

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.27.06.2017.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МУҲАММАД АЛ-ХОРАЗМИЙ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ АХБОРОТ  
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ САМАРҚАНД ФИЛИАЛИ**

**МАРДОНОВ БАҲОДИР БАХРОНОВИЧ**

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ  
ОШИРИШ**

**08.00.05-Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти**

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ  
(PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И**

**Самарқанд - 2018 йил**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1PhD/Iqt24 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети Самарқанд филиалида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим портали ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)) манзилларига жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Мухаммедов Мурод Мухаммедович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Эргашев Раҳматулла Хидирович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Ҳамидов Обиджон Ҳафизович**  
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:**

**Самарқанд давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги DSc.27.06.2017.I.18.01 рақамли илмий кенгашнинг 2018 йил «26» май соат 11<sup>00</sup> даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темура кўчаси, 9 уй. Тел: (3662) 33-38-72, Факс: (3662) 31-12-53, E-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz)

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (№007 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд ш., Шохруҳ кўчаси, 60-уй. Тел.: (99866)231-07-45

Диссертация автореферати 2018 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ да тарқатилди.  
(2018 йил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси)

**М.Э.Пўлатов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

**И.С.Тухлиев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., профессор

**М.Қ.Пардаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш ҳузуридаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида хизмат кўрсатиш соҳаси жаҳон иқтисодиётининг асосий соҳаси сифатида ўзининг салмоқли ҳиссасига эга. Жаҳон яши маҳсулотининг 62-74 фоизи хизмат кўрсатиш соҳаси ҳиссасига тўғри келади<sup>1</sup>. Иқтисодиёти юксак ривожланган Ғарб мамлакатларида хизмат кўрсатиш соҳаси миллий иқтисодиётнинг устун ривожланган, биринчи даражали секторига айланди.

Ўзбекистонда ҳам мустақиллик йилларида хизмат кўрсатиш соҳаси жадал суръатлар билан ривожланиб, унинг миллий иқтисодиётни юксалтиришдаги, янги иш ўринларини яратишдаги, мамлакат аҳолисини иш билан таъминлашдаги ҳамда аҳолининг ҳаёт фаровонлигини оширишдаги ва бошқа ижтимоий муаммоларни ҳал этишнинг ҳаракатлантирувчи омили сифатидаги роли тобора ортиб бормоқда. Мамлакатда хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳолининг иқтисодиётда банд аҳоли сонидagi улуши тобора ўсиб бормоқда. Лекин у ривожланган мамлакатлар эришган даражага нисбатан ҳали анча кам. Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда ушбу соҳани жадал ривожлантириш кўзда тутилган. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича қабул қилинган Ҳаракатлар стратегиясида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва унда аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва унда аҳоли бандлигини ошириш бўйича хорижий тажрибалардан мақбул фойдаланишни тақозо этади.

Жаҳон иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли бандлигини таъминлашдаги роли ошиб бормоқда. Иқтисодиёти юксак ривожланган Ғарб мамлакатларида иқтисодиётда банд бўлган аҳолининг 70 фоизи хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият кўрсатади<sup>2</sup>. Инновацион иқтисодиёт шароитида меҳнат унумдорлигининг тез суръатлар билан ўсиши натижасида хизматлар соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммоларининг долзарблиги янада ошади. Шу жиҳатдан, хорижий тажрибалар асосида хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ва унинг янги иш ўринларини яратишдаги ролини ошириш масалалари бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 12 сентябр ПҚ-3268-сон «Аҳолининг кам таъминланган катламларини қўллаб-қувватлашга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги «2016 — 2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида»ги

<sup>1</sup> <http://bukvi.ru>

<sup>2</sup> Пастухов А.Л. Ускорение развития сферы услуг как необходимое условие модернизации экономики // Экономика и экономические науки, 2012.-№20. – С.80-85.

№55-сонли Қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур тадқиқот натижалари муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишларига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Хизмат кўрсатиш соҳаси, унинг моҳияти, ижтимоий-иқтисодий тараққиётда тутган ўрни, ушбу соҳани ривожлантириш масалалари ҳақида иқтисодчи олимлар томонидан бир-қанча илмий-амалий ишлар олиб борилган. А.Смит, Ж.Б.Сей, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.М.Кейнс<sup>3</sup> ва бошқаларнинг тадқиқотлари шулар жумласидандир.

МДҲ мамлакатларида ҳам бу борада кенг миқёсда илмий тадқиқот ишлари бажарилган. З.И.Беликина, О.Н.Балаева, М.Д.Предводителева, Т.Д.Бурменко, Е.А.Разомасова, М.М.Хайкин<sup>4</sup> ва бошқалар хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва амалий масалаларига катта эътибор қаратишган. Ўзбекистонда ҳам хизмат кўрсатиш соҳаси муаммоларига бағишланган илмий изланишлар олиб борган олимларимиздан С.С.Ғуломов, Н.Т.Тухлиев, Ё.А.Абдуллаев, М.М.Мухаммедов, М.Қ.Пардаев, Ғ.Ҳ.Қудратов, И.С.Тухлиев, Қ.Ж.Мирзаев, Б.А.Абдукаримов, Э.С.Файзиев, Т.Т.Ташмуратовларни<sup>5</sup> кўрсатиш мумкин. Улар ўз илмий изланишларида мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий-услубий муаммоларини тадқиқ этганлар.

---

<sup>3</sup>Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Пер. с англ. Майбурда Е.М.. М.: 1993, -152 с.; Сей Ж.Б. Тракт по политической экономии. М.: Дело, 2000.; Маршалл А. Принципы экономической науки / Пер. с англ. -М., 1993. Т.1, -311с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем. Автономова В.С. и др. -М., 1982; Кейнс Ж.М.. Общая теория занятости, процентов и денег. Пер. с англ.-М., 1978.- 576 с.

<sup>4</sup> Беликина З.И. Экономика: учебно-методический комплекс. - М.: Проспект, 2015. -224 с.; Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. Учеб. пособие/ : Гос. У-нта Высшей школы экономики, -М.: Изд дом., Гос. У-нта, 2010.-155 с.; Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Бурменко Т.Д. — М.: КНОРУС, 2010. — 424 с.; Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография / Разомасова Е.А.; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». -Новосибирск, 2011.-136 с.; Хайкин М.М, Логистика в сфере услуг : учебное пособие . – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 112 с.

<sup>5</sup> Ғуломов С.С., Додобоев Ю.Т. Политика доходов и заработной платы: Учебное пособие. -Т.: Янги аср авлоди, 2001.-230 с.; Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006.-367 с.; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари. -Т.: Меҳнат, 2002.-297 б. Мухаммедов М.М. Норасмий бандлик: сабаблари, оқибатлари ва қисқартириш йўллари. Монография.- Т.: IQTISODIYOT, 2015.-155 б.; Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. Монография. -Т.: Навруз, 2014.-264 б.; Қудратов Ғ.Ҳ. Сервис ривож- аҳоли бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили. -Т.: Фан ва технология, 2007.-32 б.; Тухлиев И.С.ва бошқалар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: Иқтисод-молия, 2010.-264 б.; Мирзаев Қ.Ж. Агро сервисни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. –Т.: Фан ва технология, 2007.-16 б.; Абдукаримов Б.А. Корхона иқтисодиёти. Дарслик.-Т.: Фан, 2005.-288 б.; Файзиев Э.С. Сервис тизими фаолияти асослари. Ўқув кўлланма. - Самарқанд, 2010.-172 б.; Ташмуратов Т.Т..Халқаро туризм.-Т.: Турон-Иқбол, 2007.-320 б.

Юқорида келтирилган олимларнинг илмий изланишларида мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасининг назарий ва амалий жиҳатлари кенг ёритиб берилган. Лекин иқтисодиётда банд аҳолининг ярми ушбу соҳа улушига тўғри келишига қарамасдан, унинг ишсизлик муаммосини бартараф этишдаги роли чуқур ва атрофлича ўрганилмаган. Шу сабабли, хизмат кўрсатиш соҳасини ва унинг алоҳида тармоқларини жадал ривожлантириш, хизматлар турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш асосида аҳоли бандлигини ошириш билан боғлиқ муаммоларни ечишга қаратилган илмий изланишлар олиб бориш Ўзбекистон тараққиётининг ҳозирги босқичида ўта муҳим аҳамият касб этади.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация мавзуси Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети Самарқанд филиалининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда ФА-Ф7-003 «Миллий иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида аҳоли бандлигини таъминлаш асосида унинг турмуш даражасини ошириш муаммолари» мавзусидаги фундаментал тадқиқотлар йўналишлари доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистон миллий иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш асосида аҳоли бандлигини ошириш бўйича илмий-услубий тавсиялар ва амалий таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

хизмат кўрсатиш соҳасининг миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва ижтимоий муаммоларни ҳал этишдаги ўрни ва аҳамиятини асослаб бериш;

хизмат кўрсатиш соҳаси ва макроиқтисодий кўрсаткичлар, моддий ва номоддий ишлаб чиқариш соҳалари ўртасидаги ўзаро боғлиқликни тадқиқ этиш;

моддий ишлаб чиқаришда меҳнат унумдорлигининг ошиши оқибатида бандлик муаммоларининг кескинлашуви ва ушбу муаммоларни ечишда хизмат кўрсатиш соҳасининг роли ва вазифаларини асослаб бериш;

хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва ривожланиш тенденцияларини тадқиқ этиш;

хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва тараққиётига таъсир этувчи ташқи ва ички омилларни илмий таҳлил қилиш ва баҳолаш;

аҳоли эҳтиёжларини қондириш нуқтаи назаридан хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида тармоқларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш;

хизмат кўрсатиш соҳасини комплекс ривожлантириш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги ролини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** бўлиб Ўзбекистон миллий иқтисодиётининг хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқлари (соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот, таълим, маданият, санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш каби тармоқлар) ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг предмети** хизмат кўрсатиш соҳасида аҳолини иш билан бандлигини таъминлашга оид иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот давомида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли ёндашув, таҳлилнинг мантиқий ва таққослама усуллари, статистик ва эконометрик моделлаштириш, истиқболли прогнозлаш каби усуллардан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳар бир ходимига тўғри келадиган аҳоли сони кўрсаткичларини қўллаш асосида соҳада аҳоли бандлигини таъминлаш имкониятларини аниқлаш усули такомиллаштирилган;

хизмат кўрсатиш соҳасида иш ўринлари сонини режалаштиришда аҳолининг хизматларга бўлган эҳтиёжини ҳисоблаш тартиби ишлаб чиқилган;

минтақада маҳаллалар кесимида хизмат кўрсатиш корхоналарини жойлаштириш йўллари асослаб берилган, соғлиқни сақлаш тармоғи мисолида аҳолининг хизматлар билан таъминланганлик даражасининг меъёри ишлаб чиқилган;

хизмат кўрсатиш корхоналарида аҳоли бандлигини таъминлашнинг муҳим йўналиши сифатида кадрлар қўнимсизлик даражасини пасайтириш йўллари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагиларда ўз аксини топади:

«хизмат» тушунчасининг моҳиятини очишда мавжуд ёндашувларга қўшимча равишда истеъмолчи нуқтаи назаридан ёндашиш зарурлиги асослаб берилган;

аҳоли бандлигини таъминлашда соғлиқни сақлаш, маориф, маданият, молия, кредит ва хизмат кўрсатиш соҳасининг бошқа тармоқларида янги иш ўринларини яратиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши ва унда банд аҳоли сонига таъсир кўрсатувчи иш ҳақи, меҳнат унумдорлиги, инвестиция, аҳолининг пул даромадлари, харажатлари ва жамғармалари, моддий бойлик захираси каби омиллар ва кўрсаткичларнинг ўзгариш тенденциялари аниқланган;

хизмат кўрсатиш соҳасини баҳолашда аҳолини хизматлар билан таъминланганлик даражаси кўрсаткичини қўллашга оид янги услубий ёндашув ишлаб чиқилган;

хизмат кўрсатиш соҳасини жадал суръатлар билан ривожлантириш асосида аҳоли бандлигини ошириш ҳамда меҳнат бозорида талаб ва таклиф ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш имкониятлари асослаб берилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, ишда келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти унда ишлаб чиқилган илмий тавсиялардан

фойдаланиш мумкинлиги, хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини тез суръатлар билан ривожлантириш асосида аҳоли бандлигини ошириш концепциясининг ишлаб чиқилганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасида янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлигини ошириш йўллари бўйича қабул қилинаётган қонун ва қонун ости ҳужжатлари, Президент қарорлари, фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ва соҳага оид бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни такомиллаштиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини ошириш юзасидан олинган илмий тавсиялар асосида:

соҳанинг ҳар бир ходимига тўғри келадиган аҳоли сони кўрсаткичларини қўллаш асосида аҳолини хизматлар билан таъминланганлик даражасини баҳолашнинг такомиллаштирилган усули Самарқанд вилояти бандлик бош бошқармаси томонидан «Иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш» дастурини ишлаб чиқишда қўлланилган (2018 йил 17 январдаги 6-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида Жомбой туманида 40 та, Иштихон туманида 42 та, Булунғур туманида 36 та янги иш ўринлари яратиш лозимлиги асослаб берилган ва шунча иш ўринларини яратиш вазифаси туманларнинг «Иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш» дастурига киритилган;

хизмат кўрсатиш соҳасида иш ўринлари сонини режалаштиришда аҳолининг хизматларга бўлган эҳтиёжини ҳисоблаш тартиби Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги томонидан вилоятларда ҳудудий бандлик дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланишлари тавсия этилган (Самарқанд вилояти бандлик бош бошқармасининг 2018 йил 30 январдаги 02-06/488-сон маълумотномаси). Ушбу тартибдан Самарқанд вилояти бандлик бош бошқармаси томонидан «Иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш» дастурини ишлаб чиқишда қўлланилган. Бунинг натижасида Самарқанд шаҳридаги соғлиқни сақлаш муассасаларида 245 нафар олий маълумотли шифокорларга, 113 нафар ўрта маълумотли мутахассисларга, ҳаммаси бўлиб 358 нафар тиббий ходимларга қўшимча эҳтиёж борлиги аниқланган;

минтақада маҳаллалар кесимида хизмат кўрсатиш корхоналарини жойлаштириш бўйича хизматлар билан таъминланганлик даражасининг ишлаб чиқилган меъёри Ўзбекистон Республикаси Самарқанд вилояти иқтисодиёт ва ҳудудларни комплекс ривожлантириш бош бошқармасида «Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили» ҳудудий дастурида шаҳар ва туманларда маиший хизмат комплексларни ташкил этишда фойдаланилди (2017 йил 14 декабрь 6-сон маълумотомаси). Бунинг натижасида маҳалла ҳудудларида хизмат кўрсатиш корхоналари ташкил этилди ва уларда 105 та янги иш ўринлари яратилди;

хизмат кўрсатиш корхоналарида аҳоли бандлигини таъминлашнинг муҳим йўналиши сифатида кадрлар кўнимсизлиги даражасини пасайтириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиядан Самарқанд вилояти қасаба уюшмалари ташкилотлари бирлашмасида фойдаланилган (2017 йил 22 февраль 3-сон маълумотномаси). Илмий тавсиядан фойдаланиш натижасида 2016 йилда 2015 йилга нисбатан кадрлар кўнимсизлик даражаси Агросаноат мажмуи ходимлари, қасаба уюшма тизимида қарашли бўлган корхоналарда 2 фоизга, Соғлиқни сақлаш ходимлари қасаба уюшмаси тизимидаги корхоналарда 1,5 фоизга, Таълим, фан ва маданият ходимлари қасаба уюшма тизимидаги корхоналарда эса 3 фоизга пасайган. Шунингдек, ушбу тармоқ қасаба уюшмалари тизимидаги корхоналарда ишдан сабабсиз бўшаш ҳолатлари 2016 йилда 2015 йилга нисбатан ўртача қарийб 3 фоизга камайган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 3 та халқаро ва 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш, шу жумладан, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола, 2 та хорижий журналларда, 15 таси конференция материаллари ва маъруза тезислари шаклида эълон қилинган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, учта боб, хулоса, адабиётлар рўйхати ва иловалардан таркиб топган. Унда 27 та жадвал, 4 та расм, 6 та иловалар мавжуд. Ишнинг умумий ҳажми 130 бетдан иборат.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертациянинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқот мақсади ва вазифалари ҳамда объекти ва предмети тавсифланган, Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби «**Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий асослари**»га бағишланган бўлиб, унда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг зарурияти ва ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, хизмат кўрсатиш соҳасини баҳолашга доир услубий ёндашувлар, моддий ишлаб чиқаришда меҳнат унумдорлигининг ошиши оқибатида бандлик муаммоларининг кескинлашуви шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси олдида турган вазифалар келтирилган ва шу боб бўйича алоҳида хулосалар қилинган.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш босқичлари узоқ тарихий давр мобайнида шаклланган. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, хизмат кўрсатиш соҳаси босиб ўтган тарихий йўл мураккаб ва унда вужудга келган илмий нуқтаи назарлар, қарашлар, ғоялар эса кўп ва кенг мазмунга эга. Лекин, шунга қарамасдан, хизмат кўрсатиш соҳасининг бир қатор муҳим назарий муаммолари пухта ишлаб чиқилмаган ҳамда асослаб берилмаган. Хизмат кўрсатиш соҳасига доир назарий масалалардаги ноаниқликлар, чалкашликлар, бир-бирига зид бўлган илмий қарашларнинг мавжудлиги соҳани ривожлантиришнинг амалий ечимларини топишда катта салбий таъсир кўрсатиши муқаррар.

Иқтисодчи олимларнинг хизмат кўрсатиш соҳасини меҳнат жараёни нуқтаи назаридан, ЯИМ ишлаб чиқариш нуқтаи назаридан, давлат нуқтаи назаридан, меҳнат эгаси нуқтаи назаридан, мулк эгаси манфаатлари нуқтаи назаридан, инсоний фазилатлар нуқтаи назаридан, жамият тараққиёти нуқтаи назаридан баҳолаш лозимлиги ҳақида фикр-мулоҳазалари мавжуд. Дарҳақиқат, жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида хизмат кўрсатиш соҳаси бир неча тармоқларни ва юзлаб хизмат турларини ўзида мужассамлаштирган кенг қамровли соҳа, унда кечаётган иқтисодий жараёнлар эса мураккаб ва хилма-хилдир. Бугунги кунда ушбу соҳага миллий иқтисодиётнинг катта миқдордаги ресурслари (меҳнат, молия, табиий ресурслар ва бошқалар) жалб этилган. Шу сабабли хизмат кўрсатиш соҳасини баҳолашда жамиятнинг ҳам, давлатнинг ҳам, соҳада банд бўлган кўп сонли ишчи-хизматчи ходимларнинг ҳам, ўз мулки билан иштирок этаётган минглаб мулк соҳиблари ва тадбиркорларнинг ҳам манфаатлари эътиборга олиниши лозим, деб ҳисоблаймиз. Шу билан бир қаторда, бизнинг назаримизда, хизмат кўрсатиш соҳасининг моҳиятини очишда ва унинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётдаги мавқеини баҳолашда, биринчи навбатда, истеъмолчининг манфаатлари эътиборга олиниши лозим, яъни хизмат кўрсатиш соҳаси, унинг алоҳида тармоқлари, ҳар бир тармоқ таркибидаги кўп сонли хўжалик субъектларининг фаолиятини истеъмолчи, унинг хизматларга бўлган эҳтиёжининг қондирилиш даражаси нуқтаи назаридан баҳолаш лозим, деб ҳисоблаймиз. Чунки эркин бозор муносабатлари шароитида истеъмолчи қирол сифатида намоён бўлади. Барча давлат бошқарув органларининг, тадбиркорларнинг, хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий фаолияти авваламбор истеъмолчининг манфаатига асосланади, унинг эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилади. Хизмат кўрсатиш соҳасини истеъмолчи нуқтаи назаридан қараш ва баҳолаш, ханузгача «хизмат» тушунчасининг моҳиятини очишдаги мавжуд турли хил ёндашувларга, ушбу соҳа иқтисодиётнинг бирламчи ёки иккиламчи сектори эканлиги тўғрисидаги қизғин баҳс-тортишувларга аниқлик киритиш, қолаверса, соҳани истиқболда юксалтириш муаммоларининг амалий ечимларини излаб топиш ва асослаб бериш имконини беради. Биз амалга оширган илмий-тадқиқот олдида қўйилган мақсадга эришишда ҳам хизмат кўрсатиш соҳасини айнан истеъмолчи нуқтаи назаридан қараш муҳим аҳамият касб этади. Шулардан келиб чиқиб, унга қуйидагича таъриф

беришни лозим топдик: хизмат - умумиктисодий категория бўлиб, у истеъмолчилар эҳтиёжини қондиришга (оғирини енгил, узоғини яқин, мушкулини осон қилишга) ва уларнинг манфаатларини таъминлашга қаратилан меҳнат фаолиятининг кенг тарқалган туридир.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ёки ривожланиш тенденцияларини тавсифлаганда ҳамда унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги мавқеини баҳолаганда, одатда, ушбу соҳада ишлаб чиқарилган ЯИМнинг хажми ёки унда банд бўлган аҳоли сони ва бошқа айрим нисбий кўрсаткичлар қўлланилади. Кундалик ҳаётимизда кенг қўлланиладиган ушбу кўрсаткичлар макроиктисодий таҳлил нуқтаи назаридан муҳим ва аҳамиятли бўлишлигига қарамасдан, улар асосан, соҳада эришилган марра ва ютуқларни, натижаларни тасдиқловчи миқдор ёки нисбат кўрсаткичи сифатида намоён бўлади. Лекин улар истеъмолчиларнинг хизматларга бўлган талаб ва эҳтиёжларини қондириш даражаси ва сифати ҳақида тўла тасаввур ҳосил қилиш учун етарли эмас. Ушбу соҳада ишлаб чиқарилган хизматлар хажмининг мутлоқ миқдори ва унинг мамлакат ЯИМ даги улуши ёки аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар хажмининг ўртача миқдори, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳоли сони ва унинг миллий иқтисодиётда банд бўлган жами аҳоли сонидаги улуши каби кўрсаткичлар воситасида ушбу соҳанинг ривожланганлик даражаси ва қўлга киритилган умумий натижалар ҳақида маълум бир тасаввур ҳосил қилиш мумкин. Лекин, улар ёрдамида аҳолининг қайси хизмат турига эҳтиёжлари қай даражада қондирилаётганлиги, кўрсатилган хизматларнинг сифати ҳақида маълумотга эга бўлолмаймиз. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, ишда хизмат кўрсатиш соҳасини баҳолашда янги услубий ёндашувлар таклиф этилди ва уларни қўллаш йўллари асослаб берилди. Ушбу мақсадда бир қатор янги кўрсаткичлар ишлаб чиқилди (1-жадвал).

Хизмат кўрсатиш соҳасини истиқболда ривожлантириш учун мавжуд имкониятларни аниқлашда жадвалда келтирилган кўрсаткичлардан фойдаланиш соҳада аҳоли бандлигини ошириш муаммоларини ечишда ижобий самара беради. Чунки, аҳоли эҳтиёжлари хизматлар билан етарли даражада таъминланмаса, ҳар қандай жараён меъёрдагидек содир бўлмаслиги ёки керакли натижаларни бермаслиги ҳам мумкин. Аксинча, тармоқ керагидан кўп таъминланган бўлса, унинг корхоналари учун ортиқча сарф-харажатларни юзага келишига сабаб бўлади. Бизнинг фикримизга кўра, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболларини ва шунга мос равишда соҳа тармоқларидаги умумий сарф-харажатларни, жумладан, меҳнат сарфларини аҳолининг сифатли хизматлар билан таъминланганлик даражаси кўрсаткичлари билан боғлаш назарий жиҳатдан ҳам, амалий нуқтаи назардан ҳам жуда муҳим ва шу сабабли унга жиддий эътибор қаратилиши лозим.

**Хизмат кўрсатиш соҳасини баҳолашда тавсия этилган кўрсаткичлар ва уларни ҳисоблаш тартиби<sup>6</sup>**

№	Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш тартиби	Изоҳ	Кўрсаткичлар ёрдамида аниқланадиган ҳолат
1	Аҳолини хизматлар билан таъминланганлик даражаси	$ХТД_{д.а} = \frac{Д_{а.с} - ХКС_{б.а}}{ХКС_{б.а}}$	ХТД <sub>д.а</sub> - аҳолини хизматлар билан таъминланганлик даражаси; Д <sub>а.с</sub> -доимий аҳоли сони; ХКС <sub>б.а</sub> - хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли сони.	Хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган ҳар бир кишига мамлакат аҳолисининг неча кишиси тўғри келиши аниқланади.
2	Аҳолини хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян бир тармоғидаги хизматлар билан таъминланганлик даражаси	$ХТД_{т} = \frac{Д_{а.с} - ХКС_{т.б.а}}{ХКС_{т.б.а}}$	ХТД <sub>т</sub> - аҳолини хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян бир тармоғидаги хизматлар билан таъминланганлик даражаси; Д <sub>а.с</sub> -доимий аҳоли сони; ХКС <sub>т.б.а</sub> - хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян бир тармоғидаги банд ходимлар сони.	Хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян бир тармоғида банд бўлган ҳар бир кишига мамлакат аҳолисининг неча кишиси тўғри келиши аниқланади.
3	Аҳолини сифатли хизматлар билан таъминланганлик даражаси	$ХТД_{о.м} = \frac{Д_{а.с} - ХКС_{о.м.х}}{ХКС_{о.м.х}}$	ХТД <sub>о.м</sub> - аҳолини сифатли хизматлар билан таъминланганлик даражаси; Д <sub>а.с</sub> -доимий аҳоли сони; ХКС <sub>о.м.х</sub> -хизмат кўрсатиш соҳасидаги олий маълумотли ходимлар сони.	Хизмат кўрсатиш соҳасидаги олий маълумотли бир ходимга мамлакат аҳолисининг неча кишиси тўғри келиши аниқланади.

Диссертациянинг иккинчи боби «Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва унинг аҳоли бандлигига таъсирини таҳлил қилиш ва баҳолаш»га бағишланган бўлиб, унда хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва ривожланиш тенденциялари, унинг ўзгаришига таъсир этувчи ташқи ва ички омиллар таҳлили, хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли бандлигини таъминлашга таъсирини баҳолаш масалалари батафсил баён қилинган.

<sup>6</sup> Муаллифнинг илмий тадқиқотлари асосида тузилган.

Аҳолининг хизматлар билан таъминланганлик даражасини аниқлаш мақсадида Самарқанд вилоятининг 12 та маҳалласида тадқиқотлар ўтказилди. Тадқиқотлар натижасида маҳалла ҳудудларида хизмат кўрсатиш корхоналарининг нотекис жойлашганлиги аниқланди. Қўшработ туманидаги «Майин тепа» маҳалласида 1 та гўшт дўкон, 1 та дорихона, 2 та савдо дўконлари, 1 та саргарошхона шу ҳудудда истиқомат қилувчи 3006 кишига ёки 457 хонадон соҳибларига хизмат қилмоқда. Қўшработ туманидаги «Юқори сарой» маҳалласининг 2978 аҳолисига 1 та қишлоқ врачлик пункти, 1 та тикувчилик, 1 та саргарошхона, 2 та дуродгорлик хизмати, 1 та автомашиналарга техник хизмат кўрсатадиган шаҳобча, 3 та савдо дўкони, 1 та пойафзал таъмирлаш устaxonаси хизмат кўрсатади. Бизнинг ҳисоб-китобларимизга асосан, маҳаллаларда хизмат кўрсатиш корхоналари маҳалла аҳолисининг эҳтиёжларини тўла қондиришга қодир эмас. Шунингдек, тадқиқотлар 12 маҳалладан атиги 4 тасида дорихона мавжудлигини кўрсатди. Маҳаллаларда хизмат кўрсатиш корхоналарини аҳоли сонига ёки хонадонларга нисбатан ҳисобласак, ундан ҳам кам бўлади. Шунинг учун ҳам, айрим маҳалла фуқаролари шаҳар марказларига бориб, турли хизматлардан, шу жумладан, автомашиналарга техник хизмат кўрсатиш, саргарошлик, дурадгорлик, дорихона, тикувчилик ва бошқа маиший хизматлардан фойдаланишади. Бу, ўз навбатида, улар вақтларининг кўп қисми йўлларга сарфланишига, ортиқча харажатларнинг эса кўпайишига олиб келади.

Ўрганилган маҳаллаларнинг ҳар икки хонадонидан биттаси енгил автомобилга, хонадонлардан яримидан кўпи шахсий компьютерларга, ҳар уч хонадондан биттаси кондиционерга эга. Демак, маҳаллаларда автомашиналар учун техник хизмат кўрсатадиган шаҳобчаларга, шахсий компьютерлар ва кондиционерлар, кир ювиш машиналарни ўрнатиш ва таъмирлаш, мобиль телефонларни созлаш каби хизматларга эҳтиёж катта. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда аҳолини хизматлар билан таъминланганлик меъёрлари ишлаб чиқилган бўлиб, ушбу меъёрлар асосида минтақалар бўйича хизмат кўрсатиш корхоналарининг сони қанча бўлиши кераклиги аниқланади. Биз тадқиқот ўтказган маҳаллалардаги аҳолига хизмат кўрсатиш корхоналарини ана шу меъёрлар билан таққослаганимизда, айрим маҳаллаларда хизмат кўрсатиш корхоналари меъёрдан кўплиги, айримларида эса меъёрдан кам эканлигини аниқладик. Лекин биз ушбу меъёрларга айрим ўзгартиришлар киритиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Чунки, ҳозирги даврда 1000 кишига 1 дона савдо дўконининг хизмат кўрсатиши аҳолини хизматлар билан тўлиқ ва сифатли таъминлай олмайди. Шунингдек, аҳоли даромадларининг ошиши, бўш вақтининг кўпайиши уларнинг хизматларга бўлган талабларини ошиб боришига олиб келади. Шунинг учун ҳам, ушбу меъёрларни халқаро талаблар асосида (постиндустриал жамиятга қўйилган талаблар) қайтадан ишлаб чиқиш керак, деб ҳисоблаймиз.

Иқтисодиётда янги иш ўринларини яратиш катта миқдордаги молиявий ресурсларни жалб этишни тақозо этади. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хос хусусиятларига кўра, унинг тармоқларида бир иш ўрнини яратиш учун нисбатан анча кам маблағ сарфланади. Шу билан бир қаторда, хизмат

кўрсатиш соҳаси янги иш ўринларини яратиш билан боғлиқ харажатларни қисқа муддатларда қоплаш имкониятига ҳам эга. Тадқиқотлар жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасининг соғлиқни сақлаш тармоғи Самарқанд вилоятининг шаҳар ва туманлардаги оилавий поликлиника ва қишлоқ врачлик пунктлари мисолида ўрганилганда, олий маълумотли мутахассисларга эҳтиёж борлигини ҳамда тиббий хизматларни такомиллаштириш лозимлигини кўрсатди. 2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 9-сон оилавий поликлиниканинг олий маълумотли шифокорига маҳалла аҳолисининг 900 нафар, 3-сон оилавий поликлиниканинг олий маълумотли шифокорига маҳалла аҳолисининг 1347 нафар, 4-сонли оилавий поликлиникада эса олий маълумотли шифокорига 952 нафар маҳалла аҳолиси тўғри келади.

## 2-жадвал

### Самарқанд шаҳар ва туманларида аҳолига тиббий хизматлар кўрсатиш ҳолати (2016 йил)<sup>7</sup>

№	Поликлиникалар	Олий маълумотли ходимлар (киши)	Ўрта маълумотли ходимлар (киши)	Тиббий хизмат кўрсатилаётган маҳалла ва аҳоли сони		Қабул қилиш қуввати (киши)	Ўртача бир кунда ташрифлар сони (киши)
				маҳалла (та)	аҳоли (киши)		
1	9-оилавий поликлиника	21	33	6	18198	200	40-50
2	3-оилавий поликлиника	46	143	33	61962	238	45-55
3	4-оилавий поликлиника	42	75	26	40004	270	45-60
4	Тайлоқ тумани «Талли - ота» номли қишлоқ врачлик пункти	1	15	2	4519	-	22
5	Самарқанд туман Андижони қишлоқ врачлик пункти	5	15	2	1428	52	17-20

Ваҳоланки, соғлиқни сақлаш тармоғи ривожланган мамлакатларда жумладан, Францияда ҳар минг кишига 3 нафар олий маълумотли шифокорлар (ҳар бир олий маълумотли шифокорга 333 нафар мамлакат аҳолиси) хизмат кўрсатади<sup>8</sup>. Шу нуқтаи назардан қаралганда 9-сонли оилавий поликлиникада 35 нафар, 3-сонли оилавий поликлиникада 139 нафар, 4-сонли оилавий поликлиникада 78 нафар ва Тайлоқ туманидаги «Талли-ота» номли қишлоқ врачлик пунктларида 12 нафар жами бўлиб, 264 нафар олий маълумотли шифокорларга эҳтиёж бор ва шунча янги иш ўринлари яратиш лозим. Тадқиқотларимиз яна «Қишлоқ врачлик пунктининг штат нормативлари»ни ҳам ўзгартириш лозимлигини аниқлади. Жаҳон Соғлиқни сақлаш ташкилоти минг кишига 3 нафар олий маълумотли шифокор тўғри келиши мақсадга мувофиқ эканлигини таъкидлаган. Аммо, бизларда 2000

<sup>7</sup> Жадвал Самарқанд шаҳар оилавий поликлиникалар ва туман қишлоқ врачлик пунктлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

<sup>8</sup> Орлов А. Медпрактикум. Свободная медицина свободной Франции. Деловой партнер.uz // №15(991) 11-17 апрель 2013 г., -21 с.

нафар аҳолига 1,5 штат олий маълумотли шифокор тўғри келиши белгиланган<sup>9</sup>. Бу Жаҳон Соғлиқни сақлаш ташкилоти эътироф этаётган меъёрдан 4,5 штат бирликда кам. Демак, соғлиқни сақлаш тармоғида тиббиёт ходимларини иш билан таъминлаш имкониятлари кенг.

Ишсизлик муаммосини ҳал этишнинг самарали усули унинг олдини олишдир. Ишсизлик муаммосини келиб чиқиш сабаблари чуқур ва тўлалигича ўрганилмас экан ёки унинг олди олинмас экан, аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги муаммолар ҳам ўз ечимини топмайди. Ишсизлик корхоналарда кўп жихатдан «кадрларнинг кўнимсизлиги» натижасида юзага келади. Хизмат кўрсатиш корхоналарида кадрлар кўнимсизлигининг келиб чиқиш сабаблари тўғрисида аниқ ва эътиборга молик маълумотлар деярли йўқ. Бу борада аниқ ҳисоблар ҳам юритилмайди. Амалдаги статистик ҳисоботларда ҳам кадрларни ишдан бўшаш сабаблари кўрсатилмайди, фақатгина ишга қабул қилганлар ва ишдан кетганлар сони келтирилади. Статистик ҳисоботларнинг маълумотлари ёрдамида фақатгина кадрлар кўнимсизлик даражасини аниқлашда ва уларни баҳолашда фойдаланиш мумкин. Ушбу маълумотлар корхоналарда кадрлар кўнимсизлиги сабабларини ўрганиш, олдини олиш ва уларни ҳал этиш учун етарли эмас. Шу сабабли биз хизмат кўрсатиш корхоналарида ишдан бўшаётган ходимларни ишдан бўшаш сабабларини ўрганиш мақсадида махсус шаклдаги сўровномалардан фойдаланишни тавсия этамиз ва ушбу сўровномаларни хизмат кўрсатиш корхоналарида доимий юритиладиган ҳамда ҳисобот шаклида сақланадиган ҳужжатлар туркумига киритилишини таклиф этамиз.

Моддий ишлаб чиқаришда банд бўлганлар сонининг нисбий қисқариши, айниқса, қишлоқ хўжалигида кескин тус олмоқда ва бу тенденция ҳали анча узоқ давом этади деган хулоса чиқариш учун керакли далил ва асослар бор. Ривожланган мамлакатларда қишлоқ хўжалигида банд аҳоли иқтисодиётда банд аҳолининг 2,7 фоизини, жумладан: Буюк Британияда -2,6 фоизни, АҚШда -3,3 фоизни, Германияда -5,5 фоизни ташкил этади. Бизда эса бу кўрсаткич 2016 йилда 27,4 фоизни ташкил этди. Келажакда меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш мақсадида қишлоқ хўжалигига илғор технологияларни киритиш, механизациялаштириш ишларини кучайтириш жараёнлари давом этади. Ҳисоб-китоблар республикамизда қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқариш ҳажмини камайтирмаган ҳолда меҳнат унумдорлигини ошириш эвазига бир миллиондан ортиқ ишчи кучини бўшатиш мумкинлигини кўрсатди. Агар мамлакат иқтисодиётидаги банд аҳолининг 2,7 фоизи қишлоқ хўжалигида бандлиги таъминласа, у ҳолда тармоқдан 3547,0 минг киши қисқаради. Ҳисоб-китобларимиз бўйича хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганларнинг ўртача йиллик меҳнат унумдорлиги 14057,4 минг сўмни ташкил этган. Қишлоқ хўжалигидаги ортиқча меҳнат ресурсларини хизмат кўрсатиш соҳасида банд қилиб, улар ҳам ўртача 14057,4 минг сўмлик хизмат кўрсатсалар, унда жами 49861,7 млрд сўмлик

---

<sup>9</sup> Республика Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан 2014 йил 3 мартда Молия вазирлиги ҳамда Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирликлари билан келишилган ҳолда тасдиқланган «Қишлоқ врачлик пунктининг штат нормативлари»

кўшимча хизматлар яратилади ва бу ЯИМни қарийб 25,0 фоизга оширади ва айна бир пайтда, аҳолининг хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичлари сезиларли даражада ўзгаради ҳамда аҳолининг сифат даражаси юқори бўлган хизматларга эҳтиёжи янада тўлароқ кондирилади.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва шу орқали аҳоли бандлигини ошириш имкониятларини белгилаш муҳим аҳамият касб этади. Бу эса, унга таъсир этувчи омилларни аниқлаш, уларни таҳлил қилиш ва шу асосда ҳали ишга солинмаган имкониятларни излаб топишни тақозо этади. Тадқиқотлар натижасида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир этиши мумкин бўлган омиллар аниқланди. Ушбу омилларнинг натижавий белгига таъсирини аниқлаш учун корреляцион таҳлил усулларидадан фойдаланилди. Сўнгра регрессия–корреляция усуллари ёрдамида кўп омилли регрессия тенгламаси тузилди. Амалга оширилган ҳисоб-китоб натижалари 3-жадвалда келтирилган.

### 3 - жадвал

#### Хизмат кўрсатиш соҳасида яратилган маҳсулот хажмига таъсир этувчи омилларнинг корреляцион боғлиқлиги

№	Омиллар	Корреляция коэффициентлари
1	аҳолининг пул даромадлари	0,99587
2	хизмат кўрсатиш соҳасига киритилган инвестиция	0,81125
3	хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли	0,96447
4	хизмат кўрсатиш соҳасининг моддий бойлик захираси	0,98587
5	хизмат кўрсатиш соҳасининг айланма маблағлари	0,97363
6	аҳолининг пул харажатлари	0,99742
7	аҳолининг пул жамғармалари	0,99254
8	хизмат кўрсатиш соҳасининг меҳнат унумдорлиги	0,99232

Ушбу жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, натижавий белгининг ошишига  $x_1$ ,  $x_6$  ҳамда  $x_7$  омилларнинг таъсири катта. Қолган омиллар эса унча катта аҳамиятга эга эмас.

Кўп омилли регрессия тенгламасини тузиш учун чизиқли функция танланди:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5 + a_6x_6; \quad (1)$$

Ушбу танланган функциянинг кўп омилли корреляция коэффициенти ҳисобланди. Чизиқли тенглама учун бу кўрсаткич  $R = 0,981$ га тенг бўлди. Регрессия тенгламасининг номаълум параметрларини ( $a_0, a_1, a_2 \dots a_6$ ) аниқлашда Гаусс усулидан фойдаланилди.

Ҳисоб-китоб натижалари қуйидаги регрессия тенгламасини аниқлаш имконини берди:

$$Y = 267.51 + 0.76x_1 + 1.33x_6 - 2.27x_7; \quad (2)$$

Кўп омилли корреляция коэффициенти регрессия тенгламасини  $t$ -Стюдент<sup>10</sup> мезони ёрдамида унинг ишончилиги текширилди. Тадқиқот

<sup>10</sup> Львовский Е.Н. Статистические методы построения эмпирических формул: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1988. – С. 70.

ишида корреляция коэффициентининг иқтисодий моҳиятини аниқлаш мақсадида эластиклик коэффициенти ҳисобланди. Бу Я.Р.Магнус, П.К.Катышев ҳамда А.А.Пересецкийларнинг эконометрика кўлланмаларидаги жадвалидан фойдаланган ҳолда ҳисобланди<sup>11</sup>.

Бунга кўра, аҳолининг пул даромадлари ( $x_1$ ) нинг 1 фоизга ўзгариши хизмат кўрсатиш соҳасида яратилган маҳсулот ҳажмини 0,76 фоизга кўпайишига, аҳолининг пул харажатларининг ( $x_6$ ) 1 фоизга ошиши унинг 1,33 фоизга кўпайишига, шунингдек аҳолининг пул жамғармаларининг ( $x_7$ ) 1 фоизга кўпайиши эса хизмат кўрсатиш соҳасида яратиладиган маҳсулот ҳажмининг 2,27 фоизга камайишига олиб келади.

Ишда хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини оширишга таъсир этадиган омиллар аниқланди. Ушбу омилларнинг натижавий белгига таъсирини аниқлаш учун корреляцион таҳлил усулларида фойдаланилди.

Регрессия тенгламасини тузишда унда иштирок этаётган омилларнинг натижавий белгига таъсирининг муҳимлик даражаси баҳоланди. Бунга кўра, натижавий белгининг ўзгаришига  $x_1$ ,  $x_3$  ҳамда  $x_4$  омилларнинг таъсири катта ва қолган омиллар таъсирининг унча катта аҳамиятга эга эмаслиги аниқланди. Регрессиянинг барча турдаги тенгламаларида хизмат кўрсатиш соҳасидаги аҳоли бандлигига турли омилларнинг турли даражада боғлиқлиги аниқланди ва бу боғланишда  $R = 0,977$  бўлган қуйидаги чизиқли регрессия тенгламаси тузилди:

$$Y = 3649,2 + 0,13x_1 - 0,48x_3 - 0,02x_4; \quad (3)$$

#### 4-жадвал

#### Хизмат кўрсатиш соҳасидаги аҳоли бандлигига таъсир этувчи омилларнинг корреляцион боғлиқлиги

№	Омиллар	Корреляция коэффициенти
1	ЯИМ ҳажми	0,9778
2	хизмат кўрсатиш соҳасига киритилган инвестиция	0,7287
3	иш ҳақи	0,9686
4	хизмат кўрсатиш соҳасидаги меҳнат унумдорлиги	0,9508

Ушбу тенглама ёрдамида регрессия коэффициентининг иқтисодий моҳиятини аниқлаш мақсадида эластиклик коэффициенти ҳисобланди. Бунга кўра, ЯИМ ҳажмининг ( $x_1$ ) 1 фоизга ошиши хизмат кўрсатиш соҳасидаги банд аҳолининг 0,13 фоизга кўпайишига, иш ҳақининг ( $x_3$ ) 1 фоизга кўпайиши эса хизмат кўрсатиш соҳасидаги аҳоли бандлигининг 0,48 фоизга камайишига олиб келади. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги меҳнат унумдорлигининг ( $x_4$ ) 1 фоизга ортиши эса хизмат кўрсатиш соҳасидаги аҳоли бандлигини 0,02 фоизга камайишига олиб келади. Булардан ташқари, хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётга таъсирини баҳолашда аҳолининг хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичлари

<sup>11</sup> Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: учебник. -7-е изд., испр.-М.: Дело, 2005.- С. 78-79.

тизимидан фойдаланилди ва шу асосда соҳада аҳоли бандлигини ошириш имкониятлари аниқланди.

Диссертациянинг учинчи боби «**Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ҳамда унинг аҳоли бандлигини таъминлашдаги ролини ошириш йўллари**»га бағишланган бўлиб, унда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, кадрлар салоҳиятидан унумли фойдаланиш муаммолари, аҳоли бандлигини таъминлашдаги ролини ошириш имкониятлари аниқланган.

Илмий изланишлар натижасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришдаги муаммолар аниқланди ҳамда уларни бартараф этиш йўллари ишлаб чиқилди. Шунингдек, аҳоли бандлигини таъминлашда ишга солинмаган имкониятлардан унумли фойдаланиш истиқболларини белгилаб беришга астойдил ҳаракат қилинди.

Иқтисодий тизимнинг ўзига хос хусусиятларини ҳамда таҳлил жараёнида олинган натижаларга асосланиб, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишларини ишлаб чиқдик:

- хизмат кўрсатиш соҳасини диверсификациялаш, таркибий жиҳатдан чуқур ўзгартиришлар киритиш ва модернизациялаш асосида соҳа тармоқларида рақобат муҳитини шакллантириш;

- хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат унумдорлигини ошириш;

- хизмат кўрсатиш соҳасини бошқаришнинг таъсирчан механизмини ишлаб чиқиш, унинг моддий-техника базасини янгилаш ва айланма маблағларини кўпайтириш;

- хизмат кўрсатиш соҳасининг фан ва таълим, маданият, соғлиқни сақлаш, банк-молия ва кредит тармоқларида давлат қўллаб-қувватлаш чораларини кучайтириш;

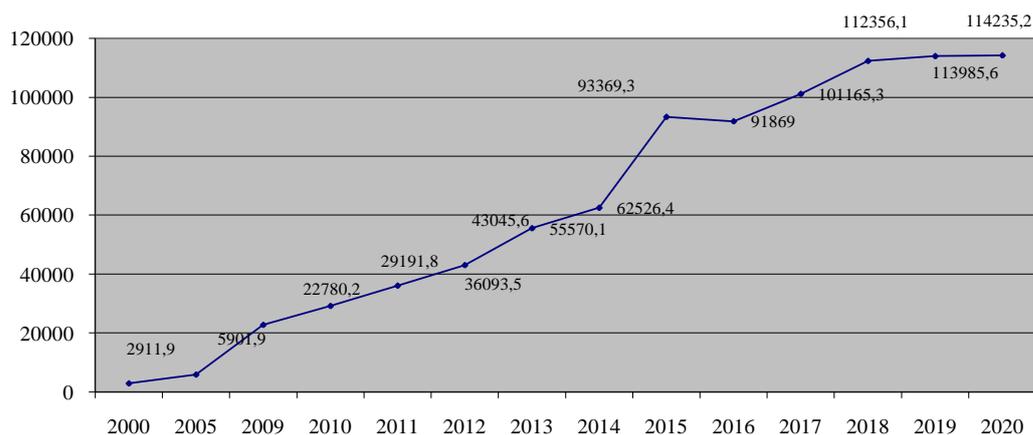
- мамлакатимизнинг айрим ҳудудларида халқимиз урф-одатлари, кадриятлари ва анъаналаридан келиб чиққан ҳолда, эътибордан четда қолган хизмат турларини ривожлантириш;

- хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида имтиёзли солиқ сиёсатини такомиллаштириш;

- хизмат кўрсатиш соҳасини малакали ва ёш кадрлар билан таъминлаш;

- қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ва сервисни шаҳар жойларига нисбатан тез суръатлар билан ривожлантириш.

Тадқиқот жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасида яратиладиган ЯИМнинг 2018-2020 йиллардаги истиқболли кўрсаткичлари ҳисобланди. Таҳлил натижаларидан амалиётда фойдаланиш мақсадида, хусусан, режалаштиришда қўллаш учун ушбу таҳлил жараёни ва натижалари расмда ифодаланди (1-расм).



**1-расм. Хизмат кўрсатиш соҳасида яратиладиган хизматлар ҳажмининг 2018-2020 йиллардаги истиқболли динамикаси<sup>12</sup>.**

Ушбу расмдан кўриниб турибдики, хизмат кўрсатиш соҳасида яратилган маҳсулот ҳажми йилдан-йилга мунтазам равишда ўсиб бормоқда. Шунга мувофиқ, 2015 йилга келиб хизмат кўрсатиш соҳаси жадал суръатлар билан ривожланиб, унинг ЯИМ таркибидаги улуши 48,7 фоизни ташкил этди, 2016 йилда эса у 49,5 фоизга етди. 2020 йилда 114235.2 млрд сўмлик хизматлар яратилиши прогноз қилинмоқда. Бу кўрсаткич 2015 йилга қараганда йилда 20865,9 млрд сўмга ортиқ бўлади. Ҳисоб-китобларимиз хизмат кўрсатиш соҳаси 2019-2020 йилларда жадал суръатлар билан ривожланиб, унинг ЯИМдаги улуши 50-52 фоизларни ташкил этиши мумкинлигини кўрсатди. Демак, бу соҳанинг келажақда аҳолини иш билан таъминлашда имкониятлари ошиб боради.

Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш имкониятларини аниқлаш учун хизматлар билан таъминлаганлик кўрсаткичларидан фойдаланиб, 2020 йилда янги иш ўринлари яратишнинг имконият моделини туздик. Тадқиқот жараёнида иқтисодиёти устун ривожланган мамлакатларнинг хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичларини Ўзбекистон Республикаси кўрсаткичлари билан қиёслашда таққослама таҳлил усули қўлланилди (5-жадвал).

Бунга кўра, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини 5-жадвалда кўрсатилган тармоқларда жами 1732,8 минг киши учун янги иш ўринларини яратиш имконияти мавжудлигини кўрсатди. Яратган ушбу моделimizни қўллаш асосида келгусида хизмат кўрсатиш соҳасида 2020 йилда яратилиши мумкин бўлган иш ўринларининг истиқболли кўрсаткичларини аниқладик. Бунинг учун хизмат кўрсатиш соҳасидаги аҳоли бандлигига таъсир этадиган омиллар ҳақидаги маълумотлардан фойдаланиб, прогноз функцияларини ҳосил қилдик.

<sup>12</sup>ЎЗР Давлат статистика қўмитасининг 2000-2016 йиллардаги маълумотлари асосида ҳисоб-китоб қилинди.

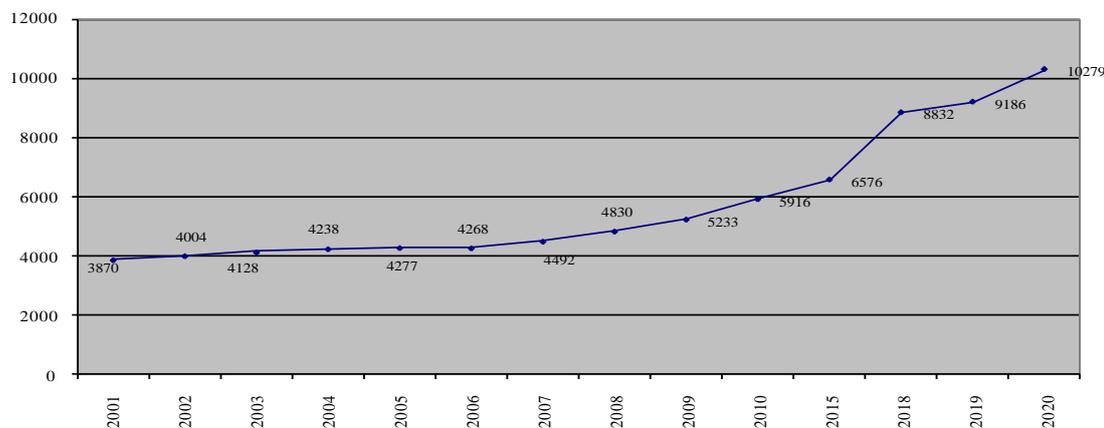
**Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасининг тармоқларида  
янги иш ўринларини яратишнинг имконият модели (2020 йил)<sup>13</sup>**

№	Кўрсаткичлар	Банд аҳоли (минг, киши)	Ўзбекистонда тармоқнинг бир ходимига тўғри келадиган аҳоли сони (киши).	Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда тармоқнинг бир ходимига тўғри келадиган аҳоли сони (киши).	Тармоқдаги банд аҳолини иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар даражасига етказиш учун банд аҳолини ошириш лозим бўлган коэффициент «Д».	Ўзбекистон бўйича тармоқда банд бўлиши лозим бўлган аҳоли сони (киши).	Ўзбекистонда янги иш ўринларга бўлган эҳтиёж
		A	B	C	D=B/C	E=A*D	F=E-A
1	Молия ва кредит	65,2	476,0	91,0	5,2	339,0	273,8
2	Савдо ва умум овқатланиш, моддий- техника таъминоти, сотиш ва тайёрлов	1481,0	20,0	12,0	1,7	2518,0	1037,0
3	Уй-жой, коммунал хўжалиги, аҳолига маиший хизмат кўрсатишнинг но ишлаб чиқариш турлари	481,0	63	47,0	1,3	625,3	144,3
4	Соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот	925,6	32	25	1,3	1203,3	277,7

Аниқланган функциялар натижаларини қуйидаги регрессия тенгламасини қўллаган ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини оширишининг истиқболдаги натижаларини ҳисоблаб чиқдик:

$$Y=3649,2+0,13x_1-0,48x_3-0,02x_4; \quad (4)$$

Таҳлил натижаларидан амалиётда фойдаланиш мақсадида, хусусан, режалаштиришда қўллаш учун ушбу таҳлил жараёни ва натижалари расмда ифодаланди (2-расм).



**2-расм. Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини  
оширишнинг истиқболли динамикаси.**

<sup>13</sup> Жадвал Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари ҳамда иқтисодиёти ривожланган мамлакатларнинг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Расмдан кўриниб турганидек, хизмат кўрсатиш соҳасида 2020 йилга келиб, 10279,2 минг киши иш билан таъминланади. 2018 йилга қараганда бу кўрсаткич 1446,9 мингтага кўп. Хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичлари асосида яратган моделimizда 2020 йилда 1732,8 мингта янги иш ўринларини яратиш ҳисоблаб чиқилган эди. Демак, хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичлари асосида яратган моделimizни амалга оширсак, 2018 йилга бориб, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасидаги банд аҳолининг сони 8832,2 минг кишига етади. Юқорида баён этилганлар Ўзбекистонда ўта долзарб ва муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлган бандлик муаммосини ҳал этишда хизмат кўрсатиш соҳасида улкан имкониятлар борлигидан далолат беради.

### ХУЛОСА

Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини ошириш бўйича бажарилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларга келинди ва илмий жиҳатдан асосланган тавсиялар ишлаб чиқилди.

1. Инсоният тарихий тараққиётининг барча босқичларида, айниқса хўжалик юритишнинг бир шаклидан иккинчи шаклига ўтишда ёки жамият тараққиётининг бир босқичидан иккинчи босқичига ўтишда айнан хизмат кўрсатиш соҳаси муҳим рол ўйнайди. Тараққиётнинг маълум бир босқичида жамоалар ўртасида меҳнат тақсимотининг чуқурлашуви, ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ихтисослашуви, хусусий мулкнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши натурал хўжалик аъзолари ўртасида ўзаро айирбошланишсиз, яъни олди-сотди, савдо хизматларисиз амалга ошмаслиги илмий жиҳатдан асослаб берилди.

2. Иқтисодий адабиётларда хизматлар соҳаси, хизматларнинг моҳияти, уларни баҳолаш услубияти, ҳолати ҳамда ривожланиш динамикасини ифодаладиган миқдор ва сифат кўрсаткичлари ҳақида мунозарали фикрлар мавжуд. Тадқиқот жараёнида уларни тизимлаштириш ва танқидий ўрганиш айрим назарий масалаларга аниқлик киритишга имкон берди. “Хизмат”, “хизмат кўрсатиш” тушунчаларининг моҳиятини очишда истеъмолчи нуқтаи назаридан қараш катта самара бериши асослаб берилди.

3. Мавжуд адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги роли ва аҳамияти асосан унинг ЯИМдаги ҳажмини шакллантиришда ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашдаги иштироки орқали эътироф этилади. Бироқ бизнинг назаримизда хизмат кўрсатиш соҳаси “Нуфус” қонуни талабларининг рўёбга чиқишида ҳам муҳим рол ўйнайди.

4. Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли бандлигини таъминлашдаги роли ва имкониятларини аниқлаш учун уни алоҳида тармоқларини ривожланиш ҳолати ҳамда истиқболларини аниқлашнинг яхши амалий самара берадиган такомиллашган усулларини ишлаб чиқиш зарур. Ушбу мақсадда аҳолини хизматлар билан таъминланганлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилди. Бундай кўрсаткичлар таркибига қуйидагиларни киритиш лозимлиги илмий жиҳатдан асослаб берилди: аҳолини хизматлар билан таъминланганлиги; аҳолини хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян бир

тармоғидаги хизматлар билан таъминланганлиги; аҳолини сифатли хизматлар билан таъминланганлиги.

5. Фан ва техника тараққиётининг бевосита таъсири остида моддий ишлаб чиқаришда банд бўлганлар сонининг нисбий қисқариши юз беради. Бу жараён айниқса қишлоқ хўжалигида кескин тус олмоқда ва бу тенденция ҳали анча узоқ вақт давом этади. Шуни ҳам алоҳида эътироф этиш керакки, интенсив омилларнинг кучли таъсири остида ривожланиш ва меҳнат унумдорлигининг тобора ўсиб бориши кафолатланмоқда. Ижтимоий ишлаб чиқаришда меҳнат унумдорлигининг узлуксиз ўсиб бориши, миллий иқтисодиётда содир бўлаётган таркибий ўзгаришлар ҳамда демографик омилларнинг кучли таъсири остида мамлакатда аҳоли бандлигини таъминлаш муаммолари келажакда янада кескинлашади. Аҳоли бандлигини таъминлашнинг долзарб муаммоларини ҳал этишда хизмат кўрсатиш соҳаси муҳим рол ўйнаши мумкинлиги тўғрисида илмий хулосалар асослаб берилди.

6. Тадқиқотлар натижасида хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг устувор йўналишлари белгиланди. Буларга қуйидагилар киради: хизмат кўрсатиш соҳасини диверсификациялаш, таркибий жиҳатдан чуқур ўзгартиришлар киритиш ва модернизациялаш; хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳолининг меҳнат унумдорлигини ошириш; хизмат кўрсатиш соҳасини бошқаришнинг таъсирчан механизмларини ишлаб чиқиш, унинг моддий-техника базасини янгилаш ва айланма маблағларини ошириш; хизмат кўрсатиш соҳасининг фан ва таълим, маданият, соғлиқни сақлаш, банк, молия ва кредит тармоқларида давлат ҳамкорлигини кучайтириш; мамлакатимиз ҳудудларининг урф-одатлари, кадриятлари ва анъаналаридан келиб чиққан ҳолда, эътибордан четда қолиб кетган хизмат турларини тиклаш; хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида имтиёзли солиқ сиёсатини такомиллаштириш; хизмат кўрсатиш соҳасини малакали ва ёш кадрлар билан таъминлаш.

7. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати ва ривожланиш тенденциялари вилоятлар кесимида аниқланди. Республикамиз вилоятлари орасида Қашқадарё вилоятида аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми 1510,9 минг сўмни ташкил этган ва у Республикамиз бўйича энг юқори кўрсаткичларни намоён этаётган Тошкент вилоятида аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажмидан қарийб 2.0 марта камлиги эътироф этилди. Айни пайтда Навоий, Андижон вилоятларида ҳам аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми мамлакатнинг қолган вилоятларига нисбатан анча юқори. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми бўйича вилоятлар ўртасида кескин тафовутларнинг мавжудлигига асосланган ҳолда мамлакатда хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг имкониятлари катта эканлиги тўғрисида хулоса қилинди.

8. Истеъмолчи манфаатлари ва унинг хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондириш нуқтаи назаридан хизмат кўрсатиш корхоналарининг сони, шунингдек уларнинг аҳоли яшаш пунктлари бўйича бир текисда жойлашганлиги жуда муҳим аҳамият касб этади. Бунда Самарқанд вилоятининг Қўшработ туманидаги “Майин тепа”, “Юқори сарой”

маҳаллари, Жомбой туманидаги “Найман тепа” маҳалласи, Ургут туманидаги “Қайроқли”, “Пастки қалангар” маҳалласи, Пастдарғом туманидаги “Чор тут”, “Мирза туп” маҳаллари, Пайариқ туманидаги “Хўжа Исмоил” маҳалласи ҳамда Самарқанд туманидаги “Қора сув”, “Янги обод”, “Ўзбеккенти”, “Деволи кўндаланг” маҳаллари, жами 6 та туманнинг 12 маҳалласида амалга оширилган тадқиқот натижалари туман маҳаллаларида хизмат кўрсатиш корхоналари нотекис жойлашганлигини кўрсатди. Туман маҳаллаларида айрим хизмат кўрсатиш корхоналари (савдо дўконлари, умумий овқатланиш шаҳобчалари) меъёрдан ортиқ, бошқа турдаги корхоналар (дорихона, пойафзал таъмирлаш устохоналари, сартарошлик хизматлари) эса эҳтиёжга нисбатан жуда кам.

9. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини ошириш учун кадрлар кўнимсизлик даражаси таҳлил қилинди. Таҳлил натижалари хизмат кўрсатиш соҳасининг молия кредит ва суғурта, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия, спорт ва ижтимоий таъминот, таълим, маданият ва санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш, транспорт ва алоқа тармоқларида кадрлар кўнимсизлик даражаси меъёрдан анча юқори эканлигини кўрсатди. Бундай аҳвол соҳа ва унинг алоҳида тармоқларини сифатли ишчи кучи билан таъминлашда жиддий муаммо ва камчиликлар мавжудлигидан ҳамда уларни зудлик билан бартараф этишнинг чоралари излаб топилиши лозимлигидан далолат беради. Хизмат кўрсатиш соҳасида кадрлар кўнимсизлигини пасайтириш бўйича таклифлар асослаб берилди.

10. Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичларини Россия Федерацияси аҳолисини хизматлар билан таъминланган кўрсаткичлари даражасига етказилиши ҳисобига хизмат кўрсатиш соҳасининг молия ва кредит, савдо ва умумий овқатланиш, моддий техника таъминоти, тайёрлов, уй-жой коммунал хўжалиги, аҳолига маиший хизмат кўрсатиш тармоқларида жами бўлиб 1305,4 мингта янги иш ўрни яратиш мумкинлиги асослаб берилди. Шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳасининг маориф, маданият ва санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш тармоқларини хизматлар билан таъминланганлик кўрсаткичини 13,0 кишига, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия ва ижтимоий таъминот тармоғида эса 25,0 кишига етказиш ҳисобига 487,6 минг кишилик, ҳаммаси бўлиб эса 1793,0 минг кишилик янги иш ўринлари яратиш имконияти мавжудлиги асослаб берилди.

Тадқиқот жараёнида ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилиши хизмат кўрсатиш соҳасининг ва унинг алоҳида тармоқларини тез суръатлар билан ривожлантириш орқали бир томондан, аҳолининг хизматларга бўлган талабларини тўлароқ қондириш, иккинчи томондан эса соҳада кўплаб янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлигини ошириш учун кенг имкониятлар яратади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.27.06.2017.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИМЕНИ  
МУХАММАД АЛ - ХОРАЗМИЙ**

**МАРДОНОВ БАХОДИР БАХРОНОВИЧ**

**ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ**

**08.00.05 – “Экономика отраслей сферы обслуживания”**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PHD) ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**Самарканд - 2018**

**Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (Doctor of Philosophy) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.1. PhD/Iqt24.**

Диссертация выполнена в Самаркандском филиале Ташкентского университета и информационных технологий имени Мухаммад ал-Хоразмий.

Автореферат диссертации на трех языках (русском, узбекском, английском (резюме)) размещен на веб-странице [www.sies.uz](http://www.sies.uz) и на информационном образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Мухаммедов Мурод Мухаммедович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Эргашев Рахматулла Хидирович**  
доктор экономических наук, профессор

**Хамидов Обиджон Хафизович**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** **Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится “26” мая 2018 г. В 11<sup>00</sup> часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.18.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса.  
(Адрес: 141100 г.Самарканд, ул.А.Темира, 9. Тел: (0366) 233-38-72; факс: (0366) 231-12-53; e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz) Самаркандский институт экономики и сервиса.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном Центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрирована за №007). Адрес: 140100, город Самарканд, ул. Шохруха Мирзо, д.60. Тел.: (0366) 231-07-45.

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.).

**М.Э. Пулатов**

Председатель научного совета по  
присуждению ученой степени, д.э.н.,  
доцент

**И.С. Тухлиев**

Ученый секретарь научного совета по  
присуждению ученой степени, д.э.н.,  
профессор

**М.К. Пардаев**

Председатель научного семинара при  
научном совете по присуждению ученой  
степени, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** На современном этапе развития общества сфера услуг имеет свой весомый вклад в качестве основной сферы мировой экономики. 62-74 процента мировой валовой продукции приходится на долю сферы услуг.<sup>14</sup> В экономически развитых странах Запада сфера услуг превратилась в преимущественно развитый, первичный сектор национальной экономики.

В Узбекистане за годы независимости сфера услуг также развивается ускоренными темпами и усиливается ее роль в качестве движущей силы в развитии национальной экономики, создании новых рабочих мест, обеспечении занятости населения, повышении его благосостояния, а также в решении других социальных проблем. Доля населения, занятого в сфере услуг в численности занятого в экономике населения страны все более возрастает. Однако этот показатель намного ниже относительно такого же показателя в развитых странах. В связи с этим в Узбекистане предусмотрено ускоренное развитие этой сферы. В принятой в Узбекистане Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан определены важные задачи по развитию сферы услуг и обеспечению занятости населения. Эффективное выполнение этих задач предполагает использование зарубежного опыта по развитию сферы услуг и повышению занятости населения.

В мировой экономике повышается роль сферы услуг в обеспечении занятости населения. В развитых странах Запада 70 процентов населения занятого в экономике, осуществляют свою деятельность в сфере услуг.<sup>15</sup> В условиях инновационной экономики в результате ускоренных темпов роста производительности труда еще более актуализируются проблемы обеспечения занятости населения в сфере услуг. В этом отношении вопросы ускоренного развития сферы услуг и повышения его роли в создании новых рабочих мест на основе зарубежного опыта являются одними из актуальных вопросов сегодняшнего дня.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, намеченных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-№ 4947 “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” от 7 февраля 2017 года, Постановлении № ПП-3268 «О дополнительных мерах по поддержке малообеспеченных слоев населения» от 12 сентября 2017 года и Постановлении №55 Кабинета Министров Республики Узбекистан «О программе развития сферы услуг на 2016 — 2020 годы» от 26 февраля 2016 года, а также другие нормативно-правовые документы, относящиеся к названной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки

---

<sup>14</sup> <http://bukvi.ru>

<sup>15</sup> Пастухов А.Л. Ускорение развития сферы услуг как необходимое условие модернизации экономики // Экономика и экономические науки. - 2012. - № 20. – С. 80-85.

и технологий республики «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень разработанности темы исследования.** Учеными-экономистами осуществлены научно-практические исследования о сфере услуг, ее сущности и месте в социально-экономическом развитии, а также вопросы развития этой сферы. К ним относятся такие ученые, как А. Смит, Ж.Б. Сей, А. Маршалл, Й. Шумпетер, Ж.М. Кейнс<sup>16</sup> и другие.

В странах СНГ также выполнены широкомасштабные научные исследования в этом плане. З.И. Беликина, О.Н. Балаева, М.Д. Предводителева, Т.Д. Бурменко, Е.А. Разомасова, М.М. Хайкин<sup>17</sup> и другие большое внимание уделили теоретическим и практическим вопросам развития сферы услуг. В Узбекистане исследования, посвященные проблемам сферы услуг, осуществлены такими исследователями, как С.С. Гуломов, Н.Т. Тухлиев, Ё.А. Абдуллаев, М.М. Мухаммедов, М.К. Пардаев, Г.Х. Кудратов, И.С. Тухлиев, К.Ж. Мирзаев, Б.А. Абдукаримов, Э.С. Файзиев, Т.Т. Ташмуратов<sup>18</sup>. Ими исследованы теоретико-методологические проблемы развития сферы услуг.

В научных исследованиях вышеприведенных авторов широко освещены теоретические и практические аспекты сферы услуг в нашей стране. Однако, несмотря на то, что половина, занятого в экономике населения, приходится на долю данной сферы, ее роль в решении проблемы безработицы глубоко и основательно не изучена. В связи с этим осуществление исследований, направленных на решение проблем, связанных с ускоренным развитием сферы услуг и ее отдельных отраслей, увеличением занятости населения на основе увеличения видов услуг и улучшения их качества, имеют чрезвычайно важное значение на современном этапе развития Узбекистана.

---

<sup>16</sup>Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Пер. с англ. Майбурда Е.М. - М.: 1993, 152-с.; Сей Ж.Б. Тракт по политической экономии. - М.: Дело, 2000.; Маршалл А. Принципы экономической науки / Пер. с англ. - М., 1993. Т.1, -311-с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем. Автономова В.С. и др. - М., 1982; Кейнс Ж.М. Общая теория занятости, процентов и денег. Пер. с англ. - М., 1978.- 576 с.

<sup>17</sup> Беликина З.И. Экономика: учебно-методический комплекс. - М.: Проспект, 2015. -224 с.; Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. Учеб. пособие/: Гос. У-нта Высшей школы экономики. - М.: Изд. дом. Гос. У-нта, 2010. - 155 с.; Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Бурменко Т.Д. - М.: КНОРУС, 2010. - 424 с.; Разомасова Е.А. Сфера услуг: теория, состояние и развитие: монография / Разомасова Е.А.; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». - Новосибирск, 2011.-136 с.; Хайкин М.М, Логистика в сфере услуг: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 112 с.

<sup>18</sup> Гуломов С.С., Додобоев Ю.Т. Политика доходов и заработной платы: Учебное пособие. - Т.: Янги аср авлоди, 2001. - 230 с.; Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. - Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006.-367 с.; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари. - Т.: Мехнат, 2002. - 297 б.; Мухаммедов М.М. Норасмий бандлик: сабаблари, оқибатлари ва қискартириш йўллари. Монография. - Т.: IQTISODIYOT, 2015.-155 б.; Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётининг айрим муаммолари. Монография. - Т.: Навруз, 2014.-264 б.; Кудратов Ғ.Х. Сервис ривожини аҳоли бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили. - Т.: Фан ва технология, 2007.-32 б.; Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризмни режалаштириш. Дарслик. - Т.: Иқтисод-молия, 2010.-264 б.; Мирзаев Қ.Ж. Агро сервисни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. – Т.: Фан ва технология, 2007. - 16 б.; Абдукаримов Б.А. Корхона иқтисодиёти. Дарслик. - Т.: Фан, 2005.-288 б.; Файзиев Э.С. Сервис тизими фаолияти асослари. Ўқув қўлланма. - Самарқанд, 2010. - 172 б.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. - Т.: Турон-Иқбол, 2007. - 320 б.

**Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором была выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Самаркандского филиала Ташкентского университета информационных технологий им. Мухаммад ал-Хоразмий, а также в рамках фундаментальных исследований ФА-Ф7-003 «Проблемы повышения уровня жизни на основе обеспечения занятости населения в условиях либерализации национальной экономики».

**Цель исследования** заключается в разработке научно-методических рекомендаций и практических предложений по повышению занятости населения на основе ускоренного развития сферы услуг в национальной экономике Узбекистана.

**Задачи исследования:**

обосновать место и значение сферы услуг в развитии национальной экономики и решении социальных проблем;

исследовать взаимосвязь между сферой услуг и показателями макроэкономики, между материальным и нематериальным сферами производства;

обосновать обострение проблем занятости вследствие повышения производительности труда в материальном производстве, роль и задачи сферы услуг в решении этих проблем;

исследовать состояние и тенденции развития сферы услуг;

проанализировать и оценить внешние и внутренние факторы, влияющие на состояние и развитие сферы услуг;

разработать приоритетные направления развития отдельных отраслей сферы услуг с точки зрения удовлетворения потребностей населения;

разработать предложения и рекомендации по комплексному развитию сферы услуг и повышению ее роли в обеспечении занятости населения.

**Объектом исследования** является сфера услуг национальной экономики Узбекистана и её отрасли (такие отрасли как, здравоохранение, физическое воспитание и социальное обеспечение, образование, культура, наука и научное обслуживание).

**Предметом исследования** является совокупность экономических отношений по поводу обеспечения занятости населения в сфере услуг.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы такие методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, системный подход, методы логического и сравнительного анализа, статистическое и эконометрическое моделирование, метод перспективного прогнозирования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

на основе применения показателей численности населения, приходящегося на одного работника сферы услуг, усовершенствован метод определения возможностей обеспечения занятости населения в сфере;

разработан порядок расчета потребностей населения в услугах при планировании числа рабочих мест в сфере услуг;

обоснованы пути размещения предприятий сферы услуг в разрезе махаллей в регионе, на примере отрасли здравоохранения разработана норма уровня обеспеченности населения услугами;

разработаны методические рекомендации по снижению уровня текучести кадров в качестве важного направления обеспечения занятости населения на предприятиях сферы услуг.

**Практические результаты исследования** отражены в следующем:

обоснована необходимость подхода с точки зрения потребителя как дополнение к уже существующим подходам для раскрытия сущности понятия “услуга”;

разработаны предложения по созданию новых рабочих мест в таких отраслях сферы услуг, как здравоохранение, просвещение, культура, финансы, кредит и другие в целях обеспечения занятости населения;

определены тенденции изменения таких факторов и показателей, как заработная плата, производительность труда, инвестиция, денежные доходы населения, их расходы и накопления, запасы материальных ценностей, влияющих на развитие сферы услуг и численности занятого в ней населения;

разработан новый методический подход по применению показателя уровня обеспеченности населения услугами при оценке деятельности сферы услуг;

на основе ускоренного развития сферы услуг обоснованы возможности повышения занятости населения и обеспечения пропорциональности спроса и предложения на рынке труда.

**Достоверность результатов исследования** определяется использованием официальных данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, целесообразностью и научной обоснованностью использованных в исследовании подходов и методов, апробированностью на практике выводов, предложений и рекомендаций, приведенных в работе.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования научных рекомендаций, разработанных в диссертации, а также разработанной в исследовании концепцией повышения занятости населения на основе ускоренных темпов развития отраслей сферы услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования их в разработке комплексных мер, направленных на совершенствование законов и подзаконных актов, постановлений и указов Президента, постановлений Кабинета Министров и других нормативно-правовых документов о путях создания новых рабочих мест в сфере услуг и повышения занятости населения в Узбекистане.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных рекомендаций по повышению занятости населения в сфере услуг:

усовершенствованный метод оценки уровня обеспеченности населения услугами на основе применения показателей численности населения, приходящегося на одного работника сферы был использован при разработке

Главным управлением занятости Самаркандской области программы «Организация рабочих мест и обеспечение занятости населения» (справка № 6 Главного управления занятости Самаркандской области от 17 января 2018 года). В результате этого была обоснована необходимость создания новых рабочих мест в Джамбайском районе – 40, в Иштиханском районе – 42, в Булунгурском районе – 36 и в программу «Организация рабочих мест и обеспечение занятости населения» районов внесена задача создания такого количества мест;

порядок расчета потребностей населения в услугах при планировании количества рабочих мест в сфере услуг был рекомендован для использования при разработке территориальных программ занятости в областях Министерством занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан (справки № 02-06/488 Главного управления занятости Самаркандской области от 30 января 2018 года). Этот порядок расчета был применен в разработке Главным управлением занятости Самаркандской области программы «Организация рабочих мест и обеспечение занятости населения». В результате этого было определено, что в учреждениях здравоохранения города Самарканда существует дополнительная потребность в 245 врачах с высшим образованием, 113 медицинских работников со средним специальным образованием, то есть всего в 358 медицинских работников;

норма уровня обеспеченности населения услугами в соответствии с размещением предприятий обслуживания в разрезе махаллей в регионе была использована в организации комплексов бытового обслуживания в городах и районах по территориальной программе «Год диалога с народом и интересов человека» в Главном управлении комплексного развития экономики и территорий Самаркандской области Республики Узбекистан (справка № 6 от 14 декабря 2017 года). В результате этого были организованы предприятия сферы услуг на территории махаллей, а в них созданы 105 новых рабочих мест;

рекомендация по уменьшению текучести кадров как важного направления обеспечения занятости населения на предприятиях сферы услуг была использована в объединении профессиональных союзов Самаркандской области (справка № 3 от 22 февраля 2017). В результате использования научной рекомендации уровень текучести кадров уменьшился в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 2 процента на предприятиях, принадлежащих системе профессиональных союзов работников Агропромышленного комплекса, на 1,5 процента на предприятиях, принадлежащих системе профессионального союза сотрудников здравоохранения, а на предприятиях, принадлежащих системе профессионального союза работников образования, науки и культуры – на 3 процента. Вместе с тем на предприятиях системы профессиональных союзов данной отрасли случаи увольнения с работы без уважительной причины в 2016 году сократились почти на 3 процента по сравнению с 2015 годом.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были обсуждены на 3-х международных и 5-ти республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 24 научных работ, в том числе 1 монография, в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций опубликовано 6 статей, из которых 2 статьи - в иностранных журналах и 15 статей опубликовано в виде материалов конференции и тезисов докладов.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Она содержит 27 таблиц, 4 рисунка, 6 приложений. Объем диссертации составляет 130 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы, охарактеризованы цели и задачи, а также объект и предмет исследования, соответствие исследования основным приоритетным направлениям науки и технологий республики, изложена степень изученности проблемы, раскрыты научная новизна исследования, научная и практическая значимость результатов исследования, внедрение результатов исследования в практику, приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические основы развития сферы услуг»**, рассмотрены вопросы необходимости развития и социально-экономического значения сферы услуг, методологических подходов к оценке деятельности сферы услуг, задач, стоящих перед сферой услуг в условиях обострения проблем занятости вследствие повышения производительности труда в материальном производстве и приведены отдельные выводы по данной главе.

Этапы развития сферы услуг формировались на протяжении длительного исторического периода. Результаты исследования показали, что исторический путь формирования теории сферы услуг был очень сложным, а возникшие на этом пути точки зрения, взгляды и идеи имели широкое содержание. Однако, несмотря на это ряд важных теоретических проблем сферы услуг тщательно не разработаны и не обоснованы. Существование неопределенностей, путаницы, противоречащих друг другу научных взглядов неизбежно оказывает большое негативное влияние на поиск практических решений развития сферы.

Существует мнение ученых-экономистов о том, что сферу услуг необходимо оценивать с точки зрения трудового процесса, с точки зрения производства ВВП, с точки зрения государства, с точки зрения собственника труда, с точки зрения интересов собственника, с точки зрения человеческих качеств, с точки зрения развития общества. Действительно, на современном этапе развития общества сфера услуг – это очень широкая сфера,

объединившая в себе несколько отраслей, сотни видов услуг, а протекающие в ней экономические процессы являются сложными и разнообразными. Сегодня в эту сферу привлечено большое количество ресурсов национальной экономики (труд, финансы, природные ресурсы и другие). Поэтому, по нашему мнению, при оценке сферы услуг должны быть приняты во внимание интересы и общества, и государства, и многочисленных работников - рабочих и служащих, занятых в этой сфере, и тысяч собственников и предпринимателей, участвующих в этой сфере со своей собственностью. Вместе с тем, на наш взгляд, при раскрытии сущности сферы обслуживания и оценки ее статуса в социально-экономическом развитии, в первую очередь, должны быть приняты во внимание интересы потребителя, то есть деятельность сферы обслуживания в целом, ее отдельных отраслей, многочисленных хозяйствующих субъектов в каждой отдельной ее отрасли должны оцениваться с точки зрения потребителя, удовлетворения его потребностей в услугах. Так как в условиях свободных рыночных отношений потребитель выступает в качестве короля. Экономическая деятельность всех органов государственного управления, предпринимателей, хозяйствующих субъектов основывается, прежде всего, на интересах потребителя, подчинено удовлетворению его потребностей. Рассмотрение и оценка сферы услуг с точки зрения потребителя дает возможность внести ясность в существующие до сих пор различные подходы в интерпретации сущности понятия "услуга", горячих споров о том, к какому - к первичному или вторичному сектору экономики следует относить эту сферу, а также найти и обосновать практические решения проблем совершенствования сферы услуг в будущем. Для достижения цели, поставленной перед нашим научным исследованием, также важное значение имеет рассмотрение сферы услуг именно с точки зрения потребителя. Исходя из вышеизложенного, мы считаем необходимым дать следующее определение: услуга является общеэкономической категорией, широко распространенным видом трудовой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей потребителей (облегчать трудности, делать далекое близким, разрешать трудности) и обеспечение их интересов.

При описании состояния или тенденций развития сферы услуг и оценке ее статуса в социально-экономическом развитии страны, обычно, применяются относительные показатели объема, произведенного в этой сфере ВВП или численность занятого в нем населения и некоторые другие показатели. Несмотря на то, что данные показатели, широко применяемые в нашей повседневной жизни, важны и значительны с точки зрения макроэкономического анализа, в основном они проявляются в виде количественных или относительных показателей, подтверждающих достигнутые пределы, достижения и результаты. Однако они недостаточны для, того чтобы составить полное представление об уровне и качестве удовлетворения требований и потребностей потребителей в услугах.

Таблица 1

**Показатели, рекомендуемые при оценке деятельности сферы услуг и порядок их расчета<sup>19</sup>**

№	Показатели	Порядок расчета	Пояснения	Состояние, определяемое при помощи показателей
1	Уровень обеспеченности населения услугами	$ХТД_{д.а} = \frac{Д_{а.с} - ХКС_{б.а}}{ХКС_{б.а}}$	ХТД <sub>д.а</sub> - уровень обеспеченности населения услугами; Д <sub>а.с</sub> - численность постоянного населения; ХКС <sub>б.а</sub> - количество людей, занятых в сфере обслуживания.	Определено сколько человек из общей численности населения страны приходится на одного, занятого в сфере услуг
2	Уровень обеспеченности населения услугами определенной отрасли сферы обслуживания	$ХТД_{т} = \frac{Д_{а.с} - ХКС_{т.б.а}}{ХКС_{т.б.а}}$	ХТД <sub>т</sub> - уровень обеспеченности населения услугами определенной отрасли сферы обслуживания; Д <sub>а.с</sub> - численность постоянного населения; ХКС <sub>т.б.а</sub> - число работников, занятых в определенной отрасли сферы обслуживания.	Определено сколько человек из общей численности населения страны приходится на одного, занятого в определенной отрасли сферы обслуживания.
3	Уровень обеспеченности населения качественными услугами	$ХТД_{о.м} = \frac{Д_{а.с} - ХКС_{о.м.х}}{ХКС_{о.м.х}}$	ХТД <sub>о.м</sub> - уровень обеспеченности населения качественными услугами; Д <sub>а.с</sub> - численность постоянного населения; ХКС <sub>о.м.х</sub> - число работников сферы обслуживания с высшим образованием.	Определено сколько человек из общей численности населения страны приходится на одного работника сферы обслуживания с высшим образованием.

<sup>19</sup> Составлены на основе научных исследований автора.

Определенное представление об уровне развития и достигнутых результатах можно составить посредством таких показателей, как абсолютный объем произведенных в этой сфере услуг и его доли в ВВП страны или средний объем услуг, приходящийся на душу населения, численность населения, занятого в сфере услуг, и его доля в общей численности населения, занятого в национальной экономике. Однако при помощи этих показателей мы не сможем иметь представление о том, в какой степени удовлетворяются потребности населения в том или ином виде услуг, качестве, оказанных услуг. Исходя из вышеизложенного, в работе предложены новые методические подходы для оценки деятельности сферы услуг и обоснованы пути их применения. С этой целью разработаны ряд новых показателей (Таблица 1).

Использование приведенных в таблице показателей для определения существующих возможностей развития сферы услуг в перспективе дает положительные результаты в решении проблем повышения занятости населения в сфере услуг. Так как если потребности населения не будут в достаточной степени обеспечены услугами, то это может привести к неравномерному протеканию любого процесса или он может не дать необходимых результатов. И наоборот, если отрасль обеспечена услугами чрезмерно, то это может послужить причиной излишних расходов для ее предприятий. По нашему мнению, связывание перспектив развития сферы услуг и соответственно общих затрат в отраслях сферы услуг, в частности трудовых затрат, с показателями уровня обеспеченности населения качественными услугами очень важно как с теоретической, так и с практической точек зрения, поэтому на них следует обратить серьезное внимание.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ и оценка состояния сферы обслуживания и его влияния на занятость населения»**, подробно изложены вопросы о состоянии сферы обслуживания и тенденциях ее развития, анализе внешних и внутренних факторов, влияющих на ее изменение, оценки влияния сферы услуг на обеспечение занятости населения.

В целях определения уровня обеспеченности населения услугами были проведены исследования в 12-ти махаллях Самаркандской области. В результате исследования выяснилось, что предприятия сферы услуг размещены на территории махаллей неравномерно. В махалле «Майин тепа» Кошрабадского района имеется 1 мясная лавка, 1 аптека, 2 магазина, 1 парикмахерская, которые обслуживают жителей 457 домохозяйств или 3006 человек, проживающих на этой территории. В махалле «Юкори сарой» Кошрабадского района 2978 человек оказывают услуги 1 сельский врачебный пункт, 1 швейная мастерская, 1 парикмахерская, 2 мастерские по оказанию плотницких услуг, 1 пункт технического обслуживания автомобилей, 3 магазина, 1 мастерская по ремонту обуви. Согласно нашим расчетам, предприятия обслуживания в махаллях не способны полностью удовлетворить потребности жителей махаллей. Вместе с тем исследования

показали, что только в 4-х из 12 махаллей есть аптеки. При расчете предприятий сферы услуг относительно численности населения или домохозяйств получается еще меньше. Поэтому жители некоторых махаллей пользуются различными бытовыми услугами, выезжая в город, в том числе техническим обслуживанием автомобилей, парикмахерскими услугами, услугами плотника, аптекой, швейными и другими услугами. Это, в свою очередь, приводит к большим затратам времени на дорогу, увеличению лишних расходов.

Каждое второе из исследованных домохозяйств владеет легковыми автомобилями, более половины домохозяйств владеют персональными компьютерами, каждое третье домохозяйство имеет кондиционеры. Следовательно, в махаллях существует большая потребность в пунктах технического обслуживания автомобилей, по установке и ремонту персональных компьютеров и кондиционеров, стиральных машин, настройке мобильных телефонов. В настоящее время в Узбекистане разработаны нормы обеспеченности населения услугами, на основании этих норм определяется необходимое число предприятий обслуживания по регионам. При сравнении предприятий обслуживания в исследованных нами махаллях с этими нормами выяснилось, что в некоторых махаллях число предприятий обслуживания больше нормы, в других - меньше нормы. Однако мы считаем, что в эти нормы необходимо внести некоторые изменения. Так как в настоящее время 1 магазин не может полностью и качественно обслужить население в количестве 1000 человек. Вместе с тем повышение доходов населения, увеличение свободного времени у людей приводит к увеличению спроса на услуги.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо заново пересмотреть и разработать данные нормы на основе международных требований (требований постиндустриального общества).

Создание новых рабочих мест в экономике предполагает привлечение большого количества финансовых ресурсов. В соответствии со специфическими особенностями сферы услуг, создание в его отраслях одного рабочего места требует относительно небольшого количества затрат средств. Вместе с тем сфера услуг имеет также возможность в короткие сроки возместить средства, затраченные на создание новых рабочих мест. Исследование предприятий здравоохранения на примере семейных поликлиник и сельских врачебных пунктов в городах и районах Самаркандской области показало, что существует потребность в специалистах с высшим образованием и необходимость совершенствования медицинских услуг. Как видно из данных в Таблице 2, на одного врача с высшим образованием в семейной поликлинике № 9 приходится 900 человек, на одного врача с высшим образованием в семейной поликлинике № 3 - 1347 человек, а на одного врача с высшим образованием в семейной поликлинике № 4 - 952 человек из населения махалли.

Таблица 2

**Состояние оказания медицинских услуг населению города Самарканда и его районов (2016 год)<sup>20</sup>**

№	Поликлиники	Сотрудники с высшим образованием (человек)	Сотрудники со средним образованием (человек)	Махалля и численность населения, которым оказываются медицинские услуги		Пропускная способность (человек)	Среднее число визитов в день (человек)
				махалля (кол-во)	население (человек)		
1	Семейная поликлиника № 9	21	33	6	18198	200	40-50
2	Семейная поликлиника № 3	46	143	33	61962	238	45-55
3	Семейная поликлиника № 4	42	75	26	40004	270	45-60
4	Врачебный пункт села «Талли - ота» Тайлакского района	1	15	2	4519	-	22
5	Сельский врачебный пункт Андижан Самаркандской области	5	15	2	1428	52	17-20

Между тем, в здравоохранении в развитых странах, в частности во Франции каждую тысячу человек обслуживают 3 врача с высшим образованием (на каждого врача с высшим образованием приходится 333 человек из общей численности населения страны)<sup>21</sup>. С этой точки зрения существует потребность во врачах с высшим образованием: в семейной поликлинике № 9 – 35 человек, в семейной поликлинике № 3 - 139 человек, в семейной поликлинике № 4 - 78 человек и в сельских врачебных пунктах «Талли-ота» Тайлакского района - 12 человек, всего - 264 человек, и необходимо создать столько же новых рабочих мест. Исследование также показало, что необходимо внести изменения также и в «Штатные нормативы сельского врачебного пункта». Всемирная организация здравоохранения утверждает, что целесообразно, чтобы на тысячу человек приходилось 3 врача с высшим образованием. Однако у нас нормативами установлено, что на 2000 человек населения приходится 1,5 штатные единицы врачей с высшим образованием<sup>22</sup>. Это на 4,5 штатные единицы меньше нормы, признанной Всемирной организацией здравоохранения. Следовательно, в здравоохранении существуют широкие возможности для обеспечения работой медицинских работников.

О причинах возникновения текучести кадров на предприятиях обслуживания практически нет точных данных, которые можно принять во

<sup>20</sup> Источник: Разработка автора на основе данных городских поликлиник города Самарканда и районных сельских врачебных пунктов.

<sup>21</sup> Орлов А. Медпрактикум. Свободная медицина свободной Франции. Деловой партнер.uz // №15(991) 11-17 апрель 2013 г., - 21 с.

<sup>22</sup> «Штатные нормативы сельского врачебного пункта», утвержденные 3 марта 2014 года Министерством здравоохранения Республики Узбекистан совместно с Министерством финансов и Министерством занятости и трудовых отношений.

внимание. В этом плане не существует также точных отчетов. Даже в статистических отчетах не указываются причины увольнения кадров, приводится только число принятых на работу и уволившихся. Данными статистических отчетов можно пользоваться только для определения уровня текучести кадров и его оценки. Этих данных недостаточно для изучения причин, предупреждения текучести кадров и решения этой проблемы. Поэтому в целях изучения причин увольнения работников на предприятиях обслуживания мы предлагаем использовать специальной формы анкеты (вопросники) и включить их в число документов, которые постоянно используются на предприятиях обслуживания и хранятся в форме отчетов.

Относительное сокращение числа занятых в материальном производстве особенно обостряется в сельском хозяйстве, и есть основания для вывода о том, что эта тенденция будет сохраняться еще долгое время. В развитых странах население занятое в сельском хозяйстве страны составляет 2,7 процентов от населения занятого в экономике, в частности: в Великобритании - 2,6 процентов, в США - 3,3 процента, в Германии - 5,5 процентов. У нас этот показатель в 2016 году составил 27,4 процентов. В будущем в целях производительного использования трудовых ресурсов будут продолжаться процессы внедрения передовых технологий, усиления механизации сельского хозяйства. Расчеты показывают, что в нашей республике можно освободить более одного миллиона единиц рабочей силы за счет повышения производительности труда, не уменьшая объема производства в сельском хозяйстве. Если обеспечить занятостью в сельском хозяйстве 2,7 процентов населения, занятого в экономике, тогда в отрасли будет сокращено 3547,0 тысяч человек. По нашим подсчетам, среднегодовая производительность труда занятых в сфере услуг составила 14057,4 тысяч сумов. Если излишние трудовые ресурсы в сельском хозяйстве занять в сфере услуг, и они окажут услуги в среднем на 14057,4 тысяч сумов, тогда будет создано всего дополнительных услуг на 49861,7 млрд сумов, и это увеличит ВВП на 25,0 процентов, и в то же время значительно изменятся показатели обеспеченности населения услугами и еще более полно будет удовлетворена потребность населения в услугах высокого качества.

Важное значение имеет развитие сферы услуг и определение возможностей повышения занятости населения на основе развития сферы услуг. Это, в свою очередь, предполагает определить факторы, влияющие на сферу услуг, проанализировать их и на этой основе определить неиспользованные возможности.

В исследовании были определены факторы, которые могут оказать влияние на развитие сферы услуг. Для определения влияния этих факторов на результативный показатель были использованы методы корреляционного анализа. С помощью корреляционно-регрессионных методов было составлено уравнение многофакторной регрессии. Результаты произведенных расчетов приведены в Таблице 3.

Таблица 3

**Корреляционная зависимость факторов, оказывающих влияние на  
объем продукции, произведенной в сфере услуг**

№	Факторы	Коэффициент корреляции
1	денежные доходы населения	0,99587
2	инвестиции в сферу услуг	0,81125
3	население, занятое в сфере услуг	0,96447
4	запасы материальных ценностей сферы услуг	0,98587
5	оборотные средства сферы услуг	0,97363
6	денежные расходы населения	0,99742
7	денежные накопления населения	0,99254
8	производительность труда в сфере услуг	0,99232

Как видно из данных, приведенных в данной таблице, на рост результативного показателя большое влияние оказывают факторы  $x_1$ ,  $x_6$  и  $x_7$ . Остальные факторы не имеют большого значения.

Для составления уравнения многофакторной регрессии была выбрана линейная функция:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5 + a_6x_6; \quad (1)$$

Рассчитан многофакторный коэффициент корреляции выбранной функции. Для линейного уравнения этот показатель равен  $R = 0,981$ . Для определения неизвестных параметров  $(a_0, a_1, a_2, \dots, a_6)$  уравнения регрессии был использован метод Гаусса.

Результаты вычислений дали возможность определения следующего уравнения регрессии:

$$Y = 267,51 + 0,76x_1 + 1,33x_6 - 2,27x_7; \quad (2)$$

Достоверность уравнения многофакторного корреляционного коэффициента регрессии была проверена при помощи  $t$ -критерия Стьюдент<sup>23</sup>. В целях определения экономической сущности коэффициента корреляции в исследовании был исчислен коэффициент эластичности. Это вычисление было осуществлено с использованием таблиц из учебного пособия по эконометрике Я.Р. Магнуса, П.К. Катыхева и А.А. Пересецкого<sup>24</sup>.

Согласно этому, изменение денежных доходов населения ( $x_1$ ) на 1 процент приводит к увеличению объема продукции, произведенной в сфере услуг на 0,76 процентов, повышение денежных расходов населения ( $x_6$ ) на 1 процент приводит к его увеличению на 1,33 процента, вместе с тем увеличение денежных накоплений населения ( $x_7$ ) на 1 процент приводит к

<sup>23</sup> Львовский Е.Н. Статистические методы построения эмпирических формул: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 1988. – С. 70.

<sup>24</sup> Магнус Я.Р., Катыхев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: учебник. -7-е изд., испр.-М.: Дело, 2005. - С. 78-79.

уменьшению объема произведенной в сфере услуг продукции на 2,27 процента.

В работе определены факторы, оказывающие влияние на занятость населения в сфере услуг. Для определения влияния этих факторов на резульативный показатель были использованы методы корреляционного анализа.

При составлении уравнения регрессии была осуществлена оценка уровня важности влияния участвующих в нем факторов на резульативный показатель. Согласно этому было определено, что на изменение резульативного показателя большое влияние оказывают факторы  $x_1$ ,  $x_3$  и  $x_4$ , а влияние остальных факторов не имеет большого значения. Было определено, что во всех видах уравнения регрессии различные факторы оказывают разное влияние на занятость населения в сфере услуг и составлено линейное уравнение регрессии, где в этой связи  $R = 0,977$ :

$$Y = 3649,2 + 0,13x_1 - 0,48x_3 - 0,02x_4; \quad (3)$$

Таблица 4

**Корреляционная зависимость факторов, оказывающих влияние на занятость населения в сфере услуг**

№	Факторы	Коэффициент корреляции
1	объем ВВП	0,9778
2	инвестиции в сферу услуг	0,7287
3	заработная плата	0,9686
4	производительность труда в сфере услуг	0,9508

В целях определения экономической сущности коэффициента регрессии при помощи данного уравнения был вычислен коэффициент эластичности. Согласно этому, увеличение объема ВВП ( $x_1$ ) на 1 процент приводит к увеличению численности населения, занятого в сфере услуг на 0,13 процентов, а повышение заработной платы ( $x_3$ ) на 1 процент приводит к уменьшению численности населения, занятого в сфере услуг на 0,48 процентов. Повышение производительности труда в сфере обслуживания ( $x_4$ ) на 1 процент приводит к уменьшению занятости населения в сфере обслуживания на 0,02 процента. Кроме того при оценке влияния сферы обслуживания на социально-экономическое развитие была использована система показателей обеспеченности населения услугами и на этой основе были определены возможности повышения занятости населения в этой сфере.

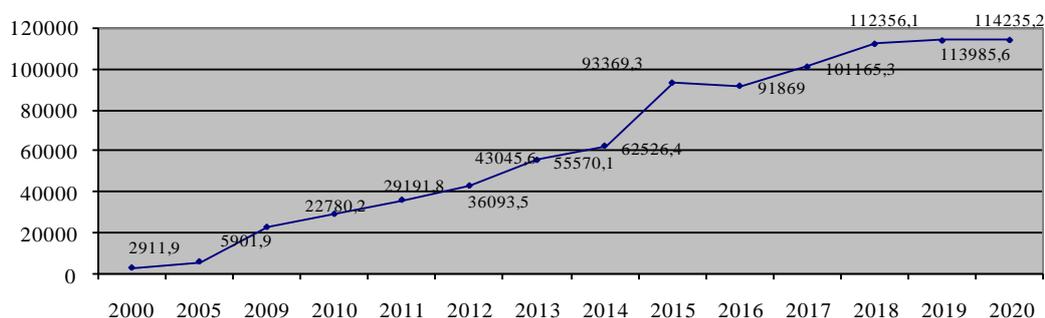
Третья глава диссертации, озаглавленная «**Пути развития сферы услуг и повышения ее роли в обеспечении занятости населения**», определены приоритетные направления развития сферы услуг, проблемы рационального использования потенциала кадров, возможности повышения роли данной сферы в обеспечении занятости населения.

В результате научных исследований были определены проблемы развития сферы услуг и разработаны пути их разрешения. Вместе с тем были приложены усилия для определения перспектив эффективного использования неиспользованных ранее возможностей по повышению занятости населения.

Основываясь на специфических особенностях экономической системы и результатов, полученных в процессе анализа, были разработаны следующие приоритетные направления развития сферы услуг:

- диверсификация сферы услуг, формирование конкурентной среды в отраслях сферы на основе осуществления глубоких структурных изменений и модернизации;
- повышение производительности труда в сфере услуг;
- разработка действенного механизма управления сферой услуг, обновление ее материально-технической базы и увеличение ее оборотных средств;
- усиление мер государственной поддержки в таких отраслях сферы услуг как наука и образование, культура, здравоохранение, банковско-финансовая и кредитная отрасль;
- развитие тех видов услуг, которые остались без внимания, исходя из народных обычаев, ценностей и традиций некоторых районов страны;
- совершенствование политики льготного налогообложения в сфере услуг и сервиса;
- обеспечение сферы услуг квалифицированными и молодыми кадрами;
- развитие оказания услуг и сервиса в сельской местности более быстрыми темпами, чем в городах.

В процессе исследования вычислены перспективные показатели ВВП, создаваемого в сфере услуг на 2019-2020 годы. В целях использования результатов анализа на практике, в частности применения их в планировании, процесс и результаты данного анализа отражены на рисунке (Рис. 1.).



**Рис. 1. Перспективная динамика объема услуг, создаваемых в 2019-2020 годах<sup>25</sup>.**

Из этого рисунка видно, что объем продукции, созданный в сфере услуг растет из года в год. В соответствии с этим сфера услуг развивалась

<sup>25</sup> Расчеты произведены на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2000-2016 годы.

ускоренными темпами и к 2015 году ее доля в ВВП страны составила 48,7 процентов, а в 2016 году она достигла 49,5 процентов. В 2020 году прогнозируется создание услуг на 114235,2 млрд. сумов. Этот показатель по сравнению с 2015 годом будет больше на 20865,9 млрд. сумов. Расчеты показывают, что сфера услуг будет развиваться быстрыми темпами и в 2019-2020 годах ее доля в ВВП может составить 50-52 процентов. Следовательно, возможности этой сферы по обеспечению занятости населения в будущем будут возрастать.

Для определения возможностей по обеспечению занятости населения в сфере услуг мы использовали показатель обеспеченности услугами и создали модель возможности создания новых рабочих мест в 2020 году. В процессе исследования был использован метод сравнительного анализа показателей обеспеченности услугами в экономически развитых странах с такими же показателями в Республике Узбекистан (Таблица 5).

**Таблица 5**

**Модель возможности создания новых рабочих мест в отраслях сферы услуг Республики Узбекистан (2020 год)<sup>26</sup>**

№	Показатели	Занятое население (тыс., человек)	Число населения, которое приходится на одного работника отрасли в Узбекистане (человек).	Число населения, которое приходится на одного работника отрасли в экономически развитых странах (человек).	Коэффициент «Д», необходимый для повышения населения, занятого в отрасли, до уровня развитых стран.	Число населения по Узбекистану, которое должно быть занято в отрасли (человек).	Потребность в новых рабочих местах в Узбекистане
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D=B/C</b>	<b>E=A*D</b>	<b>F=E-A</b>
1	Финансы и кредит	65,2	476,0	91,0	5,2	339,0	273,8
2	Торговля и общественное питание, материально-техническое обеспечение, продажа и заготовка	1481,0	20,0	12,0	1,7	2518,0	1037,0
3	Жилищно-коммунальное хозяйство, непроемственные виды бытового обслуживания населения	481,0	63	47,0	1,3	625,3	144,3
4	Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	925,6	32	25	1,3	1203,3	277,7

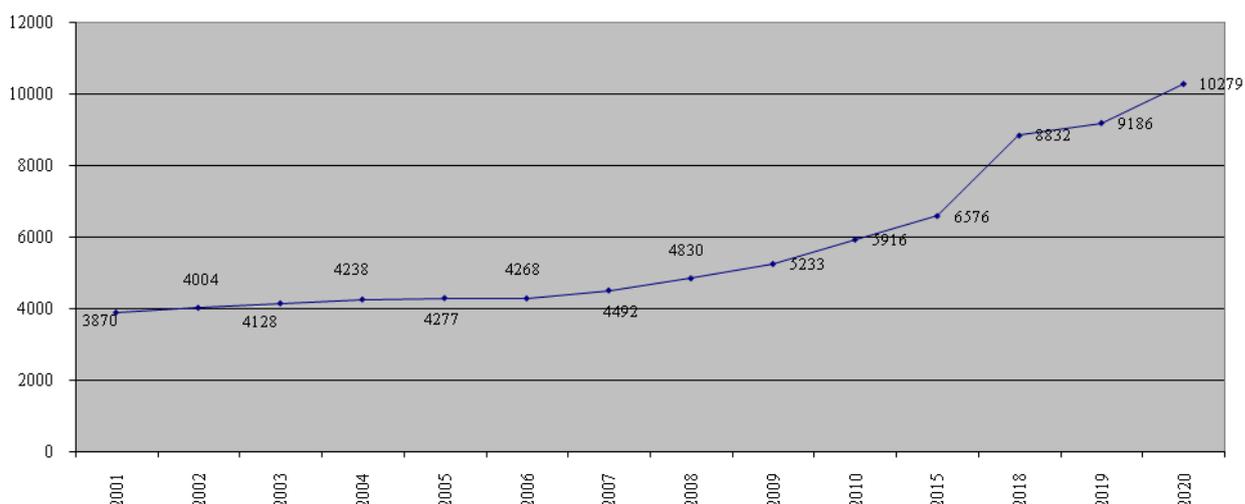
Расчеты показали, что в отраслях сферы услуг, указанных в Таблице 5, существует возможность создания новых рабочих мест для 1732,8 тысяч человек. На основе применения данной модели были определены перспективные показатели рабочих мест, которые могут быть созданы в

<sup>26</sup> Источник: Разработка автора на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и статистических данных экономически развитых стран.

будущем, в 2020 году в сфере услуг. Для этого, используя данные о факторах, влияющих на занятость населения в сфере услуг мы создали прогностические функции. Мы рассчитали результаты повышения занятости населения в сфере услуг в будущем по результатам определенных функций, используя следующее регрессивное уравнение:

$$Y=3649,2+0,13x_1-0,48x_3-0,02x_4; \quad (4)$$

Данный анализ и его результаты отражены на рисунке 2 в целях использования результатов анализа на практике, в частности для применения в планировании (Рис. 2.).



**Рис. 2. Перспективная динамика повышения занятости населения в сфере услуг Узбекистана<sup>27</sup>.**

Как видно из рисунка 2, в сфере услуг к 2020 году будут обеспечены работой 10279,2 тысяч человек. По сравнению с 2018 годом этот показатель выше на 1446,9 тысяч. В нашей модели, созданной на основе показателей обеспеченности услугами, подсчитано, что в 2020 году будет создано 1732,8 тысяч новых рабочих мест. Следовательно, если будет реализована наша модель, созданная на основе показателей обеспеченности услугами, то к 2018 году в Республике Узбекистан численность населения, занятого в сфере услуг достигнет 8832,2 тысяч человек. Вышеизложенное свидетельствует о том, что в сфере обслуживания существуют большие возможности для решения проблемы занятости, которая является чрезвычайно актуальной и имеет важное социально-экономическое значение для Узбекистана.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования проблем повышения занятости населения в сфере услуг были сделаны следующие выводы и разработаны научно обоснованные рекомендации:

1. На всех этапах развития человечества, особенно, при переходе хозяйствования из одной формы в другую или переходе развития общества от

<sup>27</sup> Расчеты осуществлены на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2000-2016 годы.

одного этапа к другому большую роль играет именно сфера услуг. Обосновано с точки зрения науки, что углубление разделения труда между сообществами, специализация производства, возникновение и развитие частной собственности на определенном этапе развития не может продолжаться без взаимного обмена между членами натурального хозяйства, то есть без купли-продажи, без торговых услуг.

2. В экономической литературе существуют спорные мнения о сфере услуг, о сущности услуг, о методике их оценки, об их состоянии, а также количественных и качественных показателях, выражающих динамику их развития. Их систематизация и критическое изучение в процессе исследования дало возможность внести ясность в некоторые теоретические вопросы. Обосновано, что при раскрытии сущности понятий “услуга”, “оказание услуг” очень результативным является рассмотрение ее с точки зрения потребителя.

3. В существующей литературе роль и значение сферы услуг в социально-экономическом развитии страны признается в основном посредством ее участия в формировании объема ВВП и обеспечения занятости населения. Однако, на наш взгляд, сфера обслуживания играет важную роль также в реализации требований закона “Народонаселения”.

4. Для определения роли и возможностей сферы услуг в обеспечении занятости населения необходимо разработать эффективные усовершенствованные методы определения состояния и перспектив развития отдельных отраслей сферы. С этой целью разработана система показателей, выражающих обеспеченность населения услугами. Научно обоснована необходимость включения в эту систему показателей следующее: уровень обеспеченности населения услугами; уровень обеспеченности населения услугами определенной отрасли сферы обслуживания; уровень обеспеченности населения качественными услугами.

5. В результате непосредственного влияния науки и техники происходит относительное сокращение числа занятых в материальном производстве. Этот процесс особенно обостренно протекает в сельском хозяйстве, и эта тенденция будет сохраняться еще долгое время. Следует также особо признать, что под сильным влиянием интенсивных факторов гарантируется развитие и постепенный рост производительности труда. Непрерывный рост производительности труда в общественном производстве, структурные изменения происходящие в национальной экономике, и сильное влияние демографических факторов будут способствовать еще большему обострению проблемы обеспечения занятости населения в стране в будущем. Обоснованы научные выводы о том, что сфера услуг может играть важную роль в решении актуальных проблем обеспечения занятости населения.

6. В результате исследования были определены приоритетные направления развития сферы услуг. К ним относятся следующие: диверсификация сферы услуг, осуществление глубоких структурных изменений и модернизация сферы услуг; повышение производительности труда населения, занятого в сфере услуг; разработка действенных

механизмов управления сферой услуг, обновление его материально-технической базы и увеличение оборотных средств; усиление государственной поддержки таких отраслей сферы услуг, как наука и образование, культура, здравоохранение, банковская, финансовая и кредитная отрасли; исходя из обычаев, ценностей и традиций областей страны, восстановить обойденные вниманием виды услуг; совершенствовать политику льготного налогообложения в сфере услуг и сервиса; обеспечение сферы услуг квалифицированными молодыми кадрами.

7. Состояние и тенденции развития сферы услуг были определены в срезе областей. Среди областей нашей страны в Кашкадарьинской области объем услуг на душу населения составляет 1510,9 тысяч сумов, и, признано, что он почти в 2.0 раз меньше объема услуг, который приходится на душу населения в Ташкентской области, где эти показатели самые высокие по республике. В то же время объем услуг, который приходится на душу населения в Навоийской, Андижанской областях, относительно высок по сравнению с остальными областями страны. На основе существования резких различий между областями по объему услуг, приходящихся на душу населения, был сделан вывод о том, что в стране существуют большие возможности для развития сферы услуг.

8. С точки зрения удовлетворения интересов и потребностей в услугах потребителя большое значение приобретает число предприятий сферы услуг, а также их равномерное распределение по населенным пунктам. Результаты исследований, проведенных в 12 махаллях 6-ти районов Самаркандской области, а именно: в махаллях “Майин тепа”, “Юкори сарой” Кошрабадского района, махалле “Найман тепа” Джамбайского района, махаллях “Кайрокли”, “Пастки калангар” Ургутского района, махаллях “Чортут”, “Мирза туп” Пастдаргомского района, махалле “Ходжа Исмоил” Пайарыкского района, махаллях “Кора сув”, “Янги обод”, “Узбеккенти”, “Девали кундаланг” Самаркандского района, показали неравномерное расположение предприятий сферы услуг. В указанных выше махаллях некоторых видов предприятий обслуживания (магазины, пункты общественного питания) оказалось чрезмерно много, а других видов предприятий обслуживания (аптек, мастерских по ремонту обуви, парикмахерских) – очень мало относительно потребностей населения.

9. В целях повышения занятости населения в сфере услуг был проанализирован уровень текучести кадров. Результаты анализа показали, что уровень текучести кадров значительно выше нормы в таких отраслях сферы услуг, как финансы, кредит и страхование, здравоохранение, физическое воспитание, спорт и социальное обеспечение, образование и искусство, наука и оказание научных услуг, транспорт и связь. Такое положение свидетельствует о существовании серьезных проблем и недостатков в обеспечении рабочей силой отдельных отраслей сферы услуг и необходимости поиска мер для их немедленного устранения. Обоснованы предложения по уменьшению текучести кадров в сфере услуг.

10. На основе сравнения уровней обеспеченности населения услугами Республики Узбекистан и Российской Федерации разработана модель возможности создания новых рабочих мест в отраслях сферы услуг Республики Узбекистан. Обоснована возможность создания 1305,4 тысяч новых рабочих мест в таких отраслях сферы услуг, как финансы и кредит, торговля и общественное питание, материально-техническое обеспечение, заготовки, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения за счет повышения показателей обеспеченности населения услугами в Узбекистане до уровня показателей обеспеченности населения услугами в Российской Федерации. Вместе с тем обосновано существование возможности создания 487,6 тысяч, а всего 1793,0 тысяч новых рабочих мест за счет доведения показателя обеспеченности услугами в таких отраслях сферы услуг, как образование, культура и искусство, наука и оказание научных услуг до 13,0 человек, а в отраслях здравоохранения, физического воспитания и социального обеспечения - до 25,0 человек.

Внедрение на практику предложений и рекомендаций, разработанных в процессе исследования, создаст широкие возможности, с одной стороны, для более полного удовлетворения потребностей населения в услугах, а с другой стороны, для создания многочисленных новых рабочих мест в сфере услуг и повышения занятости населения, путем развития ускоренными темпами сферы услуг и её отдельных отраслей.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES  
UNDER THE NUMBER DSC.27.06.2017.I.18.01 AT THE SAMARKAND  
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

---

**SAMARKAND BRANCH OF THE TASHKENT UNIVERSITY OF  
INFORMATION TECHNOLOGIES NAMED AFTER MUHAMMAD AL-  
KHWARIZMI**

**MARDONOV BAHODIR BAHRONOVICH**

**INCREASE IN EMPLOYMENT OF POPULATION IN THE SERVICE  
SECTOR**

**08.00.05-Economics of service networks**

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) OF  
ECONOMIC SCIENCES**

**Samarkand - 2018**

**The theme of the doctor of economic sciences doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2017.1PhD/Iqt24 at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.**

The dissertation has been prepared at Samarkand branch of the Tashkent university of information technologies named after Muhammad al-Khwarizmi.

The abstract of the dissertation is placed in three languages (uzbek, russian and english (resume)) on scientific council web-page ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) and “ZiyoNet” informational and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific consultant:**

**Muhamedov Murod Muhammedovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:**

**Irgashev Rahmatulla Hidirovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Hamidov Obidjon Hafizovich**  
doctor of economic sciences, assistant professor

**Leading organization:**

**Samarkand state university**

The defense of the dissertation will take place at the meeting of Scientific Council in Samarkand Institute of economics and service under the number -DSc.27.06.2017.I.18.01 on “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_2018.

Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street 9, Tel: (3662) 33-38-72, Fax: (3662) 31-12-53, email: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz) .

The doctoral dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Samarkand institute of economics and service (it is recorded under No \_\_\_\_\_). Address: 140100, Samarkand city, Shohrukh street 60, tel: (99866) 231-07-45.

The abstract of dissertation was sent out on “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_2018.

Protocol is registered under No \_\_\_\_\_ dated “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_2018.

**M.E.Pulatov**

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, assistant professor.

**I.S.Tukhliev**

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

**M.K.Pardayev**

Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis).

**The aim of the research work:** To quickly develop the service sector in the national economy of Uzbekistan and to work out the practical suggestions and scientific wise recommendations in increase of population employment.

**The object of research** is considered as the sphere of services sector and its networks (health services, education, physical culture and social support, culture, art, science and scientific services net) in national economy of Uzbekistan.

**The scientific novelties of the research work are comprised of followings:**

To improve the ways of identifying the possibilities to provide the employment for the population using the indicators of the number of population that divided between each employee of service sector.

The system of considering the needs of population in planning the quantity of vacancies in service sector has been elaborated.

The ways to identify the location of service sector companies in the region at cross section of mahallas has been expounded as well as the limit of the level of services shown to population had been elaborated on the example of health support services.

The ways to decrease the unemployment rate have been elaborated as considered the main path to provide the population with employment at service enterprises.

**Implementation of the research results.**

Based on scientific recommendations to increase employment of population at service sector:

The improved method of identifying the possibilities to provide the employment for the population using the indicators of the number of population that divided between each employee of service sector has been used in Samarkand region management on population employment program “Organization of work and employment of the population” (certificate No 6, issued on 17.01.2018). In result the necessity of providing new employment vacancies were identified as well as instructed to create in Jomboy region 40, Ishtihon region 42 and Bulungur region 36 vacancies and included into the program “Organization of work and employment of the population”;

It was recommended to use in the regions the territorial employment programs by the Ministry of Employment and labor relations of the Republic of Uzbekistan the calculation procedure of the population needs in services of planning the number of employment vacancies in services sector (certificate under No 02-06/488 issued on 30.01.2018.). In result it was identified that Health care institutions in Samarkand region were in need of 245 qualified medical staff, 113 specialists with secondary education and overall total 358 medical employees;

In the region at cross section of mahallas according to the service of allocating the service enterprises and the elaboration of the limit of the level of service delivery were used at the Samarkand region economical and territorial development management of the Republic of Uzbekistan in the territorial program “Discussion with the people and the year of human interests” in building

residential complexes at the region and city areas (certificate under No 6, issued on 14.12.2017). In result, there were organized services enterprises in the territory of mahallas and 105 new employment places have been arranged;

The elaborated recommendation to decrease the unemployment rate as considered the main path to provide the population with employment at services enterprises was used at the unification of Samarkand region labor unions (certificate under No 3, issued on 22.02.2017). In result of following this scientific research the rate of unemployment in year 2016 was decreased in compare of year 2015 as follow: 2 percent in labor union companies and agro-industrial complexes, 1, 5 percent at health care employees based on labor union system companies, 3 percent at educational scientific and cultural employees based on labor union system companies. As well as at this labor union system companies the resignations without reason cases have reduced in year 2016 in compare with year 2015 for almost 3 percent.

**Dissertation structure and volume.**

Dissertation consists of “Introduction”, three chapters, “Conclusion”, “Resources” and attachments. It consists of 27 tables, 4 images and 6 attachments. The total volume of dissertation consists of 130 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; Part I)**

- 1.Мардонов Б.Б. Some theoretical problems of service sector// Theoretical & Applied Science.- Philadelphia, USA 2018.-pp. 13-15. (Global impact factor 1,5 - № 2).
- 2.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммолари // Бизнес-эксперт. – Тошкент, 2017.-№4. -Б. 29-35.(08.00.00; №3).
- 3.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўллари // Молия. – Тошкент, 2017. -№3 -Б.34-39. (08.00.00; №12).
- 4.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш муаммолари ва уларнинг ечимлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. – Тошкент, 2017. -№ 1. (08.00.00; №10).
- 5.Мардонов Б.Б. Иқтисодий ўсиш ва бандлик // Иқтисод ва молия. –Тошкент, 2015. -№1.-Б. 80-86.
- 6.Мардонов Б.Б. The connection between employment and labor productivity // Социосфера.-Пенза, Россия, 2013. -№1.-С.177-180.
7. Мардонов Б.Б. Аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда турмуш даражасини оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2012. -№2. -Б. 16-18. (08.00.00; №11).
- 8.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасини баҳолашга доир янги услубий ёндашувлар // Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. –Тошкент, 2012. - № 4. -Б. 39. (08.00.00; №5).
- 9.Мардонов Б.Б. Янги иш ўринларини ташкил этишнинг асосий йўналишлари // Иқтисодиёт ва таълим. –Тошкент, 2011. -№6. -Б. 10-12. (08.00.00; №11).
- 10.Мардонов Б.Б. Повышение роли сферы услуг в обеспечении занятости населения // Экономика и финансы.- М., 2011. - № 9-10.- С 59-62.

**II бўлим (II часть; Part II)**

- 11.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли бандлиги// Монография. – Тошкент.: Фан, 2013. - Б.152.
- 12.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш йўллари// “Миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва таркибий ўзгаришларни амалга оширишнинг жаҳон тажрибаси ва ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари”. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. -Тошкент, ТМУ, 2016. -Б.328-331.
- 13.Мардонов Б.Б. Кадрлар кўнимсизлиги ҳақида айрим мулоҳазалар ва унинг Ўзбекистондаги ҳолати // “Инновацион иқтисодиёт ва ижтимоий инфра тузилма” (илмий мақолалар тўплам).2-қисм. – Т.: LESSON PRESS 2015. – Б. 192-198.
- 14.Мардонов Б.Б. Population’s employment in the conditions of free economy and its modernization: Problems and their resolution// “Современные проблемы социально-экономического развития России”. Материалы VI

Международной научно-практической конференции. – Белгород, 2013. – С.333-335.

15.Мардонов Б.Б. Формирование и развитие теории занятости населения // Materialy IX mezinarodni vědecko - prakticka conference. «Efektivni nastroje modernich věd – 2013». - Dil 14. Ekonomické vědy: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o - 96 stran. 44-47.

16.Мардонов Б.Б. Қишлоқ ҳудудларида хизматлар соҳасини ривожлантириш // «Фан, таълим ва бизнес интеграция». Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2008.-Б.183-184.

17.Мардонов Б.Б. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида қишлоқ жойларда янги иш ўринларни яратиш истиқболлари // «Ўзбекистон туризм, иқтисодиёт ва экология». Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2009.-Б. 99-102.

18.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг айрим масалалари. // «Иқтидорли ёшлар-келажак бунёдкорлари». Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2009.-Б. 222-225.

19.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат унумдорлигини ошириш йўллари. // «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолининг иш билан таъминлаш масалалари» Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2009.-Б.158-161.

20.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасининг макроиқтисодий кўрсаткичларга таъсирини кучайтириш. // «Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолининг иш билан таъминлаш масалалари». Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2009.-Б. 232-235.

21.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасининг минтақа ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини баҳолаш.// «Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси: муаммолар ва ривожланиш истиқболлари». Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2010.-Б. 145-150.

22. Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли бандлигига таъсирини баҳолаш.// «Прикладные исследования в экономике, маркетинге, социологии, психологии и этнографии». Ҳалқаро илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: Менежментни ўқитиш ҳалқаро маркази, 2010.-Б. 52-55.

23.Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини таъминлашнинг минтақавий муаммолари.// «Прикладные исследования в экономике, маркетинге, социологии, психологии и этнографии». Ҳалқаро илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: Менежментни ўқитиш ҳалқаро маркази, 2010.-Б. 60-63.

24.Мардонов Б.Б. Туризмнинг аҳоли бандлиги ва турмуш даражасига таъсирини кучайтириш йўллари// «Барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашда туризмнинг роли». Республика илмий-амалий анжуман. – Самарқанд: 2010.-Б. 55-59.

Автореферат «Зарафшон» нашриёти тахриридан ўтказилди (14.03.2018).

Гувоҳнома: №10-3512

30.04.2018 йилда босишга рухсат этилди:  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×841/16.  
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.  
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,0. Шартли б.т. 2,9.  
Адади 100 нусха. Буюртма №01/05.

---

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.  
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.

