PROFESSIONAL TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2019.Ped.48.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

PROFESSIONAL TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH INSTITUTI

RAXMATULLAYEVA DURDONA RAVSHANOVNA

INNOVATSION YONDASHUV ASOSIDA PROFESSIONAL TA’LIM MUASSASALARI O‘QUVCHILARIDA TADBIRKORLIK KOMPETENSIYALARINI SHAKLLANTIRISH METODIKASI

13.00.05 – Kasb-hunar ta’limi nazariyasi va metodikasi

PEDAGOGIKA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI

Toshkent – 2023

UDK: 378:005.336.2

Pedagogika fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора педагогических наук (DSc)

Contents of dissertation of the Doctor of Pedagogical Sciences (DSc)

Raxmatullayeva Durdona Ravshanovna
Innovatsion yondashuv asosida professional ta'lim muassasalari o'quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish metodikasi.....3

Рахматуллаева Дурдона Равшановна
Методика формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода..... 33

Rakhmatullayeva Durdona Ravshanovna
Methodology for the formation of entrepreneurial competence and professional training in an innovative approach.....67

E'lon qilingan ishlar ro'yxati
Список опубликованних работ
List of published works.....72

PROFESSIONAL TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/30.12.2019.Ped.48.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

PROFESSIONAL TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH INSTITUTI

RAXMATULLAYEVA DURDONA RAVSHANOVNA

INNOVATSION YONDASHUV ASOSIDA PROFESSIONAL TA’LIM MUASSASALARI O‘QUVCHILARIDA TADBIRKORLIK KOMPETENSIYALARINI SHAKLLANTIRISH METODIKASI

13.00.05 – Kasb-hunar ta’limi nazariyasi va metodikasi

PEDAGOGIKA FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI

Toshkent – 2023

Fan doktori (DSc) dissertatsiya mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.DSc/Ped238 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Professional ta’limni rivojlantirish institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.ipitvet.uz) va “Ziyonet” axborot-ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:	**Xodjabayev Anarbay Rustamovich** pedagogika fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	**Muslimov Narzulla Alixanovich** pedagogika fanlari doktori, professor
	Yuldashev Maqsudjon Abdullayevich pedagogika fanlari doktori, professor
	To‘xtayeva Zebo Sharifovna pedagogika fanlari doktori (DSc), professor
Yetakchi tashkilot:	**Jizzax politexnika instituti**

Dissertatsiya himoyasi Professional ta’limni rivojlantirish instituti huzuridagi DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01-raqamli Ilmiy kengashning 2023 yil “____”____soat ____dagi majlisida bo‘lib o‘tadi (Manzil: 100095, Toshkent shahri, Olmazor tumani, Chimboy-2, 96-uy. Tel.: +998 71 246-92-17; faks: +998 71 246-90-37, E-mail: pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Professional ta’limni rivojlantirish instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 100095, Toshkent shahri, Olmazor tumani, Chimboy-2, 96-uy. Tel.: +998 71 246-92-17; faks: +998 71 246-90-37).

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil “___”_____kuni tarqatildi.
(2023 yil_____ dagi _____raqamli reestr bayonnomasi)

R.X.Djurayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, p.f.d., prof., akademik

S.Yu.Ashurova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, p.f.d., prof.

H.Sh.Qodirov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, p.f.d., dotsent

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish nafaqat milliy iqtisodiyotning o‘sish sur’atlarini jadallashtirishda, balki bugungi kun uchun dolzarb hisoblangan sanoat ishlab chiqarish sur’atlarini oshirishda, aholini ish bilan bandligini ta’minlash va ularning turmush darajasini oshiriish hamda kambag‘allikni qisqartirish masalalarini hal etishda yetakchi o‘rin tutmoqda. Ayniqsa, Germaniya, AQSh, Buyuk Britaniya, Shveysariya, Xitoy kabi rivojlangan davlatlarda ham ijtimoiy masalalarni hal etish va aholining ish bilan bandligini ta’minlash bilan birga, mamlakatdagi yalpi ichki mahsulotdagi ulushini ham salmoqli oshishiga xizmat qilmoqda. BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP), Birlashgan Millatlar Tashkilotining Sanoatni rivojlantirish tashkiloti (YUNIDO), Xalqaro valyuta jamg‘armasi (IMF), Xalqaro mehnat tashkiloti (ILO), Osiyo va Islom taraqqiyot banklari (AIDB), Shanxay Hamkorlik Tashkiloti (SCO) kabi bir qancha xalqaro moliyaviy-iqtisodiy tashkilotlar tomonidan tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish qo‘llab-quvvatlanib, tadbirkorlik faoliyati jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy tuzilmasiga aylanib, borgan sari asosiy segment sifatida muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon globallashuv sharoitida yoshlar oldiga ta’lim olish bilan birga qo’yilayotgan asosiy talablardan biri – egallagan kasbi bo’yicha tadbirkorlik faoliyatini yuritish va dunyo talablari darajasida har tomonlama kompetentli mutaxassis bo’lib yetishish zaruratidir. Mehnat bozorida u ishchi kadrlar va mutaxassislarni tayyorlashning sifat jihatidan yangi darajaga ko‘tarish vazifasini oldinga qo’ymoqdaki, bunda mazkur mutaxassislarning malaka darajasi ular bajaradigan kasbga oid ishlarning murakkabligidan yuqoriroq bo‘lishi, bo’lajak mutaxassis nafaqat mamlakatdagi ishlab chiqarish va iqtisodiyotning hozirgi holatiga javob bera oladigan, balki ishlab chiqarishning tez o‘zgaruvchan sharoitlari va texnologiyalariga ham tezkorlik bilan ta’sir ko‘rsata olish imkoniyatini beradigan kasbiy tayyorgarlikdagi tadbirkorlik qismining ahamiyatini kuchaytirishga asoslanadigan ishchi kadrlarning kasbiy-malakali tuzilmasini rivojlantirish zarur. Amerika Qo‘shma Shtatlari Xalqaro Taraqqiyot Agentligi (USAID), The Young American Business Trust (YABT), Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar jarayonida o‘quvchilarni kompetentli mutaxassis sifatida namoyon bo’lishida tadbirkorlik g‘oyalarini shakllantirish, innovatsion yondashuv asosida ta’lim olish bilan birgalikda o‘quvchilarga tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha zarur kompetensiyalarni shakllantirish va ularni kelgusida kasbi bo’yicha o‘z biznes faoliyatini tashkil etish yuzasidan metodik qo‘llab-quvvatlash tadbirlari amalga oshirildi, buning sababi esa ushbu yo‘nalishning yetarlicha ishlab chiqilmaganligi asos bo‘ldi.

Mamlakatimizda ham tadbirkorlik faoliyatini barqaror rivojlantirish va uni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Jumladan, o‘rta bo‘g‘in mutaxassislarini, qishloq joylaridagi yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etish orqali ish bilan bandligini ta’minlash, mamlakatimizdagi iqtisodiy-ijtimoiy

o‘zgarishlarda chuqur bilimli, yuksak saviyali, mustaqil fikrlaydigan yoshlarning bu boradagi ishtirokini ta’minlash bugungi kundagi ustuvor vazifalarni bajarishda muhim o’rin tutadi. «Faol tadbirkor deganda, biz raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishga qodir, eng muhimi, yangi ish o‘rinlari yaratib, nafaqat o‘zini va oilasini boqadigan, balki butun jamiyatga naf keltiradigan ishbilarmon insonlarni tushunamiz. Bunday tadbirkorlar safini kengaytirish, jumladan, yuqori texnologiyalar, fanning eng so‘nggi yutuqlariga asoslangan texnika va asbob-uskunalarni mamlakatimizga olib kelish va joriy etish uchun ularga munosib sharoitlar yaratish bizning birinchi galdagi vazifamiz bo‘lishi shart»[1]. Shu nuqtai nazardan, professional ta’lim muassasalari o’quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish nazariyasi va metodikasi, uning didaktik imkoniyatlari hamda o‘quv-uslubiy ta’minotini innovatsion yondashuv asosida takomillashtirish dolzarb hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasining 2020 yil 23 sentyabrdagi “Ta’lim to‘g‘risida”gi O‘RQ-637-sonli Qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 60-sonli, 2019 yil 6 sentabrdagi “Professional ta’lim tizimini yanada takomillashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 5812-sonli, 2021 yil 21 apreldagi “Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va bandligiga ko‘maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6208-sonli Farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 7 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida uzluksiz boshlang‘ich, o‘rta va o‘rta maxsus professional ta’lim tizimini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarni tasdiqlash to‘g‘risida”gi 466-sonli qarori hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda, innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Dissertatsiyaning mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi[2]. Yoshlarda va ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish bo‘yicha tadqiqotlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va ta’lim muassasalari, jumladan, AQShda “Kichik biznes boshqarmasi” (Small Business Administration – SBA)[3] ixtisoslashtirilgan tashkiloti va Uorton biznes maktabi[4],

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojatnomasi. –T.: 2019.

[2] Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xalqaro ilmiy tadqiqotlar sharhi https://free-apply.com/university/1080400233, https://www.ediindia.org/, https://www.kcl.ac.uk/entrepreneurship/skills-programme https://thegedi.org/germany/, https://www.mastersportal.com/study-options/270155862/entrepreneurship-china.html, http://www.jigyo.ac.jp/international/english/, http://www.rusacad.ru/

[3] https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/fund-your-business

[4] https://www.wharton.upenn.edu/

Entrepreneurship Development Institute (Hindiston), School of Business and Entrepreneurship of Bath Spa University (Angliya)[5], Cologne Business School (Germaniya)[6], Hong kong ust business school (Xitoy)[7], Goodman School of Business (Kanada)[8], Tadbirkorlar akademiyasi (Rossiya), Budapesht biznes maktabi (Budapesht)[9], Xalqaro Biznes Akademik Kolleji (Qozog‘iston)[10], Tashkent Academy of Business Administration va O‘zbekiston yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash markazi (Toshkent)[11] kabi nufuzli ilmiy-tadqiqot markazlari va ta’lim muassasalarida ilmiy izlanishlar olib borilmoqda.

Tadqiqot muammosiga oid qator muhim ilmiy natijalar sifatida o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishning nazariy va amaliy asoslarini rivojlantirish muammosi yuzasidan quyidagi ilmiy-amaliy natijalar olingan: shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim asosida amaliy mashqlar va kundalik hayotdagi ko‘nikma va tajribalarni rivojlantirish orqali tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish, biznes-reja tuzish va ularni baholash tizimi yaratilgan (Xalqaro biznes akademik kolleji, Qozog‘iston); o‘quvchilarning biznesni yuritish ko‘nikmalari, innovatsion va global miqyosida iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydigan g‘oyalarni ishlab chiqish hamda ularni amaliyotga tadbiq etish usullari ishlab chiqilgan (AQSh); tadbirkorlik ko‘nikmalari va tadbirkorlik ta’limi tushunchasi, muvaffaqiyatga erishish yo‘llari va innovatsiyalarni yaratish bo‘yicha yo‘l xaritalari ishlab chiqilgan (Angliya); o‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish va maslahatlar berish hamda tadbirkorlik faoliyatini olib borish bo‘yicha “Yosh tadbirkorlar” konstalting xizmati tashkil etilgan (Kanada), biznesni yuritish va tadbirkorlik kompetensiyalarini rivojlantirish hamda biznesni muvaffaqiyatli olib borish psixologiyasi qoidalari takomillashtirilgan (Germaniya); dunyo ko’lamida tadbirkorlik faoliyatini olib borish ko‘nikmalarini shakllantirish va rivojlantirish loyihalari takomillashtirilgan (Xitoy); o‘qitishning noa’anaviy shakllari, ishbilarmonlik o‘yinlari va zamonaviy didaktik vositalari asosida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish metodlari shakllantirilgan (Rossiya), biznes faoliyatini yuritishda muvaffaqiyatga erishish yo‘llari tizimlashtirilgan (Budapesht); start-up g‘oyalarni yaratish va saralash jarayoni hamda tadbirkorlik faoliyatini yuritishda kompetensiyalarni shakllantirish jarayonlari yaratilgan (O‘zbekiston).

Germaniya, AQSh, Angliya, Xitoy, Rossiya va boshqa rivojlangan mamlakatlarda o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish tizimini modernizasiyalash borasida katta ishlar olib borilmoqda. Ularda qo‘llanilayotgan zamonaviy o‘qitish texnologiyalari (simulatsion o‘qitish, ishbilarmonlik va rolli o’yinlar, mobil-learning, o‘zaro o‘qitish yoki o‘zaro maslahat) professional ta’lim muassasalari o’quvchilarida tadbirkorlik

[5] https://www.bathspa.ac.uk/courses/ug-business-and-management-entrepreneurship/;
[6] https://karandash.ua/countries/germany/cologne-business-school/
[7] http://www.bm.ust.hk/en-us/the-school/mission
[8] https://brocku.ca/goodman/
[9] https://amp.google-info.org/6526577/1/budapeshtskaya-shkola-biznesa.html#article
[10] https://cmab.kz/index.php/obuchenie/shkola-predprinimatelstva-i-biznesa
[11] https://yoshtadbirkor.uz/uzbek, chamber.uz

kompetensiyalarini shakllanishiga va ularning intellektual rivojlanishiga ko'maklashmoqda hamda ijodiy o'sishi, har tomonlama individual yuksalishini ta'minlamoqda.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kasb-hunar va professional ta'limning shakllanishi va rivojlanishi, kasb-hunar ta'limi nazariyasi va metodikasini takomillashtirish bo'yicha R.X.Jo'rayev, Sh.E.Qurbonov, X.F.Rashidov, A.R.Xodjabayev, U.I.Inoyatov, D.D.Sharipova, N.A.Muslimov, Z.K.Ismailova, Q.Olimov, S.Yu.Ashurova, M.B.Urazova, J.A.Hamidov[12] va boshqa olimlar tomonidan ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilgan.

Kasb-hunar ta'limida "kompetensiya" va "kompetentlik" kabi tushunchalarning mazmun-mohiyatini o'rganish va tahlil qilish, uni shakllantirish va rivojlantirish bo'yicha respublikamiz olimlari N.A.Muslimov, Sh.S.Sharipov, M.B.Urazova, O.A.Quysinov va boshqa olimlarning ishlarida o'z ifodasini topgan bo'lsa, xorijiy mamlakat olimlaridan R.Boyasis, K.Kameron, R.Kuinn, R.Marr, Dj.Raven, S.Uiddet, S.Xolliford, V.I.Baydenko, A.A.Verbiskiy, N.A.Grishina, E.F.Zeer, I.A.Zimnyaya, N.V.Kuzmina, A.I.Kuleshova, A.K.Markova, N.V.Skachkova, A.V.Xutorskiylar tomonidan tadqiq etilgan.

Tadbirkorlik faoliyatining nazariy asoslari va uni rivojlantirish muammolari bo'yicha B.Yu.Xodiev, S.G'ulomov, Q.Abdurahmonov, Q.Muftaydinov, Z.Ya.Xudayberdiev, G.Q.Abdurahmonova, J.Urmanov, M.R.Boltaboev, M.S.Qosimova, O.Aripov[13], U.G'ofurov, N.S.Kasimova[14] va boshqalar; xorijiy mamlakat olimlaridan R.Cantillon, A.Smith, J.B.Sey, J.A.Schumpeter, G.A.Hosking, R.Hisrich, J.Ch.McConnell va boshqalar tomonidan tadbirkorlik faoliyatining nazariy asoslari va ijtimoiy ahamiyati bo'yicha tadqiqot ishlari olib borilgan.

---

[12] Djurayev R.X. Organizatsionno-pedagogicheskie osnovi intensifikatsii sistemi professionalnogo podgotovki v uchebnix zavedeniyax professionalnogo obrazovaniya. Avtoref. diss … dok.ped.nauk. – T.: 1995. 43 s.; Xodjaboyev A.R. Nauchno pedagogicheskie osnovi uchebno-metodicheskogo kompleksa podgotovki uchitelya truda. Dis. dok. ped. nauk. –T.: 1992. -406 s.; Muslimov N.A. Kasb ta'limi o'qituvchilarini kasbiy shakllantirishning nazariy – metodik asoslari.: Dis. ... ped. fan. dokt. – T.: 2007. –B. 275.; Sharipova D. Ispolzovanie zdorovesberegayushix texnologiy v sisteme neprerivnogo obrazovaniya v selyax duxovnonravstvennogo i kulturnogo razvitiya podrastayushego pokoleniya. Monografiya. – Tashkent: Fan va texnologiyalar, 2014. –116 s.; Urazova M.B. Bo'lajak kasb ta'lim pedagogini loyihalash faoliyatiga tayyorlash texnologiyasini takomillashtirish. Ped. fan. dokt. (DSc) diss. avtoreferati. – T.: 2015.78 b.; Hamidov J.A Bo'lajak kasb ta'limi o'qituvchilarini tayyorlashda o'qituvchining zamonaviy didaktik vaositalarini yaratish va qo'llash texnologiyasi. Ped. fan. dokt. (DSc) diss. avtoref. – T.: 2017. 70 b.

[13] Aripov O. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. –T.: 2020. –B.253.

[14] Xodiyev B.Yu. O'zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojlanishini ekonometrik modellashtirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: TDIU, 2000. –B. 338.; G'ulomov S.S Tadbirkorlik va kichik biznes – T.: Sharq, 2002; Abduraxmanov K.X. i dr. Formirovanie i sovershenstvovanie politiki zanyatosti naseleniya v malom biznese i chastnom predprinimatelstve. Monografiya. - T.: «Iqtisodiyot», 2013. –S 52.; Abduraxmanova G.Q. Kichik biznesda aholini munosib mehnat tamoyillari asosida ish bilan ta'minlashni takomillashtirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: TDIU, 2016; Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari. Iqt. fan.dok….diss. T.: O'zMU. 2004. -276 b.; J.Urmonov Tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatini solik mexanizmi vositasida tartibga solishni takomillashtirish masalalari. Iqt.fan.dok. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. avtoreferati. –T.: BMA. 2018. -70 b.; Xamroyev X. Tadbirkorlik asoslari. – T.: Yangi nashr, 2010; Egamberdiev T.E., Xo'jaqulov H. Kichik biznes va tadbirkorlik – T.: Ma'naviyat, 2003. G'afurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqt.fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: 2017. – 138-b.;

Bugungi kunda o‘quvchilarda tadbirkorlik bilimlarni shakllantirish omillari va uning pedagogik xususiyatlari bo‘yicha Z.Xudoyberdiev, K.Xomitov, N.Artikova[15] va A.Nizamovlarning tadqiqotlarida, o‘quvchilarni mustaqil tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlashning tashkiliy-pedagogik asoslari MDH mamlakatlari olimlaridan Yu.G.Chernisheva, L.A.Kolesnikova, M.X.Gatiyatullin, D.A.Mesheryakov, V.A.Malinin, N.Ya.Pavlyuk[16] va boshqa olimlar tomonidan o‘rganilgan.

Biroq o‘quvchilarning tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlash bo‘yicha ko‘pgina ilmiy-tadqiqot ishlari mavjudligiga qaramay hozirgi qadar professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida innovatsion yondashuvlar asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish metodikalarini ishlab chiqishga oid yetarlicha ilmiy va amaliy tadqiqotlar olib borilmaganligi aniqlandi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi. Tadqiqot ishi Professional ta’limni rivojlantirish institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Yoshlar va xotin-qizlarning tadbirkorlik savodxonligini oshirish va o‘z o‘zini bandligini ta’minlashga qaratilgan yagona elektron ma’lumotlar bazasini (onlayn veb-portal) yaratish” (2021-2023 yy.) innovatsion loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish metodikasini ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida ijtimoiy-iqtisodiy sharoitda tadbirkorlik kompetensiyalarini innovatsion texnologiyalar asosida shakllantirishda integratsiyalashgan tadbirkorlik komponentlari mazmunini metodologik yondashuv va integrativ tamoyillar asosida takomillashtirish;

professional ta’limning xalqaro standart tasniflagich darajalariga mos keluvchi ta’lim dasturlarini to‘ldirish asosida o‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyasini innovatsion yondashuv asosida shakllantirish usullari va vositalari orqali o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning tashkiliy-tuzilmaviy modelini ishlab chiqish;

professional ta’lim tizimida o‘quvchilarni innovatsion yondashuv asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan tarkibiy komponentlar

---

[15] Xudayberdiyev Z. Tadbirkorlik sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. –T.: 2002. –B.332; Xomitov K. O‘zbekiston Respublikasi qishloq mehnat bozorining samarali rivojlanishi muammolari. Iqt.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: O‘zR FA Iqtisodiyot instituti, 2012; Artikova M. Umumta’lim maktabi va oila hamkorligi asosida o‘quvchilarda tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish. Ped.fan.doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – Namangan, 2020. –B.278.

[16] Chernisheva Yu.G. Gosudarstvennaya podderjka malogo predprinimatelstva v kontekste ekonomicheskix protivorechiy: teoriya i praktika. Diss. dokt.ekon. nauk. –M.: 2009. -S. 327; Kolesnikova L.A. Formirovanie gosudarstvennoy sistemi razvitiya predprinimatelstva v perexodnoy ekonomike: Voprosi teorii, metodologii i praktiki. Dis. … dok. ekon. nauk. –M.: 2001 -S. 314; Gatiyatullin M.X. Pedagogicheskaya sistema podgotovki studentov texnicheskogo vuza k predprinimatelskoy deyatelnosti Dis. dokt. ped. nauk. – Kazan, 2009. – S. 467; Mesheryakov D.A. Kompetentnost sub’ektov predprinimatelskoy deyatelnosti. Dis. … dok. ekon. nauk. – Voronej, 1999. – 259 s.; Pavlyuk N.Ya. Sotsiologo-ekonomicheskie aspekti stanovleniya svobodnogo predprinimatelstva v sovremennoy Rossii. Dis. dokt.ekon. nauk. – M.: 2001. – 314 s.; Kolesnikova L.A. Formirovanie gosudarstvennoy sistemi razvitiya predprinimatelstva v perexodnoy ekonomike: Voprosi teorii, metodologii i praktiki. Dis. dokt.ekon. nauk. – M.: 2001. – 314 s.

iaerarxiyasini ishlab chiqish;

innovatsion ta’lim metodlari orqali professional ta’lim tizimida o‘quvchilarni innovatsion yondashuv asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga yo’naltirilgan o‘quv jarayonini tashkil etish metodikasi hamda didaktik ta’minotini yaratish;

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida zamonaviy o‘qitish vositalaridan foydalanish asosida tadbirkorlik kompetensiyalarining shakllanganlik darajalarini aniqlash mezonlari, ko‘rsatkichlari va tayyorgarlik darajalariga tajriba-sinov natijalari orqali matematik-statistik ishlov berishdan iborat.

Tadqiqotning ob’ekti professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini innovatsion yondashuv asosida shakllantirish jarayoni.

Tadqiqotning predmetini bo‘lajak mutaxassislarda innovatsion yondashuv asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish mazmuni, shakl, metod va vositalari.

Tadqiqotning usullari. Maqsadga erishish va qo‘yilgan vazifalarni hal qilish uchun quyidagi nazariy va empirik tadqiqot metodlaridan foydalanildi: pedagogik-psixologik va ilmiy adabiyotlarni o‘rganish hamda tahlil qilish, malaka talablari va o‘quv dasturlari, o‘quv-tarbiya faoliyatini kuzatish, taqqoslash, tashhis usullari, anketa, test-so‘rovnomalar o‘tkazish, loyihalash, modellashtirish, ekspert baholash, pedagogik tajriba-sinov ishlarini tashkil etish va o‘tkazish, psixodiagnostika, natijalarga matematik-statistik ishlov berish.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida ijtimoiy-iqtisodiy sharoitda tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning amaliyotga yo‘naltirilgan tuzilmasi komponentlar mazmuni pedagogik tamoyillar va innovatsion metodologik yondashuvlarni kiritish asosida integratsiyalashgan tadbirkorlik komponentlari mazmuni takomillashtirilgan;

professional ta’lim tizimi o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish usullari, vositalari (rolli o‘yinlar, start-up loyihalar, biznes sayohatlar, amaliy ish daftar, iqtisodiy masalalar to‘plami) va ilmiy pedagogik, metodik-texnik, axborot-dasturiy didaktik shart-sharoitlarni takomillashtirish orqali o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning tashkiliy-tuzilmaviy modeli mazmunan modernizatsiyalashtirilgan;

professional ta’lim tizimida o‘quvchilarni “Mobile-learning”, BOYD (Bring your own device – ta’limda mobil qurilmadan foydalanish) texnologiyalari orqali ta’limni raqamlashtirish tamoyillari asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan biznestadbir.uz elektron platformasi hamda uning multimedia resurslaridan iborat tashkiliy komponentlar mazmuni takomillashtirilgan;

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tayanch, metakompetensiya va maxsus tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan tarkibiy komponentlar iaerarxiyasini ishlab chiqish orqali innovatsion ta’lim metodlari va texnologiyalari (“Tadbirkorlik g‘ildiragi” “5 W”, blended learning, filipped class,

case study va iqtisodiy vaziyatlarni tahlil qilish, mediata'lim, dasturlashtirilgan ta'lim va b.q.) integratsiyasini ta'minlash asosida o‘quv jarayonini tashkil etish metodikasi hamda mobil-didaktik ta'minoti takomillashtirilgan;

professional ta'lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllanganligini baholashning didaktik hamda motivatsion, intellektual, amaliy-faoliyatli, refleksiya va kreativ mezonlari, kreativ, produktiv, reproduktiv darajalari va ko‘rsatkichlarini aniqlashga qaratilgan mobil didaktik resurslari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta'lim vazirligining "Professional ta'lim yo‘nalishlari, mutaxassisliklari va kasblari klassifikatorini tasdiqlash to‘g‘risida"gi buyrug‘i bilan tasdiqlangan Davlat ta'lim standartining biznes va boshqaruv – 320 000 ta'lim sohasi bo‘yicha menejment, marketing, moliya, bank ishi, soliqlar va soliqqa tortish, buxgalteriya hisobi va audit, sug‘urta ishi, logistika, tijorat, kadrlar menejmenti yo‘nalishlari uchun malaka talablari, o‘quv reja va "Biznes asoslari", "Biznesni tashkil etish va yuritish" dasturlari ishlab chiqildi hamda kompetensiyaviy yondashuv asosida professional ta'lim muassasalariga tadbiq qilindi;

"Maxsus fanlarni o‘qitish metodikasi" elektron darsligi (16984-raqamli guvohnoma), "Tadbirkorlik g‘ildiragi" metodi (004598-raqamli guvohnoma), biznestadbir.uz platformasi (00913-raqamli guvohnoma), "Yoshlarda tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish" amaliy ish daftari (14458-raqamli guvohnoma) va uning mobil ilovalari (15517-raqamli guvohnoma) professional ta'lim muassasalari jarayoniga joriy etildi;

"Professional ta'lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini takomillashtirish metodikasi" nomli monografiya, "Professional ta'lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish" (14436-raqamli guvohnoma), "Ta'lim menejmenti va marketingi" (1186-121-raqamli guvohnoma), "Kollejda biznes yuritish" (285-195-raqamli guvohnoma), "Ta'lim tizimida xalqaro tajribalar" (07814-raqamli guvohnoma), "Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish", "Zamonaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish", "Yoshlar va xotin-qizlarning tadbirkorlik savodxonligini oshirish" nomli o‘quv qo‘llanmalari, "Kasb-hunar ta'limi muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga yo‘naltirib o‘qitish shart-sharoitlari", "Masofadan o‘qitishni tashkil qilishning ilmiy-uslubiy asoslari" nomidagi uslubiy qo‘llanmalar, "O‘quvchilarda biznes-reja tuzish kompetensiyasini shakllantirish" va "Tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish" modullari bo‘yicha o‘quv-uslubiy ta'minot, "Tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish" nomli o‘quv kursining uslubiy ta'minoti ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Xorijiy va OAK ro‘yxatidagi ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, respublikamiz va halqaro miqiyosidagi ilmiy konferensiya materillari to‘plami, nashr etilgan monografiya, nazariy ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, keltirilgan tahlillar va tajriba-sinov ishlari samaradorligining matematik-statistik metodlari asosida

asoslanganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati innovatsion yondashuv asosida o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishning tashkiliy tuzilmaviy modeli va uni joriy etish metodikasining ishlab chiqilganligi, nazariy yondashuvlar bilan boyitilganligi, tadqiqot muammosining ijobiy yechimini ta’minlovchi va o‘quv-tarbiya jarayonini modernizatsiya qilish metodikasi va o‘quv-metodik ta’minot hamda ilmiy-metodik tavsiyalar ishlab chiqilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ta’limnig xalqaro standart tasniflagich darajalarini beradigan professional ta’lim muassasalariga didaktik tamoyillarga asoslangan ta’limni tashkil etish orqali o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishdan iborat bo‘lib, “Biznes asoslari” va “Biznesni tashkil etish va yuritish” kompetensiyaviy yondashuv asosida o‘qitish amalga oshirilgan o‘quv-didaktik ta’minotdan maqsadga muvofiq holda unumli foydalanish bilan belgilanadi va o‘z tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishni ta’minlaydi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Innovatsion yondashuv asosida professional talim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish metodikasini ishlab chiqish bo‘yicha o‘tkazilgan tadqiqot natijalari asosida:

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida ijtimoiy-iqtisodiy sharoitda integratsiyalashgan tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning amaliyotga yo‘naltirilgan tuzilmasi komponentlari mazmuni pedagogik tamoyillar, innovatsion metodologik yondashuvlarni takomillshatirishga doir takliflari “Maxsus fanlarni o’qitish metodikasi” nomli elektron darslik mazmuniga singdirilgan (Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2022 yil 6 dekabrdagi 89-05-179-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur takliflar professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga xizmat qilgan;

professional ta’lim tizimida o‘quvchilarni “Mobile-learning”, BOYD (Bring your own device – ta’limda mobil qurilmadan foydalanish) texnologiyalari orqali ta’limni raqamlashtirish tamoyillari asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan biznestadbir.uz elektron platformasidan foydalanish bo‘yicha metodik tavsiyalardan “Yoshlar va xotin-qizlarning tadbirkorlik savodxonligini oshirish va o‘z o‘zini bandligini ta’minlashga qaratilgan yagona elektron ma’lumotlar bazasini (onlayn veb-portal) yaratish” nomli innovatsion loyihasini bajarishda foydalanilgan (Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2022 yil 6 dekabrdagi 89-05-179-sonli ma’lumotnomasi). Natijada o‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan platformaning multimedia resurslaridan iborat tashkiliy komponentlari ishlab chiqilgan;

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tayanch, metakompetensiya va maxsus tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan tarkibiy komponentlar iaerarxiyasini ishlab chiqish orqali innovatsion ta’lim metodlari (“Tadbirkorlik g‘ildiragi”, “5 W”, blended learning, filipped class, case study va iqtisodiy vaziyatlarni tahlil qilish, mediata’lim, dasturlashtirilgan ta’lim va b.q.)

integratsiyasini ta’minlash asosida o‘quv jarayonini tashkil etish metodikasi “Yoshlar va xotin-qizlarning tadbirkorlik savodxonligini oshirish va o‘z o‘zini bandligini ta’minlashga qaratilgan yagona elektron ma’lumotlar bazasini (onlayn veb-portal) yaratish” nomli innovatsion loyihasini bajarishda foydalanilgan (Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2022 yil 6 dekabrdagi 89-05-179-sonli ma’lumotnomasi). Natijada innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga qaratilgan o‘quv jarayonini tashkil etishning metodik va didaktik ta’minoti takomillshatirilgan;

professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllanganligini baholashning didaktik hamda motivatsion, intellektual, amaliy-faoliyatli, refleksiya va kreativ mezonlari, kreativ, produktiv, reproduktiv darajalari va ko‘rsatkichlarini aniqlashga qaratilgan takliflar “Maxsus fanlarni o’qitish metodikasi” nomli elektron darslik mazmuniga singdirilgan (Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2022 yil 6 dekabrdagi 89-05-179-sonli ma’lumotnomasi). Natijada professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllanganlik darajalarini baholash imkoniyatlari kengaytirilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari, jumladan, 6 ta xalqaro va 20 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 46 dan ortiq ilmiy-uslubiy ishlar, shu jumladan, 1 ta monografiya, 1 ta elektron darslik, 7 ta o‘quv va uslubiy qo‘llanma, O‘zbekiston Respublikasi OAK tavsiya etgan asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 16 ta ilmiy maqola, jumladan, 4 ta xorijiy va 12 ta respublika miqiyosidagi jurnallarda chop etilgan hamda O‘zbekiston Respublikasi davlat intellektual mulk agentligidan 6 ta mualliflik guvohnomasi olingan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya ishi kirish, to‘rt bob, xulosalar va tavsiyalar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati hamda ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 223 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi keltirilgan, muammoning o‘rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, ob’ekti hamda predmeti shakllantirilgan, tadqiqot usullari hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi, natijalarning ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etilishi, e’lon qilingan ishlar, dissertatsiyaning tuzilishi borasida ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlashning ilmiy-nazariy asoslari”**, deb nomlangan birinchi bobida professional ta’lim

muassasalarida o‘quvchilarni tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlash pedagogik muammo sifatida, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlash tizimiga qo‘yiladigan talablar, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishda innovatsion metodologik yondashuvlar yoritilgan.

Hozirgi kunda islohotlar natijasida ishlab chiqarishning rivojlanishi va sanoatda “Industria 4.0” strategiyasining ta’lim tizimiga joriy etilishi, jamiyatning raqamli iqtisodiyotga o‘tishi va ta’lim tizimini raqamlashtirish, kelajak ta’lim muassasalari va ta’limda innovatsion muhitni yaratish, Worldskills International harakatiga O‘zbekistonning qo‘shilishi o‘rta kasbiy ma’lumotga ega bo‘lgan mutaxassislarga ehtiyojning ortib borishi bilan belgilanmoqda.

Mamalakatimiz iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishida inson kapitalining o‘sib borayotgan rolini oshirish, fan va texnikaning eng yangi yutuqlari, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish maqsadida bozor iqtisodiyotini shakllantirish jarayonlarini malakali kadrlar bilan ta’minlash uchun ta’lim tizimiga, ayniqsa, professional ta’lim tizimiga yuklatilgan rejalarni hisobga olib, iqtisodiyotning turli sohalari uchun mutaxassislar tayyorlash tizimini, shu jumladan, tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha takliflarni ishlab chiqishga katta e’tibor qaratilmoqda. Tadbirkorlik faoliyati yoshlarning faol imkoniyatlarini namoyon qiladigan soha bo‘libgina qolmay, ish o‘rinlarini ham yaratishning asosiy manbalaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Shuning uchun mamlakatimiz aholisini tadbirkorlikka o‘rgatish, kasbiy malakasini oshirish orqali kambag‘allikni kamaytirish eng asosiy masala hisoblanadi. Kambag‘allik darajasidan o‘rta sinf darajasiga ko’tarish uchun kambag‘al va ishsiz shaxslarni zamonaviy kasb-hunar va tadbirkorlik ko‘nikmalariga o‘qitish, shu asosda ular uchun doimiy daromad keltiradigan mehnat va tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish o‘ta muhimdir.

Mehnat bozoriga kirib kelayotgan yoshlarning 70 foizga yaqini aynan professional ta’lim tizimiga to‘g‘ri keladi. Shu munosabat bilan hozirgi vaqtda tadbirkorlik faoliyati uchun bo‘lajak mutaxassislarni tayyorlash borgan sari tizimli xususiyatga ega bo‘lib bormoqda. O‘quvchilar tadbirkorlik kompetensiyalarini aynan professional ta’lim muassasalarida egallaydi. Shuning uchun bitiruvchilarni tadbirkorlik faoliyatining asoslari bilan faol tanishtirish muhim hisoblanadi.

Tadqiqot davomida shu narsa aniqlandiki, o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishni psixologik-pedagogik asoslanishida tadbirkorlik ta’lim mazmuni muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

Mamlakatimizdagi ijtimoiy-siyosiy o‘zgarishlar va kambag‘allikni tadbirkorlik asosida bartaraf etishga qaratilgan chora-tadbirlar tadbirkorlik faoliyatiga bo‘lgan qiziqishni uyg‘otadi hamda ularni ish bilan ta’minlash va tadbirkorlik faoliyatiga bo‘lgan intilishlarini qo‘llab-quvvatlash orqali ularning turli yot g‘oyalar ta’siriga tushib qolishlarining oldini olishda muhim o‘rin tutadi. Jumladan, professional ta’lim muassasasi o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish orqali tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish uchun eng qulay yosh davr hisoblanadi. Sababi mazkur yoshda ular turmushda o‘z o‘rnini topishi, o‘zi tanlagan kasbni mutaxassisi bo‘lishi uchun ularni jamiyat hayotida munosib o‘rin egallashlariga

yaqindan ko‘maklashish, rivojlangan bozor munosabatlari va fuqarolik jamiyatini shakllantirish jarayonlarida faol ishtirok etishga tayyor yigit-qizlarni tarbiyalash, ularga yetarli e’tibor va shart-sharoitlar yaratib berish, tadbirkorlik faoliyatiga doir iqtisodiy va huquqiy bilimlarini oshirishga ko‘maklashish zarur.

Tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlashda biz ta’kidlashimiz mumkinki, faqat tadbirkorlik kompetensiyalarning asosi bo‘lib sanaladigan tadbirkorlik fikrlashni shakllantirishga imkon beruvchi o‘quv-bilish faoliyati va tadbirkorlik nazariyasining uyg‘unlashtirilishi, shuningdek, tadbirkorlik savodxonligi shakllanganligining amaliy yo‘naltirilganligi bitiruvchilarga yanada samaraliroq kasbiy ijtimoiylashuv imkoniyatini beradi.

Ta’lim jarayoniga innovatsion yondashuvlarni qo‘llashdan asosiy maqsad o‘quvchilarning ijodiy va tanqidiy fikrlashni maqsadli shakllantirish, o‘quv va tadqiqot faoliyati uchun tajriba va vositalar, rolli o‘yinlar va modellashtirish asosida ularning yangi tajribalarni o‘rganish imkoniyatlarini rivojlantirishdan iborat.

Innovatsion yondashuv asosidagi ta’lim jarayonlari o‘quvchining biron-bir sifatini shakllantirishga emas, balki har bir o‘quvchining tabiiy individualligini, uning ijodiy qobiliyatlarini, umumiy ta’limini, kasbiy o‘zini o‘zi belgilashini va yangi turmush sharoitlariga ijtimoiy moslashishini rivojlantirishga qaratilgan. Olib borilgan nazariy va amaliy tahlillar asosida shuni ta’kidlash mumkinki, o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishda ta’lim jarayonlarini modernizatsiya qilish, yangiliklarni hayotga tatbiq etish quyidagi o‘ziga xos innovatsion metodologik yondashuvlarni joriy etishni taqozo etadi:

- tizimli yondashuv – texnik o‘quv fanlarini o‘qitish texnologiyasining ayrim komponentlarini tuzishda tashqi yaxlitligi va ichki o‘zaro aloqadorligi, ilmiy bilimlardan kasbiy bilimlarga va undan amaliy ko‘nikmalarga hamda undan kasbiy kompetensiyalarga bosqichma-bosqich o‘tish;

- integrativ-modulli yondashuv – o‘quv fani ichidagi va fanlararo xususiyatdagi ta’lim mazmuni komponentlarini birlashtirish hamda didaktik sintezlash asosida maxsus o‘quv fanlarining mazmuni tuzilmasini asoslash, ularni qonunlar, tushunchalar, asosiy qoidalar darajasida umumlashtirish, bilim, harakatlarning yaxlit tizimini shakllantirishni ta’minlaydi, bu esa texnik ishlab chiqarish (yoki xizmatlar)ning yaxlitligini, o‘quvchilarning kasbiy o‘sishlari va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish imkoniyatlarini tushunishga yordam beradi. Kasb ta’limi mazmunini integratsiyalash professional ta’lim tizimi o‘quvchilarini dasturiy-nazariy, tuzilmaviy va funksional integratsiyalash asosida majmuaviy ob’ekt sifatida kasb fanlarini o‘qitishning texnologiyasi modelini tuzish imkoniyatini beradi;

- kasbiy-texnologik yondashuv – kasbga o‘qitish texnologiyasi tuzilmasini yaratish, o‘quv-ishlab chiqarish muammoli vaziyatlari tizimini, o‘qitishning har bir darajasida bilim, ko‘nikma, malaka va kompetensiyalarni tizimlashtirilishini va o‘qituvchi hamda o‘quvchining faoliyatlari yaxlitligini, texnika yo‘nalishdagi mutaxassis faoliyati tizimini egallashni ta’minlaydi;

- kompetensiyaviy yondashuv asosida ta’lim jarayonini tashkil etish shaxsga yo‘naltirilgan bo‘lib, o‘quv fanlari mazmunidagi kompetensiyalarni aniqlashda

qadriyat yo‘nalishlarini shakllantirish uchun eng muhim bo‘lgan va o‘quvchining o‘z hayotida talab qilinadigan bilim va ko‘nikmalarni tanlash bo‘yicha ko‘rsatmalarni aniqlash mumkin bo‘ladi. Kompetentlikka asoslangan yondashuv maqsadli ko‘rsatmalarni o‘zgartiradi, ya’ni bilimdon o‘quvchidan intellektual o‘quvchiga, ta’lim olgan o‘quvchidan amalda bajara oladigan kompetentli o‘quvchiga aylanadi.

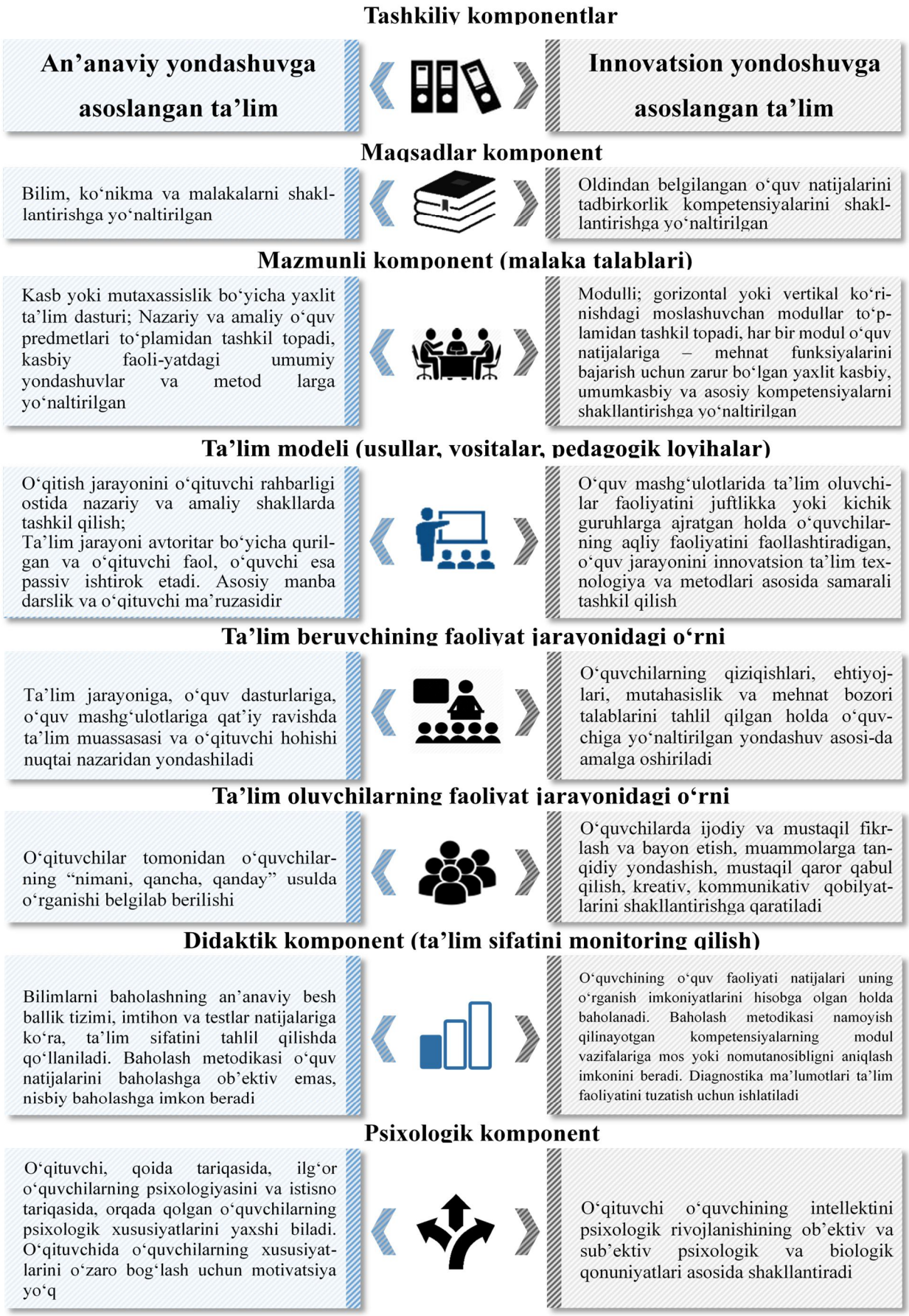
Innovatsion metodologik yondashuvlarning nazariyasiga ko‘ra, o‘quvchi o‘quv faoliyatining mazmuni tadbirkorlik faoliyat mantig‘i asosida shakllanadi, ya’ni o‘quvchining o‘quv faoliyatini tashkil etish shakllari uning kelajakdagi tadbirkorlik faoliyati shakllariga mos kelishi kerak. Shu sababli, ta’lim faoliyati shakllari orasida kasbiy faoliyat va ta’lim hamda kasbiy faoliyatning ajralmas qismlari (ishlab chiqarish amaliyoti, kurs va o‘quv loyihalarini ishlab chiqish, o‘quvchilarning ilmiy-tadqiqot va biznes loyiha ishlari va boshqalar)ni modellashtirishga imkon beradigan professionalga ustunlik berish kerak.

Innovatsion metodologik yondashuvlar asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishda quyidagi pedagogik-psixologik tushunchalar asos bo‘lib xizmat qiladi: qiziqishni rivojlantirish, idrok etish talabini faollashtirish, idrok etish faoliyatidagi talab, innovatsion va mustaqil bilim olish ishlarida zarur kompetensiyalarni shakllantirish, mustaqil tadbirkorlik tajribalarini egallash; ta’limning zamonaviy usullarini qo‘llash, ularni faollashtirish, mustaqil egallagan kompetensiyalarini ijtimoiylashtirish, kasbiy-innovatsion tadbirkorlik faoliyatida erishgan natijalarini tahlil qilish.

Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlash jarayonida an’anaviy va innovatsion yondashuvlarga asoslangan ta’limni didaktik tashkil etuvchi komponetlarining qiyosiy tahlili keltirib o‘tilgan (1-rasm).

Tadqiqot jarayonida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish jarayonining funksional xususiyatlari aniqlandi va ular tizimli, integrativ-modulli, kasbiy-texnologik, kompetensiyaviy yondashuvlar asosida qurilgan bo‘lib, bular o‘quv jarayonining uzluksizligini ta’minlash va avtotransport vositalariga texnik xizmat ko‘rsatish yo‘nalishi o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish imkonini beradi.

Professional ta’lim tizimida pedagogik jarayonlarni innovatsion metodologik yondashuvlar asosida qurish, ta’lim jarayonida o‘quvchilarning ijtimoiy faollikka yo‘naltirishda qiziqarli, faol, noan’anaviy, yangi innovatsion usullardan foydalangan holda ularga kasbiy va tadbirkorlik faoliyati asoslarini o‘rgatish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Hozirgi davrda ilm-fanning jadal taraqqiy etishi, zamonaviy axborot kommunikatsiya tizimlarining keng joriy etilishi, turli fan sohalarida ma’lumotlarning tez yangilanishi, texnika va texnologiyaning kun sayin rivojlanib borishi o‘quvchilarning daromad topib, o‘zini o‘zi bandligini ta’minlashda tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning innovatsion ta’lim texnologiyalarini ishlab chiqishni taqozo etadi.



1-rasm. Ta’lim jarayonida an’anaviy va innovatsion yondoshuvlarning qiyosiy tahlili

Tadqiqot jarayonida aniqlandiki, innovatsiyalarni joriy etishga yo‘naltirilgan harakatlar natijalarni olishga ishonish, innovatsion faoliyatning maqsadlariga muvofiqligi asosida "nou-xau"larni kiritish, professional ta’limi muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatga tayyorlash o‘quvchilarni innovatsiyalarni idrok etishga, o‘quvchilar tomonidan innovatsion faoliyatga yo‘naltirilganligi va bu yangiliklarni amaliyotga joriy qilish kompetensiyalarini shakllantirishga xizmat qiladi.

Ta’limga innovatsion metodologik yondashuvlarni qo‘llash faqatgina ma’lumotlar va ko‘nikmalarning yig‘indisini egallashdan iborat bo‘lgan ta’lim natijalariga emas, balki shaxsning kasbiy faoliyatga, turli xil muammolarni mustaqil ravishda yecha olishga qodirligi va tayyorligiga yo‘naltirilgan ta’lim natijalarining yangi turlarini yuzaga keltiradi.

Profesissional ta’lim muassasasi o‘quvchisining tadbirkorlik kompetensiyasi borasida mualliflik ta’rifiga izoh berildi, tadbirkorlik bu o‘quvchi kasbiy faolligining o‘ziga xos shakli bo‘lib, bo‘lajak tadbirkor o‘z imkoniyatlaridan ijodiy foydalanishi orqali o‘zining kasbiy ahamiyatiga ega sifatlari asosida o‘z biznesi tashkil etish hamda u bilan bog‘liq vazifalarni yetarli darajada muvaffaqiyatli (samarali) va mustaqil amalga oshirishi hamda uddasidan chiqishi sifatida ta’riflanadi. Tadbirkorlik kompetensiyasi deganda biz professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining kasbiy tayyorgarligini bir bosqichdan ikkinchi sifat bosqichiga o‘tishini tushunamiz.

Dissertatsiyaning **“Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning didaktik tizimi”** deb nomlangan ikkinchi bobida, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning didaktik shart-sharoitlari, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning tashkiliy-tuzilmaviy modeli, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish bosqichlari va o‘quv didaktik ta’minoti tadqiq etilgan.

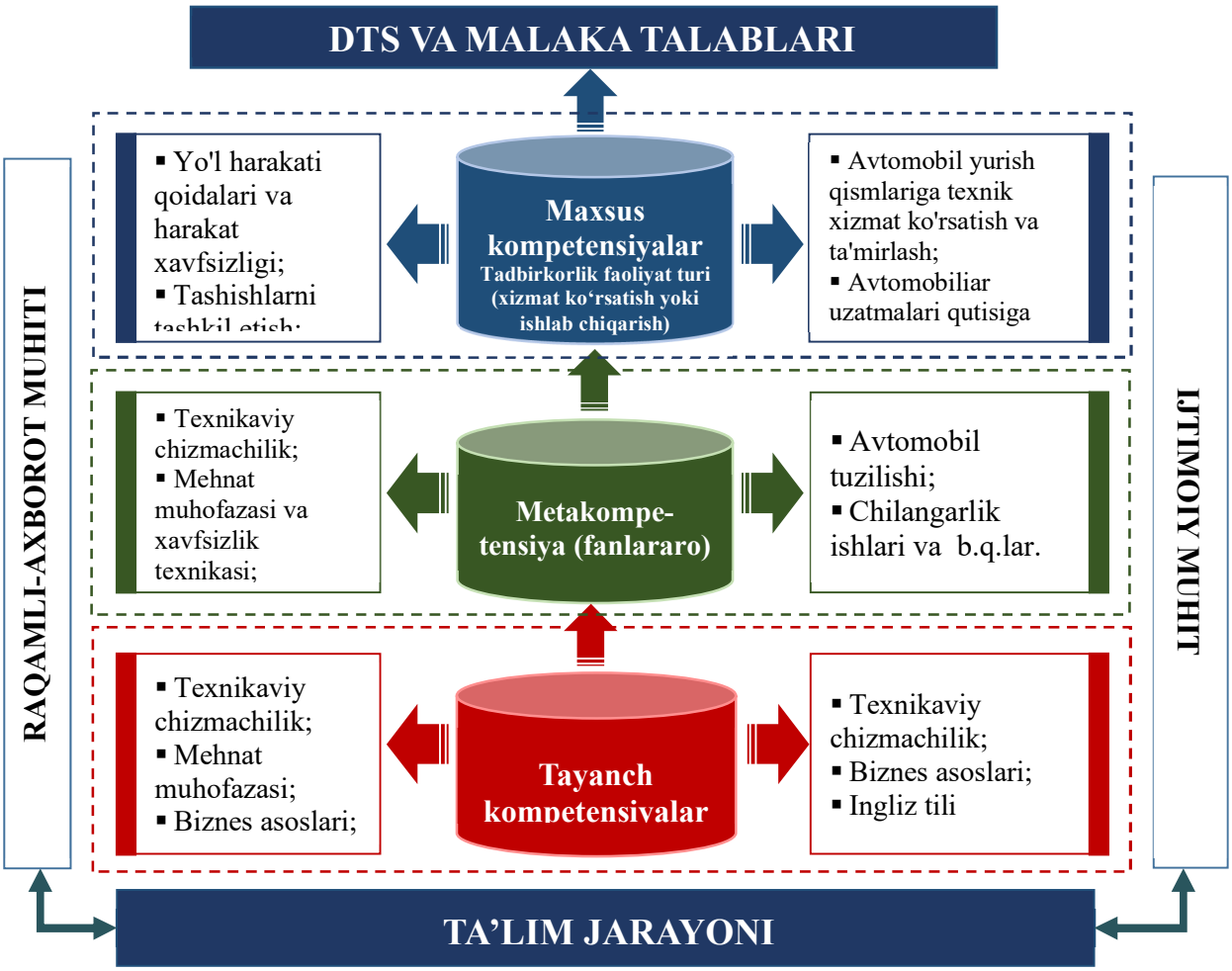
Innovatsion metodologik yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish muayyan tartibda didaktik shart-sharoitlar mavjudligini taqozo etadi. Mavzuga doir adabiyotlarni o‘rganish va tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish jarayonini kuzatish natijasida quyidagi didaktik shart-sharoitlar muhim ahamiyatga ega ekanligi belgilab olindi: o‘quv-me’yoriy ta’minot – tadbirkorlik va biznes asoslari uchun ajratilgan o‘quv soatlari, malaka talablari, o‘quv reja va fan dasturlari (ishchi va namunaviy) hamda barcha o‘quv-me’yoriy hujjatlar; ilmiy pedagogik salohiyatga ega kadrlar ta’minoti – o‘z sohasini chuqur biladigan o‘qituvchi-pedagoglar, biznes-trenerlar, tadbirkorlar va boshqalar; metodik-texnik ta’minot – didaktik vositalar majmuasi (ma’ruza matnlari, taqdimot slaydlari, tarqatma materiallar, amaliy ish daftari va ish qog‘ozlari, o‘quv topshiriqlar, amaliy ko‘rsatmalar, nazorat-sinov savollari, krossvord va boshqalar); axborot-dasturiy ta’minot – ta’lim jarayonini avtomatlashtiruvchi vositalar (internet tarmog‘iga ulangan zamonaviy kompyuterlar), biznestadbir.uz modulli platformasi, ZOOM drayverlari, elektron

darslik va mobil ilovalar, o‘quv qo‘llanma va o‘quv-uslubiy majmualar dasturlari, videomateriallar va boshqalar; ijtimoiy ta’minot – “Start-up” loyihalari, “Bo‘lajak tadbirkorlar” biznes to‘garagi, yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash markazi va tadbirkorlik asoslariga o‘qitishni tashkil etish markazlari bilan hamkorlik, biznes-sayohatlar va biznes uchrashuvlar, networking va boshqalar.

Tadqiqot ishimizdagi ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish asosida o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish, bizning fikrimizcha, ta’lim jarayonining asosiy ko‘rsatkichi bo‘lib hisoblanadi, natijaga erishishni pedagogik maqsad deb hisoblash mumkin. Maqsad va natijalarning nisbati ta’lim sifatini belgilaydi. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning didaktik shart-sharoitlari va mazmunini yangilash yo‘llarini izlab topish hamda sifatini tahlil qilish orqali belgilangan maqsad va vazifalarning hal qilinishiga, kasbiy kompetentli mutaxassis ko‘rinishida yangi natijani olib chiqish mumkin.

Tahlillar natijasiga ko‘ra, innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasi quyidagi tarkibiy komponentlar: motivatsion komponent – o‘quvchilarning tadbirkorlik faoliyatini boshlash va yuritishga ehtiyojlari, maqsadlari va faoliyat mazmuni hamda natijasi haqidagi tasavvurlarini anglashni o‘z ichiga oladi; intellektual komponent – o‘quvchining tadbirkorlik faoliyatiga oid bilimlar majmui va darajasi hamda u bilan mos holdagi aloqalari va imkoniyatlari, tadbirkorlik haqidagi bilish faoliyatining vositalari, shakllari va natijalarini bilishini ta’minlaydi; amaliy-faoliyatli komponent – bilish vazifalarini tahlil qilish, umumiy va xususiy-sub’ekt bilish faoliyati usullarini, umumiy ta’lim ko‘nikmalarini mustaqil hal etishga tayyorgarlik; o‘quvchilarning tadbirkorlik faoliyatini maqsadga muvofiq belgilash, rejalashtirish, tashkil etish va amalga oshirish; refleksiya komponenti – tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish va yuritishda o‘z-o‘zini baholashni o‘z ichiga oladi, ya’ni tadqiqot ko‘nikmalaridan foydalanish bilan bog‘liq vazifalarini mustaqil hal qilishga tayyorligini ifodalaydi; kreativ komponent – o‘quvchilarning tadbirkorlik faoliyatida va nostandart vaziyatlarda harakat usullariga egaligi va ularni tahlil qilish, muammolarni yechishning turli usullarini qo‘llay olishi asosida shakllanadi.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasi shakllantirishda quyidagi tizim sifatida kompetensiyalarning o‘zaro integratsiyalashgan iaerxiyasi bosqichma-bosqich amalga oshirildi: tayanch kompetensiyalar (shaxsiy-madaniy kompetentlik, iqtisodiy kompetentlik, innovatsion kompetentlik, tashkiliy kompetentlik, kommunikativ kompetentlilik tijorat kompetentligi, reklama-axborot kompetentligi, boshqaruv kompetentliligi), metakompetensiyalar (iqtisodiy, menejment, huquq, marketing, soliq va soliq tartibi, shaxsiy madaniy, bank va kredit tizimi) va maxsus kompetensiyalar (motivatsion, intellektual, amaliy-faoliyatli, revleksiya, kreativ). Mazkur integratsiyalashgan kompetensiyalarni shakllantirish iaerxiyasida ta’lim jarayoni, raqamli-axborot va ijtimoiy muhitlar tizimini yaratish orqali o‘quvchilarda tadbirkorlik faoliyatining xizmat ko‘rsatish yoki ishlab chiqarish turlaridan birini tanlagan holda o‘z tadbirkorlik faoliyatini yuritish imkoniyatiga ega bo‘ladilar (2-rasm).

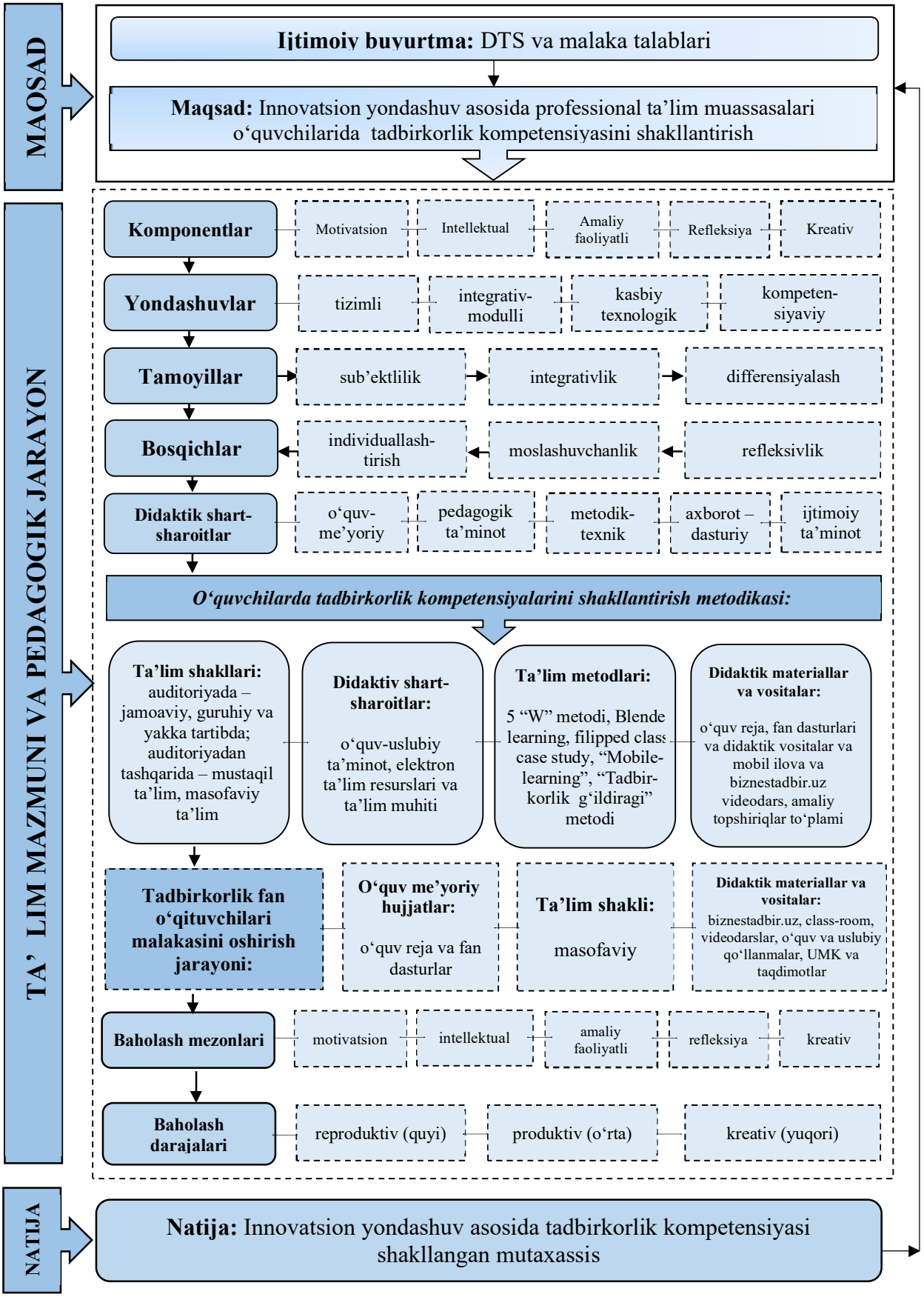


2-rasm. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalari mazmunining tarkibiy komponentlar iyerarxiyasi.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalar mazmuni va tarkibiy tuzilmasini tahlil qilish asosida o‘quv dasturlari natijasida o‘quvchilar ega bo‘lishi lozim bo‘lgan tadbirkorlik kompetensiyalar shakllantirildi.

Innovatsion yondashuv asosida tadbirkorlik kompetensiyalarining shakllanishi o‘z ichiga faoliyatning tadbirkorlik turlariga asosli yondashuvlar, maqsadlar, natijalarga erishish uchun zarur bo‘lgan bilimlar majmuini, amaliy ko‘nikmalarni olib, ularni amalga oshirishda tadbirkorlik faoliyatining asosiy yo‘nalishlarini o‘rgatish lozim.

Tadqiqotning asosiy vazifalaridan biri, innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga yo’naltirilgan tashkiliy-tuzilmaviy modelini ishlab chiqishdan iborat. Tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish modelining metodologik asosi bo‘lib esa quyidagi ilmiy-nazariy qarashlar va tamoyillar hisoblanadi:



3-rasm. Innovatsion yondashuv asosida professional ta'lim muassasalari o'quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning tashkiliy tuzilmaviy modeli.

-kasbiy o‘qitishning uzluksizlik va ko‘p bo‘g‘inlilik, ijtimoiylashtirish va texnologiyalashtirish, ilmiylik va ijodkorlik tamoyillariga yo‘naltirilishi;

-o‘quvchilarni kasbiy o‘qitish jarayonining faol ijodiy faoliyatga qobiliyati bo‘lgan, o‘zini yangicha ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarda kasbiy faoliyat sub’ekti sifatida anglaydigan bo‘lajak mutaxassis kasbiy kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilishi;

-nazariy, amaliy, ishlab chiqarish va tadbirkorlik tayyorgarligining ichki bir butunligi va tashqi yaxlitligi hamda o‘zaro aloqadorligi.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan tashkiliy-tuzilmaviy modeli quyidagi komponentlardan iborat bo‘lib: maqsadli (professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish maqsadi va uning ijtimoiy buyurtmasi), ta’lim mazmuni va pedagogik jarayonli (tadbirkorlik kompetensiyasi komponentlari, tamoyillar, yondashuvlar, bosqichlar, tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish jarayonida foydalaniladigan metodlar, didaktik shart-sharoitlar, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilari uchun tadbirkorlikka tayyorlaydigan malaka talablar mazmuni, ta’lim shakllar, didaktik vositalar, baholash, ya’ni professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarining shakllanganligini baholash mezonlari va darajalari) hamda natijaviy komponentlar. Ularning har biri yaxlit bir element bo‘lib qolishi bilan birga, mazmuniy va funksional jihatdan o‘ziga xos xususiyatlarga ham ega (3-rasm).

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga qaratilgan tashkiliy-tuzilmaviy modelini yaratish va undan o‘quvchi shaxsini rivojlantirish strategiyasi sifatida foydalanish ikkita tadqiqotchilik masalasi – tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishda mazmunga oid va texnologik jarayonli muammolar yechimini topishga qaratiladi.

Dissertatsiya ishining uchinchi bobi **“Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish metodikasi”** deb nomlanib, unda professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalari mazmuni va tarkibiy tuzilmasi, auditoriya mashg‘ulotlarida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishning innovatsion ta’lim texnologiyalari, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishda mustaqil tayyorgarlikning o‘rni va roli yoritib berilgan.

Bugungi kunda professional ta’limning sifat va samaradorligini ta’minlash maqsadida ta’lim jarayonlariga bo‘lajak mutaxassislar egallagan bilim, ko‘nikma va malakalarini bevosita real hayotda qo‘llashga o‘rgatadigan kompetensiyaviy yondashuvga asoslangan milliy malaka ramkasi va malaka talablari hamda tabaqalashtirilgan o‘quv reja va ta’lim dasturlari yaratish hamda o‘quv jarayonlariga qo‘llash zaruriyati yuzaga keldi. Shu maqsadda biz tomondan professional ta’lim tizimi o‘quvchilari uchun tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish bo‘yicha malaka talablari asosida o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyalarini

shakllantirishga yo‘naltirilgan o‘quv reja va o‘quv dasturlari ishlab chiqilib, kasb-hunar maktablari uchun, kasb-hunar maktablarining xizmat ko‘rsatish va qishloq xo‘jaligi yo‘nalishlari uchun “Biznes asoslari”, barcha kollej va texnikumlar uchun “Biznesni tashkil etish va yuritish” nomli kompetensiyaviy yondashuv asosida o‘quv dasturlari, “Tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish” qisqa muddatli o‘quv kurs dasturi ishlab chiqildi. Mazkur talablar asosida takomillashtirilgan o‘quv dasturlari orqali yuqori malakali, kompetentli tadbirkorlarni tayyorlash jarayonining samaradorligini oshirishga erishish, ya’ni fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasini ta’minlash orqali bo‘lajak mutaxassislarning tadbirkorlik kompetensiyasi shakllantirildi. Dasturlarni ishlab chiqishda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish bir necha bosqichda amalga oshirildi:

I-bosqich (motivatsiya) – o‘quvchining tadbirkorlik faoliyati mazmunini va uning maqsadlarini anglashi;

II-bosqich (dolzarblashtirish) – o‘quvchilarda inson hayotining iqtisodiy sohasidagi zaruriy tajribasini aniqlash;

III - bosqich (o‘zlashtirish) – jamiyat hayotining iqtisodiy sohasidagi tadbirkorlik faoliyati masalalari bo‘yicha nazariy va amaliy o‘quv-axborot bloki;

IV - bosqich (tahlil qilish va baholash) – olingan natijalarni tahlil qilish va ularni kutilgan natijalar bilan bog‘lash.

Shuningdek, biz tadqiqot davomida o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishni, avvalo, o‘qituvchilar hamkorligida amalga oshirildi. Tadbirkorlik fani bo‘yicha o‘qituvchilarni malakasini oshirish kurslarining o‘quv reja, o‘quv dasturlari hamda o‘quv uslubiy majmualar to‘plami ishlab chiqilib, malaka oshirish kurslari tashkil etildi.

Demak, har bir fan bo‘yicha takomillashtirilgan dasturlarni amalda tatbiq etish orqali ta’lim jarayonini sifatli tashkil etish, bunda umumkasbiy va ixtisoslik fanlarining integratsiyasi va uyg‘unligini ta’minlash va natijada innovatsion yondashuvlar asosidagi ta’limni tashkil etish orqali ta’lim samaradorligini yanada oshirishga erishish mumkinligi aniqlandi.

Innovatsion yondashuv asosida o‘quv jarayonining maqsadi – kelajakka yo‘naltirilgan, yangiliklarni real hayotda qo‘llay oladigan, olingan o‘quv tajribasi va muayyan vaziyatni adekvat baholash asosida muammolar va vazifalarni hal qilishga qodir bo‘lgan barkamol shaxsni tarbiyalashdir. Buning uchun innovatsion yondashuv asosida bilimlarni o‘zlashtirishning faol usullaridan foydalanishni, o‘quvchilarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishni, shaxsning ehtiyojlari va imkoniyatlarini hisobga olgan holda uzluksiz ta’limdan individuallashtirilgan tayyorgarlikka o‘tishni nazarda tutadi. Mustaqil ishning rolini kuchaytirish o‘quv jarayonini tashkil etishni tubdan qayta ko‘rib chiqishni anglatib, u o‘rganish qobiliyatini rivojlantiradigan, o‘quvchining o‘zini o‘zi rivojlantirish, olingan bilimlarini aktuallashtirish va ijodiy qo‘llash qobiliyatini shakllantirishga qaratilishi lozimligi aniqlandi.

Ta’limning interfaol metodikalaridan adekvat foydalanish, o‘quv jarayonini tashkil etishning yangi shakllarini yaratish, prinsipial jihatdan yangi didaktik vositalardan foydalanish, fan-texnika taraqqiyotini yangi ta’lim texnologiyalarini

joriy etish ta’lim samaradorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Mehnat bozoriga kirib kelayotgan yoshlar uchun tadbirkorlik faoliyatini boshlash va uni yuritish imkonsiz chegaralarni yengib o‘tish va jarayonni to‘g‘ri tahlil qilish, idrok qilish, shundan so’ng boshlash juda muhimdir. Ushbu faoliyat natijalari nafaqat o‘quvchilarning yuqori iqtisodiy foyda olishiga bevosita ta’sir qilishi, balki kelajakdagi kasbni tanlashga ham ijobiy ta’sir qilishi aniqlandi.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish ta’lim texnologiyalarni takomillashtirish, samarali imkoniyatlarini aniqlash va ularni ta’lim jarayonida qo‘llash orqali ta’minlanishi belgilangan. Shunga ko‘ra, innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish imkoniyatini ta’minlovchi quyidagi innovatsion ta’lim texnologiyalaridan foydalanish nazariy jihatdan asoslandi va tajriba-sinov asosida amaliyotga joriy etildi:

“Blended Learning” texnologiyasi “Aralash o‘qitish” – zamonaviy ta’lim texnologisi bo‘lib, uning asosi "sinf-dars tizimi" bilan elektron ta’limning birlashuv konsepsiyasidan iborat. Bu elektron ta’lim, axborot kommunikatsiya texnologiyalari va zamonaviy o‘quv vositalari taqdim qiladigan yangi didaktik imkoniyatlarga asoslanadi.

"Flipped Class" texnologiyasi asosida o‘qitish bilim olish paradigmasini o‘zgartiradi. Agar an’anaviy ta’limda bilimlar tayyor, mantiqiy tuzilgan shaklda berilsa, "Flipped Class" usulida o‘quvchidan uni mustaqil topish, tushunish, qayta ishlashda faol ishtirok etishini talab qiladi. Bu o‘rganilayotgan mavzuga qiziqishni uyg‘otishga, o‘quvchini mustaqil fikrlashga undashga, mavzu bo‘yicha bilim doirasini kengaytirishga xizmat qiladi. "Flipped Class" texnologiyasida o‘quvchilar mustaqil ishlash jarayonida bajargan vazifa yoki muammoli vaziyat bo‘yicha ma’lumotlarni qidirish va tahlil qilish, yechimlarni taklif etishga harakat qiladi. O‘quvchilar topilgan ma’lumotlarni o‘qituvchining rahbarligida tahlil qiladilar va unda taklif qilingan har bir yechimning afzalliklari va kamchiliklarini taqqoslaydilar. Shundan so‘ng, mustaqil ishlash bosqichi yana davom etadi va o‘quvchilar muammoning nazariy asoslarini va uni hal qilish bo‘yicha tajribalarni o‘rganadilar. Yakunida o‘quvchilar mavzu bo‘yicha o‘rganilgan barcha materiallarni umumlashtiradi va birlashtiradi hamda amaliyotda qo‘llanilishini tahlil qiladi.

BOYD – “Bring your own device” texnologiyalar asosida o‘qitish va bilim olish ta’lim paradigmasini o‘zgartiradi. Agar an’anaviy ta’limda bilimlar tayyor, mantiqiy tuzilgan shaklda berilsa, yuqorida ta’kidlab o‘tilgan texnologiyalarda o‘quvchidan tadbirkorlik faoliyatiga oid topshiriqlarni mustaqil bajarish, aniqlash, topish, tushunish, tahlil qilish va qayta ishlashda faol ishtirok etishini talab qiladi. Bu esa tadbirkorlik faoliyatiga qiziqishni uyg‘otishga, o‘quvchini mustaqil fikrlashga undashga, tadbirkorlik faoliyati bo‘yicha bilim doirasini kengaytirishga, natijada tadbirkorlik kompetensiyasi shakllanishiga xizmat qiladi.

BOYD – Bring your own device mobil qurilmalardan o‘quv jarayonida foydalanish quyidagi vazifalarni hal qilish imkonini berishi aniqlandi: mobillik –

o‘quv jarayoni ishtirokchilari istalgan vaqtda qo‘shimcha qurilmalardan foydalanmasdan ishlashlari uchun tadbirkorlik faoliyatiga oid ma’lumotlarni olishlari mumkin. Amaliy mashg‘ulotlarni bajarish jarayonida o‘quvchilar mobil qurilmalardan foydalangan holda topshiriqlarni bajarish uchun kerakli ma’lumotlarni osongina topishlari va internetdan foydalanish imkoniyatiga ega; ta’limning uzluksizligi – mobil ta’lim uzluksiz, chunki o‘quvchilar mobil qurilmalariadan ajralmaydilar, ular hamma joyda uyali aloqalar bilan birga bo’ladilar va bu ularga mobil ilovalardan foydalanish imkonini beradi. Uzluksizlik o‘quvchilarning o‘qish qobiliyatini va qiziqishini oshirish, istalgan vaqtda va istalgan joyda topshiriqlarni bajarishlari mumkin. Bu passiv ta’limni aktiv ta’limga va mustaqil bajarish hamda o‘zlashtirishga yordam beradi; o‘rganishni individuallashtirish – mobil qurilmalar vazifalarning darajasini, shuningdek, o‘rganish ritmini tanlash imkoniyatini beradi.

Mobil qurilma yordamida materiallarni har bir o‘quvchiga qulayroq tarzda taqdim etish mumkin. Bu shuni ko‘rsatadiki, mobil ilovalarni yaratuvchilar yuqori samaradorlik uchun bir xil ma’lumotlarni, lekin turli shakllarda: matn, video, tasvir va grafiklar, amaliy topshiriqlar to‘plami, jadvallar orqali taqdim etishi mumkin. Bunday mobil ilovalar o‘quvchilarga materialni mustahkamlash bo‘yicha topshiriqlarni bajarish orqali ishni mustaqil baholash va muammolarni mustaqil hal qilish imkonini beradi; aloqa sifatini oshirish – mobil ta’limdan foydalanish bilan ta’lim muassasasi, o‘quvchilar va o‘qituvchilar o‘rtasida tezda aloqa o‘rnatiladi.

Innovatsion ta’lim texnologiyalarining tarkibiy qismlaridan biri o‘quvchilarga uzatiladigan zamonaviy kontent bo‘lib, u nafaqat tadbirkorlik bilimlarini rivojlantirish, balki davlat ta’lim standartlarining zamonaviy talablariga javob beradigan tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishni ham o‘z ichiga oladi. Bu mobil ilova vositasida o‘z tadbirkorlik faoliyatini mustaqil ravishda tashkil etish, rejalashtirish va baholash, ularni to‘g‘rilash, kutilgan yakuniy natijaga e’tibor berish, mustaqil biznes-rejalar tuzish, o‘quvchilar ongli tanlovlar qilish orqali o‘zlari uchun qaror qabul qilishni o‘rganadilar. Ularda axborot makonida ishlash, axborotni izlash va tahlil qilish, turli zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda natijalarni taqdim etish kompetensiyalari shakllanadi.

Mobil ilova – bu uyali aloqaga o‘rnatilgan dastur bo‘lib, u ko‘p funksionallikka ega va har xil turdagi harakatlarni bajarishga imkon beradi. Biz tomondan o‘quvchilarni tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishni mustaqil o‘quv bilishi uchun tadbirkorlik faoliyatiga oid mashqlar to‘plamidan iborat amaliy ish daftarining mobil ilovasi ishlab chiqildi. Bu amaliy ish daftarining mobil varianti bo‘lib, topshiriqlar to‘plami, didaktik o‘yinlar, muammoli vaziyatlar va keyslar, krossvordlar hamda testlar to‘plamlaridan iborat mobil dasturdir. Ushbu dasturdan foydalanish qulay bo‘lib, u yo‘riqnoma asosida topshiriqlarni bajarish, ko‘rsatmalar asosida jadvallarni to‘ldirish, testlarni belgilash va javoblarni ko‘rishi hamda rasm orqali topshiriqlarni bajarish imkonini beradi. Mobil ilovaning yana bir afzalligi shundaki, o‘quvchilar bilimini baholashda o‘qituvchilar vaqtini tejaydi va o‘quvchilar o‘zlashtirish natijasini tezda ko‘radilar. Mobil ilovada fanlar tizimi modul asosida berilgan bo‘lib, u 8 ta modul, ilovalar, videoroliklar va foydalanilgan

adabiyotlardan iborat. Har bir modul doirasida 6 tadan 10 tagacha topshiriqlar taqdim etilgan. Shuningdek, ilovalar bo‘limida esa o‘quvchilarning o‘zini o‘zi boshqarishi, hayotda maqsad sari intilishi, xodimlarni to‘g‘ri tanlay olishi, o‘zining real daromadlariga ega bo‘lishga o‘rgatuvchi videoroliklar taqdim etilgan. O‘quv jarayonida mobil qurilmalaridan foydalanish o‘qituvchi va o‘quvchilarga onlayn ilovalarni taqdim etish erkinligini his qilish imkoniyatini beradi.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasasining avtotransport yo‘nalishi o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishda turli xil metodlarni ishlab chiqish va qo‘llash orqali ham yuqori samaradorlikka erishildi hamda auditoriya va auditoriyadan tashqari o‘quv mashg‘ulotlariga joriy etish metodikasi asoslangan.

“Tadbirkorlik g‘ildiragi” metodi tadbirkor imidjini birlamchi tushunishni va tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga qaratilgan. “Tadbirkorlik g‘ildiragi” metodi o‘quv mashg‘uloti davomida o‘quvchilardan zamonaviy tadbirkorning xususiyatlarini sanab o‘tish va tanlangan fazilatlarni g‘ildirakka kiritish so‘raladi. Shu bilan birga, har bir sifat o‘z-o‘zidan prognoz qilinishi va g‘ildirakdagi foiz sifatida belgilanishi kerak (0%, 50%, 100%).

5 “W” metod – What (nima), Who (kim), When (Qachon), Where (qaerda), Why (nima uchun) so‘zlarining birikmasida tarkib topib, o‘qitishning samarali metodi hisoblanadi, mazkur metod orqali o‘quvchilarning bozorga kirib borishi jarayonida duch keladigan bir qator muammolar va ularni hal qilish, tadbirkorlik faoliyatining turlari va tashkiliy shakllarini tanlash imkonini beradi. Bu metoddan vaziyatni oydinlashtirish yoki aniq masad sari harakat qilishda foydalanish va maqsadli auditoriyani aniqlash, mijozlarni segmentlash va iste’molchi portretlarini aniqlash maqsadida qo‘llaniladi.

Turli texnologiya va metodlardan foydalangan holda o‘quv mashg‘ulotlarini o‘tkazish amaliyoti o‘quvchilar o‘rtasida tayanch, metakompetensiya va maxsus kompetensiyalarni shakllantirishda, o‘quv jarayonini takomillashtirish va faollashtirishda, o‘quvchilar o‘rtasida intellektual va amaliy harakatlarni amalga oshirishda ijobiy motivatsiya uyg‘otishda, an’anaviy o‘qitish usuli bo‘yicha bilim faolligini rag‘batlantirishda o‘z afzalliklarini ko‘rsatadi.

Dissertatsiyaning to’rtinchi bobi “**Pedagogik tajriba-sinov ishlarining sifat va samaradorligi”** deb nomlanib, unda pedagogik tajriba-sinov ishlarini tashkil etish va o‘tkazish metodikasi, professional ta’lim muassasalarida o‘quvchilarni tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllanganligini baholash mezonlari va darajalari, pedagogik tajriba-sinov ishlari natijalarining miqdor va sifat tahlillari keltirilgan.

Tajriba-sinov ishlari 2018-2022 o‘quv yillari mobaynida amalga oshirilib, unda 917 nafar respondentlar ishtirok etdi. Tashkil etilgan tajriba-sinov ishlarining samaradorligi tajriba va nazorat guruhlarini shakllantirish orqali aniqlanadi. Tajriba-sinov ishlari Chilonzor tuman 1-son kasb-hunar maktabi, Toshkent avtomobil va yo‘llar texnikumi, Vobkent sanoat va transport texnikumi, Qo‘qon avtomobil va yo‘llar texnikumi, Olmaliq kon metalurgiya kolleji, Vobkent, Peshko‘, Dang‘ara va Zangiota tuman 2-son kasb-hunar maktablari, Qo‘qon shahar kasb-hunar maktablarining “Avtomobillarni ta’mirlash va texnik xizmat ko‘rsatish”,

“Avtomobillarni ta’mirlash chilangari”, “Avtomobil elektr jihozlariga xizmat ko‘rsatish chilangari” yo‘nalishlari o‘quvchilarida uch bosqichda olib borildi:

Asoslovchi tajriba bosqichida – “Avtomobillarni ta’mirlash va texnik xizmat ko‘rsatish”, “Avtomobillarni ta’mirlash chilangari”, “Avtomobil elektro jihozlariga xizmat ko‘rsatish chilangari” yo‘nalishlari bo‘yicha o‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish jarayonida ularda tadbirkorlik kompetensiyalarining shakllanganlik darajasini aniqlashga yo‘naltirilgan pedagogik faoliyat tashkil etildi.

Shakllantiruvchi tajriba bosqichida – biz tomondan tavsiya etilgan ko‘rsatma, yo‘riqnoma, metodik ishlanmalar, texnologiyalar, amaliy ish daftar va muammoli vaziyatli topshiriqlarni ishlab chiqish shakllari asosida amaliy-metodik faoliyat tashkil etildi. O‘quvchilar faoliyatini bevosita va bilvosita pedagogik kuzatish, ular ishtirokida amaliy treninglarni tashkil etish, suhbat, anketa so‘rovi kabi metodlar yordamida o‘quvchilarni o‘z biznes g‘oyalarini ishlab chiqishga hamda mustaqil tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish asosida kasbiy kompetensiyalarining shakllanishiga katta ahamiyat qaratildi.

Ta’kidlovchi tajriba bosqichida “Avtomobillarni ta’mirlash va texnik xizmat ko‘rsatish”, “Avtomobillarni ta’mirlash chilangari”, “Avtomobil elektr jihozlariga xizmat ko‘rsatish chilangari” yo‘nalishlari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishning nazariy va amaliy ta’limni birgalikda qo‘shib olib borish metodikasi va bo‘lajak mutaxassislarda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish sifatini baholash mezonlari va shakllantirilganlik darajasining ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish mohiyatini o‘rganish, uning tuzilishi, mezonlari va rivojlanish darajalarini aniqlash va ilmiy tadqiqotlarning tahlilini hisobga olgan holda uning yetakchi komponentlari: motivatsion, intellektual, amaliy- faoliyatli, refleksiya va kreativ ochib berildi.

Motivatsion mezon – motivatsiyani anglatadi, biz tomonimizdan tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish va yuritish uchun barqaror motivlar majmui sifatida tushuniladi, professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining o‘z ta’lim ehtiyojlarini aniq anglashni, maqsad va qiymatni aniq tushunishni o‘z ichiga oladi; o‘quvchilar o‘zlarining ta’lim ehtiyojlarini anglashi; tadbirkorlik faoliyatining mazmuni va natijasiga qarab maqsadlar va yangi g‘oyalarni aniq anglashi; tadbirkorlik faoliyatida faol ishtirok etishga, yangi qo‘shimcha qiymat topishni o‘rganishga e’tibor qaratishi; tadbirkorlik kompetensiyasini namoyon etishning ijobiy motivatsiyasi hisoblanadi.

Intellektual mezon – bilim olish usullari haqida fikrlar; yangi texnika va texnologiyalarni tahlil qilish va sintezlash, ilmiy adabiyotlar bilan mustaqil ishlashning samarali yo‘llari haqida bilish.

Amaliy-faoliyatli mezon – tadbirkorlik faoliyatini munosib baholash qobiliyatini anglatadi; qo‘yilgan muammo va vazifalarni mustaqil aniqlash va hal etish ko‘nikmasiga ega bo‘lish; bilim va ko‘nikmalarni yangi vaziyatga o‘tkazish, tadbirkorlik faoliyatining asosiy bosqichlarini amalga oshirish ko‘nikmasiga ega

bo‘lish.

Refleksiya mezoni – o‘zini o‘zi baholash, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda o‘z harakatlarini baholash va tahlil qilish, tadbirkorlik faoliyati bo‘yicha tajribalarini tahlil qila olish, o‘zini o‘zi tarbiyalash, o‘zini o‘zi boshqarish va baholash, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda o‘zining doimiy rivojlanish strategiyalariga ega bo‘lish ko‘rsatkichlari.

Kreativ mezon – o‘quvchilarning samarali tadbirkorlik faoliyatni amalga oshirish qobiliyatlari, nostandart vaziyatlardagi harakat usullari; tadbirkorlik faoliyatining vazifalarini hal qilish qobiliyatlari; tadbirkorlik faoliyati davomidagi tajribalarini tahlil qila olish va muammolarni hal qilishning evristik usullarini bilish; tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish ko‘rsatkichlari.

Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarni baholash uchun va diagnostika qilish uchun intervalli shkala ishlab chiqilishi kerak, bu aniqlovchi indikatorlarning umumiy qiymatidan kelib chiqqan holda kompetensiyalarning shakllanish darajasini aniqlash vositasidir.

Baholash tizimi professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining ehtiyojlarini qondirishi kerak va u o‘quvchining o‘quv faoliyati natijalarini ro‘yobga chiqarishga yordam beradi. Baholash mezonlari o‘quvchini eng samarali tayyorgarligida nimalarni o‘rganganligi va nimalarni takomillashtirish kerakligi haqida xabardor qiladi. Baholash yordamida o‘quvchining tadbirkorlik va kasbiy kompetensiyalarini shakllantirish maqsadida o‘z o‘quv natijalarini boshqa o‘quvchilarning natijalari bilan taqqoslashi mumkin.

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarining shakllanganlik darajalarini aniqlashda, biz uchta – quyi (namuna bo‘yicha faoliyat olib borish), o‘rta (namuna yordamida qisman mustaqil faoliyat olib borish) va yuqori (mustaqil va ijodkorlik elementlari bilan faoliyatni olib borishning tadqiqotchilik xususiyati) darajalaridan foydalanildi.

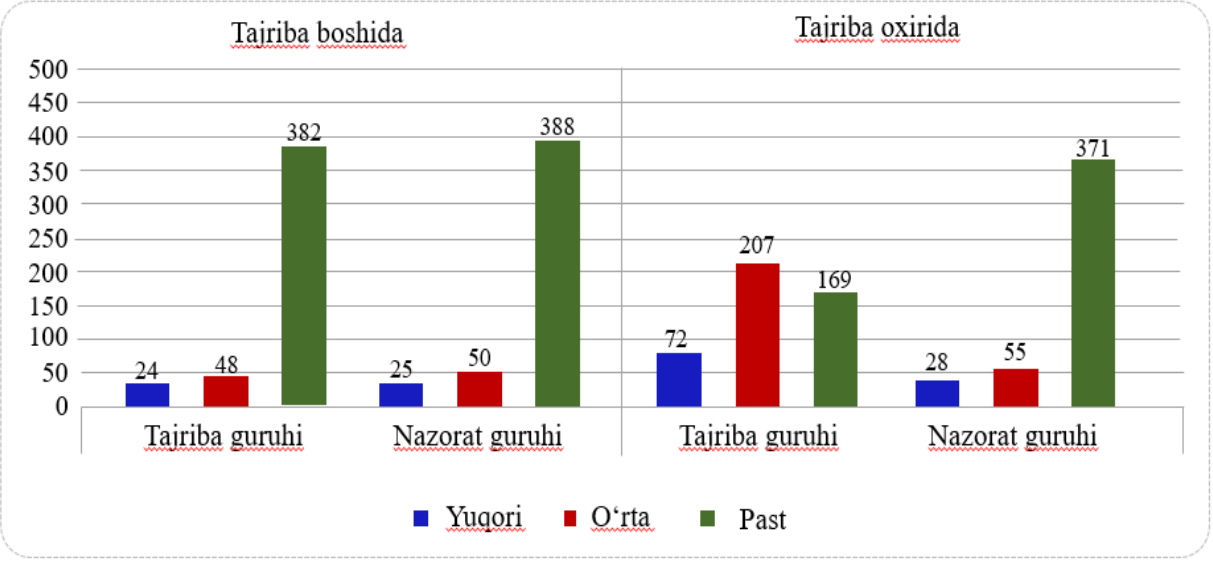
1-jadval.

Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyasini o‘zlashtirganlik ko‘rsatkichlari

		Tajriba boshida		**Tajriba oxirida**	
		Tajriba guruhi	**Nazorat guruhi**	**Tajriba guruhi**	**Nazorat guruhi**
O‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyasini o‘zlashtirganlik darajasi	Respodent-lar soni	454	463	448	454
	Yuqori	24	25	72	28
	O‘rta	48	50	207	55
	Past	382	388	169	371
O’rtacha qiymat		3,21	3,22	3,78	3,24
Samaradorlik koef.		1,00		1,17	
Tanlanma dispersiya		0,27	0,28	0,49	0,31
Standart xatolik		0,52	0,53	0,70	0,56
Ishonchlilik oralig‘i		3,16	3,17	3,72	3,19
		3,26	3,26	3,85	3,30

X^2 kvadrat	0,02	183,07
Kritik qiymat	5,99	5,99
Kriteriy xulosasi	$\chi^2_{кузатув} \succ \chi^2_{критик}$ shart bajarilmagani uchun H_0 gipoteza qabul qilinadi	$\chi^2_{кузатув} \succ \chi^2_{критик}$ bo‘lgani uchun H_1 gipoteza qabul qilinadi

Ushbu samaradorlik ko‘rsatkichlarining statistik mezonga ko‘ra $\chi^2_{кузатув} \succ \chi^2_{критик}$ bo‘lgani, ishonch oralig‘larining bir biri bilan ustma-ust tushmasligi, hamda o‘qitish sifatini baholash ko‘rsatkichining birdan kattaligi, tinglovchilarning bilish darajasini baholash ko‘rsatkichining noldan kattaligi N_1 gipotezaning qabul qilinishiga olib keladi. Bu esa tajriba sinov ishlarining, ya’ni olib borilgan taqiqot ishining samaradorligi mavjud, degan xulosaga olib keladi.



4-rasm. Professional ta’lim muassasalari tajriba va nazorat guruhlaridagi o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasini o‘zlashtirish ko‘rsatkichlari.

Tajriba-sinov natijalari tahlili asosida ko‘rinib turibdiki, innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish darajasining mavjud shakllari, metodlari va vositalaridan unumli foydalangan holda ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan tajriba guruhi o‘quvchilarida uchala bosqich natijalariga ko‘ra, “X^2” metodi bo‘yicha tajriba guruhlarining nazorat guruhlariga nisbatan ko‘rsatkichlari 1.17 barobarga yuqori ekanligi aniqlandi. Tajriba-sinov ishida tadqiqot natijalariga ko‘ra, o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyasi yuqori darajada shakllanishiga erishildi.

XULOSA

Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish metodikasiga yo’naltirilgan ilmiy tahlillar, taqdim etilgan didaktik, metodik, ishlanmalar va tavsiyalarni umumlashtirgan hamda ularning samaradorlik darajasini baholagan holda quyidagi xulosalar qilish imkonini berdi:

1. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishning nazariy-metodologik, tashkiliy-metodik mazmuni falsafiy, pedagogik, didaktik jihatlari va tizimli, integrativ-modulli, kasbiy-texnologik, kompetensiyaviy yondashuvlar hamda integrativ tamoyillarining imkoniyatlari ochib berildi.

2. Tadqiqot muammosiga oid asosiy tushunchalar hisoblangan “innovatsion yondashuv” va metodologik yondashuvlarni amalga oshirish bosqichlari hamda “kompetentlik”, “kompetensiya”, “tadbirkorlik kompetensiyasi” tushunchalari mazmuniga mualliflik izohi berildi. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish jarayoni tadbirkorlik bilimlarni egallash va uni takomillashtirish, guruhlarda, o‘zini-o‘zi boshqarish va nazorat qilish, tadbirkorlik o‘quv fani, kasblar bo‘yicha yakuniy attestatsiya bosqichlaridan iborat tadbirkorlik kompetensiyalarining tarkibiy komponentlari (motivatsion, intellektual, amaliy-faoliyatli, refleksiya va kreativ) aniqlandi.

3. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishda ta’lim jarayonini didaktik elementlarini an’anaviy va innovatsion yondashuvlarni qiyosiy tahlili asosida tadbirkorlik kompetensiyalarining tayanch kompetensiyalari tarkibiy qismi sifatida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish iarxeasi ishlab chiqildi va uning tuzilmasi joriy etilgan.

4. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishning didaktik tuzilmasi, modeli ishlab chiqildi, unga ko‘ra quyidagilarni amalga oshirish: tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga nazariy tayyorgarligi; shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim texnologiyalari hamda innovatsion ta’lim texnologiya va metodlari asosida ta’lim jarayonini tashkil etish; o‘quvchilarning o‘zaro tayyorgarligini tashkil etish; o‘quv jarayonida faollikni oshirish va natijalarni baholashga erishish kabilar belgilandi.

5. Olib borilgan tahlillar natijasida shuni aytish mumkinki, hozirgi kunda professional ta’lim muassasalarida ta’limning xalqaro standart tasniflagich darajalariga mos keluvchi ta’lim dasturlarini joriy etish murakkab jarayon hisoblanadi. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishda innovatsion va kompetensiyaviy yondashuv asosida tadbirkorlikka yo‘naltirilgan o‘quv reja va o‘quv dasturlari ishlab chiqilib, kasb-hunar maktablari uchun “Biznes asoslari”, kollej va texnikumlar uchun “Biznesni tashkil etish va yuritish” o‘quv dasturlari ishlab chiqildi va professional

ta’lim tizimiga joriy etildi.

6. Tadqiqot davomida innovatsion yondashuvlar asosida professional ta’lim muassasasi o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantiruvchi “Tadbirkorlik g‘ildiragi” metodi, "Flipped Class" va 5 “W” metodlari asoslandi va o‘quv mashg‘ulotlari, shuningdek mustaqil ta’limga joriy etish metodikasining samaradorligi ochib berildi.

7. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga motivasiya berish imkonini beruvchi “Mobile-learning” va BOYD texnologiyasi asosida tadbirkorlik faoliyatiga oid topshiriqlar to‘plamini qamrab olingan amaliy ish daftarlari va uning mobil-didaktik ta’minoti ishlab chiqildi va o‘quv jarayonini integrativ tashkil etish asosida mustaqil ta’limga mo‘ljallangan biznestadbir.uz yagona elektron platformasi ishlab chiqildi hamda uning multimedia resurslaridan iborat tashkiliy komponentlar mazmuni yaratilgan hamda tajriba-sinovdan o‘tkazildi.

8. Professional ta’lim muassasalari tadbirkorlik fani o‘qituvchilarini metodik qo‘llab quvvatlash imkonini beruvchi “Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish”, “Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish”, “O‘quvchilarda biznes-reja tuzish kompetensiyasini shakllantirish” va “O‘zini-o‘zi bandligini ta’minlash, kambag‘allikni qisqartirish va tadbirkorlikni rivojlantirishning me’yoriy-huquqiy asoslari”, “Tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish” o‘quv-uslubiy ta’minoti, o‘qitish metodikalari, kompetensiyalarni baholashda topshiriqlar to‘plami ishlab chiqildi va o‘quv jarayoniga joriy etildi.

9. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalari komponentlarini (motivatsion, intellektual, amaliy-faoliyatli, refleksiya, kreativ) rivojlanganlik (yuqori, o‘rta, quyi) darajalarini baholovchi miqdor va sifat aspektlarida reproduktiv, produktiv, kreativ mezonlar mazmunan takomillashtirildi. Bu esa o‘qitish jarayoni sur’atlarini intensivlashtirish; tadbirkorlik faoliyatini yuritish va olib borish qobiliyati hamda ehtiyojlarini e’tiborga olish; mustaqil ishlarda samarali natijalarga erishish; o‘quvchilarning tadbirkorlik faoliyatidagi yutuqlarini doimiy tashqi va ichki nazoratini ta’minlash; o‘quvchilarning joriy, bosqich va yakuniy akademik ko‘rsatkichlarini to‘liq va maksimal darajada ob’ektiv baholash imkoniyatini aniqlashga asos bo‘ldi.

10. Innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga doir tajriba-sinov ishlari uch bosqichda amalga oshirildi va “X^2” metodikasi bo‘yicha tajriba guruhlarining nazorat guruhlariga nisbatan o‘quvchilarda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllanganlik va amaliyotda qo‘llay olish darajasining samaradorligi darajalariga ko‘ra samaradorlik ko‘rsatkichi 1.17 (17%) barobarga oshishiga erishildi. Olingan natijalar tajtiba-sinov ishining samarali ekanligin tasdiqladi.

O‘tkazilgan nazariy izlanishlar va eksperimental tadqiqotlar natijasida innovatsion yondashuv asosida professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida

tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish samaradorligini oshirish bo‘yicha quyidagi amaliy-metodik tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishda innovatsion yondashuvga asoslangan o‘quv va mobil didaktik ta’minotni ta’lim jarayonlariga joriy etish.

2. Professional ta’lim muassasalarining o‘quv rejasiga innovatsion metodologik yondashuvlar asosida o‘quvchilarning tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan “Biznes asoslari” va “Biznesni tashkil etish va yuritish” o‘quv fanlarini kiritish.

3. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida innovatsion yondashuv va raqamlashtirish tamoyillari asosida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirishga yo’naltirilgan onlayn elektron platforma asosida qisqa muddatli o‘qitish kurslarini joriy etish.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.Ped.48.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАХМАТУЛЛАЕВА ДУРДОНА РАВШАНОВНА

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

13.00.05-Теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук (DSc)

Ташкент – 2023

Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистана под № B2023.3.DSc/Ped238.

Диссертация выполнена в Институте развития профессионального образования.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.ipitvet.uz) и Информационно-образовательном портале “Ziyonet” (www.ziyonet.uz).

Научный консультант:	**Ходжабаев Анарбай Рустамович** доктор педагогических наук, профессор
Официальные оппоненты:	**Муслимов Нарзулла Алиханович** доктор педагогических наук, профессор
	Юлдашев Максуджон Абдуллаевич доктор педагогических наук, профессор
	Тухтаева Зебо Шарифовна доктор педагогических наук, профессор
Ведущая организация:	**Джизакский политехнический институт**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2023 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 по присуждению ученых степеней при Институте развития профессионального образования. (Адрес: 100095, город Ташкент, Алмазарский район, улица Чимбай-2, дом 96. Тел.: +99871 246-92-17; E-mail: pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре института развития профессионального образования. (зарегистрирована под № _____). (Адрес: 100095, город Ташкент, Алмазарский район, улица Чимбай-2, дом 96. Тел.: +99871 246-92-17; факс: +99871 246-90-37).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2023 года
(протокол реестра рассылки № ____ от «_____» _____ 2023 года).

Р.Х.Джураев
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.п.н., академик

С.Ю.Ашурова
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.п.н., проф.

Х.Ш.Кодиров
Заместитель председателя научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Развитие предпринимательства во всем мире занимает ведущее место в решении вопросов не только интенсификации темпов роста национальной экономики, то также актуальных в настоящее время вопросов повышении темпов промышленного производства, обеспечения населения занятостью и повышения уровня жизни, сокращения бедности. В таких развитых странах, как Германия, США, Великобритания, Швейцария, Китай, оно служит для решения социальных вопросов и обеспечения населения занятостью, а также значительному увеличнению доли в валовом внутреннем продукте страны. Поэтому предпринимательская деятельность, являясь социально-экономической структурой общества, приобретает все более важное значение в качестве основного сегмента.

В условиях мировой глобализации одним из основных запросов молодежи наряду с образованием была создана потребность в ведении предпринимательской деятельности в сфере своей деятельности и воспитании ее как всесторонне компетентных специалистов на уровне мировых требований. На рынке труда он выдвигает задачу поднять качество подготовки рабочих и специалистов на высший уровень, при котором уровень квалификации этих специалистов выше, чем сложность выполняемой ими профессиональной работы, а на перспективу специалист может реагировать не только на современное состояние производства и экономики в стране, но необходимо развивать профессионально-квалификационную структуру рабочего персонала, в основе которой лежит усиление значения предпринимательской части профессии, которая дает возможность оперативно влиять на быстро меняющиеся условия и технологии производства. В процессе исследований, проводимых Агентством США по международному развитию (USAID), The Young American Business Trust (YABT) и Global Entrepreneurship Monitor (GEM), формирование предпринимательских идей в проявлении студентов как компетентных специалистов, инновационный вместе с образованием на основе подхода формировать у студентов необходимые компетенции для начала предпринимательской деятельности и осуществлять методическую поддержку деятельности для организации ими в будущем собственной предпринимательской деятельности по профессии, а причина в том, что это направление недостаточно развито.

В нашей стране устойчивое развитие предпринимательской деятельности и поддрежка ее государством также являются одним из основных направлений социально-экономического развития страны. В частности, сегодня одними из приоритетных задач являются обеспечение занятости посредством широкого привлечения к предпринимательской деятельности специалистов среднего звена, молодежи в сельской местности, обеспечение такого участия самостоятельно мыслящей молодежи с глубокими знаниями, высоким

культурным уровнем, способностью адаптации к социально-экономическим изменениям, происходящим в нашей стране. «Под активным предпринимателем мы подразумеваем деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, а главное, создавать новые рабочие места и содержать не только себя и свою семью, но и приносить пользу обществу в целом. Нашей первостепенной задачей должно стать расширение рядов таких предпринимателей, в том числе создание для них достойных условий, чтобы ввозить в нашу страну и внедрять высокие технологии, технику и оборудование, основанные на последних достижениях науки»[1]. С этой точки зрения актуально совершенствование теории и методики формирования предпринимательских компетенций у студентов профессиональных учебных заведений, ее дидактических возможностей и учебно-методического обеспечения на основе инновационного подхода..

Настоящая диссертация в определенной степени служит выполнению задач, намеченных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-60 “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, Законе Республики Узбекистан ЗРУ-637 от 23 сентября 2020 года “Об образовании”, УП-5812 от 6 сентября 2019 года “О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы профессионального образования”, УП-6208 от 21 апреля 2021 года “О дополнительных мерах по поддержке предпринимательской деятельности, содействию занятости, социальной защите и содержательной организации свободного времени молодежи”, Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 466 от 7 августа 2020 года “Об утверждении нормативных правовых актов, регулирующих систему непрерывного начального, среднего и среднего специального профессионального образования в Республике Узбекистан” и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технолгий республики I. “Формирование системы инновационных идей социального, правового, экономического, культурного, духовно-просветительского развития информационного общества и демократического государства и пути ее реализации.

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации[2]. Научные изыскания, посвященные формированию предпринимательских компетенций у молодежи и учащихся образовательных учреждений, проводятся в таких передовых научных-исследовательских центрах и авторитетных образовательных учреждениях мира, как специализированная организация “Управление малого бизнеса” в США (Small Business

[1] Poslanie Prezidenta Respubliki Uzbekistan Sh.Mirziyoeva Oliy Majlisu. – T, 2019.

[2] Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xalqaro ilmiy tadqiqotlar sharhi https://free-apply.com/university/1080400233, https://www.ediindia.org/, https://www.kcl.ac.uk/entrepreneurship/skills-programme https://thegedi.org/germany/, https://www.mastersportal.com/study-options/270155862/entrepreneurship-china.html, http://www.jigyo.ac.jp/international/english/, http://www.rusacad.ru/

Administration – SBA)[3] и Уортонская школа бизнеса[4], Entrepreneurship Development Institute (Индия), School of Business and Entrepreneurship of Bath Spa University (Англия)[5], Cologne Business School (Германия)[6], Hong kong ust business school (Китай)[7], Goodman School of Business (Канада)[8], Предпринимательская академия (Россия), Будапештская школа бизнеса (Будапешт)[9], Колледж Международной Академии Бизнеса (Казахстан)[10], Tashkent Academy of Business Administration и Центр поддержки предпринимательства молодежи Узбекистана (Ташкент)[11].

Достигнут ряд следующих важных научных и практических результатов, относящихся к проблеме настоящего исследования, а именно: по проблеме развития теоретических и практических основ формирования предпринимательских компетенций у учащихся: создана система формирования предпринимательских компетенций посредством практических упражнений, развития повседневных навыков и опыта на основе личностно-ориентированного обучения, а также составления бизнес-плана и системы их оценки (Колледж международной академии бизнеса, Казахстан); разработаны навыки ведения бизнеса учащимися и методы разработки и внедрения в практику идей, обеспечивающих экономический рост в инновационном и глобальном масштабах (США); разработаны понятия навыков предпринимательства и предпринимательского образования, дорожные карты путей достижения успеха и создания инноваций (Англия); организованы консалтинговые услуги “Молодые предприниматели” по формированию предпринимательских компетенций у учащихся, консультированию и ведению предпринимательской деятельности (Канада), усовершенствованы правила психологии ведения бизнеса, развития предпринимательских компетенций и успешного ведения бизнеса (Германия); усовершенствованы проекты по формированию и развитию навыков осуществления предпринимательской деятельности в мировом масштабе (Китай); сформированы формы нетрадиционного обучения, методы формирования предпринимательских компетенций на основе деловых игр и современных дидактических средств (Россия), усовершенствованы пути достижения успеха в осуществлении бизнес-деятельности (Будапешт); сформированы процесс создания, отбора start-up идей и процессы формирования компетенций при осуществлении предпринимательской деятельности (Узбекистан).

В Германии, США, Англии, Китае, России и других развитых странах проводится большая работа по модернизации системы формирования предпринимательской компетентности студентов. Используемые в них

[3] https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/fund-your-business
[4] https://www.wharton.upenn.edu/
[5] https://www.bathspa.ac.uk/courses/ug-business-and-management-entrepreneurship/ ;
[6] https://karandash.ua/countries/germany/cologne-business-school/
[7] http://www.bm.ust.hk/en-us/the-school/mission
[8] https://brocku.ca/goodman/
[9] https://amp.google-info.org/6526577/1/budapeshtskaya-shkola-biznesa.html#article
[10] https://cmab.kz/index.php/obuchenie/shkola-predprinimatelstva-i-biznesa
[11] https://yoshtadbirkor.uz/uzbek, chamber.uz

современные технологии обучения (имитационное обучение, деловые и ролевые игры, взаимное обучение или взаимное консультирование) способствуют формированию у студентов профессиональных учебных заведений предпринимательских компетенций и их интеллектуальному развитию, обеспечивают творческий рост, всестороннее индивидуальное развитие.

Степень изученности проблемы. Осуществлены научно-исследовательские работы по вопросам формирования и развития профессионального образования, совершенствования теории и методики профессионального образования такими учеными, как Р.Х.Жураев, Ш.Э.Курбонов, Х.Ф.Рашидов, А.Р.Ходжабаев, У.И.Иноятов, Д.Д.Шарипова, Н.А.Муслимов, З.К.Исмаилова, К.Олимов, С.Ю.Ашурова, М.Б.Уразова, Ж.А.Хамидов[12] и другими.

Изучение и анализ сущности и содержания таких понятий, как “компетенция” и “компетентность” в профессиональном образовании, их формирования и развития отражено в работах таких отечественных ученых, как Н.А.Муслимов, Ш.С.Шарипов, М.Б.Уразова, О.А.Куйсинов и других, а также исследованы такими зарубежными учеными, как R.Boyasis, K.Kameron, R.Kuinn, R.Marr, Dj.Raven, S.Uiddet, S.Xolliford, В.И.Байденко, А.А.Вербицкий, Н.А.Гришина, Э.Ф.Зеер, И.А.Зимняя, Н.В.Кузьмина, А.И.Кулешова, А.К.Маркова, Н.В.Скачкова, А.В.Хуторский.

Исследованием проблем теоретических основ предпринимательской деятельности и ее развития занимались такие отечественные ученые, как Б.Ю.Ходиев, С.Гуломов, К.Абдурахмонов, К.Муфтайдинов, З.Я.Худайбердиев, Г.К.Абдурахмонова, Ж.Урманов, М.Р.Болтабоев, М.С.Косимова, О.Арипов[13], У.Гофуров, Н.С.Касымова[14] и другие; а также

---

[12] Djurayev R.X. Organizatsionno-pedagogicheskie osnovы intensifikatsii sistemi professionalnogo podgotovki v uchebnix zavedeniyax professionalnogo obrazovaniya: Avtoref. diss … dok.ped.nauk.-T.:1995.-43s.; Xodjaboyev A.R. Nauchno pedagogicheskie osnovы uchebno-metodicheskogo kompleksa podgotovki uchitelya truda. Dis. dok. ped. nauk. –T.: 1992. -406 s.; Muslimov N.A. Kasb ta’limi o‘qituvchilarini kasbiy shakllantirishning nazariy – metodik asoslari.: Dis. ... ped. fan. dokt. – T.: 2007. –B. 275.; Sharipova D. Ispolzovanie zdorovesberegayushix texnologiy v sisteme neprerыvnogo obrazovaniya v selyax duxovnonravstvennogo i kulturnogo razvitiya podrastayuщego pokoleniya / Monografiya. – Tashkent: Fan va texnologiyalar, 2014. – 116 s.; Urazova M.B. Bo‘lajak kasb ta’lim pedagogini loyihalash faoliyatiga tayyorlash texnologiyasini takomillashtirish: Ped. fan. dokt. (DSc) diss. avtoreferati. – T.: 2015.-78 b., Hamidov J.A Bo‘lajak kasb ta’limi o‘qituvchilarini tayyorlashda o‘qituvchining zamonaviy didaktik vaositalarini yaratish va qo‘llash texnologiyasi. Ped. fan. dokt. (DSc) diss. avtoref. – T.: 2017. 70 b.

[13] O.Aripov Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. –T.: 2020. –B.253.

[14] Xodiyev B.Yu. O‘zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik rivojlanishini ekonometrik modellashtirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: TDIU, 2000. –B. 338. – 48 b.; G‘ulomov S.S Tadbirkorlik va kichik biznes – T.: Sharq, 2002; Abduraxmanov K.X. i dr.Formirovanie i sovershenstvovanie politiki zanyatosti naseleniya v malom biznese i chastnom predprinimatelstve. Monografiya. - T.: «Iqtisodiyot», 2013. - S.52.; Abduraxmanova G.Q. Kichik biznesda aholini munosib mehnat tamoyillari asosida ish bilan ta’minlashni takomillashtirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: TDIU, 2016.; Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari: iqt.fan.dok….diss.T. O‘zMU. 2004. - 276 b.; J.Urmonov Tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini solik mexanizmi vositasida tartibga solishni takomillashtirish masalalari. iqt.fan.dok. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. avtoreferati. –T.: BMA. 2018. – 70 b.; Xamroyev X. Tadbirkorlik asoslari – T.: Yangi nashr, 2010.; Egamberdiev T.E., H.Xo‘jaqulov Kichik biznes va tadbirkorlik – T.: Ma’naviyat, 2003. G‘afurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqt.fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: 2017. – 138-b.;

учеными зарубежных стран, такими как R.Cantillon, A.Smith, J.B.Sey, J.A.Schumpeter, G.A.Hosking, R.Hisrich, J.Ch.McConnell и другими, исследованы теоретические основы и социальное значение предпринимательской деятельности.

В настоящее время факторы и педагогические особенности формирования предпринимательских знаний у учащихся изучены в исследованиях таких отечественных ученых, как З.Худойбердиев, К.Хомитов, Н.Артикова[15] и А.Низамов, организационно-педагогические основы подготовки учащихся к самостоятельной предпринимательской деятельности изучены такими учеными стран СНГ, как Ю.Г.Чернышева, Л.А.Колесникова, М.Х.Гатиятуллин, Д.А.Мещеряков, В.А.Малинин, Л.А.Колесникова, Н.Я. Павлюк[16] и другими.

Однак, несмотря на существование многочисленных научно-исследовательских работ, посвященных подготовке учащихся к предпринимательской деятельности, до настоящего времени не проведено в достаточной степени научных и практических исследований, посвященных разработке методики формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где была выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках инновационного проекта “Создание единой электронной базы данных (онлайн веб-портал), направленной на повышение предпринимательской грамотности молодежи и женщин, обеспечения самозанятости” (2021-2023 гг.), согласно плану научно-исследовательских работ Института педагогических инноваций, переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров профессионального образования.

Цель исследования состоит в разработке методики формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений.

Задачи исследования состоят в следующем:

---

[15] Xudayberdiev Z. Tadbirkorlik sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish. Iqt. fan. dokt. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: 2002. – B.332.; K.Xomitov. O‘zbekiston Respublikasi qishloq mehnat bozorining samarali rivojlanishi muammolari. Iqt.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T.: O‘zR FA Iqtisodiyot instituti, 2012.; M.Artikova Umumta’lim maktabi va oila hamkorligi asosida o‘quvchilarda tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish. Ped.fan.doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. –Namangan: 2020. –B.278.

[16] Chernisheva Yu.G. Gosudarstvennaya podderjka malogo predprinimatelstva v kontekste ekonomicheskix protivorechiy: teoriya i praktika. Diss. dokt.ekon. nauk. –M.: 2009, -S. 327.; Kolesnikova L.A. “Formirovanie gosudarstvennoy sistemы razvitiya predprinimatelstva v perexodnoy ekonomike: Voprosi teorii, metodologii i praktiki”. Dis. … dok. ekon. nauk.. –M.: -s.: 314.; Gatiyatullin, M.X. Pedagogicheskaya sistema podgotovki studentov texnicheskogo vuza k predprinimatelskoy deyatelnosti: Dis. dokt. ped. nauk. – Kazan: 2009. –467 s.; Mesheryakov, D.A. Kompetentnost sub’ektov predprinimatelskoy deyatelnosti: dis. … dok. ekon. nauk.– Voronej, 1999. – 259 s;. N.Ya. Pavlyuk Sotsiologo-ekonomicheskie aspektы stanovleniya svobodnogo predprinimatelstva v sovremennoy Rossii. Dis. dokt.ekon. nauk. – M.: 2001. – 314 s.; L.A.Kolesnikova “Formirovanie gosudarstvennoy sistemы razvitiya predprinimatelstva v perexodnoy ekonomike: Voprosi teorii, metodologii i praktiki. Dis. dokt.ekon. nauk. – M.: 2001. – 314 s.

разработать организационных компонентов, состоящих из мультимедийных ресурсов, направленных на формирование предпринимательских компетенций обучающихся посредством инновационных технологий в системе профессионального образования;

разработать методического и мобильно-дидактического обеспечения через инновационные методы обучения структурным компонентам и иерархии предпринимательских компетенций, направленных на формирование предпринимательских компетенций обучающихся на основе инновационного подхода в системе профессионального образования;

обосновать критерии, показатели определения уровней формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе использования современных средств обучения, а также уровней подготовки посредством результатов экспериментальных работ.

Объектом исследовани является процесс формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода.

Предмет исследования составляют содержание, формы, методы и средства формирования у будущих специалистов предпринимательских компетенций на основе инновационного подхода.

Методы исследования. Для достижения цели и решения поставленных задач использованы следующие теоретические и эмпирические методы исследования: изучение и анализ педагогическо-психологической и научной литературы, квалификационные требования и учебные программы, наблюдение за учебно-воспитательной деятельностью, сравнение, методы диагностики, анкетирование, проведение тестирования, опросов, проектирование, моделирование, экспертная оценка, организация и проведение экспериментальных работ, психодиагностика, математико-статичтическая обработка результатов.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

усовершенствовано содержание компонентов практико-ориентированной структуры формирования предпринимательских компетенций в социально-экономических условиях у студентов профессиональных учебных заведений на основе внедрения педагогических принципов и инновационных методических подходов;

методы и средства формирования предпринимательской компетентности у студентов системы профессионального образования (ролевые игры, стартап-проекты, командировки, практические занятия, сборник экономических вопросов) и научно-педагогические, методически-технические, информационно-дидактические программы за счет улучшения условий содержательно модернизирована модель организационной структуры формирования предпринимательских компетенций студентов;

разработана электронная платформа biznestadbir.uz и ее организационные компоненты, состоящие из мультимедийных ресурсов, направленные на

формирование предпринимательских компетенций на основе принципов цифровизации образования посредством технологий “Mobile-learning”, BOYD (Bring your own device – использование мобильных устройств в образовании) подготовки учащихся в системе профессионального образования;

создана методика и мобильно-дидактическое обеспечение организации учебного процесса на основе обеспечения интеграции инновационных образовательных методов и технологий (“Колесо предпринимательства”, “5 W”, “Blended learning”, “Filipped class”, “Case study” и анализ экономических ситуаций, медиаобразование, программированное обучение и другие) посредством разработки иерархии структурных компонентов, направленных на формирование основных компетенций, метакомпетенций и специальных предпринимательских компетенций учащихся профессиональных образовательных учреждений;

разработаны дидактико-мотивационные, интеллектуально-практически-деятельностные, рефлексивно-творческие критерии, творческий, продуктивный, репродуктивный уровни и показатели оценки сформированности предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных учреждений, мобильные дидактические ресурсы и методическое обеспечение.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

Государственный образовательный стандарт бизнес и менеджмент-320, утвержденный приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан «Об утверждении Классификации направлений профессионального образования, специальностей и профессий» 000 квалификационных требований по направлениям менеджмента , маркетинг, финансы, банковское дело, налоги и налогообложение, бухгалтерский учет и аудит, страхование, логистика, коммерция, управление персоналом, учебная программа и Программы «Основы бизнеса», «Организация и управление бизнесом» разработаны и внедрены в профессиональные образовательные учреждения на базе на компетентностном подходе.

Агентством по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан выданы авторские свидетельства на электронный учебник «Методика преподавания специальных предметов» (свидетельство № 16984), метод «Колесо предпринимательства» (свидетельство № 004598), платформу biznestadbir.uz (свидетельство № 00913), рабочую тетрадь «Формирование предпринимательских компетенций у молодежи» (свидетельство № 14458) и его мобильным приложениям (свидетельство № 15517);

Разработаны и внедрены в учебный процесс монография «Методика совершенствования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений», учебные пособия «Формирование предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений» (свидетельство №14436),

«Учебный менеджмент и маркетинг» (свидетельство № 1186-121), «Ведение бизнеса в колледже» (свидетельство № 285-195), «Международный опыт в системе образования» (свидетельство №07814), «Организация предпринимательской деятельности», «Развитие современной предпринимательской деятельности», «Повышение предпринимательской грамотности у молодежи и женщин», методические пособия «Условия ориентированного на предпринимательскую деятельность обучения учащихся профессиональных образовательных учреждений», «Научно-методические основы организации дистанционного обучения», учебно-методическое обеспечение модулей «Формирование у учащихся компетенции составления бизнес-планов» и «Налаживание предпринимательской деятельности», методическое обеспечение учебного курса «Налаживание предпринимательской деятельности».

Достоверность результатов исследования определяется научными статьями, опубликованными в зарубежных журналах и научных изданиях, рекомендованных ВАК, сборниках материалов научных конференций республиканского и международного масштабов, изданной монографией, получением теоретических сведений из официальных источников, обоснованностью математико-статистическими методами эффективности приведенного анализа и экспериментальных работ, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется разработкой на основе инновационного подхода модели формирования у учащихся предпринимательских компетенций на основе инновационных технологий и методики ее внедрения, обогащением ее теоретическими подходами, а также разработкой обеспечивающих положительное решение проблемы исследования методики модернизации учебно-воспитательного процесса, учебно-методического обеспечения и научно-методических рекомендаций.

Практическая значимость результатов исследования состоит в формировании предпринимательских компетенций у учащихся посредством основанной на дидактических принципах организации обучения в профессиональных образовательных учреждениях, выдающих уровни классификатора международного стандарта образования, определяется целесообразным и продуктивным использованием учебно-дидактического обеспечения, реализованного в обучении на основе компетентностного подхода курсам “Основы бизнеса” и “Организация и ведение бизнеса”, которые обеспечивают осуществление собственной предпринимательской деятельности.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования, посвященного разработке методики формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений:

предложения по совершествованию содержание компонентов практико-ориентированного формирования в социально-экономических условиях предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений посредством включения системного, интегративно-модульного, профессионально-технологического, инновационно-методологичекого подходов внедрены в содержание учебных пособий “Ведение бизнеса в колледже”, “Формирование предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений”, “Организация предпринимательской деятельности”, а также квалификационных требований к образовательной области 320 000-бизнес и управление Государственного образовательного стандарта, учебных планов и программ дисциплин «Основы бизнеса», «Организация и ведение бизнеса» (справка № 89-05-179 Министерства высшего и среднего специального образования от 6 декабря 2022 года) Данные предложения послужили формированию предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений;

методические рекомендации по использованию электронной платформы biznestadbir.uz и ее организационных компонентов, состоящих из мультимедийных ресурсов, направленных на формирование предпринимательских компетенций на основе принципов цифровизации образования посредством технологий “Mobile-learning”, BOYD (Bring your own device – использование мобильных устройств в образовании) подготовки учащихся в системе профессионального образования использованы в реализации инновационного проекта “Создание единой электронной базы данных (онлайн веб-портал), направленной на повышение предпринимательской грамотности молодежи и женщин и обеспечение самозанятости” (справка № 89-05-179 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 6 декабря 2022 года). В результате этого разработаны организационные компоненты, состоящие из мультимедийных ресурсов платформы, направленной на формирование предпринимательских компетенций у учащихся;

методика и мобильно-дидактическое обеспечение организации учебного процесса на основе обеспечения интеграции инновационных образовательных методов и технологий (“Колесо предпринимательства”, “5 W”, “Blended learning”, “Filipped class”, “Case study” и анализ экономических ситуаций, медиаобразование, программированное обучение и другие) посредством разработки иерархии структурных компонентов, направленных на формирование основных компетенций, метакомпетенций и специальных предпринимательских компетенций учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода отражены в содержании электронного учебника “Методика преподавания специальных дисциплин”, учебно-методического обеспечения “Развитие современной предпринимательской деятельности”, “Повышение предпринимательской грамотности у молодежи и женщин”, “Руководство для начинающих

предпринимателей", "Налаживание предпринимательской деятельности" и внедрены в практику (справка № 89-05-179 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 6 декабря 2022 года). В результате этого усовершенствовано методическое и дидактическое обеспечение организации учебного процесса, направленного на формирование предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений;

Практикум «Формирование предпринимательских компетенций у студентов» направлен на определение дидактико-мотивационных, интеллектуально-практически-деятельностных, рефлексивно-творческих критериев, творческого, продуктивного, репродуктивного уровней и показателей оценки сформированности предпринимательских компетенций у студентов профессиональных образовательных учреждений. и его мобильного приложения «Формирование у обучающихся компетенций бизнес-планирования» разработаны и внедрены в практику мобильные дидактические ресурсы и методическое обеспечение (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования от 6 декабря 2022 г. 89-05-179 - номер справки). В результате расширились возможности оценки уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов профессиональных учебных заведений. (справка № 89-05-179 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 6 декабря 2022 года). В результате расширены возможности оценки уровня формирования предпринимательской компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждены на 6 международных и 20 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано более 46 научно-методических работ, в том числе 1 монография, 1 электронный учебник, 7 учебных и методических пособий, в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 16 научных статей, в том числе 4 статьи в зарубежных и 12 статей в республиканских журналах, получено 6 авторских свидетельств, выданных Агентством по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения и рекомендаций, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 223 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и востребованность темы исследования, приведен обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации, изложена степень изученности проблемы, сформулированы

цель, задачи, объект и предмет исследования, приведены сведения о методах и научной новизне исследования, достоверности результатов, их научной и практической значимости, внедрении результатов исследования в практику, публикациях, структуре и объему диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **“Научно-теоретические основы подготовки учащихся профессиональных образовательных учреждений к предпринимательской деятельности на основе инновационого подхода”**, освещены подготовка учещихся к предпринимательской деятельности в профссиональных образовательных учреждениях как педагогическая проблема, требования, предъявляемые к системе подготовки учещихся к предпринимательской деятельности в профессиональных образовательных учреждениях, инновационно-методологические подходы к формированию предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений.

В настоящее время внедрение в систему образования основанной на развитии промышленного производства стратегии “Индустрия 4.0” в результате реформ, переход общества к цифровой экономике и цифровизация системы образования, создание инновационной среды в будущих образовательных учреждениях и образовании, присоединение Узбекистана к движению Worldskills International определяются повышением потребности в специалистах со средним специальным образованием.

В целях повышения роли возрастающего человеческого капитала в социально-экономическом развитии, внедрения новейших достижений науки и техники, современных технологий большое внимание уделяется совершенствованию системы подготовки специалистов для различных отраслей экономики, в том числе совершенствованию предпринимательской деятельности с учетом планов, возложенных на систему образования и особенно систему профессионального образования для обеспечения квалифицированными кадрами процессов формирования рыночной экономики. Предпринимательская деятельность является сферой не только проявляющей активные возможности молодежи, но также она является основным источником создания рабочих мест. Поэтому самой основной задачей является сокращение бедности посредством обучения населения предпринимательству, повышения профессиональной квалификации. Для перехода от уровня бедности к уровню среднего класса очень важным является обучение бедных и безработных личностей современным профессиям и навыкам предпринимательства, и на этой основе привлекать их к труду и предпринимательской деятельности, которые будут приносить им постоянный доход.

Около 70 процентов молодежи, вступающей в трудовой рынок, приходится на систему систему профессионального образования. В связи с этим в настоящее время подготовка будущих специалистов для предпринимательской деятельности приобретает все более систематизированный характер. Предпринимательскими компетенциями

учащиеся овладевают в профессиональных образовательных учреждениях. Поэтому важное значение имеет знакомство выпускников с основами предпринимательской деятельности.

В ходе исследования нами определено, что большое значение в психологическо-педагогическом обосновании формирования предпринимательских компетенций учащихся имеет содержание обучения предпринимательству.

Мероприятия, направленные на социально-политические изменения в нашей стране и сокращение бедности на основе распространения предпринимательства, пробуждают интерес молодежи к предпринимательской деятельности и играют важную роль в предотвращении ее от подпадания влиянию различных чуждых идей посредством обеспечения работой и поддержки стремления к предпринимательской деятельности. В частности, молодость является наиболее благоприятным возрастом для привлечения к предпринимательской деятельности посредством формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений. Это связано с тем, что в данном возрасте молодежи необходимо оказать помощь для того, чтобы она нашла свое место в жизни, заняла достойное место в жизни общества, став специалистами в избранной профессии, воспитать юношей и девушек, готовых активно участвовать в развитых рыночных отношениях и процессах формирования гражданского общества, уделять им достато внимания и создавать условия, способствовать повышению экономических и правовых знаний, имеющих отношение к предпринимательской деятельности.

При подготовке к предпринимательской деятельности можно утверждать, что приведение в гармоничное соответствие учебно-познавательной деятельности и теории предпринимательства, позволяющее формированию предпринимательского мышления, а также практическая направленность формирования предпринимательской грамотности способствуют более эффективной профессиональной социализации выпускников.

Основная цель применения инновационных подходов к образовательному процессу состоит в целенаправленном формировании творческого и критического мышления у учащихся, развитии возможностей учащихся в изучении нового опыта на основе использования опыта и средств, ролевых игр и моделирования в учебной и исследовательской деятельности.

Образовательные процессы, основанные на инновоционном подходе, направлены не на формирование какого-либо качества учащегося, а на развитие естественной индивидуальности каждого учащегося, его творческих способностей, общего образования, профессионального самоопределения и социальной адаптации к новым условиям жизни.

На основе осуществленного теоретического и практического анализа можно утверждать, что модернизация образовательного процесса, внедрение в жизнь новшеств при формировании предпринимательских компетенций у учащихся предполагают внедрение следующих специфических

инновационных методологических подходов:

- системный подход – внешняя целостность и внутренняя взаимосвязь при составлении некоторых компонентов преподавания технических учебных дисциплин, поэтапный переход от научных знаний к профессиональным знаниям, от них к практическим навыкам, а от них к профессиональным компетенциям;

- интегративно-модульный подход – на основе объединения и дидактического синтеза компонентов содержания образования внутри учебной дисциплины и междисциплинарных особенностей обосновать структуру содержания специальных учебных дисциплин, обобщить их на уровне законов, понятий, основных правил, обеспечив формирование целостной системы знаний и действий; это способствует пониманию целостности технического производства (или услуг), возможности профессионального роста учащихся и развития предпринимательской деятельности. Интегрирование содержания профессионального образования позволяет создать модель технологии преподавания профессиональных дисциплин в качестве комплексного объекта на основе программно-теоретической, структурной и функциональной интеграции учащихся системы профессионального образования;

- профессионально-технологический подход – создание структуры технологии обучения профессии обеспечивает систематизацию учебно-производственных проблемных ситуаций; знания, умения, навыки и компетенции на каждом уровне обучения, а также целостность деятельности преподавателя и учащегося, овладение системой деятельности специалиста технического направления;

- организация учебного процесса на основе компетентностного подхода является личностно-ориентированной, что позволяет определить указания по выбору знаний и умений, наиболее важных для формирования ценностной ориентации при определении компетенций в содержании учебных дисциплин, и востребованных в жизни учащегося. Компетентностный подход изменяет целевые установки, то есть знающий учащийся превращается в интеллектуального учащегося, из получишего образование учащегося – в компетентного учащегося, способного ализовать знания на практике.

Согласно теории инновационных методологических подходов, содержание учебной деятельности учащегося формируется на основе логики профессиональной деятельности, то есть формы организации учебной деятельности должны соответствовать формам будущей профессиональной деятельности. Поэтому предпочтение следует отдать профессионалу, позволяющему моделировать такие формы образовательной деятельности, как профессиональная деятельность, образование и неотъмлемые части профессиональной деятельности (производственная практика, разработка курсовых и учебных проектов, научно-исследовательские работы и бизнес-проекты учащихся и другие).

Основой в формировании предпринимательских компетенций у

учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационных методологических подходов служат следующие педагогическо-психологические понятия: развитие интереса, активизация восприятия, требование в воспринимающей деятельности, формирование необходимых компетенций в инновационном и самостоятельном обучении, приобретение самостоятельного учебно-познавательного опыта; применение современных методов обучения, их активизация, социализация самостоятельно освоенных компетенций, анализ результатов, достигнутых в профессиональной инновационной учебно-познавательной деятельности.

Приведен сравнительный анализ компонентов, дидактически организующих образование, основанное на традиционном и инновационном подходах, в процессе подготовки учащихся профессиональных образовательных учреждений к предпринимательской деятельности (см.: рисунок 1):

В ходе исследования определены функциональные особенности процесса формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений, которые построены на системном, интегративно-модульном, профессионально-технологическом, компетентностном подходах, и позволяют обеспечить непрерывность учебного процесса и формировать предпринимательские компетенции у учащихся образовательного направления Техническое обслуживание автотранспортных средств.

Важное значение имеет построение педагогических процессов в системе профессионального образования на основе инновационных методологических подходов, обучение учащихся основам профессиональной и предпринимательской деятельности, ориентируя их к социальной активности, используя интересные, активные, нетрадиционные, новые инновационные методы.

Интенсивное развитие науки, широкое внедрение современных информационно-коммуникационных систем, быстрое обновление сведений в различных отраслях науки, быстрое развитие техники и технологий в настоящее время предполагает разработку инновационных образовательных технологий формирования предпринимательских компетенций для обеспечения самозанятости учащихся и получении ими доходов.



Рис. 1. Сравнительный анализ традиционного и инновационного подходов к образовательному процессу.

В процессе изысканий определено, что подготовка к осуществлению предпринимательской деятельности посредством включения “ноу-хау” в профессиональную деятельность учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационных методологических подходов, вера в получение результатов от действий, направленных на внедрение инноваций, соответствие личных целей инновационной деятельности служат подготовке учащихся к восприятию новшеств (инноваций), ориентирования учащимися самих себя к инновационной деятельности и формированию компетенций внедрения на практике этих новшеств.

Инновационные методологические подходы к образованию не является только результатом образования, состоящего из овладения совокупностью сведений и навыков, а порождает новые виды результатов образования, направленного на профессиональную деятельность личности, ее способность и готовности самостоятельно решать различные проблемы.

Представлено следующее авторское определение предпринимательской компетенции учащегося профессионального образовательного учреждения, предпринимательство является своеобразной формой профессиональной активности учащегося, организация своего бизнеса (работы) будущим предпринимателем посредством творческого использования своих возможностей и в достаточной степени успешное (эффективное) и самостоятельное решение связанных с ним задач. Под предпринимательской компетенцией мы понимаем переход профессиональной подготовки учащихся пофессиональных образовательных учреждений от одного этапа к качественно иному этапу.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **“Дидактическая система формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода”**, исследованы дидактические условия формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений, организационно-структурная модель формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений, этапы формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений и учебно-дидактическое обеспечение.

Формирование предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационно-методологического подхода предусматривает наличие дидактических условий в определенном порядке. В результате изучения относящейся к теме литуратуры и наблюдения процесса реализации предпринимательской деятельности определено важное значение следующих дидактических условий: учебно-методическое обеспечение – учебные часы, выделенные для Основ предпринимательства и бизнеса, квалификационные требования,

учебные планы и программы дисциплин (рабочие и типовые) и все учебно-нормативные документы; обеспечение кадрами, имеющими научно-педагогический потенциал – глубоко знающие свою область преподаватели-педагоги, бизнес-тренеры, предприниматели и другие; методическо-техническое обеспечение – комплекс дидактических средств (тексты лекций, слайды для презентации, раздаточные материалы, рабочая тетрадь и рабочие бумаги, учебные задания, практические указания, вопросы контрольных работ, кроссворды и прочее); информационно-программное обеспечение – средства автоматизирующие учебный процесс (современные компьютеры, подключенные к сети интернет), модульная платформа biznestadbir.uz, драйверы ZOOM, электронный учебник и мобильные приложения, программы учебных пособий и учебно-методических комплексов, видеоматериалы и другие; социальное обеспечение - “Start-up”-проекты, бизнес-кружок “Будущие предприниматели”, сотрудничество с центром поддержки молодых предпринимателей и центрами по организации обучения основам предпринимательства, бизнес-путешествия и бизнес-встречи, networking и прочие.

На основе анализа научной литературы в нашем исследовании мы пришли к выводу о том, что формирование предпринимательских компетенций у учащихся, на наш взгляд, является основным показателем образовательного процесса, достижение результата педагог может считать педагогической целью. Соотношение цели и результатов определяет качество образования. Поиск путей обновления дидактических условий и содержания формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений и анализ их качества может привести к достижению поставленной цели и решению поставленных задач, достижению нового результата в виде профессионально компетентного специалиста.

Согласно результатам анализа, предпринимательская компетенция у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода формируется на основе следующих структурных компонентов, которые включают потребность учащихся в начинании и осуществлении предпринимательской деятельности, представлении о цели, содержании и результате деятельности; интелектуальный компонент – комплекс и уровнь знаний учащегося о предпринимательской деятельности и соответствующие им связи и возможности обеспечивают знание средств, форм и результатов познавательной деятельности по изучению предпринимательства; практически-деятельностный компонент – подготовка к анализу познавательных задач, методов общей и частно-субъективной познавательной деятельности, общих образовательных навыков и самостоятельного принятия решений; целесообразное определение, планирование, организация и реализация учащимися предпринимательской деятельности; рефлексивный компонент – включает самооценку при осуществлении и ведении предпринимательской деятельности, то есть

выражает готовность к самостоятельному решению задач, связанных с использованием предпринимательских навыков; креативный компонент – владение методами действий для осуществления предпринимательской деятельности и нестандартных ситуациях и их анализа, умение применять различные методы решения проблем.



Рис. 2. Иерархия структурных компонентов содержания формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода

При формировании предпринимательских компетеций у учащихся профессионыльных образовательных учреждений на основе инновационного подхода в виде следующей системы поэтапно реализована иерархия взаимно интегрированных компетенций: основные компетенции (личностно-культурная компетентность, экономическая компетентность, инновационная компетентность, организационная компетентность, комму-никативная компетентность, коммерческая компетентность, рекламно-информационная компетентность, управленчекая компетентность), метакомпетенции

(экономическая, менеджмент, правовая, маркетинговая, налоговая и порядок налогообложения, личная культура, банковская и кредитная система) и специальные компетенции (мотивационная, интелектуальная, практически-деятельностная, рефлек-сивная, креатив-ная). В данной иерархии формирования интегрированных компетенций, выбрав один из видов предпринимательской деятельности – сферу услуг или производство, учащиеся имеют возможность осуществлять свою предпринимательскую деятельность посредством создания образователь-ного процесса, системы цифровой-информационной и социальной сред (см.: рисунок 2).

На основе анализа содержания и структуры основанных на инновационном подходе к предпринимательским компетенциям учащихся профессиональных образовательных учреждений сформированы предпринимательские компетенции, которыми должны овладеть учащиеся в результате усвоения учебной программы.

Формирование предпринимательских компетенций на основе инновационного подхода включают обоснованные подходы к видам предпринимательской деятельности, комплекс знаний, необходимых для достижения целей и результатов, практические навыки, а также необходимо ознакомить учащихся с основными направлениями осуществления предпринимательской деятельности.

Одна из основных задач исследования состоит в разработке организационно-структурной модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода. Методологической основой модели формирования предпринимательской компетенции являются следующие научно-теоретические взгляды и принципы: - направление профессионального обучения на следование принципам непрерывности, многозвенности, социализации и технологизации, научности и творчества; - направленность на формирование профессиональных качеств будущего специалиста, способного к осуществлению активной творческой деятельности в процессе профессионального обучения, осознающего себя в качестве субъекта профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях; - внутренняя и внешняя целостность теоретической, практической, производственной и предпринимательской подготовки.

Организационно-структурная модель формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода состоит из следующих компонентов: целевой (цель формирования предпринимательской компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений и социальный заказ), содержание обучения и педагогически-процессуальный компонент (компоненты предпринимательской компетенции, принципы, подходы, этапы, методы, используемые в процессе формирования предпринимательской компетенции, дидактические условия, содержание квалификационных требований, предъявляемых к подготовке к

предпринимательству учащихся профессиональных образовательных учреждений, формы обучения, дидактические средства, оценка, то есть критерии и уровни формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений) результативный компонент. Каждый из них является целостным элементом и вместе с тем обладает своими специфическими содржательными и функциональными особенностями (см.: рисунок 3).

Создание организационно-структурной модели, направленной на формирование предпринимательской компетентности у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода и использование ее в качестве стратегии развития личности учащегося направлены решение двух исследовательских задач – решение содержательных и технологически-процессуальных проблем в формировании предпринимательской компетенции.

Третья глава диссертации называется **“Методика формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений”**, в ней освещены содержание и структура предпринимательских компетенций учащихся профессиональных образовательных учреждений, инновационные образовательные технологии формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на аудиторных занятиях, роль и значение самостоятельной подготовки в формировании предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений.

В настоящее время существует необходимость создания и применения в учебном процессе дифференцированных учебных планов и образовательных программ в национальных квалификационных рамках и соответствующим квалификационным требованиям, основанным на компетентностном подходе, обучающих применению непосредственно в реальной жизни знаний, умений и навков, которыми овладели будущие специалисты в образовательном процессе, в целях обеспечения качества и эффективности профессионального образования. С этой целью нами разработаны учебные планы и учебные программы, направленные на формирование предпринимательских компетенций у учащихся, основанные на квалификационных требованиях, предъявляемых к формированию предпринимательских компетенций для учащихся системы профессионального образования; основанные на компетентностном подходе учебные программы “Основы бизнеса” для профессиональных школ, направлений Сфера услуг и сельское хозяство профессиональных школ, “Организация и ведение бизнеса” – для всех колледжей и техникумов, а также программа краткосрочных учебных курсов “Налаживание предпринимательской деятельности”.

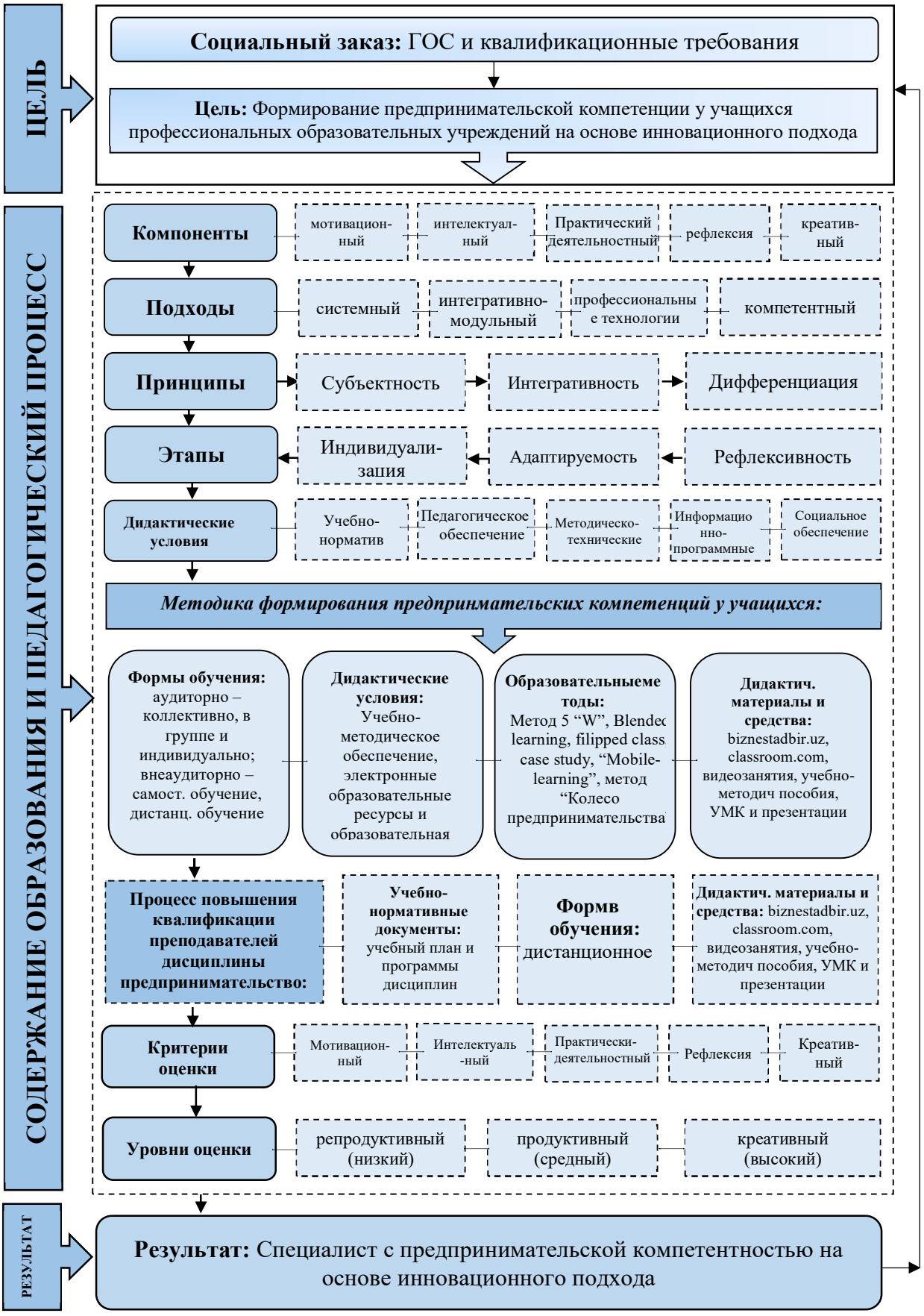


Рис. 3. Организационно-структурная модель формирования предпринимательской компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода

С помощью этих усовершенствованных на основе данных требований учебных программ достигнуто повышение эффективности процесса подготовки высококвалифицированных компетентных предпринимателей, то есть посредством обеспечения интеграции науки, образования и производства сформирована предпринимательская компетенция будущих специалистов. При разработке программ формирование предпринимательской компетенции осуществлялось в несколько этапов:

I-й этап (мотивация) – понимание учащимся содержания и цели предпринимательской деятельности; II-й этап (актуализация) – определение учащимися необходимого опыта в экономической сфере; III-й этап (усвоение) – теоретический и практический учебно-информационный блок по вопросам предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества; IV-й этап (анализ и оценка) – анализ полученных результатов и связывание их с ожидаемыми результатами.

Наряду с этим формирование предпринимательских компетенций в ходе исследования осуществлено нами, прежде всего, в сотрудничестве с преподавателями. Были разработаны учебные планы, учебные программы и учебно-методические комплексы курсов повышения квалификации преподавателей дисциплины Предпринимательсво, организованы курсы повышения квалификации.

Таким образом, определена возможность достижения дальнейшего повышения эффективности обучения, посредством качественной организации учебного процесса с помощью внедрения в практику усовершенствованных программ по каждой дисциплине, при этом обеспечив интеграцию и взаимное соответствие общепрофессиональных и специальных дисциплин и в итоге организации обучения, основанного на инновационном подходе.

Цель основанного на инновационом подходе учебного процесса состоит в воспитании всесторонне развитой личности, направленной в будущее, способной внедрять новшества в жизнь, решать проблемы и задачи, основываясь на опыте, полученном в процессе учебы, и адекватной оценке определенной ситуации. Это предполагает использование активных методов усвоения знаний на основе инновационного подхода, развитие творческих способностей учащихся, переход на индивидуализированную подготовку в непрерывном обучении с учетом потребностей и возможностей личности. Усиление роли самостоятельной работы означает коренной пересмотр организации учебного процесса, в связи с этим определена необходимость формирования у учащихся способности к саморазвитию, актуализации и творческому применению полученных знаний.

Адекватное использование интерактивных методик образования, создание новых форм организации учебного процесса, использование принципиально новых дидактических средств, внедрение новых образовательных технологий и достижений науки и техники служат обеспечению эффективности образования.

Для молодежи, вступающей в рынок труда, очень важно преодолевать

непреодолимые границы и правильно анализировать, воспринимать процесс, и только после этого начинать и осуществлять предпринимательскую деятельность. Определено, что результаты этой деятельности не только непосредственно влияют на получение высокой экономической прибыли учащимися, но также положительно влияют на выбор профессии в будущем.

Определено, что формирование предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода обеспечивает совершенствование образовательных технологий, определение эффективных возможностей и применение их в образовательном процессе. Поэтому теоретически обосновано и внедрено в практику на экспериментальной основе использование следующих инновационных технологий, обеспечивающих возможность формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода:

Технология “Blended Learning” - “Смешанное обучение” — является современной образовательной технологией, ее основу составляет концепция объединения "системы класс-занятие" с электронным образованием. Она основывается на новых дидактических возможностях, предоставляемых электронным образованием, информационно-коммуникационными технологиями и современными учебными средствами.

Обучение по технологии "Flipped Class" изменяет парадигму получения знаний. Если в традиционном образовании знания даются в готовом, логически составленном виде, то в методе "Flipped Class" от учащегося требуется активное участие в самостоятельном поиске, понимании и обработке знания. Это служит пробуждению интереса к изучаемой теме, призывает учащегося самостоятельно мыслить, расширять знания по теме. В технологии "Flipped Class" учащиеся в процесса самостоятельной работы стараются найти и анализировать данные по выполняемому заданию или проблемной ситуации, предложить их решения. Найденные данные учащийся анализирует под руководством преподавателя, сравнивает достоинства и недостатки предложенных решений. После этого вновь продолжается самостоятельный этап работы, учащиеся изучают теоретические основы проблемы и опыт ее решения. В заключении учащиеся обобщают, объединяют все изученные по теме материалы и анализируют их использование в практике.

Технологии BOYD – “Bring your own device” изменяют парадигму обучения и получения знаний. Если в традиционном образовании знания даются в готовом, логически составленном виде, то в вышеуказанной технологии от учащегося требуется активное участие в самостоятельном в выполнении заданий, относящихся к предпринимательской деятельности, определении, поиске, понимании и обработке знания. Это служит пробуждению интереса к изучаемой теме, призывает учащегося самостоятельно мыслить, расширять знания по предпринимательской деятельности и в результате - формированию предпринимательской

компетенции.

Определено, что использование мобильных устройств BOYD - Bring your own device в учебном процессе позволяет решать следующие задачи: мобильность – учасники учебного процесса могут получать сведения о предпринимательской деятельности, не используя дополнительные устройства, когда пожелают. В процессе выполнения практических занятий учащися, используя мобильные устройства, имеют возможность легко находить необходимые сведения и пользоваться интернетом для выполнения заданий; нерерывность образования – мобильное образование непрерывно, потому что учащиеся не отвлекаются из-за мобильных устройств, они везде, где есть сотовая связь, могут пользоваться мобильными приложениями в дальнейшем. Непрерывность означает возможность повышение интереса и способности учащихся к учебе, выполнять задания в любое время и в любом месте. Это способствует превращению пассивного образования в активное, самостоятельной работе и усвоению; индивидуализация обучения – мобильные устройства позволяют выбирать уровень заданий и ритм обучения. С помощью мобильных устройств можно предоставить учащемуся материалы в более удобном для него виде. Это показывает, что создатели мобильных приложений в целях высокой эффективности могут предоставлять одни и те же сведения в различных формах: текстовой, видео, изображений и графиков, сборников практических заданий, таблиц. Такие мобильные приложения позволяют учащимся посредством выполнения закрепляющих материал заданий самостоятельно оценивать работу и решать проблемы; повышение качества связи – использование мобильного образование дает возможность быстро устанавливать связь между образовательным учреждением, учащимися и преподавателями.

Одной из составных частей технологий инновационного образования является передаваемый учащимся современный контент, который включает не только развитие знаний о предпринимательстве, но также формирование предпринимательских компетенций, отвечающих современным требованиям государственного образовательного стандарта. С помощью этих мобильных приложений учащиеся посредством самостоятельной организации своей предпринимательской деятельности, ее планирования и оценки, коррекции, уделения внимания ожидаемым итоговым результатам, самостоятельного составления бизнес-планов, самостоятельного сознательного выбора учатся принимать самостоятельные решения. У них формируются компетенции работы в информационном пространстве, поиска и анализа информации, предоставления результатов с использованием различных современных информационно-коммуникационных технологий.

Мобильное приложение – программа, установленная в сотовой связи, она многофункциональна, позволяет выполнять различного рода действия. Нами разработано мобильное приложение рабочей тетради, состоящей из набора упражнений по предпринимательской деятельности для самостоятельного изучения и познания в процессе формирования предпринимательских

компетенций у учащихся. Это мобильный вариант рабочей тетради, представляющий собой мобильную программу, состоящую из набора заданий, дидактических игр, проблемных ситуаций, кейсов, кроссвордов и сборника тестов. Использование программы удобное, позволяет выполнение заданий на основе руководства, составлять таблицы на основе указаний, отмечать ответы на тесты и проверять ответы, выполнение заданий с помощью рисунка. Еще одно преимущество мобильного приложения состоит в том, что оно экономит время при оценке знаний учащихся, учащиеся быстро получают результаты усвоения. В мобильном приложении система дисциплин представлена в виде модуля, состоит из 8 модулей, приложений, видеороликов и использованной литературы. В рамках каждого модуля представлено от 6 до 10 заданий. Вместе с тем в разделе приложений представлены видеоролики, обучающие учащихся самоуправлению, стремлению к цели в жизни, правильному подбору сотрудников, владению собственными реальными доходами. Использование мобильных устройств в учебном процессе позволяет ощутить как преподавателю, так и учащимся свободу предоставления онлайн приложений.

В формировании предпринимательских компетенций у учащихся образовательного направления Автотранспорт профессионального образовательного учреждения на инновационной основе была также достигнута высокая эффективность посредством разработки различных методов и обоснована методика их внедрения в аудиторные и внеаудиторные учебные занятия.

Метод “Колесо предпринимательства” направлен на понимание имиджа предпринимателя и формирование предпринимательской компетентности. Метод “Колесо предпринимательства” предусматривает в продолжении занятия попросить учащихся перечислить особенности современного предпринимателя и включить выбранные качества в колесо. Наряду с этим каждое качество должно быть прогнозировано и включено в колесо в виде процента (0%, 50%, 100%).

Метод 5 “W” – состоит из сочетания слов What (что), Who (кто), When (когда), Where (где), Why (почему), считается эффективным методом обучения, этот метод позволяет представить ряд проблем, с которыми учащиеся сталкиваются на рынке, и их решение, выбрать виды и организационные формы предпринимательской деятельности. Этот метод применяется для прояснения ситуации или в продвижении к конкретной цели, определния целевой аудитории, сегментирования клиентов и определения портрета потребителя.

Практика проведения учебного занятия, с ипользованием различных технологий и методов предпочтителен при формировании основных компетенций, метакомпетенций и специальных компетенций у учащихся, совершенствовании и активизации учебного процесса, пробуждении у учащихся положительной мотивации к интеллектуальным и практическом действиям, стимулировании познавательной активности при традиционом

методе обучения.

Четвертая глава диссертации называется “**Качество и эффективность педагогических экспериментальных работ”**, в ней приведена методика организации и проведения педагогических экспериментальных работ, критерии и уровни оценки формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений, анализ количества и качества результатов педагогических экспериментальных работ.

Экспериментальная работа проводилась в течение 2018-2022 учебного года, в ней приняли участие 917 респондентов. Эффективность организованных экспериментальных работ определена посредством формирования экспериментальной и контрольной групп. Экспериментальные работы проведены в три этапа с участием учащихся образовательных направлений “Ремонт и техническое обслуживание автомобилей”, “Слесарь по ремонту автомобилей”, “Слесарь-электрик по ремонту электрооборудования автомобилей” профессональной школы № 1 Чиланзарского района, Ташкентского техникума автомобилей и дорог, Вобкентского Промышленно-транспортного техникума, Кокандского Техникума автомобилей и дорог, Алмалыкского колледже горной металлургии, профессиональных школ № 2 Вобкентского, Пешкунского, Дангаринского и Зангиатинского районов, профессиональной школе города Коканда:

На обосновывающем этапе экспериментальных работ была организована педагогическая деятельность, направленная на определение уровня формирования предпринимательских компетенций учащихся в процессе формирования предпринимательских компетенций у учащихся образовательных направлений “Ремонт и техническое обслуживание автомобилей”, “Слесарь по ремонту автомобилей”, “Слесарь-электрик по ремонту электрооборудования автомобилей”.

На формирующем этапе экспериментальных работ была организована практически-методическая деятельность на основе предложеных разработанных нами указаний, руководств, методических разработок, технологий, рабочей тетради и заданий по проблемным ситуациям. С помощью методов непосредственного и косвенного педагогического наблюдения за работой учащихся, организации практических тренингов с участием учащихся, бесед, анкетного опроса было уделено большое внимание формированию у них профессиональных компетенций на основе разработки учащимися своих бизнес-идей и налаживания своей самостоятельной предпринимательской деятельности.

На утверждающем этапе экспериментальной работы в процессе формироваия предпринимательских компетенций у учащихся образовательных направлений “Ремонт и техническое обслуживание автомобилей”, “Слесарь по ремонту автомобилей”, “Слесарь-электрик по ремонту электрооборудования автомобилей” были разработаны методика совместного теоретического и практического обучения, критерии оценки формирования предпринимательских компетенций у будущих специалистов и

показатели уровня их формирования.

Изучение сущности формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода, его структуры, определения критериев и уровней развития с учетом анализа научных исследований способствовали раскрытию его ведущих компонентов, а именно: мотивационного, интеллектуального, практически-деятельностного, рефлексивного и креативного.

Мотивационный критерий – означает мотивацию, понимается нами в качестве комплекса устойчивых мотивов для налаживания и осуществления предпринимательской деятельности, конкретное понимание учащимися профессиональных образовательных учреждений своих образовательных потребностей, точное понимание цели и значения; конкретное понимание целей и новых идей в зависмости от содержания и результата предпринимательской деятельности; уделение внимания активному участию в предпринимательской деятельности, обучению нахождения новой прибавочной стоимости – все это представляет собой положительную мотивацию к проявлению предпринимательской компетенции.

Интелектуальный критерий – суждения о методах получения знаний; знание анализа и синтеза новой техники и технологий, эффективные пути самостоятельной работы с научной литературой.

Практически-деятельностный критерий – означает способность достойной оценки предпринимательской деятельности; владение навыком самостоятельного определения и решения поставленных проблем и задач; владение навыком приложения знаний и умений к новым ситуациям, реализации основных этапов предпринимательской деятельности.

Рефлексивный критерий – показатели самооценки, оценки и анализа своих действий при осуществлении предпринимательской деятельности, способности к анализу опыта предпринимательской деятельности, самовоспитания, самоуправления и оценки, владения своей постоянной стратегией развития при осуществлении предпринимательской деятельности.

Креативный критерий – способность к осуществлению учащимися эффективной предпринимательской деятельности, методы действий в нестандартных ситуациях; способность решать задачи предпринимательской деятельности; знание эвристических методов анализа опыта в осуществлении предпринимательской деятельности и решения проблем; показатели осуществления предпринимательской деятельности.

Для оценки и диагностики предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных учреждений должна быть разработана интервальная шкала, являющаяся средством определения уровня сформированности компетентности на основе суммарного значения определяющих показателей.

Система оценивания должна отвечать потребностям студентов профессиональных образовательных учреждений и способствовать реализации результатов образовательной деятельности студента. Критерии

оценки информируют студента о том, чему он научился в ходе своей наиболее эффективной подготовки и что необходимо улучшить. С помощью оценивания студент может сравнить свои результаты обучения с результатами других студентов в целях формирования предпринимательских и профессиональных компетенций.

Таблица 1.

Показатели овладения предпринимательской компетенций студентов профессиональных образовательных учреждений

Уровень владения студентами предпринимательской компетентностью		**В начале эксперимента**		**В конце эксперимента**	
		Экспериментальная группа	**Контрольная группа**	**Экспериментальная группа**	**Контрольная группа**
	Количество респондентов	454	463	448	454
	Высокий	24	25	72	28
	Середина	48	50	207	55
	Низкий	382	388	169	371
Средняя стоимость		3,21	3,22	3,78	3,24
Коэффициент эффективности		1,00		1,17	
Дисперсия выбора		0,27	0,28	0,49	0,31
Стандартная ошибка		0,52	0,53	0,70	0,56
Доверительный интервал		3,16	3,17	3,72	3,19
		3,26	3,26	3,85	3,30
X^2 kvadrat		0,02		183,07	
Критическое значение		5,99		5,99	
Сводка критериев		$\chi^2_{кузатув} \succ \chi^2_{критик}$ поскольку условие не выполнено, принимается гипотеза H0		$\chi^2_{кузатув} \succ \chi^2_{критик}$ гипотеза H1 принята	

Тот факт, что эти показатели эффективности основаны на статистическом критерии, доверительные интервалы не перекрываются друг с другом, а значение индекса оценки качества преподавания больше единицы, а уровень индекса оценки знаний студентов больше нуля. , приводит к принятию гипотезы $\chi^2_{кузатув} \succ \chi^2_{критик}$. Это позволяет сделать вывод об эффективности опытно-испытательной работы, то есть проводимой запретительной работы.

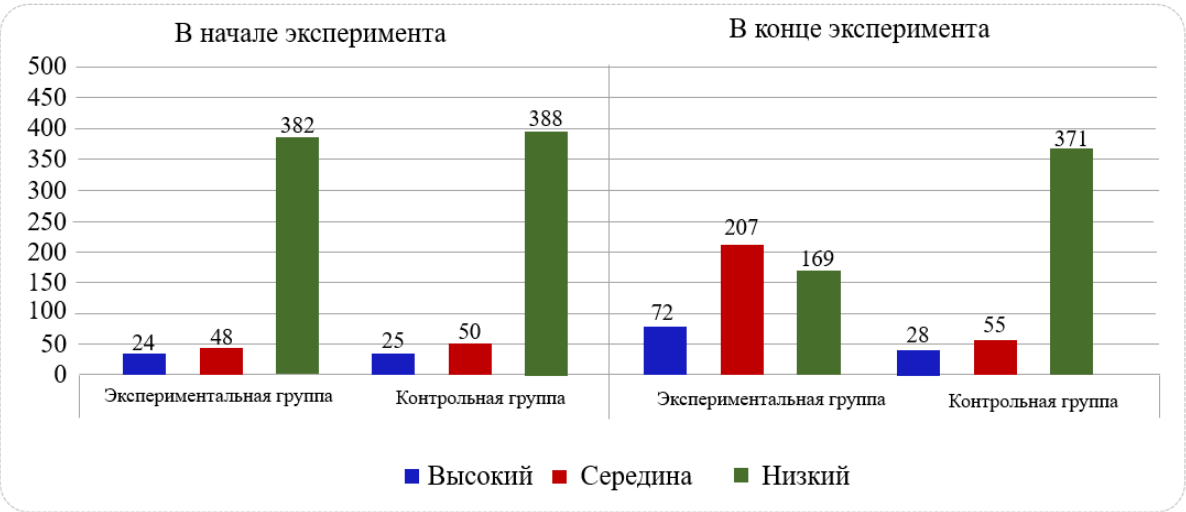


Рис. 4. Показатели усвоения предпринимательских компетенций у учащихся экспериментальной и контрольной групп в профессиональных образовательных учреждениях

При определении уровня формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода нами использованы три уровня - низкий (осуществление деятельности по заданому образцу), средний (осуществление частичной самостоятельной деятельности с помощью образца) и высокий (исследовательское качество осуществления деятельности с элементами самостоятельности и творчества).

На основе анализа результатов эксперименталных работ видно, что уровень формирования предпринимательской компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода при продуктивном использовании существующих форм, методов и средств позволил определить, что показатели развития умений и навыков самостоятельной работы у учащихся экспериментальной группы, согласно результатам трех этапов и метода “X^2”, в 1.17 раз выше показатей контрольной группы. Результаты экспериментального исследования показывают, что достигнут высокий уровень формирования у учащихся предпринимательской компетенции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщение научного анализа, предложенных дидактических, методических разработок и рекомендаций по методике совершенствования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода, а также оценка уровня их эффективности позволили сделать следующие выводы:

1. Раскрыты возможности теоретико-методологического, организационно-методического содержания, философских, педагогических,

дидактических аспектов, а также системного, интегративно-модульного, профессионально-технологического, компетентностного подходов и интегративных принципов формирования предпринимательской компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода.

2. Раскрыта авторская интерпретация понятия “инновационный подход”, являющегося основным понятием, относящимся к проблеме исследования, этапы осуществления методологических подходов и понятий “компетентность”, “компетенция”, “предпринимательская компетенция”. Определено овладение знаниями в области предпринимательства и его совершенствование в процессе формирования предпринимательской компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода, структурные компоненты (мотивационный, интелектуальный, практически-деятельностный, рефлексивный и креативный) предпринимательских компетенций, состоящих из этапов итоговой аттестации в группах, по самоуправлению и самоконтролю, учебной дисциплине Предпринимательство, профессиям.

3. На основе сравнительного анализа традиционного и инновационного подходов к дидактическим элементам учебного процесса при формировании предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений разработана и внедрена структура иерархии формирования предпринимательских компетенций в качестве составной части основных компетенций предпринимательских компетенций.

4. Разработаны дидактическая структура, модель формирования предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода, в соответствии с которыми было определено осуществление следующего: теоретическая подготовка к формированию предпринимательских компетенций; организация учебного процесса на основе личностно-ориентированных образовательных технологий, инновационных образовательных технологий и методов; организация совместной подготовки учащихся; достижение повышения активности в учебном процессе и оценка результатов.

5. В результате проведенного анализа можно утверждать, что в настоящее время внедрение образовательных программ, соответствующих уровням классификатора международного стандарта образования, в профессиональных образовательных учреждениях представляет собой сложный процесс. Разработаны учебные планы и учебные программы, ориентированные на предпринимательство в формировании предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений, а также разработаны и внедрены в систему профессионального образования учебные программы “Основы бизнеса” для профессиональных школ, “Организация и ведение бизнеса” для колледжей и техникумов.

6. В ходе исследования обоснованы такие методы, как “Колесо

предпринимательства”, "Flipped Class" и 5 “W”, формирующие предпринимательские компетенции у учащихся профессиональных образовательных учреждений, и раскрыта эффективность методики их внедрения в самостоятельное обучение.

7. Разработаны рабочие тетради и их мобильное дидактическое обеспечение, охватывающие набор заданий по предпринимательской деятельности, основанные на технологиях “Mobile-learning” и BOYD, позволяющие мотивировать формирование предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода, а также единая электронная платформа biznestadbir.uz, рассчитанная на самостоятельное обучение на основе интегративной организации учебного процесса, создано и прошло экспериментальное испытание содержание ее организационных компонетов, состоящих из мультимедийных ресурсов.

8. Разработаны и внедрены в учебный процесс учебно-методическое обеспечение, методики обучения, наборы заданий для оценки компетенций, позволяющие осуществлять методическую поддержку преподавателей дисциплины Предпринмательство в профессиональных образоваетльных учреждениях, такие как “Формирование предпринмательских компетенций у учащихся профессиональынх образовательных учреждений”, “Организация предпринимательской деятельности”, “Формирование компетенции составления бизнес-плана у учащихся”, “Нормативно-правовые основы обеспечения самозанятости, сокращения бедности и развития предпринимательства”, “Налаживание предпринимательской деятельности”.

9. Содержательно усовершенствованы в количественном и качественном аспектах репродуктивный, продуктивный, кративнй критерии, оценивающие уровни (высокий, средний, низкий) развития компонентов (мотивационный, интелектуальный, практически-деятельностный, рефлексивный, креативный) предпринимательких компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода. Это явилось основой для интенсификации темпов учебного процесса; учета спсобности и потребностей ведения и осуществления предпринимательской деятельности; достижения эффективных результатов в самостоятельной работе; обеспечения постоянного внешнего и внутреннего контроля за предпринимательской деятельностью учащихся; определения возможностей полноцененой и максимально объективной оценки текущих показателей, показатлей на опредленных этапах и итоговых академических показателей учащихся.

10. Экспериментальые работы, относящиеся к формированию предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода были осуществлены в три этапа, согласно уровням эффективности формирования и применения на практике предпринимательских компетенций по методике “X^2” у учащихся экспериментальной группы показатель эффективности в 1.17

(17%) раз выше, чем в контрольной группе. Полученные результаты экспериментальных работ подтвердили их эффективность.

В результате проведенных теоретических изысканий и экспериментальных исследований разработаны **практические методические рекомендации** по повышению эффективности предпринимательских компетенций у учащихся профессиональных образовательных учреждений на основе инновационного подхода:

4. Внедрить в образовательный процесс учебное мобильное дидактическое обеспечение, основанное на инновационном подходе к формированию предпринимательстких компетенций у учащих профессиональных образовательных учреждений;
5. Внедрить в учебный план профессиональных образовательных учреждений такие учебные дисциплины, как “Основы бизнеса” и “Организация и ведение бизнеса”, направленных на формирование предпринимательских компетенций у учащихся на основе инновационного и методологического подходов.
6. Внедрить кракосрочные учебные курсы на онлайн электронной платформе, направленные на формирование предпринимательских компетенций у учащихся професссиональных образовательных учреждений, на основе инновационного подхода и принципов цифровизации.

SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE INSTITUTE FOR THE DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION

INSTITUTE FOR THE DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION

RAXMATULLAYEVA DURDONA RAVSHANOVNA

METHODOLOGY FOR THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE AND PROFESSIONAL TRAINING IN AN INNOVATIVE APPROACH

13.00.05 – Theory and methodology of vocational education

DISSERTATION ABSTRACT
of the Doctor of Pedagogical Sciences (DSc)

Tashkent– 2023

The theme of the dissertation the Doctor of Pedagogical Sciences (DSc) is registered by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under the number №B2023.1.DSc/Ped262

The work was carried out by the Institute for the Development of vocational Education.

The dissertation abstract is posted in three (Uzbek, Russian and English (resume)) languages on the website (http://ipitvet.uz) as well as on www.ziyonet.uz information-educationalportal of "Ziyonet".

Scientific consultant:	**Xodjabayev Anarbay Rustamovich** Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Official opponents:	Doctor of pedagogical sciences, professor
	Yuldashev Maqsudjon Abdullayevich Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
	To'xtayeva Zebo Sharifovna Doctor of Pedagogical Sciences, Docent
Leading organization:	**Jizzakh Polytechnic Institute**

The Defense of the dissertation will be held on "___" _____ 2023 at _____ at the meeting of the Scientific Council No DSc.03/30.12.2019.Ped 48.01 at the Institute for the Development of vocational Education. (Address: 100095, 96. Chimbay-2, Tashkent city. Phone: (998 71) 246-90-37; fax: (998 71) 246-90-37; e-mail: pedagogikinnovatsiyalar@edu.uz).

The dissertation can be looked through in the Information-Resource Center of the Institute for the Development of vocational Education. (Registration № _____). Address: 100095, 96. Chimbay-2, Tashkent city. Phone: (998 71) 246-92-17; fax: (998 71) 246-92-17.

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____ 2023.
(Protocol at the register №_____ dated "___" _____ 2023).

R.Kh.Djuraev
Chairman of the scientific council on awarding scientific degrees, Doctor of pedagogical sciences, academician

S.Yu.Ashurova
Scientific secretary of the scientific council on awarding scientific degrees, Candidate of pedagogical sciences, professor

Kh.Sh.Kadirov
Chairman of the scientific seminar of the scientific council on awarding scientific degrees, Doctor of pedagogical sciences, docent

INTRODUCTION (Abstract of (DSc) thesis)

The aim of the research work a methodology for the formation of entrepreneurial competencies in students of professional educational institutions based on an innovative approach.

The tasks of the research are:

improvement of the content of the integrated components of entrepreneurship in the formation of entrepreneurial competencies in socio-economic conditions based on innovative technologies among students of professional educational institutions based on methodological approaches and integrative principles;

to develop an organizational and structural model for the formation of entrepreneurial competencies of students based on an innovative approach by determining the methods and didactic conditions for the formation of entrepreneurial competencies of students on the basis of foreign educational programs;

to develop organizational components consisting of multimedia resources aimed at the formation of entrepreneurial competencies of students through innovative technologies in the system of vocational education;

develop methodological and mobile-didactic support through innovative methods of teaching structural components and a hierarchy of entrepreneurial competencies aimed at developing entrepreneurial competencies of students based on an innovative approach in the system of vocational education;

substantiate the criteria, indicators for determining the levels of formation of entrepreneurial competencies among students of professional educational institutions based on the use of modern teaching aids, as well as the levels of training through the results of experimental work.

The object of the research is the process of formation of entrepreneurial competencies in students of professional educational institutions based on an innovative approach.

The subject of the research study is the content, forms, methods and means of developing entrepreneurial competencies among future specialists based on an innovative approach.

The scientific novelty of the research is as follows:

the content of the components of practice-oriented formation of entrepreneurial competencies in socio-economic conditions among students of professional educational institutions has been improved by including systemic, integrative-modular, professional-technological, innovative-methodological approaches based on the principles of differentiation, individualization, adaptability;

the organizational and structural model of the formation of entrepreneurial competencies among students has been meaningfully modernized by improving educational programs that correspond to the levels of the classifier of the international standard of vocational education, methods, means (role-playing games, start-up projects, business travel, a workbook, a set of economic tasks) and didactic conditions for the formation based on an innovative approach of entrepreneurial competencies in students;

developed the electronic platform biznestadbir.uz and its organizational

components, consisting of multimedia resources, aimed at the formation of entrepreneurial competencies based on the principles of digitalization of education through the technologies "Mobile-learning", BOYD (Bring your own device - the use of mobile devices in education) training students in vocational education system;

a methodology and mobile didactic support for the organization of the educational process were created based on the integration of innovative educational methods and technologies (“Wheel of Entrepreneurship”, “5 W”, “Blended learning”, “Filipped class”, “Case study” and analysis of economic situations, media education , programmed learning and others) through the development of a hierarchy of structural components aimed at the formation of core competencies, meta-competences and special entrepreneurial competencies of students of professional educational institutions based on an innovative approach;

the didactic support of assessment, motivational, intellectual, practical, reflective and creative criteria, creative, productive, reproductive levels and indicators are determined based on the use of modern assessment tools (logical tasks, tests, Fieldword tasks) for the formation of entrepreneurial competencies in students of professional educational institutions.

Implementation of research results. Based on the results of a study on the development of a methodology for the formation of entrepreneurial competencies among students of professional educational institutions:

proposals for improving the content of the components of practice-oriented formation in socio-economic conditions of entrepreneurial competencies among students of professional educational institutions through the inclusion of a systematic, integrative-modular, professional-technological, innovative-methodological approaches are introduced into the content of the textbooks “Doing business in college”, “ Formation of entrepreneurial competencies among students of professional educational institutions”, “Organization of entrepreneurial activity”, as well as qualification requirements for the educational field 320,000-business and management of the State educational standard, curricula and programs of disciplines “Basics of business”, “Organization and conduct of business” (certificate No. 89-05-179 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education dated December 6, 2022) These proposals served to form entrepreneurial competencies among students of vocational educational institutions;

methodological recommendations on the use of the electronic platform biznestadbir.uz and its organizational components, consisting of multimedia resources aimed at the formation of entrepreneurial competencies based on the principles of digitalization of education through the technologies "Mobile-learning", BOYD (Bring your own device - the use of mobile devices in education) training students in the vocational education system were used in the implementation of the innovative project “Creation of a unified electronic database (online web portal) aimed at improving the entrepreneurial literacy of young people and women and ensuring self-employment” (reference No. 89-05-179 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education Republic of Uzbekistan dated December 6, 2022). As a result, organizational components have been developed, consisting of

multimedia platform resources aimed at developing entrepreneurial competencies among students;

methodology and mobile didactic support for the organization of the educational process based on the integration of innovative educational methods and technologies (“Wheel of Entrepreneurship”, “5 W”, “Blended learning”, “Filipped class”, “Case study” and analysis of economic situations, media education, programmed learning and others) through the development of a hierarchy of structural components aimed at the formation of core competencies, meta-competencies and special entrepreneurial competencies of students of professional educational institutions based on an innovative approach are reflected in the content of the electronic textbook “Methods of teaching special disciplines”, educational and methodological support “Development of modern entrepreneurial Activities”, “Improving Entrepreneurial Literacy among Youth and Women”, “A Guide for Beginner Entrepreneurs”, “Establishing Entrepreneurial Activities” and put into practice (certificate No. 89-05-179 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated December 6, 2022). As a result, the methodological and didactic support for the organization of the educational process aimed at developing entrepreneurial competencies in students of professional educational institutions has been improved;

developed and put into practice logical tasks, tests, Filword assignments aimed at assessing the formation of entrepreneurial competencies among students of professional educational institutions, the workbook “Formation of entrepreneurial competencies among students” and its mobile application, the training manual “Formation of students' competence in drawing up a business plan” (Reference No. 89-05-179 of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated December 6, 2022). As a result, the possibilities for assessing the level of formation of entrepreneurial competence among students of professional educational institutions have been expanded.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion and recommendations, a list of references and applications. The total volume of the dissertation is 223 pages.

E’LON QILINGAN ISHLAR RO‘YXATI
SPISOK OPUBLIKOVANNIX RABOT
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo‘lim (I chast; I part)

1. Raxmatullayeva D.R. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini takomillashtirish metodikasi: Monografiya. –T.: “Lesson press”, 2023, – 118 bet.
2. Raxmatullayeva D.R. Professional ta’lim muassasasi o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini takomillashtirishning tashkiliy-tuzilmaviy modeli // Uzluksiz ta’lim jurnali. –T.: 2022. – 6-son. –B. 34-40. (13.00.00; №9).
3. Raxmatullayeva D.R. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tizimli yondoshuv asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish // Xalq ta’limi. –T.: 2021, – 5-son. – B. 44-49. (13.00.00; №17).
4. Raxmatullayeva D.R. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarining kasbiy kompetensiyasini shakllantirishning didaktik tamoyillari // Kasb-hunar ta’limi. –T.: 2021, – 4-son. – B. 18-21. (13.00.00; №19).
5. Raxmatullayeva D.R. O‘quvchilarda ishbilarmonlik o‘yinlari asosida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish // Ta’lim, fan va innovatsiya. –T.: 2021, – 1-son. –B. 30-35. (13.00.00; №18).
6. Raxmatullayeva D.R. O‘quvchilarning tadbirkorlik faoliyatiga tayyorgarlik darajasini aniqlash metodikasini joriy etish va pedagogik samaradorligini baholash uslubiyati // Ta’lim, fan va innovatsiya. –T.: 2020, – 2-son. – B. 17-21. (13.00.00; №18).
7. Raxmatullayeva D.R. Professional ta’lim muassasalari o‘quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish tamoyillari // UzMU xabarlari. –T.: 2020, – 2-son. –B.127-130. (13.00.00; №15)
8. Raxmatullayeva D.R. Mehnat bozori ehtiyojlari asosida qabul kvotalarini shakllantirish // Kasb-hunar ta’limi. –T.: 2019, – 3-son. –B. 28-30. (13.00.00; №19).
9. Raxmatullayeva D.R. Kasb-hunar ta’limi muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga yo‘naltirib o‘qitishning tashkiliy pedagogik shart-sharoitlari // Ta’lim, fan va innovatsiya. –T.: 2019, – 000-son. – B. 50-55. (13.00.00; №18).
10. Raxmatullayeva D.R. Bo‘lajak mutaxassislarni tadbirkorlik faoliyatiga yo‘naltirib o‘qitish texnologiyasi // Zamonaviy ta’lim. -T.: 2017, – 1-son. -B. 70-75. (13.00.00; №10).
11. Raxmatullayeva D.R. Bo‘lajak tadbirkorlarni yo‘naltirib o‘qitish tizimining ba’zi masalalari // Xalq ta’limi. –T.: 2016, – 5-son. (13.00.00; №17).
12. Raxmatullayeva D.R. Modern competencies of future entrepreneurs // Frontline Social Sciences and History Journal, Volume 03 Issue 05 (2023), -p.67–70.
https://www.frontlinejournals.org/journals/index.php/fsshj/article/view/357
13. Raxmatullayeva D.R. Contents of preparation of future entrepreneurs of motor transport enterprise / International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), ISSN: 2456-6470, Special Issue | International Research

Development and Scientific Excellence in Academic Life, March 2021, pp.133-134.https://www.ijtsrd.com/other-scientific-research-area/other/38772/contents-of-preparation-of-future-entrepreneurs-of-motor-transport-enterprise/Raxmatullayeva-durdona-ravshanovna
www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd38772.pdf

14. Raxmatullayeva D.R. Development of entrepreneurial competence of the future specialists as one of the important factors of pedagogics / Academicia: International Multidisciplinary Research Journal. Impact factor: SJIF 2020 = 7.13. Vol.10, Issue 4, April 2020, -P 55-59. https://saarj.com/wp-content/uploads/special-issue/2020/ACADEMICIA-APRIL-2020-SPECIAL-ISSUE.pdf

15. Raxmatullayeva D.R. Supporting the development of youth entrepreneurship// «Innovatsionnoe razvitie nauki i obrazovaniya» sbornik nauchnix publikatsiy - Kazakistan: 2020, 366-368 –C.

16. Raxmatullayeva D.R. Formation enterprise competence at future businessmen // SCIENCE, RESEARCH, DEVELOPMENT #15. Economy. Management. State and Law. –Rotterdam. Gollandiya. 2019, -R 24-26.

17. Raxmatullayeva D.R. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda masofaviy ta'limni joriy etish orqali yoshlarning tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish // "Zamonaviy ilm-fanlar rivojida talaba-yoshlar faoliyatining o'rni" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya. UzMU, O'zbekiston Respublikasi Innovatsion Rivojlanish vazirligi va UzLiDep -T.: 2020, -B. 755-757.

18. Raxmatullayeva D.R. Professional ta'lim muassasalari o'qituvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini rivojlantirish // "Professional ta'lim muassasalari boshqaruv va pedagog kadrlarini masofadan o'qitishni rivojlantirish" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy seminari. Pedagogik innovatsiyalar instituti. –T.: 2021, –B. 17-19.

19. Raxmatullayeva D.R. Intelektual yoshlarni tayyorlashda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish // "O'zbekiston yoshlari: agrar soha rivojida mening hissam" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Toshkent davlat agrar universiteti. –T.: 2020, –B. 46-48.

20. Raxmatullayeva D.R. Professional ta'lim muassasalari o'qituvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish // "Professional ta'lim muassasalarida dual ta'limni tashkil etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari" Buxoro viloyati Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –T.: 2021, –B. 44-46.

II bo'lim (II chast; II part)

1. Raxmatullayeva D.R. Professional ta'lim muassasalari o'quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish: O'quv qo'llanma. –T.: "Tafakkur bo'stoni", 2022. – B. 112.

2. Raxmatullayeva D.R. Tadbirkorlikni tashkil etish: O'quv qo'llanma. –T.: "Tafakkur bo'stoni", 2022. – B. 120.

3. Raxmatullayeva D.R. Yoshlarda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish amaliy ish daftari. O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Intellektual mulk agentligi. DGU 14458-raqamli guvohnoma. 14.01.2022.

4. Raxmatullayeva D.R. Professional ta'lim muassasalari o'quvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish. Elektron o'quv qo'llanma. O'zbekiston

Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Intellektual mulk agentligi. DGU 14436-raqamli guvohnoma. 14.01.2022.

5. Raxmatullayeva D.R. Yoshlarda tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish mobil ilova. O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Intellektual mulk agentligi. DGU 15517-raqamli guvohnoma. 17.03.2022.

6. Raxmatullayeva D.R. Factors For Improving The Professional Competence Of Leaders Of Vocational Education Institutions/ Journal of Pharmaceutical Negative Results ¦ Volume 13 ¦ Special Issue 8 ¦ 2022 –P/2886-2894 (Scopus) http://www.palarch.nl/index.php/jae/article/view/1300

7. Raxmatullayeva D.R. Valieva F.R. Ta’lim tizimida halqaro tajribalar. O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Intellektual mulk agentligi. DGU. 07814-raqamli guvohnoma. 29.01.2020.

8. Raxmatullayeva D.R. Ta’lim menejmenti va marketing. Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi o‘quv adabiyotining nashr ruxsatnomasi. 1186-121-son. 27.12.2019 y.

9. Raxmatullayeva D.R., Xodjabaev A.R Masofaviy o‘qitishni tashkil qilishning ilmiy-uslubiy asoslari. Uslubiy qo‘llanma. -T.: 2021, “LESSON PRESS”. 87- B.

10. Raxmatullayeva D.R., Valieva F.R., Kamilov D. Kollejda biznes yuritish. Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi o‘quv adabiyotining nashr ruxsatnomasi, 85-195-son. -2020 y.

11. Raxmatullayeva D.R. Yoshlar va xotin qizlar tadbirkorligini rivojlantirish – davr talabi // O‘zbekistonda milliy tadqiqotlar: davriy anjuman. Tadqiqot.uz –Toshkent: 2022. 36-son. 7-8 b.

12. Raxmatullayeva D.R. Ashurova S.Yu. Yoshlar va xotin-qizlarni tadbirkorlikka jalb etish orqali kambag‘allikni qisqartirish masalalari // "European journal of science archives conferences series". Germaniya Federatsiyasi, Achener. JANUARY-JUNE 2022, -B.8-11.

13. Raxmatullayeva D.R., Baqoev O. Professional ta’lim muassasalarida tadbirkorlikka yo‘naltirilgan ta’limni tashkil etish / Kasb-hunar ta’limi. –T.:2021. – 3-son. –B.59-62.

14. Raxmatullayeva D.R. Geologiya-minerologiya sohasi bo‘yicha kasb-hunar maktablarida budjetdan tashqari mablag‘ topish asoslari // “O‘zbekiston olimlari va yoshlarining ilmiy-amaliy tadqiqotlari” mavzusidagi Respublika miqyosida o‘tkaziladigan 26-ko‘p tarmoqli ilmiy masofaviy onlayn konferensiyasi. -Toshkent: «Tadqiqot», 2021. – 25-26 b.

15. Raxmatullayeva D.R. Yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish // “O‘zbekiston olimlari va yoshlarining innovatsion ilmiy-amaliy tadqiqotlari” mavzusidagi 28-son 1-qism konferensiyasi -Toshkent:«Tadqiqot», 2021. –18-20 b.

16. Raxmatullayeva D.R., Xodjabaev A.R., Ismailova Z.K. Professional ta’lim muassasalarida “dual” ta’lim tizimining joriy etilishi // “Professional ta’lim muassasalarida dual ta’limni tashkil etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari” Buxoro viloyati Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –T.: 2021. 44-46 -b.

17. Raxmatullayeva D.R. Professional ta’lim muassasalari o‘qituvchilarida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish // “Professional ta’lim muassasalarida dual ta’limni tashkil etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari” Buxoro viloyati Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –T.: 2021. 44-46 -b.

18. Raxmatullayeva D.R., Agalieva X. Konseptualnie osnovi problemnogo obucheniya // Sbornik dokladov respublikanskoy nauchnoy-prakticheskoy konferensii «Rol intellektualnoy molodeji v razvitii nauki i texniki». - Tashkent, TashGTU, 2021 g. 7-74

8 s.

19. Raxmatullayeva D.R. Agalieva X. Metodika organizatsii problemnogo obucheniya // Sbornik dokladov respublikanskoy nauchnoy-prakticheskoy konferensii «Rol intellektualnoy molodeji v razvitii nauki i texniki». - Tashkent, TashGTU, 2021 g. 11-12 s.

20. Raxmatullayeva D.R. Innovatsion yondoshuv asosida masofaviy malaka oshirish // “Professional ta’lim muassasalari boshqaruv va pedagog kadrlarini masofadan o‘qitishni rivojlantirish” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy seminari. Pedagogik innovatsiyalar instituti. –T.: 2021, - 20-22 b.

21. Raxmatullayeva D.R. Malaka oshirish jarayonida zamonaviy ta’lim texnologiyalarini qo‘llash // “Zamonaviy jamiyatda fan va ta’limning rivojlanish istiqbollari: muammo va yechimlar” mavzusida xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konferensiya. Surxondaryo viloyati xalq ta’limi xodimlarini QT va UMO hududiy markaz. –T.: 2021, 42–44 b.

22. Raxmatullayeva D.R. Yoshlarni tadbirkorlikka jalb etish – davr talabi // «O‘zbekistonda ilm-fan va ta’lim» mavzusidagi Respublika ilmiy konferensiyasi. –T.: 2020 yil 24 aprel -92-94 b.

23. Raxmatullayeva D.R. Ta’lim jarayonida masofaviy o‘qitishnining o‘ziga xos jihatlari // “Yangi iqtisodiyot rivojlanishi istiqbollari: global, mintaqaviy va milliy xususiyatlar” miqyosida ilmiy-amaliy konferensiya. Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti –T.: 2020. –73-76.

24. Raxmatullayeva D.R. O‘quvchilarda masofaviy o‘qitish asosida tadbirkorlik kompetensiyasini shakllantirish // "Axborot texnologiyalarining zamonaviy muammolari hamda ularning yechimlari" Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Muhammad Al-Xorazmiy nomidagi Toshkent davlat texnologiyalari universiteti Urganch filiali -T:2020. 72-74 b.

25. Raxmatullayeva D.R. Yusupov N. Malaka oshirish tizimida masofaviy o‘qitish / Kasb-hunar ta’limi. –T.: 2020. – 1-son, –B.49-53.

26. Raxmatullayeva D.R. Pedagogik innovatsiyalar asosida ta’lim samaradorligini oshirish // “Pedagogik innovatsiyalar va yuqori samaradorlikka yetaklovchi ta’limiy g‘oyalar” Respublika onlayn ilmiy-amaliy konferensiya. Surxondaryo viloyati xalq ta’limi xodimlarini qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish hududiy markazi -T.: 2020, –b.605-606

27. Raxmatullayeva D.R. Yoshlarda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish // “O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida yoshlarning o‘rni” ilmiy anjuman. NamDU, -T:2020, -b.121

28. Raxmatullayeva D.R. Umidov A. Masofaviy ta’limni rivojlantirish imkoniyatlari // “O‘zbekistonda ilmiy amaliy tadqiqotlarda talabalarning o‘rni” masofaviy konferensiyasi. O‘zbekiston Yoshlar ittifoqi va Respublika yosh olimlar kengashi. –T.: 2020, 184-186 b.

29. Raxmatullayeva D.R. Barkamol yoshlarni tarbiyalashda tadbirkorlikning o‘rni // “O‘zbekiston yoshlari: agrar soha rivojida mening hissam” Toshkent davlat agrar universiteti ilmiy-amaliy konferensiyasi. -T:2020. 311-313 –b.

30. Raxmatullayeva D.R., Xodjabaev A.R. Mehnat bozori ehtiyojlari asosida kadrlarni tayyorlashda halqaro tajribalar // Professional ta’lim tizimida islohotlar: Malaka oshirish ta’lim turlarida innovatsion g‘oyalar. Pedagogik innovatsiyalar instituti. –T.:2020, - 346-349 b.

31. Raxmatullayeva D.R. Axborotlashgan iqtisodiyotda innovatsion va kreativ

fikrlovchi yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilishda halqaro tajribalar // “O‘zbekistonda raqamli (axborotlashgan) iqtisodiyotning zamonaviy holati” ilmiy-amaliy materiallar to‘plami. 2019 yil 29 noyabr. Toshkent axborot texnologiyalari universiteti. –T.: 2019.

32. Raxmatullayeva D.R. Kasb-hunar ta’limi muassasalari o‘quvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga yo‘naltirib o‘qitishning tashkiliy pedagogik shart-sharoitlari. Uslubiy tavsiyanoma. –T.: 2019. –B. 96.

33. Raxmatullayeva D.R. Valieva F.R. Ta’lim tizimida halqaro tajribalar. O‘quv qo‘llanma. -T.: “LESSON PRESS” 2020 y. 104 bet.

34. Raxmatullayeva D.R., Xodjabaev A.R., Formirovanie predprinimatelskix kompetensiy u uchashixsya professionalnogo obrazovaniya // Přední vědecké novinky - 2019. Materiály xv mezinárodní vědecko – praktická konference. Chexiya. –B. 15-17.

35. Raxmatullayeva D.R. Ta’lim tizimida xorijiy tajribalar //“Uzluksiz ta’lim bosqichlari o‘rtasidagi uzviylikni ta’minlash: muammo va yechimlar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2019 yil 15-16 oktabr, Sirdaryo viloyati xalq ta’limi xodimlarini qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish hududiy markazi. –T.: 2019. –B. 125-126.

Avtoreferat «Xalq ta’limi » jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:



9338

Bichimi: 84x60 $^{1}/_{16}$. «Times New Roman» garniturasi.
Raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 4,75. Adadi 100 dona. Buyurtma № 48/23.

Guvohnoma № 851684.
«Tipograff» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Beruniy ko‘chasi, 83-uy.