

ISSN 2412-8236 (Print)
ISSN 2542-0755 (Online)

Academy

№ 2 (17), 2017

Москва
2017



Academy

№ 2 (17), 2017

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Подписано в печать:
08.02.2017
Дата выхода в свет:
10.02.2017

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,1
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1073

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бажико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наузов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Ступакенко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Уторов И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитмухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцуля С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.В.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж
Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://academicjournal.ru/> e-mail: admbestsite@yandex.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Academy. 2017

Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Moskvitina I.</i> (Russian Federation) SIGNIFICANCE OF NATURE IN THE SOCIETY / <i>Москвитина И. В.</i> (Российская Федерация) ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДЫ В ОБЩЕСТВЕ.....	6
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
<i>Сафаров А. Б., Нематов Ш. Н.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА ПО НАДЁЖНОСТИ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ.....	8
<i>Suslova E.</i> (Russian Federation) FINANCIAL FORECASTING IN TELECOMMUNICATIONS / <i>Суслова Е. В.</i> (Российская Федерация) ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ.....	10
<i>Байманов М. А.</i> ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА ДОМОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМБИНАТЕ.....	12
<i>Махмутов И. Р.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ РАБОТЕ МНОЖЕСТВА СОТРУДНИКОВ С ОДНИМ ДОКУМЕНТОМ.....	16
<i>Патраков Е. И., Патракова Д. И.</i> МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИЩЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ.....	19
<i>Deniskin A.</i> (Russian Federation) MULTITREADING IN THE C# PROGRAMMING LANGUAGE / <i>Денискин А. В.</i> (Российская Федерация) МНОГОПОТОЧНОСТЬ В ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ C#.....	21
<i>Денискин А. В.</i> РАСЧЕТ ОПЕРАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МНОГОКАНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОТКАЗАМИ.....	24
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	28
<i>Иванов Н. Г., Котельникова В. А.</i> ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ЛЕСОТАКСАЦИОННЫХ ИЗМЕРЕНИЙ В СМЕШАННЫХ НАСАЖДЕНИЯХ В ЩЕЛКОВСКОМ УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ЛЕСХОЗЕ.....	28
<i>Иванов Н. Г., Аржанкина А. В.</i> СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕСОТАКСАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЗЗ И НАЗЕМНОЙ ТАКСАЦИИ В ЩЕЛКОВСКОМ УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ЛЕСХОЗЕ.....	30
<i>Несторенко С. Н., Беляева А. Ю., Бакирова Д. В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УДОБРЕНИЙ, БИОГУМУСА И СТИМУЛЯТОРА РОСТА В ПОСЕВАХ КУКУРУЗЫ.....	34
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
<i>Савина Н. В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК КОМПОНЕНТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	37
<i>Кормишова А. В.</i> ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА».....	41

<i>Уланова Н. К., Шибаква М. А.</i> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	44
<i>Акопян С. А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.....	48
<i>Самофалова А. С.</i> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	53
<i>Зинин Д. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БАНКАМИ УСЛУГИ PRIVATE BANKING	54
<i>Горбач Н. П.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЧАСТНЫМИ КЛИЕНТАМИ.....	57
<i>Макарова Д. А.</i> СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ДО 2020 ГОДА.....	60
<i>Шлюкова А. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	62
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	65
<i>Мурадова Н.</i> МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	65
<i>Дильмурадова Н.</i> МЕСТО САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	67
<i>Михайлушкина О. А.</i> РАМОЧНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПОВЕСТИ «ВЕСЕЛЫЙ СОЛДАТ» В. П. АСТАФЬЕВА.....	70
<i>Саттарова М</i> РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	72
<i>Мамадаюпова Ш.</i> ЧТЕНИЕ В ВУЗЕ КАК ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	75
<i>Erdanova S. (Republic of Uzbekistan) PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF STUDYING LANGUAGES / Эрданова С. А. (Республика Узбекистан) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА</i>	<i>77</i>
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	81
<i>Хакимов К. М., Турдиев Д., Уралова М</i> ТОПОНИМЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ.....	81
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	84
<i>Сахапов Д. Р., Ильин А. Ю.</i> ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ.....	84
<i>Коробкина Е. И.</i> ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН В СУДЕБНЫЕ ОРГАНЫ ПО ВОПРОСАМ В СФЕРЕ ЖКХ	86
<i>Ибрагимова Г. Ш.</i> МЕНТАЛИТЕТ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ.....	88

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	90
<i>Ядгарова М., Жураев У. БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ</i>	<i>90</i>
<i>Алимкулов С. О., Мелибоев А. Р., Хакимов К. А. ПРОБЛЕМА «СКАЧИВАНИЯ» МАТЕРИАЛА ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕСУРСОВ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧНОМ ОБУЧЕНИИ ХИМИИ</i>	<i>93</i>
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	95
<i>Давлатов С. С., Хидиров З. Э., Насимов А. М ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ЛЕЧЕНИЮ БОЛЬНЫХ С СИНДРОМОМ МИРИЗЗИ.....</i>	<i>95</i>
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	99
<i>Ageeva D. PHENOMENON OF THE MUSEUMS OF THE MODERN ART / Ageeva Д. И. ФЕНОМЕН МУЗЕЕВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА</i>	<i>99</i>
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	102
<i>Путимцева К. М. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ</i>	<i>102</i>
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	106
<i>Кабанец А. А., Чирва А. С., Анохина Л. С. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	<i>106</i>
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	108
<i>Левченко С. О. УКРАИНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД.....</i>	<i>108</i>
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	111
<i>Витковская Е. А., Рыкова А. О. ВЛИЯНИЕ КУХНИ ИНДЕЙСКИХ ПЛЕМЁН НА СОВРЕМЕННЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ</i>	<i>111</i>

БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ

Ядгарова М.¹, Жураев У.²

¹Ядгарова Малика - старший преподаватель,
кафедра банковского учета и аудита;

²Жураев Уктам – студент,
факультет учета и аудита,

Ташкентский Финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье освещены некоторые проблемы банковского страхования и перспективы развития данного бизнеса в Узбекистане, приведены несколько причин мотивации вхождения банков в банковское страхование. Особенности банковской деятельности стали причиной развития отдельного направления в системе, гарантированной защиты – страхования банковских рисков. Взаимоотношения между банками и страховыми компаниями складываются в связи с рискованной функцией страхования. В статье указаны меры по повышению роли страхования для дальнейшего осуществления банковских услуг республики Узбекистан, причины мотиваций вхождения банковских институтов в банковское страхование, освещение некоторых проблем дальнейшего углубления реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики, кардинального изменения подходов и системы оценки деятельности банков и всей финансово-банковской системы.

Ключевые слова: банк, страхование, кредит, доходы, проблемы, риск, налоги, финансы, реформа, интеграция, платежеспособность, инфраструктура.

Концепция банковского страхования, в общем, заключается в интеграции банков и страховых компаний с целью координации продаж, совмещении страховых и банковских продуктов, каналов их распространения или выхода на одну и ту же клиентскую базу, а также доступа к внутренним финансовым ресурсам партнера. Характер интеграции конкретных учреждений, услуг, каналов их распространения, внутренних финансовых ресурсов может быть при этом самым различным и описывается широким диапазоном разнообразных соглашений между банками и страховыми компаниями.

В странах Западной Европы и США банковское страхование — это вторжение коммерческих банков в сферу страхования (преимущественно личного страхования) [1].

В первую очередь банковское страхование является частью финансового страхования. Банковское страхование – один из важнейших компонентов банковской системы в экономически развитых странах и не только. В нашей стране данный вид страхования только начинает развиваться. В случае выдачи банком кредита, он рискует непогашением кредита со стороны клиента. Кто тогда возместит ущерб, если кредит не будет возвращен? Конечно же, классическая система банковского страхования. Это система довольно проста: Банк – клиент – страховая компания. Данная схема взаимосодействия давно практикуется и отработана идеально. Суть банковского страхования состоит в следующем: банк, дающий кредит предприятию, ставят условия о страховании залогового имущества.

Мотивация вхождения банковских институтов в банковское страхование сводится к нескольким причинам:

Получение дополнительных доходов. Наиболее важной причиной серьезного рассмотрения банками банковского страхования является стремление к более эффективному использованию имеющихся активов. Важнейшим из банковских активов является продающая сеть с налаженными отношениями с клиентами. На фоне снижения прибыльности традиционных банковских продуктов вследствие растущей

конкуренции и неблагоприятной конъюнктуры финансовых рынков проблема загрузки сети с целью снижения удельных расходов на ее содержание является весьма актуальной задачей для банков. За счет продаж нового продукта, который является источником получения комиссионного дохода для банка, банк действует как страховой агент, а размер комиссионного дохода банка может достигать до 25% [1].

Часто для получения комиссионных доходов используются массовые продажи недорогих стандартных полисов страхования, таких как страхование от несчастных случаев, автогражданской ответственности страхование медицинских расходов в зарубежных поездках и так далее. В частности, банки осуществляют распространение добровольного медицинского страхования, страхования жилья, авто-страхования и так далее. Кроме того, банки активно стремятся участвовать как в продажах, так и в обслуживании договоров накопительного страхования жизни.

Удержание клиентов в условиях изменения их предпочтений. Банковский страховщик является уникальной по своей сути организацией, которая способна удовлетворять все эти потребности. Успешный банковский страховщик объединяет, интегрирует эффективные коммерческие процессы в единую, сфокусированную на нуждах потребителя услугу. Соответственно, упрощается восприятие услуги со стороны клиента.

Продажа страховых услуг для частных лиц через банки позволяет удовлетворить новые для банка потребности клиента. Банки также могут включиться в процесс реализации услуг накопительного страхования. В этом случае банк, реализуя программы накопительного страхования от имени страховой компании, как правило, получает денежные средства по данным полисам в свое управление. Данный мотив вхождения на страховой рынок наиболее актуален, так как существуют не только значительные налоговые льготы для накопительного страхования, но и возможность использования таких полисов в качестве залога при потребительском кредитовании.

Повышение качества обслуживания клиентов. Банки располагают наиболее полной информацией о своих клиентах и с гораздо большей точностью могут предвидеть потребности и запросы потребителей, по скольку чаще и теснее страховых компаний общаются с ними. Сегментирование клиентского массива, используя анализ базы данных, позволяет банкам существенно снизить расходы на выявление неудовлетворенных потребностей потенциальных страхователей.

С другой стороны, консультационные услуги банковских менеджеров своим клиентам позволяют им нарабатывать высокий уровень доверия в области финансов и управления рисками. Это доверие в сочетании со знанием потребностей и запросов различных категорий клиентов, полученных из анализа баз данных, может быть эффективно использовано для продвижения страховых услуг.

Наконец, банки могут обеспечить большую оперативность обслуживания клиентов в сфере банковского страхования с использованием современных банковских технологий и коммуникаций. Проводимые финансовые и расчётные операции, в том числе и в области страхования, значительно повышают удобство оплаты страховой премии, получения страхового возмещения и контроля отношений со страховой компанией.

В настоящее время о банковском страховании в Узбекистане можно говорить как о концепции, нежели о практически реализуемом механизме взаимодействия банков и страховых компаний. Существующие информационные, банковские технологии обслуживания клиентов позволяют развивать банковское страхование, однако, необходимо их дальнейшее развитие, в частности, с привлечением зарубежного опыта.

В процессе сотрудничества с банками страховые компании пассивно играют подчиненную роль по отношению к своим партнерам. Этот факт объясняется не только тем, что банки располагают клиентурой, которая является целевой группой для работы с каналом банковского страхования, но также более высоким финансовым потенциалом необходимым для формирования инфраструктуры банковского страхования.

Существующие каналы продажи страховых услуг обходятся страховым компаниям достаточно дорого, что тормозит развитие рынка страхования. Несмотря на то, что в общем случае выбор формы сотрудничества исчерпывающим образом определяется отношением выгоды/затраты, в таком выборе сказываются дополнительные риски включающие в себя как нестабильности формирующегося спроса на страховые, банковские и вообще финансовые услуги, так и отсутствие методологического осмысления проектов в области банковского страхования. Кроме того, на развитие данного сегмента финансового рынка влияет несовершенное налоговое и экономическое законодательство, а также последствия падений платежеспособности клиентских групп, вследствие экономического кризиса.

Особую актуальность при этом представляет освещение некоторых проблем дальнейшего углубления реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики, кардинального изменения подходов и системы оценки деятельности банков и всей финансово-банковской системы. Обеспечения выхода на более высокий уровень организации банковской деятельности в соответствии с общепринятыми международными нормами, стандартами и оценочными показателями, сформулированные в Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-1438 от 26 ноября 2010 года «О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики в 2011-2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей».

В заключении важно отметить, что банковское страхование не следует рассматривать, как продажу сопутствующей, а иногда, и обязательной услуги к кредитным продуктам. В будущем банки должны выступить полноценным каналом сбыта страховой услуги, как таковой. Именно такое страхование станет актуальным в ближайшее время. Банки должны ставить общей целью – развитие классического рынка банковского страхования в Узбекистане. Рынка прозрачного, платежеспособного, клиент ориентированного, в полной мере обеспечивающего потребности общества в управлении многообразными рисками современного мира.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Страховая деятельность», 2002.
2. *Галаганов А. П.* Страховое дело М. Академия, 2009.
3. Департамент финансового анализа и рейтинга компании SAIPRO.
4. Динамика основных показателей финансового рынка Узбекистана. Бизнес Вестник Востока, 2016.