

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**

DJALILOV FAXRIDDIN AZIMOVICH

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION FAOLIYATNI
DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASHNING ASOSIY
YO'NALISHLARI**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Djalilov Faxriddin Azimovich

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan
qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlari 3

Джалилов Фахриддин Азимович

Основные направления государственной поддержки инновационной
деятельности в сфере услуг 27

Jalilov Fakhriddin Azimovich

The main directions of state support for innovation in the service sector 53

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ
List of published works 57

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI**

DJALILOV FAXRIDDIN AZIMOVICH

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA INNOVATSION FAOLIYATNI
DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASHNING ASOSIY
YO'NALISHLARI**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.4.PhD/Iqt2531 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash veb-sahifasi (www.sies.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Arabov Nurali Uralovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Mirzaev Qulmamat Jonizakovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Turdibekov Xasan Ibragimovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot: **Buxoro davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/28.02.2022.I.18.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "____" _____ kuni soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil:140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil:140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "____" _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil "____" _____ dagi № _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muxammedov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda raqobatlashuv darajasining keskin darajada o'sib borishi sharoitida xizmat ko'rsatishda innovatsion faoliyatni rivojlantirish, zamonaviy xizmat ko'rsatish turlarini joriy etish, xizmatlar sifatini oshirish hamda korxonalarining iqtisodiy samaradorligini ta'minlashga alohida ahamiyat qaratilmoqda. "Rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 65-80 foizni, ilm-fan va innovatsion faoliyatni investitsiyalashga sarflanayotgan mablag'lar hissasi esa 3 foizni tashkil etmoqda. Bugungi kunda xizmat ko'rsatish sohasidagi bandlar ulushi 70,0 foizdan ortiqni va to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmining 40,0 foizi xizmat ko'rsatish sohasiga to'g'ri kelmoqda"¹. Bugungi kunda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash asosida xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish kabi muammolarga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Jahonda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashda bozor tamoyillariga muvofiq innovatsion faoliyatni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, moliyaviy dastaklardan maqsadli foydalanish hamda samarali raqobat usul va vositalarini ishlab chiqish yo'nalishidagi ilmiy izlanishlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada innovatsion tadbirkorlikni samarali tashkil qilish, innovatsion faoliyatni davlat tomonidan bozor usullariga muvofiq holda qo'llab-quvvatlash, innovatsion infratuzilmani istiqbol talablarini e'tiborga olgan holda rivojlantirish, xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarni boshqarishning samarali usullarini ishlab chiqish kabi yo'nalishlardagi tadqiqotlar alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida xizmat ko'rsatish korxonalarini innovatsion asosda rivojlantirish, davlat tomonidan innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash, xizmat ko'rsatish intensivligi va samaradorligini zamonaviy talablarga ko'ra ta'minlash hamda xizmat ko'rsatish madaniyatini yuksaltirish borasida dasturiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ... 36 mingta savdo va servis obyektlarini tashkil etish"² kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, sohada innovatsion tadbirkorlikni keng joriy etish, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarni boshqarishning samarali usullarini joriy etish kabi yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2021 yil 30 sentyabrdagi PF-6318-son "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonlari, 2020 yil 16

¹ <http://stats.oecd.org/>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/6600413>

iyundagi PQ-4752-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 27 apreldagi 246-son “Mehnatni muhofaza qilish sohasidagi xizmatlar bozorini yanada rivojlantirish to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Servis iqtisodiyotining shakllanishi, innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi, resurslardan samarali foydalanish, raqobatni shakllanishi, iqtisodiy samaradorlik masalalarining fundamental asoslari xorijlik olimlar³, jumladan, J.M.Keyns, M.Porter, Y.A.Shumpeter, K.X.Haksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik va boshqa olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

Xizmat ko‘rsatish sohasini boshqarish xususiyatlari, servis faoliyatining innovatsion jihatlari xorijlik olimlar⁴, jumladan: E.F.Avdokushin, T.D.Burmenko, V.A.Bespalov, V.A.Demidov, N.N.Lebedeva, O.S.Oleinik, A.P.Egorshin, S.A.Zaichenko va boshqa olimlar tomonidan o‘rganilgan.

Ushbu muammolarni o‘rganishga o‘zbekistonlik olimlardan⁵ M.Q.Pardaev, M.E.Po‘latov, M.M.Muxammedov, D.R.Zaynalov, Q.J.Mirzayev, I.S.Tuxliev, X.P.Abulkasimov, T.S.Rasulov, N.U.Arabov, D.X.Aslanova, B.Sh.Safarov va boshqalarning ilmiy ishlari bag‘ishlangan.

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.

⁴ Авдокушин Е.Ф. и др. Новая экономика: монография / Под ред. Е.Ф.Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр. - 2009. - 542 с.; Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Беспалов В. А. Государственная научно-техническая и инновационная политика: учеб. пособие / Б.А. Беспалов Д.Б. Рыгалин; Моск. гос. ин-т электрон, техники (техн. ун-т). - М., 2007. - 92 С.; Демидов В. А., Лебедева Н.Н., Олейник О.С. Региональная инновационная система: потенциал и тенденции развития. - Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та. - 2008. - 316 с.; Егоршин А.П. и др. Управление инновационным развитием региона. Монография. - Нижний Новгород: НИМБ. - 2008. - 283 с.; Заиченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг // Форсайт. 2007. - № 1. - С. 30-33.

⁵ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. «Зарафшон», 2009. - 66 б.- 4,1 б.т.; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув кўлланма.Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарқанд.1998.с.282; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.; Абулкасимов Х.П., Расулов Т.С. Особенности научно-технической и инновационной политики стран СНГ, Ближнего и Среднего Востока. Учебное пособие. – Т.: ТашГИВ 2017. – С. 15-17.; Арабов Н.У., Артиков З.С. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш. Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш журналы//Самарқанд, СамДУ, № 1, 2021, 153-164 б.; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Киев. 1992 – С. 20.

Ammo yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish va uni davlat tomonidan tartibga solishning ayrim jihatlarini o'rganilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish jarayonlarida innovatsion faollikni oshirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash bilan bog'liq tadqiqotlar yetarli darajada emasligi ushbu mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni zarurat etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq №SIRB-02 "Raqqamli iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish bo'yicha xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"innovatsiya", "innovatsion faoliyat" kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ilmiy-nazariy jihatdan tahlil etish hamda mualliflik yondashuvini shakllantirish;

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash usullari va vositalarini tasniflash;

sohada innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish bo'yicha xorij tajribasini o'rganish va undan respublikamiz iqtisodiyotida qo'llash yuzasidan tavsiyalar ishlab chiqish;

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalarini tahlil etish;

hududda ilmiy-innovatsion soha rivojlanishining iqtisodiy ko'rsatkichlarini tahlil qilish;

xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish omillari va marketing tadqiqoti risklarini aniqlash;

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini ilmiy asoslash;

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning asosiy yo'nalishlarini aniqlash;

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'ekti sifatida Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlari va korxonalarining xo'jalik faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli tahlil, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv, ekspert baholash va imitatsion modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish tizimi xizmat ko'rsatishda "o'zaro munosabatlar marketingi" dan faol foydalanishga ko'ra raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni sertifikatlash kabilarni e'tiborga olgan holda takomillashtirilgan;

raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni realizatsiya qilish jarayoni marketing tadqiqoti va marketing amaliyotida innovatsion loyiha natijalari realizatsiyasi va joriy resurslar ta'minoti bilan bog'liq marketing risklari nazoratiga ko'ra takomillashtirilgan;

iqtisodiyot transformatsiyalashuvi jarayonida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga ko'ra hududiy innovatsion infratuzilma elementlari zaruriy tarkibi optimal darajasini shakllantirish va barqaror aloqalarini o'rnatish orqali xizmat ko'rsatish sohasi sub'ektlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash taklifi asoslangan;

tender asosida innovatsion ishlanmalar va loyihalarni realizatsiya qilish, kichik innovatsion korxonalariga imtiyozli kreditlar uchun davlat kafolatlarini taqdim etish asosida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining ilmiy asosi sifatida "innovatsiya", "innovatsion faoliyat" kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilgan;

xizmat ko'rsatish sohasi korxonalari rivojlanishining maqsadlarga erishish, xizmatlarning yakuniy natijalarga muvofiqligi, xizmatlar bozorida talab va taklif muvofiqligi, xizmatlar bozorini rivojlantirishda transversallikka erishish hamda mehnat unumdorligi o'sishini ta'minlash tamoyillari ishlab chiqilgan.

xizmat ko'rsatish korxonasi faoliyatini strategik rejalashtirish jarayoni ichki va tashqi muhit omillarini strategik tahlil qilish, korxonaning strategik maqsad va vazifalarini aniqlash, uning strategik rivojlanish yo'nalishlarini ishlab chiqish hamda kelgusida korxonani strategik rivojlanishini istiqbollashtirish asosida takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuvlar va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, korxonalar faoliyati samaradorligini baholash usullarini tasniflash, xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini strategik rejalashtirish hamda

xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish yo'nalishlarida ilmiy apparatni boyitish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, korxonalarda resurslardan samarali foydalanish, innovatsion faollikni oshirish, sohaga oid me'yoriy hujjatlarni tayyorlash, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishga yo'naltirilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi hamda "Iqtisodiyot nazariyasi", "Innovatsion iqtisodiyot", "Xizmat ko'rsatish tarmoqlar iqtisodiyoti" fanlari bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish tizimi xizmat ko'rsatishda "o'zaro munosabatlar marketingi"dan faol foydalanishga ko'ra raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni sertifikatlash kabilarni e'tiborga olgan holda takomillashtirish bo'yicha taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2022-2023 yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 28 apreldagi 11/03-15-4985-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarni guruhlash orqali innovatsion faoliyat natijadorligiga erishish yo'nalishlarini aniqlashtirish imkoniyatini kengaytirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni realizatsiya qilish jarayoni marketing tadqiqoti va marketing amaliyotida innovatsion loyiha natijalari realizatsiyasi va joriy resurslar ta'minoti bilan bog'liq marketing risklari nazoratiga ko'ra takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2022-2023 yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 28 apreldagi 11/03-15-4985-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish xizmatlar bozorida yangi turdagi xizmatlarni realizatsiya qilishni marketing faoliyatini amalga oshirishdan uni xizmatlar bozoriga chiqishigacha bo'lgan bosqichlarning har birida amalga oshiriladigan chora-tadbirlarni aniqlash imkonini kengaytirishga xizmat qilgan;

iqtisodiyot transformatsiyalashuvi jarayonida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash ko'ra hududiy innovatsion infratuzilma elementlari zaruriy tarkibi optimal darajasini shakllantirish va barqaror aloqalarini o'rnatish orqali xizmat ko'rsatish sohasi sub'ektlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash taklifi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2022-2023 yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 28 apreldagi 11/03-15-4985-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan

foydalanish xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliligini oshirish orqali iqtisodiy samaradorlikni 0,18 %ga o'sish imkonini bergan;

tender asosida innovatsion ishlanmalar va loyihalarni realizatsiya qilish, kichik innovatsion korxonalarga imtiyozli kreditlar uchun davlat kafolatlarini taqdim etish asosida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish taklifi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan "2022-2023 yillarda xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish" dasturini tayyorlashda foydalanilgan (Savdo-sanoat palatasining 2023 yil 28 apreldagi 11/03-15-4985-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish hududlarda sohani rivojlantirish strategiyalari, kompleks dasturlari va soha yo'nalishida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish bo'yicha "Yo'l xaritasini" ishlab chiqishning ilmiy asoslanganlik darajasini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 15 ta, jumladan, respublika miqyosida 3 ta va 4 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 21 ta ilmiy ish, jumladan, Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, jumladan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hamji 144 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiya ishining "**Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni tartibga solishning nazariy-metodologik asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlik tushunchasining iqtisodiy mohiyati va xususiyatlarini tavsiflovchi ilmiy yondashuvlarni nazariy jihatdan tahlil etish asosida "innovatsiya" va "innovatsion faoliyat" kategoriyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuniga oid mualliflik ta'rifi ishlab chiqilib, sohada innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash usullari va vositalari aniqlangan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish bo'yicha xorij tajribasi ilmiy jihatdan o'rganilgan va ulardan respublikada foydalanish imkoniyatlari aniqlangan.

Hozirgi iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida innovatsiyalar va innovatsion faoliyatning roli sezilarli darajada o'smoqda. Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, innovatsiyalarni joriy qilmasdan yuqori darajadagi texnologiya, intensivlik va ilmiy yangilikka ega bo'lgan raqobatbardosh mahsulotlar va xizmatlarni yaratish deyarli mumkin emas. Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida innovatsiyalar va innovatsion faoliyat raqobatga bardosh berishning samarali vositasi hisoblanadi. Chunki ular yangi turdagi ehtiyojlarning paydo bo'lishiga, mahsulot (xizmat) tannarxining pasayishiga, investitsiyalar oqimiga, yangi mahsulot ishlab chiqaruvchilarning obro'ini oshishiga, yangi bozorlar, shu jumladan, xorijiy bozorlarni ochish va egallashga shart-sharoit yaratadi.

So'nggi o'n yillikda xizmat ko'rsatish sohalari bilimlar iqtisodiyoti va innovatsiyalarga intensiv ravishda integratsiya qilinmoqda. Ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalar tobora ko'payib borayotgan kompaniyalarning biznes jarayonlarini ajralmas qismiga aylanib bormoqda va fan sig'imi darajasi bo'yicha xizmat ko'rsatish sohasi sanoat bilan birga jadal sur'atlarda o'sib bormoqda.

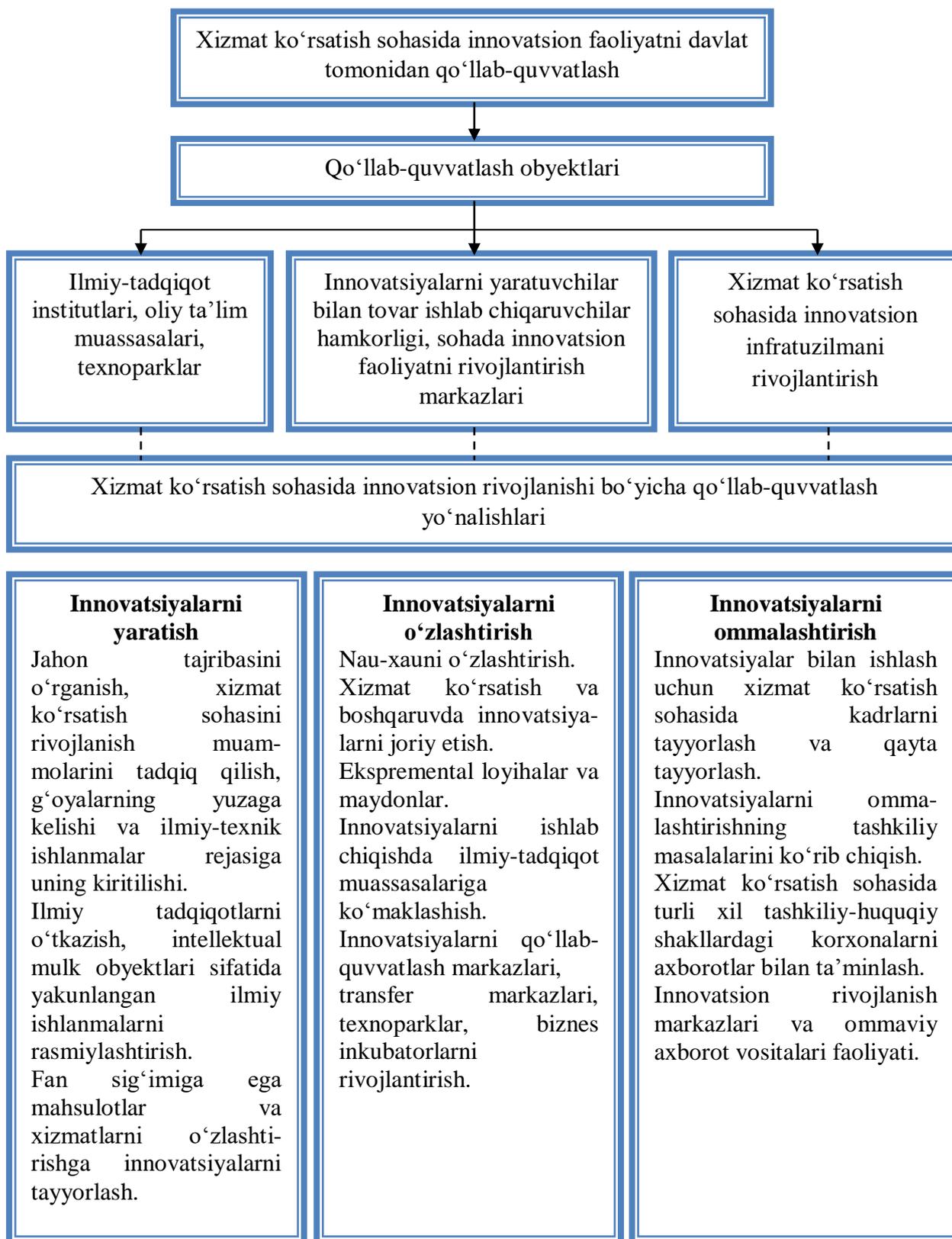
Xizmat ko'rsatish sohasida xo'jalik sub'ektlarining ilmiy salohiyati davlat tomonidan moliyalashtirish hisobidan jiddiy ravishda o'sib bormoqda. Bugungi kunda davlat mablag'larining asosiy qismi xususiy tadqiqot markazlari va laboratoriyalari, axborot xizmati ko'rsatuvchi firmalar hamda muhandislik-qurilish kompleksiga yo'naltirilmoqda. Bir qator tarmoqlar, xususan, sog'liqni saqlash uchun tabiiy, ijtimoiy va gumanitar fanlar sohasidagi fundamental tadqiqotlarga davlat mablag'lari sarflanishi, innovatsiyalarni rag'batlantirish, moddiy resurslar, ishlab chiqarish, ijtimoiy munosabatlar tizimi sifatini oshirish g'oyat muhim ahamiyatga ega.

Innovatsiya – bu yangi g'oyalarni izlash, mahsulotlarni yaratish va amaldagi mahsulotni takomillashtirish, ularni ishlab chiqarish uslublari, sarf-xarajatlarni tejash, mahsulotni yangicha hayotiy davrini amalga oshirish jarayoni sifatida bozorda realizatsiya qilish asosida talab va taklif muvofiqligiga erishish bosqichini namoyon qiluvchi faoliyat natijasidir.

Innovatsion faoliyat – ishlab chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlar assortimentini kengaytirish va yangilash hamda sifatini oshirish maqsadida ilmiy tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanish va tijoratlashirishga, keyinchalik ichki va tashqi bozorga joriy etish hamda samarali joriy etishga qaratilgan faoliyat.

Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion faoliyat bozorga sifat jihatidan yangi yoki takomillashtirilgan xizmatlarni taqdim etish orqali o'zini namoyon qilishi mumkin. O'z navbatida, bu nafaqat sifat jihatidan yangi xizmat, balki xizmat ko'rsatishning tubdan yangi xususiyatlari ham bo'lishi mumkin.

Respublikamizda innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish uchun xizmat ko'rsatish va servis sohasida innovatsion tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish konsepsiyasini ishlab chiqish zarur. Shunga ko'ra, respublikamiz turli hududlarining amaliy tajribalarini tahlil qilish asosida hududiy xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi elementlari ishlab chiqildi. (1-rasm).



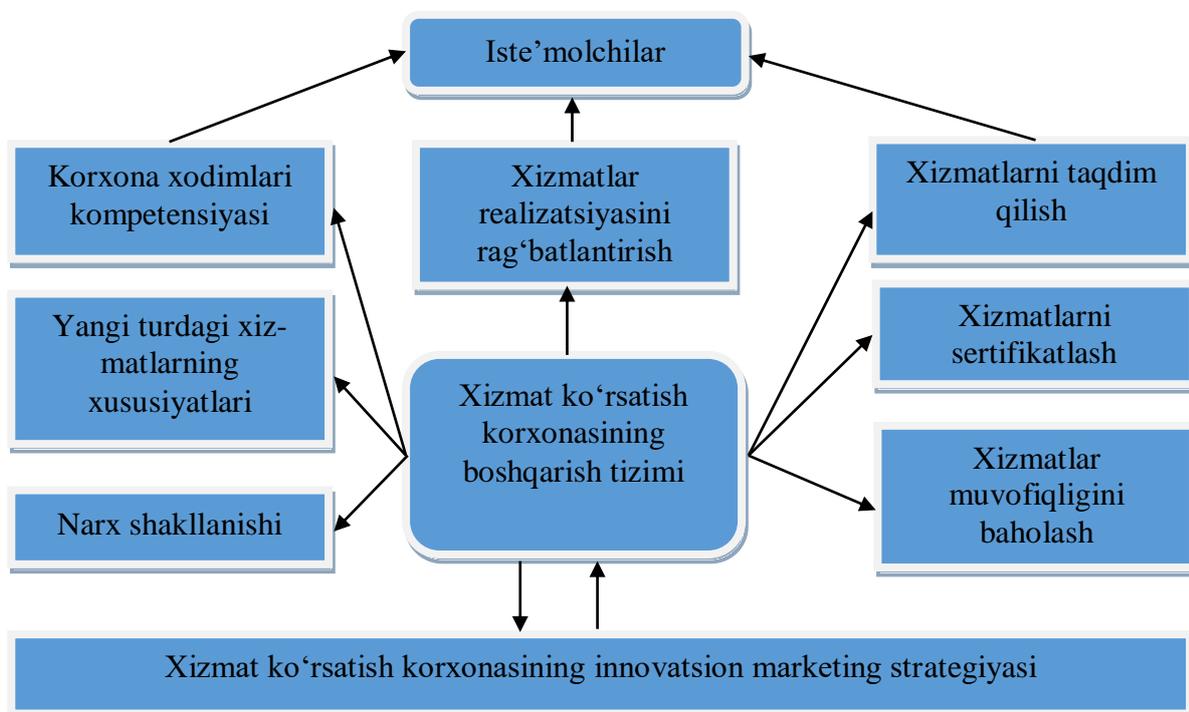
1-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash ⁶

Ushbu mexanizmning o'ziga xos jihati shundaki, yetakchi o'rin hududning xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalar va tashkilotlarga berilgan.

⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Mexanizm tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda faol ishtirok etishga yoʻnaltirilgan, uning manfaatlarini inobatga oladi va hududdagi korxonalar tomonidan innovatsiyalarga boʻlgan talabni rivojlantirishga qaratilgan. Keng maʼnoda mazkur mexanizm tashabbuslar va uni amalga oshirish boʻyicha tadbirlar – ilm-fan va biznes hamkorligini rivojlantirish uchun shart-sharoit yaratish yoʻnalishlarini belgilaydi.

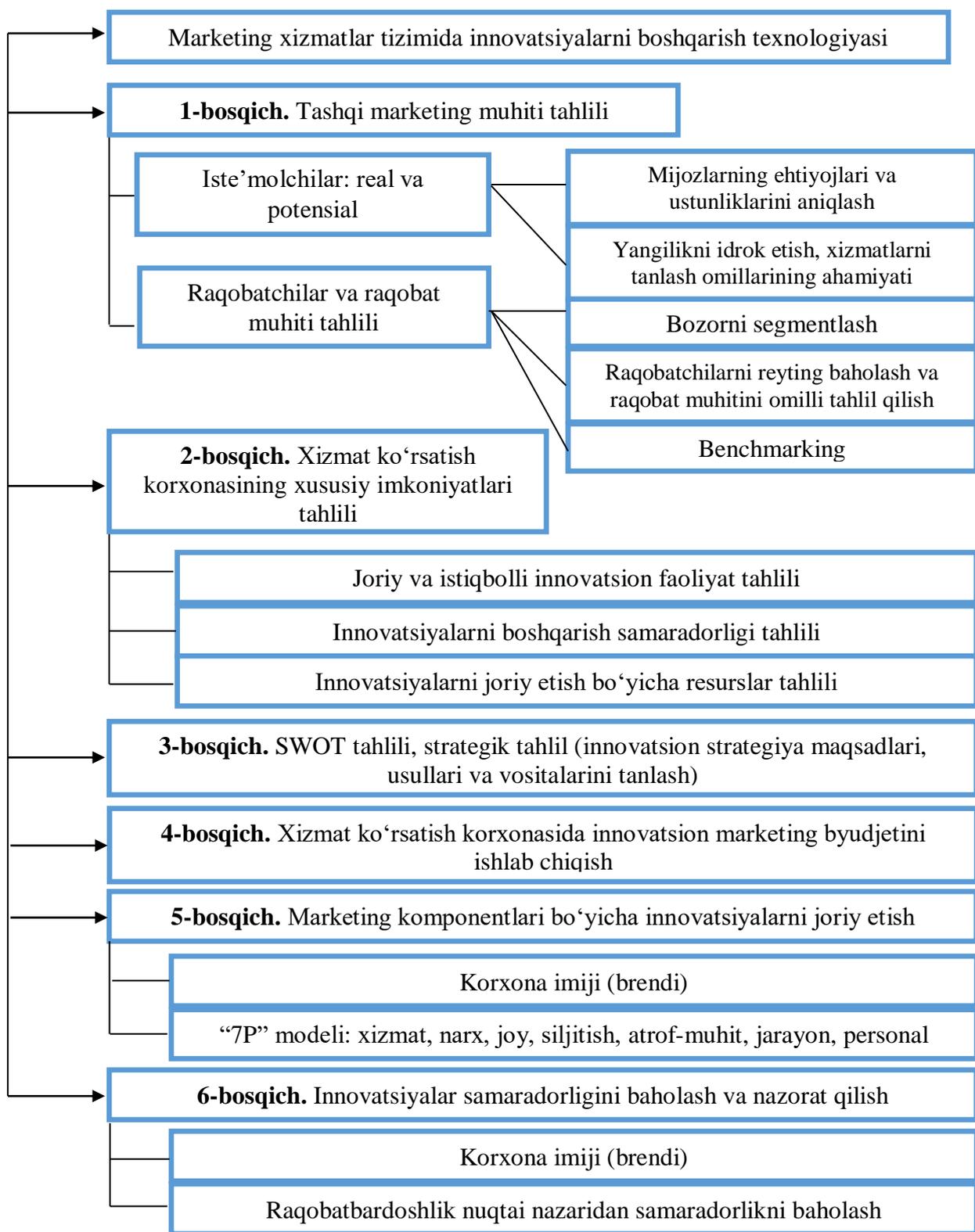
Xizmatlarni ishlab chiqarishning texnologik xususiyatlari standartlashtirish tizimlarini shakllantirish va joriy etish muammolari bilan bevosita oʻzaro bogʻliq. Xizmatlarga tatbiqan unifikatsiyalash, standartlashtirish va sertifikatlashtirish masalalari murakkab jarayonni oʻz ichiga oladi. Shunga koʻra, xizmat koʻrsatish sohasida innovatsion faoliyatni ragʻbatlantirish tizimi xizmat koʻrsatishda “oʻzaro munosabatlar marketingi”dan faol foydalanishga koʻra raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni sertifikatlash kabilarni eʼtiborga olgan holda takomillashtirildi (2-rasm).



2-rasm. Xizmat koʻrsatish sohasida innovatsion faoliyatni ragʻbatlantirish tizimi⁷

3-rasmda xizmat koʻrsatish korxonasining marketing tizimida innovatsiyalarni boshqarish texnologiyasi keltirilgan boʻlib, unda soha korxonalarida innovatsiyalarni joriy etishning natijaviy koʻrsatkichlaridan biri sifatida raqobatbardoshlik va korxonalar imijini baholash jarayonidagi bosqichlar keltirilgan. Bunda xizmat koʻrsatish korxonasi marketingi doirasida innovatsion siyosatni tayyorlash, shakllantirish, amalga oshirish va samaradorligini baholashning ketma-ket bosqichlari ifodalangan. Ushbu tahlil kompaniya mijozlar ongida qanday oʻrin egallashini, ular qanday yangi mahsulotlarni (xizmatlarni) sotib olishga tayyorligini va qanday yangi mahsulotlarni qabul qilmasligini tushunishga imkon beradi.

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



3-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonasi "o'zaro munosabatlar marketingi" tizimida innovatsiyalarni boshqarish texnologiyasi⁸

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha rivojlangan mamlakatlar va ijtimoiy taraqqiy etgan davlatlar tajribalaridan foydalanish hamda amalda qo'llash, xizmat ko'rsatish

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

korxonalari innovatsion faolligini oshirishda muhim vosita hisoblanadi. Shunga ko'ra, respublikamiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi modeliga xos jahonning yetakchi mamlakatlari tajribasidan foydalanish bo'yicha takliflar ishlab chiqildi. Ularga quyidagilar kiradi: kompaniyaning ilmiy-tadqiqot xarajatlarini chegirib tashlash orqali imtiyozli soliqqa tortish; kichik innovatsion kompaniyalar loyihalarini venchur moliyalashtirish; innovatsion loyihalarni imtiyozli asosda kreditlash; hamkorlik aloqalariga asoslangan ilmiy-tadqiqot sherikliklarini yaratish; asosiy vositalarning tezlashtirilgan amortizatsiyasini qo'llash, ishlab chiqarish uskunalarni yangilashga investitsiyalar bo'yicha soliq imtiyozlarini qo'llash, ustuvor tarmoqlar va xizmatlarni dasturiy maqsadli moliyalashtirish; innovatsiyalarni ishlab chiqarish va joriy etish xarajatlarining bir qismini subsidiyalash, innovatsion faoliyat sohasida davlat-xususiy sheriklik jamg'armalarini yaratish asosida davlat investitsiya funksiyalarining bir qismini xususiy va korporativ sektor zimmasiga yuklash yoki rag'batlantirishi; innovatsion loyihalarni imtiyozli kreditlashning samarali usullarini joriy etish.

Dissertatsiya ishining **“Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va innovatsion faoliyatni baholashning iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari hamda hududda ilmiy-innovatsion soha rivojlanishining iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilingan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish omillari va marketing tadqiqoti risklari uslubiy jihatdan tadqiq qilingan.

Iqtisodiyotda innovatsion boshqaruv uslublari va texnologiyalarini joriy etish orqali xizmat ko'rsatish sohasini mavjud to'plangan tajribalar vositasida rivojlantirish samaradorligini oshirish muayyan darajadagi ilmiy yondashuvni talab etadi. Xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlantirish ham xizmat ko'rsatish sohasining alohida tarmoqlari ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash, ham alohida xizmat turlarini joriy etish orqali amalga oshiriladi.

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish maqsadida hududiy dasturlar amalga oshirilib, zamonaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarini kengaytirish asosiy yunalishlaridan biri hisoblanadi. Viloyatda jami xizmatlar hajmi 2023-yilda 28992,0 mlrd. so'mni tashkil etib, bu ko'rsatkich 2019-yilga nisbatan 2,3-martaga o'sgan. Viloyatda 2019-2023-yillarda eng yuqori o'sish sur'atlariga ega tarmoqlar sifatida yashash va ovqatlanish xizmatlari (3,7 marta), sog'liqni saqlash xizmatlari (3,0 marta), ta'lim xizmatlari (2,8 marta), moliyaviy xizmatlar (2,6 marta), shaxsiy xizmatlar (2,5 marta) va kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari (2,3 marta) hissasiga to'g'ri kelgan (1-jadval).

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarni ishlab chiqish va joriy etish ishlab chiqarish sohasida innovatsiyalarni yaratish va boshqarishdan farqli ravishda o'ziga xos xususiyatlariga ega. Birinchidan, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarning katta qismi patentlanmaydi, bu esa innovatsiyalarning hayotiylik davrini jiddiy ravishda qisqartiradi. Ikkinchidan, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalar bo'yicha natijalarning yuqori noaniqligi xosdir. Uchinchidan, innovatsiyalar samaradorligini baholash yetarlicha murakkabdir.

To‘rtinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy qilishga kompleks yondashuv zarur.

1-jadval

Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasi va tarmoqlarida xizmatlar turlari bo‘yicha hajmi⁹ (mlrd. so‘m)

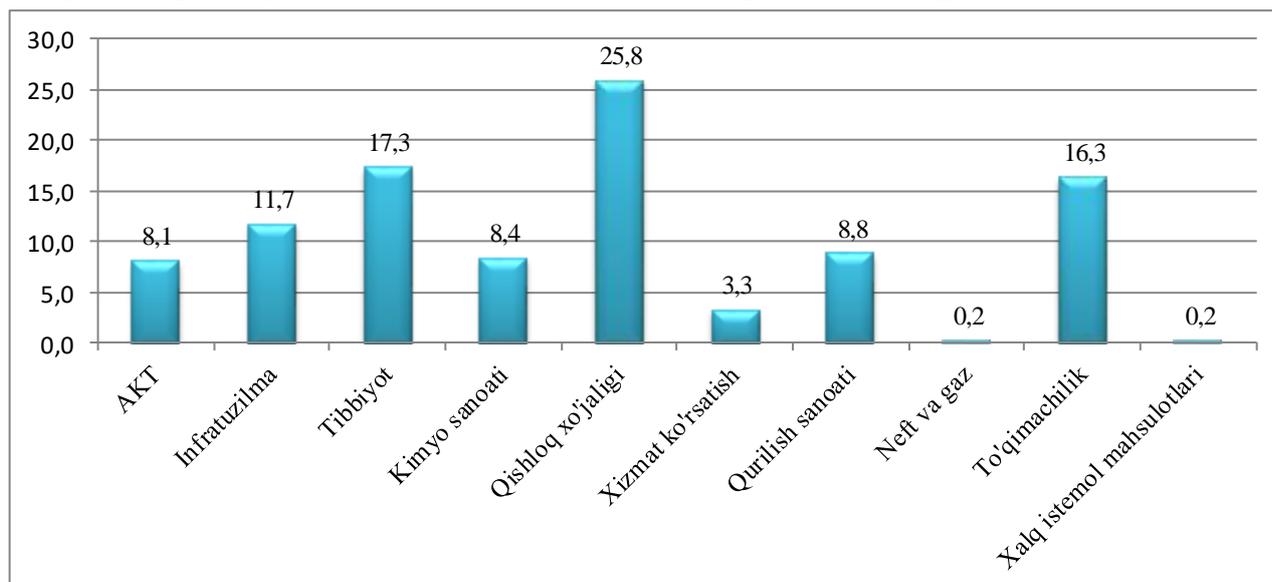
Sohalar va tarmoqlar	Yillar					2023-yil 2019-yilga nisbatan o‘rish, (%)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Jami xizmatlar Shu jumladan:	12786,8	14086,1	18259,0	22953,6	28992,0	2,3 марта
Aloqa va axborot- lashtirish	633,7	716,9	835,8	1073,7	1318,4	2,1 марта
Moliya xizmatlari	1712,7	2123,6	2613,2	3590,7	4541,0	2,6 марта
Transport xizmatlari	3152,9	3371,1	4604,7	5383,4	6805,1	2,2 марта
Shu jumladan: avto- transport xizmatlari	2889,3	3252,1	4335,5	5002,6	6180,5	2,1 марта
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	461,4	400,0	629,6	1063,8	1717,5	3,7 марта
Savdo xizmatlari	3648,9	4205,2	5175,9	6239,8	7511,1	2,1 марта
Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq bo‘lgan xizmatlar	329,4	321,7	466,8	567,2	681,7	2,1 марта
Ta‘lim xizmatlari	556,8	694,2	1003,6	1202,0	1578,7	2,8 марта
Sog‘liqni saqlash xizmatlari	193,8	260,7	341,2	464,4	585,2	3,0 марта
Ijara va prokat xizmatlari	404,6	423,6	548,4	662,0	771,3	190,6
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta‘mirlash	349,5	367,7	538,3	650,7	821,3	2,3 марта
Shaxsiy xizmatlar	522,5	545,0	761,3	999,7	1286,9	2,5 марта
Me‘morchilik sohasidagi xizmatlar	313,8	321,1	318,3	370,1	477,5	152,2
Boshqa turdagi xizmatlar	506,8	335,3	421,9	686,1	896,3	176,9

Samarqand viloyatida 2023-yilda eng ko‘p qishloq xo‘jaligiga investitsiyalar (25,8%) yo‘naltirilgan bo‘lib, xizmat ko‘rsatish sohasiga jalb qilingan investitsiyalar hajmi 3,3 % ni tashkil qilgan (4-rasm).

Servis tashkilotlarida innovatsiyalarning bir qator tasnifiy belgilarini ajratish mumkin. Uning ob‘ekti o‘zgarishiga bog‘liq holda quyidagi turdagi innovatsiyalarni ajratish mumkin: texnik – yangi turdagi asbob-uskunalar, qurilmalar, jihozlar hamda xizmat ko‘rsatishda mehnatning texnik va texnologik usullarini joriy etish bilan bog‘liq; tashkiliy-texnologik – xizmatlarning yangi turlari, xizmat ko‘rsatishning yanada samarali shakllari bilan bog‘liq; boshqaruv – menejment usullari va shakllaridan foydalangan holda tashkilotning ichki va tashqi

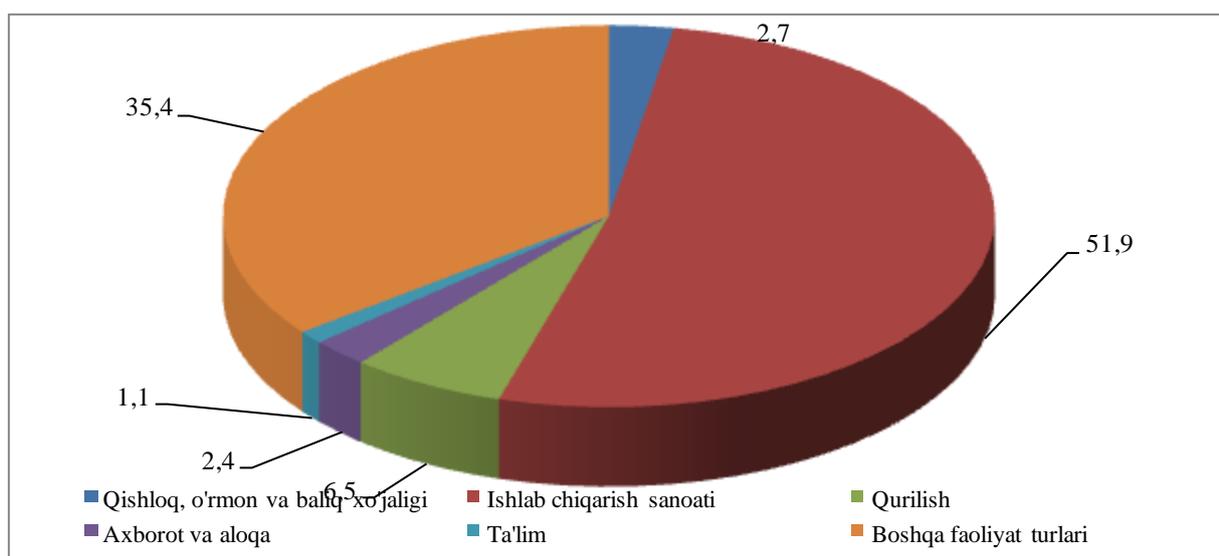
⁹ Muallif tomonidan Samarqand viloyati Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida hisoblangan.

aloqalarini rivojlantirishga yo'naltirilgan; kompleks – bir vaqtda xizmat ko'rsatish faoliyatining turli jihatlarini va tomonlarini o'z ichiga qamrab olgan.



4-rasm. Samarqand viloyatida 2023-yilda innovatsiyon faoliyatni rivojlantirish uchun jalb qilingan investitsiyalar yo'nalishlari¹⁰, %

O'z rivojlanishida barcha tizimlar ularda sodir bo'ladigan jarayonlarning keskin sifat o'zgarishiga (bifurkatsiyasiga) va umuman tashkilotning transformatsiyalashishiga olib keladigan chegara nuqtalaridan o'tadi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiyalarni joriy etish zarurati bozor va chuqur raqobat hamda texnologiyalarning tez o'zgarishi va eski xizmat ko'rsatish usullari qabul qilinishi mumkin bo'lmagan yangi avlod uskunalarining paydo bo'lishi kabi omillar bilan bog'liq.



5-rasm. Samarqand viloyatida 2023-yilda innovatsiyalar joriy etilgan sohalar¹¹

¹⁰ Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Samarqand viloyat statistika boshqarmasi ma'lumotlari.

¹¹ Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Samarqand viloyat statistika

Samarqand viloyatida 2023-yilda jami joriy qilingan innovatsiyalarning 1,1 %i ta'limni rivojlantirish, 2,4 %i axborot va aloqa sohasiga yo'naltirilgan. Bu sohalar hozirgi kunda xizmat ko'rsatishning drayver sohalaridan hisoblanadi (5-rasm).

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish va servis sohalarini rivojlantirish ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Samarqand viloyati Urgut tumanida tijorat faoliyati bilan shug'ullanuvchi savdo korxonalarining ijtimoiy iqtisodiy ko'rsatkichlari tahliliga ko'ra, "Urgut savdo markazi" va "Urgut MALL" savdo korxonalarida sof foyda hajmi tahlil etilayotgan boshqa savdo korxonalariga nisbatan yuqori bo'lib, ularda mahsulot sotish rentabelligi 2023-yilda mos ravishda 30,3% va 30,1%ni tashkil etgan.

2-jadval

Samarqand viloyati Urgut tumanida faoliyat ko'rsatayotgan xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari¹²

Ko'rsatkichlar	Korxonalar nomi	"Urgut savdo markazi"	"Xo'jabaland savdo markazi"	"Urgut jo'ralar savdo markazi"	"Ispanza savdo markazi"	"Uz brend savdo markazi"	"Fayz savdo markazi"	"Urgut MALL"	"Urgut savdo kompleksi"
	Yillar								
Sof foyda, mln, so'm	2022	62,3	51,1	48,7	46,3	50,2	48,6	63,8	53,9
	2023	69,5	62,8	59,3	55,4	58,6	59,3	72,4	61,7
Mahsulot tannarxi mln, so'm	2022	205,9	210,2	190,9	197,0	219,2	204,2	211,6	223,6
	2023	228,4	243,8	225,7	215,1	238,2	235,1	237,3	247,3
Mehnat unumdorligi o'sishi %	2022	138,3	123,5	123,8	112,7	121,3	117,8	137,4	125,8
	2023	139,4	123,9	127,2	113,4	121,9	119,3	138,5	126,3
Kadrlar salohiyati %	2022	27,0	18,0	15,0	16,0	15,0	14,0	26,0	19,0
	2023	28,0	19,0	16,0	16,0	17,0	15,0	28,0	21,0
Mahsulot sotish rentabelligi %	2022	30,3	24,3	25,5	23,5	22,9	23,8	30,1	24,1
	2023	30,4	25,7	26,3	25,8	24,6	25,2	30,5	24,9
Asosiy fondlar rentabelligi, %	2022	10,6	5,1	2,6	0,6	1,5	1,3	10,9	7,9
	2023	10,9	5,5	2,8	0,7	1,7	1,4	11,5	8,1
Jami xizmatlar hajmida innovatsiyalar ulushi, %	2022	7,5	6,5	3,2	-	6,1	6,2	10,5	8,0
	2023	8,2	6,9	3,5	3,0	6,4	6,5	11,0	8,2
Sof foyda hajmida innovatsiyalar ulushi, %	2022	8,2	7,5	6,2	-	9,5	7,7	12,0	9,4
	2023	9,5	7,9	6,3	5,8	10,6	7,9	13,5	9,9

Shuningdek, ushbu yilda mehnat unumdorligini o'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati bo'yicha ham "Urgut savdo markazi" (139,4%) va "Urgut MALL" (138,5%) savdo korxonalarida eng yuqori bo'lgan. Jami xizmatlar hajmida innovatsiyalar ulushi bo'yicha ham nisbatan yuqori bo'lib, "Urgut savdo markazi" va "Urgut MALL" savdo korxonalarining ulushi 2023-yilda mos ravishda 8,2% va

boshqarmasi ma'lumotlari.

¹²Jadvalda keltirilgan korxonalarining yillik statistik hisobotlari asosida hisoblangan.

11,0%ni tashkil qilgan. Sof foyda hajmida innovatsiyalar ulushi eng yuqori ko'rsatkich "Urgut MALL" savdo korxonasi (13,5%) hissasiga to'g'ri kelgan (3-jadval).

Xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsiyalarga zamonaviy yondashuv tobora ko'proq innovatsiyalarni jarayon sifatida ko'rib chiqishga asoslanmoqda. Asosiy e'tibor yangilanish va doimiy takomillashtirish jarayoniga qaratilgan. Mijoz mavhum xizmat uchun emas, balki uni taqdim etishning muayyan jarayoni uchun haq to'laydi. Ushbu jarayonlar ijrochini mijozning motivlari haqidagi bilimidan kelib chiqadi va u xizmat ko'rsatishga bag'ishlashga tayyor bo'lgan vaqtga to'g'ri kelishi kerak. Xizmat ko'rsatish korxonalarining raqobatga bardosh berishi va uning gullab-yashnashi qiymat yaratish jarayonining natijasi bilan uzviy bog'liq. Bunga erishish uchun korxonalar innovatsion strategiyani ishlab chiqishi zarur.



KH va TH – konstruktorlik va texnologik hujjatlashtirish

ITT – ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish)ni texnologik tayyorlash

6-rasm. Raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni realizatsiya qilish jarayoni ketma-ketligi¹³

Raqobatdosh bo'lmagan bozor shu bilan shartlanganki, bunda xaridor ishlab chiqaruvchi (xizmat ko'rsatuvchi)dan raqobatbardoshligi yuqori xizmatlarga talabni shakllantirishga harakat qiladi va ham bozor uchun, ham sotuvchi uchun unda innovatsiyaning o'ziga xos turini tashabbuskori va shakllantiruvchisi bo'lgan xizmat ko'rsatuvchi uchun xususiy buyurtmani amalga oshiradi. Zamonaviy raqobat bozorida yangi turdagi xizmatlarni realizatsiya qilish jarayonining ketma-ketligi marketing faoliyatini amalga oshirishdan uni xizmatlar bozoriga chiqishigacha bo'lgan o'zaro bog'liq bosqichlarni o'z ichiga qamrab oladi (6-rasm). Shunga ko'ra, raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni realizatsiya qilish jarayoni marketing tadqiqotlari o'tkazish, faoliyatni rejalashtirish, sertifikatlash,

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

xizmat ko'rsatish jarayonini texnologik tayyorlash hamda realizatsiya qilish bosqichlarini shakllantirish asosida takomillashtirildi.

Xizmat ko'rsatish sohasida korxonalar muvaffaqiyatini belgilovchi muhim omil – bu iste'molchining afzal ko'rgan tizimlari va ularning rivojlanish tendensiyalarini tushunish hamda ehtiyojlarni eng yaxshi tarzda qondirish qobiliyati hisoblanadi. Iste'molchi uchun xizmat ko'rsatish jarayoni natija singari muhim ahamiyatga ega, shuning uchun xizmat ko'rsatish sohasida “tashqi” va “ichki marketing”dan tashqari, “o'zaro munosabatlar marketingi”dan foydalanish talab etiladi. Bu xodimlarning iste'molchiga uning individual ehtiyojlarini hisobga olgan holda, malakali xizmat ko'rsatish va u bilan uzoq muddatli munosabatlarni o'rnatish qobiliyatini belgilaydi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarini innovatsion rivojlanishining huquqiy asoslarini yaratish hamda me'yoriy va boshqa huquqiy hujjatlarini qabul qilish davlat hokimiyati organlari tomonidan qo'llab-quvvatlashning asosiy shakli hisoblanadi. Ushbu faoliyat innovatsiyalarni yaratish va takomillashtirishni nazarda tutadi: yagona davlat innovatsion siyosatini realizatsiya qilish maqsadidagi qonunchilik, ilmiy-texnik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish hamda uni rag'batlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish; mualliflik huquqi va intellektual mulkni himoya qilishni me'yoriy-huquqiy ta'minlash, uni xizmat ko'rsatish jarayonlariga jalb qilish; xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirishda davlat-xususiy sherikchilik shaklida keng ko'lamda foydalanish; xizmat ko'rsatish sohasida mutaxassislar tayyorlashning zamonaviy shakllari va usullarini joriy etish.

Dissertatsiya ishining **“Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning konseptaul yo'nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari aniqlanib, sohada innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini rivojlantirish hamda innovatsion faoliyatni amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion loyihalar va ishlanmalarni joriy etish uchun uning ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligi baholanishi zarur. Innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko'rsatish jarayonlarida yuqori samaradorlikka erishish uchun texnik-iqtisodiy ishlanmalarning qaysi biri foydali ekanligini aniqlash lozim. Masalan, maishiy xizmat ko'rsatish, umumiy ovqatlanish kabi korxonalarda innovatsiyalarni joriy etish quyidagi tadbirlardan iborat bo'ladi: tarmoq xususiyatlaridan kelib chiqqan holda texnologiya innovatsiyalarning zamonaviy, takomillashgan mexanizmlari va konstruksiyalarini joriy etish; xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatini boshqarishning innovatsion shakllarini joriy etish; sohada ixtirochilik va novatorlik takliflarini ishlab chiqish.

Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlik tijorat maqsadlarida texnik-texnologik yangiliklarni yaratish va ulardan foydalanish jarayonidan tashkil topadi. Umuman olganda, innovatsion tadbirkorlik mahsulot, ishlar va xizmatlar sohasidagi innovatsiyalarga asoslanadi, bu esa sifat jihatidan farq qiladigan bozorni

shakllantirishga, yangi, hatto favqulodda bo'lsa ham, ijtimoiy ehtiyojlarni qondirishga ko'maklashadi (7-rasm).



7-rasm. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiyalarni joriy etish bosqichlari¹⁴

Ta'kidlash lozimki, mamlakatimiz iqtisodiyotida, xususan, xizmat ko'rsatish sohasida amalda mavjud innovatsion salohiyatdan to'liq foydalanilmayapti. Bu, bir tomondan, innovatsion tadbirkorlikni hududiy darajada qo'llab-quvvatlash dasturlarini bajarish samaradorligining past darajasi bilan bog'liq bo'lsa, boshqa tomondan, innovatsiyalarni amaliyotga joriy qilish jarayonida ularga bo'lgan talab va taklif o'rtasidagi nomuvofiqlik, ilmiy-tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlanmalariga rag'batlar tizimini yuqori emasligini ko'rsatmoqda.

Mamlakatimiz xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimi iqtisodiyotning transformatsiyalashish jarayonlari bilan muvofiqlikda amalga oshirilmoqda. Shunga ko'ra, hududiy innovatsion infratuzilma elementlari zaruriy tarkibining optimal darajasini shakllantirish va ular o'rtasida barqaror aloqalarni o'rnatish orqali davlat tomonidan xizmat ko'rsatish sohasi sub'ektlari faoliyati rivojlanishini qo'llab-quvvatlash taklifi asoslandi.

Respublika hududlarida innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur shartlar sifatida hududiy innovatsion tizimni rivojlantirish uchun quyidagi yo'nalishlarni ajratib ko'rsatish lozim: hududlar innovatsion salohiyatining cheklangan resurslari birinchi navbatda ustuvor hududlar ehtiyojlaridan kelib

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

chiqqan holda ijtimoiy-iqtisodiy dasturlarini ilmiy ishlab chiqishga yo'naltirilishi zarur; hududdagi innovatsion tashabbuslar ko'proq talabga asoslangan bo'lishi va har doim ulardan foyda ko'radiganlardan ma'lum bir hissa talab qilishi kerak.



8-rasm. Innovatsion infratuzilmaning umumiy sxemasi¹⁵

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Qolaversa, samarali innovatsion tarmoqlarni shakllantirishni ta'minlash, mavjud ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish tarmoqlari salohiyatidan samarali foydalanish nihoyatda muhim, chunki hududda yuqori texnologiyalarni o'zlashtirib, raqobatbardosh yuqori texnologiyali mahsulotlar ishlab chiqarishga qodir sanoat korxonalarini va turli xizmat ko'rsatish korxonalarini innovatsion rivojlanishi bo'yicha ilmiy-tadqiqot institutlari va innovatsion universitetlar bilan hamkorligini kengaytirish zarur; innovatsion faoliyatni rag'batlantirish va innovatsion infratuzilmani rivojlantirish chora-tadbirlariga ustuvor ahamiyat berilishi kerak (8-rasm).

Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha samarali ishlashning zarur sharti, innovatsion muhitni saqlash va innovatsion infratuzilmani rivojlantirishdir. Bu holat alohida hududni ajratishga olib keldi: innovatsion infratuzilmani qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish. Innovatsion infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha mavjud tajribani hisobga olgan holda, uning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat bo'lishi kerak: moliyaviy qo'llab-quvvatlash; axborot ta'minoti; ekspertiza; ishlab chiqarish-texnik ta'minot; yuqori texnologiyali mahsulotlarni sertifikatlash; tijoratlashtirish va sotish; innovatsion rivojlanishni boshqarish.

Respublika davlat hokimiyati organlarining faoliyatini va innovatsiyalar bilan bog'liq jarayonlarni tartibga solish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasini hamda xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning hududiy dasturlarini o'rganib chiqib, takomillashtirish va rag'batlantirish bo'yicha tegishli chora-tadbirlar kompleksi ishlab chiqilishi lozim.

Mamlakatimizda hududiy innovatsion tizimni shakllantirish uchun qulay shart-sharoitlar quyidagilardan iborat: 1) zamonaviy ilm-fanni talab qiluvchi texnologiyalarni rivojlantirish salohiyatiga ega bo'lgan ilmiy, ishlab chiqarish va o'quv majmualarining mavjudligi; 2) hududda ilm-fanni talab qiluvchi texnologiyalarni o'zlashtirish va raqobatbardosh yuqori texnologiyali mahsulotlar ishlab chiqarishga qodir ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) korxonalarining faoliyat yuritishi.

Respublika hududlarida innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish uchun zarur shartlar sifatida hududiy innovatsion tizimni rivojlantirish uchun quyidagi yo'nalishlarni ajratib ko'rsatish lozim: hududlar innovatsion salohiyatining cheklangan resurslari birinchi navbatda ustuvor hududlar ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda ijtimoiy-iqtisodiy dasturlarini ilmiy ishlab chiqishga yo'naltirilishi zarur; hududdagi innovatsion tashabbuslar ko'proq talabga asoslangan bo'lishi va har doim ulardan foyda ko'radiganlardan ma'lum bir hissa talab qilishi kerak.

Tadqiqot jarayonida tender asosida innovatsion ishlanmalar va loyihalarni realizatsiya qilish, kichik innovatsion korxonalariga imtiyozli kreditlar uchun davlat kafolatlarini taqdim etish asosida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish taklifi asoslandi.

Hududiy darajada xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash soha korxonalarining innovatsion faolligini oshirish bo'yicha ishlab chiqilgan maqsadli dasturda keltirilgan. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha davlat dasturlari doirasida

belgilangan vazifalarga muvofiq taklif etilayotgan yo‘nalishlar bo‘yicha chora-tadbirlar belgilab olindi:

I. “Sohaga doir me‘yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish”. 1.1. Innovatsion faoliyatga oid munosabatlarni tartibga soluvchi amaldagi meyoriy-huquqiy hujjatlarning konseptual asosidagi qarama-qarshiliklarni bartaraf etish. 1.2. Hududiy darajada kichik innovatsion korxonalar tomonidan patentlar va qimmatli qog‘ozlar bilan savdo qilish platformalarini yaratishga yordam beruvchi me‘yoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqish; kichik innovatsion korxonalarining huquqiy maqomini qonuniy mustahkamlash. 1.3. Innovatsion loyihalar va texnologiyalarni ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish)ga tatbiq etishni soliqlar va boshqa moliyaviy dastaklar asosida rag‘batlantirishning huquqiy tizimini takomillashtirish. Bunda innovatsion faoliyatni amalga oshirishning hududiy salohiyat darajalariga qarab imtiyozlar berilishi lozim.

II. Infratuzilmaning rivojlantirish. 2.1. Patentlash, baholash, audit, sug‘urta, umuman, intellektual mulkni boshqarish sohasida tadbirkorlik xizmatlarini ko‘rsatuvchi tashkilotlarga hokimiyatga tegishli asbob-uskunalar va binolarni ijaraga berish yoki vaqtincha tekin foydalanish yo‘li bilan mulkiy yordam ko‘rsatish; 2.2. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi innovatsion ishlanmalarga e‘tiborni qaratish maqsadida xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarning hududiy tanlovini o‘tkazish; 2.3. Texnologiyalar transferi markazlari, texnoparklar, biznes-inkubatorlar, innovatsion va texnologiya markazlarini yaratish.

III. “Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash”. 3.1. Kichik va xususiy tadbirkorlik vakillari bo‘lgan jismoniy va yuridik shaxslarning xarajatlarini kamaytirish uchun davlat xizmatlari tomonidan taqdim etiladigan turli xizmatlar uchun boj va tariflarning tabaqalashtirilgan tizimini joriy etish; 3.2. Kichik va xususiy korxonalar uchun subsidiyalar yoki byudjet ssudalari mamlakatimizda va xorijda innovatsion faoliyatni himoya qilish bilan bog‘liq xarajatlarni qoplash; 3.3. Kichik innovatsion korxonalariga imtiyozli kreditlar uchun davlat kafolatlarini taqdim etish; 3.4. Imtiyozli foiz stavkasida fundamental, amaliy va innovatsion tadqiqotlar uchun jihozlar, zamonaviy asbob-uskunalar va laboratoriyalarni lizingga berish.

IV. “Kadrlarni tayyorlash”. 4.1. Respublika oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish bilan bog‘liq turli xizmatlar ko‘rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarda amaliyot o‘tashlarini tashkil etish. 4.2. OTM professor-o‘qituvchilari, hudud iqtisodiyoti uchun ustuvor tarmoqlar bilan shug‘ullanadigan yoki respublikamizning muhim texnologiyalari ro‘yxatiga mos keladigan mahsulot va xizmatlar ishlab chiqaruvchi korxonalar rahbarlari va xodimlari uchun malaka oshirish kurslarini o‘tkazish; 4.3. “Kadrlarni innovatsion boshqarish” o‘quv kursida hududlarning ishtirokini kengaytirish: maqsadli bo‘limlarni yaratish. 4.4. Ta‘lim yo‘nalishlari bo‘yicha magistratura ta‘lim mutaxassisliklarni tashkil etish. 4.5. “Innovatsion sohada boshqaruvchi kadrlar tayyorlash hududiy dasturi”ni ishlab chiqish.

V. “Innovatsion faoliyatni amalga oshirish bo‘yicha xo‘jalik subektlari o‘rtasida hamkorlik mexanizmini takomillashtirish”. 5.1. Har yili ta‘lim muassasalari, tijorat va notijorat tuzilmalari, shuningdek davlat organlarining innovatsion faoliyati bilan bog‘liq xizmatlar ko‘rsatuvchi tashkilotlar vakillarini

jalb etgan holda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish masalalariga bag‘ishlangan hududiy ilmiy-amaliy konferensiyalar o‘tkazish. 5.2. Innovatsion tadbirkorlik sub’ektlarini onlayn ro‘yxatga olish tizimini yaratish; 5.3. Innovatsion tadbirkorlik sub’ektlarining xo‘jalik faoliyati hisobini yuritish va bepul tarqatish imkonini beruvchi dasturiy ta‘minotni ishlab chiqish.

VI. “Axborot ta‘minoti va konsalting xizmatlari ko‘rsatish”. 6.1. Ixtisoslashtirilgan jurnallar, gazetalar, internet portallar, kichik va xususiy korxonalar uchun forumlar, innovatsion tadbirkorlik masalalari bo‘yicha: tahliliy materiallar; ilmiy sharhlar; statistik ma‘lumotlar; qonunchilik. 6.2. Kichik va xususiy korxonalar, shuningdek xizmat ko‘rsatish sohasi vakillari uchun innovatsion tadbirkorlik masalalari bo‘yicha seminarlar o‘tkazish. 6.3. Innovatsion tadbirkorlik bo‘yicha bepul maslahatlar berish uchun o‘ziga xos Coll-markazini yaratish; 6.4. Kichik va xususiy tadbirkorlik vakillari uchun intellektual mulk huquqlarini huquqiy himoya qilish bo‘yicha treninglar tashkil etish. 6.5. Innovatsiyalar sub’ektlariga kirishni ta‘minlash maqsadida axborot resurslariga tadbirkorlik, qiziqtirgan ma‘lumotlarga kirishni osonlashtiradigan muayyan axborot materiallariga barcha kerakli havolalarni o‘z ichiga olgan veb-saytni yaratish. 6.6. Ilmiy-texnikaviy faoliyat natijalarining ma‘lumotlar bazasini yaratish va kichik va xususiy korxonalar xodimlari, shu jumladan xizmat ko‘rsatish korxonalari, yakka tartibdagi tadbirkorlarning ma‘lumotlar bazalaridan bepul foydalanishini ta‘minlash.

Ushbu dasturiy chora-tadbirlar majmuini amalga oshirish zarurati, birinchi navbatda, mamlakatimiz iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishga yo‘naltirilganligi bilan bog‘liq. Ushbu maqsadlarga erishish uchun innovatsion jarayonni barcha ishtirokchilar faoliyatini muvofiqlashtirish zarur.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Dissertatsiyada iqtisodiyotning sifat jihatdan rivojlanishini tavsiflovchi tushunchalar hisoblangan “innovatsiya” va “innovatsion faoliyat” kategoriyalarining mohiyati va mazmuniga oid mualliflik ta‘rifi ishlab chiqildi. Innovatsiya – bu yangi g‘oyalarni izlash, mahsulotlarni yaratish va amaldagi mahsulotni takomillshatirish, ularni ishlab chiqarish uslublari, sarf-xarajatlarni tejash, mahsulotni yangicha hayotiy davrini amalga oshirish jarayoni sifatida bozorda realizatsiya qilish asosida talab va taklif muvofiqligiga erishish bosqichini namoyon qiluvchi faoliyat natijasidir. Innovatsion faoliyat – ishlab chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlar assortimentini kengaytirish va yangilash hamda sifatini oshirish maqsadida ilmiy tadqiqot va ishlanmalar natijalaridan foydalanish va tijoratlashtirishga, keyinchalik ichki va tashqi bozorga joriy etish hamda samarali joriy etishga qaratilgan faoliyat.

2. Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion rivojlanishni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimi innovatsion infratuzilmani rivojlantirish orqali innovatsiyalarni yaratish, korxonalarda innovatsiyalarni o‘zlashtirish va xizmatlar

bozorida innovatsiyalarni ommalashtirish jarayonlari asosida hududni yangi turdagi xizmatlar bilan ta'minlash bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

3. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rag'batlantirish tizimi xizmat ko'rsatish jarayonlari texnik darajasini oshirish, tashkiliy boshqaruvni detsentralizatsiyalash, innovatsion xizmatlar marketingini joriy etish omillari ta'sirini aniqlash asosida takomillashtirilgan.

4. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha rivojlangan mamlakatlar va ijtimoiy taraqqiy etgan davlatlar tajribalaridan foydalanish hamda amalda qo'llash xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faolligini oshirishda muhim vosita hisoblanadi. Shunga ko'ra, respublikamiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi modeliga xos jahonning yetakchi mamlakatlari tajribasidan foydalanish bo'yicha takliflar ishlab chiqildi.

5. Xizmat ko'rsatish korxonasi faoliyatida yangiliklarni ishlab chiqish va amaliyotda qo'llash bilan bog'liq bo'lgan xarajatlarni optimallashtirish, xizmat ko'rsatish korxonasining resurs salohiyatidan samarali foydalanish hamda innovatsion faoliyat riskni kamaytirish asosida korxonaning tashqi muhit bilan aloqadorlikda yuqori natijalarga erishish taklifi asoslandi.

6. Raqobat bozorida yangi turdagi xizmatni realizatsiya qilish jarayoni marketing tadqiqotlari o'tkazish, faoliyatni rejalashtirish, sertifikatlash, xizmat ko'rsatish jarayonini texnologik tayyorlash hamda realizatsiya qilish bosqichlarini shakllantirish asosida takomillashtirildi.

7. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion g'oyani shakllantirish, ishlab chiqish, baholash, yangi turdagi xizmatlarni bozorda sinovdan o'tkazish, innovatsion xizmatlar samaradorligini aniqlash hamda innovatsion xizmat turlarini ommalashtirish bosqichlari uzviyligini ta'minlash asosida sohada innovatsiyalarni joriy etish algoritmi ishlab chiqildi.

8. Hududiy innovatsion infratuzilma elementlari zaruriy tarkibining optimal darajasini shakllantirish va ular o'rtasida barqaror aloqalarni o'rnatish orqali davlat tomonidan xizmat ko'rsatish sohasi sub'ektlari faoliyati rivojlanishini qo'llab-quvvatlash taklifi asoslandi.

9. Tender asosida innovatsion ishlanmalar va loyihalarni realizatsiya qilish, kichik innovatsion korxonalariga imtiyozli kreditlar uchun davlat kafolatlarini taqdim etish asosida xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish taklifi asoslandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ШАРОФА РАШИДОВА**

ДЖАЛИЛОВ ФАХРИДДИН АЗИМОВИЧ

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

08.00.05 – Экономика сферы обслуживания

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за № B2022.4.PhD/Iqt2531.

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Арабов Нурали Уралович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Мирзаев Кулмамат Жонизакович доктор экономических наук, профессор Турдибеков Хасан Ибрагимович кандидат экономических наук, доцент
Ведущая организация:	Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «__»_____ 2024 года в ____ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__»_____ 2024 года.
(протокол реестра №__ от «__»_____ 2024 года).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученой степени, д.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации (PhD) доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях резкого повышения уровня конкуренции в мире особое значение придается развитию инновационной деятельности в сфере оказания услуг, внедрению современных видов услуг, повышению качества услуг и оказанию экономической эффективности предприятий. «В развитых странах доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте составляет 65-80%, а доля средств, направляемых на инвестиции в науку и инновационную деятельность, составляет 3,0%. Также на сегодняшний день доля рабочих мест в сфере услуг составляет более 70,0%, а 40,0% объема прямых инвестиций приходится на сферу услуг».¹⁶ Сегодня на основе государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг особое внимание уделяется таким проблемам, как повышение качества и конкурентоспособности услуг.

В мире в государственной поддержке инновационной деятельности в сфере услуг приоритет отдается научным исследованиям в направлении совершенствования организационно-экономических механизмов развития инновационной деятельности в соответствии с рыночными принципами, целевого использования финансовых рычагов, разработке методов и средств эффективной конкуренции. В связи с чем особое значение приобретают исследования по таким направлениям, как эффективная организация инновационного предпринимательства, поддержка государством инновационной деятельности в соответствии с рыночными методами, развитие инновационной инфраструктуры с учетом требований будущего, повышение качества и конкурентоспособности услуг, разработка эффективных методов управления инновациями в сфере услуг.

В процессе созидания Нового Узбекистана реализуются программные мероприятия по развитию предприятий сферы услуг на инновационной основе, поддержке инновационной деятельности со стороны государства, обеспечению интенсивности и эффективности оказания услуг в соответствии с современными требованиями, повышению культуры оказания услуг. Определены такие приоритетные задачи как: "... в 3 раза увеличить объем услуг за счет развития сферы обслуживания и обслуживания в регионах и создания 36 тыс. объектов торговли и обслуживания."¹⁷ При решении этих задач необходимо углубление научных исследований по таким направлениям, как государственная поддержка инновационной деятельности в сфере услуг, широкое внедрение в отрасли инновационного предпринимательства, внедрение эффективных методов управления инновациями в сфере услуг.

¹⁶ <http://stats.oecd.org/>

¹⁷ Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030». <https://lex.uz/docs/6600413>

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 года», от 30 сентября 2021 года № УП-6318 «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», от 16 июня 2020 года №ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг», Потановлении Кабинета Министров от 27 апреля 2017 года №246 «О дальнейшем развитии рынка услуг в области охраны труда» а также реализации задач, поставленных в других нормативно-правовых актах, связанных с этой сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Фундаментальные основы вопросов формирования экономики услуг, развития инновационной экономики, эффективного использования ресурсов, формирования конкуренции, экономической эффективности исследованы зарубежными учеными,¹⁸ в том числе Дж. М. Кейнсом, М. Портером, Ю. А. Шумпетером, К. Х. Хаксевером, Б.Р.Рендером, Р.С.Расселом, Р.Г. Мердиком и др.

Особенности управления сферы оказания услуг, инновационные аспекты сервисной деятельности исследованы зарубежными учеными,¹⁹ в том числе: Е.Ф.Авдокушиным, Т.Д.Бурменко, В.А.Беспаловым, В.А.Демидовым, Н.Н.Лебедевым, О.С.Олейник, А.П.Егоршиным, С.А.Зайченко и другими.

Изучению этих работ посвящены научные труды узбекских ученых²⁰ М.К.Пардаева, М.Э.Пулатова, М.М.Мухаммедова, Д.Р.Зайналова,

¹⁸ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010; Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 808 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст]/ Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик. – СПб, 2002. – 751 с.

¹⁹ Авдокушин Е.Ф. и др. Новая экономика: монография / Под ред. Е.Ф.Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр. - 2009. - 542 с.; Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661; Беспалов В. А. Государственная научно-техническая и инновационная политика: учеб. пособие / Б.А. Беспалов Д.Б. Рыгалин; Моск. гос. ин-т электрон. техники (техн. ун-т). - М., 2007. - 92 С.; Демидов В. А., Лебедева Н.Н., Олейник О.С. Региональная инновационная система: потенциал и тенденции развития. - Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та. - 2008. - 316 с.; Егоршин А.П. и др. Управление инновационным развитием региона. Монография. - Нижний Новгород: НИМБ. - 2008. - 283 с.; Заиченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг // Форсайт. 2007. - № 1. - С. 30-33.

²⁰ Пардаев М.К., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.К. Хизмат кўрсатиш соҳасида иктисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. «Зарафшон», 2009. - 66 б.- 4,1 б.т.; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иктисодий ривожланиш (туризм иктисодиёти). Ўқув кўлланма.Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Самарқанд.1998.с.282; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р.

К.Ж.Мирзаева, И.С.Тухлиева, Х.П.Абулкасимова, Т.С.Расулова, Н.У.Арабова, Д.Х.Аслановой, Б.Ш.Сафарова и др.

Однако в работах вышеуказанных ученых изучены отдельные аспекты развития инновационной деятельности в сфере услуг и ее регулирования государством. К тому же, вопросы повышения инновационной активности в процессах обслуживания нашли частичное отражение в качестве комплексного исследования. В настоящее время отсутствие исследований, связанных с государственной поддержкой инновационной деятельности в сфере услуг, делает необходимым проведение глубоких научно-методических исследований по данной тематике.

Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского государственного университета №SIRB-02 на тему «Инновационные методы эффективного развития сфер производства и оказания услуг в условиях цифровой экономики».

Цель исследования – разработка выводов и рекомендаций по совершенствованию системы государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг в условиях инновационной экономики.

Задачи исследования:

анализ научно-теоретических аспектов социально-экономической сущности категорий «инновация», «инновационная деятельность», а так же формирование авторского подхода;

классификация методов и инструментов государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг;

изучение зарубежного опыта государственного регулирования инновационной деятельности в сфере и разработка рекомендации по его применению в экономике нашей республики;

анализ состояния и тенденций развития сферы услуг Самаркандской области;

анализ экономических показателей развития научно-инновационной сферы региона;

определение факторов реализации инновационной деятельности и рисков маркетингового исследования на предприятиях сферы услуг;

научное обоснование основных направлений развития инновационного предпринимательства в сфере услуг;

определение основных направлений государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг;

Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.; Абулкасимов Х.П., Расулов Т.С. Особенности научно-технической и инновационной политики стран СНГ, Ближнего и Среднего Востока. Учебное пособие. – Т.: ТашГИВ 2017. – С. 15-17.; Арабов Н.У., Артиков З.С. Сервис корхоналарида хизмат кўрсатиш сифатини ошириш. Инсон капитали ва ижтимоий ривожланиш журнали//Самарканд, СамДУ, № 1, 2021, 153-164 б.; Асланова Д.Х. Трудоёмкость продукции общественного питания и резервы её снижения: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Киев. 1992 – С. 20.

разработка научно обоснованных выводов и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития инновационной деятельности в сфере услуг.

В качестве **объекта исследования** взята хозяйственная деятельность отраслей и предприятий сферы услуг Самаркандской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с совершенствованием системы государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как системный анализ, группировка, индукция и дедукция, статистический и сравнительный анализ, абстрактно-логический подход, экспертная оценка и имитационное моделирование и т.п.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована система стимулирования инновационной деятельности в сфере услуг с учетом сертификации нового вида услуги на конкурентном рынке при активном использовании «маркетинга взаимоотношений» при оказании услуг;

усовершенствован процесс реализации нового вида услуги на конкурентном рынке за счет внедрения результатов инновационного проекта в маркетинговые исследования, практику маркетинга и контроля маркетинговых рисков, связанных с поставкой текущих ресурсов;

обосновано предложение поддержки деятельности субъектов сферы услуг в процессе трансформации экономики в целях поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг путем формирования оптимального уровня необходимого состава региональных элементов инновационной инфраструктуры и установления устойчивых связей;

обоснована разработка программы развития инновационной деятельности в сфере услуг на основе реализации инновационных разработок и проектов на основе конкурса, предоставление государственных гарантий по льготным кредитам малым инновационным предприятиям.

Практические результаты исследования следующие:

разработано авторское определение социально-экономического содержания категорий «инновация», «инновационная деятельность» как научной основы развития сферы услуг;

разработаны принципы достижения целей развития предприятий сферы услуг, соответствия услуг конечным результатам, соответствия спроса и предложения на рынке услуг, достижения трансверсальности в развитии рынка услуг и обеспечения роста производительности труда;

усовершенствован процесс стратегического прогнозирования сервисного предприятия на основе стратегического анализа факторов внутренней и внешней среды, определения стратегических целей и задач предприятия, разработки стратегических направлений его развития, перспективы стратегического развития предприятия в будущем.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью используемых подходов и

методов, тем, что информация получена из официальных источников, в том числе статистических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, внедрением в практику соответствующих выводов и рекомендаций компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования основана объясняется обогащением научного аппарата разработанных в диссертации предложений и рекомендаций по направлениям совершенствования социально-экономического механизма развития предприятий сферы услуг, классификации методов оценки эффективности деятельности предприятий, стратегическом планировании деятельности предприятий сферы обслуживания, а так же управления процессами оказания услуг.

Практическая значимость полученных результатов направлена на совершенствование системы государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг, эффективное использование ресурсов предприятий, повышение инновационной активности, подготовку нормативных документов, касающихся отрасли, а также эффективное развитие сфере услуг, что объясняется тем, что его можно использовать при разработке комплекса мероприятий. Результаты исследования использованы при совершенствовании образовательных программ по дисциплинам «Экономическая теория», «Инновационная экономика», «Экономика сферы услуг», подготовке учебников, учебно-методических пособий.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по совершенствованию системы государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг:

предложение по совершенствованию системы стимулирования инновационной деятельности в сфере услуг с учетом сертификации нового вида услуги на конкурентном рынке при активном использовании «маркетинга взаимоотношений» при оказании услуг использовано в подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг на 2022-2023» Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан» (Справка № 11/03-15-4985 от 28 апреля 2023 года Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан). Использование этого предложения послужило в определенной мере расширению возможности уточнения направлений достижения результатов инновационной деятельности за счет группировки факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности в сфере услуг;

предложение по совершенствованию процесса реализации нового вида услуги на конкурентном рынке за счет внедрения результатов инновационного проекта в маркетинговые исследования, практику маркетинга и контроля маркетинговых рисков, связанных с поставкой текущих ресурсов было использовано в подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг на 2022-2023» Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан» (Справка № 11/03-15-4985 от 28 апреля 2023 года Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан).

Использование данного предложения послужило расширению возможности определения мероприятий, подлежащих реализации на каждом этапе реализации новых видов услуг на рынке услуг, от осуществления маркетинговой деятельности до ее выхода на рынок услуг;

предложение поддержки деятельности субъектов сферы услуг путем формирования оптимального уровня необходимого состава региональных элементов инновационной инфраструктуры и установления устойчивых связей в процессе трансформации экономики в целях поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг использовано Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан в подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг на 2022-2023» (Справка № 11/03-15-4985 от 28 апреля 2023 года Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан). Использование данного предложения позволило повысить экономическую эффективность на 0,18% за счет повышения инновационной активности сервисных предприятий.

разработка программы развития инновационной деятельности в сфере услуг на основе реализации инновационных разработок и проектов на основе конкурса, предоставление государственных гарантий по льготным кредитам малым инновационным предприятиям использовано в подготовке программы «Развитие предпринимательства в сфере услуг на 2022-2023» Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан» (Справка № 11/03-15-4985 от 28 апреля 2023 года Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан). Использование данного предложения повысило уровень научной обоснованности разработки стратегий и комплексных программ развития региональных отделений палаты, а также «Дорожных карт» по развитию предпринимательства в сфере услуг.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований обсуждались на 15, в том числе 3 республиканских и 4 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации всего опубликована 21 научная работа, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК, в том числе 4 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 144 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **вводной части** обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи, объект и предмет исследования, представлена ее зависимость от приоритетных направлений развития науки и техники республики, описаны научная новизна и практические результаты исследования, изложены научные

результаты полученных результатов и разъяснена практическая значимость, результаты исследования апробированы на практике, представлены сведения об опубликованности результатов и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы регулирования инновационной деятельности в сфере услуг»** на основе теоретического анализа научных подходов, описывающих экономическую сущность и особенности понятия инновационного предпринимательства в сфере услуг, Разработано авторское определение социально-экономического содержания категорий «инновация» и «инновационная деятельность», определены методы и средства государственной поддержки инновационной деятельности в сфере. К тому же теоретически изучен зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в сфере услуг и определены возможности их использования в республике.

Роль инноваций и инновационной деятельности значительно возрастает в условиях трансформации современной экономики. Исследования показывают, что практически невозможно создать конкурентоспособные продукты и услуги с высоким уровнем технологичности, интенсивности и научных инноваций без внедрения инноваций. В условиях инновационного развития экономики инновации и инновационная деятельность являются эффективным средством преодоления конкуренции. Потому что они создают условия для появления новых видов потребностей, снижения себестоимости продукции (услуг), притока инвестиций, повышения репутации производителей новой продукции, открытия и освоения новых рынков, в том числе зарубежных.

В последнее десятилетие сфера услуг интенсивно интегрировалась в экономику знаний и инновации. Научные исследования и разработки становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов все большего числа компаний, а сфера услуг по уровню наукоемкости быстро растет наряду с промышленностью.

Научный потенциал хозяйствующих субъектов сферы услуг серьезно растет за счет государственного финансирования. Сегодня большая часть государственных средств направляется в частные исследовательские центры и лаборатории, информационные сервисные компании, инженерно-строительный комплекс. Крайне важно расходовать государственные средства на фундаментальные исследования в области естественных, социальных и гуманитарных наук для ряда отраслей, в частности, здравоохранения, стимулировать инновации, повышать качество материальных ресурсов, производства, системы социальных отношений.

Инновация – это результат деятельности, демонстрирующий этап достижения совместимости спроса и предложения на основе поиска новых идей, создания продуктов и усовершенствования существующих продуктов, способов их производства, экономии затрат, реализации на рынке как процесса. реализации нового жизненного цикла продукта.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и

разработок в целях расширения и обновления номенклатуры производимых товаров и услуг, повышения их качества, а затем эффективное их внедрение на внутренний и внешний рынки.



Рис. 1. Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере услуг²¹

²¹ Разработано автором

Инновационная деятельность в сфере услуг может проявляться путем предоставления рынку новых или улучшенных по качеству услуг. В свою очередь, это может быть не только качественно новая услуга, но и принципиально новые возможности оказания услуги.

В целях поддержки и развития инновационной деятельности в нашей республике необходимо разработать концепцию государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг. Соответственно, на основе анализа практического опыта различных регионов нашей республики были разработаны элементы организационно-экономического механизма поддержки и развития инновационной деятельности в сфере регионального оказания услуг (Рис. 1).

Особенность этого механизма в том, что ведущее место отводится предприятиям и организациям сферы услуг региона.

Механизм направлен на активное участие в осуществлении предпринимательской деятельности, учитывает его интересы и направлен на формирование спроса на инновации со стороны предприятий региона. В широком смысле этот механизм определяет направления создания условий для развития инициатив и мероприятий по его реализации - партнерство науки и бизнеса.

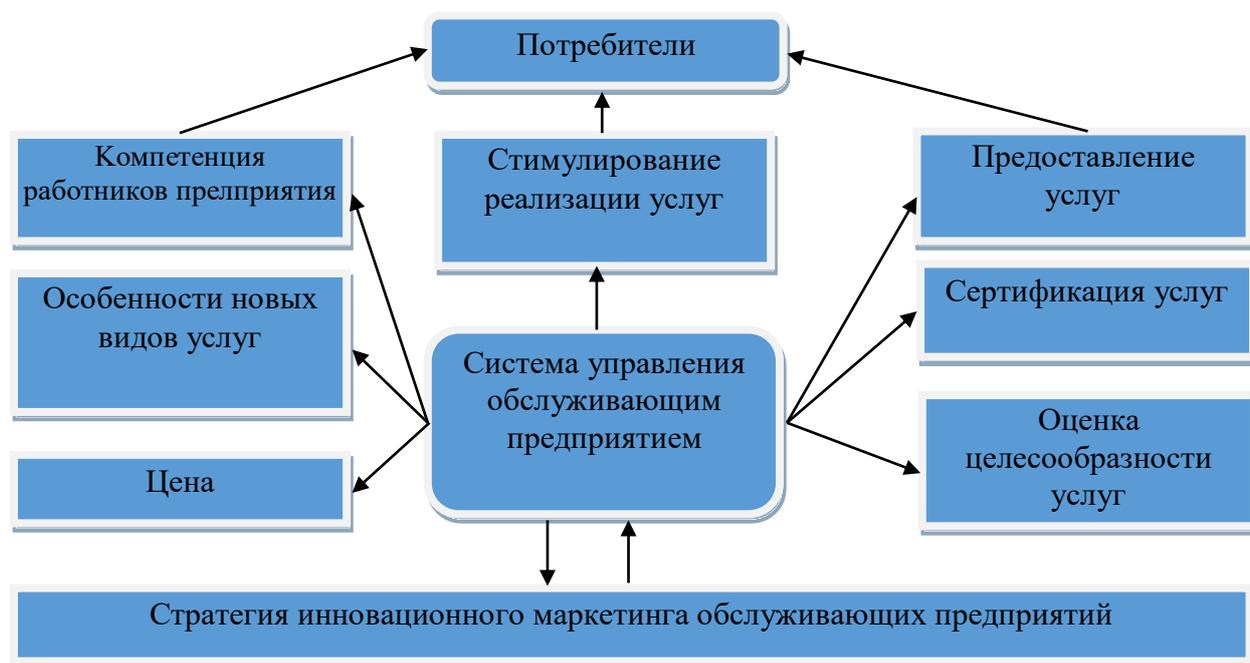


Рис.2. Система стимулирования инновационной деятельности в сфере оказания услуг²²

Технологические особенности производства услуг напрямую связаны с проблемами формирования и внедрения систем стандартизации. Вопросы унификации, стандартизации и сертификации услуг представляют собой сложный процесс. Соответственно, была усовершенствована система

²² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

стимулирования инновационной деятельности в сфере услуг с учетом таких моментов, как сертификация нового вида услуг на конкурентном рынке, а не активное использование «маркетинга отношений» при оказании услуг (рис. 2).

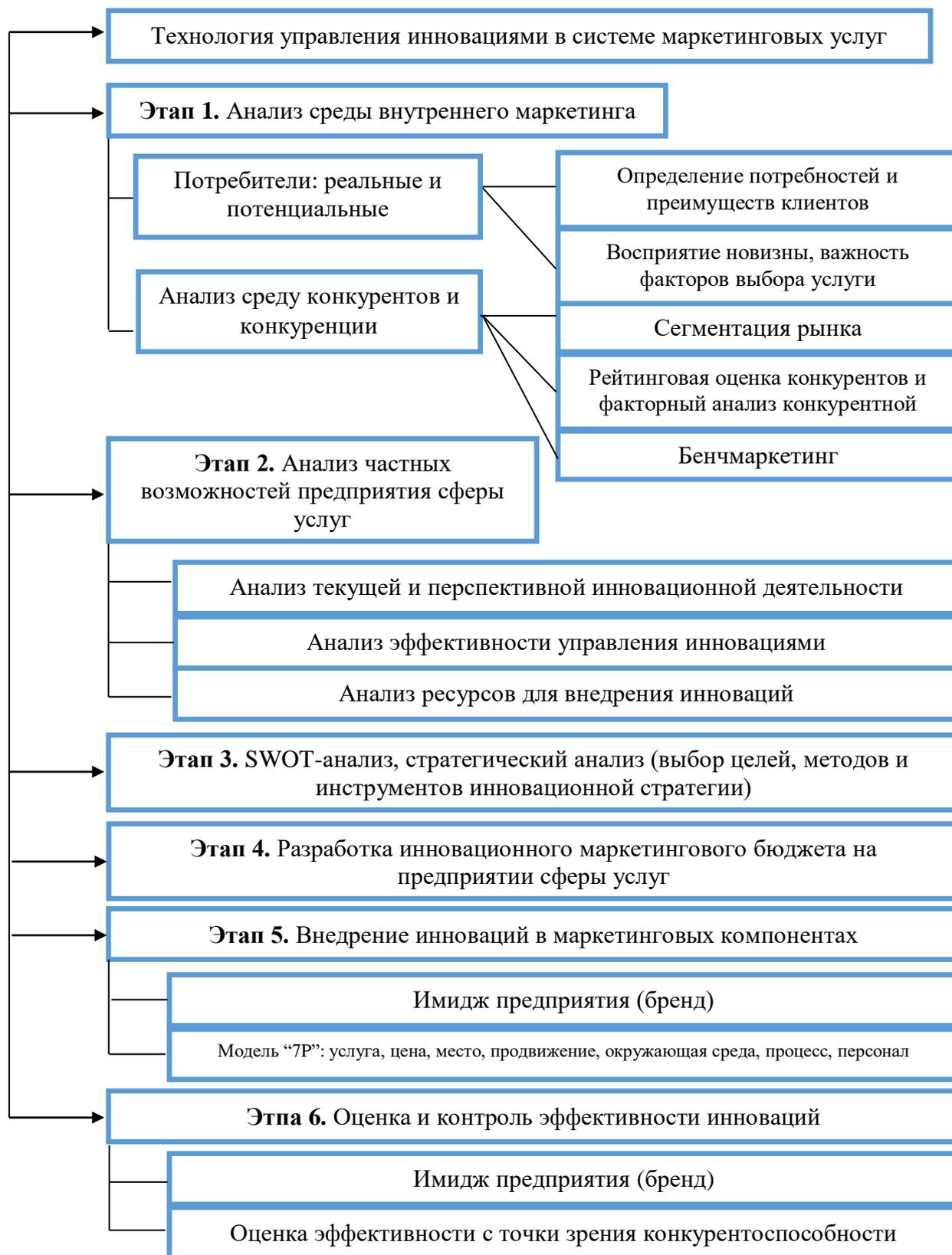


Рис. 3. Технология управления инновациями в системе «маркетинг взаимоотношений» предприятия сферы услуг²³

На рис. 3 представлена технология управления инновациями в системе маркетинга предприятия сферы услуг, где показаны этапы процесса оценки конкурентоспособности и имиджа предприятия как одного из показателей результата внедрения инноваций на предприятиях отрасли. Описаны последовательные этапы подготовки, формулирования, реализации и оценки эффективности инновационной политики в рамках маркетинга предприятия сферы услуг. Этот анализ позволяет понять, какое место компания занимает в сознании клиентов, какие новые продукты (услуги) они готовы покупать и какие новые продукты они не принимают.

Использование и применение опыта развитых и социально развитых стран по государственному регулированию и поддержке инновационной деятельности в сфере услуг является важным инструментом повышения инновационной активности предприятий сферы услуг. Соответственно, были разработаны предложения по использованию опыта ведущих стран мира с учетом специфики модели социально-экономического развития нашей республики. К ним относятся: льготное налогообложение путем вычета расходов компании на исследования и разработки; венчурное финансирование проектов малых инновационных компаний; кредитование инновационных проектов на льготной основе; создание научно-исследовательского партнерства на основе кооперативных отношений; применение ускоренной амортизации основных фондов, применение налоговых льгот для инвестиций в обновление производственного оборудования, программное целевое финансирование приоритетных отраслей и услуг; субсидирование части затрат на производство и внедрение инноваций, перекалывание или стимулирование часть государственных инвестиционных функций на частный и корпоративный сектор на основе создания фондов государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности; внедрение эффективных методов льготного кредитования инновационных проектов.

Во второй главе диссертации **«Анализ экономических показателей развития сферы услуг Самаркандской области и оценка инновационной деятельности»** проанализировано состояние и тенденции развития сферы услуг Самаркандской области и экономические показатели развития научно-инновационной сферы региона. Также факторы реализации инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг и риски маркетинговых исследований были методологически исследованы.

Повышение эффективности развития сферы услуг за счет внедрения в экономику инновационных методов и технологий управления требует определенного уровня научного подхода. Устойчивое развитие сферы услуг осуществляется как путем оценки социально-экономической эффективности

²³ Разработано автором.

отдельных отраслей сферы услуг, так и путем внедрения конкретных видов услуг.

В целях развития сферы услуг в Самаркандской области реализуются региональные программы и проекты, одним из основных направлений которых является расширение современных сервисных сетей. Общий объем услуг по региону в 2023 году составил 28992,0 млрд.сум, этот показатель увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2019 годом. Отраслями с наиболее высокими темпами роста в регионе в 2019-2023 гг. являются услуги в области услуги проживания и питания (в 3,7 раза), услуги в области здравоохранения (в 3,0 раза), услуги образования (в 2,8 раза), финансовые услуги (в 2,6 раза), личные услуги (в 2,5 раза) и услуги ремонт компьютеров и товаров для дома (в 2,3 раза) (табл. 1).

Таблица 1

Объем оказанных услуг по видам и сферам обслуживания в Самаркандской области²⁴ (млрд.сум)

Сферы и отрасли	Yillar					Темп роста в 2023 году по сравнению 2019 годом, (%)
	2019	2020	2021	2022	2023	
Всего услуг, В том числе:	12786,8	14086,1	18259,0	22953,6	28992,0	2,3 раза
Связь и информатизация	633,7	716,9	835,8	1073,7	1318,4	2,1 раза
Финансовые услуги	1712,7	2123,6	2613,2	3590,7	4541,0	2,6 раза
Транспортные услуги	3152,9	3371,1	4604,7	5383,4	6805,1	2,2 раза
В том числе: автотранспортные услуги	2889,3	3252,1	4335,5	5002,6	6180,5	2,1 раза
Услуги проживания и питания	461,4	400,0	629,6	1063,8	1717,5	3,7 раза
Услуги торговли	3648,9	4205,2	5175,9	6239,8	7511,1	2,1 раза
Услуги, связанные с недвижимостью	329,4	321,7	466,8	567,2	681,7	2,1 раза
Образовательные услуги	556,8	694,2	1003,6	1202,0	1578,7	2,8 раза
Услуги здравоохранения	193,8	260,7	341,2	464,4	585,2	3,0 раза
Услуги аренды и проката	404,6	423,6	548,4	662,0	771,3	190,6
Ремонт компьютеров и товаров для дома	349,5	367,7	538,3	650,7	821,3	2,3 раза
Личные услуги	522,5	545,0	761,3	999,7	1286,9	2,5 раза

²⁴ Расчитано автором на основе сведений Агентства статистики Самаркандской области при Президенте Республики Узбекистан

Архитектурные услуги	313,8	321,1	318,3	370,1	477,5	152,2
Прочие виды услуг	506,8	335,3	421,9	686,1	896,3	176,9

Разработка и внедрение инноваций в сфере услуг имеет свои особенности, отличные от создания и управления инновациями в производственной сфере. Во-первых, большинство инноваций в сфере услуг не патентуются, что серьезно сокращает жизненный цикл инноваций. Во-вторых, характерна высокая неопределенность результатов инноваций в сфере услуг. В-третьих, оценка эффективности инноваций достаточно сложна. В-четвертых, необходим комплексный подход к внедрению инноваций в сфере услуг.

В Самаркандской области наибольшее количество инвестиций (25,8%) в 2023 году было направлено в сельское хозяйство, а объем инвестиций, привлеченных в сферу услуг, составил 3,3% (рис. 4).

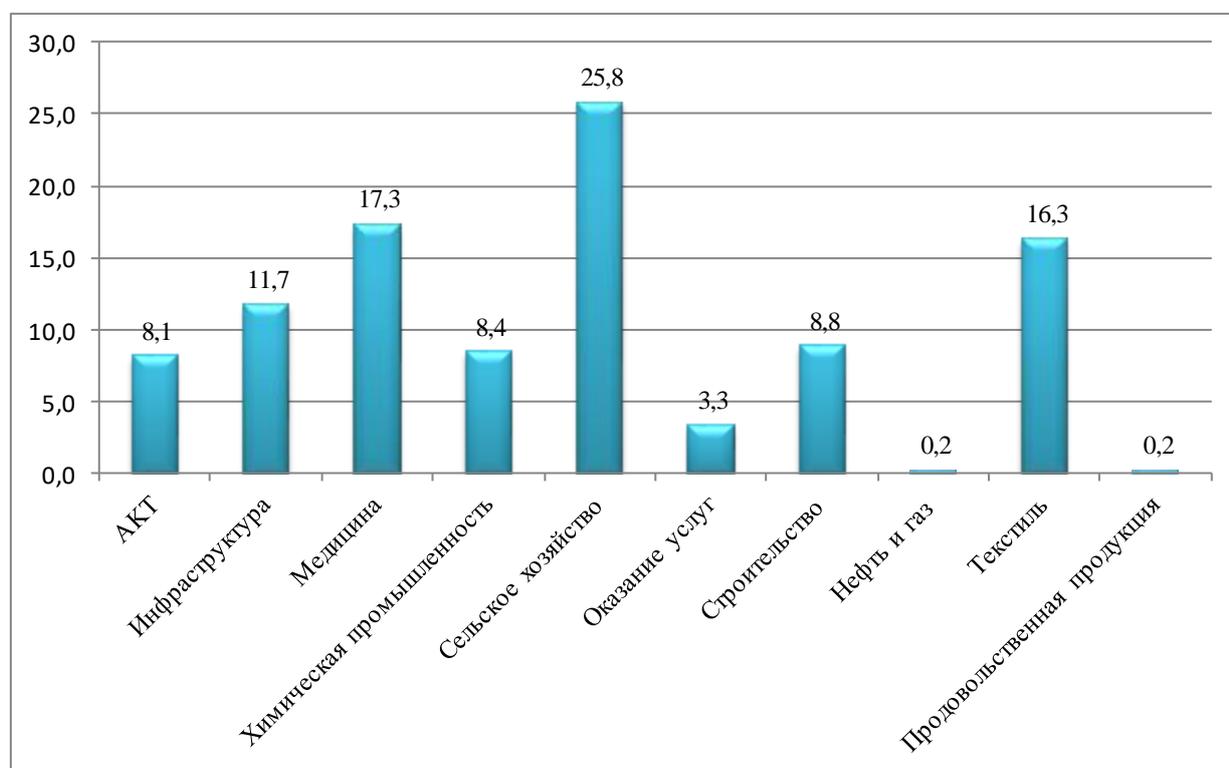


Рис. 4. Направления инвестиций, задействованных в развитии инновационной деятельности в Самаркандской области в 2023 году.²⁵

Можно выделить ряд классификационных признаков инноваций в сервисных организациях. В зависимости от изменения ее объекта можно выделить следующие виды инноваций: технические – связанные с внедрением новых видов оборудования, приборов, оборудования и технико-технологических приемов работы в сфере оказания услуг; организационно-технологические – связанные с новыми видами услуг, более эффективными

²⁵ Расчитано автором на основе сведений управления статистики Самаркандской области Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

формами оказания услуг; управленческие – направлены на развитие внутренних и внешних связей организации с использованием методов и форм управления; комплексные – включают в себя одновременно различные аспекты и стороны сервисной деятельности.

В своем развитии все системы проходят пограничные точки, которые приводят к резкому качественному изменению (бифуркации) происходящих в них процессов и трансформации организации в целом. Необходимость внедрения инноваций на сервисных предприятиях связана с такими факторами, как рынок и глубокая конкуренция, а также быстрая смена технологий и появление оборудования нового поколения, где старые методы обслуживания уже неприемлемы.

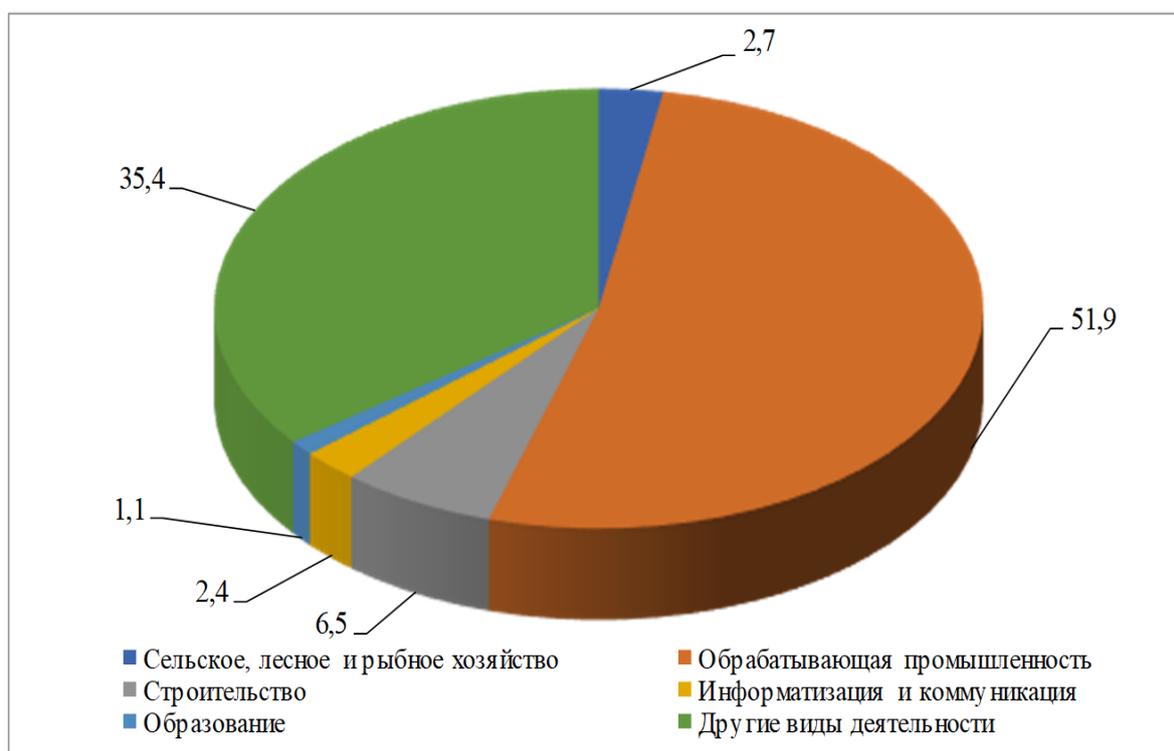


Рис. 5. Направления инноваций в Самаркандской области в 2023 году²⁶

В Самаркандской области 1,1% всех инноваций, внедренных в 2023 году, направлены на развитие образования, 2,4% - в сферу информации и связи. Эти области в настоящее время являются драйверами предоставления услуг (рис. 5).

Развитие сферы услуг и сферы услуг в Самаркандской области является одним из основных направлений социально-экономического развития. Согласно анализу социально-экономических показателей торговых предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность в Ургутском районе Самаркандской области, чистая прибыль торговых предприятий «Ургутский торговый центр» и “Urgut MALL” выше по сравнению с другими анализируемыми торговыми предприятиями и рентабельность реализации их

²⁶ Расчитано автором на основе сведений Агентства статистики Самаркандской области при Президенте Республики Узбекистан

продукции в 2023 году составила 30,3% и 30,1% соответственно. Также по темпам роста производительности труда в текущем году по сравнению с предыдущим годом наиболее высокими на предприятиях торговли были «Ургут ТЦ» (139,4%) и «Urgut MALL» (138,5%). Доля инноваций в общем объеме услуг также относительно высока, а доля торговых предприятий «Ургут ТЦ» и «Urgut MALL» составила в 2023 году 8,2% и 11,0% соответственно. Наибольшая доля инноваций в чистой прибыли пришлась на торговую компанию «Urgut MALL» (13,5%) (табл. 2).

Современный подход к инновациям в сфере услуг все больше основывается на рассмотрении инновации как процесса. Основное внимание уделяется процессу обновления и постоянного совершенствования. Заказчик платит не за абстрактную услугу, а за конкретный процесс ее оказания. Эти процессы должны основываться на понимании мотивов клиента и времени, когда он готов оказать услугу. Конкурентоспособность и процветание сервисных предприятий неразрывно связаны с результатами процесса создания стоимости. Для этого компании необходимо разработать инновационную стратегию.

Таблица 2

Социально-экономические показатели предприятий, оказывающие услуги, в Ургутском районе Самаркандской области²⁷

Показатели	Наименование предприятия	«Ургут савдо маркази»	«Хужабаланд савдо маркази»	«Ургут журалар савдо маркази»	«Инсанха савдо маркази»	«Узбренд савдо маркази»	«Файз савдо маркази»	«Urgut MALL»	«Ургут савдо комплекси»
	Годы								
Чистая прибыль, млн. сум	2022	62,3	51,1	48,7	46,3	50,2	48,6	63,8	53,9
	2023	69,5	62,8	59,3	55,4	58,6	59,3	72,4	61,7
Себестоимость продукции млн. сум	2022	205,9	210,2	190,9	197,0	219,2	204,2	211,6	223,6
	2023	228,4	243,8	225,7	215,1	238,2	235,1	237,3	247,3
Рост производительности труда, %	2022	138,3	123,5	123,8	112,7	121,3	117,8	137,4	125,8
	2023	139,4	123,9	127,2	113,4	121,9	119,3	138,5	126,3
Кадровый потенциал %	2022	27,0	18,0	15,0	16,0	15,0	14,0	26,0	19,0
	2023	28,0	19,0	16,0	16,0	17,0	15,0	28,0	21,0
Рентабельность реализации продукции %	2022	30,3	24,3	25,5	23,5	22,9	23,8	30,1	24,1
	2023	30,4	25,7	26,3	25,8	24,6	25,2	30,5	24,9
Рентабельность основных фондов, %	2022	10,6	5,1	2,6	0,6	1,5	1,3	10,9	7,9
	2023	10,9	5,5	2,8	0,7	1,7	1,4	11,5	8,1
Доля инноваций в общем объеме услуг, %	2022	7,5	6,5	3,2	-	6,1	6,2	10,5	8,0
	2023	8,2	6,9	3,5	3,0	6,4	6,5	11,0	8,2

²⁷ Данные, приведенные в таблице рассчитаны на основе статистической отчетности предприятий.

Доля инноваций в объеме чистой прибыли, %	2022	8,2	7,5	6,2	-	9,5	7,7	12,0	9,4
	2023	9,5	7,9	6,3	5,8	10,6	7,9	13,5	9,9

Неконкурентный рынок обусловлен тем, что покупатель пытается создать спрос на высококонкурентные услуги со стороны производителя (поставщика услуг), причем как для рынка, так и для продавца поставщик услуг является инициатором и формируя определенный тип нововведения, выполняет частный заказ для оказывающего услугу. Последовательность процесса реализации новых видов услуг на современном конкурентном рынке включает взаимосвязанные этапы от осуществления маркетинговой деятельности до ее выхода на рынок услуг (рис. 6). Соответственно, был усовершенствован процесс внедрения нового вида услуги на конкурентном рынке на основе маркетинговых исследований, планирования деятельности, сертификации, технологической подготовки процесса услуги, формирования этапов реализации.



КД и ТД – конструкторская и технологическая документация

ПТП –производственно-технологическая подготовка

Рис. 6. Последовательность процесса реализации новых услуг на конкурентном рынке²⁸

Важным фактором, определяющим успех предприятия в сфере обслуживания, является умение понять предпочитаемые системы потребителя и тенденции их развития, наилучшим образом удовлетворить потребности. Для потребителя процесс обслуживания так же важен, как и результат, поэтому помимо «внешнего» и «внутреннего маркетинга» в сфере услуг требуется использование «маркетинга взаимоотношений». Это

²⁸ Разработано автором.

определяет способность работников оказывать квалифицированное обслуживание потребителю с учетом его индивидуальных потребностей, устанавливать с ним долгосрочные отношения.

Создание правовых основ инновационного развития предприятий сферы услуг и принятие нормативных и иных правовых документов является основной формой поддержки со стороны органов государственной власти. Эта деятельность предполагает создание и совершенствование инноваций: создание благоприятных условий для развития законодательной, научно-технической и инновационной деятельности в целях реализации единой государственной инновационной политики и ее стимулирования; нормативно-правовое обеспечение защиты авторских прав и интеллектуальной собственности, ее участие в процессах обслуживания; широкое использование в форме государственно-частного партнерства при осуществлении инновационной деятельности на предприятиях сферы услуг; внедрение современных форм и методов подготовки специалистов в сфере обслуживания.

В третьей главе диссертации **«Концептуальные направления государственной поддержки инновационной деятельности в сфере услуг»** определены основные направления развития инновационного предпринимательства в сфере услуг, разработана система государственной поддержки инновационной деятельности в отрасли и разработаны инновационные научные предложения и практические рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма реализации инновационной деятельности.

Для внедрения инновационных проектов и разработок на предприятиях сферы услуг необходимо оценивать их экологическую, экономическую и социальную эффективность. Для достижения высокой эффективности процессов обслуживания на основе внедрения инноваций необходимо определить, какие технико-экономические разработки полезны. Например, внедрение инноваций на предприятиях бытового обслуживания и общественного питания будет состоять из следующих мероприятий: внедрение современных, усовершенствованных механизмов и конструкций технологических новшеств с учетом особенностей отрасли; внедрение инновационных форм управления сервисными предприятиями; разработка изобретательских и инновационных предложений в области.

Инновационное предпринимательство в сфере услуг состоит из процесса создания и использования технических и технологических новшеств в коммерческих целях. В целом инновационное предпринимательство основано на инновациях в сфере продукции, работ и услуг, которые помогают формировать качественно иной рынок, удовлетворять новые, даже насущные, социальные потребности (рис. 7).

Следует отметить, что в экономике нашей страны, в частности, в сфере обслуживания, имеющийся инновационный потенциал используется не в полной мере. С одной стороны, это связано с низким уровнем эффективности реализации программ поддержки инновационного предпринимательства на

региональном уровне, с другой – несоответствием между спросом и предложением инноваций в процессе внедрения, научных исследований и опыт показывает, что система стимулирования конструктивных разработок невысока.

Система поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг нашей страны реализуется в соответствии с трансформационными процессами экономики. Соответственно, обосновано предложение поддержки развития деятельности субъектов сферы услуг государством путем формирования оптимального уровня необходимого состава элементов региональной инновационной инфраструктуры и установления устойчивых связей между ними.



Рис. 7. Этапы внедрения инноваций на предприятия, оказывающие услуги²⁹

В качестве необходимых условий развития инновационного предпринимательства в регионах республики следует выделить следующие направления развития региональной инновационной системы: ограниченные ресурсы инновационного потенциала регионов необходимо в первую очередь направить на научную разработку социально-экономических программ с учетом потребностей приоритетных регионов; инновационные инициативы в

²⁹ Разработано автором.

этой области должны в большей степени определяться спросом и требованием некоторого участия тех, кто получают прибыль.

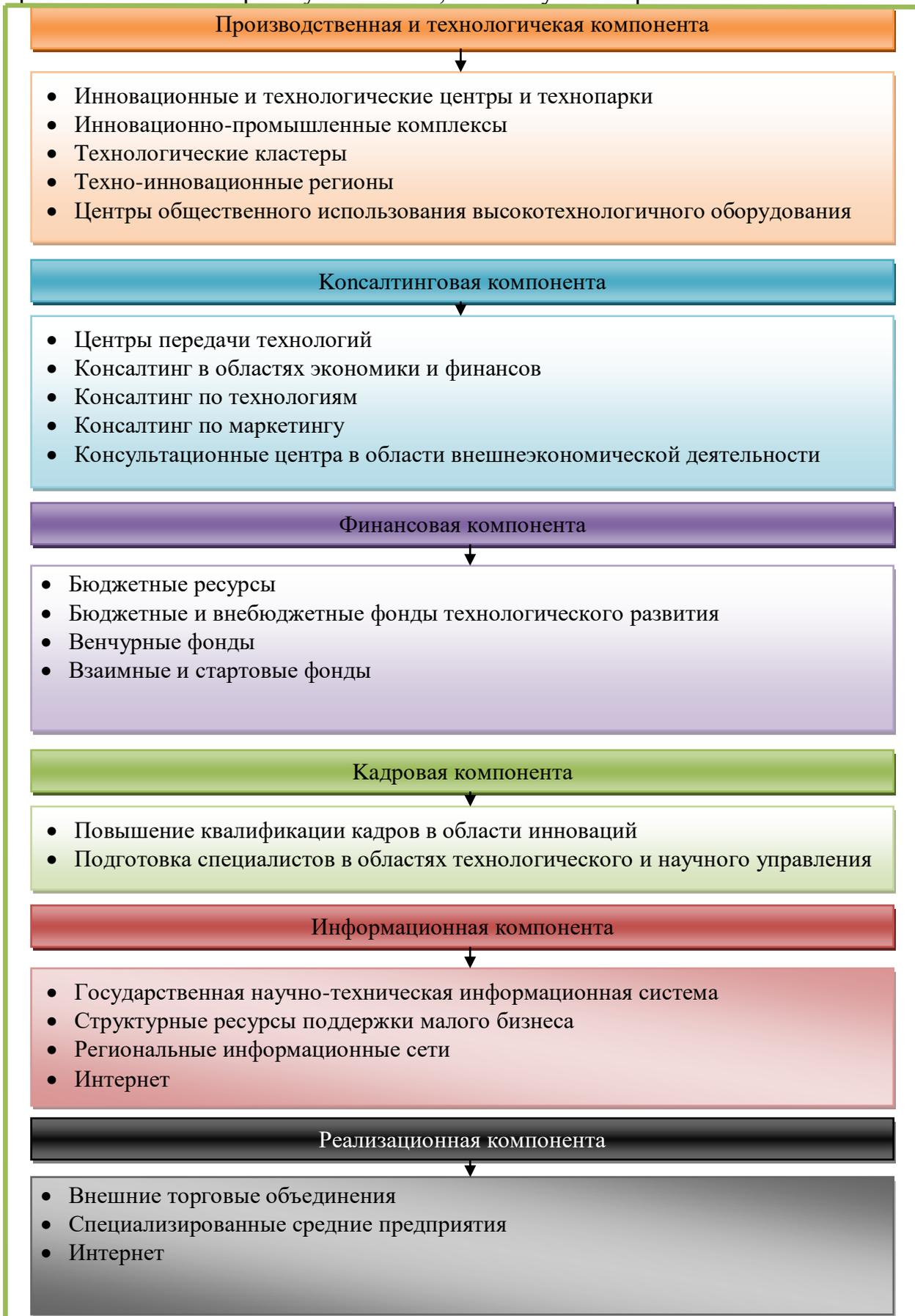


Рис. 8. Общая схема инновационной инфраструктуры³⁰

Кроме того, крайне важно обеспечить формирование эффективных инновационных сетей, эффективное использование потенциала существующих производственных и сервисных сетей, так как важно развитие промышленных предприятий и различных сервисных предприятий, способных производить конкурентоспособную высокотехнологичную продукцию за счет внедрения высоких технологий в регионе; необходимо расширение сотрудничества с научно-исследовательскими институтами и инновационными университетами; отдавать приоритетное значение мерам по стимулированию инновационной деятельности и развитию инновационной инфраструктуры (рис. 8).

Необходимым условием эффективной работы по развитию инновационного предпринимательства является поддержание инновационной среды и развитие инновационной инфраструктуры. Эта ситуация привела к выделению отдельного направления: поддержка и развитие инновационной инфраструктуры. С учетом имеющегося опыта развития инновационной инфраструктуры в ее основные задачи должны входить: финансовая поддержка; информационное обеспечение; экспертиза; производственно-техническая поддержка; сертификация высокотехно-логичной продукции; коммерциализация и продажи; управление инновационным развитием.

На основе изучения опыта зарубежных стран по регулированию деятельности органов государственной власти республики и процессов, связанных с инновациями, а также региональных программ развития инновационной деятельности в сфере услуг, необходима разработка комплекса соответствующих мер по совершенствованию и стимулированию.

Благоприятными условиями для формирования региональной инновационной системы в нашей стране являются: 1) наличие научных, производственных и образовательных комплексов, обладающих потенциалом развития технологий, соответствующих требованиям современной науки; 2) деятельность производственных (сервисных) предприятий, способных осваивать наукоемкие технологии и производить в регионе конкурентоспособную наукоемкую продукцию.

В качестве необходимых условий развития инновационного предпринимательства в регионах республики следует выделить следующие направления развития региональной инновационной системы: ограниченные ресурсы инновационного потенциала регионов следует в первую очередь направлять на научные разработки социально-экономических программ с учетом приоритетных региональных потребностей; инновационные инициативы в этой области должны в большей степени определяться спросом и всегда требовать некоторого участия получающих прибыль.

В ходе исследования предложено разработать программу развития инновационной деятельности в сфере услуг на основе реализации инновационных разработок и проектов на основе тендера, а также было

³⁰ Разработана автором.

обосновано предоставление государственных гарантий по льготным кредитам малым инновационным предприятиям.

Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере услуг на региональном уровне включена в целевую программу, разработанную для повышения инновационной активности предприятий отрасли. В рамках государственных программ развития инновационной деятельности в сфере услуг определены меры по предлагаемым направлениям в соответствии с задачами:

I. «Совершенствование нормативно-правовой базы отрасли». 1.1. Устранение противоречий на концептуальной основе действующих нормативно-правовых документов, регулирующих отношения, связанные с инновационной деятельностью. 1.2. Разработка нормативных документов, способствующих созданию площадок для торговли патентами и ценными бумагами малых инновационных предприятий на региональном уровне; правовое закрепление правового статуса малых инновационных предприятий. 1.3. Совершенствование правовой системы стимулирования внедрения инновационных проектов и технологий в производство (оказание услуги) на основе налогов и иной финансовой поддержки. При этом стимулы должны предоставляться в зависимости от уровня регионального потенциала для осуществления инновационной деятельности.

II. «Развитие инфраструктуры». 2.1. Оказание имущественной поддержки путем сдачи в аренду или во временное безвозмездное пользование оборудования и зданий, принадлежащих органам власти, организациям, оказывающим бизнес-услуги в области патентования, оценки, аудита, страхования, управления интеллектуальной собственностью в целом; 2.2. Проведение регионального отбора инноваций в сфере услуг с целью акцентирования внимания на инновационные разработки в сфере услуг; 2.3. Создание центров трансфера технологий, технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров.

III. «Финансовая поддержка». 3.1. Внедрение дифференцированной системы пошлин и тарифов на различные услуги, оказываемые государственными службами, в целях снижения затрат физических и юридических лиц, представляющих малый и частный бизнес; 3.2. Субсидии или бюджетные кредиты для малых и частных предприятий на покрытие расходов, связанных с защитой инновационной деятельности в нашей стране и за рубежом; 3.3. Предоставление государственных гарантий по льготным кредитам малым инновационным предприятиям; 3.4. Предоставление в лизинг оборудования, современного оборудования и лабораторий для фундаментальных, прикладных и инновационных исследований по льготной процентной ставке.

IV. «Обучение персонала». 4.1. Организация практик на предприятиях и в организациях, оказывающих различные услуги, связанные с развитием инновационного предпринимательства для студентов высших учебных заведений республики. 4.2. Проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений,

руководителей и работников предприятий, занятых в приоритетных отраслях экономики региона или производящих продукцию и услуги, соответствующие перечню важных технологий нашей республики; 4.3. Расширение участия регионов в обучении по курсу «Инновационное управление персонала»: создание целевых подразделений. 4.4. Организация подготовки магистров по специальностям образовательных направлений. 4.5. Разработка «Региональной программы подготовки управленческих кадров в инновационной сфере».

V. «Совершенствование механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов по осуществлению инновационной деятельности». 5.1. Ежегодно проведение региональных научно-практических конференций, посвященных развитию инновационного предпринимательства, с участием представителей образовательных учреждений, коммерческих и некоммерческих структур, а также организаций, оказывающих услуги, связанные с инновационной деятельностью государственных органов. 5.2. Создание системы онлайн-регистрации субъектов инновационного предпринимательства; 5.3. Ведение учета хозяйственной деятельности субъектов инновационного предпринимательства и разработка программного обеспечения, позволяющего бесплатно распространять учет хозяйственной деятельности субъектов инновационного предпринимательства.

VI. «Оказание информационно-консультационных услуг». 6.1. Специализированные журналы, газеты, интернет-порталы, форумы малого и частного предпринимательства по вопросам инновационного предпринимательства: аналитические материалы; научные обзоры; статистические данные; законодательство. 6.2. Проведение семинаров по вопросам инновационного бизнеса для малых и частных предприятий, а также представителей сферы услуг. 6.3. Создание уникального Колл-центра для предоставления бесплатных консультаций по вопросам инновационного предпринимательства; 6.4. Организация тренингов по правовой защите прав интеллектуальной собственности для представителей малого и частного бизнеса. 6.5. Создание веб-сайта, содержащего все необходимые ссылки на конкретные информационные материалы, которые облегчают доступ предпринимательству к интересующей информации, чтобы обеспечить доступ к инновационным субъектам. 6.6. Создание базы данных результатов научно-технической деятельности и обеспечение бесплатного использования баз данных работниками малых и частных предприятий, в том числе предприятиями сферы услуг, индивидуальными предпринимателями.

Необходимость реализации данного комплекса программных мероприятий связана, прежде всего, с инновационным развитием экономики нашей страны. Для достижения этих целей необходима координация деятельности всех участников инновационного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного исследования, проведенного в диссертационной работе, были разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. В диссертации разработано авторское определение сущности и содержания категорий «инновации» и «инновационная деятельность», которые являются понятиями, характеризующими качественное развитие экономики. Инновация – это результат деятельности, проявляющийся в процессе достижения соответствия спроса и предложения на основе поиска новых идей, создания продуктов и усовершенствования существующих продуктов, способов их производства, экономии затрат, реализации на рынке как процесса реализации нового жизненного цикла продукта. Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок в целях расширения и обновления ассортимента производимых товаров и услуг и повышения их качества, а затем их эффективное внедрение на внутренний и внешний рынки.

2. Разработаны рекомендации по обеспечению региона новыми видами услуг на основе процессов создания инноваций за счет развития инновационной инфраструктуры посредством системы государственной поддержки инновационного развития в сфере услуг, освоения инноваций на предприятиях, популяризации инноваций на рынке услуг,

3. Усовершенствована система стимулирования инновационной деятельности в сфере услуг на основе определения влияния факторов повышения технического уровня процессов обслуживания, децентрализации организационного управления, внедрения маркетинга инновационных услуг.

4. Использование и применение опыта ведущих и социально развитых стран по государственному регулированию и поддержке инновационной деятельности в сфере услуг является важным инструментом повышения инновационной активности предприятий сферы услуг. Соответственно были разработаны предложения по использованию опыта ведущих стран мира, характерные для модели социально-экономического развития нашей республики.

5. На основе оптимизации затрат, связанных с разработкой и внедрением инноваций в деятельность сервисного предприятия, эффективного использования ресурсного потенциала сервисного предприятия, снижения риска инновационной деятельности обосновано предложение о достижении высоких результатов предприятия во взаимосвязи с внешней средой.

6. Усовершенствован процесс внедрения нового вида услуги на конкурентном рынке на основе маркетинговых исследований, планирования деятельности, сертификации, технологической подготовки процесса оказания услуги, формирования этапов реализации.

7. Разработан алгоритм внедрения инноваций в сферу на основе формирования, развития, оценки инновационной идеи в сервисных

предприятиях, тестирования новых видов услуг на рынке, определения эффективности инновационных услуг, обеспечения преемственности этапов популяризации инновационных услуг.

8. Обосновано предложение поддержки развития деятельности субъектов сферы услуг государством путем формирования оптимального уровня необходимого состава элементов региональной инновационной инфраструктуры и установления между ними устойчивых связей.

9. Обосновано предложение разработки программы развития инновационной деятельности в сфере услуг на основе реализации инновационных разработок и проектов на основе тендера и предоставления государственных гарантий по льготному кредитованию малых инновационных предприятий.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER PhD.03/28.02.2022.I.18.01 AT THE SAMARKAND
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER SHAROF RASHIDOV**

JALILOV FAKHRIDDIN AZIMOVICH

**THE MAIN DIRECTIONS OF STATE SUPPORT FOR INNOVATION IN
THE SERVICE SECTOR**

08.00.05 – Economics of service sphere branch (economic sciences)

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION
of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Samarkand – 2024

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation in economic sciences was registered in the Higher Attestation Commission under the number B2017.3.PhD/Iqt264.

The doctoral dissertation has been prepared at the Samarkand state university named after Sharof Rashidov.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.sies.uz and on the website of “ZiyoNet” information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Arabov Nurali Uralovich
doctor of economics, professor

Official opponents:

Mirzayev Kulmamat Jonizokovich
doctor of economic, professor

Turdibekov Xasan Ibragimovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Leading organization:

Buxara State University

The defense of the thesis will take place “___” _____ 2024 at ___ o’clock at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-38-72; fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №___). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-18-84; Fax: (998 66) 231-12-53. E-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of dissertation was distributed on “___” _____, 2024.
(mailing preport №. ___ on “___” _____ 2024)

M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, assistant professor

M.M.Mukhammedov

Chairman of the scientific Seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to develop conclusions and recommendations on improving the system of state support for innovative activities in the service sector in the context of the innovative economy

The object of research is economic activity of industries and enterprises in the service sector of the Samarkand region.

The scientific novelty of the research work is as follows:

the system of encouraging innovative activity in the service sector has been improved, taking into account the certification of a new type of service in the competitive market, rather than the active use of "relationship marketing" in service provision;

the process of realization of a new type of service in the competitive market is improved according to the implementation of the results of the innovative project in marketing research and marketing practice and the control of marketing risks associated with the supply of current resources;

in order to support innovative entrepreneurship in the service sector in the process of economic transformation, it is based on the proposal to support the activities of service sector entities by forming the optimal level of the necessary composition of regional innovative infrastructure elements and establishing stable connections;

it is based on the development of a program for the development of innovative activities in the service sector based on the implementation of innovative developments and projects on the basis of a tender, the provision of state guarantees for preferential loans to small innovative enterprises

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on improving the system of state support for innovation in the service sector:

proposal for improvement of the system of promotion of innovative activity in the field of service, taking into account the certification of a new type of service in the competitive market, rather than the active use of "relationship marketing" in service provision was used in the preparation of the program "Development of entrepreneurship in the service sector for 2022-2023" by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 11 / 03-15-4985 dated April 28, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). The use of this proposal served to a certain extent to expand the possibility of clarifying the directions of achieving the results of innovative activity by grouping the factors affecting the development of innovative activity in the service sector;

a proposal for improvement according to the implementation of the results of the innovative project in marketing research and marketing practice, and the control of marketing risks associated with the supply of current resources to the process of realization of a new type of service in the competitive market, used in the preparation of the program "Development of entrepreneurship in the service sector for 2022-2023" by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 11 / 03-15-4985 dated April 28, 2023 of the Chamber of

Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). The use of this proposal served to expand the opportunity to determine the measures to be implemented at each stage of the realization of new types of services in the service market, from the implementation of marketing activities to its entry into the service market;

a proposal to support the activities of service sector entities by forming the optimal level of the necessary composition of regional innovative infrastructure elements and establishing stable connections In order to support innovative entrepreneurship in the service sector in the process of economic transformation was used by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the preparation of the program “Development of entrepreneurship in the service sector for 2022-2023” (Reference No. 11 / 03-15-4985 dated April 28, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). The use of this proposal made it possible to increase economic efficiency by 0.18% by increasing the innovative activity of service enterprises.

proposal to develop a program for the development of innovative activities in the service sector based on the implementation of innovative developments and projects on the basis of a tender, the provision of state guarantees for preferential loans to small innovative enterprises was used in the preparation of the program “Development of entrepreneurship in the service sector for 2022-2023” by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 11 / 03-15-4985 dated April 28, 2023 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan). The use of this proposal has increased the level of scientific validity of the development of strategies and comprehensive programs for the development of regional departments of the chamber, as well as “Road maps” for the development of entrepreneurship in the service sector.

The structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of the introduction, three chapters, conclusion, reference list and appendixes. The total volume of the dissertation includes 134 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyat rivojlanishiga uslubiy yondashuv // Iqtisod va moliya. – Toshkent, 2022. №5(153), 57-65-b. (08.00.00; №18).

2. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash usullari va vositalari // Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2023. №1/1, 119-124-b. (08.00.00; №21).

3. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanezmini takomillashtirish “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2017 yil [08.00.00№10]

4. Djalilov F.A. Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari // Biznes-Ekspert № 3, Jurnal Toshkent 2023yil. [08.00.00№3]

5. Djalilov F.A. Government Regulation of Innovative Entrepreneurship in the Field of Services european multidisciplinary journal of modern science <https://emjms.academicjournal.io/index.php/> Volume:5 2021y

6. Djalilov F.A. Features and factors of implementation of innovative activities in service enterprises Journal of Management Value & Ethics April special issue. 23 Vol. 13 No.02 SJIF 8.001 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512 2023yil. [08.00.00№6]

7. Djalilov F.A. Aholiga maishiy xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish usullari//“Xizmat ko'rsatish sohasi innovatsion rivojlanishining muommolari” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari 2-qism Samarqand 2017 y. 44-48 b.

8. Джалилов Ф.А. Социально-экономическая эффективность инновационного развития сферы услуг и системы высшего образования //“Xizmat ko'rsatish sohasi innovatsion rivojlanishining muommolari” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari 1-qism Samarqand 2017y. 8-11 b.

9. Djalilov F.A. The main criteria of innovation efficiency in service enterprises and organizations // “Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishda raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari (III qism) 2023-yil 20-22 may kunlari 203-209 b.

10. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish xususiyatlari // “Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishda raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari (III qism) 2023-yil 20-22 may kunlari 71-74 b.

11. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda innovatsion tadbirkorlikni o'rni // “O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish: Muammo va echimlar” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami (II qism) (2022 yil 10-11 noyabr), 175-178-b.

12. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishni xorijiy tajribalari // "O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish: Muammo va echimlar" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallar to'plami (II qism) (2022 yil 10-11 noyabr), 94-97-b.

II bo'lim (II часть; II part)

13. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish // "Innovatsion iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirish va aholi fvrovonligini yuksaltirish " mavzusidagi respublika an'anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari Samarqand-2019

14. Джалилов Ф.А. Экономика науки: Самостоятельная отрасль национальной экономики и экономической теории в аспекте модернизации сферы услуг // "Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари" мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференция VI қисим Самарқанд-2017 й. 3-5 б.

15. Djalilov F.A. Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarini rivojlantirishning muhim yo'nalishlari // O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "ISTE'DOD" jamg'armasi. O'zbekiston sharoitida transport, muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasi, xizmat ko'rsatish va servis sohalarini rivojlantirishning muhim sharti. Hududiy ilmiy-amaliy konferensiya materiallari Samarqand – 2012 yil. 137-139 b.

16. Djalilov F.A. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida yangi korxonalarni tashkil etish asoslari // "Iqtisodiyotni modernizatsiyalashning jahon tajribasi va milliy iqtisodiyotdagi xususiyatlari" respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Toshkent-2015 yil. 165-166-b.

17. Джалилов Ф.А. Парадоксы государственного регулирования инфраструктурного развития и модернизации экономики // "Иштимой соҳа инфратузилмасини ривожлантиришнинг методологик муоммолари" республика илмий-амалий анжумани Самарқанд-2016 йил. 166-168– б.

18. Джалилов Ф.А. Экономика науки и образования в аспекте модернизации сферы услуг // "Innovatsion xizmatlar bozorini shakillantirish va rivojlantirish hamda uning O'zbekiston Respublikasi hududlari iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishdagi ta'siri " Ilmiy maqolalar to'plami Toshkent-2017 yil. 72-76 - b.

19. Джалилов Ф.А. Инновационное предпринимательство в условиях становления цифровой экономика // "Iqtisodiyotni strategik rivojlantirish sharoitida innovatsion tadbirkorlik sohasidagi dolzarb masalalar" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferenssiya materiallari to'plami Moliya instituti Toshkent shaxri 2019-yil 22-aprel 266-268-b.

20. Джалилов Ф.А. Социальный туризм: Социальная утопия или потенциальная реальность // "Ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari turizmi rivojlanishining muammolari va istiqbollari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman I-qism Samarqand 2018 yil 10-12 dekabr. 44-46 b.

21. Джалилов Ф.А. Модернизация экономика науки и образования с учетом тенденций и перспектив развития республики узбекистан // Modern

science in the XXI century: main problems and stages of development. Collection of international scientific articles Volume I Moscow 2017y. 262-266 b.