

Министерство высшего и средне-специального образования РУз.

Ташкентский Государственный Институт Востоковедения

Факультет: «Экономика Зарубежных стран и страноведения»

Кафедра: «Экономика стран СНГ и страноведение»

«Развитие сферы услуг в странах СНГ»

Курсовая работа

студентки 3го курса

англо-немецкой группы

Алланиязовой Н.К.

Научный руководитель

ст. преподаватель

Хасанова Ж.Н.

Ташкент-2013

Содержание:

1. Введение.....	
2. Сфера услуг в СНГ.....	5
а) Динамика экспорта и импорта услуг стран СНГ.....	7
3. Сфера услуг России на мировом рынке.....	9
4. Влияние мирового экономического кризиса на туристическую индустрию Украины.....	13
б) Сравнение сферы услуг Украины и других стран мира.....	19
5. Тенденции развития сферы услуг в Узбекистане.....	17
с) Постановление Президента Республики Узбекистан о программе развития сферы услуг на 2012-2016 годы.....	20
6. Заключение.....	
7. Список литератур.....	

Введение

Сфера услуг — часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Остальными частями экономики принято считать производство, промышленность и сельское хозяйство.

Сферу услуг часто относят к постиндустриальному экономическому укладу. Именно сфера услуг составляет, в экономически развитых странах, основную часть экономики по числу занятых (больше 60 %).

В сферу услуг входят: Услуги общественного питания, Финансовые услуги, Информационные услуги (ИТ-консалтинг и пр.), Жилищно-коммунальные услуги, Бытовые услуги, Услуги аренды, Туристские услуги, Юридические услуги, Гостиничные услуги, Охранные услуги, Торговые услуги, Транспортные услуги.

Работники, занятые в сфере услуг, и непосредственно обслуживающие клиентов, именуется обслуживающим персоналом.

Территориальная организация рынка услуг определяется целым рядом факторов, среди которых можно выделить демографический, природный, социально-экономический, исторический, особенности потребления услуг, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на развитие отраслей сферы услуг в регионах.

Для сферы услуг стран СНГ характерен стабильный рост с самого начала экономических реформ. Наиболее активно развиваются финансовые и производственные услуги, а так же бытовое обслуживание населения. Однако увеличение доли сферы услуг (особенно в Грузии, Кыргызстане, Молдове) связано с резким спадом промышленного производства. К тому же в сфере

услуг резко выросла доля посреднических и спекулятивных операций. Остается низким качество социальных услуг и услуг здравоохранения. Вместе с тем, в промышленности резко выросла доля сырьевых и снизилась доля высокотехнологичных отраслей, которые в наибольшей степени нуждаются в кооперировании, в т.ч. с другими отраслями (наука, образование). В странах ведущей «четверки» СНГ (Россия, Беларусь, Казахстан, Украина) к концу XX века и началу 2000-х гг. сложилось четкое представление о том, что их перспектива в мировой экономике и политике тесно связана с развитием сферы исследований и разработок и переходом к инновационной модели развития, где приоритетное значение имеет и сфера услуг. Конец XX века для стран СНГ характерен постоянным увеличением объемов платных услуг населению. Эта тенденция сохранилась и в XXI веке и достигла роста в 2008 г. в среднем на 21 % (по сравнению с предыдущим годом). Экономисты стран СНГ не предсказывают быстрого развития экспорта банковских, фрахтовых, биржевых, посреднических и рекламных услуг из России, Украины, Белоруссии и других стран СНГ, несмотря на то, что многие из них обладают значительными резервами для развития туризма, экспорта транспортных и ряда современных услуг – инженерно-консультационных и строительных, лицензий и ноу-хау, услуг в области образования, здравоохранения и культуры. Использованию этих резервов мешает низкое качество предоставляемых услуг, объясняемое как слабой материально-технической базой, так и недостатками хозяйственных механизмов. Это привело к тому, что в ряде стран СНГ до сих пор слабо развиты целые отрасли сферы услуг.

Сфера услуг в СНГ

В 90-х годах в странах СНГ доля сектора услуг в ВВП (включая государственные услуги) возросла в Армении, Грузии, Казахстане, Кыргызстане, Республике Молдове и на Украине, в то время как в российской экономике она осталась на прежнем уровне. Доля сектора услуг осталась без изменений также в Азербайджане и Беларуси.

В конце предыдущего десятилетия в странах СНГ доля сектора услуг в ВВП была значительно ниже, чем в наиболее передовых странах восточной Европы, даже с учетом в целом весомого сектора государственных услуг (образование, здравоохранение, страхование, администрация и пр.). Она составляла порядка 52-55% ВВП в Российской Федерации, Казахстане и Республике Молдове, 47-49% - в Беларуси и Украине и 35-40% в Армении, Азербайджане, Грузии, Кыргызстане и Узбекистане.

Итак, статистические данные свидетельствуют о том, что в 90-х годах в отличие от тенденций, наблюдавшихся в странах с развитой рыночной экономикой, не для всех стран восточной Европы и СНГ была характерна тенденция к ускоренному росту сектора услуг. В то же время в некоторых странах с переходной экономикой в секторе услуг и ряде его подсекторов все же наблюдались темпы роста, выше средних в реальном выражении. К концу прошлого десятилетия доля сектора услуг составила более половины ВВП в большинстве стран центральной и восточной Европы и была особенно высокой в тех странах, которые поставили задачу скорейшего вступления в Европейский союз. В регионе СНГ эта доля была в целом ниже, хотя в крупнейших странах этой группы (Казахстан, Россия, Украина) она также приближалась к уровню в 50% ВВП.

В основных странах СНГ торговля услугами является значительно менее развитой как в сопоставлении с торговлей товарами, так и в процентном отношении к ВВП. В то время как некоторые из государств, входящих в эту

группу (Беларусь, Украина), во второй половине 90-х годов имели положительный баланс в торговле услугами, другие, в том числе Казахстан и Российская Федерация, были крупными чистыми импортерами услуг. Хотя данные по секторам имеются не по всем государствам СНГ, статистика по России свидетельствует о том, что за исключением сектора транспорта и связи во второй половине 90-х годов в этой стране наблюдался дефицит по всем видам торговли услугами, включая стратегические бизнес-услуги. Относительное отставание торговли услугами, и в частности услугами, ориентированными на производителя, говорит о низком уровне развития инфраструктуры бизнеса в России (и, вероятно, также в других странах СНГ) и об обширном резерве для продолжения рыночных реформ.

Значительную роль во внешнеэкономической деятельности России играют торговые связи со странами Содружества Независимых Государств. По сравнению с предыдущим годом доля экспорта услуг стран ближнего зарубежья в общем объеме экспорта услуг России увеличилась с 49,6% до 51,8%, импорта – с 17,5% до 29,6%. В целом, объемы экспорта услуг в страны СНГ остались на уровне 2012 года и составил 75,9 млн. долл. США, импорта услуг увеличились на 28,3% и составил 2,7 млн. долл. США.

Положительное сальдо внешней торговли в 2013г. сократилось по сравнению с предыдущим годом на 0,6 млн. долл. США и составило 73,2 млн. долл. США.

Значительная доля, из общего объема оказанных услуг странами Содружества, принадлежит транспорту 24,6% (0,7 млн. долл. США), в том числе предоставленные Россией услуги, связанные с обеспечением функционирования морской транспортной инфраструктуры составили 14,7%.

Анализ стран показывает, что низкие показатели соотношения экспорта услуг и товаров по СНГ в значительной мере объясняются низкими показателями по Российской Федерации и - в меньшей степени - по

Казахстану и Кыргызстану. Применительно к ряду других стран СНГ вышеуказанное соотношение было значительно выше средних показателей по СНГ.

Диаграмма 1.

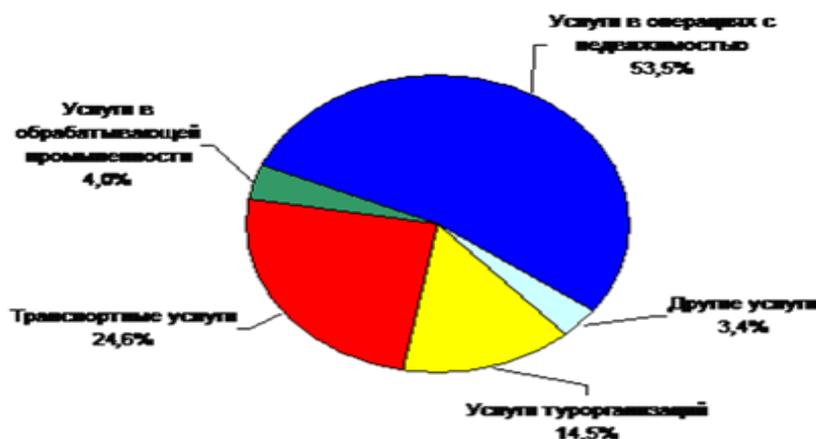


Диаграмма 1. Доля услуг в странах СНГ (в %).

Источник: РИА Рейтинг

Динамика экспорта и импорта услуг стран СНГ

Основной статьёй экспорта услуг в страны СНГ являются услуги рекреационного комплекса составившие 54,8 млн. долл. США. Санаторно-курортными учреждениями предоставлены услуги туристам ближнего зарубежья на 25,0 млн. долл. США, бюро путешествиями и туристическими агентствами – на 18,6 млн. долл. США, гостиничным хозяйством – на 11,2 млн. долл. США.

Следует отметить, что услуги транспортного комплекса, санаторно-курортной сферы, туристических организаций и гостиничного хозяйства на протяжении ряда лет были предоставлены практически всем странам Содружества Независимых Государств. Однако, более 80% объема вышеперечисленных услуг предоставлены Российской Федерации.

В отчетном году по сравнению с предыдущим годом в структуре экспорта услуг АПК в страны СНГ произошли изменения. Наибольшее увеличение объемов экспорта услуг отмечено в санаторно-курортном комплексе – на 5,4 млн. долл (на 27,7%), гостиничном хозяйстве – на 3,7 млн. долл. (на 49,1%), турорганизаций – на 3,7 млн. долл. (на 24,5%), обрабатывающей промышленности – на 1,0 млн. долл. (в 1,5 раза).

Диаграмма 2.



Диаграмма 2. Экспорт услуг в страны СНГ (в %).

Источник РИА Рейтинг по данным экспорта и импорта услуг

В операциях по импорту наибольший объем приходился на услуги в операциях с недвижимостью, сдачей внаем и услуги юридическим лицам (53,5%) из них услуги, связанные с деятельностью в сфере архитектуры и строительства, оказанные партнерами Российской Федерации составили 28,7%.¹

¹из экономического доклада «Внешнеэкономическесвязистраносдружества независимых государств »

На протяжении отчетного года импорт услуг оказывался только Российской Федерацией, Грузией, Узбекистаном, Арменией, Беларусью, Казахстаном и Молдовой.

Диаграмма 3.



Диаграмма 3. Импорт услуг из стран СНГ (в %).

Источник РИА Рейтинг по данным экспорта и импорта услуг

Сфера услуг в России

В условиях рыночного хозяйства России в важнейший сектор ее экономики превращается сфера услуг.

Сфера услуг — представляет собой совокупность отраслей хозяйства и видов деятельности, предназначенных для производства и реализации услуг населению. Сфера услуг непосредственно связана с воспроизводством человеческой жизни и способствует созданию благоприятных условий развития и размещения производительных сил отдельных регионов.

Быстрый рост сферы услуг в России в последнее десятилетие привел к значительному изменению структуры российского валового внутреннего продукта. За 2000-2013 гг. общая доля сферы услуг в ВВП России увеличилась с 32,6 до 48,4%, но по уровню развития этой сферы Россия значительно уступает ведущим странам мира, где доля услуг в ВВП колеблется от 2/3 до 3/4.

В зависимости от роли услуг в процессе воспроизводства и характера удовлетворяемых потребностей различают: сферу услуг материального производства (транспорт, связь, бытовое обслуживание), сферу услуг духовной жизни (образование, физическая культура, наука, искусство) и сферу услуг в социальной сфере (торговля, жилищно-коммунальное обслуживание, здравоохранение). Кроме этого выделяют рыночные и нерыночные услуги. К рыночным относят услуги, которые реализуются на рынке по экономически значимым ценам: услуги транспорта, торговли, платные услуги учреждений культуры, образования, здравоохранения, бытовые, услуги финансового посредничества и др. В состав нерыночных услуг включаются услуги, предоставляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения: управление, оборона, фундаментальная наука, бесплатное образование, здравоохранение и др.

Огромное воздействие на формирование и развитие сферы услуг оказывает исторически сложившееся размещение ведущих отраслей в столичных городах. До сих пор две российские столицы отличаются высоким уровнем территориальной концентрации сферы услуг. Так, здесь проживает более 10% населения России, но расположено 30% вузов, где обучается свыше 24% учащихся высшей школы, работает 17,1% врачей, находятся крупнейшие музеи и выставочные залы, библиотеки, ведущие театры страны, функционирует 51% банков РФ.

Сфера услуг в развитых западных странах занимает ведущие позиции в хозяйстве, а уровень ее развития, динамика, технологические, структурные и другие характеристики оказывают определяющее воздействие на

экономический и социальный прогресс и позиции стран в глобальном мире. Модернизация российской экономики также предполагает повышение социально-экономической роли сферы услуг, и в последние полтора десятилетия она развивается высокими темпами, радикально преобразуются многие отрасли.

Таблица 1.

Страны	Промышленность	Сельское хозяйство	Сфера услуг
США	25	2	73
Япония	31	3	66
Россия	43	7	50
ОАЭ	57	0	43
Камерун	14	52	34

Таблица 1. Отраслевая структура хозяйства стран мира (%от ВВП)

Источник: WTO International Trade Statistics

К 2013 г. количество аудиторских фирм в России выросло до 3,4 тыс., а число занятых - до 44,4 тыс. человек, рекламных - соответственно до 3,2 тыс. и 53,5 тыс., риэлтерских - до 3,2 тыс. и 32,1 тыс.; расширялась сфера деятельности информационных и компьютерных услуг, консалтинга и других видов сервиса для производства. Практически заново создавались услуги телекоммуникаций, коммерческих банков и других финансовых учреждений, страхования и т.д.

Бизнес осваивал сферу социально-культурных услуг: увеличивалось число негосударственных учебных заведений; частная медицина, сосредоточенная на первых порах в области стоматологии, косметологии, наркологии, диагностики заболеваний и т.д., распространилась на многие другие области.

Благоприятную почву в отраслях услуг нашло мелкое предпринимательство: в 2013 г. здесь было сосредоточено 82% продукции, 57% занятых и 73% фирм и организаций мелкого бизнеса. Преимущественно за счет нового бизнеса доля сферы услуг в численности российских предприятий и организаций увеличилась с 60% в 1996 г. до 73% в 2013 г.

Таблица 2.

Весь мир типы стран	Занято экономического активного населения		
	В сфере сельского хозяйства в %	В сфере промышленности и строительства в %	В сфере услуг в %
Весь мир	48	17	35
Экономические развитые страны	7	26	67
Развивающиеся страны	55	20	25
Страны с переходной экономикой	20	15	45

Таблица 2. Занятость экономического активного населения в %.

Источник РИА Рейтинг по данным занятости населения

Приход иностранного капитала имеет важнейшее значение для перестройки сферы услуг. Российские производители получают не только дефицитные финансовые вливания, что немало важно само по себе, но и шанс преодолеть огромное отставание в уровне технологий, организации и управления, методах обслуживания, приобщиться к высоким стандартам сервиса, деловой культуры и т.п. Огромный эффект, в том числе демонстрационный, имеет деятельность на российских рынках и ТНК, таких, как Auchan, Spar, MetroCashandCarry, Citibank, Raiffaisenbank, Soci-eteGenerate, Mariott, Accor, MorganStanley, McDonalds, «Большая четверка» аудиторско-консалтинговых фирм и многих других. Постигающий рыночные азы

российский бизнес, традиционно ориентированный на технические и технологические составляющие производства, получает наглядное представление о первостепенной значимости для успеха и конкурентоспособности нематериальных, неосязаемых, «мягких» факторов - организационно-управленческих, качества рабочей силы и трудовых отношений, изучения и формирования спроса и рынка, а также культуры, традиций и репутации фирмы, разработки и поддержания брендов, построения эффективных моделей взаимодействия с клиентурой, общественностью и т.п.

Влияние мирового экономического кризиса на туристическую индустрию Украины

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей Украины. На основании плотности населения, объем украинского рынка более чем на 50% больше, чем в Венгрии, Чехии и Словакии, вместе взятых. Туризм стал одной из ключевых отраслей украинской экономики, которая в докризисные годы производила около \$ 4 млрд. в год (согласно методике расчетов ВТО - Всемирной туристической организации). За годы независимости (с 1991 года) инфраструктура туризма Украины постепенно сменила форму собственности от государственной к частной. Частный сектор развивается быстрыми темпами, особенно в Киеве, Одессе, Крыму и Карпатском регионе. Для размещения посетителей среди украинских туристических объектов свои услуги предлагают более 1 300 гостиниц, мотелей, кемпингов, туристических центров, и около 3000 рекреационных объектов. Украина считает, что эти рекреационные центры (санатории, курорты, грязелечение и др.) в первую очередь позиционируются в качестве туристических объектов, а уже затем - в качестве лечебно-профилактических учреждений.

Хотя Украинская экономика сильно пострадала от глобального экономического кризиса, на национальном рынке туризма зарегистрирован стабильный рост. В частности ожидается рост внутреннего туризма с

ежегодными темпами прироста 9,5% в течение ближайших пяти лет. Внутренний туризм растет также в связи с ростом информированности об Украине как о месте проведения предстоящего чемпионата Европы по футболу в 2012 году. Выход на рынок недорогих авиакомпаний таких как «WizzAir» и немецкая «Крылья плюс» тоже положительно влияют на развитие туризма в стране. Американские аналитики прогнозируют его рост в размере примерно 7,5% в период до 2013 г. Большинство западных путешественников предпочитают либо индивидуальные поездки, либо круизные туры. Западная Украина является традиционным местом для американских и канадских туристов (которые составляют более 2 млн. украинской диаспорой в этих странах). Крым, старая советская Мекка туризма, стал популярным местом отдыха для немцев со средним и ниже среднего уровнем доходов. Изменилась и структура спроса самих украинцев: почти не интересны туры среднего ценового сегмента. «Если раньше у нас было три категории клиентов со скромными запросами, средний класс и отдыхающие по-богатому, сегодня осталось только две: «очень скромно» и «цена не интересует». В целом за 2009 год гривневые обороты турфирм уменьшились на 30%, поэтому сегодня туроператоры стараются оптимизировать затраты и выровнять рынок. По мнению большинства участников рынка, общего падения зимнего туристического потока на треть, как того опасались в конце осени, не произошло. Два кризисных года все-таки скорректировали предпочтения украинских туристов, частично переориентировав их внутрь страны. Экономический кризис поменял сознание людей во всем и в отпускных предпочтениях в частности. Причем не только средний класс, но и зажиточные граждане поняли цену материального благосостояния и учатся разумной экономии: в этом сезоне за свои деньги турист хотел получить максимум. Отели бронировали дорогие, но селились в более экономных стандартных номерах, вместо привычных 10-14 дней ехали на неделю. Для клиентов среднего ценового сегмента сегодня цена имеет решающее значение, и здесь очевидна их переориентация в более доступный ценовой сегмент.

По данным ГосКомСтата, всего в течение 2009 года туристическими операторами было обслужено 2 млн. туристов (на 22% меньше, чем за 9 мес. 2008 года) и 1,6 млн. экскурсантов (на 16% меньше) в т. ч. за видами туризма:

въездной - 229,1 тыс. лиц (на 27% меньше, чем за 2008 год);

выездной - 695,3 тыс. лиц (на 34% меньше, чем за 2008 год);

внутренний - 967,4 тыс. лиц (на 10% меньше, чем за 2008 год).

Уменьшение на 22% общего количества туристов произошло из-за мирового экономического кризиса, который существенно повлиял на доходы населения, и вынудил их к экономии средств.

Основной проблемой для украинского туризма является отсутствие отелей, отвечающих международным стандартам. Гостиничная инфраструктура действительно устарела. 90% из гостиниц были построены более 20 лет назад и никогда не подвергались обширной реконструкции. Уровень обслуживания также отстает от среднемировых показателей. Другая проблема заключается в том, что украинский туристический бизнес сконцентрирован преимущественно на предоставлении услуг в области традиционных деловых и туристических направлений. Западные районы славятся своими зимними курортами. Летний туризм сосредоточен на юге и в Крыму. Деловой туризм сосредоточен в таких крупных городах, как Киев, Днепрпетровск, Харьков и Донецк. Но даже там присутствует хроническая нехватка высококлассных международных гостиниц во всех ценовых сегментах.

Несколько международных гостиничных операторов, которые присутствуют в Украине, «снимают сливки» с рынка. Только 2,5% всех гостиниц находятся под управлением международных операторов: RixosHotels, который запустил 5-звездочный отель в городе Трускавец (Западная Украина), Radisson - две 4-звездочных гостиницы в Киеве и г. Алушта (Крым), и Hyatt, который открыл 5-звездочный отель в Киев. Эти отели пользуются большой

популярностью, несмотря на то, что стоимость номера может более чем в два раза превышать средний уровень. Высокий уровень заполненности гостиниц, несмотря на высокие цены в гостиницах, управляемых международными операторами, является индикатором существенного спроса со стороны богатых посетителей.

Международные игроки, такие как IHG (InterContinental, CrownePlaza, HolidayInn), Accor (Sofitel, Ibis, Novotel, Etap) и «Хилтон» уже объявили о своем намерении выйти на украинский рынок - большинство из них с проектами в Киеве. Однако около 85% от заявленных проектов не будут реализованы. Основной причиной является то, что большинство разработчиков имеют ограниченный доступ к кредитам финансирования из-за мирового кредитного кризиса. Но многие проекты уже ждут своей реализации к Евро-2012.

В итоге, для международных инвесторов Украинский рынок сейчас привлекателен, но содержит большое количество рисков. С одной стороны, спрос на гостиничные номера, которые отвечают международным стандартам, является высоким. С другой стороны, глобальный экономический кризис и неизвестное будущее Евро-2012 в Украине может сделать выход рынок нереальной задачей.

Основными причинами торможения развития туризма являются:

- отсутствие целостной системы государственного регулирования туризма в регионах;
- подчинение учреждений размещения туристов, санаторно-курортных, оздоровительных и рекреационных учреждений различным министерствам и ведомствам, а также другим органам исполнительной власти;
- нечеткое определение в законодательстве принадлежности предприятий гостиничного хозяйства к предприятиям, которые предоставляют туристические услуги;
- медленные темпы роста объемов инвестиций в развитие материальной базы туризма;

- несоответствие подавляющего большинства туристических учреждений, которые постепенно приходят в упадок, международным стандартам и требуют значительных инвестиций;

- недостаточное обеспечение туристической отрасли высококвалифицированными специалистами;

- недостаточность государственной поддержки и комплексного подхода к рекламированию национального турпродукта на внутреннем и международном рынке туристических услуг;

- недостаточность методической, организационной, информационной и материальной поддержки субъектов предпринимательства туристической отрасли со стороны государства;

- тенденция сокращения количества предприятий гостиничного хозяйства;

- высокие налоги;

- неудовлетворительное состояние туристической, сервисной и информационной инфраструктуры в зонах автомобильных дорог и международных транспортных коридоров.

Следующим и наиболее важным, является вопрос о проведении ЕВРО-2012 в Украине, поскольку качественные изменения в туристской отрасли входят в список обязательных вопросов, которые следует решить до проведения чемпионата. Футбольный чемпионат дает возможность для усовершенствования развития страны - ее нужно использовать с максимальной эффективностью. Основные моменты, необходимые для формирования современной стратегии продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках:

- широкомасштабное проведение рекламно-информационной кампании в средствах массовой информации в Украине и за рубежом;
- развитие выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма;
- организация презентаций туристских возможностей Украины в странах, направляющих туристов в Украину;
- организация сети информационных центров для иностранных и российских туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков;
- формирование современной статистики туризма.

Ресурсная база Украины имеет уникальный курортный и туристический потенциал, способный обеспечить дальнейшее развитие национального курортного и туристического продукта и выход его на международный рынок. Стратегической целью развития туризма в Украине заключается в создании продукта, конкурентоспособного на мировом рынке, который может максимально удовлетворить туристические потребности населения страны, обеспечить на этой основе комплексное развитие территорий и их социально-экономических интересов при сохранении экологического равновесия и историко-культурного наследия. Это касается, прежде всего, таких привлекательных туристическо-рекреационных зон, как Автономная Республика Крым, Волынская, Закарпатская, Ивано-Франковская, Львовская, Полтавская, Ровенская, Херсонская, Черновицкая области, г. Киев.

Сравнение сферы услуг Украины с другими странами мира

В мировой практике последних лет выделяются три институциональных типа межотраслевых комплексов: диверсифицированные конгломераты со значительным участием государства (в Р. Корее, Японии, Индонезии и др.), горизонтальные сети малых и средних фирм, ориентированных на мировой рынок (Китай, Израиль и др.), специализированные хозяйственные блоки во главе с крупными корпорациями (США, страны ЕС). В связи с этим, во-первых, изменяется принцип выделения "первичных" отраслей хозяйства, поскольку отрасли, относимые к "третичному" (производному) сектору, создающие информацию, знания, теперь становятся наиболее важным ресурсом производства, частично заменяя "первичный" ("primary") сырьевой ресурс. Производство во все большей степени становится независимым от природного сырья, традиционно являвшегося его основой. Во-вторых, в условиях высокотехнологичной экономики соединяется производство материальных товаров и услуг. Правда, хотя почти 70% активного населения многих стран занято в третичном секторе, лишь менее половины из них непосредственно вовлечено в предоставление услуг конечным потребителям, остальные производят сопутствующие товары или заняты в сфере управления. На средних и крупных промышленных предприятиях лишь 55-60% работников заняты производственными операциями, остальные заняты управлением либо осуществляют производство информационных, научно-технических, финансовых и других услуг. В-третьих, сфера услуг становится все менее однородной. Внутри этой сферы выделяется производство информационных, деловых, инжиниринговых, финансовых, здравоохранительных, образовательных, социальных, бытовых, зрелищных, туристических и других услуг.

Неотъемлемой частью современного международного обмена, причем сравнительно быстро растущей, является внешняя торговля услугами. В США,

например, сфера услуг уже составляет 60% в общих потребительских затратах и обеспечивает рабочими местами 77% населения. Отличием современного общества является переход от индустриальной экономики к сервисной, т.к. сфера услуг превращается в движущую силу хозяйственного развития. Цивилизованное государство характеризуется не столько уровнем производства, сколько наличием и уровнем услуг

Рисунок 1.



Рисунок 1. Место Украины среди стран мира по сферам.

Источник <http://kyrator.com.ua/>

Одна из важных особенностей международного обмена услугами заключается в том, что они являются не только источником предпринимательского дохода (валютного дохода при экспорте), но и инструментом повышения эффективности экономики. Тем более, если принять во внимание современную структуру мировой торговли услугами, в которой

лидируют так называемые деловые услуги, обеспечивающие быстрый рост производительности труда в материальном производстве.

Сфера услуг является составной частью народнохозяйственного комплекса и представляет собой область создания нематериальных ценностей, увеличивающей совокупный фонд потребления. Отличительной особенностью рынка услуг является его локализация, «привязка» к конкретным условиям развития отдельных территориальных частей национальной экономики. Эти тенденции обусловлены, с одной стороны, общими закономерностями перехода к постиндустриальной экономике, а с другой — особенностями рыночных преобразований в стране, её успехами, противоречиями и трудностями, которые особенно остро проявляются на региональном уровне.

Положение Украины на мировом рынке услуг, несмотря на её большой потенциал научно технических кадров, менее значительное, чем на мировом рынке товаров, и уже одно это требует повышенного внимания к развитию экспорта услуг.

Неблагоприятная ситуация в украинской внешней торговле услугами связана с её отсталой структурой. Важнейшей статьёй экспорта остается транспорт (65% экспорта), удельный вес которого в мировой торговле услугами имеет тенденцию к снижению (находится на третьем месте), тогда как деловые услуги до 2004 года предоставлялись Украиной за границу в небольших объемах (немного больше 1%).²

Современное состояние и развитие рынка услуг в Украине характеризуют следующие особенности:

- 1) динамичное развитие при наличии больших резервов по расширению его видовой структуры, наращивание объемов реализации услуг;
- 2) эффективное функционирование в его структуре малых хозяйственных образований;

3) достижение предприятиями коллективной формы собственности наилучших показателей деятельности по объемам, видовой структурой;

4) зависимость развития малого предпринимательства на рынке услуг от необходимости внимания, финансовой поддержки государства.

² из доклада кандидата экономических наук Натальей Кухарской, на экономической конференции в 2012 году (Одесса).

Развитие сферы услуг - одно из приоритетных направлений экономики Узбекистана. С первых дней независимости ее возможности стали потенциальным источником увеличения занятости и повышения доходов населения.

Сегодня сфера услуг и сервиса - одна из самых важных отраслей национальной экономики. Позитивные результаты во многом достигнуты благодаря вниманию главы государства, а также правительственным решениям по поддержке, стимулированию малого и частного бизнеса, а также программам развития отдельных отраслей.

Мощным импульсом стало постановление Президента «О дополнительных мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в период до 2010 года» от 21 мая 2007 года. За 1990-2010 годы объем реализации услуг увеличился в 2,4 раза. Сформировалась тенденция опережающего роста услуг, увеличился вклад отрасли в экономику страны. В 1990 году доля услуг в ВВП составляла 33,8%, а в 2010-м - 49 процентов. В первом полугодии прошлого года - 52,2%, а в нынешнем - 52,4. За шесть месяцев объем оказанных услуг увеличился на 12,1%¹.

Основными факторами ускоренного роста являются создание новых предприятий сферы услуг и расширение действующих исходя из анализа потребностей населения, особенно в сельской местности. Развиваясь, отрасль играет все более важную роль в обеспечении людей рабочими местами, росте их благосостояния.

Вместе с ростом объемов менялось и структурное соотношение направлений сферы услуг. Сократились традиционные виды - торговля, бытовые, коммунальные, зато значительно выросла доля новых рыночных услуг. Особенно динамично развиваются информационно-коммуникационные услуги. В первом полугодии их оказано на 1815,3 млрд сумов, рост по

1

сравнению с таким же периодом прошлого года составил 24%, в том числе оказано услуг населению на 1168,5 млрд сумов, рост - 24,8%.

Новым шагом в развитии стало принятие Программы развития сферы услуг в Узбекистане на 2012-2016 годы. Документ направлен на реализацию комплекса мероприятий для ускоренного развития отрасли, расширения видов и улучшения качества предоставляемых услуг, прежде всего в сельской местности, и на этой основе повышения роли и значения сферы услуг в устойчивом и динамичном развитии экономики страны, обеспечении занятости, увеличении доходов и росте благосостояния населения.

В его рамках планируется в 2016 году довести долю сферы услуг в ВВП до 55 процентов. В 2,2 раза будут увеличены объемы услуг связи и информатизации (включая услуги мобильной связи, по обеспечению доступа к сети Интернет, телевизионной кабельной связи, почты и электросвязи), финансовых и строительных услуг. В 2,4 раза возрастет объем услуг по компьютерному программированию (включая электронное образование и консультационные услуги) и услуг торговли и общественного питания.

Программой предусмотрено приоритетное право на получение кредитных ресурсов субъектами предпринимательства, оказывающими услуги прежде всего в сельской местности. На создание и развитие инфраструктуры в сфере услуг и сервиса уже направлено свыше 13 млрд сумов кредитных средств Микрокредитбанка. В целом планируется, что банк в 2012-2016 годах выделит свыше 189,9 млрд сумов кредитных средств. Льготные кредиты будут выделяться на создание новых объектов сферы услуг, а также техническое и технологическое оснащение действующих субъектов предпринимательства, специализирующихся на оказании услуг.

Это будет способствовать дальнейшему динамичному развитию рынка услуг, повышению уровня и качества жизни населения.

Производственная структура ВВП Узбекистана

Период	ВВП				
	промышленность	Сельское хозяйство	строительство	Сфера услуг	Чистые налоги
2003	17,1	28,1	7,1	34,6	13,1
2004	17,8	22,4	8,2	37,2	14,4
2005	15,6	28,3	7,3	36,4	12,4
2006	14,9	26,8	7,5	36,4	14,4
2007	14,3	29,0	6,7	37,6	13,4
2008	14,2	30,1	6,0	37,2	12,5
2009	14,2	30,2	5,8	37,3	11,9
2010	14,5	30,1	4,9	37,9	12,6
2011	15,8	28,6	4,5	37,4	13,7
2012	17,1	26,8	4,5	37,6	14,0
Изменения, 2003-2012					

18 января 2013 года Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов выступая докладом на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития Узбекистана за 2012 год и утверждение основных приоритетов экономической программы на 2013 год, отметил, что в 2012 году сфера услуг в Узбекистане развивалась высокими темпами. Объем оказанных услуг населению возрос почти на 15 процентов, а его доля составляет сегодня более 52 процентов ВВП Узбекистана.

При этом наиболее высокими темпами растут высокотехнологичные и рыночные виды услуг, такие как услуги связи и информатизации – на 24,5 процента, по компьютерному программированию – на 18 процентов, по

ремонту и обслуживанию технологического оборудования – на 17, финансово-банковские услуги – на 17,6 процента.

Согласно озвученным данным, в 2013 году в Узбекистане создано свыше 13 тысяч предприятий по оказанию услуг, в том числе торгово-бытовых комплексов, филиалов мини-банков, страховых компаний и других. По итогам 2013 года объем оказанных услуг возрос на 13,5 процента, а их доля в структуре ВВП составила 53 процента против 37 процентов в 2000 году.²

² ИЗ «ДОКЛАДА ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ИСЛАМА КАРИМОВА НА ЗАСЕДАНИИ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ, ПОСВЯЩЕННОМ ИТОГАМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В 2013 ГОДУ И ВАЖНЕЙШИМ ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ НА 2014 ГОД

Заключение

Проанализировав в своей работе сферы услуг стран СНГ, я сделала выводы, что сфера услуг это часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг.

В сферу услуг входят: Услуги общественного питания, Финансовые услуги, Информационные услуги (ИТ-консалтинг и пр.), Жилищно-коммунальные услуги, Бытовые услуги, Услуги аренды, Туристские услуги, Юридические услуги, Гостиничные услуги, Охранные услуги, Торговые услуги, Транспортные услуги.

Работники, занятые в сфере услуг, и непосредственно обслуживающие клиентов, именуются обслуживающим персоналом.

Сфера услуг играет особую роль в развитии массового предпринимательства, способного создать средний класс, обеспечивающий стабильность и устойчивое развитие общества. В диссертации уточняется определение предпринимательства как социально-экономической категории, его особенности в сфере услуг (субъекты, объект, механизм организации), функции (выявление новых и незаполненных ниш рынка, поиск новых источников сырья, финансовых, информационных, кадровых и материально-технических ресурсов, освоение новых технологий, методов организации и управления производством).

Одной из значимых отраслей услуг является туризм. Здесь занято 7% трудоспособного населения, а ежегодный доход превышает 8млрд.долл.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и даёт доход в казну. Не говоря уже о том, что “кормит” эта система очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием

туристических услуг. Помимо значительной статьи дохода туризм является ещё и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества. В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами несмотря на кризис, который охватил почти все сферы мировой экономики. Как и великая депрессия начала XX-го века, мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 году вызвал планетарную панику, которая охватила не только США, но и стабильную Западную Европу. Первыми влияние финансового кризиса в Украине ощутили строительная отрасль и банковский сектор, затем все его последствия отразились и в туризме. Сегодня, согласно статистическим данным, доходы украинских туристических предприятий за 2009 год снизились на 12% по сравнению с 2008 годом.

Россия обладает богатым и разнообразным рекреационным потенциалом — благоприятные климатические ресурсы южных районов европейской части страны, Сибири и Дальнего Востока, огромная площадь рекреационных лесов, густая речная сеть, озера и водохранилища, целебные минеральные источники, морские побережья Северного Кавказа, Балтийского взморья и Японского моря, горные ландшафты Хибин, Урала, Кавказа, Саян, Забайкалья — который используется всего на 8-10 % и обеспечивает обслуживание лишь 1% мирового туристического рынка³. Созданное в стране рекреационное хозяйство лишь наполовину обеспечивает потребности населения в организованном отдыхе и лечении, на 20-30% — в туристическо-экскурсионном обслуживании.

3

Список использованных литератур:

1. Каримов И.А. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогом социально- экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогом социально- экономического развития страны в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год
3. Постановление Президента Республики Узбекистан о программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012-2016 годы
4. Виноградова М.В. «Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса».
5. *Доклад доктора экономических наук Дилдоры Каримовы.2012 год.*
6. *Доклад Натальей Кухарской, кандидат экономических наук (Одесса)в 2012год.*
7. Малый энциклопедический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна – М.: Институт новой экономики – 2000
8. Экономический доклад «Внешнеэкономические связи стран содружества независимых государств »2012 год Москва.
9. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М.: Советский спорт,2006.
- 10.Папирян Г.А. «Экономика туризма», М., 2005., с.31-41.
- 11.Сенин В.С. Организация международного туризма. - М., 2007
- 12.Российский статистический ежегодник 2010: статистический сборник / Федерал.служба гос. статистики (Росстат). – М.: Федерал.служба гос. статистики, 2010. - С. 656

13. <http://www.orexca.com/news/archives/>
14. <http://www.salut.md/news/>
15. www.Vestifinance.ru
www.e-cis.info