

**САНЪАТШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.San.51.01.
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНЪАТ ВА МАДАНИЯТ ИНСТИТУТИ

ЮЛДАШЕВ ЭЛЬДАР САДИКОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН КРЕАТИВ САНОАТИ КОНТЕКСТИДА ОВОЗ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ**

17.00.03 – Кино санъати. Телевидение

**санъатшунослик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент–2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)

Юлдашев Эльдар Садилович

Ўзбекистон креатив саноати контекстида овоз технологиялари 3

Юлдашев Эльдар Садылович

Звуковые технологии в контексте креативной индустрии Узбекистана.17

Eldar Yuldashev

Sound technologies in the context of the creative industry of Uzbekistan 31

Эълон қилинган ишлар рўйиҳати

Список опубликованных работ

List of published works 35

**САНЪАТШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.San.51.01.
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНЪАТ ВА МАДАНИЯТ ИНСТИТУТИ

ЮЛДАШЕВ ЭЛЬДАР САДИКОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН КРЕАТИВ САНОАТИ КОНТЕКСТИДА ОВОЗ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ**

17.00.03 – Кино санъати. Телевидение

**санъатшунослик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент–2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.PhD/San6 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашининг веб-саҳифасида (www.fineartins.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Джура Тешабаев

Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган санъат арбоби, санъатшунослик фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Рахматуллаева Дилфуза Нарзуллаевна

санъатшунослик фанлари доктори

Туляходжаева Мухаббат Турабовна

санъатшунослик фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат консерваторияси

Диссертация химояси Санъатшунослик институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи Dsc.27.06.2017.San.51.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100029, Тошкент шаҳри, Мустақиллик майдони, 2-уй. Тел.: (99871) 339-46-67; факс: (99871) 239-17-71; e-mail: siti1928@mail.ru Санъатшунослик институти Маъмурий биноси, 2-қават, анжуманлар зали.)

Диссертация билан Санъатшунослик институти кутубхонасида танишиш мумкин. (____ рақам билан рўйхатга олинган.) (Манзил: 100029, Тошкент шаҳри, Мустақиллик майдони, 2-уй. Тел.: (99871) 339-46-67.

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ да тарқатилди.
(2018 йил «__» _____ даги ____ рақамли реестр баённомаси.)

А.А. Ҳакимов

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси,
санъатшунослик фанлари доктори, профессор,
ЎзР ФА академиги, ЎзБА академиги.

Н.Ғ. Каримова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби
Санъатшунослик фанлари номзоди,
катта илмий ходим.

И.А. Мухтаров

Илмий даражалар берувчи Илмий
кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,
санъатшунослик фанлари доктори, профессор.

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Бугунги кунда жаҳонда рўй бераётган глобаллашув, тижоратлашув ва трансформацион жараёнлар санъат ва маданият соҳасининг ривожланишига ҳам катта таъсир кўрсатмоқда. Ушбу жараёнлар асосини овоз технологиялари ташкил этувчи креатив саноат - замонавий ижоднинг истиқболли ва тез ривожланиб бораётган тармоғи сифатида алоҳида аҳамият касб этмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг маълумотларига кўра, «жаҳоннинг 40 дан ортиқ ривожланаётган мамлакатларида креатив саноат иқтисодий ҳамда инновацион тараққиёт ривожининг манбаи сифатида ташкил этмоқда. Хусусан, Жанубий Корея ва Туркияда телесериалларнинг ишлаб чиқилиши, хинд киносаноати, Япония мультипликацияси, Буюк Британиядаги мусиқа саноати, Италия ва Франциядаги мода саноати, шунингдек, Кариб ҳавзаси мамлакатларидаги карнаваллар, шоу-томошалар ушбу мамлакатларнинг ривожланиши ва гуллаб – яшнаши асосига айланди»¹.

Жаҳон креатив саноати майдонида ижодий технологиялар тараққиёти кичик ва ўрта бизнес ривожининг асосий ҳаракатлантирувчи кучи, овоз технологияларининг тараққиёти кўнгилочар-томошалар саноатининг таркибий механизми ва шоу-бизнес нуфузининг ошиши хорижий сармоялар жалб қилишнинг асосий омили сифатида муҳим аҳамият касб этади. Ушбу ўсиб бораётган талабларга мувофиқ экран санъати ва маданий-томоша тадбирларининг ҳам бўғинлари фаол бирлашиб бормоқда. Шу жиҳатдан мазкур диссертация мавзуси долзарблиги намоён бўлади.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда креатив саноат фаолиятини ривожлантириш учун катта имкониятлар яратилди. Республиканинг замонавий бадиий-эстетик бозорида креатив технологиялардан фойдаланишдаги улкан имкониятлар ва кундан-кунга кенгайиб бораётган шароитлар асосан кинематографияда, телевидение соҳасида ҳамда концерт-кўнгилочар томошаларда ўз аксини топмоқда. Бунинг натижасида анъанавий санъат ва маданият шоу-бизнес шаклига модернизациялашда кичик тадбиркорлик ҳамда хусусий тадбиркорликнинг тўлақонли, ажралмас қисмига ва мамлакат иқтисодий тараққиётида ўз ифодасини топди. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан белгилаб берилган санъат соҳасидаги вазифалар ижросини таъминлаш, вакиллик органи Маданият вазирлиги, МТРК, «Ўзбеккино» Миллий агентлиги ва «Ўзбекконцерт» давлат муассасаси иш фаолиятини такомиллаштириш, ижро ҳокимияти устидан ижодий жамоатчилик назоратини амалга оширишни амалий механизмлар асосида янада ривожлантириш бугунги куннинг долзарб масалалардан бири эканлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 30 майдаги «Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация

¹ UNCTAD (2010). The Creative Economy Report. London, pp. 38.

технологияларини жорий этиш тўғрисида»ги ПФ-3080-сонли фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 8 ноябрдаги «Мустақил телерадио каналларни ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-3678-сонли фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2005 йил 27 декабрдаги «Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси фаолиятини ташкил этиш бўйича тадбирлар ҳақида»ги ПҚ-245-сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 20 сентябрдаги «Мамлакатимизнинг дастурий таъминот воситалари ишлаб чиқувчиларини рағбатлантиришни янада кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2042-сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони, шунингдек, мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологияларининг устувор йўналишлари: I – «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» ва IV – «Ахборотлаштириш ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш» га мувофиқ амалга оширилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Овоз технологияси соҳасига, креатив саноатнинг ўсиши ва самарали инновацион креатив лойиҳаларни жорий этишга тегишли муаммолар олимлар ҳамда амалиётчиларнинг алоҳида эътиборини ўзига жалб қилмоқда.

Тадқиқотда хорижий тажрибани ва айнан Т.Флю, А.Свифт, С.Каннингэм, Ж.Потс, Ж.Хартли, М.Кин, А.Бранс, Ч.Гринс, Р.Лэндри, Ж.Флорида, Д.Хокинс, Йорданова, Ж.Ластра, М.Гримшоу, Т.Паттесон, М.Талбот Смит, Р.Дэйвис, Г.Сайгорссон, Ч.Лидбитер, Дж.Хокинс, Ф.Колбер, Ж.Нантель, С.Билодо, Дж.Дэннис Рич, Ф.Котлер, Л.Лессиг, Дж.Валенти, С.Ардиззони, Р.Майклз, Р.Бенгер, Л.Корлисс, К.Коултер, Н.Масаюки, Э.Фоскетт, Р.Десаи, З.Елинсон, М.Фриш, Ч.Лэндри, К.Смит, Дж.Шефф, Д.Тросби сингари олимларнинг асарларини ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида креатив саноат аудиотехнологияларини янада такомиллаштириш масалалари бўйича таклифлар ишлаб чиқилган ва тавсиялар келтирилган.²

²Michael Talbot-Smith. Broadcast Sound Technology. Elsevier Ltd. 1990., Smith C. Creative Britain - London Faber and Faber, 1998., James Lastra. Sound Technology and the American Cinema. Columbia University Press, 2000., Landry C. The Creative City A Toolkit for Urban Innovators - London Earthscan Publications Ltd, 2000., A Debate on 'Creativity, Commerce and Culture' with Larry Lessig and Jack Valenti. The USC Annenberg Norman Lear Center, University of Southern California, 2001., Committee on Governmental Affairs Privacy and Piracy: The paradox of illegal file sharing on peer-to-peer networks and the impact of technology on the entertainment industry, Washington. 2003. Media Economics. The Creative Industries: Culture and Policy. Wiley-Blackwell. 2004., Filipp Kotler, Joann Sheff. Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts. Ozon. 2004., Fransua Kolber. Marketing Culture and the Arts. Vasin. 2004., Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005., John Hartley. Creative Industries. Wiley-Blackwell.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси «Ўзбекистонлик атоқли шахсларнинг авторитет ёзувларига асосланган электрон маълумотлар базаси» (2012-2014 гг.) мавзуси бўйича А5-ФҚ-0-17233 А5-010 амалий лойиҳа доираларида тадқиқ қилинган.

Тадқиқотнинг мақсади бадиийлик ва эстетика контекстида овоз технологияларини аниқлаш ва креатив саноатни ижодий соҳа сифатидаги мазмун-моҳиятини белгилашдан иборат.

Мазкур мақсадга эришиш учун **тадқиқотнинг вазифалари** белгиланган:

кино, телевидение ва маданий-ҳордиқ томошалари тузилмасидаги овоз технологияларининг ўзига хослигини аниқлаш;

овоз ёзиш тенденциялари асосида креатив саноатнинг вужудга келиши ҳамда ривожланиш босқичларини хронологик жиҳатдан белгилаш;

креатив саноатнинг асосий тенденцияларини таҳлил қилиш ҳамда унинг гипотетик истиқболларини баҳолаш;

миллий креатив саноатдаги амалий фаолиятда овоз технологияларини такомиллаштириш ва шакллантириш бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқот объекти сифатида креатив саноат доирасида овоз технологияларидан асосий омил сифатида фойдаланган ҳолда кино, телевидение ва концерт соҳаларида ишлаб чиқилган маҳсулотлар ҳисобланади.

2005., *Лэндри Ч.* Креативный город. – М.: «КлассикаXXI», 2005., *Desai, R.* ‘Copyright Infringement in the Indian Film Industry’, *Film & TV*, Spring, 2005. pp. 259–278., *Ardizzone, S and Michaels, R* (dirs.) *Hacking Democracy*, motion picture, HBO Films. 2006., *Throsby D.* Modelling the creative/cultural industries // *New Directions and research Substance, Method and Critique ESCRC/AHRB Cultural Industries Seminar Network*, Royal Society of Edinburgh, Scotland, 11-12 January 2007., ‘What Jack Valenti Did for Hollywood’, *Time*. 2007., *Ванюрихин Г.И.* Креативный менеджмент. Творческие подходы к поиску управленческих решений. – М.: Макс Пресс, 2007., *Axel Bruns, Joshua E. Greene.* YouTube: Online Video and Participatory Culture. *Polity*. 2009., ‘ASCAP Sues Over Ringtone “Performance”’, *The Recorder* 2009., *Benger, R.* ‘Porndemic’, television program, Cogent/Benger Productions, Inc. 2009., *Charles Leadbeater.* We-Think: Mass innovation, not massproduction. Profile Books; Main edition. 2009., *Frisch, M.* 2010. ‘Digital Piracy Hits the E-book Industry’, *CNN*. 2010., *Coulter, C, Masayuki, N and Foskett, E.* ‘UK Steps Toward “Digital Britain” with the Introduction of the Digital Economy Act 2010’, *Mark Grimshaw.* Game Sound Technology and Player Interaction: Concepts and Developments. IGI Global; 1 edition, 2010., *The Computer & Internet Lawyer*, 2010. vol. 27, no. 9, pp. 25–31., *Elinson, Z.* 2010., *Хокинс Дж.* Креативная экономика. – М.: «Классика XXI», 2011., *Terry Flew, Richard Smith.* *New Media: An Introduction*, Canadian Edition Paperback, Oxford University Press. 2011., *Terry Flew.* *The Creative Industries. Culture and Policy.* SAGE Publications Ltd. 2012., *Dina Iordanova, Stuart Cunningham.* *Digital Disruption: Cinema Moves On-Line.* St Andrews Film Studies, 2012., *John Hartley, Jason Potts, Terry Flew, Michael Keane, John Banks.* *Key Concepts in Creative Industries.* SAGE Publications Ltd. 2013., *Rosamund Davies, Gauti Sigthorsson.* *Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice.* SAGE Publications Ltd; 1 edition, 2013., *John Howkins.* *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas.* Penguin; 2 edition. 2013., *John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham, Terry Flew, Michael Keane, John Banks.* *Key Concepts in Creative Industries.* SAGE Publications Ltd, 2013.

Тадқиқот предмети сифатида ижодий саноатнинг асосий йўналишларидаги овоз технологиялари, уларнинг хусусиятлари, афзалликлари, аҳамияти ва бадиий таркиби кўрилади.

Тадқиқот усуллари. Тадқиқотни ўтказиш жараёнида илмий ўрганишнинг умумий ва махсус усулларидан фойдаланилди. Хусусан, кузатиш, таҳлилдан (статистик, қиёсий в.х. таҳлиллardan ўтказиш), умумлаштириш, социологик усуллар (сўровномалар, тестдан ўтказиш, интервью олиш, фокус-гурuhlarda мунозаралар олиб бориш), шунингдек тарихий-қиёсий ёндашув ана шундай усуллардандир.

Диссертация тадқиқотнинг илмий янгилиги куйидагилардан иборат:

миллий креатив саноатнинг уч сектори (кино, телевидение ва маданий-томоша тадбирларининг) овоз технологиялар орқали ўзаро боғлиқликда ривожланиши асосланган;

республикадаги креатив саноатини келгусидаги ривожи мамлакат ҳамда жаҳоннинг ижобий тажрибалари асосида концепция ишлаб чиқилган;

Ўзбекистонда кинотеатрлар ва кино-концерт мажмуаларини лойиҳалаш ва қурилишидаги меъморчиликда овоз манбаларини, аудио-жиҳозларни жойлаштиришнинг тизими ишлаб чиқилган ва акустика мувозанати мезонлари белгиланган;

миллий концертларни намойиш этишда овознинг ўзига хослиги ва махсус жиҳатлари ҳамда уларнинг халқаро меъёрлар ва мезонлардан фарқловчи томонлари аниқланган, уларнинг мустақиллик йилларида Ўзбекистонда амалиётда қарор топган динамик, частота мезонлари ва диапазонлари аниқланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари куйидагилардан иборат:

миллий мезонлар нуқтаи назаридан креатив саноатнинг вужудга келиши ва ривожланиш босқичлари ажратилган ҳамда унинг амал қилишидаги ўзига хосликлар очиб берилган;

креатив саноатнинг ижобий хусусиятлари ва имкониятларини самарали ривожлантириш механизмини шакллантириш борасида «Ўзбекконцерт» Давлат муассасаси, МТРК, «Ўзбеккино» Миллий агентлиги, «Ўзбекистон электрон ОАВ миллий ассоциацияси» ННТ, «Tarona Media» МЧЖ ва «Iosis Company» ХК кабиларнинг янада юқори савиядаги саноат ҳамкорлигини қўллаш тавсия этилган;

Ўзбекистон МТРК GoogleDocs порталидаги Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги «Камчиликларни танқидий таҳлил қилиш ва илғор хорижий тажрибани чуқур ўрганиш асосида телерадиоэшиттиришлар тизими самарадорлигини тубдан юксалтириш бўйича асосланган таклифларни ишлаб чиқиш мақсадларида Ўзбекистон телерадиокомпанияси фаолиятини ўрганиш бўйича комиссия» га тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Мазкур тадқиқот натижаларининг ишончлилиги усулларнинг қўлланилганлиги ҳамда назарий ёндашувлардан фойдаланилганлиги билан исботланади, унда расмий манбаларга таянилган; ўтказилган социологик сўровлар интервьюлар ва эксперт сўровларига асосланган, таклиф ва тавсиялар амалиётга жорий

қилинган; олинган натижалар ваколатли тузилмалар томонидан таҳлилдан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти жаҳондаги креатив саноат нуқтаи назаридан овоз технологияларини, мамлакат бозоридаги унинг имкониятларини, функциялари ва коммуникацияларини назарий тадқиқ қилишдан иборат, шунингдек, ҳам жаҳондаги, ҳам Ўзбекистондаги аудиотехнологиялар бўйича мутахассисларнинг ижодий фаолиятини илмий - назарий таҳлил қилиш асосида қўлга киритилган натижалардан ушбу йўналишдаги услубий ёндашувларни такомиллаштиришда фойдаланиш йўли билан талқин қилинган.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти овоз технологиясини такомиллаштириш, ижоднинг ҳозирги вақтда энг кам тадқиқ қилинган турини ривожлантириш, шунингдек мазкур ишда қўлга киритилган натижаларни ишлаб чиқиш ва тизимга солишдан иборат.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Креатив саноат нуқтаи назаридан овоз технологияларини тадқиқ қилиш бўйича ишлаб чиқилган натижалар асосида қуйидагилар жорий қилинди:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ахборот – коммуникацион технологиялар соҳасини ва мамлакатдаги дастурий маҳсулотлар бозорини ривожлантириш ва янада рағбатлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида» ги Фармони лойиҳасини ҳамда Ўзбекистон Республикасининг «Телерадиоэшиттиришлар тўғрисида»ги regulation.gov.uz порталида келтирилган қонун лойиҳасини муҳокама қилиш учун тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқилган;

тадқиқотдаги тавсиялар «Тошкент» МТРК Телерадиоканали ДУКнинг «Тошкент» Давлат радиоканали FM 87,9 МГц иши асосига жойланди. Ишда келтирилган таклифлар эшиттиришларнинг барча тўрт креатив йўналишларида: ахборот, маънавий – маърифий ва маданий-таълим, шунингдек мусиқий-томоша йўналишларида ва айнан: «Тошкент вақти» мусиқий-кўнгилочар дастури, «Пойтахт» ахборот-таҳлилий мусиқий дастури, шунингдек «Долзарб микрофон» ва «Студиядаги меҳмон» эшиттиришларида акс этди. [Ўзбекистон Республикаси Миллий телерадиокомпанияси «Тошкент» радиоканалининг 2016 йил 7 июндаги 20-сонли далолатномаси]. Бунинг натижасида радиостанциянинг ижобий қиёфаси яратилди, потенциал радиотингловчилар бозори кенгайди, реклама берувчилар сармояларининг инвестицион рейтинги кўтарилди, бу ижтимоий таъсирнинг самарали кўрсаткичидир;

тадқиқ қилинаётган овоз технологиялари ҳамда мамлакатимиз шоу-бизнесидаги саноат амалиётида уларнинг ижро этилиши Ўзбекистон эстрада санъатининг кескин ривожланишида акс этди, диссертация тадқиқоти доираларида муаллиф томонидан жорий қилинган мусиқий композициялар бундан далолат бермоқда. Масалан, эстрада кўшиқчиси Шаҳзода томонидан ижро этилган «Тўрт қадам» мусиқали композицияси тадқиқотчига Ўзбекистон Республикасида ва ундан ташқарида (Марказий Осиёда ва

Кавказда) катта машхурлик ва тижорий муваффақият келтирди. Ушбу машхур кўшиқ кўп сонли миллий ва хорижий йирик хит-парадларда ва мусикий топ-чартларда бир йилдан ошиқроқ вақт мобайнида етакчи бўлиб турди. [«Tarona Media» МЧЖ холдинг корпорациясининг 2017 йил 13 апрелдаги 20-сонли маълумотномаси]. Натижада шоу-бизнес тизимидаги ўзаро муносабатлар ва ўзаро таъсирлар такомиллаштирилди, эстрада ижроси маданияти ва унинг келгусидаги юксак истиқболга эришилди;

мусикий ижрочиликни мувофиқлаштириш ҳамда ривожлантиришга оид тақлифлар Ўзбекистон Республикаси хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган «Ўзбекистон Республикасидаги маданий-кўнгилочар томошалар мониторинги бўйича» концепция лойиҳаси учун асосга айланди, бундан ташқари амалда ўтказилган тадқиқот Ўзбекистон Республикасидаги концерт фаолиятининг барча соҳасига таъсир кўрсатди, яъни мусиқали луплар (loops), аудио сэмпллар (samples) ва электрон плейбеклар (playbacks) сингари виртуал-рақамли унсурлардан фойдаланишнинг салбий таъсирлари аниқлаб берилди. Шу тарзда Ўзбекистон Республикасидаги маданий-ҳордик томошаларининг овоз технологиялари илк бор амалий ўрганилди. [2017 йил 3 майдаги 3874/03-20 сонли далолатномаси]. Ушбу тақлифлар асосида ҳамда муайян ҳаракатлар натижасида саноатнинг ушбу бўғинидаги иқтисодий ва ижтимоий соҳа жиддий ўзгаришларга тортилди;

Тадқиқот тавсиялари мамлакатдаги киноконцерт залларининг тўлақонли амал қилиши учун Ўзбекистон Республикасида сифати ва савиясига таъсир кўрсатувчи аудио-техник таъминлашни ўзгартириш ва модификация қилиш усуллари ишлаб чиқиш учун асос бўлди [Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги ҳузуридаги «Ўзбекконцерт» Давлат муассасасининг 2017 йил 22 июндаги 02-01/70-сонли далолатномаси]. Маданий-оммавий тадбирларни ўтказиш тўғрисида тасдиқланган янги қоидалар, энг янги овоз технологияларини ҳисобга олувчи “Ўзбекконцерт ” давлат муассасасининг янги низоми ва техник ходимлар функциялари тақсимланишининг қайта кўриб чиқилиши тавсиялар жорий этилиши самарасидир.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари, жумладан 12 та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертациянинг асосий ғоя ва натижалари асосида жами 20дан ортиқ илмий ишлар нашр этилди. Шу жумладан, 1та илмий мақолалар тўплами, 3та ОАК тасарруфидаги журналлардаги илмий мақола, 2та Республика илмий журналларидаги илмий мақола, 2та хорижий илмий журналларидаги илмий мақола, 7та илмий-методик мақолалар тўпламида, 8та конференция материалларида, 2та республика газетасида чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертациянинг тузилиши кириш, уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Ишнинг ҳажми 165 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Киришда ўтказилган тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари асослаб берилган, унинг объект ва предмети тавсифланган, тадқиқотнинг республикадаги фан ва технологиялар ривожининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилганлиги баён этилиб, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилмаси борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Креатив саноат феноменининг тузилиши, ўзига хослиги ва уни тушунишдаги асосий ёндашувлар»** деб номланган биринчи бобда мавзунинг назарий-услубий жиҳатлари таҳлилдан ўтказилган, республикада креатив саноат тузилиши ва амал қилишига бағишланган тадқиқотлар ишлаб чиқилган, жаҳон майдонида ва, шунингдек, мамлакатимизда креатив саноатнинг вужудга келиши ва ривожланиш жараёни кўриб чиқилган.

Креатив саноат (инглизча - creative industries) - бу жаҳондаги медиамаконнинг қудратли ва жадал ўсиб бораётган соҳаси бўлиб, у миллиардлаб даромад келтиргани ҳолда иқтисодиёт тараққиётида анча салмоқли роль ўйнайди. Масалан, АҚШ, Хитой ХР, Индонезия ва Бразилия иқтисодиётида креатив саноат улуши 10% дан юқорироқни ташкил этади.

Креатив саноат замонавий жамиятнинг бир қисми сифатида ривожланиб, буткул янги маданий кадриятларни шакллантирмоқда, оддий бўлмаган ижодий ечимларни рағбатлантира бориб қолишга ностандарт ғоялар ва стратегиялар турларини кенгайтирмоқда. Бугунги кунда креатив саноат муайян доиралардан ташқарига чиққан ҳолда қуйидаги йўналишларда: ТВ ва радио, ижрочилик ва томоша санъатлари, мусиқа ва овоз ёзиш, ўйин маҳсулотлар (гейм продукция), интернет-эшиттиришлар, реклама, дизайн, фотография, дастурий таъминот, визуал санъатлар ва галерея бизнеси йўналишларида кенг қўлланилмоқда.

Креатив (инглизча creative – ижодий, ижодга лаёқатли, шунингдек, лотинча creare ёки creatio яратиш, вужудга келтириш, барпо этиш) тушунчасининг ўзи дунё фанида, шу жумладан санъатшуносликда анчадан бери ва мустаҳкам ўрнашиб улгурди. Жаҳонда ушбу тушунча турли даражаларда ҳар куни кенг ва амалий қўлланилмоқда. Янги замон шароитларида «креатив инсон», «креатив сиёсат», «креатив реклама», «креатив ҳисоб-китоб», «креатив шахар», «креатив агентлик», «креатив директор», «креатив синф», «креатив продюсер», «креатив минимализм», «креатив иқтисодиёт», «креатив кўмита», «креатив бўлинма» ва «креатив канал» сингари сўз бирикмалари қарор топиб улгурди.

Жаҳонда креатив саноатларнинг қулай фаолияти ва ривожланиши учун «AS220» санъат маркази (АҚШ), «Twofour54 Abu Dhabi Media Zone Authority» эркин медиа зонаси (БАА), «Синьин» рақамли санъат марказий креатив парки (Хитой ХР), «Творческая Москва» ижтимоий маданий

лойихали ташаббусларни қўллаб қувватлаш маркази (Россия Федерацияси), «IZONE» креатив саноатлар зонаси (Украина Республикаси), «Creative Zone AlmaU» ижод кластери (Қозоғистон Республикаси) сингари ихтисослашган креатив зоналар барпо этилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг «Ахборот – коммуникацион технологиялар соҳасини ва мамлакатдаги дастурий маҳсулотлар бозорини ривожлантириш ва янада рағбатлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони лойихаси бўйича Тошкентда «Ахборот-коммуникацион технологияларнинг инновацион маркази» креатив зонасини барпо этиш кўзда тутилган. Давлат томонидан қўйилган ушбу қадам янги замон тараққиётининг асосий омили сифатидаги миллий даромаднинг молиявий воситалари учун ўта зарур бўлган мультимедиа ўзгаришларининг муваффақиятли моделларини янада ривожлантириш тартиботларини жадаллаштиришга имкон яратади.

Шунингдек минтақавий қўламда республикадаги креатив саноатнинг устувор аҳамияти, ранг-баранглиги, ўзига хослиги ва афзаллиги босқичма-босқич ҳамда батафсил ўрганилган.

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида “қароқчи” медиа-бозорнинг вужудга келиш сабаблари ва оқибатлари кўриб чиқилган, шунингдек, мазкур ҳодисага қарши кураш усуллари ишлаб чиқилган.

«Бадиий ифода воситалари экран аудиосининг асосий таркибий қисми сифатида» номли иккинчи бобда замонавий экран ижодкорлиги ҳамда компонентларининг вужудга келиш ва ривожланиш жараёнидаги аудиотехнология омили батафсил ўрганилган. Ҳозирги вақтда экран ижоди асрнинг бир чораги давомида продюсерлар, клипмейкерлар, мувимейкерлар ва кинорежиссёрлар учун асосий даромад манбаи бўлгани ҳолда, мамлакатимиздаги шоу-бизнеснинг энг кенг соҳасидир.

Санъатшунослик нуктаи назаридан овоз технологияларига қизиқишдаги асосий тенденциялардан бири эскирган концепцияларнинг кинотелевидение маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг замонавий асосларидан аста-секин узоклашиб бораётганлигидир. Замонавий овоз режиссураси анча мураккаб, кўп қиррали ва кўп функцияли ҳодиса бўлгани сабаб илмий жиҳатдан батафсил ўрганишни тақозо этмоқда.

Мавжуд овоз тизимларининг хилма-хиллиги ва янги овоз форматларининг турли-туманлиги ҳайратланарли бўлиб, унинг мазмуни сўнгги ўн йилликда тубдан қарор топди ва катъий ривожланиб бормоқда. Улардан келадиган умумий даромадни эса жаҳонда машҳур бўлган поп мусиқа ва ўйин саноатида айланадиган молиявий маблағларга қиёслаш мумкин.

Овоз режиссурадаги янгиликлар ва аудио технологияларининг интеграцияси сабаб улар кундан кунга техник жараёнга эмас, балки асосли овоз драматургияси, акустик ечим ва маконда жаранглашига эга бўлган бадиий образларни яратиш бўйича ижодий тузилмага айланиб бормоқда.

Бугунги кунга келиб экран маданияти соҳасида умуман тадқиқ қилиб бўлмайдиган трендлар қарор топди. Жумладан, трейлер тарзидаги экран маҳсулоти кинотанқидчиларнинг фикрига кўра, асосий замонавий

киножанрдир. Трейлер узил-кесил мустақил кинематографик асарга ва фильмнинг ўзидаги асосий қисмга айланиб қолди. Бугунги кунда айнан трейлерлар картиналарнинг “шов-шувли” такдимотларини кафолатлайдиган ҳолат кам эмас, шу аснода трейлердаги асосий ҳиссий юкламалардан бири айнан унинг овоз қисмига тўғри келади. Мамлакатимиздаги трейлерлардан режиссёр Р.Саъдиевнинг «Барон» бадиий фильмига яратилган трейлерни ажратиб кўрсатиш мумкин. Бастакор Д.Агзамовнинг мусиқий оҳангларига эга бўлган релиз трейлер экшн ҳаракатлар суръатини белгилаб беради. Иккинчи фильм трейлерига ёзилган хонанда Шаҳзода ижросидаги «Sirdoshim» саунд-трекида экшн ҳаракатлар камроқ, ҳикоя қилишнинг лирик-фожевий йўналиши кўпроқдир.

Замонавий экран нуқтаи назаридан яна бир янги ҳодиса смартфон ёрдамида фильм яратишдир. Масалан, Сан-Францискода (АҚШ) ҳар йили бўлиб ўтадиган «Mac World/iWorld» халқаро кўрғазмаси доирасида «Original Phone Film Festival» халқаро кинофестивали бўлиб ўтади, унда нуфузли ҳакамлар «iPhone» смартфон асосида яратилган энг яхши ишларни танлаб олади. Ғолибларга «Энг яхши бадиий фильм», «Энг яхши ҳужжатли фильм», «Энг яхши мусиқали клип» ва «Энг яхши видео» номинациялари бўйича мукофотлар берилади. Ўзбек шоу-бизнесида бу тренд сўнгги 5 йилликда мустаҳкамланиб ва ривожланиб бормоқда, бу борада бир қанча креатив тоифа вакиллари, хусусан, «Шаҳбоз&Наврўз» мусиқа гуруҳини, актёр ва эстрада хонандаси Ш.Муқимов, Фарҳод ва Ширин, Сарвар ва Комил дуэтларини, кўшиқчи ва бастакор Ж.Мирсағатов кабиларнинг ишларини мисол тариқасида келтириш мумкин.

Киносаноатдаги яна бир янги тренд – бу онлайн фильмлардир. FullHD, UltraHD ёки HD форматларни сақлаб турадиган электрон девайслар, планшетлар, ноутбуклар ва бошқа гаджетларнинг жадал ривожланиши киномаҳсулотларни юқори сифатда ҳажмли маконга эга бўлган овоз билан кўриш имкониятини беради. Фильмларнинг энг катта каталогига эга бўлган «MEGOGO» онлайн-кинотеатрининг очилиши кино оламидаги навбатдаги нуфузли тараққиёт бўлди. Онлайн-кинотеатр Ўзбекистон аҳолиси учун буткул бепулдир, айти вақтда жаҳондаги кўп мамлакатлар учун бу контентга кириш тўлов асосида (абзолик тўлови) амалга оширилади.

Экран саноатидаги яна бир замонавий йўналиш мобил кинодир – бу ҳам креатив бозордаги етакчи йўналиш ҳисобланмоқда. Ушбу тренд учун махсус ишлаб чиқилган «Vplayer» ва «MX Player» иловалари ва дастурлари торрентлар ва веб-сайтлардан фойдаланмаган ҳолда фильмларни танлаш ҳамда кўришга имкон беради. Ўзбекистонда мобил кино «LTE» технологиялари асосида 2,5-2,7 ГГц частотали диапазонда «4G» тўртинчи авлоди тармоғи тижорат йўли билан фойдалана бошланган ва 2009 йил октябридан оммалашмоқда.

Мазкур бобда ўзбек киносининг олдин тадқиқ қилинмаган жанрлари ва айнан: хоррор, каммершпиле, триллер, ёшлар комедияси, мистика, нуар, сплэттер ва «кўпик» (мыльная) опера алоҳида кўриб чиқилган. Шунингдек,

Ўзбек экран маданиятида кўп каналли Dolby Surround аудиоформатидан фойдаланиш алоҳида кўриб чиқилган.

«Маданий-томоша тадбирлари аспектида овоз технологияларининг ўзига хосликларини тадқиқ қилиш» номли учинчи бобда илгари санъатшуносликда ўрганилмаган Ўзбекистондаги концерт ва Event соҳаси ўзига хос тарзда тадқиқ қилинган. Экспертларнинг баҳоларига кўра, пойтахтда мамлакат концерт бозорининг асосий ҳажми баҳор билан кузга тўғри келади, «концерт мавсуми» деб аталмиш ушбу даврда бир намоишдан тушадиган даромад ўртача 50 000 000 сўмни ташкил этади. Худудлардаги концерт фаолияти буткул бошқача тарзда бўлиб, у ерларда вазият ўзига хос тарзда кечади, ҳар бир вилоятнинг мавсумий фаоллиги бири-бирдан катта фарқ қилади.

Маданий-томоша тадбирлари бугунги кунда республика учун алоҳида мақомга эга, булар Ўзбекистон Республикасининг етакчи ва стратегик маданий, маънавий-маърифий ҳамда иқтисодий фаолияти сифатида Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги, «Ўзбекконцерт» Давлат муассасаси ва Ўзбекистон Республикаси хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат кўмитасининг жиддий эътиборида турган жиҳатлардир.

Ҳозирги даврда республикада концерт бозорининг мунтазам ва қатъий юксалиб бораётганлиги фақатгина бозор иқтисодиётига ўтишга боғлиқ эмас, бунга рақамли воситаларнинг, интернет-заҳиралар ва мусикий қароқчиликнинг жорий қилиниши ўзининг салмоқли улушини қўшди, булар жисмоний воситаларни жорий қилишнинг мавжуд тизимини деярли издан чиқарди. Бу эса ўз навбатида мусикавий ҳамжамият даромадларининг дарҳол камайишини келтириб чиқарди ҳамда бир вақтнинг ўзида концерт фаолиятининг илгари сурилишига ва такомиллашувига олиб келди.

Бизнинг баҳолашларимизга кўра, поп-санъаткорларнинг чиқишлари Ўзбекистон концерт бозорининг ярмидан кўпроғини ташкил этади. Улардан кейин халқ ижодиёти ва сўз санъатини ижро этувчилар туради. Академик мусиқа, жаз ва рок йўналишлари бир мунча камроқ аудиторияни эгаллаган. Рекламага бўладиган харажатларнинг ўта қимматлиги, ижрочиларга тўланадиган ҳақнинг катталиги оқибатида тадбир таннархи ўзини зўрға қоплаган ҳолда чипталар қийматининг юқорилиги концерт бизнесидаги салбий жиҳатлардандир.

Логистика, асбоб-ускуналар ва етакчи мутахассисларни ҳисобга олган ҳолда шоу-томошаларнинг мамлакатда жадал ривожланиб бораётган бозори ўз истиқболларини ёрқин намоиш этган ҳолда минтақада етакчи ўринни эгаллай бошлади. Масалан, 2008 йилдаги жаҳон иқтисодий инқирозининг ҳалокатли таъсирига қарамасдан Марказий Осиёдаги беш республика орасида Ўзбекистондаги Event фаолият учун концерт мавсуми етакчи ўринда қолди. Молиявий турғунлик даврида халқаро ижрочиларнинг чиқишлари ҳам фаол кечди. Х.Иглесиас, Т.Андерс ва «ModernTalking» гуруҳи, «Choi Sori & Arirang Party» корейс гуруҳи, Ф.Киркоров, И.Аллегрова, В.Меладзе, Л.Агутин ва А.Варум, Е.Воробей, К.Аванесян, М.Галкин, Ю.Шатунов,

«Звери» россия рок-гурухи ва «Би-2» белорус-россия рок-гурухи сингари ижрочиларнинг чиқишлари муваффақиятли ўтди.

«LiveNation» промоутерлик компанияси экспертларининг фикрига кўра, оқилона тузилган техник райдер ва унинг бажарилишини сифатли таъминлаш концерт тадбири муваффақиятли кечишининг асосий гарови бўлиб, буларнинг барчаси овоз прокати ва инсталляцияси бўйича компаниялар ҳамда уларнинг юксак малакали мутахассисларига бевосита боғлиқдир. Концерт фаолиятининг айнан шу тармоғи томошаларнинг ҳиссий жиҳатдан қизиқарли чиқишига таъсир кўрсатади ва бозорни янада самарали қилган ҳолда унинг йўлбошчиси сифатида намоён бўлади. Сўнгги ўн йилликдаги амалиётлардан келиб чиққан ҳолда биз юқоридаги фикрга тўла кўшиламыз.

Мазкур бобда Ўзбекистондаги Event саноатида бўлиб ўтган энг ёрқин ва самарали лойиҳалар алоҳида, батафсил кўриб чиқилган. Эрон ва Америка кўшиқчиси Анди (Andy)нинг (Тошкент, Самарқанд ва Бухоро, 2008); Турк эстрадасининг намояндаси, машҳур кўшиқчи И.Тотлисов (Тошкент, 2010); италиялик кўшиқчи Альбано (AlBano) (Тошкент-Самарқанд, 2011); Карачаево-Черкесск Республикасида хизмат кўрсатган артист, Татаристон Республикасида хизмат кўрсатган артист, россиялик кўшиқчи МакСим (М.Абросимова) (Тошкент, 2011); Россия Федерацияси халқ артисти Н.Расторгуев ва «Любэ» Россия ҳарбий-ватанпарварлик рок-гурухи (Олмалик-Тошкент, 2012); Россия Федерациясида хизмат кўрсатган артист, Карачаево-Черкесск халқ артисти Г.Лепсинг (Тошкент, 2014); бадий раҳбар В.Спиваков раҳбарлиги остидаги Россия Миллий филармония оркестрининг чиқишлари (Тошкент, 2017); Мариинск театрининг бадий раҳбари В.Гергиев бошчилигидаги театр Симфоник оркестрининг концерти (Тошкент, 2017); «Эрисиони» халқ кўшиқлари ва рақслари Грузия Давлат академик хизмат кўрсатган ансамблининг концертлари (Тошкент, 2017) сингари тадбирлар мисол тариқасида келтирилган.

ХУЛОСА

«Ўзбекистон креатив саноати контекстида овоз технологиялари» мавзусидаги PhD диссертацияси бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. Ушбу ижодий ҳодисанинг келгусидаги ҳар томонлама тадқиқоти қатъий илмий жиҳатдан амалга оширилиши лозим, бу креатив саноат мавқеини ва бадий-эстетик мезонларини фақат оширади.

2. Юксак амалий натижаларга эришиш учун санъатшунослик, маданиятшунослик ва техник фанлар оралигида турган ушбу кичик фан йўналиши илмий ўрганишнинг барча уч тури томонидан сифатли ўрганилиши лозим.

3. Айнан санъатшуносликда овоз технологияларининг зарурлиги ва долзарблигини эътироф этиш ва қўллаб-қувватлаш зарурати мавжуд, бу эса

мазкур соҳани илмий-назарий жиҳатдан ўрганишга рағбат беради ҳамда унинг тараққиётини янги босқичига кўтаради.

4. Хорижий тажрибадан келиб чиққан ҳолда, овоз технологияларининг фаоллигини самарали ошириш мақсадида таълим жараёнида бўлғуси овоз режиссёрлари соҳанинг назарий-илмий жиҳатлари билан бир қаторда ижодий-амалий томонларига алоҳида урғу беришлари тўғрироқ бўлади.

5. Йирик медиа-холдинглар Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси, Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги билан ҳамкорликда Ўзбекистон Республикасининг жадал ривожланаётган креатив саноати масалалари ва муаммоларига бағишланган анъанавий форум (давра суҳбати) ўтказиш учун тадқиқот майдонини яратишлари зарур.

6. Стратегик истиқбол сифатида креатив саноатнинг ихтисослашган таълим муассасалари билан яқин ҳамкорлигини ривожлантириш зарур, бу креатив бозорда талаб қилинаётган мутахассисларни тайёрлаш сифатини анча оширади.

7. Овоз технологияларига техник муҳандислик сифатида эмас, балки замонавий техник ечимлар ва замонавий бадиий ифодалилиқка эришиш технологиялари сифатида қараш зарур.

8. Солиқ имтиёзларини бериш ва маъмурий тартиботларни енгиллаштириш орқали креатив саноатни келгусида босқичма-босқич ривожлантириш учун шароитлар яратиш муҳимдир.

9. Бугунги кунда креатив саноат нафақат санъат асарлари, шу билан бирга ишчи ўринларини яратаётганлиги, шунингдек, турли ижодий ҳамжамиятларнинг ўзаро фикр алмашишига кўмаклашаётганлиги боис, мазкур тизимнинг фаолиятини янада такомиллаштириш учун унда ички ислохотни ўтказиш тўғри бўлади.

10. «Ўзбекконцерт» давлат муассасаси ва «Ўзбеккино» миллий агентлиги руҳсат этувчи ҳужжатларни бериш чоғида бадиий асарларни яратиш ёки сахнага қўйишда ўйланган ижодий ечимларни амалга ошириш учун овоз технологияларининг замонавий тизимларидан фойдаланишларини талаб қилишлари лозим. Бу миллий маҳсулот даражасини фақат юксалтиради ва уни янада юқори савияга олиб чиқади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ Dsc.27.06.2017.San.51.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВОЗНАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
УЗБЕКИСТАНА**

ЮЛДАШЕВ ЭЛЬДАР САДЫКОВИЧ

**ЗВУКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ УЗБЕКИСТАНА**

17.00.03 – Киноискусство. Телевидение

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по искусствоведению**

Ташкент-2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) по искусствоведению зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2017.1.PhD/San6.

Диссертация выполнена в Государственном институте искусств и культуры Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех (узбекском, русском, английском (резюме)) языках на веб-странице Научного совета (www.fineartins.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet (www.ziyo.net)»

Научный руководитель:

Джура Тешабаев

Заслуженный деятель искусств Республики Узбекистана, доктор искусствоведения, профессор

Официальные оппоненты:

Рахматуллаева Дилфуза Нарзуллаевна
доктор искусствоведения

Туляходжаева Мухаббат Турабовна
доктор искусствоведения

Ведущая организация:

**Государственная консерватория
Узбекистана**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 года в ____ часов на заседании Научного совета Dsc.27.06.2017.San.51.01 при институте Искусствознания. (Адрес: 100029, г.Ташкент, пл. Мустакиллик, 2. Тел.: (99871) 339-46-67, факс: (99871) 239-17-71; e-mail: siti1928@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института Искусствознания (зарегистрирована за № ____). Адрес: 100029, г.Ташкент, пл. Мустакиллик, 2. Тел.: (99871) 339-46-67.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(Протокол реестра рассылки №__ от «__» _____ 2018 года.)

А.А. Хакимов

Председатель научного совета по присуждению
ученых степеней,
доктор искусствоведения, профессор,
академик АН РУз, академик АХ Уз.

Н.Г. Каримова

Ученый секретарь Научного совета
по присуждению ученых степеней,
кандидат искусствоведения,
старший научный сотрудник.

И.А. Мухтаров

Председатель Научного семинара при Научном
совете по присуждению ученых степеней,
доктор искусствоведения, профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На сегодняшний день в мире, под бурным натиском трансформации, глобализации и коммерциализации в развитии искусства и культуры, особую значимость приобретает креативная индустрия, как наиболее перспективная и быстроразвивающаяся отрасль современного творчества, где звуковые технологии являются ключевым фактором. По данным Организации Объединённых Наций, «в более чем 40 развивающихся странах мира, креативная индустрия является источником динамичного экономического и инновационного развития. Так, производство телесериалов в Южной Корее и Турции, индийская киноиндустрия, японская мультипликация, музыкальная индустрия Великобритании, индустрия моды в Италии и Франции, а также карнавалы и шоу представления в странах Карибского бассейна стали основой роста и процветания этих стран»³.

В мировом пространстве креативной индустрии ключевое значение приобретают совершенствования технологии творчества как движущей силы развития среднего и малого бизнеса, усовершенствования звуковых технологий как главного механизма в сфере индустрии развлечений, приоритет шоу-бизнеса как фактора для привлечения зарубежных инвестиций. В соответствии с возросшими требованиями практического значения, активно интегрируются сегменты экранной культуры и культурно-зрелищных мероприятий. Наличие указанных показателей предопределили актуальность темы исследования и направления научного поиска его автора.

За годы независимости Узбекистаном создано мощное подспорье для деятельности креативной индустрии. Большие возможности и всё более растущий потенциал использования креативных технологий на современном художественно-эстетическом рынке республики главным образом отразился в кинематографии, телевизионном секторе и концертно-развлекательных представлениях. Открывшиеся корпорации, медиа-холдинги, ассоциации и продюсерские центры расширили базовые ценности современного искусства и его универсальность. В итоге традиционное искусство и культура модернизировались в шоу-бизнес, ставшим полноценной, неотъемлемой частью малого бизнеса и частного предпринимательства, и как результат экономического развития страны. Реализация задач, поставленных Президентом Республики Узбекистан в области искусства, совершенствование деятельности органов Министерства культуры, НТРК, Национального агентства «Узбеккино» и государственного учреждения «Узбекконцерт», при контроле творческой общественности является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики

³ UNCTAD (2010). The Creative Economy Report. London, pp. 38.

Узбекистан № УП-3080 от 30 мая 2002 года «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий», №УП-3678 от 8 ноября 2005 года «О мерах по реформированию и развитию независимых каналов телерадиовещания», № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-1488 от 24 февраля 2011 года «Об организации деятельности медицентра Национальной телерадиокомпании Узбекистана», № ПП-2042 от 20 сентября 2013 года «О мерах по дальнейшему усилению стимулирования отечественных разработчиков программного обеспечения», а также в ряде других, касающихся этой деятельности, нормативно-правовых актов.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» и IV. «Развитие информатизации и информационно-коммуникационных технологий».

Степень изученности проблемы. Проблемы, касающиеся сферы технологий звука, активного роста креативных индустрий и внедрения эффективных инновационных креативных проектов, привлекают особое внимание ученых и практиков.

В исследовании разработаны предложения и предоставлены рекомендации по вопросам дальнейшего совершенствования аудиотехнологий креативной индустрии на базе изучения и анализа зарубежного опыта, а именно таких ученых, как Флью Т, Свифт А, Каннингэм С, Потс Дж, Хартли Дж, Кин М, Бранс А, Гринс, Лэндри Ч, Флорида Р, Хокинс Дж, Йорданова Д, Каннингем С, Ластра Дж, Гримшоу М, Паттесон Т, Талбот Смит М, Дэйвис Р, Сайгорссон Г, Лидбитер Ч, Хокинс Дж, Колбер Ф, Нантель Ж, Билодо С, Дэннис Рич Дж, Котлер Ф, Лессиг Л, Валенти Дж, Ардиззони С, Майклз Р, Бенгер Р, Корлисс Л, Коултер К, Масаюки Н, Фоскетт Э, Десаи Р, Елинсон З, Фриш М, Лэндри Ч, Смит К, Шефф Дж, Тросби Д.⁴

⁴*Michael Talbot-Smith*. Broadcast Sound Technology. Elsevier Ltd. 1990., *Smith C*. Creative Britain - London Faber and Faber, 1998., *James Lastra*. Sound Technology and the American Cinema. Columbia University Press, 2000., *Landry C*. The Creative City A Toolkit for Urban Innovators - London Earthscan Publications Ltd, 2000., A Debate on 'Creativity, Commerce and Culture' with Larry Lessig and Jack Valenti. The USC Annenberg Norman Lear Center, University of Southern California, 2001., Committee on Governmental Affairs Privacy and Piracy: The paradox of illegal file sharing on peer-to-peer networks and the impact of technology on the entertainment industry, Washington. 2003. Media Economics. The Creative Industries: Culture and Policy. Wiley-Blackwell. 2004., *Filipp Kotler, Joann Sheff*. Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts. Ozon. 2004., *Fransua Kolber*. Marketing Culture and the Arts. Vasin. 2004., *Флорида Р*. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005., *John Hartley*. Creative Industries. Wiley-Blackwell. 2005., *Лэндри Ч*. Креативный город. – М.: «Классика-XXI», 2005., *Desai, R*. 'Copyright Infringement in the

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Тема диссертации исследована в рамках Прикладного проекта А5-ФҚ-0-17233 А5-010 по теме «Электронная база данных, основанная на авторитетных трудах выдающихся личностей Узбекистана» (2012-2014 гг.).

Целью исследования является определение звуковых технологий в контексте художественности и эстетики, а также выявление их содержания и значения как творческого явления креативной индустрии.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи исследования:**

выявить специфические особенности звуковых технологий в структуре кино-, телевидения и культурно-зрелищных представлений;

определить в хронологическом аспекте этапы становления и развития креативной индустрии на основе тенденций звукозаписи;

проанализировать основные тенденции креативной индустрии и оценить ее гипотетические перспективы;

разработать научно обоснованные рекомендации по совершенствованию и расширению звуковых технологий в практической деятельности национальной креативной индустрии.

Объектом исследования является современный контент кино, телевидения и концертной отрасли в рамках креативной индустрии, с учетом использования технологий звука как доминирующего фактора.

Indian Film Industry', *Film & TV*, Spring, 2005. pp. 259–278., *Ardizzone, S and Michaels, R* (dirs.) *Hacking Democracy*, motion picture, HBO Films. 2006., *Throsby D.* *Modelling the creative/cultural industries // New Directions and research Substance, Method and Critique ESCRC/AHRB Cultural Industries Seminar Network*, Royal Society of Edinburgh, Scotland, 11-12 January 2007., 'What Jack Valenti Did for Hollywood', *Time*. 2007., *Ванюрихин Г.И.* Креативный менеджмент. Творческие подходы к поиску управленческих решений. – М.: Макс Пресс, 2007., *Axel Bruns, Joshua E. Greene.* *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity. 2009., 'ASCAP Sues Over Ringtone "Performance"', *The Recorder* 2009., *Benger, R.* 'Porndemic', television program, Cogent/Benger Productions, Inc. 2009., *Charles Leadbeater.* *We-Think: Mass innovation, not massproduction*. Profile Books; Main edition. 2009., *Frisch, M.* 2010. 'Digital Piracy Hits the E-book Industry', *CNN*. 2010., *Coulter, C, Masayuki, N and Foskett, E.* 'UK Steps Toward "Digital Britain" with the Introduction of the Digital Economy Act 2010', *Mark Grimshaw.* *Game Sound Technology and Player Interaction: Concepts and Developments*. IGI Global; 1 edition, 2010., *The Computer & Internet Lawyer*, 2010. vol. 27, no. 9, pp. 25–31., *Elinson, Z.* 2010., *Хокинс Дж.* Креативная экономика. – М.: «Классика XXI», 2011., *Terry Flew, Richard Smith.* *New Media: An Introduction*, Canadian Edition Paperback, Oxford University Press. 2011., *Terry Flew.* *The Creative Industries. Culture and Policy*. SAGE Publications Ltd. 2012., *Dina Iordanova, Stuart Cunningham.* *Digital Disruption: Cinema Moves On-Line*. St Andrews Film Studies, 2012., *John Hartley, Jason Potts, Terry Flew, Michael Keane, John Banks.* *Key Concepts in Creative Industries*. SAGE Publications Ltd. 2013., *Rosamund Davies, Gauti Sigthorsson.* *Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice*. SAGE Publications Ltd; 1 edition, 2013., *John Howkins.* *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin; 2 edition. 2013., *John Hartley, Jason Potts, Stuart Cunningham, Terry Flew, Michael Keane, John Banks.* *Key Concepts in Creative Industries*. SAGE Publications Ltd, 2013.

Предметом исследования являются звуковые технологии базисных направлений индустрии творчества, их характеристики, преимущества, значимость и художественная составляющая.

Методы исследования. При проведении исследования были использованы общие и специальные методы научного познания, в частности, наблюдение, анализ (статистический, сравнительный и т.п.), обобщение, социологические методы (опросы, тестовые просмотры, интервью, фокус-групповые дискуссии), а также историко-сравнительный подход.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

обосновано прагматичное взаимовлияние трех секторов национальной индустрии творчества (кино, телевидения и культурно-зрелищные представления);

разработана на базе отечественного и мирового опыта положительная поэтапная тенденция дальнейшего развития креативной индустрии в республике;

применена выработанная система локации звуковых источников, аудио-интерьера и критерии акустического баланса в архитектуре при проектировании и строительстве кинотеатров и киноконцертных комплексов в Узбекистане;

выявлены своеобразие и специфические параметры национального концертного саунда и их отличительные черты от международных норм и стандартов, определены их динамические, частотные критерии и диапазоны, установившиеся практическим образом в Узбекистане за годы независимости.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разделены этапы становления и развития креативной индустрии и раскрыты особенности ее функционирования с точки зрения национальных критериев;

в отношении механизма эффективного развития креативной индустрии ее позитивного аспекта и возможностей, рекомендовано применить индустриальное сотрудничество на более высоком уровне охватывающий Государственное учреждение «Узбекконцерт», Национальное агентство «Узбеккино», НТРК, ННО «Национальная ассоциация электронных СМИ», ООО «Tarona Media» и ЧП «Iosis Company»;

разработаны рекомендации и предложения на портале GoogleDocs НТРКУз в «Комиссию по изучению деятельности телерадиокомпаний Узбекистана в целях разработки обоснованных предложений по кардинальному повышению эффективности системы телерадиовещания на основе критического анализа недостатков и глубокого изучения передового зарубежного опыта» при Президенте Республики Узбекистан.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов настоящего исследования подтверждена применением методов и использованием теоретических подходов, основывается на официальных источниках; проведенные социологические опросы основывались на

интервью и экспертных опросах; заключение, предложения и рекомендации внедрены в практику; полученные результаты были проанализированы полномочными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в теоретическом исследовании звуковых технологий в контексте мировой креативной индустрии, ее возможностей на отечественном рынке, функций и коммуникаций, а также результаты, полученные на основе научно-теоретического анализа творческой деятельности специалистов по аудиотехнологиям как в мире, так в Узбекистане, комментируются использованием их в совершенствовании методологических подходов в данном направлении.

Практическое значение результатов исследования заключается в совершенствовании технологий звука, в развитии наименее исследованного на данный момент вида творчества, а также в разработке и систематизации результатов, полученных в данной работе.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных результатов по исследованию звуковых технологий в контексте креативной индустрии было внедрено следующее:

разработаны рекомендации и предложения в представленный на портале regulation.gov.uz для обсуждения проект Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию и дальнейшему стимулированию сферы информационно-коммуникационных технологий и отечественного рынка программных продуктов» и законопроект Республики Узбекистан «О телерадиовещании»;

рекомендации исследования легли в основу работы государственного радиоканала «Ташкент» FM 87,9 МГц ГУП Телерадиоканал «Ташкент» НТРК. Предложения работы отразились на всех четырех креативных направлениях вещания. На информационные, духовно-просветительские, культурно-образовательные и музыкально-развлекательные программы радиоканала. А именно: музыкально-развлекательная программа «Ташкент вақти», информационно-аналитическая музыкальная программа «Пойтахт» а также передачи «Актуальный микрофон» и «Гость в студии». [Акт № 20 от 7 июня 2016 года радиоканала «Ташкент» Национальной телерадиокомпании Республики Узбекистан]. В результате создан положительный имидж радиостанции, расширен рынок сбыта потенциальных радиослушателей, повышен инвестиционный рейтинг вложений рекламодателей, что является эффективным показателем социального эффекта;

исследуемые звуковые технологии и их исполнение в индустриальной практике отечественного шоу-бизнеса отразились резким прогрессом эстрадной культуры Узбекистана, об этом свидетельствуют реализованные автором музыкальные композиции в рамках диссертационного исследования. Так, наиболее широкую популярность и соответствующий коммерческий успех в Республике Узбекистан и за ее пределами (Центральная Азия и Кавказ) исследованию принесла

музыкальная композиция «4-qadam» исполненной эстрадной певицей Шахзода. Данный шлягер более года оставался неизменным лидером многочисленных национальных и зарубежных крупных хит-парадов и музыкальных топ-чартов. [Справка № 20 от 13 апреля 2017 года холдинговой корпорации ООО «Taron Media»]. В результате эффективно усовершенствованы взаимоотношения и взаимовлияния в системе шоу-бизнеса, достигнуто повышение культуры эстрадного исполнения и ее дальнейшая перспектива;

разработанные предложения стали базовой основой для проекта концепции «По мониторингу культурно-зрелищных представлений Республики Узбекистан», кроме того, исследование на практике повлияло на всю сферу концертной деятельности Республики Узбекистан, а именно, были выявлены негативные воздействия от использования таких виртуально-цифровых элементов как музыкальные лупы (loops), аудио сэмплы (samples) и электронные плейбеки (playbacks). Таким образом, впервые, эмпирически были изучены звуковые технологии в культурно-зрелищных представлениях Республики Узбекистан. [Акт № 3874/03-20 от 3 мая 2017 года Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции]. На основе данных предложений и в результате конкретных действий эффективным изменениям подверглись экономическая и социальная сфера в данном сегменте индустрии;

рекомендации исследования стали основой в разработке методики преобразования и модификации аудио технического обеспечения воздействующего на качество и уровень проведения культурно-массовых мероприятий Республики Узбекистан для полноценного функционирования киноконцертных залов страны. [Акт № 02-01/70 от 22 июня 2017 года Государственного учреждения «Узбекконцерт» при Министерстве Культуры Республики Узбекистан]. Эффектом результатов данного внедрения являются утвержденные новые правила о проведении культурно-массовых мероприятий, принятое новое положение ГУ «Узбекконцерт» учитывающее новейшие звуковые технологии и полное пересмотрение распределений функций технического персонала.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены, в том числе, на 12 международных и 6 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано более 20 научных работ. Из них: 1 сборник научных статей, 3 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе, 2 статьи издано в республиканских научных журналах, 2 статьи в зарубежных научных журналах, 7 статей в научно-методических сборниках, 8 статей в сборниках материалов конференций и 2 статьи в республиканских газетах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованных источников литературы. Объем работы составляет 165 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и востребованность проведенного исследования, цель и задачи исследования, охарактеризованы объект и предмет, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, излагаются научная новизна и практические результаты исследования, раскрываются научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику результатов исследования, сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе под названием **«Специфика и строение феномена креативная индустрия, основные подходы в ее понимании»** проанализированы теоретико-методологические аспекты темы и разработаны исследования, посвященные структуре и функционированию креативной индустрии республики. Досконально в хронологическом порядке рассмотрен процесс становления и развития креативной индустрии в мировом пространстве, а также в отечественной практике.

Креативная индустрия (creative industries, англ.) – это мощная и стремительно набирающая обороты сфера мирового медиапространства, которая играет довольно весомую роль в развитии экономики, принося многомиллиардные доходы. Так, доля креативной индустрии в экономике США, КНР, Индонезии и Бразилии составляет более 10%.

Развиваясь как часть современного общества, креативная индустрия формирует принципиально новые культурные ценности, расширяет разнообразие нестандартных идей и стратегий, стимулируя нетривиальные творческие решения. На сегодняшний день креативная индустрия, выходя за определенные рамки, находит широкое применение в следующих направлениях: кино, видео и медиа; ТВ и радио; исполнительские искусства и зрелища; музыка и звукозапись; гейм продукция; интернет-вещание; реклама; дизайн; фотография; программное обеспечение; визуальные искусства и галерейный бизнес.

Само понятие креативный (от англ.) уже довольно давно и твердо закрепилось в мировой науке, в том числе и в искусствоведении. В мире широко и практически это понятие применяется повседневно на различных уровнях. В условиях нового времени, такие словосочетания как «креативный человек», «креативная политика», «креативная реклама», «креативный учёт», «креативный город», «креативное агентство», «креативный директор», «креативный класс», «креативный продюсер», «креативный минимализм», «креативная экономика», «креативный комитет», «креативное подразделение» и «креативный канал» утвердились однозначно и

безоговорочно.

Для комфортной деятельности и развития креативных индустрий в мире создаются специализированные креативные зоны, такие как арт-центр «AS220» (США), свободная медиазона «Twofour54 Abu Dhabi Media Zone Authority» (ОАЭ), центральный креативный парк цифрового искусства «Синьин» (КНР), центр поддержки социокультурных проектных инициатив «Творческая Москва» (Российская Федерация), зона креативных индустрий «IZONE» (Республика Украина), творческий кластер «Creative Zone AlmaU» (Республика Казахстан). По проекту указа Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О мерах по развитию и дальнейшему стимулированию сферы информационно-коммуникационных технологий и отечественного рынка программных продуктов», предусмотрено создание в Ташкенте креативной зоны «Инновационный центр информационно-коммуникационных технологий». Данный шаг со стороны государства, способствует ускорению процедур дальнейшего развития успешных моделей мультимедийного преобразования, чрезвычайно необходимого для национального дохода финансовых инструментов, как ключевого фактора нового веяния времени.

Также поэтапно и довольно досконально изучено доминирование креативной индустрии республики в региональном масштабе, а именно ее разносторонность, своеобразие и преимущество.

Отдельно рассмотрены причины и следствия возникновения «пиратского» медиа-рынка на территории Республики Узбекистан, а также разработаны методы борьбы с данным явлением.

Во второй главе под названием **«Средства художественной выразительности как базовая составляющая экранного аудио»** предметно и тематически изучен фактор аудиотехнологий в процессе становления и развития современного экранного творчества и его компонентов. Экранная творческая деятельность в настоящее время, является наиболее обширным сектором отечественного шоу-бизнеса, оставаясь на протяжении четверть века основным источником доходов для продюсеров, клипмейкеров, мувимейкеров и кинорежиссеров.

Одна из тенденций искусствоведческого интереса к звуковым технологиям экрана состоит в постепенном отходе архаических концепций от современных основ кинотелепроизводства. Современная звукорежиссура представляет собой довольно сложное многогранное и многофункциональное явление, и потому требует к себе развернутого научного познания.

Широкое разнообразие существующих звуковых систем и разновидностей новых звуковых форматов поражает во всех отношениях, их контент за последнее десятилетия бесспорно утвердился и решительно развивается дальше, а совокупный мировой доход от их использования сопоставим с финансовыми оборотами мировой поп и гейм индустрий.

В значительной степени способствовали этому новации звукорежиссуры и интегрирование аудио технологий, которые все менее

походят на исключительно технический процесс и с полным основанием становятся творческой структурной работой по созданию художественных образов с основательной звуковой драматургией, акустическим решением и пространственной фоникой.

На сегодняшний день в сфере экранной культуры утвердились совершенно не исследуемые тренды. К примеру, можно привести такой элемент экранной продукции как трейлер, который считается, по мнению кинокритиков, главным современным киножанром. Трейлер окончательно стал самостоятельным кинематографическим произведением и важной частью самого фильма. Сегодня не редкость когда именно трейлеры гарантируют «громкую» премьеру и рентабельный старт проката картин, при этом одна из основных эмоциональных нагрузок трейлера ложится именно на звуковую его часть. Из отечественных трейлеров можно выделить, трейлер к художественному фильму «Baron» («Барон») режиссера Р.Саъдиева. Релиз трейлер с музыкальной заставкой композитора Д.Агзамова задает темп экшн действию. На второй трейлер повлиял саунд-трек к фильму в исполнении певицы Shahzoda под названием «Sirdoshim», где меньше экшн действия, а больше лирическо-трагедийной линии повествования.

Еще одно новое веяние современного экранного контекста это фильмопроизводство с помощью смартфона. Так в рамках ежегодной Международной выставки «Mac World/iWorld» в Сан-Франциско (США) проходит Международный кинофестиваль «Originali Phone Film Festival», на котором авторитетное жюри отбирает самые лучшие работы, сделанные на базе смартфона «iPhone». Победителям присуждают призы в четырех номинациях, «Лучший художественный фильм», «Лучший документальный фильм», «Лучший музыкальный клип» и «Лучшее видео». В узбекском шоу-бизнесе этот тренд укрепился и развивается последние 5 лет, в пример можно привести работы таких представителей креативного класса как музыкальная группа «Shahboz&Navruz», актер и эстрадный исполнитель Ш.Мукимов, дуэты Фарход и Ширин, Сарвар и Комил а также певец и композитор Дж.Мирсагатов.

Еще один новый тренд киноиндустрии – это онлайн-фильмы. Динамичное развитие электронных девайсов, планшетов, ноутбуков и других гаджетов поддерживающих форматы FullHD, UltraHD или HD позволяют просматривать кинопродукцию в высоком качестве, с объемным пространственным звуком. Открытие онлайн-кинотеатра «MEGOGO» с самым большим каталогом фильмов, стало очередным рентабельным прогрессом в мире кино. Контент онлайн-кинотеатра является совершенно бесплатным для жителей Узбекистана, в то время, как для многих стран мира, доступ к контенту осуществляется на платной основе (абонентская плата).

Еще одно современное направление в индустрии экрана, мобильное кино – это направление также считает лидирующем на рынке. Специально разработанные приложения и программы для этого нового тренда «Vplayer» и «MX Player» позволяют отбирать и просматривать фильмы, не используя

торренты и веб-сайты. В Узбекистане мобильное кино стало популяризироваться с октября 2009 года, когда в коммерческую эксплуатацию запустили сеть четвертого поколения «4G», в частотном диапазоне 2,5-2,7 ГГц на базе технологий «LTE».

Отдельно в главе рассматриваются ранее не исследуемые жанры узбекского кино, а именно: фильм-ревью, хоррор, каммершпиле, триллер, молодежная комедия, мистика, нуар, сплэттер и мыльная опера. Кроме того досконально изучено использование многоканального, объемного аудио формата Dolby Surround в узбекской экранной культуре.

В третьей главе под названием **«Исследование особенностей применения звуковых технологий в аспекте культурно-зрелищных представлений»** особым образом исследуется ранее не затронутая в искусствоведении концертная и Event сфера Узбекистана. По оценкам экспертов, основной объём отечественного концертного рынка в столице приходит на весну и осень, в так называемый «концертный сезон», прибыль от одного представления в этот период составлял в среднем 50 000 000 сум. В регионах концертная деятельность обстоит другим образом, там специфическая ситуация, сезонная активность у каждой области своя и отличается в разы.

Культурно-зрелищные представления имеют сегодня особый статус для республики, они являются предметом пристального внимания Министерства Культуры Республики Узбекистан, Государственного учреждения «Узбекконцерт» и Государственный комитет Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции, как ведущая и стратегическая культурная, духовно-просветительская и экономическая деятельность Республики Узбекистан.

На данный момент постоянный и уверенный рост концертного рынка в республике связан не только с переходом к рыночной экономике, весомый вклад внесли внедрение цифровых носителей, интернет-ресурсы и музыкальное пиратство, которые практически дезинтегрировали существующую систему реализации физических носителей. Это в свою очередь незамедлительно вызвало падение доходов музыкального сообщества и одновременно привело к продвижению и усовершенствованию концертной деятельности.

По нашим оценкам, выступления поп-артистов составляют более половины концертного рынка Узбекистана, далее следуют исполнители в стиле народного творчества и разговорного жанра, в меньшей степени академическая музыка, джаз и рок направление. Критическими же моментами концертного бизнеса являются несоразмерные расходы на рекламу, завышенные гонорары исполнителей и как результат – высокая стоимость билетов с низкой окупаемостью мероприятия.

Учитывая логистику, оборудование и ведущих специалистов, быстроразвивающийся отечественный рынок шоу-представлений, наглядно демонстрируя свою перспективу, быстро начал занимать лидирующие позиции в регионе. Так, например, несмотря на

пагубное влияние мирового финансового кризиса 2008 года, концертный сезон оказался для Event деятельности Узбекистана лидирующим среди пяти Центрально-Азиатских республик. Активным было и выступление международных исполнителей в период финансового застоя, с успехом были реализованы выступления таких исполнителей как: Х.Иглесиас, Т.Андерс и группа «ModernTalking», корейская группа «Choi Sori & Arirang Party», Ф.Киркоров, И.Аллегрова, В.Меладзе, Л.Агутин и А.Варум, Е.Воробей, К.Аванесян, М.Галкин, Ю.Шатунов, российская рок-группа «Звери» и белорусско-российская рок-группа «Би-2».

По мнению экспертов компании-промоутера «LiveNation», основным залогом успешного проведения концертного мероприятия на высоком уровне является грамотно составленный технический райдер и качественное обеспечение его исполнения, все это напрямую зависит от компании по прокату и инсталляции звука и их высококвалифицированных специалистов. Именно эта часть отрасли концертной деятельности влияет на иммерсивность представления и выступает драйвером рынка, делая его более рентабельным. Исходя из практики последних десятилетий, мы полностью разделяем данное мнение.

Отдельно в главе подробно рассматриваются наиболее яркие и рентабельные проекты из рынка Event индустрии Узбекистана. В пример приводятся такие мероприятия, как концерты иранского и американского певца Andy (Ташкент, Самарканд и Бухара, 2008); «императора турецкой эстрады», популярного турецкого певца И.Татлысеса (Ташкент, 2010); итальянского певца AlBano (Ташкент-Самарканд, 2011); Заслуженной артистки Карачаево-Черкесской Республики, Заслуженной артистки Республики Татарстан, российской певицы МакСим (М.Абросимова) (Ташкент, 2011); Народного артиста Российской Федерации Н.Расторгуева и российской военно-патриотической рок-группы «Любэ» (Алмалык-Ташкент, 2012); Заслуженного артиста Российской Федерации, Народного артиста Карачаево-Черкесии Г.Лепса (Ташкент, 2014); выступление Национального филармонического оркестра России под руководством художественного руководителя В.Спивакова (Ташкент, 2017); концерт Симфонического оркестра Мариинского театра под управлением художественного руководителя театра В.Гергиева (Ташкент, 2017); Государственного Академического заслуженного ансамбля народной песни и танца Грузии – «Эрисиони» (Ташкент, 2017).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенных исследований по PhD диссертации на тему «Звуковые технологии в контексте креативной индустрии Узбекистана» представлены следующие выводы:

1. Дальнейшее всестороннее исследование данного творческого феномена должно проходить строго в научном аспекте, что только возвысит статус и художественно-эстетические критерии креативной индустрии.

2. Данное мультидисциплинарное направление, находящееся на стыке искусствоведения, культурологи и технических наук, должно качественно изучаться по всем трем видам научного познания для достижения высокого и практичного результата на практике.

3. Есть необходимость в признании и поддержке востребованности и актуальности звуковых технологий именно в искусствоведении, что даст новый стимул и поднимет на новый уровень данную сферу в научно-теоретическом аспекте.

4. Исходя из передового зарубежного опыта, в целях рентабельного наращивания активности звуковых технологий, в процессе получения образования будущим звукорежиссерам вместе с теоретически-научной базой, правильным будет делать акцент и на творческо-практическую сторону профессии.

5. Крупным медиа-холдингам в партнерстве с Академией наук Республики Узбекистан, Министерством Культуры Республики Узбекистан и Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан создать исследовательскую платформу для проведения традиционного форума, (круглого стола), посвященного вопросам и проблемам динамично развивающийся креативной индустрии Республики Узбекистан.

6. Развивать тесное сотрудничество креативной индустрии со специализированными образовательными учреждениями как стратегическую перспективу, что существенно повысит качество подготовки требуемых на рынке специалистов.

7. Необходимо рассматривать звуковые технологии как технологии современных творческих решений и достижения современной художественной выразительности, а не как техническую инженерию.

8. Важно создавать условия дальнейшего поэтапного развития креативной индустрии через налоговые льготы и облегчений административных процедур.

9. Так как сегодня креативная индустрия создает не только произведения искусства, но и рабочие места, помогает разным творческим сообществам коммуницировать между собой, создавая тандемы дивергентного мышления, правильным будет провести внутреннюю реформу этой системы для дальнейшего усовершенствования ее деятельности.

10. Выдавая разрешительные документы Государственное учреждение «Узбекконцерт» и Национальное агентство «Узбеккино» должно требовать использование современных систем звуковых технологий в реализации задуманных творческих решений при производстве или постановке художественных произведений, что только повысит уровень и выдвинет национальную продукцию на более высокий уровень.

**SCIENTIFIC COUNCIL Dsc.27.06.2017.San.51.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE INSTITUTE OF FINE ARTS**

UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE

YULDASHEV ELDAR SADIKOVICH

**SOUND TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF THE CREATIVE
INDUSTRY OF UZBEKISTAN**

17.00.03 – Cinematography. Television

dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on art history

Tashkent-2018

The theme of PhD dissertation has been registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number № B2017.1.PhD/San6.

The dissertation has been prepared at the Uzbekistan State Institute of Arts and Culture.

The abstract of the PhD dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the websites of Scientific Council (www.fineartins.uz) and Informational-educational portal “ZiyoNet” (www.ziynet.uz)

Scientific advisor: **Djura Teshabaev**
Honored art worker of the Republic of Uzbekistan, doctor of art history, professor

Official opponents: **Rakhmatullaeva Dilfuza Narzullaevna**
doctor of art history

Tulyakhodjaeva Mukhabbat Turabovna
doctor of art history

Leading organization: **Uzbekistan State Conservatory**

The defence of the dissertation will be held on _____ “_____”, 2018, at _____, at the meeting of the Scientific Council number DSc.27.06.2017. San.51.01 on awarding Scientific degrees under the Institute of Fine Arts. (Address: 100029, Tashkent, Mustaqillik Square, 2. Phone: (+99897) 339-46-47, fax: (+99871) 239-17-71. E-mail: siti1928@mail.ru).

The dissertation can be found in the library of the Institute of the Fine arts. (Address: 100029, Tashkent, Mustaqillik Square, 2. Phone: (+99897) 239-17-71.

The abstract of the dissertation was on _____ “_____”, 2018.
(Registry protocol No “_____” from _____ “_____” 2018.

A.A. Khakimov
Chairman of the Scientific council
on awarding of scientific degrees,
doctor of art history, professor,
academician of AS RUz,
academician of AA Uz.

N.G. Karimova
Academic secretary of the scientific council
on awarding of scientific degrees,
Candidate of art history,
Senor scientific researcher.

I.A. Mukhtarov
Chairman of the scientific seminar under the
Scientific council on awarding scientific degrees,
Doctor of art history, professor.

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work. The aim of the research is to determine the sound technologies in the context of artistry and aesthetics, as well as to identify their content and significance as a creative phenomenon of the creative industry.

The object of the research work. The object of the study is the modern content of cinema, television and the concert sector in the creative industry, taking into account the use of sound technologies as a dominant factor.

Scientific novelty of the research work:

The systemic meaning and concept of the creative industry of Uzbekistan is defined;

The pragmatic interaction of the three sectors of the national creative industries (cinema, television and cultural and entertainment performances) is substantiated;

In the country on the basis of domestic and international experience, a positive step-by-step trend of further development of the creative industry is developed;

The developed system of location of sound sources, audio-interior and criteria of acoustic balance in architecture at designing and building of cinemas and film-concert complexes in Uzbekistan is applied;

The peculiarities and specific parameters of the national concert sound and their distinctive features from international norms and standards are revealed, in addition, their dynamic and frequency criteria and ranges are determined which established in a practical way in Uzbekistan during the years of independence;

The dominant role of the creative industry of Uzbekistan in the regional scale is defined.

Implementation of the research results. Based on the doctoral dissertation in the following way Implemented:

Recommendations and proposals were developed for the draft decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to develop and further stimulate the sphere of information and communication technologies and the domestic market of software products» and the draft law of the Republic of Uzbekistan «On Broadcasting», submitted for discussion at the regulation.gov.uz portal.

The research recommendations formed the basis for the work of the state radio channel «Tashkent» FM 87.9 MHz GUP Television & Radio Channel «Tashkent» NTRC. Proposals of the work affected all four creative directions of broadcasting. Information programs, spiritual-educational and cultural-educational, as well as music and entertainment of the program of the radio channel. Namely: musical entertainment program «Toshkent vaqti», information and analytical music program «Poytaht» as well as the program «Actual microphone» and «Guest in the studio» [act No. 20 of 7 June 2016 of the radio channel «Tashkent» of the National TV and Radio Company of the Republic of Uzbekistan];

The researched sound technologies and their performance in the industrial practice of domestic show business were reflected in the sharp progress of the

variety culture of Uzbekistan, as evidenced by the musical compositions realized by the author in the framework of the dissertation research. Thus, the most popular and successful commercial success in the Republic of Uzbekistan and abroad (Central Asia and the Caucasus) was brought to research by the musical composition «4-qadam» (4-step) of the variety performer Shahzoda. This hit for more than a year has remained the unchallenged leader of numerous national and foreign major charts and musical top-charts. [reference No. 20 dated April 13, 2017 of the holding corporation LLC «TaronMedia»];

The developed proposals became the basic basis for the draft concept of «Monitoring cultural and entertainment representations of the Republic of Uzbekistan», in addition, the study in practice affected the entire scope of concert activity of the Republic of Uzbekistan, namely, negative effects from the use of such virtual-digital elements as musical Loops, audio samples and electronic playbacks. Thus, for the first time, sound technologies in cultural and entertainment representations of the Republic of Uzbekistan [act No. 3874 / 03-20 of May 3, 2017 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Assistance to Privatized Enterprises and Development of Competition] were studied empirically.

The recommendations of the research became the basis for the development of a technique for converting and modifying audio technical support affecting the quality and level of cultural events in the Republic of Uzbekistan for the full-fledged functioning of the country's cinema and concert halls. [act No. 02-01/70 of 22 June 2017 of the Public institution «Uzbekconcert» of the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan].

The outline of the thesis. The structure of the thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, a bibliographic list of sources used and literature. The amount of work is 165 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙИХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Юлдашев Э.С. Maestro Igor Iosis// San'at. №2. 2014. – С. 38-39. (17.00.00. №4).
2. Юлдашев Э.С. История звучащей легенды// Звезда Востока. №4. 2013. – С. 68-70. (17.00.00. №9).
3. Юлдашев Э.С. Маэстро эвфонии// Звезда Востока. №4. 2013. – С.108-110. (17.00.00. №9).
4. Yuldashev E. Birth of «Television Set» in Tashkent// Journal of Literature and Art Studies. Volume 4. Number 8. August 2014. P. 661-668. (17.00.00. №1).
5. Юлдашев Э.С. Креативная индустрия в контексте узбекской культуры// «Культура: Проблемы и перспективы». Материалы XI международной научно-практической конференции докторантов и молодых исследователей. Баку 2017 г. – Bakı. ADMİU, 2017. – С. 33-35.
6. Юлдашев Э.С. Специфика и строение феномена креативная индустрия// «Дни науки – 2017. Гуманитарный вектор развития современного общества». Сборник научных трудов по результатам II Международной научно-практической конференции. Макеевка 29-апреля 2017 г. – Макеевка. МЭГИ, 2017. – С. 306-309.
7. Юлдашев Э.С. Техногенное искусство - авангардное явление в науке (на примере кинематографа)// «XXI аср - интеллектуал авлод асри». Материалы научно-практической конференции молодых ученых и студентов. Ташкент 30 – 2 июня 2013г. – Ташкент.: ТГПУ, 2013. – С. 185-188.
8. Юлдашев Э.С. Первое Dolby Surround 5.1 звуковое оформление в первом 3D фильме Узбекистана// «Янги давр санъати: анъанавийлик ва трансформацион жараёнлари». Материалы научно-теоретической и практической конференции. Ташкент 30 – 2 июня 2013г. – Ташкент.: А.Навои ЎзМК, 2013. – С. 364-367.

II бўлим (II часть; II part)

9. Юлдашев Э.С. Развитие сфер кино и звука в Узбекистане// Вестник Каракалпакского отделения АНРУз. №4. 2013. – С. 47-50.
10. Юлдашев Э.С. Ўзбекистондаги биринчи телефилм// Гулистон. №5. 2013. – С. 38-39.
11. Юлдашев Э.С. Нерассказанная история 3D// Научно теоретический сборник Мир культуры. №28. 2014. – С. 69-75.
12. Юлдашев Э.С. Техника во благо искусства (на примере кинематографа)// «Шахс маънавиятини шаклланишида санъат ва

- маданият роли». Материалы научно-теоретической и практической конференции. Ташкент 30 апрель 2014г. – Ташкент. Navro'z, 2014. – С. 301-304.
13. Юлдашев Э.С. Вопросы звукоусиления и акустического баланса (на примере зала Олий Мажлис)// «Ўзбек санъати ва маданияти таълимининг долзарб муаммолари». Республиканский сборник научно-методологических статей. – Тошкент. Lesson Press, 2016. – С. 275-279.
14. Юлдашев Э.С. Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых// «Санъат ва маданият таълими: инновацион жараёнлар, изланишлар, натижалар». Сборник профессорско-преподавательской конференции. 2017. – 60-63.
15. Юлдашев Э.С. Техника как авангард и модерн современного кино// PROlogue. «Yoshlar va kinematografiya». Сборник научных трудов по результатам I республиканской научно-практической конференции. O'zDSMI. 2017. – С. 73-78.
16. Юлдашев Э.С. Аудиоинтеграция фольклора// «Филология фанларининг долзарб масалалари». Материалы республиканской научно-теоретической конференции (II часть). – Бухара. Durdona, 2017. – С. 50-52.
17. Юлдашев Э.С. Процесс обучения звукорежиссуре и искусству (звук и саунд дизайн - неотъемлемая часть кино-, гейм индустрии и мультимедиа) «Менеджмент социокультурной деятельности: состояние и перспективы». Луганск.: Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, 2013. – С. 239-248.
18. Юлдашев Э.С. Техногенная эволюция: взгляд искусствоведа. Поиски. Анализы. Выводы : сборник научных статей / Э. С. Юлдашев. – Саарбрюккен: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 000 с.
19. Юлдашев Э.С. Об истории фиксации макома// «Проблемы изучения музыкальной культуры тюркских народов». Материалы XV международной научно-практической конференции. Баку 02 май 2016г. – Баку. АГУКИ, 2016. – С. 26-28.
20. Юлдашев Э.С. Актуальные тенденции современной культуры Узбекистана// «Гуманитарное знание и духовная безопасность». Материалы IV международной научно-практической конференции. Грозный 1-3декабрь 2017г. – Махачкала. ЧГПУ Алеф, 2017. – С. 650-653.
21. Yuldashev E. Sound Engineering Art-An Integral part of Cinema (Researches, Problems, Methods of development)// «Dünya Eğ'itim Alanında Kültür ve Sanat Üniversiteleri: Kültürlerarası İletişimde Avrasya Geleneğ'li ve Modernite». Yedinci Uluslararası UCAWE Sempozyumu. Istanbul 15-19 Nisan 2013. – Istanbul.: TC Minar Sinan güzel sanatlar üniversitesi, 2013. – S. 335-340.
22. Yuldashev E. About Three Differences of Uzbek Cinema// Young scientist. vol.2. 2015 USA. – Pp. 165-172.

Автореферат “O’zDSMI xabarlagi” журнали
таҳририятида таҳрир қилинган.
(01.05.2018)