

**FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD. 03/2025.27.12.F.10.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

DADABOYEV FARHODJON FOZILOVICH

**YANGI O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDAGI
TRANSFORMATSIYA JARAYONLARI: IJTIMOY-FALSAFIY TAHLIL**

09.00.04 — Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Farg‘ona – 2025

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
philosophical sciences**

Dadaboyev Farhodjon Fozilovich

Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari:
ijtimoiy-falsafiy tahlil.....3

Дадабоев Фарходжон Фозилович

Трансформационные процессы в предпринимательской деятельности в
Новом Узбекистане: социально-философский анализ.....23

Dadaboyev Farkhodjon Fozilovich

Transformational processes in entrepreneurial activity in new uzbekistan: a
socio-philosophical analysis.....46

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....51

**FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
PhD.03/2025.27.12.F.10.02. RAQAMLI ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

DADABOYEV FARHODJON FOZILOVICH

**YANGI O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDAGI
TRANSFORMATSIYA JARAYONLARI: IJTIMOY-FALSAFIY TAHLIL**

09.00.04 — Ijtimoiy falsafa

**FALSAFA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Farg‘ona – 2026

Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.3.PhD/Fal659 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Farg'ona davlat universiteti veb-sahifasida (fdu.uz) va «Ziyonet» Axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

O'roqova Oysuluv Jamoldinovna
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

Rasmiy opponentlar:

Ganiev Bahodir Sodiqjonovich
falsafa fanlari doktori, (DSc), professor

Muxtorov Azamat
falsafa fanlari doktori, professor,

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Farg'ona davlat universiteti huzuridagi falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy daraja beruvchi PhD.03/2025.27.12.F.10.02raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "___" _____ soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 160107, Farg'ona shahri, Murabbiylar ko'chasi, 19-uy. Tel: (99873) 244-44-02; Faks: (99873) 244-44-93; Veb-sayt: www.fdu.uz, e-mail: fardu_info@umail.uz Farg'ona davlat universiteti Tarix fakulteti binosi, 2-qavat, 219-xona).

Dissertatsiya bilan Farg'ona davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 150100, Farg'ona shahri, Murabbiylar ko'chasi, 19-uy. Tel./faks: (99873) 244-44-02.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "___" _____da tarqatildi.
(2025-yil "___" _____dagi ___ raqamli reestr bayonnomasi.)

M.A.Mamatov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, falsafa fanlari doktori (DSc), professor

B.S.Ganiyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, falsafa fanlari doktori (DSc), professor

S.U.Yuldashev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda tadbirkorlik faoliyatining transformatsiyalashuvi, raqamli formatga o'tishi, gibrid ko'rinish kasb etishi sharoitida mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga qaratilgan yangicha tendensiyalarni kuzatilmoqda. Bugun tadbirkorlik sohasiga global internet tarmog'i va ijtimoiy tarmoqlarning imkoniyatlaridan samarali foydalanish, biznesni rivojlantirish uchun zamonaviy texnologiyalarga muhtojlik tadbirkorlik faoliyatiga doir an'anaviy strategiyalaridan raqamli biznes strategiyalariga inqilobiy o'tishni zaruratga aylantirmoqda. Tadbirkorlik faoliyatidagi raqamli transformatsiya jarayonining jadallashuvi va undan to'g'ri foydalanish orqali yuqori samaradorlikka erishish imkoniyatlari global biznes muhitidagi yangicha munosabatlarning ijobiy va salbiy jihatlarini falsafiy tadqiq etish vazifalarini dolzarblashtirmoqda. Shu ma'noda, raqamli transformatsiyaga to'g'ri yondashish va samarali vositalarni joriy etish tadbirkorlik faoliyatini "transformatsiyalash" va uning imkoniyatlarini kengaytirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Dunyodagi yetakchi ilmiy tadqiqot institutlari va xalqaro markazlarda tadbirkorlik faoliyatining transformatsiya jarayonlari yaqqol ko'zga tashlanmoqda. Internet imkoniyatlari sabab tadbirkorlik shakl va ko'lamida o'zgarishlar yuz bermoqda, raqobat kuchaymoqda, global onlayn bozorlarda yangi faoliyat turlari paydo bo'lmoqda. Shu bilan birga, ayrim an'anaviy shakllarning yo'qolib ketish xavfi ijtimoiy, psixologik va sotsiologik tadqiqotlarni zarur qilmoqda. Tadqiqotlarda tadbirkorlik vazifalari va faoliyatining etnopsixologik asoslarini o'rganish, ishonchlilik, shaffoflik, kreativlik va innovatsion faollik kabi mezonlarni takomillashtirish masalalari ilgari surilmoqda. Global ijtimoiy-iqtisodiy sharoitda tadbirkorlikdagi transformatsiya jarayonlarini ijtimoiy-falsafiy tahlil etish zaruratga aylanmoqda.

Mamlakatning yangi taraqqiyot bosqichida "Jahon miqyosidagi murakkab jarayonlarni chuqur tahlil qilgan holda keyingi yillarda "Inson qadri uchun" tamoyili asosida xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish"¹ga qaratilgan alohida ustuvor maqsad va vazifalar belgilab olingan. Shu bois, mahallalarning "o'sish nuqtalari" va aholining tadbirkorlikdagi ixtisoslashuviga asoslanib, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimi kuchaytirilmoqda. Raqamli transformatsiya sharoitida esa tadbirkorlikdagi o'zgarishlar, zamon talablari va raqobatbardosh tadbirkorlarni yetishtirishga doir ijtimoiy-falsafiy va psixologik tadqiqotlarga ehtiyoj ortmoqda.

O'zbekiston Respublikasining 2000-yil 25-maydagi "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida" Qonuni², 2020-yil 8-iyundagi "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4742-son Qarori³, O'zbekiston

¹ Mirziyoyev.Sh. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. – Toshkent: "O'zbekiston", 2021. – B. 112.

² O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida" Qonuni. 2000 yil 25 may. 69-II-son.

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Sh.Mirziyoyevning 2020-yil 8-iyundagi PQ-4742-son "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori.

Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”⁴gi PF-4947-son, 2021-yil 20-apreldagi “Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va bandligiga ko‘maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6208-son, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”⁵gi PF-60-son farmonlari mazkur dissertatsiyaning me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarini bajarishga muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda, innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi.

Tadbirkorlik va ishbilarmonlik fazilatlariga doir fikrlar Sharq va G‘arb mutafakkirlarining asarlarida qadimdan uchraydi. “Avesto”da mehnat ulug‘lanib, dangasalik qoralangan⁶. Abu Rayhon Beruniy⁷ insonning bilim va mehnatga tayanishi orqali jamiyatdagi ijtimoiy jarayonlarni anglab, ularni boshqarish qobiliyatini rivojlantirishini ta‘kidlaydi. Unga ko‘ra, bu faoliyat tadbirkorlikning zamonaviy ko‘rinishiga mos keladi. Abu Nasr Forobiy⁸ esa jamiyat shakllanishining asosi sifatida insonning moddiy ehtiyojlarini ko‘rsatgan. Ibn Xaldun⁹ esa jamiyatni moddiy tovarlar ishlab chiqaruvchilarning jamoasi sifatida talqin qilgan va inson salohiyati hamda mehnatiga alohida e‘tibor qaratgan Platon¹⁰ iqtisodiy erkinlikni adolatli jamiyatning asosi deb bilganlar.

Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi mamlakatlarida tadbirkorlik faoliyatida raqamlashuv va transformatsiya jarayonlariga oid ko‘plab ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilgan. Jumladan, T.I.Zaslavskaya, Z.S.Sultonov, M.M.Munavvarshoev, S.S.Amonov, A.V.Sharonov va V.L.Martinovlar¹¹ tomonidan tadbirkorlikni infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlash va iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasining ishbilarmonlik muhitiga ta‘siri o‘rganilgan. Shuningdek, V.S.Avtonomov, O.I.Titova, A.L.Juravlev, O.V.Lukyanov, T.S.Vavakina va T.Jurjenko singari olimlar tomonidan tadbirkorlik va ishlab chiqarish jarayonidagi gender o‘ziga xosliklar tadqiq qilingan.

⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son, “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”farmoni.

⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi «2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-son Farmoni. 29.01.2022 y.,

⁶ Avesto. A.Mahkamov tarjimasini. –Toshkent: Sharq, 2001. -B. 248.

⁷ M.M.Xayrullayev Buyuk siymolar, allomalar: O‘rta Osiyolik mashhur mutafakkir va donishmandlar. – T.: Ma‘naviyat, 1995. – B. 39

⁸ D.Tojiboyeva “Iqtisodiy nazariya” o‘quv qo‘llanma /Toshkent/ TMI.T.-2005 yil — B. 5

⁹ Ibn Xaldun Abdurahmon Abu Zayd Muhammad. Bayrut: Daral Kitab al Lubnani, 1956–1961. I jild. — Muqaddima 1–XIV, matn 1–465

¹⁰ Aflotun. Qonunlar. Toshkent: “Yangi asr avlodi”, 2002. — B.95-96.

¹¹ Мартынов В.Л. Роль цифровых платформ в трансформации предпринимательства // Экономика и предпринимательство. — 2021. — №1. — С. 65–70.

Xorijlik olimlardan K.Makkonell va S.Bryuning o'z tadqiqotlarida "tadbirkorda biznes yuritishda dolzarb qarorlar qabul qiluvchi, yangi texnologiyalarni joriy etuvchi, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishga intiluvchi, tavakkalchilikka moyil shaxs"¹² ekanligini asolashga uringan bo'lsa, U.Djems insonda eng muhimi bu dunyoqarashdir¹³, Shuningdek, tadbirkorlikning ilmiy, nazariy-falsafiy masalalarini tadqiq etgan ilk olimlar qatorida M.G Lapusta, Y.L. Starostin¹⁴larni kiritish mumkin bo'lsa, Jahonda ushbu muammoning nazariy masalalari A.Smit,¹⁵ J.B.Sey, Y.A.Shumpeter, D.Rikardo, I.Kant, F.V.Gegel, J.J.Russo, Sh.L.Montesk, M.Peters va boshqa iqtisodchi olimlar asarlarida chuqur tadqiq qilingan.

O'zbekistonda tadbirkorlik va biznesning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini A.Vahabov, A.Gafurov, A.Razzaqov, D.Suyunov, Y.Abdullayev, I.Ochilov, M.Abdurahmanova, M.Sharifxo'jayev, M.Salyamova, N.To'xliyev, O.Namozov, R.Ubaydullayeva, S.Gulyamov, F.Otaxonov¹⁶, Y.Dodaboyev, H.Abulqosimov, ijtimoiy-falsafiy jihatlarini F.Turg'unboyev, B.G'aniyev¹⁷ B.Valiyev, Tur B.Talapov, M.Xolmatova, N.Annayeva, S.Norqulov, S.Safayeva, U.Utanova, F.Musayev¹⁸, J.B.Davletov. A.A.Sayitxonov¹⁹, huquqiy masalalarini A.Saidov, B.Ibratov, I.Jumanazarov, K.Sindarov, O.Oqyulov, R.Ro'ziyev va M.Choriyev, E.Xodjayev²⁰, SH.Ro'zinazarov, H.Rahmonqulovlar o'rgangan. Ularning ilmiy izlanishlari muammoning dolzarbligini, mohiyati va ahamiyatini to'g'ri anglashga yordam beradi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Farg'ona davlat universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasining 2020-2022-yillarga mo'ljallangan Davlat ilmiy-texnika dasturlari doirasidagi PZ-2017-0930223-raqamli «Demokratik va huquqiy jamiyatni rivojlantirishda yoshlar ijtimoiy faolligini oshirish mexanizmini takomillashtirish» mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqot maqsadi Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuv jarayonlarini ijtimoiy-falsafiy tadqiq etish hamda bu borada taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iboratdir.

Tadqiqotning vazifalari:

tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuvining zaruriyati va deterministik asoslarini raqamli formatga aylantirishni tadqiq etish.

Yangi O'zbekistonda raqamli davr tadbirkorlarini shakllantirish omillari va etnopsixologik transformatsiya jarayonlari ochib berish.

¹² Макконелл К, Брю.С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х томах. Том 1.–Москва: Республика, 2002. – С.38.

¹³ Джемс У. Прагматизм: новое название для некоторых старых методов мышления. Популярные лекции по философии пер. с англ. П.С.Юшкевича – Москва: ЛЕНАНД, 2015. –С. 240.

¹⁴ Лапуста., Ю.Л. Старостин. Малое предпринимательство. — Москва: ИНФРА, 2005. — 320 с.

¹⁵ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — Москва.: Эксмо, 2007. –С. 87.

¹⁶ Otaxonov F. va b. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish asoslari. – Toshkent: TDYUI, 2005. – 68 b.

¹⁷ B.G'aniyev "Yangi rivojlanish bosqichida tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy falsafiy jihatlari" (DSc) diss Andijon 2022 y.

¹⁸ Musayev F. Demokratik davlat qurishning falsafiy-huquqiy asoslari. – Toshkent: O'zbekiston, 2007. – 8 b.

¹⁹ Sayitxonov.A. "Tadbirkorlik madaniyatini rivojlantirishda innovatsion faoliyatning ijtimoiy-falsafiy tahlili" mavzudagi Falfafa fanlar bo'yicha doktorlik.(PhD).diss. Andijon 2022 y

²⁰ Ro'ziyev R., Choriyev M., Xodjayev E. Tadbirkorlik faoliyatida mulk va uni tasarruf etishning shartnomaviy-huquqiy asoslari. – Toshkent: Navro'z, 2014. – 144 b.

tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlarini zamonaviy raqamli vositalarga bogʻliqligini ochib berish.

Yangi Oʻzbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi gender transformatsiyalashuv jarayonlarining differensial xususiyatlarini aniqlash.

Tadqiqot obyekti sifatida Yangi Oʻzbekistonda tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuv, raqamli transformatsiya va gibrid iqtisodiy oʻzgarish jarayonlari belgilab olindi.

Tadqiqotning predmeti sifatida Yangi Oʻzbekistonda tadbirkorlik faoliyatining transformatsiya jarayonlarini ijtimoiy-falsafiy yondashuv va metodlar asosida tadqiq etishdan iboratdir.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiyada umummilliy va falsafiy metodlar — tarixiylik, tizimlilik, praxiologik, sotsiologik, tahlil va sintez, umumlashtirish, abstraksiyalash hamda qiyosiy tahlil usullari qoʻllanilgan. Shuningdek, dialektik yondashuv, tushunchalar tizimi asosida tahlil, ontologik va gnoseologik yondashuv, aks ettirish nazariyasi, axloqiy va normativ baholash hamda ijtimoiy-falsafiy modellashtirish kabi falsafiy metodlardan ham foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

Raqamli dunyoda tadbirkorlik faoliyatining transformatsiyalanish zarurati falsafadagi umumiylik va xususiylik kategoriyalari asosida nazariy jihatdan asoslab berildi. Transformatsiyaning ijtimoiy deterministik omillari hamda uning dinamiklik, tuzilmaviylik va “sabab–oqibat”ga tayanadigan rivojlanish xususiyatlari tizimli ravishda yoritilgan.

Yangi Oʻzbekistonda tadbirkor shaxsini shakllantirish jarayoni raqamli formatlar misolida ijtimoiy falsafiy jihatdan tahlil qilinib, jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida tadbirkorlarning faol subyekt sifatida maydonga chiqishiga taʼsir etuvchi omillar aniqlab berildi. Bunda huquqiy, moddiy va maʼnaviy omillar bilan birga tadbirkorlikning etnopsixologik jihatlari — tadbirkorlik faoliyatini loyihalash, shaxsiy imkoniyatlarni roʻyobga chiqarish ehtiyoji kabi ichki motivlar transformatsiya jarayoni sifatida ochib berilgan.

Tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlarining shaxsga taʼsiri yangi ilmiy yondashuv asosida talqin etildi. Xususan, tadbirkordan ish uslubini oʻzgartirish bilan birga raqamli taʼlimni egallashga tayyorlik, yangilikka intilish, ijodkorlik, ishbilarmonlik, tashabbuskorlik va masʼuliyat kabi kreativ sifatlarni rivojlantirish zarurligi, hamda bu sifatlarning zamonaviy raqamli vositalar bilan integratsiyalanishini aniqlab berilgan.

Yangi Oʻzbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi gender transformatsiyalanish jarayonlari ilk bor differensial jihatdan oʻrganilib, uning immanent (ichki) xususiyatlari chuqur tahlil qilindi. Natijada ayol va erkak tadbirkorlarning transformatsiyaga moslashuv darajasi, oʻziga xos ehtiyojlari va rivojlanishlarini hisobga olgan holda tadbirkorlikni tashkil etish hamda boshqarishga oid ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat: -raqamli dunyoda tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuvining zaruriyati, iqtisodiy-ijtimoiy deterministik asoslari falsafaning umumiylik va xususiylik kategoriyasi vositasida asoslandi; -Yangi Oʻzbekistonda raqamli davr tadbirkorlarini shakllantirish omillari

va etnopsixologik transformatsiya jarayoni ochib berildi; -tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlarini zamonaviy raqamli vositalarga bog'liqligi ilmiy asoslandi; -Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi gender transformatsiyalashuv jarayonlarining differensial xususiyatlarini aniqlandi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy konferensiya materiallari to'plamlari, OAK ro'yxatidagi maxsus jurnallar hamda xorijiy ilmiy jurnallarda maqolalar chop etilgani, ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari, tadbirkorlik ongi va madaniyatini shakllantirish, ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirishga oid ilmiy tadqiqotlar olib borishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati oliy ta'lim muassasalarida "Falsafa", "Pedagogika", "Sotsiologiya", "Fuqarolik jamiyati", "Iqtisodiyot nazariyasi" kabi fanlar bo'yicha ma'ruza matnlari, darslik va o'quv qo'llanmalarini tayyorlash shuningdek, jamoat tashkilotlarida ilmiy-ma'rifiy tadbirlarni tashkil etishda namoyon bo'ladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuv jarayonlarini ijtimoiy-falsafiy tahlili bo'yicha:

raqamli dunyoda tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuvining zaruriyati, ijtimoiy deterministik asoslari va raqamli transformatsiyaning dinamiklik, tuzilmaviylik, "sabab-oqibat" kabi rivojlanish xususiyatlari falsafaning umumiylik va xususiylik kategoriyasi vositasida asoslanganligiga doir tavsiyalardan Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universitetida 2018-2020-yillarda bajarilgan PZ-20170928696-raqamli "O'zbekistonda islohotlar jarayonini tahlil etish va amalga oshirishning konseptual-falsafiy metodologiyasi (Harakatlar strategiyasi asosida)" mavzusidagi amaliy loyiha doirasida foydalanilgan va yuqoridagi tavsiyalar ushbu loyiha doirasida nashr etilgan ishlarda o'z aksini topgan (O'zbekiston milliy universitetining 2024-yil 17-apreldagi 02/11-12-5054-son ma'lumotnomasi). Natijalarning joriy qilinishi tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuvining zaruriyati, ijtimoiy deterministik asoslari va raqamli transformatsiyaning dinamiklik, tuzilmaviylik, "sabab-oqibat" kabi rivojlanish xususiyatlari tahlilini amalga oshirishga xizmat qilgan.

Yangi O'zbekistonda raqamli davr tadbirkorlarini shakllantirish orqali jamiyatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning faol vakillariga aylantirishdagi omillari (huquqiy, moddiy, ma'naviy) va etnopsixologik (tadbirkorlik faoliyatini loyihalash, tadbirkor sifatida o'z imkoniyatlarini ro'yobga chiqarish ehtiyoji) transformatsiya jarayoni ochib berilganligiga doir taklif va tavsiyalardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2022-2023-yillarda o'tkazilgan targ'ibot faoliyatiga keng tatbiq etilgan. Jumladan, Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2022-yilda ma'naviy-ma'rifiy ishlar samaradorligini oshirish va sohani rivojlantirish chora-tadbirlar dasturi III-yo'nalishiga oid oila, ta'lim tashkilotlari va mahallalarda ma'naviy tarbiyaning uzviyligini ta'minlashga doir chora-tadbirlar 10-bandi "Uzluksiz ma'naviy tarbiya Konsepsiyasi"ning mazmun-mohiyati va uni

amalgaga oshirishning ilmiy-amaliy masalalari” mavzusida Respublika ilmiy-seminarini o‘tkazishda dissertatsiya materiallaridan foydalanilgan (Respublika Ma’naviyat va ma’rifat markazining 2024 yil 6-martdagi 412/2-son dalolatnomasi). Natijada yangi O‘zbekistonda raqamli davr tadbirkorlarini shakllantirish orqali jamiyatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning faol vakillariga aylantirishdagi omillari va etnopsixologik transformatsiya jarayoni takomillashtirilgan.

Tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari tadbirkordan ish uslubini o‘zgartirish bilan birga raqamli ta’lim olishga intilish, yangilikka o‘chlik, ijodkorlik, ishbilarmonlik, shaxsiy tashabbus, mas’uliyat kabi kreativ sifatlarni rivojlantirishni zamonaviy raqamli vositalarga integratsiyalay olishiga bog‘liqligi ochib berilganligiga oid ma’lumotlardan O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston tarixi” telekanalida efirga uzatilgan “Taqdimot” ko‘rsatuvi ssenariylarini tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston milliy teleradiokompaniyasi “O‘zbekiston teleradiokanali” davlat muassasasining 2024-yil 10-apreldagi 04-36-1093-son Ma’lumotnomasi). Natijalarning joriy qilinishi tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari tadbirkordan ish uslubini o‘zgartirish va kreativ sifatlarni rivojlantirishning ijtimoiy-falsafiy tahlilini amalga oshirishga xizmat qilgan.

Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi gender transformatsiyalashuv jarayonlarining differensial xususiyatlarini aniqlash va uning immanent, ya’ni ichki belgilarini chuqurroq bilish asosida tadbirkorlikni tashkil etish va boshqarishga oid tavsiyalar ishlab chiqilganligiga doir tavsiyalardan O‘zbekiston Milliy universitetida 2018-2020-yillarda bajarilgan PZ-20170928696-raqamli “O‘zbekistonda islohotlar jarayonini tahlil etish va amalga oshirishning konseptual-falsafiy metodologiyasi (Harakatlar strategiyasi asosida)” mavzusidagi amaliy loyiha doirasida foydalanilgan (O‘zbekiston milliy universitetining 2024-yil 30-avgustdagi 02/11-8061-son ma’lumotnomasi). Natijalarning joriy qilinishi Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi gender transformatsiyalashuv jarayonlarining differensial xususiyatlari tahlilini amalga oshirishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 12 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida aprobatsiyadan o‘tgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 18 ta ilmiy ish chop etilgan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 2 ta maqola, (1 ta xorijiy jurnallarda) chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 138 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati, muammoning o‘rganilganlik darajasi, ilmiy yangiligi, tadqiqotning Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, obykti, predmeti, metodlari, maqsadi va vazifalari, olingan natijalarning ilmiy, amaliy ahamiyati, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etilganligi, nashr etilgan ishlar, dissertatsiya hajmi bo‘yicha ma‘lumotlar asoslangan.

Dissertatsiyaning **“Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlarini tadqiq etishning nazariy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida tadbirkorlik faoliyati mazmuni va u haqidagi ijtimoiy-falsafiy qarashlar evolyutsiyasi hamda yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini transformatsiyalashuvida rivojlangan davlatlar tajribasi tadqiq etilgan. “Jamiyatda tadbirkorlik, erkin iqtisodiy faoliyat keng rivojlanayotgani, davlat iqtisodiy qudrati ortayotgani, xalq ma‘naviyati boyib, ilm-ziyo salohiyati yuksalayotgani Vatan ravnaqining asosi bo‘ladi”²¹ Bu esa bizning tadqiqot ishimizni yoritishda tadbirkorlik fenomenini qo‘llab-quvvatlash, shuningdek tadbirkorlik faoliyatida transformatsiya jarayonlarini tadqiq etish zaruriy masala sifatiga davr talabiga aylanmoqda.

“Tadbirkorlik” tushunchasi “tadbir”, “tadbirkor”, “tadbirli” so‘zlari negizida shakllangan bo‘lib, “O‘zbek tilining izohli lug‘ati”da: “Tadbirkor — ishlab chiqarishni yoki boshqa faoliyatni tashkil etuvchi, moliyalashtiruvchi, tijorat yoki sanoat korxonasini foyda olish maqsadida boshqaruvchi shaxs, mulkdor”²², deb ta‘rif berilgan H.H.Qo‘chqorov va M.A.Abdullayeva²³lar tadbirkorlik — bu shaxsning o‘z mol-mulki, bilim va tashabbusi asosida xatarni o‘z zimmasiga olgan holda yangi mahsulot yoki xizmat yaratish, bozor ehtiyojini qondirish maqsadida tashkil etilgan iqtisodiy faoliyat turidir deb tarif berganlar.

“Tadbirkor” va “tadbirkorlik” tushunchalariga berilgan ko‘plab ta‘riflarning siyosiy tahlili shuni ko‘rsatdiki, aksariyat hollarda, har bir ta‘rifda muallifning yondashuvi va qarashlari aks etadi. Lekin bozor iqtisodiyotiga o‘tish sharoitida raqobat muhitining keskinlashuvi, dastlabki kapitalni shakllantirishning qiyinligi, zamonaviy ishlab chiqarish texnologiyasi va xom ashyo ta‘minotidagi muammolarni e‘tiborga olib, faqatgina mavjud kapital va resurslardan unumli foydalana olgan shaxsgina haqiqiy tadbirkor bo‘lib shakllana oladi, deyish mumkin. Tadbirkor — iqtisodiy resurslardan unumli foydalanuvchi hamda muayyan iqtidor va ishbilarmonlik xususiyatiga ega bo‘lgan faol shaxs²⁴. Ushbu ta‘rifning o‘ziga xos yangiligi shundaki, tadbirkorlik sarmoyasi va iqtisodiy imkoniyatlari ko‘pchilikda mavjud bo‘lishi mumkin, lekin undan unumli foydalana olish hammaning ham qo‘lidan kelavermaydi. Demak, xususiy yoki boshqa turdagi mavjud sarmoyadan unumli foydalana olgan insongina haqiqiy tadbirkor bo‘lib yetishadi, kishilarni ish bilan ta‘minlab, aholi bandligini ta‘minlay oladi.

²¹ Nazarov Q Falsafa qomusiy lug‘ati -«O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti» «Sharq» Toshkent – 2004.265-B

²² O‘zbek tilining izohli lug‘ati. 3-jild. –Toshkent.: O‘zbekiston Milliy ensiklopediyasi, 2011, -B. 636.

²³ Qo‘chqorov H.H., Abdullayeva M.A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-moliya, 2020. — B. 145–149.

²⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — Москва.: Эксмо, 2007. –С. 87.

Tadbirkorlik nazariyasining shakllanishi va rivojlanishiga taniqli avstriyalik iqtisodchi olim Y.Shumpeter katta hissa qo‘shgan. Uning nazariyasiga ko‘ra, “Tadbirkorlik — yaratuvchanlik, yangilikni izlash demak”²⁵. U tadbirkorlikning vazifasi yangi ishlab chiqarish jarayonini takomillashtirish orqali yangi mahsulotlar ishlab chiqarish, yangi xom ashyo turlarini o‘zlashtirish va yangi bozorlar topib, tovarlarni sotishdan iborat, deya izohlaydi. Bunda tadbirkorlikning amal qilish belgilari, tadbirkorning vazifasi turli bozorlarda muvozanatni ta’minlashdan iborat, deb hisoblangan.

Tadbirkorlik faoliyati mohiyati, jamiyat rivojlanishidagi o‘rni va ahamiyati haqida ko‘plab iqtisodchi olimlar ilmiy tadqiqotlar olib borishgan va o‘z fikr mulohazalarini bayon etishgan. Jumladan, A.Smitning fikriga ko‘ra, “tadbirkorlik” — bu foyda olishga qaratilgan g‘oyani amalga oshirish uchun iqtisodiy tavakkalchilik harakatidir. Tadbirkorning o‘zi faoliyatni rejalashtiradi, tashkil etadi, uning natijalarini boshqaradi²⁶. J. B.Sey esa “tadbirkor” — axborot to‘plash va ishlab chiqarishni tashkil etish, xizmat ko‘rsatish to‘g‘risida qaror qabul qilishda foydalanish mumkin bo‘lgan zarur tajribani to‘plash bilan shug‘ullanadi, deb hisoblagan²⁷. Y.Shumpeterning fikricha “tadbirkorlik” bu resurslarni noyob, innovatsion kombinatsiyalarga birlashtiruvchi va maxsus bilimlar, intuitsiya asosida ishlab chiqarilgan qayta tashkil etish hamda ijtimoiy o‘zgarishlarni amalga oshiruvchi kuchdir²⁸.

Bizning mualliflik tarifimizga ko‘ra, tadbirkorlik shaxsiy tashabbus va manfaatlariga asoslangan, insonning ijtimoiy-iqtisodiy hayotda qatnashish, huquq va erkinliklarini ta’minlaydigan, iqtisodiy demokratiyaga taalluqli faoliyat turidir. Mazkur ta’rifda tadbirkorlikning iqtisodiy demokratiyaga oid faoliyat turi ekani qayd etiladi. Mazkur belgi tadbirkorlik faoliyatining fundamental xususiyatini tashkil qilmoqda.

Tadbirkorlik muammosiga qadimgi dunyo faylasuf olimlaridan boshlab to hozirgi davr tadqiqotchilariga qadar turlicha yondashuv va talqinlar bayon qilingan, ushbu faoliyat mohiyatiga bag‘ishlangan asarlar yaratilgan. Xususan, Qadimgi grek faylasufi Aristotel “Qonunlar” — asarida tadbirkorlik mohiyatini tadqiq qilib, jamiyatning barqaror va farovon yashashida ishbilarmonlikning o‘rnini yuksak pog‘onaga ko‘taradi²⁹.

Aristotel o‘zining “Siyosat”, “Etika”, “Ritorika” kabi asarlarida jamiyat taraqqiyoti va inson farovonligini ta’minlashda savdo-sotiq munosabatlarini muntazam takomillashtirish zarurati haqidagi g‘oyalarni ilgari suradi. Bunda tadbirkor shaxs adolatli ishlarga qo‘l urar ekan, adolatli, jasorat namunasini ko‘rsatar ekan, sadoqat sohibiga xos bo‘lgan fazilatlariga ega ekanligini isbotlaydi³⁰. Aristotel qarashlarida “tadbirkorlik faoliyati” bu, eng avvalo, dehqonchilik, hunarmandchilik

²⁵ Umarov I. Y. Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish (Andijon viloyati misolida) // Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. –T.: 2009. –B. 13.

²⁶ Шумпетер Й. Теория экономического развития. — Москва.: Прогресс. 2003. — С. 48

²⁷ Сэй Жан-Батист Трактат по политической экономии, Фредерик Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии. М.: Дело, 2000. –С. 232.

²⁸ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития (Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung). Изд. Директмедиа Паблшинг, 2008. –С. 400.

²⁹ Aflotun. Qonunlar. Rus tilidan O‘rfon Otajon tarjimasini. — Toshkent: Yangi asr avlodi, 2002. –B. 95-96.

³⁰ Аристотель. Политика. Соч. в. 4-х томах. Том-4, - Москва: Мысль, 2008, -С. 379.

va mayda savdo ishi bilan band bo‘lganlarning asosiy, sharaflil faoliyati deb e’tirof etilgan. Ularning maqsadi-tadbirkorlik bilan insonlarning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlarini qondirishga erishish mumkinligi va ularga davlat g‘amxo‘rlik qilishi zarurligi ta’kidlangan³¹.

Tadbirkorlik madaniyatining nazariy asoslarini yaratishda va uning yuksalishida mashhur faylasuf Ibn Xaldun Abdurahmon Abu Zayd Muhammadning hissasi katta bo‘lgan. Ayniqsa uning mashhur “Kitob ul-ibar” (“Ibratli misollar kitobi”) asarida jamiyat taraqqiyoti moddiy tamoyillarga asoslanishi, jamiyat a’zolarining hamkorlikdagi ishlab chiqarish faoliyati, “jamiyatning moddiy tovarlar ishlab chiqaruvchilar jamoasidan iborat” ekani, hunarmandchilik, fan, adabiyot va san’atning rivojlanishi mehnat unumdorligi³²ning o‘sishi bilan uzviy bog‘liqligi haqidagi nazariy mulohazalar ilgari surilgan. Faylasuf hunarmandlar o‘z kasbiy malakasini doimo oshirib borishi, tadbirkorlik ilmidan xabardor bo‘lishini e’tirof etib, ular uchun axloqiy qoidalarni yaratgan. Ushbu tavsiyalarda hunarmandlarning kiyimini toza tutishi, pok vijdonli bo‘lishi, piru ustozdan yordam so‘rashi, olimlar bilan do‘st bo‘lishi, hisob-kitob ishlarini to‘g‘ri tashkil etishi, shogirdlarini o‘qitishi, xushmuomala bo‘lishi, ehson-sadaqa berishi, ish joyini toza tutib, huzuriga keluvchilarni izzat-ikrom bilan kutib olishi va hurmat bilan kuzatishi haqida fikrlar bayon etilgan.

O‘z davrida taniqli faylasuf olim Nizom ul-Mulk ham tadbirkor faoliyatiga to‘siq bo‘luvchi turli illatlarni keskin tanqid ostiga oladi. Nizom ul-Mulk o‘z qarashlarida hukmdorlar, amirlar, amaldorlar va qozilarning mansabini suiiste’mol qilib, isrofgarchilikka yo‘l qo‘ymasligi, soliq islohoti, davlat mablag‘larini saqlash va sarflash, hisob-kitob ishlari haqida aniq fikrlarni bayon qilgan³³.

Tadbirkor shaxs biznesni yuritish, olinadigan foydani ko‘paytirish bo‘yicha qarorlar qabul qiladi, bu qarorlar mazmuni korxonada faoliyatining maqsadini aniqlab beradi. O‘z navbatida biznes odamlarni o‘zaro munosabatlari, sohasi jamiyatda inson faoliyatining muayyan ko‘rinishi sifatida namoyon bo‘ladi. Bu jarayon biznesni quyidagi kategoriyalarda ko‘rib chiqish imkonini vujudga keltiradi: inson-tovar-inson. Amerikalik tadqiqotchilar T.Rubel va S.Paladinolarning ta’kidlashicha, “Tadbirkorlar jamiyatga boylikni olib keladilar.”³⁴ Biznes tarmoqlari bu avvalo shaxsni tovarlar yoki xizmat ko‘rsatish sohalaridagi o‘zaro munosabatlardan tashkil topgan tizimdir. Faylasuf tadqiqotchilarning fikricha, biznes faoliyatini boshlashda uchraydigan samarasiz urinishlar, bozorni saralash va uni yanada savdobop qilish jarayonining bir bo‘g‘iniga aylanadi.³⁵ Yuqoridagi fikrga tayangan holda biz, tadbirkor inson faoliyati ijtimoiy jarayonlarga tayyor tavakkalchi shaxs tushunchalarni qamrab oladi. Bu jarayon tadbirkorlar uchun muhim amaliy ahamiyatga ega bo‘lib, biznes falsafasini maqsadini yangi ijodiy marralariga chiqish imkonini beradi.

³¹ Алаев Л.Б., Ацамба А.А., Вигасин А.А., Воробей Н.В. и другие. Экономические взгляды Аристотеля. Всемирная история экономической мысли. В 6 томах. - Москва: Мысль, 2007. Том-1. –С. 127-135.

³² Ibn Xaldun Abdurahmon Abu Zayd Muhammad. Bayrut: Daral Kitab al Lubnani, 1956–1961. I jild. — Muqaddima 1–XIV, matn 1–465

³³ Nizomulmuluk. Siyosatnoma yoki Siyar ul-muluk. – Toshkent.: Yangi asr avlodi, 2017. –B. 304.

³⁴ Rubel T., Palladino S. The significance of small business. Small Business Research Trust, NatWest Bank. PCP, 2019, - 207 p.

³⁵ Kessen G.N. Puldorlik san’ati. -Toshkent: Kamalak, 1996. –B.3.

Xulosa qilib aytganda, Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlikni raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish, bu jarayonda milliy qadriyatlar va madaniy muhitni inobatga olgan holda ilmiy-amaliy asoslarni shakllantirish muhimdir. Raqamli transformatsiyaning samarali joriy etilishi uchun axborot madaniyati, gender yondashuvlar, boshqaruvdagi ishtirok va raqamli tenglik masalalarini chuqur o‘rganish zarur.

Ijtimoiy so‘rovlar natijasida ayollar va erkaklar teng imkoniyatlarga ega deb e‘tirof etilgan bo‘lsa-da, amaliyotda gender stereotiplari saqlanib qolayotgani ayollarning, ayniqsa, rahbarlik va tadbirkorlikdagi raqamli ishtirokiga ta‘sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli, raqamli transformatsiyaning tadbirkorlik sohasiga ta‘sirini tahlil etishda gender-menejment yondashuvini izlanish predmetiga aylantirish zarur. Bunda empirik tadqiqotlar va aniq metodikalar asosida gender tengligi va raqamli imkoniyatlar uyg‘unligi baholanib, amaliy tavsiyalar ishlab chiqilishi lozim bo‘lmoqda.

Dissertatsiyaning **“Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini raqamli texnologiyalarning ahamiyati”** deb nomlangan mazkur bobida yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamli transformatsiya jarayonlarining ta‘siri tahlili keltirilgan.

Ayrim tadqiqotchilar fikricha, mijozlarga e‘tiborni kuchaytirish va qiymatni differentsiyalash, xarajatlar samaradorligi, atrof-muhit barqarorligi, ishchilar xavfsizligi, ishlab chiqarishning umumiy samaradorligi, bozor konsentratsiyasi va globallashtirish, qaror qabul qilish jarayonini yengillashtirish kabilar tadbirkorlik faoliyatida raqamli transformatsiyaning drayverlari bo‘lib xizmat qilmoqda³⁶.

Transformatsiya — bu jamiyat, tafakkur, hodisa yoki tizimning sifat jihatdan o‘zgarishi, yangi shaklga aylanishi jarayonidir. Falsafiy nuqtai nazardan, transformatsiya oddiy o‘zgarish emas, balki mavjud mazmunning yangilanishi, tub mohiyatning o‘zgarishi bilan bog‘liq bo‘ladi. Bu atama ko‘pincha ijtimoiy tizimlar, iqtisodiy tuzilmalar, madaniyat, tafakkur, ong va qadriyatlar tizimi o‘zgarishlarini ifodalashda qo‘llaniladi³⁷. Bizning tadqiqot ishimizdagi tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari — bu tadbirkorlik tizimining ichki mazmuni va tashqi shakllarida yuz berayotgan chuqur, sifat jihatdan yangi o‘zgarishlar jarayonidir. U faqatgina tashkiliy-huquqiy shaklning yangilanishi emas, balki biznes yuritish uslublari, menejment, innovatsiyalarni qo‘llash, raqamli texnologiyalar integratsiyasi, qadriyatlar tizimi, ijtimoiy mas‘uliyat hamda inson resurslariga yondashuvdagi tub o‘zgarishlarni o‘z ichiga oladi.

S.Matt va boshqalar har qanday tashkilotning raqamli transformatsiyalashuvi strategiyasi texnologiyalardan foydalanish, qiymat yaratish jarayonidagi o‘zgarishlar, tuzilmaviy o‘zgarishlar va moliyaviy jihatlarni qamrab olishi zarurligini ta‘kidlashadi³⁸.

³⁶ Lammers, T., Tomidei, L., Regattieri, A. (2018). What causes companies to transform digitally/ An Overview of Drivers for Australian Key Industries. 2018 Portland International conference on Management of Engineering and Technology (PICMET).

³⁷ X.Xasanov va boshqalar. Falsafa: Ensiklopedik lug‘at / Tahrir hay‘ati: X.Xasanov va boshqalar. — Toshkent: “Sharq” nashriyoti, 2004. — B. 296.

³⁸ Matt, C., Hess, T., Benlian, A. Digital Transformation Strategies. Business & Information Systems Engineering, 2015-y 57(5), Pp 339–343.

Tadbirkorlik faoliyatida transformatsiya yangi texnologiyalar orqali mijozlarga xizmat sifatini oshirishga qaratilgan. Ijtimoiy tarmoqlarning joriy etilishi ilgari inqilob sifatida qaralgan bo'lsa-da, bugun bu yetarli emas. An'anaviy strategiyalardan raqamli biznesga o'tish kompaniyaga raqobatda ustunlik beradi, biroq bu qat'iy harakat va tayyorgarlikni talab etib kelmoqda.

Ba'zi jarayonlar tez va samarali joriy qilinadi, boshqalari esa uzoq muddatli o'zgarishlarni talab qiladi va mijozlarning qarshiligiga duch keladi. Transformatsiyaga to'g'ri yondashuv va samarali vositalar kompaniyani raqamli makonda faol ilgari surishga xizmat qiladi. Bu faqat ma'lumotni raqamlashtirish emas, balki eskirgan jarayonlardan voz kechib, zamonaviy texnologiyalar orqali biznesni rivojlantirishdir. Transformatsiya jarayonlarida raqamlashtirish juda katta sur'atlarda amalga oshirilmoqda. Bir necha o'n yillar oldin biznesni faqat mahalliy darajada targ'ib qilish mumkin edi. Gazetalardagi mahalliy e'lonlar, ustunlardagi e'lonlar va tashrif qog'ozlarini tarqatish kabi. Keyin veb-saytlar paydo bo'ldi va kompaniyalar asta-sekin, bir vaqtning o'zida televizorda reklama berish bilan birga raqamli makonga kira boshladilar.

Bugungi kunda tadbirkorlik faoliyatida transformatsiya yangi to'liqini boshdan kechirmoqda. Sun'iy intellekt faol rivojlanmoqda, mashinani o'rganish amalga oshirilmoqda. Shuni ta'kidlash kerakki, har qanday o'zgarishlar muayyan qiyinchiliklar bilan bog'liq. Ko'pgina mijozlar yangi texnologiyalarni qabul qilishga tayyor emas. "Eskicha fikrlaydiganlar" chat bot orqali muloqot qilishdan ko'ra, kompaniyaga qo'ng'iroq qilishni afzal ko'rishadi. Yangi funksiyalarni joriy etish ularni ulardan qanday foydalanishni o'rganishga vaqt ajratishga majbur qiladi. Hamma ham bunga tayyor emas. Shuning uchun ba'zi mijozlar ketishlari mumkin. Sun'iy intellekt va mashinani o'rgatish sohasidagi yechimlar. Sun'iy intellekt tobora ommalashib bormoqda, chunki bu sizning shaxsiy ma'lumotlaringiz asosida doimiy ravishda o'rganadigan mashinaga qaror qabul qilishni ishonib topshirish imkoniyatidir.

Tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya biznes samaradorligini oshirish uchun tashkilotda innovatsion va yangi raqamli texnologiyalarni joriy etishni anglatadi. Bu, o'z navbatida, takomillashtirilgan va kengaytirilgan mijozlarga qiymat yetkazish talablarini qondirish uchun operatsion modellarni o'zgartirishni o'z ichiga oladi. Fikrimizcha, har qanday biznes uchun raqamli transformatsiyaning afzalliklari quyidagilarda namoyon bo'ladi:– mijozlarning qoniqishini oshirish; – mijozlarning tajribasini oshirish; – mehnat unumdorligini oshirish; – mahsulot va xizmatlardan tushgan daromadni oshirish; – xarajatlarni kamaytirish. Raqamli transformatsiyani amalga oshirishning muhim shart-sharoitlari sifatida axborot jamiyatining global rivojlanishi, yangi istiqbolli raqamli texnologiyalarning (virtual reallik texnologiyalari, sun'iy intellekt, ulkan ma'lumotlar, mashinali o'qitish va neyron tizimlar, robototexnika, buyumlar interneti) keng qo'llanilishi, raqamli ta'lim muhitining shakllanishi, internet tarmoqlariga ulanish imkoniyatining keskin oshishi kabilarni keltirish mumkin. Tadbirkorlik faoliyatida transformatsiya, raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali takomillashtirilgan mahsulotlar, xizmatlar va biznes modellariga erishish uchun birgalikdagi tashkiliy ishlarni

tartibga solishga qaratiladi³⁹. Har qanday zamonaviy kompaniya singari, tijorat banklarining maqsad va vazifalarini amalga oshirish axborot texnologiyalari (IT) va bank o'rtasida uzluksiz, doimiy dinamik tarzda amalga oshiriladigan axborot tizimlarini strategiyalar jarayonini talab qiladi⁴⁰. Tadbirkorlik faoliyatida transformatsiya yangi innovatsion biznes modellarini yo'lga qo'yish, biznes jarayonida qo'llaniladigan o'rnatilgan qurilmalar, ijtimoiy media, mobil, bulut, tahlil va buyumlar interneti kabi raqamli texnologiyalar vositasida operatsiyalarni optimallashtirish va mijozlar uchun qiymat va tajribani oshirish orqali biznes samaradorligini sezilarli oshirishga xizmat qiladi⁴¹. Tadbirkorlik faoliyatida transformatsiya strategiyasi raqamli transformatsiya sari yo'lni belgilaydi va raqamli texnologiyalarning integratsiyalashuvi va ulardan foydalanish natijasida yuzaga keladigan jarayon orqali menejerlarga yo'l-yo'riq ko'rsatadi.

Mamlakatimizda tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish bugungi kunda davlat siyosatining eng ustuvor yo'nalishlaridan. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning so'zlari bilan aytganda, biz faqat faol tadbirkorlik, tinimsiz mehnat va intilish orqali taraqqiyotga, farovon hayotga erisha olamiz. Tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash va biznes muhitini yaxshilash bo'yicha amalga oshirilayotgan tub islohotlar natijasida, Jahon banking "Biznes yuritish – 2022" hisobotida O'zbekiston 7- pog'onaga ko'tarilib, 69-o'rinni egalladi va dunyoning eng yaxshi 20 ta islohotchi davlati qatoridan joy oldi. Yangi korxonalar ochish qulayligi bo'yicha yurtimiz ilk bor dunyoda sakkizinchi o'ringa ko'tarildi⁴².

Hozirgi kunda jahon eksporti rivojlanishining global tendensiyasi elektron sotuvlar va onlayn eksportning o'sishi hisoblanadi. Tashqi bozorga yo'naltirilgan o'z Internet-savdo saytini yaratishdan farqli o'laroq, ko'plab eksport qiluvchi kompaniyalar allaqachon tasdiqlangan Internet-savdo saytlaridan foydalanishni ma'qul ko'rishadi. Ular elektron tijorat savdosini boshlashda eng past narxni ta'minlaydi. Hozirgi vaqtda turli xil tovarlar va xizmatlarni sotishni ta'minlaydigan ko'plab elektron savdo maydonchalari mavjud. Eng mashhur raqamli platformalar qatorida Alibaba, Aliexpresse, Ebay, Amazon, Etsy, Uzum Market va boshqalarni qayd etish mumkin. Raqamli savdo texnologiyalaridan foydalanish katta moliyaviy sarmoyalarsiz xaridorlar sonini keskin oshirishi mumkin, bu biznes uchun juda foydali jarayon hisoblanadi.

Shuni ta'kidlash kerakki, bugungi kunda ko'p tarmoqli bozorlar mavjud, xususan, Alibaba.com, shuningdek, tor profilli raqamli platformalar faoliyati muayyan mahsulot yoki geografik joylashuvga qaratilgan. Odatda, yirik xalqaro bozorlar maqsadli auditoriyani aniqlab olish va milliy o'ziga xosliklarni hisobga olish uchun domenlar bilan mintaqaviy filiallarni yaratadi, Bular jumlasiga Fransiya va Buyuk Britaniya kabi davlatlarni kiritishimiz mumkin. Xitoy onlayn sotishda

³⁹ Hess, T. Options for formulating a digital transformation strategy. MIS Quarterly Executive, 2016-y). 15(2), 123-139,

⁴⁰ Karpovsky, A. and Galliers, R. D. 2015. Aligning in Practice: From Current Cases to a New Agenda. Journal of Information Technology 30, 2 2015-y, 136- 160.

⁴¹ Matt, C., Hess, T., Benlian, A. Digital transformation strategies. Business information systems engineering, 2015-y. 339–343.

⁴²https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2019/10/24/doing-business-2020-reforms-propel-uzbekistan-to-place-among-worlds-top-20-business-climate-improvers?utm_source=chatgpt.com

yetakchi hisoblanadi, u butun dunyo bo‘ylab sotuvchilar va xaridorlarga xizmat ko‘rsatadigan ko‘plab bozorlarga ega.

Jahondagi xalqlarning hayot yo‘liga nazar tashlasak, biron bir hodisaning shunchaki paydo bo‘lmaganligini uchratmaymiz. Shu nuqtai nazardan qaraganda aholining ishbilarmonlik tafakkuri rivojiga asoslangan tadbirkorlik qobiliyatining rivojlanish obyektiv zaruriyatdir. Chunki, aholining ishbilarmonlik tafakkurni rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini o‘stirish mamlakatimiz iqtisodiyoti, siyosati, madaniyatining birinchi navbatda o‘z ichki ehtiyoj va manfaatlarini ta‘minlashga qaratilganligini va ijtimoiy borliqda mavjud bo‘lgan bir qator tadbirkorlarning o‘zaro ichki, muhim, qaytarilib turadigan bog‘lanishlaridan paydo bo‘ladigan yangicha mazmundagi ma‘naviy-axloqiy normalarning vujudga kelayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Aholining ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini o‘stirishda bilimlilik va bilimsizlik oqibatida kelib chiqadigan ijobiy va salbiy tomonlarni axloqiy-ma‘naviy jihatdan baholay olish konseptual ahamiyatga molik bo‘lgan masalalar jumlasiga kiradi. Tadbirkorlik qobiliyatini o‘stirish orqali uni chinakamiga to‘la qonli vujudga aylantirishda tadbirkorlik bilan shug‘ullanmoqchi bo‘layotgan shaxsning xulq-atvori alohida o‘rinni egallaydi. Ularning ishbilarmonlik tafakkurini rivojlantirish va tadbirkorlik qobiliyatini o‘stirishda orqali tadbirkorlarning yangi avlodini tarbiyalab yetishtirishda quyidagi ikkita axloqiy-ma‘naviy prinsipga tayanish kerak bo‘ladi.

Birinchi prinsip. Bu “go‘zal xulqli tadbirkor”ni tarbiyalab voyaga yetkazishdan iborat bo‘lib, bularga birinchi navbatda barcha tashrif buyuruvchilarga nisbatan: mehribon, muloyim, xushchaqchaq, kamtar, shirinso‘z, kechirimli, qat‘iyatli, saxiylik qilish va shukronalikda bo‘lish qoidalariga amal qilish talab etiladi.

Ikkinchi prinsip. Bu ishbilarmon, ammo badfe‘l xulqli tadbirkorlarni axloqiy-ma‘naviy jihatdan tarbiyalashdan iborat bo‘lib, uning mohiyati shundan iboratki, garchand kishi bilimdon, ishbilarmon bo‘lsa-yu, ammo badfe‘l xulqli bo‘lsa, bu hali jamiyatga foydasi tegmaydigan shaxs degani emas. U tarbiyalansa jamiyat rivojiga o‘zining ishbilarmonligi bilan katta foyda keltirishi mumkin demakdir.

Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishi mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni bartaraf etishda muhim omil hisoblanadi. Xususan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish orqali iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlar va islohotlar amalga oshirilib, mavjud muammolar tizimli hal etilmoqda. Yangi taraqqiyot bosqichida esa tadbirkorlik fuqarolik jamiyati va huquqiy-demokratik davlatning ajralmas qismi sifatida qaralib, ayniqsa xotin-qizlarning zamonaviy kasb-hunarlarini egallashi, ishbilarmonlik ko‘nikmalarini rivojlantirishi va tadbirkorlikka keng jalb etilishi dolzarb vazifa sifatida belgilanmoqda.

Xususiy tadbirkorlikning gender psixologiyasini o‘rganish iqtisodiyotning real sektori va tadbirkorlikda muvaffaqiyat omili sifatida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tadbirkorlik faoliyati xotin-qizlardan yuqori professional salohiyatni talab qilgani bois, ularning tadbirkorlik va biznes yuritish ko‘nikmalarini rivojlantirish maqsadida yangi ta‘lim loyihalari soni oshishi zarur bo‘lmoqda.

O‘zbekiston sharoitida tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanayotgan xotin-qizlarning ijtimoiy-psixologik maqomini o‘rganish, ulardagi gender menejment va uning atrofidagi fenomenlar doirasida shaxsiy xususiyatlarining o‘ziga xosligini tadqiq etadi. Bu borada ularni samarali rahbarlik faoliyatiga tayyorlash, iqtisodiy jihatdan ayollarni raqobatbardosh qilib shakllantirish, ijtimoiy faolligini shakllantirish, ishbilarmon, tadbirkor, menejment sohasida bilimdon qilib voyaga yetkazish, shu bilan birga oilaviy maqomlarini ham yo‘qotmaslikka o‘rgatishda amaliy ahamiyatga egadir. Chunki O‘zbekistonlik xotin-qizlar uchun oila va nikoh masalalari ham o‘ta muhim bo‘lib, eng muvaffaqiyatli tadbirkor ayol bir vaqtning o‘zida ham tashkilotchi-tadbirkor, ham suyuqli rafiqqa, mehrlil ona rollarini qarama-qarshiliksiz mujassam etishdan manfaatdorlik.

Tadbirkorlikdagi gender o‘ziga xoslikka e‘tibor qaratar ekan, Sh.Shoyimova “Ayollar ham erkaklar singari insonlarga xos bo‘lgan barcha ruhiy xususiyatlarga ega bo‘lishadi”, deb ta’kidlaydi. Biroq o‘z xizmat vazifalarini bajarish bilan bir qatorda o‘zi egallab turgan lazovimda karyera qilishga nisbatan motivatsiyaning bor yoki yo‘qligi masalasi bu dissertatsiyada ham tadqiqot predmetiga aylanmagan. Lekin ijtimoiy kutilmalar nazariyasi nuqtai nazaridan Shoyimova ham “gender” tushunchasining o‘zini “erkaklar va ayollar uchun xos hisoblangan jihatlarni xulq-atvordagi ijtimoiy kutilmasi”,⁴³ deb ta’riflaydi. Gender erkak va ayol o‘rtasidagi biologik farqlardan ko‘ra, ijtimoiy shakllangan xususiyatlarni anglatadi. Agar biz genderni erkaklik va ayollik fazilatlarini hisobga olgan holda boshqaruvga o‘rgatish bilan bog‘lasak, gender-menejment alohida tadqiqot predmeti va ijtimoiy-psixologik fenomen sifatida qaraladi. Bu esa xotin-qizlarni boshqaruvga o‘rgatishning ilmiy ahamiyatini ko‘rsatadi.

Xulosa qilganda, O‘zbekistonda demokratik islohotlar sharoitida gender munosabatlari va boshqaruvga oid qarashlarni shakllantirishda tarixiy an‘analar, milliy qadriyatlar va madaniy muhitni inobatga olgan holda ilmiy-amaliy qonuniyatlarni ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Yangi O‘zbekiston sharoitida tadbirkorlik faoliyatining raqamli texnologiyalar asosida transformatsiyalashuvi chuqur falsafiy, iqtisodiy va ijtimoiy-psixologik jihatdan tahlil qilinmoqda. Transformatsiya — bu shunchaki texnologik yangilanish emas, balki tadbirkorlik mazmuni, boshqaruv va qadriyatlar tizimidagi sifat o‘zgarishidir.

Sun‘iy intellekt, mashinali o‘rganish, raqamli savdo va foydalanuvchi tajribasiga asoslangan yondashuvlar biznes samaradorligini oshirishda asosiy omillar sifatida ko‘rsatilmoqda. Gender muvozanati, ishbilarmonlik tafakkuri va ijtimoiy qadriyatlar esa ushbu transformatsiyaning ijtimoiy asosi sifatida namoyon bo‘ladi. Xotin-qizlarning tadbirkorlikdagi faolligi esa jamiyatning madaniy-axloqiy poydevorini mustahkamlovchi omil bo‘lib xizmat qiladi.

Shunday qilib, raqamli transformatsiya — bu tafakkurdagi yangilanish bo‘lib, u axloqiy, ijtimoiy va iqtisodiy uyg‘unlikka yo‘l ochmoqda.

Dissertatsiyaning **“Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiyalashuv jarayonlarining istiqbollari”** deb nomlangan uchinchi

⁴³ Shoyimova Sh. Gender rollari va ijtimoiy kutilmalar: zamonaviy yondashuvlar // O‘zbekistonda ilmiy-amaliy tadqiqotlar. 16-ko‘p tarmoqli ilmiy onlayn konferensiya materiallari. – Toshkent, 2020-y. – B. 200–210.

bobida yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirishda tadbirkorlik faoliyatiga transformatsion yondashuvlarni olib kirish istiqbollari tahlil qilingan.

Bugungi kunda mulkdorlarning o'rta sinfini shakllantirish, ichki bozorni raqobatbardosh va sifatli mahsulotlar bilan to'ldirish, yangi ish o'rinlari yaratish asosida aholi daromadlarini ko'paytirish va farovonligini oshirishning muhim omili, mamlakat taraqqiyoti yo'lidagi faol harakatlantiruvchi kuch sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish bo'yicha aniq maqsadga yo'naltirilgan keng chora-tadbirlar kompleksini amalga oshirish asosiy vazifalardan biri hisoblanadi.

Ma'naviy qadriyatlar va ma'rifiy tashabbuslarning uyg'unligi O'zbekistonda mulkchilik va tadbirkorlik tamoyillarini mustahkamlashning kalitidir. Millatning boy tarixiy va madaniy merosiga tayanib, biz chuqur ildiz otgan tadbirkorlik ruhini, axloqiy ish yuritish va mas'uliyatli mulkka sodiqlikni tarbiyalashimiz mumkin. Bu qadriyatlarni ta'lim tizimida, ya'ni erta bolalikdan oliy ta'limgacha ta'kidlab o'tish ilg'or fikrlaydigan, ijtimoiy ongli tadbirkor va tadbirkorlar avlodini tarbiyalashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, ta'lim muassasalari va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik orqali moliyaviy savodxonlik, biznes ko'nikmalari va tadbirkorlikka amaliy ta'sir ko'rsatishni rag'batlantirish ishbilarmonlik olamidagi murakkabliklarni yo'lga qo'yishga yaxshi tayyorlangan avlodni shakllantirish imkonini beradi. Innovatsiyalar, ijodkorlik va hamkorlik muhitini rag'batlantirish orqali biz O'zbekistonning tarixiy merosi va madaniy xilma-xilligidan zamonaviy tadbirkorlik tashabbuslarini jonlantirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun foydalanishimiz mumkin. Bundan tashqari, jamiyatning ma'naviy-axloqiy tuzilishini qo'llab-quvvatlash halollik, halollik va o'zaro hurmatga asoslangan biznes muhitini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega.

Axloqiy tamoyillarga urg'u berib, oshkoralik va hisobdorlikni qadrlaydigan madaniyatni qabul qilish orqali biz mamlakatning ijtimoiy va iqtisodiy farovonligiga hissa qo'shadigan biznes va mulk tuzilmalari uchun poydevor qo'yishimiz mumkin. Hukumat, shuningdek, kichik va o'rta korxonalariga ko'maklashuvchi siyosatni ishlab chiqish, byurokratik to'siqlarni kamaytirish, moliyalashtirish va soliq imtiyozlari kabi qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini taqdim etish orqali tadbirkorlik va mulkchilik uchun qulay zamin yaratishda muhim rol o'ynaydi.

Adolatli raqobatni va innovatsiyalarni rag'batlantiradigan muhitni qo'llab-quvvatlash orqali me'yoriy-huquqiy baza ma'naviy va ma'rifiy sa'y-harakatlarni to'ldirishi, O'zbekistonning mas'uliyatli egalik va dinamik biznes tashabbuslari uchun gullab-yashnayotgan markazga aylanishini ta'minlashi mumkin. Kengroq ma'noda ma'naviy-ma'rifiy va tartibga soluvchi tashabbuslarning yaqinlashuvi O'zbekistonda tadbirkorlik nafaqat iqtisodiy ravnaq topibgina qolmay, balki jamiyat farovonligiga ham hissa qo'shadigan axloqiy tadbirkorlik mayog'iga aylantirish salohiyatiga ega. Ushbu tamoyillarga barqaror sodiqlik orqali biz innovatsiyalar, axloqiy xulq-atvor va mas'uliyatli egalik qadriyatlarini o'zida mujassam etgan avlodni ilhomlantirishimiz mumkin, bu esa pirovardida mamlakatni barqaror iqtisodiy farovonlik va jamiyat farovonligi kelajagi sari undaydi.

Hududlardagi tadbirkorlikni faoliyatlarini samaradorligini oshirish bo'yicha tatbiq etilayotgan tadbirlar so'ngi yillarda O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan islohotlarning eng muhim ustuvor yo'nalishlaridan biridir. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik katta mablag' talab qilmaydigan, bozor talablariga tez moslasha oladigan xo'jalik faoliyati turi bo'lib, kapital taqchilligi va resurslar cheklangan sharoitda samarali yechimlar taklif qiladi. U iqtisodiyotni tarkiban qayta qurish, beqarorlik muammolarini tez va kam xarajat bilan hal etish, shuningdek, yangi ish o'rinlari yaratish orqali bandlik darajasini oshirishga xizmat qiladi. Natijada, hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o'ynaydi.

Tadbirkor shaxs o'zining aql-zakovati, iste'dodi, mustaqil fikrlashi, qaror qabul qilish qobiliyati, huquqiy saviyasi, ijtimoiy-siyosiy faolligi va yuksak ma'naviyati bilan ajralib turadi. U rahbarlik qilayotgan kichik mehnat jamoalari esa, odatda, umumiy mehnat mentaliteti asosida, qarindoshlik, mahalladoshlik yoki birgalikda o'qiganlik kabi omillar asosida shakllanadi. Bunday jamoalarda qat'iy ichki intizomga, mehnat natijalari bilan bog'liq daromadga va rahbarning ma'naviy madaniyatiga katta e'tibor beriladi. Shu bois, tadbirkorning ma'naviy madaniyati uning shaxsiy kamoloti va jamoada ma'naviy-ma'rifiy ishlarni ilmiy asosda yo'lga qo'yishda muhim o'rin tutadi. Ayniqsa, tadbirkorning intellektual salohiyatini ro'yobga chiqarish va uni milliy g'oya ruhida shakllantirish doimiy rejalashtirilgan ishlar orqali amalga oshirilishi lozim. Zero, shaxs ma'naviy dunyosining yuksalishi jamiyatda sog'lom ma'naviy muhit barpo etilishi orqali ta'minlanmoqda.

Yurtimizda qisqa vaqt ichida oilaviy tadbirkorlikni tartibga solish va rivojlantirish institutlari shakllandi. Aholi farovonligining tadbirkorlik bilan bog'liqligi, jadal islohotlar sharoitida farovonlikka ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va baholash zarurati bu yo'nalishda ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.

Xulosa qilib aytganda, tadbirkorlarning jamiyatda yetakchi sinfga aylanishi nafaqat iqtisodiy omillarga, balki ularning ma'naviy-axloqiy dunyoqarashi va qadriyatlarga munosabatiga ham bog'liq. Ularning yutuqlari moddiy manfaatlarga emas, balki ijtimoiy mas'uliyat va axloqiy yondashuv bilan ham belgilanadi. Shuning uchun tadbirkorlik faoliyatining muvaffaqiyati ma'naviy qadriyatlarni anglash va ularga sodiqlik bilan chambarchas bog'liqdir.

XULOSA

“Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari: ijtimoiy-falsafiy tahlil” mavzusidagi tadqiqi doirasida quyidagi xulosalar ishlab chiqildi:

1. Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida raqobat muhitining keskinlashuvi, dastlabki kapitalni shakllantirishning qiyinligi, zamonaviy ishlab chiqarish texnologiyasi va xom ashyo ta'minotidagi muammolarni e'tiborga olib, faqat mavjud kapital va resurslardan unumli foydalana olgan shaxs haqiqiy tadbirkor bo'lib shakllana olishi mumkinligi kelib chiqadi.

2. Tadbirkorlikning vazifasi – yangi ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish, mahsulot va xom ashyo turlarini yangilash hamda tovar sotishni yo'lga qo'yishdir. Bu faoliyat ishbilarmon kishilar faolligiga bog'liq bo'lib,

biznesning jamiyat, axloq va din bilan o‘zaro aloqasi muhim ahamiyat kasb etadi. Fuqarolik jamiyatidagi islohotlar esa biznesga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi aniqlangan.

3. Professional tadbirkorlik faoliyatida inson borlig‘ining ikkita muhim omili uyg‘unlashib ketadi: ulardan biri insonni ishbilarmonlik sifatini rivojlanishi, samarali intellektual faoliyatga intilishi bo‘lsa, boshqasi shaxsda gumanistik, ma’naviy imkoniyatlarning to‘planganligi, uni umuminsoniy qadriyatlarga yo‘naltirilganligiga bog‘liqligi aniqlandi.

4. Mijozlarga e’tiborni kuchaytirish va qiymatni differensiatsiyalash, xarajatlar samaradorligi, atrof-muhit barqarorligi, ishchilar xavfsizligi, ishlab chiqarishning umumiy samaradorligi, bozor konsentratsiyasi va globallashtirish, qaror qabul qilish jarayonini yengillashtirish kabilar sanoat tarmoqlarida raqamli transformatsiyaning drayverlari bo‘lib xizmat qilayotganligi aniqlandi.

5. Tadbirkorlikdagi transformatsiya jarayonlarida raqamlashtirish — bu biznes jarayonlariga yangi texnologiyalarni joriy etish orqali faoliyatni takomillashtirish va mijozlarga xizmat sifatini oshirish usulidir. Ilgari ijtimoiy tarmoqlar inqilob sifatida baholangan bo‘lsa, bugun bu yetarli emas. Tadqiqotda kompaniyalar raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun zamonaviy texnologiyalarga muhtoj ekani xulosasiga kelindi.

6. Har qanday biznes uchun raqamli transformatsiyaning afzalliklari sifatida mijozlarning qoniqishini oshirish; – mijozlarning tajribasini oshirish; – mehnat unumdorligini oshirish; – mahsulot va xizmatlardan tushgan daromadni oshirish; – xarajatlarni kamaytirishga bog‘liqligi ochib berildi.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, amaliyotga quyidagilarni taklif va tavsiya etishimiz mumkin:

1. Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlarini tizimli tadqiq etish va monitoring qilish mexanizmlarini yaratish va undan foydalanishni ommalashtirish, keng targ‘ib etish lozim.

2. Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari ijtimoiy jihatlarini o‘rganishni va fuqarolik jamiyatini shakllanishiga ta’sirini tadqiq etishni rag‘batlantiruvchi maxsus jamg‘armalar tashkil etish, chora-tadbirlar ishlab chiqish kerak.

3. Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirishda tadbirkorlik subyektlarining nodavlat tashkilotlari, OAV va siyosiy partiyalar bilan hamkorligini me’yoriy-huquqiy yo‘lga qo‘yish uchun namunaviy Nizom ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir.

4. Mahalla yettiligini tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan faoliyatini “O‘zbekiston-2030” strategiyasiga muvofiq qayta ko‘rib chiqish, zarur me’yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilish maqsadga muvofiq.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ ФЕРГАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ № РНД. 03/28.08.2024.Ф.05.08 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДАДАБОВЕВ ФАРХОДЖОН ФОЗИЛОВИЧ

**ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОМ
УЗБЕКИСТАНЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

9.00.04 – Социальная философия

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD) по
философским наукам**

Фергана – 2025

**Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
philosophical sciences**

Dadaboyev Farhodjon Fozilovich

Dadaboyev Farhodjon Fozilovich

Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformatsiya jarayonlari:
ijtimoiy-falsafiy

tahlil.....3

Дадабоев Фарходжон Фозилович

Трансформационные процессы в предпринимательской деятельности в
Новом Узбекистане: социально-философский анализ.....25

Dadaboyev Farkhodjon Fozilovich

Transformational processes in entrepreneurial activity in new uzbekistan: a
socio-philosophical analysis.....46

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....51

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ ФЕРГАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ PHD.
03/28.08.2024.F.05.08**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДАДАБОЕВА ФАРХОДА ФОЗИЛОВИЧА

**ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОМ
УЗБЕКИСТАНЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

9.00.04 – Социальная философия

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD) по
философским наукам**

Фергана – 2025

Тема диссертации на соискание учёной степени доктора философии (PhD) по философским наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2022.4.1.PhD/Fal850.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете. Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Ферганского государственного университета (fdu.uz), а также на информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Оисулов Джамолдиновна Уракова
доктор философских наук (DSc), доцент

Официальные оппоненты:

Ganiev Bahodir Sodiqjonovich
доктор философских наук, профессор
Muxtorov Azamat
доктор философских наук, профессор

Yetakchi tashkilot:

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится на заседании диссертационного совета PhD.03/28.08.2024.F.05.08, присуждающего ученую степень доктора философии (PhD) по философским наукам при Ферганском государственном университете, «___» _____ 2025 года в ___ часов. (Адрес: 160107, город Фергана, улица Мураббийлар, дом 19. Тел.: (99873) 244-44-02; Факс: (99873) 244-44-93; Веб-сайт: www.fdu.uz, E-mail: fardu_info@umail.uz Здание факультета истории Ферганского государственного университета, 2-й этаж, аудитория 219).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ферганского государственного университета (зарегистрирована под номером _____).

(Адрес: 150100, город Фергана, улица Мураббийлар, дом 19.

Тел./факс: (99873) 244-44-02).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «___» _____ da tarqatildi.

(2025-yil «___» _____ dagi ___ raqamli reestr bayonnomasi.)

М.А.Маматов

Председатель
диссертационного совета по
присуждению учёных степеней,
доктор философских наук
(DSc), профессор

С.У.Юлдашев

Учёный секретарь
диссертационного совета по
присуждению учёных степеней,
доктор философских наук (DSc),
доцент

Б.С.Ганиев

Председатель научного
семинара при научном совете по
присуждению учёных степеней,
доктор философских наук (DSc),
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации

В условиях трансформации предпринимательской деятельности в мире, перехода её в цифровой формат и приобретения гибридного характера наблюдаются новые тенденции, направленные на повышение качества обслуживания клиентов. Сегодня эффективное использование возможностей глобальной интернет-сети и социальных платформ, а также потребность в современных технологиях для развития бизнеса превращают революционный переход от традиционных стратегий предпринимательства к цифровым бизнес-стратегиям в насущную необходимость. Ускорение процессов цифровой трансформации предпринимательской деятельности и возможность достижения высокой эффективности при правильном её применении актуализируют задачи философского анализа как позитивных, так и негативных аспектов новых взаимоотношений в глобальной бизнес-среде. В этом контексте правильный подход к цифровой трансформации и внедрение эффективных инструментов способствуют «трансформированию» предпринимательской деятельности и расширению её возможностей.

В ведущих научно-исследовательских институтах и международных центрах мира отчетливо прослеживаются процессы трансформации предпринимательской деятельности. Благодаря возможностям интернета происходят значительные изменения в формах и масштабах предпринимательства, усиливается конкуренция, на глобальных онлайн-рынках появляются новые виды деятельности. Наряду с этим возникает угроза исчезновения некоторых традиционных форм, что требует проведения социально-психологических и социологических исследований. В рамках таких исследований акцентируется внимание на изучении этнопсихологических основ предпринимательской деятельности, а также на совершенствовании таких критериев, как надежность, прозрачность, креативность и инновационная активность. С этой точки зрения, в условиях глобальной социально-экономической среды особую значимость приобретает социально-философский анализ процессов трансформации в предпринимательстве.

На новом этапе развития Узбекистана, исходя из глубокого анализа сложных глобальных процессов, в последние годы в качестве приоритетного направления выбрана стратегия повышения благосостояния народа на основе принципа “Во имя человеческого достоинства”, трансформация отраслей экономики и ускоренное развитие предпринимательства.”⁴⁴ Были определены отдельные приоритетные цели и задачи, направленные на достижение этих стратегических целей. В этой связи реализуется ряд мер, направленных на усиление государственной поддержки с учётом “точки роста” махаллей и специализации населения, проживающего на их территории, в сфере предпринимательской деятельности.

⁴⁴ Mirziyoyev. Sh. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. – Toshkent: “O‘zbekiston”, 2021. – B. 112.

Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»,⁴⁵ а также Постановление Президента Республики Узбекистан от 8 июня 2020 года № ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости»⁴⁶, Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»⁴⁷, Указ Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2021 года № УП-6208 «О дополнительных мерах по поддержке предпринимательской активности молодежи, содействию их занятости, социальной защите и содержательной организации досуга»,⁴⁸ а также Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» служат важной нормативно-правовой базой для реализации задач, поставленных в настоящем диссертационном исследовании.

Эти документы отражают не только институциональные и экономические приоритеты государства, но и глубокие философские устремления общества, ориентированные на развитие личности, укрепление достоинства гражданина, формирование активного и социально ответственного предпринимателя. В этом контексте они служат теоретико-практической платформой для анализа трансформации предпринимательства как социального феномена в условиях Нового Узбекистана.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики.

Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики Узбекистан — «Пути формирования и реализации системы инновационных идей в развитии информационного общества и демократического государства в социальном, правовом, экономическом, культурном и духовно-просветительском аспектах».

Степень изученности проблемы.

Мыслям о предпринимательстве и деловых качествах человека издавна уделялось внимание как в трудах восточных, так и западных мыслителей. В «Авесте» прославляется труд и осуждается лень⁴⁹. Абу Райхон Беруний⁵⁰ подчёркивал, что через стремление к знанию и опору на труд человек способен осознавать социальные процессы в обществе и развивать способности к их управлению. По его мнению, такая деятельность соответствует современному

⁴⁵ O'zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida" Qonuni. Toshkent sh., 2000 yil 25 may, 69-II-son.

⁴⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.SH.Mirziyoyevning 2020-yil 8-iyundagi PQ-4742-son "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Qarori.

⁴⁷ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.SH.Mirziyoyevning 2020-yil 8-iyundagi PQ-4742-son "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Qarori

⁴⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi «2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida» gi PF-60-son Farmoni. 29.01.2022 y.,

⁴⁹ Avesto. A.Mahkamov tarjimai. — Toshkent: Sharq, 2001. — B. 248.

⁵⁰ M.M.Xayrullayev Buyuk siymolar, allomalar: O'rta Osiyolik mashhur mutafakkir va donishmandlar.. — T.: Ma'naviyat, 1995. — B 39

пониманию предпринимательства. Абу Наср Фаробий⁵¹ рассматривал удовлетворение материальных потребностей человека как основу формирования общества. Ибн Халдун⁵² описывал общество как совокупность производителей материальных благ, придавая особое значение человеческому потенциалу и труду. Платон,⁵³ в свою очередь, считал экономическую свободу фундаментом справедливого общества.

В странах Содружества Независимых Государств проведено множество научных исследований, посвящённых процессам цифровизации и трансформации в предпринимательской деятельности. В частности, Т.И. Заславская, З.С. Султанов, М.М. Мунавваршоев, С.С. Амонов, А.В. Шаронов и В.Л. Мартинов исследовали влияние цифровой трансформации экономики и инфраструктурной поддержки предпринимательства на деловую среду. Кроме того, такие учёные, как В.С. Автономов, О.И. Титова, А.Л. Журавлёв, О.В. Лукьянов, Т.С. Вавакина и Т. Журженко, изучали гендерную специфику в предпринимательстве и производственных процессах.⁵⁴

Среди зарубежных учёных К. Макконнелл и С. Брю⁵⁵ в своих исследованиях пытались обосновать, что предприниматель — это личность, принимающая важные и своевременные решения в ведении бизнеса, внедряющая новые технологии, стремящаяся к производству конкурентоспособной продукции и склонная к риску. В то же время У. Джеймс⁵⁶ подчёркивал, что наиболее важным в человеке является его мировоззрение. К числу первых исследователей, изучавших научные, теоретико-философские аспекты предпринимательства, можно отнести таких учёных, как М.Г. Лапуста и Ю.Л. Старостин.⁵⁷ В мировом масштабе теоретические проблемы предпринимательства глубоко анализировались в трудах таких выдающихся экономистов и философов, как А. Смит⁵⁸, Ж.Б. Сэй, Й.А. Шумпетер, Д. Рикардо, И. Кант, Ф.В. Гегель, Ж.Ж. Руссо, Ш.Л. Монтескье, М. Питерс и других.

Социально-экономические проблемы предпринимательства и бизнеса в Узбекистане исследовались такими учеными, как А.Вахабов, А.Гафуров, А.Раззаков, Д.Суёнов, Ю.Абдуллаев, И.Очилов, М.Абдурахманова, М.Шарифходжаев, М.Салямова, Н. Тухлиев, О.Намозов, Р.Убайдуллаева, С.Гулямов, Ф.Отахонов,⁵⁹ Ю.Додабоев, Х.Абулкасымов. Социально-философские аспекты этой проблематики находились в центре внимания

⁵¹ D.Tojiboyeva “Iqtisodiy nazariya” o‘quv qo‘llanma /Toshkent/ TMI.T.-2005 yil — B 5

⁵² Ibn Xaldun Abdurahmon Abu Zayd Muhammad. Bayrut: daral kitab al lubnani, I jild. — Muqaddima 1–XIV, 1956–1961. matn 1–465

⁵³ Aflotun. Qonunlar. Toshkent: “Yangi asr avlodi”, 2002. — B.95-96.

⁵⁴ Мартынов В.Л. Роль цифровых платформ в трансформации предпринимательства // Экономика и предпринимательство. — 2021. — №1. — С. 65–70.

⁵⁵ Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х томах. Том 1.—Москва.: Республика, 2002. — С.38.

⁵⁶ Джеймс У. Прагматизм: новое название для некоторых старых методов мышления. Популярные лекции по философии пер. с англ. П.С.Юшкевича – Москва: ЛЕНАНД, 2015. –С. 240

⁵⁷ Лапуста., Ю.Л. Старостин. Малое предпринимательство. — Москва: ИНФРА, 2005. — 320 с.

⁵⁸ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — Москва.: Эксмо, 2007. –С. 87.

⁵⁹ Otaxonov F. va b. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish asoslari. – Toshkent: TDYUI, 2005. – 68 b.

таких мыслителей, как Ф. Тургунбаев, Б. Ганиев,⁶⁰ Б. Валиев, Тур Б.Талапова, М.Холматова, Н.Аннаева, С.Норкулов, С.Сафоева, У.Утанова, Ф.Мусаев,⁶¹ Ж.Б.Давлетов и А.А.Саитханов.⁶² В свою очередь, правовые аспекты предпринимательства были предметом изучения таких юристов, как А.Саидов, Б.Ибратов, И.Джуманазаров, К.Синдаров, О.Окулов, Р.Рузиев, М.Чориев, Э.Ходжаев,⁶³ Ш.Рузиназаров и Х.Рахмонкулов. Их научные изыскания способствуют более глубокому пониманию актуальности, сущности и значимости данной проблематики.

Высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках практического проекта номера ПЗ-2017-0930223 в рамках плана научно-исследовательских работ Ферганского государственного университета на период 2020-2022 гг. по теме «Совершенствование механизма повышения социальной активности молодежи в развитии демократического и правового общества».

Цель исследования заключается в социально-философском анализе процессов трансформации предпринимательской деятельности в условиях Нового Узбекистана, а также в разработке предложений и рекомендаций по данному направлению.

Задачи исследования:

Исследовать необходимость и детерминирующие основы трансформации предпринимательской деятельности в цифровом мире.

Раскрыть факторы формирования предпринимателей цифровой эпохи в условиях Нового Узбекистана и этнопсихологические аспекты процессов трансформации.

Проанализировать взаимосвязь трансформационных процессов в предпринимательской деятельности с современными цифровыми технологиями.

Выявить дифференциальные особенности процессов гендерной трансформации предпринимательской деятельности в условиях Нового Узбекистана.

Объект исследования В качестве объекта исследования определены процессы трансформации предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане, цифровой трансформации и гибридных экономических изменений.

Предмет исследования — социально-философский анализ процессов трансформации предпринимательской деятельности в «Новом Узбекистане» на основе соответствующих подходов и методов.

⁶⁰ B.G'aniyev "Yangi rivojlanish bosqichida tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy falsafiy jihatlari" (DSc) Avtoreferati Andijon 2022 y.

⁶¹ Musayev F. Demokratik davlat qurishning falsafiy-huquqiy asoslari. – Toshkent: O'zbekiston, 2007. – 8 b

⁶² Sayitxonov. A. "Tadbirkorlik madaniyatini rivojlantirishda innovatsion faoliyatning ijtimoiy-falsafiy tahlili" mavzudagi Falfafa fanlar bo'yicha doktorlik.(PhD).diss. Andijon 2022 y

⁶³ Ro'ziyev R., Choriyev M., Xodjayev E. Tadbirkorlik faoliyatida mulk va uni tasarruf etishning shartnomaviy-huquqiy asoslari. – Toshkent: Navro'z, 2014. – 144 b.

Методы исследования. В диссертации применены общенаучные и философские методы — историзм, системность, праксиологический, социологический, методы анализа и синтеза, обобщения, абстрагирования, а также сравнительно-аналитический подход. Кроме того, использованы философские методы, такие как диалектический подход, анализ на основе системы понятий, онтологический и гносеологический подходы, теория отражения, этическая и нормативная оценка, а также социально-философское моделирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована необходимость трансформации предпринимательской деятельности в цифровом мире, а также её социально-детерминирующие основы и особенности развития цифровой трансформации, такие как динамичность, структурность и причинно-следственная обусловленность, с использованием философских категорий общего и частного;

раскрыты факторы (правовые, материальные, духовные) и этнопсихологические аспекты трансформации, способствующие формированию предпринимателей цифровой эпохи как активных субъектов социально-экономического развития общества в условиях «Нового Узбекистана», включая проектирование предпринимательской деятельности и реализацию личных возможностей предпринимателя;

выявлена зависимость процессов трансформации предпринимательской деятельности от способности предпринимателя интегрировать современные цифровые инструменты, изменять стиль работы, стремиться к цифровому обучению, воспринимать новизну, развивать такие креативные качества как предпринимательская инициатива, ответственность, деловитость и творческое мышление;

Определены дифференциальные особенности процессов гендерной трансформации предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане, на основе анализа её имманентных, то есть внутренних признаков, разработаны практические рекомендации по организации и управлению предпринимательской деятельностью с учётом гендерной специфики.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

–обоснована необходимость трансформации предпринимательской деятельности в условиях цифрового мира, а также её социально-экономические детерминистские основы с использованием философских категорий «общее – частное»;

– раскрыты факторы формирования предпринимателей цифровой эпохи в условиях Нового Узбекистана и этнопсихологические процессы трансформации;

–научно обоснована зависимость процессов трансформации предпринимательской деятельности от современных цифровых инструментов;

–определены дифференциальные особенности гендерной трансформации предпринимательской деятельности в условиях Нового Узбекистана.

Достоверность результатов исследования подтверждается публикациями в материалах республиканских и международных научных

конференций, статьями в специализированных журналах, рекомендованных ВАК, зарубежных научных изданиях, а также внедрением разработанных предложений и рекомендаций в практику и их признанием уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования:

Научная значимость заключается в содействии проведению научных исследований, направленных на изучение процессов трансформации предпринимательской деятельности, формирования предпринимательского сознания и культуры, развития делового мышления.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования их при разработке учебных пособий, лекционных материалов для таких дисциплин, как «Философия», «Педагогика», «Социология», «Гражданское общество», «Теория экономики», а также при организации научно-просветительских мероприятий в общественных организациях.

Внедрение результатов исследования:

По результатам исследования, посвящённого социально-философскому анализу процессов трансформации предпринимательской деятельности в условиях Нового Узбекистана, рекомендации по философскому осмыслению цифровой трансформации были использованы в рамках практического проекта PZ-20170928696 (2018–2020 гг.) на тему «Концептуально-философская методология анализа и реализации реформ в Узбекистане (на основе Стратегии действий)» в Национальном университете Узбекистана им. Мирзо Улугбека (справка №02/11-12-5054 от 17.04.2024 г.).

Разработанные предложения, связанные с выявлением факторов формирования предпринимателей цифровой эпохи (правовых, материальных, духовных) и этнопсихологическими процессами трансформации, были широко внедрены в деятельность Республиканского центра духовности и просвещения в 2022–2023 гг., включая участие в проведении республиканского научного семинара по теме «Научно-практические вопросы содержания и реализации Концепции непрерывного духовного воспитания» (протокол №412/2 от 06.03.2024 г.). Материалы диссертации, раскрывающие взаимосвязь трансформации предпринимательской деятельности с цифровым обучением, креативными качествами, были использованы при подготовке сценариев телепередачи «Такдимот» на телеканале «Ўзбекистон тарихи» Национальной телерадиокомпании Узбекистана (справка №04-36-1093 от 10.04.2024 г.). Разработанные рекомендации по вопросам гендерной трансформации предпринимательской деятельности использовались в рамках вышеупомянутого проекта PZ-20170928696, что подтверждено справкой Национального университета Узбекистана №02/11-8061 от 30.08.2024 г.

Апробация результатов исследования:

Результаты исследования были апробированы на 3 международных и 12 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов диссертации:

По теме диссертации опубликовано 18 научных работ, в том числе 2 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан, и 1 статья — в зарубежных научных журналах.

Структура и объём диссертации:

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объём составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение диссертации содержит обоснование актуальности и необходимости темы исследования, степень изученности проблемы, научную новизну, соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, объект, предмет, методы, цель и задачи исследования, научную и практическую значимость полученных результатов, внедрение результатов в практику, опубликованные работы, а также информацию о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы исследования процессов трансформации предпринимательской деятельности в условиях Нового Узбекистана»**, рассматриваются содержание предпринимательской деятельности и эволюция социально-философских представлений о ней, а также анализируется опыт развитых стран в трансформации предпринимательства в условиях Нового Узбекистана.

Высказывается мысль о том, что «широкое развитие предпринимательства и свободной экономической деятельности в обществе, укрепление экономической мощи государства, духовное обогащение народа и рост интеллектуального потенциала становятся основой процветания Родины»⁶⁴. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость философского осмысления феномена предпринимательства, а также актуализирует задачу исследования трансформационных процессов в предпринимательской деятельности как важного требования современной эпохи.

Понятие «предпринимательство» сформировалось на основе слов «тадбир» (мероприятие), «тадбиркор» (предприимчивый человек), «тадбирли» (рассудительный, дальновидный). В «Толковом словаре узбекского языка»⁶⁵ дается следующее определение: «Тадбиркор — это лицо, которое организует или финансирует производство или другую деятельность, управляет коммерческим или промышленным предприятием с целью получения прибыли; собственник». Х.Х.Кучкаров и М.А.Абдуллаева⁶⁶ определяют предпринимательство следующим образом: «Предпринимательство — это вид экономической деятельности, организованный с целью удовлетворения потребностей рынка, основанный на собственности, знаниях и инициативе личности, которая берет на себя риск создания нового продукта или услуги».

⁶⁴ Nazarov Q Falsafa qomusiy lug'ati -«O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti» «Sharq» Toshkent – 2004.265-Б

⁶⁵ O'zbek tilining izohli lug'ati. 3-jild. –Toshkent.: O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi, 2011, -B. 636.

⁶⁶ Qo'chqorov H.H., Abdullayeva M.A. Iqtisodiyot nazariyasi. — T.: Iqtisod-moliya, 2020. — B. 145–149..

Политический анализ многочисленных определений понятий «предприниматель» и «предпринимательство» показывает, что в большинстве случаев каждое определение отражает подход и мировоззрение его автора. Однако в условиях перехода к рыночной экономике, обострения конкурентной среды, сложности формирования первоначального капитала, а также наличия проблем в обеспечении современными производственными технологиями и сырьём, можно утверждать, что лишь та личность, которая способна эффективно использовать имеющийся капитал и ресурсы, может сформироваться как истинный предприниматель. Предприниматель — это активная личность, эффективно использующая экономические ресурсы и обладающая определёнными способностями и деловыми качествами.⁶⁷ Уникальность данного определения заключается в том, что инвестиционные и экономические возможности могут быть доступны многим, однако далеко не каждый способен эффективно ими воспользоваться. Следовательно, только тот человек, который умеет рационально использовать частные или иные виды капитала, может стать настоящим предпринимателем, создать рабочие места и способствовать обеспечению занятости населения.

Значительный вклад в формирование и развитие теории предпринимательства внес выдающийся австрийский экономист Й. Шумпетер. Согласно его теории, «предпринимательство — это творчество, стремление к поиску новизны».⁶⁸ Он объясняет, что задача предпринимательства заключается в совершенствовании производственного процесса, создании новых продуктов, освоении новых видов сырья и поиск новых рынков сбыта. При этом признаками действия предпринимательства и основной функцией предпринимателя считается обеспечение равновесия на различных рынках.

О сущности предпринимательской деятельности, её роли и значении в развитии общества проводились многочисленные научные исследования со стороны экономистов, в которых они изложили свои взгляды и рассуждения. В частности, по мнению А. Смита, «предпринимательство» — это экономически рискованное действие, направленное на реализацию идеи с целью получения прибыли. Сам предприниматель планирует деятельность, организует её и управляет полученными результатами.⁶⁹ По мнению Жана Батиста Сэя, «предприниматель» — это человек, занимающийся накоплением необходимого опыта, который может быть использован при принятии решений по сбору информации, организации производства и предоставлению услуг.⁷⁰ По мнению Й. Шумпетера, «предпринимательство» — это сила, объединяющая ресурсы в уникальные, инновационные комбинации и

⁶⁷ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — Москва.: Эксмо, 2007. — С. 87.

⁶⁸ Umarov I. Y. Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish (Andijon viloyati misolida) // Iqtisod fanlari nomzodi dissertatsiya avtoreferati. — Т.: 2009. — В. 13.

⁶⁹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. — Москва.: Прогресс. 2003. — С. 48.

⁷⁰ Сэй Жан-Батист Трактат по политической экономии, Фредерик Бастиа. Экономические софизмы. Экономические гармонии. М.: Дело, 2000. — С. 232.

осуществляющая реорганизацию производства и социальные изменения на основе специальных знаний и интуиции.⁷¹

Автор опирается на определение, согласно которому предпринимательство представляет собой вид деятельности, основанный на личной инициативе и интересах, обеспечивающий права и свободы личности в участии в социально-экономической жизни и относящийся к сфере экономической демократии. В данном определении подчёркивается, что предпринимательство является формой деятельности, свойственной экономической демократии, что составляет его фундаментальную характеристику.

К проблеме предпринимательства с древности до наших дней философы и исследователи подходили с различных точек зрения, высказывались различные интерпретации и создавались труды, посвящённые сущности этой деятельности. В частности, древнегреческий философ Аристотель в своём трактате «Законы» исследует природу предпринимательства и поднимает роль деловой активности в обеспечении стабильности и благополучия общества на высокий уровень.⁷²

Аристотель в своих трудах «Политика», «Этика», «Риторика» выдвигает идеи о необходимости постоянного совершенствования торгово-экономических отношений в обеспечении прогресса общества и благополучия человека. При этом предприниматель, участвуя в справедливых делах, демонстрирует пример доблести и обладает такими добродетелями, как справедливость, мужество и преданность.⁷³ В представлениях Аристотеля «предпринимательская деятельность» прежде всего признаётся основной и почётной сферой труда для тех, кто занят земледелием, ремеслом и мелкой торговлей. Он подчёркивает, что целью предпринимательства является удовлетворение важнейших социально-экономических потребностей человека, а также необходимость государственной заботы о таких людях.⁷⁴

Вклад знаменитого философа Ибн Халдуна Абдуррахмона Абу Зайда Мухаммада в формирование теоретических основ предпринимательской культуры и её развитие является значительным. Особенно в его знаменитом труде «Китаб аль-Ибар» («Книга назидательных примеров») изложены взгляды, согласно которым развитие общества основывается на материальных принципах, что производственная деятельность осуществляется совместно членами общества, а само общество представляет собой коллектив производителей материальных благ. Также подчёркивается, что развитие ремесел, науки, литературы и искусства связано с ростом производительности труда. Философ признаёт важность постоянного повышения профессионального мастерства ремесленников и их осведомлённости в

⁷¹ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития (Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung).Изд. Директмедиа Пабблишинг, 2008. –С. 400.

⁷² Aflotun. Qonunlar. Rus tilidan Oʻrfon Otajon tarjiması. — Toshkent: Yangi asr avlodi, 2002. –В. 95-96.

⁷³ Аристотель. Политика. Соч. в. 4-х томах. Том-4, - Москва: Мысль, 2008, -С. 379.

⁷⁴ Алаев Л.Б., Ацамба А.А., Вигасин А.А., Воробей Н.В. и другие. Экономические взгляды Аристотеля. Всемирная история экономической мысли. В 6 томах. - Москва: Мысль, 2007. Том-1. –С. 127-135.

предпринимательском деле.⁷⁵ Он разработал для них нравственные нормы поведения. В этих наставлениях содержатся рекомендации о том, что ремесленники должны поддерживать чистоту своей одежды, быть чистосердечными, обращаться за помощью к наставникам и учителям, дружить с учёными, правильно организовывать расчёты и учёт, обучать своих учеников, быть вежливыми, делать пожертвования и милостыню, содержать своё рабочее место в чистоте, с уважением встречать и провожать посетителей.

В своё время известный философ и учёный Низам аль-Мульк также подвергал резкой критике различные пороки, препятствующие предпринимательской деятельности. В своих взглядах он чётко высказывался о том, что правители, эмиры, чиновники и судьи не должны злоупотреблять своим положением и допускать расточительство. Он выдвигал конкретные идеи о необходимости налоговой реформы, сохранения и рационального расходования государственных средств, а также правильной организации бухгалтерского учёта.⁷⁶

Предприниматель принимает решения по ведению бизнеса и увеличению прибыли, и именно эти решения определяют цели деятельности предприятия. В свою очередь, бизнес проявляется как определённая форма человеческой деятельности в обществе, охватывающая межличностные отношения людей и сферу их взаимодействия. Этот процесс позволяет рассматривать бизнес в следующих категориях: человек—товар—человек. Как отмечают американские исследователи Т.Рубел и С.Паладино,⁷⁷ «Предприниматели приносят обществу богатство». Отрасли бизнеса — это прежде всего система, сформированная на основе взаимных отношений личности в сферах товаров или предоставления услуг. По мнению философов-исследователей, неэффективные попытки, возникающие на начальном этапе предпринимательской деятельности, становятся звеном в процессе сегментации рынка и придания ему большей коммерческой привлекательности.⁷⁸ Таким образом, бизнес должен восприниматься и определяться как форма человеческой деятельности. Этот процесс имеет важное практическое значение для предпринимателей и открывает возможности для достижения новых творческих целей в рамках философии бизнеса.

Следует отметить, что суть социально-экономической деятельности человека заключается в его стремлении жить лучше, свободнее и благополучнее, чем вчера, — и это стремление является врождённым желанием для разумного существа. Если личность достигает такого уровня и способна построить благополучную жизнь, то в широком смысле она считается предпринимателем, а её жизненный опыт становится объектом

⁷⁵ Ibn Ibn Xaldun Abdurahmon Abu Zayd Muhammad. Bayrut: Daral Kitab al Lubnani, 1956–1961. I jild. — Muqaddima 1–XIV, matn 1–465.

⁷⁶ Nizomulmulk. Siyosatnoma yoki Siyar ul-muluk. – Toshkent.: Yangi asr avlodi, 2017. –B. 304.

⁷⁷ Rubel T., Palladino S. The significance of small business. Small Business Research Trust, NatWest Bank. PCP, 2019, - 207 p.

⁷⁸ Kessen G.N. Puldorlik san’ati. -Toshkent: Kamalak, 1996. –B.3.

изучения и распространения. Однако каждый член общества должен осознать, за счёт чего он достигает лучшей и более благополучной жизни. В период построения правового демократического государства и формирования гражданского общества личность играет роль основного критерия, определяющего её прямое и активное участие в происходящих социальных и экономических реформах.

В данной главе диссертации, озаглавленной «**Значение цифровых технологий в предпринимательской деятельности в условиях Новой Узбекистана**», рассматривается влияние процессов цифровой трансформации на развитие предпринимательства в стране.

По мнению ряда исследователей, такими драйверами цифровой трансформации в предпринимательской сфере выступают усиление ориентации на клиента и дифференциация создаваемой ценности, эффективность затрат, экологическая устойчивость, безопасность труда, общая производственная эффективность, рыночная концентрация и глобализация, а также облегчение процессов принятия решений.⁷⁹

Трансформация — это процесс качественного изменения общества, мышления, явлений или системы, их перехода в новое состояние. С философской точки зрения, трансформация — это не просто изменение, а обновление сущностного содержания, затрагивающее коренные основы бытия. Этот термин часто используется для обозначения изменений в социальных системах, экономических структурах, культуре, мышлении, сознании и системе ценностей.

Процессы трансформации предпринимательской деятельности в рамках нашего исследования — это глубокие, качественно новые изменения как во внутреннем содержании, так и во внешних формах предпринимательской системы.⁸⁰ Речь идёт не только об обновлении организационно-правовых форм, но и о коренных преобразованиях в стилях ведения бизнеса, менеджменте, применении инноваций, интеграции цифровых технологий, в системе ценностей, социальной ответственности и подходах к человеческим ресурсам.

С. Мэтт и другие подчёркивают, что стратегия цифровой трансформации любой организации должна охватывать не только использование технологий, но и изменения в процессе создания ценности, структурные преобразования, а также финансовые аспекты.⁸¹

В предпринимательской деятельности трансформация направлена на повышение качества обслуживания клиентов посредством внедрения новых технологий. Если раньше внедрение социальных сетей расценивалось как революция, то сегодня этого уже недостаточно. Переход от традиционных

⁷⁹ Lammers, T., Tomidei, L., Regattieri, A. (2018). What causes companies to transform digitally/ An Overview of Drivers for Australian Key Industries. 2018.

⁸⁰ X.Xasanov va boshqalar. Falsafa: Ensiklopedik lug'at / Tahrir hay'ati: X.Xasanov va boshqalar. — Toshkent: "Sharq" nashriyoti, 2004. — B. 296.

⁸¹ Matt, C., Hess, T., Benlian, A. (2015). Digital Transformation Strategies. Business & Information Systems Engineering, 57(5), -Pp 339–343.

стратегий к цифровому бизнесу предоставляет компании конкурентное преимущество, однако требует решительных действий, глубокой подготовки и системных изменений в её организационной философии.

Некоторые процессы внедряются быстро и эффективно, другие же требуют долгосрочных изменений и сталкиваются с сопротивлением со стороны клиентов. Правильный подход к трансформации и использование эффективных инструментов способствует активному продвижению компании в цифровом пространстве. Это не просто цифровизация информации, а отказ от устаревших процессов и развитие бизнеса посредством современных технологий.

В процессе трансформации цифровизация осуществляется стремительными темпами. Несколько десятилетий назад продвигать бизнес можно было лишь на локальном уровне — через объявления в газетах, на столбах и раздачу визитных карточек. Позднее появились веб-сайты, и компании постепенно начали осваивать цифровое пространство, одновременно размещая рекламу по телевидению.

Сегодня предпринимательская деятельность переживает новый виток трансформации. Искусственный интеллект активно развивается, внедряется машинное обучение. Следует отметить, что любые изменения сопряжены с определёнными трудностями. Многие клиенты не готовы принимать новые технологии. «Консервативно мыслящие» предпочитают позвонить в компанию, нежели общаться с чат-ботом. Введение новых функций требует от пользователей времени для их освоения. Не все к этому готовы, и поэтому часть клиентов может отказаться от сотрудничества.

Тем не менее, решения в области искусственного интеллекта и машинного обучения становятся всё более популярными. Это объясняется тем, что человек получает возможность доверить принятие решений машине, которая непрерывно обучается на основе его персональных данных.

Трансформация в сфере предпринимательской деятельности означает внедрение инновационных и новейших цифровых технологий в организационную структуру бизнеса с целью повышения его эффективности. Это, в свою очередь, предполагает изменение операционных моделей для удовлетворения возросших требований по созданию и доставке ценности клиенту.

На наш взгляд, преимущества цифровой трансформации для любого бизнеса выражаются в следующем: – повышение удовлетворённости клиентов; – улучшение клиентского опыта; – рост производительности труда; – увеличение доходов от продуктов и услуг; – сокращение издержек.

Среди ключевых условий, способствующих цифровой трансформации, можно выделить глобальное развитие информационного общества, широкое применение перспективных цифровых технологий (таких как технологии виртуальной реальности, искусственный интеллект, большие данные, машинное обучение и нейронные сети, робототехника, интернет вещей),

формирование цифровой образовательной среды, а также стремительный рост доступности интернет-соединения.⁸²

Трансформация предпринимательской деятельности направлена на организационную настройку совместных процессов для достижения усовершенствованных продуктов, услуг и бизнес-моделей посредством эффективного использования цифровых технологий.⁸³ Как и в случае с любой современной компанией, успешное выполнение целей и задач коммерческих банков требует стратегического выстраивания информационных систем,⁸⁴ осуществляемого в режиме постоянной, динамичной интеграции между банком и информационными технологиями.

Таким образом, трансформация предпринимательства предполагает запуск новых инновационных бизнес-моделей, оптимизацию операций за счёт использования в бизнес-процессах встроенных устройств, социальных медиа, мобильных платформ, облачных вычислений, аналитики и интернета вещей, что в совокупности значительно повышает эффективность бизнеса за счёт создания дополнительной ценности и улучшения клиентского опыта.

Стратегия трансформации предпринимательской деятельности определяет траекторию движения в сторону цифровой трансформации, а также формирует ориентиры для менеджеров в процессе интеграции и применения цифровых технологий.

В настоящее время развитие предпринимательства и малого бизнеса в нашей стране является одним из приоритетных направлений государственной политики. Как отметил Президент Шавкат Мирзиёев, только посредством активного предпринимательства, неустанного труда и стремления к цели можно достичь прогресса и благополучной жизни. В результате проводимых глубоких реформ, направленных на поддержку предпринимателей и улучшение делового климата, Узбекистан занял 69-е место, поднявшись на 7 позиций в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2022», и вошёл в число 20 ведущих стран-реформаторов мира. По показателю удобства открытия новых предприятий наша страна впервые заняла восьмое место в мире.

С философской точки зрения, данные достижения отражают глубокую трансформацию общественно-экономического мышления, в основе которой лежат свобода инициативы, поддержка инноваций и социальная ответственность. Это свидетельствует о возрастании роли предпринимательства как важного социального института, способного не только создавать материальные блага, но и формировать новые формы общественных отношений, отвечающие духу Нового Узбекистана.⁸⁵

⁸² Hess, T. (2016). Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15(2), 123-139, ISSN 15401960

⁸³ Karpovsky, A. and Galliers, R.D. 2015. Aligning in Practice: From Current Cases to a New Agenda. *Journal of Information Technology* 30, 2 (2015), 136- 160.

⁸⁴ Matt, C., Hess, T., Benlian, A. (2015). Digital transformation strategies. *Business information systems engineering*, 57(5), 339–343.

⁸⁵ https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2019/10/24/doing-usiness-2020-reforms-propel-uzbekistan-to-place-among-worlds-top-20-business-climate-improvers?utm_source=chatgpt.com

В настоящее время глобальной тенденцией развития мирового экспорта является рост электронных продаж и онлайн-экспорта. В отличие от создания собственной интернет-платформы, ориентированной на внешний рынок, многие экспортирующие компании предпочитают использовать уже проверенные и зарекомендовавшие себя цифровые торговые площадки. Это позволяет начать электронную торговлю с минимальными затратами. На сегодняшний день существует множество электронных платформ, обеспечивающих продажу различных товаров и услуг. Среди самых популярных цифровых площадок можно отметить такие, как Alibaba, Aliexpress, Ebay, Amazon, Etsy, Uzum Market и другие. Использование цифровых торговых технологий без значительных финансовых вложений может существенно увеличить количество покупателей, что делает данный процесс исключительно выгодным для бизнеса.

Следует подчеркнуть, что сегодня существуют как многопрофильные рынки, например Alibaba.com, так и узкопрофильные цифровые платформы, деятельность которых направлена на продвижение определённой категории товаров либо ориентирована на конкретный географический регион. Как правило, крупные международные торговые площадки создают региональные филиалы с использованием доменных систем, что позволяет учитывать культурные особенности и формировать целевую аудиторию. В качестве примера можно привести такие страны, как Франция и Великобритания. Китай в настоящее время является лидером в сфере онлайн-продаж, обладая множеством площадок, обслуживающих как продавцов, так и покупателей по всему миру.

Если обратиться к образу жизни народов мира, можно увидеть, что ни одно явление не возникает случайно. С философской точки зрения, развитие предпринимательских способностей, основанное на становлении делового мышления населения, является объективной необходимостью. Это обусловлено тем, что формирование предпринимательского сознания и укрепление деловых навыков у граждан свидетельствуют о стремлении экономики, политики и культуры нашей страны, прежде всего, к удовлетворению собственных внутренних потребностей и интересов. В этом контексте можно наблюдать появление нового содержания нравственно-духовных норм, формирующихся на основе внутренних, глубинных и регулярно воспроизводящихся связей между представителями предпринимательского сообщества, что отражает процессы трансформации общественного бытия и сознания в условиях Нового Узбекистана.

Развитие делового мышления у населения и повышение предпринимательских способностей предполагает необходимость нравственно-духовной оценки как позитивных, так и негативных последствий, возникающих в результате осознанного или неосознанного отношения к знанию. Это относится к числу концептуально значимых вопросов. Формирование полноценного предпринимателя невозможно без совершенствования его личностного поведения. В этом процессе поведение личности, стремящейся к предпринимательству, занимает особое место.

Воспитание нового поколения предпринимателей требует опоры на два ключевых нравственно-духовных принципа.

Первый принцип заключается в воспитании «предпринимателя с красивыми нравами», что предполагает проявление доброжелательности, мягкости, приветливости, скромности, вежливости, терпимости, решительности, щедрости и благодарности по отношению ко всем посетителям и партнёрам.

Второй принцип направлен на нравственно-духовное воспитание делового, но обладающего дурным нравом предпринимателя. Его суть заключается в следующем: если человек, несмотря на свою эрудицию и деловые качества, отличается плохим нравом, это ещё не означает, что он бесполезен для общества. При должном нравственном воспитании его деловые способности могут быть обращены на благо общества и способствовать его развитию.

Бурное развитие предпринимательской деятельности рассматривается как важнейший фактор устранения социально-экономических проблем в стране. В частности, посредством развития малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется структурная трансформация экономики, реализуются реформы и системно решаются существующие проблемы. На новом этапе развития предпринимательство воспринимается как неотъемлемая часть гражданского общества и правового демократического государства. Особое внимание уделяется вовлечению женщин в предпринимательство, освоению ими современных профессий и формированию деловых навыков.

Изучение гендерной психологии частного предпринимательства приобретает особую значимость как фактор успешного развития реального сектора экономики. Предпринимательская деятельность требует от женщин высокого уровня профессиональной компетентности, поэтому возрастает необходимость в разработке и реализации новых образовательных программ, направленных на развитие их бизнес-компетенций.

В условиях Узбекистана изучение социально-психологического статуса женщин-предпринимателей включает исследование их индивидуальных особенностей в контексте гендерного менеджмента и связанных с ним феноменов. Это имеет практическое значение с точки зрения подготовки женщин к эффективному руководству, формирования их экономической конкурентоспособности, повышения социальной активности, а также всестороннего воспитания как компетентных специалистов в сфере управления, предпринимательства и бизнеса — при этом без утраты семейной идентичности. Ведь для узбекистанских женщин вопросы семьи и брака имеют особую значимость, и наиболее успешная женщина-предприниматель заинтересована в гармоничном сочетании в себе ролей организатора-бизнесмена, любящей супруги и заботливой матери, без внутреннего конфликта и противопоставления этих ролей.

При рассмотрении гендерной специфики предпринимательства Ш. Шойимова подчёркивает: «Женщины, как и мужчины, обладают всеми

присущими человеку духовно-психологическими качествами». Однако в её диссертационном исследовании вопрос наличия или отсутствия мотивации к построению карьеры наряду с выполнением профессиональных обязанностей в занимаемой должности не был предметом специального анализа.

С точки зрения теории социальных ожиданий, Шойимова также определяет понятие «гендер» как «социально ожидаемое поведение, присущее мужчинам и женщинам»⁸⁶. Гендер отражает не столько биологические различия между полами, сколько социально сконструированные характеристики. Если рассматривать гендер через призму обучения управлению с учётом мужских и женских качеств, то гендерный менеджмент предстает как самостоятельный предмет исследования и как социально-психологический феномен. Это, в свою очередь, подчёркивает научную значимость подготовки женщин к управленческой деятельности.

В заключение следует отметить, что в условиях демократических реформ, проводимых в Узбекистане, разработка научно-практических закономерностей формирования гендерных отношений и взглядов на управление с учётом исторических традиций, национальных ценностей и культурной среды приобретает особо актуальное значение.

В условиях «Нового Узбекистана» трансформация предпринимательской деятельности на основе цифровых технологий анализируется с философской, экономической и социально-психологической точек зрения. Трансформация представляет собой не просто технологическое обновление, а качественное изменение в содержании предпринимательства, системе управления и ценностных ориентирах.

Искусственный интеллект, машинное обучение, цифровая торговля и подходы, основанные на пользовательском опыте, обозначаются как ключевые факторы повышения эффективности бизнеса. Гендерный баланс, предпринимательское мышление и социальные ценности выступают в качестве социальной основы данной трансформации. Активность женщин в предпринимательстве, в свою очередь, служит фактором укрепления культурно-нравственного фундамента общества.

Таким образом, цифровая трансформация — это обновление самого способа мышления, открывающее путь к нравственному, социальному и экономическому согласию.

В заключение следует отметить, что в условиях демократических реформ, проводимых в Узбекистане, разработка научно-практических закономерностей формирования гендерных отношений и взглядов на управление с учётом исторических традиций, национальных ценностей и культурной среды приобретает особо актуальное значение.

В условиях «Нового Узбекистана» трансформация предпринимательской деятельности на основе цифровых технологий анализируется с философской, экономической и социально-психологической

⁸⁶ Shoyimova Sh. Gender rollari va ijtimoiy kutilmalar: zamonaviy yondashuvlar // O'zbekistonda ilmiy-amaliy tadqiqotlar. – Toshkent, 2020. – B. 200–210

точек зрения. Трансформация представляет собой не просто технологическое обновление, а качественное изменение в содержании предпринимательства, системе управления и ценностных ориентирах.

Искусственный интеллект, машинное обучение, цифровая торговля и подходы, основанные на пользовательском опыте, обозначаются как ключевые факторы повышения эффективности бизнеса. Гендерный баланс, предпринимательское мышление и социальные ценности выступают в качестве социальной основы данной трансформации. Активность женщин в предпринимательстве, в свою очередь, служит фактором укрепления культурно-нравственного фундамента общества.

Таким образом, цифровая трансформация — это обновление самого способа мышления, открывающее путь к нравственному, социальному и экономическому согласию.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Перспективы трансформационных процессов в предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане»**, проанализированы перспективы внедрения трансформационного подхода в предпринимательскую деятельность в процессе реализации стратегии развития Нового Узбекистана.

На сегодняшний день одной из основных задач является реализация целенаправленного комплекса масштабных мер по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства как важного фактора формирования среднего класса собственников, насыщения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, увеличения доходов населения за счёт создания новых рабочих мест и повышения уровня благосостояния, а также как движущей силы на пути прогресса страны. Сочетание духовных ценностей и образовательных инициатив является ключом к укреплению принципов собственности и предпринимательства в Узбекистане. Опираясь на богатое историческое и культурное наследие страны, мы можем способствовать глубоко укоренившемуся духу предпринимательства, этичному деловому поведению и приверженности ответственному владению. Привитие этих ценностей в системе образования, с раннего детства и до высшего образования, имеет важное значение для воспитания поколения дальновидных, социально сознательных предпринимателей и бизнесменов.

Содействие развитию финансовой грамотности, предпринимательских навыков и практического подхода к бизнесу через сотрудничество между образовательными учреждениями и частным сектором способствует формированию поколения, хорошо подготовленного к преодолению сложностей в деловой среде. Поощрение инноваций, креативности и атмосферы сотрудничества позволяет использовать историческое наследие и культурное многообразие Узбекистана для активизации современных предпринимательских инициатив и обеспечения устойчивого экономического роста. Важную роль в формировании бизнес-среды, основанной на честности, открытости и взаимоуважении, играет поддержка нравственно-духовной структуры общества. Подчёркивая значение этических принципов и продвигая

культуру транспарентности и подотчётности, мы закладываем прочный фундамент для развития предпринимательских и имущественных структур, способствующих социальному и экономическому благополучию страны. Государство играет ключевую роль в создании благоприятных условий для предпринимательства и частной собственности, разрабатывая поддерживающую политику, уменьшая бюрократические барьеры, а также предоставляя финансовые и налоговые льготы. Поддержание нормативно-правовой базы, стимулирующей честную конкуренцию и инновации, дополняет духовно-просветительские инициативы и способствует превращению Узбекистана в процветающий центр ответственного владения и динамичных бизнес-инициатив. В более широком контексте сближение нравственно-просветительских и регулирующих усилий способно превратить Узбекистан в маяк этического предпринимательства — бизнеса, который не только движет экономический прогресс, но и вносит весомый вклад в общественное процветание. Постоянная приверженность этим принципам вдохновит новое поколение, воплощающее ценности инноваций, нравственного поведения и ответственного подхода к собственности, что в свою очередь приведёт страну к устойчивому экономическому развитию и росту общественного благосостояния.

Повышение эффективности предпринимательской деятельности в регионах является одним из важнейших приоритетных направлений реформ, осуществляемых в последние годы в Республике Узбекистан.

Малый бизнес и частное предпринимательство в условиях дефицита капитала в развивающихся странах представляют собой такую форму хозяйственной деятельности, которая не требует крупных инвестиций, обладает высокой адаптивностью к изменяющимся условиям рынка и может оперативно реагировать на спрос. При ограниченных ресурсах такой вид деятельности способен предложить адекватные рыночные решения, обеспечить эффективный оборот ресурсов, содействовать структурной перестройке экономики и способствовать минимизации проблем экономической нестабильности с минимальными затратами времени и средств.

Наряду с этим, деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства оказывает позитивное влияние на решение проблемы «растущей» занятости путём создания новых рабочих мест. В конечном итоге это играет важную роль в социально-экономическом развитии и прогрессе конкретного региона.

Предприниматель как личность выделяется своим умом, талантом, деловой хваткой, способностью к независимому мышлению и принятию самостоятельных решений, высоким уровнем правовой подготовки, сознательностью, социальной и политической активностью, а также высоким духовно-нравственным потенциалом. В то же время малый трудовой коллектив, формирующийся по инициативе предпринимателя, также обладает своими особенностями. Подобные коллективы, как правило, основываются на общем трудовом менталитете, малочисленности, родственных связях между

участниками, совместном проживании в одном махалле, обучении в одной школе или вузе. Для них характерны строгое соблюдение внутренней трудовой дисциплины в процессе труда и отдыха, прямая зависимость дохода от результатов труда, а также решающая роль духовной культуры руководителя в организации и управлении трудом. Следовательно, духовная культура предпринимателя, с одной стороны, отражает уровень его личного совершенствования, а с другой — является важнейшим фактором в научной организации духовно-просветительской работы в возглавляемом им коллективе.

Особенно целесообразно систематически и по тщательно продуманному плану вести работу по раскрытию интеллектуального потенциала предпринимателя и насыщению его деятельности духом национальной идеи. Поскольку именно формирование здоровой духовной среды в обществе создаёт условия для возвышения внутреннего мира личности. В нашей стране за короткий период были сформированы институты, регулирующие семейное предпринимательство и стимулирующие его развитие.

Благосостояние населения, включая уровень его доходов, тесно связано с предпринимательской деятельностью. В условиях ускоренных социально-экономических реформ необходимо раскрытие новых аспектов обеспечения благосостояния населения, определение факторов, непосредственно влияющих на уровень жизни, в частности, выявление направлений влияния развития предпринимательства на благосостояние и образ жизни населения, а также оценка происходящих в этой области изменений. Всё это обуславливает необходимость проведения научных исследований в данной сфере.

В заключение, активное вхождение предпринимателей и деловых людей в сферу общественной жизни, их превращение в ведущую силу общества — в класс средних собственников — связано не только с экономическими факторами, но и с их духовно-нравственным мировоззрением и отношением к системе ценностей. С социальной и философской точки зрения, данное явление отражает влияние форм мышления, в которых воплощены нравственные устои общества, моральные ценности и личная ответственность, на предпринимательскую деятельность. Ведь успех предпринимателя определяется не только материальными выгодами, но и его местом в обществе, нравственным подходом и социальной ответственностью. Поэтому интеграция предпринимателей в общество и их становление как ведущего социального слоя тесно связаны с глубоким осмыслением и преданностью духовно-нравственным ценностям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В рамках исследования на тему «Процессы трансформации предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане: социально-философский анализ» были сформулированы следующие выводы:

2. В условиях перехода к рыночной экономике, обострения конкурентной среды, трудностей формирования первоначального капитала, проблем с современными производственными технологиями и поставками сырья, можно прийти к выводу, что только тот человек, который способен эффективно использовать имеющиеся ресурсы и капитал, может сформироваться как подлинный предприниматель.

3. Установлено, что задача предпринимательства заключается в производстве новых продуктов посредством совершенствования производственного процесса, освоении новых видов сырья, поиске потребителей и реализации товаров. Поэтому деловая активность определяется активностью предпринимателей. Важное значение имеет взаимосвязь бизнеса и общества, бизнеса и морали, бизнеса и религии. В этом контексте реформы гражданского общества позитивно отражаются на предпринимательской деятельности и оказывают на неё положительное влияние.

4. В профессиональной предпринимательской деятельности гармонично сочетаются два важных аспекта человеческого бытия: с одной стороны — развитие деловых качеств человека и стремление к эффективной интеллектуальной деятельности, с другой — наличие гуманистических и духовных способностей, ориентированных на универсальные человеческие ценности.

5. Установлено, что основными драйверами цифровой трансформации в промышленности служат: повышение внимания к клиентам и дифференциация ценности, эффективность затрат, экологическая устойчивость, безопасность работников, общая производственная эффективность, рыночная концентрация и глобализация, а также упрощение процесса принятия решений.

6. Цифровая трансформация — это способ внедрения новых технологий в бизнес-процессы компании, при котором цифровые технологии используются для изменения и улучшения предпринимательской деятельности. Если ранее внедрение социальных сетей в бизнес считалось революцией, то сегодня этого уже недостаточно. В исследовании делается вывод, что современные компании нуждаются в современных технологиях для своего развития. Преимущества цифровой трансформации для любого бизнеса проявляются в следующих аспектах: повышение удовлетворенности

клиентов; улучшение клиентского опыта; повышение производительности труда; рост доходов от продуктов и услуг; сокращение расходов.

В рамках исследовательской работы были сформулированы следующие выводы:

1. Необходимо создать механизмы системного исследования и мониторинга процессов трансформации предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане, а также популяризировать и широко распространять их использование.

2. Следует разработать меры и создать специальные фонды, стимулирующие изучение социальных аспектов процессов трансформации предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане, а также исследование их влияния на формирование гражданского общества.

3. В целях дальнейшего развития предпринимательской деятельности в Новом Узбекистане целесообразно разработать примерное Положение для нормативно-правового регулирования сотрудничества субъектов предпринимательства с неправительственными организациями, средствами массовой информации и политическими партиями.

4. В соответствии со стратегией «Узбекистан–2030» целесообразно пересмотреть деятельность «махаллинской семёрки», направленную на поддержку предпринимательства, и принять необходимые нормативно-правовые документы.

**FERGANA STATE UNIVERSITY
SCIENTIFIC DEGREE AAWARDING
PhD.03/28.08.2024.F.05.08 NUMBERED SCIENTIFIC CONCIL**

FERGANA STATE UNIVERSITY

DADABOYEV FARKHODJON FOZILOVICH

**Transformation Processes in Entrepreneurial Activity in New Uzbekistan:
Socio-Philosophical Analysis**

09.00.04 – Social philosophy

**Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation in Philosophical
Sciences**

Fergana-2025

**PhD dissertation topic in Philosophical Sciences, registered as B2022.4.1.PhD/Fal850
at the Higher Attestation Commission, Ministry of Higher Education, Science, and
Innovations, Republic of Uzbekistan.**

The dissertation was completed at Fergana State University.

The dissertation abstract is published in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the Fergana State University website (fdu.uz) and the "Ziyonet" Information-Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific adviser:

Uroкова Oysulov Jamoldinovna
Doctor of philosophical sciences, (DSc),
associate professor

Official opponents:

Ganiyev Bakhodir Sodikjonovich
Doctor of Philosophical Sciences, (DSc),
Professor

Mukhtorov Azamat
Doctor of Philosophy, Professor

Leading Organization:

The dissertation defense will take place at the meeting of the Scientific Council PhD.03/28.08.2024.F.05.08 for awarding the Doctor of Philosophy (PhD) degree in Philosophical Sciences under Fergana State University on 2025-year «__» _____ time _____. (Address: 160107, Fergana city, Murabbiylar street, house 19. Tel: (99873) 244-44-02; Fax: (99873) 244-44-93; Website: www.fdu.uz, Email: fardu_info@umail.uz Fergana State University, History Faculty Building, 2 nd floor, Room 219).

The dissertation abstract was distributed on : " _____ " _____ 2025

(Registry statement No. ____ dated " _____ " _____ 2025).

M.A. Mamatov
Chairman of the Scientific Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor of
Philosophical Sciences (DSc), Professor

S.U. Yuldashev
Secretary of the Scientific Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor of
Philosophical Sciences (DSc), Associate
Professor

B.S. Ganiyev
Chairman of the Scientific Seminar under
the Scientific Council for Awarding
Academic Degrees, Doctor of Philosophical
Sciences (DSc), Professor

INTRODUCTION (Annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The aim of the research "The aim of the research is to conduct a socio-philosophical study of the transformation processes of entrepreneurial activity in New Uzbekistan and to develop relevant proposals and recommendations in this regard."

The object of the research work "In New Uzbekistan, the processes of entrepreneurial transformation, digital transformation, and hybrid economic changes have been identified."

The subject of the research work Transformation processes in entrepreneurial activity in new uzbekistan: socio-philosophical analysis

The scientific novelty of the research work is as follows:

The necessity of entrepreneurial transformation in the digital world, its social-deterministic foundations, and the developmental characteristics of digital transformation such as dynamism, structurality, and "cause-effect" relationships are substantiated through the philosophical categories of generality and specificity;

The factors (legal, material, spiritual) and ethno-psychological aspects (such as designing entrepreneurial activities and the need to realize one's potential as an entrepreneur) that turn entrepreneurs in New Uzbekistan into active agents of the country's socio-economic development through digital formats are revealed;

The transformation processes in entrepreneurial activity are shown to be not only about changing work styles but also about the integration of creative qualities—such as striving for digital education, thirst for innovation, creativity, business acumen, personal initiative, and responsibility—into modern digital tools;

Recommendations have been developed for organizing and managing entrepreneurship based on the identification of the differential characteristics of gender transformation in entrepreneurial activity in New Uzbekistan and a deeper understanding of its immanent, i.e., internal, features.

Implementation of research results The recommendations concerning the necessity of entrepreneurial transformation in the digital world—its social-deterministic foundations and the dynamic, structural, and causal characteristics of digital transformation—were applied within the framework of the applied project No. PZ-20170928696 titled "Conceptual and Philosophical Methodology of Analyzing and Implementing Reforms in Uzbekistan (based on the Action Strategy)" conducted at the National University of Uzbekistan between 2018 and 2020. These findings were reflected in the project's published outcomes (Reference No. 02/11-12-5054, dated April 17, 2024).

Proposals regarding the development of digital-era entrepreneurs and their ethnopsychological transformation were utilized by the Republican Center for Spirituality and Enlightenment in their awareness campaigns during 2022–2023. Specifically, the dissertation materials were used in a national seminar organized under the third direction of the 2022 program for enhancing the effectiveness of spiritual and educational work (Protocol No. 412/2, dated March 6, 2024).

The findings related to the integration of creative competencies into entrepreneurial practice and the role of digital tools in transforming work styles were

employed in the scripting of the television program “Taqdimot,” broadcast on the “History of Uzbekistan” channel of the National Television and Radio Company (Reference No. 04-36-1093, dated April 10, 2024).

Additionally, recommendations on analyzing the differential characteristics of gender transformation in entrepreneurship were applied within the aforementioned applied project at the National University of Uzbekistan, with results reflected in the project’s scientific publications (Reference No. 02/11-8061, dated August 30, 2024).

The structure and the volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. The total length of the dissertation is 126 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК О ПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Dadaboyev F.F. Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatidagi transformasiya jarayonlarini tadqiq etishning nazariy-metodologik asoslari. FarDU. Ilmiy xabarlar jurnali. — №1. – Farg'ona, 2024. – B. 193-200 (09.00.00); OAK Rayosatining 2022-yil 30-noyabrdagi 327/5-son qarori)
2. Dadaboyev F.F. Yangi O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida halollikva axloqiy qadriyatlarning ijtimoiy roli. FarDU. Ilmiy xabarlar jurnali. — № 3. – Farg'ona, 2025. – B. 124-126 (09.00.00); OAK Rayosatining 2022-yil 30-noyabrdagi 327/5-son qarori)
3. Dadaboyev F.F. Social-Philosophical Analysis of Transformation Processes in Entrepreneurial Activity in New Uzbekistan. International journal of formal education. ISSN: 2720-6874. Volume: 4 Issue: 6 | Jun–2025. – P. 389-392
4. Dadaboyev F.F. Tadbirkorlik faoliyatini transformatsion jarayonlarida sun'iy intellekt texnologiyalarining ijtimoiy ahamiyati. Raqamli iqtisodiyot va sun'iy intellekt texnologiyalarining jamiyat rivojlanishidagi ahamiyati // Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. — Toshkent, 2024. – B. 1968-1973
5. Dadaboyev F.F. Tadbirkorlik faoliyatining transformatsiyashuvi va ijtimoilashuvi. Umum ta'lim maktablarida oila, maktab va jamoatchilik hamkorligini takomillashtirishda ijtimoiy ish kasbining ahamiyati // Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. – Farg'ona, 2023. – B. 530-535
6. Dadaboyev F.F. Aholi bandligini ta'minlashda oilaviy tadbirkorlikning ro'li. Zamonaviy ilim-pedagog kadrlar tayyorlash va uning isdiqboli // Respublika ilmiy-amaliy anjumani. – Farg'ona, 2015. – B. 252-253
7. Dadaboyev F.F. Tadbirkorlik faoliyatida o'simlik va hayvonot dunyosi muhofazasi va ulardan oqilona foydalanishning ijtimoiy ahamiyati. Biologiya fanlarining dolzarb masalalari, muammo va yechimlar // Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Farg'ona, 2023. – B. 337-340
8. Dadaboyev F.F. Amir Temur davrida tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy-huquqiy ahamiyati. Markaziy Osiyo davlatchiligi tarixida turkey Xalqlarning tutgan o'zni mavzusidagi // Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – Denov, 2024. – B. 348-354
9. Dadaboyev F.F. Tadbirkorlik faoliyatini tartibga solish va soddalashtirining ijtimoiy-falsafiy ahamiyati. Ilim-zakovatimiz — senga, ona-Vatan! // Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Farg'ona, 2023. – B. 52-55
10. Dadaboyev F.F. Tadbirkorlik faoliyatining ma'naviy meros va jamiyat taraqqiyotidagi ahamiyati. Milliy qadriyatlar va ma'naviy merosning jamiyat taraqqiyotidagi o'zni // Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Toshkent, 2024. – B.164-168
11. Dadaboyev F.F. Oilada sog'lom muhitni shakllantirishda oilaviy tadbirkorlikning ijtimoiy, iqtisodiy va ma'naviy xususiyatlari. Sog'lom turmush tarzi ma'naviy barkamol avlod poydevori // Ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Toshkent, 2013. – B.238-241

II bo‘lim (II chast; II part)

12. Dadaboyev F.F. Oilaviy tadbirkorlikning ijtimoiy-huquqiy taraqqiyoti. Ilim-zakovatimiz senga, ona-vatan // Respublika ilmiy-amaliy konferensiya. – Farg‘ona, 2013. – B.74-76

13. Dadaboyev F.F. Oilada mehnat an‘analaring shakllantirishda madaniyatning o‘rni. Yoshlarning innovatsion faoliyatini rivojlantirish omillari // Ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. — Farg‘ona, 2011. – B.54-55

14. Dadaboyev F.F. Fuqarolik jamiyatida madaniyatlararo munosabatlarning xususiyatlari. Fuqarolik jamiyatning takomillashuvida madaniyatlararo hamkorlik g‘oyasining o‘rni va ahamiyati // FarDU madaniyatlararo xamkorli anjumani. — Farg‘ona, 2009. – B. 94-95

15. Dadaboyev F.F. Oilada sog‘lom muhitni shakllantirishda oilaviy tadbirkorlikning ijtimoiy, iqtisodiy va ma‘naviy xususiyatlari. Sog‘lom turmush tarzi-ma‘naviy barkamol avlod poydevori // Ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. — Farg‘ona, 2014. – B.239-241

16. Dadaboyev F.F. Yangi O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida halollik va axloqiy qadriyatlarning ijtimoiy roli. Yangi O‘zbekistonda oliy ta‘lim muassasalarning yoshlariga “halollik vaksinasi”ni singdirishdagi Ahamiyati // Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. — Farg‘ona, 2024. – B.72-78

17. Dadaboyev F.F. Boshlang‘ich sinflarda ingliz tilini o‘qitishning ijtimoiy faollashtirish ahamiyati. Ilim-zakovatimiz — senga, ona-Vatan! // Ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Farg‘ona, 2012. – B. 32-33

18. Dadaboyev F.F. O‘zbekistonda oilaviy tadbirkorlik dolzarb masalasi sifatida. Ilim-zakovatimiz — senga, ona-Vatan! // Ilmiy-amaliy anjuman materiallari. – Farg‘ona, 2012. – B. 152-153