

**TASHKENT INTERNATIONAL UNIVERSITY  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc. 03/2025.27.12.I.30.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK-MOLIYA AKADEMIYASI**

**VALIEV UMID GULAMOVICH**

**O‘ZBEKISTONDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINI  
MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILASHTIRISH**

**08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent shahri – 2026-yil**

UO‘K: 334.72.012.64-053.81(575.1)

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Valiev Umid Gulamovich**

О‘zbekistonda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini  
takomilashtirish .....3

**Валиев Умид Гуламович**

Совершенствование механизмов финансирования молодежного  
предпринимательства в Узбекистане .....29

**Valiev Umid Gulamovich**

Improving the Mechanisms of Financing Youth Entrepreneurship in Uzbekistan .....57

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....63

**TASHKENT INTERNATIONAL UNIVERSITY  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc. 03/2025.27.12.I.30.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK-MOLIYA AKADEMIYASI**

**VALIEV UMID GULAMOVICH**

**O‘ZBEKISTONDA YOSHLAR TADBIRKORLIGINI  
MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARINI  
TAKOMILASHTIRISH**

**08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent shahri – 2026-yil**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan B2025.4.PhD/Iqt5952 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida ([www.tiu.uz](http://www.tiu.uz)) va «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Jumayev Nodir Xosiyatovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:** **Ishmanova Dinora Nurmamad qizi**  
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

**Yo'ldoshev Jahongir To'raboyevich**  
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent


**Yetakchi tashkilot:** **Alfraganus universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Tashkent International University huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha ilmiy darajalar beruvchi DSc. 03/2025.27.12.I.30.01 raqamli Ilmiy kengash 2026-yil "11"-aprel kuni soat 10:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil:100114, Toshkent shahri, Kichik xalqa yo'li 7-uy. Tel.: (998 95) 131-55-55, e-mail: [info@tiu.uz](mailto:info@tiu.uz)).

Dissertatsiya bilan Tashkent International Universityning Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (26-raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: Manzil:100114, Toshkent shahri, Kichik xalqa yo'li 7-uy. Tel.: (998 95) 131-55-55, e-mail: [info@tiu.uz](mailto:info@tiu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "16" mart kuni tarqatildi.

(2026-yil "10"-yanvardagi 1-raqamli reyestr bayonnomasi).



**Sh.Sh. To'rayev**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
raisi o'rinbosari, iqtisodiyot fanlari  
doktori, professor

**A.T. Absalamov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
ilmiy kotibi, iqtisodiyot fanlari  
doktori, dotsent

**D.A. Raxmonov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy  
kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi,  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon miqyosida yoshlar tadbirkorligi bugungi kunda iqtisodiy o'sish, innovatsion rivojlanish va ijtimoiy barqarorlikning muhim omili sifatida tobora ortib borayotganini alohida qayd etish zarur. Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish - iqtisodiyotning barqaror o'sishi, yangi ish o'rinlarini yaratish va innovatsion g'oyalarni amalga oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Yoshlarning biznes tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash birinchi navbatda yoshlar bandligini ta'minlash va tadbirkorlar qatlamini shakllantirish vositasi sifatida qayd etib kelinadi. Albatta samarali moliyalashtirish tizimini yaratmasdan turib maqbul tadbirkorlik muhitini shakllantirib bo'lmaydi. Yoshlar tomonidan biznes loyihalarni amalga oshirish va barqaror rivojlantirishning eng asosiy shartlaridan biri bu so'zsiz moliyaviy ko'mak hisoblanadi. Bunda nafaqat ajratiladigan mablag'larning miqdori, balki ushbu mablag'larning qanday shartlarda, qanday mexanizmlar orqali ajratilishi, biznes g'oyadan tayyor loyihagacha hamrohlik qilish va moliyaviy savodxonlikni oshirish kabi jihatlar ham katta ahamiyatga ega ekanligi shubhasiz.

Jahonda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli tadqiqotlar amalga oshirilib kelinmoqda. Ushbu tadqiqotlarda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish amaliyotining iqtisodiyotdagi o'rni, uning mohiyati, shuningdek, davlat va xususiy sektor tomonidan bu amaliyotni tashkil etishning ahamiyati va zaruriyati kabi masalalar qamrab olingan. Biroq mavjud tadqiqotlarda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish amaliyotini samarali tashkil etish bilan bog'liq muammolar va stereotiplar, shuningdek, olis hududlarda yoshlar tadbirkorligi uchun infratuzilmaga ega bazalarni yaratish kabi o'ziga xos xususiyatlari yetarli darajada o'rganilmagan. Xususan, Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti (*OECD ya'ni Organisation for Economic Co-operation and Development*) ma'lumotlariga ko'ra 15-30 yosh orasidagilarning 39%i o'z biznesini boshlashni xohlashadi, ammo faqatgina 7%i real tadbirkor bo'lishga erisha oladi. Bu ko'rsatgichni past bo'lib qolayotganligini asosiy qiyinchiliklar bo'lgan muqobil moliyalashtirish tizimining mavjud emasligi hamda yoshlarda moliyaviy savodxonlik va tajriba yetishmasligi bilan izohlanadi<sup>1</sup>. Shu sababli, yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish yo'nalishida olib boriladigan tadqiqotlar bugungi kunda ham o'z dolzarblik darajasini yoqatmagan.

O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish borasida keng qamrovli ishlar olib borilmoqda. Mamlakatimizda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun institutsional asoslar, me'yoriy-huquqiy baza yaratilgan. Bunga qaramasdan afsuski yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha moliyaviy resurslarning quyi tizim mahallalardagi yoshlarga qadar yetarlicha yetib bormasligi, yoshlarda kredit tarixi hamda boshlang'ich kapitalning mavjud emasligi kabi muammolar yaratilgan imkoniyatlardan to'liq foydalanishga to'sqinlik qilmoqda. Shu sababli, 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida

---

<sup>1</sup> [https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/youth.html?utm\\_source](https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/youth.html?utm_source)

“Yoshlarga oid davlat siyosatini takomillashtirishda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish”<sup>2</sup> vazifasi alohida maqsad sifatida belgilab berilgan.

Mazkur ilmiy tadqiqot O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2023-yil 11-sentyabrdagi 158-son “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2023-yil 28-fevraldagi PF-27-son “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini “Insonga e’tibor va sifatli ta’lim yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi farmonlari va 2025-yil 14-fevraldagi PQ-60-son “Yoshlar tadbirkorligini hamda ularning bandligini ta’minlashga qaratilgan biznes loyihalarni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2025-yil 14-fevraldagi PQ-61-son “Oliy ta’lim tashkilotlari bitiruvchilarining ishga joylashishiga ko‘maklashish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2025-yil 14-fevraldagi PQ-62-son “Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish va bandligini ta’minlashga doir qo‘shimcha chora - tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2025-yil 12-iyuldagi PQ-5124-son “Yoshlar bandligini ta’minlash bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha iqtisodchi olimlardan Andrew Metrick va Ayako Yasuda, Paul A. Gompers va Joshua Lerner, Steven Dresner, Andrzej Brzeziński va Marian Noga, Philip Auerswald va Ant Bozkaya<sup>3</sup> kabilarning ilmiy asarlarida tadqiq etilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi mamlakatlarining yetuk olimlaridan I.P. Belov, T.G. Belova, V.V. Nevolina, O.A. Boris, A.V. Nikulina, N.A. Simchenko, V.Yu. Ostriq, E.Yu. Kochesokova<sup>4</sup> va boshqalar o‘z ilmiy ishlarida yoshlar tadbirkorligini darajasini oshirish masalalarini hal qilishning ilmiy-nazariy hamda uslubiy

---

<sup>2</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli farmoni.

<sup>3</sup> Andrew Metrick va Ayako Yasuda. *Venture Capital and the Finance of Innovation*. 3rd ed. // Wiley, 2021 – P. 496; Paul A. Gompers va Joshua Lerner. *Why Are Investments Staged?* // *The Venture Capital Cycle (Second Edition)*, MIT Press, 2006 – P. 171; Paul A. Gompers va Joshua Lerner. *Exiting Venture Capital Investments* // *The Venture Capital Cycle (Second Edition)*, MIT Press, 2006 – P. 345; Steven Dresner. *reward, equity, debt, donation. intro + how to run campaigns.* // *Crowdfunding: A Guide to Raising Capital on the Internet*. Bloomberg/John Wiley va Sons. P. 7; Andrzej Brzeziński va Marian Noga. *Economics, Education and Youth Entrepreneurship (Routledge)* // *incubator/education-to-business Routledge*, 2022. – P. 138.

<sup>4</sup> Белов И.П., Белова Т.Г., Неволina В.В. Поддержка молодежного предпринимательства // «Инновации и инвестиции». № 12. 2019 С. 99-103. Борис О.А., Никулина А.В. Выявление мотиваторов к инновационному предпринимательству современной молодежи // *BENEFICIUM*. 2022. № 3(44). С. 98-104. Симченко Н.А., Острик В.Ю. Развитие молодежного технологического предпринимательства в условиях цифровизации // *Экономика и управление*. 2021. С. 120-127. Кочесоква Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ // *Juvenis scientia*. 2016. № 1. С. 50–51.

muammolarining ayrim jihatlarini ochib berishgan va ushbu masala bo'yicha tadqiqot natijalariga tayanib ilmiy-amaliy tavsiyalar berishgan.

O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish yuzasidan ilmiy-uslubiy asoslari va talqini, shuningdek iqtisodiy ko'rsatkichlar dinamikasi va statistik tahlil qilish usullari va modellari bo'yicha F.A.Raxmatullaeva, D.A.Ismoilov, B.I.Isomiddinov, M.X.Toshmatov, Sh.R.Hamidov<sup>5</sup> va boshqalar tadqiqot olib borganlar.

Yuqoridagi xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy tadqiqotlarida yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish darajasi hamda unga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar, tamoyillar va mezonlarni baholash, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar va tendensiyalar ekonometrik modellashtirishni ishlab chiqish va prognozlash, asosiy yo'nalishlarini belgilash alohida obyekt sifatida qarab chiqilmagan. Bu esa tadqiqot mavzusi, uning doirasida maqsad va vazifalarni belgilashga sabab bo'ladi. Aynan shu holat ushbu dissertatsiya tadqiqot mavzusining zaruriyatini va dolzarbligini belgilab beradi.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi ilmiy tadqiqot ishlari rejasining "Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida moliya, bank va hisob tizimini muvofiqlashtirishning ilmiy asoslari" mavzusi doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini milliy va hududiy xususiyatlar, shuningdek raqamli iqtisodiyot va moliyaviy inklyuziya sohasidagi jahon tendensiyalarini hisobga olgan holda takomillashtirish bo'yicha ilmiy jihatdan asoslangan taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari** quyidagilardan iborat:

yoshlar tadbirkorlik tushunchasi va nazariy asoslarini o'rganish;

yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish ko'rsatkichlari va ularni o'lchash metodlarini tadqiq etish;

yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishdagi xalqaro ilg'or amaliyotlarini tahlil qilish asosida takliflar ishlab chiqish;

O'zbekiston sharoitida venchur kapital bozorini shakllantirishning huquqiy va institutsional asoslarini aniqlash;

fintex xizmatlari, raqamli to'lov tizimlari va elektron investitsiya platformalarining imkoniyatlarini tahlil qilish;

yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda davlat - bank - xususiy sektor hamkorligi modelini shakllantirish;

yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlovchi davlat dasturlari va bank amaliyotlarini ilmiy jihatdan baholash;

---

<sup>5</sup> F.A.Raxmatullaeva. "Yoshlar tadbirkorligi va uning o'ziga xos xususiyatlari" // In-Academy jurnali, 2025.; D.A.Ismoilov. "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik" // CyberLeninka, 2021.; B.I.Isomiddinov. "Kichik tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish" // CyberLeninka, 2021.; Sh.Abdullayeva. Bank ishi. // Darslik.: Toshkent, 2003. – B. 262.; A.Omonov, T.Qoraliev. Pul, kredit va banklar. // Darslik.: Toshkent, 2012. – B. 306.; S.Elmirzayev va B.Mamatov (2022). Акцияларни оммавий жойлаштириш амалиётларини самарали ташкил этиш масалалари. Moliya va Bank Ishi, 8 (4). B. 105–110.

amaliy tavsiyalar va takliflarni ishlab chiqish orqali yoshlar tadbirkorligining milliy ekotizimini mustahkamlash;

mavjud me'yoriy-huquqiy bazasi asosida moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha takliflar tayyorlashdan iborat.

**Tadqiqotning obyekti** O'zbekiston Respublikasida yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish jarayonlari, ularni qo'llab-quvvatlashda ishtirok etuvchi davlat, bank va xususiy sektor subyektlari o'rtasidagi moliyaviy-iqtisodiy munosabatlar tizimi hisoblanadi.

**Tadqiqotning predmeti** O'zbekiston Respublikasida yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, ularni moliyaviy instrumentlar orqali qo'llab-quvvatlash jarayonlari hamda bu jarayonlarda ishtirok etuvchi subyektlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar.

**Tadqiqotning usullari.** Mazkur dissertatsiya ishini bajarishda ilmiy izlanishlarning maqsad va vazifalariga muvofiq holda ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning tizimli, iqtisodiy-statistik tahlili, so'rovnoma, guruhlash, kuzatuv tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalaridagi yer maydonlarida barpo etilgan tayyor ishlab chiqarish bino-inshootlarini yosh tashabbuskorlar tomonidan ipoteka shartlari asosida 7 yillik muddat (shundan 2 yillik imtiyozli davr) bilan xarid qilishi uchun moliyalashtirish mexanizmlarini tatbiq etish taklif etilgan;

yoshlarning startup va raqamli texnologiyalar tatbiq etilgan innovatsion loyihalarini moliyalashtirishda venchur va grant mexanizmlarini joriy etish taklifi tayyorlangan;

yoshlarning tadbirkorlik loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali ularni mehnat bozorida ish qidiruvchi (job seeker) subyekt sifatidan ish o'rinlarini yaratuvchi (job creator) tadbirkorlar qatlamiga transformatsiya qilish mexanizmi ishlab chiqilgan;

oliy ta'lim tashkilotini bitiruvdan so'ng 5 yil davomida yoshlar tomonidan o'z biznes g'oyalari tayyor loyihagacha olib borish va risklarni boshqarish imkoniyatlarini oshishi aniqlanib, kelgusida yoshlarga faqat bitiruv bosqichida moliyalashtirish mexanizmlarini tadbiq etib qolmasdan balki bitiruvdan keyingi 3 yil muddat davomida ham moliyalashtirish instrumentlaridan foydalanish taklif etilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

bitiruvchilarning startup va kichik biznes loyihalarini bitiruv bosqichdan biznes-inkubatorlar, axboriy xizmatlar, mentorlik, tadbirkorlik fanlarini amaliy yo'nalishda o'qitish va moliyaviy qo'llab-quvvatlash orqali yoshlarning tadbirkorlik salohiyati oshirildi;

ekotizim orqali mahalliy hokimliklar, moliyaviy institutlar va oliy ta'lim tashkilotlari o'rtasidagi muvofiqlashuv kuchaytirildi, bitiruvchilarning har bir loyihasi bo'yicha moliya, maslahat va monitoring jarayonlari yaxlit boshqarib kelinishi ta'minlandi;

oliy o'quv yurtini tamomlaganiga 3 yildan oshmagan bitiruvchilar uchun tadbirkorlikni moliyalashtirish mexanizmlaridan foydalanish imkoniyati yaratildi;

yosh tashabbuskorlar biznes ko'nikmalarni shakllantirish kurslarida bepul, shu jumladan "onlayn" tarzda o'qitildi;

o'quv kurslarini muvaffaqiyatli tugatgan yosh biznes tashabbuskorlarga sertifikatlar taqdim etilib, qulay shartlarda moliyalashtirildi;

respublikamiz bo'yicha tashkil etilgan yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarida yoshlarning biznes faoliyatini boshlash uchun infratuzilma yaratib berildi hamda ularning loyihalariga resurslar ajratildi

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarni xalqaro tashkilotlar va boshqa rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi, tijorat banklari, biznes loyihalarni moliyalashtirish va samaradorligini oshirish bo'yicha qonunchilikni tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar, mamlakat va xorijiy olimlarning yondashuvlari va ishlanmalaridan keng foydalanilganligi hamda ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarning biznes loyihalari faoliyatini tartibga soluvchi organlar va tijorat banklari tomonidan amaliyotga joriy etilganligi bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati respublikamizda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish va samaradorligini oshirish jarayonida yuzaga keladigan muammolarni ilmiy hal etishda hamda mazkur yo'nalishdagi ilmiy tadqiqot ishlarini amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan sohaga oid qonunlar, qonunosti hujjatlari, shuningdek O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, tijorat banklari tomonidan biznes loyihalarini moliyalashtirish va samaradorligini oshirish metodologiyasini takomillashtirishga doir me'yoriy-huquqiy hujjatlar loyihalarini ishlab chiqishda manba sifatida hamda oliy ta'lim tashkilotlarida "Bank ishi", "Moliya", "Loyiha boshqaruvi" kabi fanlarni o'qitishda foydalanish mumkinligi bilan ifodalanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Yoshlar tadbirkorligi loyihalarini moliyalashtirish va samaradorligini oshirish metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalaridagi yer maydonlarida barpo etilgan tayyor ishlab chiqarish bino-inshootlarini yosh tashabbuskorlar tomonidan ipoteka shartlari asosida 7 yillik muddat (shundan 2 yillik imtiyozli davr) bilan xarid qilishi uchun moliyalashtirish mexanizmlarini tatbiq etish taklifi 2023-yil 21-dekabrda "Surxondaryo viloyatida yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashga doir chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-400-sonli Prezident qarori ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (Milliy bankning 05.12.2025 yildagi 02/7-8285/39-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarida 7 nafar yosh tashabbuskorlar uchun sanoat ipotekasi asosida ajratilgan yer maydonlarida tadbirkorlik subyektlari tomonidan tayyor ishlab chiqarish bino-inshootlari barpo etildi hamda yosh tadbirkorlar tomonidan xarid qilinishi uchun 6,6 mlrd. so'm resurslar yo'naltirilgan;

yoshlarning startap va raqamli texnologiyalar tatbiq etilgan innovatsion loyihalarini moliyalashtirishda venchur va grant mexanizmlarini joriy etish taklifi tayyorlangan taklifi 2025-yil 14-fevralda "Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish va bandligini ta'minlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-62-son Prezident qarori ijrosini ta'minlashda foydalanilgan (Aloqa bankning 02.12.2025 yildagi 31-04/6036-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, 2025 yil davomida yoshlarning startap va innovatsion loyihalarini ro'yobga chiqarishga ko'maklashish hamda biznes tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash maqsadida 27 mlrd.so'm miqdoridagi resurs hisobiga 33 nafar yosh tashabbuskorlarning loyihalari moliyalashtirilgan;

yoshlarning tadbirkorlik loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali ularni mehnat bozorida ish qidiruvchi (job seeker) subyekt sifatidan ish o'rinlarini yaratuvchi (job creator) tadbirkorlar qatlamiga transformatsiya qilish mexanizmi taklifi 2025-yil 14-fevraldagi "Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish va bandligini ta'minlashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-62-son Prezident qarori ijrosini ta'minlash yuzasidan "Yoshlar biznesi" dasturini amalga oshirishda foydalanilgan (Aloqa bankning 02.12.2025 yildagi 31-04/6036-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, 2025-yil davomida yoshlarning ishbilarmonlik ko'nikmalarini rivojlantirish, tadbirkorlik g'oya va tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash maqsadida 9 ming nafarga yaqin yosh tadbirkorlarga 995,4 mlrd. so'm miqdorida kreditlar ajratilgan;

oliy ta'lim tashkilotini bitiruvdan so'ng 5 yil davomida yoshlar tomonidan o'z biznes g'oyalarini tayyor loyihagacha olib borish va risklarni boshqarish imkoniyatlarini oshishi aniqlanib, kelgusida yoshlarga faqat bitiruv bosqichida moliyalashtirish mexanizmlarini tatbiq etib qolmasdan balki bitiruvdan keyingi 3 yil muddat davomida ham moliyalashtirish instrumentlaridan foydalanish taklifi 2025-yil 3-noyabrdagi "Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarining ishga joylashishiga ko'maklashish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-61-son qarorga o'zgartirish va qo'shimchalar to'g'risidagi PQ-328-sonli Prezident qarori ijrosini ta'minlash yuzasidan "Kelajakka qadam" dasturini amalga oshirishda foydalanilgan (Milliy bankning 05.12.2025 yildagi 02/7-8285/39-sonli ma'lumotnomasi). Natijada, yoshlarga oliygohni tamomlaganidan so'ng 3 yil davomida "Kelajakka qadam" dasturida yaratilgan moliyaviy instrumentlardan foydalanish imkoniyati taqdim etilib, 2025 yil davomida yuridik shahs tashkil etgan 612 nafar oliy ma'lumotli yoshlarning biznes tashabbuslariga 164 mlrd. so'm resurs yo'naltirilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 5 ta, jumladan 4 ta respublika va 1 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan va ijobiy baholangan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 12 ta ilmiy ish, shu jumladan O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan ilmiy nashrlarda 7 ta ilmiy maqola, jumladan, 6 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda, ilmiy-amaliy konferensiyalarda 5 ta ma'ruza tezislari nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya ishi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 156 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

**Kirish** qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi va muammoning o'rganilganlik darajasi yoritilgan, tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim tashkilotining ilmiy-tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi aks ettirilgan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, milliy iqtisodiyot rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga monandligi aniqlangan, tadqiqot ishining ilmiy yangiligi va amaliy natijalari keltirilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati bayon etilgan, natijalarning amaliyotga joriy qilinishi, nashr qilingan ishlar soni va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar berilgan.

Dissertatsiya ishining **“Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishni nazariy va metodologik asoslari”** nomli birinchi bobida yoshlar tadbirkorligi tushunchasi, xususiyatlari va moliyalashtirishni asosiy shakllari, yoshlar tadbirkorlikni moliyalashtirish modellari, shuningdek iqtisodiy maktablar tahlili, metodologik yondashuvlar va ilmiy nazariyalarning uslubiy jihatlariga e'tibor qaratilgan hamda bob bo'yicha nazariy xulosalar berilgan.

Jahon tajribasida yoshlar tadbirkorligi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy samaradorligi bilan ham ahamiyatli hisoblanadi. Bunday tadbirkorlik ko'p hollarda startaplar, agrobiznes, IT sohalari, xizmat ko'rsatish va ijtimoiy tadbirkorlikda namoyon bo'ladi.

Xorijiy iqtisodchilar tomonidan yoshlar tadbirkorligini tushuntirishda Shumpeter, Kanton, Druker kabi olimlarning innovasiya, tavakkalchilik va biznes tashabbus nazariyalari asos bo'ladi. Yoshlar tadbirkorligi tushunchasi turli manbalarda turlicha ta'riflangan bo'lib, ko'pincha bu tushuncha yoshlar tomonidan yangicha g'oyalar asosida biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish jarayoni sifatida talqin qilinadi.

Rivojlangan mamlakatlar amaliyotiga e'tibor qaratilsa, iqtisodiyotni rivojlantirishdagi asosiy ishtirokchilar sifatida yosh tadbirkorlar vakillari namoyon bo'ladi. Shu sababli so'nggi o'n yillikda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish va samarali moliyalashtirish masalalari yuzasidan ko'plab tadqiqotlar amalga oshirilib kelinmoqda. Olib borilgan tadqiqotlar va izlanishlar natijasida bugungi kunda xalqaro amaliyotda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishning ko'plab turlari yuzaga kelgan.

Milliy amaliyotda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish manbalari afsuski keng tarqalmagan hamda mavjud moliyalashtirish manbalaridan foydalanish imkoniyatlari to'liq o'zlashtirilmagan qolmoqda. Jumladan, milliy amaliyotda biznesni moliyalashtirishda, odatda, bank kreditlaridan keng foydalaniladi, biroq fintex va venchur fond resurslarini jalb etish holatlari kam uchrashini ta'kidlash lozim. Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish manbalari hamda usullarining

xususiyatlari va imkoniyatlari turlicha ekanligini inobatga olgan holda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarining har birini alohida tadqiq qilish hamda milliy amaliyot uchun mosini qo‘llash maqsadga muvofiq.

Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish manbalari amal qilish muddatiga ko‘ra uzoq muddatli, o‘rta muddatli va qisqa muddatli moliyalashtirish manbalariga bo‘linadi. Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish manbalari shakllanish manbasiga ko‘ra biznesni moliyalashtirish ichki va tashqi manbalarga ajraladi.

Yoshlar tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirish manbalari iqtisodiyotda biznes subyektlarining shakllanishi va rivojlanishida muhim o‘rin tutadi (1-jadval).

## 1-jadval

### Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishning asosiy manbalari<sup>6</sup>

№	Manba turi	Tavsifi	Afzalliklari	Kamchiliklari
1	Bank kreditlari	Tijorat banklari tomonidan muddatli qarz shaklida moliyalashtiriladi	To‘lovlarni qaytarish rejasi aniq, yirikroq summa olish imkoni mavjud, huquqiy himoyaga ega	Foiz stavkalari yuqori, garov talab etiladi
2	Vencher kapitali	Investorlar tomonidan rivojlanish bosqichidagi startaplarga yuqori xavfli, ammo katta daromad keltirishi mumkin loyihalarga sarmoya kiritiladi	Innovatsion loyihalar uchun katta imkoniyat	Tadbirkorlik hissasi ulushdor sifatida berilganligi, investor nazorati yuqori
3	Davlat subsidiya va grantlari	Davlat yoki xalqaro tashkilotlar tomonidan qaytarilmaydigan, beg‘araz mablag‘lar	Qaytarish talab etilmaydi, ijtimoiy samara kutiladi	Tanlov asosida, yuqori raqobatli, barcha arizalar qanoatlantirilmaydi
4	Xususiy investitsiyalar	Jismoniy yoki yuridik shaxslar tomonidan yo‘naltiriladigan mablag‘lar	Muzokara asosida shartlar kelishiladi	Investor talablari qat‘iy bo‘ladi
5	Kraudfanding	Internet orqali ommaviy mablag‘larni yig‘ish	Marketing va moliya bir vaqtda amalga oshiriladi, kichik mablag‘lar bilan ham loyiha moliyalashtiriladi	Kafolatlangan natija mavjud emas, marketing talab etiladi

Tadbirkorlikni moliyalashtirishning asosiy modellari bu - biznesni boshlash yoki rivojlantirish uchun zarur mablag‘larni jalb etish usuli bo‘lib, har bir modelning afzallik va cheklolari bo‘lib, ular biznes turi, hajmi va tavakkalchilik darajasiga qarab tanlanadi (2-jadval).

<sup>6</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

Tadbirkorlikni moliyalashtirishning asosiy modellari<sup>7</sup>

№	Model	Qo'llanilish sohalari	Afzalliklar	Kamchiliklar
1	Avtonom (shahsiy va oilaviy kapital)	Kichik biznes	Mustaqillik, foydani to'liq egalik qilish	Resurs miqdori cheklangan
2	Qarz (kredit hisobiga)	O'rta va yirik biznes	Katta mablag'ni olish imkoniyati mavjud	Foiz to'lovi va qarz majburiyati mavjud
3	Venchur kapitali	Startaplar	Innovasiyaga sarmoya, mentor jalb etish imkoniyati	Tavakkallik yuqori, ulushni yo'qotish xavfi bor
4	Grant mablag'lari	Ilmiy va ijtimoiy loyihalar	Qaytarilmaydigan mablag' turi	Talablar yuqori, resurs cheklangan miqdorda

Iqtisodiy nazariyalarda yoshlar tadbirkorlik tashabbuslarini moliyalashtirish masalalariga turli iqtisodiy maktablar tomonidan turli xil yondashuvlar shakllangan bo'lib, bu yondashuvlar asosan davlatning iqtisodiyotdagi roli va moliyalashtirish manbalariga bo'lgan munosabat bilan izohlanadi (3-jadval).

Iqtisodiy maktablarning tadbirkorlik tashabbuslarini moliyalashtirish yuzasidan yondashuvi<sup>8</sup>

Iqtisodiy maktablar	Davlatning roli	Moliyalashtirish manbalari	Afzalliklari	Kamchiliklari
Klassik	Minimal	Xususiy kapital va shaxsiy mablag'lar	Bozor erkinligi	Ijtimoiy tengsizlik
Neoklassik	Cheklangan	Xususiy va davlat aralashuvi	Balans va samaradorlik	Inqirozda samarasiz
Keynsian	Faol	Davlat investitsiyalari va grantlar	Iqtisodiy barqarorlik	Davlat qarzi o'sishi
Monetarist	Minimal	Xususiy investitsiyalar	Inflyasiya nazorati	Ijtimoiy masalalarga yetarlicha e'tibor mavjud emas
Zamonaviy gibril	O'rtacha	Innovatsiya sarmoyalar va moliyaviy institutlar	Innovasiya va barqaror rivojlanish	Amalga oshirish murakkab

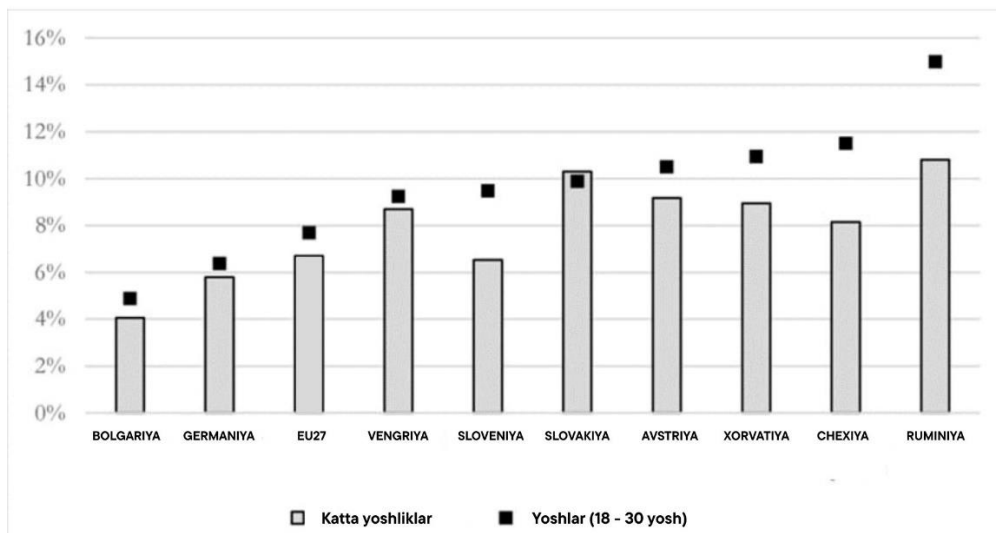
Dissertatsiya ishining ikkinchi bobi "O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishning amaldagi holati va mavjud maummolar tahlili" deb nomlangan bo'lib, davlat tomonidan yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish dasturlarning amaldagi holati hamda Janubiy Koreya, Turkiya, Malayziya misolida

<sup>7</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

<sup>8</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

xorijiy tajriba tahlili, yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda mavjud muammolar va kamchiliklar, davlat dasturlari doirasida tijorat banklari tomonidan moliyalashtirilgan yoshlar tadbirkorlik loyihalari tahlili va ularning samaradorligini baholashning amaldagi holati tahlil qilingan.

Xorijiy adabiyotlar xususan Jahon tadbirkorlik monitoringi (*GEM* ya'ni *Global Entrepreneurship Monitor*) 2024 yil hisobotlarida yoshlar tadbirkorligi rivojlanishi, moliyalashtirish manbalari va innovatsion yondoshuvlar tahlil qilingan (1-rasm).



**1-rasm. Tadbirkorlik faoliyatida yoshlarning ulushi <sup>9</sup>**

Mazkur rasmda Yevropa mamlakatlari kesimida aholi va yoshlar (18-30 yosh) o'rtasida tadbirkorlik bilan shug'ullanish ulushi taqqoslab ko'rsatilgan. Rasmdan ko'rinib turibdiki, barcha mamlakatlarda yoshlar orasida tadbirkorlik faolligi umumiy voyaga yetgan aholi ko'rsatkichidan yuqoriroq darajada shakllangan.

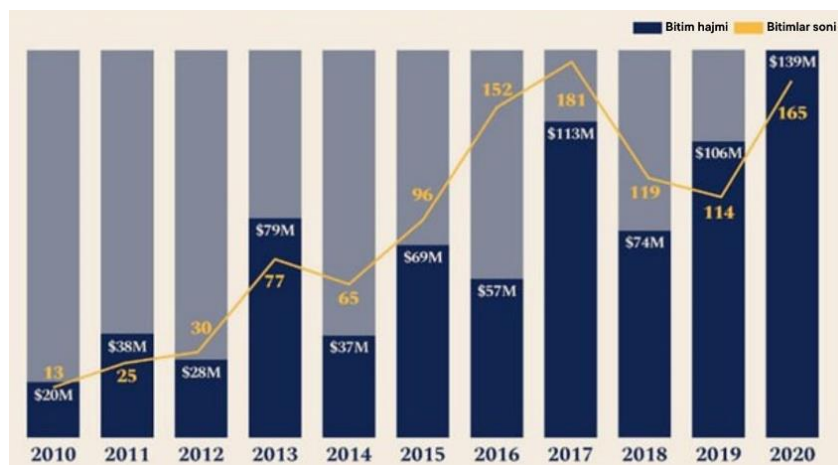
**4-jadval  
Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish tizimi qiyosiy tahlili<sup>10</sup>**

Mamlakat	Venchr sarmoya ulushi	Davlat qollab-quvvatlovi	Xususiy investitsiya	Bank kreditlari ulushi
Janubiy Koreya	50%	Cheklangan	Yuqori	20%
Turkiya	25%	Kuchli	Yuqori	35%
Malayziya	15%	Faol	O'rtacha	40%
O'zbekiston	10%	Kuchli	O'rtacha	45%

<sup>9</sup> Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024-yil hisoboti, <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=51621>

<sup>10</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

Yuqoridagi 4-jadval yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish tizimining xorijiy mamlakatlar kesimidagi qiyosiy tahlilini ifodalaydi va unda moliyalashtirish manbalari tarkibi hamda davlatning rolini yaqqol namoyon etadi.



**2-rasm. Turkiyada startaplarga mablag‘ jalb etish dinamikasi<sup>11</sup>**

Mazkur 2-rasmda 2010-2020 yillar davomida Turkiya startap ekotizimiga kiritilgan investitsiyalar hajmi va bitimlar soni dinamikasi aks ettirilgan. Rasmdan ko‘rinib turibdiki, o‘rganilayotgan davr mobaynida Turkiyada startaplarni moliyalashtirish hajmi barqaror o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lgan.

Yoshlarning tadbirkorlik g‘oya va tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash, ishbilarmonlik ko‘nikmalarini rivojlantirish, yosh tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiyot tarmoqlari va sohalaridagi, shu jumladan, startap va innovatsion loyihalarini ro‘yobga chiqarishga ko‘maklashish maqsadida 2025-yilnini o‘zida Prezident tashabbusi bilan yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan 3 ta muhim qaror qabul qilindi.

Birinchidan, 14.02.2025 yildagi PQ-60-sonli Prezident qaroriga ko‘ra, Yoshlar agentligi huzurida jamg‘arma tuzilib, unga 100 million dollar mablag‘ ajratildi. Tadbirkor yoshlarga 2,5 milliard so‘mgacha kreditlar berilib kelinmoqda. Jamg‘arma ichida venchur jamg‘arma ham tashkil etiladi, uning ustav fondi 10 million AQSh dollariga teng bo‘lib, istiqbolli startap loyihalarni moliyalashtiradi.

Ikkinchidan, 14.02.2025 yildagi PQ-61-sonli Prezident qarori bilan, oliy o‘quv yurti bitiruvchilarining bandligini ta‘minlash bo‘yicha yangi tizim yo‘lga qo‘yiladi. Buning uchun “Kelajakka qadam” dasturi doirsida 100 million dollar yo‘naltirilib, bitiruvchilarning biznes tashabbus va g‘oyalarini loyihaga aylantirish bo‘yicha bank xizmatlari joriy etildi.

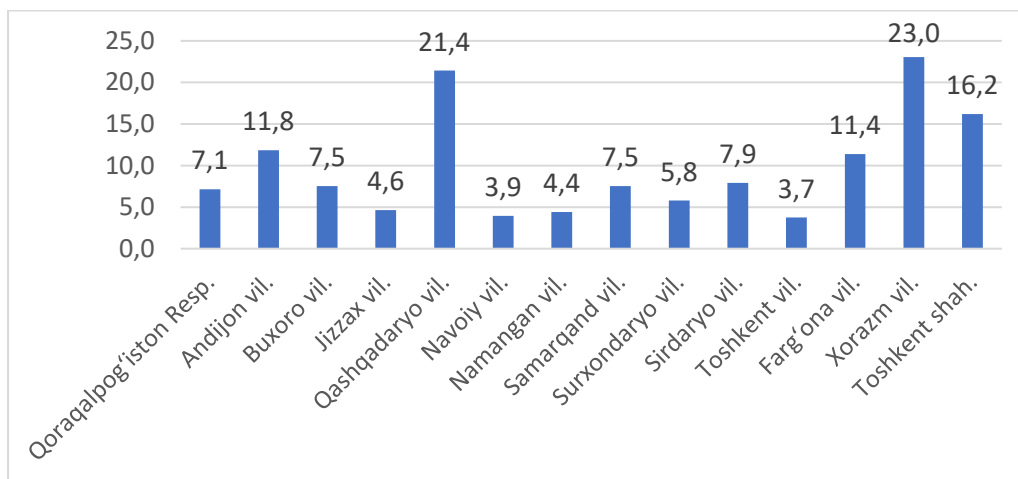
2025-yil 3-noyabrdagi PQ-328 sonli Prezident qarori bilan “Oliy ta‘lim tashkilotlari bitiruvchilarining ishga joylashishiga ko‘maklashish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-61-son qarorga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritildi.

Qaror ijrosini ta‘minlash maqsadida “O‘zmilliybank” AJ hamda Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi o‘rtasida qo‘shma qaror imzolanib, dasturni amalga oshirish yuzasidan uslubiy qo‘llanmalar tasdiqlandi. “Kelajakka qadam”

<sup>11</sup> <https://www.dailysabah.com/business/tech/turkish-venture-ecosystem-breaks-investment-records-in-2020>

markazining hududiy bo‘linmalari, shuningdek ushbu bo‘linmalarga Bankning mas’ul xodimlari biriktirildi.

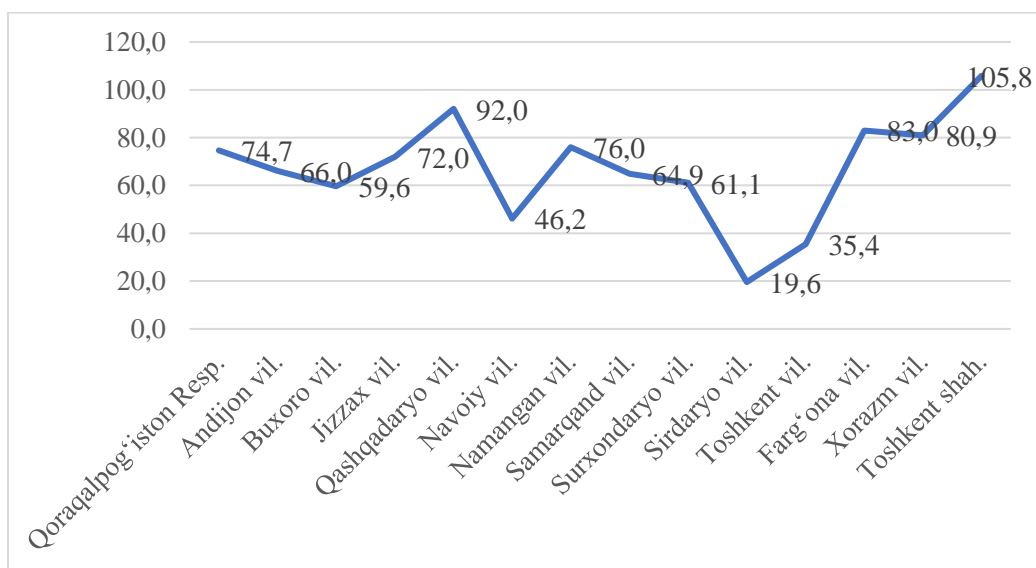
Shuningdek, Dasturni ommalashitirish maqsadida O‘zsanovatqurilishbank, Asakabank, Xalq banki, Mikrokreditbank, Agrobank, Turonbank va Biznesni rivojlantirish davlat tijorat banklari Dastur ishtirokchilariga aylandi.



**3-rasm. 2025 yilda oliy ta’lim bitiruvchilariga ajratilgan kreditlar (mlrd. so‘mda)<sup>12</sup>**

3-rasmda 2025-yil davomida oliy ta’lim tashkilotlari bitiruvchilarining biznes g‘oyalari va tadbirkorlik loyihalarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash maqsadida ajratilgan kreditlarining hududlar kesimidagi ko‘rsatkichlari taqdim etilgan.

Uchinchidan, 14.02.2025 yildagi PQ-62-sonli Prezident qaroriga asosan, Aloqabank yoshlarning biznes loyihalarini qo‘llab-quvvatlovchi tayanch bankka aylantirilib, “Yoshlar biznesi” dasturini amalga oshirish uchun Davlat byujetidan 200 million dollar ajratildi. Bank o‘zini o‘zi band qilgan yoshlarning loyihalari uchun 100 million so‘mgacha 7 yil muddatga mikroqarz ajratib kelmoqda.



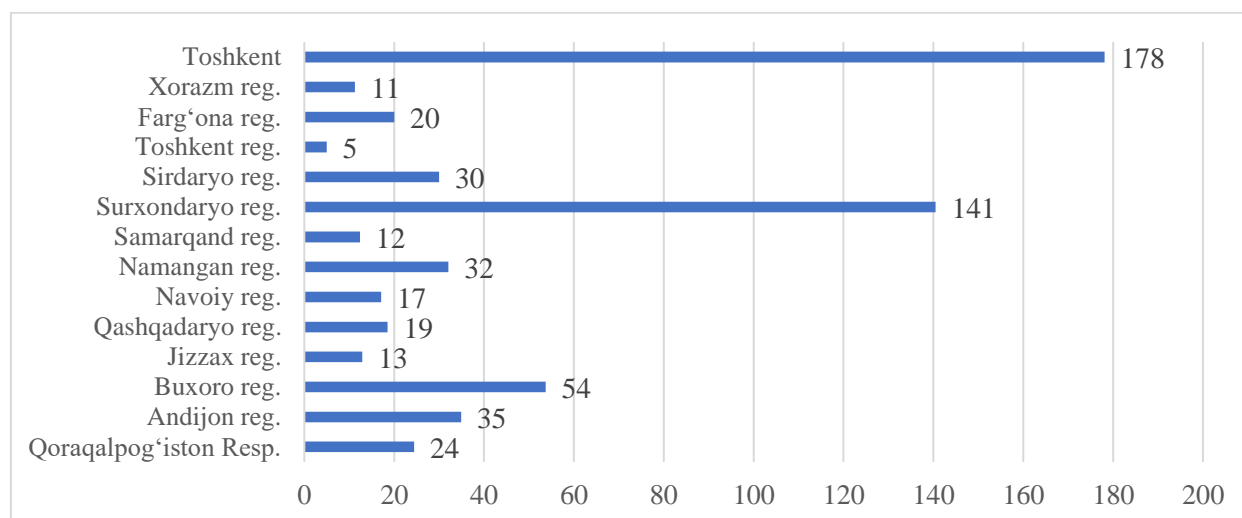
**4-rasm. 2025 yilda “Yoshlar biznesi” dasturi doirasida ajratilgan kreditlar (mlrd. so‘mda)<sup>13</sup>**

<sup>12</sup> O‘zmilliybank AJ ma’lumotlari (01.10.2025y.) asosida tayyorlandi.

<sup>13</sup> Aloqabank ma’lumotlari (01.10.2025y.) asosida tayyorlandi.

Yuqoridagi 4-rasmda 2025 yilda “Yoshlar biznesi” dasturi doirasida hududlar kesimida ajratilgan kreditlar hajmi aks ettirilgan. Umuman olganda, mazkur rasm yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda hududlar o‘rtasida sezilarli tafovut mavjudligini va kredit resurslarini yanada muvozanatli taqsimlash zarurligini ko‘rsatadi.

“Yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi” hisobidan respublikamizning barcha hududlarda kredit resurslari ajratib kelinmoqda (5-rasm).



**5-rasm. “Yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash” jamg‘armasi hisobidan ajratilgan kreditlar (mln. so‘mda)<sup>14</sup>**

Dissertatsiya ishining uchinchi bobi “Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari” deb nomlangan bo‘lib, mazkur bobda davlat - bank - xususiy sektor hamkorligi asosida moliyalashtirish, yoshlar startaplarini venchur va kraudfanding orqali qo‘llab-quvvatlash, hamda innovatsion moliya instrumentlari bo‘lgan fintex, lizing va grantlar foydalanish imkoniyatlar tahlil qilingan. Uchinchi bob yakunida xorijiy tajribalari asosida shakllantirilgan xulosa va yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish yuzasidan tavsiyalar bayon etilgan.

### 5-jadval

**O‘zbekistonda yoshlar tadbirkorligiga ajratilgan resurslar va yaratilgan ish o‘rinlari to‘g‘risida ma‘lumot (2020-2024 yy.)<sup>15</sup>**

Yil	Ajratilgan resurslar (trln. so‘m)	Yaratilgan ish o‘rinlari (ming nafar)
2020	4,0	325
2021	5,2	360
2022	6,5	410
2023	8,0	480
2024	9,0	550

<sup>14</sup> “Yosh tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash” jamg‘armasi ma‘lumotlari (2021-2024 y.) asosida tayyorlandi.

<sup>15</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

2020-2024 yillar davomida O‘zbekistonda yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga ajratilgan moliyaviy resurslar hajmi izchil oshib borgan (5-jadval).

Yoshlarning tadbirkorlik loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish orqali ularni mehnat bozorida ish qidiruvchi (“job seeker”) holatidan ish o‘rinlarini yaratuvchi (“job creator”) subyektlarga aylantirish jarayonini ilmiy asoslash maqsadida ekonometrik modellashtirishdan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Ushbu jarayon, avvalo, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyati bilan yoshlar tadbirkorlik faolligi va yaratilayotgan ish o‘rinlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlashni talab etadi.

## 6-jadval

### Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish tizimi qiyosiy tahlili<sup>16</sup>

№	Inkubatorida qatnashgan yoshlar soni	Kredit (mlrd. so‘m)	Grant (mlrd. so‘m)	Investitsiya (mlrd. so‘m)	Yaratilgan ish o‘rinlari soni
1	50	1.2	0.5	5	10
2	55	1.5	0.7	7	15
3	60	1.8	0.8	9	20
4	65	2.0	0.9	10	25
5	70	2.2	1.0	12	30
6	75	2.5	1.2	15	40
7	80	3.0	1.5	17	50
8	85	3.2	1.8	20	60
9	90	3.5	2.0	22	70
10	95	4.0	2.2	25	85

Mazkur yuqoridagi jadval yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish tizimining asosiy manbalari va ularning bandlikka ta’sirini qiyosiy tahlil qilish imkonini beradi. Tahlil natijalariga ko‘ra, moliyalashtirish hajmi oshgani sari yaratilgan ish o‘rinlari soni ham izchil ortib bormoqda.

Moliyalashtirishning turli manbalari o‘zaro uyg‘unlashgan holda qo‘llanilganda bandlik samaradorligi yuqori bo‘lishi kuzatilmoqda. Ayniqsa, kredit, grant va investitsiya mablag‘larining kompleks tarzda yo‘naltirilishi yoshlar tomonidan yaratilgan ish o‘rinlari sonining tez o‘shishiga olib kelgan.

Umuman olganda, mazkur ma’lumotlar yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish tizimini takomillashtirish orqali bandlikni oshirish va yoshlarni ish qidiruvchi emas, balki ish o‘rinlari yaratuvchi subyektga aylantirish mumkinligini ilmiy va statistik jihatdan asoslaydi.

**Modelning nazariy asoslari.** Tahlilda bog‘liq (endogen) o‘zgaruvchi sifatida yoshlar tomonidan yaratilgan ish o‘rinlari soni tanlangan. Mustaqil (ekzogen) o‘zgaruvchilar esa moliyalashtirish mexanizmlarini ifodalovchi ko‘rsatkichlardan iborat bo‘ladi.

<sup>16</sup> Muallif tomonidan ekonometrik tahlillari asosida tayyorlandi.

*Bog'liq o'zgaruvchi:*

$Y_i$  - i-hududda yoki i-davrda yosh tadbirkorlar tomonidan yaratilgan ish o'rinlari soni.

*Mustaqil o'zgaruvchilar:*

$X_1$  - yoshlar tadbirkorligiga ajratilgan kreditlar hajmi (mlrd. so'm);

$X_2$  – grant/subsidiyalar hajmi (mlrd. so'm);

$X_3$  - venchur va xususiy investitsiyalar ulushi (%);

$X_4$  - biznes-inkubator va startap dasturlarida ishtirok etgan yoshlar soni (ming nafar);

$X_5$  - moliyaviy savodxonlik va tadbirkorlik kurslari bilan qamrov darajasi (%).

**Chiziqli regressiya modeli.** Yoshlarni ish o'rinlarini yaratuvchi (job creator)ga aylanish jarayonini baholash uchun quyidagi ko'p omilli regressiya modeli taklif etiladi:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \beta_4 X_{4i} + \beta_5 X_{5i} + \epsilon_i$$

bu yerda:

$\beta_0$  - erkin had (moliyalashtirish omillaridan tashqari ta'sir);

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_5$  - mos omillarning elastiklik koeffitsiyentlari;

$\epsilon_i$  - tasodifiy xatolik.

Iqtisodiy mazmuni: Agar  $\beta_1 > 0$  va statistik jihatdan ahamiyatli bo'lsa, bu kreditlash hajmining oshishi yoshlar tomonidan yaratilayotgan ish o'rinlari sonini ko'paytirishini bildiradi.

Xuddi shunday,  $\beta_2$  va  $\beta_3$  koeffitsiyentlarining musbat qiymatga ega bo'lishi grantlar va investitsiyalar yoshlarni ish beruvchiga aylantirishda muhim rol o'ynashini isbotlaydi.

**Regressiya modeli.** Quyida ko'p omilli chiziqli regressiya modelini yaratamiz:

$$\text{Jobs} = \beta_0 + \beta_1 * \text{Kredit} + \beta_2 * \text{Grants} + \beta_3 * \text{Invest} + \beta_4 * \text{Incub} + \epsilon$$

Bu yerda:

Jobs - yaratilgan ish o'rinlari soni (bog'liq o'zgaruvchi);

Kredit, Grant, Invest, Incub - moliyaviy manbalar va ishtirokchilarning ta'siri (mustaqil o'zgaruvchilar);

$\beta_i$  - regressiya koeffitsiyentlari;

$\epsilon$  - tasodifiy xatolik.

Coefficients ( $\beta_i$ ) - har bir moliyaviy ko'rsatkich ish o'rinlari soniga qanchalik ta'sir qilishini ko'rsatadi.

Misol uchun,  $\beta_1 = 15$  bu kredit hajmi 1 mlrd so'mga oshsa, yaratilgan ish o'rinlari o'rtacha 15 nafarga oshadi deb talqin qilinadi (shartli misol).

Ushbu misoldagi regressiya:

moliyalashtirish mexanizmlarining ish o'rinlari yaratishda muhim omil ekanini ko'rsatadi;

har bir qo'shimcha kredit, grant yoki investitsiya (koeffitsiyentlar musbat bo'lganda) ish o'rinlari sonini oshiradi;

model yordamida yoshlarni ish qidiruvchi (job seeker)dan ish o'rnilarini

yaratuvchi (job creator)ga aylantirish siyosatining samaradorligini raqamli baholanadi.

## 7-jadval

### Yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarining tahliliy ma'lumotlari<sup>17</sup>

Hudud	Yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarini soni	Yosh tadbirkorlar soni (nafar)	Ajratilgan resurs (mlrd. so'm)
Qoraqalpog'iston Resp.	1	9	6.1
Andijon v.	20	12	9.1
Buxoro v.	3	32	20.2
Jizzax v.	4	22	15.7
Qashqadaryo v.	1	4	3.8
Navoiy v.	2	3	1.8
Namangan v.	10	14	8.5
Samarqand v.	4	22	26.4
Sirdaryo v.	5	17	14.3
Surxondaryo v.	5	7	6.6
Toshkent v.	7	4	2.0
Farg'ona v.	7	18	15.9
Xorazm v.	7	9	8.0
Toshkent sh.	1	37	32.7
<b>Jami:</b>	<b>77</b>	<b>210</b>	<b>171</b>

O'zbekistonda yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarining hududlar kesimidagi rivojlanish holatini aks ettiradi. Tahlil natijalariga ko'ra, respublika bo'yicha jami 77 ta yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonasi faoliyat yuritib, ularda 210 nafar yosh tadbirkor ishtirok etmoqda (7-jadval).

Umuman olganda, jadval ma'lumotlari yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarini tashkil etish yoshlarning biznes faolligini oshirish, moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatini kengaytirish hamda hududlarda yangi ish o'rinlari yaratishda muhim ahamiyat kasb etayotganini tasdiqlaydi.

Regressiya modeli. Infratuzilma va maxsus hududlarning yoshlarning tadbirkorlik faolligiga ta'siri tahlili:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 \text{Infrai} + \beta_2 \text{Edui} + \beta_3 \text{Crediti} + \epsilon_i$$

*Bu yerda:*

$Y_i$  - hududda yosh tadbirkorlar ulushi (%);

Infrai - infratuzilma indeks darajasi;

Edui - tadbirkorlik ta'limi darajasi (%);

Crediti - moliyaviy qo'llab-quvvatlash ko'rsatkichlari.

<sup>17</sup> Muallif tomonidan tahlillari asosida tayyorlandi.

Natija talqiniga ko'ra  $\beta_1 > 0$  bo'lganda infratuzilma yaxshilanishi yoshlar tadbirkorligini oshiradi. Umuman olganda, yosh tadbirkorlik ulushining 2020-2024 yillar davomida o'sishi:

$$CAGR = \left( \frac{Y_{2024}}{Y_{2020}} \right)^{\frac{1}{4}} - 1$$

Shartli ravishda  $Y_{2020} = 4.1\%$  va  $Y_{2024} = 8.3\%$  qabul qilsak,

$$CAGR = \left( \frac{8.3}{4.1} \right)^{1/4} - 1 \approx 0.20 \text{ (20\%)}$$

yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalari tashkil etilgan hududlarda yosh tadbirkorligining o'sishi tahminan 20 %ga teng bo'lishni kuzatish mumkin.

Bugungi kunda yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarida yosh tashabbuskorlar uchun sanoat ipotekasi asosida ajratilgan yer maydonlarida tadbirkorlik subyektlari tomonidan tayyor ishlab chiqarish bino-inshootlari barpo etilib, yosh tadbirkorlarga xarid qilinishi uchun resurslar yo'naltirilib kelinmoqda.

So'nggi yillarda O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayoni jadal rivojlanmoqda. Xususan, axborot texnologiyalari sektorining kengayishi, davlat xizmatlarining raqamlashtirilishi, innovatsiyalar asosida iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan dastur va platformalar sonining oshishi kuzatilmoqda.

Mazkur jarayonda innovatsion g'oyalarning asosiy manbai bo'lib yoshlar hisoblanadi. Biroq statistik kuzatuvlar shuni ko'rsatadiki, qulay moliyalashtirish mexanizmlarining yetishmasligi yoshlar tomonidan ilgari surilayotgan raqamli startaplarning to'liq amalga oshishiga to'sqinlik qilmoqda.

## 8-jadval

### O'zbekistonda yoshlarning raqamli va innovatsion loyihalarini moliyalashtirish hajmi tahlili<sup>18</sup>

Yil	Raqamli startaplarga investitsiyalar (trln. so'm)	Innovatsion loyihalar ulushi (%)
2020	0,9	22
2021	1,4	27
2022	2,1	31
2023	3,0	36
2024	3,8	38

Yuqoridagi 8-jadvaldan besh yil ichida raqamli startaplarga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi 4 barobardan ortiq oshgani, innovatsion loyihalarning umumiy ulushi 22 foizdan 38 foizgacha ko'tarilgani ko'rinib turibdi. Hisob-kitoblarga ko'ra moliyalashtirish hajmi 1 foizga oshganda, innovatsion loyihalarning ulushi o'rtacha 0,4 foizga ko'payadi.

<sup>18</sup> Muallif tomonidan tahlillari asosida tayyorlandi.

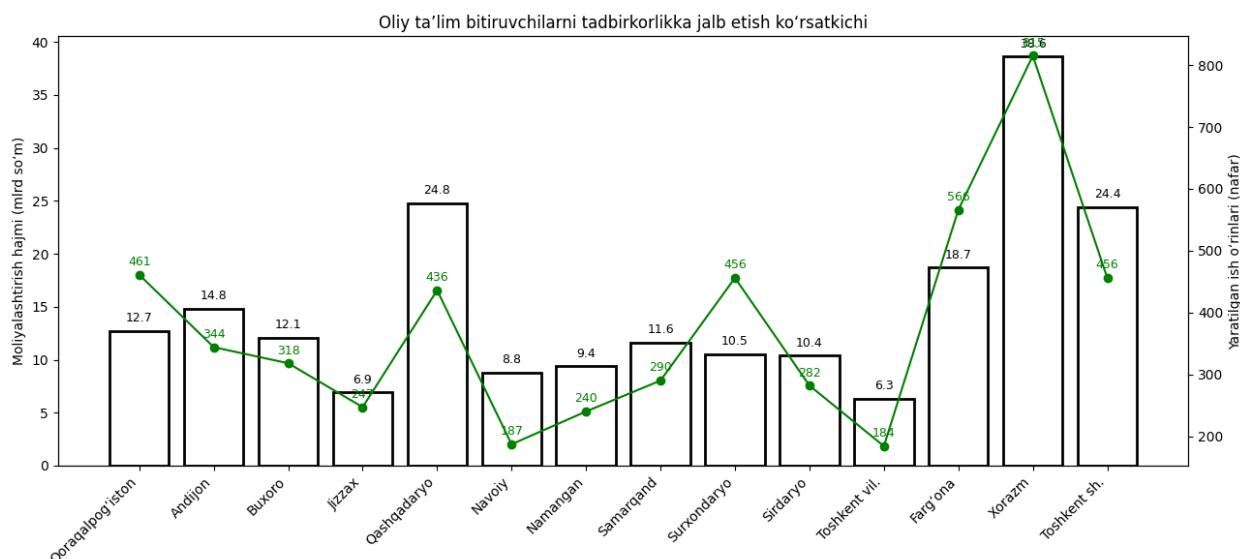
Statistik tahlil natijalariga ko'ra, yoshlarning raqamli startaplarini moliyalashtirish hajmi oshgani sari innovatsion loyihalarning ulushi ham mutanosib ravishda ko'paygan. Ushbu bog'liqlik korrelatsion tahlil orqali baholanganda, kuchli ijobiy bog'liqlik mavjudligi aniqlangan. Bu holat qulay shartlarda moliyalashtirish yoshlarning innovatsion faolligini sezilarli darajada rag'batlantirishini ko'rsatadi.

Statistik kuzatuvlarga ko'ra, yoshlarning raqamli innovatsion loyihalarini moliyalashtirish: yangi ish o'rinlarini yaratadi, yoshlar bandligini oshiradi, norasmiy bandlik va tashqi mehnat migratsiyasini qisqartiradi, yuqori qo'shimcha qiymat yaratuvchi tarmoqlar ulushini kengaytiradi. Shuningdek, raqamli startaplar an'anaviy biznesga nisbatan 1,7-2 barobar yuqori mehnat unumdorligi bilan ajralib turadi.

Yoshlarning startap g'oyalarini amalga oshirishni qo'llab-quvvatlash maqsadida, jumladan raqamli texnologiyalar asosidagi innovatsion loyihalarni qulay shartlarda moliyalashtirish orqali ularning biznes tashabbuslarini ro'yobga chiqarishga ko'maklashish mexanizmi joriy etilmoqda hamda yosh tashabbuskorlar zarur moliyaviy resurslar bilan ta'minlanmoqda.

O'zbekistonda yoshlar tomonidan raqamli texnologiyalar asosida amalga oshirilayotgan innovatsion loyihalarni qulay shartlarda moliyalashtirish so'nggi 5 yillik statistik tahlillar bilan tasdiqlangan bo'lib, mazkur jarayon yoshlarni ish qidiruvchi emas, balki yangi ish o'rinlari yaratuvchi iqtisodiy subyektga aylantirishning eng samarali mexanizmlaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

Oliygo'hnini tamomlagandan so'ng bitiruvchilar orasida tadbirkorlik bilan shug'ullanish ulushi vaqt o'tishi bilan ortib boradi. Bitiruvdan keyingi dastlabki yillarda yoshlar sohaning real muammolari bilan bevosita tanishadi, tajriba orttiradi va natijada o'z g'oyalarini biznes-modelga aylantirish, risklarni boshqarish hamda moliyalashtirish imkoniyatlari kengayadi.



**6-rasm. Oliy ta'lim bitiruvchilari tadbirkorligini moliyalashtirish natijalari tahlili<sup>19</sup>**

<sup>19</sup> O'zmilliybank AJ ma'lumotlari (01.10.2025y.) asosida tayyorlandi.

5-rasmda oliy ta'lim bitiruvchilarini tadbirkorlikka jalb etish jarayonida moliyalashtirish hajmi va yaratilgan ish o'rinlari soni hududlar kesimida aks ettirilgan. Tahlil natijalariga ko'ra, moliyalashtirish hajmi yuqori bo'lgan hududlarda ish o'rinlari yaratish ko'rsatkichi ham nisbatan yuqori ekani kuzatiladi.

Moliyaviy resurslarning hududiy notekis taqsimlanishi tadbirkorlik faolligiga bevosita ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi. Rasmdan ko'rinadiki, o'rtacha moliyalashtirishga ega hududlarda ham inkubatsiya va qo'llab-quvvatlash mexanizmlari samarali ishlaganda yoshlarning bandligini oshirish mumkin.

Shuningdek, moliyalashtirish va ish o'rinlari o'rtasida musbat bog'liqlik mavjud bo'lib, bu yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishda kredit va investitsiyalarning muhim ahamiyatini ko'rsatadi.

Umuman olganda, mazkur ma'lumotlar oliy ta'lim bitiruvchilarini tadbirkorlikka jalb etishda moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kengaytirish zarurligini ilmiy-statistik jihatdan asoslaydi.

## 9-jadval

### Oliy ta'lum tashkilotlarining bitiruvchilari orasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalari<sup>20</sup>

№	Savollar	Berilgan javoblar	So'rovnomada qatnashgan talabalar soni	%
		<b>Jami:</b>	<b>109 500</b>	<b>100</b>
1	Oliygo'hnini tamomlagandan so'ng maqsadingiz qanday?	Tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanmoqchiman	12 722	12
a	Tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirganmisiz?	Ha tayyor biznesni davom ettiraman	7 851	7
b		Ha, biznes rejam bor, biroq moliyaviy mablag'im yetarli emas	2 900	3
c		Yo'q, lekin, biznes qilish uchun o'z ustimda ishlaymoqchiman	1 971	2

Yuqoridagi 9-jadvalda "Kelajakka qadam" dasturi doirasida oliy ta'lum tashkilotlarining bitiruvchilari orasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalari keltirilgan.

So'rovnoma 2024-2025 yil o'quv yili yakunida HEMIS oliy ta'lim jarayonlarini boshqarish axborot tizimi yordamida o'tkazilgan bo'lib, unda 109 ming nafardan ortiq bitiruvchi talabalar (respondent) ishtirok etgan.

O'tkazilgan so'rovnoma natijalari haqiqatdagi vaziyatni ochiqqlagan deb aytish mumkin. Sababi so'rovnomada 2024-2025 o'quv yilini bitirayotgan 260 ming nafar talabaning 42%i ishtirok etgan. Bu esa o'tkazilgan so'rovnoma katta miqyosda tashkil qilinganligini hamda ob'ektiv holatga to'g'ri baho berish imkonini yaratgan deb hisoblashimiz mumkin.

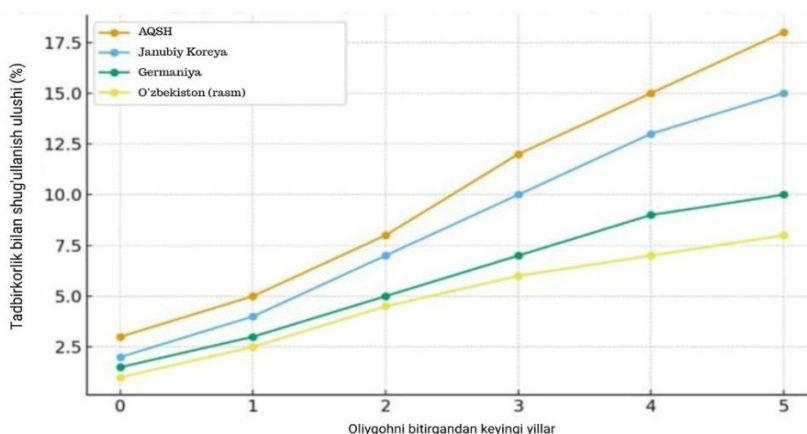
Xususan, so'rovnomada berilgan "Oliygo'hnini tamomlagandan so'ng maqsadingiz qanday?" degan savolga bitiruvchilarning 12,7 ming nafar (12%)i tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanish istagini bildirgan. Shundan, 7,8 ming nafar (7%)i mavjud (oilaviy, yaqin qarindosh, tanishining) biznesini davom ettirishini ta'kidlagan bo'lsa, 2,9 ming

<sup>20</sup> Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi ma'lumoti (01.05.2025y).

nafar (3%)i tadbirkorlik rejasi borligini, ammo moliyaviy mablag‘ (xususan garov ta‘minoti) mavjud emasligini qayd etgan. Shuningdek, 2,0 ming nafar (2%)i biznes boshlashdan avval tadbirkorlik ko‘nikmalarini oshirishga ehtiyoji mavjudligini ko‘rsatib o‘tgan.

Quyidagi 6-rasmda oliy ta‘lim tashkilotlarini bitirgach yoshlarni tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanish darajasi oshish dinamikasiga bir necha davlatlar misolida guvoh bo‘lishimiz mumkin.

Xususan, bu ko‘rsatkich 5 yil ichida Amerika Qo‘shma Shtatlarida 17,5%gacha, Janubiy Koreyada 15%gacha, Germaniyada 10%gacha, O‘zbekistonda 7,5%gacha oshishini kuzatish mumkin.



**7-rasm. Oliy ta‘lim tashkilotini tugatgandan so‘ng tadbirkorlik bilan shug‘ullangan yoshlar dinamikasi<sup>21</sup>**

Oliy ta‘lim tashkilotini tamomlagan yoshlar orasida tadbirkorlik bilan shug‘ullanish ulushining bitiruvdan keyingi 5 yil davomida 1 foizdan 7,5 foizgacha oshgani yoshlarning mehnat bozoridagi ishtiroki bosqichma-bosqich tarkibiy jihatdan qayta shakllanayotganini ko‘rsatadi.

Mazkur jarayonni ilmiy asoslash maqsadida yoshlarning tajriba orttirishi, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlari hamda risklarni boshqarish ko‘nikmalari bilan ularning tadbirkorlik faolligi o‘rtasidagi bog‘liqlik ekonometrik modellar asosida baholanadi.

#### **Tadqiqot modeli va o‘zgaruvchilar.**

*Bog‘liq o‘zgaruvchi:*

Yt - bitiruvdan keyin t-yilda tadbirkorlik bilan shug‘ullanuvchi yoshlar ulushi (%).

*Mustaqil o‘zgaruvchilar:*

X<sub>1</sub> - bitiruvdan keyingi ish tajribasi (yil);

X<sub>2</sub> - real sektor muammolari bilan tanishish darajasi (indeks);

X<sub>3</sub> - moliyalashtirish imkoniyatlari (kredit va grantlar, mlrd. so‘m);

X<sub>4</sub> - risklarni boshqarish ko‘nikmalari (ta‘lim va treninglar bilan qamrov, %).

*Dinamik regressiya modeli.* Yoshlar tadbirkorligi ulushining vaqt bo‘yicha o‘shishini baholash uchun quyidagi ko‘p omilli regressiya modeli taklif etiladi:

<sup>21</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 * \text{Experiencet} + \beta_2 * \text{Knowledget} + \beta_3 * \text{Financet} + \beta_4 * \text{Riskt} + \varepsilon_t$$

bu yerda:

$\beta_0$  - boshlang'ich tadbirkorlik darajasi (1 %),

$\beta_1$  - ish tajribasi ortishining ta'siri;

$\beta_2$  - real muammolar bilan tanishish omili;

$\beta_3$  - moliyalashtirish imkoniyatlarining ta'siri;

$\beta_4$  - risklarni boshqarish ko'nikmalarining ta'siri.

**Iqtisodiy talqin.** Agar  $\beta_1, \beta_3 > 0$  bo'lsa, tajriba va moliyalashtirish imkoniyatlari oshishi yoshlarning ish qidiruvchi (job seeker)dan ish o'rinlarini yaratuvchi (job creator)ga o'tish ehtimolini kuchaytiradi.

**O'sish sur'atini baholash (CAGR modeli).** Bitiruvchilar orasida tadbirkorlik ulushining 5 yildagi o'sish sur'ati quyidagicha aniqlanadi:

$$CAGR = \left( \frac{Y_5}{Y_0} \right)^{\frac{1}{5}} - 1$$

$$CAGR = \left( \frac{7.5}{1.0} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \approx 0.49 \text{ (49\%)}$$

Bu natija bitiruvdan keyingi davrda yoshlar tadbirkorligi *har yili o'rtacha 49%* ga oshganini ko'rsatadi.

Ekonometrik tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, oliy ta'lim tashkilotlarini tugatgandan keyingi dastlabki yillarda yoshlarning real sektor muammolari bilan tanishishi, ish tajribasi orttirishi hamda moliyalashtirish va risklarni boshqarish imkoniyatlarining kengayishi ularning tadbirkorlikka kirishish ehtimolini keskin oshiradi. Natijada 5 yil davomida tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchi oliy ta'lim tashkilotlarining bitiruvchilari ulushi 1 foizdan 7,5 foizgacha yetishi ilmiy va statistik jihatdan asoslanadi.

Shu sababli mazkur tizimni joriy etish yoshlarni ish qidiruvchi emas, balki ish o'rinlarini yaratuvchi subyektlarga aylantirishda samarali mexanizm sifatida tavsiya etiladi.

## 10-jadval

### Oliygozni bitirgach 5 yil davomida tadbirkorlik bilan shug'ullangan yosh tashabbuskorlar ulushi (%)<sup>22</sup>

O'zgaruvchilar	Koeffitsiyent ( $\beta$ )	Standart xatolik	t - statistika	P - qiymat
Doimiy had ( $\beta_0$ )	0,92	0,21	4,38	0,000
Ish tajribasi (yil)	0,87	0,14	6,21	0,000
Real sektor muammolari bilan tanishish indeksi	0,65	0,18	3,61	0,001
Moliyalashtirish imkoniyatlari (mlrd. so'm)	1,12	0,25	4,48	0,000
Risklarni boshqarish va tadbirkorlik ta'limi (%)	0,43	0,12	3,58	0,001

<sup>22</sup> Muallif tomonidan tahlillar asosida tayyorlandi.

Yuqoridagi 10-jadvalda oliy ta'lim bitiruvchilarining tadbirkorlik bilan shug'ullanishiga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha regressiya natijalari keltirilgan.

**11-jadval**

**Modelning umumiy statistik ko'rsatkichlari**

Ko'rsatkich	Qiymati
Kuzatuvlar soni (N)	120
R <sup>2</sup>	0,78
Tuzatilgan R <sup>2</sup>	0,75
F-statistika	41,6
Prob > F	0,000
Durbin-Watson	1,98

11-jadvalda keltirilgan regressiya natijalari oliy ta'lim bitiruvchilarining tadbirkorlikka kirishish jarayoniga ta'sir etuvchi omillarning statistik jihatdan ahamiyatli ekanini ko'rsatadi. Jumladan, ish tajribasi koeffitsiyentining musbat va yuqori qiymatga ega bo'lishi ( $\beta = 0,87$ ;  $p < 0,01$ ) bitiruvdan keyingi har bir qo'shimcha yil yoshlarning tadbirkorlik bilan shug'ullanish ulushini sezilarli darajada oshirishini anglatadi.

Moliyalashtirish imkoniyatlari eng kuchli ta'sir etuvchi omil sifatida namoyon bo'lib, moliyaviy resurslarning 1 mlrd. so'mga oshishi tadbirkorlik ulushini o'rtacha 1,12 foiz bandga ko'paytirishi aniqlangan. Bu holat yoshlarning g'oyani biznes-modelga aylantirishida moliyalashtirish mexanizmlarining hal qiluvchi rolini tasdiqlaydi.

Modelning yuqori aniqlik darajasi ( $R^2 = 0,78$ ) tanlangan omillar tadbirkorlik ulushidagi o'zgarishlarning katta qismini izohlab bera olishini ko'rsatadi. F-statistikaning ahamiyatli ekanligi esa model umumiy holda ishonchli ekanini tasdiqlaydi.

O'tkazilgan regressiya tahlili natijalari shuni ko'rsatdiki, oliy ta'lim tashkilotlarini tugatgandan keyingi dastlabki yillarda yoshlarning ish tajribasi ortishi, real sektor muammolari bilan tanishishi hamda moliyalashtirish va risklarni boshqarish imkoniyatlarining kengayishi ularning tadbirkorlik faoliyatiga kirishish ehtimolini statistik jihatdan sezilarli darajada oshiradi. Bu esa bitiruvchilarni oliy ta'lim tashkilotlarini bitirgandan so'ng tadbirkorlar qatlamiga aylantirishga qaratilgan tizimni joriy etishning ilmiy asoslanganligini tasdiqlaydi.

Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarining mehnat bozoriga integratsiyasini kuchaytirish, xususiy sektor va tijorat banklari o'rtasidagi o'zaro hamkorlikni oshirish hamda oliy ta'lim tashkilotlari va bank-moliya sektori o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni boshqarishning integratsiyalash yordamida "Yoshlar tadbirkorlik ekotizimi modeli"ni yaratish imkonini beradi.

**XULOSA**

Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishning dolzarbligi xaqida so'z ketganda avvalom bor innovatsion mahsulotlar yaratish, yangi ish o'rinlari tashkil etish, eksport salohiyatini oshirish, hamda iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarni joriy etishda muhim ahamiyat kasb etishni ta'kidlab o'tish zarur.

Albatta yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda yoshlarda garov ta'minotining yetishmasligi, ta'lim va moliyaviy savodxonlikning pastligi kabi muammolar saqlanib qolinmoqda.

O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash hamda innovatsion moliya instrumentlaridan foydalanish imkoniyatlari uchun amaliy tavsiyalar sifatida venchur sarmoya to'g'risidagi qonunchilikni takomillashtirish, kraudfanding platformalarini litsenziyalash tizimini joriy etish, davlat grantlarini venchur sarmoya bilan integratsiyalash, fintex startaplar uchun "regulatory sandbox" muhitini yaratish, yoshlar uchun moliyaviy savodxonlik akademiyasini tashkil etish talab etiladi.

Yoshlar tadbirkorligini venchur va kraudfanding orqali qo'llab-quvvatlash - bu nafaqat moliyalashtirish vositasi, balki innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasidir.

Fintex, lizing va grantlar kabi instrumentlar yoshlar uchun yangi imkoniyat eshiklarini ochadi. Bu yo'nalishda davlat, bank va xususiy sektorning hamkorligi orqali yurtimizda global darajada raqobatbardosh startap ekotizimi shakllantirish mumkin.

So'nggi yillarda moliyaviy texnologiyalar va bank faoliyati o'rtasidagi bog'liqlik oshib bormoqda. Bu raqamli moliyalashtirishda bank sohasi dinamikasi haqida muhim tushunchalarni ochib bersihga yordam beradi.

Moliyaviy texnologiyalar banklarga o'zgaruvchan moliyaviy muhit va iste'molchilar talablariga javob berishga, biznes hajmlari va mijozlar bazasini saqlab qolishga, kichik hajmdagi ochiq iqtisodiyotlarga kirib borish va qo'llab-quvvatlashga imkon bermoqda.

Mazkur jarayonda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda banklar tomonidan raqamli platformalar va moliyaviy texnologiyalardan foydalanish darajasini mamlakatimiz miqyosida ham oshirib borish zarur.

Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda tijorat banklarida moliyaviy texnologiyalardan foydalanish juda samarali jarayonga aylanib bormoqda. Mazkur texnologiyalar orqali banklar o'z bank mahsulotlarini vaqt va geografik joylashuvidan qat'iy nazar hech qanday cheklovlarsiz mijozlarga Xususan yoshlarga arzon, sifatli taqdim etishi mumkin.

Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish masalalarini o'rganish asosida quyidagi xulosalar va takliflar shakllantirildi:

1. Yoshlar uchun ixtisoslashgan moliya institutini tashkil etish, bunda "Yoshlar biznes banki" yoki "Yoshlar startap markazi" orqali biznes g'oyalarga maxsus kreditlar, kafolatlar va maslahat xizmatlari taqdim etish zarur bo'ladi;

2. Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarning startap va kichik bizneslarni bitiruv bosqichdan biznes-inkubatorlar, axborat xizmatlar, mentorlik, tadbirkorlik fanlarini amaliy yo'nalishda o'qitish va moliyaviy qo'llab-quvvatlash orqali yoshlarning tadbirkorlik salohiyati oshirildi;

3. Oliy o'quv yurtini tamomlaganiga 5 yildan oshmagan bitiruvchilar uchun tadbirkorlikni moliyalashtirish mexanizmlaridan foydalanish imkoniyati yaratiladi;

4. Grantlar va investitsiyalar uchun yagona platforma yaratish orqali barcha davlat va xususiy resurslarni jamlagan elektron tizim yordamida yoshlar biznes loyihalarini taqdim etishi va moliyalashtirish imkoniyatiga ega bo'ladilar;

5. Yosh tashabbuskorlar biznes ko'nikmalarni shakllantirish kurslarida bepul, shu jumladan "onlayn" tarzda o'qitildi;

6. O'quv kurslarini muvaffaqiyatli tugatgan yosh biznes tashabbuskorlarga sertifikatlar taqdim etilib, respublikamiz bo'yicha tashkil etilgan yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarida ularning faoliyatini boshlash uchun infratuzilma yaratib berildi hamda yoshlarning biznes loyihalariga resurslar ajratildi.

7. Tijorat banklarini rag'batlantirish orqali yoshlar biznesiga kredit ajratishda ishtirok etgan banklarga davlat kafolati, subsidiya va riskni sug'urtalash mexanizmlari joriy etilishi lozim;

8. Yoshlar tadbirkorlik loyihalarini bank kreditlari orqali moliyalashtirishda yashil kreditlash amaliyotiga ustuvorlik berish mamlakatda yangi moliyalashtirish shaklini kengaytirishga hamda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga xizmat qiladi. Mazkur jarayonda iqtisodiy samaradorligi yuqori bo'lgan yoshlar tadbirkorlik biznes loyihalariga e'tibor qaratish yashil kreditlash amaliyotining samaradorligini belgilab beradi;

9. Ekotizim orqali mahalliy hokimiyatlar, moliyaviy institutlar va oliy ta'lim tashkilotlari o'rtasidagi muvofiqlashuv kuchaytirildi, bitiruvchilarning har bir loyihasi bo'yicha moliya, maslahat va monitoring jarayonlari yaxlit boshqarib kelinishi ishlab chiqiladi;

10. Yoshlar startaplari uchun biznes inkubatorlar tarmog'ini kengaytirish yordamida har bir hududda mutaxassislar, moddiy-texnik baza va marketing qo'llab-quvvatlovi bilan ta'minlangan markazlar tashkil etilishiga erishiladi;

11. Moliyaviy savodxonlikni oshirish bo'yicha milliy dastur ishlab chiqish davr talabi bo'lib, maktabdan tortib oliy ta'lim va bevosita tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchi yoshlarga mo'ljallangan modullar, kurslar va interaktiv resurslar ishlab chiqishni taqazo etadi;

12. Xususiy investorlar va venchur fondlar yordamida biznes angellar va startaplar o'rtasidagi aloqani kuchaytirishga erish darkor;

13. Kraudfandingni qonuniylashtirish bu yoshlarining onlayn jamoaviy moliyalashtirish orqali mablag' topish imkoniyatini kengaytirish uchun huquqiy baza yaratish imkonini beradi;

14. Xalqaro tajriba va hamkorliklarni faollashtirish zarur. Bunda UNDP, GIZ, Erasmus+, USAID kabi xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda grant va mobillik dasturlari amalga oshirilishi lozim.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish iqtisodiy o'sish va bandlikni ta'minlashning muhim omillaridan biri sifatida yaqin kelajakda saqlanib qoladi. Suningdek, raqamli texnologiyalar asosidagi innovatsion loyihalarni qo'llab-quvvatlash yoshlarning raqobatbardosh biznes subyektlariga aylanishiga xizmat qiladi.

Moliyaviy qo'llab-quvvatlashni inkubatsiya, mentorlik va infratuzilma bilan uyg'unlashtirish mexanizmlarning samaradorligini oshiradi. Natijada yoshlar mehnat bozorida ish qidiruvchi emas, balki yangi ish o'rinlarini yaratuvchi subyektga aylanishini ta'minlaydi. Umuman olganda, takomillashtirilgan moliyalashtirish mexanizmlari yoshlar tadbirkorligini barqaror rivojlantirishning mustahkam asosini yaratadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.I.30.01  
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
ТАШКЕНТСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ  
БАНКОВСКО-ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН**

---

**ВАЛИЕВ УМИД ГУЛАМОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**08.00.07 – “Финансы, денежное обращение и кредит”**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**город Ташкент – 2026 год**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за номером № B2025.4.PhD/Iqt5952

Диссертация выполнена в Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.tiu.uz](http://www.tiu.uz)) и на информационно-научном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Жумаев Нодир Хосиятович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Ишманова Динора Нурмамад кизи**  
доктор экономических наук, профессор

**Йулдошев Жахонгир Турабоевич**  
доктор философии экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** **Alfraganus universiteti**

Защита диссертации состоится «11» апреля 2026 года в 10:00 ч. на заседании научного совета DSc. 03/2025.27.12.I.30.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском международном университете. Адрес: 100114, г.Ташкент, ул. Малая кольцевая, 7. Tel.: (998 95) 131-55-55; e-mail: [info@tiu.uz](mailto:info@tiu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Центре информационных ресурсов Ташкентского международного университета (регистрационный номер №26). Адрес: 100114, г.Ташкент, ул. Малая кольцевая, 7. Tel.: (998 95) 131-55-55; e-mail: [info@tiu.uz](mailto:info@tiu.uz).

Автореферат диссертации разослан «16» марта 2026 года.

(протокол реестра №1 от «10» января 2026 года.



**Ш.Ш. Тураев**  
Заместитель председателя научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

**А.Т. Абсаламов**  
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

**Д.А. Рахмонов**  
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученой степени, доктор экономических наук, профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** Следует особо отметить, что молодежное предпринимательство в мировом масштабе сегодня растет как важный фактор экономического роста, инновационного развития и социальной стабильности. Развитие молодежного предпринимательства имеет решающее значение для устойчивого роста экономики, создания новых рабочих мест и реализации инновационных идей. Поддержка бизнес-инициатив молодежи в первую очередь отмечается как средство обеспечения занятости молодежи и формирования предпринимательского слоя. Безусловно, без создания эффективной системы финансирования невозможно сформировать благоприятную предпринимательскую среду. Одним из основных условий реализации и устойчивого развития бизнес-проектов молодежью является безусловная финансовая поддержка. Несомненно, большое значение имеют не только размер выделяемых средств, но и такие аспекты, как условия и механизмы выделения этих средств, сопровождение от бизнес-идеи к готовому проекту и повышение финансовой грамотности.

В мире проводятся широкомасштабные исследования по развитию молодежного предпринимательства. Эти исследования охватывают такие вопросы, как роль практики развития молодежного предпринимательства в экономике, ее сущность, а также важность и необходимость организации этой практики со стороны государственного и частного секторов. Однако в существующих исследованиях недостаточно изучены проблемы и стереотипы, связанные с эффективной организацией практики развития механизмов финансирования молодежного предпринимательства, а также такие специфические особенности, как создание баз с инфраструктурой для молодежного предпринимательства в отдаленных районах. В частности, по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), 39% людей в возрасте 15-30 лет хотят начать свой бизнес, но только 7% могут стать реальными предпринимателями. Этот показатель остается низким, что объясняется отсутствием альтернативной системы финансирования, которая является основной проблемой, а также отсутствием финансовой грамотности и опыта у молодежи<sup>23</sup>. Поэтому исследования, проводимые в направлении развития механизмов финансирования молодежного предпринимательства, не потеряли своей актуальности и сегодня.

В Узбекистане проводится широкомасштабная работа по развитию молодежного предпринимательства. В нашей стране созданы институциональные основы, нормативно-правовая база для развития молодежного предпринимательства. Несмотря на это, к сожалению, такие проблемы, как недостаточная доступность финансовых ресурсов для развития молодежного предпринимательства молодежи в махаллях, отсутствие у молодежи кредитной истории и стартового капитала, препятствуют

---

<sup>23</sup> [https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/youth.html?utm\\_source](https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/youth.html?utm_source)

полноценному использованию созданных возможностей. Поэтому в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в качестве отдельной цели определена задача «Создание условий для развития механизмов финансирования молодежного предпринимательства в совершенствовании государственной молодежной политики».

Данное научное исследование в определённой степени служит реализации задач, определённых в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии «Узбекистан-2030»», от 28 февраля 2023 года № ПФ-27 «О Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в «Год заботы о человеке и качественного образования»», а также в Постановлениях от 14 февраля 2025 года № ПП-60 «О мерах по совершенствованию системы поддержки бизнес-проектов, направленных на молодёжное предпринимательство и обеспечение занятости молодёжи», от 14 февраля 2025 года № ПП-61 «О дополнительных мерах по содействию в трудоустройстве выпускников высших образовательных организаций», от 14 февраля 2025 года № ПП-62 «О дополнительных мерах по развитию механизмов финансирования молодёжного предпринимательства и обеспечению занятости», от 12 июля 2025 года № ПП-5124 «О комплексных мерах по обеспечению занятости молодёжи» и в других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Вопросы совершенствования механизмов финансирования молодёжного предпринимательства были исследованы в научных трудах таких учёных-экономистов, как Эндрю Метрик и Аяко Ясуда, Пол А. Гомперс и Джошуа Лернер, Стивен Дреснер, Анджей Бжезинский и Мариан Нога, Филип Ауэрсвальд и Ант Бозкая<sup>24</sup>.

Известные ученые стран Содружества Независимых Государств, такие как И.П. Белов, Т.Г. Белова, В.В. Неволлина, О.А. Борис, А.В. Никулина, Н.А. Симченко, В.Ю. Острик, Э.Ю. Кочесокова<sup>25</sup> и другие в своих научных работах раскрыли некоторые аспекты научно-теоретических и методологических проблем решения вопросов повышения уровня

<sup>24</sup> Andrew Metrick va Ayako Yasuda. *Venture Capital and the Finance of Innovation*. 3rd ed. // Wiley, 2021 – P. 496; Paul A. Gompers va Joshua Lerner. *Why Are Investments Staged?* // *The Venture Capital Cycle* (Second Edition), MIT Press, 2006 – P. 171; Paul A. Gompers va Joshua Lerner. *Exiting Venture Capital Investments* // *The Venture Capital Cycle* (Second Edition), MIT Press, 2006 – P. 345; Steven Dresner. *reward, equity, debt, donation. intro + how to run campaigns.* // *Crowdfunding: A Guide to Raising Capital on the Internet*. Bloomberg/John Wiley va Sons. P. 7; Andrzej Brzeziński va Marian Noga. *Economics, Education and Youth Entrepreneurship* (Routledge) // *incubator/education-to-business* Routledge, 2022. – P. 138.

<sup>25</sup> Белов И.П., Белова Т.Г., Неволлина В.В. Поддержка молодежного предпринимательства // «Инновации и инвестиции». № 12. 2019 С. 99-103. Борис О.А., Никулина А.В. Выявление мотиваторов к инновационному предпринимательству современной молодежи // *BENEFICIUM*. 2022. № 3(44). С. 98-104. Симченко Н.А., Острик В.Ю. Развитие молодежного технологического предпринимательства в условиях цифровизации // *Экономика и управление*. 2021. С. 120-127. Кочесокова Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ // *Juvenis scientia*. 2016. № 1. С. 50–51.

молодежного предпринимательства и, основываясь на результатах исследований по этому вопросу, дали научно-практические рекомендации.

В Узбекистане Ф.А.Рахматуллаева, Д.А.Исмоилов, Б.И.Исомиддинов, М.Х.Тошматов, Ш.Р.Хамидов<sup>26</sup> и другие проводили исследования по научно-методическим основам и интерпретации финансирования молодежного предпринимательства, а также методам и моделям динамики экономических показателей и статистического анализа.

В научных исследованиях вышеуказанных зарубежных и отечественных ученых уровень финансирования молодежного предпринимательства и оценка основных факторов, принципов и критериев, влияющих на него, разработка и прогнозирование эконометрического моделирования социально-экономических процессов и тенденций, определение основных направлений не рассматривались как отдельный объект. Это приводит к определению темы исследования, целей и задач в его рамках. Именно это обстоятельство определяет необходимость и актуальность темы данного диссертационного исследования.

**Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Данное диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан по теме «Научные основы координации финансовой, банковской и учетной системы в условиях модернизации экономики».

**Целью исследования** является совершенствование системы финансовой поддержки молодежных стартапов в Республике Узбекистан, разработке научно-теоретических основ эффективного использования инновационных финансовых инструментов, таких как венчурное финансирование, краудфандинг, финтех, лизинг и гранты, а также в подготовке предложений и рекомендаций по их внедрению в практику.

**Задачи исследования:**

изучение понятия и теоретических основ молодежного предпринимательства;

исследование показателей развития молодежного предпринимательства и методов их измерения;

разработка предложений на основе анализа передового международного опыта финансирования молодежного предпринимательства;

определение правовых и институциональных основ формирования рынка венчурного капитала в условиях Узбекистана;

анализ возможностей финтех-услуг, цифровых платежных систем и электронных инвестиционных платформ;

---

<sup>26</sup> F.A.Raxmatullaeva. "Yoshlar tadbirkorligi va uning o'ziga xos xususiyatlari" // In-Academy jurnali, 2025.; D.A.Ismoilov. "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik" // CyberLeninka, 2021.; B.I.Isomiddinov. "Kichik tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish" // CyberLeninka, 2021.; Sh.Abdullayeva. Bank ishi. // Darslik.: Toshkent, 2003. – B. 262.; A.Omonov, T.Qoraliev. Pul, kredit va banklar. // Darslik.: Toshkent, 2012. – B. 306.; S.Elmirzayev va B.Mamatov (2022). Aktsiyalarни омавий жойлаштириш амалиётларини самарали ташкил этиш масалалари. Moliya va Bank Ishi, 8 (4). B. 105–110.

формирование модели сотрудничества государства, банков и частного сектора в финансировании молодежного предпринимательства;

научная оценка государственных программ и банковских практик, направленных на поддержку молодежного предпринимательства;

укрепление национальной экосистемы молодежного предпринимательства посредством разработки практических рекомендаций и предложений;

подготовка предложений по совершенствованию механизмов финансирования на основе существующей нормативно-правовой базы.

**Объектом исследования** является финансирование молодежных предпринимательств Республике Узбекистан, а также система финансово-экономических отношений между государственными, банковскими и частными структурами, участвующими в их поддержке.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические механизмы финансирования молодежных предпринимательств в Республике Узбекистан, в частности, процессы их поддержки с использованием инновационных финансовых инструментов, таких как венчурный капитал, краудфандинг, финтех, лизинг и гранты, а также экономические отношения между субъектами, принимающими участие в данных процессах.

**Методы исследования.** При выполнении данной диссертационной работы в соответствии с целями и задачами научного исследования были использованы методы системного и экономико-статистического анализа социально-экономических явлений, а также методы анкетирования, группировки и наблюдения.

**Научная новизна и практический результат** исследования состоит в следующем:

предложено внедрение механизмов финансирования, позволяющих молодым инициативным предпринимателям приобретать готовые производственные здания и сооружения, возведённые на земельных участках в молодежных промышленных и предпринимательских зонах, на основе ипотечных условий сроком на 7 лет (включая 2-летний льготный период);

разработано предложение по внедрению венчурных и грантовых механизмов финансирования стартапов и инновационных проектов молодежи с применением цифровых технологий;

разработан механизм трансформации молодежи из субъектов, ищущих работу (job seeker) на рынке труда, в категорию предпринимателей, создающих рабочие места (job creator), посредством совершенствования механизмов финансирования их предпринимательских проектов;

установлено, что в течение 5 лет после окончания высшего образовательного учреждения у молодежи существенно возрастают возможности доведения бизнес-идей до стадии готового проекта и управления рисками, в связи с чем предложено не ограничиваться внедрением механизмов финансирования только на этапе выпуска, но и обеспечить доступ к финансовым инструментам в течение 3 лет после окончания обучения.

**Достоверность результатов исследования** определяется целесообразностью применённых подходов и методов, использованием

данных международных организаций и других официальных источников, в том числе Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Центрального банка Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты Узбекистана, коммерческих банков, а также нормативно-правовых документов, регулирующих финансирование и повышение эффективности бизнес-проектов. Кроме того, она подтверждается широким использованием подходов и разработок отечественных и зарубежных учёных, а также внедрением научных предложений и практических рекомендаций в деятельность органов, регулирующих бизнес-проекты, и коммерческих банков.

#### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования заключается в возможности их использования при научном решении проблем, возникающих в процессе финансирования молодежного предпринимательства и повышения его эффективности в республике, а также при проведении дальнейших научных исследований в данном направлении.

Практическая значимость результатов исследования выражается в возможности использования разработанных научных предложений и практических рекомендаций в качестве источника при подготовке проектов законов и подзаконных актов в данной сфере, а также нормативно-правовых документов, направленных на совершенствование методологии финансирования и повышения эффективности бизнес-проектов Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан, Центральным банком Республики Узбекистан и коммерческими банками, а также в образовательном процессе высших учебных заведений при преподавании таких дисциплин, как «Банковское дело», «Финансы», «Управление проектами».

**Внедрение результатов исследования.** На основе научных результатов, полученных при совершенствовании методологии финансирования молодежных предпринимательских проектов и повышения их эффективности:

Предложен механизм финансирования, позволяющий молодым предпринимателям приобретать построенные на земельных участках в индустриальных и предпринимательских зонах готовые производственные объекты на ипотечных условиях сроком на 7 лет (в том числе с двухлетним льготным периодом). Данное предложение использовалось при реализации Постановления Президента «О мерах по поддержке молодежного предпринимательства в Сурхандарьинской области» № ПП-400 от 21 декабря 2023 года (информация Национального банка № 02/7-8285/39 от 05.12.2025). В результате в индустриальных и предпринимательских зонах были построены производственные объекты для 7 молодых инициативных предпринимателей, при этом на приобретение этих объектов молодыми предпринимателями было направлено 6,6 млрд. сумов.

Подготовлено предложение по внедрению венчурных и грантовых механизмов финансирования стартапов и инновационных проектов молодежи с применением цифровых технологий. Данное предложение использовалось при реализации Постановления Президента «О дополнительных мерах по

развитию механизмов финансирования молодежного предпринимательства и обеспечению занятости» № ПП-62 от 14 февраля 2025 года (информация банка «Алока» № 31-04/6036 от 02.12.2025). В результате в 2025 году на поддержку стартапов и инновационных проектов молодежи, а также предпринимательских инициатив было направлено 27 млрд. сумов, что позволило профинансировать проекты 33 молодых предпринимателей.

Предложен механизм трансформации молодежи из категории ищущих работу (job seeker) в категорию создателей рабочих мест (job creator) через совершенствование механизмов финансирования предпринимательских проектов. Этот механизм применялся при реализации программы «Молодежный бизнес» в рамках Постановление Президента № ПП-62 от 14 февраля 2025 года (информация банка «Алока» № 31-04/6036 от 02.12.2025). В 2025 году с целью развития предпринимательских навыков молодежи и поддержки их бизнес-идей было предоставлено кредиты на общую сумму 995,4 млрд. сумов примерно 9 000 молодым предпринимателям.

Определено, что после окончания высшего учебного заведения в течение 5 лет молодые предприниматели имеют возможность довести свои бизнес-идеи до готовых проектов и повысить эффективность управления рисками. Предложено использовать механизмы финансирования не только на этапе обучения, но и в течение 3 лет после окончания учебы. Это использовалось при реализации программы «Шаг в будущее» в рамках изменений и дополнений к Постановлению Президента № ПП-61 от 3 ноября 2025 года и Постановление № ПП-328 (информация Национального банка № 02/7-8285/39 от 05.12.2025). В результате выпускники вузов получили возможность использовать финансовые инструменты программы «Шаг в будущее» в течение 3 лет после окончания учебы, а в 2025 году юридическим лицам, созданным 612 выпускниками с высшим образованием, было направлено 164 млрд. сумов для поддержки их бизнес-инициатив.

**Апробация результатов исследования.** Данные результаты исследования были обсуждены и положительно оценены на 5 научно-практических конференциях, в том числе 4 республиканских и 1 международных.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано всего 12 научных работ, из которых: 6 статьи в республиканских и 1 статьи в зарубежных журналах, признанных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, а также 5 тезиса статей в сборниках докладов различных конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации составляет 156 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность проведенного исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены обзор

зарубежных научных исследований по теме диссертации и степень изученности проблемы, отражена связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, охарактеризованы цель, задачи, объект и предмет исследования, определено соответствие исследования приоритетным направлениям развития национальной экономики, приведены научная новизна и практические результаты исследования, изложена научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов в практику, количестве опубликованных работ и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретические и методологические основы финансирования молодежного предпринимательства»** уделено внимание понятию, особенностям и основным формам финансирования молодежного предпринимательства, моделям финансирования молодежного предпринимательства, а также анализу экономических школ, методологическим подходам и методологическим аспектам научных теорий, а также даны теоретические выводы по главе.

В мировом опыте молодежное предпринимательство важно не только своей экономической, но и социальной эффективностью. Такое предпринимательство часто проявляется в стартапах, агробизнесе, IT-сфере, сфере услуг и социальном предпринимательстве.

Теории инноваций, риска и бизнес-инициативы таких ученых, как Шумпетер, Кантлон, Друкер, служат основой для объяснения молодежного предпринимательства зарубежными экономистами. Понятие молодежного предпринимательства по-разному определяется в разных источниках, и часто это понятие трактуется молодежью как процесс организации и развития бизнеса на основе новых идей.

Если обратить внимание на практику развитых стран, то основными участниками в развитии экономики выступают представители молодых предпринимателей. По этой причине в последнее десятилетие проводится множество исследований по вопросам развития и эффективного финансирования механизмов финансирования молодежного предпринимательства. В результате проведенных исследований и изысканий на сегодняшний день в международной практике появилось множество видов финансирования молодежного предпринимательства.

К сожалению, в национальной практике источники финансирования молодежного предпринимательства не получили широкого распространения, а возможности использования имеющихся источников финансирования остаются не полностью освоенными. В частности, в национальной практике при финансировании бизнеса, как правило, широко используются банковские кредиты, однако следует отметить, что случаи привлечения ресурсов финтех и венчурных фондов встречаются редко. Учитывая различные особенности и возможности источников и методов финансирования молодежного предпринимательства, целесообразно отдельно изучить каждый из механизмов финансирования молодежного предпринимательства и применить подходящий для национальной практики.

Источники финансирования молодежного предпринимательства подразделяются на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные в зависимости от срока действия. По источникам формирования источников финансирования молодежного предпринимательства финансирование бизнеса делится на внутренние и внешние источники.

Источники финансирования молодежного предпринимательства играют важную роль в формировании и развитии субъектов предпринимательства в экономике (таблица 1).

**Таблица 1**

**Основные источники финансирования молодежного предпринимательства<sup>27</sup>**

№	Источник финансирования	Характеристика	Преимущества	Недостатки
1	Банковские кредиты	Финансирование коммерческими банками в виде срочного займа	Четкий план возврата, возможность получения крупной суммы, юридическая защита	Высокие процентные ставки, требуется залог
2	Венчурный капитал	Инвесторы вкладывают средства в стартапы на стадии развития, проекты с высоким риском, но возможной высокой доходностью	Большие возможности для инновационных проектов	Предоставляется доля в капитале, высокий контроль инвестора
3	Государственные субсидии и гранты	Безвозвратные средства от государства или международных организаций	Не требуется возврат, ожидается социальный эффект	Конкурсный отбор, высокая конкуренция, не все заявки удовлетворяются
4	Частные инвестиции	Средства, направляемые физическими или юридическими лицами	Условия согласовываются в ходе переговоров	Требования инвестора могут быть жесткими
5	Краудфандинг	Привлечение массовых средств через интернет	Одновременно маркетинг и финансирование, возможность финансирования малых проектов	Нет гарантированного результата, требует маркетинговой поддержки

Модели финансирования предпринимательства представляют собой способы привлечения необходимых финансовых ресурсов для создания или развития бизнеса. Каждый из этих моделей имеет свои преимущества и ограничения, поэтому выбор конкретного варианта зависит от вида бизнеса, его масштаба и уровня риска (таблица 2).

<sup>27</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

**Таблица 2**

**Основные источники финансирования предпринимательства<sup>28</sup>**

№	Модель	Области применения	Преимущества	Недостатки
1	Автономный (личный и семейный капитал)	Малый бизнес	Независимость, полное владение прибылью	Количество ресурсов ограничено
2	Заём (за счёт кредита)	Средний и крупный бизнес	Есть возможность получить большую сумму	Процентные платежи и долговые обязательства доступны
3	Венчурный капитал	Стартапы	Инвестиции в инновации, возможность привлечения ментора	Риск высокий, существует риск потери доли
4	Грантовые средства	Научные и социальные проекты	Безвозвратный вид средств	Требования высокие, ресурсы ограничены

В экономических теориях сформировались различные подходы различных экономических школ к вопросам финансирования молодежных предпринимательских инициатив, эти подходы в основном объясняются ролью государства в экономике и его отношением к источникам финансирования (таблица 3).

**Таблица 3**

**Подход экономических школ к финансированию предпринимательских инициатив<sup>29</sup>**

Экономические школы	Роль государства	Источники финансирования	Преимущества	Недостатки
Классический	Минимальный	Собственный капитал и личные средства	Свобода рынка	Социальное неравенство
Неоклассический	Ограниченный	Частное и государственное вмешательство	Баланс и эффективность	Неэффективный в кризисе
Кейнсиан	Активный	Государственные инвестиции и гранты	Экономическая стабильность	Рост государственного долга
Монетарист	Минимальный	Частные инвестиции	Контроль инфляции	Недостаточно внимания к социальным вопросам
Современный гибрид	Средний	Инновационные инвестиции и финансовые институты	Инновации и устойчивое развитие	Сложно реализовать

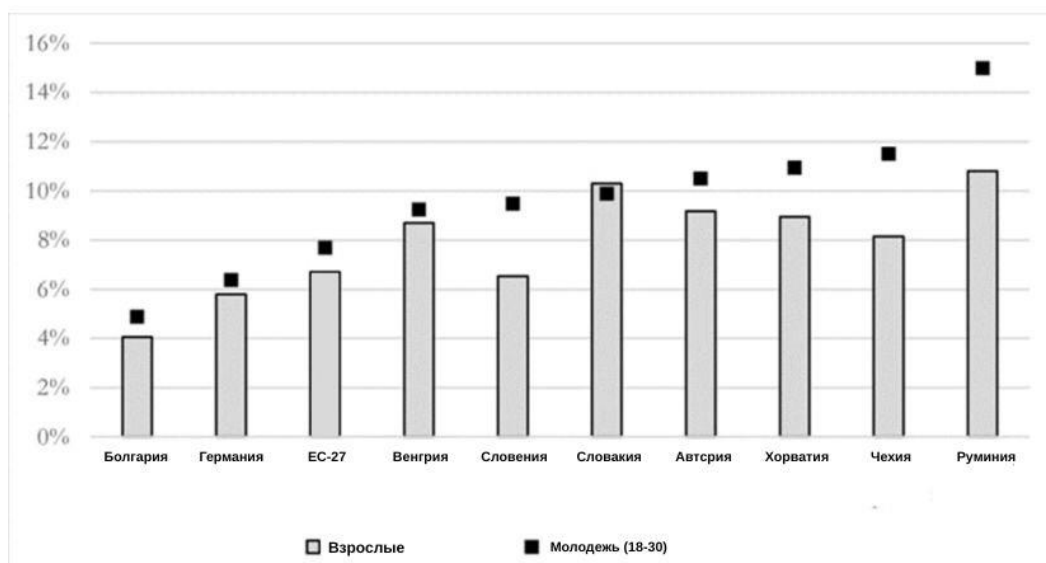
Во второй главе диссертации, озаглавленной «Анализ текущего состояния и существующих проблем финансирования молодежного

<sup>28</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

<sup>29</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

**предпринимательства в Узбекистане»,** анализируется текущее состояние программ государственного финансирования молодежного предпринимательства и зарубежного опыта на примере Южной Кореи, Турции, Малайзии, существующие проблемы и недостатки в финансировании молодежного предпринимательства, анализ проектов молодежного предпринимательства, финансируемых коммерческими банками в рамках государственных программ, и текущее состояние оценки их эффективности.

В зарубежной литературе, в частности в отчетах Глобального мониторинга предпринимательства (GEM) за 2024 год, проанализированы развитие молодежного предпринимательства, источники финансирования и инновационные подходы (рис. 1).



**Рисунок 1. Доля молодежи в предпринимательской деятельности<sup>30</sup>**

На этом рисунке показано сравнение доли занятости предпринимательством среди населения и молодежи (18-30 лет) в разрезе европейских стран. Как видно из рисунка, предпринимательская активность среди молодежи во всех странах сформировалась на более высоком уровне, чем общий показатель взрослого населения.

**Таблица 4**

**Сравнительный анализ системы финансирования молодежного предпринимательства<sup>31</sup>**

Страна	Доля венчурного капитала	Государственная поддержка	Частные инвестиции	Доля банковских кредитов
Южная Корея	50%	Ограниченный	Высокий	20%
Турция	25%	Сильный	Высокий	35%
Малайзия	15%	Активный	Средний	40%
Узбекистан	10%	Сильный	Средний	45%

<sup>30</sup> Отчет за 2024 год, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=51621>

<sup>31</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

Приведенная выше таблица 4 представляет собой сравнительный анализ системы финансирования молодежного предпринимательства в разрезе зарубежных стран и наглядно демонстрирует структуру источников финансирования и роль государства.



**Рисунок 2. Динамика привлечения финансирования для стартапов в Турции<sup>32</sup>**

На рисунке 2 показана динамика объема инвестиций и количества сделок в стартап-экосистеме Турции за 2010-2020 годы. Как видно из рисунка, в течение исследуемого периода объем финансирования стартапов в Турции имел устойчивую тенденцию роста.

В целях поддержки предпринимательских идей и инициатив молодежи, развития предпринимательских навыков, содействия реализации стартап-и инновационных проектов молодых субъектов предпринимательства в отраслях и сферах экономики, в том числе в 2025 году по инициативе Президента были приняты 3 важных решения, направленных на поддержку молодежного предпринимательства.

Во-первых, согласно постановлению Президента от 14.02.2025 г. No ПП-60, при Агентстве по делам молодежи создан фонд, которому выделено 100 миллионов долларов. Предпринимателям предоставляются кредиты на сумму до 2,5 миллиарда сумов.

Во-вторых, постановлением Президента от 14.02.2025 г. No ПП-61 будет внедрена новая система обеспечения занятости выпускников вузов. На эти цели в рамках программы «Шаг в будущее» выделено 100 миллионов долларов, внедрены банковские услуги по превращению бизнес-инициатив и идей выпускников в проекты.

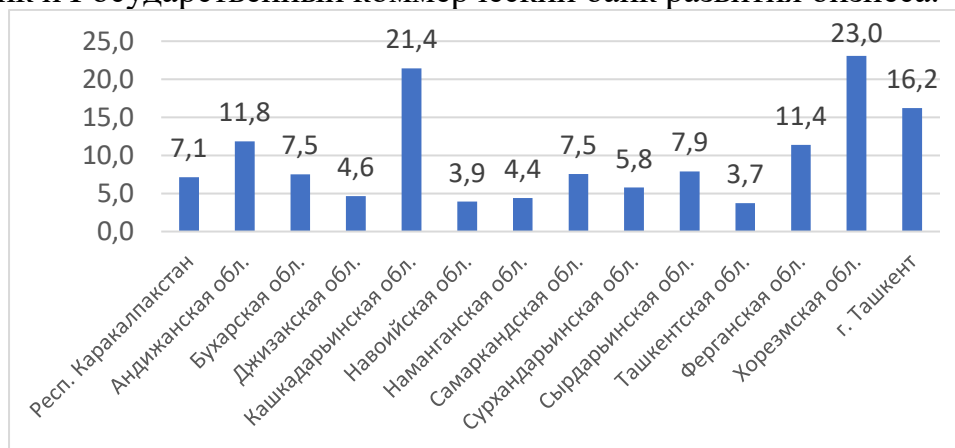
Постановлением Президента от 3 ноября 2025 года No ПП-328 внесены изменения и дополнения в постановление No ПП-61 «О дополнительных мерах по содействию трудоустройству выпускников высших образовательных организаций».

В целях обеспечения исполнения постановления между АО «Узнацбанк» и Министерством высшего образования, науки и инноваций подписано совместное

<sup>32</sup> <https://www.dailysabah.com/business/tech/turkish-venture-ecosystem-breaks-investment-records-in-2020>

постановление, утверждены методические рекомендации по реализации программы. За региональными подразделениями Центра «Келажакка кадам», а также за этими подразделениями закреплены ответственные сотрудники Банка.

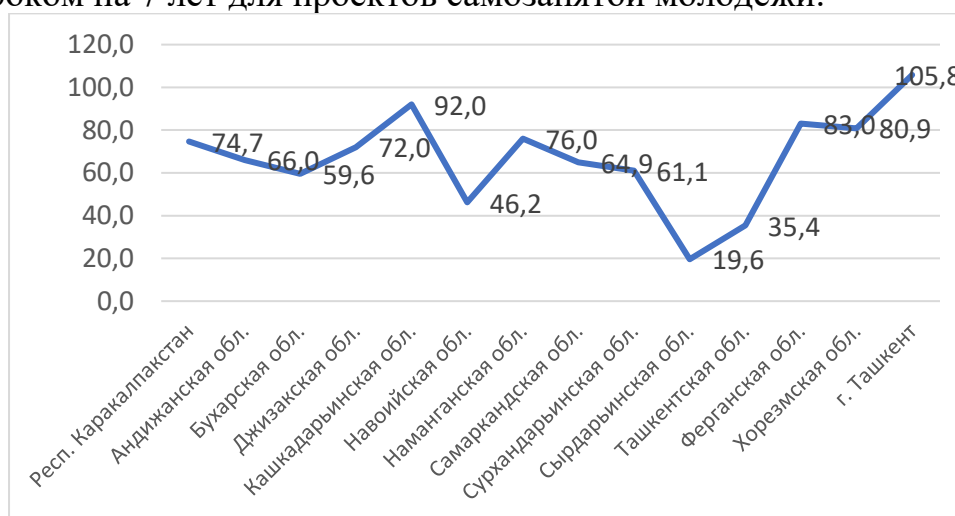
Также в целях популяризации Программы участниками стали Узсаноаткурилишбанк, Асакабанк, Халк банки, Микрокредитбанк, Агробанк, Туронбанк и Государственный коммерческий банк развития бизнеса.



**Рисунок 3. Кредиты, выделенные выпускникам высшего образования в 2025 году (млрд. сум)<sup>33</sup>**

На рисунке 3 представлены показатели кредитов, выделенных для финансовой поддержки бизнес-идей и предпринимательских проектов выпускников высших учебных заведений в 2025 году в разрезе регионов.

Продолжая инициативы главы нашего государства по молодежному предпринимательству, в-третьих, согласно Постановлению Президента No ПП-62 от 14.02.2025, Алокабанк был преобразован в базовый банк, поддерживающий бизнес-проекты молодежи в рамках реализации программы «Молодежный бизнес», и ему было выделено 200 миллионов долларов из Государственного бюджета. Банк выделяет микрозаймы до 100 миллионов сумов сроком на 7 лет для проектов самозанятой молодежи.



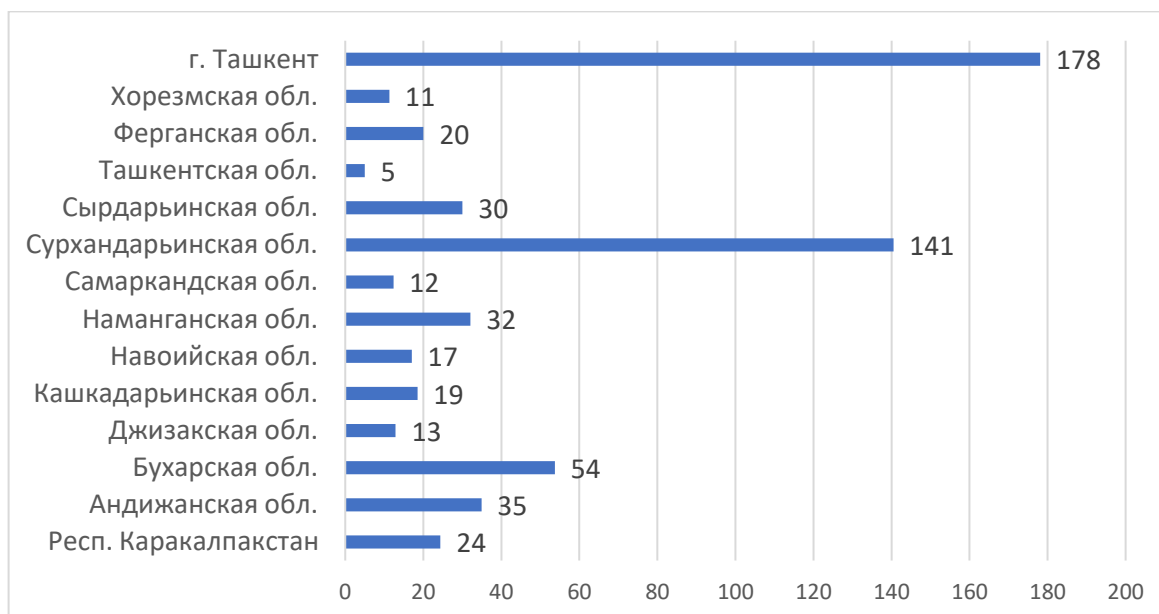
**Рисунок 4. Кредиты, выделенные в рамках программы «Молодежный бизнес» в 2025 году (млрд. сум)<sup>34</sup>**

<sup>33</sup> Подготовлено на основе данных АО "Узмиллийбанк" (01.10.2025 г.).

<sup>34</sup> Подготовлено на основе данных Алокабанка (01.10.2025 г.).

На рисунке 4 выше отражен объем кредитов, выделенных в разрезе регионов в рамках программы «Молодежный бизнес» в 2025 году.

За счет «Фонда поддержки молодых предпринимателей» во всех регионах республики выделяются кредитные ресурсы (рис. 5).



**Рисунок 5. Кредиты, выделенные за счет Фонда поддержки молодых предпринимателей (в млн. сум)<sup>35</sup>**

Третья глава диссертации называется «Пути совершенствования механизмов финансирования молодежного предпринимательства», в которой анализируются возможности финансирования на основе государственно-банковско-частного партнерства, поддержки молодежных стартапов посредством венчурного и краудфандинга, а также использования инновационных финансовых инструментов, таких как финтех, лизинг и гранты. В конце третьей главы изложены выводы, сформированные на основе зарубежного опыта, и рекомендации по совершенствованию механизмов финансирования молодежного предпринимательства.

**Таблица 5**

**Информация о ресурсах, выделенных на молодежное предпринимательство в Узбекистане, и созданных рабочих местах (2020-2024 гг.)<sup>36</sup>**

Год	Выделенные ресурсы (трлн. сум)	Созданные рабочие места (тыс. человек)
2020	4,0	325
2021	5,2	360
2022	6,5	410
2023	8,0	480
2024	9,0	550

<sup>35</sup> Подготовлено на основе данных Фонда поддержки молодых предпринимателей (2021-2024 гг.).

<sup>36</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

В течение 2020-2024 годов объем финансовых ресурсов, выделенных на поддержку молодежного предпринимательства в Узбекистане, неуклонно увеличивался (таблица 5).

Целесообразно использовать эконометрическое моделирование с целью научного обоснования процесса превращения молодежи из статуса ищущего работу («job seeker») на рынке труда в субъектов, создающих рабочие места («job creator») путем совершенствования механизмов финансирования молодежных предпринимательских проектов. Этот процесс, прежде всего, требует определения взаимосвязи между доступностью финансовых ресурсов и предпринимательской активностью молодежи и создаваемыми рабочими местами.

**Таблица 6**

**Сравнительный анализ системы финансирования молодежного предпринимательства<sup>37</sup>**

№	Количество молодых людей, принявших участие в инкубаторе	Кредит (млрд. сум)	Грант (млрд. сум)	Инвестиции (млрд. сум)	Количество созданных рабочих мест
1	50	1.2	0.5	5	10
2	55	1.5	0.7	7	15
3	60	1.8	0.8	9	20
4	65	2.0	0.9	10	25
5	70	2.2	1.0	12	30
6	75	2.5	1.2	15	40
7	80	3.0	1.5	17	50
8	85	3.2	1.8	20	60
9	90	3.5	2.0	22	70
10	95	4.0	2.2	25	85

Данная таблица позволяет провести сравнительный анализ основных источников системы финансирования молодежного предпринимательства и их влияния на занятость. Согласно результатам анализа, по мере увеличения объемов финансирования последовательно растет и количество созданных рабочих мест.

Также наблюдается высокая эффективность занятости при гармоничном использовании различных источников финансирования. В частности, комплексное направление кредитных, грантовых и инвестиционных средств привело к быстрому росту числа рабочих мест, созданных молодежью.

В целом, эти данные научно и статистически обосновывают, что за счет совершенствования системы финансирования молодежного предпринимательства можно повысить занятость и превратить молодежь в субъект, создающий рабочие места, а не ищущий работу.

<sup>37</sup> Подготовлено автором на основе эконометрического анализа.

Теоретические основы модели. В качестве зависимой (эндогенной) переменной в анализе выбрано количество рабочих мест, созданных молодежью. Независимые (экзогенные) переменные состоят из показателей, представляющих механизмы финансирования.

Зависимая переменная:

$Y_i$  – количество рабочих мест, созданных молодыми предпринимателями в  $i$ -м регионе или  $i$ -м периоде.

Независимые переменные:

$X_1$  – объем кредитов, выделенных молодежному предпринимательству (млрд. сум);

$X_2$  – объем грантов/субсидий (млрд. сум);

$X_3$  – доля венчурных и частных инвестиций (%);

$X_4$  – количество молодых людей, принявших участие в бизнес-инкубаторах и программах стартапов (тыс. человек);

$X_5$  – уровень охвата курсами финансовой грамотности и предпринимательства (%).

Модель линейной регрессии. Для оценки процесса превращения молодежи в создателей рабочих мест (job creator) предлагается следующая многофакторная регрессионная модель:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \beta_4 X_{4i} + \beta_5 X_{5i} + \varepsilon_i$$

где:

$\beta_0$  - свободный член (воздействие, кроме факторов финансирования);

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_5$  - коэффициенты эластичности соответствующих факторов;

$\varepsilon_i$  - случайная погрешность.

Экономическое содержание: Если  $\beta_1 > 0$  и статистически значимо, это означает, что увеличение объема кредитования увеличит количество рабочих мест, создаваемых молодежью.

Аналогичным образом, положительное значение коэффициентов  $\beta_2$  и  $\beta_3$  доказывает, что гранты и инвестиции играют важную роль в превращении молодежи в работодателей.

Регрессионная модель. Ниже мы построим многофакторную линейную регрессионную модель:

$$\text{Jobs} = \beta_0 + \beta_1 * \text{Kredit} + \beta_2 * \text{Grants} + \beta_3 * \text{Invest} + \beta_4 * \text{Incub} + \varepsilon$$

Здесь:

Jobs - количество созданных рабочих мест (зависимая переменная);

Кредит, Грант, Инвест, Incub - влияние финансовых источников и участников (независимые переменные);

$\beta_i$  - коэффициенты регрессии;

$\varepsilon$  - случайная погрешность.

Коэффициенты ( $\beta_i$ ) - показывают, насколько каждый финансовый показатель влияет на количество рабочих мест.

Например,  $\beta_1 = 15$  интерпретируется как то, что если объем кредита увеличится на 1 млрд сумов, созданные рабочие места увеличатся в среднем на 15 человек (условный пример).

Регрессия в этом примере:

показывает, что механизмы финансирования являются важным фактором создания рабочих мест;

увеличивает количество рабочих мест за каждый дополнительный кредит, грант или инвестиции (при положительных коэффициентах);

с помощью модели будет проведена цифровая оценка эффективности политики преобразования молодежи из соискателя работы (job seeker) в создателя рабочих мест (job creator).

**Таблица 7**

**Аналитические данные молодежных промышленных и предпринимательских зон<sup>38</sup>**

Регион	Количество молодежных промышленных и предпринимательских зон	Количество молодых предпринимателей (чел.)	Выделенный ресурс (млрд. сум)
Каракалпакстан Респ.	1	9	6.1
Андижанская обл.	20	12	9.1
Бухарская обл.	3	32	20.2
Джизакская обл.	4	22	15.7
Кашкадарьинская область	1	4	3.8
Навоийская обл.	2	3	1.8
Наманганская обл.	10	14	8.5
Самаркандская обл.	4	22	26.4
Сырдарьинская обл.	5	17	14.3
Сурхандарьинская область.	5	7	6.6
Ташкентская обл.	7	4	2.0
Ферганская обл.	7	18	15.9
Хоразм вилояти.	7	9	8.0
г. Ташкент	1	37	32.7
<b>Итого:</b>	<b>77</b>	<b>210</b>	<b>171</b>

Таблица 8 отражает состояние развития молодежных промышленных и предпринимательских зон в Узбекистане в разрезе регионов. Согласно результатам анализа, по республике действуют 77 молодежных промышленных и предпринимательских зон, в которых участвуют 210 молодых предпринимателей.

В целом, данные таблицы подтверждают, что создание молодежных промышленных и предпринимательских зон играет важную роль в повышении деловой активности молодежи, расширении доступа к финансовым ресурсам и создании новых рабочих мест в регионах.

Регрессионная модель. Анализ влияния инфраструктуры и специальных зон на предпринимательскую активность молодежи:

<sup>38</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 \text{Infra}_i + \beta_2 \text{Edu}_i + \beta_3 \text{Cred}_i + \varepsilon_i$$

Здесь:

$Y_i$  - доля молодых предпринимателей в регионе (%);

$\text{Infra}_i$  - уровень инфраструктурного индекса;

$\text{Edu}_i$  - уровень предпринимательского образования (%);

$\text{Cred}_i$  - показатели финансовой поддержки.

Согласно интерпретации результата, улучшение инфраструктуры при  $\beta_1 > 0$  увеличивает молодежное предпринимательство. В целом, рост доли молодого предпринимательства в течение 2020-2024 годов:

$$CAGR = \left( \frac{Y_{2024}}{Y_{2020}} \right)^{\frac{1}{4}} - 1$$

Если условно принять  $Y_{2020} = 4.1\%$  и  $Y_{2024} = 8.3\%$ ,

$$CAGR = \left( \frac{8.3}{4.1} \right)^{1/4} - 1 \approx 0.20 \text{ (20\%)}$$

в регионах, где созданы молодежные промышленные и предпринимательские зоны, можно наблюдать рост молодежного предпринимательства примерно на 20%.

В настоящее время на земельных участках, выделенных для молодых предпринимателей на основе промышленной ипотеки в молодежных промышленных и предпринимательских зонах, субъектами предпринимательства построены готовые производственные здания и сооружения, а также направляются ресурсы на их приобретение молодыми предпринимателями.

В последние годы в Узбекистане стремительно развивается процесс перехода к цифровой экономике. В частности, наблюдается расширение сектора информационных технологий, цифровизация государственных услуг, увеличение количества программ и платформ, направленных на обеспечение экономического роста на основе инноваций.

Основным источником инновационных идей в этом процессе является молодежь. Однако статистические наблюдения показывают, что отсутствие удобных механизмов финансирования препятствует полной реализации цифровых стартапов, продвигаемых молодежью.

Таблица 8

### Анализ объема финансирования цифровых и инновационных проектов молодежи в Узбекистане<sup>39</sup>

Год	Инвестиции в цифровые стартапы (трлн. сум)	Доля инновационных проектов (%)
2020	0,9	22
2021	1,4	27
2022	2,1	31
2023	3,0	36
2024	3,8	38

Из приведенной выше таблицы 8 видно, что за пять лет объем инвестиций, направленных в цифровые стартапы, увеличился более чем в 4 раза, а общая доля инновационных проектов выросла с 22 до 38 процентов. По расчетам, при увеличении объема финансирования на 1 процент доля инновационных проектов увеличивается в среднем на 0,4 процента.

Согласно результатам статистического анализа, по мере увеличения объема финансирования молодежных цифровых стартапов пропорционально увеличивалась и доля инновационных проектов. При оценке этой взаимосвязи с помощью корреляционного анализа было обнаружено наличие сильной положительной связи. Эта ситуация показывает, что финансирование на благоприятных условиях значительно стимулирует инновационную активность молодежи.

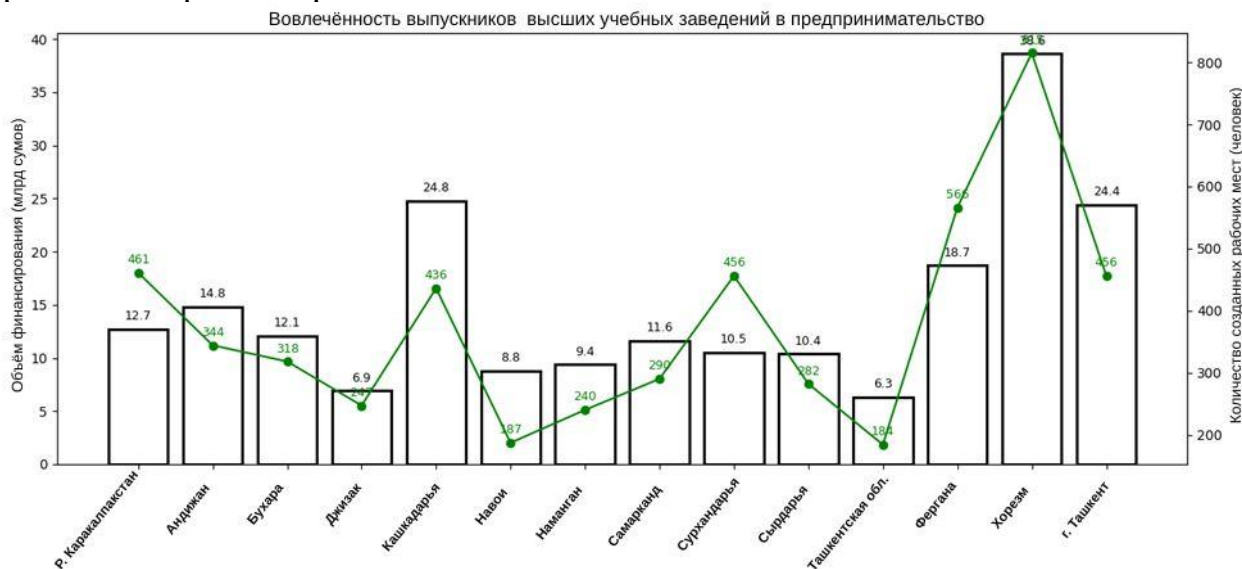
Согласно статистическим наблюдениям, финансирование цифровых инновационных проектов молодежи: создает новые рабочие места, увеличивает занятость молодежи, сокращает неформальную занятость и внешнюю трудовую миграцию, расширяет долю отраслей, создающих высокую добавленную стоимость. Кроме того, цифровые стартапы характеризуются производительностью труда в 1,7-2 раза выше, чем у традиционного бизнеса.

В целях поддержки реализации стартап-идей молодежи, в том числе путем финансирования инновационных проектов на основе цифровых технологий на выгодных условиях, внедряется механизм содействия реализации их бизнес-инициатив, а также молодые инициаторы обеспечиваются необходимыми финансовыми ресурсами.

Финансирование инновационных проектов, реализуемых молодежью на основе цифровых технологий в Узбекистане на выгодных условиях, подтверждено статистическим анализом за последние 5 лет, и этот процесс проявляется как один из наиболее эффективных механизмов превращения молодежи не в ищущих работу, а в экономический субъект, создающий новые рабочие места.

<sup>39</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

Доля выпускников, занимающихся предпринимательством после окончания университета, со временем увеличивается. В первые годы после окончания учебы молодые люди непосредственно знакомятся с реальными проблемами отрасли, приобретают опыт, и в результате расширяются возможности для преобразования своих идей в бизнес-модель, управления рисками и финансирования.



**Рисунок 5. Анализ результатов финансирования предпринимательства выпускников высшего образования<sup>40</sup>**

На рисунке 5 отражены объем финансирования и количество созданных рабочих мест в процессе привлечения выпускников высших учебных заведений к предпринимательству в разрезе регионов. Согласно результатам анализа, в регионах с высоким объемом финансирования также наблюдается относительно высокий показатель создания рабочих мест.

Территориальное неравномерное распределение финансовых ресурсов напрямую влияет на предпринимательскую активность. Как видно из рисунка, даже в регионах со средним уровнем финансирования можно увеличить занятость молодежи при эффективном функционировании механизмов инкубации и поддержки.

Также существует положительная корреляция между финансированием и рабочими местами, что указывает на важность кредитов и инвестиций в стимулировании молодежного предпринимательства.

В целом, эти данные научно-статистически обосновывают необходимость расширения финансовой поддержки в привлечении выпускников высших учебных заведений к предпринимательству.

В приведенной таблице 9 представлены результаты опроса, проведенного среди выпускников высших учебных заведений в рамках программы «Шаг в будущее».

<sup>40</sup> Подготовлено на основе данных АО "Узмиллийбанк" (01.10.2025 г.).

Таблица 9

**Результаты опроса выпускников высших образовательных организаций<sup>41</sup>**

№	Вопросы	Ответы	Количество студентов, принявших участие в опросе	%
<b>Jami:</b>			<b>109 500</b>	<b>100</b>
1	Какова ваша цель после окончания университета?	Хочу заниматься предпринимательской деятельностью	12 722	12
a	Планируете ли вы предпринимательскую деятельность?	Да, я продолжу этот готовый бизнес	7 851	7
b		Да, у меня есть бизнес-план, но финансовых ресурсов недостаточно.	2 900	3
c		Нет, но я хочу работать над собой, чтобы заниматься бизнесом	1 971	2

Опрос проводился в конце 2024-2025 учебного года с помощью информационной системы управления процессами высшего образования NEMIS, в котором приняли участие более 109 тысяч выпускников (респондентов).

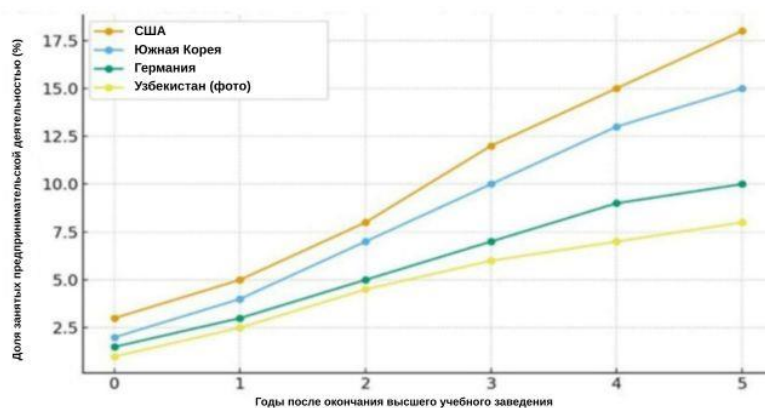
Можно сказать, что результаты проведенного опроса раскрыли реальную ситуацию. Причина в том, что в опросе приняли участие 42% из 260 тысяч студентов, оканчивающих 2024-2025 учебный год. Мы можем считать, что проведенный опрос был организован в больших масштабах и позволил дать правильную оценку объективной ситуации.

В частности, на вопрос «Какова ваша цель после окончания вуза?», заданный в анкете, 12,7 тысячи (12%) выпускников выразили желание заниматься предпринимательской деятельностью. Из них 7,8 тыс. (7%) заявили, что продолжают свой существующий бизнес (семейный, близкий родственник, знакомый), а 2,9 тыс. (3%) указали, что у них есть бизнес-план, но нет финансовых средств (в частности, залогового обеспечения). Также 2,0 тыс. (2%) указали на необходимость повышения предпринимательских навыков перед началом бизнеса.

На рисунке 6 ниже мы можем наблюдать динамику повышения уровня занятости молодежи предпринимательской деятельностью после окончания высших учебных заведений на примере нескольких стран.

В частности, в течение 5 лет этот показатель может увеличиться до 17,5% в Соединенных Штатах Америки, до 15% в Южной Корее, до 10% в Германии и до 7,5% в Узбекистане.

<sup>41</sup> Информация Министерства высшего образования, науки и инноваций (01.05.2025).



**Рисунок 6. Динамика молодежи, занимающейся предпринимательством после окончания высшего учебного заведения** <sup>42</sup>

Увеличение доли занятия предпринимательством среди молодежи, окончившей высшие учебные заведения, с 1% до 7,5% в течение 5 лет после окончания учебы свидетельствует о поэтапном структурном преобразовании участия молодежи на рынке труда.

В целях научного обоснования данного процесса на основе эконометрических моделей оценивается взаимосвязь между опытом молодежи, возможностями использования финансовых ресурсов, а также навыками управления рисками и их предпринимательской активностью.

Модель исследования и переменные.

Зависимая переменная:

$Y_t$  - доля молодежи, занимающейся предпринимательством в  $t$ -м году после окончания учебы (%).

Независимые переменные:

$X_1$  - опыт работы после окончания учебы (лет);

$X_2$  - уровень знакомства с проблемами реального сектора (индекс);

$X_3$  - возможности финансирования (кредиты и гранты, млрд. сум);

$X_4$  - навыки управления рисками (охват обучением и тренингами, %).

Модель динамической регрессии. Для оценки роста доли молодежного предпринимательства во времени предлагается следующая многофакторная регрессионная модель:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 * Experience_t + \beta_2 * Knowledge_t + \beta_3 * Finance_t + \beta_4 * Risk_t + \varepsilon_t$$

где:

$\beta_0$  - начальный уровень предпринимательства (1%),

$\beta_1$  - влияние увеличения опыта работы;

$\beta_2$  - фактор знакомства с реальными проблемами;

$\beta_3$  - влияние возможностей финансирования;

$\beta_4$  - влияние навыков управления рисками.

Экономическая интерпретация. Если  $\beta_1, \beta_3 > 0$ , увеличение опыта и возможностей финансирования увеличивает вероятность того, что молодые люди перейдут от поиска работы (job seeker) к созданию рабочих мест (job creator).

<sup>42</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

Оценка темпов роста (модель CAGR). Темп роста доли предпринимательства среди выпускников за 5 лет определяется следующим образом:

$$CAGR = \left( \frac{Y_5}{Y_0} \right)^{\frac{1}{5}} - 1$$

$$CAGR = \left( \frac{7.5}{1.0} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \approx 0.49 \text{ (49\%)}$$

Этот результат показывает, что молодежное предпринимательство в послевузовский период увеличивалось в среднем на 49% ежегодно.

Результаты эконометрического анализа показывают, что в первые годы после окончания высших учебных заведений знакомство молодежи с проблемами реального сектора, приобретение опыта работы, а также расширение возможностей финансирования и управления рисками резко увеличивает вероятность их вступления в предпринимательство.

В результате научно и статистически обосновано, что доля выпускников высших учебных заведений, занимающихся предпринимательством в течение 5 лет, увеличится с 1% до 7,5%.

Поэтому внедрение данной системы рекомендуется в качестве эффективного механизма превращения молодежи не в ищущих работу, а в субъектов, создающих рабочие места.

**Таблица 10**

**Доля молодых предпринимателей, занимающихся предпринимательством в течение 5 лет после окончания университета (%)<sup>43</sup>**

Переменные	Коэффициент (β)	Стандартная ошибка	t - статистика	P - значение
Постоянный член (β0)	0,92	0,21	4,38	0,000
Опыт работы (годы)	0,87	0,14	6,21	0,000
Индекс ознакомления с проблемами реального сектора	0,65	0,18	3,61	0,001
Возможности финансирования (млрд. сум)	1,12	0,25	4,48	0,000
Управление рисками и предпринимательское образование (%)	0,43	0,12	3,58	0,001

В приведенной выше таблице представлены результаты регрессии по факторам, влияющим на занятие предпринимательством выпускников высших учебных заведений.

<sup>43</sup> Подготовлено автором на основе анализа.

Таблица 11

## Общие статистические показатели модели

Показатель	Стоимость
Количество просмотров (N)	120
R <sup>2</sup>	0,78
Исправленный R2	0,75
F-статистика	41,6
Prob > F	0,000
Durbin-Watson	1,98

Результаты регрессии, представленные в таблице 11, показывают, что факторы, влияющие на процесс вхождения выпускников высших учебных заведений в предпринимательство, статистически значимы.

В частности, тот факт, что коэффициент опыта работы имеет положительное и высокое значение ( $\beta = 0,87$ ;  $p < 0,01$ ) означает, что каждый дополнительный год после окончания школы значительно увеличивает долю молодежи, занимающейся предпринимательством.

Финансовые возможности проявляются как наиболее сильный фактор, и установлено, что увеличение финансовых ресурсов на 1 млрд. сумов увеличивает долю предпринимательства в среднем на 1,12 процентных пункта. Это подтверждает решающую роль механизмов финансирования в превращении молодежью идеи в бизнес-модель.

Высокий уровень точности модели ( $R^2 = 0,78$ ) показывает, что выбранные факторы могут объяснить большую часть изменений в доле предпринимательства. Значимость F-статистики подтверждает, что модель в целом надежна.

Результаты проведенного регрессионного анализа показали, что в первые годы после окончания высших учебных заведений увеличение опыта работы молодежи, знакомство с проблемами реального сектора, а также расширение возможностей финансирования и управления рисками статистически значимо увеличивают вероятность их вступления в предпринимательскую деятельность. Это подтверждает научную обоснованность внедрения системы, направленной на превращение выпускников в предпринимателей после окончания высших учебных заведений.

Усиление интеграции выпускников высших учебных заведений в рынок труда, повышение взаимодействия между частным сектором и коммерческими банками, а также создание «модели экосистемы молодежного предпринимательства» с помощью интеграции управления взаимозависимостью между высшими учебными заведениями и банковско-финансовым сектором.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При обсуждении актуальности финансирования молодежного предпринимательства необходимо прежде всего подчеркнуть его важность для создания инновационных продуктов, организации новых рабочих мест,

повышения экспортного потенциала, а также внедрения цифровых технологий в экономику.

Разумеется, при финансировании молодежного предпринимательства сохраняются такие проблемы, как недостаток залогового обеспечения у молодежи, низкий уровень образования и финансовой грамотности.

В качестве практических рекомендаций по поддержке молодежного предпринимательства и использованию инновационных финансовых инструментов в Узбекистане требуется: совершенствование законодательства о венчурных инвестициях, внедрение системы лицензирования краудфандинговых платформ, интеграция государственных грантов с венчурными инвестициями, создание «regulatory sandbox» для финтех-стартапов, а также организация академии финансовой грамотности для молодежи.

Поддержка молодежного предпринимательства через венчурные инвестиции и краудфандинг является не только инструментом финансирования, но и стратегией развития инновационной экономики. Инструменты, такие как финтех, лизинг и гранты открывают новые возможности для молодежи. В этом направлении возможно формирование глобально конкурентоспособной экосистемы стартапов в стране посредством сотрудничества государства, банков и частного сектора.

В последние годы наблюдается рост взаимосвязи между финансовыми технологиями и банковской деятельностью. Это помогает понять динамику банковской отрасли в условиях цифрового финансирования. Финансовые технологии позволяют банкам адаптироваться к изменяющейся финансовой среде и потребностям клиентов, сохранять объемы бизнеса и клиентскую базу, проникать и поддерживать деятельность в малых открытых экономиках.

В этом процессе необходимо повышать уровень использования банками цифровых платформ и финансовых технологий для финансирования молодежного предпринимательства на национальном уровне. Использование финансовых технологий в коммерческих банках при финансировании молодежного предпринимательства становится крайне эффективным. Через эти технологии банки могут предоставлять свои продукты клиентам, особенно молодежи, в любое время и в любом месте, без ограничений, предлагая доступные и качественные услуги.

На основе изучения вопросов совершенствования механизмов финансирования молодежного предпринимательства были сформированы следующие выводы и предложения:

1. Создать специализированный финансовый институт для молодежи, через который, например, «Банк молодежного бизнеса» или «Центр стартапов молодежи», предоставлять кредиты, гарантии и консультационные услуги для бизнес-идей;

2. Повысить предпринимательский потенциал молодежи через бизнес-инкубаторы, информационные услуги, менторство, практическое преподавание предпринимательских дисциплин и финансовую поддержку на этапе стартапов и малого бизнеса для выпускников вузов;

3. Предоставить выпускникам вузов, не старше 5 лет после окончания, возможность использовать механизмы финансирования предпринимательства;

4. Создать единую платформу для грантов и инвестиций, которая объединяет все государственные и частные ресурсы, позволяя молодежи представлять свои бизнес-проекты и получать финансирование через электронную систему;

5. Обеспечить бесплатное обучение молодых предпринимателей курсам по формированию бизнес-навыков, в том числе онлайн;

6. По завершении учебных курсов выдавать сертификаты молодым предпринимателям, создавать инфраструктуру для начала их деятельности в молодежных индустриальных и предпринимательских зонах, а также направлять ресурсы на их бизнес-проекты;

7. Внедрять механизмы государственной гарантии, субсидий и страхования рисков для банков, участвующих в кредитовании молодежного бизнеса;

8. При финансировании проектов молодежного предпринимательства через банковские кредиты отдавать приоритет зеленому кредитованию, что способствует расширению новых форм финансирования и развитию «зеленой» экономики, уделяя внимание экономически эффективным проектам;

9. Усилить координацию между местными органами власти, финансовыми институтами и вузами через экосистему, обеспечив комплексное управление финансированием, консультациями и мониторингом каждого проекта выпускников;

10. Расширять сеть бизнес-инкубаторов для стартапов молодежи, создавая центры с профессионалами, материально-технической базой и маркетинговой поддержкой в каждом регионе;

11. Разрабатывать национальную программу финансовой грамотности, включающую модули, курсы и интерактивные ресурсы для школьников, студентов и молодых предпринимателей;

12. Усилить взаимодействие между бизнес-ангелами и стартапами при участии частных инвесторов и венчурных фондов;

13. Легализовать краудфандинг, создавая правовую базу для молодежи по привлечению средств через онлайн-коллективное финансирование;

14. Активизировать международный опыт и сотрудничество, реализуя совместные грантовые и мобильные программы с организациями, такими как UNDP, GIZ, Erasmus+, USAID.

В заключение, совершенствование механизмов финансирования молодежного предпринимательства в Узбекистане останется одним из ключевых факторов экономического роста и обеспечения занятости в ближайшем будущем.

Поддержка инновационных проектов на основе цифровых технологий способствует превращению молодежи в конкурентоспособных бизнес-субъектов. Совмещение финансовой поддержки с инкубацией, менторством и инфраструктурой повышает эффективность механизмов, что обеспечивает

превращение молодежи с позиции соискателей работы в создателей новых рабочих мест.

В целом, усовершенствованные механизмы финансирования создают прочную основу для устойчивого развития молодежного предпринимательства.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC  
DEGREES DSc. 03/2025.27.12.I.30.01 AT  
TASHKENT INTERNATIONAL UNIVERSITY**

---

**THE BANKING AND FINANCE ACADEMY OF  
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**VALIEV UMID GULAMOVICH**

**IMPROVING MECHANISMS FOR FINANCING YOUTH  
ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN**

**08.00.07 – “Finance, money circulation and credit”**

**ABSTRACT**

**Dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences**

**Tashkent city – 2026 year**

**The topic of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic science was registered by the Higher Attestation Commission for number B2025.4.PhD/Iqt5952**

The dissertation was completed at the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan. The abstract of the dissertation is published in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the web page of the Scientific Council ([www.tiu.uz](http://www.tiu.uz)) and on the information and educational portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific adviser:** **Jumaev Nodir Khosiyatovich**  
DSc in Economics, Professor

**Official opponents:** **Ishmanova Dinora Nurmamad kizi**  
DSc in Economics, Professor

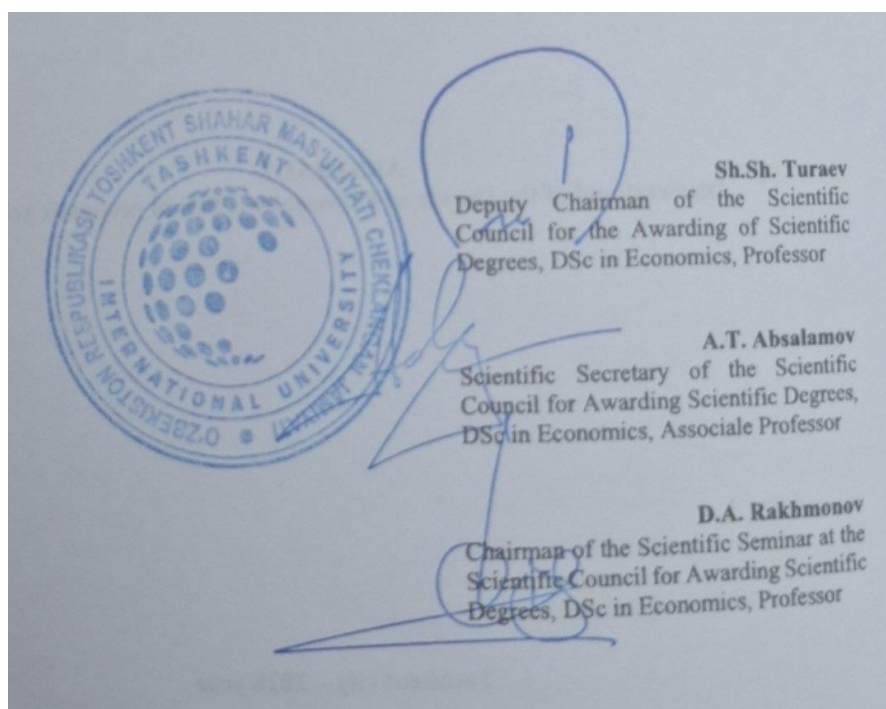
**Yuldoshev Jahongir Turaboevich**  
PhD in Economics, Associate Professor

**Leading organization:** **Alfraganus universiteti**

The dissertation defense will take place on «11» april, 2026 year at 10:00 o'clock at the meeting of the Scientific Council DSc.03/2025.27.12.I.30.01 on awarding academic degrees at the Tashkent International University at the address: 100114, Tashkent 7, "Kichik xalqa yoli" str, (99898) 131-55-55: e-mail: [info@tiu.uz](mailto:info@tiu.uz).

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the Tashkent International University (registered under the number no.26). Address: 100114, Tashkent 7, "Kichik xalqa yoli" str, (99898) 131-55-55: e-mail: [info@tiu.uz](mailto:info@tiu.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on «16» march 2026 y.  
(Registry protocol №1 dated «10» January 2026 y.).



## **INTRODUCTION (of the doctor of philosophy (PhD) dissertation)**

**The aim of the research work** is devoted to the development of scientific and theoretical foundations for improving the financial support system for youth startups in the Republic of Uzbekistan, as well as the effective use of innovative financial instruments such as venture financing, crowdfunding, fintech, leasing and grants, also to the formulation of proposals and recommendations for their practical implementation.

**Research objectives** are as following:

- to study the concept and theoretical foundations of youth entrepreneurship;
- to examine the indicators for the development of youth entrepreneurship and the methods for measuring them;
- to develop proposals based on the analysis of advanced international practices in financing youth entrepreneurship;
- to identify the legal and institutional foundations for the formation of a venture capital market in the context of Uzbekistan;
- to analyze the opportunities of fintech services, digital payment systems, and electronic investment platforms;
- to develop a model of cooperation between the state, banks, and the private sector in financing youth entrepreneurship;
- to scientifically evaluate government programs and banking practices supporting youth entrepreneurship;
- to strengthen the national ecosystem of youth entrepreneurship through the development of practical recommendations and proposals;
- to prepare proposals for improving financing mechanisms based on the existing regulatory and legal framework.

**The research object** is the practice of financing of youth startups in the Republic of Uzbekistan, the financing is a process that constitutes a system of financial and economic relations among the state, banks and private sector entities involved in supporting them.

**Research methods.** In carrying out this dissertation work, in accordance with the goals and objectives of scientific research, systematic, economic-statistical analysis of socio-economic phenomena, questionnaires, grouping, and observation research methods were used.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

a proposal has been put forward to introduce financing mechanisms enabling young entrepreneurs to purchase ready-made industrial buildings and facilities constructed on land plots within youth industrial and entrepreneurship zones through mortgage schemes with a term of 7 years, including a 2-year grace period;

a proposal has been developed to implement venture and grant financing mechanisms for supporting youth-led startup and innovation projects incorporating digital technologies;

a mechanism has been designed to transform young people from job seekers in the labor market into job creators by improving financing mechanisms for their entrepreneurial projects;

it has been identified that within five years after graduation, young people significantly enhance their capacity to develop business ideas into fully-fledged projects and manage associated risks; therefore, it is proposed not only to apply financing mechanisms at the graduation stage, but also to extend access to financing instruments for up to three years after graduation.

**The practical results of the study** are as follows:

the entrepreneurial potential of young people has been increased through the practical training and financial support of startup and small business projects of graduates from the final stage through business incubators, information services, mentoring, entrepreneurship;

through the ecosystem, coordination between local authorities, financial institutions, and higher education institutions has been strengthened, and integrated management of financial, consulting, and monitoring processes for each graduate project has been ensured;

graduates who have completed higher education institutions no more than 3 years ago have the opportunity to use mechanisms for financing entrepreneurship;

Young entrepreneurs were trained free of charge, including "online," in courses for the formation of business skills;

young business initiators who successfully completed training courses were awarded certificates and financed on favorable terms;

in the youth industrial and entrepreneurial zones created throughout the republic, infrastructure was created for young people to start their business activities, and resources were allocated for their projects.

**The reliability of the research** results is determined by the expediency of the approaches and methods used, the widespread use of information from international organizations and other official sources, including the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan, commercial banks, regulatory legal documents on financing and improving the efficiency of business projects, approaches and developments of domestic and foreign scientists, as well as the implementation of scientific proposals and practical recommendations into practice by bodies regulating the activities of business projects and commercial banks.

**Scientific and practical significance of the research results.** The scientific significance of the research results is explained by the fact that they can be used in the scientific solution of problems arising in the process of financing and increasing the efficiency of youth entrepreneurship in our republic, as well as in conducting scientific research in this area.

The practical significance of the research results lies in the fact that the developed scientific proposals and practical recommendations can be used by the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, commercial banks as a source in the development of draft regulatory legal acts on improving the methodology for financing and increasing the efficiency of business projects, as well as in teaching such subjects as "Banking," "Finance," "Project Management" in higher educational institutions.

**Implementation of the research results.** Based on the scientific results obtained on improving the methodology for financing youth entrepreneurship projects and enhancing their efficiency:

the proposal to introduce financing mechanisms enabling young entrepreneurs to purchase ready-made industrial buildings and facilities constructed on land plots within youth industrial and entrepreneurship zones through mortgage schemes with a 7-year term (including a 2-year grace period) was utilized in the implementation of Presidential Resolution No. PQ-400 dated December 21, 2023, “On measures to support youth entrepreneurship in the Surkhandarya region” (reference of the National Bank No. 02/7-8285/39 dated December 5, 2025). As a result, ready-made industrial buildings and facilities were constructed by business entities on land plots allocated under industrial mortgage schemes for 7 young entrepreneurs in youth industrial and entrepreneurship zones and resources amounting to UZS 6.6 billion were directed to enable their purchase by young entrepreneurs;

the proposal to introduce venture and grant financing mechanisms for youth startup and digitally driven innovative projects was utilized in the implementation of Presidential Resolution No. PQ-62 dated February 14, 2025, “On additional measures to develop financing mechanisms for youth entrepreneurship and ensure employment” (reference of Aloqa Bank No. 31-04/6036 dated December 2, 2025). As a result, in 2025, projects of 33 young entrepreneurs were financed with total resources amounting to UZS 27 billion to support the implementation of startup and innovative initiatives;

the proposed mechanism for transforming youth from job seekers into job creators by improving financing mechanisms for entrepreneurial projects was applied within the framework of the “Youth Business” program in the implementation of Presidential Resolution No. PQ-62 dated February 14, 2025 (reference of Aloqa Bank No. 31-04/6036 dated December 2, 2025). As a result, in 2025, loans totaling UZS 995.4 billion were allocated to nearly 9,000 young entrepreneurs to develop their business skills and support entrepreneurial ideas and initiatives;

it was determined that within five years after graduation from higher education institutions, young people significantly improve their ability to transform business ideas into fully developed projects and manage risks. Based on this, a proposal was made to extend access to financing instruments not only at the graduation stage but also for up to three years after graduation. This proposal was utilized in the implementation of Presidential Resolution No. PQ-328 dated November 3, 2025, amending Resolution No. PQ-61 “On additional measures to facilitate the employment of graduates of higher education institutions” within the framework of the “Step into the Future” program (reference of the National Bank No. 02/7-8285/39 dated December 5, 2025). As a result, graduates were granted access to financial instruments under the “Step into the Future” program for three years after graduation, and in 2025, resources totaling UZS 164 billion were allocated to support the business initiatives of 612 higher-educated young individuals who established legal entities.

**Approbation of scientific results.** The results of the research were discussed at 5 conferences, including 1 international and 4 republican scientific and practical conferences.

**Publication of the research results.** Total of 12 scientific works have been published on the dissertation topic, including 7 scientific articles in journals recognized by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, of which 6 were published in national journals and 1 in a foreign journal, as well as 5 conference abstracts presented at scientific and practical conferences.

**Scope and structure of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, conclusion, a list of references and annexes. The volume of the dissertation is 156 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть, part I)**

1. Valiev U.G. Youth Entrepreneurship in Uzbekistan: Financing Mechanisms and Development Prospects. // American Journal of Science on Integration and Human Development. Vol. 3, No. 10, 2025. ISSN: 2993-2750. (№12, Index Copernicus)

2. Valiev U.G. Yoshlar tadbirkorligi tushunchasi, xususiyatlari va moliyalashtirishni asosiy shakllari. // "Moliya va bank ishi" ilmiy-elektron jurnali. № 3, 2025-yil 5-8 b. (№17, 08.00.00)

3. Valiev U.G. Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarini tadbirkorlikka jalb etish chora-tadbirlari. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali ISSN 2181-1865. – Toshkent, Vol. 5, Issue 10, 2025-yil 87-94 b. (08.00.00, OAK rayosatining 2024-yil 31-yanvardagi 350/10-son qarori).

4. Valiev U.G. Yoshlar startaplarini venchur fondlari orqali qo'llab-quvvatlash imkoniyatlari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ilmiy elektron jurnal – Toshkent, №5, 2025 yil. 508-510 b. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

5. Valiev U.G. Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda mavjud muammolar va kamchiliklar // Muhandislik va iqtisodiyot ilmiy-elektron jurnali, №11, 2025-yil, 626-630 b. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori).

6. Valiev U.G. Yoshlar startaplarini venchur va kraudfanding orqali qo'llab-quvvatlash imkoniyatlari // O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy-tadqiqot markazining «Raqamli iqtisodiyot» ilmiy-elektron jurnali, 2025 йил № 13, 1013-1024 b. ISSN: 2181-4430. (08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 29-dekabrda 347-son qarori).

7. Valiev U.G. Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishda davlat dasturlarining ahamiyati. // Muhandislik va iqtisodiyot ilmiy-elektron jurnali, 2025-yil oktyabr, 881-886 b. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori).

8. Valiev U.G. Молодёжное предпринимательство в Узбекистане: финансовые механизмы и перспективы развития. // International Scientific Innovation Research Conference Vol. 2 ISSUE 06, oktober 10, 2025. P 57-62.

9. Valiev U.G. Oliy ta'lim tashkilotlari bitiruvchilarini tadbirkorlikka jalb etish chora-tadbirlari // "O'zbekiston - 2030: Innovatsiya, fan va ta'lim istiqbollari" mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2025-yil, dekabr, 45-48 b.

## **II bo‘lim (II част; Part II)**

10. Valiev U.G. Strengthening graduate entrepreneurship through institutional and financial support mechanisms // Innovation Science and Technology, Social, Economic, Scientific and Technical Academic Journal, Electronic publication, Issue 11. November, 2025. ISSN 2181-4430, pp. 350-354. (OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 370-son qarori)

11. Valiev U.G. Yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirishning asosiy shakllari. // Muhandislik va iqtisodiyot ilmiy-elektron Jurnal, 2025-yil oktyabr, 170-172 b. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori).

12. Valiev U.G. Mechanisms for Strengthening the Integration of Higher Education Graduates into Entrepreneurial Activity. // GlobalBiz Summit: Business and Economic Strategies for the Future, Issue 03, 2025, pp. 8-9



Avtoreferat «Public Publish Printing» nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 14.03.2026 yil.  
Bichimi 60x84 1/16, «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3,4. Adadi: 100. Buyurtma: №40.

«Public Publish Printing» MChJ  
bosmaxonasida chop etildi.  
Toshkent, M.Ulug‘bek tum, Moylisoy, 22.