

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/2025.27.12.I.23.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

---

**KADRLAR MALAKASINI OSHIRISH VA STATISTIK TADQIQOTLAR  
INSTITUTI**

**ERGASHEV MIRJON YORQIN O‘G‘LI**

**HUDUDLARNING TASHQI SAVDO JARAYONLARINI STATISTIK  
TADQIQ ETISH  
(BUXORO VILOYATI MISOLIDA)**

**08.00.06 – Ekonometrika va statistika**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2026**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)  
in Economic Sciences**

**Ergashev Mirjon Yorqin o‘g‘li**

Hududlarning tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etish (Buxoro viloyati misolida) ..... 3

**Эргашев Миржон Ёркин угли**

Статистические исследования внешнеторговых процессов регионов (на примере Бухарской области) ..... 27

**Ergashev Mirjon Yorkin ugli**

Statistical study of foreign trade processes of regions (an evidence of Bukhara region) ..... 53

**E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 58

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/2025.27.12.I.23.02 RAQAMLI ILMY KENGASH**

---

**KADRLAR MALAKASINI OSHIRISH VA STATISTIK TADQIQOTLAR  
INSTITUTI**

**ERGASHEV MIRJON YORQIN O'G'LI**

**HUDUDLARNING TASHQI SAVDO JARAYONLARINI STATISTIK  
TADQIQ ETISH  
(BUXORO VILOYATI MISOLIDA)**

**08.00.06 – Ekonometrika va statistika**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2026**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.2PhD/Iqt2946 raqam bilan ro‘yxatga olingan.**

Dissertatsiya Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus ingliz (rezyume)). Ilmiy kengash web-sahifasida ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) va “Ziyonet” axborot-ta’lim portalida ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Begalov Baxodir Abdusalomovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar :** **Maxmudov Nosir Maxmudovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Jalilov Bahrom Sotiboldiyevich**  
iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent

**Yetakchi tashkilot:** **“Toshkent irrigatsiya va qishloq xo‘jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti” Milliy tadqiqot universiteti.**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.I.23.02 raqamli ilmiy kengashning 2026-yil “\_\_\_” \_\_\_\_\_ soat \_\_\_ dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi 49-uy. Tel: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida (\_\_\_ raqami bilan ro‘yxatga olingan) tanishish mumkin. Manzil 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi 49-uy. Tel: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil «\_\_» \_\_\_\_\_ da tarqatildi.

(2026-yil «\_\_» \_\_\_\_\_dagi \_\_\_\_\_raqamli reyestr bayonnomasi).

**S.K. Xudoyqulov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
raisi, i.f.d., professor

**B.E. Mamaraximov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
ilmiy kotibi, i.f.d., professor

**U.V. Gafurov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash  
qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d.,  
professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahon iqtisodiyoti sharoitida mamlakat hududlarining tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etish eksport-import oqimlarining hududiy manzarasini aniqlash, raqobat ustunliklarini belgilash va tashqi iqtisodiy siyosatni tarmoqlar hamda hududlar kesimida differentsiatsiyalash imkonini berish orqali barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday tadqiqotlar orqali hududlar eksport tarkibiy tuzilishi, importga bo'lgan bog'liqligi, tashqi savdo balansi va qo'shilgan qiymat zanjiridagi o'rni statistik ko'rsatkichlar, korrelyatsion-regression modellar hamda panel ma'lumotlar tahlili asosida baholanib, hududiy diversifikatsiya va chuqur qayta ishlash darajasi bo'yicha amaliy xulosalar chiqariladi. Dunyo mamlakatlari bugungi kunda xalqaro savdoda aktiv faoliyat olib borishga intilmoqda. Jumladan, BMTning 2025-yilda e'lon qilingan ma'lumotlariga asosan, "2024-yilda rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida tashqi savdo jarayonlari muhim o'rin tutgan. Unga ko'ra, 2024-yildan Osiyo mamlakatlari eksporti o'rtacha 2,3 %ga ortgan va bu ko'rsatkich umumiy jahon eksportini o'zgarish sur'ati bilan bir xil tendensiyani ifodalamoqda. Eksport hajmining o'sishida Vyetnam (5,9 %) va Gongkong (14,0 %) kabi rivojlanayotgan mamlakatlar ulushi sezilarli bo'ldi"<sup>1</sup>. Shu bilan birga, hududiy tashqi savdo jarayonlarini statistik modellashtirish hududlar o'rtasidagi integratsiya darajasi, tashqi shoklarga sezgirlik va yoyilib ketuvchi ta'sirlarni baholashga xizmat qiladi. Shu bois, jahon iqtisodiyoti sharoitida mamlakat hududlarining tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etishning metodologik asoslari va amaliy natijalarini chuqur o'rganish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Jahon miqyosida mamlakat hududlarining tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etishga qaratilgan ilmiy izlanishlar submilliy darajadagi eksport-import oqimlarini o'lchash, hududiy raqobat ustunliklarini aniqlash va hududlar kesimida tashqi iqtisodiy siyosatni asoslashga xizmat qiluvchi alohida tadqiqot yo'nalishi sifatida izchil rivojlanmoqda. Mazkur tadqiqotlarda, asosan, hududiy tashqi savdo statistikasi bazalarini shakllantirish va takomillashtirish, gravitatsion va panel regressiya modellari orqali hududlar eksport salohiyati va tashqi savdoga ta'sir etuvchi omillarni baholash, tarmoqlararo (input-output) va qiymat zanjiri tahlili orqali hududlar ulushini aniqlash, logistika va infratuzilmaning hududiy savdo hajmlariga ta'sirini baholash hamda hududlar o'rtasidagi yoyiluvchi ta'sirlarni statistik va prostranstven (spatial) ekonometrik modellar asosida o'rganish ustuvor yo'nalishlar sifatida qayd etilmoqda.

O'zbekistonda bugungi kunda mintaqalarning iqtisodiy mustaqillik masalalariga, ayniqsa, tashqi savdo faoliyatiga alohida e'tibor berilayotganligi sababli mintaqalar eksporti hamda importi samaradorlik darajalarini statistik baholashga katta e'tibor qaratilmoqda. Mamlakatimizda tashqi savdo faoliyatini takomillashtirish maqsadida jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish ustida jiddiy ishlar olib borilmoqda. Shunga ko'ra ko'pgina me'yoriy-huquqiy hujjatlarda, xususan,

---

<sup>1</sup> BMT Savdo va rivojlanish tashkiloti – The International Trading System and Trade Negotiations | 2023-2024.

taraqqiyot strategiyasida “jahon savdo tashkilotiga to‘laqonli a‘zo bo‘lish, yiliga kamida 10 ta xorijiy davlat bilan jahon bozoriga kirish muzokaralarini yakunlash, milliy qonunchilikni va huquqni qo‘llash amaliyotini jahon savdo tashkilotining qoida, me‘yor va bitimlariga moslashtirish; jahon savdo tashkilotiga a‘zo davlatlar bilan bozorlarga kirish bo‘yicha muzokaralarni tizimli olib borish va a‘zo bo‘lish jarayonini samarali yakuniga yetkazish” kabi muhim vazifalar belgilab berilgani ham muammoni ahamiyatini yanada oshiradi. Ushbu vazifalarning samarali ijrosi respublikada mintaqalar iqtisodiyoti innovatsion rivojlanishi ularning tashqi savdo faoliyatini alohida statistik baholashni talab etadi. Mintaqalar salohiyatidan kelib chiqib, statistik tadqiqotlar olib borish hamda eksport, import va chet el investitsiyalari hajmini oshiradigan tizim yaratilishi lozim hamda hududlar iqtisodiyotini statistik baholash tizimini ishlab chiqish kabi vazifalar mavzuning dolzarbligini ko‘rsatadi. Qolaversa, Yangi O‘zbekistonni qurishda tashqi savdo faoliyatiga jiddiy e‘tibor berilmoqda. Taraqqiyot strategiyasiga ko‘ra, O‘zbekiston Respublikasi eksport hajmini 45 mlrd dollarga yetkazish va eksport tarkibidagi tayyor va yarim tayyor mahsulotlarni 3,3 barobarga oshirish belgilab qo‘yilgan<sup>2</sup>. Bu maqsad yo‘lida hududlarni eksport salohiyatlarini aniqlash va hududlarni mamlakat eksport hajmiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadigan tovar va xizmatlar tarkibini statistik tadqiq qilish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 17-martdagi PF-47-son “Mahsulotlarni eksport qilish tartib-taomillarini takomillashtirish va qo‘shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son ““O‘zbekiston – 2030 strategiyasi to‘g‘risida”, 2022-yil 29-yanvardagi PF-60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2020-yil 21-oktyabrdagi PF-6091-son “Eksport faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 22-avgustdagi PF-4812-son “Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo‘llab-quvvatlashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2020-yil 18-avgustdagi PF-6042-son “Respublikada eksport va investitsiya salohiyatini yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2024-yil 3-apreldagi PQ-146-son “O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtiruvchi, ishlab chiqaruvchi va ularni eksport qiluvchi tadbirkorlar bilan o‘tkazilgan muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari va ushbu sohadagi boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga mos ravishda bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Tashqi savdo va uni statistik tahlil

---

<sup>2</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning ““O‘zbekiston – 2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi 2023-yil 28-yanvardagi PF-158-sonli Farmoni.

qilish yo‘nalishlari bo‘yicha dunyoning yetakchi iqtisodchi olimlari va soha mutaxassislari faoliyat olib borganlar. Jumladan, jahon olimlaridan J.N. Grossman, YE.F. Avdokush, K.K. Reddi, E. Fuji, S. Yuksel, S. Zengin, M. Mabrouki S. Bakari, M. Maruf, A.B. Hasan, H.P. Bovenlar tashqi savdo nazariyasi va tashqi savdoni iqtisodiy-statistik tahlili, tashqi savdoni prognozlash bo‘yicha turli ekonometrik modellar ustida ilmiy tadqiqotlar olib borganlar.

Rossiyalik iqtisodchi olimlardan L.Y. Lugova, O.N. Kirichenko, E.G. Popkova, Y.A. Suxodolov, Z.R. Rizvanova, B.A. Rayzberg, L.Sh. Lozovskiy, Ye.B. Starodubseva, V.I. Borodulin, A.P. Gorkin, V.M. Karev, A.M. Proxorov, G.G. Myagkova, G.G. Konovalovalar o‘zlarining ilmiy izlanishlarini olib borganlar.

O‘zbekistonda statistika, jumladan, tashqi savdo statistikasini rivojlantirishda o‘zining olib borgan tadqiqotlari bilan katta hissasini qo‘shgan iqtisodchi olimlar sifatida S.S. G‘ulomov, N.M. Maxmudov, Y. Abdullayev, B.A. Begalov, Z. Tashmatov, E. Nabiyev, N.M. Soatov, O.Sh. Dadabayev, S.S. Soatov, A.M. Sagitov, E.I. Yuldashev, M. Mirsaidov X.D. Xujakulov, G‘.H. Nabiyevlarni keltirishimiz mumkin va ular ilmiy izlanishlari pirovardida qator natijalarga erishganlar<sup>3</sup>.

**Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

---

<sup>3</sup> Grossman, J.N. (1999) The Meteoritical Bulletin, No. 83. Meteoritics and Planetary Science, 34, A169-A186. Avdokush E.F. International economic relations: Textbook. M.: 2001. — 368p. Avdokush E.F. International economic relations: Textbook. M.: 2001. — 368p. Reddy K.K. – (2020). Exports, imports and economic growth in India: An empirical analysis. Theoretical and Applied Economics, 27(4): 330b. Fuji E. What does trade openness measure? Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 81(4), (2019).888b. Yuksel S., Zengin S., (2016) – Causality relationship between import, export and growth rate in developing countries. Bakari S., Mabrouki, M. (2017). Impact of exports and imports on economic growth: new evidence from Panama. Journal of Smart Economic Growth, 2(1). Maruf M., Hasan A.B. The role of foreign trade and technology innovation on economic recovery in China: The mediating role of natural resources development. Boven, H.P., Hollander, A., Viaene, J-M. Applied International Trade Analysis, B, Macmillan. 1998. Люгова Л.Й. Статистическое исследование внешней торговли экспорториентированного региона 2018. Криченко О.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, Национальный университет пищевых технологий «НУПТ», Киев (Украина). Внешняя торговля как фактор экономического роста. 2014 года. Elena G. Popkova, Yakov A. Sukhodolov. Foreign trade as a factor of economic growth: Russian-Chinese foreign trade cooperation. Cham: Springer, cop. 2017. - VIII, 138 с.: цв. ил., табл.; 24 см. - (Contributions to economics, ISSN 1431-1933).; ISBN 978-3-319-45985-1ю. Ризванова З.Р. – «Статистический анализ товарной структуры внешнеторгового оборота: на примере Российской Федерации и стран Скандинавии», ВАК РФ 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубсева Й.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2007. –495 с. Бородулин Б.И., Горкин А.П., Карев В.М., Прохоров А.М. Российский энциклопедический словарь: РЕС: в 2 кн./ Гл. ред., редкол. – М.: Большая Рос. энцикл., 2001. Мягкова Г.Г. Статистика внешнеэкономических связей (электронное пособие). www.abc.vvcsu.ru. Коновалова Г.Г. Статистика внешней торговли: учеб. пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2006. С. 62–64. S.S.G‘ulomov, N.M. Maxmudov. Vuxoro viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning istiqbollari. Monografiya, “Iqtisodchi” 9 b.t. 2010. Abdullayev Y. Statistika nazariyasi. Darslik. Toshkent. TDIU, 2002, - 592b. Begalov B. A., Мамадалиев О. Т., Реформы в сфере статистики Республики Узбекистан: результаты и перспективы развития “Статистика и экономика” 2021. Soatov N.M., Nabiyev X., Ayubjonov A.H. Statistika, darslik, 2019, TDIU. Dadabayev O.Sh., Soatov S.S., Sagitov A.M. Bojxona statistikasi va tizimli yahlil, 2021. Yuldashev E.I. “O‘zbekiston Respublikasida tashqi savdoning rivojlanish jarayonlarining iqtisodiy-statistik tahlili. Mirsaidov M. Xalqaro-iqtisodiy-munosabatlar. O‘quv qo‘llanmasi. www.sies.uz. Xujakulov X. Agrar sohada ishlab chiqarish jarayonlarining xo‘jalik yuritish shakllari bo‘yicha statistik tahlili. Nabiyev X.G‘. Investitsiya muhitini statistik baholash usullari. TDIU 2020. 94b.

**Tadqiqotning maqsadi** Buxoro viloyatida tashqi savdoning rivojlanib borish jarayonlarini ilmiy asoslash va iqtisodiy-statistik tahlil qilish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

tashqi savdo jarayonlarini statistik kuzatish va uning nazariy asoslarini tadqiq etish;

tashqi savdo faoliyatining me'yoriy-huquqiy holati va uni statistik baholashda axborot ta'minotining o'ziga xos xususiyatlarini yoritish;

tashqi savdoni statistik tahlil qilishda qo'llaniladigan asosiy qonuniyatlar, jahonda statistik axborotlarni olish usullari, ularni to'plash uslubiyatini o'rganish;

O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo faoliyati holati va uni statistik baholashda axborot ta'minotining o'ziga xos xususiyatlarini yoritish;

tashqi savdoni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarni statistik baholovchi ko'rsatkichlar tizimini takomillashtirish;

Buxoro viloyati eksport salohiyatini oshirishning asosiy yo'nalishlarini o'rganish va bu bo'yicha ilmiy takliflar berish;

hududlarda tashqi savdoni rivojlanish holati va asosiy tendensiyalarini ekonometrik modellashtirish va maqbul modellardan foydalanish;

Buxoro viloyatida tashqi savdoning rivojlanish jarayonlarini ilmiy asoslangan holda tashkil qilishda iqtisodiy statistik modellar asosida taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

Buxoro viloyatida tashqi savdoni istiqboldagi rivojlanishini statistik prognozlash va uning natijalariga ko'ra tashqi savdoni yanada rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

**Tadqiqotning obyekti** bo'lib Buxoro viloyati tashqi savdo operatsiyalari majmui hisoblanadi.

**Tadqiqotning predmetini** hududlarni tashqi savdo jarayonlarini tavsiflovchi omillarni statistik o'rganish hamda baholashga oid ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar yig'indisi tashkil etadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiya ishida statistik kuzatish, guruhlash usullari, mutloq, nisbiy va o'rtacha miqdorlar, grafik, korrelyatsion va regression tahlil, taqqoslama tahlil, nazariy va amaliy o'rganish, matematik-statistika va ekonometrika usullari qo'llanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

hudud kesimida eksport-import ma'lumotlarini yig'ish, qayta ishlash, validatsiya qilish, yillar kesimida hududiy tashqi savdo samaradorligi indeksini hisoblash jarayonlari samaradorligini hududiy boshqarmalar tarkibida "Hududiy tashqi savdo statistikasi va tahlil markazi"ni tashkil etish orqali ta'minlash taklifi asoslangan;

hududiy iqtisodiy rivojlanib borishga jiddiy ta'sir etuvchi eksport va import hamda uning tarkibini belgilab beruvchi tashqi iqtisodiy faoliyatga yo'naltirilgan tovar va xizmatlarning ixtisoslashuv indekslar usulini ishlab chiqish asosida hududlarning tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etish takomillashtirilgan;

tumanlar eksport va import hajmlarining viloyat tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'sirini kompleks statistik yondashuv asosida tadqiq etish hamda ularning qo'shgan

hissalaridan kelib chiqib tumanlar ta'sir darajasini "qizil" (qoniqarli), "sariq" (o'rta) va "yashil" (yuqori) toifalariga ajratish taklifi asoslangan;

Buxoro viloyati eksporti va importi tarkibidagi tovar va xizmatlarning tashqi savdo ko'rsatkichlarga ahamiyatli ta'sirini ifodalovchi ekonometrik modellar asosida viloyat tashqi savdo aylanmasining 2030-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

hududlarning tashqi savdo salohiyatini obyektiv hamda shaffof baholash maqsadida har bir hududda "Hududiy tashqi savdo statistikasi va tahlil markazi"ni tashkil qilish taklifi ishlab chiqilgan;

viloyat va tumanlar kesimida eksport-import jarayonlarining ixtisoslashuv ko'rsatkichlari bo'yicha baholash usuli taklif etilgan va ularning tashqi savdo faoliyatidagi o'rni aniqlab berilgan;

Buxoro viloyati tumanlarining eksport va import hajmlarining umumiy tashqi savdo natijalariga ta'siri Boks-Jenkins modeli asosida tahlil qilinib, ta'sir darajasiga ko'ra hududlar guruhlariga ajratilgan;

Buxoro viloyatida tashqi savdoning rivojlanish tendensiyalari ARIMA modeli yordamida prognoz qilinib, tashqi iqtisodiy siyosatni takomillashtirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi** foydalanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, manfaatdor vazirlik va idoralarning iqtimoiy-iqtisodiy rivojlanish masalalariga oid materiallari tadqiqotning empirik bazasi va ma'lumotlari manbai sifatida xizmat qilishi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqot ishi natijasida olingan va ilgari surilgan nazariy yondashuvlar, ilmiy takliflardan tashqi savdo jarayonlarini statistik kuzatish va uning nazariy asoslarini takomillashtirish, tashqi savdoni statistik tahlil qilishda qo'llaniladigan asosiy qonuniyatlarni o'rganish, tashqi savdoni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillarni statistik baholovchi ko'rsatkichlar tizimini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadqiqot ishi natijasida olingan va ilgari surilgan amaliy takliflar va tavsiyalardan Buxoro viloyatida tashqi savdo rivojlanish jarayonlarini iqtisodiy-statistik tahlilini yanada takomillashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqot ishlarida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Buxoro viloyatida tashqi savdoning rivojlanib borish jarayonlarini ilmiy asoslash va iqtisodiy-statistik tahlil qilish bo'yicha ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar asosida:

hudud kesimida eksport-import ma'lumotlarini yig'ish, qayta ishlash, validatsiya qilish, yillar kesimida hududiy tashqi savdo samaradorligi indeksini hisoblash jarayonlari samaradorligini hududiy boshqarmalar tarkibida "Hududiy tashqi savdo statistikasi va tahlil markazi"ni tashkil etish orqali ta'minlash taklifi O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 22-avgustdagi 03-77-1-00900-sonli, O'zbekiston savdo-

sanoat palatasining 2025-yil 29-iyuldagi 06-19-8347-sonli, Buxoro viloyati investitsiyalar, sanoat va savdo boshqarmasining 2025-yil 30-maydagi 04-7-447-sonli va 04-7-448-sonli ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida hududiy tashqi savdo samaradorligi indeksini hisoblash jarayonlari samaradorligini ta'minlash imkoni yaratilgan;

hududiy iqtisodiy rivojlanib borishga jiddiy ta'sir etuvchi eksport va import hamda uning tarkibini belgilab beruvchi tashqi iqtisodiy faoliyatga yo'naltirilgan tovar va xizmatlarning ixtisoslashuv indekslar usulini ishlab chiqish asosida hududlarning tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etishni takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 22-avgustdagi 03-77-1-00900-sonli, O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2025-yil 29-iyuldagi 06-19-8347-sonli, Buxoro viloyati investitsiyalar, sanoat va savdo boshqarmasining 2025-yil 30-maydagi 04-7-447-sonli va 04-7-448-sonli ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida tashqi iqtisodiy faoliyatga yo'naltirilgan tovar va xizmatlarning ixtisoslashuv indekslar usuli orqali hududlarning tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etishni takomillashtirish imkoni yaratilgan;

tumanlar eksport va import hajmlarining viloyat tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'sirini kompleks statistik yondashuv asosida tadqiq etish hamda ularning qo'shgan hissalaridan kelib chiqib tumanlar ta'sir darajasini "qizil" (qoniqarli), "sariq" (o'rta) va "yashil" (yuqori) toifalariga ajratish taklifi O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 22-avgustdagi 03-77-1-00900-sonli, O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2025-yil 29-iyuldagi 06-19-8347-sonli, Buxoro viloyati investitsiyalar, sanoat va savdo boshqarmasining 2025-yil 30-maydagi 04-7-447-sonli va 04-7-448-sonli ma'lumotnomalari). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida tumanlar eksport va import hajmlarining viloyat tashqi savdo ko'rsatkichlariga ta'sirini kompleks statistik yondashuv asosida tadqiq etish imkoni yaratilgan;

Buxoro viloyati eksporti va importi tarkibidagi tovar va xizmatlarning tashqi savdo ko'rsatkichlarga ahamiyatli ta'sirini ifodalovchi ekonometrik modellar asosida viloyat tashqi savdo aylanmasining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish taklifi O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 22-avgustdagi 03-77-1-00900-sonli, O'zbekiston savdo-sanoat palatasining 2025-yil 29-iyuldagi 06-19-8347-sonli, Buxoro viloyati investitsiyalar, sanoat va savdo boshqarmasining 2025-yil 30-maydagi 04-7-447-sonli va 04-7-448-sonli ma'lumotnomalar). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Buxoro viloyat tashqi savdo aylanmasining istiqboldagi prognoz ko'rsatkichlari o'rtasidagi o'zaro muvofiqlikni ta'minlash imkoni yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Ushbu tadqiqot natijalari jami 5 ta, jumladan, 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza qilingan va aprobatsiyadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 12 ta ilmiy ish, shu jumladan, OAK e'tirof etgan mahalliy jurnallarda 3 ta, xalqaro nufuzli jurnallarda 3 ta ilmiy maqola, shuningdek, ilmiy-amaliy konferensiyalarda 6 ta ma'ruza va tezislarni nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, 9 ta paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, uning umumiy hajmi 146 betdan iborat.

## **DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI**

**Kirish** qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan hamda ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, ularni amaliyotga joriy etish, nashr qilingan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Hududlarning tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiq etishning nazariy va uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida tashqi savdo faoliyatining asosiy tushunchalari, mazmuni hamda tashqi savdo faoliyatini tashkil qilish masalalari yoritilib, tashqi savdo faoliyatini tashkil qiluvchi asosiy ko'rsatkichlar tizimi, tamoyillari, me'yoriy-huquqiy asoslar o'rganilgan hamda xalqaro tajribalar yoritilgan.

Dunyo bo'ylab yuqori darajadagi raqamli integratsiya jarayonlarining davomli shakllanayotganligi mamlakatlarning jahon bozoriga bo'lgan ehtiyoji yanada ortishiga olib keldi. Barcha tovar va xizmatlar sohasidagi raqamlashuv jarayonlari, o'z-o'zidan mamlakatlarni jahon bozoriga bo'lgan zaruriyatini oshirmoqda. Dunyo hamjamiyatida sun'iy intellektni rivojlanishi oqibatida xalqaro bozorlarda yangidan yangi iqtisodiy munosabatlar vujudga kelmoqda. Shu bois ham tashqi savdo jarayonlarini kengroq o'rganishga bo'lgan ehtiyoj kundan-kunga ortib bormoqda.

Mamlakatlararo savdo aloqalarining takomillashuvi dunyo bo'ylab kambag'allik darajasini pasaytirishga yordam beradi. Masalan, biz misol tariqasida firma yoki shaxsni oladigan bo'lsak, uning ancha arzon joydan xizmat yoki mahsulotni olishi ikkala tomonning ham yashash sharoitlarini yaxshilanishiga olib keladi.

Tashqi iqtisodiy faoliyat statistikasida asosan tashqi savdo faoliyatining quyidagi ko'rsatkichlar va ularning boshqa ko'rsatkichlarga bog'liqligi, ta'siri va ulushlari sifat va miqdor jihatdan o'rganiladi:

- a) mamlakat eksporti, importi, tashqi savdo aylanmasi;
- b) boshqa mamlakatlarning tashqi savdo statistikasi ma'lumotlari.

Tashqi iqtisodiy faoliyat statistikasi usuli har qanday iqtisodiy hodisa va jarayonlarni ketma-ket uchta bosqichga asoslangan holda statistik tadqiq qiladi. Tashqi iqtisodiy faoliyatda ijtimoiy-iqtisodiy hodisalar statistik tadqiqotining bosqichlari:

- a) ommaviy statistik kuzatish, ya'ni tashqi iqtisodiy faoliyatni tavsiflovchi birlamchi ma'lumotlarni to'plash;

b) tashqi iqtisodiy faoliyatning turli sohalarini tavsiflovchi statistik ma'lumotlarni umumlashtirish va guruhlash;

c) umumlashtiruvchi ko'rsatkichlarni hisoblash va ularni iqtisodiy va statistik tahlil qilish.

Dunyo mintaqalari bo'yicha eng yaxshi savdo ko'rsatkichlar Osiyoga tegishli. Oxirgi 10 yillikda xalqaro savdoning 40 %i Osiyo mamlakatlari tomonidan amalga oshirilgan. 37 %lik ko'rsatkich bilan Yevropa mamlakatlari ikkinchi o'rinda turibdi. Amerika mintaqasidagi davlatlar tashqi savdosi jahon tashqi savdo aylanmasining o'rtacha 18-19 %ini tashkil qilib kelgan (1-jadval).

### 1-jadval

#### Dunyo tashqi savdo aylanmasida qit'alar ulushi, (%da)<sup>4</sup>

Mintaqa nomi	2020	2021	2022	2023	2024
Dunyo	100	100	100	100	100
Afrika	2,81	2,49	2,62	2,78	2,69
Amerika	18,94	18,34	18,22	18,92	19,12
Osiyo	39,44	40,16	40,90	40,34	39,75
Yevropa	37,23	37,42	36,62	36,26	36,82
Okeaniya	1,58	1,59	1,63	1,70	1,63

Tashqi savdo tashqi iqtisodiy faoliyatining asosiy yo'nalishi hisoblanib, tashqi iqtisodiy faoliyat statistikasi ham statistikani asosiy qismlaridan biridir. Tashqi iqtisodiy faoliyatning 4 ta yo'nalishlari mavjud bo'lib, ular quyidagilardan iborat:

- 1) xalqaro iqtisodiy va moliyaviy hamkorlik;
- 2) tashqi savdo faoliyati;
- 3) chet el investitsiyalarini jalb qilish;
- 4) O'zbekiston Respublikasidan tashqaridagi investitsiya faoliyati.

Respublikamizda tashqi savdo statistikasi hisobini O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi yuritadi. Tashqi savdo statistikasini shakllantirish tovarlar va xizmatlar guruhi bo'yicha shakllantiriladi. Shunga ko'ra Milliy statistika qo'mitasi tomonidan tashqi savdoni tashkil etish bo'yicha ikki xil uslubiy qo'llanma ishlab chiqilgan<sup>5</sup>:

tovarlar tashqi savdo statistikasi hisobini tashkil etish uslubiy qo'llanmasi;  
xizmatlar tashqi savdosi statistik hisobini tashkil qilish bo'yicha uslubiy qo'llanma.

Ko'plab davlatlar kabi mamlakatimizning ham tashqi savdo statistikasini tashkil etish va yuritish metodologiyasi bir necha bor o'zgardi. Ushbu o'zgarishlarga quyidagi asosiy omillar ta'sir ko'rsatdi:

tashqi savdoni amalga oshirish shartlarining o'zgarishi, shuningdek, uning mamlakat iqtisodiy hayotidagi roli va ahamiyati;

<sup>4</sup> Unstats.un.org – BMT Savdo va rivojlanish tashkilotining statistik ko'rsatkichlari asosida tayyorlangan.

<sup>5</sup> O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining 2024-yil 24-may 110-son qarori – Tovarlar tashqi savdo statistikasi hisobini tashkil etish uslubiy qo'llanmasi. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining 2022-yil 28-yanvardagi 7-son qarori – Xizmatlar tashqi savdosi statistik hisobini tashkil qilish bo'yicha uslubiy nizom.

tashqi iqtisodiy aloqalarning tashkiliy shakllari evolyutsiyasi;  
 xalq xo‘jalik hisobining shakl va usullarini takomillashtirish;  
 xalqaro tashkilotlarning statistika sohasidagi faoliyati va mamlakatning xalqaro mehnat taqsimotidagi ishtirokining kuchayishi.

Har qanday iqtisodiy hodisa va jarayonlarni o‘rganish va tahlil qilishda statistik ko‘rsatkichlar tizimi muhim rol o‘ynaydi, shu jumladan, tashqi savdo jarayonlarini tadqiq etishda ham tashqi savdo faoliyatini ifodalovchi statistik ko‘rsatkichlar tizimi muhim ahamiyat kasb etadi. Puxta rejalashtirilgan strategiyalar uchun, albatta, shaffof statistik ko‘rsatkichlarga chuqur ehtiyoj seziladi.

Tadqiqotlarimizga ko‘ra, mamlakatimiz eksport tarkibida 2024-yilda xizmatlar ulushi 8,03 %, import tarkibida esa 5,09 %ni tashkil qilgan. Olib borgan tadqiqotlarimizga ko‘ra hududlarda xizmatlar tashqi savdosini xolis baholash maqsadida “Hududiy tashqi savdo statistikasi va tahlil markazi”ni tashkil etish ehtiyoji mavjudligi aniqlandi.

## 2-jadval

### O‘zbekiston Respublikasi eksport va import tarkibining tashqi savdo aylanmasidagi ulushi, (%da)<sup>6</sup>

Asosiy ko‘rsatkichlar	Eksport					Import				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Jami:	40,8	41,8	41,7	39,5	38,5	59,2	58,2	58,3	60,5	61,5
Oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar	3,24	3,44	3,69	3,25	3,26	3,35	3,85	5,11	5,95	6,78
Mineral yoqilg‘i, yog‘lash moylari va shunga o‘xshash materiallar	6,26	6,06	1,82	2,17	2,43	2,75	2,25	3,05	3,69	3,59
Kimyoviy vositalar va boshqa toifaga kiritilmagan shunga o‘xshash mahsulotlar	1,5	2,00	2,26	2,68	2,60	7,44	6,44	7,95	8,65	8,45
Asosan material turiga qarab klassifikatsiyalangan sanoat tovarlari	6,00	6,59	8,02	10,28	8,76	10,4	9,94	9,88	11,20	11,52
Mashinalar va transport asbob-uskunalar	1,29	1,01	1,20	1,64	1,94	20,9	22,9	21,9	19,57	19,35
Xizmatlar	8,03	8,23	5,53	6,12	8,03	7,81	5,81	3,37	4,19	5,09

So‘nggi yillarda mamlakatimiz eksporti tarkibida asosan material turiga qarab klassifikatsiyalangan sanoat tovarlari ulushi eng katta ulushni tashkil qilgan bo‘lsa,

<sup>6</sup> O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi (stat.uz).

import tarkibida esa mashinalar va transport asbob-uskunalari yetakchi hisoblanadi.

Tadqiqotimiz natijalariga ko'ra, oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar hajmi so'nggi 5 yil davomida mamlakatimiz eksporti tarkibida o'rtacha 3,5 %ni tashkil qilgan bo'lsa, importi tarkibida esa 3,35 %dan 6,78 %ga yetgan.

Statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatmoqdaki, eksport tarkibida eng katta ulush sanoat mahsulotlari bo'lsa (o'rtacha 8 %), import tarkibida esa mashina va asbob-uskunalari (o'rtacha 21 %)ni tashkil qilgan (2-jadval).

Yurtimizni rivojlantirishga qaratilgan "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"da tashqi savdoni rivojlantirishga katta urg'u berilgan. Unga ko'ra, strategiyaning 28-maqsadida "Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 mlrd dollarga yetkazish" belgilangan.

Mamlakatlar tajribasidan ma'lumki, savdo tendensiyasi doimiy o'sish zaruriyatiga ega. Savdo jarayonlaridagi muammolar oziq-ovqat xavfsizligi, ijtimoiy himoya hamda iqlimga moslashish kabi muhim ehtiyojlarni ko'payishiga olib keladi. Bundan tashqari sog'liqni saqlash sohalarida bir qancha muammolarni vujudga keltiradi. Bugungi kunda ham dunyo mamlakatlarida savdo jarayonlaridagi notekislik xuddi shu kabi muammolar bilan ko'plab mamlakatlarni yuz tutishga majbur qildi.

Dunyo tajribasi o'laroq, mamlakatimizda savdo jarayonlarini rivojlantirishning ko'p tomonlama choralari va muvofiqlashtirish mexanizmlarini shakllantirish zaruriyatini yuzaga chiqarmoqda. Bu orqali zaif iqtisodiy nuqtalarni rivojlantirish hamda turli xil zarbalarning turli inqirozlardan mamlakatimiz va uning hududlarini himoyalash imkoniyatiga erishiladi. Shu asnoda, tadqiqotlarimiz asosida quyidagi xulosa va tavsiyalarni berib o'tamiz:

hududlarda savdo jarayonlarini rivojlantirish uchun mutloq hamda nisbiy ustun sohalarga ixtisoslashtirishni rag'batlantirish tizimini shakllantirish;

savdo hajmini oshirish natijasida hududlar kesimida daromadlar tengsizligini yumshatish;

rivojlanayotgan iqtisodiy sohalarda qarzdorlikning moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini yaratish.

Tadqiqotlarimiz tavsiyalariga tayanilsa, mamlakat hududlarida aholi daromadlari notekisligi hududlarning savdo jarayonlarini takomillashtirish orqali yumshatish imkoniyatiga ega bo'lamiz.

Dissertatsiyaning "**O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo faoliyati tarkibini statistik baholash**" deb nomlangan ikkinchi bobida mamlakatimiz tashqi savdo faoliyatida tendensiyalarning statistik tadqiqi amalga oshirilgan. Tashqi savdo faoliyati tarkibini baholashda ishlatiladigan statistik usullar hamda statistik ko'rsatkichlar tizimi bayon etilgan. Buxoro viloyati hamda tuman va shaharlarning tashqi savdo jarayonlarini statistik tadqiqoti amalga oshirilgan.

O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida tashqi savdoning ortib borayotgan roli ko'plab mamlakatlardagi singari mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishidagi umumiy tendensiyasiga mos keladi. Shu munosabatda, tashqi savdo faoliyatini tashkil qilishdan bir qancha muhim jihatlar mavjud, ya'ni:

hozirgi vaqtda savdo ko'pchilik mamlakatlar iqtisodiyotining rivojlanishida

muhim dastak hisoblanadi. Bunda mamlakatlar savdo orqali ma'lum kategoriyadagi tovar va xizmatlarda mutloq va qiyosiy ustunlikka ega bo'lishadi. Natijada, tejalgan resurslarni turli sohalarga yo'naltirish imkoniyati yaratiladi;

tashqi savdo faoliyatini globallasuvi barcha daromadli va rivojlanish darajasidagi mamlakatlar uchun ishlab chiqarish, iste'mol va bandlik ulushlarining ortib borishini import, eksport va to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar bilan bevosita bog'liqligini ko'rsatmoqda. So'nggi yillar shuni ko'rsatadiki, mamlakatlarning savdo muzokaralari soni va ko'lami sezilarli o'sishni qayd etgani aholi faravonlik darajasini oshishiga xizmat qilmoqda<sup>7</sup>.

Bizning fikrimizcha, hozirgi bosqichda tashqi savdoni, xususan, O'zbekiston Respublikasining ta'sis subyektlarini tahlil qilish faqat an'anaviy uslublarda amalga oshirilmoqda. Eksportning tovar tarkibini atroflicha o'rganishga, shuningdek, hududda tashqi savdo rivojlanishini belgilovchi omillarni tahlil qilishga ham tegishli e'tibor qaratilmayapti. Eksportga yo'naltirilgan mintaqa eksportini tahlil qilishda statistik usullaridan foydalanish mamlakatimiz tashqi savdosini yaxshilashning asosiy omillari va yo'llarini aniqlash imkonini beradi. Eksportga yo'naltirilgan subyektning tashqi savdo faoliyatini kompleks o'rganishni takomillashtirish quyidagi jihatlarda ko'rinadi:

1) hudud tashqi savdosining umumiy tahlili, bunda subyektning mamlakat tashqi savdosiga jalb qilinganlik darajasiga ko'ra tashqi savdosining tavsifi, ya'ni: subyekt tashqi savdosining asosiy ko'rsatkichlarini dinamik va geografik tahlili;

2) mamlakatning ta'sis subyekti eksportining tarkibiy tahlili, shu jumladan, asosiy tovarlar eksportining tannarxi va fizik ko'rsatkichlarini o'rganish, multiplikativ-qo'shimcha modellardan keng foydalanish va eksport tuzilmasini chuqur o'rganish;

3) subyektning tashqi savdo faoliyatini modellashtirish.

Tashqi savdo holati va rivojlanishini, jahon bozoridagi o'rnini har tomonlama baholash uchun beshta blokka birlashtirilgan o'zaro bog'langan statistik ko'rsatkichlar tizimi qo'llaniladi, ya'ni:

birinchi blokda tashqi savdo qiymatining ko'rsatkichlari mavjud. Tovar va xizmatlarning tashqi savdosi ikkita qarama-qarshi eksport va import oqimidan iborat;

ikkinchi blokda xizmatlarning eksport-import oqimlarining tur tarkibi va geografik yo'nalishini tavsiflovchi ko'rsatkichlar mavjud;

uchinchi blok tashqi savdoning muvozanatli ko'rsatkichlari bilan ifodalanadi;

to'rtinchi blok dinamika intensivligining an'anaviy statistik ko'rsatkichlarini birlashtiradi – indekslar, mutlaq o'sishlar va o'sish sur'atlari (pasayishi), ular xizmatlar savdosi ko'lami, tuzilmasi va balansi o'zgarishining mutlaq va nisbiy tezligini tavsiflaydi;

beshinchi blok mamlakat tashqi savdosi darajasini va xalqaro savdodagi faollik darajasini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni birlashtiradi.

Nisbiy taqqoslash ko'rsatkichlari esa o'rganilayotgan bir hodisani boshqa bir

---

<sup>7</sup> BMT Savdo va rivojlanish tashkiloti – System of National Accounts / United Nations Statistics Division, 2024. par.6.7, 6.15.

hodisaning o‘xshash ko‘rsatkichlari, ham bir xil, ham turli hodisalar bilan tavsiflash uchun hisoblanadi. Bunday ko‘rsatkichlarga:

tashqi savdo aylanmasining elastiklik koeffitsiyenti;

eksport kvotalar;

import kvotalari;

savdoning fizik sharoitlari koeffitsiyenti kiradi.

Bizning fikrimizcha, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni statistik tadqiq etishda, agar obyekt mamlakat miqyosida bo‘lsa, YaIM ko‘rsatkichlariga nisbatan taqqoslash orqali foydalaniladi. Hudud miqyosida esa YaHM (yalpi hududiy mahsulot) va YaIM asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkich hisoblanadi.

Regressiya grafigidan ko‘rinib turibdiki, mamlakatimiz eksporti bilan yalpi ichki mahsulot o‘rtasidagi bog‘lanish zichligi kuchli. Tahlilimiz asosida cheddok shkalasi orqali O‘zbekiston eksporti va uning yalpi ichki mahsuloti o‘rtasidagi korrelyatsiya koeffitsiyentini hisoblab chiqdik (3-jadval).

**3-jadval**

**Korrelyatsiya koeffitsiyentining qiymatlari<sup>8</sup>**

	O‘zbekiston Respublikasi YaIM	O‘zbekiston Respublikasi eksporti	Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi
O‘zbekiston Respublikasi YaIM	1,0000		
O‘zbekiston Respublikasi eksporti	0,8278	1,0000	
Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi	0,9156	0,7565	1,0000

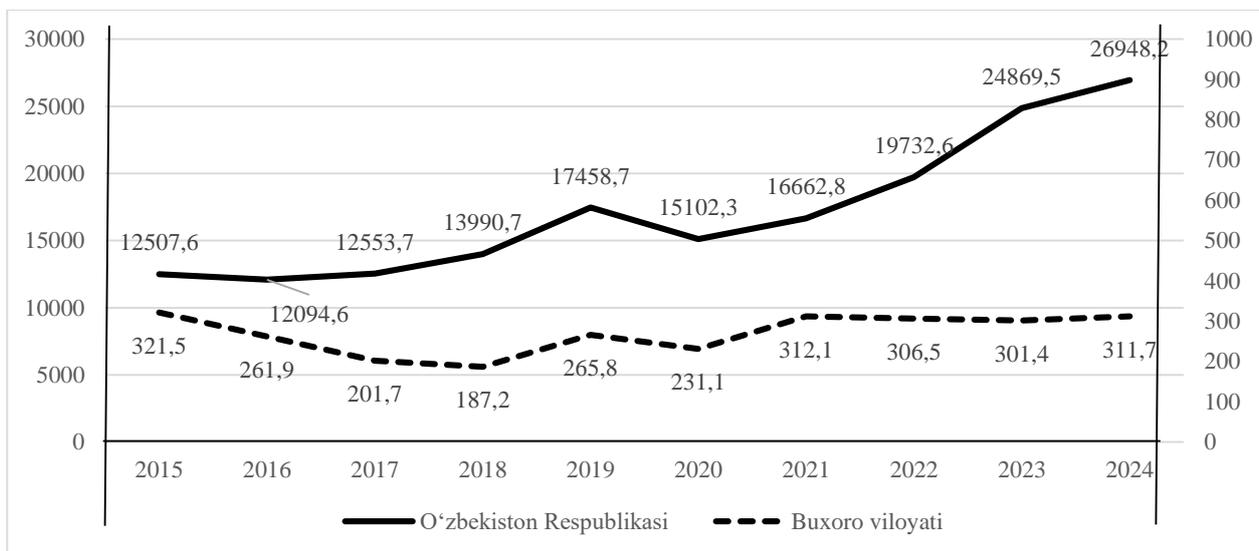
Tadqiqotlarimiz natijalariga ko‘ra O‘zbekiston Respublikasi eksporti va yalpi ichki mahsuloti o‘rasidagi korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,8278 ga teng. Bundan xulosa qilishimiz mumkinki, amalga oshirilayotgan eksport hajmlari yalpi ichki mahsulotga kuchli ijobiy ta’sir o‘tkazmoqda.

$$\ln y = 29131,03 + 0,294 \ln x_1 + 0,319 \ln x_2 \quad (1)$$

bu yerda:  $\ln y$  – mamlakatimiz YaIM,  $\ln x_1$  – mamlakatimiz eksporti,  $\ln x_2$  – asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi.

Tadqiqotlarimiz natijasi shuni ko‘rsatyaptiki, mamlakatimiz eksportini 1 %ga ortishi, mamlakatimiz YaIMini 0,294 %ga ortishiga olib keladi. Mamlakatimiz asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi 1 %ga ortishi, mamlakatimiz YaIMini 0,319 %ga ortishiga olib keladi. Modelimizning har bir parametri statistik jihatdan ahamiyatli bo‘lib, parametrlarning t-statistika qiymatlari jadval qiymatidan katta. Bundan tashqari modelimiz uchun fisher mezoni 15,4 ga tengligi modelni umumiy ko‘rinishda muhim ahamiyat kasb etishini ifodalaydi.

<sup>8</sup> Muallifning STATA 17.0 statistik amaliy dasturi asosida olgan tadqiqot natijalari.



### 1-rasm. O'zbekiston Respublikasi va Buxoro viloyati eksport ko'rsatkichlari o'zgarish dinamikasi, (mln dollar)<sup>9</sup>

Olib borgan tahlillarimizga ko'ra, Buxoro viloyatini tuman va shaharlar kesimida ham ba'zi hududlarida barqaror o'sib boruvchi eksport faoliyatini olib borgan hududlari kam. Jumladan, Shofirkon, Jondor, Peshku hamda Olot tumanlarida salbiy eksport faoliyatini kuzatishimiz mumkin.

So'nggi 10 yillikda ham Shofirkon, Jondor, Peshku hamda Olot tumanlarida Buxoro viloyati eksportidagi ulushi sezilarli darajada kam ekanligi aniqlandi. Jumladan, Shofirkon tumani Buxoro viloyati eksportining o'rtacha 2,3 %ini amalga oshirib kelgan.

### 4-jadval

#### Buxoro viloyati va uning hududlarini eksport ko'rsatkichlarini o'zgarish dinamikasi, (mln dollarda)<sup>10</sup>

Hududlar nomi	Belgi	Yillar					O'rtacha ulushi %da
		2016	2021	2022	2023	2024	
Buxoro viloyati	y	261,9	312,1	306,5	301,4	296,5	100,0
Buxoro sh.	x <sub>1</sub>	47,1	59,2	66,2	73,1	97,9	20,35
Kogon sh.	x <sub>2</sub>	21,3	23,4	9,3	10,9	5,6	5,4
Olot	x <sub>3</sub>	16	13,2	3,8	8,2	8,7	4,0
Buxoro	x <sub>4</sub>	18,8	7,2	9,9	5,1	5,2	5,3
Vobkent	x <sub>5</sub>	8,1	7,5	16,1	19,1	16,1	3,3
G'ijduvon	x <sub>6</sub>	40,2	70,3	44,2	37,6	39,3	15,3
Kogon	x <sub>7</sub>	6	33,6	31,3	26,1	31,2	10,4
Qorako'l	x <sub>8</sub>	14,8	14,3	28,9	19	11,3	5,7
Qorovulbozor	x <sub>9</sub>	40,9	22,3	59,8	63,1	44,6	13,7
Peshku	x <sub>10</sub>	9,8	21	8	6,7	6,1	3,7
Romitan	x <sub>11</sub>	15,6	15,3	18	21,3	13,9	5,4
Jondor	x <sub>12</sub>	15,2	6,3	5	2,5	3	3,8
Shofirkon	x <sub>13</sub>	5,9	18,5	6	8,8	8	3,5

<sup>9</sup> O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

<sup>10</sup> O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

Jondor tumanining esa oxirgi 10 yillikda Buxoro viloyati eksportidagi o‘rtacha ulushi 3,5 %ni tashkil qilgan. Peshku va Olot tumanlarida esa har yili o‘rtacha 4 % va undan kam miqdorda Buxoro viloyatining eksporti amalga oshirib kelingan.

Vobkent tumani eksport ulushi o‘rtacha miqdori salbiy, biroq so‘nggi 4 yillikda sezilarli ijobiy o‘shishni ko‘rsatib kelmoqda.

Barqaror eksport faoliyatini amalga oshirib kelayotgan hududlar ham mavjud. Jumladan, Buxoro shahri, G‘ijduvon, Kogon hamda Qorovulbozor tumanlarida barqaror hamda o‘shib boruvchi eksport faoliyatini amalga oshirilganini kuzatishimiz mumkin.

Buxoro viloyati eksport hajmiga viloyatning ma‘muriy hududlarini ta‘sirini baholash orqali hududlarni viloyat eksportidagi ahamiyatini aniqlash mumkin. Bu orqali ma‘muriy hududlarni eksport salohiyatidan qay darajada foydalanilayotgani hamda ularning eksport salohiyati qancha ekanligini aniqlashimiz mumkin. Ilmiy izlanishlarimiz asosida, viloyat eksportiga ta‘sir qiluvchi hududlarni uch toifaga ajratib olishni taklif qilamiz, ya‘ni:

birinchi guruh hududlari qizil hududlar, bunda viloyat eksportiga ta‘sir darajasi 0,5 kichik, ya‘ni ta‘sir doirasi sezilarli past bo‘lgan hududlar;

ikkinchi guruh hududlari sariq hududlar bo‘lib, ta‘sir chegarasi 0,5 dan 0,7 gacha bo‘lgan viloyat eksportiga ta‘sir darajasi o‘rtacha bo‘lgan hududlar;

uchinchi guruh hududlari yashil hududlar bo‘lib, ta‘sir chegarasi 0,7 dan baland viloyat eksportiga ta‘sir darajasi yuqori bo‘lgan hududlar.

## 5-jadval

### Buxoro viloyati eksport hajmiga viloyat tuman va shaharlarining ta‘sirini baholovchi korrelyatsiya ko‘rsatkichlari<sup>11</sup>

Hududlar nomi	Buxoro viloyati	Buxoro sh.	Kogon sh.	Olot	Buxoro	Vobkent	G‘ijduvon	Kogon	Qorako‘l	Qorovulbozor	Peshku	Romitan	Jondor	Shofirkon
Buxoro viloyati	1.00													
Buxoro sh.	0.82	1.00												
Kogon sh.	0.53	0.16	1.00											
Olot	0.43	0.53	-0.16	1.00										
Buxoro	0.59	0.43	-0.04	0.78	1.00									
Vobkent	0.49	0.59	-0.51	0.35	0.56	1.00								
G‘ijduvon	0.71	0.87	-0.20	-0.24	-0.57	0.57	1.00							
Kogon	0.68	0.41	-0.24	-0.05	-0.05	0.19	0.08	1.00						
Qorako‘l	0.71	0.49	0.02	-0.22	-0.10	0.67	0.37	0.33	1.00					
Qorovulbozor	0.79	0.72	-0.30	-0.21	-0.27	0.85	0.13	0.32	0.78	1.00				
Peshku	0.36	0.03	0.61	0.30	-0.09	-0.15	0.88	-0.08	0.07	-0.19	1.00			
Romitan	0.71	0.66	0.30	0.09	-0.30	0.79	0.62	0.04	0.73	0.70	0.33	1.00		
Jondor	0.47	0.45	0.48	0.71	0.93	-0.50	-0.22	-0.07	-0.16	-0.29	-0.17	-0.30	1.00	
Shofirkon	0.40	0.06	0.39	0.25	-0.04	-0.16	0.76	0.03	-0.03	-0.15	0.88	0.23	-0.17	1.00

<sup>11</sup> Muallifning STATA 17.0 statistik amaliy dasturi asosida olgan tadqiqot natijalari.

Tadqiqotlarimiz natijalari asosida shuni xulosa qilishimiz mumkinki, Buxoro viloyati eksport hajmiga ta'sir qiluvchi yashil hududlar soni 5 ta bo'lib, ular Buxoro shahri (0,82), G'ijduvon (0,71), Qorako'l (0,71), Qorovulbozor (0,79) hamda Romitan (0,71) tumanlaridir.

Olib borgan ilmiy izlanishlarimizga ko'ra, viloyat eksportiga o'rtacha ta'sir ko'rsatuvchi hududlarni sariq hududlar sifatida qabul qildik. Bunga ko'ra Kogon shahri, Buxoro va Kogon tumanlari sariq hududlar toifasiga kirib, Buxoro viloyati eksportiga ta'sir darajasi 0,5 va 07 oralig'idagi hududlar sanaladi. Qolgan 5 ta hududlarning Buxoro viloyati eksport darajasiga ta'sir doirasi juda sust hududlar ekanligi aniqlandi. Tadqiqotlarimiz asosida bu hududlar qizil hududlar sifatida belgilandi.

Tadqiqotlarimiz asosida tuman va shaharlarning Buxoro viloyatiga birgalikda ta'sirini ifodalaydigan ko'p omilli regressiya tenglamasini tuzdik.

$$Y = 1,05 * x_1 + 0,96x_2 + 0,1 * x_3 + 0,92 * x_4 + 0,1 * x_5 + 1,2 * x_6 + 107,2 \quad (2)$$

Olib borgan ilmiy tadqiqotlarimiz natijasiga ko'ra, Olot, Vobkent, Peshku, Jondor hamda Shofirkon tumanlarining Buxoro viloyati eksportiga qo'shgan hissa boshqa hududlarga nisbatan juda past hamda noldan sezilarli farqqa ega emasligi aniqlandi.

Regressiya tenglamasi natijasidan xulosa qilishimiz mumkinki, Buxoro shahri, Kogon shahri, G'ijduvon, Romitan hamda Qorovulbozor tumanlarining Buxoro viloyati eksportiga ta'siri yuqoriligi empirik tadqiqotlarimiz natijasi orqali mustahkamlandi.

Bizning fikrimizcha, tashqi savdo statistikasida hudud tarkibini tahlil qilish eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Bunda eksport yoki importning tovar va xizmatlar guruhiga yoki hududlarga nisbatan konsentratsiyasini hisoblaydigan Herfindal koeffitsiyentidan foydalanishimiz mumkin. Konsentratsiyaning umumiy ko'rsatkichini hisoblash formulasi (Herfindal koeffitsiyenti) 2,2 paragrafimizda keltirib o'tilgan. Ushbu ko'rsatkich orqali mamlakat hududlarining ma'lum tovarlar guruhi bo'yicha import yoki eksportda ixtisoslashuvi hisoblanishi mumkin.

Hisoblash metodologiyasiga ko'ra hududning ma'lum tovar yoki xizmatlar guruhi bo'yicha amalga oshirilgan eksport yoki importi hududning umumiy eksportdagi ulushi bilan mamlakat umumiy eksport yoki importida taqqoslanayotgan tovar va xizmatlar ulushiga taqqoslash orqali ixtisoslashuv indeksleri hisoblanishi mumkin. Ixtisoslashuv indeksleri % yoki koeffitsiyentlarda ifodalanishi mumkin, agar indeks 1 (agar %da bo'lsa 100)dan katta qiymatlarni ifodalasa hudud o'sha tovarga mamlakat miqyosida ixtisoslashgan hisoblanadi.

Ixtisoslashuv qiymatlarni oshib borishi ixtisoslashuv yuqori darajada ekanligini ifodalaydi. Bunda import tovarlaridagi yuqori ixtisoslashuv importga qaramlik darajasini ifodalaydigan ko'rsatkichlarni aniqlash zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Tadqiqotlarimiz natijasi shuni ko'rsatadiki, Buxoro viloyatining 2020–2024-yillardagi eksport hamda import ko'rsatkichlari asosida tadqiq qilindi. Unga ko'ra viloyatning so'nggi yillardagi tashqi savdo ko'rsatkichlariga ko'ra viloyatning sanoat mahsulotlari eksportining ixtisoslashuv indeksi yuqori chiqqan bo'lib 107,2 %ni tashkil qiladi. Undan keyingi o'rinda mineral yoqilg'i, yog'lash moylari va

shunga o'xshash materiallarning ixtisoslashuv indeksi bo'lib 90,4 %lik qiymatni ifodalamoqda.

Eksportdagi qolgan tovarlarning ixtisoslashuvi nisbatan past ko'rsatkichlarni ko'rsatgan. Viloyat importida mashinalar va transport asbob-uskunalari hamda mineral yoqilg'i, yog'lash moylari va shunga o'xshash materiallarning ixtisoslashuv indeksi juda yuqori ko'rsatkichlarni tashkil qilgan bo'lib, ko'rsatkichlar 250 %dan ortiqni ifodalagan, ushbu ko'rsatkich viloyatda ushbu guruhlarining tovarlariga talab juda yuqori ekanligini ko'rsatmoqda.

Buxoro viloyatining eksport salohiyati sezilarli, lekin uni to'liq amalga oshirish uchun tarmoqlarni barqaror rivojlantirish va zaif yo'nalishlarni qo'llab-quvvatlash muhim. Shuningdek, raqobatbardoshlikni oshirish uchun zamonaviy texnologiyalar, xalqaro standartlarga mos ishlab chiqarish va eksport hajmini kengaytirish ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Dissertatsiyaning "**Hududlarning tashqi savdo tendensiyalarini ekonometrik modellashtirish**" deb nomlangan uchinchi bobida tashqi savdo faoliyati hamda iqtisodiy ko'rsatkichlar o'rtasidagi munosabatlarni empirik tahlil qilishda eng ko'p foydalaniladigan ekonometrik modellar tizimi bayon etilgan. Buxoro viloyati eksporti hamda importiga ta'sir ko'rsatuvchi iqtisodiy o'zgaruvchilar hamda tovar va xizmatlarning ekonometrik tahlili amalga oshirilgan hamda tashqi savdo faoliyatini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlarning 2030-yilgacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Jahon xo'jaligining globallashuvi sharoitida ba'zan aholi va turli firma va tashkilotlarning tovarlarga (importga) bo'lgan talabiga qaysi omillar ko'proq ta'sir etishini, shuningdek, ishlab chiqaruvchilarni xorijga tovar yetkazib berishni (eksportni) ko'paytirish yoki kamaytirishga nima va qanday ta'sir qilishini aniqlash zarur.

#### 6-jadval

##### ARDL modeli uchun olingan o'zgaruvchilar tasviriy statistikasi<sup>12</sup>

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	CV	Min	Max
<i>exp</i>	36	65,08	17,17	294,7	23,8	95,1
<i>imp</i>	36	197,77	71,49	5110,282	467	428,9
<i>ind</i>	36	173,7	68,96	4756,067	74,5	421,2
<i>fdi</i>	36	326,69	231,39	53540,2	64,9	911,8
<i>unm</i>	36	70,59	17,31	279,4094	46,8	113,3

Tadqiqot maqsadi modelida qatnashuvchi o'zgaruvchilarni 6-jadvalda tasvirlab o'tdik. Jadvaldagi ma'lumotlar modelda ishtirok etuvchi o'zgaruvchilarning tasviriy statistik ko'rsatkichlari bo'lib, ular STATA 17.0 statistik amaliy dasturiy paketida hisoblangan. Tadqiqotda dasturiy ta'minotga o'zgaruvchilar o'ziga xos quyidagi qisqartmalar asosida kiritilgan. Quyida Buxoro viloyatining modellashtirish jarayonida foydalanilgan ko'rsatkichlar tizimi keltirilgan, ular:  $exp_i$  – eksport hajmi, mln dollar,  $imp_i$  – import hajmi, mln.dollar,  $ind_i$  – sanoatda yaratilgan qo'shimcha qiymat hajmi, mln dollar (Yalpi hududiy mahsulot tarkibidagi),  $fdi_i$  – chet el investitiya va kreditlari hajmi, mln dollar,  $unm_i$  – ishsiz aholi soni, ming kishi.

<sup>12</sup> Muallifning STATA 17.0 statistik amaliy dasturi asosida olgan tadqiqot natijalari.

Yuqoridagi tashqi savdo ko'rsatkichlari tahlili asosida, Buxoro viloyatining eksport hamda import dinamikasini hisobga olgan holda, 2016–2024-yillarda eksport hajmi dinamikasiga yalpi ichki mahsulot tarkibidagi qishloq xo'jaligi va sanoatda yaratilgan qo'shimcha qiymat hajmi, import hajmi hamda ishsiz aholi soni dinamikalarini ta'sirini avtoregressiv taqsimlangan lag (bundan keyin ARDL) modeli yordamida baholaymiz. Ilmiy izlanishlarimiz natijalariga ko'ra, tadqiqot davrida barcha o'zgaruvchilarning variatsiyasi juda yuqoriligi aniqlangan. Tadqiqotlarimizdagi o'zgaruvchilar orasidagi munosabatlarni yaxshiroq tushunish maqsadida ma'umotlarni logarifmlash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Tadqiqotlarimiz natijasiga ko'ra, nol gipotezada avtokorrelyatsiya mavjud emas. Chunki Lagranj multiplikatsion testida p-qiymat (0,116) 0,05 dan katta va biz ushbu gipotezani rad eta olmaymiz. Bundan xulosa qilishimiz mumkinki, modelda avtokorrelyatsiya mavjud emas hamda modelda qoldiqlar avtokorrelyatsiyaga ega emas. Biz qurgan ekonometrik modelimiz barqarordir.

$$D.lgexp = -1.29 \times (0.3 \times lgind - 0.4 \times lgunm) + 0.273 \times LD.lgexp + 0.262 \times L2D.lgimp - 1.444 \times L2D.lgunm \quad (3)$$

Model natijasidan xulosa qiladigan bo'lsak, moslashish koeffitsiyenti -1,29 ga teng. Odatda bu koeffitsiyent manfiy qiymatlarda ifodalanadi. Bu shuni anglatadiki, agar Buxoro viloyati tashqi savdosida eksport tendensiyasi muvozanatdan chiqsa, keyingi davrda muvozanat qaytish tezligi 129 %ga teng ekanligini anglatadi. Bu ko'rsatkich statistik jihatdan ahamiyatli, chunki moslashuv koeffitsiyentining muhimlik darajasi 0 ga teng. Xulosa qilishimiz mumkinki, Buxoro viloyati eksport jarayonlari uzoq muddatli muvozanatga tez (129 %) qaytish xususiyatiga ega.

Uzoq muddatli munosabatlar davrida, boshqa o'zgaruvchilar o'zgarmagan sharoitda, sanoatda yaratilgan qo'shimcha qiymat hajmining 1 % ortishi eksport hajmida 0,3 % o'zgarish bo'lishiga olib keladi. Ishsizlik darajasini 1 %ga ortishi esa aksincha ta'sir ko'rsatib, eksport hajmini 0,4 %ga qisqarishga olib keladi.

Qisqa muddatli munosabatlar sharoitida, modelimizda eksportning oldingi davr qiymatlari, importning 2 davr oldingi qiymati bilan birgalikda ishsizlikning 2 davr oldingi qiymatlarini eksportni o'zgarishiga ta'sir qiluvchi ahamiyatli ko'rsatkichlari aniqlandi. Bunga ko'ra, Buxoro viloyati eksportida ishsizlik darajasi muhim ahamiyat kasb etishi ma'lum bo'ldi.

Tadqiqotimiz natijalaridan xulosa qilish mumkinki, qisqa muddatli munosabatlar sharoitida, boshqa o'zgaruvchilar o'zgarmagan sharoitda ishsizlikning 1 % ortishi, eksportni ikki davr keyingi qiymatini 1,444 % qisqarishiga olib keladi. Bu aksincha tahlil qilinadigan bo'lsa, iqtisodiy sektorda band aholining 1 %ga ortishi eksportga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Eksport hajmining oldingi davrdagi qiymatining 1 %ga ortishi, joriy eksport hajmini 0,273 %ga ortishiga olib keladi. Bundan tashqari importni 2 davr oldingi qiymatini 1 % ortishi joriy eksportni 0,262 %ga ortishiga olib keladi. Xulosa qilishimiz mumkinki, Viloyat iqtisodiyotida import bilan eksport o'rtasida ijobiy munosabatlar mavjud. Bundan tashqari, bozor iqtisodiyoti qonuniyatiga asoslangan aholi bandligini ta'minlashga qaratilgan harakatlar viloyat eksportida muhim ahamiyatga ega.

Korrelyatsiya koeffitsiyenti qiymatlari<sup>13</sup>

	Eksport	Kalava ip va gazlamalar	Ko'mir va neft mahsulotlar	Xizmatlar	Mevalar	Tosh. Gips. sement. asbest mahsulotlar
Eksport	1,0000					
Kalava ip va gazlamalar	0,6511	1,0000				
Ko'mir va neft mahsulotlar	0,5827	-0,0594	1,0000			
Xizmatlar	0,6095	0,8409	-0,0181	1,0000		
Mevalar	0,6072	0,8667	0,0767	0,7349	1,0000	
Tosh. gips. sement. asbest mahsulotlar	0,5810	0,4194	0,3889	0,4520	0,4858	1,0000

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko'ra, Viloyat eksporti tarkibida kalava ip va gazlamalar oxirgi dekadada deyarli 50 % qisqarganiga qaramay eng katta ulushga ega tovarlar bo'lib qolmoqda. 2016-yil 157,33 mln dollar kalava ip va gazlamalar eksport qilingan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 85,93 mln dollarga tushganini ko'rishimiz mumkin. Ko'mir va neft mahsulotlari ham viloyat eksportida yetakchi hisoblanadi. Tahlilimizga asoslanadigan bo'lsak, faqatgina 2017, 2020 hamda 2021-yillarda ko'mir va neft mahsulotlarini eksporti jiddiy qisqarganini ko'rishimiz mumkin. So'nggi uch yilda esa ko'mir va neft mahsulotlarini eksporti 60 mln dollardan oshgan.

Buxoro viloyati eksporti hajmiga jiddiy ta'sir ko'rsatuvchi asosiy tovar va xizmatlarning regressiya tenglamalari<sup>14</sup>

Tovar va xizmatlarning nomi		Tovarlarning regressiya tenglamalari
Kalava ip va gazlamalar mahsulotlari	$x_1$	$y = 197726,3 + 0,58 * x_1$
Ko'mir va neft mahsulotlari	$x_2$	$y = 242824,8 + 1,22 * x_2$
Xizmatlar	$x_3$	$y = 223306,8 + 0,47 * x_3$
Mevalar	$x_4$	$y = 258161,5 + 0,31 * x_4$
Tosh, gips, sement, asbest mahsulotlari	$x_5$	$y = 235481,4 + 0,26 * x_5$

Tadqiqotlarimizga ko'ra, Buxoro viloyati eksport tarkibini umumiy toifalarga ajratilsa xizmatlar ulushi juda ham kam, biroq alohida toifalarga ajratilganda xizmatlar ulushi viloyat eksportini muhim qismini tashkil qiladi. Lekin viloyat eksportida xizmatlar ulushini oshirish imkoniyatlari yetarlicha hisoblanadi. Statistik tadqiqotlarimizga asoslanadigan bo'lsak, hisobot davrida xizmatlar 17,67 mln dollardan deyarli 30 mln dollargacha eksport qilingan. So'nggi ikki yilda viloyatda xizmatlar qolgan davrlarga nisbatan eng ko'p eksport qilingan bo'lib, 2023-yilda 29,59 mln dollar, 2024-yilda esa 27,89 mln dollarni tashkil qilgan.

Tahlilimiz natijalariga ko'ra mevalar eksporti har yili turli xil o'zgarish tendensiyalarini ko'rsatib kelmoqda. So'nggi o'n yillik davrda, 2018-yilda eng ko'p

<sup>13</sup> STATA 17.0 statistik amaliy dasturida muallif tomonidan hisoblab chiqilgan.

<sup>14</sup> STATA 17.0 statistik amaliy dasturida muallif tomonidan hisoblab chiqilgan.

mevalar eksport qilingan bo‘lib, 22,66 mln dollarni tashkil qilgan. 2024-yilga kelib esa mevalar eksporti 5,23 mln dollargacha qisqargan. Tosh, gips, sement, asbest mahsulotlari 2016-yildan 2021-yilgacha 3,17 mln dollardan 5,67 mln dollargacha eksport qilingan. 2022-yilda tosh, gips, sement, asbest mahsulotlari eksporti 9,66 mln dollarni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib 8,09 mln dollarga qisqargan. Statistik ma‘lumotlarga ko‘ra, ushbu turdagi mahsulotlar eksportini eng yuqori ko‘rsatkichi 2023-yilda 11,856,2 mln dollarni tashkil qilgan. Tadqiqotimiz natijalari asosida, tovar va xizmatlarni viloyat eksport hajmiga korrelyatsion tahlili o‘rganilgan. O‘rganishlarimiz natijalariga ko‘ra Buxoro viloyati eksporti bilan kalava ip va gazlamalar hajmi o‘rtasidagi chiziqli korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,65 foizni tashkil qiladi.

Buxoro viloyati eksporti bilan xizmatlar va mevalar hajmini ifodalovchi ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi chiziqli korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,6 %ni tashkil qilsa, tosh, gips, sement, asbest mahsulotlari hamda ko‘mir va neft mahsulotlarini hajmini ifodalovchi ko‘rsatkichlar o‘rtasida bog‘lanish zichligi koeffitsiyenti 0,58 ni tashkil qiladi.

Tadqiqotimiz natijalariga ko‘ra, boshqa o‘zgaruvchilar o‘zgarmagan sharoitda kalava ip va gazlamalar mahsulotlari hajmini 1 %ga ortishi Buxoro viloyati eksport hajmini 0,58 % ortishiga olib keladi. Ushbu modelimiz 1 %lik muhimlik darajasida statistik jihatdan ahamiyatli hisoblanib, modelimizni Darbin-Uotson koeffitsiyenti 1,89 ga teng. Shunga ko‘ra modelimiz qoldiqlari o‘rtasida avtokorrelyatsiya mavjud emas.

Tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatadiki, viloyat eksportida ko‘mir va neft mahsulotlari eksporti ham kuchli ijobiy ta’sirga ega. Unga ko‘ra, viloyatda ko‘mir va neft mahsulotlari hajmini 1 %ga ortishi viloyat eksport hajmini 1,22 % ortishiga olib keladi. Modelimiz natijasiga ko‘ra, ko‘mir va neft mahsulotlari viloyat eksportidagi o‘zgarishlarni 23 %ini o‘zida ifodalaydi. Modelimiz uchun Darbin-Uotson koeffitsiyenti 1.76 ga tengligi, qoldiqlar o‘rtasida avtokorrelyatsiya mavjud emasligini bildiradi. Modelimiz statistik jihatdan 10 %lik darajada muhim ahamiyatga ega.

Mevalar bilan xizmatlar eksporti ham viloyat eksportida sezilarli ahamiyat kasb etmoqda. Xizmatlar hajmining 1 %ga ortishi, viloyat eksportini 0,47 %ga ortishiga olib keladi. Viloyatda mevalar hajmini 1 %ga ortishi esa viloyat eksport hajmini 0,31 %ga ortishiga olib kelishi aniqlandi. Ikkala regressiya modelimiz ham 5 %lik muhimlik darajasida statistik jihatdan muhim ahamiyatga ega bo‘lib, p-muhimlik qiymati 0,016 ga teng. Modellarimiz uchun Darbin-Uotson koeffitsiyenti deyarli 2 (1,83)ga teng bo‘lib, avtokorrelyatsiya muammosi mavjud emas.

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko‘ra, viloyat eksportiga eng kuchli ijobiy ta’sir ko‘rsatuvchi tovarlardan biri bu tosh, gips, sement, asbest mahsulotlari hisoblanib, ushbu mahsulotlarning 1 %ga ortishi eksport hajmini o‘rtacha 2,58 %ga ortishiga olib keladi. Tosh, gips, sement, asbest mahsulotlari viloyat eksporti tarkibidagi o‘zgarishlarni 27 %dan ortiq qismini o‘zida ifodalaydi.

$$\ln y = 3,8813 + ,2259 * \ln x_1 + 0,0939 * \ln x_2 + 0,1615 * \ln x_5 \quad (4)$$

Tadqiqotlarimiz asosida viloyat eksport tarkibida eng muhim ahamiyatga ega tovarlarni eksport hajmiga birgalikdagi ta'sirini ham baholab oldik. Natijaga ko'ra, ushbu tovarlarni viloyat eksportidagi ta'siri yuqori ekanligi asoslandi.

### 9-jadval

#### Buxoro viloyati eksport, import hamda saldo hajmlarini 2025–2030-yillar uchun prognoz ko'rsatkichlari (mln dollarda)<sup>15</sup>

Yillar	Eksport	Import	TSA	Saldo
2026	314,683	879,956	1194,640	-565,272
2027	318,925	887,481	1206,407	-568,556
2028	323,594	899,750	1223,346	-576,156
2029	328,334	912,767	1241,102	-584,433
2030	333,062	925,894	1258,957	-592,832

Tadqiqotlarimiz natijasi orqali Buxoro viloyati eksport hamda import hamjlarini 2026–2030-yillar uchun prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqdik. Tadqiqotlarimiz natijasiga ko'ra, Buxoro viloyati tashqi savdo jarayonlarini ifodalovchi ko'rsatkichlar prognozlari 9-jadvalda berilgan. Unga ko'ra, 2026-yil oxiriga kelib, Buxoro viloyatida eksport hajmi 314,6 mln dollardan oshishi aniqlangan.

Import hajmi uchun bu ko'rsatkich 902,5 mln dollarga ortadi. Keyingi yillarda eksport hajmi barqaror o'sishi kutilmoqda. Import hajmi uchun esa tendensiya turlicha. 2030-yilga kelib, viloyatda eksport hajmi 333 mln dollardan ortishi prognoz qilindi. Bu ko'rsatkich esa import hajmi uchun 926 mln dollarga yetishini ifodalamoqda. Bunda viloyat tashqi savdo balansi esa -592,8 mln dollarga yetadi. Nisbiy o'zgarishlarda eksport hajmi 2024-yilga nisbatan 2030-yilda deyarli 9 % ga o'sishi kutilmoqda. Import hajmi esa 1,5 % dan ortiq o'sishi kutilmoqda. Viloyat tashqi savdo balansi eksportni tezroq o'sishi hamda import tendensiyalari beqarorligi natijasida deyarli o'zgarishsiz qolishi prognoz qilindi.

Xalqaro savdoning o'sishi iqtisodiy o'sish va kambag'allikni kamaytirish uchun asos bo'la oladi, ammo u barqaror rivojlanishga mos kelishi kerak. Viloyatning rivojlanayotgan iqtisodiyoti asosi bo'lgan mikro, kichik va o'rta korxonalarining qiymat zanjirlariga integratsiyalashuvi savdoning barqaror o'sishiga erishish uchun juda muhimdir. Savdoning o'sishi iqtisodiy rivojlanishni oshiradi, lekin ayni paytda viloyatda eksport faoliyati bilan shug'ullanadigan korxonalar faoliyatini rag'batlantirish Buxoro viloyatini tashqi savdo salohiyatini yanada kengaytirishi shubhasiz.

### Xulosa

1. Bugungi kunda dunyo mamlakatlarida yildan yilga jahon bozoriga bo'lgan ehtiyojning ortib borishi tashqi savdo ahamiyatini belgilab bermoqda. Jahonda mamlakatlar YaIM va tovar ayirboshlash tendensiyalarini kuzatish orqali, tashqi savdo jarayonlari dunyo aholisi tarkibida kambag'allikni qisqartirish hamda mamlakatlararo mustahkam aloqalarni o'rnatishga tamal toshi bo'layotganini

<sup>15</sup> Muallifning STATA 17.0 statistik amaliy dasturi asosida olgan tadqiqot natijalari.

kuzatishimiz mumkin. Tadqiqotlarimiz asosida mintaqalar rivojlanish darajasini bevosita dunyo tashqi savdo aylanmasidagi ulushi orqali baholash mumkinligi aniqlandi. Olib borilgan tadqiqotlar asosida tashqi savdo jarayonlarini tadqiq qilishdagi eksport operatsiyalar statistikasi hamda import operatsiyalari statistikasi tahliliy yo‘nalishlari aniqlandi.

2. Olib borgan tadqiqotlarimiz asosida, mamlakatimiz hamda uning hududlarida tashqi savdo statistikasini tashkil qilish me‘yoriy-huquqiy holati va uni statistik baholashda axborot ta‘minotining o‘ziga xos xususiyatlari o‘rganilib chiqildi. Mamlakatimiz tashqi savdo faoliyati tovarlar tashqi savdo statistikasi hamda xizmatlar tashqi savdo statistikasini shakllantirish jarayonlari majmuini tashkil qiladi. Mamlakatimiz tashqi savdo statistikasi va uning tarkibiy tuzilishi hamda o‘zgarish sur‘atlari ham tashqi savdo jarayonlarini tadqiq etishda muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimiz tashqi savdo statistikasi va uning tarkibiy tuzilishi hamda o‘zgarish sur‘atlari ham tashqi savdo jarayonlarini tadqiq etishda muhim ahamiyat kasb etadi. Hudud kesimida eksport-import ma‘lumotlarini yig‘ish, qayta ishlash, validatsiya qilish, yillar kesimida hududiy tashqi savdo samaradorligi indeksini hisoblash jarayonlari samaradorligini hududiy boshqarmalar tarkibida “Hududiy tashqi savdo statistikasi va tahlil markazi”ni tashkil etish orqali ta‘minlash taklifi berilgan.

3. Tashqi savdoni statistik tahlil qilishda qo‘llaniladigan asosiy qonuniyatlar, statistik axborotlarni olish usullari, ularni to‘plash va kuzatish uslubiyatini o‘rganish tadqiqot ahamiyatini belgilab beradi. Tashqi savdo faoliyatini ifodalovchi statistik ko‘rsatkichlar tizimi tadqiqot hamda iqtisodiy va boshqaruv qarorlarini qabul qilishning muhim elementi hisoblanadi. Shu sababli ko‘rsatkichlar tizimini xalqaro savdo statistikasi tasniflagichlari asosida shakllantirish zaruriyati mavjud. Mamlakatimiz tomonidan olib boriladigan tovar va xizmatlar tashqi savdo statistikasining eksport hamda import tarkibiy qismlarini o‘rganishda tashqi savdoning xalqaro tasniflagichlari qo‘llanilishi zarur.

4. O‘zbekiston Respublikasi tashqi savdo faoliyati holati va uni statistik baholashda axborot ta‘minotining o‘ziga xos xususiyatlari tadqiq qilindi. Mamlakatimiz tashqi savdo jarayonlarini tashkil qilishning muhim jihatlari izohlandi. Tashqi savdo jarayonlarini mamlakat miqyosida tadqiqoti uning YaIMi orqali bog‘lanishi zarur. Viloyatlarning tashqi savdo ko‘rsatkichlarining mamlakat tashqi savdosidagi o‘rnini baholash orqali viloyatlari tashqi savdo strategiyasini belgilash hamda hududlarda tashqi savdo samaradorligini baholash imkoniyatiga ega bo‘lamiz. Olib borgan tadqiqotlarimiz natijasi asosida, mamlakat iqtisodiyotida tashqi savdo samaradorligini ifodalaydigan ko‘rsatkichlar tizimi taklif etilgan. Mamlakatimiz tashqi savdo ko‘rsatkichlarini YaIM hajmiga ta‘siri korrelyatsion-regression tahlili yordamida asoslandi. Hududlar savdo jarayonlarini rivojlantirish uchun nisbiy va mutloq ustun sohalarga ixtisoslashtirishni rag‘batlantirish tizimi taklif etilgan.

5. Tadqiqotlarimiz asosida tashqi savdo ko‘rsatkichlarini shakllantirish bosqichlari o‘rganilgan. Tashqi savdo jarayonlari dinamikasini empirik tadqiq qilishda foydalaniladigan turli statistik metodlar mavjud. Tashqi savdo jarayonlarini tadqiq qilishda rasmiylashtirilgan va rasmiylashtirilmagan toifalariga ajratish taklif

qilingan. Mamlakatimiz tashqi savdo holatini tadqiq qilishda tashqi savdo tahlili ko'rsatkichlarini o'zaro bog'liq bo'lgan beshta blokka ajratib o'rganish taklif qilingan. Tashqi savdo jarayonlarini amaliyotdagi miqdoriy tavsiflari uchun ko'rsatkichlar tizimi taklif qilingan. Olib borgan tadqiqotlarimiz asosida mamlakat va uning hududlaridagi tashqi savdo holati va rivojlanish tendensiyalarini ifodalaydigan mualliflik ko'rsatkichlar tizimi taklif qilingan.

6. Buxoro viloyati eksport ko'rsatkichlarini mamlakat eksportiga ta'siri korrelyatsiyasi o'rganilgan. Buxoro viloyati tashqi savdosining tovarlar tarkibini o'rganish natijasida kamchilik tomonlarini ifodalaydigan xususiyatlari aniqlandi hamda ularni bartaraf etish maqsadida taklif va tavsiyalar berildi. Ilmiy izlanishlarimiz asosida Buxoro viloyati eksport va import tarkibining ixtisoslashuv ko'rsatkichlari hisoblab chiqildi. Ilmiy izlanishlarimiz natijasida viloyat eksport tarkibidagi tovar va xizmatlarning raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari hisoblab chiqildi. Buxoro viloyati eksportida raqobatbardosh bo'lmagan tovarlar tarkibini rivojlantirish maqsadida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Viloyat eksportiga tumanlar eksportining ta'siri korrelyatsion va regression tahlil asosida tadqiq qilindi va qo'shgan hissasidan kelib chiqqan holda tumanlar qizil, sariq hamda yashil hududlarga ajratib berilgan.

7. Hududlarda tashqi savdoni rivojlanish holati va asosiy tendensiyalarini ekonometrik modellar orqali baholash va maqbul modellardan foydalanish usullari nazariy jihatdan tadqiq qilindi. Olimlar tomonidan tashqi savdo ko'rsatkichlar ishtirokida amalga oshirilgan ekonometrik tadqiqotlari asosida o'rganilgan tajribalar orqali Buxoro viloyati tashqi savdo ko'rsatkichlari uchun mos ekonometrik modellar taklif qilingan.

8. Buxoro viloyati eksportiga import hajmi, sanoatda yaratilgan qo'shimcha qiymat, chet el investitsiyalari hajmi hamda ishsizlik ko'rsatkichlarini uzoq va qisqa muddatli ta'sirlari *ARDL* ekonometrik modellari asosida tadqiq qilindi. Buxoro viloyatini eksport hamda import tarkibida muhim ahamiyatga ega tovar va xizmatlar hajmi korrelyatsion-regression modellar yordamida tadqiq qilindi va olingan natijalar asosida taklif va tavsiyalar berilgan.

9. Buxoro viloyati tashqi savdo jarayonlarini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlar tizimining 2026–2030-yillar uchun *ARIMA* modeli yordamida prognoz ko'rsatkichlar ishlab chiqildi. Buxoro viloyatida tashqi savdoni istiqboldagi rivojlanishini ifodalovchi ishlab chiqilgan statistik prognozlash va uning natijalariga ko'ra tashqi savdoni yanada rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar berilgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.I.23.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ И  
СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ЭРГАШЕВ МИРЖОН ЕРКИН УГЛИ**

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВНЕШНЕЙ  
ТОРГОВЛИ РЕГИОНОВ  
(НА ПРИМЕРЕ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**08.00.06 – Эконометрика и статистика**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**Диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2026**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером В2023.2PhD/Iqt2946.**

Диссертация выполнена в Институте повышения квалификации кадров и статистических исследований.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziynet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** **Бегалов Баходир Абдусаломович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Махмудов Носир Махмудович**  
доктор экономических наук, профессор

**Жалолов Бахром Сотиболдиевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** **“Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства” Национальный исследовательский университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. в \_\_ : \_\_ часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.I.23.02 по присуждению учёных степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова д. 49. Тел: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован за №\_\_). Адрес 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова д. 49. Тел: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.  
(реестр протокола рассылки №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.).

**С.К. Худойкулов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Б.Е. Мамарахимов**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**У.В. Гафуров**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## Введение

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В контексте глобальной экономики статистические исследования внешнеторговых процессов регионов страны играют важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста, выявляя территориальную картину экспортно-импортных потоков, определяя конкурентные преимущества и позволяя дифференцировать внешнеэкономическую политику по секторам и регионам. В рамках таких исследований на основе статистических показателей, корреляционно-регрессионных моделей и анализа панельных данных оценивается экспортная структура регионов, их зависимость от импорта, внешнеторговый баланс и их место в цепочке создания добавленной стоимости, а также делаются практические выводы об уровне региональной диверсификации и глубокой переработки. Сегодня страны всего мира стремятся активно участвовать в международной торговле. В частности, согласно данным ООН, опубликованным в 2025 году, «в 2024 году внешнеторговые процессы сыграли важную роль в экономиках развивающихся стран. Согласно этим данным, с 2024 года экспорт азиатских стран увеличился в среднем на 2,3%, и этот показатель отражает ту же тенденцию, что и темпы изменения общего мирового экспорта. Доля развивающихся стран, таких как Вьетнам (5,9%) и Гонконг (14,0%), в росте объемов экспорта была значительной»<sup>16</sup>. В то же время статистическое моделирование региональных внешнеторговых процессов служит для оценки уровня интеграции между регионами, чувствительности к внешним шокам и эффектов распространения. Поэтому целесообразно углубленно изучить методологические основы и практические результаты статистического исследования внешнеторговых процессов регионов страны в контексте мировой экономики.

Научные исследования, направленные на статистическое изучение внешнеторговых процессов регионов страны в глобальном масштабе, последовательно развиваются как отдельное направление исследований, служащее для измерения экспортно-импортных потоков на субнациональном уровне, выявления региональных конкурентных преимуществ и обоснования внешнеэкономической политики на региональном уровне. В этих исследованиях приоритетными направлениями являются, главным образом, формирование и совершенствование региональных баз данных статистики внешней торговли, оценка экспортного потенциала регионов и факторов, влияющих на внешнюю торговлю, с помощью гравитационных и панельных регрессионных моделей, определение доли регионов с помощью межотраслевого (input–output) и анализа цепочек создания стоимости, оценка влияния логистики и инфраструктуры на региональные объемы торговли, а также изучение эффектов распространения между регионами на основе статистических и пространственно-эконометрических моделей.

---

<sup>16</sup> Организация ООН по торговле и развитию - The International Trading System and Trade Negotiations | 2023-2024.

В Узбекистане, в связи с тем, что особое внимание уделяется вопросам экономической независимости регионов, особенно внешнеторговой деятельности, большое значение придается статистической оценке эффективности экспортно-импортных показателей регионов. Для повышения эффективности внешнеторговой деятельности в стране ведется серьезная работа по вступлению во Всемирную торговую организацию. Соответственно, многие нормативно-правовые документы, в частности стратегия развития, определяют такие важные задачи, как «полноправное членство во Всемирной торговой организации, завершение переговоров о доступе на мировой рынок не менее чем с 10 зарубежными странами в год, гармонизация национального законодательства и правоприменительной практики с правилами, стандартами и соглашениями Всемирной торговой организации; систематическое ведение переговоров о доступе на рынки с государствами-членами Всемирной торговой организации и эффективное завершение процесса членства», что еще больше повышает актуальность проблемы. Эффективное выполнение этих задач и инновационное развитие экономики регионов республики требуют отдельной статистической оценки их внешнеторговой деятельности. Исходя из потенциала регионов, необходимо провести статистические исследования и создать систему, которая позволит увеличить объемы экспорта, импорта и иностранных инвестиций, а такие задачи, как разработка системы статистической оценки экономики регионов, указывают на актуальность данной темы. Кроме того, в построении Нового Узбекистана серьезное внимание уделяется внешнеторговой деятельности. В соответствии со стратегией развития, поставлена цель увеличить объем экспорта Республики Узбекистан до 45 миллиардов долларов и увеличить объем готовой и полуфабрикатной продукции в структуре экспорта в 3,3 раза<sup>17</sup>. Для этого необходимо определить экспортный потенциал регионов и провести статистические исследования состава товаров и услуг, оказывающих положительное влияние на объем экспорта страны.

Результаты данной диссертационной работы в определенной мере служат реализации задач, установленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-47 от 17 марта 2025 г. «О мерах по совершенствованию процедур экспорта продукции и стимулированию производства готовой продукции с добавленной стоимостью», № УП-158 от 11 сентября 2023 г. «О стратегии Узбекистана-2030», № УП-60 от 29 января 2022 г. «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», № УП-6091 от 21 октября 2020 г. «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», № УП-4812 от 22 августа 2020 г. «Дополнительные меры поддержки местных производителей», № УП-6042 от 18 августа 2020 г. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала Республики», Постановлениях №ПП-146 от 3 апреля 2024 г. «О мерах по выполнению задач, поставленных в ходе диалога

---

<sup>17</sup> Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева № ПФ-158 от 28 января 2023 года «Стратегия Узбекистана-2030»

Президента Республики Узбекистан с предпринимателями, занимающимися выращиванием, производством и экспортом сельскохозяйственной и пищевой продукции».

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики – «Духовно-нравственное и культурно-просветительское развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики»

**Степень изученности проблемы.** Ведущие экономисты и эксперты по всему миру работали в области внешней торговли и ее статистического анализа. В частности, ученые мирового уровня Дж.Н. Гроссман, Ю.Ф. Авдокуш, К.К. Редди, Э. Фудзи, С. Юксель, С. Зенгин, М. Мабруки, С. Бакари, М. Маруф, А.Б. Хасан, Х.П. Боуэн проводили научные исследования по теории внешней торговли и экономико-статистическому анализу внешней торговли, а также разрабатывали различные эконометрические модели прогнозирования внешней торговли.

Российские экономисты Л.Ю. Лугова, О.Н. Кириченко, Е.Г. Попкова, Ю.А. Суходолов, З.Р. Ризванова, Б.А. Рейзберг, Л.Ш. Лозовский, Ю.Б. Стародубцева, В.И. Бородулин, А.П. Горкин, В.М. Карев, А.М. Прохоров, Г.Г. Мягкова, Г.Г. Коновалова проводили свои научные исследования.

В числе экономистов, внесших значительный вклад в развитие статистики в Узбекистане, включая статистику внешней торговли, своими исследованиями можно назвать С.С. Гуломова, Н.М. Махмудова, Я.О. Абдуллаева, Б.А. Бегалова, З. Ташматова, Е. Набиева, Н.М. Соатова, О.Ш. Дадабаева, С.С. Соатова, А.М. Сагитова, Е.И. Юлдашева, М. Мирсаидова, Х.Д. Худжакулова, Г.Г. Набиева, которые достигли ряда результатов в своих научных исследованиях<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> Grossman, J.N. (1999) The Meteoritical Bulletin, No. 83. Meteoritics and Planetary Science, 34, A169-A186. Avdokush E.F. – International economic relations: Textbook. M.: 2001. — 368p. Avdokush E.F. International economic relations: Textbook. M.: 2001. — 368p. Reddy K.K. – (2020). Exports, imports and economic growth in India: An empirical analysis. Theoretical and Applied Economics, 27(4): 330b. Fujii E. What does trade openness measure? Oxford Bulletin of Economics and Statistics, 81(4), (2019).888b. Yuksel S., Zengin S., (2016) – Causality relationship between import, export and growth rate in developing countries. Bakari S., Mabrouki, M. (2017). Impact of exports and imports on economic growth: new evidence from Panama. Journal of Smart Economic Growth, 2(1). Maruf M., Hasan A.B. The role of foreign trade and technology innovation on economic recovery in China: The mediating role of natural resources development. Boven, H.P., Hollander, A., Viaene, J-M. Applied International Trade Analysis, B, Macmillan. 1998. Лугова Л.Ю. Статистическое исследование внешней торговли экспортноориентированного региона 2018. Кириченко О.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, Национальный университет пищевых технологий «НУПТ», Киев (Украина). Внешняя торговля как фактор экономического роста. 2014 года. Elena G. Popkova, Yakov A. Sukhodolov. - Foreign trade as a factor of economic growth: Russian-Chinese foreign trade cooperation. Cham: Springer, cop. 2017. - VIII, 138 с.: цв. ил., табл.; 24 см. - (Contributions to economics, ISSN 1431-1933); ISBN 978-3-319-45985-1. Ю. Ризванова З.Р. «Статистический анализ товарной структуры внешнеторгового оборота: на примере Российской Федерации и стран Скандинавии», ВАК РФ 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика. Рейзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева И.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2007– 495 с. Бородулин Б.И., Горкин А.П., Карев В.М., Прохоров А.М. Российский энциклопедический словарь: РЕС: в 2 кн./ Гл. ред., редкол. – М.: Большая Рос. энцикл., 2001. Мягкова Г.Г. Статистика внешнеэкономических связей (электронное пособие). www.abc.vvcsu.ru. Коновалова Г. Г. Статистика внешней торговли: учеб. пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2006. С. 62–64. S.S.G'ulomov, N.M.

**Связь темы исследования с исследовательскими планами вуза, где выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в рамках научного проекта в соответствии с научно-исследовательским планом Института повышения квалификации и статистических исследований при Национальном комитете Республики Узбекистан по статистике.

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по научному обоснованию и экономико-статистическому анализу процессов развития внешней торговли в Бухарской области.

**Задачи исследования:**

статистический мониторинг внешнеторговых процессов и исследование его теоретических основ;

выделение нормативно-правового статуса внешнеторговой деятельности и специфики предоставления информации при ее статистической оценке;

изучение основных законов, используемых в статистическом анализе внешней торговли, методов получения статистической информации в мире и методологии их сбора;

выделение статуса внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан и специфики предоставления информации при ее статистической оценке;

совершенствование системы показателей статистической оценки факторов, влияющих на развитие внешней торговли;

изучение основных направлений повышения экспортного потенциала Бухарской области и разработка научных предложений по этому вопросу;

проведение эконометрического моделирования состояния и основных тенденций развития внешней торговли в регионах и использование оптимальных моделей;

разработка предложений и рекомендаций на основе экономико-статистических моделей для научно обоснованной организации процессов развития внешней торговли в Бухарской области;

статистическое прогнозирование будущего развития внешней торговли в Бухарской области и, на основе его результатов, разработка научных предложений и практических рекомендаций по дальнейшему развитию внешней торговли.

**Объектом исследования** является комплекс внешнеторговых операций в Бухарской области.

**Предметом исследования** является совокупность социально-экономических отношений, связанных со статистическим изучением и оценкой факторов, характеризующих процессы внешней торговли регионов.

---

Maxmudov. Buxoro viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning istiqbollari. Monografiya, "Iqtisodchi" 9 b.t. 2010. Abdulayev Y. – Statistika nazariyasi. Darslik. Toshkent. TDIU, 2002, - 592b. Бегалов Б. А., Мамадалиев О. Т., - Реформы в сфере статистики Республики Узбекистан: результаты и перспективы развития "Статистика и экономика" 2021. Soatov N.M., Nabiyeu X., Ayubjonov A.H. Statistika, darslik, 2019, TDIU. Dadabayev O.Sh., Soatov S.S., Sagitov A.M. Bojxona statistikasi va tizimli yahlil, 2021. Yuldashev E.I. "O'zbekiston Respublikasida tashqi savdoning rivojlanish jarayonlarining iqtisodiy-statistik tahlili. Mirsaidov M. Xalqaro-iqtisodiy-munosabatlar. O'quv qo'llanmasi. www.sies.uz. Xujakulov X. Agrar sohada ishlab chiqarish jarayonlarining xo'jalik yuritish shakllari bo'yicha statistik tahlili. Nabiyeu X.G'. Investitsiya muhitini statistik baholash usullari. TDIU 2020. 94b.

**Методы исследования.** В диссертации используются статистические методы наблюдения, методы группировки, абсолютные, относительные и средние величины, графический, корреляционный и регрессионный анализ, сравнительный анализ, теоретические и практические исследования, математико-статистические и эконометрические методы.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем:

в целях объективной и прозрачной оценки внешнеторгового потенциала регионов разработано предложение о создании в каждом регионе «Регионального центра статистики и анализа внешней торговли»;

предложен метод оценки экспортно-импортных процессов с использованием показателей специализации на областном и районном уровнях, а также определена их роль во внешнеторговой деятельности;

влияние объемов экспорта и импорта районов Бухарской области на общие результаты внешней торговли было исследовано на основе модели Бокса-Дженкинса, в зависимости от уровня влияния регионы были разделены на группы;

с помощью модели ARIMA были спрогнозированы тенденции развития внешней торговли в Бухарском регионе, а также разработаны практические рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической политики.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

для объективной и прозрачной оценки внешнеторгового потенциала регионов разработано предложение о создании в каждом регионе «Регионального центра статистики и анализа внешней торговли»;

предложен метод оценки экспортно-импортных процессов с использованием показателей специализации на региональном и районном уровнях, а также определена их роль во внешнеторговой деятельности;

на основе модели Бокса-Дженкинса было проанализировано влияние объемов экспорта и импорта районов Бухарской области на общие результаты внешней торговли, при этом регионы были разделены на группы в зависимости от уровня влияния;

с помощью модели ARIMA были спрогнозированы тенденции развития внешней торговли в Бухарской области, а также разработаны практические рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической политики.

**Достоверность результатов исследования** объясняется целесообразностью используемых подходов и методов, а также тем фактом, что эмпирической основой и источником информации для исследования служат материалы Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, заинтересованных министерств и ведомств по вопросам социально-экономического развития.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что полученные и выдвинутые в ходе исследовательской работы теоретические подходы и научные предложения могут быть использованы для статистического мониторинга внешнеторговых процессов и совершенствования их теоретических основ, изучения основных законов,

используемых в статистическом анализе внешней торговли, а также для совершенствования системы показателей статистической оценки факторов, влияющих на развитие внешней торговли.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что полученные и выдвинутые в ходе исследовательской работы практические предложения и рекомендации могут быть использованы в научных исследованиях, направленных на дальнейшее совершенствование экономико-статистического анализа процессов развития внешней торговли в Бухарской области.

**Внедрение результатов исследования.** Предложение по обеспечению эффективности процессов сбора, обработки и проверки экспортно-импортных данных по регионам, а также расчета регионального индекса эффективности внешней торговли по годам путем создания в рамках территориальных департаментов «Регионального центра статистики и анализа внешней торговли» было реализовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справки Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-77-1-00900 от 22 августа 2025 г., Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 06-19-8347 от 29 июля 2025 г., Бухарского областного управления инвестиций, промышленности и торговли № 04-7-447 и № 04-7-448 от 30 мая 2025 г.). В результате реализации данного научного предложения стало возможным обеспечить эффективность процессов расчета регионального индекса эффективности внешней торговли;

предложение по совершенствованию статистического исследования внешнеторговых процессов регионов на основе разработки методики индексов специализации товаров и услуг, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность, оказывающую существенное влияние на региональное экономическое развитие и его состав, было реализовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справки Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-77-1-00900 от 22 августа 2025 г., Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 06-19-8347 от 29 июля 2025 г., Бухарского областного управления инвестиций, промышленности и торговли № 04-7-447 и № 04-7-448 от 30 мая 2025 г.). В результате реализации данного научного предложения стало возможным совершенствование статистического исследования внешнеторговых процессов регионов с помощью методики индексов специализации товаров и услуг, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность;

предложение об изучении влияния объемов экспорта и импорта районов на региональные показатели внешней торговли на основе комплексного статистического подхода и о разделении уровня влияния районов на «красную» (удовлетворительный), «желтую» (средний) и «зеленую» (высокий) категории в зависимости от их вклада было реализовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справки Министерства инвестиций, промышленности и торговли

Республики Узбекистан № 03-77-1-00900 от 22 августа 2025 г., Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 06-19-8347 от 29 июля 2025 г., Бухарского областного управления инвестиций, промышленности и торговли № 04-7-447 и № 04-7-448 от 30 мая 2025 г.). В результате реализации данного научного предложения стало возможным изучить влияние объемов экспорта и импорта района на региональные показатели внешней торговли на основе комплексного статистического подхода;

предложение об использовании прогнозных показателей внешнеторгового оборота региона до 2030 года, разработанных на основе эконометрических моделей, отражающих значительное влияние товаров и услуг в экспортно-импортной структуре Бухарской области на показатели внешней торговли, было реализовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справки Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан № 03-77-1-00900 от 22 августа 2025 г., Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 06-19-8347 от 29 июля 2025 г., Бухарского областного управления инвестиций, промышленности и торговли № 04-7-447 и № 04-7-448 от 30 мая 2025 г.). В результате реализации данного научного предложения удалось обеспечить согласованность прогнозных показателей внешнеторгового оборота Бухарской области на будущее.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были представлены и одобрены на 5 научно-практических конференциях, в том числе на 3 международных и 2 национальных.

**Публикация результатов исследований.** В общей сложности по теме диссертации опубликовано 12 научных работ, в том числе 3 в республиканских журналах, признанных ВАК, 3 научные статьи в престижных международных журналах, а также 6 докладов и тезисов на научно-практических конференциях.

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, 9 параграфов, заключения, списка литературы и приложений, общим объемом 146 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснованы актуальность и необходимость темы исследования, обозначены цель, задачи, объект и предмет исследования, определено соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники в республике, описаны научная новизна, практические результаты, обосновано научно-практическое значение полученных результатов, предоставлена информация об их применении на практике, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические и методологические основы статистического исследования внешнеторговых процессов регионов»**, изучены основные понятия, содержание и вопросы организации внешнеторговой деятельности, система основных показателей, принципы,

нормативно-правовые рамки организации внешнеторговой деятельности и международный опыт.

Непрерывное формирование высокоуровневых процессов цифровой интеграции по всему миру привело к еще большей потребности стран в доступе к глобальному рынку. Процессы цифровизации всех сфер товаров и услуг, в свою очередь, усиливают эту потребность. В результате развития искусственного интеллекта в мировом сообществе на международных рынках возникают всё новые экономические отношения. Поэтому потребность в более широком изучении процессов внешней торговли возрастает с каждым днем.

Улучшение торговых отношений между странами может помочь снизить уровень бедности во всем мире. Например, если взять компанию или отдельного человека, покупка услуги или товара в более дешевом месте приведет к улучшению условий жизни обеих сторон.

Статистика внешнеэкономической активности в основном изучает следующие показатели внешнеторговой деятельности и их зависимость от других показателей, влияние и доли в качественном и количественном отношении:

- а) экспорт, импорт, внешнеторговый оборот страны;
- б) данные по статистике внешней торговли других стран.

Методика статистики внешнеэкономической деятельности представляет собой статистическое исследование любых экономических явлений и процессов, основанное на трех последовательных этапах. Этапы статистического исследования социально-экономических явлений во внешнеэкономической деятельности включают:

- а) массовое статистическое наблюдение, то есть сбор первичных данных, характеризующих внешнеэкономическую деятельность;
- б) обобщение и группировка статистических данных, характеризующих различные области внешнеэкономической деятельности;
- с) расчет обобщающих показателей и их экономико-статистический анализ.

Наилучшие региональные показатели внешней торговли принадлежат Азии. За последние 10 лет 40% международной торговли осуществлялось странами Азии. На втором месте находятся европейские страны с показателем 37%. На внешнюю торговлю стран Северной и Южной Америки приходилось в среднем 18-19% мирового внешнеторгового оборота (таблица 1).

Внешняя торговля считается основным направлением внешнеэкономической деятельности, а статистика внешнеэкономической деятельности также является одной из основных частей статистики. Существует 4 направления внешнеэкономической деятельности:

- 1) международное экономическое и финансовое сотрудничество;
- 2) внешнеторговая деятельность;
- 3) привлечение иностранных инвестиций;
- 4) инвестиционная деятельность за пределами Республики Узбекистан.

**Таблица 1.**

**Доля регионов в мировом внешнеторговом обороте (в %)<sup>19</sup>**

Название региона	2020	2021	2022	2023	2024
Мир	100	100	100	100	100
Африка	2,81	2,49	2,62	2,78	2,69
Америка	18,94	18,34	18,22	18,92	19,12
Азия	39,44	40,16	40,90	40,34	39,75
Европа	37,23	37,42	36,62	36,26	36,82
Океания	1,58	1,59	1,63	1,70	1,63

В нашей республике статистику внешней торговли ведет Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистика внешней торговли составляется по группам товаров и услуг. Соответственно, Национальный комитет по статистике разработал два методических пособия по организации внешней торговли<sup>20</sup>:

методическое руководство по организации учета статистики внешней торговли товарами;

методическое руководство по организации статистического учета внешней торговли услугами.

Как и во многих странах, методология организации и ведения статистики внешней торговли в нашей стране несколько раз менялась. На эти изменения повлияли следующие основные факторы:

изменения в условиях ведения внешней торговли, а также ее роль и значение в экономической жизни страны;

эволюция организационных форм внешнеэкономических отношений;

совершенствование форм и методов учета народного хозяйства;

деятельность международных организаций в области статистики и возросшее участие страны в международном разделении труда.

Система статистических показателей играет важную роль в изучении и анализе любых экономических явлений и процессов, включая изучение внешнеторговых процессов. Для грамотного планирования стратегий крайне необходимы прозрачные статистические показатели.

Согласно нашим исследованиям, доля услуг в экспорте нашей страны в 2024 году составила 8,03%, а в импорте – 5,09%. По результатам наших исследований, существует необходимость создания «Регионального центра статистики и анализа внешней торговли» для объективной оценки внешней торговли услугами в регионах.

В последние годы наибольшую долю в экспорте нашей страны занимают промышленные товары, классифицируемые главным образом по типу материала,

<sup>19</sup> Unstats.un.org – Подготовлено на основе статистических показателей Организации по торговле и развитию при ООН.

<sup>20</sup> Постановление Национального комитета Республики Узбекистан по статистике № 110 от 24 мая 2024 г. — Методическое руководство по организации учета статистики внешней торговли товарами. Постановление Национального комитета Республики Узбекистан по статистике № 7 от 28 января 2022 г. — Методическое руководство об организации статистического учета внешней торговли услугами.

в то время как в импорте лидируют машины и транспортное оборудование.

«Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», направленная на развитие нашей страны, уделяет большое внимание развитию внешней торговли. Согласно ей, 28-я цель стратегии – «Увеличить экспортный потенциал республики к 2026 году до 30 миллиардов долларов». Из опыта стран известно, что торговая тенденция требует постоянного роста. Проблемы в торговых процессах приводят к росту важных потребностей, таких как продовольственная безопасность, социальная защита и адаптация к изменению климата. Кроме того, они создают ряд проблем в секторе здравоохранения. Сегодня неравномерность торговых процессов в странах по всему миру заставляет многие страны сталкиваться с аналогичными проблемами.

**Таблица 2.**

**Доля экспортно-импортнои структуры Республики Узбекистан во внешнеторговом обороте (в %)<sup>21</sup>**

Основные показатели	Экспорт					Импорт				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Всего:	40,8	41,8	41,7	39,5	38,5	59,2	58,2	58,3	60,5	61,5
Продукты питания и животные	3,24	3,44	3,69	3,25	3,26	3,35	3,85	5,11	5,95	6,78
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные мат.	6,26	6,06	1,82	2,17	2,43	2,75	2,25	3,05	3,69	3,59
Химические вещества и аналогичные продукты, не классифицированные в других разделах	1,5	2,00	2,26	2,68	2,60	7,44	6,44	7,95	8,65	8,45
Промышленные товары классифицируются главным образом по типу материала	6,00	6,59	8,02	10,28	8,76	10,4	9,94	9,88	11,20	11,52
Машины и транспортное оборудование	1,29	1,01	1,20	1,64	1,94	20,9	22,9	21,9	19,57	19,35
Услуги	8,03	8,23	5,53	6,12	8,03	7,81	5,81	3,37	4,19	5,09

Согласно результатам нашего исследования, объем продуктов питания и живых животных в структуре экспорта нашей страны за последние 5 лет в

<sup>21</sup> Разработано автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике (stat.uz).

среднем составлял 3,5%, в то время как в структуре импорта он увеличился с 3,35% до 6,78%.

Статистические данные показывают, что наибольшую долю в экспорте составляют промышленные товары (в среднем 8%), а в импорте – машины и оборудование (в среднем 21%) (таблица 2).

Мировой опыт показывает необходимость развития многосторонних мер и механизмов координации для развития торговых процессов в нашей стране. Это позволит нам выявить слабые места в экономике и защитить нашу страну и ее регионы от различных потрясений и кризисов. В этой связи, на основе проведенного исследования, мы делаем следующие выводы и рекомендации:

развитие торговых процессов в регионах, формирование системы поощрения специализации в абсолютно и относительно доминирующих секторах;

сокращение неравенства в доходах между регионами в результате увеличения объемов торговли;

создание механизмов финансовой поддержки за счет заемных средств в развивающихся секторах экономики.

На основе рекомендаций нашего исследования у нас появится возможность сократить неравенство в доходах в регионах страны за счет улучшения процессов региональной торговли.

Вторая глава диссертации **«Статистическая оценка структуры внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан»**, содержит статистическое исследование тенденций внешнеторговой деятельности нашей страны. Описаны статистические методы и система статистических показателей, используемых при оценке структуры внешнеторговой деятельности. Проведено статистическое исследование внешнеторговых процессов в Бухарской области, районах и городах.

Возрастающая роль внешней торговли в экономике Республики Узбекистан соответствует общей тенденции развития экономики нашей страны, как и многих других. В этой связи выделяется несколько важных аспектов организации внешнеторговой деятельности, а именно:

в настоящее время торговля является важным рычагом развития экономики большинства стран. При этом страны получают абсолютные и сравнительные преимущества в определенных категориях товаров и услуг благодаря торговле. В результате становится возможным перенаправить сэкономленные ресурсы в другие области;

Глобализация внешнеторговой деятельности привела к увеличению доли производства, потребления и занятости во всех странах с высоким уровнем дохода и развития, что напрямую связано с импортом, экспортом и прямыми иностранными инвестициями. Последние годы показали, что значительное увеличение числа и масштабов торговых переговоров между странами способствовало росту уровня благосостояния<sup>22</sup>.

---

<sup>22</sup> Организация по торговле и развитию при ООН – System of National Accounts / United Nations Statistics Division, 2024. par.6.7, 6.15.

На наш взгляд, на данном этапе анализ внешней торговли, в частности, субъектов Республики Узбекистан, проводится исключительно традиционными методами. Не уделяется должного внимания детальному изучению товарной структуры экспорта, а также анализу факторов, определяющих развитие внешней торговли в регионе. Использование статистических методов при анализе экспортно-ориентированного регионального экспорта позволяет выявить основные факторы и пути улучшения внешней торговли нашей страны. Улучшение комплексного изучения внешнеторговой деятельности экспортно-ориентированного субъекта проявляется в следующих аспектах:

1) общий анализ внешней торговли региона, включая описание внешней торговли субъекта в зависимости от степени его вовлеченности во внешнюю торговлю страны, т. е. динамический и географический анализ основных показателей внешней торговли субъекта;

2) структурный анализ экспорта субъектов страны, включая изучение себестоимости и физических показателей экспорта ключевых товаров, широкое использование мультипликативно-аддитивных моделей и углубленное изучение структуры экспорта;

3) моделирование внешнеторговой деятельности субъекта.

Для комплексной оценки состояния и развития внешней торговли, а также ее положения на мировом рынке используется система взаимосвязанных статистических показателей, объединенных в пять блоков:

первый блок содержит показатели стоимости внешней торговли. Внешняя торговля товарами и услугами состоит из двух противоположных потоков: экспорта и импорта;

второй блок содержит показатели, описывающие типовой состав и географическое направление экспортно-импортных потоков услуг;

третий блок представлен сбалансированными показателями внешней торговли;

четвертый блок объединяет традиционные статистические показатели интенсивности динамики — индексы, абсолютный рост и темпы роста (снижения), которые характеризуют абсолютную и относительную скорость изменений объема, структуры и баланса торговли услугами;

пятый блок объединяет показатели, характеризующие уровень внешней торговли страны и уровень активности в международной торговле.

Показатели относительного сравнения рассчитываются для характеристики одного изучаемого явления с помощью аналогичных показателей другого явления, как одинакового, так и различного. К таким показателям относятся:

коэффициент эластичности внешнеторгового оборота;

экспортные квоты;

импортные квоты;

коэффициент физических условий торговли.

Таблица 3.

Значения коэффициентов корреляции<sup>23</sup>

	ВВП Республики Узбекистан	Экспорт Республики Узбекистан	Объём инвестиций в основной капитал
ВВП Республики Узбекистан	1,0000		
Экспорт Республики Узбекистан	0,8278	1,0000	
Объём инвестиций в основной капитал	0,9156	0,7565	1,0000

На наш взгляд, в статистическом исследовании макроэкономических показателей, если объект исследования находится в национальном масштабе, то используется сравнение с показателями ВВП. В региональном масштабе основными макроэкономическими показателями являются ВРП (валовой региональный продукт) и ВВП.

Как видно из графика регрессии, корреляция между экспортом нашей страны и ВВП сильна. На основе нашего анализа мы рассчитали коэффициент корреляции между экспортом Узбекистана и его ВВП, используя шкалу Чэддока (таблица 3).

Согласно результатам нашего исследования, коэффициент корреляции между экспортом и валовым внутренним продуктом Республики Узбекистан составляет 0,8278. Из этого можно сделать вывод, что объем экспорта оказывает сильное положительное влияние на валовой внутренний продукт.

$$\ln y = 29131,03 + 0,294 \ln x_1 + 0,319 \ln x_2 \quad (1)$$

здесь:  $\ln y$  – ВВП страны,  $\ln x_1$  – экспорт страны,  $\ln x_2$  – объём инвестиций в основной капитал.

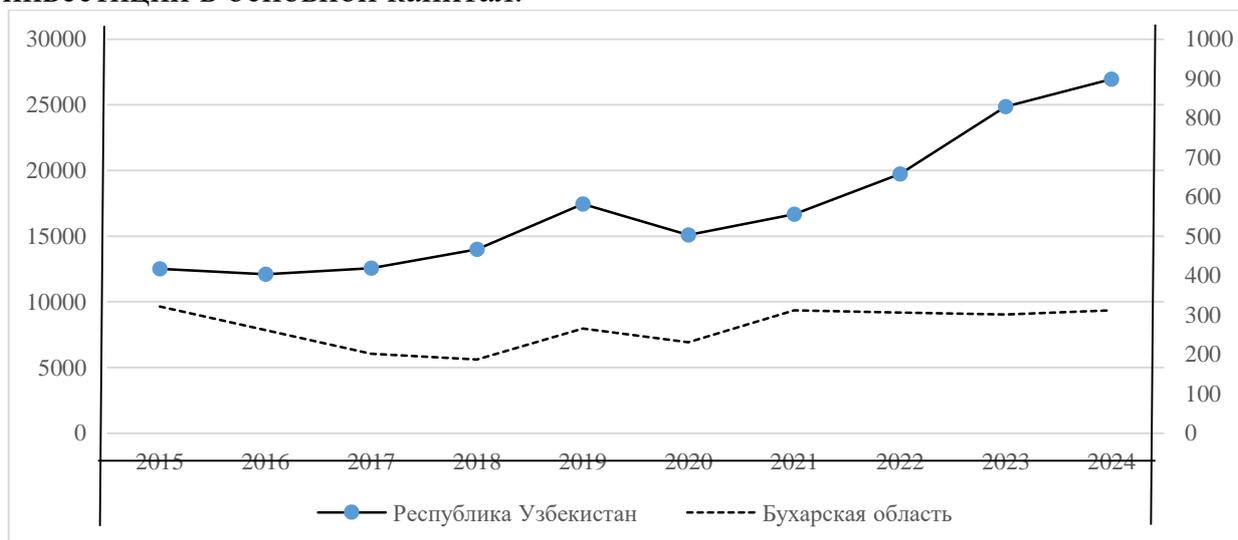


Рис. 1. Динамика изменений экспортных показателей Республики Узбекистан и Бухарской области (млн долл.)<sup>24</sup>

<sup>23</sup> Результаты исследования автора были получены с использованием статистического программного обеспечения STATA 17.0.

<sup>24</sup> Разработано автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

Результаты нашего исследования показывают, что увеличение экспорта нашей страны на 1% приводит к увеличению ВВП страны на 0,294%. Увеличение объема инвестиций в основной капитал на 1% приводит к увеличению ВВП страны на 0,319%. Каждый параметр нашей модели статистически значим, а значения t-статистики параметров превышают табличные значения. Кроме того, критерий Фишера для нашей модели равен 15,4, что указывает на общую значимость модели.

Согласно нашему анализу, в Бухарской области лишь в немногих регионах наблюдается устойчивый рост экспортной активности, как в масштабах районов, так и городов. В частности, можно отметить отрицательную экспортную активность в районах Шофиркон, Жондор, Пешку и Олот.

За последние 10 лет было установлено, что доля Шафирканского, Жондорского, Пешкусского и Олотского районов в экспорте Бухарской области значительно снизилась. В частности, на Шафирканский район приходилось в среднем 2,3% экспорта Бухарской области.

Средняя доля района Жондор в экспорте Бухарской области за последние 10 лет составила 3,5%. На районы Пешку и Олот ежегодно приходилось в среднем 4% или менее экспорта Бухарской области.

В среднем доля экспорта в регионе Вобкент отрицательна, но за последние 4 года наблюдается значительный положительный рост.

Существуют также регионы, где наблюдается стабильная экспортная деятельность. В частности, можно отметить стабильный и растущий экспорт в городах Бухара, Гиждуван, Коган и Каравулбазар.

**Таблица 4.**

**Динамика изменений экспортных показателей Бухарской области и её территорий (млн долл)<sup>25</sup>**

Название регионов	Знак	Годы					Средняя доля в %
		2016	2021	2022	2023	2024	
Бухарская область	у	261,9	312,1	306,5	301,4	296,5	100,0
г. Бухара	$x_1$	47,1	59,2	66,2	73,1	97,9	20,35
г. Когон	$x_2$	21,3	23,4	9,3	10,9	5,6	5,4
Олот	$x_3$	16	13,2	3,8	8,2	8,7	4,0
Бухара	$x_4$	18,8	7,2	9,9	5,1	5,2	5,3
Вобкент	$x_5$	8,1	7,5	16,1	19,1	16,1	3,3
Гиждуван	$x_6$	40,2	70,3	44,2	37,6	39,3	15,3
Когон	$x_7$	6	33,6	31,3	26,1	31,2	10,4
Коракул	$x_8$	14,8	14,3	28,9	19	11,3	5,7
Коровулбазар	$x_9$	40,9	22,3	59,8	63,1	44,6	13,7
Пешку	$x_{10}$	9,8	21	8	6,7	6,1	3,7
Ромитан	$x_{11}$	15,6	15,3	18	21,3	13,9	5,4
Жондор	$x_{12}$	15,2	6,3	5	2,5	3	3,8
Шофиркон	$x_{13}$	5,9	18,5	6	8,8	8	3,5

<sup>25</sup> Разработано автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

Оценивая влияние административных районов региона на объем экспорта Бухарской области, можно определить значимость регионов для экспорта области. Это позволяет определить, в какой степени используется экспортный потенциал административных районов и каков их экспортный потенциал. На основе проведенного нами научного исследования мы предлагаем разделить регионы, влияющие на экспорт региона, на три категории, а именно: первая группа регионов – красные регионы, в которых уровень влияния на экспорт региона составляет менее 0,5, то есть уровень влияния значительно низка;

вторая группа регионов – желтые регионы, в которых уровень влияния на экспорт региона средний, с порогом влияния от 0,5 до 0,7;

третья группа регионов – зеленые регионы, в которых уровень влияния на экспорт региона высокий, с порогом влияния более 0,7.

**Таблица 5.**

**Корреляционные показатели, оценивающие влияние городов и районов на объем экспорта Бухарской области<sup>26</sup>**

Наименование территорий	Бухарская область	г. Бухара	г. Каган	Алат	Бухара	Вабкент	Гиждуван	Каган	Каракуль	Караулбазар	Пешкун	Ромитан	Жондор	Шафиркан
Бухарская область	1.00													
г. Бухара	0.82	1.00												
г. Каган	0.53	-0.16	1.00											
Алат	0.43	0.53	-0.16	1.00										
Бухара	0.59	0.43	-0.04	0.78	1.00									
Вабкент	0.49	0.59	-0.51	0.35	0.56	1.00								
Гиждуван	0.71	0.87	-0.20	-0.24	-0.57	0.57	1.00							
Каган	0.68	0.41	-0.24	-0.05	-0.05	0.19	0.08	1.00						
Каракуль	0.71	0.49	0.02	-0.22	-0.10	0.67	0.37	0.33	1.00					
Караулбазар	0.79	0.72	-0.30	-0.21	-0.27	0.85	0.13	0.32	0.78	1.00				
Пешкун	0.36	0.03	0.61	0.30	-0.09	-0.15	0.88	-0.08	0.07	-0.19	1.00			
Ромитан	0.71	0.66	0.30	0.09	-0.30	0.79	0.62	0.04	0.73	0.70	0.33	1.00		
Жондор	0.47	0.45	0.48	0.71	0.93	-0.50	-0.22	-0.07	-0.16	-0.29	-0.17	-0.30	1.00	
Шафиркан	0.40	0.06	0.39	0.25	-0.04	-0.16	0.76	0.03	-0.03	-0.15	0.88	0.23	-0.17	1.00

На основании результатов нашего исследования можно сделать вывод, что количество зеленых зон, влияющих на объем экспорта Бухарской области, составляет 5, а именно: город Бухара (0,82), районы Гиждуван (0,71), Каракол (0,71), Каровулбазар (0,79) и Ромитан (0,71).

Согласно нашим научным исследованиям, мы отнесли регионы со средним влиянием на экспорт области к «желтым» регионам. Соответственно, город Коган, Бухара и Коганский районы попадают в категорию «желтых»

<sup>26</sup> Результаты исследования автора были получены с использованием статистического программного обеспечения STATA 17.0.

регионов и считаются регионами с уровнем влияния на экспорт Бухарской области от 0,5 до 0,7. Остальные 5 регионов, как было установлено, оказывают очень слабое влияние на уровень экспорта Бухарской области. На основании наших исследований эти регионы были отнесены к «красным» регионам.

На основе проведенного исследования построено многофакторное регрессионное уравнение, отражающее совокупное влияние районов и городов на Бухарскую область.

$$Y = 1,05 * x + 0,96x^2 + 0,1 * x^3 + 0,9 * x^4 + 0,1 * x + 1, * x + 107,2 \quad (2)$$

Согласно результатам наших научных исследований, было установлено, что вклад районов Олот, Вобкент, Пешку, Жондор и Шафиркан в экспорт Бухарской области очень низок по сравнению с другими регионами и не сильно отличается от нуля.

На основании результатов регрессионного анализа можно сделать вывод, что значительное влияние городов Бухара, Коган, Гиждуван, Ромитан и Каравулбазар на экспорт Бухарской области подтверждается результатами нашего эмпирического исследования.

На наш взгляд, одной из важнейших задач в статистике внешней торговли является анализ территориального состава. Для этого можно использовать коэффициент Херфиндаля, который рассчитывает концентрацию экспорта или импорта по группам товаров и услуг или регионам. Формула расчета общего показателя концентрации (коэффициента Херфиндаля) приведена в параграфе 2.2. Этот показатель позволяет рассчитать специализацию регионов страны в импорте или экспорте по определенной группе товаров.

Согласно методике расчета, индексы специализации могут быть вычислены путем сравнения доли экспорта или импорта региона определенной группы товаров или услуг в общем объеме экспорта с долей сопоставимых товаров и услуг в общем объеме экспорта или импорта страны. Индексы специализации могут быть выражены в процентах или в виде коэффициентов; если индекс принимает значения больше 1 (если в процентах, то 100), регион считается специализированным на данном продукте в национальном масштабе.

Повышение значений специализации указывает на высокий уровень специализации. В этом случае высокая специализация на импортных товарах делает необходимым определение показателей, отражающих уровень импортозависимости.

Результаты исследования показывают, что были изучены экспортно-импортные показатели Бухарской области за 2020-2024 годы. Согласно им, индекс специализации промышленного экспорта региона, основанный на показателях внешней торговли региона за последние годы, высок и составляет 107,2%. Далее следует индекс специализации минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов, составляющий 90,4%.

Специализация остальных товаров на экспорте показала относительно

низкие показатели. Индекс специализации машин и транспортного оборудования, а также минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов в импорте региона был очень высоким, с показателями, превышающими 250%. Этот показатель свидетельствует о том, что спрос на товары этих групп в регионе очень высок.

Экспортный потенциал Бухарской области значителен, но для его полной реализации важно устойчиво развивать отрасли и поддерживать слабые направления. Кроме того, для повышения конкурентоспособности приоритетными являются современные технологии, производство в соответствии с международными стандартами и расширение объемов экспорта.

В третьей главе диссертации «**Эконометрическое моделирование тенденций внешней торговли регионов**», описывается система эконометрических моделей, наиболее часто используемых в эмпирическом анализе взаимосвязи между внешнеторговой активностью и экономическими показателями. Проведен эконометрический анализ показателей, влияющих на экспорт и импорт Бухарской области, а также товаров и услуг, и разработаны прогнозные показатели основных индикаторов, отражающих внешнеторговую активность до 2030 года.

В контексте глобализации мировой экономики порой возникает необходимость определить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на спрос на товары (импорт) со стороны населения и различных фирм и организаций, а также что и как влияет на производителей, побуждая их увеличивать или уменьшать предложение товаров за рубежом (экспорт).

**Таблица 6.**

**Описательная статистика переменных, полученных для модели ARDL<sup>27</sup>**

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	CV	Min	Max
<i>exp</i>	36	65,08	17,17	294,7	23,8	95,1
<i>imp</i>	36	197,77	71,49	5110,282	467	428,9
<i>ind</i>	36	173,7	68,96	4756,067	74,5	421,2
<i>fdi</i>	36	326,69	231,39	53540,2	64,9	911,8
<i>unm</i>	36	70,59	17,31	279,4094	46,8	113,3

Для целей исследования переменные, участвующие в модели, описаны в Таблице 7. Данные в таблице представляют собой описательные статистические показатели переменных, участвующих в модели, которые были рассчитаны в статистическом программном пакете STATA 17.0. В исследовании переменные вводились в программное обеспечение на основе следующих сокращений. Ниже представлена система показателей, используемых в процессе моделирования Бухарской области, а именно:  $exp_i$  – объем экспорта, млн долл.,  $imp_i$  – объем импорта, млн долл.,  $ind_i$  – объем добавленной стоимости, созданной в промышленности, млн долл. (в составе валового регионального продукта),  $fdi_i$  – объем иностранных инвестиций и

<sup>27</sup> Результаты исследования автора были получены с использованием статистического программного обеспечения STATA 17.0.

кредитов, млн долл.,  $unm_i$  – количество безработных, тыс. человек.

На основе анализа вышеуказанных показателей внешней торговли, с учетом динамики экспорта и импорта Бухарской области, мы оцениваем влияние динамики добавленной стоимости, созданной в сельском хозяйстве и промышленности в структуре валового внутреннего продукта, объема импорта и числа безработных на динамику объема экспорта в 2016-2024 годах, используя авторегрессионную модель с распределенными лагами (далее — ARDL).

Согласно результатам нашего научного исследования, было установлено, что вариация всех переменных за исследуемый период была очень высокой. Для лучшего понимания взаимосвязей между переменными в нашем исследовании целесообразно логарифмировать данные.

Согласно результатам исследования, нулевая гипотеза заключается в отсутствии автокорреляции. Поскольку значение  $p$  (0,116) в тесте Лагранжа больше 0,05, мы не можем отклонить эту гипотезу.. Из этого можно сделать вывод об отсутствии автокорреляции в модели и об отсутствии автокорреляции остатков в модели. Наша эконометрическая модель стабильна.

$$D.lgexp = -1.29 \times (0.3 \times lgind - 0.4 \times lgunm) + 0.273 \times LD.lgexp + 0.262 \times L2D.lgimp - 1.444 \times L2D.lgunm \quad (3)$$

Если сделать вывод из результатов модели, то свободный член равен -1,29. Обычно этот коэффициент выражается отрицательными значениями. Это означает, что если экспортная тенденция во внешней торговле Бухарской области отклоняется от равновесия, то темп возврата к равновесию в следующем периоде равен 129%. Этот показатель статистически значим, поскольку уровень значимости коэффициента корректировки равен 0. Можно заключить, что экспортные процессы Бухарской области имеют быстрый (129%) возврат к долгосрочному равновесию.

В долгосрочной перспективе, при прочих равных условиях, увеличение добавленной стоимости в промышленности на 1% приводит к изменению экспорта на 0,3%. Увеличение безработицы на 1% оказывает противоположный эффект, снижая экспорт на 0,4%.

В краткосрочной перспективе наша модель выявила значимые показатели, влияющие на изменение экспорта, включая экспортные показатели за предыдущий период, импортные показатели за два периода и уровень безработицы за два периода, которые являются важными индикаторами изменения экспорта. Соответственно, было установлено, что уровень безработицы играет значительную роль в экспорте Бухарского региона.

На основании результатов исследования можно заключить, что в краткосрочной перспективе, при неизменности других переменных, увеличение безработицы на 1% приводит к снижению стоимости экспорта на 1,444% после двух периодов. Если же провести обратный анализ, то увеличение числа занятых в экономическом секторе на 1% оказывает значительное положительное влияние на экспорт.

Увеличение объема экспорта на 1% от стоимости предыдущего периода приводит к увеличению объема текущего экспорта на 0,273%. Кроме того, увеличение стоимости импорта на 1% от стоимости предыдущего периода приводит к увеличению текущего экспорта на 0,262%. Можно сделать вывод о наличии положительной взаимосвязи между импортом и экспортом в региональной экономике. Также следует отметить, что усилия, направленные на обеспечение занятости населения на основе законов рыночной экономики, имеют большое значение для регионального экспорта.

**Таблица 7.**

**Значения коэффициентов корреляции<sup>28</sup>**

	Экспорт	Пряжа и ткани	Уголь и нефтепродукты	Услуги	Фрукты	Изделия из камня, гипса, цемента и асбеста
Экспорт	1,0000					
Пряжа и ткани	0,6511	1,0000				
Уголь и нефтепродукты	0,5827	-0,0594	1,0000			
Услуги	0,6095	0,8409	-0,0181	1,0000		
Фрукты	0,6072	0,8667	0,0767	0,7349	1,0000	
Изделия из камня, гипса, цемента и асбеста	0,5810	0,4194	0,3889	0,4520	0,4858	1,0000

Согласно нашим исследованиям, несмотря на то, что экспорт пряжи и тканей сократился почти на 50% за последнее десятилетие, они по-прежнему занимают наибольшую долю в экспорте региона. В 2016 году было экспортировано пряжи и тканей на сумму 157,33 млн долларов, но к 2024 году эта цифра снизилась до 85,93 млн долларов. Уголь и нефтепродукты также являются лидерами экспорта региона. На основе нашего анализа мы видим значительное снижение экспорта угля и нефтепродуктов только в 2017, 2020 и 2021 годах. За последние три года экспорт угля и нефтепродуктов превысил 60 млн долларов.

Согласно исследованиям, если разделить структуру экспорта Бухарской области на общие категории, доля услуг окажется очень небольшой, но при разделении на отдельные категории доля услуг составит значительную часть экспорта региона. Однако существует достаточный потенциал для увеличения доли услуг в экспорте региона. По результатам нашего статистического исследования, за отчетный период экспорт услуг вырос с 17,67 млн долларов до почти 30 млн долларов. За последние два года экспорт услуг в регионе был самым большим по сравнению с другими периодами, составив 29,59 млн долларов в 2023 году и 27,89 млн долларов в 2024 году.

Согласно результатам анализа, экспорт фруктов ежегодно демонстрирует различные тенденции. За последнее десятилетие наибольший объем экспорта фруктов был зафиксирован в 2018 году и составил 22,66 млн долларов. К 2024

<sup>28</sup> Расчеты выполнены автором в статистической программе STATA 17.0.

году экспорт фруктов снизился до 5,23 млн долларов. Экспорт изделий из камня, гипса, цемента и асбеста вырос с 3,17 млн долларов до 5,67 млн долларов в период с 2016 по 2021 год. В 2022 году экспорт изделий из камня, гипса, цемента и асбеста составил 9,66 млн долларов, а к 2024 году снизился до 8,09 млн долларов. По статистике, наибольший экспорт этих товаров был зафиксирован в 2023 году и составил 11 856,2 млн долларов. На основе результатов нашего исследования был проведен корреляционный анализ объемов экспорта товаров и услуг по регионам. Согласно результатам нашего исследования, линейный коэффициент корреляции между объемом экспорта Бухарской области и объемом пряжи и тканей составляет 0,65.

Коэффициент линейной корреляции между экспортом Бухарского региона и показателями, отражающими объем услуг и фруктов, составляет 0,6, тогда как коэффициент корреляции между показателями, отражающими объем изделий из камня, гипса, цемента и асбеста, а также угля и нефтепродуктов, составляет 0,58.

**Таблица 8.**

**Регрессионные уравнения ключевых товаров и услуг, которые существенно влияют на объем экспорта Бухарской области<sup>29</sup>**

Наименование товаров и услуг		Регрессионные уравнения товаров
Пряжа и ткани	$x_1$	$y = 197726,3 + 0,58 * x_1$
Уголь и нефтепродукты	$x_2$	$y = 242824,8 + 1,22 * x_2$
Услуги	$x_3$	$y = 223306,8 + 0,47 * x_3$
Фрукты	$x_4$	$y = 258161,5 + 0,31 * x_4$
Изделия из камня, гипса, цемента и асбеста.	$x_5$	$y = 235481,4 + 0,26 * x_5$

Согласно результатам исследования, увеличение объема пряжи и тканей на 1% при неизменности остальных переменных приводит к увеличению объема экспорта Бухарского региона на 0,58%. Данная модель считается статистически значимой на уровне значимости 1%, а коэффициент Дарбина-Уотсона нашей модели составляет 1,89. Соответственно, автокорреляция между остатками нашей модели отсутствует.

Наше исследование показывает, что экспорт угля и нефтепродуктов также оказывает сильное положительное влияние на региональный экспорт. Согласно ему, увеличение экспорта угля и нефтепродуктов в регионе на 1% приводит к увеличению регионального экспорта на 1,22%. Согласно полученной модели, на угольную и нефтяную продукцию приходится 23% изменения регионального экспорта. Коэффициент Дарбина-Уотсона для модели составляет 1,76, что указывает на отсутствие автокорреляции между остатками. Модель статистически значима на уровне 10%.

Экспорт фруктов и услуг также играет значительную роль в экспорте региона. Увеличение объема услуг на 1% приводит к увеличению регионального экспорта на 0,47%. Было установлено, что увеличение объема фруктов в регионе на 1% приводит к увеличению регионального экспорта на

<sup>29</sup> Расчеты выполнены автором в статистической программе STATA 17.0.

0,31%. Обе регрессионные модели статистически значимы на уровне значимости 5%, с р-значением 0,016. Коэффициент Дарбина-Уотсона для полученных моделей составляет почти 2 (1,83), что указывает на отсутствие проблемы автокорреляции.

Согласно результатам исследования, одним из товаров, оказывающих наиболее сильное положительное влияние на экспорт региона, являются изделия из камня, гипса, цемента и асбеста, при этом увеличение объемов экспорта на 1% приводит к среднему росту на 2,58%. На изделия из камня, гипса, цемента и асбеста приходится более 27% изменений в структуре регионального экспорта.

$$\ln y = 3,8813 + ,2259 * \ln x_1 + 0,0939 * \ln x_2 + 0,1615 * \ln x_5 \quad (4)$$

На основе проведенного исследования мы также оценили совокупное влияние наиболее важных товаров в региональной экспортной структуре на объем экспорта. Результаты показали, что эти товары оказывают значительное влияние на региональный экспорт.

**Таблица 9.**

**Прогнозные показатели экспорта, импорта и сальдо Бухарской области на 2025-2030 годы (млн долл.)<sup>30</sup>**

Год	Экспорт	Импорт	ВТО	Сальдо
2026	314,683	879,956	1194,640	-565,272
2027	318,925	887,481	1206,407	-568,556
2028	323,594	899,750	1223,346	-576,156
2029	328,334	912,767	1241,102	-584,433
2030	333,062	925,894	1258,957	-592,832

На основе результатов исследования мы разработали прогнозные показатели объемов экспорта и импорта Бухарской области на 2025-2030 годы. Согласно результатам нашего исследования, прогнозы показателей, отражающих внешнеторговые процессы Бухарской области, представлены в Таблице 10. Согласно ей, к концу 2026 года объем экспорта Бухарской области превысит 314,6 миллионов долларов.

По показателю объема импорта этот индикатор вырастет до 902,5 млн долларов. В ближайшие годы ожидается устойчивый рост объема экспорта. Для объема импорта тенденция иная. К 2030 году прогнозируется увеличение объема экспорта в регионе на 333 млн долларов. Этот индикатор указывает на то, что объем импорта достигнет 926 млн долларов. При этом региональный внешнеторговый баланс составит -592,8 млн долларов. В относительном выражении ожидается, что объем экспорта увеличится почти на 9% в 2030 году по сравнению с 2024 годом. Объем импорта, как ожидается, увеличится более чем на 1,5%. Региональный внешнеторговый баланс, как ожидается, останется практически неизменным из-за более быстрого роста экспорта и нестабильности тенденций импорта.

Увеличение объемов международной торговли может стать основой для экономического роста и сокращения бедности, но оно должно соответствовать

<sup>30</sup> Результаты исследования автора были получены с использованием статистического программного обеспечения STATA 17.0.

принципам устойчивого развития. Интеграция микро-, малых и средних предприятий, являющихся основой развивающейся экономики региона, в цепочке создания стоимости имеет решающее значение для достижения устойчивого роста торговли. Увеличение объемов торговли способствует экономическому развитию, но в то же время стимулирование деятельности предприятий, занимающихся экспортной деятельностью в регионе, несомненно, еще больше расширит внешнеторговый потенциал Бухарской области.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

1. Сегодня растущий спрос на мировом рынке в странах по всему миру ежегодно определяет важность внешней торговли. Наблюдая за тенденциями ВВП и товарооборота стран мира, мы можем заметить, что внешнеторговые процессы становятся краеугольным камнем в сокращении бедности среди населения планеты и установлении прочных связей между странами. На основе проведенного исследования было установлено, что уровень развития регионов можно оценить непосредственно по их доле в мировом внешнеторговом обороте. На основе проведенного исследования были определены аналитические направления для статистики экспортных и импортных операций в изучении внешнеторговых процессов.

2. На основе проведенного исследования изучена нормативно-правовая ситуация в организации статистики внешней торговли в нашей стране и ее регионах, а также особенности предоставления информации при ее статистической оценке. Внешнеторговая деятельность нашей страны представляет собой совокупность процессов формирования статистики внешней торговли товарами и статистики внешней торговли услугами. Статистика внешней торговли нашей страны, её структура и темпы изменений также имеют большое значение при изучении внешнеторговых процессов. Предлагается обеспечить эффективность процессов сбора, обработки и проверки экспортно-импортных данных на региональном уровне, расчета регионального индекса эффективности внешней торговли по годам путем создания в рамках территориальных ведомств «Регионального центра статистики и анализа внешней торговли».

3. Изучение основных законов, используемых в статистическом анализе внешней торговли, методов получения статистической информации, методов ее сбора и мониторинга определяет значимость исследования. Система статистических показателей, отражающих внешнеторговую деятельность, является важным элементом в научно-исследовательской и экономико-управленческой практике принятия решений. Поэтому существует необходимость формирования системы показателей на основе классификаций международной торговой статистики. При изучении экспортно-импортной составляющей статистики внешней торговли товарами и услугами, проводимой нашей страной, необходимо использовать международные классификации внешней торговли.

4. Было изучено состояние внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан и особенности предоставления информации при ее статистической оценке. Были разъяснены важные аспекты организации внешнеторговых процессов в нашей стране. Изучение внешнеторговых процессов в национальном масштабе должно быть связано с его ВВП. Оценка места внешнеторговых показателей регионов во внешней торговле страны позволит определить внешнеторговую стратегию регионов и оценить эффективность внешней торговли в регионах. На основе результатов нашего исследования была предложена система показателей, выражающих эффективность внешней торговли в экономике страны. Влияние внешнеторговых показателей нашей страны на объем ВВП было обосновано с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Для развития торговых процессов в регионах была предложена система стимулирования специализации в относительно и абсолютно доминирующих секторах.

5. На основе проведенного исследования были изучены этапы формирования показателей внешней торговли. В эмпирическом исследовании динамики внешнеторговых процессов используются различные статистические методы. В исследовании предлагается разделить внешнеторговые процессы на формализованные и неформальные категории. В исследовании состояния внешней торговли нашей страны предлагается разделить показатели анализа внешней торговли на пять взаимосвязанных блоков. Предложена система показателей для количественного описания внешнеторговых процессов на практике. На основе проведенного исследования предложена авторская система показателей, отражающая состояние и тенденции развития внешней торговли в стране и ее регионах.

6. Была изучена корреляция влияния экспортных показателей Бухарской области на экспорт страны. В результате изучения структуры товаров во внешней торговле Бухарской области были выявлены особенности, представляющие собой недостатки, и разработаны предложения и рекомендации по их устранению. На основе проведенного научного исследования были рассчитаны показатели специализации экспортно-импортной структуры Бухарской области. В результате проведенного научного исследования были рассчитаны показатели конкурентоспособности товаров и услуг в экспортной структуре региона. Были разработаны предложения и рекомендации по развитию структуры неконкурентоспособных товаров в экспорте Бухарской области. Влияние районного экспорта на региональный экспорт было изучено на основе корреляционного и регрессионного анализа, и на основе их вклада районы были разделены на красную, желтую и зеленую зоны.

7. Теоретически изучены методы оценки состояния развития и основных тенденций внешней торговли в регионах с помощью эконометрических моделей и оптимальных моделей. На основе опыта ученых, полученного в ходе эконометрических исследований с участием показателей внешней торговли, предложены подходящие эконометрические модели для показателей внешней торговли Бухарской области.

8. На основе эконометрических моделей ARDL были изучены долгосрочные и краткосрочные эффекты объема импорта, добавленной стоимости, созданной в промышленности, объема иностранных инвестиций и уровня безработицы на экспорт Бухарского региона. Объем товаров и услуг, играющих важную роль в структуре экспорта и импорта Бухарского региона, был исследован с помощью корреляционно-регрессионных моделей, и на основе полученных результатов были сформулированы предложения и рекомендации.

9. С помощью модели ARIMA были разработаны прогнозные показатели для системы ключевых индикаторов, отражающих процессы внешней торговли в Бухарской области на 2026-2030 годы. На основе разработанного статистического прогноза, отражающего будущее развитие внешней торговли в Бухарской области, были сформулированы научные предложения и практические рекомендации по дальнейшему развитию внешней торговли.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC  
DEGREES DSc.03/2025.27.12.I.23.02 AT  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**INSTITUTE FOR STAFF ADVANCED TRAINING AND STATISTICAL  
RESEARCH**

**ERGASHEV MIRJON YORQIN UGLI**

**STATISTICAL STUDY OF FOREIGN TRADE PROCESSES OF REGIONS  
(AN EVIDENCE OF BUKHARA REGION)**

**08.00.06 – Econometrics va statistics**

**ABSTRACT**

**Of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**Tashkent – 2026**

**The theme of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission with the number B2023.2PhD/Iqt2946**

The dissertation has been prepared at Institute for staff advanced training and statistical research

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (synopsis)) on the website (tsue.uz) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal (ziyonet.uz).

**Scientific consultant:** **Begalov Bakhodir Abdusalomovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:** **Makhmudov Nosir Makhmudovich**  
doctor of economic sciences, professor  
**Jalilov Bahrom Sotiboldiyevich**  
doctor of philosophy in economic sciences, docent

**Leading organization:** **“Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural  
Mechanization Engineers” National Research University**

The defense of the dissertation will take place on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 at \_\_\_\_: \_\_\_\_ at the meeting of Scientific council No DSc.03/2025.27.12.I.23.02 at the Tashkent state university of Economics. Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, 49. Tel: (+99871) 239-28-27; Fax: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the information resource center of Tashkent state university of Economics (registered under number \_\_\_\_). Address: 100003, Tashkent city, I. Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The abstract of dissertation sent out on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026.

(mailing report No. \_\_ on «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026).

**S.K. Khudoykulov**  
Chairman of the Scientific Council  
Awarding Scientific Degrees, doctor of  
Economic sciences, professor

**B.E. Mamarakhimov**  
Scientific Secretary of the Scientific  
Council Awarding Scientific degrees.  
Degrees, Doctor of Economic sciences,  
professor

**U.V. Gafurov**  
Chairman of the academic Seminar under  
the Scientific Council Awarding  
Scientific Degrees, Doctor of Economic  
sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

**The aim of the research work** To develop proposals and recommendations for scientific substantiation and economic and statistical analysis of the development processes of foreign trade in the Bukhara region.

**The scientific novelty of the research work** is as follows:

the proposal is based on ensuring the efficiency of the processes of collecting, processing, and validating export-import data at the regional level, and calculating the regional foreign trade efficiency index over the years by establishing a "Regional Foreign Trade Statistics and Analysis Center" within the regional departments;

statistical research on the processes of foreign trade of regions has been improved based on the development of the method of specialization indices of goods and services aimed at foreign economic activity, which determine the composition of exports and imports, which have a significant impact on regional economic development;

the proposal is based on a comprehensive statistical approach to study the impact of districts' export and import volumes on regional foreign trade indicators and, based on their contributions, to divide the level of influence of districts into "red" (satisfactory), "yellow" (medium) and "green" (high) categories;

forecast indicators of the region's foreign trade turnover until 2030 have been developed based on econometric models that reflect the significant impact of goods and services in the export and import structure of the Bukhara region on foreign trade indicators.

**The practical results of the the research work** is as follow:

In order to objectively and transparently assess the foreign trade potential of the regions, a proposal was developed to establish a "Regional Foreign Trade Statistics and Analysis Center" in each region;

a method for assessing export-import processes by specialization indicators at the regional and district level was proposed and their role in foreign trade activities was identified;

the impact of export and import volumes of districts of the Bukhara region on the overall foreign trade results was analyzed based on the Box-Jenkins model, and regions were divided into groups according to the level of impact;

the development trends of foreign trade in the Bukhara region were forecasted using the ARIMA model, and practical recommendations were developed to improve foreign economic policy.

**Scientific and practical importance of the research work's results.** The scientific significance of the research results is explained by the fact that the theoretical approaches and scientific proposals obtained and put forward as a result of the research work can be used in statistical monitoring of foreign trade processes and improving its theoretical foundations, studying the main laws used in the statistical analysis of foreign trade, and improving the system of indicators for statistical assessment of factors affecting the development of foreign trade.

the practical significance of the research results is explained by the fact that the practical proposals and recommendations obtained and put forward as a result of the

research work can be used in scientific research aimed at further improving the economic and statistical analysis of foreign trade development processes in the Bukhara region.

**Implementation of the research results.** Based on the proposals and recommendations developed for the scientific substantiation and economic and statistical analysis of the development processes of foreign trade in the Bukhara region:

the proposal to ensure the efficiency of the processes of collecting, processing, validating export-import data in the region, calculating the regional foreign trade efficiency index over the years by establishing a “Regional Foreign Trade Statistics and Analytical Center” within the structure of regional departments was put into practice by the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (Resolution of the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan dated August 22, 2025 No. 03-77-1-00900, of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated July 29, 2025 No. 06-19-8347, of the Bukhara Regional Department of Investments, Industry and Trade dated May 30, 2025 No. 04-7-447 and References No. 04-7-448). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to ensure the efficiency of the processes of calculating the regional foreign trade efficiency index;

the proposal to improve the statistical study of foreign trade processes of regions based on the development of a method of specialization indices of goods and services directed to foreign economic activity, which significantly affects regional economic development, and its composition, was put into practice by the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (References of the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan No. 03-77-1-00900 dated August 22, 2025, of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan No. 06-19-8347 dated July 29, 2025, of the Bukhara Regional Department of Investments, Industry and Trade No. 04-7-447 and No. 04-7-448 dated May 30, 2025). As a result of the implementation of this scientific proposal, it has become possible to improve the statistical research of foreign trade processes of regions through the method of specialization indices of goods and services aimed at foreign economic activity;

the proposal to study the impact of export and import volumes of districts on regional foreign trade indicators based on a comprehensive statistical approach and to divide the impact level of districts into "red" (satisfactory), "yellow" (medium) and "green" (high) categories based on their contributions was put into practice by the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (References of the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan No. 03-77-1-00900 dated August 22, 2025, of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan No. 06-19-8347 dated July 29, 2025, of the Bukhara Regional Department of Investments, Industry and Trade No. 04-7-447 and No. 04-7-448 dated May 30, 2025). As a result of the implementation of this scientific proposal, it has become possible to study the impact of district export and import volumes on regional foreign trade indicators based on a comprehensive statistical approach;

the proposal to use forecast indicators of the region's foreign trade turnover until 2030, developed on the basis of econometric models that reflect the significant impact of goods and services in the export and import structure of the Bukhara region on foreign trade indicators, was put into practice by the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (References No. 03-77-1-00900 of the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan dated August 22, 2025, No. 06-19-8347 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated July 29, 2025, No. 04-7-447 and No. 04-7-448 of the Bukhara Regional Department of Investments, Industry and Trade dated May 30, 2025). As a result of the implementation of this scientific proposal, it has become possible to ensure consistency between the future forecast indicators of the foreign trade turnover of the Bukhara region.

**The structure and size of the research work.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a list of references, and appendices, and its total length is 146 pages.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATION**

**I bo'lim ( I часть, part I)**

1. Ergashev Mirjon Yorkin ugli. Statistical assessment of the structure of foreign trade of the republic of Uzbekistan/ International Journal of Management and Economics Fundamental VOLUME Vol.05 Issue02 2025. PAGE NO. 48-55b.

2. Ergashev M. Y. "Modelling Bukhara regions export using The ARIMA model"/ Frontline Marketing, Managment and Economics journal, vol.5, NO. 09.sept. 2025, pp. 20-23b,

3. Ergashev M.Y. Mamlakat va uning hududlarida tashqi savdo faoliyatining dinamika va strukturasi baholovchi zaruriy ko'rsatkichlar/ O'zbekiston sug'urta bozori |Страховой рынок Узбекистана |Insurance market of Uzbekistan. 2024-yil Volume1, 105-107b.

4. Ergashev M.Y. Tashqi savdo faoliyatini statistik tadqiq etishning zamonaviy usullari/ Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2024, 4(03), 157-162b.

5. Ergashev M.Y. Tashqi savdo faoliyatini tadqiq etishda xorijiy davlatlarning tajribalari va ulardan ilg'or mahalliy darajalarida foydalanish yo'llari// "Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2023-yil 6-7 iyun, 247-248 b.

6. Ergashev M.Y. Mamlakat tashqi savdosi statistikasini shakllanish jarayonlari va uni takomillashtirish yo'llari. "O'zbekistonda "Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari"// Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami. 2024-yil 26-aprel: - Buxoro : "Sadridin Salim Buxoriy" Durdona Nashriyoti, 2024-yil, -460 b.

7. Ergashev M.Y. Tashqi savdo faoliyatini ifodalovchi statistik ko'rsatkichlar tizimi// "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash: muammolar va yechimlar" mavzusidagi respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya Buxoro davlat universiteti 2023-yil, 154-158b.

8. Ergashev M.Y. O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo tahlili va rivojlantirish masalalari// "Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollari" II respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. –T.: TDIU-SamSI. 2024-yil, 118-121 b.

9. Ergashev M.Y. Miliy iqtisodiyotni rivojlanib borishiga tashqi savdo hamda investitsiya ko'rsatkichlari ta'sirini statistik baholash// "O'zbekiston – 2030 strategiyasi: amalga oshirilayotgan islohotlar tahlili, muammolar va yechimlar" mavzusidagi respublika miqyosidagi ilmiy amaliy-konferensiya Xalqaro Nordik universiteti 2025-yil, 78-82 b.

## **II bo‘lim (II часть, part II)**

10. Ergashev M. Y. “Economic and statistical modelling of regional import flows: The case of Bukhara region”/ Journal of Management and Economics, vol.5, NO. 09.sept.2025, pp 12-15b.

11. Ergashev M.Y. Tashqi savdo – statistik o‘rganishning obyekti sifatida/ Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot 2023-yil, oktyabr. № 10-son, 882-889b.

12. Ergashev M.Y. Buxoro viloyati tovar va xizmatlar tashqi savdo dinamikasini statistik baholash// Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlarini ta‘minlashning ustivor yo‘nalishlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya.Guliston 2024-yil, 626-629 b.

Avtoreferat “IQTISOD-MOLIYA” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 11.03.2026 y.  
Bichimi: 60x84 1/8 “Times New Roman”  
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i: 3,75. Adadi: 100. Buyurtma: № 03.

“DAVR MATBUOT SAVDO” MCHJ  
bosmaxonasida chop etildi.  
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.

