

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

SAIDOVA DILFUZA ABDIFATTOHOVNA

**O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI SINERGETIK
RIVOJLANTIRISH ASOSIDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati
08.00.13 - Menejment**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Oglavlenie avtoreferata dissertasii doktora filosofii(PhD) po ekonomicheskim
naukam**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Saidova Dilfuza Abdifattohovna

O'zbekistonda turizm sohasini sinergetik rivojlantirish asosida boshqaruv
mexanizmlarini takomillashtirish 3

Saidova Dilfuza Abdifattoxovna

Совершенствование механизмов управления на основе
синергетического развития сферы туризма в Узбекистане 29

Saidova Dilfuza Abdifattohovna

Improving management mechanisms for the synergetic development of the
tourism sector in Uzbekistan 57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Spisok opublikovannix rabot
List of published works 62

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc. 03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

SAIDOVA DILFUZA ABDIFATTOHOVNA

**O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI SINERGETIK
RIVOJLANTIRISH ASOSIDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati
08.00.13 - Menejment**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida
B2025.1.PhD/Iqt5319 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiyasi Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xonkeldieva Go'zal Sherovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Norchayev Asatullo Norbo'tayevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Xodjayeva Nodira Abdurashidovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Alfraganus universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi 03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil «29» 12 kuni soat 14.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1858 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75; faks: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «15» 12 kuni tarqatildi.
(2025-yil «15» 12 dagi 116 - raqamli reestr bayonnomasi).



S.U. Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosidagi bir martalik ilmiy kengash
kotibi, i.f.d., professor

A.A. Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosidagi bir martalik ilmiy kengash
huzuridagi bir martalik ilmiy seminar
raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida turizm sohasi raqobatbardoshlik va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim strategik yo'nalish sifatida qaralmoqda. Turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish orqali boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish esa hududlar turistik-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish, turizm xizmatlari sifatini oshirish va sohada barqaror taraqqiyotni ta'minlashning asosiy omillaridan biri sifatida belgilanmoqda. Jahonning rivojlangan mamlakatlari iqtisodiyotida turizm sohasi alohida o'rin kasb etmoqda. Jahon turizm tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, «2024-yilda global turizm sanoati pandemiyadan oldingi darajaga samarali tiklanib, yuqori jonlanishni boshdan kechirdi. Taxminan 1,4 milliard xalqaro sayyoh dunyo bo'ylab sayohat qilib, 2019-yilga nisbatan 99 % tiklanishni va 2023-yilga nisbatan 11%ga o'sishga erishib 140 milliondan ko'proq xalqaro turistlar tashrifi amalga oshirildi»¹. Turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlantirish jarayonida innovatsion yondashuvlarni joriy etish va samarali boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish sohaning raqobatbardoshligini oshirish hamda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon miqyosida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan tadqiqotlarda innovatsion klaster modellarini joriy etish, turizm, madaniyat, transport va xizmat ko'rsatish tarmoqlari o'rtasidagi kooperatsiyani kuchaytirish, hududlararo integratsiya orqali kompleks turistik makonlar yaratish hamda raqamlashtirish asosidagi boshqaruv vositalaridan foydalanishni kengaytirish ustuvor yo'nalishlar sifatida belgilanmoqda. Shu bilan birga, «smart tourism» ekotizimlari, barqaror turizm ko'rsatkichlari (Sustainable Tourism Indicators), katta ma'lumotlarga asoslangan talabni bashoratlash, turizm qiymat zanjirida mahalliy hamjamiyat ishtirokini kuchaytirish va xalqaro brendlashuv strategiyalarini joriy etish orqali boshqaruv samaradorligini oshirishga qaratilgan yondashuvlar rivojlanmoqda. Integratsiyalashgan boshqaruv mexanizmlarini shakllantirishda davlat-xususiy sheriklikning yangi modellarini tatbiq etish, xizmatlar diversifikatsiyasini kuchaytirish va turizm infratuzilmasining ekologik moslashuvchanligini ta'minlash vaziyat talabi bo'lib qolmoqda.

O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish jarayonida tarmoqlar o'rtasidagi o'zaro hamkorlik va sinergetik imkoniyatlardan samarali foydalangan holda boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish ustuvor yo'nalish sifatida belgilanmoqda. Bu borada turizm tarmoqlarini rivojlantirishning ilmiy asoslangan yondashuvlarini tadqiq qilish, turizm sinergetik rivojlanish mezonlari va

¹https://blog.learntourism.org/2024-global-tourism-statistics?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=tourism_ambassador&utm_term=&utm_term=&utm_campaign=Tourism+Ambassador+Programs&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=3790549403&hsa_cam=22501646625&hsa_grp=&hsa_ad=&hsa_src=x&hsa_tgt=&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gad_campaignid=22746553812&gbraid=0AAAAAqZZyqFNDu-4UbTT3yprLbogRGA0m&gclid=EAIaIQobChMkZqvj5S_jwMVuE-RBR1w8R4VEAAYAiAAEgLCdFD_BwE

ko'rsatkichlarini aniqlash, tarmoqlar o'rtasidagi iqtisodiy va tashkiliy hamkorlik omillarini guruhlash, turizm tarmoqlari salohiyatidan samarali foydalanish va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish, shuningdek, turizm industriyasida sinergetik ta'sir samaradorligini baholash kabi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Yangi O'zbekistonni barpo etish sharoitida turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlantirish orqali hududlar turistik-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish, tarmoqlar o'rtasida o'zaro hamkorlikni kuchaytirish va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Turizm sohasida raqobatbardoshlikni ta'minlash, turizm xizmatlari sifatini oshirish, ichki va tashqi turizmni jadal rivojlantirish yo'nalishlarida keng ko'lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu vazifalarni samarali bajarishda turizm sohalari faoliyatida sinergetik imkoniyatlarni aniqlash va ulardan foydalanish, tarmoqlar kesimida resurslar taqsimotini takomillashtirish, boshqaruv mexanizmlarini hududiy va mavsumiy xususiyatlarni hisobga olgan holda rivojlantirish hamda turizm industriyasida sinergetik ta'sir samaradorligini baholash kabi ilmiy tadqiqotlar alohida ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son «Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2024-yil 12-yanvardagi PF-20-son «O'zbekiston Respublikasida to'siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son «2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida», 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son «O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son «Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir chora-tadbirlar to'g'risida»gi Qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish va ularni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish borasida xorijiy davlatlarda keng qamrovli ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan G.Xarris, R.Kas, A.Atiyaman, M.Meskon, M.Albert, E.Shuxart, E.Deming, M.Porter, G.Chesbro, I.A.Kiselova, A.M.Tramova, F.Taylor, P.Druker kabi olimlarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi². Ushbu olimlarning

² Харрис Г., Кац Р. Становление международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2006.; Athiyaman, A. (1997): Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Reserch, Tourism Management; Meskon M., Альберт М. др. Основы менеджмента, –М.: Дело, 1997. –С. 56.; Shewhart W. A. Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control. Washington: The Graduate School, The Department of Agriculture, 1939; Deming W. E. Out of the Crisis. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study, 1986. P. 6.; Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран

tadqiqotlarida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish, faoliyatni boshqarish jarayonlari rivojlanishining nazariy jihatlar hamda faoliyat samaradorligini oshirish mexanizmlari muayyan darajada nazariy va uslubiy jihatdan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish va ularni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishning nazariy hamda uslubiy jihatlar V.A.Kvartalnov, A.M.Vetitnev, L.B.Juravleva, A.V.Borisova, V.N.Rudchenko, D.D.Vachugov, N.V.Kuznesova, A.A.Ignatev, Ye.B. Kvashnina, A.I.Tarasenok kabi olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan. Ushbu tadqiqotlarda olimlar tomonidan turistik majmualar tarmoqlarini sinergetik rivojlantirish va uni samarali boshqarish jihatlar tadqiq etilgan hamda soha rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni baholashga e'tibor qaratilgan³.

O'zbekiston hududlarda turizm sohasini, jumladan turizm sohalarini rivojlantirish mamlakatimizda M.Sharifxo'jaev, Q.X.Abdurahmonov, N.T.Tuxliev, M.Q.Pardaev, A.A.Eshtayev, O.H.Hamidov, I.S.Tuxliev, A.M.Abduvoxidov, M.T.Alieva, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, A.N.Norchaev, N.S.Ibragimov, I.A.Axmedov, U.Matyakubov, G.A.Alimova, X.F.Ochilova, S.Sh.Xalilov, A.T.Mirzaev, N.Q.Yo'ldoshev kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan⁴.

[Текст] / М. Портер; под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.; Чесбро, Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий [Текст] / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с. – ISBN: 9785976300545.; Kiseleva I.A., Tranova A.M., Bayasgalan Tsetsgee. Analysis of the competitiveness of the tourist industry enterprises with the application of model of business excellence. – IFOCT-2013 (8 International Forum on Strategic Technology-2013), Mongolia, Ulan Bator, 2013, pp. 802.; Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента / Пер. с англ. – М.: Контроллинг, 1991. – 104 с.; Друкер П. Посткапиталистическое общество. Новая постиндустриальная волна на Западе / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 288 с.; Друкер П. Практика менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 398 с.; Drucker, P. (1977). People and Performance: The Best of Peter Drucker on Management. New York: Harper & Row. 317 p.

³Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528 с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // Общество. Среда. Развитие. – 2016, № 4. – С. 14.; Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 59.; Кузнецова Н.В. История менеджмента. Изд-во Дальневосточного университета, 2004.; Игнатьев, А.А. Инновации туризма на севере России [Текст] / А.А. Игнатьев // Горизонты экономики. – 2015. – № 4 (23). – С. 30–36.; Квашнина Е.Б. Методика оценки влияния мультипликативного эффекта туристской деятельности на смежные отрасли региональной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб.: Санкт-Петербургский экономический университет им.Г.В.Плеханова. 2013. – С. 10–11.; Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. – С. 169.

⁴Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. – Тошкент, “Ўқитувчи”, 2001 й. –75-77-66.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – С.24.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. – Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; A.A.Eshtayev. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. – 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. - С.: СамИСИ, 2006. – С.155.; Boltabayev M.R, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: Fan va texnologiya, 2018, – 400 b.; Abduvoxidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlar (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. – Samarqand: SamISI, 2019. –287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2016. – 254 b.; Norchayev A.N.

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish va ularni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish, turizm salohiyatini yanada oshirish borasida ilmiy-nazariy tadqiqotlarni amalga oshirib, turistik faoliyatni boshqarish jarayonlarini rivojlantirishga o'z hissalarini qo'shganlar. Biroq ular tomonidan sohani sinergetik rivojlantirish, soha faoliyatini hududlar kesimida rivojlantirish, hududlarda turistik majmualar faoliyati samaradorligini oshirish, turistik majmualarni shakllantirishda asosiy va yondosh infratuzilma tizimlarini rivojlantirish kabi masalalar yetarli darajada o'rganilmagan. Mamlakatimizning yuqori turistik salohiyatga ega hududlarida turistik majmualarni ustuvor tarmoq sifatida rivojlantirish va faoliyatning tarmoqni sinergetik rivojlantirishni tadqiq etish, soha korxonalari boshqaruviga ta'sir etuvchi omillarni kompleks baholash asosida boshqaruv samaradorligini oshirish, hududlar kesimida turistik majmua xizmatlari va tarmoqni sinergetik rivojlantirishni tadqiq etish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Farg'ona davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq «Farg'ona viloyati Farg'ona tumanida turistik-rekreatsiya faoliyatini raqamli texnologiyalar asosida tizimlashtirish orqali rivojlantirish» mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi hududlarda turistik majmualar faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turizm sohalarining rivojlanishi va turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlanishining nazariy va uslubiy asoslari;

turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida turizm sohasini boshqarish jarayonlariga yondashuvlar va ularning xususiyatlari;

xorijiy mamlakatlarda turizm sohalarini sinergetik boshqarish modellaridan foydalanish tajribasi;

O'zbekistonda turizm sohasining rivojlanish holati va o'zgarish tendensiyalari tahlili;

Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. - 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga ershishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. - Samarqand, 2021y.; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov. Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. - 132 b.; U.R.Matyakubov. "Orolbo'yi mintaqasida turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish". iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - U.: Urganch, 2022. - 268 b.; G.A.Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 228-b.; X.F.Ochilova. Turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2021. - 254-b.; Yo'ldoshev N.K., Zaxidov G.E. Menejment: o'quv qo'llanma. -T.: O'zbekiston milliy faylasuflari jamiyati, 2018. - 392 b.

hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini boshqarishga turizm sohasini sinergetik rivojlantirish ta'sirini baholash;

turizm sohalarini boshqarishda sinergiya samaradorligi usullarini baholash;

turizm sohasini sinergetik yondashuv asosida boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish;

turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida sohani boshqarish strategiyasini korreksiyalash istiqbollari;

O'zbekistonda turizm sohalarini rivojlantiruvchi resurslarni ko'p omilli tahlili asosida prognozlashtirish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekistonda turizm sohasida faoliyat yuritayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyati va uni boshqarish jarayonlari olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib hududlarda turistik majmualar faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish jarayonida yuzaga keladigan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada induksiya-deduksiya, tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, statistik va taqqoslama tahlil, guruhlash, SWOT tahlil, ekonometrik tahlil va prognozlashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

turizm sohalarini klasterli yondashuv asosida boshqarish tuzilmasi resurs oqimi manbalarining kengayishi, iste'mol qilinayotgan resurslar hajmining qisqarishi va resurslar harakatiga nisbatan neytral ustunliklar kabi omillarni 3 guruhga tasniflash orqali asoslangan;

Farg'ona viloyatida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish bo'yicha samaradorlikni aniq normalangan qiymatlarda integral baholash uslubiyoti transport ($K1 = 0,85$), YalIM ulushi ($K2 = 0,60$), agrar klaster ($K3 = 0,55$), madaniy tadbirlar ($K4 = 0,75$) ko'rsatkichlari bo'yicha sinergetik samaradorlikni baholash asosida takomillashtirilgan;

hududlarda turizm sohalarini sinergetik samaradorlik ko'rsatkichlari natijalarini baholashda «sinergiya yo'q yoki salbiy» (0,01 – 0,39), «past sinergiya» (0,40 – 0,59), «o'rtacha sinergiya» (0,60 – 0,79) va «yuqori sinergiya» (0,80 – 1,00) interval oraliqda guruhlash taklifi asoslangan;

O'zbekiston Respublikasidagi turistik korxonalar soni, sohada band bo'lgan aholi soni, xizmat ko'rsatish sohalari faoliyat natijalari va kiritilayotgan investitsiyalar hajmiga ta'sirini ifodalovchi ko'p omilli ekonometrik model asosida turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni dinamikasining 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

2014-2024-yillar oralig'i bo'yicha O'zbekistonda turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari, turistik-rekreatsiya tizimida mavjud resurs komponentlari soni va uning o'zgarishi, turistik firmalar va tashkilotlar soni, turistik maqsadlarda chet elga chiqqan O'zbekiston fuqarolari soni, tashrif buyurgan chet el fuqarolarining mamlakatlar bo'yicha taqsimlanishi kabi statistik ma'lumotlar tahlil qilingan va baholangan;

ijtimoiy ta'sir, iqtisodiy faollik, infratuzilma rivojlanish, kooperatsiya darajasi va turizmning multipiv ta'siri indekslarini tasniflash asosida turizm tarmoqlarida sinergetik rivojlanish ta'sirini baholash mezonlari ishlab chiqilgan;

turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar va ularning ta'sir darajasi baholovchi PEST tahlil amalga oshirilgan va ta'sir kuchining real ahamiyati baholangan;

turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida turizm sohasini boshqarishning innovatsion modeli mikro (raqobatbardosh) va makro (global) yo'nalishlarga ajratish asosida takomillashtirilgan;

turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida turizm sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishning istiqbolli yo'nalishlari asoslangan;

klaster yondashuvi asosida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmi milliy iqtisodiyotning klasterli rivojlanish konsepsiyasi asosida takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo'llanilgan nazariy va uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi axborotlar bazasining rasmiy manbalaridan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi hamda Milliy statistika qo'mitasining statistik ma'lumotlari manbalaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amalga sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan ma'qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyatini shu bilan izohlash mumkinki, tadqiqotda ishlab chiqilgan nazariy va uslubiy taklif hamda tavsiyalar turistik tarmog'i faoliyatni rivojlantirishi va mamlakatimizda turizm sohasining samarali yo'lga qo'yilishi, turizm xizmatlari bozorida soha korxonalari raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan, shuningdek, mamlakatimiz turistik xizmatlar sohasida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish jarayonida iqtisodiy samaradorligini oshirishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan faoliyatida, milliy iqtisodiyotning turizm faoliyati bilan bog'liq bo'lgan sohalarida, hududlardagi turizm faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tadbirkorliklarida sohani yanada takomillashtirishga doir tadbirlar ishlab chiqishda, qisqa va uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanish strategiyalar ishlab chiqishda, oliy o'quv yurtlarida tayyorlanayotgan mutaxassislariga «Turizm menejmenti», «Turizm iqtisodiyoti va menejmenti», «Turizm infratuzilmasi», «Xalqaro turizm» kabi fanlardan o'quv qo'llanma va darsliklar tayyorlashda ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Turistik korxonalarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

turizm sohasini klasterli yondashuv asosida boshqarish tuzilmasi resurs oqimi manbalarining kengayishi, iste'mol qilinayotgan resurslar hajmining qisqarishi va resurslar harakatiga nisbatan neytral ustunliklar kabi omillarni 3 guruhga tasniflash bo'yicha ilmiy taklif O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 4-noyabrdagi 03-10-17-11398-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm sohasini hududiy integratsiyalashgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm asosida boshqarish samaradorligi sezilarli darajada oshirilib, boshqaruv, ijtimoiy-iqtisodiy, infratuzilma hamda tabiiy va ekologik tizimlarning segmentatsiyasi orqali hududlar kesimida resurslardan kompleks foydalanish imkoni kengaygan hamda turizm xizmatlari sifati va ko'lamining oshishi hisobiga sohaning iqtisodiy samaradorligi 10-12% ga ortgan;

Farg'ona viloyatida turizm sohasini sinergetik rivojlantirish bo'yicha samaradorlikni aniq normalangan qiymatlarda integral baholash uslubiyoti transport ($K1 = 0,85$), YaIM ulushi ($K2 = 0,60$), agrar klaster ($K3 = 0,55$), madaniy tadbirlar ($K4 = 0,75$) ko'rsatkichlari bo'yicha sinergetik samaradorlikni baholash asosida takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 4-noyabrdagi 03-10-17-11398-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida hududlarda turizm klasterlari faoliyatining sinergiya darajasi aniqlanib, ularning samaradorlik ko'rsatkichlari bo'yicha guruhlash amalga oshirilishi orqali turizm klasterlari o'rtasida resurslardan kompleks foydalanish samaradorligi 11-13% ga oshgan;

hududlarda turizm sohasini sinergetik samaradorlik ko'rsatkichlari natijalarini baholashda «sinergiya yo'q yoki salbiy» (0,01 – 0,39), «past sinergiya» (0,40 – 0,59), «o'rtacha sinergiya» (0,60 – 0,79) va «yuqori sinergiya» (0,80 – 1,00) interval oraliqda guruhlash taklifi O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 4-noyabrdagi 03-10-17-11398-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm sohasini klasterli yondashuv asosida boshqarish jarayoni samaradorligi oshirilib, resurs oqimi manbalari kengayishi va ulardan maqsadli foydalanish hisobiga xizmatlar taklifi 10-12% ga ko'paygan, iste'mol qilinayotgan resurslar hajmining qisqarishi asosida xarajatlarni 8-9% ga kamaytirish imkoni yaratilgan;

O'zbekiston Respublikasidagi turistik korxonalar soni, sohada band bo'lgan aholi soni, xizmat ko'rsatish sohalari faoliyat natijalari va kiritilayotgan investitsiyalar hajmiga ta'sirini ifodalovchi ko'p omilli ekonometrik model asosida turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni dinamikasining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-

muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 4-noyabrda 03-10-17-11398-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turistik firmalar va tashkilotlar soni, turizm sohasida band bo'lgan aholi ko'rsatkichlari hamda turizm bilan bog'liq xizmat ko'rsatish tarmoqlarining faoliyat natijalari investitsiyalar hajmi bilan birgalikda tizimli ravishda baholanib, turizm sohasiga jalb etilayotgan investitsiyalar samaradorligini oshirish, xorijiy sayyohlar oqimi prognozi asosida infratuzilmani rejalashtirish hamda turizm xizmatlari eksportini 14-16% ga oshirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot natijalari aks etgan 8 ta ish aprobatsiyadan o'tkazilgan. Jumladan, 2 tasi xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda, 6 tasi respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida aprobatsiyadan o'tkazilgan. Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta ilmiy maqola nashr qilingan. Ulardan 3 tasi respublika va 4 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda e'lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Ishning umumiy hajmi 153 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **«Turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish va boshqarishning nazariy asoslari»** deb nomlangan birinchi bobida turizm sohalarining rivojlanishi va turizm sohalarini sinergetik rivojlanishining nazariy va uslubiy asoslari, turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida turizm sohasini boshqarish jarayonlariga yondashuvlar va ularning xususiyatlari hamda xorijiy mamlakatlarda turizm sohalarini sinergetik boshqarish modellaridan foydalanish tajribasi yoritilgan.

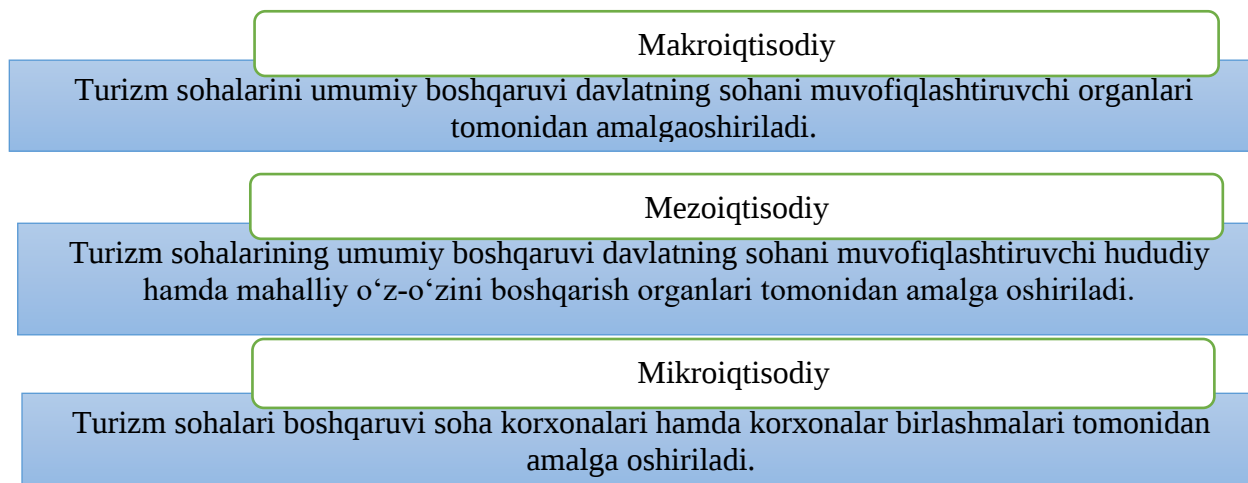
Jahon iqtisodiyotida turizm sohasi nafaqat xizmat ko'rsatish sektorida, balki makroiqtisodiy barqarorlik, ish o'rinlari yaratish, hududiy rivojlanish va madaniy almashinuvda muhim strategik tarmoq sifatida namoyon bo'lmoqda. Xususan, turizmning ko'p sohali va tarmoqlararo tabiati uning rivojlanishida kompleks, tizimli va innovatsion yondashuvlarni talab etmoqda. Shu nuqtai nazardan turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlantirish bugungi kunda ilmiy va amaliy dolzarb yo'nalishlardan biri sifatida maydonga chiqmoqda.

Sinergetik rivojlanish nazariyasi jamiyatdagi murakkab tizimlarning o‘zaro ta’sir va taraqqiyot qonuniyatlarini tadqiq etishga asoslangan bo‘lib, turizmni iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va madaniy tizimlar bilan bog‘liq holda rivojlantirish imkoniyatini yaratadi. Ushbu yondashuv doirasida turizm sohalarini rivojlantirishda tarmoqlararo integratsiya jarayonlarini baholash, kompleks indikatorlar va ko‘rsatkichlar asosida rivojlanish darajasini aniqlash, manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi hamkorlik modellarini shakllantirish hamda hududiy va milliy darajada sinergiya samarasini hisobga olgan strategik rejalashtirish usullarini qo‘llash kabi ilmiy va uslubiy masalalar ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Turizm sohalarini sinergetik asosda rivojlantirish uslubiyotlari nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki ekologik barqarorlik, ijtimoiy tafovutlarni kamaytirish va madaniy merosni saqlash kabi ko‘p qirrali maqsadlarga erishishga xizmat qiladi. Shu bois, turizmni alohida sohalar jamlanmasi sifatida emas, balki bir-biri bilan bog‘liq, o‘zaro ta’sirda bo‘ladigan tizimlar yig‘indisi sifatida o‘rganish va boshqarish bugungi kun ilmiy izlanishlarining asosiy yo‘nalishlaridan biriga aylangan.

Turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish faqat ichki imkoniyatlar asosida amalga oshirilmaydi, chunki ularning faoliyati global miqyosda o‘xshash va yondosh bo‘lgan barcha ijtimoiy-iqtisodiy sohalar bilan bog‘liq. Shu sababli boshqaruvning asosiy maqsadi tarmoqni sineogetik rivojlanishini ta’minlash asosida raqobatbardosh milliy turistik mahsulotlar va xizmatlarni shakllantirish uchun sharoit yaratishdir.

Milliy iqtisodiyot darajasida turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlantirishni boshqarish uch bosqichda (makroiqtisodiy, mezoiktisodiy va mikroiktisodiy) amalga oshiriladi (1-rasm).



1-rasm. Turizm sohalarini boshqarish darajalari⁵

Turizm sohalarini boshqarishning makroiqtisodiy darajasida turizm tarmoqlarini boshqarish ijro etuvchi hokimiyat organlari (O‘zbekiston Respublikasi hukumati, O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi) tomonidan amalga oshiriladi. Ushbu darajada turizm sohasida davlat siyosatini shakllantirish va

⁵Юренский Денис Андреевич. Особенности управления региональным рынком туристских услуг. Московский экономический журнал №11 2019.

amalga oshirish asosiy me'yorlar, qonun-qoidalar, turizmni rivojlantirishning turli maqsadli dasturlari va strategiyalari ishlab chiqish va ularning ustuvor yo'nalishlarni belgilaydi.

Boshqaruvning mezo-iqtisodiy darajasi - bu turizm sohalari faoliyatini tartibga solish va muvofiqlashtirish hisoblanib, u turistik mahsulotni ishlab chiqarishga qaratilgan turizm sohasidagi hududiy davlat siyosatini amalga oshirish, shuningdek turizmning yangi turlarini yaratishni, turistik resurslarni muhofaza qilishni va boshqarishni o'z ichiga oladi.

Mikro-iqtisodiy darajadagi boshqaruv - turizm sohasidagi munitsipalitetlar va tadbirkorlik subyektlari tomonidan ifodalanadi, ularning faoliyati avvalgi ikki darajaga to'g'ri kelishi kerak. Ushbu darajada tadbirkorlik tashabbusi turizm sohasida aholi turmush darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan va iqtisodiy o'sishga yordam beradigan yangi turistik korxonalarni tashkil qilish orqali namoyon bo'ladi.

Turizm sohaslarini boshqarish daromadni ko'paytirishga intilayotgan har qanday tashkilot yoki tizimni boshqarish ta'moyillariga muvofiq amalga oshirilishi kerak. Iqtisodchi olim D. Magash ta'kidlashicha, «Turizm sohaslarini boshqarish - turistik tizimni shakllantirish va rivojlantirish jarayoni hisoblanib, ommaviy taklif va maqsadga jamoat qiziqishi sifatida belgilanishi mumkin»⁶.

Turizm sohaslarini boshqarishning asosiy vazifalari tarmoq tizimidagi me'yoriy-huquqiy bazani, turli guruhlarining birgalikdagi va integratsiyalashgan faoliyatini ta'minlash, shuningdek, strategik raqobatbardoshlikni oshirish va alohida tashkilotning ham, umuman manzilning ham qiymatini oshirishdan iborat.

Jahon xo'jaligidagi kuchli darajadagi globallashuv jarayonining tezlashuvi ta'sirida xar bir mamlakat, xar bir hudud o'zining ichki imkoniyatlariga kuchli tayangan xolda yangi potentsiallarni izlab topib ishga tushirishdan iborat. Hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishda yangi turizm sohaslarini shakllantirish va samarali boshqarish orqali hududlarning yangi imkoniyatlari va zaxiralari ishga tushiriladi. Turizm sanoatida eng muhim istiqbolli yo'nalishlardan va hududiy loyihalardan biri turizm sohaslarini sinergetik rivojlantirishni tashkil etilishi va samarali boshqarilishi hisoblanadi.

Bugungi kunda hududlarda turizm sohaslarini sinergetik rivojlantirish va boshqarish uchun klasterli yondashuv taklif etiladi. Klasterli yondashuv shaklidagi boshqaruv tuzilmalarining tashkil etilishidan nafaqat turistik majmua tarkibidagi korxonalar, balki turizm sohalari tarkibidagi infratuzilma tizimlari ham ma'lum darajada afzalliklarga ega bo'ladi (2-rasm).

Turizm sohaslarini klasterli yondashuv asosida boshqarishni tashkil etilishidan ko'riladigan ustunliklar keng qamrovli bo'lib, ulardan asosiylari sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin⁷.

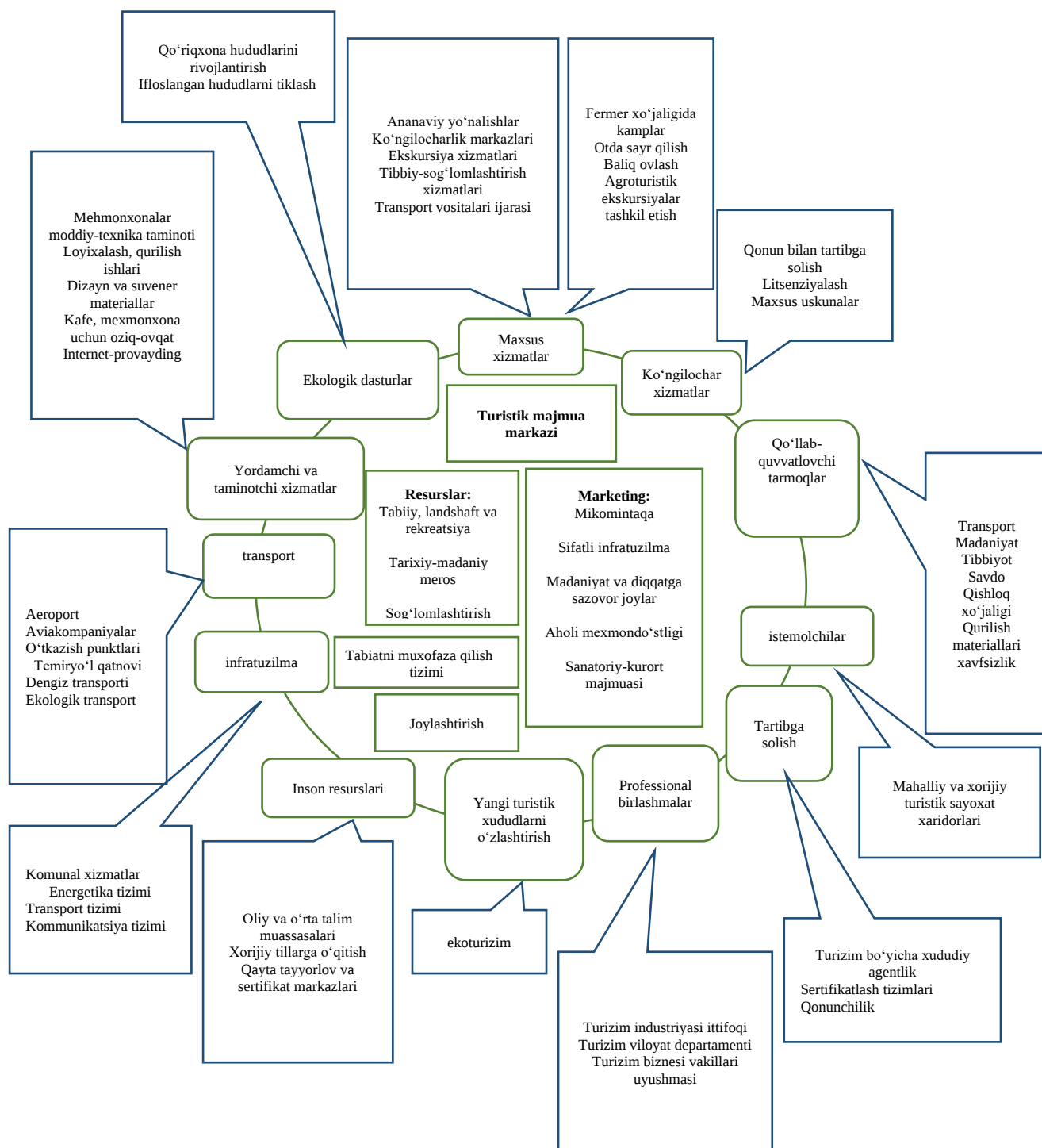
1-guruh. Resurs oqimi manbalarining kengayishi:

– bir-birini to'ldiruvchi resurslarga ega bo'lish;

⁶ Магас Д. Дестинацијски менаџмент – модели и технике: Факултет за менаџмент у туризму и угоститељству, 2008.

⁷ Итыгина А.А. Организационно-экономический механизм формирования интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности. Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2014. – С. 17.

- yirik bitimlarni qo‘lga kiritish;
- bozor ulushining kengayishi;
- ishlab chiqarishning diversifikatsiyalashuvi;
- axborot oqimidan foydalanish imkoniyatining kengayishi.



2-rasm. Turizm sohalarini klasterli boshqaruv tuzilmasi⁸

2-guruh. Iste'mol qilinayotgan resurslar hajmining qisqarishi:

- boshqaruv xarajatlari samaradorligining ortishi;
- qaytalanuvchi boshqaruv funksiyalarining bartaraf etilishi;

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

- «ko‘lam» samarasiga erishish;
- kooperatsiya;
- kapital bozorida ustunlikka erishish;
- byudjetga ajratmalarning kamayishi.

3-guruh. Resurslar harakatiga nisbatan neytral ustunliklar:

- yirik korxonalar tomonidan «yutib yuborish»ning oldi olinishi;
- boshqaruvchilarning shaxsiy motivlari faollashuvi.

Yuqoridagi yondashuvda, turizm sohalarini klasterli boshqaruv tuzilmasini namunaviy va mamlakatimizga moslangan shaklini taklif qilib o‘tmoqchimiz. Hududlarning iqtisodiy taraqqiyot darajasi joylashgan o‘rni, tabiiy-iqlim sharoitlari, hududdagi ekologik holat, aholini turmush tarzi kabi ko‘plab omillar ularda yordamchi va qo‘llab-quvvatlovchi xizmatlar, ekologik holat, ixtisoslashgan, dam olish va ko‘ngilochar xizmatlar, turizm sanoati vakillari, professional turizm uyushmalari, infratuzilma, transport kabi va boshqalar turlicha bo‘lishini ta‘minlaydi.

Dissertatsiyaning «**O‘zbekistonda turizm sohasining rivojlanish holati va faoliyatni sinergetik rivojlantirish asosida boshqarishning hududiy resurs salohiyatini baholash**» deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekistonda turizm sohasining rivojlanish holati va o‘zgarish tendensiyalari tahlili, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatini boshqarishga turizm sohasini sinergetik rivojlantirish ta‘sirini baholash hamda turizm sohalarini boshqarishda sinergiya samaradorligi usullarini baholash amalga oshirilgan.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining izchil rivojlanishi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida muhim omillardan biriga aylangan. Turizm nafaqat milliy iqtisodiyotning yuqori daromadli tarmog‘i, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, hududiy infratuzilmani modernizatsiya qilish, madaniy merosni asrash va dunyo miqyosida mamlakat imijini mustahkamlashda ham katta ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa, O‘zbekiston Prezidenti tomonidan ilgari surilgan ochiq siyosat, xalqaro aloqalarning kengayishi, viza rejimining liberallashtirish, ichki va tashqi investitsiyalar hajmining ortib borishi turizm sohasining rivojlanishiga kuchli turtki bo‘ldi.

Turizm sohasining rivojlanish holatini baholash va o‘zgarish tendensiyalarini tahlil qilish bu sohaning qaysi yo‘nalishlarda o‘sayotganini, qanday muammolar mavjudligini va ularni bartaraf etish uchun qanday chora-tadbirlar zarurligini aniqlash imkonini beradi. Buning uchun turizm statistikasi, iqtisodiy ko‘rsatkichlar, infratuzilma holati, mintaqaviy turizm salohiyati, xorijiy investitsiyalar, turistlar oqimi va turizm xizmatlaridan tushgan daromadlar kabi ko‘rsatkichlar asosida chuqur tahlil o‘tkazish muhimdir. Shuningdek, turizm sohasida qabul qilingan milliy strategiyalar, davlat dasturlari, qonun hujjatlari ham tahlil doirasida o‘rganilishi zarur.

2014-2024 yillar oralig‘ida O‘zbekiston turizm sohasi va unga bevosita bog‘liq xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlari dinamik tahlili shuni ko‘rsatadiki, soha milliy iqtisodiyotning tarkibiy qismi sifatida jadal rivojlangan, ayrim davrlarda esa global omillar ta‘sirida keskin pasayish va keyingi yillarda tezkor tiklanish bosqichlarini boshdan kechirgan (1-jadval).

1-jadval

O'zbekistonda turizm sohasining asosiy ko'rsatkichlari dinamikasi⁹

№	Ko'rsatkichlar	Yillar						
		2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
1	Mamlakat ichidagi turizm iste'moli, mlrd. so'm	13576,2	13772,5	20561,3	5271,2	20101,2	25856,8	29515,5
2	Turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi, mlrd. so'm	6651,7	7809	8658,4	8540,4	12457,9	16462,4	18564,6
3	Turizm sohasida band bo'lgan aholi soni, ming kishi	185	170,9	201	189,2	228,6	258,7	276,5
Turizm sohasi bilan bog'liq xizmat ko'rsatish sohalari faoliyat natijalari								
4	Yashash va ovqatlanish xizmatlari, mlrd. so'm	729,1	3038,7	4673,3	5431,7	13115,6	144234,3	182050
	Madaniyat va san'at, mlrd. so'm	354,6	414,7	547,8	624,5	685,4	792,7	821,5
	Tashish va saqlash, mlrd. so'm	14052,3	15725,5	18713,4	19520,2	22548,4	25912,4	28645,6
	Savdo xizmatlari, mlrd. so'm	18979,2	27368,2	39743,4	57572,7	89816,2	125995	154183,2

Mamlakat ichidagi turizm iste'moli 2014-yilda 13576,2 mlrd so'mni tashkil etgan bo'lib, dastlabki yillarda nisbatan barqaror, ammo ijobiy o'sish sur'atlarini ko'rsatdi: 2018-yilda 20561,3 mlrd so'm va 2024-yilda 29515,5 mlrd so'mga yetib, o'sha davrgacha bo'lgan eng yuqori natijaga chiqdi. Biroq 2020-yilda COVID-19 pandemiyasi oqibatida mamlakat ichidagi turizm iste'moli tarixiy minimal darajaga – 5271,2 mlrd so'mga tushdi, bu 2019-yilga nisbatan qariyb 5,25 baravar kamdir. Bu shuni anglatadiki, pandemiyadan keyingi uch yil ichida sektor nafaqat avvalgi darajasini tikladi, balki qo'shimcha o'sish zaxirasini ham shakllantirdi.

Tadqiqot ishida hududlarda turistik faoliyat samaradorligiga ta'sir etuvchi eng muhim omillarni ajratib olish hamda ularni baholashda omil ko'rsatkichlari ta'sir darajasi va ta'sir kuchini baholash imkoni kengroq bo'lgan PEST (siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik va texnologik omillar) tahlildan foydalanildi.

⁹ O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

PEST tahlilni amalga oshirish uchun dastlab turistik xizmatlar bozorida faoliyat samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar 4 ta guruh bo'yicha aniqlab olindi va alohida guruhlariga ajratilgan holda 2-jadvalga kiritildi. Har bir omil guruhi tarkibidagi ta'sir etuvchi omilning turistik faoliyatga ta'sir darajasi hamda ushbu omil ta'sirining ahamiyatini baholash maqsadida O'zbekiston Respublikasi kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi hamda O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligining hududiy boshqarmalari yetakchi ekspertlari xulosalaridan foydalanildi (2-jadval).

2-jadval

PEST tahlil uchun olingan turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish faoliyatga ta'sir etuvchi omillar va ularning ta'sir darajasi¹⁰

Omil guruhi va turi	Omilning ta'sir darajasi*	Omil guruhi va turi	Omilning ta'sir darajasi*
Siyosiy omillar guruhi		Iqtisodiy omillar guruhi	
Davlatning siyosiy bargarorligi	2	Hududning iqtisodiy o'sish darajasi	3
Byurokratiya va korrupsiya darajasi	1	Aholi real daromadlari darajasi	3
Davlatning soliq siyosati	3	Iste'mol narxlari indeksi (inflyatsiya darajasi)	3
Turistik xizmatlar bozorini davlat tomonidan tartibga solishdagi o'zgarishlar	2	Sohada faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar soni	3
		Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning sohadagi ulushi	3
Turizm faoliyatiga oid qonunchilikning amal qilish darajasi	2	Infratuzilma tizimining shakllanganlik darajasi	3
Ijtimoiy-demografik omillar guruhi		Soha faoliyatiga kiritilgan investitsiyalar hajmi	3
		Soha korxonalaridagi o'rtacha nominal ish haqi miqdori	2
Sohaga malakali mutaxassislar yetkazib beruvchi ta'lim tizimi darajasi	1	Foiz stavkasi	2
Ishsizlik darajasi	2	Texnologik omillar guruhi	
Aholining yosh va jinsi bo'yicha tarkibi	2	Soha korxonalarida innovatsiyalardan foydalanish darajasi	2
Aholining bo'sh vaqti	3	Rekreatsiya korxonalari va davlatning ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlar	2
Aholining salomatlikni tiklash va jismoniy tiklanish uchun ehtiyoji darajasi		Soha korxonalarida yangi texnologiyalarni xarid qilish imkoniyati	1
Aholining hayot kechirish davomiyligi	1	Sohada yangi texnologiyalarning joriy etilish darajasi	3
Oilalar hajmi va tarkibi	1	Turizm tarmoqlarida dasturiy mahsulotlardan foydalanish darajasi	3

* PEST tahlil uslubiyatidan kelib chiqib omilning ta'sir darajasi 1-3 daraja oralig'ida belgilandi.

Ekspertlar tomonidan 4 ta guruhga birlashtirilgan omillarning ta'sir darajasi PEST tahlil uslubiyatidan kelib chiqqan holda 1-3 gacha bo'lgan daraja asosida belgilandi. Omillarning ta'sir kuchi darajasi har bir darajaning quyidagi xususiyatlarini ifoda etadi: 1 - omilning ta'sir darajasi past, omilning har qanday o'zgarish holati turistik xizmatlar bozoridagi holatga deyarli ta'sir ko'rsatmaydi; 2 – omilning sezilarli miqdordagi o'zgarishigina turistik xizmatlar bozoridagi holatga o'z ta'sirini ko'rsatadi; 3 – omilning ta'sir darajasi yuqori, omil ko'rsatkichining har qanday tebranishi turistik xizmatlar bozoridagi holatga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

Turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish va uni boshqarish jarayonlarini tashkil etishga ta'sir etadigan omillarni muhimlik darajasi bo'yicha belgilab olish

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

maqsadida Namangan, Farg‘ona va Toshkent viloyatidagi turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchi 120 nafar tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida ushbu faoliyatni tashkil etish va boshqarishga omillar ta’siri yo‘nalishida shakllantirilgan anketa so‘rovnomasi asosida so‘rov o‘tkazildi.

Anketa so‘rovnomasini o‘tkazish uchun ekspertlar tavsiyalari asosida shakllantirilgan omillarning eng muhim indikatorlari sifatida faoliyatni boshqarishning kompleks tizimini yaratilishi, sohaga investitsiyalar jalb etilish darajasi, sohada raqobat muhitini shakllantirishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarining yaratilishi, sohada raqobat muhitini rivojlantirish uchun mavjud sharoitlar, infratuzilma tizimining yetarli darajada shakllanishi kabi ko‘rsatkichlarni belgilash tavsiya etiladi.

Sinergetik samaradorlikni baholash faqat ma’lum ko‘rsatkichlarni yig‘ish bilan cheklanmaydi. Uning muvaffaqiyatli boshqaruvdagi roli, ta’sir omillari, tarmoqlararo aloqalar va ularning natijaviyligini chuqur tahlil qilishni talab etadi. Bu maqsadda zamonaviy tahlil va baholash usullari qo‘llaniladi.

Bu usullardan biri integral baholash usuli hisoblanib, integral baholash - har xil ko‘rsatkichlar asosida kompleks holda yakkol sinergetik samaradorlik indeksini aniqlash imkonini beradi.

$$SSI = \sum_{i=1}^n \varpi_i \cdot K_i$$

bu yerda:

K_i - i-chi ko‘rsatkichning standartlashtirilgan qiymati;

ϖ_i - uning vazni (ahamiyat darajasi);

n - ko‘rsatkichlar soni.

Agar iqtisodiy, ijtimoiy va infratuzilmaviy ko‘rsatkichlar vaznlar bilan 40%, 30%, 30% hisoblansa, ularning umumiy natijasi orqali umumiy sinergetik indeks hisoblanadi.

Sinergetik samaradorlikni baholashda regressiya tahlili metodidan ham keng foydalanilib, ushbu modellar orqali turizm rivoji (masalan, turistlar soni yoki xizmat eksporti) va tarmoqlararo integratsiya ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog‘liqlik darajasi aniqlanadi.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 \cdot X_1 + \beta_2 \cdot X_2 + \dots + \varepsilon$$

bu yerda:

Y - sinergetik samaradorlik natijasi (masalan, umumiy qo‘shilgan qiymat),

X_1, X_2 - transport, agrar yoki madaniy integratsiya ko‘rsatkichlari,

β - ta’sir koeffitsientlari.

Yuqoridagi keltirilgan uslubiyotdan foydalanishda to‘rtta ko‘rsatkichlar tizimidan foydalaniladi.

3-jadval

Sinergetik samaradorlikni integral baholash ko‘rsatkichlari¹¹

№	Ko‘rsatkichlar nomi	Belgisi	Ball diapazoni	Ahamiyat (%)
1	Transport infratuzilmasi indeks	K_1	0 – 1	30%
2	Turizm bilan bog‘liq xizmatlar	K_2	0 – 1	25%

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

	ulushi YaIMda			
3	Agrar klasterlar ishtirok darajasi	K_3	0 – 1	20%
4	Madaniy tadbirlar soni (standartlashtirilgan)	K_4	0 – 1	25%

Vaznlar yig'indisi: $w_1 + w_2 + w_3 + w_4 = 1$ ga teng.

Ushbu matematik ifoda orqali sinergetik samaradorlikni integral baholashni qadamma-qadam hisoblab chiqamiz.

1. Ko'rsatkichlarni normallashtirish (0–1 oraliqqa):

$$K_i^{norm} = \frac{K_i - k_i^{min}}{k_i^{max} - k_i^{min}}$$

Bu usul barcha ko'rsatkichlarni bir xil shkalaga keltiradi (masalan, 0 – 1 intervaliga).

2. Har bir normalangan ko'rsatkichni o'z vazniga ko'paytirish:

$$w_1 = 0.30, w_2 = 0.25, w_3 = 0.20, w_4 = 0.25$$

3. Integral indeksni hisoblash:

$$SSI = 0.30 \cdot K_1 + 0.25 \cdot K_2 + 0.20 \cdot K_3 + 0.25 \cdot K_4$$

O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligining Farg'ona viloyati turizm boshqarmasi yetakchi ekspertlari xulosalariga asoslanib, to'rtta ko'rsatkich bo'yicha sinergetik samaradorlikni integral baholash uslubiyoti ishlab chiqildi.

4-jadval

Farg'ona viloyatida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish bo'yicha samaradorlikni aniq normalangan qiymatlarda integral baholash uslubiyoti¹²

Ko'rsatkichlar	Qiymati (0–1)
K_1 (transport)	0,85
K_2 (YaIM ulushi)	0,60
K_3 (agrar klaster)	0,55
K_4 (madaniy tadbirlar)	0,75

$$SSI = 0.30 \cdot 0.85 + 0.25 \cdot 0.60 + 0.20 \cdot 0.55 + 0.25 \cdot 0.75$$

$$SSI = 0.255 + 0.15 + 0.11 + 0.1875 = 0.7025$$

5-jadval

Sinergetik samaradorlik ko'rsatkichlari natijalarini baholash shkalasi¹³

SSI qiymati	Sinergetik samaradorlik darajasi
0,80 – 1,00	Yuqori sinergiya
0,60 – 0,79	O'rtacha sinergiya
0,40 – 0,59	Past sinergiya
0,01 – 0,39	Sinergiya yo'q yoki salbiy

Yuqoridagi uslubiyotdan foydalangan holda Farg'ona viloyatida sinergetik samaradorlikni integral ko'rsatkichi ($SSI = 0,7025$) ga teng bo'ldi, bu holat viloyatda turizm sohalarini sinergetik rivojlantirishda samaradorlik ko'rsatkichi «o'rtacha sinergiya darajasi» degan xulosaga kelish imkoniyatini yaratadi.

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Farg‘ona viloyatida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish samaradorligini baholash bo‘yicha amaliy uslubiy yondashuv takomillashtirildi. Ushbu uslubiyatda turizm tizimiga ta‘sir etuvchi asosiy tarmoqlar o‘zaro bog‘liq holda integratsiyalashgan holda baholandi va har bir tarmoqning sinergetik ta‘sir darajasi aniq normalangan ko‘rsatkichlar orqali ifodalandi.

Taqdim etilgan modelda turizm sohalarining sinergetik samaradorligi quyidagi indikatorlar asosida kompleks baholandi:

K_1 – transport infratuzilmasi rivojlanish darajasi (0,85) – turistik oqimlar harakatini ta‘minlovchi asosiy omil sifatida, hududiy aloqadorlik va logistika imkoniyatlarining sinergetik ta‘sirini aks ettiradi;

K_2 – yalpi hududiy mahsulotda turizm ulushi (0,60) – hudud iqtisodiyotida turizmning makroiqtisodiy faol ishtirokini ko‘rsatadi;

K_3 – agrar klaster faoliyati bilan integratsiya darajasi (0,55) – agroturizm sektori orqali mahalliy ishlab chiqarish va xizmatlar zanjirining o‘zaro bog‘lanish samaradorligini baholaydi;

K_4 – madaniy va ijtimoiy tadbirlar faolligi (0,75) – hududning turistik jozibadorligi va madaniy sinergiya ko‘rsatkichi sifatida xizmat qiladi.

Ushbu ko‘rsatkichlar asosida turizm tarmoqlari faoliyatining integral sinergetik baholash indeksi (I_s) quyidagi umumiy formula orqali aniqlandi:

$$I_s = \frac{(K_1 + K_2 + K_3 + K_4)}{n}$$

bu yerda n – baholangan tarmoqlar soni.

Natijada $I_s = 0,69$ (yoki 69%) ni tashkil etib, bu Farg‘ona viloyatida turizm sohalarining o‘zaro ta‘sir samaradorligi o‘rtadan yuqori darajada ekanligini, ammo infratuzilmaviy va agrar integratsiyani yanada chuqurlashtirish zarurligini ko‘rsatdi.

Ushbu yondashuv turizm tizimini izolyatsiyada emas, balki transport, agrar, iqtisodiy va madaniy tarmoqlar o‘zaro bog‘lanishidagi sinergetik muhitda tahlil qilish imkonini berdi, baholashda qo‘llanilgan aniq normalangan koeffitsiyentlar (K_1 – K_4) hududiy darajada turizmni rivojlantirish bo‘yicha strategik qarorlar qabul qilish uchun indikativ model sifatida ishlatilishi mumkin hamda ushbu model Farg‘ona viloyati sharoitida turizm tarmoqlarining integratsiyalashgan boshqaruv mexanizmini takomillashtirish uchun ilmiy asos vazifasini bajaradi.

Sinergetik samaradorlikni baholashdagi ilmiy usullar - turizm boshqaruvida strategik qarorlar qabul qilishning nazariy va amaliy poydevorini tashkil etadi. Bu usullarni to‘g‘ri tanlash va joriy etish orqali turizmning boshqa tarmoqlar bilan integratsiya darajasi, rivojlanish samaradorligi hamda umumiy ijtimoiy-iqtisodiy foydasi yuqori aniqlikda baholanadi.

Dissertatsiyaning «**O‘zbekistonda turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida istiqbolli modellashtrish va boshqarish mexanizmlari hamda strategiyalarini takomillashtirish**» deb nomlangan uchinchi bobida O‘zbekistonda turizm sohalarini rivojlantiruvchi resurslarni ko‘p omilli tahlili asosida prognozashtirish, turizm sohasini sinergetik yondashuv asosida boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish hamda turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish

asosida sohani boshqarish strategiyasini korrektsiyalash istiqbollari bo'yicha takliflar asoslangan.

O'zbekiston uchun turizm sohasini rivojlantirishning resurs salohiyatini prognozlashtirish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki hududiy ixtisoslashuvni kuchaytirish, mahalliy aholini ish bilan ta'minlash va xizmatlar sifatini xalqaro standartlarga moslashtirish imkonini beradi. Turizmga oid prognozlar asosida infratuzilma loyihalarini rejalashtirish, ichki va tashqi bozorda mamlakat turizm brendini mustahkamlash, xalqaro hamkorlikni kengaytirish va yangi investitsiyalarni jalb etish jarayonlari yanada samarali tashkil etiladi.

6-jadval

O'zbekiston Respublikasiga turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni va uning shakllanishiga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari¹⁴

Yillar	O'zbekiston Respublikasiga turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni, Y, (ming kishi)	Turistik firma va tashkilotlar soni, X ₁ , (birlik)	Turizm sohasida band bo'lgan aholi soni, X ₂ , (ming kishi)	Turizm sohasi bilan bog'liq xizmat ko'rsatish sohalari faoliyat natijalari, X ₃ , (mlrd.so'm)	Turistik majmualarga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, X ₄ , mlrd. so'm,
2012	1895,0	351	154,2	1925,8	13,8
2013	1968,6	348	162,5	2101,6	21,0
2014	1862,0	343	185,0	2390,0	15,9
2015	1917,7	398	188,4	2504,1	18,7
2016	2027,0	433	170,9	2630,9	18,5
2017	2690,0	449	187,6	3326,6	35,2
2018	5346,3	502	201,0	6049,3	31,7
2019	6748,5	517	230,5	7496,0	44,9
2020	1504,1	337	189,2	2030,3	87,5
2021	1881,3	288	214,8	2384,1	101,7
2022	5232,8	348	228,6	5809,4	580,2
2023	6626,3	593	258,7	7478,0	708,6
2024	7957,2	624	276,5	8857,7	851,5

O'zbekiston Respublikasiga turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni ishlab chiqarish funksiyasining yuqori cho'qqisi, ya'ni natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari sifatida soha ekspertlari xulosalariga asoslangan holda quyidagi ko'rsatkichlar tanlandi:

X₁ – turistik firma va tashkilotlar soni;

X₂ – turizm sohasida band bo'lgan aholi soni;

X₃ – turizm sohasi bilan bog'liq xizmat ko'rsatish sohalari faoliyat natijalari;

X₄ – turistik majmualarga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi.

O'zbekiston Respublikasi turizm sanoatini modellashtirish aniq xizmatlar bozorida yuz berayotgan tendensiyalar, trendlar va vaqtli qatorlar kabi modellar yordamida amalga oshirilishi mumkin. Tadqiqot jarayonida O'zbekiston Respublikasiga turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni va uning

¹⁴ O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

shakllanishiga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlarni 2012-2024-yillar davomidagi o'zgarish tendensiyalari tahlili 6-jadvalga joylashtirildi.

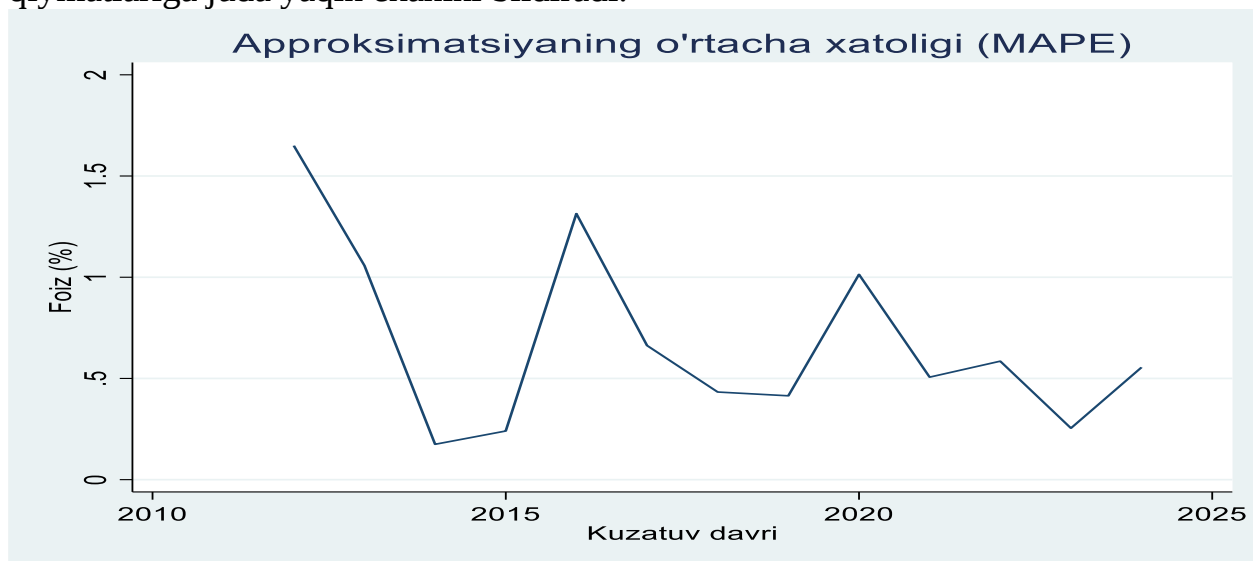
Aniqlangan ma'lumotlardan foydalangan holda O'zbekiston Respublikasiga turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi regressiya tenglamasi tuzildi:

$$\ln Y = -0,097 \cdot \ln X_1 - 0,877 \cdot \ln X_2 + 1,249 \cdot \ln X_3 + 0,041 \cdot \ln X_4 + 3,101$$

Aniqlangan chiziqli logarifmik model potentsirlansa, O'zbekiston Respublikasiga turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari sonini ifodalovchi chiziqsiz ko'rinishdagi ekonometrik model kelib chiqadi:

$$Y = \frac{X_3^{1,249} \cdot X_4^{0,041} \cdot e^{3,101}}{X_1^{0,097} \cdot X_2^{0,877}}$$

Dasturiy paketdan foydalangan holda tuzilgan model va uning parametrlarining ishonchliligi hamda adekvatligini bir necha mezonlar asosida tekshirib, natijalar aniqligiga ishonch hosil qilish lozim. Turizm tarmoqlarini rivojlantiruvchi resurslar prognozlashida qo'llangan ARIMA modelining aniqlik darajasini baholovchi approksimatsiyaning o'rtacha xatoligi (MAPE) ko'rsatkichlarini yillar kesimida ifodalaydi (3-rasm). Grafikdan ko'rinib turibdiki, kuzatuv davri davomida MAPE qiymatlari juda past foizlarda (ko'pincha 0,2%–1,6% oralig'ida) shakllangan bo'lib, bu model prognoz natijalarining real kuzatuv qiymatlariga juda yaqin ekanini bildiradi.



3-rasm. 2012–2024-yillarda O'zbekistonda turizm sohalarini rivojlantiruvchi resurslar bo'yicha prognozlash natijalarining aniqligi, Approksimatsiyaning o'rtacha xatoligi (MAPE) ko'rsatkichi asosida baholash¹⁵

Keltirilgan iqtisodiy-matematik modelda Y natijaviy ko'rsatkich bo'lib, u to'rt mustaqil o'zgaruvchi hamda eksponensial erkin had yordamida ifodalangan. Model shakli ko'rsatkichli (multiplikativ) bo'lib, har bir omilning Y ga elastiklik koeffitsienti sifatida talqin etilishi mumkin. Bu ko'rsatkichlar natijaviy

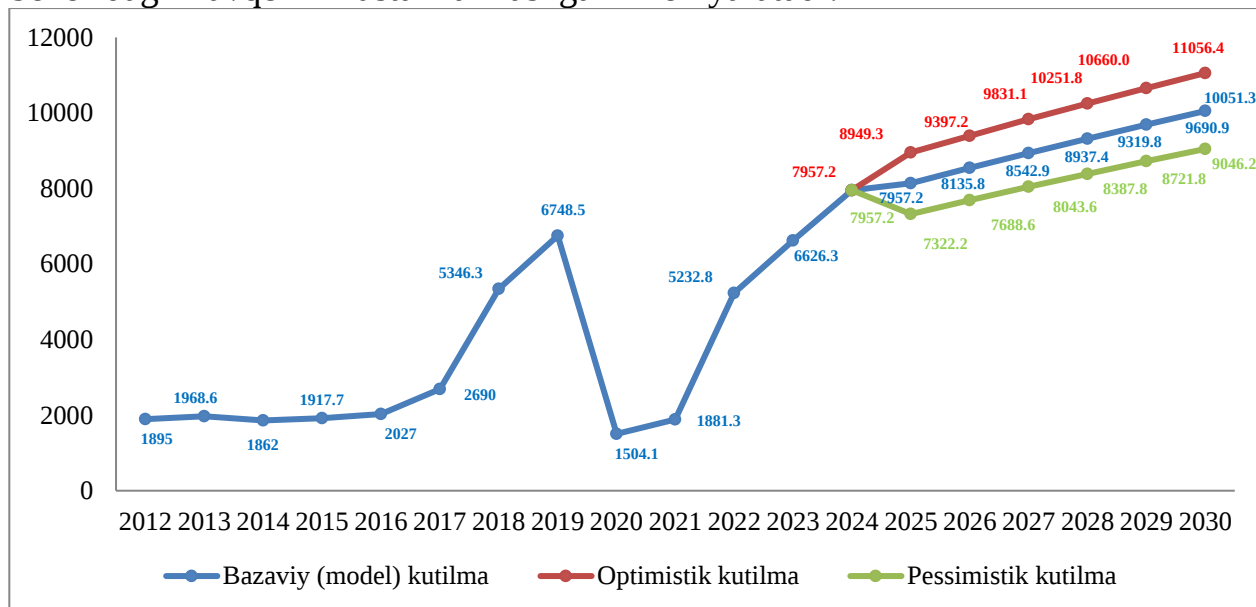
¹⁵ Stata/MP 16.0 dasturi asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

ko'rsatkichning omillarga nisbatan qanchalik sezgirligini o'lchaydi. Natijalarga ko'ra, X_3 koeffitsienti 1.249 ga teng bo'lib, bu omilning Y ga eng katta ijobiy ta'sirini bildiradi. Ya'ni, X_3 1% ga oshsa, boshqa omillar o'zgarmagan holda Y o'rtacha 1.249% ga oshadi. Bu uning modeldagi yetakchi o'zgaruvchi ekanini ko'rsatadi. X_4 ning elastiklik koeffitsienti 0.0451 bo'lib, ta'sir ijobiy, ammo kuchi juda past ya'ni ushbu omildagi o'zgarish Y ni juda kam darajada o'zgartiradi.

Boshqa tomondan, X_1 va X_2 ning koeffitsientlari mos ravishda $-0,0997$ va $-0,877$ bo'lib, ular Y ga manfiy ta'sir ko'rsatadi. Ayniqsa, X_2 ning ta'siri sezilarli darajada katta: ushbu omil 1% ga oshganda Y o'rtacha 0,877% ga kamayadi. Bu natija modeldagi muhim salbiy bog'liqliklardan biridir va iqtisodiy talqinda ehtiyotkorlik bilan izohlanishi lozim.

Umuman olganda, model Y natijaviy ko'rsatkichining shakllanishida eng muhim ijobiy drayver sifatida X_3 ni, kuchli salbiy ta'sir manbai sifatida esa X_2 ni ko'rsatmoqda. Qolgan omillar ta'siri nisbatan past bo'lsa-da, ular ham umumiy dinamikaga hissa qo'shadi. Ushbu model prognozlash va strategik qaror qabul qilish jarayonida foydali bo'lib, resurslarni eng samarali taqsimlashda asosiy e'tiborni yuqori elastiklikka ega omillarga qaratish zarurligini anglatadi.

Tadqiqot jarayonida olib borilgan ko'p omilli tahlil, O'zbekiston turizm sohalarini rivojlantirishda ustuvor yo'nalishlarni aniqlab berdi va prognoz natijalari strategik qarorlar qabul qilishda mustahkam ilmiy asos bo'lib xizmat qilishi mumkin. Ushbu yondashuv turizm sohasida uzoq muddatli barqarorlikka erishish, ichki va tashqi talabni samarali qondirish hamda O'zbekistonning xalqaro turizm bozorida mavqeini mustahkamlashga imkon yaratadi.

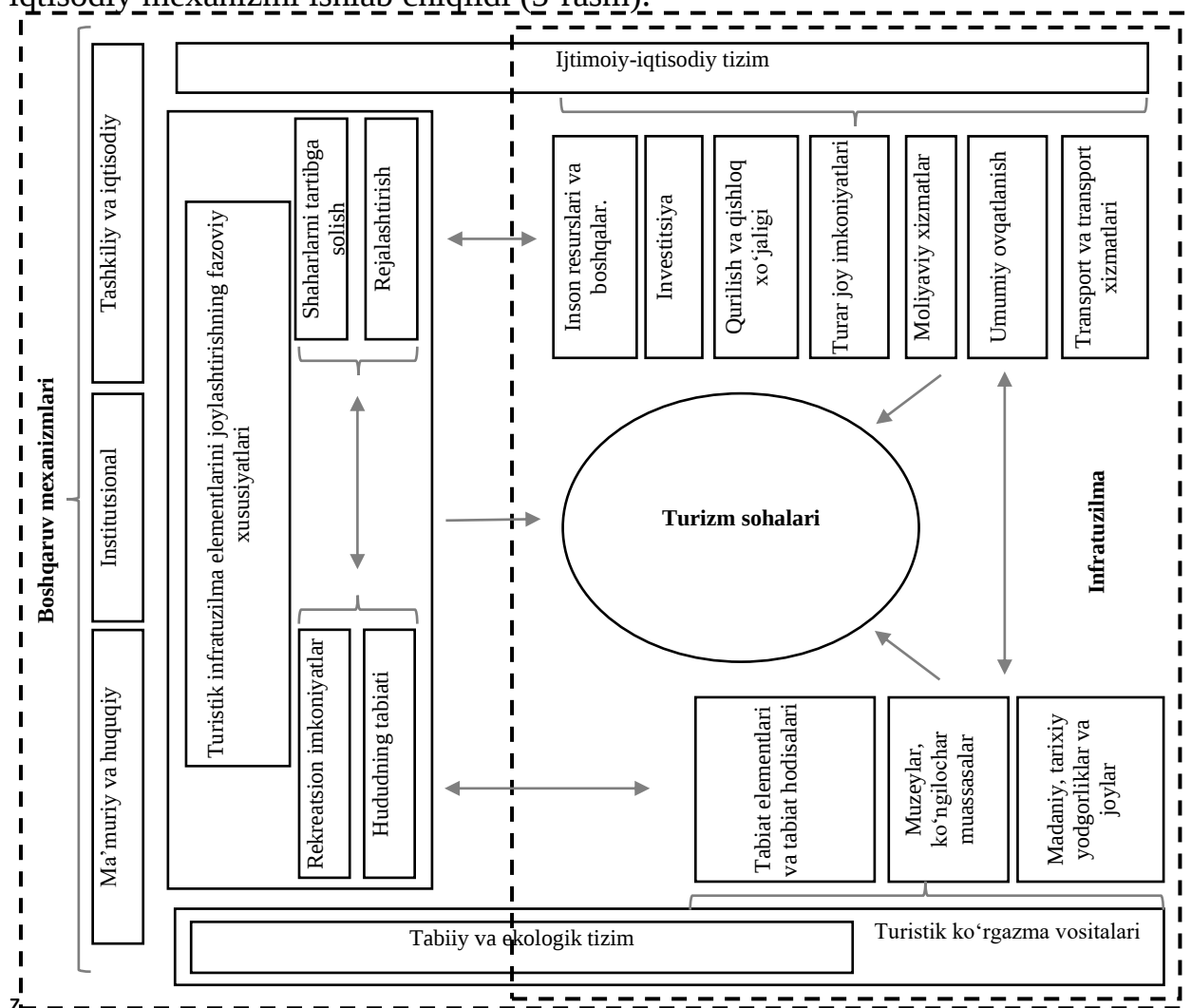


4-rasm. O'zbekiston Respublikasida 2012–2030-yillarda turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni¹⁶, (2025–2030-yillar prognoz).

Turizm sohasi turistlarning turli xil dam olish va o'yin-kulgilarga bo'lgan talabini qondiradigan turistik tashkilotlar uchun moliyaviy yordam va infratuzilmaga muhtoj tarmoq hisoblanadi. Turizm sanoati nafaqat turistik

tashkilotlar, turar joy binolari va turistik ko'rgazma obyektlari, umumiy ovqatlanish tashkilotlari, transport majmuasi (jamoat transporti, taksilar, aeroportlar va boshqalar) tomonidan ham namoyish etiladi. Inson resurslari ishlab chiqarishning asosiy omili hisoblanadi, shuning uchun kadrlar tayyorlash tizimi ham konseptual jihatdan turizm sanoatining ajralmas qismi hisoblanadi. Turistlar tomonidan iste'mol qilinadigan tovarlar va xizmatlarning umumiyliigi turizm sohasining samarali boshqaruv natijasidir.

Shu sababdan, har qanday darajadagi (viloyat, tuman, hudud) hududiy birlik doirasida tegishli resurslarni talab qiladigan turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlantirish asosida sohani boshqarishning hududiy integratsiyalashgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqildi (5-rasm).



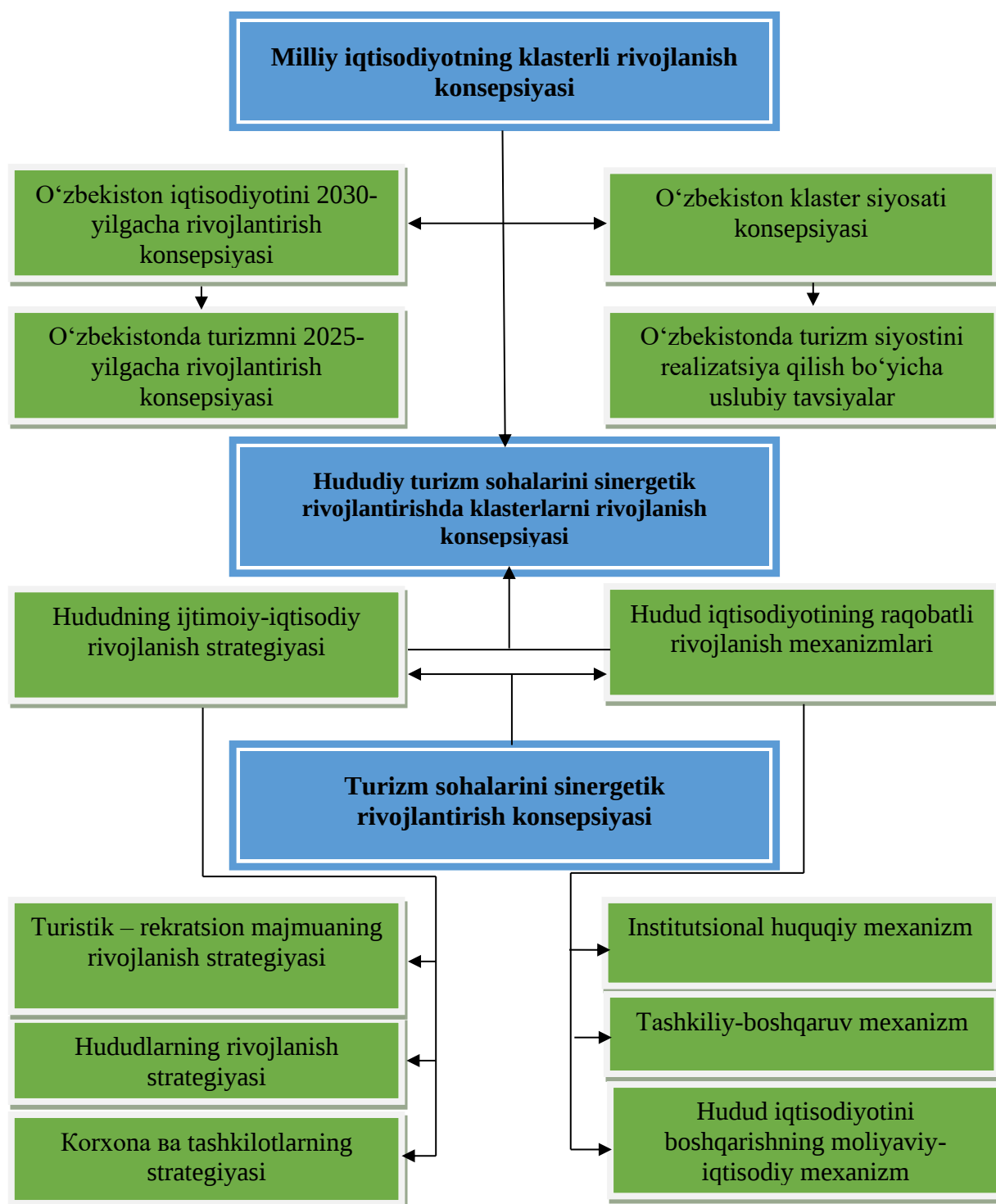
5-rasm. Turizm sohaslarini sinergetik rivojlantirish asosida sohani boshqarishning hududiy integratsiyalashgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi¹⁷

Bu murakkab tizim bo'lib, unda muvofiqlashtirish va yon ta'sirlar ham kirish, ham chiqishdir; bunday tizimning har bir elementi, qoida tariqasida, ikki tomonlama fokusga ega. Masalan, tabiiy ekologik tizimlar, bir tomondan, turistik

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

namoyish ob'ekti bo'lishi mumkin, boshqa tomondan, turistik yo'nalishni fazoviy tashkil etish chegaralari yoki ko'lamini belgilaydi.

Bugungi kunda turizm sohalarini sinergetik rivojlantirishda klaster loyihalarini amalga oshirishga qaratilgan tadbirlarni rejalashtirish alohida e'tiborga loyiq. Klaster loyihalarini rejalashtirish va amalga oshirishda ishlab chiquvchilar bunday turistik tuzilmalarni joylashtirishni nazarda tutishlari zarur. Turizm sohalarini sinergetik rivojlantirishda klasterlar turistlarni jalb qilish uchun axborot, ekologik, resurs ta'minoti, ma'muriy, boshqaruv, texnik-texnologik, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish uchun zarur shart-sharoitlar yaratmasdan, faqat infratuzilmaviy jihatdan rivojlanmoqda (6-rasm).



6-rasm. Klaster yondashuvi asosida turizm sohalarini sinergetik rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmi¹⁸

Milliy va xalqaro turizm bozorlarida klasterlarni joylashtirish bo'yicha reklama-axborot ishlarini tashkil etish ishlariga alohida e'tibor qaratish zarur. Aslida, taklif etilayotgan dastur faqat klasterlarni shakllantirishni nazarda tutadi, lekin ularning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi, hududiy turizm sohalarini sinergetik rivojlanishida va kirish hamda ichki turizm manfaati uchun alohida tuzilmalarining holatiga bog'liq.

¹⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

XULOSA

Dissertatsiya ishi doirasida amalga oshirilgan tahlil va tadqiqot natijalariga asoslangan holda O'zbekistonda turizm sohalarini sinergetik rivojlantirish asosida boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha quyidagi ilmiy xulosalarga kelindi, takliflar hamda asosli amaliy tavsiyalar ishlab chiqib tavsiya qilindi:

1. Iqtisodiy siyosatni asoslashda iqtisodiy o'sish salohiyatini, shuningdek, iqtisodiy rivojlanishning mavjud xavf-xatarlari va cheklovlarini tahlil qilishga tobora ko'proq e'tibor qaratish zarurligi o'rganildi. Turizm sohalarining rivojlanishida sinergetik rivojlanish nazariyasi jamiyatdagi murakkab tizimlarning o'zaro ta'sir va taraqqiyot qonuniyatlarini tadqiq etishga asoslangan bo'lib, turizmni iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va madaniy tizimlar bilan bog'liq holda rivojlantirish imkoniyatini yaratish zarur ekanligi aniqlandi.

2. Iqtisodiy va ijtimoiy obyektlar o'zlari faoliyat ko'rsatayotgan, bir-biri bilan o'zaro ta'sirlashayotgan muhit elementlari bilan yanada ochiq, yanada harakatchan va o'zaro bog'liq bo'lib boralishi tadqiq etildi. Turizm sohasini boshqarishga doir an'anaviy yondashuvlar ko'p hollarda markazlashgan, sektorlararo aloqalar yetarlicha inobatga olinmagan shaklda bo'lgan. Bu esa hududiy nomutanosibliklar, xizmatlar sifatining pasayishi, infratuzilma muammolari va manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlik yetishmasligi kabi salbiy oqibatlariga olib kelganligi ochiqlandi.

3. Turizm sohasining rivojlanish holatini baholash va o'zgarish tendensiyalarini tahlil qilish bu sohaning qaysi yo'nalishlarda o'sayotganini, qanday muammolar mavjudligini va ularni bartaraf etish uchun qanday chora-tadbirlar zarurligini aniqlash imkonini beradi. Buning uchun turizm statistikasi, iqtisodiy ko'rsatkichlar, infratuzilma holati, mintaqaviy turizm salohiyati, xorijiy investitsiyalar, turistlar oqimi va turizm xizmatlaridan tushgan daromadlar kabi ko'rsatkichlar asosida chuqur tahlil o'tkazish muhimdirligi belgilandi.

4. 2014-2024 yillar oralig'ida O'zbekiston turizm sohasi va unga bevosita bog'liq xizmat ko'rsatish tarmoqlarining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlari dinamik tahlili shuni ko'rsatadiki, soha milliy iqtisodiyotning tarkibiy qismi sifatida jadal rivojlangan, ayrim davrlarda esa global omillar ta'sirida keskin pasayish va keyingi yillarda tezkor tiklanish bosqichlarini boshdan kechirgan. Mamlakat ichidagi turizm iste'moli 2014-yilda 13576,2 mlrd so'mni tashkil etgan bo'lib, dastlabki yillarda nisbatan barqaror, ammo ijobiy o'sish sur'atlarini ko'rsatdi: 2017-yilda 16568,3 mlrd so'm, 2018-yilda 20561,3 mlrd so'm va 2019-yilda 27696 mlrd so'mga yetib, o'sha davrgacha bo'lgan eng yuqori natijaga chiqqanligi tahlil qilindi.

5. Turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi ham umumiy tendensiyaning takrorladi: 2014-yilda 6651,7 mlrd so'm bo'lgan bu ko'rsatkich 2019-yilda 9333,8 mlrd so'mga yetdi, 2020-yilda 8540,4 mlrd so'mga pasaydi, ammo 2021-yildan boshlab tez sur'atlarda o'sib, 2023-yilda 16462,4 mlrd so'm, 2024-yilda 18564,6 mlrd so'mga yetdi. Bu 10 yillik davr mobaynida qariyb uch barobarlik o'sishni anglatadi va turizm xizmatlariga ichki talabning ortib borayotganini ko'rsatdi.

6. Olib borilgan tadqiqot ishida Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Tojikiston erkak fuqarolari soni bo‘yicha eng katta ulushga ega bo‘ldi. Qozog‘istondan kelganlar 2015-yilda 521,2 ming kishi bo‘lib, 2018-yilda 937,6 ming, 2019-yilda esa 971,1 ming kishiga yetib, eng yuqori ko‘rsatkichga chiqdi. 2020-yilda pandemiya ta‘sirida 194 ming kishiga tushgan bo‘lsa-da, 2022-yilda 705,8 ming kishi qayd etildi, 2024-yilda esa 663,3 ming kishini tashkil etgani aniqlandi.

7. Turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolari soni va unga ta‘sir etuvchi omillarning o‘zaro juft korrelyatsion bog‘lanish darajasini korrelyatsion tahlil asosida o‘rganib chiqildi. Korrelyatsion tahlil natijaviy omil bilan ta‘sir etuvchi omillar o‘rtasidagi bog‘lanish darjasi modellastirish jarayoni uchun zaruriy qiymatda ekanligini ko‘rishimiz mumkin, ya‘ni $ryx_1 = 0,8411$, $ryx_2 = 0,8670$, $ryx_3 = 0,9976$ hamda $ryx_4 = 0,7416$ ga teng natija ko‘rsatdi.

8. Dasturiy paketdan foydalangan holda tuzilgan model va uning parametrlarining ishonchliligi hamda adekvatligini bir necha mezonlar asosida tekshirib, natijalar aniqligiga ishonch hosil qilish lozim. Tadqiqot ishida turizm sohalarini rivojlantiruvchi resurslar prognozlashida qo‘llangan ARIMA modelining aniqlik darajasini baholovchi approksimatsiyaning o‘rtacha xatoligi (MAPE) ko‘rsatkichlarini yillar kesimida ifodalaydi. Kuzatuv davri davomida MAPE qiymatlari juda past foizlarda (ko‘pincha 0,2%-1,6% oralig‘ida) shakllangan bo‘lib, bu model prognoz natijalarining real kuzatuv qiymatlariga juda yaqin ekanini bildiradi.

9. O‘zbekistonda turizm sohalarini rivojlantiruvchi resurslarni ko‘p omilli tahlil asosida prognozashtirish uchun tuzilgan model turli statistik diagnostika mezonlari asosida baholandi va natijalar modelning umumiy sifat ko‘rsatkichlari qoniqarli darajada ekanligini ko‘rsatdi. Augmented Dickey-Fuller (ADF) testi natijalariga ko‘ra, asosiy natijaviy o‘zgaruvchi Y bo‘yicha test statistikasi (-2,018) 5% va 10% darajadagi kritik qiymatlardan yuqori bo‘lib, qator darajaviy ko‘rinishda stasionar emasligi aniqlandi, bu esa modelning prognoz aniqligini oshirish maqsadida logarifmik yoki differensial transformatsiya kiritish zarurligini anglatadi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

САИДОВА ДИЛФУЗА АБДУФАТТОНОВА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ НА
ОСНОВЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность
08.00.13 - Менеджмент**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD)

Ташкент – 2025

Тема докторской диссертации (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером B2025.1.PhD/Iqt5319.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyouctb» (www.ziyouctb.uz).

Научный руководитель: Хонкелдиева Гузал Шеровна
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Норчаев Асатулло Норбутаевич
доктор экономических наук, профессор

Ходжаева Нодира Абдурашидовна
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Университет Альфраганус

Защита диссертации состоится на заседании «28» 12 2025 года в 14⁰⁰ часов на заседании Разового Научного совета при Научном совете DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению учёных степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; Факс: (99871) 239-41-23; э-почта: tdiu@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (Зарегистрирован за номером _____). Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75, Факс: (99871) 239-28-75; э-почта: tdiu@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «15» 12 2025 года.
(Протокол реестра рассылки за номером 126 от 2025 года).



С.У. Мехмонов
Председатель Разового Научного совета при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров
Секретарь Разового Научного совета при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.А. Эштаев
Председатель Разового научного семинара Разового Научного совета при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В экономике мира сфера туризма рассматривается как важное стратегическое направление, обеспечивающее конкурентоспособность и экономический рост. Совершенствование механизмов управления на основе синергетического развития туристических отраслей определяется одним из ключевых факторов эффективного использования туристско-экономического потенциала регионов, повышения качества туристических услуг и обеспечения устойчивого развития отрасли. Отрасль туризма занимает особое место в экономике развитых стран мира. По данным Всемирной туристической организации «в 2024 году мировая индустрия туризма пережила уверенный подъем, фактически вернувшись к допандемическому уровню. Около 1,4 миллиарда международных туристов совершили путешествия по всему миру, что составило 99 % восстановления по сравнению с 2019 годом и рост на 11 % относительно 2023 года – всего было зарегистрировано свыше 140 миллионов международных туристических прибытий»¹⁹. В процессе синергетического развития туристических отраслей внедрение инновационных подходов и совершенствование эффективных механизмов управления приобретают особое значение для повышения конкурентоспособности отрасли и обеспечения устойчивого экономического роста.

В мировых исследованиях, направленных на совершенствование механизмов управления на основе синергетического развития туристических секторов, в качестве приоритетных направлений обозначены внедрение инновационных кластерных моделей, укрепление сотрудничества между сферами туризма, культуры, транспорта и услуг, создание интегрированных туристских дестинаций посредством межрегиональной интеграции и расширение использования инструментов цифрового управления. Одновременно разрабатываются подходы к повышению эффективности управления за счет использования экосистем «умного туризма», показателей устойчивого развития туризма (Sustainable Tourism Indicators), прогнозирования спроса на основе больших данных, усиления участия местных сообществ в цепочке создания стоимости в сфере туризма и реализации стратегий международного брендинга. Актуальным остается внедрение новых моделей государственно-частного партнерства в формировании комплексных механизмов управления, усиление диверсификации услуг и обеспечение экологической устойчивости туристической инфраструктуры.

В Узбекистане развитие сферы туризма рассматривается как приоритетное направление, где особое внимание уделяется совершенствованию механизмов управления за счёт эффективного использования возможностей межотраслевого взаимодействия и синергии. В этом контексте важное значение имеют

¹⁹ https://blog.learntourism.org/2024-global-tourism-statistics?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=tourism_ambassador&utm_term=&utm_term=&utm_campaign=Tourism+Ambassador+Programs&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=3790549403&hsa_cam=22501646625&hsa_grp=&hsa_ad=&hsa_src=x&hsa_tgt=&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gad_campaignid=22746553812&gbraid=0AAAAAqZZyqFNDu-4UbTT3yprLbogRGA0m&gclid=EAIaIQobChMkZqvj5S_jwMVuE-RBR1w8R4VEAAYAiAAEgLCdFD_BwE

исследования, направленные на разработку научно обоснованных подходов к развитию туристических отраслей, определение критериев и показателей синергетического развития в туризме, группировку факторов экономического и организационного сотрудничества между отраслями, эффективное использование потенциала туристических отраслей и совершенствование механизмов управления, а также оценку эффективности синергетического эффекта в туристической индустрии. В условиях строительства «Нового Узбекистана» особое внимание уделяется эффективному использованию туристско-экономического потенциала регионов через синергетическое развитие туристических отраслей, укреплению межотраслевого сотрудничества и совершенствованию управленческих механизмов. В целях обеспечения конкурентоспособности туризма, повышения качества туристических услуг, а также динамичного развития внутреннего и внешнего туризма реализуются масштабные меры. В успешном выполнении этих задач особое значение приобретают научные исследования, направленные на выявление и использование синергетических возможностей в деятельности туристических отраслей, совершенствование распределения ресурсов между ними, развитие управленческих механизмов с учётом территориальных и сезонных особенностей, а также оценку эффективности синергетического воздействия в туристической индустрии.

Данное исследование в определённой степени служит реализации задач, указанных в указах Президента Республики Узбекистан УП-9 от 12 января 2024 года «О мерах по резкому увеличению притока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма», № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», № ПФ-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», постановлениях Президента Республики Узбекистан ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов», ПП-20 от 12 января 2024 года «О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию в Республике Узбекистан» и других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах проведены обширные научные исследования, посвящённые синергетическому развитию туристических отраслей и совершенствованию механизмов их управления. В частности, научные труды таких зарубежных учёных, как Г. Харрис, Р. Кас, А. Атийаман, М. Мескон, М. Альберт, Э. Шухарт, Э. Деминг, М. Портер, Г. Чесбро,

И. А. Киселёва, А. М. Трамова, Ф. Тейлор, П. Друкер²⁰, имеют особое значение. В исследованиях этих учёных теоретически и методологически изучены вопросы синергетического развития туристических отраслей, особенности управленческих процессов в сфере туризма, а также механизмы повышения эффективности деятельности предприятий отрасли.

В странах Содружества Независимых Государств (СНГ) теоретические и методологические аспекты синергетического развития туристических отраслей и совершенствования механизмов их управления всесторонне исследованы такими учёными, как В.А.Квартальнов, А.М.Ветитнев, Л.Б.Журавлёва, А.В.Борисова, В.Н.Рудченко, Д.Д.Вачугов, Н.В.Кузнецова, А.А.Игнатьев, Е.Б.Квашнина,

²⁰ Харрис Г., Кац Р. Становление международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2006.; Athiyaman, A. (1997): Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Reserch, Tourism Management; Мескон М., Альберт М. др. Основы менеджмента, –М.: Дело, 1997. –С. 56.; Shewhart W. A. Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control. Washington: The Graduate School, The Department of Agriculture, 1939; Deming W. E. Out of the Crisis. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study, 1986. P. 6.; Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран [Текст] / М. Портер; под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.; Чесбро, Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий [Текст] / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с. – ISBN: 9785976300545.; Kiseleva I.A., Tramova A.M., Bayasgalan Tsetsgee. Analysis of the competitiveness of the tourist industry enterprises with the application of model of business excellence. – ИФОСТ-2013 (8 International Forum on Strategic Tecnology-2013), Mongolia, Ulan Bator, 2013, pp. 802.; Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента / Пер. с англ. – М.: Контроллинг, 1991. –104 с.; Друкер П. Посткапиталистическое общество. Новая постиндустриальная волна на Западе / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 288 с.; Друкер П. Практика менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 398 с.; Drucker, P. (1977). People and Performance: The Best of Peter Drucker on Management. New York: Harper & Row. 317 p.

²⁰Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 499 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528 с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. - Ярославл: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // Общество. Среда. Развитие. – 2016, № 4. – С. 14.; Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 59.; Кузнецова Н.В. История менеджмента. Изд-во Дальневосточного университета, 2004.; Игнатьев, А.А. Инновации туризма на севере России [Текст] / А.А. Игнатьев // Горизонты экономики. – 2015. – № 4 (23). – С. 30–36.; Квашнина Е.Б. Методика оценки влияния мультипликативного эффекта туристской деятельности на смежные отрасли региональной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб.: Санкт-Петербургский экономический университет им.Г.В.Плеханова. 2013. – С. 10–11.; Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. – С. 169.

²⁰Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. – Тошкент, “Ўқитувчи”, 2001 й. –75-77-бб.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – С.24.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. – Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; A.A.Eshstayev. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O‘zbekiston Respublikasi turizm tarmog‘i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –S.: SamISI, 2019. – 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. –С.: СамИСИ, 2006. – С.155.; Boltabayev M.R, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: Fan va texnologiya, 2018, – 400 b.; Abduvoxidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. – Samarqand: SamISI, 2019. –287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2016. – 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o‘sishga ta’siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. – 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga ershishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2021y.; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov.Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O‘quv qo‘llanma. TDIU, 2004. – 132 b.; U.R.Matyakubov. “Orolbo‘yi mintaqasida turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo‘nalishlarini takomillashtirish”. iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – U.: Urganch, 2022. – 268 b.; G.A.Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 228-b.; X.F.Ochilova. Turizm sohasida ta’lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog‘ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo‘nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 212-b.; Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2021. – 254-b.; Yo‘ldoshev N.K., Zaxidov G.E. Menejment: o‘quv qo‘llanma. –T.: O‘zbekiston milliy faylasuflari jamiyati, 2018. – 392 b.

А.И.Тарасенок²¹. В своих трудах данные исследователи уделяют внимание вопросам синергетического развития туристических комплексов и аспектам их эффективного управления, а также анализу факторов, влияющих на развитие отрасли.

В Узбекистане развитие сферы туризма, включая туристические отрасли в регионах, отражено в научных трудах таких отечественных учёных, как М.Шарифходжаев, К.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, А.А.Эштаев, О.Х.Хамидов, И.С.Тухлиев, А.М.Абдувахидов, М.Т.Алиева, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, И.А.Ахмедов, У.Матякубов, Г.А.Алимова, Х.Ф.Очилова, С.Ш.Халилов, А.Т.Мирзаев, Н.К.Йулдашев²² и других.

²¹Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избранные произведения: В 4-х т. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 499 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // Общество. Среда. Развитие. – 2016, № 4. – С. 14.; Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 59.; Кузнецова Н.В. История менеджмента. Изд-во Дальневосточного университета, 2004.; Игнатьев, А.А. Инновации туризма на севере России [Текст] / А.А. Игнатьев // Горизонты экономики. – 2015. – № 4 (23). – С. 30–36.; Квашнина Е.Б. Методика оценки влияния мультипликативного эффекта туристской деятельности на смежные отрасли региональной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб.: Санкт-Петербургский экономический университет им.Г.В.Плеханова. 2013. – С. 10–11.; Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. – С. 169.

²² Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. – Тошкент, “Ўқитувчи”, 2001 й. –75-77-бб.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – С.24.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. – Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.; A.A.Eshstayev. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. – 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. – С.155.; Boltabayev M.R, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. -T.: Fan va texnologiya, 2018, – 400 b.; Abduvoxidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. – Samarqand: SamISI, 2019. –287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2016. – 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. – 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga ershishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2021y.; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov.Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. – 132 b.; U.R.Matyakubov. “Orolbo'yi mintaqasida turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish”. iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – U.: Urganch, 2022. – 268 b.; G.A.Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 228-b.; X.F.Ochilova. Turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2021. – 254-b.; Yo'ldoshev N.K., Zaxidov G.E. Meneyjment: o'quv qo'llanma. –T.: O'zbekiston milliy faylasufi jamiyati, 2018. – 392 b. учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528 с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. - Ярославль: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // Общество. Среда. Развитие. – 2016, № 4. – С. 14.; Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 59.; Кузнецова Н.В. История менеджмента. Изд-во Дальневосточного университета, 2004.; Игнатьев, А.А. Инновации туризма на севере России [Текст] / А.А. Игнатьев // Горизонты экономики. – 2015. – № 4 (23). – С. 30–36.; Квашнина Е.Б. Методика оценки влияния мультипликативного эффекта туристской деятельности на смежные отрасли региональной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб.: Санкт-Петербургский экономический университет им.Г.В.Плеханова. 2013. – С. 10–11.; Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. – С. 169.

²² Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент: Дарслик. – Тошкент, “Ўқитувчи”, 2001 й. –75-77-бб.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – С.24.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. – Samarqand: SamISI, 2006. – 137 b.;

Вышеуказанные ученые внесли свой вклад в развитие процессов управления туризмом, проведя научно-теоретические исследования по вопросам синергетического развития отраслей туризма и совершенствования механизмов их управления, дальнейшего повышения туристского потенциала. Однако, ими недостаточно изучены такие вопросы, как синергетическое развитие отрасли, развитие видов деятельности отрасли в регионах, повышение эффективности туристских комплексов в регионах, развитие базовой и сопутствующей инфраструктуры в формировании туристских комплексов. Развитие туристских комплексов как приоритетной отрасли в регионах с высоким туристским потенциалом нашей страны и исследование синергетического развития отрасли, повышение эффективности управления на основе комплексной оценки факторов, влияющих на управление предприятиями отрасли, исследование синергетического развития услуг туристского комплекса и отрасли в регионах являются одними из актуальных проблем.

Соответствие темы исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Тема диссертации выполнена в рамках научного проекта «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Ферганском районе Ферганской области посредством систематизации на основе цифровых технологий» в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ферганского государственного университета.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических и управленческих механизмов деятельности туристических комплексов в регионах.

Задачи исследования:

изучение теоретических и методологических основ развития туристических отраслей и их синергетического развития;

A.A.Eshatayev. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. – 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. – С.155.; Boltabayev M.R, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: Fan va texnologiya, 2018, – 400 b.; Abduvohidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. – Samarqand: SamISI, 2019. –287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2016. – 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. – 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga erishishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2021y.; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov.Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. – 132 b.; U.R.Matyakubov. "Orolbo'yi mintaqasida turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish". iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – U.: Urganch, 2022. - 268 b.; G.A.Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 228-b.; X.F.Ochilova. Turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2021. – 254-b.; Yo'ldoshev N.K., Zaxidov G.E. Menejment: o'quv qo'llanma. –T.: O'zbekiston milliy faylasuflari jamiyati, 2018. – 392 b.

подходы и особенности управления в сфере туризма на основе синергетического развития туристических отраслей;

изучение зарубежного опыта применения моделей синергетического управления туристическими отраслями;

анализ состояния и тенденций развития туристической отрасли в Узбекистане;

оценка влияния синергетического развития сферы туризма на управление социально-экономическим потенциалом регионов;

методы оценки эффективности синергии в управлении туристическими отраслями;

совершенствование механизмов управления сферой туризма на основе синергетического подхода;

перспективы корректировки стратегии управления сферой туризма на основе синергетического развития туристических отраслей;

прогнозирование развития туристических отраслей Узбекистана на основе многофакторного анализа ресурсов, способствующих их росту.

Объектом исследования выбрана деятельность хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере туризма Республики Узбекистан, а также процессы управления их деятельностью.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе совершенствования организационно-экономических и управленческих механизмов деятельности туристических комплексов в регионах.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использованы такие методы, как индукция и дедукция, системный подход, абстрактно-логическое мышление, статистический и сравнительный анализ, метод группировки, SWOT-анализ, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснован кластерный подход к структурному управлению туристической отраслью на основе классификации по 3 группам, таким как – расширение источников потока ресурсов, сокращение потребления ресурсов и нейтральные преимущества по перемещению ресурсов;

усовершенствована методика интегральной оценки эффективности синергетического развития сфер туризма Ферганской области в удельных нормированных величинах на основе оценки синергетической эффективности по показателям транспорта ($K_1 = 0,85$), доли ВВП ($K_2 = 0,60$), агрокластера ($K_3 = 0,55$), культурных мероприятий ($K_4 = 0,75$);

даны предложения по группировке результатов показателей синергетической эффективности отраслей туризма регионов в следующих интервалах – «отсутствие или отрицательная синергия» (0,01 – 0,39), «низкая синергия» (0,40 – 0,59), «средняя синергия» (0,60 – 0,79) и «высокая синергия» (0,80 – 1,00);

разработаны прогнозные показатели динамики численности иностранных граждан, прибывающих в туристических целях, до 2030 года, основанные на многофакторной эконометрической модели, отражающей влияние количества

туристических предприятий в Республике Узбекистан, численности занятых в отрасли, результатов деятельности сфер услуг и объема вложенных инвестиций.

Практическими результатами исследования являются:

проанализированы и оценены статистические данные по основным показателям развития сферы туризма в Узбекистане за период 2014–2024 годов, включая количество ресурсных компонентов, имеющихся в туристско-рекреационной системе и динамику их изменений, число туристических фирм и организаций, количество граждан Узбекистана, выезжавших за рубеж с туристическими целями, а также распределение иностранных туристов по странам прибытия;

разработаны критерии оценки влияния синергетического развития в туристических отраслях на основе классификации индексов социального воздействия, экономической активности, развития инфраструктуры, уровня кооперации и мультипликативного эффекта туризма;

проведён PEST-анализ, в рамках которого определены и оценены факторы, влияющие на деятельность по синергетическому развитию туристических отраслей, а также установлена реальная значимость силы их воздействия;

усовершенствована инновационная модель управления сферой туризма на основе синергетического развития туристических отраслей, предусматривающая разделение направлений на микроуровень (конкурентоспособность) и макроуровень (глобальные тенденции);

обоснованы перспективные направления совершенствования механизмов управления социально-экономическим развитием сферы туризма на основе синергетического подхода;

усовершенствован экономический механизм синергетического развития туристических отраслей на основе кластерного подхода, который интегрирован в концепцию кластерного развития национальной экономики.

Достоверность результатов исследования. Обусловлена целесообразностью применённых в исследовании теоретических и методологических подходов и методов, использованием официальных источников информационной базы – данных Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также статистических материалов Государственного комитета по статистике. Надёжность подтверждается тем, что соответствующие выводы и предложения прошли практическую апробацию, а полученные результаты были одобрены компетентными государственными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная и практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные в работе теоретические и методологические предложения и рекомендации направлены на развитие деятельности туристических отраслей, повышение эффективности функционирования туристической сферы в Узбекистане и обеспечение конкурентоспособности предприятий на рынке туристических услуг. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в процессе дальнейшего углубления экономических реформ, реализуемых в сфере туристических услуг, для повышения их экономической эффективности.

Практическая значимость результатов исследования заключается во внедрении их в деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, а также в возможности их применения в смежных отраслях национальной экономики, связанных с туристической деятельностью. Полученные результаты могут быть использованы предприятиями и субъектами предпринимательства, занимающимися туристической деятельностью в регионах, при разработке мероприятий по дальнейшему совершенствованию отрасли, при формировании краткосрочных и долгосрочных стратегий экономического развития. Кроме того, материалы исследования могут служить научно-методической основой при подготовке учебных пособий и учебников по таким дисциплинам, как «Менеджмент туризма», «Экономика и менеджмент туризма», «Туристическая инфраструктура», «Международный туризм» и другим, а также использоваться в образовательном процессе высших учебных заведений при подготовке специалистов в сфере туризма.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию экономических механизмов развития предпринимательской деятельности в туристических предприятиях:

обоснована структура управления туристическими отраслями на основе кластерного подхода путём классификации факторов, поделённых на три группы – расширение источников ресурсных потоков, сокращение объёмов потребляемых ресурсов и нейтральные преимущества, связанные с движением ресурсов которая внедрена в деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Постановление № 03-10-17-11398 Комитета по туризму Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 4 ноября 2025 года). В результате внедрения данного нововведения существенно повысилась эффективность управления сферой туризма на основе регионально интегрированного организационно-экономического механизма, а за счет сегментации управленческих, социально-экономических, инфраструктурных и природно-экологических систем расширились возможности комплексного использования ресурсов в разрезе регионов, а экономическая эффективность отрасли возросла на 10-12% за счет повышения качества и объема туристических услуг;

разработанные предложения по совершенствованию методики комплексной оценки эффективности синергетического развития отраслей туризма Ферганской области в удельных нормированных величинах, на основе оценки синергетической эффективности по транспорту ($K_1=0,85$), доле ВВП ($K_2=0,60$), сельскохозяйственному кластеру ($K_3=0,55$), культурным мероприятиям ($K_4=0,75$) внедрены в деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан №03-10-17-11398 от 4 ноября 2025 года). В результате внедрения данного нововведения определен уровень синергии деятельности туристических кластеров в регионах, и за счет их группировки по показателям эффективности эффективность

комплексного использования ресурсов туристических кластеров возросла на 11-13%;

внедрено предложение о группировке секторов туризма в регионах по интервалам «отсутствие или отрицательная синергетика» (0,01 – 0,39), «низкая синергетика» (0,40 – 0,59), «средняя синергетика» (0,60 – 0,79) и «высокая синергетика» (0,80 – 1,00) при оценке результатов показателей синергетической эффективности в деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 4 ноября 2025 года № 03-10-17-11398). В результате внедрения данного нововведения повысилась эффективность процесса управления отраслями туризма на основе кластерного подхода, предложение услуг увеличилось на 10-12% за счет расширения источников поступления ресурсов и их целевого использования, а также появилась возможность сократить издержки на 8-9% за счет сокращения объемов потребляемых ресурсов;

разработаны прогнозные показатели динамики численности иностранных граждан, прибывающих в туристских целях, до 2030 года, разработанные на основе многофакторной эконометрической модели, отражающей влияние количества туристских предприятий в Республике Узбекистан, численности занятого в отрасли населения, результатов деятельности сфер услуг и объема вложенных инвестиций, внедрены в деятельность Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан № 03-10-17-11398 от 4 ноября 2025 года). В результате внедрения данного нововведения проведена системная оценка количества туристических фирм и организаций, численности занятых в сфере туризма, результатов деятельности отраслей, предоставляющих услуги в сфере туризма, а также объема инвестиций, позволило повысить эффективность привлекаемых в сферу туризма инвестиций, планировать инфраструктуру на основе прогноза потока иностранных туристов и увеличить экспорт туристических услуг на 14 – 16 %.

Публикация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию в 8 работах, отражающих результаты исследований. В том числе 2 – на международных научно-практических конференциях, 6 – на республиканских научно-практических конференциях. 7 научных статей опубликовано в научных изданиях, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертаций. Из них 3 – в республиканских и 4 – в зарубежных научных журналах.

Структура и объём диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 153 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, указана связь темы с приоритетными направлениями развития науки и техники республики, изложены научные новшества и практические результаты, освещается теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследований в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы синергетического развития и управления туристическими отраслями»**, раскрыты вопросы развития туристических отраслей и теоретико-методологические основы их синергетического развития. Рассмотрены подходы к процессам управления сферой туризма на основе синергетического развития туристических отраслей, их особенности, а также изучен опыт зарубежных стран по применению моделей синергетического управления в сфере туризма.

В мировой экономике сфера туризма проявляется не только как сектор услуг, но и как важная стратегическая отрасль, обеспечивающая макроэкономическую стабильность, создание рабочих мест, региональное развитие и культурный обмен. В частности, многоотраслевой и межсекторный характер туризма требует комплексных, системных и инновационных подходов к его развитию. С этой точки зрения синергетическое развитие туристических отраслей выступает сегодня одним из актуальных научных и практических направлений.

Теория синергетического развития основывается на изучении закономерностей взаимодействия и эволюции сложных систем в обществе и создаёт возможности для развития туризма во взаимосвязи с экономическими, социальными, экологическими и культурными системами. В рамках данного подхода при развитии туристических отраслей особое значение имеют такие научные и методологические задачи, как оценка межотраслевых интеграционных процессов, определение уровня развития на основе комплексных индикаторов и показателей, формирование моделей сотрудничества между заинтересованными сторонами, а также применение методов стратегического планирования с учётом синергетического эффекта на региональном и национальном уровнях.

Методология синергетического развития туристических отраслей направлена не только на достижение экономической эффективности, но и на реализацию многоаспектных целей – обеспечение экологической устойчивости, сокращение социальных диспропорций и сохранение культурного наследия. Поэтому современный подход предполагает изучение и управление туризмом не как совокупностью отдельных отраслей, а как системой взаимосвязанных и взаимодействующих элементов.

На уровне национальной экономики управление синергетическим развитием туристических отраслей осуществляется в три этапа макроэкономическом, мезоэкономическом и микроэкономическом (см. рисунок 1).

На макроэкономическом уровне управления туристическим сектором деятельность органов исполнительной власти (Правительство Республики Узбекистан, Комитет по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан) осуществляется на данном уровне. На этом уровне формирование и реализация государственной политики в сфере туризма включает разработку основных

норм, законов и нормативных актов, разработку различных целевых программ и стратегий развития туризма и определение приоритетных направлений их реализации.

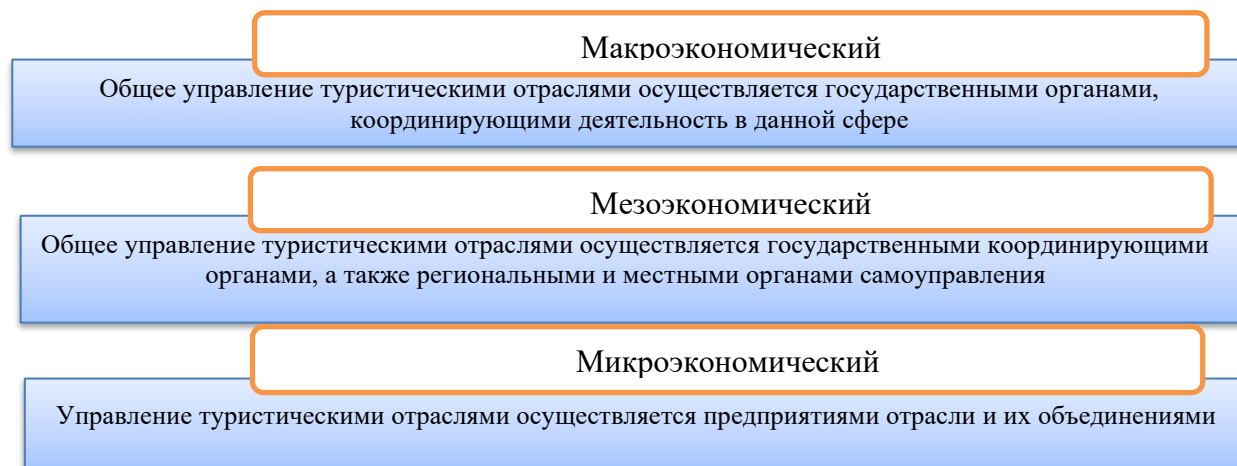


Рис 1. Уровни управления туристическими отраслями²³

Мезоэкономический уровень управления – это регулирование и координация деятельности туристического сектора, включающая реализацию территориальной государственной политики в сфере туризма, направленной на производство туристического продукта, а также создание новых видов туризма, охрану и управление туристическими ресурсами.

Микроэкономический уровень управления представлен муниципалитетами и хозяйствующими субъектами в туристическом секторе, деятельность которых должна соответствовать двум предыдущим уровням. На этом уровне предпринимательская инициатива проявляется в туристическом секторе через создание новых туристических предприятий, оказывающих положительное влияние на уровень жизни населения и способствующих экономическому росту.

Управление туризмом должно осуществляться в соответствии с принципами управления любой организации или системы, стремящейся к увеличению доходов. Экономист Д. Магаш отмечает, что «управление туризмом – это процесс формирования и развития туристической системы, которую можно определить как общественное предложение и общественный интерес к цели»²⁴.

Основными задачами управления туризмом являются обеспечение нормативно-правовой базы в сетевой системе, совместной и интегрированной деятельности различных групп, а также повышение стратегической конкурентоспособности и увеличение ценности как отдельной организации, так и туристического направления в целом.

Под влиянием ускорения процесса интенсивной глобализации в мировой экономике каждая страна, каждый регион, опираясь в значительной степени на свои внутренние возможности, вынуждены искать и реализовывать новые потенциалы. В развитии экономики регионов новые возможности и резервы

²³ Юренский Денис Андреевич. Особенности управления региональным рынком туристских услуг. Московский экономический журнал №11 2019.

²⁴ Магас Д. Дестинационный менеджмент – модели и техники: Факультет за менеджмент у туризма и угостителству, 2008.

раскрываются благодаря формированию и эффективному управлению новыми секторами туризма. Одним из наиболее перспективных направлений и региональных проектов в туристической индустрии является организация и эффективное управление синергетическим развитием туристических секторов.

В настоящее время для синергетического развития и управления туристическими отраслями в регионах предлагается применение кластерного подхода. Создание управленческих структур в форме кластеров позволяет получать преимущества не только предприятиям, входящим в состав туристического комплекса, но и инфраструктурным системам, являющимся частью туристических отраслей (см. рисунок 2).

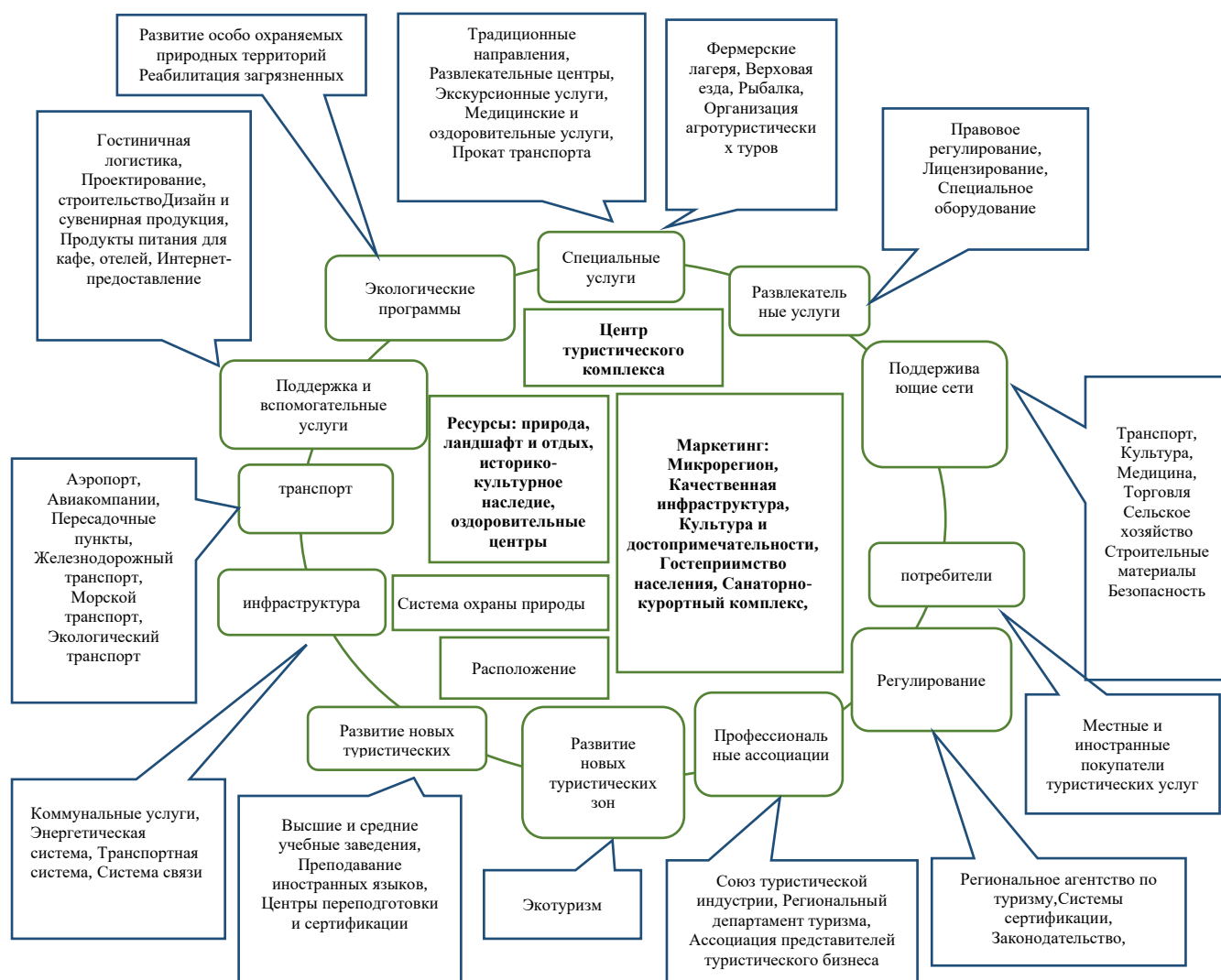


Рисунок 2. Кластерная структура управления секторами туризма²⁵

Преимущества организации управления туристическими отраслями на основе кластерного подхода являются многоаспектными, при этом основными из них можно назвать следующие:

1-я группа. Расширение источников ресурсных потоков:

- получение доступа к взаимодополняющим ресурсам;
- заключение крупных сделок;
- расширение доли рынка;

²⁵ Разработано автором

- диверсификация производства;
- увеличение возможностей использования информационных потоков.

2-я группа. Сокращение объёмов потребляемых ресурсов:

- повышение эффективности управленческих расходов;
- устранение дублирующихся управленческих функций;
- достижение эффекта «масштаба»;
- развитие кооперации;
- получение преимуществ на рынке капитала;
- сокращение бюджетных отчислений.

3-я группа. Нейтральные преимущества, связанные с движением ресурсов:

- предотвращение «поглощения» мелких предприятий крупными компаниями;
- активизация личной мотивации управленцев.

В рамках вышеуказанного подхода предлагается модель кластерной структуры управления туристическими отраслями, адаптированная к условиям Республики Узбекистан. При её формировании учитываются такие факторы, как уровень экономического развития регионов, их географическое положение, природно-климатические условия, экологическая ситуация, образ жизни населения и другие особенности. Эти факторы определяют различия в уровнях и формах развития вспомогательных и поддерживающих услуг, экологических условий, специализированных, рекреационных и развлекательных сервисов, представителей туристической индустрии, профессиональных туристических ассоциаций, инфраструктуры и транспортных систем.

Во второй главе диссертации «**Оценка состояния развития сферы туризма в Узбекистане и регионального ресурсного потенциала управления на основе синергетического развития деятельности**» проведён анализ состояния и тенденций развития сферы туризма в Узбекистане, дана оценка влияния синергетического развития туризма на управление социально-экономическим потенциалом регионов, а также рассмотрены методы оценки эффективности синергии в управлении туристическими отраслями.

В последние годы устойчивое развитие сферы туризма в Республике Узбекистан стало одним из важнейших факторов социально-экономического прогресса страны. Туризм проявляет себя не только как высокодоходная отрасль национальной экономики, но и играет значительную роль в создании новых рабочих мест, модернизации региональной инфраструктуры, сохранении культурного наследия и укреплении международного имиджа государства. Особенно важным импульсом для развития туризма послужили открытая политика, проводимая Президентом Республики Узбекистан, расширение международных связей, либерализация визового режима, а также рост объёмов внутренних и внешних инвестиций.

Оценка состояния и анализ тенденций развития туристической отрасли позволяют определить направления её роста, выявить существующие проблемы и наметить меры по их устранению. Для этого необходимо проведение глубокого анализа статистических и экономических показателей туризма, состояния инфраструктуры, регионального туристического потенциала, объёмов

иностранных инвестиций, потоков туристов и доходов от туристических услуг. Кроме того, в исследовании подлежат рассмотрению национальные стратегии, государственные программы и нормативно-правовые акты, принятые в сфере туризма.

Динамический анализ основных экономических показателей сферы туризма и связанных с ней сервисных отраслей Узбекистана за период 2014 –2024 годов показывает, что данная отрасль, являясь структурной частью национальной экономики, развивалась ускоренными темпами, хотя в отдельные периоды испытывала спад под влиянием глобальных факторов, а в последующие годы - этапы быстрого восстановления (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Динамика основных показателей сферы туризма в Узбекистане²⁶

№	Показатели	Годы						
		2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024
1	Внутреннее потребление туризма, млрд сумов	13576,2	13772,5	20561,3	5271,2	20101,2	25856,8	29515,5
2	Объём услуг, предоставленных сферой туризма, млрд сумов	6651,7	7809	8658,4	8540,4	12457,9	16462,4	18564,6
3	Численность занятых в сфере туризма, тыс. человек	185	170,9	201	189,2	228,6	258,7	276,5
Результаты деятельности смежных сервисных отраслей, связанных с туристической сферой								
4	Услуги размещения и питания, млрд сумов	729,1	3038,7	4673,3	5431,7	13115,6	144234,3	182050
	Культура и искусство, млрд сумов	354,6	414,7	547,8	624,5	685,4	792,7	821,5
	Транспортировка и хранение, млрд сумов	14052,3	15725,5	18713,4	19520,2	22548,4	25912,4	28645,6
	Торговые услуги, млрд сумов	18979,2	27368,2	39743,4	57572,7	89816,2	125995	154183,2

Внутреннее туристическое потребление в 2014 году составило 13 576,2 млрд сумов и в первые годы демонстрировало относительно стабильные, но положительные темпы роста: в 2018 году оно достигло 20 561,3 млрд сумов, а в 2024 году – 29 515,5 млрд сумов, достигнув наивысшего на тот момент результата. Однако в 2020 году из-за пандемии COVID-19 внутреннее туристическое потребление в стране упало до исторического минимума – 5 271,2 млрд сумов, что почти в 5,25 раза меньше, чем в 2019 году. Это означает, что за три года после пандемии сектор не только восстановил прежний уровень, но и сформировал дополнительный резерв роста.

В исследовательской работе использовался PEST-анализ (политические, экономические, социально-демографические и технологические факторы), позволяющий более широко оценить уровень и силу влияния факторных

²⁶ Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

показателей для выявления и оценки наиболее значимых факторов, влияющих на эффективность деятельности в сфере туризма в регионах.

Для проведения PEST-анализа факторы, влияющие на эффективность деятельности на рынке туристических услуг, были первоначально выделены в 4 группы и, разделенные на отдельные группы, включены в таблицу 2. Для оценки уровня влияния влияющего фактора на туристическую деятельность внутри каждой группы факторов и значимости влияния данного фактора были использованы заключения ведущих экспертов территориальных управлений Министерства по сокращению бедности и занятости населения Республики Узбекистан и Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (таблица 2).

Степень воздействия факторов, объединённых экспертами в четыре группы, была определена на основе методологии PEST-анализа в диапазоне от 1 до 3 уровней. Уровни силы воздействия факторов характеризуются следующими признаками: 1 – низкая степень воздействия; любое изменение данного фактора практически не влияет на состояние рынка туристических услуг; 2 – средняя степень воздействия; влияние фактора проявляется только при его значительных изменениях; 3 – высокая степень воздействия; любое колебание показателя фактора оказывает прямое влияние на состояние рынка туристических услуг.

С целью определения степени значимости факторов, влияющих на процессы синергетического развития и управления туристическими отраслями, было проведено анкетное опросное исследование среди 120 субъектов предпринимательства, занимающихся туристической деятельностью в Наманганской, Ферганской и Ташкентской областях. Опрос проводился на основе специально разработанной анкеты, направленной на выявление влияния различных факторов на организацию и управление туристической деятельностью.

В качестве наиболее значимых индикаторов факторов, сформированных на основе рекомендаций экспертов, были определены: создание комплексной системы управления деятельностью; уровень привлечения инвестиций в отрасль; разработка механизмов государственного регулирования формирования конкурентной среды; наличие условий для развития конкуренции в отрасли; степень сформированности инфраструктурной системы.

Оценка синергетической эффективности не ограничивается простым сбором статистических показателей. Её сущность заключается в глубоком анализе роли синергии в эффективном управлении, воздействующих факторов, межотраслевых связей и их результативности. С этой целью применяются современные методы анализа и оценки, одним из которых является метод интегральной оценки. Данный метод позволяет на основе различных показателей комплексно определить интегральный индекс синергетической эффективности, отражающий совокупный результат взаимодействия факторов в системе туристической деятельности.

$$SSI = \sum_{i=1}^n \varpi_i \cdot K_i$$

здесь:

K_i - стандартизированное значение i -го показателя;

ϖ_1 - его вес (степень значимости);

n - количество показателей.

Таблица 2.

Факторы, влияющие на синергетическое развитие туристических отраслей для проведения PEST-анализа, и степень их воздействия²⁷

Группа и тип фактора	Степень воздействия фактора*	Группа и тип фактора	Степень воздействия фактора*
Группа политических факторов		Группа экономических факторов	
Политическая стабильность государства	2	Уровень экономического роста региона	3
Уровень бюрократии и коррупции	1	Уровень реальных доходов населения	3
Налоговая политика государства	3	Индекс потребительских цен (уровень инфляции)	3
Изменения в государственном регулировании рынка туристических услуг	2	Количество предприятий, действующих в отрасли	3
		Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в отрасли	3
Эффективность действия законодательства, связанного с туристической деятельностью	2	Степень развитости инфраструктурной системы	3
Группа социально-демографических факторов		Объём инвестиций, привлечённых в деятельность отрасли	3
		Средний размер номинальной заработной платы в предприятиях отрасли	2
Уровень развития системы образования, обеспечивающей отрасль квалифицированными специалистами	1	Процентная ставка	2
Уровень безработицы	2	Группа технологических факторов	
Возрастно-половой состав населения	2	Уровень использования инноваций на предприятиях отрасли	2
Объём свободного времени населения	3	Расходы рекреационных предприятий и государства на научные исследования и разработки	2
Степень потребности населения в восстановлении здоровья и физической реабилитации		Возможности предприятий отрасли по приобретению новых технологий	1
Продолжительность жизни населения	1	Степень внедрения новых технологий в отрасли	3
Размер и структура семей	1	Уровень использования программных продуктов в туристических отраслях	3

***В соответствии с методологией PEST-анализа степень воздействия факторов была определена в диапазоне от 1 до 3 уровней.**

Если весовые коэффициенты экономических, социальных и инфраструктурных показателей принимаются соответственно равными 40%, 30% и 30%, то на основе их совокупных результатов рассчитывается общий синергетический индекс.

При оценке синергетической эффективности также широко используется метод регрессионного анализа, который позволяет определить степень взаимосвязи между развитием туризма (например, количеством туристов или объёмом экспорта туристических услуг) и показателями межотраслевой интеграции.

²⁷ Разработано автором

$$Y = \beta_0 + \beta_1 \cdot X_1 + \beta_2 \cdot X_2 + \dots + \varepsilon$$

здесь: Y – результат синергетической эффективности (например, совокупная добавленная стоимость);

X_1, X_2 – показатели транспортной, аграрной или культурной интеграции;
 β – коэффициенты влияния.

При применении вышеуказанной методики используется система из четырёх показателей.

Таблица 3.

Показатели интегральной оценки синергетической эффективности²⁸

№	Наименование показателя	Обозначение	Диапазон баллов	Значимость (%)
1	Индекс транспортной инфраструктуры	K_1	0 – 1	30%
2	Доля услуг, связанных с туризмом, в ВВП	K_2	0 – 1	25%
3	Уровень участия аграрных кластеров	K_3	0 – 1	20%
4	Количество культурных мероприятий (стандартизированное)	K_4	0 – 1	25%

Сумма весов показателей: $w_1 + w_2 + w_3 + w_4 = 1$.

На основе данного математического выражения проводится пошаговый расчёт интегральной оценки синергетической эффективности.

1. Нормализация показателей (в диапазоне 0–1):

$$K_i^{norm} = \frac{K_i - k_i^{min}}{k_i^{max} - k_i^{min}}$$

Данный метод позволяет привести все показатели к единой шкале (например, к интервалу от 0 до 1).

2. Умножение каждого нормализованного показателя на его вес:

$w_1 = 0,30$; $w_2 = 0,25$; $w_3 = 0,20$; $w_4 = 0,25$.

3. Расчёт интегрального индекса:

$$SSI = 0.30 \cdot K_1 + 0.25 \cdot K_2 + 0.20 \cdot K_3 + 0.25 \cdot K_4$$

На основе экспертных заключений ведущих специалистов Управления туризма Ферганской области Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан была разработана методика интегральной оценки синергетической эффективности по четырём показателям.

Таблица 4

Методика интегральной оценки эффективности синергетического развития туристических отраслей в Ферганской области по нормализованным значениям²⁹

Показатели	Значение (0–1)
K_1 (транспортная инфраструктура)	0.85
K_2 (доля в ВВП)	0.60
K_3 (аграрные кластеры)	0.55
K_4 (культурные мероприятия)	0.75

²⁸ Разработано автором

²⁹ Разработано автором

$$SSI = 0.30 \cdot 0.85 + 0.25 \cdot 0.60 + 0.20 \cdot 0.55 + 0.25 \cdot 0.75$$

$$SSI = 0.255 + 0.15 + 0.11 + 0.1875 = 0.7025$$

Таблица 5

Шкала оценки результатов показателей синергетической эффективности³⁰

SSI значение	Уровень синергетической эффективности
0.80 – 1.00	Высокая синергия
0.60 – 0.79	Средняя синергия
0.40 – 0.59	Низкая синергия
0.01 – 0.39	Отсутствие синергии или отрицательная синергия

Используя приведённую выше методику, интегральный показатель синергетической эффективности для Ферганской области составил ($SSI = 0,7025$), что позволяет сделать вывод о том, что в регионе уровень эффективности синергетического развития туристических отраслей соответствует «средней синергии».

Усовершенствован практический методический подход к оценке эффективности синергетического развития отраслей туризма Ферганской области. В рамках данной методики основные отрасли, влияющие на туристскую систему, оценивались комплексно, взаимосвязанно, а уровень синергетического воздействия каждой отрасли выражался через чётко стандартизированные показатели.

В представленной модели синергетическая эффективность туристических секторов комплексно оценивалась на основе следующих показателей:

K_1 – уровень развития транспортной инфраструктуры (0,85) – как основной фактор, обеспечивающий движение туристических потоков, отражает синергетический эффект территориальной связанности и логистических возможностей;

K_2 – доля туризма в валовом региональном продукте (0,60) – свидетельствует об активном макроэкономическом участии туризма в экономике региона;

K_3 – уровень интеграции с деятельностью агрокластера (0,55) – оценивает эффективность взаимосвязи локальной производственной и сервисной цепочки через агротуристический сектор;

K_4 – активность культурных и общественных мероприятий (0,75) – служит индикатором туристической привлекательности региона и культурной синергии.

На основе этих показателей был определен интегральный индекс оценки синергетического эффекта (I_s) деятельности туристических секторов по следующей общей формуле:

$$I_s = \frac{(K_1 + K_2 + K_3 + K_4)}{n}$$

где n – количество оцениваемых секторов.

В результате $I_s = 0,69$ (или 69%), что свидетельствует о том, что эффективность взаимодействия секторов туризма в Ферганской области выше среднего, однако существует необходимость дальнейшего углубления инфраструктурной и сельскохозяйственной интеграции.

³⁰ Разработано автором

Данный подход позволил проанализировать туристическую систему не изолированно, а в синергетической среде взаимосвязи транспортного, аграрного, экономического и культурного секторов. Удельные нормализованные коэффициенты ($K_1 - K_4$), используемые в оценке, могут быть использованы в качестве ориентировочной модели для принятия стратегических решений по развитию туризма на региональном уровне и служат научной основой для совершенствования механизма комплексного управления секторами туризма в условиях Ферганской области.

Научные методы оценки синергетической эффективности формируют теоретическую и практическую основу принятия стратегических управленческих решений в сфере туризма. Корректный выбор и внедрение этих методов позволяют с высокой точностью оценить степень интеграции туризма с другими отраслями, результативность развития и совокупную социально-экономическую пользу.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Перспективное моделирование и совершенствование механизмов и стратегий управления на основе синергетического развития туристических отраслей в Узбекистане»**, обоснованы предложения по прогнозированию ресурсов, развивающих туристические отрасли на основе многофакторного анализа, совершенствованию механизмов управления сферой туризма на основе синергетического подхода, а также по корректировке стратегии управления отраслью с опорой на принципы синергетического развития.

Для Узбекистана прогнозирование ресурсного потенциала развития туристических отраслей обеспечивает не только рост экономической эффективности, но и укрепление региональной специализации, занятости местного населения и приведение качества услуг в соответствие с международными стандартами. На основе туристических прогнозов становятся более эффективными планирование инфраструктурных проектов, укрепление туристического бренда страны на внутреннем и внешнем рынках, расширение международного сотрудничества и привлечение новых инвестиций.

Приняв количество иностранных граждан, прибывающих в Республику Узбекистан с туристическими целями, в качестве зависимой (результативной) переменной производственной функции, а в качестве факторных показателей – на основе экспертных заключений специалистов отрасли – были выбраны следующие индикаторы:

X_1 – количество туристических фирм и организаций;

X_2 – численность занятых в сфере туризма;

X_3 – результаты деятельности смежных сервисных отраслей, связанных с туристической сферой;

X_4 – объём инвестиций, направляемых в туристические комплексы.

Моделирование туристической индустрии Республики Узбекистан может осуществляться с использованием моделей, отражающих тенденции реального рынка услуг – трендовых моделей и моделей временных рядов. В ходе исследования анализ динамики количества иностранных граждан, прибывающих в Узбекистан с туристическими целями, и факторов, влияющих на его формирование, за период 2012–2024 годов был представлен в таблице 6.

Таблица 6

Количество иностранных граждан, прибывших в Республику Узбекистан с туристическими целями, и факторные показатели, влияющие на его формирование³¹

Годы	Количество иностранных граждан, прибывших в Республику Узбекистан с туристическими целями, Y (тыс. человек)	Количество туристических фирм и организаций, X ₁ (единиц)	Численность занятых в сфере туризма, X ₂ (тыс. человек)	Результаты деятельности смежных сервисных отраслей, связанных с туристической сферой, X ₃ (млрд сумов)	Объём инвестиций, направляемых в туристические комплексы, X ₄ (млрд сумов)
2012	1895,0	351	154,2	1925,8	13,8
2013	1968,6	348	162,5	2101,6	21,0
2014	1862,0	343	185,0	2390,0	15,9
2015	1917,7	398	188,4	2504,1	18,7
2016	2027,0	433	170,9	2630,9	18,5
2017	2690,0	449	187,6	3326,6	35,2
2018	5346,3	502	201,0	6049,3	31,7
2019	6748,5	517	230,5	7496,0	44,9
2020	1504,1	337	189,2	2030,3	87,5
2021	1881,3	288	214,8	2384,1	101,7
2022	5232,8	348	228,6	5809,4	580,2
2023	6626,3	593	258,7	7478,0	708,6
2024	7957,2	624	276,5	8857,7	851,5

На основе выявленных данных была построена многофакторная эконометрическая модель, отражающая изменение числа иностранных граждан, прибывающих в Республику Узбекистан с туристическими целями, под воздействием факторов, влияющих на данный процесс. В соответствии с расчётами была получена следующая регрессионная зависимость:

$$\ln Y = -0,097 \cdot \ln X_1 - 0,877 \cdot \ln X_2 + 1,249 \cdot \ln X_3 + 0,041 \cdot \ln X_4 + 3,101$$

Если полученная линейная логарифмическая модель преобразуется в степенную форму, то получится нелинейная эконометрическая модель, описывающая количество иностранных граждан, прибывающих в Республику Узбекистан с туристическими целями:

$$Y = \frac{X_3^{1,249} \cdot X_4^{0,041} \cdot e^{3,101}}{X_1^{0,097} \cdot X_2^{0,877}}$$

Достоверность и адекватность построенной модели и её параметров, полученной с использованием программного пакета, проверялись по ряду статистических критериев, что позволило убедиться в надёжности полученных результатов.

На рисунке 3 представлена динамика показателя средней абсолютной процентной ошибки (MAPE), отражающего степень точности ARIMA-модели, применённой при прогнозировании ресурсов, обеспечивающих развитие туристических отраслей.

³¹ Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

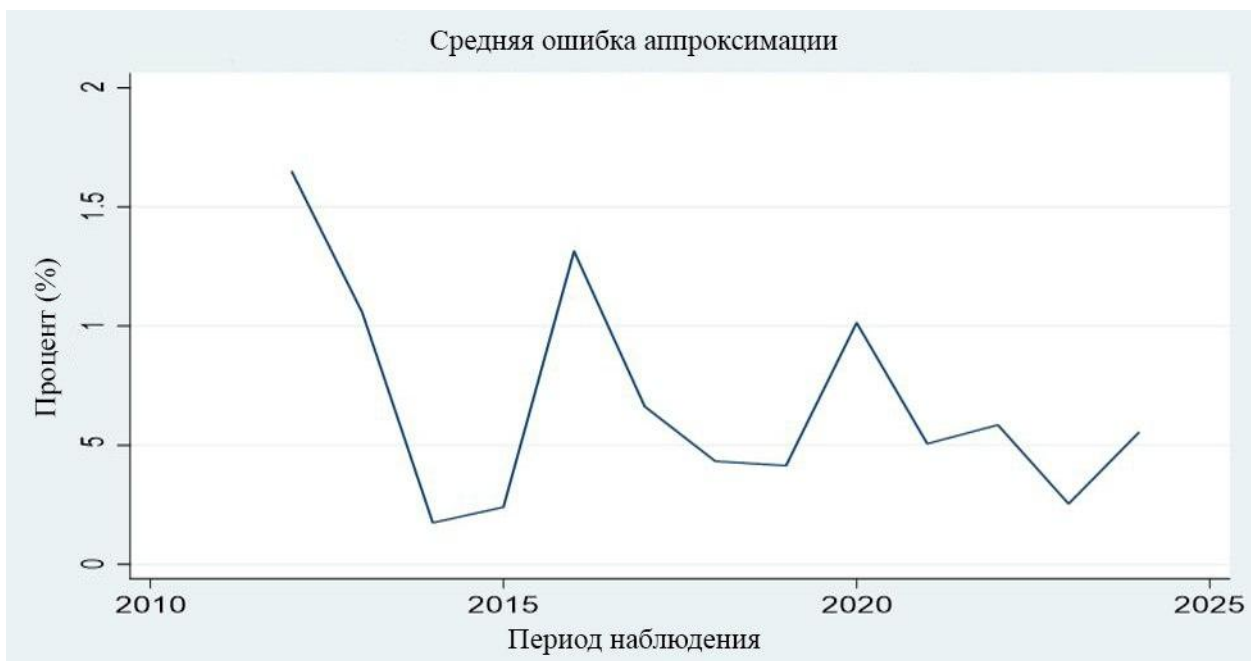


Рис. 3. Оценка точности результатов прогнозирования ресурсов, способствующих развитию туристических отраслей в Узбекистане за 2012–2024 годы на основе показателя средней абсолютной процентной ошибки (МАРЕ)³²

Из графика видно, что в течение всего периода наблюдения значения МАРЕ оставались на крайне низком уровне (в пределах 0,2–1,6%), что свидетельствует о высокой точности прогноза и близости расчётных значений модели к фактическим данным.

В представленной экономико-математической модели показатель Y является результирующим, а его значение выражено через четыре независимые переменные и экспоненциальный свободный член. Модель имеет показательный (мультипликативный) характер, что позволяет интерпретировать каждый коэффициент как коэффициент эластичности, отражающий степень чувствительности результирующего показателя к изменению соответствующего фактора. Согласно полученным результатам, коэффициент при переменной X_3 равен 1,249, что свидетельствует о наибольшем положительном влиянии данного фактора на показатель Y . Иными словами, при увеличении X_3 на 1%, при прочих равных условиях, значение Y возрастает в среднем на 1,249 %. Это указывает на то, что данный фактор является ведущим объясняющим переменным модели. Коэффициент эластичности переменной X_4 составляет 0,0451, что также отражает положительное, но слабо выраженное влияние – изменение данного фактора вызывает незначительное увеличение результирующего показателя Y .

С другой стороны, коэффициенты при X_1 и X_2 соответственно равны $-0,0997$ и $-0,877$, что означает их отрицательное влияние на Y . Особенно велико воздействие переменной X_2 : при увеличении данного фактора на 1% значение Y в среднем уменьшается на 0,877%. Этот результат является одним из важных отрицательных взаимосвязей модели и требует осторожного толкования в экономическом анализе.

³² Разработано автором

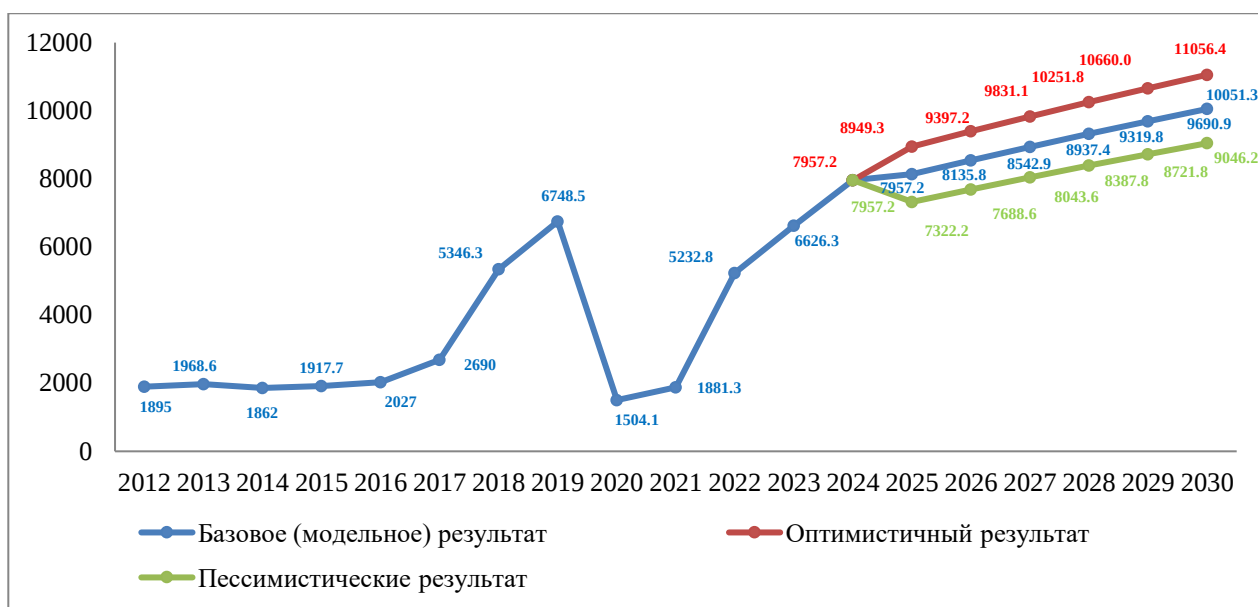


Рис. 4. Численность иностранных граждан, прибывших в Республику Узбекистан с туристической целью в 2012–2030 годах (прогноз на 2025–2030 годы).³³

В целом модель показывает, что главным положительным драйвером формирования результативного показателя Y является переменная X_3 , в то время как основным источником сильного отрицательного влияния выступает фактор X_2 . Хотя влияние остальных переменных сравнительно невелико, они также вносят вклад в общую динамику. Данная модель полезна при прогнозировании и принятии стратегических решений, указывая на необходимость уделять основное внимание факторам с высокой эластичностью для наиболее эффективного распределения ресурсов.

В целом проведенный многофакторный анализ позволил определить приоритетные направления развития туристических отраслей Узбекистана, а полученные прогнозные результаты могут служить прочной научной основой для принятия стратегических решений. Такой подход создаёт возможности для достижения долгосрочной устойчивости в сфере туризма, эффективного удовлетворения внутреннего и внешнего спроса, а также укрепления позиции Узбекистана на международном туристическом рынке.

Туристическая отрасль представляет собой сферу, нуждающуюся в финансовой поддержке и инфраструктуре, поскольку её основная задача — удовлетворять разнообразные потребности туристов в отдыхе и развлечениях. Туристическая индустрия формируется не только туристическими организациями, но и гостиничными объектами, туристическими выставочными комплексами, предприятиями общественного питания, транспортной системой (общественный транспорт, такси, аэропорты и др.). Человеческие ресурсы являются ключевым фактором производства, поэтому система подготовки кадров концептуально выступает неотъемлемой частью туристической индустрии. Единое пространство товаров и услуг, потребляемых туристами, является результатом эффективного управления туристической сферой.

³³ Разработано автором

В связи с этим в рамках любой территориальной единицы (область, район, регион) разработан территориально интегрированный организационно-экономический механизм управления отраслью на основе синергетического развития туристических сегментов, требующих соответствующих ресурсов (рисунок 5).

Это является сложной системой, в которой координация и побочные эффекты выступают как входами, так и выходами; каждый элемент такой системы, как правило, обладает двусторонней направленностью. Например, природные экологические системы, с одной стороны, могут быть объектом туристической демонстрации, а с другой - определяют границы или масштаб пространственной организации туристического маршрута.

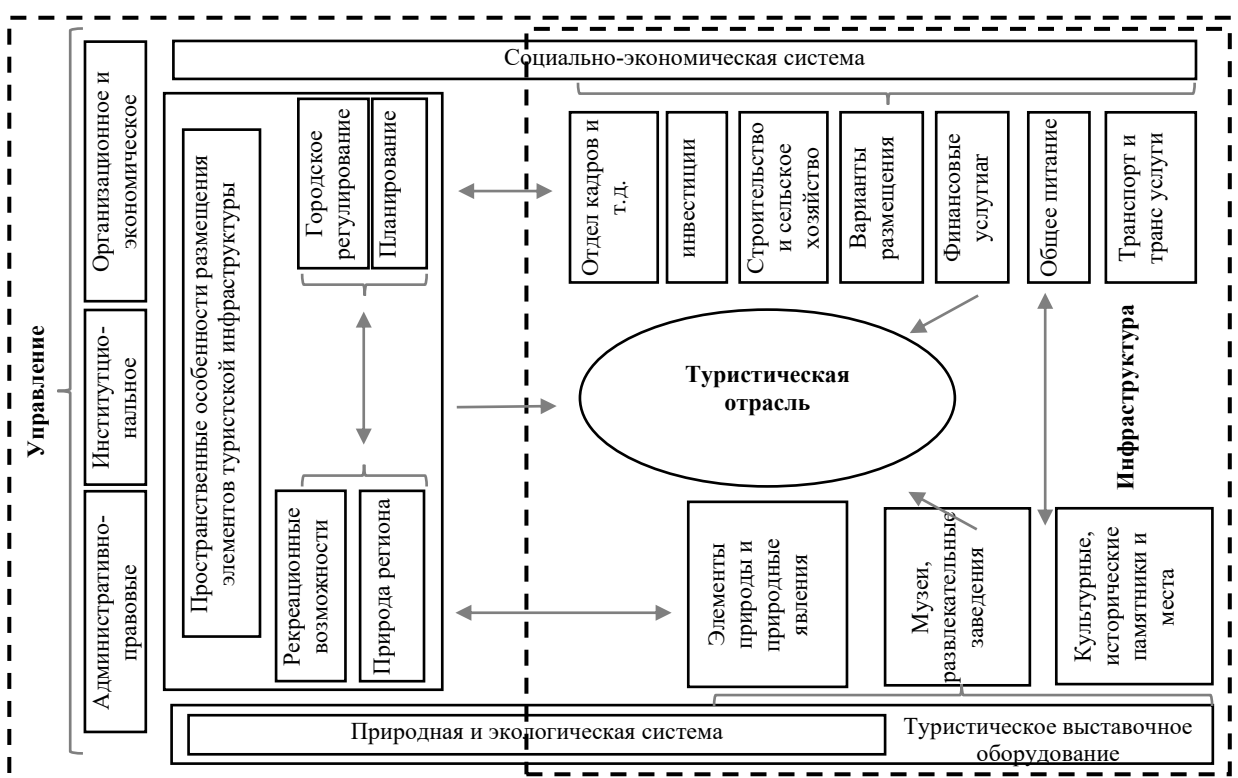


Рисунок 5. Территориально интегрированный организационно-экономический механизм управления отраслью на основе синергетического развития туристических секторов³⁴.

Сегодня особого внимания заслуживает планирование мероприятий, направленных на реализацию кластерных проектов в рамках синергетического развития туристических отраслей. При планировании и реализации кластерных проектов разработчики должны предусматривать размещение подобных туристических структур. В процессе синергетического развития туристических отраслей кластеры в основном развиваются лишь в инфраструктурном аспекте, так как не создаются необходимые условия для обеспечения туристов информационными, экологическими, ресурсными, административными, управленческими, технико-технологическими, производственными и сервисными возможностями (рисунок 6).

³⁴ Разработано автором

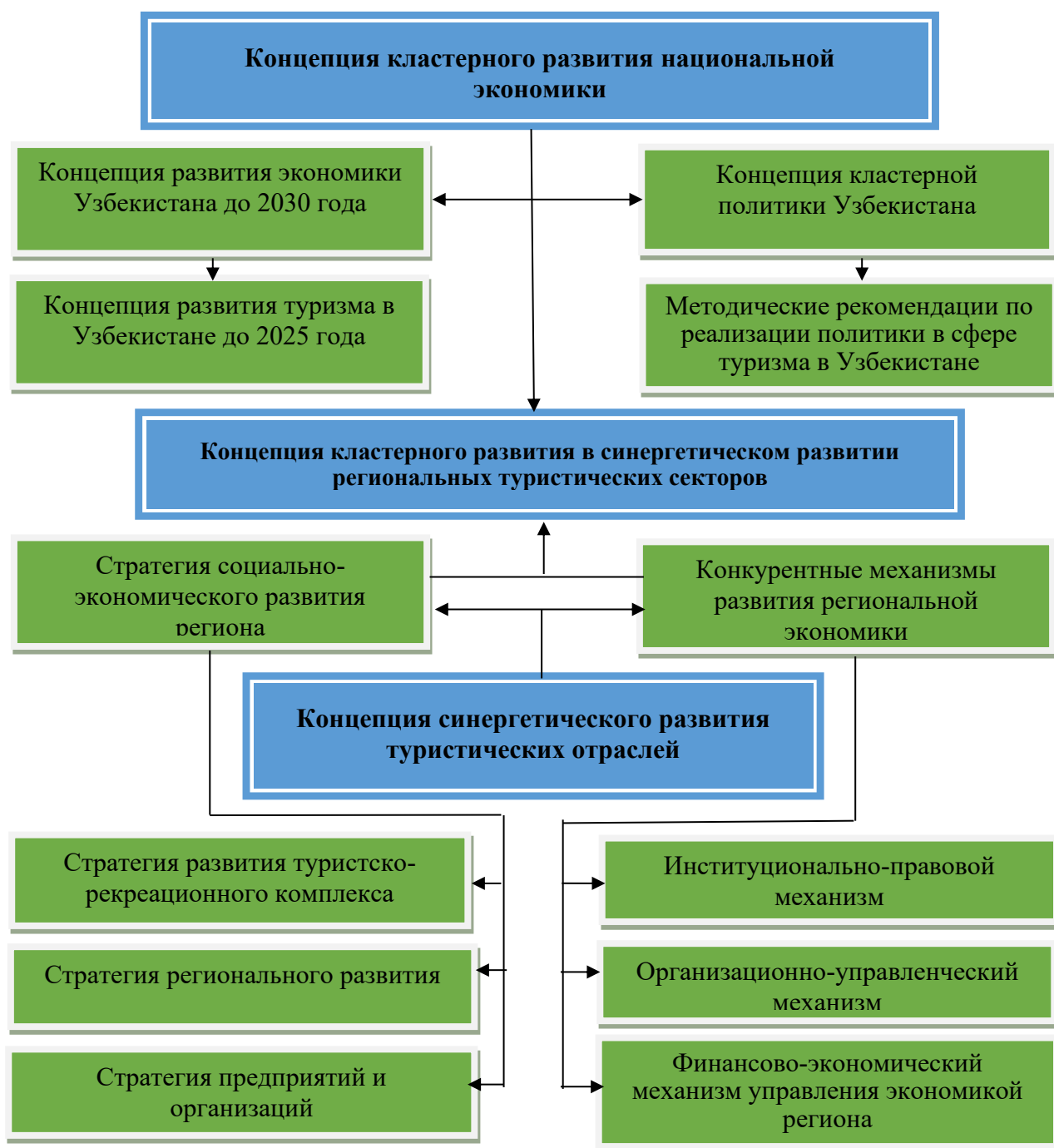


Рисунок 6. Экономический механизм синергетического развития туристических отраслей на основе кластерного подхода³⁵

В национальных и международных туристических рынках необходимо уделять особое внимание организации рекламно-информационной деятельности по размещению кластеров. По сути, предлагаемая программа предусматривает лишь формирование кластеров, однако их успешное функционирование зависит от состояния отдельных структур, обеспечивающих синергетическое развитие территориальных туристических отраслей, а также от их роли в интересах въездного и внутреннего туризма.

³⁵ Разработано автором

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе анализа и исследований, проведённых в рамках диссертационной работы, сформулированы следующие научные выводы, а также разработаны предложения и обоснованные практические рекомендации по совершенствованию механизмов управления туристическими отраслями Узбекистана на основе синергетического развития:

1. Было установлено, что при обосновании экономической политики необходимо уделять всё больше внимания анализу потенциала экономического роста, а также существующих рисков и ограничений экономического развития. Теория синергетического развития в туристических отраслях основывается на изучении закономерностей взаимодействия и эволюции сложных систем общества. В результате определено, что важно обеспечивать развитие туризма во взаимосвязи с экономическими, социальными, экологическими и культурными системами.

2. Исследовано, что экономические и социальные объекты становятся более открытыми, динамичными и взаимосвязанными со средой, в которой функционируют и взаимодействуют. Традиционные подходы к управлению сферой туризма в ряде случаев носили централизованный характер и недостаточно учитывали межсекторальные связи. Это, как выявлено, приводило к территориальным диспропорциям, снижению качества услуг, инфраструктурным проблемам и недостатку сотрудничества между заинтересованными сторонами.

3. Анализ состояния развития туристической отрасли и тенденций её изменения позволяет определить направления роста, существующие проблемы и меры, необходимые для их устранения. Подчёркнуто, что для этого важно проводить глубокий анализ на основе показателей туристической статистики, экономических индикаторов, состояния инфраструктуры, регионального туристического потенциала, иностранных инвестиций, туристического потока и доходов от туристических услуг.

4. Динамический анализ основных экономических показателей туризма Узбекистана и связанных с ним обслуживающих отраслей за 2014-2024 годы показал, что сфера туризма активно развивалась как структурная часть национальной экономики. В отдельные периоды она переживала резкие спады под воздействием глобальных факторов, однако в последующие годы демонстрировала быстрое восстановление. Объем потребления услуг внутреннего туризма в 2014 году составил 13576,2 млрд сумов и в первые годы демонстрировал относительно стабильные, но положительные темпы роста: в 2017 году он достиг 16568,3 млрд сумов, в 2018 году - 20561,3 млрд сумов, а в 2019 году - 27696 млрд сумов, достигнув наивысшего на тот момент показателя.

5. Объем услуг, предлагаемых туристической сферой, также повторил общую тенденцию роста: если в 2014 году данный показатель составлял 6651,7 млрд сумов, то в 2019 году он достиг 9333,8 млрд сумов, в 2020 году снизился до 8540,4 млрд сумов, однако с 2021 года начал быстро увеличиваться и в 2023 году составил 16462,4 млрд сумов, а в 2024 году - 18564,6 млрд сумов. Это означает

почти трёхкратный рост за десятилетний период и свидетельствует о возрастающем внутреннем спросе на туристические услуги.

6. В ходе проведённого исследования установлено, что наибольшую долю среди иностранных граждан мужского пола, прибывающих в Узбекистан, занимают граждане Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Число прибывших из Казахстана составило в 2015 году 521,2 тыс. человек, в 2018 году - 937,6 тыс., а в 2019 году достигло максимального показателя - 971,1 тыс. человек. Несмотря на снижение до 194 тыс. человек в 2020 году под воздействием пандемии, в 2022 году их количество вновь увеличилось до 705,8 тыс., а в 2024 году составило 663,3 тыс. человек.

7. На основе корреляционного анализа изучены взаимные парные корреляционные связи между количеством иностранных граждан, прибывающих с туристическими целями, и влияющими на него факторами. Анализ показал, что степень связей между результативным показателем и влияющими факторами достаточна для моделирования: $r_{yx1} = 0,8411$, $r_{yx2} = 0,8670$, $r_{yx3} = 0,9976$ и $r_{yx4} = 0,7416$.

8. Проверая достоверность и адекватность модели и ее параметров, построенных с использованием программного пакета, необходимо убедиться в точности результатов на основе нескольких критериев. В исследовательской работе представлены показатели средней ошибки аппроксимации (m_{ape}) в разрезе лет, которые оценивают степень точности модели ARIMA, используемой в прогнозировании ресурсов, способствующих развитию индустрии туризма. В течение периода наблюдения значения m_{ape} формировались в очень низких процентах (часто в диапазоне 0,2% -1,6%), что указывает на то, что результаты прогноза модели очень близки к реальным значениям наблюдения.

9. Модель прогнозирования ресурсов, развивающих туристическую сферу Узбекистана, построенная на основе многофакторного анализа, была оценена по различным статистическим диагностическим критериям, и результаты показали, что её общие качественные характеристики находятся на удовлетворительном уровне. Согласно результатам теста Аугментированного Дики-Фуллера (ADF), тестовая статистика по основному результативному показателю Y (-2,018) оказалась выше критических значений на уровнях значимости 5% и 10%, что свидетельствует о нестационарности ряда в уровневом виде. Это указывает на необходимость внесения логарифмической или дифференциальной трансформации для повышения точности прогнозирования модели.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC COUNCIL
DSC.03/10.12.2019.I.16.01 FOR THE AWARD OF ACADEMIC DEGREES
AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

FERGHANA STATE UNIVERSITY

SAIDOVA DILFUZA ABDIFATTOKHOVNA

**IMPROVING MANAGEMENT MECHANISMS FOR THE
SYNERGETIC DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN
UZBEKISTAN**

08.00.17 – Tourism and hospitality

08.00.13 - Management

**ABSTRACT OF DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY
(PhD) IN ECONOMICS**

Tashkent – 2025

The subject of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) at the Higher Attestation Commission B2025.1.PhD/Iqt5319.

His dissertation was done at Fergana State University.

Dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the Web page of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information education portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz) are placed.

Scientific supervisor: **Khonkeldieva Guzal Sherovna**
Doctor of Economics, Associate Professor

Official opponents: **Norchaev Asatullo Norbutaevich**
Doctor of Economics, Associate professor

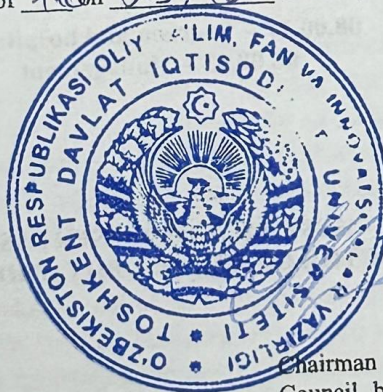
Khodjaeva Nodira Abdurashidovna
Doctor of Economics, Associate professor

Leading organization: **Alfraganus University**

Dissertation defense at the Tashkent State University of Economics, awarding scientific degrees DSc. 03/10.12.2019 Dissertation defense at the Tashkent State University of Economics, awarding scientific degrees 03/10.12.2019.I.16.01 one-time Scientific Council on the basis of the Digital Scientific Council 2025 «20» 12 dissertation defense at the Tashkent State University of Economics.uz

The dissertation can be found at the information resource center of the Tashkent State University of Economics (registered with the number _____). Address: 100066, Tashkent City, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-28-75, fax: (99871) 239-28-75; e-mail: tdu@tsue.uz

The abstract of the dissertation was distributed on «15» 12, 2025.
(Report of the digital register of 16 on 29, 12 of 2025).



S.U. Mekhmonov
Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council Granting Scientific Degrees, DSc., Professor

U.V. Gafurov
Secretary of the one-time scientific council based on the Scientific Council Granting Academic Degrees, DSc., professor

A.A. Eshtayev
Chairman of the one-time scientific seminar under the one-time scientific council based on the Scientific Council Awarding Academic Degrees, DSc., Professor

INTRODUCTION (Abstract of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for improving the organizational, economic and management mechanisms of tourist complexes in the regions.

As the object of the study the activities of economic entities operating in the field of tourism in Uzbekistan and the processes of its management were taken.

The subject of the study is the set of organizational and economic relations that occur in the process of improving the organizational and economic and management mechanisms of the activities of tourist complexes in the regions.

Methods of research. The dissertation used techniques such as induction-deduction, systematic approach, abstract-logical reasoning, statistical and comparative analysis, grouping, SWOT analysis, econometric analysis, and forecasting.

The scientific novelty of the study consists of:

the structure of management of tourism sectors on the basis of a clustered approach is based on the classification of factors such as the expansion of resource flow sources, reduction in the volume of resources consumed and neutral advantages over resource movement into 3 groups;

The method of integral assessment of efficiency in the synergistic development of tourism sectors in the Fergana region at clearly normalized values is improved on the basis of synergistic efficiency assessment on the indicators of transport ($K1 = 0,85$), GDP share ($K2 = 0,60$), agrarian cluster ($K3 = 0,55$), cultural events ($K4 = 0,75$;

when evaluating the results of synergistic performance indicators of tourism sectors in regions, the proposal to group «no synergy or negative» (0,01 – 0,39), «low synergy» (0,40 – 0,59), «moderate synergy» (0,60 – 0,79) and «high synergy» (0,80 – 1,00) in the interval range is based;

Forecast indicators of the dynamics of the number of foreign citizens arriving for tourist purposes have been developed by 2030 on the basis of a multi-factor econometric model representing the number of tourist enterprises in the Republic of Uzbekistan, the number of residents employed in the industry, the impact of service industries on the results of activities and the volume of investments made.

Scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the results of the study can be explained by the fact that the theoretical and methodological proposal and recommendations developed in the study can be used to develop the activities of the tourist network and effectively establish the tourism sector in our country, ensure the competitiveness of enterprises of the industry in the market of tourism services, as well as.

The practical significance of the results of the study is in the activities of the tourism committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and climate change of the Republic of Uzbekistan, in the areas of the national economy associated with tourism activities, in the development of activities for further improvement of the industry in enterprises and entrepreneurs engaged in tourism

activities in the regions, in the development of, It is explained by the use of such subjects as «tourism economy and management», «tourism infrastructure», «international tourism» as a scientific and methodological resource in the preparation of textbooks and textbooks.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on improving the economic mechanisms for developing entrepreneurial activities in tourist enterprises:

the structure of management of tourism areas on the basis of a cluster approach the scientific proposal to classify such factors as expansion of resource flow sources, reduction in the volume of resources consumed and neutral advantages over resource movement into 3 groups was introduced into the activities of the tourism committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and climate change of the Republic of Uzbekistan (, reference 03-10-17-11398 of the tourism committee under the Ministry of Environmental Protection and climate change dated November 4, 2025). As a result of the introduction into practice of this innovation, the effectiveness of the management of the tourism sector on the basis of a territorial integrated organizational and economic mechanism has been significantly increased, the possibility of comprehensive use of resources in the cross-regions through the segmentation of management, socio-economic, infrastructure and natural and environmental systems, and the economic efficiency of the;

A scientific proposal to improve the effectiveness of synergistic development of tourism sectors in the Fergana region on the basis of synergistic efficiency assessment on the indicators of transport ($K1 = 0,85$), GDP share ($K2 = 0,60$), agrarian cluster ($K3 = 0,55$), cultural events ($K4 = 0,75$) was introduced into the activities of the tourism committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and climate change of the Republic of Uzbekistan (Uzbekistan, reference 03-10-17-11398 of the tourism committee under the Ministry of Environmental Protection and climate change dated November 4, 2025). As a result of the introduction into practice of this innovation, the synergy level of activity of tourism clusters in the regions was determined, and the effectiveness of the complex use of resources between tourism clusters increased by 11-13% through the implementation of a grouping on their efficiency indicators;

when evaluating the results of synergistic performance indicators of tourism sectors in the regions, it is necessary to say that «there is no synergy or negative» (0,01 – 0,39), «low synergy» (0,40 – 0,59), «average synergy» (0,60 – 0,79) and «high synergy» (0,80 – 1,00) the proposal to group in the interval was introduced into the activities of the tourism committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and climate change of the Republic of Uzbekistan (reference book of the tourism committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and climate change of the Republic of Uzbekistan dated November 4, 2025 No. 03-10-17-11398). As a result of the introduction into practice of this innovation, the efficiency of the management of tourism sectors on the basis of a cluster approach was increased, the offer of services increased by 10-12% due to the expansion of resource flow sources and their targeted use, it was

possible to reduce costs by 8-9% based on the reduction in the volume of resources consumed;

Forecast indicators developed by 2030 of the dynamics of the number of foreign citizens arriving for tourist purposes on the basis of a multi-factor econometric model representing the number of tourist enterprises in the Republic of Uzbekistan, the number of residents employed in the industry, the impact of service sectors on the results of activities and the volume of investments being made were introduced, reference 03-10-17-11398 of the tourism committee under the Ministry of Environmental Protection and climate change dated November 4, 2025). As a result of the introduction into practice of this innovation, the number of tourist firms and organizations, the indicators of the population employed in the tourism sector and the results of the activities of tourism-related service sectors were systematically evaluated together with the volume of investments, improving the efficiency of investments in the tourism sector, planning infrastructure based on the forecast.

The publication of the results of the study. 8 works with the results of the study have been aprobed. In particular, 2 were aprobed at international scientific and practical conferences and 6 at Republican scientific and practical conferences. In scientific publications, which are recommended to publish the main results of dissertations of the Higher Attestation Commission, 7 scientific articles have been published. Of these, 3 were published in Republican and 4 in foreign scientific journals.

Structure and volume of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, A list of used literature. The total volume of work is 153 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I bo'lim (I часть; part I)

1. Saidova D.A. Hududlarda turizm tarmoqlari infratuzilmasi va uni rivojlantirishni boshqarishning metodologik jihatlari. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot 2024-yil, avgust. № 8-son. 263-267 b.
2. Saidova D.A. O'zbekistonda turizm tarmoqlari infratuzilmasini rivojlantirish muammolari. // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. Ilmiy elektron jurnal. 7-son, iyul, 2024 y. 180-185 b.
3. Saidova D.A. Improving The Organizational and Economic Mechanism for The Effective Organization of The Activities of Tourist Complexes // American Journal of Economics and Business Management 2024, 7(12), 1699-1709.
4. Saidova D.A. Перспективы эффективного развития туристических сетей в регионах // Kichik biznesning xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani. FarDu. 2024-yil 18 aprel. 210-211 b.
5. Saidova D.A. Improvement of Organizational and Economic Mechanisms for The Management of The Tourism Industry // Academic Journal of Digital Economics and Stability 2024, 37(4), 198-205.
6. Saidova D.A. Key Features of Synergetic Development of Tourism in Uzbekistan // International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies // Published 2025-07-14
7. Saidova D.A. O'zbekistonda turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlantirish asosida boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish. // Marketing // ilmiy, amaliy va ommabop jurnal. 2025 yil №4. 137-146 bet.
8. Saidova D.A. Foreign Experience of Synergetic Development of Tourism Industries. // American Journal of Economics and Business Management 2025, 8(7), 3488-3496.
9. Saidova D.A. O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishda klaster yondashuvni ahamiyati // "Raqamli transformatsiya: biznes boshqaruvida yangi imkoniyatlar va zamonaviy tendensiyalar" Xalqaro ilmiy amaliy konferensiya ISFT ilmiy uslubiy jurnali (maxsus son). 2024 yil 22-noyabr. 136-141 b.
10. Saidova D.A. Management mechanisms for synergetic development of tourism industries in Uzbekistan. //Academia Open Vol 10 No 2 (2025): December (in progress) DOI: 10.21070/acopen.10.2025.11740 . Article type: (Business and Economics)
11. Saidova D.A. Management mechanisms for synergetic development of tourism industries in Uzbekistan. // 1st Innovatech: Conference on Scientific Innovations and Research Conference Proceedings. Published 2025-07-14.
12. Saidova D.A. Turizm sohasida xizmat ko'rsatishning tashkil qilishning o'ziga xos xususiyatlari. // "Raqamli transformatsiya: biznes boshqaruvida yangi imkoniyatlar va zamonaviy tendensiyalar". ISFT ilmiy uslubiy jurnali (maxsus son)2024 yil 22-noyabr. 142-147 b.
13. Saidova D.A. Raqamlashtirish sharoitida turizm tarmoqlarini sinergetik rivojlanishini tashkil etish // "Yashil iqtisodiyot sharoitida marketing kontseptsiyalarini qo'llash: xalqaro tajriba va zamonaviy yondashuvlar" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqola va tezislari to'plami. TDIU., Toshkent 2025- yil. 397-401 b.

