O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI

NAMAZOVA NILUFAR KAMBARKULOVNA

O‘ZGARUVCHAN MUHITDA MATBUOTNING YASHOVCHANLIK IMMUNITETI (1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti misolida)

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

filologiya fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi AVTOREFERATI

Toshkent – 2026

UO‘K: 050/070(09)(091)301/323(575.1)

Filologiya fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc) по филологическим наукам

Contents of the dissertation abstract of the Doctor of Science (DSc) in Philological sciences

Namazova Nilufar Kambarkulovna
O‘zgaruvchan muhitda matbuotning yashovchanlik immuniteti (1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti misolida)..... 3

Намазова Нилуфар Камбаркуловна
Иммунитет жизнестойкости печати в изменяющейся среде (на примере узбекской печати 1906–1940-х годов) 31

Namazova Nilufar Kambarkulovna
The Viability Immunity of the Press in a Changing Environment (The Case of the Uzbek Press from 1906 to 1940)……..... 65

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati
Список опубликованных работ
List of published works ……..……..……..……..…….. 70

O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI

NAMAZOVA NILUFAR KAMBARKULOVNA

O‘ZGARUVCHAN MUHITDA MATBUOTNING YASHOVCHANLIK IMMUNITETI (1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti misolida)

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

filologiya fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi AVTOREFERATI

Toshkent – 2026

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.DSc/Fil1964 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasiga (www.uzjoku.uz_) va “ZiyoNet” Axborot-ta’lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:	**Dosmuxamedov Xurshid Nabiyevich** filologiya fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	**Karimov Bahodir Nurmetovich** filologiya fanlari doktori, professor
	Mamatova Yoqutxon Muhammadjonovna filologiya fanlari doktori, professor
	Masharipova Tamara Joldasbayevna filologiya fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	**O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.Fil.03.01 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil “19” noyabr kuni soat 14⁰⁰ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 100147, Toshkent shahri. Markaz-5, 88.Tel: (99871)207-09-06; journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 100147, Toshkent shahri. Markaz-5, 88.Tel: (99871)207-09-06; journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya avtoreferati 2026- yil “10” noyabrda tarqatildi.

(2026-yil “10” noyabr dagi 143 raqamli reestr bayonnomasi.)

Sherzodxon Qudratxo‘ja
Ilmiy daraja beruvchi
Ilmiy kengash raisi, s.f.d., professor

Alijon Safarov
Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash
ilmiy kotibi, f.f.d. (DSc), dotsent

Nozima Muratova
Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, f.f.d. (DSc), dotsent

KIRISH

(doktorlik dissertatsiyasi (DSc) annotatsiyasi)

Mavzuning dolzarbligi va zarurati. Global axborot muhiti keskin o‘zgarib borayotgan davrda an’anaviy ommaviy axborot vositalari, xususan, matbuotning barqaror faoliyat yuritishini ta’minlash, yashovchanlik imkoniyatlarini oshirish dolzarb masalalardan biriga aylanib bormoqda. Media yashovchanligi xalqaro media taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida axborot xavfsizligi, demokratik kommunikatsiya jarayonlarini ta’minlashning muhim shartiga aylanmoqda. An’anaviy daromad manbalarining qisqarishi, auditoriya axborot iste’molining o‘zgarishi, dezinformatsiya, urushlar hamda turli siyosiy va iqtisodiy bosimlar sharoitida ommaviy axborot vositalari, jumladan, matbuotning barqaror rivojlanishi muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Dunyoda matbuotning yangi texnologik, ijtimoiy va kommunikatsion muhitga moslashuvi, bosma nashrlarning raqamli platformalar, ijtimoiy tarmoqlar va gibrid formatlar bilan uyg‘unlashuvi, ularning mazmunan va tashkiliy jihatdan yangilanishi masalalari borasida ko‘plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Shuningdek, matbuotning tarixiy tajribasini o‘rganish asosida bugungi o‘zgaruvchan axborot muhitida uning yashovchanligini ta’minlash masalalarini tadqiq etish zarurati ortib bormoqda.

Mamlakatimizda so‘nggi yillarda ommaviy axborot vositalari faoliyatini rivojlantirish, fuqarolarning axborot olish huquqini ta’minlash va jurnalistika sohasini qo‘llab-quvvatlashga “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan vazifalar asosida alohida e’tibor qaratilmoqda. Strategiyadagi “Fuqarolarning axborotni erkin izlash, olish va tarqatishga doir huquqlarini amalga oshirish kafolatlarini yanada kuchaytirish”[1] vazifasi ommaviy axborot vositalari, jumladan, matbuotning erkin va barqaror faoliyat yuritishi bilan bevosita bog‘liq. Matbuotning bugungi o‘zgaruvchan sharoitlarda faoliyat shakllari va moliyalashtirish yo‘llarini yangilash bilan birga, ishonchli axborot yetkazish va jamoatchilik fikrini ifodalash kabi ijtimoiy vazifalarini bajara olishi, ya’ni uning yashovchanligi fuqarolarning axborotga oid huquqlari amalda ro‘yobga chiqishining muhim shartlaridan biridir. Shundan kelib chiqib, matbuot yashovchanligi immuniteti mohiyatini asoslash, bunda o‘zbek milliy matbuotining tarixiy tajribasini o‘rganish muhim ahamiyatga ega. Zero, o‘tgan asrning birinchi choragida yurtimizda kechgan keskin ijtimoiy-siyosiy o‘zgarishlar sharoitida jadid ziyolilari matbuotni millatni uyg‘otish, jamoatchilik fikrini shakllantirish, taraqqiyotga xizmat qiluvchi minbar sifatida saqlab qolish uchun kurashgan edilar. O‘zbek matbuotining shakllanishi, o‘zgaruvchan muhitga moslashishi va mafkuraviy bosimlar sharoitida yashab qolish tajribasini o‘rganish orqali matbuot

[1]O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2026-yil 16-fevraldagi “Mamlakat taraqqiyotining 2030-yilgacha mo‘ljallangan ustuvor yo‘nalishlari doirasida islohotlarni izchil davom ettirish va yangi bosqichga olib chiqishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–21-son Farmoni. URL: https://lex.uz/docs/8050769 (murojaat sanasi: 12.10.2026).

faoliyatining uzluksizligini ta’minlaydigan omillarni aniqlash, yashovchanlik qonuniyatlarini ochib berish dolzarb ahamiyatga ega.

O‘zbekiston Respublikasining “Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida”gi, “Axborot erkinligi prinsiplari va kafolatlari to‘g‘risida”gi, “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF–60-son, 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–6079-son, 2019-yil 2-fevraldagi “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF–5653-son farmonlari, 2017-yil 20-apreldagi “Oliy ta’lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2909-son, 2017-yil 24-maydagi “Qadimiy yozma manbalarni saqlash, tadqiq va targ‘ib qilish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2995-son qarorlari hamda mazkur faoliyatga oid boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi[2]. Ommaviy axborot vositalari, xususan, matbuotning turli ijtimoiy-siyosiy muhitlarda shakllanishi, barqaror rivojlanishi, yashovchanligi masalalari, o‘zbek milliy matbuotining tarixiy rivojlanishi, davomiyligi uchun kurash tarixi, bu jarayonlarda jadid jurnalistlarining fidokorona faoliyati haqidagi ilmiy tadqiqotlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta’lim muassasalari, jumladan, UNESKO, Xalqaro jurnalistlar markazi hamda Illinoys, Pensilvaniya, Kaliforniya, Florida, Kolumbiya, Indiana universitetlari (AQSh), Oxford universiteti (Buyuk Britaniya), Gamburg universiteti (Germaniya), Oslo universiteti (Norvegiya), Toronto universiteti (Kanada), Tokio universiteti (Yaponiya), Moskva davlat universiteti, Sankt-Peterburg davlat universiteti (Rossiya), Qozog‘iston milliy universiteti (Qozog‘iston), Istanbul, Gazi universitetlari (Turkiya), Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universiteti, O‘zFA O‘zbek tili, adabiyoti va folklori instituti, O‘zbekiston Milliy universiteti, O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti, O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti (O‘zbekiston)da olib borilmoqda.

Matbuotning barqarorlik omillari, tarixiy rivojlanish jarayonidagi yashash uchun kurash tajribasi, xususan, o‘zbek matbuotining o‘zgaruvchan muhitdagi o‘ziga xos faoliyati tarixini ilmiy asoslashga yo‘naltirilgan tadqiqotlar asosida

[2] Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi: http://www.press.uillinois.edu; www.indiana.edu; https://www.cambridge.org; https://www.istanbul.edu.ru; https://www.peaceinsight.org/en/organisations/center-for-global-peace-journalism; https://farabi.university/university; https://www.uzswlu.uz/; https://uzjoku.uz/uz va boshqa manbalar asosida amalga oshirildi.

qator, jumladan, quyidagi ilmiy natijalar olingan: matbuotning shaklan o‘zgarishi va inson ongining kengayishidagi ta’siri yashovchanligining omili ekani asoslangan (Toronto universiteti, Kanada), matbuotning yashovchanligi mediareallikning simulyatsiyadan xoli ekani bilan bog‘liq xulosalar ishlab chiqilgan (Parij X–Nanter universiteti, Fransiya), axborotning energetik tabiati, OAV barqarorligining jamiyat psixologiyasi, axborotni qabul qilish holatiga bog‘liqligi asoslangan (O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti, O‘zbekiston), Turkiston matbuoti jadidchilik harakatida muhim o‘rin tutishi tadqiq qilingan (Karlton kolleji, Minnesota, AQSh; Fransiya Milliy ilmiy tadqiqotlar markazi, Fransiya; Tokio xorijiy tadqiqotlar universiteti, Yaponiya).

Bugungi kunda jahon miqyosida mediani qo‘llab-quvvatlash borasidagi xalqaro loyihalar asosida media barqarorlik, matbuotning yashovchanlik omillari hamda jurnalistika tarixini turli rakurslarda o‘rganish borasida qator, xususan, quyidagi ustuvor yo‘nalishlarda tadqiqotlar olib borilmoqda: media barqarorlik va media yashovchanlik omillarini aniqlash, strategiyalarini yaratishning ilmiy va amaliy loyihalarini ishlab chiqish; mediatuzilmalarning institutsional mustahkamligi, iqtisodiy barqarorligi va moliyaviy mustaqilligini ta’minlash mexanizmlarini aniqlash; milliy va mintaqaviy jurnalistika tarixini zamonaviy nazariy yondashuvlar asosida qayta o‘rganish; Turkiston jadid matbuotini turli rakurslarda tadqiq qilish.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. O‘zbekistonda matbuotning o‘ziga xos xususiyatlari, mediamuhitdagi o‘rni, jadid va sho‘ro matbuotining rivojlanish jarayonlari, ijtimoiy-siyosiy muhit ta’siridagi transformatsiyasi, funksiya va prinsiplarning yangilanishi masalalari bo‘yicha A. Avloniy, Z. Said, T. Ernazarov, S. Qosimov, B. Qosimov, H. Uzoqov, N. Karimov, A. Jalolov, X. O‘zganboyev, Sh. Turdiyev, H. Boltaboyev, B. Do‘stqorayev, S. Ahmad, N. Abduazizova, M. Xudoyqulov, B. Karimov, H. Saidov, S. A’zamxo‘jayev, X. Do‘stmuhamedov, F. Mo‘minov, P. Mo‘minova, Ya. Mamatova, Yu. Hamdamov, N. Qosimova, N. Toshpo‘latova, G. Nishonova, A. Safarov, Z. Mirzayeva, S. Halimova, Z. Ahrorova, I. G‘afurov, G. Soatova tadqiqot olib borgan[3].

[3] Said Z. O‘zbek vaqtli matbuoti tarixiga materiallar /1870-1927/. – T., 1927.; Avloniy A. Burung‘i o‘zbek vaqtli matbuotining tarixi // Turkiston. – 1924. – 24-iyun; Эрназаров Т., Акбаров А. История печати Туркестана. – Т.: Ўқитувчи, 1976.; Қосимов Б. Миллий уйғониш. – Т.: Маънавият, 2002.; Karimov N. XX asr adabiyoti manzaralari. – T.: O‘zbekiston, 2008.; Каримов Б. Абдулла Қодирий феномени. – Т.: Info capital group, 2019.; Abduazizova N. O‘zbekiston jurnalistikasi tarixi. – T.: Sharq, 2002.; Xudoyqulov M. O‘zbek hajviy publitsistikasi: shakllanish va rivojlanish tamoyillari. – T.: Universitet, 1995.; Узоқов Ҳ. Ўзбекистонда мустақиллик учун кураш тарихи (Журналистлар фаолияти мисолида). Тарих фан док...дисс. –Т., 1996.; Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Т.: Маънавият, 2009.; Saidov H. Jamiyatning demokratlashuvi jarayonida axbort janrlarining rivojlanish omillari. Filol. fan. dok. ... diss. – T., 2021.; Нишонова Г. Ўзбек публицистикасининг шаклланиши ҳамда ривожланишида “Ойна” журналининг ўрни ва аҳамияти. Филол. фан. номз. ... дисс. – Т., 2008.; Пардаев Қ. “Ал-Ислоҳ” журнали ва XX аср ўзбек адабиёти. –Т.: Маҳалла ва оила, 2021.; Жалолов А., Ўзганбоев Х. Ўзбек маърифатпарварлик адабиётининг тараққиётида вақтли матбуотнинг ўрни. – Т.: Фан, 1993.; Аъзамхўжаев С. Туркистон мухторияти. – Т.: Маънавият, 2000.; Содиқов Ҳ. XX аср бошларида чоризмнинг Туркистондаги мустамлакачилик сиёсати ва истиқлол учун кураш. Тарих фан. док. ... дисс. – Т., 1994.; Мирзаева З. XX аср ўзбек адабиётининг Америкада ўрганилиши. – Т.: Akademnashr, 2016.; Турдиев Ш. Жадидизм масаласига бағишланган мунозара // Ўзбек тили ва адабиёти. – 1998. – 2-сон.; Аҳмад С. Маҳмудхўжа Беҳбудий. – Т.: Info Capital Books, 2024.; Ғафуров И. Миллий хаёллар ва “Садои Туркистон” // ЎзАС. – 1994. – 11 март. Xudoyqulov M. Jurnalistika va publitsistika. – T.:Universitet, 2008.; Мўминов Ф. Валюта власити. – Т.:IDEAL PRESS. 2023.; Муминова П. Современная международная журналистика:

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi (MDH) mamlakatlarida media faoliyatining barqarorligi, rivojlanish omillari, o‘zgaruvchan axborot muhitiga moslashish imkoniyatlari V. V. Voroshilov, Ye. P. Proxorov, N. B. Kirilova, A. P. Tertychniy, V. M. Vinichenko, G. Ibrayeva, L. Losev, P. N. Kirichyokning ishlarida tadqiq qilingan[4].

Matbuot, axborot va kommunikatsiya jarayonlarining mohiyati, tarixiy rivojlanishi, barqarorlik omillari hamda o‘zbek matbuotining Turkiston jadidchilik harakatidagi o‘rni, jadid publitsistikasi va jurnalistlar faoliyati jahonning nazariyotchi olimlari M. Makluen, N. Luman, E. Toffler, J. Bodriyyar, J. Tompson, J. Habermas, B. Kovach, D. MakKuel asarlarida, shuningdek, A. Xolid, E. Olvort, A. Bennigsen, I. Baldauf, S. Dudoignon, H. Komatsu, Y. Kosugi, T. Xo‘ja o‘g‘li, B. Hayit tadqiqotlarida ochib berilgan[5].

O‘zbek milliy matbuotining 1906–1940-yillar tarixi hozirga qadar turli aspektlarda tadqiq etilgan bo‘lishiga qaramay, matbuotning yashovchanlik immuniteti nuqtayi nazaridan o‘rganilgan emas. Mazkur dissertatsiyada jadid va sho‘ro matbuotiga yangicha yondashuv asosida yashovchanlik immuniteti masalasi tadqiq qilinmoqda.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti ilmiy-

---

тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). НУУ им. Мирзо Улугбека. Дисс. ... док. филол. наук. –Т., 2002.; Дўстмуҳаммад Х. Ахборот, мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013..; Маматова Ё. Современная периодическая печать Узбекистана: система, тематика, тенденции и проблемы функционерования. –Т.: Национальное общество философов Узбекистана, 2006.; Toshpo‘latova N. “O‘zbekistonda tahliliy jurnalistikaning kommunikativ, interaktiv va integrativ tabiati (davriy nashrlar materiallari misolida). Fil. fan dok... diss. –T., 2026.; Hamdamov Yu. Taraqqiyot mezoni. – T.: O‘zbekiston, 2013.; Qosimova N. va boshq. Bosma ommaviy axborot vositalari tahririyatlari uchun qo‘llanma. – T., 2008.

[4] Ворошилов В. Журналистика. – СПб. Издательство Михайлова В.А. 1999.; Прохоров Е. Журналистика и демократия. – М.: Аспект Пресс, 2004.; Кириллова Н. Медиалогия как синтез наук. – М.: Академический Проект, 2013.; Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. – М.: Гендальф, 1998.; Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. – Ростов на Дону: Изд-ство Южного федералного университета, 2018.; Ибраева Г. Зарубежная журналистика: история, теория, практика зарубежных СМИ. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.; Лосев Л. Эзопов язык в русской литературе (современный период). – М.: Новое литературное обозрение, 2024.; Киричёк П.Н. Лики. Медиакультуры и маски политики. – М.: Изда-во РАГС, 2010.

[5] Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Г. Николаева. – М.: КАНОН-пресс-Ц; Жуковский: Кучково поле, 2003.; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004.; Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. – М.: Постум, 2015.; Thompson J. B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media. – Cambridge: Polity Press, 1995.; Habermas J. The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. – Cambridge, MA: MIT Press, 1991.; Kovach B., Rosenstiel T. The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. – 3rd ed. – New York: Three Rivers Press, 2014.; McQuail D. McQuail’s Mass Communication Theory. – 6th ed. – London: SAGE, 2010.; Khalid A. The Politics of Muslim Cultural Reform: Jadidism in Central Asia. – Berkeley: University of California Press, 1999.; Allworth E. Uzbek Literary Politics. – The Hague: Mouton, 1964.; Allworth E. The Beginnings of the Modern Turkestanian Theater // Slavic Review. – 1964. – Vol. 23, no. 4. – P.676-87; Bennigsen A., Lemercier-Quelquejay Ch. La Presse et le mouvement national chez les musulmans de Russie avant 1920. – Paris; La Haye: Mouton & Co., 1964; Baldauf I. Jadidism in Central Asia within Reformism and Modernism in the Muslim World // Die Welt des Islam.s. – 2001. – Vol. 41, no. 1. – P.72-88.; Dudoignon S. A., Komatsu H., Kosugi Y. (eds.). Intellectuals in the Modern Islamic World: Transmission, Transformation and Communication. – London; New York: Routledge, 2006.; Kocaoğlu T. Türkistan’da Türkçe İlk Tiyatro Eseri: Mahmud Hoca Behbudi’nin “Pederküş” (Baba Katili) Piyesi (1913) // Türklük Araştırmaları Dergisi. – 2004. – Sayı 15; Hayit B. Turkiston Rossiya Xitoy oralig‘ida. – T.: Yangi asr avlodi, 2023.

tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Mass-media nazariyalari, tarixi va istiqbolining dolzarb muammolari” amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O‘zgaruvchan ijtimoiy-siyosiy muhitda “matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasining nazariy-metodologik asoslari, omillari va namoyon bo‘lish mezonlarini ochib berish hamda 1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti misolida mazkur fenomenning tarixiy tadriji va o‘ziga xos xususiyatlarini kompleks tadqiq etishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasini ilmiy-nazariy jihatdan asoslash;

matbuot yashovchanlik immunitetiga ta’sir etuvchi omillar va uning namoyon bo‘lish mezonlarini tizimli tahlil qilish orqali uning mazmun-mohiyatini ochib berish;

XX asr boshlarida Turkistonda shakllangan ijtimoiy-siyosiy va axborot muhitida milliy matbuotning tutgan o‘rnini belgilash;

jadid matbuotining yashovchanlik tajribasini uning maqsad va maslakka sodiqligi, o‘z funksiyalarini bajarishi nuqtayi nazaridan tahlil qilish;

sho‘ro matbuoti tizimining shakllanishi, mafkuraviy transformatsiyasi va yashovchanlik xususiyatlarini tadqiq etish;

jadid va sho‘ro matbuotida yashovchanlik immunitetining namoyon bo‘lish xususiyatlarini qiyosiy o‘rganish;

jadid jurnalistlarining faoliyati, sho‘ro matbuoti kadrlar tizimining shakllanishini tadqiq etish orqali matbuot yashovchanligini ta’minlashda kadrlar omilining muhim ahamiyatini ochib berish;

mafkuraviy bosim va senzura sharoitida milliy o‘zlik hamda ma’naviy qadriyatlarning matbuotda ifodalanish xususiyatlarini tahlil qilish;

tarixiy tajriba asosida zamonaviy media muhitida matbuot yashovchanligini ta’minlashga xizmat qiluvchi ilmiy xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida 1906–1940-yillarda chop etilgan o‘zbek vaqtli matbuoti, jumladan, jadidlar va sho‘ro hukumati tomonidan chop etilgan gazeta va jurnallar olingan.

Tadqiqotning predmetini “matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasining nazariy asoslari, yashovchanlik omillari va namoyon bo‘lish mezonlari, o‘zgaruvchan siyosiy-ijtimoiy muhitda matbuotning faoliyat yuritish amaliyoti, 1906–1940-yillar o‘zbek matbuotining yashovchanlik xususiyatlari singari masalalar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda kompleks o‘rganishni ta’minlashga qaratilgan tarixiy-qiyosiy va manbashunoslik (arxiv hujjatlarini tahlil qilish) usullari, empirik-nazariy (analiz, sintez, induksiya, deduksiya) hamda nazariy (umumlashtirish va konkretlashtirish) usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

“matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasi ilmiy muomalaga kiritilib, uning matbuotning o‘zgaruvchan muhitda asosiy ijtimoiy vazifalarini, jamoatchilik bilan aloqasini, ma’naviy-axloqiy pozitsiyasini hamda institut

sifatidagi davomiyligini saqlashga xizmat qiluvchi ichki himoya tizimi ekanligi asoslangan;

matbuotning turli ijtimoiy-siyosiy sharoitlarda tashqi bosimlarga qarshi turishi, o‘zgarishlarga moslashishi va asosiy ijtimoiy vazifalarini davom ettirishi, shu jarayonda tanqidiy-tahliliy yondashuv orqali fikr erkinligini himoya qilishga intilishi, cheklovlar sharoitida ramziy kommunikatsiya vositasida ijtimoiy voqelikni ifodalashi, auditoriya ishonchini saqlashi hamda milliy manfaatlar va kasbiy mas’uliyatga sodiqligi tarixiy dalillar bilan ko‘rsatilib, matbuotning yashovchanlik immuniteti konsepsiyasi isbotlangan;

o‘zbek matbuotining 1906–1940-yillardagi rivojlanishi jadid va sho‘ro davrlari kesimida qiyosiy o‘rganilib, jadid nashrlarining senzura, iqtisodiy nochorlik va ijtimoiy inersiya sharoitida milliy matbuotga bo‘lgan ehtiyoj, ziyolilarning ma’rifiy-siyosiy faolligi, g‘oyaviy sobitligi va kasbiy mas’uliyati tufayli faoliyat yuritgani, sho‘ro davrida esa matbuotning vazifalari, tashkiliy tuzilishi hamda auditoriya bilan aloqasi o‘zgargani aniqlanib, uning sotsiokommunikativ transformatsiyasi asoslangan;

sovet ma’muriy-markazlashgan matbuot tizimining shakllanishi, rivojlanish bosqichlari, tipologik xususiyatlari va asosiy prinsiplari xolis va qiyosiy tahlil asosida o‘rganilib, mafkuraviy nazorat matbuotning yashovchanlik immunitetini zaiflashtirgani, biroq uni butunlay yo‘qota olmagani, milliy o‘zlikni inkor etish va inson shaxsini qadrsizlantirishga yo‘naltirilgan axborot siyosati esa ijtimoiy voqelikni mafkuraviy qoliplar asosida aks ettirish orqali OAVda simulyativ mediareallikni shakllantirgani dalillangan;

o‘zbek matbuotining tarixiy tajribasi asosida auditoriya ehtiyojlarini anglash va uning ishonchini qozonish, milliy-ma’naviy qadriyatlarni asrash, jurnalist kadrlar salohiyatini rivojlantirish hamda simulyativ mediareallikka tanqidiy yondashish zamonaviy global mediamuhitda matbuot yashovchanligini baholashning kompleks mezonlari sifatida asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

jurnalistika nazariyasiga “matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasi ilmiy istiloh sifatida kiritilishi tavsiya etilgan;

matbuotning yashovchanlik immuniteti ichki va tashqi ta’sirlar bilan o‘zaro bog‘liq tizim sifatida talqin qilinib, ularning tarixiy sharoitda namoyon bo‘lish xususiyatlari ko‘rsatib berilgan;

milliy matbuotning turli bosqichlarida barqarorlik mexanizmlarining o‘zgarishi, yashovchanlik immunitetining kuchayishi va susayishida ijtimoiy-siyosiy jarayonlarning ta’siri aniqlangan;

1906–1940-yillar Turkiston (O‘zbekiston) matbuotining tematik-tipologik tasnifi ishlab chiqilib, ular asosida yaratilgan “Jurnalistika tarixi” fan dasturi va ma’ruza, taqdimot materiallari ta’limga tatbiq etilgan;

matbuot tarixi va media barqarorligi yo‘nalishlarida tadqiqot olib boruvchi talabalar va tadqiqotchilar uchun 1906–1940-yillar davriga doir materiallar bilan ishlash bo‘yicha tavsiyalar umumlashtirilgan;

tadqiqot natijalari “Turkistonda milliy matbuot: yashash uchun kurash maydonida” va “Hoji Muin – ma’rifat va istiqlol fidoyisi” monografiyalarida,

“Hoji Muin. Tanlangan asarlar” to‘plami hamda “O‘zbekiston jurnalistikasi antologiyasi” nashrida o‘z ifodasini topgan bo‘lib, ular o‘zbek matbuoti tarixiga oid manbalarni ilmiy muomalaga kiritish va jadid jurnalistlari faoliyatini o‘rganishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullar, nazariy ma’lumotlarning olingan natijalar bilan mos kelishi, tadqiqot natijalarining xalqaro hamda mahalliy tadqiqotlar bilan taqqoslanganligi, shuningdek, nazariy xulosalarning tahlil natijalari bilan asoslangani, tadqiqot obyekti sifatida birlamchi manbalar, xususan, respublika kutubxonalarining nodir fondlarida saqlanayotgan nashrlar va arxiv fondlaridan foydalanilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.

Tadqiqotning ilmiy ahamiyati “matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasi nazariy jihatdan asoslangani, 1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti turli siyosiy tuzumlar kesimida qiyosiy tahlil qilinib, yashovchanlik nuqtayi nazaridan o‘rganilgani, olingan xulosalardan zamonaviy media yashovchanligi va milliy axborot makonining rivojlanishiga oid ilmiy izlanishlarda nazariy-metodologik manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati undan oliy ta’lim muassasalarida “Jurnalistika tarixi”, “Media nazariyasi”, “Ommaviy kommunikatsiya nazariyasi” kabi mutaxassislik fanlarini takomillashtirish, darslik, o‘quv qo‘llanma, o‘quv dasturlari yaratish, shuningdek, zamonaviy matbuot tizimida yashovchanlik immunitetini oshirish**,** tahririyatlar amaliyotida kontent barqarorligini ta’minlash, auditoriya ishonchini mustahkamlash va axborot xurujlariga qarshi immunitetni shakllantirishda foydalanish imkoniyati bilan asoslanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O‘zgaruvchan muhitda matbuotning yashovchanlik immuniteti tadqiqi bo‘yicha olingan natijalar asosida:

“matbuotning yashovchanlik immuniteti” tushunchasining ilmiy-nazariy asoslanishi hamda yashovchanlikni ta’minlovchi ichki va tashqi omillar, immunitetning namoyon bo‘lish mezonlarini belgilash bo‘yicha chiqarilgan xulosa va takliflardan O‘zbekiston jurnalistlar uyushmasining ijtimoiy yo‘naltiruvchi vazifalarida foydalanilgan *(O‘zbekiston jurnalistlar uyushmasining 2026-yil 15-maydagi 01-18/149-son ma’lumotnomasi).* Natijada matbuotning yashovchanligini ta’minlashda muhim ahamiyatga molik bo‘lgan jurnalistlar kasbiy mas’uliyatini kuchaytirish, ijtimoiy faolligini oshirishga qaratilgan tadbirlar samaradorligi ta’minlangan;

milliy matbuotning tashqi bosimlar sharoitida, asosan, milliy manfaatlar ustuvorligi, ziyolilarning ma’rifiy-siyosiy faolligi, g‘oyaviy sobitligi singari omillar natijasida yashovchanlik immunitetiga ega bo‘lgani, bu milliy taraqqiyotga ham xizmat qilgani bo‘yicha chiqarilgan xulosa va takliflardan O‘zbekiston Yozuvchilar uyushmasi muassisligida chiqadigan “Jadid” gazetasi materiallarini tayyorlashda foydalanilgan *(O‘zbekiston Yozuvchilar uyushmasining 2026-yil 26-maydagi 01-03/245-son ma’lumotnomasi).* Natijada mazkur tadqiqot ishi nashr materiallarini mazmunan tizimlashtirish, ma’rifatparvarlik harakatini yangicha yondashuv asosida yoritishda muhim manba vazifasini o‘tagan;

tadqiqotda asoslangan milliy matbuotning millat ma’naviy immunitetini shakllantirishdagi, milliy o‘zlikni anglash, ma’naviy qadriyatlarni saqlash hamda inson shaxsini ulug‘lashga oid chiqarilgan taklif va xulosalardan Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi “Oyina.uz” portali kontentini tayyorlashda foydalanilgan *(Respublika ma’naviyat va ma’rifat markazining 2026-yil 25-maydagi 03-918-son ma’lumotnomasi)*. Natijada portal kontenti g‘oyaviy ta’sirchanlik darajasini oshirishga erishilgan;

jurnalistlarining har qanday muhitda ham o‘z so‘zini aytishga bo‘lgan intilishi, tahliliy-tanqidiy yondashuv orqali fikr erkinligini saqlash, ramziy kommunikatsiya vositasida ijtimoiy voqelik va haqiqatni ifodalash, auditoriya ishonchini saqlab qolishga qaratilgan faoliyati haqidagi xulosalardan “Ma’rifat” ijodiy birlashmasi” davlat muassasasi tarkibidagi “O‘zbekiston tarixi” telekanali ayrim ko‘rsatuvlari ssenariysini shakllantirishda foydalanilgan *(“Ma’rifat” ijodiy birlashmasi” davlat muassasasi tarkibidagi “O‘zbekiston tarixi” telekanalining 2026-yil 8-iyundagi 15-32/436-son ma’lumotnomasi)*. Natijada milliy manfaatlar himoyasi, milliy taraqqiyot masalalarining muhimligi haqidagi xulosalar keng jamoatchilikda yangi fikr shakllantirishda, vatanparvarlik tuyg‘ularini tarbiyalashda yordam bergan;

o‘zbek matbuotining tarixiy tajribasida aniqlangan auditoriya ehtiyojini anglash, ishonchini qozonish, milliy-ma’naviy immunitetni mustahkamlash, kadrlar salohiyatini oshirishga oid chiqarilgan taklif va xulosalardan “Yangi O‘zbekiston” va “Pravda Vostoka” gazetalari tahririyati faoliyatida foydalanilgan *(“Yangi O‘zbekiston” va “Pravda Vostoka” gazetalari tahririyati” DMning 2026-yil 15-maydagi 68-son ma’lumotnomasi)*. Natijada nashrlar yashovchanligini baholashda yangicha yondashuvlarga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari jami 8 ta, 3 ta xalqaro va 5 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 25 ta ilmiy ish, shundan 8 tasi tezis, 3 ta monografiya, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan doktorlik dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 14 ta maqola, jumladan, 11 ta respublika va 3 ta xorijiy jurnallarda chop etilgan.

Tadqiqotning tuzilishi va hajmi. Mazkur dissertatsiya ishi kirish, to‘rtta bob, o‘n ikki fasl, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Ishning hajmi 240 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish qismida** mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslanib, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, dissertatsiya mavzusi dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy tadqiqot ish rejalari bilan bog‘liqligi ko‘rsatilib, tadqiqot maqsadi va vazifalari, obyekti va

predmeti aniqlangan, tadqiqot usullari, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalar ishonchliligi asoslanib, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatsiyasi, e'lon qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **"Matbuotning yashovchanlik immuniteti va uning ijtimoiy-siyosiy o'zgarishlar muhitida barqarorlik omillari"** deb nomlanib, uchta fasldan iborat. *"Matbuotning yashovchanlik immuniteti: genezis va nazariy asoslar"* deb nomlangan birinchi faslda mazkur tushunchaning mohiyati, uning shakllanish ildizlari hamda nazariy asoslari tadqiq etilgan.

Matbuot insoniyat tamaddunining muayyan bosqichida noyob va yashovchan ijtimoiy hodisa sifatida shakllandi. Og'zaki ijoddan zamonaviy mediagacha bo'lgan taraqqiyot davomida insonning axborot olish, fikr bildirish va muloqotga kirishish ehtiyojlari saqlanib qoldi. Matbuot yashovchanligining birlamchi asoslari ana shu ehtiyojlarni qondirishga xizmat qiluvchi funksional xususiyatlarida mujassam. Og'zaki nutqdagi tezkorlik va jamoaviylik, qo'lyozmalardagi axborotni saqlash, maktublardagi xabarni masofaga yetkazish imkoniyatlarini matbuot davriylik, ommaviylik va uzluksizlik asosida birlashtirdi. Bu uning yashovchanlik salohiyati tarixiy genezisidayoq mavjud bo'lganini ko'rsatadi.

"Matbuotning yashovchanlik immuniteti" degan tushuncha akademik adabiyotlarda aniq atama sifatida uchramasa-da, lekin kommunikatsiya va media nazariyotchilari, olim va publitsistlar ishlarining aksariyati mohiyatan bu tushunchaga bog'lanadi. Jumladan, filologiya fanlari doktori F.Mo'minov mediani koinotdagi global "axborot-energetik oqim" va sinergetika qonuniyatlari bilan asoslaydi: "...OAV xaos holatidan so'ng o'z-o'zini muvozanatga keltiradi. Ular doimiy ravishda rivojlanish, muvozanatlanish, ushbu muvozanatning buzilishi va qayta tartib o'rnatilishi jarayonida bo'ladi"[6].

Kanadalik media nazariyotchi Marshall Makluen tibbiy immunitet tushunchasini to'g'ridan-to'g'ri kommunikatsion maydonga olib kirdi. M.Makluen "Mediani tushunish: insonning tashqi kengayishlari"[7] asarida mediani inson a'zolari va asab tizimining kengaytmasi hamda "mediumning o'zi – xabar" deb talqin qiladi. U inson o'zi yaratgan texnologiyalarning "asiri"ga aylanishi (Narsiss karaxtligi) madaniy halokatga yetaklashini qayd etadi hamda uning oldini olishda san'atkor tanqidiy tafakkuri orqali jamiyatni "kichik dozalarda emlab borishi" va shu yo'l bilan ruhiy karaxtlikka qarshi immunitet shakllanishini ta'kidlaydi. Biroq matbuot nafaqat inson a'zolarining tashqi kengaytmasi, balki mustaqil ijtimoiy organizm va intellektual institutdir. Unda san'atkorga xos sezish va bilish salohiyati mujassam bo'lib, matbuot ham jamiyatni ijtimoiy-siyosiy ziddiyatlarga qarshi "emlab boradi" hamda o'zining asosiy funksiyalarini bajarish orqali ichki yashovchanligini ta'minlashga erishadi.

Har qanday ijtimoiy institut kabi matbuot ham jamiyatning siyosiy tartibi, iqtisodiy imkoniyatlari, huquqiy-institutsional me'yorlari, texnologik taraqqiyoti, madaniy saviyasi va kommunikatsiya muhiti bilan uzviy bog'liq holda yashab

[6] Муминов Ф. Валюта власти. – Т.: IDEAL PRESS, 2023. – С.124.
[7] Маклюэн Г. Понимание медиа: Внешние расширения человека. Пер.с анг. Николаев В. – М.: Кучково поле, 2003.

kelgan. Jahon matbuoti tarixiga nazar solsak, ko‘plab nashrlar senzura, siyosiy ta’qiblar, iqtisodiy tanglik, texnologik o‘zgarishlar ta’sirida yopilgan. Biroq ko‘p o‘tmay, ularning o‘rnini yangi nom va shakllardagi nashrlar egallab, ijtimoiy vazifa, kasbiy an’analar va g‘oyaviy davomiylikni saqlagan holda faoliyatni davom ettirgan. Shundan kelib chiqib, matbuot yashovchanligiga ta’sir qiladigan omillarni ichki va tashqi omillarga ajratgan holda tizimli tahlil qilish mumkin.

Tashqi omillar iqtisodiy, siyosiy, texnologik, institutsional va kommunikatsion muhit ta’siri bilan ifodalansa, ichki omillar jamiyatning axborotga ehtiyoji, jurnalistlarning kasbiy mas’uliyati va milliy manfaatlarga sodiqligi singari matbuot faoliyatini harakatga keltiruvchi ichki kuchlar bilan belgilanadi.

Xalqaro tajribada ushbu fenomen Buyuk Britaniyada senzura va soliqqa qarshi nolegal nashrlar harakati hamda o‘quvchilar birdamligi, AQShda mustaqil tijoriy model (“Penny Press”) va jamoatchilik nazorati (“watchdog”) institutining qaror topishi, Fransiyada avtoritar cheklovlarga qarshi erkin so‘z kurashi misolida shakllangani ko‘rsatildi. 1906–1940-yillar Turkiston (o‘zbek) milliy matbuotida esa mazkur immunitet yanada murakkab sharoitda – mustamlakachilik bosimi, iqtisodiy qiyinchiliklar, diniy mutaassiblik to‘siqlari, inqilobiy xaos va sovet totalitar diktati ostida kechgan ketma-ket transformatsiyalarga qaramay, ma’rifatparvar ziyolilarning yuksak g‘oyalari, xalqni uyg‘otish va milliy o‘zlikni asrab qolishdek ichki ma’naviy o‘zakka tayanish orqali o‘zining betakror yashovchanlik tabiatini namoyon etdi.

“Matbuot yashovchanlik immunitetining konseptual asoslari, namoyon bo‘lish mezonlari” deb nomlangan ikkinchi faslda “matbuot yashovchanligi immuniteti” fenomenining konseptual asoslari hamda amalda namoyon bo‘lish mezonlari nazariy-empirik jihatdan tadqiq etilgan.

Faslda “immunitet” tushunchasini matbuotning ichki tabiatini aniqlashtiruvchi, uning qanday omillar hisobiga o‘z mohiyatini saqlab qolishini ko‘rsatuvchi, moslashuv jarayonida o‘z so‘zi, mas’uliyatini yo‘qotmasligini ifodalovchi ichki kuch sifatida izohlangan.

Tadqiqotda matbuot yashovchanlik immunitetining namoyon bo‘lish mezonlari sifatida quyidagi fundamental omillar asoslandi.

Matbuot yashovchanlik immunitetining muhim mezonlaridan biri haqiqatga sadoqatdir. Matbuot voqelikni shunchaki qayd etish bilan cheklanmay, uni tahlil qiladi, ijtimoiy sabab va oqibatlarini ochadi, jamoatchilikka anglatadi, zarur hollarda tanqidiy baholaydi. Shu ma’noda tanqidiy-tahliliy yondashuv matbuotning jamiyat oldidagi nazoratchilik vazifasini kuchaytiradi va uning ichki hayotiy quvvatini namoyon etadi. Mahmudxo‘ja Behbudiy tanqidni matbuotning “katta bir xosiyati” sifatida baholab, “Haqiqiy matbuot hech kimni xotirig‘a qaramas”[8], deydi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri fikr bildirish imkoniyati cheklangan muhitda matbuot ramz, kinoya, ishora, tagma’no, tarixiy qiyos, hajv, sukut, janriy o‘zgarishlar orqali o‘z so‘zini aytishga, tashqi muhit talablariga to‘liq taslim bo‘lmay, o‘z ijtimoiy vazifasini ado etishga harakat qiladi. “Axilles va toshbaqa haqidagi

[8] Behbudiy M.Tanlangan asarlar. 2-jild. – T.: Akademnashr, 2021. – B.17.

mashhur paradoksda bo‘lgani kabi, senzura qanchalik tez harakat qilmasin, ezop tili uning oldida ketishda davom etadi”[9], deydi L. Losev. Bu matbuotning semantik mustaqilligini saqlab qolish qobiliyatini ko‘rsatadi.

Tadqiqotda mediareallikning hayot haqiqatiga yaqinligi ham matbuot yashovchanlik immunitetini baholash mezoni sifatida belgilandi. Nashrlar chiqib turgan bo‘lsa-da, voqelikni haqqoniy aks ettirmasa, jamoatchilik manfaatini ifodalamasa, haqiqat o‘rniga mafkuraviy ko‘rsatmalarni taqdim etsa, bu haqiqiy yashovchanlik emas, balki simulyativ barqarorlik hisoblanadi. Bunda o‘zlikni boy berib bo‘lsa-da, nashr chop etiladi (sho‘ro davri targ‘ibot nashrlari bunga misol). Demak, matbuotning mavjudligigina emas, balki o‘z vazifasini bajara olishi uning haqiqiy yashovchanligini belgilaydi.

Auditoriya ishonchi matbuot yashovchanlik immunitetining yana bir asosiy tayanchidir. Bu ishonch muntazam haqqoniylik, kasbiy mas’uliyat, faktlarga tayanish, xalq dardiga sheriklik va ma’naviy pozitsiya orqali shakllanadi. Auditoriya ishonchini yo‘qotgan matbuot ijtimoiy ta’sir kuchidan mahrum bo‘ladi.

Matbuot yashovchanlik immunitetining yana bir muhim mezoni milliy manfaatlarga sodiqlikdir. Milliy hayotning og‘riqli nuqtalarini ko‘ra oladigan, xalqning dardi, ehtiyoji va intilishlarini ifoda etadigan, jamiyatni ma’rifat, taraqqiyot va o‘zlikni anglashga chorlaydigan matbuot ma’naviy-ijtimoiy asoslari tufayli yashovchanlik kasb etadi. Jadid matbuoti faoliyatida bu mezon, ayniqsa, yorqin namoyon bo‘lib, milliy uyg‘onish, ma’rifat va islohot g‘oyalari uning ichki quvvatiga aylangan.

Ushbu tahlillar asosida matbuot yashovchanlik immunitetining uch fundamental tayanchi umumlashtirildi: 1) matbuotning jamiyat uchun hayotiy-ijtimoiy ehtiyojga aylanishi; 2) o‘zgaruvchan muhitga moslashish va javob qaytarish salohiyati (latent mazmun, ezop tili, janrlar transformatsiyasi); 3) funksional davomiyligi va qayta tiklanishi.

Xulosa qilganda, matbuotning yashovchanlik immuniteti tashqi mafkuraviy bosim va senzuraga qaramay, haqiqatga sadoqat, semantik mustaqillik (ezop tili va ramziy ifodalar vositasida), auditoriya ishonchi hamda milliy manfaatlarni himoya qilish hisobiga o‘zining tub ijtimoiy missiyasini saqlab qoluvchi ichki mudofaa tizimidir; bu holat matbuotning tashkiliy jihatdan shunchaki mavjud bo‘lib turishi (simulyativ barqarorlik) emas, balki uning jamiyat uchun hayotiy ehtiyojga aylanishi, diskursiv moslashuvchanligi hamda g‘oyaviy missiyasining yangi shakllarda uzluksiz qayta tiklanishi orqali to‘laqonli namoyon bo‘ladi.

“XX asr boshlarida Turkistondagi ijtimoiy-siyosiy va axborot muhitida milliy matbuotning o‘rni” deb nomlangan uchinchi faslda 1906–1940-yillarda o‘lkada milliy matbuot shakllangan ijtimoiy-siyosiy va axborot muhiti tahlil qilingan. Ishda Turkiston mediamuhiti uch asosiy axborot kanali orqali izohlangan: 1) rasmiy-imperiyaviy axborot tizimi; 2) rus tilidagi liberal nashrlar; 3) mahalliy-milliy matbuot. Bu kanallar bir-biriga ta’sir ko‘rsatgan, ayni paytda ular o‘rtasida g‘oyaviy kurash ham mavjud bo‘lgan.

[9] Лосев Л. Эзопов язык в русской литературе. – М.: Новое литературное обозрение, 2024. – С59.

Turkistonda milliy matbuot chor hukumati nashrlari paydo bo‘lganidan 36 yil o‘tib yuzaga keldi. 1905-yil 17-oktabr manifesti bergan imkoniyat tufayli jadid ziyolilarining sa’y-harakati bilan 1906-yildan “Taraqqiy”, “Xurshid”, “Shuhrat”, “Oziyo”, “Tujjor” gazetalari dunyo yuzini ko‘rdi. Mazkur nashrlar ma’muriyat tomonidan 8–20 ta soni chiqishi bilanoq majburan yopilgan bo‘lsa-da, milliy jamiyatda ulkan ijtimoiy rezonans uyg‘otdi. 1912–1915-yillarda esa “Sadoyi Turkiston”, “Sadoyi Farg‘ona”, “Oyna” singari ikkinchi to‘lqin nashrlari maydonga chiqib, jadid matbuotini o‘lkadagi eng nufuzli ijtimoiy institutga aylantirdi.

Chor hukumati milliy matbuotni mustamlakachilik siyosati uchun xavfli kuch deb baholadi. Shuning uchun nashrlarga ruxsat berish, ularni yopish, musodara qilish, muharrir va mualliflarni kuzatish, sudga tortish ishlarida “Oxranka”, senzura, politsiya va maxfiy xizmat xodimlari xizmatidan samarali foydalandi. Bu holat milliy matbuotning erkin rivojlanishiga to‘sqinlik qildi. Faslda arxiv hujjatlari asosida hukumatning matbuot ustidan nazorat tizimi ochib berilgan. Chor hukumati davrida axborot siyosati ochiq zo‘ravonlikdan ko‘ra axborot oqimini ma’muriy bo‘g‘ish, mahalliy senzorlik lavozimini sun’iy ravishda tashkil etmaslik (nashrga ruxsatni Peterburgdan yillab kuttirish), politsiya kuzatuvi va “Oxranka”ning xufya agentlari tarmog‘idan keng foydalanish, iqtisodiy qiyinchiliklarni sun’iy yuzaga keltirish orqali amalga oshirilgan. Bu davrda oldindan senzura institutining yo‘qligi sababli tanqidiy maqolalar chiqqandan keyin javobgarlikka tortish, gazetani yopish va muharrirlarni sud qilish usullari qo‘llangan. Masalan, “Taraqqiy” gazetasi 4 marta javobgarlikka tortilgan[10]. Turkistonda Rossiyaning matbuot bo‘yicha chiqarilgan huquqiy me’yorlariga amal qilingan. A. Antonov-Ovsiyenkoning ma’lumot berishicha, Rossiya matbuotining huquqiy maqomini belgilab bergan asosiy hujjat 1890-yilda tasdiqlangan va Rossiya Imperiyasi qonunlar to‘plamida e’lon qilingan “Senzura va matbuot ustavi” bo‘lgan. Bu hujjat Ichki ishlar vazirligi tarkibida ilgariroq tashkil etilgan Matbuot ishlari bo‘yicha Bosh boshqarma xodimlarining vazifalarini ham batafsil belgilab bergan[11]. 1917-yil 27-aprel kuni Muvaqqat hukumat “Matbuot to‘g‘risida”gi qarorni va u bilan bir vaqtda, 1917-yil 27-aprelda “Matbuot ishlari bo‘yicha muassasalar to‘g‘risida”gi qarorni ham qabul qildi. Bu hujjatga muvofiq, Matbuot ishlari bo‘yicha Bosh boshqarma, Chet el senzurasi qo‘mitasi, barcha mahalliy senzura organlari va matbaa inspektorlari tugatildi. Bu esa Turkistonda ham matbuotning erkin faoliyat yuritishiga asos bo‘ldi. Turkiston milliy matbuoti siyosiy jarayonlarni yoritishda (harbiy senzurani e’tiborga olmaganda) erkin faoliyat yuritdi. Biroq bu jarayon uzoq davom etmadi. Sho‘ro hukumati davrida 1922-yilda tuzilgan “Glavlit” nizomiga ko‘ra qat’iy “oldindan nazorat” tizimi o‘rnatildi. Bosmaxona, radio, nashriyotlar ustidan to‘liq markazlashgan mafkuraviy monopoliya qaror topdi.

[10] Zaripov O. “Taraqqiy” – Rossiya imperiyasi qatag‘oniga uchragan ilk milliy gazeta // O‘zbekiston tarixi jurnali, 2022. 3-son.

[11] Антонов-Овсеенко А. Роль периодической печати в формировании общественного сознания в России в 1917 г. Дисс... на соискание ученой степени доктора филологических наук. –2013. – С.47.

Turkistondagi 1906–1940-yillardagi mediamuhit tadrijini siyosiy muhit va yashovchanlik xususiyatlariga ko‘ra quyidagi uch asosiy tarixiy bosqichga ajratish mumkin: 1) chor mustamlaka ma’muriyati nazorati va milliy matbuotning shakllanish bosqichi (1906–1917-yil boshi): rasmiy axborot ustidan ma’muriy monopoliya saqlangan, ammo jadid nashrlari qat’iy senzura, politsiya kuzatuvi va “Oxranka” tazyiqlari ostida muqobil milliy-ma’rifiy axborot tizimini yaratishga erishgan davr; 2) milliy-demokratik plyuralizm va siyosiy kurashlar bosqichi (1917-yil fevral – 1918-yil boshi): Muvaqqat hukumat hamda Turkiston Muxtoriyati sharoitida senzuraning keskin susayishi natijasida fikrlar xilma-xilligi yuzaga kelgan qisqa muddatli erkin mediamuhit davri. 3) bolsheviklarning mafkuraviy monopoliyasi va totalitar nazorat bosqichi (1918-yil bahori – 1940-yillar): barcha mustaqil nashrlar tugatilib, matbuot yagona partiyaviy-davlat apparatining targ‘ibot quroliga aylantirilgan va mahalliy jurnalistlar qatag‘onga uchragan davr.

Xulosa qilib aytganda, 1906–1940-yillar oralig‘ida Turkiston mediamuhiti mustamlakachilik ma’muriy tazyiqlari, qisqa muddatli demokratik erkinlik hamda sovet totalitar mafkurasi bosimini boshdan kechirgan bo‘lsa-da, ilk milliy nashrlar maydonga olib chiqqan insonning erkin yashash huquqi va taraqqiyot g‘oyasi keyingi davrlarda ham so‘nmadi.

Dissertatsiyaning “**Ijtimoiy-siyosiy transformatsiyalar davrida milliy matbuot tizimining evolyutsiyasi va moslashuv xususiyatlari”** deb nomlangan ikkinchi bobi uchta fasldan iborat. *“Murakkab ijtimoiy-siyosiy muhitda jadid matbuotining yashovchanlik tajribasi”* deb nomlangan birinchi faslda Turkistonda jadid matbuotining shakllanishi, uning yashab qolish uchun olib borgan kurashi va bu jarayondagi ichki hamda tashqi to‘siqlar tahlil qilingan.

Tadqiqotda 1906–1907-yillarda chop etilgan “Taraqqiy”, “Xurshid”, “Shuhrat”, “Oziyo”, “Tujjor” kabi ilk milliy nashrlar jamiyatda yangi fikr uyg‘otgani asoslangan. Bu nashrlar chor hukumati matbuotiga taqlid qilmadi, balki milliy taraqqiyot, ma’rifat, o‘zlikni saqlash va jamiyatni isloh qilish g‘oyalarini ilgari surdi. Shu sababli ular qisqa vaqt ichida ham mahalliy xalq, ham mustamlaka ma’muriyati e’tiborini tortdi. Jamiyatdagi illatlarni ayovsiz ochib bergan, imperiya xalqi va uning qaramog‘idagi xalqlarga qudratli deb ko‘rsatilgan davlatning asl ahvoli hamda mustamlakachilik siyosatining mohiyatini anglatuvchi yarim ochiq, yarim pardali maqolalar hukumat amaldorlarini xavotirga soldi; mahalliy ma’murlarni esa o‘z mavqelarini yo‘qotish xavfi haqida o‘ylashga majbur etdi. Faslda chor hukumati mahalliy nashrlarni yopishda amaldorlar va xufiyalarning maktub-murojaatlaridan unumli foydalangani tarixiy dalillar orqali ochib berilgan. Mahalliy aholining gazetalar faoliyatiga qarshiliklari ham bir qancha dalillar orqali ko‘rsatilgan. Jumladan, Behbudiy bir maqolasida: “...bizni birdan ellik sana muqaddamgi vaqtg‘a qaytmoqni xohlaydurg‘anlarimiz yuzda to‘qson to‘qquz prosentdur. Bu da’voni aslo mubolag‘asi yo‘qdur, bizni taraqqiyparvar muharrirlarimiz hukumatdan ziyoda aholidin tazyiq ko‘radurlar”[12], deydi. Bu

[12] Маҳмудхўжа Беҳбудий. Танланган асарлар. Баёни ҳол. – Т.: Академнашр, 2021. – Б.312.

gaplardan milliy matbuotga nafaqat ma’muriy, balki ichki qarshilik ham kuchli bo‘lganini anglash mumkin.

1913–1915-yillardagi “Samarqand”, “Oyna”, “Sadoyi Turkiston”, “Sadoyi Farg‘ona” nashrlari faoliyatida jadidlar avvalgi tajribadan xulosa chiqarib, matbuotni saqlab qolish uchun yangi yo‘llar izladilar. Ular obuna tashkil etish, xayriya to‘plash, reklama va e’lonlardan foydalanish, bir-birini qo‘llab-quvvatlash kabi usullar orqali nashrlarni saqlab qolishga harakat qildilar. Gazeta va jurnallar xarajatining ko‘pligi, bosmaxonalarning kamligi, pochta va qog‘oz sarfining yuqoriligi, obunachilar sonining yetarli emasligi nashrlar faoliyatini qiyinlashtirgan. Agar birinchi davr nashrlari (1906–1907-yillar) siyosiy ayblovlar bilan yopilgan bo‘lsa, ikkinchi davrda (1912–1915-yillar) hukumat yangicha yo‘l tutganini ko‘rish mumkin. Endi mahalliy matbuotga qarshilik faqat siyosiy vajlar bilan emas, balki moddiy imkoniyatlarni cheklash, narx-navoni sun’iy ravishda oshirish, bosmaxonalarning nashrlar bilan hamkorligini cheklash bilan amalga oshirilgan.

Faslda milliy matbuot auditoriyasi ham tahlil qilingan. Jadid gazetalari, asosan, shahar aholisi, ziyolilar, muallimlar, talabalar, savdogarlar va ijtimoiy faol qatlam orasida o‘qilgan. Qishloq aholisi va savodsiz qatlam matbuotdan ancha uzoq bo‘lgan. Bu holat savodxonlik darajasining pastligi, gazeta o‘qish madaniyatining hali shakllanmagani va yangi g‘oyalarga ehtiyotkor munosabat bilan bog‘liq edi.

Tahlillar asosida jadid matbuotining yashovchanligi bir necha omil bilan ta’minlangani aniqlangan. Bular: jadid ziyolilarining irodasi va fidoyiligi, milliy g‘oyaga sodiqlik, ma’rifat orqali jamiyatni o‘zgartirish istagi, nashrlarni moddiy qo‘llab-quvvatlashga urinishlar, auditoriya bilan aloqa o‘rnatish va to‘siqlarga qaramay yangi nashrlar tashkil etish harakatidir.

“Sho‘ro matbuoti tizimining shakllanishi hamda yashovchanligini ta’minlashning tashkiliy-amaliy asoslari” deb nomlangan ikkinchi faslda sho‘ro matbuotining tashkil etilishi, majburiy obuna, ishchi-dehqon muxbirlari harakati va devoriy gazetalar orqali markazlashgan matbuot tizimining yuzaga kelishi yoritilgan.

Bolsheviklar hokimiyatni egallagach, 1917-yil 27-oktyabrda Xalq Komissarlari Soveti matbuot to‘g‘risida “burjua xarakteridagi nashrlar”ni yopish to‘g‘risidagi V. I. Lenin imzosi bilan dekret chiqardi. V. I. Leninning: “Bu gazetalarning mavjudligiga chidash sotsialist bo‘lishdan to‘xtash demakdir”, degan so‘zlari SSSRda adabiyot va matbuot sohasidagi keyingi barcha zo‘ravonlik va taqiqlarning asosi bo‘ldi[13]. Matbuotga munosabat o‘zgardi, xususiy va mustaqil nashrlar yopilib, yangi tipdagi firqa matbuoti tashkil etildi. 1918-yil 11-iyunda Samarqandda “Mehnatkashlar o‘qi” gazetasi, 21-iyunda esa Toshkentda “Ishtirokiyun” gazetasi nashr etildi.

Sho‘ro matbuotining dastlabki davri ziddiyatli kechdi. Bir tomondan, yangi hukumat mahalliy tillarda gazeta va jurnallar tashkil etishga kirishgan bo‘lsa,

[13] Культура и власть от Сталина до Горбачева. Цензура в Советском Союзе. Документы. – М.: РОССПЭН, 2004. – С.4.

ikkinchi tomondan, milliy matbuot moddiy ta’minot, qog‘oz, bosmaxona, tarqatish va kadrlar masalasida yetarli qo‘llab-quvvatlanmadi. Matbuotda chop etilgan o‘nlab maqolalarda boshqa tildagi nashrlarga nisbatan mahalliy matbuot imkoniyatlari cheklangani mahalliy jurnalistlar tomonidan mustamlakachilik munosabatining davomi sifatida baholandi. Jumladan, Hoji Muin bu davr matbuoti haqida: “...bolsheviklar milliy matbuot ta’minotida mustamlakachilik yo‘lini tutar edilar”[14], deb yozadi.

G‘ozi Yunus “O‘zbek matbuotining holi” sarlavhali maqolasida milliy matbuotga e’tibor qaratilmayotgani, tayyorlangan nashrlar bosmaxonada oylab chop etilmay qolib ketayotganini mustamlakachilik siyosatiga bog‘laydi: “Turksentr pechat” degan idora ochdi... Bu idora kolonizaturliqni manbai bo‘lub chiqdi. Bu yerda o‘turg‘on mustamlakachilar yerli xalq uchun hech bir ishlamadi”[15].

1920-yillarga kelib, “matbuotni kuchaytirish” sho‘ro hayotidagi dolzarb masalalardan biriga aylana bordi. Gazetalarni xalq orasida keng tarqatish, ommani gazeta o‘qishga o‘rgatish, qizil choyxona, qizil burchak, klub, qiroatxonalar orqali matbuot ta’sirini kuchaytirish ishlari yo‘lga qo‘yildi. Nashrlarga majburiy obuna dastlab hukumat tashkilot va idoralari doirasida boshlandi. Faqat obunachi bo‘lish emas, balki “Har bir yacheykaning bir xabarchisi va u xabarchining matbuot oshiqi bo‘lmog‘i”[16] uqtirildi. Sotsializm qurilishiga ommani jalb qilish uchun matbuotni keng yoyish va bu maqsadga erishishda ishchi-dehqon muxbirlari sonini katta armiya darajasiga yetkazish matbuotning asosiy mavzularidan biriga aylandi. “Matbuot orqali omma bilan firqa o‘rtasidagi aloqa ikki yo‘l bilan yuzaga chiqariladir: gazeta doirasiga firqa va sho‘ro hukumatining umumiy davlat va ijtimoiy tuzilish ishlariga faol suratda yordam ko‘rsatadurg‘on o‘qug‘uvchilar tabaqasini tashkil qilish yo‘li bilan; ishchi-dehqon muxbirlarining harakatini tashkil qilish yo‘li bilan”[17], deb ko‘rsatildi.

“Muxbirlar armiyasi”ning tashkil etilishi sho‘ro matbuotining o‘ziga xos tajribalaridan biri hisoblanadi. Ishchi-dehqon muxbirlarining “ko‘ngilli harakati”ni yo‘lga qo‘yish, “qalam otryadi”[18]ni tashkil etish ishlari butun Ittifoqda bo‘lgani kabi O‘zbekistonda ham qizg‘in boshlandi va yilma-yil o‘z natijasini ko‘rsata bordi. Muxbirlar byurolari, maxsus ruknlar, o‘quv seminarlari va yo‘riqnomalar orqali “muxbirlar armiyasi” shakllantirildi. Devoriy gazetalar esa bu jarayonning muhim targ‘ibot vositasiga aylangan. Ular korxona, muassasa, qishloq va tashkilotlarda ommani matbuotga jalb qilish, kamchiliklarni fosh etish, firqa qarorlarini targ‘ib qilish vazifasini bajargan.

1930-yillarga kelib sho‘ro matbuoti qog‘oz ta’minoti, bosmaxona, tarqatish tarmog‘i, kadrlar tizimi va moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga ega markazlashgan davlat instituti sifatida shakllanib ulgurdi. Bu davrda matbuotning tashqi barqarorligi davlat va firqa ko‘magi bilan ta’minlangan bo‘lsa-da, uning ichki

[14] Hoji Muin. Samarqandda matbuot ahvoli. // “Zarafshon” gazetasi, 1923-yil, 27-oktyabr.
[15] Yunus G‘ozi. O‘zbek matbuotining holi // “Qizil bayroq” gazetasi, 1921-yil 16-sentyabr.
[16] Abdulhay. Matbuot frunti // “Turkiston” gazetasi, 1923-yil 3 fevral.
[17] “Matbuot va uning xizmati” // “Qizil O‘zbekiston” gazetasi, 1925-yil 2-avgust.
[18] Said Z. O‘zbek vaqtli matbuoti tarixiga materiallar. – S.: O‘zbekiston davlat nashriyoti, 1927. – B.157.

erkinligi, haqiqatni mustaqil ifodalash imkoniyati tobora cheklanib borgan. Shu bois, shoʻro matbuoti rivoji matbuot yashovchanligining murakkab koʻrinishi sifatida baholanadi: u tashkiliy jihatdan kuchaygan, ammo oʻz tabiiy ijtimoiy vazifasini mustaqil bajarish imkoniyatidan mahrum boʻla boshlagan.

Bobning *"Matbuotning yangi tipologiyasi va asosiy prinsiplari"* deb nomlangan faslida shoʻro davrida oʻzbek matbuotining yangi tashkiliy-tipologik tizim asosida shakllanishi tahlil qilingan. Faslda shoʻro hukumati matbuotni erkin fikr maydoni sifatida emas, balki markazdan boshqariladigan, partiya vazifalarini bajaradigan mafkuraviy vosita sifatida rivojlantirgani asoslab berilgan.

Shoʻro matbuoti tipologiyasi jamiyatning turli qatlamlarini gʻoyaviy qamrab olish maqsadida shakllantirildi. Markaziy, respublika, viloyat, okrug va rayon gazetalari bilan bir qatorda dehqon, ishchi, komsomol, xotin-qizlar, bolalar, harbiy, hajviy, ateistik va tarmoq nashrlari yuzaga keldi. Oʻsha davrda matbuot tipologiyasi quyidagicha ta'riflandi: "Inqilobning oʻsishi va teranlashishi nisbatida shoʻro matbuotining yangi siyoqlari (tiplari) yuzaga chiqib, ma'lum shakllar ola bordi. Milliy va dehqon matbuoti yuzaga chiqdi. Kasaba, komsamul, qizil askar, xotin-qiz va ishchi matbuoti tugʻilib, oʻsib muayyan bir shakl oldi. Shoʻro va firqa matbuoti hali tugal (tip) bir siyoq ola olmadi. Gazetalarning munday siyoqlanishini, albatta, koʻrmagan edik"[19]. Darhaqiqat, bunday tipologik tarmoqlanish oʻlka matbuot tajribasida ilgari kuzatilmagan boʻlib, u shoʻro hokimiyatining jamiyatni qatlamlar boʻyicha gʻoyaviy jihatdan qamrab olishga qaratilgan markazlashgan axborot siyosatidan kelib chiqqan edi.

Dastlab poytaxt va viloyatlarda shoʻro hamda firqa gazetalari tashkil etildi. 1925-yilda milliy chegaralanishdan keyin esa Oʻzbekiston matbuoti respublika zimmasiga yuklangan vazifalarga muvofiq rivojlantirildi. Oʻzbekistonni agrar respublikaga aylantirish maqsadiga koʻra, "Oʻzbekiston – dehqonlar mamlakati. Shunga koʻra muxbirlar orasida dehqonlar koʻp boʻlishi kerak"[20], degan koʻrsatmalar asosida "Qishloqqa yuz oʻgir" shiori matbuot oldiga asosiy vazifa sifatida qoʻyildi. Natijada koʻp sonli rayon va dehqon gazetalari respublikaning agrar hayotini yoritish va unga xizmat qilish maqsadida chop etila boshladi.

Bu nashrlar tashqi tomondan matbuot tizimining kengayganini koʻrsatsa-da, mazmunan partiya siyosatiga boʻysundirilgan yagona axborot maydonini tashkil etdi.

Faslda dehqon va rayon gazetalari shoʻro matbuoti tizimining muhim boʻgʻini sifatida tahlil qilingan. Oʻzbekiston agrar respublika sifatida belgilangani uchun matbuot ham qishloq xoʻjaligi, yer-suv islohoti, kollektivlashtirish, paxtachilik va kolxoz hayotini yoritishga yoʻnaltirildi.

Faslda MTS siyosiy boʻlimlari gazetalari, zavod-fabrika nashrlari va sotsialistik musobaqa targʻibotchilari faoliyati ham oʻrganilgan. Bu nashrlar ishlab chiqarish rejalarini bajarish, "udarniklar" va "staxanovchilar" harakatini targʻib qilish, mehnatkashlarni partiya qarorlari atrofida safarbar etish vazifasini bajargan.

[19] Qodirif N. Oʻktabr va matbuot // Maorif va oʻqituvchi, 1927. 11-son, 38-bet.
[20] Ahmadjon. Oʻzbekistonning matbiot qoshinlari harakati. // "Qizil Oʻzbekiston" gazetasi, 1927-yil 5-may.

Natijada matbuot xabar tarqatuvchi vosita bo‘lishdan ko‘ra, ijtimoiy-iqtisodiy kampaniyalarni amalga oshiruvchi tashkilotchi kuchga aylantirilgan.

Shunday qilib, 1918–1940-yillar matbuotida quyidagi yo‘nalishlarda nashrlar chop etildi:

dehqon va rayon gazetalari;
MTS siyosiy bo‘limlarining[21] gazetalari;
bolalar va yoshlar nashrlari;
xotin-qizlar nashrlari;
harbiy matbuot;
hajviy nashrlar;
ROSTA gazetalari;
ateistik nashrlar.

Faslda sho‘ro matbuotining asosiy prinsiplari ham ochib berilgan. Partiyaviylik, sinfiylik, xalqparvarlik shiori, o‘z-o‘zini tanqid, “ichki dushmanlar”ga qarshi kurash, matbuotning “kollektiv tashviqotchi, targ‘ibotchi va tashkilotchi” sifatida talqin qilinishi bu davr matbuotining bosh mezonlariga aylangan. “...pruletariat diktaturasiga binoan yolg‘iz yo‘qsullar matbuotigina davom qilib, xususiy odamlarg‘a, boshqa partiyalarga Rusiyada g‘azeta chiqarish mamnu’edir. Mana shunga qarag‘onda matbuot qanday bir davrda va qanday usul idorada bo‘lsa ham har vaqt sinfiydir”[22], deyildi. “Matbuotning lenincha ommaviylik prinsipi”ga ko‘ra, “matbuot keng xalq ommasi uchun nashr etilishi, omma fikri-zikrini, o‘y-intilishlarini, orzu-umidlarini ifoda qilishidagina emas, balki ayni choqda shu keng xalq ommasining matbuotda o‘zi faol ishtiroki bilan ham namoyon bo‘lishi, ishchi-dehqonlar matbuotning asosiy muallifi bo‘lishi lozim edi”[23]. Biroq ishchi-dehqon muxbirlarining “berkinib yotqon sirlarni ochish”ga safarbar etilishi, “dushmanning fosh etilishidagi ro‘li” bu niyatning xolis emasligini ko‘rsatdi. Matbuotda xolislik, haqqoniylik prinsiplari tilga olinmadi.

“Matbuotda milliy o‘zlik talqini hamda yashirin ifoda usullari” deb nomlangan uchinchi bobning *“Maqsad va maslak barqarorligi – matbuot yashovchanligining ichki tayanchi sifatida”* deb nomlangan birinchi faslida jadid matbuoti milliy uyg‘onish harakatining eng ta’sirchan vositasiga aylangani asoslab berilgan.

Jadid matbuotini ma’rifiy-liberal matbuot sifatida baholash mumkin. Zero, u mustamlaka sharoitida faoliyat yuritgan bo‘lsa-da, jamiyatdagi muammolarni tanqidiy yoritdi, turli fikrlarga o‘rin berdi va jamoatchilik muhokamasini shakllantirdi. Bu matbuot siyosiy shiorlar bilan emas, balki ma’rifat va tanqid orqali xalq ongiga ta’sir ko‘rsatdi.

Faslda millatparvarlik va milliy o‘zlik masalasi jadid publitsistikasining asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida yoritilgan. Jadidlar millatni ideallashtirmagan. Ular xalqning jaholat, befarqlik, bilimsizlik va ichki zaifliklarini ochiq ko‘rsatdilar.

---

[21] MTS (Mashina-traktor stansiyalari) – 1930-yillardan boshlab kolxoz va sovxozlarga texnika (traktor, kombayn va boshqa qishloq xo‘jaligi mashinalari) xizmatini ko‘rsatuvchi davlat muassasalari.

[22] Matbuot kuni// “Turkiston” gazetasi, 1923-yil, 5-may.

[23] Ўзбекистон матбуоти 50 йил ичида. Тўплам. – Т.: В.И.Ленин номидаги Тошкент давлат университети, 1967. –Б.16.

Bu tanqid xalqni kamsitish uchun emas, balki uni uyg‘otish, o‘z taqdiri uchun mas’uliyatni his etishga chorlash uchun xizmat qildi. Jadid matbuotida millat g‘aflatda qolgan, ammo uyg‘onishga qodir ijtimoiy kuch sifatida tasvirlangan. Matbuot xalqqa uning haqiqiy ahvolini ko‘rsatuvchi oyna vazifasini bajardi. Undagi tanqid, murojaat va da’vatlar millatni ma’naviy jihatdan tiklash, unda vatanparvarlik va mas’uliyat tuyg‘usini kuchaytirishga qaratildi.

Faslda jadid matbuotining yana bir muhim xususiyati – ochiq bahs-munozara va fikr almashish maydoni bo‘lgani ko‘rsatilgan. Gazeta va jurnallarda turli qarashlar, munozaralar, tanqidiy maqolalar va raddiyalar chop etildi. Muharrirlar o‘zlariga qaratilgan tanqidlarni ham e’lon qilishdan qochmadilar.

Faslda jadid matbuotida kadrlar masalasi ham alohida tahlil qilingan. Milliy matbuotning yashovchanligi, avvalo, uni tashkil etgan ziyolilarning bilim darajasi, ma’naviy jasorati va millat oldidagi mas’uliyati bilan bog‘liq edi. Jadid muharrir va mualliflari ko‘p til bilgan, tarixiy-diniy bilimga ega, dunyoqarashi keng va jamiyat muammolarini teran anglaydigan shaxslar edi.

Jadidlarning ko‘pchiligi rasmiy maqomda ham, qalban ham o‘zlarini jurnalist deb bilishgan. Masalan, “Mahmudxo‘ja Behbudiy Buxoro va Samarqand orasidagi suv masalasi yuzasidan kelib chiqqan nizo munosabati bilan o‘z takliflarini bildirish uchun gubernatur huzuriga kirganda, “Siz kim bo‘lasiz?” degan savolga “Men jurnalistman”, deb javob bergan. Chunki u xalq vakili sifatida kirib, ba’zi talablarni yetkazgan”[24].

Sho‘ro davrida katta va mas’uliyatli lavozimlarda faoliyat yuritgan Fayzulla Xo‘jayev “VKP(b) XV syezdi delegatlari uchun berilgan va 1927-yil 1-dekabrda o‘z qo‘li bilan to‘ldirgan anketada kasbini “jurnalist” deb yozgan”[25].

Matbuot ular uchun kasbiy faoliyatdan ko‘ra kengroq mazmun kasb etib, millat xizmatiga aylandi. Jadid matbuoti Turkistonda milliy uyg‘onishning asosiy g‘oyaviy minbari bo‘ldi. U qisqa muddat faoliyat yuritgan bo‘lsa-da, jamiyat tafakkuriga kuchli ta’sir ko‘rsatdi. Uning yashovchanlik immuniteti milliy manfaatga sodiqlik, ma’rifatparvarlik mas’uliyati va jamiyatni uyg‘otishga bo‘lgan qat’iy intilishda namoyon bo‘ldi. Faslda jadidchilik davri oddiy madaniy jonlanish emas, balki milliy uyg‘onish, yangicha fikrlash va ijtimoiy faollik davri sifatida baholangan.

“Sho‘ro matbuotida milliy o‘zlik va ma’naviy qadriyatlar talqini” faslida milliy o‘zlik, til, axloq, ayollar maqomi va ma’naviy qadriyatlarga munosabat sho‘ro mafkurasi hukmronligi sharoitida qanday o‘zgarib borgani tahlil qilingan. Faslda matbuotning yashovchanligi millat hayoti uchun muhim bo‘lgan masalalarni qay darajada yoritib bera olgani bilan ham belgilanishi asoslab berilgan. Tadqiqotda sho‘ro hukumati davrida milliy qadriyatlarga munosabat keskin o‘zgargani ko‘rsatilgan. Jadid matbuotida vatanparvarlik, millatparvarlik, ma’rifat, axloq va til masalalari milliy taraqqiyotning asosiy tayanchi sifatida talqin qilingan bo‘lsa, sho‘ro matbuotida bu tushunchalar sinfiy va mafkuraviy mezonlar asosida qayta baholandi. Millatparvarlik “millatchilik” sifatida qoralandi,

[24] Вадуд Маҳмуд. Маҳмудхўжа Беҳбудий. 1-дафтар. Д.Жамолова табдили. // Ўзбекистон тарихи журнали. 2025. 1-сон.

[25] Бақоев М. Файзулла Хўжаев – журналист ва публицист. – Т.: Ўзбекистон, 1992. –Б.35.

umuminsoniy axloq esa sinfiy kurash manfaatlariga bo‘ysundirildi. Faslda sho‘ro matbuotida inson qiyofasining o‘zgarishi ham alohida tahlil qilingan. Shaxsiy iztirob, mehr, sog‘inch, vijdon va ichki kechinmalar “mayda burjua kayfiyati” yoki “individualizm” sifatida tanqid qilingan. Uning o‘rniga mehnat rejasini bajaradigan, partiyaga sodiq, doimo safarbarlik ruhidagi “sovet kishisi” obrazi ilgari surilgan. Natijada matbuot hayotni boricha aks ettirishdan ko‘ra, mafkura talab qilgan sun’iy hayot modelini yaratishga xizmat qila boshlagan.

Til masalasi faslning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida yoritilgan. Jadid ziyolilari ona tilini millat mavjudligining asosiy belgisi deb bilib, uning davlat, ta’lim va matbuot tili sifatida rivojlanishi uchun kurashganlar. Sho‘ro hukumati dastlab turkiy tilga davlat tili maqomini bergan bo‘lsa-da, amalda rus tilining ustunligi saqlanib qolgan. Bu mahalliy xalq orasida norozilik uyg‘otgan. Matbuotda e’lon qilingan xabar va maqolalarda bu norozilik o‘z ifodasini topdi. Jumladan, bir xabarda: “Yerlilashdirishmi, ovrupolashdirish? Bir chol dehqon bergan musulmoncha arizasiga “Meniki sartskiy bilmaydi”, degan javobni olib turubdir. Firqa idorasi shu holda ekan boshqa idoralarning o‘z-o‘zidan barbodligi bilinib turmaydirmi? Buning chorasi nima?!”[26], deyiladi.

Jadidlar ayollar ta’limi, huquqi va jamiyatdagi o‘rnini milliy taraqqiyotning muhim sharti sifatida ilgari surgan bo‘lsalar, sho‘ro matbuotida bu mavzu ko‘p hollarda siyosiy maqsadlarga bo‘ysundirildi. Ayollarni ishlab chiqarish va jamoat ishlariga jalb etish, ularni mafkuraviy front ishtirokchisiga aylantirish jarayonlari matbuot orqali keng targ‘ib etildi. Biroq bu jarayonda ayollar manfaatlaridan ko‘ra davlatning siyosiy va iqtisodiy ehtiyojlari ustuvor qo‘yildi.

Mazkur faslda matbuotning yashovchanligi millat hayoti uchun eng muhim masalalarni qay darajada yoritib bergani bilan ham belgilanishi asoslab berilgan. Milliy o‘zlik, til, axloq, ma’naviy qadriyatlar, ayollar maqomi zaiflashishi millatning ham zaiflashishiga olib keladi. Ularning sinfiylashuvi kun tartibiga chiqqan jamiyatda matbuot ham mafkuraviy talablar asosida milliy qarashlarni o‘zgartirish jarayonida faol ishtirok etdi. Uning axloqiy pozitsiyasi umuminsoniy axloq normalarini inkor etgan tuzum manfaatlariga bo‘ysundirildi. Natijada matbuotning tabiiy immuniteti susaydi. Demak, matbuot yashovchanligida milliy o‘zlik va qadriyatlar masalasi uning ichki barqarorligini belgilaydigan asosiy mezonlardan biridir.

“O‘zbek matbuotida “yashirin” kommunikatsiya: usullari va ijtimoiy vazifalari” faslida XX asrning birinchi yarmida o‘zbek matbuotida qo‘llanilgan ezop tili, ramz, kinoya, tarixiy qiyos, taxallus, sukut taktikasi va hajviy ifoda singari fikrni yashirin ifodalash usullari matbuot yashovchanligining muhim belgisi sifatida tahlil qilingan. Tadqiqotda bu yashirin kommunikatsiya sifatida talqin qilinib, mustamlakachilik, senzura va mafkuraviy bosim sharoitida matbuotning o‘z ijtimoiy vazifasini saqlab qolish vositasi bo‘lgani asoslangan. Jadid matbuotida bu usul milliy uyg‘onish, ma’rifat, ozodlik, milliy manfaatlar masalalarini ramziy va tagma’noli shaklda yetkazishga xizmat qilgan. Shu orqali matbuot tashqi cheklovlarga moslashgan holda ham o‘z so‘zini ayta olgan.

[26] Yerlilashdirishmi, ovrupolashdirish?// “Turkiston” gazetasi, 1924-yil 29-may.

Chor hukumati olib borgan siyosatga nisbatan jadid ziyolilari ma’rifiy harakatlarini ma’lum bir siyosiy qoliplar ostida bajarishga majbur bo‘ldilar. Ismoil Gasprinskiy ko‘plab turkiy xalqlarning ko‘zini ochgan “Tarjumon” gazetasini 1883-yili Qrimning Rossiya tasarrufiga o‘tganining 100-yilligi munosabati bilan hamda rus va tatar tillarida nashr etish sharti bilan chiqarishga muvaffaq bo‘lgani[27], Mahmudxo‘ja Behbudiyning “Padarkush” dramasini 1913-yili “Borodino jangi va Rossiyaning fransuzlar bosqinidan xalos bo‘lishining yubiley sanasiga bag‘ishlanadi” degan yozuv ostida Tiflis senzurasining ruxsati bilan chop etgani fikrimizga dalil bo‘ladi. Shu zaylda ma’rifatparvarlar hukmron mafkurani ochiq rad etmasdan, uning rasmiy diskurs talablarini qolip sifatida qabul qilib, milliy manfaatlar yo‘lida kurashishga bel bog‘lashdi.

Faslda Mahmudxo‘ja Behbudiy, Munavvarqori Abdurashidxonov, Cho‘lpon, G‘ozi Yunus, Hoji Muin kabi ziyolilar publitsistikasi misolida yashirin kommunikatsiyaning turli shakllari ochib berilgan. Behbudiy maqolalarida sarlavha va so‘z tanlash orqali tagma’no hosil qilgani, Munavvarqori hikoyalarida ramziy obrazlardan foydalangani, Cho‘lpon xalq qiziqchilari misolida haqiqatni bilvosita aytish an’anasini ko‘rsatgani tahlil qilingan. Jumladan, Cho‘lpon “Qiziqlar” sarlavhali maqolasida “Podshohlar, sultonlar, xonlar va beklarning qamchilaridan qon tomgan zamonlarda... xalqning og‘ir ahvolini, mamlakatning qora kunlarini, ko‘pchilik fuqaroning dard va hasratlarini bironta saroy yoki xalq qizig‘i chiqib hazil yo‘li bilan yedirib yuborar edilar”[28], deb qiziqchilik tarixi haqidagi mulohazalar ortida erkin fikr, haqiqatparvarlik va hokimiyatni tanqid qilish yo‘lini tagma’noda ko‘rsatadi. G‘ozi Yunus publitsistikasida esa kinoya, ritorik savol, tarixiy qiyos va ramzlar orqali mustamlakachilik va mahalliy boshqaruvdagi nuqsonlar tanqid qilingan.

Sho‘ro davrida ham yashirin ifoda usullaridan keng foydalanilgan. Ochiq siyosiy tanqid imkoniyatlari cheklangan sharoitda hajv, felyeton, pamflet muhim usulga aylangan. Ayniqsa, hajviy publitsistika jamiyatdagi byurokratizm, poraxo‘rlik, mansabparastlik va ijtimoiy adolatsizliklarni fosh etishda ta’sirchan vosita bo‘lgan.

Tadqiqotda taxalluslar ham yashirin kommunikatsiyaning muhim ko‘rinishi sifatida baholangan. 1920–1930-yillar matbuotida mualliflar turli yashirin imzolar orqali bir tomondan maqola mazmuni va ichki ishorasini kuchaytirgan, ikkinchi tomondan, o‘zlarini ehtimoliy ta’qib va tazyiqlardan himoya qilishga uringanlar. Sukut taktikasi esa ayrim hollarda ochiq aytilmagan fikr orqali o‘quvchiga kuchliroq ma’no yetkazish vazifasini bajargan.

Mazkur faslda yashirin ifodalash o‘zbek matbuotining tashqi bosimlarga moslashuvchanligi, milliy manfaatlarni saqlashga intilishi va haqiqatni har qanday sharoitda auditoriyaga yetkazish salohiyatini ko‘rsatuvchi muhim yashovchanlik belgisi sifatida asoslangan. Jadid matbuotida u milliy uyg‘onish va ozodlik g‘oyalarini saqlashga xizmat qilgan bo‘lsa, sho‘ro davrida ramziy tanqid, hajv va ikki qatlamli ma’no orqali davom etgan. Demak, matbuotning voqelikni tashqi

[27] Исмоил Гапринский ва Туркистон. Тўплам. Наим Каримов. Туркий дунё юлдузи. – Т.: Шарқ, 2005. –Б.15.
[28] Cho‘lpon. Asarlar. 4-jild. – T.: Akademnashr, 2015. – B.154.

bosimlar sharoitida yashirin kommunikatsiya usullaridan foydalanib ifodalashi matbuotning yashovchanlik immunitetini namoyon etuvchi muhim mezon hisoblanadi.

“Matbuot yashovchanligida kadrlar omili va zamonaviy media taraqqiyotida tarixiy tajriba saboqlari” deb nomlangan to‘rtinchi bobning *“Sho‘ro matbuoti rivojida kadrlar ta’minoti va g‘oyaviy tarbiya masalalari”* deb nomlangan faslida 1918–1940-yillarda sho‘ro matbuotida kadrlar tarkibining shakllanishi, ularning ijtimoiy kelib chiqishi, kasbiy salohiyati va mafkuraviy muhitdagi faoliyati tahlil qilingan. Faslda matbuotning yashovchanligi kadrlarning bilimi, mas’uliyati, axloqiy pozitsiyasi va ijodiy salohiyati bilan ham belgilanishi asoslab berilgan.

Sho‘ro hokimiyati dastlab matbuot ishida tajribali milliy ziyolilar, xususan, jadid jurnalistlaridan foydalandi. Biroq 1920-yillarning ikkinchi yarmidan boshlab ularning ko‘pchiligi “millatchilik” g‘oyalarini targ‘ib qilganlikda ayblanib, matbuotdan chetlatildi. Natijada sho‘ro matbuotida kasbiy tajribaga ega jurnalistlar o‘rniga partiyaga sodiq, mafkuraviy jihatdan ishonchli kadrlarni tayyorlash siyosati kuchaydi.

Faslda yangi kadrlar tayyorlash jarayoni partiya va hukumat idoralari orqali amalga oshirilgani ko‘rsatilgan. Har bir tashkilot, yacheyka, zavod, korxona va muassasa o‘z muxbiriga ega bo‘lishi talab qilindi. Partiya maktablari, kommunistik universitetlar, maxsus kurslar va matbuot bo‘limlari orqali jurnalist kadrlar tayyorlash yo‘lga qo‘yildi. Matbuot xodimi endi faqat xabar yozuvchi yoki tahlilchi emas, balki partiya va sho‘ro hukumatining yordamchisi, tashviqotchi va jamoat xodimi sifatida baholandi.

1925-yil 22-30-noyabrda Samarqandda bo‘lib o‘tgan O‘zbekiston Kompartiyasining II syezdi gazeta kadrlari tayyorlash masalasida shunday ko‘rsatma berdi: “Matbuotni bolsheviklashtirishning birinchi sharti – partiya a’zolari va komsomollardan malakali gazeta xodimlari tayyorlashdan iboratdir”[29]. Bu jurnalistlarga ideologik front xodimlari sifatida qarashga olib keldi.

Tadqiqotda sho‘ro matbuotida kadrlar siyosati ikki yo‘nalishda olib borilgani asoslangan. Birinchidan, partiya va hukumat rahbarlari matbuot ishiga keng jalb qilingan; ikkinchidan, ishchi-dehqon qatlamidan chiqqan yoshlar jurnalistlikka tayyorlangan. Nazir To‘raqulov, Fayzulla Xo‘jayev, Akmal Ikromov, Rahim In’omov, Usmonxon Eshonxo‘jayev kabi rahbarlar nashrlarni tashkil etish, tahrir qilish va publitsistik chiqishlar orqali matbuot rivojiga ta’sir ko‘rsatganlar.

Shu bilan birga, Abdulhay Tojiyev, Hoji Muin, Vadud Mahmud, Ziyo Said, Komil Aliyev, Mannon Ramz, Qayum Ramazon, Shokir Sulaymon kabi jurnalistlar sho‘ro matbuoti taraqqiyotida faol ishtirok etganlar.

Faslda kadrlar ta’minoti masalasining ziddiyatli jihatlari ham ochib berilgan. Matbuot nashrlari soni yildan-yilga ko‘paygan bo‘lsa-da, malakali jurnalistlar yetishmovchiligi doimiy muammo bo‘lib qolgan. Ko‘p hollarda bir jurnalist bir nechta nashr yoki tahririyat ishini bajarishga majbur bo‘lgan. Tajribali kadrlar esa

[29] Эрназаров Т. Совет миллий матбуотининг вужудга келиши ва мустаҳкамланиши // Маҳаллий матбуот ходимларига ёрдам. 1964 йил, 3-4 сон.

“siyosiy ishonchlilik” mezoni asosida doimiy tekshiruv va tozalashlardan o‘tkazilgan. Bu holat matbuotning professional rivojiga salbiy ta’sir ko‘rsatgan.

Faslda tatar jurnalistlarining o‘zbek matbuoti rivojidagi o‘rni ham alohida qayd etilgan. Ular dastlabki sho‘ro nashrlarini tashkil etish, tahrir qilish va mahalliy matbuotni yo‘lga qo‘yishda ishtirok etganlar. Biroq ularning faoliyati bir xil baholanmaydi: ayrimlari umumturkiy ma’rifatparvarlik g‘oyalari ta’sirida faoliyat yuritgan bo‘lsa, boshqalari siyosiy vaziyatga moslashgan holda harakat qilgan. Bu holat matbuot kadrlari tarkibining murakkab va ko‘p qatlamli ekanini ko‘rsatadi.

Jadid jurnalistlari matbuotni millatning ma’naviy ehtiyoji va taraqqiyot vositasi deb bilgan bo‘lsalar, sho‘ro jurnalistikasida kadrlar ko‘proq davlat siyosati va partiya topshiriqlarini bajaruvchi ijro kuchiga aylantirildi. Shu sababli matbuot tashqi jihatdan kengayib, tashkiliy jihatdan mustahkamlangan bo‘lsa-da, uning ichki mustaqilligi va axloqiy immuniteti zaiflashdi. Matbuotning haqiqiy yashovchanligi esa jurnalist kadrlarning milliy manfaat, haqiqat va vijdon oldidagi mas’uliyati bilan bog‘liq ekani asoslab berildi.

“Jadid jurnalistlarining sho‘ro matbuotidagi faoliyati: kasbiy vorislik va ijodiy murosa” deb nomlangan ikkinchi faslda sho‘ro hokimiyati o‘rnatilganidan keyingi dastlabki yillarda jadid jurnalistlarining matbuot sohasidagi ishtiroki tahlil qilingan. Faslda yangi tuzum shakllanayotgan o‘tish davrida sho‘ro matbuoti jadidlar yaratgan milliy-ma’rifatparvarlik an’analari, publitsistik tajriba va tahrirchilik maktabi ta’sirida rivojlangani asoslab berilgan. Sho‘ro hokimiyati dastlab mahalliy matbuotni tashkil etishda jadid ziyolilarining bilimi, qalam mahorati, til bilishi, muharrirlik va tashkilotchilik tajribasidan foydalanishga majbur bo‘ldi. Chunki yangi tuzum mahalliy tilda xalqqa ta’sir ko‘rsatuvchi matbuotni yo‘lga qo‘yish uchun tayyor milliy kadrlarga ehtiyoj sezardi. Tarixchilar ta’kidlaganidek, yangi hukumatning shakllanayotgan davrida Markaziy Osiyoda bolsheviklar zaif bo‘lib, bosmachilik harakatlari va etnik ziddiyatlar sharoitida mahalliy elitalar – jadidlar bilan ittifoqqa muhtoj edilar[30]. Shu sababli dastlabki yillarda jadidlar matbuot, maorif, madaniyat va jamoat ishlariga jalb qilindi.

Faslda jadid jurnalistlari yangi tuzum sharoitida ham millat manfaati, xalqning og‘ir ahvoli, maorif, madaniyat va ijtimoiy adolat masalalarini ko‘tarishda davom etgani ko‘rsatilgan. Ular sho‘ro hukumatini to‘la qo‘llab-quvvatlagani uchun emas, balki yangi vaziyatdan millat foydasiga foydalanish mumkin, degan umid bilan faoliyat yuritganlar. Mahmudxo‘ja Behbudiy, Abdulla Avloniy, Cho‘lpon, G‘ozi Yunus, Hoji Muin kabi ziyolilarning faoliyati ana shu murakkab jarayonning muhim dalili sifatida tahlil qilingan.

Tadqiqotda jadid matbuotiga xos tanqidiy ruh sho‘ro nashrlariga ham ma’lum darajada ko‘chgani asoslangan. Dastlabki yillarda matbuotda maorif, mahalliy xalq huquqi, hukumat amaldorlarining loqaydligi va yangi tuzumda davom etgan mustamlakachilik kayfiyati ochiq tanqid qilingan. Cho‘lpon va G‘ozi Yunus publitsistikasi misolida bu tanqidning keskin, hayotiy va millat taqdiriga daxldor

[30] Smith J. The bolsheviks and the national question, 1917–1923. – london: ProQuest LLC. 2016. // https://books.google.es/books?id=pSZ9DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false

mazmun kasb etgani ochib berilgan. Jumladan, Choʻlpon “Turkiston” gazetasining 1922-yil 20-oktyabrda chiqqan “Hayot-mamot masalamiz ustida”[31] sarlavhali maqolasida oʻlka Maorif komissarligi faoliyatini keskin tanqid qiladi.

Biroq 1920-yillarning ikkinchi yarmidan boshlab vaziyat tubdan oʻzgardi. Shoʻro mafkurasi kuchaygani sari jadidlar faoliyati qayta baholana boshladi. Ular “eski ziyoli”, “burjua millatchisi”, “ziyonlilar” sifatida qoralandi. Ilgari matbuot, maorif va madaniyat rivojiga qoʻshgan xizmatlari e’tirof etilmay, ularning maqola va asarlari mafkuraviy ayblovlar nuqtayi nazaridan tahlil qilindi.

Xulosa qilib aytganda, mazkur faslda jadid jurnalistlarining shoʻro matbuotidagi faoliyati matbuot yashovchanligi nuqtayi nazaridan ziddiyatli jarayon sifatida baholangan. Ular yangi tuzum sharoitida ham millat, ma’rifat va erkin fikr uchun xizmat qilishga intildilar. Biroq totalitar mafkura kuchaygani sari jadid matbuotining tanqidiy ruhi, milliy gʻoyasi va ma’naviy mustaqilligi bosim ostiga olindi. Shunga qaramay, ularning publitsistik merosi oʻzbek matbuotining yashovchanlik immunitetini ta’minlagan muhim ma’naviy manba sifatida ahamiyatlidir.

“Oʻzbek matbuoti tajribasining zamonaviy matbuot yashovchanligini ta’minlashdagi ahamiyati” deb nomlangan uchinchi faslda 1906–1940-yillar oʻzbek matbuoti tajribasi bugungi media faoliyati bilan qiyosiy tahlil qilingan.

Tarixiy tajriba har bir nashrning yashovchanligi uning jamiyat hayotidagi ma’naviy, ma’rifiy va ijtimoiy zarurati, ya’ni ijtimoiy missiyasi bilan belgilanishini koʻrsatadi. Matbuot, avvalo, ijtimoiy zaruratga aylangandagina yashovchanlik immunitetini yaqqol namoyon etadi. 1906-yilda “Taraqqiy”, “Xurshid” singari nashrlar maydonga chiqqanida Turkistonda na tayyor gazetxonlar qatlami, na davlat subsidiyasi, na rivojlangan matbaa tarmogʻi bor edi. Ma’muriy tazyiqlar, senzura va jamiyatdagi konservativ kuchlar qarshiligiga qaramay, ularning gʻoya va maqsadlari bir nashrdan boshqasiga oʻtib, davom etdi. Chunki mazkur nashrlar qoloqlik, jaholat va mustamlaka zulmi ostida yashayotgan oʻlka uchun ma’naviy-ma’rifiy hamda ijtimoiy zarurat edi.

Matbuotning yashovchanligi auditoriya bilan munosabatiga bevosita bogʻliq. Nashr oʻz oʻquvchilarini tabiiy va ixtiyoriy asosda toʻplagandagina barqaror auditoriyaga ega boʻladi. Shoʻro matbuoti ma’muriy buyruqlar va majburiy obuna hisobiga millionlab nusxada chop etilgan boʻlsa-da, oʻquvchi bilan samimiy aloqasini yoʻqota bordi. Uzoq davom etgan bu jarayonning ta’siri mustaqillikdan keyin ham muayyan darajada sezildi. Mustaqillik yillarida majburiy obuna amaliyoti barham topishi bilan aholining bir qismi gazeta va jurnallardan yuz oʻgirdi. Buni oʻquvchilar qatlamining ma’lum qismi ma’muriy yoʻl bilan shakllantirilgani bilan ham izohlash mumkin

XX asr boshida jadidlar oʻz nashrlari orqali amalda axborot mustaqilligi uchun kurashning ilk tarixiy modelini namoyish etdilar. Mustamlaka ma’muriyati Chor Rossiyasining rasmiy siyosatini aks ettiruvchi nashrlar vositasida mahalliy aholi ongiga qaramlik va qoloqlik psixologiyasini singdirishga intilayotgan bir paytda, qattiq senzura va nazorat mexanizmi mavjud boʻlishiga qaramay, milliy

[31] Abdulhamid Sulaymon. “Hayot-mamot masalamiz ustida // “Turkiston” gazetasi, 1922-yil 20-oktyabr.

nashrlar o‘z mazmuni va yo‘nalishini mutlaqo erkin belgilashga intildi. Rasmiy axborotni takrorlash o‘rniga, o‘lka aholisining ta’lim, til, iqtisodiy ahvol va ijtimoiy huquqlarga oid masalalarini o‘z kun tartibiga olib chiqdi. Mazkur tajriba zamonaviy matbuot uchun ham o‘z kun tartibini auditoriyaning real ehtiyojlari va milliy manfaatlardan kelib chiqib belgilash zarurligini anglatadi. Jadid publitsistikasiga xos chuqur ijtimoiy tahlil, falsafiy mushohada va o‘quvchini fikrlashga undash an’analari bugungi matbuot uchun ham muhim tayanchdir.

Matbuotning yashovchanlik immuniteti uning voqelikni qanchalik haqqoniy aks ettirishi va auditoriya uchun ahamiyatli mazmun yarata olishida namoyon bo‘ladi. Faslda J. Bodriyyarning simulyatsiyaga oid qarashlari asosida matbuotning voqelik bilan aloqasini saqlashi alohida mezon sifatida ko‘rib chiqilgan. Chor mustamlaka ma’muriyati Turkistonda mavjud bo‘lgan iqtisodiy talon-torojlik, mahalliy aholining siyosiy huquqsizligi va mustamlaka zulmini “sivilizatsiya tarqatish”, “oq podshoning g‘amxo‘rligi” va “ma’rifiy vasiylik” niqobi ostida tasvirlagan bo‘lsa, jadid matbuoti mahalliy aholining huquqsizligi, qoloqlik va ma’rifatga ehtiyojini haqqoniy yoritdi. Sho‘ro matbuoti sahifalarida tasvirlangan “baxtli kolxozchilar”, “sinfiy birdamlik”, “to‘kin-sochinlik” va “kommunizm sari ildam odimlayotgan erkin Sharq” manzaralari aslida real hayotning ideallashtirilgan, xayoliy manzaralari edi. Bu davrda matbuot yo‘q narsani xuddi bordek ko‘rsatishga xizmat qildi: u ocharchilik, qatag‘on, majburiy mehnat va milliy qarshilikning borligini niqobladi. Bodriyyar ta’biri bilan aytganda, tizim “o‘z axloqiy va siyosiy tamoyillarini saqlab qolish uchun simulyatsiya mashinasini ishga soldi”[32]. Bugungi raqamli muhitda ham bu masala dolzarb. Voqelikdan uzoqlashib, ko‘rishlar soni va shov-shuvni ustuvor qo‘ygan nashr auditoriya ishonchini, shu bilan birga yashovchanlik immunitetini zaiflashtiradi.

Xulosa qilib aytganda, 1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti tajribasi matbuotning yashovchanlik immuniteti uning jamiyat uchun zarurligi, moslashuvchanlik salohiyati, har qanday muhitda ham o‘z vazifalarini bajara olishi bilan bog‘liqligini ko‘rsatadi.

XULOSA

“O‘zgaruvchan muhitda matbuotning yashovchanlik immuniteti” (1906–1940-yillar o‘zbek matbuoti misolida) mavzusi bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Matbuotning yashovchanlik immuniteti – tashqi bosimlar va ichki inqirozlarga qarshi turish, o‘zgaruvchan sharoitlarga moslashish va faoliyatini qayta tiklash jarayonida asosiy ijtimoiy missiyasidan chekinmaslik, milliy-ma’naviy qiyofasi, mazmuniy mustaqilligi, jamoatchilik bilan aloqasi hamda institutsional davomiyligini saqlash imkonini beruvchi ichki himoya tizimidir.

2. Matbuot yashovchanligini ta’minlovchi tashqi omillar iqtisodiy, siyosiy, texnologik va kommunikatsion muhit ta’siri bilan belgilansa, ichki omillar insonning axborotga bo‘lgan ehtiyoji, haqiqatni ifodalashga intilishi, kasbiy

[32] Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Пер. с фр. А. Качалова. – М.: ПОСТУМ, 2015. – С.23-25.

mas’uliyat va milliy manfaatlarga sodiqlik kabi qadriyatlar negizida shakllanuvchi ichki salohiyat va tamoyillar majmui sifatida izohlanadi.

3. Matbuot yashovchanlik immunitetining konseptual asoslari matbuotning jamiyat uchun ijtimoiy ehtiyojga aylanishi, murakkab sharoitlarga moslashish va qarshilik koʻrsatish salohiyati hamda funksional davomiylikni taʼminlashdan iborat. Mazkur immunitet tanqidiy-tahliliy yondashuv va yashirin ifoda usullarini qoʻllash, auditoriya bilan mustahkam aloqa oʻrnatish, uning ishonchini qozonish, milliy manfaatlarni ustuvor qoʻyish hamda oʻzgaruvchan sharoitlarda ham oʻz vazifalarini bajarishida namoyon boʻladi.

4. Jadid matbuoti yashovchanligining eng asosiy ma’naviy ustuni milliy manfaatlarni qat’iy himoya qilishga qaratilgani boʻldi. Aynan mana shu ichki quvvat va gʻoyaviy qat’iyat matbuotning tashqi bosimlarga boʻysunmasdan, faol kurash olib borishiga zamin yaratdi. Jadid jurnalistlarining fidoyiligi, oʻz maslagida sobitligi, jasorati va yuksak intellektual salohiyati matbuot yashovchanligining eng muhim omiliga aylandi.

5. 1906–1940-yillardagi oʻzbek matbuoti tajribasi matbuotning yashovchanlik immuniteti xususiyatlarini asoslashga imkon beradigan oʻziga xos tarixiy laboratoriyadir. U siyosiy tuzumlar almashinuviga qaramay, oʻz missiyasini davom ettirdi: mustamlakachilik muhitida milliy uygʻonish gʻoyasining bosh tashuvchisiga aylandi; senzura, ma’muriy toʻsiqlar, moliyaviy qiyinchiliklar, ommaviy savodsizlik va kadrlar taqchilligi kabi ogʻir sinovlarni yengib oʻtdi. Shoʻro hukumati davrida esa totalitar mafkuraning quroliga aylansa-da, yashirin ifoda usullari orqali oʻz soʻzini ayta oldi.

6. Mahalliy tillarda chop etilgan shoʻro matbuoti garchi hukumat nazoratida boʻlsa-da, ilk davrlarda mustamlakachilik siyosati tufayli iqtisodiy va tashkiliy qiyinchiliklarga duch keldi. Biroq vaqt oʻtishi bilan u targʻibot quroliga aylantirildi: devoriy gazetalar va ishchi-dehqon muxbirlari harakati yoʻlga qoʻyildi, ma’muriy-markazlashgan matbuot tizimi, uning tipologiyasi va faoliyat prinsiplari shakllantirildi.

7. Shoʻro davrida milliy-ma’naviy mazmun mafkuraviy qoliplar asosida qayta talqin qilindi: “yangi sotsialistik madaniyat” va “sinfiy axloq” tushunchalari zoʻrma-zoʻraki singdirilib, “kollektiv ong” va “kollektiv oʻzlik” targʻib qilindi. Natijada voqelikni asl holicha yoritish oʻrnini simulyativ mediareallikni yaratish egalladi. Bu jarayon matbuotni jamoatchilik ehtiyojlaridan uzoqlashtirib, uning mustaqil fikrlash qobiliyati va asosiy ijtimoiy funksiyalarini susaytirdi.

8. Oʻzbek matbuotida “yashirin” kommunikatsiya ramz, kinoya, tarixiy qiyos, koʻp qatlamli ma’no, ezop tili, taxallus, satrlar orasida fikr ifodalash, axborotni yashirin tarzda yetkazish va sukut saqlash kabi usullar orqali namoyon boʻldi. Bu usullar matbuotning nafaqat uslubiy xususiyatlarini, balki murakkab sharoitlarda ham oʻz soʻzini ayta olishiga imkon bergan moslashuvchanlik salohiyatini ham koʻrsatadi.

9. Shoʻro matbuotida jadid jurnalistlari, respublika rahbar kadrlari, yangi partiya maktablarida ta’lim olgan hamda “quyi”dan yetishib chiqqan kadrlar faoliyat yuritdi. Sovet universitetlarida oʻzbek yoshlari ta’lim oldilar, ular gazeta va jurnallar Bosh muharrirligiga tavsiya qilindi va mafkuraviy boshqaruvga soʻzsiz

bo‘ysunadigan kadrlar avlodi shakllantirildi. 1930-yillarda matbuot agrar mavzular va qatag‘on siyosati aks etgan mafkuraviy maydonga aylandi.

10. Tarixiy tajriba matbuotning yashovchanlik immuniteti jamiyatning real ehtiyojlarini qondirish, milliy manfaatlarni himoya qilish va mazmunning yuqori ma’no-semantik salmog‘ini ta’minlashga bog‘liqligini ko‘rsatdi. Shu bois zamonaviy muhitda media soxta sensatsiyalardan voz kechib, faktcheking, chuqur tahliliy publitsistika va axborot suverenitetiga tayanishi, mualliflik pozitsiyasini kuchaytirishi, shuningdek, olimlar tomonidan ilgari surilgan axborot odobi tamoyillari hamda kompleks nazariy yondashuvlarni amaliyotga joriy etishi orqali o‘z yashovchanlik immunitetini saqlab qolishi mumkin.

Dissertatsiya tadqiqoti natijalari asosida chiqarilgan xulosalardan quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

birinchidan, “Matbuotning yashovchanlik immuniteti” konsepsiyasini ilmiy muomalaga kiritish hamda jurnalistika va kommunikatsiya yo‘nalishidagi oliy ta’lim muassasalari magistratura bosqichida “Media tizimlarining yashovchanligi: nazariya va amaliyot” maxsus o‘quv fani (yoki moduli)ni joriy etish;

ikkinchidan, 1906–1940-yillardagi milliy matbuotning raqamli diaxronik korpusini yaratish va ushbu tarixiy tajribani faqat xronologik yoki tematik jihatdan emas, balki alohida keyslar va ularning amaliy natijalari asosida o‘rganish;

uchinchidan, jadidlarning mustaqil noshirlik hamda jamoatchilik ko‘magiga tayanish an’analarini zamonaviy sharoitda davom ettirish. Bunda tahririyatlar faoliyatida ixtiyoriy jamoatchilik obunasi, milliy sarmoyadorlar bilan ochiq sheriklik hamda o‘quvchilar klubi kabi auditoriyaning bevosita homiyligiga asoslangan iqtisodiy modellarni amaliyotga joriy etish;

to‘rtinchidan, raqamli axborot makonida milliy tahliliy-publitsistik maktab an’analarini saqlab qolish, jamiyatning intellektual salohiyati, tanqidiy tafakkuri va ma’naviy immunitetini yuzaki fikrlash ta’siridan himoya qilish maqsadida raqamli nashrlarda mualliflik kolonkalarini hamda chuqur tahliliy kontentni rag‘batlantirish;

beshinchidan, matbuotning ishonchli ommaviy axborot vositasi sifatidagi mavqeyini saqlash uchun media mazmunidagi giperreallik hodisalariga qarshi tahririy nazorat va jamoatchilik monitoringini kuchaytirish. Bunda soxta axborot kun tartibini yaratish, soxta obunachilar va sun’iy auditoriya shakllantirish, PR-kontentni xolis jurnalistika sifatida taqdim etish, sun’iy intellekt yordamida yaratilgan matn, tasvir va dipfeyklarning sun’iy yaratilganini oshkor etmasdan tarqatish singari holatlarga chek qo‘yish, tahririyat faoliyatining hisobdorligini ta’minlash zarur;

oltinchidan, bosma davriy nashrlarni milliy xavfsizlik, til va madaniy o‘zlikni asrashga xizmat qiluvchi strategik ijtimoiy institut sifatida e’tirof etish; sifatli tahliliy hamda ijtimoiy-madaniy nashrlarni maxsus jamoatchilik mediajamg‘armasi orqali tanlov asosida moliyalashtirish; bosma nashrlarning raqamli formatlarini rivojlantirish.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА

УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА

НАМАЗОВА НИЛУФАР КАМБАРКУЛОВНА

ИММУНИТЕТ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ПЕЧАТИ В ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЕ (на примере узбекской печати 1906–1940-х годов)

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора наука (DSc)
по филологическим наукам

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (DSs) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан за номером B2025.1DSc/Fil1964.

Диссертация выполнена в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета по адресу (www.uzjoku.uz) и на Образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант:	**Досмухамедов Хуршид Набиевич** доктор филологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	**Каримов Баходир Нурметович** доктор филологических наук, профессор
	Маматова Якутхон Мухаммаджоновна доктор филологических наук, профессор
	Машарипова Тамара Жолдасбаевна доктор филологических наук, профессор
Ведущая организация:	**Узбекский государственный университет мировых языков**

Защита диссертации состоится «19» ноября 2026 года в 14^{00} часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12. Fil.03.01 по присуждению ученых степеней при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100147, г. Ташкент, Марказ-5, дом 88. Тел.: (99871) 207–09–06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Зарегистрирована за номером __). (Адрес: 100147, г. Ташкент, Марказ-5, дом 88. Тел.: (99871) 207–09–06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан «10» ноября 2026 года.

(Протокол реестра рассылки за №143 от «10» ноября 2026 года).

Шерзодхон Кудратхужа
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.п.н. (DSc), профессор

Аъзамжон Сафаров
Научный секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н. (DSc), доцент

Нозима Муратова
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.ф.н. (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и востребованность темы. В период стремительных изменений глобальной информационной среды обеспечение устойчивого функционирования традиционных средств массовой информации, в частности печати, и повышение возможностей их жизнестойкости становятся все более актуальными задачами. Жизнестойкость медиа как одно из приоритетных направлений развития международной медиасферы становится важным условием обеспечения информационной безопасности и демократических коммуникационных процессов. В условиях сокращения традиционных источников дохода, изменения информационного потребления аудитории, распространения дезинформации, войн, а также различных форм политического и экономического давления приобретает большое значение устойчивое развитие средств массовой информации, в том числе печати.

В мире проводится множество научных исследований по вопросам адаптации печати к новой технологической, социальной и коммуникационной среде, интеграции печатных изданий с цифровыми платформами, социальными сетями и гибридными форматами, а также их содержательного и организационного обновления. Вместе с тем, возрастает необходимость изучения вопросов обеспечения жизнестойкости печати в современной изменяющейся информационной среде на основе изучения ее исторического опыта.

В нашей стране в последние годы на основе задач, определенных Стратегией «Узбекистан–2030», особое внимание уделяется развитию деятельности средств массовой информации, обеспечению прав граждан на получение информации и поддержке сферы журналистики. Указанная в Стратегии задача по «дальнейшему усилению гарантий реализации прав граждан на свободный поиск, получение и распространение информации»[1] непосредственно связана со свободным и стабильным функционированием средств массовой информации, в том числе печати. Способность печати в современных изменяющихся условиях, наряду с обновлением форм деятельности и способов финансирования, выполнять такие социальные функции, как предоставление достоверной информации и выражение общественного мнения, то есть ее жизнестойкость, является одним из важных условий практической реализации информационных прав граждан. Исходя из этого, важное значение имеет обоснование сущности иммунитета жизнестойкости печати, а также изучение исторического опыта узбекской национальной печати. Ведь в условиях резких социально-политических изменений, происходивших в нашей стране в первой четверти прошлого века, джадидская интеллигенция боролась за сохранение печати как трибуны, служащей пробуждению нации, формированию общественного мнения и развитию. Актуальное значение имеет выявление факторов, обеспечивающих

[1] Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по последовательному продолжению и выведению на новый этап реформ в рамках приоритетных направлений развития страны до 2030 года» от 16 февраля 2026 года № УП-21. https://lex.uz/docs/8050769 (murojaat sanasi: 12.10.2026).

непрерывность деятельности печати, и раскрытие закономерностей ее жизнестойкости путем изучения опыта формирования узбекской печати, ее адаптации к изменяющейся среде и выживания в условиях идеологического давления.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в законах Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О средствах массовой информации», указах Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60, «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года № УП-6079, «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций» от 2 февраля 2019 года № УП-5653, постановлениях главы государства «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года № ПП-2909, «О дополнительных мерах по совершенствованию системы хранения и исследования древних письменных источников» от 10 февраля 2022 года № ПП-126, а также в других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации[2]. Научные исследования, посвященные вопросам формирования, устойчивого развития и жизнестойкости средств массовой информации, в частности печати, в различных социально-политических условиях, исторического развития узбекской национальной печати, истории борьбы за ее преемственность, а также самоотверженной деятельности джадидских журналистов в данных процессах, проводятся в ведущих научных центрах и высших образовательных учреждениях мира, в том числе в ЮНЕСКО, Международном центре журналистов, а также в Иллинойсском, Пенсильванском, Калифорнийском, Флоридском, Колумбийском, Индианском университетах (США), Оксфордском университете (Великобритания), Гамбургском университете (Германия), Университете Осло (Норвегия), Университете Торонто (Канада), Токийском университете (Япония), Московском государственном университете, Санкт-Петербургском

[2] Обзор зарубежных научно-исследовательских работ по теме диссертации был осуществлен на основе материалов следующих и других источников: https://www.gup.ru; http://www.vsu.ru; https://www.gla.ac.uk; https://iwpr.net; http://www.dom.edu; https://www.aa.com.tr/en/newsacademy/war-journalism; https://www.peaceinsight.org/en/organisations/center-for-global-peace-journalism; http://www.press.uillinois.edu; (University of Illinois Press); https://farabi.university/university; https://www.uzswlu.uz/; https://uzjoku.uz/uz.

государственном университете (Россия), Казахском национальном университете (Казахстан), университетах Стамбула, Гази (Турция), Ташкентском государственном университете узбекского языка и литературы, Институте узбекского языка, литературы и фольклора АН РУз, Национальном университете Узбекистана, Узбекском государственном университете мировых языков, Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Узбекистан).

На основе исследований, направленных на научное обоснование факторов устойчивости печати, опыта борьбы за жизнестойкость в процессе исторического развития и, в частности, своеобразной истории функционирования узбекской печати в изменяющейся среде, был получен ряд научных результатов, в том числе следующие: обосновано, что влияние печати на формальные изменения и на расширение человеческого сознания является фактором ее жизнестойкости (Университет Торонто, Канада); сделаны выводы о том, что жизнестойкость печати связана с отсутствием симуляции в медиареальности (Университет Париж X–Нантер, Франция); обоснована энергетическая природа информации и зависимость устойчивости СМИ от психологии общества и состояния восприятия информации (Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Узбекистан); исследована важная роль туркестанской печати в джадидском движении (Карлтон-колледж, Миннесота, США; Национальный центр научных исследований, Франция; Токийский университет иностранных языков, Япония).

В настоящее время на мировом уровне на базе международных проектов по поддержке медиа проводятся исследования, посвященные изучению медиаустойчивости, факторов жизнестойкости печати и истории журналистики в различных ракурсах. В частности, работа ведется по следующим приоритетным направлениям: определение факторов медиаустойчивости и жизнестойкости, разработка научных и практических проектов по созданию соответствующих стратегий; определение механизмов обеспечения институциональной прочности, экономической устойчивости и финансовой независимости медиаструктур; переосмысление истории национальной и региональной журналистики на основе современных теоретических подходов; исследование джадидской печати Туркестана в различных аспектах.

Степень изученности проблемы. В Узбекистане вопросы своеобразных особенностей печати, ее места в медиасреде, процессов развития джадидской и советской печати, трансформации под влиянием социально-политической среды, обновления функций и принципов исследовали А. Авлони, З. Саид, Т. Эрназаров, С. Косимов, Б. Косимов, Х. Узаков, Н. Каримов, А. Жалолов, Х. Узганбоев, Ш. Турдиев, Х. Болтабоев, Б. Дусткораев, С. Ахмад, Н. Абдуазизова, М. Худойкулов, Б. Каримов, Х. Саидов, С. Аъзамходжаев, Х. Дустмухамедов, Ф. Муминов, П. Муминова, Я. Маматова, Ю. Хамдамов, Н.

Косимова, Н. Тошпулатова, Г. Нишонова, А. Сафаров, З. Мирзаева, С. Халимова, З. Ахророва, И. Гафуров, Г. Соатова[3].

В странах Содружества Независимых Государств (СНГ) устойчивость функционирования медиа, факторы развития, возможности адаптации к меняющейся информационной среде исследованы в работах В. В. Ворошилова, Е. П. Прохорова, Н. Б. Кирилловой, А. П. Тертычного, В. М. Виниченко, Н. Л. Волковского, Г. Ибраевой, Л. Лосева, П. Н. Киричека[4] и других.

Сущность, историческое развитие, факторы устойчивости печати, информационных и коммуникационных процессов, а также роль узбекской печати в джадидском движении Туркестана, джадидская публицистика и деятельность журналистов изучены в работах таких ученых-теоретиков мира, как М. Маклюэн, Н. Луман, Э. Тоффлер, Ж. Бодрийяр, Дж. Томпсон, Дж. Хабермас, Б. Ковач, Д.МакКуэйл, а также в исследованиях А. Холида, Э. Оллворта, А. Беннигсена, И. Бальдауфа, С. Дюдуаньона, Х. Комацу, Ю. Косуги, Т. Ходжа угли, Б. Хайита[5].

---

[3] Said Z. O‘zbek vaqtli matbuoti tarixiga materiallar /1870-1927/. – T.: 1927.; Avloniy A. Burung‘i o‘zbek vaqtli matbuotining tarixi // Turkiston. – 1924. – 24-iyun; Эрназаров Т., Акбаров А. История печати Туркестана. – Т.: Ўқитувчи, 1976.; Қосимов Б. Миллий уйғониш. – Т.: Маънавият, 2002.; Karimov N. XX asr adabiyoti manzaralari. – T.: O‘zbekiston, 2008.; Каримов Б. Абдулла Қодирий феномени. – Т.: Info capital group, 2019.; Abduazizova N. O‘zbekiston jurnalistikasi tarixi. – T.: Sharq, 2002.; Xudoyqulov M. O‘zbek hajviy publitsistikasi: shakllanish va rivojlanish tamoyillari. – T.: Universitet, 1995.; Узоқов Ҳ. Ўзбекистонда мустақиллик учун кураш тарихи (Журналистлар фаолияти мисолида). Тарих фан док...дисс. –Т., 1996.; Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Т.: Маънавият, 2009.; Saidov H. Jamiyatning demokratlashuvi jarayonida axbort janrlarining rivojlanish omillari. Filol. fan. dok. ... diss. – T., 2021.; Нишонова Г. Ўзбек публицистикасининг шаклланиши ҳамда ривожланишида “Ойна” журналининг ўрни ва аҳамияти. Филол. фан. номз. ... дисс. – Т., 2008; Пардаев Қ. “Ал-Ислоҳ” журнали ва XX аср ўзбек адабиети. –Т.: Маҳалла ва оила, 2021.; Жалолов А., Ўзганбоев Х. Ўзбек маърифатпарварлик адабиетининг тараққиетида вақтли матбуотнинг ўрни. – Т.: Фан, 1993.; Аъзамхўжаев С. Туркистон мухторияти. – Т.: Маънавият, 2000.; Содиқов Ҳ. XX аср бошларида чоризмнинг Туркистондаги мустамлакачилик сиесати ва истиқлол учун кураш. Тарих фан. док. ... дисс. – Т., 1994.; Мирзаева З. XX аср ўзбек адабиетининг Америкада ўрганилиши. – Т.: Akademnashr, 2016.; Турдиев Ш. Жадидизм масаласига бағишланган мунозара // Ўзбек тили ва адабиети. 1998 йил, 2-сон.; Аҳмад С. Маҳмудхўжа Беҳбудий. – Т.: Info Capital Books, 2024.; Ғафуров И. Миллий хаеллар ва “Садои Туркистон” // ЎзАС. – 1994 йил 11 март.; Xudoyqulov M. Jurnalistika va publitsistika. – T.:Universitet, 2008.; Мўминов Ф. Валюта власити. – Т.: IDEAL PRESS, 2023.; Муминова П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). НУУ им. Мирзо Улугбека. Дисс .... док. филол. наук. –Т., 2002.; Дўстмуҳаммад Х. Ахборот, мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013.; Маматова Е. Современная периодическая печать Узбекистана: система, тематика, тенденции и проблемы функционерования. –Т.: Национальное общество философов Узбекистана, 2006.; Toshpo‘latova N. O‘zbekistonda tahliliy jurnalistikaning kommunikativ, interaktiv va integrativ tabiati (davriy nashrlar materiallari misolida). Fil.fan dok.... diss. –T., 2026.; Hamdamov Yu. Taraqqiyot mezoni. – T.: O‘zbekiston, 2013.; Qosimova N. va boshq. Bosma ommaviy axborot vositalari tahririyatlari uchun qo‘llanma. – T., 2008.

[4] Ворошилов В. Журналистика. – СПб. Издательство Михайлова В.А. – 1999; Прохоров Е. Журналистика и демократия. – М.: Аспект Пресс, 2004.; Кириллова Н. Медиалогия как синтез наук. – М.: Академический Проект, 2013.; Тертычный А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. – М.: Гендальф, 1998.; Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. – Ростов на Дону: Издательство Южного федералного университета, 2018.; Волковской Н. 111 баек для журналистов. – М.: Питер, 2013.; Ибраева Г. Зарубежная журналистика: история, теория, практика зарубежных СМИ. – Алматы: Қазақ университеті, 2015; Лосев Л. Эзопов язык в русской литературе (современный период). – М.: Новое литературное обозрение, 2024.; Киричек П.Н. Лики. Медиакультуры и маски политики. – М.: Изда-во РАГС, 2010.

[5] Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Г. Николаева. – М.: КАНОН-пресс-Ц; Жуковский: Кучково поле, 2003.; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004.; Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. – М.: Постум, 2015; Thompson J. B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media. – Cambridge: Polity Press, 1995.; Habermas J. The Structural Transformation of the Public Sphere: An

Несмотря на то, что история узбекской национальной печати 1906–1940 годов до сих пор изучалась в различных аспектах, она не была изучена с точки зрения иммунитета к жизнестойкости печати. В данной диссертации впервые исследуется вопрос иммунитета жизнестойкости на основе нового подхода к джадидской и советской печати.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках прикладного проекта «Актуальные проблемы теории, истории и перспективы масс-медиа» в соответствии с планом научно-исследовательских работ Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Цель исследования – раскрыть теоретико-методологические основы, факторы и критерии проявления понятия «иммунитет жизнестойкости печати» в изменяющейся общественно-политической среде, а также провести комплексное исследование исторической эволюции и специфических особенностей данного феномена на примере узбекской печати 1906–1940-х годов.

Задачи исследования:

обосновать в научно-теоретическом аспекте понятие «иммунитет жизнестойкости печати»;

раскрыть содержание и сущность иммунитета жизнестойкости печати посредством системного анализа факторов, влияющих на него, и критериев его проявления;

определить место национальной печати в общественно-политической и информационной среде, сформировавшейся в Туркестане в начале XX века;

проанализировать опыт жизнестойкости джадидской печати с точки зрения ее приверженности своим целям и принципам, а также выполнения своих функций;

исследовать формирование системы советской печати, ее идеологическую трансформацию и особенности жизнестойкости;

провести сравнительное изучение особенностей проявления иммунитета жизнестойкости в джадидской и советской печати;

Inquiry into a Category of Bourgeois Society. – Cambridge, MA: MIT Press, 1991.; Kovach B., Rosenstiel T. The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. – 3rd ed. – New York: Three Rivers Press, 2014.; McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. – 6th ed. – London: SAGE, 2010.; Khalid A. The Politics of Muslim Cultural Reform: Jadidism in Central Asia. – Berkeley: University of California Press, 1999.; Allworth E. Uzbek Literary Politics. – The Hague: Mouton, 1964; Allworth E. The Beginnings of the Modern Turkestanian Theater // Slavic Review. – 1964. – Vol. 23, no. 4. – P.676-687; Baldauf I. Jadidism in Central Asia within Reformism and Modernism in the Muslim World // Die Welt des Islams. – 2001. – Vol. 41, no. 1. – P.72-88; Dudoignon S. A., Komatsu H., Kosugi Y. (eds.). Intellectuals in the Modern Islamic World: Transmission, Transformation and Communication. – London: New York: Routledge, 2006.; Kocaoğlu T. Türkistan'da Türkçe İlk Tiyatro Eseri: Mahmud Hoca Behbudi'nin "Pederküş" (Baba Katili) Piyesi (1913) // Türklük Araştırmaları Dergisi. – 2004. – Sayı 15; Hayit B. Turkiston Rossiya Xitoy oralig'ida. – T.: Yangi asr avlodi, 2023.

раскрыть важное значение кадрового фактора в обеспечении жизнестойкости печати посредством исследования деятельности джадидских журналистов и формирования кадровой системы советской печати;

проанализировать особенности отражения национальной самобытности и духовных ценностей в печати в условиях идеологического давления и цензуры;

разработать на основе исторического опыта научные выводы и рекомендации, направленные на обеспечение жизнестойкости печати в современной медиасреде.

Объект исследования — узбекская периодическая печать, издававшаяся в 1906–1940-х годах, в том числе джадидские издания и издания советской печати.

Предмет исследования составляют такие вопросы, как теоретические основы понятия «иммунитет жизнестойкости печати», факторы жизнестойкости и критерии ее проявления, практика функционирования печати в изменяющейся политическо-социальной среде, особенности жизнестойкости узбекской печати 1906–1940 годов.

Методы исследования. В исследовании использовались историко-сравнительный и источниковедческий (анализ архивных документов), эмпирико-теоретические (анализ, синтез, индукция, дедукция), а также теоретические (обобщение и конкретизация) методы, направленные на обеспечение комплексного изучения проблемы.

Научная новизна исследования состоит из следующих:

введено в научный оборот понятие «иммунитет жизнестойкости печати» и обосновано, что оно представляет собой внутреннюю систему защиты, служащую сохранению основных социальных функций печати в изменяющейся среде, ее связей с общественностью, духовно-нравственной позиции, а также непрерывности ее существования в качестве института;

показано на основе исторических фактов, что в различных общественно-политических условиях печать противостоит внешнему давлению, адаптируется к изменениям и продолжает выполнять свои основные социальные функции; в этом процессе она стремится защищать свободу мысли посредством критико-аналитического подхода, выражает социальную действительность средствами символической коммуникации в условиях ограничений, сохраняет доверие аудитории, а также остается приверженной национальным интересам и профессиональной ответственности, тем самым доказана концепция иммунитета жизнестойкости печати;

изучены в сравнительном аспекте джадидский и советский периоды развития узбекской печати в 1906–1940-х годах. Установлено, что джадидские издания функционировали в условиях цензуры, экономической несостоятельности и социальной инерции благодаря потребности в национальной печати, просветительско-политической активности

интеллигенции, идейной стойкости и профессиональной ответственности. На основе выявленного изменения функций печати, ее организационной структуры и связей с аудиторией в советский период обоснована ее социокоммуникативная трансформация;

изучены на основе объективного и сравнительного анализа формирование советской административно-централизованной системы печати, этапы ее развития, типологические особенности и основные принципы. Доказано, что идеологический контроль ослабил иммунитет жизнестойкости печати, однако не смог полностью его устранить. Также доказано, что информационная политика, направленная на отрицание национальной самобытности и обесценивание человеческой личности, формировала в средствах массовой информации симулятивную медиареальность, отражая социальную действительность через идеологические шаблоны;

обоснованы на основе исторического опыта узбекской печати в качестве комплексных критериев оценки жизнестойкости печати в современной глобальной медиасреде: понимание потребностей аудитории и завоевание ее доверия, сохранение национально-духовных ценностей, развитие потенциала журналистских кадров, а также критическое отношение к симулятивной медиареальности.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

рекомендовано ввести в теорию журналистики понятие «иммунитет жизнестойкости печати» в качестве научного термина;

интерпретирован иммунитет жизнестойкости печати как система взаимосвязанных внутренних и внешних воздействий, показаны особенности его проявления в исторических условиях;

выявлено влияние общественно-политических процессов на изменение механизмов устойчивости, усиление и ослабление иммунитета жизнестойкости национальной печати на различных этапах ее развития;

разработана тематико-типологическая классификация печати Туркестана (Узбекистана) 1906–1940-х годов, на основе которой создана учебная программа по дисциплине «История журналистики», лекционные материалы и презентации внедрены в образовательный процесс;

обобщены рекомендации по работе с материалами, относящимися к периоду 1906–1940-х годов, для студентов и исследователей, занимающихся изучением истории печати и медиаустойчивости;

результаты исследования нашли отражение в монографиях «Национальная печать в Туркестане: на поле борьбы за жизнестойкость» и «Ходжи Муин — подвижник просвещения и независимости», сборнике «Ходжи Муин. Избранные произведения», а также в издании «Антология журналистики Узбекистана». Эти работы послужили введению в научный

оборот источников по истории узбекской печати и изучению деятельности джадидских журналистов.

Достоверность результатов исследования объясняется соответствием примененных в работе подходов и методов полученным результатам, согласованностью теоретических сведений с полученными результатами, сопоставлением результатов исследования с международными и отечественными исследованиями, обоснованностью теоретических выводов результатами анализа, а также использованием в качестве источников исследования первичных материалов, в частности изданий, хранящихся в редких фондах республиканских библиотек, и архивных фондов.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость исследования объясняется теоретическим обоснованием понятия «иммунитет жизнестойкости печати», сравнительным анализом узбекской печати 1906–1940-х годов в разрезе различных политических систем и ее изучением с точки зрения жизнестойкости, а также возможностью использования полученных выводов в качестве теоретико-методологического источника в научных исследованиях, посвященных современной жизнестойкости медиа и развитию национального информационного пространства.

Практическая значимость результатов исследования обосновывается возможностью их использования в высших образовательных учреждениях для совершенствования таких профильных дисциплин, как «История журналистики», «Теория медиа», «Теория массовой коммуникации», разработки учебников, учебных пособий и учебных программ, а также для повышения иммунитета жизнестойкости в современной системе печати, обеспечения устойчивости контента в редакционной практике, укрепления доверия аудитории и формирования иммунитета к информационным атакам.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования иммунитета жизнестойкости печати в изменяющейся среде:

выводы и предложения по научно-теоретическому обоснованию понятия «иммунитет жизнестойкости печати», а также определению внутренних и внешних факторов, обеспечивающих жизнестойкость, и критериев проявления иммунитета использованы при реализации социально ориентированных задач Союза журналистов Узбекистана *(справка Союза журналистов Узбекистана от 15 мая 2026 года № 01-18/149)*. В результате обеспечена эффективность мероприятий, направленных на повышение профессиональной ответственности журналистов и их социальной активности, имеющих важное значение для обеспечения жизнестойкости печати;

выводы и предложения о том, что национальная печать в условиях внешнего давления приобрела иммунитет жизнестойкости преимущественно благодаря таким факторам, как приоритет национальных интересов,

просветительско-политическая активность интеллигенции и идейная стойкость, а также о том, что это служило национальному развитию, использованы при подготовке материалов газеты «Jadid», издаваемой при Союзе писателей Узбекистана *(справка Союза писателей Узбекистана от 26 мая 2026 года № 01-03/245)*. В результате исследование послужило важным источником для содержательной систематизации материалов издания и освещения просветительского движения на основе нового подхода;

выводы и предложения, обоснованные в исследовании и касающиеся роли национальной печати в формировании духовного иммунитета нации, осознании национальной самобытности, сохранении духовных ценностей и возвеличивании человеческой личности, использованы при подготовке контента портала «Oyina.uz» Республиканского центра духовности и просветительства *(справка Республиканского центра духовности и просветительства от 25 мая 2026 года № 03-918)*. В результате удалось повысить идейную воздействующую силу контента портала;

выводы о стремлении журналистов высказывать свою позицию в любых условиях, сохранении свободы мысли посредством аналитико-критического подхода, выражении социальной действительности и истины средствами символической коммуникации, а также деятельности, направленной на сохранение доверия аудитории, использованы при подготовке сценариев отдельных передач телеканала «O‘zbekiston tarixi» («История Узбекистана»), входящего в состав государственного учреждения «Творческое объединение «Ma’rifat» *(справка телеканала «O‘zbekiston tarixi» («История Узбекистана»), входящего в состав государственного учреждения «Творческое объединение «Ma’rifat», от 8 июня 2026 года № 15-32/436)*. В результате выводы о важности защиты национальных интересов и вопросов национального развития способствовали формированию новых взглядов в широкой общественности и воспитанию патриотических чувств;

выводы и предложения, касающиеся понимания потребностей аудитории, завоевания ее доверия, укрепления национально-духовного иммунитета и повышения кадрового потенциала, выявленные на основе исторического опыта узбекской печати, использованы в деятельности газет «Янги Ўзбекистон» и «Правда Востока» *(справка Дирекции газет «Янги Ўзбекистон» и «Правда Востока» от 15 мая 2026 года № 68)*. В результате при оценке жизнестойкости изданий применены новые подходы.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 8 научно-практических конференциях, в том числе на 3 международных и 5 республиканских конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 25 научных работ, в том числе 8 тезисов, 3 монографии, в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов

докторских диссертаций, опубликовано 14 статьей, из них 11 – в республиканских и 3 – в зарубежных журналах.

Структура и объем исследования. Диссертация состоит из введения, четырех глав, 12 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений, объем основного текста составляет 240 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во ***введении*** диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, определены цель и задачи, объект и предмет, изложены методы исследования, научная новизна и практические результаты, обоснована достоверность полученных результатов, раскрыта научная и практическая значимость, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации работы, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации озаглавлена **«Иммунитет жизнестойкости печати и факторы ее устойчивости в условиях социально-политических преобразований»** и состоит из трех параграфов. В первом параграфе под названием *«Иммунитет жизнестойкости печати: генезис и теоретические основы»*, исследуются сущность данного понятия, истоки его формирования и теоретические основы.

Печать сформировалась на определенном этапе развития человеческой цивилизации как уникальное и жизнеспособное социальное явление. На протяжении развития от устного творчества до современных медиа сохранялись потребности человека в получении информации, выражении своего мнения и общении. Первичные основы жизнестойкости печати заключены в ее функциональных особенностях, служащих удовлетворению этих потребностей. Возможности оперативности и коллективности устной речи, сохранения информации в рукописях и передачи сообщений на расстояние посредством писем печать объединила на основе периодичности, массовости и непрерывности. Это свидетельствует о том, что потенциал ее жизнестойкости существовал уже на этапе исторического генезиса.

Хотя понятие «иммунитет жизнестойкости печати» не встречается в академической литературе в качестве устоявшегося термина, большинство работ теоретиков коммуникации и медиа, ученых и публицистов по своей сути связаны с этим понятием. В частности, доктор филологических наук Ф. Муминов обосновывает функционирование медиа законами глобального «информационно-энергетического потока» во Вселенной и синергетики: «...После состояния хаоса СМИ приводят себя в равновесие. Они постоянно

находятся в процессе развития, обретения равновесия, нарушения этого равновесия и восстановления порядка»[6].

Канадский теоретик медиа Маршалл Маклюэн непосредственно перенес понятие медицинского иммунитета в сферу коммуникации. В работе «Понимание медиа: внешние расширения человека»[7] М. Маклюэн трактует медиа как расширение органов и нервной системы человека, а также выдвигает тезис: «сам медиум – сообщение». Он отмечает, что превращение человека в «пленника» созданных им самим технологий (нарциссический наркоз) ведет к культурной катастрофе. Кроме того, он подчеркивает, что предотвратить это можно посредством критического мышления художника, «прививая общество малыми дозами» и тем самым формируя иммунитет против психического оцепенения. Однако печать является не только внешним расширением органов человека, но и самостоятельным социальным организмом и интеллектуальным институтом. В ней заключен свойственный художнику потенциал восприятия и познания. Печать также «прививает» общество против социально-политических противоречий и посредством выполнения своих основных функций обеспечивает собственную внутреннюю жизнестойкость.

Как и любой социальный институт, печать всегда функционировала в неразрывной связи с политическим устройством общества, его экономическими возможностями, правовыми и институциональными нормами, технологическим развитием, уровнем культуры и коммуникационной средой. Если обратиться к истории мировой печати, можно увидеть, что многие издания закрывались под воздействием цензуры, политических преследований, экономических трудностей и технологических изменений. Однако спустя некоторое время на их место приходили издания с новыми названиями и в новых формах, которые продолжали деятельность, сохраняя социальные функции, профессиональные традиции и идейную преемственность. Исходя из этого, факторы, влияющие на жизнестойкость печати, можно системно анализировать, разделив их на внутренние и внешние.

Если внешние факторы выражаются во влиянии экономической, политической, технологической, институциональной и коммуникационной среды, то внутренние факторы определяются такими движущими силами деятельности печати, как потребность общества в информации, профессиональная ответственность журналистов и их приверженность национальным интересам.

В международной практике данный феномен проявился на примере движения нелегальных изданий против цензуры и налогов, а также солидарности читателей в Великобритании; становления независимой коммерческой модели («Penny Press») и института общественного контроля («watchdog») в США; борьбы за свободу слова против авторитарных

[6] Муминов Ф. Валюта власти. – Т.: IDEAL PRESS, 2023. – С.124.
[7] Маклюэн Г. Понимание медиа: Внешние расширения человека. Пер.с анг. Николаев В. – М.: Кучково поле, 2003.

ограничений во Франции. В национальной печати Туркестана (узбекской печати) 1906–1940-х годов данный иммунитет проявился в еще более сложных условиях. Несмотря на последовательные трансформации, происходившие под давлением колониальной политики, экономических трудностей, препятствий, обусловленных религиозным фанатизмом, революционного хаоса и советской тоталитарной диктатуры, печать продемонстрировала свою уникальную природу жизнестойкости, опираясь на внутренний духовный стержень – высокие идеалы просветительской интеллигенции, стремление пробудить народ и сохранить национальную самобытность.

Во втором параграфе, озаглавленном *«Концептуальные основы иммунитета жизнестойкости печати, критерии его проявления»*, теоретико-эмпирически исследованы концептуальные основы феномена «иммунитет жизнестойкости печати», а также критерии его практического проявления.

В параграфе понятие «иммунитет» трактуется как внутренняя сила, раскрывающая природу печати, показывающая, за счет каких факторов она сохраняет свою сущность и выражающая ее способность не утрачивать собственный голос и ответственность в процессе адаптации.

В исследовании в качестве критериев проявления иммунитета жизнестойкости печати обоснованы следующие фундаментальные факторы.

Одним из важных критериев иммунитета жизнестойкости печати является верность правде. Печать не ограничивается простым фиксированием действительности, а анализирует ее, раскрывает социальные причины и последствия, доводит их до сведения общественности и при необходимости дает критическую оценку. В этом смысле критико-аналитический подход усиливает контрольную функцию печати перед обществом и проявляет ее внутреннюю жизненную силу. Махмудходжа Бехбуди, оценивая критику как «одно из великих достоинств» печати, говорит: «Настоящая печать не оглядывается на чьи-либо чувства»[8].

В условиях, когда возможность открыто выражать мнение ограничена, печать стремится высказать свою позицию посредством символов, иронии, намеков, подтекста, исторических сравнений, сатиры, умолчания и жанровых изменений, не подчиняясь полностью требованиям внешней среды и продолжая выполнять свою социальную функцию. «Как и в известном парадоксе об Ахиллесе и черепахе, сколь бы быстро ни двигалась цензура, эзопов язык продолжает опережать ее»[9], – отмечает Л. Лосев. Это свидетельствует о способности печати сохранять семантическую самостоятельность.

В исследовании близость медиареальности к действительной жизни также определена в качестве критерия оценки иммунитета жизнестойкости печати. Если издания продолжают выходить, но не отражают

[8] Беҳбудий М.Танланган асарлар. 2-жилд. – Т.: Akademnashr, 2021. – Б.17.
[9] Лосев Л. Эзопов язык в русской литературе. – М.: Новое литературное обозрение, 2024. – С.59.

действительность правдиво, не выражают интересы общественности, а вместо правды предлагают идеологические установки, это следует считать не подлинной жизнестойкостью, а симулятивной устойчивостью. При этом издание продолжает выходить, даже утратив свою внешнюю идентичность (примером могут служить пропагандистские издания советского периода). Следовательно, подлинную жизнестойкость печати определяет не только сам факт ее существования, но и способность выполнять свои функции.

Доверие аудитории является еще одной основной опорой иммунитета жизнестойкости печати. Это доверие формируется благодаря последовательной правдивости, профессиональной ответственности, опоре на факты, сопричастности проблемам народа и духовной позиции. Печать, утратившая доверие аудитории, лишается силы социального воздействия.

Еще одним важным критерием иммунитета жизнестойкости печати является приверженность национальным интересам. Печать, способная видеть болевые точки национальной жизни, выражать проблемы, потребности и стремления народа, призывать общество к просвещению, развитию и осознанию собственной идентичности, обретает жизнестойкость благодаря своим духовным и социальным основам. В деятельности джадидской печати этот критерий проявился особенно ярко: идеи национального пробуждения, просвещения и реформ стали ее внутренней движущей силой.

На основе проведенного анализа обобщены три фундаментальные опоры иммунитета жизнестойкости печати: 1) превращение печати в жизненно важную социальную потребность общества; 2) способность адаптироваться к изменяющейся среде и реагировать на нее (латентное содержание, эзопов язык, трансформация жанров); 3) функциональная преемственность и неоднократное восстановление.

Таким образом, иммунитет жизнестойкости печати, в свою очередь, представляет собой внутреннюю систему защиты, позволяющую сохранять ее глубинную социальную миссию, несмотря на внешнее идеологическое давление и цензуру, благодаря верности правде, семантической самостоятельности (посредством эзопова языка и символических выражений), доверию аудитории и защите национальных интересов. Это проявляется в полной мере не в простом организационном существовании печати (симулятивной устойчивости), а в ее превращении в жизненно важную потребность общества, дискурсивной адаптивности и непрерывном восстановлении идейной миссии в новых формах.

В третьем параграфе, озаглавленном *«Роль национальной печати в общественно-политической и информационной среде Туркестана в начале XX века»*, анализируется общественно-политическая и информационная среда, в которой формировалась национальная печать в Туркестане в 1906–1940 годах. В работе медиасреда Туркестана рассматривается через три основных информационных канала: 1) официальную имперскую информационную систему, 2) русскоязычные либеральные издания и 3)

местную национальную печать. Эти каналы влияли друг на друга, и в то же время между ними существовала идеологическая борьба.

Национальная печать в Туркестане возникла спустя 36 лет после появления изданий царского правительства. Благодаря возможностям, предоставленным Манифестом от 17 октября 1905 года, усилиями джадидской интеллигенции с 1906 года начали выходить газеты «Тараққий», «Хуршид», «Шухрат», «Озие», «Тужжор». Несмотря на то, что администрация принудительно закрывала эти издания сразу после выхода всего 8–20 номеров, они вызвали значительный общественный резонанс в национальной среде. В 1912–1915 годах появились издания второй волны — «Садои Туркистон», «Садои Фарғона», «Ойна», которые превратили джадидскую печать в один из наиболее влиятельных социальных институтов региона.

Царское правительство оценивало национальную печать как силу, представлявшую угрозу колониальной политике. Поэтому при выдаче разрешений на издание газет, их закрытии и конфискации, слежке за редакторами и авторами, а также привлечении их к суду оно эффективно использовало охранку, цензуру, полицию и сотрудников тайной службы. Это препятствовало свободному развитию национальной печати. В параграфе на основе архивных документов раскрывается система правительственного контроля над печатью. В период царского правительства информационная политика осуществлялась не столько посредством открытого насилия, сколько путем административного блокирования информационных потоков, искусственного отказа от создания должности местного цензора (заставляя годами ожидать разрешения на издание из Петербурга), широкого использования полицейской слежки и сети тайных осведомителей «Охранки», а также искусственного создания экономических трудностей. В этот период, в связи с отсутствием института предварительной цензуры, применялись такие методы, как привлечение к ответственности после выхода критических статей, закрытие газет и судебное преследование редакторов. Например, газета «Тараққий» четыре раза привлекалась к ответственности[10]. В Туркестане соблюдались правовые нормы Российской империи, регулирующие деятельность печати. По сведениям А. Антонова-Овсеенко, основным документом, определявшим правовой статус российской печати, был «Устав о цензуре и печати», утвержденный в 1890 году и опубликованный в Своде законов Российской империи. Этот документ также подробно определял обязанности сотрудников Главного управления по делам печати, ранее созданного в структуре Министерства внутренних дел[11]. 27 апреля 1917 года Временное правительство приняло постановление «О печати» и одновременно с ним постановление «Об учреждениях по делам печати». В соответствии с этим документом были упразднены Главное

[10] Zaripov O. “Taraqqiy” – Rossiya imperiyasi qatag‘oniga uchragan ilk milliy gazeta // O‘zbekiston tarixi jurnali, 2022 yil, 3-son.

[11] Антонов-Овсеенко А. Роль периодической печати в формировании общественного сознания в России в 1917 г. Дисс... докт. филол. наук. –2013. – С.47.

управление по делам печати, Комитет иностранной цензуры, все местные органы цензуры и инспекторы типографий. Это создало основу для свободной деятельности печати и в Туркестане. Национальная печать Туркестана свободно освещала политические процессы (за исключением ограничений, связанных с военной цензурой). Однако этот период продолжался недолго. В советский период, согласно положению о «Главлите», созданном в 1922 году, была установлена строгая система «предварительного контроля». Над типографиями, радио и издательствами утвердилась полностью централизованная идеологическая монополия.

Эволюцию медиасреды Туркестана в 1906–1940-х годах с учетом особенностей политической обстановки и жизнестойкости можно разделить на три основных исторических этапа: 1) Этап контроля колониальной администрации царского правительства и становления национальной печати (1906 год – начало 1917 года): период, когда сохранялась административная монополия на официальную информацию, однако джадидские издания в условиях строгой цензуры, полицейской слежки и давления «Охранки» сумели создать альтернативную национально-просветительскую информационную систему; 2) Этап национально-демократического плюрализма и политической борьбы (февраль 1917 года – начало 1918 года): кратковременный период свободной медиасреды, когда в условиях Временного правительства и Туркестанской автономии в результате существенного ослабления цензуры возникло разнообразие мнений; 3) Этап идеологической монополии большевиков и тоталитарного контроля (весна 1918 года – 1940-е годы): период, когда все независимые издания были ликвидированы, печать превратилась в орудие пропаганды единого партийно-государственного аппарата, а национальные журналисты подверглись репрессиям.

Подводя итог, можно сказать, что, хотя медиасреда Туркестана в период 1906–1940-х годов пережила колониальное административное давление, кратковременную демократическую свободу и давление советской тоталитарной идеологии, идея права человека на свободную жизнь и идея развития, вынесенные на общественную арену первыми национальными изданиями, не угасли и в последующие периоды.

Вторая глава диссертации, озаглавленная **«Эволюция национальной системы печати и особенности ее адаптации в период общественно-политических трансформаций»**, состоит из трех параграфов. В первом параграфе, озаглавленном *«Опыт жизнестойкости джадидской печати в сложной общественно-политической среде»*, проанализированы формирование джадидской печати в Туркестане, ее борьба за жизнестойкость, а также внутренние и внешние препятствия, возникавшие в этом процессе.

В исследовании обосновано, что первые национальные издания, такие как «Тараққий», «Хуршид», «Шухрат», «Осие», «Тужжор», выходившие в 1906–1907 годах, пробудили в обществе новые идеи. Эти издания не подражали печати царского правительства, а выдвигали идеи национального

развития, просвещения, сохранения самобытности и реформирования общества. Поэтому за короткое время они привлекли внимание как местного населения, так и колониальной администрации. Статьи, беспощадно раскрывавшие общественные пороки, а также полуоткрыто, полунамеками показывавшие истинное положение государства, которое представлялось могущественным народам империи и находившимся под ее властью народам, и раскрывавшие сущность колониальной политики, вызывали тревогу у правительственных чиновников, а местных администраторов заставляли задумываться об угрозе утраты своего положения. В главе на основе исторических фактов раскрывается, что при закрытии местных изданий царское правительство эффективно использовало письма и обращения чиновников и тайных осведомителей. Сопротивление местного населения деятельности газет также показано на ряде фактов. В частности, Бехбуди в одной из своих статей писал: «...девяносто девять процентов из ста тех, кто хочет вернуть нас на пятьдесят лет назад. В этом утверждении нет никакого преувеличения: наши прогрессивные редакторы испытывают больше давления со стороны населения, чем со стороны правительства»[12]. Из этих слов можно понять, что национальная печать сталкивалась не только с административным, но и с сильным внутренним сопротивлением.

В деятельности изданий «Самарқанд», «Ойна», «Садои Туркистон», «Садои Фарғона», выходивших в 1913–1915 годах, джадиды, извлекая уроки из предыдущего опыта, искали новые пути сохранения печати. Они пытались сохранить издания посредством организации подписки, сбора пожертвований, использования рекламы и объявлений, а также взаимной поддержки. Высокие расходы на выпуск газет и журналов, недостаточное количество типографий, большие затраты на почту и бумагу, недостаточное число подписчиков затрудняли деятельность изданий. Если издания первого периода (1906–1907 годы) закрывались по политическим обвинениям, то во второй период (1912–1915 годы) правительство, как можно видеть, избрало иной подход. Теперь противодействие местной печати осуществлялось не только под политическими предлогами, но и посредством ограничения материальных возможностей, искусственного повышения цен, ограничения сотрудничества типографий с изданиями.

В параграфе также проанализирована аудитория национальной печати. Джадидские газеты читали преимущественно городские жители, представители интеллигенции, учителя, студенты, торговцы и социально активные слои населения. Сельское население и неграмотные слои были значительно удалены от печати. Это было связано с низким уровнем грамотности, еще не сформировавшейся культурой чтения газет и осторожным отношением к новым идеям.

На основе анализа установлено, что жизнестойкость джадидской печати обеспечивалась несколькими факторами. К ним относятся воля и самоотверженность джадидской интеллигенции, приверженность

12 Маҳмудхўжа Беҳбудий. Танланган асарлар. Баени ҳол. – Т.: Академнашр, 2021. – Б.312.

национальной идее, стремление преобразовать общество посредством просвещения, попытки оказать материальную поддержку изданиям, налаживание связей с аудиторией и стремление создавать новые издания, несмотря на препятствия.

Во втором параграфе, озаглавленном *«Формирование системы советской печати и организационно-практические основы обеспечения ее жизнеспособности»*, освещаются вопросы организации советской печати, обязательной подписки, движения рабочих и крестьянских корреспондентов, а также становления централизованной системы печати посредством стенных газет.

После прихода большевиков к власти 27 октября 1917 года Совет народных комиссаров издал подписанный В. И. Лениным декрет о печати, предусматривавший закрытие изданий «буржуазного характера». Слова В. И. Ленина: «Терпеть существование этих газет – значит перестать быть социалистом» – стали основой всех последующих актов насилия и запретов в сфере литературы и печати в СССР[13]. Отношение к печати изменилось: частные и независимые издания были закрыты, а вместо них была создана партийная печать нового типа. 11 июня 1918 года в Самарканде вышла газета «Меҳнаткашлар ўқи», а 21 июня того же года в Ташкенте – газета «Иштирокиюн».

Начальный период советской печати протекал противоречиво. С одной стороны, новая власть приступила к созданию газет и журналов на местных языках, с другой — национальная печать не получила достаточной поддержки в вопросах материального обеспечения, бумаги, типографий, распространения и кадров. В десятках опубликованных в печати статей ограничение возможностей местной печати по сравнению с изданиями на других языках местные журналисты оценивали как продолжение колониальных отношений. В частности, Ходжи Муин, характеризуя печать этого периода, писал: «...большевики придерживались колониального подхода в обеспечении национальной печати»[14].

Гози Юнус в статье под заголовком «Положение узбекской печати» связывал отсутствие внимания к национальной печати и задержки с выпуском подготовленных изданий, которые месяцами оставались в типографии неопубликованными, с колониальной политикой: «Они открыли учреждение под названием “Туркцентропечать” ... Это учреждение оказалось источником колонизаторства. Находившиеся здесь колонизаторы ничего не делали для местного населения»[15].

К 1920-м годам «усиление печати» постепенно стало одним из актуальных вопросов советской жизни. Была налажена работа по широкому распространению газет среди населения, приобщению масс к чтению газет, усилению влияния печати посредством красных чайхан, красных уголков,

[13] Культура и власть от Сталина до Горбачева. Цензура в Советском Союзе. Документы. – М.: РОССПЭН, 2004. – С.4.
[14] Ходжи Муин. Состояние печати в Самарканде. // Газета «Зарафшон», 27 октября 1923 года.
[15] Yunus G‘ozi. O‘zbek matbuotining holi// «Qizil bayroq» gazetasi, 1921-yil 16-sentyabr.

клубов и читален. Обязательная подписка на издания первоначально вводилась в государственных организациях и учреждениях. Разъяснялась необходимость не только быть подписчиком, но и того, чтобы «в каждой ячейке был один корреспондент, а этот корреспондент был страстным поклонником печати»[16]. Широкое распространение печати с целью вовлечения масс в строительство социализма, а также увеличение числа рабочих и крестьянских корреспондентов до масштабов большой армии стали одной из основных тем печати. Подчеркивалось: «Связь между массами и партией посредством печати осуществляется двумя путями: путем формирования круга читателей, активно содействующих общегосударственным и общественным делам партийного и советского правительства; путем организации движения рабочих и крестьянских корреспондентов»[17].

Создание «армии корреспондентов» является одним из уникальных опытов советской печати. Налаживание «добровольческого движения» рабоче-крестьянских корреспондентов, организация «отряда пера»[18] активно начались в Узбекистане, как и во всем Союзе, и из года в год показывали свои результаты. Через бюро корреспондентов, специальные рубрики, обучающие семинары и инструкции была сформирована «армия корреспондентов». А стенгазеты стали важным инструментом пропаганды этого процесса. Они выполняли задачи по приобщению масс к печати, разоблачению недостатков, пропаганде решений партии на предприятиях, в учреждениях, селах и организациях.

К 1930-м годам советская печать сформировалась как централизованный государственный институт, обеспеченный бумагой, типографиями, распределительной сетью, кадровой системой и финансовой поддержкой. Хотя внешняя устойчивость печати в этот период обеспечивалась поддержкой государства и партии, ее внутренняя свобода и возможность самостоятельного выражения истины все больше ограничивались, поэтому развитие советской печати оценивается как сложное проявление жизнестойкости печати: она укрепилась в организационном отношении, но стала лишаться возможности самостоятельно выполнять свою естественную социальную функцию.

В параграфе под названием *«Новая типология и основные принципы печати»* анализируется формирование узбекской печати в советский период на основе новой организационно-типологической системы. В параграфе обосновывается, что советское правительство развивало печать не как площадку для свободного мнения, а как централизованный идеологический инструмент, выполняющий партийные задачи.

Типология советской печати формировалась с целью идеологического охвата различных слоев общества. Наряду с центральными, республиканскими, областными, окружными и районными газетами

16 Abdulhay. Matbuot frunti // «Turkiston» gazetasi, 1923-yil 3 fevral.
[17] Matbuot va uning xizmati // «Qizil O‘zbekiston» gazetasi, 1925-yil 2-avgust.
[18] Said Z. O‘zbek vaqtli matbuoti tarixiga materiallar. – S.: O‘zbekiston davlat nashriyoti, 1927. – B.157.

возникли дехканские (крестьянские), рабочие, комсомольские, женские, детские, военные, сатирические, атеистические и отраслевые издания. В тот период типология печати характеризовалась следующим образом: «По мере роста и углубления революции возникали и обретали определенные формы новые типы советской печати. Появилась национальная и дехканская (крестьянская) печать. Зарождалась, росла и принимала определенную форму профсоюзная, комсомольская, красноармейская, женская и рабочая печать. Советская и партийная печать еще не обрела законченного (типологического) вида. Такой типологизации газет мы, конечно, прежде не видели»[19]. Действительно, подобное типологическое разветвление ранее не наблюдалось в практике печати региона и было обусловлено централизованной информационной политикой советской власти, направленной на послойный идеологический охват общества.

Вначале в столице и областях были созданы советские и партийные газеты. А после национально-территориального размежевания в 1925 году печать Узбекистана развивалась в соответствии с задачами, возложенными на республику. В соответствии с целью превращения Узбекистана в аграрную республику, на основе указаний «Узбекистан – страна дехкан. Соответственно, среди корреспондентов должно быть много дехкан»[20], перед печатью в качестве основной задачи был поставлен лозунг «Лицом к селу». В результате многочисленные районные и дехканские газеты стали издаваться с целью освещения и обслуживания аграрной жизни республики.

Хотя эти издания внешне и свидетельствовали о расширении системы печати, по своему содержанию они формировали единое информационное пространство, подчиненное партийной политике.

В параграфе анализируются дехканские и районные газеты как важное звено системы советской печати. Поскольку Узбекистан был определен как аграрная республика, печать также была направлена на освещение сельского хозяйства, земельно-водной реформы, коллективизации, хлопководства и колхозной жизни. Хотя рост числа районных и низовых изданий и преподносился как сближение печати с народом, на практике этот процесс превратился в механизм доведения до сел политических поручений из центра.

В параграфе также изучена деятельность газет политотделов МТС, заводских и фабричных изданий и пропагандистов социалистического соревнования. Эти издания выполняли задачу по реализации производственных планов, пропаганде движения ударников и стахановцев, мобилизации трудящихся вокруг партийных решений.

Таким образом, в 1918–1940 годах выходили издания по следующим направлениям:

дехканские и районные газеты;

[19] Қодириф Н. Ўктабр ва матбуот // Маориф ва ўқитувчи, 1927. 11-сон, 38-стр.
[20] Ahmadjon. O‘zbekistonning matbiot qoshinlari harakati. // «Qizil O‘zbekiston» gazetasi, 1927-yil 5-may.

газеты политотделов МТС[21];
детские и молодежные издания;
женские издания;
военная печать;
сатирические издания;
газеты РОСТА;
атеистические издания.

В параграфе также раскрыты основные принципы советской печати. Партийность, классовость, лозунг народности, самокритика, борьба с «внутренними врагами», трактовка печати как «коллективного агитатора, пропагандиста и организатора» стали главными критериями печати этого периода. «...согласно диктатуре пролетариата, продолжает существовать только печать бедноты, а частным лицам и другим партиям в России издавать газеты запрещено. С этой точки зрения, в какую бы эпоху и при каком бы устройстве она ни существовала, печать всегда является классовой», — говорилось в то время[22]. Согласно «ленинскому принципу массовости печати», «печать должна была не только издаваться для широких народных масс, выражать их мысли, стремления, мечты и надежды, но в то же время и сами широкие народные массы должны были проявлять себя активным участием в печати, а рабочие и крестьяне — быть ее основными авторами»[23]. Однако мобилизация рабочих и крестьянских корреспондентов на «раскрытие сокрытых тайн», их «роль в разоблачении врага» показали небеспристрастность этих намерений. В печати не упоминались принципы объективности и достоверности.

Третья глава, озаглавленная **«Интерпретация национальной идентичности и скрытые способы выражения в печати»,** состоит из трех параграфов. В первом параграфе под названием *«Устойчивость цели и идейных принципов как внутренняя опора жизнестойкости печати»* обосновано, что джадидская печать стала наиболее действенным инструментом движения национального пробуждения.

Джадидскую печать можно охарактеризовать как просветительско-либеральную. Несмотря на то, что она действовала в условиях колониальной зависимости, она критически освещала общественные проблемы, предоставляла пространство для различных мнений и способствовала формированию общественной дискуссии. Эта печать воздействовала на сознание народа не посредством политических лозунгов, а через просвещение и критическое осмысление действительности.

В параграфе вопросы патриотизма и национального самосознания рассматриваются как одно из основных направлений джадидской публицистики. Джадиды не идеализировали нацию, а открыто указывали на

[21] МТС (машинно-тракторные станции) – с 1930-х годов государственные учреждения, обслуживающие колхозы и совхозы техникой (тракторами, комбайнами и другими сельскохозяйственными машинами).
[22] Матбуот куни // «Туркистон» газетаси, 1923 йил, 5 май.
[23] Ўзбекистон матбуоти 50 йил ичида. Тўплам. – Т.: В.И.Ленин номидаги Тошкент давлат университети, 1967. – Б.16.

такие недостатки народа, как невежество, равнодушие, недостаток знаний и внутренняя слабость. Эта критика была направлена не на унижение народа, а на его пробуждение и призыв осознать ответственность за собственную судьбу. В джадидской печати нация изображалась как общественная сила, пребывающая в состоянии духовной спячки, но способная к пробуждению. Печать выполняла роль своеобразного зеркала, отражающего реальное положение народа. Критика, обращения и призывы, публиковавшиеся на ее страницах, были направлены на духовное возрождение нации, укрепление в ней патриотизма и чувства ответственности.

В параграфе отмечается еще одна важная особенность джадидской печати — ее роль в качестве площадки для открытых дискуссий и обмена мнениями. В газетах и журналах публиковались различные точки зрения, дискуссии, критические статьи и опровержения. Редакторы не уклонялись от публикации даже критических замечаний в свой адрес.

В параграфе также отдельно анализируется кадровый вопрос в джадидской печати. Жизнестойкость национальной печати прежде всего была обусловлена уровнем знаний, духовным мужеством и ответственностью перед нацией представителей интеллигенции, стоявших у ее истоков. Редакторы и авторы джадидских изданий владели несколькими языками, обладали историческими и религиозными знаниями, широким кругозором и глубоким пониманием общественных проблем.

Большинство джадидов считали себя журналистами как в официальных кругах, так и по внутреннему убеждению. Например, когда Махмудходжа Бехбуди обратился к губернатору со своими предложениями в связи со спором по вопросу водоснабжения между Бухарой и Самаркандом, на вопрос «Кто вы такой?» он ответил: «Я журналист». Поскольку он пришел в качестве представителя народа, чтобы передать некоторые требования[24].

Файзулла Ходжаев, занимавший в советский период высокие и ответственные должности, в анкете для делегатов XV съезда ВКП(б), заполненной собственноручно 1 декабря 1927 года, указал свою профессию как «журналист»[25].

Для них печать приобрела более широкое значение, чем профессиональная деятельность, став служением нации. Джадидская печать стала главной идейной трибуной национального пробуждения в Туркестане. Несмотря на непродолжительный период деятельности, она оказала значительное влияние на общественное мышление. Ее иммунитет жизнестойкости проявился в преданности национальным интересам, ответственности за просветительскую деятельность и твердом стремлении пробудить общество. В параграфе эпоха джадидизма оценивается не просто как период культурного оживления, а как время национального пробуждения, формирования нового мышления и общественной активности.

[24] Вадуд Маҳмуд. Маҳмудхўжа Беҳбудий. 1-дафтар. Д.Жамолова табдили. // Ўзбекистон тарихи журнали. 2025 йил, 1-сон.
[25] Бақоев М. Файзулла Хўжаев – журналист ва публицист. – Т.: Ўзбекистон, 1992. –Б.35.

В параграфе *«Интерпретация национального самосознания и духовных ценностей в советской печати»* анализируется, как менялось отношение к национальному самосознанию, языку, нравственности, положению женщин и духовным ценностям в условиях господства советской идеологии. Обосновывается, что жизнеспособность печати определялась также тем, насколько полно она могла освещать вопросы, имевшие важное значение для жизни нации. В исследовании показано, что в период советской власти отношение к национальным ценностям претерпело существенные изменения. Если в джадидской печати патриотизм, национальное самосознание, просвещение, нравственность и вопросы языка рассматривались как основные опоры национального развития, то в советской печати эти понятия переосмысливались с позиций классовых и идеологических критериев. Национальные устремления осуждались как «национализм», а общечеловеческая нравственность подчинялась интересам классовой борьбы. В параграфе также отдельно анализируется трансформация человеческого образа в советской печати. Личные переживания, любовь, тоска, совесть и внутренний мир человека подвергались критике как проявления «мелкобуржуазных настроений» или «индивидуализма». Вместо этого выдвигался образ «советского человека» — исполнителя трудовых планов, преданного партии и постоянно пребывающего в состоянии мобилизационного подъема. В результате печать стала служить не столько отражению действительности, сколько созданию искусственной модели жизни, соответствовавшей требованиям идеологии.

Вопрос языка рассматривается как одно из важных направлений параграфа. Джадидская интеллигенция считала родной язык основным признаком существования нации и выступала за его развитие в качестве языка государственного управления, образования и печати. Хотя советская власть первоначально придала тюркскому языку статус государственного, на практике сохранялось преобладание русского языка. Это вызывало недовольство среди местного населения. Данное недовольство находило отражение в сообщениях и статьях, публиковавшихся в печати. Так, в одной из публикаций говорилось: «Что это — коренизация или европеизация? Один старый крестьянин, подавший заявление на мусульманском языке, получил ответ: “Я твоего сартского языка не понимаю”. Разве из такого положения дел в партийном учреждении само собой не становится очевидным неблагополучие и в других учреждениях? Как исправить эту ситуацию?!»[26].

Если джадиды выдвигали вопросы образования женщин, их прав и положения в обществе в качестве важного условия национального развития, то в советской печати эта тема во многих случаях подчинялась политическим целям. Через печать широко пропагандировались привлечение женщин к производственной и общественной деятельности, а также превращение их в участниц идеологического фронта. Однако в этих процессах приоритет

[26] Yerlilashdirishmi, ovrupolashdirish?// “Turkiston” gazetasi, 1924-yil 29-may.

отдавался не столько интересам женщин, сколько политическим и экономическим потребностям государства.

В параграфе обосновывается, что жизнеспособность печати определялась также тем, насколько полно она могла освещать наиболее важные вопросы жизни нации. Ослабление национального самосознания, языка, нравственных и духовных ценностей, а также положения женщин ведет к ослаблению самой нации. В обществе, где эти сферы подвергались классовой переоценке, печать также активно участвовала в изменении национальных взглядов в соответствии с идеологическими требованиями. Ее нравственная позиция была подчинена интересам строя, отрицавшего общечеловеческие нормы морали. В результате естественный иммунитет печати ослабевал. Таким образом, вопросы национального самосознания и ценностей являются одними из основных критериев, определяющих внутреннюю устойчивость и жизнеспособность печати.

В параграфе *«Скрытая коммуникация в узбекской печати: методы и социальные задачи»* анализируются такие методы скрытого выражения мысли, как эзоповский язык, символ, ирония, историческое сравнение, псевдоним, тактика молчания и сатирическое выражение, использованные в узбекской печати в первой половине XX века, как важный признак жизнестойкости печати. В исследовании данный способ интерпретирован как скрытая коммуникация и обосновано, что в условиях колониализма, цензуры и идеологического давления он служил средством сохранения печатью своей социальной функции. В джадидской печати этот способ служил передаче идей национального пробуждения, просвещения, свободы и национальных интересов в символической и подтекстовой форме. Благодаря этому печать могла выражать свою позицию, адаптируясь к внешним ограничениям.

По отношению к политике, проводимой Царским правительством, джадидская интеллигенция была вынуждена проводить свои просветительские движения под определенными политическими рамками. Исмаилу Гаспринскому удалось издать газету «Таржумон», открывшую глаза многим тюркским народам, в 1883 году по случаю 100-летия перехода Крыма под власть России и с условием издания на русском и татарском языках[27], драма Махмудходжи Бехбуди «Падаркуш» была опубликована в 1913 году с разрешения Тифлисской цензуры под надписью «Посвящается юбилейной дате Бородинской битвы и освобождения России от французской оккупации». Таким образом, просветители не отвергли господствующую идеологию, а приняли ее требования официального дискурса в качестве шаблона и решили бороться за национальные интересы.

В параграфе на примере публицистики таких представителей интеллигенции, как Махмудходжа Бехбуди, Мунавваркори Абдурашидханов, Чулпан, Гази Юнус, Хаджи Муин, раскрываются различные формы скрытой коммуникации. Анализируется, как Бехбуди в своих статьях создавал подтекст посредством выбора заголовков и слов, как Мунавваркори в своих

[27] Исмоил Гаприński ва Туркистон. Тўплам. Наим Каримов. Туркий дуне юлдузи. – Т.: Шарқ, 2005. –Б.15.

рассказах использовал символические образы, а Чулпан в своих статьях на примере народных острословов (комиков) демонстрировал традицию иносказательного выражения правды. В частности, в статье под названием «Кизикчилар» («Острословы») Чулпан, говоря: «Во времена, когда с плетей падишахов, султанов, ханов и беков капала кровь... тяжелое положение народа, черные дни страны, страдания и скорби большинства граждан в шутливой форме доносил какой-нибудь дворцовый или народный острослов»[28], — за рассуждениями об истории скоморошества иносказательно указывает на путь к свободомыслию, правдолюбию и критике власти. В публицистике же Гази Юнуса посредством иронии, риторических вопросов, исторических сравнений и символов критикуются колониализм и недостатки местного управления.

В советский период также широко использовались скрытые способы выражения. В условиях ограниченных возможностей для открытой политической критики важными методами стали сатира, фельетон и памфлет. В частности, сатирическая публицистика была действенным средством разоблачения бюрократизма, взяточничества, карьеризма и социальной несправедливости в обществе.

В исследовании псевдонимы также рассматриваются как важная форма скрытой коммуникации. В печати 1920–1930-х годов авторы с помощью различных скрытых подписей, с одной стороны, усиливали содержание и внутренний посыл статьи, а с другой — пытались защитить себя от возможных преследований и давления. Тактика умолчания же в некоторых случаях служила для донесения до читателя более сильного смысла через невысказанную мысль.

В данном разделе скрытые способы выражения обоснованы в качестве важного признака жизнестойкости, свидетельствующего о способности узбекской печати адаптироваться к внешнему давлению, стремиться к сохранению национальных интересов и доносить правду до аудитории в любых условиях. Если в джадидской печати они служили сохранению идей национального пробуждения и свободы, то в советский период получили продолжение посредством символической критики, сатиры и двуслойного смысла. Таким образом, выражение печатью действительности с использованием скрытых способов коммуникации в условиях внешнего давления является важным критерием проявления ее иммунитета жизнестойкости.

В четвертой главе, озаглавленной **«Кадровый фактор в жизнеспособности печати и уроки исторического опыта в развитии современных медиа»**, в параграфе *«Вопросы кадрового обеспечения и идеологического воспитания в развитии советской печати»* анализируется формирование кадрового состава в советской печати в 1918-1940 годах, их социальное происхождение, профессиональный потенциал и деятельность в идеологической среде. В параграфе обосновано, что жизнестойкость печати

[28] Чўлпон. Асарлар. 4-жилд. – Т.: Akademnashr, 2015. – Б.154.

также определяется знаниями, ответственностью, нравственной позицией и творческим потенциалом кадров.

На начальном этапе советская власть использовала опытную национальную интеллигенцию, в частности, джадидских журналистов. Однако со второй половины 1920-х годов многие из них были отстранены от работы в печати по обвинению в пропаганде «националистических» идей. В результате в советской печати вместо журналистов с профессиональным опытом усилилась политика подготовки преданных партии и идеологически надежных кадров.

В параграфе показано, что процесс подготовки новых кадров осуществлялся через партийные и правительственные органы. От каждой организации, ячейки, завода, предприятия и учреждения требовалось иметь своего корреспондента. Подготовка журналистских кадров была налажена через партийные школы, коммунистические университеты, специальные курсы и отделы печати. Сотрудник печати теперь оценивался не просто как автор новостей или аналитик, а как помощник партии и советского правительства, агитатор и общественный деятель.

II съезд Коммунистической партии Узбекистана, проходивший в Самарканде 22–30 ноября 1925 года, дал следующее указание по вопросу подготовки газетных кадров: «Первым условием большевизации печати является подготовка квалифицированных газетных работников из числа членов партии и комсомольцев»[29]. Это привело к тому, что к журналистам стали относиться как к работникам идеологического фронта.

В исследовании обосновывается, что кадровая политика в советской печати велась в двух направлениях. Во-первых, к работе в печати широко привлекались партийные и правительственные руководители; во-вторых, на журналистов готовили молодежь из рабоче-крестьянского слоя. Такие руководители, как Назир Туракулов, Файзулла Ходжаев, Акмаль Икрамов, Рахим Иномов, Усмонхон Эшонходжаев, оказали влияние на развитие печати путем организации и редактирования изданий, а также через публицистические выступления.

Вместе с тем, такие журналисты, как Абдулхай Таджиев, Ходжи Муин, Вадуд Махмуд, Зия Саид, Комил Алиев, Маннон Рамз, Каюм Рамазан, Шакир Сулаймон, активно участвовали в развитии советской печати.

В параграфе также раскрываются противоречивые аспекты вопроса кадрового обеспечения. Несмотря на то, что число печатных изданий из года в год росло, нехватка квалифицированных журналистов оставалась постоянной проблемой. Во многих случаях один журналист был вынужден выполнять работу нескольких изданий или редакций. Опытные же кадры подвергались постоянным проверкам и чисткам на основе критерия «политической надежности». Это обстоятельство негативно сказалось на профессиональном развитии печати.

[29] Эрназаров Т. Совет миллий матбуотининг вужудга келиши ва мустаҳкамланиши // Маҳаллий матбуот ходимларига ердам. 1964 йил, 3-4 сон.

В параграфе также особо отмечается роль татарских журналистов в развитии узбекской печати. Они участвовали в организации и редактировании первых советских изданий, а также в налаживании местной печати. Однако их деятельность оценивается неоднозначно: одни действовали под влиянием общетюркских просветительских идей, другие же приспосабливались к политической ситуации. Данное обстоятельство свидетельствует о сложном и многослойном составе журналистских кадров.

Если журналисты-джадиды считали печать духовной потребностью нации и средством ее развития, то в советской журналистике кадры были в большей степени превращены в исполнительную силу, выполняющую государственную политику и партийные поручения. Поэтому, хотя печать и расширилась внешне, и укрепилась организационно, ее внутренняя независимость и нравственный иммунитет ослабли. Обосновывается, что подлинная жизнестойкость печати связана с ответственностью журналистских кадров перед национальными интересами, истиной и совестью.

Во втором параграфе под названием *«Деятельность джадидских журналистов в советской печати: профессиональная преемственность и творческий компромисс»* анализируется участие журналистов-джадидов в сфере печати в первые годы после установления советской власти. В параграфе обосновывается, что в переходный период формирования нового строя советская печать развивалась под влиянием созданных джадидами национально-просветительских традиций, публицистического опыта и редакторской школы. Советская власть на первых порах была вынуждена использовать знания, писательское мастерство, владение языком, а также редакторский и организаторский опыт джадидской интеллигенции для организации местной печати. Поскольку новая власть нуждалась в подготовленных национальных кадрах для налаживания работы печати на местном языке, способной оказывать влияние на население. Как отмечают историки, в период становления новой власти большевики в Центральной Азии были слабы и в условиях басмаческого движения и этнических противоречий нуждались в союзе с местными элитами – джадидами[30]. По этой причине в первые годы джадиды привлекались к работе в сфере печати, просвещения, культуры и общественной деятельности.

В параграфе показано, что джадидские журналисты и в условиях нового строя продолжали поднимать вопросы национальных интересов, тяжелого положения народа, просвещения, культуры и социальной справедливости. Они действовали не из полной поддержки советской власти, а в надежде, что новую ситуацию можно использовать во благо нации. Деятельность таких представителей интеллигенции, как Махмудходжа Бехбуди, Абдулла Авлони, Чулпан, Гази Юнус, Хаджи Муин, анализируется как важное свидетельство этого сложного процесса.

[30] Smith J. The bolsheviks and the national question, 1917–1923. – london: ProQuest LLC. 2016. // https://books.google.es/books?id=pSZ9DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false

В исследовании обосновывается, что критический дух, присущий джадидской печати, в определенной степени перешел и в советские издания. В первые годы в печати открыто критиковались сфера просвещения, права коренного населения, безразличие правительственных чиновников и колонизаторские настроения, сохранившиеся при новом строе. На примере публицистики Чулпана и Гази Юнуса раскрывается, как эта критика приобрела острое, жизненное и затрагивающее судьбу нации содержание. В частности, в статье под заголовком «О вопросе жизни и смерти»[31], опубликованной в номере газеты «Туркистон» от 20 октября 1922 года, Чулпан подвергает резкой критике деятельность краевого комиссариата просвещения.

Однако начиная со второй половины 1920-х годов ситуация коренным образом изменилась. По мере усиления советской идеологии деятельность джадидов стала подвергаться переоценке. Их осуждали, причисляя к «старой интеллигенции», «буржуазным националистам», «вредителям». Их прежние заслуги в развитии печати, просвещения и культуры перестали признавать, а их статьи и произведения стали рассматриваться сквозь призму идеологических обвинений.

Резюмируя, можно сказать, что в данном параграфе деятельность джадидских журналистов в советской печати оценивается как противоречивый процесс с точки зрения жизнестойкости печати. Они стремились служить нации, просвещению и свободомыслию даже в условиях нового строя. Однако по мере усиления тоталитарной идеологии критический дух, национальная идея и духовная независимость джадидской печати оказались под давлением. Несмотря на это, их публицистическое наследие имеет значение как важнейший духовный источник, обеспечивший иммунитет жизнестойкости узбекской печати.

В третьем параграфе, озаглавленном *«Значение опыта узбекской печати в обеспечении жизнестойкости современной печати»*, проведен сравнительный анализ опыта узбекской печати 1906–1940 годов с сегодняшней медиа-деятельностью.

Исторический опыт показывает, что жизнестойкость каждого издания определяется его духовной, просветительской и социальной необходимостью в жизни общества, то есть социальной миссией. Печать ярко проявляет иммунитет к выживанию, прежде всего, когда она становится социальной необходимостью. Когда в 1906 году появились такие издания, как «Тараккий», «Хуршид», в Туркестане не было ни готового слоя читателей, ни государственной субсидии, ни развитой полиграфической сети. Несмотря на административное давление, цензуру и сопротивление консервативных сил в обществе, их идеи и цели продолжали передаваться от одного издания к другому, потому что эти издания были духовно-просветительской и социальной необходимостью для края, живущего в условиях отсталости, невежества и колониального гнета.

[31] Abdulhamid Sulaymon. “Hayot-mamot masalamiz ustida // “Turkiston” gazetasi, 1922-yil 20-oktyabr.

Жизнестойкость печати напрямую зависит от ее взаимодействия с аудиторией. Издание приобретает устойчивую аудиторию только тогда, когда собирает своих читателей на естественной и добровольной основе. Хотя советская печать издавалась миллионами экземпляров за счет административных приказов и обязательной подписки, она постепенно теряла искреннюю связь с читателем. Влияние этого длительного процесса в определенной степени ощущалось и после обретения независимости. В годы независимости с отменой практики обязательной подписки часть населения отвернулась от газет и журналов. Это также можно объяснить тем, что определенная часть слоя читателей была сформирована административным путем.

В начале XX века джадиды своими публикациями на практике продемонстрировали первую историческую модель борьбы за информационную независимость. В то время как колониальная администрация стремилась внедрить в сознание местного населения психологию зависимости и отсталости посредством изданий, отражающих официальную политику царской России, несмотря на существование жесткого механизма цензуры и контроля, национальные издания стремились абсолютно свободно определять свое содержание и направление. Вместо того чтобы повторять официальную информацию, они вынесли на свою повестку дня вопросы образования, языка, экономического положения и социальных прав населения края. Этот опыт означает, что современная печать также должна определять свою повестку дня исходя из реальных потребностей аудитории и национальных интересов. Традиции глубокого социального анализа, философского созерцания и побуждения читателя к размышлению, присущие джадидской публицистике, также являются важной опорой для современной печати.

Иммунитет жизнестойкости печати проявляется в том, насколько правдиво она отражает действительность и способна создавать значимый для аудитории контент. В параграфе в качестве отдельного критерия рассматривается сохранение связи печати с реальностью на основе взглядов Ж. Бодрийяра на симуляцию. Если царская колониальная администрация описывала экономический грабеж, политическое бесправие местного населения и колониальный гнет в Туркестане под маской «распространения цивилизации», «заботливости белого царя» и «просветительской опеки», то джадидская печать правдиво освещала бесправие, отсталость и потребность местного населения в просвещении. Картины «счастливых колхозников», «классового единства», «изобилия» и «свободного Востока, стремительно идущего к коммунизму», изображенные на страницах советской печати, на самом деле были идеализированными, вымышленными реалиями жизни. В этот период печать служила для того, чтобы то, чего не было, казалось существующим: она маскировала отсутствие голода, репрессий, принудительного труда и национального сопротивления. По словам Бодрийяра, система «запустила симуляционную машину, чтобы сохранить

свои этические и политические принципы»[32]. Этот вопрос актуален и в сегодняшней цифровой среде. Публикация, отдаляющаяся от реальности и отдающая приоритет количеству просмотров и сенсации, ослабляет доверие аудитории, а вместе с тем и ее иммунитет к выживанию.

В параграфе на основе взглядов Ф.Муминова, Х.Дустмухаммеда и Х.Саидова объясняется значение исторического опыта в современной коммуникативной среде. Мнение Ф.Муминова о созидательных и разрушительных свойствах знаний, о том, что развитие знаний и, самое главное, их использование без контроля может привести к гибели планеты[33], относится и к деятельности печати, работающей с информацией. Печать также может быть институтом, передающим знания и информацию обществу, информируя людей и помогая понять проблемы, или использовать информацию для управления общественным мнением. С этой точки зрения, жизнеустойчивый иммунитет печати проявляется в ее способности направлять созидательные возможности знаний и информации на благо общества и противостоять их использованию в деструктивных целях. Х.Дустмухаммад, размышляя о следующем этапе технологического прогресса, отвечает на вопрос: «В чем спасение?» – «в просвещении, духовности, культуре и нравственности», а также отмечает, что, не достигнув пика информационной цивилизации, человечество вступает в четвертую волну – информационный этикет, духовность, культуру цивилизации[34]. Х.Саидов, выдвигая необходимость «Теории печати информационного общества», в качестве его основных требований указывает учет национальных ценностей, обеспечение права каждого гражданина на использование СМИ, соблюдение профессиональной этики и общественного контроля, а также недопущение нанесения ущерба интересам человека[35].

Подводя итог, можно сказать, что опыт узбекской печати 1906–1940-х годов свидетельствует о том, что иммунитет ее жизнестойкости связан с ее необходимостью для общества, потенциалом адаптации и способностью выполнять свои функции в любых условиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов научного исследования, проведенного по теме «*Иммунитет жизнестойкости печати в изменяющейся среде» (на примере узбекской печати 1906–1940 годов*), пришли к следующим выводам:

1. Иммунитет жизнестойкости печати представляет собой внутреннюю защитную систему, позволяющую противостоять внешнему давлению и внутренним кризисам, адаптироваться к меняющимся условиям и, восстанавливая свою деятельность, не отступать от основной социальной

[32] Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Пер. с фр. А. Качалова. – М.: ПОСТУМ, 2015. – С.23-25.
[33] Муминов Ф. Валюта власти. – Т.: IDEAL PRESS, 2023. – С.410.
[34] Дўстмуҳаммад Х. Ахборот, мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013. – Б.136.
[35] Saidov H. Jamiyatning demokratlashuvi jarayonida axboriy janrlarning rivojlanish omillari. Filol. fan. dokt. ... diss. – T., 2021. – B.27.

миссии, сохранять национально-духовный облик, содержательную самостоятельность, связь с общественностью и институциональную преемственность.

2. Если внешние факторы, обеспечивающие жизнеспособность печати, определяются воздействием экономической, политической, технологической и коммуникационной среды, то внутренние факторы рассматриваются как совокупность внутреннего потенциала и принципов, формирующихся на основе таких ценностей, как потребность человека в информации, стремление к отражению истины, профессиональная ответственность и приверженность национальным интересам.

3. Концептуальные основы иммунитета жизнестойкости печати заключаются в превращении печати в общественную потребность, ее способности адаптироваться к сложным условиям и противостоять внешним воздействиям, а также обеспечивать функциональную преемственность. Данный иммунитет проявляется в применении критико-аналитического подхода и скрытых способов выражения, установлении прочных связей с аудиторией и завоевании ее доверия, приоритете национальных интересов, а также способности выполнять свои функции в изменяющихся условиях.

4. Важнейшей духовной опорой жизнеспособности джадидской печати стала ее направленность на последовательную защиту национальных интересов. Именно эта внутренняя сила и идейная стойкость создавали основу для того, чтобы печать не подчинялась внешнему давлению и продолжала активную борьбу. Самоотверженность джадидских журналистов, верность своим убеждениям, мужество и высокий интеллектуальный потенциал стали важнейшими факторами жизнеспособности печати.

5. Опыт узбекской печати 1906–1940 годов представляет собой своеобразную историческую лабораторию, позволяющую обосновать особенности иммунитета ее жизнестойкости. Несмотря на смену политических режимов, печать продолжала выполнять свою миссию: в условиях колониальной зависимости стала главным носителем идеи национального пробуждения; преодолевала такие серьезные испытания, как цензура, административные препятствия, финансовые трудности, массовая неграмотность и нехватка кадров. В советский период, даже превратившись в инструмент тоталитарной идеологии, она продолжала выражать собственную позицию посредством скрытых способов подачи информации.

6. Хотя советская печать на местных языках находилась под контролем правительства, на первых этапах она сталкивалась с экономическими и организационными трудностями, обусловленными колониальной политикой. Однако со временем она была превращена в инструмент пропаганды: получили развитие стенные газеты и движение рабочих и крестьянских корреспондентов, сформировались административно-централизованная система печати, ее типология и принципы функционирования.

7. В советский период национально-духовное содержание переосмысливалось в рамках идеологических шаблонов: насильственно внедрялись понятия «новой социалистической культуры» и «классовой

морали», пропагандировались «коллективное сознание» и «коллективная идентичность». В результате отражение действительности такой, какой она была на самом деле, уступило место созданию симулятивной медиареальности. Этот процесс отдалял печать от потребностей общественности, ослабляя ее способность к самостоятельному мышлению и основные социальные функции.

8. В узбекской печати «скрытая» коммуникация проявлялась посредством таких приемов, как символика, ирония, историческая аналогия, многослойность смыслов, эзопов язык, псевдонимы, выражение мысли между строк, скрытая передача информации и умолчание. Эти приемы демонстрируют не только стилистические особенности прессы, но и ее адаптационный потенциал, позволявший ей высказывать свою позицию даже в сложных условиях.

9. В советской печати работали журналисты-джадиды, руководящие кадры республики, а также специалисты, получившие образование в новых партийных школах и выдвинувшиеся «снизу». Узбекская молодёжь обучалась в советских университетах; её представителей рекомендовали на должности главных редакторов газет и журналов, и сформировалось поколение кадров, безоговорочно подчинявшихся идеологическому управлению. В 1930-е годы печать превратилась в идеологическую площадку, на которой отражались аграрная тематика и политика репрессий.

10. Исторический опыт показал, что иммунитет жизнестойкости печати зависит от ее способности удовлетворять реальные потребности общества, защищать национальные интересы и обеспечивать высокую смысловую и семантическую насыщенность содержания. Поэтому в современных условиях медиа смогут сохранить свой иммунитет жизнестойкости лишь при условии отказа от ложных сенсаций, опоры на фактчекинг, глубокую аналитическую публицистику и объективную информационную политику, усиления авторской позиции, а также внедрения в практику принципов информационной этики и комплексных теоретических подходов, предложенных учеными.

На основе выводов, полученных по результатам диссертационного исследования, разработаны следующие предложения:

1. Ввести в научный оборот концепцию «Иммунитет жизнестойкости печати», а также внедрить в магистратуре высших образовательных учреждений по направлениям журналистики и коммуникаций специальную учебную дисциплину (или модуль) «Жизнестойкость медиасистем: теория и практика».

2. Создать цифровой диахронический корпус национальной печати за 1906–1940 годы и изучать данный исторический опыт не только в хронологическом или тематическом аспектах, но и на основе отдельных кейсов и их практических результатов.

3. Продолжить в современных условиях традиции джадидов, основанные на независимом издательском деле и поддержке общественности. Для этого внедрить в деятельность редакций экономические

модели, основанные на непосредственной поддержке аудитории, такие как добровольная общественная подписка, открытое партнерство с национальными инвесторами и читательские клубы.

4. Сохранить традиции национальной аналитико-публицистической школы в цифровом информационном пространстве, стимулировать развитие авторских колонок и глубокого аналитического контента в цифровых изданиях с целью защиты интеллектуального потенциала общества, критического мышления и духовного иммунитета от влияния поверхностного мышления.

5. Для сохранения статуса печати как достоверного средства массовой информации усилить редакционный контроль и общественный мониторинг проявлений гиперреальности в медиаконтенте. В этой связи необходимо пресекать создание искусственной информационной повестки вместо освещения реальных общественных проблем, формирование фиктивной подписки и искусственной аудитории, представление PR-контента в качестве объективной журналистики, распространение текстов, изображений и дипфейков, созданных с помощью искусственного интеллекта, без раскрытия факта их искусственного происхождения, а также обеспечивать подотчетность деятельности редакций.

6. Признать печатные периодические издания стратегическим социальным институтом, служащим сохранению национальной безопасности, языка и культурной идентичности; осуществлять конкурсное финансирование качественных аналитических и социально-культурных изданий через специальный общественный медиафонд; развивать цифровые форматы печатных изданий.

SCIENTIFIC COUNCIL No. DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01
ON THE AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES AT THE UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN
UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN

Namazova Nilufar Kambarkulovna

THE VIABILITY IMMUNITY OF THE PRESS IN A CHANGING ENVIRONMENT (The Case of the Uzbek Press from 1906 to 1940)

10.00.09 – Journalism (Philological Sciences)

DISSERTATION ABSTRACT

for the degree of Doctor of Sciences (DSc) in Philological Sciences

Tashkent – 2026

The topic of the Doctor of Sciences (DSc) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under № B2025.1.DSc/Fil1964

The dissertation was completed at Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian and English (resume) has been uploaded on the website of Scientific Council at (www.uzjoku.uz) and informative and educational portal "Ziyonet" at www.ziyonet.uz.

Scientific supervisor:	**Dosmuhamedov Khurshid Nabiyevich,** Doctor of philological sciences, professor
Official opponents:	**Karimov Bahodir Nurmetovich,** Doctor of philological sciences, professor
	Mamatova Yokutkhon Muhammadjonovna, Doctor of philological sciences, professor
	Masharipova Tamara Joldasbayevna, Doctor of philological sciences, professor.
Leading organization:	**Uzbekistan State World Languages University.**

The defense of the dissertation will take place on "19" november 2026 at 14⁰⁰ at the meeting of 10.00.09 – journalism on the basis of scientific council DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 on awarding scientific degrees under Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Markaz-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be found at the Informational Resource Center of Journalism and Mass Communications University of Uzbekistan (the dissertation has been registered with the number___) (Address: 100147, Uzbekistan, Tashkent, Markaz-5, 88. Tel: (99871) 207-09-06; email: journalism.univer@gmail.com).

The abstract of the dissertation was distributed on "10" november 2026.

The report of the distribution as of "10" november 2026.

Sherzodkhon Kudratkhoja
Chairman of the Scientific Council on the Award of Scientific Degrees, Doctor of political sciences, professor

Alijon Safarov
Scientific Secretary of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of philological sciences (DSc), associate professor

Nozima Muratova
Chairwoman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on Award of Scientific Degrees, Doctor of philological sciences (DSc), associate professor

INTRODUCTION (abstract of the DSc dissertation)

The aim of the research is to elucidate the theoretical and methodological foundations of the concept of the “viability immunity of the press,” identify the factors and criteria for its manifestation in a changing socio-political environment, and conduct a comprehensive study of the historical evolution and distinctive features of this phenomenon as exemplified by the Uzbek press from 1906 to 1940.

The object of the research is the Uzbek periodical press published between 1906 and 1940, including Jadid publications and Soviet press publications.

The scientific novelty of the research is as follows:

The concept of the “viability immunity of the press” has been introduced into scholarly discourse and defined as an internal defense system that enables the press to preserve its core social functions, its relationship with the public, its moral and ethical stance, and its institutional continuity in a changing environment;

The concept of the viability immunity of the press has been substantiated through historical evidence demonstrating the press’s capacity to withstand external pressures, adapt to change, and continue performing its core social functions under different sociopolitical conditions, while seeking to defend freedom of thought through a critical and analytical approach, representing social reality through symbolic communication under restrictive conditions, maintaining audience trust, and remaining committed to national interests and professional responsibility;

The development of the Uzbek press between 1906 and 1940 has been examined through a comparative study of the Jadid and Soviet periods, establishing that Jadid publications operated under conditions of censorship, financial hardship, and social inertia owing to the demand for a national press, the educational and political activism of intellectuals, their ideological steadfastness, and their professional responsibility, and identifying changes in the functions, organisational structure, and audience relations of the press during the Soviet period, thereby substantiating its sociocommunicative transformation;

The formation, stages of development, typological characteristics, and fundamental principles of the Soviet administratively centralised press system have been examined through an impartial and comparative analysis, demonstrating that ideological control weakened the viability immunity of the press but could not eliminate it entirely, and that an information policy aimed at negating national identity and devaluing the individual generated a simulated media reality within the mass media by representing social reality through ideological frameworks;

Drawing on the historical experience of the Uzbek press, understanding audience needs and earning audience trust, preserving national and spiritual values, developing the professional capacity of journalists, and adopting a critical approach to simulated media reality have been substantiated as comprehensive criteria for assessing the viability of the press in the contemporary global media environment.

Implementation of the research results. The findings obtained from the study on the viability immunity of the press in a changing environment have been implemented as follows:

The conclusions and recommendations concerning the scientific and theoretical substantiation of the concept of the viability immunity of the press**,** the identification of the internal and external factors contributing to its formation, and the determination of the criteria for its manifestation have been utilized in the socially oriented activities of the Creative Union of Journalists of Uzbekistan (Reference No. 01-18/149, dated 15 May 2026). As a result, the effectiveness of initiatives aimed at strengthening journalists' professional responsibility and enhancing their civic engagement—both of which are essential to ensuring the viability of the press—has been improved;

The conclusions and recommendations demonstrating that the national press developed viability immunity under conditions of external pressure primarily through the prioritization of national interests, the educational and political engagement of the intelligentsia, and ideological steadfastness, thereby contributing to national development, have been employed in the preparation of materials for the newspaper "Jadid"**,** published by the Writers' Union of Uzbekistan (Reference No. 01-03/245, dated 26 May 2026). As a result, the findings of this research have served as an important scholarly resource for the systematic organization of the newspaper's content and for presenting the Jadid enlightenment movement from a renewed analytical perspective;

The conclusions and recommendations concerning the role of the national press in strengthening the nation's national and spiritual immunity, fostering national identity, preserving spiritual values, and promoting respect for human dignity have been applied in the preparation of content for the Oyina.uz portal of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment (Reference No. 03-918, dated 25 May 2026). Consequently, the ideological impact of the portal's content has been enhanced;

The conclusions concerning journalists' determination to make their voices heard in any environment, their efforts to preserve freedom of thought through an analytical and critical approach, and their activities aimed at expressing social reality and truth through symbolic communication and retaining audience trust have been used in developing scripts for selected programs on the "*O'zbekiston tarixi"* television channel, which operates within the state institution "Ma'rifat Creative Association" *(*Reference *No. 15-32/436 issued by the "O'zbekiston tarixi" television channel within the state institution "Ma'rifat Creative Association" on 8 June 2026)*. As a result, the conclusions concerning the protection of national interests and the importance of national development issues have helped to foster new perspectives among the wider public and cultivate patriotic sentiments;

The conclusions and recommendations drawn from the historical experience of the Uzbek press regarding understanding audience needs, earning public trust, strengthening national and spiritual immunity, and enhancing the professional competence of media personnel have been incorporated into the activities of the

State Institution Editorial Office of the Newspapers “Yangi O‘zbekiston” and “Pravda Vostoka” (Reference No. 68, dated 15 May 2026). As a result, new approaches to assessing the viability of these publications have been developed.

Approbation of the research results. The research results were reported in 8 publications, included at 3 international and 5 national scientific and practical conferences.

Publication of the research results. A total of 25 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 3 monographs, 8 theses, and 14 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main scientific results of doctoral dissertations, including 11 in national and 3 in international journals.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters (12 sections), conclusion, list of references and appendices. The total volume of the dissertation comprises 240 pages.

E’LON QILINGAN ISHLAR RO‘YXATI

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo‘lim (I часть; I part)

1. Namazova N. Turkistonda milliy matbuot yashash uchun kurash maydonida. – T.: Tubo-nashr, 2026. 136 b. https://library.ziyonet.uz/book/149410.
2. Namazova N. Behbudiy va milliy matbuot. “Filologiya masalalari” jurnali. –T., 2025. № 3. –B.87-97 (10.00.00; № 18) https://philmatt.uzswlu.uz/article/33
3. Namazova N. Hoji Muinning siyosiy publitsistikasi //“O‘zbekistonda xorijiy tillar” elektron jurnali. –T., 2022. –B.138-149. (10.00.00; №17) https://journal.fledu.uz/wp-content/uploads/sites/3/2022/05/maj-nilufar-namazovatablicza-1.pdf
4. Namazova N. Erkin fikrdan yagona mafkuraga: Turkistonda sho‘ro matbuotining shakllanish yo‘li//“O‘zbekistonda xorijiy tillar” elektron jurnali. –T., 2026, vol.12, No 3 (68), 272-293. (10.00.00; № 18). https://journalfledu.com/index.php/fleduuz/article/view/386
5. Namazova N. Hajviy publitsistikada munosabat va nuqtayi nazar // “Til va adabiyot ta’limi” jurnali. –T., 2021. №12. – B.15-17. (10.00.00; №9) https://tilvaadabiyot.uz/f/uzb-2021-12.pdf#page=17.
6. Namazova N. “... hanuz jiddiy tadbir ko‘rolmadik” // “Til va adabiyot ta’limi” jurnali. –T., 2024. № 10. – B.7-9. (10.00.00; №9) https://tilvaadabiyot.uz/f/uzb-2024-10.pdf#page=9.
7. Namazova N. Matbuotning yashovchanlik immuniteti // “Til va adabiyot.uz” elektron jurnali. –T., 2025. №10. – B.12–14. (10.00.00; №9) https://www.tiladabiyot.uz/media/File%20%2341.pdf#page=12
8. Namazova N. Ijtimoiy fikrni shakllantirishda jurnalistikaning o‘rni // “Til va adabiyot ta’limi” jurnali. –T., 2023. №3. – B.19-21. (10.00.00; №9) https://tilvaadabiyot.uz/f/uzb-2023-03.pdf#page=21
9. Namazova N. “Jonsiz devorlarning tilga kirishi” yoxud Turkistonda devoriy gazetalarning sotsializm qurilishidagi roli // “Filologiya va pedagogika” elektron jurnali. –T., 2025. №5. – B.30-31. (OAK Rayosatining 2024-yil 30-noyabrdagi 364-son qarori) https://tilvaadabiyot.uz/f/n_5-son_873762.pdf#page=31.
10. Namazova N. Farg‘onadagi ilk milliy gazeta – “Sadoyi Farg‘ona” gazetasi // “Til va adabiyot.uz” elektron jurnali. – T.,2024. №10. –B.98-99. (10.00.00; №9) https://tilvaadabiyot.uz/f/8-son_2024-yil_til_va_adabiyotuz.pdf
11. Namazova N. Behbudiy afandi yig‘lamang! // “Til va adabiyot ta’limi” jurnali. –T., 2025. №9. – B. 26-27. (10.00.00; №9) https://tilvaadabiyot.uz/f/uzb-2020-09.pdf#page=28
12. Namazova N. Turkistonda ilk milliy nashrlar: yashash uchun kurash // “Filologiya va pedagogika” elektron jurnali. –T., 2025. №4. – B. 9-11. (OAK

Rayosatining 2024-yil 30-noyabrdagi 364-son qarori) https://tilvaadabiyot.uz/f/d-end_4-son.pdf#page=10.

13. Namazova N. Review of the Problem in Political Journalism // International Journal of Social Science Research and Review. April, 2023 –P. 336-340. https://ijssrr.com/journal/en/article/view/1171.

14. Namazova N. The issue of women and girls in the Turkestan press // European Journal of Interdisciplinary Research and Development. Vol. 46 (2025) Published: 2025-12-04. –P.15-17. https://ejird.journalspark.org/index.php/ejird/article/view/1763/1695.

15. Namazova N. Political Journalism in the Conditions of Social System Change in Turkestan (Uzbekistan) // Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities Volume 18, May, 2023. –P.54-57 https://periodica.org/index.php/journal/article/view/535/458.

16. Namazova N. O‘zbekistonda ijtimoiy tuzum o‘zgarishi sharoitida jadid jurnalistlarining matbuotdagi faoliyati. “Proceedings of the international conference educational activities of jadids: ideas, goals, tasks and contribution to the development of Turkestan” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – T., 2023. – B. 402–405. https://doi.org/10.5281/zenodo.24141653

17. Namazova N. The issue of personnel in the soviet press // International Conference on Artificial Intelligence and Applications (ICAIA). April, 2026. – P.288-291. https://worldsiencepub.com/index.php/icaia/article/view/9862/9504.

18. Namazova N. The Attitude and Point of View in Satirical Publicism. Развитие современной науки и образования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей // VIII Международной научно-практической конференции (г. Пенза, 25 марта 2023 г.). –Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» – С.68-71. https://doi.org/10.5281/zenodo.24141388.

19. Namazova N. Turkistonda sho‘ro matbuotining tashkil etilishi // “Ommaviy axborot vositalarida til va uslub masalasi: tahlil, tasnif, qiyos” respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. –T., 2024. – B. 125–130. https://zenodo.org/records/14306908 https://doi.org/10.5281/zenodo.14306908

20 Namazova N. Sovet axborot siyosati va matbuoti prinsiplari // “Jadid publitsistikasi va zamonaviy media tadqiqotlar” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – T., 2026. – B.43-45. https://zenodo.org/records/19032027 https://doi.org/10.5281/zenodo.19032027

21. Namazova N. Matbuot masalalari davriy nashrlar ko‘zgusida. “Medialingvistika: nazariya va amaliyot” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. –T., 2021. – B. 102–105. https://doi.org/10.5281/zenodo.24141805

22. Namazova N. XX asr boshlarida Turkistondagi ijtimoiy-siyosiy va milliy matbuot // Ilm fan yangiliklari respublika konferensiyasi. – Andijon, 2026. https://e-conference.uz/index.php/ilm-fan/article/view/4957.

23. Namazova N. Publitsistik mahorat omillari // “Ommaviy axborot vositalarida til va uslub masalasi: tahlil, tasnif, qiyos” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami 2023. 22-noyabr. B. 629–632. https://www.uzresearchers.com/index.php/Conferences/article/view/1261/1162.

II bo‘lim (II часть; II part)

24. Namazova N. O‘zgaruvchan muhitda matbuotning yashovchanlik immuniteti. – T.: Tubo-nashr, 2026. – 236 b.

25. Namazova N. Hoji Muin ma’rifat va istiqlol fidoyisi. Monografiya. – T.: Ta’lim media, 2023. –136 b.

Avtoreferat Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining “Til va adabiyot ta’limi” – “Преподавание языка и литературы” – “Language and Literature Teaching” ilmiy, o‘quv-uslubiy, tahliliy jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 11.11.2026-yil.
Bichimi 60x84 1/16 , “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4.7. Adadi: 100. Buyurtma: № 163.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali Qushchi ko‘chasi, 2A-uy.