

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

DEHQONOV BURXON RUSTAMOVICH

**O‘ZBEKISTONDA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

TOSHKENT – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Dehqonov Burxon Rustamovich

О‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini
takomillashtirish.....3

Дехқонов Бурхон Рустамович

Совершенствование организационно-экономических механизмов развития
внутреннего туризма в Узбекистане27

Dekhkonov Bourkhan Rustamovich

Improvement of organizational and economic mechanisms of domestic tourism
development in Uzbekistan.....53

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....59

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

DEHQONOV BURXON RUSTAMOVICH

**O‘ZBEKISTONDA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILIIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

TOSHKENT – 2024

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida
B2021.3.PhD/Iqt1858 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb sahifasi (www.tsue.uz) va "ZiyoNet" Axborot-ta'lim portali (www.ziynet.uz)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponetlar:

Mirzayev Abdullajon Topilovich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Sayfutdinov Shuxratjon Sultonovich
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),
dotsent

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSs.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2024 yil «___» ___ kuni soat___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75, faks: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "___" _____ kuni tarqatildi.

(2024-yil "___" _____ dagi ___ - raqamli reyestr bayonnomasi).

S.U. Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida
bir martalik ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida
bir martalik ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

A.N. Norchayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida
bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy
seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda turizm sanoati moliyaviy-iqtisodiy beqarorlik hamda xalqaro raqobatning kuchayishi turizm sohasi barqarorligini ta'minlashda ichki turizm imkoniyatlaridan foydalanishni taqozo etmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tomonidan ichki turizmni rivojlantirish borasida olib borilayotgan islohotlar, turistlar va tadbirkorlarga berilayotgan imkoniyatlar iqtisodiyotning o'sishiga olib kelmoqda. BMTning Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotiga ko'ra, turizmdan olingan foyda hisob-kitoblari ko'ra, "2023-yilda 3,3 trillion AQSh dollarini yoki global yalpi ichki mahsulotning 3 foizini tashkil etadi, bu 2019-yildagi ko'rsatkich bilan taqqoslaganda ichki va xalqaro sayohatlar hisobi o'sganligini ko'rsatmoqda. 2023-yilda ishlab chiqilgan maxsus dasturlar ijrosi, xalqaro turizmni 2024-yilda pandemiyadan oldingi darajani to'liq tiklanishi kutilmoqda¹. Turizm sohasi uchun ijobiy prognoz BMTning turizm bo'yicha indeksining so'nggi so'rovida o'z aksini topdi, turizm sohasi mutaxassislarining 67 foizi 2023-yilga nisbatan 2024-yilda ushbu sohaning ancha rivojlanishini prognoz qilmoqda". Bu borada pandemiya davri va undan keyingi vaqt oralig'ida turistlarning ichki turizmga bo'lgan talabini oshirish orqali sohadagi barqaror o'sishni ta'minlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda mamlakatlar ichki turizmini rivojlantirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish bo'yicha bir qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Ichki turizmni rivojlantirish tendensiyalarini belgilash, milliy iqtisodiyotga muvofiq keluvchi ichki turizmni rivojlantirish modelini ishlab chiqish, ichki turizmni rivojlantirishda davlatning o'rnini hamda turistik faoliyatni boshqarishda tashkilotlar va turistlar hamkorlik aloqalarini mustahkamlash, ichki turizmning salohiyati darajasini baholash, uni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi uslubiy asoslarini takomillashtirish bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda iqtisodiyotni tarkibiy qayta qurish, yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya qilish, innovatsion rivojlantirishga qaratilgan islohotlar doirasida turizm sohasiga ham alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirishga oid davlat dasturidagi "Ichki turizm salohiyatini targ'ib qilish orqali 2026-yilda "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturi doirasida mahalliy sayyohlar soni 12 mln. nafardan oshirish"² maqsadi doirasida bir qator vazifalar belgilab berildi. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirish maqsadida "ichki turizm" tushunchasining iqtisodiy mazmunini hamda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini "mahalla yettiligi" boshqaruvi vakolat va majburiyatlaridan kelib chiqqan holda takomillashtirish, axborotning nosimmetrik ta'sir oqibatlarini natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi vujudga keluvchi noqulay holatlarni oldini olish va tartibga solish orqali ichki turizmning rivojlanishini rag'batlantirish,

¹ <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data> | World Travel & Tourism Council (WTTC).

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son Farmoniga 2-ilova. 2022 - 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini «Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi. - <https://lex.uz/uz/docs/5841063>

O'zbekistonda ichki turizmning o'sishiga va daromadligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik modeli asosida uzoq muddatli istiqboldagi prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqot ishlarining ahamiyati dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son "Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2018-yil 7-fevraldagi PQ-3514-son "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2018-yil 6-fevraldagi PQ-3509-son "Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmon va qarorlarida hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoni o'rganilganlik darajasi. Ichki turizmni rivojlantirish bilan bog'liq umumiy masalalar ko'plab xorijiy olimlar tomonidan o'rganilgan. Jumladan, bu yo'nalishda F.Kotler, M.Fridman, G.Geyl, A.Bxatiya, X.Stainton, S.Chand, Xasa, B.Oli, K.Gust, X.Gupta, R.Malak va boshqa olimlar tomonidan ilmiy tadqiqot ishlari olib borilgan³.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida turistik majmualar faoliyati va uning boshqarish jarayonlarini rivojlantirishning nazariy hamda uslubiy jihatlarini Ye.V.Jertovskaya, A.Y.Aleksandrova, I.T.Balabanov, M.A.Jukova, N.I.Kabushkin, V.A.Kvartalnov, A.M.Vetitnev, M.B.Birjakov, A.S.Kuskov, M.A.Morozov⁴ va boshqa olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlaridan S.S.Gulyamov, O.M.Pardayev, M.K.Pardayev, I.S.Tuxliyev, Q.X.Abdurahmonov, N.Q.Yo'ldoshev, A.A.Eshtayev, A.N.Norchayev, N.T.Tuxliyev, B.N.Navruz-zoda, O.H.Hamidov, M.T.Aliyeva, A.T.Mirzayev, M.T.Alimova, B.SH.Safarov, A.F.Saidov,

³ Котлер Ф., Боуэн Дж., Мэйкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Friedman M. Theory of the consumption function. – Princeton university press, 2018. – 258 p.; Gillian Geyl., BTEC 2005, [Arjun Kumar Bhatia](#)., International Tourism Management 2006.-539 p. Dr. Hayley Stainton., Children in Sustainable and Responsible Tourism 2022.-17 p. Smriti Chand., Event Marketing: Meaning, Features and Importance of Event Marketing. - Your Article Library, Hasa., Difference Between Domestic and International Tourism.- 2016, Nimesh Babu Oli., What is domestic tourism. -2021, Cvent Guest., How to Attract Domestic Tourists: 6 Strategies to Know. -2021, Harshita Gupta., Domestic tourism. - International Travel Consultant at ShowMe Holidays. -2021, Rosso Malaka.- [Domestic Tourism Definition and Significance](#)- 2021.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский дом Герда, 2004.; Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – Новое знание, 2001. – 432 с.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. -М.: КНОРУС, 2015. - 530 с.; Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма. – 2019. - 291 с.

Z.I.Usmanova⁵ Ye.V.Golisheva, Z.T.Bakayev kabi olimlarning ilmiy asarlarida turizmga oid muhim, xususan, ushbu sohani tartibga solish masalalari yoritib berilgan⁶.

Shuningdek, uchinchi renessans va ijtimoiy-iqtisodiy o'tish sharoitida ichki turizm rivojlanishining holati bilan bog'liq ba'zi masalalar, zamonaviy muammolar yangi tadqiqotlarni talab qiladi. Ichki turizmni iqtisodiyotga qo'shayotgan hissasini baholash, uni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari va vositalarining ilmiy-nazariy, uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqish kerak. Bugungi kunda ichki turizmni rivojlantirishda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini realizatsiya qilishda tadbirkor va turistga bo'lgan munosabatlarni va samarali hamkorlikni

⁵ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т: IQTISODIYOT, 2019. – 203 б.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018, – 400 б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; N.K.Yo'ldoshev, G.E.Zaxidov. Menejment: o'quv qo'llanma. –Т.: O'zbekiston milliy faylasuflari jamiyati, 2018. – 392 б.; А.А.Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2019. – 246-б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б.Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. – Бухоро: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 - 156 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. – С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Adilova Z.D., Aliyeva M.T., Norchayev A.N., Xursandov K.M. Turizm menejmenti: O'quv qo'llanma. – Т.: TDIU, 2011. -116 б.; Хонкелдиева Г.Ш., Муминова Э.А., Мирзаев А.Т., Асракулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат, муаммолар ва ривожланиш истиқболлари: Монография. – Тошкент, “Наврўз”, 2020. 162 бет.; А.Т.Мирзаев. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc.) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. –Т.: ТДИУ, 2021. – 254-б., Мирзаев А.Т. Ўзбекистон ҳудудларида туристик-рекреация объектларидан самарали фойдаланиш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ. 2019. – 154-б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-усlubий асосларини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. - 254 б.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. Наук – Т., 1994. - 252 с.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иқт.фан.номз. дисс. – Т., 2004. - 136 б.; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс – Т., 2006. - 156 б.; Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – С.: СамИСИ, 2018. - 56 б.

⁶ Пардаев М.Қ. ва бошқалар “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”, Монография, – Т.: Иқтисодиёт-молия нашриёти, 2008. – 260 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. – Т.: «Fan va texnologiya», А.Абдувоҳидов Туризмда ахборот технологиялари. - 2019-680 б. М.Т.Алиева Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. (Ўзбекистон мисолида) 2019.- 204б. 2014. 151-б.; Болтабоев М.Р “Туризм назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик яратиш технологияси: услубий қўлланма. - Сам.: СамИСИ, 2016. - 96 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б.; Гольшева Е.В.Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис...канд.экон.наук. - Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с. З.Т.Бакаев Ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. 2021. PhD Диссертация.

amalga oshirish yuzasidan tadqiqotlarni o'tkazish talab qilinmoqda. Ichki turizmga muammolarning ko'pligi, yetarlicha o'rganilmaganligi tadqiqot mavzusining dolzarbligi, uning maqsadi va asosiy vazifalarini aniqlashga imkon yaratadi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur tadqiqot ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ALM-2023112123 "Qoraqalpog'iston Respublikasi Ellikqal'a tumanida Tuproqqal'a etno-muzeyini tashkil qilish" mavzuidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy taklif hamda tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

ichki turizmning nazariy asoslari va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini o'rganish;
ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini nazariy-uslubiy asoslarini tadqiq etish;

ichki turizmning xususiyatlari va uni rivojlantirish omillarini o'rganish;

O'zbekistonda ichki turizm rivojlanishining zamonaviy holatini o'rganish;

O'zbekistonda ichki turizmning salohiyati darajasini baholash;

O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini tahlil qilish va takomillashtirish;

O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini amalga oshirish usullarini ishlab chiqish;

Tadqiqotning obyekti bo'lib O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda mahalla instituti va turizm subyektlari faoliyati hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar majmuidan iborat.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot ishida statistik-iqtisodiy modelashtirish, taqqoslama va tarkibiy tahlil, ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, abstrakt-mantiqiy modelashtirish, tizimli tahlil, statistik guruhlash, iqtisodiy-statistik tahlil, ekspert baholash usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "ichki turizm" tushunchasining iqtisodiy mazmuni rezident, o'z mamlakati hududlarida sayohat qilishi yoki kirish turizmini o'z ichiga oluvchi, huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy tavsiflarni mujassamlashtiruvchi, mahalliy til, urf-odat, madaniyat, hudud oraliq masofasi, sayohatni tashkil etishdagi rasmiyatchilik darajasi kabi omillarning ta'siri bo'yicha yuqori manfaatdorlik va qulaylikni ta'minlovchi jarayon jihatidan takomillashtirilgan;

ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini "mahalla yettiligi" boshqaruvi vakolat va majburiyatlari doirasida "targ'ibot + tashkil etish + rag'batlantirish" tavsifidagi dastaklarini tatbiq etish orqali takomillashtirish asoslangan;

axborot, tashviqot va moslashuvning nosimmetrik ta'sir oqibatlari natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni

muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va tavsiyaviy tartibga solish tadbirlarini qo'llash orqali ichki turizmning rivojlanishini rag'batlantirish taklifi asoslangan;

O'zbekistonda ichki turizmning o'sishiga va daromadligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik hamda chiziqli regressiya tahlili asosida ichki turistlar soni va mehmonxona xonalari sonining 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

turizm sohasining tarkibiy qismlari xalqaro, kirish, chiqish, mahalliy, milliy va tashqi turizm turlariga mazmun jihatidan ilmiy guruhlangan hamda o'zaro bog'liqliklari va farqli jihatlari asoslangan;

O'zbekistonda ichki turizmning rivojlantirishda "mahalla yettiligi" boshqaruvi vakolat va majburiyatlari doirasida "targ'ibot + tashkil etish + rag'batlantirish" tavsifidagi dastaklarini tatbiq etish orqali takomillashtirishda ichki turizm rivojlanishi asosiy prinsiplarining modeli ishlab chiqilgan;

axborot, tashviqot va moslashuvning nosimmetrik ta'sir oqibatlarini natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va tavsiyaviy tartibga solish tadbirlarini qo'llash orqali ichki turizmning rivojlanishini rag'batlantirish taklif etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot ishi natijalarining ishonchliligi foydalanilgan xorijiy tadqiqot usullarining sinovdan o'tganligi hamda uni mamlakatimiz sharoitiga moslashtirish imkonining yuqoriligi, shuningdek, tadqiqotda O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzurida Turizm qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat xizmatini rivojlantirish agentligi, vazirlik va idoralar, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish korxona va tashkilotlari ma'lumotlaridan foydalanilganligi, tavsiflovchi statistika, Kronbax, Styudent modellaridan foydalanilganligi hamda xulosa va takliflar tegishli tarkibiy tuzilmalarda amaliyotga joriy etilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ishlab chiqilgan nazariy-uslubiy tavsifdagi xulosa va takliflardan ichki turizmni rivojlantirish mexanizmini takomillashtirishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning uslubiy asoslarini kengaytirish va boyitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda ishlab chiqilgan amaliy tavsifdagi xulosa va takliflardan ichki turizmni rivojlantirishini takomillashtirish mexanizmi, ichki turizmni rivojlantirish sohasi bo'yicha o'qitish, ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini "mahalla yettiligi" boshqaruvi vakolat va majburiyatlari doirasida "targ'ibot + tashkil etish + rag'batlantirish" tavsifidagi dastaklarini tatbiq etish orqali takomillashtirish, iqtisodiyotda barqaror rivojlantirishni tashkil etish chora-tadbirlarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “ichki turizm” tushunchasining iqtisodiy mazmunini rezident, o‘z mamlakati hududlarida sayohat qilishi yoki kirish turizmini o‘z ichiga oluvchi, huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy tavsiflarni mujassamlashtiruvchi, mahalliy til, urf-odat, madaniyat, hudud oraliq masofasi, sayohatni tashkil etishdagi rasmiyatchilik darajasi kabi omillarning ta’siri bo‘yicha yuqori manfaatdorlik va qulaylikni ta’minlovchi jarayon jihatidan takomillashtirishga oid nazariy va uslubiy materiallardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Turizmda atrof-muhit iqtisodiyoti” nomli o‘quv qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2021-yil 18-avgustdagi 356-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida oliy o‘quv yurtlari talabalarida rezident, o‘z mamlakati hududlarida sayohat qilishi yoki kirish turizmini o‘z ichiga oluvchi, huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy tavsiflarni mujassamlashtiruvchi, yuqori manfaatdorlik va qulaylikni ta’minlovchi jarayon jihatidan takomillashtirilgan ichki turizm tushunchasi bo‘yicha nazariy bilim va ko‘nikmalarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini “mahalla yettiligi” boshqaruvi vakolat va majburiyatlari doirasida “targ‘ibot + tashkil etish + rag‘batlantirish” tavsifidagi dastaklarini tatbiq etish orqali takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan “Mamlakatda ichki turizmni rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 13-martdagi 03-12-17-1596-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida “mahalla yettiligi” boshqaruvi tomonidan ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha aholi o‘rtasida targ‘ibot qilish, turistik tadbirlarni tashkil etish hamda ichki turizmni rag‘batlantirish tavsifidagi dastaklarni yo‘lga qo‘yish imkoni yaratilgan;

axborot, tashviqot va moslashuvning nosimmetrik ta’sir oqibatlari natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o‘rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va tavsiyaviy tartibga solish tadbirlarini qo‘llash orqali ichki turizmning rivojlanishini rag‘batlantirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan “Mamlakatda ichki turizmni rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 13-martdagi 03-12-17-1596-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o‘rtasidagi nomuvofiqliklarni o‘z vaqtida bartaraf etib borish imkoni yaratilgan;

O‘zbekistonda ichki turizmning o‘shishiga va daromadligiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik hamda chiziqli regressiya tahlili asosida ichki turistlar soni va mehmonxona xonalari sonining 2027-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan “Mamlakatda ichki turizmni rivojlantirish chora-tadbirlari dasturi”ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 13-martdagi 03-12-17-1596-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga tatbiq etilishi natijasida iqtisodiyot tarmoqlari va ichki turizm xizmatlari bozori resurs komponentlarining optimal integratsiyasi hisobiga turistik korxonalar va turistik majmualarning maqsadli parametrlarini samarali belgilash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro, 5 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha uning asosiy g‘oyalari va mazmunini aks ettirgan jami 15 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e’tirof etgan respublika jurnallarida 6 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 4 ta, shuningdek, ilmiy amaliy konferensiyalarda 5 ta ma’ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati hamda ilovalardan iborat. Tadqiqot ishining umumiy hajmi 154 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **Kirish** qismida o‘tkazilgan tadqiqot ishining dolzarbligi va zarurati, maqsad va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, ishning respublika fan va texnologiyalarining ustuvor yo‘nalishlariga mos kelishi hamda tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan bo‘lib, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan. Shuningdek, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilishi, mavzu yuzasidan nashr etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiyaning tarkibiy tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining birinchi bobi **“O‘zbekistonda ichki turizmning ilmiy-nazariy jihatlarini”** deb nomlangan bo‘lib, unda ichki turizmga bo‘lan qarashlar va ta’riflar keltirib o‘tilgan, ular bo‘yicha xalqaro tajribalar o‘rganib chiqilgan.

Ichki turizm – xalqaro turizmdan farqli o‘laroq, o‘z mamlakat chegaralaridan chiqmagan holda, boshqa hududlariga sayohat qilishdir. Demak ichki turizm deganda mamlakat chegaralaridan chiqmagan holda boshqa hududlariga sayohat qilish tushuniladi.

Izlanishimiz davomida e’tibor qiladigan bo‘lsak Gillian Geyl ichki turizmga ta’rif shakllantirishda bir qancha davlatlarning turizm qonunlari va qoidalarini o‘rganib chiqqan holda misollar keltirib, 2005-yilda o‘zining BTEC Milliy sayohat va turizm talabalari uchun mo‘ljallangan darsligida mahalliy sayyohlarni ta’riflagan. Bundan tashqari, ba’zi mamlakatlarda, chet elga sayohat qilishda

qonuniy cheklovlar mavjud. Albatta bu fuqarolar hayoti ustidan kuchli hukumat nazoratiga ega bo'lgan ba'zi davlatlar (kommunistik davlatlar)dir.

Izlanishlarimiz shuni ko'rsatdiki, ichki turizmga berilgan tariflarni bir-biriga taqqoslaganimizda huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarni o'rganib shakllantirilganligini ko'rishimiz mumkin (1-jadval).

1-jadval

Xalqaro olimlar, amaliyotchilar va ilmiy saytlarning ichki turizmga bergan ta'riflari va yondashuvlari⁷

Olimlar va saytlar	Ta'riflar	Yondashuvlar
O'zbekiston Respublikasi "Turizm to'g'risida"gi qonuni 5-moddasi	Ichki turizm – O'zbekiston Respublikasida doimiy yashovchi shaxslarning O'zbekiston Respublikasi hududidagi sayohatini o'z ichiga oladi.	Sodda mazmunga ega bo'lib, siyosiy va huquqiy yondoshgan
(ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php)	Ichki turizm – bu o'sha mamlakat rezidentlari bo'lgan tashrif buyuruvchilarning mamlakat ichidagi tashriflari.	Bu ta'rif ham umumiy ko'rinishda va farqi jihatdan sodda so'zlarni ishlatganligini ko'ramiz.
(leksii.org)	Faqat mamlakat ichidagi sayohatni o'z ichiga olgan ushbu mamlakat aholisining xarakati.	Taklif qilinayotgan bu saytning ta'rif juda sodda va tushinarli qilib berilgan.
Gillian Geyl	"O'z mamlakatida turistik maqsadlarda sayohat qilayotgan odamlar"	2005 yilda Gillian Geyl o'zining BTEC Milliy sayohat va turizm talabalari uchun mo'ljallangan darsligida mahalliy sayyohlarni ta'riflagan; ⁸ Sodda va ilmiy ta'rif berilgan.
Hayley Stainton	Bu o'z mamlakatida sayohat faoliyatini amalga oshiradigan, bir kunlik yoki tunash uchun sayohat qiladigan har bir kishi. ⁹	Ta'rif ilmiy berilgan bo'lib mahalliy turistning sayoxat davrini hisobga olib tuzilgan.
Mualliflik ta'rif	Ichki turizm bu – rezident , o'z mamlakati hududlarida sayohat qilishi yoki kirish turizmini o'z ichiga olgan jarayon.	Ta'riflashda muallif mahalliy va xalqaro nazariy tajribalarga tayangan.

Yuqorida ta'kidlangan ta'riflarni shakllanishida bir qator olimlarning ham yondashuvlarini ko'rib chiqdik. Har bir yondashuv o'zgachaligi bilan ilmiy asoslangan. Ta'riflardan kelib chiqqan holda, mahalliy turistlar borar joyining mahalliy tilini bilishi va turmush tarzi, iqlimini hisobga olishi kerak. Ichki turizm o'sishi turizm faolligini va xalqaro oqimlarning pasayishi kuzatilganda iqtisodiyotni sezilarli darajada yumshatishni ta'minlaydi. Mahalliy sayyohlar uchta asosiy xususiyatni ifodalaydi: ular bilishadi, ular yaqin, ular to'lamaydilar.

Misol qilib oladigan bo'lsak, "ular bilishadi" – tushunchasi tahlili ichki turizmga mamlakat rezidentlarining hududlar orasidagi sayohati mazmunida til

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

⁸ <https://tourismteacher.com/domestic-tourism/>

⁹ <https://tourismteacher.com/domestic-tourism/>

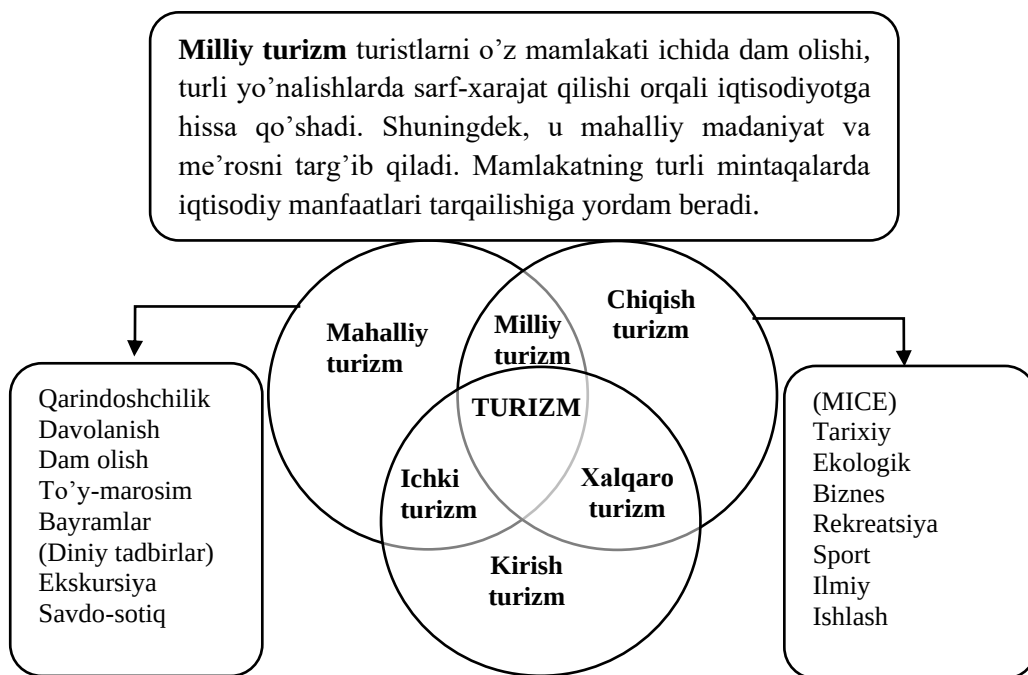
bilishi, urf- odat madaniyati va ob-havo noqulayliklaridan xoli sifatida sayohatni amalga oshirishlari mumkin.

“Ular yaqin” – tushunchasi bizga ichki turizmda xalqaro turizmdan farqli o‘laroq sayohat paytida hududlarning uzoq-yaqinligini ifodalaydi. Turizmda masofa masalasi juda muhim o‘rin tutadi, chunki yoshi katta turist yoki nogironligi bo‘lgan fuqorolar harakat jihatidan noqulayliklar sezishlari mumkin.

“Ular to‘lamaydilar” – tibbiy ko‘rikdan o‘tish yoki majburiy sug‘urta to‘lovlari, viza talab qilinmasligi ortiqcha qog‘ozbozliklarni yo‘qligi.

Ichki turizmni anglashda biz, xalqaro turizm bilan farqini shakl sifatida chizmasini ishlab chiqdik (1-rasm). Ichki turizm, xalqaro turizm va milliy turizmga bog‘liq asosiy turlarni quyidagi chizmada ko‘rsatib o‘tdik. Milliy turizm bu umumiy tushincha bo‘lib a‘lohida ta‘rif bilan cheklangan. Chizmadan ko‘rinib turibdiki markazda umumiy turizm va uch yo‘nalishda turizm shakllari ko‘rsatib o‘tilgan. Xalqaro turizm, ichki turizm va milliy turizm –turizm shakllari hisoblanadi. Chegara doiralarda bevosita kirish turizmi, chiqish turizmi va mahalliy turizm shakllari bog‘lab turibdi.

Ichki turizm ta‘rifi bo‘yicha xalqaro turizmdan farqli o‘laroq, rezident, o‘z mamlakati hududlarida sayohat qilishi yoki kirish turizmini o‘z ichiga olgan jarayondir.



1-rasm. Turizmni bir-biriga bog‘liq bo‘lgan shakllari va o‘z ichiga oluvchi yo‘nalishlar chizmasi¹⁰

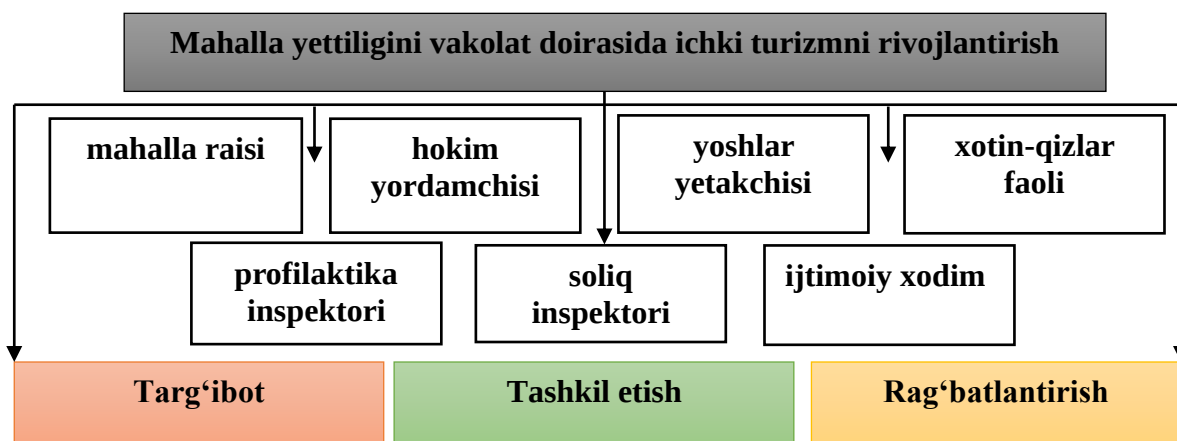
Dissertatsiya ishining ikkinchi bobida **O‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish holatining tahlili** amalga oshirilgan. Davlatning ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha islohotlari doirasida berilayotgan imkoniyatlari va ularni

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

tashkiliy masalalari mexanizmi ishlab chiqilgan. Ilmiy ish davomida davlat va mahalliy turist bir-biriga bog‘liq bo‘lgan iqtisodiyotni rivojlantiruvchi mexanizmini ko‘rib chiqamiz.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni ijrosi bilan birga mahalliy turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini “mahalla yettiligi” boshqaruvi vakolat va majburiyatlari doirasida targ‘ibot qilish, uni tashkil etish va rag‘batlantirish tavsifidagi dastaklarini tatbiq etish orqali takomillashtirish yo‘llari ishlab chiqilgan. Buni 2-rasmda ko‘rishimiz mumkin.

Natijada davlat va o‘zini o‘zi boshqarish organlari ichki turizmni barqaror rivojlanishini ta‘minlash uchun mahalliy turistlarga iqtisodiy yordam berishi bilan birga qoidalar va standartlarni yaratishi, hamda joriy etishi kerak, mahalliy turistni shu sohada savodxonligini oshish, madaniy dam olishi uchun to‘siqsiz harakatlanishi imtiyozlari doirasida soliq bilimdonligini oshirish mexanizmini yo‘lga qo‘yish kerak.



2-rasm. Mahalla yettiligini vakolat doirasida ichki turizmni rivojlantirish vazifalari¹¹

Ichki turizmni rivojlantirishda “mahalla yettiligi” tarkibiy vazifalarini mukammal belgilab berilishi lozim. 3-rasmda mahalliy turistni harakatga keltirishda jamoaviy tarkibni shakllantirish ko‘rsatib o‘tilgan.

Jamoalarga ajratilgan mahalliy aholini turizmga bo‘lgan qiziqishini oshirish va ularni turizm savodxonligi bilan birga madaniy dam olishga undash sog‘lom jamiyat qurishga asos bo‘ladi.

Jamoa bo‘lib sayohatga borgan hududga iqtisodiy tomondan mablag‘ kelishi va shu hudud aholisini yashash tarzi yaxshilanishi kuzatiladi, bu respublikamizda pul massasini harakatga kelishiga sabab bo‘ladi.

Davlat tomonidan ichki turizmni rivojlantirish mahalliy turistlarga iqtisodiy subsidiyalar berilishi maskur jarayonda mexanizm ishlashini taminlaydi. Masalan,

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

ichki turistga byudjetdan yoki byudjetdan tashqari mablag‘lardan pul ajratish uni jamoaviy yo‘nalishiga qarab harakatini amalga oshirishga sabab bo‘ladi.



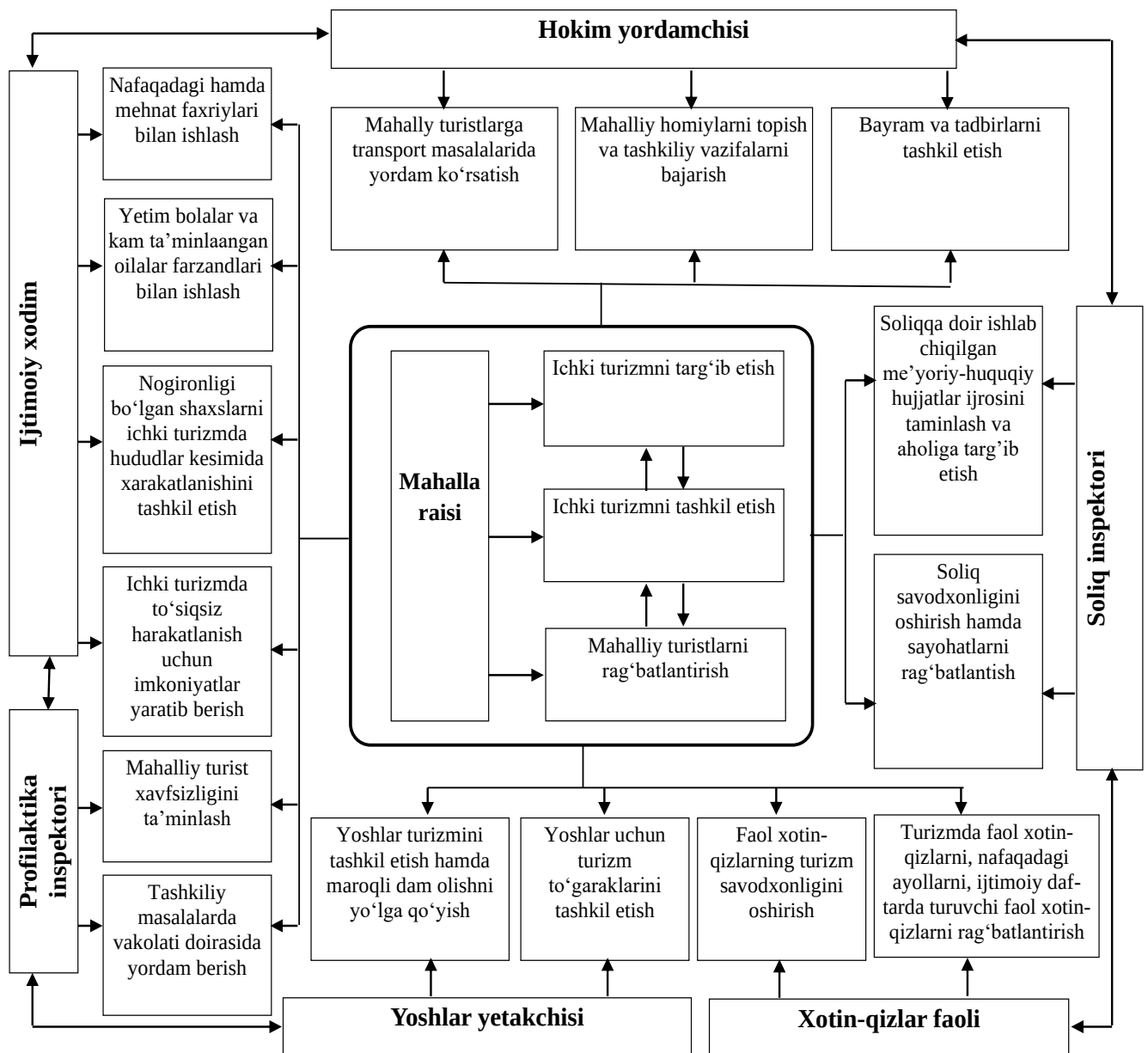
3-rasm. Jamoalarga ajratilgan ichki turizmni rivojlantirish mexanizmi¹²

Mahalla yettiligi a‘zolarining vazifalari shundan iboratki, tashkiliy vazifasiga binoan ichki turizm haqida targ‘ibot ishlarini olib boradi, imkoniyati cheklangan fuqorolarni to‘siqsiz harakatlanishi uchun imkoniyatlar yaratib berish bilan birga moliyaviy ko‘maklashish uchun harakat qiladi. Milliy qadriyatlar, urf-odatlar va an‘analarni targ‘ib qilish, sog‘lom ijtimoiy-ma‘naviy muhitni saqlash maqsadida mahalliy turizmni rivojlantirish mahalla yettiligi uyg‘un harakati muhim ahamiyat kasb etadi. Mahalla raisi o‘z jamoasi bilan ichki turizmni targ‘ib qilib, tashkiliy masalalari hamda mahalliy turizmda faol xonadonlarni rag‘batlantirib ichki turizmga bo‘lgan jarayonlarni shakllantiradi. Jamoa bo‘lib ishlashda hokim yordamchisi mahalliy turistlarga transport masalalarida yordam ko‘rsatishi, mahalliy homiylarni topish va tashkiliy vazifalarni bajarish, bayram va tadbirlarni tshkil etish vazifalarini bajaradi.

Ijtimoiy xodim nafaqadagi hamda mehnat faxriylari bilan ishlash, yetim bolalar va kam ta‘minlangan oilalar farzandlari, nogironligi bo‘lgan shaxslarni ichki turizmda hududlar kesimida xarakatlanishini tashkil etish, ichki turizmda to‘siqsiz harakatlanish uchun imkoniyatlar yaratib berish vazifasini bajaradi.

Yoshlar yetakchisi, yoshlarlar turizmini tashkil etish hamda maroqli dam olishni yo‘lga qo‘yish bilan yoshlar uchun turizm to‘garaklarini tashkil etish, faol xotin-qizlarning turizm savodxonligini oshirish, turizmda faol xotin-qizlarni, nafaqadagi ayollarni, ijtimoiy daftarda turuvchi faol xotin-qizlarni rag‘batlantirish vazifalarini bajaradi. Jamoa bo‘lib ishlashda mahalla raisi turizm qo‘mitasi huzuridagi maxsus to‘garaklarda malaka oshirib olgan bilim va ko‘nikmalarini amalyotga tatbiq etadi.

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan



4-rasm. “Mahalla yetiligi” a’zolarining ichki turizmni rivojlantirishda uygun harakati mexanizmi¹³

4-rasm. Mexanizm ishlab chiqilgan konseptual modelda ko‘rishingiz mumkin. “Mahalla yetiligi” a’zolarining ichki turizmni rivojlantirishda uygun harakati mexanizmi quyidagilardan iborat.

Mahalliy turizmni rivojlantirish mexanizmi sifatida yuqorida ishlab chiqilgan mexanizmni ishlashda bevosita ishtirokchilari to‘g‘ridan-to‘g‘ri mahalla raisi nazorati ostida kechadi. Ichki turizmni targ‘ib etishda va tashkiliy masalalarini yo‘lga qo‘yish ularni rag‘batlantirishda moliyaviy yoki boshqa ko‘rinishdagi jarayonlarni yettilik a’zolari bilan birgalikda harakat qiladi. Oddiy qilib aytganda, ijtimoiy xodimning vazifalari shundan iboratki, “Temir daftar”, “Yoshlar daftari”

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

va “Ayollar daftari” orqali ijtimoiy yordam ko‘rsatish va subsidiyalar ajratishda byurokratiyadan xoli va mahallaning hamjihatligi bilan ichki turizmni tashkiliy masalalari ijrosini ta‘minlaydi. Ichki turizmni rivojlantirishda bu kabi faoliyatni moliyalashtirish bandlikka ko‘maklashish davlat jamg‘armasi hamda Hunarmandchilik va kasanachilikni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi orqali ijtimoiy yordam ko‘rsatish va subsidiyalar ajratish “mahalla yettiligi”ning kollegial qarori asosida amalga oshiriladi.

Hokim yordamchisi, yoshlar yetakchisi, xotin-qizlar faoli va ijtimoiy xodim ularga yuklatilgan vazifalar ichki turizmni rivojlantirishda subsidiyalar ajratish bo‘yicha hujjatlarni shakllantirib, mahalla “yettiligi”ning boshqa barcha a‘zolariga ko‘rib chiqish va qaror qabul qilishda uyg‘un harakati orqali amalga oshiriladi.

Ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha axborot, tashviqot va moslashuvning nosimmetrik ta‘sir oqibatlari natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrif jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o‘rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va tavsiyaviy tartibga solish tadbirlarini qo‘llash orqali ichki turizmning rivojlanishini rag‘batlantirish, amaliyotga tatbiq etilishi, sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni, hamda turistik va infratuzilma salohiyati o‘rtasidagi nomuvofiqliklarni o‘z vaqtida bartaraf etib borish imkoni yaratilishi juda muhim hisoblanadi.

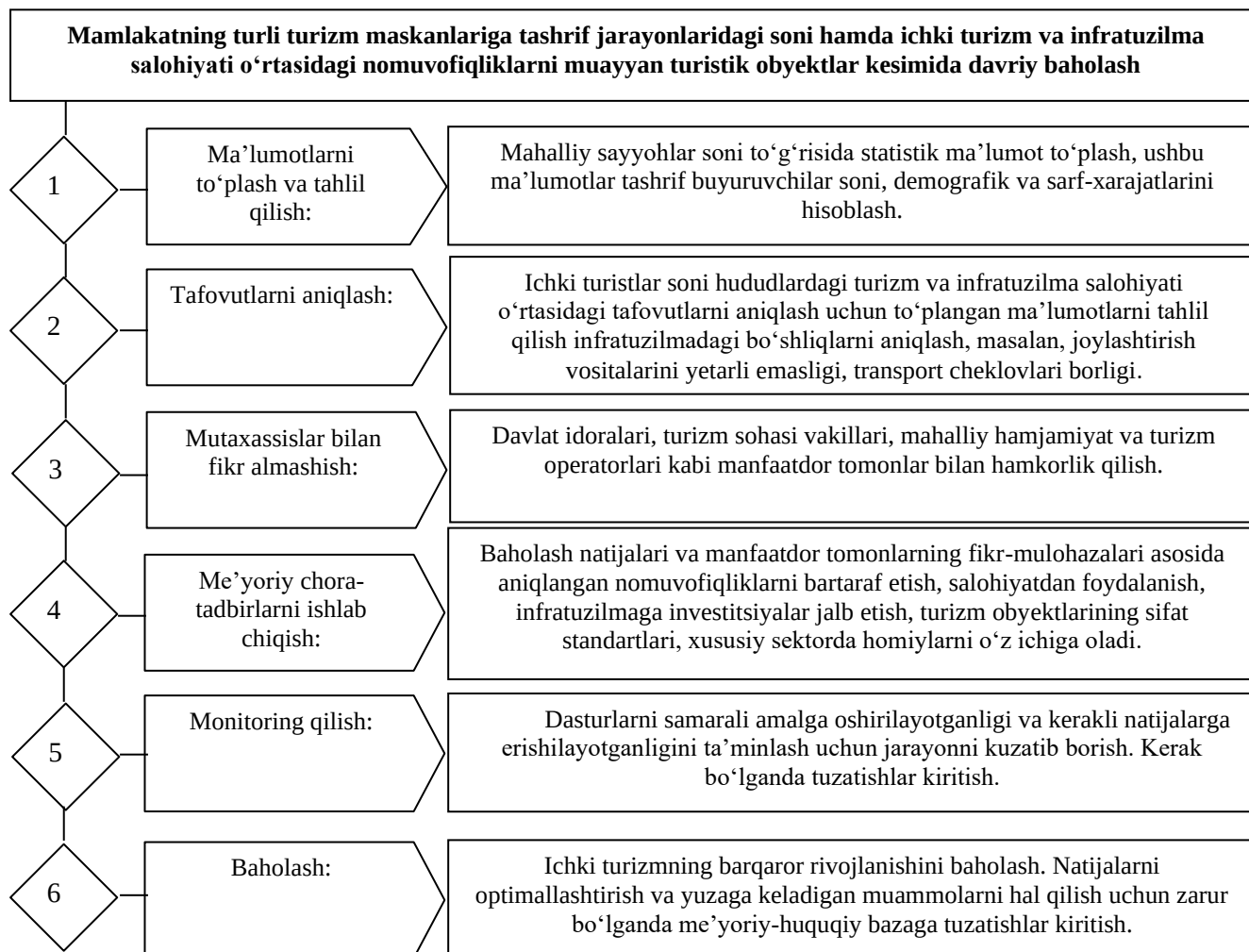
Davlat tomonidan beriladigan imtiyozlarning asosida samarali investitsiya siyosatini ta‘minlovchi turistlar uchun “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil!” shiori doirasida taqdim qilinadigan dasturlarni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqildi.

Davlat tomonidan ichki turizmni rivojlantirish mexanizmlari huquqiy tomondan puxta ishlab chiqilmoqda. Dasturda rivojlantirishga hududiy e‘tibor berish muhimdir. Qishloq ichki turizmini rivojlantirish va shahar ichki turizmini rivojlantirish shular jumlasidandir. Qishloq ichki turizmini rivojlantirish jarayoni shahar ichki turizmiga qaraganda ancha sekin, shuningdek ichki turizmni rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risidagi dasturda belgilangan rejalar ijrosining nazorati muhimdir. Har ikkala tomonni harakatini barqaror borishida imtiyozlardan samarali foydalanishni yo‘lga qo‘yish kerak. Davlat tomonidan berilgan imtiyozlardan sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o‘rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va tavsiyaviy tartibga solish tadbirlarini qo‘llash orqali bir-birini to‘ldiruvchi mexanizm ishlab chiqildi (5-rasm). Bunda bir element bir-birini to‘ldirib boradi. Ichki turizmni davriy baholash va tartibga solish choralari orqali rivojlantirish uchun tizimli yondashuv zarur.

Tafovutlarni aniqlash: Muayyan yo‘nalishlarga tashrif buyuradigan sayyohlar soni va ushbu hududlardagi turizm va infratuzilma salohiyati o‘rtasidagi tafovutlarni aniqlash uchun to‘plangan ma‘lumotlarni tahlil qilish orqali aniqlanadi. Infratuzilmadagi kamchiliklar, masalan, joylashtirish vositalarini yetarli emasligi, transport cheklovlari yoki mahalliy turistlar uchun to‘siqlar turizm

rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Ichki turizm va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va bir-birini to'ldirilishi nazariy tushinishda ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish mahalliy sayyohlar soni to'g'risida statistik ma'lumot to'plash, ushbu ma'lumotlar tashrif buyuruvchilar soni, demografik va sarf-xarajatlarini hisoblash orqali muammoni hal qilish mumkin.

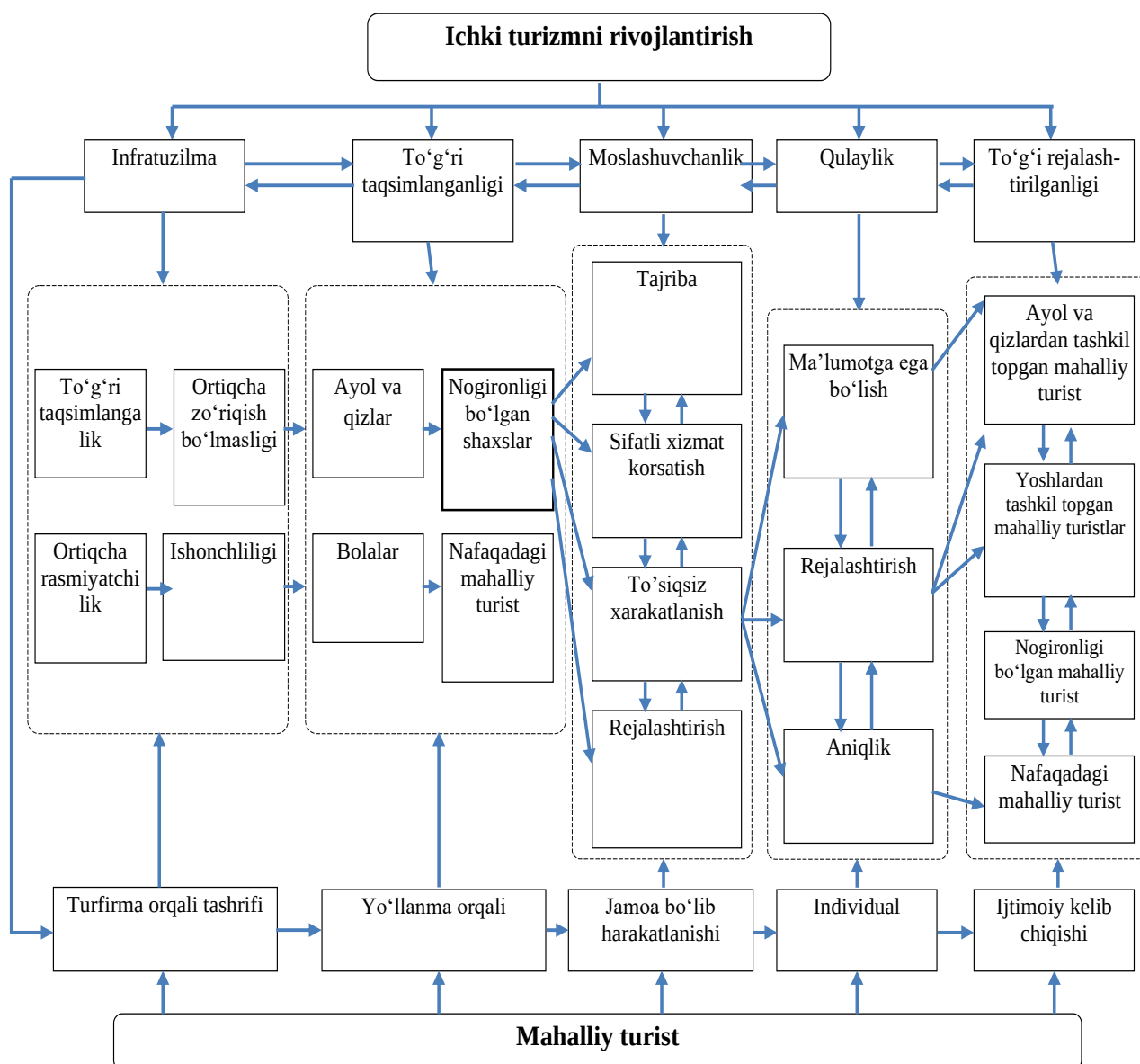


5-rasm. Ichki turizm va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va bir-birini to'ldirilishi¹⁴

Mutaxassislar bilan fikr almashish: Baholash natijalarini muhokama qilish va tartibga solish choralari bo'yicha fikr-mulohazalarni yig'ish uchun vakolatli organlar, turizm biznesi subyektlari, mahalliy aholi va turizm operatorlari kabi manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qilish. Bu taklif etilayotgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi, samarali bo'lishini va tegishli manfaatdor tomonlar tomonidan qo'llab-quvvatlanishini ta'minlaydi. Me'yoriy chora-tadbirlarni ishlab chiqish: Baholash natijalari va manfaatdor tomonlarning fikr-mulohazalari asosida aniqlangan nomuvofiqliklarni bartaraf etish va turizmni rivojlantirishga ko'maklashish uchun tartibga soluvchi chora-tadbirlar ishlab chiqish.

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Ushbu chora-tadbirlar hududiy turizmni tartibga solish, salohiyatdan unumli foydalanishni rejalashtirish, infratuzilmaga investitsiyalar, turizm obyektlarining sifat standartlari va turizm infratuzilmasiga xususiy sektor investitsiyalarini jalb etishni o'z ichiga oladi.



6-rasm. Turizm maskanlari va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni bartaraf etishni tashkiliy mexanizmi¹⁵

Monitoring qilish: Dasturlarni samarali amalga oshirilayotganligi va kerakli natijalarga erishilayotganligini ta'minlash uchun jarayonni kuzatib borish. Kerak bo'lganda tuzatishlar kiritish.

Baholash: Ichki turizmning barqaror rivojlanishini baholash. Natijalarni optimallashtirish va yuzaga keladigan muammolarni hal qilish uchun zarur bo'lganda me'yoriy-huquqiy bazaga tuzatishlar kiritish.

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Ushbu yondashuvga amal qilgan holda, ichki turizmga bo'lgan talab va infratuzilma imkoniyatlari o'rtasidagi tafovutlarni tizimli ravishda aniqlash va bartaraf etish va shu orqali ichki turizmning barqaror rivojlanishiga erishish mumkin.

Me'yoriy-huquqiy chora-tadbirlar turizmni rivojlantirishni puxta rejalashtirish, muvofiqlashtirish va kengroq iqtisodiy va ekologik maqsadlarga va barqarorlikka erishishga olib keladi.

Nosimmetrik ta'sir oqibatlari natijasida sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi doirasida to'siqlarga uchramasligi va noqulayliklarni oldini olish uchun mahalliy turistlar oqimini o'rganish, ularni har tomonlama tahlil qilish talab etiladi. Buni 6-rasmda ko'rish mumkin.

Tajriba shuni ko'rsatdiki, moslashuv, tashviqot va ma'lumotning mahalliy sayohatchilar va turizm obyektlariga tashriflarini oshirish va turistik infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni bartaraf etish muhim rol o'ynaydi. Shunday qilib, ichki turizmni rivojlantirishning muvofiqligi, mamlakatning turli turistik joylariga tashriflar va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni o'z vaqtida bartaraf etib borish talab etiladi.

Joylarda mahalliy turistlar uchun noqulayliklar, yo'l infratuzilmasi, haftaning dam olish kunlarida talabga nisbatan taklifning nomutanosibligi, tirbandliklar, chiptalar yetishmasligi, joylashtiruv vositalari kamligi bilan bog'liq muammolarni bartaraf etish shular jumlasidandir.

Dissertatsiyaning uchinchi bobida **ichki turizmning o'sishiga va daromadligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlili** o'tkazilib, chiziqli regressiya tahlili asosida ichki turistlar soni va mehmonxona xonalari soni umumiy turizm daromadiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatishi aniqlandi.

Ichki turizmda ta'riflovchi statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, ko'pchilik o'zgaruvchilar uchun o'rtacha qiymatlar nisbatan yuqori bo'lib, bu hududda turizm va mehmondo'stlik faolligi sezilarli darajada ekanligini ko'rsatadi. Ba'zi o'zgaruvchilar uchun standart og'ishlar ham juda katta, bu hududning turli qismlarida keng ko'lamli qiymatlar bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

Ichki turizm xizmatlar iste'molini oshirish orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish yo'llari tahlil qilingan bo'lib, yillik ichki sayyohlar sonining o'rtacha qiymatini olib, ichki turizm turlariga nisbati 2-jadvalda (stata) dasturida o'rganilib chiqildi.

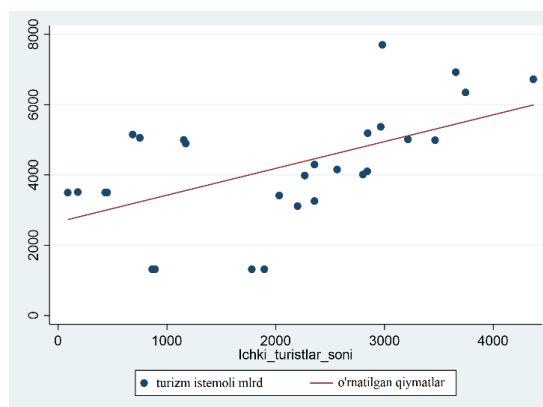
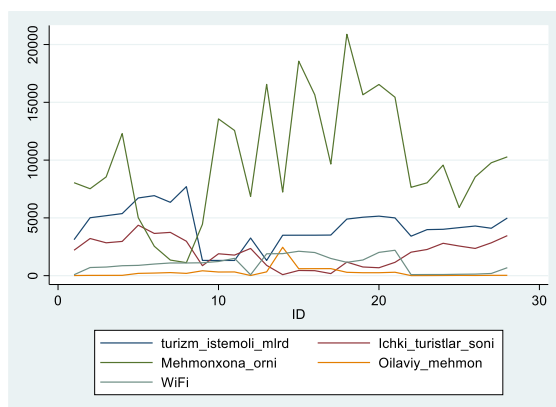
Mehmonxonalar soni bo'yicha o'rtacha qiymat hisoblanib 2016 yildan har chorak qismlar bilan 28 vaqtli qatorlarda tahlil qilindi. Bu shuni ko'rsatadiki, ichki turizm turlariga bo'lgan talab yuqoriligi hududlarda turar-joyga talab sezilarli darajada.

Respublikada restoranlar sonining o'rtacha 500 tani tashkil etadi, bu sayyohlar uchun turli xil ovqatlanish imkoniyatlari mavjudligini ko'rsatadi. Suvenir do'konlari sonining o'rtacha 200 tani tashkil etadi, bu sayyohlar uchun esdalik sovg'alari va boshqa shu kabi buyumlarni sotib olish uchun juda ko'p imkoniyatlar mavjudligidan dalolat beradi.

Ichki turizm turlarini tahlil qilinganda natijaviy ta'riflovchi statistik ma'lumotlar¹⁶

O'zgaruvchilar	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Ichki turizm iste'moli (mlrd)	28	4213.7	1666.651	1317.7	7702.5
Ichki turistlar soni	28	2035.614	1197.506	88	4368
Mehmonxonalar o'rni	28	9992.893	5161.005	1125	20889
Restoranlar	28	861.357	338.41	230	1261
Transport	28	87.071	70.941	5	195
(MICE) obyektlari	28	53.893	46.768	10	170
Milliy taomlar	28	182.429	41.675	115	297
Kafe va bar	28	169.714	304.969	25	1717
Qaxvaxona	28	66.286	27.269	19	119
Ko'chib yuruvchi oshxona	28	53.893	17.999	25	84
Karaoke	28	14.857	8.742	3	28
Hunarmandlar	28	731.893	587.967	66	2565
Suvinir do'konlar	28	154.964	69.398	65	309

Turizm infratuzilmasi darajasi bo'yicha o'rtacha qiymat 10 balldan 7,5 balni tashkil etadi, bu esa hududda turizm bilan bog'liq obyektlar va xizmatlarning nisbatan yuqori darajasiga ega ekanligini ko'rsatadi.



7-rasm. Ichki turizm va turlari orasidagi juft korrelatsiyalar¹⁷

Bu mehmonxonalar, restoranlar va suvenirilar do'konlari sonining yuqori o'rtacha qiymatlari bilan tasdiqlanadi.

Tavsiflovchi statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, mamlakatimizda sayyohlik sohasi rivojlangan, sayyohlarning ehtiyojlarini qondiradigan keng doiradagi turistik biznes subyektlari mavjud.

Rasmda turizm va mehmonxonalar o'rni bilan bog'liq 13 ta o'zgaruvchi o'rtasidagi juft korrelyatsiya ko'rsatilgan. Korrelyatsiyalar -1.000 dan 1.000 gacha, 1.000 mukammal ijobiy korrelyatsiyani va -1.000 mukammal salbiy korrelyatsiyani ko'rsatadi.

¹⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹⁷ Muallif tomonidan Stata dasturi tahlili asosida ishlangan.

Hisoblash natishasida o'zgaruvchilarning bir-biriga nisbati doirasida ichki turizmni turlari kesimida turizm iste'moli o'sishiga olib keldi va daromadni oshganligini ko'rishimiz mumkin 7-rasm.

Ichki turizm turlari orasidagi mustaqil o'zgaruvchilar juft korrelatsiyalarning bir-biriga nisbatini 8-rasmda ko'rishimiz mumkin. O'zgaruvchi (1) turizm iste'mol bo'lib, o'zi bilan mukammal ijobiy korrelyatsiyaga ega (1.000).

O'zgaruvchi (2) ichki turistlar soni turizm iste'moliga nisbati (0,548*) bilan o'rtacha ijobiy korrelyatsiyaga ega bo'lib, bu ichki turistlar soni va turizm infratuzilmasi darajasi o'rtasida bog'liqlik mavjudligini ko'rsatadi.

O'zgaruvchi (3) mehmonxonalar o'rni va turizm iste'moli (-0,348) va ichki turistlar soni (-0,614*) bilan zaif salbiy korrelyatsiyaga ega bo'lib, mehmonxona xonalari soni bilan kuchli bog'liq bo'lmasligi mumkinligini ko'rsatadi.

O'zgaruvchi (4) restoran va ichki turistlar soni (-0,349) bilan zaif ijobiy korrelyatsiyaga ega, bu ichki turistlar soni va restoranlar soni o'rtasida bog'liqlik bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

O'zgaruvchi (5) avtobuslar va ichki turistlar soni (-0,617*) bilan o'rtacha salbiy korrelyatsiya va mehmonxona o'rni (0,354) bilan o'rtacha ijobiy korrelyatsiyaga ega, bu avtobuslarning mavjudligi ikkalasiga ham bog'liq bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

O'zgaruvchilar	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
(1) Turizm iste'moli	1.000							
(2) Ichki turistlar	0.548* (0.003)	1.000						
(3) Mehmonxonalar o'rni	-0.348 (0.069)	-0.614* (0.001)	1.000					
(4) Restoranlar	0.140 (0.479)	-0.349 (0.068)	0.292 (0.132)	1.000				
(5) Avtobuslar	-0.106 (0.592)	-0.617* (0.000)	0.354 (0.065)	0.811* (0.000)	1.000			
(6) (MICE) obyektlari	0.174 (0.375)	-0.508* (0.006)	0.598* (0.001)	0.644* (0.000)	0.636* (0.000)	1.000		
(7) Milliy taomlar	0.030 (0.880)	-0.559* (0.002)	0.502* (0.006)	0.458* (0.014)	0.579* (0.001)	0.847* (0.000)	1.000	
(8) Kafe va barlar	0.149 (0.450)	0.102 (0.604)	-0.037 (0.850)	0.156 (0.427)	-0.085 (0.667)	-0.041 (0.837)	-0.088 (0.657)	1.000
(9) Qaxvaxonalar	0.111 (0.574)	-0.484* (0.009)	0.447* (0.017)	0.922* (0.000)	0.842* (0.000)	0.828* (0.000)	0.683* (0.000)	0.002 (0.992)
(10) Ko'chib yuruvchi oshxonalar	0.119 (0.548)	-0.583* (0.001)	0.528* (0.004)	0.888* (0.000)	0.840* (0.000)	0.864* (0.000)	0.704* (0.000)	0.023 (0.907)
(11) Karaoke	-0.067 (0.734)	-0.693* (0.000)	0.573* (0.001)	0.841* (0.000)	0.883* (0.000)	0.783* (0.000)	0.691* (0.000)	-0.037 (0.851)
(12) Hunarmandlar	-0.023 (0.907)	-0.613* (0.001)	0.581* (0.001)	0.714* (0.000)	0.665* (0.000)	0.923* (0.000)	0.826* (0.000)	-0.046 (0.815)
(13) Suvinir do'konlari	0.139 (0.480)	-0.535* (0.003)	0.569* (0.002)	0.758* (0.000)	0.752* (0.000)	0.978* (0.000)	0.790* (0.000)	-0.047 (0.812)

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

8-rasm. Ichki turizm turlari kesimida mustaqil o'zgaruvchilar orasidagi juft korrelatsiyalarni bir-biriga nisbati¹⁸

MICE obyektlarini ichki turistlarga nisbati (-0,508*) bo'lib zaif ijobiy korrelyatsiya natijasida nisbatan mehmonxonalar o'rni (0,598*) va avtobuslar

¹⁸ Muallif tomonidan Stata dasturi tahlili asosida ishlangan.

(0,644*) bilan oʻrtacha ijobiy korrelyatsiyaga ega, bu yigʻilish va tadbirlarni oʻtkazish vositalarining mavjudligi ham ichki turistlar soniga, ham mehmonxona xonalari soniga, ham avtobuslarning mavjudligiga bogʻliq boʻlishi mumkin.

Oʻzgaruvchi (7) ovqatlanish manzillari boʻlib, ichki turistlar soni (-0,559*) bilan zaif ijobiy korrelyatsiya va mehmonxona oʻrni (0,502*), avtobuslar (0,458*) bilan oʻrtacha ijobiy korrelyatsiyaga ega. MICE obyektlari (0,579*), bu oziq-ovqat va ichimliklar savdo nuqtalarining mavjudligi ushbu omillarning barchasi bilan bogʻliq boʻlishi mumkinligini koʻrsatadi.

Oʻzgaruvchi (8) kafe va barlar va turizm isteʼmoli (0,149) bilan zaif ijobiy korrelyatsiyaga ega, bu turizm infratuzilmasi darajasi va kafe va barlar soni oʻrtasida bogʻliqlik boʻlishi mumkinligini koʻrsatadi.

(9) dan (13) gacha boʻlgan oʻzgaruvchilar qahvaxona (kurort), koʻchib yuruvchi oshxonalar, karaoke, hunarmandlar (hunarmand ustaxonasi) va suvenir doʻkonlari kabi biznes turlariga tegishli. Ushbu oʻzgaruvchilar boshqa oʻzgaruvchilarning koʻpchiligi bilan zaif yoki oʻrtacha ijobiy korrelyatsiyaga ega, bu esa ushbu korxonalarining mavjudligi turizm infratuzilmasining umumiy darajasi va ichki turistlar soni bilan bogʻliq boʻlishi mumkinligini koʻrsatadi.

Turistlar isteʼmoli mlrd	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Ichki turistlar soni	1.529	.378	4.05	.001	.723	2.334	***
Mehmonxonalar oʻrni	-.202	.044	-4.57	0	-.296	-.108	***
Restoranlar	-1.738	1.771	-0.98	.342	-5.514	2.037	
Avtobuslar	3.911	9.529	0.41	.687	-16.4	24.222	
(MICE) obyektlari	127.841	46.934	2.72	.016	27.804	227.878	**
Milliy taomlar	-20.457	13.108	-1.56	.139	-48.395	7.482	
Kafe va barlar	.084	.528	0.16	.875	-1.041	1.21	
Qaxvaxonalar	-80.509	45.465	-1.77	.097	-177.416	16.398	*
Koʻchib yuruvchi oshxonalar	185.02	50.457	3.67	.002	77.473	292.567	***
Karaoke	220.317	96.348	2.29	.037	14.957	425.677	**
Hunarmandlar	-.274	1.433	-0.19	.851	-3.328	2.78	
Suvenir doʻkonlari	-82.923	37.214	-2.23	.042	-162.243	-3.604	**
Constant	6245.687	3932.973	1.59	.133	-2137.246	14628.62	
Mean dependent var		4213.700	SD dependent var			1666.651	
R-squared		0.900	Number of obs			28	
F-test		11.242	Prob > F			0.000	
Akaike crit. (AIC)		455.428	Bayesian crit. (BIC)			472.747	

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

9-rasm. Ichki turizm turlarini tahlil qilinganda chiziqli regressiya “regres” buyrugʻi yordamida natijaviy maʼlumotlar¹⁹

Tavsiflovchi maʼlumotlar tahlil qilinganda natijaviy maʼlumotlar shuni koʻrsatdiki;

1. Ichki turistlar soni (ichki sayyohlar soni): har bir qoʻshimcha million ichki turistga toʻgʻri keladigan umumiy turizm daromadi 1,529 milliard donaga oshadi.

¹⁹ Muallif tomonidan Stata dasturi tahlili asosida ishlangan.

Bu shuni ko'rsatadiki, mahalliy sayyohlarni ko'proq jalb qilish umumiy turizm daromadiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

2. Mehmonxona o'rne (mehmonxona xonalari soni): har bir qo'shimcha mehmonxona xonasi uchun turizmdan jami daromad 0,202 milliard donaga kamayadi. Bu shuni anglatadiki, mehmonxona xonalarining ko'pligi daromadning pasayishiga olib kelishi mumkin.

3. Restoran (restoranlar soni): restoranlarning mavjudligi umumiy turizm daromadiga sezilarli ta'sir ko'rsatmadi.

4. Avtobuslar (avtovokzallar soni): Avtovokzallarning mavjudligi umumiy turizm daromadiga sezilarli ta'sir ko'rsatmadi.

5. MICE obyektlari (MICE obyektlari soni): har bir qo'shimcha MICE obyekti uchun umumiy turizm daromadi 127,841 million donaga oshadi. Bu shuni ko'rsatadiki, ko'proq yig'ilish, rag'batlantirish, konferensiya va ko'rgazma binolariga ega bo'lish daromadning oshishiga olib kelishi mumkin.

6. Ovqatlanishtirish manzillari (ovqatlanish punktlari soni): umumiy ovqatlanish punktlarining mavjudligi turizmdan olingan umumiy daromadga sezilarli ta'sir ko'rsatmadi.

7. Kafe va bar (kafelar soni): har bir qo'shimcha kafe uchun umumiy turizm daromadi 185,02 million donaga oshadi. Bu, shuni anglatadiki, ko'proq kafelarga ega bo'lish daromadning oshishiga olib kelishi mumkin.

8. Qaxvaxonalar (hunarmandchilik ustaxonalari soni): hunarmandchilik ustaxonalari mavjudligi umumiy turizm daromadiga sezilarli ta'sir ko'rsatmadi.

Qaxvaxonalar (karaoke-barlar soni): Har bir qo'shimcha karaoke bar uchun umumiy turizm daromadi 220,317 million donaga oshadi. Bu shuni ko'rsatadiki, ko'proq karaoke barlariga ega bo'lish daromadning oshishiga olib kelishi mumkin.

9. Hunarmandlar (esdalik sovg'alari do'konlari soni): har bir qo'shimcha yodgorlik do'koniga turizmdan tushgan umumiy daromad 82,923 million donaga kamayadi. Bu shuni anglatadiki, esdalik sovg'alari do'konlarining ko'p bo'lishi daromadning pasayishiga olib kelishi mumkin, chunki sayyohlar boshqa tadbirlarga pul sarflayotgan bo'lsa, esdalik sovg'alariga kamroq pul sarflashlari mumkin.

Ushbu marjinal ta'sirlar umumiy turizm daromadiga qaysi omillar ta'sir qilishi mumkinligi va ular qanchalik ta'sir qilishi mumkinligi haqida tushuncha beradi.

Noyob, qiziqarli va barqaror turizm tajribalarini taklif qilish ko'proq tashrif buyuruvchilarni jalb qilishi va daromadni oshirishi mumkin. Ushbu tahlil muayyan tarkibiy qismlarga oydinlik kiritsada, marketing strategiyalari, madaniy diqqatga sazovor joylar va mahalliy siyosat kabi qo'shimcha omillarni hisobga olgan holda kengroq tadqiqotni yaxlit tushunishni ta'minlaydi.

Yangi natijalar turizm xizmatlari dinamikasining ichki turizmni rivojlantirish doirasida jozibasi pastroq darajada ekanligini anglatmoqda. Turli komponentlar o'rtasidagi o'zaro ta'sirni va ularning kontekstual ahamiyatini tushunish turizm daromadlarini maksimal darajada oshirish uchun samarali strategiyalarni ishlab chiqish uchun zarurdir.

XULOSA

1. Ichki turizm sohasi milliy iqtisodiyot rivojlanishida nafaqat yuqori daromad kelishi, balki pul massasini aylanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, joylarda ish o'rinlari oshishi va aholi o'rtasida madaniyat, bilimlar almashinuvi jarayonini tezlashuvi kuzatilmoqda.

2. Xorijiy va milliy tadqiqotchilarning ilmiy qarashlari asosida ichki turizm, kirish turizmi va milliy turizm atamalariga aniqlik kiritilib, ichki turizm faoliyati tasniflandi.

3. Ichki turizmni nazariy asoslari xalqaro tajribalarga bog'lab o'rganib chiqildi va milliy turizmga bog'lab ilmiy mexanizmlar ishlab chiqildi.

4. Xorijiy mamlakatlarning ichki turizmni rivojlantirish yo'llaridan foydalanish tajribalarini o'rgangan holda mamlakatimiz mahalliy turizmini rivojlantirish yo'llari hamda imkoniyatlari aniqlandi.

5. Ichki turizm faoliyatini rivojlantirish uchun foydalaniladigan vositalarni xalqaro turizm sohasida eng rivojlangan mamlakatlar tajribasiga asoslangan holda o'rganish (masalan, turizmni boshqarishning g'arbiy modelini amalga oshiradigan Fransiya va Ispaniya, Osiyo mamlakatlari) bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

6. Ichki turizmni rivojlantirishda "mahalla yettiligi" faoliyatini uyg'un harakati doirasida mexanizmi ishlab chiqildi va amaliyotda integratsiyalashgan boshqarish konsepsiyasini amalga oshirish yo'nalishlari asoslandi.

7. Ichki turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini "mahalla yettiligi" boshqaruvi vakolat va majburiyatlari doirasida "targ'ibot + tashkil etish + rag'batlantirish" tavsifidagi dastaklarini tatbiq etish orqali takomillashtirish taklifi amaliyotga tadbqiq etildi.

8. Tadqiqot jarayonida axborot, tashviqot va moslashuvning nosimmetrik ta'sir oqibatlarini natijasida mahalliy sayohatchilarning mamlakatning turli turistik maskanlariga tashrifi jarayonlaridagi soni hamda turistik va infratuzilma salohiyati o'rtasidagi nomuvofiqliklarni muayyan turistik obyektlar kesimida davriy baholash va tavsiyaviy tartibga solish tadbirlarini qo'llash orqali ichki turizmning rivojlanishini rag'batlantirish taklifi ishlab chiqildi.

9. Ichki turizmni bugungi mavjud infratuzilmaga asoslanib qaysi turini rivojlantirish va ularni kelajakda qanday yo'l bilan barqaror o'sib borishi ekonometrik tahlili o'tkazildi.

10. O'zbekistonda ichki turizmning o'sishiga va daromadligiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik hamda chiziqli regressiya tahlili asosida ichki turistlar soni va mehmonxonalar xonalarini sonining 2027 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan bo'lib amaliyotga tatbiq etilishi natijasida iqtisodiyot tarmoqlari va ichki turizm xizmatlari bozori resurs komponentlarining optimal integratsiyasi hisobiga turistik korxonalar va turistik majmualarning maqsadli parametrlarini samarali belgilash imkoni yaratildi.

11. Ichki turizmni rivojlantirish orqali sohaning milliy iqtisodiyotdagi ulushini oshirish bugungi kunda iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishni nazarda tutuvchi "Taraqqiyot strategiyasi"da ham o'z aksini topgan

bo'lib, sohada o'zini o'zi boshqarish organlari bilan hamkorlik ichki turizm infratuzilmasini rivojlantirish orqali turistik xizmatlar hajmini oshirish bo'yicha maqsad va vazifalar belgilandi.

12. Dissertatsiya ishini bajarish jarayonida olingan yuqoridagi hulosalar hamda ishlab chiqilgan amaliy-uslubiy taklif va tavsiyalar ichki turizmni rivojlanish hamda ularni boshqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytiradi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ДЕХКОНОВ БУРХОН РУСТАМОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

ТАШКЕНТ – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2021.3.PhD/Iqt1858.

Диссертационная работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Эштаев Алишер Абдуганиевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Мирзаев Абдуладжон Топилович
доктор экономических наук, доцент

Сайфутдинов Шухратжон Султанович
доктор философии по экономическим наукам
(PhD) доцент

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2024 года в ___ часов на заседании Разового научного совета на базе Научного совета № DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован за № _____). Адрес: 100066, г.Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75, факс: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2024 года.

(реестр протокола рассылки № _____ от «___» _____ 2024 года.)

С.У. Мехмонов

Председатель разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Секретарь разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.Н. Норчаев

Председатель научного семинара при разовом научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире финансово-экономическая нестабильность туристской индустрии и усиление международной конкуренции требуют использования возможностей внутреннего туризма при обеспечении стабильности туристической отрасли. Реформы, проводимые развитыми странами в развитии внутреннего туризма, возможности, предоставляемые туристам и предпринимателям, приводят к росту экономики. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), доходы от туризма в 2023 году достигнут, по оценкам, 3,3 триллиона долларов США, или составят 3 процента мирового валового внутреннего продукта, это показывает, что количество внутренних и международных поездок выросло по сравнению с показателем 2019 года. В результате реализации специальных программ, разработанных в 2023 году, ожидается, что международный туризм полностью восстановится до допандемического уровня в 2024 году.¹ Положительные прогнозы туристического сектора отражены в последнем опросе Индекса туризма ООН: 67% специалистов в сфере туризма прогнозируют значительное улучшение этой сферы в 2024 году по сравнению с 2023 годом. В связи с этим, актуальное значение приобретает совершенствование организационно-экономических механизмов обеспечения устойчивого роста отрасли за счет увеличения спроса туристов на внутренний туризм в пандемийный и постпандемийный периоды.

В мире проводится ряд научных исследований по совершенствованию научно-методических основ развития внутреннего туризма стран. Определение тенденций развития внутреннего туризма, разработка модели развития внутреннего туризма в соответствии с национальной экономикой, усиление роли государства в развитии внутреннего туризма и сотрудничества организаций и туристов в управлении туристской деятельностью, оценка уровня потенциала внутреннего туризма, совершенствование методических основ организационно-экономического механизма его развития является одним из приоритетных направлений научных исследований в этом направлении.

В Узбекистане туристическому сектору уделяется особое внимание в рамках реформ, направленных на структурную перестройку экономики, модернизацию ведущих отраслей и инновационное развитие. В рамках государственной программы по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определен ряд задач в рамках цели: «увеличение числа местных туристов до свыше 12 миллионов в рамках реализации программы «Путешествуйте по Узбекистану» в 2026 году за счет продвижения потенциала внутреннего туризма».² В целях эффективной

¹ <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data> | World Travel & Tourism Council (WTTC).

² Приложение 2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60. Государственная программа реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в «Год обеспечения интересов человека и развития махалли». - <https://lex.uz/uz/docs/5841063>

реализации этих задач научно-исследовательские работы, направленные на совершенствование экономического содержания понятия «внутренний туризм» и организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма на основе полномочий и обязанностей руководства «махаллинской семерки», стимулирование развития внутреннего туризма путем предотвращения и регулирования неудобств, возникающие в процессах посещения путешественниками различных туристских достопримечательностей страны в результате последствий асимметричного воздействия информации, а также разработку долгосрочных прогнозных показателей на основе эконометрической модели факторов, влияющих на рост и доходность внутреннего туризма в Узбекистане имеют актуальное значение.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года №УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшей активизации внутреннего туризма», от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 7 февраля 2018 года №ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», от 6 февраля 2018 года № ПП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма», от 3 февраля 2018 года № ПП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» и других нормативно-правовых документах, связанные с этой областью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Общие вопросы, связанные с развитием внутреннего туризма, изучались многими зарубежными учеными. В частности, в этом направлении велись научные исследования такими учеными, как Ф.Котлер, М.Фридман, Г.Гейл, А.Бхатиз, Х.Стейнтон, С.Чанд, Хаса, Б.Оли, К.Густ, Х.Гупта, Р.Малак³ и др.

³ Котлер Ф., Боуен Дж., Мэйкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Friedman M. Theory of the consumption function. – Princeton university press, 2018. – 258 p.; Gillian Geyl., ВТЕС 2005, [Arjun Kumar Bhatia](#)., International Tourism Management 2006.-539 p. Dr. Hayley Stainton., Children in Sustainable and Responsible Tourism 2022.-17 p. Smriti Chand., Event Marketing: Meaning, Features and Importance of Event Marketing. - Your Article Library, Hasa., Difference Between Domestic and International Tourism.- 2016, Nimesh Babu Oli., What is domestic tourism. -2021, Cvent Guest., How to Attract Domestic Tourists: 6 Strategies to Know. -2021, Harshita Gupta., Domestic tourism. - International Travel Consultant at ShowMe Holidays. -2021, Rosso Malaka.- Domestic Tourism Definition and Significance- 2021.

Теоретико-методологические аспекты развития туристских комплексов и процессов управления ими в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) исследованы такими учеными, как Е.В.Жертовская, А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, А.М.Ветитнев, М.Б.Биржаков, А.С.Кусков, М.А.Морозов⁴ и др.

В научных работах таких узбекских экономистов, как С.С.Гулямов, О.М.Пардаев, М.Шарифходжаев, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, К.Х.Абдурахмонов, Н.К.Юлдашев, А.А.Эштаев, А.Н.Норчаев, Н.Т.Тухлиев, Б.Н.Навруз-зода, О.Х.Хамидов, М.Т.Алиева, А.Т.Мирзаев, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.Ф.Саидов, З.И.Усманова,⁵ Е.В.Гольшева, З.Т.Бакаев освещены важные вопросы, связанные с туризмом, в частности, регулированием этой сферы⁶.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский дом Герда, 2004.; Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. - Новое знание, 2001. - 432 с.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. -М.: КНОРУС, 2015. - 530 с.; Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма. - 2019. - 291 с.

⁵ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. - Т: IQTISODIYOT, 2019. - 203 б.; Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. — Тошкент, “Ўқитувчи”, 2001 й. -75-77-бб.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. -Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 b.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. - Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; N.K.Yo'ldoshev, G.E.Zaxidov. Menejment: o'quv qo'llanma. -Т.: O'zbekiston milliy faylasufi jamiyati, 2018. - 392 b.; А.А.Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2019. - 246-б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б.Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. - Бухоро: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 - 156 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. - С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Adilova Z.D., Aliyeva M.T., Norchayev A.N., Xursandov K.M. Turizm menejmenti: O'quv qo'llanma. - Т.: TDIU, 2011. -116 б.; Хонкелдиева Г.Ш., Муминова Э.А., Мирзаев А.Т., Асракулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат, муаммолар ва ривожланиш истикболлари: Монография. - Тошкент, “Наврўз”, 2020. 162 бет.; А.Т.Мирзаев. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc.) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -Т.: ТДИУ, 2021. - 254-б., Мирзаев А.Т. Ўзбекистон ҳудудларида туристик-рекреация объектларидан самарали фойдаланиш механизминини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ. 2019. - 154-б.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорининг инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2016. - 254 б.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс... док. экон. Наук - Т., 1994. - 252 с.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иқт.фан.номз. дисс. - Т., 2004. - 136 б.; Файzieva Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизминини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс - Т., 2006. - 156 б.; Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. - С.: СамИСИ, 2018. - 56 б.

⁶ Пардаев М.Қ. ва бошқалар “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”, Монография, - Т.: Иқтисодиёт-молия нашриёти, 2008. - 260 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги. - Т.: «Fan va texnologiya», А.Абдувоҳидов Туризмда ахборот технологиялари. - 2019-680 б. М.Т.Алиева Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. (Ўзбекистон мисолида) 2019.- 204б. 2014. 151-б.; Болтабоев

Также новых исследований требуют некоторые вопросы и современные проблемы, связанные с состоянием развития внутреннего туризма в условиях третьего ренессанса и социально-экономического перехода. Необходимо оценить вклад внутреннего туризма в экономику, разработать научно-теоретические и методические подходы к направлениям и средствам его поддержки со стороны государства. Сегодня при реализации системы государственной поддержки развития внутреннего туризма необходимо проводить исследования взаимоотношений предпринимателя и туриста, а также осуществлять эффективное сотрудничество. Большое количество проблем внутреннего туризма, а также то, что они недостаточно изучены, позволили определить актуальность темы исследования, ее цель и основные задачи.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Данная исследовательская работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках научного проекта № ФМ-5 «Научные основы совершенствования социально-трудовых отношений в условиях углубления и либерализации экономических реформ в Узбекистане».

Цель исследования состоит в разработке научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в Узбекистане.

Задачи исследования:

изучение теоретических основ и социально-экономическое значение внутреннего туризма;

исследование теоретико-методологических основ организационно-экономического механизма развития внутреннего туризма;

изучение особенностей внутреннего туризма и факторов его развития;

изучение современного состояния развития внутреннего туризма в Узбекистане;

оценка потенциального уровня внутреннего туризма в Узбекистане;

анализ и совершенствование организационно-экономического механизма развития внутреннего туризма в Узбекистане;

разработка методов реализации организационно-экономического механизма развития внутреннего туризма в Узбекистане;

Объектом исследования является деятельность института махалли и субъектов туризма при развитии внутреннего туризма в Узбекистане.

М.Р “Туризм назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик яратиш технологияси: услубий қўлланма. - Сам.: СамИСИ, 2016. - 96 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2017. – 95 б.; Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис...канд.экон.наук. - Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с. З.Т.Бакаев Совершенствование организационно-экономических механизмов развития внутреннего и въездного туризма. 2021. Кандидатская диссертация.

Предмет исследования состоит из комплекса экономических отношений, связанных с совершенствованием организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в Узбекистане.

Методы исследования. В исследовательской работе использовались статистико-экономическое моделирование, сравнительно-структурный анализ, научная абстракция, анализ и синтез, абстрактно-логическое моделирование, системный анализ, статистическая группировка, экономико-статистический анализ, методы экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствовано, согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «внутренний туризм», как процесса, включающего в себя путешествие резидента по территории собственной страны или въездной туризм, охватывающего правовые, экономические и социальные характеристики, местный язык, обычаи, культуру, расстояние между регионами, обеспечивающего высокую заинтересованность и комфортность под влиянием такого фактора, как уровень формальности в организации путешествия;

обосновано совершенствование организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма за счет внедрения рычагов «продвижение + организация + стимулирование» в рамках полномочий и обязанностей руководства «махаллинской семерки»;

обосновано предложение по стимулированию развития внутреннего туризма путем периодической оценки несоответствия между количеством туристов, посещающих различные туристские достопримечательности страны, а также потенциалом туризма и инфраструктуры в результате асимметричного воздействия информации, пропаганды и адаптации в разрезе конкретных туристических объектов и применения рекомендуемых мер регулирования;

разработаны прогнозные показатели количества внутренних туристов и количества гостиничных номеров до 2027 года на основе эконометрического и линейно-регрессионного анализа факторов, влияющих на рост и доходность внутреннего туризма в Узбекистане.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

научно сгруппированы компоненты сферы туризма по содержанию на международные, въездные, выездные, местные, национальные и зарубежные виды туризма, а также обоснованы их взаимосвязи и различия;

разработана модель основных принципов развития внутреннего туризма путем совершенствования описательных рычагов «продвижение + организация + стимулирование» в рамках полномочий и обязанностей руководства «махаллинской семерки»;

предложено стимулирование развития внутреннего туризма путем периодической оценки несоответствия между количеством туристов, посещающих различные туристские достопримечательности страны, а также потенциалом туризма и инфраструктуры в результате асимметричного

воздействия информации, пропаганды и адаптации в разрезе конкретных туристических объектов и применения рекомендуемых мер регулирования.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов научно-исследовательской работы выражается апробированностью использованных зарубежных методов исследования и высокой возможностью их адаптации к условиям нашей страны, а также использованием в исследовании данных Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Агентства развития государственных услуг при Президенте Республики Узбекистан, министерств и ведомств, производственных, обслуживающих предприятий и организаций, использованием описательной статистики, моделей Кронбаха и Стьюдента, а также тем, что выводы и предложения внедрены на практике в соответствующих структурах.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования выражается в возможности использования выводов и предложений теоретико-методологического характера при расширении и обогащении методологических основ научных исследований, направленных на совершенствование механизма развития внутреннего туризма.

Практическая значимость результатов исследования выражается в возможности использования выводов и предложений практического характера при совершенствовании механизма развития внутреннего туризма, подготовке кадров в области развития внутреннего туризма, совершенствовании организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в рамках полномочий и обязанностей руководства «махаллинской семерки» за счет внедрения описательных рычагов «продвижение + организация + стимулирование», разработке мер по организации устойчивого развития экономики.

Внедрение результатов исследований. На основе научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в Узбекистане:

теоретические и методические материалы по совершенствованию, согласно методологическому подходу, экономического содержания понятия «внутренний туризм», как процесса, включающего в себя путешествие резидента по территории собственной страны или въездной туризм, охватывающего правовые, экономические и социальные характеристики, местный язык, обычаи, культуру, расстояние между регионами, обеспечивающего высокую заинтересованность и комфортность под влиянием такого фактора, как уровень формальности в организации путешествия использованы при подготовке учебного пособия «Экологическая экономика в туризме», рекомендованная студентам высших образовательных. (Приказ Министерства высшего и среднего специального

образования Республики Узбекистан от 18 августа 2021 года № 356). В результате внедрения данного научного предложения у студентов высших образовательных учреждений расширены теоретические знания и навыки по содержанию понятия «внутренний туризм», как процесса, включающего в себя путешествие резидента по территории собственной страны или въездной туризм, охватывающего правовые, экономические и социальные характеристики, обеспечивающего высокую заинтересованность и комфортность;

предложение по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма за счет внедрения рычагов «продвижение + организация + стимулирование» в рамках полномочий и обязанностей руководства «махаллинской семерки» использовано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан при разработке «Программы мер по развитию внутреннего туризма в стране» (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан от 13 марта 2024 года № 03-12-17-1596). В результате внедрения данного научного предложения руководству «махаллинской семерки» удалось пропагандировать развитие внутреннего туризма среди населения, организовать туристские мероприятия, установить рычаги продвижения внутреннего туризма;

предложение по стимулированию развития внутреннего туризма путем периодической оценки несоответствия между количеством туристов, посещающих различные туристские достопримечательности страны, а также потенциалом туризма и инфраструктуры в результате асимметричного воздействия информации, пропаганды и адаптации в разрезе конкретных туристических объектов и применения рекомендуемых мер регулирования использовано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан при разработке «Программы мер по развитию внутреннего туризма в стране» (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан от 13 марта 2024 года № 03-12-17-1596). В результате внедрения данного научного предложения удалось своевременно устранить несоответствие между количеством туристов, посещающих различные туристические достопримечательности страны, потенциалом туризма и инфраструктуры;

прогнозные показатели количества внутренних туристов и количества гостиничных номеров до 2027 года на основе эконометрического и линейно-регрессионного анализа факторов, влияющих на рост и доходность внутреннего туризма в Узбекистане использовано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан при разработке «Программы мер по развитию внутреннего туризма в стране» (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан от 13 марта 2024 года № 03-12-17-1596). В

результате внедрения данного научного предложения удалось эффективно определить целевые параметры туристских предприятий и туристских комплексов за счет оптимальной интеграции ресурсных компонентов отраслей экономики и внутреннего рынка туристических услуг.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований обсуждались на 2 международных и 5 национальных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации всего опубликовано 15 научных работ, отражающих основные идеи и содержание диссертации, в том числе 6 в республиканских журналах, признанных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 4 в престижных зарубежных журналах, а также 5 тезиса докладов в научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем исследовательской работы составляет 154 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Во **Введении** диссертации описана актуальность и востребованность, цель и задачи, объект и предмет проведенной исследовательской работы, показана соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, описана научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов. Кроме этого, представлена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных научных работах по теме, структуре диссертации.

В первой главе диссертационной работы – **«Научно-теоретические аспекты внутреннего туризма в Узбекистане»** приведены взгляды и определения внутреннего туризма, изучен международный опыт в этой сфере.

Внутренний туризм, в отличие от международного, предполагает путешествие в другие регионы, не покидая границ собственной страны. Поэтому внутренний туризм подразумевает путешествие в другие регионы, не покидая границ страны.

В нашем исследовании мы отмечаем, что Джиллиан Гейл в своем определении внутреннего туризма рассмотрела туристические законы и правила нескольких стран, а в своем учебнике от 2005 года для студентов ВТЕС National Travel and Tourism описала местных туристов. Кроме того, в некоторых странах действуют законодательные ограничения на выезд за границу. Конечно, это некоторые страны (коммунистические страны), которые имеют сильный государственный контроль над жизнью своих граждан.

Наше исследование показало, что, сравнивая определения внутреннего туризма, мы видим, что они формируются путем изучения правовых, экономических и социальных процессов. (Таблица 1)

Таблица 1

Определения и подходы к внутреннему туризму, данные международными учеными, практиками и научными сайтами⁷

Ученые и сайты	Определения	Подходы
Закон Республики Узбекистан «О туризме» (ст.5.)	Внутренний туризм включает в себя путешествие в пределах Республики Узбекистан лиц, постоянно проживающих в Республике Узбекистан.	Имеет простое содержание, а также политический и правовой подход.
(ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php)	Внутренний туризм – это посещение страны посетителями, которые являются резидентами этой страны.	Мы видим, что в этом определении также используются простые слова в общем виде и с точки зрения различия.
(lektsii.org)	Передвижение жителей данной страны, включающее только внутренние путешествия.	Описание предлагаемого сайта очень простое и понятное.
Джиллиан Гейл	«Люди, путешествующие с туристическими целями по своей стране»	В 2005 году Джиллиан Гейл в своем учебнике для студентов ВТЕС National Travel and Tourism описала местных туристов; ⁸ Дано простое и научное определение.
Hayley Stainton	Это любой, кто осуществляет туристическую деятельность по своей стране, путешествуя на один день или с ночевкой.	Определение дано с научной точки зрения и составлено с учетом периода путешествия местного туриста.
Определение авторства	Внутренний туризм – это процесс, который предполагает путешествие резидента или въездной туризм на территории своей страны.	При определении автор опирался на отечественный и международный теоретический опыт.

Мы рассмотрели подходы ряда ученых к формированию приведенных выше определений. Каждый подход имеет уникальную научную основу. Судя по определениям, местные туристы должны знать местный язык, учитывать образ жизни и климат. Рост внутреннего туризма в значительной мере обеспечивает смягчение экономики в условиях туристической активности и снижения международных потоков. У местных туристов есть три основные характеристики: они знают, они рядом, они не платят. Например, анализ понятия «они знают» означает, что во внутреннем туризме

⁷ Разработано автором

⁸ <https://tourismteacher.com/domestic-tourism/>

ители страны могут путешествовать между регионами без комплексов, связанных с языком, культурой и погодой.

«Они рядом» означает, что во внутреннем туризме, в отличие от международного, регионы во время путешествия находятся на близком расстоянии. В туризме вопрос расстояния очень важен, поскольку пожилые туристы или граждане с ограниченными возможностями могут испытывать неудобства в плане передвижения.

«Не платят» - не требуется медицинское обследование или обязательные страховые выплаты, виза, не дополнительное оформление документов для внутреннего туризма.

Понимая внутренний туризм, мы разработали схему его отличия от международного туризма как формы (рис. 1).



Рис.1. Схема взаимосвязанных форм и направлений туризма⁹

На диаграмме ниже мы показали основные виды внутреннего туризма, международного туризма и национального туризма. Национальный туризм – это общее понятие, ограниченное конкретным определением. Как видно на рисунке, в центре показан общий туризм и виды туризма по трем направлениям. Международный туризм, внутренний туризм и национальный туризм являются формами туризма. Формы въездного туризма, выездного туризма и местного туризма напрямую связаны на границах кругов. Внутренний туризм, в отличие от международного туризма по определению, представляет собой процесс путешествия резидента по территории своей страны, или въездной туризм.

⁹ Разработано автором

Во второй главе диссертации проанализировано **состояние развития внутреннего туризма в Узбекистане**. Разработан механизм предоставляемых возможностей и их организационные вопросы в рамках государственных реформ по развитию внутреннего туризма. В ходе научной работы рассмотрим механизм развития взаимозависимости экономики государства и местных туристов.

Наряду с исполнением Указа Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» разработаны пути совершенствования стимулирующих рычагов продвижения, организации и стимулирования путем их внедрения. Мы можем видеть это на рис. 2.

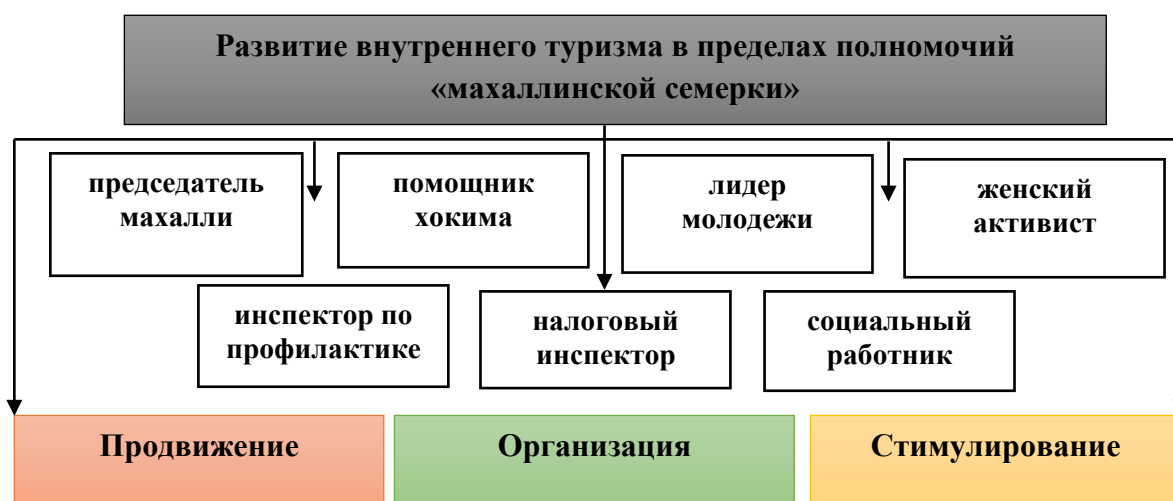


Рис.2. Задачи по развитию внутреннего туризма в рамках полномочий «махаллинской семерки»¹⁰

В результате, для обеспечения устойчивого развития внутреннего туризма,

- для сотрудников государственных и негосударственных организаций
 - Сироты, дети из бедных семей
 - Для районных активистов и молодых семей
- 1 - Трудовой коллектив
 - 2 - Коллектив молодежи
 - 3 - Коллектив махалли
 - 4 - Индивидуальный

Рис. 3. Механизм развития внутреннего туризма, разделенного на коллективы¹¹

¹⁰ Разработано автором

позволять беспрепятственное передвижение местных туристов в целях получения культурного отдыха. В рамках льгот должен быть установлен государством и органы самоуправления должны создавать и внедрять правила и стандарты наряду с оказанием экономической поддержки местным туристам, повышать грамотность местных туристов в этой сфере, механизм повышения налоговых знаний. В развитии внутреннего туризма должны быть четко определены структурные задачи «махаллинской семерки». На рис. 3 показано формирование коллективного состава при мобилизации местного туриста.

Основой построения здорового общества является повышение заинтересованности жителей поселений, разделенных на сообщества, и стимулирование их к культурному отдыху наряду с туристической грамотностью.

Отмечается, что средства с экономической стороны пойдут в регион, куда отправилась группа, улучшится образ жизни жителей этого региона, что приведет к перемещению массы денег в нашу республику.

Развитие внутреннего туризма со стороны государства и предоставление экономических субсидий местным туристам обеспечивает функционирование данного механизма. Например, выделение денег внутреннему туристу из бюджета или внебюджетных фондов заставляет его действовать по своему коллективному указанию.

Задачи членов «махаллинской семерки» заключаются в том, что они согласно своей организационной миссии проводят пропагандическую работу по внутреннему туризму, создают возможности для свободного передвижения граждан с ограниченными возможностями, работают за финансовую поддержку.

Механизм в концептуальной модели можно увидеть на рис.4. Механизм соответствующих действий членов местного сообщества по развитию внутреннего туризма заключается в следующем.

Непосредственные участники работы разработанного выше механизма, как механизма развития местного туризма, находятся под непосредственным контролем председателя махалли. В продвижении внутреннего туризма и реализации организационных вопросов, финансовых или других форм процессов его поощрения будут работать вместе с членами «семерки».

Проще говоря, задачи социального работника заключаются в предоставлении социальной помощи и субсидий через «Железную книгу», «Молодежную книгу» и «Женскую книгу», без бюрократии и при сотрудничестве с махаллей, чтобы обеспечить обеспечить организационные вопросы внутреннего туризма. Финансирование такой деятельности по развитию внутреннего туризма осуществляется на основании коллегиального решения «махалинской семерки» по оказанию социальной помощи и предоставлению субсидий через Государственный фонд содействия занятости и Фонд поддержки ремесел и надомничества.

¹¹ Разработано автором

Помощник хокима, лидер молодежи, женская активистка и социальный работник отвечают за формирование документов о выделении субсидий на развитие внутреннего туризма, рассмотрение их со всеми остальными членами «махаллинской семерки» и принятие решения по ним.

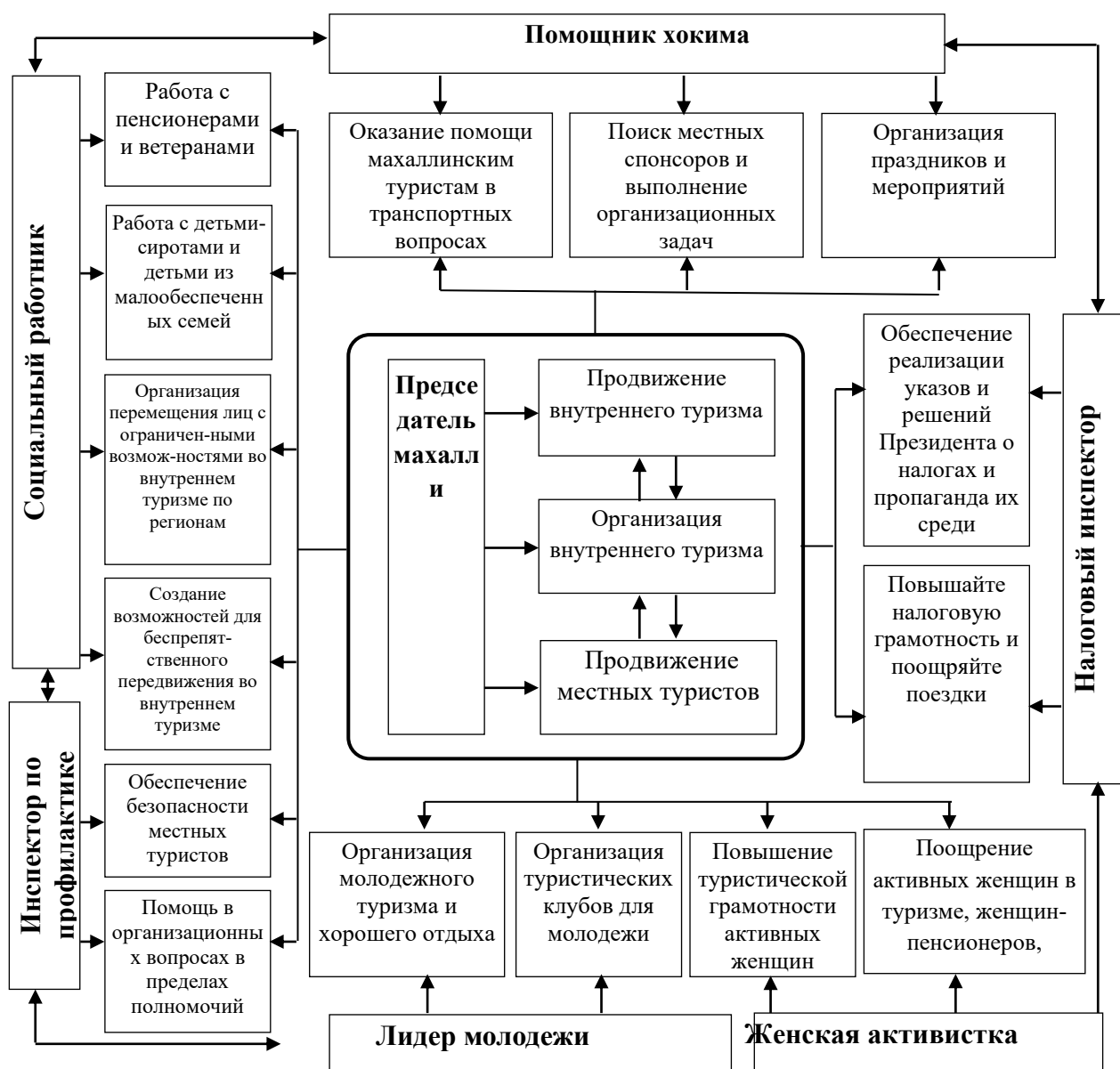


Рис. 4. Механизм соответствующих действий районной молодежи в развитии внутреннего туризма¹²

В результате асимметричного воздействия информации, пропаганды адаптирования развития внутреннего туризма, стимулирование развития внутреннего туризма посредством применения мер периодической оценки и рекомендательного регулирования в разрезе конкретных туристских объектов на предмет несоответствий между туристским и инфраструктурным потенциалом, а также количества путешественников в процессах посещения различных туристских объектов страны и возможность своевременного

¹² Разработано автором

устранения несоответствий между количеством путешественников в процессах посещения различных туристических объектов страны, а также туристским и инфраструктурным потенциалом является очень важным.

Разработан организационно-экономический механизм, представленный под лозунгом «Путешествие по Узбекистану» для туристов, обеспечивающих эффективную инвестиционную политику, основанную на льготах, предоставляемых государством.

Механизмы развития внутреннего туризма тщательно разрабатываются государством с правовой точки зрения. Важно уделять региональное внимание развитию программы. В их числе развитие сельского внутреннего туризма и развитие городского внутреннего туризма. Процесс развития сельского внутреннего туризма идет гораздо медленнее, чем городской, здесь важен контроль над реализацией программ, установленных законом о мерах по обеспечению развития внутреннего туризма. Необходимо наладить эффективное использование льгот для стабильного прогресса обеих сторон. Помимо льгот, предоставляемых государством, разработан дополнительный механизм путем периодической оценки несоответствия количества туристов, посещающих различные туристские достопримечательности страны, туристско-инфраструктурному потенциалу в разрезе отдельных туристских объектов и применения рекомендуемых мер регулирования (рис. 5). Каждый элемент дополняет друг друга. Для развития внутреннего туризма необходим системный подход посредством периодической оценки и мер регулирования.

Периодическая оценка несоответствия внутреннего туризма и инфраструктурного потенциала в разрезе конкретных туристских объектов, сбор и анализ данных в теоретическом понимании взаимодополняемости, сбор статистической информации о численности местных туристов, могут быть осуществлены путем расчета численности посетителей, демографии и расходов.

Выявление пробелов: определяется путем анализа собранных данных для выявления разрывов между количеством туристов, посещающих определенные направления, туристическим и инфраструктурным потенциалом этих регионов. Недостатки инфраструктуры, такие как недостаточность средств размещения, транспортные ограничения или барьеры для местных туристов, оказывают негативное влияние на развитие туризма.

Обмен мнениями с экспертами: сотрудничество с заинтересованными сторонами, такими как органы власти, туристический бизнес, местные жители и туристические операторы, для обсуждения результатов оценки и сбора мнений о мерах регулирования. Это обеспечит реализацию, эффективность и поддержку предлагаемых мер соответствующими заинтересованными сторонами.

Разработка нормативных мер: разработка мер регулирования для устранения выявленных несоответствий и содействия развитию туризма на основе результатов оценки и мнений заинтересованных сторон. Эти меры включают регулирование территориального туризма, планирование

эффективного использования потенциала, инвестиции в инфраструктуру, стандарты качества туристических объектов и привлечение инвестиций частного сектора в туристическую инфраструктуру.



Рис. 5. Периодическая оценка и взаимодополняемость несоответствия внутреннего туризма инфраструктурному потенциалу в разрезе конкретных туристских объектов¹³

Мониторинг: контроль над процессом, чтобы гарантировать, что программы реализуются эффективно и что желаемые результаты достигаются. Внесение коорректировок по мере необходимости.

Оценка: Оценка устойчивого развития внутреннего туризма. Внесение изменений в нормативную базу по мере необходимости для оптимизации результатов и решения возникающих вопросов.

¹³ Разработано автором

Нормативно-правовые мероприятия приводят к тщательному планированию и координации развития туризма и достижению более широких экономических и экологических целей и устойчивости.

Следуя такому подходу, можно систематически выявлять и устранять пробелы между спросом на внутренний туризм и инфраструктурными возможностями и тем самым добиться устойчивого развития внутреннего туризма.

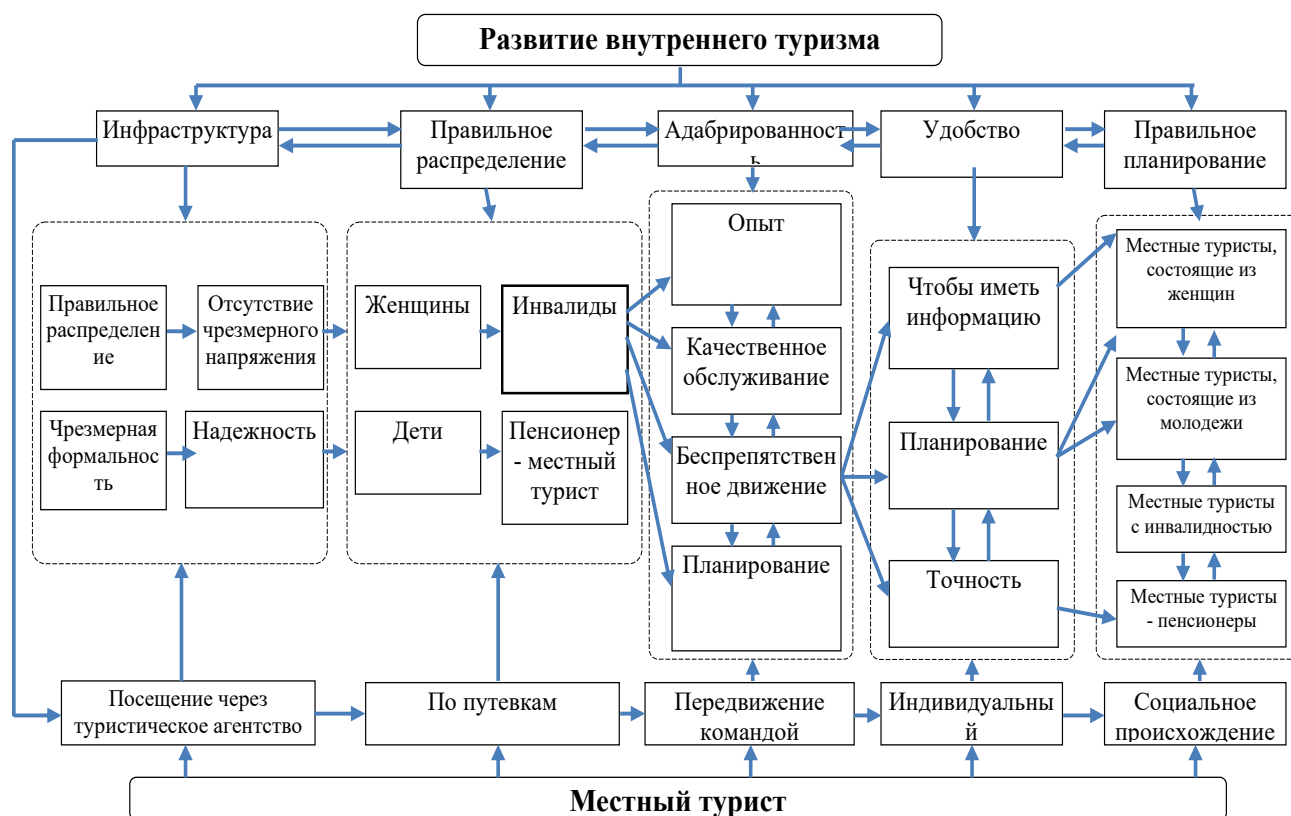


Рис 6. Организационный механизм устранения несоответствия туристических объектов инфраструктурному потенциалу¹⁴

В результате последствий асимметричного воздействия необходимо изучать потоки местных туристов и всесторонне анализировать их, чтобы не допустить, чтобы путешественники столкнулись с препятствиями и неудобствами во время посещения различных туристических направлений страны. Это можно увидеть на рис. 6.

Опыт показал, что адаптация, продвижение и информация играют важную роль в увеличении количества местных туристов и посещений туристических объектов, а также в устранении несоответствий между возможностями туристической инфраструктуры. Таким образом, необходимо устранить несоответствие между совместимостью развития внутреннего туризма, посещением различных туристических мест страны и инфраструктурным потенциалом.

¹⁴ Разработано автором

Среди них устранение проблем, связанных с неудобствами для местных туристов, дорожной инфраструктурой, дисбалансом спроса и предложения в выходные дни, пробками, отсутствием билетов, нехваткой средств размещения.

В третьей главе диссертации проведен **эконометрический анализ факторов, влияющих на рост и доходность внутреннего туризма**, и на основе линейного регрессионного анализа определено, что численность внутренних туристов и количество гостиничных номеров имеют положительное влияние на общий доход от туризма.

Описательная статистика внутреннего туризма показывает, что средние значения большинства переменных относительно высоки, что указывает на значительную активность туризма и гостеприимства в этом регионе. Стандартные отклонения для некоторых переменных также очень велики, что указывает на то, что в разных частях региона может существовать широкий диапазон значений.

Пути развития экономики страны за счет увеличения потребления услуг во внутреннем туризме проанализированы, взяв среднее значение ежегодного количества внутренних туристов и соотношение видов внутреннего туризма, изученное посредством программы (Stata) (таблица 2).

Таблица 2

Статистические данные, полученные в результате анализа видов внутреннего туризма¹⁵

Переменные	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Потребление внутреннего туризма (млрд)	28	4213.7	1666.651	1317.7	7702.5
Количество внутренних туристов	28	2035.614	1197.506	88	4368
Расположение отелей	28	9992.893	5161.005	1125	20889
Рестораны	28	861.357	338.41	230	1261
Транспорт	28	87.071	70.941	5	195
(MICE) объекты	28	53.893	46.768	10	170
Национальные блюда	28	182.429	41.675	115	297
Кафе и бар	28	169.714	304.969	25	1717
Кафетерий	28	66.286	27.269	19	119
Мобильная кухня	28	53.893	17.999	25	84
Караоке	28	14.857	8.742	3	28
Мастера	28	731.893	587.967	66	2565
Сувенирные магазины	28	154.964	69.398	65	309

Среднее значение количества отелей рассчитано и проанализировано в 28 временных рядах с квартальными частями с 2016 года. Это свидетельствует о том, что существует значительный спрос на жилье в регионах с высоким спросом на внутренний туризм.

Среднее количество ресторанов в республике составляет 500, что свидетельствует о наличии различных вариантов питания для туристов.

¹⁵ Разработано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

Среднее количество сувенирных магазинов составляет 200, что говорит о том, что у туристов есть много возможностей для приобретения сувениров и других подобных товаров.

Среднее значение уровня туристической инфраструктуры составляет 7,5 баллов из 10, что свидетельствует о сравнительно высоком уровне туристических объектов и услуг. Это подтверждается высокими средними значениями количества отелей, ресторанов и сувенирных магазинов.

Описательная статистика показывает, что в нашей стране развита туристическая отрасль, имеется широкий спектр субъектов туристического бизнеса, удовлетворяющих потребности туристов.

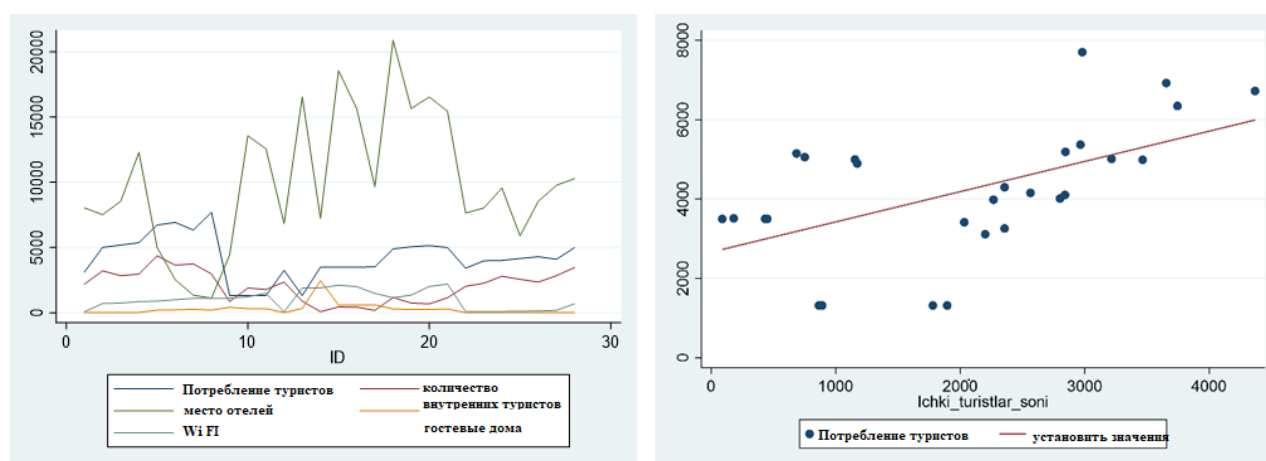


Рис. 7. Парные корреляции между внутренним туризмом и видами¹⁶

На рисунке показаны парные корреляции между 13 переменными, связанными с туризмом и расположением отелей. Корреляции варьируются от -1,000 до 1,000, причем 1,000 указывает на идеальную положительную корреляцию, а -1,000 - на идеальную отрицательную корреляцию.

В результате расчета мы видим, что в пределах соотношения переменных друг к другу в разрезе видов внутреннего туризма увеличилось туристическое потребление и увеличились доходы (рис.7).

Соотношение парных корреляций независимых переменных между видами внутреннего туризма можно увидеть на рис. 8. Переменная (1) представляет собой потребление туризма в миллиардах и имеет идеальную положительную корреляцию сама с собой (1,000).

Переменная (2) имеет в среднем положительную корреляцию с отношением количества внутренних туристов к туристскому потреблению (0,548*), что свидетельствует о наличии связи между количеством внутренних туристов и уровнем туристической инфраструктуры.

Переменная (3) имеет слабую отрицательную корреляцию с расположением отелей и туристическим спросом (-0,348) и количеством внутренних туристов (-0,614*), что позволяет предположить, что она не может быть сильно связана с количеством гостиничных номеров.

¹⁶ Разработано автором

Переменная (4) имеет слабую положительную корреляцию с количеством ресторанов и внутренних туристов (-0,349), что указывает на возможную связь между количеством внутренних туристов и количеством ресторанов.

Переменная (5) имеет умеренную отрицательную корреляцию с количеством автобусов и внутренних туристов (-0,617*) и умеренную положительную корреляцию с гостинечными номерами (0,354), что позволяет предположить, что наличие автобусов может быть связано с обоими факторами.

Переменные	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
(1) Потребление туризма	1.000							
(2) Внутренние туристы	0.548*	1.000						
	(0.003)							
(3) Расположение отелей	-0.348	-0.614*	1.000					
	(0.069)	(0.001)						
(4) Рестораны	0.140	-0.349	0.292	1.000				
	(0.479)	(0.068)	(0.132)					
(5) Автобусы	-0.106	-0.617*	0.354	0.811*	1.000			
	(0.592)	(0.000)	(0.065)	(0.000)				
(6) МІСЕ) помещения	0.174	-0.508*	0.598*	0.644*	0.636*	1.000		
	(0.375)	(0.006)	(0.001)	(0.000)	(0.000)			
(7) Национальные блюда	0.030	-0.559*	0.502*	0.458*	0.579*	0.847*	1.000	
	(0.880)	(0.002)	(0.006)	(0.014)	(0.001)	(0.000)		
(8) Кафе и бары	0.149	0.102	-0.037	0.156	-0.085	-0.041	-0.088	1.000
	(0.450)	(0.604)	(0.850)	(0.427)	(0.667)	(0.837)	(0.657)	
(9) Кафейни	0.111	-0.484*	0.447*	0.922*	0.842*	0.828*	0.683*	0.002
	(0.574)	(0.009)	(0.017)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.992)
(10) Мобильные столовые	0.119	-0.583*	0.528*	0.888*	0.840*	0.864*	0.704*	0.023
	(0.548)	(0.001)	(0.004)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.907)
(11) Караоке	-0.067	-0.693*	0.573*	0.841*	0.883*	0.783*	0.691*	-0.037
	(0.734)	(0.000)	(0.001)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.851)
(12) Ремесленники	-0.023	-0.613*	0.581*	0.714*	0.665*	0.923*	0.826*	-0.046
	(0.907)	(0.001)	(0.001)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.815)
(13) Сувенирные магазины	0.139	-0.535*	0.569*	0.758*	0.752*	0.978*	0.790*	-0.047
	(0.480)	(0.003)	(0.002)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.000)	(0.812)

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Рис.8. Сравнение парных корреляций между независимыми переменными в разрезе видов внутреннего туризма¹⁷

Наблюдается слабая положительная корреляция между отношением МІСЕ-объектов с количеством внутренних туристов (-0,508*) по сравнению с умеренными положительными корреляциями между гостинечными номерами местами (0,598*) и автобусами (0,644*), что позволяет

¹⁷ Статический анализ автора.

предположить, что наличие транспортных средств может зависеть от проведения встреч и мероприятий, от количества внутренних туристов, количества гостиничных номеров и наличия автобусов.

Переменная (7) — точки питания, которые имеют слабую положительную корреляцию с количеством внутренних туристов (-0,559*) и умеренную положительную корреляцию с гостиничными номерами (0,502*), автобусами (0,458*) и объектами MICE (0,579*), что указывает на то, что наличие точек питания и напитков может быть связано со всеми этими факторами.

Переменная (8) имеет слабую положительную корреляцию с количеством кафе и баров и туристическим спросом (0,149), что указывает на то, что может существовать связь между уровнем туристической инфраструктуры и количеством кафе и баров.

Переменные (9)–(13) относятся к таким типам бизнеса, как кафетерий (курорты), мобильные кухни, караоке, ремесленные (ремесленные мастерские) и сувенирные магазины. Эти переменные имеют слабую или умеренно положительную корреляцию с большинством других переменных, что указывает на то, что наличие этих предприятий может быть связано с общим уровнем туристической инфраструктуры и количеством внутренних туристов.

Потребление туристов млрд.	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
Количество внутренних туристов	1.529	.378	4.05	.001	.723	2.334	***
Расположение отелей	-.202	.044	-4.57	0	-.296	-.108	***
Рестораны	-1.738	1.771	-0.98	.342	-5.514	2.037	
Автобусы	3.911	9.529	0.41	.687	-16.4	24.222	
(MICE) объекты	127.841	46.934	2.72	.016	27.804	227.878	**
Национальные блюда	-20.457	13.108	-1.56	.139	-48.395	7.482	
Кафе и бары	.084	.528	0.16	.875	-1.041	1.21	
Кафейни	-80.509	45.465	-1.77	.097	-177.416	16.398	*
Мобильные кухни	185.02	50.457	3.67	.002	77.473	292.567	***
Караоке	220.317	96.348	2.29	.037	14.957	425.677	**
Мастера	-.274	1.433	-0.19	.851	-3.328	2.78	
Сувенирные магазины	-82.923	37.214	-2.23	.042	-162.243	-3.604	**
Constant	6245.687	3932.973	1.59	.133	-2137.246	14628.62	
Mean dependent var		4213.700	SD dependent var			1666.651	
R-squared		0.900	Number of obs			28	
F-test		11.242	Prob > F			0.000	
Akaike crit. (AIC)		455.428	Bayesian crit. (BIC)			472.747	

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

Рис.9. Результаты линейной регрессии с использованием команды «регресс» при анализе видов внутреннего туризма¹⁸

¹⁸ Статистический анализ автора.

Результаты анализа описательных данных показали следующее:

1. Количество внутренних туристов (количество внутренних путешественников): на каждый дополнительный миллион внутренних туристов общий доход от туризма увеличивается на 1,529 миллиард ед.а. Это говорит о том, что привлечение большего количества внутренних туристов может оказать существенное положительное влияние на общий доход от туризма.

2. Гостинечные номера (количество гостиничных номеров): на каждый дополнительный гостиничный номер общий доход от туризма уменьшается на 0,202 миллиард ед. Это означает, что переизбыток гостиничных номеров может привести к снижению доходов.

3. Ресторан (количество ресторанов): наличие ресторанов существенно не повлияло на общий доход от туризма.

4. Автобусы (количество автовокзалов): Наличие автовокзалов не оказало существенного влияния на общий доход от туризма.

5. МICE-объекты (количество МICE-объектов). С каждым дополнительным МICE-объектом общий доход от туризма увеличивается на 127 841 млн. единиц. Это говорит о том, что наличие большего количества помещений для встреч, поощрений, конференций и выставок может привести к увеличению доходов.

6. Места общественного питания (количество предприятий общественного питания): наличие предприятий общественного питания существенно не повлияло на общий доход от туризма.

7. Кафе и бары (количество кафе): С каждым дополнительным кафе общий доход от туризма увеличивается на 185,02 млн. единиц. Это означает, что наличие большего количества кафе может привести к увеличению доходов.

8. Кофейни (количество ремесленных мастерских): наличие ремесленных мастерских существенно не повлияло на общий доход от туризма.

Кафе (количество караоке-баров): С каждым дополнительным караоке-баром общий доход от туризма увеличивается на 220,317 млн. единиц. Это говорит о том, что наличие большего количества караоке-баров может привести к увеличению доходов.

11. Ремесленники (количество сувенирных магазинов). С каждым дополнительным сувенирным магазином общий доход от туризма уменьшается на 82,923 млн. ед. Это означает, что слишком большое количество сувенирных магазинов может привести к снижению доходов, поскольку туристы могут тратить меньше денег на сувениры, когда они тратят деньги на другие виды деятельности.

Эти маржинальные эффекты дают представление о том, какие факторы могут повлиять на общий доход от туризма и насколько они могут повлиять.

Предлагая уникальный, интересный и устойчивый туристический опыт, можно привлечь больше посетителей и увеличить доходы. Хотя этот анализ проливает свет на конкретные компоненты, он обеспечивает целостное понимание более широкого исследования, принимая во внимание дополнительные факторы, такие как маркетинговые стратегии, культурные достопримечательности и местная политика.

Новые результаты свидетельствуют о том, что динамика туристических услуг менее привлекательна в рамках развития внутреннего туризма. Понимание взаимодействия между различными компонентами и их контекстуальной значимости имеет важное значение для разработки эффективных стратегий по максимизации доходов от туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В развитии национальной экономики сфера внутреннего туризма оказывает положительное влияние не только на высокие доходы, но и на денежное обращение, наблюдается создание рабочих мест и обмен культурой и знаниями между населением.

2. Уточнены термины внутренний туризм, въездной туризм, национальный туризм и классифицирована деятельность внутреннего туризма на основе научных взглядов зарубежных и отечественных исследователей.

3. Изучены теоретические основы внутреннего туризма с учетом международного опыта, разработаны а научные механизмы применительно к национальному туризму.

4. Определены пути и возможности развития внутреннего туризма нашей страны, изучив опыт зарубежных стран по использованию путей развития внутреннего туризма,.

5. Разработаны рекомендации по изучению инструментов, используемых для развития внутреннего туризма, на основе опыта наиболее развитых стран в сфере международного туризма (например, Франции и Испании, стран Азии, реализующих западную модель управления туризмом).

6. Разработан механизм и определены направления реализации концепции интегрированного управления на практике в рамках скоординированной деятельности «махаллинской семерки» по развитию внутреннего туризма.

7. Реализовано на практике предложение по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма путем реализации рычагов «продвижение+организация+поощрение» в рамках полномочий и обязанностей руководства «махаллинской семерки».

8. Разработано предложение по стимулированию развития внутреннего туризма в результате исследования асимметричного воздействия информации, пропаганды и адаптации, количества местных путешественников в процессе посещения различных туристических мест страны и несоответствия туристического и инфраструктурного потенциала в разрезе отдельных туристских объектов, путем периодической оценки и применения рекомендованных мер регулирования

9. Проведен эконометрический анализ того, какой вид внутреннего туризма следует развивать на основе существующей сегодня инфраструктуры и как он будет устойчиво расти в будущем.

10. Разработаны и внедрены в практику прогнозные показатели численности внутренних туристов и количества гостиничных номеров до 2027 года на основе эконометрического и линейно-регрессионного анализа факторов, влияющих на рост и рентабельность внутреннего туризма в Узбекистане. В результате внедрения в практику за счет оптимальной

интеграции ресурсных компонентов отраслей экономики и внутреннего рынка туристских услуг стало возможным эффективное определение целевых параметров туристских предприятий и туристских комплексов.

11. Увеличение доли отрасли в национальной экономике за счет развития внутреннего туризма отражено в «Стратегии развития», которая предусматривает реализацию структурных изменений в экономике, цели и задачи по увеличению объемов туристских услуг за счет развития туристической инфраструктуры.

12. Вышеизложенные выводы, полученные в ходе диссертационной работы, и разработанные практическо-методические предложения и рекомендации позволят существенно расширить возможности развития внутреннего туризма и повысить эффективность управления им.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC
COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/10.12.2019.I.16.01
AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

DEHKHONOV BURKHAN RUSTAMOVICH

**IMPROVING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS TO
DEVELOP DOMESTIC TOURISM IN UZBEKISTAN**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

TASHKENT – 2024

The dissertation topic for the doctor of philosophy (PhD) was registered with the number B2021.3.PhD/Iqt1858 at the Supreme Attestation Commission.

Dissertation work has been completed at Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the web page of the Scientific Council (www.tsue.uz) and the "ZiyoNet" Information and Education portal (www.ziynet.uz).

Scientific advisor:

Eshtayev Alisher Abduganievich

Doctor of Science in Economics, Professor

Official opponents:

Mirzayev Abdullajon Topilovich

Doctor of Science in Economics, Associate Professor

Sayfutdinov Shukhratjon Sultanovich

Doctor of Philosophy in Economics (PhD) Associate Professor

Leading organization:

Urganch State University

Dissertation defense will be held at the one-time scientific council meeting on _____, 2024 at _____ on the basis of Scientific Council No. DSs.03/10.12.2019.I.16.01, which will be granted with scientific degrees at Tashkent State University of Economics. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered with _____ number). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-28-75, fax: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

The abstract of the dissertation was distributed on "_____" _____, 2024.

(Report of the digital register of ____ on _____ "_____" 2024).

S.U. Mekhmonov

Chairman of the one-time Scientific council under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

U.V. Gafurov

Council secretary of the one-time Scientific council under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

A.N. Norchayev

Chairman of the one-time Scientific council under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Science in Economics, Professor

INTRODUCTION (The abstract of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economics)

The aim of the research consists in developing a scientific and practical proposals and recommendations in order to improve the organizational and economic mechanisms of domestic tourism development in Uzbekistan.

The main tasks of the research work are:

to study the theoretical foundations and socio-economic importance of domestic tourism;

to do research the theoretical and methodological foundations of the organizational and economic mechanisms in order to develop domestic tourism;

to study the characteristics of domestic tourism and its development factors;

to study the modern state of domestic tourism development in Uzbekistan;

to assess the potential level of domestic tourism in Uzbekistan;

to analyze and improve the organizational and economic mechanisms of domestic tourism development in Uzbekistan;

to develop methods in order to implement the organizational and economic mechanisms of domestic tourism development in Uzbekistan;

The object of the research is an activity of the neighborhood institute and tourism entities to develop domestic tourism in Uzbekistan.

The subject of research consists of a set of economic relations related to the improvement of the organizational and economic mechanisms in order to develop domestic tourism in Uzbekistan.

The scientific novelties of the reserch consist of the followings:

According to the methodological approach, the economic concept of "domestic tourism" includes residents who travel inside the area of their own country or inbound tourism, including legal, economic and social characteristics, local language, customs, culture, distance between the territory to be improved in terms of the process that can provide high interest and comfort under the influence of factors such as the level of formality in the travel organization;

To improve the organizational and economic mechanisms of domestic tourism development based on implementing the levers of "promotion + organization + stimulation" within the framework of the powers and obligations of the management of the "seven neighborhoods";

To encourage the development of domestic tourism by periodically evaluating the differences between the number of tourists visiting various tourist destinations of the country and the potential of tourism and infrastructure as a result of the asymmetrical effects of information, propaganda and adaptation in the area of

specific tourist objects and applying recommended regulatory measures incentive offer based;

To forecast indicators about the number of domestic tourists and hotel rooms until 2027 based on the econometric and linear regression analysis for the factors affecting the growth and profitability of domestic tourism in Uzbekistan.

The scientific and practical significance of the research.

The scientific significance of the research result is explained by the fact that the conclusions and suggestions of the theoretical and methodological description being developed can be used to expand and enrich the methodological bases of scientific research aimed at improving the mechanisms of domestic tourism development.

The practical significance of the research result is that, the mechanisms are offered to improve the development of domestic tourism, to provide proper training in the field of tourism coming from the conclusions and proposals of the practical description developed. Then, the organizational and economic mechanisms of the development of domestic tourism within the powers and obligations of the management of the "seven neighborhoods" are explained by the fact that it can be used to develop measures for organizing sustainable development in the economy, by implementing the levers being described in "organization + stimulation".

Implementation of the research results.

To improve the organizational and economic mechanisms of domestic tourism development in Uzbekistan, the scientific-practical proposals and recommendations are given below:

According to the methodological approach, the economic concept of "domestic tourism" includes the residents who travel in the area of his own country or inbound tourism, combining legal, economic and social characteristics, local language, customs, culture, distance between the area is recommended for students of higher educational institutions from theoretical and methodological materials in the textbook of "Environmental Economics in Tourism" in order to improve the process that can provide high interest and convenience in terms of the influence of factors such as the level of formality in the travel organization being used in the preparation of the manual (Order No. 356 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated August 18, 2021). As a result of the implementation of this scientific proposal, students of higher education institutions can have an improved internal process that includes legal, economic and social characteristics, which includes resident, travel in the territories of their country or inbound tourism, providing high interest and

convenience. It is possible to expand theoretical knowledge and skills on the concept of tourism;

To make a proposal in order to improve the organizational and economic mechanisms of the development of domestic tourism by implementing the levers of "promotion + organization + stimulation" within the powers and obligations of the management of the "seven neighborhoods" was used by the Tourism Committee for the Tourism development under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan in the development of "the program about the measures for the domestic tourism development in the country" (No. 03-12-17-1596 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, dated March 13, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal, the management of the "seven neighborhoods" has made it possible to promote the development of domestic tourism among the population, to organize tourist events, and to establish levers for promoting the domestic tourism;

To encourage the development of domestic tourism by periodically evaluating the differences between the number of tourists visiting various tourist destinations of the country and the tourism potential and infrastructure as a result of the asymmetrical effects of information, propaganda and adaptation in the area of specific tourist objects and applying recommended regulatory measures. The promotion proposal was used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan in order to develop "the program about the measures for the domestic tourism development in the country" (No. 03-12-17-1596 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, dated March 13, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal, it is possible to periodically eliminate the differences between the number of tourists visiting various tourist places of the country and the potential of tourism and infrastructure;

A proposal has been developed to forecast indicators about the number of domestic tourists and the number of hotel rooms until 2027 based on the econometric and linear regression analysis of the factors affecting the growth and profitability of domestic tourism in Uzbekistan, and then it has been used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan in the development of the " the program about the measures for the domestic tourism development in the country " (No. 03-12-17-1596 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, dated March 13, 2024). As a result of the implementation of this scientific

proposal, it is possible to define effectively the target parameters of tourist enterprises and tourist complexes due to the optimal integration of resource components of economic sectors and domestic tourism services' market.

Evaluation of research results. The results of this research have been discussed at 2 international and 5 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 15 scientific works reflecting the main ideas and content of the dissertation, including 6 in republican journals recognized by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, 4 in prestigious foreign journals, as well as 5 in scientific and practical conferences have been published.

Structure and volume of the research. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of literature review, and appendices. The total volume of the research work consists of 154 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Dehqonov B.R. Analysis of the Development of Tourism in Uzbekistan. Journal of International Business Research and Marketing Volume 5, Issue 6, September 2020, Pages 28-33
2. Dehqonov B.R. Качество и безопасность услуг общественного питания в Узбекистане. European journal of life safety and stability (ejlss) issn 2660-9630 www.ejlss.indexedresearch.org volume 4, 2021
3. Dehqonov B.R. Ichki turizmni ta'riflashda bo'lgan qarashlar va turizm shakllarini o'z ichiga olgan bog'liqliklar. Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.-№4-1 (88), Xorazm Ma'mun akademiyasi, 2022 y. – 129 b. – Bosma nashrning elektron varianti <http://mamun/page/56>
4. Dehqonov B.R. Ichki turizmni rivojlanlantirishda davlatning o'rni "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali Elektron nashr. 454 sahifa, 30-sentyabr, 2023-yil.
5. Dehqonov B.R. Ichki turizmni rivojlantirishning innovatsion boshqaruv mexanizmlari. "Servis" ilmiy-amaliy jurnal. 2022 yil 4/1-soni
6. Dehqonov B.R. Foreign experience in the development of ethnic tourism. Jahon iqtisodiyoti globalizatsiyasi sharoitida turizm industriyasi rivojlanishining usvor yo'nalishlari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 10-oktyabr, 2019-yil.
7. Dehqonov B.R. Ko'xna va hamisha navqiron Xorazm viloyatining turizm salohiyati va imkoniyatlari. Turizm biznesini rivojlantirishning ilg'or xorijiy tajribalari va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman maqolalari to'plami (2017 yil 6-oktyabr). -T.:TDIU, 2017. 476 b
8. Dehqonov B.R. Ichki turizm rivojlanishining fransiya tajribasi "Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari". Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. T.: TDIU 2022. 940 b.
9. Dehqonov B.R. Ichki turizm shakllarini o'z ichiga olgan bog'liqliklar. "Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari". Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. T.: TDIU 2022. 945 b

II bo'lim (II chast; II part)

1. Dehqonov Burhon Rustamovich. Development perspectives of domestic tourism in Uzbekistan and its effects on national economy. Journal of International Business Research and Marketing Volume 5, Issue 6, 2020
2. Dehqonov B.R. O'zbekistonda ichki turizmni rivojlanlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining asosiy funktsiya va prinsiplari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnal. Maxsus son. Jurnalning internet axborot tarmog'idagi manzili: <https://iqtisodiyot.tsue.uz/journal/index.php/iit>
3. Dehqonov B.R. Qoraqalpoq o'lkasi turizm istiqbollari. "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" Maxsus son. Xalqaro konferensiya Dekabr, 2023-yil.

4. Dehqonov Burxon Rustamovich. Ichki turizmni rivojlantirish bo'yicha infrastruktura holati. "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali Elektron nashr. 646-sahifa. 2-son, 29-fevral, 2024-yil.

5. Dehqonov Burxon Rustamovich. Ichki turistlar va turizm xizmatlar eksportini moliyalashtirish. Fan, ta'lim, madaniyat va innovatsiya [jild: 02 nashr: 03 (2023)] <https://www.mudarrisziyo.uz/>

6. Abduvaxidov A.M., Dehqonov B.R. Современные направления развития туризма в Узбекистане. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма : сборник трудов XII Международной научно-практической конференции. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2023. – 251 с.

7. Dehqonov B.R., Isomiddinov I.K. Kachestvo i bezopasnost uslug obshchestvennogo pitaniya v Uzbekistane. "MICE turizmning rivojlanish tendensiyasi va xalqaro tajribani o'zbekistonda qo'llash". Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami – T.: «IQTISODIYOT», 2021. – 326 b

8. Abidova D.I., Dehqonov B.R. I.K. Isomiddinov, D.I. Xolmurotova. Великий шёлковый пут как приоритетное направление в стратегии развития внутреннего туризма в Узбекистане. "Zamonaviy marketing konsepsiyalari asosida, yangi bozorlarni o'zlashtirish, qulay investitsion muhitni shakllantirish, eksportni qo'llab-quvvatlash, ichki va tashqi turizmni rivojlantirish, xalqaro iqtisodiy integratsiya va transport koridorlarini kengaytirish yo'nalishlari". Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr). – T.: "IQTISODIYOT", 2021. – 300 b.

9. Amonboyev M., Oppoxonov N.P., Dehqonov B.R., Turizmda atrof-muhit iqtisodiyoti. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021 yil 18 avgustdagi 356-sonli buyrug'iga asosan. Darslik. 356/7-341

10. Abidova D.I., Bakhromov A.A., Dehqonov B.R., The aral sea cannot be saved, but it is possible to develop a new tourist region. European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS) Available Online at: <https://www.scholarzest.com> Vol. 2 No. 3, March 2021, ISSN: 2660-5570

11. Ochilova X.F., Amonboyev M., Dehqonov B.R. Развитие внутреннего туризма для восстановления отрасли после пандемии. Научно-практический журнал «Заметки Ученого» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНС), статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайтах Научных электронных библиотек e-LIBRARY.RU. Присвоен номер ИСБН № 12 / 2020

12. Dehqonov B.R., Isamuxamedova D. Davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirishda raqamli iqtisodiyotning o'rni. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni shakllantirishda menejment va korporativ boshqaruvning ahamiyati. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi ma'ruza tezislari to'plami. O'zbekiston, Toshkent sh., 2020 yil 20 may

13. Abduvaliyev A., Dehqonov B.R. Hududlarda ichki turizmni rivojlantirish istiqbollari (Xitoy tajribasi misolida). Innovation xizmatlar bozorini shakllantirish va rivojlantirish hamda uning O'zbekiston Respublikasi hududlari iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishdagi ta'siri. Ilmiy maqolalar to'plamiyu-T: LESSON PRESS.- 2017 y. 179 b

14. Safayeva S., Dehqonov B.R. Umumiy ovqatlanish korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirish. O'zbekistonda turizm infratuzilmasini takomillashtirishda xorijiy tajribani qo'llash. Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani ilmiy maqolalar va ma'ruzalar to'plami. 2-son, 2015 y

15. Raximova D., Dehqonov B.R. Ugom-Chotqol milliy bog'ida ekologik turizmni rivojlantirish istiqbollari. O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy siyosatni amalga oshirishda yoshlarning roli. TDIU talabalar ilmiy-amaliy anjumani tezislari to'plami. 2015 15 aprel.

16. Aliyeva M., Dehqonov B.R. Xalqaro turizmni rivojlantirish imkoniyatlari. Iqtisodiyotni innovasion rivojlantirish va makroiqtisodiy barqarorlikka erishish sharoitida ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar: yutuqlar, muammolar va rivojlanish istiqbollari. Magistratura talabalarining ilmiy ishlar to'plami. -T.: TDIU, 2014. -349 bet

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va ta’lim” ilmiy jurnalida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 24.04.2024 yil.
Bichimi 60x84 ^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3.8. Adadi: 100. Buyurtma: № 45.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.