

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА**

Факультет Экономики и менеджмента

Кафедра Экономики

«Допускается к защите»

Заведующий кафедрой,

к.э.н. Ш.А. Султонов

Протокол № __ 2017 г. _____

5230100 – Экономика (по отраслям и сферам)

**ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**На тему: «Издержки обращения, их
классификация, состав и пути снижения» (на
примере ООО «Nasim Bobo Qayumov»)**

Студентка группы ИК-213 Аликулова Жумабека

Научный руководитель: Ст. преп. Абдуллаева З. И.

САМАРКАНД– 2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | стр.3-8 |
| Глава I. Сущность, значение, классификация издержек обращения как экономическая категория | |
| 1.1 Издержки обращения как экономическая категория | стр.9-15 |
| 1.2 Классификация издержек обращения и ее значение в условиях рыночных отношений | стр.15-29 |
| Глава 2. Исследование издержек обращения общества с ограниченной ответственностью «Nasim Bobo Qayumov» города Самарканда | |
| 2.1. Краткая экономическая характеристика предприятия ООО «Nasim Bobo Qayumov» | стр.27-36 |
| 2.2 Анализ расходов ООО «Nasim Bobo Qayumov» | стр.36-41 |
| 2.3 Анализ структуры издержек обращения и факторов воздействующих на уровень издержек обращения | стр.41-47 |
| Глава 3. Основные пути снижения, оптимизации издержек обращения и планирования торговых предприятий в современных экономических условиях | |
| 3.1 Проблемы снижения издержек обращения на современном этапе рыночной экономики | стр.48-50 |
| 3.2.Пути снижения и оптимизации издержек обращения торговых организаций и предприятий | стр.50-54 |
| Заключение | стр.55-56 |
| Список использованной литературы | стр.57-58 |
| Приложение | стр.59-67 |

Введение

По итогам 2016 года валовой внутренний продукт страны возрос на 7,8 процента. Прирост объемов промышленной продукции составил 6,6 процента, подрядных строительных работ – 12,5 процента, розничного товарооборота – 14,4 процента, услуг – 12,5 процента. Государственный бюджет исполнен с профицитом в размере 0,1 процента к ВВП. Обеспечено положительное сальдо во внешнеторговом обороте. Уровень инфляции не превысил прогнозные параметры и составил 5,7 процента.¹

.С переходом на регулируемую рыночную экономику возникает совершенно новая экономическая ситуация требующая ее рассмотрения.

В сфере рыночных отношений любому хозяйственному субъекту необходимо обеспечить правильное управление движением и эффективностью использования всех ресурсов - финансовых материальных трудовых находящихся в его распоряжении. Однако многие предприятия и организации получив экономическую самостоятельность и право совершения сделок на внутреннем и внешнем рынке оказались не подготовленными к новым условиям хозяйствования.

Большинство из них, как правило оснащены физически и морально устаревшем оборудованием сталкиваются с проблемами по оплате труда работников в связи с чем несут значительные убытки в своей деятельности.

Торговое предприятие в процессе деятельности решает сложную задачу по получению оптимальной прибыли. Данный показатель является основным для определения эффективности проводимых работ. Однако без уделения внимания проблемам издержек обращения вряд ли показатель эффективности будет высоким.

¹ Информационное сообщение о заседании Кабинета министров республики Узбекистан / Самаркандский Вестник, 18 января, 2017г.

Издержки обращения часто становятся причиной снижения рентабельность продаж (увеличение в общий дом величины постоянных издержек ведет к уменьшению показателей рентабельности).

Без проведения анализа, учёта затрат, ряда мероприятий по их оценке в торговле как одном из субъектов экономики будет потерян контроль над организациями осуществляющих реализацию товаров населению, не зная о своих затратах организация будет не в состоянии составлять дальнейшие стратегии своего развития.

Совершенствование расчётной системы хозяйствования предполагает запуск механизмов структурной перестройки экономики здесь особое значение приобретают меры по оптимизации издержек обращения одной из составляющих всего торгового процесса.

Необходим подход для действительного улучшения положения в решении вопросов связанных и издержками обращения.

На сегодняшний день на предприятиях всё большее значение приобретает учёт и контроль расходования своих финансовых средств. Специально для этого были разработаны ряд методических указаний составлена номенклатура статей которой пользуются все без исключения торговые организации, но всё же не везде осознаётся значимость издержек обращения как важнейшего элемента экономической работы в торговле.

Данная выпускная работа является материалом в котором сделаны попытки по выявлению особенностей текущих затрат предприятия торговли и изысканию оптимальных путей их экономики.

Актуальность выбранной мною темы заключается в том, что в наступившее время в республике существует объективная необходимость в разработке теоретических и практических вопросов связанных с изучением издержек обращения торговых предприятий.

Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов отмечает: «Переход к рынку неизбежен - это веление времени, объективная реальность. В тоже время рынок не самоцель, а метод, средство формулирования новых ценностей, достижения качественно нового уровня благосостояния людей. Только рынок создаёт сильные побудительные мотивы экономно хозяйствовать, снижать затраты, бороться с расточительством и разгильдяйством...»²

Степень разработанности проблемы. Исследование вопросов связанных с правильным управлением движения всех ресурсов - финансовых, материальных, трудовых находящихся в распоряжении торгового предприятия стали объектом изучения как отечественных, так и зарубежных исследований. Так как недостаточно в современных условиях освоены издержки обращения торгового предприятия

Фундаментальные положения об издержках обращения содержатся в трудах Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова. А также в произведениях Абдукаримова И.Т , Мухаммедова М.М., Алтынбаева Р.И., Акрамова Э.А., Баканова М.И.' Горфинкелья В.Я., Котлера Ф., Любушкина Н.А.,Раицкого К.А., Макконела К.Р., Брю С.Л., Фридмана А.М.Дамракуловой О.Д.. Гулямова С. и многих других.

Различные стороны изучения роста экономики снижение издержек производства и торговых предприятий отражены в разработках Института АН РУз ИНН макроэкономических и социальных исследований.

Основной **задачей** исследования является разработка научно - обоснованных рекомендаций по сокращению затрат торговых предприятий.

Целевая направленность исследования обусловлена необходимостью рассмотрения следующих задач:

- Исследование сущности издержек обращения
- Совершенствование методических вопросов.

²Каримов И.А.Узбекистан: Свой путь обновления и прогресса. -Ташкент: Узбекистан 1992 год ст.40-41.

- Рассмотреть сущность и содержание инвестиционного процесса.
- Анализ современного состояния определение основных факторов влияющих на сокращение издержек обращения.
- Обоснование основных путей оптимизации издержек обращения.

Предметом исследования являются экономические условия и отношения влияющие на издержки обращения торговых предприятий.

Объектом исследования является: Общество с ограниченной ответственностью «Nasim Bobo Qayumov» города Самарканда.

Методология и методика исследования. Теоретической и методологической предпосылкой выпускной работы послужили принципы и концепции формирования в Республике Узбекистан собственной модели перехода к рыночной экономики, разработанные в трудах Первый Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова, труды учёных - экономистов мира, представителей разных школ и направлений экономических теорий труда узбекских учёных.

Методика исследования определилась исходя из задач и логики работы предусматривающее последовательное освещение вопросов изучения теоретических основ и анализа издержек обращения.

В процессе выполнения выпускной работы использованы законодательные и нормативные акты Республики Узбекистан. Эмпирическую базу исследования составили статистические данные Общества с ограниченной ответственностью «Nasim Bobo Qayumov» города Самарканда за последние три года. В процессе выполнения выпускной работы использовались методы экономического анализа сравнения балансовых динамических рядов.

Научная новизна результатов исследования. Раскрыта социально — экономическая сущность издержек обращения как экономическая категория.

С учётом особенностей торговых предприятий Республики обоснован методический подход к путям оптимизации издержек обращения:

- Выявлены основные проблемы сдерживающие изучение издержек обращения торговых предприятий и внедрения научных разработок.
- Обоснованы основные пути снижения и оптимизации издержек обращения.

Практическая значимость работы. Результаты исследования выпускной работы заключаются в практических предложениях и рекомендациях, могут быть использованы соответствующими органами управления при разработке государственных программ и региональных программ по снижению оптимизации издержек обращения.

Структура выпускной работы. Структура выпускной работы отражает существо, логическую взаимосвязь, порядок постановки и решения задач, направленных на достижение цели предпринятого исследования и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 26 источника. Количество печатных машинописных страниц - 67, в том числе таблиц 16 таблиц/

В введении обоснована актуальность темы исследования, отражены объекты исследования, его цель и задачи, научная новизна и практическое значение работы.

В первой главе - рассмотрены вопросы социально - экономической сущности издержек обращения методические вопросы.

Во второй главе - «Анализ издержек обращение торговых предприятий города Самарканда» - посвящена анализу общего объекта издержек обращения, анализу структуры издержек обращения Общества с ограниченной ответственностью «Nasim Bobo Qayimov» города Самарканда и его места на рынке потребительских товаров.

В третьей главе - Основные пути снижения оптимизации и планирования издержек обращения в свободных экономических условиях - исследованы вопросы посвященные снижению и оптимизации издержек обращения, изучения проблемы снижения издержек обращения на современном этапе рыночной экономики.

Глава I. Сущность, значение, классификация издержек обращения как экономическая категория

1.2 Издержки обращения как экономическая категория

Хозяйственная деятельность связана с производством товаров (работ, услуг) и их продвижением в результате реализации от производства до потребителей. На всех этих этапах имеют место затраты живого и овеществленного труда.

В процессе создания продукции (товаров) определяется ее фактическая производственная себестоимость, включающая сумму затрат на изготовление продукции (товаров).

Затраты, связанные с движением товаров от производства до потребителей, включая и их реализацию конечным потребителям, представляют собой издержки обращения.

Их следует рассматривать как себестоимость закупки, доставки и реализации товаров.

Издержки обращения имеют место в сбытовых структурах промышленности в виде *коммерческих расходов*, в оптовой и розничной торговле в *виде издержек обращения*.

В действительности понятие затрат является многофункциональной категорией. На предприятиях торговли различают затраты на закупку товаров, капитальные вложения в расширенное воспроизводство основных фондов и текущие затраты на организацию хозяйственной деятельности (транспортировку, хранение, подработку, подсортировку, упаковку, рекламу и реализацию товаров).

Средства на закупку товаров постоянно находятся в обороте. Их вкладывают, авансируют в товарные запасы за счет собственных средств и

запасов (краткосрочных кредитов банков, привлечения денег пайщиков или акционеров, займов у других предприятий). В конечном счете, все они возмещаются за счет прибыли полученной в результате хозяйственной деятельности.

Затраты на капитальные вложения носят долговременный характер и порядок их возмещения был рассмотрен во второй главе. И здесь, в конечном счете, все должно быть возмещено также за счет прибыли.

Указанные выше два вида затрат носят специфический характер. Они представляют собой примененные ресурсы и *относятся на себестоимость торгового процесса* (на издержки обращения) путем определения потребленной части.

Затраты на осуществление хозяйственной деятельности в большинстве своем включаются в издержки обращения или представляют собой расходы, возмещаемые за счет прибыли.

По любым затратам перед предприятием стоит главная задача - обеспечить их эффективное использование. Из приведенных положений можно сделать вывод, что *издержки обращения представляют собой стоимостную оценку материальных, трудовых и иных затрат* (потребленную часть ресурсов и затрат на хозяйственную деятельность). Подробная характеристика и состав затрат определяется в соответствии с Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли.

В связи с этим возникает необходимость уяснить, что же понимается под издержками обращения и как их трактуют экономисты ученые нашего времени.

Разные ученые дают разные его трактовки. Профессор Раицкий, например, утверждает, что в процессе создания продукции определяется ее фактическая производственная себестоимость, включающая сумму затрат на изготовление продукции (товаров). А затраты, связанные с движением товаров от производства до потребителей, включая и их реализацию конечным, потребителям представляют собой издержки обращения (Раицкий А.К. « Экономика предприятия» Учебник 2-е издание. Инф. Внедренческий центр, Маркетинг, 2000 г.).

Другой ученый профессор Любушин дает такое определение издержкам обращения: «Издержки обращения представляют собой выражение текущих затрат, связанных с процессом обращения товаров»

Ученые Узбекистана дают максимально полное и на наш взгляд наиболее содержательное определение, которое поясняет: « Торговля как самостоятельная форма товарного обращения осуществляет движение товаров народного потребления от производства до потребителей и их реализацию населению. Выполнение этих функций торговли связано с определенными затратами живого и овеществленного труда. К ним относятся затраты на покупку, транспортировку, хранение, подсортировку, упаковку, продажу, учет движения товаров, а также расходы связанные с управлением торговых организаций и предприятий (И.Махмудов, Р.Алтынбаев «Экономика торговли» Учебное пособие. Самарканд, 1998 г.).

То есть надо отметить, что *издержки обращения представляют собой стоимостную оценку материальных, трудовых и иных затрат.* Все виды расходов в зависимости от экономического содержания учитывают, анализируют и планируют по элементам и статьям затрат.

Затраты можно объединить в пять основных групп:

- *Материальные затраты.* В составе этой группы в торговле отражают стоимость топлива и энергии всех видов, износа малоценных и

быстроизнашивающихся предметов и т.д.;

- *Расходы на оплату труда.* В состав данного элемента включают основную и дополнительную заработную плату, оплату работ по трудовому соглашению и договорам подряда;

- *Отчисления на социальные нужды.* В этом элементе отражают отчисления по установленным нормам от расходов на оплату труда в фонд социального страхования, пенсионный фонд, фонд медицинского страхования и фонд занятости;

- *Амортизация основных фондов.* Этот элемент включает величину износа по собственным и арендованным основным фондам (исчисляются по нормам амортизационных отчислений на полное их восстановление от балансовой стоимости основных фондов);

- *Прочие расходы.* Этот элемент носит комплексный характер и включает: налоги, сборы, платежи (включая по обязательным видам страхования), отчисления в страховые фонды(резервы), оплату процентов по полученным кредитам, оплату работ по сертификации товаров, затраты на командировки, плату сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану, за подготовку и переподготовку кадров, оплату услуг связи, вычислительных центров, банков, амортизацию нематериальных активов и др.

Данные затраты по элементам позволяют выделить затраты живого и овеществленного труда, углубить анализ и дать более объективную оценку результатов деятельности предприятия.

Но не все вопросы управления издержками обращения решаются только на основе группировки затрат по элементам. Так, не представляется возможным на ее основе выявить направления и целевое назначение отдельных затрат. Для решения этой задачи предприятия осуществляют *учет, анализ и планирование издержек обращения* по номенклатуре статей. Именно каждая статья затрат показывает не только, что

израсходованы средства, но и на какие цели использованы данные затраты. Перечень конкретных статей затрат для предприятий содержат отраслевые методические рекомендации, разработанные и утвержденные соответствующими органами управления. Так для предприятий, осуществляющих торговую деятельность (снабженческую, сбытовую, посредническую) учетная номенклатура статей издержек обращения включает: транспортные расходы; расходы на оплату труда; отчисления на социальные нужды; расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря; амортизацию основных средств; расходы на ремонт основных средств; износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды, приборов, других малоценных и быстроизнашивающихся предметов; расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров; расходы на рекламу; затраты по оплате процентов за пользование займом; потери товаров и технологические отходы; расходы на тару; прочие расходы.

Данный перечень статей используется предприятиями торговли независимо от форм собственности. Однако предприятиям предоставлено право сохранять и расширять перечень статей в пределах затрат, предусмотренных типовым Положением по их составу.

При построении учетной номенклатуры статей расходов предприятия должны принимать во внимание общее значение статьи (частоту употребления и важность ее для учета, анализа и планирования), трудоемкость, возможность ее четкого выделения и отражения специфических особенностей хозяйственно-финансовой деятельности данной организационно-правовой формы предприятия.

Расходы торговых предприятий по объему и составу отличаются от издержек обращения. Основным отличительным признаком является *форма возмещения расходов*. Издержки обращения *возмещаются за счет*

доходов от торговой деятельности. Другие виды расходов возмещаются или за счет финансовых результатов (прибыли до уплаты налогов) или за счет прибыли, остающейся в распоряжении торгового предприятия.

Так, на финансовые результаты деятельности предприятия относятся: налог на имущество предприятия; целевые сборы; на инфраструктуру; сборы на нужды образовательных учреждений; налог на рекламу и др. За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия возмещаются такие расходы: платежи по кредитам сверх установленной законодательством ставки; штрафы, пени за несвоевременное перечисление налогов в бюджет и обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды; потери от уценки товаров; судебные издержки и арбитражные расходы; присужденные или признанные штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также расходы по возмещению причиненных убытков. Издержки обращения по своему содержанию *являются текущими затратами по оплате труда работников торговли, материального потребления, оплату услуг других отраслей* народного хозяйства.

Важное принципиальное значение для понимания сущности издержек обращения является их *деление на чистые и дополнительные издержки обращения.*

Если говорить о *дополнительных издержках*, то надо отметить, что дополнительные издержки связаны с продолжением процесса производства в сфере обращения. К ним относятся расходы на транспортировку, хранение, фасовку, упаковку товаров.

Эти издержки дополняют затраты отрасли материального производства увеличивая стоимость произведенного продукта. Так, доставка товаров до потребителя присоединяет дополнительную стоимость к перевозимым товарам путем перенесения части стоимости, создаваемой производственным трудом работниками транспорта.

Под *чистыми издержками* понимаются расходы, связанные со сменой формы стоимости, они необходимы для обеспечения процесса купли-продажи обществом товаров. Сюда относятся расходы по закупке и продаже товаров, ведению бухгалтерского учета, денежных операций и т.д. Чистые издержки не изменяют стоимости товаров, и поэтому возмещаются за счет стоимости создаваемой в сфере обращения. Они способствуют повышению качества торгового обслуживания населения.

Важной экономической категорией является уровень издержек обращения это качественный показатель деятельности торговой организации. Он отражает эффективность использования основных и оборотных фондов, материальных и трудовых ресурсов.

1.2 Классификация издержек обращения и ее значение в условиях рыночных отношений

В современных условиях классификация предполагает упорядоченное изучение сложных экономических явлений по определенным важнейшим признакам. Общеизвестно, что издержки обращения как раз являются сложной экономической категорией, которая в стоимостной форме выражает затраты трудовых, материальных и финансовых ресурсов на осуществление хозяйственной деятельности торговых предприятий. Выработка научно обоснованной классификации издержек обращения позволяет целенаправленно управлять процессом их формирования, более обоснованно их планировать, что очень важно в нынешних условиях, когда происходит постепенный переход к рыночной экономике в нашей республике. И для успешного осуществления этой задачи требуется более внимательный подход ко всем аспектам. в том числе и правильному планированию издержек обращения предприятий и организации торговли.

Использование в торговле живого и овеществленного труда предопределяет деление издержек обращения на две большие группы:

1. оплата труда работников торговли;
2. материальные и приравненные к ним затраты.

Последняя группа обусловлена *материальным потреблением в торговле*: зданий, помещений, оборудования, всех видов средств труда, упаковочных материалов, тары, необходимость возмещения товарных потерь в пределах установленных норм. К *материальным затратам* приравниваются также: оплата услуг других отраслей народного хозяйства. Эти расходы включаются в издержки обращения в связи с хозяйственными взаимосвязями торговли с отраслями одного народнохозяйственного комплекса.

Издержки обращения *классифицируются по формам товарного обращения*: издержки торговли, общественного питания, издержки материально-технического снабжения и издержки заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья. В свою очередь в торговле выделяют издержки *розничной торговли общественного питания и оптовой торговли*. В соответствии с социальными факторами торговли различают издержки *по формам собственности*, а также в соответствии с развитием новых форм собственности — издержки торговых акционерных обществ, ассоциаций, арендных и малых предприятий, концернов, консорциумов и др.

В зависимости от выполняемых торговыми предприятиями функций издержки обращения бывают *операционными*, обусловленными непосредственным продвижением товаров из сферы производства в сферу обращения и *административно-управленческими*, вызванные организацией хозяйственной деятельности.

Целью расходования средств, использования различных ресурсов является достижение высоких конечных результатов - определенного объема товарооборота и необходимой прибыли. Поэтому очень важно

постоянно учитывать зависимость издержек обращения от объема товарооборота. По этому признаку все издержки обращения делят на две группы: условно постоянные и условно переменные.

Условно постоянные издержки обращения представляют собой статьи затрат, которые в данный момент не зависят непосредственно от величины и структуры товарооборота. К ним относятся: расходы на аренду торговых единиц; амортизация основных фондов; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов; оплата труда работников по окладам или тарифным ставкам и др. Эти издержки обращения являются постоянными только в коротком периоде деятельности. Средние постоянные издержки (сумма постоянных издержек в расчете на единицу товарооборота) по мере роста товарооборота имеют тенденцию к снижению. Поэтому увеличение товарооборота, при прочих равных условиях, ведет к снижению уровня издержек обращения (в процентах к товарообороту) по каждому данному предприятию.

В тех случаях, когда рассматривается вопрос о прекращении или возобновлении деятельности магазинов (предприятия) во внимание принимают *остаточные и стартовые* издержки обращения.

К *остаточным издержкам* относится та часть постоянных расходов, которые имеют место на предприятии в период прекращения его деятельности по реализации товаров. К *стартовым* же издержкам обращения так же относится часть постоянных расходов, которые возникли в связи с возобновлением торговой деятельности магазинов (предприятия).

Анализ показывает, что доля постоянных затрат в совокупных издержках обращения значительно различается в разрезе предприятий.

Во-первых, их доля составляет значительную величину в тех предприятиях, где не обеспечивается полное использование всех мощностей (торговых площадей).

Во-вторых, в предприятиях доля этих расходов более значительна по сравнению с ее величиной у частных предпринимателей. Предприятия (государственные и потребительской кооперации) не обеспечивают, из-за кризиса и снижения уровня жизни населения, полного использования торговых площадей. Частные же предприниматели ведут торговлю через ларьки, палатки, киоски и т.п. и имеют постоянные расходы в небольших размерах.

Перед торговыми предприятиями стоит задача обеспечить снижение величины постоянных расходов. Поэтому очень важно последовательно добиваться увеличения товарооборота, с тем, чтобы полностью загрузить мощности (торговые площади) и тем самым минимизировать постоянные затраты.

Условно переменными называются издержки обращения, величина которых находится в непосредственной зависимости от объема и структуры товарооборота. К таким издержкам обращения относятся: транспортные расходы; затраты по упаковке и подработке товаров; расходы на рекламу; затраты по оплате процентов за пользование займами; расходы на оплату труда работников по сдельным расценкам и др. Сущность этих издержек можно выразить и так: *к переменным относятся издержки, связанные с использованием производственных факторов, величина которых определяется изменениями реализации товаров (услуг).*

Характер зависимости переменных издержек обращения от объема продаж имеет различную степень эластичности.

В тех случаях, когда *переменные издержки обращения* изменяются в одинаковых пропорциях с объемом товарооборота (эластичность между ними равна единице) их называю! *пропорциональными издержками обращения* (в отдельные периоды такой характер изменения может быть присущ любой из статей переменных расходов).

Большая часть переменных издержек обращения, при нормальных условиях хозяйствования, изменяется в одинаковом направлении с изменениями объема товарооборота, но в относительно меньшей пропорции (эластичность между показателями меньше единицы). Эти расходы в западных странах получили название депрессивных.

Расходы, которые изменяются в относительно большей пропорции по сравнению с товарооборотом, получили название *прогрессивных переменных издержек обращения* (коэффициент эластичности между показателями в этом случае составляет более единицы). Однако характер изменения статей расходов необходимо оценивать в сравнении с другими предприятиями, данными в целом по региону и отрасли.

В крупных, средних и небольших предприятиях средние размеры переменных издержек обращения (в расчете на единицу товарооборота) значительно различаются. В более крупных предприятиях, как правило, эффективнее используются транспортные средства, быстрее оборачиваемость оборотных средств, вложенных в товарные запасы, работают более квалифицированные специалисты и эффективнее используется рабочая сила. По этим причинам в более крупных предприятиях по сравнению со средними и мелкими складываются более низкие средние переменные издержки обращения, в том числе по таким статьям, как транспортные расходы, затраты по оплате процентов за пользование займом, расходы на оплату труда (при этом средняя заработная плата на одного работника в крупных предприятиях более высокая) и т.п.

Постоянные и переменные расходы составляют общую величину издержек обращения (в зарубежных странах эта величина именуется «валовые издержки обращения»).

Выделение в составе издержек обращения *постоянных и переменных их видов* является одним из основных принципов классификации, который позволяет обеспечить эффективное управление ими.

Также целесообразно разъяснить понятие *предельные издержки обращения*. На практике перед предприятиями возникает вопрос об оценке эффективности процессов расширения или сокращения торговой деятельности. При его решении важно уметь рассчитать величину прироста издержек в связи с расширением экономической деятельности или сокращения издержек при ее уменьшении. Указанные виды издержек (связанные с увеличением или уменьшением торговой деятельности) называют в зарубежной литературе *предельными*. Отсюда очевидно, что *собственно предельные издержки представляют собой изменения величины общих (совокупных) издержек, произошедшие в результате изменения объема товарооборота на одну единицу*.

Предприятия определенное внимание должны уделять изучению структуры издержек обращения (доли постоянных и переменных расходов). Более низкая доля постоянных расходов одного предприятия по сравнению с другим предприятием, с примерно одинаковым объемом товарооборота, объясняется лучшим использованием в первом торговых площадей или относительно меньшей стоимостью основных фондов, задействованных в торговле.

Многие виды затрат, например, потери, возникающие в результате небрежного хранения товаров и убытки, образующиеся при наличии дебиторской задолженности являются *нерациональными (бесполезными) расходами*, которые возмещаются за счет прибыли и не включаются в издержки обращения. К числу таких расходов, но включаемых в издержки, относятся затраты, связанные с обслуживанием неиспользуемой части трудовых, материальных и финансовых ресурсов (амортизация неиспользуемых основных фондов, выплаты работникам за простои не по их вине, оплата за пользование кредитами, которые в отчетном периоде не использовались и т.п.)

Издержки обращения характеризуют величину потребленных ресурсов. Они представляют собой *перенесенную в процессе осуществления хозяйственной деятельности часть стоимости основных фондов* (амортизация, аренда, расходы на содержание и ремонт основных фондов и др.), расходы, связанные с использованием оборотных средств (транспортные расходы; расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров; затраты по оплате процентов за пользование займом; потери товаров и технологические отходы; расходы по таре и т.п.) расходы на использование рабочей силы (расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды и т.п.).

Исходя из характера общественного труда (производительного и непроизводительного) и содержания экономических процессов в сфере обращения все расходы делят на две группы: *дополнительные и чистые*.

К дополнительным - относят затраты, связанные с движением потребительной стоимости, продолжением процессов производства в сфере обращения (транспортные расходы, расходы по хранению, фасовке, упаковке, доработке и т.п.). Эти затраты являются дополнительными по отношению к сфере обращения и в общественно необходимых размерах включаются в стоимость товара. При наличии нерациональных расходов (нерациональные перевозки, расходы на содержание излишних товарных запасов и т.п.) их величина возмещается за счет финансовых результатов деятельности предприятия.

Другая группа расходов связана со сменой форм стоимости и включает расходы по учету, на рекламу, затраты, связанные с кассовыми операциями и др. Эти расходы относят к чистым, вытекающим из сущности сферы обращения. Они не увеличивают стоимости товаров и возмещаются за счет чистого дохода, создаваемого в сфере материального производства и производительного труда в сфере обращения.

Деление издержек обращения на *дополнительные и чистые* позволяет правильно определить границы материального производства, глубже исследовать процессы, происходящие в сфере обращения и совершенствовать на этой основе управление ими, определять резервы экономии средств и повышению эффективности функционирования торговой отрасли и экономики страны в целом.

Большое значение имеет распределение затрат по видам с точки зрения причин, повлекших эти затраты. С этих позиций их можно классифицировать по следующим группам: затраты на маркетинговые исследования и закупку товаров; общепроизводственные и административные затраты (транспортные затраты, аренда, содержание помещений и т.п.); затраты на сырье и материалы (упаковочный материал); затраты на энергию (вода, электроэнергия, расходы на отопление); затраты на персонал (заработная плата, социальные выплаты).

В отдельных случаях при группировке затрат выделяют амортизационные отчисления, затраты на риск (потеря или порча товаров) отчисления (различные налоги, страховка и т.п.). Имеются и другие признаки деления издержек обращения по группам: на оперативные и расходы на содержание аппарата управления (при наличии двух и более видов деятельности на предприятии), прямые непрямые (которые не могут быть отнесены к тому или иному результату торговой деятельности и требуют предварительного распределения при завозе товаров на одной машине в несколько магазинов, расходы на перевозку партии товаров при их распределении по группам реализуемых товаров) и др. В зависимости от распределения расходов по отраслям деятельности издержки обращения в торговле делят на прямые и общие. Для целей анализа, учета и планирования издержек обращения разработана номенклатура статей. В настоящее время номенклатура издержек обращения принятая для всех

форм торговли и утвержденная Министерством макроэкономики и статистики Республики Узбекистан включает 25 статей:

1. транспортные расходы;
2. расходы на оплату труда;
3. расходы на социальные отчисления;
4. расходы на социальные нужды;
5. расходы на содержание помещений и инвентаря;
6. амортизация основных средств;
7. расходы на ремонт основных средств;
8. износ посуды, спецодежды, столового белья, малоценного инвентаря;
9. расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку;
10. расходы на топливо, газ, электроэнергию;
11. расходы на рекламу;
12. расходы на подготовку кадров;
13. расходы на инкассацию торговой выручки;
14. убыль товаров в пределах сверх установленных норм;
15. расходы по таре;
16. расходы по страхованию товарно-материальных ценностей;
17. расходы по содержанию объектов социальной сферы;
18. потери от уценки товаров;
19. оплата услуг банка;
20. оплата аудиторских услуг;
21. расходы на вневедомственную охрану;
22. обязательные платежи в бюджет;
23. прочие издержки и т.д.

Исходя из новой номенклатуры издержек включаются изменения в состав затрат отдельных статей издержек обращения и производства, а также порядок отражения их в бухгалтерском учете:

1. не включаются в статью «Расходы на оплату труда» и относятся за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятий: расходы, связанные с выплатой вознаграждений по итогам работы за год, единовременные поощрения отдельных работников за выполнение особо важных производственных заданий, оплата дополнительных отпусков, единовременных пособий уходящих на пенсию ветеранов труда, выплаты надбавок к пенсиям. Оплата ежегодных отпусков, производимых за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

2. в состав статьи «отчисления на государственное страхование» включаются только те отчисления, которые произведены от суммы расходов на оплату труда, включаемых в издержки обращения издержек обращения и производства;

3. по статье «проценты за пользование кредитом» учитывается только плата по процентам за краткосрочные кредиты банков;

4. включены в состав издержек обращения и производства по статье «расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового автомобиля» ранее проводимые за счет фонда социального развития;

5. исключены из состава издержек обращения и производства потери товаров сверх установленных норм естественной убыли от боя, лома, порчи и снижения качества товаров и других причин.

6. расходы по таре включаются непосредственно в состав издержек обращения;

7. согласно постановлению от 12.11.1990 года за № 1134-149 в предприятиях розничной торговли создается фонд торгового риска за счет средств которого сумма разницы от снижения свободных розничных цен, вызванные изменениями конъюнктуры рынка. Это постановление действует на территории Республики Узбекистан;

8. отчисления в фонд торгового риска включаются в состав

издержек обращения и производства в размерах определяемых правлением организаций в установленном порядке;

9. вместо статьи «расходы по страхованию ценностей» введена статья, «платежи по страхованию имущества» в состав которой включаются расходы, связанные со страхованием основных средств и товарно-материальных ценностей в органах страхования

Классификация предполагает упорядоченное изучение сложных экономических явлений по определенным важнейшим признакам. Общеизвестно, что издержки обращения как раз являются сложной экономической категорией, которая в стоимостной форме выражает затраты трудовых, материальных и финансовых ресурсов на осуществление хозяйственной деятельности торговых предприятий.

Деление издержек обращения по основным признакам позволяет улучшить учет, углубить анализ, повысить обоснованность плановых показателей и сделать более действенным контроль за их состоянием.

Для любого предприятия является важным выявление направления и целевого назначения отдельных затрат. Поэтому необходимо тщательно проанализировать, провести учет и планирование издержек обращения по номенклатуре статей. Каждая статья показывает не только, на что израсходованы средства, но и на какие цели использованы данные затраты.

Это обстоятельство важно именно в этот период, когда в республике происходит переход к рыночным отношениям всех предприятий и организаций торговли. Благодаря номенклатуре статей мы можем узнать куда, на что были потрачены средства организации, и как сделать их использование более рациональным.

Если бы не было классификации издержек обращения по каким-то признакам, то предприятие торговли просто не в состоянии было бы управлять процессом формирования, планирования издержек, происходила

бы неразбериха при выяснении когда, сколько и в каких целях были потрачены те или иные финансовые ресурсы. Вот почему перечнем статей номенклатуры пользуются все предприятия торговли независимо от форм собственности.

Глава 2. Исследование издержек обращения общества с ограниченной ответственностью «Nasim Bobo Qayumov» города Самарканда

2.1. Краткая экономическая характеристика предприятия ООО «Nasim Bobo Qayumov»

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный фонд (уставный капитал) которого разделен на доли, размер которых определяется учредительными документами. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, только в пределах стоимости внесенных ими вкладов в уставный капитал общества.

Преимущества общества с ограниченной ответственностью:

- материальная ответственность каждого участника ограничена лишь суммой его доли в уставном фонде;
- минимальный размер уставного фонда составляет сумму, равную пятидесяти кратной минимальной зарплате.

Общество с ограниченной ответственностью «NASIM BOBO QAYUMOV» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчётный счёт в банке, печать со своим наименованием, штамп, бланки, фирменную символику. Права юридического лица Предприятие приобретает с момента его государственной регистрации. Предприятие имеет специальную правоспособность.

Главным руководителем Предприятия является – Каюмов Хасан Насимович. Предприятие отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. В своей деятельности Предприятие руководствуется Конституцией Республики Узбекистан, Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законами Республики Узбекистан, другими нормативными правовыми актами, уставом.

Фирменное наименование Предприятия: ООО «NASIM BOBO QAYUMOV». Предприятие находится по адресу: 703010, город Самарканд, улица Университет, дом 13. Предметом деятельности Предприятия является:

- Организация общепита, т.е. ресторанов, кафе, столовых;
- Оптовая торговля;
- Розничная торговля;
- Производство и реализация кондитерских изделий
- Заготовка и переработка сельскохозяйственной продукции.

А так же оказание на договорной основе консультационных, посреднических, и иных услуг предприятиям, учреждениям и организациям, а также физическим лицам. Целью деятельности Предприятия является извлечение прибыли путём наиболее полного удовлетворения потребностей населения товарами народного потребления, обеспечение рабочими местами населения Республики Узбекистан.

Права предприятия:

- совершать с юридическими и физическими лицами любые сделки, не запрещённые законодательством Республики Узбекистан;
- участвовать в торгах, конкурсах, аукционах, ярмарках, выставках;
- пользоваться кредитами банков и других кредитных учреждений;
- осуществлять внешнеэкономическую деятельность в порядке, предусмотренном действующим законодательством;
- создавать дочерние предприятия с правами юридического лица, а также филиалы, представительства, отделения и другие обособленные подразделения как в Республики Узбекистан, так и за рубежом с правом открытия расчётных и текущих счетов и утверждать Положения о них; создавать магазины, учебные подразделения.

Имущество Предприятия, уставной фонд, порядок и источники его формирования. В целях обеспечения производственно-хозяйственной деятельности Комитет по имуществу закрепляет за Предприятием на праве

хозяйственного ведения здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, сырьё и материалы, денежные средства и другое имущество на общую сумму 33038,50 сум, образующие уставной фонд. Источниками формирования имущества Предприятия являются:

- доходы, полученные от реализации продукции (работ, услуг), а также других видов деятельности, в том числе внешнеэкономической;
- доходы от ценных бумаг;
- кредиты банков и других кредиторов;
- иные, не запрещённые законодательством поступления.

С согласия Комитета по имуществу Предприятие вправе продавать, обменивать, сдавать в аренду, предоставлять во временное пользование другим организациям принадлежащее ему здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь, сырьё и другие материальные ценности, а также списывать их в установленном порядке.

Владение и пользование землёй и иными природными ресурсами Предприятие осуществляет в установленном законодательством порядке.

Предприятие осуществляет природоохранные мероприятия, направленные на снижение или компенсацию отрицательного воздействия его производства на природную среду. Финансирование таких мероприятий осуществляется за счёт собственных средств и иных источников.

Для привлечения дополнительных денежных средств на цели расширения и совершенствования производства, социального развития Предприятие вправе выпускать и реализовывать ценные бумаги.

Изъятие у Предприятия его основных фондов, оборотных средств и иного имущества не допускается, за исключением случаев предусмотренных законодательством.

Убытки причиненные Предприятию в результате нарушения его имущественных прав гражданами, юридическими лицами и государственными органами, возмещаются Предприятию в установленном

законодательством порядке.

Если по окончании финансового года, который совпадает с календарным годом, стоимость чистых активов Предприятия окажется меньше размера уставного фонда, Комитет по средствам массовой информации и полиграфии производит в установленном порядке уменьшение уставного фонда. Если стоимость чистых активов становится меньше размера, определенного законом, Предприятие может быть ликвидировано по решению суда.

В случае принятия решения об уменьшении уставного фонда Предприятие обязано письменно уведомить об этом своих кредиторов.

Предприятие может создать в качестве юридического лица другое унитарное предприятие путем передачи ему в установленном порядке части своего имущества в хозяйственное ведение. Комитет по имуществу утверждает устав дочернего Предприятия и назначает его руководителя.

Управление Предприятием осуществляется руководителем - в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и Уставом предприятия.

Руководитель Предприятия:

- без доверенности представляет интересы Предприятия в государственных органах, в организациях и судах;
- в пределах предоставленных прав распоряжается имуществом Предприятия, заключает договоры, выдает доверенности;
- утверждает структуру управления Предприятием, его штатное расписание, формы и системы оплаты труда, материального поощрения работников;
- утверждает правила внутреннего распорядка работников Предприятия;
- принимает работников на работу и освобождает их от работы;

- отдает приказы, обязательные для выполнения всеми работниками Предприятия;
- поощряет работников и привлекает их к дисциплинарной ответственности.

Обобщающим показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности Предприятия является прибыль. Предприятие самостоятельно определяет направление использования чистой, прибыли после выплаты налогов и иных обязательных платежей.

Трудовые доходы работника Предприятия определяются его личным вкладом с учетом конечных результатов работы Предприятия и максимальными, размерами не ограничиваются. Формы, системы, размеры оплаты труда работников устанавливаются Предприятием самостоятельно. Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы его развития. Предприятие выполняет работы и производит поставки продукции для государственных нужд на договорной основе в порядке, определяемом законодательством Республики Узбекистан.

Отношение Предприятия с другими организациями и гражданами во всех сферах хозяйственной деятельности строится на основе договоров. Предприятие свободно в выборе предмета договора и определения его условий.

На основе конъюнктуры рынка, возможностей потенциальных партнеров, информации о движении цен Предприятие организует материально-техническое обеспечение собственного производства и капитального строительства путем приобретения материальных ресурсов на рынке товаров и услуг. Приобретение материальных ресурсов на рынке товаров и услуг осуществляется через Комитет по средствам информации и полиграфии непосредственно у товаропроизводителей, в торговле, на биржах, ярмарках, у организаций материально-технического снабжения, у других организаций.

Предприятие реализует свою продукцию, работы, услуги, отходы производства по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно или на договорной основе, а в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан, по государственным ценам. Предприятие пользуется банковским кредитом на коммерческой договорной основе. Все расчеты Предприятия, включая платежи в бюджет и выплату заработной платы, производятся в календарной очередности (поступления расчетных документов наступления сроков платежей). Предприятие может поставлять продукцию, выполнять работы, оказывать услуги в кредит с уплатой покупателями установленных в договоре процентов. Для оформления таких сделок Предприятие может применять в хозяйственном обороте векселя. Предприятие самостоятельно осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с законодательством. Валютная выручка зачисляется на валютный счет Предприятия и используется им самостоятельно. Валютные отчисления производятся в соответствии с действующим законодательством.

Предприятие несет имущественную ответственность за нарушение договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, требований к качеству продукции, иных правил осуществления хозяйственной деятельности.

Предприятие осуществляет оперативный и бухгалтерский учет результатов своей работы, ведет статистическую отчетность. Сведения, не предусмотренные государственной статистической отчетностью могут предоставляться Предприятием на договорной основе либо по требованию органов, которым законодательством предоставлено право осуществления контроля за отдельными сторонами деятельности Предприятия.

За искажение государственной отчетности директор и другие должностные лица Предприятия несут установленную законодательством материальную, дисциплинарную, административную и уголовную

ответственность, состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, порядок их защиты, определяет директор Предприятия. Комплексная ревизия финансово-хозяйственной деятельности Предприятия производится не реже, чем один раз в год. Налоговые и другие государственные органы, на которые законодательными актами возложена проверка отдельных сторон деятельности Предприятия, могут осуществлять такие проверки по мере возникновения необходимости и строго в пределах своей компетенции. Предприятие вправе не выполнять требования этих органов по вопросам не относящимся к их компетенции, и не знакомить их с материалами, не относящимися к предмету контроля.

Предприятие вправе знакомиться с результатами проверок и ревизий всех видов. Предприятие пользуется на договорных началах услугами служб, специализирующихся в области учета и контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе аудиторских. Предприятие осуществляет подготовку и переподготовку кадров, в том числе за рубежом, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

Предприятие осуществляет социальное и обязательное социальное страхование работников и членов их семей. Предприятие обеспечивает женщин, имеющих малолетних детей работой: в дневное время с сокращенным рабочим днем, переводит на более легкую работу с безвредными условиями труда беременных женщин; предоставляет женщинам иные льготы, предусмотренные Законодательством.

Предприятие обеспечивает работникам безопасные условия труда. Предприятие может самостоятельно устанавливать для своих работников дополнительные отпуска, сокращенный рабочий день и иные социальные льготы. Предприятие может поощрять медицинских, детских, культурно-просветительных, учебных и спортивных учреждений, организаций общественного питания и иных организаций, обслуживающих коллектив и не

входящих в его состав.

Предприятие исполняет законодательные и нормативные акты; осуществляет мероприятия, предусмотренные мобилизационными планами и заданиями, создаёт своим работникам необходимые условия для выполнения ими воинской обязанности. Предприятие в установленном порядке осуществляет согласование строительства, реконструкции и размещения объектов деятельности, оборудования их средствами противопожарной и охранной автоматики, приобретения средств и оборудования для тушения пожаров, предъявления к приёмке органам Госпожарнадзора объектов после окончания строительства, реконструкции и монтаже оборудования.

Предприятие обеспечивает учет и сохранность документов по личному составу, а также своевременную их передачу на государственное хранение в установленном порядке при реорганизации или ликвидации Предприятия.

Предприятие обязано выполнять требования санэпидслужбы, предъявляемые к производимой и реализуемой продукции, а также требования по содержанию объекта и прилегающей к нему территории.

Предприятие обязано в установленном порядке обеспечить допуск персонала к хозяйственной деятельности, включая проведение медицинских осмотров и так далее.

Основной деятельностью ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» является торговля.

Форма собственности ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» коллективная.

ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» имеет Уставной капитал – 33 039,50 тыс.сум (тридцать три миллиона тридцать девять тысяч пять десят сум).

В 2016 году чистая прибыль предприятия составила 7 593,90 тыс.сум.

Если рассмотреть финансовые результаты предприятия в течении 2015-2016 годов. То чистая выручка реализации продукции на 215 560,90 тыс.сум ниже в 2016 отчётном году чем в предыдущем 2015 году. Но за счёт

сокращения себестоимости реализованной продукции на 216 794,60 тыс.сум увеличилась валовая прибыль в 2016 году на 1 233,70 тыс.сум.

Прибыль от основной деятельности снизилась на 4 980,50 тыс сум.

В 2016 году налог на прибыль предприятия значительно снизился на 10 818,10 тыс.сум по сравнению с 2015 годом. Налог на прибыль предприятия в 2015 году составлял 61 995.00 тыс.сум, а в 2016 году – 51 176,90 тыс.сум.

В итоге за счёт сокращения себестоимости реализованной продукции предприятия и суммы налога на прибыль предприятия в 2016 году сумма чистой прибыли увеличилась на 5 837,60 тыс.сум. Чистая прибыль в 2016 году составила 7 593,20 тыс.сум, а в предыдущем году – 1 755,60 тыс.сум.

Валовая прибыль от реализации продукции была определена как разница суммы чистой выручки от реализации продукции от себестоимости реализованной продукции.

$$ВП = ЧВ - СЗ, \text{ где}$$

ВП - Валовая прибыль от реализации продукции;

ЧВ - Чистая выручка от реализации продукции;

СР - Себестоимости реализованной продукции.

В 2015 году, $ВП = 1,023,539.00 - 854,736.80 = 168,802.20$ тыс. сум.

В 2016 году, $ВП = 1,239,099.90 - 1,071,531.40 = 167,568.50$ тыс. сум.

Валовая прибыль увеличилась на 1233,70 тыс. сум т.е. на 0,7 % в 2016 году по сравнению с 2015 годом за счёт снижения себестоимости реализованной продукции на 20,2 %. На увеличении суммы валовой прибыли не повлияло уменьшение суммы чистой выручка от реализации продукции на 215560,90 тыс.сум. т.е. на 17,4 %.

Чистая прибыль определяется, как видно из таблицы 5, когда от прибыли от общехозяйственной деятельности вычитают налог на прибыль:

$$ЧП = П \text{ от ОХД} - НП, \text{ где}$$

ЧП – чистая прибыль;

П от ОХД – прибыли от общехозяйственной деятельности;

НП – налог на прибыль.

В свою очередь, прибыль от общехозяйственной определяют учитывая сумму прибыли от основной деятельности за минусом расходов по финансовой деятельности:

$$\text{П от ОХД} = \text{П от ОД} - \text{РФД}, \text{ где}$$

П от ОХД – прибыль от общехозяйственной деятельности;

П от ОД – прибыль от основной деятельности;

РФД – расходы по финансовой деятельности.

Чистая прибыль в 2016 году равна 7 593,20 тыс. сум, – это на 5 837,6 тыс.сум выше, чем в 2015 году. Значительное влияние оказало снижения налога на прибыль на 10 818,10 тыс.сум. А также тот факт, что расходов по финансовой деятельности не наблюдалось. Перечисленные выше факторы имели место увеличению чистой прибыли в 2016 году. И спад суммы других факторов, таких как прибыль от общехозяйственной деятельности на 4 980,5 тыс.сум и прибыли от основной деятельности на 4 980,50 тыс.сум не препятствовали этому.

2.2 Анализ расходов ООО «Nasim Bobo Qayumov»

Анализ расходов «NASIM BOBO QAYUMOV» за 2014-2016 годы приведен в таблице - 2.2.1. В этой таблице мы определили отклонение и динамику за последние три года.

В 2015 году по сравнению с 2014 году отклонение было положительное, расходы ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» увеличились на + 96 482,63 тыс. сум.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом расходы ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» имеют отрицательное отклонение, которое наоборот положительно повлияло на конечные результаты. Расходы ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» сократились в 2016 году -66 032,00 тыс. сум.

Если проанализировать динамику расходов за 2016 год к 2015 году, то мы можем наблюдать следующую картину, темп роста расходов ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» составил 40,05%

ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» проводит более эффективно по сравнению с другими изучаемыми предприятиями мероприятия по сокращению расходов.

Таблица - 2.2.2 посвящена анализу расходов периода..

К расходам периода относятся расходы по реализации, административные расходы, прочие операционные расходы, расходы отчетного периода вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем.

Из этой таблицы видно, что предприятие ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» сократило все виды расходов периода на – 66 032,00 тыс. сум., в том числе расходы по реализации на – 104 132,62 тыс. сум, административные расходы – 336 770,34 тыс. сум, прочие операционные расходы – 790,34 тыс. сум.

Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем не наблюдались.

Анализ расходов по финансовой деятельности торговых предприятий Самаркандской области за 2015-2016 годы показан в таблице - 2.2.3. В этой таблице мы выявили отклонение расходов по финансовой деятельности торговых предприятий.

На предприятии ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» расходов по финансовой деятельности торговых предприятий не наблюдалось в течение двух лет.

ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» в начале 2017 года сократил свои расходы в виде процентов на 7 599,00 тыс.сум по сравнению с аналогичным

2016 годом. Прочие расходы по финансовой деятельности напротив увеличились на 18 7849 тыс.сум и составили 461 551,00 тыс.сум.

Динамика расходов периода торгового предприятия также увеличилась.

Если сравнить расходы периода исследуемых нами торговых предприятий Самаркандской области, то можно заметить, что ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» в 2016 году израсходовала- 97 740,46 тыс. сум.

Анализ изменения суммы издержек по общему объёму и отдельным статьям торгового предприятия за 2016 год показан в таблице Приложение - 3. Из этой таблицы можно сделать вывод, что общая сумма издержек обращения ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» сократилась на - 66 031,31 тыс.сум за счёт снижения суммы операционных расходов, в том числе расходов на подготовку кадров, оплаты у и услуг банка и обязательных платежей в банк. На общую сумму издержек обращения ООО «NASIM BOBO QAYUMOV » повлияло сокращение расходов на реализацию.

В 2015 году ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» общая сумма издержек обращения равна 110 147,16 тыс.сум, в 2016 году 44 115,85 тыс.сум.

В 2016 году расходы по реализации планируется увеличить, так как намечается до конца отчётного года повысят расходы на рекламу и социальные отчисления.

В таблице - 2.2.4 дан удельный вес расходов периода торговых предприятий Самаркандской области. Где к расходам периода относятся:

- Расходы по реализации
- Административные расходы
- Прочие операционные расходы
- Расходы отчётного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем.

Итак, рассмотрим расходы периода ООО «NASIM BOBO QAYUMOV». Их сумма в 2016 году равна 44 115,16 тыс.сум. Расходов по реализации в 2016 году не наблюдалось. Административные расходы ООО

««NASIM BOBO QAYUMOV» составляют – 96,80 % (42 686,27 тыс.сум) от общей доли всех расходов периода. Остальную долю занимают прочие операционные расходы – 3,20%, то есть 1429,58 тыс.сум.

В таблице *Приложение 4* определен удельный вес расходов по финансовой деятельности торгового предприятия за 2016 год.

К расходам по финансовой деятельности относятся:

- Расходы в виде процентов
- Расходы в виде процентов по финансовой аренде
- Убытки от валютных и курсовых разниц
- Прочие расходы по финансовой деятельности.

Удельный вес по финансовой деятельности торгового предприятия за 2016 год дан в *Приложении – 6*. В ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» расходов по финансовой деятельности не наблюдалось.

Предприятие ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» в 2016 году не имеет расходы по реализации. В основном в 2015 году наблюдаются административные и операционные расходы.

Это можно объяснить тем, что предприятие на рекламу израсходовало 22 284,39 тыс.сум. В 2016 году по договору продукцию предприятий ООО «NASIM BOBO QAYUMOV», вывозилась на транспорте заказчика.

В 2017 году ожидается увеличение суммы расходов по реализации, так как намечается выделить средства на расходы по хранению, подсортировку и социальные отчисления.

2.3 Анализ структуры издержек обращения и факторов воздействующих на уровень издержек обращения

Затраты предприятия оптовой и розничной торговли складываются из следующих основных статей и групп издержек: расходов по оплате труда; транспортных расходов; расходов на содержание основных средств; другими расходами.

Анализ динамики издержек обращения по статьям и элементам дополняется изучением их структуры.

Расчёт влияния административных расходов на изменение суммы издержек обращения ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» за 2016 год показан в таблице -2.3.1.

В основном большой удельный вес в 2016 году на торговых предприятиях занимают условно переменные издержек. Например, расходы на оплату труда занимают 36,5-39,2 %. Расходы на социальные отчисления АУП 29,9-31,5%.

У условно постоянных расходов в основном удельный вес высок у амортизации основных средств.

Расходы на страхование так же являются условно-постоянными. В 2016 году у ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» они составляют 3 969,82 тыс.сум, а их удельный вес в общем объёме.

Удельный вес издержек обращения выявлен в таблице - 2.3.1. В этой таблице перечислены статьи структуры:

- транспортные расходы;
- расходы на оплату труда;
- расходы на социальные отчисления;
- расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку;
- расходы на рекламу.

Удельный вес транспортных расходов у предприятия ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 21,4%. На оплату труда в 2015 году ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» » израсходовало ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» 39 778,67 тыс.сум, а её удельный вес в общей сумме расходов по реализации -38,2%.

Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку так же высокие. Их удельный вес на предприятии ООО «ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 28,1%.

Расчёт влияния административных расходов мы видим в *Приложение - 8*. Условно-переменным издержкам относятся расходы на оплату труда АУП. Их удельный вес у ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 38,1%.

Расходы на социальные отчисления АУП, так же являются условно-переменными. Их удельный вес на этих предприятиях 31-32%.

Условно постоянные издержки предприятий, это расходы на аренду, амортизация основных средств, расходы по страхованию товарно-материальных ценностей. Если рассмотреть их удельный вес, то расходы на аренду в 2015 году у ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» -1,5%.

Была проведена амортизация основных средств ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на сумму 720,97 тыс. сум.

У условно постоянных расходов в основном удельный вес высок у амортизации основных средств.

Расходы на страхование так же являются условно-постоянными. В 2016 году у ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» они составляют 3 969,82 тыс.сум, а их удельный вес в общем объеме.

Удельный вес издержек обращения выявлен в таблице - 2.3.2.

В этой таблице перечислены статьи структуры:

- транспортные расходы;
- расходы на оплату труда;
- расходы на социальные отчисления;
- расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку;
- расходы на рекламу.

Удельный вес транспортных расходов у предприятия ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 21,4%. На оплату труда в 2015 году ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» израсходовало 39 778,67 тыс.сум, а её удельный вес в общей сумме расходов по реализации -38,2%.

Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку так же высокие. Их удельный вес на предприятии ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 28,1%,.

Расчёт влияния административных расходов мы видим в *Приложении - 8*. Условно-переменным издержкам относятся расходы на оплату труда АУП. Их удельный вес у ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 38,1%.

Расходы на социальные отчисления АУП, так же являются условно-переменными. Их удельный вес на этих предприятиях 31-32%.

Условно постоянные издержки предприятий, это расходы на аренду, амортизация основных средств, расходы по страхованию товарно-материальных ценностей. Если рассмотреть их удельный вес, то расходы на аренду в 2015 году у ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» - 1,5%.

Была проведена амортизация основных средств ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на сумму 720,97 тыс. сум. Амортизация основных средств равна 9 417,87 тыс.сум.

Расходы по страхованию товарно-материальных ценностей в общей сумме административных расходов имеют удельный вес 6,5-10,2%. Исследуемое предприятие ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» в течении последних двух лет увеличили сумму товарооборота.

У предприятия ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» общая сумма товарооборота увеличилась на + 5 004,36 тыс.сум.

В таблице-2.2.4 так же показана сумма розничного товарооборота. У предприятия ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» розничный товароборот сократился на 7 299,0 тыс.сум.

Мы рассчитали издержки обращения в общей сумме товарооборота и розничного товарооборота.

Итак, издержки ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» составляют 54,29 % к общей сумме товарооборота и 116,48 % к розничному товарообороту в 2015 году. А в 2016 году они снизились в % к общей сумме товарооборота на - 33,07%, в % к розничному обороту на -65,93%.

Можно сделать вывод, изучив данные таблицы-2.3.3.

За счёт экономии издержек обращения, исследуемые предприятия увеличили товародвижение и сохранили обращение товаров.

В целом анализ показал, что необходимо формировать новый подход к управлению материальными средствами, разработать по более рациональному и экономически обоснованному и эффективно использованию издержек обращения. Необходимо учесть и тот факт. Что ожидаемый экономический эффект от затрат может быть получен не сразу, а через длительное время. Конечно же, не все затраты являются экономически обоснованными и затраты финансовых средств по некоторым статьям вызывают различного рода вопросы. К примеру, не совсем понятно почему у предприятия занимающегося импортом, в том числе и сыпучих (товаров, нет продуктов, нет транспортных расходах на фасовку, также почему имея основные фонды в виде зданий, помещений, транспортных средств и т.д. у них нет затрат на их ремонт.

К этим и другим немаловажным вопросам, мы считаем фирме необходимо, уделить больше внимания и изыскать способы для устранения таких расходов, которые абсолютно не приносят никакого положительного эффекта.

Глава 3. Основные пути снижения, оптимизации издержек обращения и планирования торговых предприятий в современных экономических условиях.

3.1 Проблемы снижения издержек обращения на современном этапе рыночной экономики.

Издержки обращения являются важнейшим обобщающим показателем эффективности функционирования предприятия торговли. Чем лучше работает предприятие, тем ниже при прочих равных условиях издержки обращения, тем выше ее прибыль. Общей тенденцией является систематическое снижение уровня издержек обращения, которые прямо или косвенно сказываются на показателях торговли.

Несмотря на то, что снижение издержек обращения является, позитивной тенденцией не следует расценивать всякое снижение издержек обращения в торговле как положительный факт. При оценки социальных последствий снижения издержек обращения следует разграничивать:

1.Снижения издержек обращения обусловленных снижением живого труда на реализацию товаров. Данное направление снижения издержек обращения является объективно обусловленным, закономерным, экономически эффективным и социально оправданным. Оно имеет реальное экономическое значение, поскольку отражает экономию труда при реализации продукции.

2.Снижения издержек обращения, не связанных с улучшением торговой деятельности. Оно может происходить за счет снижения качества продукции, ухудшением условий труда работников и т.д. Данное

направление снижения издержек обращения не является экономически оправданным и целесообразным.

В условиях рыночной экономики финансовая поддержка убыточных предприятий не является экономически оправданной и, как правило, не осуществляется. Поэтому, систематическое снижение издержек обращения представляет основное направление повышения прибыльности функционирования предприятия.

Как уже отмечено выше, каждый предприниматель стремится к получению максимально возможной прибыли, и здесь неумолимо выдвигается проблема снижения издержек обращения на реализацию товаров.

В традиционном представлении важнейшими путями снижения является экономия всех видов ресурсов потребляемых в торговле: трудовых и материальных. Актуальна задача снижения трудоемкости реализации товаров, роста производительности труда, сокращения численности административно обслуживающего персонала. Снижение трудоемкости реализации товаров, роста производительности труда, можно достичь различными способами. Наиболее эффективные из них механизация и автоматизация производства реализации товаров, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена модернизация устаревшего оборудования. Однако одни мероприятия техники по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации торговли и труда.

Важное, значение для повышения производительности труда имеет надлежащая его организация, подготовка рабочего места, полная его разгрузка, применение передовых методов и приемов труда и другое.

Материальные ресурсы занимают основную долю в структуре расходов на реализацию товаров. Отсюда понятно значение экономии этих ресурсов, рационального их использования. На первый план здесь выступает

применение ресурсосберегающих технологических процессов. Немало важно и повышение входного контроля, за качеством поступающих от поставщиков товаров.

Сокращение расходов по амортизации основных фондов можно достичь путем лучшего использования этих фондов, максимальной их загрузки.

На современном этапе хозяйствования предприятия торговли рассматривают также такие факторы снижения издержек обращения, как определение и соблюдение оптимальной величины партии закупаемых товаров.

Известно, что чем больше партия закупаемого товара, тем больше величина средне годовалого запаса и больше размер и расходов, арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери связанные с инфляцией и др. Вместе с тем приобретение товаров крупными партиями имеет свои преимущества. Снижаются расходы, связанные с размещением заказа на приобретение товаров, с приемкой этого товара, контролем, за прохождением счетов и др. Таким образом, возникает задача определения оптимальной величины закупаемых товаров.

3.2. Пути снижения и оптимизации издержек обращения торговых организаций и предприятий.

Мировой опыт свидетельствует о том что рост экономии и выход на существенно новый более высокий уровень зависит от очень многих факторов одним из которых является рациональное использование имеющихся ресурсов предприятий торговли и производства а так же затрат возникающих в ходе торговой деятельности. Использование имеющихся ресурсов на конкретной цели не только способствует их дальнейшему осуществлению, но

и стабильности финансово состояния предприятия, а соответственно сокращению затрат предприятия.

Данные затраты в условиях развития рыночных отношений выполняют очень важную функцию и поэтому их роль трудно переоценить. Они вступают не только как один из критериев эффективности управления хозяйственной деятельности, но и являются условием обеспечения экономического роста экономики в целом и отдельно взятого предприятия в частности.

Торговое предприятие в процессе де, Необходимо отметить, что учитывая существенную конкуренцию на рынке, торговые предприятия должны выбирать стратегию сведения издержек обращения до минимума.

Можно сколько угодно долго рассуждать про важность управления расходами, конкурентные преимущества, ценовые войны и уровни рентабельности, однако основной и главной задачей торговых стать снижение издержек обращения и увеличение товарооборота.

Вопрос снижения расходов можно рассмотреть не 3-х уровнях:

- на уровне задач или результатов;
- на уровне работ и функции;
- на уровне расходов:

Однако многие программы снижения издержек обращения страдают от однобокости дохода, так как рассматривают только один из уровней.

При осуществлении программы снижения издержек обращения решает сложную задачу по получению оптимальной прибыли. Данный показатель является основным для определения эффективности проводимых работ. Однако без удаления внимания проблемам издержек обращения вряд ли показатель эффективности будет высоким.

Проведя анализ объема и структуры издержек обращения торговых предприятий, мы выявили их существенные изменения

издержек обращения необходимо руководствоваться следующим:

Значение имеет не величина рассматриваемого конкретного расхода, а экономический закон относительности. Иными словами снижать издержки обращения нужно с самых больших по объему статей расходов. Например, можно сократить расходы торговых предприятий по оплате труда работниками руководящего состава и сократить число рабочих мест. Кризисные явления налагают свой отпечаток на решение всех вопросов хозяйственной деятельности каждого предприятия. Поэтому, если возникает ситуация, при которой недостает величины выделенных средств на оплату труда для выплат в полном объеме заработной платы работникам (из-за роста материальных затрат, сокращения объема товарооборота и.т.п.), зарплата выплачивается в минимальном размере (каждое предприятие устанавливает порядок и размер этих выплат).

Использование указанного порядка формирования средств на оплату труда способствует улучшению конечных результатов труда и обеспечению роста прибыли за счет рационального расходования средств и использования режима экономии на предприятии

Несоизмеримо большой эффект можно получить от увеличения ассортимента товаров и увеличения, т.е. расширения торговых площадей.

Для любого предприятия является важным выявление направления и целевую назначения отдельных затрат. Поэтому необходимо тщательно проанализировать, провести учет и планирование издержек обращения по номенклатуре статей. Каждая статья показывает не только, на что израсходованы средства, но и на какие цели использованы данные затраты.

Это обстоятельство важно именно в этот период, когда в республике происходит переход к рыночным отношениям всех предприятий и организаций торговли. Благодаря номенклатуре статей мы можем узнать куда, на что были потрачены средства организации, и как сделать их использование более рациональным.

Для мобилизации выявленных в ходе анализа резервов в целях сокращения затрат необходимо не допускать образования излишних и ненужных товарных запасов, поэтому нужно вести оперативный контроль за состоянием товарных запасов, результатами которого

следует строго руководствоваться при визировании документов на закупку материальных ценностей.

Кроме того, для достижения лидерства по снижению издержек обращения Торговых предприятий должна привлечь дилеров по реализации товаров. Услугами дилеров пользуются потому, что они умеют наилучшим образом предложить товары целевому рынку. Используя свои связи, опыт, преимущества специализации и высокое качество работы, дилеры зачастую могут принести больше пользы, чем в случае, если бы он осуществлял сбыт самостоятельно.

Снижению расходов будет содействовать осуществление курса на внедрение контейнерного хранения и доставки товаров, более широкое использование тары-оборудования. А это позволит упростить задачу механизации погрузочно-разгрузочных работ, сократить простои транспорта, снизить потери товаров, рациональнее использовать складские площади. Для снижения расходов по хранению товаров необходимо усилить воздействие торговли на поставщиков, добиваться повышения их качества, соблюдения предельных сроков выполнения заказов и графиков завоза товаров в торговую сеть.

Непрерывное укрепление материально-технической базы торговли, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий влекут за собой увеличение расходов по их содержанию и амортизации. В то же время расширение масштабов внедрения новой техники, новых видов машин, оборудования, аппаратов и приборов имеет огромное значение для снижения уровня издержек обращения в связи с ростом

производительности труда, сокращением времени обращения товаров, уменьшением товарных потерь.

Снижение издержек обращения непосредственно связано с развитием прогрессивных форм и методов продажи товаров, укрупнением торговых предприятий и централизацией управленческих функций. На крупных предприятиях создаются условия для лучшего использования техники и рабочей силы, экономии на содержании помещений, обслуживающего персонала, прочих расходов.

Важным условием снижения уровня издержек обращения является неуклонное повышение производительности труда в отраслях народного хозяйства, услугами которых пользуются торговые организации и предприятия. В общественном питании экономия издержек обращения обеспечивается в связи с массовым переходом на централизованное производство полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий в пищевой промышленности, на фабриках-кухнях, фабриках заготовочных, в крупных столовых с последующей доставкой этой продукции на предприятия общественного питания.

Уровень расходов только тогда станет основой конкурентных преимуществ и благосостояния торговых предприятий, когда программа снижения издержек обращения будет дополнена системой управления расходами, как на уровне организационного развития, так и на уровне планирования и контроля за качеством реализации товаров. Т.е. тогда, когда она станет руководством для всех служб торговых предприятий

Заключение

Формирование рыночной экономики - длительный и сложный период. При такой ситуации могут существовать только предприятия, имеющие устойчивое финансовое положение, выпускающие и реализующие конкурентоспособную продукцию, в связи с этим особое внимание должно уделяться рациональному использованию ресурсов и оптимизации расходов предприятий, издержек обращения в том числе.

Как уже отмечено выше, каждый предприниматель стремится к получению максимально возможной прибыли, и здесь неумолимо выдвигается проблема снижения издержек обращения на реализацию товаров.

В традиционном представлении важнейшими путями снижения является экономия всех видов ресурсов потребляемых в торговле: трудовых и материальных. Актуальна задача снижения трудоемкости реализации товаров, роста производительности труда, сокращения численности административно - обслуживающего персонала.

Снижение трудоемкости реализации товаров, роста производительности труда, можно достичь различными способами. Наиболее эффективные из них механизация и автоматизация производства реализации товаров, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена модернизация устаревшего оборудования. Однако одни мероприятия | техники | по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации торговли и труда.

Важное, значение для повышения производительности труда имеет надлежащая его организация, подготовка рабочего места, полная его разгрузка, применение передовых методов и приемов труда и другое.

Материальные ресурсы занимают основную долю в структуре расходов на реализацию товаров. Отсюда понятно значение экономии этих ресурсов, рационального их использования. На первый план здесь выступает применение ресурсосберегающих технологических процессов. Немало важно и повышение входного контроля, за качеством поступающих от поставщиков товаров.

Сокращение расходов по амортизации основных фондов можно достичь путем лучшего использования этих фондов, максимальной их загрузки.

На современном этапе хозяйствования предприятия торговли рассматривают также такие факторы снижения издержек обращения, как определение и соблюдение оптимальной величины партии закупаемых товаров.

Известно, что чем больше партия закупаемого товара, тем больше величина средне годовалого запаса и больше размер и расходов, арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери связанные с инфляцией и др. Вместе с тем приобретение товаров крупными партиями имеет свои преимущества. Снижаются расходы, связанные с размещением заказа на приобретение товаров, с приемкой этого товара, контролем, за прохождением счетов и др. Таким образом, возникает задача определения оптимальной величины закупаемых товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Узбекистан. ИПТД «УЗБЕКИСТАН», 2016 г. – 72 с.
Закон Республики Узбекистан от 6 декабря 2001 года №310-ii об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан об утверждении правил розничной торговли в Республике Узбекистан и правил производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республики Узбекистан (собрание законодательства Республики Узбекистан, 2003 г., № 3, ст. 27, № 9-10, ст. 74, № 24, ст. 242; 2013 г., № 37, ст. 485, № 46, ст. 602; 2014 г., № 10, ст. 105)
3. Абдуллаев Ё., др. Малый бизнес и предпринимательство. Т.: Iqtisod-Moliya, 2008г.
4. Абдукаримов Б.А , Мухаммедов М.М., др. Экономика торговли. СамКИ, 1998г.
5. Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Т.: Fan va texnologiya, 2008й.
6. Ануфриев А.И., др. Стратегии развития оптовых рынков: теория, практика нововедения. Монография. Т.: ТГЭУ, 2002г.
7. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Дело, 1999г.
8. Брагина Л.А., др .Торговое дело: экономика, маркетинг, организация. М.: ИНФРА-М, 2002г.
9. Беа Ф.К., др. Экономика предприятия М.: ИНФРА-М, 1999г.
10. Горфинкел В.Я. Экономика предприятия .М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001г.
11. Гранаткин Ю.А., Истамов Д.И., др. Основы предпринимательства. СПб., 1993г.
12. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2001г.
13. Карлик А.Б., др. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2003г.
14. Кутбетдинов А.Т., др. Торговля: внутренняя и внешняя. Проблемы функционирования, развития и эффективности. СамКИ, 1995г.
15. Кутбетдинов А.Т. Теоретические проблемы равновесия спроса и предложения. СамКИ, 1996г. Кутбетдинов А.Т., др. Экономика внутренней торговли. СамКИ, 1998г.
16. Камилова Н.А. Состояние и пути совершенствования внутренней торговли Узбекистана (на примере Самаркандской обл.). Диссертация. СамИЭС, 2007г.
17. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия. Учебное пособие. Мн.: ООО «Новое знание», 2002г.
18. Менар Клод. Экономика организаций. / Под ред. Худокормова А.Г./ М.: ИНФРА-М, 1996г.
19. Муравьев А.И. Предпринимательство. СПб.: Лань, 2001г.

20. Никелс У., др. Постигание бизнеса. Тольятти: «Довгань», 1996г.
21. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. Главы 9,10,11,12. Организация коммерческой деятельности. М.: ИНФРА-М, 2001г.
22. Раицкий Г.А. Экономика предприятия. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000г.,
23. Радченко М.Ю. Контрактная работа предприятия. М.: Палестин, Логос, 2001г.
24. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. М.: Ось-89, 1996г.
25. Романович Ж.А., др. Сервисная деятельность. М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К⁰», 2007г.
26. Интернет сайты:
 - www.ziyonet.uz
 - www.stat.uz
 - www.mf.uz
 - www.mineconomy.uz

Приложение 1

Расходы ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на 01.01.2015 -- 01.01.2017 годы

(тыс.сум)

| №№ | Расходы | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | | |
|----|------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| | | на 01.01.2015 год | на 01.01.2016 год | на 01.01.2017 год |
| 1. | Расходы периода | 13 664,53 | 110 147,16 | 44 115,16 |
| 2. | Расходы по финансовой деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Всего | 13 664,53 | 110 147,16 | 44 115,16 |

Приложение 2

Удельный вес расходов ООО «NASIM BOBO QAYUMOV»

на 01.01.2016 год

(тыс.сум)

| №№ | Расходы | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | |
|----|------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | | Сумма | Удельный вес |
| 1. | Расходы периода | 44 115,16 | 100,00 |
| 2. | Расходы по финансовой деятельности | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Всего | 44 115,16 | 100,00 |

Приложение 3

Динамика расходов периода ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на 01.01.2015- 01.01.2017 годы

(тыс.сум)

| №№ | Торговые предприятия | На 01.01.2015 год, (тыс.сум) | На 01.01.2016 год, (тыс.сум) | На 01.01.2017 год, (тыс.сум) | Отклонение, (+;-) | | Динамика, 2016 год в % к 2015 году |
|----|--------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|
| | | | | | 2015 год от 2014 года | 2016 год от 2015 года | |
| 1. | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | 13 664,53 | 110 147,16 | 44 115,16 | +96 482,63 | -6 6032,00 | 40,05 |

Приложение 4

Удельный вес по финансовой деятельности ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» за 2015-2016 гг.

(тыс.сум)

| №№ | Расходы по финансовой деятельности | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | |
|----|---|--------------------------|----------------|
| | | Сумма | Удельный вес.% |
| 1. | Расходы в виде процентов | - | - |
| 2. | Расходы в виде процентов по финансовой аренде | - | - |
| 3. | Убытки от валютных курсовых | - | - |
| 4. | Прочие расходы по финансовой деятельности | - | - |
| 5. | Всего | - | - |

Приложение 5

Анализ изменения суммы издержек ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на 01.01.2016-01.01.2017 годы

(тыс.сум)

| №№ | Издержки обращения | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | | |
|----|---|--------------------------|-------------------|----------------------|
| | | 01.01.2016 год | 01.01.2016 год | Отклонение (+; -) |
| 1. | Расходы по реализации, В том числе: | 104 132,67 | - | -104 132,67 |
| | транспортные расходы | 22284,39 | - | -22284,39 |
| | расходы на оплату труда | 39778,67 | - | -39778,67 |
| | расходы на социальные отчисления | 10725,67 | - | -10725,67 |
| | расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку | 29261,29 | - | -29261,29 |
| | расходы на рекламу | 2082,65 | - | -2082,65 |
| 2. | Административные расходы. В том числе: | 3 794,57 | 42 686,27 | +38 891,7 |
| | расходы на оплату труда АУП | 1 445,73 | 16 733,02 | +15 287,29 |
| | расходы на социальные отчисления АУП | 1 183,91 | 12805,88 | +11 621,97 |
| | расходы на аренду | 56,92 | 512,24 | +455,32 |
| | амортизация основных средств | 720,97 | 8 665,31 | +7 944,34 |
| | расходы по страхованию товарно-материальных ценностей | 387,04 | 3 969,82 | +3 582,78 |
| 3. | Прочие операционные расходы В том числе: | 2 219,92 | 1 429,58 | -790,34 |
| | расходы на подготовку кадров | 710,37 | 428,87 | -281,5 |
| | оплата услуг банка | 910,17 | 643,31 | -266,86 |
| | обязательные платежи в бюджет | 599,38 | 357,40 | -241,98 |
| 4 | Всего: | 110 147,16 | 44 115,85 | -66 031,31 |

Приложение 6

Удельный вес расходов по реализации по отдельным статьям ООО
«NASIM BOBO QAYUMOV» на 01.01.2017 год

(тыс.сум)

| №№ | Издержки обращения | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | |
|----|---|--------------------------|--------------------|
| | | Сумма | Удельный вес, % |
| 1. | <i>Расходы по реализации,</i> всего | - | - |
| | транспортные расходы | - | - |
| | расходы на оплату труда | - | - |
| | расходы на социальные отчисления | - | - |
| | расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку | - | - |
| | расходы на рекламу | - | - |

Приложение 7

Удельный вес операционных расходов по отдельным статьям ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на 01.01.2017 год

(тыс.сум)

| №№ | Издержки обращения | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | |
|----|------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| | | Сумма | Удельный вес, % |
| 1. | Прочие операционные расходы, всего | 1 429,58 | 100,0 |
| | <i>В том числе:</i> | | |
| 2 | расходы на подготовку кадров | 428,87 | 30,0 |
| 3 | оплата услуг банка | 643,31 | 45,0 |
| | обязательные платежи в бюджет | 357,40 | 25,0 |

Приложение 8

Расчет влияния административных расходов на изменение
суммы издержек ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» на
01.01.2016 год

(тыс.сум)

| №№ | Издержки обращения | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | |
|----|---|--------------------------|-----------------|
| | | Сумма | Удельный вес, % |
| | | | |
| 2. | Административные расходы, всего | 3 794,57 | 100,0 |
| | <i>В том числе:</i> | | |
| | Условно-переменные издержки | | |
| 3. | расходы на оплату труда АУП | 1445,73 | 38,1 |
| 4. | расходы на социальные отчисления АУП | 1183,91 | 31,2 |
| | Условно постоянные издержки | | |
| 5. | Расходы на аренду | 56,92 | 1,5 |
| 6. | амортизация основных средств | 720,97 | 19,0 |
| 7. | расходы по страхованию товарно-материальных ценностей | 387,04 | 10,2 |

Удельный вес операционных расходов торговых предприятий Самаркандской области на 01.01.2016 год

(тыс.сум)

| №№ | Издержки обращения | ООО «NASIM BOBO QAYUMOV» | |
|----|------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| | | Сумма | Удельный вес, % |
| 1. | Прочие операционные расходы, всего | 2 219,92 | 100,0 |
| | <i>В том числе:</i> | | |
| 2 | расходы на подготовку кадров | 710,37 | 32,0 |
| 3 | оплата услуг банка | 910,17 | 41,0 |
| 4 | обязательные платежи в бюджет | 599,38 | 27,0 |