

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI  
HUZURIDAGI MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR  
INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.14/30.12.2019.I.84.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR INSTITUTI**

**MAMATOV BAXODIR QULDOSHOVICH**

**EKSPORTNI DIVERSIFIKATSİYALASH ORQALI MAKROIQTISODIY  
BARQARORLIKNI MUSTAHKAMLASH**

**08.00.02 – Makroiqtisodiyot**

**iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasи**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Content of the dissertation abstract of the doctor of Philosophy (PhD) on  
Economic Sciences**

**Mamatov Baxodir Quldoshovich**

Eksportni diversifikatsiyalash orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash ..... 3

**Маматов Баходир Кулдошович**

Укрепление макроэкономической стабильности за счет диверсификации экспорта..... 27

**Mamatov Bakhodir Kul'doshovich**

Strengthening macroeconomic stability through export diversification..... 51

**E’lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 55

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASI  
HUZURIDAGI MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR  
INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.14/30.12.2019.I.84.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**MAKROIQTISODIY VA HUDUDIY TADQIQOTLAR INSTITUTI**

**MAMATOV BAXODIR QULDOSHOVICH**

**EKSPORTNI DIVERSIFIKATSİYALASH ORQALI MAKROIQTISODIY  
BARQARORLIKNI MUSTAHKAMLASH**

**08.00.02 – Makroiqtisodiyot**

**iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2024**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lif, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2020.2.PhD/Iqt271 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.imrs.uz](http://www.imrs.uz)) va «Ziyonet» axborot-ta'lif portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:**

**Olimjonov Odil Olimovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:**

**Rasulev Alisher Fayziyevich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
**Valiyev Bobur Batirovich**  
fan doktori (DSc), dotsent

**Yetakchi tashkilot:**

**O'zbekiston milliy universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.14/30.12.2019.I.84.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil «29 » mart soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100011, Toshkent shahri, Xadra mavzesi, 33A uy. Tel.: (+998 55) 520-00-17; e-mail: info@imrs.uz.

Dissertatsiya bilan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (45 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100011, Toshkent shahri, Xadra mavzesi, 33A uy. Tel.: (+998 55) 520-00-17; e-mail: info@imrs.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil «20 » mart kuni tarqatildi.

(2024-yil «20 » mart dagi 1 raqamli reyestr bayonnomasi.)

T.M.Axmedov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.M.Kurbanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
iqtisodiyot fanlari nomzodi,  
seminar raisi

X.O.Saydaliyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
seminar raisi, fan doktori (DSc)



## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbliji va zarurati.** Jahon iqtisodiyotida kuzatilayotgan turli xavf-xatarlar va konyunkturaviy o‘zgarishlar sharoitida tashqi savdo siyosatini samarali olib borishda qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar eksportini oshirish, shuningdek, mahsulotlar eksport geografiyasini kengaytirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, “jahon yalpi ichki mahsulotida eksportning ulushi 60 foizni tashkil qilayotgani”<sup>1</sup> tashqi savdo aloqalarini rivojlantirishni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va tartibga solish mexanizmini yanada takomillashtirish eng dolzarb muammolardan biri ekanligini ko‘rsatmoqda. Jahonda makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda tashqi savdoni optimallashtirish strategiyasini ishlab chiqish, eksport tarkibini diversifikatsiya qilish yo‘nalishlarini aniq belgilab olishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot shakllanishi va rivojlanishi jadal tus olayotgan hozirgi kunda xorijiy mamlakatlar ilmiy-tadqiqot muassasalari va xalqaro iqtisodiy tashkilotlar tomonidan makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda mamlakatning eksport salohiyatidan samarali foydalanish, eksportyor korxonalarning faoliyatini rag‘batlantirish bo‘yicha keng qamrovli ilmiy-tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Mamlakatning tabiiy-iqtisodiy imkoniyatlardan kelib chiqqan holda eksportni rivojlantirish, iqtisodiy xavfsizlik mezonlari talablariga javob beradigan import tarkibini shakllantirish, shu bilan birga tashqi savdoning tarmoq va geografik tarkibini takomillashtirish va boshqa shu kabi masalalar bu tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

O‘zbekiston keyingi yillarda ko‘p vektorli iqtisodiy siyosat olib bormoqda. Buning negizida barcha sohalarda ma’lum hamkor davlatlar bilan bog‘lanib qolmasdan, barcha mamlakatlar bilan o‘zaro manfaatli aloqalarni olib borish yotadi. Mamlakatimizda tashqi savdoni isloh etish strategiyasini ishlab chiqishda eksport tarkibini diversifikatsiya yo‘nalishlarini aniq belgilab olish muhim. Bunda iqtisodiyotning bugungi holati va istiqboldagi vaziyatini chuqur o‘rganish, ilmiy asoslangan holda tahlil qilish va takliflarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Iqtisodiy o‘sish va makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlashga qaratilgan “O‘zbekiston-2030” strategiyasida “milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini kuchaytirish va uning tarkibida qo‘shilgan qiymati yuqori bo‘lgan mahsulotlar ulushini keskin oshirish, 2030-yilda eksport hajmini 2 barobarga oshirish va 45 mlrd. AQSh dollariga yetkazish aniq maqsad sifatida belgilangan. Shuningdek, milliy brendlarni xorij bozorlariga olib chiqadigan eksportchilarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash ko‘zda tutilgan”.<sup>2</sup>

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sun “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sun “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida” farmonlari, 2018-yil 20-dekabrdagi PQ-4069-sun “Eksportga ko‘maklashish va uni rag‘batlantirishni kuchaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”,

<sup>1</sup> <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>

<sup>2</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sun Farmoni. [www.lex.uz/pdfs/6600413](http://www.lex.uz/pdfs/6600413)

2019-yil 24-maydagi PQ-4337-son “Eksport faoliyatini moliyalashtirish va sug‘urta himoyasi mexanizmlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 7-maydagi PQ-4707-son “Eksport faoliyatini yanada qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorlari hamda mazkur sohaga doir boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darjasи.** Xalqaro savdoning mohiyati va unga ta’sir etuvchi omillar, tashqi iqtisodiy faoliyatning milliy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’siri, eksport siyosati va tashqi savdo strategiyalarini ishlab chiqishning nazariy-uslubiy jihatlari xorijlik iqtisodchi-olimlar – A. Smit, D. Rikardo, A. Marshall, E. Heksher, B. Olin, P. Samuelson, P. Krugman, M. Porter, D. Keyns, M. Stiglits, T. Man, M. Melits, O. Kadot, S. Karrer, V. Stross-Kan, J. Xalart, R. Sepeda, J. Kang<sup>3</sup> va boshqa olimlar tomonidan chuqur o‘rganilgan.

Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida tashqi iqtisodiy faoliyat yuritishning o‘ziga xos xususiyatlari, milliy xo‘jaliklarning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvining nazariy va amaliy muammolari, eksport salohiyatini oshirishning makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashdagi roli MDH olimlari – M. Dobrovskiy, I. Pilipenko, Y. Puzakova, V. Sokolov, Y. Shishkov, R. Savinov, A. Atayev, A. Sayenko<sup>4</sup> va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida o‘z aksini topgan.

---

<sup>3</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкиз, с. 332; Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения. М.: Прогресс, 1993. с.293; Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. с. 267; Hecksher Eli. 1919. The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income. – Economic Tidskrift, pp. 497-512; Bertil Ohlin. Regional and International Trade. – Cambridge, Massachuset: Harvard University Press, 1933; Paul Samuelson. International Trade and the Equalization of Factor Prices. – Economic Journal 58 (1948), pp.163-184; Krugman Paul. Import Protection as Export Promotion: International Competition in the Presence of Oligopolies and Economic Scale. In: Monopolistic Competition and International Trade – Oxford: Oxford University Press, 1984; Порттер М. Международная конкуренция. /Пер. с англ. Под ред. И с предисловием В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. – с.896; Кейнс Д. Общая теория занятости, процента и денег: Антология экономической классики. - М.: Эконом-Ключ, 1993. – с. 456.; Стиглиц М.Ю. Экономика государственного сектора. – М.: МГУ, 1997. – 720 ст.; Ман Т. Богатство Англии во внешней торговле. // Меркантилизм. Под ред. И.С. Плотникова. – Л.: ОГИЗ-СОЦЭКИЗ, 1935; Marc J. Melitz. The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. Econometrics, Vol. 71, № 6. (Nov., 2003), pp. 1695-1725.; Olivier Cadott, Celine Carrere, and Vanessa Strauss-Kahn (2011). Trade Diversification: Drivers and Impacts. World Bank, Washington, DC.; Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Cepeda, and Gimin Kang (2011). Estimating the Constraints to Developing Countries Trade. Organization for Economic Co-operation and Development, Paris.

<sup>4</sup> Добровский М. Обновленный Европейский союз и СНГ реалии экономического сотрудничества. //Неприкосновенный запас. – 2007, №6 (56), - с.26-30.; Пилипенко И.В. Конкурентоспособность и интеграция: кластерная политика в Европейском Союзе //Сборник научных трудов ИМЭМО РАН «Интеграционные процессы в современном мире: экономика, политика, безопасность». – Москва, 2007. – с.24-32.; Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2004; Соколов В. Структура российской экономики и ее включение в мирохозяйственные связи. – Мировая экономика и международные отношения, 2001. №12, стр. 19-33.; Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века: Почему не интегрируются страны СНГ. М.: НП «III тысячелетие», 2001. – 352с.; Савинов Р. Продовольственный рынок России в условиях внешнеэкономической либерализации. Автореферат к.э.н. – Ростов-на-Дону, 2003. – с. 28; Атаев А. Современные тенденции и направления государственной поддержки

Mamlakatimiz tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishning ilmiy-amaliy jihatlari, eksport salohiyatini oshirish imkoniyatlari, eksportni diversifikatsiyalash bo‘yicha xorij tajribasi respublikamiz iqtisodchilari – A. Alimov, A. Bekmurodov, A. Vaxabov, A. Rasulev, N. Sirojiddinov, N. To‘xliyev, E. Trushin, D. Tadjibayeva, I. Asadullayeva, A. Abdurazzoqov, O. Ahmedov, B. Islomov, O. Olimjonov, G. Nazarova, G. Saidova, G. Xachiiev, B. Xodjayev, R. Shodihev, N. Rasulov, X. Saydaliyev, S. A’zam, L. Mingishov, A. Razikov, M. Boltabayev, F. Sharipov, Z. Isroilov, T. Mamadjanova, N. Asqarov<sup>5</sup> va boshqa olimlarning ilmiy ishlarida atroficha o‘rganilgan.

Shuningdek, mamlakatning makroiqtisodiy siyosati, iqtisodiy o‘sishga erishish strategiyalarini ishlab chiqish va respublikada makroiqtisodiy barqarorlikni

---

экспорта за рубежом и в России. Автореферат к.э.н. – Москва, 2005. – с. 36; Саенко А. Экспорт дальнего Востока России в страны АТР: стратегия развития. Автореферат к.э.н. – Москва, 2004. – с. 28.

<sup>5</sup> Hamedov I.A., Alimov A.M. O‘zbekiston Respublikasida tashqi iqtisodiy faoliyat asoslari. – Т.: «Adabiyot jamg‘armasi» nashriyoti, 2001. – 328 б.; Бекмурадов А. Внешняя политика Республики Узбекистан в контексте экономической безопасности (методологический аспект).//Xalqaro munosabatlar. 2000, №2. - с.3-10; Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investisiyalar. – Т.: “Moliya”. – 2010. – 328 б.; A.V.Vahabov, D.A.Tadjibayeva, Sh.X.Xajibakiyev. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – Т.: Baktriya press, 2015. – 584 б.; Расулов А., Бедринцев А., Акилов А. Узбекистан: Внешнеэкономическая деятельность и интеграция в мировое хозяйство. - Т.: Узбекистан, 1996. – 80 с; Сиражиддинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. Монография. Ташкент – 2004. – 224 с.; То‘xliyev N. Bozorga o‘tishning mashaqqatli yo‘li. – Т.: “O‘zbekiston”, 1999. – 240 б.; Трушин Э., Прибиткова В. Сравнительные преимущества Узбекистана в международной торговле.// Экономический вестник Узбекистана - 2000, №3. с.10-14; Asadullayeva I.R. Xitoy tashqi iqtisodiy faoliyatiga globallashuvning ta’siri: umumjahon tendensiyalar va namoyon bo‘lish xususiyatlari. Diss. i.f.n. – Т., 2006; Абдуразаков А. Развитие экспортной деятельности перерабатывающих предприятий плодоовоощной отрасли Республики Узбекистан: Автореферат дисс. к.э.н. – Т., 2006; О. Ahmedov, O. Abdurahmonov. Xalqaro iqtisodiy munosabatlar: O‘quv qo‘llanma. – Т.: Akademiya, 2007. – 282 б; Islomov B.A. Osiyo mustaqil davlatlari: transformatsiya va jahon iqtisodiyotiga integratsiya jarayonlarining qiyosiy tahlili: i.f.d. diss. avtoref. – Т., 2002. – 43 б.; Олимжонов О. Перспективы углубления сотрудничества Узбекистана со странами Центральной Азии (в соавторстве с Якубовой). Журнал “Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar”, №5-6 (7-8), 2020.; Совершенствование инвестиционной политики: макроэкономические условия и предпосылки активизации частных инвестиций в Узбекистане / Под. рук. Сайдовой Г.К. // Доклад ЦЭИ/ПРООН. – Т., 2008. – 48 стр.; Э. Трушин, Б. Эргашев. Внешнеторговая политика: выбор стратегии для Узбекистана. // Экономические обозрение. – Т., 2000. - №1. – стр. 6-20; Хачиев Г.А. Узбекистан: портрет на фоне мировой экономики. – Т.: УМЭД, 2006. – 28 стр.; Ходжаев Б.А. Методологические аспекты обоснования экспортного потенциала как фактора эффективности внешнеэкономической деятельности. // Халқаро муносабатлар. – Т., 2002. - №3. – стр. 33-39; Шадиев Р.Х. Внешнеэкономическая деятельность Узбекистана: ретроспектива и перспективы развития // Халқаро муносабатлар. – Т., 2001. - №3. – стр. 31-38; Rasulov N.M., Mullabayev B.B. Innovatsion jarayonlarni strategik boshqarish – korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning muhim omili. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy-elektron jurnali. 5-сон, 2014.; Liu, Zhen & Ngo, Thanh & Saydaliev, Hayot Berk & He, Huiyuan & Ali, Sajid. (2022). How do trade openness, public expenditure and institutional performance affect unemployment in OIC countries? Evidence from the DCCE approach. Economic Systems. 101023. 10.1016/j.ecosys.2022.101023.; A’zam S.E. Xitoy eksport siyosati strategiyasining zamoniaviy tamoyillari va o‘ziga xos jihatlari. Diss. i.f.n. – Т., 2010. – 156 б.; Mingishov L.O’. O‘zbekistonning eksport raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo‘nalishlari. I.f.b.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2018. – 157 б.; Razikov A.E. Xorij bozorlari talablariga mos eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish (“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi misolida). i.f.b.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – Т., 2021. – 171 б.; Boltabayev M.R. O‘zbekiston Respublikasi to‘qimachilik sanoati eksport imkoniyatlarini rivojlantirishda marketing strategiyasi. i.f.d. diss. avtoref. – Т.: TDIU, 2005. – 40 б.; Sharipov F.G’. O‘zbekistonda tashqi savdoni tartibga solishda soliq siyosatini takomillashtirish. I.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2019; Isroilov Z. Tashqi iqtisodiy aloqalarni diversifikasiya asosida iqtisodiy xavfsizlikni ta’minalash: Diss. i.f.n.: AndMII, – Т., 2004. – 144 б.; Mamadjanova T.A. Meva-sabzavot mahsulotlari eksportini rivojlantirishning marketing strategiyasini takomillashtirish. I.f.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2019.; Asqarov N.I. O‘zbekiston Respublikasida tashqi savdo sohalarini uyg‘un boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2016.

mustahkamlash mamlakatimiz iqtisodchi-olimlaridan – B. Berkinov, F. Mamatova, T. Axmedov, G. Saidova, S. Chepel, N. Maxmudov, H. Hakimov, M. Mirabzalov, Y. Muxammedov, N. Imamova, R. Xasanov, B. Valiyev, H. Abulqosimov, P. Xoshimov, D. Ustadjalilov<sup>6</sup> va boshqa olimlarning ilmiy ishlarida yoritilgan.

Mazkur tadqiqotlarda tashqi savdo rivojlanishi bo‘yicha umumiyligi nazariy va metodologik natijalar olingan bo‘lsa-da, ularda eksport diversifikatsiyasining makroiqtisodiy barqarorlikka ta’sirini baholash usullari, eksportni diversifikatsiyalash orqali xorijiy mamlakatlar bilan foydalanilmayotgan salohiyatni aniqlash va ulardan unumli foydalanish har tomonlama o‘rganilmagan.

**Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalarini bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya ishi Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutining ilmiy-tadqiqot rejalariga muvofiq №A-2-162 “Milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga ta’sir qiluvchi tashqi omillarni baholash va ularni salbiy ta’sirini kamaytirish mexanizmlarini ishlab chiqish”, №PZ-20200126 “Meva-sabzavot mahsulotlarini eksportga chiqarish axborot platformasini ishlab chiqish” va №PO/0782/22 “Ijtimoiy-iqtisodiy va mintaqaviy ziddiyatlarning O‘zbekiston iqtisodiyotiga ta’siri tahlili: CGE (qiyosiy-statistik va dinamik) modeliga asoslangan tahlil” mavzularidagi ilmiy loyihalari doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** O‘zbekistonda eksportni diversifikatsiyalash orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

### **Tadqiqotning vazifalari:**

makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minalashda tashqi savdo siyosati strategiyasining o‘rnini va ahamiyatini aniqlash;

eksport hajmi va tarkibi o‘zgarish dinamikasi va tendensiylarini tahlil qilish;

eksportni diversifikatsiyalash orqali iqtisodiyotni barqarorlashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

---

<sup>6</sup> Berkinov B.B., Mamatova F.X. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash yo‘llari. – T.: TDIU, 2011. – 60 b.; Ахмедов Т. Макроэкономическая стабильность и устойчивый экономический рост в Узбекистане. // Бозор, пул ва кредит. 2007, май. №5. ст. 15-18.; Saidova Г. Макроэкономические проблемы Узбекистана в переходной период. // Рынок, деньги и кредит. – Т.: 1998, февраль. ст. 17-21.; Чепель С. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана. //Монография. Ташкент: IFMR, 2014. – с. 116; Maxmudov N.M., Hakimov Н.А. Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash – barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minalashning muhim sharti. // “Iqtisodiyot va ta’lim” jurnali 2017, № 2. – 7-11-b.; Мирабзалов М.М. Ташки савдо ва иктисодий интеграциянинг саноат ривожланишига таъсири. // Макроэкономические и региональные аспекты моделирования устойчивого экономического роста. Форум экономистов Узбекистана: [материалы], 14 декабря 2010 г., Ташкент/ под редакцией д.э.н. А.М. Садыкова; ИПМИ, Программа развития организаций объединенных наций. – изд. “InfoCOM.uz”, 2011. Часть 2. – 44-49 б.; Muxammedov Y. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishning omillari va ekonometrik modellari (O‘zbekiston Respublikasi misolida). / I.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss., – Toshkent. TDIU, 2006. – 230 b.; Imamova N.M. Eksport-import va valyuta operatsiyalari hisobini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T., 2021. – 121 b.; Xasanov R.R. Makroiqtisodiy tartiblash mexanizmini takomillashtirish va O‘zbekistonning barqaror rivojlanishini ta’minalash. – T.: Akademiya, 2010. – 127 b.; Valiyev B.B. Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minalashda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish: iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. – T., 2017. – 135 b. ; Abulqosimov H.P. Makroiqtisodiy tartibga solish va O‘zbekistonning barqaror rivojlanishi. // Monografiya. – T.: Akademiya, 2011. – 188 b.; Xoshimov P.Z., Ustadjalilov D.R. Milliy iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish yo‘llari. // “Iqtisod va moliya” ilmiy-amaliy jurnali, №2(134), 2020. – 11-20-b.;

makroiqtisodiy barqarorlik indeksini takomillashtirish orqali unga eksport, import va eksport diversifikatsiyasining ta'sirini baholash;

qo'shilgan qiymatli mahsulotlar eksportini oshirish orqali makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash yo'llarini asoslash;

o'rta muddatli istiqbolda eksport va import tarkibi o'zgarish tendensiyalari bo'yicha prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** sifatida O'zbekiston Respublikasi eksporti tarkibini tashkil etuvchi tovarlar guruhi olingan.

**Tadqiqotning predmeti** eksportni diversifikatsiyalash va u orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiya ishida nazariy va amaliy o'rganish, ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, iqtisodiy-matematik, jumladan, ko'p omilli regression tahlildan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

chuqur qayta ishlangan to'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksportini oshirishda paxta ip-kalavasi eksporti uchun undiriladigan yig'imning 70 foizini tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarini eksport qiluvchi korxonalarga subsidiyalash uchun ajratish asoslangan;

O'zbekistonning tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanishda Ozarbayjonga to'qimachilik mahsulotlari, Pokistonga mineral o'g'itlar, Eronga libos uchun ishlatiladigan bezak, Nepalga gilam mahsulotlarini eksport qilish taklif etilgan;

inflyatsiya, foiz stavkasi, ishsizlik darajasi va yalpi ichki mahsulot o'sishini o'zaro yaxlit bir tizimga bog'lash orqali makroiqtisodiy barqarorlikni baholash usuli takomillashtirilgan;

mamlakat eksport salohiyatidan samarali foydalanish, qiyosiy ustunlikka ega mahsulotlar raqobatbardoshligi va jahon bozoridagi talab shakllanishini inobatga olgan holda eksport va import tarkibining 2026-yilga qadar maqsadli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

eksportni diversifikatsiya qilish orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, iqtisodiy o'sishni muttasil oshirib borish bo'yicha takliflar asoslangan;

qo'shilgan qiymatli mahsulotlar eksportini oshirish maqsadida tikuv-trikotaj mahsulotlarini eksport qiluvchi korxonalarga subsidiya ajratish taklif etilgan;

makroiqtisodiy barqarorlikni baholashning uslubiy asoslari tahlil qilingan va uni takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan;

mamlakat tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan kelib chiqqan holda eksportni rag'batlantirish va eksport tarkibini optimallashtirishning asosiy yo'nalishlari asoslangan;

mamlakat ichki imkoniyatlaridan samarali foydalanishni ko'zda tutuvchi eksport tarkibi bo'yicha o'rta muddatli prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika

agentligi, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Banki va Jahon Bankining rasmiy ma’lumotlaridan foydalanilganligi, tadqiqotda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi va ilmiy asoslanganligi, tadqiqot natijalaridan kelib chiqib qilingan xulosa, taklif va tavsiyalarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyatga joriy etilganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mazkur tadqiqot jarayonida olingen ilmiy xulosa va tavsiyalardan makroiqtisodiy barqarorlikka baho berish va uning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish, eksportni diversifikatsiyalashda muhim bo‘lgan omillarni aniqlash va undan samarali foydalanishga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlarini amalgamashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ushbu tadqiqot natijasida olingen amaliy tavsiyalardan O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo hamda Iqtisodiyot va moliya vazirliklari faoliyatlarida eksport salohiyatidan samarali foydalangan holda eksportni diversifikatsiyalashga qaratilgan strategiya va dasturlar ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Mamlakatda eksportni diversifikatsiyalash orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash bo‘yicha ilmiy va amaliy takliflar asosida:

chuqur qayta ishlangan to‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari eksportini oshirishda paxta ip-kalavasi eksporti uchun undiriladigan yig‘imning 70 foizini tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarini eksport qiluvchi korxonalarga subsidiyalash uchun ajratish bo‘yicha taklif O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-yanvardagi “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qo‘shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-53-sون Farmonining 3-band “b” kichik bandini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2023-yil 18-iyuldag 03-40-08200-sон ma’lumtnomasi). Mazkur taklifning joriy etilishi natijasida 2022-yil 1-martdan 2025-yil 1-yanvargacha paxta ip-kalavasi eksporti uchun undiriladigan yig‘imning 70 foizi tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarini (TIF TN kodi 61-63) eksport qiluvchi korxonalarga subsidiyalash uchun ajratiladi. Ushbu subsidiyalar har oyda keyingi oyning 20 sanasiga qadar hisobot oyida tushgan mablag‘lar hisobidan eksportchi korxonalarga ularning tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari eksport hajmining qiymatiga nisbatan teng ulushda ajratilishi belgilangan va natijada tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlari eksporti hajmi 2 barobarga oshadi;

O‘zbekistonning tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanishda Ozarbayjonga to‘qimachilik mahsulotlari, Pokistonga mineral o‘g‘itlar, Eronga libos uchun ishlataladigan bezak, Nepalga gilam mahsulotlarini eksport qilish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 28-fevraldag “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini “Insonga e’tibor va sifatli ta’lim yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-27-sон Farmonining 28-maqсади “Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 mlrd. AQSh dollariga yetkazish” 83-bandida foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi

Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2023-yil 18-iyuldagagi 03-40-08200-soni ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning joriy etilishi natijasida 2023-yilda eksport tarkibida tayyor va yarim tayyor mahsulotlar ulushini 47 foizdan 54 foizga yoki 9,6 mlrd. dollarga yetkazish hamda mavjud xomashyo resurslarini qayta ishslash quvvatlarini oshirish hisobiga eksport tarkibidagi ulushini 26 foizdan 20 foizgacha kamaytirishga olib keladi;

inflyatsiya, foiz stavkasi, ishsizlik darajasi va yalpi ichki mahsulot o'sishini o'zaro yaxlit bir tizimga bog'lash orqali makroiqtisodiy barqarorlikni baholash usulidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-apreldagi "Tashqi savdo faoliyati ishtirokchilarini qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-97-soni Farmonining 1-band "a" kichik bandini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2023-yil 18-iyuldagagi 03-40-08200-soni ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyatga tatbiq etilishi natijasida mahalliy korxonalarga Yevropa Ittifoqi davlatlariga yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlarni eksport qilishda tashish xarajatlarini 70 foizgacha hamda qo'shni davlatlarga eksport qilingan yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlarni eksport qilishda tashish xarajatlarini 50 foizgacha miqdorda kompensatsiya qilinadi va natijada eksport hajmi 4 baravarga oshadi;

mamlakat eksport salohiyatidan samarali foydalanish, qiyosiy ustunlikka ega mahsulotlar raqobatbardoshligi va jahon bozoridagi talab shakllanishini inobatga olgan holda eksport va import tarkibining 2026-yilga qadar maqsadli prognoz parametrlaridan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-soni Farmonida belgilangan eksport-import ko'rsatkichlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2023-yil 18-iyuldagagi 03-40-08200-soni ma'lumotnomasi). Ushbu taklif asosida mamlakat eksport hajmini 2026-yilga kelib, 30 mlrd. AQSh dollariga yetkazish maqsad qilingan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 14 ta, jumladan, 5 ta xalqaro va 9 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiylarida muhokama qilingan va ijobjiy xulosalar olingan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 21 ta ilmiy ishlar chop etilgan bo'lib, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan mahalliy ilmiy nashrlarda 4 ta va xalqaro jurnalda 2 ta maqolalar chop etilgan.

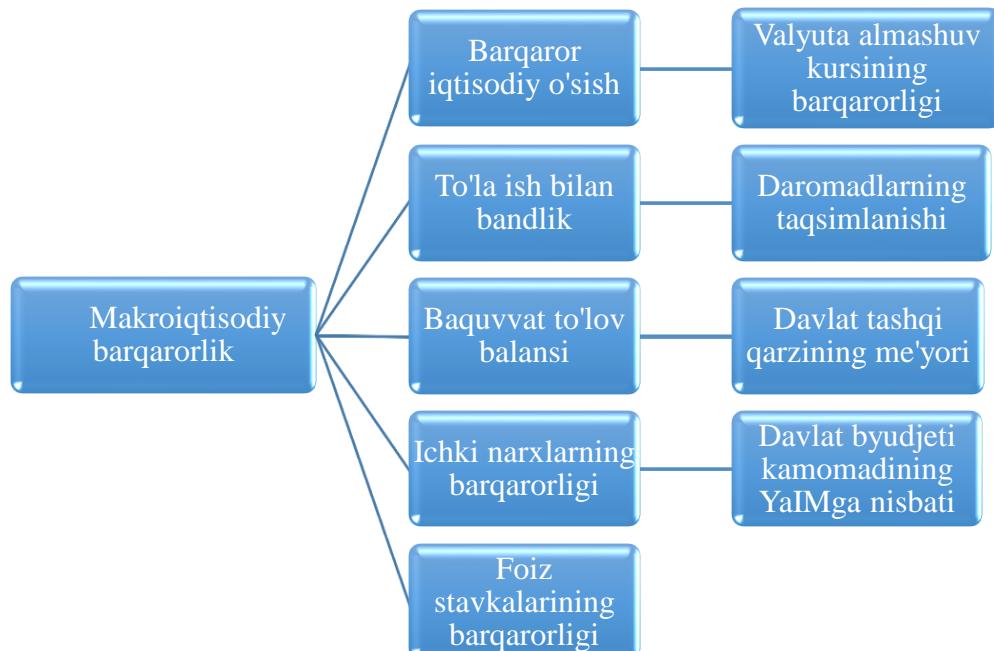
**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya ishi kirish, 3 ta bob, 9 ta paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning umumiyyat hajmi 167 betni tashkil etadi.

## **DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI**

Dissertatsiyaning **kirish** qismida tadqiqot mavzusining dolzarbliji va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti hamda predmeti tavsiflangan,

respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, tadqiq etilayotgan muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan ilmiy tadqiqot muassasasining ilmiy tadqiqot rejali bilan bog‘liqligi, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy ahamiyati, tadqiqot natijalarining ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati, joriy qilinishi, aprobatsiyasi, mavzu doirasida chop etilgan ilmiy ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning “**Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda eksport rolini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari**” deb nomlangan birinchi bobida makroiqtisodiy barqarorlik tushunchasi, uning mohiyati va mustahkamlash yo‘llari, shuningdek, jahon xo‘jaligida eksportni oshirishning klassik va zamonaviy nazariyalari, eksportni rivojlantirish orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashning nazariy asoslari, mamlakatlarning eksportni diversifikatsiyalashning zamonaviy metodologiyasi o‘rganilib, ilmiy xulosalar chiqarilgan.



**1-rasm. Mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minalash mezonlari<sup>7</sup>**

Mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minalashda tashqi savdoni davlat tomonidan tartibga solish, davlatning tashqi savdodagi ishtiroki, shuningdek, eksport natijasida iqtisodiy o’sishga erishish orqali, makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash mumkinligi asoslangan. Xususan, mamlakat nisbiy ustunligidan foydalangan holda eksportni oshirishi va bu orqali tashqi raqobatbardoshlikni mustahkamlashga erishish asoslangan.

Dissertatsiyada “makroiqtisodiy barqarorlik” tushunchasini ochib berishga alohida e’tibor qaratilgan. Tahlillarning ko‘rsatishicha, mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minalash bir nechta mezonlar yordamida baholanadi (1-rasm).

<sup>7</sup> Manba: Congressional Budget Office. The Economic and Budget outlook. January. 1989. 51 p.

Eksportni diversifikatsiyalash sharoitida yangi mahsulotlarni an'anaviy bozorlarga yoki yangi bozorlarga eksport qilish mamlakatning jahondagi raqobatbardoshligiga ijobiyligi ta'sir ko'rsatadi. Odatda eksportning o'sishi an'anaviy bozorlarga an'anaviy eksport oqimlari orqali yuz beradi. Mazkur o'sishning pasayishi an'anaviy bozorlardagi an'anaviy mahsulotlar eksport qiymatining kamayishi yoki mahsulotlarning butunlay tugab ketishi oqibatida kuzatilishi mumkin. Ekstensiv chegarada an'anaviy mahsulotlar eksportining yangi bozorlarga tomon yo'naltirilishi ko'p uchraydi (1-jadval).

### 1-jadval

#### **Eksport munosabatlari: intensiv va ekstensiv chegaralar<sup>8</sup>**

	<i>An'anaviy bozorlar</i>	<i>Yangi bozorlar</i>
<i>An'anaviy mahsulotlar</i>	Intensiv chegara	Ekstensiv chegara
<i>Yangi mahsulotlar</i>	Ekstensiv chegara	Ekstensiv chegara

Intensiv va ekstensiv chegaralar quyidagicha aniqlanadi:

$$IM_i = \frac{\sum_{i^k} X_k^i}{\sum_{i^k} X_k^w} \quad (1)$$

Bu yerda,  $IM_i$  – intensiv chegara;

$i^k$  –  $i$  mamlakatning  $k$  mahsulotlar to‘plami;

$X_k^i$  –  $i$  mamlakatning  $k$  mahsulot turi bo‘yicha eksport qiymati;

$X_k^w$  –  $k$  mahsulot turi bo‘yicha jahon eksport qiymati.

$$EM_i = \frac{\sum_{i^k} X_k^w}{\sum_{k^w} X_k^w} \quad (2)$$

Bu yerda,  $EM_i$  – ekstensiv chegara;

$i^k$  –  $i$  mamlakatning  $k$  mahsulotlar to‘plami;

$k^w$  –  $k$  mahsulotning barcha to‘plamlari;

$X_k^w$  –  $k$  mahsulotning barcha to‘plamlari bo‘yicha jahon eksporti.

Shuningdek, tadqiqotda mamlakatning eksporti qanchalik darajada diversifikatsiyalashganligini ko‘rsatuvchi indeks Xirshman-Herfindal indeksidan (ing. Hirschman-Herfindahl Index) foydalanildi.

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + S_4^2 + \dots + S_n^2 \quad (3)$$

yoki

$$H_i = \sum_i (S_{ij})^2 \quad (4)$$

Bu yerda,  $S$  -  $i$  mamlakatning umumiy eksportida  $j$  mahsulotning ulushi. Agar  $H_i$  indeks 0 ga yaqinlashib borsa, bu mamlakatda eksport diversifikatsiyalashganligini, 1 ga yaqin son chiqsa esa, mamlakatda eksport kam

<sup>8</sup> Manba: Jose Guillermo Reis, Thomas Farole. Trade Competitiveness Diagnostic Toolkit, The World Bank, 2012.

diversifikatsiyaga ega ekanligini ko'rsatadi. Indeks doimo  $0 < H_i < 1$  oralig'ida bo'ladi.

Dissertatsiyaning “**Eksport tarkibining makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga ta'sirini baholash**” deb nomlangan ikkinchi bobida eksportni diversifikatsiyalashning makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri, mamlakatimizning asosiy eksport tovarlari guruhlari, eksport tarkibi va geografiyasi chuqur tahlil qilingan. Shuningdek, eksport diversifikatsiyasi va makroiqtisodiy barqarorlik o'rta sidagi bog'liqlikni ekonometrik model asosida tahlil qilingan va ular asosida takliflar ishlab chiqilgan. O'zbekiston Respublikasi tashqi savdosi tarkibining asosini tashkil etuvchi tovar guruhlari bo'yicha o'rta muddatga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari iyerarxik statistik ma'lumotlarni tahlil qilishda foydalilaniladigan “Optimal prognoz kombinatsiyasi” usuli yordamida aniqlangan.

Milliy iqtisodiyotning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi darajasi tashqi iqtisodiy aloqalarning mamlakat makroiqtisodiy ko'rsatkichlari nisbatiga ko'ra belgilanadi. Bunda tashqi bozor ulushi yalpi ichki mahsulot, yalpi investitsiyalar va boshqa makroiqtisodiy ko'rsatkichlar bilan taqqoslanadi. Tashqi bozor mamlakatda ishlab chiqarilgan mahsulotlarni eksport qilish va milliy iste'moldagi ehtiyojlarni ta'minlash uchun import orqali faollashtirilib, milliy iqtisodiyot rivojiga o'z ta'sirini ko'rsatadi. Shu sababli, respublikamizda jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvni muttasil rivojlantirish va kengaytirishga katta e'tibor qaratilgan.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini tarkibiy jihatdan o'zgartirish va eksport tuzilishini diversifikatsiya qilish orqali tashqi bozorlarga chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlar nomenklaturasini kengaytirish samaradorlikni oshirishga olib keladi. Chunki xorijiy mamlakatlarga sotilayotgan mahsulotlar tarkibida alohida tovarlar yoki xizmatlar turlarining, xususan, tabiiy resurs va xomashyolar salmog'ining ortib ketishi, agar jahon bozorida bu mahsulotlarning narxi pasayib ketsa yoki ularga tashqi talab kamayadigan bo'lsa, mazkur vaziyatlarda ushbu mahsulotlarni eksport qiluvchi mamlakatlar og'ir va tang holatlarga duch kelishi mumkin. Natijada milliy eksport hajmining qisqarishi va savdo shartlarining yomonlashuvi valyuta tushumlarining kamayishiga, tashqi savdo balansining beqarorlashuviga va eksportchi korxonalar moliyaviy ahvolining tanglashishiga olib keladi.<sup>9</sup>

Mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va uni eksporti sohasida tub o'zgarishlarni, qishloq xo'jaligi ekin maydonlarini eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish va suv tejamkorligiga asoslangan meva-sabzavot mahsulotlari yetishtirishga qaratilgan. Ta'kidlash joizki, tashqi bozorlarga xaridorgir va raqobatbardosh bo'lgan ho'l va qayta ishlangan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilish, uning hajmi va geografiyasini kengaytirish bugungi kunda dolzarb masala bo'lib qolmoqda.

Respublikamiz eksport mahsulotlari tarkibini tahlil qiladigan bo'lsak, unda meva-sabzavot va to'qimachilik mahsulotlari, xizmatlar sohasining ulushi ortib borayotganligini ko'rshimiz mumkin (2-jadval).

---

<sup>9</sup> Sodiqov Z. Bozor islohotlari va iqtisodiyotni liberallashtirishni chuqurlashtirish yo'nalishlari. – T.: O'zbekiston, 2011. – 54-b.

**2-jadval**

**O‘zbekiston Respublikasi eksporti tarkibida katta ulushga ega mahsulot guruhlari (mln. AQSh dollarida)**

Mahsulot nomi	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-yilda 2017-yilga nisbatan (% da)
<b>Meva va sabzavotlar</b>							
Meva va rezavorlar	254,4	357,7	406,8	353,9	280,6	334,5	131,5
Sabzavot	217,7	307,7	471,3	400,0	403,6	450,0	2 b.
Uzum	159,5	179,7	223,7	188,3	208,5	280,1	175,6
Yeryong‘oq	10,6	22,9	14,4	16,5	23,5	28,2	2,6 b.
Qovun va tarvuz	3,3	6,5	13,1	35,6	34,8	37,2	11,3 b.
Qalampir	6,8	11,2	76,8	13,8	6,3	15,8	2,3 b.
<b>Jami</b>	<b>652,3</b>	<b>885,6</b>	<b>1206,2</b>	<b>1008,1</b>	<b>957,3</b>	<b>1145,8</b>	<b>175,6</b>
<b>To‘qimachilik mahsulotlari</b>							
Paxtadan yigirilgan ip	631,3	726,6	926,1	940,7	1613,4	1410,8	2,2 b.
Tayyor kiyimlar	268,7	289,6	354,8	506,7	645,2	928,2	3,4 b.
Naqshli matolar	50,4	65,5	84,8	144,5	242,8	307,7	6,1 b.
Ipak va ipak mahsulotlari	24,8	26,8	27,4	30,9	39,7	54,4	2,1 b.
Paxtadan gazlamalar	31,7	36,1	51,9	88,8	118,1	161,7	5,1 b.
Boshqa to‘qimachilik mahsulotlari	53,8	65,7	69,2	96,8	131,6	151,4	2,8 b.
Paxta mahsulotlari	30,9	49,9	71,8	74,9	78,1	92,5	2,9 b.
Gilamlar	34,4	31,0	32,0	29,2	42,1	43,9	127,6
<b>Jami</b>	<b>1126,0</b>	<b>1291,2</b>	<b>1618,0</b>	<b>1912,5</b>	<b>2911,0</b>	<b>3150,6</b>	<b>2,8 b.</b>
<b>Xizmatlar</b>	<b>3536,2</b>	<b>3070,0</b>	<b>3434,8</b>	<b>2003,9</b>	<b>2547,4</b>	<b>3959,5</b>	<b>111,9</b>

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlansMASI.  
Izoh: b. – baravar.

Mamlakatimizda meva-sabzavot mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun katta imkoniyatlar mavjud bo‘lib, bu soha katta eksport salohiyatini o‘zida aks ettiradi. Shu bois, meva-sabzavot mahsulotlarini sanitariya me’yorlari darajasida yetishtirish, ularni saqlash va qayta ishslashni rivojlantirish respublika iqtisodiyoti uchun istiqbolli yo‘nalishlardan hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ichida dukkakli mahsulotlar hajmini oshirish istiqbolli yo‘nalishdir.

Meva-sabzavotlar yetishtirish mamlakatimiz qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksport qiymatining 35 % ni tashkil etadi. O‘zbekistonda yetishtiriladigan 37 turdag‘ meva-sabzavot mahsulotlari uchun MDH mamlakatlari asosiy xaridor hisoblanadi. Shuningdek, O‘zbekiston o‘rik, olxo‘ri, uzum, yong‘oq, karam va boshqa meva-sabzavotlar eksport hajmida yirik 10 talikka kiradi (3-jadval).

### 3-jadval

#### O‘zbekiston Respublikasi meva-sabzavotlar eksporti geografiyasi (mln. AQSh dollarida)

T/r	Mamlakatlar	2016-y.	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-yilda 2016-yilga nisbatan (% da)
1.	<b>Rossiya</b>	85,6	114,8	166,3	160,6	255,4	291,8	486,7	5,7 b.
2.	<b>Qozog‘iston</b>	298,9	317,5	392,3	283,0	251,4	196,5	216,0	72,3
3.	<b>Qirg‘iziston</b>	7,3	29,5	80,3	320,0	181,1	116,7	42,9	5,8 b.
4.	<b>Pokiston</b>	1,4	4,4	22,2	78,8	75,5	65,3	101,2	72,2 b.
5.	<b>Xitoy</b>	28,2	17,4	46,2	48,5	70,1	111,7	104,6	3,7 b.
6.	<b>Afg‘oniston</b>	46,0	43,8	53,2	57,5	49,4	26,9	31,1	67,6
7.	<b>Turkiya</b>	20,0	31,8	25,1	101,8	19,4	22,5	25,5	127,5
8.	<b>Ukraina</b>	3,3	5,4	9,0	37,3	15,3	15,2	7,8	2,4 b.
9.	<b>Turkmaniston</b>	9,2	8,5	5,7	9,7	10,7	9,9	7,1	77,2
10.	<b>Tojikiston</b>	0,2	0,6	3,6	13,5	10,6	12,2	7,8	39 b.
11.	<b>Belarus</b>	1,9	4,6	7,7	10,6	10,4	11,0	19,9	10 b.
12.	<b>Iraq</b>	9,6	11,0	6,2	12,3	10,2	5,2	9,8	102,0
13.	<b>Germaniya</b>	3,2	2,6	5,6	6,6	6,3	9,3	7,3	2,2 b.
14.	<b>Ozarbayjon</b>	5,4	4,5	4,9	7,3	6,2	11,6	14,1	2,6 b.
15.	<b>Gruziya</b>	3,6	2,1	3,2	4,4	5,5	6,7	8,4	2,3 b.
16.	<b>AQSh</b>	1,4	2,0	2,3	3,0	4,6	4,2	4,8	3,4 b.
17.	<b>BAA</b>	5,5	8,6	7,5	9,5	4,4	7,3	9,0	163,6
18.	<b>Eron</b>	10,3	10,8	10,0	12,4	2,7	11,7	13,3	129,1
19.	<b>Latviya</b>	3,7	3,6	4,6	3,6	2,4	3,0	5,4	145,9
20.	<b>J.Koreya</b>	0,4	0,9	2,2	1,3	1,6	1,8	2,1	5,25 b.
21.	<b>Litva</b>	0,3	0,4	0,3	2,3	1,5	1,8	1,2	4 b.
22.	<b>Fransiya</b>	0,1	0,2	0,2	0,1	1,3	1,6	1,2	12 b.
23.	<b>Polsha</b>	0,2	0,7	0,9	4,0	1,3	2,1	1,7	8,5 b.
24.	<b>Boshqalar</b>	14,8	26,6	26,4	19,6	11,2	13,3	16,7	112,8

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi. Izoh: b. – baravar.

Keyingi yillarda to‘qimachilik sanoati yuqori sur’atlar bilan rivojlanmoqda. Agar 1991-yili respublikamizda yetishtirilgan paxtaning 7 %i qayta ishlangan bo‘lsa, hozirgi kunda to‘qimachilik sanoati korxonalari tomonidan deyarli barcha paxta xomashyosi qayta ishlanmoqda (4-jadval).

Xorijiy davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, iqtisodiy jihatdan rivojlangan Germaniya, Argentina davlatlari o‘zi yetishtirgan paxta tolasining 1/3 qismini, Turkiya – 1/2, Hindiston va Misr – 2/3 qismini, Pokiston, Meksika va Eron deyarli hammasini o‘zida qayta ishlaydi.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Razikov A.E. Xorij bozorlari talablariga mos eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish (“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi misolida) Dissertatsiya. – T., 2021. 171-b.

#### 4-jadval

### O‘zbekiston Respublikasining to‘qimachilik mahsulotlari eksporti dinamikasi (*mln. AQSh dollarida*)

T/r	Mamlakatlar	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2022-yilda 2017-yilga nisbatan (% da)
1.	<b>Rossiya</b>	511,6	542,8	592,3	655,5	910,7	1264,9	2,4 b.
2.	<b>Xitoy</b>	217,0	326,7	437,6	438,2	636,3	274,0	126,3
3.	<b>Turkiya</b>	109,4	119,8	196,7	206,1	461,1	519,1	4,7 b.
4.	<b>Qirg‘iziston</b>	53,3	70,2	96,6	283,9	401,1	513,4	9,6 b.
5.	<b>Polsha</b>	21,0	22,3	25,3	43,4	65,6	78,3	3,7 b.
6.	<b>Pokiston</b>	1,1	5,5	10,4	16,5	59,2	60,2	54,7 b.
7.	<b>Ukraina</b>	13,6	18,8	29,5	33,1	51,6	38,1	2,8 b.
8.	<b>Qozog‘iston</b>	46,1	39,2	39,7	42,3	48,6	61,1	132,5
9.	<b>Eron</b>	24,1	25,3	55,2	26,4	46,3	80,0	3,3 b.
10.	<b>Italiya</b>	3,7	7,0	11,4	10,1	32,8	38,5	10,4 b.
11.	<b>Misr</b>	1,1	3,2	12,1	18,2	30,2	19,6	17,8 b.
12.	<b>Belarus</b>	17,3	23,3	24,1	17,2	23,4	45,0	2,6 b.
13.	<b>Tojikiston</b>	5,1	8,7	13,7	34,7	21,7	71,9	14 b.
14.	<b>Ozarbayjon</b>	3,7	5,9	10,9	12,5	18,7	20,3	5,4 b.

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlchanmasi. Izoh: b. – baravar.

Tadqiqotda O‘zbekiston Respublikasida makroiqtisodiy barqarorlik indeksi hisoblandi. Indeksni hisoblash uchun esa, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi va Markaziy Bankning 2014-2021-yillardagi choraklik ma’lumotlari asosida mustaqil o‘zgaruvchilar sifatida YaIM o‘sishi (foizda); ishsizlik darajasi (foizda); Markaziy Bankning foiz stavkasi (foizda) va inflyatsiya (foizda) ko‘rsatkichlari tanlab olinib, tahlil qilindi.

Ushbu mustaqil o‘zgaruvchilar asosida makroiqtisodiy barqarorlikni hisoblash indeksi tuzildi va tenglama quyidagicha shakllantirildi:

$$MSI = GDP_{gr.} - (UN_{rate} + INT_{rate} + CPI) \quad (5)$$

Bu yerda,  $MSI$  – makroiqtisodiy barqarorlik indeksi;  $GDP_{gr.}$  – YaIM o‘sishi;  $UN_{rate}$  – ishsizlik darajasi;  $INT_{rate}$  – Markaziy bank foiz stavkasi;  $CPI$  – iste’mol narxlari indeksi.

Keyingi bosqichda esa, indeksga tashqi savdo tarkibining ta’sirini baholash maqsadida, mustaqil o‘zgaruvchilar sifatida mamlakatimizning tovar va xizmatlar eksport hamda importi, eksport diversifikatsiyasi indeksi olinib, ularning o‘zaro ta’siri tahlil qilindi.

$$MSI = \beta_0 + \beta_1 HHI + \beta_2 EXP + \beta_3 IMP + \varepsilon \quad (6)$$

Bu yerda,

$MSI$  – makroiqtisodiy barqarorlik indeksi;

$HHI$  – Xirshman-Herfindal indeksi (indeks asosida eksport diversifikatsiyasi aniqlangan bo‘lib, unda indeks 1 ga yaqinlashsa, eksport diversifikatsiyalangan,

aksincha 0 ga yaqin son chiqsa esa eksport diversifikatsiyalashmaganligini bildiradi);

*EXP* – mamlakatimizning eksport hajmi;

*IMP* – mamlakatimizning import hajmi;

$\varepsilon$  – xatolik.

Tanlab olingan ko‘rsatkichlar va shakllantirilgan statistik ma’lumotlar asosida korrelyatsion-regression tahlil o’tkazildi. O’tkazilgan tadqiqot asosida quyidagi funksiya tenglamasiga erishildi.

$$MSI = 2,171 + 4,364 * HHI + 6,108 * \ln EXP - 11,1 * \ln IMP - 132,3 * \ln Population + 0,518 * \ln GDP_{pc} + 12,2 * \ln Exchange_{rate} \quad (7)$$

## 5-jadval

### Regressiya natijalarini

O‘zgaruvchilar	(1) Model 1	(2) Model 2	(3) Model 3
Eksport diversifikasiyasi	7.834*** (1.992)	5.014*** (1.618)	4.364*** (1.483)
Tovar va xizmatlar eksporti		7.533** (2.983)	6.108** (2.655)
Tovar va xizmatlar importi		-1.618*** (2.501)	-1.110*** (3.250)
Aholi soni			-132.3*** (37.90)
Aholi jon boshiga YaIM			0.518* (1.142)
Valyuta kursi			12.20*** (1.911)
Konstanta	37.07*** (2.417)	39.93*** (28.22)	2,171*** (641.5)
Kuzatuvlar soni	32	32	32
R-kvadrat	0.340	0.738	0.905
Breusch-Pagan testi	1.76 (0.1841)	1.12 (0.4299)	2.83 (0.0924)

Izoh: Qavs ichida standart xatolik berilgan: \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Manba: Muallif tadqiqoti natijalarini.

Regressiya natijalariga ko‘ra, eksport diversifikatsiyasining 1 %ga ortishi makroiqtisodiy barqarorlik indeksining 0,501 birlikka ortishiga olib keladi. Shuningdek, tovar va xizmatlar eksportining 1 %ga oshishi esa, makroiqtisodiy barqarorlik indeksining 0,753 birlikka oshiradi. Ushbu natijalar eksportni diversifikasiyasi va eksport hajmining o‘sishi makroiqtisodiy barqarorlik indeksining oshishiga olib kelishini ko‘rsatmoqda. Tovar va xizmatlar importining 1 %ga oshishi esa, makroiqtisodiy barqarorlik indeksini 0,162 birlikka kamaytiradi (5-jadval).

Mamlakatimiz eksport salohiyatidan unumli foydalanishda uning istiqboldagi proqnoz ko‘rsatkichlarini aniqlash va unga erishish mexanizmlarini ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega. Chunki global isish va noqulay ob-havo sharoiti mamlakatimizda eksport mahsulotlari ishlab chiqarishda o‘zining salbiy ta’sirini ko‘rsatmay qolmaydi. Shu bilan birgalikda, xalqaro munosabatlardagi o‘zgaruvchan

holatda hukumatlarning kutilmagan savdo-siyosiy harakatlari, turli sabablarga ko‘ra jahon bozoridagi ziddiyatlarning kuchayishi ham sezilarli ta’sir qiladi.

2019-yilda 281,6 mln AQSh dollari miqdorida paxta tolasi eksport qilingan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2022-yilga kelib, 3,5 mln AQSh dollarini tashkil etdi. Bundan ko‘rinadiki, paxta tolasi eksporti so‘nggi 4 yilda 80 barobarga kamaydi, uning o‘rniga esa, tayyor to‘qimachilik mahsulotlari eksporti oshib bormoqda. Bu orqali biz eksport tarkibi va geografiyasini yanada kengaytirishga erishmoqdamiz. Shuningdek, xizmatlar eksporti ham oshib bormoqda, ya’ni 2019-yilda 3434,8 mln AQSh dollarlik xizmatlar eksport qilingan bo‘lsa, 2022-yilga kelib esa, 3959,5 mln AQSh dollarlik eksport amalga oshirilgan va bu 2022-yilga nisbatan 15,3 %ga oshganini ko‘rishimiz mumkin. Tadqiqotimiz natijalariga ko‘ra esa, 2026-yilga kelib, mamlakatimizning xizmatlar eksporti hajmi 5319,3 mln AQSh dollariga yetishi prognoz qilinmoqda. Bunda 2026-yilda 2022-yildagiga nisbatan 34,3 %ga ko‘proq xizmatlar eksporti amalga oshirilishi kutilmoqda (6-jadval).

#### 6-jadval

#### **O‘zbekiston eksporti tarkibining o‘rta muddatli istiqbolda prognoz ko‘rsatkichlari (mln. AQSh dollarida)**

<i>Yillar/ Tovarlar nomi</i>	<b>2019-y.</b>	<b>2020-y.</b>	<b>2021-y.</b>	<b>2022-y.</b>	<b>2023y.*</b>	<b>2024y.*</b>	<b>2025y.*</b>	<b>2026y.*</b>
<b>Paxta tolasi</b>	281,6	146,9	136,6	3,5	3,6	3,5	3,4	3,4
<b>Oziq-ovqat mahsulotlari</b>	1529,9	1443,8	1471,8	1823,6	2006	2188,5	2370,9	2553,4
<b>Kimyo va kimyo mahsulotlari</b>	878,1	873,5	1225,3	1433,7	1525	1616,3	1707,6	1798,9
<b>Energiya manbalari</b>	2528,9	659	914,8	1224,3	1306,9	1389,6	1472,2	1554,9
<b>Qora va rangli metallar</b>	1254	1239,2	1651,6	1696,3	1820,5	1944,6	2068,9	2193,1
<b>Mashina va uning ehtiyyot qismlari</b>	427,1	467,3	702,5	990,6	1087,3	1184	1280,8	1377,5
<b>Xizmatlar</b>	3434,8	2003,9	2581,7	3959,5	4299,4	4639,4	4979,4	5319,3
<b>Boshqalar</b>	7124,3	8294,1	7978,5	8177,6	8489,5	8801,3	9113,1	9424,9
<b>Jami</b>	<b>17458,7</b>	<b>15127,7</b>	<b>16662,8</b>	<b>19309,1</b>	<b>20538,2</b>	<b>21767,2</b>	<b>22996,3</b>	<b>24225,4</b>

Manba: Muallif tadqiqoti natijalari. \* - prognoz ko‘rsatkichlar.

Natijalardan kelib chiqib, aytish mumkinki eksportimizda paxta tolasi xomashyosidan kechib, uning o‘rniga raqobatbardosh qo‘shilgan qiymatli tovarlar, xususan, to‘qimachilik mahsulotlari turlarini yanada kengaytirish, ushbu mahsulotlar uchun yangi bozorlarni izlab topish hamda Yevropa mamlakatlariga imtiyozli, ya’ni GSP+ benefitsiar maqomidan foydalangan holda to‘qimachilik mahsulotlari eksportini yanada oshirish maqsadga muvofiq. Bundan tashqari oziq-ovqat mahsulotlari eksportida meva-sabzavotlar eksportidan ko‘ra, ulardan tayyorlanuvchi mahsulotlar: sharbat, turshak, jem va boshqa mahsulotlarni

eksportini yo‘lga qo‘yish O‘zbekiston uchun muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rish mumkin.

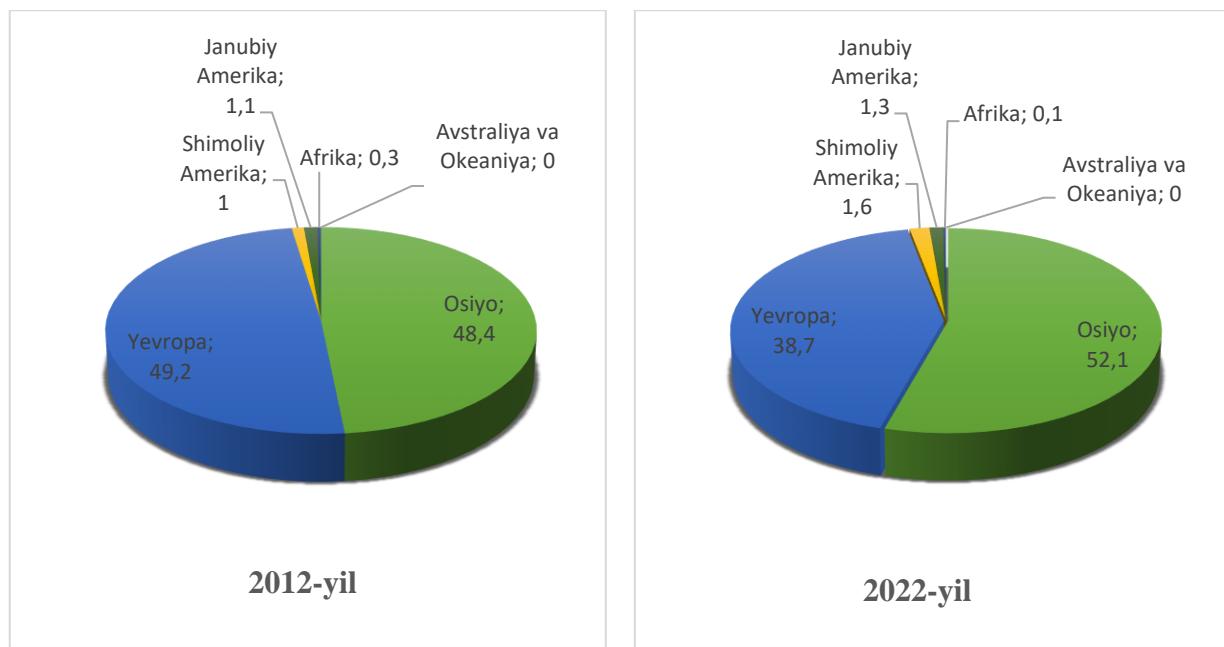
Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda eksportni diversifikatsiyalash yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida O‘zbekistonda eksport hajmini oshirish va diversifikatsiyalash maqsadida ko‘rilayotgan chora-tadbirlar va mexanizmlar tahlil qilingan, O‘zbekistonda tashqi savdo rivojlanishining institutsional asoslari va ularni takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Shuningdek, O‘zbekistonning 15 turdagи tayyor mahsulotlari uchun yangi istiqbolli bozorlar aniqlangan va bu asosda mahsulot eksport geografiyasini kengaytirish imkoniyati mayjudligi asoslangan.

Umuman tashqi savdo tarkibini, jumladan eksportni diversifikatsiya qilish, hamkor bo‘lgan mamlakatlar geografiyasini kengaytirish, milliy iqtisodiyotni tashqi bozorning salbiy ta’sirlaridan himoya qilishga va jahon bozoridagi muammoli o‘zgarishlarga sezgirligini kamaytirishga zamin yaratadi. Xususan, Prezidentimizning 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmonining 55-maqsadida milliy iqtisodiyotning eksport salohiyatini kuchaytirish va uning tarkibida qo‘shilgan qiymati yuqori bo‘lgan mahsulotlar ulushini keskin oshirish orqali 2030-yilga kelib eksport hajmini 2 barobarga oshirish va 45 mlrd. AQSh dollariga yetkazish; eksport tarkibida tayyor va yarim tayyor mahsulotlar hajmini 3,3 barobarga ko‘paytirish, Yevropa davlatlariga GSP+ va boshqa tizimlari doirasida tayyor va texnologik mahsulotlar eksportini kengaytirish kabi ustuvor vazifalar belgilangan.

Davlatimizning jahon miqyosidagi tashqi savdo aylanmasining qit’alar bo‘yicha taqsimoti o‘ziga xos ko‘rinishga ega. Xususan, eksport va import yo‘nalishlari bo‘yicha Osiyo qit’asi mutlaq yetakchilik qilib, 2022-yilda jami tashqi savdo aylanmasining 52,1 %i ushbu mintaqaga hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. Shuningdek, bu mintaqaning savdo aloqalari 2021-yilga nisbatan 17 %ga o‘sgan bo‘lib, u mintaqaga 2022-yilda eksport 8769,7 mln. AQSh dollarini, import esa 17289,3 mln. AQSh dollarini tashkil etgan va -8519,5 mln. AQSh dollariga teng passiv saldoga ega bo‘lgan.

Qit’alar bo‘yicha tashqi savdo hajmidagi yetakchilik ikkinchi o‘rinda Yevropaning ulushiga to‘g‘ri kelmoqda va u jamiga nisbatan 38,7 foizlik ulushni tashkil etgan. Jumladan, bu mintaqaga 2022-yilda eksport 8488,5 mln. AQSh dollariga, import esa 10880,5 mln. AQSh dollariga teng bo‘lgan va umuman Yevropa bilan tashqi savdo hajmi oldingi yilga qaraganda 11,2 foizga o‘sgan va savdo balansi -2391,9 mln. AQSh dollari darajasida passiv saldoni qayd etgan (2-rasm).

Mamlakatimiz tashqi savdosining qit’alar bo‘yicha diversifikatsiyalash asosiy ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lib qolmoqda. Agar tashqi savdoning qit’alar bo‘yicha diversifikatsiyalashga erishilsa, kelib chiqishi mumkin bo‘lgan xavf-xatarlarni oldi olinadi. Faqat buning uchun qit’alar darajasida emas, balki mamlakatlar bo‘yicha diversifikatsiya qilish talab etiladi.



**2-rasm. O‘zbekiston tashqi savdosining 2012 va 2022-yillardagi mintaqalararo geografik tarkibi (foizda)<sup>11</sup>**

O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi birinchi navbatda yaqin atrofdagi davlatlar bilan iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishiga bog‘liq. Shu sababli Markaziy Osiyo va MDH mamlakatlari bilan tashqi savdo hajmi muttasil ravishda oshib bormoqda. Bunda birinchidan masofa yaqinligi sababli transport xarajatlari mahsulotni narxiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmaydi, ikkinchidan esa, mahsulotni yetkazib berish masofasi yaqinligi sababli, qisqa muddatlarda o‘z sifatini yo‘qotadigan mahsulotlar xaridorga sifati buzilmasidan oldin yetkazib berishga erishiladi.

Eksportning geografik tarkibini kengaytirishda eksport marketingi, davlatlarning iqtisodiy hamkorligi, turli savdo-iqtisodiy tashkilotlardagi ishtiroki katta ahamiyatga ega. Eksport marketingi eksportchi korxonalar va maxsus davlat tashkilotlari tomonidan tegishli tadqiqot bo‘linmalari barpo etishni nazarda tutadi, xorijiy mamlakatda maqsadli tovar bozorlari haqida ma’lumotlarni yig‘ish va mahsulotlarni bozorlarga olib kirish chora-tadbirlarini o‘z ichiga oladi.

Tadqiqotda O‘zbekistonning qiyosiy ustunlikka ega 15 turdagи tayyor va yarim tayyor mahsulotlari uchun yangi istiqbolli bozorlar aniqlangan va mahsulot eksport geografiyasini kengaytirish imkoniyati mavjudligi asoslangan.

Bunda O‘zbekiston Respublikasining qiyosiy ustunlikka ega mahsulotlari (ing. Revealed Comparative Advantage (RCA)) orasidan tadbirkorlar tomonidan ishlab chiqarilayotgan, eksport qilish imkoniyati mavjud bo‘lgan, xomashyo hisoblanmaydigan 15 ta tayyor va yarim tayyor mahsulotlar tanlab olindi. Bular: ipak (TIF TN kodi 6307); to‘qimachilikda ishlataladigan iplar (TIF TN kodi 5604); un va un mahsulotlari (TIF TN kodi 1101); ho‘l va quruq mevalar (TIF TN kodi 2008); sabzavotlar (TIF TN kodi 2006); yarim tayyor paxta mahsulotlari (TIF TN

<sup>11</sup> Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlansasi.

kodi 5208); charm (TIF TN kodi 4205); mineral o‘g‘itlar (TIF TN kodi 3105); to‘qimachilik mahsulotlari (TIF TN kodi 60); ziravorlar (TIF TN kodi 90); gilam mahsulotlari (TIF TN kodi 3918); erkaklar va bolalar kiyimlari (TIF TN kodi 6103); ayollar va qizlar kiyimlari (TIF TN kodi 6104); libos uchun ishlatiladigan bezaklar (TIF TN kodi 6210); to‘qimachilik matolari (TIF TN kodi 6217) mahsulotlaridir.

Trade Complementarity Index (TCI), ya’ni savdoda o‘zaro bir-birini to‘ldiruvchi mamlakatlar yordamida ushbu mahsulotlarni eksport qilishning ahamiyatliligi tahlil qilindi. Bunda mamlakatlar orasidagi masofaning tashqi savdoga ta’siri hamda ikki savdo hamkor mamlakatning bir-birining ehtiyojlarini qanchalik ravishda qondira olish imkoniyatlari tahlil qilindi. Shuningdek, ushbu indeks mahsulotni sotishda mamlakatlar orasidagi masofaning uzoq yoki yaqinligi ham savdoga bevosita ta’sir etishini ko‘rsatadi.

Trade Complementarity Index (TCI) bu – mamlakatning savdo-hamkor mamlakati bilan o‘zaro savdosini qanchalik darajada to‘ldira olishini belgilovchi ko‘rsatkich hisoblanadi va quyidagicha aniqlanadi:

$$TCI = 100 \times (1 - \sum \left( \left| \frac{m_{jkw}}{M_{jw}} - \frac{x_{ikw}}{X_{iw}} \right| / 2 \right)) \quad (8)$$

Bu yerda,  $m_{jkw}$  - j mamlakatning k mahsulotlar to‘plami bo‘yicha jami importi;  $M_{jw}$  - j mamlakatning jami importi;  $x_{ikw}$  - i mamlakatning k mahsulotlar to‘plami bo‘yicha jami eksporti;  $X_{iw}$  - i mamlakatning jami eksporti.

Savdoda o‘zaro bir-birini to‘ldirish indeksi (TCI) har yili Jahon Banki tomonidan hisoblanadi va bu orqali xalqaro savdodagi tovarlar diversifikatsiyasi va o‘zgarish tendensiyasi o‘rganiladi. Ushbu indeks 0 va 100 birlig‘ida bo‘lib, indeks qanchalik 100 ga yaqinlashsa, bu eksportyor mamlakat uchun ijobjiy sanalib, savdo hamkor mamlakati bilan o‘zaro bir-birini savdosini to‘ldirish imkoniyati mavjudligini ko‘rsatadi.

2021-yilda O‘zbekistonning eng yaqin savdo hamkor mamlakatlari o‘rtasida o‘zaro savdoni to‘ldira olish salohiyati tahlil qilinganda natijalar eng yuqori salohiyat Hindiston – (37,31); Italiya – (24,42); Belarus – (24,19); Turkiya – (23,58) to‘g‘ri kelishini ko‘rish mumkin. O‘zbekiston va ushbu mamlakatlarning eksporti turlicha ekanligini, ayni bir turdagiligi mahsulot eksport qilinmaydi, Rossiya – (18,93); Niderlandiya – (18,88); Turkmaniston – (16,68) eksporti mamlakatimiz eksporti bilan deyarli bir xil ekanligini indeks natijalari ko‘rsatmoqda (7-jadval).

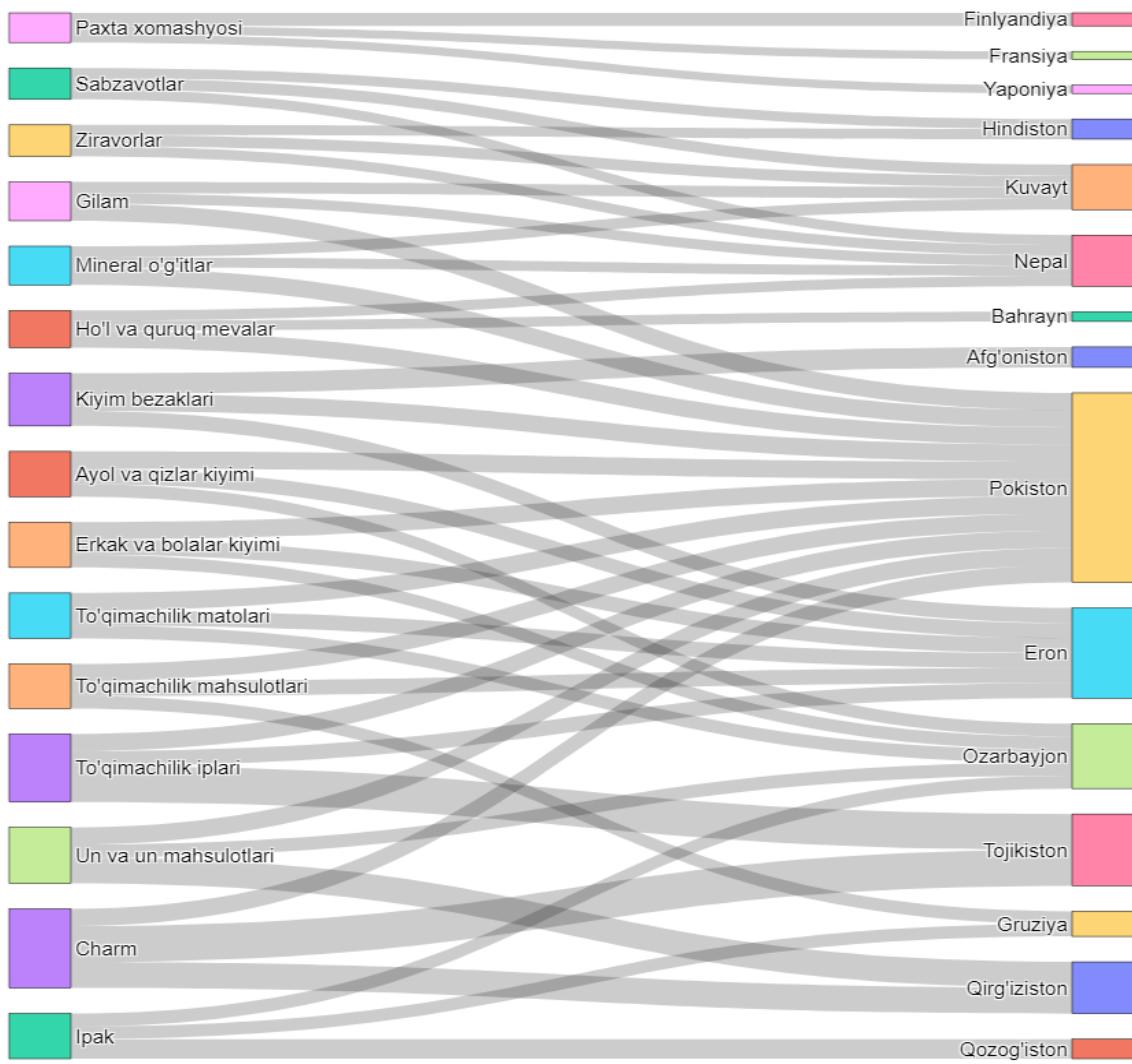
## 7-jadval

### O‘zbekiston va uning asosiy savdo-hamkor mamlakatlari o‘rtasidagi TCI indeksi holati (2021-yil)

Hamkor mamlakatlar ketma-ketligida		Indeksga ko‘ra ketma-ketlikda	
Mamlakat nomi	TCI	Mamlakat nomi	TCI
Xitoy	21,33	Hindiston	37,31
Rossiya	18,93	Italiya	24,42
Qozog‘iston	21,67	Belarus	24,19
Janubiy Koreya	20,63	Turkiya	23,58
Turkiya	23,58	Germaniya	22,47
Germaniya	22,47	AQSh	22,22
Qirg‘iziston	22,18	Qirg‘iziston	22,18
Afg‘oniston	21,67	Fransiya	22,08
AQSh	22,22	Qozog‘iston	21,67
Turkmaniston	16,68	Afg‘oniston	21,67
Tojikiston	20,46	Ukraina	21,35
Litva	20,85	Xitoy	21,33
Eron	20,67	Litva	20,85
Italiya	24,42	Eron	20,67
Ukraina	21,35	Janubiy Koreya	20,63
Hindiston	37,31	Tojikiston	20,46
Fransiya	22,08	Braziliya	20,11
Belarus	24,19	Rossiya	18,93
Niderlandiya	18,88	Niderlandiya	18,88
Braziliya	20,11	Turkmaniston	16,68

Manba: UN Comtrade Database ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Tadqiqot natijasida O‘zbekistonning qiyosiy ustunlikka ega mahsulotlari uchun Pokiston – gilam, mineral o‘g‘itlar, ho‘l va quruq mevalar, kiyim bezaklari, ayol va qizlar kiyimi, erkak va bolalar kiyimi, to‘qimachilik matolari, to‘qimachilik mahsulotlari, to‘qimachilik iplari, un va un mahsulotlari hamda charm mahsulotlari uchun; Eron – kiyim bezaklari, ayol va qizlar kiyimi, erkak va bolalar kiyimi, to‘qimachilik matolari, to‘qimachilik mahsulotlari hamda to‘qimachilik iplari mahsulotlari uchun; Ozarbayjon – ayol va qizlar kiyimi, erkak va bolalar kiyimi, to‘qimachilik matolari, un va un mahsulotlari hamda ipak mahsulotlari uchun; Kuvayt – sabzavotlar, ziravorlar, gilam hamda mineral o‘g‘it mahsulotlari uchun; Nepal – sabzavotlar, ziravorlar, gilam, mineral o‘g‘itlar hamda ho‘l va quruq meva mahsulotlari uchun eng istiqbolli bozorlar deb topildi (3-rasm).



**3-rasm. O'zbekiston qiyosiy ustunlikka ega mahsulotlari uchun istiqbolli bozorlar<sup>12</sup>**

## XULOSA

Eksportni diversifikatsiyalash orqali makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqot natijalari quyidagi xulosalarni chiqarish imkonini berdi:

1. Xalqaro savdo nazariyalarini umumlashtirish natijalari shuni ko'rsatadiki, uning mohiyatini yoritib berishga qaratilgan klassik qarashlar ham, zamonaviy qarashlar ham tashqi savdo munosabatlari rivojlanishi jarayonida vujudga keladigan barcha savollarga to'liq javob bera olmasa-da, mamlakatlarning jahon bozorida o'ziga xos o'rin egallashlarini ta'minlovchi afzallik jihatlarini aniqlashga yordam beradi.

<sup>12</sup> Manba: Muallifning tadqiqot davomida olgan natijalari.

2. Mamlakat iqtisodiyotining makroiqtisodiy barqarorligini baholash uslubi valyuta kursi, Markaziy Bankning foiz stavkasi, yalpi ichki mahsulot o'sishi va inflyatsiya omillarini hisobga olgan holda takomillashtirildi va eng kichik kvadratlar usulida (OLS) chiziqli regressiya tahlili amalga oshirildi. Natijalarning ko'rsatishicha, eksportning diversifikatsiyalashuvi, tovar va xizmatlar eksportining oshishi makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga ijobjiy, tovar va xizmatlarning importi esa, aksincha salbiy ta'sir ko'rsatishi aniqlandi.

3. Eksport diversifikatsiyasining 1 % ga oshishi makroiqtisodiy barqarorlikni 0,501 birlikka ortishiga olib keladi. Bundan ko'rindaniki, eksport tarkibini diversifikatsiya qilish, makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

4. Tovar va xizmatlar eksporti hajmining 1 % ga oshishi makroiqtisodiy barqarorlikni mos ravishda 0,753 birlikka orttirishi aniqlandi. Bu esa, eksportni oshirish makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlaydi degan xulosani beradi. Ayniqsa qo'shilgan qiymatli tayyor mahsulotlar hajmini oshirish mamlakatimizning jahon bozorida eksport raqobatbardoshligi yanada oshishiga zamin yaratadi.

5. Tovar va xizmatlar importining 1 % ga oshishi makroiqtisodiy barqarorlik indeksini 0,162 birlikka kamayishiga olib kelishi aniqlandi. Bu importni mahalliylashtirish muhim ahamiyatga ega ekanligini, hozirgi kunda importni mahalliylashtirishning zarurligi va bu orqali valyutani chetga chiqib ketishini oldini olish mumkinligini ko'rsatadi. Shuningdek, importni mahalliylashtirish oqibatida sof eksport hajmini oshishiga ham erishiladi.

6. Mamlakatimiz eksportini diversifikatsiya qilishda xomashyo eksportini qisqartirgan holda, yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar eksportini oshirish maqsadida chuqur qayta ishlangan to'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlarini eksport qiluvchi korxonalarga subsidiya ajratish asosida ushbu mahsulotlar eksporti hajmini 2 barobarga oshirish mumkin.

7. Mamlakat eksportchi korxonalarini qo'llab-quvvatlash maqsadida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirishi taklif etilgan:

- eksportga tovarlar yetkazib berishni subsidiyalash. Bu orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchi ishbilarmonlarda o'z mahsulotlarini eksportga chiqarishga rag'bat bo'ladi, shuningdek, eksportchi korxonalar soni oshadi;

- eksport qiluvchilar uchun maqsadli kreditlar berilishini rag'batlantirish. Bu orqali eksportchi korxonalarda o'z mahsulotlarini eksport hajmini oshirish hamda geografiyasini kengaytirish imkoniyati tug'iladi;

- xorijda amalga oshiriluvchi savdo bitimlarini davlat tomonidan sug'urtalash. Bunda eksportchilarning davlat tomonidan o'z manfaatlari himoya qilinishiga ishonch paydo bo'ladi, yangi bozorlarni izlash va xaridorga mahsuloti yetib borishida uning sifati buzilishiga bo'lgan xavf kamayadi.

8. Mahalliy korxonalarga Yevropa Ittifoqi davlatlariga yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlarni eksport qilishda tashish xarajatlarini 70 foizgacha hamda

qo'shni davlatlarga eksport qilingan yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlarni eksport qilishda tashish xarajatlarini 50 foizgacha miqdorda kompensatsiya qilinishi natijasida eksport hajmini 4 baravarga oshirishga erishish imkoniyati mavjud.

9. Mamlakatimizning xizmatlar eksporti hajmi 2026-yilga kelib 5319,3 mln AQSh dollariga yetishi prognoz qilindi. Bunda 2026-yilda 2022-yildagiga nisbatan 34,3 %ga ko'proq xizmatlar eksporti amalga oshirilishi kutilmoqda. Shuningdek, 2026-yilga kelib 2553,4 mln AQSh dollarlik oziq-ovqat mahsulotlari, 1798,9 mln AQSh dollarlik kimyo va kimyo mahsulotlari, 1554,9 mln AQSh dollarlik energiya manbalari, 2193,1 mln AQSh dollarlik qora va rangli metallar va 1377,5 mln AQSh dollarlik mashina va uning ehtiyyot qismlari eksport qilinishi hisoblangan.

10. Tahlil natijalarining ko'rsatishicha, ipak mahsuloti (Qozog'iston, Gruziya, Ozarbayjon); to'qimachilik iplari (Tojikiston, Pokiston, Eron); un va un mahsulotlari (Qirg'iziston, Pokiston, Ozarbayjon); ho'l va quruq mevalar (Pokiston, Nepal, Bahrayn); sabzavotlar (Kuvayt, Nepal, Hindiston); yarim tayyor paxta mahsulotlari (Sudan, Liviya, Laos); charm (Pokiston, Eron, Ozarbayjon); mineral o'g'itlar (Pokiston, Kuvayt, Nepal); tikilgan yoki to'qilgan to'qimachilik mahsulotlari (Pokiston, Eron, Gruziya); ziravorlar (Kuvayt, Nepal, Hindiston); gilam va gilam mahsulotlari (Pokiston, Eron, Kuvayt); erkaklar va bolalar kiyimi (Pokiston, Eron, Ozarbayjon); ayollar va qizlar kiyimi (Pokiston, Eron, Ozarbayjon); kiyim bezaklari (Pokiston, Eron, Ozarbayjon); to'qimachilik matolari (Pokiston, Eron, Ozarbayjon) uchun ushbu mamlakatlar eng istiqbolli bozorlar deb topildi.

11. O'zbekiston qiyosiy ustunlikka ega mahsulotlari uchun yangi istiqbolli bozorlarni topish, tovarlar eksport geografiyasini kengaytirish bilan bir qatorda mamlakatning jahon bozoridagi nufuzi ortib borishiga ko'maklashadi. Natijalarining ko'rsatishicha, istiqbolli bozorlar sifatida topilgan aksariyat mamlakatlar bilan savdo aloqalari olib borilmoqda va bu yangi tovarlarni yetkazib berishda turli to'siqlar bo'lmasligiga yordam beradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.14/30.12.2019.I.84.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ИНСТИТУТЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**  
**ИНСТИТУТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

---

**МАМАТОВ БАХОДИР КУЛДОШОВИЧ**

**УКРЕПЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ  
ЗА СЧЕТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА**

**08.00.02 – “Макроэкономика”**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2024**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под № В2020.2.PhD/Iqt271.

Диссертация выполнена в Институте макроэкономических и региональных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.imrs.uz](http://www.imrs.uz)) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** Олимжонов Одил Олимович  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** Расулов Алишер Файзиевич  
доктор экономических наук, профессор

Валиев Бобур Батирович  
доктор наук (DSc), доцент

**Ведущая организация:** Национальный университет Узбекистана

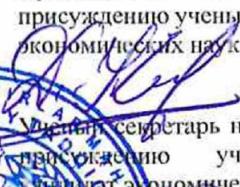
Защита диссертации состоится «29 марта 2024 года в 14:00 часов на заседании Научного совета DSc.14/30.12.2019.I.84.01 по присуждению ученых степеней при Институте макроэкономических и региональных исследований (регистрационный № 45) по адресу: 100011, г. Ташкент, ул. Хадра, дом 33А. Тел.: (+998 55) 520-00-17; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Института макроэкономических и региональных исследований. Адрес: 100011, г. Ташкент, ул. Хадра, дом 33А. Тел.: (+998 55) 520-00-17; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz).

Автореферат диссертации разослан «20 марта 2024 года.  
(протокол реестра № 1 от «20 марта 2024 года).

  
Т.М.Ахмедов

Председатель научного совета по  
присуждению ученых степеней, доктор  
экономических наук, профессор

  
Д.М.Курбанова

Ученый секретарь научного совета по  
присуждению ученых степеней,  
доктор экономических наук, доцент

  
Х.О.Сайдалиев

Председатель научного семинара  
научного совета по присуждению  
ученых степеней, доктор наук (DSc)



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях различных рисков и конъюнктурных изменений, наблюдаемых в мировой экономике, в эффективном проведении внешнеторговой политики важное значение имеет увеличение экспорта продукции с добавленной стоимостью, а также расширение географии экспорта продукции. Особенно, тот факт, что “доля экспорта в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет 60%”<sup>1</sup> показывает, что государственная поддержка развития внешнеторговых связей и дальнейшее совершенствование механизма их регулирования является одной из наиболее актуальных проблем. При укреплении макроэкономической стабильности особое внимание уделяется разработке стратегии оптимизации внешней торговли, четкому определению направлений диверсификации структуры экспорта.

В настоящее время, когда формирование и развитие цифровой экономики набирает обороты, научно-исследовательские институты зарубежных стран и международные экономические организации проводят обширные исследования по эффективному использованию экспортного потенциала страны в обеспечении макроэкономической стабильности, по стимулированию деятельности предприятий-экспортеров. Исходя из экономического и природного потенциала страны к числу приоритетных направлений исследований относятся развитие экспорта, формирование структуры импорта, отвечающей требованиям критериев экономической безопасности, а также совершенствование географической и сетевой структуры внешней торговли и др. вопросы.

Узбекистан в последние годы проводит многовекторную экономическую политику, в основе которой лежит не привязка к конкретным странам-партнерам, а поддержание взаимовыгодных отношений со всеми странами во всех сферах. При разработке стратегии реформирования внешней торговли в нашей стране очень важно четко определить направления диверсификации структуры экспорта. Для этого целесообразно глубоко проанализировать текущее состояние и перспективы экономики, и разработать научно обоснованные предложения. В стратегии «Узбекистан-2030», направленной на дальнейшее укрепление экономического роста и макроэкономической стабильности, «усиление экспортного потенциала национальной экономики и резкое увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью в ее структуре, увеличение объема экспорта в 2 раза и достижение его объема к 2030 году на уровне 45 млрд. долл. США»<sup>2</sup> обозначены как конкретные цели. Также предусмотрено оказание всесторонней поддержки экспортерам, выводящим национальные бренды на зарубежные рынки».

Данное диссертационное исследование служит реализации целей, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-60 от

---

<sup>1</sup> <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан о стратегии “Узбекистан – 2030”, от 11.09.2023 г. № УП-158  
<https://lex.uz/docs/6600404>

28 января 2022 г. «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», № УП-158 от 11 сентября 2023 г. «О стратегии “Узбекистан – 2030”, в Постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-4069 от 20 декабря 2018 года «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта», №ПП-4337 от 24 мая 2019 года «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности», №+ПП-4707 от 7 мая 2020 года «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности» и других нормативно-правовых документах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Сущность международной торговли и факторы влияющие на нее, влияние на развитие национальной экономики внешнеэкономической деятельности, теоретические и методологические аспекты разработки экспортной политики и внешнеторговой стратегии были глубоко исследованы в работах зарубежных ученых-экономистов, таких как: А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, Э. Хекшер, Б. Олин, П. Самуэльсон, П. Кругман, М. Портер, Д. Кейнс, М. Стиглиц, Т. Ман, М. Мелиц, О. Кадот, С. Каррер, В. Стросс-Кан, Дж. Халарт, Р. Цепеда, Дж. Канг и др.<sup>3</sup>

Особенности внешнеэкономической деятельности в период перехода к рыночной экономике, теоретические и практические проблемы интеграции национальных экономик в мировое хозяйство, роль увеличения экспортного потенциала в укреплении макроэкономической стабильности были рассмотрены в работах ученых стран СНГ: М. Добровского, И. Пилипенко, Э. Пузакова, В. Соколова, Ю. Шишкова, Р. Савинова, А. Атаева, А. Саенко и др.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, с. 332; Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения. М.: Прогресс, 1993. с.293; Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. с. 267; Hecksher Eli. 1919. The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income. – Economic Tidskrift, pp. 497-512; Bertil Ohlin. Regional and International Trade. – Cambridge, Massachusset: Harvard University Press, 1933; Paul Samuelson. International Trade and the Equalization of Factor Prices. – Economic Journal 58 (1948), pp.163-184; Krugman Paul. Import Protection as Export Promotion: International Competition in the Presence of Oligopolies and Economic Scale. In: Monopolistic Competition and International Trade – Oxford: Oxford University Press, 1984; Портер М. Международная конкуренция. /Пер. с англ. Под ред. И с предисловием В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. – с.896; Кейнс Д. Общая теория занятости, процента и денег: Антология экономической классики. - М.: Эконом-Ключ, 1993. – с. 456., Стиглиц М.Ю. Экономика государственного сектора. – М.: МГУ, 1997. – 720 ст.; Ман Т. Богатство Англии во внешней торговле. // Меркантилизм. Под ред. И.С. Плотникова. – Л.: ОГИЗ-СОЦЭКГИЗ, 1935; Marc J. Melitz. The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocation and Aggregate Industry Productivity. Econometrics, Vol. 71, № 6. (Nov., 2003), pp. 1695-1725.; Olivier Cadot, Celine Carrere, and Vanessa Strauss-Kahn (2011). Trade Diversification: Drivers and Impacts. World Bank, Washington, DC.; Jean-Jacques Hallaert, Ricardo Cavazos Cepeda, and Gimin Kang (2011). Estimating the Constraints to Developing Countries Trade. Organization for Economic Co-operation and Development, Paris.

<sup>4</sup> Добровский М. Обновленный Европейский союз и СНГ реалии экономического сотрудничества. //Неприкосновенный запас. – 2007, №6 (56), - с.26-30.; Пузакова Е.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2004; Пилипенко И.В. Конкурентоспособность и

Научно-практические аспекты развития внешнеэкономической деятельности нашей страны, возможности повышения экспортного потенциала, зарубежный опыт диверсификации экспорта были раскрыты в работах экономистов нашей республики, таких как: А. Алимов, А. Бекмуродов, А. Вахабов, А. Расулов, Н. Сиражиддинов, Н. Тухлиев, Э. Трушин, Д. Таджибаева, И. Асадуллаева, А. Абдуразаков, О. Ахмедов, Б. Исламов, О. Олимжонов, Г. Назарова, Г. Сайдова, Г. Хачиев, Б. Ходжаев, Р. Шодиев, Н. Расулов, Х. Сайдалиев, С. Аъзам, Л. Мингишов, А. Разиков, М. Болтабаев, Ф. Шарипов, З. Исраилов, Т. Мамаджанова, Н. Аскаров и др.<sup>5</sup>

---

интеграция: кластерная политика в Европейском Союзе //Сборник научных трудов ИМЭМО РАН «Интеграционные процессы в современном мире: экономика, политика, безопасность». – Москва, 2007. – с.24-32.; Соколов В. Структура российской экономики и ее включение в мирохозяйственные связи. – Мировая экономика и международные отношения, 2001. №12, стр. 19-33.; Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века: Почему не интегрируются страны СНГ. М.: НП «III тысячелетие», 2001. – 352с.; Савинов Р. Продовольственный рынок России в условиях внешнеэкономической либерализации. Автореферат к.э.н. – Ростов-на-Дону, 2003. – с. 28; Атаев А. Современные тенденции и направления государственной поддержки экспорта за рубежом и в России. Автореферат к.э.н. – Москва, 2005. – с. 36; Саенко А. Экспорт дальнего Востока России в страны АТР: стратегия развития. Автореферат к.э.н. – Москва, 2004. – с. 28.

<sup>5</sup> Хамедов И.А., Алимов А.М. Ўзбекистон Республикасида ташки иқтисодий фаолият асослари. – Т.: «Адабиёт жамғармаси» нашриёти, 2001. – 328 б.; Бекмурадов А. Внешняя политика Республики Узбекистан в контексте экономической безопасности (методологический аспект).//Xalqaro munosabatlar. 2000, №2. - с.3-10; Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. – Т.: “Молия”. – 2010. – 328 с.; A.V.Vahabov, D.A.Tadzhibayeva, Sh.X.Xajibakiyev. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – Т.: Baktriyapress, 2015. – 584 б.; Расулов А., Бедринцев А., Акилов А. Узбекистан: Внешнеэкономическая деятельность и интеграция в мировое хозяйство. - Т.: Узбекистан, 1996. – 80 с; Сиражиддинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. Монография. Ташкент – 2004. – 224 с.; Тўхлиев Н. Бозорга ўтишнинг машиқатли йўли. – Т.: “Ўзбекистон”, 1999. – 240 б.; Трушин Э., Прибиткова В. Сравнительные преимущества Узбекистана в международной торговле.// Экономический вестник Узбекистана - 2000, №3. с.10-14; Асадуллаева И.Р. Хитой ташки иқтисодий фаолиятига глобаллашувнинг таъсири: умумжаҳон тенденциялар ва намоён бўлиш хусусиятлари. Дисс. и.ф.н. – Т., 2006; Абдуразаков А. Развитие экспортной деятельности перерабатывающих предприятий плодоовоощной отрасли Республики Узбекистан: Автореферат дисс. к.э.н. – Т., 2006; О. Ахмедов, О. Абдураҳмонов. Халқаро иқтисодий муносабатлар: Ўқув қўлланма. – Т.: Академия, 2007. – 282 б; Исломов Б.А. Осиё мустақил давлатлари: трансформация ва жаҳон иқтисодиётига интеграция жараёнларининг қиёсий таҳлили: Дисс. автореф. и.ф.д. – Т., 2002. – 43 б.; Олимжонов О. Перспективы углубления сотрудничества Узбекистана со странами Центральной Азии (в соавторстве с Якубовой). Журнал “Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar”, №5-6 (7-8), 2020.; Совершенствование инвестиционной политики: макроэкономические условия и предпосылки активизации частных инвестиций в Узбекистане / Под. рук. Сайдовой Г.К. // Доклад ЦЭИ/ПРООН. – Т., 2008. – 48 стр.; Э. Трушин, Б. Эргашев. Внешнеторговая политика: выбор стратегии для Узбекистана. // Экономические обозрение. – Т., 2000. - №1. – стр. 6-20; Хачиев Г.А. Узбекистан: портрет на фоне мировой экономики. – Т.: УМЭД, 2006. – 28 стр.; Ходжаев Б.А. Методологические аспекты обоснования экспортного потенциала как фактора эффективности внешнеэкономической деятельности. // Халқаро муносабатлар. – Т., 2002. - №3. – стр. 33-39; Шадиев Р.Х. Внешнеэкономическая деятельность Узбекистана: ретроспектива и перспективы развития // Халқаро муносабатлар. – Т., 2001. - №3. – стр. 31-38; Расулов Н.М., Муллабаев Б.Б. Инновацион жараёнларни стратегик бошқариш – корхоналар ракобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. 5-сон, 2014.; Liu, Zhen & Ngo, Thanh & Saydaliev, Hayot Berk & He, Huiyu & Ali, Sajid. (2022). How do trade openness, public expenditure and institutional performance affect unemployment in OIC countries? Evidence from the DCSE approach. Economic Systems. 101023. 10.1016/j.ecosys.2022.101023.; Аъзам С.Э. Хитой экспорт сиёсати стратегиясининг замонавий тамоилилари ва ўзига хос жиҳатлари. Дисс. и.ф.н. – Т., 2010. – 156 б.; Мингишов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт ракобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари. И.ф.б.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 2018. – 157 б.; Разиков А.Э. Хориж бозорлари талабларига мос экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш (“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси мисолида). и.ф.б.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2021. – 171 б.; Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси. и.ф.д. дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2005. – 40 б.; Шарипов Ф.Ф. Ўзбекистонда ташки савдони тартибга солишда солик

Макроэкономическая политика страны, стратегия достижения экономического роста и стабильности в Республике освещена в научных трудах экономистов-ученых - Б. Беркинова, Ф. Маматовой, Т. Ахмедова, Г. Сайдовой, С. Чепель, Н. Махмудова, Х. Хакимова, М. Мирабазалова, Ю. Мухаммадова, Н. Имамовой, Р. Хасанова, Б. Валиева, Х. Абулкосимова, П. Хошимова, Д. Устаджалилова и др. ученых.<sup>6</sup>

Несмотря на то, что в вышеперечисленных исследованиях по развитию внешней торговли были получены общетеоретические и методологические результаты, однако не достаточно всесторонне были изучены методы оценки влияния диверсификации экспорта на макроэкономическую стабильность, за счет диверсификации экспорта выявление неиспользованного потенциала зарубежных стран и их эффективного использования.

**Связь темы докторской диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена докторская диссертация.** Докторская работа выполнялась в соответствии с планами научно-исследовательских работ Института макроэкономических и региональных исследований в рамках научных проектов №А-2-162 «Оценка внешних факторов, влияющих на устойчивый рост национальной экономики и разработка механизмов снижения их негативного воздействия», №ПЗ-20200126 «Разработка информационной платформы по экспорту плодоовощной продукции» и №РО/0782/22 «Анализ влияния социально-экономических и региональных конфликтов на экономику Узбекистана:

---

сиёсатини такомиллаштириш. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган докторская диссертация. – Тошкент, 2019; Истроилов З. Ташқи иқтисодий алоқаларни диверсификация асосида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш: Дисс. и.ф.н.: АндМИИ, – Т., 2004. – 144 б.; Мамаджанова Т.А. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган докторская диссертация. – Тошкент, 2019.; Аскаров Н.И. Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо соҳаларини ўйғун бошқаришнинг ташкилий-иктисодий механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган докторская диссертация. – Тошкент, 2016.

<sup>6</sup> Беркинов Б.Б., Маматова Ф.Х. Макроиктисодий барқарорликни таъминлаш йўллари. – Т.: ТДИУ, 2011. – 60 б.; Ахмедов Т. Макроэкономическая стабильность и устойчивый экономический рост в Узбекистане. // Бозор, пул ва кредит. 2007, май. №5. ст. 15-18.; Сайдова Г. Макроэкономические проблемы Узбекистана в переходной период. // Рынок, деньги и кредит. – Т.: 1998, февраль. ст. 17-21.; Чепель С. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана. //Монография. Ташкент: IFMR, 2014. – с. 116; Махмудов Н.М., Хакимов Х.А. Макроиктисодий барқарорликни мустаҳкамлаш – барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим шарти. // “Иқтисодиёт ва таълим” журнали 2017, № 2. – 7-11 б.; Мирабзалов М.М. Ташқи савдо ва иқтисодий интеграциянинг саноат ривожланишига таъсири. // Макроэкономические и региональные аспекты моделирования устойчивого экономического роста. Форум экономистов Узбекистана: [материалы], 14 декабря 2010 г., Ташкент/ под редакцией д.э.н. А.М. Садыкова; ИПМИ, Программа развития организации объединенных наций. – изд. “InfoCOM.uz”, 2011. Часть 2. – 44-49 б.; Мухаммадов Ю. Барқарор ижтимоий-иктисодий ўсишнинг омиллари ва эконометрик моделлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). / И. ф. д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс., – Тошкент. ТДИУ, 2006. – 230 б.; Имамова Н.М. Экспорт-импорт ва валюта операциялари ҳисобини такомиллаштириш: и.ф.б.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2021. – 121 б.; Хасанов Р.Р. Макроиктисодий тартиблаш механизмини такомиллаштириш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланишини таъминлаш. – Т.: Akademiyu, 2010. – 127 б.; Валиев Б.Б. Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминлашда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш: иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2017. – 135 б.; Абулкосимов Х.П. Макроиктисодий тартибга солиш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиши. // Монография. – Т.: Akademiyu, 2011. – 188 б.; Хошимов П.З., Устаджалилов Д.Р. Миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш йўллари. // “Иқтисод ва молия” илмий-амалий журнали, №2(134), 2020. – 11-20 б.;

анализ на основе CGE (сравнительно-статистической и динамической) модели».

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по укреплению макроэкономической стабильности в Узбекистане посредством диверсификации экспорта.

**Задачи исследования:**

определение роли и значения стратегии внешнеторговой политики в обеспечении макроэкономической стабильности;

анализ динамики и тенденций изменения объемов и структуры экспорта;

разработка предложений по стабилизации экономики за счет диверсификации экспорта;

оценка влияния улучшения индекса макроэкономической стабильности на экспорт, импорт и диверсификацию экспорта;

обоснование путей дальнейшего укрепления макроэкономической стабильности за счет увеличения экспорта продукции с добавленной стоимостью;

разработка прогнозных параметров тенденций изменения структуры экспорта и импорта в среднесрочной перспективе.

**Объектом исследования** является группа товаров, входящих в структуру экспорта Республики Узбекистан.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникающие при диверсификации экспорта и укрепления за счет этого макроэкономической стабильности.

**Методы исследования.** В диссертационной работе применены методы теоретического и практического исследования, научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного анализа, экономико-математического анализа, в том числе многофакторного регрессионного анализа.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обосновано выделение 70% пошлины взимаемой за экспорт хлопчатобумажной пряжи на субсидирование предприятий, экспортирующих готовую швейно-трикотажную продукцию для увеличения экспорта текстильных изделий высокой степени переработки и швейно-трикотажной продукции;

в целях эффективного использования природно-экономического потенциала Узбекистана предложен экспорт текстильной продукции в Азербайджан, минеральных удобрений – в Пакистан, украшений, используемых для одежды – в Иран, ковровых изделий – в Непал;

усовершенствована методика оценки макроэкономической стабильности посредством агрегирования показателей инфляции, процентной ставки, уровня безработицы и роста валового внутреннего продукта в единую интегрированную систему;

разработаны целевые прогнозные параметры структуры экспорта и импорта до 2026 года с учетом эффективного использования экспортного

потенциала страны, конкурентоспособности продукции со сравнительными преимуществами и формирования спроса на мировом рынке.

**Практические результаты исследования** заключается в следующем:

обоснованы предложения по укреплению макроэкономической стабильности и стабильному увеличению экономического роста за счет диверсификации экспорта;

в целях увеличения экспорта продукции с добавленной стоимостью предложено выделить субсидии предприятиям, экспортирующим швейную и трикотажную продукцию;

проанализированы методологические основы оценки макроэкономической устойчивости и разработаны предложения по их совершенствованию;

обоснованы основные направления продвижения экспорта и оптимизации структуры экспорта исходя из природного и экономического потенциала страны;

разработаны среднесрочные прогнозные параметры структуры экспорта, обеспечивающие эффективное использование внутренних возможностей страны.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования определяется использованием в процессе анализа официальных данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, Центрального банка Республики Узбекистан и Всемирного банка, целесообразностью и научной обоснованностью подходов и методов, использованных в исследовании, внедрением в практику уполномоченными организациями выводов, предложений и рекомендаций, полученных исходя из результатов исследования.

**Научно-практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что полученные в ходе исследования научные выводы и рекомендации могут быть использованы в научных исследованиях для оценки макроэкономической стабильности и совершенствования ее организационно-экономических основ, выявления важных факторов, влияющих на диверсификацию экспорта.

Практическая значимость результатов исследования основана на том, что полученные практические рекомендации в результате данного исследования могут быть использованы в деятельности Министерства экономики и финансов, Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан при разработке стратегий и программ, направленных на диверсификацию экспорта на основе эффективного использования экспортного потенциала.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научно-практических предложений по укреплению макроэкономической стабильности в стране за счет диверсификации экспорта:

предложение о выделении 70% пошлины взимаемой за экспорт хлопчатобумажной пряжи, на субсидирование предприятий, экспортирующих

готовую швейно-трикотажную продукцию для увеличения экспорта текстильных изделий высокой степени переработки и швейно-трикотажной продукции было использовано при разработке подпункта 3б Постановления №УП-53 «О мерах по стимулированию производства и его экспорта» (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-40-08200 от 18 июля 2023 года). В результате внедрения данного предложения с 1 марта 2022 года по 1 января 2025 года 70% сбора, взимаемого за экспорт хлопчатобумажной пряжи, будет направляться на субсидирование субсидирование предприятий, экспортирующих готовую швейные и трикотажные изделия (код ТНВЭД 61-63). Определено, что данные субсидии будут выделяться ежемесячно до 20 числа следующего месяца из средств, полученных в отчетном месяце, предприятиям-экспортерам в равной пропорции стоимости объема экспорта готовой швейной и трикотажной продукции. В результате объем экспортата готовой швейной и трикотажной продукции увеличится в 2 раза;

предложение об экспорте текстильной продукции в Азербайджан, минеральных удобрений – в Пакистан, украшений, используемых для одежды – в Иран, ковровых изделий – в Непал в целях эффективного использования природно-экономического потенциала Узбекистана было использовано в п. 83 28-й цели («Дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта республики в 2026 году до 30 млрд. долл. США») Указа Президента Республики Узбекистан №УП-27 «О государственной программе по реализации стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы в «Год заботы о человеке и качественного образования» от 28 февраля 2023г. (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-40-08200 от 18 июля 2023 года). В результате внедрения данного предложения в 2023 году доля готовой продукции и полуфабрикатов в структуре экспорта будет увеличена с 47% до 54% или до 9,6 млрд. долл. , а за счет увеличения мощностей по переработке существующего сырья, ее доля в структуре экспорта сократится с 26 до 20%;

методика оценки макроэкономической стабильности посредством агрегирования показателей инфляции, процентной ставки, уровня безработицы и роста ВВП в единую интегрированную систему была использована при разработке п. 1а Указа Президента Республики Узбекистан №УП-97 «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеторговой деятельности» от 6 апреля 2022г. (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-40-08200 от 18 июля 2023 года). В результате внедрения данного предложения в практику местным предприятиям будет компенсировано до 70% транспортных расходов при экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью в страны ЕС и до 50% транспортных расходов при экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью в соседние страны, в результате чего объем экспортата увеличится в 4 раза;

целевые прогнозные параметры структуры экспорта и импорта до 2026 года, разработанные с учетом эффективного использования экспортного потенциала страны, конкурентоспособности продукции со сравнительными преимуществами и формирования спроса на мировом рынке были использованы при разработке 28-й цели («Дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта республики в 2026 году до 30 млрд. долл. США») Указа Президента Республики Узбекистан №УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» от 28 января 2022г. (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-40-08200 от 18 июля 2023 года). На основе этого предложения планируется увеличить объем экспорта страны до 30 млрд. долл. к 2026 году.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследований обсуждались на 14, в том числе 5 международных и 9 национальных научно-практических конференциях, на которых были получены положительные заключения.

**Публикация результатов исследований.** Всего по теме диссертации опубликована 21 научная работа, в том числе 4 статьи в отечественных научных изданиях и 2 международных журналах, где рекомендуется публиковать основные научные результаты докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, 3 глав, 9 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 167 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** диссертации обосновывается актуальность и необходимость темы исследования, описываются цель, задачи, объект и предмет исследования, совместимость с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, связь темы диссертации с планами научных исследований научно-исследовательского учреждения, в котором выполнялась диссертация, научная новизна исследования и ее практическая значимость, достоверность результатов исследования, их реализация, апробация, а также опубликованные научные работы по теме и структура диссертации.

Первая глава диссертации «**Научно-теоретические основы повышения роли экспорта в укреплении макроэкономической стабильности**» содержит понятие макроэкономической стабильности, её сущность, а также классические и современные теории увеличения экспорта в экономике, теоретические основы укрепления макроэкономической стабильности за счет развития экспорта, диверсификации экспорта стран, изучена современная методология и сделаны научные выводы.

Государственное регулирование внешней торговли в целях обеспечения макроэкономической стабильности в стране, участие стран во внешней

торговле, а также экономический рост за счет экспорта теоретически основывается на возможности укрепления макроэкономической стабильности. В частности, он основан на том, что страна будет увеличивать экспорт, используя свое сравнительное преимущество и тем самым усиливая свою внешнюю конкурентоспособность.

В диссертации особое внимание уделено раскрытию понятия «макроэкономическая стабильность». По результатам анализа уровень макроэкономической стабильности в стране оценивается по нескольким критериям (рисунок 1).



**Рисунок 1. Критерии обеспечения макроэкономической стабильности в стране<sup>7</sup>**

С точки зрения диверсификации экспорта, экспорт новой продукции на традиционные рынки или на новые рынки положительно влияет на глобальную конкурентоспособность страны. Рост экспорта обычно происходит за счет традиционных экспортных потоков на традиционные рынки. Снижение темпов подобного роста может наблюдаться из-за уменьшения экспортной стоимости традиционной продукции на традиционных рынках или или полного исчерпания запасов продуктов. В условиях экстенсивности экспорта традиционные продукты часто направляются на новые рынки (таблица 1).

**Таблица 1  
Экспортные отношения: интенсивные и экстенсивные лимиты<sup>8</sup>**

	Традиционные рынки	Новые рынки
Традиционные продукты	Интенсивный лимит	Экстенсивный лимит
Новые продукты	Экстенсивный лимит	Экстенсивный лимит

<sup>7</sup> Источник: Congressional Budget Office. The Economic and Budget outlook. January. 1989. 51 p.

<sup>8</sup> Источник: Jose Guillermo Reis, Thomas Farole. Trade Competitiveness Diagnostic Toolkit, The World Bank, 2012.

Интенсивные и экстенсивные лимит определяются следующим образом:

$$IM_i = \frac{\sum_{i^k} X_k^i}{\sum_{i^k} X_k^w} \quad (1)$$

Здесь,  $IM_i$  – интенсивный лимит;

$i^k$  –  $k$  набор товаров страны  $i$ ;

$X_k^i$  – стоимость экспорта страны  $i$  по типу продукта  $k$ ;

$X_k^w$  –  $k$  стоимость мирового экспорта по продуктам.

$$EM_i = \frac{\sum_{i^k} X_k^w}{\sum_{k^w} X_k^w} \quad (2)$$

Здесь,  $EM_i$  – экстенсивный лимит;

$i^k$  –  $k$  набор товаров страны  $i$ ;

$k^w$  – все наборы из  $k$  продуктов;

$X_k^w$  –  $k$  стоимость мирового экспорта по продуктам.

Также в исследовании был использован индекс Хиршмана-Херфиндаля (Hirschman-Herfindahl Index), который показывает, насколько диверсифицирован экспорт страны.

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + S_4^2 + \dots + S_n^2 \quad (3)$$

или

$$H_i = \sum_i (S_{ij})^2 \quad (4)$$

где  $S$  - доля продукта  $j$  в общем экспорте страны  $i$ . Если индекс  $H_i$  приближается к 0, это указывает на то, что экспорт страны диверсифицирован, а если число близко к 1, экспорт страны менее диверсифицирован. Индекс всегда находится в диапазоне  $0 < H_i < 1$ .

Во второй главе диссертации « **Оценка влияния структуры экспорта на обеспечение макроэкономической стабильности**» рассмотрено влияние диверсификации экспорта на макроэкономическую стабильность, проведен анализ основных экспортных товарных групп, а также структура и география экспорта Республики Узбекистан. Также был проведен эконометрический анализ связи между диверсификацией экспорта и макроэкономической стабильностью и на их основе разработаны научные предложения. Среднесрочные прогнозные показатели по товарным группам, составляющим основу структуры внешней торговли Республики Узбекистан, рассчитывались с использованием метода «комбинации оптимального прогноза», который применяется при анализе иерархических статистических данных.

Степень интеграции национальной экономики в мировую определяется соотношением внешнеэкономических связей с макроэкономическими показателями страны. При этом доля зарубежного рынка сравнивается с ВВП, валовыми инвестициями и другими макроэкономическими показателями. Потому что внешний рынок оказывает влияние на развитие национальной экономики, активизируя вывоз излишков продукции производства страны и импортируя их для удовлетворения потребностей национального потребления.

Поэтому в нашей республике уделяется большое внимание постоянному развитию и расширению интеграции в мировую экономику.

Расширение номенклатуры товаров и услуг, выпускаемых на внешние рынки, путем радикального изменения структуры экономики нашей страны и диверсификации структуры экспорта приведет к повышению эффективности. Поскольку продукция, продаваемая в зарубежные страны, включает в себя определенные виды товаров или услуг, в частности, увеличение веса природных ресурсов и сырья, если цена этой продукции на мировом рынке снижается или внешний спрос на нее снижается, в этих ситуациях страны, экспортирующие эту продукцию, сталкиваются с трудными ситуациями. В результате уменьшение объемов национального экспорта и ухудшение условий торговли приводят к уменьшению валютных поступлений, нестабильности внешнеторгового баланса, ухудшению финансового положения предприятий-экспортеров.<sup>9</sup>

Если проанализировать структуру экспортной продукции республики, то можно наблюдать увеличение доли плодовоощной и текстильной продукции, а также услуг (таблица 2).

**Таблица 2**  
**Товарные группы с большой долей в экспорте Республики Узбекистан**  
**(в млн долл.)**

Название товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	В 2022 г. По сравнению с 2017 г. (в %)
<b>Фрукты и овощи</b>							
Фрукты и ягоды	254,4	357,7	406,8	353,9	280,6	334,5	131,5
Овощи	217,7	307,7	471,3	400,0	403,6	450,0	2 р.
Виноград	159,5	179,7	223,7	188,3	208,5	280,1	175,6
Орех	10,6	22,9	14,4	16,5	23,5	28,2	2,6 р.
Дыня и арбуз	3,3	6,5	13,1	35,6	34,8	37,2	11,3 р.
Перец	6,8	11,2	76,8	13,8	6,3	15,8	2,3 р.
<b>Итого</b>	<b>652,3</b>	<b>885,6</b>	<b>1206,2</b>	<b>1008,1</b>	<b>957,3</b>	<b>1145,8</b>	<b>175,6</b>
<b>Текстильные изделия</b>							
Хлопковая пряжа	631,3	726,6	926,1	940,7	1613,4	1410,8	2,2 р.
Готовая одежда	268,7	289,6	354,8	506,7	645,2	928,2	3,4 р.
Узорчатые ткани	50,4	65,5	84,8	144,5	242,8	307,7	6,1 р.
Шелк и шелковые изделия	24,8	26,8	27,4	30,9	39,7	54,4	2,1 р.
Хлопковая марля	31,7	36,1	51,9	88,8	118,1	161,7	5,1 р.
Другие текстильные изделия	53,8	65,7	69,2	96,8	131,6	151,4	2,8 р.
Хлопковые изделия	30,9	49,9	71,8	74,9	78,1	92,5	2,9 р.
Ковры	34,4	31,0	32,0	29,2	42,1	43,9	127,6
<b>Итого</b>	<b>1126,0</b>	<b>1291,2</b>	<b>1618,0</b>	<b>1912,5</b>	<b>2911,0</b>	<b>3150,6</b>	<b>2,8 р.</b>
<b>Услуги</b>	<b>3536,2</b>	<b>3070,0</b>	<b>3434,8</b>	<b>2003,9</b>	<b>2547,4</b>	<b>3959,5</b>	<b>111,9</b>

Источник: Авторская разработка на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан. Примечание: р. - раз.

<sup>9</sup> Садиков З. Направления углубления рыночных реформ и экономической либерализации. – Т.: Узбекистан, 2011. – 54 с.

Реформы, проводимые в нашей стране, требуют коренных изменений в сфере производства и экспорта сельскохозяйственной продукции. Следует отметить, что актуальным вопросом сегодня остается экспорт сырой и переработанной сельскохозяйственной продукции привлекательной и конкурентоспособной на внешних рынках.

В нашей стране имеются большие возможности для производства плодоовощной продукции, и этот сектор имеет большой экспортный потенциал. Поэтому выращивание плодоовощной продукции соответствующей высоким санитарным нормам, развитие системы хранения и переработки являются перспективными направлениями для экономики республики, в частности увеличение доли бобовых продуктов.

Плодоовощная продукция составляет 35% экспортной стоимости сельскохозяйственной продукции республики. Страны СНГ являются основными потребителями 37 видов плодоовощной продукции, выращиваемой в республике. Так, Узбекистан входит в десятку крупнейших экспортёров абрикосов, слив, винограда, грецких орехов, капусты и др. (таблица 3)

**Таблица 3**  
**География плодоовощного экспорта Республики Узбекистан**  
(в млн. долл.)

№	Страна	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	в 2022 г. по сравнению с 2016 г. (в %)
1.	<b>Россия</b>	85,6	114,8	166,3	160,6	255,4	291,8	486,7	5,7 р.
2.	<b>Казахстан</b>	298,9	317,5	392,3	283,0	251,4	196,5	216,0	72,3
3.	<b>Киргизия</b>	7,3	29,5	80,3	320,0	181,1	116,7	42,9	5,8 р.
4.	<b>Пакистан</b>	1,4	4,4	22,2	78,8	75,5	65,3	101,2	72,2 р.
5.	<b>Китай</b>	28,2	17,4	46,2	48,5	70,1	111,7	104,6	3,7 р.
6.	<b>Афганистан</b>	46,0	43,8	53,2	57,5	49,4	26,9	31,1	67,6
7.	<b>Турция</b>	20,0	31,8	25,1	101,8	19,4	22,5	25,5	127,5
8.	<b>Украина</b>	3,3	5,4	9,0	37,3	15,3	15,2	7,8	2,4 р.
9.	<b>Туркменистан</b>	9,2	8,5	5,7	9,7	10,7	9,9	7,1	77,2
10.	<b>Таджикистан</b>	0,2	0,6	3,6	13,5	10,6	12,2	7,8	39 р.
11.	<b>Беларусь</b>	1,9	4,6	7,7	10,6	10,4	11,0	19,9	10 р.
12.	<b>Ирак</b>	9,6	11,0	6,2	12,3	10,2	5,2	9,8	102,0
13.	<b>Германия</b>	3,2	2,6	5,6	6,6	6,3	9,3	7,3	2,2 р.
14.	<b>Азербайджан</b>	5,4	4,5	4,9	7,3	6,2	11,6	14,1	2,6 р.
15.	<b>Грузия</b>	3,6	2,1	3,2	4,4	5,5	6,7	8,4	2,3 р.
16.	<b>США</b>	1,4	2,0	2,3	3,0	4,6	4,2	4,8	3,4 р.
17.	<b>ОАЭ</b>	5,5	8,6	7,5	9,5	4,4	7,3	9,0	163,6
18.	<b>Иран</b>	10,3	10,8	10,0	12,4	2,7	11,7	13,3	129,1
19.	<b>Латвия</b>	3,7	3,6	4,6	3,6	2,4	3,0	5,4	145,9
20.	<b>Ю. Корея</b>	0,4	0,9	2,2	1,3	1,6	1,8	2,1	5,25 р.
21.	<b>Литва</b>	0,3	0,4	0,3	2,3	1,5	1,8	1,2	4 р.
22.	<b>Франция</b>	0,1	0,2	0,2	0,1	1,3	1,6	1,2	12 р.
23.	<b>Польша</b>	0,2	0,7	0,9	4,0	1,3	2,1	1,7	8,5 р.
24.	<b>Прочие</b>	14,8	26,6	26,4	19,6	11,2	13,3	16,7	112,8

Источник: авторская разработка на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан. Примечание: р. - раз.

В последние годы текстильная промышленность развивается высокими темпами. Если в 1991 году перерабатывалось 7% выращенного в нашей республике хлопка, то сейчас почти все хлопковое сырье перерабатывается на предприятиях текстильной промышленности (таблица 4).

Опыт зарубежных стран показывает, что Германия и Аргентина перерабатывают 1/3 производимого ими хлопкового волокна, Турция - 1/2, Индия и Египет - 2/3, Пакистан, Мексика и Иран перерабатывают почти весь объем производимого ими хлопкового волокна.<sup>10</sup>

**Таблица 4**  
**Динамика экспорта текстильной продукции Республики Узбекистан**  
**(в млн долл.)**

№	Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	в 2022 г. по сравнению с 2017 г. (в %)
1.	<b>Россия</b>	511,6	542,8	592,3	655,5	910,7	1264,9	2,4 р.
2.	<b>Китай</b>	217,0	326,7	437,6	438,2	636,3	274,0	126,3
3.	<b>Турция</b>	109,4	119,8	196,7	206,1	461,1	519,1	4,7 р.
4.	<b>Киргизия</b>	53,3	70,2	96,6	283,9	401,1	513,4	9,6 р.
5.	<b>Польша</b>	21,0	22,3	25,3	43,4	65,6	78,3	3,7 р.
6.	<b>Пакистан</b>	1,1	5,5	10,4	16,5	59,2	60,2	54,7 р.
7.	<b>Украина</b>	13,6	18,8	29,5	33,1	51,6	38,1	2,8 р.
8.	<b>Казахстан</b>	46,1	39,2	39,7	42,3	48,6	61,1	132,5
9.	<b>Иран</b>	24,1	25,3	55,2	26,4	46,3	80,0	3,3 р.
10.	<b>Италия</b>	3,7	7,0	11,4	10,1	32,8	38,5	10,4 р.
11.	<b>Египет</b>	1,1	3,2	12,1	18,2	30,2	19,6	17,8 р.
12.	<b>Беларусь</b>	17,3	23,3	24,1	17,2	23,4	45,0	2,6 р.
13.	<b>Таджикистан</b>	5,1	8,7	13,7	34,7	21,7	71,9	14 р.
14.	<b>Азербайджан</b>	3,7	5,9	10,9	12,5	18,7	20,3	5,4 р.

Источник: авторская разработка на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан. Примечание: р. – раз.

В ходе исследования был рассчитан индекс макроэкономической стабильности для Узбекистана. Для расчета были выбраны и проанализированы независимые переменные такие как: рост ВВП (%), уровень безработицы (%), процентная ставка Центрального банка (%) и инфляция (%) на основе квартальных данных Агентства по статистике и Центрального банка за 2014-2021 гг.

На основе этих независимых переменных был рассчитан индекс макроэкономической устойчивости на основе следующего уравнения:

$$MSI = GDP_{gr.} - (UN_{rate} + INT_{rate} + CPI) \quad (5)$$

где,  $MSI$  – индекс макроэкономической стабильности;  $GDP_{gr.}$  – рост ВВП;  $UN_{rate}$  – уровень безработицы;  $INT_{rate}$  – процентная ставка Центрального банка;  $CPI$  – индекс потребительских цен.

На следующем этапе для оценки влияния структуры внешней торговли на индекс в качестве независимых переменных были использованы показатели

<sup>10</sup> Разиков А.Е. Организация производства экспортной продукции в соответствии с требованиями внешних рынков (на примере ассоциации «Ўзтўқимачиликсаноат»). / Диссертация. – Т., 2021. 171 с.

экспорта, импорта товаров и услуг страны, индекс диверсификации экспорта и проанализировано их взаимодействие.

$$MSI = \beta_0 + \beta_1 HHI + \beta_2 EXP + \beta_3 IMP + \varepsilon \quad (6)$$

где,  $MSI$  – индекс макроэкономической стабильности;

$HHI$  – индекс Хиршмана-Херфендаля (если индекс приближается к 1, экспорт диверсифицирован, и наоборот, если число близко к 0, это означает, что экспорт не диверсифицирован);

$EXP$  – объем экспорта нашей страны;

$IMP$  – объем импорта нашей страны;

$\varepsilon$  – ошибка.

Корреляционно-регрессионный анализ проводился на основе выбранных показателей и статистических данных. На основе исследований было получено следующее функциональное уравнение.

$$MSI = 2,171 + 4,364*HHI + 6,108*\ln EXP - 11,1*\ln IMP - 132,3*\ln Population + 0,518*\ln GDP_{pc} + 12,2*\ln Exchange_{rate} \quad (7)$$

Согласно результатам регрессии, увеличение диверсификации экспорта на 1 % приводит к увеличению индекса макроэкономической стабильности на 0,501 ед. Также увеличение экспорта товаров и услуг на 1% приводит к увеличению индекса макроэкономической стабильности на 0,753 ед. Эти результаты показывают, что диверсификация экспорта и увеличение объема экспорта приводят к росту индекса макроэкономической стабильности. Увеличение импорта товаров и услуг на 1% может привести к снижению индекса макроэкономической стабильности на 0,162 ед. (таблица 5).

**Таблица 5**

**Результаты регрессии**

Переменные	(1) Model 1	(2) Model 2	(3) Model 3
Диверсификации экспорта	7.834*** (1.992)	5.014*** (1.618)	4.364*** (1.483)
Экспорт товар и услуг		7.533** (2.983)	6.108** (2.655)
Импорт товар и услуг		-16.21*** (2.501)	-11.10*** (3.250)
Население			-132.3*** (37.90)
BВВ на душу населения			0.518* (1.142)
Обменный курс			12.20*** (1.911)
Константа	37.07*** (2.417)	39.93*** (28.22)	2,171*** (641.5)
Количество наблюдений	32	32	32
R-квадрат	0.340	0.738	0.905
Тест Breusch-Pagan	1.76 (0.1841)	1.12 (0.4299)	2.83 (0.0924)

*Примечание. В скобках указаны стандартные отклонения: \*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1*

Источник: Результаты авторского исследования.

Важно определить будущие прогнозные показатели и разработать механизмы их достижения в условиях эффективного использования экспортного потенциала страны. Поскольку глобальное потепление и неблагоприятные погодные условия окажут свое негативное влияние на производство экспортной продукции в стране. В то же время существенное влияние оказывают и неожиданные торгово-политические действия правительств в условиях меняющихся международных отношений, усиления конфликтов на мировых рынках.

Так, в 2019 году хлопковое волокно было экспортировано на сумму 281,6 млн долл., а к 2022 году этот показатель составил 3,5 млн долл., или сократился в 80 раз за последние 4 года. При этом растет экспорт готовой текстильной продукции, что способствует большему расширению географии экспорта. Также растет экспорт услуг: если в 2019 году было экспортировано на сумму 3434,8 млн долл., то в 2022 году - на 3959,5 млн долл., рост которого составил 15,3% за рассматриваемый период. По результатам проведенного исследования, к 2026 году объем экспорта услуг Узбекистана прогнозируется на уровне 5319,3 млн долл. , или на 34,3% больше, чем в 2022 году (таблица 6).

**Таблица 6**  
**Прогнозные показатели состава экспорта Узбекистана в среднесрочной перспективе (в млн долл.)**

<i>Год/ название товара</i>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2021 г.</b>	<b>2022 г.</b>	<b>2023*</b>	<b>2024*</b>	<b>2025*</b>	<b>2026*</b>
<b>Хлопок-волокно</b>	281,6	146,9	136,6	3,5	3,6	3,5	3,4	3,4
<b>Продовольствен-ные товары</b>	1529,9	1443,8	1471,8	1823,6	2006	2188,5	2370,9	2553,4
<b>Химические продукты</b>	878,1	873,5	1225,3	1433,7	1525	1616,3	1707,6	1798,9
<b>Энергоносители</b>	2528,9	659	914,8	1224,3	1306,9	1389,6	1472,2	1554,9
<b>Черные и цвет-ные металлы</b>	1254	1239,2	1651,6	1696,3	1820,5	1944,6	2068,9	2193,1
<b>Машины и оборудование</b>	427,1	467,3	702,5	990,6	1087,3	1184	1280,8	1377,5
<b>Услуги</b>	3434,8	2003,9	2581,7	3959,5	4299,4	4639,4	4979,4	5319,3
<b>Прочие</b>	7124,3	8294,1	7978,5	8177,6	8489,5	8801,3	9113,1	9424,9
<b>Итого</b>	<b>17458,7</b>	<b>15127,7</b>	<b>16662,8</b>	<b>19309,1</b>	<b>20538,2</b>	<b>21767,2</b>	<b>22996,3</b>	<b>24225,4</b>

Источник: расчеты автора на основе данных Агентства статистики. \* - прогноз.

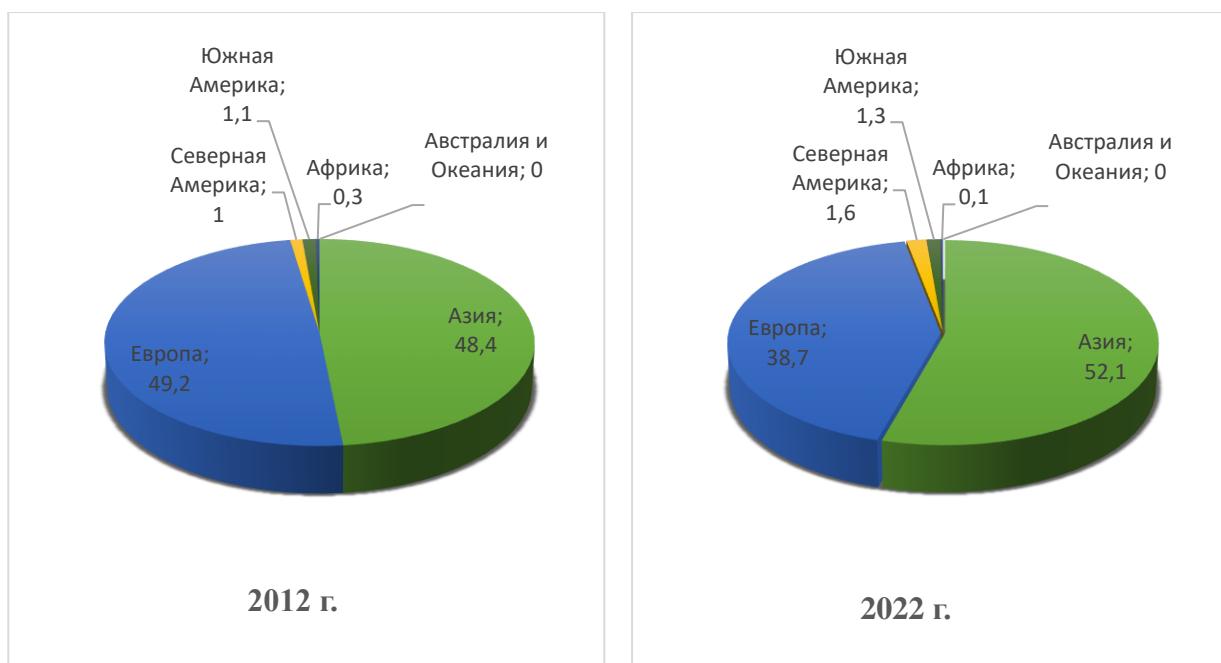
По результатам исследования можно сделать вывод, что в экспорте следует отойти от хлопково-волокнистого сырья и заменить его конкурентоспособными товарами с добавленной стоимостью, в частности, необходимо и дальше расширять номенклатуру текстильной продукции, находить новые рынки сбыта, а также увеличивать экспорт текстильной продукции в европейские страны, используя преференциальный статус бенефициара GSP+. Кроме того, для Узбекистана в части экспорта продовольственных товаров представляется более

важным экспорт продуцией изготовленной из фруктов и овощей: соков, солений, варенья и др. продукции.

В третьей главе диссертации «Направления диверсификации экспорта в укреплении макроэкономической стабильности в Узбекистане» анализируются меры и механизмы, принятые в целях увеличения и диверсификации объемов экспорта в Узбекистане, институциональные основы развития внешней торговли, разработаны предложения и рекомендации по их совершенствованию. Также обоснованы новые перспективные рынки сбыта для 15 видов готовой продукции Узбекистана, и исходя из этого сделан вывод о возможности расширения географии экспорта продукции.

Структура внешнеторгового оборота нашей страны по континентам имеет уникальную картину. В частности, Азиатский континент является абсолютным лидером по объему экспорта и импорта, на который приходится 52,1% общего внешнеторгового оборота в 2022 году. Также торговые отношения этого региона увеличились на 17% по сравнению с 2021 годом, а экспорт в данный регион в 2022 году составил 8769,7 млн. долл., а импорт – 17289,3 млн. долл. и пассивный баланс -8519,5 млн. долл.

Второе место по объему внешней торговли в разрезе континентов занимает Европа, или 38,7% от общего объема. В частности, экспорт в этот регион в 2022 году составил 8488,5 млн. долл., а импорт – 10880,5 млн. долл. Объем внешней торговли с Европой в целом по сравнению с предыдущим годом увеличился на 11,2%, а торговый баланс составил -2391,9 млн. долл. (рисунок 2).



**Рисунок 2. Межрегиональный географический состав внешней торговли Узбекистана в 2012 и 2022 годах (в %)<sup>11</sup>**

<sup>11</sup> Источник: Авторская разработка на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

Диверсификация структуры внешней торговли в целом, включая экспорт, расширение географии стран-партнеров создает основу для защиты национальной экономики от негативного воздействия внешнего рынка и снижения ее чувствительности к проблемным изменениям на мировом рынке. В частности, согласно 55-цели Указа Президента №УП-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии Узбекистана-2030» обозначены приоритетные задачи, в частности усиление экспортного потенциала национальной экономики, увеличение объема экспорта в 2 раза до 45 млрд. долл. к 2030 году за счет резкого увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью в ее составе, увеличение объема готовой продукции и полуфабрикатов в 3,3 раза в структуре экспорта, расширение экспорта готовой и технологической продукции в страны Европы в рамках GSP+ и др.

Из этого следует, что диверсификация внешней торговли нашей страны по континентам является одним из главных приоритетов. Если это будет достигнуто, то возможно избежание экономических проблем, которые могут возникнуть. Однако, необходима достичь диверсификации по странам внутри континентов, а не на уровне континентов.

Интеграция Узбекистана в мировую экономику зависит, прежде всего, от развития экономических связей с соседними странами. Так, объем внешней торговли со странами СНГ и Центральной Азии постоянно увеличивается. Во-первых, из-за близости расстояния транспортные расходы не оказывают существенного влияния на цену продукции, а во-вторых, доставка скоропортящейся продукции может быть доставлена за короткий период времени без ухудшения качества.

Большое значение в расширении географической структуры экспорта имеют экспортный маркетинг, экономическое сотрудничество государств, участие в различных торгово-экономических организациях. Экспортный маркетинг предполагает создание предприятиями-экспортерами и специальными госорганизациями соответствующих исследовательских подразделений, также включает мероприятия по сбору информации о целевых рынках продукции в зарубежной стране и выводу продукции на рынки.

В данной диссертационной работе обоснованы новые перспективные рынки для 15 видов готовой продукции и полуфабрикатов Узбекистана, обладающие сравнительными преимуществами и основанные на возможности расширения географии экспорта продукции.

При этом из числа товаров Республики Узбекистан, обладающих сравнительным преимуществом (выявленное сравнительное преимущество (ВСП)), отбираются 15 готовых изделий и полуфабрикатов, которые не считаются сырьем и производятся предпринимателями. Этими продукциями являются: шелк (ТНВЭД 6307); пряжа текстильная (ТНВЭД 5604); мука и мучные изделия (ТНВЭД 1101); свежие и сухие фрукты (ТНВЭД 2008); овощи (ТНВЭД 2006); полуфабрикаты из хлопка (ТНВЭД 5208); кожа (ТНВЭД 4205); минеральные удобрения (ТНВЭД 3105); текстильные изделия (ТНВЭД 60); специи (ТНВЭД 90); ковровые изделия (ТНВЭД 3918); мужская и детская одежда (ТНВЭД 6103);

женская и девичья одежда (ТНВЭД 6104); украшения, используемые для одежды (ТНВЭД 6210); текстильные ткани (ТНВЭД 6217).

На основе Индекса взаимодополняемости торговли (TCI), то есть страны, дополняющие друг друга в торговле, осуществлен анализ важности экспорта этих видов продукции. Проанализировано влияние расстояния между странами на внешнюю торговлю и способность двух стран-торговых партнёров удовлетворять потребности друг друга. Также этот индекс показывает, что большое или близкое расстояние между странами оказывает прямое влияние на торговлю.

Индекс TCI – это индикатор, который показывает, в какой степени страна может дополнить свою торговлю со страной-торговым партнером.

$$TCI = 100 \times (1 - \sum \left( \left| \frac{m_{jkw}}{M_{jw}} - \frac{x_{ikw}}{X_{iw}} \right| / 2 \right)) \quad (8)$$

где,  $m_{jkw}$  - j общий импорт страны k наборов продуктов;  $M_{jw}$  - общий объем импорта страны j;  $x_{ikw}$  - общий объем экспорта k наборов товаров страны i;  $X_{iw}$  - общий экспорт страны i.

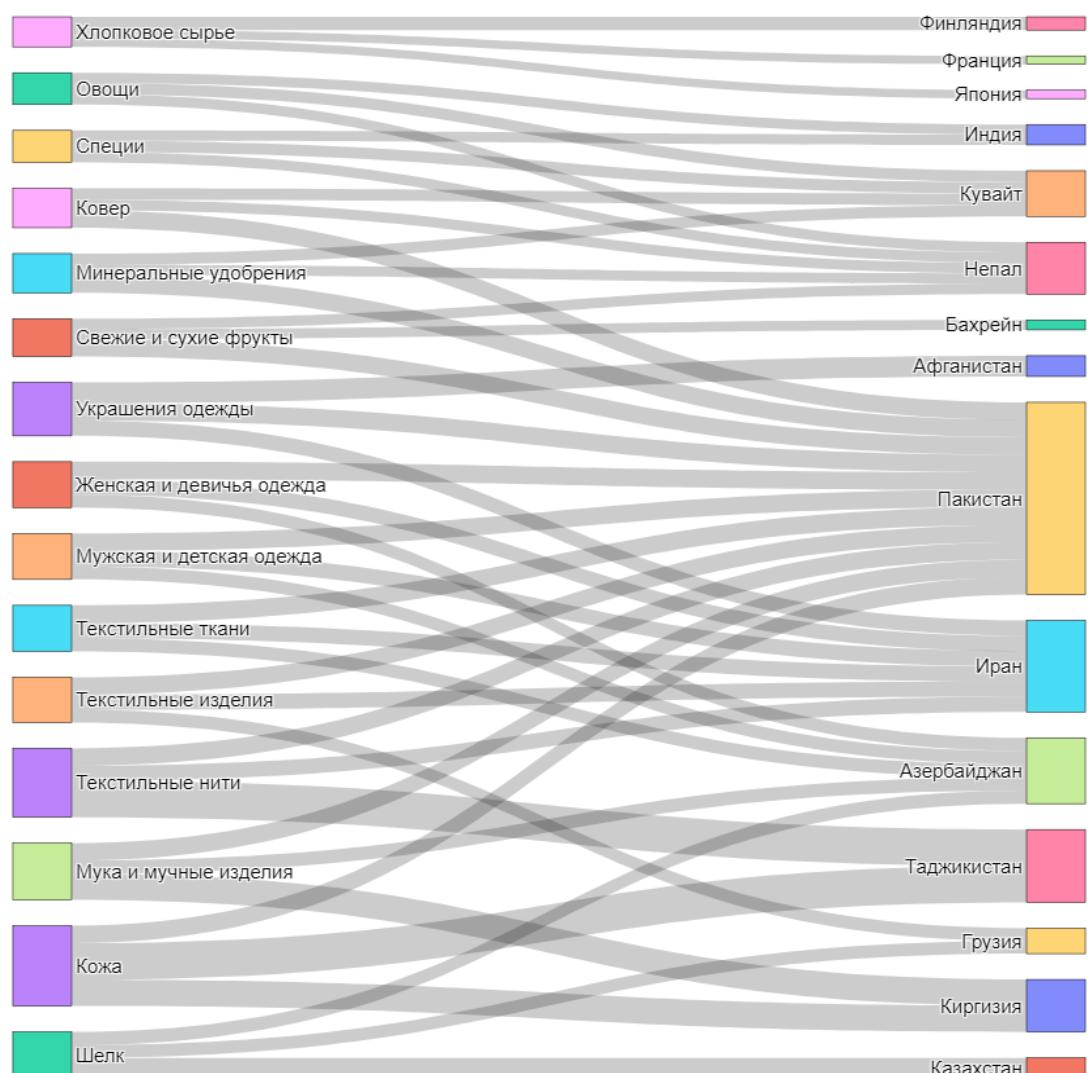
**Таблица 7**  
**Состояние индекса ТСІ между Узбекистаном и основными странами-торговыми партнерами (2021 г.)**

<b>В последовательности стран-партнеров</b>		<b>По порядку по индексу</b>	
<b>Страна</b>	<b>TCI</b>	<b>Страна</b>	<b>TCI</b>
Китай	21,33	Индия	37,31
Россия	18,93	Италия	24,42
Казахстан	21,67	Беларусь	24,19
Южная Корея	20,63	Турция	23,58
Турция	23,58	Германия	22,47
Германия	22,47	США	22,22
Киргизия	22,18	Киргизия	22,18
Афганистан	21,67	Франция	22,08
США	22,22	Казахстан	21,67
Туркменистан	16,68	Афганистан	21,67
Таджикистан	20,46	Украина	21,35
Литва	20,85	Китай	21,33
Иран	20,67	Литва	20,85
Италия	24,42	Иран	20,67
Украина	21,35	Южная Корея	20,63
Индия	37,31	Таджикистан	20,46
Франция	22,08	Бразилия	20,11
Беларусь	24,19	Россия	18,93
Нидерландия	18,88	Нидерландия	18,88
Бразилия	20,11	Туркменистан	16,68

Источник: Расчет автора на основе данных UN Comtrade Database.

Индекс ТСI рассчитывается ежегодно Всемирным банком в целях изучения диверсификации и изменения тенденций товаров в международной торговле. Этот индекс находится в диапазоне от 0 до 100, и чем ближе индекс к 100, тем более он положителен для страны-экспортера, указывая на то, что существует возможность дополнить торговлю друг друга со страной-торговым партнером.

В 2021 году при анализе потенциала взаимодополняемости торговли между ближайшими странами-торговыми партнерами Узбекистана результаты показывают, что самый высокий потенциал у таких стран как: Индия – 37,31; Италия – 24,42; Беларусь – 24,19; Турция - 23,58. Это показывает, что экспорт Узбекистана и этих стран различен, они не экспортируют один и тот же вид продукции. В тоже время индекс по России составил 18,93; Нидерландам – 18,88; Туркменистану – 16,68, что свидетельствует о том, что экспорт этих стран практически одинаков экспорту нашей страны (таблица 7).



**Рисунок 3. Перспективные рынки для продукции Узбекистана со сравнительным преимуществом<sup>12</sup>**

<sup>12</sup> Источник: Результаты, полученные автором в ходе исследования.

Согласно результатам исследования для Узбекистана для продукции со сравнительным преимуществом наиболее перспективными рынками являются: Пакистан (ковры, минеральные удобрения, свежие и сухие фрукты, аксессуары для одежды, женская, мужская и детская одежда, текстильные ткани и изделия из них, пряжа, мука и мучные изделия, кожаные изделия); Иран (аксессуары одежды, женская, мужская и детская одежда, текстильные ткани и изделия из них); Азербайджан (женская, мужская и детская одежда, текстильные ткани, мука и мучные изделия, изделия из шелка); Кувейт (овощи, специи, ковры и минеральные удобрения); Непал (овощи, специи, ковры и минеральные удобрения, свежие и сухие фрукты) (рисунок 3).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования по укреплению макроэкономической стабильности за счет диверсификации экспорта позволили сформулировать следующие выводы:

1. Результаты обобщения теорий международной торговли показывают, что как классические, так и современные взгляды, направленные на выяснение ее сущности, не могут полностью ответить на все вопросы, возникающие в ходе развития внешнеторговых связей, но помогают выявить преимущества которые обеспечивают странам уникальное место на мировом рынке.
2. Усовершенствована методика оценки макроэкономической устойчивости экономики страны с учетом валютного курса, процентной ставки ЦБ, роста ВВП и факторов инфляции, выполнена линейная регрессия по методу метода наименьших квадратов (МНК). По результатам установлено, что диверсификация экспорта, увеличение экспорта товаров и услуг положительно влияет на укрепление макроэкономической стабильности, а импорт товаров и услуг, наоборот, оказывает отрицательное влияние.
3. Увеличение диверсификации экспорта на 1% приводит к повышению макроэкономической устойчивости на 0,501 ед. Это свидетельствует, что диверсификация структуры экспорта способствует укреплению макроэкономической стабильности.
4. Повышение объема экспорта товаров и услуг на 1% повышает макроэкономическую стабильность на 0,753 ед. соответственно, что позволяет сделать вывод, что рост экспорта укрепляет макроэкономическую стабильность. Увеличение объемов готовой продукции с добавленной стоимостью, в частности, создает основу для дальнейшего повышения экспортной конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке.
5. Увеличение импорта товаров и услуг на 1% вызывает снижение индекса макроэкономической стабильности на 0,162 ед., что иллюстрирует важность локализации импорта, что необходимо для предотвращения оттока иностранной

валюты. При этом возможно достижение повышение объёма чистого экспорта за счёт локализации импорта.

6. В рамках диверсификации экспорта нашей страны возможно увеличение объёма экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью в 2 раза при сокращении объема экспорта сырья на основе выделения субсидий предприятиям, экспортирующим текстильные изделия высокой степени обработки, а также готовую швейную и трикотажную продукцию.

7. Целесообразно в стране реализовать следующие меры для поддержки предприятий-экспортеров:

- субсидирование товаров, поставляющихся на экспорт. Благодаря этому предприниматели, занимающиеся малым бизнесом и частным предпринимательством, будут заинтересованы в экспорте своей продукции, а также увеличится количество предприятий-экспортеров;

- предоставление государственных кредитов экспортерам и поощрение предоставления частных кредитов. Благодаря этому предприятия-экспортеры могут иметь возможность увеличить объемы экспорта своей продукции и расширить географию своей деятельности;

- государственное страхование торговых операций, осуществляемых за рубежом. В этом случае экспортёры будут уверены, что их интересы защищены государством, что способствует поиску новых рынков сбыта и снижению риска ухудшения качества продукции при доведении до потребителя;

8. Возможно увеличение объема экспорта в 4 раза за счет компенсации до 70% транспортных расходов при экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью в страны ЕС и до 50% - в соседние страны.

9. Согласно прогнозам к 2026 году объем экспорта услуг нашей страны достигнет 5319,3 млн. долл., что на 34,3% больше, чем в 2022 году. Также к 2026 году экспорт продовольственных товаров достигнет – 2553,4 млн. долл., химической продукции – 1798,9 млн. долл., энергоносителей – 1554,9 млн. долл., черных и цветных металлов – 2193,1 млн. долл., машин и запасных частей – 1377,5 млн. долл.

10. По результатам анализа: шелковые изделия (Казахстан, Грузия, Азербайджан); текстильная пряжа (Таджикистан, Пакистан, Иран); мука и мучные изделия (Кыргызстан, Пакистан, Азербайджан); свежие и сухие фрукты (Пакистан, Непал, Бахрейн); овощи (Кувейт, Непал, Индия); полуфабрикаты из хлопка (Судан, Ливия, Лаос); кожа (Пакистан, Иран, Азербайджан); минеральные удобрения (Пакистан, Кувейт, Непал); сшитые или тканые текстильные изделия (Пакистан, Иран, Грузия); специи (Кувейт, Непал, Индия); ковры и ковровые изделия (Пакистан, Иран, Кувейт); мужская и детская одежда (Пакистан, Иран, Азербайджан); женская и девичья одежда (Пакистан, Иран, Азербайджан); украшения для одежды (Пакистан, Иран, Азербайджан); текстильные ткани (Пакистан, Иран, Азербайджан) – для этой продукции Узбекистана со

сравнительными преимуществами перечисленные страны были определены как наиболее перспективные рынки для сбыта.

11. Поиск новых перспективных рынков для продукции Узбекистана, обладающей сравнительными преимуществами, наряду с расширением географии экспорта, будет способствовать повышению влияния страны на мировом рынке. Результаты показывают, что с большинством стран, определенных как перспективные рынки, существуют торговые отношения, что позволяет избежать различных препятствий на пути новых поставок товаров.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.14/30.12.2019. I.84.01 FOR AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE INSTITUTE FOR MACROECONOMIC  
AND REGIONAL STUDIES UNDER THE CABINET OF MINISTERS OF  
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

---

**INSTITUTE FOR MACROECONOMIC AND REGIONAL STUDIES**

**MAMATOV BAKHODIR KULDOSHOVICH**

**STRENGTHENING MACROECONOMIC STABILITY THROUGH  
EXPORT DIVERSIFICATION**

**08.00.02 – Macroeconomics**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

**Tashkent – 2024**

The topic of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences was registered by the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2020.2.PhD/Iqt271.

The dissertation was completed at the Institute for Macroeconomic and Regional Studies under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation was posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website ([www.imrs.uz](http://www.imrs.uz)) and the website of «ZiyoNet» Information and educational portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:**

**Olimjonov Odil Olimovich**

Doctor of Economic sciences, Professor

**Official opponents:**

**Rasulev Alisher Fayzievich**

Doctor of Economic sciences, Professor

**Valiev Bobur Batirovich**

Doctor of Sciences (DSc), Associate Professor

**Leading organization:**

**National University of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will take place on «29» march 2024 at 14:00 at the meeting of Scientific Council number DSc.14/30.12.2019.I.84.01 at the Institute for Macroeconomic and Regional Studies under The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. Address: 100011, Tashkent, Xadra, 33A. Phone Number: (+998 55) 520-00-17; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource center of the Institute for Macroeconomic and Regional Studies under The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan (is registered under number 45). Address: 100011, Tashkent, Xadra, 33A. Phone Number: (+998 55) 520-00-17; e-mail: [info@imrs.uz](mailto:info@imrs.uz).

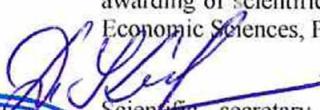
The abstract of the dissertation sent out on «20» march 2024.

(mailing report № 1 on «20» march 2024).



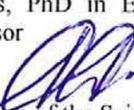
T.M.Akhmedov

Chairman of the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor



D.M.Kurbanova

Scientific secretary of the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, PhD in Economics, Associate Professor



X.O.Saydaliev

Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council for awarding of scientific degrees, Doctor of Sciences (DSc)



## **RESUME (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)**

**The aim of the research** is to develop proposals and recommendations for strengthening macroeconomic stability in Uzbekistan through export diversification.

### **The tasks of the research work are:**

determination of the role and significance of foreign trade policy strategy in ensuring macroeconomic stability;

analysis of the dynamics and trends in the volume and structure of exports;

development of proposals to stabilize the economy through export diversification;

assessment of the impact of the macroeconomic stability index improvement on exports, imports and export diversification;

justification of the ways to further strengthen macroeconomic stability by increasing exports of value-added products.

**The object of the study** is a group of goods included in the export structure of the Republic of Uzbekistan.

### **The scientific novelty of the study** is as follows:

justified the allocation of 70 percent of the duty collected for the export of cotton yarn to subsidize enterprises exporting finished garments and knitwear products to increase the export of highly processed textiles and garments and knitwear products;

in order to effectively use the natural and economic potential of Uzbekistan, it is proposed to export textile products to Azerbaijan, mineral fertilizers to Pakistan, jewelry used for clothing to Iran, carpet products to Nepal;

the methodology for assessing macroeconomic stability has been improved based on combining inflation, interest rates, unemployment rates and gross domestic product growth into one integrated system;

taking into account the effective use of the country's export potential, the competitiveness of products with a comparative advantage, and the formation of demand in the world market, target forecast parameters for the structure of exports and imports until 2026 have been developed.

**Implementation of the research results.** Based on scientific and practical proposals to strengthen macroeconomic stability in the country through export diversification:

the proposal to allocate 70 percent of the duty collected for the export of cotton yarn to subsidize enterprises exporting finished garments and knitwear products to increase the export of highly processed textiles and garments and knitwear products was used in the development of subparagraph 3b of Resolution No. UP-53 "On incentive measures production and its export" (Note of the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan No. 03-40-08200 dated July 18, 2023). As a result of the implementation of this proposal, from March 1, 2022 to January 1, 2025, 70 percent of the fee collected for the export of cotton yarn and yarn will be used to subsidize enterprises exporting finished garments and knitted products (HS Code 61-63). It has been determined that these subsidies will be allocated to exporting enterprises monthly until the 20th day of the next month from

funds received in the reporting month in equal proportion to the volume of exports of their finished garments and knitwear products. As a result, the volume of exports of finished garments and knitwear products will increase by 2 times;

the proposal to export textile products to Azerbaijan, mineral fertilizers to Pakistan, jewelry used for clothing to Iran, carpets to Nepal in order to effectively use the natural and economic potential of Uzbekistan was used in paragraph 83 of the 28th goal ("Further increasing the export potential of the republic and bringing the volume of exports of the republic in 2026 to 30 billion US dollars") Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-27 "On the state program for the implementation of the development strategy of New Uzbekistan for 2022 - 2026 in the "Year of care for people and quality Education" dated February 28, 2023. (Note of the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan No. 03-40-08200 dated July 18, 2023). As a result of the implementation of this proposal in 2023, the share of finished products and semi-finished products in the export structure will be increased from 47 percent to 54 percent or up to \$9.6 billion, and by increasing the processing capacity of existing raw materials, its share in the export structure will be reduced from 26 to 20 percent;

the methodology for assessing macroeconomic stability based on combining inflation, interest rates, unemployment rates and gross domestic product growth into one integrated system was used in the development of clause 1a of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-97 "On additional measures to support participants in foreign trade activities" dated 6 April 2022 (Note of the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan No. 03-40-08200 dated July 18, 2023). As a result of the implementation of this proposal, local enterprises will be compensated for up to 70% of transport costs when exporting products with high added value to EU countries and up to 50% of transport costs when exporting products with high added value to neighboring countries, as a result of which the volume of exports will increase by 4 times;

target forecast parameters of the structure of exports and imports until 2026, developed taking into account the effective use of the country's export potential, the competitiveness of products with a comparative advantage, and the formation of demand in the world market, were used in developing the 28th goal ("Further increasing the export potential of the republic and bringing the volume of exports of the republic in 2026 to 30 billion US dollars") Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-60 "On the development strategy of New Uzbekistan for 2022 - 2026" dated January 28, 2022. (Note of the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan No. 03-40-08200 dated July 18, 2023). Based on this proposal, it is planned to increase the country's export volume to \$30 billion by 2026.

**The structure and scope of the dissertation.** The thesis consists of an introduction, 3 chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a bibliography and appendices. Total volume is 167 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**THE LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; part I)**

1. Mamatov B.Q. Xalqaro savdo rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari va unga globallashuvning ta'siri. // "Logistika va iqtisodiyot" ilmiy elektron jurnali. – Toshkent, 2022. - №2. – 63-69-b. (08.00.00., №35).
2. Mamatov B.Q. To'qimachilik mahsulotlari eksportini oshirish orqali O'zbekistonning raqobatbardoshligini mustahkamlash. // "Logistika va iqtisodiyot" ilmiy elektron jurnali. – Toshkent, 2022. - №2. – 276-281-b. (08.00.00., №35).
3. Mamatov B.Q. O'zbekiston Respublikasi tashqi savdosi tarkibining 2022-2026-yillar uchun prognoz kutilmalari. // "Ilm-fan va innovatsion rivojlanish" ilmiy jurnali. – Toshkent, 2022. - №6. – 123-129-b. (08.00.00., №31).
4. Mamatov B.Q. Xalqaro savdoni rivojlantirishga doir zamonaviy nazariyalar. // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. – Toshkent, 2022. - №5. – 381-388-b. (08.00.00., №10).
5. Mamatov B.Q. Pandemiya davrida eksportni oshirish yo'llari. // Strategik tahlil va istiqbolni belgilash Oliy maktabi Yosh olimlar kengashining XVII fanlararo ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. – Toshkent, 2020. – 81-86-b.
6. Mamatov B.Q. O'zbekiston va Hindistonning o'zaro iqtisodiy hamkorligi yo'nalishlari. // Hududlarni kompleks va mutanosib rivojlantirish strategiyasi [Matn]: ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami, i.f.d., prof. A.M.Sodiqov tahriri ostida – T.: "Tafakkur" nashriyoti, 2021. – 427-431-b.
7. Mamatov B.K. The Republic of Uzbekistan on the threshold of the World Trade Organization. // ISJ International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. – USA, №11 (103), p. 653-655. (ISRA 2021: 6.317)
8. Mamatov B.K. Areas of Economic Cooperation between Uzbekistan and Germany. // European multidisciplinary journal of modern science. 2021, Volume:1, p. 5-8.
9. Mamatov B.Q. Tashqi savdoning makroiqtisodiy barqarorlikka ta'sirini baholash. // "Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti: ustuvor yo'nalishlar va kelajak istiqbollari" mavzusidagi ilmiy-amaliy konferensiya maqolalari to'plami. // i.f.d., prof. T.Axmedovning umumiy tahriri ostida. // Toshkent: IFMR, 2022. – 112-120-b.
10. Mamatov B.Q. Raqamli iqtisodiyot sharoitida O'zbekiston Respublikasining tashqi iqtisodiy aloqalari. // "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning statistik tahlilini takomillashtirishning nazariy va uslubiy jihatlari" xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. T.: O'zR Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti, 2022. – 473-477-b.
11. Mamatov B.Q. O'zbekiston va Hindiston o'rtasidagi savdo-iqtisodiy hamkorlikning holati va rivojlanish istiqbollari. // "Xorijiy davlatlar zamonaviy iqtisodiy diplomatiyasining rivojlanishi va ularning tajribasini O'zbekistonda

qo‘llash imkoniyatlari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami. – Toshkent, JIDU, 2022. – 117-122-b.

## **II bo‘lim (II часть; part II)**

1. Mamatov B.Q. O‘zbekiston Respublikasi bilan BAA o‘rtasidagi o‘zaro manfaatli munosabatlar va istiqbolli rejalar. // “O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi – mamlakat taraqqiyoti va jamiyat farovonligining huquqiy asosi” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani. – T., 2021. – 137-142-b.
2. Mamatov B.Q. Eksportni oshirish makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash omili sifatida (to‘qimachilik mahsulotlari misolida). // “Innovatsion texnologiyalar, IT texnologiya va ishlab chiqarishda mehnat muhofazasi muammolari va yechimlari” mavzusida xorijiy hamkorlar ishtirokida o‘tkazilgan Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. I tom – Andijon, 2022. – 417-422-b.
3. Mamatov B.Q. Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda oziq-ovqat xavfsizligining ahamiyati. // “Psixologiya fani va yoshlarning rivojlanishi” xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari. – T., 2020. – 567-569-b.
4. Mamatov B.Q. Eksport tarkibini diversifikatsiyalashning ilmiy-nazariy jihatlari. // “Ilm-fan – uchinchi renessans poydevori” ilmiy-amaliy anjumani ilmiy maqolalar to‘plami. – T., 2022. – 19-23-b.
5. Mamatov B.Q. O‘zbekiston tashqi savdosining diversifikatsiyalashuvida Izmir shartnomasini ratifikatsiya qilishning roli. // “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish sharoitida soliqqa tortish va buxgalteriya hisobining muammolari” mavzusida Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – T.: Fiskal institut, 2022. – 593-596-b.
6. Mamatov B.Q. Eksportni oshirish makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash omili sifatida (meva-sabzavot mahsulotlari misolida). // “Xalqaro ilmiy forum” ko‘p tarmoqli ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Toshkent, 2022. – 944-947-b.
7. Mamatov B.Q. O‘zbekiston Yevropa Ittifoqida GSP+ning benefitsiari. // Zamonaliv taraqqiyotda ilm-fan va madaniyatning o‘rni. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi to‘plami. – Toshkent, 2021. – №11. – 148-151-b.
8. Mamatov B.K. Development of the Uzbek economy by diversifying the structure of exports. // International scientific and current research conferences (ISCRC). “Results of modern scientific research and development” North Carolina (USA), November, 2021. – p. 133-136.
9. Mamatov B.Q. Tashqi savdoni oshirish orqali iqtisodiy o‘sishga erishish. // II Xalqaro reytinglar forumi maqola va tezislар to‘plami. – Toshkent, 2020. – 29-30-b.
10. Mamatov B.Q. O‘zbekiston Respublikasi eksportini oshirish imkoniyatlari. // “Ilmiy tadqiqot sammiti” Respublika ko‘p tarmoqli ilmiy sammit materiallari to‘plami. – Toshkent, 2021. – 449-451-b.

Avtoreferat “Iqtisod-moliya” nashriyotida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tilidagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi. (18.03.2024-yil)

Bosishga ruxsat etildi: 19.03.2024-yil  
Bichimi: 60x84<sup>1/16</sup>, «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.

Shartli bosma tabog‘i 3.6. Adadi 100. Buyurtma: № 21

Tel: (77) 300 99 09; (99) 832 99 79

Guvohnoma reestr № 10-3279

«IMPRESS MEDIA» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent sh., Yakkasaroy tumani, Qushbegi ko‘chasi, 6-uy.