

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

KARIMOVA GULNOZA DAVRONOVNA

**MILLIY TELEVIDENIYE FAOLIYATINING GENDEROLOGIYA
KESIMIDA DISKURSIV TAHLILI**

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

**Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Karimova Gulnoza Davronovna

Milliy televideniye faoliyatining genderologiya kesimida diskursiv
tahlili..... 3

Каримова Гулноза Давроновна

Дискурсивный анализ деятельности национального телевидения с
точки зрения гендерных исследований..... 25

Karimova Gulnoza Davronovna

Discursive analysis of national television activities from the perspective of
gender studies..... 51

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works 56

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**O‘ZBEKISTON JURNALISTIKA VA OMMAVIY
KOMMUNIKATSIYALAR UNIVERSITETI**

KARIMOVA GULNOZA DAVRONOVNA

**MILLIY TELEVIDENIYE FAOLIYATINING GENDEROLOGIYA
KESIMIDA DISKURSIV TAHLILI**

10.00.09 – Jurnalistika (filologiya fanlari)

**Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2.PhD/Fil3639 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetida bajarilgan.

Dissertatsiyasi avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.uzjoku.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Akbarov Hamidulla Ilyasovich filologiya fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Muratova Nozima Faxritdinovna filologiya fanlari doktori, dotsent Boymirzayeva Saodat Urakovna filologiya fanlari doktori
Yetakchi tashkilot:	Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universiteti

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "___" _____ soat ___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100147, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel.: (+99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin. (___ raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100147, Toshkent shahri, Markaz-5, 88-uy. Tel.: (+99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "___" _____ kuni tarqatildi.

(2026-yil "___" _____ dagi ___ - raqamli reyestr bayonnomasi)

Sherzodxon Qudratxo'ja
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
raisi, s.f.d. (DSc), professor

Alijon Safarov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
ilmiy kotibi, f.f.d. (DSc), dotsent

Nozima Muratova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, f.f.d.
(DSc), dotsent

KIRISH
(Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Globallashuv sharoitida gender tengligini ta'minlash, xotin-qizlarning huquq va qonuniy manfaatlarini himoya qilish hamda ularning ijtimoiy faolligini oshirish zamonaviy jamiyat taraqqiyotida dolzarb ahamiyatga ega. XX asrning ikkinchi yarmidan boshlab gender munosabatlari jamiyat taraqqiyoti, ijtimoiy adolat va barqaror rivojlanish jarayonlari bilan chambarchas bog'liq bo'lgan muhim ijtimoiy muammo sifatida qator ilmiy tadqiqotlarda aks eta boshladi. Xususan, media tadqiqotlarida gender diskursini tahlil qilishga oid nazariy yondashuvlarni tizimlashtirish, televizion kontentda gender stereotiplari va diskursiv og'ishlarni tanqidiy o'rganish, genderni asoslangan zo'ravonlik bilan bog'liq holatlarning yoritilishida uchraydigan jurnalistik xatolar hamda kasbiy kamchiliklarni aniqlash, shuningdek, gender masalalarining media makonida qanday ifodalanishi va ularning auditoriya ongiga ta'sirini o'rganish xalqaro amaliyotda olib borilayotgan dolzarb ilmiy yo'nalishlardan biri hisoblanadi.

Zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda ommaviy axborot vositalarida gender diskursining shakllanishi va rivojlanishi, mediakontent orqali ijtimoiy stereotiplar hamda qadriyatlar tizimining shakllanishiga ko'rsatilayotgan ta'sir, mediada gender stereotiplarining shakllanishi va reproduksiyasi hamda uning ta'siri ostida jamiyatda gender tengligi haqidagi tasavvurlarning shakllanish jarayonlari, shuningdek mediada genderni asoslangan zo'ravonlik holatlarining yoritilishi kabi masalalar doirasida ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Shu jihatdan gender diskursining ommaviy kommunikatsiya vositalarida, xususan, televideniye kontentida qanday shakllanishi va namoyon bo'lishini tahlil qilish jamiyatda gender tengligi haqidagi ijtimoiy tasavvurlarni anglash, shuningdek, mediada ushbu masalaning yoritilish mexanizmlarini ilmiy jihatdan asoslashda muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekistonda gender tengligini ta'minlash, xotin-qizlarning jamiyatdagi ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish hamda ularning huquq va manfaatlarini himoya qilish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. "...Xotin-qizlarning huquq va manfaatini ta'minlash, muammolarini hal qilish bo'yicha mutlaqo yangi tizim yaratdik. Barcha qonun, farmon va qarorlarni qabul qilishda gender masalasi bo'yicha huquqiy mexanizmlar joriy etildi. Endi xotin-qizlarning huquq va manfaatlariga ta'siri baholanmay turib birorta qonun qabul qilinmaydi"¹. Shu nuqtai nazardan milliy media makonida gender masalalarining qanday yoritilayotgani, televideniya gender obrazlarining shakllanish xususiyatlari hamda media diskursining gender tengligi tamoyillariga ta'sirini ilmiy jihatdan o'rganish zarurati kuchaymoqda.

O'zbekiston Respublikasining "Xotin-qizlarni tazyiq va zo'ravonlikdan himoya qilish to'g'risida", "Xotin-qizlar va erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to'g'risida", "Xotin-qizlar va bolalar huquqlari, erkinliklari hamda qonuniy manfaatlarini ishonchli himoya qilish tizimi yanada

¹ Shavkat Mirziyoyevning Xalqaro xotin-qizlar kuniga bag'ishlangan tantanali marosimdagi nutqi // president.uz, 06.03.2026. – <https://president.uz/oz/lists/view/9002>

takomillashtirilishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”, “Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risida”, “Axborot olish kafolatlari va erkinligi to‘g‘risida”gi Qonunlari, “Axborot erkinligi prinsiplari va kafolatlari to‘g‘risida”gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ayollar va bolalar huquqlarining himoyasini kuchaytirish hamda ularga nisbatan tazyiq va zo‘ravonlik holatlarining oldini olish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy-huquqiy choralari to‘g‘risida”gi Farmoni, shuningdek O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Normativ-huquqiy hujjatlar va ularning loyihalarini gender-huquqiy ekspertizadan o‘tkazish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi 192-son hamda “Xotin-qizlarni tazyiq va zo‘ravonlikdan himoya qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 4-son qarorlarida ko‘rsatilgan maqsad vazifalar ijrosini ta‘minlashda mazkur tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining: I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari”ning ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. O‘zbekistonda gender tengligining mediada aks etishi, televideniyaning tarixi, o‘ziga xos xususiyatlari bilan bog‘liq qator tadqiqotlar Y.Mamatova, S. Sulaymanova, N. Qosimova, N. Muratova, G.Zokirovalar, H.Akbarov, A.Karimov, P.Allamberganova, Y.Artiqova, I.Rahmatullaeva, F.Fayzieva, T.Axmedov, Y.Zohidova, Z.Abdullaeva tomonidan olib borilgan².

MDH mamlakatlari ilmiy adabiyotlarida gender masalalarini OAV, xususan televideniye bilan bog‘liq holda o‘rgangan tadqiqotlar ham uchrab, ularda turli janr va formatlardagi media mahsulotlar tahlil qilingan bo‘lib, Rygina, Mayevskaya,

² Mamatova Y., Sulaymanova S. Oltin o‘rtalik sari: O‘zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. –T.: Extremum press, 2016. – 80 b. Qosimova N., Alimova N. Gender va media. –T.: Ba‘ez, 2022.136 b. Muratova N., Elton Grizl, Mirzaxmedova D. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги.– T.: Бактрия пресс, 2019. – 112 б. Закирова Г. Ўзбекистон матбуотида хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг ёритилиши (босма ва интернет нашрлари 2014-2020 йй.).фил.фан.фал.док.(PhD)...дисс. –Т.,2020. Акбаров Х. Кино-теледраматургия: назария ва амалиёт. –Т.: Илм зиё, 2006; Акбаров Х. Кино-телережиссура монтаж. –Т.: Илм зиё, 2007; Каримов А. Рекреативлик – замонавий журналистиканинг глобал қонунияти сифатида: миллий ва халқаро тажриба. Фил. фан. док (DSc)...дисс. – Т., 2022. – 230 б.; Файzieva Ф.Ўзбекистон бадиий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йй). Санъат.фан.ном.дисс... –Т., 2009; Ахмедов Т. Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни (1991-2016 йй). Тар.фан.фалс.док (PhD) дисс... –Т.: ЖДПИ, 2019; Раҳмагуллаева И. Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари (бадиий маҳорат муаммолари). Санъат.фан.ном.дисс... –Т., 2007; Алламбергенова П. Қорақалпоғистон телевидениеси эволюцияси ва замонавий тенденциялар. Фил. фан. док. (DSc) дисс... –Т., 2024. Артикова Ю. Интерактив тележурналистиканинг назарий асослари ва тараққиёт тенденциялари.фил.фан.доктори...дисс. –Т.,2024; Zohidova Yu. Televideniye va shaxs: teyanganliklarda boshlovchining o‘rni (ijtimoiy vaziyat, jurnalist pozitsiyasi va mahorat masalalari). Monografiya. – T.: Mumtoz so‘z, 2022. Абдуллаева З. Телевизион журналистикада вербал ва визуал коммуникацияларнинг таркиби, хусусиятлари, ўзаро муносабатлари. Фил.фан.фалс.док (PhD) дисс...- Т.,2024.

Borzova, O. Shemiakin kabi mualliflarning olib borgan tadqiqotlarida gender muammolari fanlararo yondashuv asosida o'rganilgan³.

Xorijda genderni ijtimoiy konstruksiya sifatida talqin qiluvchi nazariy qarashlar, ommaviy axborot vositalarida gender masalalarining yoritilishi, gender obrazlari va stereotiplarining shakllanishi hamda tanqidiy diskurs tahlili yondashuvi asosida gender muammolari J. Butler, R. Connell, J. Scott, N. Ferklof, T. van Deyk, R. Vodak, Xiaodong Feng, Yu-Hao Lee, Allison Master, Tomai Manuela, Yorgos C. Zotos, Karin Romero Ruiz, Jing Lu, Tong Zhang, Karl Kaser, Ronald Inglehart, Carmen Diana Deere, Michelle Lokot, Husayin Haydari, Nurzihan Hassim, F. Pinar Acar kabilar tomonidan o'rganilgan⁴.

Gender masalalari o'zbek media makoni doirasida o'rganilgan bo'lsa-da, biroq uning kommunikativ xususiyatlari, media diskursda gender masalalarining reprezentatsiyasi hamda jurnalistik diskurs orqali gender muammolarining yoritilishi alohida tadqiqot obyekti sifatida ilmiy tahlilga tortilmagan. Bu esa mazkur tadqiqotning dolzarbligi va ilmiy zaruratini belgilaydi.

³ Рыгина, Лика Сергеевна. [Производство гендерного дискурса в поле региональной журналистики](https://www.dissercat.com/content/proizvodstvo-gendernogo-diskursa-v-pole-regionalnoi-zhurnalistiki) 2006. <https://www.dissercat.com/content/proizvodstvo-gendernogo-diskursa-v-pole-regionalnoi-zhurnalistiki> Смеюха, Виктория Вячеславовна. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве: на материале отечественных женских журналов. <https://www.dissercat.com/content/fenomen-gendernoi-identifikatsii-v-mediinom-prostranstve-na-materiale-otechestvennykh-zhenskikh-zhurnalov> Маевская, Марина Игоревна. Культура гендерных отношений в программах российского телевидения: Социально-филологический анализ. <https://www.dissercat.com/content/kultura-gendernyx-otnoshenii-v-programmax-rossiiskogo-televideniya-sotsialno-filologichesk> Борзова, Марианна Вячеславовна. Социокультурный анализ конструктов феминности и маскулинности в гендерно-ориентированных текстах СМИ. <https://www.dissercat.com/content/sotsiokulturnyi-analiz-konstruktov-feminnosti-i-maskulinnosti-v-genderno-orientirovannykh-te>.

⁴ Connell R. Gender and Power. — Stanford: Stanford University Press, 2002; Butler J. Gender Trouble. — New York: Routledge, 1990. Fairclough N. Critical Discourse Analysis. — London: Longman, 1995; Van Dijk T. Discourse and Power. — New York: Palgrave Macmillan, 2008; Wodak R. Gender and Discourse. — London: Sage, 1997. Xiadong Feng, Jie Xiong, Zhiwei Tang. To be rational or sensitive? The gender difference in how textual environment cue and personal characteristics influence the sentiment expression on social media. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2023.101971> Allison Master, Daijiazi Tang and others. Gender equity and motivational readiness for computational thinking in early childhood. Early Childhood Research Quarterly 64 (2023) 242-254 <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2023.03004> Yu-Hao Lee, Chien Wen (Tina) Yuan. I'm not a puppet, I'm a real boy! Gender presentations by virtual influencers and how they are received. The comparison of the effect of virtual and face – to – face environments in the decision making of men and women. Computers in Human Behavior 149 (2023) 107927 <http://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107927>. Yorgos C. Zotos, Eirini Tsihla. Female stereotypes in Print Advertising: A Retrospective Analysis. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.064> Female Stereotypes in Print Advertising: A Retrospective Analysis. Proc Tomae Manuela and others. Can computer supported collaborative learning (CSCL) promote counter-stereotypical gender communication styles in male and female university students? Procedia – Social and Behavioral Sciences 116 (2014) 4384 – 4392 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.952> Media Social and Behavior Sciences 148 (2014) 446 – 454 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.064> Hossien Heydari, Fateme Bagherian and others. The comparison of the effect of virtual and face – to – face environments in the decision making of men and women. Procedia Social and Behavior Sciences 15 (2011) 2431-2434 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.04.122>. Nurzihan Hassim. Hijab and the Malay-Muslim Women in Media. The International Conference on Communication and Media. 2014 (i-COME'14), 18-20 October 2014, Langkawi, MALAYSIA. F. Pinar Acar. Gender Differences in Promotions to Top level Management Positions: An Examination of Glass Cliff in the IT Sector. 4th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> Karin Romero-Ruiz and others. Information and communication technologies impact on family relationship. 7th International Conference on Intercultural Education "Education, Health and ICT for a Transcultural World", EDUHEM 2016, 15-17 June 2016, Almeria, Spain. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> Jing Lu, Qinglan Xiao, Taoxuan Wang. Does the digital economy generate a gender dividend for female employment? Evidence from China. Telecommunications Policy 47 (2023) 102545 <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2023.102545>. Tong Zhang, Kaiyuan Zhou. Fun young ladies – Modern feminism and China's stand-up comedy. Women's Studies International Forum 99 (2023) 102788 <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2023.102788> Gender equality for sustainable development: Analysis of local journalists' role in Bangladesh. Telematics and Informatics 80 (2023) 101971.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim yoki ilmiy-tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Mass-media nazariyalari, tarixi va istiqbolining dolzarb muammolari" amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi milliy telejurnalistikada gender masalalarining yoritilishi bo'yicha shakllangan mavjud holatni hamda telemahsulotlarda gender obrazlarining diskursiv xususiyatlarini tahlil qilish, ushbu jarayonda xalqaro gender va media standartlariga rioya etilish darajasini aniqlashdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari. Tadqiqot maqsadiga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilandi:

– gender munosabatlari va gender tengligi masalasining nazariy-metodologik asoslarini, shuningdek, media tadqiqotlarida gender diskursi tahliliga oid ilmiy yondashuvlarni tizimlashtirish;

– O'zbekiston televideniyesida gender masalalarining shakllanish jarayonini tarixiy va media-sotsiologik omillar asosida tahlil qilish;

– 2019–2025 yillar davomida davlat va xususiy telekanallarda gender reprezentatsiyasining asosiy yo'nalishlari, tafovut va mushtarak jihatlarini aniqlash;

– televizion kontentda gender stereotiplari va diskursiv og'ishlarni tanqidiy diskurs tahlili (CDA - Critical Discourse Analysis)⁵ asosida o'rganish;

– genderga asoslangan zo'ravonlik bilan bog'liq holatlarning televideniya yoritilishida jurnalistik xatolar va kasbiy kamchiliklarni aniqlash;

Tadqiqotning obykti sifatida O'zbekistonning davlat telekanallari — "O'zbekiston", "O'zbekiston 24", "Yoshlar", "Toshkent", "Madaniyat va ma'rifat", "O'zbekiston tarixi", "Mahalla" hamda xususiy telekanallar — "Sevimli TV", "Milliy TV", "Mening yurtim (MY5)" va ularda efirga uzatilayotgan axboriy, tahliliy, badiiy va ko'ngilochar ko'rsatuvlar majmuasida 2019–2025 yillar davomida shakllangan gender diskursi hamda gender masalalarining yoritilish amaliyoti belgilangan.

Tadqiqotning predmetini milliy telekanallar telemahsulotlarida gender obrazlarining shakllanish mexanizmlari — ya'ni televizion matn, diskursiv strategiyalar va audiovizual ifoda vositalari orqali ayol va erkak timsollarining ijtimoiy ma'no hamda rollar sifatida qurilishi jarayonlari, telejurnalistikada gender stereotiplarining namoyon bo'lish shakllari hamda jurnalistlarning gender savodxonligi bilan bog'liq kasbiy amaliyotlar tashkil etadi.

Tadqiqot usullari mediamatn tahlili, qiyosiy-tahliliy usul, kontent tahlili hamda tanqidiy diskurs tahlili, shuningdek empirik ma'lumotlarni to'plash va umumlashtirish maqsadida sotsiologik tadqiqot usullari — anketa so'rovnomalari, kuzatuv va keys-tahlil qo'llanishiga asoslangan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

– milliy telekanallardagi ayol va erkak obrazlarining qurilishi tanqidiy diskurs tahlili asosida o'rganilib, gender stereotiplarining til, vizual obraz, janr va syujet

⁵ Critical Discourse Analysis (CDA) — tanqidiy diskurs tahlili bo'lib, diskursni ijtimoiy amaliyot shakli sifatida o'rganadi va unda til orqali hokimiyat munosabatlari, ideologiya va ijtimoiy tengsizlik qanday ifodalanishi va qayta ishlab chiqilishini tahlil qiladi (Fairclough, 1995; van Dijk, 1998; Wodak, 2001).

orqali qayta ishlab chiqarilishi hamda ularning mediakontentda takroriy reprezentatsiyasi orqali auditoriya ongida ijtimoiy norma sifatida mustahkamlanishiga olib keluvchi diskursiv-normallashtirish mexanizmi dalillangan;

– milliy televideniya gender tengligi g‘oyalari axboriy va tahliliy janrlarda deklarativ tarzda ilgari surilishi bilan birga, teleserial, telenovella va ko‘ngilochar dasturlarda an‘anaviy gender rollari ustuvorligining saqlanib qolishi natijasida yuzaga keladigan janrlararo diskursiv nomuvofiqlik modeli aniqlanib, gender diskursida ichki ziddiyatlarning tizimli xarakteri asoslangan;

– milliy televideniya gender masalalarini yoritishning amaldagi holati tahlili asosida mediakontentni baholash mezonlari, diskursiv indikatorlar va audiovizual ifoda vositalarini nazarda tutuvchi gender sezgir televideniya modeli ishlab chiqilib, uning mediakontent orqali gender munosabatlarini takomillashtirishga xizmat qiluvchi ilmiy-amaliy konseptual asos ekani isbotlangan;

– genderni asoslangan zo‘ravonlik sahnalari mavjud telemahsulotlarda “genderni asoslangan zo‘ravonlik qonun bilan ta‘qib qilinadi” mazmunidagi statik ogohlantiruvchi belgilarni joriy etish orqali auditoriyada huquqiy ong va gender sezgirlikni shakllantirishga yo‘naltirilgan profilaktik media-ta‘sir mexanizmi ishlab chiqilib, uning samaradorligi ilmiy jihatdan dalillangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

tadqiqot jarayonida O‘zbekistonda faoliyat yurituvchi davlat va xususiy telekanallar faoliyati ilk bor gender nuqtai nazaridan tizimli ilmiy tahlil etildi. Telekanallar gender muvozanati nuqtai nazaridan ham tashkiliy subyekt (kadrlar tarkibidagi gender nisbati), ham ijodiy subyekt (efirga uzatilayotgan telemahsulotlar mazmuni) sifatida kompleks o‘rganilgan.

gender masalalarini yoritishda telejurnalistlar va auditoriya munosabatini aniqlash maqsadida manzilli so‘rovnoma o‘tkazildi. Shu so‘rovnoma asosida telejurnalistlarning hamda teletomoshabinlarning gender masalalariga munosabati tahlil qilindi. Tahrir siyosatidagi ustuvorliklar, efir tayyorlashdagi yondashuvlar hamda auditoriyaning genderni oid teledasturlarga munosabati o‘rganilgan.

ommaviy axborot platformalari va talabalar ishtirokidagi tadbirlarda tadqiqotning asosiy natijalari amaliyotga tatbiq etildi. Xususan, “O‘zbekiston tarixi” va “Zo‘rTV” telekanallari dasturlarida, shuningdek “Hudud24” YouTube kanali uchun berilgan intervyularda tadqiqot xulosalari yoritildi. Yosh jurnalistlar uchun Yangi media ta‘lim markazi tomonidan tashkil etilgan seminarda ikki kunlik ma‘ruza bilan ishtirok etildi va taqdimotlar o‘tkazilgan.

“DW Group”ning “Tabassum” loyihasi doirasida O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti talabalari uchun maxsus seminar tashkil etildi. Seminar davomida tadqiqot natijalari asosida ma‘ruza va taqdimotlar o‘tkazilib, BMT Ayollar masalalari bo‘yicha O‘zbekistondagi vakili Nozima Malikova bilan “O‘zbekistonda ayollar va media” mavzusida rasmiy intervyu uyushtirildi. Unda tadqiqotning dolzarb ilmiy-amaliy jihatlari muhokama etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot faktlarga, tashkilotlarning kadrlar bo‘limlari va xodimlari taqdim etgan ma‘lumotlarga, telekanallarining ijtimoiy tarmoqlardagi rasmiy sahifasida e‘lon qilingan materiallar va real efir vaqtida namoyish etilgan dasturlar tahliliga asoslandi. Teledasturlarning

genderologiya nuqtai nazaridan yutuq va kamchiliklarini o'lchash mezonlari xalqaro va milliy tadqiqotlar natijalariga asosan belgilandi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Ushbu tadqiqotda televideniye sohasiga doir gender tadqiqotlarining jahon va milliy miqyosdagi ilmiy yutuqlari umumlashtirildi. Kuzatuvlar asosida to'plangan empirik materiallar tahlili orqali ilmiy xulosalar shakllantirildi. Tadqiqot natijalari joriy media muhitda gender masalalarini yoritishdagi holatni baholashga hamda telejurnalistika amaliyotini takomillashtirishga xizmat qiladigan taklif va tavsiyalarni qamrab oladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Milliy televideniye faoliyatining genderologiya kesimida diskursiv tahlili tadqiqoti bo'yicha olingan natijalar asosida:

milliy telemahsulotlarda gender stereotiplarining shakllanishi, ularning mediakontent orqali takroriy reprezentatsiyasi hamda auditoriya ongida ijtimoiy norma sifatida mustahkamlanish mexanizmlariga, shuningdek turli janrlarda gender diskursining nomuvofiqligi va ichki ziddiyatlariga oid ilmiy xulosalardan "O'zbekiston tarixi" telekanalining "Yodnoma" ko'rsatuvi, "Zo'rTV" telekanalining "O'zimizda" tok-shousi, "Mahalla" telekanalining "Minbar" tok-shousi hamda "Hudud24" YouTube kanali media materiallarini tayyorlash jarayonida foydalanilgan (*"O'zbekiston teleradiokanali" DMning 2023-yil 20-sentyabrdagi 02-06-1420-son hamda "Mahalla" teleradiokanali DMning 2026-yil 10-martdagi 01-16-49-son ma'lumotnomalari*). Natijada telemahsulotlarda ayol va erkak obrazlarini ifodalashda stereotipik yondashuvlarni kamaytirish, gender masalalarini yoritishda janrlararo muvofiqlikni ta'minlash hamda mediakontentda ijtimoiy mas'uliyat tamoyillarini kuchaytirishga qaratilgan ilmiy-amaliy yondashuvlar joriy etilgan;

milliy televideniya gender sezgir televideniye modeliga oid ilmiy-amaliy tavsiyalardan Yangi media ta'lim markazi tomonidan amalga oshirilgan "Study Project Women Empowerment" loyihasi doirasida hamda jurnalistlar uchun tashkil etilgan o'quv-amaliy seminar va treninglarda foydalanilgan (*Yangi media ta'lim markazining 2024-yil 16-sentyabrdagi 22-son ma'lumotnomasi*). Natijada mediakontentni gender sezgirlik asosida baholash mezonlari takomillashtirilib, jurnalistlarning gender savodxonligini oshirish hamda gender masalalarini mas'uliyatli yoritish bo'yicha amaliy ko'nikmalari shakllantirilgan;

milliy mediamakonda ayol obrazining mediarepresentatsiyasi, xususan, ayollarning stereotipik obrazlarini shakllantirish muammolari hamda ularni bartaraf etishga qaratilgan ilmiy xulosalar va takliflardan O'zbekiston Milliy media birlashmasi tomonidan 2024-yil 3-may kuni o'tkazilgan "Milliy media mahsulotlar yaratishda ayollar siymosi" mavzusidagi xalqaro konferensiyani tashkil etishda hamda Ayollar media klubi dasturini ishlab chiqishda, shuningdek Milliy mass-mediani qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish jamoat fondi hamda "Search for Common Ground" xalqaro tashkiloti hamkorligida amalga oshirilgan "SHE LEADS" loyihasi doirasida foydalanilgan (*O'zbekiston Milliy media birlashmasining 2024-yil 13-martdagi 01-02/748-son hamda Milliy mass-mediani qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish jamoat fondining 2024-yil 13-sentyabrdagi 98-m-24-son ma'lumotnomalari*). Natijada milliy telekanallarda gender masalalarini

yoritishda ayol obrazining stereotipik talqinlarini kamaytirish, mediakontentda gender muvozanatini ta'minlash hamda ayollar siymosini ijtimoiy faol subyekt sifatida aks ettirishga qaratilgan ilmiy-amaliy yondashuvlar ishlab chiqilgan va amaliyotga tatbiq etilgan.

Genderga asoslangan zo'ravonlik sahnalari mavjud telemahsulotlarda ogohlantiruvchi belgilarni joriy etish orqali auditoriyaning huquqiy va gender savodxonligini oshirishga qaratilgan profilaktik media mexanizmga oid ilmiy xulosalardan BMTning O'zbekistondagi "UN Women" tashkiloti tomonidan tayyorlangan O'zbekistonning Gender tengligi bo'yicha mamlakat profili (*Country Gender Equality Profile*) tahliliy hujjatini ishlab chiqish jarayonida foydalanilgan (*UN Women Uzbekistan'ning 2026-yil 10-martdagi ID: 91D1D80B-8118-4CE5-B0D8-BC611D9EDFC5-son ma'lumotnomasi*). Natijada genderga asoslangan zo'ravonlikni yoritishda profilaktik media yondashuvlarning ahamiyati asoslangan hamda medianing gender tengligini ta'minlashdagi roli ilmiy jihatdan boyitilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 5 ta, jumladan, 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 12 ta ilmiy ish, shundan 5 tasi tezis, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiyasi komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 7 ta maqola, jumladan, 4 ta respublika va 3 ta xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, umumiy hajmi 135 sahifadan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurligi, uni respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi, muammoning o'rganilganlik darajasi, dissertatsiya mavzusi bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti, tadqiqot usullari, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ishonchliligi asoslanib, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatsiyasi, e'lon qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Genderning media kontekstidagi nazariy-metodologik asoslari**" deb nomlangan birinchi bobida gender tushunchasining nazariy mohiyati, uning shakllanish mexanizmlari, gender diskursining metodologik asoslari, mediada gender reprezentatsiyasiga oid xalqaro va milliy ilmiy qarashlar hamda gender tasavvurlarining madaniy-tarixiy ildizlari kompleks tarzda tahlil qilingan.

"Equal Measures" xalqaro koalitsiyasi tomonidan o'tkazilgan tadqiqot natijalariga ko'ra, mavjud ijtimoiy tendensiyalar saqlanib qolgan taqdirda, global miqyosda gender tengligiga hatto XXII asrga qadar ham to'liq erishilmasligi

mumkin⁶. Barqaror rivojlanish maqsadlari doirasida ishlab chiqilgan 2024-yilgi Gender indeksi 139 mamlakatni qamrab olgan bo‘lib, bu dunyodagi xotin-qizlar aholisining taxminan 96 foizini tashkil etadi⁷. Bu ko‘rsatkich natijalari gender tengligi masalasini turli sohalarda chuqur tadqiq etish zaruratini ko‘rsatadi.

Tahlillarga ko‘ra, 2019-2022 yillar oralig‘ida dunyodagi mamlakatlarning deyarli 40%ida (ular da yashovchi xotin-qizlar soni 1,1 milliarddan ortiq) gender tenglik darajasi pasaygan yoki turg‘unlik holati aniqlangan⁸. Ushbu mamlakatlardagi xotin-qizlarning soni 1,1 milliarddan ortiq ekanini hisobga olsak, demak gender masalasidagi inqiroz faqatgina lokal emas, balki global hamdir. Bunday sharoitda gender munosabatlarini media reprezentatsiyasi, ijtimoiy stereotiplar va diskursiv amaliyotlar hosilasi sifatida tadqiq etish o‘zbek media makoni uchun ham muhim.

O‘zbekiston, 2023-yil holatiga ko‘ra, ochiq gender ma’lumotlar indeksida eng yaxshi 20 ta davlat orasidan joy olgani ushbu holat mamlakatning gender tengligi sohasidagi faoliyatini xalqaro mezonlar bo‘yicha yuqori o‘rin egallashini ko‘rsatadi⁹. Jahon banki ekspertlarining “O‘zbekiston: mamlakatdagi gender holatni baholash” hisobotida aytilishicha, xotin-qizlar mamlakat iqtisodiy hayotida erkaklar bilan teng ishtirok eta olsa, O‘zbekiston yalpi milliy daromadi taxminan 29% ga oshishi mumkin¹⁰. Bu kabi ko‘rsatkichlar mamlakat yalpi ichki mahsulotiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi va ijtimoiy tenglikni kuchaytirishi mumkinligini ko‘rsatadi.

Gender tushunchasini milliy ilmiy va ma’rifiy miqyosda mustahkamlash masalasi ham muhim. Xususan, O‘zbekiston milliy ensiklopediyasining so‘nggi nashlarida “gender” atamasi mustaqil termin sifatida kiritilmagani kuzatiladi, bunda asosan “jins” tushunchasiga biologik-ma’naviy yo‘sinda ta’rif beriladi¹¹. Bu holat genderning ijtimoiy-konstruktiv, madaniy va diskursiv qirralari milliy ensiklopedik bilim tizimida hanuz to‘liq aks etmaganini ko‘rsatadi. Genderni tushuntiruvchi zamonaviy ilmiy yondashuvlarni milliy madaniy kontekstga moslashtirgan holda qo‘llash, xususan, milliy televideniye diskursi tahlili orqali mazkur tushunchaning ijtimoiy ongda qanday shakllanayotganini ochib berish biz uchun muhim ilmiy vazifa hisoblanadi. Bobning “*Global va milliy miqyosda gender reprezentatsiyasi: xorijiy va mahalliy tadqiqotlar sharhi*” deb nomlangan ikkinchi faslida gender va media munosabatlarini o‘rganishga oid xalqaro va milliy ilmiy tadqiqotlar tizimli ravishda tahlil qilingan. Xususan, xalqaro ilmiy maktablarda media gender ma’nolarini ishlab chiqaruvchi diskursiv institut sifatida talqin qilinishi, televideniye orqali gender stereotiplari, ijtimoiy rollar va ideologik

⁶ Equal Measures 2030. Gender Equality: Progress, Challenges and Projections. — New York: Equal Measures 2030 Coalition, UN Women, UNDP, 2023.

⁷ UN Women. Progress on the Sustainable Development Goals: The Gender Snapshot 2024. — New York: United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women, 2024.

⁸ United Nations. The Gender Gap in a Time of Crisis. — UN Policy Brief, 2023.

⁹ Ўзбекистон очик гендер маълумотлар индексига кўра энг яхши 20 та давлат орасидан жой олди // Kun.uz/ - 2023.29 декабрь. — URL: [ltrf,hm,https://kun.uz/kr/news/2023/12/29/uzbekiston-ochiq-gender-malumatlar-indeksida-eng-yaxshi-20-ta-mamlakat-orasidan-joy-ol-di](https://kun.uz/kr/news/2023/12/29/uzbekiston-ochiq-gender-malumatlar-indeksida-eng-yaxshi-20-ta-mamlakat-orasidan-joy-ol-di) Murojaat sanasi: 20.11.2024.

¹⁰ World Bank Country Gender Assessment Report: Uzbekistan // The World Bank. — 2024. 17 June. — URL: <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/publication/country-gender-assessment-2024> Murojaat sanasi: 10.10.2024.

¹¹ Ўзбекистон миллий энциклопедияси. — Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2000–2006. — “Жинс” маколasi (нашрда “гендер” атамаси мустақил илмий термин сифатида алоҳида келтирилмаган). Электрон манба: <http://n.ziyouz.com/kutubxona/category/15-uzbekiston-milliy-ensiklopediyasi>

modellar shakllanishi ilmiy jihatdan asoslanganligi aniqlangan. Milliy tadqiqotlar tahlili asosida esa O‘zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender masalalari muayyan darajada o‘rganilgan bo‘lsada, aynan milliy televideniye diskursida gender reprezentatsiyasining lingvistik, vizual va diskursiv xususiyatlari alohida kompleks tadqiq etilmaganligi aniqlanib, mazkur yo‘nalishda maxsus ilmiy tadqiqot olib borish zarurati asoslab berilgan.

Zamonaviy G‘arb tadqiqotlarida yana bir muhim tendensiya — genderni faqat ayollar muammosi doirasida emas, balki maskulinlik, identifikatsiya va ijtimoiy rollar tizimi nuqtai nazaridan kompleks tahlil qilishdir. Bunda femininlik va maskulinlikning mediada qanday konstrutsiyalanayotgani, qaysi obrazlar “muvaffaqiyatli” va “ijtimoiy jihatdan maqbul” sifatida ko‘rsatilayotgani, qaysilari esa marginallashtirilayotgani (chetga surilayotgani) alohida o‘rganiladi. Mazkur yondashuv mediani neytral axborot vositasi emas, balki ideologik maydon va ma’no ishlab chiqaruvchi diskursiv muhit sifatida baholash imkonini beradi. G‘arb tadqiqotlarida media ko‘pincha gender ma’nolarini shakllantiruvchi universal madaniy mexanizm sifatida talqin etilsa, Rossiya va MDH mamlakatlarida olib borilgan ishlar televideniye jamiyatning tarixiy, ijtimoiy va ideologik xususiyatlari bilan chambarchas bog‘liq holda tahlil qiladi. Bu maktab doirasida genderning media orqali qanday ishlab chiqarilayotgani, qayta konstrutsiyalanayotgani va jamoatchilik ongiga qanday singdirilayotgani markaziy tadqiqot obyekti sifatida ko‘riladi. O‘zbekistonda esa gender masalalariga bag‘ishlangan tadqiqotlar so‘nggi o‘n yilliklarda turli fan sohalari doirasida faol rivojlanib bormoqda. Bobning *“Madaniy-tarixiy gender tasavvurlari va ularning televideniye diskursida qayta ishlab chiqilishi”* deb nomlangan uchinchi faslida O‘zbek jamiyatida gender tasavvurlarining shakllanishi tarixiy, diniy va madaniy qadriyatlar bilan uzviy bog‘liq holda rivojlanishi ochib berilgan. Milliy televideniye ana shu an’anaviy gender modellarini zamonaviy media formatlari orqali qayta ishlab chiqaruvchi va transformatsiya qiluvchi ijtimoiy-kommunikativ maydon sifatida namoyon bo‘lishi ilmiy jihatdan asoslangan. Natijada televideniye gender diskursi jamiyatdagi gender stereotiplarini nafaqat aks ettiruvchi, balki ularni shakllantiruvchi va legitiqlashtiruvchi muhim diskursiv mexanizm ekanligi haqidagi ilmiy-nazariy xulosa ishlab chiqilgan.

Televideniye an’anaviy madaniy kodlarni vizual va verbal shaklda qayta talqin qilish imkoniyatiga ega. Tarixiy manbalarda, jumladan folklor, xalq dostonlari va jadid matbuotida ayol obrazi faqat maishiy doira bilan cheklanmay, balki ijtimoiy hayotda faol, yetuk shaxs sifatida namoyon bo‘lgan: malikalar davlat va jamiyat ishlarida ishtirok etgan, dostonlarda ayollar mustaqil qaror qabul qiluvchi obrazda tasvirlangan, jadidlar esa ularning ta’limli va ijtimoiy faol bo‘lishini qo‘llab-quvvatlagan. Biroq zamonaviy televizion kontentda ushbu tarixiy va ma’rifiy g‘oyalar qisman aks etgan holda, ayol ko‘proq oila va maishiy muhit bilan bog‘langan obrazda ifodalanmoqda, erkak esa asosan ijtimoiy faollik va yetakchilik bilan uyg‘unlashtiriladi. Bu esa televideniye diskursida tarixiy merosning to‘liq emas, balki selektiv tarzda qayta ishlab chiqilayotganini ko‘rsatadi.

Televideniye diskursida gender masalasining o‘ziga xos jihati shundaki, u bir vaqtning o‘zida ham normativ, ham targ‘ibotchi funksiyani bajaradi. Bir

tomondan, u jamiyatda mavjud bo'lgan madaniy tasavvurlarni "norma" sifatida mustahkamlaydi, ikkinchi tomondan esa yangi ijtimoiy rol va modellarni legitimlashtiradi. Shu sababli televideniya gender reprezentatsiyasi har doim murakkab va qarama-qarshi jarayon sifatida namoyon bo'ladi: ayrim dasturlarda stereotiplar qayta ishlab chiqarilsa, boshqalarida esa ularga nisbatan tanqidiy munosabat bildiriladi.

Dissertatsiyaning "*Milliy televideniya gender diskursining shakllanish omillari (2019-2025)*" deb nomlangan ikkinchi bobida O'zbekiston televideniyesida gender masalasining shakllanishi tarixiy, siyosiy, institutsional va media-sotsiologik omillar kontekstida kompleks tahlil qilingan, shuningdek, davlat va xususiy telekanallarda gender reprezentatsiyasining o'ziga xos xususiyatlari hamda teledasturlar janrlari kesimida gender obrazlarining shakllanish mexanizmlari empirik materiallar asosida o'rganilgan. Bobning birinchi faslida O'zbekiston televideniyesida gender diskursining shakllanishi tarixiy jarayon sifatida tahlil qilinib, sovet davrida ayol obrazi "mehnatkash va ona" modeli asosida konstruksiya qilingani, mustaqillikdan keyingi davrda esa milliy qadriyatlar asosidagi an'anaviy gender rollari ustuvorlik qilgani aniqlangan. 2019-yildan keyin gender tengligiga oid qonunlar va milliy strategiyalarning qabul qilinishi natijasida gender masalasi televideniye diskursida mustaqil ijtimoiy kategoriya sifatida shakllana boshlagani asoslangan.

O'zbek televideniyesining shakllanish davrida, xususan XX asrning ikkinchi yarmida efir kontenti asosan davlat mafkurasiga xizmat qilgan. Bu davrda ayol obrazi, avvalo, mehnatkash, jamoatchilikka foyda keltiruvchi, shu bilan birga oilaviy vazifalarni bajaruvchi shaxs sifatida tasvirlangan. Bunday gender rollari sovet mafkurasining "tenglik" g'oyasi bilan uyg'un bo'lsa-da, amalda bu tenglik konsepsiyasi ayollarning gender manfaatlarini to'laqonli ifoda etmagan. Davlat diskursida ayol, avvalo, sotsialistik qurilishning faol ishtirokchisi, mehnatkash va jamoatchilikka foyda keltiruvchi subyekt sifatida namoyon qilingan. Shu bilan birga, unga an'anaviy oilaviy vazifalar — ona, tarbiyachi va ro'zg'or yurituvchi rollari ham yuklatilgan. Natijada "tenglik" amalda ikki karra yuklama (ishlab chiqarish va uy mehnati) modeliga aylangan.

1991-yildan keyin, ya'ni O'zbekiston mustaqillikka erishgach, televideniye kontentida milliy qadriyatlar va an'analarni tiklashga qaratilgan yo'nalish kuchaydi. Bu jarayon gender tasavvurlariga ham ta'sir ko'rsatdi. Ilk yillarda ayol obrazi, asosan, milliylik, ona timsoli va oilaviy barqarorlik orqali ifodalanib, madaniy-ma'naviy kontekstda talqin qilindi. Televideniya ayol ko'proq tarbiyachi, uy bekasi va oila saqlovchisi sifatida tasvirlangan bo'lsa, erkak obrazi oila boshlig'i va ijtimoiy mas'uliyatni o'z zimmasiga olgan shaxs sifatida namoyon etildi. Bu holat milliy efir makonida gender rollarining an'anaviy modelini mustahkamladi. Shu bilan birga, xotin-qizlar mavzusiga bag'ishlangan maxsus ko'rsatuvlar ("Farishtam", "Begoyim", "Azizim") paydo bo'lib, ayollar hayoti ma'rifiy-tarbiyaviy va maishiy yo'nalishda yoritildi.

2000-yillardan boshlab milliy televideniya janrlar xilma-xillashdi, tok-shoular va ijtimoiy-ma'rifiy dasturlar soni ortdi. Biroq bu davrda ham gender masalasi mustaqil ijtimoiy muammo sifatida emas, balki oila, ma'naviyat va ijtimoiy himoya doirasida talqin qilindi. Aslida, mamlakat xalqaro miqyosda xotin-

qizlar huquqlariga oid majburiyatlarni o'z zimmasiga olgan (jumladan, 1995–1996 yillarda CEDAWga qo'shilish orqali) va bu borada ba'zi islohotlar amalga oshirilgan, jumladan, akademik sohada ham tadqiqotlar yo'lga qo'yilgan bo'lsa-da, "gender" atamasi efir diskursida deyarli qo'llanilmadi. Ayollar muammolari ko'proq an'anaviy qadriyatlar va ijtimoiy qo'llab-quvvatlash mavzulari bilan bog'lab yoritildi.

Gender masalasining televideniye diskursida qanday shakllanishini tushunish uchun formatlar va yo'nalishlar o'rtasidagi farqni inobatga olish zarur. Xususan, axboriy yo'nalish ustuvor bo'lgan telekanallarda gender, odatda, rasmiy va neytral diskurs doirasida ifodalanadi. Bunday formatlarda erkaklar va ayollar ijtimoiy subyekt sifatida ko'proq kasbiy maqom, lavozim yoki rasmiy pozitsiya orqali namoyon bo'ladi. Gender farqi ochiq ta'kidlanmasada, boshlovchilar, suhbatdoshlar, ekspertlar va qahramonlarning jinsiy tarkibi orqali auditoriyada ma'lum ijtimoiy tasavvurlar shakllanadi. Xususan, siyosiy, iqtisodiy va huquqiy mavzularda erkaklar ishtiroki nisbatan yuqori bo'lishi, ta'lim, ijtimoiy himoya va oilaga oid mavzularda esa ayollar faolroq ko'rinish berishi gender rollarining institutsional taqsimotini bilvosita mustahkamlaydi.

Empirik tahlil natijalari shuni ko'rsatdiki, 2019–2025-yillarda milliy telekanallar efirida gender mavzusiga bag'ishlangan ko'rsatuvlar soni va mavzuviy ko'lami sezilarli darajada kengaygan. Xususan, "O'zbekiston", "Yoshlar", "Mahalla" va Sevimli TV telekanallarida efirga uzatilgan "Munosabat", "Rostini ayting", "Minbar", "Yangi hayot", "Mikrofon sizniki" kabi tok-shou va ijtimoiy-ma'rifiy dasturlarda gender tengligi, ayollar huquqlari, tadbirkorlik, ta'lim va zo'ravonlik muammolari tizimli ravishda muhokama qilingani aniqlangan.

Media-sotsiologik tahlil natijalari televideniye gender diskursining shakllanishi davlat siyosati, redaksion siyosat, auditoriya kutilmalari va madaniy stereotiplar o'zaro ta'siri natijasida yuzaga kelishini ko'rsatdi. Natijada milliy televideniya gender diskursi "cheklovli erkinlik" modeli asosida shakllanayotgani, ya'ni gender masalasi efirida ochiq muhokama qilinayotgan bo'lsa-da, uning tanqidiy va tizimli tahlili cheklangan doirada qolayotgani ilmiy jihatdan asoslandi. Shu o'rinda televideniyaning tahririyat siyosati va institutsional muhiti ham muhim omil sifatida namoyon bo'ladi. Davlat telekanallarida gender masalasi ko'proq ijtimoiy siyosat, qonunchilik tashabbuslari va ma'rifiy yondashuv doirasida yoritilsa, xususiy telekanallarda auditoriya qiziqishiga mos formatlar orqali taqdim etiladi. Biroq har ikki holatda ham gender mavzusini ochiq inkor etish yoki davlat siyosatiga zid kontent yaratish kuzatilmaydi. Bu holat milliy televideniye makonida gender diskursining muayyan institutsional chegaralar doirasida shakllanayotganini ko'rsatadi. Demak 2019–2025 yillarda O'zbekiston milliy televideniyesida gender masalasining shakllanishi bir vaqtning o'zida davlat siyosati, jamiyatning madaniy xususiyatlari, auditoriya kutilmalari va media institutsiyalarning ichki qoidalari ta'sirida kechgan. Ushbu omillar yig'indisi televideniya gender diskursining nisbatan muvozanatli, ehtiyotkor va bosqichma-bosqich rivojlanuvchi xarakter kasb etishiga olib kelgan. Bu esa keyingi fasllarda davlat va xususiy telekanallar hamda teledasturlar janrlari kesimida gender reprezentatsiyasini qiyosiy tahlil qilish uchun nazariy va empirik asos yaratadi.

Bobning ikkinchi faslida davlat va xususiy telekanalarda gender reprezentatsiyasi qiyosiy tahlil qilinib, ularning diskursiv xususiyatlarida muhim farqlar mavjudligi aniqlangan. Davlat telekanalarida gender masalasi asosan normativ va institutsional diskurs doirasida yoritilib, ayollar ijtimoiy siyosat subyekti va davlat qo'llab-quvvatlash tizimining ishtirokchisi sifatida reprezentatsiya qilinishi aniqlangan. Xususan, "O'zbekiston" telekanalidagi "Munosabat" va "Yonma-yon" ko'rsatuvlarida ayollar kasbiy va ijtimoiy faol subyekt sifatida taqdim etilgan bo'lsa-da, bu obrazlar ko'pincha an'anaviy gender rollari bilan uyg'un holda berilgani aniqlangan. Xususiy telekanalar kontenti tahlili esa gender reprezentatsiyasi ko'proq emotsional, konfliktli va dramatik diskurs doirasida shakllanishini ko'rsatdi.

Shuningdek, davlat va xususiy telekanalarda gender reprezentatsiyasida an'anaviy rol modellarining saqlanib qolishi umumiy xususiyat sifatida namoyon bo'ladi. Ayollar ko'pincha oila, tarbiya, maishiy munosabatlar yoki ijtimoiy himoya kontekstida tasvirlansa, erkaklar qaror qabul qilish, boshqaruv va jamoatchilikda yetakchi rol bilan bog'lab ko'rsatiladi. Bu holat gender tengligi g'oyasining deklarativ darajada qo'llab-quvvatlanishiga qaramasdan, media diskursida patriarxal tasavvurlar hali ham muhim o'rin tutayotganini ko'rsatadi.

Biroq mazkur mushtarakliklar bilan bir qatorda davlat va xususiy telekanalar o'rtasidagi asosiy farqlar ham yaqqol kuzatiladi. Davlat telekanalarida gender reprezentatsiyasi, asosan, normativ va rasmiy diskurs doirasida shakllanadi. Gender masalasi davlat siyosati, qonunchilik tashabbuslari va ijtimoiy dasturlar bilan bog'lab yoritilib, ijobiy va barqaror tendensiya sifatida taqdim etiladi. Bunda gender tengsizlikning sabablari va institutsional to'siqlari kamdan-kam hollarda muammo sifatida qo'yiladi.

Xususiy telekanalarda esa gender reprezentatsiyasi interpretativ va emotsional xarakterga ega. Gender masalasi ko'pincha shaxsiy tajriba, oilaviy konflikt va maishiy vaziyatlar orqali ochib beriladi. Bu yondashuv auditoriya uchun mavzunu yaqinlashtirsa-da, uning tizimli ijtimoiy mohiyatini ikkinchi planga surib qo'yadi. Xususiy televideniya gender mavzusi ko'proq individual dramalar va sensatsion syujetlar doirasida qolib ketish xavfiga ega.

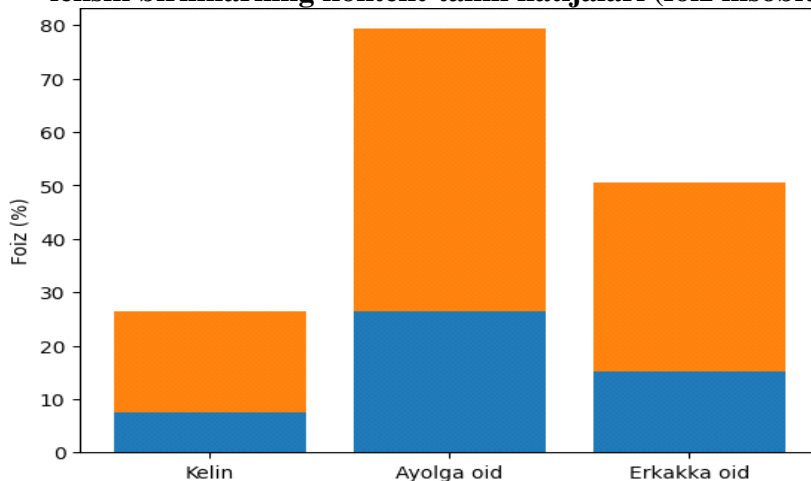
Asosiy farqlardan yana biri — diskursiv ramkalash usullarida namoyon bo'ladi. Davlat telekanalarida gender masalasi "me'yoriy" va ijtimoiy maqbul ramkalarda taqdim etilsa, xususiy telekanalarda u nisbatan erkin, biroq ko'p hollarda stereotipik ramkalarda ifodalanadi. Davlat televideniya gender diskursi barqarorlik va nazorat bilan bog'liq bo'lsa, xususiy televideniya u ko'proq ziddiyatli, parchalangan va auditoriya reaksiyasiga qarab o'zgaruvchan xarakter kasb etadi. Shu tariqa, 2019–2025 yillarda O'zbekiston milliy televideniyesida gender reprezentatsiyasi yagona, bir xil diskurs sifatida emas, balki institutsional sharoitlarga bog'liq holda turlicha shakllanuvchi ko'pqatlamli jarayon sifatida namoyon bo'ladi. Davlat telekanalari gender masalasini normativ va barqaror ramkalarda mustahkamlasa, xususiy telekanalar uni interpretativ va emotsional maydonga olib chiqadi. Ushbu farq va mushtarakliklarni aniqlash keyingi bobda milliy televideniya gender diskursi qanday til, obraz va ramkalar orqali shakllanishini empirik tahlil qilish uchun nazariy asos yaratadi.

Bobning uchinchi faslida teledasturlar janrlari kesimida gender reprezentatsiyasining o'ziga xos xususiyatlari empirik materiallar asosida tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, gender obrazlari televideniye janriga qarab turlicha diskursiv shakllarda namoyon bo'ladi. Axborot janrida ayollar ko'proq ijtimoiy himoya obyekti, erkaklar esa qaror qabul qiluvchi subyekt sifatida reprezentatsiya qilinishi aniqlangan. Tok-shou janrida gender masalasi shaxsiy tajriba va individual dramalar orqali ifodalanib, gender tengsizligining tizimli sabablari ikkinchi planga surilishi kuzatilgan. Ijtimoiy-ma'rifiy dasturlarda ayol obrazi nisbatan faol, mustaqil va muvaffaqiyatli subyekt sifatida shakllanayotgani aniqlangan bo'lsa-da, ko'ngilochar va serial janrlarida gender stereotiplari ustuvorligi saqlanib qolayotgani empirik materiallar asosida isbotlandi. Xususan, teleserial va ko'ngilochar dasturlarda ayollar ko'proq maishiy va emotsional rollarda, erkaklar esa dominant va boshqaruvchi subyekt sifatida tasvirlanishi aniqlangan. Shuningdek, reyting ko'rsatkichlari tahlili serial va telenovellalar gender tasavvurlarini shakllantirishda eng ta'sirchan media formatlardan biri ekanini ko'rsatdi. Ushbu janrlar orqali gender stereotiplari ommaviy ongda legitimlashtirilishi va normallashtirilishi ilmiy jihatdan asoslandi.

Kontent-tahlil natijalariga ko'ra, "Milliy TV" telekanalining "Iqror" ruknida joylashtirilgan 1177 ta telenovella nomining 7,48 foizida "kelin" leksemi qo'llangan bo'lib, bu kelin obrazining dramatik konflikt markazida turgan asosiy gender subyekt sifatida reprezentatsiya qilinishini ko'rsatdi. Shuningdek, ayolga oid leksika umumiy nomlarning 26,51 foizida, erkakka oid leksika esa 15,12 foizida uchrashi aniqlandi. Salbiy konnotatsiyaga ega nomlar ulushi esa 8,07 foizni tashkil etdi (2.1-diagramma). Sevimli TV telekanalining "Taqdirlar" rukni doirasida tahlil qilingan 1532 ta telenovella nomining esa 52,81 foizida ayolga oid leksika, 35,44 foizida erkakka oid leksika, 19,06 foizida "kelin" so'zi ishtirok etgani aniqlandi. Salbiy konnotatsiyaga ega nomlar ulushi esa 20,82 foizni tashkil etdi. Ayniqsa, ayolga oid nomlarning 22,87 foizida salbiy mazmun mavjudligi ayol obrazining dramatisatsiya va konflikt markazida konstruktsiya qilinishini tasdiqladi.

2.1-diagramma

Milliy TV ("Iqror") va Sevimli TV ("Taqdirlar") telenovellalari nomlarida genderga oid leksik birliklarning kontent-tahlil natijalari (foiz hisobida)



Qiyosiy tahlil natijalari shuni ko'rsatdiki, har ikki telekanalda ham gender diskursi nom darajasidayoq shakllanib, ayol obrazining dramatik, muammoli va ijtimoiy jihatdan zaif subyekt sifatida konstruktsiya qilinish tendensiyasi ustuvor hisoblanadi. Ayniqsa, Sevimli TV telekanalidagi telenovellalarda ayolga oid leksika ulushining yuqoriligi (52,81 %) gender diskursining ayol shaxsiyatini dramatzatsiya qilish orqali shakllantirayotganini ko'rsatadi. Shuningdek, telenovellalarda erkak obrazi nom darajasida kamroq ifodalansa-da, syujet rivojini belgilovchi dominant subyekt sifatida bilvosita konstruktsiya qilinishi aniqlandi. Natijada, har ikki jins obrazi ham ijtimoiy va kasbiy kontekstda emas, balki asosan oilaviy va maishiy konfliktlar doirasida reprezentatsiya qilinayotgani ilmiy jihatdan asoslandi. 2019–2025-yillarda O'zbekiston milliy televideniyesida gender diskursi davlat siyosati, media institutlari, auditoriya kutilmalari va janr xususiyatlari o'zaro ta'siri natijasida shakllanayotgan murakkab, ko'p qatlamli va ziddiyatli kommunikativ tizim ekanligi haqidagi ilmiy xulosa ishlab chiqildi.

Dissertatsiyaning **“Milliy televideniya gender diskursining empirik tahlili”** deb nomlangan uchinchi bobida milliy televideniye kontentida gender obrazlarining shakllanish mexanizmlari kritik diskurs tahlili (Critical Discourse Analysis) metodologiyasi asosida empirik materiallar yordamida o'rganildi, shuningdek, gender diskursini ishlab chiqaruvchi (telejurnalistlar) va uni qabul qiluvchi (auditoriya) subyektlar o'rtasidagi munosabatlar sotsiologik so'rovnomasida tahlil qilindi.

Bobning birinchi faslida milliy televideniye kontentida gender reprezentatsiyasining tematik va diskursiv xususiyatlari aniqlandi. Empirik tahlil natijalari shuni ko'rsatdiki, milliy telekanallar efirida ayol obrazlari asosan an'anaviy gender rollari doirasida — ona, kelin, turmush o'rtog'i kabi ijtimoiy maqomlar orqali reprezentatsiya qilinadi. Xususan, televideniye dasturlarida ayollar mavzusi ko'proq oilaviy munosabatlar, maishiy konfliktlar va ijtimoiy himoya kontekstida yoritilishi, ularning ijtimoiy-siyosiy subyekt sifatidagi obrazi esa nisbatan kam shakllanishi aniqlandi.

Jahon televizion mediasi tajribasi gender reprezentatsiyasida muayyan tematik asimmetriya mavjudligini ko'rsatadi. Xususan, xalqaro mediatashkilotlarning ochiq statistik ma'lumotlari asosida o'tkazilgan tadqiqotlar televideniye efirida ayollar va erkaklar ishtiroki muayyan mavzular kesimida turlicha taqsimlanishini tasdiqlaydi. BBC, Ofcom, Al Jazeera va CNN kabi xalqaro tashkilotlarning ma'lumotlari asosida, ayollar va erkaklarning televideniyaedagi chiqish yo'nalishlari o'rtasidagi farqlarni aniqlash maqsadida global televideniyaedagi mavzu toifalari bo'yicha gender ishtiroki tahlili o'tkazilgan. Uning natijalariga ko'ra, ayollar yumshoq mavzularda 70%, qattiq mavzularda 30%, erkaklar esa aksincha, qattiq mavzularda 70% va yumshoq mavzularda 30% ulushga ega ekani aniqlangan¹². Mazkur natijalardan bilishimiz mumkinki, televideniye kontentida gender reprezentatsiyasi tasodifiy emas, aksincha uzoq muddatlik ijtimoiy jarayonlar va institutsional omillar ta'sirida shakllanadigan tizimli hodisadir.

¹² BBC News (2021). The 50:50 Project: Tracking Gender Balance in News Content. <https://www.bbc.co.uk/5050>

Milliy televideniye kontentida gender masalalarining qanday shakllanishi, qanday ma'no doirasida taqdim etilishi va auditoriya ongida qanday ijtimoiy tasavvurlarni mustahkamlayotganini aniqlash uchun kritik diskurs tahlili (Critical Discourse Analysis — CDA) metodologiyasiga murojaat etishga to'g'ri keladi. CDA usuli til, tasvir va media matni ijtimoiy hokimiyat, mafkura va stereotiplar bilan bog'liq holda tahlil qilishga qaratilgan bo'lib, ayniqsa gender, zo'ravonlik, kamsitish kabi mavzularni o'rganishda keng qo'llaniladi. Ushbu yondashuv N.Ferklof, T. van Deyk, R. Vodak ishlarida ishlab chiqilgan bo'lib, diskursni nafaqat lingvistik, balki ijtimoiy-siyosiy hodisa sifatida talqin qiladi¹³.

Televideniye misolida CDA quyidagi darajalarda amalga oshiriladi:

- matn darajasida — boshlovchi nutqi, sarlavha (titr), kadr orti matni, intervyu savollari;
- diskursiv amaliyot darajasida — voqea qanday ramkalandani, qaysi nuqtai nazar ustuvor qo'yilgani;
- ijtimoiy amaliyot darajasida — ushbu kontent jamiyatlardagi gender munosabatlariga qanday ta'sir ko'rsatayotgani. Shu nuqtai nazardan, telejurnalist faqat axborot yetkazuvchi emas, balki ijtimoiy ma'no ishlab chiqaruvchi subyekt sifatida namoyon bo'ladi.

(3.1-jadval)

Dastur nomi	Ekranda lavha davomida ko'rsatib turilgan tagsarlavha	Lavhadagi gender talablari yuzasidan yo'l qo'yilgan xatolik
“Yoshlar” telekanali “Yangi davr” informatsion dasturi	Titr berilmagan.	Boshlovchi matnidagi bolaning onasiga nisbatan negativ munosabat uyg'otuvchi, aybni unga yo'naltiruvchi matn. (<i>“turmushidan ajrashgan bir ayol internetda tanishib, gaplashib yurgan yigiti bilan janjallashib qolgan. Shu sabab 30 yoshli erkak jahl bilan kelib ayolning 3 yashar bolasiga bir necha bor pichoq tiqib ketgan”</i>)
“Zo'r TV” telekanali “Bu kun” informatsion dasturi	“3 yoshli bolaga 12 marta pichoq urgan vahshiy”	Ijtimoiy tarmoqda bolani tanuvchi shaxslar tomonidan qoldirilgan izohli videoning o'ta ta'sirchan qismidan foydalanilgan (bolaning o'ta tahqirlanib o'ldirilgani haqidagi ma'lumot aytilgan).
“Sevimli TV” telekanali “Zamon” informatsion dasturi	“3 yoshli bola vahshiylarcha o'ldirildi”	Onaning va bolaning haqiqiy foto va video tasvirlaridan foydalanilgan. Ular xiralashtirilgan bo'lsa-da, bir qarashda aniqlash, tanish mumkin.

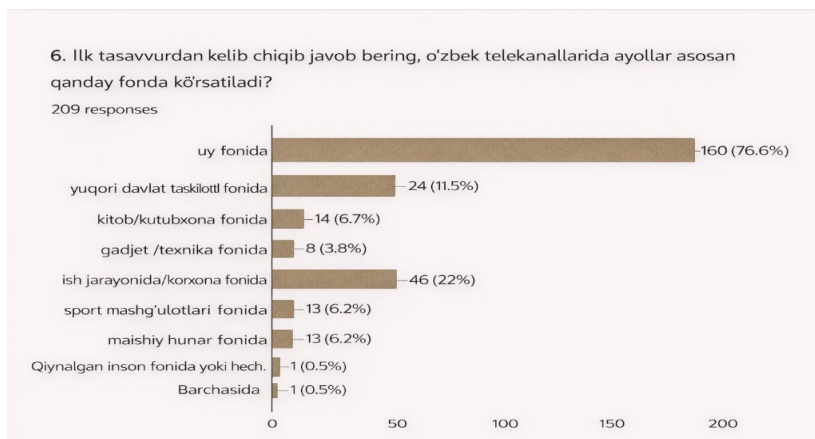
Teletomoshabinlar o'rtasida o'tkazilgan so'rovnomalar natijalari esa serial va telenovellalar milliy televideniya gender tasavvurlarini shakllantiruvchi asosiy media manbalardan biri ekanini ko'rsatdi. Respondentlarning aksariyati aynan

¹³ Fairclough N. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press, 1992; van Dijk T.A. *Discourse and Power*. New York: Palgrave Macmillan, 2008; Wodak R., Meyer M. (eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: SAGE, 2009.

ushbu janr mahsulotlarini muntazam tomosha qilishini bildirgan bo‘lib, bu gender stereotiplarining ommaviy ongda mustahkamlanishida telenovellalarning muhim rol o‘ynashini tasdiqladi.

3.1 - diagramma

So‘rovnoma – 2 natijalari



So‘rovnoma natijalari shuni ko‘rsatdiki, auditoriya ongida ayol obrazining ko‘proq maishiy va oilaviy rollar doirasida qabul qilinishi kuzatiladi, bu esa televideniye diskursining gender stereotiplarini legitimlashtiruvchi ijtimoiy mexanizm sifatida faoliyat yuritishini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, respondentlarning bir qismi televideniye kontentidagi gender obrazlariga nisbatan tanqidiy munosabat bildirgani gender diskursining transformatsiya jarayoni boshlanganini ham ko‘rsatadi.

Bobning ikkinchi faslida gender mavzusini yoritishda telejurnalstning diskursiv roli va kasbiy mas‘uliyati tahlil qilindi. Kritik diskurs tahlili natijalari shuni ko‘rsatdiki, jurnalist tomonidan tanlangan lingvistik vositalar, sarlavha konstruktsiyalari va vizual elementlar gender stereotiplarini shakllantirish va legitimlashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Ayniqsa, gender zo‘ravonlik bilan bog‘liq materiallarda jabrlanuvchini bilvosita ayblovchi diskursiv strategiyalar, jinoyat sabablarini maishiy omillar bilan izohlash va sensatsion ifodalardan foydalanish gender tengligi tamoyillariga zid kommunikativ amaliyot sifatida namoyon bo‘lishi aniqlandi.

Gender zo‘ravonligi bilan bog‘liq jinoyatlar va favqulodda telekanallarning axborot dasturlarida ochiq yoritilmoqda hamda jamoatchilik xabardor etilmoqda. Biroq bu jarayon har doim ham professional standartlar asosida amalga oshirilayotgani kuzatilmaydi. 2020–2025 yillarda xotin-qizlar o‘limi, ularga nisbatan zo‘ravonlik, erta turmushga berish bilan bog‘liq holatlar televideniye efirida tez-tez tilga olinib boshladi.

Papa, Kuros va Lambe fikricha¹⁴, ko‘p hollarda OAV erkak jinoyatchining ruhiy holatiga urg‘u berish maqsadida jabrlanuvchi ayolni ayblashga yo‘l qo‘yadi. Shu bilan birga, femitsid hodisalari va ularning gender bilan bog‘liq xususiyatlari, ayollarga nisbatan zo‘ravonlik va oiladagi zo‘ravonlik shakllari bilan bog‘liqligi

¹⁴ Papa, V., Kouros, T., & Lambe, A. (2024). "The victim lived an intense life": media (mis)representations of femicide crimes in the Republic of Cyprus. *Feminist Media Studies*.

keng qamrovda tahlil qilinmaydi. Mediamateriallar ko‘pincha jinoyatchi nuqtai nazaridan yoritiladi, jabrlanuvchi ayolning holati va huquqiy maqomi yetarli darajada ko‘rsatilmaydi. Xususan, jabrlanuvchining mustaqil qaror qabul qilish istagi yoki ajrashish holatlari jinoyatchining “asabiylashish sababi” sifatida talqin etilishi mumkin. Bu esa OAV orqali ayollarga nisbatan shakllanadigan stereotipik qarashlarni mustahkamlab, zo‘ravonlikni oqlash yoki unga murossalikni targ‘ib qilish xavfini keltirishi mumkin.

Tadqiqotda femitsidning OAVda qanday ramkalarda yoritilishi aniqlangan:

- umumiy joy ramkasi;
- alohida hodisa ramkasi;
- jinoiy adliya tizimini ayblaydigan ramka;
- jabrlanuvchini ayblovchi ramka;
- jabrlanuvchi va jinoyatchi hayotidagi inqirozga urg‘u beruvchi ramka;
- kengroq ijtimoiy muammo sifatida oiladagi zo‘ravonlikka e‘tibor qaratish orqali ayol o‘limini minimallashtiruvchi ramka.

Ushbu ramkalarda to‘g‘ridan-to‘g‘ri va bilvosita ayblash uslublari aniqlangan. To‘g‘ridan-to‘g‘ri ayblash jabrlanuvchini salbiy ta‘riflash (masalan, yomon ona yoki ishsiz deb atamoq), xiyonatda ayblash yoki rasmiylar bilan hamkorlik qilmaslikni ta‘kidlashni o‘z ichiga oladi. Bilvosita ayblash esa tajovuzkorni ijobiy yoritish, uning moliyaviy, sog‘liq yoki hissiy muammolarini sabab sifatida ko‘rsatishni o‘z ichiga oladi. Maqola mualliflari jurnalistlarning jinoyatlarni yoritishdagi pozitsiyalari hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini ta‘kidlaydi. Shu munosabatdan, mazkur tadqiqot doirasida milliy telekanallardagi jinoyatlar haqidagi ko‘rsatuvlar tahlil qilindi. Ushbu ko‘rsatuvlar orasida “O‘zbekiston” TV — “Bir jinoyat izidan”, “Qismat”; “Yoshlar” TV — “Ikki yo‘l”; “Mahalla” TV — “Tazarru”; “Milliy TV” — “O‘tkir tergov”, “Millar”; “Sevimli TV” — “Qafasda” kabi dasturlar kuzatildi.

O‘zbekiston milliy telekanallarida, jinoyatlar haqidagi ko‘rsatuvlar asosan tajribali ijodkorlar va sohadagi mutaxassislar ishtirokida tayyorlanadi. Mualliflar va boshlovchilar asosan o‘rta yoshdagi, TV sohasida tajribaga ega xodimlar bo‘lib, intervyular uchun ichki ishlar xodimlari, sudya, prokuror, advokat va voqea guvohlari taklif qilinadi. Ko‘rsatuvlarda jinoyatni amalga oshirgan shaxsning o‘z nuqtai nazaridan bayon qilish uslubi (“Qismat”, “Qafasda”, “Tazarru”) yoki aktyorlar ishtirokida sahnalashtirish (“Bir jinoyat izidan”, “O‘tkir tergov”, “Voqea joyi”) qo‘llaniladi. Rejissyor va jurnalist mahorati bu jarayonda muhim: voqea bayoni, ovoz va tasvir, montaj, kadr orti matn, monolog, dialoglar, dinamika va vizual ta‘sirlar, rasmiy va ommabop uslub o‘rtasida muvozanat saqlash kabi jihatlar ko‘rsatuvning professionalligini belgilaydi. Shu bilan birga, jinoyat haqidagi telemahsulot tayyorlashda asosiy maqsad — xolis, haqqoniy va insoniy nuqtai nazardan material yaratishdir. Jurnalistlar ayollar va xotin-qizlar mavzusini yoritganda jamiyatda shakllangan stereotiplardan saqlanishi lozim. Masalan, “sayoq yursang, tayoq yeysan”, “bemahalda yo‘lga chiqqan ayol” kabi iboralar jabrlanuvchini bilvosita ayblashga xizmat qilishi mumkin. Ayollarga nisbatan

jinoyatlar haqidagi ko'rsatuvlarda umumiy xususiyat — didaktiklik va tomoshabinni xulosa chiqarishga chorlashdir. Shu bilan birga, ko'p holatlarda ayollarning ijtimoiy rollari ham targ'ib qilinadi: qahramonning xatolari tufayli boshqa ayollarga ta'sir ko'rsatish, uy bekasi sifatidagi rolni ideallashtirish kabi. "O'tkir tergov" ko'rsatuvida jinoyat sahnalari, mutaxassislar intervyulari va boshlovchi tafsilotlari asosida bayon qilinadi. Emotsional lavhalar ketma-ketligi tomoshabin diqqatini chalg'itish bilan birga, jabrdiydalarga nisbatan hurmatni saqlash uchun zarur choralari ko'rilgan holatlar ham bor. Masalan, ko'rsatuvning marhuma aktrisa Gavhar Sharipova haqidagi tayyorlangan soni diqqatga sazovor (11-dekabr, 2023-yil).

Milliy telekanalining "Millar" ko'rsatuvida genderga asoslangan jinoyatlarni yoritish uslubi jurnalistik qarorlar orqali qanday ma'no yaratilayotganini aniq ko'rsatadi. Ayniqsa, 12.02.2025 yilgi efirda berilgan lavha bu borada muhim kuzatuv imkonini beradi. Ekranida butun lavha davomida o'zgarmay turgan "Eri kaltaklagan ayol vafot etdi" titri voqeani jinoyat sifatida emas, balki oilaviy fojia sifatida ramkalaydi. Titrdagi erkak harakati aytilsa-da, keyingi vizual va matnii aksentlar voqeaning ijtimoiy-huquqiy mohiyatini ochishdan ko'ra, hissiy qabulga yo'naltirilgan. Bu esa axborot janrida neytrallik talablarining susayishiga olib keladi.

Bobning uchinchi faslida milliy telekanallarning axborot va kriminal dasturlarida genderga asoslangan jinoyatlarning yoritilish uslubi kritik diskurs tahlili asosida o'rganildi. Tahlil natijalari ayrim materiallarda jabrlanuvchini bilvosita ayblash, jinoyatni maishiy konflikt sifatida talqin qilish va sensatsion ifodalardan foydalanish holatlari mavjudligini ko'rsatdi. Shu bilan birga, gender zo'ravonlikni yoritishda huquqiy va ijtimoiy kontekstni to'liq aks ettirish, lingvistik va vizual vositalarni gender sezuvchanlik tamoyillari asosida tanlash hamda jurnalistik neytrallikni ta'minlash gender stereotiplarining media orqali mustahkamlanishini cheklovchi muhim kommunikativ omil ekanligi asoslandi. Natijada telejurnalist gender diskursini shakllantirishda ijtimoiy mas'uliyatga ega diskursiv subyekt sifatida faoliyat yuritishi haqidagi empirik xulosa ishlab chiqildi.

XULOSA

Mazkur dissertatsiya doirasida quyidagi ilmiy xulosalarga kelindi:

1. Gender tengligi masalasi har qancha umuminsoniy maqsadlarga xizmat qilmasin va xalqaro hamkorlik tamoyillari doirasida ko'rib chiqilmasin, uning amaliy ifodasi har bir jamiyatda milliy, madaniy, diniy va tarixiy omillar bilan uzviy bog'liq holda shakllanadi. Shu nuqtai nazardan, televideniye orqali gender tengligini targ'ib qilish jarayonida milliy an'analar, ma'naviy meros va jamiyatda shakllangan qadriyatlar inobatga olinmasa, mazkur tushuncha omma ongida faqat rasmiy va akademik atama sifatida qolib ketishi mumkin. Telejurnalistikaning vazifasi esa gender tengligini milliy qadriyatlarga zid qo'ymasdan, balki ular bilan uyg'un holda jamoatchilikka yetkazishdan iborat.

2. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, milliy va xususiy telekanallarda rahbarlik lavozimlarida erkaklar ustunlik qiladi. Efirda ayollar ishtiroki nisbatan

yuqori bo'lsa-da, boshqaruv darajasida gender muvozanati ta'minlanmagan. Televideniye xodimlari o'rtasida o'tkazilgan so'rovnoma natijalariga ko'ra, ayollarning rahbarlik lavozimlarida kamligi, asosan, "munosib kadrlar yetishmasligi" bilan izohlanadi. Bu esa televideniye sohasida ayol mutaxassislarni rahbarlikka tayyorlash va ularning va boshqaruv ko'nikmalarini rivojlantirishga qaratilgan tizimli mexanizmlarga ehtiyoj borligini ko'rsatadi.

3. Telejurnalist faoliyatida gender savodxonlik jurnalistikaning umumiy professional standartlari qatorida qaralishi lozim. Axborot tayyorlash jarayonida qo'llanilayotgan so'z, ibora, tasvir va vizual obrazlar gender stereotiplarini mustahkamlamasligi, aksincha xolis va mas'uliyatli munosabatni shakllantirishi zarur. Tadqiqotda aniqlangan holatlar telejurnalistlar malakasini oshirish tizimiga gender sezuvchanlik talablarini kiritish zarurligini ko'rsatadi.

4. Gender masalalarining televideniya aks etishi janrlar kesimida keskin farqlanadi. Axborot dasturlar va tok-shoularda gender tengligi masalalari rasmiy va deklarativ ruhda yoritilayotgan bir paytda, reyting yuqori bo'lgan seriallar, telenovellalar va ko'ngilochar kontentda an'anaviy gender rollari ustuvor saqlanib qolmoqda. Ayniqsa, "praym taym" davrida namoyish etiladigan badiiy mahsulotlar auditoriya tasavvurini shakllantirishda hal qiluvchi omilga aylanmoqda.

5. Mediakontent tahlili, xususan, bir xil jinoyat hodisasining turli telekanallarda yoritilishi misolida o'tkazilgan tanqidiy diskurs tahlili (CDA) natijalari shuni ko'rsatdiki, ayrim hollarda jinoyat sabablari gender stereotiplar asosida talqin qilinib, jabrlanuvchi ayol bilvosita aybdor sifatida ko'rsatiladi. Bu esa jamiyatda zo'ravonlikni oqlash yoki normallashtirish xavfini kuchaytiradi.

6. Teleserial va telenovellalar tahlili shuni ko'rsatdiki, ekranlarda ayol timsoli asosan maishiy makon, oilaviy nizolar va an'anaviy rollar doirasida namoyon bo'lmoqda. Bunday talqin zamonaviy o'zbek ayolining ijtimoiy faol, mustaqil va kasbiy qiyofasini to'liq aks ettira olmayapti. Natijada, teletomoshabinlarda ekrandagi ayol obraziga nisbatan qoniqmaslik kayfiyati shakllanmoqda.

7. Davlat va xususiy telekanallar gender targ'ibotida turlicha ta'sir kuchiga ega. Davlat telekanallari rasmiy axborot va huquqiy targ'ibotni ta'minlash imkoniyatiga ega bo'lsa, xususiy telekanallar ommaviy janrlar orqali jamoatchilik fikriga kuchli ta'sir ko'rsatadi. Shu bois, aynan serial va novellalar orqali gender stereotiplarini kamaytirish kelgusida keng qamrovli ijtimoiy ta'sirga ega bo'lishi mumkin.

8. Gender zo'ravonlik sahnalari aks etishi mumkin bo'lgan mediamahsulotlarda maxsus ogohlantiruvchi belgilarni qo'llash auditoriyaning huquqiy va gender savodxonligini oshirishga xizmat qilishi mumkin. Bunday belgilar zo'ravonlikni oqlash emas, balki uning jinoiy ekanini eslatuvchi profilaktik vosita sifatida qaralishi lozim.

9. Umuman olganda, milliy televideniya gender masalalariga oid yagona ilmiy asoslangan konsepsiyaning yetishmasligi metodologik va amaliy kamchiliklarga olib kelmoqda. Shu bois, televideniya faoliyati uchun genderga oid

konseptual yondashuvni ishlab chiqish, uni mediatadqiqotlar va amaliyot bilan uyg'un holda joriy etish dolzarb vazifa hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

birinchidan, milliy televideniya gender sezgir televideniye tamoyillariga asoslangan yagona konsepsiyani ishlab chiqish, uni telekanallar tahrir siyosati va standartlari tarkibiga metodik hujjat sifatida joriy etish hamda mazkur konsepsiya asosida mediakontentni muntazam ilmiy monitoring qilish va uning natijalariga tayanib media amaliyotini takomillashtirish mexanizmlarini yo'lga qo'yish;

ikkinchidan, telejurnalistlar malakasini oshirish tizimiga gender savodxonlik, gender sezgir tildan foydalanish va gender zo'ravonlik holatlarini yoritishning xalqaro standartlariga oid maxsus o'quv kurslarini kiritish;

uchinchidan, milliy telekanallarda rahbarlik lavozimlari uchun ayol mutaxassislarni tayyorlash, ularning boshqaruv kompetensiyalarini rivojlantirish va qaror qabul qilish jarayonlarida gender muvozanatini ta'minlashga qaratilgan institutsional mexanizmlarni joriy etish;

to'rtinchidan, teleserial va telenovellalar ishlab chiqarish jarayonida milliy va xalqaro ekspertlar hamda ssenariynavislar hamkorligi asosida gender ekspertizasini joriy etish va gender jihatdan muvozanatli obrazlar tizimini shakllantirish;

beshinchidan, gender zo'ravonlik sahnalari mavjud bo'lgan telemahsulotlarni efirga uzatishda ekranda "genderga asoslangan zo'ravonlik qonun bilan ta'qib qilinadi" mazmunidagi statik ogohlantiruvchi belgilarni joriy etish orqali auditoriyaning huquqiy va gender savodxonligini oshirish;

oltinchidan, axborot dasturlari va tok-shoularda gender masalalarini yoritishda jabrlanuvchini ayblovchi til va ramkalardan voz kechish, gender muammolarini ijtimoiy muammo sifatida talqin qilishga qaratilgan tahririyat standartlarini ishlab chiqish;

yettinchidan, O'zbekiston televideniyesi hamda raqamli media platformalarida gender reprezentatsiyasi va gender diskursining shakllanish xususiyatlarini xalqaro telekanallar kontenti bilan qiyosiy tahlil qilish hamda bu orqali milliy media modelning o'ziga xos jihatlarini aniqlashga qaratilgan ilmiy tadqiqotlarni davom ettirish.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

КАРИМОВА ГУЛНОЗА ДАВРОНОВНА

**ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан за номером B2023.2.PhD/Fil3639.

Диссертация выполнена на базе Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский резюме) размещён на веб-странице Научного совета по адресу (www.uzjoku.uz) и информационно-образовательном портале Ziyonet (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Акбаров Хамидулла Илясович доктор филологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Муратова Нозима Фахритдиновна доктор филологических наук, доцент Боймирзаева Саодат Ураковна доктор филологических наук
Ведущая организация:	Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Защита диссертации состоится «___» _____ 2026 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100147, город Ташкент, Марказ-5, дом 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. (Адрес: 100147, город Ташкент, Марказ-5, дом 88. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2026 года.

(Протокол рассылки № ___ от «___» _____ 2026 года).

Шерзодхон Кудратхужа
Председатель Научного совета
по присуждению учёных степеней,
доктор политических наук (DSc), профессор

Алижон Сафаров
Научный секретарь Научного совета
по присуждению учёных степеней,
доктор филологических наук (DSc), доцент

Нозима Муратова
Председатель научного семинара
при Научном совете по присуждению учёных степеней,
доктор филологических наук (DSc), доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобализации обеспечение гендерного равенства, защита прав и законных интересов женщин, а также повышение их социальной активности приобретают актуальное значение для развития современного общества. Начиная со второй половины XX века гендерные отношения стали рассматриваться в ряде научных исследований как важная социальная проблема, тесно связанная с процессами общественного развития, социальной справедливости и устойчивого развития. В частности, в области медиаисследований систематизация теоретических подходов к анализу гендерного дискурса, критическое изучение гендерных стереотипов и дискурсивных отклонений в телевизионном контенте, выявление журналистских ошибок и профессиональных недостатков при освещении случаев гендерно обусловленного насилия, а также исследование того, каким образом гендерная проблематика представлена в медиапространстве и какое влияние она оказывает на общественное сознание аудитории, рассматриваются как одно из актуальных научных направлений, развивающихся в международной исследовательской практике.

В современных научных исследованиях значительное внимание уделяется изучению формирования и развития гендерного дискурса в средствах массовой информации, влияния медиаконтента на формирование социальных стереотипов и системы ценностей, процессов формирования и воспроизводства гендерных стереотипов в медиа, а также формированию общественных представлений о гендерном равенстве под воздействием медиа. Наряду с этим предметом научного анализа становится и освещение в медийном пространстве случаев гендерно обусловленного насилия. В этой связи анализ того, каким образом гендерный дискурс формируется и проявляется в средствах массовой коммуникации, в частности в телевизионном контенте, имеет важное значение для понимания общественных представлений о гендерном равенстве, а также для научного обоснования механизмов освещения данной проблематики в медиапространстве.

В Узбекистане обеспечение гендерного равенства, повышение социально-политической активности женщин в обществе и защита их прав и интересов рассматриваются как одно из приоритетных направлений государственной политики. «Мы создали совершенно новую систему обеспечения прав и интересов женщин, решения их проблем. При принятии всех законов, указов и постановлений были внедрены правовые механизмы по гендерному вопросу. Теперь ни один закон не будет принят без оценки его

влияния на права и интересы женщин»¹. С этой точки зрения важно научно изучить, как освещаются гендерные вопросы в национальном медиапространстве, особенности формирования гендерных образов на телевидении и влияние медиадискурса на принципы гендерного равенства.

Данное исследование в определенной степени служит обеспечению реализации целей и задач, указанных в Законах Республики Узбекистан «О защите женщин от притеснения и насилия,» «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин,» «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с дальнейшим совершенствованием системы надежной защиты прав, свобод и законных интересов женщин и детей,» а также «О средствах массовой информации,» «О гарантиях и свободе доступа к информации,» «О принципах и гарантиях свободы информации,» в Указе Президента Республики Узбекистан «О дополнительных организационно-правовых мерах по усилению защиты прав женщин и детей и предупреждению случаев притеснения и насилия в отношении них,» а также в Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан No 192 «Об утверждении Положения о порядке проведения гендерно-правовой экспертизы нормативно-правовых актов и их проектов» и No 4 «О мерах по совершенствованию системы защиты женщин от притеснения и насилия».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с первым приоритетным направлением развития науки и техники республики: *«Формирование и пути осуществления системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».*

Степень изученности проблемы. В Узбекистане ряд исследований, посвящённых отражению гендерного равенства в медиа, а также истории и специфическим особенностям телевидения, проведён такими учёными, как Ё. Маматова, С. Сулайманова, Н. Косимова, Н. Муратова, Г. Зокирова, Х. Акбаров, А. Каримов, П. Алламбергенова, Ю. Артикова, И. Рахматуллаева, Ф. Файзиева, Т. Ахмедов, Ю. Зохидова, З. Абдуллаева².

¹ Мирзиёев Ш.М. Выступление, посвященное Международному женскому дню // president.uz, 06.03.2026. - <https://president.uz/ru/lists/view/9002>

² Mamatova Y., Sulaymanova S. Oltin o'rtalik sari: O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida gender munosabatlari. –Т.: Extremum press, 2016. – 80 б. Қосимова Н., Алимова Н. Гендер ва медиа. –Т.: Баёз, 2022.136 б. Муратова Н., Элтон Гризл, Мирзахмедова Д. Журналистикада медиа ва ахборот саводхонлиги.– Т.: Бактрия пресс, 2019. – 112 б. Закирова Г. Ўзбекистон матбуотида хотин-қизлар ижтимоий-сиёсий фаоллиги масалаларининг ёритилиши (босма ва интернет нашрлари 2014-2020 йй.).фил.фан.фал.док.(PhD)...дисс. –Т.,2020. Акбаров Х.Кино-теледраматургия: назария ва амалиёт. –Т.: Илм зиё, 2006; Акбаров Х. Кино-телережиссура монтаж. –Т.: Илм зиё, 2007; Каримов А. Рекреативлик – замонавий журналистиканинг глобал қонуниятлари сифатида: миллий ва халқаро тажриба. Фил. фан. док (DSc)...дисс. – Т., 2022. – 230 б.; Файзиева Ф.Ўзбекистон бадиий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йй). Санъат.фан.ном.дисс... –Т., 2009; Ахмедов Т. Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни (1991-2016 йй). Тар.фан.фалс.док (PhD) дисс... –Т.: ЖДПИ, 2019; Рахматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесига ёшлар кўрсатувлари (бадиий маҳорат

В научной литературе стран СНГ также встречаются исследования, в которых гендерная проблематика рассматривается в связи со средствами массовой информации, в частности с телевидением. В данных работах анализируются медиапродукты различных жанров и форматов, а гендерные вопросы исследуются на основе междисциплинарного подхода. Подобные исследования представлены в трудах таких авторов, как Рыгина, Маевская, Борзова, О. Шемякин³.

В зарубежных научных исследованиях проблемы гендера, рассматриваемые в контексте теоретических подходов к интерпретации гендера как социальной конструкции, освещения гендерной проблематики в средствах массовой информации, формирования гендерных образов и стереотипов, а также в рамках подхода критического дискурс-анализа, изучались в работах таких исследователей, как J. Butler, R. Connell, J. Scott, N. Fairclough, T. van Dijk, R. Wodak, Xiaodong Feng, Yu-Hao Lee, Allison Master, Manuela Tomai, Yorgos C. Zotos, Karin Romero Ruiz, Jing Lu, Tong Zhang, Karl Kaser, Ronald Inglehart, Carmen Diana Deere, Michelle Lokot, Husayin Haydari, Nurzihan Hassim, F. Pınar Acar⁴.

муаммолари). Санъат.фан.ном.дисс... –Т., 2007; Алламбергенова П. Қорақалпоғистон телевидениеси эволюцияси ва замонавий тенденциялар. Фил. фан. док. (DSc) дисс... –Т., 2024. Артикова Ю. Интерактив тележурналистиканинг назарий асослари ва тараққиёт тенденциялари.Фил.фан.доктори...дисс. –Т.,2024; Zohidova Yu. Televideniye va shaxs: teleyangiliklarda boshlovchining oʻrni (ijtimoiy vaziyat, jurnalist pozitsiyasi va mahorat masalalari). Monografiya. – Т.: Mumtoz soʻz, 2022. Абдуллаева З.Телевизион журналистикада вербал ва визуал коммуникацияларнинг таркиби, хусусиятлари, ўзаро муносабатлари. Фил.фан.фалс.док (PhD) дисс...- Т.,2024.

³ Рыгина, Лика Сергеевна. [Производство гендерного дискурса в поле региональной журналистики](https://www.dissercat.com/content/proizvodstvo-gendernogo-diskursa-v-pole-regionalnoi-zhurnalistiki)2006. <https://www.dissercat.com/content/proizvodstvo-gendernogo-diskursa-v-pole-regionalnoi-zhurnalistiki> Смеюха, Виктория Вячеславовна. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве: на материале отечественных женских журналов. <https://www.dissercat.com/content/fenomen-gendernoi-identifikatsii-v-mediinom-prostranstve-na-materiale-otechestvennykh-zhensk> Маевская, Марина Игоревна. Культура гендерных отношений в программах российского телевидения: Социально-филологический анализ. <https://www.dissercat.com/content/kultura-gendernykh-otnoshenii-v-programmakh-rossiiskogo-televideniya-sotsialno-filologichesk>. Борзова, Марианна Вячеславовна. Социокультурный анализ конструктов феминности и маскулинности в гендерно-ориентированных текстах СМИ. <https://www.dissercat.com/content/sotsiokulturnyi-analiz-konstruktov-feminnosti-i-maskulinnosti-v-genderno-orientirovannykh-te>.

⁴ Connell R. Gender and Power. — Stanford: Stanford University Press, 2002; Butler J. Gender Trouble. — New York: Routledge, 1990. Fairclough N. Critical Discourse Analysis. — London: Longman, 1995; Van Dijk T. Discourse and Power. — New York: Palgrave Macmillan, 2008; Wodak R. Gender and Discourse. — London: Sage, 1997. Xiadong Feng, Jie Xiong, Zhiwei Tang. To be rational or sensitive? The gender difference in how textual environment cue and personal characteristics influence the sentiment expression on social media. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2023.101971> Allison Master, Daijazi Tang and others. Gender equity and motivational readiness for computational thinking in early childhood. Early Childhood Research Quarterly 64 (2023) 242-254 <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2023.03004> Yu-Hao Lee, Chien Wen (Tina) Yuan. I'm not a puppet, I'm a real boy! Gender presentations by virtual influencers and how they are received. The comparison of the effect of virtual and face – to – face environments in the decision making of men and women. Computers in Human Behavior 149 (2023) 107927 <http://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107927>. Yorgos C. Zotos, Eirini Tsihla. Female stereotypes in Print Advertising: A Retrospective Analysis. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.064> Female Stereotypes in Print Advertising: A Retrospective Analysis. Proc Tomae Manuela and others. Can computer supported collaborative learning (CSCL) promote counter-stereotypical gender communication styles in male and female university students? Procedia – Social and Behavioral Sciences 116 (2014) 4384 – 4392 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.952>Media Social and Behavior Sciences 148 (2014) 446 – 454 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.064> Hossien Heydari, Fateme Bagherian and others. The comparison of the effect of virtual and face – to – face environments in the decision making of men and women. Procedia Social and Behavior Sciences 15 (2011) 2431-2434 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.04.122>. Nurzihan Hassim. Hijab and

В Узбекистане гендерная проблематика в средствах массовой информации в основном изучалась в рамках общего медиапространства. Вместе с тем репрезентация гендерных вопросов в медийном дискурсе, их коммуникативные особенности, а также освещение гендерных проблем в рамках журналистского дискурса до настоящего времени не получили достаточного научного анализа как самостоятельный объект исследования. Это обстоятельство определяет актуальность и научную необходимость данного исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими планами образовательного учреждения. Исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана в рамках практического проекта «Актуальные проблемы теории, истории и перспектив развития массмедиа».

Цель исследования – проанализировать сложившееся состояние освещения гендерных вопросов в национальной тележурналистике и дискурсивные особенности гендерных образов в телепродуктах, а также определить уровень соблюдения международных гендерных и медийных стандартов в данном процессе.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- систематизировать теоретико-методологические основы изучения гендерных отношений и гендерного равенства, а также научные подходы к анализу гендерного дискурса в медиаисследованиях;
- проанализировать процесс формирования гендерной проблематики на узбекском телевидении с учётом исторических и медиасоциологических факторов;
- определить основные направления, различия и общие характеристики гендерной репрезентации на государственных и частных телеканалах в 2019–2025 годах;
- изучить гендерные стереотипы и дискурсивные отклонения в телевизионном контенте на основе критического дискурсного анализа (CDA – Critical Discourse Analysis)⁵;

the Malay-Muslim Women in Media. The International Conference on Communication and Media. 2014 (i-COME'14), 18-20 October 2014, Langkawi, MALAYSIA. F. Pinar Acar. Gender Differences in Promotions to Top level Management Positions: An Examination of Glass Cliff in the IT Sector. 4th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> Karin Romero-Ruiz and others. Information and communication technologies impact on family relationship. 7th International Conference on Intercultural Education “Education, Health and ICT for a Transcultural World”, EDUHEM 2016, 15-17 June 2016, Almeria, Spain. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> Jing Lu, Qinglan Xiao, Taoxuan Wang. Does the digital economy generate a gender dividend for female employment? Evidence from China. Telecommunications Policy 47 (2023) 102545 <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2023.102545>. Tong Zhang, Kaiyuan Zhou. Fun young ladies – Modern feminism and China’s stand-up comedy. Women’s Studies International Forum 99 (2023) 102788 <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2023.102788> Gender equality for sustainable development: Analysis of local journalists’ role in Bangladesh. Telematics and Informatics 80 (2023) 101971.

⁵ Критический анализ дискурса (CDA) - это критический анализ дискурса, который изучает дискурс как форму социальной практики и анализирует, как отношения власти, идеология и социальное неравенство выражаются и перерабатываются через язык (Fairclough, 1995; van Dijk, 1998; Wodak, 2001).

– выявить журналистские ошибки и профессиональные недостатки в освещении случаев гендерного насилия на телевидении;

Объектом исследования являются государственные телеканалы Узбекистана — «O‘zbekiston», «O‘zbekiston 24», «Yoshlar», «Toshkent», «Madaniyat va ma’rifat», «O‘zbekiston tarixi», «Mahalla», а также частные телеканалы — «Sevimli TV», «Milliy TV», «Mening yurtim (MY5)» и транслируемые ими информационные, аналитические, художественные и развлекательные телепрограммы, в рамках которых в 2019–2025 годах сформировался гендерный дискурс и реализуется практика освещения гендерных вопросов.

Предметом исследования выступают механизмы формирования гендерных образов в телевизионной продукции национальных телеканалов – процессы конструирования женских и мужских образов как носителей социального смысла и роли посредством телевизионного текста, дискурса, аудиовизуальных средств, жанровых особенностей и влияния институциональной среды, а также особенности дискурсивного выражения гендерной проблематики, формы проявления гендерных стереотипов в тележурналистике и профессиональные практики, связанные с гендерной грамотностью журналистов.

Методы исследования основаны на применении методов медиатекстового анализа, сравнительно-аналитического метода, контент-анализа и критического дискурсивного анализа, а также социологических методов исследования - анкетирования, наблюдения и кейс-анализа с целью сбора и обобщения эмпирических данных.

Научная новизна исследования состоит из следующего:

– доказано, что на основе критического дискурс-анализа изучены механизмы конструирования женских и мужских образов на национальном телевидении, а также обоснован дискурсивно-нормализационный механизм, посредством которого гендерные стереотипы воспроизводятся через язык, визуальные образы, жанр и сюжет и закрепляются в сознании аудитории как социальная норма через их повторяющиеся медиарепрезентации;

– обосновано, что наряду с декларативным продвижением идей гендерного равенства в информационных и аналитических жанрах национального телевидения, сохранение доминирования традиционных гендерных ролей в телесериалах, теленовеллах и развлекательных программах обуславливает формирование модели межжанровой дискурсивной несогласованности и свидетельствует о системном характере внутренних противоречий гендерного дискурса;

– доказано, что на основе анализа современного состояния освещения гендерных вопросов на национальном телевидении разработана модель гендерно-чувствительного телевидения, предусматривающая критерии оценки медиаконтента, дискурсивные индикаторы и аудиовизуальные

средства выражения, и представляющая собой научно-практическую концептуальную основу совершенствования гендерных отношений посредством медиаконтента;

– обосновано, что внедрение статических предупреждающих обозначений с содержанием «гендерное насилие преследуется по закону» в телевизионных продуктах, содержащих сцены гендерного насилия, формирует профилактический медиамеханизм, направленный на развитие правового сознания и гендерной чувствительности аудитории, эффективность которого научно доказана.

Практические результаты исследования. В ходе исследования впервые проведён системный научный анализ деятельности государственных и частных телеканалов Узбекистана с гендерной точки зрения. Телеканалы были комплексно рассмотрены как организационные субъекты (соотношение гендеров в кадровом составе), так и как творческие субъекты (содержание транслируемой телепродукции).

С целью выявления отношения тележурналистов и аудитории к освещению гендерных вопросов были проведены адресные опросы, позволившие проанализировать позиции тележурналистов и телезрителей по данной проблематике, а также изучить приоритеты редакционной политики, подходы к подготовке эфирного контента и восприятие гендерно ориентированных телепрограмм.

Основные результаты исследования были внедрены в практику на платформах массовой информации и в образовательных мероприятиях с участием студентов. В частности, выводы исследования представлены в программах телеканалов «O‘zbekiston tarixi» и «Zo‘rTV», а также в интервью для YouTube-канала «Hudud24». На семинаре, организованном Центром нового медиаобразования для молодых журналистов, проведены двухдневные лекции и презентации.

Кроме того, в рамках проекта «Tabassum» компании DW Group организован специальный семинар для студентов Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, в ходе которого были представлены доклады и презентации по результатам исследования, а также проведено официальное интервью с Представителем ООН по делам женщин в Узбекистане Нозимой Маликовой на тему «Женщины и СМИ в Узбекистане», в рамках которого обсуждались актуальные научно-практические аспекты исследования.

Достоверность результатов исследования. Исследование основано на фактических данных, информации, предоставленной кадровыми подразделениями и сотрудниками организаций, материалах, размещённых на официальных страницах телеканалов в социальных сетях, а также на анализе программ, транслируемых в режиме реального эфира. Критерии оценки достижений и недостатков телевизионных программ с гендерной точки зрения разработаны с учётом результатов международных и национальных исследований.

Научная и практическая значимость результатов исследования. В работе обобщены научные достижения в области гендерных исследований телевидения на мировом и национальном уровнях. На основе анализа эмпирического материала, собранного в ходе трёхлетних наблюдений, сформулированы научные выводы. Результаты исследования содержат предложения и рекомендации, направленные на оценку состояния освещения гендерных вопросов в современной медиасреде и совершенствование практики тележурналистики.

Внедрение результатов исследования. По итогам дискурсивного анализа деятельности национального телевидения в гендерном аспекте полученные результаты были внедрены в практику следующим образом:

Научные выводы о механизмах формирования гендерных стереотипов в национальных телепродуктах, их повторяющейся репрезентации в медиаконтенте и закрепления в сознании аудитории в качестве социальной нормы, а также о межжанровой несогласованности и внутренних противоречиях гендерного дискурса были использованы при подготовке медиаматериалов телепрограммы «Yodnoma» телеканала «O‘zbekiston tarixi», ток-шоу «O‘zimizda» телеканала «Zo‘rTV», ток-шоу «Minbar» телеканала «Mahalla», а также контента YouTube-канала «Hudud24» (*справки Дирекции медиапрограмм НТРК Узбекистана от 20 сентября 2023 года № 02-06-1420 и телерадиоканала «Mahalla» от 10 марта 2026 года № 01-16-49*). В результате внедрены научно-практические подходы, направленные на снижение стереотипных представлений о женщинах и мужчинах в телепродукции, обеспечение межжанровой согласованности при освещении гендерных вопросов и усиление принципов социальной ответственности в медиаконтенте.

Научно-практические рекомендации, разработанные в рамках модели гендерно-чувствительного телевидения, были использованы в рамках проекта «Study Project Women Empowerment», реализованного Центром нового медиаобразования, а также в учебно-практических семинарах и тренингах для журналистов (*справка Центра нового медиаобразования от 16 сентября 2024 года № 22*). В результате усовершенствованы критерии оценки медиаконтента на основе гендерной чувствительности, а также сформированы практические навыки журналистов в области гендерной грамотности и ответственного освещения гендерной проблематики.

Научные выводы и предложения, касающиеся медиарепрезентации образа женщины в национальном медиапространстве, в частности проблем формирования стереотипных образов и путей их преодоления, были использованы при организации международной конференции «Образ женщины в создании национальных медиапродуктов», проведённой Национальной медиаассоциацией Узбекистана 3 мая 2024 года, а также при разработке программы Медиа-клуба женщин и в рамках проекта «SHE LEADS», реализованного в сотрудничестве Общественного фонда поддержки и развития национальных масс-медиа и международной

организации «Search for Common Ground» (*справки Национальной медиаассоциации Узбекистана от 13 марта 2024 года № 01-02/748 и Общественного фонда от 13 сентября 2024 года № 98-м-24*). В результате разработаны и внедрены научно-практические подходы, направленные на снижение стереотипных интерпретаций женского образа, обеспечение гендерного баланса в медиаконтенте и представление женщины как социально активного субъекта.

Научные выводы, касающиеся профилактического медиамеханизма, направленного на повышение правовой и гендерной грамотности аудитории посредством внедрения предупреждающих сообщений в телепродуктах, содержащих сцены гендерно-обусловленного насилия, были использованы при подготовке аналитического документа «Country Gender Equality Profile» по Узбекистану, разработанного организацией ООН «UN Women» (*справка UN Women Uzbekistan от 10 марта 2026 года № ID: 91D1D80B-8118-4CE5-B0D8-BC611D9EDFC5*). В результате обоснована значимость профилактических медиаподходов при освещении гендерно-обусловленного насилия и углублено научное понимание роли медиа в обеспечении гендерного равенства.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования обсуждены на пяти научно-практических конференциях, в том числе 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 12 научных работ, из них 5 тезисы, а 7 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, включая 4 статьи в республиканских и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объём работы составляет 135 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, её соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, раскрыта степень изученности проблемы, определена связь темы с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет, методы исследования, изложены научная новизна и практические результаты, обоснована достоверность полученных выводов, раскрыта научная и практическая значимость работы. Также приведены сведения о внедрении результатов исследования, их апробации, публикациях автора и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы гендера в медиаконтексте**» проведён комплексный анализ теоретической сущности понятия гендера, механизмов его формирования, методологических оснований гендерного дискурса, международных и национальных научных подходов к репрезентации гендера в СМИ, а также культурно-исторических истоков гендерных представлений.

Согласно результатам исследования, проведенного международной коалицией «Equal Measures» если существующие социальные тенденции сохранятся, гендерное равенство в глобальном масштабе может не быть полностью достигнуто даже в XXII веке.⁶ Гендерный индекс 2024 года, разработанный в рамках Целей устойчивого развития, охватывает 139 стран, что составляет примерно 96 процентов женского населения мира.⁷ Результаты этого показателя указывают на необходимость глубокого изучения вопроса гендерного равенства в различных областях.

Согласно анализу, в период с 2019 по 2022 год почти в 40% стран мира (где проживает более 1,1 миллиарда женщин) уровень гендерного равенства снизился или стабилизировался.⁸ Учитывая, что число женщин в этих странах превышает 1,1 миллиарда, это означает, что гендерный кризис является не только локальным, но и глобальным. В этих условиях изучение гендерных отношений как продуктов медиарепрезентации, социальных стереотипов и дискурсивных практик также важно для узбекского медиапространства.

Узбекистан входит в топ-20 стран в Индексе открытых гендерных данных по состоянию на 2023 год, что свидетельствует о высоком рейтинге страны по международным критериям в области гендерного равенства.⁹ Согласно отчету экспертов Всемирного банка «Узбекистан: оценка гендерной ситуации в стране», если женщины смогут участвовать в экономической жизни страны наравне с мужчинами, валовой национальный доход Узбекистана может увеличиться примерно на 29%¹⁰. Такие показатели показывают, что они могут положительно повлиять на валовой внутренний продукт страны и укрепить социальное равенство. Тем не менее, в области гендерного равенства есть вопросы, которые ждут своего решения. При научном анализе этих процессов важно уточнить теоретическое содержание понятия гендера.

⁶ Equal Measures 2030. Gender Equality: Progress, Challenges and Projections. — New York: Equal Measures 2030 Coalition, UN Women, UNDP, 2023.

⁷ UN Women. Progress on the Sustainable Development Goals: The Gender Snapshot 2024. — New York: United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women, 2024.

⁸ United Nations. The Gender Gap in a Time of Crisis. — UN Policy Brief, 2023.

⁹ Ўзбекистон очик гендер маълумотлар индексига кўра энг яхши 20 та давлат орасидан жой олди // Kun.uz/ - 2023.29 декабрь. — URL: ltrf,hm,<https://kun.uz/kr/news/2023/12/29/ozbekiston-ochiq-gender-malumotlar-indeksida-eng-yaxshi-20-ta-mamlakat-orasidan-joy-oldi> Murojaat sanasi: 20.11.2024.

¹⁰ World Bank Country Gender Assessment Report: Uzbekistan // The World Bank. — 2024. 17 June. — URL: <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/publication/country-gender-assessment-2024> Murojaat sanasi: 10.10.2024.

Важное значение имеет и вопрос закрепления понятия «гендер» на национальном научном и просветительском уровне. В частности, в последних изданиях **Национальной энциклопедии Узбекистана** термин «гендер» не представлен как самостоятельное понятие; при этом основное внимание уделяется категории «пол», которой даётся преимущественно биологическое и духовно-нравственное толкование. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что социально-конструктивные, культурные и дискурсивные аспекты гендера пока ещё не получили полного отражения в национальной системе энциклопедических знаний. В этой связи важной научной задачей является применение современных научных подходов к интерпретации гендера с учётом национального культурного контекста, в частности выявление того, каким образом данное понятие формируется в общественном сознании на основе анализа дискурса национального телевидения. Во втором параграфе главы «Гендерная репрезентация на глобальном и национальном уровнях: обзор зарубежных и отечественных исследований» системно проанализированы международные и национальные научные исследования, посвящённые изучению гендерных и медийных отношений. Установлено, что в рамках международных научных школ медиа рассматриваются как дискурсивный институт, продуцирующий гендерные значения; формирование гендерных стереотипов, социальных ролей и идеологических моделей посредством телевидения получило научное обоснование. На основе анализа национальных исследований выявлено, что, несмотря на определённую степень изученности гендерной проблематики в средствах массовой информации Узбекистана, лингвистические, визуальные и дискурсивные особенности гендерной репрезентации в национальном телевизионном дискурсе не получили комплексного освещения. Обоснована необходимость проведения специального научного исследования в данном направлении.

В современных западных исследованиях наблюдается ещё одна важная тенденция — рассмотрение гендера не только в контексте женской проблематики, но и как сложного социального явления, включающего вопросы маскулинности, идентификации и системы социальных ролей. В рамках данного подхода особое внимание уделяется тому, каким образом в медиа конструируются фемининность и маскулинность, какие образы представлены как «успешные» и «социально приемлемые», а какие, напротив, подвергаются маргинализации. Подобный подход позволяет рассматривать медиа не как нейтральное средство передачи информации, а как идеологическое пространство и дискурсивную среду производства смыслов. Если в западных исследованиях медиа нередко интерпретируются как универсальный культурный механизм формирования гендерных смыслов, то в научных работах России и стран СНГ телевидение анализируется в тесной взаимосвязи с историческими, социальными и идеологическими особенностями общества. В рамках данного научного направления центральным объектом исследования становится процесс того,

каким образом гендерные представления формируются, воспроизводятся и реконструируются посредством медиа, а также каким образом они закрепляются в общественном сознании. В Узбекистане исследования, посвящённые гендерной проблематике, в последние десятилетия активно развиваются в рамках различных научных дисциплин. В частности, в педагогике, юриспруденции, социологии, психологии и политологии с научных позиций изучаются вопросы гендерного равенства, правового статуса женщин, их социальной активности и семейных отношений. В национальной научной литературе также в определённой степени освещается проблема взаимосвязи медиа и гендера.

В третьем параграфе главы «Культурно-исторические гендерные представления и их трансформация в телевизионном дискурсе» раскрывается эволюция гендерных представлений в узбекском обществе в тесной взаимосвязи с историческими, религиозными и культурными ценностями. Национальное телевидение научно интерпретируется как социально-коммуникативное пространство, воспроизводящее и одновременно трансформирующее традиционные гендерные модели посредством современных медиаформатов. Сделан научно-теоретический вывод о том, что телевизионный гендерный дискурс выступает значимым дискурсивным механизмом, который не только отражает гендерные стереотипы, существующие в обществе, но и участвует в их формировании и легитимации.

Телевидение обладает возможностью переосмысливать и репрезентировать традиционные культурные коды в визуальной и вербальной формах. В исторических источниках, включая фольклор, народные эпосы и джадидскую прессу, образ женщины не ограничивался исключительно бытовой сферой, а раскрывался как социально активная и зрелая личность: правительницы участвовали в общественно-политической жизни, в эпосах женщины представлены как субъекты, способные к самостоятельному принятию решений, а джадиды последовательно выступали за их образование и общественную вовлечённость. Однако в современном телевизионном контенте эти историко-просветительские идеи отражаются лишь частично: образ женщины чаще связывается с семьёй и бытовым пространством, тогда как мужчина преимущественно соотносится с социальной активностью и лидерством. Это свидетельствует о том, что в телевизионном дискурсе историческое наследие воспроизводится не в полной мере, а в селективной форме.

Особенность гендерной проблематики в телевизионном дискурсе заключается в том, что она одновременно выполняет нормативную и пропагандистскую функции. С одной стороны, телевидение закрепляет существующие в обществе культурные представления в качестве «нормы», с другой — легитимирует новые социальные роли и модели. В связи с этим гендерная репрезентация на телевидении проявляется как сложный и

противоречивый процесс: в одних программах воспроизводятся устойчивые стереотипы, тогда как в других формируется критическое отношение к ним.

В завершение главы сформулированы научно-теоретические выводы о том, что гендерный дискурс национального телевидения представляет собой важный коммуникативный механизм, отражающий существующие гендерные представления, а также формирующий, нормализующий и трансформирующий их.

Во второй главе диссертации *«Факторы формирования гендерного дискурса на национальном телевидении (2019–2025 гг.)»* проведён комплексный анализ становления гендерной проблематики на телевидении Узбекистана с учётом исторических, политических, институциональных и медиасоциологических факторов. На основе эмпирического материала исследованы особенности гендерной репрезентации на государственных и частных телеканалах, а также механизмы формирования гендерных образов в различных жанрах телепрограмм.

В первом параграфе главы формирование гендерного дискурса на телевидении Узбекистана рассмотрено как исторический процесс. Установлено, что в советский период образ женщины конструировался преимущественно в рамках модели «труженица и мать», тогда как в постнезависимый период доминировали традиционные гендерные роли, основанные на национально-культурных ценностях. Показано, что после принятия с 2019 года законов и национальных стратегий в сфере гендерного равенства гендерная проблематика стала формироваться в телевизионном дискурсе как самостоятельная социальная категория.

В период становления узбекского телевидения, особенно во второй половине XX века, эфирный контент в основном служил государственной идеологии. В этот период образ женщины изображался, прежде всего, как труженица, приносящая пользу обществу, в то же время выполняющая семейные обязанности. Хотя такие гендерные роли согласуются с идеей «равенства» советской идеологии, на практике эта концепция равенства не в полной мере отражала гендерные интересы женщин. В государственном дискурсе женщина представлена прежде всего как активный участник социалистического строительства, трудящийся и приносящий пользу обществу субъект. В то же время на нее возлагались традиционные семейные обязанности - роль матери, воспитательницы и хозяйки. В результате «равенство» фактически превратилось в модель двойной нагрузки (производственный и домашний труд).

После 1991 года, то есть после обретения Узбекистаном независимости, в телевизионном контенте усилилось направление, направленное на возрождение национальных ценностей и традиций. Этот процесс также повлиял на гендерные представления. В первые годы образ женщины интерпретировался в культурно-духовном контексте, в основном через национальность, образ матери и семейную стабильность. Если на телевидении женщина чаще изображалась как воспитательница, домохозяйка

и хранительница семьи, то образ мужчины изображался как глава семьи и человек, несущий социальную ответственность. Это укрепило традиционную модель гендерных ролей в национальном эфирном пространстве. Наряду с этим появились специальные передачи, посвященные теме женщин («Мой ангел», «Моя госпожа», «Мой дорогой»), освещавшие жизнь женщин в образовательно-воспитательном и бытовом направлениях.

С 2000-х годов на национальном телевидении диверсифицировались жанры, увеличилось количество ток-шоу и социально-просветительских программ. Однако и в этот период гендерный вопрос трактовался не как самостоятельная социальная проблема, а в рамках семьи, духовности и социальной защиты. Фактически, хотя страна взяла на себя обязательства по правам женщин на международном уровне (включая присоединение к CEDAW в 1995-1996 годах) и провела некоторые реформы в этой области, включая академические исследования, термин «гендер» практически не использовался в эфирном дискурсе. Проблемы женщин освещались в большей степени в связи с традиционными ценностями и темами социальной поддержки.

Результаты эмпирического анализа показали, что в 2019–2025 годах в эфире национальных телеканалов значительно увеличилось как количество, так и тематический спектр передач, посвящённых гендерной проблематике. В частности, в ток-шоу и социально-просветительских программах, транслируемых на телеканалах «O‘zbekiston», «Yoshlar», «Mahalla» и «Sevimli TV», таких как «Munosabat», «Rostini ayting», «Minbar», «Yangi hayot», «Mikrofon sizniki», систематически обсуждались вопросы гендерного равенства, прав женщин, предпринимательства, образования и противодействия насилию.

Представленные данные свидетельствуют о включении гендерной проблематики в институциональную повестку национального телевидения.

Результаты медиасоциологического анализа показали, что формирование гендерного дискурса на телевидении осуществляется в результате взаимодействия государственной политики, редакционной стратегии, ожиданий аудитории и устойчивых культурных стереотипов. На этой основе научно обосновано, что гендерный дискурс на национальном телевидении развивается по модели «ограниченной свободы»: несмотря на открытое обсуждение гендерной проблематики в эфире, её критический и системный анализ остаётся ограниченным. В данном контексте важным фактором выступают также редакционная политика телевидения и его институциональная среда. На государственных телеканалах гендерная проблематика преимущественно освещается в рамках социальной политики, законодательных инициатив и просветительского подхода, тогда как на частных телеканалах она представляется через форматы, ориентированные на интересы аудитории. Вместе с тем в обоих случаях не наблюдается открытого отрицания гендерной тематики или создания контента, противоречащего государственной политике. Это свидетельствует о том, что

гендерный дискурс в пространстве национального телевидения формируется в определённых институциональных границах. Таким образом, в 2019–2025 годах формирование гендерной проблематики на национальном телевидении Узбекистана происходило под влиянием государственной политики, культурных особенностей общества, ожиданий аудитории и внутренних правил медиаинститутов. Совокупность данных факторов обусловила формирование в телевизионном пространстве гендерного дискурса, характеризующегося относительной сбалансированностью, осторожностью и постепенным развитием. Это, в свою очередь, создаёт теоретическую и эмпирическую основу для последующего сравнительного анализа гендерной репрезентации на государственных и частных телеканалах, а также в различных жанрах телевизионных программ.

Во втором параграфе главы проведён сравнительный анализ гендерной репрезентации на государственных и частных телеканалах, выявивший существенные различия в их дискурсивных характеристиках. Установлено, что на государственных телеканалах гендерная проблематика освещается преимущественно в рамках нормативного и институционального дискурса, а женщины репрезентируются как субъекты социальной политики и участницы системы государственной поддержки. В частности, в передачах «Муносабат» и «Ёнма-ён» на телеканале «O‘zbekiston» женщины представлены как профессионально и социально активные субъекты, однако данные образы нередко конструируются в гармонии с традиционными гендерными ролями.

Вместе с тем как на государственных, так и на частных телеканалах сохраняется общая тенденция воспроизводства традиционных ролевых моделей в гендерной репрезентации. Женщины чаще изображаются в контексте семьи, воспитания, бытовых отношений или социальной защиты, тогда как мужчины ассоциируются с принятием решений, управлением и лидерством в общественной сфере. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что, несмотря на декларативную поддержку идеи гендерного равенства, в медийном дискурсе по-прежнему сохраняют значимое место патриархальные представления.

Вместе с тем наряду с указанными сходствами отчётливо проявляются и различия между государственными и частными телеканалами. На государственных телеканалах гендерная репрезентация преимущественно формируется в рамках нормативного и официального дискурса. Гендерная проблематика освещается в связи с государственной политикой, законодательными инициативами и социальными программами и представляется как позитивная и устойчиво развивающаяся тенденция. При этом причины гендерного неравенства и институциональные барьеры лишь в редких случаях становятся предметом проблемного обсуждения.

На частных телеканалах гендерная репрезентация, напротив, носит более интерпретативный и эмоциональный характер. Гендерная проблематика нередко раскрывается через личный опыт, семейные конфликты и бытовые ситуации. С одной стороны, такой подход делает тему

более близкой и понятной для аудитории, однако, с другой стороны, он отодвигает на второй план её системную социальную природу. В результате в частном телевизионном пространстве гендерная тематика нередко ограничивается рамками индивидуальных драм и сенсационных сюжетов.

Ещё одно существенное различие проявляется в способах дискурсивного фреймирования. На государственных телеканалах гендерная проблематика представляется в «нормативных» и социально приемлемых рамках, тогда как на частных телеканалах она выражается в более свободных, но зачастую стереотипных дискурсивных рамках. Если на государственном телевидении гендерный дискурс характеризуется устойчивостью и институциональным контролем, то на частном телевидении он приобретает более противоречивый, фрагментированный и изменчивый характер, нередко зависящий от реакции аудитории. Таким образом, в 2019–2025 годах гендерная репрезентация на национальном телевидении Узбекистана проявляется не как единый и однородный дискурс, а как многослойный процесс, формирующийся в зависимости от институциональных условий. Государственные телеканалы закрепляют гендерную проблематику в нормативных и устойчивых рамках, тогда как частные телеканалы выводят её в более интерпретативное и эмоциональное медиапространство. Выявление данных различий и сходств создаёт теоретическую основу для последующего эмпирического анализа того, каким образом гендерный дискурс на национальном телевидении формируется посредством языка, образов и дискурсивных рамок.

В третьем параграфе главы на основе эмпирического материала исследованы особенности гендерной репрезентации в различных жанрах телепрограмм. Результаты показали, что характер гендерных образов варьируется в зависимости от жанровой специфики. В информационном жанре женщины чаще репрезентируются как объекты социальной защиты, тогда как мужчины – как субъекты принятия решений. В жанре ток-шоу гендерная проблематика преимущественно выражается через личный опыт и индивидуальные драмы, при этом системные причины гендерного неравенства отодвигаются на второй план. Установлено, что в социально-просветительских программах женский образ конструируется как относительно активный, самостоятельный и успешный субъект. Однако эмпирические данные свидетельствуют о сохранении приоритета традиционных гендерных стереотипов в развлекательных и сериальных жанрах. В телесериалах и развлекательных программах женщины чаще изображаются в бытовых и эмоционально зависимых ролях, тогда как мужчины – в качестве доминирующих и контролирующих субъектов. Анализ рейтинговых показателей показал, что сериалы и теленовеллы относятся к числу наиболее влиятельных медиаформатов в формировании гендерных представлений. На этой основе научно обоснована легитимация и нормализация гендерных стереотипов в массовом сознании посредством данных жанров.

Согласно результатам контент-анализа, в 7,48 процента из 1 177 названий теленовелл, размещённых в рубрике «Исповедь» телеканала «Миллий ТВ», использована лексема «невеста», что свидетельствует о репрезентации образа невесты как центрального гендерного субъекта драматического конфликта. Установлено также, что женская лексика присутствует в 26,51 процента названий, мужская – в 15,12 процента. Доля названий с отрицательной коннотацией составила 8,07 процента (рис. 2.1).

В рамках рубрики «Судьбы» телеканала «Sevimli TV» проанализировано 1 532 названия теленовелл, из которых в 52,81 процента зафиксирована женская лексика, в 35,44 процента – мужская, в 19,06 процента – слово «невеста». Доля названий с отрицательной коннотацией составила 20,82 процента. В частности, наличие негативной семантики в 22,87 процента женских имён подтверждает, что женский образ конструируется в центре драматизации и конфликтной репрезентации.

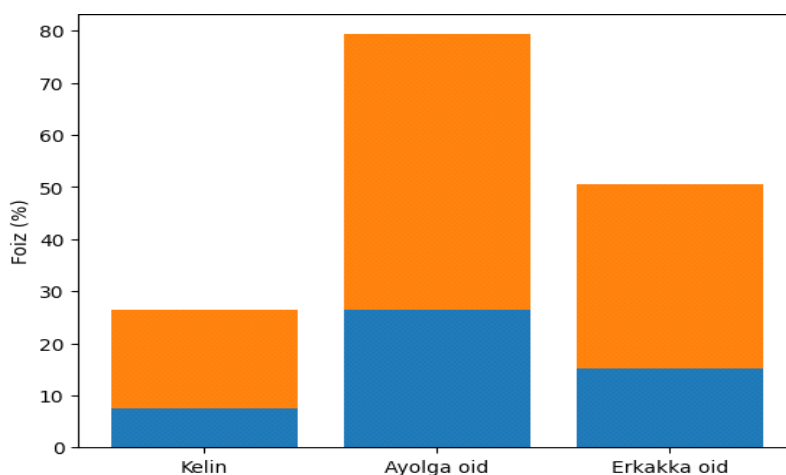


Рисунок 2.1. Результаты контент-анализа гендерных лексических единиц в названиях теленовелл «Миллий ТВ» («Исповедь») и «Sevimli TV» («Судьбы») (в процентах)

Результаты сравнительного анализа показали, что на обоих телеканалах гендерный дискурс формируется уже на уровне номинации телепродукта, при этом доминирует тенденция к конструированию женского образа как драматизированного, проблемного и социально уязвимого субъекта. В частности, высокая доля женской лексики (52,81 %) в названиях теленовелл телеканала «Sevimli TV» свидетельствует о формировании гендерного дискурса посредством драматизации женской идентичности. Установлено также, что, несмотря на менее выраженную представленность мужского образа в названиях, он косвенно конструируется как доминирующий субъект, определяющий развитие сюжета. В результате научно обосновано, что образы обоих полов репрезентируются преимущественно не в социально-профессиональном, а в семейно-бытовом конфликтном контексте. Сделан вывод о том, что гендерный дискурс на национальном телевидении Узбекистана в 2019–2025 годах представляет собой сложную, многослойную и противоречивую коммуникативную систему, формирующуюся под

воздействием государственной политики, медиаинститутов, ожиданий аудитории и жанровых особенностей телевидения.

В третьей главе диссертации «**Эмпирический анализ гендерного дискурса на национальном телевидении**» механизмы формирования гендерных образов в национальном телевизионном контенте исследованы на основе эмпирического материала с применением методологии критического дискурсного анализа (Critical Discourse Analysis). Кроме того, на основе социологического опроса проанализированы взаимоотношения между субъектами, продуцирующими гендерный дискурс (тележурналисты), и субъектами его восприятия (аудитория).

В первом параграфе главы выявлены тематические и дискурсивные особенности гендерной репрезентации в национальном телевизионном контенте. Эмпирический анализ показал, что женские образы в эфире национальных телеканалов преимущественно конструируются в рамках традиционных гендерных ролей – через такие социальные статусы, как мать, невестка, супруга. Установлено, что женская проблематика в телевизионных программах чаще освещается в контексте семейных отношений, бытовых конфликтов и социальной защиты, тогда как образ женщины как социально-политического субъекта формируется в значительно меньшей степени.

Опыт мировых телевизионных СМИ показывает наличие определенной тематической асимметрии в гендерной репрезентации. В частности, исследования, проведенные на основе открытых статистических данных международных медиаорганизаций, подтверждают, что участие женщин и мужчин в телевизионном эфире распределяется по-разному в разрезе конкретных тем. На основе данных таких международных организаций, как BBC, Ofcom, Al Jazeera и CNN, был проведен анализ гендерного участия по тематическим категориям глобального телевидения с целью выявления различий между направлениями выступлений женщин и мужчин на телевидении. Согласно его результатам, женщины имеют долю 70% в мягких темах, 30% в жестких темах, а мужчины, наоборот, 70% в жестких темах и 30% в мягких темах.¹¹ Из этих результатов мы можем узнать, что гендерная репрезентация в телевизионном контенте не случайна, а скорее является системным явлением, формирующимся под влиянием долгосрочных социальных процессов и институциональных факторов.

Чтобы определить, как формируются гендерные вопросы в национальном телевизионном контенте, в каком смысле они представлены и какие социальные представления укрепляют в сознании аудитории, необходимо обратиться к методологии критического анализа дискурса (Critical Discourse Analysis - CDA). Метод CDA направлен на анализ языка, изображения и медиатекста в связи с социальной властью, идеологией и стереотипами, и особенно широко используется при изучении таких тем, как гендер, насилие и дискриминация. Этот подход был разработан в работах

¹¹ BBC News (2021). The 50:50 Project: Tracking Gender Balance in News Content. <https://www.bbc.co.uk/5050>

Н.Ферклофа, Т. ван Дейка, Р. Водака и интерпретирует дискурс не только как лингвистическое, но и как социально-политическое явление.¹²

На примере телевидения CDA реализуется на следующих уровнях:

- На текстовом уровне - речь ведущего, заголовок (титр), закадровый текст, вопросы интервью;
- На уровне дискурсивной практики - как охарактеризовано событие, какая точка зрения была приоритетной;
- На уровне социальной практики - как этот контент влияет на гендерные отношения в обществе. С этой точки зрения, тележурналист выступает не только как носитель информации, но и как субъект, производящий социальный смысл.

Таблица 3.1

Название программы	Подзаголовок, отображаемый по ходу клипа на экране	Ошибка, связанная с гендерными требованиями к кадрам
Информационная программа «Янги давр» телеканала «Ёшлар»	Титр не указан	В тексте речи ведущего зафиксирована формулировка, формирующая негативное отношение к матери ребёнка и косвенно смещающая акцент вины на неё: «Разведённая женщина поссорилась со своим парнем, с которым она общалась в Интернете. По этой причине 30-летний мужчина в гневе подошёл и несколько раз ударил ножом трёхлетнего ребёнка женщины»
Информационная программа «Бу кун» телеканала «Zo'g TV»	«Дикарь, который 12 раз ударил ножом трёхлетнего мальчика»	В сюжете использован эмоционально насыщенный фрагмент видеоматериала с демонстрацией комментариев, оставленных в социальных сетях лицами, знакомыми с ребёнком, в которых подчёркивается, что убийство сопровождалось особой жестокостью
Информационная программа «Замон» телеканала «Sevimli TV»	«Трёхлетний ребёнок был жестоко убит»	В сюжете использованы реальные фотографии и видеоматериалы с изображением матери и ребёнка. Несмотря на частичное размытие изображения, идентификация лиц остаётся возможной

Опрос телезрителей показал, что сериалы и теленовеллы выступают одним из ключевых медиаисточников формирования гендерных представлений на национальном телевидении. Большинство респондентов отметили регулярный просмотр продукции данного жанра, что подтверждает значимую роль теленовелл в закреплении гендерных стереотипов в общественном сознании (диа. 3.1).

¹² Fairclough N. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press, 1992; van Dijk T.A. *Discourse and Power*. New York: Palgrave Macmillan, 2008; Wodak R., Meyer M. (eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: SAGE, 2009.

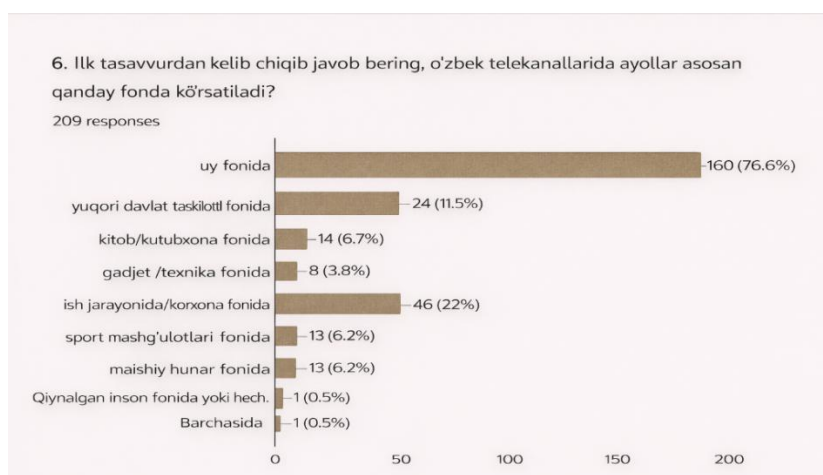


Диаграмма 3.1. Результаты опроса-2

Результаты опроса показали, что в сознании аудитории преобладает восприятие женского образа в рамках преимущественно бытовых и семейных ролей, что свидетельствует о функционировании телевизионного дискурса как социального механизма легитимации гендерных стереотипов. Вместе с тем наличие критической реакции части респондентов на гендерные образы в телевизионном контенте указывает на начало трансформационных процессов в гендерном дискурсе.

Во втором параграфе главы анализируется дискурсивная роль и профессиональная ответственность тележурналиста при освещении гендерной проблематики. Результаты критического дискурсного анализа показали, что лингвистические средства, заголовочные конструкции и визуальные элементы, выбираемые журналистом, играют существенную роль в формировании и закреплении гендерных стереотипов. Установлено, что в материалах, посвящённых случаям гендерного насилия, нередко используются дискурсивные стратегии, косвенно возлагающие ответственность на жертву, интерпретирующие причины преступления через бытовые обстоятельства и прибегающие к сенсационализированной лексике, что противоречит принципам гендерного равенства и профессиональной этики.

Преступления, связанные с гендерным насилием, открыто освещаются и информируются общественность в информационных программах экстренных телеканалов. Однако не всегда этот процесс осуществляется на основе профессиональных стандартов. В 2020-2025 годах случаи смерти женщин, насилия в отношении них, ранних браков стали чаще упоминаться в эфире телевидения.

По мнению Papa, Kouros и Lambe, в ряде случаев средства массовой информации, стремясь акцентировать внимание на психологическом состоянии мужчины-преступника, допускают элементы обвинения в адрес женщины-жертвы¹³. Вместе с тем случаи фемцида и их гендерно

¹³ Papa, V., Kouros, T., & Lambe, A. (2024). "The victim lived an intense life": media (mis)representations of femicide crimes in the Republic of Cyprus. *Feminist Media Studies*.

обусловленные особенности, а также их связь с различными формами насилия в отношении женщин и домашнего насилия не всегда подвергаются всестороннему анализу. Медиа материалы нередко освещаются преимущественно с позиции преступника, тогда как положение и правовой статус женщины-жертвы отражаются недостаточно полно. В частности, стремление женщины к самостоятельному принятию решений или её намерение расторгнуть брак могут интерпретироваться как «причина нервного состояния» или агрессии со стороны преступника. Подобная практика способна закреплять в общественном сознании стереотипные представления о женщинах, формируемые средствами массовой информации, и создавать риск оправдания насилия либо формирования терпимого отношения к нему.

В исследовании были выявлены основные фреймы, в рамках которых случаи фемицида освещаются в средствах массовой информации:

1. Фрейм общего места;
2. Фрейм отдельного (изолированного) случая;
3. Фрейм обвинения системы уголовного правосудия;
4. Фрейм обвинения жертвы;
5. Фрейм акцентирования кризисной ситуации в жизни жертвы и преступника;
6. Фрейм минимизации убийства женщины через представление его как более широкой социальной проблемы домашнего насилия.

В рамках указанных фреймов были выявлены как прямые, так и косвенные формы обвинения жертвы. Прямое обвинение включает негативную характеристику жертвы (например, представление её как «плохой матери» или безработной), обвинения в неверности либо акцентирование на её нежелании сотрудничать с официальными органами. Косвенное обвинение проявляется через позитивное изображение агрессора, а также через представление его финансовых, медицинских или эмоциональных проблем в качестве возможного объяснения совершённого преступления. Авторы статьи подчёркивают, что позиция журналистов при освещении преступлений имеет решающее значение для формирования общественного восприятия подобных случаев. В связи с этим в рамках данного исследования был проведён анализ телевизионных программ, посвящённых криминальной тематике на национальных телеканалах. В частности, были рассмотрены такие программы, как «Бир жиноят изидан» и «Қисмат» на телеканале «O‘zbekiston TV», «Икки йўл» на телеканале «Yoshlar TV», «Газарру» на телеканале «Mahalla TV», «Ўтқир тергов» и «Миллар» на телеканале «Milliy TV», а также «Қафасда» на телеканале «Sevimli TV».

На национальных телеканалах Узбекистана программы, посвящённые преступлениям, как правило, готовятся при участии опытных творческих работников и специалистов соответствующей сферы. Авторами и ведущими выступают преимущественно сотрудники среднего возраста, обладающие

значительным профессиональным опытом в телевизионной журналистике. В качестве экспертов и участников интервью в передачи приглашаются сотрудники органов внутренних дел, судьи, прокуроры, адвокаты, а также очевидцы событий. В подобных программах используются различные способы подачи материала: повествование от имени лица, совершившего преступление (как в передачах «Қисмат», «Қафасда», «Газарру»), либо инсценировка событий с участием актёров (например, в программах «Бир жиноят изидан», «Ўтқир тергов», «Воқеа жойи»). В этом процессе важную роль играют профессиональное мастерство режиссёра и журналиста: характер изложения события, использование звука и изображения, монтаж, закадровый текст, монологи и диалоги, динамика и визуальные эффекты, а также сохранение баланса между официальным и популярным стилями подачи материала во многом определяют профессиональный уровень телепрограммы. Вместе с тем при подготовке телевизионного продукта о преступлениях основной задачей остаётся создание материала, основанного на принципах объективности, достоверности и гуманистического подхода. При освещении тем, связанных с женщинами, журналистам важно избегать стереотипных представлений, укоренившихся в общественном сознании. Например, употребление выражений, подобных «гуляла без присмотра — получила наказание» или «женщина, вышедшая на улицу в неподходящее время», может косвенно способствовать обвинению жертвы. Общей особенностью программ, посвящённых преступлениям в отношении женщин, является их дидактическая направленность и стремление побудить зрителя к определённым выводам. Наряду с этим в ряде случаев в них транслируются и определённые социальные роли женщин: например, акцентируется влияние ошибок героини на судьбы других женщин либо идеализируется роль женщины как хранительницы домашнего очага. В передаче «Ўтқир тергов» повествование строится на основе реконструкции преступления, интервью со специалистами и комментариев ведущего. Последовательность эмоционально насыщенных эпизодов иногда отвлекает внимание зрителя, однако в ряде случаев предпринимаются меры для сохранения уважительного отношения к пострадавшим. Показательным является выпуск программы, посвящённый покойной актрисе Гавхар Шариповой (11 декабря 2023 года).

Стиль освещения гендерно-обусловленных преступлений в программе Национального телеканала «Millar» наглядно демонстрирует, какой смысл создается посредством журналистских решений. В частности, сюжет, показанный в эфире 12.02.2025, позволяет сделать важные наблюдения в этом отношении. Титр «Женщина, избитая мужем, умерла», который оставался неизменным на протяжении всего экрана, изображает событие не как преступление, а как семейную трагедию. Хотя в титрах упоминается мужское действие, последующие визуальные и текстовые акценты направлены на эмоциональное восприятие, а не на раскрытие социально-

правовой сущности события. Это приводит к ослаблению требований нейтралитета в информационном жанре.

В третьем параграфе главы на основе критического дискурсного анализа исследованы способы освещения гендерно-обусловленных преступлений в информационных и криминальных программах национальных телеканалов. Выявлены случаи косвенного обвинения потерпевшей стороны, трактовки преступления как частного бытового конфликта и использования сенсационных выражений. В то же время обосновано, что полноценное отражение правового и социального контекста гендерного насилия, выбор лингвистических и визуальных средств с учётом принципов гендерной чувствительности, а также соблюдение журналистской нейтральности выступают важными коммуникативными факторами, ограничивающими воспроизводство гендерных стереотипов в медиaprостранстве. Сделан эмпирический вывод о том, что тележурналист выступает как дискурсивный субъект, обладающий социальной ответственностью за формирование гендерного дискурса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках диссертационного исследования отражение гендерной проблематики на национальном телевидении комплексно проанализировано на основе институциональных показателей и медиаконтент-анализа, что позволило сформулировать следующие научные выводы:

1. Независимо от универсального характера целей гендерного равенства и его рассмотрения в контексте принципов международного сотрудничества, практическая реализация данного принципа в каждом обществе формируется в тесной связи с национальными, культурными, религиозными и историческими факторами. В этой связи продвижение гендерного равенства в телевизионном дискурсе без учёта национальных традиций, духовного наследия и общественных ценностей может привести к его восприятию исключительно как формально-официальной или академической категории. Задача тележурналистики заключается в представлении принципов гендерного равенства в гармонии с национальными ценностями, а не в противопоставлении им.

2. Результаты исследования показали, что на руководящих должностях как национальных, так и частных телеканалов преобладают мужчины. Несмотря на относительно высокую представленность женщин в эфире, гендерный баланс на уровне управленческих структур не обеспечен. Согласно данным опроса работников телевидения, недостаточная представленность женщин в руководстве преимущественно объясняется «нехваткой достойных кадров», что свидетельствует о необходимости формирования системных механизмов подготовки женщин-руководителей в сфере телевидения и развития их управленческих компетенций.

3. Гендерная грамотность должна рассматриваться как один из базовых профессиональных стандартов деятельности тележурналиста. Лексические

средства, формулировки, визуальные образы и иные элементы медиапродукта не должны способствовать закреплению гендерных стереотипов, а напротив, формировать объективный и социально ответственный подход. Выявленные в исследовании факты подтверждают необходимость включения принципов гендерной чувствительности в систему повышения квалификации тележурналистов.

4. Освещение гендерной проблематики существенно варьируется в зависимости от жанра. Если в информационных программах и ток-шоу вопросы гендерного равенства представлены преимущественно в формально-декларативном ключе, то в рейтинговых сериалах, теленовеллах и развлекательном контенте сохраняется приоритет традиционных гендерных ролей. Художественные произведения, транслируемые в прайм-тайм, выступают значимым фактором формирования представлений аудитории.

5. Результаты медиаконтент-анализа, в том числе критического дискурсного анализа (CDA), проведённого на примере освещения одного и того же криминального события различными телеканалами, показали, что в ряде случаев причины преступления интерпретируются через призму гендерных стереотипов, а жертва косвенно представляется виновной. Подобная дискурсивная практика повышает риск оправдания либо нормализации насилия в общественном сознании.

6. Анализ телесериалов и теленовелл показал, что женский образ на экране преимущественно конструируется в бытовом пространстве, в контексте семейных конфликтов и традиционных ролей. Такая репрезентация не в полной мере отражает социально активный, профессионально реализованный и независимый образ современной узбекской женщины, что формирует у части аудитории критическое отношение к экранным моделям.

7. Государственные и частные телеканалы обладают различным потенциалом влияния на формирование гендерных установок. Государственные телеканалы ориентированы преимущественно на правовое информирование и институциональную повестку, тогда как частные каналы оказывают значительное воздействие на общественное мнение через массовые жанры. В этой связи снижение уровня гендерных стереотипов в сериалах и теленовеллах может иметь долгосрочный социальный эффект.

8. Введение специальных предупреждающих обозначений в медиапродуктах, содержащих сцены гендерного насилия, может способствовать повышению правовой и гендерной грамотности аудитории. Такие элементы следует рассматривать не как оправдание демонстрации насилия, а как превентивный механизм, акцентирующий его противоправный характер.

9. Отсутствие единой научно обоснованной концепции освещения гендерной проблематики на национальном телевидении обуславливает наличие методологических и практических недостатков. В связи с этим актуальной задачей является разработка целостного концептуального

гендерного подхода к деятельности телевидения с его интеграцией в систему медиаисследований и практику тележурналистики.

По результатам исследования сформулированы следующие предложения:

во-первых, разработать единую концепцию гендерно-чувствительного телевидения на национальном телевидении, внедрить её в редакционную политику и стандарты телеканалов в качестве методического документа, а также на основе данной концепции организовать регулярный научный мониторинг медиаконтента и, опираясь на его результаты, внедрить механизмы совершенствования медиапрактики;

во-вторых, включить в систему повышения квалификации тележурналистов специализированные учебные курсы по вопросам гендерной грамотности, использованию гендерно-чувствительного языка и применению международных стандартов освещения случаев гендерного насилия;

в-третьих, внедрить институциональные механизмы, направленные на подготовку женщин-специалистов к занятию руководящих должностей на национальных телеканалах, развитие их управленческих компетенций и обеспечение гендерного баланса в процессах принятия управленческих решений;

в-четвёртых, реализовать практику гендерной экспертизы при производстве телесериалов и теленовелл, а также формирование системы гендерно-сбалансированных образов на основе сотрудничества национальных и международных экспертов и сценаристов;

в-пятых, повысить правовую и гендерную грамотность аудитории посредством введения на экране статических предупреждающих обозначений с текстом «Гендерное насилие преследуется по закону» при трансляции телепродукции, содержащей сцены гендерного насилия;

в-шестых, отказаться от языковых конструкций и дискурсивных рамок, косвенно обвиняющих жертву, при освещении гендерной проблематики в информационных программах и ток-шоу, а также разработать редакционные стандарты, ориентированные на интерпретацию гендерных проблем как социально обусловленного явления;

в-седьмых, продолжить научные исследования, направленные на сравнительный анализ особенностей формирования гендерной репрезентации и гендерного дискурса на узбекском телевидении и цифровых медиаплатформах в сопоставлении с контентом международных телеканалов, с целью выявления специфики национальной медиамодели.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 ON AWARDING
A DOCTORAL DEGREES AT THE UNIVERSITY OF JOURNALISM AND
MASS COMMUNICATIONS OF UZBEKISTAN**

**UNIVERSITY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS OF
UZBEKISTAN**

KARIMOVA GULNOZA DAVRONOVNA

**DISCURSIVE ANALYSIS OF NATIONAL TELEVISION ACTIVITIES
FROM THE PERSPECTIVE OF GENDER STUDIES**

10.00.09 – Journalism

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (phd) on philological sciences**

Tashkent – 2026

The theme of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation has been registered at the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan under No. B2023.2.PhD/Fil3639.

The doctoral (PhD) dissertation was carried out at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan.

The abstract of the doctoral (PhD) dissertation was posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council at www.uzjoku.uz and on the website of “ZiyoNet” Informational and Educational Portal at www.ziynet.uz.

Scientific supervisor: **Akbarov Hamidulla Ilyasovich**
Doctor of Philological Sciences, Professor

Official opponents: **Muratova Nozima Faxritdinovna**
Doctor of Philological Sciences, Associate Professor

Boymirzayeva Saodat Urakovna
Doctor of Philological Sciences

Leading organization: **National university of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will be held on “___” _____ 2026, at ___ at the meeting of the Scientific Council No. DSc.03/2025.27.12 Fil.03.01 on Award of Scientific Degrees at the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (Address: House 88, Markaz 5, 100147, Tashkent city. Tel.: (+998) 71-207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be looked through in the Information Resource Centre of the University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan (registered under No. ___). Address: House 88, Markaz 5, 100147, Tashkent city. Tel.: (+998) 71-207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com.

The abstract of the dissertation was distributed on “___” _____ 2026.
(Registry record No. ___ dated “___” _____ 2026)

Sherzodxon Kudratkhoja
Chairman of the Scientific Council on the
Award of Scientific Degrees,
Doctor of Political Sciences (DSc), Professor

Alijon Safarov
Scientific Secretary of the Scientific Council on Award
of Scientific Degrees, Doctor of Philological Sciences (DSc),
Associate Professor

Nozima Muratova
Chairwoman of the Scientific Seminar of the Scientific
Council on Award of Scientific Degrees,
Doctor of Philological Sciences (DSc), Associate Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The research aims to analyze the current state of gender issues coverage in national television journalism, examine the discursive features of gender images in television content, and determine the level of compliance with international gender and media standards in this process.

Objectives of the research. In realizing the goals of the dissertation work the following tasks were set:

- to systematize the theoretical and methodological foundations for studying gender relations and gender equality, as well as scientific approaches to the analysis of gender discourse in media studies;
- to analyze the process of formation of gender issues on Uzbek television, taking into account historical and media-sociological factors;
- to identify the main directions, differences, and common features of gender representation on state and private television channels during 2019–2025;
- to examine gender stereotypes and discursive deviations in television content based on Critical Discourse Analysis (CDA);
- to identify journalistic errors and professional shortcomings in the coverage of gender-based violence on television.

The object of the research is gender discourse formed in national television of Uzbekistan, including television programs broadcast broadcast during 2019-2025 by state and private television channels.

The scientific novelty of the research is as follows:

- it has been proven that, based on critical discourse analysis, the mechanisms of constructing female and male images in national television have been examined, and a discursive-normalization mechanism has been substantiated, whereby gender stereotypes are reproduced through language, visual imagery, genre, and narrative, and become entrenched in the audience’s consciousness as social norms through their repeated media representations;
- it has been substantiated that, alongside the declarative promotion of gender equality in informational and analytical genres of national television, the persistence of dominant traditional gender roles in TV series, telenovelas, and entertainment programs leads to the formation of a model of inter-genre discursive inconsistency, indicating the systemic nature of internal contradictions within gender discourse;
- it has been proven that, based on the analysis of the current state of gender representation in national television, a model of gender-sensitive television has been developed, encompassing criteria for evaluating media content, discursive indicators, and audiovisual means of expression, which serves as a scientific and practical conceptual framework for improving gender relations through media content;
- it has been substantiated that the introduction of static warning labels stating “gender-based violence is punishable by law” in television content containing scenes of gender-based violence constitutes a preventive media mechanism aimed

at fostering legal awareness and gender sensitivity among audiences, the effectiveness of which has been scientifically demonstrated.

Implementation of the research results. The research findings were used in the preparation of television programs, including script development and media production processes, as well as in media training seminars and educational activities aimed at improving gender-sensitive journalism practices. Based on the results of the research on the discursive analysis of national television activities in the context of gender studies:

The scientific findings on the mechanisms of formation of gender stereotypes in national television products, their repetitive representation in media content, and their reinforcement in the audience's consciousness as social norms, as well as on inter-genre inconsistencies and internal contradictions of gender discourse, were applied in the production of media content for the program "*Yodnoma*" on the *O'zbekiston tarixi* TV channel, the talk show "*O'zimizda*" on *Zo'rTV*, the talk show "*Minbar*" on the *Mahalla* TV channel, and the *Hudud24* YouTube channel (references of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated September 20, 2023, No. 02-06-1420, and the *Mahalla* TV and Radio Channel dated March 10, 2026, No. 01-16-49). As a result, scientific and practical approaches have been introduced aimed at reducing stereotypical representations of women and men in television products, ensuring inter-genre consistency in covering gender issues, and strengthening the principles of social responsibility in media content.

The scientific and practical recommendations developed within the model of gender-sensitive television were utilized within the framework of the "Study Project Women Empowerment" implemented by the New Media Education Center, as well as in training seminars and workshops for journalists (reference of the New Media Education Center dated September 16, 2024, No. 22). As a result, criteria for evaluating media content based on gender sensitivity have been improved, and journalists' practical skills in gender literacy and responsible coverage of gender issues have been developed.

Scientific conclusions and recommendations concerning the media representation of women in the national media space, particularly the issues of stereotypical portrayals and their elimination, were used in organizing the international conference "The Image of Women in the Creation of National Media Products" held by the National Media Association of Uzbekistan on May 3, 2024, as well as in the development of the Women's Media Club program and within the "SHE LEADS" project implemented in cooperation with the Public Fund for Support and Development of National Mass Media and the international organization "Search for Common Ground" (references dated March 13, 2024, No. 01-02/748, and September 13, 2024, No. 98-m-24). As a result, scientific and practical approaches have been developed and implemented to reduce stereotypical interpretations of women's images, ensure gender balance in media content, and represent women as socially active agents.

Scientific conclusions regarding a preventive media mechanism aimed at enhancing the legal and gender literacy of the audience through the introduction of warning messages in television content containing scenes of gender-based violence were used in the preparation of the analytical document “Country Gender Equality Profile” for Uzbekistan developed by UN Women (reference of UN Women Uzbekistan dated March 10, 2026, No. ID: 91D1D80B-8118-4CE5-B0D8-BC611D9EDFC5). As a result, the significance of preventive media approaches in covering gender-based violence has been substantiated, and the role of media in promoting gender equality has been further enriched from a scientific perspective.

Publication of research results. A total of 12 scientific works have been published on the subject of the dissertation, including articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission, including national and international publications.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references, and appendices. The total volume of the dissertation is 135 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Акбаров Х., Каримова Г. Поиски родословной гендера в мыслительной структуре жизнедеятельности предков – далёких и ближайших: методологические размышления // Вестник Национального университета Узбекистана. – Ташкент, 2024. – № 1/9. – С. 251–254. – ISSN 2181-7324. (10.00.00 – № 15).

2. Karimova G. Qodiriy nasrida gender masalalari // O'zbekiston matbuoti. – Toshkent, 2023. – № 2/3. – 45–51-b. (10.00.00 – № 5).

3. Karimova G. D. Milliy televideniya gender diskursi // Tamaddun nuri. – Beruniy, 2026. – № 3 (78). – 122–126-b. – ISSN 2181-8258. (10.00.00.№28)

4. Karimova G. Genderologiya kommunikatsiyasi: Qodiriy nasri misolida // International scientific journal “Interpretation and Researches”. 2023. – Vol. 1, Issue 9. – ISSN 2181-4163. UIF-2023: 8.2.

5. Каримова Г. Освещение женского вопроса в прессе в начале XX века (на примере изданий “Туркестанской туземной газеты” за 1900–1914 годы) // Вестник Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына. – Бишкек, 2025. – № 1 (121). – С. 104–110. – ISSN 1694-8033.

6. Karimova G. Ayollar ishtirokidagi jinoyatlarning telekanallarda yoritilishi // *Jurnalistika ta'limida nazariya va amaliyot mushtarakligi: respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari* (2025-yil 8-aprel). – Toshkent: O'zDJTU, 2025. – 93–98-b.

7. Karimova G. Ayol: oilada, jamiyatda, teleekranda. Genderologiya masalalarining milliy telekanallar dasturlarida namoyon bo'lishi // *Audiovizual jurnalistika va zamonaviy texnologiyalar: strategiya, tajriba va istiqbollari: respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari* (2023-yil 31-may). – Toshkent: O'zJOKU, 2023. – 136–142-b.

8. Karimova G. Gender stereotiplarga moyil janrlar qaysi? // *Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar XXI asrda: rivojlanish tendensiyalari, ta'lim va texnologiyalar: xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari* (2024-yil 16-may). – Toshkent: O'zMU, 2024. – 138–140-b.

9. Karimova G. Milliy telekanallarda ayollar siyosati: tajriba, vaziyat va ehtiyoj // *Ma'naviy barkamol yoshlar – Yangi O'zbekiston bunyodkori: xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari* (2024-yil 16-may). – Toshkent, 2024. – 701–703-b.

II bo'lim (II часть; II part)

10. Karimova G. Gender stereotypes on television: the case of Uzbekistan // *Pindus Journal of Culture, Literature and ELT*. 2023. – Vol. 5, No. 6. – P. 1–8.

11. Karimova G. Badiiy so'z va tasavvurdagi tasvir birligi // *O'zbekistonda ijtimoiy fanlar*. 2023. – № 3–4. – 23–33-b. (09.00.00 – № 6).

12. Karimova G. Milliy televideniye sohasida jurnalistlarning gender savodxonligi masalalari // *Audiovizual jurnalistika: global o'zgarishlar davrida: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari* (2023-yil 20-dekabr). – Toshkent: O'zJOKU, 2023. – 209–213-b.

Avtoreferat Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining "O'zbekistonda oliy ta'lim" – "Высшее образование в Узбекистане" – "Higher education in Uzbekistan" jurnali tahririyatida tahrirdan o'tkazilib, o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o'zaro muvofiqlashtirildi.



Bosishga ruxsat etildi: 28.04.2026-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, "Times New Roman"
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 3.9. Adadi: 100. Buyurtma: № 44.
Guvohnoma reyestr № 219951
"PUBLISHING HIGH FUTURE" OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali Qushchi ko'chasi, 2A-uy.