

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

TO‘XTAMISHOV AZIZ QAHRAMONOVICH

**KLASTER YONDASHUVI ASOSIDA TURIZM SOHASINI
INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD) on economical
sciences**

To‘xtamishov Aziz Qahramonovich

Klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish 3

Тухтамишов Азиз Кахрамонович

Совершенствование экономического механизма инновационного развития туристической сферы на основе кластерного подхода 26

Tukhtamishov Aziz Kakhramonovich

Improving the economic mechanism for innovative development of the tourism sector based on the cluster approach 51

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 55

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 33/01.02.2022.I.145.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

TO‘XTAMISHOV AZIZ QAHRAMONOVICH

**KLASTER YONDASHUVI ASOSIDA TURIZM SOHASINI
INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.1.PHD/Iqt3944 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb sahifasi (www.univ-silkroad.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Muxammedov Murod Muxamadiyevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Ibragimov Nutfullo Salimovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Axmedov Ikrom Akramovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	Farg'ona davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.33/01.02.2022.I.145.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil 20-iyul soat 11-00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel: (998 90) 213-89-07; Faks:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№14 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (99866) 240-67-68; Faks: (998 66) 240-67-68; e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil 3-iyul kuni tarqatildi
(2024-yil 3-iyuldagi 14-raqamli reestr bayonnomasi).

A.A.Eshstayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor

X.I.Turdibekov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, i.f.n., dotsent

B.Sh.Safarov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda yuqori raqobatbardoshlikka ega mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanish strategiyalarni ishlab chiqishning asosiy elementlaridan biri klasterlar hisoblanadi. Klaster yondashuvi alohida tarmoq va hudud rivojlanishining integratsiyasini ta'minlab, mavjud hamda potensial hamkorlarni aniqlash, ularning raqobatbardoshlik darajasini belgilash, istiqbolli klasterlarda biznes-muhitni yaxshilash va investitsion faollikni rag'batlantirishga asoslanadi. Shu sababli turizm sohasini innovatsion rivojlantirishda klasterlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bugungi kunda "Jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 6,0 %ni, yalpi investitsiyalaridagi ulushi 7,0 %ni, yaratilayotgan ish joylarining 10 %i hamda jahonda ishlab chiqarilgan xizmatlar hajmining 10 %i turizm sohasining hissasiga to'g'ri kelmoqda"¹. Bu borada, turistik klaster rivojlanishi uning ishtirokchilarining hamkorligini, davlat boshqaruv organlaridan esa hududlardagi klasterlarning manfaatlariga mos loyihalarni qo'llab-quvvatlashni talab qiladi. Shu jihatdan jahonda turizm sohasini klaster yondashuvi asosida innovatsion rivojlantirish hamda turistik mahsulotlar va xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish masalalari dolzarb hisoblanadi.

Jahonda turizm sohasini klasterlash asosida innovatsion rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirishga, sifatli turistik xizmatlar ko'rsatish jarayonlarida yuzaga kelayotgan qator muammolarni bartaraf etish bo'yicha maqsadli ilmiy izlanishlarga ustuvorlik berilmoqda. Bu borada turizm sohasida klasterlashning innovatsion omillari va tamoyillarini aniqlash, klaster yondashuvi asosida turizm sohasining innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirish, tadbirkorlikni samarali tashkil etish, innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, turistik xizmatlar sifatini oshirish, investitsiyalarni jalb qilish orqali infratuzilmani takomillashtirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, turizm sohasining YaIMdagi ulushini oshirish, shuningdek, turizm sohasida klasterlarni boshqarishning maqsadli dasturlarini yaratishda hududiy turizm klasterini innovatsion rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlardagi tadqiqotlar alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida turizm iqtisodiyotining innovatsion sektorini rivojlantirish, turizm industriyasining klasterli rivojlanish qonuniyatlarini aniqlash, hududiy turizmning innovatsion klasterini boshqarish mexanizmini takomillashtirish kabi yo'nalishlarda keng ko'lamlı islohotlarni amalga oshirish dolzarblik kasb etmoqda. "Turizm ham iqtisodiy, ham ijtimoiy-madaniy ahamiyatga ega keng qamrovli soha. Ushbu soha daromadliligi bo'yicha dunyoda uchinchi o'rında turadi. Yana bir muhim jihati, kam xarajat bilan bir qancha ish o'rinlarini yaratish imkonini beradi"². Darhaqiqat, ushbu salohiyatdan foydalanib, mazkur vazifalarni muvaffaqiyatli hal etish maqsadida turistik xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlarini aniqlash, ularni tartibga solishda klaster yondashuvini qo'llash zarurligini isbotlash, turistik klasterlarning tuzilishi,

¹ <https://www.unwto.org>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2023-yil 29-mart kuni mamlakatimiz turizm salohiyatini oshirish masalalari bo'yicha videoselektor yig'ilishi. <https://religions.uz/news/detail?id=1837>

muammolari va rivojlanish istiqbollarini ko‘rib chiqishda klaster yondashuvining nazariy va amaliy jihatlarini tadqiq qilish, shuningdek, ularni tartibga solish usullarini, turistik klasterlarni rivojlantirishning tadqiqot metodikasini taklif qilish va uni sinab ko‘rish, hududda turizmni o‘rganish va rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashda klaster yondashuvini qo‘llashga imkon beruvchi metodikalarni asoslash, turistik klaster strategiyalarini ishlab chiqishning metodik asoslarini shakllantirish, turizm sohasining klaster yondashuvi asosidagi innovatsion rivojlanishini ta‘minlash kabi istiqbolli yo‘nalishlarni belgilash bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish dolzarb hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyuldagi “Turizm to‘g‘risida”gi O‘RQ-549-sonli Qonuni³, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5611-sonli, 2021-yil 9-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6165-sonli, 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmonlari, 2019-yil 5-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4095-sonli, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PQ-21-son “O‘zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarorlari, 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmonlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 30-sentabrdagi 828-sonli Qarori hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi⁴.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Turizm sohasining innovatsion rivojlanishi, turistik xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish, turizm klasterlarini tashkil etish va rivojlantirishning ilmiy-metodologik jihatlarini ko‘plab

³ lex.uz/docs/-4428097.

³ lex.uz/docs/-3550279.

⁴lex.uz/docs/-4428097. lex.uz/uz/docs/-4143188, lex.uz/uz/docs/-4143188, lex.uz/ru/docs/-5283956, lex.uz/docs/-5841063, lex.uz/docs/-3550279, lex.uz/docs/-4141452, lex.uz/docs/-5868619 lex.uz - Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi.

xorijlik olimlar⁵, jumladan, K.X.Haksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik, A.P.Gorbunov, L.Ya.Burnyasheva, L.X.Gazgireeva, A.V.Durnev, A.A.Ignatev, A.V.Karpenko, I.P.Monich, V.S.Novikov, Ye.V.Pesoskaya, V.N.Rudchenko, A.Yu.Aleksandrova, A.E.Boyko, S.Yu.Grishin, A.V.Durnev, Ye.V.Egorov, O.Yu.Kosenko, Yu.S.Lebedinskaya, S.N.Moreva, V.A.Rubsov va boshqalarning asarlarida tadqiq qilingan.

Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishga hissa qo'shgan olimlardan Q.X.Abdurahmanov, N.T.To'xliyev, M.Q.Pardayev, A.A.Eshtayev, O.M.Pardayev, M.T.Aliyeva, A.N. Norchayev, B.Sh.Safarov, B.H.To'rayev, N.S.Ibragimov, I.S.Tuxliyev, M.E.Po'latov, A.T.Mirzayev, U.R.Matyakubov, I.A.Axmedov, M.M.Muxammedov, D.X.Aslanova⁶ singari olimlarning ilmiy ishlarida hududlarda

⁵ K.X.Haksever, B.P.Рендер, P.C.Рассел, P.Г.Мердик.. Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / – СПб, 2002. – 751 с.; Горбунов А.П., Бурняшева Л.А., Газgireeva Л.Х., Рудь Н.Ю. Инновационный туристский кластер как модель устойчивого развития регионов / А.П. Горбунов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2016. - № 4 (72). - С. 62-66; Дурнев А.В. Целесообразность создания туристско-инновационного кластера в регионе / А.В. Дурнев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2016. - № 10-1. - С. 45-48; Игнатъев А.А. Инновации туризма на севере России / А.А. Игнатъев // Горизонты экономики. - 2015. - № 4 (23). - С. 30-36; Карпенко А.В. Управление инновационной активностью / А.В. Карпенко // Наука и производство Урала. - 2015. - № 11. - С. 156-159; Монич И.П. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма / И.П.Монич // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2011. - № 11. - С. 9-14; Новиков В.С. Инновации и эволюция туристской деятельности / В.С. Новиков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2012. - № 9. - С. 73-78; Песоцкая Е.В. Этологический подход в управлении туристскими услугами / Е.В. Песоцкая // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 3 (99). - С. 92-97; Рудченко В.Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке / В.Н. Рудченко // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. - 2014. - № 4 (48). - С. 60-69.; Александрова А.Ю. Особенности создания туристских кластеров в России (на примере Вологодской области) / А.Ю.Александрова, Ю.Л.Владимиров // Современные проблемы туризма и сервиса. – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 47-58; Бойко А.Е. Исследование рисков формирования туристского кластера: методический аспект / А.Е.Бойко // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2012. – № 1. – С. 19-23; Гришин С.Ю. Управление региональными туристскими кластерами / С.Ю.Гришин. – СПб.: СПбГЭУ, 2016. – 209 с.; Дурнев А.В. Понятие туристско-рекреационного кластера / А.В.Дурнев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 10-1. – С. 48-51; Егоров Е.В. О создании кластеров в туристском секторе экономики РФ / Е.В.Егоров, В.В.Коваленко // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 364-370; Косенко О.Ю. Особенности формирования туристского кластера / О.Ю.Косенко // Научный альманах. – 2016. – № 7-1. – С. 103-107; Лебединская Ю.С. Региональный туристский кластер: понятие и специфические черты / Ю.С.Лебединская // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 360-364; Морева С.Н. Туристский кластер как механизм развития сельских территорий / С.Н. Морева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 2. – С. 86-91; Рубцов В.А. Развитие туристского сектора с применением кластерного подхода / В.А.Рубцов, Э.И.Байбаков // Экологический консалтинг. – 2015. – № 4. – С. 21-26.

⁶ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Ташкент, 2013. – 248 с.; Tuxliev I.S., Hayitboev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. – Т.: Fan va texnologiya, 2014. - 332 b.; Pardayev M.Q., Atabayev R.Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. – Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Eshtayev A.A.Turizm va mehmondo'stlik asoslari: o'quv qo'llanma.- Samarqand; "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti, 2022. 276 bet.; Pardayev O.M.Menejment: o'quv qo'llanma.- Т.: IQTISODIYOT DUNYOSI, 2019. - 244b.; Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti: O'quv qo'llanma -Т.: TDIU, 2007. -155b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. – Т.: Fan va texnologiya, 2016. – 184 b.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж, Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув кўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent; Matyakubov U. Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. B.78; Ibragimov N.S. O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo'llash. I.f.n. diss.– Vuxoro, 2006. – 183 b.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. «Зарафшон» нашриёти.

turizm sohasini yanada rivojlantirish muammolari, boshqaruv nazariyasi va amaliyoti, hududlarning salohiyati va ularni rivojlantirish masalalariga keng e'tibor qaratilgan.

Dissertatsiya tadqiqoti muammolarini o'rganishda yuqorida qayd etib o'tilgan olimlarning izlanishlarida klasterli yondashuv asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Biroq, ushbu tadqiqotlarda klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish masalalari hamda uni rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari etarli darajada ko'rib chiqilmagan. Shu tufayli ushbu muammolarning innovatsion iqtisodiyot sharoitidagi ahamiyatligi va yetarlicha o'rganilmaganligi tadqiqot mavzusining dolzarbligi, uning maqsadi, asosiy vazifalarini to'g'ri aniqlashga imkon yaratadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02-"Turizm va madaniy meros sohaslarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusida olib borilgan ilmiy-tadqiqot rejasining tarkibiy qismi sifatida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi klasterli yondashuv asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"turizm klasteri" tushunchasining mohiyatini ilmiy yondashuvlar asosida tahlil etish va uning takomillashgan ta'rifini ishlab chiqish;

turistik klasterlarni shakllantirishning asosiy tamoyillari va bosqichlarini tasniflash;

turizm sohasini klasterlashtirishning innovatsion omillari, shart-sharoitlari va o'ziga xos xususiyatlarini aniqlash;

klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirish shart-sharoitlari va cheklovchi to'siqlarini ilmiy yondashuvlar asosida asoslash;

hududiy turizmning rivojlanish tendensiyalari va innovatsion rivojlanish omillari tahlilini amalga oshirish;

klaster yondashuvi asosidagi turizm sohasining innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirish holatini tahlil qilish;

turizm sohasi rivojlanishining ekonometrik tahlilini amalga oshirish;

turistik klasterlarni boshqarish maqsadli dasturlarini ishlab chiqish texnologiyasini takomillashtirish;

hududiy turizm klasterining innovatsion salohiyatini rivojlantirish yo'llarini aniqlash;

turizm sohasida klaster asosida innovatsion rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida mamlakatimizda turizm sohasida faoliyat ko'rsatayotgan xo'jalik yurutuvchi subyektlar olingan.

Tadqiqotning predmeti bo‘lib klaster yondashuvi asosida turizm sohasining innovatsion rivojlanishi bilan bog‘liq tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

T

a

d **Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

q «Samarqand - Yangi O‘zbekistonning turizm darvozasi» ichki turizm dasturi asosida har yili 500 mingdan ziyod o‘quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish maqsadida Samarqand viloyatining Samarqand tumanida «Biznes turizm klasteri», Urgut tumanidagi Qoratepa-Omonqo‘tonda «Tog‘ turizm klasteri», Payariq tumanidagi «Imom al-Buxoriy» majmuasida «Ziyorat turizmi klasteri», Samarqand shahrida «Gastronomik turizm klasteri» va Toyloq tumanida «Agroturizm klasteri»larini tashkil etish bo‘yicha takliflar asoslangan;

g turizm yo‘nalishiga qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish, xususiy sektor uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali turizm infratuzilmasini yanada mukomillashtirish, aholi bandligini oshirish, transport qatnovi yo‘nalishlarini kengaytirish, respublikaning turistik salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda targ‘ib qilishni jadallashtirish maqsadida “turoperator — mehmonxona — transport — savdo va servis” xizmatlari birgalikda ko‘rsatiladigan turistik klasterlar faoliyati modelini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha takliflar dalillangan;

a mamlakatning turizm salohiyatini yanada oshirish yo‘nalishida Samarqand viloyatiga tashrif buyuradigan 1,850 mln. xorijiy turistlarga turizm klasteri ishtirokchilari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash maqsadida “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetida turizm industriyasi sohasida “Servis sifati va mutaxassislarning malaka va madaniyatini oshirish” bo‘yicha o‘qitish to‘rtinchi iqtisodiy tashkilot bo‘yicha takliflar asoslangan, usullar O‘zbekiston Respublikasida turistik xizmatlar bozorining barqaror rivojlanish dinamikasi asosida yalpi ichki mahsulotda turizmning ulushini oshirishning 2027-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari asosida ishlab chiqilgan o‘rta muddatli parametrlardan foydalanish bo‘yicha amaliy tavsiyalar dalillangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

turizm va unga yondosh infratuzilmani rivojlantirishda Buxoro shahrida turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish maqsadida turizm yo‘nalishidagi tadbirkorlik sub’ektida madaniy, MICE turizm, gastronomik turizm, mehmonxona, SPA, fitnes, umumiy ovqatlanish, turistik mahsulotlarni sotish kabi xizmatlarni kengaytirish orqali turizmga ixtisoslashgan klaster faoliyatini tashkil etish bo‘yicha asoslangan takliflar ishlab chiqilgan;

xorijiy sayyohlarni jalb etish yo‘nalishida Namangan viloyatida 154 ming nafar xorijiy turistlar tashrifini tashkil etish asosida mehmonxona, madaniyat, tabiat, etno va gastronomik markazlarni birlashtirgan turizm klasterini tashkil qilish bo‘yicha dalillangan takliflar ishlab chiqilgan;

mamlakatning turizm salohiyatini yanada oshirish maqsadida turizm sohasida bandlik statistikasining yuritilishini muvofiqlashtirish xalqaro tashkilotlarning metodologiyasi asosida iqtisodiy faoliyat turlarining amaldagi klassifikatorini

takomillashtirish va turizm ko'rsatkichini kiritish bo'yicha asoslangan amaliy takliflar ishlab chiqilgan;

Samarqand viloyatida hududiy turizm sohasi innovatsion rivojlanishining SWOT tahlili asosida turizmni innovatsion rivojlantirish vektorini aniqlovchi eng muhim omillar, uning kuchli va kuchsiz tomonlari hamda mavjud imkoniyatlar va tahdidlar yo'nalishlari bo'yicha tasniflangan va istiqbolli ssenariylari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuvlar va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundan iboratki, klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar hamda takliflar viloyatiga keladigan xorijiy va milliy turistlar miqdorining oshishida, mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini va turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati hududda turizm sohasida madaniy meros obyektlarini saqlash orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish, sohaning jozibadorligini oshirish bo'yicha takliflardan O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi va vazirlik tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi, shuningdek, 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning yettita ustuvor yo'nalishi bo'yicha Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mamlakatimizda klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

“Samarqand - Yangi O'zbekistonning turizm darvozasi” ichki turizm dasturi asosida har yili 500 mingdan ziyod o'quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish maqsadida Samarqand viloyatining Samarqand tumanida “Biznes turizm klasteri”, Urgut tumanidagi Qoratepa-Omonqo'tonda “Tog' turizm klasteri”, Payariq tumanidagi “Imom al Buxoriy” majmuasida “Ziyorat turizmi klasteri”, Samarqand shahrida “Gastronomik turizm klasteri” va Toyloq tumanida “Agroturizm klaster”larini tashkil etish bo'yicha asoslangan takliflar 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-135-sonli qaroridagi Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar rejasiga

kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 6-maydagi 03-11-17-302-son dalolatnomasi). Natijada viloyatda mahalliy turistlar oqimi hajmi ikki baravarga oshgan;

turizm yo‘nalishiga qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish, xususiy sektor uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali turizm infratuzilmasini yanada takomillashtirish, aholi bandligini oshirish, transport qatnovi yo‘nalishlarini kengaytirish, respublikaning turistik salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda targ‘ib qilishni jadallashtirish maqsadida “turoperator — mehmonxona — transport — savdo va servis” xizmatlari birgalikda ko‘rsatiladigan turistik klasterlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha asoslangan modeli 2023-yil 27-iyuldagi “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-238-sonli qaroridagi “Yo‘l xaritasi” rejasiga kiritilgan. (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 6-maydagi 03-11-17-302-son dalolatnomasi). Natijada, mamlakatimizga 1 mln. nafar xorijiy turistlar tashrifini tashkil etish imkoniyati vujudga keldi;

mamlakatning turizm salohiyatini yanada oshirish yo‘nalishida Samarqand viloyatiga tashrif buyuradigan 1,850 mln. xorijiy turistlarga turizm klasteri ishtirokchilari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash maqsadida “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetida turizm industriyasi sohasida “Servis sifati va mutaxassislarning malaka va madaniyatini oshirish” bo‘yicha o‘qitish tizimini joriy qilish bo‘yicha asoslangan takliflar O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-9-son Farmonidagi “Yo‘l xaritasi”ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 6-maydagi 03-11-17-302-son dalolatnomasi). Takliflarning amalga oshirilishi natijasida Samarqand viloyatida turizm yo‘nalishidagi malakaviy kadrlar soni ikki barobar oshirilgan;

O‘zbekiston Respublikasida turistik xizmatlar bozorining barqaror rivojlanish dinamikasi asosida yalpi ichki mahsulotda turizmning ulushini oshirishning 2027-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlaridan hududlarda turizm sohasini rivojlantirish dasturlari va “Yo‘l xarita”larini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 6-maydagi 03-11-17-302-son dalolatnomasi). Ushbu prognoz ko‘rsatkichlaridan foydalanish 2027-yilga kelib, respublikada turistik firma va tashkilotlar sonini 41,5 % ga va kiruvchi turizmni 98,5 % ga oshishiga imkon berdi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 8 ta, jumladan, 4 ta respublika va 4 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 18 ta ilmiy ish, shulardan O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik

dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan 3 ta respublika va 2 ta xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 139 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

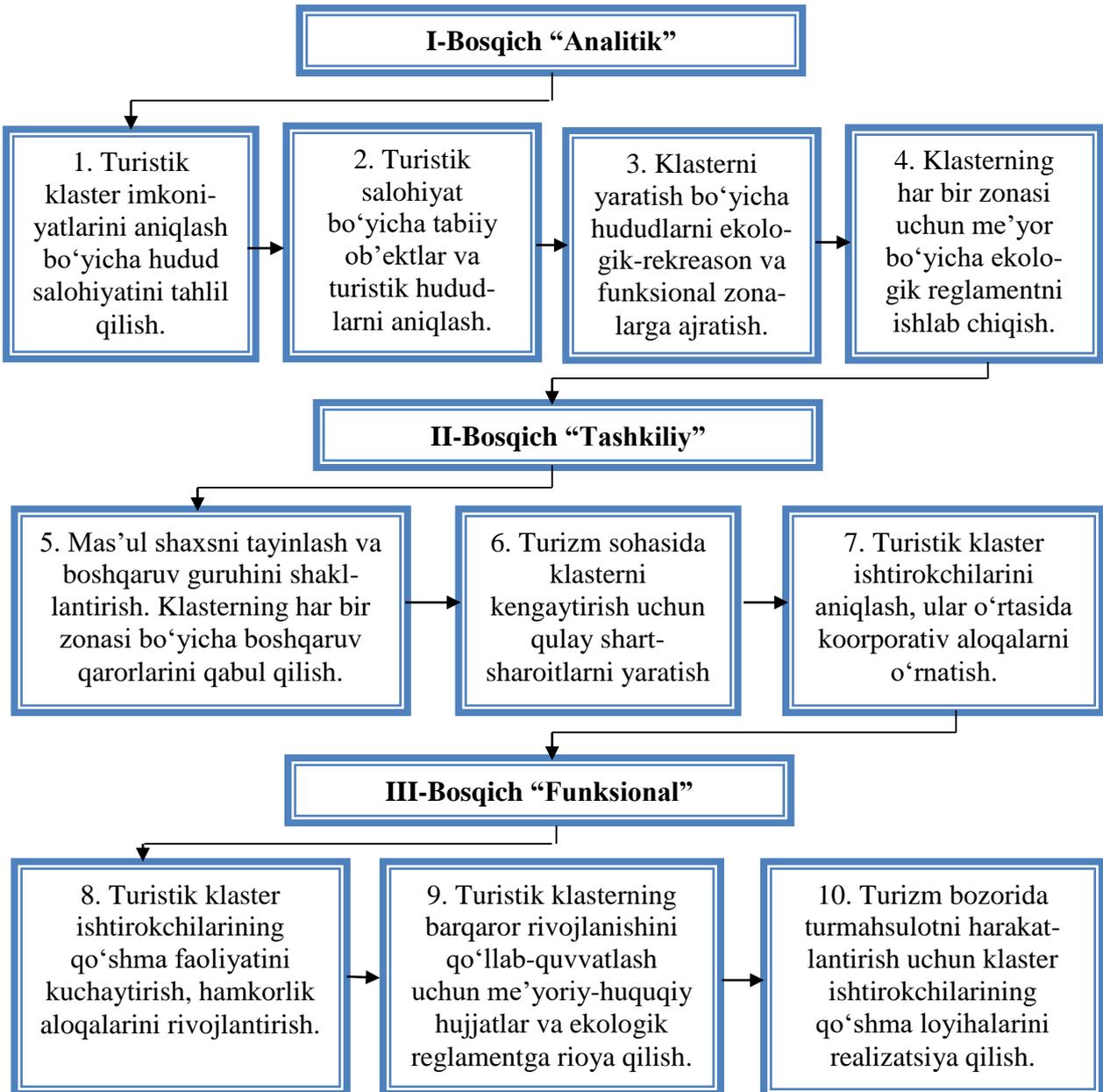
Dissertatsiya ishining **“Klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm sohasi innovatsion rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida “turizm klasteri” tushunchasining iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilib, turistik klasterlarni shakllantirishning asosiy tamoyillari va bosqichlari tasniflangan. Shuningdek, turizm sohasini klasterlashtirishning innovatsion omillari, shart-sharoitlari va xususiyatlari aniqlangan hamda klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlanish shart-sharoitlari va uni cheklovchi to'siqlar ilmiy-nazariy jihatdan tadqiq etilgan.

Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida respublikamizda hududiy klasterlarni rivojlantirish milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish va xo'jalik subyektlari faoliyatining intensivligini ta'minlashning muhim sharti bo'lib hisoblanadi. Iqtisodiyot va menejment fanlarida, xususan, turizmda “klaster” atamasi ko'p qo'llaniladigan tushuncha hisoblanib, uning mohiyati so'nggi o'n yilliklarda juda tez va oldindan aytib bo'lmaydigan tarzda o'zgardi. Klasterlar, xususan, turistik klasterlar mamlakatimiz iqtisodiyotini, shuningdek, milliy va xalqaro bozorlarda turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirish imkonini beruvchi innovatsion rivojlanishning o'ziga xos tashkiliy-iqtisodiy mexanizmga aylandi.

Muallif fikricha, “turizm klasteri – bu alohida turistik tashkilotlarning mavjud turistik resurslardan samarali foydalanish, asosiy faoliyat uchun xarajatlarni optimallashtirish, sinergetik samaraga erishish hamda o'zaro hamkorlik doirasidagi tashkiliy tuzilmalarning raqobatdosh ustunliklariga erishish imkonini beruvchi turizm tarmoqlarining ham geografik, ham ishlab chiqarishning o'ziga xosligi va yaqinligini nazarda tutadigan iqtisodiy faoliyatini tashkil etishning innovatsion shaklidir”.

Turizm klasteri sinergetik samaradorlikka asoslangan dinamik iqtisodiy tizim hisoblanadi. Turistik klaster doirasida erishilgan munosabatlarning sinerjiyasi uning

barcha elementlaridan jami erishilgan natijalarni ularning qisman yig'indisidan ko'ra, ko'proq samaraga birlashtirish orqali amalga oshirilgan faoliyatidan turli xil ijtimoiy-iqtisodiy samaralarni olish imkonini beradi. Turistik klasterning shakllanishi texnik-texnologik, tashkiliy, marketing va boshqa sohalarga innovatsiyalarni joriy etish orqali, uning unumdorligi va samaradorligini oshirishga olib keladi hamda tadbirkorlik faoliyatining zamonaviy shakllari va turlari kengayishini rag'batlantiradi. Xorijiy davlatlar va respublikamizdagi mavjud tajribalarga asoslangan holda, hududda klaster tashabbusini amalga oshirish yo'llari sifatida uning tarkibi, shakllanishi, rivojlanishi va faoliyatini aniqlashni bosqichli jarayon ko'rinishida tasavvur etish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Turizm klasteri shakllanishining bosqichlari va tashkiliy mexanizmlari⁷

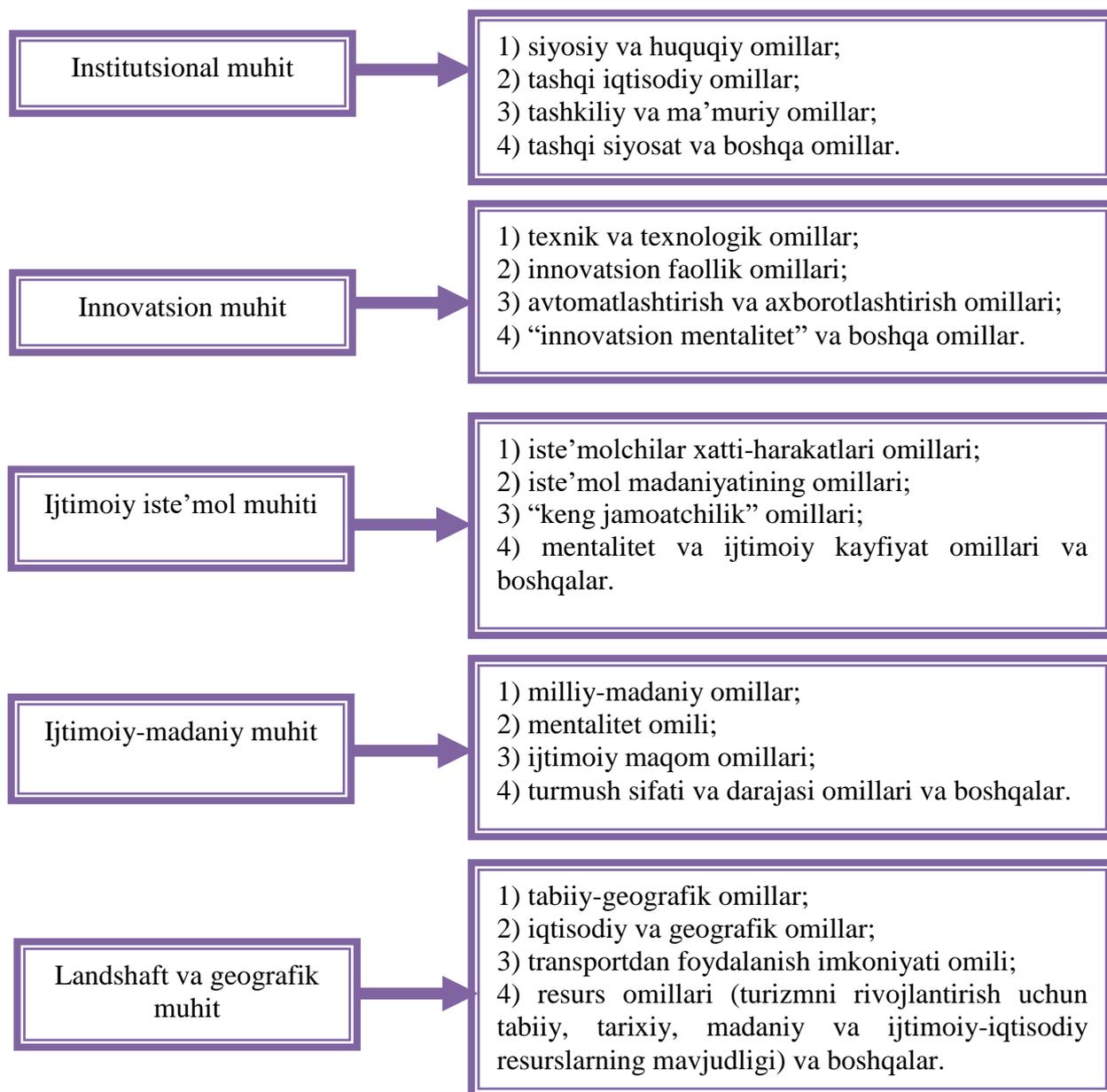
⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Yuqoridagi 1-rasmga ko'ra, hududning turistik salohiyatini tahlil qilish, klasterning har bir zonasi bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilish, klaster ishtirokchilari o'rtasida korporativ aloqalarni o'rnatish hamda ularning qo'shma loyihalarini amalga oshirish bosqichlarini shakllantirish asosida hududda klaster tashabbusini joriy qilish usuli takomillashtirildi.

Turistik hududni klasterlashda nafaqat innovatsion salohiyati eng yuqori bo'lgan tarmoqlar, balki xo'jalik subyektlari o'rtasidagi mavjud aloqalar hamda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini tashkil etishning muayyan shakllariga ham e'tibor qaratish zarur. Shunga ko'ra, turistik klasterlarni shakllantirishning klaster ishtirokchilari manfaatlari mushtarakligini ta'minlash, ular o'rtasidagi o'zaro aloqalarni konsentratsiyalash hamda klaster ishtirokchilarining o'zaro munosabatlari samaradorligini oshirish tamoyillari ishlab chiqildi. Jahonda va turizm bozorida globallashtirish jarayonlarining kuchayib borishi bo'yicha sodir bo'layotgan murakkab geosiyosiy vaziyatni hisobga olgan holda, muallif tomonidan, mazkur muammoni ko'rib chiqishni milliy va xalqaro darajada klasterlashning bir qator tashqi omillari ajratib ko'rsatildi. Ular geosiyosiy, tashqi iqtisodiy, infratuzilma, tarmoq va ijtimoiy-madaniy omillar bo'yicha tasniflandi.

Turizm sohasida klasterlarni yaratish bir qator mavjud muammolarni har tomonlama hal qilish imkonini beradi, ya'ni: turizm klasteri doirasida tarmoqlararo korxonalar (tashkilotlar) va kontragentlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar turizm sohasidagi tor ixtisoslashuvdan tashkiliy, boshqaruv va servis-ishlab chiqarish faoliyatida integratsiyani chuqurlashtirish imkonini beradi; turizm klasteri tarkibidagi turli xil firmalar va tashkilotlarning birlashmasi (ozuq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish, esdalik sovg'alar, ta'lim muassasalari, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari bo'yicha yetakchi muassasalar, venchur korxonalari va h.k.) innovatsion faollikni oshirish va innovatsiyalarni tarqatish uchun qo'shimcha imkoniyatlar yaratadi.

Shu bois, turli mulkchilik shaklidagi korxonalar klasterida ishtirok etish uning ichki va tashqi raqobatbardoshligini oshiradi va klaster ishtirokchilari e'tiborini turli xil innovatsion loyihalar va tashabbuslarga qaratadi; turizm klasterida ishtirok etish innovatsion turizm mahsulotlari va xizmatlarini yaratish, ularni realizatsiya qilishni tezlashtiradi hamda turistlarga qo'shimcha va ikkilamchi xizmatlar ko'rsatuvchi boshqa korxonalarining ish sifatini yaxshilash va qo'shimcha qiymat yaratishiga ko'maklashadi; turizm sohasidagi xo'jalik yurituvchi subyektlarning (birinchi navbatda, turoperatorlar va turagentlar) o'zaro munosabatlari hamkorlik bo'yicha maqsadlarning paydo bo'lishiga olib keladi, bu esa, o'z navbatida, turistlar va xo'jalik yurituvchi subyektlar tomonidan talab va taklif nisbatiga ta'sir qiladi; turizm klasterining barcha ishtirokchilari manfaatlarini hisobga olish qulay investitsiya va ishbilarmonlik muhitini saqlashga xizmat qiladi, bu esa turistik mahsulotlar va xizmatlar turlarini kengaytirishga olib keladi va sohada innovatsion-investitsiyalarning miqdoriy va sifat ko'rsatkichlarini o'sishini ta'minlaydi. Turizm sohasida klasterlash muammolarni hal qilish institutsional, innovatsion, ijtimoiy-iste'mol, ijtimoiy-madaniy, landshaft va geografik muhit omillariga bevosita bog'liqdir (2-rasm).



2-rasm. Turizm klasteriga ta'sir etuvchi tashqi muhit modeli⁸

Ushbu 2-rasmga ko'ra, turistik klaster ishtirokchilarining samarali integratsiyasini hudud salohiyatining geografik chegarasini identifikatsiyalash hamda klasteri rivojlantirish shart-sharoitlarini ifodalovchi omillarni aniqlashga tashqi va ichki muhit ta'sirini baholash yondashuvi asosida takomillashtirish taklifi asoslandi.

Turizmda "muhit" yondashuvini joriy etish zarurati (bu kontekstda resurs-geografik, ijtimoiy-madaniy va tashkiliy-tarkibiy qismlarning uchlik birikmasi sifatida tushuniladi) turistlar tomonidan talab va turistik xizmatlarni taqdim qiluvchi tashkilotlar tomonidan taklif shakllanishining o'ziga xosligi va tabiiy, tarixiy-madaniy hamda ijtimoiy-iqtisodiy turistik resurslarning xususiyatlariga asoslanadi. Bunda doimiy ravishda turli davlat institutlarining tartibga soluvchi va tashkiliy-boshqaruv o'rni, huquqiy tizim, respublika va uning hududlari darajasida turizmni

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

boshqarish organlari tizimi, davlatning tashqi iqtisodiy va savdo siyosatiga alohida e'tibor qaratish zarur.

Turizm sohasida klasterlarni rivojlantirish quyidagi tadbirlarni amalga oshirishni taqozo etadi: birinchidan, turistik klasterlarni yaratishning eng muhim tamoyillarini, ularning xarakterli xususiyatlarini aniqlash, klasterlarning, xususan, turistik klasterlarning tasnifini yaratish kerak. Ikkinchidan, turistik klasterlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, turizm sohasidagi tashkilotlar va tadbirkorlik, ta'lim va ilmiy faoliyatning boshqa subyektlari o'rtasida klasterlar doirasidagi barcha munosabatlarni yo'lga qo'yish muhim ahamiyatga ega. Uchinchidan, me'yoriy-huquqiy bazani, davlat va hududiy klaster siyosatining yo'nalishlarini takomillashtirish, innovatorlar, tadbirkorlar, davlat hokimiyati vakillari, ta'lim va ilmiy tashkilotlar xodimlari manfaatlarini muvofiqlashtirish zarur. To'rtinchidan, respublikamiz va uning hududlarida turizm industriyasini rivojlantirishning innovatsion omili sifatida klasterlashning eng muhim yo'nalishlarini har tomonlama tahlil qilish talab etiladi. Beshinchidan, tadbirkorlik tuzilmalarining integratsiyalashuvini chuqurlashtirish, alohida hududlarda klasterlar doirasida faoliyat yurituvchi turizm tashkilotlarining innovatsion faolligini oshirishga qaratilgan samarali chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish zarur.

Muallif fikricha, respublikamiz va xorijda mavjud turizm klasterlari bo'yicha nazariyalarni tahlil qilish asosida turizm klasteri tashabbuslarining innovatsion salohiyatidan samarali foydalanish bo'yicha xulosalar quyidagilardan iborat bo'lishi kerak: turistik klasterlarni rejalashtirish va yaratish tashabbuslari mahalliy tuzilmalar va viloyatlar hamda davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari vakillari tomonidan ilgari surilganda "yuqoridan pastga" tartibga solish modelidan "pastdan yuqoriga" tartibga solish modeliga o'tish orqali davlat tomonidan tartibga solish tizimini qayta yo'naltirish; har qanday turistik klaster doirasida asosiy elementlardan biri ta'lim va ilmiy sektor bo'ladigan o'ziga xos aloqalar tizimiga ega bo'lgan tegishli hududiy-funksional tuzilmani shakllantirishni amalga oshirish zarur; turizm sohasidagi korxonalarining innovatsion faolligini oshirish hamda buning uchun "biznes-davlat-ta'lim-fan" shaklidagi sheriklik asosida protoklaster tuzilmalarini tashkil etish; turizmni klasterli rivojlantirishning innovatsion xususiyatga egaligi marketing (bozor) jihatlarini ham hisobga olish, xususan, birinchi navbatda hududiy va milliy turizm bozorlarining real ehtiyojlariga e'tibor qaratish; ichki va xalqaro turizmni rivojlantirish maqsadlarini belgilash; klaster tuzilmalarining innovatsion faolligini oshirish uchun hududiy va tarmoq paradigmasidan tashkiliy-boshqaruv va marketing paradigmasiga o'tish orqali, birinchi navbatda, hududning geografik xususiyatlari va mavjud turistik resurslarni hisobga olgan holda klasterlarni loyihalash va rejalashtirish metodologiyasini qayta ko'rib chiqish zarur.

Dissertatsiya ishining **"Hududlarda turizm sohasini klasterlash asosida innovatsion faoliyatning rivojlanish holati va tahlili"** deb nomlangan ikkinchi bobida respublikada turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari hamda klaster yondashuvi asosida turizm sohasining innovatsion faolligi va raqobatbardoshligini oshirish holati tahlil qilingan. Shuningdek, O'zbekistonda turizm sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari asosida ekonometrik tahlil amalga oshirilgan.

Mamlakatimizda turizm sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari tahliliga ko'ra, kiruvchi tashrif buyuruvchilar soni 2022-yilda 16,5 mln. kishidan iborat bo'lib, ushbu ko'rsatkich 2018-yilga nisbatan 101,8 %ni tashkil etgan. Keyingi yillarda turizm strategik ahamiyatga ega soha bo'lganligi sababli 2022-yilda oilaviy mehmon uylari soni ham 3100 tani tashkil etib, o'tgan yilga nisbatan 3,5 martaga oshgan. Shu bilan birga respublikamiz YaIMda turizmning ulushi 2018-2022 – yillarda 0,3 foizga kamaygan, buning asosiy sababi 2020-yilda butun dunyoda bo'lib o'tgan pandemiya tufayli turizm sohasidagi inqirozli holat hisoblanadi. Respublikamiz turizm sohasida band bo'lganlar soni tahlil qilinayotgan davrlar oralig'ida 37,0 %ga oshgan holda, ichki turizm 104,1 %ga o'sgan (1-jadval).

1-jadval

O'zbekiston Respublikasida turizm sohasi rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari dinamikasi⁹

№	Ko'rsatkichlar	Yillar					2018-2022-y.y.da o'zgarish, %
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Tashrif buyuruvchilar soni jami, mln. kishi	16,2	17,7	4,6	6,2	16,5	101,8
2.	Kiruvchi turizm, ming kishi	5346,2	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	97,9
3.	Joylashtirish vositalari, birlik	916	1051	1156	1085	5010	5,5 marta
4.	Oilaviy mehmon uylari, birlik	-	106	886	897	3100	3,5 marta
5.	YaIMda turizmning ulushi, %	2,5	2,6	1,3	1,8	2,2	0,3
6.	Turizm sohasida band bo'lganlar, ming kishi	201,0	260,1	201,3	215,6	275,3	137,0
7.	Ichki turizm, ming kishi	10854,5	10952,8	3069,2	4162,7	11300,7	104,1

O'zbekiston Respublikasiga 2022-yilda tashrif buyurgan erkak turistlar soni 2 585,8 ming kishidan iborat bo'lib, bu tashrif buyurgan barcha xorijiy fuqarolar umumiy sonining 49,4 % ini tashkil etgan. 2021-yilga nisbatan ularning soni 2,7 barobarga oshgan. 2022-yil davomida kelgan erkaklarning eng katta qismi to'rtinchi chorakka to'g'ri kelgan – 837,5 ming kishi, bu ularning umumiy sonining 32,4 %ini tashkil etgan. 2022-yilda mamlakatimizga tashrif buyurgan ayollarning umumiy soni 2647,0 ming kishidan iborat bo'lgan va kelgan barcha turistlar umumiy sonining 50,6 %ini tashkil etgan. Bu ko'rsatkich 2021-yilga nisbatan ularning soni 2,9 martaga oshgan. 2022-yil davomida kelgan ayollarning eng katta qismi uchinchi chorakka to'g'ri kelgan – 884,8 ming kishi, bu ularning umumiy sonining 33,4 %ini tashkil etgan.

Samarqand viloyatining o'ziga xos imkoniyatlari va xususiyatlardan kelib chiqib, bir nechta klasterlarni tashkil etish bo'yicha izlanishlar olib borildi. "Samarqand - Yangi O'zbekistonning turizm darvozasi" ichki turizm dasturi asosida har yili 500 mingdan ziyod o'quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish maqsadida Samarqand viloyatining Samarqand tumanida "Biznes turizm klasteri", Urgut tumanidagi Qoratepa-Omonqo'tonda "Tog' turizm klasteri", Payariq tumanidagi "Imom al Buxoriy" majmuasida "Ziyorat turizmi klasteri", Samarqand shahrida "Gastronomik turizm klasteri" va Toyloq tumanida "Agroturizm klasteri"larini tashkil etish

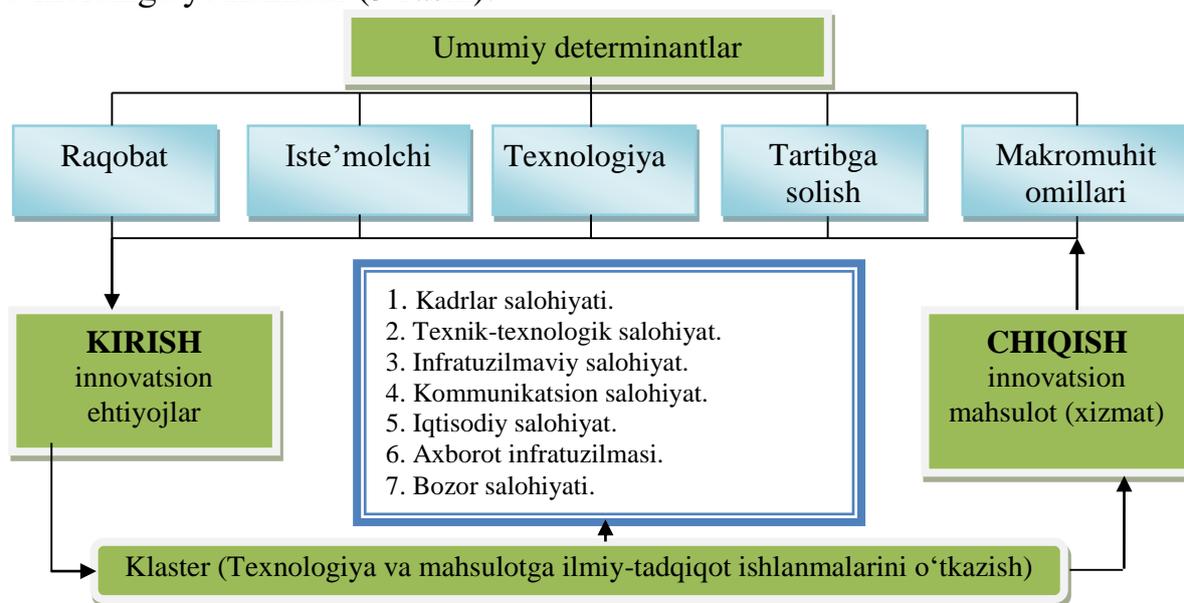
⁹ O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

asoslabberildi. Buning natijasida viloyatda mahalliy turistlar oqimi hajmi ikki baravarga oshirish imkoniyati mavjud.

Mahalliy turizm tashkilotlarining innovatsiyalarni idrok etishi va joriy etish masalalari sust olib borilib, mazkur yo‘nalishdagi ishlarni “jonlantirish”, mavjud innovatsion salohiyatidan maksimal darajada foydalanish, tashkilotlarning innovatsion izolyatsiyasini bartaraf etish lozim. Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun innovatsion turizmni rivojlantirishning umumiy va maxsus determinantlarini hisobga oladigan innovatsion faoliyat strategiyalari majmuasini shakllantirish lozim. Umumiy determinantlar jamiyat va innovatsiyalarni idrok etish va tarqatishdan manfaatdor aniq tomonlarning ehtiyojlarini hisobga olishni o‘z ichiga oladi. Aniq determinantlar turistik xizmatlar iste‘molchilari tomonidan innovatsiyalarga bo‘lgan bunday ehtiyoj va talablarni amalga oshirishni ta‘minlash uchun mo‘ljallangan.

Turizm yo‘nalishiga qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish muhim ahamiyatga ega bo‘lib, bunda xususiy sektor uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali turizm infratuzilmasini yanada takomillashtirish, aholi bandligini oshirish, transport qatnovi yo‘nalishlarini kengaytirish, respublikaning turistik salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda targ‘ib qilishni jadallashtirish mumkin bo‘ladi. Shu maqsadida “turoperator - mehmonxona - transport - savdo va servis” xizmatlari birgalikda ko‘rsatiladigan turistik klasterlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha asoslangan modeli ishlab chiqildi. Buning natijasida, mamlakatimizga tashrif buyuradigan 1,0 mln. nafar xorijiy turistlarga yuqori sifatli xizmatlar tashkil etish imkoniyati vujudga keldi.

Bunday vaziyatda tashqi muhit va uning manfaatdor tashkilotlarining kirishda innovatsion ehtiyojlari, chiqishda innovatsion turizm mahsulotlari va xizmatlarining o‘ziga xos turlari jarayonli yondashuvning klassik texnologiyasi asosida iste‘molchiga yetkaziladi (3-rasm).



3-rasm. Klasterning innovatsion faolligini oshirishning jarayonli modeli¹⁰

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Bu mahsulotlar iste'molchi, jamiyat va davlat tomonidan baholanadi. Turistik klasterning asosini ko'pincha kadrlar, texnik-texnologik, infratuzilma, kommunikatsiya, iqtisodiy va axborot infratuzilmasi bilan bog'liq salohiyat ko'rsatkichlari (omillari) tashkil etadi. Shu asosda turizm klasteri ishtirokchilari faoliyatini bozor ehtiyojlariga muvofiqlashtirish, taklif etilayotgan xizmatlar sifati va xavfsizligini ta'minlash, turizm sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish asosida turizm klasteri innovatsion faolligini jarayonli yo'naltirilgan modeli takomillashtirildi.

Xizmat ko'rsatish tizimini tashkil etuvchi kompleks har qanday turistik klaster uchun majburiydir, chunki u butun klaster tizimini rejalashtirish, tartibga solish, muvofiqlashtirish va nazorat qilishni ta'minlaydi. Bunday kompleksning samaradorligi o'z-o'zini tartibga solish modeli bilan bog'liq amaldagi me'yoriy-huquqiy baza, biznes tuzilmalari va turizmni boshqarish bilan bog'liq davlat organlari faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadi.

Tadqiqotning keyingi bosqichida respublika yalpi ichki mahsulotida turizmning ulushini oshirishning korrelyatsion-regression tahlil usullari yordamida omillar o'rtasidagi bog'liqlik kuchini aniqlash hamda baholash asosida turizm sohasining rivojlanish mexanizmlari aniqlandi. Bu holatda model tuzilishining eng asosiy bosqichi natijaviy, istiqbollashtirilgan ko'rsatkichning tanlab olingan omillarga bog'liqligini ifodalovchi ekonometrik ifodani tanlash hisoblanadi.

Yalpi ichki mahsulotda turizmning ulushiga ta'sir etuvchi omillar tahlili orqali ishlab chiqilgan modelda F- Fisher mezonining haqiqiy qiymati $F_{\text{haqiqiy}}=11$. Shuningdek, erkinlik darajalari soni surat bo'yicha $\gamma_1=7$ va maxraj bo'yicha $\gamma_2=10$ ga teng bo'lganda, Fisher mezonining jadval qiymati (ahamiyatlilik darajasi $p=0,95$ da) uchun $F_{\text{jadval}}=3,21$. Demak, hosil qilingan ko'p omilli regressiya tenglama ahamiyatli hisoblanadi.

Demak, regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar yuqori ahamiyatli, ahamiyatli, nisbatan ahamiyatli va ahamiyatsiz hisoblanadi. Tahlil natijalaridan kelib chiqib, modelimizga kiritilgan yuqori ahamiyatli va ahamiyatli omillarni alohida ajratib ko'rsatdik.

Tahlil natijalariga muvofiq, X_6, X_8, X_{10} omillar statistik jihatdan ahamiyatli, X_5 va X_7 omillar esa yuqori ahamiyatli ekanligini ko'rish mumkin. Bunda: natijaviy omil (bog'liq o'zgaruvchi) – Y ; usul – eng kichik kvadratlar; tanlanma – 2010-2022 y.y.; kuzatuvlar soni – 10 ta; ta'sir etuvchi omillar – 5 ta.

3-jadval ma'lumotlaridan foydalanib, ekonometrik modelning ko'rinishini quyidagi ko'rinishda yozamiz:

$$Y = -13,7303 - 0,0939 \cdot x_5 + 0,0217 \cdot x_6 - 0,0012 \cdot x_7 + 0,0026 \cdot x_8 + 0,2665 \cdot x_{10} \quad (1)$$

Shunday qilib, natijaviy ko'rsatkich "YaIMda turizmning ulushi"ga "transportda yo'lovchi aylanmasi (mlrd. yo'lovchi-km)", "turistik firma va tashkilotlar soni (birlik)", "kiruvchi turizm: O'zbekiston Respublikasiga kelgan tashrif buyuruvchilar (chet el fuqarolari) soni (ming kishi)", "ichki turizm (ming kishi)", "mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylar fondidan foydalanish koeffisienti (foizda)" kabi omillarning ta'siri ahamiyatlidir. Mazkur omillarning natijaviy ko'rsatkichga ta'sirini quyidagicha izohlash mumkin: 1.

Turistik firma va tashkilotlar soni (X_6)ning bittaga oshishi YaIMda turizmning ulushining 2,17 %ga oshishiga olib keladi; 2. Ichki turizm (X_8)ning ming kishiga oshishi YaIMda turizmning ulushining 0,26 %ga o'sishiga olib keladi; 3. Mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylar fondidan foydalanish koeffisienti (X_{10})ning bir foizga oshishi YaIMda turizmning ulushining 26,65 %ga oshishiga olib keladi.

Dissertatsiya ishining **“Klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida turistik klasterlarni boshqarishning maqsadli dasturlarini ishlab chiqish texnologiyasi takomillashtirilib, hududiy turizm klasterining innovatsion salohiyatini rivojlantirish yo‘llari aniqlangan hamda turizm sohasida klaster asosida innovatsion rivojlanishning istiqbolli yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy asoslagan takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Turizmni barqaror rivojlantirish va uni samarali boshqarish uchun turizmni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish va uni realizatsiya qilishga qaratilgan chora-tadbirlar hamda mablag‘lar ta‘minotini shakllantirish zarur. Bunday jarayonning natijasi ma‘lum bir hududning turizmga nisbatan iqtisodiy siyosatini tavsiflovchi hamda turistik salohiyatni hisobga olgan holda, ma‘lum bir vaqt uchun hududda resurslar ta‘minotiga ega turizmni rivojlantirish bo‘yicha kompleks dasturni ishlab chiqish hisoblanadi. Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish jarayoni davlat va hududlar darajasida tashkil etilgan. Respublikaning bir qator hududlarida davlat dasturlari asosida hududiy turizmni rivojlantirish dasturlari ishlab chiqilib, amalga oshirilmoqda. Muallif yondashuviga ko‘ra, ishlab chiqilayotgan dasturning maqsad va vazifalarini aniqlash, texnik topshiriqlarni tayyorlash, maqsadlarni shakllantirish, dastur loyihasi samaradorligini baholash va ro‘yxatdan o‘tkazish, moliyalashtirish manbalarini aniqlash hamda dasturni huquqiy baholash asosida hududiy turizmni rivojlantirish dasturini takomillashtirish taklifi asoslandi.

Integratsiyalashgan yondashuv hududlarda turizmni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish bo‘yicha ko‘rsatmalarni ishlab chiqish uchun asos bo‘lib, uning mohiyati va mazmuni quyidagi bosqichlar orqali amalga oshirilishi kerak:

I-bosqich. Ishlab chiqilayotgan dastur hal qilinishi kerak bo‘lgan muammolar doirasini aniqlashi. Ushbu bosqichda turizmni rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishi sifatida baholanadi va bu bosqichning natijasi asosiy muammolarni aniqlash va shakllantirishdan iborat.

II-bosqich. Turizmni rivojlantirish bo‘yicha hududiy dasturni ishlab chiqish uchun texnik topshiriqlarni tayyorlash. Ushbu bosqich quyidagilarni o‘z ichiga oladi: dasturni ishlab chiquvchilarni aniqlash; umumiy va alohida yo‘nalishlardagi maqsadlarni shakllantirish; dasturga kiritilgan kichik dasturlar ro‘yxatini tuzish; maqsadli ko‘rsatkichlarning miqdoriy qiymatlarini aniqlash; dasturni shakllantirish uchun ko‘rsatma va uslubiy materiallarni tuzish; dastur tadbirlarini ishlab chiqish va amalga oshirishni moliyalashtirish hajmi va manbalarini belgilash; dasturni amalga oshirish bosqichlari va muddatlarini belgilash.

III-bosqich. Dasturning alohida yo‘nalishlar bo‘yicha maqsadlarini shakllantirish (maqsadlar daraxti). Dasturning ishlab chiqilgan umumiy maqsadi

asosida barcha kichik maqsadlar izchil shakllantiriladi va ularning har birining yuqori darajadagi maqsadlarga bo‘ysunishini hisobga olgan holda amalga oshiriladi.

IV-bosqich. Dastur loyihasini ishlab chiqish eng qiyin bosqichlardan biri hisoblanadi .

V-bosqich. Dastur loyihalarini uning marketing, iqtisodiy, ekologik va institutsional yo‘nalishlari ko‘rsatkichlarini hisobga olgan holda eng maqbul va samarali dasturiy nazoratni tanlash asosida baholash.

VI-bosqich. Dastur loyihasini ro‘yxatdan o‘tkazish, moliyalashtirish, moliyalashtirish manbalarini aniqlash. Hududda turizmni rivojlantirish dasturi loyihasini tuzishda odatda quyidagilar nazarda tutiladi: a) dasturning tarkibiy rejasi; b) o‘tkazilgan tadqiqotlar natijalari va hisobotlari; v) tahliliy, illyustrativ va axborot materiallari; d) turli xil jadval va grafik materiallarni o‘z ichiga olgan ilovalar.

VII-bosqich. Turizmni rivojlantirish bo‘yicha hududiy dastur loyihasini huquqiy jihatdan baholash.

Tadqiqot jarayonida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasi hamda iqtisodiyotning raqobatli rivojlanish mexanizmlari asosida klasterlashtirish siyosatini milliy iqtisodiyotni klasterli rivojlantirish konsepsiyasi va hudud iqtisodiyotining strategik klasterli rivojlanish konsepsiyasiga muvofiq bo‘lishligi metodologik jihatdan asoslandi. Bunda klasterlar faoliyati yuqori malakali mutaxassislarni ishga jalb qilish bilan ham bog‘liq.

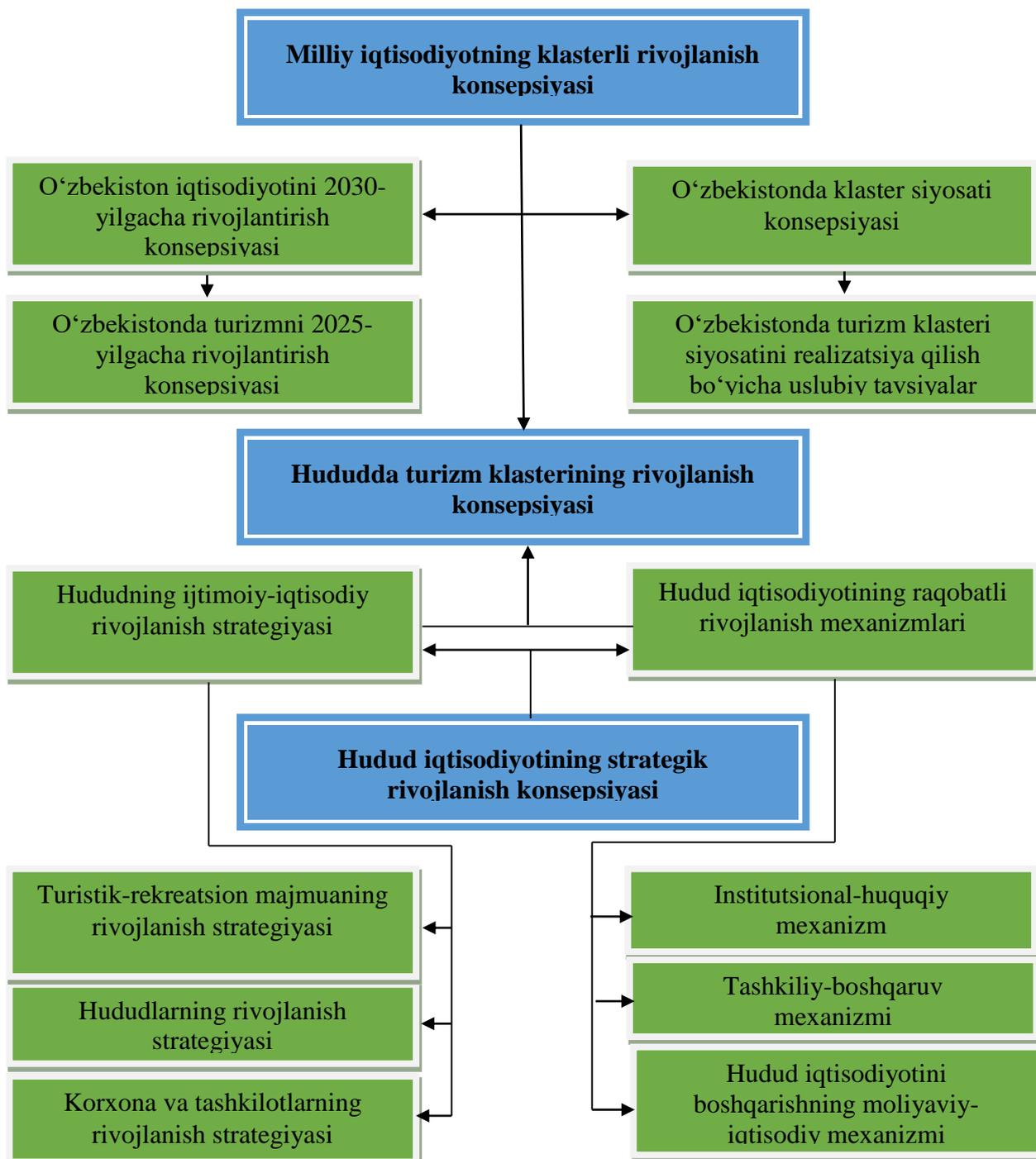
Mamlakatning turizm salohiyatini yanada oshirish yo‘nalishida Samarqand viloyatiga tashrif buyuradigan 1,850 mln. xorijiy turistlarga turizm klasteri ishtirokchilari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash maqsadida “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetida turizm industriyasi sohasida “Servis sifati va mutaxassislarning malaka va madaniyatini oshirish” bo‘yicha o‘qitish tizimini joriy qilish maqsadga muvofiqligi asoslab berildi. Natijada Samarqand viloyatida turizm yo‘nalishidagi malakaviy kadrlar soni ikki barobar oshirildi va bu klasterlarning samaradorlik ko‘rsatkichlarining oshishini ta’minladi.

Milliy va xalqaro turizm bozorlarida klasterlarni joylashtirish bo‘yicha reklama-axborot ishlarini tashkil etish ishlariga alohida e’tibor qaratish zarur. Aslida, taklif etilayotgan dastur faqat klasterlarni shakllantirishni nazarda tutadi, lekin ularning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi, kirish va ichki turizm manfaati uchun alohida tuzilmalarining holatiga bog‘liq.

Klasterlashtirish milliy iqtisodiyotni klasterli rivojlantirish konsepsiyasi va hudud iqtisodiyotining strategik klasterli rivojlanish konsepsiyasiga muvofiq bo‘lishi lozim va quyidagi metodologik yondashuvni nazarda tutishi kerak (4-rasm).

Ushbu yondashuvga asoslangan holda, biz, mamlakatimizda klaster loyihalarini milliy, hududiy darajalarda rivojlanayotganini ko‘rishimiz mumkin. Hududiy turistik klasterlar, asosan, bir yoki bir nechta turistik markazlarni o‘z ichiga olgan turistik tuzilmalar ko‘rinishida faoliyat yuritadi va bir qator xo‘jalik subyektlari va korxonalar va tashkilotlarni o‘z ichiga oladi. O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror va samarali rivojlanishida muhim ustuvor soha hisoblangan turizm sohasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlarini

prognozlashtirish turizm industriyasini kelgusidagi holatiga baho berish imkoniyatini yaratadi.



4-rasm. Klaster yondashuvi asosida turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmi modeli¹¹

Turizm sohasining rivojlanishini istiqbollashtirish respublikamiz turistik xizmatlar bozorini samarali rivojlanishini belgilash va uning prognoz ko'rsatkichlarini aniqlash maqsadida amalga oshiriladi. Respublikamiz hududiy dasturlar va konsepsiyalarni ishlab chiqish hamda realizatsiya qilinadigan aniq chora-tadbirlarning vazifalari va yo'nalishlari belgilanadi. Shuning uchun

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

belgilanadigan prognoz ko'rsatkichlari aniqlik, asoslanganlik, hisob-kitobli, tekshirilganlik hamda ko'p omillilik kabi xususiyatlarga ega bo'lishi kerak.

Tadqiqot ishida keltirilgan ekonometrik model (1) yordamida istiqbol funksiyalarini tuzishda O'zbekiston Respublikasi bo'yicha 2010-2022 – yillardagi statistik ma'lumotlardan foydalanib, YaIMda turizmning ulushi darajasiga ta'sir etuvchi omillar X_5, X_6, X_7, X_8 va X_{10} uchun istiqbol modellari ro'yxatini hosil qilindi (2-jadval).

2-jadval

YaIMda turizmning ulushiga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha istiqbol modellari¹²

№	Model ko'rinishi	F – Fisher mezonining hisoblangan qiymati
1.	$x_5 = 481,623 + 45,516 \cdot t + 1,301 \cdot t^2$	92,45
2.	$x_6 = 85,457 \cdot t^{0,301}$	89,14
3.	$x_7 = 4125,021 + 56,857 \cdot t + 1,21 \cdot t^2$	48,65
4.	$x_8 = 1,9654,246 \cdot e^{0,0024 \cdot t}$	78,19
5.	$x_{10} = 123,78 + 3214,74 \cdot t - 412,524 \cdot t^2$	81,32

O'zbekiston Respublikasida turizm sohasi rivojlanishining istiqboldagi ko'rsatkichlariga nazar solsak, YaIMda turizmning ulushi 2022-yil 2,2%ni, 2027-yilda 2,4%ni tashkil etishi kutiladi.

Prognoz natijalaridan ko'rinib turibdiki, 2027-yilda 2022-yilga nisbatan transportdagi yo'lovchi aylanmasi (19,4%), turistik firma va tashkilotlar soni (41,5%), kiruvchi turizm tashkil etgan bo'lsa, O'zbekiston Respublikasiga kelgan tashrif buyuruvchilar (chet el fuqarolari) soni (98,5%), ichki turizm (19,1%) va mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylar fondidan foydalanish koeffitsienti (1,5%) oshishiga erishiladi (3-jadval).

3-jadval

O'zbekiston Respublikasida 2025-2027-yillardagi turizm sohasi rivojlanishining istiqboldagi ko'rsatkichlari¹³

Ko'rsatkichlar	2025-y.	2026-y.	2027-y.	2022-2027- y.y. o'sish, %
YaIMda turizmning ulushi, %	2,3	2,3	2,4	0,2
Transportdagi yo'lovchi aylanmasi (mlrd. yo'lovchi-km.)	166,2	171,9	177,7	19,4
Turistik firma va tashkilotlar soni (birlik)	452,5	459,7	466,9	41,5
Kiruvchi turizm: O'zbekiston Respublikasiga kelgan tashrif buyuruvchilar (chet el fuqarolari) soni (ming kishi)	4588,1	4806,8	5025,5	98,5
Ichki turizm (ming kish)	2515,9	2602,4	2688,9	19,1
Mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida joylar fondidan foydalanish koeffitsienti (foizda)	20,9	21,2	21,7	1,5

¹² Manba: Muallif hisob-kitoblari asosida tayyorlangan.

¹³ Manba: Muallif hisob-kitoblari asosida tayyorlangan.

Turizm sohasi rivojlanishining istiqbol modellari asosida shunday xulosa qilish mumkin, ko'p omilli ekonometrik model iqtisodiy-matematik usullar bo'yicha tahlil qilinganda regression model adekvat ekanligi hamda uning parametrlari ishonchli, multikollinearli va avtokorrelyasiya mavjud emasligi aniqlandi. Mazkur model asosida respublikamizda turizm sohasi rivojlanishini kelgusi yillarda prognozlashtirishda foydalanilishi mumkin.

Turizm sohasi nisbatan yuqori darajada rivojlangan Samarqand viloyatining innovatsion salohiyatini ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohasiga jalb qilish darajasini oshirish uchun quyidagi yo'nalishlarda faoliyatni takomillashtirish zarur: birinchidan, hududda ishlab chiqarilayotgan turistik xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish maqsadida xizmat ko'rsatish jarayonlarini texnik va texnologik takomillashtirish muammosini hal qilish; ikkinchidan, ilg'or innovatsion texnologiyalarni qo'llash orqali asosiy obyektlarni yaxshilash yoki yangilash, ularni ekspluatatsiya qilishning zamonaviy standartlari, texnik shartlari va sifat ko'rsatkichlariga muvofiqlashtirish maqsadida turizm va mehmondo'stlik infratuzilmasini rivojlantirish; uchinchidan, davlat hokimiyati organlari ko'magida ixtisoslashtirilgan innovatsion majmualarni (texnoparklar, texnopolislar, ilmiy-tadqiqot klasterlari va boshqalar) tashkil etish; to'rtinchidan, tadbirkorlarga innovatorni, innovatorlarga esa o'z ishlanmalarini tijoratlashtirish uchun tadbirkorlarni topishga ko'maklashish yo'nalishidagi hududiy hokimiyat organlari faoliyatini faollashtirish. Bu esa o'z navbatida turizmni barqaror rivojlanishi, turistik mahsulot (xizmat) qiymatlarining tannarxini kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish, zahira mablag'larning hosil bo'lishi natijasida hududlarda turistik jozibadorlikni oshishi, turistlar oqimining ko'payishiga sabab bo'ladi.

XULOSA

Dissertatsiya ishida o'tkazilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Nazariy ishlanmalarga asoslanib, turistik klaster ta'rifi taklif etilgan, turistik klaster modelini tashkil etuvchi elementlarning xarakteristikasi berilgan. Turistik klaster modeli o'zaro bog'liq va o'zaro to'ldiruvchi elementlardan iborat: turistik resurslar, turistik firmalar, ixtisoslashgan turistik xizmatlar ta'minotchilari, turizmni qo'llab-quvvatlovchi (hamroh) tarmoqlar, qulay sharoitlar, klaster elementlari o'rtasidagi o'zaro aloqalar. Turizm klasteri – bu alohida turistik korxonalar, tashkilotlar va firmalarning mavjud turistik resurslardan samarali foydalanish, barcha asosiy faoliyat uchun xarajatlarni optimallashtirish, sinergetik samaraga erishish hamda o'zaro hamkorlik doirasidagi tashkiliy tuzilmalarning raqobatdosh ustunliklariga erishish imkonini beruvchi turizm tarmoqlarining ham geografik, ham ishlab chiqarishning o'ziga xosligi va yaqinligini nazarda tutadigan iqtisodiy faoliyatni tashkil etishning innovatsion shaklidir.

2. Dissertatsiyada turizm xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishda klaster yondashuvini qo'llash asoslangan. Klasterlar boshqa faoliyat tashkiloti shakllariga qaraganda o'ziga xos xususiyatlari aniqlangan. Hududlarda klaster yondashuvini amalga oshirishga to'sqinlik qilayotgan asosiy muammolar belgilangan. Olib

borilgan xorijiy tajriba tahlili ushbu yondashuvning turli iqtisodiyot tarmoqlarida, xizmatlar sohasi jumladan, o‘rinli ekanligini ko‘rsatdi.

3. Turistik klasterning aniqlangan xususiyatlari, shakllanish va rivojlanish mexanizmi asosida muallif loyiha tayyorlashda xavflarni hisobga olish zarurligini asoslab berdi. Yuqori xavfli faoliyat turi bo‘lgan turizm, o‘z ichiga ko‘plab xavflarni oladi. Klaster turistik loyihasini amalga oshirish ishtirokchilar orasida ishonch darajasini oshirish asosini tashkil etadi, xavfli vaziyatlarni xavflarni ularga taqsimlash orqali neytrallaydi, kamaytiradi. Muallif tomonidan turistik klaster shakllantirish va rivojlanish rejalari tuzishda hisobga olinishi kerak bo‘lgan xavflarning tasnifi taklif qilindi.

4. O‘tkazilgan ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar tahlili, hududlarda turizmni rivojlantirishning strategik yo‘nalishlarini aniqlash imkonini berdi. Dissertatsiyada mamlakatimizning turli hududlarida klaster yondashuvini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan tadbirlar ro‘yxati taklif etilgan. Muallif tomonidan ishlab chiqilgan tavsiyalar turizmni rivojlantirishga kompleks yondashuvni ta‘minlaydi, hududlar resurslarining integratsiyasini, regional ma‘muriyatlar o‘rtasidagi turizm masalalari bo‘yicha o‘zaro hamkorlikni, biznes va jamiyatni turistik xizmatlar sohasini rejalashtirish tizimiga jalb qilishni asoslaydi.

5. «Samarqand - Yangi O‘zbekistonning turizm darvozasi» ichki turizm dasturi asosida har yili 500 mingdan ziyod o‘quvchi, talaba, pensionerlar va mehnat jamoalarining Samarqandga sayohatini tashkil etish maqsadida Samarqand viloyatining Samarqand tumanida «Biznes turizm klasteri», Urgut tumanidagi Qoratepa-Omonqo‘tonda «Tog‘ turizm klasteri», Payariq tumanidagi «Imom al-Buxoriy» majmuasida «Ziyorat turizmi klasteri», Samarqand shahrida «Gastronomik turizm klasteri» va Toyloq tumanida «Agroturizm klasteri»larini tashkil etish bo‘yicha takliflar asoslandi;

6. Turizm yo‘nalishiga qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish, xususiy sektor uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali turizm infratuzilmasini yanada takomillashtirish, aholi bandligini oshirish, transport qatnovi yo‘nalishlarini kengaytirish, respublikaning turistik salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda targ‘ib qilishni jadallashtirish maqsadida “turoperator — mehmonxona — transport — savdo va servis” xizmatlari birgalikda ko‘rsatiladigan turistik klasterlar faoliyati modeli yo‘lga qo‘yildi;

7. Mamlakatning turizm salohiyatini yanada oshirish yo‘nalishida Samarqand viloyatiga tashrif buyuradigan 1,850 mln. xorijiy turistlarga turizm klasteri ishtirokchilari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash maqsadida “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetida turizm industriyasi sohasida “Servis sifati va mutaxassislarning malaka va madaniyatini oshirish” bo‘yicha o‘qitish tizimini joriy qilindi;

8. O‘zbekiston Respublikasida turistik xizmatlar bozorining barqaror rivojlanish dinamikasi asosida yalpi ichki mahsulotda turizmning ulushini oshirishning 2027-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari asosida o‘rta muddatli parametrlar ishlab chiqildi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.33/01.02.2022.I.145.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ “ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ”**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

ТУХТАМИШОВ АЗИЗ КАХРАМОНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ НА
ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD)
по экономическим наукам

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2024.1.PhD/Iqt3944.

Диссертация выполнена в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь».

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.univ-silkroad.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:	Мухаммедов Мурод Мухамадиевич доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Ибрагимов Нутфилло Салимович доктор экономических наук, профессор Ахмедов Икром Акромович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится 20 июля 2024 года в 11-00 часов на заседании Научного совета DSc.33/01.02.2022.I.145.01 по присуждению ученой степени при Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь». Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь» (зарегистрировано № 04). Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

Автореферат диссертации разослан 03 июля 2024 года.
(протокол реестра №14 от 03 июля 2024 года).

А.А.Эштаев
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Х.И.Турдибеков
Ученый секретарь научного совета
по присуждению ученой степени,
к.э.н., доцент

Б.Ш.Сафаров
Председатель научного семинара
при научном совете по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире в странах с высокой конкурентоспособностью одним из ключевых элементов разработки стратегий экономического развития являются кластеры. Кластерный подход обеспечивает интеграцию развития отдельных отраслей и регионов, определяя существующих и потенциальных партнеров, их уровень конкурентоспособности, улучшая бизнес-среду и стимулируя инвестиционную активность в перспективных кластерах. По этой причине особое внимание уделяется кластерам при инновационном развитии туристической отрасли. Сегодня «на долю туристического сектора приходится 6,0% мирового валового внутреннего продукта, 7,0% валовых инвестиций, 10% созданных рабочих мест и 10% объема производимых в мире услуг»¹⁴. Развитие туристических кластеров требует сотрудничества участников и поддержки со стороны государственных органов управления в интересах кластеров в регионах. В этом контексте вопросы инновационного развития туризма на основе кластерного подхода и повышения конкурентоспособности туристических продуктов и услуг являются актуальными.

На мировом уровне придаётся приоритет совершенствованию механизмов инновационного развития туризма на основе кластеризации, качественному предоставлению туристических услуг и устранению ряда возникающих проблем. В этой связи выявляются инновационные факторы и принципы кластеризации в туризме, повышается инновационная активность и конкурентоспособность отрасли, организуется эффективное предпринимательство, государством поддерживается инновационная деятельность, повышается качество туристических услуг, привлекаются инвестиции для совершенствования инфраструктуры, создаются новые рабочие места, увеличивается доля отрасли в ВВП, а также разрабатываются целевые программы управления туристическими кластерами.

В Новом Узбекистане осуществляются масштабные реформы в направлении развития инновационного сектора экономики туризма, определения закономерностей кластерного развития туристической индустрии и совершенствования механизма управления инновационным кластером регионального туризма. «Туризм – это всеобъемлющая сфера, имеющая как экономическое, так и социально-культурное значение. По рентабельности сфера туризма занимает третье место в мире. Еще одним важным аспектом является то, что это позволяет создать много рабочих мест при низких затратах»¹⁵. Действительно, основываясь на потенциале сферы туризма, для успешного решения этих задач и определения специфики туристских услуг, необходимо доказать использование кластерного подхода в их регулировании, исследовать теоретические и практические аспекты

¹⁴ <https://www.unwto.org/ru/news/unwto-underscores-tourisms-importance-for-covid-19-recovery-in-meeting-with-the-king-of-spain>

¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev raisligida 2023-yil 29-mart kuni mamlakatimiz turizm salohiyatini oshirish masalalari bo'yicha videoselektor yig'ilishi. <https://religions.uz/news/detail?id=1837>

кластерного подхода при рассмотрении структуры, проблем и перспектив развития туристских кластеров, а также разработать методологию исследования развития туристских кластеров, обосновать методы, позволяющие реализовать кластерный подход в развитии туризма в регионе, сформировать методологические основы определения стратегии туристских кластеров. Вышеперечисленные положения определяют актуальность проведения научных исследований по совершенствованию экономического механизма инновационного развития туристической сферы на основе кластерного подхода.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит для реализации задач, определенных в законе Республики Узбекистан «О туризме» от 18 июля 2019 года № ЗРУ-549, указах Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 5 января 2019 года № УП-5611, «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» от 9 февраля 2021 года № УП-6165, «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60, «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности государственного комитета Республики Узбекистан» от 6 февраля 2018 года № УП-3510, постановлениях Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли от 5 января 2019 года № ПП-4095, «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему активизации внутреннего туризма» от 12 января 2024 года УП-№9, «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма» от 27 июля 2023 года № ПП-238, «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года №ПП-135, “О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан” от 12 января 2024 года №ПП-21¹⁶ и в других нормативных правовых документах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетам развития науки и технологии республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии в республике I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Инновационное развитие туристической отрасли, повышение качества и конкурентоспособности туристских услуг, научно-методические аспекты организации и развития туристических кластеров тщательно изучались зарубежными учёными¹⁷,

¹⁶ lex.uz - Национальная база законодательной информации.

¹⁷ К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред.

такими как К. Х. Хаксевер, Б. Р. Рендер, Р. С. Рассел, Р. Г. Мердик, А. П. Горбунов, Л. Я. Бурняшева, Л. Х. Газгиреева, А. В. Дурнев, А. А. Игнатъев, А. В. Карпенко, И. П. Монич, В. С. Новиков, Е. В. Песоская, В. Н. Рудченко, А. Ю. Александрова, А. Е. Бойко, С. Ю. Исследовано в трудах Гришина, А. В. Дурнева, Е. В. Егорова, О. Ю. Косенко, Ю. С. Лебединской, С. Н. Моревой, В. А. Рубсова и других.

Теоретико-методологические аспекты организации и развития туристических кластеров в нашей стране широко изучены в научных исследованиях К.Х.Абдурахманова, Н.Т.Тухлиева, М.К.Пардаева, А.А.Эштаева, О.М.Пардаева, М.Т.Алиевой, А.Н.Норчаева, Б.Ш.Сафарова, Б.Х.Тураева, М.Э.Пулатова, А.Т.Мирзаева, У.Р.Маятякубова, И.А.Ахмедова и Н.С.Ибрагимова, М.М.Мухаммедова, Д.Х.Аслановой и др.¹⁸.

В.В.Кулибановой) /– СПб, 2002. – 751 с.; Горбунов А.П., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Рудь Н.Ю. Инновационный туристский кластер как модель устойчивого развития регионов / А.П. Горбунов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. - 2016. - № 4 (72). - С. 62-66; Дурнев А.В. Целесообразность создания туристско-инновационного кластера в регионе / А.В. Дурнев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2016. - № 10-1. - С. 45-48; Игнатъев А.А. Инновации туризма на севере России / А.А. Игнатъев // Горизонты экономики. - 2015. - № 4 (23). - С. 30-36; Карпенко А.В. Управление инновационной активностью / А.В. Карпенко // Наука и производство Урала. - 2015. - № 11. - С. 156-159; Монич И.П. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма / И.П.Монич // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2011. - № 11. - С. 9-14; Новиков В.С. Инновации и эволюция туристской деятельности / В.С. Новиков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2012. - № 9. - С. 73-78; Песоская Е.В. Этологический подход в управлении туристскими услугами / Е.В. Песоская // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 3 (99). - С. 92-97; Рудченко В.Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке / В.Н. Рудченко // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. - 2014. - № 4 (48). - С. 60-69.; Александрова А.Ю. Особенности создания туристских кластеров в России (на примере Вологодской области) / А.Ю.Александрова, Ю.Л.Владимиров // Современные проблемы туризма и сервиса. – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 47-58; Бойко А.Е. Исследование рисков формирования туристского кластера: методический аспект / А.Е.Бойко // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2012. – № 1. – С. 19-23; Гришин С.Ю. Управление региональными туристскими кластерами / С.Ю.Гришин. – СПб.: СПбГЭУ, 2016. – 209 с.; Дурнев А.В. Понятие туристско-рекреационного кластера / А.В.Дурнев // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 10-1. – С. 48-51; Егоров Е.В. О создании кластеров в туристском секторе экономики РФ / Е.В.Егоров, В.В.Коваленко // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 364-370; Косенко О.Ю. Особенности формирования туристского кластера / О.Ю.Косенко // Научный альманах. – 2016. – № 7-1. – С. 103-107; Лебединская Ю.С. Региональный туристский кластер: понятие и специфические черты / Ю.С.Лебединская // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 360-364; Морева С.Н. Туристский кластер как механизм развития сельских территорий / С.Н. Морева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 2. – С. 86-91; Рубцов В.А. Развитие туристского сектора с применением кластерного подхода / В.А.Рубцов, Э.И.Байбаков // Экологический консалтинг. – 2015. – № 4. – С. 21-26.

¹⁸ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Ташкент, 2013. – 248 с.; Tuxliev I.S., Hayitboev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. – Т.: Fan va texnologiya, 2014. - 332 b.; Pardayev M.Q., Atabayev R.Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. – Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; Eshtayev A.A.Turizm va mehmondo‘stlik asoslari: o‘quv qo‘llanma.- Samarqand; “Iprak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti, 2022. 276 bet.; Pardayev O.M.Menejment: o‘quv qo‘llanma.- Т.: IQTISODIYOT DUNYOSI, 2019. - 244b.; Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti: O‘quv qo‘llanma -Т.: TDIU, 2007. -155b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari. – Т.: Fan va texnologiya, 2016. – 184 b.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж, Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Toshkent; Matyakubov U. Orolbo‘yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo‘nalishlarini takomillashtirish. DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. В.78; Ibragimov N.S. O‘zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo‘llash. I.f.n. diss.– Vuxoro, 2006. – 183 b., Мухаммедов М.М. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. «Зарафшон», 2017. – 300 б.; Aslanova D.X., Alimova M.T., Norkulova D.Z. Turistik klaster. O‘quv qo‘ll. Sam.: Zarafshon, 2018. – 340 b.

Вклад вышеупомянутых ученых в изучение проблем диссертационного исследования огромен, однако в их работах изучены некоторые аспекты инновационного развития в сфере туризма на основе кластерного подхода. Также, несмотря на то, что в нашей республике ведутся научно-исследовательские работы по эффективному использованию туристического потенциала и развитию туризма, вопросы инновационного развития туристической сферы на основе кластерного подхода лишь частично нашли отражение в их исследованиях. Значимость этих проблем в условиях инновационной экономики и их не изученность позволяют правильно определить актуальность темы исследования, ее цель и основные задачи.

Связь диссертационного исследования с исследовательскими планами вуза, в котором выполнена диссертация.

Данное диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательского плана Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь», №SRITU-18/02- «Инновационные методы эффективного развития туризма и культурного наследия».

Цель исследования – заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию механизма инновационного развития туристической сферы на основе кластерного подхода.

Задачи исследования:

обоснование сущности понятия «туристический кластер» на основе научных подходов и разработка его уточненного определения;

классификация основных принципов и этапов формирования туристских кластеров;

определить инновационные факторы, условия и особенности туристской кластеризации;

провести анализ тенденций развития регионального туризма и факторов инновационного развития;

обосновать условия инновационного развития туристической сферы и ограничения препятствий на основе научных подходов;

провести анализ тенденций развития регионального туризма и факторов инновационного развития;

анализ возможности повышения инновационной активности и конкурентоспособности туристической отрасли на основе кластерного подхода;

определение путей развития инновационного потенциала регионального туристского кластера;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по перспективным направлениям инновационного развития в сфере туризма на кластерной основе.

Объектом исследования является экономическая деятельность субъектов, связанных с развитием туристических ресурсов и инфраструктуры сферы туризма Республики Узбекистан.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, связанные с совершенствованием механизма инновационного развития туристической сферы на основе кластерного подхода.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использовались следующие методы: абстрактно-логический анализ, индукция и дедукция, систематический анализ, социальный опрос, эконометрический, статистический, экономический, сравнительный анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы предложения по созданию в Самаркандском районе «Бизнес-туристического кластера», в Ургутском районе «Горного туристического кластера», в комплексе «Имам аль-Бухари» Пайарыкского района – «Кластера религиозного туризма», в городе Самарканд – «Гастрономического туристического кластера», и в Тайлякском районе – «Агротуристического кластера» в целях привлечения в турпоездки ежегодно более чем 500 тысяч учащихся, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов в Самарканд на основе программы внутреннего туризма «Самарканд - Туристические ворота Нового Узбекистана»;

обоснованы предложения по внедрению модели деятельности туристических кластеров, где услуги «туроператор — гостиница — транспорт — торговля и сервис» предоставляются совместно, с целью привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма, создания благоприятных условий для частного сектора, улучшения туристической инфраструктуры, увеличения занятости населения, расширения транспортных маршрутов и ускорения продвижения туристического продукта республики на внутренних и внешних рынках;

обоснованы предложения по внедрению системы обучения «Повышение качества сервиса и квалификации специалистов и культуры» в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь» для улучшения качества услуг, предоставляемых участниками туристических кластеров, с целью дальнейшего повышения туристического потенциала страны и улучшения качества услуг для 1,85 млн. иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область;

разработаны прогнозные показатели рынка туристических услуг Республики Узбекистан с 2025 по 2028 года на основе динамики устойчивого развития и увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте.

Практический результат исследования заключается в следующем:

в целях диверсификации туристических услуг в городе Бухара и развития туризма и смежной инфраструктуры были разработаны предложения по организации деятельности кластера, специализирующегося на туризме, который будет расширять услуги в таких направлениях, как культурный туризм, MICE-туризм, гастрономический туризм, гостиничные услуги, SPA, фитнес, общественное питание и продажа туристических продуктов;

в направлении привлечения иностранных туристов в Наманганскую область были разработаны обоснованные предложения по организации посещений 154 тысяч иностранных туристов и созданию туристического

кластера, объединяющего гостиничные, культурные, природные, этнические и гастрономические центры;

в целях дальнейшего повышения туристического потенциала страны были разработаны практические предложения на основе методологии международных организаций по координации ведения статистики занятости в туристической сфере, совершенствованию действующего классификатора видов экономической деятельности и включению показателя туризма;

на основе SWOT-анализа инновационного развития туристической отрасли Самаркандской области были классифицированы наиболее важные факторы, определяющие вектор инновационного развития туризма, его сильные и слабые стороны, а также существующие возможности и угрозы, и разработаны перспективные сценарии.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность методологического подхода и методов, использованных в исследовании, информационная база, полученная из официальных источников, в том числе Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистана. Это определяется тем, что республиканские и зарубежные экономисты опираются на научно-методические результаты исследовательской работы по реформированию туризма, статистических данных, полученных из официальных источников, на данных исследования, полученных с выбранных объектов экотуризма на территории Самаркандской области, а предложения и рекомендации проверены на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что теоретические и методологические основы, разработанные в диссертации, могут быть использованы при изучении направлений по повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, совершенствованию научного аппарата, связанного с развитием туристической отрасли.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке мер по достижению устойчивого социально-экономического развития и повышению привлекательности отрасли за счет сохранения объектов культурного наследия в сфере туризма Республики Узбекистан. Данные предложения могут быть использованы непосредственно в деятельности подконтрольных ему структур, а также послужат в определенной степени для разработки мер по выполнению задач, определенных в Стратегии развития по семи приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2022-2026 гг.

Внедрение результатов исследований. В рамках совершенствования экономических аспектов экотуризма были получены следующие научные результаты, которые были применены на практике:

обоснованные предложения по созданию в Самаркандском районе «Бизнес-туристического кластера», в Ургутском районе «Горного

туристического кластера», в комплексе «Имам аль-Бухари» Пайарыкского района – «Кластера религиозного туризма», в городе Самарканд – «Гастрономического туристического кластера», и в Тайлякском районе – «Агротуристического кластера» в целях привлечения в турпоездки ежегодно более чем 500 тысяч учащихся, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов в Самарканд на основе программы внутреннего туризма «Самарканд - Туристические ворота Нового Узбекистана» были внесены в план мероприятий по дополнительным мерам по эффективному использованию туристического потенциала и его развитию в Самаркандской области, утвержденного постановлением ПП-№135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (акт внедрения Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-11-17-302 от 6 мая 2024 года). В итоге увеличилась возможность приезда местных туристов в Самаркандскую область в два раза;

предложения по внедрению модели деятельности туристических кластеров, где услуги «туроператор — гостиница — транспорт — торговля и сервис» предоставляются совместно, с целью привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма, создания благоприятных условий для частного сектора, улучшения туристической инфраструктуры, увеличения занятости населения, расширения транспортных маршрутов и ускорения продвижения туристического потенциала республики на внутренних и внешних рынках были включены в «Дорожную карту» утвержденную постановлением ПП-№238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма» от 27 июля 2023 года (акт внедрения Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-11-17-302 от 6 мая 2024 года). В итоге появилась возможность организовать приезд 1,0 млн. иностранных туристов в Самаркандскую область;

предложения по внедрению системы обучения «Повышение качества сервиса и квалификации специалистов и культуры» в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь» для улучшения качества услуг, предоставляемых участниками туристических кластеров, с целью дальнейшего повышения туристического потенциала страны и улучшения качества услуг для 1,85 млн. иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область были включены в «Дорожную карту» утвержденную постановлением УП-№9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшей активизации внутреннего туризма» от 12 января 2024 года (акт внедрения Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-11-17-302 от 6 мая 2024

года). В результате реализации предложений количество кадров в сфере туризма в Самаркандской области увеличено в два раза;

разработанные прогнозные показатели рынка туристических услуг Республики Узбекистан с 2025 по 2027 года на основе динамики устойчивого развития и увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте использованы при разработке программ и «Дорожных карт» развития туризма в регионах (акт внедрения Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан №03-11-17-302 от 6 мая 2024 года). Использование данных прогнозных показателей позволит к 2028 году увеличить количество туристических компаний и организаций в республике на 41,5% и количество въездного туризма на 98,5%.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 4 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях, были получены положительные заключения.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации всего опубликовано 18 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 3 в республиканских и 2 в зарубежных научных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы составляет 139 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость проведенного научного исследования, описываются цель и задачи, объект и предмет исследования, показывается его совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники республики. Описывается научная новизна и практическая значимость результатов, раскрывается научная значимость полученных результатов и представлены возможности внедрения результатов исследования в практику. Также представлены опубликованные работы и информация о структуре диссертации.

Первая глава диссертации посвящена вопросам **«Теоретические основы инновационного развития туристской сферы на основе кластерного подхода»**. В данной главе рассмотрены теоретический анализ научных подходов особенности инновационного развития туристской сферы, дано авторское определение экономического содержания понятия «туристический кластер», а также классифицированы основные принципы формирования туристских кластеров и этапы. Также на основе кластерного подхода выявлены инновационные факторы, условия и особенности кластеризации сферы туризма, а также научно и теоретически исследованы условия инновационного развития сферы туризма и ограничивающие его препятствия.

В условиях инновационного развития экономики региональных кластеров в нашей республике является важным фактором повышением конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения интенсивности деятельности хозяйствующих субъектов. Термин «кластер» является широко используемым понятием в экономике и менеджменте, особенно в туризме, и его значение в последние десятилетия быстро и непредсказуемо менялось. Кластеры, в частности туристские кластеры, стали уникальным организационно-экономическим механизмом инновационного развития данной отрасли, основной целью которого является повышение экономики нашей страны в целом, а также конкурентоспособности туристических услуг на национальном уровне на международном рынке.

По мнению автора, «туристический кластер – это географическая зона туристских сетей, позволяющая отдельным туристическим предприятиям, организациям и фирмам эффективно использовать имеющиеся туристические ресурсы, оптимизировать затраты на все основные виды деятельности, достигать синергетического эффекта и конкурентных преимуществ а также, организационных структур в рамках взаимного сотрудничества – это инновационная форма организации экономической деятельности, предполагающая своеобразие и близость производства».

Туристский кластер как интеграционная экономическая система, позволит получить синергетический эффект и дает возможность достичь мультипликативного эффекта. Синергия отношений, достигаемая в рамках туристского кластера, позволяет получать различные социально-экономические результаты от его деятельности за счет объединения совокупных результатов, достигнутых от всех его элементов, в больший эффект, чем сумма их частичных сумм. Формирование туристского кластера путем внедрения инноваций в технико-технологической, организационной, маркетинговой и других сферах приводит к повышению его продуктивности и эффективности, стимулирует расширение современных форм и видов предпринимательской деятельности.

Опираясь на имеющийся опыт зарубежных стран и нашей республики можно представить структуру, формирование, развитие и деятельность кластерной инициативы в регионе как поэтапный процесс (рис. 1). Согласно рисунку 1, на основе анализа туристического потенциала региона, принятия управленческих решений по каждой зоне кластера, установления корпоративных отношений между участниками кластера и формирования этапов реализации их совместных проектов, по инициативе кластера в регионе усовершенствован метод реализации. При кластеризации туристской территории необходимо обращать внимание не только на отрасли с наибольшим инновационным потенциалом, но и на конкретные формы организации процессов производства и обслуживания, сложившиеся отношения между хозяйствующими субъектами. Соответственно, были разработаны принципы формирования туристских кластеров для обеспечения общности интересов участников кластера, концентрации взаимоотношений между ними и повышения эффективности взаимоотношений участников

кластера. Принимая во внимание сложную геополитическую ситуацию в мире и на туристическом рынке в связи с усилением процессов глобализации, автор выделил ряд внешних факторов кластеризации рассмотрения данной проблемы на национальном и международном уровнях. Они были классифицированы по геополитическим, внешнеэкономическим, инфраструктурным, сетевым и социокультурным факторам.



Рисунок 1. Этапы формирования туристического кластера и организационные механизмы¹⁹

¹⁹ Разработано автором.



Рис. 2. Подходы определения формирования среду факторы кластеризации туризма²⁰

Создание кластеров в сфере туризма позволяет комплексно решить ряд существующих проблем, а именно: в рамках туристского кластера налаживаются взаимоотношения между межотраслевыми предприятиями (организациями) и контрагентами узкой специализации в сфере туризма к интеграции в организационной, управленческой и сервисно-производственной деятельности, объединение различных фирм и организаций в составе туристического кластера повышение инновационной активности и создания дополнительных возможностей для диффузии инноваций; участие в кластере предприятий разных форм собственности повышает его внутреннюю и внешнюю конкурентоспособность; участие в туристическом кластере ускоряет создание инновационных туристических продуктов и услуг, их реализацию, способствует повышению качества работы и созданию дополнительной стоимости других предприятий, оказывающих дополнительные и вторичные услуги туристам; взаимодействие субъектов

²⁰ Разработано автором.

предпринимательства в сфере туризма приводит к возникновению целей сотрудничества. В свою очередь, приводит к увеличению спроса и предложения со стороны туристов и субъектов предпринимательства, влияет на соотношение; учет интересов всех участников туристского кластера служит поддержанию благоприятной инвестиционной и деловой среды, что приводит к расширению видов туристических продуктов и услуг и обеспечивает рост количественных и качественных показателей инновационных инвестиций в сфере.

Кластеризация в сфере туризма напрямую связана с институциональными, инновационными, социально-потребительскими, социокультурными, ландшафтными и географическими факторами среды (рис. 2). Согласно рисунку 2, предложение повысить эффективность интеграции участников туристского кластера на основе выявления географических границ потенциала территории и факторов, представляющих условия развития кластера на основе подхода оценки воздействия внешней и внутренней среды, было оправдано.

Необходимость внедрения в туризм «Экологического» подхода (в данном контексте под ним понимается тройное сочетание ресурсно-географического, социокультурного и организационного компонентов), определяющего своеобразие и направленность формирования спроса со стороны туристов и снабжение организациями, оказывающими туристские услуги. Основными являются историко-культурные и социально-экономические ресурсы. Необходимо постоянно уделять особое внимание нормативной и организационно-управленческой роли различных государственных учреждений, правовой системе, системе органов управления туризмом на уровне республики и ее регионов, внешнеэкономической и состоянию торговой политики.

Развитие кластеров в сфере туризма требует реализации следующих мероприятий: во-первых, необходимо определить важнейшие принципы создания туристских кластеров, их характерные особенности, а также создать типологию кластеров в целом и туристских кластеров в частности. Во-вторых, важно разработать организационно-экономические механизмы туристской кластеризации, наладить все связи внутри кластеров между организациями в сфере туризма и другими субъектами предпринимательства, образования и научной деятельности. В-третьих, необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу, направления государственной и региональной кластерной политики, согласовывать интересы инноваторов, предпринимателей, представителей органов государственной власти, работников образовательных и научных организаций. В-четвертых, необходим комплексный анализ важнейших направлений кластеризации как инновационного фактора развития туристической отрасли в нашей республике и ее регионах. В-пятых, необходимо углубить интеграцию бизнес-структур, разработать систему эффективных мер, направленных на повышение инновационной активности туристских организаций, действующих в рамках кластерных образований отдельных регионов.

По мнению автора, на основе анализа теорий о туристских кластерах, существующих в нашей республике и за рубежом, выводы об эффективном использовании инновационного потенциала туристических кластерных инициатив должны быть следующими: инициативы по планированию и созданию туристических кластеров, переориентация системы регулирования со стороны местных структур и регионов, а также органов государственной власти и управления государством путем перехода от модели регулирования «сверху вниз» к модели регулирования «снизу вверх» при продвижении его представителями; в рамках любого туристского кластера необходимо осуществить формирование соответствующей территориально-функциональной структуры с уникальной системой коммуникаций, одним из основных элементов которой является образовательный и научный сектор; повысить инновационную активность предприятий в сфере туризма и с этой целью создать протокластерные структуры на основе партнерства в форме «бизнес-государство-образование-наука»; Инновационный характер кластерного развития туризма должен также учитывать маркетинговые (рыночные) аспекты, в частности, в первую очередь, уделять внимание реальным потребностям региональных и национальных туристических рынков и быть одной из целей отечественного и международного развития туризма; для повышения инновационной активности кластерных структур путем перехода от региональной и сетевой парадигмы к организационно-управленческой и маркетинговой парадигме необходимо пересмотреть методологию проектирования и планирования кластеров, прежде всего, с учетом географического положения, особенности региона и имеющиеся туристические ресурсы.

Во второй главе диссертации **«Анализ состояния развития инновационной деятельности на основе кластеризации сферы туризма в регионах»** описаны состояние и тенденции развития сферы туризма в республике и проанализирован уровень инновационной активности и конкурентоспособность туристической сферы на основе кластерного подхода. Также был проведен эконометрический анализ на основе показателей социально-экономического развития туристической сферы Узбекистана.

Цели и направления регионов нашей республики, а также их специализация в сфере туризма и отдыха будут реализовываться в соответствии с единой государственной системой стратегического управления для реализации целей стратегии инновационного развития нашей республики.

Если обратить внимание на основные показатели развития туризма в нашей стране, то в 2022 году число прибывших посетителей достигнет 16,5 миллионов туристов и этот показатель составляет 101,8% по сравнению с 2018 годом. Поскольку туризм является стратегически важной отраслью в ближайшие годы, количество семейных гостевых домов в 2022 году достигло 3100, что в 3,5 раза больше, чем в прошлом году. Доля туризма в ВВП нашей республики в 2018-2022 годах снизилась на 0,3%, основной причиной этого является кризисная ситуация в сфере туризма из-за глобальной пандемии в 2020 году. Численность занятых в сфере туризма нашей республики за

анализируемый период увеличилась на 37,0%, а внутренний туризм увеличился в 5,0 раз (табл. 1). Количество туристов-мужчин, посетивших Республику Узбекистан в 2022 году, составило 2 585 800 человек, что составляет 49,4% от общего числа иностранных граждан. По сравнению с 2021 годом их число увеличилось в 2,7 раза. Наибольшее количество мужчин, прибывших в течение 2022 года, пришлось на четвертый квартал – 837,5 тыс. человек, что составило 32,4% от их общего числа.

Таблица 1

Динамика показателей социально-экономического развития сферы туризма в Республике Узбекистан²¹

№	Показатели	Годы					Изменение в 2018-2022 г.г. %
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Общее количество посетивших, млн.чел.	16,2	17,7	4,6	6,2	16,5	101,8
2.	Въездной туризм, тысяч чел.	5346,2	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	97,9
3.	Инструменты для размещения, шт.	916	1051	1156	1085	5010	5,5раза
4.	Семейные гостевые дома, шт	-	106	886	897	3100	3,5 раза
5.	Доля туризма в ВВП, %	2,5	2,6	1,3	1,8	2,2	0,3
6.	Занятые в сфере туризма, тысячи человек	201,0	260,1	201,3	215,6	275,3	137,0
7.	Внутренний туризм, тысячи человек	10854,5	10952,8	3069,2	4162,7	11300,7	104,0 раза

Общее количество женщин, посетивших нашу страну в 2022 году, составило 2 647 000 и составило 50,6% от общего числа туристов. По сравнению с 2021 годом их число увеличилось в 2,9 раза. В течение 2022 года наибольшее количество женщин прибыло в третьем квартале – 884,8 тыс. человек, что составило 33,4% от их общего числа.

Исходя из особенностей развития и климатических условий нами разработан ряд предложений по созданию туристических кластеров в Самаркандской области. Так, предлагается создать в Самаркандском районе «Бизнес-туристического кластера», в Ургутском районе «Горного туристического кластера», в комплексе «Имам аль-Бухари» Пайарыкского района – «Кластера религиозного туризма», в городе Самарканд – «Гастрономического туристического кластера», и в Тайлякском районе – «Агротуристического кластера» в целях привлечения в турпоездки ежегодно более чем 500 тысяч учащихся, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов в Самарканд на основе программы внутреннего туризма «Самарканд - Туристические ворота Нового Узбекистана».

²¹ Составлен на основе информации Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

Необходимо «расположить» большинство туристских организаций по направлению восприятия инноваций, максимально использовать имеющийся у них инновационный потенциал, устранить инновационную изоляцию организаций. Для преодоления этих проблем необходимо сформировать комплекс стратегий инновационной деятельности, учитывающих общие и специальные детерминанты развития инновационного туризма. Общие детерминанты включают учет потребностей общества и конкретных заинтересованных сторон в восприятии и распространении инноваций. Конкретные детерминанты призваны обеспечить реализацию таких потребностей и требований к инновациям потребителями туристических услуг.

Развитие сферы туризма неразрывно связано с привлечением инвестиций. Разработанные нами предложения по внедрению модели деятельности туристических кластеров, где услуги «туроператор — гостиница — транспорт — торговля и сервис» предоставляются совместно, с целью привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма, создания благоприятных условий для частного сектора, улучшения туристической инфраструктуры, увеличения занятости населения, расширения транспортных маршрутов и ускорения продвижения туристического продукта республики на внутренних и внешних рынках приведут к повышению эффективности использования туристического потенциала страны.

В такой ситуации потребность в инновациях внешней среды и ее заинтересованных организаций на входе, конкретные виды инновационных туристских продуктов и услуг на выходе реализуются на основе классической технологии процессного подхода (рис. 3).

Инновационная деятельность всегда оценивается потребителем, обществом и государством. В основе туристского кластера часто лежат показатели потенциала, связанные с кадровой, технико-технологической, инфраструктурной, коммуникационной, экономической и информационной инфраструктурой.



Рисунок 3. Процессно-ориентированная модель инновационной деятельности кластера²²

На этой основе усовершенствована процессно-ориентированная модель инновационной деятельности туристского кластера на основе координации деятельности участников туристского кластера с потребностями рынка, обеспечения качества и безопасности предлагаемых услуг и развитие инновационной деятельности в сфере туризма.

Комплекс системы обслуживания является обязательным для любого туристского кластера, так как обеспечивает планирование, регулирование, координацию и контроль всей кластерной системы, а эффективность такого комплекса зависит от конкретной системы, относящейся к модели саморегулирования. Деятельность бизнес-структур определяется спецификой деятельности органов, связанных с управлением туризмом.

Механизмы развития туристической сферы определяются на основе оценки уровня взаимосвязи между факторами с использованием методов корреляционно-регрессионного анализа для увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте республики. При этом самым основным этапом построения модели является выбор эконометрического выражения, выражающего зависимость результирующего, перспективного показателя от выбранных факторов.

В модели, разработанной путем анализа факторов, влияющих на долю туризма в ВВП, фактическое значение критерия F-Фишера составляет $F_{\text{факт.}}=11$. Также при числе степеней свободы, равном $\gamma_1=7$ для фигуры и $\gamma_2=10$ для знаменателя, табличное значение критерия Фишера (при уровне значимости $p=0,95$) равно 3,21. Таким образом, полученное уравнение многофакторной регрессии является значимым .

Факторы X_6, X_8, X_{10} являются статистически значимыми, а факторы X_5 и X_7 — высокосзначимыми.

Здесь: результирующий фактор (зависимая переменная) – Y ; метод наименьших квадратов; отбор – 2010-2022 гг.; количество наблюдений - 10; факторы воздействия - 5.

Используя данные таблицы 3, запишем вид эконометрической модели в следующем виде:

$$Y = -13,7303 - 0,0939 \cdot x_5 + 0,0217 \cdot x_6 - 0,0012 \cdot x_7 + 0,0026 \cdot x_8 + 0,2665 \cdot x_{10} \quad (1)$$

Таким образом, результирующий показатель «Доля туризма в ВВП» включает «Пассажирооборот на транспорте (млрд пасс.-км)», «Количество туристических компаний и организаций (ед.)», «Въездной туризм: прибытие в Республику Узбекистан влияние значимым является количество посетителей (иностранных граждан) (тыс. человек)», «внутренний туризм (тыс. человек)», «коэффициент использования площадей в гостиницах и аналогичных средствах размещения (в процентах)». Влияние этих факторов на итоговый

²² Авторская разработка.

показатель можно объяснить следующим образом: 1. Увеличение количества туристических фирм и организаций (X_6) на одну приводит к увеличению доли туризма в ВВП на 2,17%; 2. Увеличение внутреннего туризма (X_8) на тысячу человек приводит к увеличению доли туризма в ВВП на 0,26%; 3. Однопроцентное увеличение коэффициента использования (X_{10}) площади в гостиницах и аналогичных средствах размещения приводит к увеличению доли туризма в ВВП на 26,65%.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование экономического механизма и направлений развития туристической сферы на основе кластерного подхода»** рассмотрены вопросы совершенствования технологии разработки целевых программ управления туристскими кластерами, пути развития инновационного потенциала регионального туризма, определены кластеры и определены перспективные направления инновационного развития на базе кластера в сфере туризма, разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации.

Для устойчивого развития туризма и эффективного управления им необходимо разработать программу развития туризма и сформировать меры для ее реализации. Результатом такого процесса является разработка комплексной программы развития туризма с обеспечением ресурсов территории на определенный период времени, которая описывает экономическую политику определенного региона в отношении туризма и учитывает туристический потенциал.

Процесс разработки программ развития туризма в нашей стране организован на государственном и региональном уровнях. Региональные программы развития туризма разрабатываются и реализуются на основе государственных программ в ряде регионов республики. Согласно авторскому подходу, предложение по совершенствованию региональной программы развития туризма базировалось на определении целей и задач разработанной программы, подготовке технических заданий, формировании целей, оценке и регистрации эффективности программного проекта, определении источников финансирования и юридическая оценка программы.

Комплексный подход является основой разработки методических указаний по разработке программы развития туризма в регионах, а его сущность и содержание должны быть реализованы путем реализации следующих этапов:

I этап. Определить круг задач, решаемых разработанной программой. На этом этапе туризм оценивается как перспективное направление развития, а результатом этого этапа является выявление и формулирование основных проблем. II этап. Подготовка технического задания на разработку региональной программы развития туризма. Этот этап включает в себя: определение разработчиков программы; формирование целей в общих и конкретных областях; составление списка подпрограмм, входящих в программу; определение количественных значений целевых показателей; составление инструкций и методических материалов для формирования программы; определение размера и источников финансирования разработки и

реализации программных мероприятий; определение этапов и сроков реализации программы. III этап. Формирование целей программы по отдельным направлениям (дерево целей). На основе разработанной общей цели программы последовательно формулируются и реализуются все подцели с учетом подчинения каждой из них целям более высокого уровня. Этап IV. Разработка программного проекта является одним из наиболее сложных этапов. V этап. Оценка программных проектов основана на выборе наиболее оптимальной и эффективной программы управления с учетом показателей ее маркетингового, экономического, экологического и институционального направлений. VI этап. Регистрация программного проекта, финансирование, определение источников финансирования. Составление программы развития туризма в регионе обычно включает в себя следующее: а) структурный план программы; б) результаты и отчеты проведенных исследований; в) аналитические, иллюстративные и информационные материалы; г) приложения, содержащие различные таблицы и графические материалы. VII этап. Правовая оценка проекта региональной программы развития туризма.

В ходе исследования кластерная политика, основанная на стратегии социально-экономического развития и механизмах конкурентного развития экономики, методологически базировалась на концепции кластерного развития национальной экономики и концепции стратегического кластерного развития экономики региона.

Качество туристических услуг неразрывно связано с внедрением системы обучения. Для интеграции практики и теории целесообразно внедрение курсов повышения качества сервиса и квалификации специалистов и культуры в международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь» для улучшения качества услуг, предоставляемых участниками туристических кластеров, с целью дальнейшего повышения туристического потенциала страны и улучшения качества услуг для 1,85 млн. иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область.

Необходимо уделить особое внимание организации рекламно-информационной работы по размещению кластеров на национальном и международном туристическом рынках. Фактически предлагаемая программа предусматривает лишь формирование кластеров, но их успешная работа зависит от состояния их отдельных структур на благо доступа и внутреннего туризма. Кластеризация должна соответствовать концепции кластерного развития национальной экономики и концепции стратегического кластерного развития региональной экономики и включать следующий методический подход (рисунок 4).

На основе такого подхода мы видим развитие кластерных проектов на национальном и региональном уровнях в нашей стране. Региональные туристские кластеры действуют преимущественно в виде туристских структур, включающих в себя один или несколько туристских центров и включающих в себя ряд хозяйствующих субъектов, предприятий и организаций.

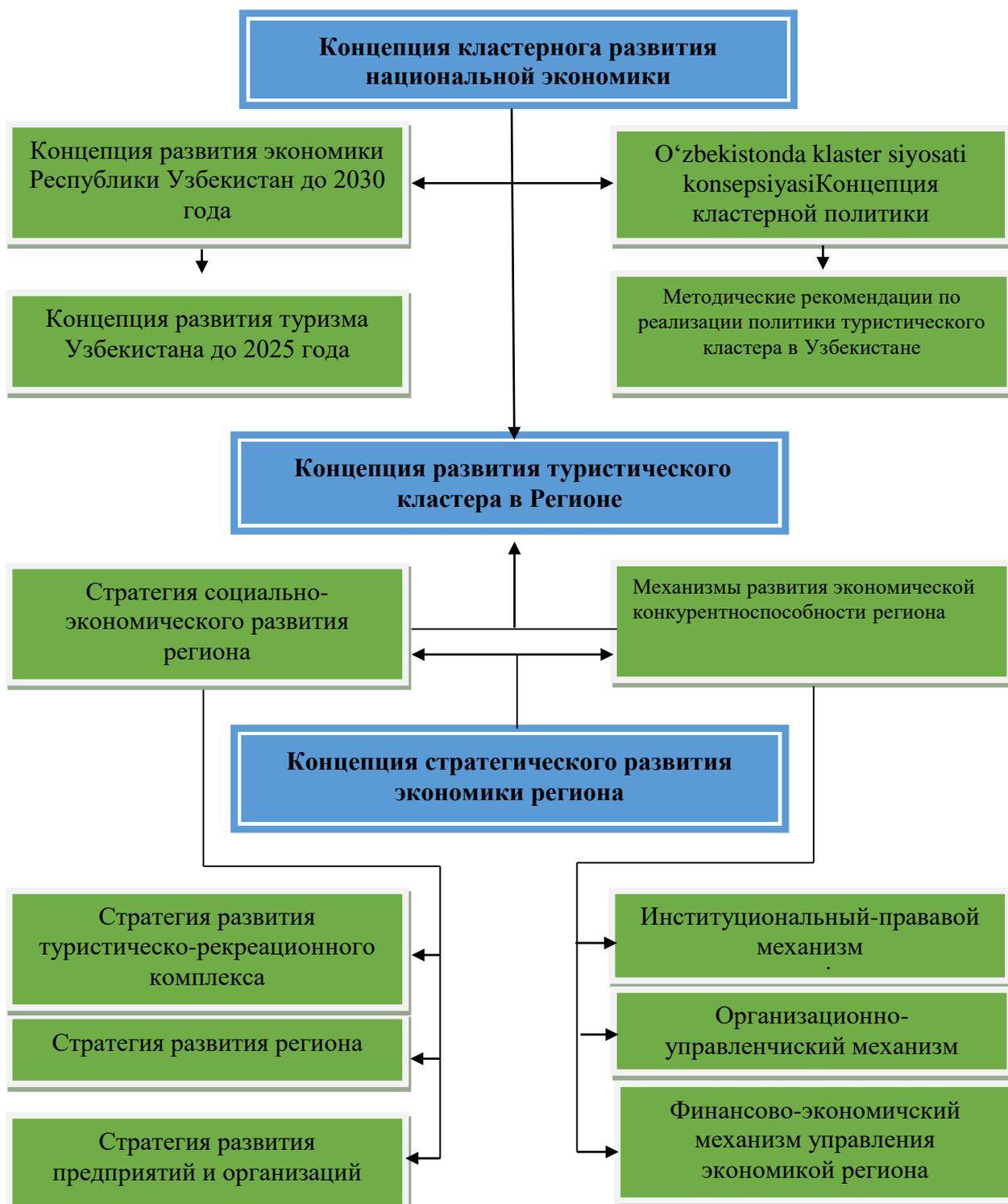


Рисунок 4. Модель экономического механизма инновационного развития туристической сферы на основе кластерного подхода²³

Прогнозирование показателей социально-экономического развития в сфере туризма, которое считается важным приоритетным направлением стабильного и эффективного развития экономики Узбекистана, создает возможность оценить будущее состояние туристической отрасли. Исследование развития туристической сферы осуществляется в целях определения эффективного развития рынка туристических услуг нашей

²³ Источник: Авторская разработка.

республики и определения его прогнозных показателей. На основе прогнозных показателей развития туристической отрасли нашей республики определяются задачи и направления конкретных мер, подлежащих реализации, а также определение возможностей обеспечения экономической активности и интенсивного развития отрасли, развития региональных программ и концепций, связанных с этим сектором. Поэтому определяемые прогнозные показатели должны обладать такими характеристиками, как точность, обоснованность, расчетность, верификация и многофакторность.

Таблица 2.

Перспективные модели факторов влияющих на долю туризма в ВВП²⁴

№	Форма модели	F – расчетный стоимость Фишерного коэффициента
1.	$x_5 = 481,623 + 45,516 \cdot t + 1,301 \cdot t^2$	92,45
2.	$x_6 = 85,457 \cdot t^{0,301}$	89,14
3.	$x_7 = 4125,021 + 56,857 \cdot t + 1,21 \cdot t^2$	48,65
4.	$x_8 = 1,9654,246 \cdot e^{0,0024 \cdot t}$	78,19
5.	$x_{10} = 123,78 + 3214,74 \cdot t - 412,524 \cdot t^2$	81,32

Используя статистические данные Республики Узбекистан за 2010-2022 годы, используя эконометрическую модель (1), представленную в исследовательской работе, факторами, влияющими на уровень доли туризма в ВВП, являются перспективы X_5 , X_6 , X_7 , X_8 и X_{10} был сформирован список моделей (табл. 3).

Таблица 3

Перспективные показатели факторов, влияющих на долю туризма в валовом внутреннем продукте Республики Узбекистан в 2025-2027 годах²⁵

Годы	Y(t)	X_5	X_6	X_7	X_8	X_{10}
2025	2,3	166,2	452,5	4588,1	2516,0	20,9
2026	2,3	171,9	459,7	4806,8	2602,4	21,2
2027	2,4	177,7	466,9	5025,5	2688,7	21,7

Если посмотреть на перспективные показатели развития туристической сферы Республики Узбекистан, то доля туризма в ВВП может составить 2,2% в 2022 году и 2,4% в 2027 году. Как видно из результатов прогноза, в 2027 году по сравнению с 2022 годом увеличится пассажирооборот на транспорте (19,4%), количество туристических компаний и организаций (41,5%), въездной туризм: гости Республики Узбекистан (иностранное населения) (98,5%), внутренний туризм (19,1%) и коэффициент использования гостиниц и аналогичных средств размещения (1,5%) будут достигнуты (таблицы 3-4).

Таблица 4

Перспективные показатели развития туризма в Республике Узбекистан в 2025-2027 годах²⁶

²⁴ Источник: Подготовлено по расчётам автора.

²⁵ Источник: Авторская разработка.

²⁶ Источник: Авторская разработка.

Показатели	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2022-2027 г.г. рост, %
Доля туризма в ВВП, %	2,3	2,3	2,4	0,2
Пассажирский оборот в транспорте (млрд.пассаж-км.)	166,2	171,9	177,7	19,4
Количество туристических фирм и организаций (шт)	452,5	459,7	466,9	41,5
Въездной туризм: Количество посетителей в Республику Узбекистан (граждане из зарубежья) (тысячи чел.)	4588,1	4806,8	5025,5	98,5
Внутренний туризм (тысяч.чел)	2515,9	2602,4	2688,9	19,1
Коэффициент использования площади в гостиницах и аналогичных средствах размещения (в процентах)	20,9	21,2	21,7	1,5

На основе перспективных моделей развития туристической сферы можно сделать вывод, что при анализе многофакторной эконометрической модели экономико-математическими методами регрессионная модель является адекватной, ее параметры достоверны, мультиколлинеарны и автокорреляция отсутствует. На основе этой модели ее можно использовать для прогнозирования развития туристической отрасли нашей республики на ближайшие годы.

В целях повышения уровня вовлечения инновационного потенциала Самаркандской области, где относительно высоко развит туристический сектор, в промышленное производство и сферу услуг необходимо совершенствовать деятельность по следующим направлениям: во-первых, в целях повышения качества и конкурентоспособности туристических услуг, производимых в регионе, необходимо решить задачи процессов технического обслуживания и технологического совершенствования; во-вторых, развивать инфраструктуру туризма и гостеприимства с целью улучшения или обновления основных объектов с использованием передовых инновационных технологий, приведения их в соответствие с современными стандартами эксплуатации, техническими условиями и качественными показателями; в-третьих, создание специализированных инновационных комплексов (технопарков, технополисов, научных кластеров и т.п.) при поддержке органов государственной власти; в-четвертых, активизировать деятельность региональных властей в направлении оказания помощи предпринимателям в поиске инноваторов, а инноваторам - предпринимателей для коммерциализации своих разработок.

Это, в свою очередь, приводит к устойчивому развитию туризма, снижению стоимости туристических продуктов (услуг), эффективному использованию ресурсов, повышению туристической привлекательности регионов, увеличению потока туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных в диссертационной работе, были разработаны следующие научные предложения и практические рекомендации:

1. На основе теоретических разработок предложено определение туристского кластера, дана характеристика элементов, составляющих модель туристского кластера. Модель туристического кластера состоит из взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов: туристических ресурсов, туристических фирм, поставщиков специализированных туристических услуг, сетей поддержки туризма (компаньонов), благоприятных условий, элементов кластера. Туристский кластер – это географическая и производственная зона туристской отрасли, позволяющая отдельным туристским предприятиям, организациям и фирмам эффективно использовать имеющиеся туристические ресурсы, оптимизировать затраты на все основные виды деятельности, достигать синергетического эффекта и достигать конкурентных преимуществ организационных структур в рамках взаимного сотрудничества.

2. В диссертации обосновано применение кластерного подхода для повышения конкурентоспособности туристических услуг. Кластеры имеют свои особенности по сравнению с другими формами организации деятельности. Определены основные проблемы, препятствующие реализации кластерного подхода в регионах. Анализ зарубежного опыта показал, что такой подход уместен в различных отраслях экономики, в том числе и в сфере услуг. В свою очередь, реализация и поддержка органами власти кластерных проектов могут повысить конкурентоспособность экономики, изменить содержание государственной политики, способствовать реализации принципов государственно-частного партнёрства, способствовать росту благосостояния населения.

3. Автором обоснована на основании определенных особенностей туристского кластера, механизма его формирования и развития необходимость учета рисков при подготовке проекта. Туризм, который изначально является деятельностью с высоким уровнем риска, несет в себе множество рисков. Реализация кластерного туристического проекта является основой повышения уровня доверия между участниками, нейтрализует и снижает опасные ситуации за счет распределения рисков в них. Автор предложил классификацию рисков, которые следует учитывать при разработке планов формирования и развития туристских кластеров.

4. Проведённый анализ автором о социально-экономических условиях позволил определить стратегические направления развития туризма в регионах. В диссертации предложен перечень мероприятий, необходимых для реализации кластерного подхода в различных регионах нашей страны. Разработанные автором рекомендации обеспечивают комплексный подход к развитию туризма, обосновывают интеграцию региональных ресурсов, взаимное сотрудничество администраций регионов по вопросам туризма, вовлечение бизнеса и общества в систему планирования сферы туристических услуг.

5. Обоснованы предложения по созданию в Самаркандском районе «Бизнес-туристического кластера», в Ургутском районе «Горного туристического кластера», в комплексе «Имам аль-Бухари» Пайарыкского района – «Кластера религиозного туризма», в городе Самарканд –

«Гастрономического туристического кластера», и в Тайлякском районе – «Агротуристического кластера» в целях привлечения ежегодно более чем 500 тысяч учащихся, студентов, пенсионеров и трудовых коллективов в турпоездки в Самарканд на основе программы внутреннего туризма «Самарканд - Туристические ворота Нового Узбекистана».

6. Обоснованы предложения по внедрению модели деятельности туристических кластеров, где услуги «туроператор — гостиница — транспорт — торговля и сервис» предоставляются совместно, с целью привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма, создания благоприятных условий для частного сектора, улучшения туристической инфраструктуры, увеличения занятости населения, расширения транспортных маршрутов и ускорения продвижения туристического потенциала республики на внутренних и внешних рынках.

7. Обоснованы предложения по внедрению системы обучения «Повышение качества сервиса и квалификации специалистов и культуры» в Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь» для улучшения качества услуг, предоставляемых участниками туристических кластеров, с целью дальнейшего повышения туристического потенциала страны и улучшения качества услуг для 1,85 млн. иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область.

8. Разработаны прогнозные показатели рынка туристических услуг Республики Узбекистан до 2028 года на основе динамики устойчивого развития и увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.33/01.02.2022.I.145.01 AT “SILK ROAD” INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

**“SILK ROAD” INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND
CULTURAL HERITAGE**

TUKHTAMISHOV AZIZ KAHRAMONOVICH

**IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF THE CLUSTER
APPROACH IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TOURISM
SECTOR**

08.00.17 – Tourism and hotel activities (economic sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Samarkand – 2024

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered in the Supreme Attestation Commission under the number B2024.1.PhD/Iqt3944.

The doctoral dissertation has been prepared at the “Silk road” international university of tourism and cultural heritage.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English(summary)) on the website of the Scientific Council (www.univ-silkroad.uz) and on the website of the information and educational portal “ZiyoNet” (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Muxammedov Murod Muxamadievich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Ibragimov Nutfillo Salimovich**
Doctor of Economics, Professor

Axmedov Ikrom Akromovich
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: **Fergana State University**

The defense of the thesis will take place on July 20, 2024 at 11.00 a.m. at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.33/01.02.2022.I.145.01 at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 140104, Samarkand city, University boulevard, 17. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, E-mail: info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. (registered under №_____). Address: 140104, Samarkand city, University boulevard, 17. Tel: (998 66) 240-67-68; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

The abstract of dissertation was distributed on July 03, 2024.
(mailing preport №. 14 on July 03, 2024)

A.A.Eshtaev
Chairman of the Scientific Council for
awarding scientific degrees, doctor of
economics, professor

X.I.Turdibekov

,

B.Sh.Safarov

A

s

o

INTRODUCTION (abstract of the doctoral (PhD) dissertation)

The aim of the research work. The recommendation is to develop scientifically based proposals and recommendations for improving the economic

c

a

t

e

mechanism of innovative development of the tourism sector based on a cluster approach.

The object of the research are the economic entities operating in the tourism sector in our country.

The scientific novelty of the research work is as follows:

based on the internal tourism program "Samarkand - the tourism gateway of new Uzbekistan," proposals have been established to organize annual trips to Samarkand for over 500,000 students, pensioners, and labor groups. These include setting up a "Business Tourism Cluster" in the Samarkand district of Samarkand region, a "Mountain Tourism Cluster" in Qoratepa-Omonqo‘ton of Urgut district, a "Pilgrimage Tourism Cluster" at the "Imam al-Bukhari" complex in Payariq district, a "Gastronomic Tourism Cluster" in the city of Samarkand, and an "Agrotourism Cluster" in Toyloq district;

the proposals substantiate attracting additional investments to the tourism sector, creating favorable conditions for the private sector, further improving the tourism infrastructure, increasing employment, expanding transportation routes, and accelerating the promotion of the republic's tourist potential in domestic and international markets by implementing a model of tourist clusters where services like "tour operator - hotel - transport - trade and service" are provided jointly;

to further enhance the country's tourism potential and improve the quality of services provided by participants of the tourism clusters to the 1.85 million foreign tourists visiting Samarkand region, proposals have been established to implement a training system at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage to enhance "Service Quality and the Competence and Culture of Professionals" in the tourism industry;

based on the dynamics of sustainable development of the tourism services market in the Republic of Uzbekistan, practical recommendations have been formulated using mid-term parameters developed based on the forecast indicators for increasing the share of tourism in the gross domestic product by 2027.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained through a cluster approach for the innovative development of the tourism sector:

The proposals to establish "Business Tourism Cluster" in Samarkand district, "Mountain Tourism Cluster" in Qoratepa-Omonqo‘ton of Urgut district, "Pilgrimage Tourism Cluster" at the "Imam al-Buxoriy" complex in Payariq district, "Gastronomic Tourism Cluster" in the city of Samarkand, and "Agrotourism Cluster" in Toyloq district, as part of the annual "Samarkand - New Uzbekistan's Gateway to Tourism" internal tourism program to organize trips for over 500,000 students, pensioners, and labor groups to Samarkand, were included in the action plan for developing tourism in Samarkand region according to the decree PQ-135 dated April 26, 2023, on "Additional Measures for Rapid Development of the Republic's Tourism Potential and Increasing the Number of Local and Foreign Tourists" (Report No. 03-11-17-302 dated May 6, 2024, by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the

Republic of Uzbekistan). As a result, the volume of local tourist flow in the region has doubled;

proposals based on the model of implementing a model of tourist clusters where services like "tour operator - hotel - transport - trade and service" are provided jointly, to attract additional investments to the tourism direction, create favorable conditions for the private sector, further improve the tourism infrastructure, increase employment, expand transportation routes, and accelerate the promotion of the republic's tourist potential in domestic and foreign markets, were included in the "Road Map" of the decree PQ-238 dated July 27, 2023, on "Further Acceleration of Reforms in the Tourism Direction and Efficient Organization of State Management System in the Sector" (Report No. 03-11-17-302 dated May 6, 2024, by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result, it became possible to organize visits for 1 million foreign tourists to our country;

proposals based on improving the quality of services provided by participants of the tourism cluster to 1.85 million foreign tourists visiting Samarkand region, by implementing a training system at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage to enhance "Service Quality and the Competence and Culture of Professionals" in the tourism industry, were included in the "Road Map" of the decree PF-9 dated January 12, 2024, by the President of the Republic of Uzbekistan on "Measures to Sharply Increase the Flow of Foreign Tourists to the Republic and Further Accelerate Domestic Tourism" (Report No. 03-11-17-302 dated May 6, 2024, by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of the proposals, the number of professional personnel in the tourism direction in Samarkand region has doubled;

based on the dynamics of the stable development of the tourism services market in the Republic of Uzbekistan, programs and "Road Maps" for developing the tourism sector in the regions have been developed using the forecast indicators for increasing the share of tourism in the gross domestic product by 2027 (Report No. 03-11-17-302 dated May 6, 2024, by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). Using these forecast indicators allowed an increase by 2027 in the number of tourist firms and organizations by 41.5% and inbound tourism by 98.5%.

The structure and scope of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total volume of work was 139 pages.

E'OLON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo‘lim (I часть; I part)

1. To‘xtamishov A.Q. Klaster yondoshuvi asosida turizm sohasining innovation rivojlanish mohiyati, mazmuni va tamoyillari // «Iqtisod va moliya» ilmiy-amaliy jurnali, №12(160), 2022, Toshkent – 51-61 betlar. (08.00.00; №23)

2. To‘xtamishov A.Q. Turizm sohasida klasterlar rivojlanishining omillari va yo‘nalishlari // «Servis» ilmiy-amaliy jurnali, №1.2023, Samarqand – 119-123 betlar -101. (08.00.00; №20)

3. To‘xtamishov A.Q. Klaster yondoshuvi asosida turizm sohasining innovation rivojlanish shart-sharoitlari va cheklovchi to‘siqlar // «Xorazm ma‘mun akademiyasi axborotnomasi» jurnali, №3/2(99) 2023, Xiva, 144-148 betlar. (08.00.00; №21)

4. Tukhtamishov A.K. Conditions and limiting obstacles for the innovative development of the tourism sector based on the cluster approach // Journal of Management Value & Ethics – 2024. Vol.13. Special Issue. P.153-158. ISSN-2249-9512. (08.00.00; Osiyo mamlakatlari nashrlari №6).

5. To‘xtamishov A.Q. The Role of Tourism Clusters in Regional Development // American Journal of Economics and Business Management. Global Research Network LLC. Volume 6: №3.2023)- pp.1-5. (Impact factor: 3.4, №14 ResearchBib).

6. To‘xtamishov A.Q. Innovation aspects of the Factors of Cluster Development in Tourism // International conference on «Academic integrity and Lifelong Learning». France: 2023, pp.181-184.

7. To‘xtamishov A.Q. Turizm sohasida klasterlarni tashkil etishning nazariy jihatlari // «O‘zbekistonda turizm imkoniyatlari va madaniy meros» Xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya to‘plami. Samarqand. «Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, 2023-y. 146-154 betlar.

8. To‘xtamishov A.Q. Turizm klasterlarini boshqarishda maqsadli dasturlardan foydalanish xususiyatlari // «Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish asosida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari» Respublika ilmiy – amaliy anjuman materiallari. II-qism. SamISI . 2012-y. 125-130 betlar.

9. To‘xtamishov A.Q. Turistik klasterlar raqobatbardoshligini oshirishning muhim xususiyatlari // Buxgalteriya hisobinin moliyaviy hisobotining xalqaro standartlari asosida tashkil etish masalalari // Respublika ilmiy – amaliy anjuman materiallari. I-qism. 2023-yil 2-noyabr. Samarqand, SamISI. 164-169 betlar.

II bo‘lim (II часть; II part)

10. To‘xtamishov A.Q. Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsiyalarning va ularning tahlili // «Turizm sohasida yangi kontseptsiyalar, imkoniyatlar va korxonalarni innovatsion rivojlantirish vositalari» Xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya to‘plami. Samarqand. «Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, 2023-y. 146-154 betlar.

11. To‘xtamishov A.Q. Turizm sohasini klasterlashtirishning innovatsion omillari va xususiyatlari // «Ta‘lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar» jurnali, №1/2023, Toshkent, -68-81 betlar.

12. To‘xtamishov A.Q. Innovatsion xizmatlar tasnifi va uni shakllantiruvchi omillar // «Servis» ilmiy-amaliy jurnali. Samarqand, 2012-y. №4, 40-43 betlar.

13. To‘xtamishov A.Q. Klaster yondoshuvi asosida turizm sohasining innovation rivojlanish mohiyati, mazmuni va tamoyillari // Ijtimoiy gumanitar fanlarning dolbzarb muammolari elektron jurnali, № 3(3).2023.Toshkent – 88-101 betlar.

14. To‘xtamishov A.Q. Innovation development of the Tourism destinations based on the cluster approach in the conditions of Uzbekistan // Central Asian journal of Innovations on Tourism Management and Finance. CAJITMF. Volume:03 Issue:10. 2022 y.-pp.69-73,

15. To‘xtamishov A.Q. Turizm sohasida klasterlarni rivojlantirish // «Sifatli ta’lim – taqaqqiyot poydevori» Respublika ilmiy konferentsiya to‘plami. SamISI. 2023 y. 1041-1043 betlar.

16. To‘xtamishov A.Q. Innovation Development of the Tourism industry // «Innovative Society : Problems, Analysis and Development Prospects» (Spain) Published: 2023-01-11, pp. 139-142.

17. To‘xtamishov A.Q. Turizm klasterlarini tashkil etish orqali hududiy turizmning innovatsion salohiyatini oshirish masalalari // «Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish asosida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari» Respublika ilmiy – amaliy anjuman materiallari. I-qism. SamISI . 2012-y. 125-130 betlar.

18. To‘xtamishov A.Q. Innovatsion xizmatlar tasnifi va uni shakllantiruvchi omillar // «Xizmatlar bozori: muammo, yechimlar va istiqbollar» Xalqaro ilmiy anjuman materiallari. SamISI. 2012-y. 47-50 betlar.