

**NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.04.2021.F.76.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

G‘ANIYEVA MALIKA SODIQJONOVNA

**JAMIYATNI YANGILANISH DAVRIDA GENDER MUNOSABATLARI:
TADBIRKOR AYOL FENOMENI MISOLIDA**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

UO‘K: 364.144. 396.1. 323.326 (575.1)

**Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
философским наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on
Philosophical Sciences**

G‘aniyeva Malika Sodiqjonovna

Jamiyatni yangilanish davrida gender munosabatlari: tadbirkor ayol fenomeni
misolida 3

Ганиева Малика Содикжоновна

Гендерные отношения в период обновления общества: на примере феномена
женщины предпринимателя 21

Ganieva Malika Sodikjonovna

Gender relations in the period of social renewal: the example of the phenomenon of
a woman entrepreneur 41

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 46

**NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/30.04.2021.F.76.06 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

G‘ANIYEVA MALIKA SODIQJONOVNA

**JAMIYATNI YANGILANISH DAVRIDA GENDER MUNOSABATLARI:
TADBIRKOR AYOL FENOMENI MISOLIDA**

09.00.04 – Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.PhD/Fal740 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Farg‘ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume) Namangan davlat universiteti web-sahifasi (www.namdu.uz) va «ZiyoNet» Axborot ta’lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Egamberdiyev Azizbek Abdumalikovich
falsafa fanlari doktori (DSc), professor

Rasmiy opponentlar:

Zamilova Rimma Ramilyevna
pedagogika fanlari doktori (DSc), professor

O‘roqova Oysuluv Jamoliddinovna
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/30.04.2021.F.76.06 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil “_____” _____ soat _____ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 160107, Namangan shahri, Boburshoh ko‘chasi, 161-uy. Tel.: (+99869) 228-85-01, faks: (+99869) 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan davlat universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin. (_____ raqam bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 160107, Namangan shahri, Boburshoh ko‘chasi, 161-uy, Tel: (+99869) 228-85-01).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil “_____” _____ kuni tarqatildi.
2025-yil “_____” _____ dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi.

R.T.Jo‘rayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, siyosiy fanlar doktori (DSc), professor

Q.O.Maxkamov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, sotsiologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

M.I.Ismoilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, falsafa fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon miqiyosida sodir bo'layotgan globallashuv, modernizatsiyalashuv jarayonlari gender munosabatlari ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati hamda jamiyatning umumiy taraqqiyotiga bevosita va bilvosita ta'sir etuvchi omil sifatida namoyon bo'lmoqda. BMT sha'feligida o'tkazilgan ayollar maqomi bo'yicha 1975-2000 yillar oralig'ida o'tkazilgan "To'rt xalqaro konferentsiya"lar doirasida "BMTning Ayollar o'n yilligi", 2010 yilga kelib esa "BMT Ayollar" maxsus tuzilmasi faoliyat yurita boshladi. 2018 yilda BMT tomonidan e'lon qilingan "Va'dalardan harakatlar sari: 2030 - yilgacha barqaror rivojlanish sohasi kun tartibidagi Gender tengligi"¹ nomli dasturida ustuvor yo'nalishlaridan biri "Ayollar tabbirkorligi"ni qo'llab-quvvatlash tashkil qiladi. Bu esa o'z navbatida zamonaviy jamiyatda ayollar tadbirkorligini ilmiy-nazariy hamda amaliy tadqiqotlar prizmasida o'rganish va global rivojlantirish dolzarbligini belgilamoqda.

Dunyoning yetakchi ilmiy tadqiqot markazlarida gender tengligi, xususan ayollar tadbirkorligini rivojlantirish istiqbollarning ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy jihatlarini o'rgangan holda fundamental ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Jumladan, BMTning xotin-qizlar ahvolini yaxshilash bo'yicha xalqaro ilmiy-tadqiqot va o'quv institutida (ISTRAW)² "Ayollar kamsitilishi"ning har qanday ko'rinishlariga qarshi kurashish, "Gender tengligi", "Gender index"si, "Ayollar tadbirkorligi (biznesi)"ga doir ilmiy tadqiqotlar amalga oshirib kelinmoqda. Albatta, mazkur masala G'arbona qarashlarga "Erkak va ayollar o'rtasidagi har qanday dioskriminatsiya holatlarini bartaraf etishga qaratilgan"ligi hamda Sharqona "Ayolni - Ona timsoli bilan qiyoslanadi" va quydagi "Ayolning joni qirqta" kabi qarashlarga ajratish mumkin. Bunday sivilazatsion yondashuvlarni ilgari surish orqali ayollarning iqtisodiy faolliklarini oshirish jamiyat farovonligi indikator sifatida ahamiyatlidir. Ayollar tadbirkorligi nafaqat oila a'zolarining iqtisodiy, ijtimoiy, balki butun bir jamiyat barqarorligiga o'z ta'sirini o'tkazayotganligini kuzatishimiz mumkin.

O'zbekiston jamiyatining yangi taraqqiyot bosqichida gender tengligi, jumladan "ayollar tadbirkorligi"ni davlat tomonidan har tomonlama qo'llab-quvvatlash amalga oshirilayotgan islohotlarning ustuvor yo'nalishlari sifatida gavidalanmoqda. Jamiyatning iqtisodiy ravnaqi va aholi turmush darajasini oshirish masalasiga alohida e'tibor qaratilishi o'z navbatida xotin-qizlarimizni ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy faollashuviga xizmat qilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev ta'kidlaganidek: "Keyingi yillarda mamlakatimizda xotin-qizlarning huquq-manfaatlari va gender tengligini ta'minlash davlat siyosatining ustuvor vazifasi sifatida qaralmoqda"³. Bu bilan yangilanayotgan O'zbekistonning ijtimoiy hayotida gender tengligi masalasi islohotlarni markazida ekanligini anglatmoqda.

O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 2-sentyabrdagi "Xotin-qizlarni taziyoq va zo'ravonlikdan himoya qilish to'g'risida"gi O'RQ-561-sonli va "Xotin-qizlar va

¹ <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2018/SDG-report-Gender-equality-in-the-2030-Agenda-for-Sustainable-Development-2018-ru.pdf>

² <https://www.un.org/ru/conferences/women>

³ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. - Тошкент: O'zbekiston, 2022. - Б 267.

erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to‘g‘risida”gi O‘RQ-562-sonli Qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli, 2022-yil 7-martdagi “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo‘llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish **chora-tadbirlari to‘g‘risida**”gi PF-87-sonli Farmonlari, 2024-yil 7-martdagi “Xotin-qizlarning tadbirkorligini yo‘lga qo‘yish va rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-122-sonli Qarori kabi huquqiy -me‘yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qilmoqda.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan texnologiyalari rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Jamiyatimizning yangilanish davrida “gender tengligi” va “ayollar tadbirkorligi”ni rivojlantirish masalalari O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning va O‘zbekiston Respublikasining Birinchi Prezidenti I.A.Karimovning asar, nutq va ma‘ruzalarida belgilangan vazifalar tadqiqotning ilmiy-nazariy dasturi sifatida olingan⁴.

Jamiyatda shaxslararo tenglik, gender tengligi va ayollar mehnat faoliyati, xususan ayollar tadbirkorligi muammolariga alohida ijtimoiy masala sifatida Qadimgi Yunon faylasuflaridan Antifont, Likafronn, Salon, Sineka, Platon, Arastu, Suqrot, Pifagor, Tsitsiron, Foma Akvinskiy, Demokrit, Emiliy Papinianlar tomonidan o‘rqnaliganligini kuzatsak, Sharqda Al-Xorazmiy, Abu Nasr Forobiy, Abu Ali ibn Sino, Abu Rayhon Beruniy, Mirzo Ulug‘bek, Muhammad Gazzoliy, Imom Buxoriy, Az-Zamahshariy, Alisher Navoiy, Amir Temur, Boburmirzo, Konfutsiy, Lao-Szi kabi mutafakkir va davlat arboblari asarlari hamda ilmiy qarashlari asos bo‘lib xizmat qilgan. Klassik Garb olimlardan I.Kant, K.Marks, F.Engels, Z.Freyd, M.Veber, E.Fromm, J.J.Russo, Sh.L.Monteske, Dj.Lokk, Mery Uolt Kraft, G.T.Mill, J.S.Mill, R.Peterson, K.Veymeyerlarning ilmiy asarlarida gender tengligi va xotin-qizlar tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy, iqtisodiy, madaniy jihatlarini sotsio-psixologik hamda ijtimoiy-falsafiy kontekstida tadqiq qilishga harakat qilishgan⁵. MDH vakillaridan O.A.Belyaeva, O.M.Vovchenko, E.I.Stebunova, Ya.Sadovnichaya, O.A.Voronina, L.N.Nadominskaya, E.Gruzdeva, V.Mixaylyuk, E.Novikovalarning nazariy va empirik tadqiqotlari bilan bir qatorda ilmiy ishlarida zamonaviy jamiyat taraqqiyotida erkak va ayollar o‘rtasidagi tenglik, ularning ishbilarmonlik faoliyatlarini amalga oshirishlaridagi yuzaga keladigan

⁴ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. - Б. 592.; Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд. - Тошкент: Ўзбекистон, 2018. - 508 б; Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. - Тошкент: Ўзбекистон, 2019. - Б. 400.; Миллий тикланишдан - миллий юксалиш сари. 4-жилд. - Тошкент. Ўзбекистон, 2020. - Б. 456.; Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. - Тошкент: Ўзбекистон, 2022. - Б. 267.; Каримов И.А. Асарлар тўплами, 1-24 жилдлар. - Тошкент: Ўзбекистон, 1996-2015.

⁵ Mazkur mualliflar asarlari dissertatsiyaning “Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati”da keltirilgan.

muammolarini nazariy va amaliy jihatdan ilmiy-falsafiy hamda madaniy tomondan yoritilgan bo'lsada, ayollar tadbirkorligi keng tadqiq etilmagan⁶.

Jamiyatdagi gender tengligi va ayollar mehnati(tadbirkorligi) masalalariga sharqona va teologik nuqtai nazaridan Qadimgi "Avesto"dan tortib muqaddas manbalarga tayangan holda Markaziy Osiyoda ham o'ziga xos diniy-ma'rifiy qarashlar tarkib topgan hamda sharqona tamaddunida katta ta'sirga ega. Insonda, xususan ayollarda mehnat va kasbiy ko'nikmalari, ishbilarmonlik fazilatlarini shakllanishida islom madaniyati, milliy, sharqona qadriyatlar, shuningdek ommaviy madaniyat elementlarining uyg'unlashuvini kuzatishimiz mumkin. Mintaqamizda tarixan qaror topgan Turonzamin va Mavuronnahrdan to suveren O'zbekistonning boy milliy-madaniy qadriyatlari teologik, mental hamda global qorishma sifatida mazkur muammoga doir ijtimoiy-falsafiy qarashlarda vorisiylik, novatorlik va progressiv tamoyillari asosida rivojlanganligini e'tirof etishimiz mumkin.

O'zbekistonlik tadqiqotchilardan X.Shayxova, Q.Nazarov, V.Alimasov, Sh.Madaeva, O.Nishonova, M.Qaxxorova, S.Safaeva, E.Sultonova, Ya.Abdullayeva, D.Alimova, T.Egamberdieva va N.Annaevalar jamiyatimiz ijtimoiy rivojlanish jarayonida gender tengligi, ayollar tadbirkorligi muammolarini, milliy-mental determinantlari va global-proksiologik mohiyatini ijtimoiy-falsafiy, psixologik hamda tarixiy xususiyatlarini o'rganish borasida o'z tadqiqotlarini olib borganlar⁷. Shunday bo'lsa-da, bizning tadqiqotimizga mos tadqiqot sifatida N.R.Annaevaning jamiyatning transformatsiyalashuv jarayonlarida yangi iqtisodiy tushunchalari qatorida ayol tadbirkor fenomenining ijtimoiy-falsafiy jihatdan mahsus mustaqil milliy dissertatsion tadqiqot sifatida keltirishimiz mumkin⁸. Yuqorida e'tirof etilgan mualliflar va ularning manbaalari mavzuimiz yoritish uchun akademik asos bo'lib xizmat qilgan.

Dissertatsiya tadqiqotining Dissertatsiya bajarilgan ilmiy tashkilot yoki ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Farg'ona davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining 01-1-345-son "O'zbekistonning barqaror strategik taraqqiyotida fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish va ma'naviy-axloqiy xavfsizlikni ta'minlash konsepsiyalarining ahamiyati" mavzusidagi yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi jamiyatni yangilanish davrida gender munosabatlari: tadbirkor ayol fenomeni misolida ijtimoiy-falsafiy jihatdan tahlil qilishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

jamiyatning sivilizatsion taraqqiyot bosqichlarida erkak va ayollar o'rtasidagi tenglik, ya'ni gender pariteti masalasini teologik hamda ekzistentsional xususiyatlari tadbirkor ayol shaxsining ma'naviy qiyofasini shakllanishidagi ahamiyatini qiyosiy tahlil orqali ochib berishdan iborat;

gender indexsi jamiyatdagi ayollar tadbirkorligining detirminanti ekanligi hamda aholining ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy indikatori sifatida, uning turmush sharoitini yaxshilashga ta'sir etuvchi sifatida ekanligini signifikatsion jihatdan asoslashdan iborat;

⁶ Mazkur mualliflar asarlari dissertatsiyaning "Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati"da keltirilgan.

⁷ Mazkur mualliflar asarlari dissertatsiyaning "Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati"da keltirilgan.

⁸ Аннаева Н. Р. Аёллар тadbirkorлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти (Ўзбекистон мисолида) Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD) дисс. автореф. - Самарканд: 2018. - Б. 56.

jamiyatda shaxs iqtisodiy faoliyat yuritishi global transformatsiya jarayonida ayollar tadbirkorligi fenomenologik asoslarini aksiologik va proksiologik ildizlarini aniqlash;

jamiyatdagi yangilanish tendentsiyalari gender tengligi va ayol tadbirkor tushunchalar o'rtasidagi simmetrik o'xshashliklar, ularning yoshlar ijtimoiy-iqtisodiy ataraksiyasi tizimidagi dennotatsion va kennotatsion jihatlarining sotsiopsixologik hamda ijtimoiy-falsafiy dalillashdan iborat.

Tadqiqotning ob'ekti yangilanayotgan jamiyatda gender tengligi jarayonlaridagi tadbirkorlik ayol fenomeni olingan.

Tadqiqotning predmeti jamiyat transformatsion jarayonlarida erkak va ayollar tengligini ta'minlash, tadbirkor ayol fenomenining o'ziga xos xususiyatlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada qiyosiy tahlil, tizimli tahlil, statistik ma'lumotlar tahlili, analiz va sintez, tarixiylik, mantiqiylik, umumiylik va xususiylik usullaridan keng foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

jamiyatning yangi taraqqiyot bosqichida shaxs emansipatsiyasi, inson huquqlarini mustahkamlash borasida, erkak va ayollar o'rtasidagi tenglik, ya'ni gender pariteti masalasini teologik hamda ekzistentsional xususiyatlari tadbirkor ayol shaxsining ma'naviy qiyofasini shakllanishidagi ahamiyati qiyosiy tahlil orqali ochib berilgan;

gender indexsi ko'rsatkichlari jamiyatdagi ayollar tadbirkorligining detirminanti ekanligi hamda aholining ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy indikatori sifatida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar sub'ektlarining turmush sharoitini yaxshilashga ta'sir etuvchi asosiy element ekanligini signifikatsion mohiyati asoslangan;

jamiyatda shaxs iqtisodiy faoliyat yuritishi global transformatsiya jarayonida ayollar tadbirkorligining fenomenologik asoslarini aksiologik va proksiologik ildizlari aniqlangan;

jamiyatdagi yangilanish tendentsiyalari gender tengligi va ayol tadbirkor tushunchalar o'rtasidagi simmetrik o'xshashliklar, ularning yoshlar ijtimoiy-iqtisodiy ataraksiyasi tizimidagi dennotatsion va kennotatsion asoslari sotsiopsixologik hamda ijtimoiy-falsafiy jihatdan dalillash orqali aniqlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Taraqqiyotimizning yangi bosqichida "Ijtimoiy davlat" va "Fuqarolik jamiyati" institutlarini mustahkamlash, yoshlarda faol fuqarolik pozitsiyasini shakllantirish, jamiyatda uchraydigan gender konfliktlarini xal qilish, xotin-qizlarni tadbirkorlikka keng jalb qilish orqali, *ayol-oila-mahalla-jamiyat* zanjirini mustahkamlash orqali "tadbirkor ayol" milliy fenomenning teologik va ekzistentsional mazmun mohiyatini ochib berishga amaliy yordam bergan.

Xotin-qizlarda sog'lom ilmiy dunyoqarash, kasbiy-novatorlik madaniyatni shakllantirishda ilm-fan, ta'limning muhim signifikatsion omil ekanligi empirik tahlil etilgan.

Jamiyat hayotida oila, ota-ona, ta'lim va tarbiyaning ijtimoiy-madaniy jihat va xususiyatlari ajdodlarning avlodlar ma'naviy birligi tarbiyada an'anaviy strategik qadriyat ekanligi aksiologik va proksiologik ildizlari ilmiy-nazariy asoslangan.

Shaxs va jamiyat munosabatlaridagi xotin-qizlar o'zgarishlarning ijtimoiy muhitga ta'siri va yoshlar dunyoqarashlaridagi attraktsion xususiyatlari kasbiy ta'lim tizimidagi dennotatsion va konnatatsion jihatlari maxsus tadqiqotlar asosida dalillangan.

Tadqiqot natijalarning ishonchliligi respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy konferentsiyalarda muhokama qilingani, OAK ro'yxatidagi milliy va xorijiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, xulosa, taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy-nazariy ahamiyatiga jamiyatimiz yangilanish davrida erkak va ayollar o'rtasidagi barcha ko'rinishdagi kamsitishlarni oldini olish, ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash yangilangan Konstitutsiyamizda ilgari surilgan "Ijtimoiy va dunyoviy davlat" kontsepsiyalari mazkur muammolarni tartibga solishda milliy qonunchiligimizga xalqaro inson huquqlar normalarining implementatsiya qilish orqali jamiyatimizda uchraydigan inson huquqlarini kamsitishning har-qanday holatlarini oldini olishga xizmat qiladi, shuningdek ayol tadbirkor shaxsini rivojlantirish va mazkur yo'nalish bo'yicha olib boriladigan ilmiy-amaliy tadqiqotlarni kengaytirishga xizmat qiladi.

Gender tengligi va ayol tadbirkor fenomenini o'rganishga doir tadqiqot natijalarining amaliy natijalaridan oliy va professional ta'lim muassasalarida "Ijtimoiy falsafa", "Gender falsafasi", "Biznes falsafasi", "Biznes sotsiologiyasi" va "Tadbirkorlik asoslari" fanlarida ma'ruza matnlari, darslik va o'quv qo'llanmalarini tayyorlashda, aholi, ayniqsa xotin-qizlar real daromadlarini oshirish, kambaq'allikni qisqartirish, ularning bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etish bo'yicha besh muhim tashabbus loyihasida kelib chiqib belgilangan vazifalarni amalga oshirishda fuqarolik jamiyati institutlari, jumladan jamoat birlashmalari hamda nodavlat notijorat tashkilotlari tomonidan amalga oshiriladigan ilmiy-tarbiyaviy, madaniy-ma'rifiy tadbirlarni o'tkazish uchun ilmiy-uslubiy manbaa sifatida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. So'nggi yilda ayollar va erkaklar uchun tenglik huquqi hamda imkoniyatlarga erishish, jamiyat va davlat ishlarini boshqarishda ularning teng ishtirok etishini ta'minlash, ayollar tengligini qo'llab-quvvatlash, shuningdek, ayollarni tazyiq va zo'ravonliklardan himoya qilishga qaratilgan keng ko'lamli islohotlar amalga oshirib kelinmoqda. O'zbekiston Respublikasi Yoshlar siyosati va sport vazirligi huzuridagi Yoshlar ishlari agentligi tomonidan tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiyalash va liberallashtirish orqali, amaldagi o'zgarishlar hamda tub islohotlar davrida yosh tadbirkorlar, xususan ayol tadbirkorlar faoliyatini amalga oshirishda xalqaro tajribani o'rganish orqali milliy tadbirkorlik fenomenini rivojlantirish, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning yangicha yondashuvini ishlab chiqishga, tadbirkor ayollar huquqiy maqomining normativ me'yorlarini mustahkamlash orqali ularning o'z faoliyati davomida teng huquqlilik tamoyiliga amal qilish, mexanizmlarini shakllantirish va mustahkamlash bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-nazariy taklif hamda uslubiy ishlanmalarida o'z amaliy ifodasini

topib kelmoqda. (O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar siyosati va sport vazirligi huzuridagi Yoshlar ishlari agentligining 2023 yil 3 oktyabrdagi 1-17-21-2751-son dalolatnomasi) Natijada, tadqiqotchi tomonidan “Aholimiz, ayniqsa xotin-qizlar o‘rtasida tenglik va mehnatsevarlik ruhida ta’lim-tarbiya berish orqali respublikamizda amalga oshirilayotgan tub islohotlar, qabul qilinayotgan normativ xujjatlarning mazmun-mohiyatini onglariga singdirish orqali faol fuqarolik pozitsiyasini shakllantirish”ga doir ijtimoiy texnologiyalar ishlab chiqilgan.

Dissertatsiya ishi doirasida ishlab chiqilgan ilmiy - amaliy taklif va tavsiyalardan Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazining 2022-2023 yillarda o‘tkazilgan targ‘ibot faoliyatida tatbiq etilgan. Jumladan, Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazining 2023 yil uchun chora-tadbirlar dasturining VIII yo‘nalishida belgilangan “Milliy qadriyatlar, ma’naviy fazilatlar va ijtimoiy odoblar targ‘iboti” 40-bandi “Jamiyatda va oilada xotin-qizlarning mavqeyini ko‘tarish, oilaviy ajrimlarni oldini olish, ma’naviy sog‘lom muhitni shakllantirish, farzandlar tarbiyasida ayollarning ma’sulligini oshirish, xotin-qizlar o‘rtasida boqimandalik holatlarini ko‘payishini oldini olish, qizlarda sog‘lom turmush tarzi madaniyatini shakllantirish yuzasidan “Sharq ayoli ma’rifati” targ‘ibot tadbirlarini kuchaytirish” mavzusida o‘tkazilgan targ‘ibot ishlarini tashkil etish va o‘tkazishda dissertatsiya materiallaridan foydalanilgan. “Aholimiz, ayniqsa xotin-qizlar o‘rtasida tenglik va mehnatsevarlik ruhida ta’lim-tarbiya berish orqali, ularda Vatanga muhabbat va sadoqat tuyg‘ularini shakllantirish, faol fuqarolik pozitsiyalarini mustahkamlash, o‘z manfaatlarini himoya qiluvchi mustaqil fikr yurituvchi shaxs sifatida namoyon bo‘lish nodavlat-notijorat tashkilotlari, ijtimoiy institutlar, xususan oila, mahalla, kabi ta’lim-tarbiya institutlarining samarali, tizimli va tartiblashtiruchi elementlar ekanligi” asoslantirgan; “Har bir oila - tadbirkor” degan g‘oya asosida mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy sohasidagi islohotlarni jadallashtirish, yoshlar, ayniqsa, xotin-qizlarda mamlakatimiz taraqqiyotiga faol shaxsiy ishtiroki orqali, ijtimoiy ta’luqlilik xissini mustahkamlash, bunyodkorlik, yaratuvchanlik ruhida tarbiyalash g‘oyalarini hayotga tatbiq etish orqali shaxs va jamiyat o‘rtasida amaliy hamkorlik yo‘lga qo‘yilgan. (Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazi huzuridagi ijtimoiy-ma’naviy tadqiqotlar institutining 2023 yil 31 avgustdagi 350-sonli dalolatnomasi) Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan taklif-tavsiyalar va xulosalar yangilanayotgan O‘zbekistonda gender tengligini ta’minlash, yoshlar, ayniqsa ayollar o‘rtasida tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirish orqali ular qalbida demokratik qadriyatlarni singdirishning yangi ijtimoiy texnologiyalarini joriy etish bo‘yicha o‘tkazilgan ma’naviy - ma’rifiy sohadagi tadbirlarini amalga oshirishda targ‘ibotchilar uchun uslubiy qo‘llanmalar ishlab chiqishga xizmat qilgan.

“Ijtimoiy davlat” kontsepsiyasini ilgari surishda yoshlar, ayniqsa xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy mavqeyini oshirishda ularda tadbirkorlik, kasbiy ko‘nikmalarini rivojlantirishga oid ilmiy-nazariy xulosalarini ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb masala ekanligi asoslab berilgan. Yoshlar, shuningdek xotin-qizlar dunyoqarashida tadbirkorlik ko‘nikmalarini shakllanishida jamiyatimizda amalga oshirilayotgan demokratlashuv va modernizatsiyalashuv jarayonlarining ijtimoiy-falsafiy jihatlari, xususan gender tengligi tamoyiliga sodiqlikni tarbiyalash, ularda tadbirkorlik, kasb olishga bo‘lgan qiziqishlarini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash,

yoshlarimiz barkamol shaxs sifatida shakllanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatgan. (O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi **X.Sulaymonova nomidagi Respublika Sud ekspertizasi markazining Sud ekspertlik ilmiy-tadqiqot institutining 2023 yil 12 oktyabrdagi 2/23-son dalolatnomasi**). Natijada yoshlar, ayniqsa xotin-qizlar dunyoqarashida jamiyatimiz demokratlashuv va modernizatsiyalashuv jarayonlariga, mamlakatimiz barqaror rivojlanishiga nisbatan mustaqil munosabatlarining shakllanishi, ularda faol fuqarolig positsiyasini mustahkamlanishiga xizmat qilgan.

Yosh ayol tadbirkorlarning huquqiy madaniyatini oshirish, ya'ni mazkur faoliyatni tartibga soluvchi normativ hujjatlar bazasini takomillashtirish, shuningdek ularda mazkur bilim va ko'nikmalarini yanada rivojlashtirish bilan bog'liq innovatsion usul-vositalarini ishlab chiqish bo'yicha metodik hamda nazariy xulosalarni amaliy faoliyatlariga tadbiq etilgan. Bundan tashqari xorijiy tajribaning o'rganish orqali yosh ayol tadbirkorlar faoliyatini yanada takomillashtirish maqsadida taraqqiy etgan mamalakatlarning ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash borasidagi tajribalaridan foydalanishga oid ishlab chiqilgan innovatsion ilqor texnologiyalardan agentlik tomonidan o'tkazib kelinayotgan seminar-treninglar, davra suhbatlari, hamda boshqa yo'nalishlardagi amaliy tadbirlarni tashkil qilishda keng foydalanilmoqda. Bugungi kunda tadqiqot ishi Yangi O'zbekistonda gender tengligini yanada mustahkamlash, xususan tadbirkor ayol fenomenini shakllantirish va milliy madaniyatimiz tarkibida shakllanishi, yoshlar, ayniqsa xotin-qizlarning ijtimoiy ahvolini yaxshilash, kasbiy bilim hamda ko'nikmalarni egallash orqali jamiyatimiz yanada taraqqiy etishida muhim asos bo'lib xizmat qilmoqda. (O'zbekiston Respublikasi Yoshlar siyosati va sport vazirligi huzuridagi Yoshlar ishlari agentligining 2023-yil 3-oktyabrdagi 1-17-21-2751-son dalolatnomasi) Natijada, bu takliflar mamlakatimizda ayollar tadbirkorligini rivojlantirishida nazariy-metodologik asos bo'lib xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 6 ta respublika ilmiy-amaliy konferentsiyalarida ma'ruza shaklida bayon etilgan hamda aprobatsiyadan o'tgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot mavzusi bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish, jumladan, OAKning dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola (2 ta respublika, 3 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 126 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining asosiy ustuvor yo'nalishlariga mosligi, muammoning o'rganilganlik darajasi, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, ob'ekti, predmeti va usullari yoritilgan. Tadqiqot davomida olingan ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, tadqiqot natijalarining ishonchlilik, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati, tadqiqot natijalarining joriy qilinishi,

muhokamasi, nashr etilgan ishlar va dissertasiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertasiyaning birinchi bobi **“Jamiyat yangilanishida gender munosabatlarining tadbirkor ayol fenomeni misolida tadqiq etishning nazariy-metodologik asoslari”** deb atlatadi va unda mazkur tushuncha ijtimoiy falsafa kategoriyalari prizmasi orqali tadqiq qilingan. Ma'lumki, “ayol tadbirkorligi” tushunchasi ifodalaydigan fenomenning mohiyatini ochib berish uchun avvalo unga ta'rif va tavsif berish, bu hodisaning genezisi va evolyusiyasini o'rganish, jamiyatdagi boshqa ijtimoiy tuzilmalar bilan bog'liqligini, struktura va funktsiyalarini, ahamiyati va istiqbolini belgilash talab etiladi.

Tadqiqot mobaynida ayollar tadbirkorligi bo'yicha izlanish olib borgan tadqiqotchilar asarlaridagi ta'riflar o'rganildi, qiyosiy tahlil qilindi hamda shu paytgacha bu tushuncha o'z mukammal ta'rifini topmagani ayon bo'ldi. Mazkur hodisani falsafiy tahlil qilish jarayonida tushunchaga quyidagi yangicha ta'rifni berish imkoni tug'ildi: “ayollar tadbirkorligi” - bu gender munosabatlar doirasidagi chiqadigan, ijtimoiylashgan biznes ma'nosiga ega bo'lgan, jamiyat manfaatlariga yo'naltirilgan, xotin-qizlarning kichik va o'rta biznes, xususiy tadbirkorlik bilan shug'ullanishga tayyorligi hamda shu faoliyat turi bilan amalda mashg'ul bo'lishini anglatadigan tushunchadir”.

Odatda, ayollar ta'lim-tarbiya, tibbiy va maishiy xizmat, engil sanoat kabi sohalarda tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yishga moyil bo'ladilar, shuningdek, yangi yo'nalish bo'lgan “ijtimoiy tadbirkorlik”ni rivojlantirishga samarali xissa qo'shmoqdalar. Ayol tadbirkorligi bir vaqtning o'zida bir necha sosial rollarni: ona, turmush o'rtog'i, malakali mutaxassis funktsiyalarini qo'shib olib borish ma'nosini beradi. Biznes olamida hech kim ayol kishining oiladagi bandligini, ona bo'lish istagini inobatga olmaydi. Va, aksincha, ziddiyat tamoyiliga ko'ra, bola-chaqa, uy-ro'zg'or ayollar uchun ustuvor bo'lsa, biznes-daromadga putur etadi. Shuning uchun tadbirkor xotin-qizlardan juda noziklik bilan muvozanatni saqlash talab etiladi. Kuzatishlar ko'rsatishicha, ayollar tadbirkorligi sohasida yutuqlarga erishgan sari uning sosial roli ham, oila va jamiyatdagi o'rni ham transformasiyaga uchraydi. Bu ayniqsa axloqiy-ma'naviy munosabatlarda muammolar keltirib chiqaradi.

Zamonaviy ayol tadbirkorligi, bozor munosabatlarining murakkablashishi, “mulkdorlar sinfi”ning shakllanishi tufayli bir qator ijtimoiy xususiyatlarga ega bo'lmoqda. Yurtimiz mustaqilligi arafasida va istiqbolning dastlabki yillarida ko'plab xotin-qizlar qo'shni davlatlardagi bozorlarga qatnay boshladilar. Bu ham tadbirkorlikning o'sha ilk davriga xos oddiy shakli edi. O'tish davrida faqat O'zbekiston emas, MDHning boshqa davlatlarida ham xotin-qizlar ijtimoiy ahvolining og'irlashishi, sog'ligining yomonlashuvi, ishsizligining ortishi kuzatildi. Hayotning eng katta og'irligi aksariyat hollarda ayollar zimmasiga tushdi. Erkaklar ishga zor bo'lib yurganda xotinlar uy ichkarisida, hatto hijobga burkanib o'ltirishi kerak, degan qarashlar ham kuchaydi. Xullas, “ayollar tadbirkorligi” kattagina qarshilikni engib o'tishi, o'zining ijtimoiy samaradorligini isbotlab berishi lozim edi.

Ayollar tadbirkorligining immanent belgilari va gender xususiyatlarin o'rganishda quyidagi xususiyatlar tahlil etilgan: - ayol tadbirkorligi ixtiyoriy, erkin tarzda tashkil etiladi va olib boriladi; - ishbilarmon ayollar o'z ishlariga ko'proq

xotin-qizlarni jalb etish xususiyatiga egadir; - ayol tadbirkorligi jismonan engil vazifalarni bajarishga qaratilgan; - tashqi stimulg va qo‘llab-quvvatlashga ko‘proq muhtoj bo‘ladi; - fluktasion xususiyatga ega. Mazkur ishda tadbirkorlik faoliyati mutlaqo ixtiyoriy, erkin faoliyat turi ekani, undagi tavakkalchilik (risk) o‘zbek ayoli uchun eng avvalo oilasi, farzandlari osoyishtaligi, farovon yashashi uchun zarurligi ta’kidlanadi.

Ayollarga xos immanent belgilar to‘g‘risida mulohaza yuritganda xitoylik faylasuf ayol Szin-Nin Sunning quyidagi fikrlarini qayd etish joiz deb hisoblaymiz:

birinchidan, “ayol - go‘zallik ijodkoridir”. Ular o‘zini go‘zallik, musaffolik va erdagi tartibning saqlovchilar sifatida tutishi zarur. Hayot ayolning qo‘llariga muhtojdir.”⁹ uning fikricha, ayollar liderligi va tadbirkorligi sharqona an‘analarga, xususan, Dao falsafasiga mos keladi. Sharq ayoli qanday faoliyat bilan shug‘ullanmasin, deb uqtiradi bu dono ayol, u go‘zallikni targ‘ib etuvchi, axloqiy ideallarni o‘zida ifoda qiluvchi timsol bo‘lib qoladi;

ikkinchidan, “ayol - insoniylikni asrovchidir. “Mazkur qoidasini Szin-Nin Sun ayolning azaldan oilaparvar, farzandsevar xilqat bo‘lib kelgani unga “erkaklar bilan bir qatorda biznesga moslashishga”¹⁰ - yordam beradi, deb yozadi. Tadbirkor ayoldagi ushbu umuminsoniy fazilat xotin-qizlar psixofiziologik tuzilishiga muvofiq keladi;

uchinchidan, ayollarning sertuyg‘u, hissiyot(emotsiya)ga beriluvchan ekanligi ko‘p bor ta’kidlangan. Ular o‘z faoliyatiga ham ushbu ruhiy holatlarni olib kirishga, bahsli mavzularni hal etishda hissiyotga erk berishga intiladi. Shuning uchun bu xususiyatning paradoksal tomoni shundaki, tadbirkor ayollarda intuitsiyaga tayanish keng rivojlangan bo‘ladi;

to‘rtinchidan, ayolda hayotni asrash, qadrlash va sevish hissi kuchli rivojlangan bo‘ladi. Ushbu his-tuyg‘u tufayli tadbirkor ayollar o‘z atrofiga huddi shunday tuyg‘ularga ega xotin-qizlarni tezlik bilan to‘play oladi va birlashtiradi. Bunday xotin-qizlar, yig‘ilishdan yoki tadbirkor ayol bilan ishlashga rozi bo‘lganida mablag‘, daromad orttirishdan ko‘ra dili-diliga yaqin hammaslak, sirdosh, dugona uchratganidan xursand bo‘ladi;

beshinchidan, ayollar zaifa emas, ular raqobatda faoliyat ko‘rsatishga qodir. Tadbirkor ayollar ishchan xotin-qizlarni o‘z atrofiga to‘plaganida raqobatdosh muhitda yashashga, ishlashga to‘g‘ri kelishini unutmaydi. Ulardagi introspektiv xislatlar birgalashib harakat qilishi jarayonida ekstrospektiv yondashishga aylanadi, xizmat turlarini kengaytirib, raqobat muhitida yashashga, ishlashga chorlaydi. Sharq ayoliga xos xislat shundaki, u tadbirkor sifatida raqobatdoshini engish, bankrot qilish, bozordan siqib chiqarish uchun emas, balki raqobatda o‘ziga ishongan sub’ekt sifatida qatnashishni ko‘zlaydi. Sharqona odob, axloq normalariga rioya etish, mehnat qilib obro‘, foyda topish o‘zbek tadbirkor ayollariga xos xislatdir.

Xotin-qizlar duch kelgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka (KBXTga) jur‘at etavermaydi. Ularga jismonan engil vazifalarni bajarish yoqadi. Shuning uchun ham sanoat, qurilish, tog‘-konchilik va geologiya-qidiruv ishlari, muhofaza

⁹ Цзинь-Нин Цун. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху. - Москва: ЭКСМО, 2008. - С. 114.

¹⁰ O‘sha asar. - С. 114.

xizmatlari kabilarda ayollar tadbirkorligi deyarli uchramaydi. Ijtimoiy hayotda ba'zan uchrab turadigan ochiq yoki pinhona segregatsiya, ya'ni jinsiga qarab odam ajratish va konvergentsiya aynan ayol va erkak munosabatlarida, ularning gender aloqalarida aks etib keladi.¹¹ Agar segregatsiya ko'rinishlari qoralansa, hatto unga qarshi xalqaro hujjatlar, konventsiyalar qabul qilingan bo'lsa-da, konvergentsiya, ya'ni turli ko'rsatkichlar bo'yicha o'zaro yaqinlashish ijtimoiy borliqning atributi sifatida namoyon bo'ladi. Tadqiqotda zamonaviy tadbirkorlik falsafasi ayollar yoki erkaklar ishbilarmonligidagi segregatsiyani atayin chuqurlashtirish, tafovutlarga urg'u berishda emas, balki ularning differentsial xususiyatlarini bilish uchun muhimdir, degan xulosaga kelingan. Bunday yondashuv tadbirkorlikning immanent belgilarini chuqurroq bilishga, uni tashkil etish va boshqarishning samarali mexanizmlarini topishga imkon beradi.

Dissertasiyaning ikkinchi bobi **“Gender tengligining tadbirkor ayol fenomeni bilan dialektik aloqadorligi”** deb nomlanadi. Unda iqtisodiy demokratiya va uning “Taraqqiyot strategiyasi”da tutgan o'rni, ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy, iqtisodiy, huquqiy, tashkiliy omillari hamda oilaviy tadbirkorlik genezisi, evolyusiyasi, istiqbollari tahlil qilingan.

Tadqiqotda qayd etilganidek, “iqtisodiy demokratiya” tushunchasi XX asrning 30-yillaridan G'arb mutaxassislari chiqishlarida o'z mazmuni va hajmiga ega bo'ldi, ta'rif va tavsifga ega bo'ldi. Dissertantning fikricha, insonning xususiy mulkka egalik qilishi, uni boshqarish, ko'paytirish, sotsiumning iqtisodiy-xo'jalik hayotida qatnashish, kichik biznes va tadbirkorlikni mehnat faoliyat turi sifatida erkin tanlash kabilarni o'z ichiga oladigan ijtimoiy-falsafiy tushunchadir. “Iqtisodiy demokratiya” umumiy demokratiyaning bir yo'nalishi xolos. Umuman demokratiya qanday ijtimoiy mohiyat, qonuniyat va printsiplarga ega bo'lsa, iqtisodiy demokratiya ham identikdir. Falsafaning juda qadimiy, Aristotelga borib taqaladigan tamoyili - umumga taalluqli mohiyat, printsiplarni bilish xususiyning substantsional asosini anglash imkonini beradi, chunki “umum orqali xususiyni”¹² asoslash mumkin. ammo bu xususiyning immanent belgilarini inkor qilmaydi, ularni umumning ichiga singib ketishi ham emas, u Forobiyning ustozlari sifatida nazarda tutgan sillogizm, ya'ni xususiyning mohiyatini chuqurroq anglash uchun “umumdagi asos”ga murojaat etish usulidir.

Bir so'z bilan aytganda, demokratiyaning “universal modeli” yo'q, u milliy an'analarga, qadriyatlarga ega makonda, har bir xalqning ijtimoiy borlig'idan joy olgan tajribalari va axloqiy-ma'naviy imperativlari asosida shakllanganidagina ijobiy ahamiyat kasb etadi, hayot tarziga aylanadi. Iqtisodiy demokratiya xususiy manfaatlarni, iqtisodiy manfaatlar plyuralizmini ifoda etadi, mana shunisi bilan u ahamiyatga ega bo'ladi, qiziqish uyg'otadi. “Iqtisodiy demokratiya” tushunchasi va uning ijtimoiy-falsafiy jihatlarini o'zbek tadqiqotchisi B.Talapov maxsus o'rgangan. Uning qayd etishicha, “iqtisodiy demokratiya tushunchasi bugun umuminsoniy demokratiyaning tarkibiy qismiga aylangan bo'lsa-da, bizda u hali ijtimoiy-falsafiy voqelik sifatida o'rganilmagan. Buni eng avvalo bozor iqtisodiyotining mustaqillik

¹¹ Бендас Т.В. Гендерная психология лидерства. - Оренбург: Логос, 2000. - С. 283.

¹² Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т.2. - Москва: Мысль, 1978. - С. 173.

yillarida joriy etilgani, shuningdek, ko'p vaqtgacha ijtimoiy-falsafiy fikr eski dogmatikadan xalos bo'lmagani bilan izohlash mumkin".¹³

Siyosiy va iqtisodiy demokratiya o'rtasida dialektik uyg'unlik mavjud, ushbu uyg'unlik G'arbda va Sharqda o'z an'alariga muvofiq namoyon bo'ladi. Shuning uchun siyosiy erkinlik bilan iqtisodiy demokratiya o'rtasidagi ziddiyatlar va uyg'unliklar bir xil talqin etilishi mumkin emas. "Sharqda erkinlik shaxsning davlat, siyosiy tizimdan mustaqilligi tarzida e'tirof etilmagan, shaxs manfaatlari bilan ijtimoiy manfaatlar o'rtasidagi farq anglab etilmagan. Natijada, shaxs ijtimoiy yoki davlat manfaatlariga xizmat qiluvchi, ilohiy tarzda esa Xudo o'rnatgan tartiblarga itoat etuvchi ob'ekt sifatida qaralgan. Ijtimoiy manfaatlar bilan shaxs manfaatlari o'rtasida farq mavjudligini e'tirof etmaslik, tan olmaslik klassik demokratiya tamoyillariga mos kelmaydi. Aynan shuning uchun ham G'arb, zamonaviy demokratiya haqidagi ta'limotlar Sharq boshqaruv andozalarini demokratik boshqarishga taalluqli tizim, faoliyat sifatida tan olmaydi".¹⁴ Mazkur fikrlardan ma'lum bo'ladiki, sharqona boshqarish bilan g'arbona boshqarishni tushunishda ma'lum bir farqlar mavjud.

Dissertasiyada biz tahlil qilayotgan tushunchaga quyidagicha ta'rif berilgan: "tadbirkorlik demokratiyasi - ijtimoiy-iqtisodiy huquq va erkinliklarni amalga oshirishga qaratilgan faoliyatning ifodasi. U ideal sifatida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni yanada rivojlantirishga, daromad olish va iqtisodiy manfaatlarni himoya qilishga, pirovard natijada, umumijtimoiy taraqqiyotga xizmat qiladigan maqsaddir". "Taraqqiyot strategiya"si, shak-shubhasiz, yurtimizda tadbirkorlikni rivojlantirish strategiyasini belgilagan, shu jumladan biz uchun tamomila yangi hodisa - ayollar tadbirkorligiga keng yo' ochgan ijtimoiy-iqtisodiy kontseptsiya hisoblanadi. Ma'lumki, oilaviy biznes, kasanachilik, tomorqa xo'jaligi, mayda tadbirkorlik (ko'chada qurt va pista sotishni ham qo'shganda) o'zbek xalqiga qadimdan xos bo'lgan odatdir.¹⁵ tarixiy-etnografik manbalar shuni ko'rsatadiki, oilaviy hunarmandchilik, aholiga madaniy-maishiy xizmatlar ko'rsatish halqimizda juda qadimdan odat tusiga kirgan. Masalan, "Xalq an'anaviy ijodi ko'proq uy, oila, mahalla kabi aholi yashash joylarida rivojlanish xususiyatiga ega. Bu tarixiy-madaniy an'ana hozir ham o'z ahamiyatini yo'qotgani yo'q... Xalq an'anaviy ijodi aslida nasliy, ustoz-shogird tarzida yashab rivojlanib kelgan, bu an'ana hozir ham davom etmoqda."¹⁶

Oilaviy munosabatlar va oilaviy korxonadagi tartiblar, boshqarish usullari o'rtasida dialektik bog'liqlik mavjud. Agar bozor iqtisodiyoti, uning ta'sirida shallanayotgan hayot tarzi, demokratik qadriyatlar oilaviy tadbirkorlikka, oilaviy korxonani boshqarishga ta'sir etayotgan, ularda yangicha tasavvurlar va yondashishlarni shallantirayotgan bo'lsa-da, ushbu jarayonlar oilaviy munosabatlarni ham chetlab o'tolmaydi. Natijada, qaysi jinsning etakchiligi yoki

¹³ Талапов Б. Бозор иқтисодиётига ўтиш ва мамлакатни модернизация қилиш - миллий демократик тараққиёт омили. - Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ инст. нашр., 2011. - Б. 5.

¹⁴ O'sha asar. - Б. 7.

¹⁵ Синдаров К., Жуманазаров И. Тadbirkorlik субъектларини текширишнинг ҳуқуқий асослари. - Тошкент: "Янги аср авлоди", 2006. - Б. 7.

¹⁶ Алимасов В., Манзаров Ю. Ўзбекистонда маънавий- маърифий соҳа: назария ва амалиёт. - Тошкент: "Наврўз" нашр., 2014. - Б. 48.

segregatsiya emas, balki egalitar munosabatlar asosiy ko‘rsatkichga aylanadi. Bu aslida bozor iqtisodiyoti shakllantirayotgan yangi demokratik qadriyatlardir.

Fuqarolik jamiyati inson huquq va erkinliklari ustuvorligini tan olgan, ularni ta‘minlash va himoya qilishni o‘z asosiy maqsadiga aylantirgan jamiyatdir. Insonning ijtimoiy-iqtisodiy huquq va erkinliklarini himoya qilish ham uning asosiy hususiyatlaridan biriga kiradi.

Shu bilan birga avvalo tadbirkorning o‘zi unga tegishli ijtimoiy-iqtisodiy huquqlardan keng foydalanishi, ularni himoya qilishga intilishi darkor. Ta‘kidlash joizki, ayollar tadbirkorligining ijtimoiy-huquqiy va mulkiy asoslari O‘zbekiston Respublikasi Konstitusiyasining yangi tahririda ham o‘z ifodasini topgan. Asosiy Qomusimizning 58-moddasida “Xotin-qizlar va erkaklar teng huquqlidirlar. Davlat xotin-qizlar va erkaklarga jamiyat hamda davlat ishlarini boshqarishda, shuningdek jamiyat va davlat hayotining boshqa sohalarida teng huquq va imkoniyatlarni ta‘minlaydi,” - deb belgilangan¹⁷. mazkur modda nafaqat xalqaro huquq normalariga muvofiq, balki ijtimoiy hayotda xotin-qizlarning mavqeini oshirish uchun muhim ahamiyatga egadir. Ayollar tadbirkorligini ijtimoiy-huquqiy asoslari ham mazkur normaga asosan tashkil etiladi va qo‘llab-quvvatlanadi. Konstitusiyaning XII bobi “Jamiyatning iqtisodiy negizlari” deb ataladi, unda fuqarolarning iqtisodiy faoliyatiga oid normalar belgilab berilgan. O‘zbekiston xotin-qizlarining iqtisodiy hayotdagi ishtiroki, mehnat faoliyati va mulkiy munosabatlariga oid rasmiy hujjatlar ushbu moddaga muvofiq ishlab chiqiladi, qabul qilinadi va amaliyotga joriy etiladi.

Tadbirkor ayollarni ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning ta‘sirchan kuchiga, tub islohotlarning faol sub‘ektlariga aylantirish asosida qator omillar yotadi. Ularni quyidagi turlarga ajratib tahlil qilish maqsadga muvofiq;

- tabiiy-geografik omillar.
- ijtimoiy-iqtisodiy omillar.
- ijtimoiy-madaniy omillar.
- demografik omillar.
- transmilliy omillar.

Inson va tabiat o‘rtasidagi bog‘liqlik ijtimoiy taraqqiyotning asosini belgilab kelgan, aynan ushbu bog‘liqlik ijtimoiy turmush tarzini, ishlab chiqarish usullarini, hatto tsivilizatsiyaviy taraqqiyot turini shakllantirgan. Tabiiy-geografik omillar etnosni shakllanishiga ta‘sir ko‘rsatgani to‘g‘risida L.N.Gumilyov quydagilarni ta‘kidlagan: “Insoniyatning tabiiy muhit bilan aloqasi aynan etnik uyushmalar orqali ro‘y bergan: etnosning o‘zi tabiiy-geografik omillar mahsulidir.”¹⁸ Gumilyov misol tariqasida Evroosiyo tsivilizatsiyasining shakllanishida muhim o‘rin tutgan “dasht madaniyatini” keltiradi. Mazkur madaniyatda erkak, asosan chorvachilik va ovchilik bilan, ayol o‘choqni asrash, bola tarbiyasi bilan shug‘ullangan. Tabiiy-geografik omillar (landshaft, daryo bo‘ylari, o‘rmon, dasht, qir, obi-havo, tog‘ kabilar) etnos hayot tarzini shakllantirgan, shu kichik sotsiumdagi tabaqalanish, ya‘ni stratifikatsiyaga ta‘sir qilgan.

O‘zbekiston Respublikasi dehqonchilik, chorvachilik va sanoat ishlab chiqarish uchun zarur barcha tabiiy boyliklarga va jo‘g‘rofiy qulayliklarga ega.

¹⁷ O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. “O‘zbekiston”. 2023. - B 24.

¹⁸ Гумилёв Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. - Москва: “Мишель и К”, 1996. - С. 174.

Aynan shuning uchun ham qishloq xo'jaligida mehnat qilayotganlarning yarmidan ziyodini xotin-qizlar tashkil etadi. Bu an'anaviy mehnat turi qishloq sharoitida yashayotgan xotin-qizlarga yaqin ularga xo'jalik ishlari bilan ham shug'ullanish imkonini beradi. Tadbirkorlik ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal qilishga da'vat etilgan faoliyat turidir. Ijtimoiy-iqtisodiy omillar umumiy ijtimoiy-iqtisodiy hayot, taraqqiyot qonunlaridan, ularning asosiy xususiyatlaridan kelib chiqadi. Har bir tarixiy bosqich, muayyan tsivilizasiyaning o'ziga xos mehnat qurollari va vositalarini, texnologik echimlarni, mehnatni tashkil etish, boshqarish usullarini taqozo etadi. Respublikamizdagi ayollar tadbirkorligini tashkil etish va rivojlantirish mexanizmlarini bozor iqtisodiyoti, unga o'tish bilan bog'liq xususiyatlari, belgilarini inobatga olgan holda tadqiq etish zarur.

Ayollar tadbirkorligiga, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarga ta'sir etuvchi bozor iqtisodiyoti bilan bog'liq navbatdagi xususiyat, belgi "o'tish davri iqtisodiyotining alternativ xarakteri"dir. Bu ayollarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligi va ijodiy potentsialidan foydalanishga ham bevosita taalluqlidir. Tadbirkorlik ayollarimizga mehnat turini erkin tanlash, an'anaviy ishlash usullari o'rniga yangi ish usullaridan foydalanish imkonini berdi. Xususiy mulk alternativ iqtisodiyotning shakllanishiga hamda ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy, huquqiy, madaniy va ma'naviy mexanizmlarini yaratishga yo'l ochdi.

Ijtimoiy-madaniy omillar ichida hayotiy ideal va iqtisodiy-huquqiy bilim alohida ahamiyatga ega. Aynan ular tadbirkor ayollarda tashabbusni, ishbilarmonlik va tadbirkorlikni qo'zg'ovchi ijtimoiy-falsafiy detirminantlar hisoblanadi. Demografik omillarga serfarzandlik, etnomadaniy an'analar, hayot tarzi, o'zbek ayolining mentaliteti, oila muhiti, er-xotin munosabatlari, qarindosh-urug'lar bilan aloqalar kiradi. Ushbu omillarning har biri o'ziga xos mexanizm sifatida ayollar ongiga, faoliyatiga, tadbirkorligiga ta'sir etadi. Goho ushbu ta'sir introspektiv xususiyatga ega bo'lib, ayolni o'z oilasi tashvishlari bilan yashashga undaydi. O'zbek ayoli haqida gap ketganda undagi tadbirkorlikni demografik mexanizmlar ta'siridan ayriqcha qarash mumkin emas. Demografik omillar(mexanizmlar) ta'sirini unutish o'zbek tadbirkor ayolidagi ishchanlikni mutlaqlashtirish, G'arb ayollariga xos belgilarni unga sun'iy tarzda singdirish demakdir. Demografik omillar(mexanizmlar) o'zbek tadbirkor ayoliga milliylik, o'ziga xoslik baxsh etadi. Mazkur omillar e'tiqod, din, axloq kabilar bilan uyg'unlashib xalqimizning hayot tarziga aylangan.

Transmilliy omillar deganda biz tadbirkorlikning jahon bozoriga chiqishi bilan bog'liq mexanizmlarini nazarda tutamiz. O'zbekiston Respublikasi bugun jahon bozori talablariga muvofiq keladigan tovarlar ishlab chiqarishga, eksport salohiyatiga katta e'tibor qaratilmoqda. Transmilliy omillar ayollar tadbirkorligiga ham ta'sir etmay qolmaydi. To'g'ri, bu borada ayollar boshqarayotgan yirik kompaniya yoki korporatsiya kam uchraydi, ammo tashqi savdoda tadbirkor ayollar bevosita qatnashayotganiga ko'plab misollar keltirish mumkin. Sotsiologik kuzatishlarimizdan ma'lum bo'ldiki, tadbirkor ayollarimiz ko'proq savdo-sotiq sohasi, madaniy-maishiy xizmatlar (masalan, kontsert, shou-tomoshalar, xalq hunarmandchiligi ko'rgazmalarida qatnashish kabilar) ko'rsatishda ishtirok etadilar. Ular ko'proq qatnaydigan, savdo-sotiq uyushtiradigan chet mamlakatlari Xitoy,

Saudiya Arabistoni, Turkiya, BAA va Rossiyadir. Transmilliy KBXTni tashkil etish va qonuniy yo'lga qo'yish ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning eng samarali mexanizmi hisoblanadi.

Yuqoridagi omillar va mexanizmlar tadbirkorlikni qonuniy tarzda, milliy va xalqaro me'yorlar asosida olib borish zarurligini ko'rsatadi. Tabiiy-jo'g'rofiy, ijtimoiy-iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy, demografik va transmilliy omillar qanchalik ta'sirchan bo'lmasin, ular qonunlar orqaligina tadbirkorlikni tashkil etish va boshqarishga samarali mexanizmlar sifatida ta'sir qiladi.

Dissertant fikricha, ijtimoiy-huquqiy va mulkiy me'yorlar amaliy ta'sir kuchiga ega bo'lmasin, u eskicha tasavvur va stereotiplarni birdaniga bartaraf etishi mumkin emas. Aynan ushbu tasavvur va stereotiplar tadbirkorlik faoliyatiga ayrim boshqaruv xodimlarida salbiy fikrlarni uyg'otishi ehtimolini hisobga olish zarur.

Dissertasiyaning **“Yangi O'zbekiston taraqqiyotida tadbirkor ayol fenomenining takomillashtirish istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi bobida tadbirkor ayollar va gender tengligi tushunchalarining mushtarakligi hamda taraqqiyot dialektikasi, O'zbekistonda ishbilarmonlik muhitini yaratishdagi o'rni, ularning ijtimoiy portreti (qiyofa) ochib berilgan.

“Ishbilarmonlik muhiti” ijtimoiy-falsafiy tushuncha hisoblanadi. Uni iqtisodiy faoliyatni olib borish uchun zarur makon, J.S.Mill ta'biri bilan aytganda “oddiy yoki murakkab kooperasiyadir”.¹⁹ Mazkur kooperasiyalarga muvofiq kishilar bir-biriga yordam bergani holda bir ishni yoki bir necha ishni bajaradilar. Mazkur kooperasiyalar turli munosabatlarni, aloqalarni yuzaga keltirib, shu tarzda “ishbilarmonlik muhiti” yuzaga keladi. Kooperatsiya ya'ni rejalashtirilgan vazifani birgalikda bajarish imkoni, shu tarzda ishbilarmonlik muhiti yaratiladi.²⁰

Bozor iqtisodiyoti sharoitidagi ishbilarmonlik, tadbirkorlar o'rtasidagi yangi raqobatbardosh tovarlar ishlab chiqarish, zamonaviy xizmat turlarini joriy qilish, iste'molchilar uchun raqobatga kirishishda namoyon bo'ladi. Raqobat, “kim o'zdi” iste'molchi uchun kurash, ishbilarmonlik uchun zarur omillardandir. Bugun raqobat muhitida faoliyat yuritayotgan tadbirkor ayollarni savdo-sotiqda, madaniy-maishiy xizmat ko'rsatish yo'nalishida ko'plab uchratishimiz mumkin. Boshqa sohalarda ayollar raqobati yaqqol ko'zga tashlanavermaydi.

Tadbirkor ayollarning ma'naviy-axloqiy olamiga jamiyatda qaror topgan e'tiqodlar, urf-odatlar, turmush va fikrlash tarzi kabi ijtimoiy omillar jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Bu o'rinda eng avvalo Islom dini, uning ta'sirida shakllangan Islomiy urf-odatlar, tasavvurlarni eslash mumkin. Islomda erkaklar ham, ayollar ham tadbirkorlik bilan shug'ullanishi mumkinligi e'tirof etilgan. Qur'oni Karimda shunday deyiladi “Alloh biringizni biringizdan biror ne'mat bilan ortiq qilib qo'ygan bo'lsa, sizlar uni (hasadgo'ylik bilan) orzu qilmang! Erkaklar ham o'z kasblaridan ulush olurlar, ayollar ham o'z kasblaridan ulush olurlar. (Hasad qilish o'rniga) Allohning fazlidan so'rangiz”.²¹ Islomiy an'analarga muvofiq tadbirkorlik halol amal va yordamga muhtoj faqirlarni qo'llab-quvvatlash asosiga qurilishi, u

¹⁹ Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т.1. - Москва: 1980. - С. 225.

²⁰ Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т.1. - Москва: 1980. - С-325-326.

²¹ Куръони Карим маъноларининг таржимаси. Таржима ва изоҳлар муаллифи Абдулазиз Мансур. - Тошкент: “Тошкент ислом университети” наш., 2001. 4 сура. 32-оят.

qashshoqlikni emas, balki farovon yashashga undovchi da'vatlardan iborat bo'lishi darkor.

O'zbek tadbirkor ayolining ijtimoiy portreti(qiyofasi)ning tuzilishi:

- ma'naviy-axloqiy fazilatlar;
- boshqaruv, tashkilotchilik xislatlari;
- tadbirkorlikning xususiy belgilari.

Umumiy xolatda yirik tadbirkor ayollarning tajribalari va mavzuga oid o'tkazilgan sotsiologik so'rovlarda ishtirok etgan respondentlarning fikrlari umumlashtirilgan. Bu esa mamlakatda ayollar tadbirkorligi asosida gender tengligini yuksaltirishning o'ziga xos usul va vositalarini, ularning samaradorligini takomillashtirish zaruratini keltirib chiqarishi haqida ijtimoiy bashorat qilganmiz.

XULOSA

Olib borilgan dissertatsion tadqiqotimizning ijtimoiy-falsafiy tahlillariga tayanib quyidagi xulosalarni keltirishimiz mumkin:

1. Ayol va erkak o'rtasidagi turli ijtimoiy mohiyatga ega munosabatlar Markaziy Osiyo, xususan zamonaviy O'zbekiston xududida ming yildan ortiq tarixiy rivojlanish tajribasidagi: uzviylik, qarama-qarshilik hamda istiqbollar prizmasidagi murakkab tizimga ega ekanligini kuzatishimiz mumkin. Aynan shunday boy gender tengligi doirasidagi shakllanib kelgan o'ziga xos milliy-mental qarashlarni ijtimoiy-falsafiy jihatdan tadqiq etish orqali umum e'tirof etilgan gender tushunchasining aksiologik jihatdan boyitishiga olib keladi.

2. Xotin-qizlarni o'z mentalitetidan kelib chiqqan holda ichki iqtisodiy faoliyat yuritishlari uchun iqtisodiy tafakkurni yuksaltirish omillariga oid tadqiqotlarni ko'paytirish zarurligi aniqlandi. Bu esa ko'zlanayotgan maqsad va strategik rivojlanishning o'ziga xos usul va vositalarini shakllanishiga sabab bo'ladi. Ta'kidlash joizki, xalqaro iqtisodiy munosabatlarga hech bir davlat kirisha olmaydi.

3. Ayol tadbirkorlar tashqi iqtisodiy aloqalarga kirishishida ularning iqtisodiy tafakkuri muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Bundan ko'zlangan maqsadi - xotin-qizlarning tafakkuri natijasida yaratilgan "mahsulotlar"ni jahon bozorida qimmat va foydali sotishdan iboratdir. Buni amalga oshirish uchun "maqsad va vosita" koplekslarini ishga solish zarur. Bizningcha, bu jarayon global iqtisodiy jarayonda ishtirok etayotgan millatning geografik o'rni, hududiy joylashuvi, texnika va texnologiyalarni, milliy qadriyatlarni va iqtisodiy salohiyatni yuksalish jihati bilan o'z ifodasini topadi.

4. Ayollar tadbirkorligi haqidagi shakllangan ijtimoiy-iqtisodiy qarashlar va falsafiy tafakkur tarzi sifatida iqtisodning maqsadi, rejasi, hamda bugungi dunyoning iqtisodiy manzarasi kabi bir qator jarayonlarni taraqqiy etishi bilan bog'liq bo'lgan voqeelikni qamrab olish bilan izohlanadi.

5. Ayollar tadbirkorligini zamonaviy bilimlar bilan boyitmasdan turib ularni xalqaro iqtisodiy munosabatlar ishtirokchisi, ya'ni sub'ekti sifatida faoliyat yuritishlariga yo'l qo'yib bo'lmaydi. Shu sababli ham xalqning iqtisodiy salohiyatini yuksaltiruvchi kuch sifatida yoshlar tarbiyasi davr ruhiga mos bo'lgan zaruriy talabdir.

6. O‘z obro‘si va taraqqiyot yo‘li bilan yuksalib borayotgan yangilanayotgan O‘zbekistonning xalqaro hamjamiyatni teng huquqli a‘zosi sifatida milliy iqtisodiyot sohasidagi islohotlarni modernizatsiyalash asosida xalqning turmush farovonligini yuksaltirishga erishilmoqda. Bunda, birinchi navbatda, kambag‘allikni qisqartirish mamlakatning iqtisodiy islohotlarining ustuvor vazifasi sanaladi; ikkinchidan esa xotin-qizlarni ham chet tilini o‘rganishlari va zamonaviy ilg‘or texnologiyalarni puxta o‘zlashtirishlari ijtimoiy voqelikning o‘zi taqozo etmoqda.

Tadqiqot yuzasidan quyidagi amaliy taklif va tavsiyalarni bildirish maqsadga muvofiq deb topdik:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasiga gender tengligini yanada mustahkamlovchi maxsus moddalarni kiritish zarur. Bu esa shaxsning mulkdor bo‘lish huquqini jamiyatdagi xilma-xil mulk shakllarining mavjud bo‘lish jarayonida muhim ahamiyatga ega sanaladi. Demak, jamiyat rivoji ayol tadbirkorlarning o‘z o‘rnini, ularni axloqiy-ma‘naviy fazilatlarini yuksalisha xizmat qiladi. Bu borada huquqiy ahamiyatga ega bo‘lgan sharhlar va o‘quv-uslubiy qo‘llanmalar yaratish maqsadga muvofiqdir.

2. Ayol tadbirkorlarni iqtisodiy savodxonligini yanad oshirish hamda ularning iqtisodiy jarayonlardagi o‘rnini mustahkamlash sifatida “Gender tengligi va tadbirkor ayol fenomeni” deb nomlangan monografiyani nashr qilish muhim ahamiyatga ega.

3. Oliy ta‘lim muassaslarida iqtisodiyotning nazariy va amaliy jihatlarini talabalaridan kelib chiqqan holda “Ijtimoiy tadbirkorlik falsafasi”, “Tadbirkor ayol sotsiologiyasi” kabi fanlarini kiritib, maxus darslik va o‘quv qo‘llanmalari ishlab chiqish zarur.

4. Ayollar tadbirkorligini yuksaltirish maqsadida har bir viloyatlarda ayol tadbirkorlar ishtirokida “Tadbirkorlar ayollar - biznes qatlamining harakatlantiruvchi kuchi” mavzusida seminar-treninglarni tashkil qilish va elektron platformalarga joylashtirish lozim.

5. O‘z sohasida yuqori natijalarga erishgan ayol tadbirkorlarining yutuqlarining, innovasion g‘oya va ilg‘or texnologiyalarini targ‘ib qilish, ommalashtirish borasidagi turkum ko‘rsatuvlarni O‘zbekiston telekanallari orqali muntazam berib borish orqali insonlarda, ayniqsa, yoshlarda tadbirkorlikka bo‘lgan qiziqishni uyg‘otishi zarur.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.04.2021.F.76.06
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
НАМАНГАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГАНИЕВА МАЛИКА СОДИКЖОНОВНА

**ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД ОБНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА:
НА ПРИМЕРЕ ФЕНОМЕНА ЖЕНЩИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Тема докторской диссертации зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2022.2.PhD/Fal740.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех (узбекском, русском, английском (резюме)) языках размещен на веб-странице Наманганского государственного университета (www.namdu.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziyounet» по адресу (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель:

Эгамбердиев Азизбек Абдумаликович
доктор философских наук (DSc), профессор

Официальные оппоненты:

Замилова Римма Рамильевна
доктор педагогических наук (DSc), профессор

Урокова Ойсулув Жамолиддиновна
доктор философских наук (DSc), доцент

Ведущая организация:

Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2025 года в ____ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.04.2021.F.76.06 по присуждению ученых степеней при Наманганском государственном университете. (Адрес: 160107, город Наманган, улица Бабуршах, дом 161, Тел.: (+99869) 228-85-01, факс: (+99869) 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского государственного университета (зарегистрирована за № ____). (Адрес: 160107, город Наманган, улица Бобуршах, дом 161. Тел.: (+99869) 228-85-01).

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2025 года.
(реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2025 года).

Р.Т.Жураев

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор политических наук (DSc), профессор

К.О.Махкамов

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD) по социологическим наукам, доцент

М.И.Исмоилов

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Процессы глобализации, модернизации, происходящие в мировом масштабе, проявляются как фактор, прямо и косвенно влияющий на социально-экономическую природу гендерных отношений и общее развитие общества. В рамках “Четырёх международных конференций” по статусу женщин, проводившихся под эгидой ООН в период с 1975 по 2000 год, функционировало “Женское десятилетие ООН”, а к 2010 году – была создана специальная структура “Женщины ООН”. “От обещаний к действиям: гендерное равенство в повестке дня сектора устойчивого развития до 2030 года”, опубликованной ООН в 2018 году¹ приоритетными направлениями программы является организация поддержки “Женского предпринимательства”. Это, в свою очередь, определяет актуальность изучения и развития женского предпринимательства в современном обществе через призму научно-теоретических и практических исследований.

В ведущих мировых научно-исследовательских центрах ведутся фундаментальные научные исследования, изучающие социальные, экономические и культурные аспекты гендерного равенства, а также перспективы развития женского предпринимательства. В частности, в международном научно-исследовательском и образовательном институте ООН по улучшению положения женщин (ISTRAW)² ведутся научные исследования по борьбе с любыми проявлениями “Дискриминации женщин”, “Гендерному равенству”, “Гендерному индексу”, “Женскому предпринимательству (бизнесу)”. Разумеется, данный вопрос можно разделить на западные взгляды, “Направленные на устранение всякой дискриминации между мужчинами и женщинами”, и восточные “Женщину сравнивают с воплощением Матери” и определяет следующее, что у “Женщин имеется сорок душ”. Повышение экономической активности женщин за счёт продвижения таких цивилизационных подходов имеет важное значение как показатель благосостояния общества. Мы можем наблюдать, как женское предпринимательство влияет не только на экономическую, социальную стабильность членов семьи, но и на стабильность общества в целом.

На новом этапе развития общества Узбекистана гендерное равенство, в том числе всесторонняя государственная поддержка “женского предпринимательства”, воплощается в качестве одного из приоритетных направлений проводимых реформ. Особое внимание уделяется вопросам экономического процветания общества и повышению уровня жизни населения, что, в свою очередь, способствует социальной, экономической и политической активизации наших женщин. Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил: “В последующие годы обеспечение прав и интересов женщин и гендерного равенства в нашей стране рассматривается как приоритетная задача государственной политики”³. Это означает, что в

¹ <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2018/SDG-report-Gender-equality-in-the-2030-Agenda-for-Sustainable-Development-2018-ru.pdf>

² <https://www.un.org/ru/conferences/women>

³ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. - Тошкент: O‘zbekiston, 2022. - Б 267.

обновляющейся социально-духовной жизни Узбекистана вопрос гендерного равенства находится в центре внимания проводимых реформ.

В определенной степени данное диссертационное исследование служит выполнению задач, поставленных в нормативно-правовых актах, таких как: Законов Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 года № ЗРУ-561 “О защите женщин от притеснений и насилия” и от 28 января 2022 года № ЗРУ-562 “О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин”, Указы Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года указ № УП-60 “О новой стратегии развития Узбекистана на годы”, от 7 марта 2022 года № УП-87 “О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин”, Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2024 года № ПП-122 “О дополнительных мерах по поддержке становления и развития женского предпринимательства”.

Соответствие исследований приоритетам развития науки и техники республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития научных технологий республики I. “Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и образовательном развитии информационного общества и демократическое государство и пути их осуществления”.

Уровень изученности проблемы. Вопросы развития “гендерного равенства” и “женского предпринимательства” в период обновления нашего общества обсуждались Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым и Первым Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым,⁴ а задачи поставленные в работах, выступлениях и лекциях, были взяты в качестве научно-теоретической программы исследования.

Если проследить, что проблемы межличностного равенства, гендерного равенства и женской трудовой деятельности в обществе, в частности женского предпринимательства как отдельного социального вопроса, изучались такими древнегреческими философами, как Антифонтом, Ликафроном, Салоном, Синекой, Платоном, Аристотелем, Сократом, Пифагором, Цицероном, Фомой Аквинским, Демокритом, Эмилием Папинианом, то на Востоке основой послужили труды и научные взгляды таких мыслителей и государственных деятелей, как Аль-Хорезми, Абу Насра Фараби, Абу Али Ибн Сины, Абу Райхана Беруни, Улугбека, Мухаммада Газзали, Имама Бухари, Аз-Замахшари, Алишера Навои, Амира Темура, Бабура, Конфуция, Лао-Цзи. Из классических Западных учёных можно отметить: И.Канта, К.Маркса, Ф.Энгельса, З.Фрейда, М.Вебера, Э.Фромма, Ж.Ж.Руссо, Ш.Монтескье, Дж.Локка, Мэри Уолт Крафта, Г.Т.Милля, Дж.С.Милля, Р.Петерсона, К.Веймарова в научных работах которых были предприняты попытки исследовать гендерное равенство и социальные, экономические, культурные

⁴ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. - Б. 592.; Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд. - Тошкент: Ўзбекистон, 2018. - Б. 508.; Нияти улўғ халқнинг иши ҳам улўғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. - Тошкент: Ўзбекистон, 2019. - Б. 400.; Миллий тикланишдан - миллий юксалиш сари. 4-жилд. - Тошкент. Ўзбекистон, 2020. - Б. 456.; Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. - Тошкент: Ўзбекистон, 2022. - Б. 267.; Каримов И.А. Асарлар тўплами, 1-24 жилдлар. - Тошкент: Ўзбекистон, 1996-2015.

аспекты женской предпринимательской деятельности в социально-психологическом и социально-философском контексте⁵. Из представителей стран СНГ, можно выделить О.А.Беляеву, О.М.Вовченко, Е.И.Стебунову, Я.Садовничаю, О.А.Воронину, Л.Н.Надоминскую, Е.Груздеву, В.Михайлюка, Е.Новикову наряду с теоретическими и эмпирическими исследованиями, научными работами которые освещают проблемы равенства между мужчинами и женщинами в развитии современного общества, возникающие при осуществлении ими предпринимательской деятельности, как с теоретической, так и с практической, как с научно-философской, так и с культурной стороны, женское предпринимательство широко не изучалось⁶.

Восточные и теологические взгляды на вопросы гендерного равенства и женского труда(предпринимательства) в обществе, начиная с Древнего “Авесты” и опираясь на священные источники, также имеют свои собственные религиозно-просветительские взгляды в Центральной Азии и имеют большое влияние в развитии Восточной цивилизации. В формировании трудовых и профессиональных навыков, деловых качеств у человека, в частности у женщин, можно проследить слияние элементов исламской культуры, национальных, восточных ценностей, а также массовой культуры. От исторически сложившихся в наших регионах, как Турана и Мавераннахра, богатых национально-культурными ценностями, которые являются культурным наследием суверенного Узбекистана, как теологической, ментальной и глобальной смеси, мы можем признать, что социально-философские взгляды на эту проблему развивались на основе принципов преемственности, новаторства и прогресса.

Из узбекских исследователей Х.Шайхова, К.Назаров, В.Алимасов, Ш.Мадаева, О.Нишанова, М.Каххарова, С.Сафаева, Е.Султанова, Я.Абдуллаева, Д.Алимова, Т.Эгамбердиева и Н.Аннаевы проводили исследования по изучению проблем гендерного равенства, женского предпринимательства в процессе социального развития нашего общества, а также исследовали социально-философские, психологические и исторические особенности национально-ментальных детерминант и глобально-проксиологической сущности⁷. Тем не менее, как исследование, соответствующее нашему исследованию, среди новых экономических концепций Н.Р.Аннаевой, характеризуется как специализированного по данной тематике национального диссертационного исследования в процессах трансформации общества можно выделить социально-философский аспект феномена женщины-предпринимателя⁸. Вышеупомянутые авторы и их научные труды служат академической основой в освещении нашей темы.

Связь диссертационного исследования с планами научных исследований научной организации или учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в

⁵ Работы этих авторов представлены в “Списке использованной литературы” диссертации.

⁶ Работы этих авторов представлены в “Списке использованной литературы” диссертации.

⁷ Работы этих авторов представлены в “Списке использованной литературы” диссертации.

⁸ Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти (Ўзбекистон мисолида) Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD) дисс. автореф. - Самарқанд: 2018. - Б. 56.

рамках НИР Ферганского государственного университета № 01-1-345 на тему “Значение концепций дальнейшего развития гражданского общества и обеспечения моральной и нравственной безопасности в стабильном стратегическом развитии Узбекистана”.

Цель исследования состоит из социально-философского анализа гендерных отношений в эпоху обновления общества: на примере феномена женщины-предпринимателя.

Задачи исследования:

теологические и экзистенциальные особенности проблематики о равенстве между мужчинами и женщинами, то есть гендерном паритете на этапах цивилизационного развития общества заключаются в раскрытии его значения в формировании духовного образа личности женщины-предпринимателя путем сравнительного анализа;

гендерный индекс является сигнализирующим обоснованием того, что женщины являются детерминантом предпринимательства в обществе, а также социальным, экономическим и культурным индикатором населения, элементом, влияющим на улучшение условий его жизни;

выявление аксиологических и проксиологических корней феноменологических основ женского предпринимательства в процессе глобальной трансформации экономической деятельности личности в обществе;

провести симметричные аналогии между понятиями гендерного равенства и женщины-предпринимателя, их денотационный и кеннотационный аспекты и тенденции обновления в обществе в системе социально-экономической атаракции молодёжи, путём социально-психологической и социально-философской аргументации.

Объектом исследования являются процессы гендерного равенства и феномена женского предпринимательства в обновляющемся обществе.

Предметом исследования являются особенности предпринимательской деятельности женщины при обеспечении равенства мужчин и женщин в трансформационных процессах общества.

Методы исследования. В диссертации широко использованы методы сравнительного, системного, статистического анализов, анализа и синтеза, исторический метод а также методы логики, общности и частности.

Научная новизна исследования:

проблема об эмансипации личности, укреплении прав человека, вопрос о равенстве мужчин и женщин, то есть гендерном паритете, богословские и экзистенциальные особенности которого выявлены сравнительным анализом значимости в формировании духовного образа личности женщины-предпринимателя на новом этапе развития общества;

гендерный индекс обоснован опираясь на сигнатурный характер того факта, что показатели гендерного индекса являются детерминантом женского предпринимательства в обществе, а также элементом, влияющим на улучшение условий жизни субъектов социально-экономических отношений, как социальный, экономический и культурный индикатор населения;

выявлены аксиологические и проксиологические корни феноменологических основ женского предпринимательства в процессе глобальной трансформации экономической деятельности личности в обществе;

определены тенденции обновления в обществе опирающиеся на симметричных аналогиях между концепциями гендерного равенства и женского предпринимательства, их денотационной и кеннотационной основах в системе социально-экономической атараксии молодёжи путём доказательства как социально-психологического, так и социально-философского аспектов.

Практические результаты исследования:

Укрепление “социального государства” и “гражданского общества” на новом этапе нашего развития путём формирования у молодёжи активной гражданской позиции, решения гендерных конфликты, возникающих в обществе, широкого вовлечения женщин в предпринимательство, укрепления цепочки *женщина-семья-махалля-общество*, понятие “женщина-предприниматель” раскрывает сущность национального феномена теологического, аксиологического и проксиологического содержания и практической помощи.

Эмпирически проанализировано то, что наука и образование являются важным сигнификационным фактором формирования у женщин здорового научного мировоззрения, профессионально-новаторской культуры.

Социально-культурный аспект и особенности семьи, воспитания, образования и воспитания в жизни общества были научно исследованы аксиологические и праксиологические особенности, как важный фактор того, что духовное единство предков и поколений является традиционной стратегической ценностью в воспитании.

На основе специальных исследований было доказано влияние изменений в личности женщин и их общественных отношениях на социальную среду, а также привлекательность в мировоззрении молодёжи денотативных и коннатационных аспектов в системе профессионального образования.

Достоверность результатов исследований объясняется тем, что они обсуждались на республиканских и международных научных конференциях, публикация статей в национальных и зарубежных журналах из перечня ВАК, внедрение в практику выводов, предложений и рекомендаций, полученных результатов подтверждены уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научно-теоретическая значимость результатов исследования заключается в предотвращении дискриминации во всех формах между мужчинами и женщинами в период обновления нашего общества, поддержке женского предпринимательства концепция “социального и светского государства”, выдвинутая в нашей обновленной Конституции, направлена на предотвращение любых случаев дискриминации в области прав человека, возникающих в нашем обществе, путём имплементации норм международных институтов прав человека в наше национальное законодательство в

урегулировании этих проблем. обслуживает, также способствует укреплению личности женщины-предпринимателя и расширению научно-теоретических исследований в данном направлении.

Из практических результатов исследований по изучению гендерного равенства и феномена женщины-предпринимателя следует, что при подготовке лекционных текстов, учебников и учебных пособий по дисциплинам “Социальная философия”, “Гендерная философия”, “Философия бизнеса”, “Социология бизнеса” и “Основы предпринимательства” в высших и профессиональных учебных заведениях необходимо учитывать, что институты гражданского общества в реализации поставленных задач, вытекающих из проекта пяти важных инициатив по сокращению бедности, содержательной организации их досуга, в частности, служит научно-методическим ресурсом для проведения научно-образовательных, культурно-просветительских мероприятий, осуществляемых общественными объединениями и некоммерческими организациями.

Внедрение результатов исследований. За последний год были проведены широкомасштабные реформы, направленные на достижение равных прав и возможностей для женщин и мужчин, обеспечение их равного участия в управлении делами общества и государства, социально-правовую поддержку женщин, а также защиту женщин от притеснений и насилия. Практическая значимость результатов исследования, проведенного агентством по делам молодёжи при министерстве молодёжной политики и спорта Республики Узбекистан, направлена на разработку нового подхода к развитию национального предпринимательского феномена и государственной поддержке через модернизацию и либерализацию экономики страны, изучение международного опыта в осуществлении деятельности молодых предпринимателей, в частности женщин, в период реформ, закрепление нормативных норм правового статуса женщин-предпринимателей находит своё практическое выражение в разработанных научно-теоретических предложениях и методических разработках по формированию и укреплению механизмов соблюдения принципа равноправия в процессе их деятельности. (Справка Агентства по делам молодёжи при министерстве молодёжной политики и спорта Республики Узбекистан № 1-17-21-2751 от 3 октября 2023 года) в то же время исследователь отмечает, что “Фундаментальные реформы, проводимые в нашей республике через образование и воспитание в духе равенства и трудолюбия среди нашего населения, особенно среди женщин, являются одним из важнейших аспектов принимаемых нормативных актов. внушая смысл в их умы разработаны социальные технологии формирования активной гражданской позиции”.

Из научно-практических предложений и рекомендаций, разработанных в рамках диссертационной работы, были применены в пропагандистской деятельности Республиканского центра духовности и просвещения на 2022-2023 годы. В частности, пункт 40 “Пропаганда национальных ценностей, духовных качеств и социального этикета”, установленный в направлении VIII программы мероприятий Республиканского центра духовности и просвещения

на 2023 год, направлен на повышение положения женщин в обществе и семье, предотвращение семейных раздоров, формирование духовно здоровой атмосферы, повышение ответственности женщин за воспитание детей, повышение роли женщин в воспитании детей, предотвращение увеличения случаев иждивения между ними, материалы диссертации использованы при организации и проведении пропагандистской работы по формированию культуры здорового образа жизни у девушек на тему “Усиление пропагандистской деятельности” просвещение женщины Востока”. “Путём воспитания среди нашего населения, особенно женщин, в духе равенства и трудолюбия, воспитания у них чувства любви и преданности Родине, укрепления в них активной гражданской позиции, проявления в них самостоятельных мыслящих личностей, отстаивающих интересы НПО, социальных институтов в целом, семьи, махалли, образования в частности институты являются эффективными, систематическими и упорядочивающими элементами”; на основе идеи “Каждая семья-предприниматель” в нашей стране налажено практическое сотрудничество между личностью и обществом через ускорение реформ в социально-экономической сфере, личное участие молодёжи, особенно женщин, в развитии страны, укрепление чувства социальной образованности, воспитание в духе творчества, творчества. (Справка Института социально-духовных исследований при Республиканском центре духовности и просвещения № 350 от 31 августа 2023 года) в результате предложения, рекомендации и выводы, выдвинутые в диссертации, были направлены на реализацию проводимых духовно-просветительских мероприятий по обеспечению гендерного равенства в обновляющемся Узбекистане, внедрению новых социальных технологий привития демократических ценностей в сердцах молодёжи, особенно женщин, путем развития предпринимательских навыков, что послужило для разработки методических пособий для промоутеров при осуществлении их деятельности в сфере образования.

Выдвижение концепции “социальное государство” обосновано тем, что разработка научно-теоретических выводов, касающихся развития предпринимательских, профессиональных навыков у молодёжи, особенно женщин, в целях повышения их социально-экономического статуса, является актуальным вопросом на сегодняшний день. Социально-философские аспекты процессов демократизации и модернизации, осуществляемых в нашем обществе, в частности воспитание приверженности принципам гендерного равенства, всесторонняя поддержка интересов молодёжи в области предпринимательства, профессии, в формировании предпринимательских навыков в мировоззрении молодежи, а также женщин, оказали положительное влияние на становление нашей молодежи как гармоничной личности. (Справка НИИ судебной экспертизы Республиканского центра судебной экспертизы им. Х.Сулеймановой при Министерстве юстиции Республики Узбекистан № 2/23 от 12 октября 2023 года). Результатом стало формирование в мировоззрении молодежи, особенно женщин, самостоятельного отношения к процессам демократизации и модернизации нашего общества, к

устойчивому развитию страны, укреплению в ней активной гражданской позиции.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были изложены в виде докладов на 3 международной и 6 республиканских научно-практических конференциях и апробированы.

Публикация результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 14 научных работ, в том числе 4 статей в научных изданиях (2 в республиканских, 3 в зарубежных журналах), в которых рекомендованы к публикации основные научные результаты диссертаций ВАК РУ.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении освещаются актуальность и необходимость темы диссертации, соответствие исследования основным приоритетным направлениям развития науки и техники Республики, степень изученности проблемы, цель, задачи, объект, предмет и методы исследования, излагаются научная новизна и практические результаты исследования, обоснованность результатов исследования, научно-практическая значимость полученных результатов, внедрение результатов исследования, даны сведения по обсуждению, опубликованным работам и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называлась **“Теоретико-методологические основы исследования гендерных отношений в обновлении общества на примере феномена женщины-предпринимателя”**, в которой данное понятие исследуется через призму категорий социальной философии. Известно, что для раскрытия сущности явления, которое представляет понятие “женское предпринимательство”, необходимо прежде всего дать ему определение и характеристику, изучить Генезис и эволюцию этого явления, установить его связь с другими системами в обществе, его структуру и функции, значение и перспективу. В ходе исследования были изучены, сравнительно проанализированы определения, содержащиеся в работах многих авторов, проводивших исследования по женскому предпринимательству, и стало ясно, что до сих пор это понятие не нашло своего идеального определения. В процессе философского анализа данного явления появилась возможность дать следующее новое определение понятия: “женское предпринимательство” - это понятие, выходящее за рамки гендерных отношений, имеющее социализированный деловой смысл, ориентированное на интересы общества, подразумевающее готовность женщин заниматься малым и средним бизнесом, частным предпринимательством и практически заниматься этим видом деятельности.

Как правило, женщины склонны к предпринимательству в таких областях, как образование, медицинское и бытовое обслуживание, лёгкая промышленность и, следовательно, развивают “социальное предпринимательство”, которое является новым направлением. Женское

предпринимательство дает смысл совмещать сразу несколько социальных ролей: функции матери, супруга, квалифицированного специалиста. В деловом мире никто не принимает во внимание занятость женщины в семье, желание стать матерью. И, наоборот, по принципу противоречия, дети подрывают бизнес-доход, если дом является приоритетом для женщин. Вот почему женщины-предприниматели обязаны балансировать с большой деликатностью. Наблюдения показывают, что по мере того, как женщина добивается прогресса в области предпринимательства, трансформируются как её социальная роль, так и её место в семье и обществе. Это создает проблемы, особенно в морально-духовных отношениях.

Современное женское предпринимательство приобретает ряд социальных особенностей благодаря усложнению рыночных отношений, формированию “класса собственников”. Накануне независимости нашей страны и в первые годы независимости многие женщины начали посещать рынки в соседних странах. Это также была простая форма предпринимательства, типичная для того раннего периода. В переходный период не только в Узбекистане, но и в других странах СНГ наблюдалось ухудшение социального положения женщин, ухудшение здоровья, рост безработицы. Женщины в большинстве случаев брали на себя самые тяжёлые жизненные обязанности. Также росло мнение, что жены должны убивать в доме, даже прикрываясь хиджабом, в то время как мужчины были вынуждены ходить на работу. Таким образом, “женское предпринимательство” должно было преодолеть серьёзное сопротивление, доказать свою социальную эффективность.

При изучении имманентных признаков и гендерных особенностей женского предпринимательства были проанализированы следующие характеристики: - женское предпринимательство организовано и ведётся добровольно, свободно; - деловые женщины имеют тенденцию привлекать больше женщин к своей работе; - женское предпринимательство физически ориентировано на выполнение лёгких задач; - больше нуждается в внешнем стимулировании и поддержке; - обладает флуктуационным свойством. В данной работе подчёркивается, что предпринимательская деятельность - это абсолютно добровольный, свободный вид деятельности, риск в котором необходим узбекской женщине прежде всего для спокойствия и благополучия её семьи, детей.

Размышляя о женских имманентных знаках, мы считаем, что можно отметить следующие мысли китайской женщины философа Цзиньнин Сун:

во-первых, ““женщина-создательница красоты”. Необходимо, чтобы они вели себя как носителями красоты, чистоты и порядка на Земле. Жизни нужны женские руки””.⁹ Она считает, что женское лидерство и предпринимательство соответствуют восточным традициям, особенно философии Дао. Какой бы деятельностью ни занималась восточная женщина, она остается олицетворением мудрой женщины, пропагандирующей красоту, воплощающей в себе нравственные идеалы;

⁹ Цзинь-Нин Сун. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху. - Москва: ЭКСМО, 2008. - С. 114.

во-вторых, “женщина-хранительница человечности”. “Это правило было введено Син-Нин Сун, чтобы женщина, которая долгое время была семейной, любящей детей, могла “вписаться в бизнес вместе с мужчинами””¹⁰ - помогает, пишет он. Это универсальное качество у женщины-предпринимателя соответствует психофизиологическому укладу женщины;

в-третьих, существует много утверждений о том, что женщины склонны к переменчивости, эмоциям, обаятельности. Они также стремятся привести эти состояния ума в свою деятельность, дать волю эмоциям при решении спорных тем. Поэтому парадоксальным аспектом этой характеристики является то, что у женщин-предпринимателей широко опираются на интуицию;

в-четвертых, у женщины будет сильно развито чувство бережного отношения, признательности и любви к жизни. Благодаря этому чувству женщины-предприниматели могут быстро собирать и объединять вокруг себя женщин с такими же чувствами. Такие женщины с удовольствием встретят доверенного лица, друга, хотя бы ближе к сердцу, чем к заработку, когда согласятся на встречу или работу с женщиной-предпринимателем;

в-пятых, женщины не слабы, они способны к соревновательной деятельности. Предприниматель не забывает, что женщинам приходится жить, работать в конкурентной среде, когда они собирают вокруг себя трудящихся женщин. Интроспективные черты в них в процессе совместного действия превращаются в эктроспективный подход, расширяют спектр услуг, побуждают жить, работать в конкурентной среде. Характеристика восточной женщины заключается в том, что она, как предприниматель, стремится не победить конкурента, обанкротиться, вытеснить его с рынка, а участвовать в конкуренции как самоуверенный субъект. Восточные манеры, соблюдение норм морали, репутация, заработанная трудом, - характерные черты узбекских женщин-предпринимателей.

Женщины не решаются на малый бизнес и частное предпринимательство (КБХТ), с которыми они сталкиваются. Им нравится выполнять лёгкие физические задачи. Вот почему женское предпринимательство практически не встречается в таких сферах, как промышленность, строительство, горнодобывающая и геологоразведочная деятельность, природоохранные услуги. Открытая или булавочная сегрегация, то есть разделение человека по полу и конвергенция, которые иногда встречаются в социальной жизни, отражаются именно в отношениях между мужчинами и женщинами, в их гендерных связях.¹¹ Если очерняются проявления сегрегации, даже принимаются международные документы, конвенции против нее, то конвергенция, то есть взаимное сближение по различным показателям, проявляется как атрибут общественного бытия. В исследовании сделан вывод о том, что современная философия предпринимательства важна для осознанного углубления сегрегации в женском или мужском бизнесе, а не для акцента на различиях, а для знания их дифференциальных характеристик.

¹⁰ Тот же источник. - С. 114.

¹¹ Бендас Т.В. Гендерная психология лидерства. - Оренбург: Логос, 2000. - С. 283.

Такой подход позволяет глубже познать имманентные признаки предпринимательства, найти эффективные механизмы его организации и управления.

Вторая глава диссертации называется **“Диалектическая связь гендерного равенства с феноменом женщины-предпринимателя”**. В ней анализируются экономическая демократия и её роль в “стратегии развития” социальные, экономические, правовые, организационные факторы развития женского предпринимательства, а также генезис, эволюция, перспективы семейного предпринимательства.

Как отмечается в исследовании, понятие “экономическая демократия” приобрело своё содержание и объём с 30-х годов XX века в выступлениях западных специалистов, получило определения и описания. Диссертант считает, что владение человеком частной собственностью - это социально-философское понятие, включающее в себя такие аспекты, как управление, воспроизводство, участие в экономико-хозяйственной жизни общества, свободный выбор малого бизнеса и предпринимательства в качестве вида трудовой деятельности. “Экономическая демократия” - это лишь одно из направлений общей демократии. Точно так же, как демократия в целом имеет социальную природу, законы и принципы, такова экономическая демократия. Очень древний, восходящий к Аристотелю принцип философии - сущность, относящаяся к общему, знание принципов позволяет понять субстанциональную основу частного, поскольку “частное через общее”¹² можно обосновать. но он не отрицает имманентных признаков частного, не усваивает их внутри общего, это силлогизм, подразумеваемый учителем фараона, то есть способ обращения к “основанию во всеобщем” для более глубокого понимания сущности частного.

Одним словом, не существует “универсальной модели” демократии, она приобретает положительное значение, становится образом жизни только тогда, когда формируется в пространстве с национальными традициями, ценностями, на основе опыта и морально-духовных императивов, заложенных в общественном бытии каждого народа. Экономическая демократия выражает частные интересы, плюрализм экономических интересов, именно этим она приобретает значение, вызывает интерес. Понятие “экономическая демократия” и её социально-философские аспекты исследовал узбекский исследователь Б.Талапов. Он отмечает, что “хотя концепция экономической демократии сегодня стала частью универсальной демократии, у нас она ещё не изучена как социально-философская реальность. Это можно объяснить прежде всего тем, что рыночная экономика была введена в годы независимости, а также тем, что долгое время социально-философская мысль не могла избавиться от старой догматики”¹³.

Между политической и экономической демократией существует диалектическая гармония, эта гармония проявляется на Западе и Востоке в

¹² Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т.2. - Москва: Мысль, 1978. - С. 173.

¹³ Талапов Б. Бозор иктисодиётига ўтиш ва мамлакатни модернизация қилиш - миллий демократик тараққиёт омили. - Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ инст. нашр., 2011. - Б. 5.

соответствии с их традициями. Следовательно, противоречия и гармонии между политической свободой и экономической демократией не могут быть истолкованы одинаково. На Востоке не “Признавалась свобода в виде независимости личности от государства, политической системы, не понималось различие между интересами личности и общественными интересами. В результате человек рассматривался как объект, служащий социальным или государственным интересам, и в божественном смысле как подчиняющийся установленным Богом порядкам. Непризнание, непризнание того, что существует различие между общественными интересами и интересами личности, несовместимо с принципами классической демократии. Именно поэтому западные, современные учения о демократии не признают восточные шаблоны управления как систему, деятельность, относящуюся к демократическому управлению”¹⁴. Из этих соображений следует, что существуют определённые различия в понимании восточного и западного управления.

В диссертации дано следующее определение анализируемому нами понятию: “предпринимательская демократия - выражение деятельности, направленной на реализацию социально-экономических прав и свобод. В идеале это цель, которая служит дальнейшему развитию социально-экономических отношений, получению доходов и защите экономических интересов и, в конечном итоге, общесоциальному прогрессу”. “Стратегия развития”, несомненно, была социально - экономической концепцией, определившей стратегию развития предпринимательства в нашей стране, в том числе открывшей для нас совершенно новое явление-женское предпринимательство. Известно, что семейный бизнес, домашнее хозяйство, подсобное хозяйство, мелкое предпринимательство (включая продажу червей и фисташек на улице) - обычай, издавна присущие узбекскому народу¹⁵. историко-этнографические источники свидетельствуют о том, что семейные ремесла, оказание населению культурно-бытовых услуг были в нашем народе обычаем с глубокой древности. Например, “Народное традиционное творчество имеет тенденцию развиваться в более населённых местах, таких как дом, семья, окрестности. Эта историко-культурная традиция не утратила своего значения и сейчас... Народное традиционное творчество на самом деле развивалось, живя в родословной, в стиле учителя-наставника-ученика, эта традиция продолжается и сейчас”¹⁶.

Между семейными отношениями и порядками, методами управления в семейном предприятии существует диалектическая связь. Эти процессы не могут обойти стороной и семейные отношения, если рыночная экономика, образ жизни, демократические ценности влияют на семейное предпринимательство, управление семейным предприятием, формируют в них

¹⁴ Талапов Б. Бозор иқтисодиётига ўтиш ва мамлакатни модернизация қилиш - миллий демократик тараққиёт омили. - Тошкент: Фалсафа ва ҳуқуқ инст. нашр., 2011. - С. 7.

¹⁵ Синдаров К., Жуманазаров И. Тадбиркорлик субъектларини текширишнинг ҳуқуқий асослари. - Тошкент: “Янги аср авлоди”, 2006. - Б. 7.

¹⁶ Алимасов В., Манзаров Ю. Ўзбекистонда маънавий- маърифий соҳа: назария ва амалиёт. - Тошкент: “Наврўз” нашр., 2014. - Б. 48.

новые представления и подходы. В результате ключевым показателем становится не гендерное лидерство или сегрегация, а эгалитарные отношения. Это, по сути, новые демократические ценности, которые формирует рыночная экономика.

Гражданское общество - это общество, признающее приоритет прав и свобод человека, ставящее своей главной целью их обеспечение и защиту. Защита социально-экономических прав и свобод человека также входит в число его основных характеристик.

При этом прежде всего важно, чтобы сам предприниматель широко пользовался принадлежащими ему социально-экономическими правами, стремился их защитить. Следует отметить, что социально-правовые и имущественные основы женского предпринимательства нашли своё выражение в новой редакции Конституции Республики Узбекистан. Статья 58 основного закона гласит: “Женщины и мужчины равны. Государство предоставляет женщинам и мужчинам равные права и возможности в управлении обществом и государственными делами, а также в других сферах жизни общества и государства”¹⁷. Данная статья имеет важное значение не только для соблюдения норм международного права, но и для повышения положения женщин в общественной жизни. В соответствии с данной нормой организуются и поддерживаются социально-правовые основы женского предпринимательства. Глава XII Конституции называется “Экономические основы общества”, в ней определены нормы, касающиеся хозяйственной деятельности граждан. Официальные документы об участии женщин Узбекистана в экономической жизни, трудовой деятельности и имущественных отношениях разрабатываются, принимаются и внедряются в практику в соответствии с настоящей статьей.

В основе превращения женщин-предпринимателей в влиятельную силу социально-экономического развития, активных субъектов радикальных реформ лежит ряд факторов. Их целесообразно анализировать, разделяя на следующие виды:

- природно-географические факторы.
- социально-экономические факторы.
- социокультурные факторы.
- демографические факторы.
- транснациональные факторы.

Связь человека и природы определяла основу общественного развития, именно эта связь формировала образ жизни, способы производства, даже тип цивилизации. О влиянии природно-географических факторов на формирование этноса Л.Н.Гумилёв отмечал: “Связь человечества с природной средой происходила именно через этнические объединения: сам этнос является продуктом природно-географических факторов”¹⁸. Лев Гумилёв приводит в качестве примера “степную культуру”, которая сыграла важную роль в формировании евразийской цивилизации. В этой культуре мужчина в

¹⁷ O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. “O‘zbekiston”, 2023. - В 24.

¹⁸ Гумилёв Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. - Москва: “Мишель и К”, 1996. - С. 174.

основном занимался скотоводством и охотой, а женщина-охраной очага и воспитанием детей. Природно-географические факторы (ландшафт, берега рек, леса, степи, пустыни, погода, нагорье) формировали образ жизни этноса, влияя на стратификацию, то есть стратификацию, в этом небольшом социуме.

Республика Узбекистан обладает всеми природными ресурсами и географическими удобствами, необходимыми для ведения сельского хозяйства, животноводства и промышленного производства. Именно поэтому женщины составляют более половины всех работающих в сельском хозяйстве. Это традиционный вид труда, близкий женщинам, живущим в сельской местности, что позволяет им также заниматься хозяйственной деятельностью. Предпринимательство - это вид деятельности, призванный решать социально-экономические проблемы. Социально-экономические факторы прорастают из общих закономерностей социально-экономической жизни, развития, их основных свойств. Каждый исторический этап, цивилизация требует специфических орудий и средств труда, технологических решений, методов организации труда, управления. Необходимо исследование механизмов организации и развития женского предпринимательства в нашей республике через рыночную экономику, особенности, характерные для перехода к ней. Следующая характеристика, характерная для рыночной экономики, затрагивающая женское предпринимательство, социально-экономические отношения, - это "альтернативный характер переходной экономики". Это также напрямую относится к социально-экономической активности и использованию творческого потенциала женщин. Предпринимательство позволило нашим женщинам свободно выбирать вид труда, использовать новые методы работы вместо традиционных. Частная собственность проложила путь к формированию альтернативной экономики, а также к созданию социально-политических, экономических, правовых и культурно-духовных механизмов поддержки женского предпринимательства.

Среди социокультурных факторов особое значение имеют жизненный идеал и экономико-правовое знание. Именно они являются социально-философскими детерминантами, провоцирующими инициативу, предприимчивость и предпринимательство у женщин-предпринимателей. К демографическим факторам относятся детство, этнокультурные традиции, образ жизни, менталитет узбекской женщины, семейное окружение, супружеские отношения, отношения с родственным кланом. Каждый из этих факторов как специфический механизм влияет на женское сознание, деятельность, предпринимательство. Иногда это влияние носит интроспективный характер и побуждает женщину жить с тревогами своей семьи. Предпринимательство в Узбекистане нельзя рассматривать отдельно от влияния демографических механизмов. Забыть о влиянии демографических факторов(механизмов) - значит абсолютизировать трудолюбие узбекской женщины-предпринимателя, искусственно навязывать ей западные женские черты. Демографические факторы (механизмы) придают узбекской предпринимательнице национальность, самобытность. Эти факторы в сочетании с верой, религией, моралью стали образом жизни нашего народа.

Под транснациональными факторами мы подразумеваем особенности, механизмы, связанные с выходом предпринимательства на мировой рынок. Республика Узбекистан сегодня ориентируется на производство, экспорт товаров, соответствующих требованиям мирового рынка. Транснациональные факторы также не могут не влиять на женское предпринимательство. Это правда, что в этом отношении нет крупной компании или корпорации, управляемой женщинами, но есть много примеров того, как женщины-предприниматели напрямую участвуют во внешней торговле. Из наших полевых наблюдений выяснилось, что женщины-предприниматели чаще участвуют в оказании услуг в сфере торговли, культурно-бытовых услуг (например, в проведении концертов, зрелищных шоу, выставок народных промыслов и ремесел). Зарубежные страны, которые они посещают больше всего, организуют торговлю, - это Китай, Саудовская Аравия, Турция, ОАЭ и Россия. Создание и легализация транснационального КБХТ является наиболее эффективным механизмом поддержки женского предпринимательства.

Вышеуказанные факторы и механизмы свидетельствуют о необходимости ведения предпринимательства на законных основаниях, в соответствии с национальными и международными нормами. Какими бы влиятельными ни были природно-географические, социально-экономические, социокультурные, демографические и транснациональные факторы, они влияют на организацию и управление предпринимательством только через законы как эффективные механизмы.

Диссертант считает, что какой бы силой ни обладали социально-правовые и имущественные нормы, он не может раз и навсегда избавиться от старомодных представлений и стереотипов. Именно это видение и стереотипы предпринимательской деятельности необходимо учитывать, чтобы иметь возможность вызывать негативные мысли у некоторых управленческих кадров.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **“Перспективы совершенствования феномена женщины-предпринимателя в развитии нового Узбекистана”**, раскрывается общность понятий женщины-предпринимателя и гендерного равенства, а также диалектика развития, роль женщин в создании делового климата в Узбекистане, их социальный портрет.

“Деловая среда” считается социально-философским понятием. Необходимое пространство для ведения хозяйственной деятельности, По словам Дж.С.Милля, это “простая или сложная кооперация”¹⁹. В соответствии с этими кооперативами люди выполняют одну или несколько работ, помогая друг другу. Эти кооперативы создают различные отношения, связи, таким образом создается “Деловая среда”. Кооперация то есть возможность совместного выполнения запланированной задачи, таким образом создавая среду²⁰. Предпринимательство в условиях рыночной экономики проявляется в том, что предприниматели между собой создают все новые и новые товары, изобретают новые виды услуг, вступают в конкуренцию за потребителей.

¹⁹ Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т.1. - Москва: 1980. - С. 225.

²⁰ Тот же источник. - С-325-326.

Конкуренция, борьба за потребителя “кто лучше”, являются необходимыми факторами для бизнеса. Сегодня женщин-предпринимателей, вступающих в конкуренцию, можно встретить в открытой торговле, культурно-бытовом обслуживании. В других областях женская конкуренция явно не бросается в глаза.

На духовно-нравственный мир женщин-предпринимателей серьезно влияют такие факторы, как убеждения, обычаи, образ жизни и мышление, укоренившиеся в обществе. На этом месте прежде всего можно вспомнить исламскую религию, исламские традиции, сложившиеся под ее влиянием. В Исламе говорится, что и мужчины, и женщины могут заниматься предпринимательством. В Коране говорится: “Если Аллах сделал вас одними из вас больше, чем другими, то не желайте этого! Мужчины также получают долю своей профессии, а женщины - свою долю своей профессии. Просите милости Аллаха вместо зависти”²¹. В соответствии с исламской традицией, предпринимательство должно строиться на основе честных действий и поддержки нуждающихся бедняков, оно должно состоять не из бедности, а из побуждений, побуждающих жить в достатке.

Состав социального портрета узбекской женщины-предпринимателя:

- духовно-нравственные качества;
- управленческие, организационные качества;
- частные предпринимательские признаки.

Обобщён опыт крупных женщин-предпринимателей и мнения респондентов. Это порождает необходимость совершенствования специфических методов и средств продвижения женского предпринимательства основанного на гендерном равенстве в стране, их эффективности.

ВЫВОД

Опираясь на социально-философский анализ проведенного нами диссертационного исследования, мы можем сделать следующие выводы:

1. Мы можем наблюдать, что отношения между женщиной и мужчиной, имеющие различную социальную сущность, имеют сложную систему, основанную на более чем тысячелетнем опыте исторического развития на территории Центральной Азии, особенно современного Узбекистана: через призму преемственности, противоречий и перспектив. Именно такое богатство приводит к аксиологическому обогащению общепризнанной гендерной концепции через социально-философское исследование сложившихся специфических национально-ментальных взглядов в рамках гендерного равенства.

2. Для того, чтобы женщины могли вести внутреннюю экономическую деятельность, основанную на их собственном менталитете, необходимо будет расширить исследования факторов, способствующих развитию

²¹ Куръони Карим маъноларининг таржимаси. Таржима ва изоҳлар муаллифи Абдулазиз Мансур. - Тошкент: “Тошкент ислом университети” наш., 2001. 4 сура. 32-оят.

экономического мышления. Это приводит к формированию конкретных целей и инструментов стратегического развития. Мы считаем, что без этого ни одно государство не сможет войти в международные экономические отношения.

3. Когда женщины-предприниматели вступают во внешнеэкономические отношения, их экономическое мышление считается важным. Предполагаемая цель состоит в том, чтобы дорого и выгодно продавать на мировом рынке “продукты”, созданные женским мышлением. Для этого необходимо задействовать комплексы “цели и средства”. Мы считаем, что этот процесс находит своё выражение в географическом положении, территориальном расположении страны, участвующей в глобальном экономическом процессе, в аспекте роста техники и технологий, национальных ценностей и экономического потенциала.

4. Социально-экономические взгляды и философские взгляды на женское предпринимательство как способ мышления охватывают реальность, связанную с развитием ряда процессов, таких как цель, план экономики, а также экономическая картина мира.

5. Без обогащения женского предпринимательства современными знаниями нельзя допустить их функционирования в качестве участника, то есть субъекта международных экономических отношений. По этой причине воспитание молодёжи как силы, нагружающей экономический потенциал народа, является необходимым требованием, соответствующим духу времени.

6. Как равноправный член международного сообщества независимый Узбекистан, пользующийся авторитетом и прогрессом, добивается повышения благосостояния народа на основе модернизации реформ в сфере национальной экономики. При этом, во-первых, сокращение бедности является приоритетом экономических реформ страны; во-вторых, высшая цель социально-экономической политики состоит в том, чтобы женщины также изучали иностранный язык и осваивали современные передовые технологии.

Мы сочли целесообразным изложить следующие практические предложения и рекомендации по исследованию:

1. Необходимо внести в Конституцию Республики Узбекистан специальные статьи, дополнительно укрепляющие гендерное равенство. Это делает право человека быть собственником важным в процессе существования различных форм собственности в обществе. Таким образом, развитие общества служит повышению морально-нравственных качеств женщин-предпринимателей. В связи с этим целесообразно создавать учебно-методические пособия, имеющие юридическое значение.

2. Издание научного трактата “гендерное равенство и феномен женщины-предпринимателя” имеет важное значение для дальнейшего повышения экономической грамотности женщин-предпринимателей и укрепления их места в экономических процессах.

3. В высших учебных заведениях необходимо разработать учебники и учебные пособия по теоретическим и практическим аспектам экономики, такие как “философия социального предпринимательства”, “социология женщины-предпринимателя”.

4. В целях продвижения женского предпринимательства в каждом регионе целесообразно организовать семинары - тренинги с участием женщин-предпринимателей по темам “женщины-предприниматели-движущая сила бизнес-класса” и достичь продвижение иж в интернет платформах.

5. Посредством регулярного вещания на телеканалах Узбекистана передач о достижениях, инновационных идеях и передовых технологиях женщин-предпринимателей, добившихся высоких результатов в своей области, необходимо пробуждать интерес к предпринимательству у людей, особенно молодёжи.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/30.04.2021.F.76.06 AT THE NAMANGAN STATE UNIVERSITY**

FERGANA STATE UNIVERSITY

GANIEVA MALIKA SODIKJONOVNA

**GENDER RELATIONS IN THE PERIOD OF SOCIAL RENEWAL: THE
EXAMPLE OF THE PHENOMENON OF A WOMAN ENTREPRENEUR**

09.00.04 – Social philosophy

ABSTRACT
of dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on PHILOSOPHICAL SCIENCES

Namangan - 2025

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2022.2.PhD/Fal740.

The Dissertation has been performed at the Fergana State University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume) on the website Namangan State University (www.namdu.uz) and on the website «ZiyoNet» Information-educational portal (www.ziyo.net).

Scientific advisor:	Egamberdiyev Azizbek Abdumalikovich Doctor of Philosophical Sciences (DSc), Professor
Official opponents:	Zamilova Rimma Ramilyevna Doctor of Pedagogical Sciences (DSc), Professor Uroкова Oysulov Jamoliddinovna Doctor of Philosophy (DSc), Associate Professor
Leading organization:	Tashkent State Pedagogical University named after Nizami

The defence of the dissertation will be held on "_____" 2025, at _____ at the meeting of the Scientific Council PhD.03/30.04.2021.F.76.06 at Namangan State University. (Address: 161, Baburshah street, Namangan city, 160119, Tel.: (+99869) 228-85-01, Fax: (+99869) 228-85-02. Web-sayt: www.namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Centre of Namangan State University (registered under No.____). (Address: 160107, Namangan, Boburshoh street 161. Tel.: (+99869) 228-85-01).

The abstract of the dissertation was distributed on "_____" 2025.
(Registry record no. _____ dated "_____" 2025).

R.T.Juraev
Chairman of Scientific Council on awarding the scientific degrees, Doctor of Political Sciences (DSc), Professor

K.O.Makhkamov
Scientific Secretary of the Scientific Council for the award of academic degrees, Doctor of Philosophy (PhD) on Social Sciences, Associate Professor

M.I.Ismailov
Chairman of scientific seminar under Scientific Council on awarding the scientific degrees, Doctor of Philosophical Sciences, Professor

INTRODUCTION (Doctor of Philosophy (PhD) dissertation abstract)

The aim of the research work is to analyze society in a socio-philosophical way in the era of renewal, using the example of gender relations: the phenomenon of the entrepreneurial woman.

The object of the research work is processes of gender equality have been taken in the rejuvenating society.

The subject of research in the processes of ensuring the equality of men and women in the transformation of society, the specifics of the activities of the entrepreneurial woman form.

The scientific novelty of the research work:

at the stage of new development of society, the importance of the issue of equality between men and women, that is, gender parity, in the formation of the spiritual image of an entrepreneurial woman's personality is revealed through a comparative analysis;

the indicators of the gender Index are based on the signifying essence that women in society are a determinant of entrepreneurship and as a social, economic and cultural indicator of the population is an element that affects the improvement of the living conditions of the subjects of socio-economic relations;

in the process of global transformation of the economic activity of the individual in society, the axiological and procsiological roots of the phenomenological foundations of women's entrepreneurship are identified;

trends in renewal in society are based on symmetrical similarities between gender equality and female entrepreneurial concepts, their denotational and kennotational foundations in the system of socio-economic attraction of young people through socioeconomic as well as socio-philosophical argument.

Introduction of research results. In the last year, large-scale reforms have been implemented aimed at achieving equal rights and opportunities for women and men, ensuring their equal participation in the management of society and state affairs, supporting women in socio-legal terms, as well as protecting women from harassment and violence. The practical significance of the results of the research by the agency for Youth Affairs under the Ministry of Youth Policy and sports of the Republic of Uzbekistan through modernization and liberalization of the economy of our country, the development of the phenomenon of National Entrepreneurship and the development of a new approach to the development of state support by studying international experience in, by strengthening the normative norms of the legal status of women entrepreneurs have found their practical expression in the scientific and theoretical proposal and methodological developments developed to follow the principle of equality, form and strengthen their mechanisms during their activities. (Reference No. 1-17-21-2751 of the Youth Affairs Agency under the Ministry of Youth Policy and sports of the Republic of Uzbekistan dated October 3, 2023) at the same time, social technologies have been developed by the researcher to "form an active civil position by instilling in the minds of the content and essence of normative offenses carried out in our republic.

From the scientific and practical proposals and recommendations developed within the framework of the dissertation work, it was applied in the propaganda

activities of the Republican Center for spirituality and enlightenment in 2022-2023. In particular, paragraph 40 of the program VIII of measures for 2023 of the Republican Center for spirituality and enlightenment, “propaganda of national values, spiritual qualities and social decency”, established in line 40, “raising the status of women in society and the family, preventing family divorce, forming a spiritually healthy environment, increasing women’s poverty in the upbringing of children, preventing, the materials of the dissertation were used when organizing and conducting propaganda work on the topic “strengthening the propaganda activities of the Eastern woman’s enlightenment” on the formation of a healthy lifestyle culture in girls. ” By providing education in the spirit of equality and hard work among our population, especially among women, the formation of feelings of love and loyalty to the motherland in them, strengthening active civic positions in them, the manifestation of their interests as an independent thinking person, arguing that non-profit organizations, social institutions in general, in particular family, neighborhood, educational institutions are effective, systematic and; On the basis of the idea of “every family - entrepreneur”, practical cooperation between the individual and society was established by accelerating reforms in the socio-economic sphere in our country, through personal participation in the development of our country in young people, especially women, by bringing to life the ideas of strengthening social integrity, building, education in the spirit of creativity. (Reference No. 350 of August 31, 2023 of the Institute of socio-spiritual research under the Center for spirituality and enlightenment of the Republic) as a result, the proposals, recommendations and conclusions put forward in the dissertation were carried out to ensure gender equality in Uzbekistan, to introduce new social technologies for the absorption of democratic values in their hearts by developing entrepreneurial skills - it served to develop methodological manuals for propagandists in the implementation of their activities in the educational sphere.

The development of scientific and theoretical conclusions on the development of entrepreneurial, professional skills in them in increasing the socio-economic status of young people, especially women, in the development of the concept of the “social state” is justified today. In the formation of entrepreneurial skills in the worldview of young people, as well as women, the socio-philosophical aspects of the democratization and modernization processes carried out in our society, in particular the education of loyalty to the principle of gender equality, in which the comprehensive support of their interests in entrepreneurship, occupation has positively influenced the improvement of our young people as (Reference No. 2/23 of October 12, 2023 of the Research Institute of Forensic Science of the Republican forensic examination center named after H.S.Suleymanova under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan). As a result, in the worldview of young people, especially women, our society has served the processes of democratization and modernization, the formation of independent relations to the sustainable development of our country, strengthening the position of an active citizen in them.

Methodological and theoretical conclusions on the development of innovative methods and tools related to the improvement of the legal culture of young female entrepreneurs, that is, the improvement of the base of regulatory documents

regulating these activities, as well as the further development of these knowledge and skills are applied to their practical activities. In addition, innovative advanced technologies developed to use the experience of advanced mamalakats in supporting women's entrepreneurship in order to further improve the activities of young women entrepreneurs through the study of foreign experience are widely used in the organization of seminars and trainings, round tables, and practical events in other areas conducted by the agency. Today, the research work serves as an important basis for the further strengthening of gender equality in the New Uzbekistan, in particular, the formation of the phenomenon of the entrepreneurial woman and its formation in the structure of our national culture, the further development of our society by improving the social situation of young people, especially women, acquiring professional knowledge and (Reference No. 1-17-21-2751 dated October 3, 2023 of the Youth Affairs Agency under the Ministry of Youth Policy and sports of the Republic of Uzbekistan) these proposals served as a theoretical and methodological basis for the development of women's entrepreneurship in our country.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three main chapters, a conclusion and a list of used literature. The total volume of the research work is 126 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. G'aniyeva M.S. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha ijtimoiy-falsafiy qarashlarning xususiyatlari. // FarDU ilmiy xabarlari – Научный вестник ФерГУ. Ijtimoiy-gumanitar fanlar yo'nalishi. –Farg'ona. –№6, 2023. –В. 315-320. (09.00.00. №115).

2. Ganieva M.S. The fundamental and philosophical foundations of entrepreneurship // International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers Volume-11, Issue-11, 2023. –P. 925-932. ISSN: 2945-4492 (online) (SJIF) = 7.502 (Impact factor. 09.00.00. Index Copernicus №9).

3. G'aniyeva M.S. Xotin qizlarda tadbirkorlik tafakkuri va uning jamiyat ijtimoiy taraqqiyotidagi o'rni. // FarDU ilmiy xabarlari – Научный вестник ФерГУ. Ijtimoiy-gumanitar fanlar yo'nalishi. –Farg'ona. –№2, 2023. –В. 133-136. (09.00.00. №115).

4. Ганиева М.С. Аёлларда тadbirkorлик ва гендер тенглиги кўникмаларини шакллантиришнинг ижтимоий-фалсафий хусусиятлари. // Ёшларда миллий урф-одат ва анъаналарга аксиологик муносабатни юксалтиришнинг гендер хусусиятлари – халқаро онлайн конференция материаллари тўплами. –Фарғона, 20 май 2022 йил. –Б. 257-260.

5. Ganiyeva M.S. O'zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini va gender tengligi masalasi rivojining ijtimoiy-tarixiy dinamikasi // O'zbekiston tarixining dolzarb muammolari – xalqaro ilmiy-nazariy konferensiya materiallari, 2022-yil 2-dekabr. –Farg'ona. –В. 697-704.

6. G'aniyeva M.S. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda – tadbirkor ayol fenomenini ijtimoiy-falsafiy tadqiq etish zarurati. // O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'rta maxsus ta'lim vazirligi Farg'ona davlat universiteti "Ilm-zakovatimiz – senga, ona-Vatan!" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 3-qism. –Farg'ona, 20-yanvar. 2022-yil. –В. 82-84.

II bo'lim (часть II; part II)

7. Ganieva M., Shahabiddinova S. The importance of women in the development of family entrepreneurship. // Research Focus. VOLUME 1 | ISSUE 4 | 2022. –P. 278-282. ISSN: 2181-3833. SJIF (4.597) | UIF (8.3).

8. Ganieva M., Shahabiddinova S. Development of entrepreneurial professional skills among young people, especially women socio-philosophical characteristics // European Journal of Interdisciplinary Research and Development. Volume-18. August, 2023. –P. 228-232.

9. Ganieva M.S. Socio-philosophical aspects of the study of the issue of gender and entrepreneurial woman in a new society // Asian Journal of Multidimensional

Research. Vol. 10, Issue 12, December, 2021. –P. 336-340. ISSN: 2278-4853 SJIF 2021 = 7.699.

10. Ganieva M.S. In the society of women - girls innovation-the socio philosophical essence of entrepreneurial activity. // Scientific - methodical journal of “Scientific progress”, 2021. –№2/8. –P. 947-951.

11. Ganieva M. The role of women in the “entrepreneurial woman” system // Форум молодых ученых Выпуск №4(68) (апрель, 2022) Международное научно-практическое периодическое сетевое издание. –С. 44-48.

12. G‘aniyeva M., Shaxobiddinova S. Ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlanishining innovatsion jihatlari // O‘zbekiston ta’lim tizimida ijtimoiy ish kasbiy faoliyatini shakllantirish mexanizmlari (sotsiologiya fanlari doktori, professor Ma’rifat Xabibovna G‘aniyeva hotirasiga bag‘ishlanadi) mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami, 2023-yil 30-may. –B. 514-517.

13. Ганиева М., Шахабиддинова С. Перспективы развития женского предпринимательства на основе гендерного равенства и института семьи в Узбекистане // Ўзбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Гендер тенглиги Комиссияси, Фарғона давлат университети қошидаги Гендер тенглиги тадқиқотлар Маркази, “Қалб нури” Аёллар ва уларнинг оилаларини ижтимоий-ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш Маркази, Фарғона шаҳар “Ёшлар инновация маркази” “Отмларда хотин-қизларнинг интеллектуал ва ижтимоий мақомини юксалтиришнинг gender омиллари” Халқаро онлайн конференция материаллари. –Фарғона, 2022. –Б. 186-188.

14. Ганиев Б., Ганиева М. Семья как важный социальный фактор формирования предпринимательских навыков у молодежи // Проблемы социальной психологии и социальной работы – XV Всероссийская Парыгинская научно-практическая конференция (с международным участием). – Санкт-Петербург, 17 апреля 2020 года. –С. 25-27.

Avtoreferat Namangan davlat universitetining
«NamDU Ilmiy Axborotnomasi» jurnalida

Bosishga ruxsat etildi: 02.04.2025-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, “Times New Roman” garniturasida.
Shartli bosma tabog‘i 3. Adadi: 80. Buyurtma: № 02/04.
Namangan shahar Hamroh ko‘chasi 71^A-uy.
“Yashin sanoat” bosmaxonasida chop etildi.

