

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ПО АРХИТЕКТУРЕ И СТРОИТЕЛЬСТВУ**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

Кафедра: «Экспертиза и управление недвижимостью»

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ
по дисциплине «МАКРОЭКОНОМИКЕ»

Отрасль знаний:	200000	Социальная сфера, экономика и право
Отрасль знаний:	300000	Производственно-техническая сфера
Отрасль образования:	230000	Экономика
Отрасль образования:	340000	Архитектура и строительство
Направление образования:	5230200	Менеджмент (по отраслям и сферам)
Направление образования:	5340900	Экспертиза и управление недвижимостью

Самарканд – 2018

Оглавление

1. Введение в макроэкономику
2. Тема: Основные макроэкономические показатели и их расчет
3. Тема: Цикличность развития рыночной экономики.
Безработица
4. Тема: Инфляция и антиинфляционная политика
5. Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение
6. Тема: Потребление, сбережения и инвестиции
7. Тема: Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
на рынке товаров и услуг
- 8 и 9. Темы: Функция спроса на деньги. Денежное предложение.
Равновесие на денежном рынке
10. и 11. Тема: Государственный бюджет и налоговая политика
12. Тема: Банковская система. Денежно-кредитная политика
13. Модель IS - LM
- 14 и 15. Тема: Экономический рост. Модели экономического
роста
16. Тема: Теории международной торговли. Политика внешней
торговли
17. Тема: Платежный баланс и курс валюты
18. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Тема 1. Введение в макроэкономику

План

1. Понятие «Экономика», методология формирования, подразделение на Макроэкономику и Микроэкономику.
2. Экономические цели общества. Факторы производства. Главная задача и основные вопросы экономики.
3. Экономические субъекты экономики. Типы экономических систем.
4. Макроэкономические методы. Кругооборот в экономике.
5. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Направления макроэкономической политики.

1. Понятие «Экономика», методология формирования, подразделение на Макроэкономику и Микроэкономику

Экономика (oikonomike греч. – искусство ведения домашнего хозяйства) - управление хозяйством.

Основу экономики определяют два фундаментальных факта:

- 1) Материальные потребности общества (индивидов, институтов) безграничны или неутоимы. Человеческие существа – несчастные создания – обременены потребностями: нам нужны, в числе прочего, жилищные удобства, материальные блага, общественное признание, любовь.
- 2) Экономические ресурсы, т.е. средства производства товаров, услуг, продукции ограничены или редки.

Так как безграничные потребности всех не могут быть удовлетворены, каждый человек, фирма или государство – должен сделать выбор из желаемого. При этом он попытается сэкономить; чтобы получить как можно больше. Исходя из этого, экономику можно определить как науку, которая описывает и анализирует (выбор) общества при ограниченных ресурсах для удовлетворения потребностей и желаний людей.

Экономика исследует поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Экономика – совокупность общественных отношений, соответствующих данной степени развития производительных сил общества (феодализм, капитализм, социализм).

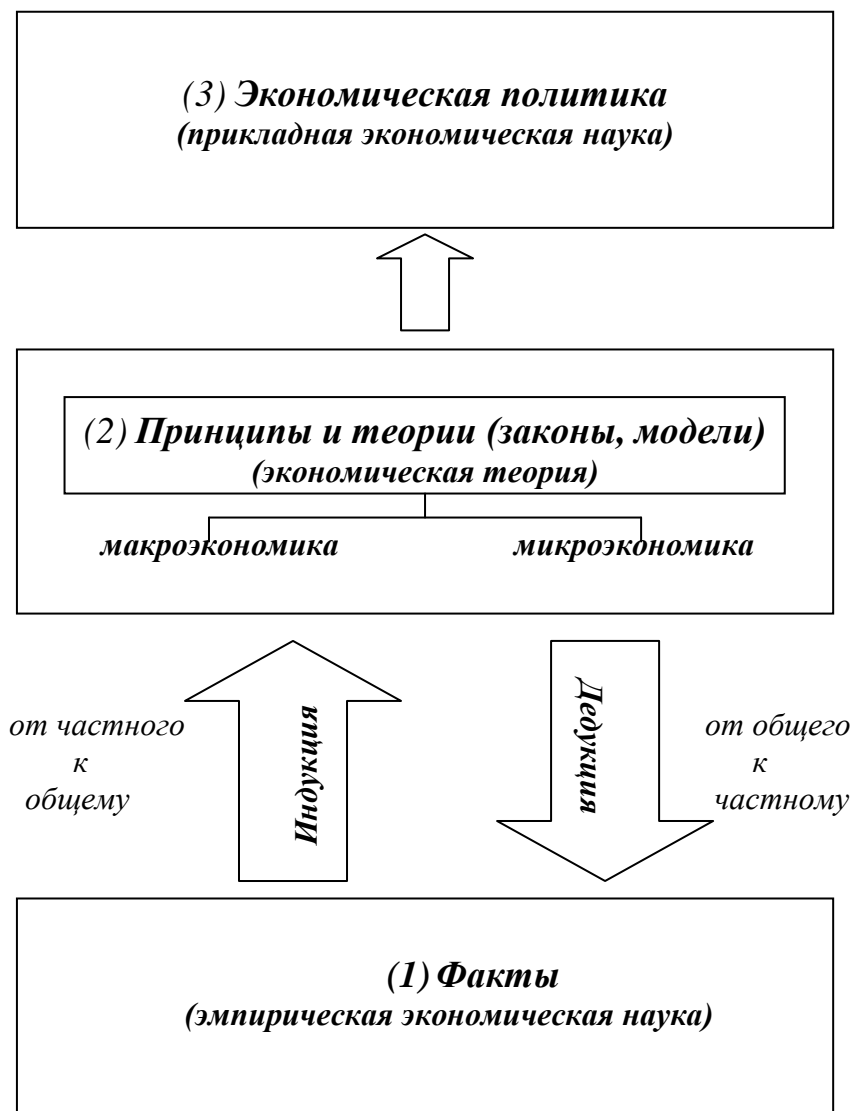
Экономика определенной страны характеризуется исходя из действующих в стране способа производства, соотношения классовых сил, состояния отдельных отраслей хозяйства, уровня производительности труда и т.д.

Отношения между людьми складывающиеся в процессе производства материальных благ, изучаются многими экономическими дисциплинами. Методологической базой всех экономических наук является экономическая теория.

Экономисты формируют экономические принципы, которые полезны при разработке политики, ставящей своей целью решение экономических проблем.

Используемые экономистами методы представлены на рисунке ниже.

- (1) Сначала экономисты выявляют и выбирают факты, относящиеся к конкретно рассматриваемой проблеме. Этот этап называется эмпирической экономической наукой.
- (2) Собранные факты необходимо привести в систему, истолковать и обобщить. Из фактов выводятся, «выкристаллизовываются» принципы, теории, законы, модели методом индукции. Часто экономисты решают задачу, начиная с теории, гипотезы, которую проверяют или отвергают, обратившись к фактам. Это - дедуктивный метод.
- (3) На основе экономических принципов формируется общее представление об экономическом поведении, на основе чего вырабатывается политика, т.е. меры по решению рассматриваемой проблемы. Этот процесс называют прикладной экономической наукой.



Связь между фактами, принципами и политикой в экономике

Переходя от блока *1* к блоку *3*, совершается переход от позитивной экономики, имеющей дело с фактами, то есть с тем «что есть», к нормативной экономике – оценочным суждениям* о том, «что должно быть», какие конкретно условия или аспекты экономики желательны и нежелательны.

Существует два совершенно разных уровня анализа, на основе которых выводятся теории, законы:

- Макрэкономика – наука о хозяйстве в целом – изучает, как быстро развивается экономика, общий объем продукции, общий уровень занятости, общий объем дохода, общий объем расходов, общий уровень цен и т.д. То есть макрэкономика изучает не деревья, а лес. Она дает обзор экономики с высоты птичьего полета.

- Микроэкономика – наука о потребителях и фирмах (предприятиях) – исследует причинно-следственные связи, которые влияют на выбор отдельных людей, предприятий. Микроэкономика изучает не лес, а деревья.

Предметом Макроэкономики является исследование экономических отношений и поведения человека в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг, экономических законов

Тесты

Вопрос № 1. Экономика – это...

- а)* управление людьми;
- б)* управление деньгами;
- в)* управление хозяйством;
- г)* управление ресурсами.

Вопрос № 2. Материальные потребности общества...

- а)* ограничены;
- б)* безграничны;
- в)* равны имеющимся ресурсам;
- г)* меньше имеющихся ресурсов.

Вопрос № 3. Экономические ресурсы страны ...

- а)* ограничены;
- б)* безграничны;
- в)* соответствуют человеческим потребностям;
- г)* больше человеческих потребностей.

Вопрос № 4. Ограниченность – это проблема, которая ...

- а)* существует только в бедных странах;
- б)* есть только у бедных людей;
- в)* есть у всех людей и обществ;
- г)* никогда не бывает у богатых людей.

Глоссарий

Экономика – управление хозяйством.

Экономика – совокупность общественных отношений, соответствующих данной степени развития производительных сил общества (феодализм, капитализм, социализм).

Макроэкономика – наука о хозяйстве в целом - часть экономической теории, изучающая народнохозяйственные причины, условия и способы использования редких ресурсов в производстве для эффективного удовлетворения материальных потребностей людей.

Микроэкономика – наука о потребителях и фирмах (предприятиях) – раздел экономической науки, изучающая деятельность отдельных экономических агентов и их поведение на отраслевых рынках.

Государственное регулирование экономики – система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными учреждениями и общественными организациями, нацеленная на повышение эффективности общественного производства и удовлетворение потребностей общества.

Макроэкономический кругооборот – система возобновляемого и упорядоченного обмена ресурсами, продуктами и доходами в национальной экономике.

2. Экономические цели общества. Факторы производства. Главная задача и основные вопросы экономики

Возможные оценочные суждения - экономические цели, признанные во многих обществах:

1. Экономический рост – большее количество товаров и услуг, т.е. более высокий уровень жизни.
2. Полная занятость – следует обеспечить подходящее занятие всем, кто желает и способен работать.
3. Экономическая эффективность - получение максимальной отдачи при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсов.
4. Стабильный уровень цен – необходимо избегать значительного повышения или снижения общего уровня цен, т.е. инфляции и дефляции.
5. Экономическая свобода – управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.
6. Справедливое распределение доходов – ни одна группа граждан не должна пребывать в крайней нищете, когда другие граждане купаются в роскоши.
7. Экономическая обеспеченность – следует обеспечить существование хронических больных, нетрудоспособных, престарелых или других иждивенцев.
8. Торговый баланс – поддержание разумного баланса международной торговли и международных финансовых сделок.

Ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг, называются факторами производства. Они включают:

- Природные ресурсы – «Земля» - естественные блага: живая природа, минеральные, водные и лесные ресурсы, пахотные земли.
Цена использования земли национальной рентой. Рента – доход того, кто владеет землей;
- Человеческие ресурсы – «Труд» - физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства;
Цена, выплаченная за труд, называется заработной платой;
- Капитал – физический (реальный) капитал (просто капитал) создается людьми для производства товаров и услуг (фабрики, машины, оборудование, инструменты...). Капитал для бизнесменов – это деньги.
Плата за использование чужих денег, или капитала, называется процентом;
- Предпринимательство (близко к понятию труд) – управленческие и организационные навыки, необходимые для всех фирм в производстве товаров и услуг. Предприниматель сводит вместе все три вышеназванных фактора производства. В случае успеха предприниматель получает прибыль, в противном случае - несет убытки. Предприниматель это тот, кто рискует ради получения прибыли.

Главная задача экономики – выбрать наиболее эффективный способ распределения факторов производства и решить проблему ограниченности возможностей, которая возникает из беспредельности желаний общества и нехватки ресурсов.

Ограниченность предполагает выбор.

Любое общество должно дать ответ на три вопроса:

ЧТО из товаров и услуг необходимо? То есть, какие из взаимоисключающих друг друга товаров и услуг должны быть произведены и в каком количестве.

КАК они будут произведены? То есть кем, с помощью каких ресурсов, и какой технологии.

КТО получит то, что будет произведено? То есть, кто должен располагать этими товарами и услугами и извлекать из них пользу, т.е. как должен распределяться валовой национальный продукт между различными индивидуумами и семьями.

Разные экономические системы по-разному пытаются решать ЧТО, КАК и КТО:

- ✓ С помощью обычаев;
- ✓ Института указов и директоров;
- ✓ Через механизм цен и рынков.

Тесты

Вопрос № 5. Факторы производства – это ...

- а) природные и человеческие ресурсы;
- б) земля, труд, деньги;
- в) природа, люди и деньги;
- г) земля, труд, капитал и предпринимательство.

Вопрос № 6. Цена использования земли называется ...

- а) рента; б) заработная плата; в) процент; г) прибыль.

Вопрос № 7. Цена использования денег называется ...

- а) рента; б) заработная плата; в) процент; г) прибыль.

Вопрос № 8. Цена предпринимательства называется ...

- а) рента; б) заработная плата; в) процент; г) прибыль.

Вопрос № 9. Основные вопросы экономики ...

- а) кто, сколько, для чего? б) что, для чего, как? в) что, как, кто? г) кто, для кого, зачем?

Вопрос № 10. Вопрос «ЧТО?» означает ...

- а) какие товары нужно произвести;
- б) какие товары и в каком количестве нужно произвести;
- в) что нужно для производства необходимых товаров;
- г) что нужно сделать, чтобы произвести необходимые товары.

Вопрос № 11. Вопрос «КАК?» означает ...

- а) как обеспечить всех товарами и услугами?
- б) как доставить товары на рынок?
- в) с помощью каких ресурсов произвести необходимые товары;
- г) кем, с помощью каких ресурсов и какой технологии должны быть произведены товары и услуги?

Вопрос № 12. Вопрос «КТО?» означает ...

- а) кто должен произвести товары и услуги;
- б) кто должен управлять страной;
- в) кто получит произведенные товары и услуги;
- г) кто поставит товары на рынок.

Глоссарий

Торговый баланс – соотношение стоимости вывозимых и ввозимых в страну товаров за определённый период времени.

Экономические ресурсы – факторы производства - средства производства товаров, услуг, продукции.

Природные ресурсы – «Земля» - естественные блага: живая природа, минеральные, водные и лесные ресурсы, пахотные земли.

Человеческие ресурсы – «Труд» - физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства.

Капитал – физический (реальный) капитал создается людьми для производства товаров и услуг (фабрики, машины, оборудование, инструменты...). Капитал для бизнесменов – это деньги.

Предпринимательство– управленческие и организационные навыки, необходимые для всех фирм в производстве товаров и услуг.

Рента – всякий регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности.

Процент - это плата, которую уплачивает заёмщик, кредитору за пользование ссудой.

3. Экономические субъекты экономики. **Типы экономических систем. Типы структуры рынка**

Экономисты выделяют следующие основные хозяйственные субъекты в экономике: домохозяйства, фирмы, государство.

Домохозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая 1) самостоятельно принимает решения, 2) является собственником какого-либо фактора производства, 3) стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, к максимизации полезности в рамках имеющихся ресурсов. К домохозяйствам относят всех потребителей, наемных работников, владельцев крупных и мелких капиталов, земли, средств производства.

Фирма – это экономическая единица, которая 1) самостоятельно принимает решения, 2) стремится к максимизации прибыли, 3) использует факторы производства для изготовления и продажи продукции другим фирмам, домохозяйствам и государству.

Под *государством* понимают все правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления в случае необходимости контроля над хозяйственными объектами и над рынком для достижения общественных целей.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор, а государство – государственный. Все эти основные хозяйственные субъекты тесно взаимодействуют на рынке продуктов и услуг, рынке факторов производства и финансовом рынке, образуя взаимоувязанный «поток» расходов и доходов,

который может быть представлен следующей схемой. Домохозяйства, имея факторы производства (труд, землю, капитал, предпринимательские способности), предоставляют, предлагают их через рынок факторов производства (ресурсов) предпринимателям (фирмам), которые в свою очередь, предъявляют спрос на эти факторы производства. Оплата фирмами факторов производства выступает на их стороне расходами, а на стороне домохозяйств – доходами. Домохозяйства будут предъявлять спрос на необходимые товары и услуги на рынке товаров и услуг и тратить полученный от продажи факторов производства доход на эти товары и услуги, а предприниматели, предлагая и реализуя произведенную продукцию, будут соответственно получать доход. Но домохозяйства тратят не весь получаемый доход на приобретение товаров и услуг, определенная часть его идет на налоги государству и сбережения. Точно также и предприниматели не полностью расходуют полученную от продажи произведенной продукции выручку на оплату ресурсов; им необходимо выплачивать налоги, осуществлять инвестиции и т.д. Кроме того, на движение расходов и доходов существенное воздействие оказывает государство: оно делает закупки у предпринимателей, а также взимает налоги с корпораций, предоставляет различные субсидии фирмам. Оно приобретает рабочую силу и соответственно выплачивает заработную плату, трансфертные платежи (пособия по нетрудоспособности, безработице, пенсии и т.п.), взимает прямые и косвенные налоги с населения. «Поток» доходов и расходов находится в постоянном движении и отражает общий объем производства, общий доход и общую занятость.

Существуют три способа организации общества:

- 1) Традиционная экономика – имеет место во многих слаборазвитых, полуразвитых странах: техника производства, обмена и распределения базируется на освещенных временем обычаях – наследственность и касты диктуют экономические роли индивидов; четко выражен социально экономический застой, технический прогресс и новации резко ограничены; религиозные и культовые ценности здесь первичны. Жизнь на грани прожиточного минимума.
- 2) Командная (централизованная) экономика – коммунизм: общественная собственность на все материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений посредством централизованного экономического планирования (СССР, Китай, Албания).
- 3) Рыночная экономика – чистый капитализм – свободная конкуренция: частная собственность на ресурсы и использование системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Очень мала или вовсе отсутствует необходимость в правительственном планировании, контроле и вмешательстве. «Пусть

идет как идет». Вмешательство правительства подрывает эффективность функционирования рыночной системы. Роль правительства ограничивается защитой частной собственности, установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков.

Элементы рыночной системы:

- a)** Частная собственность на средства производства, которая побуждает людей производить товары, которые могут быть проданы и принести прибыль;
- b)** Погоня за прибылью – мотив прибыльности – заставляет производителей изготавливать товары, имеющие спрос у покупателя и поставлять на рынок по той цене, по которой их могут купить.

Однако в реальной действительности современное общество включает в себя элементы всех трех систем и поэтому называется смешанной экономикой.

Типы структуры рынка

Структура рынка – это число и возможности покупателей и продавцов на нем. Основные типы структуры рынка:

1. Совершенная конкуренция: много покупателей и продавцов.

Закон спроса и предложения действует только в условиях совершенной конкуренции, которая должна удовлетворять следующим условиям:

- Множество покупателей и продавцов, ни одна отдельная группа не может влиять на положение на рынке.
- Для продажи предлагаются одинаковые товары и услуги.
- Ни один из продавцов или покупателей не знает о рынке больше, чем остальные.
- Покупатели и продавцы могут свободно выходить на рынок и покидать его.

Очень немногие рынки полностью отвечают этим требованиям. Хорошими примерами совершенной конкуренции являются рынки ценных бумаг:

- Количество покупателей и продавцов акций и облигаций таково, что за редким исключением, ни один человек или группа не может контролировать рынок по отдельным видам ценных бумаг.
- Отдельные ценные бумаги каждой из фирм полностью идентичны и взаимозаменяемы.
- Все сделки регистрируются, и информация доступна широкой публике.
- Сделки купли-продажи совершаются по желанию участвующих сторон.

2. Монополистическая конкуренция: много уникальных товаров.

Совершенная конкуренция существует только в нескольких сферах деятельности. Большинство фирм старается убедить покупателей, что их товары и услуги являются специфическими или уникальными. Когда много компаний продают схожие товары, объясняя, что они обладают «новыми, улучшенными» качествами, или предназначены «специально для профессионалов» или они «наилучшие за самую низкую цену» рынок уже больше не является свободно конкурирующим. Экономисты называют такой рынок с большим числом продавцов, предлагающим схожие, но не идентичные товары, монопольной конкуренцией.

Хотя биржа наиболее близка к совершенной конкуренции, действия самих брокеров являются примером монопольной конкуренции в сфере услуг. Конечно. Брокеры, не будут уверять вас в том, что акции «Дженерал Моторс», которые именно они продают или покупают, отличаются от любых других. Но брокеры конкурируют друг с другом за право ведения дел клиентов. Они стараются представить свои услуги более привлекательными, чем услуги конкурентов, чтобы потенциальный покупатель обратился именно к ним, вновь решив инвестировать деньги.

Придание товару уникальных качеств (реальных или мнимых) носит название товарной дифференциации. Когда этот процесс успешен, он позволяет фирме создать свой постоянный круг покупателей, которые предпочитают ее товары аналогичным у конкурентов.

3. Олигополия: несколько продавцов.

На мировом рынке это, например, автомобильное и компьютерное производство.

Олигополии существуют потому, что для конкурирующих фирм трудно выйти на данный рынок из-за ряда барьеров: высокая стоимость выхода на рынок, патентная защита, товарные знаки, авторские права,...

При существовании олигополии ценовая конкуренция менее эффективна. Компании знают, что если они снизят цены, конкуренты сделают то же самое. Тогда вместо возросшего объема продаж, компенсирующего снижение цены (как при совершенной конкуренции), снижение цен приведет просто к уменьшению доходов. Вместо ценовой конкуренции за покупателя олигополия часто ориентируется на лидерство в ценах, соглашения и традиции в определении ценовой политики.

4. Монополия: один продавец.

При свободной конкуренции цена останавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения. В этих условиях и спрос, и предложение отражают поведение множества отдельных покупателей и продавцов, никто в отдельности не может влиять на рыночную цену. При существующей монополии предложение товаров регулируется одной компанией. Это позволяет ей выбирать любую цену из возможных в

соответствии с кривой спроса. Какую же цену она выберет? Ту, которая принесет максимальную прибыль.

Монополию отличают следующие черты:

- Единственный продавец, или монополист.
- Нет близких заменителей данного товара.
- Существование барьеров для выхода на данный рынок.

Сравнительная характеристика экономических рынков

Параметры	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм, производящих продукт	Много независимых Ф (сотни и тысячи), производящих однородный продукт	Много Фирм (несколько десятков), производящих сходные (но не однородные) товары и услуги	Несколько крупных Ф, производящих и однородные (гомогенный) и диффер. продукт	Один продукт и одна крупная фирма
Контроль над ценами	Нет. Цены определяются рынком	Влияние ограничено возможностью замены. Могут менять цену из-за диффер. товара	Существует влияние ценового лидера. Цены более “жесткие” менее чувствительные	Практически полный контроль
Товарная дифференциация	Нет. Продукты не различимы по свойствам и качествам	Товары и услуги диффер. для специфических рынков. (Конд.фабрики-но разные печенье. Мужские часы: Луч, Полет, Слава, Маяк...)	Существенна для отдельных проектов (например, автомобили) Мало для стандартиз-ых товаров (бизнес)	Нет
Легкость входа	Относительно легкий вход и выход	Относительно легкий вход и выход	Трудный. Часто требует больших инвестиций	Очень трудный

Основные макроэкономические проблемы:

- формирование объема и структуры общественного продукта;
- выявление и формальное описание условий макроэкономического равновесия;
- экономический рост, его факторы и механизмы;
- причины циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике;
- взаимодействие денежного и реального секторов экономики;
- природа и социально-экономические последствия инфляции;
- занятость в масштабах национальной экономики и уровень безработицы, факторы их регулирующие;
- воздействие государственной политики на результаты функционирования национальной экономики и тенденции их изменения;
- влияние на состояние и развитие национальной экономики международных экономических связей.

Тесты

Вопрос 13. Основными экономическими субъектами рыночной экономики являются:

- А) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
- Б) государство, менеджеры, домохозяйства;
- В) домохозяйства, фирмы, государство;
- Г) фирмы, наемные работники, домохозяйства.

Вопрос № 14. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для ...

- а) традиционной экономики;
- б) командной (централизованной) экономики;
- в) рыночной экономики;
- г) смешанной экономики.

Вопрос № 15. В командной (централизованной) экономике товары и услуги производятся ...

- а) людьми, желающими получить доход;
- б) традиционными методами;
- в) с помощью экономических планов;
- г) в соответствии со спросом и предложением товаров и услуг.

Вопрос № 16. Традиционная экономика имеет место в странах ...

- а) Мали, Эфиопия;
- б) Китай, СССР;
- в) Германия, США;
- г) Узбекистан, Киргизия.

Вопрос № 17. Командная (централизованная) экономика имеет место в странах ...

- а)** Мали, Эфиопия;
- б)** Китай, СССР;
- в)** Германия, США;
- г)** Узбекистан, Киргизия.

Вопрос № 18. Рыночная экономика имеет место в странах ...

- а)** Мали, Эфиопия;
- б)** Китай, СССР;
- в)** Германия, США;
- г)** Узбекистан, Киргизия.

Вопрос № 19. В большинстве демократических стран имеет место ...

- а)** традиционная экономика;
- б)** командная (централизованная) экономика;
- в)** рыночная экономика;
- г)** смешанная экономика.

Вопрос № 20. Рынок совершенной конкуренции – это рынок, на котором

- а)** много фирм производящих сходные товары и услуги; легко войти и выйти из рынка;
- б)** несколько крупных фирм; трудно войти в рынок, требуются большие инвестиции;
- в)** много независимых фирм; нет контроля над рынком; легко войти и выйти из рынка;
- г)** один продукт и одна крупная фирма; полный контроль над ценами; трудно войти в рынок.

Вопрос № 21. Рынок монополистической конкуренции – это рынок на котором ...

- а)** много фирм производящих сходные товары и услуги; легко войти и выйти из рынка.
- б)** несколько крупных фирм; трудно войти в рынок, требуется больше инвестиций.
- в)** много независимых фирм; нет контроля над рынком; легко войти и выйти из рынка.
- г)** один продукт и одна крупная фирма; полный контроль над ценами; трудно войти в рынок.

Вопрос № 22. Олигополистический рынок – это рынок на котором ...

- а)** много фирм производящих сходные товары и услуги; легко войти и выйти из рынка.
- б)** несколько крупных фирм; трудно войти в рынок, требуется больше инвестиций.
- в)** много независимых фирм; нет контроля над рынком; легко войти и выйти из рынка.
- г)** один продукт и одна крупная фирма; полный контроль над ценами; трудно войти в рынок.

Вопрос № 23. Что из нижеперечисленного не относится к макроэкономическим проблемам?

- А) максимизация прибыли фирм, предприятий;
- Б) формирование объема и структуры общественного продукта;
- В) экономический рост, его факторы и механизмы;
- Г) воздействие государственной политики на результаты функционирования национальной экономики и тенденции их изменения.

4. Макроэкономические методы. Кругооборот в экономике

Макроэкономические методы

Для изучения макроэкономических явлений и их исследований используются следующие методы познания:

Метод наблюдения предполагает слежение за происходящими явлениями, их **регистрацию, систематизацию, выявление каких-то закономерностей**

Статистический метод изучает экономические явления и процессы, выражая их **через количественные определенности и соотношения**

Метод абстракции – метод отвлечения от конкретных форм проявления сущности изучаемого явления, которые могут быть нетипичными, случайными, второстепенными и несущественными, и **выделение типичного, главного и существенного.**
На основе абстрагирования строится категориальный аппарат науки

Метод индукции - движение мысли от частного к общему, в ходе которого на основе выделения отдельных, внешне разрозненных фактов делается объединяющий эти факты **общий вывод**

Метод дедукции предполагает движение мысли от общего к частному, через цепь умозаключений

Анализ - метод научного познания, требующий расчленения изучаемого объекта на составные части
Синтез — соединения родственных элементов как объектов изучения в единое целое

Логический метод – метод предполагающий соблюдение определенной последовательности при изучении экономических явлений и процессов

Исторический метод - метод требующий учета исторической последовательности развития экономики и происходящих в ней явлений

Диалектический метод - изучение явлений и систематизация понятий строится на принципах всеобщей взаимосвязи и развития

Функциональный метод позволяет выявлять зависимости одних явлений от других

Метод моделирования – создание моделей - искусственных аналогов изучаемых объектов (в виде простых или сложных схем, графиков, формул)

Диалектика — это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления

Диаграмма экономического кругооборота (простая модель)

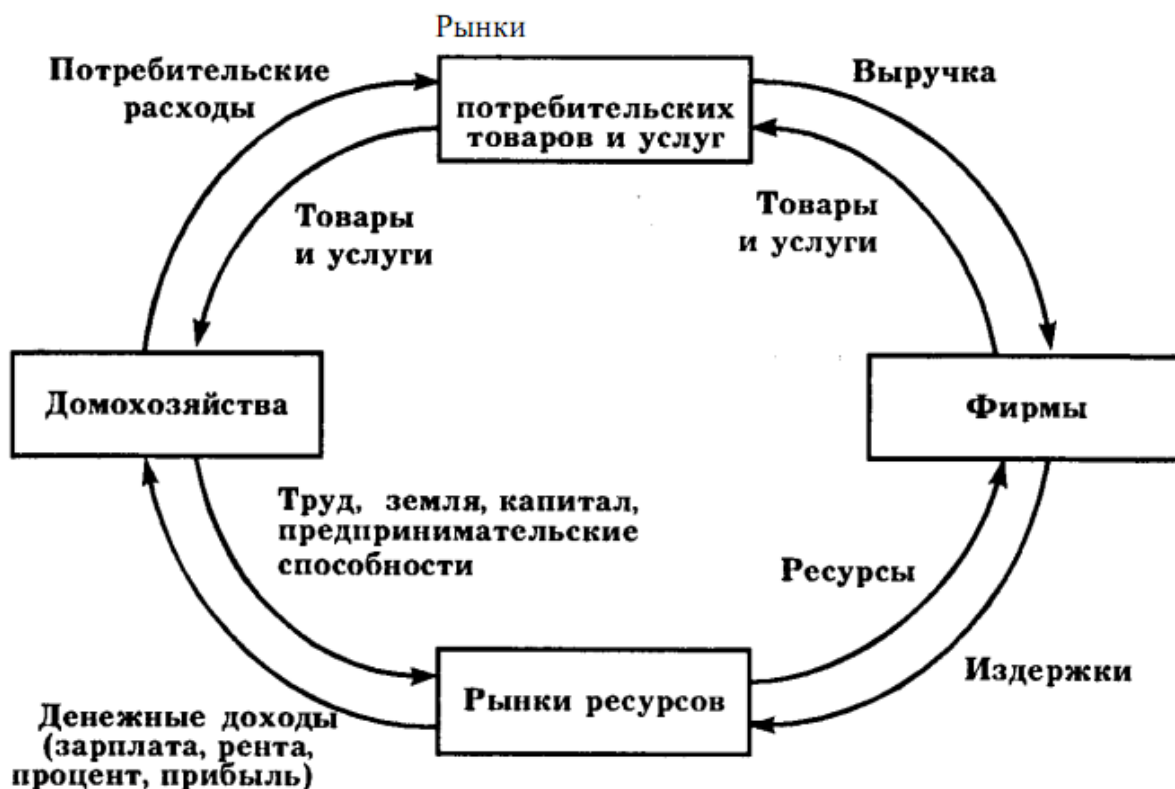


Таблица для изучения диаграммы экономического кругооборота

Вопрос	Ответ
1. Что иллюстрирует диаграмма кругооборота?	
2. Кто участвует в кругообороте ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике, каковы их цели?	
3. Почему диаграмма экономического кругооборота является моделью рыночной экономики?	
4. В чем суть рыночных отношений?	
5. Какой механизм обеспечивает решение вопросов что, как и для кого производить в рыночной экономике?	
6. Как в рыночной экономике решается проблема эффективного использования ресурсов?	

Контрольные вопросы

1. Чем отличается метод Наблюдений от Статистического метода?
2. В чем сущность метода Абстракций?
3. В чем принципиальная разница между методами Индукции и Дедукции?
4. В чем разница между методом Анализа и Синтеза?
5. В чем сущность Логического метода?
6. На каком принципе строится Диалектический метод познания?
7. Какой метод познания предполагает создание искусственных аналогов изучаемых объектов?

Глоссарий

Метод – способ познания, раскрытия сущности изучаемого объекта.

Метод наблюдения – слежение за происходящими явлениями, их регистрация, систематизация, выявление каких-то закономерностей.

Метод индукции - движение мысли от частного к общему.

Метод дедукции – движение мысли от общего к частному.

Анализ – познание на основе расчленения изучаемого объекта на составные части.

Синтез – соединение родственных элементов как объектов изучения в единое целое.

Диалектический метод – изучение явлений и систематизация понятий на принципах всеобщей взаимосвязи и развития.

Функциональный метод – выявление зависимостей одних явлений от других.

Метод моделирования – создание моделей – искусственных аналогов изучаемых объектов в виде схем, графиков, формул.

Кругооборот макроэкономический – система возобновляемого и упорядоченного обмена ресурсами, продуктами и доходами в национальной экономике.

5. Необходимость государственного вмешательства в экономику.

Направления макроэкономической политики

В развитии экономики важную роль играет государство. Оно призвано корректировать те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму. Соответственно государство берет на себя ответственность за создание относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских фирм, для эффективной конкуренции, за ограничение монополизированного производства. Государству требуется также направлять экономические ресурсы на удовлетворение коллективных потребностей людей, создавать производство общественных товаров и

услуг. Участие государства в экономической жизни диктуется и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, детях, стариках, малоимущих. Как правило, рынок не нацелен на разработки в области фундаментальных наук, ибо это связано с высокой степенью риска и неопределенностью, с огромными затратами. И в этой области требуется вмешательство государства. Поскольку рынок не гарантирует право на труд, государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. На плечи государства ложатся внешняя политика, регулирование платежного баланса, валютных курсов.

Экономические задачи правительства (государства) – поддержать и облегчить функционирование рыночной системы.

Виды деятельности правительства:

1. Обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы.
2. Защита конкуренции.
3. Перераспределение дохода и богатства.
4. Корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта.
5. Стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста.

Государственное вмешательство в экономику осуществляется путем разработки и реализации системы мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем – макроэкономической политики.

Макроэкономическая политика — государственная политика, целью которой является ограничение уровней безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования экономики.

НАПРАВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ:

- Налогово-бюджетная политика (Fiscal Policy) – политика, осуществляемая государством в области налогообложения и государственных расходов. Представители кейнсианской школы считают, что под воздействием фискальной политики изменяется совокупный спрос, что влияет на уровень занятости и инфляции. Представители школы теории предложения доказали, что фискальная политика действует и на совокупное предложение.

- Кредитно-денежная политика (Monetary Policy) – политика, осуществляемая Центральным банком в области денежного предложения, кредитных ресурсов и процентных ставок. Влияет на совокупный спрос и совокупное предложение. Монетарная политика получила наибольшую популярность на рубеже 70-80-х годов.
- Политика государства в области доходов осуществляется как контроль над заработной платой и ценами.
- Политика государства в области валютных курсов и внешней торговли (Exchange Rate Policy, Trade Policy) – политика контроля над ввозом и вывозом ресурсов, в том числе капитала, а также – над ввозом и вывозом товаров за счёт установления таможенных квот, пошлин, тарифов.

Контрольные вопросы

1. Какова необходимость государственного вмешательства в экономику?
2. Назовите основные направления деятельности государства в развитии экономики страны.
3. Что такое макроэкономическая политика?
4. Назовите основные направления макроэкономической политики государства.

Глоссарий

Макроэкономическая политика — государственная политика, целью которой является ограничение уровней безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования экономики.

Налогово-бюджетная политика – государственная политика в области налогообложения и государственных расходов.

Кредитно-денежная политика – политика Центрального банка в области денежного предложения, кредитных ресурсов и процентных ставок.

Политика государства в области валютных курсов и внешней торговли – политика контроля над ввозом и вывозом ресурсов и товаров, в том числе капитала.

Тема 2: Основные макроэкономические показатели и их расчет.

Модели макроравновесия

План

1. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета ВВП.
2. Макроэкономические тождества. Модели макроравновесия.

1. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета ВВП

Важнейшими макроэкономическими показателями, определяющими уровень развития экономики страны, а в некоторых случаях основных отраслей народного хозяйства, являются:

- национальный объем производства, валовой национальный продукт;
- чистый национальный продукт;
- национальный доход;
- совокупный спрос;
- совокупное предложение;
- общий уровень цен;
- занятость и норма безработицы;
- уровень инфляции и т.д.

Для измерения величины производимых обществом товаров и услуг за определенный период времени – национального объема производства – применяют показатель валового национального продукта (ВВП). Его определяют как суммарную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных , а не проданных в стране за год. ВВП может определяться как методом «потока доходов», так и методом «потока расходов» на созданную в стране продукцию. Чтобы правильно рассчитать ВВП исключить двойной счет. Для этого необходимо тщательно следить, чтобы в него (ВВП) включалась только добавленная стоимость, созданная каждой фирмой. Добавленная стоимость – есть рыночная цена объема продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретаемых у поставщиков.

ВВП или ВВП могут быть рассчитаны следующими методами.

1. Определение ВВП методом «потока доходов».

В макроэкономике различают четыре вида доходов: заработную плату, ренту, процент и прибыль.

Заработная плата – это оплата труда всех работников, включая

(3)	выплаты по социальному обеспечению и страхованию и т.д.
Рента (<i>P</i>)	– это доходы, получаемые в результате сдачи в аренду земли, жилья и др. недвижимости
Процент (<i>П</i>)	– это плата за предоставляемый капитал в кредит, по вкладам в банк и т.д.
Прибыль (<i>Пр</i>)	– это разница между стоимостью выручки от выпуска товаров и услуг и затратами на их производство отдельными предпринимателями, кооперативами и корпорациями. У последних часть прибыли распределяется на дивиденды, а оставшаяся (нераспределенная часть) направляется на расширение производства.

Сумма всех указанных выше пофакторных доходов представляет собой национальный доход (*НД*).

$$НД = З + Р + П + Пр$$

Добавляя к национальному доходу косвенные налоги (*Н*), определяется чистый национальный продукт (*ЧНП*) по рыночным ценам:

$$ЧНП = НД + Н$$

Косвенные налоги – элемент цены товара: НДС, акцизный налог, налог на продукцию вывозимую за пределы республики.

В процессе производства чистого национального продукта потребляются капитальные товары (оборудование, производственные здания, сооружения), определяющие в виде амортизации (*А*).

Добавляя к чистому национальному продукту величину амортизации, рассчитывается валовой национальный продукт (*ВНП*):

$$ВНП = ЧНП + А$$

Определение валового национального продукта «методом расходов» предполагает суммирование расходов на потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт.

2. Определение ВНП методом «потока расходов».

Расходы на потребление (*Pn*) – это затраты на различные виды товаров и услуг (хлеб, масло, сахар, обувь, одежду, телевизоры, холодильники и т.д.).

Расходы на инвестиции (*Pu*) – это затраты на приобретение оборудования, возведение производственных зданий, создания материально-технических запасов, жилищное строительство. Макроэкономика различает два вида инвестиций: валовые и чистые. Первые идут на замену выбывающего оборудования, вторые – на приобретение нового.

Государственные расходы (P_2) – это затраты государства, идущие на производство электроэнергии, содержание школ, больниц, культурно-бытовых учреждений и т.д. Затраты на производство товаров и услуг государствам оцениваются не по рыночной стоимости, а, как правило, по издержкам.

Следует подчеркнуть, что трансфертные платежи (пособия по безработице, инвалидности, пенсии), хотя и являются государственными расходами, но в этот вид расходов и ВВП не включается, т.к. эти платежи не ведут к созданию какой – либо продукции или услуг.

Расходы по чистому экспорту ($P_{чэ}$) – это весь экспорт ($Э$) за вычетом импорта ($И$):

$$P_{чэ} = Э - И$$

Таким образом, валовой национальный продукт методом «потока расходов» исчисляется по формуле:

$$ВВП = P_n + P_u + P_2 + P_{чэ}$$

Валовой национальный продукт определяется путем суммирования всей конечной продукции и услуг, производимых в течение года. Чтобы избежать повторного счета, в него не включают промежуточные товары в виде сырья, вспомогательных материалов, топлива и т.п. В валовой национальный продукт не включается также продажа и покупка ценных бумаг, перепродажа конечной продукции, т.к. эти сделки не носят производственного характера.

Пример:

<i>Измерение ВВП методом «потока доходов»</i>	<i>Измерение ВВП методом «потока расходов»</i>
<i>Объем потребленного капитала 505</i>	<i>Расходы на потребление 3226</i>
<i>Косвенные налоги на бизнес 393</i>	<i>Инвестиции 765</i>
<i>Заработная плата наемных работников 2905</i>	<i>Государственные расходы 964</i>
<i>Арендная плата 20</i>	<i>Чистый экспорт 93</i>
<i>Процент 392</i>	<i>Валовой национальный продукт 4862</i>
<i>Доход от индивидуальных вложений 325</i>	
<i>Налоги на прибыль корпораций 145</i>	
<i>Дивиденды 98</i>	
<i>Нераспределенная прибыль корпораций 79</i>	
<i>Валовой национальный продукт 4862</i>	

3. Расчет ВВП производственным методом

Учитывается стоимость, которая добавляется каждой фирмой и отраслью в создание ВВП. В этом случае величина ВВП представляет собой

суммарную добавленную стоимость по всем производственным циклам экономики. *Добавленная стоимость* – это объем продаж фирмы за вычетом стоимости материалов, купленных ею для производства продукции.

Следует различать номинальный, реальный, фактический и потенциальный ВВП.

Номинальный ВВП – ВВП, выраженный в текущих ценах, т.е. не скорректированный с учетом изменения цен.

Реальный ВВП – показатель скорректированный с учетом инфляции (повышения цен) или дефляции (снижения цен). Реальный ВВП (ВНПр) – определяется по формуле:

$$\text{ВНПр} = \frac{\text{ВВП}_{\text{номинальный}}}{\text{индекс цен}} * 100\%$$

Ежегодный прирост реального ВВП должен превышать 4%; снижение ниже указанного уровня свидетельствует о сдаче производства, росте безработицы, дестабилизации экономики.

Потенциальный ВВП – это национальный объем производства, полученный при полной занятости, т.е. в условиях фрикционной и структурной безработицы.

Фактический ВВП – это национальный объем производства, полученный в условиях циклической безработицы.

Для характеристики объема продукции и услуг, производимого непосредственно внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны служат показатель валовой внутренней продукции (ВВП). Таким образом, стоимость факторов производства других стран в величину валовой внутренней продукции не включается. По этому показатель ВВП на 1 душу населения определяет уровень национального благосостояния, а в расчете на 1 работника является наилучшим измерителем производительности труда в той или иной стране. Кроме указанных выше, для характеристики национального объема производства распространены и такие показатели, как личный и располагаемый доход.

Личный доход (Дл) – это доход отдельных лиц, расходуемых на потребления, сбережения, уплату налогов (подходный налог, налог на личное имущество, на наследство).

Располагаемый доход (Др) – это доход, остающийся после уплаты налогов, на потребление и сбережения, включая трансфертные платежи.

Пример:

Валовой национальный продукт (ВНП)	4862
Возмещение потребленного капитала (амортизация)	-505
Чистый национальный продукт (ЧНП)	4357

Косвенные налоги с бизнеса	-393
Национальный доход (НД)	3964
Взносы на соц. страх.	-445
Налог на доходы корпорации	-145
Нераспределенные расходы	-79
Корпоративные	
Трансфертные платежи	768
Личный доход	4063
Индивидуальные налоги	-590
Располагаемый доход (доход после уплаты налогов)	3473

Четыре из вышерассмотренных показателей образуют **систему национальных счетов**:

- 1) Чистый национальный продукт- ЧНП – рыночная стоимость годового объема национального производства за вычетом отчислений на потребление капитала.
- 2) Национальный доход – НД – доход, созданный факторами производства в результате участия в процессе производства текущего объема ВВП.
- 3) Личные доходы – Дл – доходы, полученные семьями и отдельными индивидами до уплаты налогов.
- 4) Располагаемые доходы – Др – доходы после уплаты налогов семьями и индивидами.

Тесты

Вопрос № 1. Как определяется величина Национального дохода (НД)?

- а) суммой расходов на потребление, инвестиции, гос расходы и чистый экспорт;
- б) суммой расходов в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- в) суммой доходов в виде заработной платы, ренты, процента, прибыли и косвенных налогов;
- г) суммой всех доходов, полученных от производства всего объема

Вопрос № 2. Как определяется величина Чистого Национального продукта (ЧНП)?

- а) суммой расходов на потребление, инвестиции, гос. расходы и чистый экспорт;
- б) суммой расходов в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли;
- в) суммой доходов в виде заработной платы, ренты, процента, прибыли и косвенных налогов;
- г) суммой всех доходов, полученных от производства всего объема.

Вопрос № 3. Валовой национальный продукт, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений, представляет собой ...

а) ЧНП; б) НД; в) ВВП; г) ВВП.

Вопрос № 4. Суммирование расходов на потребление инвестиций, государственные расходы и чистый экспорт – это ...

- а) метод расчета ВВП «методом доходов»;
- б) методом расчета ВВП «методом расходов»;
- в) номинальный ВВП;
- г) чистый национальный продукт.

Вопрос № 5. Доход получаемый собственником недвижимого имущества – это ...

- а) процент; б) рента; в) прибыль; г) заработная плата.

Вопрос № 6. Затраты на приобретение оборудования, строительство зданий и сооружений, создание материально-технических запасов – это ...

- а) государственные расходы;
- б) расходы на потребление;
- в) инвестиции;
- г) расходы на производство продукции.

Вопрос № 7. Налоги, включаемые в издержки производства и перекладываемые на потребителей путем повышения цен на товары и услуги, называются ...

- а) трансфертными платежами;
- б) процентом;
- в) рентой;
- г) косвенными налогами.

Вопрос № 8. Пособия по безработице, инвалидности, пенсии называются ...

- а) трансфертным доходом;
- б) личным доходом;
- в) располагаемым доходом;
- г) добавленной стоимостью.

Вопрос № 9. Доход, остающийся после уплаты налогов, расходов на потребление и сбережения, включая трансфертные платежи, называется ...

- а) личным доходом;
- б) располагаемым доходом;
- в) добавленной стоимостью;
- г) рентабельностью.

Вопрос № 10. Доход, используемый на потребление и уплату налогов, называется ...

- а) личным доходом;
- б) располагаемым доходом;
- в) добавленной стоимостью;
- г) рентабельностью.

Вопрос № 11. ВВП, выраженный в текущих ценах, называется ...

- а) реальным;
- б) номинальным;
- в) потенциальным;
- г) фактическим.

Вопрос № 12. *ВВП, скорректированный с учетом инфляции или дефляции называется ...*

- а) реальным;
- б) номинальным;
- в) потенциальным;
- г) фактическим.

Вопрос № 13. *Национальный объем производства, полученный при полной занятости населения страны, называется ...*

- а) реальным;
- б) номинальным;
- в) потенциальным;
- г) фактическим.

Вопрос № 14. *Национальный объем производства, полученный в условиях циклической безработицы, называется ...*

- а) реальным; б) номинальным; в) потенциальным; г) фактическим

Глоссарий

Валовой национальный продукт - национального объема производства - суммарная рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.

Личный доход – это доход отдельных лиц, расходуемых на потребления, сбережения, уплату налогов (подходный налог, налог на личное имущество, на наследство).

Национальный доход – часть стоимости совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потреблённых средств в производство – предметов труда и орудий труда; обобщающий показатель экономического развития страны.

Добавленная стоимость – это объем продаж фирмы за вычетом стоимости материалов, купленных ею для производства продукции.

Номинальный ВВП – ВВП, выраженный в текущих ценах, т.е. не скорректированный с учетом изменения цен.

Потенциальный ВВП – это национальный объем производства, полученный при полной занятости, т.е. в условиях фрикционной и структурной безработицы.

Располагаемый доход – это доход, остающийся после уплаты налогов, на потребление и сбережения, включая трансфертные платежи.

Реальный ВВП – показатель скорректированный с учетом инфляции (повышения цен) или дефляции (снижения цен).

Система национальных счетов (СНС) – специальные согласованные между собой балансы, в которых отражены наличие ресурсов и их использование.

Фактический ВВП – это национальный объем производства, полученный в условиях циклической безработицы.

3. Макроэкономические тождества. Модели макроравновесия.

Макроэкономические тождества:

А) $M \cdot V = Q \cdot P$,

где: М – объем денежной массы;

V – скорость оборота денег;

Q – реальный ВВП;

P – уровень цен на национальный продукт.

Б) ВВП = валовой выпуск продукции – промежуточное потребление.

В) ВВП + чистые факторные доходы из-за границы = ВВП

Г) ВВП – потребление основного капитала = ЧНП

Д) ЧНП – косвенные налоги + субсидии = НД

Е) Тождество сбережений и инвестиций: $S = Y - C$

$C + I = S + C$ или $I = S$

В макроэкономике возможны два состояния: равновесное и неравновесное. ***Макроэкономическое равновесие*** означает, что достигается совокупная пропорциональность (сбалансированность) между всеми потоками товаров, услуг и факторов производства. ***Неравновесие*** означает, что в каких-то элементах, результатах, ресурсах, секторах, сферах и отраслях экономики сбалансированность отсутствует. Это может привести к потерям части национального продукта, инфляции, безработице, падению реальных доходов и т.п. В целях предупреждения роста масштабов этих нежелательных состояний специалисты используют модели, выводы из которых служат в качестве инструментария макроэкономической политики.

Условия экономического равновесия

<i>Элемент экономической системы</i>	<i>Условия экономического равновесия</i>
Экономический индивид	Свободный (частный) собственник ресурсов
Потребитель	Поведение направлено на максимизацию полезности товара
Фирма	Деятельность направлена на максимизацию прибыли
Работник	Поведение направлено на максимизацию дохода от продажи фактора производства – труда
Благосостояние	Равенство в обмене для двух любых его участников в соотношении полезностей любой пары приобретаемых ими товаров
Макроэкономическое воспроизводство	Оптимальный устойчивый экономический рост

Простейшими *моделями макроравновесия* считают модели: Ж-Б Сэя (равенство макропредложения и макроспроса), «национального счета страны», равновесных капиталовложений в экономике.

Закон Сэя (франц. экономист) состоит в исключительно простой идее о том, что сам процесс производства товаров и услуг создает доход, в точности равный стоимости произведенных товаров. Это значит, что производство любого объема продукции автоматически обеспечивает доход, необходимый для закупки всей продукции на рынке.

Модель Ж-Б Сэя потом была значительно расширена и усовершенствована швейцарским экономистом Л.Вальсараном и формулируется следующим образом: общее предложение созданных товаров в денежном выражении должно быть равно общему спросу на них, как сумме доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам, то есть *предложение порождает свой собственный спрос*.

Однако в законе Сэя есть явный изъян. Какую-то часть дохода люди сберегают (не расходуют) и поэтому она не находит отражения в спросе. *Сбережения* вызывают нарушение, утечку в потоках доходов-расходов и соответственно подрывают эффективное действие закона Сэя. Сбережения представляют собой изъятие средств из потока доходов, что приводит к тому, что расходы на потребление оказываются недостаточными для закупки всей произведенной продукции. Если домохозяйства сберегают какую-то часть своих доходов, то предложение не создает своего собственного спроса. Сбережения вызывают недостаточность потребления. В результате – непроданные товары, сокращение производства, безработица и снижение доходов.

Макроэкономическая модель AD-AS ([англ.](#) *Aggregate Demand - Aggregate Supply model* - модель совокупного спроса и совокупного предложения) рассматривает макроэкономическое равновесие в условиях изменяющихся цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Впервые она была выдвинута Джоном Мейнардом **Кейнсом** в его работе «Общая теория занятости, процента и денег». Это основа современной макроэкономики, и она признана широким кругом экономистов от монетаристских сторонников *laissez-faire*, таких как Милтон Фридман, до социалистических «посткейнсианских» сторонников экономического интервенционизма, таких как Джоан Робинсон¹.

Данная модель показывает поведение *совокупного спроса* и *совокупного предложения*, и описывает их влияние на общий уровень цен и совокупный выпуск (или реальный ВВП, иногда ВНП) в экономике. Модель AD-AS может быть использована для демонстрации многих макроэкономических событий, таких как фазы экономических циклов и стагфляция.

Классическая модель макроэкономического равновесия предполагает, что объем производства— функция занятости ресурсов и технологии производства и поддерживается на потенциальном уровне механизмом гибких цен. Благодаря этому механизму рыночная экономика способна поддерживать полную занятость всех имеющихся ресурсов.

Английский экономист Дж. М. Кейнс вывел модель экономического равновесия, основанную на связи между совокупными доходами и расходами. В этой модели макроэкономическое равновесие существует, если совокупные расходы равны стоимости текущего производства (продукции).

В отличие от классического подхода кейнсианская модель макроэкономического равновесия предполагает, что сбережения приспособляются к инвестициям через модификацию национального дохода, прирост инвестиций приводит к росту дохода, который дает импульс сбережениям в объеме, соответствующем этому росту.

Модель макроэкономического равновесия IS-LM позволяет найти такие сочетания ставки процента и уровня дохода, при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Применительно к открытой экономике может быть использована модель Манделла-Флеминга, которая является расширенной версией модели IS-LM, позволяющей анализировать воздействие макроэкономической политики государства как на внутреннее, так и на внешнее равновесие. Обе модели строятся на основе кейнсианской теории, т. е. предполагают

неизменность уровня цен в краткосрочном периоде и объясняют причины колебаний величины дохода при изменении совокупного спроса.

В настоящее время в экономической науке имеется большой набор моделей экономического равновесия, характеризующих особенности подхода к данной проблеме в различные исторические периоды. Непреходящая заслуга всех экономистов, развивающих теорию общего равновесия, состоит в четком разграничении абстрактно-равновесного и историко-эволюционного уровней анализа. Это позволяет правильно определить место данной теории в экономической науке. Система уравнений общего равновесия, устанавливая функциональную зависимость между спросом и предложением на всех рынках и выводя из нее равновесные цены, конечно же не претендует на объяснение экономического развития в его эволюции.

Описание моделей макроэкономического равновесия

<i>Авторы</i>	<i>Условия обеспечения равновесия</i>	<i>Общая характеристика модели</i>
Ф. Кенэ (1694-1774)	Основной класс-землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и заграницы не учитывается.	Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта
Ж. Б. Сэй (1767-1832)	Экономическая система «направляется предложением» и весь доход расходуется на потребление	Макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос, который основывается на положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем товара
Л. Вальрас (1834-1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару.	Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам. $\sum_{j=1}^m P_j X_j = \sum_{i=1}^n V_i Y_i$ <p>предложение спрос</p>

Дж. Кейнс (1883-1946)	Модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка – необходимое условие: равенство инвестиций и сбережениям ($S = I$)	$\frac{M_s}{P} = \frac{M_d}{P} = L\left(Y, r, \frac{M_0}{P}\right)$ <p>где, M_s – предложение денег; M_d – спрос на деньги; M_0 – располагаемая денежная масса; P – уровень цен; L – облигации; r – норма процента; Y – реальный доход</p>
В. Леонтьев (1905-1999)	Модель межотраслевого баланса (МОБ) «затраты – выпуск»	Шахматное построение МОБа, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

Контрольные вопросы

1. Назовите простейшие модели макроравновесия.
2. Назовите основные черты классической модели макроэкономического равновесия.
3. В чем различие классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия ?
4. Охарактеризуйте макроэкономическая модель AD-AS .
5. В чем суть модели макроэкономического равновесия IS-LM?

Глоссарий

Модели – абстрактные теоретические конструкции, логическая структура которых определяется как свойствами объекта, так и целями, характером исследования.

Макроэкономическое равновесие - состояние совокупной пропорциональности (сбалансированность) между всеми потоками товаров, услуг и факторов производства.

Тема 3: Цикличность развития рыночной экономики. Безработица

План

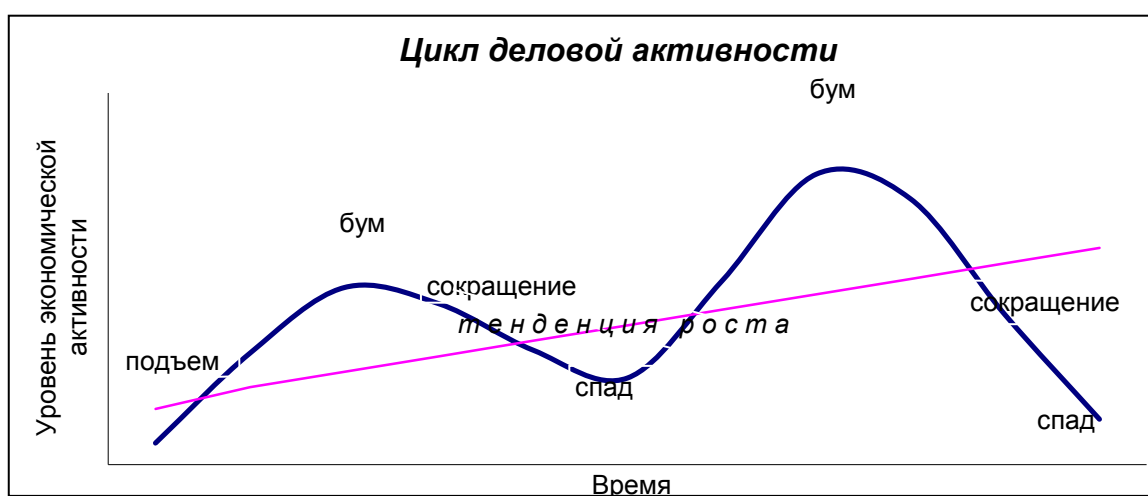
- 1.Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
2. Безработица, ее виды и социальные последствия.

1.Цикличность как всеобщая форма экономической динамики

Любое цивилизованное общество стремится к экономическому росту, полной занятости и устойчивому уровню цен. Долговременная тенденция к экономическому росту прерывается и осложняется безработицей и инфляцией.

В развитии экономики наблюдается чередование подъемов (процветание) и спадов (депрессия) уровней экономической активности в течение нескольких лет, который образуют цикл деловой активности.

Экономический цикл (economic cycle) – периодически повторяющееся колебание уровня экономической активности.



В период «процветания» имеет место высокий уровень занятости, растущий уровень жизни и стабильные цены (производство работает на полную мощность).

На вершине цикла деловой активности экономика переживает бум. Но так как экономика работает на полную мощность, растет спрос на товары и услуги, что заставляет расти цены. Готовится почва для следующей фазы делового цикла: по целому ряду причин потребители и предприниматели начинают сокращать уровень своего потребления: возникают излишки производственных мощностей, предприниматели воздерживаются от приобретения новых машин, оборудования, зданий, увольняют рабочих,

сокращают объемы закупок сырья и материалов, падает объем выпускаемой продукции, то есть производство и занятость сокращаются, но цены не снижаются. Цены падают только в том случае, когда спад серьезный и продолжительный, то есть возникает «депрессия». Поговорка: «Когда сосед теряет работу, то это спад, а если вы теряете работу, то это депрессия!».

В период спада (рецессии) наступают тяжелые времена: высокий уровень безработицы, банкротство предприятий, фирм.

Но затем обычно экономика начинает выздоравливать, «выбираться» со дна. Наступает фаза «оживления»: уровень производства повышается, занятость возрастает вплоть до полной, уровень цен может начать повышаться.

Промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями деловой активности (пиками или спадами - доньями) называется ***периодом экономического цикла***.

В чем причина экономических циклов? Многие годы экономисты безуспешно пытались изобрести теорию, которая объясняла бы экономические циклы. Так британский экономист В.С. Джевонс (XIX в.) связывал их с возникновением солнечных пятен (больше пятен – неурожай, экономический спад).

Современные экономисты объясняют смену экономических циклов внешними и внутренними факторами.

Внешние факторы: изменения в численности населения, изобретения и новации, войны и другие значительные политические и социальные события.

Внутренние факторы экономических колебаний: потребление, инвестирование, деятельность правительства: фискальная политика (сбор налогов и их расходование) и монетарная политика (способность регулировать денежное предложение).

Причинами экономических колебаний являются: экономические шоки (импульсивные воздействия на экономику), научно-технический прогресс, политические события, в т.ч. войны, изменения цен энергоносителей и на сырье на мировом рынке, природные явления, сезонный характер сельского хозяйства, экономические колебания и монопольные структуры рынка, финансовые и экономические кризисы.

Экономические циклы очень разнообразны, обладают различной длительностью и природой, но у большинства из них можно выделить общие черты.

Основные свойства экономических циклов:

- они присущи всем странам с рыночным типом экономики;
- несмотря на негативные последствия кризисов, они неизбежны и необходимы, так как стимулируют развитие экономики, заставляя ее восходить на все более высокие ступени развития;

- в любом цикле можно выделить 4 типовые фазы: подъем, пик, спад, дно;
- на колебания деловой активности, образующие цикл, влияет не одна, а множество причин: сезонные изменения потребительского спроса; демографические колебания; различия в сроке службы элементов основного капитала (оборудования, транспорта, зданий); неравномерность научно-технического прогресса и т.д.;
- в современном мире природа экономических циклов меняется, под воздействием процессов глобализации экономики, в частности, кризис в одной стране неминуемо отразится на других государствах мира.

Экономические кризисы неизбежны. Это регулярные, закономерно повторяющиеся этапы циклического развития любой системы. Кризисы могут возникнуть и как случайный результат стихийного бедствия или крупной ошибки. Кризисы начинаются тогда, когда потенциал прогресса главных элементов системы в основном исчерпан и уже родились и начинают борьбу элементы новой системы, представляющей будущий цикл.

Кризисы всеобщы, они присущи любой системе в живой и неживой природе, в обществе, ибо без циклов нет развития, а без развития система мертва (абсолютно мертвых, стационарно неизменных систем практически нет).

Практика показывает, что кризисы неодинаковы не только по своим причинам и последствиям, но и по своей сути.

Кризисы бывают: общие и локальные, микрокризисы и макрокризисы, предсказуемые (закономерные) и данные (случайные), легкие и глубокие, регулярные и нерегулярные (промежуточные, частичные, отраслевые и структурные).

Кризисы, при всей их болезненности, прогрессивны. Кризис выполняет в динамике волнообразного, противоречивого движения систем три важнейшие функции:

- резкого ослабления и устранения (либо качественного преобразования) устаревших элементов господствующей, преобладающей, но уже исчерпавшей свой потенциал системы - разрушительная функция;
- расчистку дороги для утверждения первоначально слабых элементов новой системы, будущего цикла - созидательная функция;
- испытание на прочность и передача в наследство тех элементов системы (обычно это одновременно сохраняющиеся элементы надсистемы и суперсистемы), которые аккумулируются, накапливаются, переходят в будущее (иногда частично модифицируясь) - наследственная функция.

Следовательно, кризис, при всей его болезненности - необходимый элемент прогресса.

Государственное способно существенно повлиять на ход экономического цикла, меняя характер экономической динамики: глубину и частоту кризисов, продолжительность фаз цикла и соотношение между ними. Важнейшими методами, с помощью которых государство воздействует на экономический цикл, выступают кредитно-денежные и бюджетно-налоговые рычаги.

Основными инструментами воздействия государства на ситуацию являются меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. Какие бы рычаги влияния на экономику здесь государство ни использовало, они должны быть направлены против хода циклических колебаний.

Иными словами, в периоды кризиса и депрессии, когда деловая активность падает и сокращается производство, государство должно активизировать хозяйственную деятельность в экономике, осуществляя стимулирующую экономическую политику. И, наоборот, в период экономического подъема, стараясь отодвинуть следующий за подъемом спад, государство проводит экономическую политику, направленную на сдерживание деловой активности. Так, с целью ослабления “перегрева” экономики государство в фазе подъема способствует дальнейшему удорожанию кредита, вводит новые налоги, повышает старые, отменяет ускоренную амортизацию и налоговые льготы на новые инвестиции. В условиях кризиса, наоборот, государственные меры направлены на удешевление кредита, сокращение налогов, на ускоренную амортизацию и налоговые скидки на новые инвестиции.

Если государство правильно просчитало наступление очередной фазы кризиса и приняло соответствующие контрмеры, то фаза кризиса не будет носить обвально разрушительного характера. Экономика тогда не «проваливается» в кризис, а медленно в него «вползает», а сам кризис проявляется только в падении темпов роста экономики. При продуманной антициклической политике исчезает самая продолжительная фаза цикла — депрессия, а экономика из фазы кризиса, который значительно сократился во времени, переходит в фазу оживления и подъема.

Контрольные вопросы

1. Что следует понимать под экономическим циклом?
2. Перечислите фазы цикла и отметьте главные особенности каждой фазы.
3. Почему наиболее «драматичной» считается фаза кризиса?

4. Назовите внешние и внутренние факторы экономических колебаний.
5. Назовите основные свойства экономических циклов.
6. Как экономисты объясняют причины возникновения кризисов?
7. Экономические кризисы
8. Какую роль играют экономические кризисы в развитии рыночной экономики?
9. Назовите и охарактеризуйте антициклические меры государственной политики.
10. Назовите особенности проявления и пути преодоления кризисных явлений в экономике Узбекистана.

Глоссарий

Экономический цикл (economic cycle) – периодически повторяющееся колебание уровня экономической активности.

Период экономического цикла – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями деловой активности (пиками или доньями).

Цикл – период, включающий интервал времени от начала одного спада (кризиса) в экономике до начала другого.

Цикл деловой активности - чередование подъемов (процветание) и спадов (депрессия) уровней экономической активности в течение нескольких лет.

2. Безработица, ее виды и социальные последствия

Экономисты, как и все остальные люди, хотели бы избежать безработицы, т.е. видеть экономику функционирующей в условиях всеобщей (полной) занятости.

Полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Занятость считают «всеобщей», если безработными являются не более 4-5 % общего числа трудовых ресурсов, т.е. определенный уровень безработицы считается нормальным, или оправданным.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработица}}{\text{Раб.сила}} \times 100.$$

Пример расчета:

Население 100.000 чел.

Минус:

- лица не достигшие 16 лет, и лица находящиеся в специализированных учреждениях (психиатрических больницах, исправительных заведениях) 3.000 чел.

- выбывшие из состава рабочей силы (взрослые, потенциально имеющие возможность работать (учащиеся, пенсионеры), но по какой либо причине не работающие и не ищущие работу). 3.500 чел.

Равно:

Рабочая сила - 93.500 чел.

Работающие - 88.500 чел.

Безработные - 5.000 чел.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{5000}{93.500} \times 100 = 5,4\% .$$

Безработные – люди старше 16 лет, которые активно ищут работу, но не могут ее найти.

Люди оказываются безработными по разным причинам. Иногда их может устраивать положение, когда они временно остаются без работы или находятся «между работами». Иногда сокращается спрос на рабочих определенных профессий или уменьшается количество рабочих мест в целом. Экономисты выделяют следующие типы безработицы:

Фрикционная безработица – временная, неустранимая – связанная с поисками или ожиданием работы. Фрикционная безработица считается в какой-то мере желательной, т.к. многие рабочие добровольно оказываются «между работами», переходят с низкооплачиваемой, малопродуктивной работы к более продуктивной. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов, а следовательно, и больший реальный объем национального продукта. Фрикционная безработица незаметно переходит в структурную (составную).

Структурная безработица связана с важными изменениями в структуре потребительского спроса и в технологии, которые изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Рабочая сила реагирует медленно на новую структуру рабочих мест. В результате оказывается, что у некоторых рабочих нет необходимых навыков и опыта. Кроме того постоянно меняется географическое распределение рабочих мест (миграция рабочей силы).

Разница между фрикционной и структурной безработицей весьма неопределенна. Существенное различие состоит в том, что у «фрикционных» безработных есть навыки, которые они могут продать, а «структурные» безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения или перемены места жительства. Фрикционная безработица носит более краткосрочный характер, а структурная – более долговременная и потому считается более серьезной.

Циклическая безработица – вызывается спадом, т.е. фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих

или совокупных расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине такую безработицу называют связанной с дефицитом спроса.

Уровень безработицы при полной занятости равен сумме фрикционной и структурной безработицы. Другими словами, уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда циклическая безработица равна нулю. Уровень безработицы при полной занятости называется также естественным уровнем безработицы. Реальный объем национального продукта, который связан с естественным уровнем безработицы, называется производственным потенциалом экономики. Это реальный объем продукции, который экономика в состоянии произвести при «полном использовании» ресурсов.

Полный, естественный уровень безработицы возникает при сбалансированности рынков рабочей силы, т.е. когда количество ищущих работу равно числу свободных рабочих мест.

Чрезмерная безработица влечёт за собой большие экономические и социальные издержки, то есть результат функционирования экономики и безработица связаны между собой.

При полном использовании ресурсов страны (при полной занятости), то есть при естественном уровне безработицы, в экономике создаётся объем производства, называемый производственным потенциалом экономики или *потенциальным ВВП* (объем производства в условиях фрикционной и структурной безработицы).

При неполном использовании ресурсов, то есть в условиях циклической безработицы в экономике создаётся реальное – *фактическое значение ВВП*, отличное от потенциального. Разница называется отставанием объёма ВВП, а продукция, которую экономика теряет из-за неполного использования производственного потенциала, называется абсолютными потерями продукции.

Известный исследователь в области макроэкономики *Артур Оукен* математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объёма ВВП через коэффициент $K = 2,5$, который получил название закон Оукена. Закон Оукена звучит так: если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание ВВП составляет 2,5%. Например, уровень безработицы достиг 10%, то есть на 5% выше естественного. Тогда отставание ВВП составит: $5 \times 2,5 = 12,5\%$.

Установлено, что фактический ВВП близок или даже превышает потенциальный именно в периоды низкой безработицы (менее 2%).

Социальные издержки безработицы (в частности, циклической, которая является социальной катастрофой) – это депрессия, бездеятельность, потеря квалификации, потеря самоуважения, упадок моральных устоев, общественные и политические беспорядки.

Для борьбы с чрезмерными масштабами безработицы государство использует различные инструменты:

- регулирует минимальный уровень заработной платы (принцип жёсткости заработной платы);
- стимулирует рост потребительских расходов (принцип эффективности спроса);
- стимулирует рост инвестиций (принцип государственных расходов);
- увеличивает до определенного уровня дефицит государственного бюджета (принцип стимулирующей инфляции и др.).

Государства практикуют различные приёмы для уменьшения безработицы. При помощи государственных субсидий поощряется частичная занятость или работа неполную неделю. В качестве средства сокращения «избыточного» населения используется метод «разделения рабочих мест», когда одно и то же рабочее место предоставляется двум рабочим с понижением заработной платы. Компании, применяющие такой вид занятости в развитых странах, в ряде случаев пользуются налоговыми льготами. При необходимости, для сокращения безработицы практикуется досрочный выход на пенсию. На высвободившиеся места приходят молодые возрастные группы. Другой метод преодоления безработицы – это создание и расширение программ профессиональной подготовки и трудоустройства незанятых. Эти программы могут предусматривать создание рабочих мест отдельно для: безработных старше 30 лет и старше 45 лет; молодёжи; женщин; регионов. В ряде стран функционируют специальные клубы для безработных, в которых оказывают услуги, дают рекомендации безработным, помогают в поиске вакантных мест. В ряде стран широко используются различные виды социальной помощи безработным. Наиболее распространённым является пособие по безработице. Для его получения требуется отработать определенное время на основной работе или общественных работах. Для получения пособия необходимо платить страховой взнос, размер которого варьируется в зависимости от заработка. Пособие строго ограничено сроками его выплаты. Максимальный срок его получения, например, в США составляет 26-30 недель, в Японии – 40 недель, в Германии – 104 недели. В некоторых странах наряду с пособием по безработице выплачивается ещё и дополнительное пособие, которое предоставляется только после проверки «на нуждаемость». В Англии такое пособие даже значительно выше пособия по безработице и его получают более половины всех безработных.

Следует отметить, что государственные меры регулирования рынка труда весьма противоречивы. Тот или иной положительный эффект в области занятости может сопровождаться ухудшением других макро показателей. Так, английский экономист А.Филлипс, изучая статистические данные

среднегодовых темпов роста номинальной заработной платы и уровни безработицы в Великобритании за период с 1861 по 1957 годы, выявил следующую функциональную зависимость между ними: траектория долгосрочного равновесия номинальной заработной платы и уровня безработицы определяется кривой, геометрическое место точек которой показывает обратную зависимость между ними. Впоследствии эта кривая получила название *кривой Филлипса*.

Кривая Филлипса позволяет уточнить ту плату, которую приходится осуществлять в случае выбора определенной альтернативы в политике занятости. С помощью кривой Филлипса доказано, что в краткосрочном периоде уменьшение безработицы и рост занятости могут породить инфляционные процессы (в качестве платы за снижение безработицы).

***ВЫВОД:** Чем больше прирост совокупного спроса, тем больше инфляция и реальный объем производства, то есть при данном совокупном спросе высокие темпы инфляции должны сопровождаться низким уровнем безработицы и наоборот.*

Однако, государственные инструменты регулирования занятости не приводят, как и рыночные, к автоматическому образованию исключительно положительных макроэкономических эффектов. Нередко их применение вызывает непредсказуемые отрицательные последствия, объяснить которые не удаётся в рамках классической и кейнсианской теорий. Например, явление *стагфляции*. Оно означает, что одновременно может сочетаться и спад, и инфляция, и рост безработицы. Такое имело место в 70-х годах. В случае стагфляции необходимо использовать иные концепции, например, теорию рациональных ожиданий. За разработку данной теории и объяснение истоков стагфляции американский экономист Р.Лукас был удостоен в 1995 г. Нобелевской премии.

Тесты

Вопрос № 1. Какой из пунктов является ошибочным в перечне внешних факторов экономических циклов в экономике?

- а)** инвестирование;
- б)** изменение численности населения;
- в)** изобретения и новации;
- г)** войны.

Вопрос № 2. Какой из пунктов является ошибочным в перечне внутренних факторов экономических циклов в экономике?

- а)** изменение численности населения;
- б)** потребление;
- в)** инвестирование;
- г)** фискальная и монетарная политика государства.

Вопрос № 3. Занятость населения страны считается «всеобщей», если безработными являются ...

- а)** не более 2-3% населения страны;
- б)** не более 4-5%;
- в)** не более 6-7%;
- г)** не более 8-9%.

Вопрос № 4. Безработные – это люди старше 16 лет, которые ...

- а)** нигде не работают;
- б)** нигде не работают и активно ищут работу;
- в)** нигде не работают, активно ищут работу и не могут ее найти.

Вопрос № 5. Человек, который надеется вскоре снова получить работу ...

- а)** относится к разряду занятых;
- б)** относится к безработным;
- в)** не учитывается в составе рабочей силы;
- г)** рассматривается как не полностью занятый.

Вопрос № 6. Если человек болен и не может работать, то он ...

- а)** относится к разряду занятых;
- б)** относится к безработным;
- в)** не учитывается в составе рабочей силы;
- г)** рассматривается как не полностью занятый.

Вопрос № 7. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, попадает в категорию безработных, охваченных ...

- а)** фрикционной безработицей;
- б)** структурной безработицей;
- в)** циклической безработицей;
- г)** перманентной безработицей.

Вопрос № 8. Какой ответ верен, если работник, уволившись добровольно, входит в состав рабочей силы, но пока еще не нашел работу?

- а)** фрикционной безработицей;
- б)** структурной безработицей;
- в)** циклической безработицей;
- г)** перманентной безработицей.

Вопрос № 9. Недостаточный совокупный спрос приводит к росту ...

- а)** фрикционной безработицей;
- б)** структурной безработицей;
- в)** циклической безработицей;
- г)** скрытой безработицей.

Вопрос № 10. Уровень безработицы при полной занятости равен ...

- а)** сумме циклической и фрикционной безработицы;
- б)** сумме фрикционной и структурной безработицы;
- в)** сумме циклической и структурной безработицы

Вопрос № 11. *Уровень безработицы при отсутствии циклической безработицы называется ...*

- а) фрикционной безработицей;*
- б) структурной безработицей;*
- в) скрытой безработицей;*
- г) естественной безработицей.*

Вопрос № 12. *Увеличение выплат по безработице способствует ее росту.*

- а) да; б) нет.*

Вопрос № 13. *Экономические издержки, связанные с циклической безработицей, измеряются количеством произведенных товаров и услуг.*

- а) да; б) нет.*

Вопрос № 14. *Уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и безработных.*

- а) да; б) нет.*

Глоссарий

Безработица – явление, при котором часть взрослого трудоспособного населения не имеет работы и находится в поисках её.

Естественный уровень безработицы - уровень безработицы при полной занятости населения.

Закон Оукена - математическая зависимость между уровнем безработицы и объемами ВВП: если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание ВВП составляет 2,5%.

Занятость – явление, отражающее состав и численность взрослого трудоспособного населения, имеющего работу.

Кривая Филлипса – функциональная обратная зависимость между номинальной заработной платой и уровнем безработицы. Кривая Филлипса позволяет уточнить ту плату, которую приходится осуществлять в случае выбора определенной альтернативы в политике занятости.

Фактический ВВП – это национальный объем производства, полученный в условиях циклической безработицы.

Фрикционная безработица – временная, неустраняемая – безработица, связанная с поисками или ожиданием работы.

Циклическая безработица – безработица вызываемая спадом, т.е. фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих или совокупных расходов.

Тема 4: Инфляция и антиинфляционная политика

План

1. Инфляция: сущность, причины, виды.
2. Антиинфляционная политика.

1. Инфляция: сущность, причины, виды.

Инфляция – это повышение общего уровня цен (не всех цен). Если общий уровень цен снижается – то имеет место дефляция. Чтобы знать на какую величину возросли или упали цены необходимо знать общий уровень цен – средний уровень широкой группы цен, измеряемый с помощью индекса цен. Индекс цен является измерителем соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемых «рыночной корзиной» для данного временного периода и совокупной ценой идентичной либо сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

$$\begin{aligned} \text{Индекс цен} \\ \text{текущего года} &= \frac{\text{Цена рыночной корзины в текущем году}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базовом году}} \times 100 = \\ &= \frac{64}{50} \times 100 = 128. \end{aligned}$$

Существуют индексы цен различных наборов товаров и услуг: индекс потребительских цен (ИПЦ), цен рыночной корзины, содержащей 300 потребительских товаров и услуг покупаемых типичным горожанином. При этом в качестве базового берется, например, в США, 1967 г. (раньше 1914 г.); индекс оптовых цен – 3000 промежуточных товаров, используемых в производстве. При этом за базисный принимается 1972 г.

Одним из индексов цен является индекс цен (дефлятор) ВВП

$$\text{Индекс цен ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \times 100\%$$

Индекс цен ВВП шире, чем ИПЦ, поскольку включает не только цены потребительских товаров и услуг, но также цены инвестиционных товаров, товаров покупаемых государством (правительством), товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

С помощью индекса цен ВВП - дефлятора ВВП можно сравнивать цену объема производства каждого данного года с ценой аналогичного объема производства при ценах в базовом году. Набор индексов цен для различных лет позволяет сравнивать уровень цен в различные годы. Повышение дефлятора ВВП в данном году по сравнению с предыдущим годом указывает на инфляцию; уменьшение индекса цен указывает на дефляцию.

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{цены текущего периода} - \text{цены прошлого периода}}{\text{цены прошлого периода}} \times 100\% =$$

$$= (64 - 50) / 50 \times 100 = 28.$$

Изменение уровня инфляции в течение определенного периода времени определяется темпом инфляции:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{индекс цен текущего периода} - \text{индекс цен прошлого периода}}{\text{индекс цен прошлого периода}} \times 100 =$$

$$= (128 - 100) / 100 = 28\%.$$

Например, индекс цен в текущем году – 128, а в предыдущем году – 118, тогда темп инфляции = $(128 - 118) / 118 \times 100 = 8,5\%$ (нормально, если $< 4\%$).

Количественно измерить инфляцию можно и с так называемым «правилом величины 70» (Через 72 года удваивается доход). Оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимых для удвоения уровня цен:

$$\text{Количество лет, необходимых для удвоения темпов инфляции} = \frac{70}{\text{Темп ежегодного увеличения уровня цен (\%)}}$$

Причины инфляции. Экономисты различают два типа инфляции:

1. *Инфляция спроса:* избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и инфляцию спроса: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». Совокупный спрос, превышающий производственные возможности общества, вызывает повышение уровня цен.

Вывод: при постоянном уровне цен номинальный и реальный ВВП увеличиваются в одинаковой степени. Но при преждевременной инфляции номинальный ВВП необходимо «дефлировать», чтобы определить изменения объема продукции в физическом выражении. При «чистой» инфляции номинальный ВВП

возрастает быстрыми темпами, а реальный ВВП остается неизменным.

2. *Инфляция, вызванная ростом издержек* производства, или *уменьшением совокупного предложения*. Повышение издержек на единицу продукции (общие затраты/ количество единиц продукции) в экономике сокращает прибыль и объем продукции, который производители готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшает предложение, что в свою очередь повышает уровень цен.

Причины роста издержек – увеличение номинальной зарплаты и денег на сырье и электроэнергию.

Инфляция влияет на перераспределение дохода: Для этого необходимо понять разницу между денежным (номинальным) доходом и реальным доходом.

Денежный (номинальный) доход – это количество денег, которые получает человек в виде зарплаты, ренты, процентов или прибыли, а реальный доход – количество товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода. Исходя из этого: если номинальный доход увеличивается более быстрыми темпами, чем уровень цен, то реальный доход повышается. И, наоборот, если уровень цен будет расти быстрее, чем номинальный доход, то реальный доход уменьшится.

$$\text{Изменение реального дохода (\%)} = \text{Изменения номинального дохода (\%)} - \text{изменения в уровне цен (\%)}$$

Таким образом, если номинальный доход возрастает на 10% (со 100 д.е. до 110 д.е.) в течении данного года а уровень цен увеличится на 5% (со 100 до 105), за этот же период, то реальный доход повысится примерно на 5%. И наоборот, 5% повышение номинального дохода при 10%-ной инфляции понизит реальный доход ~ 5%.

Более точный расчет:

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен

$110:1,05=104,76$ д.е., т.е. повышение на 4,76.

$105:1,1=95,45$, т.е. снижение на 4,55.

Однако, сам факт инфляции – снижение покупательной способности денежной единицы не обязательно приводит к снижению личного реального дохода, или уровня жизни. Последнее снижается только в том случае, если номинальный доход будет отставать от инфляции.

И, наконец, инфляция по-разному влияет на перераспределение в зависимости от того, является ли она ожидаемой или непредвиденной.

Инфляция наказывает людей, которые получают относительно фиксированные номинальные доходы (вкладчики, кредиторы, предприниматели), а люди, живущие на нефиксированные доходы, могут

выиграть от инфляции: предприниматели отдельных профессий, если прирост продукции больше, чем уровень инфляции (торговля драгоценностями); заемщики (кто берет в кредит, если процент по кредиту меньше уровня инфляции); правительство за счет взимания прогрессивной ставки налога на прибыль (в периоды инфляции люди стремятся заработать больше, отдавая государству больше).

Влияние инфляции на объем национального продукта: может увеличиваться, может уменьшаться.

В инфляции заложена склонность к перерастанию в гиперинфляцию - инфляцию с особо высокими темпами роста общего уровня цен – более 50% в месяц – оказывает разрушительное воздействие на экономику и ведет к быстрому обнищанию народа.

Последствия инфляции в сфере расширения можно смягчить и даже устранить если:

а) предвидеть инфляцию (ожидаемая) и б) иметь возможность скорректировать свои номинальные доходы с учетом предстоящих изменений в уровне цен.

Для этого применяется макроэкономический показатель – процентная ставка – плата за деньги, предоставляемые в кредит, играющая значительную роль в экономике страны в целом. Процентные ставки дифференцируются: выше риск (с увеличением срока кредита) - выше процентная ставка; малоизвестный предприниматель, мелкая фирма – выше процентная ставка. Величина ставок варьируется и для заемщиков (потребителей ссуд): ссуды под недвижимость (10-11 %), на покупку товаров длительного пользования (15-18 %), а по некоторым видам кредита – до 36%.

Как бы ни различались ставки процента, все они находятся под воздействием рыночного механизма: если предложение денег уменьшается, то процентные ставки увеличиваются, и наоборот.

Различают номинальные и реальные процентные ставки.

Реальная – процентная ставка дефлируется с учетом уровня инфляции:

Реальная процентная ставка = номинальная процентная ставка – Уровень инфляции (процент изменения общего уровня цен).

Номинальная процентная ставка – это выраженное в % увеличение денежной суммы, которую получает кредитор. Она устанавливается под воздействием спроса и предложения. Например, банк предоставляет кредит, взимая при этом 15%, а уровень инфляции составляет 10%. Тогда реальная процентная ставка = $15 - 10 = 5\%$.

Существует также учетная процентная ставка – это ставка, которая устанавливается правительством (федеральной резервной системой страны) административным путем, а не в результате конкуренции.

При этой ставке Центральный банк предоставляет кредиты другим банкам. (Правительство может влиять на нее через предложение денег).

Следует иметь в виду, что каждая семья одновременно является получателем доходов, держателем финансовых активов и владельцем

недвижимости, поэтому смягчается влияние инфляции на перераспределение. Например, если семья владеет активами с фиксированной стоимостью (срочные счета, облигации, страховые полисы), то вследствие инфляции их реальная стоимость уменьшится. Но та же инфляция увеличит реальную стоимость любого недвижимого имущества (дом, земля), которыми владеет семья. Вот почему однозначно нельзя сказать, что инфляция улучшает или ухудшает «чистое» положение семьи.

Инфляция берет у одних и дает другим, будь то богатые или бедные, молодые или старые, здоровые или больные.

В зависимости от размеров государственного регулирования различают открытую и скрытую инфляцию:

Открытая инфляция действует в условиях свободных цен, свойственных рыночной экономике. **Скрытая инфляция** действует в условиях жёсткого государственного регулирования и проявляется в росте дефицита товаров.

В зависимости от темпов роста цен различают инфляцию умеренную, галопирующую и гиперинфляцию.

Умеренная инфляция – это инфляция, годовой темп которой измеряется числом с одним знаком, то есть до 10%. При умеренной инфляции рост цен происходит медленно и предсказуемо, но цены растут быстрее, чем заработная плата.

Галопирующая инфляция - инфляция, темпы которой измеряются двух- или трёх-значным числом, то есть в пределах от 20 до 200%. Она свидетельствует о серьёзных нарушениях кредитно-денежной политики в стране. Деньги теряют свою ценность, поэтому люди хранят только минимум денежных средств, необходимых для совершения повседневных сделок. Финансовые рынки попадают в депрессию, ибо капитал уходит за рубеж.

Гиперинфляция - инфляция свыше 50% в месяц, годовой рост которой составляет четырёхзначную цифру. Наиболее сильное влияние гиперинфляция оказывает на перераспределение богатства. Она вызывает недоверие к деньгам, вследствие чего наблюдается частичный возврат к бартеру и переходу от денежной к натуральной заработной плате.

В зависимости от степени предвидения различают ожидаемую и неожиданную инфляцию.

Ожидаемая (прогнозируемая) инфляция – это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении людей до своей реализации, то есть это инфляция, к которой население в определенной мере уже подготовлено. Прогнозируемая инфляция имеет следующие последствия:

- порождает собой появление инфляционного налога, навязанного населению и не утвержденного законодательно. Экономические субъекты в целях защиты от инфляционного налога стремятся использовать больше

средств на приобретение товаров длительного пользования, что сопряжено с реальными издержками. И чем выше инфляция, тем значительнее эти издержки;

- предопределяет неправильное распределение ресурсов (из-за влияния инфляции на налоговую систему). Инфляция изменяет ставки налогообложения. По мере повышения номинальной заработной платы и номинального дохода население переходит в более высокую категорию налогообложения, в результате чего ставка налога возрастает;

- влияет на реальную величину налогового бремени из-за наличия временных льгот во взимании налогов. Налоговые обязательства начисляются обычно на определенный момент, а уплата налога осуществляется позже;

- влияет на амортизационные отчисления, когда они основаны на первоначальной стоимости, а не на восстановительной стоимости. В этом случае реальная стоимость амортизационных отчислений обесценивается инфляцией, повышая тем самым налоговое бремя фирм и сокращая размеры производственного инвестирования;

- существенно повышаются так называемые «издержки меню». В связи с изменением цен, фирмы несут реальные издержки на корректировку своих цен; рестораны, кафе вынуждены менять цены блюд своего меню, печатать новые бланки меню; магазины, рассылающие товары по почте, должны переделывать каталоги; таксопарки – перенастраивать счётчики и т.п.;

- изменяются в разной мере цены и ставки заработной платы, что означает изменение относительных цен. Это влияет на перераспределение дохода и богатства между различными группами населения, так и на народное хозяйство в целом;

- понижает экономическую эффективность, ибо вносит искажения в ценовые сигналы. Если ценовая инфляция позволяет покупателям оценить изменения относительных цен и изменения общего уровня цен, то высокая инфляция затрудняет делать подобную оценку;

- снижается заинтересованность у производителей в выпуске товаров высокого качества, наоборот, растет производство товаров низкого качества, сокращается выпуск относительно дешёвых товаров.

Неожиданная (непрогнозируемая) инфляция – это инфляция, которая становится для людей неожиданностью или, по крайней мере, возникает тогда, когда население ещё не успело полностью приспособиться к ней.

Основными последствиями непрогнозируемой инфляции являются:

- перераспределение дохода и богатства между различными группами населения. Главный эффект инфляции в сфере распределения богатства объясняется различными видами активов и пассивов, которыми владеют индивиды. Инфляция вызывает перераспределения богатства от кредиторов к дебиторам, поскольку долг возвращается подешевевшими деньгами. Когда индивид должен кому-то деньги, то резкое повышение цен выступает для него непредвиденным выигрышем. Аналогичная ситуация наблюдается с

частным сектором и государством. Например, инвестор, занимая деньги с целью инвестирования их в недвижимость или в месторождения газа, может получить большую прибыль во время непредвиденной инфляции;

- понижение реальных доходов населения, особенно социальных групп с фиксированными доходами (пенсионеры, студенты, работники бюджетной сферы);

- Обесценивание сбережений населения, находящиеся в банках, поскольку проценты по вкладам не возмещают понижение реальных размеров сбережений;

- осуществление так называемого «размывания» социальных программ, вследствие чего государственные социальные выплаты бедным могут сократиться в реальном выражении, поскольку правительство не увеличивает свои расходы на эти цели в той же степени, в какой возрастает стоимость жизни;

- возможность возникновения такой ситуации, которая может привести к ограблению населения, что имело место в 90-х годах, когда цены были освобождены. При этом даже профессионалы экономисты не могли допустить, что за последующие два года (после 1992 г.) цены увеличатся в 200 раз. Последствия инфляции в большей мере являются социальными, нежели экономическими.

2. Антиинфляционная политика



Тесты

Вопрос № 1. Дефлятор ВВП определяется ...

- а) деление реального ВВП на номинальный ВВП;
- б) делением номинального ВВП на реальный ВВП;
- в) вычитанием номинального ВВП из реального ВВП;
- г) вычитанием реального ВВП из номинального ВВП.

Вопрос № 2. Повышение дефлятора ВВП указывает на ...

- а) инфляцию;
- б) дефляцию.

Вопрос № 3. В условиях, когда потенциальный и фактический объемы ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции, и как дальнейший рост производства невозможен.

- а) да; б) нет.

Вопрос № 4. Количество лет, через которое темп инфляции удваивается, называется ...

- а)** двойным счетом;
- б)** индексом цен;
- в)** инфлированием ВВП;
- г)** «Правилем величины 70».

Вопрос №5. Рост цен, вызванный избыточным спросом при неизменном реальном объеме ВВП называется ...

- а)** инфляцией;
- б)** ожидаемой инфляцией;
- в)** неопределенной инфляцией;
- г)** инфляцией спроса.

Вопрос № 6. «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров». Это ...

- а)** инфляция;
- б)** ожидаемая инфляция;
- в)** непредвиденная инфляция;
- г)** инфляция спроса.

Вопрос № 7. При преждевременной инфляции номинальный ВВП необходимо «дефлировать», чтобы определить изменения объема продукции в физическом выражении.

- а)** да; **б)** нет.

Вопрос № 8. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход ...

- а)** увеличился на 2%;
- б)** увеличился на 18%;
- в)** снизился на 2%;
- г)** снизился на 18%.

Вопрос № 9. Инфляция обязательно приводит к снижению личного реального дохода или уровня жизни.

- а)** да; **б)** нет.

Вопрос № 10. Повышение цен, негативное воздействие которого на реальный доход не может быть ослаблено из-за отсутствия заранее принятых для этого мер со стороны получателя дохода или государства – это ...

- а)** инфляция спроса;
- б)** инфляция издержек производства;
- в)** непредвиденная инфляция;
- г)** ожидаемая инфляция.

Вопрос № 11. От инфляции страдают ...

- а)** торговцы драгоценностями;
- б)** заемщики;
- в)** кредиторы;
- г)** правительство.

Вопрос № 12. При инфляции могут выиграть ...

- а) заемщики;
- б) кредиторы;
- в) вкладчики;
- г) люди с фиксированным номинальным доходом.

Вопрос № 13. Непредвиденная инфляция может привести к перераспределению дохода между должником и кредитором в пользу первого.

- а) да; б) нет.

Вопрос № 14. Гиперинфляция – инфляция с темпами роста общего уровня цен на ...

- а) более 30% в месяц;
- б) более 30% в год;
- в) более 50% в месяц;
- г) более 50% в год.

Вопрос № 15. Плата за деньги, предоставляемая в кредит, - это ...

- а) комиссионное вознаграждение;
- б) процентная ставка;
- в) реальный доход;
- г) рента.

Вопрос № 16. Если предложение денег уменьшается, то процентная ставка ...

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменной.

Вопрос № 17. Процентная ставка с учетом уровня инфляции – это ...

- а) номинальная процентная ставка;
- б) реальная процентная ставка.

Вопрос № 18. Реальная процентная ставка при учете уровня инфляции ...

- а) инфлируется;
- б) дефлируется.

Вопрос № 19. Реальная процентная ставка определяется следующим образом:

- а) номинальная ставка + уровень инфляции;
- б) номинальная ставка - уровень инфляции;
- в) номинальная ставка / уровень инфляции;
- г) номинальная ставка * уровень инфляции.

Вопрос № 20. Процент увеличения денежной суммы, которую получает кредитор (банк) под воздействием спроса и предложения денег – это ...

- а) реальная процентная ставка;
- б) номинальная процентная ставка;
- в) учетная процентная ставка.

Вопрос № 21. Ожидаемая и непредвиденная инфляция оказывают одинаковое воздействие на перераспределение дохода.

а) да; б) нет.

Глоссарий

Инфляция – явление роста общего уровня цен в результате снижения стоимости денежной единицы.

Галопирующая инфляция - инфляция, темпы которой измеряются двух- или трёх-значным числом, то есть в пределах от 20 до 200%.

Гиперинфляция - инфляция свыше 50% в месяц, годовой рост которой составляет четырёхзначную цифру.

Дефляцирование – перевод экономических показателей, рассчитанных в текущих ценах, в сопоставимые постоянные цены с помощью соответствующего коэффициента.

Индекс цен - измеритель соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемых «рыночной корзиной», для данного временного периода и совокупной ценой идентичной либо сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

Неожиданная (непрогнозируемая) инфляция – это инфляция, которая становится для людей неожиданностью или, по крайней мере, возникает тогда, когда население ещё не успело полностью приспособиться к ней.

Номинальный ВВП – ВВП, выраженный в текущих ценах, т.е. не скорректированный с учетом изменения цен.

Ожидаемая (прогнозируемая) инфляция – это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении людей до своей реализации, то есть это инфляция, к которой население в определенной мере уже подготовлено.

Открытая инфляция - инфляция в условиях свободных цен, свойственных рыночной экономике.

Потенциальный ВВП – это национальный объем производства, полученный при полной занятости, т.е. в условиях фрикционной и структурной безработицы.

Скрытая инфляция – инфляция в условиях жёсткого государственного регулирования и проявляется в росте дефицита товаров.

Стагфляция – состояние экономики, когда застой или падение производства (стагфляция) сочетается с возрастающей безработицей и непрерывным ростом цен – инфляцией.

Умеренная инфляция – это инфляция, годовой темп которой измеряется числом с одним знаком, то есть до 10%.

Тема 5: Совокупный спрос и совокупное предложение

План

1. Совокупный спрос и его формирование.
2. Совокупное предложение и его границы.
3. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения.

1. Совокупный спрос и его формирование

Совокупный спрос это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике, или реальный объем национального производства, который потребители готовы купить при любом возможном уровне цен.

Кривая совокупного спроса AD — графическое изображение взаимосвязи количества товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен (рис.1).

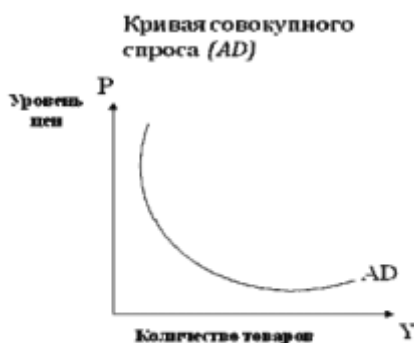


Рис. 1. Кривая совокупного спроса

Негативный (отрицательный) наклон кривой

<i>Совокупного спроса</i>	<i>Индивидуального спроса</i>
Эффект богатства	Эффект дохода
Эффект процентной ставки	Эффект замещения
Эффект импортных закупок	
Движение вдоль кривой в связи с	Движение вдоль кривой в связи с

изменением среднего уровня цен в экономике	изменением средней цены товара
--	--------------------------------

Ценовые факторы определяют движение по кривой, неценовые - ее сдвигку

Неценовые факторы не зависят от изменения уровня цен, но под их влиянием происходит изменение спроса, поэтому результатом будет сдвиг кривой AD вправо или влево.

Основные неценовые факторы совокупного спроса (движение кривой совокупного спроса):

1. Воздействие на потребительские расходы (C)

- а) Рост реальных располагаемых доходов населения
- б) Снижение налогов
- в) Инфляционные ожидания
- г) Задолженности потребителей

2. Воздействие на уровень инвестиций

- а) Научно-технические достижения
- б) Степень износа оборудования
- в) Избыточные мощности
- г) Налоговая политика государства

д) Изменение процентных ставок, связанное с изменением денежной массы и скорости обращения денег (а не с изменением среднего уровня цен на товары и услуги)

3. Воздействие на государственные расходы

- а) Изменение политики государственных расходов
- б) Чрезвычайные ситуации (войны, стихийные бедствия и т.п.)

4. Воздействие на чистый экспорт

- а) Национальный доход, получаемый в зарубежных странах
- б) Изменение валютных курсов
- в) Условия на внешних рынках
- г) Таможенная политика

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте определение совокупного спроса.
2. Содержание какого показателя сходно с показателем совокупного спроса?
3. В чем отличие ВВП от совокупного спроса?
4. Чем объясняется отрицательный наклон кривой AD?
5. Перечислите факторы, влияющие на совокупный спрос, как именно они влияют?

Глоссарий

Спрос (demand) – экономическая категория, присущая товарному хозяйству и проявляющаяся в сфере обмена – выражает платежеспособную общественную потребность в материальных благах, товарах и услугах,

складывающуюся из множества требований конкретных потребителей, постоянно изменяющихся и отличающихся большим разнообразием.

Совокупный спрос это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Кривая совокупного спроса (AD) — графическое изображение взаимосвязи количества товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

2. Совокупное предложение и его границы

Совокупное предложение — сумма индивидуальных предложений на конечные товары и услуги или общее количество товаров и услуг, которые производители готовы произвести при любом возможном уровне цен.

Кривая совокупного предложения — графическое изображение взаимосвязи количества товаров и услуг, которое производители готовы произвести при каждом возможном уровне цен (рис.2).

На уровень предложения влияют цены на продукцию и затраты на факторы производства.

Совокупное предложение следует рассматривать отдельно в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Это объясняется большой значимостью влияния изменений количества факторов производства.

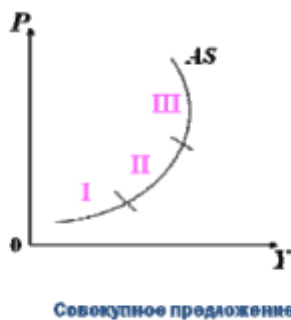


Рис. 2. Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков:

- > Горизонтального (кейнсианского) — изменение реального объема производства при неизменном уровне цен (краткосрочный период)
- > Вертикального (классического) — неизменный объем производства (потенциальный объем производства при полной занятости) при изменяющемся уровне цен (долгосрочный период)
- > Промежуточного — изменяющийся объем производства при изменяющемся уровне цен

Основные неценовые факторы совокупного предложения (движение кривой совокупного предложения):

* Изменение количества и уровня производительности факторов производства

* Изменение технологии

* Изменение налоговой политики

* Изменение норм государственного регулирования

Равновесный объем выпуска и уровня цен — пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 3).

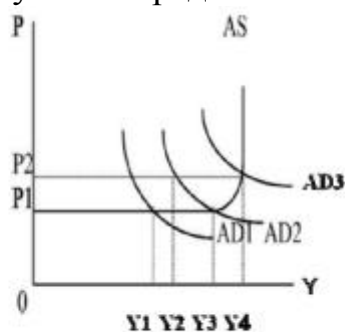


Рис. 3. Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения

Шок совокупного спроса — резкое изменение совокупного спроса вследствие резкого изменения неценовых факторов спроса (изменение предложения денег или скорости их обращения, изменение инвестиционного спроса, резкое изменение инфляционных ожиданий и т.п.).

Шок совокупного предложения — резкое изменение совокупного предложения вследствие резкого изменения неценовых факторов производства (рост цен на ресурсы, стихийные бедствия).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение совокупного предложения, в чем его отличие от предложения на микроуровне?
2. Какой наклон имеет кривая AS, почему?
3. Какие неценовые факторы влияют на совокупное предложение, как именно?
4. В чем особенность формы кривой AS? Чем это объяснить?

Глоссарий

Совокупное предложение (AS) — сумма индивидуальных предложений на конечные товары и услуги или общее количество товаров и услуг, которые производители готовы произвести при любом возможном уровне цен.

Кривая совокупного предложения — графическое изображение взаимосвязи количества товаров и услуг, которое производители готовы произвести при каждом возможном уровне цен

3. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения

Когда совокупный спрос равен совокупному предложению на товарном рынке наступает равновесие, то есть когда $AD=AS$. Модель AD-AS-базовая модель макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие - равновесие между уровнем цен и реальным объемом национального производства.

Но в реальной жизни оно нарушается.

Рассмотрим варианты отклонения.

1. Допустим, что совокупный спрос превышает совокупное предложение: $AD > AS$.

Чтобы выйти на равновесие, возможны два варианта:

- не изменяя объема производства, повысить цены
- расширить выпуск продукции.

Если фирмы пойдут по второму пути, то повысится выпуск продукции, что приведет к росту совокупных издержек производства. Поэтому новая точка равновесия будет соответствовать более высоким значениям объема производства.

Вывод: Национальный доход будет расти.

2. Допустим, что совокупный спрос меньше предложения: $AD < AS$.

И здесь возможны два варианта:

- сократить производство;
- оставить выпуск без изменения, но понизить цены.

Первая реакция предпринимателей: сократить объемы производства и попытаться продать товары со складов по выгодным ценам. Если цель этим не достигается, то необходимо снизить цены.

Это будет происходить до тех пор, пока не начнется увольнение рабочих.

Вывод: Национальный доход будет падать.

3. Допустим, что возросло совокупное предложение — AS .

Это означает, что фирмы предлагают товаров больше, чем их могут купить потребители по существующим ценам. В результате, уровень цен упадет, а объем продаж и выпуск товаров вырастет.

Новая точка равновесия будет соответствовать более высокому выпуску и меньшему уровню цен.

Вывод: Как это повлияет на национальный доход — неизвестно, т.к. изменения количества продукции (Q) и цен (P) происходят в разных направлениях.

4. Допустим, что совокупный спрос (AD) упал.

В этом случае уменьшится и выпуск продукции, и цены. Уменьшение уровня цен будет превалировать до тех пор, пока не начнутся увольнения рабочих.

Вывод: Это приведет к снижению национального дохода.

Контрольные вопросы

1. Как устанавливается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением?
В чем его особенность?
2. Охарактеризуйте процесс взаимодействия, варианты соотношения совокупного спроса и совокупного предложения.

Глоссарий

Модель AD-AS - базовая модель макроэкономического равновесия - равновесие между уровнем цен и реальным объемом национального производства.

Тема 6: Потребление, сбережения и инвестиции

План

1. Потребление и сбережения: сущность, зависимости, факторы влияния
2. Инвестиции: понятия, функции, направления и эффективность использования

1. Потребление и сбережения: сущность, зависимости, факторы влияния

Потребление (Consumption) – главная составляющая совокупных расходов.

Под потреблением (C) в экономической науке понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. Иными словами, потребление - это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса.

Потребление - процесс использования товаров и услуг.

Это показатель реальной покупательной способности страны. Различают конечное потребление и промежуточное потребление.

Конечное потребление - процесс конечного использования, когда товары и услуги исчезают в потреблении.

Промежуточное потребление - использование продуктов труда одной стадии производства в качестве предметов труда другой стадии производства.

Источником потребления (C) является располагаемый доход.

Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода. Оставшаяся часть дохода после потребления идет на сбережения. Под сбережением (Save) экономическая наука понимает ту часть дохода, которая не потребляется. Иными словами, сбережение означает сокращение потребления.

Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала. Различают сбережения частные (личные), государственные и сбережения иностранного сектора. Аналитические значения этих показателей описываются в Системе Национальных Счетов. (СНС – специальные согласованные между собой балансы наличных ресурсов и их использования).

Считается, что сбережения в основном делают семьи, у которых доход превышает средний уровень. Чем беднее семья, тем меньше она сберегает; самые бедные имеют нулевое сбережение, живущие в долг — отрицательное сбережение. В отличие от сбережения, потребление существует во всех семьях. Но его нижний уровень не должен упасть ниже прожиточного.

Следует отметить, что в прошлом веке немецкий ученый Э.Энгель обнаружил закономерности: по мере роста благосостояния семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище. Коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и нематериальных потребностей (досуг, спорт, путешествия) заметно возрастают. Растут по мере увеличения доходов и сбережения, что нашло свое теоретическое обоснование в «основном психологическом законе» (склонности людей к сбережениям).

Как потребление, так и сбережения находятся в непосредственной зависимости от уровня дохода и испытывают на себе влияние одних и тех же факторов, или $\text{Доход} = \text{Сбережения} + \text{Потребление}$

$$\text{Потребление} = \text{Доход} - \text{Сбережения}$$

$$\text{Сбережения} = \text{Доход} - \text{Потребление}.$$

В кейнсианской теории используются следующие показатели:

Под склонностью к сбережению понимается один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать. Различают среднюю склонность к потреблению (APC) и среднюю склонность к сбережению (APS).

Средняя склонность к потреблению (Average Propensity to Consume – APC) — это отношение потребления к доходу, выраженное в процентах:
 $\text{APC} = (\text{Потребление} : \text{Доход}) \times 100\%$

Средняя склонность к сбережению (Average Propensity to Save – APS) — это отношение сбережений к доходу, выраженное в процентах:
 $\text{APS} = (\text{Сбережение} : \text{Доход}) \times 100\%$

Связь между располагаемым доходом и потреблением называется функцией потребления. Зависимость сбережений от располагаемого дохода называется функцией сбережения.

Доход людей может изменяться (расти или падать). Поэтому важно знать, какую долю из этой части дохода люди потребляют и какую накапливают. Поскольку доход после уплаты налогов либо потребляется, либо сберегается, то имеет место: $APC + APS = 1$

Чем выше доход, тем больше склонность к сбережению.

Доля, или часть прироста (сокращения), дохода, которая потребляется, называется **предельной склонностью к потреблению** (MPC).

Другими словами, MPC — это отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления: $MPC = \text{Изменение в потреблении} / \text{Изменение в доходе}$

Доля, любого прироста (сокращения), дохода, которая идет на сбережения, называется **предельной склонностью к сбережению** (MPS).

Другими словами, MPS — это отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$MPS = \text{Изменение в сбережениях} / \text{Изменение в доходе}$.

Сумма MPS и MPC для любого изменения в доходе после уплаты налогов должна всегда быть равной единице, т.е. прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережения. Поэтому потребленная доля (MPC) и сбереженная доля (MPS) должны поглотить весь прирост дохода: $MPC + MPS = 1$.

Показатели средней и предельной склонности к потреблению и сбережению позволяют определить характер функций потребления и сбережения: с их помощью прогнозируется динамика потребительских расходов и сбережений в зависимости от любого изменения располагаемого дохода.

Кроме дохода на потребление и сбережение влияют и другие факторы:

1) Богатство. Чем больше в семье накопленного богатства (недвижимое имущество + ценные бумаги), тем больше величина потребления и меньше величина сбережений.

2) Уровень цен. Возрастание уровня цен уменьшает потребление, снижение уровня цен его увеличивает.

3) Ожидания. Если ожидается повышение цен и дефицит товаров, то потребление растёт, а сбережения падают, т.к. люди «покупают впрок» во избежание более высоких будущих цен и пустых полок.

4) Налогообложение. Налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережений. Поэтому рост налогов снизит как потребление, так и сбережения. Снижение налогов их поднимет.

Вывод. Потребление удовлетворяет текущие нужды, сбережение — будущие. Сбережения составляют основу для инвестиций. Как потребление, так и сбережения находятся в непосредственной зависимости от уровня дохода и испытывают на себе влияние одних и тех же факторов: доход, уровень богатства, цен, ожидания, налоги. Долгие годы утверждалось, что по мере роста дохода потребляется уменьшающаяся доля его прироста, а сберегается — возрастающая. Оппоненты этой точки зрения утверждали обратное. Теперь же многие экономисты полагают, что для экономики в целом MPC и MPS относительно постоянны.

Тесты

Вопрос 1. Предельная склонность к потреблению – это:

- а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу
- б) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода
- в) кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода
- г) изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода

Вопрос 2. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

- а) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению
- б) их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение
- в) их сумма равна 1
- г) точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода

Вопрос 3. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:

- а) сберегают, но не инвестируют
- б) и сберегают, и инвестируют
- в) не инвестируют, но и не сберегают
- г) сберегают, но не инвестируют

Вопрос 4. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего:

- а) от уровня национального дохода
- б) от уровня располагаемого дохода
- в) от темпа прироста предложения денег
- г) от возраста членов семьи

Вопрос 5. Если объём располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:

- а) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения
- б) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут
- в) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются
- г) растут и потребительские расходы, и сбережения

Вопрос 6. Если объём располагаемого дохода в данной стране увеличивается, то:

- а) средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится
- б) средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет
- в) средняя склонность к потреблению и сбережению возрастет
- г) средняя склонность к потреблению возрастет, а к сбережению упадет

Глоссарий

Потребление (Consumption) – это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода.

Сбережения (Save) - это та часть дохода, которая не потребляется.

Сбережения – источник инвестиционного капитала, возникает в том случае, если доходы превышают расходы.

Функция потребления – это связь между располагаемым доходом и потреблением.

Функция сбережения – это зависимость сбережений от располагаемого дохода.

Предельная склонность к потреблению (Marginal Propensity to Consume) - изменение в потреблении на единицу изменения в располагаемом доходе.

Предельная склонность к сбережению (Marginal Propensity to Save – MPS) - изменение в сбережении на единицу изменения в располагаемом доходе.

Располагаемый доход – это доход, остающийся после уплаты налогов, на потребление и сбережения, включая трансфертные платежи.

Система национальных счетов (СНС) – специальные согласованные между собой балансы, в которых отражены наличие ресурсов и их использование.

Средняя склонность к потреблению (Average Propensity to Consume) – это доля общего дохода, которая идет на потребление.

Средняя склонность к сбережению (Average Propensity to Save) – это доля общего дохода, которая идет на сбережения.

2. Инвестиции: понятия, функции, направления и эффективность использования

Инвестиции - долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны и за границей в разные отрасли экономики и ценные бумаги с целью получения прибыли.

Направления инвестиций:

- строительство новых производственных зданий и сооружений;
- закупки нового оборудования, техники и технологии;
- дополнительные закупки сырья и материалов;
- строительство жилья и объектов социального назначения.

Соответственно этим направлениям различают:

- инвестиции в основной капитал;
- инвестиции в товарно-материальные запасы;
- инвестиции в человеческий капитал

Различают продуктивные и непродуктивные инвестиции. Продуктивные - это капитальные затраты на здания, сооружения, оборудование.

Непродуктивные - это финансовые инвестиции (покупка акций).

Различают также валовые и чистые инвестиции.

Валовые (совокупные) инвестиции (Gross, Total Investment) – это затраты на замещение старого оборудования(амортизацию) + прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции (Net Investment) – это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала. Если чистые инвестиции составляют положительную величину, то экономика развивается.

Если чистые инвестиции составляют нулевую величину (валовые издержки и амортизация равны), то экономика находится в состоянии статики.

Если чистые инвестиции составляют отрицательную величину (валовые издержки меньше амортизации), то это свидетельствует о снижающейся деловой активности.

К факторам, определяющим инвестиции, относятся:

- ожидание нормы прибыли;
- ставка банковского процента.

Зависимость здесь следующая: если ожидаемая норма прибыли высока, то инвестиции будут расти. Ставка процента — это цена, которую фирма должна заплатить, чтобы занять денежный капитал. Если ожидаемая норма

прибыли (например, 10%) превышает ставку процента (скажем, 7%), то инвестирование будет прибыльным, и наоборот.

На положение кривой спроса на инвестиции влияет и ряд других факторов:

- Те факторы, которые вызывают прирост ожидаемой доходности инвестиций, сместят эту кривую вправо (увеличат спрос на инвестиции).
 - Те факторы, которые приводят к снижению ожидаемой доходности инвестиций, сместят кривую влево (снижат спрос на инвестиции).
- Это: а) издержки на приобретение, эксплуатацию оборудования - при их увеличении нормативно чистая прибыль (НЧП) уменьшается и, следовательно, сдвигает кривую влево;
- б) налоги на предпринимателя - при возрастании налогов нормативно чистая прибыль уменьшается, что приводит к сдвигу кривой влево;
- в) технологические изменения - передовые технологические изменения смещают кривую спроса вправо;
- г) наличный основной капитал - производственные мощности: излишние производственные мощности смещают кривую инвестиций влево, если уже есть достаточное оснащение основными производственными фондами (ОПФ).

Для сравнения текущих инвестиций и инвестиций базового года используются «реальные инвестиции», т.е. взятые в неизменных ценах.

Для решения вопроса об эффективности инвестирования необходимо сравнить издержки, связанные с осуществлением проекта, и доходы, которые будут получены в результате его осуществления. В случае использования заемных средств необходимо сравнить внутреннюю норму окупаемости (r) и ссудный процент (i). Прибыль от инвестиций будет максимальной, когда $r = i$.

На макроуровне эффективность капитальных вложений определяется отношением прироста национального дохода к приросту капитальных вложений.

Зависимость дохода от инвестиций выражается в мультипликаторе. Мультипликатор (лат. «умножаю») – это коэффициент, показывающий связь между изменением инвестиций и изменением величины дохода. При росте инвестиций рост ВВП будет происходить в гораздо большем размере, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Этот множительный, нарастающий эффект в размере ВВП и называют мультипликационным эффектом.

Мультипликатор — это числовой коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций. Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд. руб., что привело к росту ВВП на 20 млрд. руб. Следовательно, мультипликатор = 2. Мультипликатор рассчитывается по формуле:

$MP = \text{Приращенный ВВП} / \text{Приращенные инвестиции};$

Прирост ВВП = MP x прирост инвестиций, т.е. мультипликатор умноженный на приращение инвестиций, показывает приращение ВВП.

На практике инвестиции зависят также и от самого размера ВВП. Эта зависимость определяется двумя причинами:

- а) при возрастании ВВП возрастает прибыль, а крупные инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли;
- б) если ВВП мало, следовательно, мало производство, оборудование простаивает, нет стимула для закупки нового оборудования.

Чтобы выразить воздействие прироста дохода на прирост инвестиций, применяется акселератор.

Акселератор (лат. «ускоритель») – это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода прошлого года.

Акселератор = прирост инвестиций текущего года / на прирост НД прошлого года.

Он выражает воздействие прироста дохода на прирост инвестиций.

Инвестиции - самый нестабильный компонент в общих расходах. Анализируя динамику инвестиций и ВВП, можно сказать, что инвестиции намного более нестабильны, чем ВВП. Это определяется следующими причинами:

- а) продолжительные сроки службы

Морально и физически устаревшее оборудование можно:

- заменить, т.е. модернизировать, что увеличит инвестиции;
- отремонтировать и еще пользоваться, что не увеличит совокупные инвестиции.

- б) нерегулярность крупных инноваций

НТП - главный стимул к инвестированию, но крупные нововведения бывают нечасто. Когда это бывает - инновации резко растут, а потом стабилизируются.

- в) изменчивость прибылей

Прибыль предпринимателей - основной источник для инвестиций.

(Кроме того, источниками инвестиций являются внешняя задолженность и выпуск акций.) Изменчивость прибыли приводит к изменениям инвестиций.

- г) изменчивость ожиданий

На уверенность предпринимателей (оптимизм, пессимизм) вкладывать инвестиции влияют:

- политические события, новое законодательство;
- демографические факторы (рост населения, увеличение спроса на рынке);
- климат на фондовой бирже (так, повышение курса акций приводит к росту оптимистических ожиданий будущего).

Вывод. Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличение вкладов, затрат на покупку акций населением.

Различают совокупные инвестиции и чистые инвестиции. Чистые инвестиции - это разница между совокупными инвестициями и амортизацией.

Экономика находится в равновесии в точке, где сбережения равны объему инвестиций.

Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов.

Экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций.

Для растущей экономики совокупные инвестиции больше амортизации. Для статичной экономики совокупные инвестиции равны амортизации. Для экономики со сниженной деловой активностью амортизационные отчисления превышают совокупные инвестиции.

Инвестиции выгодны до тех пор, пока ожидаемая норма чистой прибыли больше или равной реальной величине ставки процента.

Зависимость спроса на инвестиции от нормы процента обратно пропорциональна.

Заключительный вывод по теме: Полученный национальный доход в процессе своего использования распадается на фонд потребления и фонд накопления, основу которого составляют сбережения.

Склонность к сбережениям оказывает существенное влияние на национальный доход и экономическое равновесие общества, что проявляется, в частности, в парадоксе бережливости.

Парадокс сбережения и потребления:

1. Чем больше дополнительные расходы населения на потребление, тем больше будет величина мультипликатора, а, следовательно, и приращение ВВП при данном объеме приращения инвестиций.
2. Чем больше дополнительные сбережения населения, тем меньше величина мультипликатора, а, следовательно, и приращение ВВП при данном объеме приращения инвестиций.

Сбережения составляют основу инвестиций. Экономика находится в равновесии в точке, когда сбережения равны объему инвестиций. Мультиплицирующий эффект дополнительных инвестиций вызывает изменения не только в инвестициях, но и в уровне сбережений. Рост склонности к сбережению ведет к сокращению потребления. В этих условиях предприниматели не заинтересованы более инвестировать (продажи сократились), следовательно, сократится и национальное производство, и национальный доход.

Если инвестиции низки, уровень равновесия предполагает большую безработицу (явную и скрытую). Если инвестиции начинают превышать сбережения, это становится импульсом к инфляционному росту цен. Оптимальная ситуация - уровень национального дохода, близким к тому, который можно получить в условиях полной занятости.

Контрольные вопросы

1. Что такое «Инвестиции»?
2. Каковы источники инвестиций?
3. По каким направлениям используются инвестиции?
4. Какие факторы определяют уровень инвестиций?
5. Как определяется эффективность инвестиций?
6. Как связаны инвестиции с валовым национальным продуктом?
7. Как, через какой показатель выражается зависимость дохода от инвестиций?
8. Зависят ли инвестиции от самого размера ВВП? И как?
9. Что такое «Акселератор»? как он определяется?
10. Почему необходимо стимулировать инвестиции в экономику?
11. Что такое «Парадокс сбережения и потребления»?

Глоссарий

Инвестиции - долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны и за границей в разные отрасли экономики и ценные бумаги с целью получения прибыли.

Валовые (совокупные) инвестиции (Gross, Total Investment) – это затраты на замещение старого оборудования (амортизацию) + прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции (Net Investment) – это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Мультипликатор (лат. «умножаю») – это коэффициент, показывающий связь между изменением инвестиций и изменением величины дохода.

Акселератор (лат. «ускоритель») – это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода прошлого года.

Тема 7: Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг

Английский экономист Дж. М. Кейнс вывел модель экономического равновесия, основанную на связи между совокупными доходами и расходами. В этой модели макроэкономическое равновесие существует, если совокупные расходы равны стоимости текущего

производства (продукции).

В отличие от классического подхода кейнсианская модель макроэкономического равновесия предполагает, что сбережения приспособляются к инвестициям через модификацию национального дохода, прирост инвестиций приводит к росту дохода, который дает импульс сбережениям в объеме, соответствующем этому росту.

Эта модель применяется для анализа влияния макроэкономической конъюнктуры на национальные потоки доходов и расходов. В данной модели принципиальное значение имеют следующие показатели:

- 1) Предельная склонность к потреблению (методику определения см. выше).
- 2) Предельная склонность к сбережению (см. выше).
- 3) Национальные доходы (NI).
- 4) Национальные расходы (AE) (GNP по расходам).
- 5) Мультипликатор дохода:

$$\text{Mult} = \text{прирост доходов} / \text{прирост расходов} = d \text{ NI} / d \text{ AE} = 1 / \text{MPS}$$

В целом возможны три состояния и соотношения макропотоков «доходы – расходы»:

	Доходы	Знак соотношения	Расходы	Состояние макроравновесия
1	NI	больше	AE	неравновесное
2	NI	меньше	AE	неравновесное
3	NI	равно	AE	равновесное

Равновесие в экономике достигается тогда, когда сбережения равны инвестициям:

$$S = I$$

В кейнсианской макроэкономической модели равновесного производства мотором экономического роста выступает совокупный эффективный спрос, который в её упрощенном варианте равен сумме потребительских расходов (C) и инвестиций (I).

Потребительские расходы делятся на автономные и зависимые от динамики текущего располагаемого дохода. Эта зависимость фиксируется функцией потребления. Её зеркальным отражением выступает функция сбережения.

Смещение кривых потребления и сбережения (вверх, вниз) вызывается изменениями в уровне накопленного богатства потребителей, цен и налогообложения, в объеме потребительской задолженности, а также ожиданиями домохозяйств относительно возможных изменений их дохода.

Показатели средней и предельной склонности к потреблению и сбережению позволяют определить характер функций потребления и

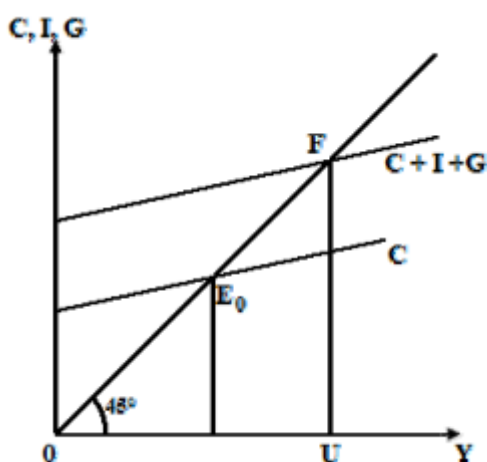
сбережения: с их помощью прогнозируется динамика потребительских расходов и сбережений в зависимости от любого изменения располагаемого дохода.

Инвестиционные расходы – другой компонент совокупных затрат. Зависимые инвестиции связаны с динамикой дохода. На автономные инвестиции оказывают влияние уровень реальной процентной ставки и ожидаемая норма чистой прибыли. Эту зависимость фиксирует кривая спроса на инвестиции.

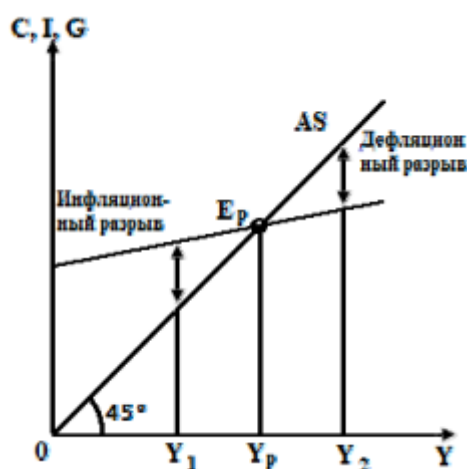
Плановые инвестиции могут не совпадать с их фактическим объемом. Их уравнивание осуществляется через изменение производственных запасов, имеющихся на конец года

Смещение кривой спроса на инвестиции (вниз, вверх) вызывается изменениями: в издержках производства, в уровне налоговых ставок на предпринимательскую деятельность, в технологии производства, а также в предпринимательских оценках будущих перспектив для бизнеса и т.д. Влияние этих факторов на динамику инвестиционных затрат обуславливает высокий уровень её неустойчивости.

Кейнсианский крест



Нарушение макроравновесия



Подвергнув критике закон Сэя и классическое положение об абсолютной гибкости ставок заработной платы и цен, Дж. Мейнард КЕЙНС дал принципиально иную интерпретацию:

1. В краткосрочном периоде ставки заработной платы и цен обладают жёсткостью. Поэтому рыночный механизм без государственного вмешательства не в состоянии сбалансировать экономику, одновременно обеспечивая полную занятость и полное использование средств производства.
2. Мотором экономического роста выступает эффективный спрос, так как в краткосрочном периоде совокупное

предложение – величина заданная и во многом ориентируется на ожидаемый совокупный спрос.

3. Объем инвестиций и вид функции потребления определяет уровень дохода и занятости. Приращение равновесного дохода всегда больше прироста инвестиций и его величина определяется с помощью простого мультипликатора.
4. На динамику равновесного дохода (в условиях открытой экономики) оказывает влияние величина и изменение чистого экспорта.
5. Равновесный доход можно определить двумя методами: суммированием совокупных расходов ($Y = C + I$ или $Y = C + I + G + X_n$) и путем «изъятий – инъекций» ($I = S$)/
6. Динамичный рост экономики в соответствии с моделью мультипликатора предполагает расширение потребительских расходов. Поэтому рост сбережений может вызвать снижение равновесного ЧНП и таким образом сузить возможности для наращивания сбережений в будущем («парадокс бережливости»).
7. Экономическое равновесие может иметь место на различных участках (отрезках) кривой совокупного предложения.

Тесты

Вопрос 1. Если люди становятся менее бережливыми, то, при прочих равных условиях:

- а) кривая сбережений сдвинется влево
- б) кривая сбережений сдвинется вправо
- в) величина сбережений будет расти при каждом данном уровне процентной ставки
- г) цена кредита будет падать

Вопрос 2. Идея, согласно которой уровень производства при полной занятости и полном использовании всех ресурсов не зависит от наличной денежной массы и уровня цен, относится:

- а) к закону Сэя
- б) к кейнсианской теории
- в) к количественной теории денег
- г) к марксистской теории

Вопрос 3. Согласно теории Дж. М. Кейнса, сбережения могут превышать инвестиции, если:

- а) перепроизводство и безработица невозможны в данной экономике
- б) не действует закон Сэя
- в) уровень процентной ставки растет

г) в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица

Вопрос 4. Согласно кейнсианской теории, уровень производства определяется величиной совокупного спроса. Это означает, что:

- а) производство дохода создает спрос на этот доход
- б) объём продукции, который предприниматели решат производить, будет определяться предъявляемым на него спросом
- в) предприниматели попытаются расширить производство до уровня полной занятости
- г) спрос на деньги заставляет предпринимателей производить товары и услуги

Вопрос 5. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесна, если:

- а) государственный бюджет сбалансирован
- б) совокупное предложение равно совокупному спросу
- в) плановые потребительские расходы плюс инвестиции равны общим «изъятиям»
- г) динамика денежного предложения в течение определенного периода постоянна

Глоссарий

Мультипликатор – это коэффициент, показывающий связь между изменением инвестиций и изменением величины дохода.

Мультипликатор дохода – коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастут доходы, если расходы увеличатся на единицу.

Макроэкономическое равновесие - состояние совокупной пропорциональности (сбалансированность) между всеми потоками товаров, услуг и факторов производства.

Национальный доход – часть стоимости совокупного общественного продукта, остающаяся после возмещения потреблённых средств в производство – предметов труда и орудий труда; обобщающий показатель экономического развития страны.

Предельная склонность к потреблению - изменение в потреблении на единицу изменения в располагаемом доходе.

Предельная склонность к сбережению - изменение в сбережении на единицу изменения в располагаемом доходе.

Тема 8 и 9: Функция спроса на деньги. Денежное предложение. Равновесие на денежном рынке

План

1. Понятие денег, их функции и количественная теория.
2. Функция спроса на деньги и график.
3. Денежное предложение. Равновесие на денежном рынке

1. Понятие денег, их функции и количественная теория

Приобретение товаров и услуг на рынке осуществляется с помощью денег. Но возможен и прямой обмен товарами и услугами, если у каждого из партнеров есть то, что нужно другому. Такой обмен называется бартером – самая ранняя форма торговли.

Для облегчения обмена товарами в примитивных цивилизациях применялся эталон для всех обменов – это тот товар, который пользовался наибольшим спросом, или имелся в изобилии. С ранних веков, у разных народов и в разное время это были соль. Хлопковые ткани, сушеная рыба, лошади, раковины, табак, золото, серебро, медь.

Все то, что может приниматься в уплату за товары и услуги называется **деньгами**. Материал для денег должен обладать следующими качествами:

- Стабильность – стоимость денег должна быть более или менее одинаковой и сегодня, и завтра.
- Портативность – достаточно малы и легки, чтобы люди могли их носить с собой.
- Износостойкость – материал должен быть достаточно прочным, иметь значительную «продолжительность жизни».
- Однородность – деньги одного и того же достоинства должны иметь равную стоимость.
- Делимость – одно из главных преимуществ перед бартером – способность денег делиться на части.
- Узнаваемость – деньги должны быть легко узнаваемы и их должно быть трудно подделать.

Чтобы ни выступало в качестве денег уже с глубокой древности они выполняют три основные функции:

1. Средство обращения
2. Мера стоимости
3. Средство сбережения (накопления).

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента товаров, продукт стихийного развития обмена и форм стоимости.

Деньги – экономическая категория, в которой проявляются и при участии которой строятся общественные отношения: деньги выступают в качестве самостоятельной формы меновой стоимости, средства обращения, платежа и накопления.

Деньги занимают особое место в экономике, являются необходимым существенным элементом рынка, правильная организация и регулирование которого со стороны общества и государства без денег невозможна.

Сущность денег проявляется в их функциях, которые реализуются только при участии людей.

Функции денег:

- мера стоимости;
- средство платежа;
- средство обращения;
- средство сбережения и накопления;
- мировые деньги.

В теории существует «количественная теория денег» – монетаризм, родоначальником которой был французский экономист Ж.Боден (1530-1596). Развивали эту теорию Д.Юм, Дж. Миль, Ш. Монтескье. Они видят в деньгах только средство обращения, в ходе которого якобы устанавливается цена и определяется стоимость денег. Они считали, что вся денежная масса находится в обращении и это была их ошибка.

Современная количественная теория, основанная на использовании кредитных денег и бумажно-денежном обращении, изложена в работах А.Маршалла, И.Фишера, Г.Касселя, Б.Хансена, М.Фридмена.

Известны две разновидности этой теории:

- 1) «транзакционный вариант» И.Фишера и монетаристов во главе с М.Фридменом;
- 2) концепция «кассовых остатков» английской (кембриджской) школы во главе с А.Пигу, а после Второй мировой войны – Д.Патinkinным.

1) Количественная теория денег И. Фишера (1867 - 1977) отрицает трудовую стоимость и исходит из «покупательной силы денег». И.Фишер выделил шесть факторов, от которых зависит эта сила:

M – количество наличных денег в обращении;

V – скорость обращения денег;

P – средневзвешенный уровень цен;

Q – количество товаров;

M¹ – сумма банковских депозитов;

V^1 – сумма депозитно-чекового обращения.

Допуская, что сумма денег, уплаченных за товары, равна количеству товаров, умноженному на уровень товарных цен, Фишер вывел *уравнение обмена*:

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

Из этой функциональной зависимости Фишер делает вывод, что цены товаров P прямо пропорциональны количеству денег в обращении M (скорость их обращения у Фишера принята за величину постоянную) и обратно пропорциональны количеству товаров Q (эта величина у Фишера почти постоянна).

Количество денег, которое нужно данной стране для нормального развития определяется по формуле закона Ирвинга – Фишера:

$$M = P \cdot Q / V$$

Однако ошибка Фишера состоит в том, что рассматривая длительные отрезки времени, он условно принял переменные величины V и Q за стабильные, после чего зависимыми переменными остались две – количество денег и цены. В действительности же количество товаров и скорость обращения денежных единиц изменяются и существенно влияют на денежное обращение и ценообразование. Практика подтверждает, что рост товарных цен обусловлен целым рядом факторов, в т.ч. и политикой производителей-монополистов, а не только денежной массой.

Сторонники «транзакционного варианта» количественной теории денег исходят из моделей равновесия в экономике (А.Маршалл и Л.Вальрас) и считают, что равновесие достигается автоматически путём изменения «относительных» цен, или цен на отдельные товары, а главным предметом исследования должен быть переход от одного уровня равновесия к другому, т.е. «абсолютный» - общий уровень цен. Причину изменения этого уровня они выводят из величины денежной массы. М.Фридмен относит к денежной массе не только наличные деньги (банкноты и монеты), но и все депозиты коммерческих банков – как до востребования, так и срочные. Динамику национального дохода и уровня цен они рассматривают как явления, производные от денежной массы.

Современные монетаристы внесли ряд новых моментов в количественную теорию денег своих предшественников:

- они отказались от утверждения о пропорциональности динамики денежной массы и цен, сохранив лишь одностороннюю причинно-следственную связь;
- они признают необходимым учитывать изменения скорости обращения денежной массы, но не придают этому фактору большого значения;
- они отказались от сформулированного И.Фишером условия постоянства товарной массы при анализе длительных периодов;
- динамика денежной массы имеет у них первостепенное значение для объяснения колебаний в процессе воспроизводства, а денежно-кредитная

политика вводится как наиболее эффективный инструмент регулирования экономического развития.

2) *Кэмбриджский вариант количественной теории денег* основан англичанами-экономистами А.Маршаллом, А.Пигу, Д.Робертсоном и Д.Патинкиным. Если в «транзакционном варианте» И.Фишер деньги выступают только в функциях средства обращения и средства платежа, то А.Пигу придавал особое значение и функции накопления. При этом оба варианта количественной теории игнорируют функцию денег как меры стоимости и их роли как всеобщего стоимостного эквивалента. Ещё одно отличие : количественная теория И.Фишера исходила из анализа предложения денег, а кэмбриджская школа во главу изучения поставила спрос на деньги, который она рассматривала наравне со спросом на товары и услуги. Причём, если для Фишера определяющим является нахождение денег в обращении, то для кембриджской школы главное заключается в том, что на деньги есть особый спрос и они остаются вне обращения у отдельных лиц и предприятий в виде «кассовых остатков» В отличие от Фишера, который анализировал глобальные величины всего общественного капитала и общий уровень цен, Пигу акцентировал внимание на индивидуальных капиталах и поведении их владельцев, на «относительных» ценах, а не на «абсолютном» их уровне. К кассовым остаткам Пигу относит наличные деньги и остатки на текущих счетах, определяя количество денег как сумму кассовой наличности населения и предприятий.

Формула А.Пигу:

$$M = K \cdot P \cdot Q \quad \text{или} \quad P = M / Q,$$

где K – доля годовых доходов лиц и фирм, которую они готовы держать в денежной форме.

Различие в формулах И Фишера и А.Пигу заключается в том, что в первой формуле используется показатель скорости обращения денежной единицы V , а во второй – коэффициент K , который является обратным по значению по показателю V , и если заменить в формуле Пигу коэффициент K , то получится формула Фишера.

Контрольные вопросы

- 1.Каковы предпосылки возникновения и применения денег?
- 2.Что выступало в качестве денег у разных народов в разное время?
- 3.Каковы требования к деньгам как к товару?
- 4.Назовите функции денег.
- 5.В чем сущность количественной теории денег?
- 6.Какие разновидности количественной теории денег существуют? Кто их авторы?
- 7.Раскройте сущность количественной теории денег И. Фишера.
- 8.Уравнение обмена И.Фишера?

8. Раскройте сущность кэмбриджского варианта количественной теории денег.

9. Формула А. Пигу для определения количества денег, необходимых стране?

Глоссарий

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента товаров, продукт стихийного развития обмена и форм стоимости.

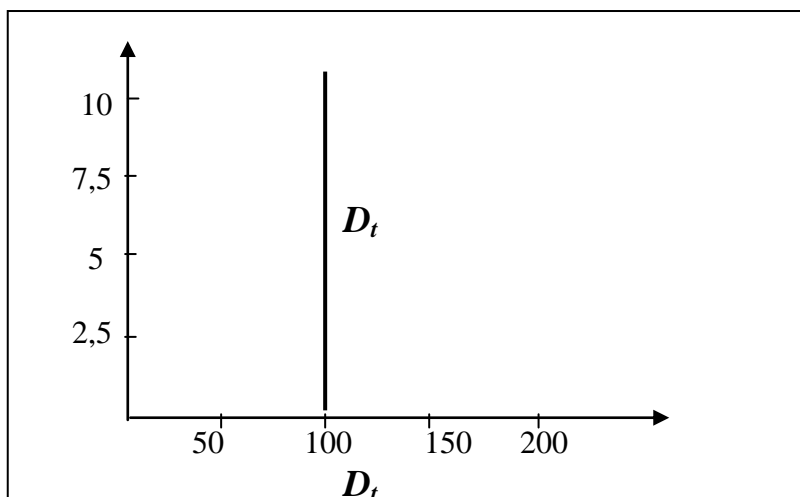
2. Функция спроса на деньги и график

Спрос на деньги состоит из:

1. Спроса на деньги для сделок (D_t) – люди нуждаются в деньгах как в средстве обращения, т.е. в удобном способе заключения сделок на приобретение товаров и услуг. Количество денег для заключения сделок определяется главным образом общим денежным уровнем, т.е. номинальным ВВП. Спрос на деньги для сделок изменяется пропорционально номинальному ВВП. Больше денег для сделок нужно либо в случае роста цен, либо в случае увеличения объема производства. Спрос на деньги для сделок не зависит от процентной ставки.
2. Спроса на деньги со стороны активов (D_a) – люди могут держать свои финансовые активы в различных формах – в виде акций, облигаций или M_1 и зависит это от ставки процента (обратная зависимость). Если процентная ставка или вмененные издержки владения деньгами как активом, низки, люди предпочитают владеть большим количеством денег в качестве активов.

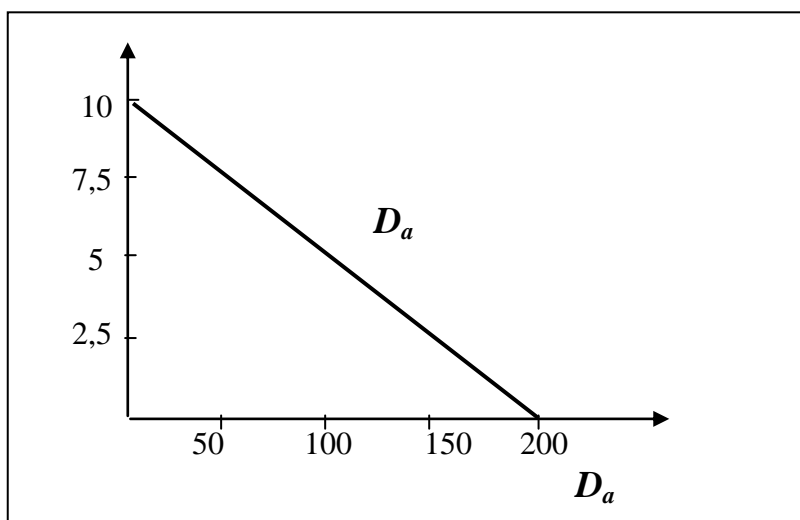
Наоборот, когда процент высок, обладать значительной ликвидностью невыгодно, и количество активов в форме денег будет небольшим. То есть, когда владеть деньгами, как активами, невыгодно, люди держат меньшее их количество. В том случае, когда владение деньгами выгодно, люди имеют их больше. Между процентной ставкой и количеством денег, которое люди хотят иметь в качестве актива существует обратная зависимость.

а)



*Спрос на
деньги для сделок*

б)



*Спрос на
деньги со стороны
активов*

Общий спрос на деньги (D_m) определяется путем смещения по годичной оси прямой спроса на деньги со стороны активов на величину, равную спросу на деньги для сделок.

Получившаяся в результате ниспадающая прямая обозначает общее количество денег, которые люди хотят иметь для сделок и в качестве активов при каждой возможной величине процентной ставки. Изменение номинального ВВП, рассматриваемое через призму спроса на деньги для сделок, вызывает смещение кривой общего спроса на деньги.

Проще говоря, увеличение номинального ВВП означает, что люди хотят иметь больше денег для сделок, а это сдвигает кривую общего спроса на деньги вправо.

Тесты

Вопрос № 1. Спрос на деньги для сделок уменьшается, когда сокращается номинальный объем ВВП.

а) да; б) нет.

Вопрос № 2. Спрос на деньги для сделок не зависит от процентной ставки.

а) да; б) нет.

Вопрос № 3. *Если деньги для сделок (D_s) совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос ...*

- а) в 5 раз больше номинального ВВП;*
- б) составляет 20% номинального ВВП;*
- в) равно отношению: 5/номин. ВВП;*
- г) равно отношению: 20% / номин.ВВП.*

Вопрос № 4. *Если номинальный ВВП сократится, то ...*

- а) вырастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;*
- б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;*
- в) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги;*
- г) спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги останутся неизменными.*

Вопрос № 5. *Спрос на деньги со стороны активов (D_a) находится в прямой зависимости от величины процентной ставки.*

а) да; б) нет.

Вопрос № 6. *Спрос на деньги со стороны активов (D_a) предъявляется в связи с тем, что деньги являются ...*

- а) средством обращения;*
- б) счетной единицей;*
- в) средством сохранения ценностей;*
- г) по другим причинам.*

Вопрос № 7. *Увеличение номинального ВВП, при прочих равных условиях, приводит к росту как общего спроса на деньги, так и к росту равновесной ставки процента.*

а) да; б) нет.

3. Денежное предложение. Равновесие на денежном рынке

Денежная масса – это сумма наличных и безналичных денежных средств и других средств платежа.

Денежная масса в обращении характеризуется величиной денежных агрегатов, состав и число которых значительно различаются в различных странах. Принцип построения этих агрегатов основан на том, что все блага можно ранжировать от абсолютно ликвидных до абсолютно неликвидных, и затем, последовательно присоединяя к наиболее ликвидным средствам менее ликвидные, можно получить соответствующие показатели M_0 , M_1 , M_2 , M_3 .

Денежное предложение состоит из:

$M1$ (деньги) = наличность + чековые вклады;

$M2$ = $M1$ + не чековые сберегательные вклады + мелкие срочные вклады;

$M3 = M2 + \text{крупные срочные вклады};$

$L = M3 + \text{определенные государством Ценные бумаги (сберегательные облигации, казначейские векселя и др. кредитные ЦБ, выпускаемые государством).}$

В экономике развитых стран деньги рассматриваются как долги или обещания заплатить. Бумажные деньги – это находящиеся в обращении долговые обязательства Федеральных резервных банков. Чековые вклады – долговые обязательства коммерческих банков или сберегательных учреждений.

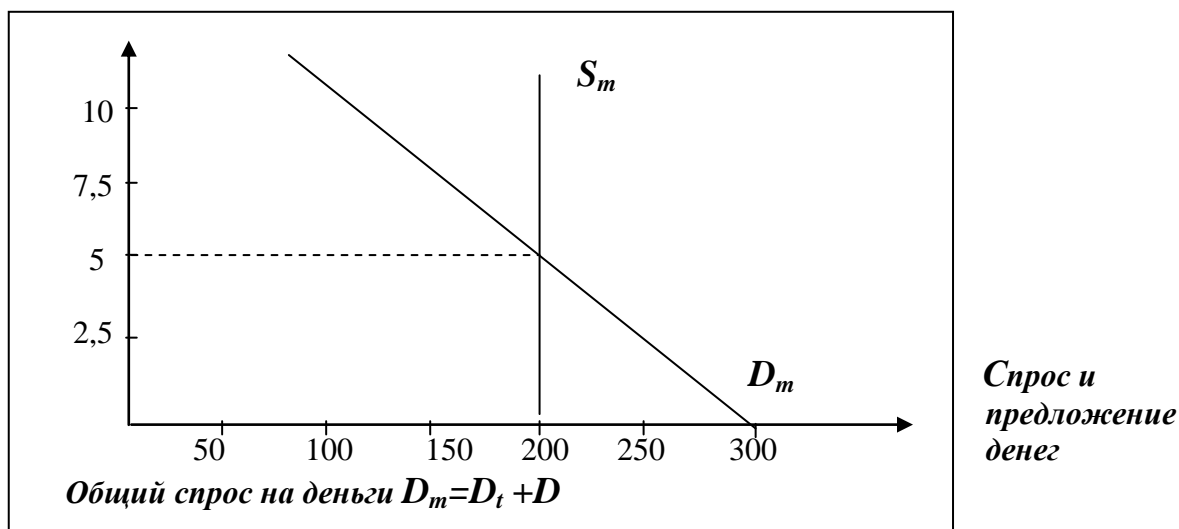
Эти долговые обязательства успешно выполняют функции денег до тех пор, пока их стоимость или покупательная способность относительно стабильна. Если имеет место инфляция, т.е. обесценение стоимости денежной единицы, то они перестают выполнять функцию средства обращения, средства сбережения.

Резкое уменьшение мерила стоимости лишает покупателей и продавцов возможности установить четкие правила торговли. Когда стоимость денежной единицы резко падает, продавцы не знают, сколько запросить, а покупатели не знают, сколько заплатить за различные товары и услуги.

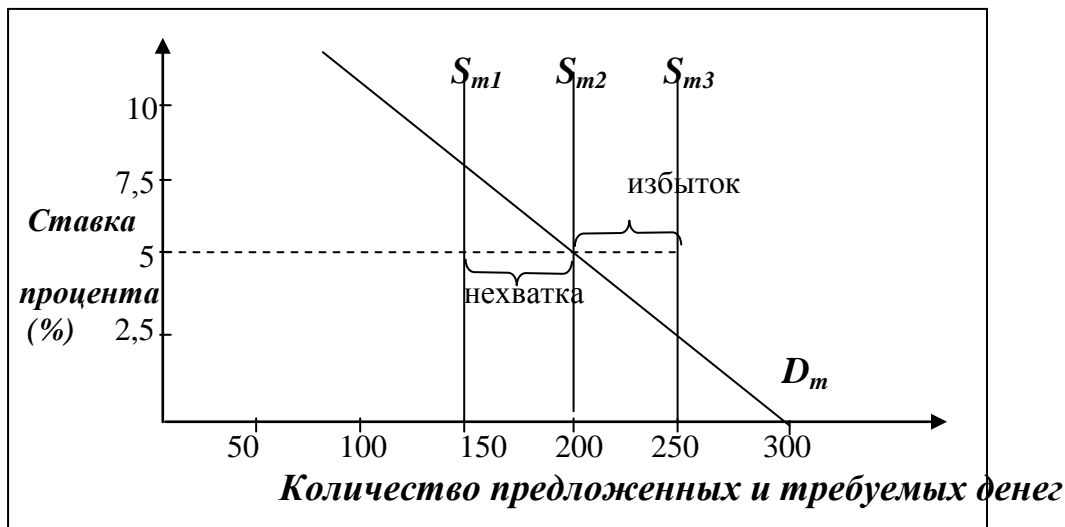
Главной «опорой» бумажных денег является способность государства сохранять относительную стабильность стоимости денег. Это предполагает:

1. Проведение соответствующей фискальной политики;
2. Эффективный контроль за предложением денег.

в)



Спрос и предложение денег объединяет **денежный рынок**. Пересечение спроса на деньги и предложения денег определяет **цену равновесия**. В данном случае «ценой» является равновесная ставка процента. Т.е. цена, уплачиваемая за использование денег.



Допустим, что предложение денег уменьшилось с 200 до 150. Количество требуемых денег превышает количество предложенных на 50 при прежней равновесной ставке процента, равной 5. Как нормализовать денежный рынок? В данном случае люди попытаются приспособиться к нехватке денег путем продажи некоторых из имеющихся у них фин. активов (например, облигаций).

Но приобретение денег посредством продажи облигаций для одних означает потерю денег вследствие покупки этих облигаций другими. В целом в наличии имеются лишь 150 д.е. Коллективная попытка получить больше денег, продавая облигации, увеличит их предложение по отношению к спросу на рынке облигаций и собьет цены на облигации.

Общее правило: Понижение цен на облигации увеличивает процентную ставку; повышение цен на облигации – снижает процентную ставку.

Структура денежной массы Республики Узбекистан

$M1, M2$ – денежные агрегаты

В РУ до последнего времени денежные агрегаты не рассчитывались и не использовались в практической деятельности финансово-кредитных учреждений.

В Узбекистане принята следующая структура денежной массы:

M_0 = наличные деньги;

M_1 = M_0 + остатки средств на соответствующих счетах + средства местных бюджетов + средства бюджетных, общественных и др. организаций;

M_2 = M_1 + срочные вклады в сбер. банках (народных банках).

$M_3 = M_2 + \text{выпускаемые сертификаты} + \text{облигации целевых займов} + \text{облигации гос. займов} + \text{казначейские обязательства}.$

(Кредитные деньги – вексель, банкнота и чек).

Депозитный сертификат – свидетельство банка о депонировании (вкладе) денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вклада + проценты по нему.

Казначейское обязательство – вид размещения среди населения государственных ЦБ, удостоверяющее внесение его держателем денежных средств в бюджет и дающее право на получение фиксированного дохода в течение срока владения казначейским обязательством.

Одним из показателей, характеризующим денежную массу, является *денежный мультипликатор* – это коэффициент, который показывает, во сколько раз денежная масса больше денежной базы:

$$D_m = M_2 : \text{Денежная база}$$

Важное значение в снабжении оборота необходимой денежной массой имеет уравнение обмена И.Фишера, из которого следует, что денежная масса играет активную роль, а уровень цен определяется количеством денег в обращении ($MV = PQ$).

Главным показателем, который не является денежным агрегатом, но представляет собой основу для формирования денежных агрегатов, служит *денежная база* (деньги повышенной эффективности). Этот показатель характеризует денежно-кредитные обязательства Центробанка в национальной валюте, которые обеспечивают рост денежной массы.

Денежная база в узком определении складывается из наличных денег и обязательных резервов кредитных организаций в Центробанке.

Денежная база в широком смысле включает выпущенные в обращение Центробанком наличные деньги (с учетом остатков в кассах кредитных организаций), остатки на счетах обязательных резервов, депонируемые кредитными организациями в Центробанке, средства на корреспондентских и депозитных счетах кредитных организаций в гос. облигации, средства резервирования по валютным операциям, а также иные обязательства. В составе денежной базы в широком определении не учитываются депозиты до востребования предприятий и организаций, обслуживающихся в Центробанке.

Тесты

Вопрос № 8. M_1 (деньги) включают в себя ...

- а)*** металлические и бумажные деньги и чековые вклады;
- б)*** наличность и мелкие срочные вклады;
- в)*** наличность, чековые вклады, сберегательные вклады (счета) и мелкие срочные вклады;

г) чековые и бесчековые вклады.

Вопрос № 9. M_2 (квази деньги) включают в себя ...

а) металлические и бумажные деньги и чековые вклады;

б) наличность и мелкие срочные вклады;

в) наличность, чековые вклады, сберегательные вклады (счета) и мелкие срочные вклады;

г) чековые и бесчековые вклады.

Вопрос № 10. Крупные срочные вклады включаются в состав ...

а) M_1 ;

б) M_2 ;

в) M_3 ;

г) L.

Вопрос № 11. M_2 меньше M_3 на величину мелких срочных вкладов.

а) да;

б) нет.

Вопрос № 12. Если законодательным образом будет установлен потолок процентной ставки ниже равновесного уровня, то ...

а) объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег;

б) объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег;

в) объем спроса на деньги и объем предложения денег будут увеличиваться.

Глоссарий

Денежный мультипликатор – это коэффициент, который показывает, во сколько раз денежная масса больше денежной базы.

Денежная масса – это сумма наличных и безналичных денежных средств и других средств платежа.

Ценные бумаги - денежные документы, удостоверяющие права или отношения займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ; могут существовать в форме обособленных документов или записей на счетах.

Депозитный сертификат – свидетельство банка о депонировании (вкладе) денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вклада + проценты по нему.

Казначейское обязательство – вид размещения среди населения государственных ЦБ, удостоверяющее внесение его держателем денежных средств в бюджет и дающее право на получение фиксированного дохода в течение срока владения казначейским обязательством.

Денежный мультипликатор – это коэффициент, который показывает, во сколько раз денежная масса больше денежной базы.

Денежная база - деньги повышенной эффективности - характеризует денежно-кредитные обязательства Цетробанка в национальной валюте, которые обеспечивают рост денежной массы.

Тема 10 и 11: Государственный бюджет и налоговая политика

План

1. Государственное регулирование и стимулирование экономики.
Государственный бюджет

2. Бюджетная и налоговая политика

1. Государственное регулирование и стимулирование экономики. Государственный бюджет

В развитии экономики важную роль играет государство. Оно призвано корректировать те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму. Соответственно государство берет на себя ответственность за создание относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских фирм, для эффективной конкуренции, за ограничение монополизированного производства. Государству требуется также направлять экономические ресурсы на удовлетворение коллективных потребностей людей, создавать производство общественных товаров и услуг. Участие государства в экономической жизни диктуется и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, детях, стариках, малоимущих. Как правило, рынок не нацелен на разработки в области фундаментальных наук, ибо это связано с высокой степенью риска и неопределенностью, с огромными затратами. И в этой области требуется вмешательство государства. Поскольку рынок не гарантирует право на труд, государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. На плечи государства ложатся внешняя политика, регулирование платежного баланса, валютных курсов.

Экономические задачи правительства (государства) – поддержать и облегчить функционирование рыночной системы.

Вмешательство государства в экономику является не спонтанным, а базируется на ряде моделей. Обычно выделяют **три модели государственного регулирования экономики**: классическую, кейнсианскую и институционально-социальную.

Классическая модель предполагает минимальное вмешательство государства в экономику и основана на концепции А. Смита, в соответствии с которой оно является «ночным сторожем» рыночной экономики. Это

означает, что государство должно мягко воздействовать на правила «естественной рыночной игры» предпринимателей, работников и потребителей, вытекающие из закона спроса и предложения. В то же время государство должно жестко реагировать на отклонения от этих правил, используя суд, армию, полицию и другие силовые институты.

А. Смит (XVIII век) – экономика будет функционировать лучше, если исключить регулирование ею государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукцию, нужную покупателям и делать это по максимально низкой цене. Спрос и предложение «невидимой рукой» направляет к цели.

Меркантилисты (XVI – XVIII вв) настаивали на вмешательстве государства в экономику.

Физиократы (XVIII в.) – правительство не должно помогать бизнесу и промышленности увеличивать свою прибыль – политика *Laissez faire* – ограничение государственного регулирования бизнеса.

Кейнсианская модель предполагает активное и максимально допустимое вмешательство государства в экономику с целью минимизации циклических колебаний, приводящих к потерям ресурсов и продукции всех участников рынка.

Джон Мейнард Кейнс – английский экономист утверждал, что в капиталистической системе нет автоматического механизма, способного привести к всеобщей занятости. Экономика может долго оставаться в состоянии депрессии и бедности. Его основная рекомендация правительству – оно должно увеличить расходы, чтобы стимулировать производство и вернуть безработных на рабочие места.

Институционально-социальная модель предполагает реализацию трех функций государства – силовой, экономической и социальной. Исторически обусловленная реализация этих функций государством должна обеспечивать минимум отрицательных и максимум положительных внешних эффектов в хозяйственной жизни, дополняя тем самым сумму полезных эффектов внутри самой рыночной системы.

Виды деятельности правительства:

1. Обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы.
2. Защита конкуренции.

3. Перераспределение дохода и богатства.
4. Корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта.
5. Стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста.

Государственное вмешательство в экономику осуществляется путем разработки и реализации системы мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем – макроэкономической политики.

Макроэкономическая политика — государственная политика, целью которой является ограничение уровней безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования экономики.

НАПРАВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ:

- Налогово-бюджетная политика (Fiscal Policy) – политика, осуществляемая государством в области налогообложения и государственных расходов. Представители кейнсианской школы считают, что под воздействием фискальной политики изменяется совокупный спрос, что влияет на уровень занятости и инфляции. Представители школы теории предложения доказали, что фискальная политика действует и на совокупное предложение.
- Кредитно-денежная политика (Monetary Policy) – политика, осуществляемая Центральным банком в области денежного предложения, кредитных ресурсов и процентных ставок. Влияет на совокупный спрос и совокупное предложение. Монетарная политика получила наибольшую популярность на рубеже 70-80-х годов.
- Политика государства в области доходов осуществляется как контроль над заработной платой и ценами.
- Политика государства в области валютных курсов и внешней торговли (Exchange Rate Policy, Trade Policy) – политика контроля над ввозом и вывозом ресурсов, в том числе капитала, а также – над ввозом и вывозом товаров за счёт установления таможенных квот, пошлин, тарифов.

Для осуществления своих функций государству нужны денежные средства, образующие государственный бюджет.

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, которыми располагает государство (правительство) для осуществления своих функций. Госбюджет, иными словами, представляет собой роспись государственных доходов и расходов на год, утвержденную в законодательном порядке. В госбюжете находят отражение все основные финансовые операции – государственные расходы, различные виды доходов, государственные займы и т.п.

В структуре государственного бюджета выделяют две основные части: доходную и расходную, так как он составляется на основе балансового метода. Баланс бюджета означает равенство доходов и расходов страны.

Доходная часть государственного бюджета образуется за счет трех источников:

1. Налоги со всех хозяйствующих субъектов страны. На налоги в развитых странах приходится до 80% всей доходной части бюджета.
2. Государственные займы (государство может выпускать собственные ценные бумаги и размещать их среди других хозяйствующих субъектов, привлекая тем самым денежные средства в государственный бюджет).
3. Эмиссия денег. Это самый непопулярный источник и к нему прибегают в крайних случаях.

Расходная часть государственного бюджета включает в себя все основные виды расходов, которые несет государство при выполнении своих функций. К ним относят расходы на оборону, на содержание государственного аппарата, на финансирование отраслей национальной экономики, на социальную инфраструктуру (образование, здравоохранение, социальное обеспечение), науку, обслуживание государственного долга и др. Отдельной строкой выделяют прочие расходы, которые выделяют для того, чтобы иметь возможность финансировать непредвиденные расходы.

Строение государственного бюджета

<i>Ресурсы</i>	<i>Использование</i>
1. Доходы 1.1. Налоги 1.2. Прочие поступления	1. Экономические и социальные расходы
	1.1. Социальные расходы
	1.2. Инвестиционные расходы
	1.3. Расходы на управление, оборону, безопасность
	2. Обслуживание гос. долга
	2.1. Внутренний долг

	2.2. Внешний долг
Итого доходы бюджета	Итого расходы бюджета
2.Займы 2.1.Внутренние займы 2.2.Внешние займы	3.Обеспечение займов реальными ценностями
Итого ресурсов	Итого расходов
Сальдо ресурсов и их использование	

Структура расходов и доходов государства зависит от конкретной ситуации в стране.

Государственный бюджет выполняет в национальной экономике следующие функции:

- фискальную – это означает создание финансовой базы функционирования государства в условиях фактического отсутствия у него собственных доходов;
- экономического регулирования – это использование государственных налогов, для проведения той или иной экономической политики;
- социальную – использование бюджета для перераспределения национального дохода.

Осуществляя эти функции, государство может выделять из государственного бюджета:

- *ассигнования* – средства из государственного бюджета на содержание государственных учреждений;
- *субсидии* – денежные пособия, которые предоставляются государственным учреждениям;
- *субвенции* – вид государственного денежного пособия местным органам власти для выполнения программ развития;
- *дотации* – государственные пособия на покрытие убытков и поддержки нерентабельных предприятий.

Государственный бюджет в стране принимается каждый год и правительство следит за тем, чтобы расходы и доходы бюджета соответствовали друг другу. Ситуация, когда доходы бюджета больше расходов называется бюджетным профицитом. Ситуация, когда расходы бюджета превышают его доходы, называется бюджетным дефицитом.

Контрольные вопросы

1. Какова необходимость государственного вмешательства в экономику?
2. Назовите основные направления деятельности государства в развитии экономики страны.

3. Что такое макроэкономическая политика?
4. Назовите основные направления макроэкономической политики государства.
5. Что такое государственный бюджет?
6. Какова структура государственного бюджета?
7. За счет каких источников образуется доходная часть государственного бюджета?
8. Что включает в себя расходная часть государственного бюджета?
9. Какие функции выполняет государственный бюджет в национальной экономике?
10. Что такое профицит государственного бюджета?
11. Что такое дефицит государственного бюджета?

Глоссарий

Классическая модель государственного регулирования экономики - минимальное вмешательство государства в экономику.

Кейнсианская модель государственного регулирования экономики - активное и максимально допустимое вмешательство государства в экономику с целью минимизации циклических колебаний, приводящих к потерям ресурсов и продукции всех участников рынка.

Институционально-социальная модель государственного регулирования экономики предполагает реализацию трех функций государства – силовой, экономической и социальной.

Макроэкономическая политика — государственная политика, целью которой является ограничение уровней безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования экономики.

Государственный бюджет - централизованный фонд денежных средств, которыми располагает государство (правительство) для осуществления своих функций.

Ассигнования – средства из государственного бюджета на содержание государственных учреждений.

Субсидии – денежные пособия, которые предоставляются государственным учреждениям.

Субвенции – вид государственного денежного пособия местным органам власти для выполнения программ развития.

Дотации – государственные пособия на покрытие убытков и поддержки нерентабельных предприятий.

Профицит - ситуация, когда доходы бюджета больше расходов.

Дефицит - ситуация, когда расходы бюджета превышают его доходы.

2. Бюджетная и налоговая политика

Бюджетная и налоговая политика - Фискальная политика - представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета.

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение: 1) стабильного экономического роста; 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы); 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: 1) государственные закупки; 2) налоги; 3) трансферты.

Фискальная политика Республики Узбекистан - это меры со стороны правительства по изменению налогообложения и структуры государственных закупок с целью воздействия на экономику.

Проблема налогов, еще вчера интересовавшая лишь узкий круг специалистов (ученых, экономистов-практиков, бухгалтеров), сегодня становится одной из самых актуальных для широких слоев населения. В условиях плановой системы налоги играли второстепенную роль, поскольку уровень доходов с предприятий и граждан административно задавался сверху плановыми органами, а ученые разрабатывали концепции постепенной отмены налогов.

Переход от административно-плановой к рыночной экономике, сопровождающийся глубокими изменениями в системе организации хозяйственной деятельности, формах и методах управления, потребовал и коренного изменения отношения к налогам. Из второстепенного экономического института они превращаются в мощный рычаг воздействия государства на экономическую жизнь общества, на хозяйственное поведение предприятий, организаций и граждан.

Государственное регулирование экономики требует определенных расходов.

Государству нужны деньги на укрепление обороноспособности, охрану правопорядка, налаживание международных контактов, на дотации, бесплатное образование, бесплатное медобслуживание и т.д.

Основной источник государственных расходов – налоги. Налоги – регулятор экономики, это средство уравнивания доходов. В условиях рыночной экономики налоги являются мощным рычагом воздействия государства на экономическую жизнь общества, на хозяйственное поведение предприятий, организаций и граждан.

В Республике Узбекистан принят пакет налоговых законов, определяющий действующее на территории республики налоги плательщиков, порядок уплаты налогов, льготы по налогообложению, ответственность за нарушение законов и т.д.

Наряду с более полной и своевременной мобилизацией доходов бюджета, налоговая система должна воздействовать на производство и потребление, обеспечивать большую гибкость и подвижность системы налогообложения и сделать ее более умеренной. Вот здесь как раз и необходимо установить ту грань, которая определяет баланс между фискальной сущностью налога и ее функцией, как рычага стимулирующего экономические процессы. Ведь непомерно высокие налоги могут подрубить под корень всю экономику и подорвать личные интересы к работе у производителей.

Когда налог выше допустимого разумного предела, то его просто полностью не платят, упорно ищут и, как правило, успешно находят способы его обойти. Если разумно сократить налоги, то в бюджет реально поступит больше денег. Ибо маленький кусок большой лепешки лучше, чем большой кусок маленькой.

В нашей республике налоговая система переориентирована на сочетание прямых и косвенных налогов. Прямые налоги определяются в процентах к сумме полученного фактического дохода и поэтому непосредственно влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятий (это налоги на доходы и имущество предприятий, подоходный налог с граждан). Косвенные налоги являются элементом цены товара (услуги) и автоматически накладываются на нее. К числу таких налогов относят налог на добавленную стоимость (НДС), акцизный налог, налог на продукцию вывозимую за пределы республики.

В сумме все эти прямые и косвенные налоги составляют 97% поступлений в бюджет республики. Кроме того, доход бюджета формируется за счет доходов от выкупа государственных ценных бумаг, сбора пошлин и т.д.

Платежи в бюджет (из формы стат отчетности о финансовых результатах):

- налог на имущество
- налог на прибыль (доход)
- земельный налог

- налог на добавленную стоимость
- акцизы
- экспортные таможенные пошлины
- импортные пошлины
- плата за воду
- экологический налог
- налог на недра
- подоходный налог
- прочие налоги.

Виды фискальной политики

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде, имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме (при перегреве экономики), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются: а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Кроме того, различают фискальную политику: 1) дискреционную и 2) автоматическую (недискреционную).

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций); 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость); 3) пособия по безработице; 4) пособия по бедности.

По мере того, как экономика продвигается к более высокому уровню ЧНП, налоговые поступления возрастают автоматически и формируют тенденцию к ликвидации дефицита бюджета и созданию бюджетных излишков. Напротив, когда ЧНП сокращается в период спада, налоговые поступления автоматически сокращаются и это смягчает экономический спад. То есть с падающим ЧНП налоговые поступления падают и подталкивают государственный бюджет от бюджетного излишка к дефициту.

Инструменты фискальной политики воздействуют на совокупный спрос разное и по разному. Из формулы совокупного спроса: $AD = C + I + G + X_n$ следует, что государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое воздействие на совокупный спрос, а налоги и трансферты оказывают косвенное воздействие на совокупный спрос, изменяя величину потребительских расходов (C) и инвестиционных расходов (I).

При этом рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос, а их сокращение ведет к уменьшению совокупного спроса, так как государственные закупки является частью совокупных расходов.

Рост трансфертов также увеличивает совокупный спрос. С одной стороны, поскольку при увеличении социальных трансфертных выплат (social benefits) увеличивается личный доход домохозяйств, а, следовательно, при прочих равных условиях растет располагаемый доход, что увеличивает потребительские расходы. С другой стороны, увеличение трансфертных выплат фирмам (субсидий) увеличивает возможности внутреннего финансирования фирм, возможности расширения производства, что ведет к росту инвестиционных расходов. Сокращение трансфертов уменьшает совокупный спрос.

Рост налогов действует в противоположном направлении. Увеличение налогов ведет к снижению и потребительских (поскольку сокращается располагаемый доход), и инвестиционных расходов (поскольку сокращается нераспределенная прибыль, являющаяся источником чистых инвестиций) и, следовательно, к сокращению совокупного спроса. Соответственно снижение налогов увеличивает совокупный спрос. Снижение налогов ведет к сдвигу кривой AD вправо, что обуславливает рост реального ВВП.

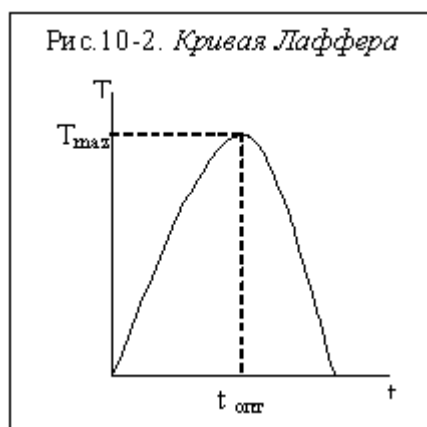
Поэтому инструменты фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла.

Причем, из простой кейнсианской модели (модели «Кейнсианского креста») следует, что все инструменты фискальной политики (государственные закупки, налоги и трансферты) имеют мультипликативный эффект воздействия на экономику, поэтому, по мнению Кейнса и его последователей, регулирование экономики должно

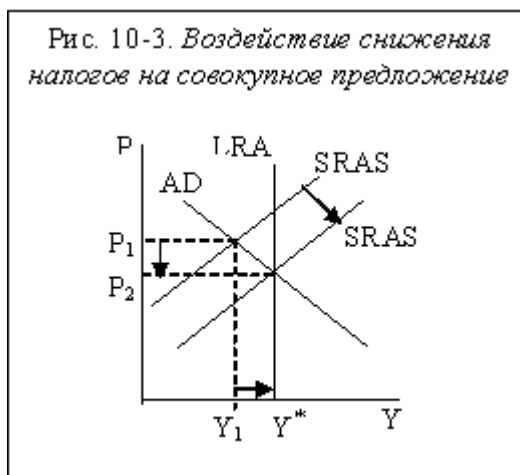
проводиться правительством с помощью инструментов именно фискальной политики, и прежде всего с помощью изменения величины государственных закупок, так как они имеют наибольший мультипликативный эффект.

Инструменты фискальной политики - налоги и трансферты действуют не только на совокупный спрос, но и на совокупное предложение. Как уже отмечалось, сокращение налогов и увеличение трансфертов могут использоваться для стабилизации экономики и борьбы с циклической безработицей в период спада, стимулируя рост совокупных расходов, а, следовательно, деловую активность и уровень занятости. Однако следует иметь в виду, что в кейнсианской модели одновременно с ростом совокупного выпуска снижение налогов и рост трансфертов обуславливает рост уровня цен (от P_1 до P_2 на рис.10-1(а)), т.е. является проинфляционной мерой (провоцирует инфляцию). Поэтому в период бума (инфляционного разрыва), когда экономика «перегрета» (рис.10-1(б)), в качестве антиинфляционной меры (уровень цен снижается от P_1 до P_2) и инструментов снижения деловой активности и стабилизации экономики может использоваться увеличение налогов и снижение трансфертов.

Однако поскольку фирмы рассматривают налоги как издержки, то рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объема производства. Подробное изучение воздействия налогов на совокупное предложение принадлежит американскому экономисту, одному из основоположников концепции «экономической теории предложения» («supply-side economics») Артуру Лафферу. Лаффер построил гипотетическую кривую (рис.10-2.), с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет. (Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффер делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т.е. логических рассуждений и теоретического умозаключения).



Используя налоговую функцию: $T = t Y$, Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога (t опт.), при которой налоговые поступления максимальны (T max.). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база (Y). Поэтому в целях борьбы со stagflation (одновременным спадом производства и инфляцией) Лаффер в начале 80-х годов предложил такую меру, как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций).



Дело в том, что в отличие от воздействия снижения налогов на совокупный спрос, увеличивающего объем производства, но провоцирующего инфляцию, влияние этой меры на совокупное предложение имеет антиинфляционный характер (рис.10.3), т.е. рост производства (от Y_1 до Y^*) сочетается в этом случае со снижением уровня цен (от P_1 до P_2).

Одним из недостатков фискальной политики является дефицит бюджета – так считают противники кейнсианских методов регулирования экономики – монетаристы (monetarists), сторонники теории экономики предложения (supply-side economics) и теории рациональных ожиданий (rational expectations theory) – т.е. представители неоклассического направления в экономической теории.

Действительно, инструментами стимулирующей фискальной политики, проводимой при спаде и направленной на увеличение совокупного спроса, выступает увеличение государственных закупок и трансфертов, т.е. расходов бюджета, и уменьшение налогов, т.е. доходов бюджета, что ведет к росту дефицита государственного бюджета. Не случайно рецепты государственного регулирования экономики, которые предложил Кейнс, получили название «дефицитного финансирования».

Контрольные вопросы

1. Что такое фискальная политика? Как она по другому называется?
2. Каковы функции фискальной политики?
3. С помощью каких инструментов осуществляется фискальная политика?
4. Назовите виды фискальной политики.
5. Что означает «стимулирующая фискальная политика»?
6. Что означает «сдерживающая фискальная политика»?
7. Какая фискальная политика называется дискреционной?
8. Какая фискальная политика называется автоматической (не дискреционной)?
9. Что такое «автоматические стабилизаторы»? и что к ним относится?
10. Как фискальная политика воздействует на совокупный спрос?
11. Как фискальная политика воздействует на совокупное предложение?
12. Что такое «Кривая Лаффера»? каков ее смысл?

Глоссарий

Фискальная политика - представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета.

Дискреционная фискальная политика - законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

Тема 12: Банковская система. Денежно-кредитная политика

План

1. Банк, банковские услуги, типы банков.
2. Активы банка и их группировка. Банковские резервы.
3. Операции Центрального банка на открытом рынке.
4. Денежно-кредитная политика

1. Банк, банковские услуги, типы банков

Для нормального функционирования экономической системы совершенно необходимы банки.

Банк – особый экономический институт, аккумулирующий денежные средства (вклады), предоставляющие кредит (займы, ссуды), осуществляющий денежные расчеты, выпуск денег (эмиссию), ценных бумаг (банкноты, чеки, векселя) и др., осуществляющий посредничество во взаимных платежах и расчетах между государствами, предприятиями (фирмами), учреждениями и отдельными лицами.

Банк, как финансовый посредник, взаимодействует с двумя типами индивидов или предприятий:

- а. Дефицитно расходующими средства – когда текущие расходы на потребление и инвестиции превышают текущие доходы и которые, следовательно, вынуждены привлекать средства путем заимствования извне;
- б. Экономно расходующими средства – текущие доходы превышают текущие расходы на товары и услуги, так что образуются избыточные средства, которые можно накапливать и инвестировать.

Главная функция банков – обеспечить сохранность вкладов, фондов и быть источником ссуд. Предоставление ссуды служит для производства денег.

Сумма денег, которую может заработать банк, ограничена нормой резерва (15%), которая определяет, сколько денег может быть выдано в каждый определенный момент времени.

В соответствии с Законом РУ «О банках и банковской деятельности» от 25 апреля 1996 года банки осуществляют в своей деятельности, следующие банковские операции :

- ✓ открытие и ведение счетов для физических и юридических лиц, в т.ч. банков-корреспондентов; осуществление расчетов по счетам;
- ✓ привлечение вкладов ;

- ✓ предоставление на условиях возвратности, платности и срочности кредитов от своего имени и за счет собственных и привлеченных средств.

Банки могут осуществлять другие **виды операций**:

- ✓ управление денежными средствами по договору с собственником или распорядителем средств ;
- ✓ покупка у юридических и физических лиц и продажа им валюты в наличной и безналичной формах ;
- ✓ инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов;
- ✓ выдача гарантий за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств;
- ✓ приобретение права требования по исправлению обязательств от третьих лиц;
- ✓ выпуск, покупка, продажа и хранение ценных бумаг, управление ценными бумагами по договору с клиентом, совершение других операций с ценными бумагами ;
- ✓ оказание банковских консультаций и информационных услуг ;
- ✓ предоставление аренды физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и др. ценностей ;
- ✓ финансовый лизинг ;
- ✓ иные операции в соответствии с международной банковской практикой, специально оговоренные в лицензии.

Типы банков

- эмиссионные – монопольное право выпуска банкнот ;
- коммерческие – низовое звено, выполняющее функции кредитно-расчетного обслуживания клиентов на коммерческих принципах;
- специализированные осуществляющие определенные виды финансово-кредитных операций: банк торговый, банк международных расчетов, клиринговый, консорциональный, банк развития, банк инвестиционный, сберегательный, инновационный, ипотечный, государственный и т.д.

2. Активы банка и их группировка. Банковские резервы

Имущество банка, осуществляющее его денежные и материальные ценности, называется активами и отражается в балансе.

Баланс – документ бухгалтерского учета, который в обобщенном денежном выражении дает представление о финансовом состоянии банка на определенную дату. По форме – это двусторонняя таблица, где левая часть (актив) отражает состав и размещение хозяйственных средств, а правая – (пассив) отражает источники образования средств и их целевое назначение.

В балансе обязательно должно соблюдаться равенство актива и пассива:

$$\text{Активы} + \text{Обязательства} + \text{Собственный капитал}$$

Примерный баланс коммерческого банка

<i>Активы</i>	<i>Пассивы</i> <i>(обязательства и собственный капитал)</i>
1. Денежные средства а) в кассе б) на корсчете в) фонд обязательных резервов 2. Валюта и ценные бумаги а) валюта б) векселя г) ЦБ правительства г) др. виды ЦБ 3. Ссуды банка а) краткосрочные б) долгосрочные в) просроченная задолженность по кредитам г) просроченные проценты за кредит д) кредиты другим банкам е) кредитные ресурсы, предоставленные филиалам 4. Вложения в уставный капитал 5. Основные средства 6. Другие активы <u>Другой сокращенный вариант</u> Наличность Резервы Ссуды Ценные бумаги Собственность	1. Фонды банка и использованная прибыль а) уставный фонд (акционерный капитал) б) резервный фонд в) другие фонды г) другие фонды 2. Привлеченные средства а) остатки средств на расч. счете и текущих счетах б) остатки средств на счетах капитальных вложений в) остатки средств бюджета г) вклады д) депозиты е) другие пассивы 3. Покупные средства а) централизованные кредитные ресурсы б) средства, приобретаемые через аукционы кредитных ресурсов в) средства, приобретаемые на основе двустороннего договора <u>Другой сокращенный вариант</u> Бессрочные вклады Вклады до востребования Акции

Активы баланса по степени их ликвидности (легкости реализации, продажи, превращения в денежные средства) подразделяются на три группы :

1. Ликвидные средства, находящиеся в немедленной готовности превращения в деньги: касса, средства на корсчете, первоклассные векселя и гос.ЦБ.
2. Ликвидные средства в распоряжении банка, которые могут быть превращены в денежные средства. Это кредиты и другие платежи в пользу банка со сроками использования в ближайшие 30 дней, условно реализуемые ЦБ, зарегистрированные на бирже и другие ценности (включая нематериальные активы).
3. Неликвидные активы – это просроченные кредиты и ненадежные долги здания и сооружения, принадлежащие банку и относящиеся к основным фондам.

Группа I

Касса	0,5 %
Средства на корреспондентском и резервном счетах в Центральном банке	0 %

Группа II

Ценные бумаги правительства страны	10 %
ЦБ местных органов власти	20 %
Здания, сооружения, основные фонды	25 %

Группа III

Кредиты другим банкам	25 %
Краткосрочные ссуды	30 %
Факторинговые операции	50 %

Группа IV

Долгосрочные ссуды	50 %
Лизинговые операции	60 %

Группа V

ЦБ акционерных обществ и предприятий, приобретаемые банком	70 %
Другие права участия, приобретаемые банком	80 %

Группа VI

Просроченная задолженность по ссудам	100 %
--------------------------------------	-------

Банковские резервы

Для обеспечения устойчивости банковской системы и осуществления эффективной денежно кредитной политики законодательно определено, что банки должны иметь резервы. Величина обязательных резервов зависит от кредитных операций; с ростом депозитов сумма обязательных резервов должна возрасти.

Все резервы разделяются на обязательные и избыточные.

$$\text{Обязательные} = \text{Резервная норма} \times \text{Банковские обязательства}$$

резервы (20%) по бессрчным
вкладам

Способность банковской системы создавать деньги

Избыточные = Фактические - Обязательные
резервы (действительные)резервы резервы

Способность коммерческого банка представлять кредиты зависит от наличия избыточных резервов, что объясняет **способность банковской системы создавать деньги.**

Свойства банковской системы: если отдельный коммерческий банк может предоставлять ссуду только в размере своего имеющегося резерва, то вся банковская система может предоставлять ссуду, многократно превышающую ее резервы. Это явление называется мультипликативным расширением депозитов (через многократные вклады).. Это возможно потому, что резервы, потерянные одним банком, не теряет вся банковская система. Резервы, потерянные банком «А», приобретает банк «Б». Утраченные банком «Б» деньги приобретает банк «В» и т.д.

Максимальное количество новых кредитных денег (Д), создаваемых банковской системой, определяется так :

$$Д = E \times M ; \quad M \frac{1}{R} ;$$

Где Е - количество избыточных резервов ;

М - денежный мультипликатор ;

Р - резервная норма (20% = 0,2).

Путем изменения резервной нормы расширяется или сужается кредитоспособность банковской системы. При снижении нормы резервирования кредитоспособность расширяется, а при повышении – сужается.

3.Операции Центрального банка на открытом рынке

Под открытым рынком понимается продажа и покупка Центральным банком ценных бумаг с целью воздействия на массу денег в обращении и объемов кредитов. Операции проводятся в основном с краткосрочными, но иногда и со среднесрочными и долгосрочными правительственными ЦБ. Посредством покупки увеличивается вложение средств в экономическую систему, вследствие чего повышается объем кредитов; эффект от продажи – обратный.

Главная задача Центрального банка на открытом рынке – поддержка среднего уровня цен, обеспечение нормативного соотношения средств и

ценных бумаг. Главная функция банка – сбор денег. При резком повышении цен на ЦБ банк продает их, при снижении – покупает.

Виды операций Центробанка:

1. Пассивные операции – операции по привлечению временно свободных денежных средств. Большинство пассивных операций – вклады. Вкладчик может совершать три основных вида вклада :

- a. депозит или вклад до востребования (расчетный счет). Процент по нему не выплачивается;
- b. депозитный вклад на срок. По нему банк выплачивает процент; до наступления срока платежа вклад заморожен и банк им распоряжается по собственному усмотрению.

На открытом рынке :

- a. основной вид – депозитный сертификат - вид ЦБ, представляющий собой свидетельство банка о приеме денежных средств от вкладчика на условиях срочного вклада. После выпуска ДС начинают обращаться не по номиналу, а с курсовой надбавкой.

Частное лицо может оформить сберегательный сертификат.

Гос.облигации привлекают денежные средства населения.

2. Активные операции – операции по предоставлению кредита – на открытом рынке – ссуды по ЦБ (кредиты под векселя, приобретение акций) – учет и переучет векселей.

3. Комиссионные операции банка - это посредническая деятельность, которая связана с платежно-расчетным обслуживанием клиентов: инкассация векселей, платежный оборот (клиринг – система безналичных расчетов за ЦБ, основанная на зачете взаимных требований и обязательств).

4. Собственные операции – вложение капитала в ЦБ; лизинг (долгосрочное кредитование покупки основных активов длительного пользования); факторинг (операции, связанные с кредитованием оборотных средств). Представляют собой инкассирование дебиторской задолженности покупателя и являются специфической разновидностью краткосрочного кредитования посреднической деятельности.

4. Денежно-кредитная политика

Для осуществления своей миссии – проведения денежно-кредитной политики Центральный банк использует следующие основные инструменты :

- ✓ операции на открытом рынке ;
- ✓ устанавливает резервные требования ;
- ✓ определяет размеры и условия рефинансирования;

а) Механизм использования Центральным банком операций на открытом рынке в качестве инструмента воздействия на результаты банковской деятельности заключается в следующем. При покупке Центральным банком ценных бумаг у коммерческих банков эти суммы поступают на их резервно-корреспондентские счета, т.е. увеличиваются минимальные резервы по сравнению с нормативными и, следовательно, появляется возможность расширения активных, в том числе ссудных, операций с клиентурой, что ведет к расширению денежной массы. Таким образом, регулируя спрос и предложение на ЦБ, Центральный Банк влияет не только на величину резервов коммерческих банков, их кредитоспособность, но и на совокупный объем денежной массы в народном хозяйстве.

По форме проведения операции Центрального банка на открытом рынке могут быть прямыми и обратными. Прямая операция представляет собой обычную покупку или продажу ЦБ. Обратная операция заключается в купле-продаже ЦБ с обязательным совершением обратной сделки по заранее установленному курсу. Гибкость обратных операций, более мягкий эффект их воздействия придают популярность им. В развитых странах мира доля обратных операций составляет от 82 до 99,6 %.

В РУ операции с гос. ЦБ начали проводиться с 28 марта 1996 года, когда на Узбекской валютной бирже прошли первые торги по гос.краткосрочным казначейским обязательствам (облигациям).

Широкое распространение операций на открытом рынке будет способствовать развитию краткосрочного денежного рынка, повышению ликвидности коммерческих банков, повышению оборачиваемости денежных ресурсов в экономике.

б) резервные требования – минимальная норма резервирования депозитов, устанавливаемая Центральным банком для коммерческих банков. При увеличении нормы обязательных резервов уменьшается значение денежного мультипликатора и предложение денег сокращается. Этот инструмент в развитых странах используется реже всего, поскольку в наименьшей степени способствует рыночным законам.

Минимальные резервы выполняют две основные функции: 1) они как ликвидные средства обеспечивают обязательства коммерческих банков по депозитам их клиентов. Периодическим изменением нормы обязательных резервов Центральный банк поддерживает степень ликвидности коммерческого банка на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации.

2) Минимальные размеры являются инструментом регулирования объема денежной массы в стране. Посредством изменения норматива резервирования средств Центральный банк регулирует масштабы активных операций коммерческих банков, а, следовательно, и возможности осуществления ими депозитной эмиссии. Коммерческие банки могут расширять ссудные операции, если их обязательные резервы в Центральном банке превышают установленный норматив. Когда масса денег в обороте

превосходит необходимую потребность, Центральный банк проводит политику кредитной рестрикции (ограничение государством и банками размера кредита для предотвращения утечки золотого запаса за границу, краха банка и т.д.) путем увеличения норматива резервирования средств. Тем самым он вынуждает коммерческие банки сократить объем активных операций вследствие чего сокращается предложение денег.

в) Рефинансирование – новое заимствование для погашения имеющейся задолженности. Рефинансирование применяется для превращения краткосрочной задолженности в долгосрочную и для улучшения условий займов. Рефинансирование кредита – привлечение банком более дешевых краткосрочных межбанковских ссуд для обеспечения кредита клиенту.

Размер и условия рефинансирования определяются учетной ставкой процента – ставка, под которую Центральный банк предоставляет коммерческим банкам

кредиты. При необходимости увеличения денежной базы и предложения денег он снижает учетную ставку, т.е. удешевляет кредит и стимулирует расширение заимствования у Центрального банка через так называемое дисконтное окно. При снижении учетной ставки у коммерческих банков появляется живой коммерческий интерес к получению подешевевших ссуд у Центрального банка с целью расширения кредитования своих клиентов под сложившиеся кредитные ставки и на разнице между пониженной учетной ставкой и сложившейся ставкой увеличивать свои доходы. Такую ссуду коммерческие банки берут у Центрального банка через дисконтное окно. Возникновение этого понятия связано с тем, что возможно, когда-то существовало такое окно Центрального банка, у которого в очереди стояли представители коммерческих банков для получения ссуд по пониженной учетной ставке.

Таким образом, посредством понижения учетной ставки увеличиваются кредитные ресурсы коммерческих банков и растет предложение денег в экономике.

г) учетная политика, будучи составной частью государственной процентной политики, является другим важным инструментом денежно-кредитного регулирования. Учетная политика проводится Центральным банком посредством установления и пересмотра официальной процентной ставки двух основных видов: ставка по редисконтированию (переучету ценных бумаг) и ставки по рефинансированию (кредитованию банковских учреждений). Регулируя уровень ставок по рефинансированию и редисконтированию, Центральный банк влияет на величину денежной массы в стране., способствует повышению или сокращению спроса коммерческих банков на кредит. В период проведения жесткой рестрикционной политики Центрального банка индексирует величину официальных ставок, ужесточает условия учета и переучета векселей:

- повышает требования к качеству векселей ;

- устанавливает ограничения контрагентов переучета ;
- вводит лимиты переучета (например, запрещение учета векселей неперспективных отраслей) и т.д.

Рассмотренные инструменты денежно-кредитной политики используются Центральным банком страны для снижения темпов инфляции, стабильности экономического роста и занятости, сбалансированности платежного баланса.

Для увеличения денежного предложения Центральный банк может предпринять одновременно следующие действия:

- ✓ купить определенное количество гос.цен.Бумаг у коммерческих банков и населения ;
- ✓ понизить резервную норму ;
- ✓ понизить учетную ставку.

В результате всех этих действий увеличатся объемы избыточных резервов в системе коммерческих банков. Поскольку они служат для последних основой увеличения денежного предложения путем кредитования, то можно ожидать, что предложение денег в стране возрастет. Это, в свою очередь, приведет к понижению процентной ставки, вызывая рост инвестиций. Такие меры Центрального банка обычно применяют в целях расширения экономической активности.

В условиях избыточного денежного предложения и инфляции Центральный банк предпринимает в определенной комбинации обратные действия :

- продает гос. ЦБ;
- повышает в допустимых законом размерах резервную норму ;
- повышает учетную ставку.

Вследствие этого денежное предложение сокращается, вызывая рост процентной ставки, а это в свою очередь приводит к сокращению объемов инвестиций.

Регулирование банковского дела

С момента возникновения банковского дела нестабильность, вызванная банкротством отдельных банков, массовыми изъятиями вкладов, риском, сопряженным с производимой банками политикой частичного резервного покрытия, объективно подталкивало к расширению практики регулирования банковского дела.

С помощью регулирования государство пытается защитить вкладчиков и кредиторов от финансовых потерь, и избежать разрушительных для экономики последствий банкротства банков десятков и сотен предприятий многих тысяч вкладчиков.

С помощью банковских ревизий, централизованных банковских операций и страхования депозитов государство пытается обеспечить надежность и стабильность банковской системы.

Банки должны соблюдать жесткие правила системы регулирования их деятельности, т.е. выполнять правила, устанавливаемые соответствующими государственными органами. Эти правила касаются банковских операций и набора предлагаемых услуг, качества и размера кредитов, достаточности собственного капитала, способов роста и расширения.

Ни один новый банк не может начать свою деятельность без разрешения государства. Разрешение на использование различного вида депозитов и других финансовых инструментов для мобилизации средств банк обязан завизировать во всех важнейших органах регулирования и надзора.

За банками наблюдают так пристально потому, что они способны создавать деньги путем предоставления кредитов или собственной инвестиционной деятельности за счет беспрепятственно расходуемых депозитов. Изменение размеров создаваемой денежной массы четко коррелирует с состоянием экономики, особенно с созданием экономики, особенно с созданием новых рабочих мест и наличием или отсутствием инфляции.

Центральным банком РУ установлены правила регулирования деятельности коммерческих банков.

Инвестиционная деятельность банков

В условиях рыночной экономики банку довольно сложно рассчитывать на качественное проведение активных операций без осуществления инвестиционной деятельности. Далеко не всем привлеченным средствам банк в состоянии найти правильное применение, выдав за счет них ссуды. Проведение банком только ссудных операций даёт ему возможность получать достаточную прибыль, но не позволяет рассчитывать на низкий уровень риска. Выдавая ссуды банки постоянно берут на себя риск их не возвратить. Таким образом, активные операции нельзя ограничивать только кредитными услугами. Имея в своём распоряжении свободные денежные средства, банк должен не только обеспечивать их сохранность, получать соответствующий доход, но и позаботиться о *диверсификации* и *ликвидности*. Этим требованиям вполне отвечают инвестиционные операции банка. Все имеющиеся и приобретаемые банком ценные бумаги подразделяются на две большие группы: первичный резерв или собственно инвестиции и вторичный резерв.

Ценные бумаги, относящиеся к первичному резерву, служат целям доходности банка. Это государственные облигации, которые обеспечивают приток средств на протяжении продолжительного промежутка времени.

Ценные бумаги, относящиеся к вторичному резерву, предназначены для поддержания ликвидности банка, хотя ликвидные активы не приносят больших доходов, так как быстрый срок их погашения. Активы вторичного резерва служат целям поддержания, необходимой ликвидности банка и

реализуются в случаях чрезмерного изъятия вкладов, или резкого увеличения спроса на ссуды.

Инвестиционная деятельность банка осуществляется по двум направлениям:

- 1) инвестиционная политика банка;
- 2) операции на рынке ценных бумаг.

1) Инвестиционная политика банка направлена на поддержание соответствующих пропорций между первичным и вторичным резервом ценных бумаг, использование активов обоих резервов строго в соответствии с их назначением. В этом аспекте особую сложность представляет управление портфелем инвестиций первичного резерва. Преследуя эти цели повышения ликвидности банка, можно пойти по следующим направлениям:

- потребовать погашения ссуд до востребования;
- не возобновлять ссуды, у которых истек срок погашения; осуществить мероприятия по привлечению депозитов;
- прибегнуть к займам на денежном рынке;
- продать часть ценных бумаг первичного резерва.

Важное направление инвестиционной политики банка, как метод снижения риска является диверсификация, то есть распределение инвестиционного портфеля между разными финансовыми инструментами и другими активами для снижения риска. Диверсификация может осуществляться по четырем направлениям:

- по качеству ценных бумаг или по эмитентам;
- по срокам погашения;
- по типу обязательств;
- по географии.

Таким образом, снизить риск финансовых потерь для банка можно посредством диверсификации, т.е. покупки ценных бумаг достаточно высокого качества у различных эмитентов.

2) Основные типы операций, проводимых банком на фондовой бирже являются: кассовые сделки (оплата за ценные бумаги немедленно или в ближайшие дни); срочные сделки (расчеты осуществляются через определенный период времени (в пределах месяца): твердые, условные, пролонгационные. Среди различных видов операций, связанных с выполнением банком своей функции как посредника в расчетах, можно выделить три основные группы:

- а) инкассовые операции – банк зачисляет на счет клиента денежные средства, полученные по сданным им расчетным документам (чеки, векселя);
- б) расчеты с помощью аккредитивов – безналичных расчетов между хозяйствующими субъектами;
- в) переводные операции – связанные с переводом средств по поручению клиента.

Тесты

Вопрос № 1. *Фундаментальную основу баланса составляет следующее равенство:*

- а) обязательства = собственный капитал + активы;*
- б) собственный капитал = активы + обязательства;*
- в) активы = собственный капитал + обязательства;*
- г) собственный капитал = активы + резервы.*

Вопрос № 2. *Величина. На которую активы превосходят обязательства банка называется ...*

- а) кассовая наличность;*
- б) обязательные резервы*
- в) собственный капитал;*
- г) избыточные резервы.*

Вопрос № 3. *Что из нижеперечисленного представляют собой активы банка?*

- а) вклады до востребования, акции и резервы;*
- б) наличные деньги, собственность и резервы;*
- в) наличные деньги, собственность и акции;*
- г) резервы, суды и акции.*

Вопрос № 4. *Чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками.*

- а) да; б) нет.*

Вопрос № 5. *Сумма депозитов банка в Центральном банке, а также кассовая наличность – это ...*

- а) обязательные резервы;*
- б) фактические резервы;*
- в) избыточные резервы;*
- г) резервная норма.*

Вопрос № 6. *Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки ...*

- а) увеличивают свои вклады в Центральном банке;*
- б) изымают часть своих вкладов в Центральном банке;*
- в) увеличивают объем ссуд, предоставляемых населению;*
- г) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам.*

Вопрос №7. *Если D – максимальный объем новых вкладов до востребования, создаваемых банковской системой, E – величина избыточных резервов, M – денежный мультипликатор, то какое выражение правильно?*

- а) $D = E - M$;*
- б) $D = M / E$;*
- в) $D = E * M$;*

з) $D = E - 1$.

Вопрос № 8. Если избыточные резервы банковской системы составляют 10 млн. долл., а норма резервов – 25%, то сумма займов может быть увеличена на 50 млн. долл.

а) да; б) нет.

Вопрос № 9. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна ...

а) 0; б) 1; в) 10; г) 100.

Вопрос № 10. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то денежный мультипликатор равен 1. Это означает. Что банковская система не может выдавать деньги.

а) да; б) нет.

Вопрос № 11. При снижении нормы резервирования кредитоспособность банковской системы расширяется.

а) да; б) нет.

Вопрос № 12. Операции Центрального банка на открытом рынке, связаны с формированием банковских ресурсов – это ...

а) активные операции;

б) пассивные операции;

в) коммерческие операции;

г) собственные операции.

Вопрос № 13. Операции Центрального банка на открытом рынке связанные с размещением и использованием банковских ресурсов – это ...

а) активные операции;

б) пассивные операции;

в) коммерческие операции;

г) собственные операции.

Вопрос № 14. Если клиент возвращает банковскую ссуду в 1000 долл., то предложение денег сокращается на 1000 долл., независимо от того, погашается ли ссуда чеком или наличными.

а) да; б) нет.

Вопрос № 15. Если Центральный банк покупает у коммерческого банка ценные бумаги, то денежная масса уменьшается.

а) да; б) нет.

Вопрос № 16. Ограничение государством и банками размера кредита для предотвращения утечки золотого запаса за границу, краха банка и т.д. называется ...

а) рефинансированием;

б) редисконтированием;

в) рестрикцией;

г) реинвестированием.

Вопрос № 17. Процентная ставка кредитования банковских учреждений называется ставкой:

а) рефинансирования;

- б) редисконтирования;
- в) рестрикции;
- г) реинвестирования.

Глоссарий

Банк – особый экономический институт, аккумулирующий денежные средства (вклады), предоставляющие кредит (займы, ссуды), осуществляющий денежные расчеты, выпуск денег (эмиссию), ценных бумаг (банкноты, чеки, векселя) и др., осуществляющий посредничество во взаимных платежах и расчетах между государствами, предприятиями (фирмами), учреждениями и отдельными лицами.

Банковские депозиты – вклады, дающие право получать из банка определённую сумму денег на основании предшествующей уплаты в банк эквивалентного количества денег или другой валюты, либо за счёт кредита.

Бухгалтерский баланс – документ бухгалтерского учёта, который в обобщённом денежном выражении даёт представление о финансовом состоянии дел фирмы, предприятия, организации на определённую дату.

Кредит – форма движения ссудного капитала на условиях возвратности и платности.

Кредитная масса - совокупность денежных единиц или их заменителей, реализующая функцию денег как средства найма наиболее ликвидных активов на определённое время и под определённые обязательства.

Пассивные операции банка – операции, посредством которых банк формирует свои ресурсы для проведения кредитных и других активных операций, операции по привлечению временно свободных денежных средств.

Денежно-кредитная (монетарная или кредитно-денежная) политика (англ. monetary policy) — это макроэкономическая политика денежных властей, комплекс мер, направленных на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочная процентная ставка, номинальный валютный курс или уровень текущей ликвидности банковского сектора) для достижения комбинации конечных целей, в которые могут входить ценовая стабильность, сохранение устойчивого валютного курса, финансовая стабильность и содействие сбалансированному экономическому росту.

Денежно-кредитная политика - проводимый государством курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и ссуды, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного

функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы.

Тема 13: Модель IS – LM

План

1. Модель IS-LM и ее значение
2. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политики в модели IS – LM

1. Модель IS-LM и ее значение

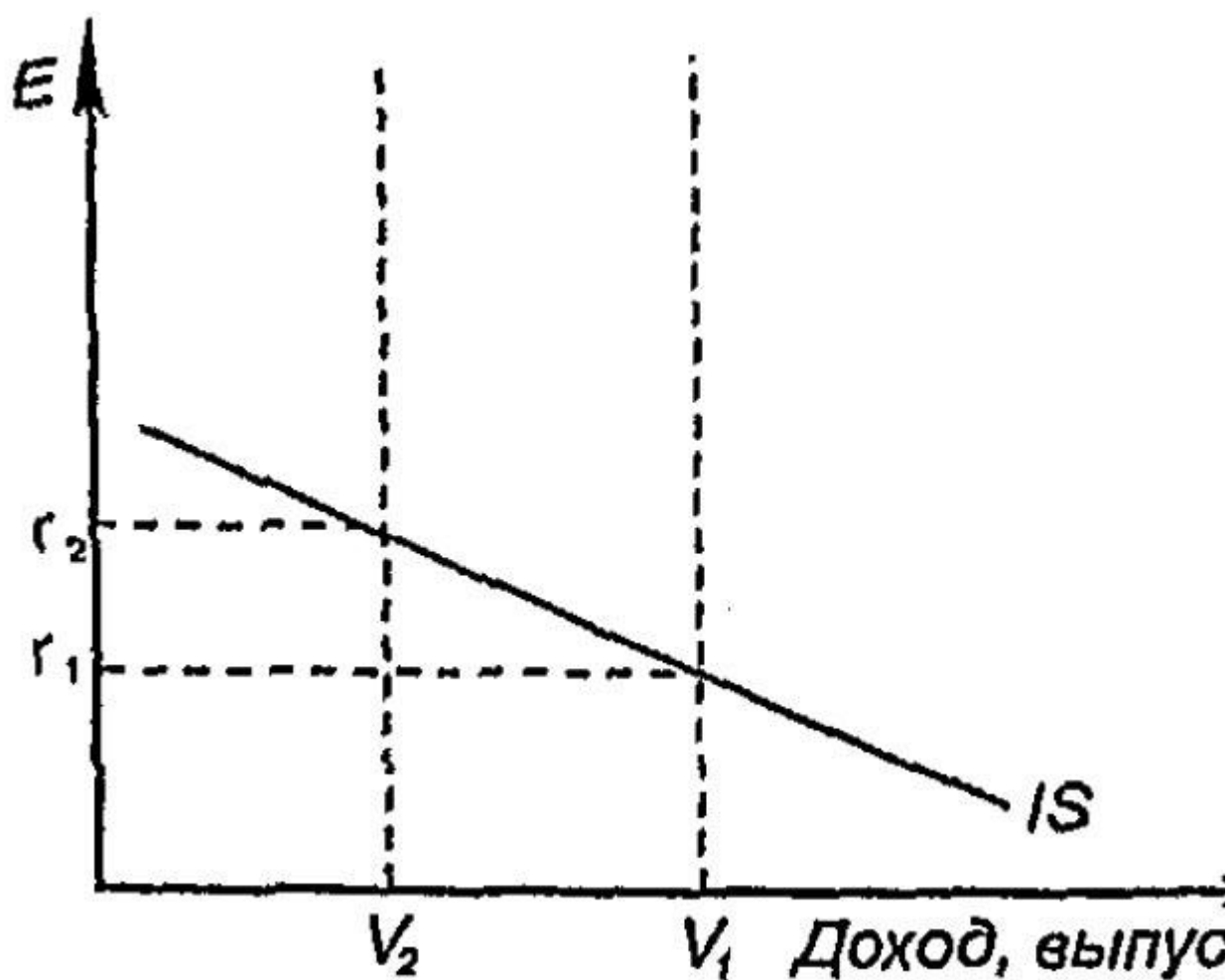
Модель IS-LM (*IS/LM model*) – это макроэкономическая модель, описывающая общее равновесие в экономике и образующаяся в результате слияния двух моделей равновесия на товарном (IS) и денежном (LM) рынках.

Модель IS-LM (модель доходов-расходов) объединяет рынки денег и рынки продуктов в единую систему. Данная модель была первоначально (в 1937 году) предложена английским экономистом Дж.Хиксом и позднее дополнена американцем Э.Хансенom как трактовка сущности кейнсианской теории. Эта модель характерна для закрытой экономики.

Модель IS-LM есть модель совокупного спроса и рассматривается как преобладающая интерпретация теории Кейнса. В ней уровень цен рассматривается как экзогенный параметр. Она показывает, как и под влиянием каких факторов изменяется доход, выпуск в краткосрочный период при фиксированном уровне цен. В этой модели кривая IS показывает "инвестиции" и "сбережения". В свою очередь, кривая LM показывает "ликвидность" и "деньги". Кривая IS отражает ситуацию на рынке **благ**, а кривая LM - ситуацию на денежном рынке. Две части модели увязывает ставка процента, так как от нее зависят как инвестиции, так и спрос на деньги.

Кривая IS выводится из модели кейнсианского креста.

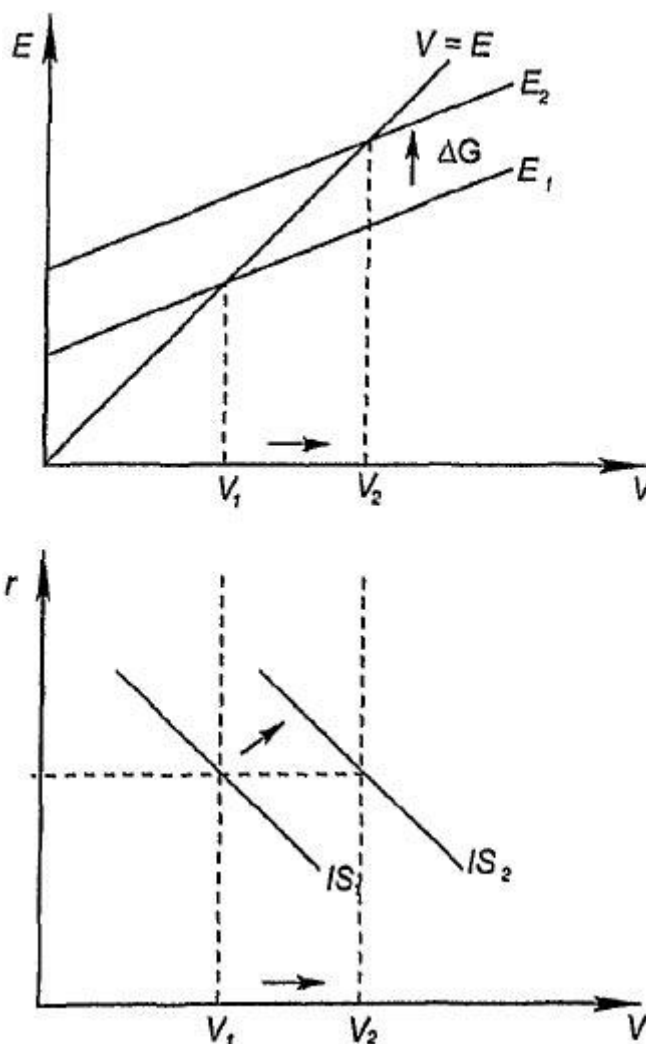
Кривая IS – кривая равновесия на товарном рынке. Чем ниже ставка %, тем выше уровень дохода. Под влиянием увеличения государственных расходов или снижения налогов кривая IS смещается вправо.



Кривая IS

Рост ставки процента от r_1 до r_2 уменьшает инвестиции и планируемые расходы, что приводит к сокращению объема выпуска, дохода с V_1 до V_2 . Сокращение дохода сокращает и сбережения. Именно, кривая IS показывает эту зависимость между ставкой дохода, процента, инвестициями и сбережениями.

Увеличение государственных расходов на величину AG сдвинет кривую планируемых расходов вверх, что вызовет увеличение объема выпуска. Увеличение доходов увеличит сбережения и инвестиции при той же ставке процента. Снижение государственных закупок при неизменности других слагаемых основного макроэкономического тождества снизит доход, сбережения и инвестиции. Таким образом, кривая IS может использоваться для анализа воздействия бюджетно-налоговой политики на объем выпуска.



Взаимодействие бюджетно-налоговой
политики на кривую IS

Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке. Она фиксирует все комбинации Y и R , которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным Банком величине денежного предложения (M_s). Во всех точках кривой спрос на деньги равен их предложению.

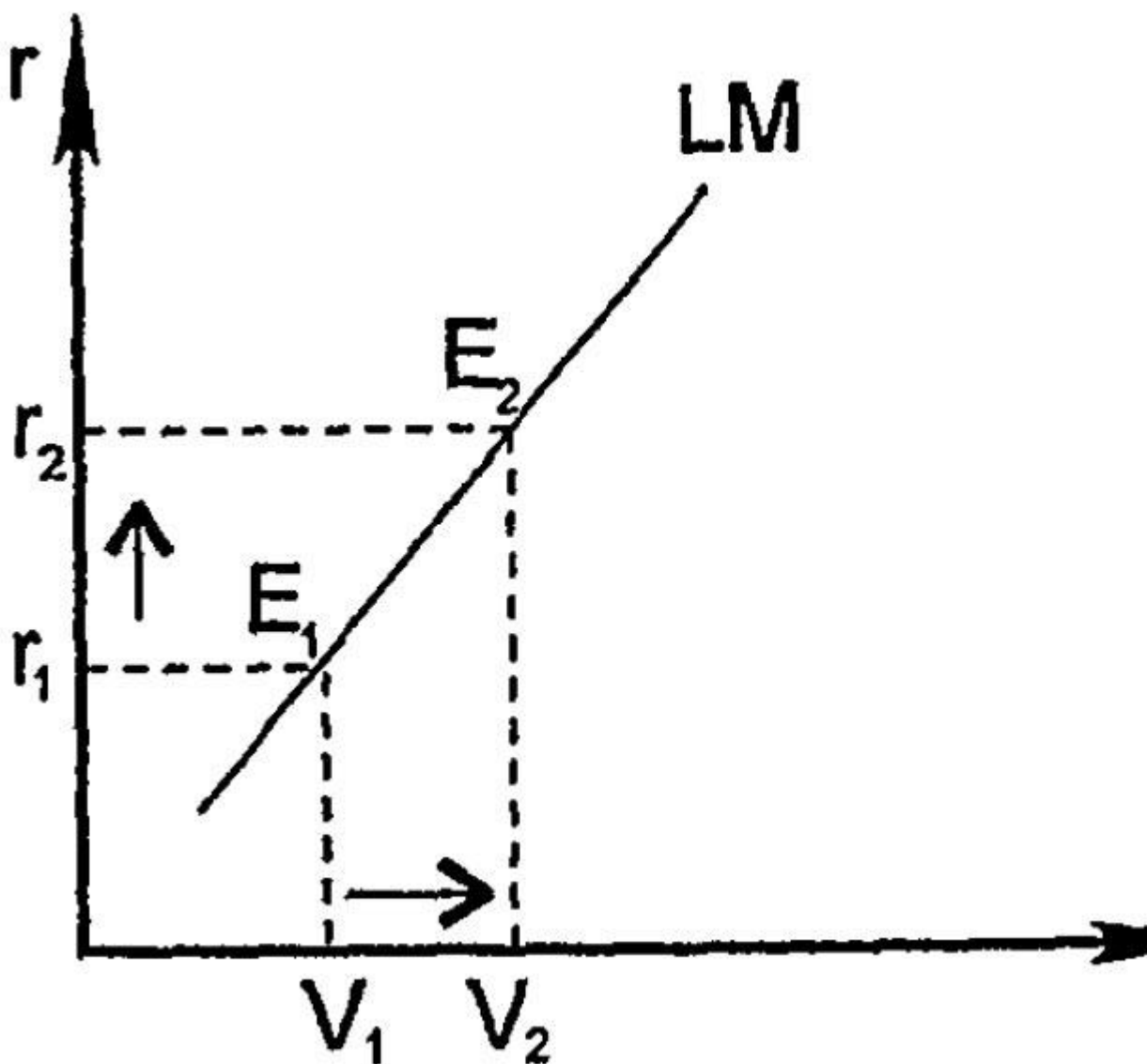
На кривой LM – чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента. Увеличение предложения денег или снижение уровня цен сдвигает кривую LM вправо. Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых IS и LM.

Кривая LM фиксирует все комбинации объема выпуска (V) и ставки процента (r) при равенстве денежного предложения спросу на деньги. Уровень цен рассматривается как фиксированный, что характерно для кейнсианского краткосрочного анализа экономики. В этом случае предложение денег в реальном выражении фиксировано и не зависит от ставки процента. В то же время спрос на деньги зависит от ставки процента,

представляющий собой альтернативные издержки хранения денег: чем выше ставка процента, тем выше доход, от которого Вы отказываетесь, храня деньги в виде наличности. Поэтому спрос на деньги обратно пропорционален ставке процента.

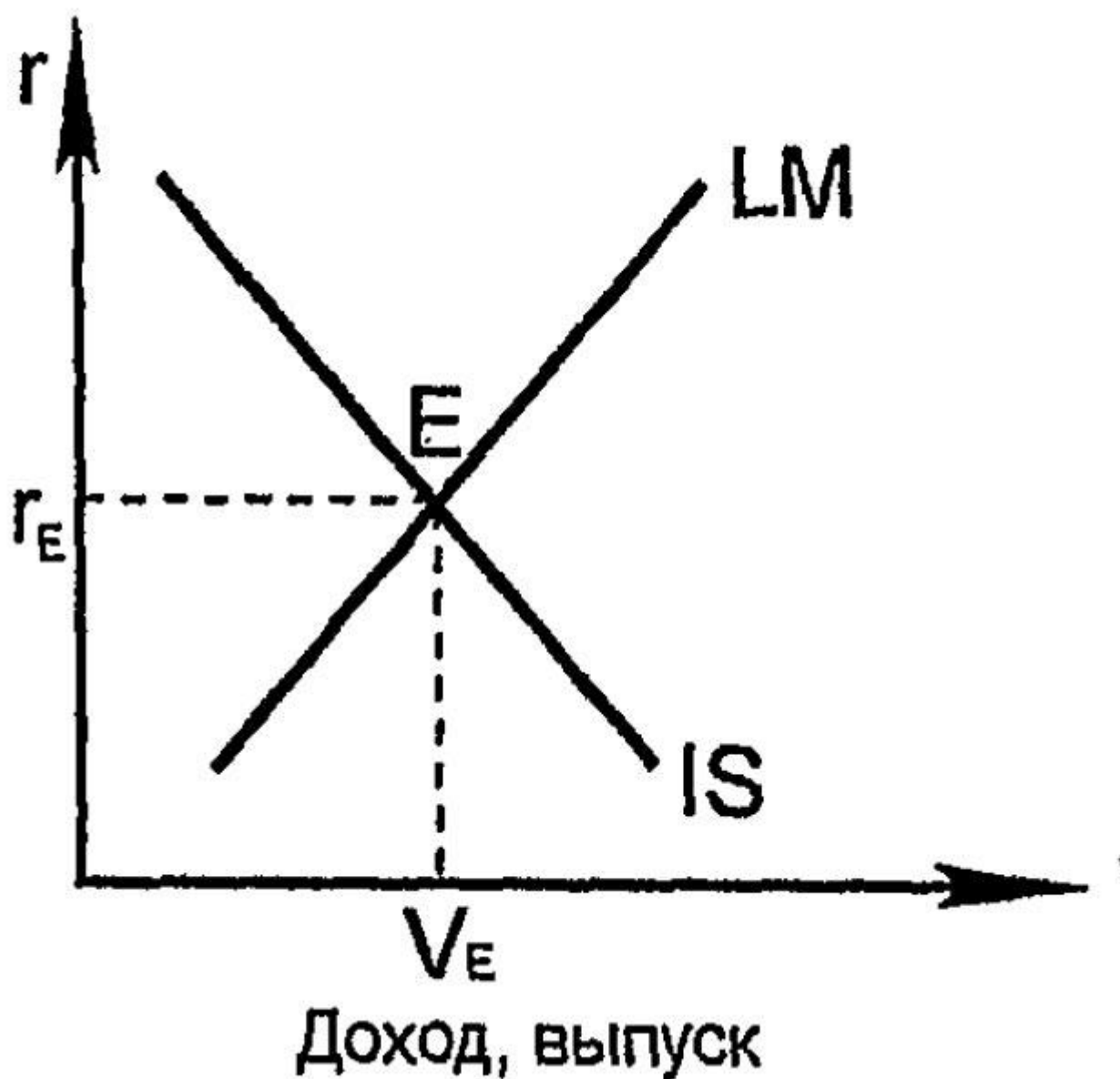
$$(M/P)^D = L(r).$$

Кривая LM показана на рисунке.



Кривая LM

Рост дохода с V_1 до V_2 увеличит спрос на деньги и ставку процента и сдвинет кривую спроса на деньги вправо-вверх. Стремясь поддерживать равновесие на денежном рынке, центральный банк увеличит предложение денег. Поэтому кривая LM имеет положительный наклон. Макроэкономическое равновесие достигается в точке пересечения кривых IS-LM.



Модель IS-LM

Два уравнения модели IS-LM:

$$\begin{aligned} (IS) \quad V &= C(V-T) + I(r) + G, \\ (LM) \quad M/P &= L(r, V). \end{aligned}$$

Параметры M , P , G , T принимаются в данной модели как экзогенные величины.

В точке пересечения кривых реальные расходы равны планируемым, а спрос на реальные денежные средства равен их предложению. Данная модель используется для анализа воздействия на доход краткосрочных изменений фискальной и монетарной политик.

2. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политики в модели IS – LM

Бюджетно-налоговая экспансия. Рост государственных расходов и снижение налогов приводит к эффекту вытеснения, который значительно снижает результативность стимулирующей фискальной политики.

Если государственные расходы G увеличиваются, то совокупные расходы и доход возрастают, что приводит к увеличению потребительских расходов C . Увеличение потребления, в свою очередь, увеличивает совокупные расходы и доход Y , причем с эффектом мультипликатора. Увеличение Y способствует росту спроса на деньги MD , так как в экономике совершается большее количество сделок. Повышение спроса на деньги при их фиксированном предложении вызывает рост процентной ставки R . Повышение процентных ставок снижает уровень инвестиций I и чистого экспорта X_n . Падение чистого экспорта связано также с ростом совокупного дохода Y , который сопровождается увеличением импорта. В итоге рост занятости и выпуска, вызванный стимулирующей фискальной политикой, оказывается частично элиминированным за счет вытеснения частных инвестиций и чистого экспорта.

Если бы не было вытеснения инвестиций и чистого экспорта, то увеличение Y из-за приращения госрасходов (или снижения налогов) было бы равно (Y_0Y_2) . Однако вследствие эффекта вытеснения действительное увеличение Y составляет только (Y_0Y) .

Денежно-кредитная экспансия. Увеличение предложения денег позволяет обеспечить краткосрочный экономический рост без эффекта вытеснения, но оказывает противоречивое воздействие на динамику чистого экспорта.

Увеличение денежной массы M_s сопровождается снижением процентных ставок R , так как ресурсы для кредитования расширяются и цена кредита снижается. Это способствует росту инвестиций I . В итоге совокупные расходы и доход Y увеличиваются, вызывая рост потребления C . Динамика чистого экспорта X_n оказывается под влиянием двух противодействующих факторов: роста совокупного дохода Y , который сопровождается снижением чистого экспорта, и снижения ставки процента, которое сопровождается его ростом. Конкретное изменение величины X_n зависит от величин изменений Y и R , а также от значений предельной склонности к импортированию m' и коэффициента n .

Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики определяется в зависимости от:

а) степени чувствительности функций инвестиций и чистого экспорта к динамике рыночной ставки процента (коэффициенты d и n);

б) степени чувствительности спроса на деньги к динамике рыночной ставки процента (коэффициент h).

Относительная эффективность стимулирующей фискальной политики определяется величиной эффекта вытеснения. Если эффект вытеснения меньше, чем эффект роста выпуска, то, при прочих равных условиях, фискальная политика эффективна.

Эффект вытеснения оказывается относительно незначительным в двух случаях:

если инвестиции и чистый экспорт малочувствительны к повышению процентных ставок на денежном рынке, то есть если коэффициенты чувствительности d и n относительно малы. В этом случае даже значительное увеличение R вызовет лишь небольшое вытеснение I и X_n , и поэтому общий прирост Y будет существенным. Графически эта ситуация иллюстрируется более крутой кривой IS . Наклон кривой LM имеет в данном случае второстепенное значение. Если спрос на деньги высокочувствителен к повышению процентных ставок и достаточно незначительного увеличения R , чтобы уравновесить денежный рынок. Поскольку повышение R незначительно, то и эффект вытеснения будет относительно мал (даже при относительно высоких коэффициентах чувствительности I и X_n к динамике R). Графически эта ситуация иллюстрируется более полой кривой LM . Наклон кривой IS имеет в данном случае второстепенное значение.

Стимулирующая фискальная политика оказывается наиболее эффективной при сочетании относительно крутой IS и относительно полой LM . В этом случае эффект вытеснения очень мал, так как и повышение ставок процента очень незначительно, и коэффициенты d и n очень малы. Общий прирост Y составляет величину (Y_0Y_1).

Стимулирующая фискальная политика относительно неэффективна, если эффект вытеснения превосходит эффект прироста выпуска.

Эффект вытеснения значителен, если:

инвестиции и чистый экспорт высокочувствительны к динамике процентных ставок, то есть коэффициенты d и n очень велики. В этом случае даже незначительное увеличение R вызовет большое снижение I и X_n и поэтому общий прирост Y будет мал. Графически эта ситуация иллюстрируется относительно полой кривой IS . Наклон кривой LM в данном случае имеет второстепенное значение. Спрос на деньги малочувствителен к динамике R . В этом случае для того, чтобы уравновесить денежный рынок, нужно очень значительное повышение R . Это вызывает очень сильный эффект вытеснения даже при относительно небольших коэффициентах d и n . Графически эта

ситуация иллюстрируется более крутой кривой LM. Наклон кривой IS в данном случае имеет второстепенное значение.

Стимулирующая фискальная политика оказывается наименее эффективной в случае сочетания относительно пологой IS и крутой LM. В этом случае прирост Y , равный (Y_0Y_1), очень мал, так как и повышение ставок процента очень велико, и коэффициенты d и n значительны.

Относительная эффективность стимулирующей монетарной политики определяется величиной стимулирующего эффекта от увеличения денежной массы и снижения процентных ставок на динамику инвестиций и чистого экспорта. Этот стимулирующий эффект противоположен эффекту вытеснения.

Стимулирующий эффект на I и X_n относительно велик в 2-х случаях: если I и X_n высокочувствительны к динамике процентных ставок. Графически это соответствует относительно пологой IS. В этом случае даже незначительное снижение R в ответ на рост денежной массы приводит к значительному росту I и X_n , что существенно увеличивает Y . Угол наклона кривой LM в данном случае имеет второстепенное значение. Если спрос на деньги малочувствителен к динамике R . Графически это соответствует относительно крутой LM. В этом случае прирост денежной массы сопровождается очень большим снижением процентных ставок, что сильно увеличивает I и X_n даже при относительно незначительных коэффициентах d и n . Угол наклона IS в данном случае имеет второстепенное значение.

Стимулирующая денежно-кредитная политика наиболее эффективна при сочетании относительно крутой LM и пологой IS. В этом случае и снижение процентных ставок весьма существенно и коэффициенты d и n значительны. Поэтому прирост Y , равный (Y_0Y_1), относительно велик.

Стимулирующая денежно-кредитная политика относительно неэффективна при высокой чувствительности спроса на деньги к динамике R , а также низкой чувствительности инвестиций и чистого экспорта к динамике ставки процента.

Пологая LM означает, что денежный рынок приходит в равновесие при очень небольшом снижении R в ответ на рост денежной массы. Даже если I и X_n очень чувствительны к динамике R , такого небольшого снижения процентных ставок оказывается недостаточно, чтобы существенно увеличить инвестиции и чистый экспорт. Поэтому общий прирост выпуска (ΔY) очень мал.

Крутая IS означает, что даже при значительном снижении R инвестиции и чистый экспорт возрастут очень слабо, так как коэффициенты d и n очень малы. Поэтому общий прирост выпуска будет незначителен даже

при большом увеличении денежного предложения и существенном снижении ставок процента.

Монетарная политика наименее эффективна при одновременном сочетании крутой IS и пологой LM. В этом случае и R снижается незначительно, и реакция на это со стороны I и X_p очень слабая. Поэтому общий прирост очень невелик и равен (Y_0Y_1).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение модели IS – LM.
2. В чем сущность модели IS – LM?
3. Каково назначение модели IS – LM?
4. Охарактеризуйте кривую IS, для чего она используется?
5. Охарактеризуйте кривую LM.
6. Что означает «бюджетно-налоговая экспансия»?
7. Что такое «денежно-кредитная экспансия»?
8. В чем состоит эффективность бюджетно-налоговой политики?
9. В чем состоит эффективность денежно-кредитной политики?
10. Какие факторы влияют на эффективность бюджетно-налоговой политики? Денежно-кредитной политики?
11. Что такое «эффект вытеснения»?

Глоссарий

Модель IS-LM (IS/LM model) – это макроэкономическая модель, описывающая общее равновесие в экономике и образующаяся в результате слияния двух моделей равновесия на товарном (IS) и денежном (LM) рынках.

Кривая IS – кривая равновесия на товарном рынке.

Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке.

Тема 14 и 15: Экономический рост. Модели экономического роста

План

1. Экономический рост: понятие, определение, значение, измерение
2. Факторы экономического роста
3. Противники и защитники экономического роста. Роль государства в стимулировании и регулировании экономического роста
4. Модели экономического роста

1. Экономический рост: понятие, определение, значение, измерение

Экономический рост — центральная экономическая проблема, стоящая перед всеми странами.

По его динамике судят о развитии национальных экономик, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы ограниченности ресурсов.

Экономический рост – это процессы, связанные с увеличением совокупного объема выпуска (или дохода) в экономике на протяжении достаточно длительных периодов времени, и их следует отличать от краткосрочных и среднесрочных колебаний выпусков продукции под влиянием различных факторов, выражающихся в изменении совокупного спроса. Экономический рост отражает рост совокупного предложения – потенциального совокупного выпуска (выпуска при полном использовании ресурсов). Таким образом, экономический рост – это не просто рост выпуска, а рост экономического потенциала страны.

Экономический рост **определяется и измеряется** двумя взаимосвязанными способами: 1) увеличением реального ВВП или ЧНП; 2) увеличением этих показателей на 1 душу населения. Используются они в зависимости от цели исследования или анализа. Например, если в центре внимания находятся проблемы военно-политического потенциала, то более подходящим является первый способ измерения экономического роста. Если же сравнивается жизненный уровень населения в различных странах и регионах более предпочтителен второй способ измерения. Причем, в условиях, например, быстрого роста населения может наблюдаться первое при отсутствии второго.

Для измерения роста национальной экономики может быть использован не только ВВП или ЧНП, но и ВВП или НД в зависимости от наличной информации и решаемой задачи. Структурно обобщающий показатель выпуска (дохода) Y в теории роста подразделяется на

потребление и инвестиции: $Y = C + I$; показатели государственных расходов и чистого экспорта тем самым также подразделяются на потребление и инвестиции государства и остального мира. Следует иметь в виду, что между потреблением и инвестициями имеется определенное противоречие, поскольку увеличение текущего потребления сокращает возможности роста потенциала экономики и, тем самым, производства и потребления в будущем.

Все показатели роста рассматриваются в реальном выражении, т.е. в постоянных ценах, а не в номинальных, так как их величина и динамика отражает и инфляцию.

По каждому показателю может анализироваться динамика трех видов величин:

- а) абсолютные показатели (реальный выпуск);
- б) абсолютные приросты (приращения выпуска);
- в) темпы прироста или роста.

Экономический рост есть составляющая экономического развития. Он выражается непосредственно в количественном увеличении ВВП и его составляющих. На макроэкономическом уровне ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются годовой темп прироста ВВП, годовые темпы роста ВВП на душу населения, годовой рост ВВП.

$$\text{Годовой темп прироста ВВП} = \frac{\text{ВВП}_2 - \text{ВВП}_1}{\text{ВВП}_1} \cdot 100\%$$

$$\text{Годовые темпы роста ВВП на душу населения} = \frac{\text{Годовой темп прироста ВВП}}{\text{количество населения}}$$

$$\text{Годовой рост ВВП} = \frac{\text{ВВП}_2}{\text{ВВП}_1} \cdot 100\%$$

На экономический рост влияют и количество, и качество макропроцессов. Поэтому темпы прироста можно представить как произведение нормы накопления (инвестиций) в его составе на показатель эффективности инвестирования: $T_{\text{пр}} = NI \times \text{ЭИ}$.

Для любой экономики предпочтительнее, если темпы экономического роста обеспечиваются главным образом за счет эффективности инвестирования.

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный (реальный).

1) экстенсивный рост - это увеличение национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства.

2) интенсивный рост - это увеличение национального продукта за счет совершенствования техники и технологии.

В реальной жизни не существует либо того, либо другого типа роста. Они переплетены и представлены смешанным типом.

3) смешанный (реальный) рост - это увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Значение экономического роста

Экономический рост рассматривается как важная экономическая цель, так как растущая экономика обладает большой способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы как внутри страны, и на международном уровне. Растущая экономика характеризуется приростом годового реального продукта, который может использоваться для более эффективного удовлетворения существующих потребностей или разработки новых программ. Увеличение реальных заработков расширяет круг возможностей, доступных для любой семьи (поездка в Европу, Америку, Азию и т.д.; новая стерео-, видео-система; высшее образование для каждого ребенка и так далее) без ущерба для других возможностей и благ. Кроме того, экономический рост позволяет осуществлять новые программы по борьбе с бедностью и загрязнениями окружающей среды без падения существенного уровня потребления, сокращения объема инвестиций и производства общественных благ. Экономический рост облегчает решение проблемы ограниченности ресурсов и, тем самым, более полно реализовать поставленные экономические цели и осуществлять широкомасштабные программы.

2. Факторы экономического роста

Результирующий экономический показатель выпуска (дохода) Y связывается в теории роста с количеством и качеством затрачиваемых производственных ресурсов (факторов производства: капитала K и труда L) и с используемой технологией. При укрупненном рассмотрении выделяют **экстенсивные** факторы (связанные с увеличением объемов затрат ресурсов) и **интенсивные** (связанные с увеличением их отдачи).

Если объемы используемых ресурсов остаются неизменными, а выпуск растет, то это рост за счет интенсивных факторов. В реальной экономике меняются в той или иной мере значения всех макроэкономических показателей и «разложение» роста на составляющие, выделение вклада каждой из них становится серьезной задачей. Подход к её решению даёт теория производственных функций, в которой совокупный выпуск увязывается с совокупными затратами ресурсов и общими параметрами их эффективности.

Экономический рост любой страны определяется шестью основными факторами, четыре из которых связаны с физической способностью экономики к росту:

1. Количество и качество природных ресурсов.
2. Количество и качество трудовых ресурсов.
3. Объем основного капитала.
4. Технология.
5. Достаточный уровень совокупных расходов.
6. Эффективность распределения ресурсов.

Первые четыре фактора объединяются названием **факторов предложения**. Именно они делают рост производства физически возможным. Только доступность большего количества лучших по качеству ресурсов, включая технологический потенциал, позволяет увеличить производство реального продукта.

Следует различать способность к росту и реальный рост сам по себе. Рост зависит от **факторов спроса**. Для реализации растущего производственного потенциала экономика страны должна обеспечить полное использование расширяющегося объема ресурсов. Для этого требуется повышение уровня совокупных расходов. Кроме того, на экономический рост влияют **факторы распределения**. Для наиболее целесообразного использования производственного потенциала должно быть обеспечено не только полное вовлечение ресурсов в экономический оборот, но и наиболее эффективная их утилизация. Способность к наращиванию производства недостаточна для расширения общего выпуска продукции; необходимо также рациональное использование растущего объема ресурсов и их распределение таким образом, чтобы получить максимальное количество полезной продукции.

Следует иметь в виду, что факторы предложения и спроса взаимосвязаны. Например, безработица обычно замедляет темпы накопления капитала, а также рост расходов на исследования. И, наоборот, низкие темпы внедрения нововведений и капиталовложений могут стать главной причиной безработицы.

Общее представление о взаимодействии всех этих факторов дает кривая производственных возможностей. Она наилучшим образом отражает максимальное количество вариантов разнообразной продукции, которая может быть произведена при данном количестве и качестве природных, трудовых ресурсов и основного капитала на основе данного технологического потенциала.

Усиление позитивного воздействия со стороны любого из факторов предложения смещает кривую производственных возможностей вправо.

Но возможности экономики полностью реализовать свой производственный потенциал ограничиваются факторами спроса и распределения. Кривая РРС может сместиться вправо, но действительный уровень производства не достигает возможного.

продолжительности рабочей недели. В свою очередь, численность занятых зависит от численности населения в трудоспособном возрасте и уровня вовлеченности рабочей силы в производство, то есть от доли трудоспособного населения, которое реально занято производством. Средняя продолжительность рабочей недели определяется правовыми и институциональными факторами, а также коллективными договорами.

Производительность труда находится под воздействием технического прогресса, фондовооруженности, количества рабочей силы и эффективности её распределения, сочетания и управления различными ресурсами. То есть производительность труда увеличивается по мере улучшения здоровья, профессиональной подготовки, образования и повышения заинтересованности, роста обеспеченности машинами, оборудованием, природными ресурсами, улучшения организации и управления производством.

По данным Эдварда Денисона составляющие факторы экономического роста США таковы:

Факторы роста	Уд. вес (%)
1. Увеличение трудозатрат	32
2. Повышение производительности труда	68
в том числе за счет:	
* технического прогресса	28
* затрат капитала	19
* образования и проф.подготовки	14
* экономии, обусловленной масштабами производства	9
* улучшения распределения ресурсов	8
* законодательно-институциональных и др. факторов	9
Итого	100

Итак, наиболее важным фактором, обеспечивающим рост реального продукта и дохода, является повышение производительности труда.

Однако, есть **факторы, сдерживающие рост** производительности труда и реального национального дохода. К ним относятся:

- состояние окружающей среды, охрана труда и здоровья, улучшение условий труда и т.д. требуют отвлечения средств от инвестиций в основной капитал;
- недобросовестное отношение к труду и хозяйственные преступления;
- неблагоприятные погодные условия;
- прекращение работы во время трудовых конфликтов, острых социальных коллизий.

Замедление темпов роста производительности ведет к:

- 1) снижению уровня жизни (ВНП на 1 душу населения);

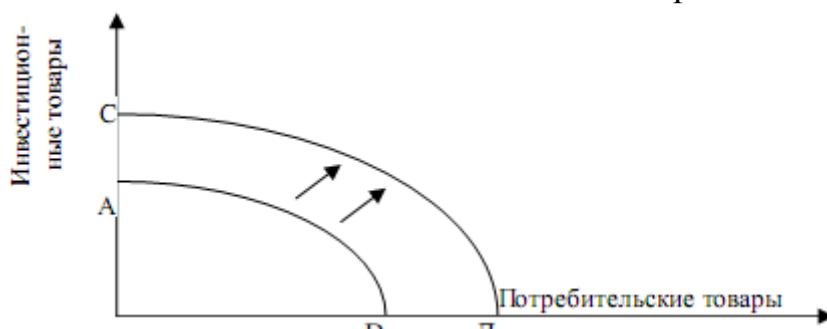
- 2) возрастанию удельных трудовых издержек и ускорению инфляционных процессов;
- 3) увеличению сравнительных цен на мировых рынках и, следовательно, падению конкурентоспособности продукции данной страны.

В зависимости от факторов роста строятся модели экономического роста. Их две: многофакторная и двухфакторная.

Многофакторная модель предполагает воздействие на рост всех перечисленных факторов. Общее представление о взаимодействии всех этих факторов дает кривая производственных возможностей.

Она показывает, как разное сочетание факторов воздействует на количество вариантов производимой продукции. Усиление любого из факторов предложения (увеличение количества и улучшение качества ресурсов и технический прогресс) смещает кривую производственных возможностей вправо (рис. 1).

Рис. 1. Кривая производственных возможностей – многофакторная модель экономического роста



Двухфакторная модель включает в себя только труд и капитал. По данным американского экономиста Денисона $\frac{2}{3}$ прироста продукта осуществляется за счет роста производительности труда (капитала), $\frac{1}{3}$ — за счет увеличения трудозатрат (труда). Возможны два варианта построения двухфакторной модели: в первой НТП не учитывается; во второй — учитывается.

Если НТП отсутствует, то постепенно накопление капитала приведет к снижению конечной продуктивности и к замедлению экономического роста. В условиях использования НТП капитал и труд становятся более продуктивными — НТП вызывает рост инвестиций.

3. Противники и защитники экономического роста. Роль государства в стимулировании и регулировании экономического роста

У экономистов нет однозначного отношения к экономическому росту, т.к. он сопровождается как положительными, так и отрицательными последствиями.

Противники экономического роста утверждают, что:

3. Индустриализация и экономический рост порождают загрязнения, промышленный шум и выбросы, ухудшение облика городов, транспортные заторы и т.д. Поэтому экономический рост должен целенаправленно сдерживаться.
4. Экономический рост не решает проблему бедности в стране (неравенство в доходах). Это проблема распределения, а не производства.
5. Быстрый рост порождает беспокойство и неуверенность среди людей. Работники любого уровня опасаются, что накопленные ими профессиональные навыки и опыт могут оказаться устаревшими по мере технического прогресса.
6. Хотя экономический рост обеспечивает нам средства к жизни, он не может обеспечить «хорошую жизнь», ибо производя все больше, мы получаем при этом все меньше радости. Люди из ремесленников и художников превращаются в придатки машин, утрачивают эстетическое и чувственное удовлетворение от работы. Экономический рост, означающий индустриализацию, массовое производство, не носит творческого характера и не приносит удовлетворения работнику, способствует отчуждению трудящихся от принятия жизненно важных решений.

Защитники экономического роста утверждают, что:

- 1) Экономический рост смягчает противоречие между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами. Имеется возможность одновременно модернизировать вооруженные силы, поддерживать инфраструктуру на достаточном уровне, осуществлять программы помощи престарелым, больным и бедным, совершенствовать систему образования и др. отрасли социальной сферы и при этом повышать личные доходы за вычетом налогов.
- 2) Проблемы окружающей среды слабо связаны с экономическим ростом. Если общество совсем откажется от экономического роста, сохраняя ВВП на постоянном уровне, ему придётся выбирать между различными структурами производства, и этот выбор будет влиять на состояние окружающей среды и качество жизни.
- 3) Экономический рост – это единственно реальный способ достичь справедливого распределения доходов в обществе. Отказ от экономического роста означал бы для бедных утрату всякой возможности улучшить свое материальное положение.
- 4) Замедление или прекращение экономического роста не окажет автоматически благотворного влияния на человеческие ценности и не обеспечит людям «хорошую жизнь». На самом деле следует ожидать обратного.

Среди сторонников экономического роста существуют разногласия относительно *роли государства* в его стимулировании и регулировании.

1. Кейнсианская школа связывает экономический рост, в первую очередь, с факторами спроса и утверждает, что с помощью Фискальной и кредитно-денежной политики государство может его регулировать.
2. В противоположность кейнсианцам сторонники «экономики предложения» делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. Они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск.
3. Многие экономисты считают, что экономический рост предполагает участие государства в формировании индустриальной политики, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста. Правительство могло бы принять меры, ускоряющие развитие высокопроизводительных отраслей и способствующие перемещению ресурсов из низкопроизводительных отраслей, увеличивать расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулирующие технический прогресс, рост расходов на образование.

Большинство экономистов, при наличии разных точек зрения на роль государства, признают, что возможности его влияния на уровень капиталоемкости и склонности к сбережению в условиях полной занятости очень ограничены.

4. Модели экономического роста

Анализ экономического роста неизбежно привел к созданию моделей, без чего невозможно эффективное прогнозирование экономического роста и его последствий.

Современные модели экономического роста сформировались на основе двух источников – кейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории производства. Эти два источника обусловили возникновение двух основных направлений в теоретических исследованиях проблем экономического роста – кейнсианского (позже некейнсианского) и классического (позже неоклассического).

Кейнсианцы ставили перед собой задачу создать новую модель, способную объяснить различные состояния динамического равновесия. Наиболее известными являются *модели Р.Харрода* (Англия) и *Е. Домара* (США), которые основаны на двух предпосылках: 1) рост национального дохода является только функцией накопления капитала, а все остальные

факторы (увеличение занятости, степень использования достижений НТП, улучшение организации производства), влияющие на рост капиталотдачи, исключаются. Таким образом, модели Харрода и Домара – это однофакторные модели. Предполагается, что спрос на капитал при данной капиталоемкости зависит только от темпов роста национального дохода; 2) капиталоемкость не зависит от соотношения цен производственных факторов, а определяется лишь техническими условиями производства.

Определяющим фактором экономического роста и его темпов, по мнению неокейнсианцев, является рост инвестиций. Инвестиции играют важную роль: с одной стороны, они способствуют росту национального дохода, с другой стороны – увеличивают производственные мощности. В свою очередь, рост дохода способствует увеличению занятости. Поскольку инвестиции увеличивают производственные мощности, постольку рост дохода должен быть достаточным, чтобы уравновесить увеличивающиеся производственные возможности общества, не допуская возникновения недогрузки предприятий и безработицы.

Неоклассики исходят из того, что: (1) стоимость продукции создаётся всеми производственными факторами, (2) каждый фактор производства вносит свой вклад в создание стоимости продукции в соответствии со всеми предельными продуктами и получает доход, равный этому предельному продукту, (3) существует количественная зависимость между выпуском продукции и ресурсами, необходимыми для её производства и зависимость между самими ресурсами, (4) существует независимость факторов производства, их взаимозаменяемость. Модель неоклассиков, в отличие от однофакторной неокейнсианской, является многофакторной.

Научно-техническая революция дала мощный импульс для новых исследований в области теории экономического роста. Переход к преимущественно интенсивному типу экономического роста потребовал теоретического осмысления «вклада» НТР в темпы и качество экономического роста.

Неоклассическая модель, исследующая эти явления, основана на использовании широко известной **производственной функции Кобба-Дугласа**, по которой оценивается вклад различных факторов производства или национального дохода. Авторы эмпирическим путем определили следующие параметры производственной функции:

$$Y = 1,01 \times K^{0,25} \times L^{0,75}$$

Увеличение затрат капитала на 1% вызывает приращение объема производства на 0,25; увеличение затрат труда на 1% соответственно увеличивает объем выпуска на 0,75.

Впоследствии производственная функция Кобба-Дугласа была видоизменена в связи с введением нового фактора – технического прогресса. Таким образом, величина национального дохода может возрасти в связи с ростом затрат капитала, труда и в связи с качественными изменениями: рост

квалификации занятых, инновации, совершенствование организации производства, рост образования в целом в масштабе общества и т.п.

Одной из важнейших моделей экономического роста является **модель межотраслевого баланса (затраты – выпуск)**. Теоретические основы этой модели разрабатывались в СССР, однако в оформленном виде впервые были представлены американским экономистом В. Леонтьевым под названием «затраты – выпуск». В этом методе обращается внимание на количественные связи между отраслями через так называемые технологические коэффициенты. Суть модели – любое изменение потребностей или технологии производства какого либо товара изменяет структуру равновесных цен и тем самым ведет к изменению и технологических коэффициентов.

Использование метода «затраты – выпуск» межотраслевого баланса позволяет не только изучить взаимозависимость между различными отраслями экономики, проявляющуюся во взаимовлиянии цен, объемов производства, капиталовложений и доходов, но и осуществить прогнозирование развития экономики страны, так как, задавшись ростом одного или группы продуктов, можно определить масштабы роста остальных отраслей экономики страны, а тем самым и темпы экономического роста, его отраслевую структуру.

ТЕСТЫ

Вопрос 1. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах – это:

- а) увеличение объема применяемого капитала
- б) технологические изменения в производстве
- в) реализация денежно-кредитной и финансовой политики, способствующей экономическому росту
- г) сокращение численности населения страны

Вопрос 2. Производительность труда измеряется отношением:

- а) количества часов рабочего времени к реальному объёму ВВП
- б) реального объёма продукта к количеству часов рабочего времени
- в) затрат труда к затратам капитала
- г) затрат капитала к затратам труда

Вопрос 3. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда?

- а) внедрение новой техника
- б) увеличение количества работников
- в) уровень образования и квалификации работников
- г) эффект масштаба производства

Вопрос 4. Какое из приведенных ниже равенств является верным?

- а) $\text{объем продукта} = \text{количество часов рабочего времени} \times \text{производительность труда}$
- б) $\text{количество часов рабочего времени} = \text{производительность труда} \times \text{объем продукта}$
- в) $\text{производительность труда} = \text{количество часов рабочего времени} / \text{объем продукта}$
- г) $\text{объем продукта} = \text{производительность труда} / \text{количество часов рабочего времени}$

Вопрос 5. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом вправо кривой производственных возможностей
- б) сдвигом влево кривой производственных возможностей
- в) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей
- г) движением точки по кривой производственных возможностей

Вопрос 6. В модели «AD – AS» экономический рост может быть представлен как:

- а) Сдвиг влево кривой AS
- б) сдвиг вправо кривой AS
- в) сдвиг вправо кривой AD
- г) сдвиг влево кривой AD

Вопрос 7. Исторически перемещение рабочей силы из сельского хозяйства в промышленность:

- а) Приводит к росту средней производительности труда
- б) приводит к сокращению средней производительности труда
- в) не влияет на среднюю производительность труда
- г) порождает инфляционные явления

Вопрос 8. При прочих равных условиях, если в экономике, характеризующейся полной занятостью, происходит значительное перемещение ресурсов в производство средств производства, то следует ожидать:

- а) увеличения объема текущего потребления
- б) увеличения производительности труда
- в) снижения темпов роста ВВП
- г) снижения объема потребления в будущем

Вопрос 9. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

- а) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций
- б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций
- в) снижения нормы сбережений и инвестиций
- г) низкой нормы сбережений и инвестиций

Вопрос 10. В экономике занято 50 рабочих, каждый из которых работает 3000 часов в год. Производительность труда составляет 8 долларов в час. Общий объем произведенной продукции составит:

- а) 150 000 долл.
- б) 750 000 долл.
- в) 1 000 000 долл.
- г) 1 200 000 долл.

Вопрос 11. В стране X отношение капитал / продукт равен 3, а в стране У оно равно 2. Если сберегаемая (и инвестируемая) доля ВВП в обеих странах является одинаковой, то в стране X темп роста ВВП:

- а) в 2 раза ниже, чем в стране У
- б) на 50% выше, чем в стране У
- в) на 33,3% больше, чем в стране У
- г) составляет 2/3 от темпа роста в стране У

Вопрос 12. В стране А сберегаемая (инвестируемая) доля ВВП составляет 15%, а в стране Б – 10%. При условии, что отношение капитал/продукт в обеих странах является одинаковым, темп роста ВВП в стране А:

- а) на 5 процентных пунктов больше, чем в стране Б
- б) на 50% больше, чем в стране Б
- в) равняется темпу роста в стране Б
- г) на 33,3% больше, чем в стране Б

Вопрос 13. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- А) технологический прогресс
- Б) рост затрат капитала
- В) рост производительности труда
- Г) экономия на масштабах производства

Вопрос 14. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- А) технологический прогресс
- Б) рост затрат капитала
- В) рост затрат труда
- Г) рост объемов всех используемых ресурсов

Вопрос 15. Модель экономического роста Харрода-Домара относится к:

- А) классической теории
- Б) неоклассической теории
- В) кейнсианской теории
- Г) неокейнсианской

Вопрос 16. Модель экономического роста Р.Солоу относится к:

- А) классической теории
- Б) неоклассической теории
- В) кейнсианской теории
- Г) неокейнсианской

Вопрос 17. Модель экономического роста Харрода-Домара является:

- А) однофакторной
- б) двухфакторной
- в) многофакторной

Вопрос 18. Модель экономического роста Р.Солоу является:

- А) однофакторной
- б) двухфакторной
- в) многофакторной

Вопрос 19. Какая из нижеперечисленных предпосылок лежит в основе модели Харрода-Домара?

- А) труд и капитал являются субститутами
- Б) труд и капитал не взаимозаменяемы
- В) постоянная отдача от масштаба
- Г) отсутствие инвестиционного лага

Вопрос 20. Какая из нижеперечисленных предпосылок лежит в основе модели Р.Солоу?

- А) труд и капитал являются субститутами
- Б) труд и капитал не взаимозаменяемы
- В) государственные расходы не выделяются
- Г) модель не учитывает технического прогресса

Вопрос 21. Может ли модель межотраслевого баланса (затраты-выпуск) рассматриваться как модель экономического роста?

- А) Да
- б) Нет

Тема 16: Теории международной торговли. Политика внешней торговли

План

1. Теории международной торговли.
2. Политика внешней торговли.

1. Теории международной торговли

Международная торговля (international trade) является древнейшей формой международных экономических отношений. По своим масштабам и значению в общем комплексе мирохозяйственных связей она продолжает сохранять важные позиции.

Первой попыткой теоретического осмысления международной торговли и выработки рекомендаций для прибыльного ведения дел в этой области явилась доктрина меркантилизма (mercantilism) (XVI – XVIII вв.), согласно которой необходимо продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать – как можно меньше. При этом будет накапливаться золото, отождествляемое с богатством. Импортировать товары плохо, считали меркантилисты, так как надо за них платить, то есть имеет место отток металлической монеты (золота и серебра) за границу. Импорт надо ограничивать, облагать налогом, что создаст рабочие места и увеличивает

доход внутри страны. Меркантилисты настаивали на государственном вмешательстве в экономику с целью достижения «благоприятного торгового баланса».

В период перехода ведущих стран к крупному машинному производству Адам Смит (Adam Smith) предположил, что может быть выгодной не только продажа, но и покупка товаров на внешнем рынке, а также попытался определить, какие именно товары выгодно экспортировать, а какие – импортировать. В литературе его подход получил название принципа (модели) абсолютного преимущества (absolute advantage), суть которого заключается в том, что экспортировать следует те товары, на производство которых затрачивается абсолютно меньше труда, чем в других странах, а импортировать, соответственно, товары, затраты труда на производство которых за границей абсолютно ниже. С точки зрения Адама Смита богатство нации создаётся в процессе производства. Количество произведённых благ определяется количеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. А. Смит считает, что экономика будет функционировать лучше, если исключить регулирование государством. Экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукцию, нужную покупателям и делать это по максимально низкой цене, то есть экономические силы, которые обеспечат обществу больше товаров и услуг лучшего качества по более низкой цене – «невидимая рука», - это то, что сегодня называется спросом и предложением.

Со временем на смену модели А.Смита пришла модель Давида Риккардо (David Ricardo), который сформулировал более общий принцип взаимовыгодной торговли и международной специализации, включающий в качестве частного случая модель А.Смита. Д.Риккардо открыл закон сравнительного преимущества (comparative advantage): страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров).

Теория Д.Риккардо вытекала из фактически существовавших в то время различий в издержках производства определённых товаров в разных странах, зависящих в подавляющей степени от различий в природных условиях.

В конце XIX века роль естественных природных различий как фактора международного разделения труда существенно снизилась, шведские экономисты Эли Хекшер (Eli Hecksher) и Бертил Олин (Bertie Ohlin)

выдвинули теорию, в соответствии с которой попытались объяснить причины международной торговли продукцией обрабатывающей промышленности. В соответствии с их теорией страны экспортируют те товары, в производстве которых более всего используется избыточный фактор. Основных факторов три: труд, капитал и земля. Таким образом, одни товары являются трудоёмкими, другие – капиталоемкими, третьи – землеёмкими. В различных странах наделённость факторами производства и, соответственно, их цена различны. Каждая из этих стран будет экспортировать те товары, которые сравнительно дешевле произвести, используя в больше степени «дешёвый фактор производства».

В 1954 г. американский экономист Василий Леонтьев (Sassily Leontief) опубликовал статью, в которой попытался проверить теорию Хекшера – Олина на основе расчётов полных затрат труда и капитала на экспорт и импорт США. Предполагалось, что США экспортируют капиталоемкие товары, а импортируют трудоёмкие. Результат оказался обратным и получил название «парадокса Леонтьева» (Leontief paradox). Оказалось, что США экспортировали более трудоёмкую продукцию, чем, чем импортировали. В.Леонтьев предположил, что в производстве участвуют не три фактора, а четыре: квалифицированный труд, неквалифицированный труд, капитал и земля. Относительное изобилие профессионального персонала и высококвалифицированной рабочей силы ведёт к экспорту товаров, требующих большого количества квалифицированного труда, изобилие же неквалифицированной рабочей силы способствует экспорту товаров, для производства которых высокая квалификация не требуется.

Теория Хекшера – Олина объясняла развитие внешней торговли различной наделённостью стран факторами производства, однако, в последние десятилетия стала возрастать торговля между странами, где разница в наделённости факторами производства невелика (Западная Европа). Эти страны сегодня во всё большей степени специализируются на производстве так называемой наукоёмкой высокотехнологичной продукции.

Развитие наукоёмких отраслей и стремительный рост международного обмена их продукцией привели к формированию нескольких теорий неотехнологического направления.

Теория снижающихся издержек (эффект масштаба) развилась на основе критики и отрицания модели Хекшера – Олина. Исходным является предположение, что развитые страны наделены факторами производства в сходных пропорциях, поэтому торговля между ними имеет смысл в том

случае, если они специализируются на производстве товаров различных отраслей, что позволяет снизить издержки за счёт массового производства.

Теория «технологического разрыва» говорит о том, что торговля между странами осуществляется даже при одинаковой наделённости факторами производства и может быть вызвана техническими изменениями, возникающими в какой-то одной отрасли в одной из торгующих стран. Из-за того, что технические новшества первоначально появляются в одной стране, последняя приобретает преимущество. Отсюда вытекает новая оптимальная стратегия: выпускать не то, что дешевле, а то, что больше пока никто выпускать не может, но необходимо всем или многим. Как только эту технологию смогут освоить другие – производить что-то новое и опять такое, что другим недоступно.

Теория «цикла жизни продукта» (product life cycle theory) – наиболее популярная теория неотехнологического направления. В соответствии с данной теорией каждый новый продукт проходит цикл, включающий стадии внедрения, расширения, зрелости и старения. Каждая стадия отличается особым характером спроса и технологий. Различные страны специализируются на производстве одного и того же продукта, но на различных стадиях.

2. Политика внешней торговли

Под внешнеторговой политикой понимается целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами. Существует два основных направления внешнеторговой политики:

(1) политика свободной торговли (free trade) и (2) протекционизм (protectionism).

Политика свободной торговли в чистом виде означает, что государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю.

Протекционизм представляет собой политику, направленную на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции. Протекционизм в разной степени активно применяется практически всеми странами. Среди его инструментов выделяются тарифы (tariffs) и нетарифные барьеры (no tariff barriers).

ТАРИФЫ. Классическим и основным инструментом внешнеторговой политики являются таможенные тарифы. Таможенный тариф – это систематизированный перечень ставок таможенных пошлин. Таможенная пошлина – налог на импорт или экспорт, налагаемый на товары в момент пересечения ими таможенной границы государства.

Рассмотрим разновидности применяемых пошлин в соответствии с различными критериями классификации.

1. Направление движение товара. В соответствии с направлением движения товара существуют импортные и транзитные пошлины
2. Способ установления пошлины. В соответствии со способом установления различают адвалорные, специфические и комбинированные пошлины. Наибольшее распространение в мировой практике получили адвалорные пошлины, которые устанавливаются в процентах от цены товара. Специфические таможенные пошлины устанавливаются в абсолютном выражении от единицы измерения. Комбинированные (смешанные) пошлины сочетают оба способа установления, отмеченные выше.
3. Величина тарифа. Каждое государство автономно устанавливает ставки таможенных пошлин, которые являются максимальными. Эти ставки устанавливаются на основании законодательных актов или административных распоряжений исполнительной власти без согласования с другими странами и занимают первую колонку таможенного тарифа. В соответствии с двусторонними и многосторонними договорами устанавливаются минимальные ставки таможенных пошлин, которые занимают вторую колонку таможенного тарифа. Эти тарифы иногда называются конвенциональными (договорными). Третью колонку занимают обычные ставки преференциальных пошлин, величина которых ниже ставок второй колонки.
4. Направление действия тарифа. В соответствии с направлением действия различают преференциальные и дискриминационные тарифы. Преференциальные тарифы устанавливаются на уровне ниже минимального с целью создания благоприятных условий для торговли каким-либо товаром или с какой-либо страной. Среди дискриминационных тарифов можно выделить ответные, компенсационные и антидемпинговые.
5. Экономический характер. В соответствии с различием экономических целей и результатов выделяются фискальные, протекционистские и экспансионистские тарифы. Фискальные тарифы обеспечивают максимально возможный приток доходов в государственную казну. Протекционистские тарифы охраняют национальную промышленность от более конкурентоспособной заграничной продукции. Высокие импортные тарифы при условии монопольных цен на внутреннем рынке могут иметь экспансионистский характер, так как они способствуют демпингу (бросовому экспорту) и экспорту капитала.

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ:

Квоты (контингенты). Под квотами понимаются ограничения в стоимостном или физическом выражении, вводимые на импорт или экспорт

определённого товара в определённый период времени. В случае установления квоты, равной нулю имеет место эмбарго, то есть запрет на импорт или экспорт.

В связи с тем, что квоты ограничивают зарубежную конкуренцию на внутреннем рынке, они приводят к схожим с тарифами результатам, то есть повышают цены на внутреннем рынке и сокращают импорт.

Существуют квоты (контингенты) глобальные, относящиеся к импорту данного товара из всех или из группы стран, и сезонные.

Особой разновидностью квот являются соглашения о «добровольном ограничении экспорта» (voluntary export restraint-very), которые применяются в основном по отношению к отраслям, находящимся в кризисной ситуации. «Добровольность» в этом случае относительна, так как подобные соглашения подписываются под нажимом импортёров.

Лицензии. Квоты обычно распределяются на основе лицензий, которые представляют собой разрешения на экспорт или импорт. Они выдаются государством через специальные уполномоченные ведомства на проведение внешнеторговых операций с определёнными, включёнными в соответствующие списки товарами.

Основные виды лицензий:

А) автоматическая или генеральная лицензия. Разрешает беспрепятственный ввоз или вывоз товара, включённого в соответствующий список, в течение определённого периода времени;

Б) неавтоматическая или разовая лицензия. Разрешает импорт либо экспорт определённого товара с указанием его количества, стоимости, страны происхождения или назначения, а в ряде случаев и таможенного пункта, через который должен быть осуществлён импорт или экспорт.

Компенсационные сборы. Величина таких сборов равна разнице между относительно низкой ценой данного товара за границей и его относительно высокой ценой на внутреннем рынке. Компенсационные сборы могут использоваться вместо тарифов или вместе с ними. Их характерной чертой является почти автоматическая изменяемость, что делает их трудным барьером для проникновения иностранных товаров на внутренний рынок.

Импортные депозиты обуславливают импорт взносом определённых сумм на специальный счёт в некоторой пропорции к стоимости импорта. Через определённое время эти суммы возвращаются (без процентов). Для импортёров это приводит к дополнительным затратам, так как обычно приходится брать кредит для депозита.

Технические барьеры. Охрана здоровья и окружающей среды и т.д. сами по себе не являются барьером в международной торговле, но косвенно могут использоваться в этих целях, когда к импортируемым товарам применяются особые требования. Это влечёт дополнительные затраты, связанные с изменением технологии и получением соответствующего сертификата качества.

Дополнительные платежи. К ним относятся различные административные, таможенные, гербовые, статистические, пограничные и т.п. сборы, которые также как и тарифы способствуют ограничению Импорта. Применение дополнительных платежей вместо тарифов объясняется несколькими причинами. Во-первых, они применяются в тех случаях, когда использование тарифов политически невыгодно. Во-вторых, они устанавливаются автономно, а тарифы в большинстве своём являются договорными.

Внутренние налоги. В разных странах принято, что налоги должны применяться так, чтобы быть нейтральными по отношению к внешней торговле, то есть импортируемые товары должны облагаться внутренними налогами аналогично национальной продукции. Однако на практике это условие выполняется далеко не всегда. Но даже если условие нейтральности внутренних налогов по отношению к внешней торговле выполняется, возникает проблема двойного налогообложения (при экспорте и при импорте), то есть конкурентоспособность данного товара снижается.

Валютные ограничения. Государство может определять способ использования валюты (принудительная продажа валюты государству и т.п.), а также обязывать получать разрешения на оплату в валюте. Последствия те же, что и при количественных ограничениях. Способом «обхода» являются клиринговые соглашения (безналичные расчёты на основе зачёта взаимных требований и обязательств), встречная торговля.

Тарифные контингенты представляют собой количественные ограничения на ввоз определённого товара беспошлинно или по сниженным пошлинам. Товары, ввозимые сверх тарифного контингента, облагаются обычными пошлинами.

Иные ограничения. Могут применяться и иные нетарифные ограничения внешней торговли, например, государственная монополия внешней торговли, требование обязательного использования отечественного сырья, что сокращает спрос на импортное сырьё и др.

Экспортные субсидии (субвенции) – пособия, преимущественно в денежной форме, предоставляемые государством предприятиям с целью стимулирования их экспорта и повышения конкурентоспособности их продукции на зарубежных рынках посредством создания им возможности снижения экспортных цен без сокращения прибылей. Различают несколько видов субсидий.

1. Прямые субсидии – непосредственно выплачиваются государством экспортёру в трёх формах:
 - выплата некоторой суммы в определённой пропорции к экспорту;
 - возврат экспортёру разницы между внутренней и мировой ценой, когда первая выше;

- финансирование государством некоторых затрат экспортёра, например, затрат на исследование внешних рынков, транспорт и т.д.

2. Косвенные субсидии – предоставляются не в виде прямых выплат, а в виде различных льгот, снижающих затраты экспортёра или создающих возможность получения им дополнительных доходов в иных сферах:
- налоговые льготы;
 - государственное страхование.

Субсидии являются таким же существенным элементом протекционизма, как и тарифы, но если последние охраняют отечественную продукцию на внутреннем рынке, вызывая расширение производства в импортозамещающем секторе экономики, то экспортные субсидии – на внешнем.

В зависимости от того, ограничивает или, напротив, стимулирует государство экспорт или импорт товаров, выделяются еще два вида внешнеэкономической стратегии государства:

(3) **Стратегия частичной изоляции** - проводится с целью не допустить на внутренний рынок определённые категории товаров (кино-видео продукцию, печатные издания, противоречащие идеологии и образу жизни населения страны).

(4) **Стратегия наполнения дефицитного рынка** – «протекционизм наоборот» - эффективна только в случае большого дефицитного национального рынка, на котором найдётся место всем. Используется с целью привлечения зарубежных товаров.

Рассмотренное выше (с точки зрения отдельно взятого государства) имеет некоторые особенности, когда страны объединяются для проведения внешнеторговой политики. Это основано на привилегиях, предоставляемых этими странами друг другу, и проявляются в ликвидации, прежде всего, таможенных тарифов.

В случае, когда ликвидация тарифов между странами сопровождается установлением единых тарифов по отношению к третьим странам – имеет место таможенный союз (Customs Union): Франция – Монако (1865 г.), Швейцария – Лихтенштейн (1923 г.), ЕС.

Создание таможенного союза приводит к снижению конкурентоспособности товара из третьих стран на рынке стран таможенного союза. Если страны, создающие таможенный союз, высоко развиты, то это может привести к общему экономическому росту, если же страны-участницы

слабо развиты, то это может привести к замедлению их экономического роста за счёт ограничения конкуренции.

В случае же, когда ликвидация тарифов между странами-участницами сопровождается сохранением автономии в установлении тарифов в отношении третьих стран – имеет место зона свободной торговли (Free Trade Area): Европейская Ассоциация Свободной Торговли (ЕАСТ) (1959), соглашение между странами СНГ (1998).

Если страны-участники, помимо свободы торговли, договариваются и пользуются свободой перемещения всех факторов производства (миграция рабочей силы и капитала), то имеет место общий рынок.

Если страны-участники унифицируют свою экономическую политику, включая денежную, налоговую и социальную, а также политику в отношении торговли и перелива рабочей силы и капитала, то имеет место полный экономический союз (ЕС).

Международный опыт свидетельствует, что для того, чтобы интеграция была взаимовыгодной для её участников и эффективной, необходимо соблюдение следующих условий:

- отсутствие значительной дифференциации в уровне развития экономики;
- схожесть экономической политики;
- близость валютных систем и стабильность валютных курсов;
- схожесть экономической системы, социальной структуры и политического устройства.

Ведущую роль в регулировании международной торговли в рамках всего мирового хозяйства играет Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ) (General Agree mint on Tariffs and Trade – GATT), которое представляет собой многостороннее международное соглашение, содержащее свод правовых норм, на которых основываются торговые отношения между странами-участницами.

Основная цель ГАТТ – либерализовать международную торговлю, содействуя тем самым экономическому росту стран-участниц. Основные принципы ГАТТ заключаются в следующем: торговля должна осуществляться на основе отсутствия дискриминации (принцип «наиболее благоприятствуемой нации»); отечественная промышленность должна защищаться только с помощью таможенных тарифов, а не количественных ограничений и иных мер; тарифы должны сокращаться посредством многосторонних переговоров и не могут быть повышены впоследствии;

страны-участницы должны консультироваться между собой в целях решения проблем торговли.

Тесты

1. Необходимо продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать как можно меньше. Так считают:

- | | |
|------------------|---------------|
| а) меркантилисты | в) физиократы |
| б) фритрейдисты | г) Адам Смит |

2. Экспортировать следует те товары, на производство которых затрачивается абсолютно меньше труда, чем в других странах, а импортировать товары, затраты труда на производство которых за границей абсолютно ниже. Так считают:

- | | |
|------------------|---------------|
| а) меркантилисты | в) физиократы |
| б) фритрейдисты | г) Адам Смит |

3. Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество или наименьшее абсолютное непреимущество - ...

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| А) доктрина меркантилизма | в) закон абсолютного преимущества |
| Б) закон сравнительного преимущества | г) парадокс Леонтьева |

4. Закон «сравнительного преимущества» был открыт:

- | | |
|------------------------|--------------------|
| А) Василием Леонтьевым | в) Адамом Смитом |
| Б) Давидом Риккардо | г) Хекшером-Олином |

5. Развивающаяся страна для осуществления структурных изменений, поддержки национальной промышленности, защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции использует в своей внешнеэкономической деятельности:

- А) стратегию протекционизма
- Б) стратегию частичной изоляции
- В) стратегию свободной торговли
- Г) стратегию дефицитного рынка

6. Страна большого дефицитного национального рынка с целью привлечения зарубежных товаров во внешнеэкономической деятельности придерживается:

- А) стратегии протекционизма
- Б) стратегии частичной изоляции
- В) стратегии свободной торговли
- Г) стратегии наполнения дефицитного рынка

7. Если ввозимая в страну продукция не конкурирует с внутренним производством или является сырьём для важных отраслей, то правительство придерживается:

- А) стратегии протекционизма
- Б) стратегии частичной изоляции
- В) стратегии свободной торговли
- Г) стратегии дефицитного рынка

8. Ограничения в стоимостном и физическом выражении, вводимые на экспорт и импорт определённого товара в определённые периоды времени, называются:

- а) квотами
- б) специфическими таможенными пошлинами
- в) тарифными контингентами
- г) субвенциями

9. Количественные ограничения на ввоз определённого товара беспошлинно называется:

- а) квотами
- б) специфическими таможенными пошлинами
- в) тарифными контингентами
- г) субвенциями

10. В случае, когда ликвидация таможенных тарифов между странами сопровождается установлением единых тарифов по отношению к третьим странам – имеет место:

- а) зона свободной торговли
- б) полный экономический союз
- в) общий рынок
- г) таможенный союз

11. В случае, когда ликвидация таможенных тарифов между странами-участницами сопровождается сохранением автономии в установлении тарифов в отношении третьих стран – имеет место:

- а) зона свободной торговли
- б) полный экономический союз
- в) общий рынок
- г) таможенный союз

12. Многостороннее международное соглашение о таможенных тарифах и торговле называется:

- а) ЕС
- б) ЕАСТ
- в) ГАТТ
- г) ЕЭС

Глоссарий

Доктрина меркантилизма (mercantilism) - необходимо продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать – как можно меньше.

Принцип (модель) абсолютного преимущества (absolute advantage) означает, что экспортировать следует те товары, на производство которых затрачивается абсолютно меньше труда, чем в других странах, а импортировать, соответственно, товары, затраты труда на производство которых за границей абсолютно ниже.

Закон сравнительного преимущества (comparative advantage) - страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров).

Политика свободной торговли означает, что государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю.

Протекционизм представляет собой политику, направленную на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень ставок таможенных пошлин.

Квоты (контингенты) - ограничения в стоимостном или физическом выражении, вводимые на импорт или экспорт определённого товара в определённый период времени.

Тарифные контингенты - количественные ограничения на ввоз определённого товара беспошлинно или по сниженным пошлинам.

Экспортные субсидии (субвенции) – пособия, преимущественно в денежной форме, предоставляемые государством предприятиям с целью стимулирования их экспорта и повышения конкурентоспособности их продукции на зарубежных рынках посредством создания им возможности снижения экспортных цен без сокращения прибылей.

Тема 17: Платежный баланс и курс валюты

План

1. Платежный баланс, макроэкономическая роль и принципы составления.
2. Валютный рынок, курс валюты.

1. Платежный баланс, макроэкономическая роль и принципы составления

Платёжный баланс — движение денежных средств в виде платежей из страны в страну. Платёжный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода. Платёжный баланс, в котором поступления денежных средств превышают их расходование, называют активным, платёжный баланс, в котором расходование денежных средств, превышает их поступления, называется пассивным. Частью платёжного баланса являются баланс по текущим операциям (в том числе торговый баланс, который включает сальдо экспорта и импорта товаров, баланс «невидимых» текущих операций, состоящий из чистого экспорта услуг, доходов от инвестиций, переводов) и баланс движения капитала (отражающий отток и приток капитала из и в страну). Платёжный баланс является важным показателем и инструментом, позволяющим предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, международных экономических связях, установить её платёжеспособность. Особенностью данного понятия является то, что первоначальное и современное определения данного термина имеют принципиальные отличия, что нередко вводит в заблуждение. Термин «платёжный баланс» впервые использовал Джеймс Денем-Стюарт в своей работе «Исследования о принципах политической экономии» (1767 г.) (Inquiry into the Principles of Political Economy). Стюарт определяет платёжный баланс как самостоятельное понятие, которое состоит из:

- Расходов граждан за рубежом.
- Платежей по долгам, основной суммы долга и процентов иностранцам.

Таким образом, первоначально платёжный баланс отражал только совершённые платежи, а не **все** внешнеэкономические операции с материальными, финансовыми и интеллектуальными активами (внешнеэкономические операции — это операции между резидентами и нерезидентами).

В то же время надо отметить, что концептуальные основы, логика и структура построения современного платёжного баланса базируются на предыдущих представлениях о предназначении платёжного баланса.

При составлении платёжного баланса используется принятый в бухгалтерском учёте принцип двойной записи. Каждая операция отражается по дебету и кредиту счёта, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита. Кредитовые суммы формируются в результате экспорта товаров и услуг и притока капитала, что приводит к поступлению иностранной валюты на счёт, они отражаются со знаком «плюс». Дебетовые суммы формируются в результате импорта товаров и услуг и оттока капитала, приводящих к расходу иностранной валюты. Они отражаются со знаком «минус». В платёжном балансе экономические операции отражаются по рыночным ценам, то есть по ценам, по которым фактически происходил обмен экономическими ценностями.

Существуют различные **методики составления платёжных балансов**. В настоящее время наибольшей известностью пользуется классификация статей платёжного баланса, предложенная Международным валютным фондом.

В основе данной методики лежит отражение объективной реальности — необходимости выделения двух больших разделов платёжного баланса. Связано это прежде всего с тем, что каждая сделка имеет две стороны — торговую и финансовую, которые с точки зрения учёта стоимости являются, по сути дела, зеркальным отражением друг друга.

Экспорт товаров и услуг означает рост требований к нерезидентам (что фиксируется в платёжном балансе со знаком «+») и, следовательно, уменьшение финансовых обязательств перед нерезидентами (что фиксируется со знаком «-»). Суммирование двух учётных записей должно давать ноль. В результате экспорта товаров и услуг в стране накапливаются валютные резервы, из которых осуществляется, в частности, оплата импорта.

При отсутствии достаточных валютных резервов для оплаты импорта страна может прибегнуть к иностранным займам, которые не опосредованы экспортом товаров и услуг (но которые в дальнейшем необходимо покрывать за счёт увеличения национального экспорта). В этом случае торговая сторона сделки (ввоз товаров или услуг) означает появление задолженности перед иностранцами, требующей погашения (что фиксируется со знаком «-»), а привлечение кредитов нерезидентов означает рост обязательств перед иностранцами (что фиксируется со знаком «+»).

Именно поэтому платёжный баланс подразделяется на два больших раздела: счёт текущих операций (*current account balance*) и счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами (*capital and financial account*).

МВФ публикует платёжные балансы по двум схемам: агрегированный и более подробный баланс.

Хотя на практике используются различные схемы представления платёжного баланса, составляемого по методике МВФ, в основном и главном они совпадают.

Статьи платёжного баланса

Рассмотрим более подробно структуру платёжного баланса в том виде, как он публикуется в периодических изданиях МВФ.

1. Счёт текущих операций

- А. Торговый баланс
- В. Баланс услуг
- С. Текущие трансферты

2. Счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами

- А. Счёт операций с капиталом
- В. Финансовый счёт.
 - 1. Прямые инвестиции
 - 2. Портфельные инвестиции
 - 3. Другие инвестиции
 - 4. Резервные активы

Наиболее распространёнными в международной торговле являются экспортно-импортные операции .

Экспорт (export) – вывоз за границу товаров национального происхождения или в значительной степени переработанных в стране с целью их продажи. Импорт (import) – ввоз заграничных товаров с целью их использования на внутреннем рынке.

При принятии решения об экспорте или импорте целесообразно составлять дерево целей.

При экспорте продукции необходимо:

1) Создать валютные ресурсы, которые необходимы для: приобретения новых технологий и оборудования; закупок патентов, лицензий, ноу-хау; замены материалов и комплектующих; открытия кредитных линий в банках других государств (возможность кредитования).

2) Освоение международных рынков заставляет иметь гибкий маркетинг; увеличить объём необходимой информации; расширить корпоративные связи; создать себе привлекательный имидж.

3) Получение высоких прибылей – конечная цель развития экспорта, которая используется на повышение заработной платы работникам; создание благоприятных условий их труда; создание объектов социальной инфраструктуры; повышение квалификации кадров.

При импорте продукции в качестве целей выступает:

- 1) Внедрение новых технологий и оборудования, что обеспечивает достижение высокого качества продукции, сокращение затрат на производство, повышение конкурентоспособности, снижение материалоёмкости, экономию топливно-энергетических ресурсов.
- 2) Расширение внутреннего рынка сбыта, что обеспечивает получение дополнительной прибыли, повышение авторитета предприятия, удовлетворение повышенного спроса.
- 3) Освоение новых видов продукции, что способствует наращиванию объёма сбыта, обеспечению устойчивой работы предприятия- импортёра, возможность создания новых рабочих мест, получение дополнительных объёмов экспорта.

Встречная торговля (counter trade) – внешнеторговые операции, при совершении которых в единых документах (соглашениях, контрактах) фиксируются твёрдые обязательства экспортёров и импортёров произвести полный или частично сбалансированный обмен товарами. В последнем случае разница в стоимости покрывается денежными платежами.

Внешнеторговый баланс

Первым подразделом счёта текущих операции является т. н. внешнеторговый баланс. МВФ рекомендует оценивать и экспорт и импорт единообразно — по цене на границе экспортирующей экономики. Таким образом, для оценки и экспорта, и импорта следует использовать цены FOB . Часто на практике данные об импортных поставках известны в ценах Cost, Insurance and Freight и вводится соответствующая поправка. Эта поправка для таких стран, как США, Германия, Франция составляла в конце 90-х годов от 3 до 4 % объёма импорта в ценах FOB.

Вторым подразделом счёта текущих операций является баланс услуг. Услуги приобретают всё большее значение в международной торговле. Весьма важной частью счёта текущих операций является также баланс факторных доходов, поскольку в этом подразделе учитывается, в частности, доход от заграничных инвестиций или платежи по иностранным инвестициям.

Не случайно, что именно этот подраздел счёта текущих операций имеет особое значение для развития иностранного предпринимательства в той или иной стране. Невозможность переводить прибыли, полученные от

инвестиций, за пределы страны является мощным тормозом для иностранных инвестиций. В Уставе МВФ есть специальная статья (восьмая, части 2 (а), 3 и 4), в соответствии с которой страна, принимающая на себя обязательства, указанные в этой статье, не может в дальнейшем, в частности, вводить, без получения соответствующего согласия МВФ, ограничения по совершению платежей и переводов по текущим операциям, вводить множественность валютных курсов или устанавливать дискриминационные валютные ограничения.

К текущим переводам относятся также различные односторонние переводы, в том числе поступления ресурсов и платежи на безвозмездной основе.

Счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами

Второй раздел платёжного баланса состоит главным образом из статей, в которых отражается движение капитала и финансовых инструментов, в частности учитываются прямые и портфельные инвестиции. В этом разделе отражаются торговые кредиты и авансы, предоставленные и привлечённые; ссуды и займы, предоставленные и привлечённые; наличная иностранная валюта; остатки на текущих счетах и депозиты; просроченная задолженность, в том числе задолженность по товарным поставкам на основании межправительственных соглашений; изменение задолженности по своевременно непоступившей экспортной валютной и рублевой выручке и непогашенным импортным авансам.

Дефицит баланса текущих операций отражает увеличение задолженности страны другим странам. Когда страна сталкивается с дефицитом баланса текущих операций она обязана его оплатить. По аналогии, если в течение долгого времени расходы вашей семьи кажутся выше доходов, для их оплаты вы будете вынуждены либо снять деньги с вашего банковского счёта, либо получить банковскую ссуду, либо занять деньги у друзей, либо продать автомобиль.

Дефицит счёта текущих операций платёжного баланса может быть профинансирован:

- путём продажи части активов иностранцам, то есть за счёт вложения иностранного капитала в экономику данной страны в форме прямых или портфельных инвестиций;
- с помощью зарубежных займов у иностранных банков, правительств или международных организаций;
- за счёт сокращения официальных валютных резервов, хранящихся в Центральном банке.

Однако финансирование текущего счёта имеет предел, когда пользующиеся спросом активы истощаются, никто не хочет больше предоставлять кредиты, сведены к минимуму официальные валютные резервы, необходима корректировка текущего счёта платёжного баланса путём сокращения расходов страны за границей или увеличения доходов от продажи услуг и товаров за границу.

Все международные сделки с активами страны (их покупка и продажа) отражаются в счёте операций с капиталом и финансовыми инструментами. Когда, например, России предоставляется иностранный заём, она продаёт актив, то есть обещание выплатить его в будущем с процентами. Подобная сделка отразится на счёте капитала и финансовых операций в графе «кредит».

Счёт капитала и финансовых операций включает также чистые капитальные трансферты (безвозмездную передачу собственности на основной капитал). К ним относятся инвестиционные гранты, предоставленные, например, на строительство дорог, больниц, аэродромов. «Списание» задолженности правительству также включается в данный раздел платёжного баланса.

Сальдо по статьям счёта операций с капиталом и финансовыми инструментами, которые отражают предоставление и получение долгосрочных и краткосрочных кредитов, показывает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами. Предоставление кредитов означает расходы на покупку активов за границей (акций, облигаций, недвижимости и т. д.), получение же кредитов — не что иное, как поступления от продажи активов.

Долгосрочные кредиты предоставляются в форме «прямых» или «портфельных» инвестиций. К «прямым» относятся инвестиции в предприятия, которые в значительной степени находятся в собственности инвестора, что позволяет ему осуществлять контроль над деятельностью данных предприятий. Все остальные виды долгосрочных инвестиций относятся к «портфельным».

Все международные сделки с активами (за исключением официальных валютных резервов, принадлежащих Центральному банку) условно выделяются в счёт движения капитала. Положительное сальдо счёта движения капитала определяется как чистый приток капитала в страну. Наоборот, чистый отток (или вывоз капитала) возникает на фоне дефицита счёта движения капитала, когда расходы на покупки активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубеж.

Дополнение баланса текущих операций статьями счёта операций с капиталом и финансовыми инструментами, отражающими предоставление и

получение долгосрочных и краткосрочных кредитов, а также чистые капитальные трансферты, позволяет получить так называемый баланс официальных расчётов.

В баланс официальных расчётов включается также статья «Чистые пропуски и ошибки». Хотя каждая сделка теоретически должна дважды отражаться в платёжном балансе — по дебету и по кредиту — на практике это требование часто не выполняется. Совершаемые сделки в ряде случаев учитываются различными службами, информация которых может не совпадать как во времени, так и в числовом выражении. Некоторые потоки экономических ценностей могут вообще остаться за пределами статистического учёта, особенно, когда это касается противозаконных сделок. Общую сумму таких неучтённых потоков можно выяснить, только подсчитав общие итоги по кредиту и дебету.

Платёжный баланс, составляемый по принципу двойного счёта, по определению равняется нулю, а это означает, что все долги страны должны быть оплачены. Поэтому дефицит по счёту текущих операций должен в точности соответствовать положительному сальдо по счёту операций с капиталом и финансовыми инструментами. Если резиденты страны в целом тратят на покупку иностранных товаров, услуг и активов больше, чем получают от продажи иностранцам своих товаров, услуг и активов, то есть если баланс официальных расчётов сводится с дефицитом, погашение задолженности осуществляется Центральным банком за счёт сокращения официальных резервов иностранной валюты (в том случае, если Центральный банк воздерживается от корректировки валютного курса).

Итоговый баланс

Суммирование первого и второго разделов баланса, а также статьи «Ошибки и пропуски» позволяет подвести итоговый баланс, который может иметь либо положительное, либо отрицательное сальдо.

Если итоговое сальдо положительно, то, следовательно, страна увеличивает свои требования к другим странам и, соответственно, на такую же сумму уменьшаются её обязательства по отношению к ним. Наоборот, если итоговое сальдо баланса отрицательное, то, следовательно, она должна увеличить свои обязательства по отношению к другим странам, с тем чтобы покрыть дефицит платёжного баланса.

Вот почему в этом подразделе баланса (балансирующие статьи) знак «-» означает рост обязательств по отношению к нерезидентам или уменьшение требований к нерезидентам (и, следовательно, ухудшение состояния платёжного баланса). Знак «+» означает уменьшение обязательств перед границей или увеличение требований к последним.

2. Валютный рынок, курс валюты

Валютный рынок (англ. *Foreign exchange market, currency market*) — это система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов. На валютном рынке происходит согласование интересов инвесторов, продавцов и покупателей валютных ценностей. Западные экономисты характеризуют валютный рынок с организационно-технической точки зрения как совокупную сеть современных средств связи, соединяющих национальные и иностранные банки и брокерские фирмы.

Международные экономические операции в большинстве случаев связаны с обменом валюты на другую. В этой связи возникает необходимость в установлении определённого соотношения обмена между денежными единицами различных стран – валютного курса, который кратко можно определить как цену денежной единицы одной страны, выраженную в денежных единицах других стран. По своей сути валютный курс представляет собой соотношение между национальной и иностранными валютами, определяемое следующими факторами:

1. Покупательная способность денежных единиц и темп инфляции.

Валютный курс представляет собой денежную категорию, носящую специфический характер ввиду того, что он отражает взаимодействие национальной и мировой экономики. В ходе международного обмена соотношение цен, складывающихся в различных странах, выступает как соотношение национальных денежных единиц. Таким образом, валютный курс служит в косвенной форме соизмерителем стоимостей через сравнение национальных д.е., их относительной покупательной способности. В современных условиях основой формирования валютного курса является фактическое обесценивание валют по отношению к товарам, т.е. различия в уровне инфляции по странам.

Соотношение валют по их покупательной способности представляет собой паритет покупательной способности, который рассчитывается как соотношение определённого набора товаров и услуг по ценам и в валюте одной страны к тому же набору по ценам и в валюте другой страны. В качестве расчётных показателей различают абсолютный и относительный паритет покупательной способности.

Абсолютный паритет покупательной способности представляет собой соотношение между двумя валютами, уравнивающее их покупательную способность по отношению к определённому набору товаров и услуг.

Относительный паритет покупательной способности представляет собой производную от курса валюты в какой-либо базисный период с учётом соотношения темпов роста цен в этих странах.

2. Состояние платёжного баланса. Пассивный платёжный баланс вызывает спрос на иностранную валюту и, соответственно, падение курса национальной валюты. Активный платёжный баланс приводит к противоположному результату.

Методы корректировки платёжного баланса:

- политика использования золотовалютных резервов;
- политика валютно-торговых ограничений;
- дискриминационная политика использования денежно-кредитных и фискальных рычагов;
- девальвация (официальное снижение) обменного курса национальной валюты.

3. Уровень процентной ставки. Повышение процентной ставки приводит к притоку иностранного капитала, то есть повышению спроса на данную валюту и, тем самым, к повышению курса национальной валюты. Обратный результат имеет место при снижении процентной ставки.

Процентные ставки дифференцируются в зависимости от кредитора, заёмщика, срока и валюты кредита, обеспечения кредита и ряда других факторов.

Основным индикатором кредитного рынка является так называемая учётная (дисконтная) ставка Центрального банка, которая характеризует условия кредитования коммерческих банков Центральным банком. Коммерческие банки могут перепродавать долговые обязательства своих клиентов (векселя) Центральному банку – учёт векселя. За это Центробанк взимает определённый процент, который называют ставкой Центробанка или учётным (дисконтным) процентом. В настоящее время, несмотря на то, что учётными операциями занимаются практически все коммерческие банки, термин «учётная ставка» традиционно применяется только к Центральному банку.

На валютных рынках обычно сообщаются ставки по стандартным (депозитным) пассивным операциям.

4. Функционирование валютных рынков и спекулятивные валютные операции. Усиливают имеющиеся тенденции в изменении валютного курса посредством ослабленной валюты и покупки более устойчивой.

5. Степень доверия к валюте на мировых валютных рынках.

6. Государственное регулирование валютного курса. Обесценивание валюты предоставляет экспортёрам данной страны понизить цены на свою продукцию в иностранной валюте, получая при её обмене ту же сумму в национальных денежных единицах, что повышает конкурентоспособность их товаров и создаёт возможности для увеличения экспорта. Импорт же при этом затрудняется, так как для получения той же суммы в своей валюте иностранные экспортёры вынуждены повышать цены. Происходит рост импортных цен, а затем и общего их уровня. Обратные явления наблюдаются при подорожании валюты.

Иначе говоря, при понижении валютного курса получатели платежа (оплата контрактов, возврат кредита и процентов) – экспортеры или кредиторы несут убытки, а плательщики – импортеры и ссудополучатели оказываются в выгодном положении. При повышении валютного курса – убытки несут плательщики, а в выигрыше остаются получатели платежа.

Если внешнее обесценение валюты (снижение валютного курса) обгоняет внутреннее (рост цен), вызываемое инфляцией, то возникают условия для валютного демпинга, то есть массового экспорта товаров по ценам ниже среднемировых. Для валютного демпинга характерно следующее: экспортер покупает товары на внутреннем рынке по повысившимся ценам и продает их на внешнем рынке по ценам ниже среднемировых. Источником снижения экспортных цен служит курсовая разница, возникающая при обмене полученной от экспорта более устойчивой иностранной валюты на обесценившуюся национальную.

Пример: На внутреннем рынке курс доллара составляет 1700 руб. Товар X на внутреннем рынке стоит 8500 руб., а его мировая цена – 5 долл. Произошел рост цен на внутреннем рынке на 10%, т.е. новая цена товара X стала 9350 руб. В то же время курс рубля упал на 20% и составил 2040 руб. В этой ситуации экспортер закупает товар X на внутреннем рынке по 9350 руб. и продает его за границей по сниженной цене 4,8 долл. Затем он продает полученную валюту на внутреннем рынке по 2040 руб. и получает 9792 руб. Общая прибыль от операции составит в данном примере 442 руб. на каждую единицу товара X. Экспортер в создавшейся благоприятной для него ситуации может снизить экспортную цену не ниже 4,58 доллара.

Особенности действия факторов, влияющих на валютный курс, и обратное влияние последнего на международные экономические отношения приводят к необходимости проведения валютной политики.

Осуществление государственными или межгосударственными органами определенной совокупности мер в сфере международных валютных отношений называется валютной политикой. Юридически валютная политика оформляется валютным законодательством, т.е. совокупностью правовых норм, регулирующих порядок совершения операций с валютными ценностями в стране и за её пределами, а также двусторонними и многосторонними межгосударственными соглашениями по валютным проблемам. Межгосударственные соглашения приводят к организационному оформлению мировой валютной системы.

В валютной политике выделяются два аспекта:

1. Структурная политика, т.е. совокупность мероприятий, направленных на осуществление долговременных изменений в мировой валютной системе.

2. Текущая валютная политика, т.е. повседневное, оперативное регулирование текущей валютной конъюнктуры, деятельности золотого и валютного рынков.

Текущая валютная политика на национальном уровне осуществляется Министерством финансов, Центральным банком, органами валютного контроля, а на международном уровне координируется специализированными межгосударственными валютно-кредитными организациями.

Основными формами текущей валютной политики являются:

1. Дисконтная политика, то есть маневрирование учётной ставки Центрального банка, что наряду с другими средствами должно регулировать величину денежной массы, объём совокупного спроса, уровень цен в стране, а также прилив из-за границы и отлив краткосрочных капиталов.
2. Девизная политика, представляющая собой куплю-продажу государственными органами иностранной валюты (девиз), осуществляется преимущественно в виде валютных интервенций. В целях повышения курса национальной валюты Центробанк продаёт, а для снижения курса – покупает иностранную валюту.
3. Диверсификация валютных резервов путём включения в их состав различных валют для обеспечения международных расчётов. Это позволяет уменьшить возможные убытки, связанные с относительным обесценением тех или иных валют, и обеспечить наиболее выгодную структуру резервных активов.
4. Регулирование режимов валютных курсов. Выделяют фиксированные и плавающие валютные курсы:
А) Фиксированные валютные курсы предполагают установление валютного паритета (центрального валютного курса), устанавливаемого в договорном, законодательном порядке или на основе весового содержания денежного металла в единице валюты. В соответствии с этим выделяются:
 - договорные фиксированные курсы, которые устанавливаются на основе двусторонних или многосторонних межгосударственных соглашений;
 - законодательно фиксированные валютные курсы, которые устанавливаются государствами в одностороннем законодательном порядке;

- реально фиксированные курсы, которые устанавливаются на основе монетного паритета, т.е. исходя из соотношения официального золотого содержания сравниваемых валют (золотой паритет).

Б) Плавающие валютные курсы формируются под влиянием спроса и предложения. Если государство не вмешивается в складывающееся на рынке соотношение спроса и предложения на национальную валюту, то считается, что её курс свободно плавающий. В случае, если валютно-финансовые органы государства время от времени предпринимают целенаправленные операции на валютном рынке с целью управления динамикой курса своей валюты, то говорят об управляемом плавании.

В) Иногда может иметь место двойной валютный рынок, занимающий промежуточное место между режимами фиксированных и плавающих курсов. Суть его заключается в делении валютного рынка на две части:

- по коммерческим операциям применяется фиксированный заниженный курс, что используется для стимулирования экспорта товаров;
- по финансовым операциям применяется рыночный плавающий курс.

5. Следующими формами валютной политики являются девальвация и ревальвация:

- а) девальвация, т.е. снижение официального курса национальной валюты. При интенсивном снижении обменного курса отечественной валюты удорожает импорт сырья и материалов и, следовательно, себестоимость продукции импортоприобретающих отраслей национальной экономики. В конечном итоге снижаются реальные доходы населения, сокращается совокупный спрос, занятость, сдерживается экономическое развитие страны;
- б) ревальвация, т.е. повышение официального курса национальной валюты. При интенсивном повышении обменного курса отечественной валюты сдерживаются темпы роста в экспортоориентированных отраслях и возникают нежелательные воздействия на занятость и экономический рост.

Девальвация и ревальвация относятся к фиксированным валютным курсам. В случае же плавающих валютных курсов девальвацией называют

относительно длительное снижение курса валюты, а ревальвацией – относительно длительное повышение курса валюты.

6. Валютные ограничения. Представляют собой законодательные или административные запрещения, лимитирование и регламентирование операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями.

Целями валютных ограничений являются:

- выравнивание платёжного баланса;
- поддержка валютного курса.

Валютные ограничения обычно являются составной частью политики протекционизма и предусматривают:

- А) регулирование международных платежей и переводов капиталов, репатриации прибылей, движение золота, денежных знаков и ценных бумаг;
- Б) запрет свободной купли-продажи иностранной валюты.

В этой связи различают следующие структурные принципы валютных ограничений:

- централизация операций в Центральном и уполномоченных банках;
- лицензирование валютных операций – требование получения предварительного разрешения органов валютного контроля для приобретения иностранной валюты;
- ограничение обратимости валют путём установления дифференцированного её режима для резидентов и нерезидентов;
- полное или частичное блокирование валютных счетов, т.е. официальное запрещение свободно распоряжаться средствами на счетах в банках.

Различают две основные сферы валютных ограничений:

- торговые и неторговые сделки (текущие операции платёжного баланса);
- финансовые операции (движение капиталов, перевод прибылей и др.)

Свободно конвертируемая валюта (СКВ) без ограничений обменивается на любые иностранные валюты. Фактически свободно обратимыми являются валюты стран, где нет валютных ограничений по текущим операциям платёжного баланса.

Частично конвертируемые валюты – валюты стран, где сохраняются валютные ограничения.

Неконвертируемые валюты – валюты стран, где для резидентов и нерезидентов введён запрет обмена валют.

Тесты

1. Соотношение между национальной и иностранной валютами по их покупательной способности представляет собой:

- а) платёжный баланс страны
- б) систему дисконтирования обменных курсов валют
- в) паритет покупательной способности между валютами
- г) межрыночный валютный арбитраж

2. Уровень процентной ставки – это:

- А) курс национальной валюты
- б) котировка иностранной валюты
- в) цена использования денег
- г) курс продавца валюты

3. Повышение процентной ставки приводит к:

- А) снижению спроса на иностранную валюту и к снижению курса национальной валюты
- Б) снижению спроса на иностранную валюту и к повышению. Курса национальной валюты
- В) повышению спроса на иностранную валюту и к повышению курса национальной валюты
- Г) повышению спроса на иностранную валюту и к снижению курса национальной валюты

4. Если снижение валютного курса обгоняет рост цен внутри страны, то возникают условия для:

- А) увеличения импорта товаров
- Б) массового экспорта товаров (валютного демпинга)
- В) привлечения иностранных инвестиций
- Г) оттока иностранных инвестиций

5. Какой из ниже перечисленных пунктов не является формой текущей валютной политики?

- А) девизная политика
- Б) дисконтная политика
- в) структурная политика
- г) валютные ограничения

5. Девизная валютная политика представляет собой:

- А) куплю-продажу гос. органами иностранной валюты
- Б) маневрирование процентной ставкой
- В) лицензирование валютных операций
- Г) запрет купли-продажи иностранной валюты

6. При интенсивной девальвации национальной валюты ...

- А) экспорт товаров сокращается
- Б) реальные доходы населения страны снижаются
- В) снижается себестоимость продукции импортозамещающих отраслей национальной экономики
- Г) увеличивается импорт товаров

7. Валютные ограничения предусматривают:

- А) диверсификацию валютных резервов
- Б) установление плавающих валютных курсов
- В) куплю-продажу гос. органами иностранной валюты
- Г) лицензирование валютных операций

8. Котировка – это:

- А) цена использования денег
- Б) установление курса валюты
- В) уровень процентной ставки
- Г) комиссионное вознаграждение банку за обмен валюты

9. Кросс-курс – это:

- А) соотношение между национальной и иностранной валютами
- Б) соотношение между двумя валютами по отношению к третьей
- В) цена использования денег
- Г) средний курс продавца и покупателя валюты

Глоссарий

Платёжный баланс — движение денежных средств в виде платежей из страны в страну.

Валютный рынок ([англ.](#) *Foreign exchange market, currency market*) — это система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов.

Структурная валютная политика - совокупность мероприятий, направленных на осуществление долговременных изменений в мировой валютной системе.

Текущая валютная политика - повседневное, оперативное регулирование текущей валютной конъюнктуры, деятельности золотого и валютного рынков.

Девальвация - снижение официального курса национальной валюты.

Ревальвация - повышение официального курса национальной валюты.

Валютные ограничения - законодательные или административные запрещения, лимитирование и регламентирование операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями.

Тема 18: Макроэкономическая политика в открытой экономике

План

1. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга.
2. Налогово-бюджетная и денежно-кредитная политики в открытой экономике.

1. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга

В закрытой экономике (без внешней торговли) используется модель макроэкономического равновесия $IS-LM$, позволяющая найти такие сочетания ставки процента и уровня дохода, при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Применительно к открытой экономике может быть использована **модель Манделла-Флеминга**, которая является расширенной версией модели $IS-LM$, позволяющей анализировать воздействие макроэкономической политики государства как на внутреннее, так и на внешнее равновесие.

Модель Манделла-Флеминга — это модель малой открытой экономики, которая используется с целью оценки результатов проведения различных видов экономической политики при фиксированных и плавающих обменных курсах.

Модель Манделла-Флеминга исходит из того, что вклад национальной экономики в мировой рынок невелик, в связи с этим основные параметры ее развития заданы мировым рынком, т. е. извне.

Модель Манделла-Флеминга впервые для открытой экономики была разработана в 60-х гг. XX в. и представляет собой модифицированную модель $IS-LM$ для открытой экономики. Эти модели исходят из стабильных

цен и объясняют причины колебаний величины совокупного дохода. В моделях иллюстрируется взаимодействие между товарным и денежным рынками. Их отличие состоит в том, что если модель *IS-LM* выражает закрытую экономику, то модель Манделла-Флеминга — малую открытую экономику. Функционирование экономики, согласно этой модели, обусловлено системой обменного курса валюты.

Обе модели строятся на основе кейнсианской теории, т.е. предполагают неизменность уровня цен в краткосрочном периоде и объясняют причины колебаний величины дохода при изменении совокупного спроса.

Модель Манделла-Флеминга состоит из трех компонентов, которые могут быть представлены в виде следующих уравнений:

$$(1) (IS) Y = C(Y - T) + I(r) + G + NX(Y, e)$$

$$(2) (LM) M/P = L(r, Y)$$

$$(3) r = r^*$$

Уравнение (1) – уравнение кривой IS (*I* – инвестиции, *S* – сбережения), описывающее взаимосвязь между доходом *Y* и процентной ставкой *r* при соблюдении равновесия на товарном рынке. Это уравнение показывает, что совокупный доход *Y* равен сумме потребления *C* (как функции располагаемого дохода *Y – T* (*T* – налоги), инвестиций *I* (как функции процентной ставки *r*), государственных расходов *G* и чистого экспорта *NX* (как функции дохода *Y* и обменного курса *e*; чистый экспорт равен разности экспорта и импорта). Таким образом, в отличие от стандартной модели *IS-LM*, уравнение кривой IS в модели Манделла-Флеминга дополнительно включает такой параметр, как обменный курс, влияющий на величину чистого экспорта: при росте обменного курса чистый экспорт сокращается, при снижении обменного курса чистый экспорт растет.

Уравнение (2) – уравнение кривой LM (*L* – ликвидность, *M* – денежная масса). Оно описывает взаимосвязь между доходом *Y* и процентной ставкой *r* при равновесии на денежном рынке. Согласно этому уравнению, реальное предложение денег *M/P* (*P* – цены) должно быть равно спросу на деньги *L*, который, в свою очередь, является функцией от процентной ставки *r* и дохода *Y*. Предложение денег *M*, определяемое Центральным банком, и уровень цен *P* являются экзогенными переменными (заданными извне).

Уравнение (3) показывает, что внутренняя ставка процента *r* определяется мировым уровнем ставки процента *r**. Иными словами, модель Манделла-Флеминга строится для малой открытой экономики, которая может получать или предоставлять кредиты любых размеров на мировых финансовых рынках, не влияя при этом на мировой уровень ставки процента.

Модель Манделла-Флеминга содержит три эндогенных (внутренних, т.е. присущих самой экономике) переменных – доход *Y*, процентную ставку *r* и валютный курс *e* — и, следовательно, не может быть построена на одном двумерном графике. Поэтому эта модель предусматривает построение двух графиков – в координатах *Y – r* и *Y – e*.

Модель Манделла-Флеминга а графике $Y - r$ имеет традиционный для модели IS–LM вид: по оси абсцисс откладывается уровень дохода, а по оси ординат – ставка процента (рис. 1). Кривая IS имеет отрицательный наклон, поскольку увеличение процентной ставки уменьшает инвестиции и через мультипликативный эффект ведет к снижению уровня дохода. В качестве экзогенных переменных здесь выступают автономные компоненты расходов и чистые налоги.

В открытой экономике к сдвигу кривой IS приводит и изменение обменного курса национальной валюты, так как от его уровня зависит величина чистого экспорта. Например, снижение курса национальной валюты приводит к увеличению чистого экспорта и, при прочих равных условиях, к возрастанию дохода. Следовательно, в этом случае кривая сдвигается вправо. В модели Манделла-Флеминга наклон кривой IS зависит не только от величины предельной склонности к потреблению и чувствительности инвестиций к ставке процента, но также и от величины предельной склонности к импортированию. Модель Манделла-Флеминга на графике $Y - r$ как и в стандартной модели IS–LM, кривая LM имеет положительный наклон, поскольку процентная ставка и уровень дохода оказывают противоположное воздействие на спрос на деньги. Рост дохода увеличивает спрос на деньги, поскольку люди осуществляют больше сделок. Если нет соответствующего увеличения в предложении денег, процентная ставка поднимется, что вернет спрос на деньги к исходному уровню. Изменения в номинальном предложении денег приводят к сдвигу кривой LM (например, рост предложения денег сдвигает кривую LM вправо). Наклон кривой LM определяется чувствительностью спроса на деньги к уровню дохода и величине процентной ставки. Третья кривая на этом графике – это линия, соответствующая уравнению $r = r^*$ и изображающая мировую ставку процента. Поскольку малая открытая экономика, для которой строится модель Манделла-Флеминга, не может повлиять на мировую ставку процента, поэтому эта линия является горизонтальной, параллельной оси абсцисс. Все три кривые пересекаются в одной точке. Другими словами, уровень внутренней процентной ставки, определяемый точкой пересечения кривых IS и LM, равен мировой ставке процента. Это не случайное совпадение, а нормальное состояние для малой открытой экономики, которое обеспечивается механизмом функционирования валютного рынка.

Предположим, что в малой открытой экономике внутренняя ставка процента выше мировой $r_1 > r^*$ (рис. 2а). В этом случае для иностранных инвесторов внутренние активы данной страны станут более привлекательными (в силу их более высокой доходности), и они будут стремиться их приобрести. В то же время резиденты данной страны воздержатся от покупки иностранных активов и сочтут целесообразным заимствовать за границей по более низким процентным ставкам. В результате увеличится приток капитала в страну и сократится его отток за границу.

Рис. 2. Отклонение внутренней процентной ставки от мировой при плавающем (а) и фиксированном (б) валютном курсе. Если страна при этом использует режим плавающего курса национальной валюты (рис. 2а), то чистый приток капитала в страну обусловит, при прочих равных условиях, повышение курса национальной валюты. Повышение валютного курса в свою очередь приведет к сокращению чистого экспорта. Кривая IS будет смещаться влево до тех пор, пока внутренняя процентная ставка не сравняется с мировой. Если же страна поддерживает фиксированный курс своей валюты и внутренняя процентная ставка оказывается выше мировой $r_2 > r^*$ (рис. 2б), то в этом случае, чтобы не допустить повышения валютного курса выше официально зафиксированного уровня, Центральный банк должен будет проводить интервенции на валютном рынке, покупая иностранную валюту и продавая национальную. Предложение денег будет увеличиваться, и кривая LM будет сдвигаться вправо, пока внутренняя процентная ставка не сравняется с мировой и приток капитала прекратится.

Таким образом, в малой открытой экономике внутренняя процентная ставка при любом режиме валютного курса всегда равна мировой процентной ставке (все три кривые пересекаются в одной точке). Модель на графике $Y - e$

Второй способ изображения модели Манделла-Флеминга основан на построении графика, на котором по оси ординат показываются значения обменного курса валюты, а по оси абсцисс – уровень дохода (рис. 3). В этом случае на графике отображаются только два первых уравнения модели (кривых IS и LM), а ставка процента является экзогенной величиной и равна мировой процентной ставке (чтобы отличать это представление модели, кривые LM^* и IS^* специально помечены звездочкой). Равновесие экономики достигается в точке пересечения двух кривых, которая определяет уровни валютного курса и дохода. Рис. 3. Модель Манделла-Флеминга на графике $Y - e$. Кривая LM^* представляет собой вертикальную линию. Это объясняется тем, что обменный курс в уравнение кривой LM не входит. Поэтому, когда мировая ставка процента задана, а реальное предложение денег является экзогенной переменной, уравнение кривой LM определяет совокупный доход независимо от уровня обменного курса. Кривая IS^* имеет обычный отрицательный наклон, поскольку, чем выше уровень обменного курса, тем, при прочих равных условиях, ниже величина чистого экспорта, а, следовательно, и совокупного дохода. Модель Манделла-Флеминга может быть использована для анализа последствий макроэкономической политики в малой открытой экономике при различных системах валютных курсов. Рассмотрим сначала последствия макроэкономической политики при фиксированном обменном курсе. При установлении фиксированного обменного курса Центральный банк обязуется покупать или продавать национальную валюту по заранее определенному курсу. Аналогичным образом можно показать, что будет происходить в малой открытой

экономике при разных режимах валютного курса, если внутренняя процентная ставка будет ниже мирового уровня. макроэкономической политики, направленные на достижение внутреннего равновесия, как правило, приводят к возникновению или положительного сальдо, или дефицита платежного баланса. Такие нарушения внешнего равновесия в конечном итоге должны быть исправлены с помощью целенаправленной государственной политики. В частности, при дефиците платежного баланса Центральный банк, чтобы не допустить обесценения национальной валюты, должен проводить интервенции на валютном рынке, продавая иностранную валюту и скупая национальную. Это приводит к сокращению валютных резервов, но одновременно меняется и величина денежной базы. Для проведения таких интервенций на валютном рынке Центральный банк должен располагать необходимыми резервами иностранной валюты. Обратим внимание, что, поскольку при интервенциях Центрального банка меняется предложение денег, то в модели Манделла-Флеминга это отражается сдвигом кривой LM.

2. Налогово-бюджетная и денежно-кредитная политики в открытой экономике

Налогово-бюджетная политика

Рассмотрим в качестве примера последствия для малой открытой экономики стимулирующей налогово-бюджетной политики. Например, увеличения государственных расходов вызывает рост совокупного спроса – кривая IS сдвигается вправо до положения IS₂ (рис. 4а). Видно, что в результате растет доход и с ним увеличивается ставка процента до r_1 , потому что увеличение дохода повышает спрос на деньги. Одновременно, более высокая процентная ставка привлекает в страну иностранный капитал, что приводит к образованию активного сальдо счета капитала и в целом платежного баланса. Рис. 4. Налогово-бюджетная политика при фиксированном валютном курсе Приток капитала в страну порождает тенденцию к росту курса национальной валюты (рис. 4б). Необходимость поддержания валютного курса на фиксированном уровне e , требует от Центрального банка проведения интервенций на валютном рынке (покупки иностранной валюты и продажи национальной), что приведет к увеличению денежной массы. Увеличение предложения денег сдвигает кривую LM вправо, и процентная ставка понижается. Этот процесс продолжается до тех пор, пока внутренняя процентная ставка не сравняется с мировой.

Таким образом, в малой открытой экономике при фиксированном валютном курсе уровень дохода Y в результате стимулирующей бюджетно-налоговой политики увеличивается в большей степени, чем в закрытой экономике. Это объясняется тем, что влияние расширения государственных расходов на уровень дохода дополняется эффектом от увеличения денежной массы.

Кредитно-денежная политика. Рассмотрим воздействие стимулирующей кредитно-денежной политики на малую открытую экономику при фиксированном валютном курсе. Увеличение предложения денег означает сдвиг кривой LM вправо до положения LM2 (рис. 5а). Процентная ставка снижается, стимулируя расширение инвестиций и увеличивая таким образом доход. Одновременно, снижение внутренней процентной ставки ниже мировой $r_1 < r^*$ (рис. 5а) приводит к оттоку капитала из страны, и образуется дефицит платежного баланса. Рис. 5. Кредитно-денежная политика при фиксированном валютном курсе. Отток капитала и дефицит платежного баланса увеличивают спрос на иностранную валюту, и курс национальной валюты начинает понижаться (рис. 5б). Если Центральный банк стремится поддерживать курс на фиксированном уровне e_1 , то он будет проводить интервенции на валютном рынке (продавать иностранную валюту и покупать отечественную). В результате денежная масса будет сокращаться. Это означает, что кривая LM сдвинется влево до своего первоначального положения LM1. По мере уменьшения объема денежной массы процентная ставка повышается, и отток капитала прекращается. Через некоторое время экономика оказывается в исходной ситуации. Все увеличение денежной массы, происшедшее в результате стимулирующей денежно-кредитной политики, «ушло» через платежный баланс, не оказав влияния на доход.

Таким образом, кредитно-денежная политика при фиксированном валютном курсе оказывается неэффективной, поскольку попытки изменить величину денежной массы нейтрализуются необходимыми интервенциями на валютном рынке. Перейдем теперь к анализу последствий макроэкономической политики при плавающем валютном курсе. В этом случае Центральный банк, не вмешиваясь в функционирование валютного рынка, как бы позволяет обменному курсу национальной валюты (а, следовательно, и величине чистого экспорта NX) изменяться до тех пор, пока неуравновешенность платежного баланса не будет ликвидирована. Величина валютных резервов Центрального банка и, следовательно, размеры денежной базы при такой корректировке не изменяются. Другими словами, если в стране применяется свободно плавающий обменный курс, выравнивание платежного баланса будет происходить автоматически, без вмешательства государства.

Налогово-бюджетная политика. В малой открытой экономике плавающий валютный курс работает против проводимой государством бюджетно-налоговой политики, сводя на нет ее эффективность. Рассмотрим в качестве примера последствия стимулирующей налогово- бюджетной политики (рис. 6). Рост государственных закупок товаров и услуг увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой IS вправо в положение IS2).

Рост дохода одновременно приводит и к росту процентной ставки до уровня r_1 . (рис. 6а). Это стимулирует приток капитала, образование положительного сальдо платежного баланса. При плавающем обменном курсе стоимость национальной валюты будет повышаться для выравнивания сальдо платежного баланса. Результатом повышения валютного курса будет сокращение чистого экспорта NX. Кривая IS сдвигается влево. Валютный курс будет расти, и чистый экспорт будет сокращаться до тех пор, пока будет существовать активное сальдо платежного баланса, т.е. пока внутренняя ставка процента будет выше мировой. Равновесие восстанавливается в исходной точке (рис. 6а), но при этом валютный курс вырос (рис. 6б). Увеличение дохода в результате роста государственных расходов нейтрализуется последующим сокращением чистого экспорта, и налогово-бюджетная политика в условиях плавающего валютного курса оказывается неэффективной.

Рис. 6. Налогово-бюджетная политика при плавающем валютном курсе

Кредитно-денежная политика. Предположим, что Центральный банк проводит стимулирующую кредитно-денежную политику и увеличивает предложение денег. Рост денежной массы приводит к росту совокупного спроса (кривая LM сдвигается вправо до положения LM2), понижая процентную ставку до r_1 , и способствуя тем самым росту инвестиций и увеличению дохода (рис. 7а). В ответ на снижение процентной ставки возникает отток капитала и, следовательно, платежный баланс сводится с дефицитом. Рис. 7. Кредитно-денежная политика при плавающем валютном курсе При плавающем обменном курсе для устранения дефицита платежного баланса курс национальной валюты должен понизиться (рис. 7б). Поскольку Центральный банк теперь не вмешивается в функционирование валютного рынка и позволяет обменному курсу свободно колебаться, то происходящее обесценение валюты стимулирует возрастание чистого экспорта, и, следовательно, дальнейшее увеличение совокупного спроса и дохода. Возрастание дохода приводит к увеличению спроса на деньги и к росту процентной ставки. Кривая IS сдвигается вправо до тех пор, пока все три графика не пересекутся в одной точке, т.е. пока внутренняя процентная ставка не сравняется с мировой. Только в этой точке прекратится отток капитала и снижение валютного курса. Итак, при плавающем валютном курсе кредитно-денежная политика становится эффективной с точки зрения воздействия на доход. Доход значительно возрастает, что является результатом, как прироста денежной массы, так и увеличения чистого экспорта вследствие снижения курса национальной валюты. Подчеркнем также, что в данном случае увеличение денежной массы стимулирует, главным образом, не внутренний, а внешний спрос. Внутренняя ставка процента сначала падает, потом возрастает и в итоге оказывается на первоначальном уровне. Следовательно, основным фактором увеличения

дохода станет рост не инвестиций, а чистого экспорта. Мы рассмотрели возможные последствия макроэкономической политики в малой открытой экономике при разных режимах валютного курса. Прежде, чем сопоставить полученные результаты, отметим, что в нашем анализе мы исходили из некоторых упрощающих допущений. Во-первых, были рассмотрены лишь два крайних варианта режимов валютного курса – жестко фиксированный и свободно плавающий. В реальном мире используется гораздо больший спектр механизмов регулирования валютного курса – «управляемое плавание», «валютный коридор» и т.д. Однако все эти механизмы в конечном итоге представляют собой ту или иную комбинацию элементов систем фиксированного и плавающего валютного курса. Следовательно, рассмотренные нами принципы анализа макроэкономической политики в открытой экономике в целом достаточно реалистичны и могут с небольшими дополнениями быть использованы для рассмотрения экономических последствий использования альтернативных режимов валютных курсов. Во-вторых, в ходе анализа макроэкономической политики при фиксированном валютном курсе мы предполагали, что существует жесткая взаимосвязь между изменениями объема валютных резервов и величиной денежной базы и предложения денег. Конечно, эту взаимосвязь можно на время разорвать, прибегнув к стерилизации: при изменении валютных резервов параллельно изменять в обратном направлении объемы внутренних активов Центрального Банка (внутренних государственных облигаций, ссуд национальным коммерческим банкам). Например, Банк России продает 10 тыс. долл. из своих валютных резервов в обмен на рубли и тогда национальное предложение денег сокращается. Но одновременно с этим Центральный банк покупает на ту же сумму государственные облигации, расплачиваясь рублями. Предложение денег в России, таким образом, осталось прежним. В этом случае логика наших рассуждений изменится, и в экономике будет искусственно поддерживаться нереальный (завышенный или заниженный) валютный курс при неравновесии платежного баланса. Однако при дефиците платежного баланса возможности применения стерилизации ограничены имеющимися валютными резервами, которые рано или поздно истощаются. При активном сальдо платежного баланса таким ограничителем для Центрального банка становится величина внутреннего кредита. Поэтому политика стерилизации может рассматриваться лишь как временная мера. В-третьих, важно подчеркнуть, что полученные в ходе нашего анализа результаты представляют собой краткосрочные последствия макроэкономической политики при предположении, что общий уровень цен остается неизменным. В связи с этим обратим внимание, что в использованной нами модели краткосрочного равновесия можно, по крайней мере частично, учесть изменение цен. Общий уровень цен P входит в уравнение кривой LM . При изменении цен меняется предложение денег в реальном выражении M/P . Поэтому повышение цен вызывает сдвиг кривой LM влево, а снижение цен – сдвиг кривой LM вправо. В-четвертых, хотя мы

рассматривали малую открытую экономику, основные принципы анализа, используемые в модели Манделла-Флеминга, применимы и при рассмотрении последствий макроэкономической политики в крупных экономиках, которые сами оказывают воздействие на состояние мирового хозяйства, в том числе, и на уровень мировой процентной ставки. Для крупной экономики характерно сочетание черт как закрытой, так и малой открытой экономики. Поэтому, выводы, полученные с помощью модели Манделла-Флеминга, необходимо дополнить выводами, которые дает модель IS–LM для закрытой экономики (в частности, необходимо предусмотреть возможность отклонения внутренней процентной ставки от мировой).

Основные итоги анализа макроэкономической политики в открытой экономике. Главный вывод заключается в том, что в условиях открытой экономики результаты макроэкономической политики в значительной степени зависят от режима валютного курса (рис. 8). Налогово-бюджетная политика оказывает воздействие на совокупный доход при фиксированном валютном курсе. Это объясняется тем, что налогово-бюджетная политика приводит к изменению ставки процента и, следовательно, к притоку или оттоку капитала. Возникающие активное сальдо или дефицит платежного баланса приводят через механизм валютных интервенций к изменению денежной массы, что усиливает эффект от бюджетно-налоговой политики. При плавающем валютном курсе результатом неравновесия платежного баланса становится изменение валютного курса, которое, влияя на величину экспорта и импорта, нейтрализует действие налогово-бюджетной политики государства.

Эффективность кредитно-денежной политики также зависит от режима валютного курса. При фиксированном валютном курсе Центральный банк практически лишен возможности проводить самостоятельную политику по регулированию величины денежной массы. Любые попытки изменить количество денег в обращении меняют уровень процентной ставки, что приводит к изменению потоков капитала и нарушению равновесия платежного баланса. Для восстановления внешнего равновесия Центральный банк вынужден воздействовать на величину денежной массы в обратном направлении. Если же страна отказывается от поддержания фиксированного валютного курса, то кредитно-денежная политика становится эффективным средством макроэкономического регулирования. Это связано с тем, что расширение денежной массы, кроме снижения ставки процента, порождает дополнительный стимулирующий эффект в виде снижения курса национальной валюты. Таким образом, мы приходим к выводу, что решение задачи повышения эффективности государственной экономической политики требует соответствующего согласования инструментов политики. Выбирая режим валютного курса, страна одновременно предопределяет и выбор средств осуществления внутреннего макроэкономического регулирования. И

наоборот, определяя приоритетные цели внутриэкономической политики (экономический рост, борьба с инфляцией, усиление мер социальной защиты и т.д.), необходимо помнить, что не всякая внешнеэкономическая политика может способствовать достижению этих целей.

Контрольные вопросы

1. Какая модель макроравновесия используется в закрытой экономике?
2. Какая модель макроравновесия используется в открытой экономике?
3. Сколько и какие конкретно компоненты задействованы в модели Манделла-Флеминга?
4. Какой дополнительно параметр включает уравнение кривой IS в модели Манделла-Флеминга?
5. Какие эндогенные (внутренние) переменные содержит модель Манделла-Флеминга?
6. В чем сущность и как работает налогово-бюджетная политика в открытой экономике?
7. В чем сущность и как работает кредитно-денежная политика в открытой экономике?

Глоссарий

Открытая экономика – это экономика, обладающая устойчивыми экономическими связями с субъектами мирового хозяйства и собственной специализацией на мировом рынке.

Закрытая экономика — (в чистом виде) экономика, которая не включена в международное разделение труда, не экспортирует и не импортирует товары и услуги, не участвует в международном движении факторов производства, стоит вне международных финансовых отношений.

Модель Манделла — Флеминга — макроэкономическая модель, являющаяся расширением модели IS-LM. Если IS-LM моделирует автаркию, то есть закрытую экономику, то IS-LM-BP описывает малую открытую экономику.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА (О)

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика; Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2009. -350 стр.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. СПб.: Питер, 2009. -544 стр.
3. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Макроэкономика. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. -592 стр.
4. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник. /Макконнелл К.Р., Брю С.Л. 17-изд. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 916 с.
5. Макроэкономика /Ахмедов Д. И др. (курс лекций) – Ташкент, 1999.
6. Ахмедов Д.Қ., Ишмухамедов А.Э., Жумаев Қ.Х., Джумаев З.А. Макроиктисодиёт. Т.: «Ўзбекистон ёзувчилар уюшмасининг Адабиёт жамғармаси нашриёти», 2004. -240 бет.
7. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА, 1997. – 784 с.
8. Тарасевич Л.С., Гребенников Л.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2003.
9. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А.. Макроэкономика. Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум, учебная программа. //МЭСИ. – М., 2005.
10. Экономика: Учебник. / Самуэлсон Пол Э., Нордхаус Вильям Д. 18-е изд.: Пер с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009. – 1360 с.
11. Gali, Jordi, D. LypetzSalido and J. Vallís. Technology Shocks and Monetary Policy: Assessing the Fed's Performance/ Gali, Jordi, D. LypetzSalido and J. Vallís // Journal of Monetary Economics – 2003. – №50.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА (Д)

1. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 56 с.
2. Каримов И.А. «О банковской системе, денежном обращении, кредитах, инвестициях и финансовой стабильности»/ (сборник трудов). - Ташкент.: «Узбекистон», 2005.
3. Закон РУз «О внешнеэкономической деятельности» – Т.: «Адолат», 2004.
4. Закон РУз «О собственности в Республике Узбекистан»– Т.: «Адолат», 2003.
5. Закон РУз «О Центральном банке Республики Узбекистан» - Т.: «Адолат», 2003.
6. Закон РУз «О разгосударствлении и приватизации» - Т.: «Адолат», 2003.
7. Закон РУз «О банках и банковской деятельности ». - Т.: «Адолат», 1999.
8. Закон РУз «О естественных монополиях» - Т.: «Адолат», 1999.
9. Экономическая теория.: Учебник. /И.К.Станковская, И.А.Стрелец. 3-е изд., испр. – М.: «Эксмо», 2009. – 448 с.

10. П.Хошимов, Т.Джураев, О.Гимранова. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебное пособие// Т.: ТФИ, 2004.
11. Гимранова О.Б. Образовательная технология по предмету «Экономическая теория» / Методическое пособие, из серии «Технологии обучения в экономическом образовании». – Т.: Иқтисодиёт, 2010. 358 с.
12. Чжен В.А. Деньги и финансовые рынки. – Ташкент, ИПК «Шарк».
13. Чжен В.А. Основы приватизации. Ташкент, ИПК, «Шарк».
14. www.cbr.ru
15. www.mf.uz
16. www.infine.uz
17. www.uzreport.com
18. www.akt.uz
19. www.pravo.vcem.uz
20. www.news.makr.ru
21. www.rbk.ru/makro
22. www.siyonet.uz