O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/2025.27.12.F.01.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

AMINJONOV KURBON XABIBULLAEVICH

INTERNET-KOMMUNIKATSIYALARINING YOSHLAR DUNYOQARASHIDA MAFKURAVIY JARAYONLARGA MUNOSABATNI SHAKLLANTIRISHDAGI AHAMIYATI

09.00.05 – Milliy g‘oya targ‘iboti texnologiyalari

Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2026

UO‘K:316.77:004.738.5:323.1-053.6

Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi
Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам
Contents of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation abstract on philosophical sciences

Aminjonov Kurbon Xabibullaevich
Internet-kommunikatsiyalarining yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabatni shakllantirishdagi ahamiyati..... 3

Аминжонов Курбон Хабибуллаевич
Значение интернет-коммуникаций в формировании отношения к идеологическим процессам в мировоззрении молодежи..... 25

Aminjonov Kurbon Xabibullaevich
The significance of internet communications in shaping an attitude towards ideological processes in the worldview of youth..... 51

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati
Список опубликованных работ
List of published works …..... 57

**O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/2025.27.12.F.01.08 RAQAMLI ILMIY KENGASH
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

AMINJONOV KURBON XABIBULLAEVICH

INTERNET-KOMMUNIKATSIYALARINING YOSHLAR DUNYOQARASHIDA MAFKURAVIY JARAYONLARGA MUNOSABATNI SHAKLLANTIRISHDAGI AHAMIYATI

09.00.05 – Milliy g‘oya targ‘iboti texnologiyalari

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2026.3.PhD/F7781 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) O'zbekiston Milliy universiteti veb-sahifasida (www.nuu.uz) va "ZiynNet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtiriigan.

Ilmiy rahbar:	**Agzamxodjayeva Saida Sabitxanovna** falsafa fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	**Ochilova Baxti Muradovna** falsafa fanlari doktori, professor, **Xudoyberganov Ravshon** falsafa fanlari doktori (DSc), professor.
Yetakchi tashkilot:	**O'zbekiston Pespublikasi Jamoat xavfsizligi universiteti.**

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston Milliy universiteti huzuridagi DSc.03/2025.27.12.F.01.08 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "28" noyabr soat 9⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko'chasi, 4-uy. O'zbekiston Milliy universiteti Ijtimoiy fanlar fakulteti binosi, 4-qavat, 416-xona. Tel.: (99871) 227-12-24; taks: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz.

Dissertatsiya bilan O'zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№311-raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko'chasi, 4-uy. Tel.: (99871) 246-02-24, faks: (99871) 246-02-24,

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "20" 11 kuni tarqatildi.
(2026-yil "19" 11 dagi 17 raqamli reyestr bayonnomasi).

N.A. Shermuxamedova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, falsafa fanlari doktori, professor

S. Pardaev
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, falsafa doktori (PhD)

J.Yo. Mavlonov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, siyosiy fanlar doktori (DSc), dotsent

KIRISH (Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va ahamiyati. Jahonda raqamli sivilizatsiyaning jadal rivojlanishi internet-kommunikatsiyalar orqali yoshlarning dunyoqarashi va global ongini shakllantirish imkoniyatlarini kengaytirmoqda, bu jarayon yoshlarning axborotga qiziqishini oshirmoqda va ularda klipli tafakkurni shakllantirmoqda. Global axborot oqimi, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli media vositalari orqali tarqalayotgan g‘oyalar yoshlarning qadriyatlar tizimi, ijtimoiy pozitsiyasi va mafkuraviy qarashlariga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda va ularning ijtimoiy faolligi va muloqot madaniyatini rivojlantirmoqda. Ayni paytda internet makonida tarqalayotgan mafkuraviy tahdidlar yoshlarning mafkuraviy immunitetiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu bois ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning takomillashgan metodologiyasini yaratish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Dunyoning bir qator ilmiy tadqiqot institutlari va markazlarida raqamli sivilizatsiya sharoitida internet-kommunikatsiyalari ta’sirida yoshlarning global ongi shakllanishi va mafkuraviy immunitetini rivojlantirishning falsafiy ilmiy jihatlari o‘rganilmoqda, bu tadqiqotlarda raqamli media muhitida axborot oqimining yoshlar ongiga ta’sir mexanizmlari tahlil qilinmoqda hamda mafkuraviy barqarorlikni ta’minlash usullari ishlab chiqilmoqda, shu bilan birga global axborot makonida mafkuraviy xavfsizlikni ta’minlashga ham alohida e’tibor qaratilmoqda, biroq ba’zi hollarda yoshlarning faoliyatida axborotlarni saralash malakalari yetarli emasligi aniqlanmoqda, shu bois, bu sohadagi ilmiy ishlarni takomillashtirishga ehtiyoj oshmoqda.

O‘zbekistonda raqamli sivilizatsiya sharoitida internet-kommunikatsiyalari yoshlarning mafkuraviy immunitetini mustahkamlash va ularda milliy va umuminsoniy qadriyatlar asosida global jarayonlarga ongli munosabatni shakllantirish davlat siyosati va jamiyat taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayniqsa internet-kommunikatsiyalar orqali tarqalayotgan turli g‘oyalar va axborotlarni tanqidiy baholash, yoshlarni destruktiv mafkuralar ta’siridan himoya qilish, raqamli madaniyatni rivojlantirishning milliy va umuminsoniy qadriyatlar bog‘liqligini ilmiy tahlil qilishga ehtiyoj oshmoqda. Shu nuqtai nazardan bu sohadagi ilmiy, mafkuraviy va siyosiy tadqiqotlarni takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi ““O‘zbekiston -2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni va undagi 44 ta maqsad, 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son, 2017-yil 7-fevraldagi “2017–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-son farmonlari hamda 2017-yil 28-iyuldagi “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirishni yangi bosqichga ko‘tarish to‘g‘risida”gi PQ-3160-son, 2018-yil 14-avgustdagi “Yoshlarni ma’naviy-axloqiy va jismoniy barkamol etib tarbiyalash, ularga ta’lim-tarbiya berish tizimini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3907-son, 2019-yil 3-maydagi “Ma’naviy-ma’rifiy ishlar samaradorligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4307-son qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining Axborot siyosati va

davlat organlarida ochiqlikni ta’minlash masalalari qo‘mitasining 2024-yil 3-iyuldagi “Internet jahon axborot tarmog‘ida milliy kontentni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar holatini o‘rganish natijalari to‘g‘risida”gi 123-son qarori va sohaga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Ushbu tadqiqot Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” nomli ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Raqamli sivilizatsiyada yoshlarning mafkuraviy immuniteti va global ongning shakllanishi hamda internet-kommunikatsiyalarining ijtimoiy ahamiyati masalalari XX asrdayoq axborot makoni va ommaviy kommunikatsiyalar nazariyasi doirasida g‘arb va sharq olimlari tomonidan tahlil qilingan. Ayniqsa, axborot jamiyati, kommunikatsiya vositalarining ong va ijtimoiy munosabatlarga ta’siri M.Maklyuen[1], D.Bell[2], E.Toffler[3] kabi g‘arb olimlarining asarlarida ommaviy axborot vositalarini jamiyat tafakkurini shakllantiruvchi asosiy omil sifatida talqin qilingan. Yu.Xabermasning kommunikativ amaliyot nazariyasi jamoat ongi va ijtimoiy muloqotning mafkuraviy mazmunini anglashning metodologik asosi sifatida namoyon bo‘lgan[4]. Shuningdek, axborot, ma’rifat va ong o‘rtasidagi bog‘liqlik A.Toynbi[5], S.Xantington[6]ning sivilizatsion yondashuvlari orqali tahlil qilingan, ular global axborot makonida sivilizatsiyalar o‘rtasidagi mafkuraviy ta’sirning yo‘nalishini aniqlashga alohida e’tibor qaratgan.

MDH doirasida, xususan Rossiya, Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston va Ozarbayjon olimlari tomonidan internet-kommunikatsiyalar, raqamli madaniyat va yoshlar ongining transformatsiyasining ijtimoiy, ma’naviy, mafkuraviy jihatlari o‘rganilgan. Rossiyalik tadqiqotchilar V.S.Styopin[7], A.V.Kostina[8], Ye.L.Vartanova[9] asarlarida raqamli axborot muhitida yoshlar ongining shakllanishi, mafkuraviy barqarorlik va mediamadaniyat muammolari ochib berilgan. Qozog‘istonlik olimlar (A.Nisanbayev va boshq.)[10] raqamli jamiyatda milliy ongning transformatsiyasini tahlil qilgan bo‘lsa, Qirg‘iziston va Tojikiston tadqiqotlarida yoshlarning axborot xavfsizligi va ular ongida mafkuraviy immunitetni shakllantirishning ahamiyati alohida tadqiq

---

[1] Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. - М.: Канон, 2003. - 312 с.

[2] Белл Д. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. - New York: Basic Books, 1973. Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism. - New York: Basic Books, 1976. Bell D. The End of Ideology: On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties. - New York: Free Press, 1960. Bell D. Communitarianism and Its Critics. - Oxford: Clarendon Press, 1993

[3] Toffler A. Future Shock. - New York*:* Random House, 1970. Toffler A. The Third Wave. - New York: Bantam Books, 1980.

[4] Хабермас Ю. Коммуникативное действие и социальная эволюция. - М.: Наука, 2001. - 380 с

[5] Тоинби А. Постижение истории. - М.: Прогресс, 1996. - 540 с.

[6] Хантингтон С. Цивилизациялар тўқнашуви. Кодиров жавлон таржимаси –Тошкент: 2025

[7] Степин цивилизация и культура. Москва: Канон 2017, Стёпин В.С. Теоретическое знание и социокультурный контекст. - М.: Наука, 2000. - 400 с.

[8] Костина А.В**.** Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - Москва: Академический проект, 2008.

[9] Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - Москва: Аспект Пресс, 2003.

[10] Назарбаев Н.Н. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания. - Астана, 2017. - 45 с.

etilgan. Ozarbayjon olimlari I.Aliyev,[11] A.Abbasov [12]global axborot makonida milliy qadriyatlarni saqlash va internet-kommunikatsiyalar ta'sirida madaniy identifikatsiyaning mexanizmlarini aniqlashga e'tibor qaratgan. Turkiya olimlari tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqotlar raqamli sivilizatsiya, internet-kommunikatsiyalar va yoshlar mafkurasini islom sivilizatsiyasi, milliy ong va globallashuv jarayonlari bilan bog'lab o'rganishi bilan ajralib turadi. I.Kalin,[13] N.Gyokche[14] kabi olimlar asarlarida raqamli makonda global ongning shakllanishi, axborot ta'siri va mafkuraviy himoya masalalari ilmiy jihatdan asoslangan.

O'zbekistonda globallashuv, axborot xavfsizligi, ijtimoiy ong, raqamli kommunikatsiyalar va yoshlar barqarorligining siyosiy, ijtimoiy-falsafiy hamda ma'naviy-dunyoqarashga oid jihatlari faylasuflar va siyosatshunoslar tomonidan tadqiq etilgan. B. Tuychiev tadqiqotlarida siyosiy madaniyat, ijtimoiy ong va jamiyatni demokratlashtirish muammolari ijtimoiy-falsafiy va metodologik jihatdan tahlil qilingan. Xususan, mazkur masalalar uning «Методологический анализ формирования и развития политической культуры и демократизации современного общества» nomli tadqiqotida tizimli ravishda o'z ifodasini topgan. [15]Faylasuf olima S.Agzamxodjayeva yoshlar tarbiyasiga ijtimoiy ideal darajasida baho bergan.[16] Sh. Paxrutdinovning ilmiy ishlarida, xususan, "Taraqqiyotga tahdid: nazariya va amaliyot" asarida[17] jamiyat taraqqiyotiga qaratilgan zamonaviy tahdidlarning mohiyati, ularning ijtimoiy-siyosiy va mafkuraviy asoslari, shuningdek, yangi tahdidlar sharoitida jamiyat barqarorligini ta'minlash muammolari ochib berilgan. N. Xakimovning tadqiqotlarida zamonaviy jamiyatning dolzarb falsafiy muammolari, ijtimoiy transformatsiya, qadriyatlar va dunyoqarash masalalari tadqiq etilgan.[18] B. Omonov o'z tadqiqotlarida jamiyatni modernizatsiyalashning konseptual asoslari hamda G'arb va Sharq mamlakatlarida kechayotgan transformatsion jarayonlarning o'ziga xos xususiyatlarini qiyosiy jihatdan tahlil qilgan.[19] J. Mavlonov tadqiqotlarida jamiyat taraqqiyoti va modernizatsion jarayonlar masalalari zamonaviy ijtimoiy o'zgarishlar hamda ta'lim siyosati kontekstida ko'rib chiqilgan.[20] J. Ramatov globallashuv jarayonlari, inson ijtimoiy mohiyatining transformatsiyasi, ma'naviyat va ijtimoiy munosabatlarning ijtimoiy-falsafiy jihatlarini, shuningdek, fuqarolik jamiyati rivojlanishida axborot va ommaviy kommunikatsiya vositalarining o'rnini tadqiq

[11] Алиев И. Глобализация и национальная идентичность. - Баку: Элм, 2014. - 260 с.
[12] Аббасов А. Глобализация и культурная идентичность. - Баку: Элм, 2007.
[13] Kalın İ. *I*, the Other, and Beyond: Reflections on Identity, Globalization, and Modernity. - Istanbul: İnsan Yayınları, 2018.
[14] Gökçe N**.** Digital Media and Global Consciousness: The Turkish Perspective. - Istanbul: Marmara University Press, 2015.
[15] Туйчиев Б.Т. Методологический анализ формирования и развития политической культуры и демократизация современного общества: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. - Ташкент, 1991. - 37 с.
[16] Agzamxojdaeva S.S. Ijtimoiy idealning jamiyat taraqqiyotidagi roli.Falsafa fanlari doktori dissertatsiyasi avtoreferati.-Toshkent O'zMU, 2008. 55 b.
[17] Paxrutdinov Sh. Taraqqiyotga tahdid: nazariya va amaliyot. -Toshkent: Tafakkur. 2016
[18] Хакимов Н.Х., Матвеева А.И., Тураева Д.Т. Философия. - Алматы: Дарын Баспасы, 2023. - 182 с.
[19] Omonov B.A. Conceptual Foundations of the Modernization of the Society (Comparative Analysis of the Countries of the West and the East*)*. Warsaw: iScience Sp. z o. o., 2021.
[20] Mavlonov J.Y., Bo'riyev I.S. Educational Policy in Uzbekistan: Experience and Modernization Processes. International Journal of Scientific Trends, Vol. 4, No. 1, 2012.

etgan.[21] B. Ochilovaning ishlarida globallashuv masalalari ma'naviy qadriyatlar, ijtimoiy taraqqiyot, vorisiylik va zamonaviy jamiyatda kechayotgan transformatsion jarayonlar bilan o'zaro aloqadorlikda tadqiq etilgan.[22] N. Shermuxamedovaning tadqiqotlarida, jumladan, kibermadaniyatga bag'ishlangan ishlarida raqamli muhitning falsafiy jihatlari, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ta'sirida insonning bilish faoliyati va madaniyatida yuz berayotgan o'zgarishlar ochib berilgan.[23] O. Muxammadiyevaning ilmiy ishlarida, xususan, "Bedil va axloqiy qadriyatlar falsafasi" monografiyasida[24] ma'naviyatning aksiologik asoslari, axloqiy qadriyatlar hamda ularning yoshlar ongiga ta'sir ko'rsatish mexanizmlari tadqiq etilgan. Mazkur nazariy qoidalar zamonaviy axborot muhiti sharoitida yoshlarning qadriyatlarga asoslangan barqarorligini tadqiq etishda muhim metodologik ahamiyat kasb etadi. Shunday qilib, O'zbekiston olimlarining tadqiqotlarida globallashuv va jamiyatni axborotlashtirish jarayonlari, axborot makoni va zamonaviy kommunikatsiyalarning ijtimoiy ongga ta'siri, milliy manfaatlar, ma'naviy qadriyatlar hamda axborot xavfsizligining ahamiyati ochib berilgan. Yoshlarning dunyoqarash barqarorligini mustahkamlash, milliy identiklikni saqlash va yoshlarda yuz berayotgan ijtimoiy hamda axborot transformatsiyalariga moslashish qobiliyatini shakllantirish zaruratiga alohida e'tibor qaratilgan.

Shu bilan birga, internet-kommunikatsiyalarning ijtimoiy ahamiyati yetarlicha keng yoritilganiga qaramay, raqamli sivilizatsiya sharoitida yoshlarda global ongni shakllantirish va ularning mafkuraviy immunitetini rivojlantirish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik muammosi yaxlit ijtimoiy-falsafiy va tizimli tadqiqot ob'ekti sifatida yetarli darajada o'rganilmagan. Bu esa mavjud ilmiy yondashuvlarni umumlashtirish va falsafiy-metodologik jihatdan chuqurlashtirish, internet-kommunikatsiyalarning yoshlar dunyoqarashiga ta'sir ko'rsatish mexanizmlarini aniqlash hamda yangi ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish zaruratini belgilaydi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari bilan mosligi. Dissertatsiya ishi O'zbekiston Milliy universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasining "Demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirishda ijtimoiy-siyosiy va sotsial-iqtisodiy islohotlarning mushtarakligi" mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi internet-kommunikatsiyalari orqali yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabatni shakllanish mexanizmlarining siyosiy, ijtimoiy madaniy jarayonlar bilan bog'liq jihatlarini tahlil qilish va uning falsafiy ahamiyatini asoslashdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

internet kommunikatsiyalarining yoshlar dunyoqarashi va global jarayonlarga ongli munosabat shakllanishidagi rolini tahlil qilish va uning mafkuraviy ahamiyatini asoslash;

---

[21] Ramatov J.S. Globallashuv jarayonlari va inson ijtimoiy mohiyatining transformatsiyasi. - 2024; Ramatov J., Rajabov X. Fuqarolik jamiyati shakllanishiga ommaviy axborot vositalarining ta'siri.

[22] Ochilova B. Ixlosmandlikda meros va vorisiylik uyg'unligi. - Toshkent: Toshkent islom universiteti, 2006; Ochilova G.A., Omonov B.N. Ijtimoiy falsafa: o'quv qo'llanma.

[23] Shermuxamedova N. Kiber madaniyat // Falsafa. -Toshkent: Innovatsiya-Ziyo, 2021.

[24] Muxammadieva O. Bedil va axloqiy qadriyatlar falsafasi: monografiya. - Toshkent: Yangi nashr, 2016. - 168 b.

yoshlar ongida mafkuraviy immunitetni shakllantirishning nazariy va konseptual mexanizmlarini ochib berish;

internet kommunikatsiyalar orqali global jarayonlarga ongli munosabatni rivojlantirish va yoshlar ongini mafkuraviy ta’sirdan muhofaza qilishning falsafiy-ijtimoiy yo‘nalishlarini asoslash;

media, raqamli platforma va madaniyat orqali yoshlar dunyoqarashini shakllantirish va mafkuraviy immunitetni rivojlantirish strategiyalarini falsafiy va amaliy nuqtai nazaridan ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning ob’ekti sifatida raqamli sivilizatsiya sharoitida rivojlanayotgan internet kommunikatsiyalari tanlab olingan.

Tadqiqotning predmetini yoshlarda global jarayonlarga ongli munosabatning shakllanishi va internet kommunikatsiyalar orqali ularning ma’naviy, siyosiy va ijtimoiy barqarorligini ta’minlash mexanizmlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda dialektika, germenevtika, analiz va sintez, qiyosiy tahlil, umumlashtirish, empirik-sotsiologik so‘rovnoma metodlaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

raqamli sivilizatsiya sharoitida internet kommunikatsiyalari yoshlar dunyoqarashi va global jarayonlarga ongli munosabatining shakllanishiga ta’sirining, ularda tanqidiy fikrlash va mafkuraviy immunitetni mustahkamlash imkoniyatlarini ochib berishi, bu siyosiy hushyorlik va vatanparvarlikni rivojlantirishning falsafiy va ijtimoiy mexanizmlari sifatida mafkuraviy ahamiyat kasb etishining ilmiy jihatlari asoslangan;

yoshlar ongida global va milliy taraqqiyot jarayonlarining o‘zaro dialektikasi internet va media muhit orqali tarqalayotgan axborotlarni saralash imkonini berishi ularning ma’naviy barqarorligi, tanqidiy fikrlash qobiliyati va davlat g‘oyalariga sodiqlikni mustahkamlashning mafkuraviy omili sifatida namoyon bo‘lishi ochib berilgan;

internet kommunikatsiyalar va raqamli madaniyat orqali yoshlarda global jarayonlarga ongli munosabatni rivojlantirish hamda mafkuraviy immunitetni mustahkamlash strategiyalarining integratsiyasi yoshlar ongida siyosiy hushyorlikni oshirish va vatanparvarlik ruhini shakllantirishning falsafiy metodologik asosi sifatida namoyon bo‘lishi isbotlangan;

raqamli platforma va media vositalari orqali yoshlarda dunyoqarashni tarbiyalash va mafkuraviy jarayonlarga munosabatni shakllantirish mexanizmlari takomillashtirilgan, bu jarayonda mafkuraviy tahdidlarga qarshi barqarorlikni ta’minlaydigan hamda yoshlarda milliy qadriyatlar, siyosiy hushyorlik va vatanparvarlik hissini shakllantirishning nazariy va amaliy yo‘nalishlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

internet kommunikatsiyalari, raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashiga ta’sirini baholashda axborotni tanqidiy qabul qilish, ishonchli va manipulyativ kontentni farqlash, milliy va umuminsoniy qadriyatlarga tayangan

holda mustaqil munosabat bildirish hamda raqamli muhitda mas’uliyatli xulq-atvorni shakllantirishning amaliy imkoniyatlari ochib berilgan**;**

yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirishda internet kommunikatsiyalaridan samarali foydalanish, ularda global jarayonlarga ongli munosabat, axborot xurujlariga nisbatan ma’naviy-axloqiy immunitet, siyosiy hushyorlik va vatanparvarlik tuyg‘usini mustahkamlashning o‘zaro bog‘liq mexanizmlari hamda mediasavodxonlik va tanqidiy tafakkurni rivojlantirish orqali ma’naviy barqarorlikni ta’minlash zarurati asoslangan**;**

yoshlar dunyoqarashini maqsadli rivojlantirishga qaratilgan media resurslar, internet kommunikatsiyalari, raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlar imkoniyatlarini o‘zaro integratsiyalash asosida axborotni saralash va baholash, mediasavodxonlikni yuksaltirish, ma’naviy-axloqiy xavflarga nisbatan barqaror munosabatni shakllantirish, ijtimoiy faollik va fuqarolik mas’uliyatini kuchaytirishga yo‘naltirilgan metodik tavsiyalar hamda amaliy strategiya ishlab chiqilgan**.**

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy-uslubiy va ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plamlari, OAK ro‘yxatidagi maxsus hamda xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalarning nashr etilganligi, xulosa, amaliy taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilganining tegishli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati, unda ilgari surilgan g‘oyalardan yoshlar dunyoqarashi va global jarayonlarga ongli munosabati shakllanishida raqamli sivilizatsiya va internet kommunikatsiyalaridan foydalanishda siyosiy hushyorlik va vatanparvarlik tuyg‘usini oshirish, internet muhiti va raqamli madaniyatning yoshlar ongidagi tanqidiy fikrlashni shakllantirishga doir ilmiy tadqiqot ishlarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda ilgari surilgan g‘oyalardan yoshlar ongi va dunyoqarashini shakllantirishda internet kommunikatsiyalardan foydalanish bo‘yicha metodik va strategik tavsiyalar, media va raqamli madaniyat vositalari orqali global jarayonlarga ongli munosabat va mafkuraviy immunitetni mustahkamlash yo‘nalishlarini ishlab chiqish, yoshlarda vatanparvarlik ruhini va ijtimoiy faollikni oshirishga oid tadbirlarni tashkil etish, “Falsafa”, “Axborot xavfsizligi”, “Elektron hukumat” kabi fanlarni o‘qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. “Internet-kommunikatsiyalarining yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabatni shakllantirishdagi ahamiyati” mavzusida olib borilgan tadqiqot natijalari bo‘yicha quyidagilar keltirilgan, xususan:

raqamli sivilizatsiya sharoitida internet-kommunikatsiyalari yoshlar dunyoqarashi va global jarayonlarga ongli munosabati shakllanishiga ta’siri ularda tanqidiy fikrlash va mafkuraviy immunitetni mustahkamlash imkoniyatlarini ochib berishi, shu orqali siyosiy hushyorlik va vatanparvarlikni rivojlantirishning falsafiy va ijtimoiy mexanizmlarining ilmiy asoslanganligiga oid xulosalardan O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining “Madaniyat va Ma’rifat” telekanalida efirga uzatilgan “Zamondosh” ko‘rsatuvida foydalanilgan (O‘zbekiston Milliy

teleradiokompaniyasining 2026-yil 16-iyundagi 19-69/722-sonli ma’lumotnomasi). Natijada internet-kommunikatsiyalari orqali yoshlar dunyoqarashi shakllanishining to‘liq modelini yaratishda, yoshlar ongi va tafakkuriga turli ommaviy vositalardan foydalangan holda jamiyatning siyosiy madaniyati mafkurasiga ta’sir o‘tkazish samaradorligini oshirishga xizmat qilgan;

yoshlar ongida global va milliy mafkuraviy ta’sirlarning o‘zaro dialektikasi internet va media muhit orqali tarqalayotgan axborotlarni saralash imkonini berishi bu yoshlar ma’naviy barqarorligi, tanqidiy fikrlash qobiliyati va davlat g‘oyalariga sodiqlikni mustahkamlashiga oid xulosalardan O‘zbekiston Respublikasi Favqulodda vaziyatlar vazirligi shaxsiy tarkibi bilan internet-kommunikatsiyalari orqali yoshlar dunyoqarashi shakllanishining to‘liq modelini yaratish, yoshlar ongi va tafakkuriga turli ommaviy vositalardan foydalangan holda jamiyatning siyosiy madaniyati mafkurasiga ta’sir o‘tkazib, uni barqaror taraqqiyotini yoki beqaror inqirozini ifodalovchi ijtimoiy omil sifatidagi o‘rnining falsafiy tahlillari va xulosalaridan vazirlikning yoshlarga oid hujjatlarini ishlab chiqishda, “Ma’naviyat soati”, davra suhbatlari, ijodiy tanlovlar kabi tadbirlarni o‘tkazishda keng foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Favqulodda vaziyatlar vazirligining 2026-yil 10-iyuldagi 2/4126-3319-sonli ma’lumotnomasi). Natijalar yoshlarning ongi va hayotida vujudga kelishi mumkin bo‘lgan salbiy oqibatlarning oldini olishda ijtimoiy tarmoqlardan unumli foydalanish, ijobiy ta’sir ko‘rsatishida media ta’limning o‘rni va samaradorligini oshirishga xizmat qilgan;

internet-kommunikatsiyalar va raqamli madaniyat orqali yoshlarda global jarayonlarga ongli munosabati rivojlantirish hamda mafkuraviy immunitetni mustahkamlash strategiyalarining integratsiyasi yoshlar ongida siyosiy hushyorlikni oshirish va vatanparvarlik ruhini shakllantirishning falsafiy metodologik asosi sifatida namoyon bo‘lishiga oid xulosalardan O‘zbekiston Respublikasi Mudofaa vazirligining bo‘linma va harbiy ta’lim muassasalarida “Tarbiyaviy va mafkuraviy ishlar uslubiyati”, “Harbiy psixologiya”, “Harbiy pedagogika” kabi fanlarni nazariy-metodologik jihatdan boyitishda, “Ma’naviy-ma’rifiy tayyorgarlik” mashg‘uloti, “Ma’naviyat soati”, davra suhbatlari, ijodiy tanlovlar, kitoblar mutolaasi, tarixiy-madaniy maskanlarga tashriflar kabi tadbirlarni o‘tkazishda keng foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Mudofaa vazirligining 2026-yil 7-iyuldagi 10/1400-sonli ma’lumotnomasi). Natijalar harbiy xizmatchilar va o‘quvchi yoshlarni vatanparvarlik, mardlik, jasurlik, fidoyilik, milliy istiqlol g‘oyalariga sadoqat ruhida tarbiyalashga xizmat qilgan;

raqamli platforma va media vositalari orqali yoshlarda dunyoqarashni tarbiyalash va global jarayonlarga ongli munosabatni mustahkamlash mexanizmlari takomillashtirilgan, bu jarayonda mafkuraviy tahdidlarga qarshi barqarorlikni ta’minlaydigan, yoshlarda milliy qadriyatlar, siyosiy hushyorlik va vatanparvarlik hissini shakllantirishning nazariy va amaliy yo‘nalishlarining ahamiyatiga oid xulosalardan O‘zbekiston milliy gvardiyasi tuzilmalarida “Tarbiyaviy va mafkuraviy ishlar uslubiyati”, “Harbiy psixologiya”, “Harbiy pedagogika” kabi fanlarni nazariy-metodologik jihatdan boyitishda, “Ma’naviy-ma’rifiy tayyorgarlik” mashg‘uloti, “Ma’naviyat soati”, davra suhbatlari, ijodiy tanlovlar kabi tadbirlarni o‘tkazishda keng foydalanilgan (O‘zbekiston milliy gvardiyasining 2026-yil 6-iyuldagi 1/1-2248-sonli

ma’lumotnomasi). Natijalar yoshlarning global ongini shakllantirish va ularning ijtimoiy faolligini oshirishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 11 ta ilmiy-amaliy anjumanda, jumladan, 6 ta xalqaro, 5 ta respublika miqyosidagi anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 21 ta ilmiy ish, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 11 ta maqola, 6 tasi xorijiy nashrlarda, 5 tasi respublika jurnallarida chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning asosiy matni 157 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob’ekti va predmeti, O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilganligi, nashr etilgan ishlarning soni va dissertatsiya tuzilishi va hajmi asoslangan.

Dissertatsiyaning “**Internet-kommunikatsiyalari sharoitida yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabat shakllanishining nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida globallashuvning ijtimoiy-falsafiy mazmuni, uning zamonaviy jamiyat taraqqiyotida namoyon bo‘lish xususiyatlari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi bilan bog‘liq transformatsion jarayonlar hamda ularning yoshlar ijtimoiy ongi va dunyoqarashiga ta’siri ochib berilgan. Muallif fikricha, globallashuvni faqat iqtisodiy integratsiya yoki texnologik taraqqiyot natijasi sifatida talqin qilish uning mohiyatini to‘liq ifodalamaydi, zero, mazkur jarayon iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, madaniy, ma’naviy va axborot sohalarini yagona o‘zaro bog‘liq makonga aylantirib, bir tomondan, xalqlar va davlatlar o‘rtasida axborot, bilim, texnologiya va madaniy tajriba almashinuvini jadallashtirsa, ikkinchi tomondan, milliy identiklik, qadriyatlar tizimi va yoshlarning dunyoqarashiga yangi mazmundagi ta’sirlarni yuzaga keltiradi. Shu ma’noda globallashuv ob’ektiv taraqqiyot jarayoni bo‘lishi bilan birga, ichki ziddiyatlarga ega ijtimoiy fenomen sifatida baholanadi. Globallashuvning jamiyat hayotining iqtisodiy, madaniy, texnologik, ijtimoiy va ta’lim sohalariga kirib borishi ham uning ko‘p o‘lchovli xususiyatga ega ekanligini namoyon etadi[25]. Bunda globallashuv, mafkuraviy tahdid va ommaviy madaniyat yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabat shakllanadigan ijtimoiy-ma’naviy muhit sifatida, internet va ijtimoiy tarmoqlar esa mafkuraviy ta’sirlar yoshlar ongiga yetib boradigan asosiy kommunikativ kanal sifatida namoyon bo‘ladi.

[25] Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. London: Sage Publications, 1992

Dissertatsiyada globallashuv fenomeniga nisbatan shakllangan nazariy yondashuvlarning xilma-xilligi ochib berilgan. Roland Robertson globallashuvni dunyoning tobora yaxlitlashib borishi bilan bog‘liq jarayon sifatida tushuntirgan bo‘lsa, Jozef Stiglits uning inson farovonligi, bilim va texnologiyalar tarqalishi uchun yaratadigan imkoniyatlariga e’tibor qaratadi, Jagdish Bxagvati esa globallashuvning iqtisodiy mexanizmlarini xalqaro savdo, investitsiyalar, transmilliy korporatsiyalar va moliyaviy oqimlar bilan bog‘laydi. Ulrix Bek globallashuvni jahon bozori va milliy chegaralar munosabatini o‘zgartiruvchi murakkab ijtimoiy jarayon sifatida tahlil qiladi. Ushbu yondashuvlarni umumlashtirish asosida muallif globallashuvning yagona yo‘nalishda kechmaydigan, ijobiy imkoniyatlar bilan bir vaqtda ijtimoiy, madaniy va ma’naviy ziddiyatlarni ham keltirib chiqaradigan murakkab fenomen ekanligini asoslagan.

Dissertatsiyada globallashuvning milliy ma’naviyatga ta’siri va mazkur jarayonda yuzaga keladigan tahdidlarni ijtimoiy-falsafiy jihatdan anglash zarurati ochib berilgan. Muallif fikricha, globallashuvning ta’sirini mutlaq ijobiy yoki mutlaq salbiy jarayon sifatida baholash metodologik jihatdan bir tomonlama yondashuvdir, chunki uning ijobiy jihatlari axborot va bilim almashinuvining tezlashishi, innovatsiyalar tarqalishi, madaniyatlararo muloqotning kengayishi va ta’lim imkoniyatlarining ortishida namoyon bo‘lsa, salbiy jihatlari madaniy standartlashuv, milliy qadriyatlarning zaiflashishi, ma’naviy begonalashuv, axborot manipulyatsiyasi hamda yoshlar ongiga tashqi ta’sir mexanizmlarining kuchayishida ko‘rinadi. Shu nuqtai nazardan, globallashuv sharoitida milliy ma’naviyatni muhofaza qilish tashqi axborot oqimlarini inkor etish emas, balki yoshlarda ularni tanqidiy anglash, saralash va milliy manfaatlar nuqtai nazaridan baholash qobiliyatini shakllantirishni taqozo etadi.[26] Dissertatsiyada “xavf”, “xavf-xatar” va “tahdid” tushunchalarining o‘zaro munosabati hamda tahdidning ijtimoiy-falsafiy mazmuni ochib berilgan. Muallif fikricha, xavf muayyan salbiy oqibatning yuzaga kelish ehtimolini ifodalasa, tahdid ana shu ehtimolning yoshlar, jamiyat yoki davlat manfaatlariga muayyan darajada yo‘naltirilgan ta’sirga aylanishini anglatadi. Shu bois tahdidni faqat jismoniy kuch yoki ochiq tajovuz shaklida tushunish yetarli emas, u g‘oya, axborot, mafkura va qadriyatlar vositasida inson ongi va dunyoqarashiga ta’sir ko‘rsatuvchi nomoddiy jarayon sifatida ham namoyon bo‘lishi mumkin. Ayniqsa, ma’naviy-mafkuraviy tahdid dastlab yoshlar ongida qarash, tasavvur va qadriyat sifatida shakllanib, keyinchalik ularning ijtimoiy xulq-atvori va faoliyatida moddiylashishi mumkinligi asoslangan[27].

Dissertatsiyada global axborot makonida “ommaviy madaniyat”ning yoshlar dunyoqarashiga ta’sir ko‘rsatish mexanizmlari ochib berilgan. Muallif fikricha, ommaviy madaniyatni bir ma’noda faqat salbiy hodisa sifatida talqin qilishdan ko‘ra, uning zamonaviy madaniy kommunikatsiya tizimidagi ikkiyoqlama tabiatini hisobga olish maqsadga muvofiq. Bir tomondan, u madaniy mahsulotlardan keng auditoriyaning foydalanish imkoniyatini oshiradi, axborot almashinuvini tezlashtiradi va turli ijtimoiy guruhlar o‘rtasida umumiy kommunikatsiya maydonini yaratadi, ikkinchi tomondan esa tijoratlashuv, standartlashuv va madaniy gomogenlashuv orqali

[26] Otamuratov S. Globallashuv va milliy-ma’naviy xavfsizlik. -Toshkent: O‘zbekiston, 2013.
[27] Paxrutdinov Sh.I. Tahdid - halokatli kuch. -Toshkent: Akademiya, 2001.

yoshlarning estetik didi, qadriyatlar tizimi va xulq-atvor modellariga ta’sir o‘tkazishi mumkin. Ayniqsa, ommaviy madaniyat mahsulotlarining ijtimoiy tarmoqlar orqali algoritmik tarzda tez tarqalishi ularning yoshlar dunyoqarashiga ta’sir ko‘lamini yanada kengaytiradi.

Dissertatsiyada Internetning oddiy texnik-kommunikatsion vositadan jamiyatning ijtimoiy munosabatlari, boshqaruvi va axborot almashinuvini o‘zgartiruvchi global ijtimoiy makonga aylanishi ochib berilgan. Muallif fikricha, internetni faqat ma’lumot uzatish texnologiyasi sifatida emas, balki texnik, ijtimoiy, axborotiy va kommunikativ komponentlarni birlashtiruvchi murakkab tizim sifatida tushunish lozim. Uning rivojlanishi natijasida “internet-kommunikatsiya”, “elektron hukumat”, “elektron demokratiya”, “elektron davlat” va “elektron fuqaro” kabi tushunchalarning ijtimoiy muomalaga kirib kelishi davlat, jamiyat va yoshlar o‘rtasidagi munosabatlarning yangi shakllarini yuzaga keltirgan. Shu jihatdan Internet zamonaviy jamiyatda axborot resursigina emas, balki ijtimoiy aloqalarni tashkil etish va yoshlarning ijtimoiy tajribasini kengaytirish muhiti sifatida ham namoyon bo‘ladi[28].

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoq tushunchasining mazmun-mohiyati, uning kommunikatsion xususiyatlari va yoshlar dunyoqarashini shakllantirishdagi o‘rni ochib berilgan. Muallif fikricha, ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilar o‘rtasida oddiy xabar almashish vositasi bo‘lib qolmasdan, yoshlarning ijtimoiy munosabatlari, qiziqishlari, qadriyatlari va voqelikka munosabatini shakllantiradigan virtual ijtimoiy muhitga aylangan. Mazkur muhitda yoshlar axborotni nafaqat qabul qiladi, balki uni yaratadi, qayta ishlaydi, tarqatadi va boshqa foydalanuvchilar bilan muhokama qiladi. Natijada axborot iste’molchisi va axborot ishlab chiqaruvchisi o‘rtasidagi an’anaviy chegara nisbiylashib, yoshlar ijtimoiy kommunikatsiyaning faol sub’ektiga aylanadi.

Dissertatsiyada Internet va ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashiga ta’sirining konstruktiv imkoniyatlari bilan bir qatorda, ularning ziddiyatli xususiyatlari ham ochib berilgan. Muallif fikricha, raqamli kommunikatsiyalar axborotdan tezkor foydalanish, bilimlarni kengaytirish, ijtimoiy muloqot va fuqarolik faolligi uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Ijtimoiy tarmoq algoritmlarining foydalanuvchi qiziqishlariga mos axborotni ustuvor ravishda taqdim etishi axborot maydonining torayishi, bir xil qarashlarning muntazam takrorlanishi va muqobil pozitsiyalarning chetda qolishiga sabab bo‘lishi mumkin. Shuningdek, axborotning haddan tashqari ko‘pligi yoshlarning voqelikni tizimli anglashiga salbiy ta’sir qilishi, soxta xabarlar va manipulyativ kontent esa ularning ijtimoiy voqelik haqidagi tasavvurlarini o‘zgartirishi mumkin. Shu sababli raqamli muhitda yoshlar dunyoqarashining barqarorligi axborotni tanlash, tekshirish, qiyosiy tahlil qilish va uning manbasini baholash kompetensiyalariga bevosita bog‘liqligi asoslangan.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashiga ta’siri ularning yosh va ijtimoiy xususiyatlari bilan bog‘liq holda ochib berilgan. Muallif fikricha, yoshlarni yagona ijtimoiy guruh sifatida emas, balki axborotni qabul qilish tajribasi, ijtimoiy maqomi va fuqarolik faolligi darajasiga ko‘ra farqlanuvchi qatlamlar sifatida o‘rganish zarur. Umumta’lim muassasalari o‘quvchilarida ijtimoiy-siyosiy qarashlar hali shakllanish jarayonida bo‘lganligi sababli tashqi axborot ta’siriga moyillik nisbatan

[28] Басин М.А., Шилович И.И. Синергетика и Internet. -Санкт-Петербург: Наука, 1999

yuqori bo‘lsa, talabalarda axborot bilan ishlash, uni baholash va ijtimoiy jarayonlarga mustaqil munosabat bildirish ko‘nikmalari faol shakllanadi. Mehnat faoliyatiga kirgan yoshlarda esa axborot ta’siri ularning ijtimoiy tajribasi, kasbiy manfaatlari va fuqarolik pozitsiyasi bilan uyg‘unlashadi. Shu jihatdan yoshlarda mediasavodxonlik, axborot madaniyati va tanqidiy tafakkurni bosqichma-bosqich rivojlantirish ijtimoiy tarmoqlarning salbiy ta’sirlarini kamaytirishning muhim sharti sifatida asoslangan.

Dissertatsiyada globallashuv va raqamli kommunikatsiyalar sharoitida milliy ma’naviyat, milliy o‘zlikni anglash va yoshlarning qadriyatlarga munosabati o‘rtasidagi dialektik bog‘liqlik ochib berilgan. Muallif fikricha, milliy o‘zlikni anglash global axborot oqimlaridan uzilishni emas, balki ular bilan ongli va tanqidiy munosabatga kirishish imkonini beruvchi ma’naviy-madaniy mezon vazifasini bajaradi. Yoshlar milliy tarix, madaniy meros, til, urf-odat va umuminsoniy qadriyatlarning mazmun-mohiyatini chuqur anglagan taqdirdagina global axborot makonidagi turli g‘oya va qarashlarni mustaqil baholash imkoniyatiga ega bo‘ladi. Shu sababli milliy o‘zlikni anglashni kuchaytirish, axborot va mediamadaniyatni yuksaltirish hamda yoshlarda mustaqil fikrlash qobiliyatini rivojlantirish ijtimoiy tarmoqlarning dunyoqarashga salbiy ta’sirini kamaytiruvchi o‘zaro bog‘liq mexanizmlar sifatida asoslangan.

Dissertatsiyaning **“Internet-kommunikatsiyalari orqali yoshlar dunyoqarashi shakllanishining o‘ziga xos xususiyatlari”** deb nomlangan ikkinchi bobida raqamli axborot makonining kengayishi sharoitida yoshlar dunyoqarashi shakllanishining ijtimoiy-falsafiy xususiyatlari, ommaviy axborot vositalari va ijtimoiy tarmoqlarning mazkur jarayonga ta’sir mexanizmlari, shuningdek, axborot madaniyati va mediasavodxonlikning yoshlarning mustaqil pozitsiyasini qaror toptirishdagi ahamiyati ochib berilgan. Muallif fikricha, raqamlashgan jamiyatda dunyoqarashni faqat yoshlar tomonidan o‘zlashtirilgan bilimlar, g‘oyalar va qadriyatlar tizimi sifatida talqin qilish yetarli emas. Chunki zamonaviy axborot muhitida yoshlar voqelik haqidagi bilimlarni tayyor holda qabul qilmaydi, balki uzluksiz axborot oqimi, mediakontent, ijtimoiy kommunikatsiya va virtual munosabatlar ta’sirida ularni tanlaydi, baholaydi, qayta talqin qiladi va shu asosda o‘z ijtimoiy pozitsiyasini shakllantiradi. Binobarin, raqamli muhit dunyoqarashning tashqi axborot manbai bo‘libgina qolmasdan, uni shakllantiruvchi yangi ijtimoiy-madaniy makonga aylanmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar internet-kommunikatsiyalarining yoshlar orasida eng keng tarqalgan shakli bo‘lgani sababli, yoshlar dunyoqarashi shakllanishining umumiy qonuniyatlari, avvalo, yoshlar dunyoqarashi va ularning mafkuraviy jarayonlarga siyosiy xushyorligini shakllantirish lozim.

Dissertatsiyada yoshlar dunyoqarashining bilish, qadriyatli-baholash va xulq-atvorni tartibga solish funksiyalarining o‘zaro aloqadorligi ochib berilgan. Mazkur uch komponent raqamli muhitda yangi mazmun kasb etadi, yoshlar axborotni qabul qilish orqali voqelikni biladi, uni mavjud qadriyatlari bilan qiyoslash orqali baholaydi va hosil bo‘lgan munosabat asosida muayyan ijtimoiy xatti-harakatni tanlaydi. Demak, ijtimoiy tarmoqlarning dunyoqarashga ta’siri axborotni oddiy yetkazish bilan cheklanmay, “axborot idrok baholash e’tiqod pozitsiya ijtimoiy xatti-harakat” zanjiri orqali amalga oshadi. Muallif ushbu bog‘liqlikni yoshlar dunyoqarashi transformatsiyasining muhim

mexanizmi sifatida baholaydi. Shu ma’noda, raqamli muhitda dunyoqarashning barqarorligi qabul qilinayotgan axborot miqdori bilan emas, balki uning ishonchliligini aniqlash, mazmunini tanqidiy baholash va shaxsiy qadriyatlar tizimi bilan uyg‘unlashtira olish qobiliyati bilan belgilanadi.

Dissertatsiyada ommaviy axborot vositalarining yoshlar dunyoqarashini shakllantirishdagi axborot berish funksiyasi bilan bir qatorda, voqelikni talqin qilish funksiyasi ham ochib berilgan. Muallif fikricha, OAV voqea va hodisalarni shunchaki aks ettirmaydi, balki muayyan mavzuni tanlash, uning ayrim jihatlariga ustuvor ahamiyat berish, axborotni muayyan kontekstda taqdim etish orqali yoshlarning voqelikni qanday idrok etishiga ham ta’sir ko‘rsatadi. Shu nuqtai nazardan, dissertatsiyada kun tartibini belgilash, freyming va “jimlik spirali” nazariyalarining metodologik imkoniyatlaridan foydalanilib, medianing yoshlarga “nima haqida o‘ylash” bilan birga, muayyan darajada “voqelikni qay tarzda talqin qilish” uchun ham axborotiy chegara va yo‘nalish berishi asoslangan. Shu sababli axborot makonida yoshlarning mustaqil dunyoqarashini saqlab qolish muqobil manbalarni qiyoslash, dalil bilan talqinni farqlash va axborotning kommunikativ maqsadini anglash kompetensiyalarini talab etadi.

Dissertatsiyada an’anaviy OAVdan raqamli mediaga o‘tish natijasida axborot kommunikatsiyasining sub’ekt-ob’ekt munosabatlari o‘zgarganligi ochib berilgan. Muallif fikricha, an’anaviy kommunikatsiyada yoshlar asosan axborot qabul qiluvchi sub’ekt sifatida namoyon bo‘lsa, ijtimoiy tarmoqlarda ular bir vaqtning o‘zida axborot iste’molchisi, yaratuvchisi, tarqatuvchisi va sharhlovchisiga aylanadi. Bu esa dunyoqarash shakllanishini bir tomonlama ta’sir jarayonidan ko‘p sub’ektli interaktiv jarayonga aylantiradi. Yoshlar endi faqat media ta’sirining ob’ekti emas, balki axborot makonini shakllantirishda ishtirok etadigan faol sub’ekt hamdir, ammo bunday sub’ektlik avtomatik ravishda dunyoqarash mustaqilligini ta’minlamaydi, chunki foydalanuvchining axborot tanlovi algoritmik saralash, virtual guruhlar, ijtimoiy ma’qullash va tengdoshlar ta’siri bilan cheklanishi mumkin.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashiga ta’sirini izohlashda ijtimoiy identifikatsiya va ijtimoiy-kognitiv yondashuvlarning o‘zaro bog‘liqligi ochib berilgan. Muallif fikricha, yoshlar virtual makonda muayyan guruhlarga mansublik hissini shakllantirish bilan bir vaqtda boshqa foydalanuvchilarning xatti-harakatlari, hayot tarzi, qadriyatlari va munosabatlarini kuzatish orqali ijtimoiy tajribani o‘zlashtiradi. Natijada virtual guruhga mansublik, taqlid, ijtimoiy ma’qullash va takroriy axborot ta’siri yoshlarning o‘zini anglashi hamda ijtimoiy identifikatsiyasiga ta’sir qiluvchi o‘zaro bog‘liq mexanizmlarga aylanadi. Ijtimoiy tarmoqlar turli madaniyatlar, qarashlar va turmush tarzi bilan tanishish orqali dunyoqarashni kengaytirish imkonini berishi bilan birga, virtual guruh bosimi orqali individual pozitsiyaning konformlashuviga ham olib kelishi mumkin.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashiga ta’siri algoritmik vositachilik nuqtai nazaridan ham ochib berilgan. Muallif fikricha, raqamli platformalarda yoshlar axborotni mutlaq erkin tanlayotgandek ko‘rinsa-da, amalda ularning axborot muhiti avvalgi qidiruvlari, qiziqishlari, munosabatlari va raqamli faoliyati asosida algoritmlar tomonidan muayyan darajada personallashtiriladi.

Natijada foydalanuvchi ko‘proq o‘zining mavjud qarashlariga mos axborot bilan to‘qnash keladi va bu “filtr pufagi” hamda “aks-sado kamerasi” effektlarini kuchaytirishi mumkin. Bunday sharoitda axborot xilma-xilligining tashqi ko‘rinishi saqlangan holda, yoshlarning real axborot maydoni torayishi, muqobil qarashlarga nisbatan ochiqlik pasayishi va avvaldan mavjud e’tiqodlar mustahkamlanishi mumkin. Mazkur jarayon raqamli muhitda dunyoqarash mustaqilligining yangi muammosini keltirib chiqaradi.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarning yoshlarning o‘zini o‘zi anglashi va ijtimoiy identikligini shakllantirishdagi ambivalent xususiyati ochib berilgan. Muallif fikricha, ijtimoiy tarmoqlar yoshlarga o‘z qiziqishlari, e’tiqodlari, qobiliyatlari va hayotiy pozitsiyasini namoyon qilish uchun keng imkoniyat yaratsa-da, virtual o‘zini taqdim etish jarayonida “real Men” va “raqamli Men” o‘rtasida tafovut yuzaga kelishi mumkin, masalan layklar, izohlar, obunachilar soni va boshqa raqamli ma’qullash indikatorlarining ahamiyati ortishi yoshlarning o‘zini baholash mezonlarini tashqi virtual e’tirofga bog‘lab qo‘yish xavfini kuchaytiradi. Natijada ijtimoiy tarmoq nafaqat yoshlar dunyoqarashini ifodalovchi makon, balki ularning o‘zini qanday qabul qilishi, boshqalar bilan qiyoslashi va ijtimoiy maqomini qanday tasavvur etishiga ta’sir qiluvchi identifikatsion muhit sifatida namoyon bo‘ladi.

Dissertatsiyada olib borilgan tahlillar asosida “raqamli dunyoqarash” tushunchasining mualliflik talqini ishlab chiqilgan. Muallif fikricha, raqamli dunyoqarash yoshlarning raqamli axborot makonida voqelikni anglash, axborotni tanlash va baholash, virtual va real ijtimoiy munosabatlarni uyg‘unlashtirish, milliy va umuminsoniy qadriyatlar asosida mustaqil pozitsiya belgilash hamda raqamli faoliyati oqibatlari uchun mas’uliyatni anglashini ifodalovchi integrativ qarashlar tizimidir. Ushbu ta’rif raqamli dunyoqarashni faqat texnologiyadan foydalanish ko‘nikmasi yoki axborotga egalik qilish darajasi bilan cheklamay, uni kognitiv, aksiologik, kommunikativ va faoliyatga oid komponentlarni birlashtiruvchi mafkuraviy fenomen sifatida talqin qilish imkonini beradi.

Dissertatsiyada raqamli dunyoqarashning tarkibiy tuzilishi asoslangan, uning kognitiv komponenti axborotni izlash, tushunish, manbalarni qiyoslash va dalillarni tekshirish qobiliyatini, aksiologik komponenti raqamli kontentni milliy va umuminsoniy qadriyatlar asosida baholashni, kommunikativ komponenti virtual muloqot madaniyati, boshqa pozitsiyalarga nisbatan tolerantlik va muloqot mas’uliyatini, refleksiv-tanqidiy komponenti esa manipulyatsiya, dezinformatsiya va algoritmik ta’sirni anglash hamda o‘z axborot iste’molini nazorat qilish qobiliyatini qamrab olishi asoslangan. Muallif fikricha, faoliyat komponenti yoshlarning raqamli muhitda olgan bilim va qadriyatlarini ijtimoiy mas’uliyatli xatti-harakatga aylantirishini ifodalaydi. Bu komponentlarning yaxlitligi raqamli dunyoqarashning yetuklik darajasini belgilaydi.

Dissertatsiyada mediasavodxonlik va tanqidiy tafakkur yoshlarni axborotdan oddiy himoya qilish vositasi emas, balki ularning dunyoqarash mustaqilligini ta’minlovchi intellektual mexanizm ekanligi ochib berilgan. Muallif fikricha, raqamli muhitda samarali himoya yoshlarni axborotdan ajratib qo‘yish bilan emas, balki ularda axborot manbasini tekshirish, dalil va fikrni farqlash, bir nechta manbani qiyoslash,

ma’lumotlarni hisobga olish, manipulyativ usullarni aniqlash va asoslangan xulosa chiqarish qobiliyatini shakllantirish bilan ta’minlanadi. Shu ma’noda mediasavodxonlik raqamli dunyoqarashning amaliy-intellektual asosi bo‘lib, yoshlarning axborot ta’siri ob’ektidan ongli axborot sub’ektiga aylanishini ta’minlaydi. Bu yondashuv media va axborot savodxonligini axborotni topish, baholash, ishlab chiqish va undan mas’uliyatli foydalanish kompetensiyalari bilan bog‘lovchi UNESCO konsepsiyasi bilan hamohangdir[29].

Dissertatsiyada yoshlarning raqamli dunyoqarashini rivojlantirishda milliy qadriyatlar va global axborot makoni o‘rtasidagi munosabat ham ochib berilgan. Muallif fikricha milliy qadriyatlarni saqlash raqamli globallashuvdan izolyatsiyalanishni anglatmaydi, aksincha, milliy o‘zlik yoshlarga global axborot oqimidagi mazmunlarni baholash uchun barqaror aksiologik mezon beradi. Shu sababli yoshlarning raqamli dunyoqarashini shakllantirishda milliy madaniy xotira, tarixiy meros va ma’naviy qadriyatlarni zamonaviy raqamli kompetensiyalar, mediasavodxonlik va tanqidiy tafakkur bilan mutanosibligi muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday mutanosiblik yoshlarga global axborot makonida ochiq bo‘lish bilan bir vaqtda o‘z milliy-madaniy identikligini saqlash imkonini beradi.

Dissertatsiyada yoshlar dunyoqarashining raqamli muhitdagi transformatsiyasi “axborotni qabul qilish algoritmik saralash ijtimoiy identifikatsiya qadriyatli baholash tanqidiy refleksiya ijtimoiy pozitsiya mas’uliyatli faoliyat” o‘zaro bog‘liqligi asosida ochib berilgan. Mualif fikricha, raqamli jamiyatda yoshlar dunyoqarashining yetukligi axborot hajmi yoki ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish intensivligi bilan emas, balki axborotni mustaqil baholash, algoritmik va manipulyativ ta’sirni anglash, milliy va umuminsoniy qadriyatlarni uyg‘unlashtirish hamda virtual muhitdagi tanlovlari uchun mas’uliyatni his etish qobiliyati bilan belgilanadi. Shu jihatdan raqamli dunyoqarash axborotlashgan jamiyatda yoshlar ijtimoiy sub’ektligining yangi shakli sifatida asoslangan.

Dissertatsiyaning “**O‘zbekistonda internet-kommunikatsiyalari orqali yoshlarda mafkuraviy immunitetni mustahkamlashning muammo va yechimlari”** deb nomlangan uchinchi bobida global raqamli makonda yoshlar dunyoqarashining axborot ta’sirlariga barqarorligini ta’minlash, mafkuraviy immunitetni rivojlantirish, axborot xavfsizligi madaniyatini shakllantirish hamda ijtimoiy tarmoqlardagi manipulyativ ta’sirlarning oldini olishning ijtimoiy-falsafiy mexanizmlari ochib berilgan. Muallif fikricha, zamonaviy axborot xavfsizligini faqat texnik himoya, huquqiy cheklov yoki zararli kontentni bloklash bilan ta’minlash mumkin emas. U yoshlarning axborotni anglash, saralash, tekshirish va baholash qobiliyati, qadriyatlar tizimining barqarorligi, tanqidiy tafakkuri hamda raqamli muhitdagi xatti-harakatlari uchun mas’uliyatini birlashtiruvchi kompleks ijtimoiy-madaniy jarayon sifatida qaralishi zarur.

Dissertatsiyada globallashuv sharoitida yoshlarning ijtimoiy faolligi bilan mafkuraviy immuniteti o‘rtasidagi dialektik bog‘liqlik ochib berilgan. Muallif fikricha, mafkuraviy immunitetni yoshlarni tashqi axborot ta’sirlaridan mutlaq himoya qiluvchi “g‘oyaviy qalqon” sifatidagina talqin qilish uning zamonaviy mazmunini to‘liq

[29] UNESCO. Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely! Paris: UNESCO, 2021

ifodalamaydi. Raqamli muhitda mafkuraviy immunitet yoshlarning turli g‘oyalar va axborotlarni mustaqil qiyoslash, ularning maqsadi va manfaatlarini anglash, ishonchli va soxta axborotni farqlash, manipulyativ ta’sirni aniqlash hamda o‘z qadriyatlari asosida ongli pozitsiya belgilash qobiliyatida namoyon bo‘ladi. Shu asosda mafkuraviy immunitetning passiv himoya modeli o‘rniga yoshlarning intellektual mustaqilligi va ijtimoiy faolligiga asoslangan faol-refleksiv modeli ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Dissertatsiyada mafkuraviy immunitetning shakllanishi bilimning mavjudligi bilangina emas, balki uning shaxsiy e’tiqod va amaliy xatti-harakatga aylanishi bilan belgilanishi ochib berilgan. Muallif fikricha, yoshlar axborot tahdidi haqida ma’lumotga ega bo‘lishi, lekin uning manipulyativ xususiyatini konkret vaziyatda anglay olmasligi mumkin. Shu sababli “xabardorlik anglash tanqidiy baholash qadriyatli tanlov mustaqil pozitsiya mas’uliyatli harakat” bosqichlarining izchil shakllanishi mafkuraviy immunitet samaradorligining asosiy sharti hisoblanadi. Bunda yoshlarni axborotdan ajratish emas, ularda axborot bilan mustaqil va mas’uliyatli ishlash kompetensiyalarini shakllantirish ustuvor vazifaga aylanadi.

Dissertatsiyada yoshlarning raqamli muhitdagi faolligi va ma’naviy barqarorligi o‘rtasidagi munosabat ham ochib berilgan. Muallif fikricha, ijtimoiy tarmoqlardagi faollikning o‘zi ijobiy yoki salbiy hodisa hisoblanmaydi, uning ijtimoiy natijasi yoshlarning qanday axborotni tanlashi, uni qanday talqin qilishi va qanday maqsadda tarqatishiga bog‘liq. Shu ma’noda raqamli faollikni ma’naviy barqarorlik, tanqidiy tafakkur va ijtimoiy mas’uliyat bilan uyg‘unlashtirish yoshlarning konstruktiv ijtimoiy sub’ektligini shakllantirishning muhim sharti hisoblanadi. Bu esa ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishni cheklashdan ko‘ra, ulardan ta’lim, ma’rifat, ijodkorlik, fuqarolik tashabbusi va intellektual muloqot maydoni sifatida foydalanish madaniyatini rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi.

Dissertatsiyada yoshlarning axborot xavfsizligi “texnik xavfsizlik” va “ijtimoiy-ma’naviy xavfsizlik”ning o‘zaro bog‘liqligi asosida ochib berilgan. Muallif fikricha, texnik xavfsizlik shaxsiy ma’lumotlar, axborot tizimlari va raqamli resurslarni ruxsatsiz aralashuvdan himoya qilsa, ijtimoiy-ma’naviy axborot xavfsizligi yoshlar ongi, qadriyatlari, e’tiqodi va dunyoqarashining manipulyativ axborot ta’sirlariga nisbatan barqarorligini ifodalaydi. Shuning uchun yoshlar axborot xavfsizligining samaradorligini faqat kiberhimoya vositalari bilan baholash yetarli emas, ularning axborot manbasini tekshirish, mazmun va maqsadni farqlash, axborot ta’sirining ehtimoliy oqibatlarini anglash hamda ongli qaror qabul qilish qobiliyati ham asosiy mezonlardan biri bo‘lishi lozim.

Dissertatsiyada O‘zbekistonda yoshlar axborot xavfsizligini ta’minlashning huquqiy, institutsional va ma’naviy-ma’rifiy mexanizmlari o‘zaro bog‘liq tizim sifatida tahlil qilingan. Muallif fikricha, huquqiy me’yorlar axborot makonida ruxsat etilgan va taqiqlangan xatti-harakatlarni belgilasa, institutsional tuzilmalar axborot xavflarini aniqlash va ularga qarshi chora ko‘rishni ta’minlaydi, ma’naviy-ma’rifiy mexanizm esa yoshlarning zararli axborotni mustaqil anglash va rad etish qobiliyatini shakllantiradi. Shu sababli axborot xavfsizligining barqaror modeli “huquqiy tartibga solish institutsional profilaktika texnologik himoya mediata’lim shaxsiy mas’uliyat” komponentlarining o‘zaro integratsiyasiga asoslanadi.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar dunyoqarashini manipulyatsiya qilishning “kognitiv emotsional aksiologik xulq-atvor” ta’siri asoslangan. Muallif fikricha, dastlab muayyan axborot yoshlarning diqqatini jalb qiladi va voqelik haqidagi tasavvuriga ta’sir etadi, keyin hissiy reaksiyani kuchaytiradi, takroriy ta’sir natijasida mavjud qadriyat va baholar qayta talqin qilinishi mumkin, so‘ngra shakllangan munosabat yoshlarning muayyan qaror va xatti-harakatlarida namoyon bo‘ladi. Shu sababli axborot manipulyatsiyasining oldini olish ham faqat axborot tarqalganidan keyin uni inkor qilishga emas, balki mazkur ta’sir zanjirining har bir bosqichida yoshlarning tanqidiy refleksiya qobiliyatini kuchaytirishga yo‘naltirilishi lozim.

Dissertatsiyada axborot manbalarini birlamchi, ikkilamchi va uchlamchi manbalarga ajratishning amaliy ahamiyati ochib berilgan. Muallif fikricha, raqamli muhitda axborotning ishonchliligini baholashda manbaning turini aniqlashning o‘zi yetarli emas; mualliflik, dalil bazasi, nashr vaqti, kontekst, boshqa mustaqil manbalar bilan muvofiqlik va axborotning qanday maqsadda tarqatilayotganini ham kompleks tekshirish zarur. Shu asosda yoshlarning axborot kompetentligi “axborotni topish manbani identifikatsiya qilish, dalilni tekshirish, muqobil manbalar bilan qiyoslash, ma’lumotlarni tahlil qilish xulosa chiqarish va mas’uliyatli tarqatish” algoritmi orqali rivojlanishi maqsadga muvofiq.

Dissertatsiyada mediasavodxonlik yoshlar axborot xavfsizligining profilaktik mexanizmi sifatida ochib berilgan. Muallif fikricha, mediasavodxonlik faqat internet yoki ijtimoiy tarmoqdan texnik foydalana olishni emas, balki mediamatnning maqsadini anglash, dalil va fikrni farqlash, axborot manbasining ishonchliligini tekshirish, vizual va emotsional manipulyatsiyani aniqlash, muqobil pozitsiyalarni qiyoslash hamda axborotni tarqatishning ijtimoiy oqibatlari uchun mas’uliyatni his etishni qamrab olishi lozim. Shu ma’noda mediasavodxonlik yoshlarning raqamli muhitdagi intellektual mustaqilligini ta’minlovchi va mafkuraviy immunitetini amaliy harakatga aylantiruvchi muhim kompetensiya sifatida namoyon bo‘ladi.

Dissertatsiyada axborot xavfsizligini ta’minlashda “taqiqlash” va “immunitetni shakllantirish” strategiyalarining samaradorligi qiyosiy jihatdan ochib berilgan. Muallif fikricha, raqamli kommunikatsiyalar chegara bilmaydigan sharoitda axborot oqimini to‘liq cheklash barqaror natija bermaydi, ayrim hollarda cheklov muqobil texnik vositalardan foydalanishni kuchaytirib, axborot iste’molini nazoratdan tashqari maydonga olib chiqishi mumkin. Shu sababli uzoq muddatli samara nuqtai nazaridan axborotni cheklashdan ko‘ra yoshlarning axborot tanlash madaniyati, mediasavodxonligi, tanqidiy tafakkuri va o‘zini o‘zi nazorat qilish mexanizmlarini rivojlantirish ustuvor ahamiyatga ega.

Dissertatsiyada milliy kontent yoshlar axborot xavfsizligini ta’minlashning faqat himoya vositasi emas, balki raqamli makonda milliy-madaniy sub’ektlikni mustahkamlash omili sifatida ochib berilgan. Muallif fikricha, milliy kontentning samaradorligi uning faqat milliy mavzuni yoritishi bilan emas, balki ishonchliligi, intellektual saviyasi, zamonaviyligi, raqobatbardoshligi va yoshlar auditoriyasining kommunikativ ehtiyojlariga mosligi bilan belgilanishi lozim. Sifatli milliy raqamli kontent tarixiy xotira, milliy qadriyatlar va zamonaviy bilimlarni birlashtirgan holda

yoshlarda milliy identiklikni saqlash bilan birga global jarayonlarga ochiq va tanqidiy munosabatni shakllantirishi mumkin.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar dunyoqarashini manipulyativ ta’sirlardan himoya qilishning kompleks profilaktik mexanizmi taklif etilgan. Muallif fikricha, mazkur mexanizmni besh o‘zaro bog‘liq bosqichda amalga oshirish maqsadga muvofiq, diagnostik bosqichda yoshlarning axborot iste’moli, mediasavodxonligi va xavflarga moyilligi aniqlanadi, kognitiv bosqichda ishonchli manbalar bilan ishlash va faktcheking ko‘nikmalari rivojlantiriladi, aksiologik bosqichda axborotni milliy va umuminsoniy qadriyatlar mezonida baholash qobiliyati shakllantiriladi, refleksiv bosqichda manipulyativ va algoritmik ta’sirni anglash hamda mustaqil xulosa chiqarish qobiliyati mustahkamlanadi, faoliyat bosqichida esa axborotni mas’uliyatli yaratish, iste’mol qilish va tarqatish madaniyati amaliy xatti-harakatga aylantiriladi.

Dissertatsiyada ijtimoiy tarmoqlardagi manipulyatsiyaga qarshi kurashda davlat, ta’lim muassasalari, oila, fuqarolik jamiyati institutlari, media va raqamli platformalarning hamkorligi zarurligi ochib berilgan. Muallif fikricha, mazkur sub’ektlarning vazifalari bir-birini takrorlamasligi, balki yagona profilaktik tizimni tashkil qilishi lozim, davlat huquqiy va institutsional kafolatlarni ta’minlaydi, ta’lim muassasalari mediasavodxonlik va tanqidiy tafakkurni shakllantiradi, oila dastlabki axborot iste’moli madaniyati va qadriyatli mezonlarni qaror toptiradi, OAV va platformalar ishonchli axborot hamda mas’uliyatli kontent muhitini yaratishda ishtirok etadi, fuqarolik jamiyati institutlari esa jamoatchilik nazorati, faktcheking va ma’rifiy tashabbuslarni rivojlantiradi, bunda axborot xavfsizligi institutsional vazifadan umumjamiyat mas’uliyatiga aylanadi.

Dissertatsiyada yoshlarning axborot xavfsizligini ta’minlashning yakuniy maqsadi ularni raqamli muhitdan ajratish emas, balki raqamli muhitda mustaqil fikrlaydigan, axborotni tanqidiy baholaydigan va o‘z tanlovi uchun mas’uliyatni anglaydigan yoshlarni tarbiyalashdan iborat ekanligi asoslangan. Muallif fikricha, bunday yoshlarning barqarorligi uchta o‘zaro bog‘liq sifat tanqidiy tafakkur, qadriyatli barqarorlik va raqamli mas’uliyat birligi bilan belgilanadi. Tanqidiy tafakkur axborotning haqqoniyligini baholash imkonini bersa, qadriyatli barqarorlik yoshlarga axborotni ma’naviy mezonlar asosida tanlash imkonini beradi, raqamli mas’uliyat esa qabul qilingan qarorning yoshlar va jamiyat uchun oqibatlarini anglashni ta’minlaydi. Shu asosda dissertatsiyada yoshlar axborot xavfsizligini ta’minlashning **“**axborotiy xabardorlik tanqidiy tahlil qadriyatli saralash manipulyatsiyani anglash mustaqil pozitsiya mas’uliyatli raqamli faoliyat**”** konseptual modeli asoslangan. Muallif fikricha, mazkur modelning ustuvor jihati axborot xavfsizligini tashqi nazoratdan yoshlarning ichki o‘zini o‘zi boshqarish mexanizmiga aylantirishida namoyon bo‘ladi. Natijada mafkuraviy immunitet, mediasavodxonlik, axborot madaniyati va tanqidiy tafakkur alohida tushunchalar emas, balki yoshlarning raqamli muhitdagi ma’naviy-intellektual barqarorligini ta’minlovchi yagona tizimning o‘zaro bog‘liq komponentlari sifatida namoyon bo‘ladi.

“Internet-kommunikatsiyalarining yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabatni shakllantirishdagi ahamiyati”
mavzusi bo‘yicha olib borilgan ilmiy tadqiqot
XULOSASI

Globallashuv va raqamli sivilizatsiya sharoitida ijtimoiy tarmoqlar yoshlar dunyoqarashini shakllantiruvchi muhim ijtimoiy-kommunikativ makonga aylangan. Ularning ta’siri axborot yetkazish bilan cheklanmay, yoshlarning voqelikni idrok etishi, ijtimoiy munosabatlarga kirishishi, qadriyatlarni baholashi, o‘zligini anglashi va ijtimoiy pozitsiyasini belgilashiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois ijtimoiy tarmoqlarni yoshlar dunyoqarashining transformatsiyasiga ta’sir etuvchi ko‘p omilli ijtimoiy-madaniy fenomen sifatida o‘rganish zarurligi asoslandi.

Raqamli axborot makonida yoshlar dunyoqarashining shakllanishi an’anaviy bir tomonlama axborot ta’siridan ko‘p sub’ektli va interaktiv jarayonga aylangani aniqlandi. Yoshlar ijtimoiy tarmoqlarda axborotni nafaqat qabul qiladi, balki uni tanlaydi, baholaydi, qayta talqin qiladi, yaratadi va tarqatadi. Shu asosda dunyoqarash transformatsiyasining “axborotni qabul qilish algoritmik saralash ijtimoiy identifikatsiya qadriyatli baholash tanqidiy refleksiya ijtimoiy pozitsiya mas’uliyatli faoliyat” mantiqiy zanjiri asoslandi.

Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar dunyoqarashiga ta’siri algoritmik vositachilik, “filtr pufagi”, “aks-sado kamerasi”, virtual guruh ta’siri va ijtimoiy ma’qullash mexanizmlari bilan bog‘liqligi ochib berildi. Axborot tanlovining algoritmik personallashuvi yoshlarning mavjud qarashlarini mustahkamlashi, muqobil pozitsiyalarga ochiqligini cheklashi va axborot maydonining yashirin tarzda torayishiga olib kelishi mumkinligi asoslandi. Shuning uchun raqamli muhitda dunyoqarash mustaqilligi axborot miqdori bilan emas, balki manbalarni qiyoslash, dalillarni tekshirish, algoritmik ta’sirni anglash va mustaqil xulosa chiqarish qobiliyati bilan belgilanishi isbotlandi.

Mafkuraviy immunitetni tashqi g‘oyaviy va axborot ta’sirlaridan passiv himoya qiluvchi “qalqon” sifatida talqin qilish raqamli jamiyat talablariga to‘liq javob bermasligi aniqlandi. U yoshlarning turli axborot va g‘oyalarni mustaqil qiyoslash, ularning maqsadi va manfaatlarini anglash, ishonchli va manipulyativ axborotni farqlash, qadriyatlar asosida mustaqil pozitsiya belgilash qobiliyatini ifodalovchi faol-refleksiv mexanizm sifatida asoslandi. Uning samaradorligi “xabardorlik anglash tanqidiy baholash qadriyatli tanlov mustaqil pozitsiya mas’uliyatli harakat” bosqichlarining izchilligi bilan belgilanishi isbotlandi.

Yoshlarning axborot xavfsizligi texnik himoya bilangina cheklanmasdan, texnik xavfsizlik va ijtimoiy-ma’naviy xavfsizlikning o‘zaro integratsiyasiga asoslanishi zarurligi asoslandi. Shu nuqtai nazardan axborot xavfsizligining “huquqiy tartibga solish institutsional profilaktika texnologik himoya mediata’lim shaxsiy mas’uliyat” kompleks modeli taklif etildi. Mazkur model axborot xavfsizligini tashqi nazorat vositasidan yoshlarning axborotni ongli tanlashi, baholashi va o‘z raqamli xatti-harakatlarini boshqarishiga asoslangan ichki o‘zini o‘zi tartibga solish mexanizmiga aylantirish imkonini berishi asoslandi.

Raqamli muhitda manipulyativ ta’sir dezinformatsiya, axborotni kontekstdan ajratish, bir tomonlama talqin qilish, emotsional ta’sirni kuchaytirish, takroriy axborot ta’siri va diqqatni asosiy muammodan chalg‘itish orqali amalga oshishi aniqlandi. Manipulyatsiyaning “kognitiv emotsional aksiologik xulq-atvor” zanjiri yoshlarning axborotni qabul qilishidan boshlab ularning qadriyatlari, pozitsiyasi va ijtimoiy xatti-harakatlarigacha ta’sir ko‘rsatishi asoslandi. Shu bois manipulyatsiyaga qarshi kurash axborotni taqiqlashga emas, balki uning manbasi, maqsadi, dalil bazasi, konteksti va manfaatdor sub’ektini tanqidiy tahlil qilish kompetensiyalarini shakllantirishga yo‘naltirilishi lozimligi isbotlandi.

Mediasavodxonlik va tanqidiy tafakkur yoshlarni axborotdan himoya qilishning yordamchi vositasi emas, balki ularning raqamli muhitdagi intellektual mustaqilligini ta’minlovchi asosiy kompetensiyalar ekanligi asoslandi. Axborot manbasini aniqlash, fakt va fikrni farqlash, dalillarni tekshirish, muqobil manbalarni qiyoslash, manipulyativ usullarni anglash va axborot tarqatish oqibatlari uchun mas’uliyatni his qilish yoshlar axborot madaniyatining muhim mezonlari sifatida belgilandi. Shu asosda “axborotni topish manbani identifikatsiya qilish dalilni tekshirish muqobil manbalar bilan qiyoslash ma’lumotlarni tahlil qilish xulosa chiqarish mas’uliyatli tarqatish” algoritmi axborot kompetentligini rivojlantirishning amaliy mexanizmi sifatida asoslandi.

Yoshlarni manipulyativ axborot ta’sirlaridan himoya qilishning diagnostik, kognitiv, aksiologik, refleksiv va faoliyat bosqichlaridan iborat kompleks profilaktik mexanizmi ishlab chiqildi. Diagnostik bosqichda axborot iste’moli va xavflarga moyillik aniqlanishi, kognitiv bosqichda ishonchli manbalar va faktcheking ko‘nikmalari rivojlantirilishi, aksiologik bosqichda axborot milliy va umuminsoniy qadriyatlar asosida baholanishi, refleksiv bosqichda algoritmik va manipulyativ ta’sir anglanishi, faoliyat bosqichida esa mas’uliyatli raqamli xulq-atvor shakllantirilishi zarurligi asoslandi. Ushbu mexanizm yoshlarni axborot ta’sirining passiv ob’ektidan raqamli muhitning ongli va mas’uliyatli sub’ektiga aylantirishga xizmat qiladi.

Umuman olganda, tadqiqot internet-kommunikatsiyalari yoshlar dunyoqarashida mafkuraviy jarayonlarga munosabatni shakllantirishning yetakchi omillaridan biriga aylanganini ko‘rsatdi. Ularning ahamiyati, bir tomondan, yoshlarga global va milliy jarayonlar haqida keng axborot, fikr almashish va ijtimoiy faollik imkoniyatini berishida, ikkinchi tomondan, mafkuraviy tahdid, dezinformatsiya va manipulyatsiya kanaliga aylanishi mumkinligida namoyon bo‘ladi. Shu sababli yoshlarda mafkuraviy jarayonlarga ongli munosabatni shakllantirish internet-kommunikatsiyalaridan voz kechishni emas, balki mediasavodxonlik, tanqidiy tafakkur, milliy qadriyatlar va milliy kontentga tayangan holda ulardan maqsadli foydalanishni taqozo etadi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1) Internetdagi global axborot tarmog‘ida milliy kontentni rivojlantirish hamda qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan kompleks tadbirlarni tashkil etish va amalga oshirish uchun chora-tadbirlar dasturini yaratish;

2) Davlat organlari va tashkilotlari tomonidan milliy kontentni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlarga doimiy ravishda baho berish va tahlil o‘tkazish;

3) O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi, Kinematografiya agentligi, Respublika ma’naviyat va ma’rifat markazi hamda Adliya vazirligi hamkorlikda telekanallarning badiiy kengashlarining maqsad, vazifalarini, majburiyatlari va vakolatlarini qayta ko‘rib chiqish;

4) O‘zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti bilan hamkorlikda mediasavodxonlik, tanqidiy fikrlash, axborot manipulyatsiyasi, Internetda shaxsiy ma’lumotlar daxlsizligi to‘g‘risida tushunchalar berish, zamonaviy axborot muhitiga to‘g‘ri yondashuvni shakllantirish yuzasidan ommaviy axborot vositalar va blogerlar uchun o‘quv-seminarlar o‘tkazish;

5) Internet jahon axborot tarmog‘ida milliy mentalitetimizga zid materiallar, diniy adovatni qo‘zg‘atuvchi axborot xurujlariga qarshi kurashish borasida monitoring ishlarini yanada kuchaytirish;

6) O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi, O‘zbekiston Milliy axborot agentligi, Raqobatni rivojlantirish va iste’molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi bilan hamkorlikda teleradiokanallar, Internet jahon axborot tarmog‘ida va tashqi reklama vositalarida ijtimoiy axborotlar doirasida milliy kontentlar targ‘ibotini kuchaytirish;

7) “Ijtimoiy fikr” respublika jamoatchilik fikrini o‘rganish markazi bilan hamkorlikda davlat va nodavlat telekanallar tomonidan auditoriyaning xohish istaklari, axborot manbalariga munosabatini aniqlash maqsadida, ommaviy axborot vositalari orqali foydali kontentlarni tarqatish bo‘yicha fuqarolar fikrlarini aniqlash yuzasidan ijtimoiy so‘rovnomalar tashkil etish;

8) hamkorlik va tajriba almashish, kiberxavfsizlik sohasida xalqaro hamkorlikni mustahkamlash va axborot xavfsizligini himoya qilish bo‘yicha tajriba almashish;

9) innovatsion texnologiyalardan foydalanish, kiber tahdidlarni aniqlash va oldini olish uchun zamonaviy ma’lumotlarni himoya qilish texnologiyalari va sun’iy intellektni joriy etish;

10) xalqaro tajribalarni hisobga olgan holda “Internet tarmoqlari orqali yoshlar ma’naviy dunyosiga salbiy ta’sir qiluvchi axborotlarni oldini olish to‘g‘risida” qonunni ishlab chiqish;

11) milliy ijtimoiy tarmoqlarga tajribali pedagoglar, madaniyat va san’at vakillari, yozuvchilar, estrada yulduzlarini jalb qilib, uni ommalashtirish.

Ushbu tavsiyalar ijtimoiy tarmoqlarda axborot muhitini yaxshilash bo‘yicha siyosat va amaliy chora-tadbirlarni ishlab chiqish uchun asos tariqasida ko‘rib chiqilishi kerak. Ular shaxsiy axborot xavfsizligini himoya qilish va axborot jamiyatining barqaror rivojlanishining muhim sharti bo‘lgan axborot makonining umumiyligini saqlashga qaratilgan.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/2025.27.12.F.01.08 ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

АМИНЖОНОВ КУРБОН ХАБИБУЛЛАЕВИЧ

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЯ К ИДЕОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССАМ В МИРОВОЗЗРЕНИИ МОЛОДЕЖИ

09.00.05 – Технологии пропаганды национальной идеи

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD) по философским наукам

Ташкент – 2026

Тема диссертации на содскание учёной степени дактора философии (PhD), зарегистрирована в высшей аттестанаонной комиссии при Кабниете Министров Республики Узбекистан под помером B2026.3.PhD/F1781.

Диссертация выполиена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации представлен на трёх языках (узбееском, русском, английским (резюмез), размешен на веб-сайте Национального университета Узбекистана (www.nuu.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	**Агзамходжаева Саида Сабитхановна** доктор философских наук, профессор
Официальные опноненты:	**Очилова Бахти Мурадовна** - доктор философских наук, профессор, **Худойберганов Равшан** - доктор философских наук (DSc), профессор.
Ведушая организация:	**Университет Общественной безопасности Республики Узбекистан.**

Защита диссертации состоится «28» ноября 2026 года в 9⁰⁰ часов на заседании Ученого совета DSc 03/2025.27.12.F.01.08 при Национальном университетс Узбекистана (Адрес: 100174, г. Ташкеит, ул. Университетская, 4., здание факультета сопиальных наук Национального университета Узбекистана. 4-й этаж, ауд. 416. Тел.: (99871) 246-02-24, факс: (99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz).

Диссертация доступна для ознакомления в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована под №11. Адрес: 100174, г.Ташкент, улица Университет, дом 4. Тел.: (99871) 246-02-24, факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации был распространен «20» 11 2026 года (Протокол реестра под №17 от «19» 11 2026 года).

Шермухамедова Н.А.
Председатель Научиого совета по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

Пардаев С.
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD)

Ж.Ё. Мавлонов
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор политических наук (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и значимость темы диссертации. Стремительное развитие цифровой цивилизации в мире расширяет возможности формирования мировоззрения и глобального сознания молодёжи посредством интернет-коммуникаций, данный процесс способствует повышению интереса молодёжи к информации и формирует у них клиповое мышление. Идеи, распространяемые посредством глобальных информационных потоков, социальных сетей и цифровых медиа, оказывают непосредственное влияние на систему ценностей, социальную позицию и мировоззренческие установки молодёжи, способствуют развитию её социальной активности и культуры коммуникации. Вместе с тем идеологические угрозы, распространяемые в интернет-пространстве, могут оказывать негативное воздействие на идеологический иммунитет молодёжи. В связи с этим разработка усовершенствованной методологии использования социальных сетей приобретает особую актуальность.

В ряде научно-исследовательских институтов и центров мира проводятся исследования философских и научно-теоретических аспектов формирования глобального сознания молодёжи и развития её идеологического иммунитета под воздействием интернет-коммуникаций в условиях цифровой цивилизации. В рамках данных исследований анализируются механизмы воздействия информационных потоков цифровой медиасреды на сознание молодёжи, разрабатываются методы обеспечения её мировоззренческой и идеологической устойчивости, особое внимание уделяется вопросам обеспечения идеологической безопасности в глобальном информационном пространстве. Вместе с тем в отдельных случаях выявляется недостаточная сформированность у молодёжи навыков отбора, критического анализа и оценки информации, что обусловливает возрастающую необходимость дальнейшего совершенствования научных исследований в данной области.

В Узбекистане в условиях цифровой цивилизации интернет-коммуникации проявляются как одно из приоритетных направлений государственной политики и развития общества, укрепление идеологического иммунитета молодежи, формирование у них осознанного отношения к глобальным процессам на основе национальных и общечеловеческих ценностей. Особенно возрастает потребность в критической оценке различных идей и информации, распространяемых через интернет-коммуникации, защите молодежи от влияния деструктивных идеологий, научном анализе взаимосвязи национальных и общечеловеческих ценностей в развитии цифровой культуры. С этой точки зрения важное значение приобретает совершенствование научных, идеологических, политических исследований в этой области.

Настоящее диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, определённых Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О Стратегии „Узбекистан – 2030“» и предусмотренными в нём 44 целями, Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017

года № УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах», постановлениями Президента Республики Узбекистан от 28 июля 2017 года № ПП-3160 «О повышении эффективности духовно-просветительской работы и поднятии развития сферы на новый уровень», от 14 августа 2018 года № ПП-3907 «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодёжи, её обучения и воспитания», от 3 мая 2019 года № ПП-4307 «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы», постановлением Комитета Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам информационной политики и обеспечения открытости в государственных органах от 3 июля 2024 года № 123 «О результатах изучения состояния проводимой работы по развитию национального контента во всемирной информационной сети Интернет», а также другими нормативно-правовыми актами, регулирующими данную сферу.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I развития науки и технологий республики «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом и экономическом развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Вопросыы формирования идеологического иммунитета и глобального сознания молодёжи в условиях цифровой цивилизации, а также социальной значимости интернет-коммуникаций ещё в XX веке анализировались западными и восточными исследователями в рамках теорий информационного пространства и массовой коммуникации. В частности, в трудах таких западных ученых М. Маклюэна[1], Д. Белла[2], Э. Тоффлера[3], влияние информационного общества и средств коммуникации на сознание человека и социальные рассматривается через интерпретацию средств массовой информации как основного фактора формирования общественного мышления. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса выступила методологической основой осмысления идеологического содержания общественного сознания и социальной коммуникации[4]. Взаимосвязь информации, просвещения и сознания анализировалась также в рамках цивилизационных подходов А.Тойнби[5], и С. Хантингтона[6], уделявших особое внимание определению направленности идеологического воздействия между цивилизациями в глобальном информационном пространстве.

[1] Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: Канон, 2003. – 312 с.
[2] Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. – New York: Basic Books, 1973; Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism. – New York: Basic Books, 1976; Bell D. The End of Ideology: On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties. – New York: Free Press, 1960.
[3] Toffler A. Future Shock. – New York: Random House, 1970; Toffler A. The Third Wave. – New York: Bantam Books, 1980.
[4] Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2000. – 380 с.
[5] Тойнби А. Постижение истории. – М.: Прогресс, 1996. – 540 с.
[6] Хантингтон С. Цивилизациялар тўқнашуви / Ж. Кодиров таржимаси. – Тошкент, 2025.

В рамках СНГ, в частности учёными России, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Азербайджана, исследованы социальные, духовные и идеологические аспекты интернет-коммуникаций, цифровой культуры и трансформации сознания молодёжи. В трудах российских исследователей В.С. Стёпина[7], А.В. Костиной[8], Е.Л. Вартановой[9] раскрыты проблемы формирования сознания молодёжи в цифровой информационной среде, идеологической устойчивости и медиакультуры. Казахстанские учёные (А.Нысанбаев и др.) проанализировали трансформацию национального сознания в цифровом обществе, а в исследованиях Кыргызстана и Таджикистана особо изучено значение информационной безопасности молодёжи и формирования в её сознании идеологического иммунитета. Азербайджанские учёные И.Алиев[10], А.Аббасов[11] уделили внимание сохранению национальных ценностей в глобальном информационном пространстве и выявлению механизмов культурной идентификации под влиянием интернет-коммуникаций. Научные исследования турецких учёных отличаются изучением цифровой цивилизации, интернет-коммуникаций и идеологии молодёжи во взаимосвязи с исламской цивилизацией, национальным сознанием и процессами глобализации. В трудах таких учёных, как И. Калын[12], Н. Гёкче[13], научно обоснованы вопросы формирования глобального сознания в цифровом пространстве, информационного воздействия и идеологической защиты.

В Узбекистане политические, социально-философские и духовно-мировоззренческие аспекты глобализации, информационной безопасности, общественного сознания, цифровых коммуникаций и устойчивости молодёжи исследованы философами и политологами. В исследованиях Б. Туйчиева проблемы политической культуры, общественного сознания и демократизации общества проанализированы в социально-философском и методологическом аспектах; в частности, данные вопросы системно отражены в его исследовании «Методологический анализ формирования и развития политической культуры и демократизации современного общества»[14]. Философ С.С. Агзамходжаева дала оценку воспитанию молодёжи на уровне социального идеала[15]. В научных трудах Ш. Пахрутдинова, в частности в работе «Тараққиётга таҳдид: назария ва амалиёт»[16], раскрыты сущность современных угроз развитию общества, их

---

[7] Стёпин В.С. Цивилизация и культура. – СПб.: СПбГУП, 2011; Стёпин В.С. Теоретическое знание и социокультурный контекст. – М.: Наука, 2000. – 400 с.

[8] Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. – М.: Академический проект, 2008.

[9] Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.

[10] Алиев И. Глобализация и национальная идентичность. – Баку: Элм, 2014. – 260 с.

[11] Аббасов А. Глобализация и культурная идентичность. – Баку: Элм, 2007.

[12] Kalın İ. I, the Other, and Beyond: Reflections on Identity, Globalization, and Modernity. – Istanbul: İnsan Yayınları, 2018.

[13] Gökçe N. Digital Media and Global Consciousness: The Turkish Perspective. – Istanbul: Marmara University Press, 2015.

[14] Туйчиев Б.Т. Методологический анализ формирования и развития политической культуры и демократизация современного общества: автореф. дис. … д-ра филос. наук. – Ташкент, 1991. – 37 с.

[15] Агзамходжаева С.С. Ijtimoiy idealning jamiyat taraqqiyotidagi roli: автореф. дис. … д-ра филос. наук. – Ташкент: НУУз, 2008. – 55 с.

[16] Пахрутдинов Ш. Тараққиётга таҳдид: назария ва амалиёт. – Тошкент: Тафаккур, 2016.

социально-политические и идеологические основы, а также проблемы обеспечения стабильности общества в условиях новых угроз. В трудах Н. Хакимова рассматриваются актуальные философские проблемы современного общества, вопросы социальной трансформации, ценностей и мировоззрения[17]. Б. Омонов в своих исследованиях в сравнительном аспекте проанализировал концептуальные основы модернизации общества, а также особенности трансформационных процессов, протекающих в странах Запада и Востока[18]. В исследованиях Ж. Мавлонова вопросы развития общества и модернизационных процессов рассматриваются в контексте современных социальных преобразований и образовательной политики[19]. Ж. Раматов исследует социально-философские аспекты процессов глобализациии, трансформации социальной сущности человека, духовности и общественных отношений, а также роль информации и средств массовой коммуникации в развитии гражданского общества[20]. В работах Б. Очиловой вопросы глобализации рассматриваются во взаимосвязи с духовными ценностями, социальным развитием, преемственностью и трансформационными процессами, протекающими в современном обществе[21]. В исследованиях Н. Шермухамедовой, в том числе посвящённых киберкультуре, раскрываются философские аспекты цифровой среды, изменения в познавательной деятельности и культуре человека под влиянием современных информационно-коммуникационных технологий[22]. В научных трудах О. Мухаммадиевой, в частности в монографии «Бедиль и философия нравственных ценностей»[23], исследованы аксиологические основы духовности, нравственные ценности и механизмы их воздействия на сознание молодёжи. Данные теоретические положения имеют важное методологическое значение для исследования ценностно обусловленной устойчивости молодёжи в условиях современной информационной среды. Таким образом, в исследованиях учёных Узбекистана раскрыты процессы глобализации и информатизации общества, влияние информационного пространства и современных коммуникаций на общественное сознание, значение национальных интересов, духовных ценностей и информационной безопасности. Особое внимание уделено необходимости укрепления мировоззренческой устойчивости молодёжи, сохранения национальной идентичности и формирования у молодёжи способности адаптироваться к происходящим социальным и информационным трансформациям.

---

[17] Хакимов Н.Х., Матвеева А.И., Тураева Д.Т. Философия. – Алматы: Дарын Баспасы, 2023. – 182 с.

[18] Omonov B.A. Conceptual Foundations of the Modernization of the Society (Comparative Analysis of the Countries of the West and the East). – Warsaw: iScience Sp. z o. o., 2021.

[19] Mavlonov J.Y., Bo‘riyev I.S. Educational Policy in Uzbekistan: Experience and Modernization Processes // International Journal of Scientific Trends. – Vol. 4, No. 1. – 2025.

[20] Раматов Ж.С. Глобаллашув жараёнлари ва инсон ижтимоий моҳиятининг трансформацияси. – 2024; Раматов Ж., Ражабов Х. Фуқаролик жамияти шаклланишига оммавий ахборот воситаларининг таъсири.

[21] Очилова Б. Ихлосмандликда мерос ва ворисийлик уйғунлиги. – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2006; Очилова Г.А., Омонов Б.Н. Ижтимоий фалсафа: ўқув қўлланма.

[22] Шермухамедова Н. Кибермаданият // Фалсафа. – Тошкент: Инновация-Зиё, 2021.

[23] Мухаммадиева О. Бедил ва ахлоқий қадриятлар фалсафаси: монография. – Тошкент: Янги нашр, 2016. – 168 б.

Вместе с тем, несмотря на достаточно широкое освещение социальной значимости интернет-коммуникаций, проблема взаимосвязи формирования глобального сознания молодёжи и развития её идеологического иммунитета в условиях цифровой цивилизации не изучена в достаточной степени как объект целостного социально-философского и системного исследования. Это обусловливает необходимость обобщения существующих научных подходов и их философско-методологического углубления, выявления механизмов воздействия интернет-коммуникаций на мировоззрение молодёжи, а также разработки новых научных выводов и практических рекомендаций.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана по теме «Взаимосвязь социально-политических и социально-экономических реформ в процессе дальнейшего углубления демократических преобразований и развития гражданского общества».

Целью исследования является анализ аспектов механизмов формирования отношения к идеологическим процессам в мировоззрении молодежи посредством интернет-коммуникаций, связанных с политическими, социокультурными процессами, и обоснование его философского значения.

Задачи исследования:

анализ роли интернет-коммуникаций в формировании мировоззрения молодежи и осознанного отношения к глобальным процессам, а также обоснование их идеологической значимости;

раскрытие теоретических и концептуальных механизмов формирования идеологического иммунитета в сознании молодежи;

обоснование философско-социальных направлений развития осознанного отношения к глобальным процессам и защиты сознания молодежи от идеологического влияния посредством интернет-коммуникаций;

разработка стратегий формирования мировоззрения молодежи и развития идеологического иммунитета через медиа, цифровые платформы и культуру с философской и практической точек зрения.

Объектом исследования выбраны интернет-коммуникации, развивающиеся в условиях цифровой цивилизации.

Предметом исследования является формирование у молодежи осознанного отношения к глобальным процессам и механизмы обеспечения их духовной, политической и социальной стабильности посредством интернет-коммуникаций.

Методы исследования. В исследовании использованы методы диалектики, герменевтики, анализа и синтеза, сравнительного анализа, обобщения, эмпирико-социологического опроса.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обоснованы научные аспекты влияния интернет-коммуникаций на формирование мировоззрения молодежи и ее осознанного отношения к

глобальным процессам в условиях цифровой цивилизации, раскрытие возможностей укрепления у них критического мышления и идеологического иммунитета, что приобретает идеологическое значение как философский и социальный механизм развития политической бдительности и патриотизма;

раскрыто, что взаимная диалектика процессов глобального и национального развития в сознании молодежи позволяет сортировать информацию, распространяемую через интернет и медиасреду, и проявляется как идеологический фактор укрепления их духовной устойчивости, способности к критическому мышлению и преданности государственным идеям;

доказано, что интеграция стратегий развития сознательного отношения молодежи к глобальным процессам и укрепления идеологического иммунитета через интернет-коммуникации и цифровую культуру проявляется как философско-методологическая основа повышения политической бдительности и формирования патриотического духа в сознании молодежи;

усовершенствованы механизмы воспитания мировоззрения и формирования отношения к идеологическим процессам у молодежи через цифровые платформы и медиасредства, разработаны теоретические и практические направления, обеспечивающие устойчивость к идеологическим угрозам в этом процессе, а также формирование у молодежи национальных ценностей, политической бдительности и чувства патриотизма.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

при оценке влияния интернет-коммуникаций, цифровых платформ и социальных сетей на мировоззрение молодежи раскрыты практические возможности критического восприятия информации, различения достоверного и манипулятивного контента, выражения самостоятельного отношения, опирающегося на национальные и общечеловеческие ценности, а также формирования ответственного поведения в цифровой среде;

обоснована необходимость обеспечения духовной устойчивости путем эффективного использования интернет-коммуникаций в повышении социальной активности молодежи, сознательного отношения к глобальным процессам, взаимосвязанных механизмов укрепления духовно-нравственного иммунитета к информационным атакам, политической бдительности и чувства патриотизма, а также развития медиаграмотности и критического мышления;

на основе взаимной интеграции возможностей медиаресурсов, интернет-коммуникаций, цифровых платформ и социальных сетей, направленных на целенаправленное развитие мировоззрения молодежи, разработаны методические рекомендации и практическая стратегия, направленные на отбор и оценку информации, повышение медиаграмотности, формирование устойчивого отношения к духовно-нравственным угрозам, усиление социальной активности и гражданской ответственности.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется публикацией материалов исследования в сборниках республиканских и международных научно-методических и научно-практических конференций, специальных и зарубежных научных журналах,

включённых в перечень ВАК, внедрением в практику выводов, практических предложений и рекомендаций, а также подтверждением соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выдвинутые в нем идеи могут быть использованы в научно-исследовательских работах по повышению политической бдительности и чувства патриотизма при использовании цифровой цивилизации и интернет-коммуникаций в формировании мировоззрения молодежи и ее сознательного отношения к глобальным процессам, формированию критического мышления в сознании молодежи интернет-среды и цифровой культуры.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что выдвинутые в нем идеи могут быть использованы при разработке методических и стратегических рекомендаций по использованию интернет-коммуникаций в формировании сознания и мировоззрения молодежи, направлений укрепления сознательного отношения к глобальным процессам и идеологического иммунитета через средства медиа и цифровой культуры, организации мероприятий по повышению патриотического духа и социальной активности молодежи, преподавании таких дисциплин, как «Философия,» «Информационная безопасность» «Электронное правительство.»

Внедрение результатов исследования. По результатам исследования на тему «Значение интернет-коммуникаций в формировании отношения к идеологическим процессам в мировоззрении молодежи» представлены следующие результаты, в частности:

выводы о том, что влияние интернет-коммуникаций на мировоззрение и формирование осознанного отношения молодежи к глобальным процессам в условиях цифровой цивилизации раскрывает возможности укрепления у них критического мышления и идеологического иммунитета, тем самым научно обосновывая философские и социальные механизмы развития политической бдительности и патриотизма, были использованы в передаче «Zamondosh,» транслировавшейся на телеканале «Madaniyat va Ma'rifat» Национальной телерадиокомпании Узбекистана (справка Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 16 июня 2026 года № 19-69/722). В результате это послужило созданию полной модели формирования мировоззрения молодежи посредством интернет-коммуникаций, повышению эффективности воздействия на сознание и мышление молодёжи с использованием различных массовых средств на идеологию политической культуры общества;

выводы о том, что взаимная диалектика глобальных и национальных идеологических воздействий в сознании молодёжи позволяет осуществлять отбор информации, распространяемой посредством интернета и медиасреды, что укрепляет духовную устойчивость молодёжи, её способность к критическому мышлению и приверженность государственным идеям, а также философский анализ и выводы о создании целостной модели формирования мировоззрения молодёжи посредством интернет-коммуникаций, о роли воздействия на

идеологию политической культуры общества через сознание и мышление молодёжи с использованием различных массовых средств как социального фактора, выражающего устойчивое развитие либо нестабильный кризис общества, широко использованы в работе с личным составом Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Узбекистан при разработке документов министерства, касающихся молодёжи, а также при проведении таких мероприятий, как «Час духовности», круглые столы и творческие конкурсы (справка Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Узбекистан № 2/4126-3319 от 10 июля 2026 года). Результаты послужили эффективному использованию социальных сетей в предупреждении негативных последствий, которые могут возникнуть в сознании и жизни молодёжи, а также повышению роли и эффективности медиаобразования в оказании позитивного воздействия;

выводы о том, что интеграция стратегий развития глобального сознания и укрепления идеологического иммунитета молодёжи посредством интернет-коммуникаций и цифровой культуры выступает философско-методологической основой повышения политической бдительности и формирования патриотического духа в сознании молодёжи, широко использованы в подразделениях и военно-учебных заведениях Министерства обороны Республики Узбекистан при теоретико-методологическом обогащении таких дисциплин, как «Методика воспитательной и идеологической работы», «Военная психология», «Военная педагогика», а также при проведении занятий по духовно-просветительской подготовке, мероприятий «Час духовности», круглых столов, творческих конкурсов, чтения книг и посещения историко-культурных объектов (справка Министерства обороны Республики Узбекистан № 10/1400 от 7 июля 2026 года). Результаты способствовали воспитанию военнослужащих и учащейся молодёжи в духе патриотизма, мужества, отваги, самоотверженности и верности идеям национальной независимости;

выводы о значении усовершенствованных механизмов формирования мировоззрения и укрепления глобального сознания молодёжи посредством цифровых платформ и медиасредств, а также теоретических и практических направлений обеспечения устойчивости к идеологическим угрозам, формирования у молодёжи национальных ценностей, политической бдительности и чувства патриотизма были использованы структурах Национальной гвардии Узбекистана при теоретико-методологическом обогащении таких дисциплин, как «Методика воспитательной и идеологической работы,» «Военная психология,» «Военная педагогика,» а также при проведении занятий по «Духовно-просветительской подготовке,» мероприятий «Час духовности,» круглых столов и творческих конкурсов (справка Национальной гвардии Узбекистана от 6 июля 2026 года No 1/1-2248). Результаты способствовали формированию глобального сознания молодёжи и повышению её социальной активности.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию на 11 научно-практических конференциях, в том числе на 6 международных и 5 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликована в общей сложности 21 научная работа, в том числе 11 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из них 6 — в зарубежных изданиях и 5 — в республиканских журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основной текст диссертации составляет 157 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость темы исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты исследования, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, сведения о внедрении результатов исследования в практику, количестве опубликованных работ, а также структуре и объёме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы формирования отношения к идеологическим процессам в мировоззрении молодёжи в условиях интернет-коммуникаций»**, раскрыты социально-философское содержание глобализации, особенности её проявления в развитии современного общества, трансформационные процессы, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий, а также их влияние на общественное сознание и мировоззрение молодёжи. По мнению автора, интерпретация глобализации исключительно как результата экономической интеграции или технологического прогресса не позволяет в полной мере раскрыть её сущность, поскольку данный процесс, объединяя экономическую, политическую, социальную, культурную, духовную и информационную сферы в единое взаимосвязанное пространство, с одной стороны, ускоряет обмен информацией, знаниями, технологиями и культурным опытом между народами и государствами, а с другой — порождает новые формы воздействия на национальную идентичность, систему ценностей и мировоззрение молодёжи. В этом смысле глобализация рассматривается как объективный процесс развития и одновременно как социальный феномен, обладающий внутренними противоречиями. Проникновение глобализационных процессов в экономическую, культурную, технологическую, социальную и образовательную сферы общественной жизни также свидетельствует об их многомерном характере[24]. При этом глобализация, идеологическая угроза и массовая культура рассматриваются как социально-духовная среда, в которой формируется отношение молодёжи к идеологическим процессам, а интернет и

[24] Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture. – London: Sage Publications, 1992.

социальные сети – как основной коммуникативный канал, по которому идеологические воздействия достигают сознания молодёжи.

В диссертации раскрыто многообразие теоретических подходов к феномену глобализации. Если Роланд Робертсон рассматривает глобализацию как процесс, связанный со всё возрастающей целостностью мира, то Джозеф Стиглиц обращает внимание на создаваемые ею возможности для повышения благосостояния человека, распространения знаний и технологий, а Джагдиш Бхагвати связывает экономические механизмы глобализации с международной торговлей, инвестициями, деятельностью транснациональных корпораций и финансовыми потоками. Ульрих Бек анализирует глобализацию как сложный социальный процесс, изменяющий характер взаимоотношений между мировым рынком и национальными границами. На основе обобщения данных подходов автором обосновано, что глобализация представляет собой сложный феномен, который не развивается в одном направлении и наряду с позитивными возможностями порождает социальные, культурные и духовные противоречия.

В диссертации раскрыта необходимость социально-философского осмысления влияния глобализации на национальную духовность и возникающих в данном процессе угроз. По мнению автора, оценка воздействия глобализации как исключительно позитивного либо исключительно негативного процесса является методологически односторонним подходом, поскольку её позитивные стороны проявляются в ускорении обмена информацией и знаниями, распространении инноваций, расширении межкультурного диалога и образовательных возможностей, тогда как негативные стороны выражаются в культурной стандартизации, ослаблении национальных ценностей, духовном отчуждении, информационной манипуляции и усилении механизмов внешнего воздействия на сознание молодёжи. С этой точки зрения защита национальной духовности в условиях глобализации предполагает не отрицание внешних информационных потоков, а формирование у молодёжи способности к их критическому осмыслению, отбору и оценке с позиции национальных интересов[25]. В диссертации раскрыты взаимосвязь понятий «опасность», «риск» и «угроза», а также социально-философское содержание угрозы. По мнению автора, если опасность выражает вероятность возникновения определённых негативных последствий, то угроза означает превращение данной вероятности в воздействие, в определённой степени направленное против интересов молодёжи, общества или государства. В связи с этим недостаточно понимать угрозу исключительно как физическую силу или форму открытой агрессии: она может проявляться и как нематериальный процесс, воздействующий на сознание и мировоззрение человека посредством идей, информации, идеологии и ценностей. В частности, обосновано, что духовно-идеологическая угроза первоначально может формироваться в сознании молодёжи в виде определённых взглядов, представлений и ценностных установок, а впоследствии материализоваться в её социальном поведении и деятельности[26].

[25] Отамуратов С. Глобаллашув ва миллий-маънавий хавфсизлик. – Тошкент: Ўзбекистон, 2013.
[26] Пахрутдинов Ш.И. Таҳдид – ҳалокатли куч. – Тошкент: Академия, 2001.

В диссертации раскрыты механизмы воздействия «массовой культуры» на мировоззрение молодёжи в глобальном информационном пространстве. По мнению автора, вместо однозначной интерпретации массовой культуры исключительно как негативного явления целесообразно учитывать её двойственную природу в современной системе культурной коммуникации. С одной стороны, она расширяет доступ широкой аудитории к культурным продуктам, ускоряет информационный обмен и создаёт общее коммуникативное пространство между различными социальными группами, с другой — посредством коммерциализации, стандартизации и культурной гомогенизации может оказывать воздействие на эстетический вкус молодёжи, её систему ценностей и модели поведения. Особенно следует отметить, что алгоритмически обусловленное быстрое распространение продуктов массовой культуры посредством социальных сетей ещё более расширяет масштабы их воздействия на мировоззрение молодёжи.

В диссертации раскрыто превращение Интернета из обычного технического средства коммуникации в глобальное социальное пространство, трансформирующее общественные отношения, управление и информационный обмен. По мнению автора, интернет необходимо понимать не только как технологию передачи информации, но и как сложную систему, объединяющую технические, социальные, информационные и коммуникативные компоненты. В результате его развития в общественный оборот вошли такие понятия, как «интернет-коммуникация», «электронное правительство», «электронная демократия», «электронное государство» и «электронный гражданин», что обусловило возникновение новых форм взаимоотношений между государством, обществом и молодёжью. В этом отношении Интернет в современном обществе выступает не только информационным ресурсом, но и средой организации социальных связей и расширения социального опыта молодёжи[27].

В диссертации раскрыты содержание и сущность понятия социальной сети, её коммуникативные особенности и роль в формировании мировоззрения молодёжи. Социальные сети перестали быть лишь средством простого обмена сообщениями между пользователями и превратились в виртуальную социальную среду, формирующую социальные отношения молодёжи, её интересы, ценности и отношение к действительности. В данной среде молодёжь не только воспринимает информацию, но и создаёт, перерабатывает, распространяет её и обсуждает с другими пользователями. В результате традиционная граница между потребителем и производителем информации становится относительной, а молодёжь превращается в активного субъекта социальной коммуникации.

В диссертации наряду с конструктивными возможностями воздействия Интернета и социальных сетей на мировоззрение молодёжи раскрыты и их противоречивые особенности. По мнению автора, цифровые коммуникации создают новые возможности для оперативного доступа к информации, расширения знаний, социального общения и гражданской активности. Вместе с тем приоритетное предоставление алгоритмами социальных сетей информации,

[27] См.: Басин М.А., Шилович И.И. Синергетика и Internet. – СПб.: Наука, 1999.

соответствующей интересам пользователя, может приводить к сужению информационного пространства, регулярному воспроизведению однотипных взглядов и вытеснению альтернативных позиций. Кроме того, чрезмерный объём информации способен негативно влиять на системное восприятие молодёжью действительности, а ложные сообщения и манипулятивный контент могут изменять её представления о социальной реальности. В связи с этим обосновано, что устойчивость мировоззрения молодёжи в цифровой среде непосредственно зависит от сформированности компетенций по отбору и проверке информации, её сравнительному анализу и оценке надёжности источника.

В диссертации влияние социальных сетей на мировоззрение молодёжи раскрыто во взаимосвязи с её возрастными и социальными особенностями. По мнению автора, молодёжь необходимо исследовать не как однородную социальную группу, а как совокупность различных групп, отличающихся опытом восприятия информации, социальным статусом и уровнем гражданской активности. Поскольку социально-политические взгляды учащихся общеобразовательных учреждений находятся в процессе формирования, их восприимчивость к внешнему информационному воздействию относительно высока, тогда как у студентов активно формируются навыки работы с информацией, её оценки и выражения самостоятельного отношения к социальным процессам. У молодых людей, вступивших в трудовую деятельность, информационное воздействие, в свою очередь, взаимодействует с их социальным опытом, профессиональными интересами и гражданской позицией. В этом отношении обосновано, что поэтапное развитие у молодёжи медиаграмотности, информационной культуры и критического мышления является важным условием снижения негативного воздействия социальных сетей.

В диссертации раскрыта диалектическая взаимосвязь между национальной духовностью, национальным самосознанием и отношением молодёжи к ценностям в условиях глобализации и цифровых коммуникаций. По мнению автора, национальное самосознание предполагает не изоляцию от глобальных информационных потоков, а выступает духовно-культурным критерием, позволяющим вступать с ними в осознанное и критическое взаимодействие. Только при условии глубокого понимания молодёжью содержания и сущности национальной истории, культурного наследия, языка, обычаев, традиций и общечеловеческих ценностей она приобретает возможность самостоятельно оценивать различные идеи и взгляды, представленные в глобальном информационном пространстве. В связи с этим обосновано, что укрепление национального самосознания, повышение информационной и медиакультуры, а также развитие у молодёжи способности к самостоятельному мышлению представляют собой взаимосвязанные механизмы, способствующие снижению негативного воздействия социальных сетей на мировоззрение.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Особенности формирования мировоззрения молодёжи посредством интернет-коммуникаций»**, раскрыты социально-философские особенности

формирования мировоззрения молодёжи в условиях расширения цифрового информационного пространства, механизмы воздействия средств массовой информации и социальных сетей на данный процесс, а также значение информационной культуры и медиаграмотности в формировании самостоятельной позиции молодёжи. По мнению автора, в цифровом обществе недостаточно трактовать мировоззрение исключительно как систему усвоенных молодёжью знаний, идей и ценностей. Это обусловлено тем, что в современной информационной среде молодёжь не воспринимает знания о действительности в готовом виде, а отбирает, оценивает и переосмысливает их под воздействием непрерывного информационного потока, медиаконтента, социальных коммуникаций и виртуальных отношений и на этой основе формирует собственную социальную позицию. Следовательно, цифровая среда становится не только внешним источником информации для мировоззрения, но и новым социокультурным пространством его формирования. Поскольку социальные сети являются наиболее распространённой среди молодёжи формой интернет-коммуникаций, должны формировать общие закономерности мировоззрения молодёжи, прежде всего, её политической бдительности к идеологическим процессам.

В диссертации раскрыта взаимосвязь познавательной, ценностно-оценочной и регулятивно-поведенческой функций мировоззрения молодёжи. В цифровой среде эти три компонента приобретают новое содержание: посредством восприятия информации молодёжь познаёт действительность, оценивает её путём сопоставления с существующей системой ценностей и на основе сформировавшегося отношения выбирает определённую модель социального поведения. Следовательно, воздействие социальных сетей на мировоззрение не ограничивается простой передачей информации, а осуществляется посредством взаимосвязанной цепи «информация восприятие оценка убеждение позиция социальное поведение». Автор оценивает данную взаимосвязь как важный механизм трансформации мировоззрения молодёжи. В этом смысле устойчивость мировоззрения в цифровой среде определяется не количеством воспринимаемой информации, а способностью устанавливать её достоверность, критически оценивать содержание и соотносить его с личной системой ценностей.

В диссертации наряду с информационной функцией средств массовой информации раскрыта также их функция интерпретации действительности в процессе формирования мировоззрения молодёжи. По мнению автора, СМИ не просто отражают события и явления, но посредством выбора определённой тематики, придания приоритетного значения отдельным её аспектам и представления информации в конкретном контексте оказывают влияние на то, каким образом молодёжь воспринимает действительность. С этой точки зрения в диссертации на основе методологических возможностей теорий установления повестки дня, фрейминга и «спирали молчания» обосновано, что медиа не только определяют информационные границы того, «о чём думать», но и в определённой степени задают направление того, «каким образом

интерпретировать действительность». Поэтому сохранение самостоятельного мировоззрения молодёжи в информационном пространстве требует сформированности компетенций по сопоставлению альтернативных источников, разграничению факта и интерпретации, а также осмыслению коммуникативной цели информации.

В диссертации раскрыто изменение субъектно-объектных отношений информационной коммуникации в результате перехода от традиционных СМИ к цифровым медиа. По мнению автора, если в традиционной коммуникации молодёжь преимущественно выступает субъектом, воспринимающим информацию, то в социальных сетях она одновременно становится потребителем, создателем, распространителем и комментатором информации. Это превращает формирование мировоззрения из процесса одностороннего воздействия в многосубъектный интерактивный процесс. Молодёжь теперь является не только объектом воздействия медиа, но и активным субъектом, участвующим в формировании информационного пространства, однако такая субъектность автоматически не обеспечивает самостоятельности мировоззрения, поскольку информационный выбор пользователя может ограничиваться алгоритмическим отбором, влиянием виртуальных групп, социальным одобрением и воздействием сверстников.

В диссертации раскрыта взаимосвязь социально-идентификационного и социально-когнитивного подходов при объяснении воздействия социальных сетей на мировоззрение молодёжи. По мнению автора, молодёжь, формируя в виртуальном пространстве чувство принадлежности к определённым группам, одновременно усваивает социальный опыт посредством наблюдения за поведением, образом жизни, ценностями и отношениями других пользователей. В результате принадлежность к виртуальной группе, подражание, социальное одобрение и повторяющееся информационное воздействие превращаются во взаимосвязанные механизмы, влияющие на самосознание и социальную идентификацию молодёжи. Социальные сети, предоставляя возможность расширения мировоззрения посредством знакомства с различными культурами, взглядами и образами жизни, вместе с тем могут под воздействием давления виртуальной группы приводить к конформизации индивидуальной позиции.

В диссертации воздействие социальных сетей на мировоззрение молодёжи раскрыто также с точки зрения алгоритмического посредничества. По мнению автора, хотя на цифровых платформах может создаваться впечатление, что молодёжь абсолютно свободна в выборе информации, на практике её информационная среда в определённой степени персонализируется алгоритмами на основе предшествующих поисковых запросов, интересов, предпочтений и цифровой активности. В результате пользователь чаще сталкивается с информацией, соответствующей уже имеющимся у него взглядам, что может усиливать эффекты «информационного пузыря» и «эхо-камеры». В таких условиях при сохранении внешней видимости информационного многообразия реальное информационное пространство молодёжи может сужаться, открытость к альтернативным взглядам снижаться, а ранее сформировавшиеся убеждения

укрепляться. Данный процесс порождает новую проблему самостоятельности мировоззрения в цифровой среде.

В диссертации раскрыта амбивалентная природа социальных сетей в формировании самосознания и социальной идентичности молодёжи. По мнению автора, несмотря на то что социальные сети создают широкие возможности для выражения молодёжью своих интересов, убеждений, способностей и жизненной позиции, в процессе виртуальной самопрезентации может возникнуть расхождение между «реальным Я» и «цифровым Я». Например, возрастание значения лайков, комментариев, количества подписчиков и других индикаторов цифрового одобрения усиливает риск зависимости критериев самооценки молодёжи от внешнего виртуального признания. В результате социальная сеть выступает не только пространством выражения мировоззрения молодёжи, но и идентификационной средой, оказывающей влияние на то, как молодёжь воспринимает себя, сравнивает себя с другими и представляет собственный социальный статус.

На основе проведённого в диссертации анализа разработана авторская интерпретация понятия «цифровое мировоззрение». По мнению автора, цифровое мировоззрение представляет собой интегративную систему взглядов, выражающую способность молодёжи осмысливать действительность в цифровом информационном пространстве, отбирать и оценивать информацию, гармонизировать виртуальные и реальные социальные отношения, определять самостоятельную позицию на основе национальных и общечеловеческих ценностей, а также осознавать ответственность за последствия собственной цифровой деятельности. Данное определение позволяет не ограничивать цифровое мировоззрение навыками использования технологий или уровнем обладания информацией, а интерпретировать его как мировоззренческий феномен, объединяющий когнитивный, аксиологический, коммуникативный и деятельностный компоненты.

В диссертации обоснована структурная организация цифрового мировоззрения, в частности, его когнитивный компонент охватывает способность осуществлять поиск информации, понимать её содержание, сопоставлять источники и проверять доказательства; аксиологический компонент предполагает оценку цифрового контента на основе национальных и общечеловеческих ценностей; коммуникативный компонент включает культуру виртуального общения, толерантность к иным позициям и ответственность в процессе коммуникации; рефлексивно-критический компонент охватывает способность осознавать манипуляцию, дезинформацию и алгоритмическое воздействие, а также контролировать собственное информационное потребление. По мнению автора, деятельностный компонент выражает способность молодёжи преобразовывать полученные в цифровой среде знания и усвоенные ценности в социально ответственное поведение. Целостное единство данных компонентов определяет степень зрелости цифрового мировоззрения.

В диссертации раскрыто, что медиаграмотность и критическое мышление являются не просто средствами защиты молодёжи от информации, а

интеллектуальными механизмами, обеспечивающими самостоятельность её мировоззрения. По мнению автора, эффективная защита в цифровой среде обеспечивается не посредством изоляции молодёжи от информации, а путём формирования у неё способности проверять источник информации, разграничивать факты и мнения, сопоставлять несколько источников, учитывать имеющиеся данные, выявлять манипулятивные методы и формулировать обоснованные выводы. В этом смысле медиаграмотность выступает практико-интеллектуальной основой цифрового мировоззрения, обеспечивающей превращение молодёжи из объекта информационного воздействия в осознанного субъекта информационной деятельности. Данный подход созвучен концепции ЮНЕСКО в области медиа и информационной грамотности, связывающей её с компетенциями по поиску, оценке и созданию информации, а также её ответственному использованию[28].

В диссертации раскрыта взаимосвязь национальных ценностей и глобального информационного пространства в процессе развития цифрового мировоззрения молодёжи. По мнению автора, сохранение национальных ценностей не означает изоляции от цифровой глобализации; напротив, национальная идентичность предоставляет молодёжи устойчивый аксиологический критерий для оценки содержания глобальных информационных потоков. В связи с этим при формировании цифрового мировоззрения молодёжи важное значение приобретает гармоничное сочетание национальной культурной памяти, исторического наследия и духовных ценностей с современными цифровыми компетенциями, медиаграмотностью и критическим мышлением. Такая гармонизация позволяет молодёжи сохранять собственную национально-культурную идентичность, одновременно оставаясь открытой глобальному информационному пространству.

В диссертации трансформация мировоззрения молодёжи в цифровой среде раскрыта на основе взаимосвязи «восприятие информации алгоритмический отбор социальная идентификация ценностная оценка критическая рефлексия социальная позиция ответственная деятельность». По мнению автора, в цифровом обществе зрелость мировоззрения молодёжи определяется не объёмом информации или интенсивностью использования социальных сетей, а способностью самостоятельно оценивать информацию, осознавать алгоритмическое и манипулятивное воздействие, гармонизировать национальные и общечеловеческие ценности, а также осознавать ответственность за собственный выбор в виртуальной среде. С этой точки зрения цифровое мировоззрение обосновано как новая форма социальной субъектности молодёжи в информационном обществе.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Проблемы и пути укрепления идеологического иммунитета молодёжи посредством интернет-коммуникаций в Узбекистане»**, раскрыты социально-философские механизмы обеспечения устойчивости мировоззрения молодёжи, к информационным

[28] UNESCO. Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely! – 2nd ed. – Paris: UNESCO, 2021.

воздействиям в глобальном цифровом пространстве, развития идеологического иммунитета, формирования культуры информационной безопасности, а также предупреждения манипулятивных воздействий в социальных сетях. По мнению автора, современная информационная безопасность не может обеспечиваться исключительно технической защитой, правовыми ограничениями или блокированием вредоносного контента. Её необходимо рассматривать как комплексный социокультурный процесс, объединяющий способность молодёжи осмысливать, отбирать, проверять и оценивать информацию, устойчивость системы её ценностей, критическое мышление, а также ответственность за своё поведение в цифровой среде.

В диссертации раскрыта диалектическая взаимосвязь между социальной активностью молодёжи и её идеологическим иммунитетом в условиях глобализации. По мнению автора, трактовка идеологического иммунитета исключительно как «идеологического щита», абсолютно защищающего молодёжь от внешних информационных воздействий, не в полной мере отражает его современное содержание. В цифровой среде идеологический иммунитет проявляется в способности молодёжи самостоятельно сопоставлять различные идеи и информацию, осознавать их цели и выражаемые ими интересы, различать достоверную и ложную информацию, выявлять манипулятивное воздействие, а также определять осознанную позицию на основе собственных ценностей. На этой основе вместо пассивной защитной модели идеологического иммунитета приоритетное значение приобретает активно-рефлексивная модель, основанная на интеллектуальной самостоятельности и социальной активности молодёжи.

В диссертации раскрыто, что формирование идеологического иммунитета определяется не только наличием знаний, но и их превращением в личные убеждения и практическое поведение. По мнению автора, молодёжь может обладать информацией об информационной угрозе, однако быть неспособной осознать её манипулятивный характер в конкретной ситуации. В связи с этим последовательное формирование этапов «информированность осмысление критическая оценка ценностный выбор самостоятельная позиция ответственное действие» является основным условием эффективности идеологического иммунитета. При этом приоритетной задачей становится не изоляция молодёжи от информации, а формирование у неё компетенций самостоятельной и ответственной работы с информацией.

В диссертации раскрыта также взаимосвязь между активностью молодёжи в цифровой среде и её духовной устойчивостью. По мнению автора, активность в социальных сетях сама по себе не является ни позитивным, ни негативным явлением; её социальный результат зависит от того, какую информацию выбирает молодёжь, каким образом она её интерпретирует и с какой целью распространяет. В этом смысле гармонизация цифровой активности с духовной устойчивостью, критическим мышлением и социальной ответственностью является важным условием формирования конструктивной социальной субъектности молодёжи. Это, в свою очередь, свидетельствует о необходимости не столько ограничения использования социальных сетей, сколько развития

культуры их использования в качестве пространства образования, просвещения, творчества, гражданской инициативы и интеллектуального общения.

В диссертации информационная безопасность молодёжи раскрыта на основе взаимосвязи «технической безопасности» и «социально-духовной безопасности». По мнению автора, если техническая безопасность обеспечивает защиту персональных данных, информационных систем и цифровых ресурсов от несанкционированного вмешательства, то социально-духовная информационная безопасность выражает устойчивость сознания, ценностей, убеждений и мировоззрения молодёжи к манипулятивным информационным воздействиям. Поэтому недостаточно оценивать эффективность информационной безопасности молодёжи исключительно средствами киберзащиты; способность проверять источник информации, различать содержание и цель информации, осознавать возможные последствия информационного воздействия и принимать осознанные решения также должна выступать одним из основных критериев.

В диссертации правовые, институциональные и духовно-просветительские механизмы обеспечения информационной безопасности молодёжи в Узбекистане проанализированы как взаимосвязанная система. По мнению автора, если правовые нормы определяют разрешённые и запрещённые формы поведения в информационном пространстве, институциональные структуры обеспечивают выявление информационных рисков и принятие мер по противодействию им, то духовно-просветительский механизм формирует способность молодёжи самостоятельно осознавать и отвергать вредоносную информацию. В связи с этим обоснована необходимость построения устойчивой модели информационной безопасности на основе взаимной интеграции компонентов «правовое регулирование институциональная профилактика технологическая защита медиаобразование личная ответственность».

В диссертации раскрыто, что современная специфика информационных угроз заключается в том, что они реализуются преимущественно не посредством открытого воздействия, а через скрытые психологические и когнитивные механизмы. По мнению автора, дезинформация, изъятие факта из контекста, односторонняя интерпретация информации, усиление эмоционального воздействия, отвлечение внимания от основной проблемы и повторное распространение информации одинакового содержания оказывают воздействие на процесс восприятия молодёжью действительности. В таких условиях наиболее эффективным средством противодействия манипуляции является не запрет каждой отдельной информации, а формирование у молодёжи навыков анализа её источника, цели, доказательной базы, контекста и возможного заинтересованного субъекта.

В диссертации обосновано воздействие по схеме «когнитивное эмоциональное аксиологическое поведенческое» при манипулировании мировоззрением молодёжи в социальных сетях. По мнению автора, первоначально определённая информация привлекает внимание молодёжи и воздействует на её представление о действительности, затем усиливает эмоциональную реакцию; в результате повторяющегося воздействия

существующие ценности и оценки могут быть переосмыслены, после чего сформировавшееся отношение проявляется в определённых решениях и действиях молодёжи. В связи с этим предупреждение информационной манипуляции должно быть направлено не только на опровержение информации после её распространения, но и на усиление способности молодёжи к критической рефлексии на каждом этапе данной цепи воздействия.

В диссертации раскрыто практическое значение разделения информационных источников на первичные, вторичные и третичные. По мнению автора, в цифровой среде для оценки достоверности информации недостаточно только определить тип источника; необходимо комплексно проверять авторство, доказательную базу, время публикации, контекст, соответствие другим независимым источникам, а также цель распространения информации. На этой основе целесообразно развития информационной компетентности молодёжи посредством алгоритма «поиск информации идентификация источника проверка факта сопоставление с альтернативными источниками анализ данных формулирование вывода ответственное распространение».

В диссертации медиаграмотность раскрыта как профилактический механизм информационной безопасности молодёжи. По мнению автора, медиаграмотность должна включать не только техническое умение пользоваться Интернетом или социальными сетями, но и способность понимать цель медиатекста, различать факты и мнения, проверять достоверность источника информации, выявлять визуальную и эмоциональную манипуляцию, сопоставлять альтернативные позиции, а также осознавать ответственность за социальные последствия распространения информации. В этом смысле медиаграмотность обоснована как важная компетенция, обеспечивающая интеллектуальную самостоятельность молодёжи в цифровой среде и преобразующая её идеологический иммунитет в практическое действие.

В диссертации в сравнительном аспекте раскрыта эффективность стратегий «запрещения» и «формирования иммунитета» в обеспечении информационной безопасности. По мнению автора, в условиях, когда цифровые коммуникации не имеют границ, полное ограничение информационных потоков не обеспечивает устойчивого результата, в отдельных случаях ограничения могут способствовать более активному использованию альтернативных технических средств и выводить информационное потребление за пределы контролируемого пространства. В связи с этим с точки зрения долгосрочной эффективности приоритетное значение имеет не ограничение информации, а развитие культуры информационного выбора молодёжи, её медиаграмотности, критического мышления и механизмов самоконтроля.

В диссертации национальный контент раскрыт не только как средство защиты и обеспечения информационной безопасности молодёжи, но и как фактор укрепления национально-культурной субъектности в цифровом пространстве. По мнению автора, эффективность национального контента должна определяться не только освещением национальной тематики, но и его

достоверностью, интеллектуальным уровнем, современностью, конкурентоспособностью и соответствием коммуникативным потребностям молодёжной аудитории. Качественный национальный цифровой контент, объединяя историческую память, национальные ценности и современные знания, способен наряду с сохранением национальной идентичности молодёжи формировать у неё открытое и критическое отношение к глобальным процессам.

В диссертации предложен комплексный профилактический механизм защиты мировоззрения молодёжи от манипулятивных воздействий в социальных сетях. По мнению автора, данный механизм целесообразно реализовывать в рамках пяти взаимосвязанных этапов: на диагностическом этапе определяется характер информационного потребления молодёжи, уровень её медиаграмотности и подверженности рискам; на когнитивном этапе развиваются навыки работы с достоверными источниками и фактчекинга; на аксиологическом этапе формируется способность оценивать информацию на основе национальных и общечеловеческих ценностей; на рефлексивном этапе укрепляется способность осознавать манипулятивное и алгоритмическое воздействие и формулировать самостоятельные выводы; на деятельностном этапе культура ответственного создания, потребления и распространения информации преобразуется в практическое поведение.

В диссертации раскрыта необходимость взаимодействия государства, образовательных учреждений, семьи, институтов гражданского общества, медиа и цифровых платформ в противодействии манипуляциям в социальных сетях. По мнению автора, функции данных субъектов должны не дублировать друг друга, а образовывать единую профилактическую систему: государство обеспечивает правовые и институциональные гарантии, образовательные учреждения формируют медиаграмотность и критическое мышление, семья закладывает первоначальную культуру информационного потребления и ценностные критерии, СМИ и платформы участвуют в создании среды достоверной информации и ответственного контента, а институты гражданского общества развивают общественный контроль, фактчекинг и просветительские инициативы. При таком подходе информационная безопасность превращается из институциональной задачи в общесоциальную ответственность.

В диссертации обосновано, что конечная цель обеспечения информационной безопасности молодёжи заключается не в её изоляции от цифровой среды, а в формировании молодёжи, способной самостоятельно мыслить в цифровой среде, критически оценивать информацию и осознавать ответственность за собственный выбор. По мнению автора, устойчивость такой молодёжи определяется единством трёх взаимосвязанных качеств — критического мышления, ценностной устойчивости и цифровой ответственности. Если критическое мышление позволяет оценивать достоверность информации, то ценностная устойчивость предоставляет молодёжи возможность отбирать информацию на основе духовно-нравственных критериев, а цифровая ответственность обеспечивает осознание последствий принятого решения для молодёжи и общества. На этой основе в диссертации

обоснована концептуальная модель обеспечения информационной безопасности молодёжи «информационная осведомлённость критический анализ ценностный отбор осознание манипуляции самостоятельная позиция ответственная цифровая деятельность». Приоритетная особенность данной модели проявляется в трансформации информационной безопасности из механизма внешнего контроля в механизм внутренней саморегуляции молодёжи. В результате идеологический иммунитет, медиаграмотность, информационная культура и критическое мышление выступают не как отдельные понятия, а как взаимосвязанные компоненты единой системы, обеспечивающей духовно-интеллектуальную устойчивость молодёжи в цифровой среде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам научного исследования, проведенного по теме: "Значение интернет-коммуникаций в формировании отношения к идеологическим процессам в мировоззрении молодежи"

В условиях глобализации и цифровой цивилизации социальные сети превратились в важное социально-коммуникативное пространство, формирующее мировоззрение молодёжи. Их воздействие не ограничивается передачей информации, а непосредственно влияет на восприятие молодёжью действительности, её включение в социальные отношения, оценку ценностей, осознание собственной идентичности и определение социальной позиции. В связи с этим обоснована необходимость исследования социальных сетей как многофакторного социокультурного феномена, влияющего на трансформацию мировоззрения молодёжи.

Установлено, что в цифровом информационном пространстве формирование мировоззрения молодёжи превратилось из традиционного одностороннего информационного воздействия в многосубъектный и интерактивный процесс. В социальных сетях молодёжь не только воспринимает информацию, но и отбирает, оценивает, переосмысливает, создаёт и распространяет её. На этой основе обоснована логическая цепь трансформации мировоззрения «восприятие информации алгоритмический отбор социальная идентификация ценностная оценка критическая рефлексия социальная позиция ответственная деятельность».

Раскрыто, что воздействие социальных сетей на мировоззрение молодёжи связано с механизмами алгоритмического посредничества, «информационного пузыря», «эхо-камеры», влияния виртуальной группы и социального одобрения. Обосновано, что алгоритмическая персонализация информационного выбора может укреплять уже имеющиеся взгляды молодёжи, ограничивать её открытость альтернативным позициям и приводить к скрытому сужению информационного пространства. В связи с этим доказано, что самостоятельность мировоззрения в цифровой среде определяется не количеством информации, а способностью сопоставлять источники, проверять доказательства, осознавать алгоритмическое воздействие и формулировать самостоятельные выводы.

Установлено, что интерпретация идеологического иммунитета как «щита», пассивно защищающего молодёжь от внешних идейных и информационных воздействий, не в полной мере отвечает требованиям цифрового общества. Идеологический иммунитет обоснован как активно-рефлексивный механизм, выражающий способность молодёжи самостоятельно сопоставлять различную информацию и идеи, осознавать их цели и интересы, различать достоверную и манипулятивную информацию, определять самостоятельную позицию на основе ценностей. Доказано, что его эффективность определяется последовательностью этапов «информированность осмысление критическая оценка ценностный выбор самостоятельная позиция ответственное действие».

Обоснована необходимость того, чтобы информационная безопасность молодёжи не ограничивалась технической защитой, а основывалась на взаимной интеграции технической и социально-духовной безопасности. С этой точки зрения предложена комплексная модель информационной безопасности «правовое регулирование институциональная профилактика технологическая защита медиаобразование личная ответственность». Обосновано, что данная модель позволяет трансформировать информационную безопасность из средства внешнего контроля в механизм внутренней саморегуляции, основанный на осознанном выборе и оценке молодёжью информации и управлении собственным цифровым поведением.

Установлено, что манипулятивное воздействие в цифровой среде осуществляется посредством дезинформации, изъятия информации из контекста, её односторонней интерпретации, усиления эмоционального воздействия, повторяющегося информационного воздействия и отвлечения внимания от основной проблемы. Обосновано, что цепь манипуляции «когнитивное эмоциональное аксиологическое поведенческое» воздействует на молодёжь, начиная с восприятия информации и вплоть до её ценностей, позиции и социального поведения. В связи с этим доказано, что противодействие манипуляции должно быть направлено не на запрет информации, а на формирование компетенций критического анализа её источника, цели, доказательной базы, контекста и заинтересованного субъекта.

Обосновано, что медиаграмотность и критическое мышление являются не вспомогательными средствами защиты молодёжи от информации, а основными компетенциями, обеспечивающими её интеллектуальную самостоятельность в цифровой среде. Установление источника информации, разграничение фактов и мнений, проверка доказательств, сопоставление альтернативных источников, осознание манипулятивных приёмов и ответственность за последствия распространения информации определены в качестве важных критериев информационной культуры молодёжи. На этой основе алгоритм «поиск информации идентификация источника проверка факта сопоставление с альтернативными источниками анализ данных формулирование вывода ответственное распространение» обоснован как практический механизм развития информационной компетентности.

Разработан комплексный профилактический механизм защиты молодёжи от манипулятивных информационных воздействий, включающий диагностический, когнитивный, аксиологический, рефлексивный и деятельностный этапы. Обоснована необходимость выявления на диагностическом этапе характера информационного потребления и подверженности рискам, развития на когнитивном этапе навыков работы с достоверными источниками и фактчекинга, оценки информации на аксиологическом этапе на основе национальных и общечеловеческих ценностей, осознания на рефлексивном этапе алгоритмического и манипулятивного воздействия, а на деятельностном этапе - формирования ответственного цифрового поведения. Данный механизм служит превращению молодёжи из пассивного объекта информационного воздействия в осознанного и ответственного субъекта цифровой среды.

В целом, исследование показало, что интернет-коммуникации стали одним из ведущих факторов формирования отношения к идеологическим процессам в мировоззрении молодёжи. Их значение проявляется, с одной стороны, в предоставлении молодёжи широкой информации о глобальных и национальных процессах, возможностей обмена мнениями и социальной активности, а с другой – в том, что они могут становиться каналом идеологических угроз, дезинформации и манипуляции. Поэтому формирование у молодёжи осознанного отношения к идеологическим процессам предполагает не отказ от интернет-коммуникаций, а их целенаправленное использование с опорой на медиаграмотность, критическое мышление, национальные ценности и национальный контент.

На основе результатов исследования разработаны следующие практические предложения и рекомендации:

1) создать программу мер по организации и реализации комплексных мероприятий, направленных на развитие и поддержку национального контента в глобальной сети Интернет;

2) регулярно оценивать и анализировать работу государственных органов и организаций по развитию национального контента;

3) совместно Национальной телерадиокомпании Узбекистана, Агентству кинематографии, Республиканскому центру духовности и просветительства и Министерству юстиции пересмотреть цели, задачи, обязанности и полномочия художественных советов телеканалов;

4) совместно с Университетом журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана проводить для средств массовой информации и блогеров учебные семинары по медиаграмотности, критическому мышлению, информационной манипуляции, неприкосновенности персональных данных в Интернете и формированию правильного подхода к современной информационной среде;

5) усилить мониторинг по противодействию размещаемым в сети Интернет материалам, противоречащим национальному менталитету, и информационным атакам, разжигающим религиозную вражду;

6) совместно с Национальной телерадиокомпанией Узбекистана, Национальным информационным агентством Узбекистана и Комитетом по развитию конкуренции и защите прав потребителей усилить пропаганду национального контента в рамках социальной информации на телерадиоканалах, в сети Интернет и средствах наружной рекламы;

7) совместно с Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» организовать социологические опросы граждан по распространению полезного контента через средства массовой информации с целью выявления предпочтений аудитории и её отношения к источникам информации;

8) укреплять международное сотрудничество и обмен опытом в сфере кибербезопасности и защиты информации;

9) внедрять инновационные технологии защиты данных и искусственный интеллект для выявления и предотвращения киберугроз;

10) с учётом международного опыта разработать закон «О предотвращении информации, оказывающей негативное влияние на духовный мир молодёжи через сети Интернет»;

11) популяризировать национальные социальные сети с привлечением опытных педагогов, представителей культуры и искусства, писателей и эстрадных исполнителей.

Данные рекомендации следует рассматривать как основу для разработки политики и практических мер по улучшению информационной среды в социальных сетях. Они направлены на защиту личной информационной безопасности и сохранение целостности информационного пространства, являющегося важным условием устойчивого развития информационного общества.

SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.F.01.08 ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

AMINJONOV KURBON XABIBULLAEVICH

THE SIGNIFICANCE OF INTERNET COMMUNICATIONS IN SHAPING AN ATTITUDE TOWARDS IDEOLOGICAL PROCESSES IN THE WORLDVIEW OF YOUTH

09.00.05 – Technologies of Propagating the National Idea

DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) on philosophical sciences

Tashkent – 2026

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation has been registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No. B2026.3.PhD/F1781.

The dissertation has been carried out at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the National University of Uzbekistan (www.nuu.uz) and on the "ZiyoNet" Information and Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	**Agzamkhodjaeva Saida Sabitkhanovna** Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Official opponents:	**Ochilova Baxti Muradovna** – Doctor of Philosophical Sciences, Professor, **Khudoyberganov Ravshan** – Doctor of Philosophical Sciences (DSc), Professor.
Leading organization:	**Public Security University of the Republi Uzbekistan.**

The defense of the dissertation will take place on "28" november 2026 at 9⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/2025.27.12.F.01.08 on awarding scientific degrees at the National University of Uzbekistan (Address: 4 Universitet Street, Tashkent, 100174, Uzbekistan. Building of the Faculty of Social Sciences, National University of Uzbekistan, 4th floor, room 416. Tel.: (99871) 227-12-24; fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (registered under No 311). Address: 4 Universitet Street, Tashkent, 100174. Tel.: (99871) 246-02-24; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation was distributed on "20" 11 2026. (Mailing registry protocol No. 7 dated "19" 11 2026).

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI * MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI O'ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI *

N.A. Shermukhamedova
Chairperson of the Scientific Council on Awarding Scientific Degrees, Doctor of Philosophical Sciences, Professor

S. Pardaev
Scientific Secretary of the Scientific Council on Awarding Scientific Degrees, Doctor of Philosophy (PhD)

J.Yo. Mavlonov
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council on Awarding Scientific Degrees, Doctor of Political Sciences (DSc), Associate Professor

INTRODUCTION (abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

Relevance and necessity of the research topic. The rapid development of digital civilization in the world expands the opportunities for shaping the worldview and global consciousness of young people through internet communications, which increases their interest in information and shapes their clip thinking. Ideas disseminated through global information flows, social networks, and digital media directly influence the value system, social position, and ideological views of young people, developing their social activity and communication culture. However, ideological threats spreading in the internet space negatively affect the ideological immunity of young people; therefore, the creation of an improved methodology for using social networks is of urgent importance.

A number of research institutes and centers around the world are studying the philosophical and scientific aspects of the formation of global consciousness and the development of the ideological immunity of youth under the influence of internet communications in the context of digital civilization. These studies analyze the mechanisms by which information flows influence the consciousness of youth in the digital media environment and develop methods for ensuring ideological stability. At the same time, special attention is paid to ensuring ideological security in the global information space. However, in some cases, it is revealed that the information sorting skills of young people are insufficient; therefore, the need to improve scientific research in this field is growing.

In the context of digital civilization in Uzbekistan, internet communications are manifesting as one of the priority directions of state policy and social development, strengthening the ideological immunity of youth and forming a conscious attitude toward global processes based on national and universal values; in particular, there is a growing need for a critical assessment of various ideas and information disseminated through internet communications, protection of youth from the influence of destructive ideologies, and scientific analysis of the connection between national and universal values in the development of digital culture; from this perspective, the improvement of scientific, ideological, and political research in this field is of great importance.

This dissertation research serves, to a certain extent, to fulfill the tasks outlined in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-158 dated September 11, 2023, "On the 'Uzbekistan – 2030' Strategy" and its 44 goals; the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-60 dated January 28, 2022, "On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026"; the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-4947 dated February 7, 2017, "On the Action Strategy for Five Priority Areas of Further Development of the Republic of Uzbekistan in 2017–2021"; as well as the Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-3160 dated July 28, 2017, "On Raising the Efficiency of Spiritual and Educational Work and Elevating the Development of the Sphere to a New Level"; No. PP-3907 dated August 14, 2018, "On Measures to Raise the System of Spiritual, Moral, and Physically Harmonious Education and Upbringing of Youth to a Qualitatively New Level"; No. PP-4307

dated May 3, 2019, "On Additional Measures to Increase the Effectiveness of Spiritual and Educational Work"; the Resolution of the Committee on Information Policy and Ensuring Openness in State Bodies of the Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan No. 123 dated July 3, 2024, "On the Results of Studying the State of Work Carried Out on the Development of National Content in the Global Information Network Internet"; and other normative legal acts related to the field.

Compliance of the research with the priority directions of the development of science and technology of the Republic. This study was carried out in accordance with the priority direction of the development of science and technology of the Republic I. "Formation of a system of social, legal, economic, innovative ideas of an informed society and a democratic state and ways of their implementation."

The aim of the study is to analyze the aspects of the formation of attitudes toward ideological processes in the worldview of youth through internet communications related to political and socio-cultural processes, and to substantiate its philosophical significance.

Research objectives:

analyzing the role of internet communications in shaping the worldview of youth and a conscious attitude toward global processes, and substantiating its ideological significance;

revealing the theoretical and conceptual mechanisms for forming ideological immunity in the minds of young people;

substantiation of philosophical and social directions for developing a conscious attitude toward global processes and protecting the minds of youth from ideological influence through internet communications;

developing strategies for shaping the worldview of youth and developing ideological immunity through media, digital platforms, and culture from philosophical and practical perspectives.

The object of the research work is the Internet communications developing in the conditions of digital civilization.

The subject of the study is the formation of a conscious attitude toward global processes among youth, the analysis of ideological immunity, and the mechanisms for ensuring their spiritual, political, and social stability through internet communications.

Research methods. The research employed methods of dialectics, hermeneutics, analysis and synthesis, comparative analysis, generalization, and empirical-sociological survey methods.

The scientific novelty of the research is as follows:

in the context of digital civilization, the scientific aspects of the influence of internet communications on the formation of the worldview of young people and their conscious attitude to global processes, revealing the possibilities of strengthening their critical thinking and ideological immunity, which acquires ideological significance as philosophical and social mechanisms for the development of political vigilance and patriotism;

it has been revealed that the mutual dialectic of global and national

development processes in the minds of young people allows for the sorting of information disseminated through the internet and media environment, manifesting as an ideological factor in strengthening their spiritual stability, critical thinking skills, and loyalty to state ideas;

it has been proven that the integration of strategies for developing a conscious attitude toward global processes among youth and strengthening ideological immunity through internet communications and digital culture serves as a philosophical and methodological basis for increasing political vigilance and fostering a spirit of patriotism in the minds of young people;

the mechanisms for educating young people's worldview and shaping their attitude toward ideological processes through digital platforms and media have been improved, and theoretical and practical directions have been developed that ensure resilience against ideological threats in this process, as well as the formation of national values, political vigilance, and a sense of patriotism among youth.

Implementation of the research results. Based on the findings of the study conducted on the topic “The significance of internet communications in shaping an attitude towards ideological processes in the worldview of youth” the following are presented, in particular:

conclusions on the influence of internet communications on the formation of the worldview and global consciousness of young people in the context of digital civilization, revealing the possibilities of strengthening critical thinking and ideological immunity in them, thereby scientifically substantiating the philosophical and social mechanisms of the development of political vigilance and patriotism were used in the program "Zamondosh" broadcast on the TV channel "Madaniyat va Ma'rifat" of the National Television and Radio Company of Uzbekistan (Reference No. 19-69/722 of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated June 16, 2026). As a result, it served to create a complete model of the formation of the worldview of young people through internet communications, to increase the effectiveness of influencing the ideology of the political culture of society using various mass media on the consciousness and thinking of young people;

conclusions on the mutual dialectic of global and national ideological influences in the minds of young people, which allows for the sorting of information disseminated through the internet and media environment, strengthening the spiritual stability of young people, their critical thinking skills, and loyalty to state ideas, the creation of a complete model of the formation of the worldview of young people through internet communications with the personnel of the Ministry of Emergency Situations of the Republic of Uzbekistan, influencing the ideology of the political culture of society using various mass media to influence the consciousness and thinking of young people, its role as a social factor representing sustainable development or an unstable crisis, philosophical analysis and conclusions were widely used in the development of the ministry's youth-related documents, in holding events such as "Spirituality Hour," round tables, creative competitions (Reference No. 2/4126-3319 of the Ministry of Emergency Situations of the Republic of Uzbekistan dated July 10, 2026). The results served to increase the role

and effectiveness of media education in the effective use of social networks to prevent negative consequences that may arise in the minds and lives of young people;

conclusions on the integration of strategies for developing global consciousness and strengthening ideological immunity in young people through internet communications and digital culture as a philosophical and methodological basis for increasing political vigilance and forming a spirit of patriotism in the minds of young people were widely used in the theoretical and methodological enrichment of disciplines such as "Methodology of Educational and Ideological Work," "Military Psychology," "Military Pedagogy" in units and military educational institutions of the Ministry of Defense of the Republic of Uzbekistan, in conducting events such as "Spiritual and Educational Training," "Spirituality Hour," round tables, creative competitions, reading books, visits to historical and cultural sites. (Reference No. 10/1400 of the Ministry of Defense of the Republic of Uzbekistan dated July 7, 2026). The results served to educate military personnel and students in the spirit of patriotism, courage, bravery, selflessness, loyalty to the ideas of national independence;

the mechanisms for educating the worldview of youth and strengthening global consciousness through digital platforms and media have been improved, and the conclusions regarding the importance of theoretical and practical directions for forming national values, political vigilance, and a sense of patriotism in young people, ensuring resilience against ideological threats in this process, were widely used in the theoretical and methodological enrichment of disciplines such as "Methodology of Educational and Ideological Work," "Military Psychology," and "Military Pedagogy" within the structures of the National Guard of Uzbekistan, as well as in conducting events such as "Spiritual and Educational Training," "Spirituality Hour," roundtables, and creative competitions (Certificate of the National Guard of Uzbekistan No. 1/1-2248 dated July 6, 2026). The results served to form the global consciousness of young people and increase their social activity.

Approbation of the research results. The research results were discussed at 11 scientific and practical conferences, including 6 international and 5 national conferences.

Publication of research results. A total of 21 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 11 articles in scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main results of doctoral dissertations, 6 of which were published in foreign journals and 5 in national journals.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The main text of the dissertation is 157 pages.

E’LON QILINGAN ISHLAR RO‘YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo‘lim (I часть; Part I)

1. Aminjonov *K.X.* “Rezerv va zaxiradagi ofitserlarni tayyorlash jarayonida talabalarda ofitserlik kasbiga axloqiy-estetik munosabatlarni shakllantirish masalalari. // O‘zMU xabarlari” M.Ulug‘bek nomidagi O‘zMU ilmiy jurnali. 2024 y. 1/1 son. ISSN 2181-7324.-B. 41-43. https://journals.nuu.uz/index.php/actanuuz/issue/view/81/350

2. *Aminjonov K.X.* “Sharq mutafakkirlari qarashlarida harbiy rahbar mavqei va xislatlari masalalari”. // O‘zMU xabarlari” M.Ulug‘bek nomidagi O‘zMU ilmiy jurnali. 2024 y. 1/3/1 son. ISSN 2181-7324.-B 71-73. https://journals.nuu.uz/index.php/actanuuz/issue/view/92/383

3. *Aminjonov K.X. “Military* patriotism as a socio-philosophical phenomenon in the context of global security transformation (2015–2025)” // Modern American Journal of linguistics, education and pedagogy. ISSN (E):3067-7874. Vol.01, Issue 08, November, 2025.-B. 229-240. https://usajournals.org/index.php/6/article/view/1451

4. Aminjonov K.X. “Интернет-коммуникации как социальное явление формирования мировоззрения молодежи” // Falsafa va hayot. Xalqaro jurnal. 2181-9505 Doi Journal 10.26739/2181-9505. № 1 (29) 2026. -B. 43-53. https://www.tadqiqot.uz/index.php/philosophy/issue/view/889

5. Aminjonov K.X. “Shaxs ijtimoiy dunyoqarashiga salbiy ta’sir qiluvchi axborotlarni oldini olish”. // European Science International Conference materiallari. 2025-yil 2-oktabr.-B. 247-250. https://esiconf.org/index.php/MRIATS/article/view/5339

6. Aminjonov K.X. “Yoshlarning dunyoqarashini yuksaltirishda ijtimoiy tarmoqlarining roli”. // “Yangi O‘zbekistonda tabiiy va ijtimoiy-gumanitar fanlar” Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. - Toshkent, 2025-yil 17-oktabr.- B.75-78. https://universalpublishings.com/index.php/gumanitar/article/view/13918/26473

7. Aminjonov K.X. “Prevention of information that negatively affects the social worldview of an individual in the era of digital technologies”. // Finland, Helsinki international scientific online conference "SUSTAINABILITY OF EDUCATION SOCIO-ECONOMIC SCIENCE THEORY" materiallari. 2026-yil 7-iyul.-B. 38-40. https://internationalconf.org/index.php/finland/issue/view/109.

8. Aminjonov K.X. “International experience in preventing information that negatively affects a person's social worldview”. // Finland, Helsinki international scientific online conference "SUSTAINABILITY OF EDUCATION SOCIO-ECONOMIC SCIENCE THEORY" materiallari. 2026-yil 7-iyul.-B. 41-47. https://internationalconf.org/index.php/finland/issue/view/109.

9. Аминжонов К.Х. Влияние искусственного интеллекта и алгоритмических рекомендательных систем на идеологические взгляды

молодежи // Аль-Фараби. – 2026. – Т. 24. № 3(95). – С. 149-163. https://alfarabijournal.org/index.php/journal/issue/view/46/97

II bo‘lim (II часть; Part II)

1. Aminjonov K.X. “Yoshlarni harbiy-vatanparvarlik tarbiyasi jarayonida zamonaviy targ‘ibot texnologiyalari”. // Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. - Toshkent, 2024-yil 30-may.-747-757-b.

2. Aminjonov K.X. “The process of globalization and the role of mass culture in the worldviews of young people”. // Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. - Toshkent, 2024-yil 14-noyabr.-168-171 -b.

3. Aminjonov K.X. “Zamonaviy axborot tizimini shaxs ijtimoiy dunyoqarashiga salbiy ta’sir qiluvchi axborotlarni oldini olishga oid xalqaro tajriba”. // Respublika ilmiy-nazariy konferensiya materiallari. - Toshkent, 2025-yil 26-fevral.- 32-36 -b.

4. Aminjonov K.X. “Globallashuv sharoitida yoshlarda faollik va mafkuraviy immunitetni rivojlantirish omillari”. // Xalqaro ilmiy konferensiya materiallari. - Toshkent, 2025-yil 2-may.- 241-245-b.

5. Aminjonov K.X. “Yoshlar ijtimoiy dunyoqarashiga salbiy ta’sir qiluvchi axborotlarni oldini olishga oid istiqbol tendensiyalari” // “Ilm-fan taraqqiyotining yangi paradigmalari: til va madaniyat integratsiyasi” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami.-2026-yil 22-may.-B.359-363.
https://head.isft.uz/uploads/%2Fnews%2FKonferensiya%2022-MAY%20To%27plam_1781674256.pdf

6. Aminjonov K.X. “Yoshlarning ijtimoiy dunyoqarashi va milliy ma’naviyati shakllantirishda globallashuv jarayonlarining falsafiy tahlili” // “International Conference of natural and social-humanitarian sciences” materiallari. - 2025-yil 21-oktabr.-B. 46-50. https://universalconference.us/index.php/ICNSHS/issue/view/151

Avtoreferat «O’zMU xabarlari» jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:

9338

Bichimi: 84x60 $^{1}/_{16}$. «Times New Roman» garniturasi.
Raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 3,5. Adadi 100 dona. Buyurtma № 50/26.

Guvohnoma № 851684.
«Tipograff» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Alisher Navoiy ko‘chasi, 36 uy.
Tel: +99894-600-44-07