ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI

USMONOVA ODINA SIDDIKOVNA

OLAMNING LISONIY MANZARASIDA TAOM NOMLARINING O‘RNI

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

FILOLOGIYA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi AVTOREFERATI

Andijon – 2024

UO‘K 811.512'1331:008:641.56

Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам

Contents of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on Philological Sciences

Usmonova Odina Siddikovna
Olamning lisoniy manzarasida taom nomlarining o‘rni 3

Усмонова Одина Сиддиковна
Роль названий еды в языковой картине мира 25

Usmonova Odina Siddikovna
The role of food names in the linguistic picture of the world..... 47

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati
List of published works
Список опубликованных работ..... 51

ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI

USMONOVA ODINA SIDDIKOVNA

OLAMNING LISONIY MANZARASIDA TAOM NOMLARINING O‘RNI

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

FILOLOGIYA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi AVTOREFERATI

Andijon – 2024

Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Fil4292 raqami bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Andijon davlat chet tillari institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Andijon davlat chet tillari instituti veb sahifasining (www.adchti.uz) va «ZiyoNet» axborot-ta’lim portali (www.ziyonet.uz) manzillariga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	**Shaxabitdinova Shoxida Xoshimovna** filologiya fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	**Mirzahidova Muyassar Inamjanovna** filologiya fanlari doktori, professor
	Gulyamova Shaxnoza Kaxramonovna filologiya fanlari doktori, dotsent
Yetakchi tashkilot:	**Qo‘qon davlat pedagogika instituti**

Dissertatsiya himoyasi Andijon davlat chet tillari instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil “____” _____ soat ____dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: Andijon shahar, Bobur shohko‘chasi, 5-uy. Tel:0(374)223-42-76; faks:0(374)223-42-76; e-mail: asif@edu.uz)..

Dissertatsiya bilan Andijon davlat chet tillari instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 170100 Andijon shahar, Bobur shohko‘chasi, 5-uy. Tel:0(374)223-42-76).

Dissertatsiya avtoreferati 2023-yil “____”_____ kuni tarqatildi.
(2023-yil “____”_____ dagi № _____raqamli reyestr bayonnomasi.)

D.A.Rustamov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash raisi, f.f.d., professor

A.Dj.Ataboyev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
ilmiy kotibi, f.f.f.d., (PhD)

L.R.Raupova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi
v.b., f.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tilshunosligida olamning lisoniy manzarasida taomlarning nomlarini o‘rganish borasida ahamiyatli ishlar amalga oshirilmoqda. Ushbu tadqiqot sohasi katta lingvistik ahamiyatga ega, chunki u tilning madaniy, tarixiy va ijtimoiy jihatlari haqida tushuncha beradi. Zotan, har qanday tilda taom nomlari uning lisoniy manzarasining ajralmas qismidir. Ushbu nomlar ko‘pincha ma’lum bir mintaqa yoki jamoaning noyob madaniy va tarixiy kontekstini aks ettiradi.

Dunyo tilshunosligida mazkur masala borasida qiziqarli tadqiqotlar olib borilmoqda. Ovqatlarning nomlarini o‘rganishning asosiy jihatlaridan biri etimologiyani o‘rganishdir. Etimologiya so‘zlarning kelib chiqishi va tarixiy rivojlanishini, shu jumladan, ularning ma’nolari va shakllarini o‘rganadi. Bundan tashqari, taom nomlarini o‘rganish tilning sotsiolingvistik jihatlari haqida ham qimmatli ma’lumotlarni beradi. Taom nomlari ko‘pincha jamiyatdagi ijtimoiy dinamikani aks ettiradi. Ushbu lingvistik belgilarni tahlil qilish orqali lingvistik jamoada faoliyat yuritadigan ijtimoiy iyerarxiya va madaniy dinamikani chuqurroq tushunish mumkin.

O‘zbek tilshunosligida mazkur sohada sanoqli ishlar amalga oshirilgan bo‘lib, taom nomlarini o‘rganish, shuningdek, tilning oshpazlik lug‘atini shakllantirgan madaniyatlararo ta’sirlar va almashinuvlarga ham oydinlik kiritish lozim. Tarix davomida tillar savdo, migratsiya va madaniy almashinuv orqali bir-biridan so‘z va tushunchalarni o‘zlashtirgan. Ovqatlarning nomlarini o‘rganish orqali turli madaniyatlar bir-birining oshpazlik an’analariga qanday ta’sir qilgani va boyitganligini ko‘rsatib, ushbu o‘zaro ta’sirlarning “lingvistik izlarini” kashf etish lozim. Zero, oziq-ovqatni nomlash uchun ishlatiladigan terminologiya xalqning madaniy ruhiyati, dunyoqarashi, qadriyatlari va urf-odatlari haqida alohida tasavvur beradi. “...Davlat tilini rivojlantirishga oid ilmiy-tadqiqot ishlarini qo‘llab-quvvatlash, bu sohada xalqaro hamkorlikni amalga oshirish”[1] vazifasini bajarishda olamning lisoniy manzarasida taom nomlarining o‘rnini aniqlash muhim.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 13-maydagi “Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetini tashkil etish to‘g‘risida”gi PF-4997-son, 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-son, 2019-yil 21-oktyabrdagi “O‘zbek tilining davlat tili sifatidagi nufuzi va mavqeyini tubdan oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5850-son, 2020-yil 20-oktyabrdagi “Mamlakatimizda o‘zbek tilini yanada rivolantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6084-son Farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-fevraldagi PF-2789-son “Fanlar akademiyasi faoliyati, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil etish, boshqarish va moliyalashtirishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning «O‘zbek tilining davlat tili sifatidagi nufuzi va mavqeini tubdan oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi farmoni // www.xabar.uz

4-oktyabrdagi PQ-4479-son “O‘zbekiston Respublikasining “Davlat tili haqida”gi Qonuni qabul qilinganligining o‘ttiz yilligini keng nishonlash to‘g‘risida”gi qarorlari, 2020-yil 24-yanvardagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi hamda boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyoti ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Ma’lumki, tilshunoslikda soha atamalarining turli jihatlarini yoritishga doir salmoqli ilmiy izlanishlar olib borilgan.

Dunyo tilshunosligida, turkologiyada taom nomlari bilan bog‘liq so‘zlarning leksik-grammatik, leksik-semantik jihatlari yuzasidan qiyosiy planda maxsus tadqiqot yaratilmagan bo‘lsa-da, ularning grammatik va semantik xususiyatlariga tegishli jihatlar yuzasidan muayyan bir til misolida ayrim ishlar orqali ma’lumot olish mumkin. Jumladan, jahon tilshunosligida I.M.Otarov, L.P.Potapov, A.V.Burdukov, V.K.Bushmane, V.D.Vaneyev[2], o‘zbek tilshunosligida N.Ikramova, G.Odilova, M.Xudoyarova, M.Qurbonova, K.Shaniyazov, Y.Norova va boshqa olimlarning taom nomlari bilan bog‘liq tadqiqotlari e’tiborga sazovor[3]. Qirg‘iz tilshunosligida esa A.Japanov, G.Abdurazaqova, V.Kuttubekova, S.Kayipov[4] kabi olimlar mazkur mavzu doirasida tadqiqot olib borishgan.

Tuvin milliy taomlar (mahsulotlar) nomlari manbayi L.A.Potapov[5], S.I.Vaynshteyn[6], M.V.Bavuu-Syuryun[7] ilmiy ishlarida o‘z aksini topdi. Ular

---

[2] Отаров И.М. Очерки карачаево-балкарской терминологии. – Нальчик, 1987; Потапов Л.П. Пища алтайцев // Гос. Музей антропологии и этнографии. XIV. – Л.: Наука, 1953. – 444 с.; Бурдуков А.В. Значение молочных продуктов и способы их приготовления у монголов в Джаргалантуйском округах Монгольской Народной Республики // Советская этнография, 1936, №1. Бушмане Б.К. Название кушаний в латышских говорах. – АКД, Рига, 1973. – 23 с.; Ванеев В.Д. Термины пищевых продуктов в осетинском языке // Известия Юго-Осетинского научно-исследовательского института АН Грузинской ССР, 1972, вып. 17.

[3] Икрамова Н.М. Узбекская кулинарная лексика: Дисс. канд. филол. наук (на правах рукописи). – Ташкент, 1983. – 168 с.; Худаярова М. Ўзбек тилидаги таом номларининг лингвистик таҳлили: Филол. фан. ...номз. дисс. – Тошкент, 2008. – Б. 20; Шаниязов К. О традиционной пище узбеков // Этнографическое изучение быта и культуры узбеков. – Ташкент, 1972. – 106 с.; Қурбонова М. Бухоро воҳаси ўзбек ва тожикларининг анъанавий таомлари: Тарих фан. ...номз. дисс. – Тошкент, 1994. – 158 б.; Одилова Г. Хусусий дискурслар лингвомаданий талқинининг назарияси ва амалиёти: Филол. фан. ...д-ри дисс. – Тошкент, 2020. – 273 б.; Norova Y. O‘zbek xalq paremalarining etnolingvistik xususiyatlari: Filol. fan. b-cha fals. ...d-ri diss. – Buxoro, 2023. – 141-b.

[4] Джапанов А. Кыргыз тилиндеги тамак-ашка байланыштуу сөздөр. – Бишкек, 2012. – 304 б. Абдуразакова Г.Ш. «Тамак-аш» концепти кыргыздардын аң-сезиминде // Вестник Иссык-Кульского университета, № 50, 2021. 1-7-беттер. Куттубекова В.М. Түндүк жана түндүк-батыш Кыргызстанда жашаган кыргыз үй-бүлөлөрүнүн совет доорундагы тамак-аш системасы. филол. илим. канд. дисс. – Б., 2019. – 208 б. Кайыпов С.Т. Түркияда жашаган Памир кыргыздарынын тамак-аш маданияты: тарыхый-этнографиялык изилдөө. Тарых илим. док. дисс. – Бишкек, 2012. – 371 б.

[5] Диалектологический словарь якутского языка: Дополнительный том / сост. М.С.Воронкин, М.П.Алексеев, Ю.И.Васильев. – Новосибирск: Наука, 1995. – 296 с.

[6] Вайнштейн С. И. Тувинцы-тоджинцы: Ист.-этногр. очерки / Акад. наук СССР. Ин-т народов Азии. Тувин. науч.-исслед. ин-т языка, литературы и истории. – М.: Изд-во вост. лит., 1961. – 218 с.

[7] Бавуу-Сюрюн М.В. История формирования диалектов и говоров тувинского языка: Дисс. ... д-ра филол. наук. – Новосибирск, 2018. – 393 с.

an’anaviy taomlarning adabiy-normativ nomlari bilan birga dialektizmlarni ham taqdim etishgan. Etnograf A.A.Savvin sutli taomlar uchun 40 dan ortiq reseptlarni to‘plagan[8], ularning ko‘p sonli nomlari dialektizmlar maqomiga o‘tgan.

F.G.Fatkullina esa “non” (rus frazeologiyasida), “asal-sariyog‘” (boshqird frazeologiyasida) so‘zlari turli tillarning frazeologiyasida va aforistikasida moddiy farovonlikning ramzi sifatida ishlatilishini ta’kidlaydi[9] .

O‘zbek tilshunosligida pazandachilik leksikasi N.Ikramova[10] tomonidan o‘rganilgan. U, asosan, Toshkent shahri shevasidagi taom nomlarini tadqiq qilgan bo‘lsa, M.Xudayarova “O‘zbek tilida taom nomlarining lingvistik tahlili” (Qoraqolpog‘iston materiallari asosida)[11] mavzusida nomzodlik ishi himoya qilgan.

G.Odilova[12]ning bu boradagi tadqiqoti keng ko‘lamli bo‘lib, taom reseptlari va menyularning shakllanishiga doir nazariy va amaliy tavsiyalari diqqatga sazovor.

Lekin olamning lisoniy manzarasida taom nomlarining o‘rni masalasi tillarda tadqiq etilmagan. Tillarda glyuttonik diskurni nazariy aspektda o‘rganish bo‘yicha keng miqyosda tadqiqotlarning olib borilishi bu sohaning manbalarini aniqlash, o‘rganish usullarini takomillashtirish zaruriyatini yuzaga keltiradi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim va ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi. Ushbu tadqiqot Andijon davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalariga muvofiq “Zamonaviy tilshunoslikning nazariy hamda amaliy muammo va yechimlari” mavzusidagi ilmiy tadqiqot ishlari rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi olamning lisoniy manzarasida taom nomlarining o‘rni va ahamiyati masalasini, lingvistik, lingvokulturologik va sotsiolingvistik xususiyatlarini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“olamning lisoniy manzarasi” tushunchasi mohiyati mahalliy, xorijiy tilshunoslikdagi tadqiqotlarni o‘rganish asosida umumlashtirish hamda misollar asosida izohlash;

taom nomlarining tarixiy rivojlanishini izchil o‘rganish va guruhlash;

tilning lingvistik evolyutsiyasi va unda taom nomlarini o‘rganish masalasini tahlil qilish;

taom nomlarining lingvistik tahlilini amalga oshirish;

taom nomlarining lingvokulturologik xususiyatlarini aniqlash;

---

[8] Саввин А.А. Пища якутов до развития земледелия (опыт историко-этнографической монографии) / подгот. текста, ввод. ст., послесл., коммент. и примеч. д. и. н. Е. Н. Романовой (отв. ред.); литер. ред. Н.И.Дегтярева. – Якутск: ИГИ АН РС (Я), 2005. – 376 с.

[9] Фаткуллина Ф.Г. Отражение национальной языковой картины мира в реалиях Башкортостана / Ф.Г.Фаткуллина // Актуальные вопросы межнационального взаимодействия и межкультурной коммуникации в образовании: Мат-лы научн. конф. – Москва: МГЛУ, 2014. – С. 190-197.

[10] Икрамова Н.М. Узбекская кулинарная лексика: Дисс. ...канд. филол. наук (на правах рукописи). – Ташкент, 1983. – 168 с.

[11] Худаярова М. Ўзбек тилидаги таом номларининг лингвистик таҳлили: Филол. фан. ...номз. дисс. – Тошкент, 2008. – 130 б.

[12] Одилова Г. Хусусий дискурслар лингвомаданий талқинининг назарияси ва амалиёти: Филол. фан. ...д-ри. дисс. – Тошкент, 2020. – 273 б.

oziq-ovqat nomlarining tilda kodlangan ijtimoiy iyerarxiya va gender normalarini izohlash.

Tadqiqotning obyekti sifatida tillarda mavjud taom nomlari tanlangan.

Tadqiqotning predmeti olamning lisoniy manzarasida taom nomlarining genezisi, sinxron lingvistik tavsifi, lingvokulturologik va sotsiolingvistik jihatlaridir.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda tasniflash, qiyoslash, komponent, kognitiv, kontekstual, leksikografik, lingvokulturologik va sotsiolingvistik tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

oziq-ovqat nomlarida kodlangan ijtimoiy iyerarxiya va gender normalari sotsiolingvistik yondashuv negizida aniqlanishi orqali nutqdagi mahsulot, ingrediyent, taom, pishirish usullari va ovqatlanish odatlarini bildiruvchi atamalar tilning o‘zida kodlangan tizimli tengsizlik va taxminlarni ochib berishi asoslangan;

“taom” konsepti olam lisoniy manzarasining bir bo‘lagi bo‘lib, milliy tushuncha, g‘oya, tasvir va munosabatlarni aks ettiruvchi ustuvorlik, stereotip, mentalitet va dunyoqarash, ijtimoiy-madaniy munosabatlar tizimi, turli xalqlar madaniyatlariga xos bo‘lgan an’ana, urf-odat va e’tiqod, bu xalqlarning tarixiy taqdirlaridagi farqlarni namoyon etishi ochib berilgan;

“taom” konsepti ko‘p qatlamli tushuncha bo‘lib, u alohida yegulik va mahsulotlarning o‘ziga xos nomlarini, shuningdek, muqaddas ma’noga ega bo‘lgan ramziy arxetipik tasvirlarni o‘z ichiga olishi aniqlangan;

“taom” tushunchasi nafaqat so‘zning leksik ma’nosini, balki madaniy, ijtimoiy va gastronomik jihatlarini ham aks ettirib, tilda taomni ifodalash uchun mavjud birliklar turli madaniyat va jamiyatning ovqatlanish hamda gastronomiya haqidagi g‘oyalarini tashkil etishi, madaniy jihatdan nafaqat moddiy obyekt (oziq-ovqat), balki oziq-ovqat tayyorlash, xizmat qilish va is’temol qilish bilan bog‘liq madaniy xususiyatlar: an’analar va urf-odatlarni ham o‘z ichiga olishi, ijtimoiy jihatdan tilda ijtimoiy mavqe, yosh, jins yoki boshqa ijtimoiy jihatlarni aks ettiruvchi taomlar uchun turli xil atamalar bo‘lishi asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

oliy o‘quv yurtlarida umumiy, qiyosiy tilshunoslik, tarjimashunoslik, kommunikativ lingvistika bo‘yicha darsliklar yaratish hamda ma’ruza va amaliy mashg‘ulotlarning mukammallashuviga xizmat qiladigan materiallar yig‘ilgan;

taom leksikasining semantik-funksional xususiyatlariga oid materiallardan pragmalingvistika, sotsiolingvistika, leksikologiya, semasiologiya, leksikografiya va terminologiya kabi fanlarni o‘qitishda unumli foydalanish mumkinligi ko‘rsatib berilgan;

dissertatsiya natijasida olingan lingvistik va madaniy bilimlar oshpazlik an’analarini saqlash va ommalashtirish, shuningdek, madaniyatlararo aloqani optimallashtirish uchun ahamiyatli;

ovqat nomlarini lingvistik va madaniy o‘rganish quyidagi imkoniyatlarni beradi: 1) lingvokulturologiya va milliy taomlar tarixi bo‘yicha o‘quv kurslarini ishlab chiqish; 2) taom nomlari bo‘yicha tematik lug‘at va ma’lumotnomalarni

yaratish; 3) milliy taomlar tili va madaniyatiga bag‘ishlangan ko‘rgazma va muzey ekspozitsiyalarini tashkil etish; 4) axborot tizimlarini, kengaytirilgan reallik funksiyasiga ega mobil ilovalarni ishlab chiqish, taom nomlarining kontekstini ochib berish; 5) menyularida taom nomlarining kelib chiqishi haqida sharhlar bo‘lgan restoranlar uchun audio qo‘llanmalar yaratish; 6) restoran biznesi va oziq-ovqat sanoatida nom, menyu matnlarini yaratish uchun qo‘llash; 7) milliy taomlarni ommalashtirish, oziq-ovqat brendlarini targ‘ib qilish dasturlarida foydalanish.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi o‘rganilgan materiallarning tabiiy til tabiatidan kelib chiqqan holda xulosalar qilishga yordam berganligi, ularning asosli ekanligi, metodologik mukammalligi, amalda isbotlangan manbalarga tayanilganligi bilan izohlanadi.

Dissertatsiya natijalarining nazariy va amaliy ahamiyati.

tadqiqot natijalarining nazariy ahamiyati shundaki, chiqarilgan nazariy xulosalar tillardagi taom nomlarini o‘rganishda, tizimni aniqlashda hamda mukammal tasniflashda muhim ahamiyat kasb etadi.

tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tillardagi taom nomlarini ifodalovchi so‘zlarga oid umumlashmalar va materiallar tilshunoslik, etnografiya, tarix fanlari rivoji uchun xizmat qilib, tilshunoslikda madaniy aloqa va ta’sir masalalari bo‘yicha ma’ruzalar o‘qishda, dars mashg‘ulotlari olib borishda, o‘quv qo‘llanmalari, darslik, majmua va izohli lug‘atlar yaratishda keng foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Olamning lisoniy manzarasida taom nomlarining o‘rni va masalasini, taom nomlarining tarixiy rivojlanishi, lingvistik, lingvokulturologik va sotsiolingvistik xususiyatlarini o‘rganish bilan bog‘liq vazifalarni tadqiq etish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

“taom” konseptining ko‘p qatlamli tushunchaligi, u alohida yegulik va mahsulotlarning o‘ziga xos nomlarini, shuningdek muqaddas ma’noga ega bo‘lgan ramziy arxetipik tasvirlarni o‘z ichiga olishiga doir o‘ziga xos jihatlar bilan bog‘liq ilmiy xulosalardan Andijon davlat universitetida bajarilgan “OT-F1-18. Ommaviy lisoniy madaniyatni shakllantirish metodlar va metodologiyasini ishlab chiqish” mavzusidagi loyihani bajarishda foydalanilgan. (Andijon davlat universitetining 2024-yil 24-apreldagi 39-01-489-son ma’lumotnomasi). Natijada lisoniy madaniyatni ta’minlashga oid metodologiya nutq vositalariga doir yangi nazariy qarashlar bilan boyitilgan;

“taom” tushunchasi nafaqat so‘zning leksik ma’nosini, balki madaniy, ijtimoiy va gastronomik jihatlarini ham aks ettirib, tilda taomni ifodalash uchun mavjud birliklar turli madaniyat va jamiyatning ovqatlanish hamda gastronomiya haqidagi g‘oyalarini tashkil etishi, madaniy jihatdan nafaqat moddiy obyekt (oziq-ovqat), balki oziq-ovqat tayyorlash, xizmat qilish va is’temol qilish bilan bog‘liq madaniy xususiyatlar: an’analar, urf-odatlarni ham o‘z ichiga olishi, ijtimoiy jihatdan tilda ijtimoiy mavqe, yosh, jins yoki boshqa ijtimoiy jihatlarni ham aks ettiruvchi taomlar uchun turli xil atamalar bo‘lishi asoslanganligi kabilardan ularning olam lisoniy manzarasidagi aksiga doir lingvistik atamalarni izohlashda

Andijon davlat universitetida 2022-2023-yillarda bajarilgan “№ IL-402104213. O‘zbek tilida elektron lingvistik ensiklopedik lug‘at ishlab chiqish” davlat innovatsion-tadqiqot dasturlari doirasidagi loyihada foydalanilgan. (Andijon davlat universitetining 2024-yil 24-apreldagi 39-01-488-son ma’lumotnomasi). Natijada olam lisoniy manzarasi tavsifida qo‘llaniluvchi ayrim birliklarning o‘ziga xosliklari ochib berilgan;

“taom” konsepti olam lisoniy manzarasining bir bo‘lagi bo‘lib, milliy tushuncha, g‘oya, tasvir va munosabatlarni aks ettiruvchi ustuvorlik, stereotip, mentalitet va dunyoqarash, ijtimoiy-madaniy munosabatlar tizimi, turli xalqlar madaniyatlariga xos bo‘lgan an’ana, urf-odat va e’tiqod, bu xalqlarning tarixiy taqdirlaridagi farqlarni namoyon etishi haqidagi xulosalardan O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston” teleradiokanali DM “Madaniy-ma’rifiy va badiiy eshittirishlar” muxarririyati tomonidan tayyorlangan “Ta’lim va taraqqiyot”, “Adabiy jarayon”, “O‘zbekiston yoshlari” nomli dasturlar senariysida (2024-yil yanvar va fevral oylari) foydalanilgan. (O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston” teleradiokanali davlat muassasasining 2024-yil 5-fevraldagi 04-36-175-son ma’lumotnomasi). Natijada eshittirishlarning ilmiy saviyasi ortgan hamda tillardagi taom nomlarini o‘rganishda, tizimni aniqlashda hamda mukammal tasniflashda nazariy qarashlar va faktlar bilan boyitib berishda o‘ziga xoslik ta’minlangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro, 2 ta respublika anjumanida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha 7 ta ilmiy ish nashr ettirilgan, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda jami 3 ta ilmiy maqola (ulardan 1tasi xorijiy jurnalda) chop qilingan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Hajmi 151 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **“Kirish”** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslanib, tadqiqotning maqsad-vazifalari, predmeti va obyekti aniqlangan. Tadqiqotning O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilib, uning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan. Olingan natijalarning ishonchliligi asoslanib, ishning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan. Tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, aprobatsiyasi ko‘rsatilgan.

Dissertatsiyaning “Olamning lisoniy manzarasida taom nomlarini o‘rganishning ilmiy ahamiyati” deb nomlanuvchi I bobida “olamning lisoniy manzarasi” tushunchasi mohiyati, konseptning ta’rifi masalasi, taom nomlarining konsept sifatida voqelanishi kabi masalalar o‘rganilgan hamda ushbu masalalarga munosabat bildirilgan. Bobning birinchi fasli “Olamning lisoniy manzarasi” tushunchasi mohiyati” deb nomlanadi. Mazkur faslda “olamning lisoniy

manzarasi” tushunchasining shakllanishi, qo‘llanishi, mohiyati masalasi o‘rganilgan, tahlil qilingan va sistemalashtirilgan. XIX asr oxiri – XX asr boshlarida “dunyo manzarasi” atamasi turli nemis filolog, faylasuf, madaniyatshunos, antropolog va tabiatshunoslarining asarlarida paydo bo‘lgan[13]. Ular odatda dunyo manzarasining obrazli ma’no va konseptual maqomini emas, balki uning so‘zma-so‘zligini ta’kidlab, tasvir, aks ettirish yoki namoyish qilish, deb atashgan. Bu talqin ayniqsa tabiiy fanlarda keng tarqalgan edi. Masalan, fizikada u “ularning xatti-harakatlari to‘g‘risida mantiqiy ma’lumot olish uchun ishlatiladigan tashqi obyektlarning aqliy tasvirlari to‘plami”[14]ni bildirgan. Ushbu konsepsiya dunyo haqidagi g‘oyalarning subyektiv shakllanishiga emas, balki dunyoning obyektiv ramziy (matematik) modelining mantiqiy qurilishiga ishora qiladi.

“Olamning lisoniy manzarasi” tilshunoslik sohasidagi tushuncha bo‘lib, tilning dunyoni idrok etishni shakllantirish va ta’sir qilish usulini tavsiflaydi. Ushbu konsepsiya til nafaqat voqelikni aks ettiradi, balki uning qurilishida ham faol ishtirok etadi, degan fikrga asoslanadi. Har bir tilda vaqt, makon, odam va obyekt o‘rtasidagi munosabatlarni ifodalashning turli usullari mavjud bo‘lib, bu haqiqatni fikrlash va idrok etishga olib keladi.

Maxsus lingvistik dunyoqarash tushunchasi dastlab fon Gumboldt tomonidan shakllantirilgan bo‘lib, uning ta’limoti XIX asr boshlarida nemis klassik falsafasiga to‘g‘ri kelgan[15].

Shuningdek, olamning lisoniy manzarasi nazariyasining rivojlanishida amerikalik etnolingvistlar E.Sepir va uning izdoshi B.Uorfning ham hissalari beqiyosdir[16]. Ular etnolingvistikaning nazariy yadrosini tashkil etuvchi “Sepir-Uorf gipotezasi”ni ishlab chiqdilar. Ushbu nazariyaga ko‘ra, fikrlash normalaridagi farq madaniy va tarixiy talqinda xulq-atvor normalarining tafovutini belgilaydi.

Demak, “olamning lisoniy manzarasi” tushunchasi tilshunoslik doirasida XX asrda shakllana boshladi. Uning shakllanishida bir necha bosqichlarni ajratish mumkin:

1. Tilning “ichki shakli” g‘oyasini kiritgan Vilgelm fon Gumboldtning asarlari. U til dunyoni ma’lum bir tarzda ajratib turishini va “xalq ruhi”ning ifodasi ekanligini ko‘rsatdi.

2. Sepir-Uorf gipotezasining lingvistik nisbiyligi, ya’ni u til o‘z ma’ruzachilarining tafakkuri va dunyoqarashini belgilaydi, deb ta’kidlaydi.

3. Tilning tizimli tashkil etilishi haqidagi strukturalizm g‘oyalari (F.Sossyur). Til tajriba oqimini ajratuvchi belgilar tizimi sifatida qaraldi.

4.Lingvokulturologiya, etnolingvistika va kognitiv tilshunoslikning rivojlanishi.

---

[13] Витгенштейн Л. Философские работы. Ч. 1. – Москва, 1994. – 612 с.

[14] Герц Г. Три картины мира // Новые идеи в философии. Сб. 11: Теория познания и точные науки. – СПб., 1914. – С. 65-123.

[15] Карданова К.С. Языковая картина мира: мифы и реальность [Текст] / К.С.Карданова // Русский язык в школе. – 2010. – № 9. – С. 61-65.

[16] Уорф Б.Л. Отношения норм поведения и мышления к языку [Текст] / Б.Л.Уорф // История языкознания XIX–XX веков в очерках и извлечениях: в 2 ч. Ч. II. – Москва: Просвещение, 1965. – С. 255-281.

Olamning lisoniy manzarasi va o‘zbek tiliga xos konsept, konseptosferalar xususida N.Mahmudov, Sh.Safarov, A.Nurmonov, A.Abduazizov, A.Mamatov, A.Sobirov, J.Eltazarov, D.Xudayberganova, M.Ergasheva, T.Sh.Maxmaraimova, N.Umarova singari olimlarning ishlari alohida o‘rin tutadi.

Olamning lisoniy manzarasi g‘oyasini shakllantirish til, madaniyat va tafakkur o‘rtasidagi munosabatlarni har tomonlama tahlil qilishga asoslangan. Bunda bir qator asosiy fikrlarni ta’kidlash mumkin: 1. Til nafaqat haqiqatni aks ettiradi, balki ma’lum bir tarzda interpretatsiya (talqin) qiladi. Bu nafaqat nominasiya, balki dunyoni turkumlashdir. 2. Tilda ajralib turadigan kategoriyalar, fikr va ma’nolar qisman universal, qisman milliy o‘ziga xosdir. 3. Olamning tashqi manzarasi ortida ichki tasvir – g‘oya, e’tiqod va qadriyatlar tizimi mavjud. 4.Olamning lisoniy manzarasi olamning konseptual manzarasi bilan bog‘liq, ammo u bilan bir xil emas. 5. Olamning lisoniy manzarasi xalq madaniyati va tarixi bilan chambarchas bog‘liq holda o‘rganiladi.

Bobning ikkinchi fasli “Taom nomlari konsept sifatida” deb nomlanadi. Konseptning mohiyatini aniqlash masalasi zamonaviy lingvistik tadqiqotlarda dolzarb vazifalardan bo‘lib qolmoqda. Konseptual tizim shaxsning dunyoqarashini shakllantiradi, uning voqelikni tushunishini aks ettiradi. Konseptlarning muammoli sohasini o‘rganish va olamning lisoniy manzarasini tushunish kognitiv tilshunoslikning ilmiy tadqiqot sohasidir. Bu mental dunyoni ifodalovchi va odamlarning atrof-muhit haqidagi qarashlarini qamrab oladigan, tushunchalar deb nomlanuvchi minimal birliklarga joylashtirilgan konseptual sohani o‘rganishni o‘z ichiga oladi. “Konsept”, “tushuncha” va “ma’no” kabi terminlar ko‘pincha bir-birining o‘rnida ishlatiladi.

“Konsept” atamasi lotincha “conceptus” so‘zidan kelib chiqqan. Olimlar mazkur terminni turlicha talqin qiladilar, bu esa tilshunoslik sohasida ko‘plab ta’riflarga olib keladi. Kognitiv psixologiya “konsept” va “tushuncha” atamalarini ajratib ko‘rsatadi, bu esa ushbu terminlarning bir-biridan aniq farqlanishiga olib keladi[17]. Lingvokulturologik yondashuv konsept tushunchasini madaniyatning asosiy birligi, uning konsentrati sifatida tan olgan. Y.S.Stepanov konseptning tuzilishiga “uni madaniyat faktiga aylantiradigan hamma narsa, jumladan, asl shakli (etimologiya); tarkibning asosiy xususiyatlariga kelib chiqish tarixi; zamonaviy tashkilotlar; baholash va boshqalar kiradi”, deb hisoblaydi[18].

S.G.Vorkachyov ta’kidlaganidek, lingvokulturologik konseptning asosiy vazifasi “o‘z semantikasida milliy mentalitetni etnik guruh va milliy xarakterning mafkuraviy hamda xulq-atvor xususiyatlari to‘plami, lisoniy shaxsning ma’naviy hayotining nisbatan barqaror va ajralmas ombori sifatida aks ettirish qobiliyatidir[19]”.

---

[17] Кольцова Ю.Н. О структуре концепта как категории культурологии // Язык и культура. Лингвистика, поэтика, сравнительная культурология, теория перевода / Под ред. Н.К.Гарбовского. – Москва, МГУ, 2001. – 152 с.

[18] Степанов Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации. – Москва: Языки славянских культур, 2007. – 248 с.

[19] Воркачёв С. Г. Концепт как «зонтиковый термин» // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 24. – Москва, 2003. – С. 5-12.

Zamonaviy til nazariyasida oziq-ovqat konseptining tuzilishi va mazmunini aniqlash muammosi tilshunos, shuningdek, psixolingvist, lingvokulturolog, faylasuf va psixologlar uchun katta qiziqish uyg‘otmoqda.

O.G.Savelyeva “taom” konseptini olamning lisoniy manzarasining bir qismi sifatida ko‘rib chiqadi. U taom konseptining mazmuni va tuzilishini til-madaniyat o‘rtasidagi munosabatlar asosida ochib beradi[20]. Z.A.Gulovaning dissertatsiya tadqiqotida esa mazkur konsept qiyosiy tahlil doirasida (rus va polyak tillarida) tavsiflangan[21]. Ushbu konseptni tavsiflash uchun madaniy tashuvchilar sifatida ikki tilning katta miqdordagi lingvistik materiallari, logoepistemalari jalb qilingan. Lingvistik birliklarni tahlil qilish leksemadan kategoriyaga va kategoriyadan leksemaga o‘rganiladigan asosiy toifalarga asoslanadi. N.I.Kovalyov tadqiqotiga ko‘ra rus xalq og‘zaki ijodiyotidagi taom konsepti quyidagi ma’nolarga ega: 1) odamlar uchun mos bo‘lgan barcha taom mahsulotlarining umumiy ma’nosi; 2) ovqatlanish jarayoni; 3) ovqat, yegulik.

Til tizimidagi “taom” konseptini quyidagicha izohlash mumkin:

1) oziq-ovqatlarni tanovul qilish, hazm qilish jarayoni sifatida;

2) turli xil obyektlarning to‘plami bilan o‘zaro bog‘liq bo‘lgan jamoaviy tushuncha sifatida.

Taomning lingvistik konsepti bilimlarni umumlashtiradigan kognitiv konstruksiya sifatida madaniy va lingvokultural kompetensiyaning mavjudligini anglatadi. “Taom” konsepti murakkab hodisa. U uzoq vaqtdan beri moddiy madaniyat va kundalik hayotning asosiy qismi bo‘lib kelgan lingvistik hamda madaniy tushunchadir. Tarixiy jihatdan u madaniy qadriyatlar ichida birinchi paydo bo‘lgan va rivojlangan sohani anglatadi.

“Taom” konsepti olam lisoniy manzarasining bir bo‘lagi bo‘lib, tegishli tushuncha, g‘oya, tasvir va munosabatlarni ochib beradi. U milliy xususiyatlarni aks ettiruvchi ustuvorlik, stereotip, mentalitet va dunyoqarash, ijtimoiy-madaniy munosabatlar tizimi, turli xalqlar madaniyatlariga xos bo‘lgan an’ana, urf-odat va e’tiqod, bu xalqlarning tarixiy taqdirlarida sezilarli farqlarni namoyon etadi. Bizningcha, “taom” konsepti milliy qadriyatlar tizimida asosiy o‘rinlardan birini egallaydi.

Taom nomlarini lingvistik va madaniy konsept sifatida o‘rganish katta ahamiyatga ega. Jumladan:

1. Oshpazlik an’analari va tilning tarixiy evolyutsiyasini, ularning o‘zaro ta’sirini kuzatish imkonini beradi.

2. Muayyan milliy oshxonaning o‘ziga xosligi haqida fikr beradi. Masalan, *“chuchvara”, “xarcho”, “kimchi”* konseptlari ma’lum bir madaniyatga tegishlilikni ifoda etadi.

3. Ona tilida so‘zlashuvchilarning ijtimoiy, mintaqaviy va kasbiy maqomining belgisi sifatida xizmat qiladi.

---

[20] Савельева О.Г. Концепт «еда» как фрагмент языковой картины мира: лексико-семантический и когнитивно-прагматический аспекты (на материале русского и английского языков): Автореф. дисс. ….канд. филол. наук. – Краснодар, 2006. – 25 с.

[21] Гулова З.А. Концепт «еда» в русском и польском языках: Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Душанбе, 2013. – 24 с.

Gastronomik konseptlarini o‘rganish jamiyat rivojlanishi va uning qadriyatlari to‘g‘risida har tomonlama tushuncha beradi. Xulosa qilib aytganda, barcha xalqlarda taom konsepti muhim ahamiyatga ega, chunki u xalqning mentaliteti, urf-odatlari va dunyoqarashini aks ettiradi. Bu nafaqat ovqatlanish manbai, balki muloqot, an’ana va mehmondo‘stlik ramzi hamdir. Taomlarning tayyorlanishi ko‘pincha oilaviy an’ana, bayram va unutilmas voqealar bilan bog‘liq. Shuning uchun oziq-ovqat va turli xil taomlar madaniy meros hamda ijtimoiy urf-odatlarni shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi “Taom nomlari genezisi va sinxron lingvistik tavsifi” deb nomlanib, unda taom nomlarining tarixiy rivojlanishi, tilning lingvistik evolyutsiyasi va unda taom nomlarini o‘rganishning dolzarbligi hamda ularning lingvistik tahlili masalalari muhokama etilgan. Bobning birinchi bo‘limi “Taom nomlarining tarixiy rivojlanishi” deb nomlanadi. Taom nomlarining tarixi turli xalqlarning madaniy, tarixiy va geografik jihatlarini aks ettiruvchi chuqur ildizlarga ega. Taom nomlari tarixiy voqea, an’ana, mahalliy mahsulot va urf-odatlar bilan bog‘liq. Ular boshqa madaniyat va tillarning ta’sirini, shuningdek oshpazlik imtiyozlari va texnologiyalaridagi o‘zgarishlarni aks ettiradi.

Ovqatlarning ko‘plab nomlari avloddan-avlodga o‘tib kelgan qadimiy reseptlarda ildiz otgan. Masalan, ba’zi taomlar o‘z nomlarini ular yaratilgan yoki mashhur bo‘lgan joylardan oladi. Boshqa nomlar pishirish usullarini, tarkibiy qismlarning xususiyatlarini yoki hatto afsona va rivoyatlarni aks ettirishi mumkin. Taom nomlari tarixi shuni ko‘rsatadiki, taomning o‘zi birinchi bo‘lib paydo bo‘lgan, keyin esa unga nom berilgan. Har bir xalqda asrlar davomida o‘zgarib kelgan taomlarning nomlari milliy bo‘lib qolishi, o‘zgarmasligi va ularning an’anaviy mazmuni va pishirish usullarini aniq aks ettirishi kerak.

Ko‘plab taomlarning nomlari uzoq va qiziqarli tarixga ega. Jumladan, “pitsa” so‘zi italyanchadan kelib chiqqan va bu o‘z navbatida lotincha “pinsa” – “yassi non” so‘ziga borib taqaladi. Pitsa haqida birinchi eslatma qadimgi Rim davriga to‘g‘ri keladi. Keyin bu taom toshlarda pishirilgan xamirturushsiz xamirdan tayyorlangan yassi non bo‘lgan. Pitsa XVIII asrda Neapolda zamonaviy ko‘rinishga ega bo‘ldi. An’anaviy neopolitan pitsasi bug‘doy uni, xamirturush, tuz, suv va pomidor sousidan tayyorlanadi[22].

Markaziy Osiyo taom nomlari ko‘pincha ularning kelib chiqishi, pishirish usuli yoki ishlatilgan ingrediyentlarni aks ettiradi. Ovqatlarning ko‘plab nomlari turkiy, fors, mo‘g‘ul yoki boshqa etnik ildizlarga ega. Quyida O‘rta Osiyo taomlariga misol va ularning nomlari keltirilgan:

1. **CHUCHVARA** – ichiga qiyma solib tugilgan, mantidan ko‘ra kichikroq xamir ovqat. Ko‘k chuchvara. Qovurma chuchvara[23]. Bu jahon pazandachiligida g‘oyatda keng tarqalgan taom hisoblanadi. Barcha Osiyo va Yevropada istiqomat qiluvchi hamda Amerika qit’asida ayrim xalqlarning oshxonasiga mansub bo‘lib, birida unutilgan bo‘lsa, ikkinchisi orqali yana o‘z-o‘zidan tiklanib kelgan.

[22] https://recept-2u.com.ua/idealnaya-pitstsa/(murojaat sanasi 23.12.2023)

[23] Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. – Тошкент: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2007. 4-жилд. – 608 б. – Б. 552.

Chuchvarani har bir xalq pazandachiligi o‘zining tansiq taomi deb hisoblaydi. Negaki chuchvara tayyorlash pazandalik san’atining mahoratiga erisha olgan uy bekalari taomidan amalga oshiriladi va mehmon dasturxonining ko‘rki hisoblanadi[24].

2. **DIMLAMA** 1 sft. Dimlab pishirilgan. Dimlama somsa. Dimlama kotlet. 2 ot. Go‘sht, yog‘ga piyoz, ko‘proq pomidor va sabzavotlar solib, shularning bug‘ida (selida) dimlab pishirilgan taom. 3 Xomroq holda uzib, qalin narsaga o‘rab, issiq tutib yetiltirilgan. Dimlama pomidor. Dimlama nok[25]. O‘TILda polisemantik so‘z sifatida qayd etilgan mazkur leksemaning birinchi va ikkinchi ma’nolari taom nomi ekanligini izohlab kelgan. Dimlama uchun albatta, qo‘y go‘shti bo‘lishi kerak, ba’zan mol go‘shtidan ham tayyorlanadi.

O‘zbek oshxonasi o‘zining boy madaniyati, an’analari, shu bilan birga, turli xalqlar ta’siri ostida shakllandi, bu taom nomlarining kelib chiqishida ham aks etdi. Oshpazlik an’analarini o‘rganish Markaziy Osiyoning tarixiy aloqalari haqida tasavvur beradi.

Bobning ikkinchi fasli “Tilning lingvistik evolyutsiyasi va unda taom nomlarini o‘rganish masalasi” deb nomlanadi. Madaniy va lingvistik tadqiqotlarning asosiy vazifalaridan biri milliy tillarning o‘ziga xos xususiyatlari, madaniyatning shakllanishida tilning evolyutsiyasi, ahamiyati va madaniy almashinuv dinamikasi bilan bog‘liq. Tilning tabiati va uning ijtimoiy-madaniy funksiyalari bo‘yicha tadqiqotlar dolzarb bo‘lib qolmoqda. Til madaniyatshunoslik, falsafa, psixologiya, mantiq, semiotika va lingvokulturologiya kabi ko‘plab fanlarning tadqiqot mavzusidir. Dastlabki bosqichda tilni bilish odamlarni hayvonlardan ajratib turishi va nutq kognitiv qobiliyatlar bilan chambarchas bog‘liqligi tan olingan. Tilning lingvistik evolyutsiyasi va taom nomlarini o‘rganish tilning vaqt va makon davomida qanday o‘zgarishini, shuningdek, madaniy xususiyatlar tilda qanday aks etishini tushunishga imkon beradigan qiziqarli tadqiqot sohasini ifodalaydi. Tilning lingvistik evolyutsiyasi vaqt o‘tishi bilan tilning o‘zgarishga uchrash jarayonidir. Ushbu o‘zgarishlar tilning so‘z boyligi, fonetikasi, grammatikasi va semantikasida aks etadi. Ovqat nomlarini o‘rganish oshpazlik san’ati qanday o‘zgarganini, pishirish an’analari qanday shakllanganligini va ma’lum vaqt ichida qanday mahsulotlar mavjud bo‘lganligini tushunishga imkon beradi. Taom nomlarini o‘rganish qadimiy ildizlarga ega bo‘lib, madaniyat va jamiyatning turli jihatlari bilan bog‘liq. Masalan, qadimgi sivilizatsiyalarda taom nomlari diniy marosim va urf-odatlar bilan bog‘liq edi. O‘rta asrlarda taom nomlari ma’lum mahsulotlarning mavjudligini va odamlarning ijtimoiy mavqeyini aks ettirgan. Zamonaviy dunyoda taom nomlarini o‘rganish globallashuvning oshpazlik afzalliklari va an’analariga ta’sirini kuzatish imkonini beradi.

Mutaffakir va olim M.Koshg‘ariyning “Devonu lug‘otit-turk” asarida ham oziq-ovqat va taom nomlarini bildiruvchi so‘zlar aniqlangan va ular ba’zi

[24] Маҳмудов К. Ўзбек тансиқ таомлари. – Тошкент: Меҳнат, 1989. – 344 б. – Б. 230.

[25] Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. – Тошкент: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2007. 1-жилд. – 808 б. – Б. 737.

qarindosh tillar bilan taqqoslangan. Ayrim taom nomlari, jumladan, *жоргем, каттама, буламык* kabi so‘zlarning etimologiyasi tahlil qilingan[26]. Lug‘at zamonaviy qirg‘iz tilida oziq-ovqat nomlari bilan bog‘liq so‘zlarning ishlatilishini taqqoslaydi va natijada ularning aksariyati qirg‘iz tilining lug‘atida fonetik, semantik o‘zgarishlarsiz (ovqat– аш, тамак, sut – сүт, талқаан, талқан – талкан (bug‘doy yoki arpa qilingan bo‘tqa), бал – asal, тоқоч – токоч, токоч нан, чағыр – чагыр, эт– go‘sht, туз – tuz, ун – un va b.) qolganligi, ba’zilari (жыпка – жупка, тариг – таруу, булгама – буламык, агуз – ууз, ашлык – аштык, катма юга – каттама va b.) esa o‘zgarganligi aniqlandi.

Anglashiladiki, milliy taomlar har qanday xalqning moddiy va ma’naviy madaniyatining muhim qismidir. Oshpazlik leksikasini o‘rganish milliy oshxonaning tarixi va o‘ziga xos xususiyatlarini yaxshiroq tushunishga imkon beradi. Shuning uchun taom nomlarini har tomonlama o‘rganish tilshunoslikda katta istiqbolga ega.

Bobning uchinchi fasli “Taom nomlarining lingvistik tahlili” deb nomlanadi. Taom nomlari lingvistik tadqiqotlar uchun qiziqarli materialdir. Bir qator olimlar bu mavzu doirasida ilmiy tadqiqotlar olib borishgan. Bu sohada ishlagan taniqli olimlar orasida amerikalik tilshunos Dan Jurafskiy[27]ning alohida o‘rni bor. Rossiyalik lingvist, akademik A.A.Zaliznyak[28] ruscha so‘zlarning etimologiyasi sohasida tadqiqotlar olib bordi va taom nomlarining semantikasini, shuningdek ularning madaniy tarix va an’analar bilan bog‘liqligini o‘rgandi. 2020-yillarda kognitiv tilshunoslik nuqtai nazaridan taom nomlariga bag‘ishlangan asarlar yaratildi. Ovqatlanish tili va madaniy tilshunoslikni o‘rganishga ixtisoslashgan tilshunoslar taom nomlarini lingvistik tahlil qilishga o‘z hissalarini qo‘shdilar. Ular taom nomlarining kelib chiqishi, semantikasi, morfologiyasi va madaniy jihatlarga ta’siri nuqtai nazaridan tahlil qiladilar. Demak, taom nomlarini har tomonlama lingvistik tahlil qilish nazariy va amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan tadqiqotlar uchun keng imkoniyatlar ochadi. Taom nomlarini lingvistik tahlil qilish tadqiqotning qiziqarli yo‘nalishi bo‘lib, u bir necha jihatlarni o‘z ichiga oladi:

1. Etimologik jihat taom nomlarining kelib chiqishi, ularning tarixiy ildizlari va tegishli lingvistik o‘zgarishlarni o‘rganishni o‘z ichiga oladi. Masalan, taom nomlari tarixiy aloqa va ta’sirlarni aks ettiruvchi turli tillar va madaniyatlarda o‘z ildizlariga ega bo‘ladi.

2. Semantik yo‘nalishda taom nomlarining semantikasi tahlil qilinadi. Ba’zi nomlarda taomning tarkibi, pishirish usuli, mintaqaviy mansubligi yoki boshqa xususiyatlari haqida ma’lumotlar bo‘ladi.

3. Ijtimoiy-madaniy kontekst. Taom nomlari ma’lum madaniyat va mintaqalarning ijtimoiy-madaniy xususiyatlari va an’analarini qanday aks ettirishini o‘rganishni qamrab oladi. Masalan, taom nomlari mahalliy urf-odat, afsona, tarixiy voqea yoki diniy bayramlar bilan bog‘liqdir.

---

[26] Давлатова С.Ж. Названия еды, питания в произведении М.Кашгари «Диван лугат ат-турк» и их использование в современном киргизском языке. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice https://www.bulletennauki.ru Т. 8. №7. 2022. – С. 556-564.

[27] Dan Jurafsky. The language of Food. – W.W. Norton and Company. – NewYork, – London, 2014. – 246 p.

[28] Зализняк А.А. Из заметок о любительской лингвистике. – Москва: изд-во «Русский мир», 2010. – 240 с. – С. 183-184.

4. Lingvistik strategiya. Metafora, metonimiya, alliteratsiya va boshqa stilistik usullar kabi taom nomlarini yaratish uchun ishlatiladigan lingvistik metodlarni tahlil qilishni o‘z ichiga oladi.

Taom nomlarining leksik-semantik xususiyatlari sifatida quyidagilarni qayd etish mumkin:

1. Taom nomlari odatda, ushbu ovqatlar birinchi marta paydo bo‘lgan yoki tarqalgan joylarning geografik nomlaridan kelib chiqadi (*Baffalo qanotchalari, pekincha o‘rdak*).

2. Nom ko‘pincha taomning asosiy tarkibiy qismlarini yoki uni tayyorlash usulini (*borsh, kartoshka pyuresi, qovurdoq, palov* va boshqalar) aks ettiradi.

3. Taomni ixtiro qilgan yoki restavratorlarning ismlari (*Olivye salati, Smetanniklar pirogi*).

4. Ba’zan nomda taomning ko‘rinishi yoki mustahkamligi (*lapsha (makaron), kotlet, puding, jele*) haqida ishora mavjud.

5. Milliy yoki mintaqaviy lazzatni aks ettiruvchi nomlar mavjud (*o‘zbek palovi, kuban pirogi* va h.).

6. She’riy, metaforik nomlar mavjud (*sabzili “Sevimli” torti, “Kamalak” salati*).

7. Ba’zi ismlar chet tillaridan kelib chiqqan va asl imlosini saqlab qolgan (*Venacha qahva*).

8. Ko‘pgina nomlar taomga xizmat qilish shakli yoki usulini aks ettiradi (*sufle, qovurdoq, paelya, bo‘tqa*).

9. Ba’zi nomlar maxsus bayram yoki taomga xizmat qilish vaqti bilan bog‘liq (*Pasxa, Rojdestvo, Maslenitsa bayramlari quymoqlari, go‘ja, sumalak*).

10. Ba’zi hollarda nomda hajmi yoki miqdorini ko‘rsatadigan so‘zlar mavjud (*donador grechka bo‘tqasi, kichik qatlama pirog*).

11. Ijobiy ma’no beradigan kichraytiruvchi so‘z shakllaridan foydalanish mumkin (*pirogcha, kotletcha*).

12. Ba’zan nomi ta’mi fazilatlarini (mazali zapekanka, xushbo‘y six kabob) aks ettiruvchi taomlar.

13. Taomlarning metaforik, majoziy nomlari ham mavjud (xamirda pishirilgan baliq – *“Oltin baliq”, “Shohona baliq*”).

Tilshunoslikda oziq-ovqat semantikasi turli tadqiqot paradigmalarida o‘rganiladi. Muammoning hozirgi holatini tahlil qilish lingvistik tadqiqotning asosiy vektorlarini aniqlashga imkon berdi.

III bob “Taom nomlari sotsiolingvistikasi va lingvokulturologiyasi” deb nomlanib, unda taom nomlarining lingvokulturologik xususiyatlari, sotsiolingvistik tahlili hamda oziq-ovqat tilida kodlangan ijtimoiy iyerarxiya va gender normalari misollar asosida tahlil etilgan. Bobning birinchi bo‘limi “Taom nomlarining lingvokulturologik xususiyatlari” deb nomlanadi. Lingvokulturologiya – bu tilshunoslik va madaniyatshunoslik chorrahasida rivojlangan, xalq madaniyatining o‘z tilida aks ettirilgan va singdirilgan ko‘rinishlarini o‘rganadigan tilshunoslikning bir bo‘limi.

An’anaviy taom nomlari muhim madaniy va tarixiy ma’lumotlarni ifoda etadi. Taom nomlarining lingvokulturologik jihatlari olimlarda katta qiziqish uyg‘otdi.

So‘nggi o‘n yilliklarda dunyo tilshunoslari oshpazlik lug‘atining lingvistik va madaniy xususiyatlarini faol o‘rganmoqdalar[29].

Quyida o‘zbek va qirg‘iz frazema hamda paremalarida taom nomlarining qo‘llanishi va olamning lisoniy manzarasi komponentlari sifatida voqelanishiga misollar keltiramiz:

№	Taom nomlari qo‘llangan o‘zbek frazema va paremalari	Olamning lisoniy manzarasi komponentlari
1.	Amirning **osh**idan faqirning mushti yaxshi.	Faqirlik, boylik
2.	Boyning ko‘zi **non**da, kambag‘alniki – iymonda.	Xasislik, ziqnalik, ochko‘zlik
3.	O‘zing kesgan **ugra osh**, aylanib ich, o‘rgilib ich!	Aybdorlik, gunohkorlik
4.	Och qolib yegandan so‘ng **zog‘ora non** ham qand bo‘lar.	Yo‘qchilik, qiyinchilik, azob
5.	**Sut**dan og‘zi kuygan qatiqni puflab ichar.	Ehtiyotkorlik, ishiga puxta bo‘lish
6.	Pul bo‘lsa, changalda **sho‘rva**.	Imkon borligi, amalga oshirish mumkinligi

№	Taom nomlari qo‘llangan qirg‘iz frazema va paremalari	Olam lisoniy manzarasi komponentlari
1.	Жалгыз таруу **ботко** болбойт. (Yolg‘iz tariq bo‘tqa bo‘lmaydi)	Birdamlik, o‘zaro yaqinlik, do‘stlik
2.	Колунда **талкан**ы бар бала сүйгүнчүктүү. (Qo‘lida tolqoni bor bola sevimli.)	Manfaat, foyda ko‘zlash
3.	**Сорпо**су даамдуу болсо союлган козуга кайгыруу жок. (Sho‘rvasi mazali bo‘lsa, so‘yilgan qo‘ziga qayg‘urishning keragi yo‘q.)	Arzimoq, loyiq bo‘lmoq
4.	Бир казан сүттү иритиш үчүн бир тамчы **айран** жетиштүү. (Bir qozon sutni iritish uchun bir tomchi qatiq yetarli.)	Buzg‘unchilik, ig‘vogarlik
5.	Абийири **айран**дай төгүлүү (obro‘yi qatiqday to‘kilish)	Obro‘sizlanish, qattiq uyatga qolish
6.	Ысык **ботко**дой жабышуу (issiq bo‘tqaday yopishish)	Ergashish, osilish, ketidan qolmaslik

[29] Мокиенко В.М. Славянская фразеология [Учеб. пособие для вузов по спец. “Рус. яз. и лит.”] / В.М.Мокиенко. 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Высш. шк., 1989. – 286 с.; Илюкина Л.В. Наименования кушаний и напитков в южных (сараевских) говорах Рязанской области: Автореф. дисс. ...канд. филол. наук. – Вологда, 2018. – 25 с.; Демешкина Т.А. Семантические типы диалектного высказывания: учебное пособие. – Том.гос. ун-т, 2002. – 92 с.; Синиченко Т.Е. Системный лингвокультурологическии анализ этпоактуальнои лексики (на примере произведений С.Есенина): Автореф. дисс. …канд. филол. наук. – Москва, 2007. – 19 с.

Demak, taom nomlari mamlakatning turli mintaqalarida oshpazlik an’analarining boyligi va o‘ziga xosligini namoyish etadi. Dissertatsiyada tahlil qilingan bir qator taom nomlarning o‘ziga xos tabiati xalqlarning madaniy kodlari, stereotiplari va assotsiativ doirasini ochib beradi.

Bobning ikkinchi fasli “Taom nomlarining sotsiolingvistik tahlili” deb nomlanadi. Sotsiolingvistika ijtimoiy sharoitlar o‘rtasidagi munosabatni o‘rganadigan tilshunoslik sohasidir. Sotsiolingvistika psixolingvistika va etnolingvistika kabi boshqa lingvistik fanlar bilan chambarchas bog‘liq. “Sotsiolingvistika” atamasi birinchi marta 1952-yilda amerikalik sotsiolog G.Kori tomonidan qo‘llangan, ammo sotsiolingvistikaning ildizlarini ilk Evropa lingvistik tadqiqotlarida kuzatish mumkin. So‘nggi o‘n yilliklarda oshpazlik leksikasini sotsiolingvistik tahlil qilish lingvistik tadqiqotlarning tobora dolzarb sohasiga aylandi. Ushbu masalaning rivojlanishiga bir qator olimlar katta hissa qo‘shdilar.

Taom nomlarini har tomonlama sotsiolingvistik tahlil qilish turli mamlakat olimlari tomonidan amalga oshirilgan. Tadqiqotlardan xulosa qilish mumkinki, taom nomlarini sotsiolingvistik o‘rganish sotsiologiya, tilshunoslik va madaniyatshunoslikni birlashtirgan qiziqarli tadqiqot sohasidir. Ovqat nomlari madaniyatning muhim qismi bo‘lib, tarix, geografiya, ijtimoiy urf-odatlar va hatto siyosiy voqealar kabi jamiyatning turli tomonlarini aks ettirishi mumkin.

Qirg‘iz taom nomlarining sotsiolingvistik xususiyatlariga quyidagi misollarni keltirish mumkin:

1. Etnik kelib chiqishi. Qirg‘iz taom nomlarining aksariyati xalqning madaniyatini aks ettiradi. Masalan, *бешбармак*, *боорсок*, *устукан* va h.

2. Tabiiy sharoit. Taomlarning ba’zi nomlari mintaqaning tabiiy sharoitlarini aks ettiradi. Masalan, *ак шорпо*. Bu tog‘li hududda an’anaviy pishirish usuli bilan bog‘liq. Chunki ochiq olovdan foydalanish boshqa issiqlik manbalarining yetishmasligi tufayli keng tarqalgan edi.

3. Diniy va madaniy xususiyatlar. Taom nomlari diniy yoki madaniy ahamiyatga ega bo‘lishi ham mumkin. Jumladan, *бертик көмөч, көз боорсок*.

4. Chorvachilik va yilqichilik an’analari bilan bog‘liq taom nomlari. Qirg‘izistonda chorva va yilqi boqish qadim ko‘chmanchilik an’analariga binoan turmushning o‘ta muhim qismi bo‘lib kelgan. Bu esa oziq-ovqatlarning paydo bo‘lishiga ta’sir qilgan*: чучук, керткен жал (кыйма жал)*

5. Jamiyatning iqtisodiy holati bilan bog‘liq taomlar: *жарма, максым, буламык*.

O‘zbek oshxonasi o‘ziga xos xilma-xil taom va ularning nomlari bilan ajralib turadi. Sotsiolingvistik yondashuv o‘zbek jamiyatida pazandalik lug‘atining faoliyatini chuqurroq o‘rganish imkonini beradi. O‘zbek taom nomlarining sotsiolingvistik xususiyatlarini ko‘rib chiqsak:

1. Etnik kelib chiqishi. O‘zbek taomlarining ko‘plab nomlari xalqning milliy madaniyatini aks ettiradi. Masalan, *palov* ko‘pincha o‘zbek madaniyati bilan bog‘liq bo‘lgan eng mashhur o‘zbek taomlaridan biridir. Palov taomi o‘zbek madaniyatida alohida ramziy ahamiyatga ega.

2. Tarixiy va madaniy xususiyatlari. O‘zbek taomlarining ayrim nomlari tarixiy yoki madaniy ahamiyatga ega. Masalan, *six kabob* – bu o‘zbek oshxonasida

keng tarqalgan go‘shtli taom. Six kabob nomi o‘zbek xalqining an’anaviy urf-odatlari, masalan, bayramona taom yoki oilaviy an’analar bilan bog‘liq. Six kabob shashlik deb ham yuritiladi. “Shashlik” degani qadimgi turkiy tillarda “sixlik” ma’nosini anglatgan, chunki “shish” bu six demakdir. “Kabob” esa qovurilgan ma’nosida keladi. Ya’ni sixga ilib qovurilgan bu ovqat insoniyatning, ayniqsa ibtidoiy chorvadorlarning eng qadimiy taomlaridan hisoblanadi.

3. Geografik xususiyatlari. O‘zbek taomlarining ayrim nomlari mintaqaning geografik xususiyatlarini aks ettiradi. Masalan, somsa Markaziy Osiyo oshxonasida ildiz otgan mashhur o‘zbek taomidir. Somsa taomi mintaqaning geografik joylashuvi va uning oshpazlik an’analariga ta’siri bilan bog‘liq.

4. Respublikaning turli shahar va qishloqlarida xalqning shug‘ullangan qadimiy xo‘jalik-madaniy tipi ta’siri kelib chiqqan va o‘sha mahalliy joyda istiqomat qiluvchi aholining kasbu-kori hamda hudud nomi bilan bog‘liq taom nomlari. Masalan, Toshkentda norin, moshkichiri, moshxo‘rda, qazi-qarta, kabilar; Andijon va Namanganda mastava, go‘sht gijda, Andijon mantisi, Namangan kabobi, sholg‘om sho‘rva, qozon kabob, ugra, do‘lmali palov, qashqar patir; Farg‘ona, Qo‘qon, Marg‘ilon taraflarda qovurma palov, devzira palov kabilar sevib is’temol qilinadi.

5. Jamiyatning iqtisodiy holati bilan bog‘liq taomlar: Masalan, anor va piyozdan tayyorlanadigan salat juda qadimiy bo‘lib, masallig‘i ham, tayyorlanishi ham sodda bo‘lishiga qaramay unutilgan. Bu taom ocharchilik yillarida juda hazmi taom bo‘lgan, deb taxmin qilinadi. Endilikda bu taom “tiklangan”, u palov va kabobga qo‘shib tanovul etiladi.

Ta’kidlash mumkinki, taom nomlarini o‘rganishga sotsiolingvistik yondashuv katta imkoniyatlarga ega va uni yanada rivojlantirish kerak. Buning uchun quyidagi istiqbolli yo‘nalishlarni sanab o‘tish joiz:

1) oshpazlik lug‘atining ijtimoiy va demografik o‘zgaruvchanligini tahlil qilish;

2) turli guruhlar tomonidan taom nomlaridan foydalanishning mazmuni va o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash;

3) oshpazlik lug‘atini o‘rganishning gender jihati;

4) katta hajmdagi ma’lumotlarni kompleks tahlil qilish uchun korpus usullarini qo‘llash.

Bobning uchinchi fasli “Oziq-ovqat tilida kodlangan ijtimoiy iyerarxiya va gender normalari” masalasi tahliliga bag‘ishlangan. Gender normalari – bu erkak va ayolning tabiati, xulqi, fe’li, tashqi ko‘rinishi hamda shaxsiy xususiyatlari bilan bog‘liq bo‘lgan jamiyatda o‘rnatilgan qoidalar. Ushbu me’yorlar ijtimoiy va madaniy jihatdan “erkaklik” hamda “ayollik” haqidagi g‘oyalar asosida qurilgan.

Turli xil taom nomlari ko‘pincha an’anaviy gender me’yorlari va stereotiplarining belgisini oladi. Bu, ayniqsa, patriarxal tuzum doirasida rivojlangan an’anaviy oshxonalar uchun to‘g‘ri keladi. Odatda “erkakcha” va “ayol”larga xos taomlarini ajratish mumkin. Birinchisi olovda yoki panjara ustida pishirishni talab qiladigan go‘shtli taomlarni o‘z ichiga oladi. Bunga bifshteks, barbekyu, six kabob va boshqalar kiradi. Ularning nomlari kuch, g‘ayratni ifoda etadi.

Oziq-ovqat tilini tahlil qilish turli madaniyatlarda ijtimoiy tuzilish va gender rollarining mintaqaviy hamda etnik xususiyatlarini yaxshiroq tushunishga imkon beradi. Birinchidan, o‘rta sinfning rivojlanishi va madaniyatni demokratlashtirish bilan oziq-ovqatda qat’iy iyerarxiya tenglashtirilmoqda. Bugungi kunda mashhur bo‘lgan tez ovqatlanish va o‘zgarib turadigan oshxona nomlari aniq ijtimoiy yorliqlarga ega emas. Ikkinchidan, ba’zi gender farqlari “o‘chirilmoqda”. Erkaklar ilgari faqat ayolning ishi hisoblangan xamir ovqat va shirinliklar tayyorlash bilan shug‘ullanadilar. Uchinchidan, tolerantlik (bag‘rikenglik) va multikulturalizm g‘oyalarini aks ettiruvchi nomlar paydo bo‘lmoqda. Masalan, “fyujn” (birlashtirish) atamasi turli xil oshpazlik an’analarini aralashtirishni anglatadi. Demak, oziq-ovqat tili jamiyat bilan rivojlanib, an’anaviy qadriyatlarni ham, ijtimoiy rivojlanishning so‘nggi tendensiyalarini ham aks ettiradi.

Бешбармак, куурдак, куйрук боор, чучук, керткен жал (кыйма жал) kabi taomlar erkakka xos taom nomlaridir. Bu taomlarning tayyorlanishi va tarkibiga diqqat qilinsa, erkak jinsiga xoslanganligining sababi ayon bo‘ladi. *Боорсок, сүмөлөк, чак-чак, көжө, олобо* kabi taomlar ayol nomi bilan bog‘liqdir. *Шорпо, куймак, калама, чаңгели, кесме* kabi taomlar gender bo‘yog‘iga ega bo‘lmagan neytral taom nomlaridir.

Shuningdek, o‘zbek oshpazlik an’analarida ham ba’zi taom nomlarida gender farqlar mavjud. Masalan, *sumalak* (unib chiqqan bug‘doy donidan tayyorlangan bo‘tqa), *quyma* (quritilgan mevalardan tayyorlangan kompot), *shavla* (guruchli bo‘tqa bo‘lib, odatda bolalar uchun tayyorlanadi), *holva* (un va shakardan tayyorlangan shirinlik), qatlama (qat-qat qilib pishirilgan pirog), *moshxo‘rda* kabi taomlar ko‘proq ayollarga xosdir. *Palov, qazi* (otning to‘sh va peshnop go‘shti; shunday go‘shtdan otning yo‘g‘on ichagiga tiqib tayyorlanadigan oziq-ovqat mahsuloti), *qovurdoq* (qovurilgan go‘sht), *norin* (pishirilgan xamir va go‘shtni (odatda qazini) mayda to‘g‘rab, aralashtirib tayyorlanadigan ovqat), qovurma quyruq (qovurilgan qo‘y dumi, bu ishlov berishda kuch va epchillikni talab qiladigan erkakcha taom), *lag‘mon* kabi ovqatlar erkaklar taomi hisoblanadi. Gender xoslanmagan taomlar ham mavjud bo‘lib, ularga *mastava* (guruchli va go‘shtli sho‘rva), *manti, no‘xat sho‘rva* kabi taomlar kiradi. Bular gender bo‘yog‘iga ega bo‘lmagan neytral taom nomlaridir.

Xalqning ovqatlanish madaniyatini aks ettiruvchi lug‘at uning ijtimoiy tuzilishi haqida tasavvur beradi. An’anaviy qirg‘iz taomlari nomlaridan quyidagi xulosalar chiqarish mumkin:

1. Yuqori va past sifatli mahsulotlar o‘rtasida farq bor edi. Oq sut, va go‘sht elitaga tegishli bo‘lsa, quyuq milliy ovqatlar ko‘pchilikka tegishli.

2. Erkaklar (go‘sht maydalash, go‘sht pishirish) va ayollar (non pishirish, sutli taomlar) ga mehnatning gender taqsimoti mavjud edi.

3. Iyerarxiyani an’anaviy mehmondo‘stlikda ko‘rish mumkin, ya’ni qirg‘izlarda kelgan mehmonlarning yoshiga, darajasiga va jinsiga qarab “устукан” (go‘shtli suyak) beriladi. Masalan: “жамбаш” eng mazali, yumshoq va go‘shtli suyak bo‘lib, uni eng xurmatli mehmonga (bu erkak ham, ayol ham bo‘lishi mumkin) berishadi. Ayrim “устукан”lar jins tanlaydi. Bunga “куймулчак”ni

misol keltirishimiz mumkin. Buni yoshi ulug‘ ayolga (байбичеге) berishadi. “Жото жилик” esa asosan erkak kishiga beriladi.

Umuman olganda, oshpazlik diskursi jamiyatdagi gender normalarining namoyon bo‘lishini tahlil qilish uchun boy material beradi. Bunday metafora va ramzlarni o‘rganish gender qurilish mexanizmlarini yaxshiroq tushunishga imkon beradi. An’anaviy gender stereotiplarining davom etishiga qaramay, zamonaviy jamiyatda ham bu sohada ijobiy o‘zgarishlar kuzatilmoqda.

Vaqt o‘tishi bilan turli xil ijtimoiy guruhlarning ovqatlanish odatlari va afzalliklari o‘zgarib, jamiyatda sodir bo‘layotgan o‘zgarishlarni aks ettiradi. Masalan, quyi qatlamlarning moddiy boyligi oshgani sayin ularning ratsioni (oziq-ovqati) yanada xilma-xil va sifatli bo‘ladi. Oziqlanish faqat to‘yinganlik manbai bo‘lishni to‘xtatadi, ta’mga va xilma-xillikka ko‘proq e’tibor beriladi.

Ommaviy madaniyatning tarqalishi elita va o‘rta tabaqalar didining yaqinlashishiga olib keladi. Globallashuv, shuningdek, turli mintaqalarda va ijtimoiy guruhlarda ovqatlanish amaliyotini bir-biriga yaqinlashtirib, o‘z ta’sirini o‘tkazmoqda. Ta’kidlanganidek, ovqatlanish odatlarining evolyutsiyasini tahlil qilib, umuman ijtimoiy o‘zgarish dinamikasini yaxshiroq tushunish mumkin. Oshpazlik an’analari jamiyatning ko‘zgusidir.

XULOSA

1. Olamning lisoniy manzarasi (OLM) – bu dunyoni til orqali tushunish va talqin qilish usuli. U shaxsning tili, madaniyati, jamiyati, ta’limi va boshqa ta’sirlari bilan shakllanadi. Til muhitini baholash muayyan holatlarga yoki tadqiqotlarga qarab farq qilishi mumkin. Til dunyoni qanday idrok etishga, shuningdek, madaniy stereotip va tushunchalarning rivojlanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

2. Olamning lisoniy manzarasi (OLM) barcha mavjud tillar va dialektlarning yig‘indisidir. Olamning lisoniy manzarani o‘rganish til va madaniyatlar o‘rtasidagi tarixiy aloqa hamda o‘zaro ta’sirlarni kuzatish imkonini beradi. OLMning mintaqaviy xususiyatlarini tahlil qilish alohida tillar va dialektlarning o‘ziga xos xususiyatlari haqida tasavvur beradi. Olamning lisoniy manzarasi (OLM)ning holati turli mamlakat va mintaqalardagi til siyosati hamda sotsiolingvistik vaziyatni aks ettiradi. OLMni o‘rganish tarjima, ta’lim va madaniyatlararo aloqa sohasidagi amaliy muammolarni hal qilishda muhim ahamiyatga ega.

3. Turli xil taom va mahsulotlarning nomlari olamning lisoniy manzarasining muhim qismidir. Mahalliy oshpazlik an’analari mahalliy lahja va shevalarda adabiy tilga xos bo‘lmagan taomlarning o‘ziga xos nomlari ko‘rinishida aks etadi. Xuddi shu taomlar nomlarining mintaqaviy o‘zgarishlari ham o‘ziga xos lisoniy manzarani tashkil qiladi. Bunday gastronomik leksikani o‘rganish ma’lum bir hududning lisoniy va madaniy o‘ziga xosligini yaxshiroq tushunishga yordam beradi. Oshpazlik leksikasi tilning mintaqaviy xususiyatlarini shakllantirish va o‘rganishda muhim rol o‘ynaydi.

4. Ovqat nomlarini lingvistik tahlil qilish an’anaviy reseptlar va taom nomlaridan foydalanish orqali madaniy merosni saqlash hamda targ‘ib qilishda

ham yordam berishi mumkin. Shuningdek, u turli madaniyatlarni hurmat qilish va tushunishga, madaniyatlararo muloqotni rivojlantirishga imkon beradi.

5. O‘zbek taom nomlari boy lingvokulturologik ma’noga ega bo‘lib, o‘zbek xalqining tarixiy va madaniy aloqalarini aks ettiradi. Ko‘pgina nomlarda fors, turkiy va tojik tillarining ta’sirini kuzatish mumkin, bu mintaqadagi madaniyatlarning chambarchas bog‘liqligini ko‘rsatadi. Bu esa o‘zbek oshpazlik an’analarining shakllanish tarixini tushunishga yordam beradi. Bu olamning lisoniy manzarasini o‘rganishning muhim elementidir.

6. O‘zbek taom nomlari ma’lum sotsiolingvistik xususiyatlarga ega bo‘lib, bu taomlarning o‘zbek jamiyatidagi madaniy va ijtimoiy ahamiyatini aks ettiradi. Ko‘rib o‘tilganidek, palov o‘zbeklarning asosiy milliy taomi, uning etnik o‘ziga xos belgisi sifatida qabul qilinadi. Lag‘mon, mashhurligiga qaramay, bunday ramziy yukni ko‘tarmaydi. Ba’zi taomlarning nomlari ularning oddiy odamlarga tegishli ekanligini va elita maqomining yo‘qligini ko‘rsatadi. Bunday sotsiolingvistik ma’nolarni tahlil qilish oziq-ovqat madaniyatining o‘ziga xos xususiyatlarini va uning o‘zbek jamiyatining ijtimoiy tabaqalanishi bilan bog‘liqligini tushunish uchun muhimdir.

7. Qirg‘iz oshxonasi taom nomlari muhim lingvokulturologik ahamiyatga ega. Ularning aksariyati turkiy ildizlardan tortib, qirg‘iz va boshqa turkiyzabon xalqlarning umumiy tarixiga ishora qiladi. Qirg‘iz tiliga xitoy va tojik tillaridan bir qator nomlar kirib, bu xalqlar bilan yaqin aloqalarni aks ettirgan. Ba’zi nomlarda qirg‘iz oshxonasining an’anaviy taomlarini tayyorlashning asosiy tarkibiy qismlari va usullari haqida ma’lumotlar mavjud. Masalan, beshbarmak qirg‘iz xalqining milliy taomlari va ushbu madaniyatga tegishli belgilar hisoblanadi. Bu boradagi batafsil tahlillar ishda amalga oshirilgan.

8. Gender normalari oziq-ovqat tilida ham kodlangan. Turli madaniyatlarda an’anaviy ravishda ma’lum bir jins bilan bog‘liq bo‘lgan taomlar mavjud. Yuqorida ko‘rib o‘tilganidek, ba’zi jamiyatlarda erkaklar go‘shtli taomlarni tayyorlash bilan, ayollar esa shirinliklar pishirish bilan shug‘ullanadilar. Gender rollari haqidagi bu stereotiplar an’anaviy reseptlar va pishirish usullarida aks etadi. Taom nomlari gender normalari va ijtimoiy rollarni ham aks ettiradi. Yuqorida tahlil etilganidek, ba’zi madaniyatlarda nomlari ular uchun mo‘ljallangan odamning jinsini ko‘rsatadigan taomlar mavjud. Bu erkak va ayollarning jamiyatdagi o‘rni haqidagi an’anaviy g‘oyalar, shuningdek, parhezdagi farqlar bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

9. Oziq-ovqat tili jamiyatning ijtimoiy iyerarxiyasi va gender me’yorlarini aks ettirishi tahlil etildi. Ovqat nomlari va pishirish usullarining lisoniy va madaniy xususiyatlarini o‘rganish ovqatlanish hamda oshpazlik amaliyoti sharoitida ijtimoiy-madaniy jarayonlarni va turli tillar, madaniyatlarning o‘zaro ta’sirini yaxshiroq tushunishga imkon beradi. Shuningdek, u ovqatlanish sohasidagi til va madaniy amaliyotlarni o‘zgartirish orqali ijtimoiy tengsizliklar va gender stereotiplarini anglash hamda bartaraf etishga hissa qo‘shadi.

10. Taomni tasvirlash uchun ma’lum leksikadan foydalanib, ongsiz ravishda iyerarxiyani, jamiyatning tabaqalanishini birlashtiriladi. Bunday lingvistik

stereotiplardan xalos bo‘lish va turli ijtimoiy guruhlarning oshxonasini obyektivroq baholash muhimdir. Darhaqiqat, oziq-ovqat tilida ijtimoiy tabaqalanish mavzusi juda keng. Har bir ijtimoiy guruhning o‘ziga xos madaniy ahamiyatga ega bo‘lgan oziq-ovqat an’analari va amaliyotlari mavjud.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ №PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 ПРИ АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УСМОНОВА ОДИНА СИДДИКОВНА

РОЛЬ НАЗВАНИЙ ЕДЫ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

10.00.11 – Теория языка. Прикладная и компьютерная лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ

Андижан – 2024

Тема диссертации доктора философии по филологическим наукам (PhD) была зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан за номером B2023.4.PhD/Fil4292.

Диссертация выполнена в Андижанском государственном институте иностранных языков.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме) размещен на веб-странице Андижанского государственного института иностранных языков по адресу (www.adchti.uz), а также на портале информации и образования «ZiyoNet» по адресу (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	**Шахабитдинова Шохида Хошимовна** доктор филологических наук, профессор
Оффициальные оппоненты:	**Мирзахидова Муяссар Инамжановна** доктор филологических наук, профессор
	Гулямова Шахноза Кахрамоновна доктор филологических наук, доцент
Ведущая организация:	**Кокандский государственный педагогический институт**

Защита диссертации состоится «____» _____ 2024 года в __:____ часов на заседании Научного совета PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 при Андижанском государственном институте иностранных языков (Адрес: 170100, город Андижан, проспект Бабура, дом №5. Тел: 0(374) 223-42-76; факс: 0(374) 223-42-76; e-mail: asifl@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного института иностранных языков (зарегистрирован за №__:___). (Адрес: 170100, город Андижан, проспект Бобура, дом №5. Тел: 0(374) 223-42-76).

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2024 года.
(реестр протокола рассылки № _____ от «_____» _____ 2024 года).

Д.А.Рустамов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н., профессор

А.Дж.Атабоев
Учёный секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней, д.ф.ф.н. (PhD)

Л.Р.Раупова
И.о. председателя научного семинара при Научном совете по присуждению учёных степеней, д.ф.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой лингвистике ведется значительная работа по изучению названий блюд в языковой картине мира. Эта область исследований имеет большое лингвистическое значение, поскольку дает представление о культурных, исторических и социальных аспектах языка. Уже на любом языке названия блюд являются неотъемлемой частью его языковой картины. Эти названия часто отражают уникальный культурный и исторический контекст определенного региона или сообщества.

В мировой лингвистике проводятся интересные исследования по данному вопросу. Одним из основных аспектов изучения названий продуктов питания является изучение этимологии. Этимология изучает происхождение и историческое развитие слов, включая их значения и формы. Кроме того, изучение названий блюд также дает ценную информацию о социолингвистических аспектах языка. Названия блюд часто отражают социальную динамику в обществе. Анализируя эти лингвистические признаки, можно глубже понять социальную иерархию и культурную динамику, действующую в языковом сообществе.

В узбекской лингвистике проделана огромная работа в этой области, необходимо изучить названия блюд, а также прояснить межкультурные влияния и обмены, которые сформировали кулинарный словарь языка. На протяжении всей истории в результате торговли, миграции и культурного обмена языки заимствовали слова и понятия друг у друга. Изучая названия блюд, необходимо обнаружить «языковые следы» этих взаимодействий, показывая, как разные культуры повлияли и обогатили кулинарные традиции друг друга. Ведь терминология, используемая для обозначения еды, дает особое представление о культурной психике, мировоззрении, ценностях и традициях народа. При выполнении задачи «...поддержки научно-исследовательских работ по развитию государственного языка, осуществлению международного сотрудничества в данной сфере»[1] важно определить место названий блюд в языковой картине мира.

Данное исследование в определенной степени служит реализации задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4997 «Об учреждении Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои» от 13 мая 2016 года, № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, № УП-5850 «О мерах по коренному повышению престижа и статуса узбекского языка как государственного» от 21 октября 2019 года, №УП-6084 «О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в нашей стране» от 20 октября 2020 года, № УП-2789 «Об организации, управлении и финансировании деятельности Академии наук, научно-исследовательских работ» от 17 февраля 2017 года, Постановлении Президента Республики Узбекистан №

[1] Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиеева «О мерах по коренному повышению престижа и статуса узбекского языка как государственного // www.xabar.uz

ПП-4479 «О широком праздновании тридцатилетия принятия Закона Республики Узбекистан «О государственном языке»» от 4 октября 2019 года, Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 24 января 2020 года и других нормативно-правовых актах.

Соответствие диссертации приоритетным направлениям развития науки и технологии Республики Узбекистан. Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии Республики I. «Социальное, правовое, экономическое, культурное, духовно-просветительское развитие информационного общества и демократического государства, развитие инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Известно, что в лингвистике были проведены значительные научные исследования по освещению различных аспектов отраслевых терминов.

Хотя в мировом языкознании, тюркологии не создано специального исследования в сравнительном плане по лексико-грамматическим, лексико-семантическим аспектам слов, относящихся к названиям блюд, информация об аспектах, относящихся к их грамматическим и семантическим свойствам, может быть получена путем отдельных работ на примере конкретного языка. В частности, в мировом языкознании заслуживают внимания исследования И.М.Отарова, Л.П.Потапова, А.В.Бурдукова, В.К.Бушмана, В.Д.Ванеева[2], в узбекском языкознании – работы Н.Икрамовой, Г.Одиловой, М.Худаяровой, М.Курбановой, К.Шаниязова, Ю.Норова и других ученых, связанные с названиями блюд[3]. А в киргизском языкознании проводили исследования в рамках этой темы такие ученые, как А.Жапанов, Г.Абдуразакова, В.Куттубекова, С.Каипов[4].

Источник названий тувинских национальных блюд (продуктов) отражён в научных работах Л.А.Потапова[5], С.И.Вайнштейна[6], М.В.Бавуу-Сюрюн[7].

---

[2] Отаров И.М. Очерки карачаево-балкарской терминологии. – Нальчик, 1987; Потапов Л.П. Пища алтайцев // Гос. музей антропологии и этнографии. XIV. – Л.: Наука, 1953. – 444 с.; Бурдуков А.В. Значение молочных продуктов и способы их приготовления у монголов в Джаргалантуйском округе Монгольской Народной Республики // Советская этнография, 1936, №1. Бушмане Б.К. Название кушаний в латышских говорах. – АКД, Рига, 1973. – 23 с.; Ванеев В.Д. Термины пищевых продуктов в осетинском языке // Известия Юго-Осетинского научно-исследовательского института АН Грузинской ССР, 1972, вып. 17.

[3] Икрамова Н.М. Узбекская кулинарная лексика: Дисс. ...канд. филол. наук (на правах рукописи). – Ташкент, 1983. – 168 с.; Худаярова М. Ўзбек тилидаги таом номларининг лингвистик таҳлили: Филол. фан. ...номз. дисс. – Тошкент, 2008. – Б. 20; Шаниязов К. О традиционной пище узбеков // Этнографическое изучение быта и культуры узбеков. – Ташкент, 1972. – 106 с.; Қурбонова М. Бухоро воҳаси ўзбек ва тожикларининг анъанавий таомлари: Тарих фан. ...номз. дисс. – Тошкент, 1994. – 158 б.; Одилова Г. Хусусий дискурслар лингвомаданий талқинининг назарияси ва амалиёти: Филол. фан. ...д-ри. дисс. – Тошкент, 2020. – 273 б.; Norova Y. O‘zbek xalq paremalarining etnolingvistik xususiyatlari: Filol. fan. b-cha fals. …d-ri diss. – Buxoro, 2023. – 141 b.

[4] Джапанов А. Кыргыз тилиндеги тамак-ашка байланыштуу сөздөр. – Бишкек, 2012. – 304 б. Абдуразакова Г.Ш. «Тамак-аш» концепти кыргыздардын аң-сезиминде // Вестник Иссык-Кульского университета, № 50, 2021. 1-7-беттер. Куттубекова В.М. Түндүк жана түндүк-батыш Кыргызстанда жашаган кыргыз үй-бүлөлөрүнүн совет доорундагы тамак-аш системасы. фил. илим. канд. дисс. – Б., 2019. – 208 б. Кайыпов С.Т. Түркияда жашаган Памир кыргыздарынын тамак-аш маданияты: тарыхый-этнографиялык изилдөө. Тарых илим. док. дисс. – Б., 2012. – 371 б.

[5] Диалектологический словарь якутского языка: Дополнительный том / сост. М.С.Воронкин, М.П.Алексеев, Ю.И.Васильев. – Новосибирск: Наука, 1995. – 296 с

[6] Вайнштейн С.И. Тувинцы-тоджинцы: Ист.-этногр. очерки / Акад. наук СССР. Ин-т народов Азии. Тувин. науч.-исслед. ин-т языка, литературы и истории. – М.: Изд-во вост. лит., 1961. – 218 с.

[7] Бавуу-Сюрюн М. В. История формирования диалектов и говоров тувинского языка: Дисс. ...д-ра филол. наук. – Новосибирск, 2018. – 393 с.

Они представляли диалектизмы наряду с литературно-нормативными названиями традиционных блюд. Этнограф А.А.Саввин собрал более 40 рецептов молочных блюд[8], многие из названий которых перешли в статус диалектизмов.

Ф.Г.Фаткуллина же отмечает, что слова «хлеб» (в русской фразеологии), «мед-масло» (в башкирской фразеологии) используются во фразеологии и афористике разных языков как символы материального благополучия[9].

В узбекском языкознании кулинарная лексика исследована Н.Икрамовой[10]. В то время как она в основном исследовала названия блюд на диалекте города Ташкента, М.Худаярова защитила кандидатскую диссертацию на тему «Лингвистический анализ названий блюд на узбекском языке (по материалам Каракалпакстана)»[11].

В этом отошении исследования Г.Одиловой[12] обширны, и её теоретические и практические рекомендации по формированию рецептов блюд и меню заслуживают внимания.

Но вопрос о месте названий блюд в языковой картине мира в узбекском и кыргызском языках в монографическом плане не исследован. Проведение широкомасштабных исследований по изучению глютонического дискурса тюркских языков в теоретическом аспекте порождает необходимость выявления источников данной области, совершенствования методов изучения.

Связь исследования с научно-исследовательской работой высшего учебного и научно-исследовательского учреждения, в котором выполнена диссертация. Данное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ по теме «Теоретические и практические проблемы современной лингвистики и их решения» в соответствии с планами научно-исследовательских работ Андижанского государственного университета.

Цель исследования состоит из раскрытии вопроса о месте и значении названий блюд в языковой картине мира, их лингвистических, лингвокультурологических и социолингвистических особенностей.

Задачи исследования:

обобщить на основе изучения отечественных и зарубежных лингвистических исследований и пояснить на примерах сущность понятия «языковая картина мира»;

последовательно изучить и сгруппировать историческое развитие названий блюд;

---

[8] Саввин А.А. Пища якутов до развития земледелия (опыт историко-этнографической монографии) / подгот. текста, ввод. ст., послесл., коммент. и примеч. д. и. н. Е.Н.Романовой (отв. ред.); литер. ред. Н.И.Дегтярева. – Якутск: ИГИ АН РС (Я), 2005. – 376 с.

[9] Фаткуллина Ф.Г. Отражение национальной языковой картины мира в реалиях Башкортостана / Ф.Г.Фаткуллина // Актуальные вопросы межнационального взаимодействия и межкультурной коммуникации в образовании: Мат-лы научной конференции. – М.: МГЛУ, 2014. – С. 190 – 197.

[10] Икрамова Н.М. Узбекская кулинарная лексика: Дисс. ...канд. филол. наук (на правах рукописи). – Ташкент, 1983. – 168 с.

[11] Худаярова М. Ўзбек тилидаги таом номларининг лингвистик таҳлили: Филол. фан. ...номз. дисс. – Тошкент, 2008. – 130 б.

[12] Одилова Г. Хусусий дискурслар лингвомаданий талқинининг назарияси ва амалиёти: Филология фанлари доктори. дис... – Тошкент, 2020. – 273 б.

проанализировать проблемы лингвистической эволюции языка и изучения в нем названий блюд;

провести лингвистический анализ названий блюд;

определить лингвокультурологические особенности названий блюд;

интерпретировать социальную иерархию и гендерные нормы, закодированных в языках.

В качестве **объекта исследования** были выбраны названия блюд, имеющиеся в языках.

Предметом исследования является генезис, синхронное языковое описание, лингвокультурологические и социолингвистические аспекты названий блюд в языковой картине мира.

Методы исследования. В исследовании использовались методы классификации, сравнения, компонентного, когнитивного, контекстного, лексикографического, лингвокультурологического и социолингвистического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано, что социальная иерархия и гендерные нормы, закодированные в названиях продуктов питания, определяются на основе социолингвистического подхода, термины, обозначающие продукт, ингредиент, еду, способы приготовления и пищевые привычки в речи, выявляют систематическое неравенство и ожидания, закодированные в самом языке;

раскрыто, что концепт «еда» является частью языковой картины мира и представляет собой систему приоритетов, стереотипов, менталитетов и мировоззрений, отражающих национальные понятия, идеи, образы и отношения, систему социокультурных отношений, традиций, обычаев и верований, присущих культурам разных народов, выявляющих различия в исторических судьбах этих народов;

определено, что концепт «еда» – многослойное понятие, включающее в себя конкретные названия отдельных блюд и продуктов, а также символические архетипические образы, имеющие сакральный смысл;

обосновано, что понятие «еда» отражает не только лексическое значение слова, но и культурные, социальные и гастрономические аспекты, единицы, доступные для выражения еды на языке, что различные культуры и общества организуют представления о еде и гастрономии, с культурным аспектом не только как материальный объект (еда), но и как способ приготовления, подачи и потребления пищи и связанные с ним культурные особенности: включение традиций и обычаев, социального статуса языка в социальном плане, возраста, существуют разные термины для обозначения блюд, отражающих пол или другие социальные аспекты.

Практические результаты исследования состоят в следующем: в высших учебных заведениях собраны материалы, способствующие созданию учебников по общему, сравнительному языкознанию, переводоведению, коммуникативной лингвистике, а также совершенствованию лекционных и практических занятий;

было показано, что материалы, касающиеся семантико-функциональных особенностей лексики блюд, могут быть эффективно использованы при

преподавании таких дисциплин, как прагмалингвистика, социолингвистика, лексикология, семасиология, лексикография и терминология;

лингвистические и культурные знания, полученные в результате диссертации, важны для сохранения и популяризации кулинарных традиций, а также для оптимизации межкультурного общения;

лингвокультурное изучение названий блюд предоставляет следующие возможности: 1) разработка учебных курсов по лингвокультурологии и истории национальной кухни; 2) создание тематических словарей и справочников по названиям блюд; 3) организация выставок и музейных экспозиций, посвященных языку и культуре национальной кухни; 4) разработка информационных систем, мобильных приложений с функцией дополненной реальности. разработка, раскрытие контекста названий блюд; 5) Создание аудиогидов для ресторанов с комментариями о происхождении названий блюд в их меню; 6) применение в ресторанном бизнесе и пищевой промышленности для создания названий, текстов меню; 7) Использование в программах популяризации национальных блюд, продвижения продовольственных брендов.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что изученные материалы помогли сделать выводы, исходя из характера естественных языков, их обоснованности, методологического совершенства, опоры на практически доказанные источники.

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертации.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что сделанные теоретические выводы имеют важное значение для изучения, определения системы и совершенной классификации названий блюд, имеющихся в языках.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что обобщения и материалы, относящиеся к словам, обозначающим названия блюд в языках, служат развитию языкознания, этнографии, истории, могут широко использоваться при чтении лекций по вопросам культурной коммуникации и влияния в языкознании, проведении учебных занятий, создании учебных пособий, учебников, комплексных и толковых словарей.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов исследования места и проблемы названий блюд в языковой картине мира, задач, связанных с изучением исторического развития, лингвистических, лингвокультурологических и социолингвистических особенностей названий блюд:

научные выводы, касающихся специфики многослойного понимания концепта «еда», включающего в себя как конкретные названия отдельных блюд и продуктов, так и символические архетипические образы, имеющие сакральное значение, использованы в проекте «OT-F1-18. Разработка методов и методики формирования массовой языковой культуры», реализованном в Андижанском государственном университете (Справка № 39-01-489 Андижанского государственного университета от 24 апреля 2024 г.). В

результате методология обеспечения языковой культуры обогащена новыми теоретическими взглядами на речевые средства;

понятие «еда» отражает не только лексическое значение слова, но и культурные, социальные и гастрономические аспекты, указывая на то, что единицы, доступные для выражения еды в языке, составляют представления различных культур и обществ о еде и гастрономии, в культурном отношении не только материальный объект (еда), но и способ приготовления, подачи и потребления пищи культурные особенности, связанные с: традициями, включая обычаи, социальное положение в языке, возраст, различные термины для блюд, которые также отражают пол или другие социальные аспекты, могут быть основаны на таких факторах, как интерпретация лингвистических терминов относительно их отражения в языковой картине мира, что использовано в проекте в рамках Государственных инновационно-исследовательских программ «№ IL-402104213. Разработка электронного лингвистического энциклопедического словаря на узбекском языке», выполненных в Андижанском государственном университете в 2022-2023-х годах. (Справка № 39-01-488 Андижанского государственного университета от 24 апреля 2024 г.). В результате были раскрыты особенности некоторых единиц, используемых в описании языковой картины мира;

выводы о том, что концепт «еда» является частью языковой картины мира, о его приоритете, стереотипе, менталитете и мировоззрении, отражающих национальные понятия, идеи, образы и отношения, системы социально-культурных отношений, традиций, обычаев и верований, присущих культурам разных народов, о различиях в исторических судьбах этих народов, использованы в сценарии программ «Молодежь Узбекистана», «Образование и прогресс», «Литературный процесс», подготовленных редакцией «Культурно-просветительское и художественное вещание» Национальной телерадиокомпания Узбекистана телерадиоканала «Узбекистан» (январь и февраль 2024 года). (Справка № 04-36-175 Государственного учреждения телерадиоканала «Узбекистан» Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 5 февраля 2024 года). В результате повысился научный уровень вещания и обеспечена оригинальность в изучении названий блюд, в обогащении теоретическими воззрениями и фактами определения системы и ее совершенной классификации.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 2 международных и 2 республиканских конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 7 научных работ, в том числе 3 научные статьи (из них 1 в зарубежном журнале) - в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем 151 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **«Введении»** к диссертации обосновываются актуальность и востребованность темы, определяются её цели, задачи, предмет и объект исследования. Показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены его научная новизна и практические результаты. Обоснована достоверность полученных результатов, раскрыта теоретическая и практическая значимость работы. Указывается внедрение результатов исследования в практику, их апробация.

В главе I диссертации **«Научное значение изучения названий блюд в языковой картине мира»** рассмотрены такие вопросы, как сущность понятия «языковая картина мира», вопрос определения концепта, реализация названий блюд как концептов, а также даны ответы на эти вопросы. Первый параграф главы называется «Сущность понятия «языковая картина мира»». В этом параграфе изучен, проанализирован и систематизирован вопрос формирования, применения, сущности понятия «языковая картина мира». В конце XIX – начале XX века термин «картина мира» появился в работах различных немецких филологов, философов, культурологов, антропологов и естествоиспытателей[13]. Их обычно называли образами, отражениями или отображениями, подчеркивая не образный смысл и концептуальный статус мировой картины, а ее буквальность. Эта интерпретация была особенно распространена в естественных науках. Например, в физике она обозначала «совокупность мысленных образов внешних объектов, используемых для получения логической информации об их поведении»[14]. Это понятие относится не к субъективному формированию представлений о мире, а к логическому построению объективной символической (математической) модели мира.

«Языковая картина мира» – понятие в области лингвистики, характеризующее способ формирования и воздействия языка на восприятие мира. Эта концепция основана на идее, что язык не только отражает действительность, но и активно участвует в ее построении. Каждый язык имеет разные способы выражения отношений между временем, пространством, человеком и объектом, что приводит к мышлению и восприятию реальности.

Понятие особого лингвистического мировоззрения первоначально сформулировал фон Гумбольдт, учение которого совпадало с немецкой классической философией начала XIX века[15].

Также неоценим вклад в развитие теории языковой картины мира американских этнолингвистов Э.Сепира и его последователя Б. Уорфа[16]. Они разработали «гипотезу Сепира-Уорфа», которая составляет теоретическое

---

[13] Витгенштейн Л. Философские работы. Ч. 1. – Москва, 1994. – 612 с.

[14] Герц Г. Три картины мира // Новые идеи в философии. Сб. 11: Теория познания и точные науки. – СПб., 1914. – С. 65-123.

[15] Карданова К.С. Языковая картина мира: мифы и реальность [Текст] / К.С.Карданова // Русский язык в школе. – 2010. – № 9. – С. 61-65.

[16] Уорф Б.Л. Отношения норм поведения и мышления к языку [Текст] / Б.Л.Уорф // История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях: в 2 ч. Ч. II. – Москва: Просвещение, 1965. – С. 255-281.

ядро этнолингвистики. Согласно этой теории, различие в нормах мышления определяет различие норм поведения в культурно-исторической интерпретации.

Итак, понятие «языковая картина мира» начало формироваться в рамках языкознания в XX веке. В его формировании можно выделить несколько этапов:

1. Работы Вильгельма фон Гумбольдта, который ввел идею «внутренней формы» языка. Он показал, что язык определенным образом разделяет мир и является выражением «народного духа».

2. Лингвистическая относительность гипотезы Сепира-Уорфа, то есть она утверждает, что язык определяет мышление и мировоззрение его носителей.

3. Идеи структурализма о системной организации языка (Ф.Соссюр). Язык рассматривался как система знаков, разделяющих поток опыта.

4. Развитие лингвокультурологии, этнолингвистики и когнитивной лингвистики.

Особое место занимают работы таких ученых, как Н.Махмудов, Ш.Сафаров, А.Нурмонов, А.Абдуазизов, А.Маматов, А.Собиров, Дж.Эльтазаров, Д.Худайберганова, М.Эргашева, Ш.Махмараимова, Н.Умарова относительно языковой картины мира и специфики узбекского языка, его концептосферы.

Формирование представления о языковой картине мира основано на всестороннем анализе взаимосвязи языка, культуры и мышления. При этом можно выделить ряд ключевых моментов:

1. Язык не только отражает действительность, но и интерпретирует (истолковывает) её определенным образом. Это не только номинация, но и категоризация мира.

2. Категории, мысли и значения, выделяемые в языке, являются частично универсальными, частично национальными.

3. За внешней картиной мира стоит внутренний образ – система идей, убеждений и ценностей.

4. Языковая картина мира связана с концептуальной картиной мира, но не тождественна ей.

5. Языковая картина мира изучается в тесной связи с культурой и историей народа.

Второй параграф главы называется «Названия блюд как концепт». Вопрос определения сущности концепта остается одной из актуальных задач в современных лингвистических исследованиях. Концептуальная система формирует мировоззрение личности, отражает ее понимание действительности. Изучение проблемной области понятий и понимание языковой картины мира – область научных исследований когнитивной лингвистики. Она включает в себя изучение концептуальной области, которая представляет ментальный мир и охватывает взгляды людей на окружающую среду, организованные в минимальные единицы, известные как концепты. Такие термины, как «концепт», «понятие» и «значение», часто используются как синонимы.

Термин «концепт» происходит от латинского слова «conceptus». Ученые по-разному трактуют этот термин, что приводит к множеству определений в области лингвистики. Когнитивная психология различает термины «концепт» и «понятие», что приводит к четкому различию этих терминов[17]. Лингвокультурологический подход признавал понятие концепта основной единицей культуры, ее концентратором. Ю.С.Степанов считает, что структура концепта включает в себя «все, что делает его фактом культуры, включая исходную форму (этимологию); основные характеристики содержания включают историю происхождения; современные организации; оценку» и т.д[18].

Как отмечает С.Г.Воркачев, основной задачей лингвокультурологического концепта является «способность отразить в своей семантике национальный менталитет как совокупность идейно-поведенческих особенностей этноса и национального характера, как относительно устойчивый и целостный склад духовной жизни языковой личности»[19].

В современной теории языка проблема определения структуры и содержания концепта пищи представляет большой интерес как для лингвиста, так и для психолингвиста, лингвокультуролога, философа и психолога.

О.Г.Савельева рассматривает концепт «еда» как часть языковой картины мира. Она раскрывает содержание и структуру понятия блюда на основе взаимосвязи язык-культура[20]. В диссертационном исследовании З.А.Гуловой данный концепт был описан в рамках сравнительного анализа (на русском и польском языках)[21]. Для характеристики данного концепта в качестве культурных носителей было привлечено большое количество языкового материала, логоэпистем двух языков. Анализ языковых единиц основан на основных категориях, которые изучаются от лексемы к категории и от категории к лексеме. Согласно исследованию Н.И.Ковалева, концепт еды в русском народном устном творчестве имеет следующие значения: 1) Общее значение всех продуктов питания, пригодных для человека; 2) процесс питания; 3) Еда, снедь.

Концепт «еда» в системе языка можно трактовать:

1) как процесс поедания, переваривания пищи;

2) как собирательное понятие, взаимосвязанное с набором различных объектов.

---

[17] Кольцова Ю.Н. О структуре концепта как категории культурологии // Язык и культура. Лингвистика, поэтика, сравнительная культурология, теория перевода / Под ред. Н.К.Гарбовского. – Москва, МГУ, 2001. – 152 с.

[18] Степанов Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации. – Москва: Языки славянских культур, 2007. – 248 с.

[19] Воркачёв С. Г. Концепт как «зонтиковый термин» // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 24. – Москва, 2003. – С. 5-12.

[20] Савельева О.Г. Концепт «еда» как фрагмент языковой картины мира: лексико-семантический и когнитивно-прагматический аспекты (на материале русского и английского языков): Автореф. дисс. …канд. филол. наук. – Краснодар, 2006. – 25 с.

[21] Гулова З.А. Концепт «еда» в русском и польском языках: Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Душанбе, 2013. – 24 с.

Лингвистический концепт блюда подразумевает наличие культурно-лингвокультурной компетентности как когнитивной конструкции, обобщающей знания. Концепт «еда» – сложное явление. Это лингвистическое, а также культурное понятие, которое долгое время было основной частью материальной культуры и повседневной жизни. В историческом аспекте оно представляет собой первую возникшую и развитую сферу культурных ценностей.

Концепт «еда» – это фрагмент языковой картины мира, раскрывающий соответствующие понятия, идеи, образы и отношения. В нем отражаются национальные особенности – приоритет, стереотип, менталитет и мировоззрение, система социокультурных отношений, традиции, обычаи и верования, присущие культурам разных народов, проявляющиеся в существенных различиях в исторических судьбах этих народов. На наш взгляд, концепт «еда» занимает одно из главных мест в системе национальных ценностей.

Большое значение имеет изучение названий блюд как лингвистического и культурного концепта. В частности:

1. Это позволяет проследить историческую эволюцию кулинарных традиций и языка, их взаимодействие.

2. Дает представление о самобытности той или иной национальной кухни. Например, понятия «пельмени», «харчо», «кимчи» выражают принадлежность к определенной культуре.

3. Служит признаком социального, регионального и профессионального статуса носителей языка.

Изучение гастрономических концептов дает исчерпывающее представление о развитии общества и его ценностях. Короче говоря, концепт еды важен для всех народов, поскольку он отражает менталитет, обычаи и мировоззрение народа. Это не только источник питания, но и символ общения, традиций и гостеприимства. Приготовление блюд часто связано с семейными традициями, праздниками и памятными событиями. Таким образом, еда и разнообразные блюда играют важную роль в формировании культурного наследия, а также социальных традиций.

Вторая глава диссертации названа «Генезис и синхронное лингвистическое описание названий блюд», в ней рассмотрены вопросы исторического развития названий блюд, лингвистической эволюции языка и актуальности изучения в нем названий блюд, а также их лингвистического анализа. Первый раздел главы называется «Историческое развитие названий блюд». История названий блюд имеет глубокие корни, отражая культурные, исторические и географические аспекты разных народов. Названия блюд связаны с историческими событиями, традициями, местными продуктами и обычаями. Они отражают влияние других культур и языков, а также изменения в кулинарных предпочтениях и технологиях.

Многие названия блюд уходят корнями в древние рецепты, которые передавались из поколения в поколение. Например, некоторые блюда получили свое название от мест, где они были созданы или были популярны. Другие названия могут отражать методы приготовления, характеристики

ингредиентов или даже мифы и легенды. История названий блюд показывает, что сначала появилось само блюдо, а затем ему дали название. Названия блюд, которые веками менялись в каждом народе, должны оставаться национальными, неизменными и точно отражать их традиционное содержание и способы приготовления.

Названия многих блюд имеют долгую и интересную историю. В частности, слово «пицца» имеет итальянское происхождение, которое, в свою очередь, восходит к латинскому слову «pinsa» – «лепешка». Первое упоминание о пицце относится ко временам Древнего Рима. Тогда это блюдо представляло собой лепешку из пресного теста, запеченную на камнях. Пицца приобрела современный вид в Неаполе в XVIII веке. Традиционная неаполитанская пицца готовится из пшеничной муки, дрожжей, соли, воды и томатного соуса[22].

Названия блюд Центральной Азии зачастую отражают их происхождение, способ приготовления или используемые ингредиенты. Многие названия блюд имеют тюркские, персидские, монгольские или другие этнические корни. Ниже приведен пример среднеазиатских блюд и их названия:

1. **ЧУЧВАРА** – это мучное блюдо меньшего размера, чем манты, с фаршем внутри. Зелёная чучвара. Жареная чучвара[23]. Считается чрезвычайно широко распространенным блюдом в мировой кулинарии. Населяющие всю Азию и Европу, а также принадлежащие к кухне некоторых народов Американского континента, забытые в одном, но вновь возрожденные в другом. Чучвару (пельмени) каждая народная кулинария считает своим пикантным блюдом. Поскольку приготовление пельменей осуществляется одним из блюд хозяек, которые смогли достичь мастерства кулинарного искусства, и считаются украшением гостевого стола[24].

2. **ДИМЛАМА** 1 прил. Тушеное мясо. Димлама сомса. Тушеные котлеты. Блюдо, приготовленное из 2 частей мяса, лука в масле, большего количества помидоров и овощей, тушеных на пару (селедке). 3 Нарезать сырыми, завернуть во что-нибудь толстое и выдержать в тепле. Тушение помидоров. Тушёная груша[25]. В ТСУЯ объяснено, что первое и второе значения этой лексемы, записанные как многозначное слово, являются названием блюда. Для тушения обязательно должна присутствовать баранина, иногда ее готовят и из говядины.

Узбекская кухня сформировалась под влиянием своей богатой культуры, традиций, в то же время разных народов, что отразилось и на происхождении названий блюд. Изучение кулинарных традиций дает представление об исторических связях Центральной Азии.

Второй параграф главы называется «Лингвистическая эволюция языка и вопрос изучения в нем названий блюд». Одна из основных задач культурных

[22] https://recept-2u.com.ua/idealnaya-pitstsa/ (murojaat sanasi 23.12.2023)
[23] Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. – Тошкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2007. 4-жилд. – 608 б. – Б. 552.
[24] Маҳмудов К. Ўзбек тансиқ таомлари. – Тошкент: Меҳнат, 1989. – 344 б. – Б. 230.
[25] Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 жилдли. – Тошкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2007. 1-жилд. – 808 б. – Б. 737.

и лингвистических исследований связана с особенностями национальных языков, эволюцией языка в формировании культуры, его значением и динамикой культурного обмена. Актуальными остаются исследования природы языка и его социокультурных функций. Язык является предметом изучения многих дисциплин, таких как культурология, философия, психология, логика, семиотика и лингвокультурология. Признано, что знание языка на начальном этапе отличает людей от животных, а речь тесно связана с когнитивными способностями. Лингвистическая эволюция языка и изучение названий блюд представляют собой интересную область исследований, которая позволяет понять, как язык меняется во времени и пространстве, а также как культурные особенности отражаются в языке. Лингвистическая эволюция языка – это процесс, посредством которого язык претерпевает изменения с течением времени. Эти изменения отражаются на лексике, фонетике, грамматике и семантике языка. Изучение названий блюд позволяет понять, как менялось кулинарное искусство, как формировались кулинарные традиции, какие продукты существовали в определенный период времени. Изучение названий блюд имеет древние корни и связано с различными аспектами культуры и общества. Например, в древних цивилизациях названия блюд были связаны с религиозными обрядами и обычаями. В средние века названия блюд отражали наличие определенных продуктов и социальный статус людей. Изучение названий блюд в современном мире позволяет проследить влияние глобализации на кулинарные предпочтения и традиции.

В произведении «Диван лугат ат-турк» мыслителя и ученого М.Кашгари также были определены слова, обозначающие еду и названия блюд, и их сравнивали с некоторыми родственными языками. Проанализирована этимология некоторых названий блюд, в том числе таких слов, как *жоргем, каттама, буламык*[26].

Словарь сравнивает употребление слов, связанных с названиями продуктов питания в современном кыргызском языке, и в результате устанавливается, что большинство из них в лексике кыргызского языка остаются без фонетических, семантических изменений (еда – аш, тамак, молоко – сүт, талқаан, толокно – талкан (каша из пшеницы или ячменя), мед – асал, токоч – токоч, токоч нан, чагыр – чагыр, мясо – эт, соль – туз, мука – ун и др.), некоторые же изменились (жыпка – жупка, тариг – таруу, булгама – буламык, агуз – ууз, ашлык – аштык, катма юга – каттама и др.).

Понятно, что национальная кухня – важная часть материальной и духовной культуры любого народа. Изучение кулинарной лексики позволяет лучше понять историю и особенности национальной кухни. Поэтому комплексное изучение названий блюд имеет большие перспективы в лингвистике.

Третий параграф главы называется «Лингвистический анализ названий блюд». Названия блюд – интересный материал для лингвистических

[26] Давлатова С.Ж. Названия еды, питания в произведении М.Кашгари «Диван лугат ат-турк» и их использование в современном киргизском языке. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice https://www.bulletennauki.ru Т. 8. №7. 2022. – С. 556-564.

исследований. Ряд ученых провели научные исследования по этой теме. Среди известных ученых, работавших в этой области, имеет особое место американский лингвист Дэн Джурафски[27]. Российский лингвист, академик А.А.Зализняк[29] проводил исследования в области этимологии русских слов и изучал семантику названий блюд, а также их связь с культурной историей и традициями. В 2020-х годах были созданы работы, посвященные названиям блюд с точки зрения когнитивной лингвистики. Лингвисты, специализирующиеся на изучении языка питания и культурной лингвистики, внесли свой вклад в лингвистический анализ названий блюд. Они анализируют названия блюд с точки зрения их происхождения, семантики, морфологии и влияния на культурные аспекты. Следовательно, всесторонний лингвистический анализ названий блюд открывает широкие возможности для исследований, имеющих как теоретическое, так и практическое значение. Лингвистический анализ названий блюд – интересная область исследований, которая включает в себя несколько аспектов:

1. Этимологический аспект включает изучение происхождения названий блюд, их исторических корней и связанных с ними языковых вариаций. Например, названия блюд имеют свои корни в разных языках и культурах, отражая исторические связи и влияния.

2. В семантическом направлении анализируется семантика названий блюд. Некоторые названия содержат информацию о составе, способе приготовления, региональной принадлежности или других характеристиках блюда.

3. Социокультурный контекст. Он включает в себя изучение того, как названия блюд отражают социокультурные особенности и традиции определенных культур и регионов. Например, названия блюд связаны с местными обычаями, легендами, историческими событиями или религиозными праздниками.

4. Лингвистическая стратегия. Включает анализ лингвистических методов, используемых для создания названий блюд, таких как метафоры, метонимия, аллитерация и другие стилистические приемы.

В качестве лексико-семантических особенностей названий блюд можно отметить следующее:

1. Названия блюд обычно происходят от географических названий мест, где эти продукты впервые появились или были распространены (крылышки Баффало, утка по-пекински).

2. В названии часто отражаются основные компоненты блюда или способ его приготовления (борщ, пюре, жаркое, плов и др.).

3. Имена тех, кто изобрел блюдо, или рестораторов (салат Оливье, пирог Сметанников).

4. Иногда в названии присутствует намек на внешний вид или консистенцию блюда (лапша (макароны), котлеты, пудинг, желе).

[27] Dan Jurafsky. The language of Food. – W.W. Norton and Company. – NewYork - London, 2014. – 246 p.
[29] Зализняк А.А. Из заметок о любительской лингвистике. – М.: Изд-во «Русский мир». Москва. Учебники. 2010. – 240 с. – С. 183-184.

5. Есть названия, отражающие национальный или региональный колорит (узбекский плов, кубанский пирог и т.д.).

6. Есть поэтические, метафорические названия (морковный торт «Любимый», салат «Радуга»).

7. Некоторые названия имеют иностранное происхождение и сохранили первоначальное написание (венский кофе).

8. Многие названия отражают форму или способ подачи блюда (суфле, жаркое, паэлья, каша).

9. Некоторые названия связаны с особым праздником или временем подачи блюда (блины на Пасху, Рождество, Масленицу, годжа (жидкая пища, похлёбка, приготовленная из очищенной джугары или пшеницы), сумаляк).

10. В некоторых случаях в названии есть слова, обозначающие объем или количество (крупяная гречневая каша, небольшой слоеный пирог).

11. Могут использоваться уменьшительные словоформы, придающие положительное значение (пирожок, котлетка).

12. Иногда встречаются блюда, в названии которых отражены вкусовые качества (вкусная запеканка, ароматные шесть шашлыков).

13. Есть и метафорические, образные названия блюд (рыба, запеченная в тесте – «Золотая рыбка», «Царская рыбка»).

В лингвистике пищевая семантика изучается в различных исследовательских парадигмах. Анализ современного состояния проблемы позволил выявить основные векторы лингвистического исследования.

Глава III называется «Социолингвистика и лингвокультурология названий продуктов питания», в ней на примерах анализируются лингвокультурологические характеристики названий продуктов питания, социолингвистический анализ, а также социальная иерархия и гендерные нормы, закодированные на языке продуктов питания. Первый параграф главы называется «Лингвокультурологические особенности названий блюд». Лингвокультурология – раздел лингвистики, развивающийся на стыке языкознания и культурологии, изучающий отраженные и привитые в языке проявления народной культуры.

Традиционные названия блюд передают важную культурную и историческую информацию. Лингвокультурологические аспекты названий блюд вызвали большой интерес у ученых. В последние десятилетия лингвисты мира активно изучают лингвокультурные особенности кулинарной лексики[29].

Ниже приведены примеры использования названий блюд в узбекских и кыргызских фразах и паремах и их реализации в качестве компонентов языковой картины мира:

---

[29] Мокиенко В.М. Славянская фразеология [Учеб. пособие для вузов по спец. «Рус. яз. и лит.»] / В.М.Мокиенко. 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Высш. шк., 1989. – 286 с.; Илюкина Л.В. Наименования кушаний и напитков в южных (сараевских) говорах Рязанской области: Автореф. дисс. ...канд. филол. наук. – Вологда, 2018. – 25 с.; Демешкина Т.А. Семантические типы диалектного высказывания: учебное пособие. – Том. гос. ун-т, 2002. – 92 с.; Синиченко Т.Е. Системный лингвокультурологическии анализ этноактуальнои лексики (на примере произведений С. Есенина): Автореф. дисс ...канд. филол. наук. – Москва, 2007. – 19 с.

№	Узбекские фразы и паремы с использованием названий блюд	Компоненты языковой картины мира
1.	Amirning **osh**idan faqirning mushti yaxshi. (Кулак бедняка лучше, чем **плов** эмира).	Бедность, богатство
2.	Boyning ko‘zi **non**da, Kambag‘alniki – iymonda (У богатого глаза на **хлеб**, у бедного – на веру).	Жадность, скупость, жадность
3.	O‘zing kesgan **ugra osh**, aylanib ich, o‘rgilib ich! (**Плов с лапшой**, которую ты сам нарезал, восхищайся и ешь, души не чай и ешь!)	Вина, греховность
4.	Och qolib yegandan so‘ng **zog‘ora non** ham qand bo‘lar. (После голода **лепёшка и из кукурузной муки** тоже будет сладкой).	Отсутствие, трудности, страдания
5.	**Sut**dan og‘zi kuygan qatiqni puflab ichar (Обжегшись на **молоке**, дует на простоквашу).	Внимательность, Внимательность к своей работе
6.	Pul bo‘lsa, changalda **sho‘rva (**Если есть деньги, будет и **суп**).	Возможность, осуществимость

№	Кыргызские фразы и паремы с применением названий блюд	Компоненты языковой картины мира
1.	Жалгыз тару**ботко** болбойт. (**Каши** из одного пшена не бывает)	Солидарность, взаимная близость, дружба
2.	Колунда **талкан**ы бар бала сүйгүнчүктүү. (Ребенок с **толокном** в руках – любимец.)	Интерес, стремление к прибыли
3.	**Сорпо**су даамдуу болсо союлган козуга кайгыруу жок. (Не нужно беспокоиться о забитом ягненке, если **суп** вкусный.)	Стоить, быть достойным
4.	Бир казан сүттү иритиш үчүн бир тамчы **айран** жетиштүү. (Капли **айрана** достаточно, чтобы растопить казан с молоком.)	Разврат, святость
5.	Абийири **айран**дай төгүлүү (репутация проливается, как **айран**)	Дискредитация, сильный стыд
6.	Ысык **ботко**дой жабышуу (прилипая, как горячая **каша**)	Следовать, держаться, не отставать

Таким образом, названия блюд демонстрируют богатство и уникальность кулинарных традиций разных регионов страны. Специфический характер названий ряда анализируемых в диссертации блюд выявляет культурные коды, стереотипы и ассоциативные рамки народов.

Второй параграф главы называется «Социолингвистический анализ названий блюд». Социолингвистика – это область лингвистики, изучающая взаимосвязь между социальными условиями. Социолингвистика тесно связана с другими лингвистическими дисциплинами, такими как психолингвистика и этнолингвистика. Термин «социолингвистика» впервые был предложен в 1952 году американским социологом Г.Кори, но корни социолингвистики можно проследить до ранних европейских лингвистических исследований. В последние десятилетия социолингвистический анализ кулинарной лексики становится все более актуальной областью лингвистических исследований. Большой вклад в развитие этого вопроса внес ряд ученых.

Комплексный социолингвистический анализ названий блюд проводили ученые разных стран. Из исследований можно сделать вывод, что социолингвистическое изучение названий блюд – интересная область исследований, объединяющая социологию, лингвистику и культурологию. Названия блюд являются важной частью культуры и могут отражать различные аспекты общества, такие как история, география, социальные обычаи и даже политические события.

К социолингвистическим особенностям кыргызских названий блюд можно отнести следующие примеры:

1. Этническая принадлежность. Большинство названий кыргызских блюд отражают культуру народа. Например, *бешбармак, боорсок, устукан* и др.

2. Природные условия. Некоторые названия блюд отражают природные условия региона. Например, *ак шорпо*. Это связано с традиционным способом приготовления пищи в горной местности. Поскольку использование открытого огня было обычным явлением из-за отсутствия других источников тепла.

3. Религиозные и культурные особенности. Названия блюд также могут иметь религиозное или культурное значение. В частности, *бертик көмөч, көз боорсок*.

4. Названия блюд, связанные с традициями животноводства и коневодства. В Кыргызстане выпас скота и лошадей был чрезвычайно важной частью быта в соответствии с древними кочевыми традициями. Это повлияло на появление продуктов питания: *чучук, керткен жал (кыйма жал)*

5. Блюда, связанные с экономическим состоянием общества: *жарма, максым, буламык*.

Узбекская кухня отличается своеобразным разнообразием блюд и их названий. Социолингвистический подход позволяет глубже изучить функционирование кулинарной лексики в узбекском обществе. Рассмотрим социолингвистические особенности узбекских названий блюд:

1. Этническая принадлежность. Многие названия узбекских блюд отражают национальную культуру народа. Например, *плов* – одно из самых популярных узбекских блюд, которое часто ассоциируется с узбекской культурой. Блюдо плов имеет особое символическое значение в узбекской культуре.

2. Историко-культурные особенности. Некоторые названия узбекских блюд имеют историческое или культурное значение. Например, *six kabob* – это мясное блюдо, распространенное в узбекской кухне. Название *six kabob* связано с традиционными обычаями узбекского народа, такими как праздничное блюдо или семейные традиции. Six kabob также называют шашлыками. *«Шашлык»* на древнетюркских языках означает *«sixlik»*, потому что *«шаш»* означает «six». А *«кабоб»* означает жареный. То есть эта жареная на *«six»*е пища считается одной из древнейших продуктов человечества, особенно первобытных скотоводов.

3. Географические особенности. Некоторые названия узбекских блюд отражают географические особенности региона. Например, *сомса* – популярное узбекское блюдо, уходящее корнями в среднеазиатскую кухню.

Блюдо сомса связано с географическим положением региона и его влиянием на кулинарные традиции.

4. Влияние древнего хозяйственно-культурного типа, которым занимались люди в разных городах и кишлаках республики, проистекает из названий блюд, связанных с профессией, а также с названием местности, населяемой этими людьми. Например, в Ташкенте *норин, мошкичири, мошхорда, кази-карта* и др.; в Андижане и Намангане с любовью едят *маставу, мясную гижду, андижанские манты, наманганский кебаб*, *суп из репы, казан-кебаб, лапшу, долма-палов, кашкарский патыр*; в Фергане, Коканде, Маргилане – *жареный плов, девзира плов*.

5. Блюда, связанные с экономическим состоянием общества: *пиёва, мошова*. Например, салат из граната и лука очень древний и забытый, несмотря на простоту ингредиентов и приготовления. Считается, что это блюдо было очень легкоусвояемой пищей в голодные годы. Сейчас это блюдо «восстановлено», его едят, добавляя в плов и шашлык.

Можно отметить, что социолингвистический подход к изучению названий блюд имеет большой потенциал и нуждается в дальнейшем развитии. Для этого стоит перечислить следующие перспективные направления:

1) анализ социально-демографической изменчивости кулинарной лексики;

2) определение содержания и специфики употребления названий блюд различными группами;

3) гендерный аспект изучения кулинарной лексики;

4) применение корпусных методов комплексного анализа больших объемов данных.

Третий параграф главы посвящён анализу вопроса «Социальная иерархия и гендерные нормы, закодированные на языке еды». Гендерные нормы – это правила, установленные в обществе, связанные с характером, поведением, привычками, внешностью и личностными особенностями мужчины и женщины. Эти нормы социально и культурно построены на представлениях о «мужественности» и «женственности».

Различные названия блюд часто содержат намек на традиционные гендерные нормы и стереотипы. Особенно это касается традиционных кухонь, сложившихся в рамках патриархальной системы. Обычно можно выделить специфические блюда «мужские» и «женские». К первым относятся мясные блюда, требующие приготовления на огне или на гриле. Сюда входят стейки, барбекю, шесть шашлыков и многое другое. Их названия выражают силу, энергию.

Анализ языка питания позволяет лучше понять региональные и этнические особенности социальной структуры и гендерных ролей в различных культурах. Во-первых, с развитием среднего класса и демократизацией культуры выравнивается строгая иерархия в еде. Популярные сегодня фаст-фуд и меняющиеся названия кухонь не имеют четких социальных ярлыков. Во-вторых, некоторые гендерные различия «стираются». Мужчины занимаются приготовлением выпечки и сладостей,

которые раньше считались исключительно женским делом. В-третьих, появляются названия, отражающие идеи толерантности и мультикультурализма. Например, термин «фьюжн» (слияние) относится к смешиванию различных кулинарных традиций. Следовательно, язык питания развивается вместе с обществом, отражая как традиционные ценности, так и последние тенденции социального развития.

Такие блюда, как *бешбармак, куурдак, куйрук боор, чучук, керткен жал (кыйма жал)* – названия мужских блюд. Если уделять внимание приготовлению и составу этих блюд, становится очевидной причина, по которой они относятся к мужскому полу. С женскими названиями связаны такие блюда, как *боорсок, сүмөлөк, чак-чак, көжө, олобо*. Такие блюда, как *шорпо, куймак, калама, чаңгели, кесме* являются нейтральными названиями блюд, не имеющими гендерной окраски. Также в узбекских кулинарных традициях существуют гендерные различия в названиях некоторых блюд. Например, более женственными являются такие блюда, как *сумаляк* (каша из проросших зерен пшеницы), *куйма* (компот из сухофруктов), *шавля* (рисовая каша, обычно готовящаяся для детей), *халва* (десерт из муки и сахара), *катлама* (пирог, приготовленный слоями), *машхурда*. *Плов, кази* (мясо конской грудки и мяса около пупка барана; еда, приготовленная из такого мяса, заправленного в толстую кишку лошади), *кавардак* (жареное мясо), *норин* (еда, приготовленная путем мелкой нарезки и смешивания приготовленного теста и мяса (обычно кази)), *жареный хвост* (жареный овечий хвост, мужское блюдо, требующее силы и ловкости при обращении с ним), *лагман* - эти продукты считаются мужскими блюдами. Существуют также блюда без гендерной идентификации, в том числе такие блюда, как *мастава* (суп с рисом и мясом), *манты, гороховый суп*. Это нейтральные названия блюд, не имеющие гендерной окраски.

Словарь, отражающий культуру питания народа, дает представление о его социальной структуре. Из названий традиционных кыргызских блюд можно сделать следующие выводы:

1. Существовало различие между продуктами высокого и низкого качества. В то время как белое молоко и мясо принадлежало элите, темные национальные блюда принадлежали большинству.

2. Существовало гендерное разделение труда у мужчин (мясорубка, приготовление мяса) и женщин (выпечка хлеба, молочные блюда).

3. Иерархию можно увидеть в традиционном гостеприимстве, то есть у кыргызов *«устукан»* (мясистая кость) дается в зависимости от возраста, ранга и пола прибывающих гостей. Например: *«жамбаш»* – самая вкусная, нежная и мясистая кость, которую подают самому уважаемому гостю (это может быть как мужчина, так и женщина). Некоторые «доминанты» выбирают пол. Примером может служить *«куймульчак»*. Его дают пожилой женщине (байбичеге). С другой стороны, *«Жото жилик»* в основном дается мужчине.

В целом кулинарный дискурс дает богатый материал для анализа проявления гендерных норм в обществе. Изучение таких метафор и символов позволяет лучше понять механизмы гендерного построения. Несмотря на

сохранение традиционных гендерных стереотипов, в современном обществе также наблюдаются положительные изменения в этой области.

Пищевые привычки и предпочтения различных социальных групп со временем меняются, отражая изменения, происходящие в обществе. Например, по мере увеличения материального благосостояния низших слоев их рацион (пища) становится более разнообразным и качественным. Питание перестает быть только источником сытости, больше внимания уделяется вкусу и разнообразию.

Распространение массовой культуры ведет к сближению вкусов элиты и среднего класса. Глобализация также оказывает влияние, сближая методы питания в разных регионах и социальных группах. Как уже отмечалось, анализируя эволюцию пищевых привычек, можно лучше понять динамику социальных изменений в целом. Кулинарные традиции – зеркало общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Языковая картина мира (ЯКМ) – это способ понимания и интерпретации мира с помощью языка. Она формируется языком, культурой, обществом, образованием и другими влияниями человека. Оценка языковой среды может варьироваться в зависимости от конкретных обстоятельств или исследований. Язык оказывает значительное влияние на то, как воспринимается мир, а также на развитие культурных стереотипов и концепций.

2. Языковая картина мира (ЯКМ) – это сумма всех существующих языков и диалектов. Изучение языковой картины мира позволяет проследить историческую связь между языком и культурами, а также их взаимодействия. Анализ региональных особенностей ЯКМ дает представление об особенностях отдельных языков и диалектов. Статус языковой картины мира (ЯКМ) отражает языковую политику, а также социолингвистическую ситуацию в разных странах и регионах. Изучение ЯКМ имеет важное значение для решения практических задач в области перевода, образования и межкультурной коммуникации.

3. Названия различных блюд и продуктов являются важной частью языковой картины мира. Местные кулинарные традиции отражаются на местных диалектах и говорах в виде специфических названий блюд, не свойственных литературному языку. Региональные вариации названий одних и тех же блюд также составляют своеобразную языковую картину. Изучение такого гастрономического лексикона поможет лучше понять языковую и культурную самобытность данного региона. Кулинарная лексика играет важную роль в формировании и изучении региональных особенностей языка.

4. Лингвистический анализ названий блюд также может помочь в сохранении и продвижении культурного наследия за счет использования традиционных рецептов и названий блюд. Это также позволяет уважать и понимать различные культуры и способствует межкультурному общению.

5. Узбекские названия блюд имеют богатый лингвокультурологический смысл и отражают исторические и культурные связи узбекского народа. Во многих названиях прослеживается влияние персидского, тюркского и

таджикского языков, что указывает на тесную связь культур региона. Это поможет понять историю становления узбекских кулинарных традиций. Это важный элемент изучения языковой картины мира.

6. Узбекские названия блюд имеют определенные социолингвистические особенности, отражающие культурное и социальное значение этих блюд в узбекском обществе. Как уже говорилось, плов воспринимается как основное национальное блюдо узбеков, его этническая самобытность. Лагман, несмотря на свою популярность, не несет такого символической нагрузки. Названия некоторых блюд указывают на то, что они принадлежат простым людям и не имеют элитного статуса. Анализ таких социолингвистических значений важен для понимания особенностей культуры питания и ее связи с социальным расслоением узбекского общества.

7. Названия блюд кыргызской кухни имеют важное лингвокультурное значение. Многие из них, начиная с тюркских корней, относятся к общей истории кыргызов и других тюркоязычных народов. В кыргызский язык вошел ряд названий из китайского и таджикского языков, отражающих тесные связи с этими народами. Некоторые названия содержат информацию об основных ингредиентах и способах приготовления традиционных блюд кыргызской кухни. Например, бешбармак считается национальным блюдом кыргызского народа и символом его культуры. Подробный анализ по этому поводу был проведен в работе.

8. Гендерные нормы также кодифицированы на языке еды. В разных культурах есть блюда, традиционно связанные с определенным полом. Как уже говорилось выше, в некоторых обществах мужчины занимаются приготовлением мясных блюд, а женщины – приготовлением десертов. Эти стереотипы о гендерных ролях отражаются в традиционных рецептах и методах приготовления. Названия блюд также отражают гендерные нормы и социальные роли. Как было проанализировано выше, в некоторых культурах есть блюда, названия которых указывают на пол человека, для которого они предназначены. Это может быть связано с традиционными представлениями о роли мужчин и женщин в обществе, а также с различиями в питании.

9. Было проанализировано, отражает ли язык питания социальную иерархию общества и гендерные нормы. Изучение языковых и культурных особенностей названий блюд и способов приготовления пищи позволяет лучше понять социокультурные процессы и взаимодействие различных языков, культур в контексте питания и кулинарной практики. Оно также способствует пониманию и преодолению социального неравенства и гендерных стереотипов путем изменения языка и культурных обычаев в сфере питания.

10. Используя определенную лексику для описания блюда, подсознательно закрепляется иерархия, стратификация общества. Важно избавиться от таких языковых стереотипов и более объективно оценить кухню различных социальных групп. Действительно, тема социального расслоения на языке еды очень широка. У каждой социальной группы есть свои культурно значимые пищевые традиции и обычаи.

SCIENTIFIC COUNCIL No. PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE ANDIJAN STATE INSTITUTE OF FOREIGN LANGUAGES

ANDIJAN STATE INSTITUTE OF FOREIGN LANGUAGES

USMONOVA ODINA SIDDIKOVNA

THE ROLE OF FOOD NAMES IN THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD

10.00.11 – Theory of language. Applied and computational linguistics

ABSTRACT
of dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in PHILOLOGICAL SCIENCES

Andijan – 2024

The theme of the Doctor of Philosophy dissertation in filological sciences (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under the number № B2023.4.PhD/Fil4292.

The dissertation was conducted at Andijan State Institute of Foreign Languages.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian and English (resume)) languages on the website of the Scientific Council (www.adchti.uz) and the information and education portal «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	**Shakhabitdinova Shokhida Khashimovna** Doctor of Philological Sciences, Professor
Official opponents:	**Mirzakhidova Muyassar Inamjanovna** Doctor of Philological Sciences, Professor
	Gulyamova Shakhnoza Kakhramonovna Doctor of Philological Sciences, Professor
Leading organization:	**Kokand State Pedagogical Institute**

The defence of the dissertation will take place on «____» «_____» 2024 at «___» at a meeting of the Scientific Council PhD.03/29.12.2022.Fil.156.01 awarding scientific degrees at Andijan State Institute of Foreign Languages (Address: 100100, Andijan city, Babur Avenue, 5, Tel.: (99874) 223-42-76; fax: (99871) 223-42-76). e-mail: asifl@edu.uz).

The dissertation is available at the Information Resource Center of Andijan State Institute of Foreign Languages (registered number_____). (Address: 100100, Andijan city, Babur Avenue, 5, Tel.: (99874) 223-42-76).

The abstract of the dissertation was distributed on "_____" _____ 2024.
(Protocol at the registered № _____ on "_____" _____ 2024).

D.A.Rustamov
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

A.Dj.Ataboev
Scientific secretary of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy (PhD) on Philological Sciences

L.R.Raupova
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences, acting Professor

INTRODUCTION (to the abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The purpose of the research is to study the place and importance of food names in the linguistic picture of the world, to study their linguistic, linguocultural and sociolinguistic features.

The object of the research. Food names available in languages were selected as the object of the research.

The subject of the research is the genesis of food names in the linguistic picture of the world, synchro linguistic description, linguocultural and sociolinguistic aspects.

Research methods. Classification, comparison, component, cognitive, contextual, lexicographic, linguocultural and sociolinguistic analysis methods were used in the research.

The scientific novelty of the research is as follows:

by identifying the social hierarchy and gender norms encoded in food names on the basis of a sociolinguistic approach, it is based on the fact that the terms denoting products, ingredients, food, cooking methods and eating habits in speech reveal systemic inequality and assumptions encoded in the language itself;

the concept of “food” is part of the linguistic picture of the world and it is a priority, stereotype, mentality and worldview reflecting a national concept, idea, image and attitude, a system of socio-cultural relations, traditions, customs and beliefs specific to the cultures of different peoples, it is revealed that it shows the differences in the historical destinies of the peoples;

the concept of “food” is a multi-layered concept, which includes specific names of individual foods and products, as well as symbolic archetypal images with sacred meaning.

the concept of “food” reflects not only the lexical meaning of the word, but also the cultural, social and gastronomic aspects, and the existing units for expressing food in the language constitute the ideas of different cultures and societies about food and gastronomy. Culturally, it is not only a material object (food), but also the cultural characteristics associated with the preparation, serving and consumption of food: including traditions and customs, various terms for foods that reflect social status, age, gender or other social aspects in a social language based on being.

Implementation of research results. Based on the scientific results of researching the role and issue of food names in the linguistic picture of the world, historical development of food names, linguistic, linguocultural and sociolinguistic features

Scientific conclusions related to specific aspects of its inclusionof a multi-layered understanding of the concept of “food”, which includes the specific names of individual foods and products, as well as symbolic archetypal images that have a sacred meaning were used during the implementation of the project “OT-F1-18 Development of methods and methodology of formation of public linguistic culture” carried out at Andijan State University (Reference No. 39-01-489 of Andijan State University dated April 24, 2024). As a result, the methodology for ensuring language culture is enriched with new theoretical views on speech tools.

the fact that the concept of “food” reflects not only the lexical meaning of the word, but also its cultural, social and gastronomic aspects, and the existing units for expressing food in the language constitute the ideas of different cultures and societies about food and gastronomy, culturally, not only the material object (food), but also the cultural characteristics related to the preparation, serving and consumption of food: including traditions, customs, social status, age, gender, or other social aspects in the language, as well as the fact that there are different terms for food, in the interpretation of linguistic terms related to their reflection in the linguistic landscape of the world were used in the project “Development of an electronic linguistic encyclopedic dictionary in Uzbek” carried out in 2022-2023 at Andijan State University within the framework of the state innovation-research programs (Reference No. 39-01-488 of Andijan State University dated April 24, 2024). As a result, the peculiarities of some units used in the description of the linguistic landscape of the world are revealed.

the conclusions that the concept of “food” is a part of the linguistic landscape of the world, a priority, stereotype, mentality and worldview that reflects national concepts, ideas, images and attitudes, a system of socio-cultural relations, traditions and customs characteristic of the cultures of different peoples and faith, which manifests differences in the historical destinies of peoples were used in the scenario of the programs “Education and Development”, “Literary Process”, “Youth of Uzbekistan” prepared by the editors of the “Cultural-Educational and Artistic Broadcasting" editorial office of the National Television and Radio Company of Uzbekistan “Uzbekistan” TV and radio channel (January and February 2024) (Reference No. 04-36-175 dated February 5, 2024 of the state institution of the National Broadcasting Company of Uzbekistan “Uzbekistan” television and radio channel). As a result, the scientific level of broadcasts has increased and uniqueness has been ensured in the study of food names in languages in defining the system and enriching them with theoretical views and facts in perfect classification.

Approbation of research results. The results of this research were discussed at 2 international and 2 national conferences.

Publication of research results. 7 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 3 scientific articles in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan; 1 of them was published in foreign journals.

The size and structure of the dissertation. Dissertation consists of introduction, three chapters, conclusion, list of used literature. The volume is 151 pages.

E’LON QILINGAN ISHLAR RO‘YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo‘lim (часть I; part I)

1. Usmonova O.S. Linguistic analysis of dish names // Global scientific review. A peer reviewed, open Access, International Journal. Volume 25, March 2024. – P. 5-10. ISSN (E): 2795 – 4951.
2. Usmonova O.S. “Таом” концептининг маданият тушунчаси сифатидаги тавсифи // Ilm sarchashmalari. – Urganch, 2024. – № 2. – B. 165-168 (3).
3. Усмонова О.С. Ўзбек ва қирғиз таом номларининг социолингвистик хусусиятлари // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси – Хива, 2024. – № 4/4. – Б. 435-438 (21).
4. Усмонова О.С. Проблемы этимологические и прагматические свойства продовольственных компонентных пословиц на киргизском языке // Theory and analytical aspects of recent research. International scientific-online conference / Turkey, 2024. – P. 174-178.
5. Усмонова О.С. Озиқ-овқат тилида гендер нормалари ва ижтимоий иерархиянинг намоён бўлиши // ОшМУнун 85 жылдыгына карата уюштурулган «Түрк элдеринин руханий интеграциясы: тил, адабият, маданият» аттуу эл аралык илимий-теориялык конференциянын материалдары./ - Ош, 2024. – С. 338-344.
6. Усмонова О.С. Таом номларининг ривожланиш тарихи // “Sifatli ta’lim – taraqqiyot poydevori” mavzusidagi II respublika ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. – Toshkent, 2024. – B. 618-621.
7. Усмонова О.С. Таом номларининг лингвокультурологик хусусиятларини ўрганишнинг аҳамияти // “Nofilologik yo‘nalishlarda chet tilini o‘qitishning dolzarb muammolari”/Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. – Andijon, 2024. – B. 154-157.

II bo‘lim (часть II; part II)

8. Усмонова О.С. Ўткир Ҳошимовнинг «Икки эшик ораси» романидаги таом номларини ифодаловчи лексик бирликларнинг лексик-семантик хусусиятлари // Research Focus. International scientific journal. (Vol.1) Issue 1 2022. – P. 269-272 ISSN 2181-3833.
9. Усмонова О.С. Тамак-аш терминдери катышкан фразеологизмдердин көркөм кепте колдонулуу өзгөчөлүктөрү // Ош мамлекеттик университетинин жарчысы. ISSN: 1694-7452 e-ISSN: 1694-8610 №1/2024. –С.165-172.
10. Usmonova O.S. Taom nomlarini konsept sifatida organish // Til va adabiyot.uz. – Toshkent, 2024. – № 2. – B. 50-52 (9).
11. Усмонова О.С. Таом номларининг бадиий матнда қўлланилиши // O‘zbek tilshunosligi va adabiyotshunosligi taraqqiyoti, xalqaro hamkorlik masalalari mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami. – Nukus, O‘zbekiston, 2024. – B. 67-70.

12. Усмонова О.С. Оламнинг лисоний манзарасини ўрганишнинг аҳамияти // “Ta’lim tizimidagi islohotlar: olimlar va yoshlar nigohida” mavzusidagi III Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi to‘plami. – Toshkent, 2024. – B. 262-266.

Avtoreferatning o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi nusxalari
Andijon davlat chet tillari institutida tahrirdan o‘tkazildi.
(28.11.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 03.12.2024-yil.
Bichimi 60x84 $^{1}/_{16}$, «Times New Roman» garniturasi.
Shartli bosma tabog‘i 3,25. Adadi: 50. Buyurtma: № 03/12.

Namangan shahar Hamroh ko‘chasi 71^{A} uy.
«Yashin sanoat» bosmaxonasida chop etildi.