

Источники правового регулирования коммерческой тайны

Аннотация:

В статье рассматриваются источники правового регулирования прав на коммерческую тайну в Республике Узбекистан. Помимо, упомянутых методов правового регулирования, свое отражение в статье нашли и основные задачи этих нормативно-правовых актов.

Ключевые слова: «конфиденциальность коммерческой тайны», «собственник коммерческой тайны», «конфидент», «разглашение коммерческой тайны», «режим коммерческой тайны».

Как справедливо отметил Первый Президент Республики Узбекистан И. Каримов «Мы живем в век бурного технического прогресса, высоких технологий, информационно-компьютерных систем» и с этим трудно не согласится, ибо в XXI веке доминирующее положение занимает информационная технология¹.

После обретения Республикой Узбекистаном национальной независимости, Узбекистан выбрал путь построения демократического правового государства и сильного гражданского общества, опираясь, на пять, представленные И.А. Каримовым принципов, которые обозначили пути перехода от командно-административной системы к рыночной экономике. Основным принципом в данном случае является развитие всех форм собственности, где базовой опорой выступает их правовая защита и неприкосновенность.

¹ Каримов И.А. Стратегия реформ – повышение экономического потенциала страны: Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2002 году и основным направлениям углубления экономических реформ на 2003 год // избранный нами путь – это путь демократического развития и сотрудничества с прогрессивным миром. Т.11, - Т.: «Узбекистан», 2003 г. – С.195

Законодательство Республики Узбекистан о коммерческой тайне состоит из Гражданского кодекса Республики Узбекистан, Закона Республики Узбекистан "О коммерческой тайне", принятого в 2014 г. и других законов.

Основополагающие нормы содержатся в Конституции Республики Узбекистан. Согласно ст. 29 Конституции «каждый имеет право искать, получать и распространять любую информацию, за исключением направленной против существующего конституционного строя и других ограничений, предусмотренных законом», ст. 43 «Государство обеспечивает права и свободы граждан, закрепленные Конституцией и законами», ст. 53 «неприкосновенность и защита частной собственности, наряду с другими формами собственности».

Еще с 1997 года с момента принятия Гражданского кодекса Республики Узбекистан в Республике Узбекистан начало формироваться законодательство о коммерческой тайне.

В настоящем кодексе информация была впервые определена как самостоятельный объект гражданских прав (ст. 81), общие условия отнесения ее к коммерческой тайне (ст. 98), порядок её разглашения третьим лицам (ст. 654) и защита нераскрытой информации (ст. 1095). Лишь после этой события развитие законодательства о коммерческой тайне начал приобретать комплексный признак. В Уголовном кодексе начали появляться подобные нормы, в то же время Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Узбекистан также подвергся изменениям, которые нашли свое отражение и в Кодексе «Об административной ответственности», Налоговом и Трудовом кодексах.

Нормы законодательства о конфиденциальной информации, коммерческой тайне и других видах тайны присутствуют в 40 законах республики. Кроме того, в 35 указах главы государства и постановлениях правительства имеются положения, в которых затрагиваются данные понятия. Однако разнообразие правовых подходов и вопросы защиты

коммерческой информации не имеют однозначного отражения в законодательстве².

Огромное внимание также необходимо уделить и Закону Республики Узбекистан «Об информатизации» принятый Законодательной палатой 11 декабря 2003 года. Данный Закон содержит такие определения, как информация, конфиденциальная информация, документированная информация.

В условиях рыночной экономики, практически все хозяйствующие субъекты имеют свою информацию, которая является коммерческой тайной, однако, суть коммерческой тайны и меры защиты ее от недобросовестной конкуренции понимаются субъектами коммерческой тайны немного иначе. Как отметил Глава нашего государства в своем докладе на совместном заседании палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан 12 ноября 2010 года, «обеспечение свободы и прав в информационной сфере, включающие в себя такие составляющие, как свобода и реализация прав на получение, распространение информации и собственных идей, является краеугольным камнем основ построения демократического общества в стране». Исходя из этого, а также во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 8 июля 2011 года № ПП-1572 «О дополнительных мерах по защите национальных информационных ресурсов» и постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 ноября 2011 года № 296 по реализации вышеуказанного нормативно-правового акта 12 сентября 2014 года официально опубликован и вступил в силу Закон Республики Узбекистан «О коммерческой тайне»³.

В Республике Узбекистан до принятия Закона «О коммерческой тайне», охрана коммерческой тайны регулировались статьями 98, 1095-1097

² Рузиев А.С. О реформах, касающихся конфиденциальной информации, именуемой коммерческой тайной. www.Nuz.uz

³ Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Постановление Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан о реализации задач, поставленных в докладе Президента Республики Узбекистан И. Каримова «концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 12 ноября 2010. г. -Ташкент: 30 ноября 2010 г., № 220-II.

Гражданского кодекса Республики Узбекистан. Данные нормы нашли свое отражение в статьях 3 и 6 Закона Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» и в других нормативно-правовых актах.

Следует отметить, что при разработке настоящего Закона учтены общепризнанные международные стандарты в этой сфере, а также передовой опыт таких зарубежных стран, как России, Беларусь, ФРГ, США, Япония⁴.

В статье 3 настоящего Закона отражены нормы, которые определяют такие понятия как «коммерческая тайна», «конфиденциальность коммерческой тайны», «собственник коммерческой тайны», «конфидент», «разглашение коммерческой тайны», «режим коммерческой тайны». Законодателем коммерческая тайна определяется как конфиденциальность информации, которая позволяет ее владельцу повысить прибыль, обезопасить себя от неоправданного использования денежных средств, удержать свой статус на рынке товаров, работ и услуг или возможность получить другую коммерческую выгоду.

Ст. 191 Уголовного кодекса Республики Узбекистан содержит в себе ответственность за незаконное собирание и разглашение или использование информации. Настоящая статья предполагает не один, а два состава преступления: первый - сбор сведений, которые могут составить коммерческую или банковскую тайну (ч. 1 ст. 191 УК Республики Узбекистан), второе - незаконное разглашение или использование без согласия владельца сведения которые составляют коммерческую или банковскую тайну (ч. 2 ст. 191 УК Республики Узбекистан).

Правовая охрана является наиболее сложным вопросом при внедрении служебной и коммерческой тайны. Этим постоянно вынуждены заниматься и государства, которые уже давно имеют соответствующее законодательство⁵.

Например, в США в середине 90-х гг. участились случаи вербовки иностранцами сотрудников из различных фирм и корпораций, которые за

⁴ Неделькина Н.В. Коммерческая тайна: механизмы ее защиты в Узбекистане. 07.04.2014 г. // www.uzrep.uz

⁵ Гулямов С.С. Правовые проблемы корпоративного управления: теория и практика. – Ташкент: ТГЮИ, 2004. – С.184

солидное вознаграждение передавали вербовщикам финансовые и торговые секреты своих компаний. В конце 1996 г. сенат США в качестве ответной меры принял законопроект "Об экономическом шпионаже", согласно которому за кражу секретов в пользу иностранного правительства, компании или агента грозит тюремное заключение сроком до 25 лет и штраф до 250 тыс. долл. Организации же, причастные к экономическому шпионажу, могут быть оштрафованы на 10 тыс. долл⁶.

Необходимо также отметить, что основной задачей вступившего в законную силу Закон «О коммерческой тайне» является осуществление мер по созданию системы по охране и защите прав коммерческой тайны путем гарантированного нормативного, а так же гражданско-правового регулирования отношений в сфере прав на коммерческую тайну.

Без сомнений, что в данном случае реализация норм настоящего Закона, способствует созданию благоприятных необходимых условий для более эффективного осуществления своей деятельности субъектам предпринимательства. Кроме того, же будет служить вдохновляющим фактором в последующем совершенствовании информационных технологий, будут развиваться производственные модерны, «ноу-хау» и инноваций, которые в свою очередь, способствует значительному росту экономики страны и ее процветанию.

⁶ Шишмарева Е.В. Признак коммерческой тайны - неизвестность информации третьим лицам Юрист. – М.: 2006. - №6. С.33