

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»
Министерство культуры Омской области
Управление по развитию туризма

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Материалы
XIII Международной научно-практической конференции

(22–23 декабря 2016 г., Омск, Россия)

Под общей редакцией канд. пед. наук., доцента Е. В. Кулагиной

*Научное текстовое электронное издание
локального распространения*

Омск
Издательство ОмГТУ
2017

Перспективы развития сферы туризма в Хорезмской области

У. Р. Матякубов, Н. У. Ходжаниёзов

Ургенчский государственный университет (г. Ургенч, Узбекистан)

Аннотация. В настоящей статье раскрыты состояние развития сферы туризма в нашей стране, в частности в Хорезмской области, значение и место туристских ресурсов области в развитии сферы туризма.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, туристские услуги, заповедник, реклама.

I. ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день появление в нашей стране новых возможностей и условий для развития сферы туризма, ее дальнейшая интеграция с другими отраслями экономики республики играют важную роль в дальнейшем развитии страны. Узбекистан обладает неповторимым историко-культурным и архитектурным наследием, включающим в себя также многообразие национальных традиций и обычаев, в том числе и в области кулинарии. Всё это привлекает большое число иностранных туристов из различных государств.

В 2015 году нашу страну посетило около 2 миллионов туристов из более чем 70 стран мира. В том же году объем экспорта туристских услуг превысил 615 миллионов долларов США. В настоящее время в сфере туризма занято более 200 тысяч работников, а доля внутреннего валового продукта этой сферы превысила 2 процента [1].

Исторически находясь в центре Шелкового пути, древняя Хорезмская земля обладает огромным туристским потенциалом. Признание города Хивы мировым сообществом музеем-городом под открытым небом, а также его включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО открыли дорогу на мировой рынок туризма не только для Хорезма, но и для всего Узбекистана.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данной статьи – проанализировать туристской индустрии и туристский потенциал Хорезмской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать туристские ресурсы Хорезмской области;
- проанализировать динамику развития сферы туризма в Хорезмской области.

III. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При написании данной статьи, сборе материала были использованы следующие методы: анализ, синтез, обобщение, сравнение.

IV. ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Туризм играет значимую роль в экономике Хорезмской области. На долю этой сферы приходится 0,85 процентов местного валового продукта и 1,3 процента экспорта [2]. В Хорезмской области существуют более 255 культурных комплексов, охватывающих время от неолита до XIX века. Из них 18 археологических, 133 архитектурных, 66 скульптурных мемориалов; 6 являются местами туристского интереса и 32 священными местами. Эти уникальные туристские ресурсы в основном находятся в городах Хива и Ургенч. Однако, такие мемориалы часто встречаются и в других районах и городах области (табл. 1).

Просвещение мирового сообщества об этих уникальных памятниках, которые имеют культурную и историческую значимость и по мере возможностей, привлечение максимального числа туристов являются одними из самых важных задач для развития данной сферы в будущем. Несмотря на существование множества историко-культурных памятников в области, до сих пор не создан каталог, включающий сведения о них.

На сегодняшний день можно открыть новые туристские направления по таким местам, как крепость «Калъажик» в Багатском районе, памятник «Улли ховли» в Ургенчском районе, летний сад «Багишамал» в Хивинском районе, сады «Чадыра» и озера Эшонравот. Кроме того, область имеет огромный потенциал развития экотуризма. В Багатском, Ханкинском, Янгибазарском и Ургенчском районах имеются условия для развития экотуризма и услуг гостиничного хозяйства. Так же можно организовать экологический туризм в зоне государственного заповедника «Кизилкум». Этот заповедник находится в средней части течения Амударьи, в основном на территории Хазараспского района Хорезмской области и частично Ромитанского района Бухарской области.

Общая площадь заповедника составляет 10311 гектаров, 86 % которых приходятся на территорию Хазараспского района. Заповедник главным образом, состоит из тугаев и пустынь. В нем имеются более 150 видов флоры, 86 видов животных и 267 видов птиц, в том числе, 8 видов рыбы, 1 вид пресмыкающихся, 18 видов птиц и 2 вида животных, занесённых в Красную книгу. Своеобразная природа и ландшафт этого заповедника усиливает желание туристов увидеть его собственными глазами. Есть возможность организации экскурсий на верблюдах и лошадях, а также развития услуг гостиничного хозяйства вдоль побережья Амударьи на базе данного заповедника (табл. 1).

Таблица 1

Туристские ресурсы Хорезмской области

Туристские ресурсы	Содержание	Географическое распределение
Природные ресурсы и биоразнообразие	Природа, рельефы, флора и фауна пустынь	По всей территории области
Амударья и ее бассейн	Река, ее побережные рекреационные ресурсы, тугаи и леса в руслах реки, мир растений	Багат, Ханка, Ургенч, Хазараспский район
Ресурсы археологического туризма	«Золотое кольцо» столиц древнего Хорезма, древние крепости, археологические находки	Хива, Ургенч, Шават, Хазарасп, Кушкупирский район
Ресурсы, связанные с историческими памятниками	Исторические памятники	Города Хива, Ургенч и районы Шават, Багат, Хазарасп, Янгиарик
Религиозные места паломничества	Святыни Юсуфа Хамадони, Пахлавана Махмуда, Шайха Мухтар вали, Наримжан бобо и другие священные места в районах области	Хива, Ургенч, Багат, Янгиарикский район
Особые виды туризма	Кустарный промысел, традиции, национальные искусства и танцы	По всей территории области

В Хорезмской области есть также определенные рекреационные ресурсы. В частности, возможность создания туристского комплекса и развития рыболовства, аренды шатров и плавательных средств и организации инфраструктуры бассейнов для плавания на берегах озёр Говуккуль и Эшонравот Хивинского района может увеличить интерес к сфере услуг у населения не только Хорезмской области, но также Каракалпакской Республики, Бухарской и Навоинской областей. А в будущем повышение качества сервиса и услуг в этом месте может привлечь иностранных посетителей и к другим областям страны.

Еще одно направление развития туризма в области связано с существованием целебных

подземных вод в Хазараспском, Багатском, Ургенчском и Гурленской районах. В будущем на их базе можно развивать медицинский туризм через развитие медицинских слуг.

Проведенные анализы показывают ежегодный рост туристов посещающих Хорезмскую область. Каждый год область посещают в среднем более пятидесяти тысяч туристов. Иностранные туристы составляют значительную часть из них (табл. 2).

Таблица 2

Динамика развития сферы туризма в Хорезмской области

№	Год	Количество организаций			Количество туристов (в тысячах)		
		Всего	Гостиницы	Турфирмы	Всего	Из них	
						иностраннных	местных
1	2001	13	12	1	45,5	24,2	21,3
2	2002	14	13	1	36,6	21,5	15,1
3	2003	10	9	1	23,4	16,1	7,3
4	2004	10	9	1	47,3	23,9	23,4
5	2005	12	11	1	34,7	18,6	16,1
6	2006	12	11	1	31,0	26,1	4,9
7	2007	15	13	2	42,0	37,0	5,0
8	2008	17	15	2	45,8	41,8	4,0
9	2009	17	15	2	47,7	37,8	9,9
10	2010	22	19	3	49,1	37,0	12,1
11	2011	25	21	4	55,0	38,3	16,7
12	2012	30	23	7	63,0	47,4	16,6
13	2013	36	26	10	73,0	53,3	19,7
14	2014	51	35	16	67,7	46,2	21,5
15	2015	59	42	17	63,4	40,6	22,8

Хорезмская область должна изучать опыт стран, более передовых в продвижении своего туристского потенциала, организовать рекламные и маркетинговые мероприятия на новой основе, изучить и распространять самобытные легенды, связанные с историческими памятниками, а также разрабатывать новые туристские направления.

V. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По этим данным ясно, что, несмотря на небольшой упадок числа туристов в годы экономического кризиса, начиная с 2012 года их число увеличивается; также заметен значительный рост числа местных туристов. Эти позитивные изменения, которые происходят в развитии сферы туризма, связаны в первую очередь с глобализацией туризма нашей Республики, а также с сильным ростом, который происходит на мировом рынке туризма.

Кроме того, такие факторы как программа «Развития сферы туризма в Хорезмской области в 2013–2015 годах», принятая первым Президентом Республики Узбекистан И. А. Каримовым 2 марта 2013 года, а также исполнение комплекса мер, направленных на развитие туризма нашим государством, постоянное представление туристского потенциала нашей страны в мировых ярмарках туризма, постоянное проведение ярмарки «Туризм по Великому Шелковому Пути» в городе Ташкент, улучшение дорожной инфраструктуры, связывающей Хорезмскую область с другими туристскими центрами, повышение качества туристских услуг позитивно влияют на всестороннее развития туризма в области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данные НК «Узбектуризм».
2. Стратегия социально-экономического развития в Хорезмской области. Ташкент, 2014. – 110 с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА.....

АЕТОВ С. Современный потенциал развития въездного туризма в Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан	4
КУЛАГИНА Е. В., СМАГУЛОВ Б. К. Межгосударственные стандарты туристской индустрии стран Содружества Независимых Государств.....	8
ЛЫБИНА А. М. Актуальные проблемы внутреннего туризма в России	12
МАТЯКУБОВ У. Р., ХОДЖАНИЁЗОВ Н. У. Перспективы развития сферы туризма в Хорезмской области.....	15
РЫЖЕНКО Л. И. Партнерская программа снижения транзакционных издержек межрегиональной туристической деятельности.....	18
СЕВАСТЬЯНОВА М. С. Туристская маршрутная сеть Приволжского федерального округа: современное состояние, проблемы, перспективы развития.....	22
СТОЛЬНИКОВА Е. Ю., КАРАСЁВ И. Е. Туристский потенциал Российской Федерации для привлечения иностранных гостей	27
ТЛЕУБАЕВА А. Т., МАУЛЕН А. Б. Исследование туристического имиджа Республики Казахстан	31
SAVAŞ REZEDA Türkiye’de Müze Turizmi	36

СЕКЦИЯ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

БАЛАШОВА Е. А., МАЕВСКАЯ В. Г. Проблемы инвестиционного кредита и бухгалтерского учета инновационных расходов на научно-исследовательские работы предприятий сервиса	38
БУРАКОВСКАЯ Н. В. Автоматизация торгово-производственной деятельности предприятий индустрии питания	42
ВИРТ О. В. Защита прав и интересов исполнителей услуг в сфере туризма и гостеприимства	45
ГРИЦАЙ М. А. Особенности использования SMS-рассылки в маркетинге взаимоотношений туристского предприятия	50
ЕСИПОВА М. С. Управление качеством при разработке технологии творожно-растительного пудинга	54
ЕСИПОВА М. С., ЗАВГОРОДНЯЯ Л. М., БИРЮКОВ И. И., КУЯНОВА В. С. Приготовление блюд японской кухни при организации питания в гостиничном комплексе	59
ЗАВГОРОДНЯЯ Л. М., ЕСИПОВА М. С., БАЛАНДИН А. А., ЛИСИЦКИЙ А. В. Кондитерские изделия как фактор успешного ресторанного и гостиничного сервиса	62
ЗАРУЦКАЯ Л. Ю. Юридическое как способ государственного регулирования предоставления гостиничных услуг в России.....	65