

**OILA VA GENDER ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI
PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

OILA VA GENDER ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

NURULLAYEVA UMIDA NURIDDINOVNA

**XOTIN-QIZLARNING IJTIMOY KAYFIYATI SOTSILOGIK
TAHLIL OBYEKTI SIFATIDA**

22.00.02 – Ijtimoiy tuzilish, ijtimoiy institutlar va turmush tarzi

**Sotsiologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Sotsiologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по социологическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
on sociological Sciences**

Nurullayeva Umida Nuriddinovna

Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati sotsiologik tahlil obyekti
sifatida.....3

Нуруллаева Умида Нуриддиновна

Социальное настроение женщин, как объект социологического
анализа.....25

Nurullaeva Umida Nuriddinovna

Social mood of women as an object of sociological analysis.....49

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....53

**OILA VA GENDER ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI PhD.21/30.10.2020.Ped/S.127.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

OILA VA GENDER ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

NURULLAYEVA UMIDA NURIDDINOVNA

**XOTIN-QIZLARNING IJTIMOIIY KAYFIYATI SOTSIOLOGIK
TAHLIL OBYEKTI SIFATIDA**

22.00.02 – Ijtimoiy tuzilish, ijtimoiy institutlar va turmush tarzi

**Sotsiologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.PHD/S146 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Oila va gender ilmiy-tadqiqot institutida bajarilgan. Dissertatsiya avtoreferati uch til (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)da Ilmiy kengashning www.mvaoiti.uz veb-sahifasi va “ZiyoNet” Axborot ta’lim portali (www.ziyo.net)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Egamberdiyeva Nodira Melibayevna pedagogika fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Bekmurodov Mansur Bobomurodovich sotsiologiya fanlari doktori, professor Sobirova Umida Farhodovna sotsiologiya fanlari doktori (DSc), dotsent
Yetakchi tashkilot:	“Ijtimoiy fikr” Respublika jamoatchilik fikrini o‘rganish Markazi

Dissertatsiya himoyasi Oila va gender ilmiy-tadqiqot instituti huzuridagi Ilmiy darajalar beruvchi PhD21/30.10.2020.Ped/S127.01 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil “___” _____ soat ___:___dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil: Toshkent shahar, Chilonzor tumani, Chilonzor ko‘chasi, 25-uy; e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com; veb-sayt: www.moiti.uz.

Dissertatsiya bilan Oila va gender ilmiy-tadqiqot institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: Toshkent shahar, Chilonzor tumani, Chilonzor ko‘chasi, 25-uy; e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com; veb-sayt: www.moiti.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil “___” _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil “___” _____dagi _____ - raqamli reyestr bayonnomasi).

N.M.Egamberdiyeva

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, pedagogika fanlari doktori, professor

B.B.Mavlonov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi, pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori

Sh.M.Sodiqova

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, sotsiologiya fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Global miqyosda soʻnggi oʻn yilda barcha mintaqalar va yosh guruhlarida baxtsizlik boʻyicha farqlar 20 foizdan ziyodga oshgan. 2021–2023-yillarda har bir mintaqada salbiy his-tuygʻular erkaklarga nisbatan ayollarda koʻproq kuzatilgan¹. Ushbu vaziyat globallashtirish, axborot texnologiyalarining rivojlanishi, gender siyosati va qadriyatlardagi transformatsiya jarayonlari bilan bevosita bogʻliq boʻlib, jamiyat barqarorligining muhim omili hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan, dunyo aholisining 49,7 foizini² tashkil etuvchi xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini oʻrganish har bir mintaqada dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonning yetakchi ilmiy-tadqiqot institutlari va markazlari tomonidan xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini oʻrganish boʻyicha tadqiqotlar olib boriladi. Bu tadqiqotlarda ayollar ijtimoiy kayfiyatining shakllanish mexanizmlari, inson faoliyatining turli jabhalariga taʼsiri hamda natijalarini tushunishga alohida eʼtibor qaratiladi. Shuningdek, jamiyatda kuzatilayotgan taraqqiyot dinamikasini tadqiq etish, tegishli nazariy-uslubiy bazani shakllantirish hamda ijtimoiy-psixologik muhitni optimallashtirishga yoʻnaltirilgan ilmiy tadqiqotlar ham ilgari surilmoqda.

Yangi Oʻzbekistonda “xotin-qizlarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirish, rahbarlik qobiliyati va tadbirkorlik salohiyatini toʻliq roʻyobga chiqirish, ularga zamonaviy bilim berish, kasb-hunarga oʻrgatish va bandligini taʼminlash, ehtiyojmand va koʻmakka muhtoj ayollarning muammolarini tizimli hal qilish boʻyicha boshlangan katta ishlar”³ bundan keyin ham izchil davom ettirilishi davlat siyosati darajasida belgilangan. Ayollarning ijtimoiy kayfiyatini oʻrganuvchi ilmiy tadqiqotlar davlat siyosatining xotin-qizlar hayotiga ijobiy taʼsirini aniqlash, shuningdek, mavjud kamchiliklarni bartaraf etish, siyosatni takomillashtirish, resurslarni toʻgʻri yoʻnaltirishga xizmat qiladi. Shuning uchun hududlarda xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini sotsiologik tadqiq qilish dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “Oʻzbekiston–2030” strategiyasi toʻgʻrisida”gi PF-158-son, 2023-yil 21-dekabrda “Oila va xotin-qizlar qoʻmitasining faoliyatini takomillashtirishga oid qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi PF-208-son hamda 2024-yil 2-fevraldagi “Mahalliy davlat hokimiyati organlari faoliyatining samaradorligini oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi PF-28-son Farmonlari, 2023-yil 21-dekabrda “Oilalarni mustahkamlash va xotin-qizlarning faolligini oshirish boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi PQ-401-son, 2022-yil 29-iyundagi “Mahallalarda ijtimoiy

¹ Birlashgan Millatlar Tashkilotining Barqaror rivojlanish yechimlari tarmogʻi (UN Sustainable Development Solutions Network) veb-sayti. World Happiness Report 2024. [Elektron resurs]. – URL: <https://worldhappiness.report/ed/2024/happiness-of-the-younger-the-older-and-those-in-between/> (murojaat qilingan sana: 06.06.2024.).

² Jahon Bankining rasmiy maʼlumotlar veb-sayti. Population, female. [Elektron resurs] – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/sp.pop.totl.fe.zs> (murojaat qilingan sana: 02.03.2025.).

³ Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb-sayti. Mirziyoyev Sh.M. Osiyo xotin-qizlari forumi ishtirokchilariga. [Elektron resurs] – URL: <https://president.uz/oz/lists/view/7232> (murojaat qilingan sana: 12.03.2025.).

xizmatlarni ko'rsatish va ijtimoiy himoyaga muhtoj oilalarga yordam berish tizimini yangi bosqichga ko'tarish hamda xotin-qizlarni kasbga o'rgatish ishlarini yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-300-son qarorlari hamda faoliyatga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan keng ko'lamli, strategik chora-tadbirlarni amalga oshirishga mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning Respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" nomli ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati fenomeni G'arb mamlakatlari adabiyotlarida mustaqil va ko'p o'lchovli konstruktsiya sifatida chuqur tadqiq etilgan bo'lsa, mahalliy ilmiy-amaliy tadqiqotlarda mazkur masala "jamoatchilik fikri", "ijtimoiy ong", "ma'naviy hayot" hamda "qadriyatlar" kabi keng qamrovli kategoriyalar kontekstida o'rganilgan.

Xorijiy olimlardan G.Lebon, G.Tard, Ch.Kuli⁴ kabi mumtoz olimlarning ishlarida ijtimoiy ong, tafakkur va ijtimoiy xulq-atvorning o'zaro aloqadorligiga oid umumiy falsafiy qarashlar o'rganildi. R.Prechter, R.Elliott va J.Kasti⁵ kabi sotsionomika yo'nalishi tarafdorlarining tadqiqotlari orqali istiqboldagi siyosiy va iqtisodiy holatlarni prognozlashtirish, loyihalashtirish borasidagi muhim xulosalar tadqiq etildi. MDH davlatlari olimlaridan J.Toshenko va S.Xarchenko⁶ qarashlari jamiyat hissiy holatining sotsiologik mohiyati va tarkibiy elementlarini aniqlash (ijtimoiy o'z-o'zini his qilish, baholash va kutuvlar) yo'nalishida muhim ahamiyatga ega. O.Aslanova, Ya.Krupets, I.Osinskiy, Z.Butuyeva, I.Romanova, M.Gorshkov, O.Xasbulatova⁷ tomonidan amalga oshirilgan amaliy ishlarda turli ijtimoiy-demografik toifalar kayfiyatiga ta'sir ko'rsatuvchi dominant omillar atroflicha o'rganildi. Ijtimoiy kayfiyat indikatorlari hamda umumiy indeksini o'lchash, qiyosiy tahlil qilish amaliyoti Z.Janazarova, M.Shnarbekova, V.Kaminskiy,

⁴Окатов А. Теории коллективного поведения Г.Лебона и Г.Тарда в контексте современного гражданского общества. Вестник ТГУ., 2016. – №2. – С. 7-13.; Горшков Е. А. Интеракционистский подход Ч.Х.Кули к определению предмета и метода социальной психологии. Приволжский научный вестник. 2014. – № 11. – С. 80-85.

⁵Пректер Р. Волновой принцип Эллиотта: ключ к пониманию рынка. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 268 с.; Casti J.L. From Social Mood to Collective Events: Measuring the Path by Sociometers. The beacon: Journal for Studying Ideologies and Mental Dimensions. 2021.Vol. 4. – 42 p.

⁶Тощенко Ж. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики. Социологические исследования. 1998. – № 1. – С. 21–34.; Харченко С.В. Феномен и природа социального настроения. Мир науки, культуры, образования. 2011. – № 1. – С. 168-170.

⁷Асланова О. Социальное самочувствие пожилых людей в регионе: социологическая оценка (на примере Краснодарского края). Автореф. дисс. ...канд. социол. наук. – Москва, 2012. – 22 с.; Крупец Я. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности. Социологические исследования. 2003. – №4. – С. 143-144.; Осинский И., Бутуева З. Социальное самочувствие: понятие, факторы формирования и показатели измерения. Вестник Бурятского Государственного Университета. 2015. – №14. – С. 39-40.; Романова И. Социальное настроение одиноких женщин посттрудового периода жизни (социологическое исследование на территории Забайкалья). Вестник Чит ГУ. 2011. – № 10 – С. 124-133.; Горшков М., Шереги Ф. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований. – Москва: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с.; Хасбулатова О., Егорова Л. Социальное самочувствие женщин и мужчин в средних городах России. Социологические исследования. 2002. – № 11. – С. 48-54.

M.Krasilnikova, M.Morev, P.Yermolayeva, Ye.Noskova⁸ tadqiqotlari asosida ko‘rib chiqildi.

O‘zbekiston mumtoz olimlaridan A.Navoiy, J.Rumiy, A.Farobiy, zamonaviy olimlaridan T.Narbayerova, A.Seitov, N.Latipova, M.Baltabayeva, M.G‘afforova va L.Eryigitova⁹ lar ilmiy ishlari va asarlari orqali mamlakatda xotin-qizlarning islohotlarga moslashuvi, hayot tarzi, unga daxldor sabablar (omillar), ijtimoiy-iqtisodiy ishtiroki kabi masalalarga doir dolzarb xulosalar tadqiq etildi. M.Bekmurodov, O.Abduazimov, M.Ergasheva, U.Yazdonov¹⁰ ishlarida jamoatchilik fikri ijtimoiy muhitning ta’siri ostida shakllanadigan ijtimoiy-psixologik hodisa sifatida o‘rganilgan. Ayollarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish omillari borasidagi fikrlarning shakllanishida M.Alimova, N.Egamberdiyev¹¹ ishlarida yoritilgan jihatlar muhim o‘rin egalladi. Shuningdek, mamlakatdagi ilmiy-tadqiqot institutlari va markazlari tomonidan o‘tkazilgan amaliy tadqiqotlar davomida iste’molchilar fikrini hamda aholining ijtimoiy o‘z-o‘zini his qilishini o‘rganish amaliyoti tadqiqot instrumentariysini shakllantirishda foydalanildi.

O‘zbekistonlik olimlarning ishlarida ijtimoiy kayfiyat masalasi, asosan, jamoatchilik fikri, ijtimoiy ong, hayot sifatidan rozi bo‘lish, kelajak maqsadlari va qadriyatlarning evolyutsiyasi kabi sohalar bilan bog‘langan holda o‘rganilgan bo‘lsa-da, bizning tadqiqotimizda ijtimoiy kayfiyatga ta’sir etuvchi omillar aniqlanib, barqarorlikni mustahkamlash maqsadida gender tengsizlikni bartaraf etish, ta’lim va ish bilan ta’minlash imkoniyatlarini kengaytirish, salomatlikni yaxshilashga qaratilgan siyosiy strategiyalar tahlil qilindi. Shuningdek, xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan siyosatning davomiyligi hamda yangilanishlarning natijadorligi baholanib, bu yo‘nalishda tegishli idoralar o‘rtasidagi aloqa va javobgarlikning ahamiyati qayd etildi.

⁸Жаназарова З., Шнарбекова М. Социальное самочувствие как индикатор качества жизни населения KazNU Bulletin. Psychology and sociology series. 2012. – №2. – С. 15-19.; Ермолаева П., Носкова Е. Социальные настроения россиян: методология интегральных оценок и эмпирические исследования. Россия вчера, сегодня, завтра. – 2012. – С. 58-71.; Красильникова М. Динамика социальных настроений и их влияние на поведение населения. Мониторинг общественного мнения. 2002. – № 1. – С. 57-65.; Морев М., Каминский В. Социальное настроение: факторы формирования и территориальные особенности. Проблемы развития территории. 2014. – № 4. – С. 48-66.

⁹ Нарбаева Т. Ўзбекистонда хотин-қизларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизими самарадорлигини оширишнинг инновацион модели. Социол. фан. докт. ...дисс. – Тошкент, 2020. – 239 б.; Seitov A. Этно-демографические особенности института семьи в Узбекистане. Постсоветские исследования. 2023. – Т.6. № 3.– С. 332-340.; Латипова Н. Роль традиций и обычаев в судьбе узбекской женщины. Научный журнал «Экономика. Социология. Право». 2019. – №2. – С. 90-98.; Эрийгитова Л. Семейные традиции узбеков: семья как объект исследования. “Россия и мусульманский мир”. – 2019. – С.104-109.; Baltabayeva M. O‘zbekiston Respublikasi xotin-qizlarining kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishdagi ishtiroki (1991-2019 yillar). Tarix fan. dokt. ...diss. – Andijon, 2019. – 173 b., Faффорова М. Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий ҳаётида хотин-қизларнинг мавқеи. Социол. фан. бўйича фалс. докт. (PhD) ... дисс. – Т., 2018. – 176 б.

¹⁰Бекмурад М. Роль общественного мнения в социально-культурном развитии общества : автореферат дис. ... канд. соц. наук. - Ташкент, 1997. – 42 с.; Abduazimov O. Axborotlashgan jamiyatda jamoatchilik fikri monitoringini ta’minlashda ommaviy kommunikatsiyalar sotsiologiyasining o‘rni (O‘zbekiston ommaviy axborot vositalarining 2001–2016-yillardagi materiallari misolida). Sotsiol. fan dokt. ...diss. – Toshkent, 2017. – 312 b.; Yazdonov U. Ijtimoiy ong shakllarining jamoatchilik fikrini tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilishdagi funksional ahamiyati. Fals. fan. dokt. ...diss. – Samarqand, 2020. – 225 b.; Ergasheva M. O‘zbekistonda xotin-qizlar faolligini yuksaltirishda jamoatchilik fikrining o‘rni va roli. Sotsiol. fan. fals. dokt. ... diss. – Toshkent, 2020 – 142 b.

¹¹Alimova M., Egamberdiev N. On the factors for improving the social activity of women in the socio-economic aspect // Science and innovation. International scientific journal. 2023. Volume 2. pp. 237-240.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi JHBL-101-sonli "Qishloq xotin-qizlarining hayotiy maqsadlari, qadriyatlari va mo'ljallari" (2022–2023-yy.), JHBL-5-sonli "Oilalarning baxtliklik indikatorlarining ilmiy-amaliy jihatlari va ularni hududlarda joriy etish" (2023-y.) mavzularidagi amaliy loyihalar doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini ko'rsatib beruvchi indikatorlarni ishlab chiqish va baholash orqali mazkur yo'nalishni optimallashtiruvchi takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini o'rganish uchun nazariy va uslubiy poydevor yaratish (fenomenning o'ziga xosliklarini belgilash, yaqin tushunchalarga izoh berish, ko'rsatkichlarni, baholash mezonlarini, tadqiqot usullarini aniqlash);

xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatining shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi hayotiy muhim omillarni aniqlash;

indikatorlar asosida xotin-qizlar ijtimoiy muammolarni aniqlash va ijtimoiy kayfiyatini empirik o'rganish;

xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash siyosatini takomillashtirishga qaratilgan amaliy tavsiyalarni sotsiologik tadqiqotlar asosida shakllantirilgan tahliliy negiz yordamida ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatiga ta'sir etuvchi hayotiy faoliyatini moddiy, ma'naviy, ijtimoiy hamda shaxsiy jihatlari, shuningdek, ularning yashash sharoitlari va omillari tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Kompleks yondashuv, umumiylikdan xususiylikka o'tish, omillar, tizimli va qiyosiy tahlil usullari tadqiqotning asosiy metodologik negizini tashkil etadi. Tadqiqotda ekspert intervyulari, anketa so'rovlari va hujjatlar tahlili kabi sotsiologik usullar qo'llanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati ularning ijtimoiy mavqeyini ifodalovchi, iqtisodiy munosabatlar bilan o'zaro bog'liq holda rivojlanish jarayonlariga ingibitor yoki katalizator sifatida ta'sir ko'rsatuvchi, o'zgaruvchan va ko'p omilli murakkab kategoriya sifatida asoslab berilgan;

xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini ularning dunyoqarashiga muvofiq jamiyatga moslashuv darajasini baholash maqsadida ishlab chiqilgan: "to'liq moslashayotgan", "qisman moslashayotgan" va "moslasha olmayotgan" toifalariga ajratish tizimi sotsiologik jihatdan asoslangan;

frustratsiya holatidan konstruktiv faollikka o'tish jarayoni (shaxsiy rivojlanish, oilaviy munosabatlarni mustahkamlash va ayollarning jamiyatdagi rolini kengaytirish) ruhiy, oilaviy va ijtimoiy barqarorlik resurslarini ishga solish orqali amalga oshishi sotsiologik asoslantirilgan;

ijtimoiy tarmoqlardagi yolg'on ma'lumotlar, manipulyativ kontent va jamoaviy muhit bosimlari xotin-qizlar kayfiyatida "raqamli stress" hamda ijtimoiy ishonch

inqirozini shakllantiruvchi sotsiopsixologik omillar ekanligi empirik jihatdan asoslab berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini tadqiq qilishning sotsiologik asoslari (aprior model) takomillashtirildi;

xotin-qizlar dunyoqarashi tipologiyasi ishlab chiqildi;

xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatining empirik o'ldhavlari amalga oshirildi;

xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash borasida amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ishda qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvoffiqqligi; foydalanilgan nazariy yondashuvlar sotsiologik metodologiyalarga tayangan holda tadbiiq etilganligi; xotin-qizlar o'rtasida o'tkazilgan maqsadli tanlovga asoslangan amaliy sotsiologik tadqiqot natijalariga tayanilganligi; xulosa va takliflarning tadqiqot natijalari asosida shakllantirilgani; qo'lga kiritilgan natijalarning vakolatli organlar tomonidan ma'qullangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan nazariy qarash, shuningdek, materiallardan ilmiy manba sifatida sotsiologiya, ijtimoiy psixologiya, ijtimoiy falsafa, ijtimoiy pedagogika, siyosatshunoslik kabi sohalaridagi ilmiy ishlar, darsliklar, o'quv hamda uslubiy qo'llanmalar yaratishda foydalanish imkoniyati bilan belgilanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati ijtimoiy kayfiyatni tadqiq etish bosqichlari, instrumentariysi, ilgari surilgan amaliy taklif hamda tavsiyalardan ilmiy-amaliy tadqiqot faoliyatini rivojlantirish, gender tenglik va xotin-qizlar masalasidagi amaliy-tadqiqotlarda, ayollarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini optimallashtirish jarayonida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. "Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati sotsiologik tahlil obyekti sifatida" mavzusidagi dissertatsiya ishining ilmiy yangiligidan quyidagi o'rinlarda foydalanildi:

xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati ularning ijtimoiy mavqeyini ifoda etuvchi, iqtisodiy munosabatlar bilan o'zaro bog'liq, rivojlanish jarayonlariga ingibitor yoki katalizator sifatida ta'sir ko'rsatuvchi, o'zgaruvchan hamda ko'p omilli murakkab kategoriya ekanligini asoslovchi yondashuv "Ijtimoiy fikr" respublika jamoatchilik fikrini o'rganish Markazi tomonidan "Fuqarolar O'zbekistonda xotin-qizlarning roli, gender tenglik va zo'ravonlikdan himoya qilish haqida" mavzusida o'tkazilgan tadqiqot doirasida xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirishga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqishda qo'llanildi ("Ijtimoiy fikr" respublika jamoatchilik fikrini o'rganish Markazining 2025-yil 23-oktyabrdagi 01-16/2013-sonli ma'lumotnomasi). Natijada Markaz tomonidan o'tkazilayotgan ijtimoiy so'rovlar va tadqiqotlarning metodologik bazasi boyitildi;

jamiyatda xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini ularning dunyoqarashiga muvofiq ravishda jamiyatga moslashuv darajasini baholash maqsadida ishlab chiqilgan: "to'liq moslashayotgan", "qisman moslashayotgan" va "moslasha olmayotgan" ayollar toifalariga ajratish tizimi mamlakatni barqaror rivojlantirish bo'yicha SMTI tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlarda foydalanildi (Strategik va

mintaqalararo tadqiqotlar institutining 2024-yil 21-noyabrdagi 04-1/1208-sonli hamda 2025-yil 23-oktyabrdagi 04-4/1366-sonli ma'lumotnomalari). Natijada xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati, ularning jamiyatga moslashuv darajasi ijtimoiy indikatorlar sifatida Institut tadqiqotlari dasturlariga kiritildi;

frustratsiya holatidan konstruktiv faollikka (shaxsiy rivojlanish, oilaviy munosabatlarni mustahkamlash va ayollarning jamiyatdagi rolini kengaytirish) o'tish jarayonining ruhiy, oilaviy va ijtimoiy barqarorlik resurslarini ishga solish orqali amalga oshishi borasidagi amaliy xulosalar "Ijtimoiy fikr" respublika jamoatchilik fikrini o'rganish Markazi tomonidan "Fuqarolar O'zbekistonda xotin-qizlarning roli, gender tenglik va zo'rvonlikdan himoya qilish haqida" mavzusidagi tadqiqotning dasturi hamda savolnomalarini ishlab chiqishda foydalanildi ("Ijtimoiy fikr" respublika jamoatchilik fikrini o'rganish Markazining 2025-yil 23-oktabrdagi 01-16/2013-sonli ma'lumotnomasi). Bu, o'z navbatida, xotin-qizlarning ijtimoiy muammolarini hal etishda ularning ichki resurslaridan foydalanish mexanizmini kuchaytirish borasidagi takliflarni ishlab chiqish imkonini berdi;

ijtimoiy tarmoqlardagi yolg'on axborotlar, manipulyativ kontent va jamoaviy muhit bosimlari xotin-qizlar kayfiyatida "raqamli stress" hamda ijtimoiy ishonch inqirozini shakllantiruvchi sotsiopsixologik omillar ekanligi borasidagi amaliy xulosalar SMTIning tadqiqot faoliyatida yana bir bor o'z isbotini topdi (Strategik va mintaqalararo tadqiqotlar institutining 2024-yil 21-noyabrdagi 04-1/1208-sonli hamda 2025-yil 23-oktabrdagi 04-4/1366-sonli ma'lumotnomalari). Natijada tegishli chora-tadbirlar ishlab chiqishda xotin-qizlar hamda gender masalalariga alohida e'tibor qaratish lozimligi bo'yicha xulosa qilindi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiya ishining asosiy g'oyalari 4 ta xalqaro va 2 ta respublika konferensiyalarida e'lon qilingan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Tadqiqotning asosiy natijalari bo'yicha 12 ta ilmiy uslubiy ish nashr etilgan. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan xorijiy jurnallarda 2 ta va mahalliy jurnallarda 4 ta ilmiy maqola chop etilgan.

Dissertatsiya ishining tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi uchta bob, 8 ta paragraf, adabiyotlar ro'yxati va ilovadan iborat. Ishning hajmi 156 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti, ilmiy yangiligi, olingan natijalarning ishonchliligi, nazariy hamda amaliy ahamiyati, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, tadqiqot doirasida e'lon qilingan ishlar, dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi to'g'risida ma'lumotlar keltirib o'tilgan.

Dissertatsiyaning **"Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini kompleks tadqiq etishning metodologik asoslari"** deb nomlangan birinchi bobi tadqiqot obyekti nazariy-metodologik jihatdan o'rganishga bag'ishlangan. Mazkur bobda ijtimoiy kayfiyat fenomenining o'zgaruvchanligi, ichki va tashqi omillar ta'sirida shakllanishi, o'z-o'zidan paydo bo'lib, stixiyali tarqalishi, bir vaqtning o'zida natija

va sabab sifatida namoyon bo'lishi kabi xususiyatlari atroflicha tahlil qilingan. Shu bilan birgalikda, "ijtimoiy o'z-o'zini his qilish", "subyektiv farovonlik" va "jamoatchilik fikri" singari tushunchalardan "ijtimoiy kayfiyat" kategoriyasining farqlari ochib berilgan. Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini aniqlovchi indikatorlar, ularni baholash mezonlari, o'rganish usullari hamda uning metodikasi va texnikasini qamrab olgan aprior model ishlab chiqilgan. Tadqiqotning har bir bosqichi va o'ziga xos jihatlari yoritib berilgan.

Dissertant ushbu bob doirasida xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini integral ko'rsatkich sifatida baholashda uning mohiyati, xususiyatlari va tarkibiy elementlariga tayangan. G.Lebon, G.Tard, Ch.Kuli, A.Navoiy, J.Rumiy, A.Farobiy kabi mumtoz olimlarning "olomon" va "jamoatchilik asri" borasidagi nazariyalari, adolatli jamiyat hamda xotin-qizlar mavqeyi borasidagi fikrlari mazkur fenomenning falsafiy asoslari hamda o'zgaruvchanlik xususiyatini ochib berishda, jamiyatda irratsional va ratsional fikrlaydigan insonlarning xulq-atvorini o'rganishda foydalanilgan.

Ijtimoiy kayfiyat tushunchasining sotsiologik mohiyati hamda tarkibiy elementlari ("ijtimoiy o'z-o'zini his qilish", "ijtimoiy baholar", "ijtimoiy kutuvlar") borasida muallif fikrining shakllanishida J.Toshenko va S.Xarchenko kabi olimlarning konsepsiyalari muhim o'rin egallagan. Aholi va turli qatlamlar jamoatchilik fikrini hamda ijtimoiy kayfiyatini farqlashda O.Abduazimov, M.Ergasheva, Yu.Levada, U.Yazdonovlarning qarashlaridan foydalanilgan. Dissertant tomonidan aholi turli qatlamlari ijtimoiy kayfiyatining jamiyatga ta'sir etishi R.Prechter, R.Elliott va J.Kasti kabi olimlarning qarashlari bilan asoslagan.

Ushbu konsepsiyalar ta'sirida dissertant "xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati" kategoriyasini "ularning ijtimoiy mavqeyini ifodalovchi, iqtisodiy munosabatlar bilan o'zaro bog'liq holda rivojlanish jarayonlariga ingibitor yoki katalizator sifatida ta'sir ko'rsatuvchi, o'zgaruvchan va ko'p omilli murakkab fenomen" sifatida ta'riflagan.

Muallifning xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini aniqlash va o'rganishda kompleks tadqiqotlardan foydalanish lozimligi, ijtimoiy kayfiyatni baholashda unga ta'sir etuvchi dominant omillarni aniqlash muhim ahamiyatga egaligi borasidagi fikrlari O.Aslanova, Ya.Krupets, Z.Butuyeva, M.Gorshkov, F.Sheregi, V.Xashenko kabi tadqiqotchilarning nazariy va amaliy ishlaridagi ilmiy yondashuvlar bilan asoslangan.

Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini o'lchash indikatorlari (o'z-o'zini his qilishi, moddiy holatidan qoniqishi, maqsadli indikatorlarning baholanishi) xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini baholashning asosiy yo'nalishlari hisoblanadi. Har bir yo'nalish bir qator obyektiv va subyektiv indikatorlarni qamrab olgan bo'lib, amaliy tadqiqotlar ("Ayollar, biznes va qonun" indeksi, Xalqaro baxt indeksi, Inson taraqqiyoti indeksi, Demokratiya indeksi kabi), shuningdek, xorijiy (R.Katrin, R.Patnem, I.Romanova, N.Sedova, I.Osinskiy) va mahalliy (T.Narbayeva, R.Ubaydullayeva, N.Rahimova, N.Egamberdiyeva, U.Yazdonov, A.Musurmonova, O.Abduazimov, T.Karimov) olimlarning ishlari asosida tizimlashtirilgan.

Ijtimoiy kayfiyat indeksini o'lchash metodikasi, baholash mezonlarini va tadqiqot instrumentariysini ishlab chiqish bosqichlari atroflicha keltirib o'tilgan bo'lib, Z.Janazarova, M.Shnarbekova, P.Yermolayeva, M.Morev, O.Xasbulatova kabi olimlarning hamda "Ijtimoiy fikr" respublika jamoatchilik fikrini o'rganish Markazi, Oila va gender ilmiy-tadqiqot instituti, Iqtisodiy tadqiqotlar markazi, VSIOM, Levada kabi ilmiy-tadqiqot markazlarining amaliy ishlanmalari va nazariy xulosalariga tayanilgan.

Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini baholash va kompleks o'rganish maqsadida dissertant anketa so'rovlari bilan birgalikda ekspert baholari usulidan foydalangan. Xususan, *"Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati indikatorlari va ularni baholash mezonlari"* mavzusida 2023-yil sentyabr-dekabr oylarida o'tkazilgan so'rovlar davomida 67 ta xotin-qizlar va ularning muammolari bilan uzoq yillar ishlagan yuqori malakali ekspertlar bilan chuqurlashtirilgan yarim standartlashtirilgan intervyular hamda ekspert xohishiga ko'ra elektron yoki yozma tarzda ochiq savolli standartlashtirilgan so'rovlar o'tkazilgan.

2024-yilning iyun oyida *"Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati va hayotiy muammolari"* mavzusida o'tkazilgan anketa so'rovlari davomida hududlar (Buxoro, Farg'ona, Toshkent viloyatlari va Toshkent shahri) stratifikatsion kvotali tarzda, respondentlar (863 ta) esa tasodifiy hamda maqsadli (hudud, yosh) tanlangani, instrumentariyni shakllantirish jarayonida qo'llanilgan shkalalar (5 ta javobdan iborat bo'lgan bipolyar reyting shkalasi) hamda ularni o'lchash usuli (ijtimoiy kayfiyat indeksi) aks ettirilgan.

Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyati indeksini hisoblashda klassik usuldan (to'liq ijobiy va ko'p jihatdan ijobiy (yarmi olinadi) javoblarning ulushlari yig'indisi hamda aniq salbiy va ko'p jihatdan salbiy (yarmi olinadi) javoblarning ulushlari yig'indisi o'rtasidagi farq asosida baholar balansi) foydalanilgan. Xususan, ijtimoiy kayfiyat xususiy indeksleri quyidagi formula orqali o'lchangan (1):

$$XI = \frac{TI+0,5*KI-0,5*KS-TS}{TI+0,5*KS+0,5*KS+TS} \quad (1)$$

Bunda:

XI – xususiy indeks;

TI – to'liq ijobiy javoblar;

KI – ko'p jihatdan ijobiy javoblar;

KS – ko'p jihatdan salbiy javoblar;

TS – to'liq salbiy javoblar.

Xususiy indekslar yig'indisining o'rtacha arifmetik ko'rsatkichi asosida esa xotin-qizlarning umumiy ijtimoiy kayfiyat indeksini o'lchangan. Indeksning manfiy qiymatlarga ega bo'lishining oldini olish uchun o'lchash davomida chiqqan natijaga 100 ballni qo'shish amaliyoti qo'llanilgan va xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyati indeksi 0 dan 200 gacha bo'lgan qiymat oralig'ida baholangan. Mazkur indeks 100 balldan past bo'lsa, jamiyatda salbiy baholar, 100 dan yuqori bo'lsa, ijobiy baholar ustunligi namoyon bo'lishini belgilagan.

Ijobiy indeks ko'rsatkichlarini baholash shkalasi sotsiologik tadqiqotlarda kuzatiladigan ijobiy va salbiy fikrlarning mutanosibligi to'g'risidagi mavjud tamoyillarga asoslangan. Xususan, 150 balldan past ko'rsatkichlar "quyi ijobiy", 150-170 ball oralig'idagi natijalar "o'rta ijobiy" va 170 balldan yuqori ko'rsatkichlar "yuqori ijobiy" baholar sifatida tasniflangan. Dissertantning fikricha, ushbu yondashuv ijobiy baholashning intensivligini hududlar va vaqt oralig'ida qiyosiy tahlil qilish imkoniyatini yaratadi.

Dissertatsiyada ijtimoiy kayfiyat fenomenini to'liqroq o'rganish va tahlil qilish, shuningdek, amaliy jihatdan foydali xulosalar chiqarish maqsadida quyidagi mezonlarga asoslanish lozimligi ta'kidlangan:

birinchidan, kayfiyat ijobiyligi yoki salbiyligi xotin-qizlarning maqsad va kutuvlarining amaldagi vaziyatga mos kelishi bilan belgilanadi;

ikkinchidan, kayfiyat individual yoki ommaviyligi orqali uning beqarorlikka sabab bo'lish darajasi aniqlanadi;

uchinchidan, kayfiyat sohasi orqali ijobiy yoki salbiy holatlar yuzaga kelayotgan hayot yo'nalishi va muammolar ko'rsatiladi;

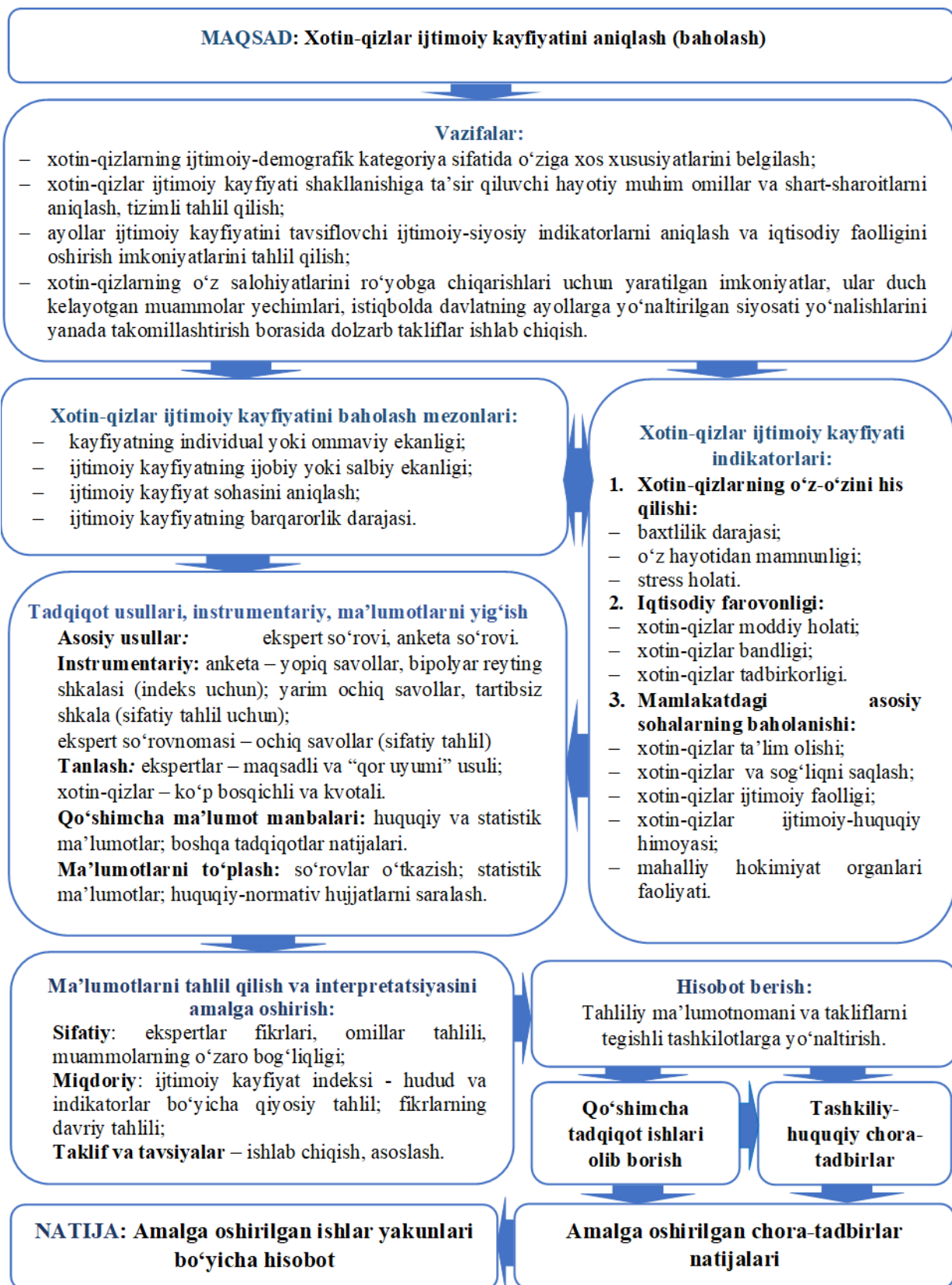
to'rtinchidan, ijtimoiy kayfiyatga ta'sir etuvchi hayotiy shart-sharoit va omillar uning barqarorligi va davomiyligini namoyon qiladi.

Ilmiy ishda xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini tadqiq qilishning aprior modeli taqdim etilgan. Ushbu model orqali xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini aniq va tizimli tarzda tadqiq qilish imkoniyati hamda tadqiqot natijalarining ishonchliligini oshirish maqsad qilingan (1-rasm, 14-bet).

Dissertatsiya ishining ikkinchi bobi **"Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatining shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar va shart-sharoitlarning sotsiologik tahlili"** deb nomlangan. Mazkur bobda jamiyatning ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy va madaniy rivojlanishi jarayonida xotin-qizlar dunyoqarashi va qadriyatlarida yuzaga kelayotgan transformatsiyalar, ularning ijtimoiy hayotga bergan baholari hamda kelajakka oid umidlari tahlil qilingan. Shuningdek, ayollarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligi va jamiyatdagi mavqeyiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar kompleks tarzda o'rganilgan.

Mamlakat xotin-qizlarining islohotlar va o'zgarishlarga moslashuvi, hayotiy sharoitlari hamda ularga ta'sir etuvchi omillar ekspert baholari asosida tahlil etilgan. T.Narbayeva, M.Bekmurodov, A.Seitov, N.Latipova, M.Baltabayeva, M.Ergasheva, L.Eryigitova, I.Romanova, O.Xasbulatova va L.Yegorova kabi olimlarning ilmiy-amaliy ishlari ekspertlar bilan o'tkazilgan so'rovlar davomida asos qilib olingan.

Dissertant, bir tomondan, gender tengligi va ayollar huquqlari bilan bog'liq liberal qadriyatlarning kirib kelishi, ikkinchi tomondan, milliy qadriyatlarning saqlanib qolayotganligi, shuningdek, bozor iqtisodiyoti ta'sirida (mehnat migratsiyasi, tabaqalanish, pulga muhtojlik va boshqalar) inson hayotida iqtisodiy omillarga yo'nalganlikning ortishi hamda diniy g'oyalarning ta'siri (ayniqsa, ularning siyosiylashtirilishi) jamiyat qadriyatlarining shaklan o'zgarishiga kuchli ta'sir ko'rsatayotgani ta'kidlagan.



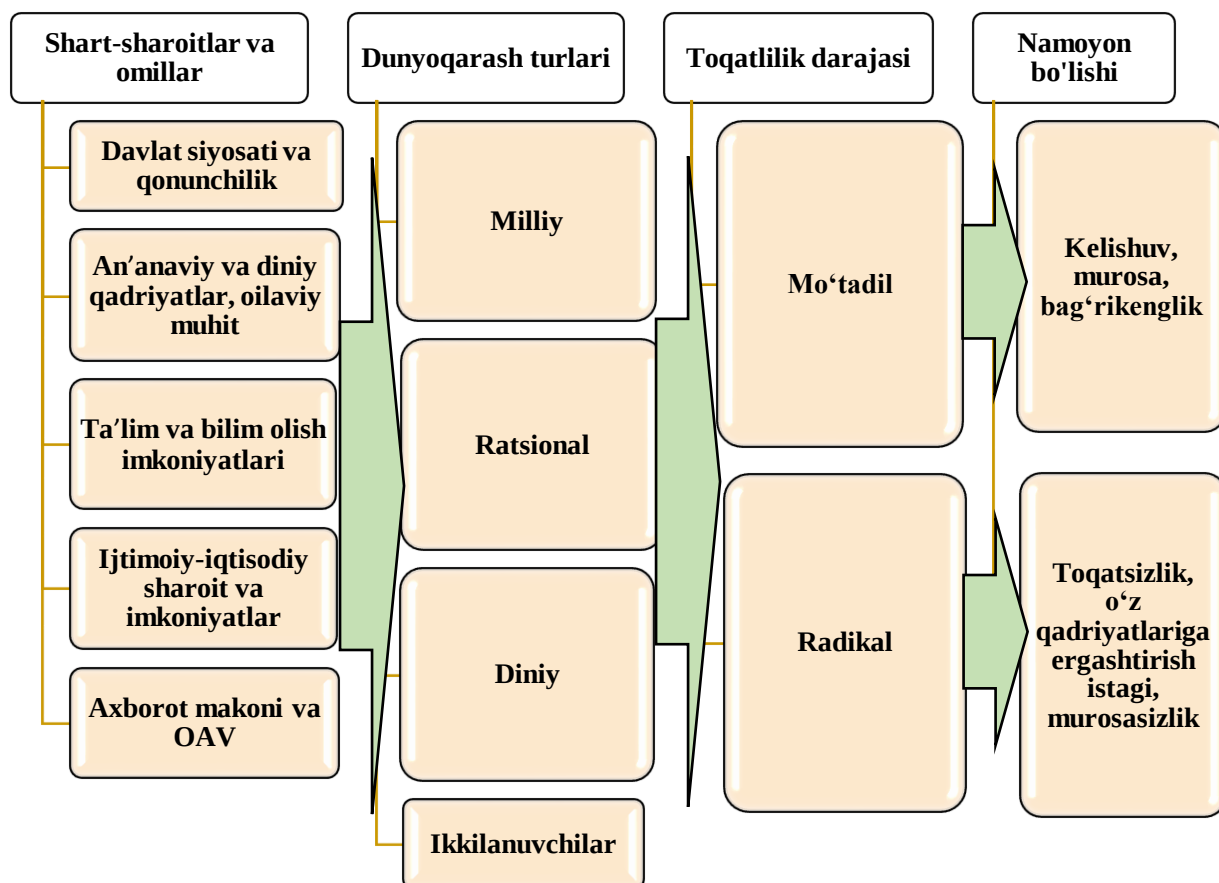
1-rasm. Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini kompleks tadqiq qilish modeli*

* Izoh: aprior model – empirik tadqiqotlarni yo'naltiruvchi, nazariy jihatdan asoslangan vosita bo'lib, ularning tizimlilikini, ratsionalligini va natijalarning ilmiy asoslanganligini ta'minlaydi.

O'zbekiston xotin-qizlari orasida oila qurish hamda farzandli bo'lish kabi an'anaviy qadriyatlar hali ham ustuvor ahamiyatga ega bo'lgan holda aynan oilaning

muqaddasligi, farzandlar tarbiyasi, oilada erga (ayrim hollarda otaga) nisbatan munosabat, mehr-oqibat kabi qadriyatlarda ayrim o'zgarishlar yuzaga kelayotgani aniqlangan. Dissertant mazkur fikrlarga tayangan holda mamlakatda xotin-qizlar dunyoqarashi o'z "asoslar"ini qidirayotgani va turbulent holatda ekanligi asoslangan.

Islahotlar va qadriyatlarning transformatsiyasi, jamiyatda sodir bo'layotgan ijtimoiy, siyosiy va madaniy o'zgarishlarni aks ettiradi. Bu o'zgarishlar ayollarning dunyoqarashiga sezilarli ta'sir ko'rsatib, ularning orasida turli xil tipologik xususiyatlar (ratsionallik, milliylik, diniylik) atrofida qutblanishni keltirib chiqaradi. (2-rasm).



2-rasm. Ayollar dunyoqarashiga ta'sir qiluvchi omillar va xotin-qizlar tipologiyasi*

**Izoh 2. Tahlillar asosida muallif tomonidan tizimlashtirilgan.*

Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatining muhim ko'rsatkichlaridan biri sifatida ularning jamiyatga moslashish darajasi tadqiq qilingan. Yuqoridagi toifalardan tashqari biror dunyoqarash asosida qat'iy yashay olmayotgan marginal xotin-qizlar guruhi ham mavjudligi ta'kidlangan. Shu nuqtayi nazardan jamiyatdagi o'zgarishlarga nisbatan munosabati hamda ijtimoiy mavqeyi asosida xotin-qizlarni "moslashayotgan", "qisman moslashayotgan" hamda "moslasha olmayotgan" xotin-qizlar toifalariga ajratish taklif etilgan.

Jamiyatda tinchlik va barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun oilasiga sadoqatli, dunyoviy va diniy bilimlarga ega, milliy an'analarni hurmat qiladigan,

insoniylik, adolat, vatanparvarlik va tenglik g'oyalariga asoslangan (ratsional dunyoqarash) xotin-qizlar obrazini targ'ib qilish zarurligi asoslangan. Ayollarning o'z ustida muntazam ishlashi, chuqur bilimlarni egallashi, aniq maqsadlarni belgilay olishi hamda ularga erishish yo'lida barcha imkoniyatlardan to'liq foydalanish qobiliyati (ratsional dunyoqarash) ularning siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy sohalardagi faolligini oshirishda dolzarbligi asoslangan. Bundan tashqari, dissertant davlat taraqqiyotiga oid qarorlar qabul qilish jarayonida xotin-qizlarning bevosita ishtirokining ta'minlanishi muhim ekanini ta'kidlab o'tgan.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, respondent xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatida barqaror ijobiy baholar ustunlik qilsa-da, ijtimoiy hayotning turli sohalari, hududlar kesimida hamda ijtimoiy baholar (170) va ishonch darajasi (158) o'rtasida farqlar aniqlangan (1-jadval). Shunga ko'ra, xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatidagi ijobiy tendensiyalar bilan birga kelajakka nisbatan xavotirlar ham tahlil etilib, ijtimoiy kutuvlar va jamiyatda amalga oshirilayotgan transformatsion o'zgarishlar o'rtasidagi muvozanatni saqlashning zarurligiga e'tibor qaratilgan.

Tadqiqot davomida ayol-respondentlarning ko'pchiligida ijobiy baholar va kutuvlarning qayd etilgani (164) ularning ko'tarinki kayfiyatda kelajakka umid bilan qarashi ustunlik qilishi, jamiyatda ijobiy o'zgarishlar yuz berayotgani aniqlangan.

Respondentlarning kelajakka ishonch darajasi o'z hayotiga va sohalarga bergan ijtimoiy baholariga nisbatan pastroq ekanligi ularning bugungi kungi ijtimoiy vaziyatdan qanoatlanish darajasiga qaramay, har beshinchi holatda kelajak borasida noaniqlik yoki xavotir hissi borligini ko'rsatgan. Bu holat ta'lim, tibbiyot, xotin-qizlar bandligi sohalarida ko'proq kuzatilgan. Shuningdek, iqtisodiy jihatdan qiyinchilikka uchrayotgan hamda oilaviy hayotda muammolari bor bo'lgan xotin-qizlar orasida ko'proq qayd etilgan.

Ayrim holatlarda kutilayotgan frustratsiya holati ruhiy, oilaviy va ijtimoiy barqarorlik resurslari (o'ziga ishonch, oilaning qo'llab-quvvatlashi, ijtimoiy aloqalar) hamda jamiyatdagi "*an'anaviy optimizm*" fenomeni tufayli xotin-qizlarning konstruktiv faollikka o'tishini osonlashtiradi.

Shu bilan birgalikda ijtimoiy kutuvlar yuqori bo'lgan sohalar aniqlangan. Xususan, xotin-qizlarning ijtimoiy faolligi bo'yicha (184 ball) istiqboldagi vaziyat (161 ball) nisbatan yuqori baholangan. Bu holat, bir jihatdan, xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash, ularning jamiyatdagi mavqeyini oshirishga qaratilgan sa'y-harakatlarning o'z ijobiy natijasini berayotganini, ikkinchidan, xotin-qizlarning o'z imkoniyatlariga bo'lgan ishonchi ortib borayotganini ko'rsatgan.

Hududlar kesimida Buxoro viloyatida xotin-qizlarning ta'lim olish, ijtimoiy-huquqiy himoya qilinishi, ayollar tadbirkorligi ko'rsatkichlari, ayniqsa, ijobiy baholangani ularning ijtimoiy kayfiyati eng yuqori natijalarni namoyon qilishini ta'minlagan. Bu holatga bir tomondan, so'rovlar o'tkazilgan davrda viloyatga yuqori darajada qaratilgan e'tibor, moddiy qo'llab-quvvatlash (davlat rahbari tashrifi) bilan izohlanadi. Shu bilan birga, respondentlarning o'z kuchiga bo'lgan ishonchi va xotin-qizlar ta'limiga berilayotgan e'tibor, ayniqsa, yosh avlod vakillari orasida yuqori ekanligi ijobiy ta'sir etmoqda.

Farg‘ona viloyatida deyarli barcha indikatorlar bo‘yicha, ayniqsa, hayotdan qoniqish darajasi, ta’lim olish imkoniyati bo‘yicha nisbatan past ko‘rsatkichlar qayd etilgan. Bu holat hududda ijtimoiy-iqtisodiy tengsizliklar hamda salbiy gender stereotiplarining saqlanib qolayotgani, shuningdek, xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlari bilan izohlangan (1-jadval).

1-jadval

Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyati indeksi hudud va indikatorlar bo‘yicha¹²

Hududlar		Hayotdan qoniqish	Xotin-qizlarning ta’lim olishi	Xotin-qizlarning ijtimoiy faolligi	Xotin-qizlarning ijtimoiy va huquqiy himoyasi	Mahalliy hokimiyat organlari faoliyati	Ayollar tadbirkorligi	Xotin-qizlar bandligi	Xotin-qizlar va tibbiy xizmatlar	Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyati umumiy indeksi (hududlar bo‘yicha va o‘rtacha)
Buxoro viloyati	a*	198	196	187	189	199	183	166	191	189
	b	194	180	192	194	193	183	179	174	186
	c	196	188	189	192	196	183	173	182	188
Toshkent shahri	a	186	190	153	170	156	156	154	146	164
	b	163	164	192	149	155	144	141	158	158
	c	174	177	173	159	156	150	147	152	161
Toshkent viloyati	a	183	192	153	167	155	158	150	151	164
	b	159	156	189	148	151	140	139	115	150
	c	171	174	171	158	153	149	144	133	157
Farg‘ona viloyati	a	184	185	154	180	174	164	152	163	167
	b	144	136	168	148	149	125	126	139	141
	c	164	161	161	164	161	144	139	151	156
Hududlar bo‘yicha umumiy indekslar	a	188	195	161	176	171	164	158	140	170
	b	171	160	184	159	161	148	147	136	158
	c	180	178	172	168	166	156	153	138	164

* Izoh: a – ijtimoiy baholar indeksi, b – ishonch darajasi indeksi, c – umumiy indeks

Dissertant fikricha, hududlar o‘rtasidagi farq ko‘p jihatdan joylardagi infratuzilma, sohalarning rivojlanganlik darajasi, aholining moddiy ta’minlanganligi hamda xotin-qizlarning jamiyatdagi mavqeyi bilan bevosita bog‘liq.

O‘tkazilgan tahlillar xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatiga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillar sifatida **moddiy ta’minot, oilaviy barqarorlik, salomatlik darajasi, ijtimoiy tarmoqlar va gender stereotiplarni** belgiladi.

Moddiy ta’minot eng muhim omillardan biri bo‘lib, respondentlarning 72 foizi uni “o‘ta muhim” va 19,4 foizi “ko‘p jihatdan muhim” deb baholagan. Ish bilan ta’minlanmaganligi va barqaror daromad manbayiga ega bo‘lmaganligi sababli moddiy qiyinchiliklarni his qilayotgan respondent-ayollarning 60 foizdan ortig‘i o‘zini “baxtsiz” his qilishini bildirgan.

Moddiy mustaqillik masalasi shaxsiy hayot qarorlariga ham kuchli ta’sir ko‘rsatadi. Vaqtincha ishsiz toifasidagi ayollarning qariyb 40 foizga yaqini uchun

¹²Muallif tomonidan xotin-qizlar o‘rtasida o‘tkazilgan sotsiologik so‘rovlar natijalari asosida hisoblangan.

oila qurish “ko‘p jihatdan” (15 foiz) yoki “umuman muhim emas”ligi (25 foiz) kuzatildi. Shuningdek, ta‘lim olayotgan hamda qo‘shimcha ishlaydigan (15 foiz) va tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi xotin-qizlar (17,6 foiz) orasida ham oila qurish masalasida salbiy javoblar qayd etilgan. Bu toifadagi ayollarni o‘zini o‘zi moddiy jihatdan ta‘minlash ehtiyoji va bu ehtiyojning to‘liq qondirilmaganligi holati birlashtirib turganini anglash mumkin. Xususan, oilaviy hayoti va moliyaviy ta‘minotida beqarorlikni boshidan kechirayotgan xotin-qizlar o‘rtasida ishonchsizlik hamda ikkilanish holatlari 70-80 foiz holatlarda ko‘proq uchragan.

Oilaviy barqarorlikning muhimligi 72,3 foizni tashkil etadi. Oilaning ahamiyatsizligini ta‘kidlagan respondentlar orasida ajrashgan hamda beva xotin-qizlar ulushi (har ikkinchisi) ko‘pchilikni tashkil etdi. Turmushga chiqqan (87 foiz) va hali turmush qurmagan (81 foiz) xotin-qizlar esa bu borada ko‘proq ijobiy fikrda ekanligi aniqlandi. Shu bilan birgalikda, yolg‘iz yashovchi har to‘rtinchi ayol (23 foiz) oila qurishni “umuman muhim emas” deb hisoblaydi.

Salomatlik darajasi bo‘yicha olib borilgan tahlillar natijasida, o‘zini “butkul sog‘lom” deb bilganlarning 85 foizi hayotidan baxtli ekani, salomatligida jiddiy muammolari bo‘lganlarning esa faqat 35 foizi hayotidan qisman qoniqishi, qolgan 65 foizi esa umuman qoniqmasligi ma‘lum bo‘ldi.

Ijtimoiy tarmoqlar ham muhim ta‘sir ko‘rsatuvchi omil bo‘lib, yoshga qarab sezilarli farq qiladi: 18-24 yoshli xotin-qizlarning 66,7 foizi uchun bu omil muhim bo‘lsa, 65 yoshdan kattalar orasida atigi 11,7 foizni tashkil etadi. Empirik tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy tarmoqlarda tarqaladigan yolg‘on axborotlar, manipulyativ kontent hamda doimiy jamoaviy bosim ostida bo‘lish “raqamli stress” va ijtimoiy ishonchsizlikni keltirib chiqaruvchi asosiy sotsiopsixologik omillar hisoblanadi.

Hozirda xotin-qizlar hayotida va jamiyatda gender tengligi g‘oyasini tushunish, uni o‘z hayotiga tatbiq qilish jarayoni kechmoqda. Mazkur qarashlar ayollarning oilaviy qadriyatlariga o‘z ta‘sirini ko‘rsatmoqda. Oilada gender tengligini ta‘minlash murakkab va qiyin masala ekanligini xotin-qizlarning tegishli savolga bergan javoblaridan ham anglash mumkin. Ularning 46,5 foizi oilada huquq va burchlarning teng taqsimlanishi “o‘ta muhim”ligini, 29,1 foizi “ko‘p jihatdan muhim”ligini ta‘kilashgan bo‘lsa, qolganlari bu borada ikkilanish yoki salbiy munosabatini bildirishgan. Shu o‘rinda gender stereotiplarining aksariyati milliy va diniy qadriyatlar bilan asoslannishini ta‘kidlash lozim.

Xorijiy mamlakatlar tajribasi (Yaponiya, Janubiy Koreya, Xitoy, Fransiya, Daniya, Kanada) xotin-qizlarning iqtisodiy faolligi va bandligini ta‘minlash ijtimoiy tarmoqlardagi yolg‘on axborotlar, manipulyativ kontent va jamoaviy bosimlardan kelib chiqadigan salbiy ta‘sirlarni kamaytirishda markaziy ahamiyatga egaligini asoslagan. Iqtisodiy mustaqillik ularning o‘ziga bo‘lgan ishonchini oshirib, tashqi manipulyatsiyalarga qarshi turish qobiliyatini mustahkamlaydi. Bandlik yangi bilim va ko‘nikmalarni egallash, ijtimoiy aloqalarni kengaytirish imkonini berib, shaxsiy rivojlanish va psixologik barqarorlikni ta‘minlaydi. Bu esa ayollarning jamiyatdagi faol ishtirokini kuchaytiradi va gender stereotiplariga qarshi kurashishda muhim omil sifatida ijtimoiy ishonch inqirozini bartaraf etishga hissa qo‘shadilar.

Dissertatsiya ishida xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligi va jamiyatdagi mavqeyiga strukturaviy, ijtimoiy hamda individual darajada ta‘sir qiluvchi omillar

tahlil etilgan. Xususan, strukturaviy muammolar doirasida doimiy ish o‘rinlarining yetishmasligi (64,5 foiz), mehnat bozorida ish beruvchilar talablari bilan ish izlovchilar takliflari o‘rtasidagi nomuvofiqlik, ish maoshining qoniqtirmasligi (62,1 foiz) mehnat bozori va ijtimoiy adolat sohasida muammolar mavjudligini ko‘rsatgan. Ijtimoiy muammolar sirasiga ish beruvchilarning erkak nomzodlarga ustuvorlik berishi (10,8 foiz), ishga joylashishda norasmiy to‘lovlar talab qilinishi (9,8 foiz) ayrim holatlarda korrupsiya va tizimdagi adolatsizliklarning mavjudligini namoyon etgan. Xotin-qizlarning malakasi ish talablariga mos kelmasligi (30,4 foiz), xotin-qizlarning oilaviy majburiyatlari (23,2 foiz) ularning ish va oilani muvaffaqiyatli uyg‘unlashtirishiga to‘sqinlik qilishi bir qarashda individual muammolar bo‘lsa-da, ular ta‘lim tizimi va mehnat bozori o‘rtasidagi hamkorlik yetarli emasligini, gender rollari hamda jamiyatning ayollarga bo‘lgan munosabati bilan bevosita bog‘liqligini ko‘rsatgan.

Dissertant o‘z tadqiqotiga asoslanib, xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligiga ta’sir etuvchi ushbu omillar kompleks yondashuvni talab qilgani uchun davlat siyosatining ayollar salohiyatini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan ustuvor yo‘nalishlari ularning ijtimoiy kayfiyatini oshirishning muhim omili, degan xulosaga kelgan. Uning doirasida davlat siyosati darajasida quyidagi yo‘nalishlarga alohida urg‘u qaratish muhimligi asoslangan:

- siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy sohalarida gender tengligini ta’minlovchi normativ-huquqiy bazani takomillashtirish hamda implementatsiya qilish;

- xotin-qizlarning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligini oshirish, ularning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirish, bolalarni parvarish qilish infratuzilmasini takomillashtirish;

- ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlar hamda ta‘lim tizimi orqali jamiyatda gender rollari va gender tenglik g‘oyalarini milliy an‘analar orqali shakllantirish;

- xotin-qizlar tashkilotlari va ilmiy-tadqiqot institutlarining faoliyatini qo‘llab-quvvatlash hamda takomillashtirish.

Dissertatsiyaning **“Xotin-qizlarning salohiyatini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan davlat siyosati ularning ijtimoiy kayfiyatini oshirishning muhim omili”** deb nomlangan uchinchi bobida O‘zbekiston Respublikasida xotin-qizlarning ijtimoiy hayotdagi faolligini oshirishga qaratilgan davlat siyosatining ilmiy-amaliy tahlili amalga oshirildi. Tahlilning asosiy maqsadi milliy qonunchilik, institutsional asoslarning o‘zgarish tendensiyalarini atroflicha ko‘rib chiqish, erishilgan yutuqlar va saqlanib qolayotgan muammolarni sotsiologik asoslash hamda xotin-qizlarning ijobiy ijtimoiy kayfiyatini ta’minlash bo‘yicha konseptual modelni ishlab chiqishdan iborat.

O‘zbekistonda gender tenglikni ilgari surish keng ko‘lamli qonunchilik islohotlari orqali amalga oshirilmoqda. Mamlakat aholisining qariyb 49,6 foizini ayollar tashkil etishi, bu yo‘nalishdagi siyosatning naqadar muhimligini ko‘rsatadi. Tadqiqot davlat siyosatining tarixiy bosqichlarini (1991–2000-yy., 2001–2010-yy., 2010–2016-yy.) tahlil qilib, 2016-yildan keyingi davrni *gender siyosatining jadallashuvi va tuzilmaviy o‘zgarishlar davri* sifatida baholaydi.

Asosiy e’tibor 2019-yilda qabul qilingan ikki muhim qonun: “Xotin-qizlarni tazyiq va zo‘ravonlikdan himoya qilish to‘g‘risida”gi (561 - sonli) va “Xotin-qizlar

va erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to'g'risida"gi (562 - sonli) Qonunlarning ahamiyatini yoritishga qaratildi. Xususan, 561-sonli Qonunning qabul qilinishi oilaviy zo'ravonlik (shu jumladan, psixologik va iqtisodiy) uchun javobgarlikni kuchaytirib, xotin-qizlar xavfsizligini ta'minlashda muhim huquqiy poydevor yaratdi. 562-sonli Qonun gender tenglikni mustahkamlashga xizmat qilib, unga 2022-yilda kiritilgan o'zgartirishlar natijasida oilaviy zo'ravonlik mustaqil jinoyat sifatida tan olindi va genderga oid audit mexanizmi joriy etildi. Audit davlat organlarida teng huquq va imkoniyatlar ta'minlanishini qonuniy asosda nazorat qilish imkonini beradi.

Institutsional o'zgarishlar siyosatning samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Jumladan, Oliy Majlis Senatida Xotin-qizlar va gender tenglik masalalari qo'mitasi, Oila va xotin-qizlar qo'mitasi hamda "Ayollar daftari" mexanizmining joriy etilishi xotin-qizlarni manzilli qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynamoqda. Natijada mamlakat parlamentida ayollar soni 32 foizga yetdi, bu BMT tavsiyalariga mos keladi va O'zbekistonni dunyo parlamentlari reytingida 37-o'ringa ko'tardi.

Erishilgan yutuqlarning xalqaro e'tirofi sifatida O'zbekistonning Jahon bankining "Ayollar, biznes va qonun" indeksida 85-o'ringa ko'tarilishi (Markaziy Osiyoda eng yuqori ko'rsatkich) va Global Gender indeksida 108-o'rinni egallashi qayd etildi.

O'tkazilgan tahlil natijalari davlat siyosatining amalga oshirilishida saqlanib qolayotgan muammolarni aniqladi. Bular:

birinchidan, ish haqidagi gender tafovuti, ya'ni erkak va ayollar daromadlaridagi sezilarli farq (2023-yilda 29,6 foiz) davom etmoqda;

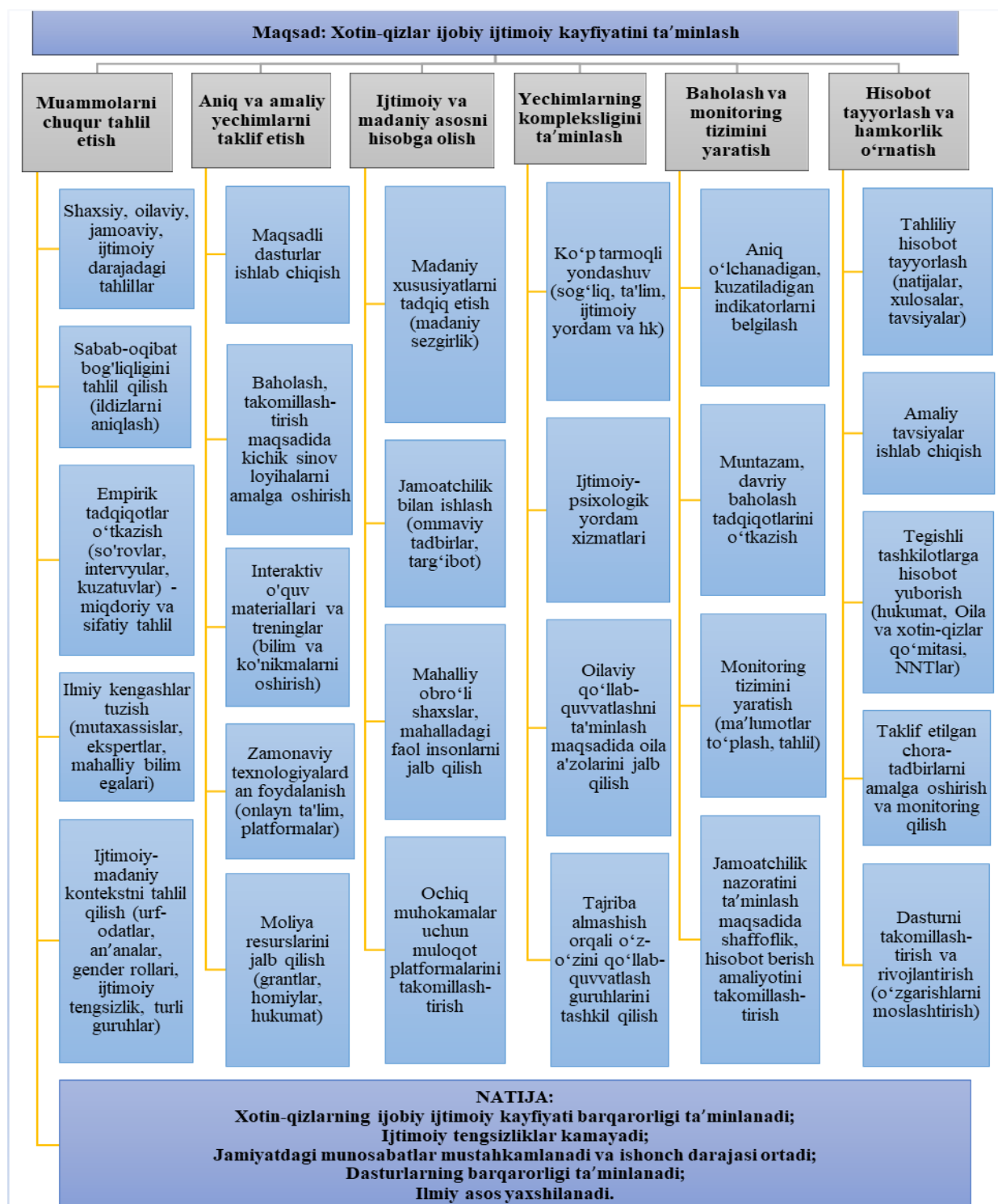
ikkinchidan, bandiklik darajasi, ya'ni iqtisodiy faol ayollar ulushi (66 foiz) erkaklarga nisbatan past (79,2 foiz), ayollarning ishsizlik darajasi erkaklarga nisbatan 2,3 barobar yuqori (10,2 foiz va 4,3 foiz).

uchinchidan, rahbarlik lavozimlaridagi ulushining pastligi, ya'ni iqtisodiyotning qator sohalarida (qurilishda 4,7 foiz, qishloq xo'jaligida 6,8 foiz) va davlat ulushiga ega korxonalar kuzatuv kengashlarida (6,7 foiz) ayollar ishtiroki yetarli emas. Oliy ta'lim muassasalari rektorlari orasida ham ayollar soni juda kam (7 nafar);

to'rtinchidan, ayollarning oliy ta'lim olish imkoniyati oilaviy holat va farzandlar soni bilan uzviy bog'liqligi aniqlandi, ya'ni turmushga chiqmagan qizlarning 61 foizi o'qishni davom ettirishga ishonch bildirs, 4 va undan ko'p farzandlilar orasida bu ko'rsatkich 21,6 foizgacha tushgani oila a'zolari, ayniqsa, urning qo'llab-quvvatlashi muhimligini ko'rsatadi;

beshinchidan, qonunlarning implementatsiyasidagi kamchiliklar, ya'ni qonunlarni amaliyotga tatbiq etish mexanizmlarida, mas'ul idoralar hamkorligida va salbiy gender stereotiplarni o'zgartirishda muammolar saqlanib qolmoqda.

Aniqlangan muammolarni bartaraf etish hamda davlat siyosati samaradorligini oshirish uchun beshta asosiy yo'nalish bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan. Bu takliflar BMT-Ayollar tashkilotining global strategik ustuvorliklariga mos keladi. Ular:



3-rasm. Xotin-qizlarning jamiyatdagi mavqeyini oshirish va ijobiy ijtimoiy kayfiyatini ta'minlash modeli¹³

1. Iqtisodiy faollikni oshirish, xususan, mehnat bozorida va tadbirkorlikda teng ishtirokni ta'minlash, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatini oshirish orqali daromadlar farqini bartaraf etish (Norvegiya va Shvetsiya misolida Skandinaviya modeli);

2. Qaror qabul qilishda xotin-qizlarning ishtirokini ta'minlash, ya'ni barcha darajalarda (mahalliydan milliygacha, ijro, qonun chiqaruvchi, sud

¹³Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

hokimiyati) ayollarning adolatli va samarali vakilligini ta'minlash (Ruanda tajribasi);

3. Ta'limdagi gender tenglikni ta'minlash, xususan, ta'limda gender stereotiplarni bartaraf etish, qizlar va o'g'il bolalar uchun sifatli ta'lim olishni rag'batlantirish (Finlandiya ta'lim siyosati, Janubiy Koreya, Turkiya kabi davlatlar misolida);

4. Zo'ravonlikni bartaraf etish va xotin-qizlar salomatligini qo'llab quvvatlash, xususan, genderga asoslangan zo'ravonlikning barcha turlarini, erta nikoh holatlarini bartaraf etish, sifatli tibbiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini ta'minlash (AQSh va Ispaniya modeli asosida ixtisoslashgan adliya tizimini joriy qilish);

5. Ijtimoiy normalarni o'zgartirish, ya'ni jamiyatni, ayniqsa, erkaklar va o'g'il bolalarni tenglikka asoslangan qarashlarni ilgari surishga faol jalb qilish orqali gender tengsizlikni qo'llab-quvvatlovchi ijtimoiy me'yorlarni o'zgartirish (Islandiya tajribasi).

Ushbu tahlil va xulosalar asosida xotin-qizlarning ijobiy ijtimoiy kayfiyatini ta'minlashning konseptual modeli sotsiologik asoslarga ko'ra ishlab chiqildi. Ushbu model davlat siyosatining samaradorligini oshirish, gender tenglikka erishish va pirovardida xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati barqarorligini ta'minlashga xizmat qiladi (3-rasm).

Xotin-qizlarning ijobiy ijtimoiy kayfiyatini ta'minlash va ularning muammolarini hal etish chuqur ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy ildizlarga ega bo'lgan kompleks va ko'p qirrali masaladir. Amaliy yechimlar faqatgina chuqur tahlil asosida yaratilishi shart bo'lib, ular jamiyatning ijtimoiy, madaniy va mahalliy o'ziga xosliklarini inobatga olgan holda ishlab chiqilishi va barcha yo'nalishlarni qamrab oluvchi kompleks chora-tadbirlarni o'z ichiga olishi maqsadga muvofiqdir. Siyosiy choralar samaradorligini kafolatlash uchun aniq o'lchov mexanizmlari, jumladan, ijtimoiy so'rovlar va statistik ma'lumotlar tahlilini o'z ichiga olgan baholash hamda monitoring tizimi yaratilishi zarur. Amalga oshirilgan ishlar yuzasidan oshkoralikni ta'minlash, hisobotlar tayyorlash va manfaatdor tomonlar bilan hamkorlikni mustahkamlash yechimlarni doimiy takomillashtirish uchun fundamental ahamiyatga ega. Mazkur modelning barcha bosqichlarini samarali amalga oshirish natijasida ijtimoiy tengsizlik darajasi pasayadi, jamiyatda o'zaro ishonch muhiti shakllanadi va xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini tizimli ravishda yaxshilashga erishiladi.

XULOSA

1. Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati ularning ijtimoiy mavqeyini aks ettiruvchi, iqtisodiy munosabatlar bilan chambarchas bog'liq holda rivojlanuvchi, o'zgaruvchan va ko'p omilli murakkab kategoriya hisoblanadi. U jamiyatdagi rivojlanish jarayonlarini sekinlashtirish yoki tezlashtirishda muhim omil sifatida namoyon bo'ladi. Bu ko'rsatkich gender tenglik siyosatini baholashda fundamental indikator sifatida alohida ahamiyatga ega.

2. Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyati dinamik transformatsiya holatini boshdan kechirmoqda. Bu o'zgarishlarda an'anaviy qadriyatlarning zaiflashuvi, ijtimoiy tarmoqlarning dominant ta'siri va axborot tarqalishidagi qarama-

qarshiliklar asosiy omil bo'lib, "raqamli stress" va ijtimoiy ishonch inqirozi xavfini yuzaga keltiradi.

3. Ijtimoiy kayfiyatni aniq va chuqur baholash uchun uni alohida indikatorlar, shuningdek, kompleks mezonlar tizimi orqali, miqdoriy va sifatiy usullar uyg'unligida o'rganish metodologik zarurat hisoblanadi. Bu tizim to'rtta asosiy dinamik komponentni – kayfiyat polyarligi, muammo manbasining aniqlanishi, sohalarning o'zaro ta'siri va kayfiyatning barqarorligini o'z ichiga qamrab oladi.

4. Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatida frustratsiya ehtimolining mavjudligi va uning kelib chiqish sabablarini aniqlash uchun ijtimoiy kayfiyat indeksining ijtimoiy baholar hamda kutuvlar tahlilini integratsiyalash, hayotiy muhim shart-sharoit va omillarni aniqlash orqali kompleks tadqiqot o'tkazish muhim ahamiyatga ega.

5. Xotin-qizlarning o'z-o'zini his qilishi, moddiy farovonligi (asosiy indikatorlar) hamda ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy-huquqiy himoya, ijtimoiy faollik va mahalliy hokimiyat organlari faoliyati kabi sohalarni qamrab oluvchi "maqsadli indikatorlar" tizimi ularning jamiyatdagi ijtimoiy mavqeyi, dolzarb muammolari, shuningdek, ijtimoiy kutuvlarini aniqlashga xizmat qiluvchi muhim metodik vosita hisoblanadi.

6. Xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatida ijobiy dinamikani ta'minlashga qaratilgan maqsadli davlat chora-tadbirlarini ishlab chiqishda ularning ijtimoiy-demografik xususiyatlarini o'rganish orqali turli toifadagi ayollarning kayfiyatiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash ustuvor ahamiyatga ega.

7. Transformatsion jarayonlar sharoitida xotin-qizlarni dunyoqarashi asosida "to'liq moslashayotgan", "qisman moslashayotgan" va "moslasha olmaydigan" toifalarga ajratish ularning maqsadli ehtiyojlari hamda ijtimoiy xavf guruhlarini aniqlashga xizmat qiladi.

8. Ijtimoiy-iqtisodiy faollik xotin-qizlarning hayotiga yangi maqsadlar, ijtimoiy munosabatlar va kasbiy ko'nikmalarni olib kirishi orqali ularning diqqatini virtual muhitning salbiy ta'sirlaridan (xususan, "raqamli stress"dan) chalg'itib, konstruktiv ijtimoiy faollikka yo'naltiruvchi samarali mexanizm vazifasini o'taydi.

9. O'zbek xotin-qizlariga xos bo'lgan "an'anaviy optimizm" – shukronalik hissi ijtimoiy-psixologik barqarorlikni saqlash va oilaviy qadriyatlarga tayanish bilan namoyon bo'luvchi fundamental ijtimoiy-psixologik manba hisoblanadi. Mazkur manba davlat siyosatining uzviyligi va islohotlarga jamiyatning samarali moslashuvi bilan uyg'unlashganda ularning ijtimoiy kayfiyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatuvchi hal qiluvchi omil bo'lib xizmat qiladi.

10. Xotin-qizlar siyosati kabi murakkab va dinamik sohalarni boshqarishda kompleks sotsiologik vositalar fundamental ahamiyatga ega bo'lib, manzilli hamda samarali ijtimoiy yechimlarni ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Ushbu xulosalarga asoslanib, O'zbekistonda xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyatini barqaror ijobiy holatda saqlash va ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish bo'yicha quyidagi takliflar beriladi:

1. Oila va xotin-qizlar qo'mitasi hamda Oila va gender ilmiy-tadqiqot instituti negizida xotin-qizlarning ijtimoiy kayfiyatini doimiy monitoring qilish tizimini yaratishda, dissertatsiya xulosalarida belgilangan to'rtta dinamik komponentni (kayfiyat polyarligi, muammo manbasining aniqlanishi, sohalarning o'zaro ta'siri va kayfiyatning barqarorligi) inobatga olgan holda integratsiya qilish.

Tizimning asosiy vazifasi “moslasha olmayotgan” hamda “raqamli stress” xavfi yuqori bo‘lgan ayollar toifasini hududi va ehtiyojlari bo‘yicha belgilashdan iborat bo‘lishi kerak. Monitoring natijalari har chorakda hududiy hokimliklar uchun manzilli dasturlar sifatida e‘lon qilinishi, bunda turli hududlardagi ijtimoiy kayfiyatdagi farqlar va an‘anaviy xususiyatlar inobatga olingan holda resurslarni eng zaif guruhlarga yo‘naltirishga erishish lozim.

Tizim samaradorligini ta‘minlash maqsadida monitoring tadqiqotlar olib boruvchi xodimlar salohiyatini oshirish, ilmiy-tadqiqot institutlari o‘zaro hamkorligini hamda vazifalar taqsimotini amalga oshirish muhim ahamiyatga ega.

2. Mehnat bozorida va davlat xaridlari tizimida ish beruvchilarni rag‘batlantirish choralari Gender audit natijalari bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘lash.

Davlat ulushiga ega bo‘lgan barcha korxonalar va yirik xususiy korxonalar uchun har yili majburiy gender audit o‘tkazish hamda rahbarlik lavozimlaridagi ayollar ulushi va ish haqidagi gender tafovuti ko‘rsatkichlarini ommaviy hisobot berish amaliyotini joriy etish. Davlat tenderlarida ustunlik faqatgina gender tafovutini qisqartirish bo‘yicha aniq ijobiy natijalarni ko‘rsatgan korxonalarga berilishi kerak.

Skandinaviya tajribasiga asoslanib, maktabgacha ta‘lim muassasalarini ko‘paytirish va subsidiyalashni birinchi navbatda xotin-qizlar bandligi past hamda ko‘p bolali ayollar yashaydigan hududlarga yo‘naltirish. Bola parvarishi ta‘tilini otalar uchun ham joriy etish orqali ijtimoiy normalarni o‘zgartirishga ustuvorlik qaratish muhim ahamiyatga ega.

3. Xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlovchi ta‘lim dasturlarini ijtimoiy-demografik xususiyatlarga va transformatsion guruhlarga qarab manzilli yo‘naltirish.

Masofaviy ta‘lim imkoniyatlarini kengaytirishda, ayniqsa “moslasha olmayotgan” va qishloq joylaridagi ayollar uchun “raqamli savodxonlik, tanqidiy fikrlash va media-gigiyena” ko‘nikmalarini o‘rgatuvchi modullarni joriy etish orqali ularning diqqatini virtual muhitning salbiy ta‘sirilaridan chalg‘ituvchi konstruktiv ijtimoiy faollikka yo‘naltirish mumkin.

Sayyor huquqiy savodxonlik kurslarini nafaqat qishloq joylarda, balki oliy ta‘limni davom ettirishda erining qo‘llab-quvvatlashiga muhtoj bo‘lgan ayollar uchun oilaviy (erning ishtirokida) seminarlar shaklida tashkil etish. Bu, zo‘ravonlikka qarshi qonunlarning amaliy ijrosini yaxshilash va erkaklarni ijtimoiy normalarni o‘zgartirishga faol jalb qilishga xizmat qilishi mumkin.

4. Milliy OAV orqali gender masalalarini yoritishda O‘zbekiston xotin-qizlariga xos bo‘lgan “an‘anaviy optimizm” (shukronalik) kabi ijtimoiy-psixologik manbadan foydalanishga asoslangan transformatsion media strategiyani ishlab chiqish.

Kampaniyalar gender tenglikni oilaviy qadriyatlarga tayanish va ijtimoiy-psixologik barqarorlikni saqlash uchun zaruriy omil sifatida ko‘rsatishi, erkaklar va o‘g‘il bolalarni ayollarning iqtisodiy faolligini, ta‘limini va huquqiy himoyasini qo‘llab-quvvatlovchi yetakchilar sifatida faol jalb qilish lozim.

OAV xodimlarini gender masalalari bo‘yicha maslahatchi lavozimini joriy etish bilan birga, kontentni gender nuqtayi nazaridan muntazam tahlil qilish orqali faqat ijobiy transformatsion o‘zgarishlarga xizmat qiladigan materiallarni e‘finga uzatishni nazorat qilish mexanizmini kuchaytirish maqsadga muvofiq.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.21/30.10.2020. PED/S.127.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ И ГЕНДЕРА**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ СЕМЬИ И ГЕНДЕРА

НУРУЛЛАЕВА УМИДА НУРИДДИНОВНА

**СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ ЖЕНЩИН КАК ОБЪЕКТ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

22.00.02 – Социальная структура, социальные институты и образ жизни

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по социологическим наукам**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан под номером B2023.2.Phd/S146.

Диссертация выполнена в Научно-исследовательском институте Семьи и гендера.

Аннотация диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме) на веб-странице Ученого совета (www.mvaoiti.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Эгамбердиева Нодира Мелибаевна
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Бекмуродов Мансур Бобомуродович
доктор социологических наук, профессор

Собирова Умида Фарходовна
доктор социологических наук (DSc), доцент

Ведущая организация:

Республиканский центр изучения
общественного мнения «Ижтимоий фикр»

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета по присуждению ученых степеней PhD21/30.10.2020.Ped/S127.01 при Научно-исследовательском институте семьи и гендера, которое состоится «__» _____ 2025 года в _____ часов. Адрес: г. Ташкент, Чиланзарский район, ул. Чиланзар, 25, e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com; веб-сайт: www.moiti.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Научно-исследовательского института семьи и гендера (зарегистрирована под номером ____). Адрес: г. Ташкент, Чиланзарский район, ул. Чиланзар, 25, e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com; веб-сайт: www.moiti.uz; e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com

Аннотация диссертации разослан «__» _____ 2025 года.

(Протокол реестра № _____ от «__» _____ 2025 года).

Н.М.Эгамбердиева

Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор педагогических наук,
профессор

Б.Б.Мавлонов

Ученый секретарь Научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор философии по
педагогическим наукам

Ш.М.Содинова

Председатель научного семинара
при Научном совете по
присуждению ученых степеней,
доктор социологических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В глобальном масштабе за последнее десятилетие различия в несчастье во всех регионах и возрастных группах увеличились более чем на 20 процентов. В 2021-2023 годах в каждом регионе негативные эмоции чаще наблюдались у женщин, чем у мужчин¹⁴. Эта ситуация напрямую связана с процессами глобализации, информационных технологий, гендерной политики и трансформации ценностей и является важным фактором стабильности общества. С этой точки зрения, изучение социального настроения женщин, составляющих 49,7 процентов¹⁵ населения мира, приобретает актуальное значение в каждом регионе.

Ведущие научно-исследовательские институты и центры мира проводят исследования по изучению социального настроения женщин. В этих исследованиях особое внимание уделяется механизмам формирования социального настроения женщин, его влиянию на различные аспекты человеческой деятельности и пониманию результатов. Также выдвигаются исследования, направленные на изучение процессов развития, происходящих в обществе, получение теоретических и методических материалов и улучшение социально-психологической ситуации.

На государственном уровне определено, что в Новом Узбекистане «начатая большая работа по расширению экономических возможностей женщин, полной реализации их лидерского и предпринимательского потенциала, обеспечению их современным образованием, профессиональной подготовкой и трудоустройством, и систематически решать проблемы уязвимых и нуждающихся женщин»¹⁶ будет и впредь последовательно продолжена. Научные исследования, изучающие социальное настроение женщин, служат для определения положительного влияния государственной политики на жизнь женщин, а также для устранения существующих недостатков, совершенствования политики и правильного направления ресурсов. Поэтому социологическое исследование социального настроения женщин в регионах имеет важное научно-практическое значение.

Данная диссертационная работа в определенной степени служит реализации широкомасштабных стратегических мер, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030», от 21 декабря 2023 года № УП-208 «О дополнительных мерах по совершенствованию деятельности Комитета семьи

¹⁴ Веб-сайт сети решений для устойчивого развития Организации Объединенных Наций (UN Sustainable Development Solutions Network). Всемирный доклад о счастье 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://worldhappiness.report/ed/2024/happiness-of-the-younger-the-older-and-those-in-between/> (дата обращения: 06.06.2024).

¹⁵ Официальный информационный веб-сайт Всемирного банка. Population, female. [Электронный ресурс] – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/sp.pop.totl.fe.zs> (дата обращения: 02.03.2025.).

¹⁶ Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. Mirziyoyev Sh.M. Osiyo xotin-qizlari forumi ishtirokchilariga. [Электронный ресурс] – URL: <https://president.uz/oz/lists/view/7232> (дата обращения: 12.03.2025.).

и женщин», от 2 февраля 2024 года № УП-28 «О мерах по повышению эффективности деятельности органов местной государственной власти», в Постановлениях от 21 декабря 2023 года № ПП-401 «О дополнительных мерах по укреплению семей и повышению активности женщин», от 29 июня 2022 года № ПП-300 «О мерах по поднятию на новый этап системы оказания социальных услуг в махаллях и оказания помощи семьям, нуждающимся в социальной защите, а также дальнейшему ускорению работы по обучению женщин профессиям», а также в других нормативно-правовых документах по данной теме.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Формирование системы социальных, правовых, экономических инновационных идей информационного общества и демократического государства, а также путей их реализации».

Степень изученности проблемы. Западные исследования социального настроения женщин характеризуются всесторонностью и разнообразием методологий, в то время как в отечественных научно-практических работах этот феномен чаще рассматривается через призму таких категорий как «общественное сознание», «общественное мнение», «духовная жизнь» и «ценности».

Общие философские взгляды на взаимосвязь общественного сознания, мышления и социального поведения были изучены в работах таких выдающихся зарубежных ученых, как Г.Лебон, Г.Тард и Ч.Кули¹⁷. Исследования таких сторонников социометрики, как Р.Пректер, Р.Эллиотт и Дж.Касти¹⁸, позволили изучить важные выводы, касающиеся прогнозирования и моделирования будущих политических и экономических ситуаций. Взгляды ученых из стран СНГ Ж.Тощенко и С.Харченко¹⁹ имеют важное значение в определении социологической сущности и структурных элементов понятия “социальное настроение” (социальное самочувствие, социальные оценки, социальные ожидания). В практических исследованиях О.Аслановой, Я.Крупец, И.Осинского, З.Бутуевой, И.Романовой, М.Горшкова, О.Хасбулатовой²⁰ детально рассмотрены основные факторы, определяющие

¹⁷Окатов А. Теории коллективного поведения Г.Лебона и Г.Тарда в контексте современного гражданского общества. Вестник ТГУ., 2016. – №2. – С. 7-13.; Горшков Е. Интеракционистский подход Ч.Х.Кули к определению предмета и метода социальной психологии. Приволжский научный вестник. 2014. – № 11. – С. 80-85.

¹⁸Пректер Р. Волновой принцип Эллиотта: ключ к пониманию рынка. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 268 с.; Casti J. From Social Mood to Collective Events: Measuring the Path by Sociometers. The beacon: Journal for Studying Ideologies and Mental Dimensions. 2021.– Vol. 4. – 42 p.

¹⁹ Тощенко Ж. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики. Социологические исследования. 1998. – № 1. – С. 21–34.; Харченко С. В. Феномен и природа социального настроения. Мир науки, культуры, образования. 2011. – № 1. – С. 168-170.

²⁰Асланова О. Социальное самочувствие пожилых людей в регионе: социологическая оценка (на примере Краснодарского края). Автореф. дисс. ... канд. социол. наук.– Москва, 2012. – 22 с.; Крупец Я. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности. Социологические исследования. 2003. – №4. – С. 143-144.; Осинский И., Бутуева З. Социальное самочувствие: понятие, факторы формирования и показатели измерения. Вестник Бурятского Государственного Университета. 2015.– №14. –

социальное настроение различных социально-демографических групп населения. Исследования З.Жаназаровой, М.Шнарбековой, В.Каминского, М.Красильниковой, М.Морева, П.Ермолаевой, Е.Носковой²¹ лежат в основе рассмотрения практики измерения и сравнительного анализа индикаторов и общего индекса социального настроения.

Через научные работы и труды классических учёных Узбекистана (А.Навои, Дж.Руми, А.Фараби) и современных учёных (Т. Нарбаева, А.Сеитов, Н.Латинова, М.Балтабаева, М.Гаффарова и Л.Эрийгитова²²) были исследованы актуальные выводы по таким вопросам, как адаптация женщин к реформам, образ жизни, сопутствующие этому причины (факторы), а также социально-экономическое участие женщин в стране. Общественное мнение как социально-психологический феномен, возникающий под влиянием социальной среды, было исследовано в работах М.Бекмуродова, О.Абдуазимова, М.Эргашевой, У.Яздонова²³. Работы М.Алимовой и Н.Эгамбердиева²⁴ сыграли важную роль в формировании представлений о факторах, повышающих социально-экономическую активность женщин. Кроме того, при формировании инструментария исследования использовалась практика изучения мнения потребителей и социального самочувствия населения, полученная в ходе прикладных исследований, проведенных научно-исследовательскими институтами и центрами страны.

Хотя в исследованиях, проведенных узбекскими учеными, научно-исследовательскими институтами и центрами, социальное настроение

С. 39-40.; Романова И. Социальное настроение одиноких женщин посттрудового периода жизни (социологическое исследование на территории Забайкалья). Вестник Чит ГУ. 2011. – № 10 – С. 124-133.; Горшков М., Шереги Ф. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований. – М.: ФНИСЦ РАН., 2020. – 688 с.; Хасбулатова О., Егорова Л. Социальное самочувствие женщин и мужчин в средних городах России. Социологические исследования. 2002. – № 11. – С.48-54.

²¹Жаназарова З., Шнарбекова М. Социальное самочувствие как индикатор качества жизни населения KazNU Bulletin. Psychology and sociology series. 2012. – №2. – С. 15-19.; Ермолаева П., Носкова Е. Социальные настроения россиян: методология интегральных оценок и эмпирические исследования. Россия вчера, сегодня, завтра. – 2012. – С. 58-71.; Красильникова М. Динамика социальных настроений и их влияние на поведение населения. Мониторинг общественного мнения. 2002. – № 1. – С. 57-65.; Морев М., Каминский В. Социальное настроение: факторы формирования и территориальные особенности. Проблемы развития территории. 2014. – № 4. – С. 48-66.

²²Нарбаева Т. Ўзбекистонда хотин-қизларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизими самарадорлигини оширишнинг инновацион модели. Социол. фан. док. ... дисс. – Тошкент, 2020. – 239 б.; Сеитов А. Этно-демографические особенности института семьи в Узбекистане. Постсоветские исследования. 2023. – Т.6. № 3. – С. 332-340.; Латинова Н. Роль традиций и обычаев в судьбе узбекской женщины. Научный журнал “Экономика. Социология. Право”. 2019. – №2. – С. 90-98.; Эрийгитова Л. Семейные традиции узбеков: семья как объект исследования. “Россия и мусульманский мир”. – 2019. – С.104-109.; Baltabayeva M. O‘zbekiston Respublikasi хотин-қизларining kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishdagi ishtiroki (1991-2019 yillar). Tarix fan. dok. ... diss. – Andijon, 2019. – 173 b., Гаффарова М. Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий ҳаётида хотин-қизларнинг мавқеи. Социол. фан. бўйича фалс. док. (PhD) ... дисс. – Т., 2018. – 176 б.

²³Бекмуродов М. Роль общественного мнения в социально-культурном развитии общества : автореферат дис. ... канд. соц. наук. - Ташкент, 1997. – 42с.; Abduazimov O. Axborotlashgan jamiyatda jamoatchilik fikri monitoringini ta'minlashda ommaviy kommunikatsiyalar sotsiologiyasining o'rni (O'zbekiston ommaviy axborot vositalarining 2001-2016 yillardagi materiallari misolida). Sotsiol. fan dok. ...diss. – Toshkent, 2017. – 312 b.; Yazdonov U. Ijtimoiy ong shakllarining jamoatchilik fikrini tashkillashtirish, boshqarish va nazorat qilishdagi funksional ahamiyati. Fal. fan. dok. ... diss. – Samarqand, 2020. – 225 b.; Ergasheva M. O'zbekistonda хотин-қизлар faolligini yuksaltirishda jamoatchilik fikrining o'rni va roli. Sotsiol. fan. fal. dok. ... diss. – Toshkent, 2020 – 142 b.

²⁴Alimova M., Egamberdiev N. On the factors for improving the social activity of women in the socio-economic aspect // Science and innovation. International scientific journal. 2023. – Volume 2. – pp. 237-240.

освещалось в рамках вопросов общественного мнения, общественного сознания, удовлетворенности жизнью, жизненных целей, трансформации ценностей, в нашем исследовании были определены факторы, влияющие на социальное настроение, и изучены направления политики, направленные на изменение гендерных стереотипов, повышение образования и занятости, поддержку здоровья для обеспечения устойчивости. Также был проведён анализ непрерывности политики поддержки женщин и эффективности реформ, и подчеркнута важность взаимного сотрудничества, а так же ответственности соответствующих организаций в данной области.

Связь исследования с планом научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках прикладных проектов JHBL-101 «Жизненные цели, ценности и ориентиры сельских женщин» (2022-2023 гг.) и JHBL-5 «Научно-практические аспекты индикаторов счастья семей и их внедрение в регионах» (2023 г.).

Целью исследования является разработка предложений по оптимизации данного направления посредством разработки и оценки индикаторов, отражающих социальное настроение женщин.

Задачи исследования:

теоретическое и методологическое обоснование исследования социального настроения женщин (определение характеристик, интерпретация близких понятий, определение индикаторов, критериев оценки, методов исследования);

выявление жизненно важных факторов, влияющих на формирование социального настроения женщин;

эмпирическое изучение социального настроения женщин на основе индикаторов и выявление социальных проблем;

разработка практических рекомендаций по совершенствованию политики поддержки женщин.

Объектом исследования является социальное настроение женщин.

Предметом исследования являются материальные, духовные, социальные и личностные особенности, условия и факторы жизнедеятельности, влияющие на социальное настроение женщин.

Методы исследования. В качестве основной методологической базы исследования использовался комплексный подход, предполагающий переход от общего к частному, а также методы факторного, системного и сравнительного анализа. В ходе исследования применялись социологические методы: экспертные интервью, анкетный опрос и анализ документов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

социальное настроение женщин обосновано как сложная, изменчивая и многофакторная категория, выражающая их социальный статус, взаимосвязанная с экономическими отношениями и оказывающая ингибирующее или катализирующее воздействие на процессы развития;

для оценки степени адаптации женщин к обществу в соответствии с их мировоззрением, разработана и социологически обоснована система классификации: «полностью адаптирующиеся», «частично адаптирующиеся» и «неспособные к адаптации»;

социологически обоснован процесс перехода от состояния фрустрации к конструктивной активности (личное развитие, укрепление семейных отношений и расширение роли женщин в обществе), который осуществляется за счет задействования ресурсов психологической, семейной и социальной стабильности;

эмпирически доказано, что ложная информация в социальных сетях, манипулятивный контент и давление коллективной среды являются социопсихологическими факторами, формирующими «цифровой стресс» и кризис социального доверия в настроении женщин.

Практическими результатами исследования являются:

усовершенствованы социологические основы (априорная модель) исследования социального настроения женщин;

обосновано мировоззрение женщин как фактор социальной стабильности;

проведены эмпирические измерения социального настроения женщин;

разработаны практические предложения по поддержке женщин.

Достоверность результатов исследования. Надежность результатов исследования объясняется целесообразностью подходов и методов, использованных в работе; применением теоретических подходов на основе социологических методологий; опорой на результаты прикладного социологического исследования, основанного на целевой выборке среди женщин; разработкой выводов, предложений и рекомендаций на основе результатов исследования, а также утверждением полученных результатов компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется разработанным теоретическим подходом, а также возможностью использования материалов в качестве научного источника при написании научных работ, учебников, учебно-методических пособий по таким направлениям, как социология, социальная философия, социальная психология, социальная педагогика, политология.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования этапов изучения общественного настроения, инструментария, выдвинутых практических предложений и рекомендаций при развитии научно-практической исследовательской деятельности, в практических исследованиях по гендерному равенству и вопросам женщин, в процессе оптимизации механизмов поддержки женщин.

Внедрение результатов исследования: Научная новизна диссертационной работы на тему «Социальное настроение женщин как объект социологического анализа» была использована в следующих областях:

подход, обосновывающий сложность, изменчивость и многофакторность социального настроения женщин как категории, выражающей их социальный статус, взаимосвязанной с экономическими отношениями и оказывающей ингибирующее или катализирующее воздействие на процессы развития, был использован республиканским Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» при разработке программ, направленных на повышение социально-экономической активности женщин, в рамках исследования «О роли женщин, гендерном равенстве и защите от насилия в Узбекистане». (Справка республиканского Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» № 01-16/2013 от 23 октября 2025 г.). В результате была обогащена методологическая база проводимых Центром социологических опросов и исследований;

система классификации женщин на категории: «полностью адаптирующиеся», «частично адаптирующиеся» и «неспособные к адаптации», разработанная для оценки степени интеграции женщин к обществу в соответствии с их мировоззрением, была использована Институтом стратегических и межрегиональных исследований (ИСМИ) при проведении исследований по устойчивому развитию страны (справки Института стратегических и межрегиональных исследований № 04-1/1208 от 21 ноября 2024 г., № 04-4/1366 от 23 октября 2025 г.). В результате социальное настроение женщин и степень их адаптации к обществу были включены в программы исследований Института в качестве социальных индикаторов.

практические выводы о переходе от состояния фрустрации к конструктивной активности (личностное развитие, укрепление семейных отношений и расширение роли женщин в обществе) посредством задействования ресурсов психологической, семейной и социальной устойчивости, были использованы Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» при разработке программы и вопросников исследования на тему «Граждане Узбекистана о роли женщин, гендерном равенстве и защите от насилия» (справка Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» от 23 октября 2025 года № 01-16/2013). Это, в свою очередь, позволило разработать предложения по усилению механизма использования внутренних ресурсов женщин в решении их социальных проблем;

практические выводы о том, что ложная информация, манипулятивный контент и давление групповой среды в социальных сетях являются социопсихологическими факторами, формирующими «цифровой стресс» и кризис социального доверия в настроениях женщин, еще раз нашли свое подтверждение в исследовательской деятельности ИСМИ (справки Института стратегических и межрегиональных исследований от 21 ноября 2024 года № 04-1/1208, от 23 октября 2025 года № 04-4/1366). В результате был сделан вывод о необходимости уделения особого внимания вопросам женщин и гендерным вопросам при разработке соответствующих мер.

Апробация результатов исследования. Основные идеи диссертационной работы были опубликованы на 4 международных и 2 республиканских конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 12 научных работ. В зарубежных журналах, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан, опубликованы 2 научные статьи, и в местных журналах – 4 научные статьи.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из трех глав, 8 параграфов, списка литературы и приложения. Объем диссертации составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, проанализирована степень изученности проблемы, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, подчеркнута научная новизна, доказана достоверность полученных результатов, определена теоретическая и практическая значимость, описано внедрение результатов в практику, представлены сведения об апробации, опубликованности, структуре и объеме диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная **“Методологические основы комплексного исследования социального настроения женщин”**, посвящена теоретико-методологическому изучению объекта исследования. В данной главе всесторонне освещены такие характеристики феномена социального настроения, как изменчивость, формирование под воздействием внутренних и внешних факторов, спонтанное возникновение и стихийное распространение, проявление одновременно в качестве результата и причины. Наряду с этим раскрыты отличия от таких понятий, как «социальное самочувствие», «субъективное благополучие», «общественное мнение». Разработана априорная модель, охватывающая индикаторы, определяющие социальное настроение женщин, критерии их оценки, методы изучения, а также методику и технику. Освещены каждый этап исследования и его особенности.

В рамках данной главы диссертант, оценивая социальное настроение женщин как интегральный показатель, опираясь на его сущность, характеристики и составные элементы. Для анализа философских корней и динамики феномена социального настроения, а также изучения поведения рациональных и иррациональных личностей в обществе, диссертант обращается к теориям «толпы» и «века общественного мнения» Г.Лебона Г.Тарда и Ч.Кули, идеям о справедливом обществе и статусе женщин А.Навои, Дж.Руми, А.Фараби.

Концепции таких ученых, как Ж.Тощенко и С.Харченко, сыграли важную роль в формировании авторского мнения о социологической сущности и составных элементах («социальное самочувствие», «социальные оценки» и «социальные ожидания») понятия социального настроения. При

разграничении общественного мнения и социального настроения населения, а также различных слоев населения использовались взгляды О.Абдуазимова, М.Эргашевой, Ю.Левады, У.Яздонова. С точки зрения диссертанта, социальное настроение различных слоев населения влияет на общество. Эти механизмы обоснованы взглядами таких ученых, как Р.Пректер, Р.Эллиот и Дж.Касты.

Под влиянием данных концепций диссертант определил понятие социального настроения как «сложный интегральный показатель, отражающий влияние социальных, экономических, политических и культурных изменений в обществе на эмоциональный и интеллектуальный мир женщин, их социальные оценки, ожидания (степень доверия) и ощущение себя в этой среде».

Мнение автора о необходимости применения комплексных исследований для выявления и анализа социального настроения женщин, а также о важности определения доминирующих факторов, влияющих на его оценку, подкрепляется подходами, представленными в теоретических и практических трудах таких исследователей, как О.Асланова, Я.Крупец, З.Бутуева, И.Осинский, М.Горшков, Ф.Шереги, И.Романова, В.Хащенко.

Индикаторы измерения социального настроения женщин (самочувствие, удовлетворенность материальным положением, оценка жизненно важных сфер) являются основными направлениями оценки социального настроения женщин. Каждое направление охватывает ряд объективных и субъективных индикаторов и разработано на основе практических исследований (таких как индекс «Женщины, бизнес и закон», всемирный индекс счастья, Индекс человеческого развития, Индекс демократии и тд.), а также работ зарубежных и отечественных ученых.

Автор подробно описывает методику измерения индекса социального настроения, критерии оценки и разработку исследовательского инструментария. При этом диссертант опираясь на практические разработки и теоретические выводы таких ученых, как З.Жаназарова, М.Шнарбекова, П.Ермолаева, М.Морев, О.Хасбулатова, а также таких научных центров, как республиканский Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», научно-исследовательский институт Семьи и гендера, Центр экономических исследований, ВЦИОМ, Левада-Центр и др.

С целью комплексного изучения социального настроения женщин диссертант применил методы экспертных оценок и анкетного опроса. В диссертации поэтапно описывается, как в ходе опросов на тему «Индикаторы социального настроения женщин и критерии их оценки», проведенных в сентябре-декабре 2023 года, были целенаправленно отобраны 67 экспертов (критерии отбора: квалификация, опыт работы по решению проблем женщин), а сбор информации осуществлялся с помощью углубленных полуструктурированных интервью (в устной форме) и стандартизированных опросов с открытыми вопросами (в электронной или письменной форме по желанию эксперта).

В июне 2024 года при проведении анкетных опросов на тему «Социальное настроение и жизненные проблемы женщин» были использованы следующие методы выборки: регионы (Бухарская, Ферганская, Ташкентская области и город Ташкент) были отобраны стратифицированно-квотным способом, а респонденты (863 человек) – случайным и целевым способом (с учетом региона и возраста). Также в диссертации описаны шкалы и методы их измерения, которые применялись при формировании инструментария.

При расчете индекса социального настроения женщин использовался классический метод (баланс оценок на основе разницы между суммой долей полностью положительных и в основном положительных (берется половина) ответов и суммой долей явно отрицательных и в основном отрицательных (берется половина) ответов). В частности, частные индексы социального настроения измерялись по следующей формуле (1):

$$XI = \frac{TI + 0,5 \cdot KI - 0,5 \cdot KS - TS}{TI + 0,5 \cdot KS + 0,5 \cdot KS + TS} \quad (1)$$

Где:

XI – частный индекс;

TI – полностью положительные ответы;

KI – в основном положительные ответы;

KS – в основном отрицательные ответы;

TS – полностью отрицательные ответы.

Общий индекс социального настроения женщин измерялся на основе среднего арифметического значения суммы частных индексов. Для предотвращения отрицательных значений индекса в процессе измерения к полученному результату применялась практика добавления 100 баллов, и индекс социального настроения женщин оценивался в диапазоне значений от 0 до 200. Было установлено, что если данный индекс ниже 100, то в обществе преобладают негативные оценки, а если выше 100, то преобладают позитивные оценки.

Шкала оценки положительных показателей индекса основана на общепринятых принципах соотношения положительных и отрицательных мнений, наблюдаемых в социологических исследованиях. В частности, показатели ниже 150 баллов классифицировались как «низко позитивные», результаты в диапазоне 150-170 баллов – как «средне позитивные», а показатели выше 170 баллов – как «высоко позитивные» оценки. По мнению диссертанта, такой подход позволяет проводить сравнительный анализ интенсивности позитивной оценки в различных регионах и временных интервалах.

В диссертации подчеркивается необходимость основываться на следующих критериях для более полного изучения и анализа феномена социального настроения, а также для извлечения практически полезных выводов:

во-первых, позитивность или негативность настроения определяется соответствием целей и ожиданий женщин реальной ситуации;

во-вторых, уровень нестабильности, вызываемой настроением, определяется его индивидуальным или массовым характером;

в-третьих, сфера настроения указывает на жизненные направления и проблемы, по которым возникают позитивные или негативные ситуации;

в-четвертых, жизненные условия и факторы, влияющие на социальное настроение, демонстрируют ее стабильность и продолжительность.

В научной работе представлена априорная модель исследования социального настроения женщин. Эта модель направлена на обеспечение возможности точного и систематического исследования социального настроения женщин, а также на повышение достоверности результатов исследования (рис. 1, стр. 36).

Вторая глава диссертационной работы называется **«Социологический анализ факторов и условий, влияющих на формирование социального настроения женщин»**. В данной главе анализируются трансформации мировоззрения и ценностей женщин, происходящие в процессе социально-политического, экономического и культурного развития общества, их оценки общественной жизни и ожидания на будущее. Наряду с этим комплексно изучаются факторы, влияющие на социально-экономическую активность женщин и их положение в обществе.

На основе экспертных оценок проанализированы адаптация женщин страны к реформам и изменениям, их жизненные условия и факторы, влияющие на них. Мнения таких ученых, как Т.Нарбаева, М.Бекмуродов, А.Сеитов, Н.Латипова, М.Балтабаева, М.Эргашева, Л.Эрийигитова, И.Романова, О.Хасбулатова и Л.Егорова, были взяты за основу в ходе опросов, проведенных с экспертами.

Диссертант подчеркивает, что, с одной стороны, проникновение либеральных ценностей, связанных с гендерным равенством и правами женщин, а с другой стороны, сохранение национальных ценностей, а также усиление ориентации на экономические факторы в жизни человека под влиянием рыночной экономики (трудовая миграция, расслоение, нужда в деньгах и т.п.) и влияние религиозных идей (особенно их политизация) оказывают сильное влияние на изменение формы общественных ценностей.

Было установлено, что, хотя среди женщин Узбекистана традиционные ценности, такие как создание семьи и рождение детей, по-прежнему имеют приоритетное значение, происходят определенные изменения в таких ценностях, как святость семьи, воспитание детей, отношение к мужу (в некоторых случаях к отцу) в семье, любовь и привязанность. Опираясь на эти соображения, диссертант обосновывает, что мировоззрение женщин в стране находится в турбулентном состоянии и ищет свои «основы».

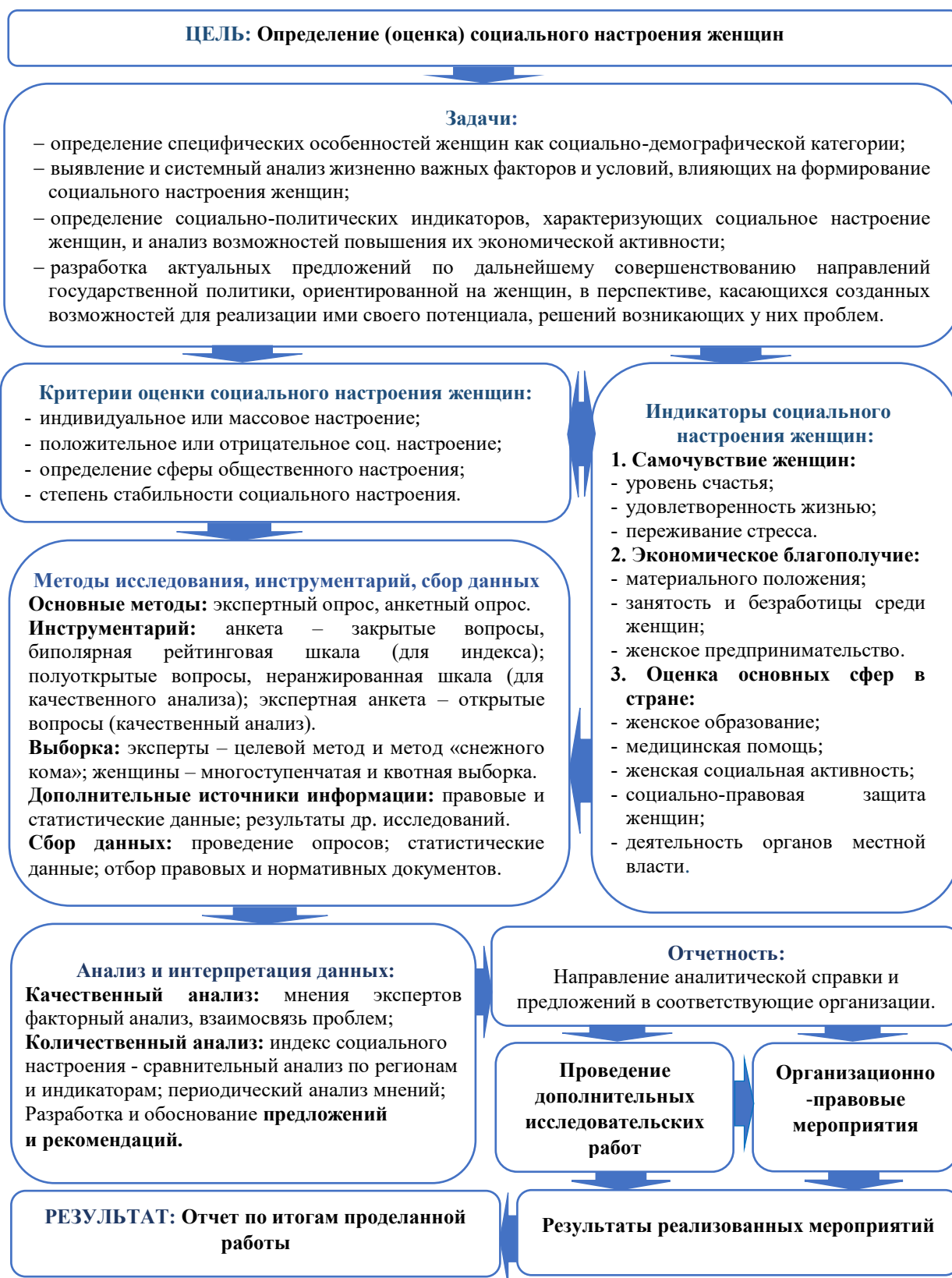


Рисунок 1. Модель комплексного исследования социального настроения женщин*

* *Примечание: априорная модель – теоретически обоснованный инструмент, направляющий эмпирические исследования, обеспечивая их системность, рациональность и научную обоснованность результатов. Разработано автором.*

Реформы и трансформация ценностей отражают происходящие в обществе социальные, политические и культурные изменения. Эти изменения оказывают существенное влияние на мировоззрение женщин, вызывая поляризацию вокруг различных типологических характеристик (рациональность, национальность, религиозность) (рис. 2).

В качестве одного из важных показателей социального настроения женщин была исследована степень их адаптации к обществу. Помимо вышеуказанных категорий, также отмечалось существование маргинальной группы женщин, которые не могут строго жить на основе какого-либо мировоззрения. Исходя из этого, на основе их отношения к изменениям в обществе и социального статуса, было предложено разделить женщин на категории «адаптирующихся», «частично адаптирующихся» и «неспособных адаптироваться».

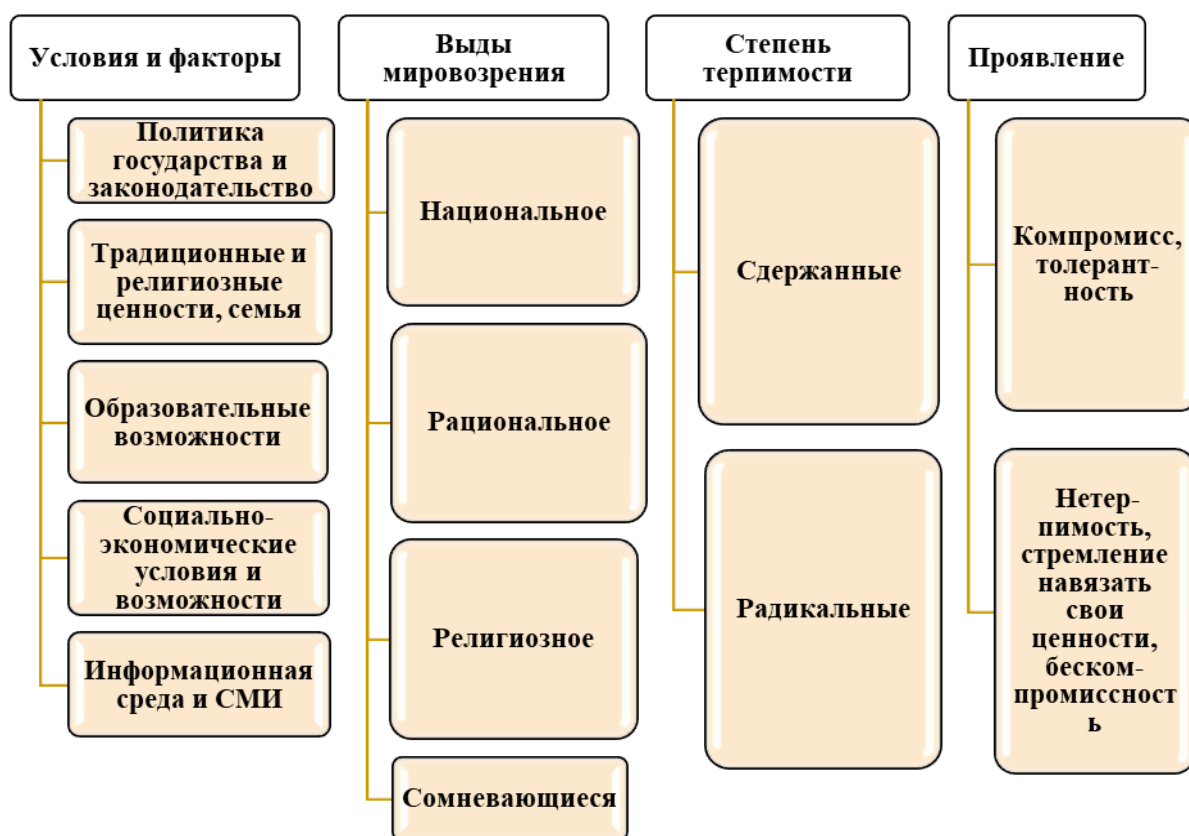


Рисунок 2. Факторы, влияющие на мировоззрение женщин и их типология*

Примечание 2. Разработано автором на основе анализа.

Для обеспечения мира и устойчивого развития в обществе обосновывается необходимость продвижения образа женщины, преданной семье, обладающей светскими и религиозными знаниями, уважающей национальные традиции, основанного на идеях человечности, справедливости, патриотизма и равенства. Обосновывается крайняя актуальность постоянной работы женщин над собой, приобретения ими глубоких знаний, способности ставить четкие цели и в полной мере использовать все возможности для их достижения (рациональное

мировоззрение) для повышения их активности в политической, экономической и социальной сферах. Кроме того, диссертант подчеркивает важность обеспечения непосредственного участия женщин в процессе принятия решений, касающихся развития государства.

Согласно результатам исследования, несмотря на преобладание устойчивых позитивных оценок в социальном настроении женщин-респондентов, были выявлены различия по основным сферам социальной жизни, регионам, а также между социальными оценками (170) и уровнем доверия (158) (Таблица 1). Соответственно, наряду с позитивными тенденциями в социальном настроении женщин, были проанализированы опасения относительно будущего, и было обращено внимание на необходимость поддержания баланса между социальными ожиданиями и трансформационными изменениями, происходящими в обществе.

В ходе исследования было выявлено, что у большинства женщин-респондентов преобладают позитивные оценки и ожидания (164), что указывает на их приподнятое настроение и надежды на будущее, а также на позитивные изменения, происходящие в обществе.

Тот факт, что уровень доверия респондентов к будущему (позитивные ожидания) оказался ниже, чем их социальные оценки собственной жизни и сфер деятельности, показал, что, несмотря на степень удовлетворенности текущей социальной ситуацией, в каждом пятом случае присутствует неопределенность или тревога относительно будущего. Эта ситуация чаще наблюдалась в сферах образования, здравоохранения, занятости женщин. Также она чаще отмечалась среди женщин, испытывающих экономические трудности и имеющих проблемы в семейной жизни.

В некоторых случаях ожидаемое состояние фрустрации облегчает переход женщин к конструктивной активности благодаря ресурсам психологической, семейной и социальной устойчивости (уверенность в себе, поддержка семьи, социальные связи), а также феномену «традиционного оптимизма» в обществе.

Наряду с этим были выявлены сферы с высокими социальными ожиданиями. В частности, ситуация в перспективе (184 балла) была оценена относительно выше, чем по показателям социальной активности женщин (161 балл). Это свидетельствует, с одной стороны, об успешной реализации усилий, направленных на поддержку женщин и повышение их статуса в обществе, а с другой стороны, об увеличении их веры в собственные возможности.

Среди регионов, показатели образования, социально-правовой защиты, женского предпринимательства в Бухарской области были оценены особенно положительно, что обеспечило самые высокие результаты в их социальном настроении. Это объясняется, с одной стороны, повышенным вниманием и материальной поддержкой (визит главы государства) области в период проведения опросов. Вместе с тем, положительное влияние оказывают высокая уверенность респондентов в собственных силах и внимание,

уделяемое образованию женщин, особенно среди представителей молодого поколения.

В Ферганской области были зафиксированы относительно низкие показатели по большинству индикаторов, особенно по уровню удовлетворенности жизнью и возможностям получения образования. Это объясняется сохраняющимся в регионе социально-экономическим неравенством и негативными гендерными стереотипами, а также социально-экономическими возможностями женщин (Таблица 1).

Таблица 1.

**Индекс социального настроения женщин
по регионам и индикаторам²⁵**

Регионы	*	Удовлетворенности жизнью	Женское образование	Социальная активность женщин	Социальная и правовая защита женщин	Деятельность местной власти	Женское предпринимательство	Женская занятость	Женщины и медицинские услуги	Общий индекс социального настроения женщин (по регионам и в среднем)
Бухарская область	a	198	196	187	189	199	183	166	191	189
	b	194	180	192	194	193	183	179	174	186
	c	196	188	189	192	196	183	173	182	188
г.Ташкент	a	186	190	153	170	156	156	154	146	164
	b	163	164	192	149	155	144	141	158	158
	c	174	177	173	159	156	150	147	152	161
Ташкентская область	a	183	192	153	167	155	158	150	151	164
	b	159	156	189	148	151	140	139	115	150
	c	171	174	171	158	153	149	144	133	157
Ферганская область	a	184	185	154	180	174	164	152	163	167
	b	144	136	168	148	149	125	126	139	141
	c	164	161	161	164	161	144	139	151	156
Общие индексы по регионам	a	188	195	161	176	171	164	158	140	170
	b	171	160	184	159	161	148	147	136	158
	c	180	178	172	168	166	156	153	138	164

* Примечание: a – индекс социальных оценок, b – индекс уровня доверия,
c – общий индекс

По мнению диссертанта, разница между регионами во многом напрямую связана с инфраструктурой на местах, уровнем развития отраслей, материальным обеспечением населения и положением женщин в обществе.

Проведенный анализ выявил, что основными факторами, влияющими на социальное настроение женщин, являются материальное обеспечение, семейная стабильность, уровень здоровья, социальные сети и гендерные стереотипы.

Материальное обеспечение — один из самых важных факторов: 72 процента респонденток оценили его как «чрезвычайно важный», а 19,4 процентов — как «во многом важный». Более 60 процентов опрошенных

²⁵ Рассчитано автором на основе результатов социологических опросов, проведенных среди женщин.

женщин, испытывающих материальные трудности из-за отсутствия работы и стабильного источника дохода, заявили, что чувствуют себя «несчастливыми».

Вопрос материальной независимости также оказывает сильное влияние на решения, касающиеся личной жизни. Было установлено, что почти 40 процентов временно безработных женщин считают создание семьи «во многом неважным» (15 процентов) или «совсем неважным» (25 процентов). Аналогичные негативные ответы относительно создания семьи были зафиксированы среди обучающихся и подрабатывающих женщин (15 процентов), а также среди женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью (17,6 процентов). Можно сделать вывод, что эти категории женщин объединены потребностью в самообеспечении и неудовлетворенностью этой потребностью. В частности, среди женщин, переживающих нестабильность в семейной жизни и финансовом обеспечении, неуверенность и состояние сомнения наблюдались в 70–80 процентов случаев.

Важность семейной стабильности составляет 72,3 процента. Среди респонденток, отметивших незначительность семьи, преобладали разведенные и овдовевшие женщины (каждая вторая). Было выявлено, что замужние (87 процентов) и незамужние (81 процент) женщины в этом вопросе придерживаются более позитивного мнения. В то же время, каждая четвертая одиноко проживающая женщина (23 процента) считает создание семьи «совсем неважным».

Анализ уровня здоровья показал, что 85 процентов женщин, считающих себя «абсолютно здоровыми», счастливы своей жизнью. Среди тех, кто имеет серьезные проблемы со здоровьем, только 35 процентов удовлетворены своей жизнью частично, а остальные 65 процентов не удовлетворены совсем.

Социальные сети также являются важным влияющим фактором, их воздействие заметно различается в зависимости от возраста: для 66,7 процентов женщин в возрасте 18–24 лет этот фактор важен, тогда как среди женщин старше 65 лет этот показатель составляет всего 11,7 процентов. Эмпирические исследования показывают, что ложная информация, манипулятивный контент и постоянное общественное давление, распространяемые в социальных сетях, являются основными социопсихологическими факторами, вызывающими «цифровой стресс» и социальное недоверие.

В настоящее время в жизни женщин и в обществе в целом происходит процесс осмысления идеи гендерного равенства и ее применения в личной жизни. Эти взгляды оказывают влияние на семейные ценности женщин. О том, что обеспечение гендерного равенства в семье является сложной и трудной задачей, можно судить по ответам женщин на соответствующий вопрос: 46,5% из них отметили, что равное распределение прав и обязанностей в семье «чрезвычайно важно», 29,1% — «во многом важно», в то время как остальные выразили колебания или негативное отношение. При этом следует отметить, что большинство гендерных стереотипов обосновываются национальными и религиозными ценностями. Опыт зарубежных стран (Япония, Южная Корея,

Китай, Франция, Дания, Канада) показал, что обеспечение экономической активности и занятости женщин имеет центральное значение в снижении негативного воздействия ложной информации, манипулятивного контента и группового давления в социальных сетях. Экономическая независимость повышает их самооценку и укрепляет способность противостоять внешним манипуляциям. Занятость предоставляет возможность освоения новых знаний и навыков, расширения социальных связей, обеспечивая личное развитие и психологическую стабильность. Это, в свою очередь, усиливает активное участие женщин в жизни общества и способствует преодолению кризиса социального доверия как важного фактора в борьбе с гендерными стереотипами.

В диссертации проанализированы факторы, влияющие на социально-экономическую активность и положение женщин в обществе на структурном, социальном и индивидуальном уровнях. В частности, в рамках структурных проблем, недостаток постоянных рабочих мест (64,5 процентов), несоответствие между требованиями работодателей и предложениями соискателей на рынке труда, неудовлетворенность заработной платой (62,1 процентов) указывают на наличие проблем в сфере рынка труда и социальной справедливости. Среди социальных проблем, предпочтение работодателями мужских кандидатов (10,8 процентов), требование неофициальных платежей при трудоустройстве (9,8 процентов) в некоторых случаях демонстрируют наличие коррупции и системной несправедливости. Хотя несоответствие квалификации женщин требованиям работы (30,4 процентов) и семейные обязанности женщин (23,2 процентов), препятствующие успешному совмещению работы и семьи, на первый взгляд кажутся индивидуальными проблемами, они указывают на недостаточную кооперацию между системой образования и рынком труда, а также на их прямую связь с гендерными ролями и отношением общества к женщинам.

Опираясь на свое исследование, диссертант пришел к выводу, что, поскольку эти факторы, влияющие на социально-экономическую активность женщин, требуют комплексного подхода, приоритетные направления государственной политики, направленные на реализацию потенциала женщин, являются важным фактором повышения их социального настроения. В рамках этого подчеркивается важность уделения особого внимания следующим направлениям:

- совершенствование и имплементация нормативно-правовой базы, обеспечивающей гендерное равенство в политической, экономической и социальной сферах;
- повышение конкурентоспособности женщин на рынке труда, расширение их экономических возможностей, совершенствование инфраструктуры по уходу за детьми;
- формирование представлений о гендерных ролях и гендерном равенстве в обществе посредством средств массовой информации, социальных сетей и системы образования, опираясь на национальные традиции;

- поддержка и совершенствование деятельности женских организаций и научно-исследовательских институтов.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Государственная политика, направленная на реализацию потенциала женщин, как важный фактор повышения их социального настроения»**, проведен научно-практический анализ государственной политики Республики Узбекистан, нацеленной на повышение активности женщин в общественной жизни. Основная цель анализа заключалась во всестороннем рассмотрении тенденций изменения национального законодательства и институциональных основ, социологическом обосновании достигнутых успехов и сохраняющихся проблем, а также в разработке концептуальной модели обеспечения позитивного социального настроения женщин.

Продвижение гендерного равенства в Узбекистане осуществляется посредством широкомасштабных законодательных реформ. Тот факт, что женщины составляют около 49,6 процентов населения страны, подчеркивает важность политики в данном направлении. Исследование проанализировало исторические этапы государственной политики (1991–2000 гг., 2001–2010 гг., 2010–2016 гг.), оценив период после 2016 года как *время активизации гендерной политики и структурных изменений*.

Основное внимание было уделено значению двух важных законов, принятых в 2019 году: Закона «О защите женщин от притеснения и насилия» (ЗРУ №-561) и Закона «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин» (ЗРУ №-562). В частности, принятие Закона № 561 усилило ответственность за семейное насилие (включая психологическое и экономическое), создав важную правовую основу для обеспечения безопасности женщин. Закон № 562 послужил укреплению гендерного равенства, а в результате изменений, внесенных в него в 2022 году, семейное насилие было признано самостоятельным преступлением и введен механизм гендерного аудита. Аудит позволяет на законодательной основе контролировать обеспечение равных прав и возможностей в государственных органах.

Институциональные изменения способствуют повышению эффективности политики. В частности, Комитет по вопросам женщин и гендерного равенства при Сенате Олий Мажлиса, Комитет по делам семьи и женщин, а также внедрение механизма «Женская тетрадь» («Ayollar daftari») играют важную роль в адресной поддержке женщин. В результате доля женщин в парламенте страны достигла 32 процентов, что соответствует рекомендациям ООН и подняло Узбекистан на 37-е место в мировом рейтинге парламентов.

В качестве международного признания достигнутых успехов отмечено повышение позиции Узбекистана до 85-го места в индексе «Женщины, бизнес и закон» Всемирного банка (самый высокий показатель в Центральной Азии) и занятие 108-го места в Глобальном гендерном индексе.

Анализ выявил проблемы, сохраняющиеся в реализации государственной политики:

во-первых, гендерный разрыв в оплате труда, в частности, сохраняется значительная разница в доходах мужчин и женщин (29,6 процентов в 2023 году);

во-вторых, уровень занятости, в частности, доля экономически активных женщин (66 процентов) ниже, чем у мужчин (79,2 процентов), при этом уровень безработицы среди женщин в 2,3 раза выше, чем среди мужчин (10,2 процентов и 4,3 процентов соответственно);

в-третьей, низкая доля женщин на руководящих должностях, в частности, участие женщин недостаточно в ряде отраслей экономики (строительство — 4,7 процентов, сельское хозяйство — 6,8 процентов) и в наблюдательных советах предприятий с государственной долей (6,7 процентов). Количество женщин-ректоров в высших учебных заведениях также крайне мало (7 человек);

в-четвертых, выявлена тесная связь возможности получения высшего образования с семейным положением и количеством детей, в частности если 61 процентов незамужних женщин уверены в продолжении учебы, то среди матерей с 4 и более детьми этот показатель снижается до 21,6 процента, что подчеркивает важность поддержки со стороны членов семьи, особенно мужа;

в-пятых, недостатки в имплементации законов. Сохраняются проблемы в механизмах практического применения законов, во взаимодействии ответственных ведомств и в изменении негативных гендерных стереотипов.

Для устранения выявленных проблем и повышения эффективности государственной политики были разработаны практические предложения по пяти ключевым направлениям, соответствующим глобальным стратегическим приоритетам «ООН-Женщины»:

1. Повышение экономической активности посредством обеспечения равного участия на рынке труда и в предпринимательстве, устранение разрыва в доходах путем расширения доступа к финансовым ресурсам (скандинавская модель на примере Норвегии и Швеции);

2. Участие в принятии решений посредством обеспечения справедливого и эффективного представительства женщин на всех уровнях (от местного до национального, в исполнительной, законодательной и судебной власти) (опыт Руанды);

3. Методологическая необходимость заключается в изучении социального настроения с помощью системы отдельных индикаторов, а также комплексных критериев, в сочетании количественных и качественных методов, для точной и глубокой оценки. Эта система включает четыре основных динамических компонента – полярность настроения, определение источника проблемы, взаимодействие сфер и устойчивость настроения.

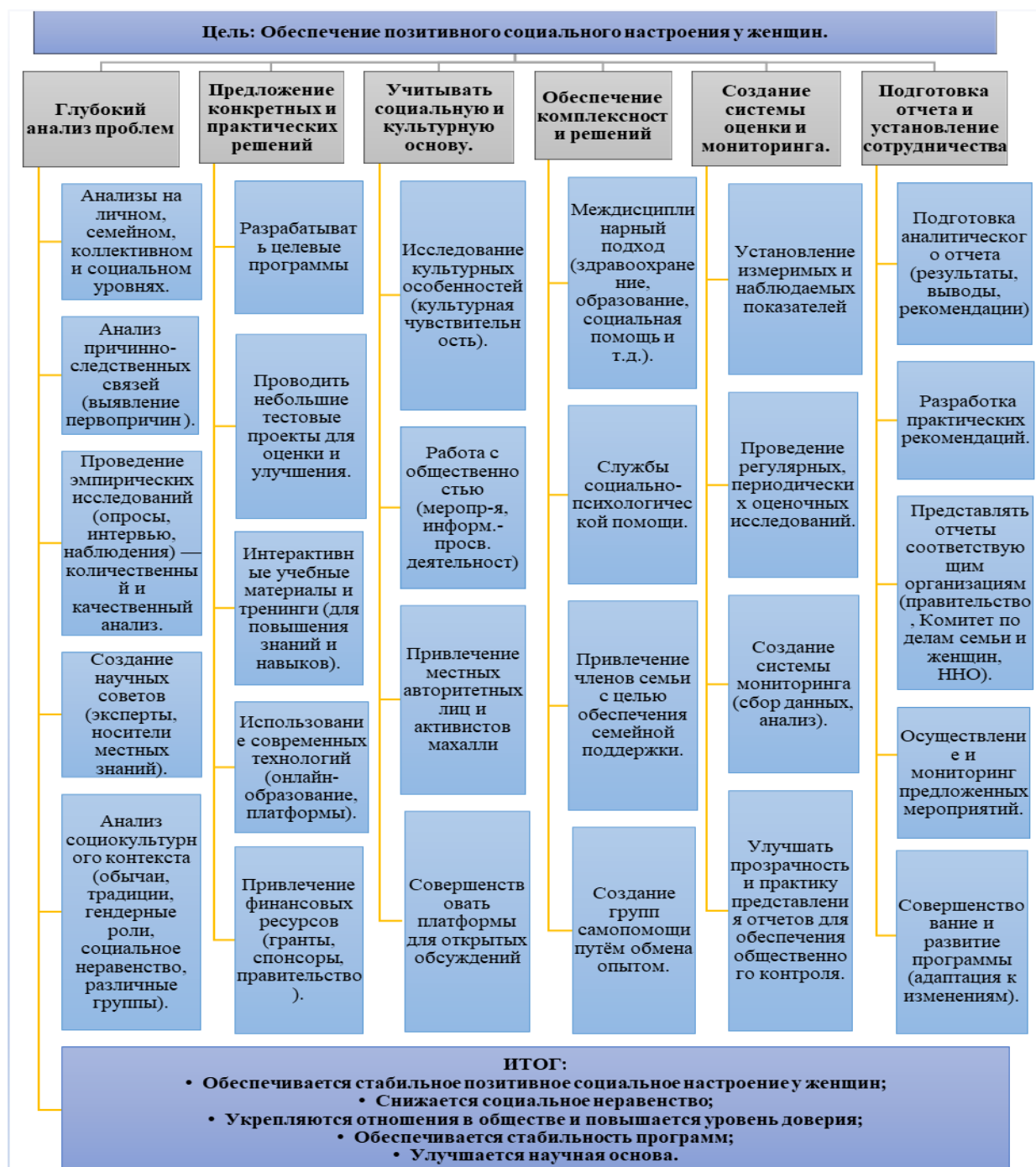


Рисунок 3. Модель повышения статуса женщин в обществе и обеспечения позитивного социального настроения²⁶

4. Устранение гендерных стереотипов в образовании, стимулирование получения качественного образования для девочек и мальчиков (политика образования Финляндии, примеры Южной Кореи, Турции);

5. Устранение насилия и поддержка здоровья женщин путем искоренение всех форм гендерного насилия, случаев ранних браков, обеспечение доступа к качественным медицинским услугам (внедрение специализированной системы правосудия на основе моделей США и Испании);

²⁶Разработано автором.

6. Изменение социальных норм, поддерживающих гендерное неравенство, путем активного вовлечения общества, особенно мужчин и мальчиков, в продвижение взглядов, основанных на равенстве (опыт Исландии).

На основе данного анализа и выводов была разработана концептуальная модель обеспечения позитивного социального настроения женщин на социологических основаниях. Эта модель послужит повышению эффективности государственной политики, достижению гендерного равенства и, в конечном итоге, обеспечению стабильности социального настроения женщин (Рисунок 3).

Обеспечение позитивного социального настроения женщин и решение их проблем – это комплексный и многогранный вопрос, имеющий глубокие социальные, экономические и культурные корни. Практические решения должны создаваться исключительно на основе глубокого анализа, и целесообразно разрабатывать их с учетом социальных, культурных и местных особенностей общества, а также включать комплекс мер, охватывающих все направления.

Для гарантирования эффективности политических мер необходимо создать систему оценки и мониторинга, включающую конкретные механизмы измерения, в том числе социальные опросы и анализ статистических данных. Обеспечение прозрачности в отношении проделанной работы, подготовка отчетов и укрепление сотрудничества с заинтересованными сторонами имеют фундаментальное значение для постоянного совершенствования решений. В результате эффективной реализации всех этапов данной модели снизится уровень социального неравенства, сформируется атмосфера взаимного доверия в обществе и будет достигнуто систематическое улучшение социального настроения женщин.

ВЫВОДЫ

1. Социальное настроение женщин является сложной, изменчивой и многофакторной категорией, отражающей их социальный статус и тесно связанной с экономическими отношениями. Оно выступает как важный фактор, замедляющий или ускоряющий процессы развития в обществе. Этот показатель имеет особое значение как фундаментальный индикатор при оценке политики гендерного равенства.

2. Социальное настроение женщин переживает состояние динамичной трансформации. Основными факторами этих изменений являются ослабление традиционных ценностей, доминирующее влияние социальных сетей и противоречия в распространении информации, что создает риск «цифрового стресса» и кризиса социального доверия.

3. Для точной и глубокой оценки общественного настроения его изучение посредством отдельных индикаторов, а также комплексной системы критериев, в сочетании количественных и качественных методов, является методологической необходимостью. Эта система включает в себя четыре основных динамических компонента: полярность настроения, определение источника проблемы, взаимодействие сфер и стабильность настроения.

4. Для определения наличия вероятности фрустрации в социальном настроении женщин и причин ее возникновения, важно провести комплексное

исследование путем интеграции анализа социальных оценок и ожиданий индекса социального настроения, а также определения жизненно важных условий и факторов.

5. Система индикаторов, охватывающая самочувствие женщин, их материальное благосостояние (основные индикаторы), а также сферы образования, здравоохранения, социально-правовой защиты, социальную активность и деятельность местных органов власти («целевые индикаторы»), является важным методическим инструментом, служащим для определения их социального статуса в обществе, актуальных проблем, а также социальных ожиданий.

6. При разработке целенаправленных государственных мер, направленных на обеспечение положительной динамики в социальном настроении женщин, первостепенное значение имеет изучение их социально-демографических характеристик для выявления основных факторов, влияющих на настроение различных категорий женщин.

7. Разделение женщин в условиях трансформационных процессов на категории «полностью адаптирующиеся», «частично адаптирующиеся и «неадаптирующиеся» на основе их мировоззрения служит для выявления их целевых потребностей и групп социального риска.

8. Социально-экономическая активность служит эффективным механизмом, отвлекающим внимание от негативного влияния виртуальной среды (в частности, от «цифрового стресса») и направляющим к конструктивной социальной активности путем привнесения в жизнь женщин новых целей, социальных отношений и профессиональных навыков.

9. Присущий узбекским женщинам «традиционный оптимизм» – чувство благодарности – является фундаментальным социально-психологическим ресурсом, проявляющимся в поддержании социально-психологической стабильности и опоре на семейные ценности. Этот ресурс, в сочетании с последовательностью государственной политики и эффективной адаптацией общества к реформам, служит решающим фактором, положительно влияющим на их социальное настроение.

10. Комплексные социологические инструменты имеют фундаментальное значение в управлении такими сложными и динамичными областями, как политика в отношении женщин, и служат для разработки адресных и эффективных социальных решений.

На основе этих выводов предлагаются следующие меры по поддержанию стабильно позитивного социального настроения и повышению социально-экономической активности женщин в Узбекистане:

1. Создать систему постоянного мониторинга социального настроения женщин на базе Комитета по делам семьи и женщин и научно-исследовательского института Семьи и гендера, интегрировав в неё четыре динамических компонента, определённых в диссертационных выводах (полярность настроения, выявление источника проблемы, взаимодействие сфер и стабильность настроения).

Основной задачей системы должно стать определение категорий женщин, которые «не могут адаптироваться» и имеют высокий риск «цифрового стресса», с разбивкой по регионам и потребностям.

Результаты мониторинга должны публиковаться ежеквартально в виде адресных программ для региональных хокимиятов (органов местной власти), обеспечивая направление ресурсов наиболее уязвимым группам с учетом различий в социальном настроении и традиционных особенностей разных регионов.

Для обеспечения эффективности системы важно повышать потенциал сотрудников, проводящих мониторинговые исследования, а также наладить сотрудничество и распределение задач между научно-исследовательскими институтами.

2. Ввести ежегодный обязательный гендерный аудит для всех предприятий с государственной долей и крупных частных компаний, а также практику публичной отчётности по показателям доли женщин на руководящих должностях и гендерному разрыву в оплате труда.

Приоритет в государственных тендерах должен предоставляться предприятиям, которые продемонстрировали конкретные положительные результаты по сокращению гендерного разрыва.

На основе скандинавского опыта, субсидирование и увеличение числа дошкольных образовательных учреждений следует в первую очередь направлять в регионы с низкой занятостью женщин и проживанием многодетных матерей.

Ключевое значение имеет приоритет изменения социальных норм через введение отпуска по уходу за ребёнком также и для отцов.

3. Расширяя возможности дистанционного обучения, особенно для «неадаптированных» и сельских женщин, можно внедрить модули, обучающие навыкам «цифровой грамотности, критического мышления и медиа-гигиены», тем самым переключая их внимание с негативных воздействий виртуальной среды на конструктивную социальную активность.

Организовывать выездные курсы правовой грамотности не только в сельской местности, но и в форме семейных семинаров (с участием мужей) для женщин, нуждающихся в поддержке супруга для продолжения высшего образования. Это может способствовать улучшению практической реализации антинасиловственных законов и активному вовлечению мужчин в процесс изменения социальных норм.

4. Разработка трансформационной медиа-стратегии для освещения гендерных вопросов через национальные СМИ. Стратегия должна основываться на использовании такого социально-психологического ресурса, свойственного женщинам Узбекистана, как «традиционный оптимизм» (благодарность/шукроналик).

Кампании должны представлять гендерное равенство как необходимый фактор для сохранения семейных ценностей и социально-психологической стабильности. Необходимо активно вовлекать мужчин и мальчиков как лидеров, поддерживающих экономическую активность, образование и правовую защиту женщин.

Целесообразно усилить механизм контроля за трансляцией материалов, которые служат только позитивным трансформационным изменениям, путём внедрения должности консультанта по гендерным вопросам для сотрудников СМИ и регулярного анализа контента с гендерной точки зрения.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.21/30.10.2020. PED/S.127.01 FOR THE
AWARD OF ACADEMIC DEGREES AT
THE RESEARCH INSTITUTE OF FAMILY AND GENDER**

RESEARCH INSTITUTE OF FAMILY AND GENDER

NURULLAEVA UMIDA NURIDDINOVNA

**SOCIAL MOOD OF WOMEN AS AN OBJECT
OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

22.00.02 – Social structure, social institutions and lifestyle

ABSTRACT
of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Sociological Sciences

Tashkent – 2025

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under number B2023.2.PhD/S146.

The dissertation was completed at the Research Institute of Family and Gender.

The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian, and English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.mvaoiti.uz) and on the Information and Educational Portal “ZiyoNet” (www.ziynet.uz).

Scientific Supervisor:

Egamberdieva Nodira Melibaevna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Official Opponents:

Bekmurodov Mansur Bobomurodovich
Doctor of Sociological Sciences, Professor

Sobirova Umida Farkhodovna
Doctor of Sociological Sciences (DSc),
Associate Professor

Leading Organization:

Republican Center for Public Opinion Studies
“**Ijtimoiy Fikr**”

The defense of the dissertation will take place at a meeting of the Scientific Council for the Award of Academic Degrees PhD21/30.10.2020.Ped/S127.01 at the Research Institute of Family and Gender, which will be held on "___" _____ 2025 at _____ hours. Address: Tashkent, Chilanazar district, Chilanazar str., 25, e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com; website: www.moiti.uz

The dissertation is available for review at the Information and Resource Center of the Research Institute of Family and Gender (registered under number ____). Address: Tashkent, Chilanazar district, Chilanazar str., 25, e-mail: mvaoiti@exat.uz, mvaoiti@gmail.com; website: www.moiti.uz

The dissertation abstract was distributed on "___" _____ 2025.

(Registration Protocol No. _____ dated "___" _____ 2025).

N.M. Egamberdieva

Chairman of the Scientific Council for
the Award of Academic Degrees,
Doctor of Pedagogical Sciences,
Professor

B.B. Mavlonov

Scientific Secretary of the Scientific
Council for the Award of Academic
Degrees, Doctor of Philosophy in
Pedagogical

Sh.M. Sodikova

Chairman of the Scientific Seminar at
the Scientific Council for the Award of
Academic Degrees, Doctor of
Sociological Sciences, Professor

INTRODUCTION (Abstract of the Doctoral (PhD) dissertation)

The aim of the research is to develop proposals for optimizing this direction by developing and evaluating indicators that reflect the social mood of women.

Research tasks are:

to create a theoretical and methodological foundation for studying the social mood of women (defining the specifics of the phenomenon, explaining related concepts, identifying indicators, evaluation criteria, and research methods);

to identify vital factors for influencing the formation of women's social mood;

to identify women's social problems and empirically study their social mood based on indicators;

to develop practical recommendations for improving women's support policies, based on an analytical foundation formed through sociological research.

The object of the research is the social mood of women.

The subject of the research encompasses the material, spiritual, social, and personal dimensions of women's life activities that shape their social mood, alongside their living conditions and influencing factors.

Scientific novelty of the research consists of the following:

the social mood of women is substantiated as a complex, variable, and multifactorial category that reflects their social status, is intertwined with economic relations, and acts as an inhibitor or catalyst for development processes;

a system for categorizing women into “fully adapting”, “partially adapting”, and “non-adapting” groups has been sociologically substantiated, developed to assess their adaptation to society in accordance with their worldview;

the transition from a state of frustration to constructive activity (personal development, strengthening family relationships, and expanding women's roles in society) is sociologically substantiated as occurring through the activation of psychological, family, and social stability resources;

the formation of “digital stress” and a crisis of social trust in women's mood due to false information, manipulative content, and collective environmental pressures in social networks has been empirically substantiated as sociopsychological factors.

Implementation of research results. The scientific novelty of the dissertation work on the topic “The Social Mood of Women as an Object of Sociological Analysis” was utilized in the following areas:

the approach that the social mood of women is a complex category that reflects their social status, is interconnected with economic relations, acts as an inhibitor or catalyst for development processes, is changeable and multifactorial, was applied in the development of programs aimed at increasing the socio-economic activity of women within the framework of the study conducted by the Republican Center for the Study of Public Opinion “Ijtimoiy Fikr” on the topic “Citizens on the Role of Women in Uzbekistan, Gender Equality, and Protection from Violence” (Information Letter No. 01-16/2013 of the Republican Center for the Study of Public Opinion “Ijtimoiy Fikr” dated October 23, 2025). As a result, the methodological base of social surveys and research conducted by the Center was enriched;

a classification system was developed to assess the level of adaptation of women to society in accordance with their worldview, aiming to evaluate the social mood of women in society: dividing them into categories of “fully adapting”, “partially adapting”, and “unable to adapt”. This system was used in research conducted by the Institute for Strategic and Regional Studies (ISRS) on sustainable development of the country (Information Letters No. 04-1/1208 dated November 21, 2024, and No. 04-4/1366 dated October 23, 2025). As a result, women’s social mood and their level of societal adaptation were incorporated into the Institute’s research programs as social indicators;

practical conclusions regarding the process of transitioning from a state of frustration to constructive activity (personal development, strengthening family relationships, and expanding women's roles in society) through the mobilization of psychological, familial, and social stability resources were used in the development of the program and questionnaires for the study conducted by the Republican Center for the Study of Public Opinion “Ijtimoiy Fikr” on the topic “Citizens on the Role of Women in Uzbekistan, Gender Equality, and Protection from Violence” (Information Letter No. 01-16/2013 of the Republican Center for the Study of Public Opinion “Ijtimoiy Fikr” dated October 23, 2025). This, in turn, made it possible to develop proposals for strengthening the mechanism of utilizing women’s internal resources in solving their social problems;

practical conclusions that false information on social networks, manipulative content, and pressures from the collective environment are sociopsychological factors shaping “digital stress” and a crisis of social trust in women’s mood were once again confirmed in the research activities of the ISRS (Information Letters No. 04-1/1208 dated November 21, 2024, and No. 04-4/1366 dated October 23, 2025). As a result, it was concluded that special attention should be paid to women and gender issues when developing relevant measures.

Publication of research results. Based on the main results of the research, 12 scientific methodological works were published. 2 scientific articles were published in foreign journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, and 4 scientific articles were published in local journals.

Structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of three chapters, 8 paragraphs, a list of references, and an appendix. The total volume of the dissertation is 156 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Нуруллаева У.Н. Жизненная стратегия и ценностные ориентиры женщин в сельской местности. Социология и право. Т. 16 (1). – 2024. – С. 60-74 (22.00.00 № 6).

2. Nurullaeva U. The Main Aims and Social Status of Rural Women (On the Example of Regions of Uzbekistan). Bulletin of Science and Practice, 10 (1). – 2024. pp. 349-354 (№ 35).

3. Nurullayeva U.N. Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyati sotsiologik tahlil obyekti sifatida. Markaziy Osiyoda jamiyat, gender va oila. № 2. – Toshkent. – 2023. – B. 95-100 (22.00.00 № 13).

4. Nurullayeva U.N. Zamonaviy jamiyatda xotin-qizlar rollari transformasiyasining oilaviy qadriyatlarga ta'siri. O'zbekiston Milliy Universiteti xabarлари. /1/5/1. – Toshkent. – 2023. – B. 137-140 (22.00.00 № 7).

5. Nurullayeva U.N. Xotin-qizlarning rahbarlik lavozimlariga ko'rtarilishi: to'siqlar va imkoniyatlar Ijtimoiy tadqiqotlar jurnali. 6-jild, 2-son. – Toshkent. – 2023. – B. 51-61 (22.00.00 № 14).

6. Nurullayeva U.N. Ijtimoiy kayfiyat fenomeni sotsionomika nazariyasi yondashuvi talqinida. Markaziy Osiyoda jamiyat, gender va oila. № 4. – Toshkent. – 2023. – B. 13-18 (22.00.00 № 13).

7. Нуруллаева У. Семейные ценности и трудоустройство: как создать условия для экономической активности женщин. Международная конференция «Молодой исследователь: вызовы и перспективы». № 42 (380). – Москва. – 2024. – С. 146-151.

8. Nurullayeva U.N. Xotin-qizlar ijtimoiy-iqtisodiy faolligini ta'minlash: davlat siyosati va jamiyat roli. "Innovations and tendencies of state-of-art science" Proceedings of XLIX International Multidisciplinary Conference. – Rotterdam, Nederland. – 2024. – B. 89-96.

9. Nurullayeva U.N. Ijtimoiy kayfiyat jamiyat holatini baholovchi integral ko'rsatkich sifatida. "Ijtimoiy davlat sharoitida jamiyatni faollashtirish va davlat fuqarolik xizmatini rivojlantirish imkoniyatlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi davlat boshqaruvi akademiyasi. – Toshkent, 2023. – B. 335-338.

10. Nurullayeva U.N. Qishloq hududlaridagi xotin-qizlarning oilaviy qadriyatlari va farzandlar tarbiyasidagi usutvorliklari. "Oila institutini rivojlantirishda milliy va umuminsoniy qadriyatlarning o'rni" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. "Oila va xotin-qizlar" ilmiy-tadqiqot instituti. – Toshkent: "Mahalla va oila" nashriyoti, 2023. – B. 267-272.

11. Nurullayeva U.N. Xotin-qizlar ijtimoiy kayfiyati jamiyat barqarorligi o'lchovi sifatida. "Ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashning sinergetik muammolari"

respublika ilmiy-texnik anjumani materiallari. To'plam. – Samarqand: SamDU. – 2023. – B. 17-21.

12. Nurullayeva U.N. Ijtimoiy kayfiyat kompleks ko'rsatkichining nazariy tahlili. "Ilm-fan taraqqiyoti: muammolar, yechim va istiqbollar" mavzusidagi xorijiy olimlar ishtirokidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya. – Toshkent: O'zbekiston, 2023. – B. 635-639.

II bo'lim (II часть; II part)

13. Nurullayeva U.N. Vyetnam qadriyatlarining o'zgarishi va xotin-qizlarining ijtimoiy holati "Zamonaviy dunyoning ijtimoiy manzarasi va jamiyat tuzilmalari transformatsiyasi" xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – Toshkent, 2023. – B. 62-66.

14. Nurullayeva U.N. Xotin-qizlarning rahbarlik lavozimlariga ko'tarilishi: to'siqlar va imkoniyatlar. Muellim hem uzliksiz bilimlendirio'. 41 son – Nukus, 2023. – B. 352-358.

15. Nurullayeva U.N. Keksalar qadriyatlari jamiyat ijtimoiy-madaniy tizimining o'zagi. Keksalik va hozirgi zamon: mavjud holat, rivojlanish tendensiyalari va istiqboldagi muammolar nomli respublika ilmiy-amaliy konferensiya. – Toshkent: "Mahalla va oila" nashriyoti, 2022. – B. 155-158.

16. Nurullayeva U.N. Zamonaviy jamiyatda oilaviy qadriyatlar muammolari va ularni bartaraf etish yo'llari. Oila instituti rivojlanishida qadriyatlarning o'rni: milliy va xorijiy tajriba nomli xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – Toshkent: "Mahalla va oila" nashriyoti, 2022. – B. 258-260.

17. Nurullayeva U.N. AQShda oilaviy ajralishlarga sabab bo'luvchi omillar va umumiy tendensiya. Huquq va burch. № 7, 2022. – B. 24-27.

18. Nurullayeva U.N. Xotin-qizlarga nisbatan oiladagi tazyiq va zo'ravonlik holatlari: sabab va oqibatlar, yechim yo'llari. Oila, xotin-qizlar va ijtimoiy hayot. №2, 2022. – B. 22-33.

19. Nurullayeva U.N. Zamonaviy jamiyatda oilaviy qadriyatlar muammolari va ularni bartaraf etish yo'llari. "Oila instituti rivojlanishida qadriyatlarning o'rni: milliy va xorijiy tajriba" xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – Toshkent: "Mahalla va oila" nashriyoti, 2022. – B. 258-260.

20. Nurullayeva U.N. Buyuk Britaniyada keksalarni himoya qilish tizimi. Huquq va burch. № 9, 2021. – B 34-37.

21. Nurullayeva U.N. O'zbek oilasining o'ziga xosligi va muammolari. Fuqarolik jamiyatining muhim bo'g'ini sifatida mahalla institutining oilalarni mustahkamlash va aholini ijtimoiy qo'llab-quvvatlashdagi o'rni nomli xalqaro-ilmiy amaliy konferensiya. – Toshkent: "Fan" nashriyoti, 2021. – B. 282-285.

Avtoreferat “Markaziy Osiyoda jamiyat, gender va oila” xalqaro ilmiy jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib, o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bichimi 84x60 1/16 , «Times New Roman» garniturası.
Raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 2,6. Adadi 50.

«SANBOOK EXCLUSIVE PRINT» XK bosmaxonasida chop etilgan.
Bosmaxona manzili: Toshkent sh, Yangi hayot t., 5-qurilish hududi, 9-uy.

