

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI

TAJIBAYEV KOMILJON QURBANOVICH

**MAHALLIY ISTE'MOL BOZORLARIDA KICHIK BIZNES
SUBYEKTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MEXANIZMI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD) in
Economics Sciences**

Tajibayev Komiljon Qurbanovich

Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi (Namangan viloyati misolida) 3

Тажибаев Комилжон Курбанович

Механизм повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на местных потребительских рынках (на примере Наманганской области)..... 25

Tajibaev Komiljon Kurbanovich

Mechanism for increasing the competitiveness of small businesses in local consumer markets (in the example of the Namangan region) 49

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works 55

**NAMANGAN MUHANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/27.05.2020.I.66.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI

TAJIBAYEV KOMILJON QURBANOVICH

**MAHALLIY ISTE'MOL BOZORLARIDA KICHIK BIZNES
SUBYEKTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MEXANIZMI
(Namangan viloyati misolida)**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**IQTISODIYOT FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.1.PHD/Iqt1623 raqam bilan ro'yhatga olingan.

Dissertatsiya ishi Namangan davlat universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.namnti.uz) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portaliga (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Sirojiddin Kamoliddin Ikromiddinovich Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
Rasmiy opponentlar:	Aripov Oybek Abdullayevich Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor Ibragimov Isroil Usmanovich Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Yetakchi tashkilot:	Farg'ona davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Namangan muhandislik-texnologiya instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi PhD.03/27.05.2020.I.66.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024 yil "23" 10 soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Namangan muhandislik-texnologiya institutining axborot-resurs markazida tanishish mumkin (312 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 160115, Namangan shahri, Kosonsoy ko'chasi, 7-uy. Tel.: (0569) 228-76-71, e-mail: niei_info@edu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil " 5 " 10 kuni tarqatildi.
(2024-yil " 5 " 10 dagi 16 raqamli reyestr bayonnomasi).



Sh.D.Sayitbayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Muxitdinov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

R.I.Israilov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon mamlakatlari iqtisodiyotining rivojlanishi ko'p jihatdan mamlakatda kichik biznes subyektlarining samarali faoliyat ko'rsatishi bilan chambarchas bog'liq bo'lib bormoqda. Hozirgi kunda rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy taraqqiyotida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlashning samarali mexanizmini ishlab chiqilganligi ularning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi salmoqli bo'lishiga olib kelmoqda. Masalan, "Evropa Ittifoqida bu ko'rsatkich 75%, AQShda qariyb 53%, Yaponiyada 55%, Rossiyada esa 23% ga yaqin. Kichik biznes sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar soni Yevropa Ittifoqida – 22 million, Rossiyada – 6 million, AQShda – 23 million, Yaponiyada 9 milliondan ortiqdir"¹. Kichik biznes subyektlarining asosiy faoliyati mahalliy iste'mol bozorlari bilan bog'liqligi uning milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlanishidagi ahamiyati oshiradi va sohani raqobatbardoshligini ta'minlash mexanizmini doimiy ravishda tadqiq etish hamda takomillashtirib borishni taqozo qiladi. Bu esa kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini yanada oshirish uchun xizmat qiladi.

Jahonda global raqobatning kuchayib borishi sharoitida mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi tadqiqiga oid ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini tadqiq etishning konseptual asoslarini kengaytirish, raqobatbardoshlikni ta'minlash omillarini aniqlash, raqobatbardoshlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, kichik biznes subyektlarining mahalliy iste'mol bozorlaridagi raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini takomillashtirish, xalqaro standartlar asosida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlarini oshirish, investitsion faoliyatni rivojlantirish hamda mahalliyashtirish dasturlaridagi ishtirokini faollashtirish negizida raqobatbardoshlikni oshirish yo'nalishlarini o'rganish bu borada olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda kichik biznes subyektlarini har tomonlama davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali soha raqobatbardoshligini oshirishga alohida e'tibor berilmoqda. O'zbekiston Respublikasining Prezidentining "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi Farmonida "Kichik va o'rta biznesning xalqaro bozorlarga chiqishiga imkoniyatlarni kengaytirish, mikro moliyalashtirishni rivojlantirish, innovatsiyalar va startaplarni qo'llab-quvvatlash hamda yirik biznes bilan kooperatsiyani rivojlantirishning yangi instrumentlarini amaliyotga joriy etish"², kichik biznes subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirish masalalariga alohida urg'u berilgan. Yuqorida ko'rsatib o'tilgan vazifalarni bajarish O'zbekistonda mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini ilmiy muammosini nazariy-konseptual asoslarini chuqur tahlil qilish, kichik biznesni raqobatbardoshligini rivojlanish tendensiyalarini va ustuvor

¹ Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. — С.471-485. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41>.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston — 2030" strategiyasi to'g'risidagi Farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 12.09.2023-y., 06/23/158/0694-son

yoʻnalishlarini amaliy jihatdan oʻrganishni taqazo etadi. Shuning uchun kichik biznes subyektlarining, xususan ularning mahalliy isteʼmol bozorlaridagi raqobatbardoshligi muammosi oʻta muhim, chunki u bevosita kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini takomillashtirish bilan bogʻliq boʻlib, dissertatsiya tadqiqoti mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 6-iyuldagi PF-108-son “Maʼmuriy islohotlar doirasida raqobatni rivojlantirish va isteʼmolchilar huquqlarini himoya qilish sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”, 2023-yil 10-yanvardagi PF-1-son “Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 15-dekabrda “Tashqi bozorlarda mahalliy mahsulotlar eksport qilinishini ragʻbatlantirish va raqobatdoshligini taʼminlash yuzasidan qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi PF-5286-son Farmoniga oʻzgartirish kiritish toʻgʻrisida”, 2022-yil 21-yanvardagi PF-53-son “Toʻqimachilik va tikuv-trikotaj korxonalarida chuqur qayta ishlash va yuqori qoʻshilgan qiymatli tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni hamda ularning eksportini ragʻbatlantirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi farmonlari, 2023-yil 10-fevraldagi PQ-51-son “Mebel mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilishni ragʻbatlantirishga oid qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi Qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa meʼyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yoʻnalishlariga bogʻliqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalarini rivojlantirishning I.«Demokratik va huquqiy jamiyatni maʼnaviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yoʻnalishlariga muvofiq amalga oshirilgan.

Muammoning oʻrganilganlik darajasi. Mamlakat iqtisodiyotida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligi va ularni mexanizmini takomillashtirish masalalari qator chet ellik va oʻzbekistonlik iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlarida oʻz aksini topgan.

Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi masalalari xorijiy olimlardan A.Smit, Y.Shumpeter, J.Robinson, I.Kirzner, F.Kotler, M.Porter, K.Isikava, I.Ansoff va boshqalarning asarlarida oʻz aksini topgan³.

MDH davlatlarida R.A.Fatxutdinov, S.A.Tumenova, L.P.Kurakov, V.L.Kurakov, V.M.Kruglik, T.Shadibayev, A.Kostin, A.P.Shixverdiyev, N.I.Komkov, A.V.Lazarev, L.N.Kachalina, M.Yu.Stiglis, L.N.Chaynikova, V.N.Chaynikov, A.G.Mokronosov, I.N.Mavrina asarlarida kichik biznes

³ Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. В 2т. М.,1993. 396с.; Й. Шумпетер. Теория экономического развития. М., 1982.; Schumpeter, Joseph (1942). Капитализм, социализм и демократия. Нью-Йорк: Издательство Harper and Roe Publishers. стр. 82.; Экономическая теория несовершенной конкуренции : Пер. с англ. / Дж. Робинсон; Вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. - Москва : Прогресс, 1986. - 471,[1] с. : граф.; 21 см. - (Экон. мысль Запада. ЭМЗ); ISBN (В пер.) (В пер.) :стр.143; *Hayek F.* Individualism and Economic Order. Chicago. 1980. P.102.; Kirzner, I. Equilibrium versus market process. In The Foundations of Modern Austrian Economics I. Kirzner. – Kansas, 1976. – P. 115–125.; Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 2000. –с.168.; Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.; Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес-Букс, 2005. 454 с.; Исикава К. Японские методы управления качеством / Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1998. - 215 с.; Игорь Ансофф: «Стратегическое управление»: Экономика; Москва; 1989 г 37 стр.

subyektlari raqobatbardoshligi oshirish mexanizmining nazariy jihatlarini yoritib berilgan⁴.

O'zbekistonda kichik biznes subyektlari va ularning raqobatbardoshligi masalalari Yo. Abdullayev, M.R. Boltaboyev, M.S. Qosimova, Sh.J. Ergashxodjaeva, B.K. G'oyibnazarov, A.N. Samadov, Sh. Otajonov, O. Aripov, D.S. Qosimova, R.S. Muratov, I.A. Djalalova, S.Sh. Oripov, U.P. Umurzakov, A.J. Toshboyev, B.T. Salimov, M.S. Yusupov, M.T. Yaxshieva va boshqalarning asarlarida o'rganib chiqilgan⁵. Shu bilan birga, ta'kidlash lozimki, mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligi tushunchalarini izchil tizimga bog'lovchi yagona yondashuv ishlab chiqilmagan. Tadqiqotchilar mahsulotlar ishlab chiqarish hamda mahalliy bozorlarni to'yintirishga asosiy e'tiborni qaratganlar. Ammo, kichik biznes subyektlarining mahalliy iste'mol bozorlarida raqobatbardoshligi muammosi yetarli darajada o'rganilmagan.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Namangan davlat universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Farg'ona vodiysida ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirish" mavzusidagi amaliy tadqiqoti loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

⁴ Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с; Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Изд-во Книготорг центр, 2002. – 886 с; Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: учебник. М.: Дело, 2001. 448 с; С.А. Туменова. Региональная конкурентоспособность в новой экономике: концепции, методы, модели. – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2019. – 200 с. 11,66-с; Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2001. – 720 с.; Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013. - 285 с. 26 с.: Шадибаев Т. и др. Особенности антимонопольной политики в Узбекистане: общие принципы и правовая база. - Экономическое обозрение, №2, 2004, с.5.; Социальная ответственность в корпоративном управлении: эффективная капитализация // Костин А. Корпоративное управление. – 2007. – № 3. 9 стр.; Шихвердиев А.П. Управление конкурентоспособностью в малом и среднем бизнесе: монография. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. - 149 с. 9 стр,12-13-с; Комков Н. И., Лазарев А. В. Подходы к оценке экономической категории «конкурентоспособности» // Проблемы прогнозирования. 2007. № 4. С. 5–20.⁴ Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. - М.: ЭКСМО, 2006. - 464 с.; Стиглиц М.Ю. Экономика государственного сектора. М.: МГУ, 1997. 720 с.; Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с, 19 стр.; Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2018. – 194 с.

⁵ Abdullaev Yo. Bozor iqtisodiyoti asoslari: 100 savol va javob. - T.: «Mehnat», 1997, 57-58-6.; Kichik biznes va tadbirkorlik. O'quv qo'llanma. Boltaboev M.R, Qosimova M.S, Ergashxodjaeva SH.J, G'oyibnazarov B.K, Samadov A.N, Otajonov SH. -T.: Iqtisodiyot, 2012. -289 bet. 224-bet; O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish / O.Aripov; mas'ul muxarrir T.E.Ergashev; O'zR Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi, Namangan Muxandislik-pedagogika ins-ti. - T: Fan, 2012. - 272 b. 222-bet; D.S.Qosimova. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. -T.: «Innovacion rivojlanish nashriyoti-matbaa uyi», 2020,328 bet. 86-bet; R.S.Muratov, I.A.DJalalova, S.Sh.Oripov. "Korxonona iqtisodiyoti" - Darslik. – T.: TDIU, 2011 - 500 b. 77-bet.; U.P. Umurzakov, A.J.Toshboyev. Kichik biznes va tadbirkorlik / o'quv qollanma. Toshkent: «Sano-standart», 2014. - 480 bet. 37-38 betlar; B.T.Salimov, M.S.Yusupov. Mikroiqtisodiyot-2. Darslik. –T.: «Innovacion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021 – 296 b. 37-bet; Yaxshieva M.T. Hozirgi zamon raqobat nazariyasi: O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2019. – 280 bet. 7- bet

Tadqiqotning vazifalari:

kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlarni ochib berish;

kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash omillarini ilmiy jihatdan tadqiq etish;

kichik biznes raqobatbardoshligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash masalalarini har tomonlama chuqur o'rganib chiqish;

kichik biznes subyektlarining viloyat iqtisodiyotidagi o'rni va rivojlanish tendensiyalarini iqtisodiy tahlil qilish;

Namangan viloyatida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlashdagi mavjud muammolarni o'rganish va muammolar yechimi bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;

mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarida raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmini takomillashtirish jarayonlarini tadqiq etish va takliflar ishlab chiqish;

mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari tomonidan xalqaro standartlar asosida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlari oshirish yo'llarini o'rganish;

kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash konsepsiyasi va uning hayot siklini uzaytirish yo'nalishlarini aniqlash;

kichik biznes subyektlarining investitsion faoliyatni rivojlantirish hamda mahalliyashtirish dasturlaridagi ishtirokini faollashtirish negizida raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlarini o'rganish va tasniflash.

Tadqiqotning ob'ekti bo'lib Namangan viloyatida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti bo'lib kichik biznes subyektlarining mahalliy iste'mol bozorlarida raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar yig'indisi hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, qiyoslash, guruhlash, jadval, SWOT-tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik biznes subyekti raqobatbardoshligi" iqtisodiy kategoriyasining mazmuni uning raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish qobiliyati, mamlakat ichida va undan tashqarida mazkur tarmoqning boshqa korxonalariga nisbatan raqobatdosh ustunliklarini aks ettirib, faqat bir tarmoqqa mansub korxonalar guruhi doirasida baholash mumkinligi sababli raqobatbardoshlik darajasini baholash o'z tarkibiga taqqoslash uchun asosiy ob'ektlarni tanlashni olishi nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini baholashda mazkur toifaga mansub bo'lgan har bir korxonada ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifati va narxining o'zaro nisbat tavsifi orqali namoyon bo'luvchi "o'ta kuchli raqobatbardosh" ($1,33 \leq R_T \leq 2$), "kuchli raqobatbardosh" ($1 \leq R_T \leq 1,33$), "muvozanatli raqobat" ($0,75 \leq R_T \leq 1$), "past raqobatbardosh" ($0,5 \leq R_T \leq 0,75$), "o'ta past raqobatbardosh" ($0,1 \leq R_T \leq 0,5$) guruh chegaralariga ko'ra yondashish taklifi asoslangan;

Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini korxonaga to'g'risida xaridorlarning ijobiy taassuroti (X_T), tovar yetkazib berish shartnomalarini bajarish sifati (Sh_S), mahsulotlarning yangilanib borishi darajasi (M_{Ya}), yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish (Yu_S) omillarining maqbul nisbati ($0,17; 0,24; 0,21; 0,28$) ni ta'minlash orqali oshirish taklifi asoslangan;

Namangan viloyati mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali rivojlanishi tendensiyalarini o'zgarishi modeli asosida 2030 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillarning hususiyatlaridan kelib chiqqan holda guruhlashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy va nazariy yondashuvlar kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari raqobatbardoshligiga omillar ta'sirini tahlil qilishda va istiqbol ko'rsatkichlarini belgilashda samara berishi asoslangan;

kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligi bilan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligi o'zaro bog'liqligini tadqiq etgan holda mahsulotning raqobatbardoshligi darajasini narx va sifat orqali aniqlash shkalasi yordamida kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarining mahalliy iste'mol bozorlaridagi raqobatbardoshligini aniqlash imkoni yaratilgan;

kichik biznes subyektlarining mahalliy iste'mol bozorlaridagi raqobatbardoshligini uning integral ko'rsatkichlari bilan baholash imkoni aniqlangan;

milliy iqtisodiyotda kichik biznes subyektlarini rivojlanishi, kichik biznes subyektlarining raqobat strategiyasini ishlab chiqish hamda ularni raqobatbardoshligini ta'minlashni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmi takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ularni iqtisodchi olimlar va mutaxassislarining mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligining oshirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga oid ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy va tanqidiy tahlil qilish, ilg'or xorij tajribasini o'rganish va umumlashtirish, axborotlar bazasining milliy va xalqaro nufuzli tashkilotlarning rasmiy manbalaridan olinganligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika qo'mitasining ma'lumotlari hamda boshqa rasman e'lon qilingan amaliy ma'lumotlar tahliliga asoslanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Dissertatsiya tadqiqotlarining ilmiy ahamiyati unda ilgari surilgan nazariy qoida va xulosalardan mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirishning metodologik asosini ishlab chiqish, kichik biznes subyektlarining raqobat strategiyasini amalga oshirish borasidagi yondashuvlarni asoslab berish, ularning raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini takomillashtirishga hissa qo'shishga qaratilgan maxsus ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishda uslubiy asos sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Dissertatsiya tadqiqotlarining amaliy ahamiyati unda ilgari surilgan amaliy tavsifdagi xulosa, taklif va tavsiyalardan mahalliy iste'mol bozorlarida kichik

biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirishning mexanizmini takomillashtirishda, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Savdo va sanoat palatasi tomonidan maqsadli dasturlarni ishlab chiqishda, oliy o'quv yurtlarida "Iqtisodiyot nazariyasi", "Hozirgi zamon raqobat nazariyalari", «Raqabat siyosati», "Kichik biznes va tadbirkorlik" fanlarining o'quv dasturlarini takomillashtirish va o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik biznes subyekti raqobatbardoshligi" iqtisodiy kategoriyasining mazmunini uning raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish qobiliyati, mamlakat ichida va undan tashqarida mazkur tarmoqning boshqa korxonalariga nisbatan raqobatdosh ustunliklarini aks ettirib, faqat bir tarmoqqa mansub korxonalar guruhi doirasida baholash mumkinligi sababli raqobatbardoshlik darajasini baholash o'z tarkibiga taqqoslash uchun asosiy ob'ektlarni tanlashni olishi nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Agrosanoat majmuasida marketing" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligining 2023 yil 22-dekabrda 537-sonli buyrug'i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda raqobatbardoshlik darajasini baholash o'z tarkibiga taqqoslash uchun asosiy ob'ektlarni tanlashni olishi nuqtai nazaridan takomillashtirilgan "kichik biznes subyekti raqobatbardoshligi" iqtisodiy kategoriyasining mazmuniga oid nazariy bilimlar hosil qilish imkoni yaratilgan;

kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini baholashda mazkur toifaga mansub bo'lgan har bir korxonada ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifati va narxining o'zaro nisbat tavsifi orqali namoyon bo'luvchi "o'ta kuchli raqobatbardosh" ($1,33 \leq R_T \leq 2$), "kuchli raqobatbardosh" ($1 \leq R_T \leq 1,33$), "muvozanatli raqobat" ($0,75 \leq R_T \leq 1$), "past raqobatbardosh" ($0,5 \leq R_T \leq 0,75$), "o'ta past raqobatbardosh" ($0,1 \leq R_T \leq 0,5$) guruh chegaralariga ko'ra yondashish taklifidan Namangan viloyatidagi "Namangan ta'mirlash va butlash" MChJ amaliyotida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 26 iyuldagi 13/08-3-4-10294-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "Namangan ta'mirlash va butlash" MChJ faoliyat rentabelligining 4,1 punktga yaxshilanishiga olib kelgan;

Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini korxonalar to'g'risida xaridorlarning ijobiy taassuroti (X_T), tovar yetkazib berish shartnomalarini bajarish sifati (Sh_S), mahsulotlarning yangilanib borishi darajasi (M_{Ya}), yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish (Y_{uS}) omillarining maqbul nisbati ($0,17; 0,24; 0,21; 0,28$) ni ta'minlash orqali oshirish taklifidan Namangan viloyatidagi "Namangan ta'mirlash va butlash" MChJ amaliyotida foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024 yil 26 iyuldagi 13/08-3-4-10294-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "Namangan ta'mirlash va butlash" MChJda ishlab chiqarilgan har bir tovarini bozorda sotish ulushining o'zgarishini va ularning korxonalar sotuv hajmidagi ulushi o'zgarishini hisobga olgan holda korxonalar raqobatbardoshligi

integral ko'rsatkichining dinamikasi aniqlanib, korxonalar raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichi 2021-yildagi 0,0724 dan 2022-yilda 0,1798 gacha oshgan;

Namangan viloyati mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash orqali rivojlanishi tendensiyalarini o'zgarishi modeli asosida 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan "Namangan viloyati kichik biznes subyektlarining 2030 yilgacha bo'lgan raqobat strategiyalari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2024-yil 26-iyuldagi 13/08-3-4-10294-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Namangan viloyatida uzoq muddatli istiqbolda mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlashning asosiy parametrlarining aniqligi va o'zaro muvofiqligini ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari, 4 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 16 ta ilmiy ish, shundan 5 ta mahalliy jurnallarda, 5 ta xalqaro jurnallarda maqola, 4 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plamida chop etilgan.

Dissertatsiyaning hajmi va tuzilishi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, 9 ta paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Uning hajmi 152 betni tashkil etadi.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslab berilgan, tadqiqotning maqsadi aniqlanib, vazifalari belgilangan hamda ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, O'zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Kichik biznesda raqobatbardoshlik va uni ta'minlashning nazariy asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar ilmiy-nazariy tahlili, kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash omillari hamda kichik biznes raqobatbardoshligining davlat tomonidan qo'llab quvvatlanishi ahamiyati zarurligi atroflicha tadqiq etilgan.

Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligiga konseptual yondashuvlar, avvalo, raqobat tushunchasiga berilgan ta'riflarda namoyon bo'lmoqda. Raqobat - mustaqil tovar ishlab chiqaruvchi (subyekt)lar o'rtasida tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va yaxshi foyda keltiradigan narxda sotish, umuman iqtisodiyotda o'z mavqeini mustahkamlash uchun kurash⁶. Raqobat ko'p qirrali iqtisodiy hodisa bo'lib, u bozorning barcha subyektlari o'rtasidagi murakkab munosabatlarni ifodalaydi. Resurslarni yetkazib beruvchilar o'rtasidagi raqobat o'zlarining

⁶ O'zbek tilining izohli lug'ati. A. Madvaliyev tahriri ostida. O'zbekiston NMIU-2020 yil. 360-bet.

iqtisodiy resurslarini (kapital, yer, ishchi kuchi) yuqori narxlarda sotish uchun amalga oshiriladi. Ishlab chiqaruvchilar va resurelarni yetkazib beruvchilar o'rtasidagi raqobat bozor munosabatlari rivojlangan, iqtisodiyot to'liq erkinlashgan sharoitda yaqqol namoyon bo'ladi⁷.

Tadqiqotlarimizga ko'ra, kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligi iqtisodiy kategoriya bo'lib, uning raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish qobiliyatini, mamlakat ichida va undan tashqarida ushbu tarmoqning boshqa korxonalariga nisbatan raqobatdosh ustunliklarini aks ettiradi. Kichik biznes subyektning raqobatbardoshligini faqat bir tarmoqqa mansub korxonalar guruhi doirasida baholash mumkin, shuning uchun bunday subyektlarning raqobatbardoshlik darajasini baholash, birinchi navbatda, taqqoslash uchun asosiy ob'ektlarni tanlashni o'z ichiga oladi.

Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligi ko'plab olimlar tomonidan turlicha talqin etilgan.(1-jadval)

Kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligi birinchi navbatda unga ta'sir etuvchi qator omillarga bog'liq. Jahon olimlari tomonidan nashr etilgan ilmiy adabiyotlarda raqobatbardoshlikni belgilovchi omillarni turlicha qiyosiy tahlillar keltirilgan. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash dinamik kategoriya bo'lib bir qator omillarga bog'liq.

1-jadval

Kichik biznes subyektning raqobatbardoshligi talqinlari

Muallif	Talqini
Kotler F.	Raqobatbardoshlik – xo'jalik yurituvchi subyektlar va tadbirkorlarning musobaqalashuvi bo'lib, bu ularning bozordagi tovarlari xarakati sharoitlarini samarali cheklaydi.
Lamben J.J.	Bozor iqtisodiyoti ishtirokchilari o'rtasida tovar ishlab chiqarish va uni sotish uchun eng yaxshi sharoitlar uchun raqobat.
Barinov B	Ob'ektlarning raqobatbardoshligi uning elementlari raqobatbardoshligidan va ularni maqsadga erishish tizimidan tarkib topadi.
Blinov A.O., Zaxarov V.Ya.	Korxonaning raqobatbardoshligi deganda maqsadlarga erishish imkonini beruvchi raqobatchilardan ustunlikni yaratish qobiliyati tushuniladi.
Fatxutdinov R.A.	Ob'ektning bozorda taqdim etilgan tovarlarning o'xshash tovarlarga nisbatan aniq ehtiyojni real yoki potensial qondirish darajasi bilan tavsiflanuvchi xususiyati. Raqobatbardoshlik ma'lum bir bozorda o'xshash ob'ektlarga nisbatan raqobatbardoshligi qobiliyatini belgilaydi.
Azoev G.L.	Iqtisodiy jarayonlarning aloqadorligi bozorda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining o'zaro aloqalari va kurashi bilan bog'liq.
Gluxov A.L.	Korxonaning bozordagi hozirgi holati, birinchi navbatda, egallab turgan bozor ulushi-umumiy bozor va raqobatchi korxonalarining sotish hajmlari va uning o'zgarish tendensiyalariga nisbatan sotish hajmiga bog'liq.
Gladisheva I.V.	Tashkilotning o'zining raqobatbardoshlik afzalliklaridan foydalanish darajasi va bosqichlari bilan belgilanadigan tashqi va ichki muhitning doimiy o'zgaruvchan sharoitlariga moslashish qobiliyati va shu davr mobaynida rentabellikni saqlab qolish xarakteristikasi.

Nazariy uslubiy asoslardan kelib chiqib mualliflik yondashuviga ko'ra "kichik biznes subyekti raqobatbardoshligi" iqtisodiy kategoriyasining mazmuni uning raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish qobiliyati, mamlakat ichida va undan tashqarida mazkur tarmoqning boshqa korxonalariga nisbatan raqobatdosh

⁷ <https://uz.wikipedia.org/wiki/Raqobat>

ustunliklarini aks ettirib, faqat bir tarmoqqa mansub korxonalar guruhi doirasida baholash mumkinligi sababli raqobatbardoshlik darajasini baholash o'z tarkibiga taqqoslash uchun asosiy ob'ektlarni tanlashdan iborat.

Bizning fikrimizcha, raqobatda faol ishtirok etayotgan kichik biznes subyektlarning iqtisodiyotda samarali ishlashi uchun, jumladan ularning raqobatbardoshligini ta'minlash, fan va amaliyotga ma'lum bo'lgan ishlab chiqarishning barcha omillari, moddiy va xom ashyo resurslari, kadrlar salohiyati, investitsiyalar, keng salohiyatli baza, tashabbuskorlik, tadbirkorlik va boshqa omillardan samarali foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Kichik biznes subyektlar raqobatbardoshligini oshishi ishlab chiqarilayotgan mahsulotga, tarmoq korxonalariga, mintaqa va umuman olganda mamlakat iqtisodiyotiga o'z ta'sirini o'tkazadi. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini yanada oshirish ular tomonidan amalga oshirilishi kerak bo'lgan qator tadbirlarga bog'liqdir.(1-rasm)

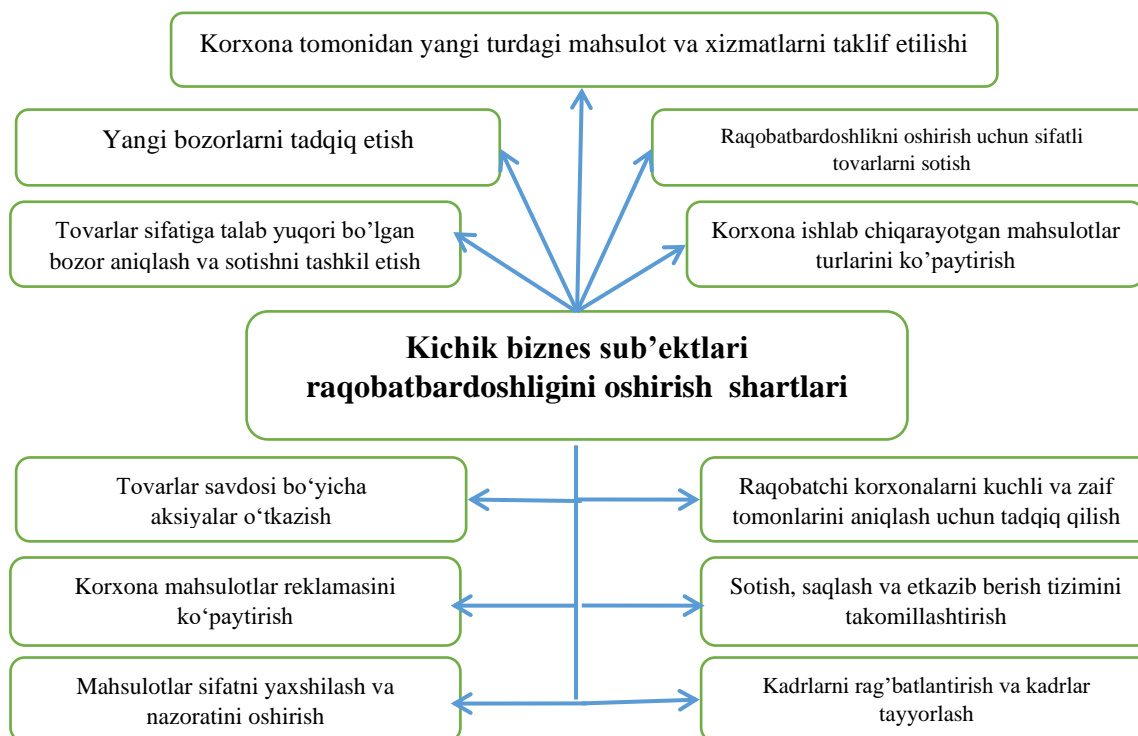
Tadqiqotlar natijasi shuni ko'rsatadiki iqtisodiyotda kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini shakllantirishda davlat tomonidan quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- kichik biznes subyektlar raqobatbardoshligini ta'minlash uchun zarur tashkiliy, iqtisodiy va moliyaviy shart-sharoitlarni, mustahkam huquqiy-me'yoriy bazani shakllantirish;

- mamlakatda mavjud monopolistik korxonalar va tabiiy monopoliya subyektlari faoliyatlarini jiddiy nazoratga olish va tartibga solish;

- iqtisodiyotda g'irrom raqobat, kelishib olib boriladigan harakatlar (bitimlar) ustidan davlat, nodavlat jamoatchilik nazoratini kuchaytirish;

- raqobatbardoshlik bilan bog'liq qabul qilingan davlat boshqaruvi va mahalliy davlat hokimiyati muassasalari hujjatlari ustidan nazorat olib borish.



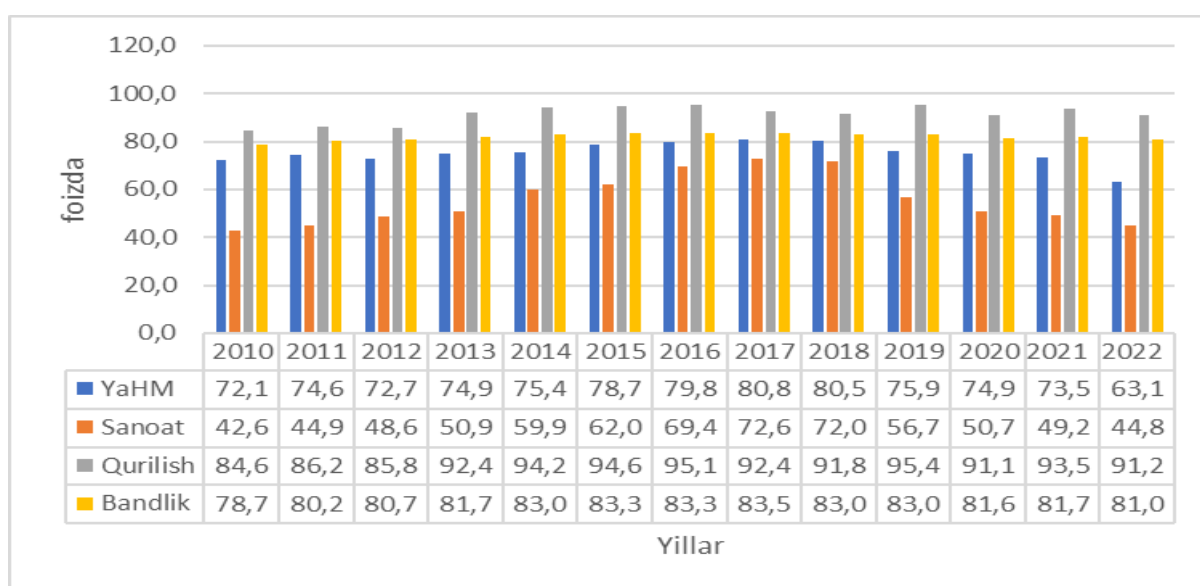
1-rasm. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish shartlari⁸

⁸ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Dissertasiya ishining “**Namangan viloyati mahalliy iste’mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobat muhitining shakllanish ko‘rsatkichlari tahlili**” deb nomlangan ikkinchi bobida kichik biznes subyektlarining Namangan viloyat iqtisodiyotidagi o‘rni va rivojlanish tendensiyalari tahlil qilingan. Bundan tashqari mahalliy iste’mol bozorlarida kichik biznes subyektlarida raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmini takomillashtirish va kichik biznes raqobatbardoshligini ta’minlashdagi mavjud muammolar tahlili masalalari ko‘rib chiqilgan.

Namangan viloyati iqtisodiyotida kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari ulushini tahlil qiladigan bo‘lsak, 2010-2022 yillarda davomida ijobiy ko‘rsatkichlarga erishilgan⁹.(2-rasm)

Pandemiya ta’sirini kamayib borishi 2022 yilda viloyat tashqi savdo aylanmasi 1276,1 mln AQSh dollargacha etib, eksport 581,2 mln AQSh dollarini, import 694,9 mln AQSh dollarini tashkil etgan holda savdo balansi saldosi -113,7 mln AQSh dollarini tashkil etib tashqi savdoda salbiy savdo balansiga erishilgan bo‘lsa, shundan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari hisssasi sezilarli oshib 764,4 mln AQSh dollari miqdorida, shundan umumiy eksportning 262,7 mln AQSh dollari 45 foizi, importning 501,7 mln AQSh dollari miqdorida yoki umumiy importning 72 foizi to‘g‘ri kelgan¹⁰.



2-rasm. Namangan viloyatida kichik biznes va tadbirkorlikning ulushini

Mahalliy xokimiyat tomonidan kichik biznes subyektlari va ularda yaratilgan ish o‘rinlari sonidan kelib chiqqan holda ularni, rag‘batlantirish bo‘yicha yangi tizim joriy etish sohani rivojlanishida katta ahamiyat kasb etadi.

Namangan viloyatda kichik biznesni subyektlarini rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish va ayniqsa tadbirkorlarga kredit, yer va bino ajratish, infratuzilmaga ulash kabi masalalarda ko‘maklashish kerak.

Tadqiqotlarimiz davomida kichik biznes subyekti mahsulotlarini baholashni qo‘llaydigan asosiy yondashuv sifatida korxonaning ishlab chiqarayotgan

⁹ manba:Namangan viloyati Statistika boshqarmasi ma’lumotlari. <http://www.namstat.uz/uz/>

¹⁰ manba:Namangan viloyati Statistika boshqarmasi ma’lumotlari. <http://www.namstat.uz/uz/>

mahsulotlarining raqobatbardoshligi kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlaydi degan mulohazaga keldik. Mahsulotning raqobatbardoshligini baholaydigan ko'rsatkich sifatida ikkita tavsifning nisbatini oldik: sifat va narx. Eng raqobatbardosh mahsulot ushbu tavsiflarni optimal nisbatiga ega:

$R_T = S/N=1/0,50=2$; $(1,33 \leq R_T \leq 2)$ -o'ta kuchli raqobatbardosh,

$R_T = S/N=1/0,75=1,33$; $(1 \leq R_T \leq 1,33)$ -kuchli raqobatbardosh

$R_T = S/N=1/1=1$; $(0,75 \leq R_T \leq 1)$ -muvozanatli raqobat

$R_T = S/N=0,75/1=0,75$; $(0,5 \leq R_T \leq 0,75)$ -past raqobatbardosh

$R_T = S/N=0.50/1=0.5$; $(0,1 \leq R_T \leq 0,5)$ -o'ta past raqobatbardosh

Bu yerda,

R_T - tovarning raqobatbardoshlik ko'rsatkichi,

S – tovarning sifat ko'rsatkichi,

N – tovar narxi ko'rsatkichlari.

S = 1 bo'lsa oliy sort, 0,75 bo'lsa birinchi sort, 0,50 bo'lsa ikkinchi sort.

N= 1 bo'lsa tovar narxi ko'rsatkichlari yuqori, 0,75 bo'lsa tovar narxi ko'rsatkichlari o'rtacha, 0,50 bo'lsa tovar narxi ko'rsatkichlari past.

“Namangan ta'mirlash va butlash” ma'suliyati cheklangan jamiyatida juda keng turdagi mahsulotlarni ishlab chiqaradilar. Bunday holda, kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini baholash yanada murakkablashadi. Biz korxonada tomonidan ishlab chiqarilayotgan asosiy uchta mahsulot bo'yicha raqobatbardoshlikni integral ko'rsatkichlarini hisoblab chiqamiz. (2-3 jadval)

2-jadval

“Namangan ta'mirlash va butlash” MChJda ishlab chiqarish hajmi (so'm)

Tovarlar	2018	2019	2020 yil	2021 yil	2022 yil
O'quv mebellari	3 988 954 658	4 412 548 564	4 987 854 624	4 687 321 654	5 787 011 958
Tibbiyot uchun mebellar	39 985 951	42 564 865	63 564 584	75 658 542	83 685 500
Oshxona mebellari	167 689 357	175 683 649	186 683 534	198 356 564	203 282 625

3-jadval

“Namangan ta'mirlash va butlash” MChJda ishlab chiqarilgan mahsulotlarning bozor va sotish hajmidagi ulushlari

Yillar	O'quv mebellari		Tibbiyot uchun mebellar		Oshxona mebellari	
	bozor ulushi	korxonada sotish hajmidagi ulushi	bozor ulushi	korxonada sotish hajmidagi ulushi	bozor ulushi	korxonada sotish hajmidagi ulushi
2018	10%	30 %	20%	20%	3%	8%
2019	14%	32 %	14%	12 %	4%	8 %
2020	11%	29 %	18%	14 %	3%	9 %
2021	11%	32 %	21%	22%	4%	7%
2022	25%	30 %	50%	20 %	6%	8 %

Korxonada mahsulotlardan foydalanib, korxonada raqobatbardoshligining integral ko'rsatkichlarini aniqlaymiz:

$$I_{RAQ}^K = 0,03 + 0,04 + 0,0024 = 0,0724$$

Formula yordamida bozor o'zgarishini hisobga olgan holda korxonaning raqobatbardoshligining so'nggi integral ko'rsatkichini aniqlaymiz:

$$I_{RAQoxirgi}^K = 0,075 + 0,1 + 0,0048 = 0,1798.$$

Bundan ko'rinib turibdiki, shartlar o'zgarganda korxonaning integral ko'rsatkichi 0,0724 dan 0,1798 gacha oshdi. Bu korxonaning raqobatbardoshligi 2021 yilga qaraganda 2022 yilda oshganligini ko'rsatadi.

Shunday qilib, agar korxonaning keyingi integral ko'rsatkichi avvalgisidan katta bo'lsa, $I_{RAQoxirgi}^K > I_{RAQ}^K$ unda korxonaning raqobatbardoshligi oshadi. Agar korxonaning raqobatbardoshligining keyingi integral ko'rsatkichi oldingisiga teng bo'lsa, $I_{RAQoxirgi}^K = I_{RAQ}^K$ unda korxonaning raqobatbardoshligi barqarordir. Agar korxonaning raqobatbardoshligining oxirgi integral ko'rsatkichi avvalgisidan kam bo'lsa, $I_{RAQoxirgi}^K < I_{RAQ}^K$ unda korxonaning raqobatbardoshligi pasayganligini ko'rsatadi.

Korxonaning integral ko'rsatkichlari farqining oldingi integral ko'rsatkichga nisbati o'rganilayotgan vaqt davomida korxonaning raqobatbardoshligining o'zgarishini (1) ko'rsatadi.

$$K_{RAQ}^D = \frac{I_{RAQ(i+1)}^P - I_{RAQ(i)}^P}{I_{RAQ(i)}^P}, \quad (1)$$

bu yerda:

K_{RAQ}^D - korxonaning raqobatbardoshligi dinamikasi koeffitsienti;

$I_{RAQ(i+1)}^K$ - hisobot davri ohirida aniqlangan korxonaning raqobatbardoshligini integral ko'rsatkichi;

$I_{RAQ(i)}^P$ - dastlabki davrda aniqlangan korxonaning raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichi.

$$K_{RAQ}^D = \frac{0,1798 - 0,0724}{0,0724} = \frac{0,1074}{0,0724} = 1,48$$

Kichik biznes subyekting raqobatbardoshligini uning integral ko'rsatkichi dinamikasidan foydalangan holda baholash natijalari 4-jadvalda keltirilgan.

4-jadval

Raqobatbardoshlik dinamikasini "Namangan ta'mirlash va butlash" mas'uliyati cheklangan jamiyatida, integral ko'rsatkichlari asosida hisoblash¹¹

№ tovar pozitsiyalari	Yillar bo'yicha ko'rsatkichlar														
	2018			2019			2020			2021			2022		
	ΔT_R	ΔT_V	I_{RAQ}^P	ΔT_R	ΔT_V	I_{RAQ}^P	ΔT_R	ΔT_V	I_{RAQ}^P	ΔT_R	ΔT_V	I_{RAQ}^P	ΔT_R	ΔT_V	I_{RAQ}^P
1	2			3			4			5			6		
O'quv mebellari	10	30	0,03	14	32	0,0448	11	29	0,0319	11	32	0,0352	25	30	0,075
Tibbiyot mebellari	20	20	0,04	14	12	0,0168	18	14	0,0252	21	22	0,0462	50	20	0,1
Oshxonalar mebellari	3	8	0,0024	4	8	0,0032	3	9	0,0027	4	7	0,0028	6	8	0,0048
I_{RAQ}^P	0,072			0,065			0,06			0,084			0,18		
K_{RAQ}^D	—			-0,1041			-0,0772			0,4081			1,135		
R	15,8			16,2			17,8			18,4			19,9		
R ₀	19,6			29,4			21,1			25			24,2		

¹¹ "Namangan ta'mirlash va butlash" mas'uliyati cheklangan jamiyati ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Izoh:

ΔTR — tovarning bozordagi ulushi

ΔTV — tovarning korxonalar sotish hajmidagi ulushi;

I_{RAQ}^T — tovarning raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichlari;

I_{RAQ}^P — korxonaning raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichlari;

K_{RAQ}^D — korxonalar raqobatbardoshligi dinamikasi koeffitsienti;

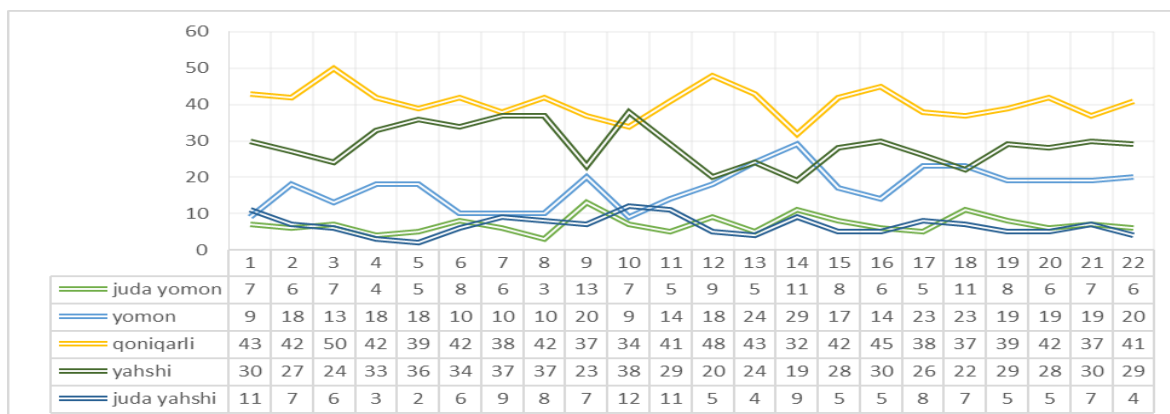
R - "Namangan ta'mirlash va butlash" mas'uliyati cheklangan jamiyati rentabellik ko'rsatkichi;

R^0 — Respublika bo'yicha tarmoqning o'rtacha rentabelligi ko'rsatkichi.

Biz tahlil qilayotgan kichik biznes subyekti rentabelligini o'sishi tarmoq korxonalari rentabelligi ko'rsatkichlariga nisbatan pastroq ekanligini ko'rish mumkin. Shunga mos ravishda biz o'rganib chiqqan "Namangan ta'mirlash va butlash" MChJ korxonasi raqobatbardoshligi tarmoq korxonalari o'rtacha ko'rsatkichidan past bo'lishiga qaramay yildan yilga oshib borayotganligini ko'rishimiz mumkin.

Biz respondentlar o'rtasida mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini ishlab chiqish bo'yicha jamoatchilik fikrini o'rganish uchun so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma bilan https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdr3STQ_BI9kf8NGLenCp_5goMIMk38i2o-jQjccs-AkFQW_g/viewform orqali batafsil tanishishimiz mumkin.

Namangan viloyatida kichik biznes va uning raqobatbardoshligi borasidagi muammolarni o'rganish maqsadida respondentlar o'rtasida sohani baholash bo'yicha so'rovnoma o'tkazildi. So'rovnoma natijalari asosida Namangan viloyatida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini juda yomon, yomon, qoniqarli, yahshi va juda yahshi ko'rsatkichlari orqali baholandi.(3-rasm)



3-rasm. Kichik biznes va uning raqobatbardoshligini baholash mavzusidagi o'tkazilgan so'rovnoma natijalari

O'tkazilgan so'rovnoma natijalariga ko'ra, Namangan viloyatida sog'lom raqobat muhitini yaratish va kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirishda aksariyat hollarda quyidagi muammolarni bartaraf etish chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqilishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqotlarimiz davomida Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlik darajasi aniqlandi. Bunda tadqiqot ekspert usuli asosida raqobatbardoshlikka ta'sir ko'rsatuvchi 4 ta asosiy

omillar tanlab olindi. Raqobatbardoshlikka ta'sir etuvchi "Xaridorlarning ijobiy taassuroti (X_t)", "Shartnomalarini bajarish sifati (Sh_s)", "Mahsulotlarning yangilanib borishi darajasi (M_{ya})" va "Yuqori sifatli mahsulot (Yu_s)" omillarni ekspertlar tomonidan baholash natijalariga ko'ra maqbul nisbat koeffitsientlari umumiy $Y_k \leq 0,9$ bo'lsa kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlik darajasi barqaror yoki yuqori deb baholanishi mumkin. Bunda raqobatbardoshlikning maqbul nisbat koeffitsienti (2) formula asosida ko'rsatgichlarga mos holda aniqlash mumkin bo'ladi.

$$Y_k = \frac{X_k}{\sum_{i=1}^n X_i} \quad (2)$$

Bu yerda:

Y_k - maqbul nisbat koeffitsienti ;

X_k - asosiy omillarga mos keluvchi ko'rsatgichlar;

n – ta'sir etuvchi asosiy omillar soni.

Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlikka ta'sir etuvchi omillarning baholash natijalariga ko'ra maqbul nisbat koeffitsientlari (5-jadvalda) aks etgan.

5-jadval

Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlikka ta'sir etuvchi omillarning maqbul nisbati¹²

№	Asosiy omillar	Maqbul nisbati
1	Xaridorlarning ijobiy taassuroti (X_t)	0.17
2	Shartnomalarini bajarish sifati (Sh_s)	0.24
3	Mahsulotlarning yangilanib borishi darajasi (M_{ya})	0.21
4	Yuqori sifatli mahsulot (Yu_s)	0.28

Tahlil natijalariga ko'ra Namangan viloyatidagi kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlikka ta'sir etuvchi omillarning darajasi Yuqori sifatli mahsulot ($Yu_s=0,28$), Shartnomalarini bajarish sifati ($Sh_s=0,24$), Mahsulotlarning yangilanib borishi darajasi ($M_{ya}=0,21$) hamda Xaridorlarning ijobiy taassuroti ($X_t=0,17$) tashkil etdi. Fikrimizcha yuqorida tahlil natijalariga binoan aniqlangan maqbul nisbat koeffitsienti har bir omilning ma'lumotlar darajasiga qarab o'zgarishi mumkin. Biroq tanlangan omillarning umumiy yig'indisi 0.9 yoki undan yuqori bo'lsagina kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlik darajasi barqaror deb baholanadi.

Kichik biznes subyektlarining raqobatdoshligini ta'minlashda yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish va buyurtmachilarning shartnomalarni o'z vaqtida bajarish omillarning ta'siri yuqori ekanligini ko'rsatmoqda. Shundan kelib chiqib kichik biznes subyektlari faoliyati davomida yuqorida tahlil etilgan omillarni doimiy e'tiborga olgan holda bozor tahlil va tadqiqotlarni amalga oshirish muhim ahamiyatli hisoblanadi.

Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini ta'minlash fan-texnika yangiliklari asosida ishlab chiqarishni yangi texnika hamda texnologiya bilan ta'minlash, modernizasiya qilingan ishlab chiqarish imkoniyatlaridan jadal foydalanish, boshqaruv tizimini, xo'jalik

¹² Муаллиф ишланмаси

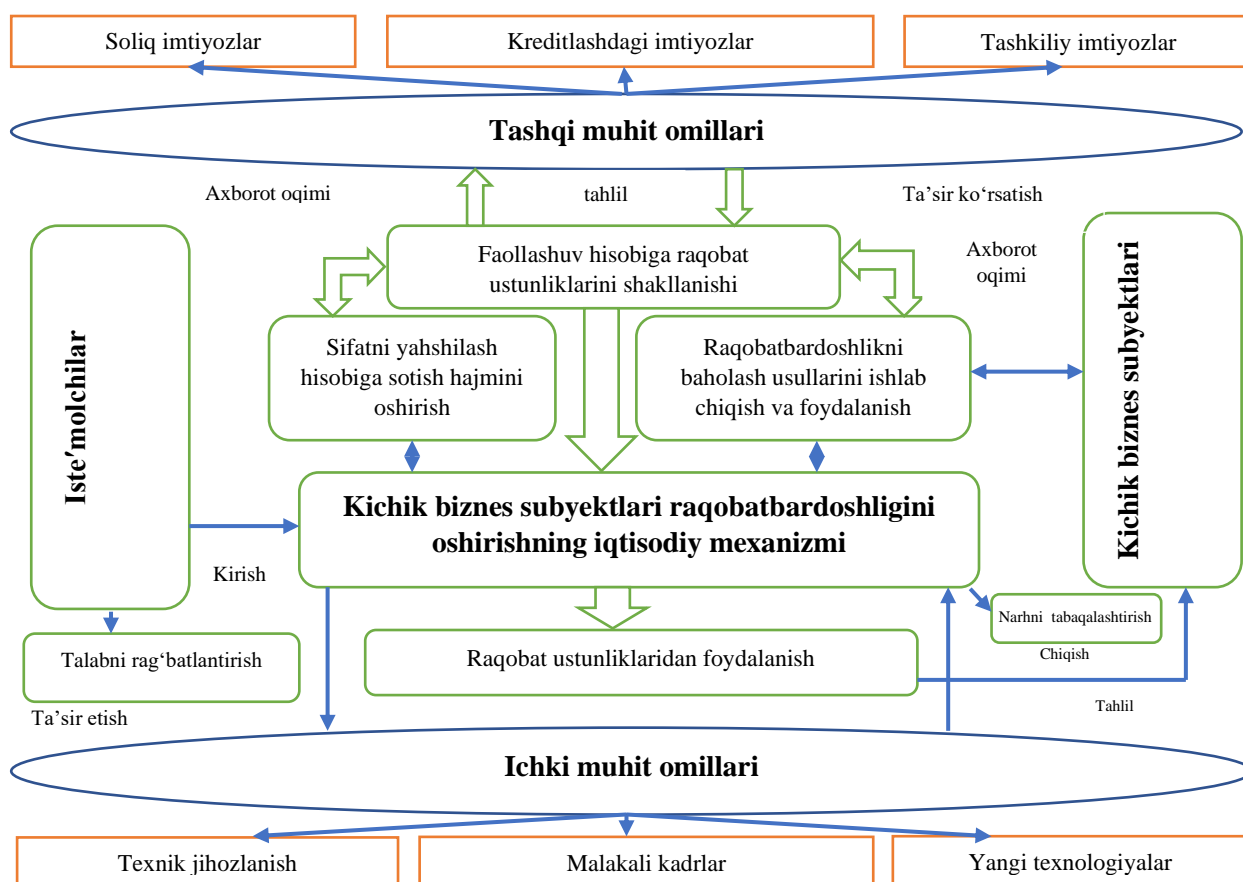
mexanizmini zamonaviy usullar hamda yangi innovasion g'oyalar bilan takomillashtirishga katta e'tibor qaratish lozim.

Fikrimizcha, Namangan viloyatida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish, amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohatlar natijasida bozor munosabatlari davr talablari asosida rivojlantirilib tobora takomillashtirilib borilmoqda. Bu jarayonda kichik biznes subyektlari:

- ishlab chiqarishi jarayonlarini modernizasiya qilish;
- ishlab chiqarishni texnik yangilash va diversifikasiya qilish;
- innovasion texnologiyalarni keng joriy etish;
- ishlab chiqarishda resurslardan tejamkorlik asosida foydalanish;
- kichik biznes subyektlarini va mutaxassislar malakasini muttasil oshirib

borish;

- ichki va tashqi bozorda o'z o'rniga ega bo'lish kabi ustuvor vazifalarni amalga oshirishi zarur.



4-rasm. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi

Tadqiqotlarimiz davomida shunday fikrga keldik, hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti sharoitida mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish samarali vosita hisoblanib, mahalliy istemol bozorlarida yangi iste'molchilarni paydo bo'lishiga, kichik biznes subyekti tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar narxini kamayishiga, investitsiyalarni kirib kelishiga, mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari reytingining oshishiga olib keladi.

Biz tomonimizdan taklif etilayotgan kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirishning iqtisodiy mexanizmi birinchi navbatda ularni

raqobatbardoshligini oshirishda tashqi va ichki omillarning ta'sirini hisobga olinadi. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligiga katta ta'sir etuvchi tashqi omillar sifatida soliq imtiyozlari, kreditlashdagi imtiyozlar va tashkiliy imtiyozlar olindi. Ichki muhit omillariga esa korxonaning texnik jihozlanishi, malakali kadrlar va yangi texnologiyalarni joriy etish ko'rsatib o'tildi. Albatta kichik biznes subyektlari va istemolchilarning o'zaro munosabatlari ham katta ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa ular o'rtasida axborot almashinuv jarayonlarini to'g'ri yo'lga qo'yish muhimdir. Umuman olganda biz tomonimizdan taklif etilgan mexanizmi "Namangan butlash ta'mirlash" MChJda joriy etilishi natijasida korxonaning ishlab chiqarish jarayonlarini yanada taraqqiy etishga ijobiy ta'sir ko'rsatdi. (4-rasm)

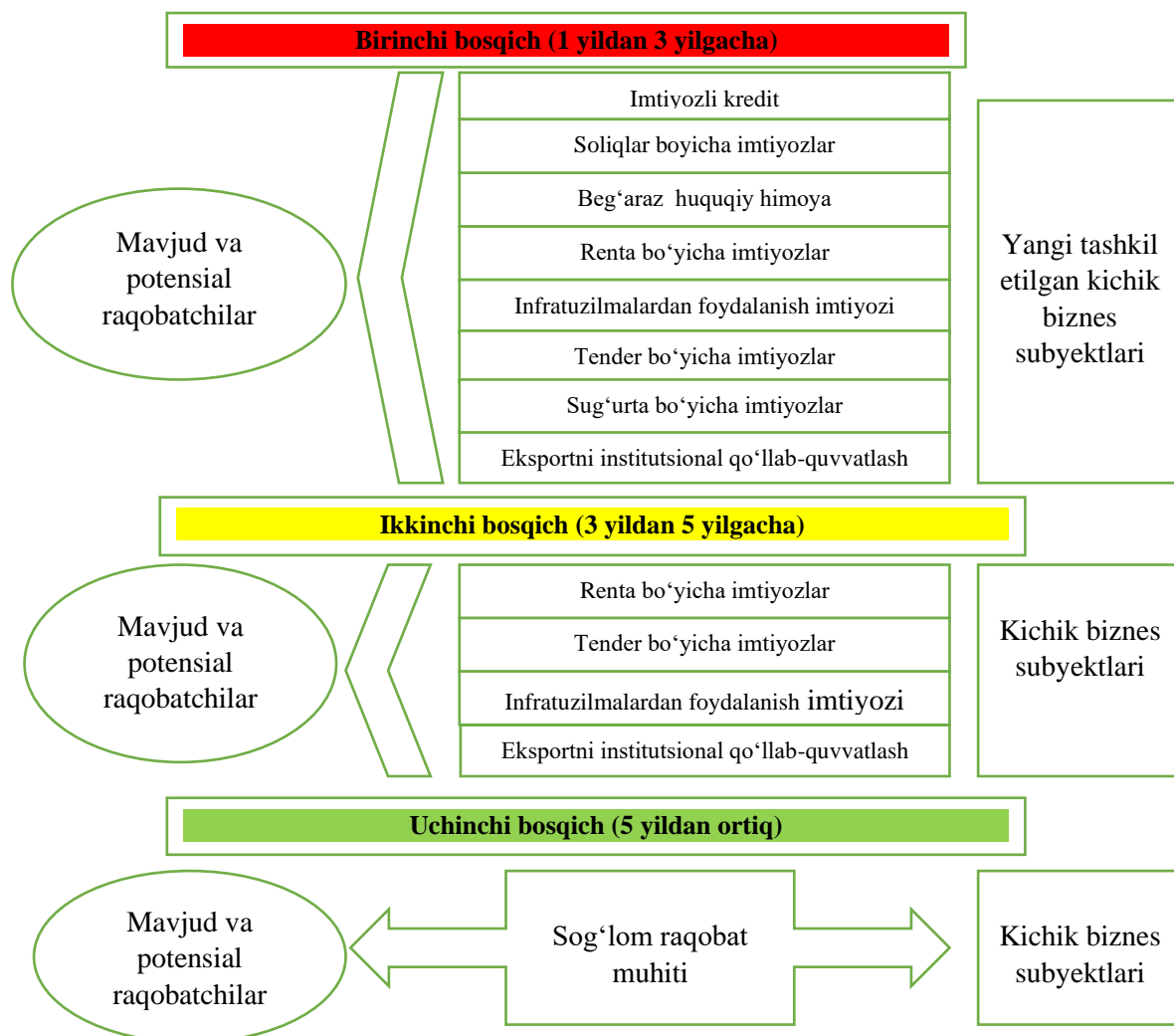
Dissertasiyaning **"Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari"** deb nomlangan uchinchi bobida mahalliy istemol bozorlarida kichik biznes subyektlari tomonidan xalqaro standartlar asosida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlari oshirish yo'llari, kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash konsepsiyasi va uning hayot siklini uzaytirish yo'nalishlari va kichik biznes subyektlarining investitsion faoliyatni rivojlantirish hamda mahalliy lashtirish dasturlaridagi ishtirokini faollashtirish negizida raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlari atroflicha tahlil qilingan.

Mahalliy istemol bozorlarida kichik biznes subyektlari tomonidan Yevropa Standartlashtirish Tashkiloti (CEN) Yevropa standartlari, ISO, IEC, GOST xalqaro standartlar asosida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlari oshirish mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda muhim masalalardan biridir. Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligi erkin va halol raqobat sharoitida iste'molchilar talablarini yuqori darajada qondiruvchi tovarlarni ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish qobiliyati sifatida ta'riflash mumkin. Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshlik ko'rsatkichi, birinchi galda kichik biznes subyektlarining mahalliy bozorlarda mavqeini tavsiflovchi, shuningdek, tovar va tovar ishlab chiqaruvchining hamda korxonaning tarmoqning raqobatbardoshligini birlashtiruvchi umumiy ko'rsatkich hisoblanadi.

Mahalliy bozorlarda faoliyat olib borayotgan har qanday kichik biznes subyektlari, umuman olganda har qanday tovar ishlab chiqaruvchi faoliyatini boshlagan vaqtdan boshlab va butun kichik biznes subyekti faoliyati davomida o'zi uchun zarur bo'lgan korxonaning bozordagi raqobatbardoshligi muammolarini o'zi hal etishiga to'g'ri keladi.

Mamlakatimizda so'nggi yillarda sog'lom raqobat muhitini shakllantirish, raqobatbardosh mahsulotlar bozorini yo'lga qo'yish, Respublika xukumati tomonidan monopoliyadan chiqarish ishlarida erishilayotgan muvaffaqiyatlar qabul qilinayotgan davlat dasturlarida ko'zda tutilgan aniq chora-tadbirlar tizimida yaqqol ko'rinadi. Bugungi kunda mamlakatimizda kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash maqsadida iqtisodiy va huquqiy shart-sharoitlarni yaratish, ikkinchi tomondan, unga moddiy va moliyaviy resurslarni investitsiya qilish ko'zda tutilgan. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash subvensiyalar, subsidiyalar, kreditlash, soliqqa tortish, sug'urta va moliyalashtirishda imtiyozli protseduralar va boshqalar shaklida namoyon bo'lishi kerak. Yangi O'zbekistonning dastlabki kunlaridan boshlab mamlakatimizda

kichik biznes raqobatbardoshligini ta'minlash borasida islohotlar bosqichma-bosqich olib borildi.



6-rasm. Kichik biznes subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash algoritmi¹³

Olib borilgan tadqiqotlarimiz natijasida shunday hulosaga keldik, avvalo kichik biznes subyektlarini mahalliy iste'mol bozorlarida raqobatbardoshligini ta'minlash kichik biznes subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmi yanada takomillashtirish ekanligini ko'rishimiz mumkin. (6-rasm)

O'zbekiston Respublikasida kichik biznes subyektlari va tadbirkorlikni investitsion qo'llab-quvvatlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Tadbirkorlik va innovasiyalar sohasidagi loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida» 2018 yil 24 noyabrdagi PF-5583-son Farmoniga muvofiq hamda respublikada innovasion loyihalar va startap-ekotizimni har tomonlama qullab-quvvatlash, innovasion infratuzilmani rivojlantirish jarayonini jadallashtirish maqsadida Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 3-noyabrdagi 684-sonli qarori bilan «UzVC» milliy venchur fondi mas'uliyati cheklangan jamiyat shaklida tashkil etilishi kichik biznes subyektlari moliyalashtirish imkoniyatlarini oshirish uchun xizmat qiladi .

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

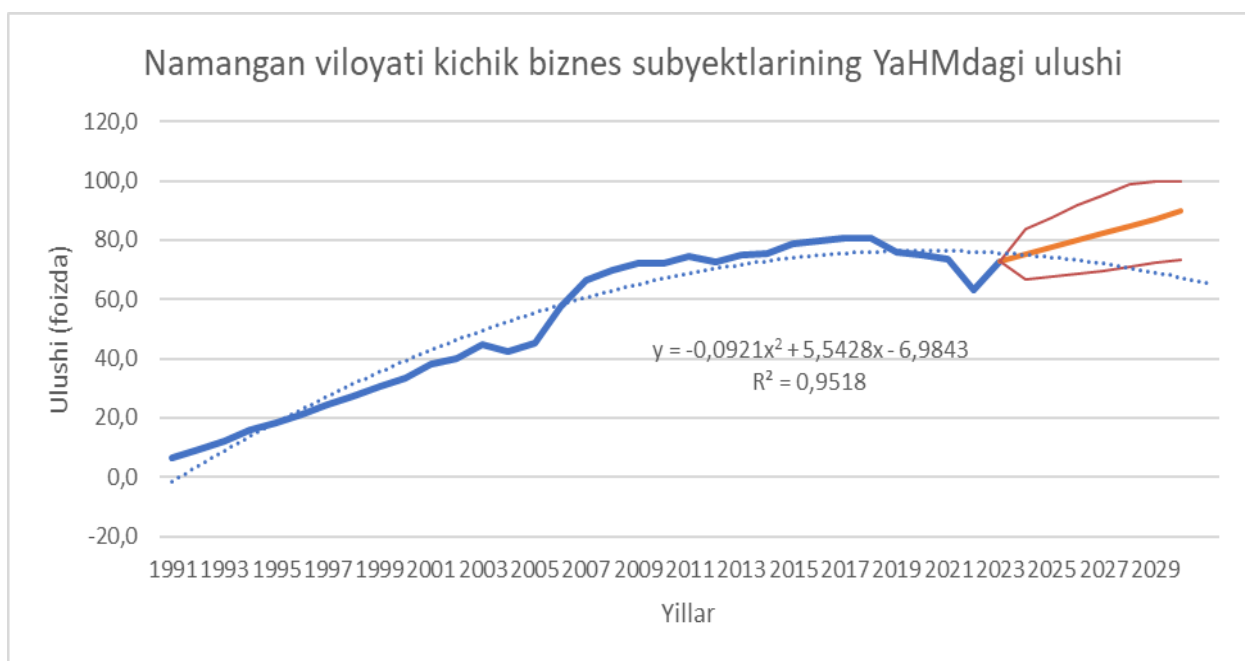
Namangan viloyati kichik biznes subyektlarining 2030 yilgacha iqtisodiyot sohasidagi ulushlarini o'zgarib borishini 3-ta ssenariy bo'yicha bashorat qilish imkoniyati paydo bo'ladi. Hosil qilingan matematik modellar asosida o'rganildi.

6-jadval

Namangan viloyatida kichik biznes subyektlarining ulushlari ekonometrik model natijalarining taqqoslama jadvali¹⁴

Sohalar	Matematik modellar	Determinatsiya koeffitsienti
YaHM	$Y = 0,0921x^2 + 5,5428x - 6,9843$	$R^2 = 0,9518$
Sanoat	$Y = 2,2213x - 8,1946$	$R^2 = 0,8086$
Qurilish	$Y = 0,0003x^4 - 0,0224x^3 + 0,4501x^2 - 2,2429x - 6,7675$	$R^2 = 0,9915$
Bandlik	$Y = 26,82 \ln(x) - 7,0635$	$R^2 = 0,9465$
Eksport	$Y = -0,1175x^2 + 6,4726x - 24,049$	$R^2 = 0,7075$
Import	$Y = 30,909 \ln(x) - 31,873$	$R^2 = 0,7541$

Namangan viloyati kichik biznes subyektlarining sohadagi ulushlarini 1991-2022 yillardagi ma'lumotlari bo'yicha hosil qilingan matematik modellar asosida bashorat ko'rsatkichlarni tahlil qilinib, ularning tarmoqlar tarkibi bo'yicha 2023-2030 yillargacha bo'lgan bashorat ko'rsatkichlari aniqlandi (8-jadval).



- 1991-2023 yillar YaHM
- 2023-2030 yillar past ehtimolli (bashorat)
- Polinomial
- 2023-2030 yillar (bashorat)
- 2023-2030 yillar yuqori ehtimolli (bashorat)

5-rasm. Namangan viloyatida 2030 yilgacha bo'lgan davrda kichik biznes subyektlarining YaHMDagi ulushini o'zgarishi¹⁵

Iqtisodiy o'sish sur'atlari ko'p jixatdan mamlakatda faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarining transformatsiyasini ya'ni uning kichik biznesdan o'rta va yirik biznesga o'tishini tezlashtiradi.

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹⁵ Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Dissertasiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosalar chiqarildi.

1. Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillarni hususiyatlaridan kelib chiqqan holda guruhlashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy va nazariy yondashuvlar kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari raqobatbardoshligini oshirishda ijobiy ta'sir etuvchi omillar ekanligi asoslandi.

2. Kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligi bilan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligi o'zaro bog'liqligini tadqiq etgan holda mahsulotning raqobatbardoshligi darajasini narx va sifat orqali aniqlash shkalasi ishlab chiqildi.

3. Mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlarini faoliyatini takomillashtirish, ularning raqobat strategiyasini ishlab chiqish hamda raqobatbardoshligini oshirish uchun davlat tomonidan huquqiy va iqtisodiy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish yuzasidan tavsiyalar ishlab chiqildi.

4. Kichik biznes subyektlar raqobatbardoshligini oshirishda xaridorlar o'rtasida korxonalar to'g'risida ijobiy tasurotlar qoldirish, tovarlar etkazib berishda kelishuvlarni o'z vaqtida va vijdonan bajarish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni doimiy ravishda yangilab borish va yuqori sifatli hamda ishonchli mahsulotlar ishlab chiqarish kabilarni o'rganish asosida kichik biznes subyektlarining bozordagi raqobatbardoshligini ta'minlovchi chora-tadbirlarni ishlab chiqildi.

5. Tadqiqotlar natijasi shuni ko'rsatadiki iqtisodiyotda kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini shakllantirishda davlat tomonidan quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlash uchun mustahkam huquqiy-me'yoriy, tashkiliy, iqtisodiy hamda moliyaviy sharoitlarni shakllantirish;

- mamlakatda mavjud monopolistlar va tabiiy monopoliya subyektlarini jiddiy nazoratga olish va tartibga solish;

- iqtisodiyotda g'irrom raqobat, kelishib olib boriladigan harakatlar (bitimlar) ustidan davlat, nodavlat jamoatchilik nazoratini kuchaytirish;

- raqobatbardoshlik bilan bog'liq qabul qilingan davlat boshqaruvi va mahalliy davlat hokimiyati muassasalari hujjatlari ustidan nazorat olib borish.

6. Biz aholi orasida mahalliy iste'mol bozorlarida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini ishlab chiqish bo'yicha jamoatchilik fikrini o'rganish uchun o'tkazilgan so'rovnoma natijalariga asoslangan holda quyidagi chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqildi:

- kichik biznes subyektlari faoliyatiga davlatning inklyuziv nuqtai-nazardan kelib chiqib aralashuvi;

- ishlab chiqarishda yuqori texnika va texnologiyalarning yetishmasligi bartaraf etish;

- tarmoq-sohalar darajasidagi raqobatda adolat mezonlarining buzilishi oldini olish;

- davlat idoralari mansabdor shaxslari tomonidan tadbirkorlik faoliyatiga noqonuniy aralashuvining mavjudligi, korrupsion holatlarni moddiy va moliyaviy resurslardan foydalanish borasida suiste'mollik holatlarini bartaraf etish;

- tovarlar narxini belgilashda monopol mavqe, xususan iqtisodiyotning qishloq xo'jaligi va sanoat tarmoqda narxlarning keskin farq qilishini yo'qotish;

- iste'mol tovarlarining kontrabanda orqali kirib kelishi oldini olish;

- bozor subyektlari o'z faoliyat sohasini va daromadlarni yashirish holatlarini kamaytirish;

- iqtisodiyotda hozirgi sharoitdan kelib chiqadigan bozor infratuzilmasini yetarli darajada barpo etish;

- bozor subyektlarining bozor iqtisodiyoti qonun-qoidalarini chuqur tushunib yetishlari uchun Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligi huzuridagi "Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi" tomonidan tadbirkorlar uchun o'quv kurslarini tashkil etish;

- iqtisodiy jinoyatchilik holatlarini oldini olish.

7. Namangan viloyatida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish uchun quyidagi ustivor vazifalar ishlab chiqildi:

- Korxonalar ishlab chiqarishini modernizasiya qilish;

- ishlab chiqarish jarayonida zamonaviy texnikalardan foydalanish va diversifikasiya qilish;

- yangi zamonaviy innovasion texnologiyalarni ishlab shiqarishga keng joriy etish;

- ishlab chiqarish jarayonlarida mavjud resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish;

- Xodimlar va mutaxassislar malaka va ko'nikmalarini doimiy ravishda oshirish ishlarini kuchaytirish;

- ichki va tashqi bozorda o'z o'rniga ega bo'lish kabi ustivor vazifalarni amalga oshirishi zarur.

8. Tadqiqotlarimiz davomida kichik biznes subyektining raqobatbardoshligini Namangan viloyati "Namangan ta'mirlash butlash" MChJning har bir tovarini bozorda sotish ulushining o'zgarishini va ularning korxonada sotuv hajmidagi hissasini o'zgarishini inobatga olib, integral ko'rsatkichi dinamikasi va ishlab chiqarish rentabelligi ko'rsatkichlari yordamida kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligining baholash usullari ishlab chiqildi.

9. Tadqiqotlarimiz natijasida kichik biznes subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashni uchta bosqichga ajratib oldik. Birinchi bosqich – to'la himoya davri. Ikkinchi bosqich- qisman himoya davri. Uchinchi bosqich – himoyalarni olib tashlash davrilariga ajratdik.

10. Kichik biznes subyektlarining eksport mahsulot chiqarish faoliyati jozibadorligini oshirish uchun eksportni moliyalashtirish tizimini yaratish, ular yetishtirgan va tayyorlagan mahsulotlarni tashish xarajatlarini qoplash mexanizmini takomillashtirish zarur

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ
СТЕПЕНЕЙ PHD.03/27.05.2020.I.66.03 ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТАЖИБАЕВ КОМИЛЖОН КУРБАНОВИЧ

**МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МЕСТНЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ (на примере Наманганской области)**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2021.1.PhD/Iqt1623.

Диссертация выполнена в Наманганском государственном университете
Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nammti.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Сирожиддинов Камолиддин Икромиддинович
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: Арипов Ойбек Абдуллаевич
доктор экономических наук (DSc), профессор
Ибрагимов Исроилад Усманович
доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент

Ведущая организация: Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится «23» 10 2024-года в 14⁰⁰ часов на заседании Научного совета PhD.03/27.05.2020.I.66.03 по присуждению ученых степеней при Наманганском инженерно-технологическом институте. Адрес: 160115, г. Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, факс: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского инженерно-технологического института (регистрационный номер № 312). Адрес: 160115, г. Наманган, улица Касансайская, дом 7. Тел.: (0569) 228-76-71, факс: (0569) 228-76-75, e-mail: niei_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «5» 10 2024 года.
(реестр протокола рассылки № 16 от «5» 10 2024 года).



Ш.Д.Сайитбаев
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук., профессор

Ш.З.Мухиддинов
Учёный секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук (DSc) по экономическим наукам, доцент

Р.И.Исраилов
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Развитие экономики стран мира во многом становится тесно связанным с эффективной деятельностью субъектов малого предпринимательства в стране. В настоящее время выработка эффективного механизма обеспечения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в экономическом развитии развитых стран приводит к тому, что их доля в ВВП страны становится значительной. Например, " в Европейском Союзе этот показатель составляет 75%, в США - около 53%, В Японии - 55%, а в России - около 23%. Количество предприятий, работающих в сфере малого бизнеса, в Европейском Союзе – 22 млн., В России – 6 млн., В США – 23 млн., В Японии - более 9 млн." ¹. Тот факт, что основная деятельность субъектов малого предпринимательства связана с местными потребительскими рынками, повышает ее значение для устойчивого развития национальной экономики и требует постоянного изучения и совершенствования механизма обеспечения конкурентоспособности отрасли. Это служит для дальнейшего повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса.

В условиях усиления глобальной конкуренции в мире ведутся научные исследования по изучению механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на локальных потребительских рынках. Расширение концептуальных основ исследования конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, определение факторов обеспечения конкурентоспособности, государственная поддержка конкурентоспособности, совершенствование механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на местных потребительских рынках, повышение возможностей производства конкурентоспособной продукции на основе международных стандартов, развитие инвестиционной деятельности и изучение направлений повышения конкурентоспособности на основе активизации участия в программах локализации являются приоритетными направлениями проводимых в этом

В новом Узбекистане особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности отрасли через всестороннюю государственную поддержки субъектов малого бизнеса. Указ Президента Республики Узбекистан" О Стратегии "Узбекистан-2030 " предусматривает "расширение возможностей выхода малого и среднего бизнеса на международные рынки, развитие микрофинансирования, поддержку инноваций и стартапов и внедрение в практику новых инструментов развития кооперации с крупным бизнесом"², особый акцент сделан на повышение конкурентоспособности и развития субъектов малого бизнеса за счет государственной поддержки. Выполнение вышеуказанных задач требует глубокого анализа теоретико-концептуальных основ научной проблемы механизма повышения

¹ Коваленко Н. В., Сулейманова Т. А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2. — С.471-485. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2020.2.41>.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi, 12.09.2023-y., 06/23/158/0694-son

конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на местных потребительских рынках в Узбекистане, практического изучения тенденций и приоритетов развития конкурентоспособности малого бизнеса. Поэтому проблема конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, в частности, на отечественных потребительских рынках, чрезвычайно важна, так как напрямую связана с совершенствованием механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, что и определяет актуальность темы диссертационного исследования.

Данная диссертационная работа в определенной мере служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2023 года № ПУ-108 “О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере развития конкуренции и защиты прав потребителей в рамках административной реформы”, от 10 января 2023 года № ПУ-1 “О внесении изменений в Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 декабря 2017 года ПУ-5286” о дополнительных мерах по стимулированию экспорта и обеспечению конкурентоспособности отечественной продукции на рынках”, от 21 января 2022 года № ПУ-53 “О мерах по стимулированию производства готовой продукции глубокой переработки и с высокой добавленной стоимостью на текстильных и швейно-трикотажных предприятиях, а также их экспорта”, от 10 февраля 2023 года № ПУ-51 “О мерах по стимулированию производства и экспорта мебельной продукции” и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в экономике страны и совершенствования их механизма нашли отражение в научных работах ряда зарубежных и узбекских ученых-экономистов.

Вопросы механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства получили развитие в работах зарубежных ученых А.Смита, Ю.Шумпетера, Дж.Робинсон, И.Кирцнера, Ф.Котлера, М.Портера, К.Исикава, И. Ансоффа³ и др.

³ Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. В 2т. М.,1993. 396с.; Й. Шумпетер. Теория экономического развития. М., 1982.; Schumpeter, Joseph (1942). Капитализм, социализм и демократия. Нью-Йорк: Издательство Harper and Roe Publishers. стр. 82.; Экономическая теория несовершенной конкуренции : Пер. с англ. / Дж. Робинсон; Вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. - Москва : Прогресс, 1986. - 471,[1] с. : граф.; 21 см. - (Экон. мысль Запада. ЭМЗ); ISBN (В пер.) (В пер.) :стр.143; *Hayek F.* Individualism and Economic Order. Chicago. 1980. P.102.; Kirzner, I. Equilibrium versus market process. In The Foundations of Modern Austrian Economics I. Kirzner. – Kansas, 1976. – P. 115–125.; Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 2000. –с.168.; Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.; Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес-

В странах СНГ в работах Р.А.Фатхутдинова, С.А.Туменовой, Л.Р.Куракова, В.Л.Куракова, В.М.Круглика, Т.Шадибаева, А.Костин, А.Р.Шихвердиева, Н.И.Комкова, А.В.Лазарева, Л.Н.Качалиной, М.Ю.Стиглиса, Л.Н.Чайниковой, В.Н.Чайникова, А.Г.Мокроносова, И.Н.Мавриной⁴ освещены теоретические аспекты механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса.

В Узбекистане вопросы субъектов малого бизнеса и их конкурентоспособности изучены в работах Е.Абдуллаева, М.Р.Болтабоева, М.С.Касимовой, Ш.Ж.Эргашходжаевой, Б.К.Гаибназарова, А.Н.Самадова, Ш.Отажонова, О.Арипова, Д.С.Касимовой, Р.С.Муратова, И.А.Джалаловой, С. Ш. Арипова, У.Р.Умурзакова, А.Ж.Ташбоева, Б.Т.Салимова, М.С.Юсупова⁵ и других. При этом следует отметить, что не разработан единый подход, связывающий понятия конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках в последовательную систему. Исследователи сосредоточились на производстве продуктов, а также на насыщении местных рынков. Однако проблема конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на отечественных потребительских рынках изучена недостаточно.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Диссертация выполнена в рамках проекта прикладного исследования Наманганского государственного университета по теме

Букс, 2005. 454 с.; Исикава К. Японские методы управления качеством / Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1998. - 215 с.; Игорь Ансофф: «Стратегическое управление»: Экономика; Москва; 1989 г 37 стр.

⁴ Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с; Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Изд-во Книготорг центр, 2002. – 886 с; Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: учебник. М.: Дело, 2001. 448 с; С.А. Туменова. Региональная конкурентоспособность в новой экономике: концепции, методы, модели. – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2019. – 200 с. 11,66-с; Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2001. – 720 с.; Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013. - 285 с. 26 с.; Шадибаев Т. и др. Особенности антимонопольной политики в Узбекистане: общие принципы и правовая база. - Экономическое обозрение, №2, 2004, с.5.; Социальная ответственность в корпоративном управлении: эффективная капитализация // Костин А. Корпоративное управление. – 2007. – № 3. 9 стр.; Шихвердиев А.П. Управление конкурентоспособностью в малом и среднем бизнесе: монография. - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012. - 149 с. 9 стр,12-13-с; Комков Н. И., Лазарев А. В. Подходы к оценке экономической категории «конкурентоспособности» // Проблемы прогнозирования. 2007. № 4. С. 5–20. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. - М.: ЭКСМО, 2006. - 464 с.; Стиглиц М.Ю. Экономика государственного сектора. М.: МГУ, 1997. 720 с.; Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с, 19 стр.; Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2018. – 194 с.

⁵ Abdullaev Yo. Bozor iqtisodiyoti asoslari: 100 savol va javob. - T.: «Mehnat», 1997, 57-58-6.; Kichik biznes va tadbirkorlik. O'quv qo'llanma. Boltaboev M.R, Qosimova M.S, Ergashxodjaeva SH.J, G'oyibnazarov B.K, Samadov A.N, Otajonov SH. -T.: Iqtisodiyot, 2012. -289 bet. 224-bet; O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish / O.Aripov; mas'ul muxarrir T.E.Ergashev; O'zR Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi, Namangan Muxandislik-pedagogika ins-ti. - T: Fan, 2012. - 272 b. 222-bet; D.S.Qosimova. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. -T.: «Innovacion rivojlanish nashriyoti-matbaa uyi», 2020,328 bet. 86-bet; R.S.Muratov, I.A.DJalalova, S.Sh.Oripov. “Korxonona iqtisodiyoti” - Darslik. – T.: TDIU, 2011 - 500 b. 77-bet.; U.P. Umurzakov, A.J.Toshboyev. Kichik biznes va tadbirkorlik / o'quv qollanma. Toshkent: «Sano-standart», 2014. - 480 bet. 37-38 betlar; B.T.Salimov, M.S.Yusupov. Mikroiqtisodiyot-2. Darslik. –T.: «Innovacion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021 – 296 b. 37-bet; Yaxshieva M.T. Hozirgi zaman raqobat nazariyasi: O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2019. – 280 bet. 7- bet

“Размещение производительных сил в Ферганской долине” в соответствии с планом научно-исследовательской работы.

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках.

Задачи исследования:

раскрытие концептуальных подходов к исследованию конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;

научное исследование факторов обеспечения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;

всестороннее углубленное изучение вопросов государственной поддержки конкурентоспособности малого бизнеса;

экономический анализ роли и тенденций развития субъектов малого предпринимательства в экономике региона;

изучение существующих проблем обеспечения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства Наманганской области и разработка рекомендаций по решению проблем;

исследование процессов совершенствования механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках и разработка предложений;

изучение путей увеличения возможностей производства конкурентоспособной продукции субъектами малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках на основе международных стандартов;

определение концепции обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса и направлений продления его жизненного цикла;

изучение и классификация направлений повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на основе активизации их участия в программах развития инвестиционной деятельности и локализации.

Объектом исследования являются субъекты малого бизнеса, осуществляющие деятельность в Наманганской области.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с механизмом повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнения, группировки, табличного, SWOT-анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

содержание категории “конкурентоспособность субъекта малого предпринимательства” усовершенствовано согласно методологическому подходу, по которому оно отражает его способность производить конкурентоспособную продукцию, а конкурентные преимущества субъекта перед другими предприятиями данной отрасли внутри страны и за ее пределами, данную конкурентоспособность возможно оценить только в рамках группы предприятий, принадлежащих к одной отрасли, оценка

уровня конкурентоспособности включает в себя выбор основных объектов для сравнения;

обосновано предложение по подходу к оценке конкурентоспособности субъектов малого бизнеса, выражающейся через характеристики соотношения качества и цен производимых продуктов на каждом предприятии, в соответствии с границами групп “сверх высокая конкурентоспособность” ($1,33 \leq R_T \leq 2$), “сильная конкурентоспособность” ($1 \leq R_T \leq 1,33$), “сбалансированная конкурентоспособность” ($0,75 \leq R_T \leq 1$), “низкая конкурентоспособность” ($0,5 \leq R_T \leq 0,75$), “чрезвычайно низкая конкурентоспособность” ($0,1 \leq R_T \leq 0,5$);

обосновано предложение по повышению конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в Наманганской области обеспечением оптимальных соотношений факторов положительное впечатление покупателей о предприятии (X_T), качество исполнения договоров поставки товаров ($Ш_C$), степени обновления продукции ($М_Я$), производство высококачественной продукции ($Ю_C$) (0,17; 0,24; 0,21; 0,28) ;

на основе модели изменения тенденций развития Наманганской области за счет государственной поддержки конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на местных потребительских рынках разработаны прогнозные показатели до 2030 года.

Практические результаты исследования следующие:

обосновано, что разработанные научно-практические и теоретические подходы к группировке исходя из особенностей факторов, влияющих на конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства на локальных потребительских рынках, эффективны при анализе влияния факторов на конкурентоспособность субъектов малого бизнеса и предпринимательства и определении перспективных показателей;

с помощью шкалы определения уровня конкурентоспособности продукции по цене и качеству, исследующей взаимосвязь конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства с конкурентоспособностью выпускаемой продукции, создана возможность определения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса и предпринимательства на отечественных потребительских рынках;

выявлена возможность оценки конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках по ее интегральным показателям;

усовершенствован механизм государственной поддержки развития субъектов малого предпринимательства в национальной экономике, разработки стратегии конкуренции субъектов малого предпринимательства и обеспечения их конкурентоспособности.

Исследование достоверность результатов. Достоверность результатов исследования подтверждается их сравнительным и критическим анализом научно-теоретических взглядов ученых-экономистов и специалистов на развитие национальной экономики через совершенствование механизмов повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках, изучением и обобщением

передового зарубежного опыта, получением информационной базы из официальных источников национальных и международных авторитетных организаций, использованием данных статистического комитета при Президенте Республики Узбекистан, а также на анализе других официально опубликованных практических данных.

Научно-практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость диссертационного исследования объясняется тем, что выдвинутые в нем теоретические положения и выводы могут быть использованы в качестве методической основы при разработке методологических основ повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках, обосновании подходов к реализации конкурентной стратегии субъектов малого предпринимательства, проведении специальных научно-исследовательских работ, направленных на содействие совершенствованию механизма повышения их конкурентоспособности.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в совершенствовании механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках, в разработке Министерством экономики и финансов, Торгово-промышленной палатой целевых программ, в совершенствовании в высших учебных заведениях учебных программ и преподавании по предметам “Экономическая теория”, “Современные теории конкуренции”, «Конкурентная политика», “Малый бизнес и предпринимательство”.

Введение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по механизму повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках:

теоретико-методические материалы по усовершенствованию содержания категории “конкурентоспособность субъекта малого предпринимательства” согласно методологическому подходу, по которому оно отражает его способность производить конкурентоспособную продукцию, а конкурентные преимущества субъекта перед другими предприятиями данной отрасли внутри страны и за ее пределами, данную конкурентоспособность возможно оценить только в рамках группы предприятий, принадлежащих к одной отрасли, оценка уровня конкурентоспособности включает в себя выбор основных объектов для сравнения использованы при подготовке учебного пособия «Маркетинг в агропромышленном комплексе», рекомендованных для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 22 в декабря 2023 года № 537). В результате внедрения в практику данного предложения создана возможность формирования у студентов теоретических знаний по содержанию категории “конкурентоспособность субъекта малого бизнеса”, усовершенствованной с точки зрения того, что оценка уровня конкурентоспособности включает в себя выбор основных объектов для сравнения;

предложение по подходу к оценке конкурентоспособности субъектов малого бизнеса, выражающейся через характеристики соотношения качества и цен производимых продуктов на каждом предприятии, в соответствии с

границами групп “сверх высокая конкурентоспособность” ($1,33 \leq R_T \leq 2$), “сильная конкурентоспособность” ($1 \leq R_T \leq 1,33$), “сбалансированная конкурентоспособность” ($0,75 \leq R_T \leq 1$), “низкая конкурентоспособность” ($0,5 \leq R_T \leq 0,75$), “чрезвычайно низкая конкурентоспособность” ($0,1 \leq R_T \leq 0,5$) использовано в практике ООО “Namangan ta’mirash va butlash” (Справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан за №13/08-3-4-10294 от 26 июля 2024 года). В результате внедрения данного предложения в ООО “Namangan ta’mirash va butlash” рентабельность деятельности улучшилась на 4,1 пункта;

предложение по повышению конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства обеспечением оптимальных соотношений факторов положительное впечатление покупателей о предприятии (X_T), качество исполнения договоров поставки товаров ($Ш_C$), степени обновления продукции (M_A), производство высококачественной продукции ($Ю_C$) (0,17; 0,24; 0,21; 0,28) использовано в практике ООО “Namangan ta’mirash va butlash” (Справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан за №13/08-3-4-10294 от 26 июля 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику была определена динамика интегрального показателя конкурентоспособности предприятия с учетом изменения доли рынка каждого товара, произведенного в ООО “Наманган ремонт и бутлаш”, и изменения их доли в объеме продаж предприятия, интегральный показатель конкурентоспособности предприятия увеличился с 0,0724 в 2021 году до 0,1798 в 2022 году;

Прогнозные показатели, разработанные до 2030 года на основе модели изменения тенденций развития субъектов малого бизнеса на местных потребительских рынках за счет государственной поддержки конкурентоспособности Наманганской области, использованы при разработке “Стратегий конкуренции субъектов малого бизнеса Наманганской области до 2030 года” (Справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан за №13/08-3-4-10294 от 26 июля 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику в Наманганской области в долгосрочной перспективе удалось обеспечить точность и взаимосвязанность основных параметров обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на местных потребительских рынках.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований обсуждались на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, из них 5 в отечественных журналах, 5 статей в международных журналах, 4 в сборниках материалов международных и 2 республиканских научно-практических конференций.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, 9 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Его объем составляет 152 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и необходимость темы диссертации, определены цель, определены задачи и сформулированы объект и предмет исследования, указано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены данные о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Теоретические основы конкурентоспособности и ее обеспечения в малом бизнесе”** подробно рассмотрена необходимость научно-теоретического анализа концептуальных подходов к исследованию конкурентоспособности субъектов малого бизнеса, факторов обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса и значимости государственной поддержки конкурентоспособности малого бизнеса.

Концептуальные подходы к конкурентоспособности субъектов малого бизнеса проявляются, прежде всего, в определениях, данных понятию конкуренция. Конкуренция - борьба между независимыми товаропроизводителями (субъектами) за производство товаров в благоприятных условиях и реализацию их по цене, приносящей хорошую прибыль, за укрепление своих позиций в экономике в целом⁶. Конкуренция - многогранное экономическое явление, представляющее собой сложные отношения между всеми субъектами рынка. Конкуренция между поставщиками ресурсов осуществляется за продажу своих экономических ресурсов (капитала, земли, рабочей силы) по высоким ценам. Конкуренция между производителями и поставщиками ресурсов ярко проявляется в условиях, когда развиты рыночные отношения, полностью либерализована экономика⁷.

Согласно нашим исследованиям, конкурентоспособность субъектов малого бизнеса - это экономическая категория, отражающая его способность производить конкурентоспособную продукцию, конкурентные преимущества перед другими предприятиями данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Оценить конкурентоспособность субъекта малого бизнеса можно только в рамках группы предприятий, относящихся к одной отрасли, поэтому оценка уровня конкурентоспособности таких субъектов предполагает, в первую очередь, выбор основных объектов для сравнения.

Таблица 1

Трактовки конкурентоспособности субъекта малого предпринимательства

Автор	Интерпретация
Котлер Ф.	Конкурентоспособность - это соревнование хозяйствующих субъектов и предпринимателей, которое эффективно ограничивает условия движения их товаров на рынке.

⁶ O‘zbek tilining izohli lug‘ati. A. Madvaliyev tahriri ostida. O‘zbekiston NMIU-2020 yil. 360-bet.

⁷ <https://uz.wikipedia.org/wiki/Raqobat>

Ламбен Ж.Ж.	Конкуренция между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства товара и его реализации.
Баринов Б	Конкурентоспособность объектов складывается из конкурентоспособности ее элементов и системы их достижения цели.
Блинов А.О., Захаров В.Я.	Под конкурентоспособностью предприятия понимается способность создавать преимущество перед конкурентами, позволяющее достичь поставленных целей.
Фатхутдинов Р.А.	Свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения конкретной потребности товара, представленного на рынке, по сравнению с аналогичными товарами. Конкурентоспособность определяет способность конкурировать на определенном рынке по отношению к аналогичным объектам.
Азоев Г.Л.	Взаимосвязь экономических процессов связана с взаимодействием и борьбой предприятий, действующих на рынке.
Глухов А.Л.	Текущее положение предприятия на рынке зависит, прежде всего, от занимаемой им доли рынка-общего рынка и объемов продаж предприятий-конкурентов относительно объемов продаж и тенденций его изменения.
Гладишева И.В.	Характеристика способности организации к адаптации к постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды, определяемая степенью и стадиями использования собственных конкурентных преимуществ, и сохраняющая рентабельность в течение этого периода.

Конкурентоспособность субъектов малого бизнеса трактуется многими учеными по-разному (таблица 1).

Конкурентоспособность субъектов малого бизнеса зависит в первую очередь от ряда влияющих на него факторов. В научной литературе, опубликованной мировыми учеными, представлен разнообразный сравнительный анализ факторов, определяющих конкурентоспособность. Обеспечение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса как динамичной категории зависит от ряда факторов.

Исходя из теоретико-методических основ, согласно авторскому подходу, содержание экономической категории “конкурентоспособность субъекта малого предпринимательства” заключается в выборе основных объектов для сравнения в ее структуре, поскольку оценка уровня конкурентоспособности возможна только в рамках группы предприятий, принадлежащих к одной отрасли, данная категория отражает способность производить конкурентоспособную продукцию, конкурентные преимущества перед другими предприятиями данной отрасли внутри страны и за ее пределами.

На наш взгляд, для эффективного функционирования в экономике субъектов малого предпринимательства, активно участвующих в конкуренции, включая обеспечение их конкурентоспособности, целесообразно эффективное использование всех известных науке и практике факторов производства, материальных и сырьевых ресурсов, кадрового потенциала, инвестиций, широкой потенциальной базы, инициативы, предпринимательства и других факторов.

Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства оказывает свое влияние на выпускаемой продукцией, на предприятия отрасли, экономику региона и страны в целом. Дальнейшее повышение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса зависит от целого ряда мероприятий, которые они должны предпринять (рис. 1).

Результаты исследований показывают, что при формировании конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в экономике целесообразно осуществление государством следующих мероприятий:

- формирование необходимых организационных, экономических и финансовых условий, прочной нормативно-правовой базы для обеспечения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;

- осуществление строгого контроля и регулирования деятельности действующих в стране монополистических предприятий и субъектов естественных монополий;

- усиление государственного, негосударственного общественного контроля за недобросовестной конкуренцией, действиями сговорного характера (сделками) в экономике;

- осуществлять контроль за принятыми документами органов государственного управления и органов местного самоуправления, касающимися конкурентоспособности.

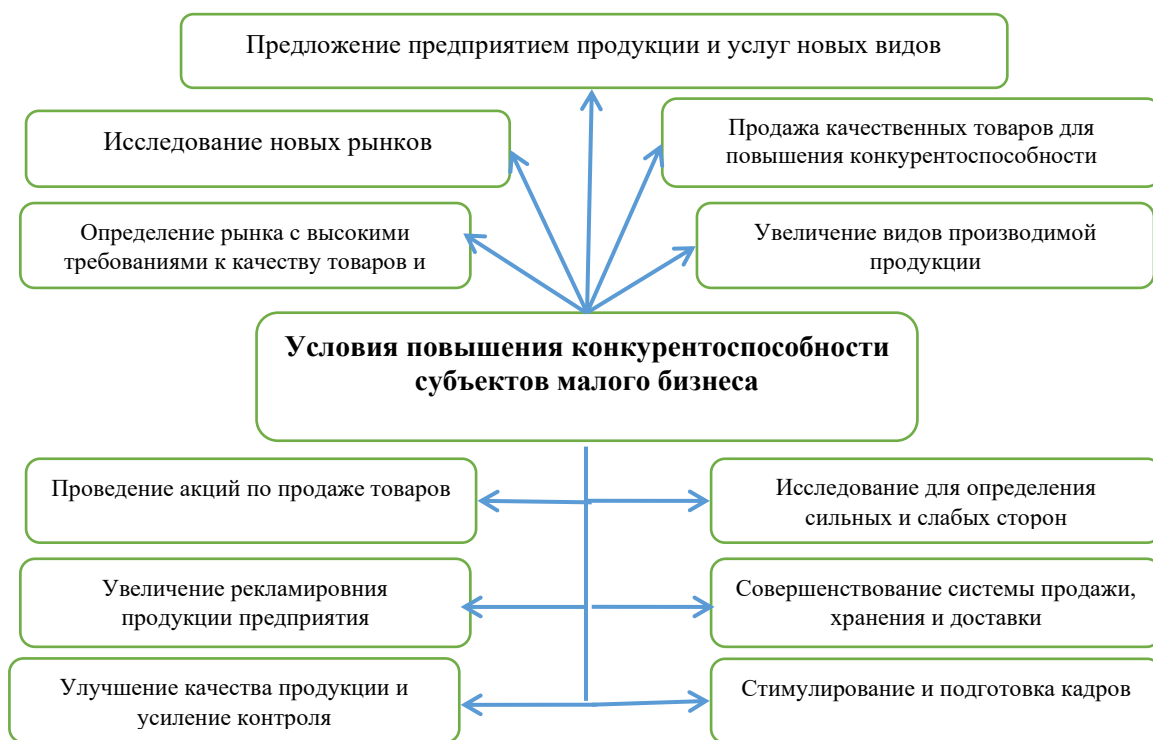


Рисунок 1. Условия повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса⁸.

Во второй главе диссертационной работы, названной “**Анализ показателей формирования конкурентной среды субъектов малого предпринимательства на местных потребительских рынках Наманганской области**”, анализируются роль и тенденции развития субъектов малого предпринимательства в экономике Наманганской области. Кроме того, рассмотрены вопросы совершенствования механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках и анализа существующих проблем обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса.

⁸ Разработано автором

Если проанализировать долю малого бизнеса и субъектов предпринимательства в экономике Наманганской области, то в период 2010-2022 гг. были достигнуты положительные показатели⁹ (рис. 2).

С ослаблением воздействия пандемии в 2022 году внешнеторговый оборот региона достиг 1276,1 млн. долларов США, экспорт составил 581,2 млн. долларов США, импорт - 694,9 млн. долларов США, отрицательное сальдо торгового баланса во внешней торговле составило -113,7 млн. долларов США, во внешней торговле доля малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства значительно увеличилась - до 764,4 млн. долларов США, в экспорте – до 262,7 млн. долларов США или 45% от общего объема экспорта, в импорте - 501,7 млн. долларов США или 72% от общего объема импорта¹⁰.

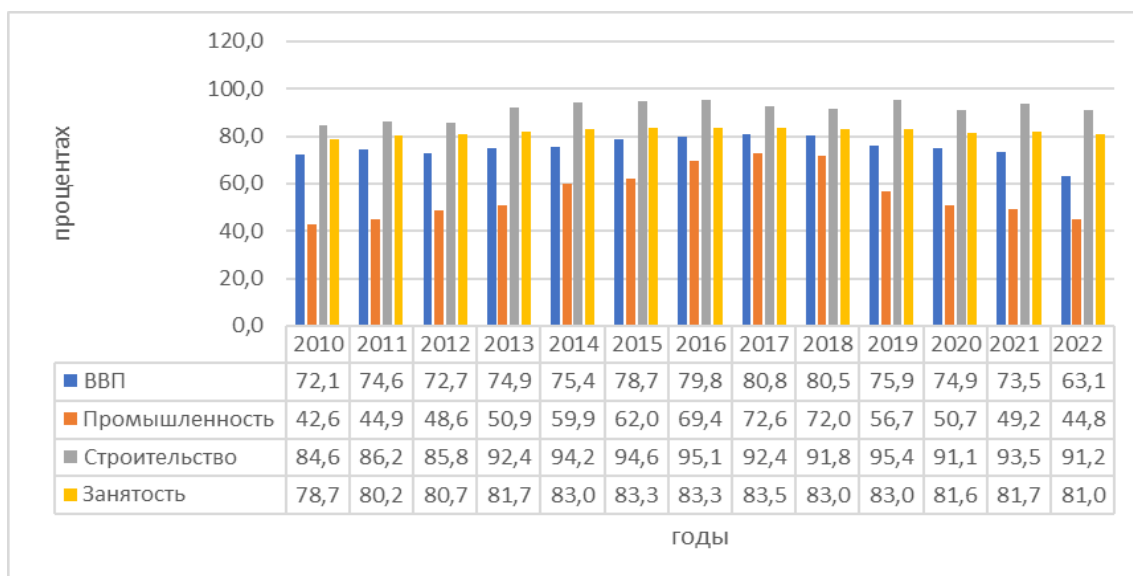


Рисунок 2. Доля малого бизнеса и предпринимательства в Наманганской области

Внедрение органами местного самоуправления новой системы стимулирования субъектов малого предпринимательства и количества созданных в них рабочих мест будет иметь большое значение для развития отрасли.

Необходимо разработать предложения по развитию субъектов малого предпринимательства в Наманганской области и, особенно, оказать содействие предпринимателям в таких вопросах, как кредитование, выделение земли и здания, подключение к инфраструктуре.

В ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что конкурентоспособность выпускаемой предприятием продукции, как основной подход, обеспечивает конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства. В качестве показателя, оценивающего конкурентоспособность товара, мы взяли соотношение двух характеристик: качества и цены. Самый конкурентоспособный продукт имеет оптимальное соотношение этих характеристик:

⁹ Источник: данные управления статистики Наманганской области. <http://www.namstat.uz/>

¹⁰ Источник: данные управления статистики Наманганской области. <http://www.namstat.uz/>

$R_T = S/N=1/0,50=2$; $(1,33 \leq R_T \leq 2)$ -чрезвычайно конкурентоспособный,
 $R_T = S/N=1/0,75=1,33$; $(1 \leq R_T \leq 1,33)$ - сильно конкурентоспособный;
 $R_T = S/N=1/1=1$; $(0,75 \leq R_T \leq 1)$ -сбалансированная конкурентоспособность;
 $R_T = S/N=0,75/1=0,75$; $(0,5 \leq R_T \leq 0,75)$ – низко конкурентоспособный
 $R_T = S/N=0.50/1=0.5$; $(0,1 \leq R_T \leq 0,5)$ - чрезвычайно низко конкурентоспособный.

Здесь,

R_T - показатель конкурентоспособности товара,

S - показатель качества товара,

N-показатели цены товара.

Высший сорт, если S = 1, Первый сорт, если 0,75, и второй сорт, если 0,50.

При N= 1 показатели цены товара высоки, при 0,75 показатели цены товара средние, при 0,50 показатели цены товара низкие.

В ООО "Namangan ta'mirlash va butlash" производят очень широкий ассортимент продукции. В этом случае оценка конкурентоспособности субъекта малого бизнеса усложняется. Рассчитаем интегральные показатели конкурентоспособности по трем основным продуктам, выпускаемым предприятием (таблицы 2 и 3).

Таблица 2

Объем производства в ООО "Namangan ta'mirlash va butlash" (сумов)

Товары	2018	2019	2020 йил	2021 йил	2022 йил
Учебная мебель	3 988 954 658	4 412 548 564	4 987 854 624	4 687 321 654	5 787 011 958
Мебель для медицины	39 985 951	42 564 865	63 564 584	75 658 542	83 685 500
Кухонная мебель	167 689 357	175 683 649	186 683 534	198 356 564	203 282 625

Таблица 3

Доли рынка и объемов реализации продукции, произведенной в ООО "Namangan ta'mirlash va butlash"

Годы	Учебная мебель		Мебель для медицины		Кухонная мбель	
	Доля в рынке	Доля в объеме продаж предприятия	Доля в рынке	Доля в объеме продаж предприятия	Доля в рынке	Доля в объеме продаж предприятия
2018	10%	30 %	20%	20%	3%	8%
2019	14%	32 %	14%	12 %	4%	8 %
2020	11%	29 %	18%	14 %	3%	9 %
2021	11%	32 %	21%	22%	4%	7%
2022	25%	30 %	50%	20 %	6%	8 %

Предприятие используя данные, определим интегральные показатели конкурентоспособности предприятия:

$$I_{RAQ}^K = 0,03 + 0,04 + 0,0024 = 0,0724$$

Определим конечный интегральный показатель конкурентоспособности предприятия с учетом изменения рынка по формуле:

$$I_{RAQoxirgi}^K = 0,075 + 0,1 + 0,0048 = 0,1798.$$

Из этого видно, что при изменении условий интегральный показатель предприятия увеличился с 0,0724 до 0,1798. Это говорит о том, что конкурентоспособность предприятия в 2022 году повысилась по сравнению с 2021 годом.

Так, если следующий интегральный показатель предприятия больше предыдущего, $I_{RAQoxirgi}^K > I_{RAQ}^K$, то конкурентоспособность предприятия возрастает. Если следующий интегральный показатель конкурентоспособности предприятия равен предыдущему $I_{RAQoxirgi}^K = I_{RAQ}^K$, то конкурентоспособность предприятия стабильна. Если последний интегральный показатель конкурентоспособности предприятия меньше предыдущего, $I_{RAQoxirgi}^K < I_{RAQ}^K$ указывает на снижение конкурентоспособности предприятия.

Отношение разницы интегральных показателей предприятия к предыдущему интегральному показателю показывает изменение конкурентоспособности предприятия за исследуемый период времени (1).

$$K_{RAQ}^D = \frac{I_{RAQ}^P(i+1) - I_{RAQ}^P(i)}{I_{RAQ}^P(i)}, \quad (1)$$

здесь:

K_{RAQ}^D - коэффициент динамики конкурентоспособности предприятия;

$I_{RAQ}^K(i+1)$ - интегральный показатель конкурентоспособности предприятия, определяемый на конец отчетного периода;

$I_{RAQ}^K(i)$ - интегральный показатель конкурентоспособности предприятия, определенный на начальном этапе.

$$K_{RAQ}^D = \frac{0,1798 - 0,0724}{0,0724} = \frac{0,1074}{0,0724} = 1,48$$

Результаты оценки конкурентоспособности субъекта малого предпринимательства с использованием динамики его интегрального показателя представлены в таблице 4.

Видно, что рост рентабельности малого бизнеса, который мы анализируем, ниже по сравнению с показателями рентабельности отраслевых предприятий. Соответственно, можно видеть, что хотя конкурентоспособность изученного нами ООО "Namangan ta'mirlash va butlash" ниже, чем в среднем по отраслевым предприятиям, она растет из года в год.

Таблица 4

Расчет динамики конкурентоспособности в ООО "Namangan ta'mirlash va butlash" на основе интегральных показателей¹¹

Товарные позиции	Показатели по годам														
	2018			2019			2020			2021			2022		
	ΔT_P	ΔT_B	I_{RAQ}^P	ΔT_P	ΔT_B	I_{RAQ}^P	ΔT_P	ΔT_B	I_{RAQ}^P	ΔT_P	ΔT_B	I_{RAQ}^P	ΔT_P	ΔT_B	I_{RAQ}^P
1	2			3			4			5			6		
Учебная мебель	10	30	0,03	14	32	0,0448	11	29	0,0319	11	32	0,0352	25	30	0,075
Мебель для медицины	20	20	0,04	14	12	0,0168	18	14	0,0252	21	22	0,0462	50	20	0,1

¹¹ Разработано автором на основе данных ООО "Namangan ta'mirlash va butlash".

Кухонная мебель	3	8	0,0024	4	8	0,0032	3	9	0,0027	4	7	0,0028	6	8	0,0048
I_{RAQ}^T	0,072		0,065		0,06		0,084		0,18						
K_{RAQ}^D	—		-0,1041		-0,0772		0,4081		1,135						
P	15,8		16,2		17,8		18,4		19,9						
P ^o	19,6		29,4		21,1		25		24,2						

Примечание:

ΔTP - доля товара на рынке

ΔTV - доля товара в объеме продаж предприятия;

I_{RAQ}^T — интегральные показатели конкурентоспособности товара;

I_{RAQ}^P — интегральные показатели конкурентоспособности предприятия;

I_{RAQ}^D — коэффициент динамики конкурентоспособности предприятия;

P - показатель рентабельности общества с ограниченной ответственностью " Namangan ta'mirlash va butlash";

P^o - показатель средней рентабельности отрасли по республике.

Нами был проведен опрос респондентов с целью изучения общественного мнения по разработке механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на местных потребительских рынках. С опросом более подробно можно ознакомиться через https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdr3STQ_BI9kf8NGLcNcp_5goMIMk38i2o-jQjccs-AkFQW_g/viewform

В целях изучения проблем малого бизнеса и его конкурентоспособности в Наманганской области среди респондентов был проведен опрос по оценке отрасли. По результатам опроса конкурентоспособность субъектов малого бизнеса в Наманганской области оценивалась по показателям: очень плохая, плохая, удовлетворительная, хорошая и очень хорошая (рис. 3).

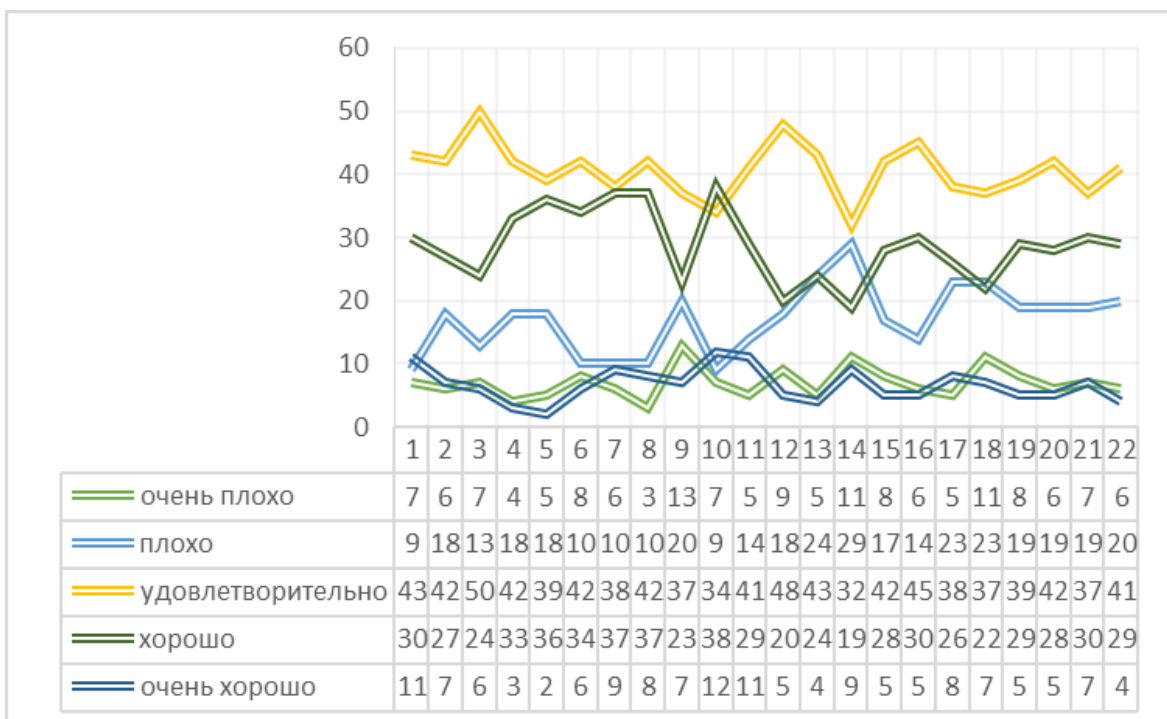


Рисунок 3. Результаты проведенного опроса по оценке малого бизнес и его конкурентоспособности.

По результатам проведенного опроса, в создании здоровой конкурентной среды и повышении конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в Наманганской области в большинстве случаев имеет значение разработка системы мер по устранению проблем.

В ходе нашего исследования был выявлен уровень конкурентоспособности субъектов малого бизнеса, осуществляющих деятельность в Наманганской области. При этом на основе экспертного метода исследования были отобраны 4 основных фактора, влияющих на конкурентоспособность. Если по фактора, влияющим на конкурентоспособность: “положительное впечатление покупателя” (X_T), “качество исполнения контрактов” ($Ш_C$), “скорость обновления продукции” ($М_я$) и “высокое качество продукции” ($Ю_C$) по результатам экспертной оценки оптимальные коэффициенты соотношения составляют в сумме $Y_k \leq 0,9$, то уровень конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства стабилен или может оцениваться как высокий. При этом можно будет определить оптимальный уровень коэффициента

$$Y_k = \frac{X_k}{\sum_{i=1}^n X_i} \quad (2)$$

Здесь:

Y_k - коэффициент оптимального соотношения;

X_k - показатели, соответствующие основным факторам;

n – число основных влияющих факторов.

По результатам оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность субъектов малого бизнеса, действующих в Наманганской области, отражены оптимальные коэффициенты соотношения (табл.5).

Таблица 5

Оптимальное соотношение факторов, влияющих на конкурентоспособность субъектов малого бизнеса в Наманганской области¹²

№	Основные факторы	Оптимальное соотношение
1	Положительное впечатление покупателя (X_T)	0.17
2	Качество исполнения контрактов ($Ш_C$)	0.24
3	Уровень возобновляемости продукции ($М_я$)	0.21
4	Высококачественный продукция ($Ю_C$)	0.28

По результатам анализа степени влияния факторов на конкурентоспособность субъектов малого бизнеса в Наманганской области, составили: высокое качество продукции ($Ю_C=0,28$), качество исполнения контрактов ($Ш_C=0,24$), уровень обновления продукции ($М_я =0,21$), а также положительное впечатление покупателей ($X_T=0,17$). Мы считаем, что коэффициент оптимального соотношения, определяемый по результатам вышеуказанного анализа, может изменяться в зависимости от уровня данных каждого фактора. Однако, уровень конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства оценивается как стабильный только в том случае, если общая суммарное влияние выбранных факторов равна 0,9 и выше.

¹² Разработано автором.

Видно, что в обеспечении конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства влияние факторов производство высококачественной продукции и своевременное исполнение заказчиками договоров находится на высоком уровне. Исходя из этого, в процессе деятельности субъектов малого бизнеса важно проводить анализ рынка и исследования с постоянным вниманием к вышеуказанным факторам.

Для обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на местных потребительских рынках необходимо уделять большое внимание обеспечению производства новой техникой и технологией, основанной на научно-технических новшествах, интенсивному использованию модернизированных производственных мощностей, совершенствованию системы управления, хозяйственного механизма современными методами и новыми инновационными идеями.

По нашему мнению в результате проводимых экономических реформ повышение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в Наманганской области развиваются и совершенствуются в соответствии с требованиями современных рыночных отношений. В этом процессе для субъектов малого бизнеса характерны следующие приоритетные задачи:

- модернизация производственных процессов;
- техническое обновление и диверсификация производства;
- широкое внедрение инновационных технологий;
- экономное использование ресурсов в производстве;
- постоянное повышение квалификации субъектов малого бизнеса и их специалистов;
- занять свое на внутреннем и внешнем рынках.

В ходе наших исследований мы пришли к выводу, что в условиях современной рыночной экономики повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на местных потребительских рынках является эффективным инструментом, приводящим к появлению новых потребителей на местных потребительских рынках, снижению стоимости продукции, производимой субъектом малого предпринимательства, притоку инвестиций, повышению рейтинга субъектов малого предпринимательства на местных потребительских рынках.

Предлагаемый нами экономический механизм повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в первую очередь учитывает влияние внешних и внутренних факторов на повышение их конкурентоспособности. В качестве внешних факторов, оказывающих большое влияние на конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства, были выбраны налоговые льготы, льготы по кредитованию и организационные льготы. К факторам внутренней среды относятся техническое оснащение предприятия, квалифицированные кадры и внедрение новых технологий. Конечно, большое значение приобретает и взаимодействие субъектов малого бизнеса и потребителей. Особенно важно правильно наладить процессы обмена информацией между ними. В целом, внедрение предложенного нами механизма в ООО “Namangan ta’mirash va butlash” оказало положительное влияние на дальнейшее развитие производственных процессов предприятия (рис. 4).



Рисунок 4. Механизм повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса

В третьей главе диссертации **“Приоритетные направления обеспечения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках”** рассматриваются пути повышения возможностей производства субъектами малого предпринимательства конкурентоспособной продукции на отечественных потребительских рынках на основе международных стандартов, детально проанализированы концепция обеспечения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства и направления продления ее жизненного цикла и направления повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на основе активизации их участия в программах развития инвестиционной деятельности и локализации.

Повышение возможностей производства конкурентоспособной продукции субъектами малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках на основе европейских стандартов Европейской организации по стандартизации (ЕЭС), международных стандартов ИСО, МЭК, ГОСТ является одним из важнейших вопросов развития экономики страны. Конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках можно охарактеризовать как способность производить товары и оказывать услуги, удовлетворяющих высокий потребительский спрос в условиях свободной и честной конкуренции. Показатель конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на локальных потребительских рынках - это общий показатель,

характеризующий, в первую очередь, положение субъекта малого бизнеса на локальных рынках, а также объединяющий конкурентоспособность товара и товаропроизводителя, а также отрасли данного предприятия.

Любые субъекты малого бизнеса, осуществляющие деятельность на локальных рынках, как правило, любой товаропроизводитель с момента начала деятельности и на протяжении всей деятельности, обязаны самостоятельно решать необходимые ему самому проблемы конкурентоспособности предприятия на рынке.

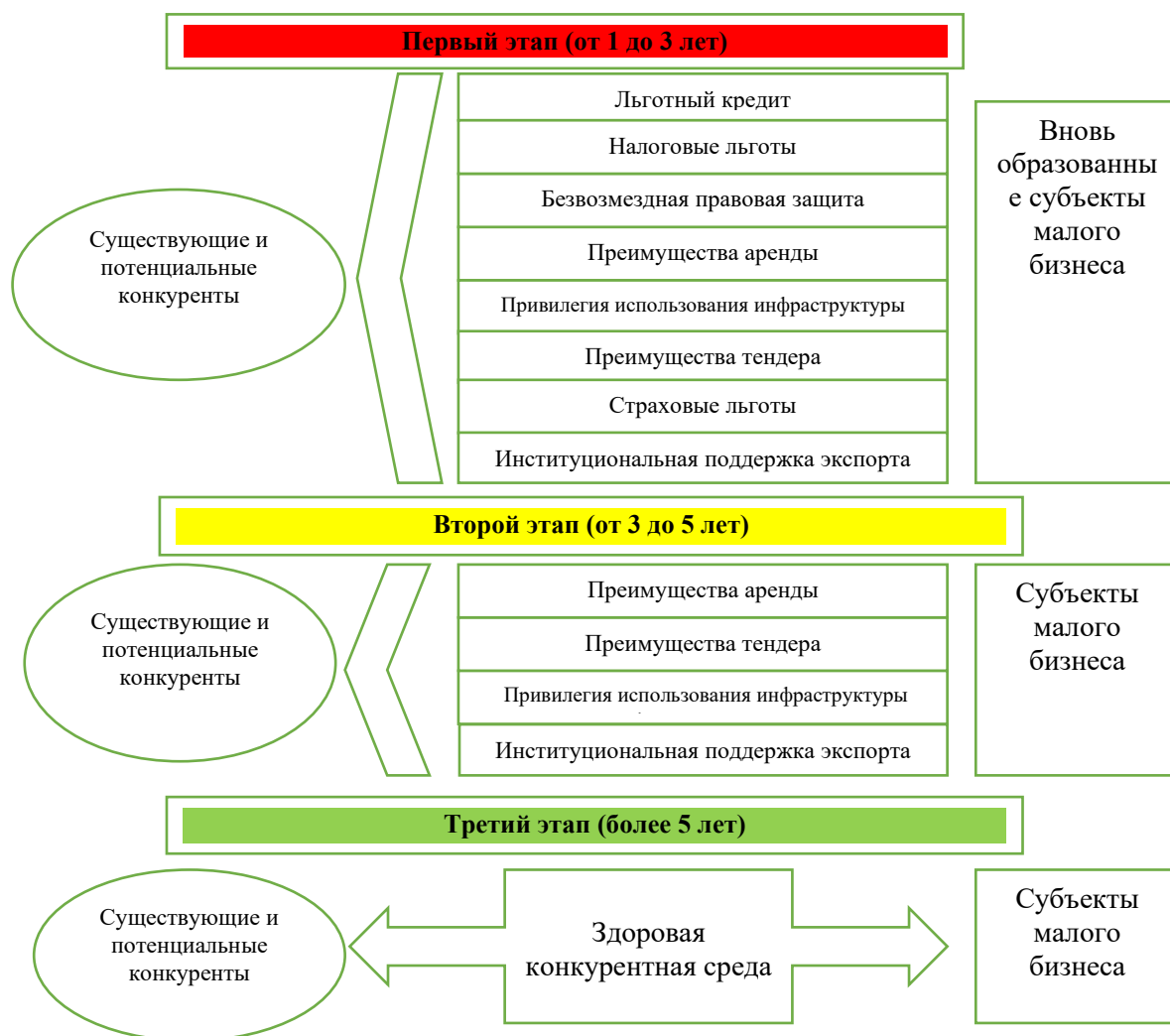


Рисунок 6. Алгоритм государственной поддержки субъектов малого бизнеса¹³.

Успехи, достигнутые в последние годы в нашей стране в деле формирования здорового конкурентного климата, создания рынка конкурентоспособной продукции, вывода из монополии, предпринимаемого правительством республики, очевидны в системе конкретных мер, предусмотренных принимаемыми государственными программами. Сегодня в целях поддержки развития конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в нашей стране предусмотрено создание экономических и правовых условий, а с другой стороны, предусматривается

¹³ Разработано автором

вложение в него материальных и финансовых ресурсов. Государственная поддержка должна выражаться в виде субвенций, субсидий, льготных процедур в кредитовании, налогообложении, страховании и финансировании и т.д. С первых дней нового Узбекистана в нашей стране поэтапно проводились реформы по обеспечению конкурентоспособности малого бизнеса.

В результате проведенных исследований мы пришли к выводу, что обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на отечественных потребительских рынках является, прежде всего, дальнейшим совершенствованием механизма государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (рис. 6).

В целях инвестиционной поддержки субъектов малого бизнеса и предпринимательства в Республике Узбекистан в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2018 года № ПФ-5583 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций» и в целях всесторонней поддержки инновационных проектов и стартап-экосистем в республике, в целях ускорения процесса развития инновационной инфраструктуры постановлением Кабинета министров № 684 от 3 ноября 2020 г. создание национального венчурного фонда «UzVC» в форме общества с ограниченной ответственностью послужит повышению возможностей финансирования субъектов малого предпринимательства.

Имеется возможность прогнозировать изменение доли субъектов малого предпринимательства Наманганской области в отраслях экономики до 2030 года по 3 сценариям. Это изучено на основе полученных математических моделей (таб. 6).

Таблица 6

Сравнительная таблица результатов эконометрической модели доли субъектов малого предпринимательства в Наманганской области¹⁴

Сферы	Математические модели	Коэффициент детерминации
ВВП	$Y = 0,0921x^2 + 5,5428x - 6,9843$	$R^2 = 0,9518$
Промышленность	$Y = 2,2213x - 8,1946$	$R^2 = 0,8086$
Строительство	$Y = 0,0003x^4 - 0,0224x^3 + 0,4501x^2 - 2,2429x - 6,7675$	$R^2 = 0,9915$
Занятость	$Y = 26,82 \ln(x) - 7,0635$	$R^2 = 0,9465$
Экспорт	$Y = -0,1175x^2 + 6,4726x - 24,049$	$R^2 = 0,7075$
Импорт	$Y = 30,909 \ln(x) - 31,873$	$R^2 = 0,7541$

На основе математических моделей, полученных на основе данных о долях субъектов малого предпринимательства Наманганской области в отрасли за 1991-2022 гг., были проанализированы прогнозные показатели и определены прогнозные показатели по их отраслевой структуре на период до 2023-2030 гг. (рис. 5).

¹⁴ Разработано автором

постоянное обновление выпускаемой продукции и производство высококачественной и надежной продукции.

5. Результаты исследований показывают, что при формировании конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в экономике целесообразно осуществление государством следующих мероприятий:

- формирование прочных правовых, нормативных, организационных, экономических и финансовых условий для обеспечения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;

- строгий контроль и регулирование действующих в стране монополистов и субъектов естественных монополий;

- усиление государственного, негосударственного общественного контроля за недобросовестной конкуренцией, сговорными действиями (сделками) в экономике;

- осуществлять контроль за принятыми документами органов государственного управления и органов местного самоуправления, касающимися конкурентоспособности.

6. По результатам проведенного нами среды населения опроса общественного мнения по разработке механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на местных потребительских рынках среди населения была разработана следующая система мер:

- государственное вмешательство в деятельность субъектов малого бизнеса с инклюзивной точки зрения;

- устранение нехватки высокой техники и технологий в производстве;

- предотвращение нарушения критериев справедливости в конкуренции на отраслевом уровне;

- устранение наличия незаконного вмешательства должностных лиц государственных органов в предпринимательскую деятельность, коррупционных ситуаций, злоупотреблений в сфере использования материальных и финансовых ресурсов;

- монопольное положение в установлении цен на товары, в частности, потеря экономики из-за резких колебаний цен в сельском хозяйстве и промышленности;

- предотвращение контрабандного ввоза потребительских товаров;

- снижение случаев сокрытия субъектами рынка своей сферы деятельности и доходов;

- адекватное построение рыночной инфраструктуры в экономике, вытекающее из текущих условий;

- организация учебных курсов для предпринимателей “Высшей школой бизнеса и предпринимательства” при Министерстве занятости и сокращения бедности, чтобы субъекты рынка имели глубокое понимание законов рыночной экономики;

- предупреждение случаев экономических преступлений.

7. Для повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в Наманганской области разработаны следующие приоритетные задачи:

- модернизация производства предприятий;
- использование и диверсификация современных технологий в производственном процессе;
- широкое внедрение в производство новых современных инновационных технологий;
- экономное использование имеющихся ресурсов в производственных процессах;
- усиление работы по постоянному повышению квалификации и навыков персонала и специалистов;
- реализация мер упрочения своего места на внутреннем и внешнем рынках.

8. В ходе нашего исследования разработаны методы оценки конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства с использованием динамики интегрального показателя и показателей рентабельности производства с учетом изменения доли реализации на рынке каждого товара ООО "Namangan ta'mirlash va butlash" Наманганской области.

9. В результате нашего исследования мы разделили государственную поддержку субъектов малого бизнеса на три этапа. Первый этап – период полной защиты. Второй этап - период частичной защиты. Третий этап - разделение защиты на периоды снятия.

10. Для повышения привлекательности экспортно-производственной деятельности субъектов малого предпринимательства необходимо создание системы экспортного финансирования, совершенствование механизма возмещения затрат на транспортировку произведенной и изготовленной ими продукции

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF
SCIENTIFIC DEGREES PhD. 03/27.05.2020.I.66.03 AT THE
NAMANGAN INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

NAMANGAN STATE UNIVERSITY

TAJIBAYEV KOMILJON KURBANOVICH

**MECHANISM FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL
BUSINESSES IN LOCAL CONSUMER MARKETS (in the example of the
Namangan region)**

08.00.15 – Economics of small business and entrepreneurship

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in ECONOMIC SCIENCES

The theme of the dissertation the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2021.1.PhD/Iqt1623.

The doctoral dissertation was completed at the Namangan State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.nammti.uz) and on the information and education portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Sirojiddinov Kamoliddin Ikromiddinovich**
Candidate of Economic Sciences, Docent

Official opponents: **Aripov Oybek Abdulaevich**
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Ibragimov Isroil Usmanovich
Doctor of Philosophy in Economic Sciences (PhD), Docent

Leading organization: **Fergana State University**

The Defense of the dissertation will be held on "23" 10 2024 at 14⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council No PhD.03/27.05.2020.I.66.03 at the Namangan Engineering and Technological Institute. (Address: 160115, 7. Kosonsoy Street, Namangan city. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75, e-mail: nei_info@edu.uz).

The dissertation can be looked through in the Information-Resource Center of the Namangan Engineering and Technological Institute. (registration № 531). Address: 160115, 7. Kosonsoy Street, Namangan city. Phone: (0569) 228-76-71, Fax: (0569) 228-76-75.

The abstract of the dissertation was distributed on "5" 10 2024.
(Protocol at the register № 16 dated "5" 10 2024).



Sh.D.Sayitbaev
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, doctor of
economic sciences, professor

Sh.Z.Mukhlidinov
Secretary of the scientific council that
awards scientific degrees, doctor of
economic sciences (DSc), docent

R.I.Israllov
Chairman of the scientific seminar under
the academic council, candidate of
economic sciences, docent

INTRODUCTION (doctor of philosophy (PhD) dissertation annotation)

The aim of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving mechanisms for increasing the competitiveness of small businesses in domestic consumer markets.

The tasks of the research:

reveal conceptual approaches to the research of competitiveness of small business entities;

scientific research of the factors ensuring the competitiveness of small business entities;

in-depth study of issues of state support of small business competitiveness;

economic analysis of the role of small business entities in the regional economy and development trends;

To study the existing problems in ensuring the competitiveness of small business entities in Namangan region and to develop recommendations for solving the problems;

researching and developing proposals for improving the mechanism of improving the competitiveness of small business entities in local consumer markets;

to study ways of increasing the possibilities of production of competitive products based on international standards by small business entities in local consumer markets;

determination of the concept of ensuring the competitiveness of small business entities and the directions of extending its life cycle;

studying and classifying the directions of increasing the competitiveness of small business entities on the basis of activating their participation in the development of investment activities and localization programs.

The object of the research is small business entities operating in the Namangan region.

The subject of the research is the set of economic relations related to the mechanism of increasing the competitiveness of small business entities in local consumer markets.

Research methods. Scientific abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, grouping, table, SWOT-analysis methods were used in the research process.

Scientific novelty of the research is as follows:

the content of the category “competitiveness of a small business entity” has been improved according to the methodological approach, according to which it reflects its ability to produce competitive products, and the competitive advantages of the entity over other enterprises in this industry within the country and abroad, this competitiveness can only be assessed within the framework of a group of enterprises belonging to the same industry, the assessment of the level of competitiveness includes the selection of the main objects for comparison;

a proposal has been substantiated for an approach to assessing the competitiveness of small business entities, expressed through the characteristics of the

ratio of quality and prices of manufactured products at each enterprise, in accordance with the boundaries of the groups “super high competitiveness” ($1,33 \leq R_T \leq 2$), “strong competitiveness” ($1 \leq R_T \leq 1,33$), “balanced competitiveness” ($0,75 \leq R_T \leq 1$), “low competitiveness” ($0,5 \leq R_T \leq 0,75$), “extremely low competitiveness” ($0,1 \leq R_T \leq 0,5$); a proposal to improve the competitiveness of small businesses in the Namangan region by ensuring optimal ratios of factors: positive impression of buyers about the enterprise (X_T), quality of execution of contracts for the supply of goods (III_C), degree of product renewal (M_R), production of high-quality products (IO_C) (0.17; 0.24; 0.21; 0.28) is substantiated;

based on the model of changing development trends in the Namangan region due to state support for the competitiveness of small businesses in local consumer markets, forecast indicators up to 2030 were developed.

Reliability of research results. The reliability of the research results allows them to compare and critically analyze the scientific-theoretical views of economists and experts on the development of the national economy by improving the mechanisms of increasing the competitiveness of small business entities in local consumer markets, study and generalize the advanced foreign experience, national and national information base. It is determined by the fact that it is obtained from the official sources of international authoritative organizations, based on the analysis of the data of the statistical committee under the President of the Republic of Uzbekistan and other officially published practical data.

The scientific and practical significance of the results of the research. The scientific significance of the dissertation research is based on the theoretical rules and conclusions put forth in it, a special scientific study aimed at developing a methodological basis for increasing the competitiveness of small business entities in local consumer markets, substantiating the approaches to the implementation of the competitive strategy of small business entities, and contributing to the improvement of the mechanism of increasing their competitiveness. It is explained by the fact that it can be used as a methodological basis for conducting research.

The practical significance of dissertation research is based on the conclusions, proposals and recommendations of the practical description presented in it, in improving the mechanism of increasing the competitiveness of small business entities in local consumer markets, in the development of targeted programs by the Ministry of Economy and Finance, the Chamber of Commerce and Industry, in higher educational institutions "Economic Theory", "Contemporary theories of competition", "Competition policy", "Small business and entrepreneurship" subjects are explained by the possibility of improvement and use in teaching.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results on the mechanism for increasing the competitiveness of small businesses in domestic consumer markets, results are implemented as follows:

theoretical and methodological materials on improving the content of the category "competitiveness of a small business entity" according to the methodological approach, according to which it reflects its ability to produce competitive products, and the competitive advantages of the entity over other enterprises in this industry

within the country and abroad, this competitiveness can only be assessed within a group of enterprises belonging to the same industry, the assessment of the level of competitiveness includes the selection of the main objects for comparison used in the preparation of the textbook "Marketing in the agro-industrial complex", recommended for students of higher educational institutions (Order of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated December 22, 2023 No. 537). As a result of the implementation of this proposal into practice, it was possible to form theoretical knowledge in students on the content of the category "competitiveness of a small business entity", improved from the point of view of the fact that the assessment of the level of competitiveness includes the selection of the main objects for comparison; a proposal for an approach to assessing the competitiveness of small businesses, expressed through the characteristics of the ratio of quality and prices of products manufactured at each enterprise, in accordance with the boundaries of the groups "super high competitiveness" 2), "strong competitiveness", "balanced competitiveness", "low competitiveness", "extremely low competitiveness" was used in the practice of LLC "Namangan ta'mirlash va butlash" (Reference No. 13/08-3-4-10294 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated July 26, 2024). As a result of the implementation of this proposal in LLC "Namangan ta'mirlash va butlash", the profitability of operations improved by 4.1 points; the proposal to improve the competitiveness of small business entities by ensuring optimal ratios of factors: positive impression of buyers about the enterprise (H_T), quality of execution of contracts for the supply of goods (SH_S), degree of product renewal (M_{YA}), production of high-quality products (YU_S) (0.17; 0.24; 0.21; 0.28) was used in the practice of Namangan ta'mirlash va butlash LLC (Reference No. 13/08-3-4-10294 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated July 26, 2024). As a result of the introduction of this scientific proposal into practice, the dynamics of the integral indicator of the enterprise's competitiveness was determined, taking into account the change in the market share of each product produced in Namangan Remont i Butlash LLC and the change in their share in the enterprise's sales volume, the integral indicator of the enterprise's competitiveness increased from 0.0724 in 2021 to 0.1798 in 2022; The forecast indicators developed until 2030 based on the model of changing development trends of small businesses in local consumer markets due to state support for the competitiveness of the Namangan region were used in the development of the "Competition Strategies for Small Businesses in the Namangan Region until 2030" (Reference No. 13/08-3-4-10294 of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated July 26, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice in the Namangan region, in the long term it was possible to ensure the accuracy and interrelation of the main parameters for ensuring the competitiveness of small businesses in local consumer markets.

Approbation of the results of the research. The results of the research were discussed at 4 international and 2 national scientific-practical conferences.

Publication of the research results. 16 scientific works on the subject of the dissertation, including 5 articles were published in local magazines, 5 articles in

international magazines, 4 in international and 2 were published in republican scientific-practical conferences.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a list of references and appendices. Its volume is 152 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Tajibayev K.Q. Xalqaro standartlar asosida mahsulotlar ishlab chiqarish kichik biznes sub'ektlari raqobatbardoshligini ta'minlovchi omil sifatida. // Хоразм Мамун академияси ахборотномаси. № 2/2 (111). 2024.-B.57-62. (08.00.00; 21) (OAK rayosat qarori 29.12.2016 yil № 223/4-son qarori)

2. Tajibayev K.Q. Kichik biznes korxonalari raqobatbardoshligini tadqiq etishga konseptual yondashuvlar. // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. № 1-son. 2024.-B.592-599. (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3-son qarori)

3. Tajibayev K.Q. Improving the mechanism of increasing competitiveness of small business entities in local consumer markets. // "Namangan muhandislik-texnologiya instituti Ilmiy-texnika jurnali" jurnali. № 2/2 (111).2024.-B.157-164. (OAK riyosatining 2021-yil 31-martdagi 295/6-son qarori)

4. Tajibaev K.Q. Directions of Development of Investment Activity in Small Business. // EUROPEAN MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF MODERN SCIENCE <https://emjms.academicjournal.io/index.php/> Volume:5 2022. Page-250-255 (12, 14, 35)

5. Тажибаев К.К.. Совершенствование конкурентной среды в малом бизнесе и предпринимательстве в условиях рыночной экономики. //“Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства” международная научно-практическая конференция. Донбас. 2021 г, 295-298 с.

6. Tajibayev Komiljon Qurbanovich. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini ta'minlashda davlatning roli. //«Maktabgacha va boshlang'ich ta'limda axloqiy-estetik tarbiyani rivojlantirishning ustivor yo'nalishlari» mavzusidagi xalqaro ilmiy konferensiyasi materiallari, Namangan davlat pedagogika instituti. 29-29 may 2024 yil.-B.558-565.

7. Tajibayev Komiljon Qurbanovich. Kichik biznes raqobatbardoshligini ta'minlash mamlakat iqtisodiy taraqqiyoti garovi sifatida. //«Yangi O'zbekiston: Yoshlar, ilm va ma'rifat» mavzusidagi respublika 60-ko'p tarmoqli ilmiy masofaviy onlayn konferensiya materiallari to'plami, 30 yanvar 2024 yil. - Toshkent: «Tadqiqot», 2024. – B.35-37.

8. Tajibaev K.Q. Kichik biznes raqobatbardoshligini ta'minlash mamlakat iqtisodiy taraqqiyoti garovi sifatida. //ILM-FAN TARAQQIYOTIDA MINTAQAVIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA KAMBAG,, ALLIKNI QISQARTIRISH mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. Farg'ona davlat universiteti. 23 fevral 2024 yil.-B.38-42.

II bo'lim (часть II; part II)

9. Tajibaev K., Ibroximov X., Lutfiddinov R. Small business and entrepreneurship as a key factor in solving the problem of unemployment.

//Xorazm Mamun akademiyasi axborotnomasi. №4/2(54). 2019. -В.6-9 (08.00.00; 21) (ОАК rayosat qarori 29.12.2016 yil № 223/4-son qarori)

10. Тажибаев К.Қ., Бозоров Б., Ибодулаев Э. Аграр соҳани модернизация қилиш орқали маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш йўллари. // Бизнес эксперт журнали. №6 son 2019. В-40-44. (08.00.00; 3)

11. Tajibaev K.K., Kenjayevev I.E. Mechanisms to increase the competitiveness of small businesses. //Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation; 32(3) ISSN 2651-4451 | e-ISSN 2651-446X. page-32042-32042 (3)

12. Тажибаев К.Қ. Кичик бизнес рақобатбардошлигини таъминлаш омиллари. //TIU Journal of Digital Economy and Business ISSN: 2992-8753 3(3) – 2023. В.61-68.

13. Тажибаев К.Қ. Кичик бизнес субъектлари рақобатбардошлигини таъминлашда давлат дастурларининг аҳамияти. //TIU Journal of Digital Economy and Business ISSN: 2992-8753 4(4) – 2023.-В.35-51.

14. Тажибаев К.Қ., Акбаров А. И. Анализ факторов конкурентоспособности, экспортных возможностей и проблемы развития текстильного сектора Республики Узбекистан. //Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science (CAJOTAS) ISSN: 2660-5317.Table of Content - Volume 3 | No 5 (May 2022) Page-181-190. (35, 40)

15. Тажибаев К.Қ., Улмасов А. Р. Роль государства в повышении конкурентоспособности малых предприятий //Научный онлайн журнал Интеграл. www.his-science.ru, 1.05.2022. С.50-59.

16. Tajibayev K.K., Sirojiddinov K.I. Problems Ensuring the Competitiveness of Small Business in Uzbekistan. //Academic Journal of Digital Economics and Stability Volume 9, 2021.page-148-153 (35)

17. Tajibaev K., Sirojiddinov K. Development of The Export Potential of Agricultural Producers in The Context of Economic Integration. //“The Agricultural Sector Toward Turkey’s 2023 Goals” on September 23-24, 2021 in Mardin, Turkey. Page-294-300.

18. Тажибаев К.Қ. Значение повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. //V Международной научно-практической конференции «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства» 21 апреля 2022 года. -С.259-265.+

Avtoreferat Namangan muhandislik-texnologiya ilmiy jurnali tahririyatida
taxrirdan o'tkazildi va o'zbek, rus, ingliz tillaridagi mosligi tekshirildi.
(02.10.2024-yil)

Bosishga ruxsat (02.10.2024)

