповторимым узором и гладкой поверхностью.

**Шифон**, очень тонкая, нежная струящаяся ткань из пряжи креповой крутки из шелковых волокон с неровной поверхностью. Шифон обладает высокой осыпаемостью и раздвижкой нитей в швах, сильным скольжением, что выявляет особые трудности в обработке изделий. Поверхностная плотность 25г/м<sup>2</sup>, ширина 150см. Воздухопроницаемость и гигроскопичность шифона высокие, а теплозащитность малая. Шифон очень легкая, летящая, воздушная, нежная, прозрачная ткань.

**Мех** (норка), обладает подвижностью, эластичностью и прочностью, имеет большую цветовую гамму - американский черныш, сапфир, махагон, белый. Мех норки довольно короткий, гладкий и блестящий, на ощупь нежный и шелковистый. Ещё одно ценное качество меха норки – он не боится влаги.

**Подкладочная ткань**, это мягкое на ощупь, эластичное, но в тоже время прочное трикотажное полотно. Подкладочное трикотажное полотно обладает свойствами хорошей растяжимости и хорошей восстанавливаемости формы. Поверхностная плотность 50г/ м<sup>2</sup>, ширина 140см.

**Прокладочная ткань**- дублерин артикул45523/150/L16 (100%ПЭФ),поверхностная плотность 50 г/м<sup>2</sup>,ширина 90 см.

Таблица 2.1

|   | Наименование материала | Волокнистый состав |      | Плотность на 10 | Переплетение | Ширина, см | Вес, гр/м <sup>2</sup> |
|---|------------------------|--------------------|------|-----------------|--------------|------------|------------------------|
|   |                        | о                  | у    | о у             |              |            |                        |
| 1 | 2                      | 3                  | 3    | 4               | 5            | 6          | 7                      |
| 1 | Хан-атлас              | 100                | /100 | 50/45           | атласное     | 40         | 110                    |

|   |          |         |        |            |     |    |
|---|----------|---------|--------|------------|-----|----|
| 2 | Шифон    | 50 / 50 | 25- 35 | полотняное | 150 | 25 |
| 3 | Подклад  | 50 /50  | 40/30  | трикотаж   | 140 | 50 |
| 4 | Дублирин | 20 /80  | 35/25  | полотняное | 90  | 50 |

### Конфекционная карта

Таблица 2.2

| №  | Название            | Образцы |
|----|---------------------|---------|
| 1. | Основные материалы: |         |
|    | <i>Хан-атлас</i>    |         |
|    | <i>Шифон</i>        |         |

|    |                                                         |  |
|----|---------------------------------------------------------|--|
| 2. | Подкладочный материал<br><br><i>Трикотажное полотно</i> |  |
| 3. | Прокладочный материал<br><br><i>Дублерин</i>            |  |

|    |                                 |  |
|----|---------------------------------|--|
| 4. | Швейные нитки                   |  |
| 5. | Фурнитура:<br><br><i>Шнурок</i> |  |

### **2.3.2 Обоснование выбора методики конструирования**

#### *Характеристика и особенности ЕМКО СЭВ.*

Проектирование одежды является одним из важных этапов формирования качества изделий и эффективности их производства.

В результате совместной работы стран членов СЭВ в период с 1976 по 1980г. По теме 2.1.1. «Разработка единой методики конструирования одежды» на установленное для стран членов СЭВ типовых фигур разработан и согласован целый комплекс материалов по конструированию одежд.

1. Терминология по конструированию одежды с эквивалентами на языках стран членов СЭВ.
2. Правила технологического черчения конструкции одежды с учетом ЕСКД СЭВ.
3. Теоретические основы единой методики конструированию одежды для мужчин, женщин и детей.
4. Базовые конструкции основных видов одежд.
5. Рекомендации по учету свойств тканей.

6. Градации деталей одежды.

7. Рекомендации по учету технологии в конструкции одежды.

Разработаны материалы прошли проверку в лабораторных условиях, согласны со всеми странами участниками для производственной проверки в странах-членах СЭВ.

ЕМКО СЭВ является универсальной методикой, так как предусмотрено использование в качестве исходной базы для разработки одежды различных видов, вариантов и покроев ассортимента ит.п.

ЕМКО СЭВ является перспективной, так как созданы предпосылки:

- для разработки и внедрения типизации, стандартизации деталей одежды;
- для разработки и внедрения новой техники, технологии и организации на базе методики конструирования одежды.

Проведение работы по конструированию одежды в рамках стран членов СЭВ позволяет:

- усовершенствовать и углубить сотрудничество между странами СЭВ;
- повысить уровень унификации деталей одежды;
- снизить затраты на изготовление лекал, улучшить качество готовой продукции массового производства и т.д. также в результате было создана база для разработки стандартов СЭВ по терминологии;
- по правилам технической конструкции одежды, на основе конструкции одежды и градацию деталей одежды.

### **2.3.3 Исходные данные для построения чертежей основных деталей женского костюма**

Размерные признаки типовой женской фигуры 164-88-96 для построения платья женского согласно ЕМКО СЭВ

*Таблица 2.3*

| Номер размерного признака по | Наименование размерного признака | Обозначение размерного признака по СТ СЭВ | Величина размерного признака, см |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|

| размерным<br>стандартам |                                                                                       |                 |       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
| 1                       | 2                                                                                     | 3               | 4     |
| 1                       | Рост                                                                                  | T <sub>1</sub>  | 164,0 |
| 7                       | Высота линии талии                                                                    | T <sub>7</sub>  | 102,8 |
| 9                       | Высота коленной точки                                                                 | T <sub>9</sub>  | 45,4  |
| 12                      | Высота подъягодичной складки                                                          | T <sub>12</sub> | 73,8  |
| 13                      | Обхват шеи                                                                            | T <sub>13</sub> | 35,4  |
| 14                      | Обхват груди первый                                                                   | T <sub>14</sub> | 85,6  |
| 15                      | Обхват груди второй                                                                   | T <sub>15</sub> | 92,8  |
| 16                      | Обхват груди третий                                                                   | T <sub>16</sub> | 88,0  |
| 18                      | Обхват талии                                                                          | T <sub>18</sub> | 67,6  |
| 19                      | Обхват бедер с учетом выступания живота                                               | T <sub>19</sub> | 96,0  |
| 25                      | Расстояние от линии талии до пола сбоку                                               | T <sub>25</sub> | 105,7 |
| 26                      | Расстояние от линии талии до пола спереди                                             | T <sub>26</sub> | 103,6 |
| 29                      | Обхват запястья                                                                       | T <sub>29</sub> | 15,9  |
| 32                      | Расстояние от точки основания шеи до лучевой точки                                    | T <sub>32</sub> | 44,7  |
| 33                      | Расстояние от точки основания шеи до обхвата запястья                                 | T <sub>33</sub> | 68,3  |
| 34                      | Расстояние от шейной точки до линии обхвата груди первого спереди                     | T <sub>34</sub> | 24,4  |
| 35                      | Высота груди                                                                          | T <sub>35</sub> | 33,7  |
| 36                      | Длина до талии спереди                                                                | T <sub>36</sub> | 51,5  |
| 38                      | Дуга через наивысшую точку плечевого сустава                                          | T <sub>38</sub> | 30,4  |
| 39                      | Расстояние от шейной точки до линии обхвата груди первого с учетом выступания лопаток | T <sub>39</sub> | 17,5  |

|    |                                                       |          |      |
|----|-------------------------------------------------------|----------|------|
| 40 | Длина спины до талии с учетом выпуклости лопаток      | $T_{40}$ | 40,1 |
| 44 | Дуга верхней части туловища через точку основания шеи | $T_{44}$ | 85,9 |
| 45 | Ширина груди                                          | $T_{45}$ | 33,0 |
| 46 | Расстояние между сосковыми точками                    | $T_{46}$ | 19,2 |
| 47 | Ширина спины                                          | $T_{47}$ | 34,6 |
| 57 | Передне-задний диаметр руки                           | $T_{57}$ | 10,0 |

Основные конструктивные прибавки для расчета чертежа конструкции платья прилегающего силуэта

Таблица 2.4

| Наименование конструктивной прибавки        | Обозначение прибавки  | Величина прибавки, см |
|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                                           | 2                     | 3                     |
| 1. Прибавка к ширине изделия по линии груди | ПК <sub>31-37</sub>   | 3,5                   |
| 2. Прибавка к ширине изделия по линии талии | ПК <sub>411-470</sub> | 2,5                   |
| 3. Прибавка к ширине изделия по линии бедер | ПК <sub>511-570</sub> | 2,5                   |
| 4. Прибавка к ширине изделия по линии плеча |                       | 4,0                   |

### 2.3.4 Расчет и построение ОК и БК

Расчеты чертежа конструкции платья прилегающего силуэта на типовую фигуру 164-88-96

Таблица 2.5

| Номер | Обозна- | Расчетная | Прибав- | Припуск | Прибав- | Величи- |
|-------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|
|-------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|

| системы | чение отрезка        | формула                                  | ка конструктивная ПК, см | технологический ПТ, см | ка общая П=ПК+ ПТ, см | на отрезка на чертеже, см |
|---------|----------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1       | 2                    | 3                                        | 4                        | 5                      | 6                     | 7                         |
| 1       | 11-91                | $T_{40}+(T_7-T_9)+\Pi$                   | 0,9                      | 0,99                   | 1,89                  | 97,5                      |
| 2       | 11-21                | $0,3 T_{40}+\Pi$                         | 0,9                      | 0,13                   | 1,03                  | 12,05                     |
| 3       | 11-31                | $T_{39}+\Pi$                             | 0,9                      | 0,19                   | 1,09                  | 17,5                      |
| 4       | 11-41                | $T_{40}+\Pi$                             | 0,9                      | 0,41                   | 1,31                  | 40,1                      |
| 5       | 41-51                | $0,65 (T_7-T_{12})+\Pi$                  | -                        | 0,19                   | 0,19                  | 18,85                     |
| 6       | 31-33                | $0,5 T_{47}+\Pi$                         | 1,15                     | 0,20                   | 1,35                  | 17,3                      |
| 7       | 33-35                | $T_{57}+\Pi$                             | 2,75                     | 0,15                   | 2,90                  | 10,0                      |
| 8       | 35-37                | $0,5 (T_{45}+T_{15}-1,2 - - T_{14})+\Pi$ | 0,65                     | 0,20                   | 0,85                  | 19,4                      |
| 9       | 31-37                | $/31-33/+ /33-35/+ /35-37/$              | 4,55                     | 0,55                   | 5,10                  | 46,7                      |
| 10      | 37-47                | $T_{40}- T_{39} + \Pi$                   | -                        | 0,22                   | 0,22                  | 22,6                      |
| 11      | 47-57                | $0,65 (T_7-T_{12}) + \Pi$                | -                        | 0,19                   | 0,19                  | 18,85                     |
| 12      | 47-97                | $T_7-T_9+\Pi$                            | 1,50                     | 0,60                   | 2,10                  | 57,40                     |
| 13      | 33-13                | $0,49 T_{38}+\Pi$                        | 0,75                     | 0,16                   | 0,91                  | 14,9                      |
| 14      | 35-15                | $0,43 T_{38}+\Pi$                        | 0,75                     | 0,14                   | 0,89                  | 13,05                     |
| 15      | 33-331               | $\Pi$                                    | 3,50                     | -                      | 3,50                  | 2,50                      |
| 16      | 35-351               | $\Pi$                                    | 3,50                     | -                      | 3,50                  | 2,50                      |
| 17      | 331-341              | $0,62 /33-35/+ a_{17}; a_{17}=0,5$       |                          |                        |                       | 6,20                      |
| 18      | 351-341'             | $0,38 /33-35/- a_{18}; a_{18}=0,5$       |                          |                        |                       | 3,80                      |
| 19      | 331-332              | $0,62 /33-35/+ a_{19}; a_{19}=0,5$       |                          |                        |                       | 6,2                       |
| 20      | R <sub>332-342</sub> | $0,62 /33-35/+ a_{19}; a_{19}=0,5$       |                          |                        |                       | 6,2                       |
| 20.1    | R <sub>341-342</sub> | $0,62 /33-35/+ a_{19}; a_{19}=0,5$       |                          |                        |                       | 6,2                       |
| 20.2    | $\cap$<br>341-332    | K                                        |                          |                        |                       |                           |
| 21      | 351-352              | $0,38 /33-35/- a_{21}; a_{21}=0,5$       |                          |                        |                       | 3,80                      |
| 22      | R <sub>352-343</sub> | $0,38 /33-35/- a_{21}; a_{21}=0,5$       |                          |                        |                       | 3,80                      |

|      |                        |                                                                       |       |       |       |       |
|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 22.1 | R <sub>341'-343</sub>  | 0,38 /33-35/-<br>a <sub>21</sub> ; a <sub>21</sub> =0,5               |       |       |       | 3,80  |
| 22.2 | ∩<br>341'-352          | K                                                                     |       |       |       |       |
| 24   | 41-411                 | 041                                                                   |       |       |       | 0,75  |
| 25   | 51-511                 | 051                                                                   |       |       |       | 0,75  |
| 26   | 91-911                 | 091                                                                   |       |       |       | 0,75  |
| 27   | 11-12                  | 0,18 T <sub>13</sub> +Π                                               | 0,3   | -0,10 | 0,20  | 6,35  |
| 28   | 11-112                 | 0,25 /11-12/                                                          |       |       |       | 1,60  |
| 29   | 12-121                 | 0,07 T <sub>13</sub> +Π                                               | -0,35 | -     | -0,35 | 2,5   |
| 30   | 13-14                  | 3,5-0,8 T <sub>47</sub>                                               | -     | -     | -     | 0,75  |
| 31   | 121-122                | 0,4 /121-14/                                                          |       |       |       |       |
| 32   | 31-32                  | 0,17 T <sub>47</sub> +Π;<br>Π=0,5 Π <sub>31-33</sub>                  | -     | -     | 0,70  | 5,90  |
| 33   | 122-22                 | (0,4÷0,5)/122-<br>32/                                                 |       |       |       | K     |
| 34   | 122-22-<br>-122'       | β <sub>34</sub> - 1,7 t <sub>III</sub> -<br>- 0,9 ΠC <sub>31-33</sub> |       |       |       | 12,5° |
| 35   | R <sub>122-14'</sub>   | 122'-14                                                               |       |       |       |       |
| 36   | R <sub>22-141</sub>    | 22-14'                                                                |       |       |       |       |
| 36.1 | R <sub>121-141</sub>   | 121-14                                                                |       |       |       |       |
| 37   | R <sub>22-123</sub>    | 22-123'                                                               |       |       |       |       |
| 38   | 121-113                | K                                                                     |       |       |       |       |
| 38.1 | 11-113                 | K                                                                     |       |       |       |       |
| 39   | R <sub>121-114</sub>   | /121-113/-<br>a <sub>39</sub> ; a <sub>39</sub> =0,5,0,7              |       |       |       |       |
| 39.1 | R <sub>112-114</sub>   | /121-113/-a <sub>39</sub>                                             |       |       |       |       |
| 40   | ∩<br>121-112           | K                                                                     |       |       |       |       |
| 41   | 14'-342'               | K                                                                     |       |       |       |       |
| 41.1 | 332-342'               | K                                                                     |       |       |       |       |
| 42   | R <sub>14'-342''</sub> | 14'-342'                                                              |       |       |       |       |
| 42.1 | R <sub>332-342''</sub> | 14'-342'                                                              |       |       |       |       |
| 43   | ∩<br>332-14'           | K                                                                     |       |       |       |       |
| 45   | 47-46                  | 0,5T <sub>46</sub> +Π;<br>Π=0,5 Π <sub>35-37</sub>                    |       |       | 0,40  | 9,60  |
| 47   | 46-36                  | T <sub>36</sub> -T <sub>35</sub> +Π                                   | -     | 0,15  | 0,15  | 17,8  |
| 48   | 36-371                 | 47-46                                                                 |       |       |       |       |
| 49   | 36-372                 | T <sub>35</sub> -T <sub>34</sub> +Π;                                  |       |       | 0,40  | 9,30  |

|                                        |                         |                                                                |      |      |      |       |
|----------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|
|                                        |                         | $\Pi=0,5 \Pi_{35-37}$                                          |      |      |      |       |
| 50                                     | $R_{36-372}'$           | 36-372                                                         |      |      |      |       |
| 50.1                                   | 372-372'                | 0,5 ( $T_{15-1,2}-T_{14}$ )                                    |      |      |      | 2,9   |
| 50.2                                   | $R_{36-371}'$           | 36-371                                                         |      |      |      |       |
| 51                                     | 371'-361                | 0,18 $T_{13}+\Pi$                                              | 0,30 | -    | 0,30 | 6,35  |
| 52                                     | $R_{36-16}$             | $T_{44}- (T_{40+} + 0,07 T_{13})-$<br>$- (T_{36}-T_{35}) +\Pi$ | 0,65 | 0,30 | 0,95 | 25,5  |
| 53                                     | $R_{16-14}''$           | 121-14 (с<br>чертежа<br>спинки)                                |      |      |      |       |
| 54                                     | 16-161                  | 0,205 $T_{13}+\Pi$                                             | 0,40 | -    | 0,40 | 7,25  |
| 55                                     | 16-171                  | K                                                              |      |      |      |       |
| 55.1                                   | 17-171                  | K                                                              |      |      |      |       |
| 56                                     | $R_{16-172}$            | 16-171                                                         |      |      |      |       |
| 56.1                                   | $R_{17-172}$            | 16-171                                                         |      |      |      |       |
| 57                                     | $\cap$<br><br>17-16     | K                                                              |      |      |      |       |
| 58                                     | 14''-343'               | K                                                              |      |      |      |       |
| 58.1                                   | 352-343'                | K                                                              |      |      |      |       |
| 59                                     | $R_{14}''-343''$        | 14''-343'                                                      |      |      |      |       |
| 59.1                                   | $R_{352-343}''$         | 14''-343'                                                      |      |      |      |       |
| 60                                     | $\cap$<br><br>352-14''  | K                                                              |      |      |      |       |
| 61                                     | 411-470                 | 0,5 $T_{18}+\Pi$                                               | 6,55 | 0,45 | 7,00 | 33,8  |
| 62                                     | 511-570                 | 0,5 $T_{19}+\Pi$                                               | 3,95 | 0,55 | 4,50 | 48,0  |
| Спинка и перед (модельные особенности) |                         |                                                                |      |      |      |       |
| 62.1                                   | 470-47<br><br>( $d_T$ ) | /31-37/-/(41-411/+<br><br>+/411-470/)                          |      |      |      | 12,15 |
| 62.2                                   | 41-411                  | 0,1 $d_T$                                                      |      |      |      | 1,2   |
| 62.3                                   | 42-421                  | 0,15 $d_T$                                                     |      |      |      | 1,8   |
| 62.4                                   | 42-421 $\phi$           | 0,15 $d_T$                                                     |      |      |      | 1,8   |
| 62.5                                   | 42-321                  | По модели                                                      |      |      |      |       |
| 62.6                                   | 42-521                  | 0,7 /41-51/                                                    |      |      |      | 13,2  |
| 62.7                                   | 441-442                 | $T_{25}-T_{26}-0,8$                                            |      |      |      | 1,3   |
| 62.8                                   | 442-443                 | 0,18 $d_T$                                                     |      |      |      | 2,1   |
| 62.9                                   | 442-443 $\phi$          | 0,18 $d_T$                                                     |      |      |      | 2,1   |

|       |                             |                                      |  |  |  |      |
|-------|-----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|------|
| 62.10 | 46-461                      | 0,12 d <sub>T</sub>                  |  |  |  | 1,4  |
| 62.11 | 46-461'                     | 0,12 d <sub>T</sub>                  |  |  |  | 1,4  |
| 62.12 | 570-57<br>(d <sub>6</sub> ) | (/51-511/+511-<br>570/)-<br>-/31-37/ |  |  |  | 2    |
| 62.13 | 541-542                     | 0,5 d <sub>6</sub>                   |  |  |  | 1    |
| 62.14 | 541-542'                    | 0,5 d <sub>6</sub>                   |  |  |  | 1    |
| 62.15 | 942-943                     | По модели                            |  |  |  | 4,00 |
| 62.16 | 942-943                     | По модели                            |  |  |  | 4,00 |

### 2.3.5. Конструктивно-декоративное моделирование БК

В данной модели при моделировании женского платья переведена грудная выточка в рельефную.

Полочка и спинка являются корсетом с рельефными швами, которые также проходят по передней и задней полотнищам юбки, создавая боковые части изделия, которые в свою очередь, являются отрезными по линии талии. На юбке в этих областях формируется густая сборка.

На спинке в рельефных швах располагаются воздушные петли для шнуровки, регулирующей объем груди и талии.

### 2.3.6. Разработка рабочей документации

#### 2.3.6.1. Характеристика принципов изготовления лекал женского нарядного платья

Припуски, учитываемые в лекалах

Таблица 2.6

| № | Наименование припусков и их величина, в см.                                                        |                     |                |             |            |                       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|-------------|------------|-----------------------|
|   | Наименование детали и срезов                                                                       | На стачивание       | На обтачивание | На подгибку | На обрезку | На обработку и усадку |
| 1 | 2                                                                                                  | 3                   | 4              | 5           | 6          | 7                     |
| 1 | Средняя часть полочки:<br>- срез лифа;<br>- срез рельефа;<br>- срез низа.                          | 10<br>10            |                | 20          |            |                       |
| 2 | Боковая часть лифа полочки:<br>- срез лифа;<br>- срез рельефа;<br>- боковой срез;<br>- срез талии. | 7<br>10<br>10<br>10 | 7              |             |            |                       |
| 3 | Средняя часть спинки:<br>- срез лифа;<br>- срез рельефа;<br>- боковой срез;<br>- срез низа.        | 10<br>10            | 7              | 20          |            |                       |
| 4 | Боковая часть лифа спинки:<br>- срез лифа;<br>- срез рельефа;<br>- боковой срез;<br>- срез талии.  | 10<br>10<br>10      | 7              |             |            |                       |
| 5 | Боковая часть платья:<br>- срез талии;<br>- боковой срез;<br>- срез низа.                          | 10<br>10            |                | 20          |            |                       |
| 6 | Обтачка центр. части полочки:<br>-боковой срез;<br>- срез лифа;<br>- срез низа.                    | 10<br>7<br>10       |                |             |            |                       |
| 8 | Обтачка бок. части полочки<br>-боковой срез;<br>- срез лифа;<br>- срез низа.                       | 10<br>7<br>10       |                |             |            |                       |
| 9 | Обтачка центр. части спинки:<br>-боковой срез;<br>- срез лифа;                                     | 10<br>7             |                |             |            |                       |

|   |                            |    |  |  |  |  |
|---|----------------------------|----|--|--|--|--|
|   | - срез низа.               | 10 |  |  |  |  |
| 7 | Обтачка бок. части полочки |    |  |  |  |  |
|   | - боковой срез;            | 10 |  |  |  |  |
|   | - срез лифа;               | 7  |  |  |  |  |
|   | - срез низа.               | 10 |  |  |  |  |

### Спецификация деталей

Таблица 2.7

| Наименование деталей              | Обозначение | Количество деталей |        | Примечание |
|-----------------------------------|-------------|--------------------|--------|------------|
|                                   |             | В лек.             | В крое |            |
| Из хан-атласа                     |             |                    |        |            |
| Центральная часть полочки         | 001         | 1                  | 1      |            |
| Центральная часть спинки          | 002         | 1                  | 1      |            |
| Боковая часть платья              | 003         | 1                  | 2      |            |
| Боковая часть лифа полочки        | 004         | 1                  | 2      |            |
| Боковая часть лифа спинки         | 005         | 1                  | 2      |            |
| Обтачка бок. части лифа полочки   | 006         | 1                  | 2      |            |
| Обтачка бок. части лифа спинки    | 007         | 1                  | 2      |            |
| Обтачка центральной части полочки | 008         | 1                  | 1      |            |
| Обтачка центральной части спинки  | 009         | 1                  | 1      |            |
| Из шифона                         |             |                    |        |            |
| Боковая часть платья              | 010         | 1                  | 2      |            |
| Боковая часть лифа полочки        | 011         | 1                  | 2      |            |
| Боковая часть лифа спинки         | 012         | 1                  | 2      |            |
| Из подкладочного материала        |             |                    |        |            |
| Правая часть подкладки спинки     | 013         | 1                  | 1      |            |
| Левая часть подкладки спинки      | 014         | 1                  | 1      |            |

|                                   |     |   |   |  |
|-----------------------------------|-----|---|---|--|
| Подкладка полочки                 | 015 | 1 | 1 |  |
| Из прокладочного материала        |     |   |   |  |
| Прокладка бок. части лифа полочки | 016 | 1 | 2 |  |
| Прокладка бок. части лифа спинки  | 017 | 1 | 2 |  |
| Прокладка центр. части полочки    | 018 | 1 | 1 |  |
| Прокладка центр. части спинки     | 019 | 1 | 1 |  |

### Контрольные надсечки в лекалах

*Таблица 2.8*

| № | Наименование деталей и срезов                 | Место расположения надсечек            |
|---|-----------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | 2                                             | 3                                      |
| 1 | Средняя часть полочки:<br>- срез рельефа      | Центр груди, линия талии, линия бедер. |
| 2 | Боковая часть лифа полочки:<br>- срез рельефа | Центр груди                            |
| 3 | Средняя часть спинки:<br>- срез рельефа       | Линия талии, линия бедер.              |
| 4 | Боковая часть платья:<br>- боковой срез       | Линия бедер.                           |

### Номинальные направления нитей основы в деталях и допустимые отклонения от них

*Таблица 2.9*

| № | Наименование деталей | Направление нитей основы | Допустимые отклонения, в % |
|---|----------------------|--------------------------|----------------------------|
|   |                      |                          |                            |

| <b>1</b> | <b>2</b>                          | <b>3</b>                  | <b>4</b> |
|----------|-----------------------------------|---------------------------|----------|
| 1        | Центральная часть полочки         | Параллельно линии сгиба   | 3        |
| 2        | Центральная часть спинки          | Параллельно линии сгиба   | 3        |
| 3        | Боковая часть платья              | Перпендикулярно шву талии | 2        |
| 4        | Боковая часть лифа полочки        | Перпендикулярно шву талии | 1        |
| 5        | Боковая часть лифа спинки         | Перпендикулярно шву талии | 1        |
| 6        | Обтачка бок. части лифа полочки   | Перпендикулярно шву талии | 1        |
| 7        | Обтачка бок. части лифа спинки    | Перпендикулярно шву талии | 1        |
| 8        | Обтачка центральной части полочки | Параллельно линии сгиба   | 1        |
| 9        | Обтачка центральной части спинки  | Параллельно линии сгиба   | 1        |

## **2.4. Разработка проекта рекламы коллекции**

### **2.4.1.Выбор имени ( BRENД NAME )**

Производители потребительских товаров стремятся создать из своих марок бренды, которые будут гарантировать потребителю качество, надежность продукции, статусность, престижность приобретения и использования, а производителю - дополнительную прибыль и долю рынка.

Необходимо много лет вкладывать достаточно большие средства.

Создание бренда на потребительском рынке ориентируется, прежде всего, на рекламу, за счет которой создаётся осведомленность и восприятие марки. Механизм соиздания промышленного бренда. Как любой бренд имеет в своей основе: известность, доверия, имидж.

Известность. Одно из проблем многих руководителей отечественных предприятий- это то, что они верят в свою в марку и ее силу на рынке, при этом совершенно не поддерживая ее.

Механизм создания известности сложный и многогранный процесс, сочетающий в себе и массовую рекламу на TV, радио и целенаправленную в специализированных изданиях и Интернете, выбор средств рекламы определяется в соответствии с концепцией в зависимости от покупательской аудитории.

Доверие. Доверие к марке и предприятию- принципиально важный момент в формировании бренда. Принципиальная важность доверия к продукции предприятия основывается на том, что, во-первых, необходимо длительное время зарабатывать доверия со стороны покупателей и очень легко его потерять, а во-вторых, без доверия покупатели не будут еще и раз обращаться за товарами или услугами компании. Фактор доверия сильно связан с фактором оправдания ожиданий покупателя. Положительный имидж влечет за собой большее доверие к предприятию и реалистичности взятых им на себя обязательств.

Имидж. Фактор имиджа тесно связан с вышеперечисленными факторами. Он объединяет в себе не только мнения покупателя о том, что он получит от работы с компанией. Формируя имидж бренда, очень важно осознавать то, что имидж на промышленном рынке - это больше фактор компании, чем продукта.

Маркетинг товаров промышленного назначения.

Промышленный маркетинг напоминает маркетинг товаров длительного пользования тем, что их реклама редко непосредственно способствует продажам.

Новости и редакционные материалы в медиасредствах. Для создания имиджа индустриального лидерства многие деятели рынка от промышленности интенсивно публикуют в отраслевых.

Товарный знак (Логотип) — некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Логотип — центральный элемент фирменного стиля компании, фундамент, на основе

которого возводятся нерушимые стены бастиона узнаваемости и башен доверия. Любая основа обязана прочно сохранять свою монолитность в течение долгих лет, выдерживать нагрузки и не бояться перемен. Так должно быть и с логотипом. Идеальный логотип не стареет, он на все времена. Любой логотип имеет серьезную силу. Сила логотипа заключается в его двусторонности. Удачный, привлекательный, лаконичный логотип, как лицо известного киноактера, который играет положительный персонаж в фильмах, его знают все, ему доверяют, он вне конкуренции. На противоположной стороне логотипа невзрачный, не вызывающий никаких эмоций, и если запоминается, то только своей скверностью. И на подсознательном уровне накладывается негативное впечатление не только о продукции или услугах этой компании, но и о людях, которые в ней работают. С неудачным логотипом никакая рекламная акция не принесет прибыли. Дизайнер должен досконально разузнать у заказчика всю многогранность деятельности предприятия. Уловить тонкие моменты и вычленив изюминку, подчеркнуть её оригинальностью и индивидуальностью формы и цвета.

Для данной ВКР было разработано около десяти логотипов, но выбран только один, эффект металла золота. Такой эффект был выбран, чтобы логотип чётко просматриваться на ярких цветах и рекламных плакатах. (рис 2.9)

#### **2.4.2. Процесс разработки проекта рекламы коллекции**

Реклама давно уже стала неотъемлемой частью жизни общества. Реклама явление многоплановое. Помимо экономической роли, направленной, в основном, на формирование спроса и стимулирование сбыта, реклама играет и ряд других общественно значимых ролей.

Ежедневное воздействие рекламы на сознание людей, способствует формированию потребительских предпочтений, участвует в формировании нового экономического мышления, стереотипов поведения выполняя, тем самым социальную роль.

Образовательная роль рекламы заключается в осведомлении покупателей о современных достижениях науки и техники и их применении в реальной жизни. Рассказывая о способах применения товара, объясняя принцип его функционирования, тем самым, помогает людям ориентироваться в рыночной экономике, выступает как реальное средство обучения.

Реклама принимает активное участие в формировании самооценки личности, адекватном восприятии окружающей действительности, активно влияет на формирование жизненных установок людей, выполняя психологическую роль в жизни общества.

Красивая реклама всегда привлекает внимание потребителей.

Просматривая рекламный креативно и красочно сделанную рекламу получаешь поистине эстетическое удовольствие. Реклама участвует в формировании эстетического вкуса людей, знакомит с новыми тенденциями в моде, наружная реклама становится органической частью эстетической среды современного города, внося красочность и многообразие в архитектурно-художественный образ города. Жаль, что далеко не всякая реклама выполняет в полной мере свою эстетическую роль. Современная реклама не лишена безвкусицы и откровенного хамства, да и откровенные эротические сцены не всегда бывают оправданы.

В современных условиях возрастает роль политической рекламы как средства борьбы за голоса избирателей. Грамотно спланированная и проведенная предвыборная кампания позволяет достичь победы на выборах.

В этом аспекте реализуется политическая роль рекламы в современном обществе. Одна реклама нам нравится и высказывания рекламных героев становятся «летучими фразами» как, например, фраза из рекламы сока «Моя семья»: «Пап, а ты налеп, и отойди»! Другая вызывает раздражение, а третья – отвращение, но представить современную жизнь без рекламы уже нельзя.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В Законе РУз от 25.12.1998г. №723-I «О рекламе», ст.4, дается следующее определение: Реклама – специальная информация, распространяемая в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств, о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

Анализируя выше приведенные определения рекламы, можно выделить ее сущностные характеристики:

- является средством передачи информации (коммуникация);
- направлена не на конкретного человека, а на определенную часть населения, выделенную по тому или иному признаку (целевая аудитория);
- передача информации осуществляется на платной основе;
- распространяется через средства передачи информации - рекламоносители;
- имеет своей целью оказание влияния на целевую аудиторию;
- позволяет идентифицировать рекламодателя.



# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## **Проблемы экологичности и безопасности при разработке дизайн-проекта женских нарядных платьев из хан-атласа**

Что такое «экологический дизайн одежды»? Это и экологичность материалов, применяемых при производстве, и минимальное содержание синтетики, хотя скорее полный отказ от нее, возможность безпроблемной утилизации не нужной одежды и многое другое, что позволяет действительно заботиться о себе и об окружающем мире.

Таким образом, задачи дизайна качественно меняются: их видят не столько в совершенствовании формы и функции, сколько в сокращении избыточного количества продуктов, в пересмотре материалов и технологий с точки зрения экологии, а также в изменении потребительских требований. В функции дизайна включается и формирование новой структуры потребностей,

поскольку ядро экологической проблематики составляют ценностные представления общества. [24]

В сферу экологического дизайна вовлекаются сегодня самые разнообразные явления художественно-конструкторской практики. Под экологическими понимаются любые концепции дизайна, направленные, в том или ином плане, на гармонизацию отношений человека с окружающим миром. Именно в ценностных установках наиболее ярко проявляются различия многих концепций экологической направленности. В задачи экологического дизайна включаются, с одной стороны, совершенствование сложившейся экологической ситуации путем создания продуктов, соответствующих требованиям экологии природы, человека и культуры, с другой - целенаправленно развитие самого общества, возможное стимулирование в нем органичности и эмоциональности. Представители экологического направления в дизайне надеются, что таким образом сумеют изменить сложившееся в обществе отношение к материальным ценностям, способствовать утверждению приоритета духовных, творческих и интеллектуальных ценностей».

### **Рациональность и функциональность дизайна**

Принцип функциональности и рациональности изначально лежат в основе философии дизайна и являются ведущими в современном дизайн - **проектировании**. Ориентированный на широкие слои потребителей, и, прежде всего, людей со средним достатком, дизайн формирует комфортную среду обитания, максимально эффективно используя пространство, рационально организуя здесь функциональные процессы и расположение оборудования. Рациональная компоновка предметов в значительной степени повышает эффективность функциональных процессов, будь то удобно оборудованное рабочее место на производстве или кухня в квартире.

Натуральные ткани изготавливаются из природных материалов минерального, животного и растительного происхождения. Это лен,

хлопок, шерсть, шелк и другие. Натуральные ткани намного качественнее синтетических. Так, они практически не вызывают аллергических реакций у человека, благодаря чему их можно использовать для пошива одежды и постельного белья. Кроме того, натуральная ткань приятна на ощупь, в ней не возникает статическое электричество, от которого одежда «липнет» к телу. Еще один плюс натуральных тканей – их безопасность для человека и окружающей среды. Правда, если ткань была окрашена с использованием синтетических красителей, ее экологичность значительно ниже. Естественно, что натуральная ткань в цене несколько дороже искусственной, однако, когда речь идет о здоровье, разница более чем оправдана.[26]

Гигиенически оптимальной является ткань с минимальной массой и сохранением всех необходимых ей свойств. Воздухопроницаемость измеряется в куб. дм. и означает способность материалов пропускать воздух через 1 кв.м в секунду путем фильтрации через поры.

Гигроскопичность тканей зависит от их волокнистого состава, структуры, отделки и др.

Намокаемость — способность тканей впитывать капельножидкую влагу. Это свойство является важным для бельевых, сорочечных, платьевых, полотенечных, простынных и других тканей. Намокаемость тканей характеризуется ее капиллярностью и водопоглощаемостью.

Капиллярность определяют по высоте подъема жидкости за один час в полоске ткани шириной 50 мм и длиной 300 мм, опущенной одним концом в кристаллизатор с раствором эозина (2 г/л) в спирте.

Водопоглощаемость определяют по привесу образца ткани, погруженного в воду на 1 мин. Намокаемость ткани считается достаточной, если капиллярность ее находится в пределах 100—140 мм и водопоглощение составляет более 100 % .

Водоупорность — способность текстильных материалов противостоять смачиванию. Водонепроницаемость — способность текстильных материалов противостоять смачиванию и проникновению воды.

Воздухопроницаемость — способность тканей пропускать воздух и обеспечивать вентиляруемость одежды, создавая определенный газовый и влажностный состав пододежного пространства. Известно, что в воздушном пространстве содержится 0,03—0,04 % углекислого газа, а в пододежном пространстве его может накапливаться 0,06—0,08 %. Гигиенисты утверждают, что при содержании углекислого газа в пододежном пространстве более 0,1 % наступает утомление и обморочное состояние. Чем больше пористость, тем больше воздухопроницаемость.

Паропроницаемость — способность тканей пропускать водяные пары, непрерывно образующиеся в пододежном пространстве. При определенных условиях (обильном потоотделении) количество водяных паров достигает больших размеров. При нормальных условиях человеческий организм выделяет 1 л водяных паров, при работе — 5 л, интенсивной работе — 12 л.

Паропроницаемость характеризуется количеством миллиграммов паров воды, проходящих через 1 см<sup>2</sup> ткани за 1 ч (мг/1 см<sup>2</sup>/ч).

Лучепроницаемость — наиболее важна проницаемость ультрафиолетовых лучей. Это свойство имеет большое значение, так как эти лучи в определенных количествах жизненно необходимы для жизнедеятельности человека. Это свойство тканей зависит от их волокнистого состава, структуры и отделки. Попадающие лучи могут не только проникать через одежду, но и отражаться и поглощаться ею.

Теплозащитность — способность сохранять тепло, выделяемое телом человека. Теплозащитные свойства являются одними из важных показателей для многих текстильных изделий, предназначенных для теплой одежды. Передача тепла через ткань одежды может происходить: конвекцией, теплопроводностью, излучением, проведением паров влаги, выделяемой телом человека.

Теплоизолирующие свойства тканей зависят от многих факторов, но важнейшим является то, какое количество воздуха находится в закрытых порах

ткани, которое зависит от волокнистого состава тканей, их структуры и характера отделки.

Пылеемкость — способность ткани воспринимать пыль и различные загрязнения из окружающей среды. Это — отрицательное свойство тканей, которое зависит от волокнистого состава тканей, ее структуры и отделки.

Натуральные шёлковые ткани. Их вырабатывают из тончайших нитей, получаемых из коконов, завиваемых гусеницами шелкопряда (шелковичными червями). Шёлковое волокно (нить) равномерное по толщине, эластичное, блестящее и прочное. Ткани из таких волокон лёгкие, блестящие, воздухопроницаемы, быстро впитывают влагу и быстро сохнут, гигроскопичны. Недостаток тканей из натурального шёлка - невысокая прочность окраски к свету, этой ткани противопоказаны солнечные лучи, которые снижают её прочность, ультрафиолетовые лучи действуют на неё губительно.

Терморегулирующие свойства, а также вентиляционные всегда на высоте. К примеру, изящные и неповторимые абровые ткани: атлас (100%-шелка), народными мастерами-абробанчи широко и умело пользовались растительными и анилиновые красителями. До заправки на станок нити основы подвергаются дополнительной обработке (расчесыванию гребнем, пропитыванию крахмалом и пр.).

Благодаря необычным универсальным свойствам эти ткани сохраняют прохладу летом и отдают тепло зимой. Из них создают многофункциональную одежду. Из атласа можно шить юбки, костюмы, вечерние платья.

Учитывая свойства узбекской национальной ткани атлас, его экологичность и безопасность был разработан дизайн-проект нарядных женских платьев из хан-атласа.

## **Выводы**

Основным замыслом проекта было создание нарядных женских платьев из хан-атласа сочетая его с шифоном и натуральным мехом.

Творческим источником является тень. Изменчивость тени, её многоликость дает ощущение таинственности, загадочности и магической власти. Говоря же о хан-атласе, о его жгучей яркости, сочности и интенсивностью цветовых сочетаний, предположено, что можно его несколько успокоить и приглушить, придать таинственную загадочность, притягательность, от чего идея коллекции только выиграет.

Творческое решение этой художественной задумки, натолкнуло на мысль об использовании шифона, который своей фактурой смог бы придать новую

грань национальной ткани хан-атлас, дополнить его, не нарушая его естественную красоту, сделать ее более прохладной по цвету.

Простота кроя коллекции дает возможность показать красоту рисунка хан-атласа, а в сочетании с натуральным мехом коллекция стала роскошной и изысканной.

Коллекция разрабатывалась после предварительного исследования и проведения предпроектного анализа, изучения модных тенденций и их актуальности, ознакомления с коллекциями зарубежных дизайнеров, журналов мод, бутиков, цветовое решение, силуэт, которые актуальны в последнем сезоне.

### **Список использованной литературы и источников**

1. Каримов И.А. Узбекистан по дороге достижения независимости. ИПТД «Узбекистан», 2011г.
2. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угроза безопасности, условия и гарантии прогресс. М Издательский дом «Дрофе», 1997-316с.
3. «Основы теории проектирования костюма». М Легпромбытиздат ,1988г.
4. «Композиция костюма» – М Академия,2003.
5. Пармон Ф.М. «Композиция костюма». Легпромбытиздат,1999г.
6. Коблякова Е.Б. «Конструирование одежды с элементами САПР М.,1988г.»

7. СЭВ – 2 том «Женская одежда».
8. О.И. Крымова «Проектирование швейных изделий» Ташкент 1985г.
9. Делль Р.А., Афанасьева Р.Ф. Чуборова, З.С. Гигиена одежды. М, 1979 г.-139 с.
10. «New fashion designers' sketchbooks» Zarida Zaman
11. МОДА за и против. Под ред. В.И. Толстых. М.,2005.
12. Шугаев В. М. Орнамент из ткани. М., 1969, с.27.
13. Горина. Г. С.Моделирование формы одежды. М.,1982-184 с., ил.
14. Беляева-Экземплярская С. Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия. М.-Л., 1934.
15. Сомов Ю.С. Композиция в технике. М. , 1972, с 22.
16. Шугаев В. М. Орнамент на ткани. М., 1969, с.27.
17. Жак Л. Техника кроя. М., 1978.
18. Киреева Е. В. История костюма. М., 1976.
19. Сомов Ю.С. Композиция в технике. М. , 1972, с 137.
20. Тухбатулина Л.М., Сафина Л. А., Хаматова В. В.,Проектирование костюма. 2007.
21. «Товароведение непродовольственных товаров» В.Е. Сыцко, М.Н., Миклушова 1999г.
22. Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды [Электронный ресурс] / сайт Robiv.ru. – М., 2007.
23. Фотографии с ярмарки «Базар-арт».
24. Интернет:
  - [www.vega-tur.ru/news/2783.html](http://www.vega-tur.ru/news/2783.html)
  - [www.style.uz](http://www.style.uz)
  - [www.krasota.uz](http://www.krasota.uz)
  - [www.kanishka.co.uz](http://www.kanishka.co.uz)
  - [www.vogue.ru](http://www.vogue.ru)
  - [www.style.passion.ru](http://www.style.passion.ru)



# Приложения

