

**ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.Fil.32.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI

NISHONOV ISMOILJON ABDUMUTALLIBOVICH

**ONLAYN MULOQOTDA NUTQ XATTI-HARAKATLARINING
GENDER JIHATLARI**

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

**FILOLOGIYA FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of Philosophy (PhD) on
Philological Sciences**

Ismoiljon Nishonov Abdumutallibovich

Onlayn muloqotda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini 3

Исмоилжон Нишонов Абдумуталлибович

Гендерные аспекты речевого поведения в онлайн-коммуникации 25

Ismoiljon Nishonov Abdumutallibovich

Gender Aspects of Speech Behavior in Online Communication..... 49

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ

List of published works 54

**ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.Fil.32.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

ANDIJON DAVLAT CHET TILLARI INSTITUTI

NISHONOV ISMOILJON ABDUMUTALLIBOVICH

**ONLAYN MULOQOTDA NUTQ XATTI-HARAKATLARINING
GENDER JIHATLARI**

10.00.11 – Til nazariyasi. Amaliy va kompyuter lingvistikasi

**FILOLOGIYA FANLARI bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Fil5437 raqami bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Andijon davlat chet tillari institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (resume)) Andijon davlat chet tillari instituti veb sahifasining (www.adchti.uz) va “Ziyonet” axborot-ta‘lim portalining www.ziyonet.uz manzillariga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Shaxabitdinova Shoxida Xoshimovna
filologiya fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Gulyamova Shahnoza Qahramonovna
filologiya fanlari doktori, professor

Karimov Kamoldin Nasriddinovich
filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

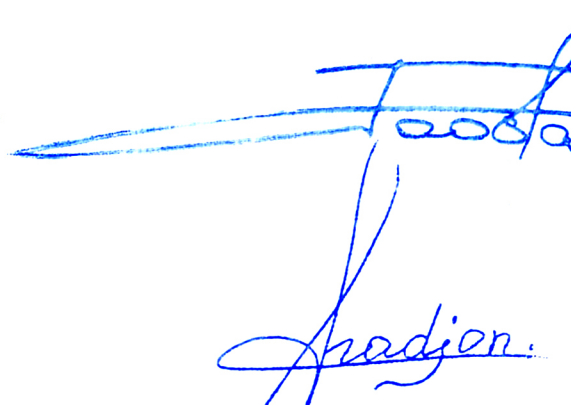



Yetakchi tashkilot:

Qo‘qon davlat universitet

Dissertatsiya himoyasi Andijon davlat chet tillari instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.Fil.32.02 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil “6” may soat 12 daqi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: Andijon shahar, Bobur shoh ko‘chasi, 5-uy. Tel: (74)223-42-76; faks: (74)223-42-76; e-mail: asifl@edu.uz).

Dissertatsiya bilan Andijon davlat chet tillari institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (109-A raqam bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 170100 Andijon shahar, Bobur shoh ko‘chasi, 5-uy. Tel: (74)223-42-76).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil “1” may kuni tarqatildi.
(2026-yil “ ” daqi raqamli reyestr bayonnomasi).





D.A. Rustamov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, filologiya fanlari doktori (DSc), professor
A.Dj. Ataboyev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, filologiya fanlari doktori (DSc), professor
M.A. Abduvaliyev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, filologiya fanlari doktori (DSc), professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tilshunosligida axborot texnologiyalari sohasidagi kommunikatsiya xususiyatlarini o‘rganish muhim tadqiqot yo‘nalishi hisoblanadi. Asosiy e’tibor nafaqat texnologik jihatlariga, balki muammoning inson bilan bog‘liq tomoniga, ya’ni ishontirish va ta’sir qilishning yangi usullarini o‘rganish, kommunikatorlarning idroki qanday o‘zgarib borayotganini tushunish, bunday o‘zaro ta’sirni tartibga soluvchi norma va qoidalarni aniqlash hamda muloqot ishtirokchilarining shaxsiy moyilligini tahlil qilish ham qaratildi. Turli xil yangi axborot texnologiyalari orasida internet kommunikatsiyasi global miqyosda va jadal rivojlanishi tufayli tahlilning asosiy obyekti sifatida ajralib turadi. Ushbu afzallik, shuningdek, zamonaviy axborot texnologiyalarining o‘ziga xos xususiyati bo‘lgan interaktiv xususiyati bilan bog‘liq.

Dunyo tilshunosligida axborotning jamiyat va shaxsga sezilarli ta’siri faqat foydalanuvchilarga axborot jarayonlarida faol ishtirok etish imkonini beradigan sifatli siljish bilan namoyon bo‘ldi. Binobarin, ushbu yangi ijtimoiy kontekstdagi ma’lumotlarning qiymati nafaqat uning keng foydalanish imkoniyati, iqtisodiy yoki siyosiy ta’siri, balki shaxsiylashtirish salohiyati va foydalanuvchilarga taqdim etadigan yangi o‘zini o‘zi aniqlash imkoniyatlari bilan ham belgilanadi. Ushbu potensial internet orqali kompyuter vositachiligida amalga oshiriladi. Internet kommunikatsiyasi zamonaviy axborot texnologiyalarining asosiy xususiyatini to‘liq aks ettiradi. Axborotning jamiyat va shaxslarga sezilarli ta’siri ushbu sifat o‘zgarishidan keyingina mumkin bo‘ldi.

O‘zbek tilshunosligida internetda muloqot qilish imkoniyatlarini o‘rganish foydalanuvchilarga o‘z identifikatori bilan tajriba o‘tkazish imkonini berishi, bu ko‘pincha shaxsiy identifikatori va haqiqiy imidjidan farq qiladigan “virtual belgilar”ni yaratishga olib kelishi kabi imkoniyatlar internet muloqotini o‘rganishni, uni keng doirada tadqiq etishni kun tartibiga qo‘ydi. Zero, “...davlat tilining sofligini saqlash, uni boyitib borish va aholining nutq madaniyatini oshirish; davlat tilining zamonaviy axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalariga faol integratsiyalashuvining ta’minlash”¹ hozirgi kunda tilshunoslik oldida turgan dolzarb vazifalardandir. Bu vazifalar mazkur sohada keng qamrovli tadqiqotlarni amalga oshirishni kun tartibiga qo‘ydi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 13-maydagi “Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetini tashkil etish to‘g‘risida”gi PF-4997-son, 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-fevraldagi PF-2789-son “Fanlar akademiyasi faoliyati, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil etish, boshqarish va moliyalashtirishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori, O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 3-sentabrdagi O‘RQ-562-son “Xotin-qizlar va erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni, 2019-yil 4-oktyabrdagi PQ-4479-son

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 20 октябрдаги “Мамлакатимизда ўзбек тилини янада ривожлантириш ва тил сиёсатини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-60-84-сон Фармони // <https://lex.uz/docs/5058351>

“O‘zbekiston Respublikasining “Davlat tili haqida”gi Qonuni qabul qilinganligining o‘ttiz yilligini keng nishonlash to‘g‘risida”gi qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 21-oktyabrdagi PF-5850-son “O‘zbek tilining davlat tili sifatidagi nufuzi va mavqei tubdan oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni, 2020-yil 24-yanvardagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 20-oktyabrdagi PF-6084-son “Mamlakatimizda o‘zbek tilini yanada rivolantirish va til siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining 2025-yil 18-martdagi SQ-102-V-son “2030-yilga qadar O‘zbekiston Respublikasida gender tenglikka erishish strategiyasini 2024-yilda amalga oshirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar dasturida belgilangan vazifalarning ijrosi hamda 2025-yilda amalga oshirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar dasturini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Qarori hamda boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyoti ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarildi.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. So‘nggi yillarda atrofda dunyoni aksiologik tushunish muammosi turli lingvistik tadqiqotlarda keng doirada o‘rganilmoqda. D.Bell², O.Toffler³, A.Turen⁴, M.Kastels⁵, O.Andreyeva⁶, Y.Dyakova⁷ va V.Yemelin⁸ kabi olimlar jamiyatda “axborot madaniyati” tushunchasini muhokama qildilar. Internet kommunikatsiyasini o‘rganish Y.Babayeva⁹, O.Baksanskiy¹⁰, M.Bergelson¹¹, L.Zemlyanova¹², D.Ivanov¹³, P.Karpitskiy¹⁴, D.Pospelov¹⁵, D.Repkin¹⁶, V.Rozin¹⁷ va Y.Tarasov¹⁸ kabi mahalliy

² Белл Д. Социальные рамки информационного общества. – М.: Харвест, 1980. – 268 с.

³ Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2001. – 259 с.

⁴ Турен А. Социология без общества // Социологические исследования. – 2004. № 7. – С. 11-14.

⁵ Кастельс, М. Новая постиндустриальная волна на Западе. – М. Кастельс. – М., 1999. – С. 304.

⁶ <https://cyberpsy.ru/articles/internet-kommunikaciya-gendernye-osobennosti-vuyasneniya-lichnyh-otnoshenij/>

⁷ Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть. – Екатеринбург: УрО РАН, 2002. – 299 с.

⁸ Емелин В.А. Гипертекст и постгутенберговская эра [Электронный ресурс] / В.А.Емелин. – URL: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>.

⁹ Бабаева Ю.Д., Войсунский А.Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал, т. 19. № 1. – С. 89-100.

¹⁰ Баксанский О.Е. Виртуальная реальность и виртуализация реальности // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000 // sociology.extrim.ru/cgi-bin/html.plvr/bak

¹¹ Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации [Электронный ресурс] / М.Б.Бергельсон. – URL: <http://www.rik.ru/vculture/seminar/index.html>.

¹² Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 2, 1999. – С. 58-66.

¹³ Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2000. – 96 с.

¹⁴ Карпицкий П. Онтология виртуальной реальности <http://tvfl.narod.ru/virtual.htm>

¹⁵ Пospelov Д.А. Где исчезают виртуальные миры? // Виртуальная реальность. – М.: Российская Ассоциация искусственного интеллекта, 1998. – С. 275-287.

¹⁶ Репкин Д. Виртуальная реальность // <http://www.virtual.Lu/virtualreality.html>.

¹⁷ Розин В.М. Электронная книга для чтения онлайн. – М.: ПЕР СЭ, 2006. – 360 с.

¹⁸ Тарасов Е.Ф. Теория речевого общения. Институт языкознания РАН. – М., 1993. – 300 с.

va xalqaro tadqiqotchilarning e'tiborini tortdi. Bundan tashqari, P.Arefev¹⁹, S.Parinov²⁰, R.Patyurel²¹, S.Chesnokov²² va boshqa mualliflar tomonidan butunjahon internet resurslari o'rganilgan.

M.Bergelson²³, G.Kondratev²⁴, Y.V.Petrova²⁵ va boshqa tadqiqotchilar tomonidan olib borilgan internet kommunikatsiyalarini o'rganish bir nechta asosiy masalalarni ochib berdi: a) asosiy kategoriyalar sifatida idrok etish, muloqot va o'yinga e'tibor qaratgan holda onlayn muhitda inson faoliyatining o'ziga xos turlarini o'rganish; b) insonning shaxsiy xususiyatlarini o'rganish, ushbu harakatlarning oqibatlarini, shu jumladan, foydalanuvchi motivatsiyasi, o'ziga xos qadriyat yo'nalishlari va turli xil xulq-atvorni rivojlantirish; v) an'anaviy ijtimoiy amaliyotlar uchun yangi muhit sifatida internet kommunikatsiyasini tahlil qilish.

Zamonaviy tadqiqotchilar, jumladan, Y.Babayeva²⁶, A.Voyskunskiy²⁷ va O.Smislova²⁸ onlayn muloqotning ikkita asosiy turini aniqlaydilar: 1) bir kishi yoki bir vaqtning o'zida ko'plab ishtirokchilar o'rtasida sodir bo'lishi mumkin bo'lgan real vaqtda o'zaro ta'sirlar (masalan, chatlar (suhbatlar)); 2) bir martalik elektron pochta kabi kechiktirilgan xabar almashish tizimlari – guruhning o'zaro ta'siri uchun bitta muloqot yoki telekonferensiya va yangilik guruhlari.

Internetda axborot almashinuvining tabiati M.Volovich²⁹, A.Jichkina³⁰, A.Voyskunskiy³¹, I.Sidorskaya³², O.Baksanskiy³³, L.Zemlyanova³⁴, D.Ivanov³⁵,

¹⁹ Арефьев П.Г. Навигатор по телекоммуникационным ресурсам в социологии // Социологический журнал. 1999. № 3/4. 2. – С. 139-186.

²⁰ Паринов С.И. Онлайн-сообщества: методы исследования и практическое конструирование. Автореферат дисс. на соис. ученой степени док. техн. наук. – Новосибирск, 2000. – 24 с.

²¹ Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур / Р. Патюрель // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – № 3. – С. 76-81.

²² Чесноков С. Аудитория Интернета в России: измерения и реальность, «Broadcasting». №3. 200. – 91 с.

²³ Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник МГУ. Сер. 19. № 1. – С. 142-156.

²⁴ Кондратьев Г.Д. Общение в Интернете и ICQ. Легкий старт. – Изд-во: Питер. 2005. – 344 с.

²⁵ Петрова Е.В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект [Текст] / Е.В.Петрова; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М.: ИФРАН, 2014. – 137 с.

²⁶ Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е.Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – С. 11-39.

²⁷ Войскунский А.Е. Психологические аспекты деятельности человека в интернет-среде // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). – М.: Экспоцентр РОСС. – С. 240-245. Войскунский А.Е. Метафоры интернета // Вопросы философии. N 11. 2001. – С. 64-79.

²⁸ Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность – режим доступа к изданию: <http://www.relarn.ru/human/pers.html>.

²⁹ Волович М.Е. Методика расширения возможностей визуального оlap-анализа. наука без границ. № 4 (21). – М., 2018. – С. 85-92.

³⁰ Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета // <http://flogiston.df.ru/projects/articles/strategy.shtml>.

³¹ Войскунский А.Е. Научная коммуникация в условиях автоматизации // Психологические проблемы автоматизации научно-исследовательских работ / Под ред. М.Г.Ярошевского и О.К.Тихомирова. – М.: Наука. – С. 139-158.

³² Сидорская И. “Женская” и “мужская” стратегии анализа проблем коммуникации”// Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции “Женщина. Образование. Демократия” 1999. // <http://envila.iatp.by>

³³ Баксанский О.Е. Виртуальная реальность и виртуализация реальности // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000. // sociology.extrim.ru/cgi-bin/html.plvr_bak

³⁴ Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура //Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 2, 1999. – С. 58-66.

³⁵ Иванов Д. Российский интернет как средство политической коммуникации. Первая глава истории политрунета // Русский журнал. Март. 2002 // www.rass.ru/netcult/history/20020313.html

V.Petrova³⁶, D.Repkin³⁷ va Y.Belinskaya³⁸ kabi olimlar ilmiy ishlarida o‘z aksini topdi.

Gender tengligi g‘oyasi Y.Belinskaya³⁹, O.Arestova⁴⁰, L.Babanina⁴¹, A.Voyskunskiy⁴², N.Nechayeva⁴³, M.Putrova⁴⁴, N.Radina⁴⁵ va S.Ageyevlar⁴⁶ tomonidan o‘rganilgan.

O.V.Mitina⁴⁷, V.F.Petrenko⁴⁸, G.G.Sillaste⁴⁹, I.M.Tartakovskaya, B.Bankart, D.Perri, R.Xabbart, E.Tompson va S.Bridjer kabi rus va xorijiy olimlar ijtimoiy va gender stereotiplari bo‘yicha tadqiqotlar bilan shug‘ullanishgan.

Madaniy mentalitetning gender identifikatsiyasiga ta’siri I.V.Gerasimov, I.G.Dubov, L.V.Pushkarev, I.V.Sxay⁵⁰ va boshqa mualliflar tomonidan o‘rganilgan.

O.Arestova⁵¹, A.Alekseyev⁵², A.Jichkina⁵³, V.Griffit⁵⁴, M.Platonova⁵⁵, N.Amyaga⁵⁶, Y.Belinskaya⁵⁷, Y.Bloxina⁵⁸, N.Nechayeva⁵⁹ va I.Kletsina⁶⁰ kabi

³⁶ Петрова В. Проблемы моделирования виртуальной реальности. Document HTML. URL: <http://ultima.com.ru/main.php3?load=creature/vr>.

³⁷ Репкин Д. Виртуальная реальность. Document HTML // URL: <http://www.virtual.ru/virtualreality.html>

³⁸ *Белинская Е. П. Психология интернет-коммуникации: учеб. пособие. – М.: Воронеж, 2013. – 192 с.*

³⁹ Белинская Е.П. Психология *Интернет-коммуникации: учеб. пособие / Е.П.Белинская. – М.: МПСУ; – Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192 с.*

⁴⁰ *Арестова О.Н. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет. – М., 2003. – 215 с.*

⁴¹ Arestova O., Babanin L., Voiskounsky A. Psychological research of computer-mediated communication in Russia // Behaviour and Information Technology. 1999. Vol. 18 (2). – P. 141-147.

⁴² Voiskunskii A.E. The development of external means of communicative orientation // Journal of Russian and East European psychology, vol. 33, № 5. – 35-39 p.

⁴³ Нечаева Н.А. Идеал женщины в структуре тендерных картин мира. – М., 2001. – 124 с.

⁴⁴ Путрова М. Интерпретация значения слова: тендерный контекст // Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции Женщина. Образование. Демократия, 1999. // <http://envila.iatp.by>

⁴⁵ Радина Н.К. К проблеме использования тендерного анализа в психологических исследованиях // Вопросы психологии. 1999. № 2. – С. 22-27.

⁴⁶ Агеев В.С. Механизмы социального восприятия // Психологический журнал. 1989. – Т. 10. № 2. – С. 63-70.

⁴⁷ Митина О.В. *Исследования женского гендерного поведения в социальном и кросс-культурном аспектах // Общественные науки и современность. 1999. № 1. – С.179-191.*

⁴⁸ Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М., 1988. – 207 с.

⁴⁹ Силласте Г.Г. Гендерная социология: от идеи и дискуссий к научной школе. Социологические исследования. 2004. № 9. – С. 77-84

⁵⁰ Кузнецов Д.В. Массовое сознание в современном российском обществе (Социально-философский анализ): Дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2005. – 170 с.

⁵¹ *Арестова О.Н. Гендерная специфика при работе с Интернетом на современном этапе его развития // Аудиториум.ру: <http://www.auditorium.ru/conf/psychol>.*

⁵² Алексеев А.Ю. Искусственная личность – информационно-технический подход к проблеме человека // Проблемы человека: мультидисциплинарный подход. – М., 1998. – С. 52-56.

⁵³ Жичкина А.Е. О возможностях психологических исследований в сети Интернет / Психологический Журнал, 2000, том 21, № 2. – С. 75–78.

⁵⁴ Гриффит В. Виртуальный мир рождает реальные болезни // Финансовые известия. Вып. 54 № 183, 1996. – С. 57-73.

⁵⁵ Платонова М. Воздействие цвета на человека и его психику // URL: <http://webclub.ru/materials/colorinfluence/index.html>

⁵⁶ Амяга Н.В. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении. // Личность. Общение. Групповые процессы. Современные направления теоретических и прикладных исследований в зарубежной психологии. Сборник обзоров. – М. 1991.

⁵⁷ Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь // <http://www.rik.ru>

⁵⁸ Блохина Е. Эмпирическое исследование специфики межличностного общения с виртуальным собеседником // www.flogiston.ru/projects/articles/blohina.shtml

⁵⁹ Нечаева Н.А. Идеал женщины в структуре тендерных картин мира. – М., 2001. – 124 с.

⁶⁰ Клецина И.С. Тендерная социализация. Учебное пособие. – СПб, 1998. – 156 с.

gumanitar olimlar tomonidan internet kommunikatsiyasi bo'yicha olib borilgan tadqiqotlarda internet tarmog'i birinchi navbatda "ijtimoiy virtual muhit" deb hisoblanadi, "haqiqat", ushbu yangi muhitda ishtirok etadigan foydalanuvchilarning faol hamjamiyati bilan tavsiflanadi. Ularning tadqiqotlari internetdagi foydalanuvchilarning muloqot va o'zaro ta'siri hodisalariga bag'ishlangan.

A.Y.Voyskunskiy⁶¹, Y.N.Galichkina⁶², Y.I.Goroshko⁶³, O.V.Lutovinova⁶⁴ va D.Kristal⁶⁵ asarlarida qayd etilganidek, so'nggi o'n yilliklarda xalqaro internet ilmiy tadqiqotlar markaziga aylandi. Internet-kanallardan foydalangan holda muloqot platformasi bo'lib xizmat qiladigan ijtimoiy tarmoqlar ommalashib borayotganiga qaramay, ularga hali ham yetarlicha e'tibor berilmaydi. Maqsad erkak va ayollarning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning o'ziga xos usullarini o'rganish hamda ularning aloqalari tabiati va maqsadidagi farqlarni ta'kidlashdir.

Hozirgi kunda lingvistik tadqiqotlar doirasida nutqqa qiziqish yuqori bo'lib qolmoqda. Tadqiqotchilar nutqning barcha tur va janrlarini, shuningdek, nutq va dialog, nutq o'rtasidagi munosabatlarni o'rganadilar (N.D.Arutyunova, B.M.Gasparov, V.I.Karasik va M.L.Makarova). Diskurs tahlilchilari nutqning real kommunikativ kontekstda qanday ishlashiga e'tibor berishadi. Internet texnologiyalarining rivojlanishi bilan virtual aloqada nutq tadqiqotlari dolzarb bo'lib qoldi (D.V.Galkin, L.Y.Ivanov, Y.S.Gritsenko, Y.N.Vavilova), virtual nutq muayyan vaziyatlarda paydo bo'lishini va kompyuter texnologiyalari yordamida qurilganligini ta'kidlaydi.

Virtual va kompyuter nutqini o'rganish ancha kengaydi hamda ko'plab olimlar uning janrlarini tasvirlaydilar (Y.N.Galichkina⁶⁶, Y.I.Goroshko⁶⁷, A.Y.Jichkina⁶⁸, L.Y.Ivanova⁶⁹, L.F.Kompanseva⁷⁰, O.V.Lutovinova⁷¹, S.N.Mixaylov⁷², K.V.Ovcharova⁷³, M.Y.Sidorova⁷⁴, F.O.Smirnov⁷⁵, G.N.Trofimova⁷⁶). P.Y.Kondrashov⁷⁷ "kompyuter-media diskursi" ko'pincha "tarmoq diskursi" bilan

⁶¹ Войскунский А.Е. Речевая деятельность входе компьютерных конференций // Вопросы психологии, № 6. – С. 142-147.

⁶² Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 212 с.

⁶³ Горошко Е.И. Коммуникативная виртуальная идентичность: тендерный анализ/ Е.И. Горошко, Филологические заметки. Пермь, Скопье, Люблина, Загреб. 2009. – Перм. Гос. Ун-т., Вып. 7. – С. 105.

⁶⁴ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Издательство ВГПУ «Перемена», 2009. – 476 с.

⁶⁵ Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge University Press. 2001. – 275 p.

⁶⁶ Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 22 с.

⁶⁷ Горошко Е.И. Электронная коммуникация (тендерный анализ) Электронный ресурс. / Е.И. Горошко // Общение, языковое сознание и межкультурная коммуникация. Институт языкознания. 2005. // Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?ald=86>

⁶⁸ Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете // <http://flogiston.m/projects/artides/refinf.shtml>

⁶⁹ Иванов Л.Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. – М.: Наука, 2003. – С. 791-793.

⁷⁰ Компанцева Л.Ф. Интернеткоммуникация: когнитивнопрагматический и лингвокультурологический аспекты. – Луганск: Знание, 2007. – 444 с.

⁷¹ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Перемена, 2009. – 477 с.

⁷² Михайлов С.Н. Технологии организации онлайн-консультирования с использованием интерактивной виртуальной доски // Прикладная лингвистика в науке и образовании: Сб-к трудов VII Международной научной конференции. 10-12 апреля 2014. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2014. – С. 212-216.

taqqoslaganda noto‘g‘ri tushunilishini ta’kidlab, “kompyuter diskursi” atamasini kiritdi. U kompyuterning norasmiy o‘zaro ta’sirida yozma aloqa sifatining pasayishini qayd etdi, bu esa og‘zaki tilning paralingvistik xususiyatlarini taqlid qiluvchi yangi grafik iboralarning paydo bo‘lishiga olib keldi.

O.V.Lutovinova⁷⁸ virtual nutqni tasnifladi va undagi lingvistik identifikatsiyaning rolini o‘rganib, uning janrlarini tahlil qildi. E.N.Galichkina⁷⁹ kompyuter aloqasining barcha turlarini aniqladi va kompyuter nutqi bilan bog‘liq yangi janrlarning paydo bo‘lishini o‘rganib chiqdi. L.Y.Shipitsina⁸⁰ kompyuter aloqasining kanallari va xususiyatlarini o‘rgangan, A.V.Kirilina⁸¹ elektron muloqotning gender jihatlarini va ularning real vaqtda til o‘rganishga ta’sirini o‘rgangan. Y.I.Goroshko⁸² genderning internet kommunikatsiyasiga ta’sirini tahlil qildi va raqamli tilda mavjud gender stereotiplarini ta’kidladi.

Y.I.Goroshko⁸³ va Y.A.Jigalina tomonidan onlayn virtual janrlarning xususiyatlari o‘rganildi va internet muloqotidagi janrlarni aniqlash va tahlil qilish mezonlari aniqlandi. Ushbu ilmiy topilmalarga asoslanib, gender omilini hisobga olgan holda, ijtimoiy media nutqining o‘ziga xos jihatlarini tahlil qilish muhimdir.

O‘zbek tilshunosligida internet tili borasida sanoqli ishlar amalga oshirilgan. Sh.Shahobiddinova, Sh.Yuldasheva⁸⁴ internet muloqot va uning tadqiqiga doir maqolasida internet muloqotning ijobiy hamda salbiy tomonlari yoritilib, izohlangan.

Sh.T.Ziyamuxamedovanning “O‘zbek tili axborot-kommunikatsiya terminologiyasi (internet va mobil aloqa misolida)” monografiyasida⁸⁵ o‘zbek tili axborot-kommunikatsiya terminlari internet hamda mobil aloqa misolida

⁷³ Овчарова К.В. Компьютерные чаты в Интернет-коммуникации: содержание и особенности функционирования: Дис. ... канд. филол. Наук. – Краснодар, 2008. – 198 с.

⁷⁴ Сидорова М.Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение / М. Ю.Сидорова. – М., 2006. – 190 с.

⁷⁵ Смирнов Ф.О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ярославль: ЯГПУ имени К.Д.Ушинского, 2004. – 224 с.

⁷⁶ Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009. – 436 с.

⁷⁷ Кондратов П.Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: Дис. ... канд. филол. Наук. – Краснодар, 2004. – 189 с.

⁷⁸ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. – Волгоград, 2009. – 23 с.

⁷⁹ Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 22 с.

⁸⁰ Щипицина Л.Ю. Комплексная характеристика жанра компьютерно-опосредованной коммуникации (на примере вебстраниц новостных агентств) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pags.ru/science/conferences/E-Conference/Shipitina.doc>.

⁸¹ Кирилина А.В. Развитие гендерных исследований в лингвистике / А.В.Кирилина // Филологические науки. 1998. – № 5. – С. 51-58.

⁸² Горошко Е.И. Языковое сознание: гендерная парадигма / Е.И.Горошко. – Москва-Харьков: ИД ИНЖЕК, 2003. – 440 с

⁸³ Горошко Е.И. Виртуальное Жанроведение: устоявшееся и спорное / Е.И.Горошко, Е.А.Жигалина // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И.Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Т. 24 (63). №1. Ч. 1. – С. 105-124.

⁸⁴ Шахобитдинова Ш., Юлдашева Ш. Интернет мулоқот ва унинг тадқиқига доир айрим мулоҳазалар // Илмий хабарнома, АДУ, №2 2018. – Б. 85-88.

⁸⁵ Зиямухамедова Ш.Т. Ўзбек тили ахборот-коммуникация терминологияси (интернет ва мобил алоқа мисолида). Монография. – Тошкент, 2021. – 126 б.

tadqiq qilingan. Sh.Muxamedjanovanning “Internet-kommunikatsiyalarda neologizmlarning ifodalanishi” maqolasi xitoy tilida internet-kommunikatsiyalarda keng qo‘llaniladigan neologizmlarni o‘rganishga bag‘ishlangan. Onlayn muloqot, uning ahamiyati, bunday muloqotda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlari shu paytgacha tadqiqot obyektini bo‘lmagan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim va ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi. Ushbu tadqiqot Andijon davlat chet tillari instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejalariga muvofiq “Til va madaniyat integratsiyasi xorijiy tillar ta’limining barqaror rivojlanish modeli: lingvistik, filologik, lingvodidaktik va raqamli yondashuvlar” mavzusi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi onlayn muloqotda nutq xatti-harakatlarining namoyon bo‘lishi, ularda gender jihatlarning ifodalanishi hamda onlayn platformaning konteksti va turining gender nutq xususiyatlarining namoyon bo‘lishiga ta’sirini ochib berishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

gender tilshunosligining asosiy tushunchalarini o‘rganish, onlayn aloqa xususiyatlarni ko‘rib chiqilib, raqamli muhitda nutq xatti-harakatlarini o‘rganishga uslubiy yondashuvlarni tahlil qilish;

mavzu doirasida empirik materiallar to‘planib, onlayn aloqa matnlaridan namunalar tanlash hamda to‘plangan materialni onlayn platforma turlari va aloqa kontekstlari bo‘yicha tasniflash;

to‘plangan materiallarni lingvistik (leksik, grammatik, stilistik, pragmatik) tahlil qilish;

onlayn muloqotda erkak va ayol nutqining odatiy til belgilari aniqlanib, muayyan til vositalaridan foydalanish chastotasini tahlil qilish;

har xil turdagi onlayn platformalarda nutq xatti-harakatlarini taqqoslash va muhokama mavzusining gender xususiyatlarining namoyon bo‘lishiga ta’sirini ochib berish;

erkak va ayollar tomonidan qo‘llaniladigan aloqa strategiyalari aniqlanib, o‘zini taqdim etish va virtual identifikatsiyani yaratish taktikasini tahlil qilish.

Tadqiqotning obyekti sifatida onlayn muloqotning turli shakllarida (ijtimoiy tarmoqlar, forumlar, bloglar, messenjerlar va boshqa internet platformalari) foydalanuvchilarning nutq xatti-harakati tanlangan.

Tadqiqotning predmeti onlayn muloqot ishtirokchilarining nutq xatti-harakatlarining jinsga xos xususiyatlar, turli til daraja va aloqa strategiyalaridan iborat.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda tasniflash, qiyoslash, komponent, kognitiv, kontekstual, leksikografik, pragmatik va sotsiolingvistik tahlil usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

raqamli muhitda nutqning gender xususiyatlarini har tomonlama tahlil qilish turli xil onlayn platformalarda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlari izchil o‘rganishga asos bo‘lib, onlayn muloqotda lingvistik, ijtimoiy va texnologik omillarning o‘zaro bog‘liqligini hisobga oladigan integral tahlil modeli ishlab

chiqilib, anonimlik va virtual identifikatsiya sharoitida an'anaviy gender nutq stereotiplarining o'zgarishi tahlil qilinib, gender qurilishining yangi shakllari onlayn muhitda nutq xatti-harakatlari orqali dalillangan;

ilk marta har xil turdagi onlayn platformalarda, ya'ni ijtimoiy tarmoqlar, forumlar, bloglar, messenjerlarda nutqning gender xususiyatlarini qiyosiy tahlil qilish amalga oshirilib, virtual muhitda erkak va ayol nutqiga xos bo'lgan o'ziga xos lingvistik vositalar aniqlanib, jinsga xoslangan paralingvistik vositalardan foydalanishning ahamiyati aniqlangan;

internet makonidagi ayol nutqining xususiyatlari *emotsional (hissiy) to'yinganlik; emotikon va emodzilardan faol foydalanish; bir nechta undov belgilarini ishlatish; unli tovushlarni uzaytirish; erkalovchi-kichraytiruvchi qo'shimchalardan ko'p foydalanish* bilan xarakterlanishi; erkaklar nutqining xususiyatlari esa *ifodalarning ixchamligi; darak gaplarning ustunligi; hissiy belgilarning kamligi; terminologiya, professionalizmdan ko'p foydalanish; muayyan lug'atning ustunligi; jargonlardan foydalanishga moyillik; erkalovchi-kichraytiruvchi shakllaridan kamroq foydalanish; imperativ konstruksiyalardan foydalanish; kirish so'zlarini kamroq ishlatish* bilan izohlanishi dalillangan;

onlayn muloqotda erkak kommunikativ taktikalariga raqamli ma'lumotlardan foydalanish, professional maqomni ko'rsatish, tanqidiy munosabat bildirish, texnik detallarni muhokama qilish, baho berishda to'g'ridan-to'g'ri yondashuv xosligi; ayol kommunikativ taktikalariga esa munosabatlarni yumshatish, emotsional qo'llab-quvvatlash, shaxsiy tajribalarni ulashish, dialog yaratishga intilish, ijobiy muhit yaratish kirishi kontekstual asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

onlayn muloqotning lingvistikadagi o'rni, bugungi kundagi ahamiyati masalasi ilmiy manbalar asosida yoritildi va bu orqali internet platformalarida onlayn muloqot olib borish tartibi, etikasi bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

onlayn muloqotning qanday kechishi internet platformalarining xususiyati, qanday maqsadda yaratilganligiga bog'liqligi bo'yicha xulosalar berilgan;

ijtimoiy tarmoqlarda gender zo'ravonlik va kamsitishlarning oldini olish, foydalanuvchilar o'rtasidagi muloqotni yaxshilash va nizolarni kamaytirish, tarmoq moderatorlari uchun qoidalar ishlab chiqishda gender jihatlarni hisobga olish imkoniyati bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan;

onlayn muloqotni samarali tashkil etishda gender xususiyatlarini hisobga olish, masofaviy ta'lim platformalarini loyihalashda erkak va ayol foydalanuvchilarning muloqot uslublarini inobatga olish muhimligi, shu bilan birga, ta'lim jarayonida gender tenglikni ta'minlashga yordam beradigan nazariyalar ilgari surilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi o'rganilgan materiallarning tili tabiatidan kelib chiqqan holda xulosalar qilishga yordam berganligi, ularning asosli ekanligi, metodologik mukammalligi, amalda isbotlangan manbalarga tayanilganligi bilan izohlanadi.

Dissertatsiya natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, chiqarilgan nazariy xulosalar raqamli texnologiya sharoitida tilning gender jihatlari to'g'risida tushunchalarni kengaytirishda, virtual muhitda ijtimoiy omil va lingvistik xatti-harakatlar

o'rtasidagi bog'liqlik haqidagi bilimlarni chuqurlashtirishda, onlayn makonda ijtimoiy o'ziga xoslikning nazariy modellarini ishlab chiqishda, nutq aktlarining jinsga xos onlayn kontekstda ishlashini tushunishni kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati oliy o'quv yurtlarining "Nutq madaniyati", "Pragmalingvistika", "Nutq uslubiyati", "Gender tilshunosligi" bo'yicha darslik, o'quv qo'llanma va raqamli aloqa bo'yicha o'quv kurslarini yaratish, onlayn auditoriyaning gender xususiyatlarini hisobga olgan holda maqsadli reklama strategiyalarini optimallashtirish, onlayn platformalar uchun gender-inklyuziv interfeyslarni yaratish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish, yuridik maqsadlarda onlayn matn muallifining gender identifikatorini aniqlash usullarini yaratish mumkinligi bilan izohlanadi. Shu bilan birga, mazkur dissertatsiyadan "Onlayn muloqot madaniyati" kursini shakllantirishda manba sifatida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Onlayn muloqotda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini o'rganish bo'yicha olingan natijalar asosida:

raqamli muhitda nutqning gender xususiyatlarini har tomonlama tahlil qilish turli xil onlayn platformalarda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlari hamda onlayn muloqotda lingvistik, ijtimoiy va texnologik omillarning o'zaro bog'liqligini hisobga oladigan integral tahlil modeli ishlab chiqilib, gender qurilishining yangi shakllari onlayn muhitda nutq xatti-harakatlari borasidagi qarashlar shakllanishida foydalanish kabi masalalar borasidagi ilmiy xulosalardan Davlat innovatsion-tadqiqot dasturlari doirasidagi №OT-F1-18 raqamli "Ommaviy lisoniy madaniyatni shakllantirish metodlar va metodologiyasini ishlab chiqish" nomli fundamental loyihada foydalanilgan (Andijon davlat universitetining 2025-yil 22-martdagi 04-990-son ma'lumotnomasi). Natijada raqamli diskursda lisoniy madaniyatni ta'minlashga oid nazariy qarashlar bilan boyitilgan;

virtual muhitda gender identifikatsiya tavsifida qo'llaniluvchi ayrim birliklarining o'ziga xosliklari hamda internet makonidagi ayol nutqining xususiyatlari emotsional (hissiy) to'yinganlik; emotikon va emodzilardan faol foydalanish; bir nechta undov belgilarini ishlatish kabi masalalar borasidagi ilmiy xulosalardan Davlat innovatsion-tadqiqot dasturlari doirasidagi № IL 402104213 raqamli "O'zbek tilida elektron lingvistik ensiklopedik lug'at ishlab chiqish" (2022-2023) mavzusidagi loyihada foydalanilgan. (Andijon davlat universitetining 2025-yil 27-martdagi 04-1049-son ma'lumotnomasi). Natijada virtual muhitda gender identifikatsiya tavsifida qo'llaniluvchi ayrim birliklarining o'ziga xosliklari ochib berilgan;

har xil turdagi onlayn platformalarda nutq xatti-harakatlari taqqoslanadi va muhokama mavzusining gender xususiyatlarining namoyon bo'lishiga ta'siri tahlil qilinishi; erkak va ayollar tomonidan qo'llaniladigan aloqa strategiyalari aniqlanib, o'zini taqdim etish va virtual identifikatsiyani yaratish taktikasi va onlayn jamoalarning moderatorlari uchun tavsiyalar shakllantirish asosidagi ilmiy izlanishlari loyihani amalga oshirishda inobatga olishda foydalanish kabi masalalar borasidagi ilmiy xulosalardan Davlat ilmiy-texnik dasturlari doirasida 2021-2023-yillarga mo'ljallangan №IL-402104209-raqamli "Axborot qidiruv tizimlari

(Google, Yandex, Google translate) uchun avtomatik ishlov berish vositasi—o‘zbek tilining morfoleksikoni va morfologik analizatori dasturiy vositasini yaratish” nomli amaliy loyihada foydalanilgan (Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetining 2026-yil 9-yanvardagi 04/1-117-son ma’lumotnomasi). Natijada loyiha doirasida darslik, o‘quv qo‘llanma va dissertasiyalar ilmiy jihatdan boyitilgan;

raqamli muhitda nutqning gender, onlayn muloqotda lingvistik, ijtimoiy va texnologik omillarning o'zaro bog'liqligini hisobga oladigan integral tahlil modeli, jinsga xoslangan paralingvistik vositalardan foydalanishning ahamiyati aniqlanishi hamda anonimlik va virtual identifikasiya sharoitida an'anaviy gender nutq stereotiplarining o'zgarishi, gender qurilishining yangi shakllari onlayn muhitda nutq xatti-harakatlari orqali dalillanishi kabi o'ziga xos jihatlariga doir ilmiy xulosalardan O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi "Ozbekiston" teleradiokanali" DM "Madaniy-ma'rifiy va badiiy eshiuirishlar" muharririyati ijodkorlari tomonidan 2024 yil sentyabr va oktyabr oylarida efdirga uzatilgan "Ta'lim va taraqqiyot", "Millat va ma'naviyat", "Adabiy- jarayon", "Jahon adabiybti" nomli dasturlar senariysida ko'rsatuvlarni tayyorlashda foydalanilgan. (O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining 2024-yil 4-oktyabrdagi 04-36-1137-son ma’lumotnomasi). Natijada, eshittirishlarning ilmiy saviyasi ortgan hamda onlayn muhitda erkak va ayollarga xos bo'lgan polemika, jinsi va virtual muloqotning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda og'zaki tajovuz va himoya mexanizmlarining yangi shakllarini izchil amaliy tatbiq etishi xususidagi ma’lumotlarga ega bo‘ldilar.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta ilmiy-amaliy anjumanlarda, jumladan 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida qilingan ma’ruzalarda jamoatchilik muhokamasidan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 15 ta ilmiy ish nashr etilgan, jumladan, Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta ilmiy maqola, ulardan 2 ta respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr ettirilgan.

Dissertatsiyaning hajmi tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan tashkil topgan bo‘lib, ishning umumiy hajmi 171 sahifadan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning “**Kirish**” qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslanib, tadqiqotning maqsad-vazifalari, predmeti va obykti aniqlangan. Tadqiqotning O‘zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalar taraqqiyotining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilib, uning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan. Olingan natijalarning ishonchligi asoslanib, ishning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan. Tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, aprobatsiyasi ko‘rsatilgan.

Dissertatsiyaning “**Onlayn muloqotda genderga xos nutq xatti-harakatlarini o‘rganishning nazariy asoslari**” deb nomlanuvchi I bobida

tilshunoslikda “gender” tushunchasi va uning nutq xulq-atvorini shakllantirishdagi roli, onlayn muloqotning o‘ziga xos xususiyatlari hamda virtual muhitda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini o‘rganishga uslubiy yondashuvlar o‘rganilgan, tahlil etilgan va sistemalashtirilgan. Bobning birinchi fasli “Tilshunoslikda “gender” tushunchasi va uning nutq xulq-atvorini shakllantirishdagi roli” deb nomlangan. Bunda “gender” tushunchasining paydo bo‘lish sabablari, lingvistikadagi o‘rni, dunyo va o‘zbek tilshunosligida o‘rganilishi masalasi hamda uning nutqdagi ahamiyati batafsil yoritilgan. So‘nggi o‘n yilliklarda g‘arbiy va mahalliy tilshunoslik tildan foydalanishning antropologik jihatlariga tobora ko‘proq e‘tibor qaratmoqda. Bu gender tadqiqotlarining muhimligini ko‘rsatadi. Tilshunoslikdagi gender muammolari erkak va ayollar o‘rtasidagi biologik farqlarga emas, balki madaniy, ijtimoiy va psixologik xususiyatlarga qaratilgan. Gender tadqiqotlari, birinchi navbatda, gender rollari bilan bog‘liq dominant xususiyatlarni qiyosiy tahlil qilish orqali ayol va erkaklarning hayotning turli sohalaridagi rollaridagi farqlarni aniqlashga qaratilgan. Xulq-atvor, hissiy, mazmunli va kommunikativ jihatlardagi farqlar, shuningdek, jins bilan bog‘liq temperament va xarakter xususiyatlarining o‘ziga xos ko‘rinishlari lingvistik hamda nutq xususiyatlari bilan bog‘liq turli fanlarni o‘rganish mavzusiga aylandi. Uzoq vaqt davomida jinsiy identifikatsiyaning ta‘riflari murakkab deb hisoblangan. Biroq XX asr “gender” tushunchasining murakkabligini anglashda burilish nuqtasi bo‘ldi. Bu inson mavjudligining o‘zaro bog‘liq biologik va ijtimoiy jihatlarini o‘rganadigan tadqiqotlarga olib keldi. Ushbu hodisalarni aniqlashtirish uchun “jins” va “gender” tushunchalarini farqlash zarur bo‘ldi. Ijtimoiy sharoit, siyosiy mafkura va iqtisodiy jihatlardagi o‘zgarishlar falsafiy kategoriyalarni qayta ko‘rib chiqishga, xususan, ilgari faqat biologiya prizmasi orqali ko‘rib chiqilgan “jins” va “jinsiy aloqa” tushunchalarining semantik ma‘nolarini farqlash zarurligiga olib keldi.

Gender tilshunosligi til, jins va jamiyat o‘rtasidagi murakkab munosabatlarni ochib berishda davom etmoqda.

Bobning ikkinchi fasli “Onlayn muloqotning o‘ziga xos xususiyatlari” deb nomlanadi. Bugungi kunda har turdagi ma‘lumotlar oqimini boshqarish va aloqani osonlashtirishda internetning ahamiyatini katta. Butunjahon internet tarmog‘ining paydo bo‘lishi bilan odamlar o‘zaro ta‘sirining asosiy jihati bo‘lgan aloqa alohida uy xo‘jaliklari, shahar va hatto butun mamlakatlardan tashqariga tarqaldi. Pochta, telefon va telegraf kabi boshqa shaharlararo aloqa usullari ko‘p yillar davomida mavjud bo‘lsa-da, ushbu an‘anaviy vositalardan foydalanuvchilar duch keladigan muammolar ko‘pchilikni raqamli texnologiyalardan, xususan, internetdan foydalanishga majbur qildi. Hozirgi vaqtda elektron pochta, onlayn forumlar va ko‘plab raqamli nashrlar kabi vositalar odamlarning kundalik hayotining ajralmas qismiga aylandi.

Dunyoning deyarli barcha rivojlangan mintaqalarini qamrab olgan global internet madaniyatlararo aloqaning kuchli vositasi bo‘lib xizmat qiladi, odamlar o‘rtasida yaqinroq aloqalarni o‘rnatishga va ularning milliy hamda etnik o‘ziga xosligini mustahkamlashga yordam beradi. Internetdagi barcha muloqot shakllari kompyuterlashtirilgan tabiati tufayli o‘ziga xos xususiyatlarga ega.

1. Anonimlik – virtual sherikning shaxsini aniqlash uchun ma‘lumotlarning yetarli emasligi. Bundan tashqari, virtual o‘zaro ta‘sirlar uning haqiqiy o‘zini

yashirish bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Bunday anonimlik muloqot paytida psixologik va ijtimoiy xavflarning pasayishiga olib kelishi mumkin, bu esa ishtirokchilar orasida hissiy ozodlik, qo'pollik va ma'lum darajada mas'uliyatsizlik kabi xatti-harakatlarga olib keladi. Internetdagi odamlar ko'pincha o'zlarini erkinroq ifoda etadilar, ba'zida haqorat yoki ta'qibga murojaat qilishadi, chunki ta'sir qilish yoki salbiy baholash ehtimoli minimaldir.

2. Noverbal signallarsiz shaxslararo idrok – noverbal signallar bo'lmagan taqdirda suhbatdoshning idrokiga xos kerakli xususiyatlarni aniqlash hamda proyeksiyalash jarayonlari.

3. Ixtiyoriy o'zaro ta'sir – internet foydalanuvchilari turli xil muloqot shakllarini mustaqil ravishda boshlash yoki o'z xohishiga ko'ra tugatish huquqiga ega va ular xohlagan vaqtda ushbu o'zaro aloqalarni to'xtatishi mumkin.

4. Hissiy muloqotdagi muammolar. Ko'pincha hissiyotlarni samarali yetkazishda qiyinchiliklar mavjud bo'ladi, ammo foydalanuvchilar doimo o'zlarining hissiyotlarini bildirishga harakat qilishadi. Ba'zida bu ehtiyoj emodzilar yordamida yoki asosiy xabardan keyin qavs ichidagi his-tuyg'ularni aniq tasvirlash orqali qondiriladi.

5. An'anaviy bo'lmagan xatti-harakatlarga moyillik. Onlayn foydalanuvchilar ko'pincha haqiqiy ijtimoiy vaziyatlarga qaraganda boshqacha yo'l tutishadi, raqamli makondan tashqarida qabul qilinishi mumkin bo'lmagan xatti-harakatlarning rollari va modellarini o'rganadilar, bu esa g'ayritabiiy xatti-harakatlarga olib keladi.

Bobning uchinchi fasli "Virtual muhitda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini o'rganishga uslubiy yondashuvlar" masalasiga bag'ishlangan. So'nggi tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, virtual aloqa yuzma-yuz muloqot bilan bir xil muvaffaqiyat mezonlariga ega, ammo bu suhbatdoshlarni har tomonlama tushunishni qiyinlashtiradi, bu esa samarali muloqotga to'sqinlik qilishi mumkin. Ushbu topilmalar asosida raqamli sohada muloqotning gender jihatlarini o'rganish g'oyasi paydo bo'ldi.

Internet va virtual muloqotning rivojlanishi bilan ushbu yangi sharoitlarda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini o'rganish zarurati paydo bo'ldi. Muloqotdagi gender farqlari an'anaviy ravishda oflayn o'zaro ta'sirlar kontekstida o'rganilgan, ammo virtual platformalarga o'tish tahlil qilish uchun yangi imkoniyat va qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi. Zamonaviy dunyoda virtual muhit inson muloqotining ajralmas qismiga aylandi. Ijtimoiy tarmoq, forum, onlayn o'yin va boshqa raqamli platformalar an'anaviy gender rollari va nutq xatti-harakatlari normalari o'zgarishi yoki yangi shakllarga ega bo'lishi mumkin bo'lgan o'zaro ta'sir maydonini yaratadi. Virtual muhitda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini o'rganish keng qamrovli uslubiy yondashuvni talab qiladigan dolzarb va istiqbolli tadqiqot yo'nalishini anglatadi. Jumladan: 1. *Fanlararo yondashuv*. Virtual muhitda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlarini o'rganish turli ilmiy fanlarning usul va nazariyalarini birlashtirishni talab qiladi. 2. *Miqdoriy usullar*. Miqdoriy usullar virtual muhit foydalanuvchilarining nutq xatti-harakatlaridagi statistik ahamiyatga ega xususiyatlarni aniqlashga imkon beradi. 3. *Sifat usullari*. Sifat usullari virtual muhitda nutq xatti-harakatlarining konteksti va motivatsiyasini chuqurroq tushunishga imkon beradi. 4. *Eksperimental usullar*. 5. *Tadqiqotning axloqiy jihatlarini*.

Dissertatsiyaning II bobini “Onlayn platformalarda genderga xos nutq xatti-harakatlarini tahlil qilish” deb nomlanib, unda onlayn xabarlarining soʻz boyligi va grammatikasidagi gender belgilari, internet makonida erkak va ayol nutqining stilistik hamda pragmatik xususiyatlari, gender farqlari kontekstida onlayn muloqotning noverbal tarkibiy qismlari kabi masalalar batafsil tahlil etilgan. “Onlayn xabarlarining leksikasi va grammatikasidagi gender belgilar” deb nomlangan birinchi boʻlimida onlayn xabarlar lingvistik jihatdan oʻrganiladi. Ijtimoiy konstruktsiya sifatida tushunilgan gender oila, siyosat, madaniyat va iqtisodiyot kabi turli institutlarda ularning rolini belgilaydigan erkaklik va ayollikning ijtimoiy modellarini aks ettiruvchi turli xil muloqot shakllarida namoyon boʻladi.

Ukrainalik tadqiqotchi E.I.Goroshko “Гендерные особенности русскоязычного Интернета”⁸⁶ (“Rus tilidagi Internetning gender xususiyatlari”) maqolasida internet muhitida ushbu gender belgilariga eʼtibor qaratdi va jinsning muloqotda, ayniqsa elektron kontekstida til oʻziga xosligiga taʼsir qiluvchi omil sifatida muhimligini taʼkidladi. Gender belgisi deganda biz “gender ahamiyatini aniq yoki bilvosita koʻrsatadigan lingvistik elementlarni nazarda tutamiz”⁸⁷. Erkak va ayollar nutqi oʻziga xos xususiyatlarga egaki, bunday xususiyatlarni tilning fonetika, leksika va sintaksis sathlarida kuzatish mumkin. Til va gender munosabatining turli aspektiga bagʻishlangan maqolalarida A.Grigoryan quyidagi yoʻnalishlarni koʻrsatib beradi:

- 1) erkak va ayol nutqidagi farq va umumiy xususiyatlar;
- 2) tilning gender va androtsentrik belgilari⁸⁸.

Onlayn xabarlarda gender belgilari: 1. Leksika. Onlayn xabarlar kontekstida gender belgilari soʻzlarni tanlash orqali namoyon boʻlishi mumkin. Masalan, gender neytral atamalardan foydalanish tobora ommalashib bormoqda. Bu, ayniqsa, anʼanaviy binar (ikkilik) kategoriyalardan tashqarida boʻlgan odamlar uchun toʻgʻri keladi. Bundan tashqari, onlayn muloqotda gender identifikatori bilan bogʻliq boʻlishi mumkin boʻlgan kichraytiruvchi shakllar va iliq soʻzlardan foydalanish odatiy holdir. Masalan, “*mening qizim*” yoki “*mening oʻgʻlim*” kabi iboralar gʻamxoʻrlik va mehrning namoyon boʻlishi sifatida qabul qilinishi mumkin, ammo ular jins rollari haqidagi stereotiplarni ham kuchaytirishi mumkin.

2. Grammatika. Grammatik konstruktsiyalar gender belgilarini ham oʻz ichiga olishi mumkin. Rus yoki ispan kabi aniq gender tizimiga ega tillarda soʻz shaklini tanlash maʼruzachi yoki qabul qiluvchining jinsini koʻrsatishi mumkin. Masalan, odamlarning aralash guruhiga murojaat qilish uchun “*mujskoy rod*”dan foydalanish tengsizlik sifatida qabul qilinishi mumkin.

Bobning ikkinchi fasli “Internet makonida erkak va ayol nutqining stilistik hamda pragmatik xususiyatlari” deb nomlanadi. Muloqot konteksti nutqning stilistik va pragmatik xususiyatlarini namoyon etishda ham muhim rol oʻynaydi.

⁸⁶ Горощко Е.И. Гендерные особенности русскоязычного Интернета // Наукові записки Луганського національного університету. 2004. Т. 3, вып. 5. – С. 8–30. URL: <https://www.textology.ru/public/goroshko1.html/>

⁸⁷ Копоть Л.В. Гендерная нейтральность в русскоязычном научном дискурсе // Вопросы когнитивной лингвистики. 2023. № 2. – С. 111-121.

⁸⁸ Григорян А. К вопросу о гендерной маркированности английского языка // Женщина в российском обществе. 2014. № 1. – С. 81-86.

Professional muloqotga yo'naltirilgan platformalarda farqlar kamroq sezilishi mumkin, chunki foydalanuvchilar muayyan xatti-harakat me'yor va standartlariga rioya qilishga intilishadi. Shu bilan birga, ko'proq norasmiy platformalarda (masalan, Instagram yoki TikTok) farqlar yanada aniqroq bo'ladi.

Onlayn kommunikatsiyada uslublarning gender farqlariga misollar tahlil qilsak. Ayollarning muloqot uslubi: *Qizlar, kim kombinatsiyalashgan teriga yaxshi parvarish qilishni maslahat beradi? ❤️ Men har qanday tavsiya uchun juda minnatdor bo'laman! Ehtimol, kimdir Brand X-dan yangi mahsulotni sinab ko'rgandir? Aytishlaricha, u mo'jizalar yaratadi...*

Erkaklar muloqot uslubi: *Kombinatsiyalangan (aralash) terini parvarish qilish bo'yicha tavsiyalar kerak. To'lov 500000 gacha. Tarkibi va samaradorligi muhimdir.*

Professional forumlar. Ayollar uslubi: *Hamkasblar, ayting-chi, iltimos! Loyihada bir muammoga duch keldim... Ehtimol, yana kimdir bunga duch kelgandir? Yordam uchun juda minnatdorman!*

Erkaklar uslubi:

Muammo: [tavsif].

Tizim xususiyatlari: [ro'yxat].

Men nimani sinab ko'rdim: [harakatlar ro'yxati]. Yechim?

Internet makonidagi erkak va ayol nutqining pragmatik xususiyatlari muloqot maqsadlari hamda usullaridagi tub farqlarni aks ettiradi. Shu bilan birga, virtual muhit va zamonaviy ijtimoiy jarayonlar ta'siri ostida kommunikativ uslublarning yaqinlashish tendensiyasi mavjud. Pragmatik xususiyatlarni amalga oshirishning amaliy misollarini ko'rib chiqsak.

Hamkasblar, muammoni hal qilishda muqobil yondashuv ko'rib chiqishga arziydimi? Menimcha, agar biz barcha manfaatdor tomonlarning xohish-istaklarini inobatga olsak, yanada maqbul yechimni topa olamiz. Bu haqda nima deb o'ylaysiz? (ayol uslubi)

Men quyidagi yechimni taklif qilaman:

- 1. Jarayonni optimallashtirish.*
- 2. Avtomatlashtirishni joriy etish.*
- 3. Belgilangan muddat: 20.11.*

Kutilgan natija: + 30% samaradorlik. (erkak uslubi)

Noverbal komponentlar ayollarda bir nechta emodzi, stikerlarning xilma-xilligi, matnning vizual dizayni, formatlashdan foydalanishda; erkaklarda minimal emodzilar, texnik belgilar, tuzilgan matn, sxema va diagrammalar bilan ifodalanadi.

Bobning uchinchi fasli "Onlayn muloqotda gender xoslanishning noverbal xususiyatlari" deb nomlanadi. Ma'lumki, noverbal muloqot axborot uzatishning eng samarali vositasidir va noverbal signallar inson xatti-harakatlarini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

So'nggi o'n yilliklarda texnologiyaning rivojlanishi va internetning ommalashishi bilan onlayn muloqot hayotimizning ajralmas qismiga aylandi. U matnli xabarlardan tortib video qo'ng'iroqlargacha bo'lgan o'zaro ta'sirning turli shakllarini qamrab oladi.

Internet orqali muloqot qilish jarayonida foydalanuvchilar kompyuter tarmog'iga ularga taqdim etadigan imkoniyatlar orqali xavfsizlikka bo'lgan asosiy ehtiyojni anglaydilar va faqat cheklangan miqdorda haqiqiy dunyoni ta'minlay oladilar.

Onlayn muloqotda turli noverbal komponentlar uchraydi:

Emodzi va stikerlar. Emodzi va stikerlar matnli xabarlarda his-tuyg'u va kayfiyatni yetkazish uchun muhim vositaga aylandi. Ular yuz ifodalari va imo-ishoralarning o'rni bosadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, erkak va ayollar stikerlardan turli yo'llar bilan foydalanishlari mumkin.

Yozuv uslubi. Muloqot uslubi noverbal xususiyatga ham ega. Masalan, katta harflar, ko'p nuqta, undov belgilari va qisqartmalardan foydalanish xabarning hissiy bo'yog'ini yetkazishi mumkin.

Xabarlarga javob berish. Javoblarning tezligi va muntazamligi muloqotning qiziqishi yoki ahamiyati haqida noverbal signallar bo'lishi mumkin.

Emotsional (hissiy) ifodalilik. Ayollar hissiy ekspressivlikka ko'proq moyil bo'lib, xabarlardagi hissiy bo'yoqlarni osonroq tushunadilar. Bu ularning his-tuyg'ularini ta'kidlash va yaqinroq muloqotni yaratish uchun stikerlardan faolroq foydalanishiga olib keladi.

Xabarlarni talqin qilish. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, ayollar xabarlarni hissiy kontekst prizmasi orqali talqin qilishga ko'proq moyil bo'lishi mumkin, erkaklar esa muloqotning mazmunli tomoniga e'tibor berishadi.

Muloqot platformalari. Platformalar (ijtimoiy tarmoq, messenjer, forumlar) noverbal tarkibiy qismlardan foydalanishga turli xil ta'sir ko'rsatishi mumkin.

III bob "Onlayn muhitda gender nutq xatti-harakatlarining sotsiologik jihatlarini" deb nomlanib, unda onlayn muloqotda gender xususiyatlarining namoyon bo'lishiga ijtimoiy omillarning ta'siri, onlayn muloqot holatlarida erkak va ayollarning nutq xatti-harakatlarining strategiyalari hamda taktikalari, shu bilan birga, internet foydalanuvchilarining nutq xatti-harakatlarida gender stereotiplarini o'zgartirish masalalari batafsil tahlil etilgan. Bobning birinchi bo'limi "Onlayn muloqotda gender xususiyatlarining namoyon bo'lishiga ijtimoiy omillarning ta'siri" deb nomlanadi. Onlayn muloqotda gender xususiyatlariga ta'sir qiluvchi ijtimoiy omillar: 1. Madaniyat va ijtimoiy normalar. 2. Platformalar va ularning auditoriyasi. 3. Anonimlik va o'ziga xoslik.

O'zbek onlayn muloqotida gender xususiyatlari va ijtimoiy omillar tahlili.

Oilaviy status ta'siri. Turmushga chiqqan ayollar muloqotida ijtimoiy tarmoqlarda "kelinposhsha", "kelinoy" kabi maxsus murojaat shakllaridan foydalaniladi. Shuningdek, oilaviy mavzularga urg'u beriladi. Masalan: *Qaynonam rozi bo'larmikanlar? Oshxonada yangi retsept sinab ko'rdim* 🍪

Uylanmagan erkaklar muloqotida ko'proq kasbiy va shaxsiy qiziqishlarga oid mavzular muhokama etiladi. Ularda bo'ydoqlik statusini ta'kidlash kuchli bo'ladi. Masalan: *Hali vaqt bor, oldin karyera* 🍷 *Erkinlik yaxshi-da* 🤪

Ta'lim darajasining ta'siri. Oliy ma'lumotli ayollar intellektual mavzulardagi muhokamalar olib borishadi. Ular professional terminologiyadan foydalanishadi. Jumladan, "Zamonaviy pedagogik metodlar", "Tadqiqot natijalariga ko'ra...". O'rta ma'lumotli erkaklar sodda tildan foydalanishadi. Ular ko'proq sport va texnika mavzularida fikr almashishadi. An'anaviy gender rollarini qo'llab-quvvatlash kuchli bo'ladi: *Ayol uyda o'tirishi kerak. Erkak – bosh bo'lishi shart.*

Yoshga bog'liq xususiyatlar. Yoshlar (16-25 yosh) zamonaviy soʻz va iboralardan koʻproq foydalanishadi. Jumladan, *ketdik, zoʻr, bomba* 🔥, chet tilidan oʻzlashgan soʻzlarni faol qoʻllashadi. Masalan, *cool, cringe, mood*.

Oʻrta yosh (35-50)lar anʻanaviy muloqot shakllaridan unumli foydalanishadi. Masalan, “Assalomu alaykum, hurmatli...”, “Iltimos, maslahat bersangiz...”. Ularning nutqida gender rollarni koʻproq saqlash kuzatiladi.

Geografik joylashuv taʼsiri. Poytaxt (Toshkent)da zamonaviy va erkin muloqot uslubi yetakchilik qiladi. Gender tenglikka moyillik mavjud. Masalan: *Ayollar ham biznes qila oladi* 🙌 *Erkaklar ham uy ishlarida yordam berishi kerak.*

Viloyatlarda anʻanaviy qarashlar ustuvorligi, gender rollarni qatʼiy saqlash holatlari kuzatiladi. Jumladan: *Qizlar uyda oʻtirishi kerak. Oʻgʻil bola bosh boʻlishi kerak.*

Kasbiy faoliyat taʼsiri. IT sohasidagi ayollar texnik terminologiyadan foydalanishadi. Ularda gender stereotiplarni buzish kuzatiladi. Masalan: *Women in Tech guruhimizga marhamat. Dasturlash ayollar uchun ham* 🧑💻

Demak, oʻzbek onlayn muloqotida gender xususiyatlarining namoyon boʻlishi murakkab ijtimoiy-madaniy hodisa boʻlib, bu jarayonga oilaviy status, taʼlim darajasi, yosh, geografik joylashuv, kasbiy faoliyat, platform xususiyatlari kabi koʻplab omillar taʼsir koʻrsatadi.

Bobning ikkinchi fasli “Onlayn muloqot holatlarida erkak va ayollar nutq xatti-harakatlarining strategiya hamda taktikalari” masalasiga bagʻishlangan va misollar asosida tahlil etilgan. Onlayn muloqot – bu nutq taktikasi oʻziga xos xususiyatlar va amalga oshirish shakllariga ega boʻlgan maxsus muhit. Erkaklar tomonidan qoʻllaniladigan asosiy taktik usullarga *oʻz-oʻzini taqdim etish taktikasi* (toʻgʻridan-toʻgʻri usullariga kasbiy yutuqlarni taʼkidlash; ekspert bilimlarini namoyish etish; status markerlaridan (belgilaridan) foydalanish; shaxsiy tajribaga murojaat qilish kiradi; bilvosita usullarga esa nufuzli manbalarga havolalar; professional terminologiyadan foydalanish; keng bilimdonlikni namoyish etish; muhim kontaktlarni eslatib oʻtish kiradi); *munozarani boshqarish taktikasi* (boshqarish texnikasiga muhokama tezligini belgilash; suhbat yoʻnalishini oʻzgartirish; muayyan jihatlarga eʼtibor qaratish; oraliq natijalarni sarhisob qilish; moderatsiya usullariga esa muhokamani tuzish; ishtirokchilarning rollarini taqsimlash, muloqot qoidalarini oʻrnatish kiradi); *argumentatsiya taktikasi* (mantiqiy usullarga sabab-oqibat munosabatlarini qurish; deduktiv usullardan foydalanish; qiyosiy tahlilni qoʻllash; statistik maʼlumotlarga tayanish; ritorik vositalarga esa ritorik savollardan, analogiyalardan foydalanish; umumiy qabul qilingan haqiqatlarga murojaat qilish kiradi) mansub.

Axborot-tahliliy strategiyasi maʼlumotlarning faktik taqdimoti; aniq maʼlumot va statistikadan foydalanish; munozaralarda analitik yondashuv; xabarlardagi hissiy tarkibiy qismni minimallashtirish xos boʻlsa, *boshqaruvchilik strategiyasida* imperativ (talab, buyruq, qonun) konstruksiyalardan foydalanish; muhokama qilinayotgan masalalarda ekspertiza namoyishi; monologik muloqot turiga moyillik; terminologiya va professionalizmlardan tez-tez foydalanish ustunlik qiladi.

Raqobat strategiyasi intellektual raqobatga intilish; munozara va nizolarda faol ishtirok etish; oʻz haqligini isbotlash istagi hamda argumentativ usullardan

foydalanishda; *qisqartirish strategiyasi* esa oddiy sintaktik tuzilmalarni afzal ko‘rish; tavsiflovchi elementlarni minimallashtirish; fikrlarni taqdim etishning o‘ziga xosligida namoyon bo‘ladi.

Onlayn muloqot holatlarida erkak va ayollarning nutq xatti-harakatlarining strategiya hamda taktikalarida onlayn platformalardagi farqlar ham kuzatiladi. Jumladan, Telegramda erkaklar ko‘proq rasmiy, ayollar informal muloqotdan; Facebookda ayollar ko‘proq ijtimoiy, erkaklar professional aloqalardan; Instagramda ayollar emotsional, erkaklar informativ kontentdan; LinkedInda erkaklar professional yutuqlar, ayollar jamoa muhitidan; WhatsAppda ayollar guruh muloqoti, erkaklar individual chatdan; YouTube da esa erkaklar texnik sharh, ayollar ijtimoiy sharhdan foydalanishi kuzatiladi. Bu farqlar onlayn muloqot samaradorligini oshirishda hisobga olinishi muhim.

Bobning uchinchi fasli “Internet foydalanuvchilarining nutq xatti-harakatlarida gender stereotiplarini o‘zgartirish” masalasiga bag‘ishlangan. Stereotip (yunoncha “qattiq”, “fazoviy” va “iz”, “tamg‘a”) – bu shaxsiy tajribaga asoslanmagan, balki tashqi tomondan qabul qilingan ijtimoiy guruh yoki hodisaning barqaror va soddalashtirilgan ko‘rinishi. Zamonaviy ma’noda u birinchi marta amerikalik jurnalist va davlat arbobi Uolter Lippman tomonidan 1922-yilda mashhur “Общественное мнение”⁸⁹ (“Jamoatchilik fikri”) kitobida qo‘llangan. Lippman bu atamani salbiy kontekstda ishlatgan, chunki uning fikricha, stereotiplar to‘liq tushunishga to‘sqinlik qilgan. U ommaviy axborot vositalarini tomoshabinlarni manipulyatsiya qilish uchun stereotiplardan foydalangani uchun tanqid qildi.

Stereotiplar ham ijobiy, ham salbiy bo‘lishi mumkin.

Gender stereotiplari: jamiyatga ta’siri va uni yengish yo‘llari. Stereotiplarni yengishning zamonaviy tendensiyalari. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi gender stereotiplarini yengish uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Jumladan, masofadan ishlash ishga qabul qilishda tarafkashlik ta’sirini kamaytiradi (1); onlayn ta’lim bilimlarni yanada qulayroq qiladi (2); ijtimoiy tarmoqlar progressiv qarashlarning tarqalishiga yordam beradi (3); internetdagi anonimlik odamlarni haqiqiy fazilatlarini bo‘yicha baholashga imkon beradi (4).

Korporativ tashabbuslar. Zamonaviy kompaniyalar turli xil dasturlarni amalga oshirmoqda, bularga gender xilma-xilligini ta’minlash uchun kvotalar (1); no‘to‘g‘ri fikrlarni anglash bo‘yicha treninglar (2); yetakchi ayollar uchun mentorlik (o‘zini rivojlantirish vositasi) dasturlari (3); ota-onalar uchun moslashuvchan ish vaqti (4); mehnat uchun teng mukofot (5) kiradi.

Xulosa qilib aytganda, internet foydalanuvchilarining nutq xatti-harakatlarida gender stereotiplarini o‘zgartirish uzoq muddatli va murakkab jarayon bo‘lib, bu borada barcha manfaatdor tomonlarning hamkorlikdagi harakati talab etiladi. Bu borada ijobiy natijalarga erishish uchun tizimli yondashuv, doimiy monitoring va mavjud tajribalarni muntazam tahlil qilib borish zarur. Eng muhimi, har bir internet foydalanuvchisi o‘z nutqida gender tenglik tamoyillariga amal qilishi va boshqalarni ham bunga undashi kerak.

⁸⁹ Липпман У. *Общественное мнение*. Перевод: Т.Барчунова, К.Левинсон, К.Петренко. М.: Издательство «АСТ», 2004. – 384 с.

XULOSA

1. “Gender” tushunchasi XX asr davomida rivojlanib, dastlab xorijiy olimlarning ishlariga asoslanib, keyinchalik mahalliy tadqiqotchilar tomonidan kengaytirildi. “Gender” atamasini o‘rganishda sotsiologik yondashuv ustunlik qiladi, bu ijtimoiy ta’sir va shaxslarning aqliy xususiyatlari o‘rtasidagi munosabatni ta’kidlaydi. Tilshunoslikda “gender” tushunchasi jinsning ijtimoiy-madaniy jihatlari va ularning til hamda muloqotga ta’sirini aks ettiruvchi keng qamrovli kategoriyadir. Biologik jinsdan farqli o‘laroq, genderga madaniy, tarixiy va ijtimoiy omillar ta’sirida shakllanadigan ijtimoiy birlik sifatida qaraladi.

2. Raqamli asrda onlayn muloqot kundalik hayotning ajralmas qismiga aylandi. Onlayn muloqotning afzalliklari kirish imkoniyati (1); tezlik (2), formatlarning xilma-xilligi (3), ijtimoiy doirani kengaytirish (4), vaqt va resurslarni tejashda namoyon bo‘lsa, kamchiliklari noverbal signallarning yetishmasligida (1); texnologiyaga bog‘liqlikda (2); axborotning haddan tashqari ko‘p yuklanishida (3); doimiy xabarlar oqimi stressni keltirib chiqarishi va samaradorlikni pasaytirishida (4); maxfiylik muammolarida (5); muloqotni depersonalizatsiya (shaxsning o‘zini o‘zi anglashi buzilishi)da ko‘rinadi.

3. Virtual muhitda nutq xatti-harakatlarining gender jihatlari o‘rganish keng qamrovli uslubiy yondashuvni talab qiladigan dolzarb va istiqbolli tadqiqot yo‘nalishi. Bunga *fanlararo yondashuv, miqdoriy, sifat, eksperimental usullar., tadqiqotning axloqiy jihatlari* kiradi. Sifatdan miqdoriy va eksperimentalgacha bo‘lgan turli xil uslubiy yondashuvlarni qo‘llash raqamli aloqa sharoitida erkak va ayollar o‘rtasidagi aloqa dinamikasini chuqurroq tushunishga imkon beradi.

4. Gender belgilari – bu shaxsning jinsini ko‘rsatadigan lingvistik vositalar. Ular so‘z boyligida ham, grammatikada ham namoyon bo‘lishi mumkin. Leksik belgilar ma’lum bir jins bilan bog‘liq bo‘lgan so‘z va iboralarni o‘z ichiga oladi, grammatik belgilar esa so‘z shakllari, jins bo‘yicha kelishish va boshqa sintaktik xususiyatlarni o‘z ichiga olishi mumkin. Ular so‘z boyligida ham, grammatik tuzilmalarda ham namoyon bo‘lishi mumkin. Jumladan: 1. Leksik belgilar. “Erkak”, “ayol”, “qiz”, “yigit” kabi jinsni aniq ko‘rsatadigan so‘zlar. 2. Grammatik belgilar. Jinsga qarab o‘zgarib turadigan so‘z shakllaridir. Onlayn xabarlarining so‘z boyligi va grammatikasida gender belgilarini o‘rganish tilning ijtimoiy munosabatlarni qanday aks ettirishi va shakllantirishini tushunish uchun yangi zamin yaratadi. Raqamli aloqa sharoitida gender jihatlari so‘z tanlash va grammatik tuzilmalarga qanday ta’sir qilishini hamda ular muloqotda tenglikka qanday hissa qo‘shishi yoki to‘sqinlik qilishi mumkinligini tushunish muhimdir.

5. Internet muloqoti nutq xatti-harakatlaridagi gender farqlarini o‘rganish uchun noyob imkoniyatni taqdim etadi. Virtual muhitda gender identifikatsiyasining lingvistik belgilari ayniqsa yaqqol namoyon bo‘ladi. Internet makonidagi ayol nutqining xususiyatlari emotsional (hissiy) to‘yinganlik, emotikon va emodzilardan faol foydalanish, bir nechta undov belgilarini ishlatish, unli tovushlarni uzaytirish, erkalovchi-kichraytiruvchi qo‘shimchalardan ko‘p foydalanish bilan xarakterlanadi. Internet makonidagi erkaklar nutqining xususiyatlari ifodalarning ixchamligi, darak gaplarning ustunligi, hissiy belgilarning kamligi, terminologiya, professionalizmdan

ko'p foydalanish, muayyan lug'atning ustunligi, jargonlardan foydalanishga moyillik, erkalovchi-kichraytiruvchi shakllaridan kamroq foydalanish, sodda gaplarning ustunligi, imperativ konstruksiyalardan foydalanish, kirish so'zlarini kamroq ishlatish bilan izohlanadi.

6. Internet muloqotidagi umumiy tendensiyalar nutqdagi an'anaviy gender farqlarini xiralashtirish, anonimlikning nutq xatti-harakatlariga ta'siri, yangi nutq formalarini shakllantirish, erkak va ayol nutq xususiyatlarining interpretatsiyasida namoyon bo'ladi. Internet kommunikatsiyasidagi gender farqlari an'anaviy xususiyatlarni saqlab qolsa-da, virtual muloqotning o'ziga xos xususiyatlari ta'sirida sezilarli o'zgarishlarga uchraydi. Nutq xatti-harakatlarida qat'iy gender chegaralarini bartaraf etish tendensiyasi ham mavjud.

7. Gender farqlari muhokama qilinadigan mavzularni tanlashda namoyon bo'ladi. Professional tarmoqlar (*LinkedIn*), ijtimoiy tarmoqlar (*Facebook*, *Instagram*), messenjer va suhbat kabi ijtimoiy platformalar gender farqlarini kuchaytirishi yoki yumshatishi mumkin. Texnologiyaning mavjudligi va raqamli savodxonlik onlayn muloqot chastotasi; muloqot kanallarini tanlash; kommunikativ o'zaro ta'sirning sifatiga ta'sir qiladi. Professional muhitda genderning neytral muloqotga intilishi; korporativ madaniyatning ta'siri; professional muloqot standartlari kabi maxsus xususiyatlar kuzatiladi. Onlayn muloqotning gender xususiyatlari ijtimoiy omillar majmuasi ta'siri ostida shakllanadi.

8. Onlayn muloqotda erkaklarning nutq xatti-harakatlarining taktikalari kommunikativ maqsadlarga erishishga qaratilgan murakkab texnika va usullar tizimidir. *Axborot-tahliliy strategiyasi* ma'lumotlarning faktik taqdimoti; aniq ma'lumot va statistikadan foydalanish; munozaralarda analitik yondashuv; xabarlardagi hissiy tarkibiy qismni minimallashtirish xos bo'lsa, *boshqaruvchilik strategiyasida* imperativ (talab, buyruq, qonun) konstruksiyalardan foydalanish; muhokama qilinayotgan masalalarda ekspertiza namoyishi; monologik muloqot turiga moyillik; terminologiya va professionalizmlardan tez-tez foydalanish ustunlik qiladi.

9. *Raqobat strategiyasi* intellektual raqobatga intilish; munozara va nizolarda faol ishtirok etish; o'z haqligini isbotlash istagi hamda argumentativ usullardan foydalanishda; *qisqartirish strategiyasi* esa oddiy sintaktik tuzilmalarni afzal ko'rish; tavsiflovchi elementlarni minimallashtirish; fikrlarni taqdim etishning o'ziga xosligida namoyon bo'ladi.

10. O'zbek onlayn muloqotidagi gender xususiyatlarning aspektlariga uyidagilarni kiritish mumkin: 1) erkaklar kommunikativ taktikalariga raqamli ma'lumotlardan foydalanish, professional maqomni ko'rsatish, tanqidiy munosabat bildirish, texnik detallarni muhokama qilish, baho berishda to'g'ridan-to'g'ri yondashuv xos; 2) ayollar kommunikativ taktikalariga esa munosabatlarni yumshatish, emotsional qo'llab-quvvatlash, shaxsiy tajribalarni ulashish, dialog yaratishga intilish, ijobiy muhit yaratish kiradi. Bu xususiyatlar virtual kommunikatsiyada gender rollarning aks etishini ko'rsatadi.

11. Dissertatsiya doirasida olib borilgan tadqiqot natijalari asosida bir qator amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. Ta'lim platformalari uchun masofaviy ta'lim muhitini loyihalashda gender xususiyatlarini inobatga olish muhim ahamiyat kasb

etadi: platformalarda hamkorlikka yoʻnaltirilgan muloqot muhitini yaratish, ayollar uchun guruh ishlari va oʻzaro qoʻllab-quvvatlash imkoniyatlarini kengaytirish hamda onlayn darslar va munozaralarda gender neytral til meʼyorlaridan foydalanishni joriy etish tavsiya etiladi.

Reklama strategiyalari uchun ayollarga yoʻnaltirilgan reklama matnlarida hissiy leksika, shaxsiy tajriba va qoʻllab-quvvatlash elementlaridan, erkaklarga yoʻnaltirilgan matnlarda esa aniq faktlar, texnik tafsilotlar va natijaga yoʻnaltirilgan iboralardan foydalanish maqsadga muvofiq. Reklama vizuallarida gender stereotiplarini kuchaytirmaslik, aksincha progressiv gender tasvirlarini qoʻllash tavsiya etiladi. Moderatorlik qoidalari uchun onlayn muhitda gender asosidagi kamsitish va zoʻravonlikka qarshi aniq mezonlar belgilash, foydalanuvchilar shikoyatlarini koʻrib chiqishda gender kontekstini inobatga olish hamda platformalarda gender-inklyuziv til meʼyorlarini joriy etish zarur.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.Fil.32.02 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ АНДИЖАНСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

НИШОНОВ ИСМОИЛЖОН АБДУМУТАЛЛИБОВИЧ

**ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ
В ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ**

10.00.11 – Теория языка. Прикладная и компьютерная лингвистика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером B2024.4.PhD/Fil5437.

Диссертация выполнена в Андижанском государственном институте иностранных языков. Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Андижанского государственного института иностранных языков (www.adchti.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Шахабитдинова Шохида Хошимовна
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Гулямова Шахноза Кахрамоновна
доктор филологических наук, профессор

Каримов Камолдин Насриддинович
доктор философии (PhD) по филологическим наукам

Ведущая организация:

Кокандский государственный университет

Защита диссертации состоится « 6 » мая 2026 года в 12 часов на заседании Научного совета по присуждению учёной степени DSc.03/2025.27.12.Fil.32.02 при Андижанском государственном институте иностранных языков. (Адрес: город Андижан, проспект Бабура, дом 5. Тел.: (74) 223-42-76, Факс: (74) 223-42-76, e-mail: asifl@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Андижанского государственного института иностранных языков (регистрационный номер 109-A). (Адрес: 170100, город Андижан, проспект Бабура 5, Тел.: (74) 223-42-76).

Автореферат диссертации разослан « 1 » мая 2026 года.
(Протокол реестра рассылки за № _____ от « _____ » _____ 2026 года).



Д.А.Рустамов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук (DSc), профессор

А.Дж.Атабоев

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук (DSc), профессор

М.А.Абдувалиев

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор филологических наук (DSc), профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы исследования. В мировой лингвистике важным направлением исследований считается изучение особенностей коммуникации в области информационных технологий. Основное внимание уделялось не только технологическим аспектам, но и человеческому аспекту проблемы, то есть изучению новых способов убеждения и влияния, пониманию того, как меняется восприятие коммуникаторов, определению норм и правил, регулирующих подобное взаимодействие, а также анализу личностных склонностей участников общения. Среди различных новых информационных технологий интернет-коммуникации выделяются как основной объект анализа в силу их глобального масштаба и стремительного развития. Это преимущество также связано с интерактивным характером, который является отличительной чертой современных информационных технологий.

В мировой лингвистике существенное влияние информации на общество и личность проявилось лишь качественным сдвигом, позволившим пользователям активно участвовать в информационных процессах. Следовательно, ценность информации в этом новом социальном контексте определяется не только ее широким доступом, экономическими или политическими последствиями, но также ее потенциалом персонализации и новыми возможностями самоопределения, которые она предлагает пользователям. Этот потенциал реализуется посредством компьютерных сетей через Интернет. Интернет-коммуникация в полной мере отражает главную особенность современных информационных технологий. Существенное влияние информации на общество и отдельных лиц стало возможным только после этого качественного изменения.

В узбекской лингвистике такие возможности, как изучение возможностей общения в интернете, позволяющее пользователям экспериментировать со своей идентичностью, что часто приводит к созданию “виртуальных персонажей”, отличных от их личной идентичности и реального образа, поставили изучение интернет-общения на повестку дня его исследования в широком диапазоне. Поскольку "...поддержание чистоты государственного языка, его обогащение и повышение речевой культуры населения; обеспечение активной интеграции государственного языка в современные информационные технологии и коммуникации"¹ - это одна из актуальных задач, стоящих перед лингвистикой в настоящее время. Эти задачи поставили на повестку дня проведение комплексных исследований в данной области.

Данное исследование в определенной степени способствует реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4997 "Об учреждении Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои" от 13 мая 2016 года,

¹ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6084 "О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в нашей стране" от 20 октября 2020 года // <https://lex.uz/docs/5058351>

№ УП-4947 "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан" от 7 февраля 2017 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-2789 "О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации научно-исследовательской работы, управления и финансирования" от 17 февраля 2017 года, Законе Республики Узбекистан № ЗРУз «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин» от 3 сентября 2019 года, Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПП-4479 «О широком праздновании тридцатилетия принятия Закона Республики Узбекистан «О государственном языке» от 4 октября 2019 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-5850 "О мерах по коренному повышению престижа и статуса узбекского языка как государственного" от 21 октября 2019 года, Обращении Президента Республики Узбекистан к Олий Мажлису от 24 января 2020 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по её эффективной реализации» от 5 октября 2020 года, Указе Президента Республики Узбекистан № УП-6084 "О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в нашей стране" от 20 октября 2020 года, Постановлении Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан № SQ-102-V "Об утверждении программы комплексных мер по реализации Стратегии достижения гендерного равенства в Республике Узбекистан до 2030 года и задач, поставленных в программе комплексных мер по реализации в 2024 году" от 18 марта 2025 года и других нормативно-правовых актах.

Соответствие диссертации приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Исследование реализуется в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники Республики I. "Социальное, правовое, экономическое, культурное, духовно-просветительское развитие, развитие инновационной экономики".

Степень изученности проблемы. В последние годы проблема аксиологического понимания окружающего мира изучается в широких рамках. Такие учёные, как D.Bell², O.Toffler³, A.Turen⁴, M.Kastels⁵, O.Андреева⁶, E.Дьякова⁷ и В.Емелин⁸ рассматривали понятие "информационной культуры" в обществе. Изучение интернет-коммуникации привлекало внимание таких российских и международных исследователей, как Ю.Бабаева⁹, O.Баксанский¹⁰, M.Бергельсон¹¹, Л.Землянова¹², Д.Иванов¹³,

² Белл Д. Социальные рамки информационного общества. – М.: Харвест, 1980. – 268 с.

³ Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2001. – 259 с.

⁴ Турен А. Социалогия без общества // Социологические исследования. – 2004. № 7. – С. 11-14.

⁵ Кастельс, М. Новая постиндустриальная волна на Западе. – М. Кастельс. – М., 1999. – С. 304.

⁶ <https://cyberpsy.ru/articles/internet-kommunikaciya-gendernye-osobennosti-vyyasneniya-lichnyh-otnoshenij/>

⁷ Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть. – Екатеринбург: УрО РАН, 2002. – 299 с.

⁸ Емелин В.А. Гипертекст и постгуттенберговская эра [Электронный ресурс] / В.А.Емелин. – URL: <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>.

⁹ Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал, т. 19. № 1. – С. 89-100.

¹⁰ Баксанский О.Е. Виртуальная реальность и виртуализация реальности // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000 // sociology.extrim.ru/cgi-bin/html.plvr/bak

¹¹ Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации [Электронный ресурс] / М.Б.Бергельсон. – URL: <http://www.rik.ru/vculture/seminar/index.html>.

П.Карпицкий¹⁴, Д.Поспелов¹⁵, Д.Репкин¹⁶, В.Розин¹⁷ и Е.Тарасов¹⁸. Кроме того, П.Арефьевым¹⁹, С.Париновым²⁰, Р.Патюрелем²¹, С.Чесноковым²² и другими авторами исследовались мировые интернет-ресурсы.

Изучение интернет-коммуникаций, проведенное М.Бергельсоном²³, Г.Кондратьевым²⁴, Е.В.Петровой²⁵ и другими исследователями, выявило несколько основных вопросов: а) изучение конкретных видов человеческой деятельности в онлайн-среде с акцентом на восприятие, общение и игру как основные категории; б) изучение личностных особенностей человека, последствий этих действий, в том числе мотивации пользователя, конкретных ценностных ориентаций и развитие разнообразного поведения; в) анализ интернет-коммуникации как новой среды для традиционных социальных практик.

Иностранные исследователи, в частности, Ю.Бабаева²⁶, А.Войскунский²⁷ и О.Смылова²⁸ выделяют два основных типа онлайн – общения: 1) взаимодействия в реальном времени, которые могут происходить между одним человеком или несколькими участниками одновременно (например, чаты (беседы)); 2) системы отложенного обмена сообщениями, такие как одноразовая электронная почта-одиночное общение или телеконференции и группы новостей для группового взаимодействия. Природа обмена информацией в интернете нашли отражение в научных трудах таких учёных, как М.Волович²⁹, А.Жичкина³⁰, А.Войскунский³¹, И.Сидорская³²,

¹² Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 2, 1999. – С. 58-66.

¹³ Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2000. – 96 с.

¹⁴ Карпицкий П. Онтология виртуальной реальности <http://tvfl.narod.ru/virtual.htm>

¹⁵ Поспелов Д.А. Где исчезают виртуальные миры? // Виртуальная реальность. – М.: Российская Ассоциация искусственного интеллекта, 1998. – С. 275-287.

¹⁶ Репкин Д. Виртуальная реальность // <http://www.virtual.Lu/virtualreality.html>.

¹⁷ Розин В.М. Электронная книга для чтения онлайн. – М.: ПЕР СЭ, 2006. – 360 с.

¹⁸ Тарасов Е.Ф. Теория речевого общения. Институт языкознания РАН. – М., 1993. – 300 с.

¹⁹ Арефьев П.Г. Навигатор по телекоммуникационным ресурсам в социологии // Социологический журнал. 1999. № 3/4. 2. – С. 139-186.

²⁰ Паринов С.И. Онлайн-общества: методы исследования и практическое конструирование. Автореферат дисс. на соис. ученой степени док. техн. наук. – Новосибирск, 2000. – 24 с.

²¹ Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур / Р. Патюрель // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – № 3. – С. 76-81.

²² Чесноков С. Аудитория Интернета в России: измерения и реальность, «Broadcasting». №3. 200. – 91 с.

²³ Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник МГУ. Сер. 19. № 1. – С. 142-156.

²⁴ Кондратьев Г.Д. Общение в Интернете и ICQ. Легкий старт. – Изд-во: Питер. 2005. – 344 с.

²⁵ Петрова Е.В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект [Текст] / Е.В.Петрова; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М.: ИФРАН, 2014. – 137 с.

²⁶ Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е.Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – С. 11-39.

²⁷ Войскунский А.Е. Психологические аспекты деятельности человека в интернет-среде // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). – М.: Экспосцентр РОСС. – С. 240-245. Войскунский А.Е. Метафоры интернета // Вопросы философии. N 11. 2001. – С. 64-79.

²⁸ Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность – режим доступа к изданию: <http://www.relarn.ru/human/pers.html>.

²⁹ Волович М.Е. Методика расширения возможностей визуального олар-анализа. наука без границ. № 4 (21). – М., 2018. – С. 85-92.

³⁰ Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета // <http://flogiston.df.ru/projects/articles/strategy.shtml>.

³¹ Войскунский А.Е. Научная коммуникация в условиях автоматизации // Психологические проблемы автоматизации научно-исследовательских работ / Под ред. М.Г.Ярошевского и О.К.Тихомирова. – М.: Наука. – С. 139-158.

О.Баксанский³³, Л.Землянова³⁴, Д.Иванов³⁵, В.Петрова³⁶, Д.Репкин³⁷ и Е.Белинская³⁸.

Идея гендерного равенства исследовалась Е.Белинской³⁹, О.Арестовой⁴⁰, Л.Бабаниной⁴¹, А.Войскунским⁴², Н.Нечаевой⁴³, М.Путровой⁴⁴, Н.Радиной⁴⁵ и С.Агеевой⁴⁶.

Такие российские и зарубежные учёные, как О.В.Митина⁴⁷, В.Ф.Петренко⁴⁸, Г.Г.Силласте⁴⁹, И.М.Тартаковская, В.Ванкарт, D.Perri, R.Habbart, E.Tompson и S.Bridjer, занимались исследованиями по социальным и гендерным стереотипам.

Влияние культурного менталитета на гендерную идентификацию были изучены И.В.Герасимовым, И.Г.Дубовым, Л.В.Пушкарёвым, И.В.Цхай⁵⁰ и другими авторами.

В исследованиях, проводимых в области интернет-коммуникаций такими учеными-гуманитариями, как О.Арестова⁵¹, А.Алексеев⁵², А.Жичкина⁵³,

³² Сидорская И. “Женская” и “мужская” стратегии анализа проблем коммуникации // Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции “Женщина. Образование. Демократия” 1999. // <http://envila.iatp.by>

³³ Баксанский О.Е. Виртуальная реальность и виртуализация реальности // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000. // sociologv.extrim.ru/cgi-bin/html.plvr/bak

³⁴ Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 2, 1999. – С. 58-66.

³⁵ Иванов Д. Российский интернет как средство политической коммуникации. Первая глава истории политрунета // Русский журнал. Март. 2002 // www.rass.ru/netcult/history/20020313.html

³⁶ Петрова В. Проблемы моделирования виртуальной реальности. Document HTML. URL: <http://ultima.com.ru/main.php3?load=creature/vr>.

³⁷ Репкин Д. Виртуальная реальность. Document HTML // URL: <http://www.virtual.ru/virtualreality.html>

³⁸ Белинская Е. П. Психология интернет-коммуникации: учеб. пособие. – М.: Воронеж, 2013. – 192 с.

³⁹ Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации: учеб. пособие / Е.П.Белинская. – М.: МПСУ; – Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192 с.

⁴⁰ Арестова О.Н. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет. – М., 2003. – 215 с.

⁴¹ Arestova O., Babanin L., Voiskounsky A. Psychological research of computer-mediated communication in Russia // Behaviour and Information Technology. 1999. Vol. 18 (2). – P. 141-147.

⁴² Voiskunskii A.E. The development of external means of communicative orientation // Journal of Russian and East European psychology, vol. 33, № 5. – 35-39 p.

⁴³ Нечаева Н.А. Идеал женщины в структуре тендерных картин мира. – М., 2001. – 124 с.

⁴⁴ Путрова М. Интерпретация значения слова: тендерный контекст // Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции Женщина. Образование. Демократия, 1999. // <http://envila.iatp.by>

⁴⁵ Радиная Н.К. К проблеме использования тендерного анализа в психологических исследованиях // Вопросы психологии. 1999. № 2. – С. 22-27.

⁴⁶ Агеев В.С. Механизмы социального восприятия // Психологический журнал. 1989. – Т. 10. № 2. – С. 63-70.

⁴⁷ Митина О.В. Исследования женского гендерного поведения в социальном и кросс-культурном аспектах // Общественные науки и современность. 1999. № 1. – С.179-191.

⁴⁸ Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М., 1988. – 207 с.

⁴⁹ Силласте Г.Г. Гендерная социология: от идеи и дискуссий к научной школе. Социологические исследования. 2004. № 9. – С. 77-84

⁵⁰ Кузнецов Д.В. Массовое сознание в современном российском обществе (Социально-философский анализ): Дис. ... канд. филос. наук. – Москва, 2005. – 170 с.

⁵¹ Арестова О.Н. Гендерная специфика при работе с Интернетом на современном этапе его развития // Аудиториум.ру: <http://www.auditorium.ru/conf/psychol>.

⁵² Алексеев А.Ю. Искусственная личность – информационно-технический подход к проблеме человека // Проблемы человека: мультидисциплинарный подход. – М., 1998. – С. 52-56.

⁵³ Жичкина А.Е. О возможностях психологических исследований в сети Интернет / Психологический Журнал, 2000, том 21, № 2. – С. 75–78.

В.Гриффит⁵⁴, М.Платонова⁵⁵, Н.Амяга⁵⁶, Е.Белинская⁵⁷, Е.Блохина⁵⁸, Н.Нечаева⁵⁹ и И.Клецина⁶⁰, сеть интернета в первую очередь рассматривается как “социальная виртуальная среда”, “реальность”, характеризующаяся активным сообществом пользователей, участвующих в этой новой среде. Их исследования сосредоточены на феноменах общения и взаимодействия пользователей в интернете. Как отмечается в работах А.Е.Войскунского⁶¹, Е.Н.Галичкиной⁶², Е.И.Горошко⁶³, О.В.Лутовиновой⁶⁴ и Д.Кристал⁶⁵, в последние десятилетия международный интернет стал центром научных исследований. Несмотря на растущую популярность социальных сетей, которые служат платформой для общения с использованием интернет-каналов, им по-прежнему уделяется недостаточно внимания. Цель состоит в том, чтобы изучить конкретные способы использования мужчинами и женщинами социальных сетей, а также выделить различия в характере и цели их общения.

В настоящее время интерес к речи в рамках лингвистических исследований остается высоким. Исследователи изучают все виды и жанры речи, а также взаимосвязи между речью и диалогом, речью (Н.Д.Арутюнова, Б.М.Гаспаров, В.И.Карасик и М.Л.Макарова). Аналитики дискурса сосредотачиваются на том, как речь работает в реальном коммуникативном контексте. С развитием интернет-технологий актуальными стали исследования речи в виртуальном общении (Д.В.Галкин, Л.Ю.Иванов, Ю.С.Гриценко, Ю.Н.Вавилова), подчеркивает, что виртуальная речь возникает в определенных ситуациях и строится с помощью компьютерных технологий.

Изучение виртуальной и компьютерной речи значительно расширилось, и многие ученые описывают ее жанры (Е.Н.Галичкина⁶⁶, Е.И.Горошко⁶⁷,

⁵⁴ Гриффит В. Виртуальный мир рождает реальные болезни // Финансовые известия. Вып. 54 № 183, 1996. – С. 57-73.

⁵⁵ Платонова М. Воздействие цвета на человека и его психику // URL: <http://webclub.ru/materials/colorinfluence/index.html>

⁵⁶ Амяга Н.В. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении. // Личность. Общение. Групповые процессы. Современные направления теоретических и прикладных исследований в зарубежной психологии. Сборник обзоров. – М. 1991.

⁵⁷ Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь // <http://www.rik.ru>

⁵⁸ Блохина Е. Эмпирическое исследование специфики межличностного общения с виртуальным собеседником // www.flogiston.ru/projects/articles/blohina.shtml

⁵⁹ Нечаева Н.А. Идеал женщины в структуре тендерных картин мира. – М., 2001. – 124 с.

⁶⁰ Клецина И.С. Тендерная социализация. Учебное пособие. – СПб, 1998. – 156 с.

⁶¹ Войскунский А.Е. Речевая деятельность входе компьютерных конференций // Вопросы психологии, № 6. – С. 142-147.

⁶² Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 212 с.

⁶³ Горошко Е.И. Коммуникативная виртуальная идентичность: тендерный анализ/ Е.И. Горошко, Филологические заметки. Пермь, Скопье, Любляна, Загреб. 2009. – Перм. Гос. Ун-т., Вып. 7. – С. 105.

⁶⁴ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Издательство ВГПУ «Перемена», 2009. – 476 с.

⁶⁵ Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge University Press. 2001. – 275 p.

⁶⁶ Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 22 с.

⁶⁷ Горошко Е.И. Электронная коммуникация (тендерный анализ) Электронный ресурс. / Е.И. Горошко // Общение, языковое сознание и межкультурная коммуникация. Институт языкознания. 2005. // Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?ald=86>

А.Е.Жичкина⁶⁸, Л.Ю.Иванова⁶⁹, Л.Ф.Компанцева⁷⁰, О.В.Лутовинова⁷¹, С.Н.Михайлов⁷², К.В.Овчарова⁷³, М.Ю.Сидорова⁷⁴, Ф.О.Смирнов⁷⁵, Г.Н.Трофимова⁷⁶). П.Е.Кондрашов⁷⁷ ввел термин “компьютерный дискурс”, отметив, что “компьютерно-медиа-дискурс” часто неправильно понимают по сравнению с “сетевым дискурсом”. Он отметил снижение качества письменного общения при неформальном взаимодействии с компьютером, что привело к появлению новых графических выражений, имитирующих паралингвистические особенности устной речи.

О.В.Лутовинова⁷⁸ классифицировала виртуальную речь и проанализировала ее жанры, исследуя роль языковой идентичности в ней. Е.Н.Галичкина⁷⁹ выявила все виды компьютерного общения и исследовала возникновение новых жанров, связанных с компьютерной речью. Л.Ю.Шипицина⁸⁰ изучила каналы и свойства компьютерной связи, А.В.Кирилина⁸¹ изучила гендерные аспекты электронного общения и их влияние на изучение языка в реальном времени. Е.И.Горошко⁸² проанализировала влияние пола на интернет-коммуникацию и утвердила существующие гендерные стереотипы на цифровом языке.

Е.И.Горошко⁸³ и Ю.А.Жигалиной были изучены свойства виртуальных онлайн-жанров и определены критерии для выявления и анализа жанров в

⁶⁸ Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете // <http://flogiston.m/projects/artides/refinf.shtml>

⁶⁹ Иванов Л.Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. – М.: Наука, 2003. – С. 791-793.

⁷⁰ Компанцева Л.Ф. Интернеткоммуникация: когнитивнопрагматический и лингвокультурологический аспекты. – Луганск: Знание, 2007. – 444 с.

⁷¹ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Перемена, 2009. – 477 с.

⁷² Михайлов С.Н. Технологии организации онлайн-консультирования с использованием интерактивной виртуальной доски // Прикладная лингвистика в науке и образовании: Сб-к трудов VII Международной научной конференции. 10-12 апреля 2014. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2014. – С. 212-216.

⁷³ Овчарова К.В. Компьютерные чаты в Интернет-коммуникации: содержание и особенности функционирования: Дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2008. – 198 с.

⁷⁴ Сидорова М.Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение / М. Ю.Сидорова. – М., 2006. – 190 с.

⁷⁵ Смирнов Ф.О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ярославль: ЯГПУ имени К.Д.Ушинского, 2004. – 224 с.

⁷⁶ Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009. – 436 с.

⁷⁷ Кондрашов П.Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: Дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2004. – 189 с.

⁷⁸ Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. – Волгоград, 2009. – 23 с.

⁷⁹ Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 22 с.

⁸⁰ Шипицина Л.Ю. Комплексная характеристика жанра компьютерно-опосредованной коммуникации (на примере вебстраниц новостных агентств) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pags.ru/science/conferences/E-Conference/Shipitina.doc>.

⁸¹ Кирилина А.В. Развитие гендерных исследований в лингвистике / А.В.Кирилина // Филологические науки. 1998. – № 5. – С. 51-58.

⁸² Горошко Е.И. Языковое сознание: гендерная парадигма / Е.И.Горошко. – Москва-Харьков: ИД ИНЖЕК, 2003. – 440 с.

⁸³ Горошко Е.И. Виртуальное Жанроведение: устоявшееся и спорное / Е.И.Горошко, Е.А.Жигалина // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И.Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Т. 24 (63). №1. Ч. 1. – С. 105-124.

интернет-коммуникации. Основываясь на этих научных выводах, важно проанализировать конкретные аспекты дискурса в социальных сетях, принимая во внимание гендерный фактор.

В узбекском языкознании было проведено множество работ по языку интернета. Ш.Шахобитдинова, Ш.Юлдашева⁸⁴ в статье об интернет-коммуникации и ее исследованиях осветили и объяснили плюсы и минусы интернет-коммуникации.

В монографии Ш.Т.Зиямухамедовой “Информационно-коммуникационная терминология узбекского языка (на примере интернета и мобильной связи)”⁸⁵ информационно-коммуникационные термины узбекского языка были изучены на примере интернета и мобильной связи. Статья Ш.Мухамеджановой “Использование неологизмов в интернет-коммуникациях” посвящена изучению неологизмов, широко используемых в интернет-коммуникациях на китайском языке. Онлайн-общение, его значение, гендерные аспекты речевого поведения в таком общении до сих пор не являлись объектом исследования.

Связь исследования с научно-исследовательской работой высшего учебного и научно-исследовательского учреждения, в котором выполнена диссертация. Эта исследовательская работа выполнена в соответствии с планами научно-исследовательских работ Андижанского института иностранных языков в рамках темы “Интеграция языка и культуры как модель устойчивого развития образования иностранных языков: лингвистические, филологические, лингводидактические и цифровые подходы”.

Цель исследования – выявить проявления речевых актов в онлайн-коммуникации, выражение в них гендерных аспектов, а также влияние контекста и типа онлайн-платформы на проявление гендерных особенностей речи.

Задачи исследования:

изучить основные понятия гендерной лингвистики, проанализировать методические подходы к изучению речевого поведения в цифровой среде с учетом особенностей онлайн-общения;

собрать эмпирический материал в рамках темы, выбрать образцы текстов онлайн-коммуникаций, а также классифицировать собранный материал по типам онлайн-платформ и контекстам общения;

провести лингвистический (лексический, грамматический, стилистический, прагматический) анализ собранного материала;

выявить типичные языковые признаки мужской и женской речи в онлайн-общении и осуществить анализ частоты использования тех или иных языковых средств;

сравнить речевое поведение на различных типах онлайн-платформ и выявить влияние темы обсуждения на проявление гендерных особенностей;

⁸⁴ Шахобитдинова Ш., Юлдашева Ш. Интернет мулоқот ва унинг тадқиқи доир айрим мулоҳазалар // Илмий хабарнома, АДУ, №2 2018. – Б. 85-88.

⁸⁵ Зиямухамедова Ш.Т. Ўзбек тили ахборот-коммуникация терминологияси (интернет ва мобил алоқа мисолида). Монография. – Тошкент, 2021. – 126 б.

определить коммуникационные стратегии, используемые мужчинами и женщинами, и проанализировать тактики самопрезентации и создания виртуальной идентификации.

В качестве **объекта исследования** было выбрано речевое поведение пользователей в различных формах онлайн-общения (социальные сети, форумы, блоги, мессенджеры и другие интернет-платформы).

Предмет исследования состоит в гендерных особенностях речевого поведения участников онлайн-общения, различных языковых уровнях и коммуникативных стратегиях.

Методы исследования. В исследовании использовались методы классификации, сравнения, компонентного, когнитивного, контекстного, лексикографического, прагматического и социолингвистического анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

комплексный анализ гендерных особенностей речи в цифровой среде является основой для последовательного изучения гендерных аспектов речевого поведения на различных онлайн-платформах, разработана модель интегративного анализа, учитывающая взаимосвязь лингвистических, социальных и технологических факторов в онлайн-коммуникации, проанализированы изменения традиционных гендерных речевых стереотипов в условиях анонимности и виртуальной идентичности, разработаны новые формы гендерного конструирования в онлайн доказано речевым поведением в окружающей среде;

впервые был проведен сравнительный анализ гендерных характеристик речи на различных типах онлайн-платформ, а именно в социальных сетях, форумах, блогах, мессенджерах, и в виртуальной среде были выявлены специфические лингвистические средства, характерные для мужской и женской речи, что определило важность использования гендерно-ориентированных паралингвистических средств;

лингвистические признаки гендерной идентичности в виртуальной среде изучаются на примере и анализе, показывая, что особенности женской речи в интернет-пространстве - *это эмоциональная (чувственная) насыщенность; активное использование эмотиконов и эмоджи; использование нескольких восклицательных знаков; удлинение гласных звуков; обильное использование ласково-уменьшительных суффиксов;* а особенности мужской речи - *лаконичность выражений; преобладание намекающих предложений; эмоциональная насыщенность. малочисленность знаков; обильное использование терминологии, профессионализм; преобладание определенной лексики; склонность к использованию сленга; меньшее использование уменьшительно-ласкательных форм; использование императивных конструкций;*

обосновано, что это объясняется меньшим использованием вводных слов; в онлайн-общении мужской коммуникативной тактике присущ прямой подход к использованию цифровой информации, демонстрации профессионального статуса, критической реакции, обсуждению технических деталей, оценке; в то время как женская коммуникативная тактика включает смягчение отношений,

эмоциональную поддержку, обмен личным опытом, стремление к диалогу, создание позитивной атмосферы.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

вопрос о роли онлайн-общения в лингвистике, его значении на сегодняшний день освещен на основе научных источников, благодаря чему разработаны практические рекомендации по порядку, этике ведения онлайн-общения на интернет-платформах;

даны выводы о том, как происходит онлайн-общение, зависит от характера интернет-платформ, с какой целью они создаются;

разработаны рекомендации по профилактике гендерного насилия и дискриминации в социальных сетях, улучшению общения между пользователями и уменьшению конфликтов, возможности учета гендерных аспектов при разработке правил для модераторов сети;

учитывая гендерные особенности в эффективной организации онлайн-общения, важность учета стилей общения пользователей мужского и женского пола при разработке платформ дистанционного обучения, в то же время были выдвинуты теории, способствующие обеспечению гендерного равенства в образовательном процессе.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что они помогли сделать выводы, основанные на языковом характере изучаемых материалов, их обоснованности, методологическом совершенстве, опоре на практически доказанные источники.

Научное и практическое значение результатов диссертации. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что сделанные теоретические выводы приобретают важное значение в расширении понимания гендерных аспектов языка в контексте цифровых технологий, углублении знаний о связи между социальным фактором и языковым поведением в виртуальной среде, разработке теоретических моделей социальной идентичности в онлайн-пространстве, расширении понимания функционирования речевых актов в гендерно-специфическом онлайн-контексте.

Практическая значимость результатов исследования заключается в создании учебника, учебного пособия и учебных курсов по цифровой коммуникации высших учебных заведений “Культура речи”, “Прагмалингвистика”, “Методика речи”, “Гендерная лингвистика”, оптимизации целевых рекламных стратегий с учетом гендерных особенностей онлайн-аудитории, рекомендациях по созданию гендерно-инклюзивных интерфейсов для онлайн-платформ, разработка объясняется тем, что в юридических целях можно создавать методы определения гендерной идентичности автора онлайн-текста. При этом данная диссертация может быть использована в качестве ресурса при формировании курса “Культура онлайн-общения”.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов научного исследования по теме "Гендерные аспекты речевого поведения в онлайн-общении":

комплексный анализ гендерных характеристик речи в цифровой среде, разработанная интегрированная аналитическая модель, учитывающая гендерные аспекты речевых актов на различных онлайн-платформах и взаимосвязь лингвистических, социальных и технологических факторов в онлайн-коммуникации, а также научные выводы по таким вопросам, как использование новых форм гендерной конструкции при формировании взглядов на речевые акты в онлайн-среде, были использованы в фундаментальном проекте № ОТ-Ф1-18 «Разработка методов и методологий формирования массовой языковой культуры» в рамках Государственных инновационных исследовательских программ (номер заявки 04-990 Андижанского государственного университета от 22 марта 2025 г.). В результате модель была обогащена теоретическими взглядами на обеспечение языковой культуры в цифровом дискурсе;

специфика некоторых единиц, используемых при описании гендерной идентичности в виртуальной среде, и характеристики женской речи в интернет-пространстве, такие как эмоциональная насыщенность; активное использование смайликов и эмодзи; Использование нескольких восклицательных знаков было применено в проекте «Разработка электронного лингвистического энциклопедического словаря на узбекском языке» (2022-2023 гг.) в рамках Государственной инновационно-исследовательской программы № ИЛ 402104213 (номер заявки Андижанского государственного университета № 04-1049 от 27 марта 2025 г.). В результате были выявлены особенности некоторых единиц, используемых при описании гендерной идентичности в виртуальной среде;

проведено сравнение речевого поведения на различных типах онлайн-платформ и проанализировано влияние темы обсуждения на проявление гендерных характеристик; Научные выводы по выявлению коммуникативных стратегий, используемых мужчинами и женщинами, а также использование научных исследований, основанных на формулировании рекомендаций для модераторов онлайн-сообществ, применение которых было учтено при реализации проекта, были использованы в практическом проекте № ИЛ-402104209 «Создание инструмента автоматической обработки информации для поисковых систем (Google, Yandex, Google Translate) — программного обеспечения для морфолеккона и морфологического анализатора узбекского языка» на 2021-2023 годы в рамках Государственной научно-технической программы. (Уведомление Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои № 04/1-117 от 9 января 2026 г.). В результате в рамках проекта было проведено научное обогащение учебников, методических пособий и диссертаций.

научные выводы по конкретным аспектам речи в цифровой среде, таким как гендер речи, интегрированная аналитическая модель, учитывающая взаимосвязь лингвистических, социальных и технологических факторов в онлайн-коммуникации, важность использования гендерно-специфических паралингвистических инструментов, изменение традиционных гендерных стереотипов речи в контексте анонимности и виртуальной идентификации, а

также свидетельства новых форм гендерной конструкции посредством речевых действий в онлайн-среде, были использованы создателями редакционной коллегии Национальной телерадиокомпании Узбекистана «Озбекистан» (телеканала «Культурно-просветительские и художественные речи») при подготовке программ «Образование и развитие», «Нация и духовность», «Литературный процесс», «Мировая литература», вышедших в эфир в сентябре и октябре 2024 года. (Пресс-релиз Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 4 октября 2024 г. № 04-36-1137) В результате повысился научный уровень передач и была получена информация о последовательном практическом применении новые формы вербальной агрессии и защитные механизмы, основанные на специфических особенностях мужской и женской полемики, гендера и виртуальной коммуникации в онлайн-среде.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 4 научно-практических конференциях, в том числе 2 международных и 2 республиканских.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 15 научных работ, из них 3 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 2 в республиканских и 1 в зарубежных престижных журналах.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем работы составляет 171 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во "**введении**" к диссертации обосновываются актуальность и востребованность темы, определяются цели-задачи, предмет и объект исследования. Показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены его научная новизна и практические результаты. Обоснована достоверность полученных результатов, раскрыта теоретическая и практическая значимость работы. Указывается внедрение результатов исследования в практику, их апробация.

В главе I диссертации, названной "**Теоретические основы изучения гендерно-специфического речевого поведения в онлайн-общении**", изучено, проанализировано и систематизировано понятие "гендер" в лингвистике и его роль в формировании речевого поведения, особенности онлайн-общения и методологические подходы к изучению гендерных аспектов речевого поведения в виртуальной среде. Первый параграф главы называется "**Понятие "гендер" в лингвистике и его роль в формировании речевого поведения**". В нем подробно освещаются причины возникновения понятия "гендер", его роль в лингвистике, вопрос о его изучении в мировом и узбекском языкознании, а также его значение в речи. В последние десятилетия

в западном и отечественном языкознании все больше сосредотачиваются на антропологических аспектах использования языка. Это показывает важность гендерных исследований. Гендерные проблемы в лингвистике сосредоточены на культурных, социальных и психологических характеристиках, а не на биологических различиях между мужчинами и женщинами. Гендерные исследования в первую очередь направлены на выявление различий в ролях женщин и мужчин в различных сферах жизни путем сравнительного анализа доминантных черт, связанных с гендерными ролями. Различия в поведенческих, эмоциональных, содержательных и коммуникативных аспектах, а также специфические проявления темперамента и черт характера, связанных с полом, стали предметом изучения различных наук, связанных как с языковыми, так и с речевыми особенностями. Долгое время определения половой идентичности считались сложными. Однако XX век стал переломным в понимании сложности понятия “гендер”. Это привело к исследованиям, изучающим взаимосвязанные биологические и социальные аспекты человеческого существования. Для уточнения этих явлений стало необходимым различать понятия “пол” и “гендер”. Изменения социальных условий, политической идеологии и экономических аспектов привели к пересмотру философских категорий, в частности, к необходимости различать смысловые значения понятий “пол” и “гендер”, которые ранее рассматривались только через призму биологии.

Гендерная лингвистика продолжает раскрывать сложные отношения между языком, полом и обществом.

Второй параграф главы называется “Особенности онлайн-общения”. Сегодня интернет имеет первостепенное значение для управления всеми типами потоков, данных и облегчения связи. С появлением всемирной паутины коммуникация, основной аспект взаимодействия людей, распространилась за пределы отдельных домохозяйств, городов и даже целых стран. Хотя другие методы междугородной связи, такие как почта, телефон и телеграф, существуют уже много лет, проблемы, с которыми сталкиваются пользователи этих традиционных средств, вынудили многих использовать цифровые технологии, особенно интернет. В настоящее время такие средства, как электронная почта, онлайн-форумы и множество цифровых публикаций, стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей.

Глобальный интернет, охватывающий практически все развитые регионы мира, служит мощным инструментом межкультурного общения, способствует установлению более тесных связей между людьми и укреплению их национальной и этнической идентичности. Все формы общения в интернете имеют свои особенности благодаря компьютеризированному характеру.

1. Анонимность - недостаточность данных для установления личности виртуального партнера. Кроме того, виртуальные взаимодействия могут быть связаны с сокрытием его истинного "Я". Такая анонимность может привести к снижению психологических и социальных рисков во время общения, что приведет к эмоциональному раскрепощению, грубости и некоторой степени безответственности среди участников. Люди в интернете часто выражают себя

более свободно, иногда прибегая к оскорблениям или домогательствам, поскольку вероятность воздействия или негативной оценки минимальна.

2. Межличностное восприятие без невербальных сигналов – процессы выявления и проецирования желаемых характеристик, присущих восприятию собеседника при отсутствии невербальных сигналов.

3. Добровольное взаимовлияние – пользователи Интернета имеют право самостоятельно начинать или прекращать различные формы общения по своему усмотрению и могут прекратить эти взаимодействия в любое время.

4. Проблемы эмоционального общения. Часто возникают трудности с эффективной передачей эмоций, но пользователи всегда стараются выразить свои эмоции. Иногда эта потребность удовлетворяется с помощью эмодзи или точного описания эмоций в скобках после основного сообщения.

5. Склонность к нетрадиционному поведению. Онлайн-пользователи часто ведут себя иначе, чем в реальных социальных ситуациях, исследуя роли и модели поведения, которые неприемлемы за пределами цифрового пространства, что приводит к ненормальному поведению.

Третий параграф главы посвящен вопросу “Методологические подходы к изучению гендерных аспектов речевого поведения в виртуальной среде”. Последние исследования показывают, что виртуальное общение имеет те же критерии успеха, что и личное общение, но затрудняет понимание собеседников во всех отношениях, что может препятствовать эффективному общению. На основе этих результатов возникла идея изучения гендерных аспектов коммуникации в цифровой сфере.

С развитием интернета и виртуального общения возникла необходимость изучить гендерные аспекты речевого поведения в этих новых условиях. Гендерные различия в общении традиционно изучались в контексте офлайн-взаимодействий, но переход на виртуальные платформы открывает новые возможности и проблемы для анализа. В современном мире виртуальная среда стала неотъемлемой частью человеческого общения. Социальные сети, форумы, онлайн-игры и другие цифровые платформы создают пространство взаимодействия, в котором традиционные гендерные роли и нормы речевого поведения могут меняться или принимать новые формы. Изучение гендерных аспектов речевого поведения в виртуальной среде представляет собой актуальное и перспективное направление исследований, требующее комплексного методологического подхода. В том числе: 1. *Междисциплинарный подход*. Изучение гендерных аспектов речевого поведения в виртуальной среде требует интеграции методов и теорий различных научных дисциплин. 2. *Количественные методы*. Количественные методы позволяют выявить статистически значимые особенности речевого поведения пользователей виртуальных сред. 3. *Качественные методы*. Качественные методы позволяют глубже понять контекст и мотивацию речевого поведения в виртуальной среде. 4. *Экспериментальные методы*. 5. *Этические аспекты исследования*.

Глава II диссертации называется “**Анализ гендерно-специфического речевого поведения на онлайн-платформах**”, в ней подробно

анализируются такие вопросы, как гендерные маркеры в лексике и грамматике онлайн-сообщений, стилистические и прагматические особенности мужской и женской речи в интернет-пространстве, невербальные компоненты онлайн-общения в контексте гендерных различий. В первом параграфе, озаглавленном “Гендерные признаки в лексике и грамматике онлайн-сообщений”, онлайн-сообщения изучаются в лингвистическом аспекте. Понимаемый как социальная конструкция, гендер проявляется в различных формах общения, отражающих социальные модели мужественности и женственности, которые определяют их роль в различных институтах, таких как семья, политика, культура и экономика.

Украинский исследователь Е.Горошко в своей статье “Гендерные особенности русскоязычного Интернета” (“Rus tilidagi Internetning gender xususiyatlari”)⁸⁶ сосредоточилась на этих гендерных признаках в интернет-среде и подчеркнула важность пола как фактора, влияющего на языковую идентичность в общении, особенно в электронном контексте. Под гендерной маркировкой мы подразумеваем” лингвистические элементы, которые явно или косвенно указывают на гендерную значимость»⁸⁷. Мужская и женская речь имеют свои особенности, которые можно наблюдать на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровнях языка. В статьях, посвященных различным аспектам языка и гендерных отношений, А.Григорян указывает следующие направления:

1. различие и общая характеристика мужской и женской речи;
2. гендерные и андроцентрические признаки языка⁸⁸.

Гендерные маркеры в онлайн-сообщениях: 1. Лексика. В контексте онлайн-сообщений гендерные признаки могут проявляться в выборе слов. Например, использование гендерно-нейтральных терминов становится все более популярным. Это особенно актуально для людей, выходящих за рамки традиционных бинарных (двоичных) категорий. Кроме того, в онлайн-общении часто используются уменьшительные формы и теплые слова, которые могут быть связаны с гендерной идентичностью. Например, такие фразы, как “*моя дочь*” или “*мой сын*”, могут восприниматься как проявление заботы и привязанности, но они также могут укреплять стереотипы о гендерных ролях.

3.Грамматика. Грамматические конструкции также могут включать гендерные символы. В языках с четкой гендерной системой, таких как русский или испанский, выбор словоформы может указывать на пол говорящего или получателя. Например, использование “мужского рода” для обозначения смешанной группы людей может рассматриваться как неравенство.

Второй параграф главы называется “Стилистические и прагматические особенности мужской и женской речи в Интернет-пространстве”. Контекст

⁸⁶ Горошко Е.И. Гендерные особенности русскоязычного Интернета // Наукові записки Луганського національного університету. 2004. Т. 3, вып. 5. – С. 8–30. URL: <https://www.textology.ru/public/goroshko1.html/>

⁸⁷ Копоть Л.В. Гендерная нейтральность в русскоязычном научном дискурсе // Вопросы когнитивной лингвистики. 2023. № 2. – С. 111-121.

⁸⁸ Григорян А. К вопросу о гендерной маркированности английского языка // Женщина в российском обществе. 2014. № 1. – С. 81-86.

общения также играет важную роль в проявлении стилистических и прагматических особенностей речи. На платформах, ориентированных на профессиональное общение, различия могут быть менее заметными, поскольку пользователи стремятся следовать определенным нормам и стандартам поведения. Однако на более неформальных платформах (например, Instagram или TikTok) различия становятся более очевидными.

Проанализируем примеры гендерных различий стилей в онлайн-коммуникациях. Женский стиль общения: *Девочки, кто посоветует хороший уход за комбинированной кожей? ❤️ Я буду очень благодарна за любую рекомендацию! Может быть, кто-то попробовал новый продукт от Brand X? Говорят, он творит чудеса...*

Мужской стиль общения: *Необходимы рекомендации по комбинированному (смешанному) уходу за кожей. Плата до 500 000. Важен состав и эффективность.*

Профессиональные форумы. Женский стиль: *Коллеги, подскажите, пожалуйста! Я столкнулась с проблемой в проекте.... Может быть, кто-то еще столкнулся с этим? Очень благодарна за помощь!*

Мужской стиль:

Проблема: [описание].

Свойства системы: [список].

Что я пробовал: [список действий]. Решение?

Прагматические особенности мужской и женской речи в интернет-пространстве отражают принципиальные различия в целях и методах коммуникации. В то же время наблюдается тенденция сближения коммуникативных стилей под влиянием виртуальной среды и современных социальных процессов. Рассмотрим практические примеры реализации прагматических свойств.

Коллеги, стоит ли рассматривать альтернативный подход к решению проблемы? Я думаю, что мы сможем найти более оптимальное решение, если будем учитывать пожелания всех заинтересованных сторон. Что вы думаете об этом? (женский стиль)

Предлагаю следующее решение:

1. Оптимизация процесса.

2. Внедрение автоматизации.

3. Крайний срок: 20.11.

4. Ожидаемый результат: + 30% эффективности. (мужской стиль).

Невербальные компоненты представлены у женщин несколькими эмоджи, разнообразием стикеров, визуальным дизайном текста, использованием форматирования; у мужчин - минимумом эмоджи, технических символов, структурированным текстом, схемами и диаграммами.

Третий параграф главы называется "Невербальные черты гендерной идентичности в онлайн-общении". Известно, что невербальная коммуникация является наиболее эффективным средством передачи информации, а невербальные сигналы играют решающую роль в формировании поведения человека.

С развитием технологий и ростом популярности интернета в последние десятилетия онлайн-коммуникация стала неотъемлемой частью нашей жизни. Она включает в себя различные формы взаимодействия, от текстовых сообщений до видеозвонков.

В процессе общения через интернет пользователи осознают базовую потребность в безопасности благодаря возможностям, которые предоставляет им компьютерная сеть, и могут обеспечить лишь ограниченную поддержку в реальном мире.

В онлайн-коммуникации присутствуют различные невербальные компоненты:

Эмодзи и стикеры. Эмодзи и стикеры стали важным инструментом для передачи эмоций и настроения в текстовых сообщениях. Они заменяют выражения лица и жесты. Исследования показывают, что мужчины и женщины могут использовать стикеры по-разному.

Стиль письма. Стиль общения также имеет невербальную природу. Например, использование заглавных букв, нескольких точек, восклицательных знаков и сокращений может передавать эмоциональную окраску сообщения.

Ответы на сообщения. Скорость и регулярность ответов могут быть невербальными сигналами об интересе или важности общения.

Эмоциональная выразительность. Женщины более склонны к эмоциональной выразительности и легче понимают эмоциональную окраску сообщений. Это приводит к более активному использованию ими стикеров для подчеркивания своих чувств и создания более тесного общения.

Интерпретация сообщений. Исследования показывают, что женщины могут быть более склонны интерпретировать сообщения через призму эмоционального контекста, в то время как мужчины обращают внимание на содержательную сторону общения.

Коммуникационные платформы. Платформы (социальные сети, мессенджеры, форумы) могут по-разному влиять на использование невербальных компонентов.

Глава III названа “Социолингвистические аспекты гендерного речевого поведения в онлайн-среде”, в ней подробно анализируется влияние социальных факторов на проявление гендерных особенностей в онлайн-общении, стратегии и тактики речевого поведения мужчин и женщин в ситуациях онлайн-общения, а также вопросы изменения гендерных стереотипов в речевом поведении пользователей интернета. Первый параграф главы называется “Влияние социальных факторов на проявление гендерных особенностей в онлайн-общении”. Социальные факторы, влияющие на гендерные характеристики в онлайн-общении: 1. Культура и социальные нормы. 2. Платформы и их аудитория. 3. Анонимность и уникальность.

Анализ гендерных особенностей и социальных факторов в узбекском онлайн-общении.

Влияние семейного статуса. В общении замужних женщин в социальных сетях используются специальные формы обращения, такие как “kelinposhsha”,

“kelinoy” (“невестка”). Также акцент делается на семейные темы. Например, *Согласится ли свекровь? Попробовала новый рецепт на кухне 🧑🍳🔍*”

В общении неженатых мужчин чаще обсуждаются темы, касающиеся профессиональных и личных интересов. В них сильно подчеркивается статус холостяцкой жизни. Например, *Еще есть время, сначала карьера 🧑🏠 Свобода хороша 😎*

Влияние уровня образования. Женщины с высшим образованием ведут дискуссии на интеллектуальные темы. Они используют профессиональную терминологию. В частности, “Современные педагогические методы», “По результатам исследования...”. Мужчины со средним образованием используют наивный язык. Они больше обмениваются идеями на спортивные и технические темы. Поддержка традиционных гендерных ролей сильна: *Женщина должна оставаться дома. Мужчина - обязательно должен быть главным.*

Возрастные особенности. Молодые люди (16-25 лет) чаще используют современные слова и выражения. В частности, активно используют слова *ketdik, zo‘r, bomba 🔥*, заимствования из иностранных языков. Например, *cool, cringe, mood.*

Люди среднего возраста (35-50 лет) наиболее эффективно используют традиционные формы общения. Например, “Здравствуйте, уважаемый...”, “Пожалуйста, дайте совет...”. В их речи наблюдается большее сохранение гендерных ролей.

Влияние географического положения. В столице (Ташкенте) лидирует современный и свободный стиль общения. Существует тенденция к гендерному равенству. Например, *Женщины тоже могут заниматься бизнесом 🧑🏠 Мужчин тоже нужно помогать по хозяйству.* В областях нередки случаи приоритета традиционных взглядов, строгого сохранения гендерных ролей. В том числе: *Девочки должны сидеть дома. Мальчик должен быть главным.*

Влияние профессиональной деятельности. Женщины в сфере ИТ используют техническую терминологию. У них наблюдается нарушение гендерных стереотипов. Например, *Добро пожаловать в нашу группу Women in Tech. Программирование для женщин тоже 🧑🏠💻.*

Таким образом, проявление гендерных особенностей в узбекском онлайн-общении является сложным социокультурным явлением, на этот процесс влияют многие факторы, такие как семейный статус, уровень образования, возраст, географическое положение, профессиональная деятельность, особенности платформы.

Второй параграф главы посвящен вопросу “Стратегия и тактика речевого поведения мужчин и женщин в ситуациях онлайн-общения” и анализируется на примерах. Онлайн-общение - это особая среда, в которой речевая тактика имеет свои особенности и формы реализации. К основным тактическим приемам, применяемым мужчинами, относятся *тактика самопрезентации* (к прямым методам относятся выделение профессиональных достижений; демонстрация экспертных знаний; использование статусных маркеров

(знаков); обращение к личному опыту; к косвенным методам относят ссылки на авторитетные источники; использование профессиональной терминологии; демонстрацию широкой эрудиции; упоминание важных контактов); *тактика управления дискуссией* (к методам управления относят установление темпа обсуждения; изменение направления беседы; акцентирование внимания на конкретных моментах; подведение промежуточных итогов; к методам модерации - структурирование дискуссии; распределение ролей участников, установление правил общения); *тактика аргументации* (к логическим методам относятся построение причинно-следственных связей; использование дедуктивных методов; применение сравнительного анализа; опора на статистические данные; а к риторическим средствам - использование риторических вопросов, аналогий; обращение к общепринятым истинам).

Информационно-аналитическая стратегия - это фактическое представление информации; использование конкретной информации и статистики; аналитический подход в дискуссиях; использование императивных (требование, приказ, закон) конструкций в стратегии управления, когда характерна минимизация эмоциональной составляющей в сообщениях; демонстрация экспертизы обсуждаемых вопросов; склонность к монологическому типу общения; частое использование терминологии и профессионализма.

Конкурентная стратегия проявляется в стремлении к интеллектуальной конкуренции; активном участии в дебатах и спорах; стремлении доказать свою правоту и в использовании аргументативных методов; тогда как *стратегия сокращения* - в предпочтении простых синтаксических структур; минимизации описательных элементов; в оригинальности изложения мнений.

В случаях онлайн-общения также наблюдаются различия в стратегии и тактике речевого поведения мужчин и женщин на онлайн-платформах. В частности, в Telegram мужчины более формальны, женщины более информативны; в Facebook женщины более социальные, мужчины более профессиональны; в Instagram женщины более эмоциональны, а мужчины более информативны; в LinkedIn мужчины более используют профессиональные достижения, женщины - командную среду; в WhatsApp женщины используют групповой чат, а мужчины - индивидуальный чат; в то время как на YouTube мужчины используют технический комментарий, а женщины - социальный комментарий. Эти различия важно учитывать при повышении эффективности онлайн-общения.

Третий параграф главы посвящён вопросу “Изменения гендерных стереотипов в речевом поведении пользователей интернета”. Стереотип (от греч. «твердый», «пространственный» и «след», «отметка») – это устойчивое и упрощенное представление о социальной группе или явлении, основанное не на личном опыте, а на внешнем восприятии. В современном понимании впервые он был описан американским журналистом и государственным деятелем Уолтером Липпманом в знаменитой книге “Общественное мнение” в 1922 году⁸⁹. Липпман использовал этот термин в негативном контексте,

⁸⁹ Липпман У. *Общественное мнение*. Перевод: Т.Барчунова, К.Левинсон, К.Петренко. М.: Издательство «АСТ», 2004. – 384 с.

потому что, по его мнению, стереотипы препятствовали полному пониманию. Он критиковал средства массовой информации за использование стереотипов для манипулирования аудиторией.

Стереотипы могут быть как положительными, так и отрицательными.

Гендерные стереотипы: влияние на общество и способы его преодоления. Современные тенденции преодоления стереотипов. Развитие цифровых технологий открывает новые возможности для преодоления гендерных стереотипов. В частности, удаленная работа снижает влияние предвзятости при приеме на работу (1); онлайн-обучение делает знания более доступными (2); социальные сети способствуют распространению прогрессивных взглядов (3); анонимность в интернете позволяет судить людей по их реальным качествам (4).

Корпоративные инициативы. Современные компании реализуют различные программы, в том числе квоты на обеспечение гендерного разнообразия (1); тренинги по осознанию предрассудков (2); программы наставничества (инструмент саморазвития) для ведущих женщин (3); гибкий график работы родителей (4); равное вознаграждение за труд (5).

Итак, изменение гендерных стереотипов в речевом поведении пользователей интернета - длительный и сложный процесс, требующий совместных действий всех заинтересованных сторон в этом вопросе. Для достижения положительных результатов в этом отношении необходим системный подход, постоянный мониторинг и регулярный анализ имеющегося опыта. Прежде всего, каждый пользователь интернета должен следовать принципам гендерного равенства в своей речи и поощрять других делать то же самое.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Понятие "гендер" развивалось на протяжении всего XX века, опираясь сначала на работы зарубежных ученых, а затем расширяясь отечественными исследователями. Социологический подход доминирует в изучении термина "гендер", подчеркивая взаимосвязь между социальным влиянием и психическими особенностями индивидов. В лингвистике понятие "гендер" - это всеобъемлющая категория, отражающая социокультурные аспекты пола и их влияние на язык и общение. В отличие от биологического пола, гендер рассматривается как социальная единица, которая формируется под влиянием культурных, исторических и социальных факторов.

2. В эпоху цифровых технологий онлайн-общение стало неотъемлемой частью повседневной жизни. Преимущества онлайн-общения проявляются в доступности (1); скорости (2), разнообразии форматов (3), расширении круга общения (4), экономии времени и ресурсов, а недостатки - в нехватке невербальных сигналов (1); технологической зависимости (2); информационной перегрузке (3); в том, что постоянство потока сообщений вызывает стресс и снижает производительность (4); проблемы с конфиденциальностью (5); деперсонализация общения (нарушение самосознания человека).

3. Изучение гендерных аспектов речевого поведения в виртуальной среде является современным и перспективным направлением исследований, требующим комплексного методологического подхода. Сюда относятся *междисциплинарный подход, количественные, качественные, экспериментальные методы, этические аспекты исследования*. Использование различных методологических подходов, от качественных до количественных и экспериментальных, позволяет глубже понять динамику общения между мужчинами и женщинами в контексте цифровой коммуникации.

4. Гендерные признаки - это лингвистические инструменты, которые указывают на пол человека. Они могут проявляться как в лексике, так и в грамматике. Лексические признаки включают слова и фразы, относящиеся к определенному полу, в то время как грамматические признаки могут включать словоформы, согласование рода и другие синтаксические особенности. Они могут проявляться как в лексике, так и в грамматических структурах. В том числе: 1. Лексические признаки. Слова, которые четко указывают на пол, например, "мужчина", "женщина", "девушка", "парень". 2. Грамматические знаки. Это словоформы, которые меняются в зависимости от пола. Изучение гендерных признаков в словарном запасе и грамматике онлайн-сообщений открывает новые возможности для понимания того, как язык отражает и формирует социальные отношения. В контексте цифровой коммуникации важно понимать, как гендерные аспекты влияют на выбор слов и грамматические структуры, а также как они могут способствовать или препятствовать равенству в общении.

5. Интернет-общение предоставляет уникальную возможность изучить гендерные различия в речевом поведении. В виртуальной среде особенно ярко проявляются языковые признаки гендерной идентификации. Особенности женской речи в интернет-пространстве характеризуются эмоциональной (чувствительной) насыщенностью, активным использованием эмодзи и смайликов, использованием нескольких восклицательных знаков, удлинением гласных, обильным использованием уменьшительно-ласкательных суффиксов. Особенности мужской речи в интернет-пространстве объясняются сжатостью выражений, преобладанием повествовательных предложений, скудностью эмоциональных знаков, терминологии, большим употреблением профессионализмов, преобладанием определенного словаря, склонностью к использованию сленга, меньшим использованием уменьшительно-ласкательных форм, преобладанием простых предложений, использованием повелительных конструкций, меньшим использованием вводных слов.

6. Общие тенденции в интернет-коммуникации проявляются в стирании традиционных гендерных различий в речи, влиянии анонимности на речевое поведение, формировании новых форм речи, интерпретации мужских и женских речевых особенностей. Хотя гендерные различия в интернет-коммуникациях сохраняют традиционные черты, они претерпевают значительные изменения под влиянием специфики виртуального общения. Существует также тенденция к преодолению жестких гендерных границ в речевом поведении.

7. Гендерные различия проявляются в выборе тем для обсуждения. Социальные платформы, такие как профессиональные сети (*LinkedIn*), социальные сети (*Facebook, Instagram*), мессенджеры и чаты, могут усилить или смягчить гендерные различия. Доступность технологий и цифровая грамотность влияют на частоту онлайн-общения; выбор каналов общения; качество коммуникативного взаимодействия. Наблюдаются такие особенности, как: стремление к гендерно-нейтральному общению в профессиональной среде; влияние корпоративной культуры; стандарты профессионального общения. Гендерные особенности онлайн-общения формируются под влиянием комплекса социальных факторов.

8. Тактика речевого поведения мужчин в онлайн-общении представляет собой сложную систему техники и приемов, направленных на достижение коммуникативных целей. Если для *информационно-аналитической стратегии* характерно фактическое представление информации; использование конкретной информации и статистики; аналитический подход в дискуссиях; минимизация эмоциональной составляющей в сообщениях; то в *стратегии управления* превалирует использование императивных (требование, приказ, закон) конструкций, демонстрация экспертизы обсуждаемых вопросов; склонность к монологическому типу общения; частое использование терминологии и профессионализмов.

9. *Конкурентная стратегия* проявляется в стремлении к интеллектуальной конкуренции; активном участии в дебатах и спорах; стремлении доказать свою правоту и в использовании аргументативных методов; тогда как *стратегия сокращения* - в предпочтении простых синтаксических структур; минимизации описательных элементов; в оригинальности изложения мнений.

10. К аспектам гендерных характеристик в узбекском онлайн-общении можно отнести следующее: 1) для мужской коммуникативной тактики характерен прямой подход к использованию цифровой информации, демонстрации профессионального статуса, критической реакции, обсуждению технических деталей, оценке; 2) для женской коммуникативной тактики характерен подход к смягчению отношений, эмоциональной поддержке, обмену личным опытом, созданию диалога, созданию позитивной атмосферы. Эти особенности показывают отражение гендерных ролей в виртуальном общении.

11. На основе результатов исследования, проведенного в рамках диссертации, разработан ряд практических рекомендаций. При разработке среды дистанционного обучения для образовательных платформ важно учитывать гендерные особенности: рекомендуется создавать на платформах коммуникационную среду, ориентированную на сотрудничество, расширять возможности групповой работы и взаимной поддержки для женщин, а также внедрять использование гендерно-нейтральных языковых норм в онлайн-классах и дискуссиях.

При разработке рекламных стратегий целесообразно использовать эмоциональную лексику, элементы личного опыта и поддержки в рекламных

текстах, ориентированных на женщин, а в текстах, ориентированных на мужчин, – конкретные факты, технические подробности и фразы, ориентированные на результат. Рекомендуется избегать усиления гендерных стереотипов в рекламных визуальных материалах и вместо этого использовать прогрессивные гендерные образы. Правила модерации должны устанавливать четкие критерии противодействия гендерной дискриминации и насилию в онлайн-среде, учитывать гендерный контекст при рассмотрении жалоб пользователей и внедрять гендерно-инклюзивные языковые стандарты на платформах.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.Fil.32.02
AWARDING ACADEMIC DEGREES AT
ANDIJAN STATE INSTITUTE OF FOREIGN LANGUAGES**

ANDIJAN STATE INSTITUTE OF FOREIGN LANGUAGES

ISMOILJON NISHONOV ABDUMUTALLIBOVICH

**GENDER ASPECTS OF SPEECH BEHAVIOR IN ONLINE
COMMUNICATION**

10.00.11 – The language theory. Applied and computer linguistics

ABSTRACT
of dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in PHILOLOGICAL SCIENCES

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) and philological sciences is registered by the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number of B2024.4.PhD/Fil5437.

The dissertation has been conducted at Andijan State Institute of Foreign Languages.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, English (resume), Russian) languages on the official website of Andijan State Institute of Foreign Languages (www.adchti.uz) and on the website of "Ziyonet" information - educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Shakhabitdinova Shokhida Khoshimovna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Official opponents:

Gulyamova Shahnoza Kahramonovna
Doctor of Philological Sciences, Professor

Karimov Kamoldin Nasriddinovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Sciences



Leading organization:


Kokan State University


The defense of dissertation will take place on “ 6 ” May 2026 at 12 at a meeting of the Scientific Council awarding scientific degrees DSc.03/2025.27.12/Fil.32.02 at Andijan State Institute of Foreign Languages. (Address: 170100, Andijan city, Babur avenue 5. Tel: 0(374) 223-42-76, Fax: 0(374) 223-42-76, e-mail: asifl@edu.uz).

The dissertation is available at the Information Resources of Andijan State Institute of Foreign Languages (registration number 109-A). (Address: 170100, Andijan city, Babur avenue 5, Tel: 0(374) 223-42-76).

The abstract of the dissertation is distributed on “ 1 ” May 2026.
(Protocol at the registered № _____ on “ _____ ” _____ 2026).



D.A. Rustamov
Chairman of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences (DSc), Professor


A.Dj. Ataboev
Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences (DSc), Professor


M.A. Abduvaliev
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council awarding scientific degrees, Doctor of Philological Sciences (DSc), Professor

INTRODUCTION (Annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The aim of the research is to reveal the manifestation of speech acts in online communication, the expression of gender aspects in them, and the influence of the context and type of online platform on the manifestation of gendered speech characteristics.

The object of the study is the speech behavior of users in various forms of online communication (social networks, forums, blogs, messengers and other internet platforms).

The subject of the study consists of gender features of speech behavior of participants in online communication, various linguistic levels and communicative strategies.

The research methods. The study used methods of classification, comparison, componential, cognitive, contextual, lexicographic, pragmatic and sociolinguistic analysis.

The scientific novelty of the research lies in the following:

a comprehensive analysis of the gender characteristics of speech in the digital environment is the basis for a consistent study of the gender aspects of speech behavior on various online platforms, for which reason an integrated analysis model has been developed that takes into account the interrelationship of linguistic, social and technological factors in online communication; the transformation of traditional gender speech stereotypes in conditions of anonymity and virtual identification has been analyzed, and new forms of gender construction have been evidenced through speech behavior in the online environment;

for the first time, a comparative analysis of the gender characteristics of speech on various types of online platforms, namely social networks, forums, blogs, and messengers, has been carried out; specific linguistic means characteristic of male and female speech in the virtual environment were identified, and the importance of using gender-specific paralinguistic means has been revealed;

the characteristics of female speech in the Internet space have been proven with emotional (feeling) saturation; active use of emoticons and emojis; use of several exclamation marks; lengthening of vowels; characterized by frequent use of affectionate-diminutive suffixes; and the characteristics of male speech are conciseness of expressions; predominance of demonstrative sentences; lack of emotional signs; frequent use of terminology, professionalism; predominance of specific vocabulary; tendency to use jargon; less use of affectionate-diminutive forms; use of imperative constructions; less use of introductory words;

in online communication, male communicative tactics have been identified as using digital information, demonstrating professional status, expressing criticality, discussing technical details, and taking a direct approach to evaluation, while female communicative tactics are contextually based and include softening relationships, providing emotional support, sharing personal experiences, striving to create dialogue, and creating a positive environment.

Implementation of the research results. Based on the results of the study of gender aspects of speech acts in online communication:

a comprehensive analysis of the gender characteristics of speech in the digital environment, an integrated analytical model was developed that takes into account the gender aspects of speech acts on various online platforms and the interrelation of linguistic, social and technological factors in online communication, and scientific conclusions on issues such as the use of new forms of gender construction in the formation of views on speech acts in the online environment were used in the fundamental project No. OT-F1-18 “Development of methods and methodologies for the formation of mass linguistic culture” within the framework of the State Innovative Research Programs (Reference No. 04-990 of Andijan State University dated March 22, 2025). As a result, it was enriched with theoretical views on ensuring linguistic culture in digital discourse;

the specifics of some units used in describing gender identity in the virtual environment and the characteristics of female speech in the Internet space, such as emotional (emotional) saturation; active use of emoticons and emojis; use of several exclamation marks, were used in the project “Development of an electronic linguistic encyclopedic dictionary in the Uzbek language” (2022-2023) within the framework of the State Innovation and Research Programs No. IL 402104213. (Reference of Andijan State University No. 04-1049 dated March 27, 2025). As a result, the specifics of some units used in describing gender identity in the virtual environment were revealed;

speech behavior on various types of online platforms is compared and the influence of the topic of discussion on the manifestation of gender characteristics is analyzed; The scientific conclusions on the identification of communication strategies used by men and women, the use of scientific research based on the formulation of recommendations for moderators of online communities, the use of which was taken into account in the implementation of the project, were used in the practical project No. IL-402104209 “Creation of an automatic processing tool for information search engines (Google, Yandex, Google translate) - a software tool for the morpholeccon and morphological analyzer of the Uzbek language” for 2021-2023 within the framework of the State Scientific and Technical Programs. (Reference of the Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi No. 04/1-117 dated January 9, 2026). As a result, textbooks, study guides and dissertations were scientifically enriched within the framework of the project;

the scientific conclusions on the specific aspects of speech in the digital environment, such as the gender of speech, an integrated analysis model that takes into account the interrelation of linguistic, social and technological factors in online communication, the importance of using gender-specific paralinguistic tools, the change in traditional gender speech stereotypes in the context of anonymity and virtual identification, and the evidence of new forms of gender construction through speech actions in the online environment, were used by the creators of the editorial board of the National Television and Radio Company of Uzbekistan "Ozbekistan" TV and Radio Channel "Cultural-Enlightenment and Artistic Speeches" in the preparation of the programs "Education and Development", "Nation and Spirituality", "Literary Process", "World Literature", which were broadcast in

September and October 2024. (Release of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated October 4, 2024 No. 04-36-1137) As a result, the scientific level of the broadcasts increased and they received information about the consistent practical application of new forms of verbal aggression and defense mechanisms based on the specific characteristics of male and female polemics, gender, and virtual communication in the online environment.

The volume and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and appendices. The total volume is 171 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; part I)

1. Nishonov I.A. Methodological Approaches to Studying Gender Aspects of Speech Activities in Virtual Environments // American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (Vol.4. Issue 02). –USA, 2026. –P. 68-71. ISSN: 2993-2769.

2. Nishonov I.A. Tilshunoslikda nutq xulq-atvorni shakllantirish bo'yicha "gender" tushunchasidagi o'ziga xos xususiyatlar // Xorijiy lingvistika va lingvodidaktika (1-son). –Samarqand, 2025. –P. 108-115. ISSN: 2181-3701. (10.00.00; OAK Rayosatining 2023-yil 3-iyundagi 338/5-son qarori bilan kiritilgan)

3. Nishonov I.A. Tilshunoslikda "gender" tushunchasi va uning nutq xulq-atvorini shakllantirishidagi roli // Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi. –Xiva, 2025. –№ 1/4. –B. 108-115. (10.00.00; № 21)

4. Nishonov I.A. Internet makonida erkak va ayol nutqining ba'zi pragmatik xususiyatlari // "O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy sohalarini rivojlanishida oliy ta'lim tizimining o'rni va roli" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya tezislari to'plami. 2025. –B. 608-613.

5. Nishonov I.A. Onlayn muloqotda gender xususiyatlarining namoyon bo'lishiga ijtimoiy omillarning o'rni xususidagi ba'zi qarashlar // "O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy sohalarini rivojlanishida oliy ta'lim tizimining o'rni va roli" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya tezislari to'plami. 2025. –P. 613-618.

6. Nishonov I.A. Onlayn xabarlarining leksikasi va grammatikasidagi gender belgilar // «Best publication» ilm-ma'rifat markazi "Zamonaviy ta'lim tizimini rivojlantirish va unga qaratilgan kreativ g'oyalar, takliflar va yechimlar" mavzusidagi 74-sonli respublika ilmiy-amaliy on-line konferensiyasi materiallari to'plami (74-son). 2024. –B. 224-227.

7. Nishonov I.A. Onlayn muloqotdagi ba'zi mulohazalar // "Zamonaviy tilshunoslik yo'nalishlari va neyropsixolingvistika muammolari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Ilmiy nashr. –Farg'ona: FarDU, 2024. –B. 387-390.

II bo'lim (часть II; part II)

8. Nishonov I.A. Internet muloqoti va ijtimoiy tarmoqlarning rivojlanishi bilan gender belgilaridan foydalanish // American journal of education and learning, Vol.2. Issue 5, 2024. –P. 1040-4047. ISSN: 2996-5128.

9. Nishonov I.A. Some Considerations on Gender-Specific Speech and Behavior in Virtual Environments // Best journal of innovation in science, research and development, Vol. 5. Issue 02, 2026. –P. 30-34. ISSN: 2835-3579.

10. Nishonov I.A. Onlayn muloqotning o'ziga xos xususiyatlari // Namangan Ilmiy Axborotnomasi. –Namangan, 2025. –№ 3. –B. 565-568.

11. Nishonov I.A. Interpretations on the expression of gender-specific stereotypes in the speech behavior of internet users // Multidisciplinary Journal of Science and Technology, Vol. 6. Issue 2, 2025. –P. 85-89.

12. Nishonov I.A. Interpretations on the Expression of Gender-Specific Stereotypes in the Speech Behavior of Internet Users // Miasto Przyszłości Kielce, Vol. 69. Issue 9.9, 2026. ISSN L: 2544-980X. –P. 55-58.

13. Nishonov I.A. Ayol va erkak nutq xatti-harakatlaridagi ba'zi gender stereotiplariga xos tahlillar // “Yosh olimlar” respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi in-academy.uz/index.php/yo Молодые ученые 4(9), 2026. –P. 113-115.

14. Nishonov I.A. Tilshunoslikda “gender” tushunchasi va uning nutq xulq-atvorini shakllantirishdagi roli // “Zamonaviy tilshunoslik yo‘nalishlari va neyropsixolingvistika muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Ilmiy nashr. –Farg‘ona: FarDU, 2024. –P. 377-380.

15. Nishonov I.A. Gender stereotiplari xususidagi o‘ziga xos qarashlar // “Yosh olimlar” respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi in-academy.uz/index.php/yo Молодые ученые, 4(9), 2026. –P. 110-112.

Andijon davlat chet tillari institutining lingvistik tahrir markazidan
2026-yil 10-aprelda tahrirda o'tkazilgan

Bosishga ruxsat etildi: 11.04.2026-yil.
Bichimi 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman» garniturasini.
Shartli bosma tabog'i 3,75. Adadi: 60. Buyurtma: №11/04/01.

