

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.I.27.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

NASRULLAYEV FERUZ FURQATOVICH

**INNOVATSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA XIZMAT
KO'RSATISH KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
Dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии
(PhD) по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Nasrullayev Feruz Furqatovich

Innovatsion faoliyatni rivojlantirish asosida xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini oshirish.....3

Насруллаев Феруз Фуркатович

Повышение эффективности сервисных предприятий за счет развития инновационной деятельности.....27

Nasrullayev Feruz Furqatovich

Improving the efficiency of service enterprises through the development of innovation activities.....51

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....55

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.I.27.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

NASRULLAYEV FERUZ FURQATOVICH

**INNOVATSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA XIZMAT
KO'RSATISH KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.05 – Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Iqt4673 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.sies.uz) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich

iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Rasmiy opponentlar:

Urazov Komil Baxromovich

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Jizzax politehnika instituti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.I.27.01 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "___" _____ kuni soat___dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil:140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: siyes_info@yedu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil:140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: siyes_info@yedu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "___" _____kuni

tarqatildi. (2026-yil "___" _____dagi №___raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor

M.T.Alimova

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotini jadal rivojlantirish uchun xizmatlar sohasini innovatsion asosda barqaror taraqqiyoti muhim hisoblanadi. Shu bois xizmatlar sohasida uning alohida olingan sohalarida innovatsion strategiyani shakllantirish muhim vazifa sifatida yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratadi. Iqtisodiyoti taraqqiy etgan mamlakatlarda “YAIM tarkibida xizmat ko‘rsatish sohasining ulushi 65-80 foizni, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar hajmining 40 foizi xizmat ko‘rsatish sohasiga to‘g‘ri kelmoqda”¹. Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatish korxonalarini innovatsion asosida rivojlantirish shuningdek raqobatbardoshlikni oshirish iqtisodiyotdagi tashkiliy iqtisodiy resurslardan samarali foydalangan holda taraqqiy etishda iqtisodiy zaruriyatni kasb etmoqda.

Jahonda global iqtisodiy o‘zgarishlar sharoitida xizmatlar sohasida ayniqsa kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini tizimli taraqqiy ettirish zaruriyati amalga oshirilmoqda shunday ekan ayniqsa bu borada xizmat ko‘rsatishni modernizatsiyalash sharoitida kichik moliyaviy xizmatlarning innovatsion infratuzilmasini rivojlantirish raqobatli bozor sharoitida ularga ta’sir etuvchi omillarni tadqiq etish, kichik moliyaviy xizmatlar ko‘rsatuvchi korxonalarni innovatsion jarayonlarini rivojlantirishga ustuvorlik berish hamda innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning istiqbolli sohalarini aniqlash kabi yo‘nalishlardagi ilmiy muammolarni tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Respublikamizda yangi O‘zbekistonni barpo etishda kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish innovatsion infratuzilmani rivojlantirish shuningdek soha samaradorligini oshirish masalalariga alohida ahamiyat berilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning murojaatnomasida ta’kidlanganidek “... barcha sohalarni texnologik va innovatsion o‘shish modeliga o‘tkazish bu –kelgusi yillarda iqtisodiy taraqqiyot strategiyamizning asosiy yo‘nalishi bo‘ladi”² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF- 60 son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”, 2021-yil 30-sentyabrdagi PF-6318-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2022-yil 21-yanvardagi PQ-10 son “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2020-yil 16-iyundagi PQ-4752-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, hamda 2021-yil 21-apreldagi “Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-5080 son qarori “Iqtisodiyot sohasi va tarmoqlariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish” kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini

¹ <http://stats.oecd.org>.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 26.12.2025//Xalq so‘zi, 2025-12-27.

rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risidagi 2023-yil 14-sentabrda PQ-306-son to'g'risida"gi qarori hamda qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan bu vazifalarni amalga oshirishda kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalaridagi moliyaviy xizmatlarning innovatsion infratuzilmasini rivojlantirish, mintaqaviy kichik moliyaviy klasterlarini shakllantirish shuningdek texnologik transferni hisobga olgan kichik moliyaviy korxonalarining istiqbolli parametrlarini oshirish kabi yo'nalishlarda ilmiy tadqiqotlarni yanada chuqurlashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy, axloqiy hamda madaniy-ma'rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Mavzuga oid turli muammolarning yechimini izlashga jahon olimlaridan o'z vaqtida I.Shumpeter, B.Santo, P.Uayt, M.Poysik, L.Gibson, M.Porter, I.Sandu, C.Snow, P.N.Cooke, M.Heidenreich, H.J.Braczyk, E.Muller, A.Zenker, P.Windrum, M.Tomlinson³ va boshqalar alohida e'tibor qaratishgan.

Ushbu muammolarni o'rganishda mamlakatimiz olimlaridan M.Q.Pardayev, M.Salayev, M.E.Po'latov, G.Q.Abdurahmonova, Q.J.Mirzayev, K.B.Urozov, M.M.Muxammedov, D.R.Zaynalov, I.S.Tuxliyev, S.N.Tashnazarov, M.T.Alimova, Sh.O.Kuvandikov⁴ va boshqalar izlanishlar olib borganlar.

Bu olimlar tomonidan kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining barqaror rivojlanishining ko'pgina kategoriya va tushunchalari, shuningdek

³ Shumpeter Y. Теория экономического развития – М.: Progress, 1982.; Miles. R.E., Snow C.C Organization strategy, Structure and Process, McGraw-Hill, 1978; Cooke P.N., Heidenreich M., Braczyk H-J. Regional Innovation Systems: The Role of Governances in a Globalized World. N.Y.: Routledge, 2004; Xaksever, K. Управление и организация в сфере услуг / K.Xaksever, B. Render, R. Rassel, R. Merdik. – SPb.: Piter, 2002. – 752 s.; Muller E., Zenker A. Analysis of Innovation-oriented Networking between R&D Intensive Small Firms and Knowledge-Intensive Business Services: Empirical Evidence from France and Germany. Proceedings of the High-Technology Small Firm Conference. 4–5 June 1998. Univ. of Twente (the Netherlands). p. 175–203.; Windrum P., Tomlinson M. Knowledge-Intensive Services and International Competitiveness: A Four Country Comparison. Technology Analysis and Strategic Management, vol. 11. – № 3. – September 1999. – p. 391–408.

⁴ М.Қ.Пардаев. Инсон салоҳияти, инсон капитали ва инновация билан боғлиқ категорияларнинг назарий масалалари. Монография.–Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2024. 204 бет.; Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -Т.: 2007.-14 б; Abdurahmonova G.Q. Kichik biznesda aholini ish bilan ta'minlash. Monografiya. – Т.: Iqtisodiyot, 2014; Po'latov M.E. va boshqalar Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti).O'quv qo'llanma.T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 б.; Қ.Ж.Мирзаев. Инновацион иқтисодиётни ривожлантириш масалалари: монография, – Самарқанд.: - STEP-SEL МЧЖ. нашриёти, 2024 - 206 бет. М.М.Мухаммедов ва бошқ. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: - Fan va texnologiya, 2018, 125-бет.; К.Уразов. Совершенствование бухгалтерского учета на торговых предприятиях. //Экономическое развитие и анализ, 2025 3(5), 211–221.; Ж.Р.Зайналов Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Тухлиев И.С. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасида тadbirkorлик фаолиятининг асосий йўналишлари. «Сервис» илмий-амалий журналы, 2012 йил, 4-сон. – 43-48 б.; Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1: дарслик/Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти - Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 – 580 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автoreферати. Самарқанд, 2017 й.; Sh.O.Kuvandikov. Xizmat ko'rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlik [Matn]: monografiya / SamISI – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 bet.

ularning mexanizmlari tadqiq etilgan, ularning tarkibiy qismlarini bir-biriga ta'siri, kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini tomonidan ishlab chiqilgan xizmatlarini xizmat ko'rsatishni modernizatsiyalashning hozirgi zamon bosqichidagi xususiyatlari o'rganilgan.

Ammo kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini xizmat ko'rsatishining innovatsion rivojlanishi va unga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilmani shakllantirish tendensiyalarini hisobga olgan holda tadqiqotlarni chuqurlashtirish talab etilmoqda. Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini xizmat ko'rsatishining innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish muammolarini hal etish muhimligi mazkur mavzuni tanlash imkoniyatini berdi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutining ilmiy tadqiqot ishlari rejasining "Iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o'zgarishlar sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan (2021-2025 yy.).

Tadqiqotning maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini kuchaytirishni hisobga olgan holda uning innovatsion infratuzilmasini rivojlantirish hamda samaradorligini oshirish;

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini rivojlanish holati va dinamikasini tahlil qilish, uning mintaqqa iqtisodiyot rivojlanishidagi ulushini baholash;

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini asoslab berish;

innovatsion infratuzilmaning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish va samaradorligini baholash uslubini asoslab berish;

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida klaster mexanizmini rivojlantirishning samarali yo'nalishlarini belgilash va uning innovatsion infratuzilma bilan bog'liqligini o'rganish;

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmog'ini rivojlantirishning o'rta va uzoq muddatli prognoz parametrlarini ishlab chiqish;

Mintaqada kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarining innovatsion faoliyatini takomillashtirishda unga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish subyektlari olingan.

Tadqiqotning predmetini Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish asosida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari raqobatbardoshligini oshirish va

istiqbollarini belgilash bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada iqtisodiy-matematik modelashtirish, tizimli va qiyosiy tahlil, SWOT-tahlil, monografik tadqiqotlar, ijtimoiy so'rovlar, statistik guruhlash va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishida innovatsion xizmatlarning infratuzilmasini rivojlantirishning kompleks va yagona ma'lumotlar bazasini shakllantirish imkoniyatini yaratish, axborot-tahliliy va marketing portali mobil ilovasi (marketingning integratsiyalashgan tizimidan foydalanish)ni loyihalashtirish va axborot xizmatlari samaradorligini baholash usuli ishlab chiqilgan;

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligi imkoniyatini oshirish, innovatsion infratuzilma subyektlari o'rtasidagi o'zaro manfaatli munosabatlarni takomillashtirishning tashkiliy (Business Innovation – marketing tadqiqotlari bo'yicha maslahat xizmatlari, hamkorlik va moliyalashtirish bo'yicha konsalting xizmatlari) modellari ishlab chiqilgan;

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishida ularga innovatsion xizmat ko'rsatuvchi subyektlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni klaster tizimi doirasida samaradorligini oshirish imkonini beruvchi innovatsiyalarni tijoratlashtirish institutlarini rivojlantirish (diffusion of innovation) va texnologiyalar transferti (Technologie transfer und Innovations management) markazlarini tashkil qilish asoslangan;

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining o'rta va uzoq muddatli prognoz parametrlarining inersion, modernizatsiya qilish va innovatsion variantlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishni strategik yo'nalishlari ishlab chiqilgan;

Samarqand viloyatining kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari rivojlanish tendensiyasi, mintaqaning iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati ochib berilgan;

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmani rivojlantirishda klaster mexanizmining tutgan o'rni va ahamiyati asoslab berilgan;

Samarqand viloyatining kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida tarmoqlarining innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishning asosiy muammolari aniqlangan, ularning yechimiga oid ilmiy-amaliy takliflar va tavsiyalar berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi foydalanilgan ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi va Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazi materiallariga asoslangani, bevosita o'rganilayotgan kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida kuzatuv ishlari bilan mustahkamlanganligi hamda xulosa,

taklif va tavsiyalar amaliyotga joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishida innovatsion infratuzilmani rivojlantirishda tizimli iqtisodiy usullar yordamida tadqiq etishda, ilmiy-uslubiy yondashuvlarni takomillashtirishda foydalanilishi hamda kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishining raqobatbardoshligini kuchaytirishni hisobga olgan holda uning innovatsion infratuzilmasi strategik rivojlanishini shakllantirish va mexanizmlarini takomillashtirish va samaradorligini baholash uslubini ishlab chiqilishi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati olingan xulosa va tavsiyalardan Samarqand viloyatida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari tarmoqlarini ixtisoslashtirish, innovatsion xizmatlar infratuzilmasi rivojlanishi, maqsadli dasturlarini ishlab chiqishga yordam berishi hamda "Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari va tadbirkorlik", "Innovatsion iqtisodiyot" kabi fanlar bo'yicha o'quv dasturlari va qo'llanmalarini tayyorlash, maxsus kurslarni o'qitish va takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Samarqand viloyatida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion xizmatlar rivojlanishi va uning xizmatlar infratuzilmasini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar asosida:

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishning kompleks va yagona ma'lumotlar bazasini shakllantirishga qaratilgan hududiy axborot-tahliliy va marketing mobil ilovani portalini loyihalashtirish va axborot xizmatlari samaradorligini baholash usulini takomillashtirish bo'yicha takliflari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasida amaliyotga joriy etildi (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 11-martdagi 04-07-27-2753-son ma'lumotnomasi). Natijada mintaqada kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari tarmoq rivojlanish prognozlariga va ma'lumotlarni yig'ish texnologiyasi, tahlil va statistikani tarqatilishi, ichki va tashqi bozorlar haqidagi ma'lumotlarga, mahsulot ishlab chiqaruvchilar va eksportyorlar haqida ma'lumotlar bazasini yaratish, shu jumladan institutsional o'zgarishlar haqida konsalting xizmatlarini tashkil qilish imkonini bergan.

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishida xo'jalik yurituvchi va ularga innovatsion xizmat ko'rsatuvchi subyektlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni klaster tizimi doirasida samarali amalga oshirish imkonini beruvchi institutsional mexanizmlarni takomillashtirish bo'yicha amaliy takliflari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasida amaliyotga joriy etildi (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 11-martdagi 04-07-27-2753-son ma'lumotnomasi) Ushbu orqali klasterlarni rivojlanishi natijasida innovatsion xizmatlar jarayonida qatnashuvchilarning sinergik samaradorligini o'sishiga va ko'rsatilayotgan xizmatlar narxini 20 foizga kamayishiga olib kelgan;

kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmat ko'rsatishida innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning texnologiyalar transferi sohasida xizmatlar, axborot va tahliliy qo'llab-quvvatlash samaradorligini oshirish, oliy va kasb-hunar ta'limi tizimini modernizatsiya qilish doirasida ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirishga asoslangan strategik yo'nalishlarni ishlab chiqish bo'yicha takliflari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasida amaliyotga joriy etildi (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 11-martdagi 04-07-27-2753-son ma'lumotnomasi). Natijada oliy va kasb-hunar ta'limi tizimini modernizatsiya qilish doirasida zamonaviy biznes kurslari va tashkil etilgan kovorking markazida 12 ta yangi ish o'rni yaratilgan.

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirishning ssenariy yondashuv asosida ishlab chiqilgan o'rta va uzoq muddatli istiqbollari bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasida amaliyotga joriy etildi (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 11-martdagi 04-07-27-2753-son ma'lumotnomasi). Prognozlarning amalga oshirilishi natijasida Samarqand viloyati Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari xizmat ko'rsatish korxonalarining xizmatlarini hajmi innovatsion rivojlanish ssenariysi bo'yicha o'rta va uzoq istiqbol yillarida 1,5 va 2,5 barobarga oshishi bashorat qilingan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur ishning tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 12 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan jurnallarda 5 ta maqola, shundan 1 tasi xorijiy, 4 tasi respublika jurnallarida chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 121 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, maqsad va vazifalari, obykti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi keltirilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari berilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar berilgan.

“Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishning ilmiy-uslubiy asoslari” mavzusidagi birinchi bobida innovatsion rivojlanish va mintaqaviy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslari bayon qilingan, mintaqalarda innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy shartlari va ayniqsa kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari korxonalar xizmat ko'rsatishidagi innovatsion infratuzilmasini rivojlantirish yo'nalishlari belgilab berilgan.

“Yangi iqtisodiyot”ning jadal rivojlanishi, kapital bozorlari va yangi texnologiyalarning o‘zaro aloqalari o‘sib borishi, yangi texnologiyalarning harakatlanish darajasini kuchaytirish, bilim, texnika, xizmatlarni yaratish va ulardan foydalanishning keng ko‘lamlilik innovatsion tizimlarning infratuzilmasi mamlakatlarning raqobatbardosh rivojlanishi uchun asos bo‘lib xizmat qilishini shartlab berdi.

Innovatsion rivojlanish, xususan, raqamli platformalar, mobil ilovalar, sun‘iy intellekt, blokcheyn texnologiyalari va Big Data tahlili asosida yangi xizmat turlarini joriy etish orqali kichik moliyaviy korxonalarga o‘z faoliyatini samarali tashkil etish, xarajatlarni kamaytirish va xizmatlar sifatini oshirish imkonini beradi. Bu esa o‘z navbatida mijozlar sonining ortishi, bozor ulushining kengayishi hamda uzoq muddatli raqobat ustunligining shakllanishiga xizmat qiladi.

“Mintaqaning raqobatbardoshligi” konsepsiyasining turli ta’riflarini qiyosiy tahlil qilish natijasida, mualliflar tomonidan ko‘pgina kategoriyan ajratilib, ularning mohiyatini quyidagicha ko‘rsatish mumkin.

Raqobatbardoshlik va innovatsion rivojlanish o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik ikki tomonlama xarakterga ega. Bir tomondan, innovatsiyalarni joriy etish korxonaning raqobatbardoshligini oshiradi, ikkinchi tomondan esa, kuchli raqobat muhiti korxonalarni doimiy ravishda yangi innovatsion yechimlarni izlash va joriy etishga undaydi. Shu nuqtai nazardan, innovatsion faoliyatni rivojlantirish kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish korxonalarining strategik ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaraladi.



1-rasm. Mintaqa raqobatbardoshligi konsepsiyalarining o‘ziga xos jihatlari⁵

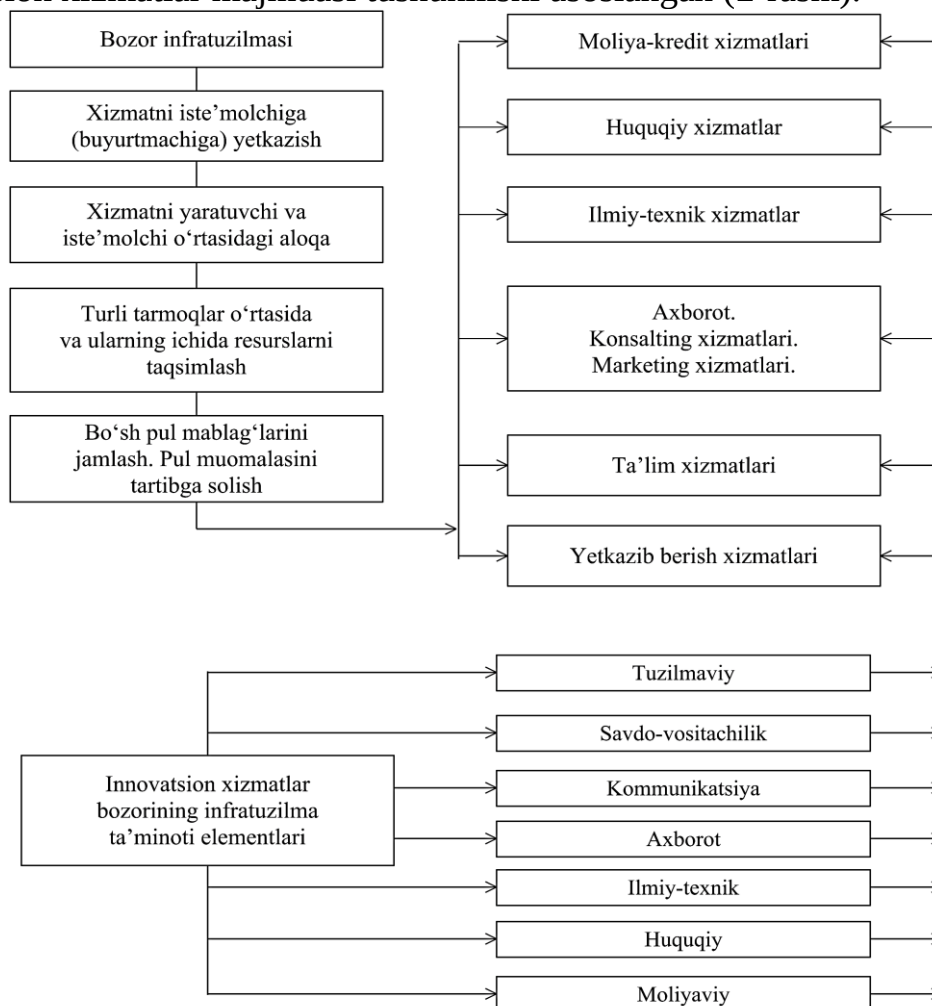
1-rasm ma’lumotlaridan shuni aytish mumkinki, bugungi kunda mintaqaviy raqobatbardoshlikni yaratish, hududlar o‘rtasida teng ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni yaratish, bu orqali korxonalarning rivojlanish imkoniyatlarini to‘g‘ri yo‘naltirish va maqsadlarni belgilash dolzarb ahamiyat kasb etishini ko‘rsatish mumkin.

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion rivojlanish omillarining o‘rni va ahamiyatini aniqlash, ularning o‘zaro bog‘liqligini tahlil qilish hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot jarayonida zamonaviy iqtisodiy yondashuvlar, marketing strategiyalari va raqamli texnologiyalarning qo‘llanilishi asosida ushbu sohaning rivojlanish istiqbollari baholanadi.

⁵ Tadqiqot natijasida muallif ishlanmasi.

Natijada, kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining innovatsion asosda raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqilishi hamda ularning barqaror rivojlanishiga xizmat qiluvchi mexanizmlar asoslab beriladi.

Innovatsion faoliyatni tartibga solish va qo'llab-quvvatlash vositalari tizimini shakllantirish muvofiq institutsional bazani yaratish, shuningdek, mintqa iqtisodiyotini qo'llab-quvvatlash sohasida davlat siyosatini joriy qilishda ko'maklashuvchi infratuzilmalarni shakllantirish yo'li bilan amalga oshiriladi. Hududdagi kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmaning rivojlanish darajasi va samarali faoliyat yuritishi ko'p jihatdan zarur infratuzilmaning yaratilganligi bilan bog'liq. Tadqiqotda innovatsion infratuzilma deganda innovatsiya xizmatlar va xizmatlar bozorini to'laqonli faoliyat yuritishini ta'minlaydigan subyektlar, resurslar va vositalar, moddiy-texnik, moliyaviy, tashkiliy-uslubiy, huquqiy, axborot, konsultatsion xizmatlar majmuasi tushunilishi asoslangan (2-rasm).



2-rasm. Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmaning tarkibiy o'zaro bog'liqligi⁶

Shu bilan birga, dissertatsiya ishida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmani samarali faoliyat yuritishi uchun raqamli

⁶ Muallif tomonidan ilmiy adabiyotlarni tizimlashtirish asosida tuzilgan.

texnologiyalardan foydalanilish maqsadida quyidagilar taklif etilgan:

Innovatsion infratuzilmadan foydalanishning axborot-tahliliy va marketing mobil ilova platformasini yaratish, ya'ni kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmatlarini ishlab chiqaruvchilar, innovatsion infratuzilma doirasida xizmat ko'rsatuvchi subyektlar, tashqi va ichki bozor segmentlari haqida, kadrlar salohiyati va boshqa ma'lumotlar bazasini yaratish orqali qiyosiy, dinamik va tizimli tahlil (shu jumladan, onlayn rejimida) turlaridan foydalanish;

mintaqada innovatsion faoliyatni axborot va tahliliy qo'llab-quvvatlash samaradorligini oshirish tizimli va funksional tahlil (axborot xizmatlarini tarkibiy qismlarini aks ettiruvchi) asosida amalga oshirildi va axborot xizmatlarining samaradorligini baholash (3R- result, recourse, rate) usuli taklif etildi. Viloyatning xizmat ko'rsatishda innovatsion jarayonlarning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda, kompleks va yagona ma'lumotlar bazasini, shuningdek zamonaviy IT-texnologiyalar asosida innovatsion jarayonlarni qo'llab-quvvatlashning axborot tizimini shakllantirish maqsadida hududiy axborot-tahliliy va marketing mobil ilova portalini (marketingni integratsiyalashgan tizimidan foydalanish)ni loyihalashtirish zarurligi asoslab berildi.

1-jadval.

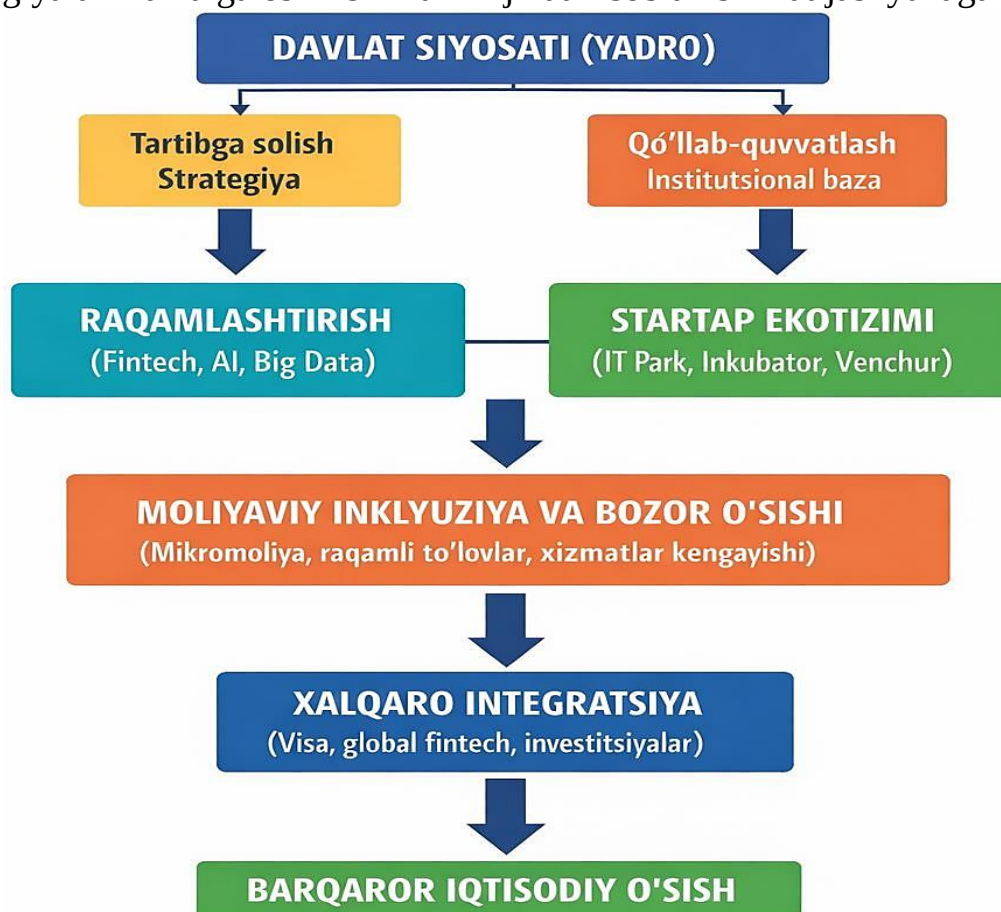
Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida raqobatbardoshlik va innovatsiya o'zaro bog'liqligi

№	O'zaro bog'liqlik xususiyatlari	Xizmat ko'rsatuvchi korxonalar uchun muammolar	Amaliy yechimlar va takliflar
1.	Raqamli texnologiyalar orqali xizmat sifatini oshirish	IT infratuzilmaning yetarli emasligi, yuqori xarajatlar	Bulutli texnologiyalarni joriy etish, fintech startaplar bilan hamkorlik
2.	Innovatsiyalar orqali yangi xizmat turlarini yaratish	Mahsulot diversifikatsiyasining pastligi	Raqamli kredit, mobil to'lov, mikroinvestitsiya xizmatlarini joriy etish
3.	Mijozlarga yo'naltirilgan xizmatlar (CRM, Big Data)	Mijozlar haqidagi ma'lumotlar bazasining yetarli emasligi	CRM tizimlarini joriy etish, ma'lumotlar tahlilini kuchaytirish
4.	Xarajatlarni optimallashtirish orqali raqobat ustunligi	Operatsion xarajatlarning yuqoriligi	Avtomatlashtirish, sun'iy intellekt asosida xizmat ko'rsatish
5.	Innovatsiyalar orqali xizmat tezligi va qulayligini oshirish	An'anaviy jarayonlarning sekinligi	Onlayn platformalar, mobil ilovalarni rivojlantirish
6.	Bozor ulushini kengaytirishda innovatsiyalar roli	Marketing strategiyalarining yetarli emasligi	Raqamli marketing, SMM va channel strategiyalarni qo'llash
7.	Raqobat muhitida doimiy innovatsion yangilanish zarurati	Innovatsion fikrlash va malkali kadrlar yetishmasligi	Xodimlarni qayta tayyorlash, innovatsion madaniyatni shakllantirish
8.	Moliyaviy xizmatlar xavfsizligini ta'minlash (fintech xavfsizlik)	Kiberxavfsizlik tahdidlari	Blockchain, biometrik autentifikatsiya tizimlarini joriy etish
9.	Innovatsiyalar orqali moliyaviy inklyuziyani oshirish	Aholining ayrim qatamlariga xizmat yetib bormasligi	Masofaviy xizmatlar, mobil banking, agentlik tarmoqlarini kengaytirish
10.	Raqobatbardoshlikni ta'minlashda davlat qo'llab-quvvatlovi	Normativ-huquqiy cheklolar va byurokratik to'siqlar	Davlat dasturlaridan foydalanish, subsidiya va grantlar jalb qilish

Shunday qilib, hududlar kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmani rivojlantirish ularning raqobatbardoshligini hamda barqaror rivojlanib borishini ta'minlashning asosiy shartlaridan biri bo'libgina qolmay, balki mamlakat hududlarining raqobatbardoshligini ta'minlashga ham xizmat qiladi(1-jadval).

Dissertatsiya ishining ikkinchi bobida **“Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmat ko'rsatishining raqobatbardoshligini oshirish va uning innovatsion infratuzilmasi rivojlanishi tendensiyalari”** nomli ikkinchi bobida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishga tizimli yondashuv, institutsional islohotlarni chuqurlashtirish sharoitida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishning hozirgi holati va uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi muhit omillarining ta'siri tahlil qilingan.

Muallif tomonidan mamlakatimizdagi innovatsion rivojlanishning asosiy xususiyatlari shu keltirilgan ma'lumotlardan chizma ko'rinishida modelini ishlab chiqish orqali yangi munosabatlarni tashkil qilish masalalari maydonga chiqmoqda. Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini yangi bosqichga olib chiqish, yangi infratuzilma xususiyatlarini yetkazish, yangi texnologiyalarni amalga oshirish muhim jihat hisoblanishi natijasi yuzaga keladi.



3-rasm. Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari uchun innovatsion rivojlanish modeli⁷

⁷ Muallif ishlanmasi.

Bunda innovatsion faollik darajasi ham rivojlanib, innovatsion rivojlanish asosida yangi bozor imkoniyatlari yaratiladi, aholining bandligi oshadi, boshqaruv qarorlari tizimlashadi, sohada yangi tub o'zgarishlar qilish imkoniyati yuzaga keladi.

Mazkur modelda davlat siyosati innovatsion rivojlanishning asosiy yadrosi sifatida qaraladi. Davlat tomonidan tartibga solish, strategik boshqaruv va institutsional qo'llab-quvvatlash mexanizmlari yaratiladi. Ushbu asosda raqamlashtirish (fintech, sun'iy intellekt, big data) hamda startap ekotizimi (IT Park, akseleratorlar, venchur fondlar) parallel ravishda rivojlanadi(3-rasm).

Muallifning fikricha, bozor munosabatlarining rivojlanishi kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya faoliyatni jadallashtirishga yordam beradi:

birinchi navbatda, bozor sharoitida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmatlariga bo'lgan qiziqish sezilarli darajada oshdi, bu esa xizmatlar sotishdan tushadigan daromadning ortishini ta'minlaydi. Bu potensial investorlarni nafaqat xizmat sohasida, balki yangi texnologiyalar asosida qishloq joylarda ham kichik moliyaviy xizmat korxonalarini rivojlantirishga ham jalb etishni rag'batlantiradi;

ikkinchidan, ushbu sohani rivojlantirish katta mablag' talab qilmaydi va bir-ikki yil ichida daromad keltirishi mumkin;

uchinchidan, yuqorida qayd etilgan tadbirkorlik faoliyati sohasi malakali kadrlarni uzoq muddatli tayyorlashni talab etmaydi hamda mehnat va xomashyo resurslarining asosiy qismini qishloq joylarga ham joylashtirish imkoniyatini beradi;

to'rtinchidan, respublika iqtisodiy o'sish salohiyatining ma'lum bir qismi xizmat ko'rsatishiga qaratilgan bo'lib, bu tashqi iqtisodiy faoliyatni yangi tashkil etilayotgan korxonalarni zamonaviy, shu jumladan, import qilingan uskunalar va texnologiyalar bilan ta'minlash masalalarini samarali hal etishga imkon beradi.

Tahlillar shundan dalolat bermoqdaki kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion xizmatlar infratuzilmani shakllantirish va rivojlantirishning asosiy muammolari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmat ishlab chiqarish texnologiyalarining mamlakat iqtisodiy sharoitiga kuchli bog'liqligi;

innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish sohasida malakali mutaxassislar yetishmasligi;

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida ilm-fan yutuqlarini yetkazish uchun aniq va ilmiy asoslangan institutsional mexanizmlarning yetarli darajada samarali emasligi va buning natijasida innovatsiyalarni o'zlashtirishda sezilarli kechikishlar borligi.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning chuqurlashuvi bilan birgalikda, birinchi navbatda, uning barqaror iqtisodiy o'sishi uchun innovatsiyalar talab qilinadi⁸. Muallifning fikricha, kichik moliyaviy xizmat

⁸ Otajonov Sh.I. Повышение эффективности организационно-экономических механизмов управления инфраструктурой инновационной деятельности. – Т.: Avt. diss. d.e.n. (DSc), 2018. – с.77.

ko'rsatish korxonalarida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida barqaror iqtisodiy o'sishga o'tish ilm-fan va texnika yutuqlaridan foydalanishni rag'batlantirmasdan, yangi texnologiyalarni joriy etish, kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarining barcha fan va texnika sohalari fan-texnika faoliyatini jadallashtirish imkonini berishi mumkin emas.

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmatlarining ishlab chiqaruvchilari yetishmasligi Samarqand viloyatida ham mavjuddir. Bu esa kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmatlari zamonaviy texnologiyalarni va xizmat ko'rsatish miqyosida tejash afzalliklaridan foydalanish imkoniyatlarini, shuningdek qayta ishlovchilarning ularning sifat ko'rsatkichlariga ta'sir ko'rsatish imkoniyatlarini cheklaydi (2-jadval).

2- jadval.

Xizmatlar sohasining asosiy turlari bo'yicha ko'rsatkichlari (2024-2025 yillar)

Xizmat turlarining nomi	Xizmatlar hajmi, mlrd. so'mda		Ulushi, % da	O'sish sur'ati, % da
	2024 y.	2025 y.		
Xizmatlar – jami	366 891,0	470 286,5	100,0	113,7
<i>shundan asosiy turlari bo'yicha:</i>				
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	24 508,1	32 226,6	6,9	124,6
moliyaviy xizmatlar	80 849,1	106 363,8	22,6	120,6
transport xizmatlari	83 985,6	108 477,7	23,1	108,0
<i>shu jumladan: avtotransport xizmatlari</i>	<i>41 726,8</i>	<i>51 272,7</i>	<i>10,9</i>	<i>108,4</i>
yashash va ovqatlanish xizmatlari	13 115,6	18 327,3	3,9	112,6
savdo xizmatlari	89 816,2	110 662,4	23,5	110,2
ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	9 581,7	12 064,3	2,6	113,3
ta'lim sohasidagi xizmatlar	15 858,4	20 418,4	4,3	122,8
sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	6 613,1	8 441,2	1,8	111,6
ijara xizmatlari	6 471,7	7 542,6	1,6	105,2
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	5 707,3	7 021,5	1,5	106,6
shaxsiy xizmatlar	8 670,8	10 916,0	2,3	106,3
me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar vatahlil sohasidagi xizmatlar	7 284,2	7 959,7	1,7	100,2
boshqa xizmatlar	14 429,2	19 865,0	4,2	120,6

Tahlillar shundan dalolat bermoqdaki, 2025-yil yanvar-dekabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida savdo xizmatlari 23,5 % ni, transport xizmatlari – 23,1 %, moliyaviy xizmatlar 22,6 %, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari – 6,9 %, ta'lim sohasidagi xizmatlar esa – 4,3 % ni tashkil etdi.

Shu sababli Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmasini shakllantirish uchun institutsional muhitni rivojlantirishda xizmat

ishlab chiqaruvchilarga alohida e'tibor berish kerak.

Natijada, muallifning fikricha kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida fan-texnika xizmatlari bozorini yaratish uchun zarur bo'lgan asosiy shartlar quyidagilardir:

yuqori malakali ilmiy xodimlarni yetarli miqdorda tayyorlash va ularning ishlanmalarini tijoratlashtirish bo'yicha ko'nikmalarini shakllantirish;

fan-texnika xizmatlari va xizmatlarni ishlab chiqaradigan tashkilotlar o'rtasida raqobat muhitini shakllantirish;

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmat ko'rsatish talablarini maksimal darajada hisobga olgan holda ilmiy tadqiqot muassasalarining faoliyatida zarur darajadagi mustaqillikni ta'minlash va xizmatlar bozoriga moslashish mexanizmlarini yaratish;

xizmat ishlab chiqaruvchisida ham, iste'molchida ham innovatsion xizmatlarni amaliyotga joriy etishda o'zaro manfaatdorlikni shakllantirish;

innovatsiyalarni joriy etishni jadallashtirish uchun maxsus tijorat-lashtirish institutlarini rivojlantirish (diffusion of innovation) va texno-logiyalar transferti (Technologie transfer und Innovations management) markazlarini tashkil qilish;

ilmiy va innovatsion tuzilmalarni moddiy va texnik jihatdan yuqori darajada ta'minlash, innovatsion xizmatlar va xizmatlarni bozorga olib chiqish va keng targ'ib qilish imkoniyatlarini amalga oshirish;

innovatsion xizmatlar bozori faoliyatining iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish, jumladan, intellektual mulkni himoya qilish, narx-navo, soliqqa tortish, moliyalashtirish, sug'urtalash va kreditlash masalalarini hal qilish, barcha bozor ishtirokchilari o'rtasida rag'batlantiruvchi munosabatlarni o'rnatish.

Umuman olganda, 2025-yil yakunlari bo'yicha hududlar o'rtasida iqtisodiy tafovutlar saqlanib qolayotgan bo'lsa-da, barcha hududlarda ijobiy o'sish tendensiyasi kuzatilmoqda. Bu esa mamlakatda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar, hududiy rivojlanish dasturlari hamda investitsion faollikning ortib borayotganidan dalolat beradi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish masalalarida investitsiyalarning ham o'rni beqiyosdir. Zero, innovatsiyalarning jamiyat hayotiga tobora kirib borishi orqali yangi bozor imkoniyatlari, texnik va texnologik qo'llab-quvvatlashlar, muammolarni bartaraf qilish yo'nalishlari ham muhim ahamiyatga ega. Shu sababli asosiy kapitalga investitsiyalarning asosiy fondlar turlari bo'yicha tarkibi bo'yicha tahlilni amalga oshirish muhimdir.

Yuqorida bayon etilgan yondashuvlarni hisobga olgan holda, dissertatsiya ishida, hududlar innovatsiya faolligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi omillarni tadqiq etish nafaqat faoliyatning ushbu sohasidagi muammolarni bartaraf etish uchun, balki innovatsiya loyihalarini baholash va tanlab olish ishlarini amalga oshirish, shuningdek xizmatlar sohasini innovatsiya faoliyatini rivojlantirishga va tarkibiy o'zgarishlarning samaradorligini oshirishga undovchi amaliy rag'batlantiruvchi omillar tizimini yaratish uchun ham ilmiy va amaliy ahamiyatga ega. Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion xizmatlar ko'rsatish infratuzilmasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillarni aniqlashda SWOT-tahlil usulidan foydalanildi (3-jadval).

3-jadval.

Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmasini rivojlantirishning SWOT-tahlili⁹

Kuchli tomonlari:	Imkoniyatlari:
- Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida mintaqaviy innovatsion jarayonlarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi (moliyaviy, qonuniy, institutsional va b.); - Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida ITTKIning qator sohalarida yuqori ilmiy-texnika salohiyatining mavjudligi (Biznes va tadbirkorlik maktablari.); - Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari tarkibida eksportga yo'naltirilgan tarmoqlar ulushining ijobiy o'sish dinamikasi; - ta'lim xizmatlari bozorida raqobat sharoitlariga moslashtirilgan ta'lim tizimining salohiyati (asosiy bosqich, qulayligi, qamrovi kengligi, kasb-hunar kollejlari mavjudligi)	- xorijlik investorlar va hamkorlarning Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlaridagi mintaqaviy innovatsion loyihalarda ishtirok etishi; - Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari xizmat ko'rsatish tarmoqlarini modernizatsiya qilish uchun import texnologiyalar transferti mexanizmida olimlarning ishtiroki; -mintaqalarda innovatsiyalarni tijoratlashtirish, innovatsion markazlarni tashkil etish bo'yicha xizmatlarni rivojlantirish; -Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish sohasida kooperatsiyani rivojlantirish; -moliyaviy xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish uchun imkoniyat (sh.j.venchurli moliyalashtirish orqali)
Zaif tomonlari:	Tahdidlar:
- Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlanish darajasi pastligi; - Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida axborot-kommunikatsiya xizmatlarini rivojlantirishning yetarli emasligi va axborot tarmoqlarining zaifligi; - bozor sharoitlariga Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlariga doir fanlarning zaif moslashuvi; - texnologiyalarni tijoratlashtirish sohasida konsalting xizmatlari sohasida mutaxassislar yetishmasligi; - Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishda xususiy sektor va investitsiyalarning darajasi pastligi; - Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlari tomonidan mahalliy innovatsion xizmatlarga talab pastligi;	-tashqi va ichki bozorda kichik tarmoqlarining raqobatbardoshligi kamayishi; -ta'lim xizmatlarini ayniqsa Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarining innovatsion sohasida rivojlantirish darajasini yetarli emasligi; -eksport faoliyatida konsalting xizmatlarini ko'rsatish tajribasi yetishmasligi; -marketing xizmatlari darajasi va yirik bozorlar bilan barqaror iqtisodiy aloqalar yetarli emasligi; -integratsiyalashgan axborot tizimlari yetishmasligi va Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish tarmoqlarida internet-xizmatlardan foydalanish.

Innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning SWOT-tahlilini muvaffaqiyatli qo'llash uchun xavflarni va imkoniyatlarni aniqlabgina qolmasdan, ularni har bir aniqlangan tahdid va imkoniyatni xatti-harakatlar strategiyasida ko'rib chiqish qanchalik muhimligi nuqtai nazaridan ularni baholashga harakat qilish kerak.

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida iqtisodiy samaradorligini oshirish va ularni shakllantirish munosabatlari odatdagi shakllaridan farqli

⁹ Muallif tomonidan tuzilgan.

ravishda, xizmat ko'rsatish klaster tizimlarida innovatsion xizmatlar infratuzilmasi quyidagi xususiyatlari orqali tavsiflanadi (4-jadval).

4-jadval.

Xizmat ko'rsatish klasterlarida innovatsion infratuzilma rivojlanishining o'ziga xos tomonlari¹⁰

№	Mazmuni
1.	Butun tizimning uzoq muddatli xo'jalik, innovatsion va boshqa strategiyalarini belgilab beruvchi yetakchi korxonaning mavjud bo'lishi
2.	Klaster tizimidagi ishtirokchi xo'jalik subyektlari va innovatsion infratuzilma subyektlarining asosiy qismining hududiy mahalliyashuvi
3.	Innovatsion infratuzilma subyektlari va klaster tizimi ishtirokchilari o'rtasidagi iqtisodiy aloqalarning barqarorligi, ishtirokchilarning katta qismi uchun bu aloqalar ahamiyatining ustuvorligi
4.	Innovatsion infratuzilma va klaster ishtirokchilarining dasturlari, innovatsiya jarayonlari doirasidagi o'zaro hamkorlik munosabatlarining davomli muvofiqligi
5.	Boshqaruv, sifat nazorati va boshqa asosiy tizimlar

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari klasterida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini shakllantirishning quyidagi bosqichlari taklif etiladi:

a) birinchi bosqich mintaqada kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari klasterini innovatsion xizmatlar infratuzilmasini shakllantirishga uslubiy yondashuvlarni ishlab chiqishni ko'zda tutadi;

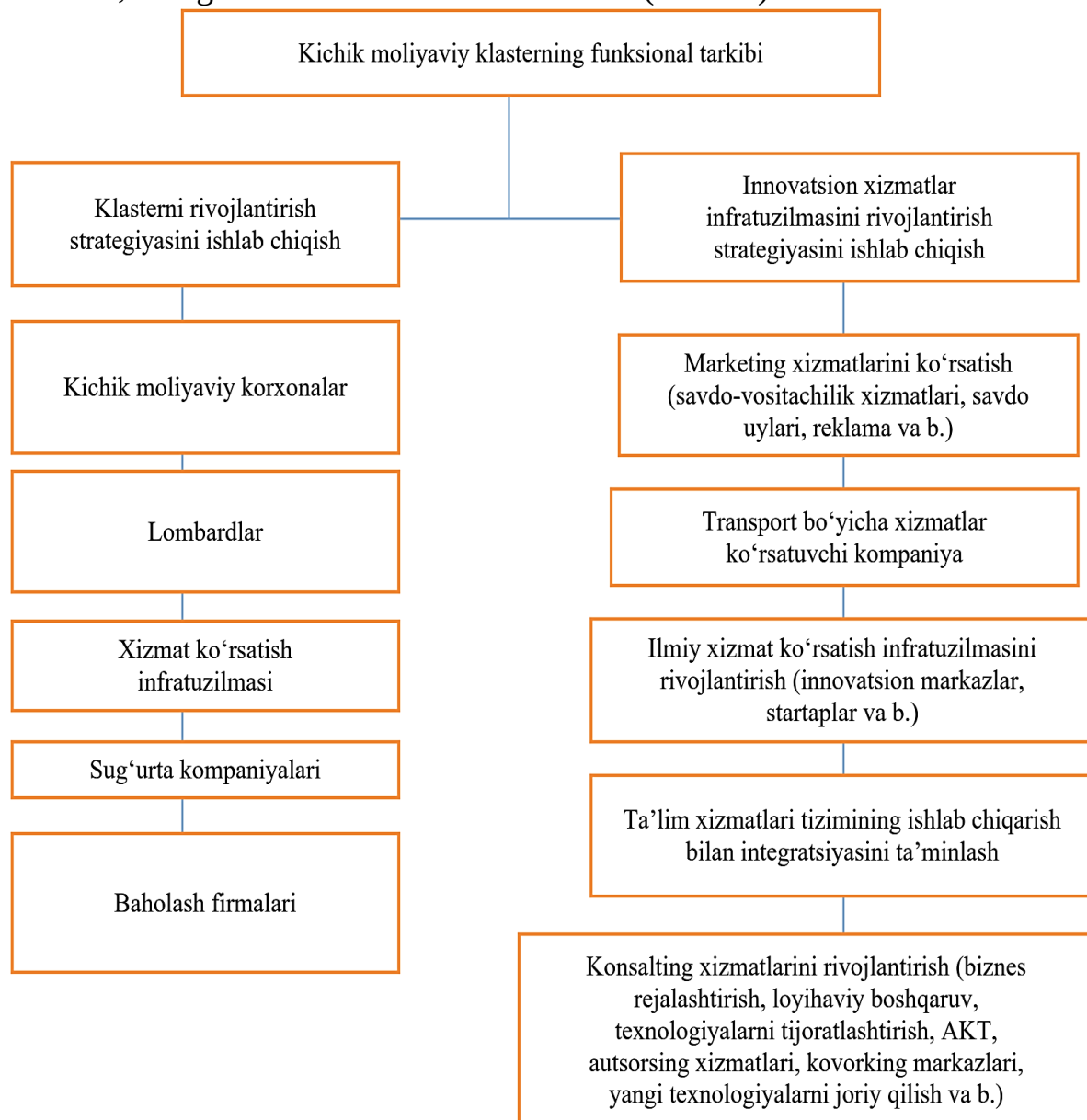
b) ikkinchi bosqich mavjud sharoitlarni va klasterlarni raqobatbardoshlik salohiyatini va uni innovatsion xizmatlarga bo'lgan ehtiyojini aniqlash maqsadida tadqiqotlar olib borishni ko'zda tutadi va quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi: klaster chegarasini belgilash, klaster ichida uning rivojlanishini, shu jumladan innovatsion xizmatlar infratuzilmasi subyektlari (moliya, ilmiy va kadrlar ta'minoti, marketing-logistika va b.) aloqalarni aniqlash va strategik SWOT - tahlil o'tkazish, uning kuchli va zaif tomonlari aniqlanadi;

c) uchinchi bosqich yagona klaster modelini shakllantirish, klasterning samarali shakllanishini ta'minlash bo'yicha tavsiyalar, shu jumladan, innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqilishini ko'zda tutadi. Ushbu bosqichda quyidagilarni amalga oshirish zarur: mintaqada kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari klasteri ishtirokchilarining qo'shma faoliyati miqyosini aniqlash, klasterning innovatsion xizmatlar infratuzilmasini vazifalarini belgilash, klasterni rivojlantirishda, uning asosini tashkil qiluvchi qishloq xo'jaligini, rivojlantirishning ssenariylar yondashuvi asosida o'rta va uzoq muddatga mo'ljallangan istiqbollarni ishlab chiqish va innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini amalga oshirishning me'yoriy-huquqiy va tashkiliy-xo'jalik mexanizmlari yaratilishini ko'zda tutuvchi klasterni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish.

d) to'rtinchi bosqich klasterni qisqa va o'rta muddatli rivojlantirish ssenariysi, shu jumladan, innovatsion xizmatlar infratuzilmasi yo'nalishlari bilan o'zaro bog'liqlikni hisobga olgan holda klaster sinergetik samaradorligini baholashni ko'zda tutadi.

¹⁰ Muallif tomonidan tuzilgan.

Klaster yondashuvida innovatsion infratuzilmani rivojlantirish nuqtai nazaridan, uning funksional tarkibi taklif etildi. (4- rasm).



4-rasm. Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish klasterlarida innovatsion infratuzilmani rivojlantirish modeli¹¹

Shunday qilib, O'zbekiston Respublikasining mustaqillik yillarida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida amalga oshirilayotgan davlat fan-texnika siyosati ilmiy salohiyatni saqlab qolish va uning yanada rivojlanishini ta'minlab berish, milliy va hududiy innovatsion tizimlarni shakllantirish, xizmat ko'rsatish iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish va uning raqobatbardoshligini oshirishga qaratildi.

Mana shunday dolzarb muammolarni muvaffaqiyatli ravishda hal etish innovatsion xizmatlar infratuzilmasini yaratish va rivojlantirishni ta'minlaydigan mexanizmlarni (klaster mexanizmi, xususiy-davlat sheriklik, venchur kapitali,

¹¹ Muallif tomonidan tuzilgan.

innovatsion texnologiyalari transferi, loyihaviy boshqaruv¹² va b.) takomillashtirish bilan bog'liqdir.

Dissertatsiya ishining uchinchi bobida **“Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishning strategik yo'nalishlari”** Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish majmuasida innovatsion xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish uchun institutsional muhitni shakllantirishning istiqbolli yo'nalishlari ko'rib chiqildi, innovatsion texnologiyalar transferi (transfer) samaradorligi va uning mintaqada innovatsion infratuzilma bilan o'zaro bog'liqligi baholandi, xizmat ko'rsatish ishlab chiqarishida klasterlarni rivojlantirish tizimida innovatsion infratuzilmani shakllantirishning asosiy yo'nalishlari aniqlandi.

Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion infratuzilmasining rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar ko'p qirrali bo'lib, ular iqtisodiy, texnologik, institutsional va ijtimoiy omillar uyg'unligida namoyon bo'ladi. Ushbu omillarni kompleks tahlil qilish innovatsion jarayonlarning samaradorligini oshirish va korxonalarining raqobatbardoshligini mustahkamlash imkonini beradi. O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning chuqurlashuvi bilan, birinchi navbatda, uning barqaror iqtisodiy o'sishi uchun innovatsiyalar talab qilinadi.

Mamlakatimiz kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini yangi texnologiyalar asosida tarkibiy qayta qurish va modernizatsiya qilish borasida yetarli tajribaga ega emasligi bois, xorijiy mamlakatlar korxonalarini rivojlantirish innovatsion strategiyasini shakllantirish borasidagi tajribasini respublikamiz sharoitlariga moslashtirish ma'lum darajada qiziqish uyg'otadi.

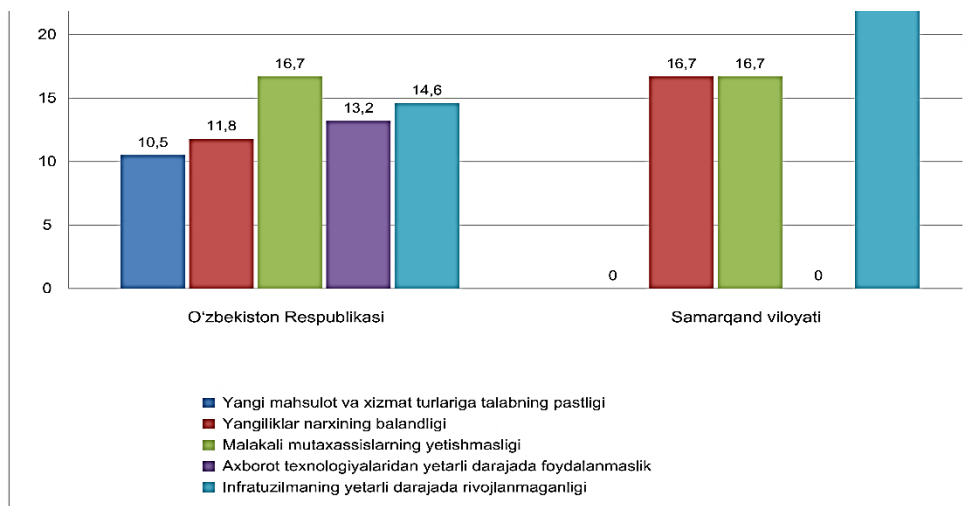
Masalan, kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini texnologik modernizatsiya qilish bilan bog'liq tavakkalchiliklar darajasini pasaytirish maqsadida xorijiy kompaniyalarda «patentli tahlil qilish» vositasi qo'llaniladi. Patentli tahlil qilish mexanizmi patent ma'lumotlarini raqobat axborotiga o'zgartirish imkonini beradi, bu texnologik tendensiyalarni prognoz qilish va raqobatbardoshlikning yangi texnologiyalarga asoslangan talab etiladigan darajasini rejalashtirish imkonini beradi.

Yangilik kiritish, odatda, tajriba namunasi sinovdan o'tkazilgunga qadar yopiqlicha qoladi, shuning uchun patentli tahlil qilishning asosiy funksiyasi – korxona menejmentini samarali strategik qarorlarni qabul qilish uchun etishmayotgan axborot bilan ta'minlashdan iborat. Shundan kelib chiqqan holda patentli tahlil qilish korxonani boshqarish mexanizmini modernizatsiya qilish unsuri sifatida qabul qilinishi kerak, chunki aynan u yuz berayotgan texnologik o'zgarishlarning asosiy indikatori sifatida ishtirok etadi.

Demak, shuni xulosa qilish mumkinki, mintaqaning xizmat ko'rsatish ishlab chiqarishida innovatsion faoliyatni amalga oshirishga to'sqinlik qiluvchi omillarni o'rganish innovatsion loyihalarni baholash va tanlash, innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini aniqlashda muhim ilmiy va amaliy

¹² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasida loyihaviy boshqaruvni joriy kilish chora-tadbirlari to'g'risida”gi Farmoni. № PK-3175 07 avgust 2017 y. va b.

ahamiyatga ega (5-rasm).



5-rasm. O'zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyati bo'yicha innovatsion faoliyatni cheklovchi omillarning qiyosiy tahlili¹³

2025-yilda o'tkazilgan so'rovnoma Samarqand viloyatidagi respondentlarni fikriga ko'ra, innovatsion faoliyatni cheklovchi eng muhim omil sifatida infratuzilma rivojlanmaganligi belgilandi – 22,2% (O'zbekiston Respublikasida bu ko'rsatkich 14,6% tashkil etadi). Omillar o'rtasida, O'zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyati bo'yicha respondentlarning 16,7 %i innovatsion faoliyatda malakali mutaxassislarning yetishmasligini qayd etganlar (innovatsion menejment, innovatsion texnologiyalarni tijoratlashtirish, mahsulot va xizmatlarni tashqi va ichki bozorlarga ilgari surish, loyihani boshqarish va boshqalar).

Tadqiqot natijalariga ko'ra, Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish majmuasida innovatsion infratuzilmani rivojlantirishning strategik yo'nalishlari asoslandi, jumladan:

texnologiyalar transferi (transfer) sohasida xizmatlarni amalga oshirish (konsalting, innovatsion xizmatlar va xizmatlarni patentlash va litsenziyalash, innovatsion loyihalarni baholash va boshqalar) bo'yicha imkoniyatlarni baholash va ularni amaliyotga joriy qilish infratuzilmasini shakllantirish bo'lib hisoblanadi.

oliy va kasb-hunar ta'limi tizimini modernizatsiya qilish doirasida ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirish, bu, muammolarni aniqlash va shakllantirishda ijodiy fikrlash, qobiliyat va g'oyalarni doimiy ravishda rivojlantirishga yo'naltirilgan zamonaviy ta'lim dasturlari va o'qitish texnologiyalaridan foydalanishga o'tish (kichik xizmat ishlab chiqaruvchilar vakillarini jalb qilish orqali o'quv dasturlarini muntazam ravishda takomillashtirish), axborotni izlash va qayta ishlash, jamoa ishi va innovatsion faoliyatning boshqa vakolatlari uchun mo'ljallangan yangi bilimlarni yaratishni ta'minlaydi.

Mintaqa xizmat ko'rsatish yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari doirasida tadqiqot, innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish va ularni amalga oshirish orqali o'qitish ("fan-ta'lim-biznes"ning integratsiyalashgan modellari) doirasida yangi

¹³ O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi materiallari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

texnologiyalarni joriy etish va tarqatish tezligiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkinligi dissertatsiya ishida asoslandi (yextention) va innovatsion infratuzilmani rivojlantirishda ilmiy tadqiqot sektori, ta'lim sohasi, biznes va mahalliy hokimiyat organlari manfaatlarini (shu jumladan davlat-xususiy sektor hamkorligi mexanizmidan foydalanish orqali) muvofiqlashtirishni ta'minlovchi samarali strategik rejalashtirish tizimini yaratish taklif etildi.

Dissertatsiya ishida ko'rsatilganidek, innovatsion klaster strategiyasining samaradorligi ko'p jihatdan raqobat ustunliklariga ega bo'lgan hamda mintaqaviy va tarmoq xususiyatlariga (eksportning o'sish nuqtalarini shakllantirish orqali) asoslangan qiymat zanjirlarini rivojlantirish orqali erishiladi. Klaster yondashuvida innovatsion infratuzilmani rivojlantirish nuqtai nazaridan, uning funksional tarkibi taklif etildi, bu uning ko'rsatayotgan xizmatlari narxi pasayishiga olib keladi.

Dissertatsiya ishida Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatishda uni rivojlantirishning o'rta va uzoq muddatli prognozi ko'p omilli ekonometrik model asosida ishlab chiqildi (ko'rsatkichlarni tahlil davri 2020-2030 yillarni o'z ichiga oldi).

Ko'p omilli chiziqli regressiya modeli quyidagicha ifodalanadi:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3,$$

Bu yerda: Y – kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmati, mlrd. so'm

x_1 – investitsiyalar, mlrd. so'm

x_2 – band bo'lganlar soni, ming kishi;

x_3 – Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida texnologik innovatsiyalarga xarajatlar (mln. so'm).

Samarqand viloyati xizmat ko'rsatishda ularni rivojlantirishning prognoz ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi omillar o'rtasida korrelyatsiya matritsasi hisoblandi (5-jadval).

5-jadval.

Korrelyatsiya matritsasi¹⁴

Omillar	Birlik	u	x_1	x_2	x_3
Y – kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmati	mlrd. so'm	1			
x_1 – investitsiyalar	mlrd. so'm	0,936493109	1		
x_2 – band bo'lganlar soni	ming kishi	0,879673297	0,698881281	1	
x_3 – Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida texnologik innovatsiyalarga xarajatlar	mln. so'm	0,826772621	0,888477518	0,53389086	1

Mazkur holatda x_1 – investitsiyalar korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,936493109 qiymatiga teng bo'lishi, kichik moliyaviy xizmatlar hajmini o'sishiga (Y) ta'siri yuqoriligini belgilaydi. Tuzilgan ko'p omilli ekonometrik modelning statistik ahamiyatliligi va o'rganilayotgan jarayonga mos kelishini aniqlash uchun Fisherning F – mezonidan foydalanildi.

Tadqiqotda Samarqand viloyati xizmat ko'rsatishni rivojlantirishning o'rta va

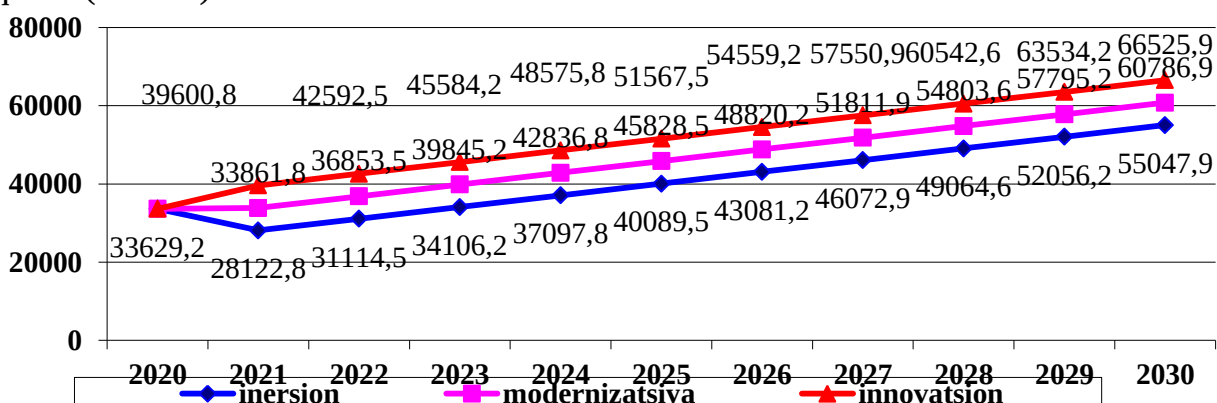
¹⁴ Muallif hisob-kitoblari asosida tuzilgan.

uzoq muddatli prognozi ssenariyli yondashuv asosida ishlab chiqilgan:

inersion – resurslarni tejash texnologiyalarini joriy etishning yetarli darajada emasligi, tashqi bozorda uning raqobatbardoshligini hisobga olgan holda, eksportga yo‘naltirilgan ustuvor tarmoqlarni rivojlantirishda, narxlari paritetini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning nisbatan cheklangan chora-tadbirlari, mehnatni rag‘batlantirish darajasining pasayishi bilan mintaqa iqtisodiyotining kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish tarmog‘ini rivojlantirishda mavjud tendensiyalarni saqlab qolish;

modernizatsiya qilish – mulkchilik va xo‘jalik yuritishning turli shakllarini yanada rivojlantirish, xizmat ko‘rsatish sohasini moslashuvchan talabni ta‘minlash, xizmat ko‘rsatish vositalari uchun qulay bozor yaratish, kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatuvchilarni resurslar bilan ta‘minlashni takomillashtirish va ularning samaradorligini oshirish, tarmoqlararo va hududlararo mutanosiblikka erishish uchun xizmat infratuzilmasi va moliyaviy xizmatlar bozorini yaratish xizmatlar almashinuvi, kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish korxonalarida xizmat ko‘rsatishining turli sohalariga investitsiyalash mablag‘lari hajmini kengaytirish uchun shart-sharoitlar yaratish;

innovatsion – talab va taklif asosida ilmiy-texnologik xizmatlar bozorining samarali va barqaror amal qilishi uchun sharoit yaratish, intellektual mulkni muhofaza qilishni takomillashtirish, xizmat ishlab chiqaruvchilarning xizmat ko‘rsatish va daromad olish huquqlarini ta‘minlash, innovatsion jarayonlarni rivojlantirishda integratsiyalashuv va hamkorlik tamoyillarini joriy qilish, xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini rivojlantirishga investitsiyalarni jalb qilish, sifatli mehnat motivatsiyasi va xizmat ko‘rsatishni rag‘batlantirish imkoniyatlarini kengaytirish, xizmat ishlab chiqaruvchilarning xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotning “yangi” (organik xizmatlar, ekologik cheklovlar, sifat va sertifikatlashtirish tizimi va boshqalar) va “aqlli” (internet-texnologiyalarni, elektron vositalarni joriy etish va hokazo) innovatsion xizmatlarga talabini kuchaytirish shuningdek, kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish korxonalarini salbiy bozor sharoitlaridan himoya qilish (6-rasm).



6-rasm. Ssenariyli yondashuv asosida Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko‘rsatish korxonalari xizmat ko‘rsatishini rivojlantirishning o‘rta va uzoq muddatli prognozi (bashorati)¹⁵

¹⁵ Muallif hisob-kitoblari asosida tuzilgan.

Shunday qilib, kelajakda kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida xizmatlariga bo'lgan ichki va tashqi bozorlardagi talabning ortib borishi xizmat ko'rsatishda innovatsion infratuzilma obyektlariga bo'lgan ehtiyojni ko'payishiga olib keladi.

XULOSA

Innovatsion faoliyatni rivojlantirish asosida xizmat ko'rsatish korxonalari samaradorligini oshirish borasida quyidagi xulosalar qilingan:

1. Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion infratuzilmani samarali faoliyat yuritishi uchun muhim shartlaridan yana biri innovatsion xizmatlarni iste'molchilarga yetib borishini ta'minlashga xizmat qiladigan innovatsion tizimni mavjudligi hamda samarali faoliyat yuritishidan iborat. Ilmiy adabiyotlar tahlillari ko'rsatishicha, kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion xizmatlarning bozorda o'z o'rnini topa olmasligi sabablari orasida, bevosita mazkur xizmatlarning funksional xarakteristikalar, raqobatbardoshligi va innovatsionlik darajasidan tashqari, ularni yetarli darajada qo'llab-quvvatlash yetishmasligi, marketing tadbirlari samarali emasligi, xizmatlarni bozorga kiritish uchun xarajatlarning ularning tannarxiga jiddiy ta'sir etishi aniqlangan.

2. Bozor munosabatlarini rivojlanishi kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya faoliyatini jadallashtirishga yordam beradi: bozor sharoitida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari xizmatlarini chuqur qayta ishlashga bo'lgan qiziqish sezilarli darajada oshdi, bunga tayyorlik darajasining ortishi bilan sotishdan tushadigan daromadning ortishi ta'minlanadi va tadbirkorlik faoliyati sohasi malakali kadrlarni uzoq muddatli tayyorlashni talab etmaydi va mehnat resurslarining asosiy qismi jamlangan qishloq joylarga ham joylashtirilishi mumkin.

3. Tadqiqot natijalari asosida xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari ishlab chiqildi. Ular qatoriga raqamli transformatsiyani jadallashtirish, fintech va zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etish, xizmatlar diversifikatsiyasini kengaytirish, inson kapitalini rivojlantirish hamda ilm-fan va amaliyot integratsiyasini kuchaytirish kiradi. Bundan tashqari, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish va moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish zarurligi asoslab berildi.

4. Kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida ilmiy-texnik xizmatlar uchun uyushgan bozorni yaratish uchun zarur bo'lgan asosiy shartlar quyidagilardir: innovatsiyalarni joriy etishni jadallashtirish uchun maxsus innovatsion infratuzilmani tashkil qilish (klasterlar, innovatsion, kovorking va transfer markazlari, axborot tarmoqlari, ko'rgazmalar va boshqalar), ilmiy va innovatsion tuzilmalarni moddiy va texnik jihatdan yuqori darajada ta'minlash, innovatsion xizmatlarni bozorga olib chiqish va keng targ'ib qilish imkoniyatlarini amalga oshirish va ilmiy-texnikaviy xizmatlar bozori faoliyatining iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish, jumladan, narx-navoning, soliqqa tortish, moliyalashtirish, sug'urtalash va kreditlash masalalarini hal qilish, barcha bozor ishtirokchilari o'rtasida rag'batlantiruvchi munosabatlarni o'rnatish.

5. Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarida

innovatsion xizmatlar ko'rsatish infratuzilmasini rivojlantirishga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillar aniqlashda SWOT-tahlil usulidan foydalanildi. SWOT-tahlil usulining dissertatsiya tadqiqotida qo'llanilishi innovatsion xizmatlarning infratuzilmasini rivojlantirish uchun kuch va kuchsizlik, tashqi tahdidlar va imkoniyatlar o'rtasida bog'lanishni ta'minladi.

6. Samarqand viloyatida respondentlar fikriga ko'ra, innovatsion faoliyatni cheklovchi eng muhim omil – infratuzilmani rivojlanmaganligi – deb hisoblaydi so'ralganlarning – 22,2% (O'zbekiston Respublikasida bu ko'rsatkich 14,6% tashkil etadi). Omillar o'rtasida, O'zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyati bo'yicha respondentlarning 16,7%i innovatsion faoliyatda malakali mutaxassislarning yetishmasligini qayd etganlar (innovatsion menejment, innovatsion texnologiyalarni tijoratlashtirish, mahsulot va xizmatlarni tashqi va ichki bozorlarga ilgari surish, loyihani boshqarish va boshqalar).

7. Samarqand viloyatida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari rivojlantirishning o'rta va uzoq muddatli prognozi inersion, modernizatsiya qilish va innovatsion ssenariyli yondashuvlar asosida ishlab chiqilgan.

8. Samarqand viloyatida kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion modernizatsiyalashning institutsional mexanizmini rivojlantirish quyidagi vazifalarni o'z ichiga oladi: raqobatbardosh tadqiqot sohasini yaratish; autsorsing vositalarini qo'llash orqali tijoratlashtirish institutlarini rivojlantirish (diffusion of innovation – innovatsiyalarni joriy etish jarayoni samaradorligini oshirishga ko'maklashadi), startap-loyihalar - Business Innovation (marketing tadqiqotlari bo'yicha maslahat xizmatlari, hamkorlar va moliyalashtirish bo'yicha konsalting xizmatlari), texnologiyalar transferti (Technologie transfer und Innovations management) kichik innovatsion tadbirkorlikning o'sishini rag'batlantiradi (so'rovnomalar natijalari innovatsion jarayonlar infratuzilmani rivojlantirish bilan uzviy bog'liqligidan dalolat beradi).

9. Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalarini rivojlantirishning o'rta va uzoq muddatli prognozi ko'p omilli ekonometrik model asosida ishlab chiqildi (ko'rsatkichlarni tahlil davri 2025-2030 yillarni o'z ichiga oldi). Prognoz natijasiga ko'ra Samarqand viloyati kichik moliyaviy xizmat ko'rsatish korxonalari mahsulotlarini hajmi inersion, modernizatsiya va innovatsion ssenariylar asosida 2025-yilga nisbatan 2030-yilda 110,3%, 136,3% , 144,4% va 2030-yilda 163,7 %, 180,8 % va 198,7 % gacha oshadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.I.27.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

НАСРУЛЛАЕВ ФЕРУЗ ФУРКАТОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

08.00.05 — Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд — 2026

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Академии наук Республики Узбекистан под номером B2024.4.PhD/Iqt4685.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и на информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Дусматов Бегмухаммад Олимжонович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам,
доцент

Официальные оппоненты:

Уразов Комил Бахромович
доктор экономических наук, профессор

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Джизакский политехнический институт

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.I.27.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса по присуждению ученых степеней «___» _____ 2026 года в _____ часов. Адрес: 141100, город Самарканд, улица Амира Темура, дом 9. Тел./факс: (99866) 233-28-38, (99866) 231-07-45; e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрирована под № ____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. А. Темура, д. 9. Тел.: (99866) 233-28-38, (99866) 231-07-45; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2026 года.

(Протокол реестра рассылки № ____ от «___» _____ 2026 г.).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор экономических наук,
профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь научного
совета по присуждению ученых
степеней, доктор экономических
наук, профессор

М.Т.Алимова

Председатель научного семинара
при научном совете по
присуждению ученых степеней,
доктор экономических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и необходимость темы диссертации. Устойчивое развитие сферы услуг на инновационной основе имеет важное значение для ускоренного развития мировой экономики. Формирование инновационной стратегии в отдельных отраслях сферы услуг открывает новые экономические возможности. В экономически развитых странах доля сферы услуг в ВВП составляет 65–80 %, а на сектор услуг приходится 40 % объема прямых инвестиций. Инновационное развитие предприятий сферы услуг и повышение их конкурентоспособности требуют эффективного использования организационных и экономических ресурсов.¹⁶

Глобальные экономические изменения усиливают необходимость системного развития сферы услуг, в том числе малого предпринимательства в сфере финансовых услуг. Особую значимость приобретают исследования факторов развития инновационной инфраструктуры в конкурентной среде, совершенствование инновационных процессов на малых предприятиях финансовых услуг и определение перспективных направлений развития обслуживающей их инфраструктуры.

В процессе построения Нового Узбекистана особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности малых предприятий финансовых услуг, развитию инновационной инфраструктуры и эффективности отрасли. В Послании Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева отмечено, что переход всех сфер к модели технологического и инновационного роста станет основным направлением стратегии экономического развития на ближайшие годы. Исследование связано с реализацией задач, предусмотренных указами Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 о Стратегии «Узбекистан — 2030», от 28 января 2022 года № УП-60 о Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, от 30 сентября 2021 года № УП-6318 о дополнительных мерах по поддержке сферы услуг, а также постановлениями от 21 января 2022 года № ПП-10, от 16 июня 2020 года № ПП-4752, от 21 апреля 2021 года № ПП-5080 и от 14 сентября 2023 года № ПП-306, направленными на развитие услуг, поддержку предпринимательства и совершенствование инновационных механизмов. Решение этих задач обуславливает необходимость углубления исследований инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг, формирования региональных финансовых кластеров и определения перспектив развития с учетом трансфера технологий.¹⁷

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование выполнено в

¹⁶<http://stats.oecd.org>.

¹⁷Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 26.12.2025 // Халк сузи, 27.12.2025.

соответствии с приоритетным направлением I «Духовное, нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Различные аспекты исследуемой проблемы рассматривались в трудах зарубежных ученых Й. Шумпетера, Б. Санто, П. Уайта, М. Пойсика, Л. Гибсона, М. Портера, И. Санду, С. Snow, P. N. Cooke, M. Heidenreich, H. J. Braczyk, E. Muller, A. Zenker, P. Windrum, M. Tomlinson и других исследователей.¹⁸

Среди отечественных ученых исследования в этой области проводили М. К. Пардаев, М. Салаев, М. Э. Пулатов, Г. К. Абдурахманова, К. Ж. Мирзаев, К. Б. Уразов, М. М. Мухаммедов, Д. Р. Зайналов, И. С. Тухлиев, С. Н. Ташназаров, М. Т. Алимова, Ш. О. Кувандиков и другие.¹⁹

В работах указанных ученых исследованы категории, понятия и механизмы устойчивого развития малых предприятий финансовых услуг, взаимосвязи их структурных компонентов и особенности оказываемых ими услуг на современном этапе модернизации сферы обслуживания.

Вместе с тем требуется углубленное изучение инновационного развития услуг малых финансовых предприятий с учетом тенденций формирования обслуживающей инфраструктуры. Необходимость решения проблем развития инфраструктуры инновационных услуг в условиях модернизации национальной экономики определила выбор темы диссертации.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения.

¹⁸ Shumpeter Y. Теория экономического развития – М.: Progress, 1982.; Miles. R.E., Snow C.C Organization strategy, Structure and Process, McGraw-Hill, 1978; Cooke P.N., Heidenreich M., Braczyk H-J. Regional Innovation Systems: The Role of Governances in a Globalized World. N.Y.: Routledge, 2004; Xaksever, K. Управление и организация в сфере услуг / K.Xaksever, B. Render, R. Rassel, R. Merdik. – SPb.: Piter, 2002. – 752 s.; Muller E., Zenker A. Analysis of Innovation-oriented Networking between R&D Intensive Small Firms and Knowledge-Intensive Business Services: Empirical Evidence from France and Germany. Proceedings of the High-Technology Small Firm Conference. 4–5 June 1998. Univ. of Twente (the Netherlands). p. 175–203.; Windrum P., Tomlinson M. Knowledge-Intensive Services and International Competitiveness: A Four Country Comparison. Technology Analysis and Strategic Management, vol. 11. – № 3. – September 1999. – p. 391–408.

¹⁹ М.К.Пардаев. Инсон салоҳияти, инсон капитали ва инновация билан боғлиқ категорияларнинг назарий масалалари. Монография.–Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2024. 204 бет.; Salae S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -Т.: 2007.-14 б; Abdurahmonova G.Q. Kichik biznesda aholini ish bilan ta'minlash. Monografiya. – Т.: Iqtisodiyot, 2014; Po'latov M.E. va boshqalar Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti).O'quv qo'llanma.T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 б.; Қ.Ж.Мирзаев. Инновацион иқтисодиётни ривожлантириш масалалари: монография, – Самарқанд.: - STEP-SEL МЧЖ. нашриёти, 2024 - 206 бет. М.М.Мухаммедов ва бошқ. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: - Fan va texnologiya, 2018, 125-бет.; К.Уразов. Совершенствование бухгалтерского учета на торговых предприятиях. //Экономическое развитие и анализ, 2025 3(5), 211–221.; Ж.Р.Зайналов Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Тухлиев И.С. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасида тadbirkorlik faoliyatining asosiy iynaliqlari. «Сервис» илмий-амалий журналы, 2012 йил, 4-сон. – 43-48 б.; Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1: дарслик/Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти - Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 – 580 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автoreferati. Самарқанд, 2017 й.; Sh.O.Kuvandikov. Xizmat ko'rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlik [Matn]: monografiya / SamISI – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 bet.

Диссертация выполнена в рамках прикладного проекта «Теоретические и практические проблемы развития отраслей сферы услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономике», включенного в план научно-исследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса на 2021–2025 годы.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по инновационному развитию и повышению эффективности малых предприятий финансовых услуг в условиях инновационной экономики.

Задачи исследования:

разработать направления развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг и повышения ее эффективности с учетом укрепления их конкурентоспособности;

проанализировать состояние и динамику развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области и оценить их вклад в развитие региональной экономики;

обосновать стратегические направления развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг;

усовершенствовать институциональные механизмы инновационной инфраструктуры и обосновать методику оценки ее эффективности;

определить эффективные направления развития кластерного механизма на малых предприятиях финансовых услуг и исследовать его взаимосвязь с инновационной инфраструктурой;

разработать среднесрочные и долгосрочные прогнозные параметры развития сектора малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области;

разработать научные предложения и рекомендации по развитию инфраструктуры, обеспечивающей совершенствование инновационной деятельности малых предприятий финансовых услуг региона.

Объект исследования — субъекты малого предпринимательства, оказывающие финансовые услуги в Самаркандской области.

Предмет исследования составляют экономические отношения, связанные с повышением конкурентоспособности и определением перспектив развития малых предприятий финансовых услуг на основе совершенствования инфраструктуры инновационных услуг.

Методы исследования. В диссертации использованы экономико-математическое моделирование, системный и сравнительный анализ, SWOT-анализ, монографическое исследование, социологические опросы, статистическая группировка и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработан метод проектирования мобильного приложения информационно-аналитического и маркетингового портала с использованием интегрированной системы маркетинга и оценки эффективности информационных услуг, обеспечивающий формирование комплексной

единой базы данных для развития инфраструктуры инновационных услуг малых финансовых предприятий;

разработаны организационные модели совершенствования взаимовыгодных отношений между субъектами инновационной инфраструктуры для повышения конкурентоспособности малых предприятий финансовых услуг, включая Business Innovation — консультационные услуги по маркетинговым исследованиям, сотрудничеству и финансированию;

обоснованы развитие институтов коммерциализации инноваций и создание центров трансфера технологий, позволяющие повысить эффективность экономических отношений между малыми предприятиями финансовых услуг Самаркандской области и субъектами, оказывающими им инновационные услуги в рамках кластерной системы;

разработаны инерционный, модернизационный и инновационный варианты среднесрочных и долгосрочных прогнозных параметров развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны стратегические направления развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг;

раскрыты тенденции развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области, их роль и значение в экономике региона;

обоснованы роль и значение кластерного механизма в развитии инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг;

выявлены основные проблемы развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области и предложены научно-практические рекомендации по их решению.

Достоверность результатов исследования. Обеспечивается использованием данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике и Управления статистики Самаркандской области, материалов Самаркандского института экономики и сервиса и научно-исследовательского центра «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при Ташкентском государственном экономическом университете. Выводы подкреплены непосредственными наблюдениями на исследуемых предприятиях, внедрением предложений и рекомендаций в практику и подтверждением результатов уполномоченными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость определяется возможностью использования системных экономических методов при исследовании инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг, совершенствованием научно-методических подходов, разработкой механизмов ее стратегического развития и методики оценки эффективности с учетом повышения конкурентоспособности предприятий.

Практическая значимость заключается в возможности применения выводов и рекомендаций при специализации малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области, развитии инфраструктуры

инновационных услуг и подготовке целевых программ. Результаты также могут использоваться при разработке учебных программ и пособий по дисциплинам «Малые предприятия финансовых услуг и предпринимательство», «Инновационная экономика», организации и совершенствовании специальных учебных курсов.

Внедрение результатов исследования. На основе предложений и рекомендаций по развитию инновационных услуг и совершенствованию обслуживающей инфраструктуры малых финансовых предприятий Самаркандской области получены следующие результаты:

предложения по проектированию регионального информационно-аналитического и маркетингового портала с мобильным приложением, направленного на формирование комплексной единой базы данных, и совершенствованию оценки эффективности информационных услуг внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка от 11 марта 2025 года № 04-07-27-2753). Это позволило сформировать базу данных о производителях и экспортерах, обеспечить прогнозирование развития отрасли, сбор и анализ информации о внутреннем и внешнем рынках, распространение статистических данных и организацию консультаций по институциональным изменениям;

практические предложения по совершенствованию институциональных механизмов экономических отношений в кластерной системе между малыми предприятиями финансовых услуг и поставщиками инновационных услуг внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка от 11 марта 2025 года № 04-07-27-2753). Развитие кластеров способствовало повышению синергетической эффективности участников инновационного процесса и снижению стоимости оказываемых услуг на 20 %;

предложения по стратегическим направлениям развития инновационной инфраструктуры, повышению эффективности информационно-аналитической поддержки трансфера технологий и развитию рынка образовательных услуг внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка от 11 марта 2025 года № 04-07-27-2753). В рамках модернизации высшего и профессионального образования на современных бизнес-курсах и в созданном коворкинг-центре организовано 12 новых рабочих мест;

научно-практические предложения по среднесрочным и долгосрочным перспективам развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области на основе сценарного подхода внедрены в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка от 11 марта 2025 года № 04-07-27-2753). Согласно инновационному сценарию, объем оказываемых услуг в среднесрочной и долгосрочной перспективе прогнозируется увеличить соответственно в 1,5 и 2,5 раза.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 12 научных работ, в том числе 5 статей в журналах, признанных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан: 1 статья в зарубежном и 4 статьи в отечественных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 121 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость темы, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Раскрыты научная новизна, практические результаты и их значимость, приведены сведения о внедрении результатов, публикациях и структуре диссертации.

В первой главе «Научно-методические основы развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг в условиях модернизации национальной экономики» изложены основы инновационного развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики. Определены экономические условия государственной поддержки инновационной деятельности и направления развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг.

Стремительное развитие «новой экономики», усиление взаимосвязей рынков капитала и новых технологий, повышение мобильности технологий и расширение масштабов создания и использования знаний обусловили превращение инфраструктуры инновационных систем в основу конкурентоспособного развития стран.

Внедрение новых услуг на основе цифровых платформ, мобильных приложений, искусственного интеллекта, блокчейна и анализа больших данных позволяет малым финансовым предприятиям эффективнее организовывать деятельность, снижать затраты и повышать качество обслуживания. Это способствует росту клиентской базы, расширению рыночной доли и формированию долгосрочных конкурентных преимуществ.

Сравнительный анализ определений понятия «конкурентоспособность региона» позволяет выделить основные характеристики этой категории, представленные на рисунке 1.

Взаимосвязь конкурентоспособности и инновационного развития носит двусторонний характер. Внедрение инноваций повышает конкурентоспособность предприятий, а интенсивная конкуренция побуждает их постоянно искать и внедрять новые решения. Поэтому развитие

инновационной деятельности рассматривается как одно из стратегических направлений деятельности малых предприятий финансовых услуг.



Рисунок 1. Характерные особенности концепций конкурентоспособности региона²⁰

Как показано на рисунке 1, формирование региональной конкурентоспособности и равных социально-экономических условий между территориями имеет важное значение для определения целей и возможностей развития предприятий.

Исследование направлено на определение роли факторов инновационного развития в повышении конкурентоспособности малых предприятий финансовых услуг, анализ их взаимосвязей и подготовку практических рекомендаций. Перспективы отрасли оцениваются с учетом современных экономических подходов, маркетинговых стратегий и цифровых технологий.

На этой основе разрабатываются научно-практические предложения по повышению конкурентоспособности малых предприятий финансовых услуг и обосновываются механизмы обеспечения их устойчивого развития.

Система регулирования и поддержки инновационной деятельности формируется посредством создания соответствующей институциональной базы и инфраструктуры, содействующей реализации государственной политики в региональной экономике. Инновационная инфраструктура рассматривается как совокупность субъектов, ресурсов и средств, материально-технических, финансовых, организационно-методических, правовых, информационных и консультационных услуг, обеспечивающих полноценное функционирование рынка инновационных услуг (рисунок 2).

²⁰Разработано автором по результатам исследования.



Рисунок 2. Структурные взаимосвязи инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг²¹

В диссертации предложены следующие направления использования цифровых технологий для обеспечения эффективного функционирования инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг:

создание информационно-аналитической и маркетинговой платформы в формате мобильного приложения. Формирование базы данных о поставщиках финансовых услуг, субъектах инновационной инфраструктуры, сегментах внутреннего и внешнего рынков, кадровом потенциале и других ресурсах позволит проводить сравнительный, динамический и системный анализ, в том числе в режиме онлайн;

повышение эффективности информационно-аналитической поддержки инновационной деятельности в регионе на основе системного и функционального анализа компонентов информационных услуг. Предложен метод оценки эффективности информационных услуг 3R (result, recourse, rate). С учетом особенностей инновационных процессов в сфере услуг региона обоснована необходимость разработки регионального информационно-аналитического и маркетингового портала с мобильным

²¹Составлено автором на основе систематизации научной литературы.

приложением и интегрированной системой маркетинга. Такой портал предназначен для формирования единой комплексной базы данных и информационной системы поддержки инновационных процессов на основе современных информационных технологий.

Таблица 1.

Взаимосвязь конкурентоспособности и инноваций на малых предприятиях финансовых услуг

№	Характер взаимосвязи	Проблемы предприятий сферы услуг	Практические решения и предложения
1	Повышение качества услуг с помощью цифровых технологий	Недостаточная ИТ-инфраструктура, высокие затраты	Внедрение облачных технологий, сотрудничество с финтех-стартапами
2	Создание новых видов услуг на основе инноваций	Низкая диверсификация продуктов	Цифровое кредитование, мобильные платежи, микроинвестиции
3	Клиентоориентированные услуги (CRM, большие данные)	Недостаточная база данных о клиентах	Внедрение CRM-систем, развитие анализа данных
4	Конкурентные преимущества за счет оптимизации затрат	Высокие операционные расходы	Автоматизация, применение искусственного интеллекта
5	Повышение скорости и удобства услуг	Медленное выполнение традиционных процессов	Развитие онлайн-платформ и мобильных приложений
6	Роль инноваций в расширении доли рынка	Недостаточная проработанность маркетинговых стратегий	Цифровой маркетинг, SMM, омниканальные стратегии
7	Необходимость непрерывного инновационного обновления в конкурентной среде	Недостаток инновационного мышления и квалифицированных кадров	Переподготовка сотрудников, формирование инновационной культуры
8	Обеспечение безопасности финансовых услуг	Угрозы кибербезопасности	Внедрение блокчейна и биометрической аутентификации
9	Повышение финансовой инклюзии посредством инноваций	Недоступность услуг отдельным группам населения	Расширение дистанционных услуг, мобильного банкинга и агентских сетей
10	Государственная поддержка конкурентоспособности	Нормативные ограничения и бюрократические барьеры	Участие в государственных программах, привлечение субсидий и грантов

Таким образом, развитие инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг является одним из основных условий обеспечения их конкурентоспособности и устойчивого развития, а также способствует повышению конкурентоспособности регионов страны (таблица 1).

Во второй главе диссертации «Повышение конкурентоспособности услуг малых предприятий финансовых услуг и тенденции развития их инновационной инфраструктуры» рассмотрен системный подход к развитию инновационной инфраструктуры. Проанализированы ее современное состояние в условиях углубления институциональных реформ и влияние факторов внутренней и внешней среды на ее развитие.

На основе выявленных особенностей инновационного развития страны автором разработана модель инновационного развития малых предприятий финансовых услуг. Она отражает формирование новых взаимоотношений,

развитие инфраструктуры и внедрение технологий, обеспечивающих переход деятельности этих предприятий на новый этап.



Рисунок 3. Модель инновационного развития малых предприятий финансовых услуг²²

Реализация модели способствует повышению инновационной активности, созданию новых рыночных возможностей, росту занятости населения, систематизации управленческих решений и осуществлению качественных преобразований в отрасли.

В данной модели государственная политика рассматривается как основа инновационного развития. Государство формирует механизмы регулирования, стратегического управления и институциональной поддержки. На этой основе параллельно развиваются цифровизация, включая финансовые технологии, искусственный интеллект и большие данные, и стартап-экосистема, включающая IT Park, акселераторы и венчурные фонды (рисунок 3).

²²Разработка автора.

По мнению автора, развитие рыночных отношений способствует активизации инновационной деятельности малых предприятий финансовых услуг по следующим направлениям:

во-первых, в рыночных условиях значительно возрастает интерес к услугам малых финансовых предприятий, что обеспечивает увеличение доходов от их реализации. Это стимулирует привлечение потенциальных инвесторов к развитию таких предприятий на основе новых технологий, в том числе в сельской местности;

во-вторых, развитие данной сферы не требует значительных капиталовложений и может приносить доход в течение одного-двух лет;

в-третьих, указанная сфера предпринимательской деятельности не требует длительной подготовки квалифицированных кадров и позволяет размещать значительную часть трудовых и сырьевых ресурсов в сельской местности;

в-четвертых, определенная часть потенциала экономического роста республики направлена на развитие сферы услуг. Это позволяет использовать возможности внешнеэкономической деятельности для оснащения вновь создаваемых предприятий современным, в том числе импортным, оборудованием и технологиями.

Анализ показал, что к основным проблемам формирования и развития инфраструктуры инновационных услуг малых финансовых предприятий относятся:

высокая зависимость технологий оказания услуг от экономических условий страны;

нехватка квалифицированных специалистов в области коммерциализации инновационных разработок;

недостаточная эффективность конкретных и научно обоснованных институциональных механизмов передачи научных достижений малым предприятиям финансовых услуг, вследствие чего возникают значительные задержки во внедрении инноваций.

Углубление экономических реформ в Узбекистане требует внедрения инноваций для обеспечения устойчивого экономического роста. По мнению автора, переход к устойчивому росту малых предприятий финансовых услуг невозможен без стимулирования использования достижений науки и техники, внедрения новых технологий и активизации научно-технической деятельности.²³

Недостаточное число поставщиков услуг для малых финансовых предприятий наблюдается и в Самаркандской области. Это ограничивает возможности использования современных технологий, достижения экономии за счет масштаба деятельности и повышения качества оказываемых услуг (таблица 2).

²³ Otajonov Sh.I. Повышение эффективности организационно-экономических механизмов управления инфраструктурой инновационной деятельности. – Т.: Avt. diss. d.e.n. (DSc), 2018. – с.77.

Таблица 2.

Основные показатели сферы услуг по видам деятельности за 2024–2025

годы

<i>Виды услуг</i>	Объем услуг, млрд сумов		<i>Доля, %</i>	<i>Темп роста, %</i>
	<i>2024 г.</i>	<i>2025 г.</i>		
Услуги — всего	366 891,0	470 286,5	100,0	113,7
в том числе по основным видам:				
Связь и информатизация	24 508,1	32 226,6	6,9	124,6
Финансовые услуги	80 849,1	106 363,8	22,6	120,6
Транспортные услуги	83 985,6	108 477,7	23,1	108,0
в том числе автотранспортные	41 726,8	51 272,7	10,9	108,4
Проживание и питание	13 115,6	18 327,3	3,9	112,6
Торговые услуги	89 816,2	110 662,4	23,5	110,2
Услуги, связанные с недвижимостью	9 581,7	12 064,3	2,6	113,3
Образовательные услуги	15 858,4	20 418,4	4,3	122,8
Услуги здравоохранения	6 613,1	8 441,2	1,8	111,6
Арендные услуги	6 471,7	7 542,6	1,6	105,2
Ремонт компьютеров и бытовых товаров	5 707,3	7 021,5	1,5	106,6
Персональные услуги	8 670,8	10 916,0	2,3	106,3
Архитектура, инженерные изыскания, технические испытания и анализ	7 284,2	7 959,7	1,7	100,2
Прочие услуги	14 429,2	19 865,0	4,2	120,6

Анализ показал, что в январе–декабре 2025 года в структуре рыночных услуг по видам экономической деятельности доля торговых услуг составила 23,5 %, транспортных услуг — 23,1 %, финансовых услуг — 22,6 %, услуг связи и информатизации — 6,9 %, услуг в области образования — 4,3 %.

Поэтому при развитии институциональной среды формирования инновационной инфраструктуры предприятий сферы услуг Самаркандской области необходимо уделять особое внимание поставщикам услуг.

По мнению автора, основными условиями формирования рынка научно-технических услуг для малых финансовых предприятий являются:

подготовка достаточного числа высококвалифицированных научных работников и формирование у них навыков коммерциализации разработок;

формирование конкурентной среды среди организаций, оказывающих научно-технические и другие услуги;

обеспечение необходимой самостоятельности научно-исследовательских учреждений и создание механизмов их адаптации к рынку услуг с максимальным учетом потребностей малых финансовых предприятий;

формирование взаимной заинтересованности поставщиков и потребителей во внедрении инновационных услуг;

развитие специализированных институтов коммерциализации и создание центров трансфера технологий и управления инновациями для ускорения их внедрения;

обеспечение высокого уровня материально-технического оснащения научных и инновационных структур, создание возможностей для вывода инновационных услуг на рынок и их широкого продвижения;

разработка экономического механизма функционирования рынка инновационных услуг, включая защиту интеллектуальной собственности, ценообразование, налогообложение, финансирование, страхование и кредитование, а также формирование стимулирующих отношений между всеми участниками рынка.

В целом по итогам 2025 года, несмотря на сохраняющиеся экономические различия между регионами, во всех регионах наблюдается положительная динамика роста. Это свидетельствует о результатах экономических реформ, реализации программ территориального развития и повышении инвестиционной активности.

Инвестиции играют важную роль в развитии инновационной деятельности предприятий сферы услуг. Распространение инноваций создает новые рыночные возможности, расширяет техническую и технологическую поддержку и способствует решению существующих проблем. В связи с этим необходимо анализировать структуру инвестиций в основной капитал по видам основных фондов.

Исследование факторов, сдерживающих инновационную активность регионов, имеет научное и практическое значение как для устранения существующих проблем, так и для оценки и отбора инновационных проектов. Оно также позволяет сформировать систему практических стимулов к развитию инновационной деятельности и повышению эффективности структурных преобразований в сфере услуг. Для выявления внутренних и внешних факторов развития инфраструктуры инновационных услуг малых финансовых предприятий Самаркандской области применен SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3.

SWOT-анализ развития инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области²⁴

Сильные стороны	Возможности
- Государственная финансовая, правовая и институциональная поддержка региональных инновационных процессов в сфере малых финансовых услуг. - Высокий научно-технический потенциал по ряду направлений НИОКР, наличие школ бизнеса и предпринимательства. - Положительная динамика доли экспортно ориентированных направлений. - Потенциал образовательной системы, адаптированной к конкуренции: базовая подготовка, доступность, широкий охват, профессиональные колледжи.	- Участие иностранных инвесторов и партнеров в региональных инновационных проектах. - Участие ученых в трансфере импортных технологий для модернизации сферы услуг. - Развитие услуг по коммерциализации инноваций и создание инновационных центров. - Развитие кооперации в сфере инфраструктуры инновационных услуг. - Расширение финансовой инфраструктуры, в том числе посредством венчурного финансирования.

²⁴ Составлено автором.

Слабые стороны	Угрозы
- Низкий уровень развития инфраструктуры инновационных услуг. - Недостаточное развитие информационно-коммуникационных услуг и слабость информационных сетей. - Недостаточная адаптация научных исследований к рыночным условиям. - Нехватка консультантов по коммерциализации технологий. - Низкий уровень участия частного сектора и инвестиций. - Низкий спрос на отечественные инновационные услуги.	- Снижение конкурентоспособности малых предприятий на внешнем и внутреннем рынках. - Недостаточное развитие образовательных услуг в инновационной сфере. - Недостаток опыта экспортного консультирования. - Недостаточный уровень маркетинговых услуг и устойчивых связей с крупными рынками. - Нехватка интегрированных информационных систем и использование интернет-услуг малыми предприятиями финансовых услуг.

Эффективное применение SWOT-анализа предполагает не только выявление угроз и возможностей, но и оценку значимости каждой из них для выбора стратегии развития инновационной инфраструктуры.

В отличие от традиционных форм организации хозяйственных отношений инфраструктура инновационных услуг в системе кластеров характеризуется особенностями, представленными в таблице 4. Они определяют возможности повышения экономической эффективности малых предприятий финансовых услуг.

Таблица 4.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в кластерах сферы услуг

№	Содержание
1.	Наличие ведущего предприятия, определяющего долгосрочные хозяйственные, инновационные и другие стратегии всей системы.
2.	Территориальная локализация основной части участников кластера и субъектов инновационной инфраструктуры.
3.	Устойчивость экономических связей между субъектами инновационной инфраструктуры и участниками кластера, приоритетная значимость этих связей для большинства участников.
4.	Постоянная согласованность программ субъектов инновационной инфраструктуры и участников кластера, их взаимодействия в рамках инновационных процессов.
5.	Системы управления, контроля качества и другие основные системы.

Предложены следующие этапы формирования инфраструктуры инновационных услуг в кластере малых финансовых предприятий:

первый этап — разработка методических подходов к формированию инфраструктуры инновационных услуг кластера малых финансовых предприятий региона;

второй этап — исследование существующих условий, конкурентного потенциала кластеров и их потребности в инновационных услугах. Он включает определение границ кластера, выявление связей между его участниками, в том числе субъектами финансового, научного, кадрового и маркетингово-логистического обеспечения, а также проведение стратегического SWOT-анализа для определения сильных и слабых сторон;

третий этап — формирование единой модели кластера и разработка рекомендаций по его эффективному функционированию, включая стратегию развития инфраструктуры инновационных услуг. На этом этапе необходимо определить масштабы совместной деятельности участников кластера и функции инновационной инфраструктуры, разработать средне- и долгосрочные сценарии развития кластера и составляющего его основу сельского хозяйства. Программа развития кластера должна предусматривать нормативно-правовые и организационно-хозяйственные механизмы реализации стратегических направлений развития инновационной инфраструктуры;

четвертый этап — оценка синергетической эффективности кластера с учетом взаимосвязи кратко- и среднесрочных сценариев его развития и направлений развития инфраструктуры инновационных услуг.

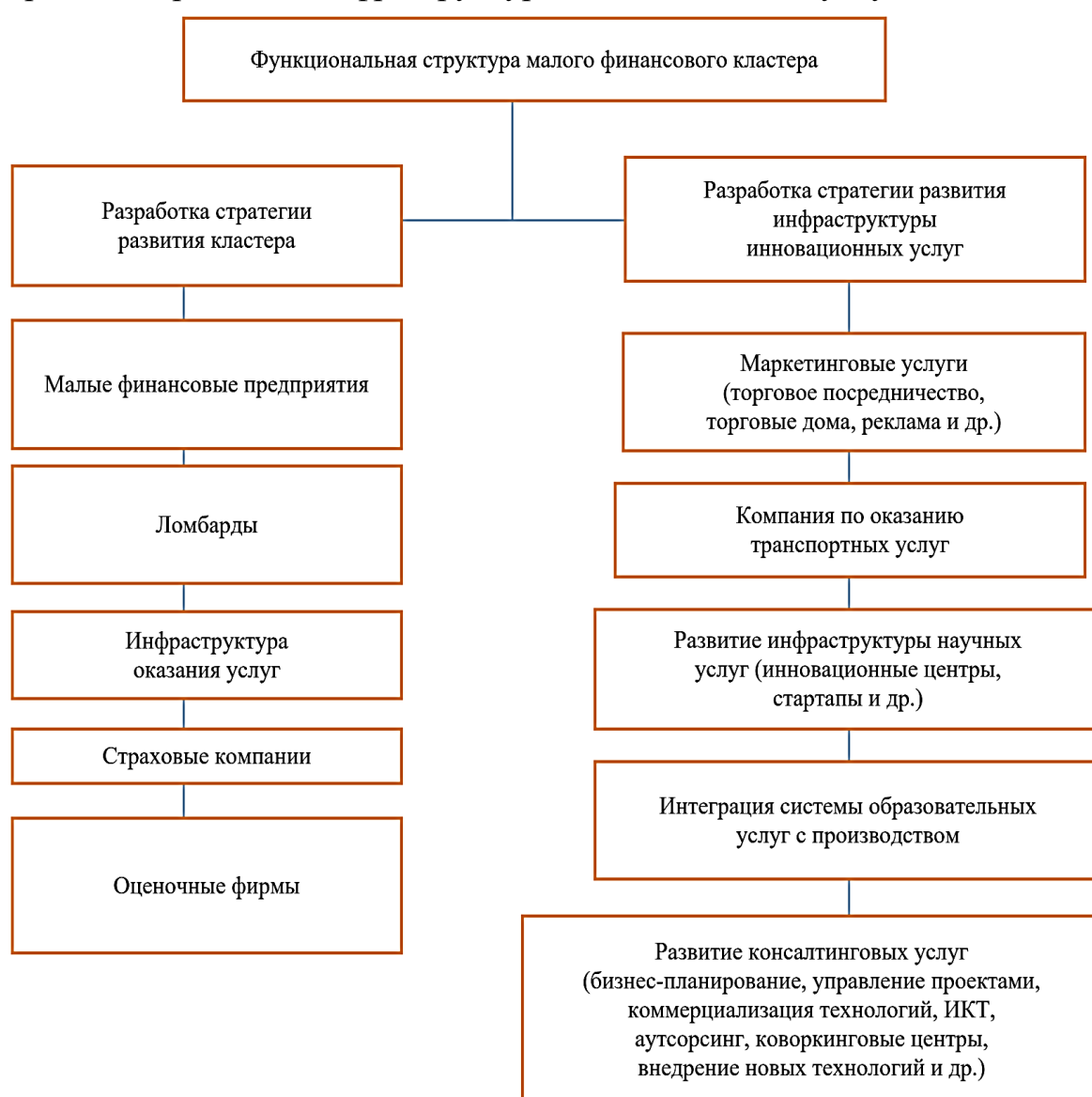


Рисунок 4. Модель развития инновационной инфраструктуры в кластерах сферы услуг Самаркандской области²⁵

²⁵ Составлено автором.

В рамках кластерного подхода предложена функциональная структура развития инновационной инфраструктуры, представленная на рисунке 4.

Таким образом, в годы независимости государственная научно-техническая политика Республики Узбекистан была направлена на сохранение и развитие научного потенциала, формирование национальной и региональных инновационных систем, осуществление глубоких структурных преобразований в сфере услуг и повышение ее конкурентоспособности.

Решение указанных задач связано с совершенствованием механизмов создания и развития инфраструктуры инновационных услуг: кластерного взаимодействия, государственно-частного партнерства, венчурного финансирования, трансфера инновационных технологий и проектного управления.²⁶

В третьей главе диссертации «Стратегические направления развития инфраструктуры инновационных услуг малых предприятий финансовых услуг» рассмотрены перспективные направления формирования институциональной среды инновационной инфраструктуры сферы услуг Самаркандской области. Оценены эффективность трансфера инновационных технологий и его взаимосвязь с региональной инновационной инфраструктурой, определены основные направления ее формирования в системе кластеров сферы услуг.

На развитие инновационной инфраструктуры малых предприятий финансовых услуг воздействует совокупность экономических, технологических, институциональных и социальных факторов. Их комплексный анализ позволяет повысить эффективность инновационных процессов и укрепить конкурентоспособность предприятий. Углубление экономических реформ в Узбекистане усиливает потребность в инновациях как условия устойчивого экономического роста.

В связи с недостаточным опытом структурной перестройки и модернизации отечественных малых финансовых предприятий на основе новых технологий представляет интерес адаптация зарубежного опыта формирования стратегий инновационного развития к условиям Узбекистана.

Например, для снижения рисков технологической модернизации зарубежные компании применяют патентный анализ. Этот инструмент позволяет преобразовать патентные сведения в информацию о конкурентной среде, прогнозировать технологические тенденции и планировать необходимый уровень конкурентоспособности на основе новых технологий.

Информация об инновационной разработке обычно остается закрытой до испытания опытного образца. Поэтому основная функция патентного анализа состоит в обеспечении руководства предприятия недостающей информацией для принятия эффективных стратегических решений. Патентный анализ следует рассматривать как элемент модернизации

26 Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению проектного управления в Республике Узбекистан» № ПК-3175 от 7 августа 2017 года и другие документы.

механизма управления предприятием и индикатор происходящих технологических изменений.

Следовательно, изучение факторов, препятствующих инновационной деятельности в сфере услуг региона, имеет важное научное и практическое значение для оценки и отбора инновационных проектов и определения стратегических направлений развития инновационной инфраструктуры (рисунок 5).

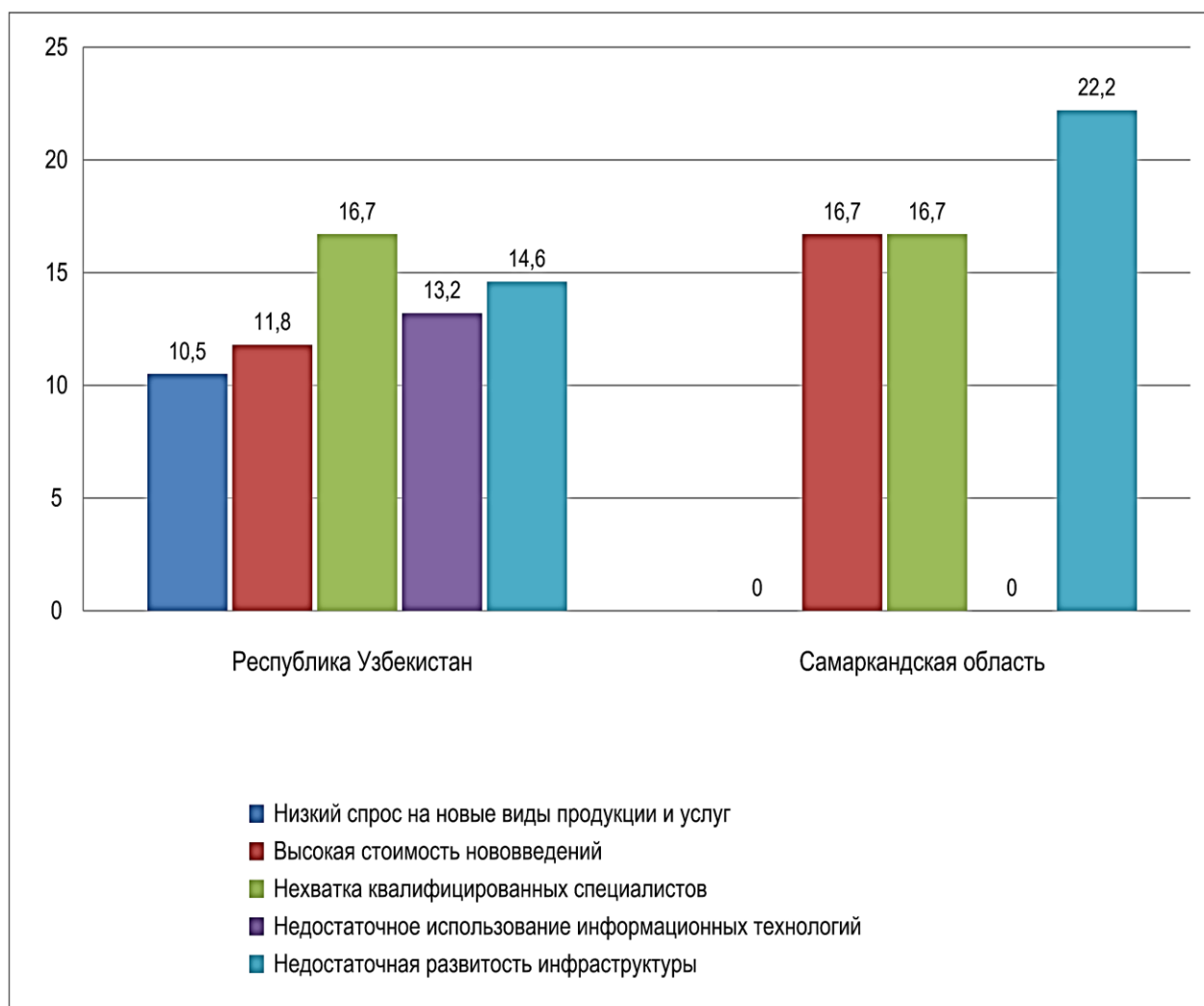


Рисунок 5. Сравнительный анализ факторов, ограничивающих инновационную деятельность в Республике Узбекистан и Самаркандской области²⁷

По результатам опроса 2025 года наиболее значимым фактором, ограничивающим инновационную деятельность в Самаркандской области, респонденты назвали недостаточную развитость инфраструктуры — 22,2 % опрошенных против 14,6 % по Республике Узбекистан. Нехватку квалифицированных специалистов отметили по 16,7 % респондентов как по республике, так и по Самаркандской области. Речь идет о специалистах по

²⁷Составлено автором на основе материалов Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

инновационному менеджменту, коммерциализации технологий, продвижению товаров и услуг на внутренний и внешний рынки и управлению проектами.

По результатам исследования обоснованы стратегические направления развития инновационной инфраструктуры сферы услуг Самаркандской области, в том числе:

оценка возможностей оказания услуг в области трансфера технологий — консультирования, патентования и лицензирования инновационных услуг, оценки инновационных проектов — и формирование инфраструктуры их практического внедрения;

развитие рынка образовательных услуг в рамках модернизации высшего и профессионального образования. Это предполагает переход к современным образовательным программам и технологиям обучения, направленным на развитие творческого мышления, способности выявлять и формулировать проблемы, генерировать идеи, искать и обрабатывать информацию, работать в команде и осваивать другие компетенции инновационной деятельности. Учебные программы необходимо регулярно совершенствовать с участием представителей малых предприятий сферы услуг.

В диссертации обосновано, что обучение через исследования, разработку и реализацию инновационных идей в вузах, готовящих специалистов для сферы услуг региона, может существенно ускорить внедрение и распространение новых технологий (yextention). Для этого предложено использовать интегрированные модели «наука — образование — бизнес» и создать эффективную систему стратегического планирования, согласующую интересы научно-исследовательского сектора, образования, бизнеса и местных органов власти, в том числе посредством государственно-частного партнерства.

Эффективность стратегии инновационного кластера во многом достигается развитием цепочек создания стоимости, обладающих конкурентными преимуществами и учитывающих региональные и отраслевые особенности, в том числе посредством формирования точек роста экспорта. В рамках кластерного подхода предложена функциональная структура инновационной инфраструктуры, способствующая снижению стоимости оказываемых ею услуг.

В диссертации разработан средне- и долгосрочный прогноз развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области на основе многофакторной эконометрической модели. Рассматриваемый период охватывает 2020–2030 годы.

Многофакторная модель линейной регрессии имеет следующий вид:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3,$$

где Y — объем услуг малых финансовых предприятий, млрд сумов;

x_1 — инвестиции, млрд сумов;

x_2 — численность занятых, тыс. человек;

x_3 — затраты малых финансовых предприятий на технологические инновации, млн сумов.

Рассчитана корреляционная матрица факторов, влияющих на прогнозные показатели развития сферы услуг Самаркандской области (таблица 5).

Таблица 5.

Корреляционная матрица²⁸

Факторы	Единица	Y	x_1	x_2	x_3
Y — объем услуг малых финансовых предприятий	млрд сумов	1			
x_1 — инвестиции	млрд сумов	0,936493109	1		
x_2 — численность занятых	тыс. чел.	0,879673297	0,698881281	1	
x_3 — затраты на технологические инновации	млн сумов	0,826772621	0,888477518	0,53389086	1

Коэффициент корреляции между инвестициями (x_1) и объемом услуг малых финансовых предприятий (Y), равный 0,936493109, свидетельствует о тесной положительной связи между этими показателями. Для оценки статистической значимости построенной многофакторной эконометрической модели и ее соответствия исследуемому процессу использован F-критерий Фишера.

Средне- и долгосрочный прогноз развития сферы услуг Самаркандской области разработан на основе трех сценариев:

инерционный сценарий предполагает сохранение сложившихся тенденций развития малых предприятий финансовых услуг региона при недостаточном внедрении ресурсосберегающих технологий, относительно ограниченной государственной поддержке ценового паритета в приоритетных экспортно ориентированных отраслях с учетом их конкурентоспособности на внешних рынках и снижении уровня стимулирования труда;

сценарий модернизации предусматривает дальнейшее развитие различных форм собственности и хозяйствования, гибкое реагирование сферы услуг на спрос, формирование благоприятного рынка средств

²⁸Составлено на основе расчетов автора.

оказания услуг, улучшение ресурсного обеспечения малых финансовых предприятий и повышение его эффективности. Он также предполагает развитие инфраструктуры услуг и рынка финансовых услуг для достижения межотраслевой и межрегиональной сбалансированности обмена услугами и создания условий для расширения инвестиций;

инновационный сценарий предусматривает создание условий для эффективного и устойчивого функционирования рынка научно-технологических услуг на основе спроса и предложения, совершенствование защиты интеллектуальной собственности, обеспечение прав поставщиков на оказание услуг и получение доходов. Он предполагает развитие интеграции и сотрудничества, привлечение инвестиций в инфраструктуру, усиление мотивации качественного труда, стимулирование спроса на «новые» инновационные услуги, связанные с органическими услугами, экологическими ограничениями, качеством и сертификацией, и «умные» услуги на основе интернет-технологий и электронных средств, а также защиту малых финансовых предприятий от неблагоприятной рыночной конъюнктуры (рисунок 6).

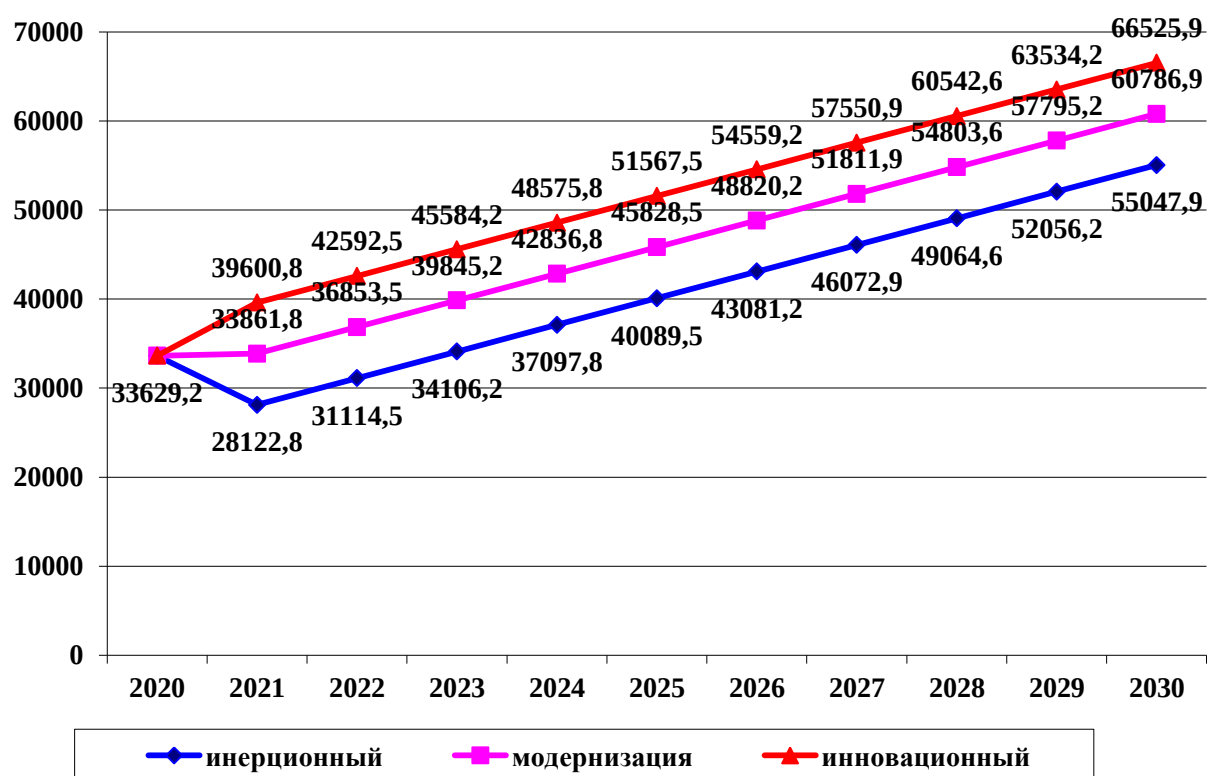


Рисунок 6. Средне- и долгосрочный прогноз развития услуг малых финансовых предприятий Самаркандской области на основе сценарного подхода²⁹

Таким образом, увеличение спроса на услуги малых финансовых предприятий на внутреннем и внешнем рынках в перспективе повышает потребность в объектах инновационной инфраструктуры сферы услуг.

²⁹Составлено на основе расчетов автора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования повышения эффективности предприятий сферы услуг на основе развития инновационной деятельности сформулированы следующие выводы:

1. Одним из важнейших условий эффективного функционирования инновационной инфраструктуры малых финансовых предприятий является наличие результативно действующей инновационной системы, обеспечивающей доведение инновационных услуг до потребителей. Анализ научной литературы показал, что причины затруднений при выходе инновационных услуг на рынок связаны не только с их функциональными характеристиками, конкурентоспособностью и уровнем новизны, но и с недостаточной поддержкой, неэффективным маркетингом и значительным влиянием затрат на продвижение услуг на их себестоимость.

2. Развитие рыночных отношений способствует активизации инновационной деятельности малых финансовых предприятий. Возрастающий интерес к углубленной переработке услуг и готовность к их реализации обеспечивают увеличение доходов от продаж. Данная сфера предпринимательства не требует длительной подготовки квалифицированных кадров и может развиваться в сельской местности, где сосредоточена значительная часть трудовых ресурсов.

3. Определены приоритетные направления развития инновационной деятельности предприятий сферы услуг: ускорение цифровой трансформации, внедрение финансовых и современных информационных технологий, расширение диверсификации услуг, развитие человеческого капитала и усиление интеграции науки и практики. Обоснована необходимость развития инновационной инфраструктуры и совершенствования механизмов финансовой поддержки.

4. Основными условиями формирования организованного рынка научно-технических услуг являются создание специализированной инновационной инфраструктуры — кластеров, инновационных, коворкинговых и трансферных центров, информационных сетей и выставок; обеспечение высокого уровня материально-технического оснащения научных и инновационных структур; создание возможностей для вывода инновационных услуг на рынок и их продвижения. Необходима разработка экономического механизма функционирования рынка научно-технических услуг, охватывающего ценообразование, налогообложение, финансирование, страхование, кредитование и стимулирующие отношения между участниками рынка.

5. Для выявления внутренних и внешних факторов развития инфраструктуры инновационных услуг малых финансовых предприятий Самаркандской области использован SWOT-анализ. Его применение позволило установить взаимосвязи между сильными и слабыми сторонами, внешними угрозами и возможностями развития инновационной инфраструктуры.

6. Наиболее существенным фактором, ограничивающим инновационную деятельность, 22,2 % респондентов Самаркандской области назвали недостаточную развитость инфраструктуры; по Республике Узбекистан этот показатель составил 14,6 %. Нехватку квалифицированных специалистов в области инновационного менеджмента, коммерциализации технологий, продвижения товаров и услуг на внутренний и внешний рынки и управления проектами отметили по 16,7 % респондентов как по республике, так и по Самаркандской области.

7. Средне- и долгосрочный прогноз развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области разработан на основе инерционного сценария, сценария модернизации и инновационного сценария.

8. Развитие институционального механизма инновационной модернизации малых финансовых предприятий Самаркандской области включает формирование конкурентоспособного исследовательского сектора и развитие институтов коммерциализации с применением аутсорсинга, способствующего распространению инноваций. Поддержка стартап-проектов Business Innovation посредством консультирования по маркетинговым исследованиям, поиску партнеров и финансированию, а также трансфер технологий и управление инновациями стимулируют рост малого инновационного предпринимательства. Результаты опросов подтверждают тесную взаимосвязь инновационных процессов с развитием инфраструктуры.

9. Средне- и долгосрочный прогноз развития малых предприятий финансовых услуг Самаркандской области разработан на основе многофакторной эконометрической модели за период 2025–2030 годов. Согласно результатам прогноза, объем продукции этих предприятий по инерционному сценарию, сценарию модернизации и инновационному сценарию в 2030 году составит соответственно 110,3 %, 136,3 % и 144,4 % к уровню 2025 года, а в 2030 году — 163,7 %, 180,8 % и 198,7 % соответственно.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/2025.27.12.I.27.01 AT THE SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

NASRULLAYEV FERUZ FURQATOVICH

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF SERVICE ENTERPRISES
THROUGH THE DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITIES**

08.00.05 – Economics of service industries

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Samarkand – 2026

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the Academy of sciences Republic of Uzbekistan under No. B2024.4.PhD/Iqt4673.

The dissertation was completed at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the Scientific Council's website (www.sies.uz) and the Ziyonet information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	Dusmatov Begmuhammad Olimjonovich Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor
Official Opponents:	Urazov Komil Baxromovich Doctor of Economic Sciences, Professor Arabov Nurali Uralovich Doctor of Economic Sciences, Professor
Leading Organization:	Jizzakh Polytechnic Institute

The defense will take place at a meeting of the Scientific Council DSc.03/2025.27.12.I.27.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service on _____, 2026, at _____ o'clock. Address: 9 Amir Temur Street, Samarkand, 141100. Tel./Fax: (99866) 233-28-38, (99866) 231-07-45; e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: ilm@sies.uz.

The dissertation abstract was distributed on _____, 2026.
(Mailing list protocol № ____ dated _____, 2026).

M.E.Pulatov
Chairman of the Scientific Council for
awarding scientific degrees, doctor of
economics, professor

Sh.O.Kuvandikov
Scientific secretary the Scientific council
for the awarding of scientific degrees,
doctor of economics, professor

M.T.Alimova
Chairman of a Scientific Seminar at the
Scientific Council for awarding scientific
degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (Summary of the PhD Dissertation)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for innovation-led development and improved efficiency of small financial service enterprises in an innovation-driven economy.

The object of the research comprises small businesses providing financial services in the Samarkand region.

The subject of the research comprises economic relations associated with improving the competitiveness and determining the development prospects of small financial service enterprises through the development of infrastructure for innovation services.

The scientific novelty of the research is as follows:

a method was developed for designing a mobile application for an information, analytics and marketing portal, using an integrated marketing system and an assessment of information service efficiency to create a comprehensive, unified database for developing infrastructure for innovation services provided to small financial service enterprises;

organizational models were developed to improve mutually beneficial relations between innovation infrastructure entities and increase the competitiveness of small financial service enterprises, including Business Innovation consulting services for marketing research, cooperation and financing;

the development of innovation commercialization institutions and the establishment of technology transfer centres were substantiated to improve the efficiency of economic relations between small financial service enterprises in the Samarkand region and providers of innovation services within a cluster system;

inertial, modernization and innovation scenarios were developed for the medium- and long-term forecast parameters of small financial service enterprises in the Samarkand region.

Implementation of the research results. The proposals and recommendations for developing innovation services and improving the supporting infrastructure of small financial service enterprises in the Samarkand region produced the following results:

proposals for designing a regional information, analytics and marketing portal with a mobile application to create a comprehensive, unified database and improve the assessment of information service efficiency were implemented by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate No. 04-07-27-2753 dated 11 March 2025). This enabled the creation of a database of manufacturers and exporters, forecasting of sector development, collection and analysis of information on domestic and international markets, dissemination of statistical data and provision of advice on institutional changes;

practical proposals for improving the institutional mechanisms of economic relations within a cluster system between small financial service enterprises and providers of innovation services were implemented by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate No. 04-07-27-2753 dated 11 March 2025). Cluster development contributed to improved synergistic efficiency among participants in the innovation process and a 20% reduction in the price of services;

proposals concerning strategic directions for innovation infrastructure development, improved information and analytical support for technology transfer, and the development of the educational services market were implemented by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate No. 04-07-27-2753 dated 11 March 2025). As part of the modernization of higher and vocational education, 12 new jobs were created in modern business courses and a newly established coworking centre;

research-based practical proposals on the medium- and long-term development prospects of small financial service enterprises in the Samarkand region, based on a scenario approach, were implemented by the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate No. 04-07-27-2753 dated 11 March 2025). Under the innovation scenario, the volume of services is projected to increase by factors of 1.5 and 2.5 in the medium and long term, respectively.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The dissertation is 121 pages long.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI.
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ.
LIST OF PUBLISHED WORKS.**

I bo'lim (I часть; I part)

1. Nasrullayev F.F. Пути развития инновационных процессов в развитии региональных субъектов сферы услуг в условиях модернизации национальной экономики. Инновации и инвестиции. Rossiya. 2024 g. №11. 6-8 st. (08.00.00. №11).

<https://innovazia.ru/upload/iblock/125/9std12hohn3cky6smyci18kzbadteep7/%E2%84%9611%202024%20%D0%98%D0%B8%D0%98.pdf>

2. Nasrullayev F.F. Kichik biznes korxonalari ishlab chiqarishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilish yo'llari. Yashil iqtisodiyot va taraqqioyt jurnali. № 8-son 2024-yil, avgust. 312-317 betlar. son (08.00.00; 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli OAK rayosatining qarori).

<https://green-eco.uz/index.php/GED/article/view/2618/2741>

3. Nasrullayev F.F. Kichik xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish va uning innovatsion rivojlanish bilan o'zaro bog'liqligi. Ilg'or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar jurnali. № 1-son 2024-yil, avgust. 292-298 betlar. (08.00.00. № 347-son qaror).

<https://sci-p.uz/index.php/aept/article/view/1599/1484>

4. Nasrullayev F.F. Kichik biznes korxonalari xizmat ko'rsatishida innovsion infratuzilmasini rivojlanishiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillar. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil jurnali. №9-son 2024-yil, sentabr. 336-343 betlar. (08.00.00. № 347-son qaror).

<https://sci-p.uz/index.php/eitt/article/view/1657/1534>

5. Nasrullayev F.F. Mintaqaviy mikro moliya klasterlarni shakllantirish va uning samaradorligini innovatsion infratuzilmasini rivojlanishi. Muhandislik va iqtisodiyot jurnali. №3-son 2025-yil, mart. 134-138 betlar. (08.00.00; 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli OAK rayosatining qarori).

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15086871>

6. Nasrullayev F.F. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik xizmat ko'rsatish korxonalar xizmat ko'rsatishining innovatsion rivojlantirish. "O'zbekiston – 2030" strategiyasini amalga oshirishda zamonaviy marketing va savdo konsepsiyalaridan foydalanish" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to'plami (2024-yil 15 oktabr). II-Tom. NamMTI, 2024, 612 sahifa. 374-377 – betlar.

<https://arm.sies.uz/books/iqtisodietni-modernizaciialas-saroitida-kicik-xizmat-krsatis-korxonalar-islalab-ci-qarisining-innovacion-rivozlantiris>

7. Nasrullayev F.F. Mintaqalarda kichik xizmat ko'rsatish korxonalar xizmat ko'rsatishida innovatsion jarayonlarni tadqiq qilish nazariy asoslari. "Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollari" II respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.–T.: TDIU-SamSI. 2024. – 564 b. 209-2011 betlar.

<https://arm.sies.uz/books/kichik-xizmat-korsatish-subyektlari-ishlab-chiqarishida-innovatsion-xizmatlar-infratuzilmasi-turlari-va-ularning-rivojlanish-bosqichlari>

8. Nasrullayev F.F. Kichik xizmat ko'rsatish subyektlari ishlab chiqarishida innovatsion xizmatlar infratuzilmasi turlari va ularning rivojlanish bosqichlari. Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari. /2024-yil 25-oktabr. Xalqaro ilmiyamaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand, SamISI, 2024.-615 bet. 162-166 b.

<https://arm.sies.uz/books/kichik-xizmat-korsatish-subyektlari-ishlab-chiqarishida-innovatsion-xizmatlar-infratuzilmasi-turlari-va-ularning-rivojlanish-bosqichlari>

9. Nasrullayev F.F. Innovatsion faoliyatni rivojlantirish asosida kichik xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari. "Yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion faoliyatni rivojlantirish: muammo va yechimlar". 2024-yil 22-23-noyabr. Respublika miqiyosidagi ilmiy-amaliy anjumani materiallari – Samarqand: SamISI, 2024.- 496 bet. 350-353 b.

<https://arm.sies.uz/books/innovacion-faolliatni-rivojlantiris-asosida-kicik-xizmat-krsatis-korxonalari-raqobatbardosligini-osiris-illari>

II bo'lim (II часть; II part)

10. Дусматов Б.О., Насруллаев Ф.Ф. Миллий иқтисодийetni модернизациялаш шароитида мамлакат хизмат кўрсатиш корхоналари инновацион жараёнларини ривожлантиришнинг назарий асослари. "Xizmatlar sohasida tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalari" xalqaro ilmiy-amaliy anjuman Materiallari to'plami 2025-yil 25-mart II bo'lim, 258-262 b.

<https://arm.sies.uz/books/millii-iqtisodietni-modernizaciialas-saroitida-mamlakat-xizmat-krsatis-korxonalari-innovacion-zaraenlarini-rivojlantirisning-nazarii-asoslari>

11. Dusmatov B.O., Nasrullayev F.F. The creation of a service cluster and its self-regulation contribute to the development of an innovative infrastructure. International Journal of Engineering Mathematics: Theory and Application (Online) 1687-6156 <http://iejemta.com> / VOLUME 8 ISSUE 1 2026 Impact factor 9. 59-64 p.

<https://zenodo.org/records/21131517>

12. Дусматов Б.О., Насруллаев Ф.Ф. Кичик молиявий хизмат кўрсатиш корхоналарида инновацион инфратузилмани ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари. "RAQAMLI IQTISODIYOT" Ilmiy-elektron jurnali | 15-Son | 2026. 291-300 b.

<https://infocom.uz/magazine-article-detail/1688>

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining “Servis”
jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (_____2026).

2026-yilda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84¹/₁₆, Ofset qog‘oz.
“Times New Roman” garnituras.
Nashr bosma tabog‘i _____
Buyurtma № _____ Adadi 60 nusxa

**Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.**

LICENSE № 025316.

REESTR № X-119112.

Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko‘chasi 60-uy.

