

**QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.Fil.04.06 RAQAMLI ILMIY
KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

ORAZALIYEVA GULXAYYA TEMIRGALIY QIZI

**QORAQALPOG'ISTON JURNALLARINING TIPOLOGIK TAHLILI
(1990–2000-yillar misolida)**

10.00.09 – Jurnalistika

**FILOLOGIYA fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2026

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Orazaliyeva Gulxayya Temirgaliy qizi

Qoraqalpog‘iston jurnallarining tipologik tahlili (1990–2000-yillar misolida). 3

Оразалиева Гулхайя Темиргалий кызы

Типологический анализ журналов Каракалпакстана (на примере
1990–2000 годов)..... 23

Orazaliyeva Gulxayya Temirgaliy qizi

Typological analysis of the journals of Karakalpakstan (using the example of
1990–2000)..... 45

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works..... 49

**QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.Fil.04.06 RAQAMLI ILMIY
KENGASH ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

QORAQALPOQ DAVLAT UNIVERSITETI

ORAZALIYEVA GULXAYYA TEMIRGALIY QIZI

**QORAQALPOG'ISTON JURNALLARINING TIPOLOGIK TAHLILI
(1990–2000-yillar misolida)**

10.00.09 – Jurnalistika

**FILOLOGIYA fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Nukus – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.PhD/Fil3643 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.karsu.uz) va "ZiyoNET" axborot-ta'lim portalida (www.zivonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Orazimbetova Zlixa Kdirbaevna
filologiya fanlari doktori (DSc), professor

Rasmiy opponentlar:

Bekbergenova Ziyada Utepovna
filologiya fanlari doktori (DSc), professor

Aminova Dilnoza Xikmatulla qizi
filologiya fanlari doktori (DSc), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti.

Dissertatsiya himoyasi Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti huzuridagi DSc.03/2025.27.12.Fil.04.06 raqamli Ilmiy kengashining 2026 yil "09" noyabr kuni soat 16⁰⁰ da majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-59-25, faks: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Qoraqalpoq davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (607 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 230112, Nukus shahri, Ch.Abdirov ko'chasi, 1-uy. Tel.: (99861) 223-59-25; faks: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2026 yil "26" oktyabr kuni tarqatildi.
(2026-yil "26" noyabr 2 raqamli reyestr bayonnomasi)



Q.K.Orazimbetov
Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik Ilmiy kengash raisi, f.f.d., professor

J.O.Tanirbergenov
Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik Ilmiy kengash kotibi, f.f.d., dotsent

T.J.Masharipova
Ilmiy darajalar beruvchi bir martalik Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, f.f.d. (DSc), professor

KIRISH (PhD) dissertatsiyasining annotatsiyasi

Mavzuning dolzarbligi va zarurati. Jahon kommunikatsiya kanallarining texnik jihatdan jadal rivojlanishi natijasida axborot muhiti tengsiz imkoniyatlarga ega bo'lib bormoqda. Mazkur axborot muhitining rivojlanish darajasi ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy va madaniy jarayonlarga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Uning sifati va samaradorligi auditoriyaning kayfiyati, jamoatchilik fikri va siyosiy harakatlarning faolligi bilan chambarchas bog'liq. Shuning uchun ham, axborot muhitining mazmuni, xarakteri, sifati va yo'nalishi jamiyatning barqarorligi va rivojlanish istiqbollarini belgilaydigan muhim omillardan biri sifatida qaraladi va bu axborot muhitida jurnal nashrlarining o'rni alohida ahamiyatga ega. Chunki jurnallar chuqur tahliliy materiallarga asoslangan nashrlar sifatida, ijtimoiy-siyosiy hayotda yuz berayotgan o'zgarish va yangilanishlarni kengroq yoritadi. Ular voqea-hodisalarni shunchaki tasvirlabgina qolmay, balki ularni ilmiy va tahliliy jihatdan tadqiq qilib, auditoriyaga ta'sirchan va asosli axborotni yetkazadi. Shuning uchun ham jurnal nashrlari nafaqat axborotni yetkazuvchi vosita, balki jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi, ijtimoiy jarayonlarni tahlil qiluvchi va ularning rivojlanishiga ma'lum darajada ta'sir ko'rsatuvchi muhim institut sifatida namoyon bo'ladi.

Dunyoda XXI asr boshidan boshlab jurnal nashrlari bozorida katta o'zgarishlar va yangilanishlar yuz berib, bu soha tub burilish davrini bosib o'tdi. O'z navbatida bu holatlar jurnal nashrlari tizimining to'g'ri shakllanishi va keng tarqalishiga olib keldi. Ayniqsa, raqamli transformatsiya jarayoni an'anaviy bosma nashrlarning ish modelini keskin o'zgartirdi. Internet va mobil texnologiyalarning rivojlanishi natijasida axborot tarqatish tezligi, shakli va auditoriyani qamrab olishi mutlaqo yangi bosqichga ko'tarildi.

Hozirgi global axborot muhitida jurnal nashrlari muhim kommunikatsiya vositasi sifatida o'z mavqeini saqlab qolishga harakat qilmoqda. Ayniqsa, raqamli transformatsiya jarayoni ularning shakli, mazmuni va tarqatish usullarini tubdan o'zgartirdi. Zamonaviy davrda jurnal nashrlari raqamli, interaktiv va global xarakterga ega bo'lib, an'anaviy media shaklidan kengroq funksiyani bajaradigan kompleks axborot platformasiga aylandi. Ularning ahamiyati esa nafaqat axborot yetkazishda, balki ilm-fan, ta'lim, madaniyat va jamoatchilik fikrini rivojlantirishda ham muhim bo'lib qolmoqda.

Mustaqillikdan keying yillardagi umumiy ijtimoiy-ma'naviy sohadagi islohotlar matbuot rivojiga ham bevosita ta'sir ko'rsatdi. Xususan, davlat nashrlari bilan bir qatorda xususiy nashrlar ham tashkil etildi, mustaqil jurnal va gazeta tahririyatlari soni oshdi, raqobat muhitining shakllanishi zamonaviy bosma texnologiyalarning joriy etilishi bilan rangli, sifatli dizaynga ega jurnallar sonining ko'payishiga imkoniyat yaratdi. Shuning uchun ham, ijtimoiy-siyosiy o'zgarishlar bilan birga texnologik yangilanishlar bo'layotgan bir davrda jurnal nashrlari tizimidagi o'zgarishlarni ilmiy jihatdan aniqlash, jurnallarning ijtimoiy muhitda qanday g'oyalarni ilgari surayotganligini, ularning xususiyatlarini, tematik rivojlanish yo'nalishlarini ilmiy jihatdan o'rganish jurnalistika sohasidagi dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasining "Axborot erkinligi va kafolatlari to'g'risida"gi, "Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatining ochiqligi to'g'risida"gi Qonuni,

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022–2026-yillarga bag‘ishlangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”, 2020-yil 5-oktyabrdagi PF-6079-sonli “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 2-fevraldagi PF-5653-sonli “Axborot sohasi va ommaviy kommunikatsiyalarni yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni hamda Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 5-sentyabrdagi 707-sonli “Butunjahon internet tarmog‘ida axborot xavfsizligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi va boshqa huquqiy-me‘yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu ilmiy-tadqiqot faoliyati muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga muvofiqligi. Mazkur dissertatsiya respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining: I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatning ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlanishida innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” yo‘nalishiga muvofiq bajarildi.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Jurnal nashrlari nazariyasi, tipologiyasi va tarixi bo‘yicha rus olimlaridan A.I.Akopov, I.M.Dzyaloshinskiy, N.N.Mironenko, M.V.Shkondin, M.I.Shostaklarning¹ ishlarida asoslab berilgan. Zamonaviy jurnallar segmenti bo‘yicha nazariy bilimlar tushunchasi A.S.Akulinichev, O.I.Rojnova, A.S.Sundukovning² ishlarida keng tarzda e‘tibor qaratilgan.

O‘zbekistonda jurnallarning paydo bo‘lishi va nazariy asoslarini shakllantirish borasida M.Xudayqulov, F.Mo‘minov, Q.Irnazarov, F.Nesterenok, Ya.Mamatova, F.Nizamov, X.Saidov, A.Nurmatov, N.Qosimovlarning³ ishlarida tilga olingan. Bundan tashqari, Qoraqalpog‘iston matbuotining nazariy asosi bo‘yicha

¹ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). – Иркутск: Изд.Иркутского ун-та, 1985; Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания. – М.: Медиамир, 2012; Мironenko Н.Н. Трансформация журнального мира: новые модели развития медиабизнеса // Современная пресса: теория и опыт исследования. – М.: Изд. «БК», 2007. – С.152–161; Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати / под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007; Шостак М.И. Журналы России // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – М., 2003. – №2. – С. 53–64; Акулиничев А.С. Журналы «Русская жизнь», «Русский пионер» и «Сноб»: предпосылки к выделению нового типа периодических изданий // Вестник ВолГУ. – Волгоград, 2012. – Сер. 8. – Вып. 11. – С. 106–110; Рожнова О.И. Генезис журнальной формы. Стилеобразующая роль структуры издания: Дис. ... канд. искусств. наук. – М., 2007; Сундуков А.С. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2011.

² Акулиничев А.С. Журналы «Русская жизнь», «Русский пионер» и «Сноб»: предпосылки к выделению нового типа периодических изданий // Вестник ВолГУ. – Волгоград, 2012. – Сер. 8. Вып. 11. – С. 106–110; Рожнова О.И. Генезис журнальной формы. Стилеобразующая роль структуры издания: Дисс. ... канд. искусств. наук. – М., 2007; Сундуков А.С. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2011.

³ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика: ўқув қўлланма. – Тошкент: Университет, 2008. – 236 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Тафаккур, 2011. – 288 б.; Мўминов Ф. Ахборот хавфсизлиги ва ижтимоий тараққиёт // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент, 2007. – № 6. – Б. 32–33; Эрнazarov Қ. ва бошқ. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти: ўқув қўлланма. – Тошкент: ЎЗМУ, 2002. – 200 б.; Нестеренко Ф., Ирнazarov Қ., Маматова Я. Современная журналистика. – Тошкент, 2006. – 404 б.; Низомов Ф. Янгилик нима, информация-чи? // Тафаккур. – Тошкент, 1997. – № 2. – Б. 6–10; Саидов Х. Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборий жанрларнинг ривожланиш омиллари: Филол. фан. д-ри (ДС) ... дисс. – Тошкент, 2021. – 220 б.; Нурматов А., Тўхлиева Н. Шарҳлаш журналистикаси: ўқув қўлланма. – Тошкент: Bayoz, 2013. – 96 б.; Қосимова Н. ва бошқ. Босма оммавий ахборот воситалари тахририятлари учун қўлланма. – Тошкент, 2008. – 146 б.

T.J.Masharipova, Z.K.Orazimbetova, E.Q.Jarimbetov, J.Q.Marziayev, M.A.Qudaybergenovlar⁴ tomonidan bajarilgan ilmiy ishlar dissertatsiyani yozishda asosiy manba sifatida metodologik jihatdan rahbarlikka olindi. Biroq, jurnal nashrlarining xususiyatlari, tipologiyasi va uning qoraqalpoq jurnalistikasini rivojlantirish yo‘nalishlariga ta’siri masalalari maxsus o‘rganilmagan. Bizning dissertatsiyamiz shu masalalarni o‘rganib, ilmiy asoslab berishi bilan qoraqalpoq jurnalistikasi ilmidagi bu bo‘shliqni to‘ldirishga xizmat qiladi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy o‘quv yurtining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi asosida “Mass-media nazariyasining dolzarb masalalari” mavzusidagi tadqiqot doirasida bajarildi.

Tadqiqot maqsadi. Mustaqillikning dastlabki davrida Qoraqalpog‘iston hududida faoliyat yuritgan jurnal nashrlarining shakllanishi va rivojlanish xususiyatlarini ilmiy-nazariy jihatdan tadqiq etish, ularning tipologik va funksional xususiyatlarini aniqlash, shuningdek, ijtimoiy-siyosiy, madaniy va ma‘naviy hayotdagi o‘rni hamda media tizimidagi ahamiyatini baholashdan iborat.

Tadqiqot vazifasi. Dissertatsiya maqsadidan kelib chiqqan holda, quyidagi vazifalarni amalga oshirish nazarda tutiladi:

Qoraqalpog‘istonda 1990–2000-yillarda faoliyat yuritgan jurnal nashrlarining shakllanishi, rivojlanish bosqichlari va tarixiy taraqqiyot tendensiyalarini ilmiy jihatdan tahlil qilish;

jurnal nashrlarining tipologik xususiyatlari, maqsadli auditoriyasi, janrlar yo‘nalishlari hamda funksional vazifalarini ommaviy axborot vositalari nazariyasi asosida tadqiq etish;

jurnal nashrlarining ijtimoiy-siyosiy, madaniy va ma‘naviy hayotdagi o‘rni, jamoatchilik fikrini shakllantirishdagi ahamiyati va ta’sir doirasini aniqlash;

mustaqillik davrida jurnal nashrlarida yuz bergan mazmuniy va shakliy o‘zgarishlar, shuningdek, mediatransformatsiya sharoitida jurnal segmentida kechayotgan konvergensiya va raqamlashuv jarayonlarini tahlil qilish.

Tadqiqot obyekti. Dissertatsiya ishining tadqiqot obyekti sifatida 1990–2000-yillar davomida Qoraqalpog‘iston hududida nashr etilgan ijtimoiy-siyosiy, adabiy-badiiy, ilmiy, madaniy-ma‘rifiy va sohaviy jurnallar tizimiga e‘tibor qaratildi. Tanlab olingan jurnal nashrlari to‘plami hududiy ommaviy axborot vositalari tizimining tarkibiy qismi sifatida qaralib, ular tipologik nuqtayi nazardan kompleks tahlil qilinadi.

⁴ Masharipova T.J. Публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари (Қорақалпоғистон Республикаси матбуоти материаллари мисолида): Филол. фанд. фалс. д-ри (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2017. – 48 б. Оразымбетова З. Қорақалпоқ вақтли тилининг услубий хусусиятлари: Филол. фан. д-ри. ... дисс. автореф. – Нукус, 2019; Жаримбетов Е.Қ. Қарақалпақ баспасөзінде әдебиет мәселелерининң анализі: жантасыўлар, тенденциялар хәм машқалалар («Еркин Қарақалпақстан», «Қарақалпақстан жаслары», «Устаз жолы» газеталары мысалында 2000 жыллар): Филол. илим. филос. д-ры (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 30 б.; Марзияев Ж.К. Мустақиллик дәври қарақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини: Филол. фанд. фалс. д-ри (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 48 б.; Қудайбергенов М.А. Ҳозирги замон Қорақалпоғистон болалар матбуотининг тематикаси ва жанрий-услубий хусусиятлари (2017-2021 йиллар мисолида): Филол. фанд. фалс. д-ри (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2023. – 30 б.

Tadqiqot predmeti sifatida 1990–2000-yillarda Qoraqalpog‘istonda chop etilgan etilgan jurnal nashrlarining tipologik xususiyatlari, tasnifiy belgilari va funksional yo‘nalishlari olinib, ular mazmuniy (mavzu va g‘oyaviy yo‘nalishi), tarkibiy (mavzular tizimi, materiallar tuzilishi), auditoriyaviy (o‘quvchi qatlamlari), funksional (axborot berish, tahlil qilish, tarbiyaviy va ma‘rifiy ta‘sir) kabi jihatlarini ilmiy asosda o‘rganiladi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida tarixiy-tahliliy, tarixiy-qiyyosiy, qiyyosiy-tahliliy, kontent-tahlil (mazmunli tahlil), tipologik va funksional tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning yangiligi quyidagi jihatlar bilan belgilanadi:

1990–2000-yillarda Qoraqalpog‘istonda nashr etilgan jurnal nashrlari ilk bor yaxlit media tizim sifatida kompleks tadqiq qilinib, ularning shakllanish va rivojlanish bosqichlari O‘zbekiston mustaqilligi davri jarayonlari bilan uzviy bog‘liqlikda tarixiy jihatdan asoslab berildi;

jurnal nashrlarining ijtimoiy-siyosiy, adabiy-badiiy, ilmiy-ommabop kabi turlari tasnif qilinib, ularning mazmuniy, tarkibiy va funksional xususiyatlari tahlil etildi hamda Qoraqalpog‘iston jurnal nashrlarining o‘ziga xos tipologik modeli ishlab chiqildi;

mustaqillikning dastlabki bosqichida jurnal nashrlarida yuz bergan mazmuniy va shakliy transformatsiya jarayonlari aniqlanib, ularning jamiyatdagi ijtimoiy-siyosiy o‘zgarishlar hamda media muhit rivoji bilan o‘zaro bog‘liqligi ilmiy jihatdan ochib berildi;

Qoraqalpog‘iston jurnal nashrlarining hududiy ommaviy axborot vositalari tizimidagi o‘rni, jamoatchilik fikrini shakllantirishdagi ahamiyati va ta‘sir doirasi asoslanib, milliy jurnalchilikni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Tadqiqotning ilmiy natijalari quyidagilardan iborat:

Jurnallarni nazariy jihatdan tadqiq etishda olimlarning nazariy bilimlari umumlashtirilib, zamonaviy jurnallarning kontent yaratish xususiyatlari aniqlangan;

Zamonaviy jurnallar uchun kontent yaratishga qo‘yiladigan talab va bu talablarni bajarish uchun zarur bo‘lgan ko‘nikmalar tizimi tasniflangan;

Qoraqalpog‘iston jurnal nashrlarining rivojlanish tendensiyasi bosqichma-bosqich ko‘rsatilib, uning rivojlanishiga ta‘sir etgan omillar ijtimoiy-siyosiy yangilanishlar va o‘zgarishlar asosida dalillab berilgan;

Konvergent media, jurnallar konvergentsiyasi talablari, konvergent media ishlash ko‘nikmalari, jurnal nashrlariga qo‘yiladigan talablar tizimlashtirilib, tegishli tavsiyalar berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi ishda jurnalistika yo‘nalishida metodologik va nazariy qonuniyatlar hamda matbuot nazariyasidagi oldindan shakllangan nazariya bilan birga zamonaviy medialar uchun qo‘yiladigan talablar, jurnal tahririyatlarini boshqarishning yangicha usullaridan foydalanish bo‘yicha tavsiyalar amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalar tegishli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Dissertatsiyaning ilmiy ahamiyati shundan iboratki, unda Qoraqalpog‘iston hududidagi jurnal nashrlari birinchi

marta kompleks tarzda o'rganilib, ularning rivojlanish qonuniyatlari va tipologik xususiyatlari ilmiy asosda ochib berildi. Mazkur tadqiqot natijalari ommaviy axborot vositalarini o'rganishda tipologik yondashuvning nazariy imkoniyatlarini kengaytiradi va uni hududiy jurnalistika tadqiqotlariga tatbiq etish mexanizmlarini takomillashtiradi. Shunday qilib, jurnal nashrlarini tasniflash, ularning funksional va tarkibiy xususiyatlarini aniqlash bo'yicha yangi ilmiy yondashuvlarni shakllantirishga xizmat qiladi. Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyatini 1990–2000-yillar oralig'idagi jurnal konteksti tahlili, jurnal nashrlarining mazmuniy va shakliy transformatsiyasini ilmiy jihatdan asoslab berish mustaqillik davri ommaviy axborot vositalari tizimi rivojlanishining nazariy modelini ishlab chiqishdan olingan nazariy bilimlardan mahalliy amaliyotchi jurnalistlar o'zlarining faoliyat jarayonida, talaba, magistrant, doktorant va mustaqil tadqiqotchilar esa o'zlarining nazariy bilimlarini yanada mustahkamlashda muhim xizmat qilishi bilan tavsiflash mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Muammoni o'rganish davomida olingan natijalarga asoslanib:

1990–2000-yillarda Qoraqalpog'istonda nashr etilgan jurnal nashrlari media tizim sifatida kompleks tadqiq qilinib, ularning shakllanish va rivojlanish bosqichlari O'zbekiston mustaqilligi davri jarayonlari bilan uzviy bog'liqlikda tarixiy jihatdan asoslab berilganligi borasidagi tadqiqot materiallari oliy ta'lim tizimida ham o'z aksini topgan bo'lib, xususan O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti Nukus filialining o'quv jarayoniga amaliyotga tatbiq etilgan. (O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti Nukus filialining 2025-yil 25-noyabrdagi 04-01-03/1079 son ma'lumotnomasi). Natijada dissertatsiya bo'yicha olingan ilmiy natijalar badiiy jurnalistika ta'lim yo'nalishi talabalariga "Badiiy nashrlarning tipologik xususiyatlari" fanining ma'ruza va amaliy mashg'ulotlarida ilmiy manba sifatida foydalanildi;

jurnal nashrlarining ijtimoiy-siyosiy, adabiy-badiiy, ilmiy-ommabop kabi turlari tasnif qilinib, ularning mazmuniy, tarkibiy va funksional xususiyatlari tahlil etildi hamda Qoraqalpog'iston jurnal matbaachiligining o'ziga xos tipologik modeli ishlab chiqilgan tadqiqot materiallaridan Qoraqalpog'iston televideniyesining "Ijtimoiy-siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy dasturlar" Bosh tahririyati tomonidan tayyorlanadigan ko'rsatuv va eshittirishlarning ssenariylarini tayyorlashda foydalanildi (Qoraqalpog'iston Respublikasi teleradiokompaniyasining 2025-yil 25-noyabr sanasidagi 05-22/672 son ma'lumotnomasi). Natijada tadqiqotda ishlab chiqilgan jurnal nashrlarining tipologik tasnifi va tahliliy yondashuvlari Qoraqalpog'iston televideniyesi teleko'rsatuvlarining mazmunini boyitish, tahliliy materiallarning sifatini oshirish va auditoriyaga yo'naltirilgan kontent yaratishda uslubiy asos sifatida xizmat qildi;

mustaqillikning dastlabki bosqichida jurnal nashrlarida yuz bergan mazmuniy va shakliy transformatsiya jarayonlari aniqlanib, ularning jamiyatdagi ijtimoiy-siyosiy o'zgarishlar hamda media muhit rivoji bilan o'zaro bog'liqligi ilmiy jihatdan ochib berilgan tadqiqot materiallari "Amudaryo" jurnali tahririyati materiallarini tematik yo'nalishlari bo'yicha tizimlashtirish, mavzu va ruknlar tuzilmasini ishlab chiqishda samarali foydalanildi ("Amudaryo" jurnalining 2026-yil 4-may sanasidagi 3-son

ma'lumotnomasi). Natijada "Amudaryo" jurnali tahririyati ishining takomillashuvi va o'quvchilar auditoriyasining kengayishiga katta hissa qo'shilgan;

Qoraqalpog'iston jurnal nashrlarining hududiy ommaviy axborot vositalari tizimidagi o'rni, jamoatchilik fikrini shakllantirishdagi ahamiyati va ta'sir doirasi asoslanib, milliy jurnalchilikni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy-amaliy tavsiyalardan Qoraqalpog'iston Jurnalistlari uyushmasi tomonidan jurnalistlarning malakasini va tajribasini oshirish, seminar va treninglar tashkil etishda ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanildi (Qoraqalpog'iston Jurnalistlari uyushmasining 2025-yil 23-dekabrda 34-son ma'lumotnomasi). Natijada O'zbekiston Jurnalistlar uyushmasi Qoraqalpog'iston bo'limi tomonidan tashkil etilgan o'quv-seminarlar va seminar-treninglarda jurnallar faoliyatiga yangi formatlarni olib kirishi va konvergent jurnallar tahririyatini tashkil etishni boshqarish masalalari bo'yicha tavsiyalar berish amaliyotida foydalanilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari jami 7 ta, xususan, 4 ta xorijiy va 3 ta respublika amaliy-nazariy konferensiyalarida ma'ruza qilingan va aprobatsiyadan o'tgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya natijalari bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini chop qilish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, shundan 2 tasi xorijiy, 5 tasi respublika jurnallarida chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat, asosiy matn 159 sahifadan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiya ishining kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati asoslab berilgan, tadqiqot maqsadi va vazifalari hamda obyekt va predmetlari shakllantirilib, tadqiqotning O'zbekiston Respublikasida fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va tadqiqotning amaliy natijalari keltirilgan, olingan natijalarning ishonchiligi asoslangan, nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga tatbiq etish ro'yxati, nashr etilgan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Tadqiqotning birinchi bobi "**Mavzuning ilmiy tadqiqi**" deb nomlanib, uning birinchi fasli "**Jurnal nashrining nazariy asoslari**" masalasiga bag'ishlangan. Mazkur faslda jurnal nashrlarining tipologik xususiyatlari va nazariy asoslarini yoritishga alohida e'tibor qaratildi.

Tadqiqotda nashr turini to'g'ri belgilash ommaviy axborot vositasining media bozorida o'z o'rini topishi va raqobatbardoshligini ta'minlovchi muhim omil ekani asoslab berildi. Shuningdek, jurnalning samarali faoliyat yuritishi uchun aniq konseptsiya ishlab chiqish, maqsadli auditoriyani belgilash, o'quvchi portretini shakllantirish hamda axborot yo'nalishini to'g'ri tanlash muhim ahamiyat kasb etishi ta'kidlandi. Faslda jurnal tipologiyasi auditoriya ehtiyojlarini o'rganish, kontent siyosatini belgilash va nashrning boshqa ommaviy axborot vositalaridan farqlanuvchi jihatlarini shakllantirishda muhim nazariy asos bo'lib xizmat qilishi ilmiy jihatdan tahlil

qilindi. Shuningdek, jurnalist va tahririyat faoliyatida nashr turiga mos mazmun yaratish orqali auditoriya qiziqishini ta'minlash masalalari yoritib berildi.

Hozirgi zamonda matbuot bozori ancha kengaydi, gibriddagi nashrlar ham paydo bo'la boshladi. Ilgari bozorni sifatli va ko'ngilochar matbuot sifatida bo'lib o'rganadigan bo'lsak, bu borada L.L.Resnyanskayaning fikri maqul keladi, olim nashrlarni universal va ixtisoslashgan, aralash turlarga bo'lish dolzarbligi ta'kidlandi.

Ixtisoslashgan matbuot ikki modelga ega:

1) tematik;

2) auditoriya, mavzu bo'yicha chegaralangan, yoshi, jinsi bo'yicha bo'linadi.

Rus olimi S.S. Raspopova esa tiplarni ommaviy va sifatli matbuot sifatida ajratishni taklif etadi. Sifatli matbuot faktlar va fikrlarning aniqligi, voqealarni chuqur tahlil qilishi va to'g'ri baho berishi bilan ajralib turadi. Ommaviy nashrlar bular auditoriyaning keng qatlamini o'z ortidan ergashtiradi va bunday materiallarda axborot o'rniga o'yin-kulgi, ko'ngilochar yo'nalishdagi ma'lumotlar ko'proq bo'ladi, yorqin sarlavhalar bilan shov-shuvli materiallar soni ko'p bo'ladi.

Nashrning turi to'g'ri tanlansa, uning ommaviy axborot vositalari bozorida o'z o'rnini to'g'ri topishiga ko'maklashadi. Nashrning kelajakda yaxshi rivojlanishi uchun yaxshi ishlab chiqilgan konsepsiya, o'quvchilar auditoriyasini aniqlash, uning portretini yaratish va axborot yo'nalishini tuzib olish katta ahamiyatga ega, buning natijasida tahririyat noyob kontent yaratadi va ommaviy axborot vositasining olg'a siljishiga ko'maklashadi, o'z auditoriyasini topadi va boshqa nashrlardan ajralib turadi. Jurnalist nashrning turi asosida auditoriya ehtiyojlarini aniqlaydi va uni qiziqtirgan kontentlar bilan ta'minlashga harakat qiladi.

Umuman olganda, ommaviy axborot vositalari tipologiyasini o'rganishda E.P.Proxorov tomonidan ilgari surilgan me'yorlar katta metodologik ahamiyatga ega. Xususan, auditoriyaga yo'nalganlik, ijtimoiy yo'nalganlik va boshqa OAV bilan o'zaro munosabati kabi omillar nashr turini aniqlashda asosiy determinantlar sifatida namoyon bo'ladi.

Bunday yondashuv tipologiya jarayonining ko'p qirrali ekanligini ko'rsatadi. Ya'ni, nashrlarni tasniflash nafaqat ularning ichki xususiyatlari bilan cheklanib qolmasdan, balki tashqi ijtimoiy muhit, auditoriya talabi va media tizimidagi o'rni bilan ham uzviy bog'liq holda amalga oshiriladi.

Shu asosda aytish mumkin, jurnal va boshqa ommaviy axborot vositalarining tipologiyasi ularning funksional vazifalari, mazmun yo'nalishi, auditoriyaga mosligi va umumiy axborot muhitidagi o'rni bilan belgilanadi. Bu esa tipologik tahlilni kompleks yondashuv asosida olib borishni taqozo etadi va OAVni ilmiy jihatdan chuqurroq tushunish imkonini yaratadi.

“Jurnal nashrining O'zbekiston jurnalistikasida tadqiqi” deb nomlangan mazkur bobning ikkinchi faslida O'zbekiston jurnallarining shakllanish va rivojlanish bosqichlari milliy matbuot taraqqiyoti doirasida tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida O'zbekiston jurnalchiligi taraqqiyoti shartli ravishda bir nechta bosqichlarga ajratib o'rganildi. Birinchi bosqich jurnallarning shakllanish va paydo bo'lish davri sifatida tavsiflanadi. Ushbu jarayon Turkiston o'lkasida Rossiya imperiyasi mustamlakachilik siyosati kuchayishi va shu asosda milliy uyg'onish harakatlarining vujudga kelishi bilan

bog‘liq holda tahlil qilindi. Ayniqsa, jadidchilik harakati milliy matbuot taraqqiyotining muhim omili sifatida baholandi. Dastlabki jurnallardan biri bo‘lgan “Oyna” jurnali misolida milliy adabiyot, madaniyat va ma’rifat g‘oyalarini targ‘ib qilish orqali xalq ongida milliy o‘zlik va milliy g‘urur tuyg‘ularini shakllantirishga xizmat qilgani asoslab berildi. Ikkinchi bosqich urushdan keyingi yillarni qamrab olib, bu davrda sovet mafkurasining matbuot tizimiga kuchli ta’siri kuzatilgani ta’kidlandi. Jurnallar “yangi sovet inson”ini shakllantirish g‘oyasining asosiy targ‘ibot vositalaridan biriga aylandi. Shu bilan birga, rus adabiyoti va madaniyatini keng targ‘ib qilish orqali sovet ideologiyasini mustahkamlashga xizmat qilgani tahlil etildi. Uchinchi bosqich mustaqillikdan oldingi yillarni o‘z ichiga oladi. Bu davr jurnallarida milliy qadriyatlar, tarixiy meros va milliy qahramonlar obraziga bo‘lgan qiziqishning kuchaygani kuzatildi. Ilgari ta’qib qilingan o‘zbek adib va shoirlari ijodiga keng o‘rin berilishi milliy o‘zlikni anglash va milliy g‘urur tuyg‘ularining rivojlanishiga turtki bo‘lgani qayd etildi. To‘rtinchi bosqich mustaqillikning dastlabki yillari bilan bog‘liq bo‘lib, bu jarayonda jurnal nashrlari bozor iqtisodiyoti sharoitiga moslashish muammolari bilan yuzlashgani ko‘rsatildi. Iqtisodiy inqirozlar ayrim jurnallar faoliyatining cheklanishiga olib kelgan bo‘lsa, auditoriya talab va qiziqishlarini inobatga olgan nashrlar yangi media muhitida o‘z pozitsiyasini mustahkamlashga harakat qilgani tahlil qilindi. Beshinchi bosqich internet va raqamli texnologiyalarning jurnallar faoliyatiga ta’siri bilan izohlanadi. Ushbu davrda an’anaviy jurnallar axborot makonida raqobatbardoshligini saqlab qolish maqsadida konvergent media tamoyillari asosida faoliyat yuritishga o‘ta boshlagani, raqamli platformalar va onlayn formatlar jurnalchilikning yangi rivojlanish bosqichini belgilab bergani ilmiy jihatdan yoritildi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, matbuot, xususan, jurnallar tizimi dastlabki bosqichlardan bozor munosabatlari, auditoriya talablari asosida shakllangan. Bunday sharoitda axborot mahsuloti iste’molchining manfaatlariga yo‘naltirilgan bo‘lib, uning raqobatbardoshligi auditoriyani jalb qilish va saqlab qolish imkoniyatlari bilan belgilanadi. Natijada jurnallarning ixtisoslashuvi, janrlar rang-barangligi va kontent diversifikatsiyasi kuchayadi. Bundan farqli ravishda, sovet davrida O‘zbekistondagi jurnallar faoliyati markazlashgan ma’muriy-buyruqbozlik tizimiga bo‘ysungan holda tashkil etildi. Bu davrda matbuotning asosiy vazifasi kommunistik mafkurani targ‘ib qilishdan iborat bo‘lib, auditoriya manfaatlari ikkinchi darajaga tushib qoldi. Jurnallar tipologiyasi ham tabiiy bozor talablari asosida emas, balki partiyaviy va mafkuraviy talablar asosida shakllantirildi. Bu esa ularning mazmun va shakl jihatidan bir xilligiga, ijodiy erkinlikning cheklanishiga olib keldi.

Birinchi bobning uchinchi fasli **“Qoraqalpog‘istondagi jurnal nashrlarining tarixi”** deb nomlanadi. Ushbu faslda mustaqillikning dastlabki yillarida Qoraqalpog‘iston Respublikasi matbuot bozorida faoliyat yuritgan, ammo turli iqtisodiy va tashkiliy omillar sababli o‘z o‘rnini mustahkamlay olmagan jurnal nashrlari faoliyati tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida respublikadagi iqtisodiy qiyinchiliklar jurnal nashrlari bozorining barqaror rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatgani aniqlandi. Ayniqsa, nashr jarayoni bilan bog‘liq xarajatlarning keskin oshib ketishi, qog‘oz va bosmaxona xizmatlari narxining yuqoriligi jurnallarning tannarxini oshirib yuborgani hamda ularning iqtisodiy barqarorligiga salbiy ta’sir etgani asoslab berildi.

Biz, ushbu bobda matbuot bozorida ish boshlagan, lekin ayrim sabablarga ko'ra o'z faoliyatini to'xtatgan jurnallar tahliliga e'tibor qaratamiz. Ta'kidlash joizki, o'tgan asrning 80-yillarida respublikamizda Orol dengizi jahon hamjamiyatiga keng tarzda tanishtirilib, uning oqibatlaridan xalqimiz jabr ko'ra boshladi. Orol muammosini jamoatchilikka haqiqiy holatda tanishtirishda yozuvchilar, olimlar, jurnalistlarimizning mehnatlari alohida bo'ldi. Mintaqadagi ekologik vaziyat bo'yicha bir necha gazeta maqolalari va kitoblar chop etildi. Shu bilan birga gazeta-jurnal nomlarini ham Orolga bog'lab qo'yish an'anasi yoyildi.

Tahlillar orqali Qoraqalpog'iston Respublikasida mustaqillikning dastlabki yillarida paydo bo'lgan jurnal nashrlari matbuot bozorining shakllanish bosqichida muhim, ammo murakkab jarayonlarni boshidan kechirganligini ko'rishimiz mumkin. Bu davrda paydo bo'lgan nashrlar bozor mexanizmi to'liq shakllanmagan sharoitda faoliyat yuritganligi sababli, ularning ko'pchiligi doimiy auditoriya va iqtisodiy asosni ta'minlay olmagan.

O'sha davrdagi umumiy iqtisodiy qiyinchiliklar, inflyatsiya jarayonlari, qog'oz va bosmaxona xizmatlarining qimmatlashuvi hamda tarqatish tizimining samarasizligi jurnal nashrlari bozorining rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatdi. Natijada nashriyot xarajatlarining keskin o'sishi jurnallar tannarxini oshirib yubordi va ularning o'zini o'zi moliyalashtirish imkoniyatini cheklab qo'ydi.

Ilmiy jihatdan olib qaraganda, bu holatni media iqtisodiyoti nuqtayi nazaridan "bozor infratuzilmasining shakllanmaganligi" bilan izohlash mumkin. Ya'ni, nashrlar talab va taklif qonunlari asosida emas, balki ko'proq tashkiliy yoki ijtimoiy tashabbus sifatida paydo bo'lgan, bu esa ularning raqobatbardoshligini pasaytirgan. Biroq, bu jurnallar faoliyatini faqat inqirozli jarayon sifatida baholash to'g'ri bo'lmaydi. Aksincha, ular mustaqillikning dastlabki bosqichida Qoraqalpog'iston matbuoti uchun muhim tajriba maktabi vazifasini bajargan. Ushbu nashrlar orqali tahririyat ishlarini tashkil etish, material tayyorlash, auditoriya bilan aloqa o'rnatish va nashr siyosatini shakllantirish bo'yicha dastlabki amaliy tajribalar to'plangan. Shuningdek, bu jarayonlar jurnalistika sohasida marketing yondashuvining ahamiyatini yaqqol ko'rsatdi. Ya'ni, bozor iqtisodiyoti sharoitida ommaviy axborot vositalarini samarali boshqarish uchun auditoriya talablarini o'rganish, talab va taklifni tahlil qilish, reklama va tarqatish tizimini yo'lga qo'yish zarurligi ayon bo'lib qoldi.

Shu bilan birga, mustaqillikning dastlabki yillarida faoliyat ko'rsatgan jurnallar Qoraqalpog'iston milliy matbuoti taraqqiyotida muayyan ahamiyat kasb etgani ta'kidlandi. Ularning faoliyati milliy jurnal matbaachilik uchun o'ziga xos tajriba maktabi vazifasini bajargani, bozor iqtisodiyoti sharoitida auditoriya ehtiyojini o'rganish, talab va taklif munosabatlarini tahlil qilish hamda marketing strategiyasini to'g'ri yo'lga qo'yish ommaviy axborot vositalarining barqaror rivojlanishida muhim ahamiyatga ega ekanini ko'rsatib bergani ilmiy jihatdan tahlil qilindi.

Xulosa qilib aytganda, mustaqillikning dastlabki yillarida faoliyat yuritgan jurnal nashrlari qisqa umr ko'rgan bo'lsa-da, ular Qoraqalpog'iston matbuot tizimida muhim tajriba bosqichini shakllantirdi. Bu jarayon keyinchalik milliy jurnalistikada bozor mexanizmlarini joriy etish zarurligini asoslab berdi va media sohasida professional yondashuvlarni rivojlantirishga xizmat qildi.

Tadqiqotning ikkinchi bobi **“Qoraqalpog‘istonda jurnal nashrlarining tipologiyasi va tematik yo‘nalishlari”** deb nomlanadi. Mazkur bobning birinchi faslida **“Bozor munosabatlariga o‘tish davrida Qoraqalpog‘iston jurnallarining shakllanish bosqichlari”** masalalari tahlil qilindi.

Tadqiqot jarayonida mamlakatda kechgan ijtimoiy-siyosiy o‘zgarishlar jurnal nashrlarining rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatgani asoslab berildi. Jamiyatdagi o‘zgarishlar, bir tomondan, jurnallarning mavzuli yo‘nalishiga ta’sir etgan bo‘lsa, ikkinchi tomondan, yangi turdagi jurnal nashrlarining vujudga kelishiga zamin yaratgani ta’kidlandi. Xususan, Qoraqalpog‘istonda “Aral” jurnali tashkil etilishi mustaqillik arafasidagi siyosiy va huquqiy o‘zgarishlar bilan uzviy bog‘liq holda tahlil qilindi. Faslda “Aral” jurnali tashkilotchisi va dastlabki muharriri, yozuvchi Muratbay Nizanov bilan o‘tkazilgan intervyu materiallariga tayanildi. Unda 1990-yilda sobiq Ittifoqda “Matbuot to‘g‘risida”gi qonun qabul qilinishi natijasida yuridik va jismoniy shaxslarga mustaqil ravishda gazeta va jurnallar tashkil etish huquqi berilgani qayd etildi. Ilgari esa matbuot nashrlarini tashkil etish, hatto ularning hajmi yoki formatiga o‘zgartish kiritish ham markaziy hokimiyat ruxsati bilan amalga oshirilgani ta’kidlandi. Yangi qonun esa mazkur cheklovlarni bartaraf etib, milliy matbuot rivoji uchun yangi imkoniyatlar yaratgani ko‘rsatib berildi.

Tadqiqotda ommaviy axborot vositalarining shakllanishi va rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar nazariy jihatdan umumlashtirildi. Jumladan: Birinchi omil – iqtisodiy omil sifatida baholandi. Bozor munosabatlariga o‘tish va xususiy mulkchilikning rivojlanishi yangi ommaviy axborot vositalarining paydo bo‘lishiga asos yaratdi. Natijada ayrim xususiy tashkilotlar o‘z iqtisodiy manfaatlaridan kelib chiqqan holda gazeta va jurnallar tashkil etishga kirishgani tahlil qilindi. Ikkinchi omil – siyosiy omil bo‘lib, jamiyatdagi siyosiy muhit va demokratik jarayonlar ommaviy axborot vositalari faoliyatiga keng imkoniyatlar ochib bergani qayd etildi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasining 1991-yil qabul qilingan “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonunida so‘z erkinligi tamoyilining mustahkamlanishi milliy ziyolilar va ijodkorlarning faolligini oshirgani hamda mustaqil nashrlar tashkil etilishiga huquqiy asos bo‘lib xizmat qilgani ilmiy jihatdan asoslandi.

Qayta qurish davrida yuzaga kelgan oshkoralik siyosati va 1990-yilda qabul qilingan “Matbuot va boshqa ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonun media muhitida yangi imkoniyatlarni ochib berdi. Natijada, jurnallar nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki jamiyatni isloh qilish, jamoatchilik fikrini shakllantirish va auditoriyaga ta’sir o‘tkazishning muhim mexanizmiga aylandi. Shundan kelib chiqib, jurnal nashrlarining ommaviy axborot vositalari tizimida paydo bo‘lishi va rivojlanishini quyidagi asosiy omillar orqali nazariy jihatdan asoslash mumkin:

Birinchi omil – ijtimoiy-siyosiy muhit. Jamiyatda demokratlashuv jarayonlari, so‘z erkinligi va oshkoralik tamoyillarining joriy etilishi yangi nashrlarning tashkil etilishiga turtki beradi. Bu omil media muhitida plyuralizmni ta’minlaydi.

Ikkinchi omil – huquqiy baza. Qonunchilikda OAV tashkil etishga ruxsat berilishi, litsenziyalash va ro‘yxatdan o‘tkazish jarayonlarining soddalashtirilishi yangi jurnallar paydo bo‘lishining asosiy sharti hisoblanadi.

Uchinchi omil – iqtisodiy sharoit. Bozor munosabatlarining shakllanishi, reklama va obuna tizimining yo‘lga qo‘yilishi jurnallarning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi.

To‘rtinchi omil – ijodiy va intellektual salohiyat. Ziyolilar, jurnalistlar va yozuvchilarning faolligi, ularning yangi g‘oya va tashabbuslari media mahsulotning mazmunan boyishiga xizmat qiladi.

Beshinchi omil – texnik va texnologik imkoniyatlar. Matbaa texnologiyalarining nisbatan soddaligi jurnallarni tashkil etish imkonini bergan, bu esa ularning televideniye va radioga nisbatan ustunligini ta’minlagan. Shunday qilib, jurnallarning paydo bo‘lishi va rivojlanishi birgina omilga emas, balki ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy va madaniy omillar majmuiga bog‘liq kompleks jarayon ekanligi ayonlashadi. Mazkur nazariy yondashuv media matnlar pragmatikasini va ularning auditoriyaga ta’sir mexanizmlarini chuqurroq o‘rganishga zamin yaratadi.

Bir tomondan, mustaqillikning ilk yillarida ommaviy axborot vositalarini tashkil etish uchun huquqiy va ijtimoiy shart-sharoitlarning kengayishi ijodkorlar uchun katta imkoniyatlar yaratdi. Bu jarayon avvalroq boshlangan qayta qurish va uning mantiqiy davomi sifatida qabul qilingan “Matbuot va boshqa ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”gi qonun bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, media sohasida erkinlik va tashabbusni rag‘batlantirdi. Lekin, ikkinchi tomondan, bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayoni media tizimi oldiga mutlaqo yangi talablarni qo‘ydi. Jamiyatda ishlab chiqarilayotgan mahsulotga munosabatning o‘zgarishi, iste’molchi psixologiyasining shakllanishi va raqobat muhitining kuchayishi yangi tashkil etilayotgan jurnal va gazetalar tahririyatlarini qiyin tanlash – ijodiy maqsadlar bilan iqtisodiy manfaatlar o‘rtasida muvozanat topish masalasiga duch keldi. Bu sharoitda bosh muharrirning funksiyalari ham tubdan o‘zgardi. Oldingi davrda u asosan ijodiy jarayonlarni boshqaruvchi, materiallarni tanlash va tahrir qilish bilan shug‘ullanuvchi rahbar sifatida ko‘ringan bo‘lsa, yangi iqtisodiy muhitda u bir vaqtning o‘zida menejer, marketolog va strateg sifatida ham faoliyat olib borishga majbur bo‘ldi. Ya’ni, bosh muharrir nashrning moliyaviy barqarorligini ta’minlash, reklamaga jalb qilish, obunachilar sonini oshirish va auditoriya talablarini o‘rganish kabi vazifalarni ham o‘z zimmasiga olishiga to‘g‘ri keldi. Davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning qisqarishi esa, bu jarayonni yanada jadallashtirdi. Endi tahririyatlar o‘z faoliyatini mustaqil moliyalashtirish, daromad manbalarini izlash va ichki iqtisodiy tizimni shakllantirishga majbur bo‘ldi. Bu holat media sohasida bozor mexanizmlarining qaror topishiga, ya’ni ommaviy axborot vositalarining iqtisodiy subyekt sifatida shakllanishiga olib keldi.

Qoraqalpog‘istondagi jurnal nashrlarining tipologiyasi” nomli ikkinchi faslda Qoraqalpog‘iston Respublikasida nashr etilgan jurnallarning tipologik xususiyatlari ilmiy asosda tahlil qilindi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, hududdagi jurnal nashrlarini ularning mazmuniy yo‘nalishi, vazifasi va auditoriyasiga qarab bir nechta asosiy guruhlariga ajratish mumkinligi asoslab berildi. Birinchi guruh sifatida ijtimoiy-siyosiy, badiiy-adabiy hamda bolalar jurnallari ajratib ko‘rsatildi. Bu toifaga ko‘p yillik an‘analarga ega bo‘lgan “Amudaryo” jurnali kiritilib, u badiiy-adabiy, tanqidiy va ijtimoiy fikrni ifoda etuvchi nashr sifatida baholandi. Shuningdek, bolalar uchun nashr etilgan “G‘umsha” va “Qarlig‘ash” jurnallari ham alohida o‘rganildi. Ijtimoiy-siyosiy

yo‘nalishda esa “Aral”, “Aral qizlari”, “Qoraqalpog‘iston” va “Jayhun” kabi jurnallar hududning ijtimoiy-siyosiy hayotini yoritishda muhim o‘rin tutgan nashrlar sifatida tahlil qilindi. Ikkinchi guruhni ta‘lim va san‘at yo‘nalishidagi jurnallar tashkil etadi. Bu toifada “Saza” va “Saniyat” jurnallari alohida o‘rganilib, ularning mazmuniy yo‘nalishi va funksional xususiyatlari tahlil qilindi. Xususan, “Saza” jurnali 2009 yildan boshlab axborot-ma‘rifiy yo‘nalishda faoliyat yuritib, shaxsiy rivojlanish, oilaviy munosabatlar, psixologik maslahatlar va hayotiy tajribalarni yoritishi bilan ajralib turadi. “Saniyat” jurnali esa Qoraqalpog‘iston madaniy hayotini aks ettiruvchi nashr sifatida madaniyat, san‘at, adabiyot va ijtimoiy fikr masalalarini yoritib keladi. Uning Qoraqalpog‘iston Respublikasi Madaniyat vazirligi hamda O‘zbekiston Badiiy akademiyasi Qoraqalpog‘iston bo‘limi bilan hamkorlikda nashr etilishi uning institutsional asosga ega ekanini ko‘rsatadi. Uchinchi guruh sifatida ilmiy-uslubiy va ilmiy-amaliy jurnallar ajratib ko‘rsatildi. Ushbu yo‘nalishdagi nashrlar ilm-fan, ta‘lim va amaliy tadqiqotlar natijalarini ommalashtirish, ilmiy fikr almashinuvini ta‘minlash hamda sohaviy muammolarni tahlil qilishga xizmat qiladi. Ular Qoraqalpog‘iston ilmiy muhitini rivojlantirishda muhim omil sifatida baholandi.

Hozirgi kunda Qoraqalpog‘iston Respublikasida tipologik jihatdan rang-barang jurnal nashrlarining soni oldingi davrlarga nisbatan qisqargan bo‘lsa-da, ushbu yo‘nalishga ijtimoiy va kasbiy qiziqish saqlanib qolmoqda. Bu holat, ayniqsa, ilmiy-amaliy yo‘nalishdagi jurnallar misolida yaqqol ko‘rinadi. Ilmiy tadqiqotimiz natijasi shuni ko‘rsatadiki, hozirgi bosqichda jurnal nashrlarining asosiy auditoriyasi ko‘proq akademik muhit, ta‘lim muassasalari va tadqiqotchilar qatlami bilan bog‘liq holda shakllangan. Ilmiy-amaliy jurnallarga bo‘lgan doimiy ehtiyoj fan va ta‘lim sohalaridagi uzluksiz ilmiy muloqotni ta‘minlash zarurati bilan izohlanadi. Ta‘kidlash joizki, jurnal tipologiyasida miqdoriy qisqarish kuzatilgan bo‘lsa-da, sifat jihatidan ixtisoslashgan va ilmiy yo‘nalishdagi nashrlarning doimiy auditoriyasi saqlanib qolgan. Bu esa Qoraqalpog‘iston media muhitida jurnallar faoliyatining transformatsiya jarayoni davom etayotganini ko‘rsatadi. Demak, jurnal nashrlariga bo‘lgan qiziqishning saqlanib qolishi, birinchi navbatda, ilmiy-amaliy kommunikatsiya zarurati va akademik muhitning doimiy talablari bilan bog‘liq.

Ikkinchi bobning uchinchi fasli **“Jurnallarning asosiy tematik yo‘nalishlari”** deb nomlanib, mazkur faslda Qoraqalpog‘iston Respublikasida mustaqillikning dastlabki yillarida nashr etilgan jurnallarda yoritilgan asosiy mavzuli yo‘nalishlar ilmiy jihatdan tahlil qilindi.

Mustaqillikning dastlabki yillarida auditoriyaning iste‘mol talabi yaqqol ko‘zga tashlana boshladi, gazeta va jurnallarga majburiy obunaning bosimi biroz yumshadi, bu esa auditoriya talablari, qiziqishlarining ustuvor pozitsiyaga chiqishiga zamin yaratib berdi. Ana shu o‘sib kelayotgan auditoriya talablarini qondirish uchun matbuot sohasi fidoyilari tomonidan yangi nashrlar chop etila boshlandi. Masalan, “Orol”, “Orol qizlari”, “G‘ushma” jurnallari o‘z sahifalarida yangi zamon talab qilayotgan kontentlarni yaratishga harakat qildi.

Bu yillarda mahalliy matbuotning asosiy mavzusi Orol muammosi bilan birgalikda milliy uyg‘onish, milliy identiklikni anglash, milliy tarix, urf-odat, an‘analar bo‘lganligi haqiqat, endi chiqa boshlagan jurnallar ham bu yo‘nalishni davom ettirdi.

1991-yili chiqa boshlagan “Orol” jurnali o’sha vaqtdagi o’lkamiz jurnalistikasi uchun o’zgacha fenomen bo’ldi deb ta’kidlash mumkin, chunki nashr milliy ruh bilan sug’orilgan kontentlarni yoritib boradigan birinchi jurnal bo’ldi, ikkinchidan, jurnal avvaldan kelayotgan nashrlarda bosma asarlar mualliflari uchun erkinlik maydonchasiga aylandi. Ayniqsa, yozuvchi Muratbay Nizanovning ta’kidlaganidek, jurnalda “Qoraqalpoqlar” nomli illyustrativ kontent e’lon qilindi. Bunda qoraqalpoq urug’-qabilaviy jadvali e’lon qilindi. Ta’kidlash joizki, bu milliy uyg’onish, milliy o’zlikni anglash uchun bo’lgan dastlabki qadamlardan biridir.

“Orol” jurnalining 1991-yil 2-sonida 24 material e’lon qilingan bo’lsa, shundan 7 material qoraqalpoq xalqining tarixi, bugungi holati, Orol muammosiga oid materiallar o’rin olgan. Shular ichida ilgari-keyin mahalliy matbuotda e’lon qilinmagan, qoraqalpoqlar tarixi uchun muhim bo’lgan ma’lumotlar tilga olinadi. Masalan, shu sonda e’lon qilingan “Qoraqalpoq tarixidan ming manba” nomli maqolada sobiq ittifoq markaziy davlat arxivining qadimgi aktlar arxiv fondida saqlanib kelgan Rossiya imperatritsasi Anna Isakovnaning Orol viloyatining hokimi Satemir xon Muso xon o’g’liga yo’llagan yorlig’idan misollar keltirib o’tilgan. Bu tarixiy hujjat qoraqalpoq xalqi uchun alohida ahamiyatga ega manbalardan biri hisoblanadi. Chunki hujjatda qoraqalpoq xalqining tarixining bir qismi aks etgan. Ikkinchi tomondan hujjatning mazmuniga e’tibor berish orqali o’sha davr ruhini his qilish mumkin. Masalan: yorliqda mana bu satrlar keltirib o’tilgan: “Allohnin mehri yog’gan! Bir Anna imperatritsa-xonim va butun Rossiyaning boshqa ham, boshqa ham, boshqa ham (yerlarning egasi). Bizning qoraqalpoq fuqarolarimiz G’oyib xonga, xo’jalarga, Shayxlarga, Biylarga, Botirlarga, oqsoqollarga va barcha qoraqalpoq xalqiga. Bizning imperatorlik ulug’vorligimizning marhamati yog’ilsin”.

Tadqiqot natijalariga ko’ra, ushbu davr jurnallarining mavzu doirasi bir nechta asosiy yo’nalishlarga ajralishi aniqlandi. Birinchidan, tarixiy haqiqat mavzusi alohida o’rin tutadi. Ushbu mavzuning shakllanishiga osha davrdagi ijtimoiy-siyosiy o’zgarishlar, jumladan, sobiq Ittifoq hududida yuzaga kelgan mafkuraviy qayta ko’rib chiqish jarayonlari ta’sir ko’rsatgan. Qoraqalpog’iston jurnallarida milliy tarixni qayta o’rganish, sobiq ittifoq davrida buzib ko’rsatilgan tarixiy voqealarni qayta tahlil qilish va tarixiy haqiqatni tiklashga qaratilgan materiallar keng yoritilgan. Ikkinchidan, milliy urf-odat va an’analar mavzusi jurnallarning asosiy tematik yo’nalishlaridan biri sifatida namoyon bo’lgan. Bu yo’nalish xalqning o’zligini anglash, milliy qadriyatlarni saqlash va ularni ommalashtirishga bo’lgan ehtiyoji bilan bog’liq holda rivojlangan. Uchinchidan, milliy identiklik masalasi jurnallarda ustuvor mavzulardan biri sifatida shakllangan. Ushbu yo’nalish shaxsning millat, til va madaniyat orqali o’z mansubligini anglashi jarayonini aks ettirib, milliy o’zlikni mustahkamlashga xizmat qilgan. To’rtinchidan, ilgari cheklangan yoki nashr etilmagan adabiy asarlarni e’lon qilish amaliyoti kuzatilgan. Adabiy muhitda muayyan mavzularga nisbatan mavjud cheklavlarga qaramay, jurnallar yangi adabiy fikr va asarlarni ommalashtirishda muhim rol oynagan. Beshinchidan, Orol fojiasi mavzusi jurnallarda keng yoritilgan muhim ekologik yo’nalish sifatida namoyon bo’lgan. Ushbu mavzuda asosan Orol dengizining qurish sabablari, uning ijtimoiy-ekologik oqibatlarini hamda vaziyatni barqarorlashtirishga qaratilgan tahliliy materiallar chop etilgan.

Tadqiqot jarayonida shuningdek jurnal nashrlarining tarixiy rivojlanish dinamikasi ham kuzatildi. Jumladan, “Aral” jurnali 1994-yil oxiriga kelib oz faoliyatini to‘xtatgan bolsa, “Aral qizlari” jurnali 2000-yillarga qadar faoliyat yuritgan. Keyingi bosqichda esa yangi yo‘nalishdagi jurnallar, xususan “Qoraqalpog‘iston” jurnali faoliyati boshlangani qayd etilgan.

Tadqiqotning uchinchi bobi **“Mediakonvergensiya sharoitida jurnallarning rivojlanishi”** deb nomlanib, unda jurnal nashrlarining raqamli media muhitida transformatsiyalanishi va konvergent media sifatida shakllanish jarayonlari ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Birinchi fasli **“Mediakonvergensiya tushunchasi va uning zamonaviy jurnal nashrlariga ta’siri”** deb nomlanadi. Ushbu faslda mediakonvergensiyaning nazariy asoslari, uning an’anaviy jurnal nashrlari faoliyatiga ta’siri hamda raqamli texnologiyalar bilan integratsiyalashuv jarayonlari o‘rganildi.

Konvergensiya sohasida tadqiqot olib borayotgan rossiyalik olimlar esa ommaviy axborot vositalari konvergensiyasining bir necha turlarini ajratib ko‘rsatadilar:

Birinchidan, konvergensiya biznes sifatida qaraladi. Bu holatda u mediaxoldinglar strategiyasining muhim qismiga aylanib, xarajatlarni optimallashtirish, kadrlardan samarali foydalanish va axborot almashish orqali umumiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Ya’ni, konvergensiya iqtisodiy manfaatlar bilan bevosita bog‘liq bo‘ladi.

Ikkinchidan, konvergensiya ommaviy axborot vositalari o‘rtasidagi hamkorlikda taktik vosita sifatida qo‘llaniladi. Bu yerda turli media tashkilotlar o‘zaro axborot almashish, qo‘shma loyihalarni amalga oshirish va auditoriyani kengaytirish maqsadida bir-biri bilan integratsiyalashadi.

Uchinchidan, konvergensiya media mahsulotni “qadoqda” taqdim etish tarzida namoyon bo‘ladi. Ya’ni, bir mazmundagi kontent turli formatlarda (maqola, video, podkast, infografika va h.k.) ishlab chiqilib, auditoriyaga kompleks tarzda yetkaziladi. Bu esa axborotni qabul qilishni osonlashtiradi va uning ta’sirchanligini oshiradi.

To‘rtinchidan, konvergensiya axborotni uzatishning yangi raqamli usuli sifatida ham qaraladi. Bu holatda u internet, mobil texnologiyalar va raqamli platformalar orqali axborotni tezkor, interaktiv va multimedia tarzida tarqatish imkoniyatini yaratadi. Shunday qilib, media konvergensiya - bu nafaqat texnologik jarayon, balki iqtisodiy, tashkiliy va funksional jihatlarni qamrab olgan ko‘p qirrali tizimdir. U media sohasida kontent yaratish, tarqatish va iste’mol qilish modellarini tubdan o‘zgartirib, zamonaviy axborot muhitini shakllantirmoqda.

Zamonaviy jurnal nashrlari mediakonvergensiya ta’sirida katta transformatsiyaga uchramoqda. An’anaviy bosma jurnallar endi nafaqat qog‘oz shaklida, balki raqamli platformalar – veb-saytlar, mobil ilovalar va ijtimoiy tarmoqlar orqali ham faoliyat yuritmoqda. Bu jarayon quyidagi yo‘nalishlarda namoyon bo‘ladi:

1) Multimediamiylilik – jurnal materiallari matn bilan cheklanib qolmay, video, audio, infografika va interaktiv elementlar bilan boyitiladi.

2) Ko‘p platformalilik – bir xil kontent turli kanallar orqali tarqaladi (sayt, Telegram, YouTube va boshqalar).

3) Interfaollik – o‘quvchilar fikr qoldirish, ovoz berish, muhokamada ishtirok etish orqali kontentga ta’sir ko‘rsatadi.

4) Tezkorlik – onlayn formatda axborotni tezkorlik bilan yangilash imkoniyati paydo bo‘ladi.

Bu xususiyatlar jurnallarni an'anaviy media shaklidan universal media platformasiga aylantirmoqda.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston, jumladan Qoraqalpog'iston jurnal media tizimida konvergensiya jarayonlari bosqichma-bosqich rivojlanib bormoqda. Ko'plab jurnallar o'zining elektron versiyalarini yaratgan, ijtimoiy tarmoqlarda faol faoliyat yuritmoqda hamda multimedia kontent elementlarini amaliyotga joriy etmoqda. Bu esa jurnallarning funksional imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilmoqda. Amalga oshirilgan tahlillar natijasida mediakonvergensiya jarayonlari quyidagi ijobiy natijalarni yuzaga keltirayotganligi aniqlandi: 1) Jurnal nashrlarining auditoriya qamrovi kengaymoqda; 2) Kontentning janr va shakl jihatidan rang-barangligi ortib bormoqda; 3) Auditoriya bilan interaktiv muloqot mexanizmi kuchaymoqda; 4) Media bozorida raqobat muhiti shakllanib, axborot mahsulotlarining sifat ko'rsatkichlari o'smoqda.

Shu bilan birga, mediakonvergensiya jarayonida bir qator muammolar ham mavjudligi kuzatildi. Jumladan: 1) Texnik va moddiy resurslarning yetarli emasligi; 2) Raqamli jurnalistika sohasida malakali kadrlar tayyorlash muammolari; 3) Raqamli transformatsiya jarayonlarining turli nashrlarda bir xil sur'atda kechmayotgani. Umuman olganda, O'zbekiston va Qoraqalpog'iston jurnal nashrlari muhitida kechayotgan konvergensiya jarayonlari jurnalistik faoliyatni modernizatsiyalash, kontentni diversifikatsiyalash va auditoriya bilan aloqani mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, mazkur jarayon milliy media tizimining global axborot makoniga integratsiyalashuvida muhim omil sifatida namoyon bo'lmoqda.

Bobning ikkinchi fasli: **“Konvergent jurnallarning multimediali, interaktiv va ko'p kanalli tarqatish mexanizmlari”** deb nomlanib, mazkur faslda konvergent jurnallarning axborot tarqatish mexanizmlari, multimedia imkoniyatlari hamda raqamli platformalar orqali auditoriya bilan muloqot o'rnatish usullari ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, konvergent media modeli axborotni turli kommunikatsion kanallar – bosma nashr, veb-sayt, ijtimoiy tarmoqlar, mobil ilovalar, video va audio platformalar orqali tarqatish imkonini yaratadi. Bu jarayon auditoriya qamrovini kengaytirish, axborotni tezkor yetkazish va foydalanuvchilar bilan interaktiv aloqani kuchaytirishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, multimediamiy formatlardan foydalanish axborotning ta'sirchanligi va qabul qilinishi samaradorligini oshirayotgani qayd etildi.

Faslda jahon media amaliyoti ham tahlil qilinib, “National Geographic”, “Esquire” hamda “The Washington Post” kabi nufuzli media brendlar misolida konvergensiya, multimedia va raqamli innovatsiyalarning samarali qo'llanilishi o'rganildi. Ushbu tajribalar media mahsulotlarning raqobatbardoshligini ta'minlashda texnologik yangilanishlar muhim omil ekanini ko'rsatdi.

XX asr boshida rus adabiyotshunosi tomonidan yozilgan “Jurnal, kritik, chitatel i pisatel” mavzusidagi maqolada jurnalning adabiyotdagi o'rniga alohida e'tibor qaratilgan. Unda qayd etilishicha, jurnalning asosiy vazifasi adabiy muhitda o'quvchi, muallif va tanqidchi o'rtasida bog'lovchi ko'priklar vazifasini o'tashdan iborat. Muallifning fikricha, jurnal o'quvchi uchun qiziqarli va zarur bo'lmagan holatda, yozuvchi va shoirlar o'z asarlarini to'g'ridan-to'g'ri kitob shaklida nashr etishi

maqsadga muvofiq bo'ladi. Bu fikr jurnalning yashashi va samaradorligi uning auditoriya bilan o'zaro aloqasiga bevosita bog'liq ekanligini ko'rsatadi.

Shu nuqtai nazardan qaraganda, "Amudaryo" kabi jurnallar nafaqat adabiy matnlar to'plami, balki ijodiy muhitni shakllantiruvchi, yosh ijodkorlarni qo'llab-quvvatlovchi va madaniy muloqotni ta'minlovchi institutsional media muhiti sifatida namoyon bo'ladi. Bu esa jurnalning ijtimoiy-madaniy ahamiyatini oshiradi va uni adabiy tizimning muhim bo'g'iniga aylantiradi.

Adabiyot va san'atga yo'naltirilgan jurnal nashrlari jamiyatning madaniy muhitini shakllantirishda muhim institutsional omil sifatida namoyon bo'ladi. Ular nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki madaniy qadriyatlarni translyatsiya qiluvchi, estetik tafakkurni rivojlantiruvchi va ijtimoiy ongni shakllantiruvchi kommunikatsion platforma vazifasini ham bajaradi.

Madaniy jurnalistika nazariyasi nuqtayi nazaridan bunday nashrlar jamiyatda intellektual muhitning barqarorlashuviga xizmat qiladi. Ular orqali adabiy jarayonlar, san'at tendensiyalari va madaniy yangilanishlar keng jamoatchilikka yetkaziladi va ularning qabul qilinishiga ta'sir ko'rsatiladi.

Qoraqalpog'iston jurnal bozorida ham zamonaviy mediakonvergensiya tamoyillarini joriy etish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Axborot texnologiyalarining rivojlanishi va auditoriyaning media iste'mol an'alarining o'zgarishi natijasida an'anaviy muharrirlik modellari qayta ko'rib chiqilib, konvergent muharrirlik tizimiga o'tish zarurati yuzaga kelmoqda.

Konvergent tahririyat - bu jurnalistlar nafaqat matnli materiallar tayyorlash bilan cheklanmay, balki audio, video, infografika va boshqa multimedia formatlarida ham kontent ishlab chiqaradigan integratsiyalashgan media tizimdir. Bunday yondashuv kontentning ta'sirchanligini oshirish, uning turli auditoriya segmentlariga moslashuvchanligini ta'minlash va axborotni qabul qilish jarayonini qulaylashtirish imkonini beradi.

Shu nuqtai nazardan, Qoraqalpog'istondagi jurnal tahririyatlari, jumladan, "Amudaryo" kabi nashrlar o'z faoliyatida multimedia formatlaridan samarali foydalanishi mumkin. Masalan, badiiy asarlar audiokitob shaklida, mualliflar bilan intervyular videorolik shaklida, tahliliy maqolalar esa infografika va vizual materiallar bilan boyitilgan holda taqdim etilishi mumkin. Bundan tashqari, kontentni auditoriyaga yetkazishda ko'p kanalli tarqatish modelini qo'llash muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, Qoraqalpog'iston media muhitidagi konvergensiya jarayonlari ham tahlil qilindi. Xususan, "Amudaryo" jurnali misolida adabiy jurnallarning nafaqat axborot tarqatish, balki milliy madaniy muhitni shakllantirish, yosh ijodkorlarni qo'llab-quvvatlash hamda jamiyatda ma'naviy-axloqiy qadriyatlarni targ'ib qilishda muhim ijtimoiy funksiyani bajarayotgani asoslab berildi.

XULOSA

Qoraqalpog‘iston Respublikasida jurnal nashrlarining tipologik xususiyatlarini kompleks tahlil qilish orqali quyidagi xulosalarga kelindi.

1. Qoraqalpog‘iston Respublikasida 1990–2000-yillarda nashr etilgan jurnallarning shakllanishi va taraqqiyot bosqichlari mustaqillik davrida kechgan ijtimoiy-siyosiy jarayonlar bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, mazkur davr jurnallari milliy matbuot rivojida muhim o‘rin tutadi hamda jamiyatning ma‘naviy-ma‘rifiy hayotiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatgan.

2. Jurnal nashrlarining aniq tipologik tasnifi asosida ularni ijtimoiy-siyosiy, adabiy-badiiy, ilmiy-ommaviy, madaniy-ma‘rifiy hamda ixtisoslashgan yo‘nalishlarga ajratish va mazmuniy, tarkibiy va funksional xususiyatlari asosida Qoraqalpog‘iston jurnalistikasiga xos tipologik modelning shakllantirilishi hududiy matbuotning ichki tuzilmasi va rivojlanish tamoyillarini ilmiy asosda anglash hamda baholash imkonini berishi bilan ahamiyatga ega.

3. Mustaqillikning dastlabki bosqichida jurnal nashrlarida mazmuniy va shakliy jihatdan muhim transformatsiyalar yuz berishi natijasida jurnallar faoliyatida mafkuraviy yo‘nalishdan demokratik tamoyillar va auditoriya manfaatlariga yo‘naltirilgan kontentga o‘tish jarayoni kechgan. Shuningdek, mazkur o‘zgarishlar mamlakatda amalga oshirilgan ijtimoiy-siyosiy islohotlar, fikrlar xilma-xilligi va axborot erkinligining kengayishi bilan bevosita bog‘liq.

4. Qoraqalpog‘iston jurnal nashrlarining hududiy ommaviy axborot vositalari tizimida muhim o‘rin egallab, ular jamiyatda ma‘rifat va tarbiyani yuksaltirish, madaniy merosni targ‘ib qilish, milliy qadriyatlar, tarix, til va madaniyatni ommalashtirishda muhim vazifani bajargan. Shu bilan birga, jurnallar jamoatchilik fikrini shakllantirish, aholining ijtimoiy-siyosiy va ma‘naviy qarashlarini rivojlantirishda ta‘sirchan axborot vositasi sifatida namoyon bo‘ldi.

5. 1990–2000-yillar Qoraqalpog‘iston matbuot tizimida o‘tish davri bosqichi sifatida namoyon bo‘lib, ushbu jarayonda jurnal nashrlari yangi ijtimoiy-siyosiy sharoit ta‘sirida shakllandi va rivojlandi. Mazkur o‘zgarishlar mustaqillik g‘oyalari, bozor munosabatlariga o‘tish hamda axborot muhitining erkinlashuvi bilan uzviy bog‘liq jarayon hisoblanadi.

6. Qoraqalpog‘istondagi “Amudaryo”, “Aral”, “Aral qizlari”, “Qoraqalpog‘iston”, “Jayhun” va “G‘umsha” kabi jurnal nashrlari auditoriyani segmentlash, tematik ixtisoslashuv jarayonlarining shakllanishi, tarixiy rivojlanishi, ularning tematik yo‘nalishlari hamda zamonaviy konvergent tendensiyalari bevosita jamiyatning ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy jarayonlari bilan chambarchas bog‘liq holda namoyon bo‘lishi kuzatiladi.

7. Jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy qiyinchiliklar hamda infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmagani ko‘plab jurnal nashrlarining barqaror taraqqiyotiga salbiy ta‘sir ko‘rsatib, mazkur holat media bozor qonunlarini anglash zaruratini kuchaytirib, jurnalistika sohasida iqtisodiy yondashuvning shakllanishiga turtki bo‘lgan.

8. Zamonaviy bosqichda jurnal nashrlarida mediakonvergeniya jarayonlarining kuchayishi an‘anaviy bosma jurnallarning raqamli muhitga

integratsiyalashuvini taqozo etdi. Bu holat jurnallarning faqat bosma shakl bilan cheklanib qolmasdan, multimedia platformalarida faol faoliyat yuritishi, auditoriya bilan interaktiv aloqani mustahkamlashi hamda funksional imkoniyatlarini kengaytirishini ta'minladi. Shuningdek, axborotni matn, foto, audio va video formatlarda taqdim etish orqali jurnallar zamonaviy media muhitida raqobatbardosh subyektga aylanib, kontent yaratish va tarqatishning sifat jihatidan yangi bosqichini shakllantirmoqda.

TADQIQOT YUZASIDAN TAVSIYALAR:

Tadqiqot natijalariga tayangan holda Qoraqalpog'iston jurnal nashrlarini zamonaviy bosqichda rivojlantirish va mediakonvergensiya jarayonlarini samarali joriy etish bo'yicha quyidagi takliflar ishlab chiqildi. Ushbu takliflarning amalga oshirilishi Qoraqalpog'iston jurnal nashrlarining raqamli muhitda raqobatbardoshligini oshiradi, media konvergensiya jarayonlarini chuqurlashtiradi va jurnalistikada kontent ishlab chiqarishning zamonaviy modellarini shakllantirishga xizmat qiladi.

1. Jurnal tahririyatlarida raqamli transformatsiya jarayonlarini tizimli yo'lga qo'yish zarur. Buning uchun an'anaviy bosma nashrlar bilan bir qatorda elektron versiyalar, veb-platformalar va mobil ilovalar ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq.

2. Kontentni multimedia formatida tayyorlash amaliyotini kengaytirish kerak. Ya'ni, materiallar faqat matn ko'rinishida emas, balki foto, audio, infografika va video elementlar bilan boyitilgan holda taqdim etilishi auditoriya qamrovini kengaytiradi.

3. Tahririyatlarning konvergent jurnalistika tamoyillarini yaxshi o'zlashtirgan mutaxassislar bilan ta'minlanishiga erishish lozim.

4. Auditoriya bilan interfaol aloqani kuchaytirish maqsadida onlayn muloqot platformalari, izohlar tizimi, so'rovnomalar va ijtimoiy tarmoqlarda faol muloqotni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq. Bu o'quvchining ehtiyojlarini tez aniqlash imkonini beradi.

5. Tahririyat xodimlarining raqamli media savodxonligini oshirish, ularni zamonaviy jurnalistika texnologiyalari, SMM va kontent marketing bo'yicha muntazam o'qitish tizimini joriy etish zarur.

6. Jurnal nashrlari uchun barqaror iqtisodiy modelni shakllantirish, ya'ni reklama, grantlar va onlayn monetizatsiya imkoniyatlaridan foydalanish orqali moliyaviy mustaqillikni ta'minlash.

7. Mahalliy jurnallarning milliy kontentini saqlagan holda, uni xalqaro auditoriyaga moslashtirish, jumladan, ikki va ko'p tilli raqamli kontentni rivojlantirish tavsiya etiladi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА БАЗЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/2025.27.12.Fil.04.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**
КАРАКАЛПАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОРАЗАЛИЕВА ГУЛХАЯ ТЕМИРГАЛИЙ КЫЗЫ

**ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖУРНАЛОВ КАРАКАЛПАКСТАНА
(на примере 1990–2000-х годов)**

10.00.09 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по филологическим
наукам

Нукус – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан под номером B2023.2.PhD/Fil3643.

Диссертация выполнена в Каракалпакском государственном университете имени Бердаха.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.karsu.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.zivonet.uz).

Научный руководитель:

Оразимбетова Злиха Кдирбаевна
доктор филологических наук (DSc), профессор

Официальные оппоненты:

Бекбергенова Зияда Утеповна
доктор филологических наук (DSc), профессор

Аминова Дильноза Хикматилла кизи
доктор филологических наук (DSc), доцент

Ведущая организация:

**Национальный университет Узбекистана,
имени Мирза Улугбека**

Защита диссертации состоится «9» ноября 2026 года в 16⁰⁰ часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.Fil.04.06 при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха (Адрес: 230112, г. Нукус, ул. Ч. Абдилова, д. 1. Тел.: (99861) 223-59-25, факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета (зарегистрирована под №67). Адрес: 230112, г. Нукус, ул. Ч. Абдилова, д. 1. Тел.: (99861) 223-59-25; факс: (99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «26» октября 2026 года.
(протокол реестра № 2 от «26» октября 2026 г.)



К.К.Оразимбетов
Председатель разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук, профессор

Ж.О.Танирбергенов
Ученый секретарь разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по филологическим наукам, доцент

Т.Т.Машарипова
Председатель научного семинара разового Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук (DSc), профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и значимость темы. В результате стремительного технического развития мировых каналов коммуникации информационная среда обретает беспрецедентные возможности. Уровень развития информационной среды оказывает непосредственное влияние на социально-политические, экономические и культурные процессы. Её качество и эффективность тесно связаны с настроениями аудитории, общественным мнением и активностью политических движений. Именно поэтому содержание, характер, качество и направленность информационной среды рассматриваются как один из важнейших факторов, определяющих стабильность и перспективы развития общества, и в этой среде роль журнальных изданий имеет особое значение. Это связано с тем, что журналы, будучи изданиями, основанными на глубоких аналитических материалах, более широко освещают изменения и преобразования, происходящие в общественно-политической жизни страны. Они не просто описывают события, а анализируют их с научной и аналитической точки зрения, донося до аудитории убедительную и обоснованную информацию. Таким образом, журнальные издания выступают не только средством передачи информации, но и важным институтом, который формирует общественное мнение, анализирует социальные процессы и в определённой степени влияет на их развитие.

С начала XXI века на мировом рынке журнальных изданий произошли большие изменения и обновления, и эта сфера пережила период коренных преобразований. В свою очередь, эти процессы привели к правильному формированию и широкому распространению системы журнальных изданий. В частности, цифровая трансформация кардинально изменила бизнес-модель традиционных печатных изданий. С развитием интернета и мобильных технологий скорость, форма и охват аудитории при распространении информации вышли на совершенно новый уровень. В современной глобальной информационной среде журнальные издания стремятся сохранить свои позиции в качестве важного средства коммуникации. Особенно процесс цифровой трансформации коренным образом изменил их форму, содержание и способы распространения. В современную эпоху журнальные издания приобрели цифровой, интерактивный и глобальный характер, превратившись из традиционной медиаформы в комплексную информационную платформу с более широким функционалом. Их значение остаётся важным не только в передаче информации, но и в развитии науки, образования, культуры и формировании общественного мнения.

Социально-духовные реформы, проведенные после обретения независимости, оказали непосредственное влияние и на развитие печати. В частности, наряду с государственными изданиями были созданы частные, увеличилось число независимых редакций журналов и газет, а формирование конкурентной среды и внедрение современных печатных технологий способствовали росту числа журналов с качественным цветным дизайном. Поэтому в период, когда наряду с общественно-политическими изменениями происходят технологические обновления, научное определение изменений в

системе журнальных изданий, а также изучение продвигаемых ими идей, их особенностей и направлений тематического развития, является одной из актуальных задач в сфере журналистики. Данная научно-исследовательская работа в определенной степени служит реализации задач, определенных в Законах Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» и «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Указе от 5 октября 2020 года №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации», Указе от 2 февраля 2019 года №УП-5653 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций», Постановлении Кабинета Министров от 5 сентября 2018 года №707 «О мерах по дальнейшему совершенствованию информационной безопасности во всемирной сети Интернет» и других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с I приоритетным направлением развития науки и технологий республики: «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Теория, типология и история журнальных изданий обоснованы в трудах российских ученых А.И.Акопова, И.М.Дзялошинского, Н.Н.Мироненко, М.В.Шкондина, М.И.Шостака¹. Понятие теоретических знаний в сегменте современных журналов широко освещено в работах А.С.Акулиничева, О.И.Рожновой, А.С.Сундукова².

Вопросы возникновения журналов в Узбекистане и формирования их теоретических основ затрагиваются в работах М.Худайкулова, Ф.Муминова, К.Ирназарова, Ф.Нестеренок, Я.Маматовой, Ф.Низамова, Х.Саидова,

¹ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). – Иркутск: Изд.Иркутского ун-та, 1985; Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания. – М.: Медиамир, 2012; Мироненко Н.Н. Трансформация журнального мира: новые модели развития медиабизнеса // Современная пресса: теория и опыт исследования. – М.: Изд. «БК», 2007. – С.152–161; Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати / под ред. М.В.Шкондина и Л.Л.Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007; Шостак М.И. Журналы России // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – М., 2003. – №2. – С. 53–64; Акулиничев А.С. Журналы «Русская жизнь», «Русский пионер» и «Сноб»: предпосылки к выделению нового типа периодических изданий // Вестник ВолГУ. – Волгоград, 2012. – Сер. 8. – Вып. 11. – С. 106–110; Рожнова О.И. Генезис журнальной формы. Стилеобразующая роль структуры издания: Дис. ... канд. искусс. наук. – М., 2007; Сундуков А.С. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2011.

² Акулиничев А.С. Журналы «Русская жизнь», «Русский пионер» и «Сноб»: предпосылки к выделению нового типа периодических изданий // Вестник ВолГУ. – Волгоград, 2012. – Сер. 8. Вып. 11. – С. 106–110; Рожнова О.И. Генезис журнальной формы. Стилеобразующая роль структуры издания: Дисс. ... канд. искусс. наук. – М., 2007; Сундуков А.С. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2011.

А.Нурматова, Н.Касымова³. Кроме того, в качестве методологической основы при написании диссертации были использованы научные труды Т.Ж.Машариповой, З.К.Оразимбетовой, Е.К.Жаримбетова, Ж.К.Марзияева, М.А.Кудайбергенова, посвященные теоретическим основам каракалпакской печати⁴. Однако вопросы, связанные с особенностями, типологией журнальных изданий и их влияние на развитие каракалпакской журналистики, не были предметом специального исследования. Данная диссертационная работа призвана восполнить этот пробел в науке о каракалпакской журналистике путём изучения и научного обоснования указанных вопросов.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором оно выполнялось. Диссертация выполнена в рамках исследования по теме «Актуальные вопросы теории массмедиа» на основе плана научно-исследовательских работ Каракалпакского государственного университета имени Бердаха.

Цель исследования. Научно-теоретическое исследование особенностей формирования и развития журнальных изданий, действовавших на территории Каракалпакстана в начальный период независимости, определение их типологических и функциональных характеристик, а также оценка их роли в общественно-политической, культурной, духовной жизни и значения в системе СМИ.

Задачи исследования. Исходя из цели диссертации, предлагается решение следующих задач:

провести научный анализ формирования, этапов развития и тенденций исторического развития журнальных изданий, действовавших в Каракалпакстане в 1990–2000-е годы;

³ Худойкулов М. Журналистика ва публицистика: ўқув қўлланма. – Тошкент: Университет, 2008. – 236 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Тафаккур, 2011. – 288 б.; Мўминов Ф. Ахборот хавфсизлиги ва ижтимоий тараққиёт // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент, 2007. – № 6. – Б. 32–33; Эрназаров Қ. ва бошқ. Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти: ўқув қўлланма. – Тошкент: ЎЗМУ, 2002. – 200 б.; Нестеренко Ф., Ирназаров К., Маматова Я. Современная журналистика. – Тошкент, 2006. – 404 б.; Низомов Ф. Янгилик нима, информация-чи? // Тафаккур. – Тошкент, 1997. – № 2. – Б. 6–10; Саидов Х. Жамиятнинг демократлашуви жараёнида ахборий жанрларнинг ривожланиш омиллари: Филол. фан. д-ри (DSc) ... дисс. – Тошкент, 2021. – 220 б.; Нурматов А., Тўхлиева Н. Шарҳлаш журналистикаси: ўқув қўлланма. – Тошкент: Вауoz, 2013. – 96 б.; Қосимова Н. ва бошқ. Босма оммавий ахборот воситалари таҳририятлари учун қўлланма. – Тошкент, 2008. – 146 б.

⁴ Машарипова Т.Ж. Публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари (Қорақалпоғистон Республикаси матбуоти материаллари мисолида): Филол. фанд. фалс. д-ри (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2017. – 48 б. Оразимбетова З. Қорақалпоқ вақтли тилининг услубий хусусиятлари: Филол. фан. д-ри. ... дисс. автореф. – Нукус, 2019; Жаримбетов Е.Қ. Қарақалпоқ баспасөзинде адабиёт маселелерининг анализи: жантасиўлар, тенденциялар ҳам машқалалар («Еркин Қарақалпоқстан», «Қарақалпоқстан жаслары», «Устاز жолы» газеталары мысалында 2000 жыллар): Филол. илим. филос. д-ры (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 30 б.; Марзияев Ж.К. Мустақиллик даври қорақалпоқ матбуотида экологик муаммолар талқини: Филол. фанд. фалс. д-ри (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – 48 б.; Кудайбергенов М.А. Ҳозирги замон Қорақалпоғистон болалар матбуотининг тематикаси ва жанрий-услубий хусусиятлари (2017-2021 йиллар мисолида): Филол. фанд. фалс. д-ри (PhD). ... дисс. автореф. – Тошкент, 2023. – 30 б.

исследовать типологические особенности, целевую аудиторию, жанровые направления и функциональные задачи журнальных изданий на основе теории средств массовой информации;

определить роль журнальных изданий в общественно-политической, культурной и духовной жизни, их значение и степень влияния на формирование общественного мнения;

проанализировать содержательные и формальные изменения, произошедшие в журнальных изданиях в период независимости, а также процессы конвергенции и цифровизации в журнальном сегменте в условиях медиатрансформации.

Объект исследования. Объектом диссертационной работы является система общественно-политических, литературно-художественных, научных, культурно-просветительских и отраслевых журналов, издававшихся на территории Каракалпакстана в период 1990–2000-х годов. Совокупность отобранных для исследования журнальных изданий рассматривается как составная часть системы региональных средств массовой информации и подвергается комплексному анализу с типологической точки зрения.

Предмет исследования. В качестве предмета исследования определены типологические особенности, классификационные признаки и функциональные направления журнальных изданий, опубликованных в Каракалпакстане в 1990–2000-е годы. На научной основе изучаются такие их аспекты, как содержательный (тематическая и идейная направленность), структурный (система тем, структура материалов), аудиторный (читательские слои) и функциональный (информационное, аналитическое, воспитательное и просветительское воздействие).

Методы исследования. В процессе исследования были использованы историко-аналитический, историко-сравнительный, сравнительно-аналитический методы, а также контент-анализ (содержательный анализ), типологический и функциональный анализ.

Научная новизна исследования определяется следующими аспектами:

журнальные издания, выходившие в Каракалпакстане в 1990–2000-е годы, впервые комплексно исследованы как целостная медиасистема, а этапы их формирования и развития исторически обоснованы в неразрывной связи с процессами периода независимости Узбекистана;

классифицированы такие виды журнальных изданий, как общественно-политические, литературно-художественные и научно-популярные; проанализированы их содержательные, структурные и функциональные особенности, а также разработана оригинальная типологическая модель журнальной печати Каракалпакстана;

Выявлены процессы содержательной и формальной трансформации, произошедшие в журнальных изданиях на начальном этапе независимости, и научно раскрыта их взаимосвязь с социально-политическими изменениями в обществе и развитием медиасреды;

обоснованы роль журнальных изданий Каракалпакстана в системе региональных средств массовой информации, их значение в формировании

общественного мнения и сфера влияния; разработаны научно-практические рекомендации, направленные на развитие национальной журналистики.

Научные результаты исследования заключаются в следующем:

В ходе теоретического исследования журналов были обобщены теоретические знания учёных и определены особенности создания контента в современных журналах;

классифицированы требования к созданию контента для современных журналов и система навыков, необходимых для соответствия этим требованиям;

поэтапно продемонстрирована тенденция развития журнальных изданий Каракалпакстана; факторы, повлиявшие на его развитие, аргументированы на основе социально-политических преобразований и изменений;

систематизированы требования к конвергентным медиа, конвергенции журналов, навыки работы с конвергентными медиа, требования к журнальным изданиям и даны соответствующие рекомендации.

Достоверность результатов исследования определяется тем, что наряду с методологическими и теоретическими закономерностями в области журналистики и ранее сформированными теориями в области прессы, были внедрены в практику требования, предъявляемые к современным медиа, а также рекомендации по использованию новых методов управления редакциями журналов, а полученные результаты подтверждены соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость диссертации заключается в том, что в ней впервые комплексно изучены журнальные издания на территории Каракалпакстана и на научной основе раскрыты закономерности их развития и типологические особенности. Результаты данного исследования расширяют теоретические возможности типологического подхода к изучению средств массовой информации и совершенствуют механизмы его применения в исследованиях региональной журналистики. Таким образом, работа служит формированию новых научных подходов к классификации журнальных изданий, определению их функциональных и структурных особенностей. Практическую значимость результатов исследования можно охарактеризовать тем, что теоретические знания, полученные в результате анализа журнального контекста 1990–2000-х годов, научного обоснования содержательной и формальной трансформации журнальных изданий и разработки теоретической модели развития системы СМИ периода независимости, могут послужить важным подспорьем для местных практикующих журналистов в их профессиональной деятельности, а для студентов, магистрантов, докторантов и независимых исследователей – для дальнейшего укрепления их теоретических знаний.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов, полученных в ходе изучения проблемы:

Исследовательские материалы, в которых журнальные издания, выходившие в Каракалпакстане в 1990–2000-е годы, комплексно изучены как медиасистема, а этапы их становления и развития исторически обоснованы в неразрывной связи с

процессами периода независимости Узбекистана, нашли свое отражение и в системе высшего образования. В частности, они были внедрены в учебный процесс Нукусского филиала Государственного института искусств и культуры Узбекистана (справка Нукусского филиала Государственного института искусств и культуры Узбекистана №04-01-03/1079 от 25 ноября 2025 года). В результате научные выводы, полученные в ходе работы над диссертацией, были использованы в качестве научного источника на лекциях и практических занятиях по дисциплине «Типологические особенности художественных изданий» для студентов направления «Художественная журналистика»;

материалы исследования, в рамках которого была проведена классификация таких видов журнальных изданий, как общественно-политические, литературно-художественные и научно-популярные, проанализированы их содержательные, структурные и функциональные особенности и разработана специфическая типологическая модель журнальной полиграфии Каракалпакстана, были использованы при подготовке сценариев передач, создаваемых Главной редакцией «Социально-политические и социально-экономические программы» телевидения Каракалпакстана (справка Телерадиокомпании Республики Каракалпакстан №05-22/672 от 25 ноября 2025 года). В результате разработанные в исследовании типологическая классификация и аналитические подходы к журнальным изданиям послужили методической основой для обогащения содержания телепередач телевидения Каракалпакстана, повышения качества аналитических материалов и создания контента, ориентированного на аудиторию;

материалы исследования, в которых определены процессы содержательной и формальной трансформации в журнальных изданиях на начальном этапе независимости и научно раскрыта их взаимосвязь с социально-политическими изменениями в обществе и развитием медиасреды, были эффективно использованы при систематизации материалов редакции журнала «Амударья» по тематическим направлениям, а также при разработке структуры тем и рубрик (справка журнала «Амударья» №3 от 4 мая 2026 года). В результате был внесён значительный вклад в совершенствование работы редакции журнала «Амударья» и расширение его читательской аудитории;

обоснованы роль журнальных изданий Каракалпакстана в системе региональных средств массовой информации, их значение и сфера влияния на формирование общественного мнения; научно-практические рекомендации, направленные на развитие национальной журналистики, были использованы Союзом журналистов Каракалпакстана в качестве научно-методического источника при повышении квалификации и опыта журналистов, организации семинаров и тренингов (справка Союза журналистов Каракалпакстана №34 от 23 декабря 2025 года). В результате на учебно-практических семинарах и семинарах-тренингах, организованных Каракалпакским отделением Союза журналистов Узбекистана, они применялись в практике предоставления рекомендаций по внедрению новых форматов в деятельность журналов и управлению организацией редакций конвергентных журналов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были доложены и прошли апробацию в общей сложности на 7 научно-практических конференциях, в частности, на 2 зарубежных и 5 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. По результатам диссертации опубликовано 14 научных работ, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций; из них 3 статьи опубликованы в зарубежных и 4 – в республиканских журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы; объем основного текста составляет 159 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертационной работы обосновываются актуальность и необходимость темы, сформулированы цель и задачи, а также объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, представлены научная новизна и практические результаты исследования, обоснована достоверность полученных результатов, раскрыты их теоретическая и практическая значимость, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава исследования называется «**Научное исследование темы**», и ее первый параграф посвящен **вопросу «Теоретические основы издания журнала»**. В данном разделе особое внимание было уделено освещению типологических особенностей и теоретических основ журнальных изданий.

В исследовании обосновано, что правильное определение типа издания является важным фактором, обеспечивающим свое место и конкурентоспособность средства массовой информации на медиарынке. Также было отмечено, что для эффективного функционирования журнала важно разработать четкую концепцию, определить целевую аудиторию, сформировать портрет читателя и правильно выбрать информационное направление. В главе с научной точки зрения проанализировано, что типология журнала служит важной теоретической основой для изучения потребностей аудитории, определения контент-политики и формирования аспектов отличия издания от других средств массовой информации. Также были освещены вопросы обеспечения интереса аудитории путем создания соответствующего виду издания контента в деятельности журналиста и редакции.

В настоящее время рынок печати значительно расширился, появились издания гибридного типа. Если раньше мы изучали рынок, разделяя его на качественную и развлекательную прессу, то в этом отношении подходит мнение Л.Л.Реснянской, ученый подчеркнул актуальность деления изданий на универсальные и специализированные, смешанные виды.

Специализированная пресса имеет две модели:

- 1) тематические;
- 2) аудитория, ограниченная по тематике, делится по возрасту, полу.

Русский ученый С.С. Распопова предлагает разделить типы на массовую и качественную прессу. Качественная пресса отличается точностью фактов и мнений, глубоким анализом и правильной оценкой событий. Массовые издания – это те, что увлекают за собой широкие слои аудитории, и вместо информации в таких материалах больше информации развлекательного направления, большее количество сенсационных материалов с яркими заголовками.

Правильный выбор типа издания поможет ему найти свое место на рынке средств массовой информации. Для хорошего развития издания в будущем большое значение имеет хорошо разработанная концепция, определение читательской аудитории, создание ее портрета и составление информационной направленности, в результате чего редакция создает уникальный контент и способствует продвижению средства массовой информации, находит свою аудиторию и выделяется среди других изданий. Журналист определяет потребности аудитории в зависимости от типа издания и старается обеспечить ее интересующим контентом.

В целом, при изучении типологии средств массовой информации большое методологическое значение имеют нормы, выдвинутые Е.П. Прохоровым. В частности, такие факторы, как ориентация на аудиторию, социальная направленность и взаимодействие с другими СМИ, выступают в качестве основных детерминант при определении типа издания.

Такой подход показывает многогранность процесса типологии. То есть классификация изданий осуществляется не только в зависимости от их внутренних характеристик, но и во взаимосвязи с внешней социальной средой, спросом аудитории и их местом в медиасистеме.

На этом основании можно сказать, что типология журналов и других средств массовой информации определяется их функциональными задачами, направленностью содержания, соответствием аудитории и местом в общей информационной среде. Это требует проведения типологического анализа на основе комплексного подхода и создает возможность более глубокого научного понимания СМИ.

Во втором параграфе данной главы под названием «Исследование журнального издания в журналистике Узбекистана» проанализированы этапы формирования и развития журналов Узбекистана в рамках развития национальной прессы. В процессе исследования развитие журналистики Узбекистана было условно разделено на несколько этапов. Первый этап характеризуется как период формирования и появления журналов. Этот процесс был проанализирован в связи с усилением колониальной политики Российской империи в Туркестанском крае и возникновением на этой основе движений национального возрождения. В частности, джадидское движение было оценено как важный фактор развития национальной прессы. На примере одного из первых журналов «Ойна» было обосновано, что пропаганда идей национальной литературы, культуры и просвещения способствовала формированию чувства национальной идентичности и национальной гордости в сознании народа. Отмечалось, что

второй этап охватывает послевоенные годы, когда наблюдалось сильное влияние советской идеологии на систему печати. Журналы стали одним из основных средств пропаганды идеи формирования «нового советского человека». В то же время было проанализировано, что она способствовала укреплению советской идеологии путем широкой пропаганды русской литературы и культуры. Третий этап охватывает годы до обретения независимости. В журналах этого периода наблюдался рост интереса к национальным ценностям, историческому наследию и образам национальных героев. Отмечалось, что широкое внимание к творчеству узбекских писателей и поэтов, ранее подвергавшихся преследованиям, способствовало развитию национального самосознания и чувства национальной гордости. Четвертый этап связан с первыми годами независимости, в процессе которого было показано, что журнальные издания столкнулись с проблемами адаптации к условиям рыночной экономики. В то время как экономические кризисы привели к ограничению деятельности некоторых журналов, было проанализировано, что издания, учитывающие запросы и интересы аудитории, пытались укрепить свои позиции в новой медиасреде. Пятый этап объясняется влиянием интернета и цифровых технологий на деятельность журналов. В этот период было научно освещено, что традиционные журналы начали работать на принципах конвергентных медиа с целью сохранения конкурентоспособности в информационном пространстве, а цифровые платформы и онлайн-форматы определили новый этап развития журналистики.

Опыт развитых стран показывает, что пресса, в частности, система журналов, с первых этапов формировалась на основе рыночных отношений, требований аудитории. В этих условиях информационный продукт ориентирован на интересы потребителя, а его конкурентоспособность определяется возможностями привлечения и удержания аудитории. В результате усиливается специализация журналов, разнообразие жанров и диверсификация контента. В отличие от этого, в советский период деятельность журналов в Узбекистане была организована в соответствии с централизованной административно-командной системой. В этот период основная задача прессы заключалась в пропаганде коммунистической идеологии, а интересы аудитории отошли на второй план. Типология журналов также формировалась не на основе требований естественного рынка, а на основе партийных и идеологических требований. Это привело к их однородности по содержанию и форме, ограничению творческой свободы.

Третий раздел первой главы называется **«История журнальных изданий в Каракалпакстане»**. В данном параграфе проанализирована деятельность журнальных изданий, функционировавших на рынке печати Республики Каракалпакстан в первые годы независимости, но не сумевших укрепить свои позиции из-за различных экономических и организационных факторов. В ходе исследования было установлено, что экономические трудности в республике негативно повлияли на стабильное развитие рынка журнальных изданий. В частности, обосновано, что резкий рост затрат, связанных с издательским процессом, высокие цены на бумагу и типографские услуги увеличили

себестоимость журналов и негативно повлияли на их экономическую устойчивость.

В этой главе мы сосредоточимся на анализе журналов, которые начали работать на рынке печати, но по некоторым причинам прекратили свою деятельность. Следует отметить, что в 80-х годах прошлого века Аральское море было широко представлено мировому сообществу, и наш народ начал страдать от его последствий. В ознакомлении общественности с проблемой Арала особое значение имел труд писателей, ученых, журналистов. Было опубликовано несколько газетных статей и книг об экологической ситуации в регионе. Вместе с тем распространилась традиция связывать названия газет и журналов с Аралом.

Анализ показывает, что журнальные издания, появившиеся в Республике Каракалпакстан в первые годы независимости, на этапе формирования рынка печати прошли важные, но сложные процессы. Поскольку появившиеся в этот период издания работали в условиях, когда рыночный механизм не был полностью сформирован, большинство из них не могли обеспечить постоянную аудиторию и экономическую основу.

Общие экономические трудности того периода, инфляционные процессы, удорожание бумаги и типографских услуг, а также неэффективность системы распространения негативно сказались на развитии рынка журнальных изданий. В результате резкий рост издательских расходов увеличил себестоимость журналов и ограничил их способность к самофинансированию.

С научной точки зрения эту ситуацию можно объяснить с точки зрения медиаэкономики «не сформированностью рыночной инфраструктуры». То есть издания возникали не на основе законов спроса и предложения, а скорее как организационная или социальная инициатива, что снижало их конкурентоспособность. Однако неправильно оценивать деятельность этих журналов только как кризисный процесс. Напротив, на начальном этапе независимости они послужили важной школой опыта для прессы Каракалпакстана. Через эти издания был накоплен первый практический опыт по организации редакционной работы, подготовке материалов, установлению связи с аудиторией и формированию издательской политики. Эти процессы также наглядно продемонстрировали важность маркетингового подхода в сфере журналистики. То есть стало очевидным, что для эффективного управления средствами массовой информации в условиях рыночной экономики необходимо изучить запросы аудитории, проанализировать спрос и предложение, наладить систему рекламы и распространения.

Вместе с тем отмечалось, что журналы, действовавшие в первые годы независимости, сыграли определенную роль в развитии национальной печати Каракалпакстана. Научно проанализирована их деятельность, показавшая, что национальный журнал выступил своеобразной школой опыта для полиграфии, изучение потребностей аудитории в условиях рыночной экономики, анализ отношений спроса и предложения, а также правильная организация маркетинговой стратегии имеют важное значение для устойчивого развития средств массовой информации.

В заключение можно сказать, что хотя журнальные издания, действовавшие в первые годы независимости, прожили недолгую жизнь, они сформировали важный опытный этап в системе печати Каракалпакстана. Этот процесс впоследствии обосновал необходимость внедрения рыночных механизмов в национальной журналистике и способствовал развитию профессиональных подходов в медиасфере.

Вторая глава исследования называется **«Типология и тематические направления журнальных изданий в Каракалпакстане»**. В первом параграфе данной главы проанализированы вопросы **«Этапы формирования журналов Каракалпакстана в период перехода к рыночным отношениям»**.

В ходе исследования было обосновано, что социально-политические изменения, произошедшие в стране, оказали непосредственное влияние на развитие журнальных изданий. Было отмечено, что изменения в обществе, с одной стороны, повлияли на тематическую направленность журналов, а с другой стороны, создали основу для появления новых типов журнальных изданий. В частности, создание журнала «Арал» в Каракалпакстане было проанализировано в тесной связи с политическими и правовыми изменениями накануне независимости. В главе опирались на материалы интервью с организатором и первым редактором журнала «Арал», писателем Муратбаем Низановым. В нем отмечалось, что в результате принятия в 1990 году в бывшем Союзе закона «О печати» юридическим и физическим лицам было предоставлено право самостоятельно создавать газеты и журналы. Отмечалось, что ранее создание печатных изданий, даже внесение изменений в их объем или формат, осуществлялось с разрешения центральной власти. Показано, что новый закон устранил эти ограничения и создал новые возможности для развития национальной прессы.

В исследовании теоретически обобщены основные факторы, влияющие на формирование и развитие средств массовой информации. В частности: Первый фактор оценивался как экономический. Переход к рыночным отношениям и развитие частной собственности создали основу для появления новых средств массовой информации. В результате было проанализировано, что некоторые частные организации, исходя из своих экономических интересов, начали создавать газеты и журналы. Второй фактор – политический фактор, отмечалось, что политическая среда и демократические процессы в обществе открыли широкие возможности для деятельности средств массовой информации. В частности, научно обосновано, что закрепление принципа свободы слова в Законе Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», принятом в 1991 году, повысило активность национальной интеллигенции и творческих деятелей, а также послужило правовой основой для создания независимых изданий.

Политика гласности, сложившаяся в период перестройки, и принятый в 1990 году Закон «О печати и других средствах массовой информации» открыли новые возможности в медиасреде. В результате журналы стали не только средством распространения информации, но и важным механизмом реформирования общества, формирования общественного мнения и воздействия на аудиторию.

Исходя из этого, появление и развитие журнальных изданий в системе средств массовой информации можно теоретически обосновать следующими основными факторами:

Первый фактор – общественно-политическая среда. Процессы демократизации в обществе, внедрение принципов свободы слова и гласности дают толчок к созданию новых изданий. Этот фактор обеспечивает плюрализм в медиасреде.

Второй фактор – правовая база. Основным условием появления новых журналов является разрешение в законодательстве на создание СМИ, упрощение процессов лицензирования и регистрации.

Третий фактор – экономические условия. Формирование рыночных отношений, налаживание системы рекламы и подписки обеспечивают финансовую устойчивость журналов.

Четвертый фактор – творческий и интеллектуальный потенциал. Активность интеллигенции, журналистов и писателей, их новые идеи и инициативы способствуют содержательному обогащению медиапродукции.

Пятый фактор – технические и технологические возможности. Относительная простота технологий печати позволила организовать журналы, что обеспечило их преимущество перед телевидением и радио. Таким образом, появление и развитие журналов представляет собой комплексный процесс, зависящий не от одного фактора, а от совокупности социальных, правовых, экономических и культурных факторов. Данный теоретический подход создает основу для более глубокого изучения прагматики медиатекстов и механизмов их воздействия на аудиторию.

С одной стороны, расширение правовых и социальных условий для организации средств массовой информации в первые годы независимости создало большие возможности для творческих деятелей. Этот процесс был тесно связан с ранее начатой перестройкой и принятым в качестве ее логического продолжения Законом «О печати и других средствах массовой информации», который стимулировал свободу и инициативу в сфере СМИ. Но, с другой стороны, процесс перехода к рыночной экономике предъявил совершенно новые требования к медиасистеме. Изменение отношения к выпускаемой продукции в обществе, формирование психологии потребителя и усиление конкурентной среды поставили перед сложной задачей выбор редакций вновь создаваемых журналов и газет – найти баланс между творческими целями и экономическими интересами. В этих условиях кардинально изменились и функции главного редактора. Если в предыдущий период он выглядел в основном как руководитель, управляющий творческими процессами, занимающийся отбором и редактированием материалов, то в новой экономической среде ему пришлось одновременно работать менеджером, маркетологом и стратегом. То есть главному редактору пришлось взять на себя такие задачи, как обеспечение финансовой устойчивости издания, привлечение к рекламе, увеличение числа подписчиков и изучение потребностей аудитории. Сокращение финансовой поддержки со стороны государства еще больше ускорило этот процесс. Теперь редакции были вынуждены самостоятельно финансировать свою деятельность, искать источники

дохода и формировать внутреннюю экономическую систему. Эта ситуация привела к установлению рыночных механизмов в сфере медиа, то есть к формированию средств массовой информации в качестве экономического субъекта.

«Типология журнальных изданий в Каракалпакстане» на научной основе проанализированы типологические особенности журналов, издаваемых в Республике Каракалпакстан. По результатам исследования обосновано, что журнальные издания в регионе можно разделить на несколько основных групп в зависимости от их содержательной направленности, задачи и аудитории. В качестве первой группы были выделены общественно-политические, художественно-литературные и детские журналы. В эту категорию был включен журнал «Амударья» с многолетними традициями, который оценивался как издание, выражающее художественно-литературное, критическое и общественное мнение. Также были отдельно изучены журналы «Гумша» и «Карлыгаш», издаваемые для детей. В социально-политическом направлении такие журналы, как «Арал», «Арал кизлари», «Каракалпакстан» и «Жайхун», были проанализированы как издания, занимающие важное место в освещении общественно-политической жизни региона. Вторую группу составляют журналы образовательного и художественного направления. В этой категории отдельно изучены журналы «Саза» и «Саният», проанализированы их содержательная направленность и функциональные особенности. В частности, журнал «Саза» с 2009 года работает в информационно-просветительском направлении и отличается освещением личностного развития, семейных отношений, психологических консультаций и жизненного опыта. Журнал «Саният» как издание, отражающее культурную жизнь Каракалпакстана, освещает вопросы культуры, искусства, литературы и общественного мнения. Его издание в сотрудничестве с Министерством культуры Республики Каракалпакстан и Каракалпакским отделением Академии художеств Узбекистана показывает, что он имеет институциональную основу. В качестве третьей группы были выделены научно-методические и научно-практические журналы. Публикации в этом направлении служат популяризации результатов научных, образовательных и прикладных исследований, обеспечению обмена научными идеями и анализу отраслевых проблем. Они были оценены как важный фактор развития научной среды Каракалпакстана.

Хотя в настоящее время количество типологически разнообразных журнальных изданий в Республике Каракалпакстан сократилось по сравнению с предыдущими периодами, социальный и профессиональный интерес к этому направлению сохраняется. Эта ситуация особенно очевидна на примере журналов научно-практического направления. Результаты нашего научного исследования показывают, что на современном этапе основная аудитория журнальных изданий формируется в большей степени в связи с академической средой, образовательными учреждениями и исследовательским сообществом. Постоянная потребность в научно-практических журналах объясняется необходимостью обеспечения непрерывного научного диалога в области науки и образования.

Следует отметить, что, несмотря на количественное сокращение типологии журнала, качественно сохранилась постоянная аудитория специализированных и научных изданий. Это свидетельствует о том, что в медиасреде Каракалпакстана продолжается процесс трансформации деятельности журналов. Следовательно, сохранение интереса к журнальным публикациям связано, в первую очередь, с необходимостью научно-практической коммуникации и постоянными требованиями академической среды.

Третий раздел второй главы называется **«Основные тематические направления журналов»**, и в этом разделе с научной точки зрения проанализированы основные тематические направления, освещенные в журналах, опубликованных в Республике Каракалпакстан в первые годы независимости.

В первые годы независимости потребительский спрос аудитории стал очевидным, давление на обязательную подписку на газеты и журналы несколько смягчилось, что создало основу для того, чтобы требования и интересы аудитории вышли на приоритетную позицию. Чтобы удовлетворить эти растущие потребности аудитории, пресса начала выпускать новые издания. Например, журналы «Орол», «Орол кизлари», «Гушма» пытались создать на своих страницах контент, требующий нового времени.

В эти годы главной темой местной прессы наряду с проблемой Арала были национальное пробуждение, осознание национальной идентичности, национальная история, обычаи и традиции, и журналы, которые только начали выходить, продолжили это направление.

Можно утверждать, что журнал «Орол», начавший выходить в 1991 году, стал уникальным феноменом для журналистики нашего края того времени, поскольку издание стало первым журналом, освещающим контент, пропитанный национальным духом, а во-вторых, журнал стал свободной площадкой для авторов печатных произведений в изданиях, которые издавались ранее. В частности, как отметил писатель Муратбай Низанов, в журнале был опубликован иллюстративный контент под названием «Каракалпаки». При этом была опубликована каракалпакская родоплеменная таблица. Следует отметить, что это один из первых шагов к национальному пробуждению, национальному самосознанию.

В 2-м номере журнала «Арал» за 1991 год было опубликовано 24 материала, из них 7 материалов посвящены истории каракалпакского народа, современному состоянию, проблеме Арала. Среди них упоминаются сведения, важные для истории каракалпаков, которые ранее не публиковались в местной прессе. Например, в статье под названием «Тысяча источников из истории Каракалпакстана», опубликованной в этом же номере, приведены примеры из послания российской императрицы Анны Исаковны, хранящегося в архивном фонде древних актов Центрального государственного архива бывшего Союза, правителю Аральской области Сатемир хану Муса хан угли. Этот исторический документ считается одним из источников, имеющих особое значение для каракалпакского народа. Потому что в документе отражена часть истории каракалпакского народа. С другой стороны, обратив внимание на содержание документа, можно почувствовать дух того времени. Например: в ярлыке

приведены следующие строки: «Милосердный Аллах! Одна Анна – императрица и вся Россия – и другая, и другая, и другая (владелица земель). Нашим каракалпакским гражданам – Гаиб хану, ходжей, шейхам, биям, батырам, аксакалам и всему каракалпакскому народу. Благослови нас наше императорское величество.

По результатам исследования было установлено, что тематика журналов этого периода делится на несколько основных направлений. Во-первых, особое место занимает тема исторической правды. На формирование данной темы оказали влияние социально-политические изменения того периода, в том числе процессы идеологического пересмотра, возникшие на территории бывшего Союза. В журналах Каракалпакстана широко освещались материалы, направленные на повторное изучение национальной истории, повторный анализ исторических событий, искаженных в период бывшего Союза, и восстановление исторической правды. Во-вторых, тема национальных обычаев и традиций проявилась как одно из основных тематических направлений журналов. Это направление развивалось в связи с потребностью народа в самосознании, сохранении и популяризации национальных ценностей. В-третьих, вопрос национальной идентичности сформировался как одна из приоритетных тем в журналах. Это направление отражает процесс осознания личностью своей принадлежности через нацию, язык и культуру и служит укреплению национальной идентичности. В-четвертых, наблюдалась практика публикации ранее ограниченных или не опубликованных литературных произведений. Несмотря на существующие в литературной среде ограничения на определенные темы, журналы играли важную роль в популяризации новых литературных идей и произведений. В-пятых, тема Аральской трагедии проявилась как важное экологическое направление, широко освещаемое в журналах. По данной теме в основном опубликованы аналитические материалы, направленные на выяснение причин высыхания Аральского моря, его социально-экологических последствий и стабилизации ситуации.

В процессе исследования также наблюдалась динамика исторического развития журнальных изданий. В частности, журнал «Арал» прекратил свою деятельность в конце 1994 года, а журнал «Арал кизлари» продолжал свою деятельность до 2000-х годов. На следующем этапе началась деятельность журналов нового направления, в частности, журнала «Каракалпакстан».

Третья глава исследования **озаглавлена «Развитие журналов в условиях медиаконвергенции»**, в которой с научной точки зрения проанализированы процессы трансформации журнальных изданий в цифровой медиасреде и их становления в качестве конвергентных медиа. Первый раздел называется **«Понятие медиаконвергенции и ее влияние на современные журнальные издания»**. В данном разделе изучены теоретические основы медиаконвергенции, её влияние на деятельность традиционных журнальных изданий, а также процессы интеграции с цифровыми технологиями.

Российские ученые, проводящие исследования в области конвергенции, выделяют несколько видов конвергенции СМИ:

Во-первых, конвергенция рассматривается как бизнес. В этом случае он становится важной частью стратегии медиахолдингов, способствуя повышению общей эффективности за счет оптимизации затрат, эффективного использования кадров и обмена информацией. То есть конвергенция напрямую связана с экономическими интересами.

Во-вторых, конвергенция используется как тактический инструмент в сотрудничестве между средствами массовой информации. Здесь различные медиаорганизации интегрируются друг с другом для обмена информацией, реализации совместных проектов и расширения аудитории.

В-третьих, конвергенция проявляется в виде представления медиапродукта «в упаковке». То есть контент одного содержания разрабатывается в различных форматах (статья, видео, подкаст, инфографика и т.д.) и комплексно доводится до аудитории. Это облегчает восприятие информации и повышает ее чувствительность.

В-четвертых, конвергенция также рассматривается как новый цифровой способ передачи информации. В этом случае он создает возможность быстрого, интерактивного и мультимедийного распространения информации через интернет, мобильные технологии и цифровые платформы. Таким образом, медиаконвергенция - это многогранная система, охватывающая не только технологический процесс, но и экономические, организационные и функциональные аспекты. Она формирует современную информационную среду, коренным образом меняя модели создания, распространения и потребления контента в медиасфере.

Современные журнальные издания претерпевают большую трансформацию под влиянием медиаконвергенции. Традиционные печатные журналы теперь функционируют не только в бумажном виде, но и через цифровые платформы — веб-сайты, мобильные приложения и социальные сети. Этот процесс проявляется в следующих направлениях:

1) Мультимедийность – материалы журнала не ограничиваются текстом, а обогащаются видео, аудио, инфографикой и интерактивными элементами.

2) Многоплатформенность – один и тот же контент распространяется по разным каналам (сайт, Telegram, YouTube и другие).

3) Интерактивность – учащиеся влияют на контент, оставляя комментарии, голоса и участвуя в обсуждениях.

4) Оперативность – появится возможность оперативно обновлять информацию в онлайн-формате.

Эти особенности превращают журналы из традиционной медиаформы в универсальную медиаплатформу.

Результаты исследования показывают, что процессы конвергенции в системе журнальных медиа Узбекистана, в том числе Каракалпакстана, развиваются поэтапно. Многие журналы создали свои электронные версии, активно работают в социальных сетях и внедряют в практику элементы мультимедийного контента. Это способствует расширению функциональных возможностей журналов. В результате проведенного анализа установлено, что процессы медиаконвергенции приводят к следующим положительным результатам: 1) расширяется охват

аудитории изданий журнала; 2) Растет разнообразие контента в жанровом и формальном плане; 3) Усиливается механизм интерактивного общения с аудиторией; 4) На медиарынке формируется конкурентная среда, растут качественные показатели информационной продукции.

В то же время в процессе медиаконвергенции наблюдается ряд проблем. В частности: 1) Недостаточность технических и материальных ресурсов; 2) Проблемы подготовки квалифицированных кадров в сфере цифровой журналистики; 3) Процессы цифровой трансформации протекают в разных изданиях не одинаковыми темпами. В целом, процессы конвергенции, происходящие в журнальной среде Узбекистана и Каракалпакстана, способствуют модернизации журналистской деятельности, диверсификации контента и укреплению связи с аудиторией. Вместе с тем данный процесс выступает важным фактором интеграции национальной медиасистемы в глобальное информационное пространство.

Второй раздел главы озаглавлен **«Мультимедийные, интерактивные и многоканальные механизмы распространения конвергентных журналов»**, в данном разделе с научной точки зрения проанализированы механизмы распространения информации конвергентных журналов, мультимедийные возможности и методы общения с аудиторией через цифровые платформы. Согласно результатам исследования, конвергентная медиамодель позволяет распространять информацию через различные коммуникационные каналы – печатные издания, веб-сайты, социальные сети, мобильные приложения, видео- и аудиоплатформы. Этот процесс способствует расширению охвата аудитории, быстрой передаче информации и усилению интерактивного взаимодействия с пользователями. Вместе с тем отмечалось, что использование мультимедийных форматов повышает эффективность восприятия информации.

В главе также проанализирована мировая медиапрактика и изучено эффективное применение конвергенции, мультимедийных и цифровых инноваций на примере таких престижных медиабрендов, как National Geographic, Esquire и The Washington Post. Эти эксперименты показали, что технологические обновления являются важным фактором в обеспечении конкурентоспособности медиапродуктов.

В статье «Журнал, критик, читатель и писатель», написанной русским литературоведом в начале XX века, особое внимание уделяется роли журнала в литературе. В нем отмечается, что основная задача журнала – служить связующим мостом между читателем, автором и критиком в литературной среде. По мнению автора, в случае, когда журнал интересен и не нужен читателю, писателям и поэтам целесообразно публиковать свои произведения непосредственно в виде книг. Эта мысль показывает, что выживание и эффективность журнала напрямую зависят от его взаимодействия с аудиторией.

С этой точки зрения такие журналы, как «Амударья», представляют собой не только сборник литературных текстов, но и институциональную медиасреду, формирующую творческую среду, поддерживающую молодых творцов и обеспечивающую культурный диалог. Это повышает социокультурную значимость журнала и превращает его в важное звено литературной системы.

Журнальные издания, ориентированные на литературу и искусство, выступают в качестве важного институционального фактора формирования культурной среды общества. Они служат не только средством распространения информации, но и коммуникационной платформой для трансляции культурных ценностей, развития эстетического мышления и формирования общественного сознания.

С точки зрения теории культурной журналистики, такие издания способствуют стабилизации интеллектуальной среды в обществе. Через них литературные процессы, тенденции в искусстве и культурные обновления доводятся до широкой общественности и влияют на их восприятие.

Одной из важных задач является внедрение принципов современной медиаконвергенции на журнальном рынке Каракалпакстана. В результате развития информационных технологий и изменения традиций медиапотребления аудитории возникает необходимость пересмотра традиционных редакторских моделей и перехода к конвергентной редакторской системе.

Конвергентная редакция – это интегрированная медиасистема, в которой журналисты не только готовят текстовые материалы, но и производят контент в аудио-, видео-, инфографических и других мультимедийных форматах. Такой подход позволяет повысить эффективность контента, обеспечить его адаптивность к различным сегментам аудитории и упростить процесс восприятия информации.

С этой точки зрения редакции журналов в Каракалпакстане, в том числе такие издания, как «Амударья», могут эффективно использовать мультимедийные форматы в своей деятельности. Например, художественные произведения могут быть представлены в виде аудиокниги, интервью с авторами – в виде видеоролика, а аналитические статьи – обогащены инфографикой и визуальными материалами. Кроме того, важно применять многоканальную модель распространения при доставке контента аудитории.

Также проанализированы процессы конвергенции в медиасреде Каракалпакстана. В частности, на примере журнала «Амударья» обосновано, что литературные журналы выполняют важную социальную функцию не только в распространении информации, но и в формировании национальной культурной среды, поддержке молодых творческих деятелей и пропаганде духовно-нравственных ценностей в обществе.

ВЫВОД

На основе комплексного анализа типологических особенностей журнальных изданий в Республике Каракалпакстан были сделаны следующие выводы.

1. Формирование и этапы развития журналов, издававшихся в Республике Каракалпакстан в 1990–2000 годах, напрямую связаны с общественно-политическими процессами, происходившими в период независимости, и журналы этого периода занимают важное место в развитии национальной прессы и оказали значительное влияние на духовно-просветительскую жизнь общества.

2. На основе четкой типологической классификации журнальных изданий разделение их на общественно-политические, литературно-художественные, научно-массовые, культурно-просветительские и специализированные направления, а также формирование типологической модели, характерной для журналистики Каракалпакстана, на основе содержательных, структурных и функциональных особенностей имеет важное значение, поскольку позволяет на научной основе понять и оценить внутреннюю структуру и принципы развития региональной прессы.

3. На начальном этапе независимости в результате значительных трансформаций в содержательном и формальном аспектах в журнальных изданиях в деятельности журналов произошел процесс перехода от идеологической направленности к контенту, ориентированному на демократические принципы и интересы аудитории. Также эти изменения напрямую связаны с проводимыми в стране общественно-политическими реформами, расширением плюрализма мнений и свободы информации.

4. Журнальные издания Каракалпакстана занимали важное место в системе региональных средств массовой информации, они выполняли важную функцию в повышении просвещения и воспитания в обществе, пропаганде культурного наследия, популяризации национальных ценностей, истории, языка и культуры. Вместе с тем журналы проявили себя как действенное информационное средство формирования общественного мнения, развития общественно-политических и духовных взглядов населения.

5. 1990–2000 годы проявились в системе печати Каракалпакстана как этап переходного периода, в процессе которого журнальные издания формировались и развивались под влиянием новых общественно-политических условий. Эти изменения являются процессом, неразрывно связанным с идеями независимости, переходом к рыночным отношениям и либерализацией информационной среды.

6. Наблюдается, что такие журнальные издания Каракалпакстана, как «Амударья», «Арал», «Арал кизлари», «Каракалпакстан», «Жайхун» и «Гумша», проявляются в тесной связи с сегментацией аудитории, формированием процессов тематической специализации, историческим развитием, их тематическими направлениями и современными конвергентными тенденциями, непосредственно связанными с социально-политическими и экономическими процессами общества.

7. Социально-экономические трудности в обществе и недостаточное развитие инфраструктуры оказали негативное влияние на устойчивое развитие многих журнальных изданий, что усилило необходимость понимания законов медиарынка и послужило толчком к формированию экономического подхода в сфере журналистики.

8. На современном этапе усиление процессов медиаконвергенции в журнальных изданиях потребовало интеграции традиционных печатных журналов в цифровую среду. Эта ситуация позволила журналам не ограничиваться только печатной формой, а активно работать на мультимедийных платформах, укреплять интерактивную связь с аудиторией и

расширять свои функциональные возможности. Кроме того, представляя информацию в текстовом, фото-, аудио- и видеоформатах, журналы становятся конкурентоспособными субъектами в современной медиасреде, формируя качественно новый этап создания и распространения контента.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ:

Опираясь на результаты исследования, были разработаны следующие предложения по развитию журнальных изданий Каракалпакстана на современном этапе и эффективному внедрению процессов медиаконвергенции. Реализация данных предложений повысит конкурентоспособность журнальных изданий Каракалпакстана в цифровой среде, углубит процессы медиаконвергенции и послужит формированию современных моделей производства контента в журналистике.

1. Необходимо системно наладить процессы цифровой трансформации в редакциях журналов. Для этого наряду с традиционными печатными изданиями целесообразно разработать электронные версии, веб-платформы и мобильные приложения.

2. Необходимо расширить практику подготовки контента в мультимедийном формате. То есть представление материалов не только в текстовом виде, но и обогащенных фото-, аудио-, инфографическими и видеоэлементами расширяет охват аудитории.

3. Необходимо обеспечить редакции специалистами, хорошо освоившими принципы конвергентной журналистики.

4. В целях усиления интерактивной связи с аудиторией целесообразно наладить активное общение на онлайн-диалоговых платформах, системах комментариев, опросах и социальных сетях. Это позволяет быстро определить потребности учащегося.

5. Необходимо повысить цифровую медиаграмотность сотрудников редакции, внедрить систему регулярного обучения их современным журналистским технологиям, SMM и контент-маркетингу.

6. Формирование устойчивой экономической модели для журнальных изданий, то есть обеспечение финансовой независимости за счет использования возможностей рекламы, грантов и онлайн-монетизации.

7. Рекомендуется сохранять национальный контент местных журналов и адаптировать его для международной аудитории, включая развитие двуязычного и многоязычного цифрового контента.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO. DSc.03/2025.27.12.Fil.04.06 ON AWARD
OF SCIENTIFIC DEGREES AT THE KARAKALPAK STATE
UNIVERSITY**

KARAKALPAK STATE UNIVERSITY

ORAZALIYEVA GULXAYYA TEMIRGALIY QIZI

**TYPOLOGICAL ANALYSIS OF KARAKALPAKSTAN JOURNALS
(1990–2000 years example)**

10.00.09 – Journalism (philology sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT for the doctor of philosophy degree (PhD) of
PHILOLOGICAL SCIENCES**

Nukus – 2026

The topic of the doctor of philosophy (PhD) dissertation registered with the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under number B2023.2. PhD/Fil3643.

The doctoral thesis has been carried out at Karakalpak State University.

The abstract of the PhD dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume) languages) on the website Scientific Council at www.karsu.uz and "Ziynet" Information and Educational portal at www.zivonet.uz

Scientific consultant:

Orazimbetova Zlixa Kidirbaevna
Doctor of Philological Science (DSc), Professor

Official opponents:

Bekbergenova Ziyada Utepovna
Doctor of Philological Science (DSc), Professor

Aminova Dilnoza Xikmatulla qizi
Doctor of Philological Science (DSc), Professor

Leading organization:

National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

The defence of the dissertation will take place on "9" of November 2026, at 16⁰⁰ at the meeting of the scientific council No. DSc.03/2025.27.12. Fil.04.06 Karakalpak State University. (Address: 1 Ch.Abdirov str., 230112, Nukus city. Tel: (+99861) 223-59-25, Fax: (+99861) 223-59-25; e-mail: karsu_info@edu.uz).

The dissertation can be reviewed in the information Resource Centre of the Karakalpak State University (registration number № 609). Address: 1 Ch.Abdirov str., 230112, Nukus city. Tel: (+99861) 223-59-25

The dissertation abstract was distributed on "26" of October 2026.
(Mailing report register No. 2 on "26" of October 2026).



K.K.Orazimbetov

Chairman of One-time Scientific Council for the Awarding of Scientific Degrees, Doctor of Philological Sciences, Professor

J.O.Tanirbergenov

Scientific Secretary of One-Time Scientific Council for the Awarding of Scientific Degrees, Doctor of Philosophy in Philological Sciences, Docent

T.J.J.Masharipova

Chairman of the Scientific Seminar of One-Time Scientific Council for the Awarding of Scientific Degrees, Doctor of Philological Sciences,

INTRODUCTION (Abstract of the PhD Dissertation)

The Purpose of the Research. The objective of this study is to conduct a scientific and theoretical inquiry into the specific characteristics underpinning the formation and evolution of journal publications operational within Karakalpakstan during the early period of independence, to define their typological and functional parameters, and to evaluate their role within socioeconomic, political, cultural, and spiritual spheres, as well as their significance within the broader mass media system.

The Object of the Research. The object of this dissertation is the systemic network of socio-political, literary-artistic, scientific, cultural-educational, and specialized journals published in Karakalpakstan throughout the 1990s and 2000s. This aggregated body of journal publications is analyzed as an integral component of the regional mass media ecosystem and is subjected to a comprehensive typological evaluation.

The Scientific Results of the Research are summarized as follows:

A theoretical examination of periodicals was conducted to synthesize scholarly literature, thereby establishing and defining the core characteristics of contemporary magazine content creation.

The criteria for generating content within modern journals were classified, alongside the corresponding skill sets required to satisfy these professional standards.

The progressive development trends of journal publications in Karakalpakstan were mapped chronologically, with the underlying catalysts of this growth validated against the backdrop of ongoing socio-political transformations and reforms.

The operational parameters governing convergent media and magazine convergence were systematized, alongside the professional skills mandatory for convergent media environments and general journal compliance, resulting in the formulation of targeted, practical recommendations.

Implementation of the Research Findings. Based on the results obtained during the course of this study:

The research materials – which provide a comprehensive analysis of the journals published in Karakalpakstan between 1990 and 2000 as a unified media system, and historically trace their formation in tandem with Uzbekistan's post-independence processes – have been integrated into the higher education framework. Specifically, these findings were adopted into the curriculum at the Nukus Branch of the State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan (*Certificate of Implementation No. 04-01-03/1079 issued on November 25, 2025*). Consequently, the scientific conclusions of this dissertation serve as academic reference material for lectures and practical seminars within the “Typological Features of Artistic Publications” course for students specializing in Arts Journalism;

the research components classifying various genres of journal publications – specifically socio-political, literary-artistic, and popular-science periodicals – and evaluating their structural, functional, and contextual traits to design a distinct typological model for Karakalpakstan’s magazine printing industry, were utilized in scriptwriting processes. These materials were adopted by the Chief Editorial Office

for Socio-Political and Socio-Economic Programs at Karakalpakstan Television (*Certificate of Implementation No. 05-22/672 issued by the Teleradio Company of the Republic of Karakalpakstan on November 25, 2025*). As a result, the typological classifications and analytical frameworks generated by this study served as a methodical baseline to enrich television programming, enhance the caliber of analytical broadcasts, and foster audience-centric content creation;

the research findings identifying the formal and thematic transformations that reshaped journals during the baseline years of independence, while scientifically clarifying their interplay with societal shifts and media environment evolutions, were implemented by *Amudarya* magazine. These insights guided the editorial team in systematically categorizing archive materials by theme and optimizing column and rubric structures (*Certificate of Implementation No. 3 issued by Amudarya magazine on May 4, 2026*). This directly improved the operational workflow of the editorial board and broadened the magazine's readership;

the defined role, structural value, and sphere of influence of Karakalpak journals in shaping public opinion within regional media networks, along with the scientific and practical recommendations designed to advance national journalism, were leveraged by the Journalists' Union of Karakalpakstan. The organization utilized these materials as a methodological resource for professional development courses, workshops, and advanced training seminars (*Certificate of Implementation No. 34 issued by the Journalists' Union of Karakalpakstan on December 23, 2025*). Ultimately, these insights were applied during practical seminars held by the Karakalpak Branch of the Journalists' Union of Uzbekistan to deliver strategic recommendations on introducing new media formats and managing the infrastructure of convergent newsrooms.

Structure and Volume of the Dissertation. This dissertation comprises an introduction, three chapters, a conclusion, and a bibliography. The main body of the text spans 159 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Оразалиева Г.Т. Журнальная периодика Каракалпакстана: разнообразие моделей и тематической направленности // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. – Philadelphia, USA, 2023. – № 7 (123). – P. 65–68. (Impact-factor – ResearchBib-6.630. № 14). <https://www.t-science.org/arxivDOI/2023/07-123/PDF/07-123-9.pdf>
2. Orazalieva G.T. Magazine as a form of media // Қорақалпоғистонда фан ва таълим (Қарақалпакстанда илим ҳам таълим). – Нөкис, 2023. – № 2/1. – Б. 149–154. (10.00.00. №23) <https://cdn.karsu.uz/uploads/qft-jurnal/ec25a1ba-997d-4f71-8420-106cb305cf14.pdf>
3. Оразалиева Г.Т. Журнал нашри типологияси // “Tafakkur manzili” respublika ilmiy-uslubiy jurnali. – Toshkent, 2024. – № 1. – Б. 92–95. <https://drive.google.com/file/d/1YQvmlfJX9LniIakdGEkE4stIgbkLB36T/view?usp=sharing>
4. Orazalieva G.T. Jurnal nashrlarining O'zbekiston jurnalistikasida o'rganilishi // Ilm sarchashmalari. – Urgench, 2024. – № 12/1. – Б. 93–96. (10.00.00. №3) https://ilmsarchashmalari.urdu.uz/user-media/issues_files/2024-12-1.pdf
5. Orazalieva G.T. Qoraqalpog'iston jurnallarining asosiy tematik yo'nalishlari // O'zMU xabarlari (Вестник НУУз). – Toshkent, 2025. – № 1/7. – Б. 324–326. (10.00.00. №15) <https://journals.nuu.uz/index.php/actanuuz/article/view/8574>
6. Orazalieva G.T. Jurnal – ommaviy axborot vositalarining bir turi sifatida // Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi. – Nukus, 2025. – № 1 (68). – Б. 425–428. (10.00.00. №12) <https://cdn.karsu.uz/uploads/vesnik/2e3150bc-2d8f-4435-9045-93fa76f71618.pdf>
7. Orazalieva G.T. Convergent editorial issue in journal publications // Web of Scientist: International Scientific Research Journal (WoS). – Solo, Indonesia, 2026. – Vol. 7. – No. 4. – P. 21–25. (Impact-factor – ResearchBib. № 14). <https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/5577>
8. Оразалиева Г.Т. Журналы Каракалпакстана в период перехода к рыночным отношениям // Коммуникация в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью (16-17 мая 2025 г.). – Воронеж: Кварта, 2025. – С. 112–114. <https://jour.vsu.ru/wp-content/uploads/tezisy-vesna-2025-tom-1.pdf>
9. Оразалиева Г.Т. Журнал нашрининг ўзбек тадқиқотчилари томонидан ўрганилиши масалалари // Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar XXI asrda: rivojlanish tendensiyalari, ta'lim va texnologiyalar: Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Toshkent, 2024. – Б. 118–122.

<https://drive.google.com/file/d/1I3B1Rm5YqKHOMQ8W5hL9KS1H7i7GKcMm/view?usp=sharing>

10. Оразалиева Г.Т. «Арал қызлары» қарақалпақ тилиндеги дәслепки хаял-қызлар журналы // Хәзирги қарақалпақ филологиясының әхмийетли мәселелери: Илимий-теориялық конференция мақалалар топламы. – Нөкис, 2023. – Б. 417–419. <https://drive.google.com/file/d/1pFS-9OKOb-XYx662qki3wQeVgn4CbbBz/view?usp=sharing>

11. Orazalieva G.T. Qoraqalpog‘iston jurnal nashrlarining tipologiyasi masalalariga doir // Zamonaviy elektron ommaviy axborot vositalari faoliyatining taraqqiyot tendensiyalari: Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Toshkent: Mashhur-press, 2024. – B. 249–252.

<https://drive.google.com/file/d/13WwJ-9tSKGYW--6NMHzLGn9xWBRZGbJY/view?usp=sharing>

II bo‘lim (II часть; II part)

12. Оразалиева Г.Т. Конвергенция заманагөй медиа-базардың қәлиплесиў факторы сыпатында // Глобалласыў процеси хәм ғалаба хабар қураллары хызмети^ Республикалық илимий-әмелий конференциясының мақалалар топламы. – Нөкис, 2018. – Б. 119–122.

<https://drive.google.com/file/d/1EkdzoSnrl8E4M8pyNQsWPRGHHPGF6-5Pu/view?usp=sharing>

13. Оразалиева Г.Т. Типология журнальной периодики республики Каракалпакстан в ранние годы независимости // Коммуникация в современном мире: Материалы научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. – Воронеж: ВГУ, 2024. – Б. 160-161. <https://jour.vsu.ru/wp-content/uploads/tezisy-vesna-2024-tom-2.pdf>

14. Оразалиева Г.Т. Қарақалпақстанда журнал басылымларының типологиясы // Филология ғылымдарының кандидаты, ақын Оңайгүл Ізтұрғанқызы Тұржанның 70 жылдық мерейтойына арналған «Қазақстандағы PR мен жарнама мәселесінің өзекті қырлары және даму үрдістері»: Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. – Астана, 2025. – Б. 39–43.

https://drive.google.com/file/d/1JSrByBWD5OgPbCmjroCFfgeSEbooyyT_/view?usp=sharing

Avtoreferat "Qoraqalpoq davlat universiteti axborotnomasi" jurnalida tahrirdan
o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlar o'zaro muvofiqlashtirildi
(23.10.2026-y.).

Nashrga ruxsat etildi. 23.10.2026-yil.
Buyurtma №0395. Adadi 100 nusxa. Bichimi 60x84
Bosma tabog'i 3,0. "Times New Roman" garniturasida.
Ajiniyoz nomidagi NDPI bosmaxonasida chop etildi.
Nukus, P.Seytov ko'chasi, r/u

