

ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI DSc.03/30.12.2019.I.60.03 RAQAMLI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI ILMIY KENGASH

FARG‘ONA POLITEKNIKA INSTITUTI

ASHUROV ALISHER ANVARJONOVICH

TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.13 – Menejment

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Andijon - 2023

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Ashurov Alisher Anvarjonovich

To'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvni tashkiliy-iqtisodiy
mexanizmlarini takomillashtirish

Ашуров Алишер Анваржонович

Совершенствование организационно-экономических механизмов
корпоративного управления на текстильных предприятиях

Ashurov Alisher Anvarzhonovich

Improving organizational and economic mechanisms of corporate governance at
textile enterprises

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....

**ANDIJON DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI DSc.03/30.12.2019.I.60.03 RAQAMLI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA POLITEKNIKA INSTITUTI

ASHUROV ALISHER ANVARJONOVICH

**TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI
TASHKILY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Andijon - 2023

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.PhD/Iqt3327 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Farg'ona poltexnika institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezюме)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.adu.uz) va «Ziyoneti» axborot-ta'lim portaliga (www.ziyoneti.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xankeldiyeva Gulal Sherovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Umarov Ilhomjon Yuldashevich
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Karriyeva Yaquidjan Karimovna
O'zbekiston fanlar akademiyasi akademigi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Namangan muhandislik-texnologiya instituti

Dissertatsiya himoyasi Andijon davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2019.1.60.03 raqamli ilmiy kengashning 2023 yil «26» 12 soat 14⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 170100, Andijon shahar, Universitet ko'chasi 129-uy, Telefoni/faks: 0 (374) 223 88 30, email: agsu_info@edu.uz)

Dissertatsiya bilan Andijon davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (163 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 170100, Andijon shahar, Universitet ko'chasi 129-uy, Telefon/faks: 0 (374) 223 88 30, email: agsu_info@edu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil «12» 12 kuni tarqatildi.
(2023 yil «12» 12 dagi 119-raqamli reyestr bayonnomasi).



N.I. Askarov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash mlisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

U.I. Maraimova
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kutibi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

A.T. Mirzayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar mlisi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda globallashuv va raqobat jarayonlarining keskinlashuvi sharoitida korxonalarni boshqarishda strategiyalarni tanlash, korporativ boshqaruv tamoyillarini kompleks tadqiq etishning ahamiyati oshib bormoqda. “Oxirgi yillarda global bozor kapitallashuvining 95 foizi korporativ boshqaruv asosidagi 54 ta yirik korxonalar hissasiga to‘g‘ri kelgan. Jumladan, mazkur korxonalarda davlat ulushi 20 foiz bo‘lib, ularning bozor kapitallashuvidagi ulushi 13 foizni tashkil etgan. Korporativ boshqaruv asosida faoliyat yurituvchi xususiy korxonalarining ulushi 41 foizga teng bo‘lgan”¹. «Korporatsiya daromadlari AQShning YaIM tarkibida 2182 mlrd. AQSh dollar, Xitoy YaIM tarkibida 1192 mlrd. AQSh dollar, Saudiya Arabistoni esa YaIM tarkibida 356 mlrd. AQSh dollarni tashkil etadi»². Shuning uchun jahon iqtisodiyotini rivojlantirishda korporativ tuzilmalar nisbatan ustuvorlikka ega bo‘lib, korporatsiyalardagi boshqaruv uslubiyotini takomillashtirishni talab etadi.

Jahonda globallashuv sharoitida aktsiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimi samaradorligini oshirish sohasida ko‘plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Korporatsiya ishtirokchilarining iqtisodiy manfaatlari uyg‘unligini kompleks baholash, boshqaruv faoliyatiga xalqaro standartlarni tatbiq etish uchun korporativ boshqaruv mexanizmining zamonaviy amaliyotini joriy etish, to‘qimachilik sanoati taraqqiyotini innovatsion klasterlar orqali rag‘batlantirish, korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosidagi o‘zgarishlarga korxonalarining moslashuvchanligini ta‘minlash, korporativ boshqaruv samaradorligini oshirishni takomillashtirish kabi masalalar bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning asosiy yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

O‘zbekistoda iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiyalash hamda barqaror rivojlantirishga qaratilgan islohotlar tarkibida to‘qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida «korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish, korxonalarni strategik boshqarishda aktsiyadorlarning rolini kuchaytirish»³ vazifalardan belgilab berilgan. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishi korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish, korxonalarni strategik boshqarishda aktsiyadorlarning rolini kuchaytirish, korxonalarda korporativ boshqaruvni takomillashtirish kabi muammolarning hal etilishini taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 maydagi PF-5989-son «To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib

¹G20-Report-Implementation-Corporate-Governance-Principles-2022. <https://www.oecd.org/daf/ca/G20-Report-Implementation-Corporate-Governance-Principles-2022.pdf>

² <https://www.worldbank.org>

³O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni, 28.01.2022 y. <https://lex.uz/docs/5841063>

bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida», 2015 yil 24 apreldagi PF-4720-son «Aktsiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi farmonlari, 2019 yil 12 fevraldagi PQ-4186-son «To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini isloh qilishni yanada chuqurlashtirish va uning eksport salohiyatini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2019 yil 1 maydagi PQ-4302-son «Sanoat kooperatsiyasini yanada rivojlantirish va talabi yuqori bo‘lgan mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2015 yil 21 dekabrda PQ-2454-son «Aktsiyadorlik jamiyatlariga xorijiy investorlarni jalb etishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarorlari, Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 29 martdagi 166-son «2021-2025 yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarini boshqarish va isloh qilish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida»gi qarori hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Ushbu dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Korxonalarining korporativ boshqaruvni rivojlantirish usullari xorijlik olimlardan A.Berli, P.Doyle, S.Donnell, U.King, S.Mayers, G.Minz, Ye.Rozenbaum, J.Etkinsonlar ilmiy izlanishlarida mazkur masalalar tadqiq etilgan⁴.

MDH olimlaridan I.Ansoff, V.Antonov, L.Abalkin, S.Karnaurov, V.Kovalyov, V.Krilov, A.Kuzmichev, D.Radigin, I.Xrabrova, L.Shishkin, Yu.Yakutin asarlarida samarali korporativ tuzilmalarni takomillashtirish yuzasidan ilmiy izlanishlar olib borilgan⁵.

Mahalliy olimlaridan Q.Abduraxmanov, S.Gulyamov, N.Yo‘ldoshev, Sh.Zaynutdinov, R.Nurimbetov, D.Rahimova, E.Nabiyev, A.Xoshimov, D.Suyunov, M.Xamidulin, N.Rasulov, M.Saidov, R.Yaushev, G.Xonkeldiyeva va boshqalar ilmiy izlanishlarida korporativ boshqaruv jarayonlarini nazariy-metodologik hamda ilmiy-amaliy muammolari keng o‘rganilgan⁶.

⁴ Babeau A. (1969). Berle (AA), Means (GC)-The modern corporation and private property. *Revue économique*, 20(6), 1042-1042.; Rosenbaum E.F., Bönker F., & Wagener H.J. (2000). Privatization in context: an introduction. In *Privatization, Corporate Governance and the Emergence of Markets* (Pp. 1-13). Palgrave Macmillan, London.

⁵ Ансофф И. (1999). Новая корпоративная стратегия (416 с.); Антонов В.Г., Крылов В.В. & Кузьмичев А.Ю. (2006). Корпоративное управление. Учебное пособие./Под ред. ВГ Антонова. М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М; Иванов И.Н. (2004). Менеджмент корпорации; Иванова Е.А., & Шишкина Л.В. (2007). Корпоративное управление: учеб. пособие под ред. В.Ю. Наливайского; Ковалёв В.Р. Корпоративное управление в России: теория, структура и новые стратегии развития. Дисс. на соиск. учен. степ. д.э.н. – Санкт-Петербург, 2004. – 285 с.; Корпоративная стратегия: Пер. англ. - М.:«Альпина», 2008. – 266 с.; Храброва И.А. (2000). Корпоративное управление: вопросы интеграции. М.: Альпина.

⁶ Абдурахмонов Қ.Х. Labor Migration of The Population and Evaluation of Supply Chain on the Labor Market. *International Journal of Supply Chain Management*. IJSCM, United Kingdom. (<http://excelingtech.co.uk>), Vol.8. April 2019. – Pp.896-907; Гулямов С.С. Задачи совершенствования системы корпоративного управления в Узбекистане // Корпоративное управление в Узбекистане: Материалы научно-практической конференции. – Т.: 2004. – С.143-145; Рахимова Д.Н., Зайнутдинов Ш.Н. Корпоратив бoшқарув асослари. – Т.: «Академия»,

Ushbu mavzu doirasida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqot ishlari va olib borilgan ilmiy-nazariy izlanishlarga qaramasdan, aynan korporativ boshqaruv asosidagi korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, zamonaviy menejment usullarini qo'llash masalalari kompleks va tizimli tarzda to'liq o'rganilmagan. Mazkur holat dissertatsiya ishida tadqiq etilgan ilmiy-amaliy muammolarni bartaraf etish yuzasidan ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalarning dolzarblik darajasini belgilab beradi.

Dissertatsiya tadqiqotining oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Farg'ona politexnika institutining ilmiy tadqiqot ishlar rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy- taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

korporativ boshqaruvdagi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining mohiyati hamda uning ilmiy asoslari rivojlanish bosqichlarini aniqlash;

to'qimachilik sanoatida korporativ boshqaruv tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining hozirgi holatini tahlil qilish va uni rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

korporativ korxonalari boshqaruv tizimining ilg'or xorij mamlakatlari amaliyotini qiyosiy taqqoslash;

to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvni joriy etish holati va uning moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlili asosida tegishli taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

korporativ boshqaruvga asoslangan to'qimachilik sanoati korxonalarining integratsiyasi negizida mahsulot hajmini oshirishning 2027 yilga qadar mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqish;

to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruv samaradorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlarini aniqlash;

to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning ob'yekti sifatida «O'zto'qimachilik sanoati» uyushmasi tizimidagi korporativ boshqaruv asosida korxonalar faoliyati tanlangan.

2007. – Б.312; Нуримбетов Р.И., Тургенева С.И. Корпоратив бoшқарувда стратегик менежмент самарадорлигини ошириш йўллари. Монография – Т.: «Фан». – 135 б; Набиев Э.Г. Менежмент маркетинг. Ўқув кулланма. – Т., 2017. – 519 б; Расулов Н.М. Корпоратив бoшқарувнинг иқтисодий механизmlарини такомиллаштириш негизида корхоналар ривожланиш самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон Республикаси sanoat корхоналари материаллари мисолида). И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2010. – 161 б; Саидов М.С. Табиий монополиялар соҳаларида менежментнинг замонавий усулларини жорий этиш масалалари («Ўзбекэнерго» давлат акциядорлик корхонаси мисолида). И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2009. – 176 б; Суёнов Д.Х. Бизнес муҳитнинг ривожланишига корпоратив бoшқарув механизмини жорий этишни такомиллаштириш. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2008. – 261 б; Хашимов А.А. Ўзбекистонда интеграциялашган корпоратив тузилмаларни бoшқариш методологиясини такомиллаштириш. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2007. – 338 б; Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бoшқаришнинг илмий-методологик асослари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т.: 2018. – 254 б.

Tadqiqotning predmetini «O‘zto‘qimachilik sanoat» uyushmasi tizimidagi korporativ boshqaruv asosida korxonalar faoliyatida vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada guruhlash, qiyosiy tahlil, induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, kuzatuv, nazariy va amaliy o‘rganish, omilli tahlil, iqtisodiy-matematik usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra korporativ tuzilmaning o‘z maqsadiga erishish uchun amalga oshiriladigan harakatlar majmui sifatida talqin etiluvchi “korporativ boshqaruv” tushunchasining iqtisodiy mazmuni korxonalar tomonidan tanlangan mulkdorlar, kuzatuv kengashi va menejmenti o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik usuli hamda korxonalar faoliyati natijalarining aktsiyadorlar, shuningdek, boshqa moliyaviy manfaatdor shaxslar o‘rtasida adolatli tarzda taqsimlanishini ta’minlaydigan tizim nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

to‘qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini korporativ boshqaruvning rivojlanishini targ‘ib qiluvchi va ko‘maklashuvchi jamoat tashkilotlari faoliyatini yo‘lga qo‘yish orqali takomillashtirish taklifi asoslangan;

to‘qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruv tizimi ishtirokchilarining boshqaruv jarayonidagi ishtiroki hamda qo‘shgan hissasi ta‘sirida erishilgan samarani ekspert baholash orqali iqtisodiy manfaatlari bo‘yicha o‘zaro farqlanuvchi asosiy guruhlarni aniqlash va ularning harakat yo‘nalishlarini muvofiqlashtirish taklifi asoslangan;

O‘zbekistondagi korporativ boshqaruvga asoslangan to‘qimachilik sanoati korxonalarining integratsiyasi negizida mahsulot hajmini oshirishning 2027 yilga qadar mo‘ljallangan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

korporativ boshqaruvning tadqiqot yo‘nalishlarini turli ilmiy-tadqiqot usullarini qo‘llash asosida belgilash imkonini beruvchi korporativ boshqaruvni tadqiq etishning fundamental modeli ishlab chiqilgan va undan foydalanish yo‘nalishlari ko‘rsatib berilgan;

to‘qimachilik sanoati tarmog‘i korxonalarini raqamlashuvi natijasida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi strategik, funktsional, operativ texnologiyalar negizida boshqaruv mezonlarni kengaytirish asosida takomillashtirilgan;

to‘qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruv tizimi ishtirokchilarining boshqaruv jarayonidagi ishtiroki hamda qo‘shgan hissasi ta‘sirida erishilgan samarani ekspert baholash orqali iqtisodiy manfaatlari bo‘yicha o‘zaro farqlanuvchi asosiy guruhlarni aniqlash va ularning harakat yo‘nalishlarini muvofiqlashtirish ilmiy asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot natijalarining ishonchliligi bu jarayonda qo‘llanilgan yondashuv va usullar, uning doirasida foydalanilgan nazariy yondashuvlar rasmiy manbalardan olingani, mavzuga daxldor bo‘lgan qonunlarga tayanilgani, aniq me‘yoriy hujjatlardan va xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning

tegishli hisobotlari ma'lumotlaridan foydalanilgani, shuningdek, mavjud bo'lgan boshqa amaliy ma'lumotlar bazasi va tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiya ishida ilgari surilgan nazariy-uslubiy taklif va xulosalardan korxonalarda korporativ boshqaruv samaradorligini baholash uslublari va ularni samaradorligini oshirish tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishga bag'ishlangan kelajakdagi maxsus ilmiy tadqiqot ishlarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati mazkur tadqiqot ishi doirasida ishlab chiqilgan amaliy-uslubiy tavsiyalardan O'zbekistonda korporativ boshqaruv darajasini takomillashtirish, samarali korporativ boshqaruv tizimini yaratish va baholash bilan bog'liq natijalardan aktsiyadorlik jamiyatlari hamda «O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasi tizimidagi korxonalar faoliyati, boshqa manfaatdor tuzilmalarda istiqbolli dastur va rejalarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Korxonalarda korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra korporativ tuzilmaning o'z maqsadiga erishish uchun amalga oshiriladigan harakatlar majmui sifatida talqin etiluvchi "korporativ boshqaruv" tushunchasining iqtisodiy mazmuni korxonalar tomonidan tanlangan mulkdorlar, kuzatuv kengashi va menejmenti o'rtasidagi o'zaro hamkorlik usuli hamda korxonalar faoliyati natijalarining aktsiyadorlar, shuningdek, boshqa moliyaviy manfaatdor shaxslar o'rtasida adolatli tarzda taqsimlanishini ta'minlaydigan tizim nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy ma'lumotlardan 60411200 – Menejment yo'nalishlari talabalar uchun tavsiya etilgan "Menejment" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (Farg'ona politexnika instituti rektorining 2023 yil 5 maydagi 10-sonli bayoni). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda korxonalar tomonidan tanlangan mulkdorlar, kuzatuv kengashi va menejmenti o'rtasidagi o'zaro hamkorlik usuli hamda korxonalar faoliyati natijalarining aktsiyadorlar, shuningdek, boshqa moliyaviy manfaatdor shaxslar o'rtasida adolatli tarzda taqsimlanishini ta'minlaydigan tizim nuqtai nazaridan takomillashtirilgan "korporativ boshqaruv" tushunchasi bo'yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini korporativ boshqaruvning rivojlanishini targ'ib qiluvchi va ko'maklashuvchi jamoat tashkilotlari faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirish taklifidan «O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalar faoliyatida foydalanilgan («O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasining 2023 yil 21 avgustdagi 03/225-1836-son ma'lumotnomasi). Buning natijasida to'qimachilik sanoati korxonalarining strategik faoliyatini boshqarishda iqtisodiy, texnologik, tashkiliy hamda ijtimoiy jihatlarni baholash asosida

korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlovchi parametrlarni aniqlash imkoni yaratilgan;

to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruv tizimi ishtirokchilarining boshqaruv jarayonidagi ishtiroki hamda qo'shgan hissasi ta'sirida erishilgan samarani ekspert baholash orqali iqtisodiy manfaatlari bo'yicha o'zaro farqlanuvchi asosiy guruhlarni aniqlash va ularning harakat yo'nalishlarini muvofiqlashtirish taklifidan «O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalar faoliyatida foydalanilgan («O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasining 2023 yil 21 avgustdagi 03/225-1836-son ma'lumotnomasi). Buning natijasida to'qimachilik sanoati korxonalarida korxonalar qiymatini samarali boshqarishning aktsiyadorlar va korporativ munosabatlar ishtirokchilari iqtisodiy manfaatlari muvozanatini hisobga oladigan mexanizmi yaratilgan;

O'zbekistondagi korporativ boshqaruvga asoslangan to'qimachilik sanoati korxonalarining integratsiyasi negizida mahsulot hajmini oshirishning 2027 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan «O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalar faoliyatida foydalanilgan («O'zto'qimachilik sanoat» uyushmasining 2023 yil 21 avgustdagi 03/225-1836-son ma'lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida tarmoqdagi to'qimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarining so'nggi bir oydagi mahsulot ishlab chiqarish hajmini qariyb 300 mln.so'mga oshirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobat siyasi. Tadqiqot natijalari 4 ta xalqaro va 7 ta respublika miqyosida o'tkazilgan jami 11 ta ilmiy-amaliy konferentsiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 17 ta ilmiy ish, jumladan: O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan mahalliy jurnallarda 4 ta, xorijiy jurnallarda 3 ta maqola chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 158 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda obekti va predmeti shakllantirilgan, Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi «**Korxonalarda korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi samaradorligini oshirishning ilmiy- nazariy**

asoslari» deb nomlanib, korxonalarda korporativ boshqaruvni takomillashtirishning o‘ziga xos xususiyatlari, korporativ boshqaruv korxonalarida mulkiy munosabatlarni amalga oshirish asoslari, milliy korporativ tizimining rivojlanishi hamda bu boradagi ilg‘or xorijiy tajribalar yoritilgan.

O‘zbekiston iqtisodiyotida kechayotgan chuqur islohotlar umumdavlat miqyosida global siyosiy – ijtimoiy va iqtisodiy qayta qurish jarayonini anglatibgina qolmasdan, balki har bir korxonada doirasida ham ichki boshqaruv tizimlarining tubdan yangilanishini taqozo etmoqda.

Ma’lumki, iqtisodiyotda turli boshqaruv shakllarga ega bo‘lgan tadbirkorlik tashkilotlari yonma yon amal qilib keladi. Shular orasida korporativ shaklda boshqariluvchi tuzilmalarning boshqaruv tizimi ancha murakkab va ko‘proq diqqatga sazovordir. Shuni alohida ta’kidlash zarurki, korporativ boshqaruv tuzilmalarining samarali faoliyat yuritishi, ular aktsiyadorlarining manfaatlari to‘la qonli bo‘lishi, investitsion jozibadorligi, moliyaviy inqirozga uchramasligi ko‘p jihatdan korxonada amal qilayotgan korporativ boshqaruv tizimiga bog‘liq. Shuning uchun ham iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxonalarda korporativ boshqaruv tizimini tashkil etish hamda ushbu tizimni takomillashtirish yo‘llarini ilmiy tadqiq etish eng muhim vazifalardan biri sanaladi.

Tadqiqot ishida uslubiy yondashuvga ko‘ra korporativ tuzilmaning o‘z maqsadiga erishish uchun amalga oshiriladigan harakatlar majmui sifatida talqin etiluvchi “korporativ boshqaruv” tushunchasining iqtisodiy mazmuni korxonada tomonidan tanlangan mulkdorlar, kuzatuv kengashi va menejmenti o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik usuli hamda korxonada faoliyati natijalarining aktsiyadorlar, shuningdek, boshqa moliyaviy manfaatdor shaxslar o‘rtasida adolatli tarzda taqsimlanishini ta’minlaydigan tizim nuqtai nazaridan takomillashtirilgan.

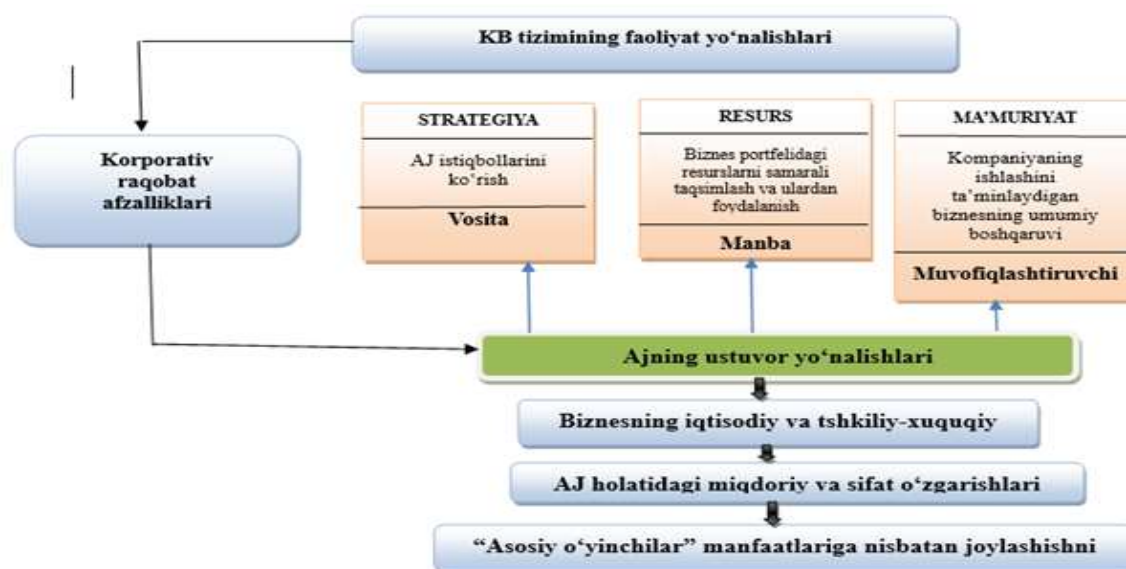
Korporativ boshqaruv amaliyotini yaxshilash O‘zbekiston iqtisodiyotini isloh qilish jarayonining bir qismi bo‘lib, u xususiy mulkni himoyalash, aktsiyadorlar manfaatlari va huquqlarini ta’minlash, mamlakat iqtisodiy alohida o‘rin tutuvchi investitsion jozibador, raqobatbardosh milliy korporatsiyalarni shakllantirish uchun shart sharoitlarni yaratish bugungi kundagi dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Korporativ boshqaruv negizida manfaatlar muvozanatiga erishish yotadi, bu esa, ko‘p jihatdan korporativ munosabat va harakatlar me’yor va qoidalarini ishlab chiqishga bog‘liq bo‘lib, o‘z dolzarbligi bilan ajralib turadi.

Mahalliy olimlar Sh.Zaynutdinov va D.Raximovalar: «Korporativ boshqaruv manfaatdor shaxslarning daromad olish maqsadida birgalikdagi harakatlaridir», deb ta’rif berganlar⁸. Iqtisodchi olim D.Suyunovning ta’rifiga ko‘ra: «Korporativ boshqaruv korporativ mulk shakliga kiruvchi sub’yektlarning huquqlarini himoya qiluvchi amaldagi me’yorlar hamda boshqaruvning ma’lum bir tamoyillari asosida korxonada maqsadiga erishish uchun amalga oshiriladigan harakatlar majmuidir»⁹.

⁸ Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. Корпоратив бошқарув асослари. – Т.: Академија, 2007. – Б.48.

⁹ Суёнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академија, 2006. – 116 б.



1- rasm. Korporaiv boshqaruv tizimining faoliyat yo‘nalishlari⁷

Muallif fikricha, «Korporativ boshqaruv korxonadan tomonidan tanlangan mulkdorlar, Kuzatuv kengashi va menejmenti o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik usuli bo‘lib, korxonada faoliyati natijalarining aktsiyadorlar, shuningdek, boshqa moliyaviy manfaatdor shaxslar o‘rtasida adolatli tarzda taqsimlanishini ta‘minlaydigan tizimdir».

Korporativ boshqaruv mohiyati, uni tashkil etish qoidalari hamda tartiblari, tamoyillarini o‘rganish natijalari shuni ko‘rsatadiki, ushbu faoliyat sohasi keng qamrovli bo‘lib, murakkabligi hamda zanjirsimonligi bilan ajralib turadi. Shu boisdan, uning samaradorligini oshirish asosida rivojlanishning boshqaruv strategiyalarini ishlab chiqishda korporativ boshqarishni yaxlit bir tizim sifatida qarash lozim bo‘ladi. Shundan kelib chiqqan holda korporativ boshqaruv tizimi (KBT) ning amaliyotda faoliyat yuritishini strategik, resurs va ma‘muriy yondashuvlar asosida amalga oshirilishini ta‘minlash maqsadga muvofiq bo‘ladi. Ushbu tanlab olingan faoliyat sohalarini keng miqyosda aktsiyadorlik jamiyatlari bozorida raqobatda ustunlikni ta‘minlash asosida barqaror rivojlanish imkoniyatlarini ta‘minlaydi.

Shundan kelib chiqqan holda sanoat korxonalarida amaldagi korporativ boshqaruv tizimi faoliyatning uchta asosiy yo‘nalishlarini ta‘minlashga qaratilishi muhim ahamiyat kasb etadi:

strategik aspekt nuqtai nazaridan – harakatdagi aktsiyadorlik jamiyatining kelgusida rivojlanish istiqbollari baholash orqali strategiyalarini ishlab chiqish;

resurs aspekti nuqtai nazaridan – harakatdagi aktsiyadorlik jamiyatining chegaralangan resurslar sharoitida mahsulot ishlab chiqarish jarayonida mavjud resurslarning muqobil taqsimotini amalga oshirish hamda ulardan oqilona foydalanish;

ma‘muriy aspekti nuqtai nazaridan – harakatdagi aktsiyadorlik jamiyatining bir maromda barqaror rivojlanishini ta‘minlaydigan biznesning umumiy boshqaruvi.

Shunday qilib, korporativ boshqaruv tizimining o‘ziga xosligini tadqiq etish

⁷ Muallif ishlanmasi.

shu xulosaga olib keladiki, ushbu tizim murakkabligi hamda tashkil etuvchilarining o‘zaro mustahkam bog‘langanligi ushbu tizim faoliyatining maqsadga yo‘naltirilishi talabini keltirib chiqaradi. Korporativ boshqaruvning bu muhitida tizim elementlari o‘rtasidagi ziddiyatlarning oldini olish, aktsiyadorlik hamda mas‘uliyati cheklangan jamiyatlar tuzilmasini tashkil etuvchi ishtirokchilar majmuasining ichki izchilligini ta‘minlashdan iborat.

Dissertatsiyaning “O‘zbekistonda to‘qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruv mexanizmlari tahlili” nomli ikkinchi bobida O‘zbekiston Respublikasi to‘qimachilik sanoati korporativ korxonalarini faoliyatining zamonaviy holati, to‘qimachilik sanoati korxonalarida boshqaruv mexanizmlari holati tahlili, to‘qimachilik korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish masalalari yoritib berilgan.

Tadqiqot natijalarining ko‘rsatishicha, to‘qimachilik tarmog‘i korxonalarini aktsiyadorlari va ijrochilari manfaatlarining to‘la mos kelmasligi jamiyatni boshqarish mexanizmini mustahkamlash zaruratini yuzaga keltiradi. Jumladan, aktsiyadorlarning asosiy manfaati to‘lanadigan dividendlar miqdori va aktsiyalar bozor bahosining oshishi hisobiga foyda olishdan iborat bo‘lsa, ijrochi (menejer)lar manfaatining asosini korxonaga obro‘sinini oshirish kabi maqsadlar tashkil qiladi.

Korporativ boshqaruvdagi mulk egalari va menejerlarning korxonaga yakuniy natijasiga bo‘lgan manfaatlarini uyg‘unlashtirish («principal-agent problem») uslubiyatida amalda mulk egalari («principals») korxonaning ko‘proq foyda olishidan manfaatdordirlar. Chunki ularning aktsiyalariga oladigan dividendlari miqdori foyda miqdoriga bog‘liq. Ammo menejerlar korxonaning yalpi daromadi ortishidan manfaatdor. Ish haqi miqdori, ish joylarining kafolatlanganligi, mehnat sharoiti, korxonaga imiji, uning yalpi tushumi, darajasi va miqdoriga bog‘liq.

unday holatlarda muammo shundan iboratki, har ikkala tomon (ish beruvchi - mulk egasi va ishga yollanuvchilar - menejerlar) korxonaning yakuniy faoliyatidan bir xil darajada manfaatdor bo‘lmog‘i lozim. Ushbu muammoni korxonadagi mulk egalari va boshqaruvchilar manfaatini uyg‘unlashtirishga yo‘naltirilgan rag‘batlantirish uslubiyatini ishlab chiqish orqali hal qilish maqsadga muvofiq.

Taklif etilayotgan uslubiyatga ko‘ra, korxonalarda menejerlarni rag‘batlantirish, ularning yakuniy natijani maksimalashtirishga qo‘shgan hissasini quyidagi 1-formula orqali hisoblaymiz:

$$Y_a - X_E = Y_a - 0,5se^2 \quad (1)^{10}$$

Ish beruvchi yollangan ishchining natijasini (π) o‘lchash va kuzatish imkoniyatiga ega, ammo uning harakatlarini kuzata olmaydi. Demak, (2) tenglamaga ko‘ra, yollangan ishchining ish haqi natijaga bog‘liq, ammo uning harakatlariga bog‘liq bo‘lmaydi. Xususan, yollangan ishchi belgilangan o‘zgarmas ish haqi (α) va uning natijaga bog‘liq bo‘lgan ish haqi ($\lambda\pi$) yig‘indisiga teng bo‘ladi. Bu yerda ikkita ekstremal holat bo‘lishi mumkin:

- 1) $\lambda=0$, ya‘ni o‘zgarmas ish haqi belgilangan shartnoma;
- 2) $\lambda=1$, ya‘ni boshqaruvchi natijadagi har bir so‘m ish haqiga qo‘shimcha bir so‘m kompensasiya oladi.

Agar λ koeffitsiyent 0 va 1 oralig‘ida bo‘lsa, yollangan ishchi foydadan qisman ulushini oladi. Bu farq, ya‘ni pasayish yollangan ishchining risk mukofoti

¹⁰ Muallif ishlanmasi.

(PM), deb ataladi.

O'z navbatida, mulk egasining moddiy farovonligi 2-formula bilan hisoblab topiladi:

$$MF_p = E[\pi - Ya] = E[\pi - (\alpha + \lambda\pi)] = (1 - \lambda)ke - \alpha \quad (2)^{11}$$

Mulk egasi va yollangan ishchining moddiy farovonligi birgalikda quyidagicha tasvirlanadi:

$$MF_x = MF_p + MF_A = ke - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5se^2 \quad (3)^{12}$$

Umumiy moddiy farovonlik kutilayotgan sof foyda ($\pi = ke$), minus yollangan ishchining qo'shimcha urinish xarajatlari va mukofotlanish asosida yollanma ishchi o'zining moddiy farovonligini maksimallashtirishni inobatga olib, u qanchalik qo'shimcha urinish qilishini topish lozim.

$$MF_x = MF_p + MF_A = k \frac{\lambda k}{s} - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5s \left(\frac{\lambda k}{s} \right)^2 = \frac{\lambda k}{s} - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - \frac{0,5r\lambda^2 k^2}{s} \quad (4)^{13}$$

Samarali shartnoma λ dagi ulushlarni va umumiy manfaatdorlikni maksimallashtirishni ko'zda tutadi. Tadqiqotlarimiz natijalaridan ko'rinib turibdiki, umumiy foyda o'zgarmas ish haqiga (α) bog'liq emas. O'zgarmas ish haqini har xil qiymatlariga yarasha, umumiy foydani qayta taqsimlash mumkin.

λ -koyeffisiyentiga nisbatan natijani optimallashtirish sharti:

$$\frac{dMF_p}{d\lambda} = \frac{k^2}{s} - r\lambda\sigma^2 - \frac{\lambda k^2}{s} = 0 \quad (5)^{14}$$

Ushbu ibora tomonlarning foydadagi ulushini optimallashtirishga xizmat qiladi. Agar yollanma ishchi riskka farqsiz bo'lsa ($r = 0$), optimal shartnomada $\lambda^*=1$ bo'ladi.

Yollanma ishchi har bir qo'shimcha so'mga mukofot oladi. Bu esa, ishchi tomonidan katta urinish bo'lishini ta'minlaydi. Agar urinishlar (k) juda mahsuldor bo'lsa samaradorlik menejerning foydadagi ulushi yuqori bo'lishini ta'minlaydi. Aksincha, agar natijani olish ehtimolligi past bo'lsa, yoki yollanma ishchi riskdan ko'proq ranjisa (σ^2 yoki r - yuqori), samarali shartnoma past darajadagi foyda ulushini ko'zda tutadi. Bunday holatda risk darajasi qancha past bo'lib, yollangan ishchining harakatlari qancha yuqori bo'lsa, menejerning foyda taqsimotidagi ulushi shuncha samarali bo'ladi.

Yollangan ishchining rag'batlantirilishi esa, foyda miqdoriga bog'liq bo'ladi. Korxonaning umumiy foydasi menejer urinishlari va boshqa omillarga bog'liq deb aytish mumkin. Milliy korporativ korxonalarda samarali mulkdorlarni shakllantirish va ular manfaatlarini himoya qilish vazifalarini hal qilish korporativ boshqaruv organlari faoliyati samaradorligini hamda boshqaruv sifatini oshirish bilan uzviy bog'liq.

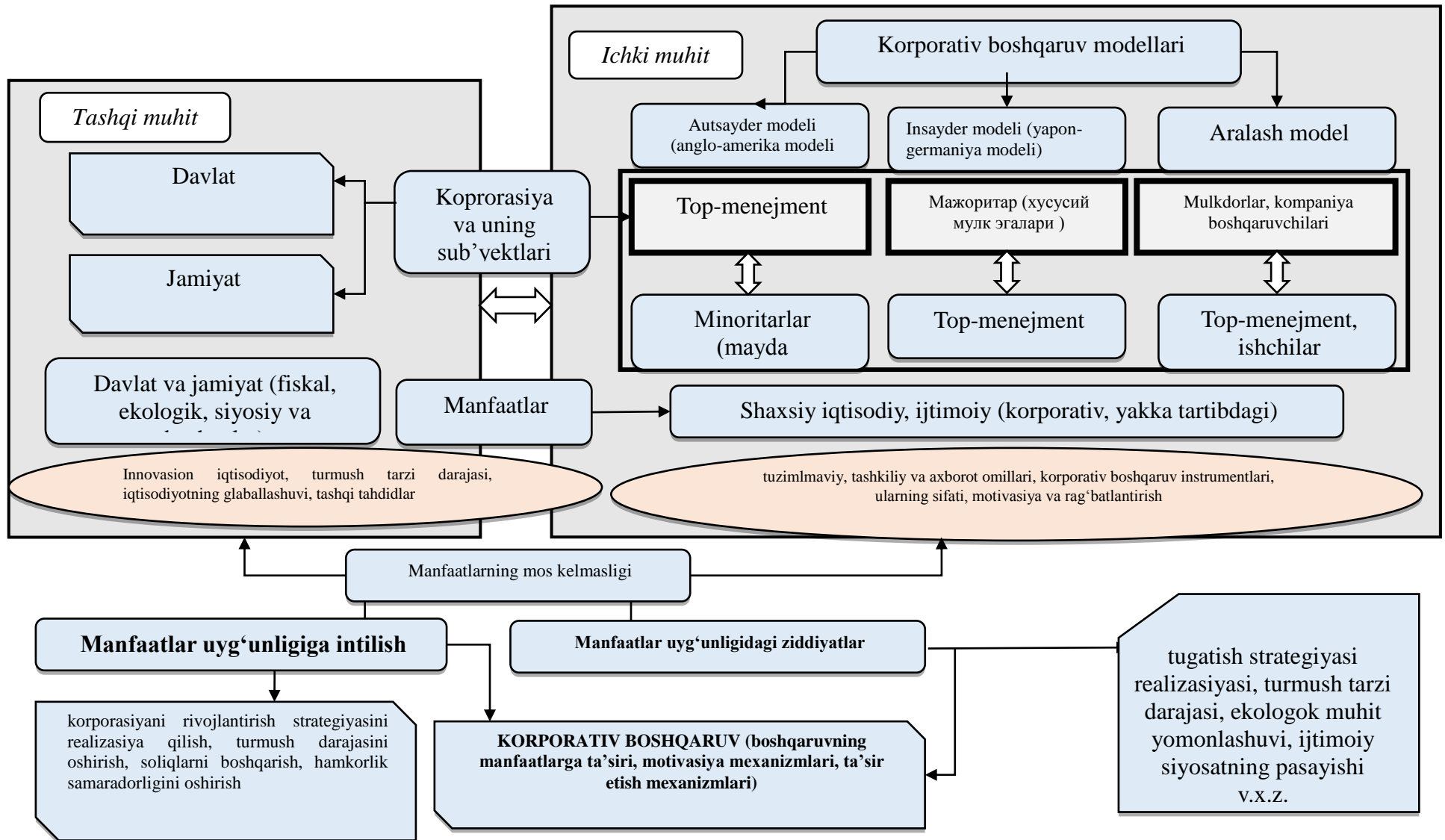
Tadqiqot jarayonida to'qimachilik sanoati korxonalarining istiqbolda rivojlanish boshqaruv strategiyalarini ishlab chiqishda resurs va kompetentlik yondashuvlari integratsiyasi asosida korporativ boshqaruv tizimi natijadorligini baholash uslubini ishlab chiqish hamda ushbu jarayonda raqobatbardosh korporativ ustunliklarni shakllantirish manbalarini izlab topishga asos soladi.

¹¹ Muallif ishlanmasi.

¹² Muallif ishlanmasi.

¹³ Muallif ishlanmasi.

¹⁴ Muallif ishlanmasi.



2-rasm. Korporativ boshqaruv tizimiga ta'sir qiluvchi iqtisodiy manfaatlarining o'zaro ta'siri¹⁵

¹⁵ Muallif ishlanmasi.

Xulosa qilib aytganda, korporativ munosabatlar turli ishtirokchilarining vazifa va manfaatlari o‘zaro farq qilib, korporativ boshqaruv sharoitida ishlab chiqarishni modernizatsiyalash jarayonlarini amalga oshirishda mulk egalari va boshqaruvchilar manfaatini uyg‘unlashtirishga yo‘naltirilgan rag‘batlantirish uslubiyatini joriy etish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Jumladan, aktsiyadorlarning asosiy manfaati to‘lanadigan dividendlar miqdori va aktsiyalar bozor bahosining oshishi hisobiga foyda olishdan iborat bo‘lsa, ijrochi (yollanma menejer)larning manfaatlari asosini esa mukofot va beriladigan imtiyozlar miqdori, o‘z o‘rnini saqlash va obro‘cini oshirish kabi maqsadlar tashkil qiladi.

1-jadval

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi tarkibidagi korxonalar bo‘yicha asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar¹⁶, mlrd. so‘mda

№	Ko‘rsatkichlar nomi	yillar						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	To‘qimachilik tolasini tayyorlash va yigirish	5850,2	6539,8	7620,3	10699,7	17135,8	22656,6	29956,1
2	To‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish	507,4	655,4	758,8	1113,7	1936,6	2738,4	3872,1
3	To‘qimachilik mahsulotlariga ishlov berish	48,7	59,7	84,7	355,7	151,4	275,2	500,1
4	Boshqa to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish	4471,4	5986,8	4871,5	4594,2	5611,3	6056,1	6536,2

Tarmoq korxonalarida yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor tikuvchilik-trikotaj mahsulotlari ulushini oshirishga qaratilgan faoliyat olib borilmoqda. Agar 2017 yil tayyor tikuvchilik-trikotaj mahsulotlarining salmog‘i jami ishlab chiqarish hajmiga nisbatan 15,5 %ga teng bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2020 yil 34 %ni tashkil etdi. Demak, bugungi kunda tarmoq korxonalarida yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish salmog‘ini oshirish tendensiyasi kuzatilyapti. Respublikamizda ichki bozorni to‘qimachilik sanoati mahsulotlari bilan ta‘minlash tayyor gazlamalarga nisbatan 71,2 % ga, tikuv-trikotaj mahsulotlariga 67,3 %ga, paypoq mahsulotlariga nisbatan esa 55,6 % ga teng bo‘lgan. Respublikamiz to‘qimachilik sanoatini rivojlantirish dasturiga muvofiq 2020 yilda bu ko‘rsatkichlar mos ravishda 137,6 %, 137,0 % va 147,4 %ni tashkil etdi. Tayyor gazlamalar ishlab chiqarish hajmi 307,5 mln. kv.m. dan 812,5 mln. kv.m. ga, tikuv-trikotaj mahsulotlari

¹⁶ “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

342,2 mln. donadan 712,2 mln. donaga, paypoq mahsulotlari hajmi esa 72,9 mln. juftdan 229,9 mln. juftga oshgan.

2-jadval ma'lumotlariga ko'ra, 2014-2021 yillar davomida ip mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2,3 martaga, tayyor mato ishlab chiqarish 1,7 martaga, trikotaj gazlama ishlab chiqarish hajmi 3,8 martaga, tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2,5 martaga va paypoq mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 6,4 martaga ortib borishi kuzatiladi. respublikamizda to'qimachilik va trikotaj-tikuvchilik ishlab chiqarishini tashkil etish uchun import o'rnini bosuvchi zaruriy xom ashyo va materiallarni ishlab chiqarish yuqori sur'atlarda rivojlanmoqda.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasida to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va dinamikasi¹⁷

Yillar	Kalava ip (ming tonna)	Tayyor mato (mln.kv. m.)	Trikotaj gazlama (ming tonna)	Tikuv-trikotaj mahsulotlari (mln. dona)	Paypoq mahsulotlari (mln. juft)
2014	257,8	246,9	37,3	294,8	39,2
2015	307,2	258,3	41,2	339,6	47,9
2016	348,6	285,7	51,1	391,6	64,0
2017	403,7	302,6	69,9	452,3	102,0
2018	448,9	348,9	89,9	536,0	135,0
2019	515,8	380,7	112,3	622,4	184,8
2020	592,7	415,4	140,4	722,8	252,9
2021	669,6	450,1	168,5	823,2	321

O'zbekistonda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlash, miliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va raqobatbardoshligini oshirishda yetakchi sanoat tarmoqlarni salohiyatidan samarali foydalanishda alohida e'tibor qaratilmoqda. Dissertatsiya ishida olib borilgan tadqiqot natijalaridan ma'lum bo'ladiki, korporativ boshqaruv asosidagi to'qimachilik sanoati korxonalarini iqtisodiy samaradorligi nafaqat tarmoq uchun, balki barcha banoat uchun samara keltirishi nazarda tutiladi. Shunga ko'ra, to'qimachilik sanoati korxonalarini sinergiya samarasini aniqlashning o'ziga hos bo'lgan yo'nalishlari va baholash usullarini ishlab chiqish tadqiqot ishining asosiy yo'nalish sifatida qaratilgan.

Dissertatsiya ishining “O'zbekistonda korporativ boshqaruv asosidagi korxonalar faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish” deb nomlangan uchinchi bobida to'qimachilik sanoati

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish, raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ boshqaruv samaradorligini oshirish mexanizmi ishlab chiqilgan.

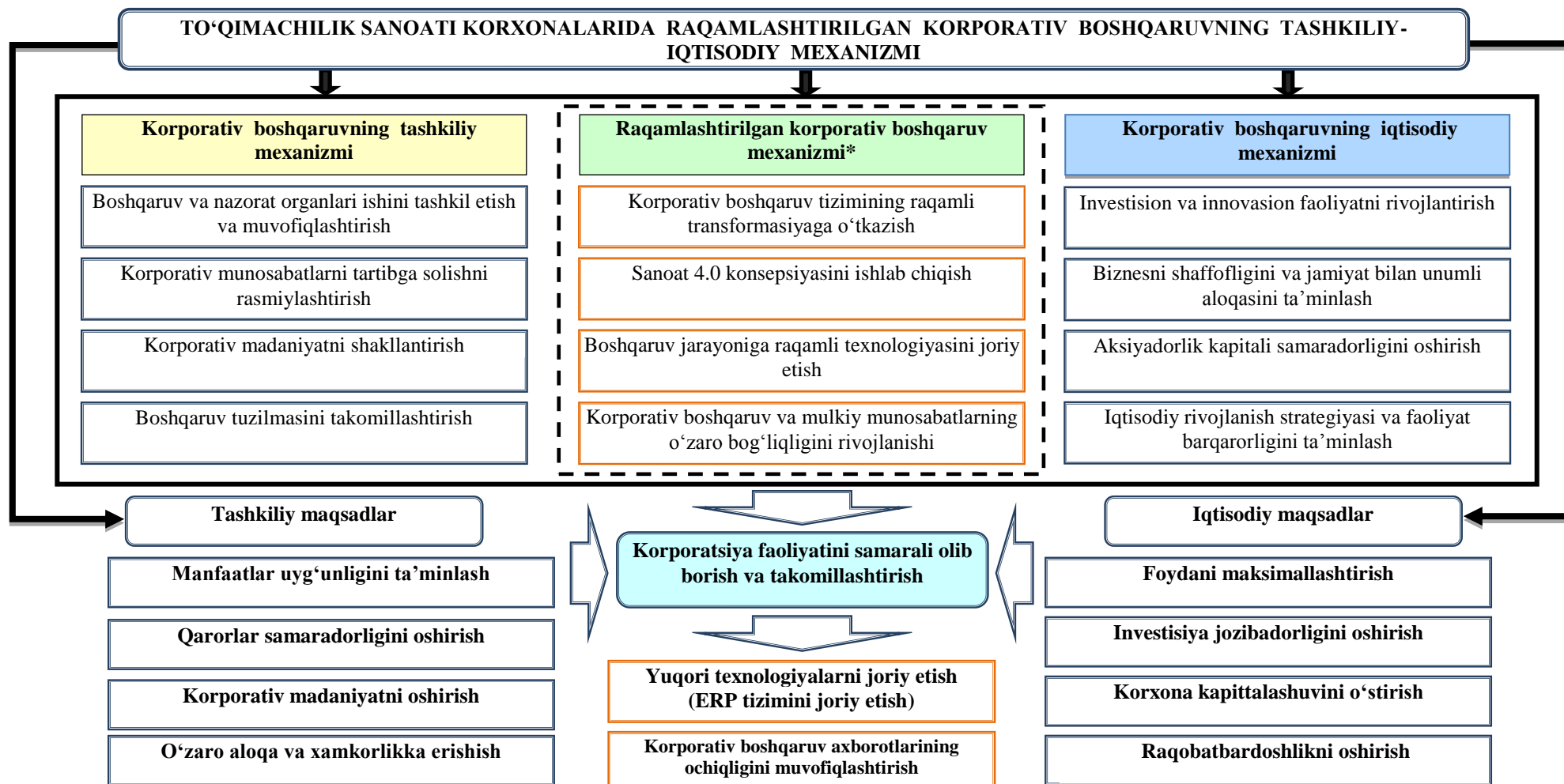
Dissertatsiya ishida aktsiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruvida aktsiyadorlar vakolatini hamda nufuzini oshirish aktsiyadorlar va korxonalar manfaatlarini o'rtasidagi tafovut muvozanatini ta'minlash; korporativ boshqaruv tizimida blokcheyn texnologiyasini keng qo'llash bilan bir qatorda uning boshqaruv faoliyatida samarali qatnashish mexanizmini ishlab chiqish kabi masalalarni hal etishga qaratilgan.

Tadqiqot ishida to'qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini korporativ boshqaruvning rivojlanishini targ'ib qiluvchi va ko'maklashuvchi jamoat tashkilotlari faoliyatini yo'lga qo'yish orqali takomillashtirish taklifi asoslangan.

Albatta, korporatsiyaning yuqori boshqaruv organlari, iloji boricha, ichki va tashqi biznes jarayonlariga bo'linishni himoya qiladi, jumladan, aktsiyadorlarning ichki jarayonlarga kirishini cheklaydi, ammo raqamli texnologiyalar bunday sun'iy takrorlashning samarasizligini tasdiqlaydi va qisqa vaqt ichida ichki va tashqi muhitlardan foydalanish mumkin bo'lgan biznes jarayonlarini loyihalash zaruratini amalga oshirishga xizmat qiladi.

To'qimachilik korxonalarining faoliyati samaradorligini boshqarish texnologiyasi samaradorlik matrisasiga asoslangan bo'lib, korxonaning faqat ichki zahiralarni safarbar qilishni o'z ichiga oladi va ta'minlaydi. Ushbu chora-tadbirlar to'qimachilik korxonasi faoliyati samaradorligiga ta'sir qiluvchi tashqi va ichki omillarga asoslangan shaffoflik va nazoratni oshirish, rentabellikni oshirish va risklarni kamaytirish, shuningdek, kompaniyaning har bir rivojlanish bosqichida muammolarni bashorat qilish uchun muqobil boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun amalga oshiriladi. To'qimachilik korxonasi faoliyati samaradorligini boshqarish texnologiyasining asosiy elementlaridan biri korxonaning boshqaruv tarkibiy tuzilmasi tarkibiga samaradorlikni boshqarish blokini kiritish va uning boshqa bo'linmalar bilan integrasiyalashuvini ta'minlash sanaladi.

Tadqiqot jarayonida to'qimachilik korxonalarining faoliyatlari (ishlab chiqarish, marketing, innovatsiya, tashkiliy, tijorat va moliya) samaradorligini boshqarishga tizimli yondashuvni amalga oshirgan holda zamonaviy boshqaruv usul va texnologiyalaridan foydalanish tavsiya etiladi. To'qimachilik korxonalarining faoliyatini boshqarish texnologiyasini takomillashtirish maqsadida balanslashtirilgan ko'rsatkichlar tizimi (BPM) boshqaruv dastagi sifatida tanlandi.



3-rasm. To‘qimachilik sanoati korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ¹⁸

¹⁸ Muallif tomonidan takomillashtirilgan.

BPM Standards Group tomonidan belgilanganidek, BPM «moliyaviy va kundalik faoliyatni amalga oshirishga yordam beradigan tegishli texnologiyalar tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan integrasiyalashgan yopiq analitik va boshqaruv jarayonlari majmuidir. BPM menejmentga strategik maqsadlarni aniqlash va keyinchalik bu strategik maqsadlarga muvofiq kompaniya faoliyatini boshqarish imkonini beradi». To‘qimachilik korxonalarida zamonaviy texnologiya, kadrlar malakasi, yangi mehnat predmetlari va ulardan optimal foydalanish mazkur tarmoqda resurslardan qo‘shimcha samara olishga imkoniyat yaratadi.

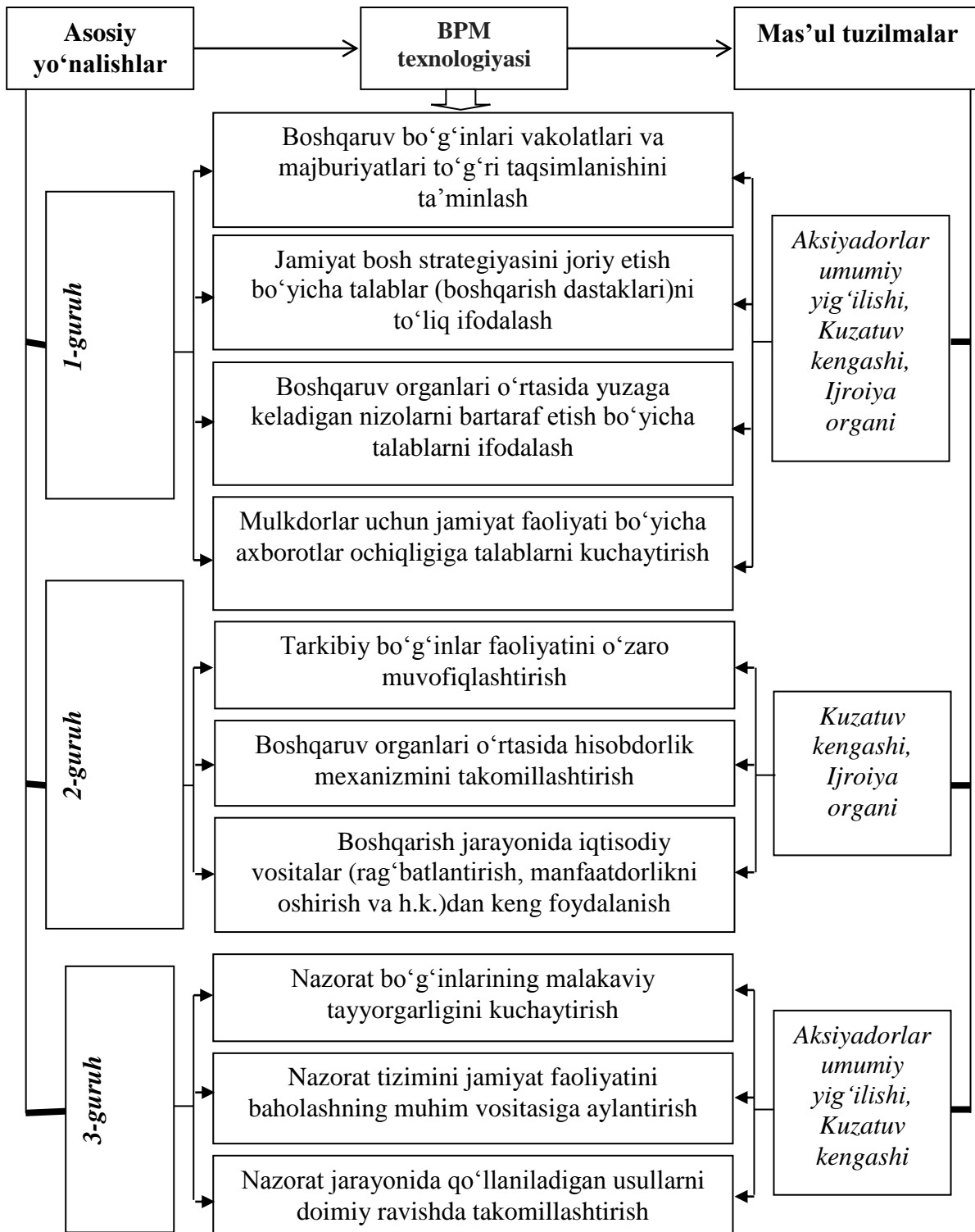
To‘qimachilik korxonalarida boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish borasida doimiy ravishda korxonalar faoliyatini kengaytirish bilan bog‘liq tadbirlarni amalga oshirishda raqobatchilarning moliyaviy imkoniyatlari va o‘zining mavjud resurslarini baholash tartibini joriy etish; korxonada boshqarish tuzilmasi samaradorligi va xodimlar tarkibini tahlil qilib borish muhim ahamiyat kasb etadi.

Korporativ boshqaruv tizimi faoliyatining muhim xususiyatlarini belgilovchi strategik boshqaruv tushunchalari, resurs va kompetentlik yondashuvlari integratsiyasi asosida korporativ boshqaruv tizimi natijadorligini baholashning uslubiy yondashuvi va raqobatbardosh korporativ ustunliklarni shakllantirish ishlab chiqildi va ilmiy jihatdan asoslab berildi. Shunday qilib, korporativ boshqaruv ko‘rsatkichlarining strategik maqsadlarga bog‘liqligi, resurslarni taqsimlash va tashkiliy mexanizmi hisobga olinadi, bu korporativ boshqaruvning tizimli ko‘rinishini ta‘minlash va metodologiyani shakllantirishning tegishli bosqich va tartiblarini aniqlash imkonini beradi.

Dissertatsiya ishida to‘qimachilik korxonalarida korporativ boshqaruv tizimi ishtirokchilarining boshqaruv jarayonidagi ishtiroki hamda qo‘shgan hissasi ta‘sirida erishilgan samarani ekspert baholash orqali iqtisodiy manfaatlari bo‘yicha o‘zaro farqlanuvchi asosiy guruhlarini aniqlash va ularning harakat yo‘nalishlarini muvofiqlashtirish taklifi asoslangan.

1-guruh. Korporativ boshqaruv asosidagi korxonalar qo‘yilgan maqsadlarga erishish va belgilangan vazifalarni hal qilish uchun boshqaruv jarayonida raqamli texnologiyalardan foydalanadilar. Ushbu ssenariy bo‘yicha korxonalar biznes jarayoniga to‘liq raqamli texnologiyalarni joriy etmagunga qadar o‘zining avvalgi boshqaruv yondashuvlarini saqlab qoladi. Mazkur guruhda yirik korporatsiya tarkibiga kirmagan korxonalar biznes-jarayonlarni boshqarishda foydalanishi mumkin.

2-guruh. Korporativ boshqaruvning alohida jarayonlarini raqamli texnologiyalar asosida o‘zgartirish. Yangi texnologiyalar ishlab chiqarish jarayonida avval yechimini topmagan muammolarni hal qilishga, yangi ma‘lumotlardan tezlik bilan habar topish imkonini bergan taqdirdagina o‘rinli bo‘ladi.



4- rasm. To'qimachilik korxonasi faoliyatini BPM texnologiyalar asosida samaradorligini boshqarish tizimi¹⁹

3-guruh. Birinchi va ikkinchi ssenariylar evolyusiyasi doirasida, korporativ boshqaruvni platformalashtirish. Bugungi kunda ko'plab asosiy vazifalarni hal qilish raqamli texnologiyalar asosida amalga oshirilishi mumkinligiga qaramasdan,

¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

har bir korxonalar boshqaruv jarayoniga raqamli texnologiyalarni qoʻllashda oʻziga xos xususiyatlarni hisobga olishi lozim boʻladi. Mazkur ssenariy asosida har bir korxonalar mavjud raqamli platformalardan emas, balki korxonalar xususiyatlarini inobatga oluvchi individual platformalarini yaratishi zarur hisblanadi.

Korporativ maqsadlarni amalga oshirishda muayyan faoliyat sohasi uchun direktorlar kengashi tomonidan ishlab chiqilgan strategiya modellari bilan bevosita bogʻliq. Albatta korporatsiyaning yuqori boshqaruv organlari iloji boricha ichki va tashqi biznes jarayonlariga boʻlinishni himoya qiladi, jumladan, aktsiyadorlarning ichki jarayonlarga kirishini cheklaydi, ammo raqamli texnologiyalar bunday sunʼiy takrorlashning samarasizligini tasdiqlaydi va qisqa vaqt ichida ichki va tashqi muhitlardan foydalanish mumkin boʻlgan biznes jarayonlarini loyihalash zarurati amalga oshirishiga xizmat qiladi.

Toʻqimachilik korxonalarini tomonidan boshqaruv tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy orqali korporativ maʼlumotlar va jarayonlarni tartibga solish, korxonaning alohida qismlarini birlashtirish va xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot ishida Oʻzbekistondagi korporativ boshqaruvga asoslangan toʻqimachilik sanoati korxonalarining integratsiyasi negizida mahsulot hajmini oshirishning 2027 yilga qadar moʻljallangan prognoz koʻrsatkichlari ishlab chiqilgan.

Toʻqimachilik sanoati korxonalarida boshqaruv qarorlarini qabul qilishda va mahsulot sifat koʻrsatkichlarini taʼminlashda Fargʻona viloyati hududida faoliyat olib borayotgan korxonalarining boshqaruv jarayonlari bilan bogʻliq faoliyati va uni rivojlantirishga taʼsir etuvchi omil koʻrsatkichlarini korrelyasion-regression bogʻlanishlari asosida tahlili amalga oshirildi.

«Posco International Textile» MChJ va «Indorama Kokand Textile» AJda sof foyda hajmini funktsiyaning yuqori choʻqqisi, yaʼni natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga taʼsir etuvchi omil koʻrsatkichlarini Iqtisodiy taraqqiyot va kambagʻallikni qisqartirish vazirligi Fargʻona viloyati bosh boshqarmasining yetakchi ekspertlari ishtirokida oʻtkazilgan ekspert tahlili asosida tanlangan quyidagi koʻrsatkichlar tanlandi.

X_1 – Boshqaruv xodimlari soni;

X_2 – Boshqaruv xarajatlari;

X_3 – Kapital qoʻyilmalar hajmi.

Endogen omil va unga taʼsir etuvchi ekzogen omil koʻrsatkichlarining mohiyati koʻriladigan boʻlsa, taʼsir etuvchi omillar sifatida boshqaruv xodimlari soni, boshqaruv xarajatlari hamda kapital qoʻyilmalar hajmiga muhim taʼsirga ega boʻlgan omillarni ifodalovchi omil koʻrsatkichlari asosida ishlab chiqarish modeli koʻrinishidagi modelga yaqin boʻlgan bogʻlanishga ega boʻlinadi. Ajrati b olingan asosiy endogen va ekzogen omillarning bogʻlanishi asosida Fargʻona viloyatida «Posco International Textile» MChJ va «Indorama Kokand Textile» AJda sof foyda hajmining oʻzgarish trendlarini aniqlash maqsadida yuqoridagi vaqtli qator koʻrinishidagi maʼlumotlarni EVIEWS10 dasturidan foydalangan holda tahlil qilindi

3-jadval

2013-2020 yillarda «Posco International Textile» MChJ va «Indorama Kokand Textile» AJda kapital qo'yilmalar hamda boshqaruv faoliyati ko'rsatkichlarining o'zgarishi ²⁰

Yil	Sof foyda, mln. so'm (Y)		Boshqaruv xodimlari soni, kishi (X ₁)		Boshqaruv xarajatlari, mln. so'm (X ₂)		Kapital qo'yilmalar, mln. so'm (X ₃)	
	A	B	A	B	A	B	A	B
2015	11865,6	7387,4	64	49	10378,3	5319,2	201,9	221,6
2016	-290,9	3719,1	68	51	10927,1	5763,9	299,9	304,3
2017	-2518,9	3257,2	67	50	12085,0	6219,1	8499,3	356,9
2018	6223,5	4735,6	74	58	13859,9	7564,7	11494,6	428,8
2019	87103,9	52381,3	71	61	21793,3	10364,8	821,0	396,8
2020	83786,9	55217,2	79	64	30032,6	13194,4	195,9	15089,7
2021	72203,9	51112,7	83	67	35927,8	16386,3	92,7	7328,6
2022	99498,2	68917,4	87	73	41141,3	18851,5	150,1	672,8

3-jadvalda keltirilgan ma'lumotlar asosida amalga oshirilgan regression tahlilda aniqlangan parametrlar hamda modelning ahamiyati hisoblangan asosiy ko'rsatkichlari orqali baholangan.

Aniqlangan ma'lumotlardan foydalangan holda «Posco International Textile» MChJda sof foyda hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar natijasida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tenglamasi quyidagicha:

$$y = -4683,32 \cdot x_1 + 6,22 \cdot x_2 - 0,032 \cdot x_3 + 254953,5$$

Dasturiy paketdan foydalangan holda tuzilgan model va uning parametrlarining ishonchliligi hamda adekvatligini bir necha mezonlar asosida tekshirib, natijalar aniqligiga ishonch hosil qilish lozim. Aniqlangan trendda avtokorrelyasiya belgilangan optimal chegaradan bir oz pastligi (DW=1.47) va boshqa mezonlar bo'yicha talabga javob berganligidan yuqorida aniqlangan (1) - regressiya tenglamasi ishonchli deb topildi va adekvatligi isbotlandi. Eviyews10 dasturiy paketidan foydalangan holda amalga oshirilgan regression tahlil jarayonida aniqlangan parametrlar hamda modelning ahamiyati dastur tomonidan hisoblangan asosiy baholash ko'rsatkichlari orqali baholangan. Aniqlangan ma'lumotlardan foydalangan holda «Indorama Kokand Textile» AJda sof foyda hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi:

²⁰ «Posco International Textile» MCHJ va «Indorama Kokand Textile» AJ ning 2015-2022 yillar bo'yicha hisobotlari.

Izoh: A - «Posco International Textile» MCHJ ga oid ma'lumotlar; B - «Indorama Kokand Textile» AJ

$$y = 1366,6 \cdot x_1 + 2,52 \cdot x_2 + 0.584 \cdot x_3 - 78133,63$$

Dasturiy paketdan foydalangan holda tuzilgan model va uning parametrlarining ishonchliligi hamda adekvatligini bir necha mezonlar asosida tekshirib, natijalar aniqligiga ishonch hosil qilish lozim. Aniqlangan trendda multikolleniarlik belgilangan optimal chegaradan bir oz yuqoriligi (DW=2.55) va boshqa mezonlar bo'yicha talabga javob berganligidan yuqorida aniqlangan (1) - regressiya tenglamasi ishonchli deb topildi va adekvatligi isbotlandi. Ko'p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda korxonalar sof foydasi hajmining boshqaruv omillari ta'sirida o'rta muddatda, ya'ni 2023-2027 yillarda o'zgarishi qiymatlarini quyidagi 3-jadvalda keltirilgan

4-jadval

2023-2027 yillarda «Posco International Textile» MChJ va «Indorama Kokand Textile» AJ da sof foydaga kapital qo'yilmalar va boshqaruv faoliyati ko'rsatkichlarning prognozlari ²¹

Yil	Sof foyda, mln. so'm (Y)		Boshqaruv xodimlari soni, kishi (X1)		Boshqaruv xarajatlari, mln. so'm (X2)		Kapital qo'yilmalar, mln. so'm (X3)	
	A	B	A	B	A	B	A	B
2023	109059,6	78266,5	89	75	43560,33	19649,0	738,5	7516,7
2024	124799,8	88086,4	92	78	48347,48	21691,4	298,3	8498,2
2025	140540,0	99272,9	95	82	53134,63	23733,8	-141,9	9479,7
2026	156280,2	109092,9	98	85	57921,78	25776,3	-582,1	10461,2
2027	172020,4	120279,4	101	89	62708,93	27818,7	-1022,4	11442,7

Tuzilgan ko'p omilli modellardagi o'zgaruvchilar koeffitsiyentlari asosida har bir omil qiymatining qo'shilgan bir birligi hisobiga natijaviy omil qiymatining o'zgarishini baholash mumkin. Taklif etilayotgan ko'p omilli modellardan har ikki korxonada foydalanishda har bir omilning korxonalar bo'yicha endogen omilga ta'sir kuchini hisobga olish lozim. Bunda «Posco International Textile» MChJ boshqaruv xodimlari sonini o'zgartirmagan holda boshqaruv xarajatlarini oshirishga e'tibor qaratishi, Indorama Kokand Textile» AJ esa har uchala omil ko'rsatkichlari hajmini resurs imkoniyatini optimal taqsimlagan holda oshirib borishi maqsadga muvofiq. Aniqlangan trendlardan foydalanish korxonalaridagi boshqaruv jarayonini tashkil etishda kiritilayotgan resurs hajmini to'g'ri taqsimlagan holda omil birligidan olinadigan samarani optimallashtirish imkonini berad.

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Izoh: A - «Posco International Textile» MChJga oid ma'lumotlar; B - «Indorama Kokand Textile» AJ

XULOSA

Dissertatsiya ishida qo'yilgan vazifalar yuzasidan amalga oshirilgan tadqiqot natijalariga ko'ra quyidagi xulosalarga kelindi.

1. Iqtisodiy munosabatlar tizimini isloh qilish O'zbekiston iqtisodiyotida korporativ sektorni shakllantirish sharoitida bozor muhitining o'zgarishlariga tez moslasha oladigan yangi boshqaruv tuzilmalari barpo etilmoqda. Korporativ integrasiyalashuv, yirik integrasiyalashgan korporativ tuzilmalarni tashkil etish O'zbekistonda amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlarning muhim tendensiyalardan biridir. Bu holat mamlakatimizda iqtisodiyotni modernizasiyalash sharoitida korporatsiyalarni boshqarish muammolarini ilmiy jihatdan o'rganish va rivojlantirish talab qiladi.

2. Korporativ munosabatlar turli ishtirokchilarining vazifa va manfaatlari o'zaro farq qilib, korporativ boshqaruv sharoitida ishlab chiqarishni modernizasiyalash jarayonlarini amalga oshirishda ushbu jihatlarning hisobga olinishi muhim ahamiyat kasb etadi.

3. Korporativ boshqaruvning mashhur ingliz-amerika modeli bilan yapon-german modeli o'rtasidagi mavjud farqlar menejmentning mavjud maktablari darajasida yuzaga keladi. Korporativ boshqaruvning ingliz-amerika modeliga chuqur va tor ixtisoslashuv xos bo'lsa, yapon maktabining asosida universallashtirish yotadi. Kelgusida korporativ nazoratning ta'sirchan milliy modelini shakllantirish uchun ikkala tizim asosiy unsurlarining optimal tarzda uyg'unlashuvini yo'lini faol qidirish tufayli ularning o'zaro chambarchas bog'lanib ketishi kutilmoqda.

4. Korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi samaradorligi mezon va ko'rsatkichlari uni to'g'ri hisob-kitob qilishni ta'minlaydi, korporativ boshqaruvning tobora takomillashib borishini asoslaydi. Boshqaruv jarayonlariga korporativ yondashuv korxonalarining aksiyadorlarini nafaqat taktik masalalarni yechish, balki bozorni egallashdagi strategik maqsadlarini ishlab chiqish va amalga oshirishga qaratilgan boshqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini ta'minlaydi.

5. To'qimachilik korxonalarida investitsion faoliyatni boshqaruv samaradorligini ta'minlash uchun korxonalarda ilmiy-texnikaviy, iqtisodiy va tashkiliy jarayonlarni yo'lga qo'yishga oid turli xil izlanishlarni amalga oshirish va shu asosda yangicha ish tamoyillarini kashf qilish va joriy etish uchun qulay muhit yaratish lozim. Bunda korxonalarining oldida turgan ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik qayta jihozlash bo'yicha maqsad va vazifalardan kelib chiqib, innovatsion faoliyatning ustuvor yo'nalishlarini, bosqichlarini belgilab olish maqsadga muvofiq.

6. To'qimachilik sanoati korxonalarining boshqaruv jarayoniga raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali korporativ ma'lumotlar va jarayonlarni tartibga solish, korxonaning aloxida qismlarini birlashtirish va xarajatlarni sezilarli darajada kamaytiradigan mazkur jarayonda boshqaruv ta'sirlarini oshirishini

ko'rsatadigan raqamlashtirilgan korporativ boshqaruv mexanizmi taklif etildi.

7. Korporativ boshqaruv asosidagi korxonalarda samarali mulkdorlarni shakllantirish va ular manfaatlarini himoya qilish vazifalarini hal qilish korporativ boshqaruv organlari faoliyati samaradorligini hamda boshqaruv sifatini oshirishga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlar asosida Farg'ona viloyati hududida faoliyat olib borayotgan korxonalarining boshqaruv jarayonlari bilan bog'liq faoliyati va uni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarini korrelyasion-regression bog'lanishlari asosida tahlili amalga oshirildi. Shuningdek, ko'p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda korxonalar sof foydasi hajmining boshqaruv omillari ta'sirida o'rta muddatda, ya'ni 2023-2027 yillarda o'zgarishi qiymatlarini prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

8. O'zbekistonda milliy korporativ boshqaruv tizimida aniqlangan muammolarni hal etish, uni xalqaro standartlar asosida rivojlantirish uchun quyidagilar taklif etiladi:

uzoq muddatga mo'ljallangan "Korporativ boshqaruv tizimini rivojlantirish konsepsiyasi" ni ishlab chiqish va amalga oshirish;

korporativ boshqaruvni rivojlanishini targ'ib qiluvchi va ko'maklashuvchi jamoat tashkilotlarini yaratilishiga sharoitlar yaratish;

korporativ boshqaruv va respublika fond bozori o'rtasidagi uzviy aloqani fond birjasining listing mexanizmi orqali ta'minlash;

korporativ qonunchilikka minoritar aktsiyadorlar huquqlarini samarali himoyalash, korporativ boshqaruv organlari faoliyatini samarali tashkil etishga qaratilgan normalarni kiritish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.03/30.12.2019.I.60.03
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

АШУРОВ АЛИШЕР АНВАРЖОНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Андижан - 2023

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2023.3.РbD/лq3327 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Докторская диссертация выполнена в Ферганском политехническом институте.

Автореферат диссертации на трёх языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.adu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyouz» (www.ziyouz.uz).

Научный руководитель:	Ханкелдиева Гузал Шеровна доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Умаров Илхомжон Юлдашевич доктор экономических наук, доцент Карримова Якутджан Каримовна академик, доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Наманганский инженерно-технологический институт

Защита диссертации состоится «25» 12 2023 года в 14⁰⁰ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.1.60.03 при Андijanском государственном университете (Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, д.129. Тел./ факс: 0 (374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного института (зарегистрировано под номером 1633) (Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, д.129. Тел./ факс: 0 (374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «12» 12 2023 года
(протокол реестра №43 от «12» 12 2023 года).



И.И. Асгаров
Председатель научного совета по присуждению учёных степеней,
доктор экономических наук,
профессор

У.И. Марамидова
Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней,
кандидат экономических наук,
доцент

А.Т. Мирзаев
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук,
доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации.

В условиях процесса глобализации и нарастающей конкуренции на мировом рынке становится все более существенным решение о выборе стратегии управления предприятиями, комплексного исследования принципов корпоративного управления. "В период последних лет доля 54 крупных предприятий, сосредоточившихся на корпоративном управлении, составляла 95% мировой рыночной капитализации. В частности, государство внесло свой вклад в эти предприятия на уровне 20 процентов, в то время как их доля в общей рыночной капитализации составила 13 процентов. Доля частных предприятий, работающих на основе корпоративного управления, составила 41%"²². «Корпоративные доходы в США составляют 2182 миллиарда долларов США в ВВП, ВВП Китая составляет 1192 млрд. долларов США, а ВВП Саудовской Аравии составляет 356 миллиардов долларов США»²³. Поэтому в развитии мировой экономики корпоративные структуры занимают лидирующее положение и требуют совершенствования корпоративного управления.

В условиях глобализации, научные исследования проводятся по повышению эффективности системы корпоративного управления в акционерных обществах. Критическими аспектами являются комплексная оценка согласованности экономических интересов участников корпорации, внедрение современной практики механизма корпоративного управления для соответствия международным стандартам в управленческой деятельности, а также содействие развитию текстильной отрасли через инновационные кластеры и применение цифровых технологий в организационно-экономическом механизме корпоративного управления. Повышение адаптивности предприятий к изменениям и улучшение эффективности корпоративного управления являются главными направлениями научных исследований в этой области.

В рамках реформ, направленных на модернизацию и устойчивое развитие ведущих отраслей экономики Узбекистана, особое внимание уделяется совершенствованию организационно-экономических механизмов корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности. В стратегии развития Нового Узбекистана на период 2022-2026 годов в качестве одной из задач определено «внедрение современных стандартов и методов корпоративного управления, усиление роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями»²⁴. Эффективная реализация этих задач требует внедрения современных стандартов и методов корпоративного

²² G20-Report-Implementation-Corporate-Governance-Principles-2022. <https://www.oecd.org/daf/ca/G20-Report-Implementation-Corporate-Governance-Principles-2022.pdf>

²³ <https://www.worldbank.org>

²⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni, 28.01.2022 y. <https://lex.uz/docs/5841063>

управления, усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями, совершенствования корпоративного управления на предприятиях.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-5989 от 5 мая 2020 года «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности», УП-4720 от 24 апреля 2015 года Указ № «О мерах по внедрению современного корпоративного управления» методов в акционерных обществах», ПП-4186 от 12 февраля 2019 года «О дальнейшем углублении реформирования текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширении ее экспортного потенциала по мерам», ПП-4302 от 1 мая 2019 года «О мерах для дальнейшего развития производственной кооперации и расширения производства продукции, пользующейся повышенным спросом», ПП- от 21 декабря 2015 года Постановлении № 2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества», Постановлении Кабинета Министров № 166 от марта. 29, 2021 «Утверждение стратегии управления и реформирования государственных предприятий на 2021-2025 годы» и других нормативно-правовых документах, связанных с данной деятельностью.

Соответствие исследования приоритетам развития науки и техники республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением научно-технического развития республики I. «Духовно-этическое и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Методы развития корпоративного управления предприятиями исследованы в работах зарубежных учёных А. Берли, П. Дойла, С. Доннелла, У. Кинга, С. Майерса, Г. Минца, Й. Розенбаума, Дж. Аткинсона²⁵.

В работах ученых СНГ И. Ансоффа, В. Антонова, Л. Абалкина, С. Карнаухова, В. Ковалева, В. Крылова, А. Кузьмичева, Д. Радыгина, И. Храбровой, Л. Шишкина, Ю. Якутина проведены исследования по совершенствованию эффективных корпоративных структур²⁶.

Отечественные ученые К. Абдурахманов, С. Гулямов, Н. Ёлдошев, Ш. Зайнутдинов, Р. Нуримбетов, Д. Рахимова, Э. Набиев, А. Хошимов, Д. Суюнов, М. Хамидулин, Н. Расулов, М. Саидов, Р. Яушев, Г. Хонкельдиева и

²⁵ Бабо А. (1969). Берле (А.А.), Минс (Г.К.) — Современные корпорации и частная собственность. Экономическое обозрение, 20 (6), 1042–1042. ; Розенбаум Э.Ф., Бёнкер Ф. и Вагенер Х.Дж. (2000). Приватизация в контексте: введение. В книге «Приватизация, корпоративное управление и возникновение рынков» (стр. 1–13). Пэлгрейв Макмиллан, Лондон.

²⁶ Ансофф И. (1999). Новая корпоративная стратегия (416 с.); Антонов В.Г., Крылов В.В. & Кузьмичев А.Ю. (2006). Корпоративное управление. Учебное пособие./Под ред. ВГ Антонова. М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М; Иванов И.Н. (2004). Менеджмент корпорации; Иванова Е.А., & Шишкина Л.В. (2007). Корпоративное управление: учеб. пособие под ред. В.Ю. Наливайского; Ковалёв В.Р. Корпоративное управление в России: теория, структура и новые стратегии развития. Дисс. на соиск. учен. степ. д.э.н. – Санкт-Петербург, 2004. – 285 с.; Корпоративная стратегия: Пер. англ. - М.:«Альпина», 2008. – 266 с.; Храброва И.А. (2000). Корпоративное управление: вопросы интеграции. М.: Альпина.

другие широко исследовали теоретико-методологические и научно-практические проблемы процессов корпоративного управления²⁷.

Несмотря на научные исследования и теоретические исследования, проводимые в рамках данной темы, вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов управления деятельностью предприятий на основе корпоративного управления, применения современных методов управления не изучены в полной мере всесторонне и системно. Данная ситуация определяет уровень актуальности предложений и рекомендаций, разрабатываемых в связи с устранением научно-практических проблем, исследуемых в диссертационной работе.

Связь диссертационного исследования с планами научных исследований высшего учебного заведения. Диссертационная работа выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Ферганского политехнического института.

Цель исследования – разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности.

Задачи исследования:

определить сущность организационно-экономического механизма корпоративного управления и этапы разработки его научной основы;

анализ современного состояния организационно-экономического механизма корпоративного управления в текстильной отрасли и разработка предложений по его развитию;

сравнительное сопоставление практики системы управления корпоративных предприятий в передовых зарубежных странах;

разработка соответствующих предложений и рекомендаций на основе анализа реализации корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности и его финансово-экономических показателей;

²⁷ Абдурахманов В. _ ИКС. Трудовая миграция населения и оценка цепочки поставок на рынке труда. Международный журнал управления цепочками поставок. IJSCM, Великобритания. (<http://excelingtech.co.uk>), Том 8 . Апрель 2019. – С. _ 896-907; Гулямов С.С. Задачи совершенствования системы корпоративного управления в Узбекистане // Корпоративное управление в Узбекистане : Материалы научно-практической конференции. - Т. _ _ : 2004. – С. 143-145; Рахимова Д.Н., Зайнутдинов Ш.Н. Основы корпоративного управления. - Т.: «Академия», 2007. - Б.312; Нурымбетов Р.И., Тургенева С.И. Стратегический менеджмент в корпоративном управлении пути повышения эффективности. Монография - Т.: «Веер». - 135 б; Набиев Э.Г. Управленческий маркетинг. Методическое пособие. – Т., 2017. – 519 с.; Расулов Н.М. Повышение эффективности развития предприятий на основе совершенствования экономических механизмов корпоративного управления (на примере материалов промышленных предприятий Республики Узбекистан) . Если дисс., написанная на соискание ученой степени. - Т.: 2010. - 161 б; Саидов М.С. Вопросы внедрения современных методов управления в сфере естественных монополий (на примере государственного акционерного предприятия «Узбекэнерго»). Если дисс., написанная на соискание ученой степени. – Т.: 2009. – 176 с.; Суюнов Д.Х. Совершенствование реализации механизма корпоративного управления для развития бизнес-среды. И.Ф.Д. дисс., написанная на соискание ученой степени. - Т.: 2008. - 261 б; Гашимов А.А. Совершенствование методологии управления интегрированными корпоративными структурами в Узбекистане. И.Ф.Д. дисс., написанная на соискание ученой степени. - Т.: 2007. - 338 б; Ханкельдиева Г.Ш. Научно-методологические основы управления корпорациями в условиях модернизации экономики. И.Ф.Д. дисс., написанная на соискание ученой степени. – Т.: 2018. – 254 с.

разработка прогноза увеличения объемов производства до 2027 года на основе интеграции предприятий текстильной промышленности на основе корпоративного управления;

определить перспективные направления повышения эффективности корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности;

разработка научно-практических предложений и рекомендаций по повышению эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности.

Объектом исследования была выбрана деятельность предприятий на основе корпоративной системы управления ассоциации «Узтекстильпром».

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в деятельности предприятий на основе корпоративного управления в системе ассоциации «Узтекстильпром».

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как группирование, сравнительный анализ, индукция и дедукция, системный подход, наблюдение, теоретическое и практическое исследование, факторный анализ и экономико-математические методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «корпоративное управление», которое трактуется как совокупность действий, осуществляемых корпоративной структурой для достижения своей цели, представляет собой метод взаимодействия собственников, наблюдательного совета и менеджмента и выбираются предприятием, а результаты деятельности предприятия распределяются между акционерами, а также совершенствуются с точки зрения системы, обеспечивающей справедливое распределение между другими финансовыми заинтересованными сторонами;

предложение по совершенствованию организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности путем налаживания деятельности общественных организаций, содействующих и поддерживающих развитие корпоративного управления;

в корпоративных управленческих системах, основываясь на оценке экспертов, достигнутых результатов в процессе управления участников корпоративного управления и их вклада, предложено определить основные группы, отличающиеся в экономических выгодах, и согласовать их направления деятельности.

на основе интеграции предприятий текстильной отрасли на основе корпоративного управления в Узбекистане разработано прогнозирование показателей увеличения объемов производства до 2027 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработана фундаментальная модель исследования корпоративного управления и разработаны направления ее использования, что позволяет

определить направления исследований корпоративного управления на основе применения различных методов исследования;

в результате цифровизации предприятий сети текстильной промышленности усовершенствован организационно-экономический механизм корпоративного управления на основе расширения критериев управления на основе стратегических, функциональных, операционных технологий;

научно обосновано выявление основных групп с различными экономическими интересами и согласование направлений их действий путем экспертной оценки эффекта, достигаемого за счет влияния участия и вклада участников системы корпоративного управления в процесс управления на предприятиях текстильной промышленности.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования заключается в том, что используемый в этом процессе подход и методы, используемые в нем теоретические подходы взяты из официальных источников, на основе соответствующих законов, конкретных нормативных документов и данных соответствующих отчетов хозяйствующих субъектов. Используются и основаны на других доступных практических базах данных и результатах анализа.

Научная и практическая значимость результатов исследования

В диссертационной работе освещены теоретические и методические предложения и выводы, направленные на повышение эффективности корпоративного управления в организациях, а также развитие организационно-экономического механизма, направленного на совершенствование результативности этих методов. Отмечается возможность использования полученных научных исследований в специализированных исследованиях будущего.

Практическая значимость исследования заключается в практических и методических рекомендациях, разработанных в рамках данного исследования, в результатах, связанных с повышением уровня корпоративного управления в Узбекистане, созданием и оценкой эффективной системы корпоративного управления, деятельностью акционерных компаний и предприятий, входящих в систему ассоциации «Узтекстильпром» и объясняется тем, что может быть использовано при разработке перспективных программ и планов заинтересованных структур.

Внедрение результатов исследования.

На основе полученных научных результатов по повышению эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях:

согласно концепции корпоративного управления, система, которая осуществляется в рамках деятельности корпоративной структуры для достижения своей цели, включает в себя выбор акционеров, совета наблюдателей и руководства компании, методы взаимодействия между ними, а также справедливое распределение результатов деятельности компании

между акционерами, а также другими заинтересованными лицами. Для развития теоретических знаний в области корпоративного управления были использованы теоретические материалы в создании учебного пособия " Менеджмент ", рекомендованном для студентов по направлению 60411200 "Менеджмент" (Приказ №10 от 5 мая 2023 года ректора Ферганского политехнического института). Результатом внедрения данной научной новизны в практику является развитие теоретических знаний в области корпоративного управления, а также совершенствование системы, обеспечивающей справедливое распределение результатов деятельности компании между выбранными акционерами, советом наблюдателей и руководством компании, а также другими заинтересованными лицами.

Предложение по совершенствованию организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности путем налаживания деятельности общественных организаций, содействующих и поддерживающих развитие корпоративного управления, было использовано в деятельности предприятий, входящих в ассоциацию «Узтекстильпром» («Справка № 03/225-1836 от 21 августа 2023 г. Ассоциации текстильной промышленности»). В результате этого удалось определить параметры, обеспечивающие конкурентоспособность предприятий текстильной промышленности на основе оценки экономических, технологических, организационных и социальных аспектов управления стратегической деятельностью;

На основании оценки результатов, достигнутых в процессе корпоративного управления в энергетических предприятиях, и их влияния на участие субъектов управления в процессе управления, предлагается выделить основные группы, отличающиеся экономическими преимуществами, и согласовать их направления действий с «Узтекстильпром», основанными на использовании в деятельности предприятий, входящих в состав «Узтекстильпром» (извещение № 03/225-1836 от 21 августа 2023 года). В результате был создан механизм, учитывающий экономическую выгоду для акционеров и участников корпоративных отношений в энергетических предприятиях для эффективного управления предприятиями энергетической промышленности.

На основе интеграции предприятий текстильной отрасли на основе корпоративного управления в Узбекистане прогнозные показатели роста производства до 2027 года использованы в деятельности предприятий, входящих в ассоциацию «Узтекстильпром» (21 августа 2023 года Объединение «Узтекстильпром», номер обращения 03/225-1836 от августа). В результате реализации данного предложения удалось за последний месяц увеличить объем производства текстильных и швейно-трикотажных предприятий сети почти на 300 миллионов сумов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований обсуждались на 11 научно-практических конференциях, проведенных на 4 международных и 7 национальных уровнях.

Публикация результатов исследования. по теме исследования всего опубликовано 17 научных работ, в частности: 4 статьи опубликованы в основных научных отечественных журналах ВАК, рекомендованных для публикации результатов докторских диссертаций при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан и 3 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 158 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, формируются цель и задачи исследования, а также объект и предмет, показана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики, описаны научные инновации и практические результаты, объяснена теоретическая и практическая значимость полученных результатов, предоставлены сведения о внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Научно-теоретические основы повышения эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях»** и описывает особенности совершенствования корпоративного управления на предприятиях, основы реализации отношений собственности на предприятиях, корпоративное управление предприятиями, развитие национальной корпоративной системы и освещен зарубежный опыт передовых методов в этом направлении.

Глубокие реформы, происходящие в экономике Узбекистана, не только означают процесс глобальной политической, социальной и экономической реконструкции в национальном масштабе, но и требуют фундаментального обновления внутренних систем управления внутри каждого предприятия.

Известно, что в экономике функционируют предпринимательские организации различных форм управления. Среди них особую сложность и важность представляет система управления структурами, контролируемые корпорацией. Уточним, что эффективность работы корпоративных структур, защита интересов акционеров, их привлекательность для инвестиций и предотвращение финансовых кризисов в значительной степени зависят от внедренной на предприятии системы корпоративного управления. В связи с этим, в условиях экономической модернизации одной из наиболее важных задач является разработка корпоративной системы управления на предприятиях и проведение научных исследований по совершенствованию этой системы.

Экономическим содержанием понятия «корпоративное управление», которое трактуется как совокупность действий, осуществляемых корпоративной структурой для достижения своей цели, согласно методологическому подходу исследовательской работы, является метод

взаимодействия собственников, контролирующих Совет и руководства, выбранные предприятием, а также результаты деятельности предприятия совершенствуются с точки зрения системы, обеспечивающей справедливое распределение между акционерами, а также другими финансовыми заинтересованными сторонами.

Обеспечение интересов и прав акционеров, создание необходимых условий для формирования инвестиционно привлекательных, конкурентоспособных национальных корпораций, занимающих особое место в экономике страны, является одной из актуальных задач современности.



Рисунок 1. Деятельность системы корпоративного управления²⁸

В основе корпоративного управления лежит достижение баланса интересов, который во многом зависит от разработки норм и правил корпоративного поведения и действий и отличается своей актуальностью.

Отечественные учёные Ш. Зайнутдинов и Д. Рахимова определили: «Корпоративное управление – это совместные действия заинтересованных сторон с целью получения дохода»²⁹. По определению экономиста Д. Суюнова: «Корпоративное управление – это совокупность действий по достижению цели предприятия на основе действующих норм и определенных принципов управления, защищающих права субъектов, относящихся к форме корпоративная собственность»³⁰.

²⁸ Разработано автором.

²⁹ Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н. Основы корпоративного управления. - Т.: Академия, 2007. - Б.48.

³⁰ Суюнов Д.Х. Механизм корпоративного управления: проблемы и решения. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 с.

По мнению автора, « Корпоративное управление представляет собой метод осуществления сотрудничества между различными участниками предприятия, такими как собственники, наблюдательный совет и менеджмент. Оно функционирует как система, которая гарантирует справедливое распределение результатов деятельности предприятия между его акционерами и другими финансово-заинтересованными сторонами».

Результаты исследования сущности корпоративного управления, правил и процедур его организации, принципов показывают, что данная сфера деятельности является обширной, сложной и цепной. Поэтому при разработке стратегии управления развитием, основанной на повышении ее эффективности, необходимо рассматривать корпоративное управление как целостную систему. Исходя из этого, целесообразно обеспечить, чтобы функционирование корпоративной системы управления (КСУ) на практике осуществлялось на основе стратегического, ресурсного и управленческого подходов. Данные избранные направления деятельности открывают возможности для устойчивого развития, основанного на обеспечении конкурентного преимущества на рынке акционерных обществ в больших масштабах.

Исходя из этого важно отметить, что действующая система корпоративного управления на промышленных предприятиях ориентирована на обеспечение трех основных направлений деятельности:

с точки зрения стратегического аспекта - разработка стратегии акционерного общества в действии путем оценки перспектив дальнейшего развития;

с точки зрения ресурсов - осуществление альтернативного распределения имеющихся ресурсов в процессе производства продукции при ограниченных ресурсах акционерного общества в действии и их рациональное использование;

с точки зрения административного аспекта - общее руководство бизнесом, обеспечивающее устойчивое развитие акционерного общества в движении.

Таким образом, исследование уникальности системы корпоративного управления приводит к выводу, что сложность этой системы и сильная взаимосвязь ее составляющих создают спрос на целенаправленную деятельность этой системы. Предотвращение конфликтов между элементами системы в данной среде корпоративного управления заключается в обеспечении внутренней согласованности комплекса участников, составляющих структуру акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью.

Вторая глава диссертации «Анализ механизмов корпоративного управления на текстильных предприятиях Узбекистана» посвящена современному состоянию деятельности корпоративных предприятий текстильной отрасли Республики Узбекистан, анализу состояния механизмов

управления на текстильных предприятиях, вопросам повышения эффективности управления текстильными предприятиями.

По результатам исследования, неполное совпадение интересов акционеров и руководителей предприятий текстильной промышленности порождает необходимость усиления механизма управления обществом. Например, если основным интересом акционеров является получение прибыли за счет суммы выплаченных дивидендов и увеличения рыночной цены акций, то основой интереса руководителей (наемных менеджеров) является улучшение репутации компании.

В методе согласования интересов собственников и менеджеров для конечного результата деятельности предприятия («principal-agent problem») в корпоративном управлении на практике собственники собственности («principals») заинтересованы в том, чтобы предприятие получало больше прибыли. Потому что от размера прибыли зависит размер дивидендов, полученных по их акциям. Но менеджеры заинтересованы в увеличении валовой прибыли предприятия. Размер заработной платы зависит от гарантий занятости, условий труда, имиджа предприятия, уровня и суммы его валового дохода.

в таких случаях проблема заключается в том, что обе стороны (работодатель - собственник и работники - менеджеры) должны быть в равной степени заинтересованы в конечной деятельности предприятия. Эту проблему целесообразно решить путем разработки метода стимулирования, направленного на гармонизацию интересов собственников и менеджеров на предприятии.

Согласно предложенной методике, рассчитаем вклад менеджеров в продвижение предприятий и максимизацию конечного результата по следующей формуле 1:

$$Y_a - X_E = Y_a - 0,5se^2 \quad (1)^{31}$$

Работодатель имеет возможность измерять и контролировать эффективность (π) наемного работника, но не может контролировать его действия. Итак, согласно уравнению (2), заработная плата наемного рабочего зависит от результата, а не от его действий. В частности, наемный работник равен сумме установленного фиксированного оклада (α) и его оклада по результатам работы ($\lambda\pi$). Здесь есть две экстремальные ситуации:

1) $\lambda=0$, то есть договор с фиксированной зарплатой

2) $\lambda=1$, то есть за каждую сумму результата руководитель получает одну дополнительную сумму вознаграждения.

Если коэффициент λ находится между 0 и 1, наемный работник получает частичную долю прибыли. Эту разницу, то есть уменьшение, называют премией за риск (ПР) наемного работника.

В свою очередь материальное благосостояние собственника

³¹ Разработано автором.

недвижимости рассчитывается по формуле 2:

$$MF_p = E[\pi - Ya] = E[\pi - (\alpha + \lambda\pi)] = (1 - \lambda)ke - \alpha \quad (2)^{32}$$

Материальное благополучие собственника имущества и наемного работника вместе описывается следующим образом:

$$MF_x = MF_p + MF_A = ke - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5se^2 \quad (3)^{33}$$

Необходимо найти, сколько дополнительных усилий приложит наемный рабочий с учетом максимизации его материального благосостояния, исходя из ожидаемой чистой прибыли ($\pi = ke$), за вычетом затрат дополнительных усилий наемного рабочего .

$$MF_x = MF_p + MF_A = k \frac{\lambda k}{s} - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - 0,5s \left(\frac{\lambda k}{s} \right)^2 = \frac{\lambda k}{s} - 0,5r\lambda^2\sigma^2 - \frac{0,5r\lambda^2 k^2}{s} \quad (4)^{34}$$

Эффективный контракт λ направлен на максимизацию доли на всеобщий интерес .Результаты нашего исследования показывают, что совокупная прибыль не зависит от постоянной заработной платы (α). Общая прибыль может перераспределяться по разным значениям фиксированной заработной платы.

Условие оптимизации результата по λ -коэффициенту

$$\frac{dMF_p}{d\lambda} = \frac{k^2}{s} - r\lambda\sigma^2 - \frac{\lambda k^2}{s} = 0 \quad (5)^{35}$$

Этот оборот служит для оптимизации доли сторон в прибыли. Если наемный работник не склонен к риску ($r = 0$), оптимальный контракт будет иметь $\lambda^*=1$.

За каждый дополнительный сум наемный работник получает премию. Это гарантирует, что со стороны работника будут приложены большие усилия. Если усилия (k) высокопродуктивны, гарантируется ,что доля менеджера в прибыли будет высокой. Напротив, если вероятность получения результата мала или наемный работник более склонен к риску ($\sigma \geq 2$ или r высоки), эффективный контракт обеспечивает низкий уровень доли прибыли. При этом чем ниже уровень риска и выше усилия наемного работника, тем эффективнее доля менеджера в распределении прибыли.

Стимулирование наемного работника зависит от размера прибыли. Можно сказать, что общая прибыль предприятия зависит от усилий менеджера и других факторов. Решение задачи формирования эффективных собственников и защиты их интересов в отечественных корпоративных предприятиях неразрывно связано с повышением эффективности деятельности органов корпоративного управления и качества управления.

³² Разработано автором.

³³ Разработано автором.

³⁴ Разработано автором.

³⁵ Разработано автором.

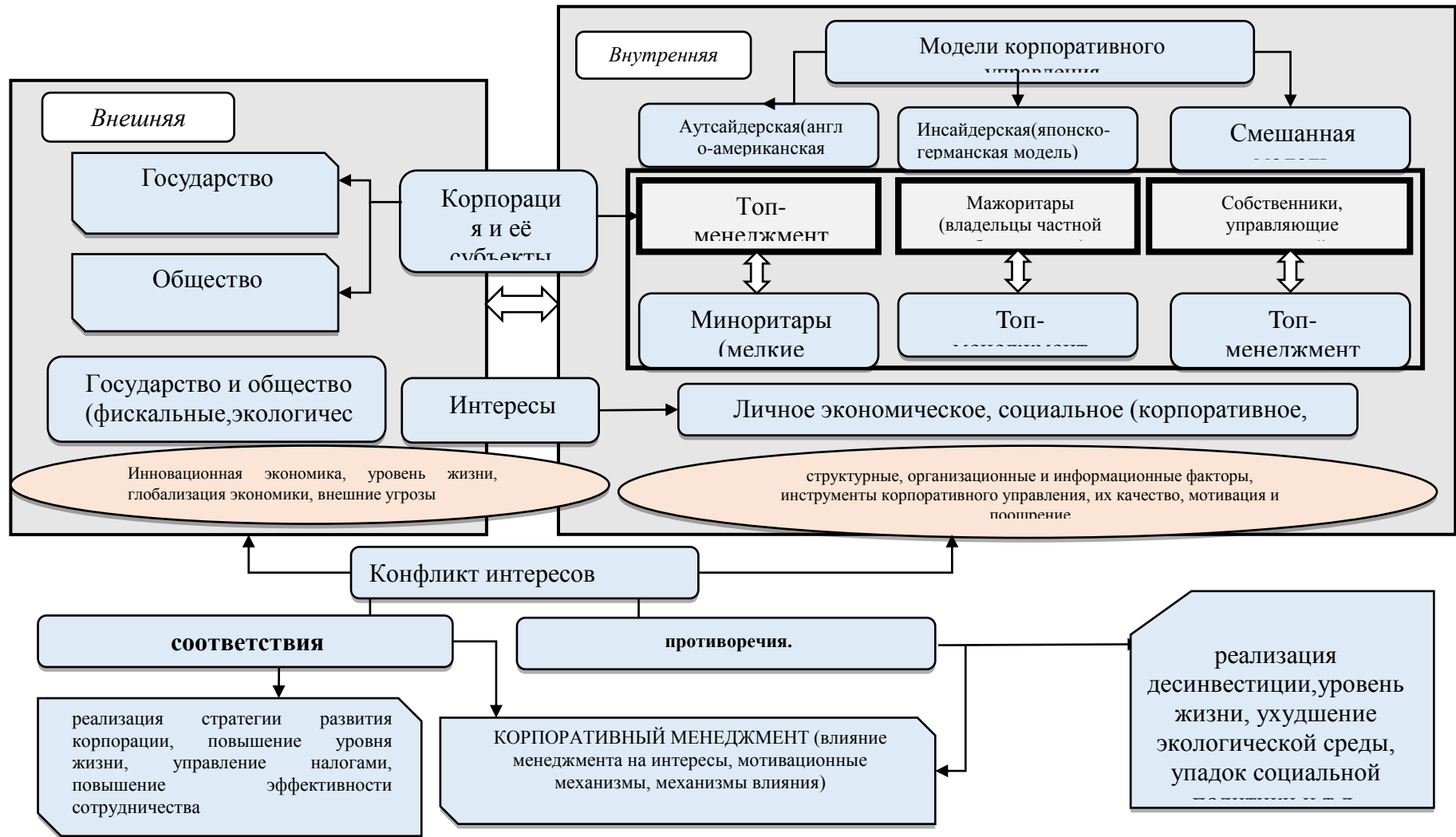


Рисунок- 2. Взаимодействие экономических интересов, влияющих на систему корпоративного управления³⁶

³⁶ Разработано автором.

В заключении следует отметить, что задачи и интересы различных участников корпоративных отношений различны между собой, и в контексте корпоративного управления целесообразно ввести метод стимулирования, направленный на гармонизацию интересов собственников и менеджеров при осуществлении модернизации процессов производства. Например, основным интересом акционеров является размер выплаченных дивидендов и прибыли за счет увеличения рыночной цены акций, тогда как интересы руководителей (наемных менеджеров) основаны на размере вознаграждений и льгот, сохранении свое положения и повышения своей репутации.

1-таблица

**Основные экономические показатели предприятий ассоциации³⁷
«Узтекстильпром», в млрд. суммах**

№	Название индикатора	годы						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Подготовка и прядение текстильного волокна	5850,2	6539,8	7620,3	10699,7	17135,8	22656,6	29956,1
2	Производство текстильной продукции	507,4	655,4	758,8	1113,7	1936,6	2738,4	3872,1
3	Обработка текстильных изделий	48,7	59,7	84,7	355,7	151,4	275,2	500,1
4	Производство прочих текстильных изделий	4471,4	5986,8	4871,5	4594,2	5611,3	6056,1	6536,2

На предприятиях отрасли проводятся мероприятия, направленные на увеличение доли производства готовой швейно-трикотажной продукции с высокой добавочной стоимостью. Если в 2017 году вес готовых швейно-трикотажных изделий был равен 15,5% от общего объема производства, то в 2020 году этот показатель составил 34%.

Следовательно, сегодня наблюдается тенденция повышения значимости организации производства готовой продукции с высокой добавочной стоимостью на сетевых предприятиях. Обеспеченность внутреннего рынка продукцией текстильной промышленности в нашей республике составила 71,2% по производству тканей, 67,3% по швейно-трикотажным изделиям, 55,6% по чулочно-прядельным изделиям. Согласно программе развития текстильной промышленности нашей республики в 2020 году эти показатели составили 137,6%, 137,0% и 147,4% соответственно. Объем производства готовой тканей удвоился и составляет 307,5 млн. куб.м.

³⁷ Составлено автором на основе данных ассоциации «Узтекстильпром».

кв.м. от 812,5 млн. сум. кв.м. га, швейная и трикотажная продукция 342,2 млн. га. 712,2 млн единиц. за единицу, а объем чулочно-пряильных изделий увеличился с 72,9 млн. шт. до 229,9 миллионов за пару.

По данным таблицы 2, за 2014-2021 годы объем производства пряжи увеличился в 2,3 раза, производства готовых полотен - в 1,7 раза, объем производства трикотажных полотен - в 3,8 раза, производства швейных и трикотажных изделий. Отмечается, что объем увеличится в 2,5 раза, а объем производства чулочно-носочных изделий – в 6,4 раза. Высокими темпами развивается производство необходимого сырья и материалов, замещающих импорт, для организации текстильного и трикотажного производства в нашей республике.

Таблица 2

Объем и динамика производства текстильной продукции в Республике Узбекистан³⁸

годы	Пряжа (тыс тонн)	Готовая ткань (млн кв. м)	Ткань трикотажная (тыс.тонн)	Швейно- трикотажные изделия (млн шт.)	Чулочно- пряильные изделия (млн пар)
2014	257,8	246,9	37,3	294,8	39,2
2015	307,2	258,3	41,2	339,6	47,9
2016	348,6	285,7	51,1	391,6	64,0
2017	403,7	302,6	69,9	452,3	102,0
2018	448,9	348,9	89,9	536,0	135,0
2019	515,8	380,7	112,3	622,4	184,8
2020	592,7	415,4	140,4	722,8	252,9
2021	669,6	450,1	168,5	823,2	321

В Узбекистане особое внимание уделяется эффективному использованию потенциала ведущих отраслей промышленности в целях обеспечения стабильного социально-экономического развития, модернизации национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности. Из результатов исследования, проведенного в диссертации, известно, что экономическая эффективность предприятий текстильной отрасли на основе корпоративного управления ожидается эффективной не только для данной отрасли, но и для всех отраслей. Соответственно, основным направлением научно-исследовательской работы является разработка конкретных направлений и методов оценки определения синергетического эффекта предприятий текстильной промышленности.

³⁸ Подготовлено автором на основе данных Комитета по статистике Республики Узбекистан.

В третьей главе диссертации на тему **«Совершенствование организационно-экономических механизмов управления деятельностью предприятий на основе корпоративного управления в Узбекистане»** рассмотрен механизм совершенствования организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности и повышения эффективности корпоративного управления в цифровой экономике.

В диссертации дана установка на повышение авторитета и влияния акционеров в корпоративном управлении акционерными обществами, обеспечение баланса разницы между интересами акционеров и предприятия; направлена на решение таких вопросов, как широкое применение технологии блокчейн в системе управления корпорацией, а также разработка эффективного механизма её участия в управленческой деятельности.

В основе научно-исследовательской работы лежит предложение по совершенствованию организационно-экономического механизма корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности путем налаживания деятельности общественных организаций, содействующих и поддерживающих развитие корпоративного управления.

Конечно, топ-менеджмент корпорации максимально защищает разделение внутренних и внешних бизнес-процессов, в том числе за ограничение доступа акционеров к внутренним процессам, но цифровые технологии подтверждают неэффективность такого искусственного дублирования и в короткие сроки внутренние и внешняя среда, служит для реализации необходимости проектирования бизнес-процессов.

Технология управления эффективностью текстильных предприятий основана на матрице эффективности, которая включает и обеспечивает мобилизацию только внутренних ресурсов предприятия. Данные меры реализуются в целях повышения прозрачности и контроля с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность текстильного предприятия, повышения рентабельности и снижения рисков, а также принятия альтернативных управленческих решений для прогнозирования проблем на каждом этапе развития компании. Одним из основных элементов технологии управления эффективностью текстильного предприятия является включение подразделения управления эффективностью в структуру управления предприятием и обеспечение его интеграции с другими подразделениями.

В процессе исследования рекомендуется использовать современные методы и технологии управления, реализуя системный подход к управлению эффективностью текстильных предприятий (производственной, маркетинговой, инновационной, организационной, коммерческой и финансовой). В целях совершенствования технологии управления текстильными предприятиями в качестве инструмента управления была выбрана сбалансированная система показателей (ССП).

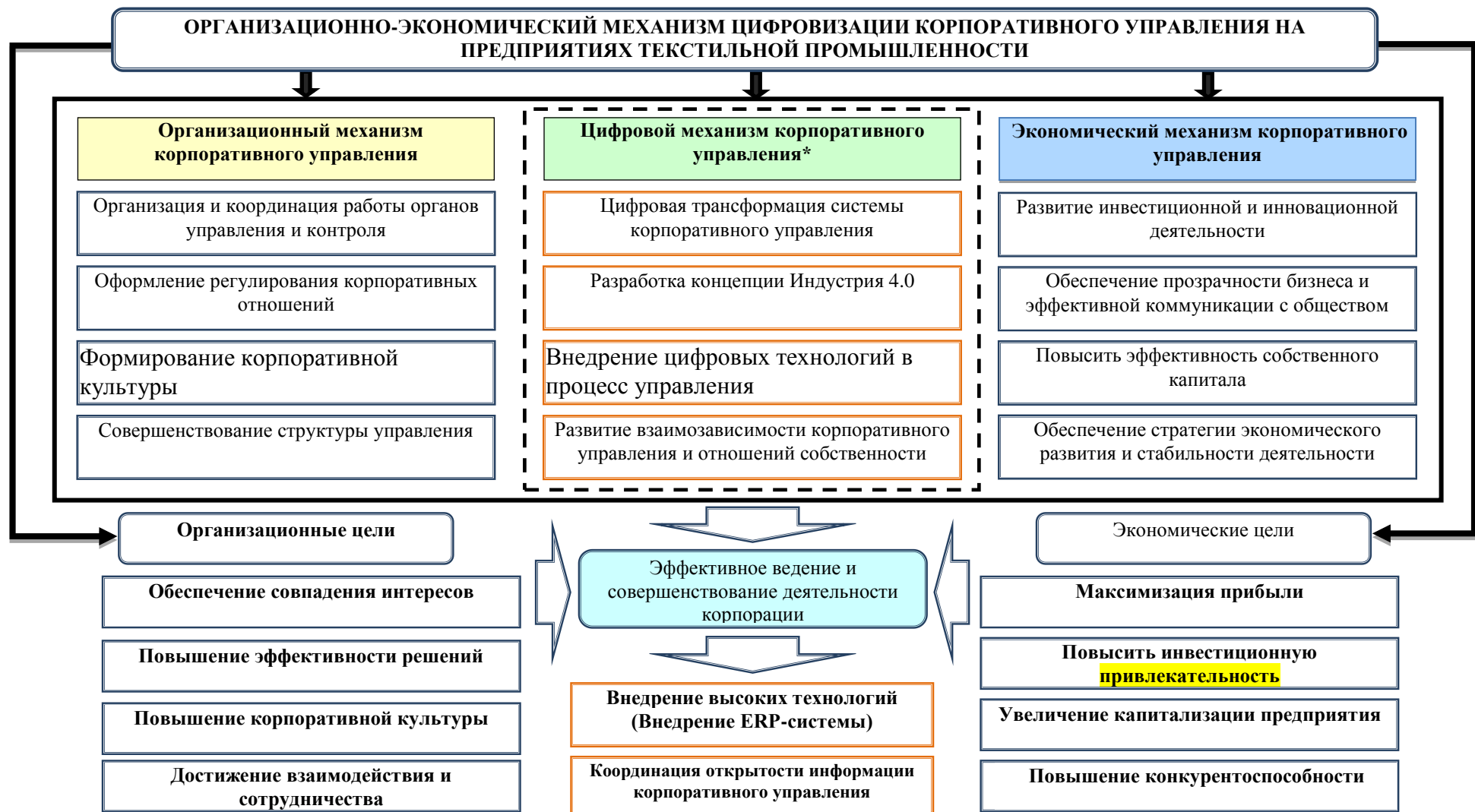


Рисунок 3. Организационно-экономический механизм корпоративного управления на предприятиях текстильной промышленности.³⁹

³⁹ Разработано автором

По определению группы стандартов BPM, BPM — это «набор интегрированных закрытых аналитических и управленческих процессов, поддерживаемых соответствующими технологиями, которые поддерживают финансовые и повседневные операции. BPM позволяет руководству определять стратегические цели, а затем управлять деятельностью компании в соответствии с этими стратегическими целями». Современные технологии, квалификация персонала, новые предметы труда и их оптимальное использование на предприятиях текстильной промышленности дают возможность получить дополнительную выгоду от ресурсов этой отрасли.

В целях совершенствования организационно-экономических механизмов управления на текстильных предприятиях внедрить процедуру оценки финансовых возможностей конкурентов и собственных имеющихся ресурсов при осуществлении мероприятий, связанных с постоянным расширением деятельности предприятия; важно проанализировать эффективность структуры управления и кадрового состава на предприятии.

На основе интеграции концепций стратегического управления, ресурсного и компетентностного подходов, определяющих важные особенности системы корпоративного управления, разработан и научно обоснован методический подход к оценке эффективности системы корпоративного управления и формирования конкурентных корпоративных преимуществ. Таким образом, учитывается зависимость показателей корпоративного управления от стратегических целей, распределения ресурсов и организационного механизма, что позволяет дать системное представление о корпоративном управлении и определить соответствующие этапы и процедуры формирования методологии.

В основу диссертационной работы положено предложение выделить основные группы с различными экономическими интересами и согласовать их действия путем экспертной оценки достигнутых результатов за счет влияния участия и вклада участников системы корпоративного управления в процесс управления на текстильных предприятиях.

Группа 1. Предприятия, основанные на корпоративном управлении, используют цифровые технологии в процессе управления для достижения поставленных целей и решения поставленных задач. В этом сценарии компания сохранит прежние подходы к управлению до тех пор, пока полностью не внедрит цифровые технологии в свои бизнес-процессы. Эту группу могут использовать предприятия, не входящие в состав крупной корпорации, для управления бизнес-процессами.

Группа 2. Изменение отдельных процессов корпоративного управления на основе цифровых технологий. Новые технологии целесообразны только в том случае, если они позволяют решать ранее нерешенные проблемы в производственном процессе, иметь возможность быстро найти новое из предоставленной информации.



Рисунок 4. Система управления эффективностью деятельности текстильного предприятия на основе VRM-технологий⁴⁰

⁴⁰ Разработано автором .

Группа 3. В рамках эволюции первого и второго сценариев происходит платформизация корпоративного управления. Несмотря на то, что сегодня многие базовые задачи можно решить на основе цифровых технологий, каждое предприятие должно учитывать свои особенности при применении цифровых технологий в процессе управления. Исходя из этого сценария, каждому предприятию необходимо создавать свои индивидуальные платформы с учетом особенностей предприятия, а не из существующих цифровых платформ.

Оно напрямую связано с моделями стратегии, разрабатываемыми советом директоров для конкретной сферы деятельности при реализации корпоративных целей. Конечно, высшие органы управления корпорации максимально защищают разделение внутренних и внешних бизнес-процессов, в том числе ограничивая доступ акционеров к внутренним процессам, но цифровые технологии подтверждают неэффективность такого искусственного дублирования, и в короткие сроки бизнес может использовать внутреннюю и внешнюю среду, служит для осознания необходимости проектирования процессов.

За счет внедрения цифровых технологий в систему управления текстильными предприятиями это позволяет организовать корпоративную информацию и процессы, унифицировать отдельные части предприятия, а также существенно сократить затраты.

На основе интеграции предприятий текстильной отрасли на основе корпоративного управления в Узбекистане в научно-исследовательской работе разработаны прогнозные показатели увеличения объёмов производства до 2027 года.

To'qimachilik sanoati korxonalarida boshqaruv qarorlarini qabul qilishda va mahsulot sifat ko'rsatkichlarini ta'minlashda Farg'ona viloyati hududida faoliyat olib borayotgan korxonalarining boshqaruv jarayonlari bilan bog'liq faoliyati va uni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarini korrelyasion-regression bog'lanishlari asosida tahlili amalga oshirildi.

При принятии управленческих решений и обеспечении показателей качества продукции на предприятиях текстильной промышленности и показателей факторов, влияющих на ее развитие, проведен корреляционно-регрессионный анализ деятельности, связанной с управленческими процессами предприятий, действующими на территории Ферганской области.

Ведущими специалистами Главного управления Ферганской области Министерства экономического развития по борьбе с бедностью, на основе экспертного анализа определены факторы, которые оказывают высокое влияние на объем прибыли и краткосрочную эффективность деятельности компаний «Posco International Textile» ООО и «Indorama Kokand Textile» ОАО и выбраны следующие показатели:

X_1 – Численность управленческого персонала;

X_2 – Административные затраты;

X_3 – Объем капитальных вложений.

Если рассматривать сущность эндогенного фактора и экзогенные показатели фактора, влияющие на него, то влияющими факторами являются численность управленческого персонала, затраты на управление, а также фактор, оказывающий существенное влияние на объем капитальных вложений. По своим показателям он имеет близкую к модели связь в виде серийной модели. На основании связи выделенных основных эндогенных и экзогенных факторов для определения тенденций изменения объема чистой прибыли в ООО «Posco International Textile» и АО «Indorama Kokand Textile» в Ферганской области с помощью приведенные выше данные временных рядов были проанализированы с помощью программы EViews10.

Таблица 3

Изменение капитальных вложений и показателей управленческой деятельности в ООО «Posco International Textile» и АО «IndoramaKokandTextile» в 2015-2022 гг.⁴¹

Год	Чистая прибыль , млн. сум (Y)		Численность управленчес кого персонала, чел (X ₁)		Административ ные затраты, млн. сум (X ₂)		Капитальные вложения, млн. сум (X ₃)	
	А	В	А	В	А	В	А	В
2015	11865,6	7387,4	64	49	10378, 3	5319,2	201,9	221,6
2016	-290,9	3719,1	68	51	10927, 1	5763,9	299,9	304,3
2017	-2518,9	3257,2	67	50	12085, 0	6219,1	8499,3	356,9
2018	6223,5	4735,6	74	58	13859, 9	7564,7	11494,6	428,8
2019	87103,9	52381,3	71	61	21793, 3	10364,8	821,0	396,8
2020	83786,9	55217,2	79	64	30032, 6	13194,4	195,9	15089,7
2021	72203,9	51112,7	83	67	35927, 8	16386,3	92,7	7328,6
2022	99498,2	68917,4	87	73	41141, 3	18851,5	150,1	672,8

На основании данных, представленных в таблице 3, регрессия оценивалась по выявленным в ходе анализа параметрам и основным показателям значимости модели.

⁴¹ ООО « POSCO International Textile » и АО « Indorama Kokand Textile » отчеты за 2015-2022 годы.

Примечание : А – к ООО «POSCO International Textile» информация о ; V - АО « Indorama Kokand Textile »

С использованием выявленных данных уравнение многофакторной эконометрической модели изменения объема чистой прибыли и влияющих на нее факторов в ООО «Posco International Textile» имеет следующий вид:

$$y = -4683,32 \cdot x_1 + 6,22 \cdot x_2 - 0.032 \cdot x_3 + 254953,5$$

Необходимо проверить достоверность и адекватность модели и ее параметров, созданных с помощью программного комплекса, по нескольким критериям и убедиться в точности результатов. Поскольку автокорреляция в определенном тренде несколько ниже оптимального предела ($DW=1,47$) и соответствует требованиям по другим критериям, определенное выше уравнение регрессии (1) оказалось надежным и оказалось адекватным. Параметры, выявленные в процессе регрессионного анализа, и значимость модели оценивались с помощью основных показателей оценки, рассчитываемых программой с использованием программного пакета Eviews10. На основе идентифицированных данных создана многофакторная эконометрическая модель изменения объема чистой прибыли и факторов, влияющих на нее. По его словам, представляя этот процесс:

$$y = 1366,6 \cdot x_1 + 2,52 \cdot x_2 + 0.584 \cdot x_3 - 78133,63$$

Необходимо проверить достоверность и адекватность модели и ее параметров, созданных с помощью программного комплекса, по нескольким критериям и убедиться в точности результатов. Мультиколлинеарность выявленного тренда немного превышает оптимальный предел ($DW=2,55$), а уравнение регрессии (1), определенное выше, оказалось надежным и адекватным. С помощью многофакторной эконометрической модели значения изменения размера чистой прибыли предприятий под воздействием управленческих факторов в среднесрочной перспективе, т.е. в 2023-2027 гг., представлены в таблице 3 ниже.

Таблица 4

Прогноз капитальных вложений и показателей управленческой деятельности на 2023-2027 годы в ООО «Posco International Textile» и АО «Indorama Kokand Textile»⁴².

Год	Чистая прибыль, в млн.сум (Y)		Кол-во управленческого персонала, человек (X1)		Управленческие расходы, млн.сум (X2)		Капитальные вложения, млн.сум (X3)	
	А	В	А	В	А	В	А	В
2023	109059,6	78266,5	89	75	43560,33	19649,0	738,5	7516,7

⁴² Разработано автором.

Примечание: А – информация об ООО « Posco International Textile »; В - АО « Indorama Kokand Textile »

2024	124799,8	88086,4	92	78	48347,48	21691,4	298,3	8498,2
2025	140540,0	99272,9	95	82	53134,63	23733,8	-141,9	9479,7
2026	156280,2	109092,9	98	85	57921,78	25776,3	-582,1	10461,2
2027	172020,4	120279,4	101	89	62708,93	27818,7	-1022,4	11442,7

По коэффициентам переменных в построенных многофакторных моделях можно оценить изменение значения результирующего фактора за счет одной добавленной единицы значения каждого фактора. При использовании предложенных многофакторных моделей на обоих предприятиях необходимо учитывать влияние каждого фактора на эндогенный фактор на предприятиях. В данном случае ООО «Поско Интернэшнл Текстиль» целесообразно сосредоточиться на увеличении управленческих затрат без изменения количества управленческих сотрудников, а АО «Индорама Коканд Текстиль» - увеличить объем показателей всех трех факторов при оптимальном распределении ресурсов. . Использование выявленных тенденций позволяет оптимизировать эффективность, получаемую от единицы фактора, при правильном распределении объема ресурсов, используемых при организации процесса управления на предприятиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, проведенного в связи с задачами, поставленными в диссертационной работе, были сделаны следующие выводы:

1. Реформируя систему экономических отношений в экономике Узбекистана, в условиях формирования корпоративного сектора создаются новые структуры управления, способные быстро адаптироваться к изменениям рыночной среды. Корпоративная интеграция, создание крупных интегрированных корпоративных структур является одним из важных направлений экономических реформ, реализуемых в Узбекистане. Данная ситуация требует научного изучения и разработки проблем управления корпорациями в условиях модернизации экономики нашей страны.

2. Задачи и интересы различных участников корпоративных отношений взаимно различны, и в условиях корпоративного управления важно учитывать эти аспекты при реализации процессов модернизации производства.

3. Существующие различия между популярной англо-американской моделью корпоративного управления и японско-немецкой моделью возникают на уровне существующих школ менеджмента. Если англо-американская модель корпоративного управления характеризуется глубокой и узкой специализацией, то японская школа основана на универсализации. В будущем ожидается, что они

будут тесно связаны за счет активного поиска оптимального сочетания основных элементов обеих систем с целью формирования эффективной национальной модели корпоративного контроля.

4. Критерии и показатели эффективности организационно-экономического механизма корпоративного управления обеспечивают его правильный расчет и обосновывают постоянное совершенствование корпоративного управления. Корпоративный подход к процессам управления предоставляет акционерам предприятия возможности повышения эффективности управления, направленного не только на решение тактических задач, но и на разработку и реализацию стратегических целей по захвату рынка.

5. Для обеспечения эффективного управления инвестиционной деятельностью на текстильных предприятиях необходимо осуществлять различные исследования, связанные с научно-техническими, экономическими и организационными процессами, а также создавать комфортные условия для открытия и реализации новых рабочих идей. При этом необходимо определить цели и задачи, основываясь на направлениях и этапах инновационной деятельности, связанных с модернизацией производства, техническим и технологическим обновлением.

6. Предложен механизм цифровизации корпоративного управления, показывающий, что за счет применения цифровых технологий в процессе управления предприятиями текстильной отрасли происходит организация корпоративной информации и процессов, интеграция отдельных частей предприятия, повышение управленческого эффекта. В этом процессе существенно сокращаются затраты.

7. В рамках корпоративного управления на предприятиях, основанных на управлении активами, был проведен анализ деятельности корпоративных управленческих органов, которые выполняют задачи по эффективной организации и защите интересов эффективных акционерных обществ, а также по улучшению их управления на основе показателей, влияющих на них. Анализ проводился на основе корреляционно-регрессионных связей между деятельностью предприятий, активностью и влиянием на ее развитие в Ферганской области. Кроме того, с помощью множества эконометрических моделей были получены прогнозные показатели изменения объема прибыли предприятий в среднесрочной перспективе, т.е. на период с 2023 по 2027 годы.

8. В целях решения выявленных проблем в национальной системе корпоративного управления в Узбекистане и развития ее на основе международных стандартов предлагается:

разработка и реализация долгосрочной «Концепции развития системы корпоративного управления»;

создание условий для создания общественных организаций, способствующих и поддерживающих развитие корпоративного управления;

обеспечить целостную связь корпоративного управления с республиканским фондовым рынком через механизм листинга фондовой биржи;

внедрение в корпоративное законодательство норм, направленных на эффективную защиту прав миноритарных акционеров и эффективную организацию деятельности органов корпоративного управления.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2019.I.60.03 AT THE ANDIJAN STATE UNIVERSITY**

FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE

ASHUROV ALISHER ANVARZHONOVICH

**IMPROVING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF
CORPORATE GOVERNANCE AT TEXTILE ENTERPRISES**

08.00.13 – Management

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences

Andijan - 2023

The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2023.3.PhD/Iqt3327 at the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher education, Science and innovations of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been accomplished at the Fergana Polytechnic Institute.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.adu.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: Khonkeldieva Guzal Sherovna
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Umarov Ikhomjon Yuldashevich
Doctor of Economics, Professor

Karrieva Yakutdjan Karimovna
Academic, Doctor of Economic sciences, Professor

Leading organization: Namangan Institute of Engineering and Technology

The defense of the dissertation will take place on 12 «26», 2023 at 14⁰⁰ at the meeting of Scientific council DSc.03/30.12.2019.1.60.03 on awarding the scientific degrees at Andijan state university (Address: 170100, Andijan city, Universitetskaya str., building 129. Phone/fax: 0 (374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz)

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information Resource Center of Andijan state university (registered under the number 1637) (Address: 170100, Andijan city, Universitetskaya str., building 129. Phone/fax: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

The abstract of dissertation sent out on «12» 12 2023.
(mailing report № 41 on «12» 12 2023).

U. Askarov

U. Askarov
Chairman of the Scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

U.L. Maralimova

U.L. Maralimova
Scientific secretary of the Scientific council for awarding of scientific degrees, candidate of economics, associate professor



A. T. Mirzaev
Chairman of the Scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, associate professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD) on Economic Sciences)

The aim of the research work consists of developing scientific proposals and practical recommendations aimed at improving the organizational and economic mechanism of corporate management in textile enterprises.

The tasks of the research work are:

managing the management system of organizational-economic management and its scientific foundations in corporate management;

analysis of the current state of the organizational-economic mechanism of corporate management in the textile industry and making proposals for its development;

comparative change of practice of foreign enterprises with advanced corporate management system;

production of relevant proposals and recommendations based on the analysis of the state of implementation of corporate management in the textile industry and its use-economic indicators;

the forecast indicators of the production volume until 2027 on the basis of the integration of production and production of effective textile production in corporate management;

to determine the prospective directions of corporate management control in the textile industry;

development of scientific-practical suggestions and recommendations on control of organizational-economic adjustment of corporate management in textiles.

The object of the research work activities of enterprises were selected based on the corporate management in the system of the " Uztekstilprom " association.

The subject of the research work on the basis of corporate management in the system of " Uztekstilprom " association, it organizes socio-economic relations that arise in the activities of enterprises.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "corporate management", which is interpreted as a set of actions carried out by the corporate structure to achieve its goal, is the method of interaction between the owners, supervisory board and management chosen by the enterprise, and the results of the enterprise's activities are shared by the shareholders, also improved in terms of a system that ensures fair distribution among other financial stakeholders;

the proposal to improve the organizational and economic mechanism of corporate management in textile enterprises by establishing the activities of public organizations that promote and support the development of corporate management;

based on the expert assessment of the effect achieved due to the influence of the participation and contribution of the participants of the corporate management system in the management process in textile enterprises, the proposal is based on identifying the main groups that differ from each other in terms of economic

interests and coordinating their directions of action;

On the basis of the integration of enterprises of the textile industry based on corporate management in Uzbekistan, forecast indicators for increasing the volume of production until 2027 have been developed.

Scientific and practical significance of the research work.

The fundamental model of corporate management research, which develops the methods of applying various scientific research methods to the research areas of corporate management, shows the directions of production and loading from it;

digitalization of textile industry load, organizational-economic mechanism of corporate management, management criteria based on strategic, functional, operative technology, effectively improved;

scientific opportunities to improve mutual differences and directions of action aimed at achieving the results achieved under the influence of the participation and contribution of the participants of the corporate management system in the textile industry.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on improving the effectiveness of the organizational and economic mechanism of corporate management in enterprises:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "corporate management", which is interpreted as a set of actions carried out by the corporate structure to achieve its goal, is the method of interaction between the owners, supervisory board and management chosen by the enterprise, as well as the results of the enterprise's activities to the shareholders, as well as theoretical information on improvement from the point of view of the system, which ensures fair distribution among other financial stakeholders, was used in the preparation of the study guide "Management" recommended for 60411200 - management students (Fergana statement of the rector of the polytechnic institute dated May 5, 2023 No. 10). As a result of the introduction of this scientific innovation into practice, students have improved the method of interaction between the owners, supervisory board and management selected by the enterprise, as well as the system that ensures the fair distribution of the results of the enterprise's activity among shareholders, as well as other financially interested persons. it is possible to expand theoretical knowledge on the concept of "corporate management";

The proposal to improve the organizational-economic mechanism of corporate management in textile enterprises by establishing the activities of public organizations that promote and support the development of corporate management was used in the activities of enterprises that are part of the association "Uztekstilprom" ("O Reference No. 03/225-1836 dated August 21, 2023 of the Textile Industry Association). As a result of this, it was possible to determine the parameters that ensure the competitiveness of textile industry enterprises based on the evaluation of economic, technological, organizational and social aspects in the management of strategic activities;

From the proposal to identify main groups with different economic interests

and coordinate their directions of action through expert assessment of the results achieved due to the influence of the participation and contribution of the participants of the corporate management system in the management process in textile enterprises, "Uztekstilprom" "used in the activities of the enterprises that are part of the association ("Uztekstilprom" association No. 03/225-1836 of August 21, 2023). As a result of this, a mechanism of effective management of enterprise value in textile industry enterprises were created, taking into account the balance of economic interests of shareholders and participants of corporate relations;

Based on the integration of enterprises of the textile industry based on corporate management in Uzbekistan, the forecast indicators of the increase in production until 2027 were used in the activities of the enterprises that are part of the " Uztekstilprom " association (21 of 2023 of the "Uztekstilprom" association). reference number 03/225-1836 of August). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to increase the volume of production of textile and sewing-knitting enterprises in the network by almost 300 million soums in the last month.

Publication of the research results. The results of the research were discussed at a total of 11 scientific-practical conferences held at 4 international and 7 national levels. A total of 17 scientific papers on the topic of research, including: publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan 4 articles in local journals and 3 articles in foreign journals recommended for publication done

Structure and volume of the research. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of used literature. The length of the dissertation is 158 pages.

E'LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I bo'lim (I часть; I part)

1. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlar. // Biznes-Эксперт jurnali 2021 yil, 1 soni. 79-83 betlar.
2. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. // Biznes-Эксперт jurnali 2022 yil, 1 soni. 169-174 betlar
3. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruv mexanizmi samaradorligini oshirish bo'yicha xorijiy tajribalardan foydalanish yo'llari. // Biznes-Эксперт jurnali 2023 yil, 3 soni. 72-76 betlar.
4. Ashurov A.A. Methodological Approaches to Assessing the Economic Efficiency of Corporate Governance In Enterprises // International Journal of Business Diplomacy and Economy. ISSN: 2833-7468 Volume 2 | No 7 | July -2023 139-144 betlar.
5. Ashurov A.A. Principles and mechanisms for creating an effective corporate governance system // CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANC. Volume: 04 Issue: 07 | 2023 ISSN: 2660-454X <https://cajitm.centralasianstudies.org> 142-151 betlar.
6. Ashurov A.A. Basic Principles of Corporate Governance Efficiency Rating // Actual problems in higher education in the era of globalization. International Scientific and Practical Conference. 20-23 betlar.
7. Ashurov A.A. To'qimachilik sanoati tarmog'ida innovasion klasterlarni boshqarish mexanizmi // Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы внедрения инновационной техники и технологий на предприятиях по производству строительных материалов, химической промышленности и в смежных отраслях» 24-25 мая 2019 года 4 том. 131-135 betlar.
8. Ashurov A.A. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korporativ boshqaruvning ahamiyati // Роль современной химии и инноваций в развитии национальной экономики. Материалы международной научно-технической конференция . Том 2, 27-29 мая 2021 года. Фергана, 178-181 betlar.
9. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruv samaradorligini ta'minlash yo'llari. // Роль современной химии и инноваций в развитии национальной экономики. Материалы международной научно-технической конференция . Том 2, 27-29 мая 2021 года. Фергана, 181-183 betlar.
10. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruv korxonalar faoliyatida manfaatlar uyg'unligini baholashning nazariy jihatlar // Iqtidorli talabalar, magistrantlar, kata ilmiy xodim-izlanuvchi va mustaqil tadqiqotchilar Ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami 21-22 iyun 2022yil 214-216 betlar
11. Ashurov A.A. Korporativ korxonalarda innovasion boshqarish jarayonlarini takomillashtirish // "Mamlakatimizda zamonaviy avtomobillarga

texnik xizmat ko'rsatish uzluksizligini ta'minlashning dolzarb muammolari va ularning samarador yechimlari" mavzusida Respublika ilmiy va ilmiy-amaliy anjuman ma'ruzalar to'plami" 26-27 noyabr 2021 yil. 380-384 betlar.

12. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruv korxonalarida mulkiy munosabatlarni amalga oshirishning o'ziga xos asoslari // Iqtidorli talabalar, magistrantlar, kata ilmiy xodim-izlanuvchi va mustaqil tadqiqotchilar Ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami 21-22 iyun 2022yil 216-220 betlar.

II bo'lim (II часть; II part)

13. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruvda mulkiy munosabatlarni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari. // Biznes-Эксперт jurnali 2023 yil, 5 soni. 96-99 betlar.

14. Ashurov A.A. To'qimachilik sanoati korxonalarida boshqaruv mexanizmlarini samaradorligini oshirish // "Mamlakatimizda zamonaviy avtomobillarga texnik xizmat ko'rsatish uzluksizligini ta'minlashning dolzarb muammolari va ularning samarador yechimlari" mavzusida Respublika ilmiy va ilmiy-amaliy anjuman ma'ruzalar to'plami" 26-27 noyabr 2021 yil. 384-390 betlar.

15. Ashurov A.A. To'qimachilik sanoati korxonalarida korporativ boshqaruvning o'ziga xos jihatlari // O'zbekiston Respublikasida "2019 yil- faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili" ga bag'ishlangan Professor-o'qituvchilar ilmiy-amaliy anjumani Materiallari 2019 yil 14-15 iyun Farg'ona – 2019. 197-199 betlar.

16. Korxonalarda boshqaruv mexanizmlari tavsifi va ular samaradorligini oshirish zarurati // O'zbekiston Respublikasida "2019 yil- faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili" ga bag'ishlangan Professor-o'qituvchilar ilmiy-amaliy anjumani Materiallari 2019 yil 14-15 iyun Farg'ona – 2019. 200-203 betlar.

17. Ashurov A.A. Korporativ boshqaruv mexanizmini shakllantirish masalalari // Iqtidorli talabalar, magistrantlar, doktorantlar va mustaqil izlanuvchilar ilmiy-amaliy anjumani Materiallari 2021 yil 21-22 iyun Farg'ona – 2021. 256-258 betlar.