

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**  
**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ  
ЯЗЫКОВ**

**КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

**Абдисамадова Нигора Абдурауф кизи**

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ГАЗЕТНО-  
ЖУРНАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**на соискание степени бакалавра по направлению образования:**

**5111300 – Родной язык и литература**

**(русский язык и литература в иноязычных группах)**

**«РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ»**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ**

Зав. кафедрой русского языка и  
литературы \_\_\_\_\_ д. ф. н.,  
доц. Д. Р. Джуманова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года

\_\_\_\_\_ д. ф. н.,  
доц. Д. Р. Джуманова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года

**Ташкент – 2017**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
1.1. Понятие неологизма.....	8
1.2. Основные классификации неологизмов .....	12
1.3. Отражение неологизмов в словарях.....	25
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ.....	28
ГЛАВА II. НЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫХ СТАТЬЯХ.....	31
2.1. Функционально-стилистическая роль неологизмов в речи.....	31
2.2. Основные способы образования новых слов.....	35
2.3. Тематические группы неологизмов.....	45
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	57

## ВВЕДЕНИЕ

«Самый решающий фактор нашего продвижения вперед, обеспечения реализации наших самых заветных целей – это человеческий капитал, это растущее и вступающее в жизнь поколение молодых людей, обладающих современными знаниями и востребованными профессиями, способных взять на себя ответственность за будущее страны».<sup>1</sup>

Идея воспитания гармоничной, всесторонне развитой личности отражает постоянное стремление человека к овладению достижениями как национальной, так и общечеловеческой, мировой культуры, к духовно-нравственному и физическому совершенству. С первых лет независимости в Узбекистане реализуется последовательные и системные преобразования в молодежной политике, которая является приоритетным направлением государственной деятельности Республики Узбекистан. Государство ведет активный диалог с молодежью, всесторонне поддерживая ее. В свою очередь молодые люди, участвуя в экономической, политической, образовательной, социальной и культурной сферах, в создании новых демократических институтов, содействуют формированию в стране гражданского общества, общества высокой духовности и свободы. Воспитание духовно и физически развитого поколения является задачей общенационального, общегосударственного масштаба. Последовательное и решительное продолжение работы, проводимой на пути к этой благородной цели, находится в центре внимания политики государства.

Язык находится в постоянном движении, он непрерывно развивается, совершенствуется. Обогащение словаря является одним из важнейших факторов развития языка, свидетельством его динамического характера.

---

<sup>1</sup> И.А. Каримов. Доклад Президента Республики Узбекистан на торжественном собрании, посвященном 18-летию Конституции Республики Узбекистан. – Учитель Узбекистана. Т., 2010. – 10 декабря. – С 2.

Лексика языка находится в состоянии непрерывного изменения в соответствии с языковыми законами. С развитием общества появляются новые предметы, явления, они запечатлеваются в новых словах и новых значениях.

Важной особенностью современной эпохи являются изменения: общественные и экономические преобразования влекут за собой значительные изменения в языке, прежде всего в его лексической и словообразовательной подсистемах.

Проблема возникновения и употребления новых слов интересовала лингвистов всегда, но особую актуальность она приобрела в современную эпоху, отличительными чертами которой стали раскрепощенность носителей языка и обилие всевозможных новообразований.

Изменяющаяся действительность требует новых наименований, активизирует отдельные звенья словообразовательной системы языка. Многие исследователи отмечают своеобразный «неологический взрыв» в современных средствах массовой информации.

Наиболее активно новые слова исследуются в русском языкознании, начиная с 60-х годов XX века, о чем свидетельствуют монографии, диссертационные исследования, многочисленные статьи, в которых новообразования рассматриваются в различных аспектах: словообразовательном, лексикологическом, социолингвистическом, нормативном, стилистическом, ономазиологическом.

Проблеме новообразований в разное время посвящены работы таких ученых, как В.В. Виноградов, Г.О. Винокур, А.Г. Горнфельд, А.И. Смирницкий, И.И. Срезневский, А.А. Брагина, О.А. Александрова, Е.А. Земская, Н.З. Котелова, Л.П. Крысин, Н.М. Шанский.

Как показывают наблюдения, новообразования последнего времени широко представлены в языке газеты, поскольку именно газета, как один из видов массовой коммуникации, разносторонне и быстро отражает события каждого нового дня. Она значительно быстрее всех других жанров письменной

речи отражает изменения, которые происходят во всех сферах жизни общества, и в большинстве случаев является первым письменным источником, фиксирующим появление новых слов, значений и выражений, претендующих на вхождение в общеупотребительную лексику.

Появление новых слов непосредственно в языке газеты, впоследствии их переход (но не всегда происходит переход) в общеупотребительную лексику может служить иллюстрацией особенностей словообразовательных процессов в языке. Кроме того, именно в газете возникают и определяются многие важнейшие тенденции развития современного русского литературного языка.

По нашим наблюдениям, проведенным во время написания выпускной квалификационной работы, только в одном номере газеты можно найти свыше пятидесяти новообразований, не зарегистрированных в каких-либо словарях и картотеках. Учитывая такой поток новообразований на страницах периодической печати, мы выбрали определенный временной отрезок – первое десятилетие нашего столетия.

Нам представляется, что анализ новообразований в этих временных рамках позволит сделать некоторые выводы о появлении новых слов в пределах определенного отрезка времени, определить возрастание или затухание продуктивности той или иной словообразовательной модели или морфемы, установить наиболее активные звенья современных словообразовательных процессов.

Неологические единицы достаточно полно рассмотрены в современной лексикологии, однако до сих пор вызывают интерес, что и определяет **актуальность** выбранной нами темы.

**Актуальность** нашей выпускной квалификационной работы обуславливает **цель** исследования – рассмотреть на конкретном фактическом материале особенности использования неологизмов.

Определение цели выпускного квалификационного исследования обусловило необходимость решения следующих исследовательских **задач**:

- 1) изучить существующую лингвистическую литературу, связанную с проблемой неологизмов;
- 2) исследовать особенности употребления неологических единиц в речи;
- 3) рассмотреть приемы введения в текст неологизмов;
- 4) описать факторы обогащения номинативного фонда русского языка;
- 5) проследить активизацию отдельных звеньев словообразовательной системы;
- 6) выявить наиболее общие тенденции развития словообразовательной системы русского языка.

В качестве **объекта** мы рассматриваем неологические единицы, **предметом** нашего исследования являются наблюдения за употреблением в речи неологизмов.

**Методы исследования.** С учетом специфики объекта изучения анализ языкового материала проводился с помощью описательного метода.

**Научная новизна** заключается в следующем:

- доказано, что появление новых слов, новых значений у слов, новых выражений и устойчивых сочетаний связано с развитием экономики, техники, спорта, искусства, моды: бурные изменения во всех сферах жизни приводит к появлению новых реалий, для обозначения которых требуются новые слова;
- выявлено, что в понимании неологизмов следует осуществлять многоаспектный подход, именно такой подход дает полное представление о новых словах, новых значениях слов, открывает дальнейшие перспективы их изучения в языке и речи;
- установлено, что неологизмы выполняют номинативную функцию, а также экспрессивную, оценочную, эмоциональную функции;
- обосновано, что неологизмы могут быть образованы такими способами, как суффиксальный, префиксальный, префиксно-суффиксальный, бессуффиксный, аббревиация, сложение. Много новых слов заимствовано из иностранных языков.

**Теоретическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в том, что проработан большой материал, связанный с проблемой неологии и неологизмов, проанализировано употребление неологизмов в речи.

**Практическая значимость** выпускного квалификационного исследования обусловлена изучением особенностей введения неологизмов в речь. Материалы работы могут быть использованы в школах при обучении русскому языку и в языковых вузах в процессе изучения курса «Лексикология и фразеология современного русского литературного языка».

**Апробация исследования.** Основные положения работы были изложены на заседаниях кафедры русского языка и литературы, а также изложены в статье «», опубликованной в сборнике.

**Структура** выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложение.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется цель и задачи работы, выявляется объект, предмет и методы исследования, обосновывается научная новизна, раскрывается теоретическая значимость и практическая значимость работы.

В первой главе раскрывается сущность неологизма, описывается типология неологических единиц, описывается отражение неологизмов в словарях.

Во второй главе анализируются основные способы образования новых слов и раскрывается функционально-стилистическая роль неологизмов в речи.

После каждой главы делаются выводы.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования.

В списке использованной литературы отражены источники, которыми мы пользовались в процессе работы.

В приложении даются материалы к уроку в школе.

# ГЛАВА 1. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 1.1. Понимание неологизма в лингвистике

Неологизмы (от греч. *нео* – «новый», *logos* – «слово») – это слова, которые являются абсолютно новыми лексическими единицами для данного исторического периода. Такие слова ещё не успели войти в активный словарный запас, поэтому могут быть неизвестными определённой части населения.

При описании новых лексических единиц в современной лингвистике используется несколько близких по содержанию терминов: неологизмы, инновации, новообразования.

Несмотря на то, что термин «неологизм» не нов, он до сих пор не имеет однозначного определения. По мнению Н.З. Котеловой, существует несколько лингвистических теорий, пытающихся раскрыть языковую сущность такого явления, как неологизм.<sup>2</sup> Рассмотрим их.

Одной из теорий является стилистическая теория неологизмов, согласно которой к неологизмам относят стилистически маркированные слова, значения слов или фразеологизмы, употребление которых сопровождается эффектом новизны. Но ощущение новизны по своей природе субъективно, оно зависит от жизненного опыта человека, от его общекультурной, профессиональной, языковой и лингвистической компетенции, все это согласуется с идеей об относительности нового знания, лежащего в основе неологизма.

Согласно стилистической теории неологизмов, новым, неизвестным языку можно считать только такой смысл, который не был воплощен ранее в словесной форме, и выделяется три группы слов:

а) слова, новые по значению и для индивидуального языка; подобные слова сконструированы, а не извлечены из памяти, они воспринимаются как новые;

---

<sup>2</sup> См. об этом подробнее: Котелова Н.З. Теоретические аспекты лексикографического описания неологизмов // Советская лексикография. – М., 1988. – С. 46-63.

б) слова, новые для языкового коллектива, но известные индивидуальному языку: жаргону, аргю, сленгу, просторечию т.п.; в эту же группу слов входят и индивидуально-авторские образования;

в) слова, значения которых известны общему языку, но новые для индивида.

Из этого можно сделать вывод, что новизна – это характеризующий, но не определяющий признак для такого явления, как неологизмы.

Другая теория – это психологическая теория, согласно которой неологизм определяется как языковая единица, не встречавшаяся ранее в индивидуальном речевом опыте носителя языка. Таким образом, акцент делается на субъективной, индивидуальной новизне неологизма. Но и архаизмы могут восприниматься носителями языка в силу их жизненного опыта как новые, неизвестные им единицы. Так, экспериментальное исследование, проведенное С.И. Тогоевой в 1998 г. на материале лексики художественной литературы середины XIX в., обнаружило, что большинство реципиентов отметили как «новое», «не встречавшееся ранее» существительное *погост*.<sup>3</sup>

Сторонники лексикографической теории полагают, что неологизмы – это слова, отсутствующие в современных словарях, не отмеченные словарями. Вероятно, наличие или отсутствие слова в словарях целесообразно использовать как один из методов выявления неологизмов, но не как основной, сущностный признак последних.

Одной из самых распространенных теорий неологизмов является денотативная теория, согласно которой неологизм определяется как слово, обозначающее новое явление (денотат, реалию) или понятие.

Самой многочисленной группой неологизмов являются те, которые действительно обозначают новые реалии и понятия. Перестройка обусловила появление в русском языке многих слов и устойчивых словосочетаний, обозначающих новые явления и понятия:

---

<sup>3</sup> См. подробнее: Тогоева С.И. Новое слово: подходы и проблемы // Психолингвистические проблемы функционирования слова в лексиконе человека / Под общ. ред. А.А. Залевской. – Тверь, 1999. – С. 75-101.

*деидеологизация, деполитизация, десоветизация, ваучер, ваучеризировать, спонсор, спонсорство, раингейт, новый русский, ближнее зарубежье, дальнее зарубежье.*

В то же время появилось много неологизмов, обозначающих ранее известные (и обычно уже имевшие общепринятое название) реалии: консенсус (синоним согласие), презентация (синоним представление), спикер (синоним оратор). Некоторые давно существующие реалии получили имя лишь после того, как актуализировались в ходе развития общества, например:

*доперестроечное время, доельцинский и послеельцинский периоды развития страны, постсоветское пространство.*

Недостатком этой теории является то, что она не учитывает такие внутриязыковые причины появления неологизмов, как стремление носителя языка к экспрессивности, выразительности экономности, номинации, образование по аналогии, а также то, что неологизмы могут обозначать разные с точки зрения новизны явления и понятия. Поэтому эта теория определения неологизма охватывает лишь часть новой лексики и может быть принята с некоторыми оговорками.

Сторонники структурной теории считают, что к неологизмам могут быть отнесены только те слова, которые обладают абсолютной структурной, формальной новизной; обычно эти уникальные звукосочетания, воспринимающиеся как нечленимые, непроечные, немотивированные единицы. В качестве примеров обычно приводят такие слова, как *неон, лилипут, бокр, куздра, гуолла, фелибр*. Часто к подобным единицам относят и новообразования типа *лавсан* (аббревиатура, созданная на базе сочетания слов лаборатория высокомолекулярных соединений АН).

Сторонники этой максимально узкой точки зрения на неологизмы не относят к новой лексике обычные производные слова, поскольку они построены на базе известных морфем, понятны носителям языка и могут быть созданы ими в любой момент.

Отсутствие единого определения базового понятия «неологизм» объясняется различием выдвигаемых критериев. Так, В.Г. Гак, считает главным временной критерий и определяет неологизмы как «новые слова, возникающие на памяти применяющего их поколения»<sup>4</sup>.

Л.В. Сахарный, опираясь на критерий вхождения/не вхождения новообразований в язык, подчеркивает, что «они до тех пор лишь остаются неологизмами пока окончательно не освоятся с языком...»<sup>5</sup>.

На наш взгляд, одним из основных критериев определения неологизма является ощущение новизны при восприятии нового слова. И все-таки, как отмечает О.А. Габинская, «нельзя не констатировать неопределенности, расплывчатости признаков, на которых базируется определение неологизмов»<sup>6</sup>.

В энциклопедии «Русский язык» дано широкое понимание термина «неологизм». Под неологизмами понимаются «слова, значения слов или сочетания слов, появившихся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз («оказиональные» слова) в каком-либо тексте или акте речи».<sup>7</sup> Здесь же оговаривается, что определение неологизмов по денотативному или стилистическому признаку не охватывают всех новых слов, а определение неологизмов как слов, отсутствующих в словарях, не опирается на присутствующие новообразованиям особенности.

Наиболее полным представляется нам определение Н.З. Котеловой, которая под новыми словами понимает «как собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, так и слова, известные в русском языке и ранее, но или употреблявшиеся ограниченно, за пределами литературного языка или ушедшие на какое-то время из активного употребления, а сейчас ставшие широко употребительными», а также «те производные слова, которые как бы существовали в языке потенциально и были образованы от давно образовавшихся слов по

---

<sup>4</sup> Гак В.Г. Новые слова и словари новых слов. – Л.: наука, 1983. – С. 19.

<sup>5</sup> Сахарный Л.В. К тайнам мысли и слова. – М.: Просвещение, 1983. – С. 32.

<sup>6</sup> Габинская О.А. Типология причин словотворчества. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1981. – С. 28.

<sup>7</sup> Горшков А.И. Неологизм // Русский язык. Энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1979. – С. 131.

известным моделям лишь в последние годы (их регистрируют письменные источники только последних лет)».<sup>8</sup>

Итак, понимание неологической лексики в лингвистике до сих пор вызывает неоднозначные мнения ученых.

## 1.2. Основные классификации неологизмов

В связи с неоднозначностью самого понятия «неологизм» имеются различные классификации новых слов.

Среди новообразований русского языка традиционно выделяются две категории: неологизмы и окказионализмы, которые на словообразовательном уровне подразделяются на потенциальные и окказиональные слова. Термин «окказионализм» широко используется в лингвистической литературе, но общепризнанного определения окказионального слова нет, что, видимо, связано с неоднородностью классификационных признаков, положенных в основу определения термина.

Н.М. Шанский за основу принимает отсутствие воспроизводимости, отказывая окказионализмам в статусе слова: «Это словные морфемосочетания, существующие в качестве определенных нормативных единиц только в том или ином контексте и не обладающие, тем самым, основным свойством любой единицы языкового стандарта – воспроизводимостью».<sup>9</sup>

А.Г. Лыков подчеркивает, что специфику окказионального слова следует искать именно на путях многопризнаковости. Среди основных признаков окказионализмов А.Г. Лыков выделяет следующие: принадлежность к речи, творимость, словообразовательную производность, окказиональность как лексическую форму выражения противоречия между языком и речью, ненормативность, функциональную одноразовость, зависимость от контекста, своеобразие лексического значения, экспрессивность, номинативную

---

<sup>8</sup> Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания неологизмов // Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука ЛО, 1983. – С. 7.

<sup>9</sup> Шанский Н.В. Очерки по русскому словообразованию. – М.: МГУ, 1968. – С. 161.

факультативность, синхронно-диахронную диффузность, признак новизны, индивидуальную принадлежность.<sup>10</sup>

Среди отмеченных признаков девять, а именно принадлежность к речи, творимость, словообразовательная производность, ненормативность, функциональная одноразовость, экспрессивность, номинативная факультативность, синхронно-диахронная диффузность отличают окказиональное слово от канонического, узуального.

В лингвистической литературе проявляются две тенденции, направленные на разграничение или не разграничение потенциальных и окказиональных слов. Первая тенденция реализуется в работах Г.О. Винокура, Е.А. Земской, М.А. Бакиной, М.У. Калниязова, Л.И. Джоглидзе, Н.А. Богданова и других.

Другая тенденция представлена в работах А.Г. Лыкова, В.Н. Хохлачевой, В.В. Лопатина, О.А. Габинской, Л.И. Загрузной, Е.А. Жигаревой и других.

В.В. Лопатин объединяет под общим названием «окказиональные» и потенциальные, и окказиональные слова, отсутствующие в языковой традиции, следовательно, такие, которые создаются в момент речи, тогда как все остальные слова в момент речи воссоздаются, воспроизводятся как готовые единицы языка».<sup>11</sup>

Противопоставление данных разрядов имеет смысл лишь при словообразовательном аспекте исследования: потенциальные слова образуются по продуктивным словообразовательным моделям, а окказиональные - по малопродуктивным, непродуктивным и окказиональным моделям.

По виду языковой единицы лингвисты подразделяют неологизмы на неолексемы, неофраземы и неосемемы.

Неолексемы представляют собой новые слова, являющиеся результатом заимствования (*имидж, киллер, папарацци, рейв, рэп, секьюрити, синг, тамагочи, чизбургер*) либо процессов словообразования (*предел – беспредел,*

---

<sup>10</sup> См.: Лыков А.Г. Можно ли окказиональное слово называть неологизмом? // РЯШ. – 1972. - № 2. – С. 85-89.

<sup>11</sup> Лопатин В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования. – М.: Наука, 1973. – С. 70-71.

*бизнесмен – бизнесменка, туалет – биотуалет, бомж – бомжатник, бомж – бомжиха, бомж – бомжевать, иностранная валюта – инвалюта).*

Неофраземы – новые фразеологизмы и устойчивые сочетания слов с формирующейся идиоматической семантикой. Например, в годы перестройки сформировались такие фразеологизмы, как *Белый дом* (о русских реалиях), *кредит доверия, правовое государство, декларация о доходах, прожиточный минимум, рекламная пауза, смешные цены.*

Неосемемы – это новые значения старых слов и фразеологизмов, например, у существительного *экология* появилось новое переносное значение «чистота, правильность, обусловленные гармоничным соотношением элементов; забота о такой чистоте: *экология духа, экология языка, экология культуры;* у существительного *демонтаж* – переносное значение, сформировавшееся в публицистическом стиле «уничтожение или коренное преобразование чего-либо (общественных структур, системы управления государством и т.п.)».

У фразеологизма *светлое будущее* сформировалось переносное значение с иной стилистической окраской: в XX веке оно зафиксировано в словарях с пометкой *высок.* в значении «о коммунизме», сейчас словари ставят пометку *ирон.*, значение может быть сформулировано примерно следующим образом «будущее, о котором мечтали в годы перестройки и которое стало светлым только для богатых».

По степени новизны неологизма, определяемой по соотношению с системой языка, новообразования делятся на абсолютные и относительные. К абсолютным неологизмам лингвисты относят те слова и фразеологизмы, которых ранее не было в языке, такие, например, как *бомж, масс-медиа, диджей, лейбл* и т.п.

К относительным неологизмам лингвисты относят следующие группы слов.

1. Так называемая «вернувшаяся лексика» – это малоупотребительные или устаревшие слова, которые в последние годы (или на определенном

временном отрезке) актуализировались, сохраняя в своей «новой жизни» прежнее смысловое и функционально-стилистическое содержание.

Это термины религий, прежде всего православия, активно употребляющиеся на страницах современных изданий:

*алтарь, Бог, Богородица, крестный ход, молебен, монах, паломничество, панихида, Патриарх, Пасха, Рождество, храм.*

Аналогична судьба ряда архаизированных слов, обозначавшаяся ранее государственные органы, образовательные учреждения, людей, работавших в них:

*гимназия, губернатор, гувернер, гувернантка, лицей.*

Вернулась с периферии лексика, ассоциировавшаяся ранее с явлениями и признаками буржуазного общества, капиталистических стран. В настоящее время эти слова обозначают реалии современной действительности:

*банкир, коммерсант, безработица, бизнес, забастовка, инфляция, многопартийность.*

К этой же группе относят имена реалий, заимствованных из социального устройства зарубежных стран и используемых в настоящее время для обозначения русских явлений:

*муниципалитет, мэр, мэрия, офис, парламент.*

2. Актуализированная лексика – слова, прежде существовавшие в русском языке, но выступающие на современном этапе в ином осмыслении. Так, существительное *земляне* в древнерусском языке имело значение «люди, обрабатывающие землю, крестьяне», в XX в. это слово приобрело значение «обитатели планеты Земля». Актуализация заключается в активизации семантических преобразований слова: в расширении сочетаемости и изменении ее характера, в образовании новых значений слов, в том числе переносных, также в изменении значений слов в связи с идеологической переориентацией.

3. Внутренние заимствования – новые слова и фразеологизмы, появление которых обусловлено перераспределением языковых средств в видах и жанрах речи. Внутренние заимствования включают в себя те языковые единицы,

которые проникают в литературный язык из русской разговорной речи, просторечия, диалектов, жаргонов и арго, из профессиональной лексики, разных областей знания.

Например, трудно найти человека, который не знал бы таких медицинских терминов, как *СПИД, ВИЧ-инфекция, мануальная терапия, хостис, антистрессовый*; лексику молодежной субкультуры: *бодипирсинг, тату, пирсинг, мейнстрим, рэп, тусовка*; термины, относящиеся к бизнесу и финансовому делу: *бартер, брокер, безвалютный, инфляция*.

Анализ относительных неологизмов показывает, что они обозначают только старые реалии, что, на наш взгляд, может быть критерием для ограничения их от абсолютных неологизмов.

По способу образования неологизмы делятся на заимствованные, словообразовательные и семантические неологизмы.

К неологизмам-заимствованиям лингвисты относят слова и фразеологизмы, перенесенные из одного языка в другой, либо из одного подъязыка в другой подъязык того же языка.

В зависимости от того, что является донором: другой язык или подъязык того же самого языка, заимствования делят на внешние (донор – другой язык) и внутренние (донор – один из подъязыков того же самого языка).

Так, к внешним заимствованиям русского языка последних десятилетий можно отнести слова: *боди, свингер, слаксы, топ, топлесс, шазюбль, гель, скраб, лайкра*.

К внутренним заимствованиям – слова, проникшие в русский язык из жаргона и сленга:

*байк, жмурик, качок, ментовка, наркота, облом, попса, тащиться, тусоваться;*

из терминосистем:

*копирайт, мониторинг, ноу-хау, прайс-лист, пресс-релиз, римейк, трансферт, менеджмент, маркетинг, байт, драйвер, сканер, дефолт, конвертация.*

К словообразовательным неологизмам лингвисты относят неологизмы, образованные по моделям русского словообразования:

- аббревиатуры *ИНН* (идентификационный номер налогоплательщика), *МЧС* (Министерство по чрезвычайным ситуациям), *АО* (акционерное общество), *ОМОН* (Отряд милиции особого назначения);

- сложные слова: *шоу-бизнес, пиар-кампания, интернет-сервис, рок-тусовка*;

- простые производные слова: *антиреклама, антирыночный, видеоиндустрия, видеопиратство*.

К семантическим неологизмам лингвисты относят старые слова и фразеологизмы, у которых появились новые значения. Новые значения могут появляться у разных частей речи, но чаще всего у имен существительных.

Семантические неологизмы образуются прежде всего в ходе внутрисловной семантической деривации:

- метафоризации – переноса по сходству:

*сценарий визита, компьютерные пираты, отмывание денег, валютная интервенция, производственная вертикаль, живое исполнение песни*;

- метонимизация – переноса по смежности:

*бройлер* – «помещение для бройлерных цыплят»;

*картошка* – «работы по уборке картофеля»;

- сужения или расширения значений:

сужение значения обычно сопровождается специализацией какого-либо значения:

*восстанавливать* – «ремонттировать»;

*информация* – «программа для ЭВМ»;

при расширении значения слово начинает обозначать большее количество однотипных явлений:

*грузовик* – «автомобиль / самолет/ космический корабль, предназначенные для перевозки грузов».

4% семантических неологизмов являются результатом внешнего или

внутреннего заимствования и калькирования (*мать* в значении «материнская плата в компьютере», *мышь* в значении «управляющее устройство для компьютера»), около 30% созданы другими способами: семантико-морфологическим или способом агрегатирования.

При семантико-морфологическом способе появление нового значения у слова обусловлено не закономерностями развития системы его значений, а одновременным присоединением аффикса и сопровождающим его семантическими сдвигами.

Например, глагол *челночить* означает «лично заниматься закупкой товаров за границей и продажей их на родине, совершая постоянные туры за рубеж, напоминая этим работу челнока в каком-либо механизме». Аналогичный пример: *получить втык* – *втыкать*.

При агрегатировании значения форма слова остается прежней, а появление нового значения невозможно объяснить законами семантического развития русских слов. К таким семантическим неологизмам относятся, например, новые значения слов, возникшие в результате использования слова в качестве условного названия (например, *дружба* «танец», *пантера* «танк»), в результате несистемных случаев семантической деривации (*комок* «комиссионный магазин», *совок* «советский человек») или закрепления за словом значения исходного словосочетания (опосредованная деривация, семантическое стяжение); *комплекс* – комплекс неполноценности, *послать* – послать к черту.

Также к числу неологизмов принадлежат и окказионализмы (лат. *occasionalis* – случайный) – лексические единицы, возникновение которых обусловлено определенным контекстом.

Окказиональные неологизмы – это слова, образованные писателями и публицистами по существующим в языке словообразовательным моделям и употребленные лишь однажды в определенном произведении:

*широкошумные дубровы* (А.С. Пушкин),  
*в тяжелоозмейных волосах* (А. Блок),

*огнекистые* веточки бузины (М. Цветаева).

Авторами таких неологизмов могут быть не только писатели; мы сами, того не замечая, часто придумываем слова на случай (типа *открывалка*, *распаковать*, *перегрустить*).

Окказионализмы выполняют индивидуально-стилистическую функцию роль в определенном контексте и обычно не становятся достоянием общего языка. Такие слова, остающиеся в рамках авторской речи, лингвисты не без основания называют «вечными» неологизмами.

Но есть и придуманные конкретными авторами слова, которые сразу же вошли в обиход:

*промышленность*, *будущность* (придуманы Н.М. Карамзиным);

*штушеваться* (ранее известный в жаргоне чертежников, этот глагол в литературное употребление ввел Ф.М. Достоевский);

*головотяп*, *головотяпство* (впервые употребил М.Е. Салтыков-Щедрин),

*нимфетка* (слово придумано В.В. Набоковым).

Основными факторами появления новых слов являются экстралингвистические и лингвистические.

К экстралингвистическим условиям развития языка относятся, в первую очередь, общественно-политические, экономические факторы. Пополнение словаря регулируется факторами не только внешнего, но и внутреннего порядка.

Внутренние преобразования менее заметны. Обусловленные ими новообразования не обозначают новых предметов и понятий, они используются для наименования уже бытующих реалий, которые прежде обозначались либо описательно, либо уже известным в языке отдельным словом. В силу этого они менее заметны, экспрессия новизны в них выражена не столь ярко; в ряде случаев их обнаружение связано с известными трудностями.

Видимо, это обстоятельство, а также сложность, недостаточная разработанность общей проблемы внутренних законов развития языка

объясняют тот факт, что внутрисистемные новообразования, как правило, остаются вне поля зрения исследователей.

Рассмотрим, какие же конкретно потребности совершенствования системы обозначений способствуют появлению новообразований.

Значительная часть лексических инноваций, возникших для переименования уже известных понятий, является результатом действия порождающей функции языковой системы, которая делает возможным появление тех или иных членов словообразовательного звена, никогда не бытующего в языке в своем полном составе. До своего появления подобные инновации существовали как бы потенциально, в силу чего те или иные реалии обозначались какой-то период времени описательно.

Так, в силу порождающей функции языковой системы словарный состав русского языка пополнился рядом производных слов от ранее известных слов.

Например:

*бездуховность* в значении «отсутствие духовного, нравственного, интеллектуального начала»;

*ветеранка* в значении «старая заслуженная деятельница в какой-либо области»;

*надличный* в значении «стоящий выше индивидуальных интересов».

Можно также привести примеры для сравнения:

*внедомашний, заизолировать, отучение, планетарность, зацитировать, малышковский, побратание, несчастливость, крыльевой.*

Таким образом, те или иные лексические единицы, получив в своё время самостоятельность, становятся базой новых словообразовательных рядов.

Одним из мощных внутриязыковых стимулов, обеспечивающих появление новых словарных элементов, является также тенденция, получившая название «языковой экономии» (О. Еперсен) или «закона экономии языковых усилий» (А. Мартине), то есть в процессе употребления языка говорящие осуществляют отбор наиболее рациональных для целей общения языковых

средств, что отвечает стремлению современного общества к увеличению информативности текста за счёт его сокращения, а также определенным прагматическим устремлениям – экономии площади печатной продукции и времени устных сообщений.

Указанный внутренний стимул находит свое выражение в замене словосочетаний, носящих, как правило, характер устойчивой языковой номинации, однословными наименованиями, как более экономичными по своей форме.

Приведем примеры:

*тележанр* (телевизионный жанр);

*телесериал* (телевизионный сериал);

*первожитель* (первый житель);

*авиашоу* (авиационное шоу);

*телешоу* (телевизионное шоу);

*бригадмил* (бригада содействия милиции).

Данные слова компактны по форме, и в то же время семантика их легко воспринимается, внутренняя форма прозрачна, что и обуславливает их преимущество перед словосочетаниями.

Широко известно и другое явление словообразовательного порядка, служащее источником значительного количества внутрисистемных новообразований, – аббревиация, которую также связывают с рационализацией языка. Несмотря на определенные недостатки, аббревиатуры действительно экономны, ибо значительно сокращают «площадь» словесных знаков.

Приведем примеры:

*ОМОН* (отдел милиции особого назначения);

*БОМЖ* (без определенного места жительства);

*ОБЭП* (отдел борьбы с экономическими преступлениями);

*ООО* (общество с ограниченной ответственностью);

*НДПР* (народно-демократическая партия России);

*ЧИФ* (чековый инвестиционный фонд);

*ЕВЕ* (европейская валютная единица); *АКБ* (акционерный коммерческий банк).

Экономия языковых средств может проявляться не только в появлении новообразований, но и в заимствовании слов из других языков. Процесс заимствования в этом случае осуществляется не с целью номинации новых для русской действительности реалий, а с целью более рационального выражения тех или иных уже известных понятий; то есть связан с законом экономии.

Например:

*комикс* – повествование в картинках с минимальным сопроводительным текстом;

*чипсы* – жареный ломтиками картофель;

*хит-парад* – демонстрация популярных песен;

*менеджер* – управляющий предприятием;

*тинэйджер* – подросток 11-15 лет.

Стремление к экономии языковых средств выражения смыкается с другим внутренним стимулом словарного обогащения языка – тенденцией к регулярности (однотипности) внутриязыковых отношений, которая выражается в стремлении говорящих к сокращению сложных, составных наименований:

пластиковая карта – *пластик*,

наличные деньги – *наличка*;

безналичный расчет – *безналичка*;

минимальная зарплата – *минималка*;

оптовый магазин – *оптовка*;

человек, собирающий баклажки – *баклажечник*.

В качестве причины, обуславливающей появление новообразований, не обозначающих новые реалии, выделяют и стремление к обобщению, например, вещества, ускоряющие и облегчающие приспособление организма к условиям окружающей среды (женьшень, левзея и другие) получили общее название *адаптогенов*.

Направления различных видов искусства и литературы, посвященные

морской тематике, стали именоваться в своей совокупности *маринистикой*. Общественные, профсоюзные организации, не являющиеся распорядительными органами власти, получили название *неправительственных, негосударственных*.

Интересны и семантические преобразования, обуславливающие становление новообразований этого плана. Например, слово *поколение*, ранее применявшееся только к лицам, в последнее время смещается в сферу неживой природы и употребляется в значении «новая модификация какого-нибудь предмета, механизма».

Наблюдается и обратная тенденция – тенденция к дифференциации, которая обусловлена необходимостью дать отдельное наименование каждому виду того или иного рода и тем самым установить логические родовидовые отношения, например:

Выставка: *выставка-смотр, выставка-ярмарка, выставка-продажа;*

Клуб: *бизнес-клуб, кафе-клуб;*

Центр: *Дягилев-центр, имидж-центр, шейпинг-центр;*

Бизнес: *авто-бизнес, бизнес-центр;*

Школа: *Штайнер-школа, кока-школа, бизнес-школа.*

К своего рода избыточности ведет и действующая в языке потребность в новых эмоционально-экспрессивных обозначениях известных явлений. Причиной возникновения новых слов следует назвать стремление говорящих нарушить языковой автоматизм (один знак – одно значение), в связи с чем говорящие и пишущие нередко прибегают к обновлению значения ранее известных слов.

Приведем примеры:

*бум* (экономический, политический) – интенсивное развитие чего-либо: *промышленный бум, туристический бум.*

Новое значение существительного *бум* возникает на базе значения «биржевое искусственное оживление, шумиха, создаваемые с целью поднятия денежного курса».

Сходство обозначаемых понятий усматривается в данном случае в присутствии обоим явлениям признака повышенной активизации, чрезмерного усилия. К этому числу относятся слова типа *дозорный* – в значении «народный контролер». Как экспрессивные (с положительной или отрицательной окраской) наименования явлений, понятий возникли также слова *аэромост* – в значении «воздушная связь»; *грустинка* в значении «легкая печаль, грусть»; *службизм* в значении «чрезмерно ретивое отношение к службе».

Стремление к разнообразию, выразительности речи связано с постоянным расширением в лексике круга синонимических средств, которые позволяют детализировать то или иное понятие, особо подчеркнуть какой-либо его признак, и тем самым сделать речь более выразительной.

Как синоним к слову *откровенность* возникает слово «исповедальность», *лестность* – «комплиментарность».

Таким образом, пополнение лексического фонда новообразованиями связано с факторами не только внешнего, но и внутреннего порядка. При этом действия внешних факторов, как правило, выражено достаточно ярко и соотносится с происходящими процессами в жизни общества. Внутренние же преобразования в языке менее заметны, но не менее разнородны как по своей природе, так и по своей функции. При анализе факторов обогащения номинативного фонда, на наш взгляд, необходимо учитывать и экстралингвистические, и внутренние стимулы языкового развития, поскольку это позволит представить наиболее полную картину действия различных импульсов появления новых слов.

Таким образом, жизнь языка заключается не только в ответной перестройке в связи с изменениями в мире реальных: разными путями, под влиянием различных тенденций он все более приспособляется к потребностям эпохи, совершенствуется как сложный инструмент человеческого общения.

### 1.3. Отражение неологизмов в словарях

Лексикографическим описанием неологизмов русского языка занимается неография – раздел неологии.

Неография включает в себя:

1) внесение новаций в очередное издание толкового словаря живого литературного языка;

2) создание дополнений к прежде изданным словарям;

3) создание специальных словарей новых слов.

Традиционно лингвисты (А.А. Брагина, например) выделяют среди неологических словарей следующие типы изданий.<sup>12</sup>

Ежегодные словари. В них входят все слова, воспринимаемые как новые: и только что появившиеся в речи. Такие словари составляют серию выпусков «Новое в русской лексике: Словарные материалы».

Словари-справочники. В них входят уже «воспроизводимые в потоке речи» лексические единицы. Словарный материал для словаря охватывают десятилетний период. Это «Новые слова и значения. Словарь справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов», потом – 70-х, 80-х, 90-х годов.

Словари неологические, толковые охватывают несколько десятилетий и включают новую, незафиксированную академическим толковыми словарями лексику, но уже закрепившуюся в узусе.

Существуют словари авторских новообразований, словари детских новообразований.

В 1995 году под редакцией Н.З. Котеловой вышел из печати словарь неологизмов нового типа «Словарь новых слов русского языка (середина 50-80-х годов)». Этот словарь несет на себе яркий отпечаток своего времени. В него вошли слова

*административно-командный, аэробика, аюрведа, варенка, видеоклип, биоробот, неформал, иммунодефицитный, перестройщик, плейер, подрядник,*

---

<sup>12</sup> См. об этом подробнее: Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. – М., 1973.

*скейтбордист, теневик, спонсор, дедовщина, ракет, тусовка* и др.

Представлены в этом словаре и новые значения известных ранее слов, явившиеся результатом семантической деривации:

*визитка, зеленка, индивидуал, отмытый, грязный и чистый, металлист, дед, экология, афганец, упереться, гласность, перестройка, плюрализм, ускорение, застой.*

В НСЗ – 80 включены и описаны разные виды новых устойчивых сочетаний этого периода:

*знать волну, голосовать ногами, не брать в голову, утечка умом (мозгов), ядерная зима, чума двадцатого века, озонная дыра, теневая экономика, индивидуальная трудовая деятельность, бригадный подряд, одноразовый шприц, совместное предприятие, новое мышление, рыночная экономика, частный извоз.*

Динамика лексической системы русского языка отражена в нескольких словарях: в «Словаре перестройки» В.И. Максимова и др.<sup>13</sup>, в «Толковом словаре русского языка конца XX века. Языковые изменения» (1998), в «Толковом словаре современного русского языка конца XX века. Языковые изменения» (2001). Рассмотрим их подробнее.

В словаре В.И. Максимова отражена динамика лексической системы русского языка 80-х начала 90-х годов XX века. «Основная цель словаря – ознакомление с теми словами и выражениями, которые называют реалии / предметы, явления, действия, возникшие или получившие широкое распространение в советском обществе за годы перестройки, начиная с апреля 1985 года. Тем самым делается попытка не только дать пользователям словаря ключ к пониманию значений и употреблению включенных в него наименований, но и зафиксировать многие перипетии развернувшейся борьбы за переустройство всех сторон общественной жизни».

Этот словарь охватывает определенные тематические группы лексики, пришедшей в движение в момент бурного общественного развития. В словарь

---

<sup>13</sup> См.: Максимов В.И. и др. Словарь перестройки. – СПб., 1992.

вошли слова и устойчивые словосочетания, получившие новое значение, новую стилистическую окраску, переориентированные на советскую действительность или актуализированные в языке.

Выборка неолексем проводилась из периодических изданий 1985-1992 годов. Описываемые слова и выражения охватывают следующие тематические группы:

- 1) идеология перестройки;
- 2) экономика и хозяйствование;
- 3) социальная политика;
- 4) научно-технический прогресс;
- 5) образование и культура;
- 6) правопорядок;
- 7) международные и межнациональные отношения.

Толкование заголовочных лексических единиц является нейтральным, не содержащим оценки толкуемого явления или процесса.

Словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения / Под ред. Г.Н. Складчиковой. Этот словарь показывает специфику функционирования лексической системы русского языка в пределах относительно небольшого хронологического периода – 12 лет с 1985 года по 1997 год. Целью данного лексикографического труда является демонстрация тех перемен, которые произошли в русском языке двух последних десятилетий XX века. Как пишут составители во Введении, лавинообразное словообразование, неконтролируемый поток заимствований, вторжение жаргона в общий язык, новая жизнь слов, обозначающих наиболее актуальные понятия нашего времени, уход в пассив целых пластов лексики – это динамичные и интенсивные процессы нашли свое место в Словаре в статичной форме.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

Язык находится в постоянном движении, он непрерывно развивается, совершенствуется. Обогащение словаря является одним из важнейших факторов развития языка, свидетельством его динамического характера.

Неологизмы – это слова, которые являются абсолютно новыми лексическими единицами для данного исторического периода. Такие слова еще не успели войти в активный словарный запас, поэтому могут быть неизвестными определенной части населения.

Несмотря на то, что термин «неологизм» не нов, он до сих пор не имеет однозначного определения. Существует несколько лингвистических теорий, пытающихся раскрыть языковую сущность такого явления, как неологизм – это стилистическая, ономаσιологическая, психологическая, лексикографическая, денотативная, структурная теории. Отсутствие единого определения базового понятия неологизм объясняется различием выдвигаемых критериев.

Выделяются следующие критерии неологизмов.

Первым определителем является временной, или хронологический, критерий. Этот основной определитель неологической лексики указывает на существование неологизмов в определенный период времени в истории языка и общества.

Вторым определителем является конкретизация по параметру «языковое пространство», так называемый локальный критерий, который определяет сферы функционирования неологизма в системе языка, а также жанры их употребления.

Третий определитель – это психолингвистический критерий, который определяет признак новизны, свежести, нестандартности формы и образования слов.

Четвертым критерием является лексикографическая фиксация в словарях новых слов, то есть словарное представление неологической лексики с точки зрения их этимологии, динамичности, свойственной им в пределах хронологических срезов.

В связи с неоднозначностью самого понятия «неологизм» имеются различные классификации новых слов.

Существуют неологизмы и окказионализмы.

По виду языковой единицы лингвисты подразделяют неологизмы на неолексемы, неофраземы и неосемемы.

По степени новизны неологизма, определяемой по соотношению с системой языка, новообразования делятся на абсолютные и относительные.

По способу образования неологизмы делятся на заимствованные, словообразовательные и семантические.

Основными факторами появления новых слов являются экстралингвистические и лингвистические.

Лексикографическим описанием неологизмов русского языка занимается неография – раздел неологии.

Традиционно выделяют среди неологических словарей следующие типы изданий: ежегодные словари (серия выпусков «Новое в русской лексике: Словарные материалы»), словари-справочники («Новые слова и значения. Словарь справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов», потом – 70-х, 80-х, 90-х годов), словари неологические, толковые охватывают несколько десятилетий и включают новую, незафиксированную академическим толковыми словарями лексику, но уже закрепившуюся в узусе, существуют словари авторских новообразований, словари детских новообразований, в 1995 году под редакцией Н.З. Котеловой вышел из печати словарь неологизмов нового типа «Словарь новых слов русского языка (середина 50-80-х годов)».

Динамика лексической системы русского языка отражена в нескольких словарях: в «Словаре перестройки» В.И. Максимова и др. (1992), в «Толковом словаре русского языка конца XX века. Языковые изменения» (1998), в «Толковом словаре современного русского языка конца XX века. Языковые изменения» (2001).

## ГЛАВА II. НЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫХ СТАТЬЯХ

### 2.1. Функционально-стилистическая роль неологизмов в речи

Неологическая лексика используется в социально-экономической, в общественно-политической, научно-технической сферах, в сфере искусства, культуры, моды, так как именно в этих областях происходят значительные изменения, наблюдаются новые явления и процессы, появляются новые реалии, требующие более точных наименований.

Так, в социально-экономической и коммерческой сферах стали популярными такие новые слова, как *шопинг*, причем это слово является дериватом неологизма «шоп» и от него образовались такие производные, как *шоп-тур, шоп-группа, шоп-мен, шоп-вумен, шоп-бизнес, шоп-рейс*.

Неологизмы выполняют главным образом номинативную функцию. Авторы по-разному вводят неологизмы в свои статьи, что зависит от степени освоенности слов. Если слово впервые употребляется, то к нему прилагается полный комментарий, в котором дается толкование слова или раскрывается этимология слова и его значение в языке-источнике.

Приведем примеры.

«Однако в настоящее время изобретен новый материал – холлофайбер, представляющий собой полые шарики из полиэстерного волокна» («Мир новостей», 2004, № 51).

«Расскажите подробнее про ангиопластику. – Сперва расшифруем понятие: «ангио» - сосуд, «пластика» - модификация, расширение. Речь идет о сосудах, питающих сердце» (АиФ, 2004, № 15).

«Я просидел на «куке» - вращающемся стуле – больше часа» (АиФ, 2004, № 14).

Иногда разъяснение неологизмов дается в скобках, как своего рода напоминание.

Приведем примеры.

«Ангионластика категорически противопоказана при полной аклюзии (закрытии) сердца» (АиФ, 2004, № 15).

«Со временем там установили герадины (системы, поддерживающие ориентацию станции)» (АиФ, 2004, № 15).

Самым тяжелым больным, страдающим неизлечимой болезнью под названием «синдром Мюнхгаузена (постоянное, неудержимое желание лечиться), до сих пор считается ирландец Уильям Макипрой...» (АиФ, 2006, № 11).

«Еще один прорыв наши ученые совершили в производстве гироскопов (самый простой – крутящийся детский волчок)» (АиФ, 2011, № 9).

В некоторых случаях в самой статье дается толкование. Так, в статье под названием «Нанокастрюля» рассказывается, что это такое:

«В Томском государственном университете создали кастрюлю, которая сама готовит пищу и сохраняет ее горячей. В устройстве, названном нанокастрюлей, использовано базальтовое волокно – материал легкий, прочный, экологичный и обходится дешевле алюминия. Благодаря отличной теплоизоляции посуду можно брать с плиты голыми руками – не обожжешься. Но томичам этого было мало» (АиФ, 2011, № 9).

В статье «Микрочип для оптики» также раскрывается сущность этой реалии:

«Уникальную технологию разработали физики из российской компании «Нанооптик Девайсез». «Числовая планарная голограмма» - миниатюрное устройство-чип» (АиФ, 2011, № 9).

«Чип спешит на помощь. Чип – мизерная капсула (0,3 см), похожая на пилюлю» (Мир новостей, 2011, № 9).

«В некоторых странах используют демпинг (сознательное занижение цен в экспортной торговле)» (АиФ, 2007, № 23).

«После 40 лет каждому нужно один раз сделать колоноскопию – исследование прямой кишки – и гастроскопию» (АиФ, 2011, № 9).

«Врач определит этиологию (происхождение) кисты» (АиФ, 20011, № 9).

Многие неологизмы из-за частого употребления в СМИ становятся понятными и не требуют дополнительного разъяснения:

*имидж, дилер, брокер, маркетинг, риэлтор, фьючерс, клиринг, овертайм, брейк, демпинг, холдинг.*

Кроме того, некоторые из них начинают образовывать словообразовательные гнезда:

*дилер – дилерский, дилерство;*

*брокер – брокерский, брокерство;*

*маркетинг – маркетинговый,*

*риэлтор – риэлторский,*

*фьючерс – фьючерсный,*

*клиринг – клиринговый,*

*холдинг – холдинговый.*

Приведем примеры из газеты «Мир новостей».

«Все выбрались из машин, настроение уничтожено, и вдруг вижу метрах в ста большой билборд. А на нем красными буквами написано: «Начинаю новую жизнь». Я понял, что эти слова для меня... Я немного заигрался и действительно должен поменять свою жизнь» (Мир новостей, 2011, № 9).

«Плюс это абсолютная комедия в мегакачественном формате 3D, очень тонкая, построенная на нюансах» (Мир новостей, 2011, № 9).

Некоторые неологизмы могут образовывать словосочетания: *концентрированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг.*

Следует отметить, что неологическая лексика в газетно-журнальных статьях могут выполнять не только номинативную, информативную функцию, но и экспрессивную, оценочную, эмоциональную функцию.

Такое использование неологизмов наблюдается в текстах, для которых неологизмы не являются объективно необходимыми, их употребление

обусловлено стилистическими целями. С некоторой долей иронии использовано словосочетание *агент ноль-ноль* в следующем отрывке:

«Нельзя чиновнику такие лицензии выдавать! Получится какой-то агент ноль-ноль-мэр с правом на убийство!» (АиФ, 2011, № 9).

Экспрессивная функция неологической лексики отчетливо проявляется в следующих примерах:

«Боссы-самодуры разлагают коллектив» (Мир новостей, 2011, № 9).

Название статьи «ПарацетаМОР. Когда лечить грипп и простуду смертельно опасно» (АиФ, 2011, № 9).

«МРОТ – от слова «мрут»?» (АиФ, 2011, № 9).

«Уклонист теперь свободен? По новому закону о полиции полицейский не обязан отлавливать уклоняющихся от воинской службы. Значит, уклонисты могут не прятаться?» (АиФ, 2011, № 9).

«Слово за слово, и у них происходит жесткий спарринг, и... Словом, вот так запросто я «избил» мировую знаменитость. Буквально замочил в сортире» (Мир новостей, 2011, № 9).

«Начало марта, по статистике, характеризуется большим количеством мохнатых «потеряшек»... Теперь о том, как работает чип в случае с «потеряшкой» (Мир новостей, 2011, № 9).

Прием создания комического при помощи неологизмов используется в процессе такого языкового моделирования, когда производится замена одного из слов известного текста:

«Дилер – это звучит гордо», «Страна дуриманов».

Часто для создания комического эффекта используется такой прием, как нанизывание неологизмов:

«В билдинг-центре открылся холдинг-семинар на тему: «Современный клиринг». Все участники семинара обеспечены шопингом, лизингом, а также крекингом».

Экспрессивная, оценочная функция у неологизмов может реализоваться и при использовании оборотов типа «иначе говоря», «как говорят», «так называемый», «это называется».

«В США в 20-30-х годах прошлого века во время «сухого закона» расцвело так называемое бутлегерство – контрабанда спиртного» (АиФ, 2011, № 9).

Таким образом, неологическая лексика используется как необходимый элемент, номинирующая явление, реалию в тех случаях, где существует объективность оценки, сообщается определенный факт, иногда употребление неологизмов обусловлено стилистическими целями, и в таких случаях могут придавать тексту эмоциональность, экспрессивность, яркость, оценочность или иронию.

## 2.2. Основные способы образования новых слов

Рассмотрим способы образования неологизмов.

Самым продуктивным способом является суффиксация, причем некоторые суффиксы являются общими для разных языков, как, например, английские *-tor*, *-er* (*deal-er*) и русские *-атор*, *-ер* (*лифтер*).

В русском языке широко употребляются неологизмы с вышеназванными суффиксами:

*риэлтер*, *провайдер*, *райдер* (официальная бумага, в которой перечислены все технические и бытовые требования артиста к организаторам гастрольных выступлений), *блогер*, *синтезатор*.

Приведем примеры.

«В прессе поднялся шум, возмущенные *блоггеры* названивали в управление опеки несколько часов кряду» (Мир новостей, 2011, № 9).

Следующим часто употребляющимся суффиксом является *-инг*, который, по мнению В.В. Виноградова, входит в серию интернациональных суффиксов.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> См. об этом подробнее: Виноградов В.В., 1972.

Следует отметить, что большинство неологической лексики с суффиксом -инг отражает активизацию социально-экономических процессов в обществе и обозначают действие как процесс или способ действия:

*клиринг* – система международных безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств,

*демпинг* – сознательное занижение цен в экспортной торговле,

*брифинг* – встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации,

*роуминг* – система соглашений о взаимном использовании сетей двух и более компаний на территории одной страны либо на территории разных стран,

*трекинг* – английский термин, включающий в себя все виды спортивных путешествий.

Частотными являются и такие суффиксы, как -ациз, -изация, -изм, -ист: *маркетизация, конвертация, тезаврация* (накопление золота частными лицами, фирмами, банками в виде сокровищ), *приватизация, модернизация, монетизация, глобализм, монетарист.*

Приведем примеры.

«Стимул развивать программу модернизации экономики пропадает» (Мир новостей, 2011, № 9).

Нередко новые слова образуются при помощи суффиксов -щик, -чик, -ник, в этом случае неологизмы обозначают лица по профессии, роду деятельности, иногда внося в слова разговорный оттенок:

*визионщик* (распространитель визиона),

*гербалайщик* (распространитель гербалайфа),

*орифлейщик* (распространитель орифлейма),

*компьютерщик,*

*оффшорник* (сотрудник мировых финансовых центров).

Неологическая лексика может быть образована префиксальным способом. Многие префиксы *супер-, контр-, овер-, анти-, ко-, ре-, де-, транс-*,

*со-*, *квази-*, *псевдо-* заимствованы из греческого, латинского языков и функционируют в русском языке на протяжении многих лет.

Префиксы могут вносить в слова следующие значения.

1. Противоположности, отрицания, устранение чего-либо, лишение признака, который был раньше присвоен предмету или явлению: *анти-*, *контр-*, *де-*, *противо-*:

*антивирус*, *антикумир*, *антидемократия*, *антимонопольный*,  
*контрреформы*, *контрдемократия*, *контримидж*, *декодирование*,  
*декоммунизация*, *деполитизация*, *противооблудительный*.

Приведем примеры.

«Кроме того, по примеру Германии надо дать антимонопольному органу право при резком колебании цены сначала возвращать ее «на место», а потом уже заниматься длительным антимонопольным расследованием» (Мир новостей, 2011, № 9).

«Вдобавок у вас противооблудительная жидкость закончилась» (АиФ, 2011, № 9).

2. Соединения: *со-*, *ко-*:

*сопродюсер*, *сорежиссер*, *сопалатники*, *сомладенцы*,

3. Превосходства, чрезмерности: *супер-*, *овер-*, *гипер-*:

*суперкомпьютер*, *суперскандалы*, *супервыборы*, *гипермаркет*,  
*гиперинфляция*, *ультра миллионер*, *овертайм*, *оверсольд*.

4. Временной продолжительности или частотности: *пост-*, *экс-*, *ре-*:

*постсоветский*, *посттравматический*, *экс-президент*, *реимпорт*.

Приведем примеры.

«Так, после семи сеансов погружения в виртуальную реальность, воспроизводящую пережитую трагедию, симптомы посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) заметно сократились» (Мир новостей, 2011, № 9).

5. Мнимости, ложности с оттенком отрицательной экспрессии: *лже-*, *квази-*, *псевдо-*:

*лжепредприниматель, псевдоисторический, квазирыночный, псевдогуманист, псевдоученый, квазикоалиция, псевдокоалиция.*

Приведем примеры.

«К слову, появление муляжа сорвало акцию, поэтому странно подозревать в лжетерроризме, одного из ее организаторов» (Мир новостей, 2011, № 9).

Актуальное значение приставок имеют сейчас форманты *недо-*, *полу-*. Это тоже нашло отражение в пополнении номинативного фонда новообразованиями с данными формантами.

Подтвердим сказанное примерами.

«Потом надо было строго следить за тем, чтобы самолеты, не дай бог, не взлетели недооблитые» (АиФ, 2011, № 9).

Часто неологизмы образуются бессуффиксным способом: *субъект – субик.*

Для образования новых слов используется также префиксно-суффиксальный способ, например:

*дестабилизация, суперхолдинговый.*

Одним из частотных способов деривации является сложение основ (*еврочек, наркобизнес, шоумен, нефтедоллары, нефтезависимость*), который может сопровождаться суффиксацией (*чекодатель, бизнесменша*). Среди неологической лексики довольно часты составные наименования:

*хит-парад, тайм-аут, бизнес-связи, прайм-лист, ВИП-персона, ШОКО-кайф, скорая-такси, мини-мама, видеохостинг, микропилюля, фотоохота, фотобанк.*

Приведем примеры из газет.

«События на Ближнем Востоке взвинтили цены на нефть. Значит, можно все оплатить нефтедолларами» (Мир новостей, 2011, № 9).

«Власть талдычит о надобности избавиться от нефтезависимости, но за дело браться не торопится» (Мир новостей, 2011, № 9).

«Ушакова уволили не за утечки в СМИ, а за несанкционированные бизнес-связи» (Мир новостей, 2011, № 9).

«ШОКО-кайф. Как отличить шоколад от подделки» (АиФ, 2011, № 9).

Аббревиация и сокращение слов является одним из распространенных способов образования новых слов.

Приведем примеры.

«Цены на бензин в России завышены. К тому же на топливо создается искусственный дефицит. К такому выводу пришла ФАС (Федеральная антимонопольная служба) (Мир новостей, 2011, № 9).

Название статьи: «СМС-зомбирование» (Мир новостей, 2011, № 9).

Несмотря на то, что некоторые сложносокращенные слова иногда вызывают сложные ассоциации и неверные расшифровки, они получили большое распространение во многих тематических сферах, например:

1. Аббревиатуры – названия учреждений. *МММ, МП, РТБ, СП* и другие.

Приведем примеры.

«Построен еще один АКБ в городе вместо старого магазина» (Мир новостей, 2010, № 56).

«Отвечает Виктор Иванов, директор Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН) РФ» (АиФ, 2011, № 8).

2. Название политических движений и партий: *ДДР, ДПР, ЛДПР, КПРФ, НДПР* и многие другие.

Подтвердим сказанное отрывком из газеты «Мир новостей».

«...отсрочку платежей ЛДПР трактует по-своему» (Мир новостей, 2009, № 17).

3. Название государственных образований: *СНГ, ГКЧП, ОМОН, ГОВД, СЭБ, УОП, ФПС, ГИБДД, СОБР* и многие другие.

Подтвердим сказанное примером.

«Желаю вам впредь быть не «левыми» и не «правыми», а освещать события, нашу жизнь. И СНГ» (Мир новостей, 2007, № 27).

4. Название различных объединений и союзов и прочие сокращения: *СКД, ВЭФ, СоЭс, ФИП, ФПС, ОМОН* (отряд милиции особого назначения); *СКВ* (свободно конвертируемая валюта); *ПДС* (партия демократической

свободы); *ЕВЕ* (европейская валютная единица), *НПФ* (негосударственные пенсионные фонды), *ГМП* (генно-модифицированные продукты), *ПТСР* (посттравматическое стрессовое расстройство).

Можно привести также примеры других разновидностей образования сложносокращенных слов, например, производное слово состоит из начальных частей нескольких слов:

*спецназ* – войска специального назначения;

*нардеп* – народный депутат.

Иногда сложносокращенное слово образовано по модели:

начальная часть первого слова + целое второе слово:

*гостайна, секретносители, правообладатель, Демроссия, Госналогслужба, Госдума, наркотрафик.*

Приведем пример из газеты.

«Как раз накануне увольнения Ушакова очень осторожный в высказываниях генсекретарь ОДКБ Николай Бордюжа обвинил клан Бакиевых в крышевании наркотрафика в Киргизии» (Мир новостей, 2011, № 9).

Реже встречаются на страницах газет и журналов смешанные сокращения: *СоЭс* (Социально-экономический союз).

Следует отметить, что отаббревиатурные образования выстраиваются в одну линию со сложносокращенными словами, приобретая свойственную последним лаконичность и выразительность: *омоновцы, спецназовцы, кадеты, демороссы.*

Неологизмы иноязычного происхождения представляют собой имена существительные, от которых можно образовать имена прилагательные, и наиболее продуктивными в этом процессе являются суффиксы -ск-, -н-, -ов-:

*брокер – брокерский,*

*офис – офисный,*

*клиринг – клиринговый.*

Образованные таким способом слова уже не являются заимствованными, а представляют собой русские слова, поскольку они образованы посредством русских суффиксов.

Встречаются и неосемемы, так, новое значение придает П. Деревянко слову *неврастеник* в своем интервью А. Колобаеву:

«То есть по большому счету она сделала из меня неврастеника... (Смеется) Человека объемного – чувствующего, переживающего» (Мир новостей, 2011, № 9).

«Космос: Солнце, жующее планеты» (Мир новостей, 2011, № 9).

Образование новых слов происходит, как уже было отмечено выше, лексико-семантическим способом, то есть в процессе переосмысления общеизвестных слов. Этот процесс происходит посредством полного переосмысления существующего слова в литературном языке и последующего отрыва вновь созданной единицы от слова-источника: Пост. 1. У верующих: воздержание на определенный срок от скоромной пищи и другие ограничения по предписанию церкви. 2. Период, в который по предписанию церкви, запрещается употребление скоромной пищи и действуют некоторые другие ограничения.

Пост. 1. Часовой или группа бойцов, ведущая наблюдение или охраняющая военный объект, а также самый этот объект. 2. Место, пункт, откуда ведется наблюдение, где находится охранение. 3. Место постоянного дежурства, наблюдения, а также само такое наблюдение. 4. Ответственная должность. 5. Место, в котором сосредоточено управление различными техническими средствами, сигналами.

Компьютерный термин *пост* употребляется в значении «сообщение в электронной конференции, форуме или блоге».

Мышка. 1. Под мышками или под мышкой под плечевым сгибом или прижав плечевой частью руки к боку. 2. Под мышки или под мышку держа руками под плечевым сгибом.

Мышка. См. мышь.

Мышь. Небольшой грызун с острой мордочкой, усиками и длинным хвостом.

Как компьютерный термин *мышка* – это компьютерная мышь.

При семантическом способе новообразований в процессе переосмысления общеизвестных лексем у слов с уменьшительными суффиксами утрачиваются присущие им оценочные, экспрессивно-эмоциональные свойства:

*мышка* – компьютерная мышь,

*аватарка* – картинка, выбранная участником блога, форума или пользователем ICQ в качестве идентификационной. Син. Юзерпик,

*аська* – от англ. ICQ) программа для мгновенного обмена сообщениями,

*болванка* – чистый компакт-диск, предназначенный для записи,

*прошивка* – программа для улучшения и расширения возможностей работы мобильного телефона,

*мать, материнка* – материнская плата,

*собака, собачка* – знак «@», обязательный для электронного адреса,

*флешка* – 1) мобильное устройство USB Flash, для хранения информации; 2) программа (как правило, игра или анимация), написанная на Macromedia Flash),

*стрелялка* – компьютерная игра, в которой основной функцией игрока является стрельба по движущимся объектам,

*качалка* – менеджер закачек, обычно Download Master.

Большое количество новообразований представляют заимствования:

*баг (баги)* – от англ. Bug (bugs) «ошибка, или ошибки в программе»,

*вейв* (вейв-таблица) – от англ. Wave (wave-table) «волна, волновая таблица, волновой синтезатор»,

*винчестер* – от англ. Winchester «жесткий диск»,

*гипермедиа* – от англ. Hypermedia «сверхсреда, или интерактивное мультимедиа»,

*дизеринг* – от англ. Dithering «механизм получения изображения»,

*домен* – от англ. Domain «группа ресурсов (компьютеров), управляемых одним узлом (сервером)»,

*клик* – от англ. Click «щелчок мышью».

Что касается окказионального словообразования, то, по мнению Е.А. Земской, в современном словопроизводстве обнаруживаются те же черты, которые характерны для современного русского языка в целом: рост личностного начала, высокая роль оценочных и количественных значений, активное перемещение в центральные сферы коммуникации смежной лексики. Наблюдается свобода от ограничений, расцвет индивидуального словообразования. Замечена особая активность в качестве базовых основ словообразования ключевых слов. Характерно социально ориентированное отсубстантивное производство имен существительных.

Для современного словообразования характерен антропоцентрический характер, высокая активность именной префиксации.

В фонд экспрессивной речи вовлекается аббревиация. Наблюдается активное производство отсубстантивных относительных прилагательных.

Глаголы находятся на третьем месте по частотности словопроизводства (после существительных).

Например, заголовок статьи: «Зачем пиарится Кадыров?» (АиФ, 2011, № 9).

«Якубович щедро презентовал ребенку радиоуправляемую машинку» (Мир новостей, 2011, № 9).

По определению Е.А. Земской, «ключевыми словами» следует считать слова, обозначающие явления и понятия, находящиеся в фокусе социального внимания.<sup>15</sup>

К ключевым словам нашей эпохи относятся и высокочастотные имена собственные, и имена нарицательные, среди последних Е.А. Земская выделяет 2 вида:

1) слова, получающие высокую частотность и словообразовательную активность на короткий период времени, «действующие подобно взрыву или вспышке». Они обнаруживаются в период общественных катаклизмов, социально значимых событий.

---

<sup>15</sup> См.: Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца 20 столетия. - М.: Наука, 1996.

2) слова активные, высокочастотные длительное время (год или больше). Они более показательны для эпохи, так как представляют явления, характеризующие ее более глубоко.

В наши дни наметились тенденции к широкому употреблению ряда слов, характеризующих общественно-экономическую жизнь страны. Более других актуализировались термины экономики и особенно развивающейся биржевой деятельности. Их можно сгруппировать по тематически связанным комплексам:

1. Наименование лиц по профессии:

*фермер, брокер, аудитор, дилер, дебитор, маклер, менеджер, блоггер.*

2. Ценные бумаги, валюта:

*акция, акцизы, ваучер, рента.*

3. Учреждения и организации:

*биржа, брокерская компания, аудиторовство.*

Но именно экономические термины, обозначающие лиц по профессиональной деятельности и занимаемым должностям, стали терминами повышенного общественного спроса.

Усиление личностного начала находит выражение в сфере словопроизводства. В качестве базовых основ активно привлекаются собственные имена лиц наших современников. В этом обнаруживается тесная связь с действительностью. Имена лиц порождают целые серии производных разнообразной семантики и структуры. Шире всего используются фамилии политических и общественных деятелей, а также имена экономистов.

Таким образом, анализ собранного материала позволяет сделать вывод о том, что довольно широко на страницах периодической печати встречаются фамилии современных известных политиков, экономистов, общественных деятелей, которые порождают целые серии производных слов. В этом, на наш взгляд, обнаруживается тесная связь языка с действительностью.

Однако большая часть аббревиатур прочно входит в русский язык. Одной из общих причин продуктивности таких образований является то, что данные аббревиатуры – эффективное средство экономии речевых средств.

### 2.3. Тематические группы неологизмов

В последние десятилетия необычайно активизировался процесс пополнения словарного состава русского языка. Среди новых слов, как уже было отмечено выше, преобладают слова финансовой и экономической терминологии:

*бартер, брокер, дилер, инвестиция, маркетинг, монетаризм, риелтор, спонсор.*

Именно неологическая лексика, обозначающая экономические термины, обозначающая лиц по профессиональной деятельности и занимаемым должностям, стала лексикой повышенного общественного спроса.

Здесь мы выделили следующие подгруппы.

1. Наименование лиц по профессии:

*фермер, брокер, аудитор, дилер, дебитор, маклер, менеджер, блоггер.*

2. Ценные бумаги, валюта:

*акция, акцизы, ваучер, рента.*

3. Учреждения и организации:

*биржа, брокерская компания, аудиторство.*

Некоторые слова расширили свое первоначальное значение. Так, слово *банкир* с появлением коммерческих банков постепенно приобретает значение, указанное в словаре, т.е. обозначает собственника денежных средств, но может употребляться для обозначения лиц по профессиональной принадлежности и занимаемой должности – руководителей банков:

«Оценивая новый порядок регулирования деятельности кредитных организаций, банкиры отмечают как положительные, так и отрицательные стороны» (Народное слово. – 2012. – № 28).

Многочисленную группу новообразований составляют иноязычные заимствования, преимущественно из английского языка:

*менеджмент, консалтинг, диллинг, инжиниринг, холдинг, селинг, демпинг, франчайзинг, трансферт, офф-шорт, аудит, фьючерс, лот, дистрибьютер.*

«Наши друзья надумали открыть ресторан «Бек» в России. Мы договорились, что мы им франчайзинг сделаем, а они нам будут за это платить» (Экономическое обозрение. – 2015. – № 4).

Франчайзинг (от англ. franchising) – форма продолжительного делового сотрудничества, при котором компания с известным на рынке именем передает права на него вместе с технологией производства товара или услуги независимым от нее предпринимателям, состоящая из двух уровней: франчайзер и франчайзи.

Франчайзер (от англ. franchisor) – компания, которая лицензирует или продает свою торговую марку, ноу-хау и производственную систему.

Франчайзи (от англ. franchisee) – компания, которая платит франчайзеру, как правило, первоначальный взнос и сервисную плату – роялти – за права на бизнес либо обеспечивает определенный товарный поток.

Среди новых слов преобладают слова компьютерной терминологии. В настоящее время насчитывается большое количество компьютерных понятий, которые в последние годы проходят стадию вхождения в обиход. Компьютерные термины имеют свою область употребления – общение специалистов по компьютерам в официальной и неофициальной, непринужденной обстановке, а также общение активных пользователей персонального компьютера и сети Интернет, каковыми и являются специалисты, преподаватели, студенты, школьники. В неофициальной, непринужденной обстановке используется компьютерный жаргон. Чаще всего такие лексемы употребляются для повышения выразительности речи, для передачи эмоций и оценки. Лексический состав компьютерной терминологии, компьютерного жаргона и его тематическая структура указывают на те стороны работы с персональным компьютером и сетью Интернет, которые обычно заслуживают той или иной оценки.

Доминирующее положение в сфере компьютерных технологий занимает английская жаргонная компьютерная лексика, и русская жаргонная компьютерная лексика испытывает на себе ее влияние.

Например:

Логин (от англ. Log in) – слово многозначное, имеет следующие лексико-семантические варианты: 1) вход, начало сеанса работы с системой; 2) имя для входа в систему.

От слова *логин* образован глагол *залогиниться*. Используется в значении «подключиться, войти в систему».

Следует отметить, что в разговорной речи используются лексемы, получившие новые значения. Например, *дрова* в значении «программы для установки операционной системы или других программ».

Неолексемы появляются и в сфере моды, одежды.

Среди новообразований, номинирующих моду на внешний облик человека, можно отметить два направления: появление новых слов и возвращение старых слов.

Так, к новым словам можно отнести слово *барсетка* – название мужской сумки, вернувшимся словом является *ридикюль* (конец 18-начало 19 века) – сумка мягкой формы из ткани, ручная работа, ручная женская сумочка.

Приведем примеры новообразований:

- *кобо* – «мягкая сумка в форме полумесяца с одной ручкой средней длины и застегивающимся замком»,

- *сатчел* – «вместительная сумка с двумя небольшими ручками и одним длинным ремнем, а также плоским дном»,

- *фрейм-бэг* – «сумка с твердой основой, бывает различной формы»,

- *ристлет* – «очень маленькая сумочка, которая имеет ремень для талии и крепится на нем»,

- *тоут* – «вместительная с двойными ручками и открытым верхом»,

- *дюффель* – «вместительная сумка-чемодан со множеством отделов и карманов, а также длинным ремешком или колесиками»,

- *клатч* – «маленькая сумочка, по форме напоминающая кошелек».

В этой подгруппе неологизмы наблюдаются преимущественно англицизмы, в основном и составные наименования.

Среди прочих аксессуаров и украшений можно назвать:

*пирсинг* – серьги на разных частях тела человека,

*фенечки* – браслеты для рук;

*шармэ* – браслеты для ног,

*виндзор* – вид галстука, обычно черного цвета, более длинный и широкий, чем обычный галстук,

*регат* – имеет значение «готовый фабричный узел и резиновую тесьму с застежкой»,

*пластрон-аскот* – «самый древний вид галстука»,

*боло* – «кожаный шнурок, скрепленный подвижной брошью»,

*рюш-шарпей* – «присобранный галстук».

Среди головных уборов в связи с приобретением актуальности наблюдаются возвращенные слова:

*вуаль* (была модной в 1850 годах),

*капот* (был особенно модным в 19 веке),

*котелок* (с 1850 годов),

*цилиндр* (носили еще в 15 веке),

*чепец* (особенно популярным был в 18-19 веках).

В качестве новообразований среди причесок следует назвать *дреды*, а среди принадлежностей и операций, совершаемых с волосами – *мелирование*, *блонд*, *утюжок*, *мусс*, *гель*.

Слово *сюртук* – «род длинного двубортного пиджака, обычно в талию» является так называемым «возвращенцем».

*Фризе* – вид воротника.

Неологические лексемы, обозначающие материалы и фурнитуру:

*деним, пайетки, стреч, аграмант.*

1. Новообразования, относящиеся непосредственно к модной индустрии:

*дизайнер, шопинг, топ-модель, haut-кутюр, кутюрье.*

2. Мода, связанная с искусством и архитектурой.

В этой тематической подгруппе следует выделить названия жанров:

*триллер, блокбастер, боевик, мыльная опера.*

В эту подгруппу входят новообразования в области стилей, направлений, деталей и материалов, используемых при создании интерьера или архитектурного сооружения вообще:

*модерн, конструктивизм, хай-тек, деконструктивизм, био-тек, пластик, жалюзи, гипсокартон, ламинат.*

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ**

Неологическая лексика активно используется в газетно-журнальных статьях. Неологизмы в виде заимствованных слов проходят две стадии – вхождения и интеграции в лексическую систему русского языка. Неологизмы первой стадии имеют комментарии, неологизмы второй стадии часто подаются авторами газетно-журнальных статей без комментария.

Основным способом образования неологической лексики выступает аффиксация, в процессе освоения неологизмов иностранного происхождения активно участвуют собственно русские суффиксы и префиксы, а также префиксы латинского и греческого происхождения. Для неологизмов характерны и такие способы образования, как бессуффиксный, аббревиация, сложение.

Неологическая лексика выполняет в тексте главным образом номинативную функцию, однако в текстах, для которых неологизмы не являются объективно необходимыми, их использование обусловлено уже стилистическими целями. Неологизмы в газетно-журнальных статьях выполняют экспрессивную, оценочную, эмоциональную функцию, могут иметь оттенок иронии.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ фактического материала позволяет наблюдать самые подвижные языковые процессы.

Появление новых слов, новых значений слов, новых выражений и устойчивых сочетаний связано с бурным развитием экономики, техники, спорта, искусства, моды. Бурные изменения во всех сферах жизни, общества приводят к появлению новых реалий, для обозначения которых требуются новые слова. Так происходит обогащение словаря, что является важнейшим фактором в развитии языка.

Неологизмами принято считать слова, сочетания и значения, которые представляют собой как новообразования данного периода, так и внешние и внутренние заимствования в нем, а также слова и словосочетания, которые в данный период приобрели актуальность. После того, как слово входит в широкое употребление, оно утрачивает признак новизны, свежести и перестает быть неологизмом. В целом в понимании неологизмов должен осуществляться многоаспектный подход, поскольку именно такой подход дает полное представление о новых словах, оборотах, выражениях, открывает дальнейшие перспективы их изучения в языке и речи, в определенных функциональных стилях и жанрах.

Пополнение лексического фонда обусловлено различными факторами, среди которых необходимо выделить экстралингвистические и внутренние стимулы языкового развития. Достаточно ярко выражено действие внешних факторов, соотносимых с общественными и политическими процессами, происходящими в жизни государства. Внутренние же преобразования менее заметны, но играют не меньшую роль в языковом развитии.

Необходимо отметить, что в современном словопроизводстве обнаруживаются черты, характерные для современного языка в целом: рост личного начала, перемещение в центр сферы употребления периферийной лексики (сниженной лексики разного рода).

Свобода от ограничений разного рода способствует раскрепощенности языка. Следствием этого является типичная черта современного языка – расцвет невузального словообразования.

Особую активность обнаруживают так называемые «ключевые слова эпохи», то есть те слова, которые находятся в фокусе социального внимания.

Довольно широко на страницах периодической печати встречаются фамилии современных политиков, экономистов, общественных деятелей, которые порождают целые серии производных слов. Наиболее активным является производство нарицательных имён от собственных.

Среди способов словообразования новых слов суффиксация и именная префиксация обнаруживают высокую продуктивность. Новые социально значимые процессы действительности довольно активно именуется существительными с суффиксами -изациj(a) / -ациj(a), -щик / -чик, -ист / -изм, -ец / -овец, -ик. Причем существительные на -ция стоят на первом месте по продуктивности.

Характерной особенностью современного словопроизводства является рост именной префиксации. Активизировались приставки, малопродуктивные в прошлом: псевдо-, квази- со значением не истинности, ложности; префиксы ультра-, сверх-, гипер- со значением интенсивности, превосходства, а также форманты недо- и полу-.

Активизация данных суффиксов и префиксов нашла отражение в пополнении номинативного фонда новообразованиями с данными формантами.

Аббревиация как способ образования новых слов прочно входит в русский язык. Одной из общих причин продуктивности аббревиатур является то, что данные образования представляют собой эффективное средство экономии языковых средств.

Мы рассмотрели тематические группы новообразований: в области экономики, компьютерной технологии, моды.

В области экономики наблюдаются новообразования, номинирующие лиц по профессии, ценные бумаги, валюту, учреждения и организации.

В области компьютерной технологии неолексемы связаны с наименованием специалиста в области компьютеров, а также составных частей компьютера, компьютерных игр, интернета.

В области моды новообразования коснулись одежды, тканей, фурнитуры.

Новообразования рассматриваемых сфер неоднородны в стилистическом отношении и поддаются стилистической стратификации на два основных пласта: терминологию и профессиональную, разговорную лексику, причем для последней весьма значимо наличие образности, эмоционально-экспрессивных коннотаций.

Способами образования неологической лексики выступают морфологические способы, такие как аффиксация, префиксация, бессуффиксный, аббревиация, сложение. В процессе освоения неологизмов иностранного происхождения активно участвуют собственно русские суффиксы и префиксы, а также префиксы латинского и греческого происхождения.

Развитие науки, экономики, техники, моды, широкое международное общение, тесные деловые контакты современного мира приводят к бурному вторжению новых заимствованных слов в русский язык. Заимствование слов из другого языка представляет собой естественный, необходимый и реально существующий процесс, обусловленный международными связями.

Многочисленную группу новообразований составляют иноязычные заимствования, преимущественно из английского языка. Заимствование способствует совершенствованию и развитию языка, внося в него точность, эмоционально-экспрессивное и стилистическое разнообразие.

Необходимо отметить и семантические способы образования новых слов. Среди семантических процессов выделяются три основных: расширение значения, сужения значения и переосмысление существующего в языке общеупотребительного слова.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.И. Каримов. Узбекистан: свой путь обновления и прогресса. – Т.: «Узбекистон», 1996.
2. Аверьянова А. Д. Как рождаются слова. – М.: Наука, 1979. – 71 с.
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 607 с.
4. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. – М.: Наука, 1973. – 224 с.
5. Виноградов В.В. Словообразование в его отношении к грамматике и лексикологии // Исследования по русской грамматике. – М., 1975. – 371 с.
6. Виноградов В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. – М.: Высшая школа, 1972. – 414 с.
7. Винокур Г.О. Заметки по русскому словообразованию // Избранные работы по русскому языку. – М.: Наука, 1959. – 451 с.
8. Габинская О.А. Типология причин словотворчества. – Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1981. – 152 с.
9. Гак В.Г. Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука, 1983. – С. 15-29.
10. Горшков А.И. Неологизм // Русский язык: Энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1979. – С. 159.
11. Ермакова О.Г. Лексическое значение производных слов в русском языке. – М.: Знание, 1984. – 151с.
12. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца 20 столетия. – М.: Наука, 1996.
13. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. – М.: Высшая школа, 1992. – 220 с.
14. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование. – М.: Просвещение, 1973. – 304 с.
15. Караулов Ю.Н. О состоянии русского языка современности. – М.: Наука, 1991. – 57 с.

16. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи // РЯШ. – 1998. – № 1. – С. 11-13.
17. Котелова Н.З., Сорокин Ю.С. Предисловие // Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов / Под ред. Н.З. Котеловой и Ю.С. Сорокина. – М., 1971. – С. 5-15.
18. Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука ЛО, 1983. – С. 71-81.
19. Кузнецова Э.В. Лексикология русского языка. – М.: Высшая школа, 1989. – 216 с.
20. Лопатин В.В. Рождение слова: неологизмы и окказиональные образования. – М.: Наука, 1973. – 152 с.
21. Лыков А.Г. Можно ли окказиональное слово называть неологизмом? // РЯШ. – 1972. – № 2. – С. 85-89.
22. Лыков А.Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово). – М., 1976.
23. Новиков Л.А. Семантика русского языка. – М.: Высшая школа, 1982. – 272 с.
24. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х гг. / Под ред. Н.З. Котеловой. – М.: Русский язык, 1984. – 805 с.
25. Новое в русской лексике: Словарные материалы-87 / Под общ. ред. Н.З. Котеловой. – СПб: Изд-во «Дмитрий Буланин», 1996. – 352 с.
26. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1992. – 958 с.
27. Попов Р.Н. Новые слова и словосочетания в языке современной прессы // РЯШ. – 1996. – № 1. – С.15-16.
28. Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 463 с.
29. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – М.: Просвещение, 1976. – 543 с.
30. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – М.: Просвещение, 1976. – 543 с.

31. Сахарный Л.В. К тайнам мысли и слова. – М.: Просвещение, 1983.– 159 с.
32. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка. В 2-х т. –М.: Русский язык, 1985. Т.1 – 855 с., т.2 – 887 с.
33. Толковый словарь русского языка конца XX в.: Языковые изменения / Под ред. Г.Н. Складервской. – СПб.: Фолио-Пресс, 1998. – 700 с.
34. Улуханов И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация. – М., 1996.
35. Улуханов И.С. Словообразовательная семантика в русском языке и принципы ее описания. – М.: Наука, 1977. – 256 с.
36. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология. – М.: Высшая школа, 2003. – 415 с.
37. Шанский Н.В. Очерки по русскому словообразованию. – М.: МГУ, 1968. – 310 с.
38. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. – М.: Просвещение, 1972. – 368 с.
39. Шанский Н.М. Русский язык. Лексика. Словообразование. – М.: Просвещение, 1975. – 239 с.
40. Шеляховская Л.А., Богданов Н.А. Словообразовательный аспект изучения некоторых групп окказионализмов // Новое слово и словарь новых слов. – Л.: Наука ЛО, 1983. – С. 82-92.
41. Шмелев Д.Н. Современный русский язык. Лексика. – М.: Просвещение, 1972. – 368 с.

#### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

1. [http:// www.philology.ru](http://www.philology.ru)
2. <http://filologia.narod.ru>
3. <http://www.gramota.ru>

**Разработка плана проведения школьного КВН  
по русскому языку «Веселая грамматика»**

Цель проведения: обогащение знаний учащихся, развитие лингвистического чутья учащихся. Воспитание коллективизма, умения трудиться за свою команду, развитие упорства в достижении поставленной цели.

**Учитель:** Здравствуйте, ребята! Сегодня мы проводим КВН по русскому языку «Веселая грамматика». Без знаний русского языка нигде не обойтись, Русский язык учит вас писать и говорить грамотно. В конкурсе принимают участие команды двух классов: 6 и 7. Мы с вами собрались, чтобы «поболеть» за своих товарищей и просто отдохнуть. Но есть люди, которые пришли сюда работать, они любезно согласились взвалить на себя тяжкое бремя ответственности за выставленные оценки. Речь идет о нашем уважаемом жюри.

Итак, команды готовы к бою. Необходимо вытянуть жребий, кто будет отвечать первым.

В игре участвуют две команды: «Векознап» и «Юнг».

I. Представление команд.

а) Капитан команды «Векознап».

*Векознап – мы себя назвали*

*И довольны выдумкой этой*

*Слова раньше такого не знали:*

*Его не было просто на свете.*

*Чтоб не мучиться, голову вам не ломать,*

*Мы хотим его сейчас расшифровать.*

Вся команда (хором):

*Внимание! Внимание!*

*Расшифровываем название!*

*Мы – веселая компания*

*Знаков препинания.*

б) Капитан команды «Юнг».

*Мы имя придумали очень простое,  
Сомнения нет, что понравится всем,  
В нем ветер романтики, что-то морское,  
Ведь в море грамматики наш КВН.  
Мы юнги в том море, где штормы сильнее,  
Когда налетит изложения шквал,  
Обрушится бурей вдруг сочиненье  
Иль дрогнуть заставит диктантовый вал.*

Вся команда (хором):

*На вахте мы, Юные грамотеи,  
Не страшны нам вихри, самум, ураган,  
Задания выполнить ваши сумеем  
Надежно ведет нас вперед капитан.*

Песня команды «Юнг»:

*Что всего нужнее в КВН-ском море,  
Чтобы с трудностью любой могли поспорить?  
Знания нужны и капитан-вожатый,  
А еще нам верные нужны ребята!  
И тогда заданье – нипочем,  
Гору мы тогда шутя свернем,  
И тогда любой из нас ответит  
На вопрос хитрей всего на свете.  
Нам нужны для боя быстрота и юмор,  
Чтоб любой вопрос был хорошо обдуман,  
Выдержка нужна для всех и нужно братство.  
Юнги! В этом наше главное богатство!  
И команда вся тогда – семья,*

*И тогда плечом к плечу друзья,  
Не страшны сражения и беды,  
Верим, что добьемся мы победы!*

Пеня команды «Векознап»:

*Пора-пора-порадуемся дорогим гостям,  
И маленьким и взрослым, и всем учителям,  
Отбра-отбра-отбрасывая страхи и сомненья,  
Все дружно говорим: «Мы рады вам!»*

*Опять наш КВН зажег огни,  
И снова мы торопимся в дорогу.  
Ты робость и тревогу прочь гони,  
Отваги в каждом сердце нужно много.*

*Пора-пора-порадуемся яростным боям,  
Противникам достойным, болельщикам-друзьям.  
Пока-пока-показывая все, на что способны,  
Жюри просим быть нестрогим к нам.*

Учитель:

*Итак, Мы начинаем КВН.  
И пусть острее кипит борьба,  
Сильней соревнование,  
Успех решает не судьба,  
А только ваши знания.*

II. Конкурс «Верно или неверно». (Один балл за каждый правильный ответ).

Командам необходимо прослушать утверждение и поднять красную карточку, если оно верно, или синюю карточку, если неверно. Утверждения:

1. Слова состоят из звуков?
2. Звуки мы можем увидеть?
3. Звуки мы слышим и произносим?
4. Буквы нужны, чтобы записывать звуки?

5. Гласные бывают твердые и мягкие?
6. Некоторые согласные звучат звонко, а некоторые глухо?
7. Ударный гласный слышится ясно?
8. Парные согласные на конце слова проверять не надо?

III. Конкурс «Слово-змейка». (конкурс оценивается в три балла, орфографические ошибки снижают балл).

За одну – две минуты нужно записать на доске слова в таком порядке, чтобы второе слово начиналось с последней буквы первого слова (например, адрес-салют-тетрадь). Слова: робот и ролик.

IV. Конкурс «Загадка в загадке». Оценивается в пять баллов.

Учитель: Прочитайте загадку, вставляя в слова пропущенные буквы, объясните орфограммы, назовите отгадку.

1. Через поле и л...сок

Подается г...л...сок.

Он б...жит по пр...в...дам.

Скажешь здесь, а слышно там. (Телефон).

2. И зел...н и густ

На гря...ке вырос куст.

П...к...пай немно...ко:

Под кустом... (Картошка).

V. Сценка «Наши падежи».

VI. Конкурс «Словообразование». Оценивается в три балла.

1. Приставка этого слова находится в слове «занос», корень – в слове «морозец», суффикс – в слове «горка», окончание – в слове «Листочки». (Заморозки).

2. Приставка этого слова находится в слове «залез», корень – в слове «приготовит», суффикс – в слове «ночка», окончание – в слове «коса». (Заготовка).

VII. Конкурс «Наборщик слов».

Учитель: Из букв данных слов в течение одной минуты составьте новые слова (сущ., нарицат., ед. ч., им. пад.)

Контрабас.

VIII. Конкурс капитанов.

Учитель:

*Фонетический разбор.*

*И несложен он, и скор:*

*Надо нам сперва толково*

*Разделить на слоги слово,*

*И труда в этом нет почти –*

*Ударение найти,*

*А потом на том же листике*

*Звукам дать характеристику.*

*Сколько букв и сколько звуков*

*Посчитать и вся наука.*

Слова для разбора: библиотека, читатель. Максимальная оценка 5 баллов.

IV. Игра со зрителями.

Учитель:

*Сначала я задам вопрос,*

*А вы затем, над ним всерьез*

*Подумаю, одно из двух –*

*«Да» или «нет» - ответьте вслух.*

*Коль вы находчивы, то сполна*

*Поможет рифма, но она*

*Настолько хитрая у нас,*

*Что может с толку сбить подчас.*

*Терять не стоит время нам,*

*Играй и все увидишь сам.*

*Скажи, приветствуя рассвет,*

*Поет ли сом усатый? (Нет.)*

*А, рассекая гладь пруда*

Умеют гуси плавать? (Да.)  
А если солнцем свет согрет,  
Он станет льдом холодным? (Нет.)  
Ответь, а может резеда  
Цвести в саду зимою? (Нет.)  
А крокодил собрать букет  
Из белых лилий может? (Нет.)  
Неужто пятаются всегда,  
Передвигаясь, раки? (Да.)  
Верблюд способен – дай ответ –  
Идти три дня без пищи? (Да.)  
Бегут по рельсам поезда,  
Они имеют ноги? (Нет.)  
Растет ли в море лебеда?  
Ну, что на это скажешь? (Нет.)  
А верно то, что с детских лет  
К нам сны во сне приходят? (Да.)  
Скажи мне, злые холода  
Для обезьян опасны? (Да.)  
Ну, а любимая еда  
У волка мед и груши? (Нет.)  
В конце спросить пришла пора,  
Тебе понравилась игра? (Да.)

Х. Конкурс «Шарады»

Шарада – это загадка, в которой загаданное слово нужно отгадывать по частям, причем каждая часть слова сама является целым словом.

1. Мой первый слог – предлог,  
А во втором мы проживем все лето,  
И целое от нас и вас

Давно уж ждет ответа. (За-дача).

2. Река, две ноты и согласная

Составят овощ цвета красного. (По-ми-до-р)

3. Первое – нота, второе – игра,

Целое встретится у столяра. (До-лото).

4. Подряд три предлога возьмем,

Целое на дереве найдем. (Сук).

XI. Конкурс «Составь слово».

XII. Подведение итогов.

*Грамматика, грамматика,*

*Наука очень строгая,*

*Учебник по грамматике*

*Всегда беру с тревогой я.*

*Она трудна, но без нее*

*Плохое было бы житье:*

*Не составить телеграмму*

*И открытку не отправить,*

*Даже собственную маму*

*С днем рожденья не поздравить!*

*Отправляя поздравленья,*

*Помни правила склоненья,*

*Род, число и падежи*

*Крепко в памяти держи.*

*А приставки и частицы*

*Вроде хитреньких зверьков:*

*Им охота порезвиться,*

*Обмануть учеников.*

*Люблю тебя, грамматика.*

*Ты умная и строгая.*

*Тебя, моя грамматика,*

*Осилю понемногу я.*

XIII. Сценка «Наши падежи»

Действующие лица: учитель и ученик Петров.

Учитель: Петров, выйди к доске и запиши небольшой рассказ, который я тебе продиктую.

Ученик выходит к доске и собирается писать.

Учитель (диктуя): «Папа и мама ругали Вову за плохое поведение. Вова виновато молчал, а потом дал обещание исправиться».

Ученик пишет под диктовку на доске.

Учитель: Прекрасно! Подчеркни в своем рассказе все существительные.

Ученик подчеркивает слова: «папа», «мама», «Вову», «поведение», «Вова», «обещание».

Учитель: Готово? Определи, в каких падежах стоят эти существительные. Понял?

Ученик: Да.

Учитель: Начинай!

Ученик: «Папа» и «мама». Кто? Что? Родители. Значит, падеж родительный. Ругали кого, чего? Вову. «Вова» - это имя. Значит падеж именительный. Ругали за что? За плохое поведение. Видно, что натворил. Значит, у «поведения» - падеж творительный. Вова молчал виновато. Значит, здесь у «Вовы» падеж винительный. Ну а «обещание», конечно, в дательном падеже, раз Вова его дал! Вот и все.

Учитель: Да-а. разбор получился оригинальный! Неси-ка дневник, Петров. Интересно, Какую отметку ты бы себе поставил?

Ученик: Какую? Конечно, пятерку!

Учитель: Значит, пятерку? Кстати, в каком падеже ты назвал это слово – «пятерку»?

Ученик: В предложном!

Учитель: В предложном? Почему же?

Ученик: Ну, я же ее сам предложил!