

Состояние вопроса транспортной экспедиции в Республике

Узбекистан

Бозоров Т. (бакалавр)

Научный руководитель: З.В. Эргашева

В странах с развитой рыночной структурой экспедитору уделяется важная роль в транспортном процессе. За рубежом действуют множество транспортно-экспедиционных фирм, различающихся по размерам, сферам деятельности и специализации, которые по поручению грузовладельца выполняют операции по организации перевозок, складированию, хранению, распределению грузов, а также оказывают другие дополнительные услуги.

Комплекс транспортно-экспедиционных услуг, предлагаемых предприятиям – клиентам, всё ещё незначителен. Это обусловлено причинами, которые можно разделить на три основные группы:

- недостатки в системе доставки;
- недостатки производственной сферы;
- недостатки, обусловленные влиянием внешних факторов.

Таким образом, анализ современного состояния транспортной экспедиции в Республики Узбекистан и за рубежом показывает, что без эффективной транспортно-экспедиционной системы нельзя обеспечить ритмичную рациональную доставку продукции от производителя к потребителю. Концепция создания системы транспортно-экспедиционного комплекса определяет следующие цели в его развитии:

- ускорение оборота материальных и финансовых потоков;
- повышение качества транспортно-экспедиционного обслуживания и т.д.;

Для возрастания роли экспедитора как основного логистического партнера необходимо выполнение следующих условий:

- широкое развитие складской сети;

- готовность транспортно-экспедиционных компаний к организации перевозок и экспедиционному обслуживанию клиентов любыми видами транспорта, а также к перевозке грузов в смешанных сообщениях, к доставке грузов любого веса и на любые расстояния;

Экспедиторы должны быть главным организатором перевозочного процесса и обеспечить своевременную перевозку грузов с наименьшими затратами по принципу «от двери до двери», т.е. от склада отправителя до пункта потребления товара, без участия продавца и покупателя, содействуя ускорению оборачиваемости капитала промышленных или торговых предприятий, а также рациональному использованию средств транспорта.

Роль экспедитора как основного логистического партнера многих компаний, должна следовать основными факторами:

- потребность снижения логистических издержек и улучшения логистического сервиса;
- появление международных экспедиторов (логистических посредников) с развитой глобальной инфраструктурой, включая технические средства и информационные технологии, обеспечивающие достижение стратегических логистических решений транснациональных корпораций;
- развитие компаний с действительно широким международным разделением труда и т.д.

Поэтому в Узбекистане необходимо идти по пути создания сети небольших транспортно-экспедиционных предприятий, важным преимуществом которых является быстрая восприимчивость к изменяющимся требованиям клиента, небольшой срок инвестиционных мероприятий и быстрая окупаемость капиталовложений в новую технику и транспортные технологии.

Использованная литература:

1. В.М. Николашин. Сервис на транспорте. Москва. 2008