

**O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJA BERUVCHI
PhD.11/2025.27.12.San.02.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI

DOVIDXONOV MAHMUDXON MUHRIDDINXON O‘G‘LI

**YANGI O‘ZBEKISTON MADANIY DIPLOMATIYASINING
RIVOJLANISH TENDENSIYALARI**

17.00.07 – Madaniyat nazariyasi va tarixi. Madaniyatshunoslik

**SAN’ATSHUNOSLIK FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Содержание автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Dovidxonov Mahmudxon Muhriddinxon o‘g‘li

Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining rivojlanish tendensiyalari..... 3

Довидхонов Махмудхон Мухриддинхон угли

Тенденции развития культурной дипломатии Нового Узбекистана..... 21

Dovidkhonov Makhmudkhon Mukhriddinkhon ugli

Trends in the Development of Cultural Diplomacy of New Uzbekistan 41

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 45

**O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJA BERUVCHI
PhD.11/2025.27.12.San.02.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

O‘ZBEKISTON DAVLAT SAN’AT VA MADANIYAT INSTITUTI

DOVIDXONOV MAHMUDXON MUHRIDDINXON O‘G‘LI

**YANGI O‘ZBEKISTON MADANIY DIPLOMATIYASINING
RIVOJLANISH TENDENSIYALARI**

17.00.07 – Madaniyat nazariyasi va tarixi. Madaniyatshunoslik

**SAN’ATSHUNOSLIK FANLARI BO‘YICHA FALSAFA DOKTORI (PhD)
DISSERTATSIYASI AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PhD/San366 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston davlat san'at va madaniyat institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.dsmi.uz) hamda "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Mavrulov Abdaxalil Abdulkayevich
tarix fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Ahmetjanova Muqaddas Vaxobovna
falsafa fanlari doktori (DSc), dotsent

Xolmirzayev Xayitboy Dadaxonovich
san'atshunoslik fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot: Madaniyatshunoslik va nomoddiy madaniy meros ilmiy-tadqiqot instituti

Dissertatsiya himoyasi O'zbekiston davlat san'at va madaniyat instituti huzuridagi ilmiy daraja beruvchi PhD.11/2025.27.12.San.02.01 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik Ilmiy kengashning 2026-yil 14-may soat 14.00 dagi majlisida bo'lib o'tadi (Manzil: 100164, Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani, Yalang'och dahasi, 127-"A" uy. Tel.: (+99871) 230-28-02; faks: (+99871) 230-28-15; e-mail: uzdsmi@madaniyat.uz).

Dissertatsiya bilan O'zbekiston davlat san'at va madaniyat institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (41-raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100164, Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani, Yalang'och dahasi, 127-"A" uy. Tel.: (+99871) 230-28-58; faks: (+99871) 230-28-15).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil 16-aprel kuni tarqatildi.

(2026-yil 16-apreldagi 8-raqamli reyestr bayonnomasi)



M.T.Tulyaxodjayeva
Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash raisi,
san'atshunoslik fanlari doktori, professor

J.A.Mamatqosimov
Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash kotibi,
pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori
(PhD), professor

A.A.Umarov
Ilmiy daraja beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, sotsiologiya
fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiya annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda sodir bo‘layotgan global jarayonlarning tezlashuvi va lokalizm davrining tugashi bilan dunyoda ijtimoiy, siyosiy va madaniy sohalarda keng ko‘lamli o‘zgarishlar yuz bermoqda. Bu o‘zgarishlar nafaqat odamlar o‘rtasidagi ijtimoiy munosabatlarga, balki davlatlar va hukumatlar o‘rtasidagi diplomatik aloqalarga ham jiddiy ta’sir ko‘rsatib, madaniyatning barcha elementlarini xalqaro maydonda targ‘ib qilish, saqlash, namoyon etish orqali o‘z qadriyatlarini, kelajak vaziyatini, milliy-madaniy xususiyatlarini dunyoga yetkazish tadqiqot obyekti sifatida o‘ta muhim ijtimoiy-madaniy, ma’naviy-ma’rifiy ahamiyatga ega bo‘lmoqda. Shu jarayonlar an’anaviy diplomatiya bilan bir qatorda yangi diplomatik amaliyotlarning – xalq diplomatiyasi, madaniy diplomatiya, iqtisodiy va e’tiqod diplomatiyasi – shakllanishiga zamin yaratishda dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon madaniyatshunoslik ilmidagi madaniy diplomatiya kontekstida turli millatlarning etnik birligi va multikulturalizm orqali madaniy integratsiyani ta’minlashga qaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda. Madaniy diplomatiyaning milliy va umuminsoniy qadriyatlar barqarorligida muhim omil ekanligiga e’tibor qaratilmoqda. Madaniy diplomatiyani takomillashtirish, multikulturalizm va migratsiya sharoitida xalqaro tashkilotlar va ular tomonidan taklif etilayotgan dasturlarni konseptual nuqtai nazardan baholash, san’at, adabiyot, ilm-fan, ta’lim va sport kabi sohalardagi yutuqlarni xalqaro maydonda targ‘ib qilish, mamlakatning ijobiy imijini shakllantirish va xorijiy davlatlar tajribasini o‘rganish zarurati dolzarb hisoblanmoqda.

Globallashgan dunyoda o‘zbek milliy madaniyatini asrab-avaylash, boyitish va madaniy xilma-xillikni saqlab qolish uchun madaniy muloqot va hamkorlikka ehtiyoj tobora kuchaymoqda. Madaniy diplomatiyani rivojlantirish, boshqa mamlakatlar bilan do‘stlik va hamkorlikni mustahkamlashda “adabiy do‘stlik – abadiy do‘stlik”¹ degan tamoyilga amal qilgan holda, madaniy, gumanitar va ma’naviy sohalarda aloqalarni faollashtirish va kuchaytirish, kundalik hayotda milliy va inson qadriyatlarini yanada kengroq tasdiqlash orqaligina amalga oshirilishi mumkin” ekanligi asosiy vazifa sifatida qo‘yilmoqda. Madaniy diplomatiya nafaqat o‘zbek milliy madaniyatining xalqaro maydondagi mavqeiini mustahkamlash, balki O‘zbekistonning siyosiy va iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirish kabi muammolarga ma’naviy yechim topish ustuvorlik kasb etmoqda.

O‘zbekiston Respublikasining 2021-yil 20-yanvardagi O‘RQ–668-son “Madaniy faoliyat va madaniyat tashkilotlari to‘g‘risida”gi Qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-maydagi PF–6000-son “Madaniyat va san’at sohasining jamiyat hayotidagi o‘rni va ta’sirini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlari, 2017-yil 14-avgustdagi PQ–3201-son “Madaniyat va san’at tashkilotlari, ijodiy uyushmalar va

¹ Mirziyoyev Sh.M. “O‘zbek mumtoz va zamonaviy adabiyotini xalqaro miqyosda o‘rganish va targ‘ib qilishning dolzarb masalalari” mavzusida o‘tkazilgan xalqaro konferensiya ishtirokchilariga tabrigi. – Tohkent shahri, 2018-yil 7-avgust / “Xalq so‘zi” gazetasi. – Toshkent. 2018-yil 8-avgust. – B. 1.

ommaviy axborot vositalari faoliyatini yanada rivojlantirish, soha xodimlari mehnatini rag'batlantirish bo'yicha qo'shimcha sharoitlar yaratishga doir chora-tadbirlar to'g'risida", 2018-yil 28-noyabrdagi PQ-4038-son "O'zbekiston Respublikasida milliy madaniyatni yanada rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2022-yil 2-fevraldagi PQ-112-son "Madaniyat va san'at sohasini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlarida belgilab qo'yilgan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalarni rivojlantirishning I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. O'zbekistonning diplomatiyasi tarixi, xalq diplomatiyasini tashqi siyosatdagi roli, O'zbekistonning xorijiy davlatlar bilan iqtisodiy va madaniy munosabatlari bo'yicha o'zbek olimlaridan R.Jo'rayev, S.Po'latova, D.Sayfullayev, A.Xolliyev tadqiqotlar¹ olib borgan. Bu tadqiqotlarda O'zbekiston diplomatiyasi konseptual asoslari, rivojlanish bosqichlari, institutlari, vositalari va yo'nalishlari tadqiqotning bir qismi sifatida o'rganildi, ammo, madaniy diplomatiya madaniyatshunoslik, san'atshunoslik fanlari nuqtayi nazaridan yetarli darajada o'rganilmagan.

Dissertatsiyada O'zbekiston madaniy diplomatiyasining shakllanishi, rivojlanish bosqichlari, konseptual asoslari, amalga oshirish vositalari, institutlari, madaniy diplomatiyaning rivojlantirishga oid ilg'or xorij tajribalari o'rganildi. Xususan, MDH davlatlari olimlaridan S.Gavrov, L.Vostaryok, R.Muxamedov, tadqiqotlarida² madaniyat tashqi siyosatning muhim instrumenti sifatidagi imkoniyatlari va ahamiyati masalalari tadqiq qilingan.

Xorijlik olimlardan K.Nikolas, V.Rugh, N.Snov, A.Tiedman, H.Tuch tadqiqotlarida³ madaniy diplomatiya xalq diplomatiyasi tarkibidagi mustaqil bo'lmagan tarmoq sifatida tadqiq qilingan bo'lsa, J.Nay tadqiqotlarida⁴ mamlakatning

¹ Jo'rayev R. O'zbekiston xalq diplomatiyasining xalqaro munosabatlardagi roli: Tar. fan. nom. dis. – Toshkent: O'zMU, 1999. – 146 b.; Пулатова С. Развитие международных культурных связей независимого Узбекистана и их значение как фактора укрепления его стабильности. Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент: ТашГУ, 1994. – 21 с.; Sayfullayev D. Mustaqillik davrida O'zbekiston diplomatiyasining shakllanishi va rivojlanishi: Tar. fan. fal. dok. dis. – Toshkent: TDSHU, 2017. – 156 b.; Sayfullayev D.B. O'zbekiston Respublikasi madaniy diplomatiyasining shakllanishi va rivojlanishi: Tar. fan. dok. dis. – Toshkent: TDSHU, 2020. – 232 b.; Холлиев А. Экономические, научно-технические и культурные связи независимого Узбекистана с Великобританией и США: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент: ТашГУ, 1998. – 21 с.

² Гавров С., Востряков Л. Культурная дипломатия как инструмент конструирования и трансляции притягательного бренда Российского государства // Вестник МГУКИ. 2018. – № 2. – С. 26-33.; Мухаметов Р. Культура как инструмент внешней политики России // Известия Уралского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2011. – № 1. – С. 193-198.

³ Nicholas C. Public Diplomacy: Lessons from the Past. – Los Angeles: Figueroa Press, 2009. – 64 p.; Rugh W. Introduction. Engaging the Arabs and Islamic Worlds Through Public Diplomacy. – The Public Diplomacy Council, 2004. – 184 p.; Snow N. Rethinking Public Diplomacy. Handbook of Public Diplomacy. Snow N. and Philip M.Taylor (Eds.). – New York: Routledge, 2009. – 403 p.; Tiedeman A. Branding America An Examination of U.S. Public Diplomacy Efforts. – Massachusetts: Tufts University, Master of Arts in Law and Diplomacy Thesis. 2005. – 81p.; Tuch H. Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas. 2. – New York: St Martin's Press 1993. – 224 p.

⁴ Nye J. Soft Power, The means to Success in World Politics. – New York: Public Affairs. 2004. – 191 p.

yumshoq kuchi madaniy diplomatiya konsepsiyasi ekanligi ilgari suriladi. R.Ardnt, H.Feigenbaum, B.Ivey, M.Kammings, K.Mulcahy tadqiqotlarida¹ esa madaniy diplomatiya xalq diplomatiyasidan farqli, alohida, mustaqil soha sifatida ajratilib, amaliyotga tadbiq qilishdagi vositalari, uning asosiy xususiyatlari va imkoniyatlari, Ch.Taylor tadqiqotida² madaniy diplomatiyaning multikulturalizm masalalari, B.Firdevs, I.Temel, A.Yamg‘urli tadqiqotlarida³ madaniy diplomatiyaning mamlakat tashqi siyosiy faoliyatidagi ahamiyati va ta’siri, E.Aydemir, M.Janbey, S.O‘kten tadqiqotlarida⁴ madaniy diplomatiyaning amalga oshirishda media va ommaviy axborot vositalari faoliyatidan samarali foydalanish masalalari o‘rganilgan. Mazkur mavzuning tadqiqotchilar, amaliyotchilar tomonidan yetarli darajada o‘rganilmagani sababli biz ushbu masalani maxsus o‘rganish obyekti sifatida tanlab oldik.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya ishi O‘zbekiston davlat san’at va madaniyat instituti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Yangi O‘zbekistonda milliy madaniyatni rivojlantirish strategiyasi: an’anaviy qadriyatlar va zamonaviy talablar uyg‘unligida madaniyat va san’at sohasi mutaxassislarini tayyorlashning nazariy-konseptual asoslari” mavzusidagi ilmiy yo‘nalish doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasi rivojlanishining asosiy tendensiyalarini ilmiy jihatdan ochib berish, shu asosda ilmiy va amaliy xulosalar chiqarishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasi rivojlanishining asosiy omillarini aniqlash;

O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining taraqqiyot bosqichlarini ochib berish;

madaniy diplomatiyaning ilg‘or xorijiy tajribalarini o‘rganish va ularni milliy madaniy diplomatiyani takomillashtirishda qo‘llash imkoniyatlarini tahlil qilish;

madaniy diplomatiyani amalga oshirishda eng faol xalqaro tashkilotlar va ularning taklif etilayotgan dasturlarini konseptual nuqtai nazardan baholash;

madaniy diplomatiya haqidagi keng jamoatchilik fikrini sotsiologik so‘rovnoma orqali aniqlash, tahlil qilish va ilmiy xulosalar chiqarish.

¹ Ardnt R. Cultural diplomacy. – California: Public diplomacy magazine. 2005. – 112 p.; Feigenbaum H. Globalization and Cultural Diplomacy. Center for Arts and Culture. The George Washington University. Art, Culture & the National Agenda Issue Paper. 2001. – 88 p.; Ivey B. Cultural Diplomacy and The National Interest: In Search of a 21st-Century Perspective. Arts Industries Policy Forum The Curb Center at Vanderbilt, 2002. – 168 p.; Cummings M. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. Center for arts and culture. 2003. – 144 p.; Mulcahy K. Cultural diplomacy and the exchange programs: 1938–1978. The Journal of Arts Management, Law, and Society, 29. No: 1. 1999. – P. 10-16.

² Taylor Ch. Multiculturalism: Examining the Politics of Recognition. – Princeton: Princeton University Press, 1994. – 46 p.

³ Firdevs B. Küresel Siyasette Kültürel Diplomasinin Yeri: Türkiye’nin Durumuna Dair Tespit ve Öneriler. İlke Politika Notu. – İstanbul: İlke İlim Kültür Eğitim Derneği, 2019. – 44 s.; Temel İ. Diploması, Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulaması. – İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2018. – 121 s.; Yağmurlu A. Kültürel Diploması: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi. – Konya: Selçuk İletişim, 2019. – 1190 s.

⁴ Aydemir E. Dış politikada stratejik bir değer olarak yumuşak güç unsurunun medyada kullanımı: Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye’nin kamu diplomasisinde medyanın kullanımının karşılaştırılması. Doktora Tezi. – İstanbul: İstanbul Üniversitesi. 2015. – 334 s.; Canbey M. Kamu Diplomasisi ve Medya. – Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. 2022. – 71 s.; Ökten S. Kültürel diplomasi ve Medya. Türkiye’nin Yumuşak Güç Enstrümanı Olarak Kültürel Diplomasi ve İletişim. Ed. Zakir Avşar, Mehmet Şahin, M.Mucahit Küçükyılmaz, Serkan Ökten ve Mariana Popescu Veske. – Ankara: Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Yayınları. 2022. – S.102-103.

Tadqiqotning obyekti sifatida Yangi O‘zbekiston sharoitida shakllanayotgan va amalga oshirilayotgan madaniy diplomatiya sohasidagi faoliyat tanlab olingan.

Tadqiqotning predmetini Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining institutlashuvi va rivojlanish tendensiyalarini belgilovchi omillar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda tahlil, tasniflash, suhbat, qiyoslash, kuzatuv va kompleks yondashuv kabi usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

madaniy diplomatiyaning ta’lim almashinuvi dasturlari (Fulbright, Erasmus, DAAD va boshqalar) orqali amalga oshirilish mexanizmlari empirik sotsiologik tadqiqot asosida aniqlanib, ta’lim diplomatiyasining “yumshoq kuch” instrumenti sifatida ijtimoiy hamkorlik, madaniy rang-baranglik va multikultural muhitni barqarorlashtirish, shuningdek san’atning tarbiyaviy va integrativ funksiyalari orqali jamoatchilik ongiga ijobiy ta’sir ko’rsatish xususiyatlari asoslab berilgan;

Yangi O‘zbekiston sharoitida madaniy diplomatiyaning madaniyatlararo kommunikatsiyani rivojlantirish, milliy madaniy identifikatsiyani targ‘ib qilish hamda davlatning xalqaro madaniy imijini shakllantirishdagi funksional modeli ishlab chiqilib, unda san’atning estetik va kommunikativ funksiyalari madaniy diplomatiyaning muhim ijtimoiy mexanizmlaridan biri sifatida asoslangan;

global ommaviy axborot vositalarining (“BBC”, “Deutsche Welle”, “CNN”, “Al-Jazeera”, “VOA”, “TRT World”) madaniy diplomatiyani amalga oshirishdagi kommunikativ mexanizmlari ochib berilib, ularning san’at va madaniy mahsulotlar vositasida jamoatchilik fikrini shakllantirish, odamlar ijtimoiy ongiga ta’sir ko’rsatish va turli xalqlar madaniyati, san’atiga nisbatan hurmatni shakllantirish orqali davlatlarning xalqaro madaniy imijini yaratishdagi roli dalillangan;

xorijiy pop-madaniy mahsulotlar, xususan kino-seriallar, badiiy asarlar va musiqiy madaniyat ommaviy madaniyatning tarkibiy qismi sifatida madaniy diplomatiyaning noinstitutional vositasi ekani isbotlanib, ularning san’atning kommunikativ, estetik va integrativ funksiyalari orqali madaniy identifikatsiya, madaniy integratsiya va madaniyatlararo kommunikatsiyani shakllantirishda muhim omil sifatidagi o’rni ilmiy jihatdan asoslab berilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining zamonaviy yo‘nalishlarini rivojlantirish – milliy madaniyat, san’at, ilm-fan va ta’lim sohalaridagi xalqaro hamkorlikni kengaytirish orqali madaniy diplomatiyaning samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqilgan;

xorijiy ilg‘or tajribani tatbiq etish – AQSh, Germaniya, Fransiya, Turkiya kabi mamlakatlarning madaniy diplomatiya institutlari va dasturlaridan olingan tajribalar asosida O‘zbekiston madaniy diplomatiyasi konsepsiyasini takomillashtirish yo‘llari aniqlab berilgan;

milliy diplomatiya strategiyasini boyitish – madaniy diplomatiya vositalari va yo‘nalishlarini takomillashtirish orqali O‘zbekistonning xalqaro maydondagi imijini mustahkamlash va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish bo‘yicha aniq tavsiyalar ishlab chiqilgan;

ko‘pmadaniyatlilik va migratsiya sharoitida qo‘llash – xorijga ketgan fuqarolar va ularning farzandlarining milliy til va madaniy ehtiyojlarini qondirish,

assimilyatsiyadan himoya qilish va madaniy integratsiyani rivojlantirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchligi ilmiy-metodologik asos – xulosalar tahlil, tasniflash, qiyoslash, kuzatuv, sotsiologik so'rovnomalar va kompleks yondashuv usullari yordamida asoslanib, adabiyot va tadqiqot manbalari – natijalar ko'plab ingliz va turk tillarida chop etilgan ilmiy adabiyotlar, xorijiy ijtimoiy-gumanitar fanlar vakillarining tadqiqotlari bilan mustahkamlangan. Birlamchi ma'lumotlar – tashqi siyosiy faoliyat, madaniyat va san'at sohasiga oid yangi normativ hujjatlar, joriy arxiv materiallari hamda respondentlardan olingan anketa savollariga javoblar asosida xulosalar shakllantirilgan. Konseptual va qonuniy asos – tadqiqot natijalari konseptual va qonuniy asosga ega xulosa, tavsiya va takliflarga aylantirildi hamda amaliyotga joriy qilingan. Vakolatli tuzilmalar tasdiqi – tadqiqot jarayonida olingan natijalar va xulosalar tegishli vakolatli tuzilmalar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilangan.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqotning ilmiy ahamiyati mustaqillik davri O'zbekiston madaniy diplomatiyasining tarixiy, xolis va tizimli prinsiplari hamda fanlararo yondashuvlar – xususan, tarix, siyosatshunoslik va madaniyatshunoslik metodlari asosida yoritilishi orqali metodologik yondashuvlar va nazariy xulosalarni takomillashtirish imkonini beradi. Shu bilan birga, dissertatsiya madaniy diplomatiya konsepsiyasining ilmiy-nazariy asoslarini kengaytiradi va mavzuga oid ilg'or g'oyalar, konseptual tushunchalar hamda tizimli tahlilni taqdim etadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati madaniyatshunoslik, madaniyat va san'at sohasi menejmenti yo'nalishlarida malakali kadrlar tayyorlashda nazariy qo'llanma vazifasini bajaradi. Shuningdek, madaniy diplomatiya masalalariga oid ilmiy nashrlar, tadqiqotlar hamda O'zbekistonning tashqi siyosatiga doir tahliliy materiallar tayyorlashda muhim manba sifatida xizmat qiladi. Natijalar amaliyotda madaniy diplomatiya strategiyasini rivojlantirish va milliy hamkorlikni kengaytirishda qo'llanilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Yangi O'zbekiston madaniy diplomatiyasi rivojlanish tendensiyalari tadqiqoti bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida quyidagi tartibda amaliyotga joriy qilingan:

madaniy diplomatiyaning ta'lim almashinuvi dasturlari (Fulbright, Erasmus, DAAD va boshqalar) orqali amalga oshirilish mexanizmlari empirik sotsiologik tadqiqot asosida aniqlanib, ta'lim diplomatiyasining "yumshoq kuch" instrumenti sifatida ijtimoiy hamkorlik, madaniy rang-baranglik va multikultural muhitni barqarorlashtirish, shuningdek san'atning tarbiyaviy va integrativ funksiyalari orqali jamoatchilik ongiga ijobiy ta'sir ko'rsatish xususiyatlari asoslab berilgan xulosa va takliflardan Ijtimoiy-ma'naviy tadqiqotlar institutining "Milliy g'oya targ'ibotini kuchaytirish, jamiyatda sog'lom mafkura, yangi ma'naviy makon, ma'rifatli jamiyatni barpo etishga qaratilgan chora-tadbirlar rejasi"ning 19-bandi "Ma'naviy taraqqiyotni ta'minlash doirasida zamonaviy va ta'sirchan targ'ibot texnologiyalarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish" mavzusida ma'naviy-ma'rifiy tadbirlar va targ'ibot ishlarini tashkil etish va o'tkazishda foydalanilgan (Ijtimoiy-ma'naviy tadqiqotlar institutining 2025-yil 22-maydagi 10/295-son dalolatnomasi). Natijada, ma'naviy-ma'rifiy tadbirlar va targ'ibot ishlarini tashkil etishning innovatsion usullari ishlab chiqilgan;

Yangi O'zbekiston sharoitida madaniy diplomatiyaning madaniyatlararo kommunikatsiyani rivojlantirish, milliy madaniy identifikatsiyani targ'ib qilish hamda davlatning xalqaro madaniy imijini shakllantirishdagi funksional modeli ishlab chiqilib, unda san'atning estetik va kommunikativ funksiyalari madaniy diplomatiyaning muhim ijtimoiy mexanizmlaridan biri sifatida asoslangan xulosa va takliflardan Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining targ'ibot-tashviqot materiallarining millatlararo totuvlik va dinlararo bag'rikenglik, xorijdagi vatandoshlarda vatanparvarlik hissini oshirish bilan bog'liq qismlarini mazmunini boyitishda foydalanilgan (Respublika Ma'naviyat va ma'rifat markazining 2025-yil 30-oktyabrdagi 02-1326-son dalolatnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan ilmiy taklif va tavsiyalar ushbu faoliyatning nazariy-uslubiy asoslarini yanada takomillashtirishda xizmat qilgan;

global ommaviy axborot vositalarining ("BBC", "Deutsche Welle", "CNN", "Al-Jazeera", "VOA", "TRT World") madaniy diplomatiyani amalga oshirishdagi kommunikativ mexanizmlari ochib berilib, ularning san'at va madaniy mahsulotlar vositasida jamoatchilik fikrini shakllantirish, odamlar ijtimoiy ongiga ta'sir ko'rsatish va turli xalqlar madaniyati, san'atiga nisbatan hurmatni shakllantirish orqali davlatlarning xalqaro madaniy imijini yaratishdagi roli dalillangan xulosa va takliflardan O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining xalqaro yo'nalishdagi axborot siyosatini takomillashtirish, madaniy-ma'naviy dasturlar mazmunini boyitishda foydalanilgan (O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasining 2025-yil 31-oktyabrdagi 04-04-2315-son ma'lumotnomasi). Natijada, O'zbekistonning madaniy brendini samarali targ'ib qilishga xizmat qilgan;

xorijiy pop-madaniy mahsulotlar, xususan kino-seriallar, badiiy asarlar va musiqiy madaniyat ommaviy madaniyatning tarkibiy qismi sifatida madaniy diplomatiyaning noinstitutonal vositasi ekani isbotlanib, ularning san'atning kommunikativ, estetik va integrativ funksiyalari orqali madaniy identifikatsiya, madaniy integratsiya va madaniyatlararo kommunikatsiyani shakllantirishda muhim omil sifatidagi o'rni ilmiy jihatdan asoslab berilgan xulosa va takliflardan O'zbekiston Yozuvchilar uyushmasining O'zbekistonning madaniy brendi va milliy ruhiy-ma'naviy qadriyatlarini jahon auditoriyasiga etkazish yo'nalishidagi faoliyatini takomillashtirishda amaliy qo'llanilgan (O'zbekiston Yozuvchilar uyushmasining 2025-yil 18-noyabrdagi 01-03/416-son ma'lumotnomasi). Natijada, dissertatsiyada ilgari surilgan ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ushbu yo'nalishdagi faoliyatning nazariy-metodologik bazasini mustahkamlash, mazmun va shakl jihatidan yanada takomillashtirish hamda xalqaro miqyosdagi samaradorligini oshirishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro, 2 ta respublika konferensiyalarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilingani. Dissertatsiya bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish nashr etilgan. Shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta, shundan xorijiy jurnallarda 1 ta maqolalar chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 143 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti aniqlangan. Tadqiqot ishining fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, tadqiqotning ilmiy yangiligi, natijalarning ishonchliligi, nazariy, amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy etilishi, e‘lon qilinganligi, ishning tuzilishi bo‘yicha ma‘lumotlar berilgan.

Tadqiqotning birinchi bobi **“Madaniy diplomatiya shakllanishini tadqiq etishning nazariy va metodologik asoslari”** deb nomlangan. Ushbu bobning **“Madaniy diplomatiya tushunchasi, tuzilishi va mohiyati”** deb nomlangan birinchi paragrafida madaniy diplomatiya tushunchasining mazmuni, paydo bo‘lish tarixi, uning tuzilishi, tarkibiy qismlari, yo‘nalishlari, vositalari va qo‘llanilish sohalari tadqiq va tahlil etilgan. Madaniy diplomatiya ilk boshda xalq diplomatiyasi tarkibida o‘rganilganligi, xalq diplomatiyasi tushunchasini ilk bor 1965-yil Edmund Gullion tomonidan qo‘llanilganligi, shuningdek, R.Ardnt, H.Feigenbaum, B.Firdevs, N.Grincheva, B.Ivey, M.Kammings, N.Kull, K.Muklaxiy, J.Nay, W.Rugh, N.Snou, I.Temel, A.Tiedeman, X.Tuch, A.Yag‘murlu, H.Chartrand kabi olimlar tomonidan madaniy diplomatiyaga oid tadqiqotlar tahlil etilganligi keltirilgan.

Madaniy diplomatiya faoliyatining maqsadi, vazifalari va bu maqsad va vazifani amalga oshirishdagi qo‘llaniladigan o‘ziga xos vositalari mavjud. Madaniy diplomatiyaning asosiy maqsadlari: o‘z madaniyati elementlarini boshqa jamoalarga tanishtirish;¹ milliy madaniyat haqidagi salbiy va noto‘g‘ri qarashlarni bartaraf etish orqali madaniy va siyosiy tan olinishini ta‘minlash; kelgusida boshqa sohalarda amalga oshirilishi mumkin bo‘lgan hamkorlik uchun zamin hozirlashdan² iborat.

Madaniy diplomatiyaning vazifalariga: ko‘p tomonlama munosabatlarni o‘rnatmoqchi bo‘lgan tomonlar bilan “ishonch muhiti” yaratishga ko‘maklashish; mushtarak qadriyatlar mavjudligini ta‘kidlash; hukumatlar emas, balki odamlar, xalqlar o‘rtasida munosabatlar o‘rnatishga intilish; siyosiy, madaniy tafovutlarga qaramasdan hamkorlik uchun pozitiv muhit yaratish; diplomatik aloqalari zaif yoki buzilgan davlatlar bilan munosabatlarni tiklash va mustahkamlash uchun qulay muhit yaratish; madaniyat va san‘at asarlari orqali turli tillarda so‘zlashadigan mamlakatlarda yashovchi boshqa jamoalarning keng auditoriyasini qamrab olish imkoniyatini qo‘lga kiritish.

Madaniy diplomatiya quyidagi yo‘nalishlar/vositlardan foydalanadi: Til va uning imkoniyatlari; san‘atning barcha turlari; adabiyot; din; ta‘lim (ta‘lim almashinuv dasturlari, ta‘lim grantlari orqali xorij talabalarni jalb qilish va hokazo); sport; diaspora; media va ommaviy axborot vositalari; xalqaro va nodavlat tashkilotlarni kiritish mumkin.

Birinchi bobning **“O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining shakllanish bosqichlari”** deb nomlangan ikkinchi paragrafida O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining shakllanish va rivojlanishini uch bosqichga bo‘lib davrlashtirilgan.

¹ Firdevs B. Küresel Siyasette Kültürel Diplomasinin Yeri: Türkiye’nin Durumuna Dair Tespit ve Öneriler. İlke Politika Notu. İstanbul. İlke İlim Kültür Eğitim Derneği, 2019. – S. 4.

² Yağmurlu A. Kültürel Diploması: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi // – Konya: Selçuk İletişim, 2019. – S.1190.

Birinchi bosqich 1991–2000-yillarni o‘z ichiga olib, bu yillarda 121 dan ortiq mamlakat tomonidan siyosiy jihatdan tan olinishi, 110 mamlakat bilan diplomatik munosabatlar o‘rnatilishi, Toshkentda 40 dan ziyod davlatlarning elchixonalari va diplomatik vakolatxonalari ochildi. Dunyoning 35 dan ortiq davlatida O‘zbekistonning elchixonasi va konsullik xizmatlari faoliyatini boshladi. xronologik tartibda tahlil etish orqali nazariy xulosalar chiqarilgan. O‘zbekiston 1993-yil 26-oktabrda BMTning YUNESKO xalqaro tashkilotiga a‘zo bo‘ldi. **Ikkinchi bosqich**, 2001–2016-yilgacha bo‘lgan davrni o‘z ichiga olib, bu davrda O‘zbekistonning madaniy diplomatiyasi turg‘unlik davrini boshdan kechirdi. Bir tomondan Markaziy Osiyo geosiyosiy kuchlar markaziga aylanib qolganligi, 2005-yildagi Andijon voqealari, qo‘shni davlatlardagi etnik nizolar, xususan, 2010-yildag Janubiy Qirg‘izistondagi millatlararo to‘qnashuvlar, xalqaro terrorizm xavfining kuchayishi, boshqa tomondan 2008-yilda boshlangan jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi boshlanishi kabilar madaniy diplomatiyaning turg‘unlik davriga sabab bo‘ldi. **Uchinchi bosqich**, 2016-yildan keyingi davrni o‘z ichiga oladi.

Bu davrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga Shavkat Mirziyoyevning saylanishi ichki va tashqi siyosatda yangi davrni boshlab berdi. Bu davrda O‘zbekiston diplomatiyasida madaniy omilning roli sezilarli darajada oshdi. Tashqi siyosatda mamlakatning madaniy sivilizatsion imkoniyatlaridan samarali foydalanishga alohida e‘tibor qaratildi. 2019-yil Xalqaro baxchilik san‘ati festivali, 2019-yil Qo‘qonda Xalqaro hunarmandchilik festivali, 2022-yil Parijdagi Luvr muzeyida “O‘zbekiston karvon yo‘llari chorrahasida” ko‘rgazmasi (ko‘rgazmada mamlakat prezidentlarining ishtiroki ahamiyatli), 2024-yil Venetsiyada “Sahrodagi avangard” ko‘rgazmasi tashkil etilishi, ko‘p yillar o‘tkazib kelingan Toshkent xalq kinofestivali “Ipak yo‘li durdonasi deb qayta ramziy nomlanishi kabilar Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining muvaffaqiyatli davrining natijalari sifatida qayd etish mumkin. Bundan tashqari, Respublikada 138 ta milliy madaniyat markazlari va 34 ta do‘stlik jamiyatlari faoliyat olib borayotgani, O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi huzuridagi millatlararo munosabatlar va xorijiy mamlakatlar bilan do‘stlik aloqalari qo‘mitasi negizida birlashtirilishi, 2021-yil 11-avgustda “Vatandoshlar” jamoat fondini tashkil etilishi, 2016-yildan keyingi davrda mamlakatimizda ta‘lim olayotgan xorijlik talabalar soni 2016-yil 603 nafarni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022-yil 10 845 nafarga yetgani, 155 ta davlat bilan diplomatik aloqalar o‘rnatilgani, 50 dan ortiq nufuzli xalqaro tashkilotning teng huquqli a‘zosiga aylangani kabi raqamlar Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining jadal rivojlanayotganligini tasdiqlaydi.

“O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining ilmiy-amaliy ahamiyati” deb nomlangan ikkinchi bobning birinchi paragrafi **“O‘zbekiston madaniy diplomatiyasi haqidagi jamoatchilik fikrining shakllanishi”** deb nomlanib, madaniy diplomatiya sotsiologik so‘rovnoma natijalari tahlil etildi.

Ushbu tadqiqot doirasida O‘zbekistonda aholining madaniy diplomatiya tushunchasi haqidagi xabardorlik darajasi, qaysi xorijiy davlatlarning madaniy diplomatiyasi ta’siri kuchliroq ekani aniqlash maqsadida Namangan viloyati Namangan shahri, Toshkent viloyati Chirchiq shahri hamda Toshkent shahrining

Mirzo Ulug‘bek tumanlari tanlab olinib, sotsiologik so‘rovnoma o‘tkazildi. So‘rovnoma mavzuni nafaqat nazariy, balki amaliy ahamiyatini ham oshiradi.

So‘rovnoma natijalari shuni ko‘rsatdiki, aholining katta qismi madaniy diplomatiya haqida to‘liq va aniq tasavvurga ega emas. Madaniy diplomatiyani aholiga kengroq tushuntirish, uni ommalashtirish maqsadida qo‘shimcha ma‘lumotlar berish, maxsus ko‘rsatuvlar va turkum dasturlar tayyorlash zaruratini ko‘rsatadi.

Respondentlarga “Agar xorijga chiqish imkoniyati bo‘lsa, qaysi davlatni afzal bilardingiz?” degan savol berilganda respondentlarning 28 foizi Yevropa davlatlarini, 18 foizi AQShni, 17 foizi Janubiy Koreyani va 14 foizi Turkiyani tanlaganliklarini bildirdilar. Buning natijasida mazkur mamlakatlar haqida boshqa xalqlar va jamoatchilik ongida ijobiy imij shakllanmoqda. Shu bilan birga, ularning madaniyati, tarixi, turmush tarzi va ijtimoiy qadriyatlariga qiziqish ortib borayotganligi, xayrixohlik tuyg‘ulari mustahkamlanayotganini kuzatish mumkin. Demak, “yumshoq kuch” vositalarining ta’siri nafaqat davlatlararo siyosiy hamkorlikda, balki jamoatchilik ongida ham samarali natijalar bermoqda.

So‘rovnomada ishtirok etgan respondentlarga “Siz qaysi xorijiy davlatlarning kino-seriallarini sevib tomosha qilasiz?” degan savol berilganda, ularning 35 foizi Turkiya, 24 foizi Janubiy Koreya, 21 foizi esa Hindiston kino-seriallarini muntazam tomosha qilishlarini bildirganliklari aniqlandi. Ushbu natijalar shuni ko‘rsatadiki, Turkiya, Janubiy Koreya va Hindiston kino-seriallar vositasida Markaziy Osiyo, xususan, O‘zbekistonda samarali madaniy diplomatiya olib bormoqda. Ayniqsa, o‘zbek tomoshabinlari orasida “Muhtasham yuz yil”, “Qashqirlar makoni”, “Poytaxt: Abdulhamid”, “Tirilish Ertug‘ul” kabi turk seriallari keng ommalashgan. Ushbu seriallarda mamlakat tarixi, diniy e’tiqodi, milliy qadriyatlari, urf-odatlar va turmush tarzi batafsil yoritilishiga alohida e’tibor qaratilgani ularning nafaqat badiiy, balki ma’naviy-didaktik qiymatini oshirdi. Natijada, turk kino-seriallari xalqaro miqyosda madaniy diplomatiyaning muhim vositasiga aylana oldi.

Bundan tashqari, G‘arb madaniyatining salbiy ta’sir sifatida qayd etilishi o‘zbek jamoatchiligi orasida madaniy xavfsizlik masalasining muhimligini ko‘rsatmoqda. Zamonaviy sotsiologik tadqiqotlarda madaniy xavfsizlik tushunchasi milliy madaniyatning tashqi ta’sirlardan saqlanishi, qadriyatlarining yemirilishiga yo‘l qo‘yilmasligi bilan izohlanadi.¹ Respondentlarning ayrim davlatlar madaniyatlarini “tahdid” sifatida qabul qilishi ham bu xavotirlarning mavjudligini tasdiqlaydi. Shu jihatdan qaraganda, mazkur natijalar O‘zbekistonning madaniy diplomatiyasi siyosatini shakllantirishda ikki tomonlama yondashuvni – bir tomondan, ijobiy qabul qilinadigan madaniy hamkorlik yo‘nalishlarini mustahkamlashni, ikkinchi tomondan, ehtimoliy salbiy oqimlarni nazorat qilish mexanizmlarini ishlab chiqishni taqazo qiladi.

Yana bir muhim jihat shuki, respondentlarning salbiy ta’sirga oid qarashlari madaniy integratsiya jarayonlarida “qabul qilish” va “rad etish” mexanizmlari jamiyat ongida qanchalik faol ishlashini ham ochib beradi. Masalan, Turkiya va Arab mamlakatlari madaniyati diniy va tarixiy qadriyatlar bilan uyg‘un bo‘lgani uchun deyarli salbiy qabul qilinmagan bo‘lsa, individualizm va sekulyar qadriyatlar asosida

¹ Jianjun L., Yonghui D., Jin X. Study of situation awareness of cultural security based on social media analysis // International Journal of Distributed Sensor Networks. Volume 16, Issue 1, January 2020. January 31, 2021. – P. 24.

shakllangan G'arb madaniyati milliy an'analarga tahdid sifatida ko'rilgan. Bu esa, O'zbekistonda globallashtirish jarayonida madaniy seleksiya, ya'ni foydali unsurlarni qabul qilish, mos kelmaydigan unsurlarni esa ongli ravishda himoyalash jarayoni davom etayotganini anglatadi.

Ikkinchi bobning ikkinchi paragrafi **“Madaniy diplomatiya nufuzini oshirishda ommaviy axborot vositalarining o‘rni”** deb nomlanib, unda OAVning madaniy diplomatik faoliyatidagi ahamiyati ko'rsatib berilgan.

OAV madaniy almashinuv jarayonida ikki tomonlama kommunikatsiya maydoni vazifasini bajaradi. Ya'ni, bir tomondan milliy-madaniy qadriyatlarni jahon jamoatchiligiga tanitish, ikkinchi tomondan esa, global madaniy oqimlarni mamlakat ichkarisida qabul qilish va talqin etishda ko'prik bo'lib xizmat qiladi. Shu jihatdan qaraganda, OAV davlatlarning tashqi madaniy siyosatida “yumshoq kuch” (soft power) konsepsiyasini amalga oshirishdagi eng samarali vositalardan biridir.

Natijada, madaniy diplomatiya nufuzini oshirishda OAVning roli asosiy ikki yo'nalishda ko'zga tashlanadi: birinchidan, milliy madaniyatni xalqaro miqyosda ommalashtirish orqali davlat imijini mustahkamlash; ikkinchidan, jamoatchilik fikrini shakllantirish orqali madaniy xavfsizlikni ta'minlash. Bu esa O'zbekiston uchun ham dolzarb vazifa bo'lib, mamlakatning xalqaro maydondagi obro'sini oshirishda OAVning samarali faoliyat yuritishi strategik ahamiyatga ega.

Shu nuqatayi nazardan, san'at va madaniyat xalqaro kommunikatsiyada reklama va targ'ibot vositasi sifatida eng samarali resurslardan biri hisoblanadi. Masalan, AQSHning “Hollywood” kino mahsulotlari, Yaponiyaning “anime” industriyasi yoki Turkiyaning tarixiy seriallari nafaqat madaniy eksport, balki mamlakat brendining ta'sirchan komponenti sifatida ham xizmat qilmoqda. O'zbekiston ham so'nggi yillarda milliy kinemotografiya, teatr san'ati va festivallar orqali xalqaro sahnada o'z madaniy salohiyatini namoyish etishga intilmoqda.

Madaniyatning tarqalishi, sivilizatsiyalararo muloqot jarayonida yangicha idrok va qiyosiy dunyoqarashni yuzaga keltirib, ijodkorlik va innovatsiyalarni ham rag'batlantiradi. Bu esa madaniy diplomatiyaning “yumshoq kuch” sifatidagi ta'sirini yanada kuchaytiradi. Shu sababli, zamonaviy madaniy diplomatiya barcha kommunikatsiya vositalaridan – an'anaviy OAV, internet platformalari, ijtimoiy tarmoqlar va yangi media texnologiyalaridan foydalanishni taqazo etadi.

BBC World Service, Deutsche Welle, CNN, Al-Jazeera, Rossiyaning RT, Fransiyaning TV5 Monde, France 24, TV5 Europe hamda Turkiyaning TRT kabi xalqaro OAVlari nafaqat axborot va yangiliklar uzatish, balki, o'zi tamsil etayotgan mamlakatning madaniy diplomatiyasining muhim targ'ibotchisi xususiyatlari misollar bilan ochib berilgan.

O'zbekistonda 2016-yildan keyingi davrda ijobiy o'zgarishlar boshlandi. Xususan, 2022-yildagi hisob kitoblarga ko'ra, ommaviy axborot vositalari soni 2022-yilda 2016-yilga nisbatan qariyb 30 foizga ortib, 1962 taga yetib, internet nashrlari soni esa ikki barobar oshib 677 taga yetgan bo'lsa,¹ 2023-yilda esa OAVlar soni 2016-yilga nisbatan 626 taga ko'payib 2140 tani, internet nashrlari soni esa

¹ Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga bayram tabrigi. Toshkent shahri, 2022-yil 27-iyun / “Xalq so'zi gazetasi”. – Toshkent, 2022-yil 28-iyun. – B. 1.

745 taga yetgani¹ ham bu sohada amalga oshirilayogan islohotlarning amaliy ko‘rinishidir.

Markaziy Osiyoda madaniy diplomatiya konsepsiyasi doirasida Qozog‘iston xalqaro OAV bo‘yicha mintaqada ilgari ketdi. 2021-yil 21-martda “Turkistan” 2023-yil 27-avgustda “Silk way cinema” xalqaro telekanallari o‘z faoliyatini boshladi. Mazkur telekanal 10 ga yaqin xorijiy davlatlarga uzatiladi. Bu esa Qozog‘iston Markaziy Osiyoda birinchilardan bo‘lib media vositalaridan madaniy diplomatiya maqsadida strategik foydalanishning muhim amaliy bosqichiga o‘tganligi sifatida baholanadi.

Xalqaro miqyosda jamoatchilik fikrini shakllantirish va madaniy qadriyatlarni targ‘ib qilishda OAV davlatlar uchun muhim strategik vositadir. Shu jihatdan, mahalliy OAVni xalqaro media tajribalarini hisobga olgan holda rivojlantirish, ularning hamkorlik aloqalarini mustahkamlash va kengaytirish davlatlar o‘rtasida o‘zaro tushunishni chuqurlashtirish hamda istiqboldagi strategik hamkorlikni shakllantirish uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Xalqaro jamoatchilikka o‘z ovozi yetkazish, eng avvalo, milliy OAVni zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida modernizatsiya qilishni talab etadi. Bu uzoq muddatli strategiyaning ajralmas qismi sifatida, OAV ko‘magida madaniy diplomatiya avval milliy darajada, keyinchalik mintaqaviy va oxir-oqibat global miqyosda madaniy diplomatiya hamda mamlakatning nufuzini oshirishga xizmat qiladi.

Uchinchi bob **“Globalashuv sharoitida Yangi O‘zbekiston madaniy diplomatiyasi rivojlanishining yetakchi tendensiyalari”** deb nomlangan. Uchinchi bobning **“O‘zbekistonning siyosiy imijini oshirishda madaniy diplomatiyaning o‘rni”** deb nomlangan birinchi paragrafida xalqaro munosabatlarda milliy manfaatlarni muvaffaqiyatlik himoya qilishida mohirona diplomatiyaning o‘zi kamlik qilishi, bunda davlatning siyosiy imiji muhim rol o‘ynashi, shu bois xalqaro maydonda mamlakat siyosiy imijini shakllantirishda madaniy diplomatiya ahamiyati haqida so‘z boradi.

Tarixiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, madaniy diplomatiya mamlakat imijini yuksaltirishda samarali vosita sifatida qadimdan qo‘llanib kelingan. Amir Temur diplomatiyasining o‘ziga xos jihatlaridan biri ham xalqaro nufuzini oshirishda madaniy-ma’naviy omillardan keng foydalanishida namoyon bo‘lgan. Samarqandga kelgan elchilar sharqona an’analarga asoslangan tantanali marosimlar bilan kutib olingan; bu jarayonlar ko‘pincha to‘y-bazmlarga ulanib, maqom kuylari ijro etilgan, turli millat va hududlarga mansub qo‘shiqlar yangragan, raqqoslar va masxarabozlarning chiqishlari bilan boyitilgan.

Ayni shu davrda harbiy-rasmiy musiqa turlari, mumtoz maqom san’ati, shuningdek, turkiy, forsiy va arabiy xalqlarning musiqaviy folklorlari yuksak rivojlandi. “Shashmaqom”, “Dugoh”, “Segoh”, “Chorgoh”, “Panjgoh”, “Roiy Iroq”, “Buzrug” kabi yirik musiqiy asarlar shakllanib, nafaqat marosimlarini, balki diplomatik qabul va tantanalarni hem bezab turgan². Shu tariqa diplomatik qabul

¹ Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga bayram tabrigi. Toshkent shahri, 2023-yil 27-iyun / “Xalq so‘zi gazetasi”. – Toshkent, 2023-yil 28-iyun. – B. 1.

² Tashkanbayev X. Amir Temur va temuriylar davrida san’at va madaniyat. www.shosh.uz/amir-temur-va-temuriylar-davrida-sanat-va-madaniyat/ olingan sana: 23.11.2024.

marosimlar nafaqat siyosiy muloqot, balki madaniy hamkorlik va do'stlik aloqalarini mustahkamlashning muhim vositasiga aylangan. Temuriylar davrida xonanda va sozandalar rasmiy-diplomatik, harbiy va siyosiy-ma'rifiy tadbirlarda faol ishtirok etib, davlatning xalqaro nufuzini oshirishga xizmat qilganlar.

Bundan tashqari, Amir Temurning ilm-fan, ta'lim, madaniyat, adabiyot va san'atga bo'lgan homiyligi natijasida Samarqand va Hirot saroylari, madrasalari va kutubxonalarida betakror ilm va iqtidor sohiblari to'plandi. Bu maskanlar boshqa mamlakatlardagi olim va ijodkorlar uchun jozibador ilmiy-ma'naviy muhiy yaratdi.

AQSHning Fulbrayt (Fulbright Program) grant dasturi, Yevropa Ittifoqi Yevropa grantlari (European Funding Guide) dasturi, Turkiya hukumatining xalqaro talabalar uchun Turkiya grantlari (Türkiye Bursları) dasturi, Rossiyadagi xorijlik talabalarni ta'lim olishlari uchun taklif qiladigan Rossiyada ta'lim (Study in Russia) grant dasturlari, Osiyo-tinch okeani mintaqasi mamlakatlari talabalari va tadqiqotchilari uchun Osiyo-tinch okeani universiteti stipendiya jamg'armasi (Asia-Pacific University Scholarship Fund) kabi grant dasturlari mamlakatning ta'lim va ilmiy salohiyatini xalqaro standartlarga moslashtirish bilan birga, mamlakatning madaniy diplomatiya orqali siyosiy imijini yaxshilash imkoniyatlari ochib berilgan.

2018-yilda O'zbekiston hukumati tashabbusi bilan Qirg'iziston Respublikasining O'sh shahridagi Alisher Navoiy nomidagi 18-o'rta maktab capital rekonstruktsiya qilindi. Shuningdek, Botken viloyatida ikkita o'rta maktab binosi barpo etilib foydalanishga topshirildi¹. Bundan tashqari, O'sh shahrida faoliyat olib borayotgan Bobur nomidagi o'zbek musiqali-dramma teatrida ham rekonstruktsiya ishlari amalga oshirilgan bo'lib, bu ikki tomonlama madaniy aloqalarni mustahkamlashda muhim qadam bo'ldi.

Afg'onistonning Balx viloyati, Mozori Sharif shahrida 2014–2015-yillarda O'zbekiston tomonidan zamonaviy maktab qurilib, Afg'oniston Maofir vazirligiga topshirildi.² Mazkur ta'lim muassasasining peshtoqida: "Ushbu maktab O'zbekiston xalqidan Afg'oniston xalqiga sovg'a sifatida 2014-yilda qurilgan" degan yozuvning aks ettirilishi ham O'zbekistonning ilm-ma'rifatli jamiyat barpo etishga qaratilgan xalqaro tashabbuskorligini ramziy ifoda etadi. Bu esa mamlakatning ilm-fan va ma'rifat homiysi sifatidagi imijini yanada mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Uchinchi bobning "**Madaniyatlararo integratsiyaning kuchayishida madaniy diplomatiyaning ahamiyati**" deb nomlangan ikkinchi paragrafida globallashtirish davrida vujudga kelgan ko'pmadaniyatlilik (multikulturalizm) yangi tushuncha mohiyati ochib berilib, madaniyatlararo integratsiyaga to'siq bo'luvchi omillar, assimillatsiya siyosati va uning madaniy turfa xillikka yetkazadigan jiddiy zararlari tahlil qilinadi.

Globallashtirish jarayonlarida xalqlar o'rtasidagi o'zaro ta'sir va hamkorlikning kuchayishi, avvalo, madaniyatlararo integratsiya jarayonini jadallashtirmoqda. Mazkur jarayonda madaniy diplomatiya davlatlar o'rtasidagi o'zaro tushunishni mustahkamlash, xalqaro hamkorlikni kengaytirish va global miqyosda madaniy

¹ O'zbekiston-Qirg'iziston: madaniy-ma'rifiy aloqalar kengaymoqda. <https://oqbura.org/?p=4338> olingan sana: 26.09.2024.

² O'zbekiston Afg'oniston shimolida maktab qurib berdi. <https://daryo.uz/k/2015/07/29/ozbekiston-afgoniston-shimolida-maktab-qurib-berdi-foto> olingan sana: 30.11.2024.

xilma-xillikni asrab-avaylashning muhim vositasi sifatida alohida ahamiyat kasb etadi.

Mazkur kontekstdagi integratsiya tushunchasi turlicha izohlanadi. Asosiy ma'noda u ijtimoiy jipslikka erishish, xilma-xil aholi tarkibini umumiy identiklik asosida birlashtirish hamda fuqarolik ishtirokini ta'minlovchi institutlar va qadriyatlar tizimini shakllantirish jarayoni¹ sifatida qaraladi.

Madaniyatlararo integratsiyaning mohiyatini anglash uchun ikki asosiy yondashuv – assimilyatsiya va ko'pmadaniyatlik tushunchalarini tahlil qilish muhimdir. Assimilyatsiya – bu kelib chiqishi turli bo'lgan etnik guruhlarning hukmron etnik guruh madaniyati doirasida singdirilib, o'ziga xosligini yo'qotishi jarayonidir.² Boshqacha qilib aytganda, madaniy assimilyatsiya bir madaniy tizimning asta-sekin boshqa madaniy tizimni o'ziga moslashtirib, uni bir xillashtirish va hukmronlik ostiga olish jarayoni sifatida namoyon bo'ladi. Assimilyatsiya siyosatini qo'llagan mamlakatlarda, odatda, immigranlar yoki mahalliy etnik ozchiliklarni milliy-madaniy merosidan voz kechib, hukmron madaniyat qoidalariga moslashishga majbur bo'ladi. Natijada jamiyatdagi etnik va madaniy xilma-xillik keskin qisqarib, madaniy farqlar yo'qolib boradi.

Assimilyatsiyaga zid yondashuv sifatida ko'pmadaniyatlik (multikulturalizm) konsepsiyasi shakllangan bo'lib, u milliy, irqiy, diniy yoki jinsiy jihatdan farq qiluvchi guruhlarning teng huquqliligini tan olish va ta'minlashga qaratilgan ijtimoiy-siyosiy harakat sifatida talqin etiladi. Bugungi kunda u zamonaviy demokratik jamiyatlarda eng keng tarqalgan, shu bilan birga eng bahsli intellektual va siyosiy yo'nalishlardan biri hisoblanadi.

O'zbekiston Tashqi mehnat migratsiyasi agentligi 2022-yil 13-dekabr kunidagi matbuot anjumanida xorijda mehnat qilayotgan o'zbekistonlik migrantlar soni 2 million 346 ming kishini tashkil etgani ma'lum qilindi.³ Bu ko'rsatkich mamlakat aholisining qariyb 10 foiziga teng. Shunday vaziyatda davlat xorijdagi fuqarolarining huquqlarini himoya qilish bilan birga, ularning madaniy ehtiyojlarini ham qondirishga ko'maklashishi lozim. Shu nuqtai nazardan, madaniy diplomatiya vositalarini migratsiya jarayonlarida keng qo'llash davlat siyosatining muhim yo'nalishidir.

Vatandoshlarning ijtimoiy va madaniy manfaatlarini himoya qilish, ularni mahalliy jamiyat hayotiga integratsiya qilish maqsadida o'z-o'zidan nodavlat muassasalar, jamoaviy uyushmalar shakllanadi. Xususan, xorijiy mamlakatlarda faoliyat yuritayotgan "O'zbeklar jamiyati", "O'zbekistonliklar" kabi diasporalar bu borada muhim rol o'ynab, madaniy diplomatiyaning amaliy ifodasiga aylanadi.

O'zbekistonda madaniyatlararo integratsiyani qo'llab-quvvatlash va madaniy diplomatiyani rivojlantirish maqsadida keng ko'lamli tashkiliy choralar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi huzuridagi Millatlararo munosabatlar va xorijiy mamlakatlar bilan do'stlik aloqalari qo'mitasi qoshida AQSH, Belgiya, Bolgariya, Buyuk Britaniya, Vyetnam, Germaniya,

¹ Göksal G. Göçmen Entegrasyonu ve Tanınma Teorisi. – İstanbul: Pinhan Yayıncılık. 2019. – S. 19.

² Güvenç B. İnsan ve Kültür. – İstanbul: Boyut Yayın, 2010. – S. 46.

³ Xorijda bo'lib turgan o'zbekistonlik migrantlar soni ma'lum qilindi. <https://kun.uz/news/2022/12/13/xorijda-bolib-turgan-ozbekistonlik-migrantlar-soni-malum-qilindi> olingan sana: 23.09.2024.

Gretsiya, Gruziya, Isroil, Indoneziya, Iordaniya, Italiya, Koreya, Latviya, Litva, Malayziya, Misr, Ozarbayjon, Pokiston, Polsha, Rossiya, Slovakiya, Tailand, Turkiya, Turkmaniston, Ukraina, Fransiya, Xitoy, Shveysariya, Eron, Yaponiya, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Hindiston kabi 34 ta xorijiy mamlakatlar bilan do‘stlik jamiyatlari hamda qo‘mita tarkibida Toshkent shahrida 23 ta, Qoraqalpog‘iston Respublikasida 6 ta, viloyatlarda 95 ta, jami 138 ta milliy madaniy markazlar faoliyat olib bormoqda.¹

O‘zbekistonda milliy madaniy markazlar va 1476 ta rus va boshqa qardosh tillardagi maktablar faoliyat yuritadi. Etnik kamsitishlar va diskriminatsiya holatlari uchramaydi. Shu jihatdan qaraganda, O‘zbekiston Markaziy Osiyodagi eng tolerant davlatlardan biri hisoblanadi. Mamlakat boshqa etnik guruhlarining tili va madaniyatini saqlab qolishi uchun sharoit yaratib berishi, madaniyatlararo integratsiya jarayonlariga ochiqqligi va konstruktiv yondashuvini ko‘rsatadi.

Qo‘shni va qardosh mamlakatlarda o‘zbek tilidagi maktablarning qisqartirilishi, shuningdek, o‘zbek millatiga mansub mahalliy aholini o‘z milliy madaniyatini saqlash va targ‘ib qilishdagi tashabbuslarning yetarlicha qo‘llab-quvvatlanmasligi xavotirli tendensiya sifatida ko‘rinadi. Har bir davlat o‘z tilini himoya qilish va mavqeyini oshirish uchun siyosat yuritishi tabiiy holat bo‘lsa-da, bu amaliyot boshqa etnik guruhlarining huquqlarini kamsitmagan holda amalga oshirilishi lozim.

Shu nuqtai nazardan, madaniy diplomatiya jamiyatda madaniyatlararo integratsiyani mustahkamlash, etnik va madaniy guruhlar o‘rtasida o‘zaro hurmat va bag‘rikenglik muhitini yaratishda muhim vosita hisoblanadi.

XULOSA

Mavzu bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar va ilmiy-nazariy manbaalar tahlili natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi.

1. Tadqiqot davomida madaniy diplomatiyaning nazariy asoslari, tushunchaviy talqinlari va metodologik yondashuvlari chuqur ilmiy tahlil qilindi. Natijada madaniy diplomatiya xalqaro munosabatlar tizimida “yumshoq kuch”ning strategik komponenti sifatida qaralishi, uning siyosiy, iqtisodiy, madaniy va kommunikativ funksiyalarni o‘zida mujassamlashtirgan murakkab diplomatik amaliyot ekani ilmiy asoslandi.

2. O‘zbekiston madaniy diplomatiyasining shakllanish va rivojlanish jarayoni tarixiy-siyosiy nuqtai nazardan tizimli o‘rganildi. Tadqiqotda madaniy diplomatiyaning taraqqiyoti shartli ravishda uch bosqichga ajratildi va har bir bosqichning o‘ziga xos xususiyatlari, yutuqlari hamda mavjud chegaralari ilmiy asosda aniqlab berildi. Xususan, 1991–2000-yillar shakllanish davri, 2001–2016-yillar – sekinlashuv va turg‘unlik davri, 2016-yildan keyingi davr esa – madaniy diplomatiyaning faol va tizimli rivojlanish bosqichi sifatida baholandi.

3. Globallashuv sharoitida madaniy diplomatiya konsepsiyasining zamonaviy mazmuni qayta ko‘rib chiqildi. Tadqiqot madaniy diplomatiyaning an’anaviy madaniy-gumanitar hamkorlikdan tub farqi borligini, u davlatning xalqaro imijini shakllantirish, xalqaro kommunikatsiya maydonida ijobiy taqdim etilishi,

¹ Qo‘mita faoliyati. <http://interkomitet.prepod.uz/qomita-haqida> olingan sana: 23.09.2024.

jamiyatlararo aloqalarni mustahkamlash va siyosiy barqarorlikni qo'llab-quvvatlashda muhim vosita ekanini ko'rsatdi.

4. Madaniy diplomatiyani samarali tashkil etish jarayoni fanlararo integratsiyaga asoslanishi zarurligi isbotlandi. Madaniyatshunoslik, siyosatshunoslik, sotsiologiya, iqtisodiyot, kommunikatsiya va marketing fanlarining o'zaro uyg'un yondashuvi madaniy diplomatiya samaradorligini oshirishga xizmat qilishi ilmiy asoslab berildi. Mazkur yondashuv madaniy diplomatiyani faqat madaniyat targ'iboti sifatida emas, balki milliy manfaatlarni ilgari suruvchi strategik mexanizm sifatida talqin qilish imkonini beradi.

5. O'zbekiston madaniy diplomatiyasining asosiy yo'nalishlari – san'at diplomatiyasi, ta'lim diplomatiyasi, sport diplomatiyasi, ilm-fan diplomatiyasi, diaspora siyosati, multikulturalizm, qo'shni davlatlar bilan madaniy muloqot, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik – bo'yicha amalga oshirilayotgan faoliyat ilmiy tahlil qilindi va natijada ushbu yo'nalishlarning mamlakat imijini kuchaytirishdagi salmoqli o'rni tasdiqlandi.

6. Tadqiqot davomida O'zbekiston madaniy diplomatiyasining dolzarb muammolari aniqlandi: jamoatchilikning ushbu soha bo'yicha xabardorlik darajasining pastligi, OAVda madaniy diplomatiya masalalarining yetarlicha yoritilmasligi, xalqaro axborot maydonida O'zbekistonning mustaqil media platformasining yo'qligi, shuningdek o'zbek tilining xalqaro maydondagi maqomini belgilovchi sertifikatlash tizimining mavjud emasligi. Ushbu muammolarni bartaraf etish O'zbekistonning yumshoq kuch salohiyatini kuchaytirishning muhim omili ekanligi ilmiy asoslandi.

7. Tadqiqotning ilmiy-amaliy natijalari shuni ko'rsatdiki, madaniy diplomatiya O'zbekistonning xalqaro nufuzini oshirish, davlatlararo ishonchni mustahkamlash, milliy manfaatlarni xalqaro maydonda targ'ib qilish, madaniy merosni ommalashtirish, turizm, ta'lim, iqtisodiyot va investitsiya jarayonlariga ijobiy ta'sir ko'rsatishda samarali vosita bo'lib xizmat qilishi mumkin. Tadqiqot natijalari amaliy faoliyatga tatbiq etish uchun muhim konseptual asos yaratadi.

8. Tadqiqot natijalariga ko'ra, 2016-yildan keyingi davrda Yangi O'zbekiston madaniy diplomatiyasining rivojlanishi quyidagi asosiy tendensiyalar bilan tavsiflanishi aniqlangan: milliy madaniyat, san'at va ma'naviy merosni xalqaro maydonda tizimli targ'ib qilishga qaratilgan madaniy diplomatiya siyosatining institutsionallasuvi; ta'lim almashinuvi dasturlari va akademik hamkorlik orqali madaniyatlararo kommunikatsiyani kengaytirish hamda ta'lim diplomatiyasining "yumshoq kuch" instrumenti sifatida rivojlanishi; san'at va madaniy industriyalarining madaniy diplomatiyaning muhim ijtimoiy mexanizmi sifatida kuchayishi; ommaviy madaniyatning noinstitutSIONAL diplomatik vosita sifatida ta'sir doirasining kengayishi; shuningdek, global madaniy jarayonlar sharoitida milliy identifikatsiyani saqlash va multikultural muhitda madaniy integratsiyani rivojlantirishga qaratilgan ijtimoiy-madaniy jarayonlarning faollashuvi.

Tadqiqotdan olingan xulosalar natijasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

madaniy diplomatiyaning asosiy maqsadlari, ustuvor yo'nalishlari, strategik vazifalari va amalga oshirish mexanizmlarini belgilovchi, ta'lim, san'at, ilm-fan,

sport, media, turizm va diaspora bilan ishlash integratsiyalashgan “O‘zbekiston madaniy diplomatiyasi – 2030” konsepsiyasini ishlab chiqish va yagona davlat dasturini qabul qilish;

O‘zbekistonning xalqaro axborot makonidagi mavqeini mustahkamlash va madaniy diplomatiya samaradorligini oshirish maqsadida siyosiy, iqtisodiy va madaniy salohiyatini yoritadigan, xorijiy auditoriya uchun mo‘ljallangan multitilli (ingliz, rus, turk, arab, fransuz) media kanallarini tashkil etish zarur;

dunyo bo‘yicha o‘zbek tilini o‘rganuvchilar sonining ortishi fonida, nafaqat tilni o‘rganuvchilar uchun qulaylik yaratish, balki o‘zbek tilini madaniy diplomatiyaning uzoq muddatli vositasiga aylantirish, o‘zbek tilining xalqaro maqomini mustahkamlash maqsadida A1–C2 darajalarini baholovchi xalqaro standartlashtirilgan sertifikatlash tizimini yaratish;

Tashqi ishlar vazirligi, Madaniyat vazirligi, Turizm qo‘mitasi va boshqa tashkilotlar uchun zarur bo‘lgan kadrlarni tayyorlash maqsadida universitetlarda “Madaniy diplomatiya”, “Yumshoq kuch siyosati”, “Xalqaro madaniy kommunikatsiya” kabi maxsus o‘quv dasturlarini joriy etish;

diaspora bilan tizimli hamkorlikni takomillashtirish, xorijdagi o‘zbek diasporalarining faolligini oshirish maqsadida “O‘zbekiston uyushgan diasporasi” loyihasini yo‘lga qo‘yish va vatandoshlarni madaniy diplomatiyaning faol ishtirokchisiga aylantirish;

o‘zbek milliy merosi, turizm yo‘nalishlari, hunarmandchilik, zamonaviy san’at asarlarini global maydonda tanitish maqsadida O‘zbekistonning yagona madaniy brendini ishlab chiqish, uni diplomatik vakolatxonalar, media, xalqaro tadbirlar orqali keng targ‘ib qilish zarur.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО
СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
PhD.11/2025.27.12.San.02.01 ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ УЗБЕКИСТАНА**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
УЗБЕКИСТАНА**

ДОВИДХОНОВ МАХМУДХОН МУХРИДДИНХОН УГЛИ

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ НОВОГО
УЗБЕКИСТАНА**

17.00.07 – Теория и история культуры. Культурология

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСКУССТВОВЕДЕНИЮ**

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за № В2025.1.PhD/San366.

Диссертация выполнена в Государственном институте искусств и культуры Узбекистана.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.dsmi.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: Маврулов Абдухалил Абдулхаевич
доктор исторических наук, профессор

Официальные оппоненты: Ахметжанова Мукаддас Вахобовна
доктор философских наук, доцент

Холмирзаев Хайитбой Дадахонович
кандидат искусствоведения, доцент

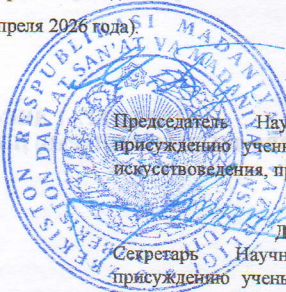
Ведущая организация: Научно-исследовательский институт культурологии и нематериального культурного наследия

Защита диссертации состоится 14 мая 2026 года в 14.00 часов на заседании разового Научного совета на основе Научного совета по присуждению ученой степени PhD.11/2025.27.12.San.02.01 при Государственном институте искусств и культуры Узбекистана (Адрес: 100164, город Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, массив Ялангач, дом 127 А. Тел.: (+99871) 230-28-02; факс: (+99871) 230-28-15; e-mail: uzdsmi@madaniyat.uz).


С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Государственного института искусств и культуры Узбекистана (зарегистрирована за № 41). (Адрес: 100164, город Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, массив Ялангач, дом 127 А. Тел.: (+99871) 230-28-58; факс: (+99871) 230-28-15).

Автореферат диссертации разослан 16 апреля 2026 года.

(реестр протокола рассылки № 8 от 16 апреля 2026 года).


М.Т.Туляходжаева
Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
искусствоведения, профессор

Дж.А.Маматкасымов
Секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
философии (PhD) по педагогическим
наукам, профессор


А.А.Умаров
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению ученых
степеней, доктор социологических наук,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. С ускорением глобальных процессов, происходящих в мире, и завершением эпохи локализма в мировом масштабе происходят широкомасштабные изменения в социальной, политической и культурной сферах. Эти изменения оказывают влияние не только на социальные отношения между людьми, но и на дипломатические связи между государствами и правительствами, придавая особую значимость в качестве объекта исследования продвижению, сохранению и демонстрации всех элементов культуры на международной арене, донесению до мирового сообщества своих ценностей, видения будущего и национально-культурных особенностей. Данные процессы, наряду с традиционной дипломатией, приобретают актуальное значение в формировании новых дипломатических практик – народной дипломатии, культурной дипломатии, экономической и конфессиональной дипломатии.

В мировой культурологической науке в контексте культурной дипломатии осуществляются научно-исследовательские работы, направленные на обеспечение культурной интеграции различных народов через этническое единство и мультикультурализм. Особое внимание уделяется тому, что культурная дипломатия является важным фактором устойчивости национальных и общечеловеческих ценностей. Актуальной становится необходимость совершенствования культурной дипломатии, концептуальной оценки международных организаций и предлагаемых ими программ в условиях мультикультурализма и миграции, продвижения на международной арене достижений в таких сферах, как искусство, литература, наука, образование и спорт, формирования позитивного имиджа страны, а также изучения опыта зарубежных государств.

В глобализованном мире возрастает потребность в культурном диалоге и сотрудничестве для сохранения и обогащения узбекской национальной культуры и поддержания культурного многообразия. В качестве основной задачи выдвигается положение о том, что развитие культурной дипломатии, укрепление дружбы и сотрудничества с другими странами возможно лишь при следовании принципу «литературная дружба – вечная дружба», посредством активизации и усиления связей в культурной, гуманитарной и духовной сферах, а также более широкого утверждения национальных и общечеловеческих ценностей в повседневной жизни¹. Культурная дипломатия приобретает приоритетное значение не только в укреплении позиций узбекской национальной культуры на международной арене, но и в поиске духовных решений таких проблем, как расширение политических и экономических возможностей Узбекистана.

Диссертационная работа в определенной мере служит реализации задач, предусмотренных Законом Республики Узбекистан от 20 января 2021 года

¹ Mirziyoyev Sh.M. “O‘zbek mumtoz va zamonaviy adabiyotini xalqaro miqyosda o‘rganish va targ‘ib qilishning dolzarb masalalari” mavzusida o‘tkazilgan xalqaro konferensiya ishtirokchilariga tabrigi. – Tohkent shahri, 2018-yil 7-avgust / “Xalq so‘zi” gazetasi. – Toshkent. 2018-yil 8-avgust. – B. 1.

№ЗРУ-668 «О культурной деятельности и организациях культуры», Указами Президента Республики Узбекистан от 26 мая 2020 года №УП-6000 «О мерах по дальнейшему повышению роли и значения сферы культуры и искусства в жизни общества», от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 14 августа 2017 года №ПП-3201 «О мерах по дальнейшему развитию деятельности организаций культуры и искусства, творческих союзов и средств массовой информации, созданию дополнительных условий для стимулирования труда работников сферы», от 28 ноября 2018 года №ПП-4038 «Об утверждении концепции дальнейшего развития национальной культуры в Республике Узбекистан», от 2 февраля 2022 года №ПП-112 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию сферы культуры и искусства».

Соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. История дипломатии Узбекистана, роль народной дипломатии во внешней политике, экономические и культурные отношения Узбекистана с зарубежными государствами исследованы узбекскими учеными Р.Жураевым, С.Пулатовой, Д.Сайфуллаевым, А.Холлиевым¹. В данных исследованиях концептуальные основы дипломатии Узбекистана, этапы ее развития, институты, средства и направления были рассмотрены как часть исследования, однако культурная дипломатия с точки зрения культурологии изучена недостаточно.

В диссертации исследованы формирование культурной дипломатии Узбекистана, этапы ее развития, концептуальные основы, средства реализации, институты, а также передовой зарубежный опыт по развитию культурной дипломатии. В частности, в работах ученых стран СНГ С.Гаврова, Л.Вострякова, Р.Мухаметова² исследованы возможности и значение культуры как важного инструмента внешней политики.

¹ Jo'rayev R. O'zbekiston xalq diplomatiyasining xalqaro munosabatlardagi roli: Tar. fan. nom. dis. – Toshkent: O'zMU, 1999. – 146 b.; Пулатова С. Развитие международных культурных связей независимого Узбекистана и их значение как фактора укрепления его стабильности. Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент: ТашГУ, 1994. – 21 с.; Sayfullayev D. Mustaqillik davrida O'zbekiston diplomatiyasining shakllanishi va rivojlanishi: Tar. fan. fal. dok. dis. – Toshkent: TDSHU, 2017. – 156 b.; Sayfullayev D.B. O'zbekiston Respublikasi madaniy diplomatiyasining shakllanishi va rivojlanishi: Tar. fan. dok. dis. – Toshkent: TDSHU, 2020. – 232 b.; Холлиев А. Экономические, научно-технические и культурные связи независимого Узбекистана с Великобританией и США: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент: ТашГУ, 1998. – 21 с.

² Гавров С., Востряков Л. Культурная дипломатия как инструмент конструирования и трансляции притягательного бренда Российского государства // Вестник МГУКИ. 2018. – № 2. – С. 26-33.; Мухаметов Р. Культура как инструмент внешней политики России // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2011. – № 1. – С. 193-198.

В исследованиях зарубежных ученых С.Nicholas, W.Rugh, N.Snow, A.Tiedeman, Н.Tuch¹ культурная дипломатия рассматривается как несамостоятельное направление в составе народной дипломатии, тогда как в исследованиях J.Nye² выдвигается положение о том, что мягкая сила государства представляет собой концепцию культурной дипломатии. В работах R.Ardnt, H.Feigenbaum, B.Ivey, M.Kammings, K.Mulcahy³ культурная дипломатия выделяется как отдельная, самостоятельная сфера, отличная от народной дипломатии, рассматриваются средства ее внедрения в практику, ее основные особенности и возможности; в исследовании Ч. Тейлора⁴ изучены вопросы мультикультурализма в культурной дипломатии; в работах B.Firdevs, I.Temel, A.Yağmurlu⁵ – значение и влияние культурной дипломатии во внешнеполитической деятельности государства; в исследованиях E.Aydemir, M.Canbey, S.Ökten⁶ – вопросы эффективного использования деятельности медиа и средств массовой информации в реализации культурной дипломатии.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Государственного института искусства и культуры Узбекистана в рамках научного направления «Стратегия развития национальной культуры в Новом Узбекистане: теоретико-концептуальные основы подготовки специалистов в сфере культуры и искусства в гармонии традиционных ценностей и современных требований».

Целью исследования заключается в научном раскрытии основных тенденций развития культурной дипломатии Нового Узбекистана и выработке на этой основе научных и практических выводов.

¹ Nicholas C. Public Diplomacy: Lessons from the Past. – Los Angeles: Figueroa Press, 2009. – 64 p.; Rugh W. Introduction. Engaging the Arabs and Islamic Worlds Through Public Diplomacy. – The Public Diplomacy Council, 2004. – 184 p.; Snow N. Rethinking Public Diplomacy. Handbook of Public Diplomacy. Snow N. and Philip M.Taylor (Eds.). – New York: Routledge, 2009. – 403 p.; Tiedeman A. Branding America An Examination of U.S. Public Diplomacy Efforts. – Massachusetts: Tufts University, Master of Arts in Law and Diplomacy Thesis. 2005. – 81 p.; Tuch H. Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas. 2. – New York: St Martin's Press 1993. –224 p.

² Nye J. Soft Power, The means to Success in World Politics. – New York: Public Affairs. 2004. – 191 p.

³ Ardnt R. Cultural diplomacy. – California: Public diplomacy magazine. 2005. – 112 p.; Feigenbaum H. Globalization and Cultural Diplomacy. Center for Arts and Culture. The George Washington University. Art, Culture & the National Agenda Issue Paper. 2001. – 88 p.; Ivey B. Cultural Diplomacy and The National Interest: In Search of a 21st-Century Perspective. Arts Industries Policy Forum The Curb Center at Vanderbilt, 2002. – 168 p.; Cummings M. Cultural Diplomacy and the United States Government: A.Survey. Center for arts and culture. 2003. – 144 p.; Mulcahy K. Cultural diplomacy and the exchange programs: 1938–1978. The Journal of Arts Management, Law, and Society, 29. No: 1. 1999. – P. 10-16.

⁴ Taylor Ch. Multiculturalism: Examining the Politics of Recognition. – Princeton: Princeton University Press, 1994. – 46 p.

⁵ Firdevs B. Küresel Siyasette Kültürel Diplomasinin Yeri: Türkiye'nin Durumuna Dair Tespit ve Öneriler. İlke Politika Notu. – İstanbul: İlke İlim Kültür Eğitim Derneği, 2019. – 44 s.; Temel İ. Diploması, Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulaması. – İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2018. – 121 s.; Yağmurlu A. Kültürel Diploması: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi. – Konya: Selçuk İletişim, 2019. – 1190 s.

⁶ Aydemir E. Dış politikada stratejik bir değer olarak yumuşak güç unsurunun medyada kullanımı: Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye'nin kamu diplomasisinde medyanın kullanımının karşılaştırılması. Doktora Tezi. – İstanbul: İstanbul Üniversitesi. 2015. – 334 s.; Canbey M. Kamu Diplomasisi ve Medya. – Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. 2022. – 71 s.; Ökten S. Kültürel diploması ve Medya. Türkiye'nin Yumuşak Güç Enstrümanı Olarak Kültürel Diploması ve iletişim. Ed. Zakir Avşar, Mehmet Şahin, M.Mucahit Küçükylmaz, Serkan Ökten ve Mariana Popescu Veske. – Ankara: Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Yayınları. 2022. – S.102-103.

Задачи исследования:

определить основные факторы развития культурной дипломатии Нового Узбекистана;

раскрыть этапы развития культурной дипломатии Узбекистана;

изучить передовой зарубежный опыт в сфере культурной дипломатии и проанализировать возможности его применения в совершенствовании национальной культурной дипломатии;

концептуально оценить наиболее активные международные организации и предлагаемые ими программы в реализации культурной дипломатии;

выявить посредством социологического опроса мнение широкой общественности о культурной дипломатии, проанализировать его и сделать научные выводы.

Объектом исследования является деятельность в сфере культурной дипломатии, формирующаяся и осуществляемая в условиях Нового Узбекистана.

Предмет исследования составляют факторы, определяющие институционализацию и тенденции развития культурной дипломатии Нового Узбекистана.

Методы исследования. В исследовании использованы методы анализа, классификации, беседы, сопоставления, наблюдения и комплексного подхода.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе эмпирического социологического исследования выявлены механизмы реализации культурной дипломатии через программы образовательного обмена (Fulbright, Erasmus, DAAD и другие), а также обоснованы особенности образовательной дипломатии как инструмента «мягкой силы», обеспечивающего социальное сотрудничество, стабилизацию культурного разнообразия и мультикультурной среды, а также оказывающего позитивное воздействие на общественное сознание посредством воспитательной и интегративной функций искусства;

в условиях Нового Узбекистана разработана функциональная модель культурной дипломатии в развитии межкультурной коммуникации, продвижении национальной культурной идентичности, а также формировании международного культурного имиджа государства, в которой эстетические и коммуникативные функции искусства обоснованы как один из важных социальных механизмов культурной дипломатии;

раскрыты коммуникативные механизмы глобальных средств массовой информации («BBC», «Deutsche Welle», «CNN», «Al-Jazeera», «VOA», «TRT World») в реализации культурной дипломатии, доказана их роль в формировании международного культурного имиджа государств посредством формирования общественного мнения с помощью искусства и культурных продуктов, воздействия на общественное сознание людей и формирования уважительного отношения к культуре и искусству различных народов;

доказано, что зарубежные поп-культурные продукты, в частности киносерии, художественные произведения и музыкальная культура, являясь составной частью массовой культуры, выступают неинституциональным

средством культурной дипломатии, а также научно обоснована их роль как важного фактора в формировании культурной идентичности, культурной интеграции и межкультурной коммуникации через коммуникативные, эстетические и интегративные функции искусства.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

развитие современных направлений культурной дипломатии Узбекистана – разработаны меры по повышению эффективности культурной дипломатии путем расширения международного сотрудничества в сферах национальной культуры, искусства, науки и образования;

внедрение передового зарубежного опыта – на основе опыта институтов и программ культурной дипломатии таких стран, как США, Германия, Франция, Турция, определены пути совершенствования концепции культурной дипломатии Узбекистана;

обогащение национальной дипломатической стратегии – разработаны конкретные рекомендации по укреплению имиджа Узбекистана на международной арене и развитию международного сотрудничества посредством совершенствования инструментов и направлений культурной дипломатии;

применение в условиях мультикультурализма и миграции – разработаны практические рекомендации по удовлетворению потребностей в национальном языке и культуре граждан, выехавших за рубеж, и их детей, защите от ассимиляции и развитию культурной интеграции.

Достоверность результатов исследования обеспечена научно-методологической основой – выводы обоснованы с использованием методов анализа, классификации, сопоставления, наблюдения, социологического опроса и комплексного подхода; литературными и исследовательскими источниками – результаты подкреплены многочисленными научными публикациями на английском и турецком языках, а также исследованиями представителей зарубежных социально-гуманитарных наук. Первичные данные – выводы сформированы на основе новых нормативных документов, касающихся внешнеполитической деятельности, сферы культуры и искусства, текущих архивных материалов, а также ответов респондентов на вопросы анкеты. Концептуально-правовая основа – результаты исследования преобразованы в выводы, рекомендации и предложения, имеющие концептуальную и правовую основу, и внедрены в практику. Подтверждение уполномоченными структурами – полученные в ходе исследования результаты и выводы утверждены соответствующими компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость исследования заключается в освещении исторических, объективных и системных принципов культурной дипломатии Узбекистана периода независимости на основе междисциплинарных подходов – в частности, методов истории, политологии и культурологии, что позволяет совершенствовать методологические подходы и теоретические выводы. Вместе с тем диссертация расширяет научно-теоретические основы концепции

культурной дипломатии и представляет передовые идеи, концептуальные понятия и системный анализ по данной теме.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они могут служить теоретическим пособием при подготовке квалифицированных кадров в области культурологии, менеджмента в сфере культуры и искусства. Кроме того, материалы могут быть использованы в подготовке научных публикаций, исследований, а также аналитических материалов по вопросам культурной дипломатии и внешней политики Узбекистана. Полученные результаты могут применяться на практике при развитии стратегии культурной дипломатии и расширении национального сотрудничества.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов, полученных по исследованию тенденций развития культурной дипломатии Нового Узбекистана, они внедрены в практику в следующем порядке:

механизмы реализации культурной дипломатии через программы образовательного обмена (Fulbright, Erasmus, DAAD и др.) были выявлены на основе эмпирического социологического исследования, а также обоснованы особенности образовательной дипломатии как инструмента «мягкой силы», направленного на укрепление социального сотрудничества, поддержку культурного разнообразия и стабилизацию мультикультурной среды, а также на оказание положительного влияния на общественное сознание через воспитательную и интегративную функции искусства. Полученные выводы и рекомендации были использованы при организации и проведении духовно-просветительских мероприятий и пропагандистской работы в рамках пункта 19 «Разработка и внедрение современных и эффективных технологий пропаганды в обеспечении духовного развития» плана мер, направленных на усиление пропаганды национальной идеи, формирование здоровой идеологии в обществе, создание нового духовного пространства и просвещённого общества Института социально-духовных исследований при Республиканском центре духовности и просвещения (акт № 10/295 от 22 мая 2025 года Института социально-духовных исследований при Республиканском центре духовности и просвещения). В результате были разработаны инновационные методы организации духовно-просветительских мероприятий и пропагандистской работы;

в условиях Нового Узбекистана разработана функциональная модель культурной дипломатии в развитии межкультурной коммуникации, продвижении национальной культурной идентичности, а также формировании международного культурного имиджа государства, в которой эстетические и коммуникативные функции искусства обоснованы как один из важных социальных механизмов культурной дипломатии, а выводы и предложения были использованы для обогащения содержания разделов агитационно-пропагандистских материалов Республиканского центра духовности и просветительства, связанных с межнациональным согласием и межрелигиозной толерантностью, а также с повышением чувства патриотизма у соотечественников за рубежом (акт Республиканского центра духовности и

просветительства № 02-1326 от 30 октября 2025 года). В результате это послужило эффективному продвижению культурного бренда Узбекистана;

раскрыты коммуникативные механизмы глобальных средств массовой информации («BBC», «Deutsche Welle», «CNN», «Al-Jazeera», «VOA», «TRT World») в реализации культурной дипломатии, доказана их роль в формировании международного культурного имиджа государств посредством формирования общественного мнения с помощью искусства и культурных продуктов, воздействия на общественное сознание людей и формирования уважительного отношения к культуре и искусству различных народов, а выводы и предложения были использованы для совершенствования информационной политики международного направления Национальной телерадиокомпании Узбекистана и обогащения содержания культурно-духовных программ (справка Национальной телерадиокомпании Узбекистана № 04-04-2315 от 31 октября 2025 года). В результате это послужило эффективному продвижению культурного бренда Узбекистана;

доказано, что зарубежные поп-культурные продукты, в частности киносерии, художественные произведения и музыкальная культура, являясь составной частью массовой культуры, выступают неинституциональным средством культурной дипломатии, а также научно обоснована их роль как важного фактора в формировании культурной идентичности, культурной интеграции и межкультурной коммуникации через коммуникативные, эстетические и интегративные функции искусства, а выводы и предложения были практически применены в совершенствовании деятельности Союза писателей Узбекистана по продвижению культурного бренда Узбекистана и национальных духовно-нравственных ценностей на мировую аудиторию (справка Союза писателей Узбекистана № 01-03/416 от 18 ноября 2025 года). В результате научно обоснованные предложения и рекомендации, выдвинутые в диссертации, послужили укреплению теоретико-методологической базы деятельности в данном направлении, ее дальнейшему совершенствованию по содержанию и форме, а также повышению ее эффективности на международном уровне.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 2 международных и 2 республиканских конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 10 научных работ. В том числе 6 статей опубликованы в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, из них 1 статья – в зарубежном журнале.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 143 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** определены актуальность темы диссертации, степень изученности проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования. Приведены сведения о соответствии исследовательской работы приоритетным направлениям развития науки и технологий, научной новизне исследования, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, внедрении в практику, публикации результатов, а также о структуре работы.

Первая глава исследования получила название **«Теоретические и методологические основы изучения формирования культурной дипломатии»**. В первом параграфе данной главы **«Понятие, структура и сущность культурной дипломатии»** исследованы и проанализированы содержание понятия культурной дипломатии, история ее возникновения, структура, составные части, направления, средства и сферы применения. Отмечается, что культурная дипломатия первоначально изучалась в составе народной дипломатии, что понятие народной дипломатии впервые было использовано в 1965 году Edmund Gullion, а также приведен анализ исследований по культурной дипломатии таких ученых, как R.Ardnt, H.Feigenbaum, B.Firdevs, Н.Гринчева, В. Ivey, M.Kammings, N.Kull, K.Mulkahy, J.Nye, W.Rugh, N.Snow, İ.Temel, A.Tiedeman, X.Tuch, A.Yağmurlu, H.Chartrand.

Деятельность культурной дипломатии имеет свои цели, задачи и средства, применяемые для их реализации. Основные цели культурной дипломатии: ознакомление других сообществ с элементами собственной культуры¹; обеспечение культурного и политического признания путем устранения негативных и ошибочных представлений о национальной культуре; создание основы для возможного сотрудничества в других сферах в будущем².

К задачам культурной дипломатии относятся: содействие созданию «атмосферы доверия» со сторонами, стремящимися установить многосторонние отношения; подчеркивание наличия общих ценностей; стремление к установлению отношений не между правительствами, а между людьми и народами; создание позитивной среды для сотрудничества независимо от политических и культурных различий; формирование благоприятной среды для восстановления и укрепления отношений с государствами, дипломатические связи с которыми ослаблены или нарушены; получение возможности охвата широкой аудитории других сообществ, проживающих в странах с разными языками, посредством произведений культуры и искусства.

Культурная дипломатия использует следующие направления и средства: язык и его возможности; все виды искусства; литературу; религию; образование (образовательные обменные программы, привлечение иностранных студентов посредством образовательных грантов и т.д.); спорт; диаспору; медиа и

¹ Firdevs B. Küresel Siyasette Kültürel Diplomasinin Yeri: Türkiye'nin Durumuna Dair Tespit ve Öneriler. İlke Politika Notu. İstanbul. İlke İlim Kültür Eğitim Derneği, 2019. – S. 4.

² Yağmurlu A. Kültürel Diploması: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi // – Konya: Selçuk İletişim, 2019. – S.1190.

средства массовой информации; международные и неправительственные организации.

Во втором параграфе первой главы **«Этапы формирования культурной дипломатии Узбекистана»** формирование и развитие культурной дипломатии Узбекистана периодизированы на три этапа. Первый этап охватывает 1991-2000 годы; в эти годы Узбекистан был политически признан более чем 121 государством, установил дипломатические отношения со 110 странами, в Ташкенте были открыты посольства и дипломатические представительства более чем 40 государств. Более чем в 35 странах мира начали деятельность посольства и консульские службы Узбекистана. Посредством анализа в хронологическом порядке сделаны теоретические выводы. 26 октября 1993 года Узбекистан стал членом международной организации ЮНЕСКО при ООН. Второй этап охватывает период 2001-2016 годов; в этот период культурная дипломатия Узбекистана переживала стадию стагнации. С одной стороны, превращение Центральной Азии в центр геополитических сил, события в Андижане в 2005 году, этнические конфликты в соседних государствах, в частности межнациональные столкновения на юге Кыргызстана в 2010 году, усиление угрозы международного терроризма, с другой стороны, начало мирового финансово-экономического кризиса в 2008 году стали причинами периода стагнации культурной дипломатии. Третий этап охватывает период после 2016 года.

В этот период избрание Шавката Мирзиёева на должность Президента Республики Узбекистан ознаменовало начало нового этапа во внутренней и внешней политике. В данный период роль культурного фактора в дипломатии Узбекистана значительно возросла. Во внешней политике особое внимание было уделено эффективному использованию культурно-цивилизационного потенциала страны. Проведение в 2019 году Международного фестиваля искусства бахши, в 2019 году в Коканде Международного фестиваля ремесленничества, в 2022 году в музее Лувр в Париже выставки «Узбекистан на перекрестке караванных путей» (значимым является участие президентов стран в выставке), в 2024 году в Венеции выставки «Авангард в пустыне», а также переименование проводившегося на протяжении многих лет Ташкентского международного кинофестиваля в «Жемчужину Шелкового пути» можно отметить как результаты успешного периода культурной дипломатии Нового Узбекистана. Кроме того, такие показатели, как функционирование в республике 138 национальных культурных центров и 34 обществ дружбы, объединение на базе Комитета по межнациональным отношениям и связям дружбы с зарубежными странами при Министерстве культуры Республики Узбекистан, создание 11 августа 2021 года общественного фонда «Ватандошлар», увеличение числа иностранных студентов, обучающихся в нашей стране, с 603 человек в 2016 году до 10 845 человек в 2022 году, установление дипломатических отношений со 155 государствами, превращение в полноправного члена более чем 50 авторитетных международных организаций подтверждают стремительное развитие культурной дипломатии Нового Узбекистана.

Первый параграф второй главы под названием **«Научно-практическое значение культурной дипломатии Узбекистана»** озаглавлен **«Формирование общественного мнения о культурной дипломатии Узбекистана»** и посвящен анализу результатов социологического опроса по вопросам культурной дипломатии.

В рамках данного исследования с целью определения уровня осведомленности населения Узбекистана о понятии культурной дипломатии, а также выявления того, культурная дипломатия каких зарубежных государств оказывает более сильное влияние, были выбраны город Наманган Наманганской области, город Чирчик Ташкентской области и Мирзо-Улугбекский район города Ташкента, где был проведен социологический опрос. Опрос повышает не только теоретическую, но и практическую значимость темы.

Результаты опроса показали, что значительная часть населения не имеет полного и четкого представления о культурной дипломатии. Это свидетельствует о необходимости более широкого разъяснения населению сути культурной дипломатии, ее популяризации, предоставления дополнительной информации, подготовки специальных передач и циклов программ.

На вопрос «Если бы у Вас была возможность выехать за границу, какую страну Вы бы предпочли?» 28% респондентов выбрали европейские государства, 18% – США, 17% – Южную Корею и 14% – Турцию. В результате формируется позитивный имидж этих стран в сознании других народов и общественности. Вместе с тем наблюдается рост интереса к их культуре, истории, образу жизни и социальным ценностям, укрепляются чувства симпатии. Следовательно, инструменты «мягкой силы» оказывают эффективное воздействие не только в межгосударственном политическом сотрудничестве, но и в общественном сознании.

На вопрос «Кино-сериалы каких зарубежных государств Вы с удовольствием смотрите?» 35% респондентов указали Турцию, 24% – Южную Корею, 21% – Индию. Эти результаты свидетельствуют о том, что Турция, Южная Корея и Индия посредством киносериалов эффективно осуществляют культурную дипломатию в Центральной Азии, в частности в Узбекистане. Особенно среди узбекских зрителей широко популярны турецкие сериалы «Великолепный век», «Долина волков», «Столица: Абдулхамид», «Возрождение: Эртугрул». В этих сериалах особое внимание уделено подробному освещению истории страны, религиозных убеждений, национальных ценностей, традиций и образа жизни, что повысило их не только художественную, но и духовно-дидактическую ценность. В результате турецкие киносериалы стали важным инструментом культурной дипломатии на международном уровне.

Кроме того, фиксация западной культуры как негативного влияния свидетельствует о значимости вопроса культурной безопасности в узбекском обществе. В современных социологических исследованиях понятие культурной безопасности объясняется необходимостью защиты национальной культуры от

внешних воздействий и недопущения разрушения ценностей¹. Восприятие респондентами культур некоторых государств как «угрозы» подтверждает наличие подобных опасений. С этой точки зрения полученные результаты требуют при формировании политики культурной дипломатии Узбекистана двустороннего подхода – с одной стороны, укрепления направлений культурного сотрудничества, воспринимаемых позитивно, с другой – разработки механизмов контроля возможных негативных потоков.

Еще одним важным аспектом является то, что представления респондентов о негативном влиянии раскрывают, насколько активно в общественном сознании функционируют механизмы «принятия» и «отторжения» в процессах культурной интеграции. Например, культура Турции и арабских стран почти не воспринималась негативно ввиду ее созвучия религиозным и историческим ценностям, тогда как западная культура, сформированная на основе индивидуализма и секулярных ценностей, рассматривалась как угроза национальным традициям. Это свидетельствует о том, что в условиях глобализации в Узбекистане продолжается процесс культурной селекции, то есть принятия полезных элементов и сознательной защиты от несоответствующих элементов.

Второй параграф второй главы **«Роль средств массовой информации в повышении престижа культурной дипломатии»** раскрывает значение СМИ в культурно-дипломатической деятельности.

СМИ в процессе культурного обмена выполняют функцию двустороннего коммуникативного пространства. То есть, с одной стороны, они способствуют представлению национально-культурных ценностей мировой общественности, с другой – служат мостом в принятии и интерпретации глобальных культурных потоков внутри страны. С этой точки зрения СМИ являются одним из наиболее эффективных инструментов реализации концепции «мягкой силы» (soft power) во внешней культурной политике государств.

В результате роль СМИ в повышении престижа культурной дипломатии проявляется в двух основных направлениях: во-первых, в укреплении имиджа государства посредством популяризации национальной культуры на международном уровне; во-вторых, в обеспечении культурной безопасности через формирование общественного мнения. Это является актуальной задачей и для Узбекистана, поскольку эффективная деятельность СМИ имеет стратегическое значение в повышении международного авторитета страны.

С данной точки зрения искусство и культура выступают одними из наиболее эффективных ресурсов рекламы и продвижения в международной коммуникации. Например, кинопродукция США «Hollywood», японская индустрия «аниме» или исторические сериалы Турции служат не только культурным экспортом, но и действенным компонентом бренда страны. Узбекистан в последние годы также стремится демонстрировать свой культурный потенциал на международной арене через национальную кинематографию, театральное искусство и фестивали.

¹ Jianjun L., Yonghui D., Jin X. Study of situation awareness of cultural security based on social media analysis // International Journal of Distributed Sensor Networks. Volume 16, Issue 1, January 2020. January 31, 2021. – P. 24.

Распространение культуры в процессе межкультурного диалога формирует новое восприятие и сравнительное мировоззрение, а также стимулирует творчество и инновации. Это усиливает влияние культурной дипломатии как «мягкой силы». Поэтому современная культурная дипломатия предполагает использование всех средств коммуникации – традиционных СМИ, интернет-платформ, социальных сетей и новых медиатехнологий.

На примерах показано, что такие международные СМИ, как BBC World Service, Deutsche Welle, CNN, Al-Jazeera, российский RT, французские TV5 Monde, France 24, TV5 Europe и турецкий TRT, являются не только источниками информации и новостей, но и важными проводниками культурной дипломатии представляемых ими государств.

В Узбекистане после 2016 года начались позитивные изменения. В частности, по данным на 2022 год, количество средств массовой информации по сравнению с 2016 годом увеличилось почти на 30% и достигло 1962, а число интернет-изданий удвоилось и достигло 677¹. В 2023 году количество СМИ по сравнению с 2016 годом увеличилось на 626 и составило 2140, а число интернет-изданий достигло 745², что является практическим проявлением проводимых в данной сфере реформ.

В рамках концепции культурной дипломатии в Центральной Азии Казахстан продвинулся вперед в области международных СМИ. 21 марта 2021 года начал деятельность международный телеканал «Turkistan», 27 августа 2023 года – «Silk Way Cinema». Данный телеканал транслируется примерно в 10 зарубежных государствах. Это оценивается как важный практический этап стратегического использования медиа-инструментов в целях культурной дипломатии, одним из первых в Центральной Азии.

На международном уровне СМИ являются важным стратегическим инструментом для государств в формировании общественного мнения и продвижении культурных ценностей. В этом отношении развитие национальных СМИ с учетом международного медиа-опыта, укрепление и расширение их партнерских связей имеет важное значение для углубления взаимопонимания между государствами и формирования стратегического сотрудничества в перспективе. Донесение своего голоса до международной общественности прежде всего требует модернизации национальных СМИ на основе современных информационно-коммуникационных технологий. Как неотъемлемая часть долгосрочной стратегии, культурная дипломатия при поддержке СМИ сначала на национальном уровне, затем на региональном и в конечном итоге на глобальном уровне будет способствовать повышению престижа страны.

Третья глава получила название **«Ведущие тенденции развития культурной дипломатии Нового Узбекистана в условиях глобализации»**. В первом параграфе третьей главы под названием **«Роль культурной**

¹ Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga bayram tabrigi. Toshkent shahri, 2022-yil 27-iyun / “Xalq so‘zi gazetasi”. – Toshkent, 2022-yil 28-iyun. – B. 1.

² Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga bayram tabrigi. Toshkent shahri, 2023-yil 27-iyun / “Xalq so‘zi gazetasi”. – Toshkent, 2023-yil 28-iyun. – B. 1.

дипломатии в повышении политического имиджа Узбекистана» говорится о том, что для успешной защиты национальных интересов в международных отношениях одной лишь искусной дипломатии недостаточно, важную роль играет политический имидж государства, в связи с чем подчеркивается значение культурной дипломатии в формировании политического имиджа страны на международной арене.

Исторический опыт показывает, что культурная дипломатия издавна применялась как эффективное средство повышения имиджа государства. Одной из характерных особенностей дипломатии Амира Темура было широкое использование культурно-духовных факторов в укреплении международного авторитета. Послы, прибывавшие в Самарканд, встречались с торжественными церемониями, основанными на восточных традициях; эти мероприятия нередко переходили в праздничные торжества, исполнялись произведения макама, звучали песни различных народов и регионов, выступления танцовщиков и скоморохов придавали им особую торжественность.

Именно в этот период получили высокое развитие военно-официальные музыкальные жанры, классическое искусство макама, а также музыкальный фольклор тюркских, персидских и арабских народов. Были сформированы крупные музыкальные произведения, такие как «Шашмаком», «Дугох», «Сегох», «Чоргох», «Панджгох», «Ройи Ирок», «Бузруг», которые украшали не только церемонии, но и дипломатические приемы и торжества¹. Таким образом, дипломатические приемы стали важным средством не только политического диалога, но и укрепления культурного сотрудничества и дружественных связей. В эпоху Темуридов певцы и музыканты активно участвовали в официально-дипломатических, военных и политико-просветительских мероприятиях, способствуя повышению международного авторитета государства.

Кроме того, благодаря покровительству Амира Темура науке, образованию, культуре, литературе и искусству в дворцах, медресе и библиотеках Самарканда и Герата собрались выдающиеся ученые и талантливые деятели. Эти центры создавали привлекательную научно-духовную среду для ученых и творцов из других стран.

Грантовая программа США «Fulbright Program», европейская программа «European Funding Guide», программа правительства Турции для иностранных студентов «Türkiye Bursları», российская программа «Study in Russia» для иностранных обучающихся, а также Стипендиальный фонд Азиатско-Тихоокеанского университета (Asia-Pacific University Scholarship Fund) для студентов и исследователей стран Азиатско-Тихоокеанского региона демонстрируют возможности не только приведения образовательного и научного потенциала страны в соответствие с международными стандартами, но и улучшения политического имиджа государства посредством культурной дипломатии.

В 2018 году по инициативе правительства Узбекистана капитально реконструирована средняя школа № 18 имени Алишера Навои в городе Ош

¹ Tashkanbayev X. Amir Temur va temuriylar davrida san'at va madaniyat. www.shosh.uz/amir-temur-va-temuriylar-davrida-sanat-va-madaniyat/ olingan sana: 23.11.2024.

Кыргызской Республики. Также в Баткенской области были построены и введены в эксплуатацию два здания средних школ¹. Кроме того, в узбекском музыкально-драматическом театре имени Бабура, действующем в городе Ош, проведены реконструкционные работы, что стало важным шагом в укреплении двусторонних культурных связей.

В 2014-2015 годах в городе Мазари-Шариф провинции Балх Афганистана Узбекистан построил современную школу и передал ее Министерству образования Афганистана². Надпись на фасаде данного учебного заведения «Эта школа построена в 2014 году как подарок народа Узбекистана народу Афганистана» символически отражает международную инициативность Узбекистана, направленную на создание просвещенного общества. Это способствует дальнейшему укреплению имиджа страны как покровителя науки и просвещения.

Во втором параграфе третьей главы под названием «**Значение культурной дипломатии в усилении межкультурной интеграции**» раскрывается сущность нового понятия мультикультурализма, возникшего в эпоху глобализации, анализируются факторы, препятствующие межкультурной интеграции, политика ассимиляции и ее серьезный ущерб культурному многообразию.

В условиях глобализации усиление взаимного влияния и сотрудничества между народами, прежде всего, ускоряет процессы межкультурной интеграции. В данном процессе культурная дипломатия приобретает особое значение как важный инструмент укрепления взаимопонимания между государствами, расширения международного сотрудничества и сохранения культурного многообразия в глобальном масштабе.

Понятие интеграции в данном контексте трактуется по-разному. В основном смысле оно рассматривается как процесс достижения социальной сплоченности, объединения разнородного населения на основе общей идентичности и формирования системы институтов и ценностей, обеспечивающих гражданское участие³.

Для понимания сущности межкультурной интеграции важно проанализировать два основных подхода – ассимиляцию и мультикультурализм. Ассимиляция – это процесс, при котором этнические группы различного происхождения поглощаются в рамках культуры доминирующей этнической группы и утрачивают свою самобытность⁴. Другими словами, культурная ассимиляция проявляется как постепенное приспособление одной культурной системы к другой, ее унификация и подчинение доминирующей культуре. В странах, применяющих политику ассимиляции, как правило, иммигранты или местные этнические меньшинства вынуждены отказываться от своего национально-культурного наследия и

¹ O‘zbekiston-Qirg‘iziston: madaniy-ma’rifiy aloqalar kengaymoqda. <https://oqbura.org/?p=4338> olingan sana: 26.09.2024.

² O‘zbekiston Afg‘oniston shimolida maktab qurib berdi. <https://daryo.uz/k/2015/07/29/ozbekiston-afgoniston-shimolida-maktab-qurib-berdi-foto> olingan sana: 30.11.2024.

³ Göksal G. Göçmen Entegrasyonu ve Tanınma Teorisi. – İstanbul: Pinhan Yayıncılık. 2019. – S. 19.

⁴ Güvenç B. İnsan ve Kültür. – İstanbul: Boyut Yayın, 2010. – S. 46.

адаптироваться к нормам доминирующей культуры. В результате этническое и культурное разнообразие в обществе резко сокращается, культурные различия постепенно исчезают.

В противовес ассимиляции сформировалась концепция мультикультурализма, которая трактуется как социально-политическое движение, направленное на признание и обеспечение равноправия групп, различающихся по национальным, расовым, религиозным или гендерным признакам. В настоящее время она считается одним из наиболее распространенных, но одновременно и наиболее дискуссионных интеллектуальных и политических направлений в современных демократических обществах.

На пресс-конференции 13 декабря 2022 года Агентство по внешней трудовой миграции Узбекистана сообщило, что число узбекистанских трудовых мигрантов за рубежом составляет 2 миллиона 346 тысяч человек. Этот показатель равен примерно 10% населения страны¹. В такой ситуации государство, наряду с защитой прав своих граждан за рубежом, должно содействовать удовлетворению их культурных потребностей. С этой точки зрения широкое использование инструментов культурной дипломатии в миграционных процессах является важным направлением государственной политики.

С целью защиты социальных и культурных интересов соотечественников, их интеграции в жизнь местного общества формируются неправительственные учреждения и общественные объединения. В частности, действующие в зарубежных странах диаспоры, такие как «Общество узбеков», «Узбекистанцы», играют важную роль в этом процессе, становясь практическим выражением культурной дипломатии.

В Узбекистане предпринимаются широкомасштабные организационные меры по поддержке межкультурной интеграции и развитию культурной дипломатии. В частности, при Комитете по межнациональным отношениям и связям дружбы с зарубежными странами при Министерстве культуры Республики Узбекистан действуют общества дружбы с 34 зарубежными государствами – США, Бельгией, Болгарией, Великобританией, Вьетнамом, Германией, Грецией, Грузией, Израилем, Индонезией, Иорданией, Италией, Кореей, Латвией, Литвой, Малайзией, Египтом, Азербайджаном, Пакистаном, Польшей, Россией, Словакией, Таиландом, Турцией, Туркменистаном, Украиной, Францией, Китаем, Швейцарией, Ираном, Японией, Казахстаном, Кыргызстаном и Индией, а также в составе Комитета функционируют 23 национальных культурных центра в городе Ташкенте, 6 – в Республике Каракалпакстан, 95 – в областях, всего 138 национальных культурных центров².

В Узбекистане действуют национальные культурные центры и 1 476 школ с обучением на русском и других родственных языках. Случаи этнической дискриминации и притеснений не отмечаются. В этом отношении Узбекистан

¹ Xorijda bo'lib turgan o'zbekistonlik migrantlar soni ma'lum qilindi. <https://kun.uz/news/2022/12/13/xorijda-bolib-turgan-ozbekistonlik-migrantlar-soni-malum-qilindi> olingan sana: 23.09.2024.

² Qo'mita faoliyati. <http://interkomitet.prepod.uz/qomita-haqida> olingan sana: 23.09.2024.

считается одним из наиболее толерантных государств Центральной Азии. Страна создает условия для сохранения языка и культуры других этнических групп, демонстрирует открытость и конструктивный подход к процессам межкультурной интеграции.

Сокращение школ с обучением на узбекском языке в соседних и братских странах, а также недостаточная поддержка инициатив местного населения узбекской национальности по сохранению и продвижению своей национальной культуры представляются тревожной тенденцией. Хотя естественно, что каждое государство проводит политику по защите и повышению статуса своего языка, данная практика должна осуществляться без ущемления прав других этнических групп.

С этой точки зрения культурная дипломатия является важным инструментом укрепления межкультурной интеграции в обществе, создания атмосферы взаимного уважения и толерантности между этническими и культурными группами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов анализа проведенных по теме исследований и научно-теоретических источников были сделаны следующие выводы.

1. В ходе исследования глубоко проанализированы теоретические основы, понятийные интерпретации и методологические подходы к культурной дипломатии. В результате научно обосновано, что культурная дипломатия рассматривается в системе международных отношений как стратегический компонент «мягкой силы» и представляет собой сложную дипломатическую практику, объединяющую политические, экономические, культурные и коммуникативные функции.

2. Процесс формирования и развития культурной дипломатии Узбекистана системно изучен с историко-политической точки зрения. В исследовании развитие культурной дипломатии условно разделено на три этапа, научно определены особенности, достижения и существующие ограничения каждого этапа. В частности, 1991-2000 годы оценены как период становления, 2001–2016 годы – как период замедления и стагнации, а период после 2016 года – как этап активного и системного развития культурной дипломатии.

3. В условиях глобализации переосмыслено современное содержание концепции культурной дипломатии. Исследование показало, что культурная дипломатия принципиально отличается от традиционного культурно-гуманитарного сотрудничества и является важным инструментом формирования международного имиджа государства, его позитивного представления в международном коммуникационном пространстве, укрепления межобщественных связей и поддержания политической стабильности.

4. Доказана необходимость междисциплинарной интеграции в процессе эффективной организации культурной дипломатии. Научно обосновано, что согласованный подход культурологии, политологии, социологии, экономики, коммуникации и маркетинга способствует повышению эффективности

культурной дипломатии. Данный подход позволяет трактовать культурную дипломатию не только как продвижение культуры, но и как стратегический механизм продвижения национальных интересов.

5. Проведен научный анализ деятельности по основным направлениям культурной дипломатии Узбекистана – дипломатии искусства, образовательной дипломатии, спортивной дипломатии, научной дипломатии, диаспоральной политики, мультикультурализма, культурного диалога с соседними государствами, сотрудничества с международными организациями. В результате подтверждена значительная роль данных направлений в укреплении имиджа страны.

6. В ходе исследования выявлены актуальные проблемы культурной дипломатии Узбекистана: низкий уровень осведомленности общественности в данной сфере, недостаточное освещение вопросов культурной дипломатии в СМИ, отсутствие независимой медиа-платформы Узбекистана в международном информационном пространстве, а также отсутствие системы сертификации, определяющей международный статус узбекского языка. Научно обосновано, что устранение этих проблем является важным фактором укрепления потенциала «мягкой силы» Узбекистана.

7. Научно-практические результаты исследования показали, что культурная дипломатия может служить эффективным инструментом повышения международного авторитета Узбекистана, укрепления межгосударственного доверия, продвижения национальных интересов на международной арене, популяризации культурного наследия, а также оказания позитивного влияния на туризм, образование, экономику и инвестиционные процессы. Результаты исследования создают важную концептуальную основу для внедрения в практическую деятельность.

8. По результатам исследования установлено, что развитие культурной дипломатии Нового Узбекистана в период после 2016 года характеризуется следующими основными тенденциями: институционализацией политики культурной дипломатии, направленной на системное продвижение национальной культуры, искусства и духовного наследия на международной арене; расширением межкультурной коммуникации посредством программ образовательного обмена и академического сотрудничества, а также развитием образовательной дипломатии как инструмента «мягкой силы»; усилением роли искусства и культурных индустрий как важного социального механизма культурной дипломатии; расширением сферы влияния массовой культуры как неинституционального дипломатического инструмента; а также активизацией социокультурных процессов, направленных на сохранение национальной идентичности и развитие культурной интеграции в условиях мультикультурной среды и глобальных культурных процессов.

На основе полученных выводов разработаны следующие предложения и рекомендации:

разработать и принять единую государственную программу – интегрированную концепцию «Культурная дипломатия Узбекистана – 2030», определяющую основные цели, приоритетные направления, стратегические

задачи и механизмы реализации культурной дипломатии с интеграцией сфер образования, искусства, науки, спорта, медиа, туризма и работы с диаспорой;

в целях укрепления позиций Узбекистана в международном информационном пространстве и повышения эффективности культурной дипломатии необходимо создать многоязычные (на английском, русском, турецком, арабском, французском языках) медиаканалы, ориентированные на зарубежную аудиторию и освещающие политический, экономический и культурный потенциал страны;

на фоне роста числа изучающих узбекский язык в мире создать международную стандартизированную систему сертификации уровней А1–С2 с целью не только облегчения обучения, но и превращения узбекского языка в долгосрочный инструмент культурной дипломатии и укрепления его международного статуса;

в целях подготовки кадров для Министерства иностранных дел, Министерства культуры, Комитета по туризму и других организаций внедрить в университетах специальные образовательные программы, такие как «Культурная дипломатия», «Политика мягкой силы», «Международная культурная коммуникация»;

совершенствовать системное сотрудничество с диаспорой, запустить проект «Организованная диаспора Узбекистана» и превратить соотечественников за рубежом в активных участников культурной дипломатии; разработать единый культурный бренд Узбекистана с целью продвижения узбекского национального наследия, туристических направлений, ремесел и произведений современного искусства на глобальном уровне и широко продвигать его через дипломатические представительства, медиа и международные мероприятия.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC COUNCIL
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREE PhD.11/2025.27.12.San.02.01
AT UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE**

UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE

DOVIDKHONOV MAKHMUDKHON MUKHRIDDINXON'S SON

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL DIPLOMACY OF
NEW UZBEKISTAN**

17.00.07 – Theory and history of culture. Culturology

**ABSTRACT OF DISSERTATION
OF DOCTOR OF PHILOSOPHY IN ART SCIENCES (PhD)**

Tashkent – 2026

The theme of the doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under No. B2025.1.PhD/San366.

The dissertation was completed at Uzbekistan state institute of Arts and Culture.

Dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) is placed on the websites of the Scientific Council (dsmi.uz) and "ZiyoNet" information-education portal (www.ziynet.uz).

Scientific advisor:

Mavrulov Abduxalil Abdulkayevich
Doctor of Historical Sciences, Professor

Official opponents:

Akhmetzhanova Mukaddas Vakhobovna
Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor

Xalmirzayev Xayitboy Dadakhonovich
Candidat of Art Sciences, Associate Professor

Leading organization:

Research Institute of Culturology and Intangible Cultural Heritage

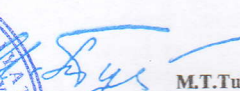
The defense of the dissertation will take place 14th May 2026 at 14.00 o'clock at a meeting of a one-time Scientific Council PhD.11/2025.27.12.San.02.01 at Uzbekistan state institute arts and culture. (Address: 100164, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Yalangach massiv, house 127 "A". Tel.: (99871) 230-28-02; Fax: (99871) 230-28-15, e-mail: uzdsmi@madaniyat.uz)

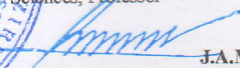
The dissertation can be found in the Information and Resource-centre of Uzbekistan state institute arts and culture (registered under No. 41). (Address: 100164, Tashkent city, Mirzo Ulugbek district, Yalangach massiv, house 127 "A". Tel.: (99871) 230-28-02; Fax: (99871) 230-28-15).

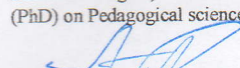
The abstract of the dissertation was distributed on 16th April 2026.

(Register statement No. 8 dated on 16th April 2026).




M.T. Tulyakhodjayeva
Chairman of Scientific Council for awarding the scientific degrees, Doctor of Art Sciences, Professor


J.A. Mamatkasimov
Secretary of the Academic Council awarding scientific degree, Doctor of philosophy (PhD) on Pedagogical sciences, Professor


A.A. Umarov
Chairman of Scientific Seminar under the Academic Council, Doctor of Sociology sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to provide a scientific elucidation of the main trends in the development of cultural diplomacy in New Uzbekistan and, on this basis, to formulate relevant scientific and practical conclusions.

The object of the research is the activities in the field of cultural diplomacy that are being formed and implemented under the conditions of New Uzbekistan.

The subject of the research comprises the factors determining the institutionalization and development trends of cultural diplomacy in New Uzbekistan.

The scientific novelty of the research consists of the following:

the mechanisms for implementing cultural diplomacy through educational exchange programs (Fulbright, Erasmus, DAAD, and others) have been identified on the basis of empirical sociological research, and the specific features of educational diplomacy as an instrument of “soft power” – aimed at strengthening social cooperation, promoting cultural diversity, and stabilizing a multicultural environment, as well as exerting a positive influence on public consciousness through the educational and integrative functions of art – have been substantiated;

under the conditions of New Uzbekistan, a functional model of cultural diplomacy has been developed for the advancement of intercultural communication, the promotion of national cultural identity, and the formation of the state’s international cultural image; within this model, the aesthetic and communicative functions of art are substantiated as one of the key social mechanisms of cultural diplomacy;

The communicative mechanisms of global mass media (BBC, Deutsche Welle, CNN, Al Jazeera, VOA, TRT World) in the implementation of cultural diplomacy have been elucidated; their role in shaping the international cultural image of states has been demonstrated through the formation of public opinion by means of art and cultural products, influencing public consciousness, and fostering a respectful attitude toward the culture and art of different peoples;

It has been demonstrated that foreign pop-cultural products – particularly television series, literary works, and musical culture – being an integral part of mass culture, function as a non-institutional instrument of cultural diplomacy; furthermore, their role has been scientifically substantiated as a significant factor in the formation of cultural identity, cultural integration, and intercultural communication through the communicative, aesthetic, and integrative functions of art.

Implementation of the research results. Based on the scientific findings obtained from the study on the development trends of cultural diplomacy in New Uzbekistan, the results have been implemented in practice as follows:

the mechanisms for implementing cultural diplomacy through educational exchange programs (Fulbright, Erasmus, DAAD, and others) have been identified on the basis of empirical sociological research, and the specific features of educational diplomacy as an instrument of “soft power” – aimed at strengthening social cooperation, promoting cultural diversity, stabilizing a multicultural environment, and exerting a positive influence on public consciousness through the educational and integrative functions of art – have been substantiated. The conclusions and recommendations obtained from the study were used in organizing and conducting spiritual and educational events and advocacy activities within the framework of Item

19, “Development and implementation of modern and effective propaganda technologies in ensuring spiritual development,” of the action plan aimed at strengthening the promotion of the national idea, fostering a healthy ideology in society, and creating a new spiritual space and an enlightened society at the Institute of Socio-Spiritual Research under the Republican Center for Spirituality and Enlightenment (Act No. 10/295 dated May 22, 2025). As a result, innovative methods for organizing spiritual and educational events and advocacy activities have been developed;

Under the conditions of New Uzbekistan, a functional model of cultural diplomacy has been developed for the advancement of intercultural communication, the promotion of national cultural identity, and the formation of the state’s international cultural image; within this model, the aesthetic and communicative functions of art are substantiated as one of the key social mechanisms of cultural diplomacy. The conclusions and recommendations were utilized to enrich the content of sections of advocacy and outreach materials of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment related to interethnic harmony and interreligious tolerance, as well as to strengthening the sense of patriotism among compatriots abroad (Act of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment No. 02-1326, dated October 30, 2025). As a result, the scientific proposals and recommendations put forward in the dissertation contributed to the further improvement of the theoretical and methodological foundations of this activity.

The communicative mechanisms of global mass media (BBC, Deutsche Welle, CNN, Al Jazeera, VOA, TRT World) in the implementation of cultural diplomacy have been elucidated, and their role in shaping the international cultural image of states has been demonstrated through the formation of public opinion by means of art and cultural products, influencing public consciousness, and fostering a respectful attitude toward the culture and art of different peoples. The conclusions and recommendations were used to improve the information policy of the international direction of the National Television and Radio Company of Uzbekistan and to enrich the content of cultural and educational programs (Reference of the National Television and Radio Company of Uzbekistan No. 04-04-2315, dated October 31, 2025). As a result, this contributed to the effective promotion of Uzbekistan’s cultural brand.

It has been demonstrated that foreign pop-cultural products – particularly television series, literary works, and musical culture – being an integral part of mass culture, function as a non-institutional instrument of cultural diplomacy; furthermore, their role has been scientifically substantiated as a significant factor in the formation of cultural identity, cultural integration, and intercultural communication through the communicative, aesthetic, and integrative functions of art. The conclusions and recommendations were practically applied in improving the activities of the Writers’ Union of Uzbekistan aimed at promoting Uzbekistan’s cultural brand and national spiritual and moral values to a global audience (Reference of the Writers’ Union of Uzbekistan No. 01-03/416, dated November 18, 2025). As a result, the scientifically grounded proposals and recommendations put forward in the dissertation contributed to strengthening the theoretical and methodological framework of activities in this field, their further improvement in terms of content and form, as well as enhancing their effectiveness at the international level.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total volume of the dissertation is 143 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, I part)

1. Dovidxonov M.M. Madaniy diplomatiya nufuzini oshirishda media va ommaviy axborot vositalarining o'rni // So'z san'ati xalqaro jurnali. – Toshkent, 2025, 1-maxsus son. – B. 120-124. (17.00.00; № 14).

2. Dovidxonov M.M. Madaniy diplomatiyaning vujudga kelish tarixi // Qo'qon DPI. Ilmiy xabarlar. – Qo'qon, 2025. 2-son. – B. 514-523. (17.00.00; OAK Rayosatining 2024-yil 8-maydagi 5/7-son qarori).

3. Dovidxonov M.M. O'zbekistonning siyosiy imijini oshirishda madaniy diplomatiyaning o'rni // Inter Education & Global Study. – Buxoro, 2025, 3-son. – B. 306-322. (17.00.00; OAK Rayosatining 2024-yil 31-yanvardagi 350-son qarori).

4. Dovidkhonov M.M. The role of media and mass media in strengthening the influence of cultural diplomacy // American journal of social science. – Texas, 2025. Volume 3. Issue 10. – P. 39-45. (Researchbib (OAK-14) IF:12,32/2024).

5. Dovidxonov M.M. Madaniyat diplomatiyasining yumshoq kuchi vositasi sifatida kino sanoati // “Yangi O'zbekiston yoshlar ijodida: ekran san'atiga oid izlanishlardagi audio-vizual masalalar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami. 2024-yil 11-iyun. O'zDSMI. – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2024. – B. 164-170.

6. Dovidxonov M.M. Yumshoq kuch konsepsiyasida madaniy diplomatiya // “Ilm-fan yangiliklari” mavzusidag Respublika ilmiy-amaliy konferensiya to'plami. – Andijon: Wordly knowledge. Volume 12. No.1. 2025. – B. 548-551.

7. Dovidxonov M.M. Abu Nasr Farobiyda til, mantiq va madaniyat o'rtasidagi munosabatlar // “O'rta asrlar Sharq allomalari va mutafakkirlari tarixiy merosida san'at va madaniyat masalalari” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-nazariy va amaliy konferensiya to'plami. 2024-yil 7-may. O'zDSMI. – Toshkent: Donishmand ziyosi, 2024. – B. 287-289.

8. Dovidkhonov M.M. Özbekistan'in kültürel diplomasisinin gelişmesinde TÜRKSOY'un önemi // “International Ege Congress on New Media and Communication Congress Proceeding Book”. – Türkiye: BZT Turan Academy, october 23-24. 2024. – S. 461-472.

II bo'lim (II часть, II part)

9. Dovidxonov M.M. Madaniyatlararo integratsiyani kuchayishida madaniy diplomatiyaning ahamiyati // International Journal of Intellectual and Cultural Heritage. – Toshkent, 2025. 1-son. – B. 269-274.

10. Dovidxonov M.M. O'zbekiston madaniy diplomatiyasi haqidagi jamoatchilik fikrining shakllanishi // International Journal of Intellectual and Cultural Heritage. – Toshkent, 2025. 2-son. – B. 241-246.

Avtoreferat “O‘zDSMI xabarları” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.
(2026-yil 15-mart).

Bosishga ruxsat etildi: 2026-yil 15-aprel.
Bichimi 60x45 ¹/₈. “Times New Roman”
garnitura raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi 100 nusxa. Buyurtma 32.

O‘zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi,
100197, Toshkent shahri, Intizor ko‘chasi, 68.

“AKADEMIYA NOSHIRLIK MARKAZI” DM