

**BUXORO DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI
PhD.30/30.09.2022.I.101.04 RAQAMLI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

ABDULLAYEV JAVOXIR JAXONGIROVICH

**OLIY TA'LIM XIZMATLARI EKSPORTI SOHASIDA RAQOBAT
STRATEGIYASINING MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии(PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstrast of doctor of philosophy (PhD)
on economical scienses**

Abdullayev Javoxir Jaxongirovich

Oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasida raqobat strategiyasining mintaqaviy xususiyatlari..... 3

Абдуллаев Жавохир Жахонгирович

Региональные особенности конкурентных стратегий в экспорте услуг высшего образования..... 27

Abdullaev Javokhir Jakhongirovich

Regional features of a competitive strategy in higher education services export..... 51

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ 56
List of published works.....

**BUXORO DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI HUZURIDAGI
PhD.30/30.09.2022.I.101.04 RAQAMLI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
ILMIY KENGASH**

BUXORO DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI

ABDULLAYEV JAVOXIR JAXONGIROVICH

**OLIY TA'LIM XIZMATLARI EKSPORTI SOHASIDA RAQOBAT
STRATEGIYASINING MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI**

08.00.12 – Mintaqaviy iqtisodiyot

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.2.PhD/Iqt4204 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat texnika universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.bstu.uz) va «ZiyoNet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Azimov Bobir Fattohevich

iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

Rasmiy opponentlar:

Arabov Nurali Uralovich

iqtisod fanlari doktori, professor

Rashidov Mels Karimovich

iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Urganch davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat texnika universiteti huzuridagi PhD.30/30.09.2022.I.101.04 raqamli Ilmiy Kengashning 2025 yil «30» dekabr soat 15:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 200100, Buxoro sh., Q. Murtazoyev ko'chasi 15, (8-365)223-78-84, faks: 223-78-84; e-mail: info@bstu.uz, Buxoro davlat texnika universiteti ma'muriy binosi, 2-qavat, 202-xona).

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat texnika universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 200100, Buxoro sh., Q.Murtazoyev ko'chasi 15, tel. (8-365) 223-78-84, faks: 223-78-84

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "____" _____ kuni tarqatildi.
(2025-yil "____" _____ dagi ____ - raqamli reestr bayonnomasi).



A.B. Nizomov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.N. Xayitov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash kotibi,
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

B.N. Navruz-Zoda

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda iqtisodiy globallashuv bilan bir qatorda madaniy globallashuvning chuqurlashshib borishi sharoitida oliy ta'lim xizmatlarining iqtisodiy rivojlanishga ta'siri har qachongidan ko'ra ortib borib, xizmatlar eksporti mamlakatlarning iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi va jahon hamjamiyatidagi mavqeini mustahkamlashda yangi imkoniyatlar ochib bermoqda. "2030 yilga kelib dunyo mamlakatlari tomonidan oliy ta'lim sohasiga yo'naltirilgan xarajatlar 10 trillion AQSh dollariga yetishi prognozlashtirilmoqda. Bu o'z navbatida rivojlanayotgan mamlakatlardagi aholi sonining ko'payishi, ta'lim sohasi jadal kengayishi va rivojlangan mamlakatlarda texnologiyalar ta'sirida qayta tayyorlash va malaka oshirish jarayonining yuqori sur'atda rivojlanishi bilan bog'liq. 2030 yilga kelib oliy ta'limda tahsil oluvchilar soni dunyo bo'ylab salkam 380 millionga yetishi kutilmoqda"¹. Bungungi kunda oliy ta'lim xizmatlari eksportini rivojlantirish, global raqobatbardoshlikni oshirish va zamonaviy kadrlarni tayyorlashda ta'lim jarayonini samarali tashkil qilish bo'yicha natijador tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni joriy etishga dolzarb muammolardan biri sifatida qaralmoqda.

Jahonda oliy ta'lim xizmatlarini rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan tadqiqotlar tarkibida ta'lim xizmatlari eksporti masalasiga bag'ishlangan ilmiy izlanishlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada, jumladan quyidagi yo'nalishlarda amalga oshirilayotgan tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda: mintaqaviy xususiyatlarga ko'ra oliy ta'lim xizmatlari eksportini maqsadli rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini jahon bozorlaridagi sifat o'zgarishlariga ko'ra takomillashtirish; jahon bozorlarida ta'lim raqobatbardoshligini ta'minlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish (takomillashtirish); hududlarning iqtisodiy rivojlanishida oliy ta'lim muassasalari imkoniyatlarini kengaytirishning samarali shakl va vositalarini asoslash.

Yangi O'zbekistonda ta'lim tizimini tubdan takomillashtirish, ta'lim sifatini jahon andozalariga muvofiq sifat jihatdan yangi bosqichga olib chiqish, jahon bozorlarida raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash, ayniqsa ta'lim xizmatlari eksportini jadal rivojlantirish kabi yo'nalishlarda keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. "2026 yilda respublika eksport hajmini 30 milliard AQSh dollariga, jumladan ta'lim xizmatlari eksportini 1,7 baravarga oshirish rejalashtirilgan"². Bu borada mintaqaviy xususiyatiga ko'ra ta'lim xizmatlarini rivojlantirish, eksport salohiyatini oshirish, hududdagi ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini oshirishga bag'ishlangan ilmiy-tadqiqotlar ko'lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yilarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

¹Contextualising the report. Sustainable development challenges and the role of education. <https://www.unesco.org/en/futures-education/vision>

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60 sonli "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>

to'g'risida", 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "«O'zbekiston – 2030» strategiyasi to'g'risida»gi farmonlari, 2019-yil 17-iyundagi PQ-4358-son "2019-2023-yillarda Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universitetida talab yuqori bo'lgan malakali kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish va ilmiy salohiyatini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2019-yil 11-iyuldagi PQ-4391-son "Oliy va o'rta maxsus ta'lim sohasida boshqaruvning yangi tamoyillarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida", 2021-yil 24-dekabrdagi PQ-60-son "Davlat oliy ta'lim muassasalarining akademik va tashkiliy-boshqaruv mustaqilligini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari, 2024-yil 1-fevraldagi PQ-51-son "Raqamlashtirish sohasida malakali mutaxassislar tayyorlash faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Oliy ta'lim xizmatlari eksportini kengaytirish va rivojlantirishda mintaqaviy xususiyatlarni hisobga olgan holda o'rganish masalalari ta'lim xizmatlari eksportini rivojlantirishning butun davrida ilmiy tadqiqotlar va munozaralar mavzusi bo'lib xizmat qiladi. Dissertatsiya tadqiqotlarining muammolari ko'plab ilmiy nashrlarda yoritilgan bo'lib, ular taniqli olimlarning dissertatsiya mavzusini tanlash va uni uslubiy jihatdan asoslashga oid muammolarni hal etishga bo'lgan turlicha yondashuvlarini hamda bu yondashuvlarning asoslanganlik darajasini ochib beradi.

Turli davrlarda ta'lim xizmatlarini rivojlantirish va eksportini ta'minlash masalasida J.Smit, R.Harden, T.Roberts, J.Ioannidis, A.Astin, M.Walpole, A.Chickering, Z.Gamson, J.Gonzales, M.De La Rosa, J.Hayek, T.Mazzarol, G.Soutar, P.Bodycott, L.Chen, C.Zimitat, R.Perkins, P.Albax, J.Nayt, J.Frenk, Z.Bhutta, J.Cohen, N.Crisp, T.Evans, H.Zurayk, D.Deardorff, H.de Wit, J.Heyl, T.Adams o'z fikrlarini bildirishgan³.

³ Smith, J. (2020). "The Future of Medical Education: Balancing Tradition and Innovation". *Journal of Medical Education*, 45(3), 123-135.; Harden, R. M. (2002). "Developments in Outcome-Based Education." *Medical Teacher*, 24(2), 117–120. doi:10.1080/01421590220120669; Roberts, T. (2016). "Medical Education: The Global Perspective." *Medical Teacher*, 38(10), 1018–1024. doi:10.1080/0142159X.2016.1218269; Ioannidis, J. P. A. (2018). "Medical Research: The Risk of Bias in Medical Education Studies." *Academic Medicine*, 93(7), 943–945. doi:10.1097/ACM.0000000000002130; Astin, A. W., & Walpole, M. (2003). "What matters in college: Four critical years revisited". Jossey-Bass Inc., 350 Sansome Street, San Francisco, CA 94104; Chickering, A. W., & Gamson, Z. F. (1987). Seven principles for good practice in undergraduate education. *AAHE Bulletin*, 39(7), 3–7.; Gonzalez, J. L., & De La Rosa, M. (2018). International students' satisfaction with university life: A factor analysis approach. *Journal of International Students*, 8(2), 1–19.; Hayek, J. C. (1987). The use of ordinary least squares regression in higher education research. *Research in Higher Education*, 26(3), 239–252.; Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *International Journal of Educational Management*, 16(2), 82-90. <https://doi.org/10.1108/09513540210418403>; Bodycott, P. (2009). Choosing a higher education study abroad destination: The importance of cultural and social capital. *Journal of Studies in International Education*, 13(2), 132-152. <https://doi.org/10.1177/1028315308319967>; Chen, L. H., & Zimitat, C. (2006). The processes of decision making by international students studying in the United States: A case study. *Journal of Educational Studies*, 31(2), 191-205. <https://doi.org/10.1080/00220671.2006.1071590>; Perkins, R.

Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi mamlakatlaridan T.Rogova, I.Risin, A.Kosevich, R.Amirov, A.Manukyanlarning ishlari e'tiborga molik⁴.

Mamlakatimizda ta'lim xizmatlari sohasini rivojlantirish masalalari A.Bekmurodov, U.G'afurov, B.Navro'z-Zoda, U.Burxonov, K.Ruziyev, A.Vaxobov, E.Imomov, A.Soliyev, M.Tursunxodjayeva, N.Xusanova, Sh.Kuldashev, G.Axunova, A.Ochilov kabi olimlarning ilmiy asarlarida o'z aksini topgan bo'lsa, ta'lim xizmatlarining mintaqaviy xususiyatlari borasida A.Nizamov, D.Yavmutov, B.Azimov, N.Arabov, A.Ishmuhamedov, M.Rahimova, I.Yakubov, A.Islomov, M.Sunnatov kabi olimlar ulkan hissa qo'shganlar⁵.

Yuqorida ko'rsatilgan ilmiy izlanishlarda ta'lim xizmatlari tushunchasining mohiyati, uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri, mintaqada ta'lim eksportini dasturli maqsadli rivojlantirishning ahamiyati to'liq ochib berilgan. Ammo mamlakatimizda oliy ta'lim eksportini rivojlantirishning tashkiliy mexanizmlari hamda mintaqaviy xususiyatlari yetarlicha tadqiq etilmagan. Ushbu muammolar nafaqat mintaqada balkim mamlakat darajasida ahamiyatini hamda to'liq o'rganilmaganligi tadqiqot mavzusining dolzarbligini ko'rsatadi.

(2016). The marketing of educational institutions in the international student market. *International Journal of Educational Management*, 30(4), 705-721. <https://doi.org/10.1108/IJEM-06-2015-0060>; Altbach, P. G., & Knight, J. (2007). The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305. <https://doi.org/10.1177/1028315307303542>; Frenk, J., Chen, L., Bhutta, Z. A., Cohen, J., Crisp, N., Evans, T., ... & Zurayk, H. (2010). Health professionals for a new century: transforming education to strengthen health systems in an interdependent world. *The Lancet*, 376(9756), 1923-1958. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(10\)61854-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(10)61854-5); Deardorff, D. K., de Wit, H., Heyl, J. D., & Adams, T. (Eds.). (2012). *The SAGE Handbook of International Higher Education*. SAGE Publications.

⁴ Рогова, Т. М. Экспорт образовательных услуг российских вузов: барьеры и перспективы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Т. М. Рогова. – Ростов н/Д, 2013. – С. 23.; Косевич, А. В. Экспорт образовательных услуг сферы высшего образования: мировой опыт и российская практика : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / А. В. Косевич. – М., 2006. – С. 47.; Рисин И.Е. (2009). Экономический анализ экспорта образовательных услуг. Экономический анализ: теория и практика, (16), 12-18.; Амиров Расул Аликадиевич (2018). Экспорт образовательных услуг как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны. Управленческое консультирование, (8 (116)), 71-81. doi: 10.22394/1726-1139-2018-8-71-81; Манукян А.Р. Экспорт образования как фактор экономического роста страны / А.Р.Манукян // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – №2. – С. 106-110. (0,5 п.л.) (Перечень ВАК)

⁵ Бекмуродов А.Ш., Гафуров У.В. Ўзбекистон – иқтисодиётни модернизациялаш ҳамда ислохотларни чуқурлаштиришнинг янги ва юксак босқичи йўлида. Т.: Иқтисодиёт, 2008. – 126 б.; Наврўз-зода Б.Н. ва воҳкалар Ўзбекистон олий таълим тизимида сифат таъминоти: UQASE МОДЕЛИ. – Т: «Xarizma design», 2008. – 245 б.; Kobil & Burkhanov, Umar. Ruziev, Kobil & Burkhanov, Umar. (2018). Uzbekistan: Higher Education Reforms and the Changing Landscape Since Independence. 10.1007/978-3-319-52980-6_17.; Вахабов А., Имамов Э., Солеев А., Турсунходжаева М., Хусанова Н. Республика Узбекистан национальный отчет по политике в секторе образования. Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации – Вашингтон. Всемирный банк. 2007- С. 94-95, 131, 161-162, 194.; Kuldashev, Sherzod. (2024). Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. 1. 10.55439/GED/vol1_iss1/a805.; Ахунова Г.Н. Исследование рынка образовательных услуг в Узбекистане. – Т., 2003 30. Ашуров, М. (2021); A Ochilov (2012). Education and economic growth in Uzbekistan, Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB 12 (3), 21-33.; A. Nizamov, Sh. Gafurova (2024) Методические подходы к моделированию системы управления качеством образования в вузах. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqalar barqaror rivojlanishining dolzarb muammolari va yechimlari. 155-160b.; O.Хамидов, А.Маманазаров, Д.Явмутов, О.Падалка, С.Гушко, В.Кулишов. Цивилизационные изменения в образовании: проблемы их реализации. Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar. №4, (2021) 6-17 стр.; Oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish, B.F Azimov, GM Qudratova (2024) Science and Education 4 (7), 476-481; N.Arabov, A.Berdiyev. Methods for comprehensive assessment of the effectiveness of the labor market infrastructure. Asian journal of the research in business economics and management 11 (10) 70-75p (2021); Ishmuhamedov A.E., Raximova M.R. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. – Т.: Iqtisodiyot, 2010. – 234 б.; Yakubov I.O., Isломov A.A., Sunnatov M.N. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. –Т.:2019.-228b.;

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Buxoro davlat texnika universitetining "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy barqaror rivojlantirishni takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasida raqobat strategiyasining mintaqaviy xususiyatlarini inobatga olgan holda takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

- ta'lim xizmatlarini tashkil etish va ularni eksport qilishning nazariy-konseptual jihatlarini yoritish;

- mintaqaviy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni tizimlashtirish;

- mintaqaviy ta'lim xizmatlari eksporti sohasida raqobat strategiyasining nazariy va uslubiy asoslarini o'rganish;

- O'zbekistonda tibbiy ta'lim eksportining rivojlanish tendensiyalariga baho berish;

- Zarafshon iqtisodiy mintaqasida oliy ta'lim xizmatlari talab hajmiga ta'sir etuvchi omillarini tahlil qilish;

- Zarafshon iqtisodiy mintaqasidagi oliy ta'lim xizmatlaridan qoniqish indeksiga ta'sir etuvchi omillarini o'rganish;

- oliy ta'lim xizmatlari eksportini kengaytirish va rivojlantirishning mintaqaviy strategiyasini takomillashtirish;

- oliy ta'lim eksporti hajmini ta'lim sifati ko'rsatkichlari orqali belgilash, boshqarish va prognozlashtirish;

- mintaqada oliy ta'lim xizmatlari sifatini va samaradorligini oshirishda raqobat strategiyasini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Zarafshon iqtisodiy mintaqasidagi ta'lim xizmatlari eksportini amalga oshirayotgan oliy ta'lim muassasalari olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib, O'zbekistonda oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasida raqobat strategiyalarini ishlab chiqish bilan bog'liq munosabatlarning mintaqaviy xususiyatlari hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli va qiyosiy tahlil, abstraktsiya, monografik kuzatuv, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, so'rovnoma, intervyu, korrelyatsion va regression tahlil, ekspert baholash, prognozlash va boshqa usullardan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xorijiy talabalarining oliy ta'limdan qoniqish darajasini baholash uslubi ta'sirchanlik darajasiga ko'ra o'qish tajribasini oshirishda qo'shimcha yordam xizmatlarini taklif qilish ($x_1 = 0.115$), yotoqxona sharoitlari ahamiyati ($x_2 = 0.302$), amaliyot o'tash va amaliy mashg'ulotlarda qatnashish imkoniyati ($x_3 = 0.176$) kabi ko'rsatkichlarning optimal me'yorlarini asoslanishiga ko'ra takomillashtirilgan;

xorijiy talabalar soniga ta'sir etuvchi "bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni", "ilmiy salohiyat" ko'rsatkichi hamda "xorijiy talabaning to'lov shartnoma qiymati" omillariga ko'ra 2029 yilgacha bo'lgan davrda qadar Zarafshon iqtisodiy mintaqasida xorijiy talabalar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan;

mintaqadagi oliy ta'lim muassasasi missiyasi va qadriyatlariga ko'ra ta'lim xizmatlari bozorlaridagi o'rnining muhim elementi sifatida "brend" asosida xalqaro strategiyasini shakllantirish hamda "Demografik salohiyat indeksi"ga ko'ra salohiyatli bozorlarni ta'lim dasturlari bo'yicha xorijiy talabalar tomonidan talab yuqori bo'lgan yo'nalishlar birgalikda qo'llanilishi asosida takomillashtirilgan;

oliy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir qiluvchi omillarni tizimli yondashuvi omillarning jarayonga ta'sir ko'rsatishiga ko'ra global, mamlakat, mintaqa va oliy ta'lim muassasasi darajalariga murakkab ko'p qatlamli model asosida tavsiflanib, ularning o'zaro bog'liqligi va ta'sir kuchini aniqlashga ko'ra takomillashtirilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

oliy ta'lim sohasini eksport qilish faoliyati nafaqat OTM, balkim mintaqa iqtisodiyotida ham ijobiy ta'sir ko'rsatishini qayd etish bilan birga, uni takomillashtirish yuzasidan tegishli tavsiyalar ishlab chiqilishi kerakligi ilmiy asoslantirilgan;

mintaqa oliy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir etuvchi 29 ga yaqin omillarning xususiyatlari, tasnifi va guruhlar mualliflik yondashuviga ko'ra tizimlashtirilgan;

oliy ta'lim xizmatlari eksportining tashkiliy mexanizmlari hamda mintaqaviy xususiyatlari nazariy jihatdan mualliflik yondashuviga ko'ra ta'riflangan va uning o'ziga xos xususiyatlari asoslantirib berilgan;

oliy ta'lim xizmatlari eksportini kengaytirish va rivojlantirishning mintaqaviy strategiyasi, OTM, mintaqa hamda respublika darajasidagi chora-tadbirlar tavsiya etilgan;

jahonning 206 davlati bo'yicha talabalarning demografik salohiyat indeksi baholanib, Osiyo, Afrika, Amerika va Yevropa mintaqalari bo'yicha eng yuqori salohiyatga ega 10 ta mamlakat aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarni maqsadga muvofiqligi, rasmiy statistik manbalar, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, Buxoro davlat tibbiyot instituti hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetining ma'lumotlaridan olingani, taklif va tavsiyalar amaliyotga joriy etilib, mas'ul tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan xulosa va tavsiyalar mintaqaviy oliy ta'lim eksport salohiyatini oshirish, xorijiy talabalarni jalb qilish bo'yichaga oid normativ-huquqiy hujjatlar asoslarini takomillashtirish va mavzu yo'nalishida amalga oshiriladigan ilmiy tadqiqot ishlarining nazariy bazasini takomillashtirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalarining mintaqada oliy ta'lim eksportini oshirishda xorijiy talabalar soniga hamda ularning oliy ta'limdan qoniqish darajasiga ta'sir etuvchi omillarni shakllantirish va yuqori samaradorlikka erishish hamda ularni baholash yo'llarini takomillashtirish chora-tadbirlar samaradorligini oshirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mintaqaviy xususiyatlarga ko'ra oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasida raqobat strategiyasini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish bo'yicha olingan natijalar asosida:

xorijiy talabalarning oliy ta'limdan qoniqish darajasini baholash uslubi ta'sirchanlik darajasiga ko'ra o'qish tajribasini oshirishda qo'shimcha yordam xizmatlarini taklif qilish ($x_1 = 0.115$), yotoqxona sharoitlari ahamiyati ($x_2 = 0.302$), amaliyot o'tash va amaliy mashg'ulotlarda qatnashish imkoniyati ($x_3 = 0.176$) kabi ko'rsatkichlarning optimal me'yorlarini asoslanishiga ko'ra takomillashtirish taklif Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmoni 6-bandining "Oliy ta'lim tizimining joriy holati va mavjud muammolar", "Yuqori malakali kadrlar tayyorlash borasida oliy ta'lim tizimi oldida bugungi kunda o'z yechimini kutayotgan bir qator dolzarb muammo va kamchiliklar" nomli bandlarini asoslashda foydalanilgan (Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 19-sentyabrdagi 03-77-1-00978-sonli ma'lumotnomasi). Taklif mintaqalardagi oliy ta'lim muassasalarining jozibadorligini oshirish, xalqaro miqyosda raqobatbardoshlikni ta'minlash sohasida xorijiy fuqarolarni mamlakatimizda ta'lim olishga keng jalb qilish, xususan ta'lim dasturlari, talabalar turar joylari va ijtimoiy infratuzilma obyektlarini xorijiy talabalar ehtiyojlariga moslashtirishga muayyan darajada xizmat qilgan;

xorijiy talabalar soniga ta'sir etuvchi "bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni", "ilmiy salohiyat" ko'rsatkichi hamda "xorijiy talabaning to'lov shartnoma qiymati" omillariga ko'ra 2029 yilgacha bo'lgan davrda qadar Zarafshon iqtisodiy mintaqasida xorijiy talabalar prognoz ko'rsatkichlari bo'yicha taklif O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan investitsiyalarni jalb qilish yuzasidan 2022-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risidagi farmonda tasdiqlangan II-Barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash bo'limi, "O'zbekistonda tashqi va ichki turizmni rivojlantirish uchun keng sharoitlar yaratish orqali sayyohlar sonini oshirish, tibbiyot va ta'lim turizmi eksportini yiliga 1,5 milliard dollarga yetkazish" 11-bandini ijro etish maqsadida "Zarafshon mintaqasida xorijiy talabalar tahsil olayotgan oliy ta'lim muassasalarida eksport ko'rsatkichlarini 2029-yilga qadar amalga oshirish dasturi"ni ishlab chiqishda foydalanilgan (Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 19-sentyabrdagi 03-77-1-00978-sonli ma'lumotnomasi). mazkur taklif mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyalari va dasturlarni ishlab chiqishda uslubiy asoslardan biri sifatida muayyan darajada xizmat qilgan;

mintaqadagi oliy ta'lim muassasasi missiyasi va qadriyatlariga ko'ra ta'lim xizmatlari bozorlaridagi o'rning muhim elementi sifatida "brend" asosida xalqaro strategiyasini shakllantirish hamda "Demografik salohiyat indeksi"ga ko'ra salohiyatli bozorlarni ta'lim dasturlari bo'yicha xorijiy talabalar tomonidan talab yuqori bo'lgan yo'nalishlar birgalikda qo'llanilishi asosida takomillashtirish taklifi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmonning 95-maqsadi "An'anaviy hamkorlarimiz bilan munosabatlarni yanada rivojlantirish, tashqi aloqalar geografiyasini kengaytirishga ustuvor ahamiyat qaratib, iqtisodiy diplomatiyani kuchaytirish"ni asoslashda foydalanilgan (Inves-

titsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025 yil 19 sentyabrdagi 03-77-1-00978-sonli ma'lumotnomasi). Taklif dunyo mamlakatlarining istiqbolli bozorlariga eksport hajmi va nomenklaturasini oshirishga, strategik va har tomonlama aloqalarni kengaytirish, ta'lim xizmatlari eksportini oshirish, salohiyatli bozorlarni tanlashda ortiqcha sarf xarajatlarni kamaytirish kabilarga muayyan darajada xizmat qilgan;

oliy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir qiluvchi omillarni tizimli yondashuvi omillarning jarayonga ta'sir ko'rsatishiga ko'ra global, mamlakat, mintaq va oliy ta'lim muassasasi darajalariga murakkab ko'p qatlamli model asosida tavsiflanib, ularning o'zaro bog'liqligi va ta'sir kuchini aniqlashga ko'ra takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan ta'lim tizimining investitsiyaviy jozibadorligini oshirish, xalqaro miqyosda tanilishi va raqobatbardoshligini ta'minlashda foydalanilgan va <https://studyin-uzbekistan.uz/> veb sahifasining joriy etilishida foydalanilgan (Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2025-yil 19-sentyabrdagi 03-77-1-00978-sonli ma'lumotnomasi). Taklif oliy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir qiluvchi omillarning ta'sir darajasini baholash aniqligini oshirishga ko'ra chora-tadbirlar samaradorligini oshirishga muayyan darajada xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari jami 4 ta, jumladan, 2 ta xalqaro va 2 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Tadqiqot bo'yicha jami 12 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan mahalliy ilmiy jurnallarda 3 ta, nufuzli xorijiy jurnallarda 2 ta maqola, xalqaro va respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida 7 ta ma'ruza tezislari nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, hajmi 150 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda obyekt va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Mintaqada oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasidagi raqobat strategiyasining nazariy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida ta'lim xizmatlari tushunchasi, uning nazariy va uslubiy asoslari, oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi va uning oliy ta'limda qo'llanilishi, oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasiga ta'sir ko'rsatadigan omillar, jumladan, iqtisodiy, siyosiy va madaniy jihatlar tizimlashtirilgan va o'rganilgan.

O'zbekiston Respublikasi ta'lim tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar, jumladan, oliy ta'lim xizmatlari bozorini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar, aholining ta'limga bo'lgan ehtiyojini qondirishni maqsad qilib qo'yimoqda.

Bu jarayon islohotlar uchun yangicha yondashuvlar va mexanizmlarni ishlab chiqishni taqozo etadi. Oliy ta'lim eksportining tarixi globalizatsiya va xalqaro ta'limning rivojlanishi bilan chambarchas bog'liq. Bu jarayon bir qancha davlatlar uchun iqtisodiy va siyosiy manfaatlarni ko'zlagan holda amalga oshirilgan⁶.

Joriy yilning 7 fevral kuni O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida xizmatlar sohasini rivojlantirish bo'yicha 2024-yilda amalga oshirilgan ishlar va 2025-yil uchun ustuvor vazifalar muhokama qilinganda unda boshqa sohalar qatorida ta'lim sohasini rivojlantirish, xalqaro hamkorlikni kengaytirish va oliy ta'lim eksportini oshirish zarurati ham muhokama qilindi. Prezident tomonidan o'tgan 8 yil mobaynida respublika hududida 125 ta yangi oliygoh tashkil etilganligi shundan 23 tasi xorijiy universitet filiallari bo'lishga qaramay, ta'lim eksporti past darajada ekanligi ta'kidlangan. Bu yirik islohotlarning natijasi bo'lsada, o'tgan yili oliy ta'lim eksporti 26 million dollarni tashkil etgani mavjud imkoniyatlarga mutlaqo mos emasligi ta'kidlangan⁷.

Xorijiy mamlakatlar tajribasi esa, chet ellik talabalarni jalb qilish nafaqat universitetlar uchun muqobil daromad manbai bo'lib, balki ularni qabul qiluvchi mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishga ma'lum darajada hissa qo'shadi. Misol tariqasida Amerika Qo'shma Shtatlari tahsil olayotgan 1 milliondan ortiq chet ellik talabalar dunyoning 200 dan ortiq davlatlardan tashrif buyurib mamlakat uchun yillik 32,8 mlrd. AQSh dollariga teng mablag'larning kelib tushishini ta'minlaydi

Xalqaro talabalar Buyuk Britaniyada yillik 7 milliard yevroning mamlakat byudjetiga kelib tushishida sababchi bo'lsa Rossiya Federatsiyasida mazkur ko'rsatkich qariyb 1,5 mlrd AQSh dollarini tashkil etadi. Dunyoda eng ko'p xorijda ta'lim olishni afzal ko'rgan Xitoy fuqarolari chet elda birgina o'qish xarajatlari uchun yillik 39,7 milliard dollardan ortiq mablag'ni sarflashadi⁸.

Mintaqada ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni tizimlashtirish orqali nafaqat ta'lim xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish, balki oliy ta'lim muassasalari sifatida mintaqada o'z o'rnini mustahkamlash imkoniyatlari ham yaratiladi. Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib muallif tomonidan ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar 1-jadvalda ko'rsatilgani kabi turkumlangan.

⁶ Novikova, E. S. (2021). EXPORT OF HIGHER EDUCATION AS THE TOOL FOR COMPETITIVENESS IMPROVEMENT OF ECONOMIES IN THE WORLD. *International Trade and Trade Policy*, 7(2), 133–148. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2021-2-133-148>

⁷ <https://talimxabarlari.uz/21262/>

⁸ Амиров Расул Аликадиевич (2018). Экспорт образовательных услуг как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны. *Управленческое консультирование*, (8 (116)), 71-81. doi: 10.22394/1726-1139-2018-8-71-81

Xalqaro ta'lim iqtisodiyotning eksport tarmog'i sifatida tobora rivojlanib bormoqda va boshqa eksport xizmatlari va tarmoqlari orasida rentabellik bo'yicha yetakchi o'rinlarni egallaydi. Hozirgi geosiyosiy vaziyatda mamlakat ta'limining jahon bozorlariga muvaffaqiyatli targ'ib qilish uchun asosiy raqobat afzalliklarini aniqlashga bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Raqobat strategiyasining nazariy asoslari oliy ta'lim eksportida muhim ahamiyat kasb etadi. Turli nazariy yondashuvlar yordamida ta'lim muassasalari xalqaro bozorda o'z raqobatbardoshligini oshirish strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyatiga egalar.

Mazkur bob yakunida Maykl Porterning raqobat afzalliklari nazariyasi, tibbiy ta'lim eksportida SWOT tahlili hamda Global Marketing nazariyasi ko'rib chiqilgan. Dissertatsiyaning «**O'zbekistonda va Zarafshon iqtisodiy mintaqasida oliy ta'lim xizmatlari eksportining holatiga baho berish**» deb nomlangan ikkinchi bobida O'zbekistonda va Zarafshon iqtisodiy mintaqasida oliy ta'lim xizmatlari eksportining rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinib oliy ta'lim xizmatlari talab hajmiga ta'sir etuvchi omillar hamda talabaning oliy ta'limdan qoniqish darajasiga ta'sir etuvchi omillar yoritib berilgan.

O'zbekiston nafaqat o'z fuqarolariga, balki xorijiy talabalarga ham yuqori sifatli oliy ta'limni taklif etayotganligi turli nashr va hisobotlarda o'z aksini topmoqda.

1-jadval

Respublikada ta'lim olayotgan xorijiy talabalar soni to'g'risida ma'lumot¹⁰

№	Hudud nomi	Jami talabalar soni	Xorijiy talabalar soni (Barcha yo'nalishlar)	Respublika dagi ulushi	Xorijiy talabalar soni (Tibbiyot yo'nalishi)	Respublika dagi ulushi
		1 561 108	14 800	100%	10 586	100%
I.	Farg'ona iqtisodiy mintaqasi			19.6%		21.5%
1	Andijon vil.	100 271	1 335	9,0%	1022	
2	Farg'ona vil.	136 244	1 430	9,6%	1123	
3	Namangan vil.	95 091	87	0,6%		
II.	Zarafshon iqtisodiy mintaqasi			29.4%		38.6%
4	Buxoro vil.	106 152	985	6,7%	880	
5	Samarqand vil.	160 050	3 329	22,5%	3281	
6	Navoiy vil.	65 948	27	0,2%		
III.	Mirzacho'l iqtisodiy mintaqasi			0.7%	-	-
7	Jizzax vil.	73 223	37	0,3%		
8	Sirdaryo vil.	47 254	61	0,4%		
IV.	Toshkent iqtisodiy mintaqasi			40.4%		28.5%
9	Toshkent shaxar	166 537	5 534	37,4%	3040	
10	Toshkent vil.	150 988	451	3,0%		
V.	Janubiy iqtisodiy mintaqasi			1.9%		1.3%
11	Qashqadaryo vil.	161 036	54	0,4%		
12	Surxondaryo vil.	110 331	229	1,5%	148	
VI.	Quyi Amudaryo iqtisodiy mintaqasi			8.4%		10.1%
13	Xorazm vil.	93 045	1 158	7,8%	1091	
14	Qoraqalpog'iston Res.	94 938	83	0,6%	1	

¹⁰ "Raqamli ta'lim texnologiyalarini rivojlantirish markazi" Hemis elektron platformasidagi rasmiy ma'lumotlarga asosan tuzildi. <https://stat.edu.uz/students/08/12/2024>

Malakatimiz so'nggi yillarda xorijiy talabalar uchun jozibador ta'lim markaziga aylanishga intilmoqda (1-jadval). Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan tashqari respublikada ta'lim olayotgan xorijiy talabalarni "Raqamli ta'lim texnologiyalarini rivojlantirish markazi" ma'lumotlari asosida mintaqalar kesimida tahsil olayotgan xorijiy talabalar soni keltirilgan. Mazkur jadvalda respublika miqyosida tahsil olayotgan jami talabalar hamda tibbiyot yo'nalishida tahsil olayotgan jami talabalarining hududlar hamda iqtisodiy mintaqalar kesimida tahlili amalga oshirilgan. Yuqoridagi jadvaldan mamlakatimizga tibbiyot yo'nalishida tahsil olish uchun kelayotgan talabalar boshqa yo'nalishlarga qaraganda bir necha baravar ko'p ekanligidan dalolat beradi.

Buxoro davlat tibbiyot instituti hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetiga tibbiy ta'lim olish uchun tashrif buyurayotgan xorijlik talabalar soniga ta'sir etuvchi omillarni chuqurroq o'rganish maqsadida institutining 2018-2023 yillar davomidagi OTM arxiv bo'limidan olingan, birlamchi (first source of data) ma'lumotlardan foydalanildi. Tadqiqot natijalari, xorijiy talabalarining ko'payishiga ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatadigan o'zgaruvchilarni aniqlash, shuningdek, institutning ta'lim va ilmiy salohiyatini baholashda muhim ahamiyatga ega bo'ldi. Ma'lumotlar panel shaklida bo'lib 29 turdagi omillarning 6 yillik 12 ta semestr kuzatuvlarining tahlili olib borildi. Ma'lumotlar tahlili jarayonida Stata 15.0 dasturidan foydalanildi va o'zgaruvchilar orasidagi korrelyatsiya, oddiy to'g'ri chiziqli regressiya modeli, multikollinearlik darajasi va baholash natijalari ko'rib chiqildi. Tahlilda Xorijiy talabalar soniga ta'sir etuvchi 29 ta omilning o'rtachadan chetlashish tafovutlarning normal taqsimotga ega bo'lganlarini aniqlashtirib ahamiyatsiz omillardan voz kechildi va natijada bizga quyidagi omillar keyingi tahlilarni amalga oshirish maqsadida tanlandi:

Y- Xorijiy talabalar soni;

x₁- Bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabala soni;

x₂- Ilmiy salohiyat;

x₃- Xorijiy talaba to'lov shartnoma qiymati.

2-jadval

Zarafshon iqtisodiy mintaqasida ta'lim oluvchi xorijiy talabalar soniga ta'sir etuvchi omillarning oddiy to'g'ri chiziqli regressiya modeli (OLS)

InXorijiy_talabalar	Koef.	Standart og'ish	t-qiymat	p-qiymat	95% tasdiq	oraliq	Ahamiyatlilik
lnBir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni;	-16.959	1.463	-11.59	0	-20.334	-13.584	***
lnIlmiy salohiyat	4.835	.898	5.38	.001	2.764	6.906	***
lnXorijiy talaba to'lov shartnoma qiymati	-1.911	.308	-6.21	0	-2.621	-1.201	***
Constant	73.782	3.916	18.84	0	64.752	82.812	***
Mean dependent var		7.022		SD dependent var		1.241	
R-squared		0.999		Number of obs		12	
F-test		1780.937		Prob > F		0.000	
Akaike crit. (AIC)		-31.865		Bayesian crit. (BIC)		-29.925	
*** $p<.01$, ** $p<.05$, * $p<.1$							

2-jadvalda o'zgaruvchilar o'rtasidagi o'ziga xos munosabatlarni va ular bog'liq o'zgaruvchiga ta'siri quyidagicha izohlanadi:

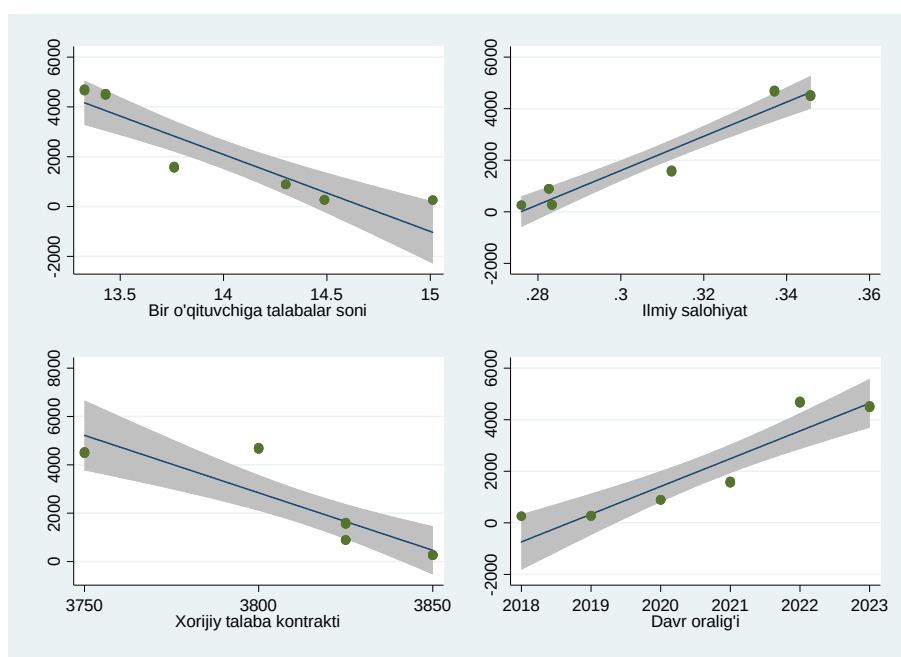
– Bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni bir birlikka ortishi xorijiy_talabalar sonining -16.959 birlikka kamaytiradi;

– Ilmiy salohiyatning 1 birlikka ortishi xorijiy_talabalar sonining 4.835 birlikka oshiradi;

– xorijiy talaba to'lov shartnoma qiymatining 1 birlikka ortishi xorijiy_talabalar sonini -1.911 birlikka kamaytiradi.

Tadqiqotda biz “oddiy eng kichik kvadratlar” modelidan foydalandik. Yuqoridagi jadvalda ko'rsatilgan OLS modelidan quyidagi ko'p faktorli regressiya modeli ishlab chiqilgan:

$$Y = 73.782 - 16.959x_1 + 4.835x_2 - 1.911x_3 + \varepsilon_i \quad (1)$$



2-rasm. Zarafshon iqtisodiy mintaqasida xorijiy talabalar soniga kuchli ta'sir qiluvchi omillarning normal taqsimot gistogrammasi

2-rasmda rasmda ikki o'zgaruvchi orasidagi munosabatni grafik ko'rinishida tasvirlash uchun ishlatilgan. Bu grafik yordamida ikki o'zgaruvchi orasidagi bog'lanishni aniqlashga ishlatish mumkin.

Twoway Skatter chizmasiga ko'ra xorijiy talabalar soni to'g'ri chiziqli funksiyaga asoslanganligi tufayli biz OLS modelni qo'llay olamiz.

Biz tomonimizdan olib borilgan ikkinchi tahlilda ta'lim sifati va uning xorijiy talabalar qoniqishi bilan bog'liq jihatlari o'rganildi hamda ta'lim tizimining samaradorligini oshirish va mutanossib ravishda uni baholash maqsadida xorijiy talabalarining oliy tibbiy ta'lim muassasasi ta'limidan qoniqish darajasi indeksi ishlab chiqildi. Mazkur indeks tarkibiga OTMda tibbiy ta'lim sifati, chet ellik talabalarga taqdim etilayotgan qo'llab-quvvatlash xizmatlaridan qoniqish darajasi, xorijlik talabalar uchun mazkur mintaqadagi yashash sharoitlari, tahsil olinayotgan OTMni boshqa chet ellik talabalarga tavsiya qilish ehtimoli hamda OTMda amaliyot va amaliy mashg'ulotlar sifati kiritilib murakkab ilmiy va ijtimoiy

hodisalarni umumlashtirishga erishildi. OTMda tahsil oluvchi xorijiy talabalarning oliy tibbiy ta'limdan qoniqish indeksiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlashda quyidagi bir qator gipotezalar qo'yildi:

H_0 - Oliy tibbiy ta'limdan qoniqish indeksiga, Buxoro davlat tibbiyot instituti yoki Samarqand davlat tibbiyot universitetini tanlashdagi asosiy sabab ($x_1; z_1$), tibbiy ta'lim holatining mavjud sifatini oshirish yoki yaxshilashga oid qabul qilinadigan choralar ($x_2; z_2$), o'qish tajribasini oshirish uchun qo'shimcha yordam xizmatlarini taklif qilish omili ($x_3; z_3$), OTMda xorijlik talabalar uchun yotoqxona sharoitlari va uning mavjudligi ($x_4; z_4$), o'qish uchun mazkur mintaqani tanlashga ko'proq ta'sir qilgan omil ($x_5; z_5$), mazkur OTMda chet ellik talaba sifatida duch kelgan qiyinchiliklar ($x_6; z_6$), Buxoro davlat tibbiyot instituti yoki Samarqand davlat tibbiyot universitetini tanlash qarorida amaliyot o'tash va amaliy mashg'ulotlarda qatnashish ($x_7; z_7$), OTMni tugatgandan keyin faoliyat olib boriladigan joy ($x_8; z_8$), o'rtasida o'zaro munosabat mavjud emas.

Anketa savollari ta'lim sifati (talabalar fikri, o'quv dasturlari, infratuzilma, xizmat ko'rsatish) hamda talabalar qoniqishi (o'quv jarayoni, ijtimoiy muhit, hayot sharoiti) o'z ichiga olgan. Tadqiqotda Buxoro davlat tibbiyot instituti hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetida tahsil olaytogan 4569 nafar xorijiy talabalardan 408 nafari tasodifiy tanlov asosida qatnashdi.

Qatnashgan talabalarning soni tadqiqot uchun statistik jihatdan ahamiyatlilikini aniqlash uchun, avval tanlanma hajmi (so'rovnomada qatnashgan talabalar soni) asosiy to'plamga (umumiy talabalar soni) nisbatan yetarli darajada katta ekanligini tekshirildi¹¹.

3-jadval

OTMda tahsil oluvchi xorijiy talabaning oliy tibbiy ta'limdan qoniqish indeksiga ta'sir etuvchi omillar oddiy to'g'ri chiziqli regressiya modeli (OLS)

Qoniqish indeksi (y_1)	Koef.	Standart chet.	t- qiymat	p- qiymat	[95% tasdiq	Oraliq	Ahamiyatlilik
x_1	.197	.036	5.48	0.08	.127	.268	**
x_2	.03	.047	0.64	.52	-.062	.123	
x_3	.115	.031	3.73	0	.054	.176	***
x_4	.302	.039	7.66	0	.224	.379	***
x_5	.001	.02	0.06	.956	-.039	.041	
x_6	.091	.024	3.79	0.09	.044	.137	**
x_7	.176	.032	5.52	0	.113	.239	***
x_8	.013	.027	0.50	.618	-.039	.066	
Constant	.547	.207	2.65	.009	.141	.954	***
Mean dependent var			2.744	SD dependent var		0.806	
R-squared			0.440	Number of obs		313	
F-test			29.855	Prob > F		0.000	
Akaike crit. (AIC)			588.775	Bayesian crit. (BIC)		622.491	

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

Tadqiqot natijalari tahlili OTMda tahsil oluvchi xorijiy talabaning oliy tibbiy ta'limdan qoniqish indeksi va Buxoro davlat tibbiyot institutini tanlashdagi asosiy sabab o'rtasida 78.8 %, OTMda xorijlik talabalar uchun yotoqxona sharoitlari va

¹¹ Freedman, D., Pisani, R., & Purves, R. (2007). Statistics. 4th Edition. W.W. Norton & Company pp. 280–284.

uning mavjudligi 79.1%, Buxoro davlat tibbiyot institutini hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetini tanlash qarorida amaliyot o'tash va amaliy mashg'ulotlarda qatnashish 88.3% kuchli bog'liqlik qayd etildi. Shuningdek, Pirson korrelyatsiyasi testiga muvofiq model statistik ahamiyatli ekanligi isbotlandi.

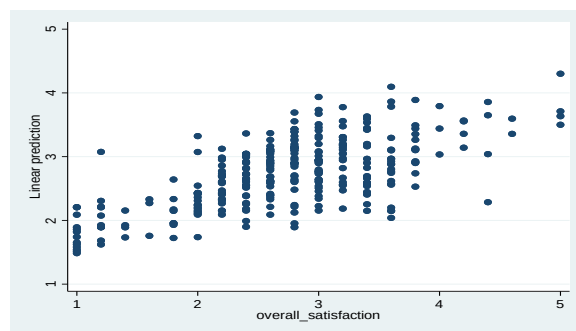
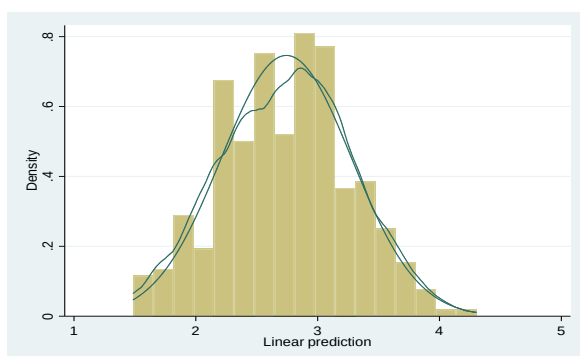
Ekonometrik tahlil parametrlarini aniqlash va gipotezalar tekshiruvi jarayonida uning umumiy adekvatliligini aniqladi. Fisher testi (F-test) bu butun model uchun qo'yilib, jami mustaqil o'zgaruvchilar birgalikda bog'liq o'zgaruvchi (y_1)ga ta'sir qilmaydi deb H_0 gipoteza qo'yilgan. Lekin bizning tadqiqotimizga ko'ra, F -testning p qiymati 0.05 dan kichik bo'lgan x_3, x_4, x_7 kabi o'zgaruvchilar statistik jihatdan ahamiyatligi aniqlandi.

P qiymat har bir mustaqil o'zgaruvchining statistik ahamiyatini ko'rsatadi. p -qiymatlari yonidagi yulduzchalar ahamiyatlilik darajasini bildiradi; * $p < 0,1$ uchun, ** $p < 0,05$ uchun va *** $p < 0,01$ uchun. Tadqiqotimizda tanlangan mustaqil o'zgaruvchilardan x_1, x_2, x_5, x_6, x_8 lar kuzatuvlar bo'yicha statistik ahamiyatsiz bo'lib modelga kiritilmadi. OTMda tahsil oluvchi xorijiy talabalarning oliy tibbiy ta'limdan qoniqish indeksiga ta'sir etuvchi omillar ta'siri aniqlanib quyidagi tenglamaga erishildi (6).

$$\hat{y}_1 = 0.547 + 0.115 \times x_3 + 0.302 \times x_4 + 0.176 \times x_7 \quad (3)$$

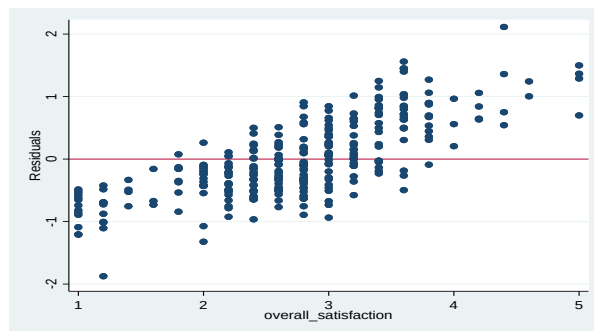
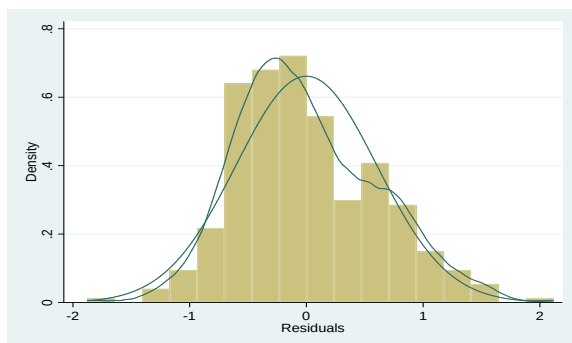
3-rasm

yhat testi natijasining gistogramma ko'rinishi



4-rasm

ehat testi natijasining gistogramma ko'rinishi



3 hamda 4 rasmlardagi “yhat” hamda “ehat” o'zgaruvchilarining testlari orqali normal taqsimotdan mavjud ekanligini ko'rish mumkin. Tadqiqot natijalari

ko'rsatadiki, Buxoro davlat tibbiyot instituti hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetida xorijiy talabalar uchun o'qish tajribasini oshirish uchun qo'shimcha yordam xizmatlarini taklif qilinishi, xorijlik talabalar uchun yotoqxona sharoitlarini qayta ko'rib chiqish va uning yetarliligiga ahamiyat berish, Buxoro davlat tibbiyot institutini hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetini tanlash qarorida amaliyot o'tash va amaliy mashg'ulotlarda qatnashish imkoniyatini oshirish muhim ahamiyatga ega.

Ya'ni mazkur omillarning bir birlikka o'zgarishi xorijiy talabalarning oliy tibbiy ta'limdan qoniqish darajasi mos ravishda +0.115, +0.302 va +0.176 ko'rsatkichga oshishiga sabab bo'ladi. Umuman olganda, tadqiqot xorijiy talabalarning ta'limdan qoniqishini oshirish uchun zarur bo'lgan omillarni belgilab berdi va oliy ta'lim muassasasi uchun qimmatli tahlil sifatida xizmat qiladi.

Dissertatsiyaning «**Zarafshon iqtisodiy mintaqasida oliy ta'lim xizmatlari eksporti sohasidagi raqobat strategiyasini takomillashtirish**» deb nomlangan uchinchi bobida oliy ta'lim xizmatlari eksportini kengaytirish va rivojlantirishning mintaqaviy strategiyasi, oliy ta'lim eksporti hajmini ta'lim sifati ko'rsatkichlari orqali belgilash, boshqarish va prognozlashtirish hamda mintaqada oliy ta'lim xizmatlari sifatini va samaradorligini oshirishda raqobat strategiyasini ishlab chiqish hamda O'zbekistonning ta'lim sohasidagi salohiyati, xalqaro bozorda raqobatbardoshligini oshirish uchun amalga oshirilishi zarur bo'lgan islohotlar haqida tavsiyalar berilgan. Quyida biz oliy tibbiy ta'lim xizmatlari bozorining hozirgi holati, aniqlangan muammolar kamchiliklar va erishilmagan imkoniyatlar to'g'risida o'z fikrlarimizni keltiramiz:

Buxoro davlat tibbiyot instituti hamda Samarqand davlat tibbiyot universitetining moliyaviy holatidan kelib chiqib xorijiy talabalar uchun grantlar ajratish imkoniyatini quyidagi yo'nalishlar bo'yicha taqdim etish mumkin:

- to'liq grantlar: Talabalarning barcha o'qish xarajatlarini qoplash, jumladan, o'qish, turar-joy, tibbiy sug'urta va yashash xarajatlarini o'z ichiga olgan grantlar.

- qisman grantlar: Talabalarga o'qish xarajatlarini qoplash uchun qisman yordam berish.

- tibbiy ta'lim grantlari dasturi: Tibbiyot fakultetlarda ta'lim olayotgan xorijiy talabalar uchun alohida grant dasturlari.

Mahalliy hokimiyat tomonidan amalga oshiriladigan ishlar:

- mintaqada oliy tibbiy ta'lim eksportini jadallashtirish, shuningdek, xorijiy mamlakatlarda salohiyatli bozorlarni aniqlash va ularga kirish maqsadida Buxoro viloyatiga biriktirilgan chet-el vakolatxonalari bilan ilmiy yo'nalishdagi hamkorlikni yo'lga qo'yish;

- mintaqada mingdan ortiq xorijiy talaba tahsil olishini inobatga olib viloyat hokimligi madaniyat boshqarmasi tomonidan xorijiy talabalar uchun turli xildagi madaniy, ma'rifiy va sport musoboqalarini o'tkazish, xorijiy talabalarning mazkur mintaqaning bir bo'lagi, hozirgi jamiyatimizning a'zosi ekanligini ko'rsatish va shu orqali hudud turmush tarziga tezroq moslashtirish uchun imkoniyat yaratish;

- Abu Ali Ibn Sino nomidagi Buxoro davlat tibbiyot instituti joylashgan tutash hududlarni tibbiyot klasteriga aylantirish (Maxsus tibbiyot zonasi). Mazkur tibbiyot klasterida kadrlar tayyorlashdan boshlab, ularning malakasini oshirish,

bemorlarga turli-xil xizmatlarni ko'rsatish, tibbiy buyum va dori vositalarni ishlab chiqarishgacha bo'lgan tibbiyotga oid barcha yo'nalishlarda faoliyat yuritish uchun shart-sharoit yaratish va uning huquqiy maqomini belgilash;

Abu Ali Ibn Sino nomidagi Buxoro davlat tibbiyot institutida amalga oshirilayotgan ilmiy ishlar, innovatsiyalar va patentlarni amaliyotda tadbiq etish maqsadida tibbiyot klasterida tarkibida (Maxsus tibbiyot zonasi) tibbiyot texnoparkini yaratish va uni moliyalashtirish bo'yicha amaliy yordam berish.

Hukumat tomonidan amalga oshiriladigan ishlar:

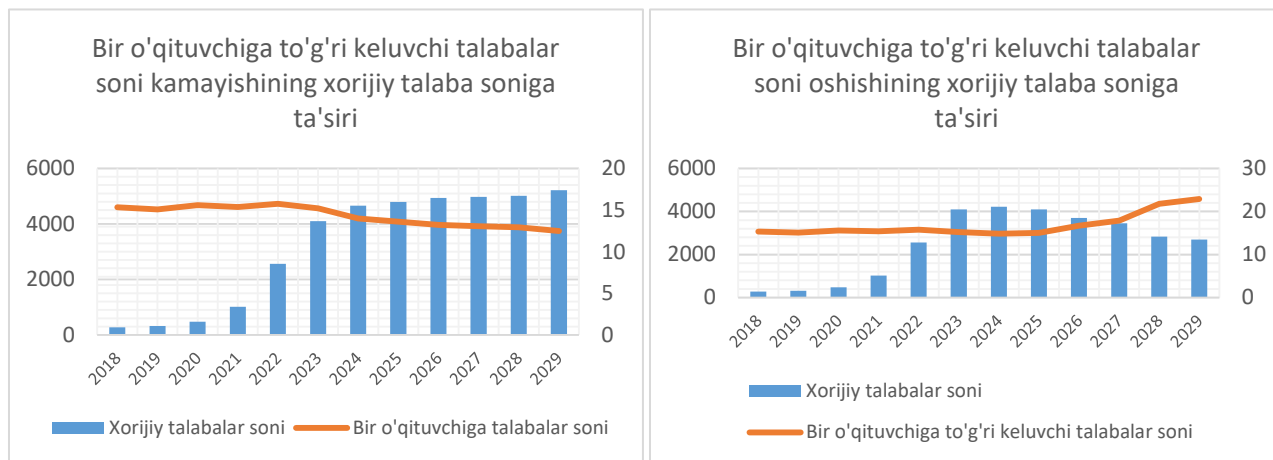
Abu Ali Ibn Sino nomidagi Buxoro davlat tibbiyot institutiga, hozirgi kunda dunyo tibbiy ta'lim bozorida talab yuqori bo'lgan yo'nalishlarni joriy etish hamda xorijiy reytinglarda o'z o'rnini mustahkamlashi uchun universitet maqomini berish.

oliy tibbiy ta'lim sifatini oshirish uchun tizimli nazorat va akkreditatsiya jarayonlarini takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Oliy tibbiy ta'lim xizmatlari bozorini rivojlantirishda samarali strategiyalar ishlab chiqish uchun mintaqaning iqtisodiy, ijtimoiy va demografik xususiyatlarini chuqur tahlil qilish zarur. O'zgaruvchan demografik holat, jumladan, aholining o'sishi, keksayishi va aholining o'z salomatligiga e'tiborining ortib borishi, oliy tibbiy ta'lim xizmatlariga bo'lgan talabni yanada kuchaytiradi.

Tadqiqotning 2-bob 1-paragrafda Zarafshon iqtisodiy mintaqasida xorijiy talabalar sonining o'sishini ilmiy tahlil qilish maqsadida, mintaqaga tashrif buyurayotgan xorijlik talabalar soniga ta'sir etuvchi quyidagi: "Bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni", "Ilmiy salohiyat" ko'rsatkichi hamda, "Xorijiy talabaning to'lov shartnoma qiymati" omillarining 2029 yilgacha mo'ljallangan prognozi ishlab chiqildi. Prognozashtirish davomida aniqlangan yuqori ta'sir etuvchi omillar 2018-2023 yillar davomidagi Zarafshon iqtisodiy mintaqasida xorijiy talabalari mavjud OTMdan olingan birlamchi ma'lumotlardan shakllantirildi. Prognozashtirishda statistik metodining ekstrapolyatsiya usulidan foydalanildi. Ekstrapolyatsiya usuli mavjud ma'lumotlar asosida kelajakdagi qiymatlarni bashorat qilish uchun o'sish yoki kamayish tendensiyalarini davom ettiradi. Tadqiqotni prognozashtirishda ekstrapolyatsiya usulini tanlanishidan asosiy sabab shuki, mazkur usul vaqtli qatorda berilgan ma'lumotlarni qolgan prognozashtirish usullaridan ko'ra yaxshiroq prognozashtiradi. Bizning holatda o'zgaruvchilarning yillar davomidagi ko'rsatkichlari orasidagi ketma-ketlik ijobiy bo'lganligi, o'zgaruvchilar orasida kutilmagan tashqi omillar mavjud bo'lmaganligi ekstrapolyatsiya usulini tanlashga asos bo'ldi. 5-rasmda Zarafshon iqtisodiy mintaqasidagi OTMda bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni oshishining xorijiy talabalar soniga ta'sirini ko'rib chiqamiz: Moviy ustunlar xorijiy talabalar sonini ko'rsatsa, qizil chiziq esa bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar sonini ko'rsatmoqda. Tahlil shuni ko'rsatadiki, bir o'qituvchiga to'g'ri keladigan talabalar soni oshgani sayin xorijiy talabalar soni kamaymoqda. Bu, o'z navbatida, oliy tibbiy ta'lim muassasasining ta'lim sifati va o'qituvchilar yuklamasi bilan bog'liq hal etilishi kerak bo'lgan holatlar mavjudligi ifodalaydi.

5-rasm.

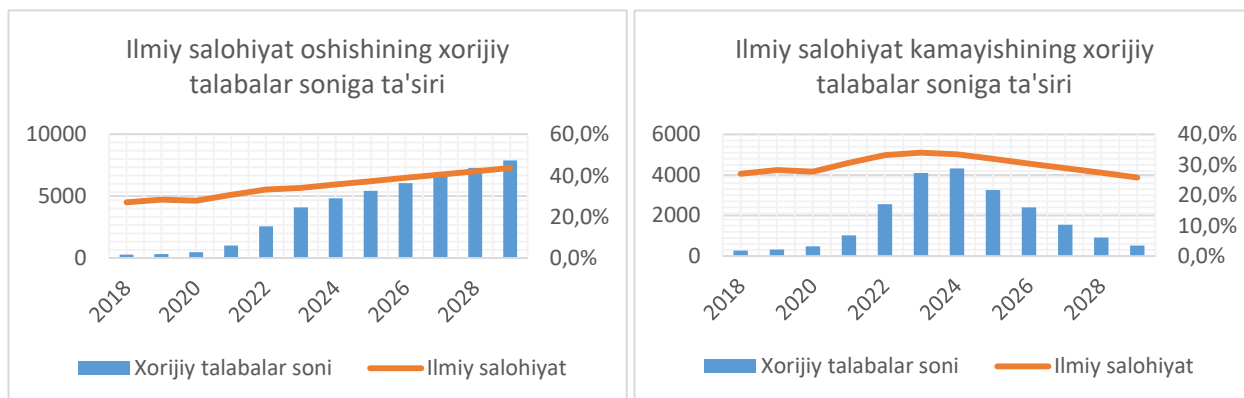
Bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar sonining kamayish va ko'payish natijasidagi xorijiy talabalar soni prognozlari¹²



Bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni kamayishining xorijiy talabalar soniga ta'siri: Bu diagrammada bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar sonining kamayishi xorijiy talabalar sonining o'sishiga olib kelayotgani ko'rsatilgan. Bir o'qituvchiga to'g'ri keladigan talabalar sonining kamayishi, talabalar bilan individual ishlash imkoniyatini berishini va buning natijasida ta'lim sifatining oshishini prognozashtirish mumkin. 6-rasmda Zarafshon iqtisodiy mintaqasidagi ilmiy salohiyat oshishining xorijiy talabalar soniga ta'sirini ko'rib chiqamiz: Moviy ustunlar xorijiy talabalar sonini, qizil chiziq esa ilmiy salohiyatni ko'rsatadi. Ilmiy salohiyatning oshishi bilan xorijiy talabalar soni ortgani kuzatiladi. Ilmiy darajaning oshishi universitetning xalqaro miqyosda raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Ilmiy salohiyat kamayishining xorijiy talabalar soniga ta'siri: Ilmiy salohiyat pasaygan sari xorijiy talabalar soni ham pasayadi. Bu ko'rsatkich ta'lim sifatining ilmiy nufuz bilan bevosita bog'liqligini ko'rsatmoqda.

6-rasm.

Ilmiy salohiyatning kamayish va ko'payish natijasidagi xorijiy talabalar soni prognozlari¹³



¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

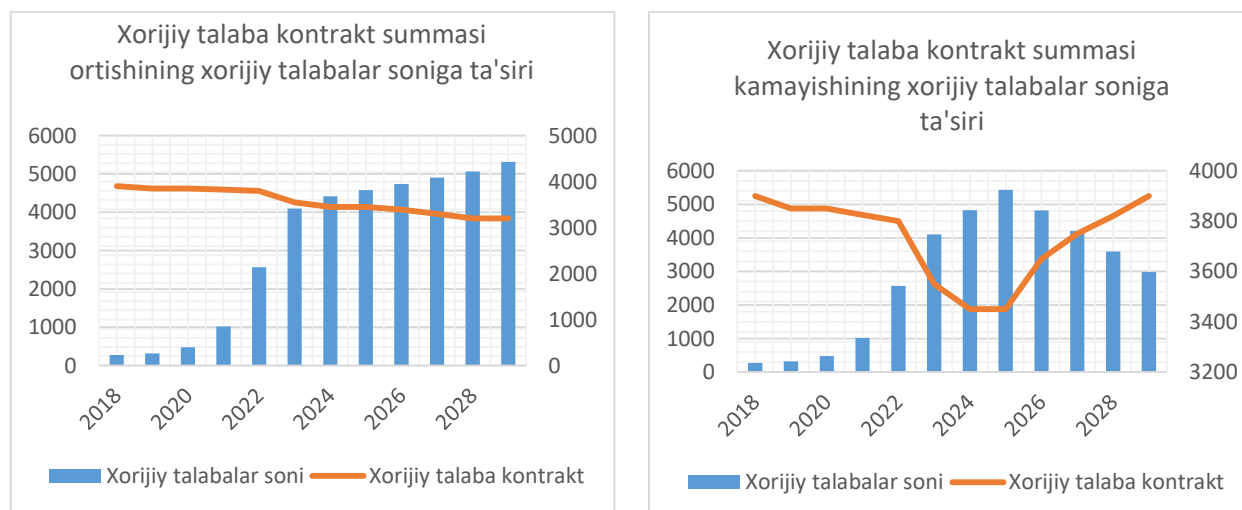
¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

7-rasmda Zarafshon iqtisodiy mintaqasida xorijiy talaba to'lov shartnoma qiymati oshishining xorijiy talabalar soniga ta'sirini ko'rib chiqamiz: Moviy ustunlar xorijiy talabalar sonini, qizil chiziq esa to'lov shartnoma qiymatini ifodalaydi. To'lov shartnoma qiymatining oshishi dastlab xorijiy talabalar sonining ko'payishiga olib kelgan bo'lsa-da, ammo yuqori qiymatlar oxir-oqibat talabalar sonining pasayishiga olib kelishi prognozlashtirilgan.

Xorijiy talaba to'lov shartnoma qiymati kamayishining xorijiy talabalar soniga ta'siri: To'lov shartnoma qiymati summasining kamayishi xorijiy talabalar sonining oshishiga olib kelishi prognozlashtirilgan. Oliy ta'lim muassasasining xalqaro raqobat strategiyasini shakllantirish jarayoni bir qator omillarni hisobga olishga asoslanadi.

7-rasm.

Xorijiy talaba kontrakt summasining kamayish va ko'payish natijasidagi xorijiy talabalar soni prognozlari¹⁴



Ta'lim muassasasi strategiyasi tashqi muhit holatiga mos ravishda shakllantirilishi va uning o'zgarishlariga adekvat javob berishi kerak. Oliy ta'lim muassasasining tashqi bozorlarda faoliyat yuritayotganda e'tiborga olishi kerak bo'lgan omillarni tahlil qilamiz:

1. OTMning tashqi muhiti omillari – tashqi bozor holati, OTM qaysi davlatga ta'lim xizmatlarini eksport qilishni rejalashtirganligi. OTM joylashgan mamlakat omillari faoliyat yuritish muhiti va sharoitlarini belgilaydi. Tashqi va ichki bozor omillari ko'p jihatdan o'xshashdir. Ushbu omillar o'rtasidagi farq ma'lum bir mamlakatdan chet ellik talabalarni jalb qilish imkoniyatlarini belgilaydi.

2. OTM ichki muhit omillari universitetning chet ellik talabalarni jalb qilish qobiliyatini belgilaydi. Universitet xalqaro faoliyatni amalga oshirishda tashqi bozorni rivojlantirish bo'yicha kelajakdagi qadamlarga bevosita ta'sir ko'rsatadigan tashqi muhitning ko'plab omillarini hisobga olishi kerak.

Ishlab chiqiladigan strategiya metodikasi demografik va ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari hamda ta'lim bo'yicha taklifni ishlab chiqish sxemasi asosida

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

maqsadli mamlakatlarni tanlashni o'z ichiga oladi. Ta'lim xizmatlarini chet ellik talabalarga eksport qilish uchun ma'lum bir mamlakatda yosh aholi soni hamda farovonlik darajasi ma'lum bir ko'rsatkichlarga mos bo'lishi kerak. Birlashgan Millatlar Tashkilotining inson taraqqiyot indeksi yondashuvi asosida demografik nuqtai nazardan biz quyidagi formula orqali demografik salohiyat indeksini ishlab chiqdik: Indeks matematik-statistik usul yordamida tuzilgan. Indeks geometrik o'rtacha sifatida hisoblanadi, chunki ko'rsatkichlarning har biri nisbiy qiymatdir:

1. Mamlakatning dunyo aholisidagi ulushi, chunki bu ko'rsatkich to'g'ridan-to'g'ri jalb qilinishi mumkin bo'lgan xorijiy talabalar sonini aniqlaydi (Jahon banki ma'lumotlari 2017-2022)¹⁵.

2. Mamlakatlarda o'smirlar sonining umumiy aholi sonidagi ulushi o'rta va uzoq muddatli istiqbolida ma'lum bir mamlakatdan talabalarni jalb qilishning maqsadga muvofiqligini belgilaydi (Jahon banki ma'lumotlari 2017-2022)¹⁶.

3. Oliy ta'limni xorijda olayotgan talabalarning umumiy aholi soniga nisbati. Mazkur ko'rsatkich keyingi yillar uchun potensial xalqaro talabalar sonini aniqlash uchun ishlatiladi. (UNESCO xalqaro tashkilotining barqaror rivojlanish dasturi doirasida tayyorlangan xorijiy talabalar oqimi 2017-2022)¹⁷.

Uchta ko'rsatkichning har biri bir xil diapazonda (0-100) joylashgan bo'lib, bu oddiy geometrik o'rtacha qiymatdan foydalanishga imkon beradi: teng og'irliklar ko'rsatkichlarning ta'sirini normallashtiradigan mamlakatlarni teng baholash imkonini beradi. Og'irliklarni o'rnatish uchun umumiy qabul qilingan nazariy asos bo'lmasa, tadqiqotchi sog'lom fikrga tayanadi. Teng og'irliklarni tanlash barcha ko'rsatkichlar bir xil darajada muhim degan tahminga asoslanadi¹⁸.

Shunday qilib, biz yosh aholisi qiymati yuqori bo'lgan, chet elda ta'lim olish va yashash uchun tegishli darajada iqtisodiy ta'minlangan salohiyatli xorijiy talabalar sonini aniqlashimiz mumkin. Shu bilan birga, geometrik o'rtacha bir ko'rsatkichni boshqasiga almashtirish imkoniyatini kamaytiradi¹⁹, ba'zi hududlarni boshqalar bilan taqqoslash imkonini beradi²⁰.

Jahon banki ma'lumotlari asosida aholi soni va o'smirlar sonining ulushi hamda UNESCO xalqaro tashkilotining barqaror rivojlanish dasturi doirasida tayyorlangan xorijiy talabalar bo'yicha statistik ma'lumotlaridan foydalanib, mamlakatlarning demografik salohiyati ko'rsatkichini hisoblaymiz. Jahon banki hamda UNESCO xalqaro tashkilotining rasmiy sahifasida yuqoridagi 3 ta omil 206 ta mamlakatda mavjud ekanligini inobatga olib tahlil amalga oshirildi. Mamlakatlar soni ko'p ekanligi sababli Osiyo, Yevropa, Afrika hamda Janubiy va Shimoliy Amerika qit'alarida 10 tadan eng istiqbolli potensial maqsadli bozorlarni aniqlandi (4-jadval).

¹⁵ <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>

¹⁶ <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.0014.TO.ZS?view=chart>

¹⁷ <https://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=3807#>

¹⁸ Decancq K., Lugo M. A. Weights in multidimensional indices of wellbeing: An overview //Econometric Reviews. 2013. T. 32. №. 1. P.14.

¹⁹ Human Development Index (HDI) [Electronic resource]. URL: <http://hdr.undp.org/en/faq-page/human-development-index-hdi#t292n2880>

²⁰ Левина Е. И. Методика оценки демографических процессов в регионе. Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 3 (35). С.188.

Ta'lim xizmatlari eksportining demografik salohiyati indeksi

№	Mamlakat	Indeks	№	Mamlakat	Indeks
Osiyo			Afrika		
1	Xitoy	0,058522	1	Nigeriya	0,001719
2	Hindiston	0,039169	2	Marokash	0,000135
3	Pokiston	0,001313	3	Jazoir	0,000094
4	Indoneziya	0,000902	4	Efiopiya	0,000090
5	Vetnam	0,000655	5	Keniya	0,000077
6	Bangladesh	0,000586	6	Kamerun	0,000072
7	Eron, Islomiy Rep.	0,000307	7	Sudan	0,000059
8	Turkiya	0,000215	8	Gana	0,000049
9	Filippin	0,000181	9	Janubiy Afrika	0,000045
10	Nepal	0,000171	10	Kot-d'Ivuar	0,000045
Shimoliy va Janubiy Amerika			Yevropa		
1	Amerika Qo'shma Shtatlari	0,001368	1	Rossiya Federatsiyasi	0,000336
2	Braziliya	0,000767	2	Germaniya	0,000319
3	Meksika	0,000257	3	Frantsiya	0,000277
4	Kolumbiya	0,000134	4	Italiya	0,000141
5	Kanada	0,000067	5	Ukraina	0,000115
6	Peru	0,000066	6	Birlashgan Qirollik	0,000106
7	Venesuela Respublikasi	0,000050	7	Ispaniya	0,000069
8	Ekvador	0,000026	8	Polsha	0,000034
9	Argentina	0,000023	9	Ruminiya	0,000024
10	Boliviya	0,000016	10	Gretsiya	0,000013

Osiyo mintaqasida:

o **Xitoy (0,058522)** — indeks bo'yicha mutlaq yetakchi. Bunga asosiy sabab sifatida aholi sonining ko'pligi (1,4 milliarddan ortiq), yosh aholining ulushi, ta'limga bo'lgan yuqori talab hamda yillar davomida eng ko'p xorijiy talaba maqomini olgan mamlakat sifatida tan olinganligini keltirish mumkin.

o **Hindiston (0,039169)** — indeks ko'rsatkichi bo'yicha ikkinchi o'rinda, mazkur mamlakatda ham aholi sonining ko'pligi hamda yosh aholining ulushi katta ekanligi ta'kidlash lozim.

o **Pokiston (0,001313)** va **Indoneziya (0,000902)** — mazkur mamlakatlar indeksi Xitoy hamda Hindiston kabi yuqori bo'lmasada, ammo madaniy va diniy jihatdan yaqin ekanligini inobatga olib kelajakda o'zlashtirish uchun salohiyatli bozor sifatida ko'rish mumkin.

Afrika mintaqasida:

o **Nigeriya (0,001719)** — Afrika mintaqasi bo'yicha yetakchi. Bunga sabab aholi sonining ko'pligi (200 milliondan ortiq). Yosh aholi sonining ulushi kattaligi hamda O'zbekiston bilan aloqalar hali rivojlanmaganligini inobatga olsak, mazkur mamlakatni kelajakda o'zlashtirish uchun salohiyatli bozor sifatida qarash mumkin.

o **Marokash (0,000135)** va **Jazoir (0,000094)** — indeks nisabatan past. Ammo madaniy va diniy jihatdan yaqin ekanligini inobatga olib kelajakda o'zlashtirish uchun salohiyatli bozor sifatida ko'rish mumkin.

Shimoliy va Janubiy Amerika mintaqasida:

○ **AQSh (0,001368)** — mintaqada yetakchi. Mazkur mamlakatda yosh aholining ulushi kattaroq ekanligi hamda ayrim turdagi ta'lim yonalishlarining narx yuqori ekanligi sababli ko'pgina yoshlar ta'lim uchun boshqa mamlakatni tanlashi tabiiy.

○ **Braziliya (0,000767)** — AQShdan so'ng ikkinchi o'rinda. Mazkur mamlakatda ham aholi soni katta ekanligi hamda aholi soni tarkibida yoshlarning ulushi ko'proq ekanligi boshqa mamlakatda ta'lim olish uchun sabab bo'lmoqda.

Yevropa mintaqasida:

○ **Rossiya (0,000336)** — Yevropa bo'yicha yetakchi. Aholi sonining ko'pligi indeksning yuqori chiqishiga asosiy sababchilardan biridir.

Dunyoning yetakchi universitetlarining xalqaro strategiyalari davlatning jahon iqtisodiyoti va tashqi siyosatidagi yo'nalishlari bilan uzviy bog'liqdir. Shu sababli, jahon ta'lim xizmatlari bozoridagi universitetlarning strategiyalari ichki va xalqaro bozorlardagi turli omillarning ta'sirini hisobga oladi.

XULOSA

Mintaqada ta'lim xizmatlari eksportini kengaytirish va rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari yuzasidan olib borilgan tadqiqotlar natijasida xulosalarga kelindi:

1. O'zbekistonda ta'lim xizmatlari sohasini takomillashtirish, modernizatsiyalash, ta'lim xizmatlari bozorini tadqiq etish borasida keng ilmiy izlanishlar olib borilgan bo'lsada ammo ta'lim xizmatlarini, jumladan oliy ta'lim xizmatlarini eksport qilish yo'nalishida yetarlicha izlanishlar olib borilmaganligi asoslangan. Oliy tibbiy ta'lim sohasini eksport qilish faoliyati nafaqat OTM balkim mintaqa iqtisodiyotida ham ijobiy ta'sir ko'rsatishini qayd etish bilan birga, uni takomillashtirish yuzasidan tegishli tavsiyalar ishlab chiqilishi kerakligi asoslandi.

2. O'zbekistonda ta'lim xizmatlari bozorining rivojlanishiga jumladan xalqaro bozorda o'z o'rniga ega bo'lishida bevosita O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 5 iyundagi PQ-3775-son "Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirokini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, 2018-yil 7 dekabrda PF-5590-sonli farmoni bilan tasdiqlangan "O'zbekiston Respublikasi sog'liqni saqlash tizimini tubdan takomillashtirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 20 iyundagi 517-son "Xorijiy fuqarolarni O'zbekiston Respublikasi ta'lim muassasalariga o'qishga qabul qilish va o'qitish tartibi to'g'risidagi nizomga o'zgartirish kiritish haqida"gi qarori ta'sir ko'rsatganligi asoslangan. Mazkur farmon va qarorlarda belgilangan chora-tadbirlarning ijro etilishi natijasida mintaqalaridagi ta'lim xizmatlari jozibadorligi oshganligi ta'kidlangan.

3. Hukumat tomonidan oliy ta'lim tizimini kompleks ravishda isloh qilish va rivojlantirish maqsadida oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi ishlab chiqilishi mamlakatda uzoq muddatga mo'ljallangan ta'lim va ilm-fanni rivojlantirish yo'nalishida qabul qilingan eng dolzarb qarorlardan biridir. Mazkur konsepsiyaning asosiy yo'nalishlariga kiritilgan vazifalar mamlakatimiz mintaqalaridagi tibbiy ta'lim xizmatlari eksportini kengaytirishga zamin yaratishi hamda OTMning xalqaro bozorda raqobatbardosh bo'lishiga sabab bo'lishi asoslandi.

4. Mintaqaviy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir etuvchi 30 dan ortiq omillarning xususiyatlari, tasnifi va guruhlar bo'yicha turlari o'rganildi hamda tizimlashtirildi. Ularning har birining mazmun-mohiyati to'liq ochib berildi. Mintaqaviy ta'lim xizmatlari eksportiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni tizimlashtirish ta'lim xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishga, oliy ta'lim muassasasining mintaqada o'z o'rnini mustahkamlashiga va yakunda xorijiy talabalar sonining oshishiga olib kelishi ilmiy asoslangan.

5. O'zbekistonda tibbiy ta'lim eksportining rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinganda mintaqalarda tibbiy ta'limni modernizatsiya qilish, xalqaro hamkorlikni chuqurlashtirish, xorijiy talabalarga jozibador shart-sharoitlar yaratish, keng qamrovli ta'lim dasturlarini taklif etish, kuchli raqobatbardoshlikka asoslangan OTM faoliyatini tashkil etish borasida tegishli ishlar amalga oshirilayotganligi va mazkur chora-tadbirlar natijasida O'zbekiston xorijiy talabalar uchun jozibador tibbiyot ta'lim markaziga aylanayotganligi misollar orqali asoslandi.

6. Respublikada ta'lim olayotgan xorijiy talabalarni "Raqamli ta'lim texnologiyalarini rivojlantirish markazi" ma'lumotlari asosida davlat va nodavlat ta'lim muassasalari, viloyatlar, OTMlari, ta'lim shakli, ta'lim yo'nalishlari, xorijiy talabalar turar joyi, tibbiy oliy ta'lim muassasalaridagi professor-o'qituvchilarining ilmiy salohiyati, ta'lim uchun ajratilgan amaliyot, laboratoriya hamda ma'ruza xonalari, oliy tibbiy ta'lim muassasalarida ta'lim berayotgan xorijiy professor-o'qituvchilar soni bo'yicha tahlillar amalga oshirilib, har bir ko'satkichning xorijiy talabalar soni bilan bog'liqligi ko'rib chiqildi.

7. Muallif tomonidan ta'lim sifati va uning xorijiy talabalar qoniqishi bilan bog'liq jihatlari o'rganildi hamda ta'lim tizimining samaradorligini oshirish va mutanossib ravishni uni baholash maqsadida xorijiy talabalarning oliy tibbiy ta'lim muassasasi ta'limidan qoniqish darajasi indeksi ishlab chiqildi. Mazkur indeks tarkibiga OTMda tibbiy ta'lim sifati, chet ellik talabalarga taqdim etilayotgan qo'llab-quvvatlash xizmatlaridan qoniqish darajasi, xorijlik talabalar uchun mazkur mintaqadagi yashash sharoitlari, tahsil olinayotgan OTMni boshqa chet ellik talabalarga tavsiya qilish ehtimoli hamda OTMda amaliyot va amaliy mashg'ulotlar sifati kiritilib murakkab ilmiy va ijtimoiy hodisalarni umumlashtirishga erishildi.

8. Oliy ta'lim muassasalarida xorijiy talabalar sonining o'sishini aniq hisob-kitoblarga asoslangan holda aniqlash maqsadida ekonometrik tahlil qilish davomida olingan natijalar asosida ekstrapolyatsiya usulida prognozlashtirildi. Prognozlashtirish "Bir o'qituvchiga to'g'ri keluvchi talabalar soni", "Ilmiy salohiyat" ko'rsatkichi hamda, "Xorijiy talabaning to'lov shartnoma qiymati" omillarining 2029 yilgacha bo'lgan muddatda, ekstrapolyatsiya usuli asosida kelajakdagi qiymatlarni bashorat qilish uchun o'sish yoki kamayish tendensiyalari ishlab chiqildi.

9. Ta'lim xizmatlarini eksport qilish uchun mamlakatlarni tanlashda qo'llaniladigan yangi "Demografik salohiyat indeksi" ishlab chiqilgan bo'lib, mazkur indeks jahonning 206 davlati uchun talabalarning demografik salohiyat indeksi hisoblangan va har bir qit'a (Osiyo, Afrika, Amerika, Yevropa) bo'yicha eng yuqori salohiyatga ega 10 ta mamlakat aniqlangan. Tahlilda keltirilgan mamlakatlar reytinglari va tavsiyalar xalqaro ta'lim bozoridagi raqobatni tahlil qilish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
№ PhD.30/30.9.2022.I.101.04 ПРИ
БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АБДУЛЛАЕВ ЖАВОХИР ЖАХОНГИРОВИЧ

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ
В ЭКСПОРТЕ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

08.00.12 – Региональная экономика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по
экономическим наукам**

Бухара - 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под B2025.2.PhD/Iqt4204 в Высшей аттестационной комиссии при министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Диссертация выполнена в Бухарском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.bstu.uz) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Азимов Бобир Фаттохевич

кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Арабов Нурали Уралович

доктор экономических наук, профессор

Рашидов Мэлс Каримович

кандидат экономических наук (PhD), доцент

Ведущая организация:

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится «15» декабря 2025 года в 15:00 часов на заседании разового Научного совета PhD.30/30.09.2022.I.101.04 при Бухарском государственном техническом университете по адресу: 100100, г. Бухара, ул. К.Муртазоева, 15, Административное здание Бухарского государственного технического университета, 202-аудитория, тел. (+99871) 223-78-83, факс 253-36-17, e-mail: info@bstu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного технического университета (диссертация зарегистрирована за № 337) Адрес: Бухара, ул. К.Муртазоева, 15, тел. (+99871) 223-78-83.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2025 года.

(протокол регистра от «___» _____ 2025 г.).



А.Б. Низамов

Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор экономических наук,
профессор

Ш.Н. Хайитов

Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор экономических наук, доцент

Б.Н. Наврӯз-Зода

Председатель Научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность диссертации. В условиях углубляющейся культурной глобализации наряду с экономической глобализацией влияние услуг высшего образования на экономическое развитие возрастает как никогда ранее. Экспорт образовательных услуг открывает новые возможности для укрепления социально-экономического развития стран и их позиций в мировом сообществе.

«К 2030 году прогнозируется, что расходы стран мира на сферу высшего образования достигнут 10 триллионов долларов США. Это, в свою очередь, связано с ростом численности населения в развивающихся странах, стремительным расширением образовательного сектора, а также быстрым развитием процессов переподготовки и повышения квалификации под влиянием технологий в развитых странах. Ожидается, что к 2030 году количество студентов, обучающихся в высших учебных заведениях по всему миру, достигнет почти 380 миллионов человек»²¹.

В этой связи развитие экспорта услуг в сфере высшего образования приобретает важное значение для повышения глобальной конкурентоспособности и подготовки современных кадров. Подобные подходы способствуют углублению межгосударственного сотрудничества в социально-экономической сфере и создают возможности для освоения опыта развитых стран. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия “Узбекистан – 2030”» (от 11 сентября 2023 года, № ПФ-158), а также Указ Президента от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» определили ряд актуальных задач, направленных на ускоренное развитие экономики страны и увеличение экспорта услуг. В частности, в Указе Президента № УП-60 запланировано доведение объёма экспорта республики к 2026 году до 30 млрд долларов США, в том числе увеличение экспорта образовательных услуг в 1,7 раза²².

В связи с этим целесообразно расширять масштаб научных исследований, направленных на развитие образовательных услуг с учетом региональных особенностей, повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности образовательных учреждений региона.

Диссертационное исследование в определённой степени способствует реализации задач, определённых в нормативно-правовых актах, таких как: Указ Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года № УП–5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года»; Указ Президента от 28 января 2022 года № ПФ–60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы»; Указ Президента от 11 сентября 2023 года № ПФ–158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”»; Постановление Президента от 17 июня 2019 года № ПП–4358 «О мерах по коренному совершенствованию системы подготовки

²¹ Contextualising the report. Sustainable development challenges and the role of education. <https://www.unesco.org/en/futures-education/vision>

²² <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>

востребованных квалифицированных кадров и развитию научного потенциала в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека на 2019–2023 годы»; Постановление Президента от 11 июля 2019 года № ПП–4391 «О мерах по внедрению новых принципов управления в сфере высшего и среднего специального образования»; Постановление Президента от 24 декабря 2021 года № ПП–60 «О дополнительных мерах по обеспечению академической и организационно - управленческой автономии государственных высших образовательных учреждений»; Постановление Президента от 1 февраля 2024 года № ПП–51 «О дополнительных мерах по поддержке деятельности по подготовке квалифицированных специалистов в сфере цифровизации» и других нормативно-правовых актах, касающихся данной сферы.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан. Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением I — «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и технологий Республики Узбекистан.

Степень изученности проблемы. Вопросы изучения расширения и развития экспорта образовательных услуг с учетом региональных особенностей на протяжении всего периода развития данного направления являлись предметом научных исследований и дискуссий. Проблемы, рассматриваемые в рамках диссертационного исследования, освещены во множестве научных публикаций, отражающих различные подходы известных ученых к выбору темы диссертационного исследования и её методологическому обоснованию, а также степень аргументированности этих подходов. В разные периоды вопросы развития и обеспечения экспорта образовательных услуг рассматривались в трудах таких ученых, как: Д. Смит, Р. Харден, Т. Робертс, Дж. Иоаннидис, А. Астин, М. Уолпол, А. Чикеринг, З. Гамсон, Дж. Гонсалес, М. Де Ла Роса, Дж. Хайек, Т. Маццарол, Г. Саутар, П. Бодикотт, Л. Чен, К. Зимитат, Р. Перкинс, П. Албакс, Дж. Найт, Дж. Френк, З. Бхутта, Дж. Коэн, Н. Крисп, Т. Эванс, Х. Зурайк, Д. Дирдорф, Х. де Вит, Дж. Хейл, Т. Адамс²³.

²³ Smith, J. (2020). "The Future of Medical Education: Balancing Tradition and Innovation". *Journal of Medical Education*, 45(3), 123-135.; Harden, R. M. (2002). "Developments in Outcome-Based Education." *Medical Teacher*, 24(2), 117–120. doi:10.1080/01421590220120669; Roberts, T. (2016). "Medical Education: The Global Perspective." *Medical Teacher*, 38(10), 1018–1024. doi:10.1080/0142159X.2016.1218269; Ioannidis, J. P. A. (2018). "Medical Research: The Risk of Bias in Medical Education Studies." *Academic Medicine*, 93(7), 943–945. doi:10.1097/ACM.0000000000002130; Astin, A. W., & Walpole, M. (2003). *What matters in college: Four critical years revisited*. Jossey-Bass Inc., 350 Sansome Street, San Francisco, CA 94104; Chickering, A. W., & Gamson, Z. F. (1987). Seven principles for good practice in undergraduate education. *AAHE Bulletin*, 39(7), 3–7.; Gonzalez, J. L., & De La Rosa, M. (2018). International students' satisfaction with university life: A factor analysis approach. *Journal of International Students*, 8(2), 1–19.; Hayek, J. C. (1987). The use of ordinary least squares regression in higher education research. *Research in Higher Education*, 26(3), 239–252.; Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *International Journal of Educational Management*, 16(2), 82-90. <https://doi.org/10.1108/09513540210418403>; Bodycott, P. (2009). Choosing a higher education study abroad destination: The importance of cultural and social capital. *Journal of Studies in International Education*, 13(2), 132-152. <https://doi.org/10.1177/1028315308319967>; Chen, L. H., & 30

Среди стран Содружества Независимых Государств заслуживают внимания работы таких ученых, как Т. Рогова, И. Рисин, А. Косевич, Р. Амиров, А. Манукян²⁴.

В нашей стране вопросы развития сферы образовательных услуг нашли отражение в научных трудах таких исследователей, как А. Бекмуродов, У. Гафуров, Б. Навруз-зода, У. Бурханов, К. Рузиев, А. Вахобов, Э. Имамов, А. Солиев, М. Турсунходжаева, Н. Хусанова, Ш. Кулдашев, Г. Ахунова, А. Очилов. Что касается региональных особенностей образовательных услуг, значительный вклад в их изучение внесли ученые А. Низамов, Д. Явмутов, Б. Азимов, Н. Арабов, А. Ишмухамедов, М. Рахимова, И. Якубов, А. Исламов, М. Суннатов²⁵.

В вышеуказанных научных исследованиях всесторонне раскрыта сущность понятия образовательных услуг, их влияние на экономику страны, а также значение программно-целевого развития экспорта образования в регионе. Однако организационные механизмы развития экспорта высшего

Zimitat, C. (2006). The processes of decision making by international students studying in the United States: A case study. *Journal of Educational Studies*, 31(2), 191-205. <https://doi.org/10.1080/00220671.2006.1071590>; Perkins, R. (2016). The marketing of educational institutions in the international student market. *International Journal of Educational Management*, 30(4), 705-721. <https://doi.org/10.1108/IJEM-06-2015-0060>; Altbach, P. G., & Knight, J. (2007). The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305. <https://doi.org/10.1177/1028315307303542>; Frenk, J., Chen, L., Bhutta, Z. A., Cohen, J., Crisp, N., Evans, T., ... & Zurayk, H. (2010). Health professionals for a new century: transforming education to strengthen health systems in an interdependent world. *The Lancet*, 376(9756), 1923-1958. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(10\)61854-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(10)61854-5); Deardorff, D. K., de Wit, H., Heyl, J. D., & Adams, T. (Eds.). (2012). *The SAGE Handbook of International Higher Education*. SAGE Publications.

²⁴ Рогова, Т. М. Экспорт образовательных услуг российских вузов: барьеры и перспективы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Т. М. Рогова. – Ростов н/Д, 2013. – С. 23.; Косевич, А. В. Экспорт образовательных услуг сферы высшего образования: мировой опыт и российская практика : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / А. В. Косевич. – М., 2006. – С. 47.; Рисин И.Е. (2009). Экономический анализ экспорта образовательных услуг. Экономический анализ: теория и практика, (16), 12-18.; Амиров Расул Аликадиевич (2018). Экспорт образовательных услуг как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны. Управленческое консультирование, (8 (116)), 71-81. doi: 10.22394/1726-1139-2018-8-71-81; Манукян А.Р. Экспорт образования как фактор экономического роста страны / А.Р.Манукян // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – №2. – С. 106-110. (0,5 п.л.) (Перечень ВАК)

²⁵ Бекмуродов А.Ш., Гафуров У.В. Ўзбекистон – иқтисодиётни модернизациялаш ҳамда ислохотларни чуқурлаштиришнинг янги ва юксак босқичи йўлида. Т.: Иқтисодиёт, 2008. – 126 б.; Наврўз-зода Б.Н. ва воҳкалар Ўзбекистон олий таълим тизимида сифат таъминоти: UQASE МОДЕЛИ. – Т: «Xarizma design», 2008. – 245 б.; Kobil & Burkhanov, Umar. Ruziev, Kobil & Burkhanov, Umar. (2018). Uzbekistan: Higher Education Reforms and the Changing Landscape Since Independence. 10.1007/978-3-319-52980-6_17.; Вахобов А., Имамов Э., Солеев А., Турсунходжаева М., Хусанова Н. Республика Ўзбекистон национальный отчет по политике в секторе образования. Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации – Вашингтон. Всемирный банк. 2007- С. 94-95, 131, 161-162, 194.; Kuldashv, Sherzod. (2024). Ta'lim xizmatlari bozorida oliy ta'lim muassasalarining rivojlanish holati tahlili. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. 1. 10.55439/GED/vol1_iss1/a805.; Ахунова Г.Н. Исследование рынка образовательных услуг в Узбекистане. – Т., 2003 30. Ашуров, М. (2021); A Ochilov (2012). Education and economic growth in Uzbekistan, *Perspectives of Innovations, Economics and Business*, PIEB 12 (3), 21-33.; A. Nizamov, Sh. Gafurova (2024) Методические подходы к моделированию системы управления качеством образования в вузах. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqalar barqaror rivojlanishining dolzarb muammolari va yechimlari. 155-160b.; O.Хамидов, А.Маманазаров, Д.Явмутов, О.Падалка, С.Гушко, В.Кулишов. Цивилизационные изменения в образовании: проблемы их реализации. Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar. №4, (2021) 6-17 стр.; Oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish, B.F Azimov, GM Qudratova (2024) *Science and Education* 4 (7), 476-481; N.Arabov, A.Berdiyev. Methods for comprehensive assessment of the effectiveness of the labor market infrastructure. *Asian journal of the research in business economics and management* 11 (10) 70-75p (2021); Ishmuhamedov A.E., Raximova M.R. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. – Т.: Iqtisodiyot, 2010. – 234 b.; Yakubov I.O., Islomov A.A., Sunnatov M.N. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. –Т.:2019.-228b.;

образования и его региональные особенности в нашей стране еще недостаточно изучены. Актуальность темы исследования определяется тем, что указанные проблемы имеют значение не только на региональном, но и на национальном уровне и до сих пор не получили всестороннего научного освещения.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ вуза, на базе которого выполняется диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Бухарского государственного технического университета по теме «Совершенствование социально-экономического устойчивого развития регионов».

Цель исследования - разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию стратегии конкуренции в сфере экспорта услуг высшего образования с учетом региональных особенностей.

Задачи исследования:

- раскрыть теоретико-концептуальные аспекты организации и экспорта образовательных услуг;
 - систематизировать факторы, влияющие на экспорт региональных образовательных услуг;
 - изучить теоретические и методологические основы стратегии конкуренции в сфере экспорта региональных образовательных услуг;
 - провести оценку тенденций развития экспорта медицинского образования в Узбекистане;
 - проанализировать факторы, влияющие на объем спроса на услуги высшего образования в Зарафшанском экономическом регионе;
 - исследовать факторы, влияющие на индекс удовлетворенности образовательными услугами высшего образования в Зарафшанском экономическом регионе;
 - усовершенствовать региональную стратегию расширения и развития экспорта высшего образования;
 - определить, управлять и прогнозировать объем экспорта высшего образования через показатели качества образования;
 - разработать стратегию конкуренции, направленную на повышение качества и эффективности услуг высшего образования в регионе.
- **Объект исследования** — в качестве объекта исследования выбраны высшие учебные заведения Зарафшанского экономического региона, осуществляющие экспорт образовательных услуг.

- **Предмет исследования** — региональные особенности отношений, связанных с разработкой конкурентных стратегий в сфере экспорта услуг высшего образования в Узбекистане.

- **Методы исследования.** В диссертации использованы системный и сравнительный анализ, абстрагирование, монографическое наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция, анкетирование, интервью,

корреляционный и регрессионный анализ, экспертная оценка, прогнозирование и другие методы научного исследования.

- **Научная новизна исследования** заключается в следующем:

- совершенствована методика оценки степени удовлетворенности иностранных студентов высшим образованием, которая, исходя из уровня влияния факторов, обоснованно определяет оптимальные значения таких показателей, как: предложение дополнительных сервисов для повышения учебного опыта ($x_1 = 0,115$), значение условий проживания в общежитии ($x_2 = 0,302$), возможность прохождения практики и участия в практических занятиях ($x_3 = 0,176$);

- разработаны прогнозные показатели численности иностранных студентов в Зарафшанском экономическом регионе до 2029 года с учетом влияния таких факторов, как «число студентов на одного преподавателя», «научный потенциал» и «стоимость контракта иностранного студента»;

- усовершенствовано формирование международной стратегии высших учебных заведений региона на основе концепции «бренда» как ключевого элемента их позиции на рынке образовательных услуг, с учетом миссии и ценностей вуза, а также путем совместного применения «Индекса демографического потенциала» и анализа направлений подготовки, пользующихся наибольшим спросом у иностранных студентов;

- усовершенствован системный подход к определению факторов, влияющих на экспорт высшего образования, где эти факторы охарактеризованы в рамках многоуровневой модели, включающей глобальный, национальный, региональный и институциональный уровни, с уточнением их взаимосвязей и силы воздействия.

- **Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

- научно обосновано, что экспортная деятельность в сфере высшего образования оказывает положительное влияние не только на высшие учебные заведения, но и на экономику региона, при этом разработаны соответствующие рекомендации по её совершенствованию;

- систематизированы по авторской методике около 29 факторов, влияющих на экспорт региональных образовательных услуг, включая их характеристики, классификацию и группировку;

- организационные механизмы и региональные особенности экспорта высшего образования теоретически определены и обоснованы с использованием авторского подхода;

- предложена региональная стратегия расширения и развития экспорта высшего образования, включающая меры на уровне вуза, региона и республики;

- проведена оценка демографического потенциала студентов по 206 странам мира и выявлены 10 стран с наибольшим потенциалом в Азии, Африке, Америке и Европе.

Достоверность результатов исследования определяется обоснованностью примененных подходов и методов, использованием официальных статистических источников — данных Агентства по статистике

при Президенте Республики Узбекистан, Министерства высшего образования, науки и инноваций, Бухарского государственного медицинского института и Самаркандского государственного медицинского университета, а также подтверждением внедрения разработанных предложений и рекомендаций в практическую деятельность уполномоченных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные выводы и рекомендации способствуют повышению экспортного потенциала высшего образования в региональном разрезе, совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы привлечения иностранных студентов, а также развитию теоретической основы для проведения научных исследований в данном направлении. Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации направлены на повышение эффективности мероприятий по увеличению экспорта высшего образования в регионе, формированию факторов, влияющих на количество иностранных студентов и уровень их удовлетворённости высшим образованием, а также совершенствованию методов их оценки.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных результатов по разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию стратегии конкурентоспособности в сфере экспорта образовательных услуг с учётом региональных особенностей:

- методика оценки уровня удовлетворённости иностранных студентов высшим образованием, в зависимости от степени влияния факторов, таких как: предложение дополнительных вспомогательных услуг для улучшения учебного опыта ($x_1 = 0,115$), значение условий проживания в общежитиях ($x_2 = 0,302$), возможность прохождения практики и участия в практических занятиях ($x_3 = 0,176$), была усовершенствована на основе обоснования оптимальных нормативов данных показателей. Предложение использовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан при обосновании пунктов 6 Указа Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» разделов «Текущее состояние и существующие проблемы системы высшего образования», а также «Ряд актуальных проблем и недостатков, требующих решения в системе подготовки высококвалифицированных кадров» (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли № 03-77-1-00978 от 19 сентября 2025 года). Данное предложение в определённой степени послужило повышению привлекательности вузов регионов, обеспечению их международной конкурентоспособности, расширению привлечения иностранных граждан для обучения в нашей стране, а также адаптации образовательных программ, студенческих общежитий и социальной инфраструктуры к потребностям иностранных студентов.

- предложение по прогнозным показателям численности иностранных студентов в Зарафшанском экономическом регионе до 2029 года, основанное на анализе факторов, влияющих на данный показатель — «количество студентов на одного преподавателя», «научный потенциал» и «стоимость контракта иностранного студента» — использовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан при разработке программы «Развитие высших учебных заведений Зарафшанского региона, где обучаются иностранные студенты, до 2029 года» в рамках реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2022 года № PF-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”», раздела II «Обеспечение благосостояния населения посредством устойчивого экономического роста», пункта 11 «Увеличение количества туристов путём создания широких условий для развития внутреннего и внешнего туризма, доведение экспорта медицинского и образовательного туризма до 1,5 миллиарда долларов США в год» (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли № 03-77-1-00978 от 19 сентября 2025 года). Данное предложение в определённой степени послужило методологической основой при разработке стратегий и программ социально-экономического развития региона.

- предложение по совершенствованию формирования международной стратегии вузов региона на основе «бренда» как важного элемента их миссии и ценностей, а также комбинированному применению «Индекса демографического потенциала» с анализом востребованных направлений подготовки иностранных студентов было использовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли при обосновании пункта 95 Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № PF-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» — «Развитие отношений с традиционными партнёрами, расширение географии внешних связей и укрепление экономической дипломатии» (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли № 03-77-1-00978 от 19 сентября 2025 года). Предложение в определённой степени способствовало увеличению объёмов и номенклатуры экспорта на перспективные мировые рынки, расширению стратегических и всесторонних связей, росту экспорта образовательных услуг и сокращению излишних затрат при выборе целевых рынков.

- предложение по совершенствованию системного подхода к анализу факторов, влияющих на экспорт образовательных услуг, с описанием их воздействия на глобальном, национальном, региональном и институциональном уровнях, использовано Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан при повышении инвестиционной привлекательности системы образования, обеспечении её международного признания и конкурентоспособности, а также при внедрении веб-сайта <https://studyin-uzbekistan.uz/> (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли № 03-77-1-00978 от 19 сентября 2025 года). Данное предложение в определённой степени способствовало повышению точности оценки степени влияния факторов на экспорт

образовательных услуг и, соответственно, эффективности реализуемых мероприятий.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были апробированы на 4 научно-практических конференциях, из них 2 — на международном и 2 — на республиканском уровне.

Публикации результатов исследования. По теме исследования опубликовано всего 12 научных работ, в том числе 3 статьи — в отечественных научных журналах, признанных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, 2 статьи — в престижных зарубежных журналах, а также 7 тезисов докладов — в материалах международных и республиканских научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и предложений, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 150 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и необходимость выбранной темы исследования, сформулированы цель и задачи исследования, а также определены его объект и предмет. Показана связь темы с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики Узбекистан, раскрыты научная новизна и практические результаты исследования, освещены теоретическое и прикладное значение полученных выводов. Также приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Теоретические основы конкурентной стратегии в сфере экспорта услуг высшего образования в регионе**», рассмотрены понятие образовательных услуг, их теоретико-методологические основы, а также Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года и особенности её применения в сфере высшего образования. Систематизированы и исследованы факторы, влияющие на экспорт услуг высшего образования, включая экономические, политические и культурные аспекты.

В рамках реформ, проводимых в системе образования Республики Узбекистан, особое внимание уделяется дальнейшему развитию рынка образовательных услуг высшей школы, что направлено на удовлетворение растущих потребностей населения в получении качественного образования. Этот процесс требует разработки новых подходов и механизмов модернизации. История экспорта высшего образования тесно связана с процессами глобализации и развитием международного образования, что в ряде стран рассматривается как источник экономических и политических преимуществ²⁶.

²⁶ Novikova, E. S. (2021). EXPORT OF HIGHER EDUCATION AS THE TOOL FOR COMPETITIVENESS IMPROVEMENT OF ECONOMIES IN THE WORLD. *International Trade and Trade Policy*, 7(2), 133–148. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2021-2-133-148>

6 февраля 2024 года, в ходе обсуждения Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым развития сферы услуг и подведении итогов работы за 2024 год, а также определении приоритетных задач на 2025 год, была затронута необходимость развития сферы образования, расширения международного сотрудничества и увеличения экспорта услуг высшего образования. Президент отметил, что за последние 8 лет на территории страны было создано 125 новых вузов, из которых 23 — филиалы иностранных университетов. Несмотря на эти масштабные реформы, объем экспорта образовательных услуг остается низким. Так, в прошлом году экспорт высшего образования составил 26 миллионов долларов США, что существенно не соответствует имеющемуся потенциалу²⁷.

Опыт зарубежных стран показывает, что привлечение иностранных студентов является не только альтернативным источником дохода для университетов, но и способствует развитию экономики стран, принимающих студентов. Например, в США более 1 миллиона иностранных студентов ежегодно приезжают из более чем 200 стран мира, обеспечивая стране поступление около 32,8 млрд долларов США. В Великобритании международные студенты приносят в бюджет страны около 7 миллиардов евро ежегодно, а в Российской Федерации этот показатель составляет примерно 1,5 млрд долларов США. Наиболее активно обучающиеся за рубежом китайские граждане ежегодно тратят на образование за границей более 39,7 млрд долларов США²⁸. Систематизация факторов, влияющих на экспорт образовательных услуг в регионе, позволяет не только повысить конкурентоспособность образовательных услуг, но и укрепить позиции вузов как институций в регионе. Исходя из вышеизложенного, автор классифицировал факторы, влияющие на экспорт образовательных услуг, что представлено в таблице 1.

Международное образование всё больше развивается как экспортная отрасль экономики и занимает ведущие позиции по рентабельности среди других экспортных услуг и секторов. В текущей геополитической ситуации потребность в определении ключевых конкурентных преимуществ страны для успешного продвижения её образовательных услуг на мировые рынки возрастает. Теоретические основы стратегии конкуренции имеют важное значение для экспорта высшего образования. С помощью различных теоретических подходов образовательные учреждения получают возможность разрабатывать стратегии повышения своей конкурентоспособности на международном рынке.

В завершении данной главы были рассмотрены теория конкурентных преимуществ Майкла Портера, SWOT-анализ в сфере экспорта медицинского образования, а также теория глобального маркетинга.

²⁷ <https://talimxabarlari.uz/21262/>

²⁸ Амиров Расул Аликадиевич (2018). Экспорт образовательных услуг как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны. Управленческое консультирование, (8 (116)), 71-81. doi: 10.22394/1726-1139-2018-8-71-81

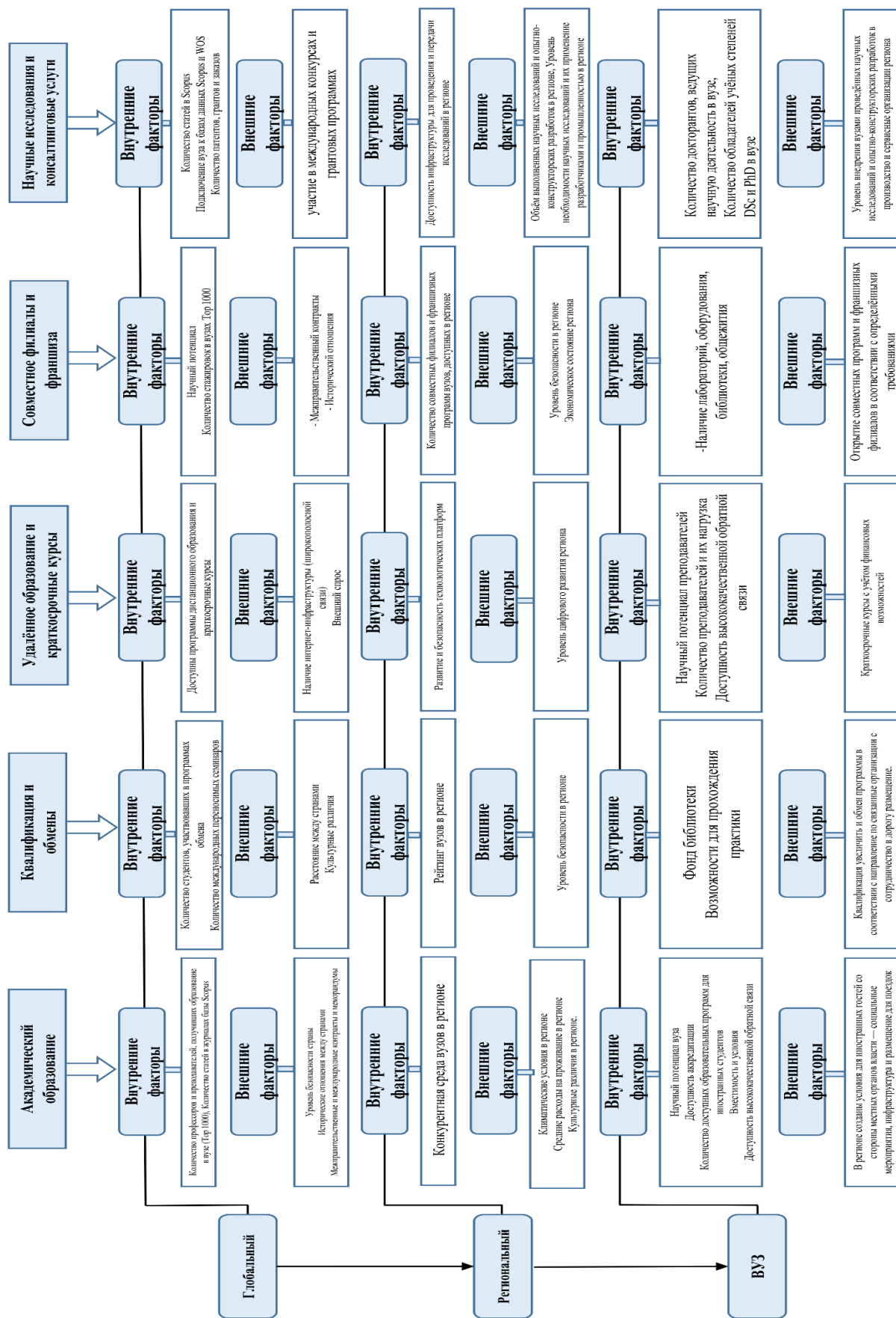


Рисунок 1. Классификация факторов, влияющих на экспорт услуг высшего образования²⁹

Во второй главе диссертации под названием «Оценка состояния экспорта услуг высшего образования в Узбекистане и в экономическом регионе Зарафшон» проанализированы тенденции развития экспорта высшего образования в Узбекистане и регионе Зарафшон, а также освещены факторы, влияющие на объем спроса на услуги высшего образования, и факторы, влияющие на уровень удовлетворенности студентов качеством образования. Отмечено, что Узбекистан предлагает качественное высшее образование не только своим гражданам, но и иностранным студентам, что находит отражение в различных публикациях и отчетах.

Таблица 1

Информация о количестве иностранных студентов, обучающихся в республике³⁰

№	Название региона	Общее количество студентов	Количество иностранных студентов (по всем направлениям)	Доля в республике	Количество иностранных студентов (по медицинскому направлению)	Доля в республике
		1 561 108	14 800	100%	10 586	100%
I.	Ферганский экономический регион			19.6%		21.5%
1	Андижанская область	100 271	1 335	9,0%	1022	
2	Ферганская область	136 244	1 430	9,6%	1123	
3	Наманганская область	95 091	87	0,6%		
II.	Зарафшанский экономический регион			29.4%		38.6%
4	Бухарская область	106 152	985	6,7%	880	
5	Самаркандская область	160 050	3 329	22,5%	3281	
6	Навоийская область	65 948	27	0,2%		
III.	Мирзачульский экономический регион			0.7%	-	-
7	Джизакская область	73 223	37	0,3%		
8	Сырдарьинская область	47 254	61	0,4%		
IV.	Ташкентский экономический регион			40.4%		28.5%
9	город Ташкент	166 537	5 534	37,4%	3040	
10	Ташкентская область	150 988	451	3,0%		
V.	Южный экономический регион			1.9%		1.3%
11	Кашкадарьинская область	161 036	54	0,4%		
12	Сурхандарьинская область	110 331	229	1,5%	148	
VI.	Нижнеамударьинский экономический регион			8.4%		10.1%
13	Хорезмская область	93 045	1 158	7,8%	1091	
14	Республика Каракалпакстан	94 938	83	0,6%	1	

³⁰ “Составлено на основании официальных данных электронной платформы Hemis Центра развития цифровых образовательных технологий”. <https://stat.edu.uz/students/08/12/2024>

В последние годы наша страна стремится стать привлекательным образовательным центром для иностранных студентов (см. таблицу 1).

Помимо данных, приведённых в вышеуказанной таблице, на основании информации «Центра развития цифровых образовательных технологий» представлено количество иностранных студентов, обучающихся в разрезе регионов. В данной таблице проведён анализ общего числа студентов, обучающихся в республике, а также числа студентов, получающих образование по медицинским направлениям — в разрезе регионов и экономических зон.

Из таблицы видно, что количество иностранных студентов, приезжающих в нашу страну для обучения по медицинским направлениям, в несколько раз превышает число студентов, выбравших другие направления подготовки. При этом рассмотрена взаимосвязь каждого показателя с численностью иностранных студентов. С целью более глубокого изучения факторов, влияющих на количество иностранных студентов, приезжающих для получения медицинского образования в Бухарский государственный медицинский институт и Самаркандский государственный медицинский университет, были использованы первичные данные (first source of data), полученные из архивного отдела вузов за период 2018–2023 гг.

Таблица 2

Модель простой линейной регрессии (OLS) факторов, влияющих на количество иностранных студентов, обучающихся в Зарафшанском экономическом регионе.

lnИностранные_студенты	Коэффициент	Стандартное отклонение	t-значение	p-значение	95% доверительный инт.	интервал	Значимость
lnКоличество студентов на одного преподавателя	-16.959	1.463	-11.59	0	-20.334	-13.584	***
lnНаучный потенциал	4.835	.898	5.38	.001	2.764	6.906	***
lnСтоимость обучения для иностранных студентов по договору	-1.911	.308	-6.21	0	-2.621	-1.201	***
Constant	73.782	3.916	18.84	0	64.752	82.812	***
Mean dependent var		7.022		SD dependent var		1.241	
R-squared		0.999		Number of obs		12	
F-test		1780.937		Prob > F		0.000	
Akaike crit. (AIC)		-31.865		Bayesian crit. (BIC)		-29.925	
*** $p<.01$, ** $p<.05$, * $p<.1$							

Результаты исследования оказались важными для выявления переменных, оказывающих как положительное, так и отрицательное влияние на рост числа иностранных студентов, а также для оценки образовательного и научного потенциала института. Данные были представлены в панельной форме и включали 29 факторов с наблюдениями в течение 6 лет (12 семестров). В процессе анализа данных использовалось программное обеспечение Stata 15.0, в рамках которого были рассмотрены взаимосвязи

между переменными (корреляция), модель простой линейной регрессии, уровень мультиколлинеарности и результаты оценки. В ходе анализа было выявлено, что отклонения по 29 факторам в целом имеют нормальное распределение. После исключения статистически незначимых факторов для последующих этапов анализа были отобраны следующие ключевые переменные, влияющие на количество иностранных студентов:

Y – количество иностранных студентов;

x_1 – количество студентов на одного преподавателя;

x_2 – научный потенциал;

x_3 – стоимость обучения для иностранных студентов по договору.

В таблице № 2 специфические отношения между переменными и их влияние на зависимую переменную объясняются следующим образом:

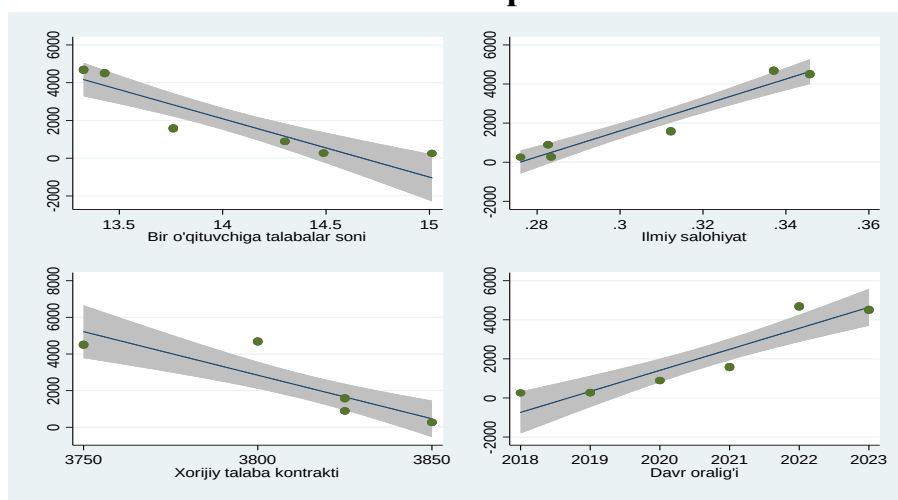
- Увеличение количества студентов на одного преподавателя на одну единицу уменьшает численность иностранных студентов на 16,959 единицы;
- Увеличение научного потенциала на одну единицу увеличивает численность иностранных студентов на 4,835 единицы;
- Увеличение стоимости обучения для иностранных студентов по договору на одну единицу уменьшает численность иностранных студентов на -1,911 единицы.

В исследовании использовалась модель **обычных наименьших квадратов (OLS)**. На основе приведённой таблицы OLS была разработана следующая **многомерная регрессионная модель**:

$$Y = 73.782 - 16.959x_1 + 4.835x_2 - 1.911x_3 + \varepsilon_i \quad (1)$$

Рисунок 2

Гистограмма нормального распределения факторов, сильно влияющих на количество иностранных студентов в Зарафшанском экономическом регионе.



На рисунке 2 изображена графическая зависимость между двумя переменными, что позволяет наглядно увидеть наличие связи между ними.

Во втором проведённом нами анализе были изучены аспекты качества образования и его связи с удовлетворённостью иностранных студентов. С целью повышения эффективности образовательной системы и её комплексной оценки был разработан индекс удовлетворённости иностранных

студентов высшим медицинским образованием. В состав данного индекса включены следующие показатели: качество медицинского образования в вузе, удовлетворённость предоставляемыми услугами поддержки для иностранных студентов, условия проживания иностранных студентов в регионе, вероятность рекомендации данного вуза другим иностранным студентам, качество практических занятий и практик в вузе, такой подход позволил обобщить сложные научные и социальные явления.

Вопросы анкеты охватывали качество образования (мнения студентов, учебные программы, инфраструктура, предоставляемые услуги) и удовлетворённость студентов (учебный процесс, социальная среда, условия жизни). В исследовании приняли участие 408 иностранных студентов из 4569, обучающихся в Бухарском государственном медицинском институте и Самаркандском государственном медицинском университете, выбранных случайным образом. Для оценки статистической значимости исследования предварительно проверялось, что размер выборки (количество студентов, принявших участие в опросе) является достаточным по отношению к генеральной совокупности (общему числу студентов)³¹.

Анализ результатов исследования показал, что индекс удовлетворённости иностранных студентов высшим медицинским образованием имеет сильную связь с: основной причиной выбора Бухарского государственного медицинского института – 78,8%, условиями проживания иностранных студентов в общежитиях и их наличием – 79,1%, участием в практических занятиях и стажировках при выборе Бухарского и Самаркандского медицинского вуза – 88,3%. Кроме того, согласно тесту корреляции Пирсона, модель признана статистически значимой.

Таблица 3

Модель простой линейной регрессии (OLS) факторов, влияющих на индекс удовлетворённости иностранных студентов высшим медицинским образованием в вузе

Индекс удовлетворё нности (y ₁)	Коэффи циент	Стандартное отклонение	t- значен ие	p- значение	95% доверите льный инт.	интервал	Значимость
x ₁	.197	.036	5.48	0.08	.127	.268	**
x ₂	.03	.047	0.64	.52	-.062	.123	
x ₃	.115	.031	3.73	0	.054	.176	***
x ₄	.302	.039	7.66	0	.224	.379	***
x ₅	.001	.02	0.06	.956	-.039	.041	
x ₆	.091	.024	3.79	0.09	.044	.137	**
x ₇	.176	.032	5.52	0	.113	.239	***
x ₈	.013	.027	0.50	.618	-.039	.066	
Constant	.547	.207	2.65	.009	.141	.954	***
Mean dependent var			2.744	SD dependent var		0.806	
R-squared			0.440	Number of obs		313	
F-test			29.855	Prob > F		0.000	
Akaike crit. (AIC)			588.775	Bayesian crit. (BIC)		622.491	
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1							

³¹ Freedman, D., Pisani, R., & Purves, R. (2007). Statistics. 4th Edition. W.W. Norton & Company pp. 280–284.

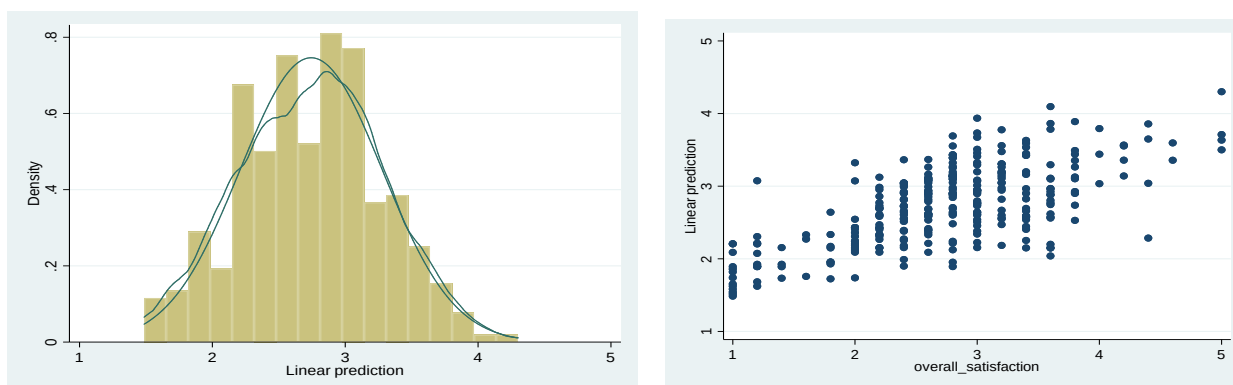
Влияние факторов, определяющих индекс удовлетворённости иностранных студентов высшим медицинским образованием, было оценено, и на этой основе получено следующее уравнение (3).

$$\widehat{y}_1 = 0.547 + 0.115 \times x_3 + 0.302 \times x_4 + 0.176 \times x_7 \quad (3)$$

С помощью тестов переменных «yhat» и «ehat» на рисунках 4 и 5 можно увидеть наличие нормального распределения. Результаты исследования показывают, что для иностранных студентов в Бухарском государственном медицинском институте и Самаркандском государственном медицинском университете важно предоставление дополнительных услуг поддержки для улучшения учебного опыта, пересмотр условий проживания в общежитиях и внимание к их достаточности, а также увеличение возможности участия в практических занятиях и стажировках при выборе Бухарского и Самаркандского медицинских вузов.

рисунок 3

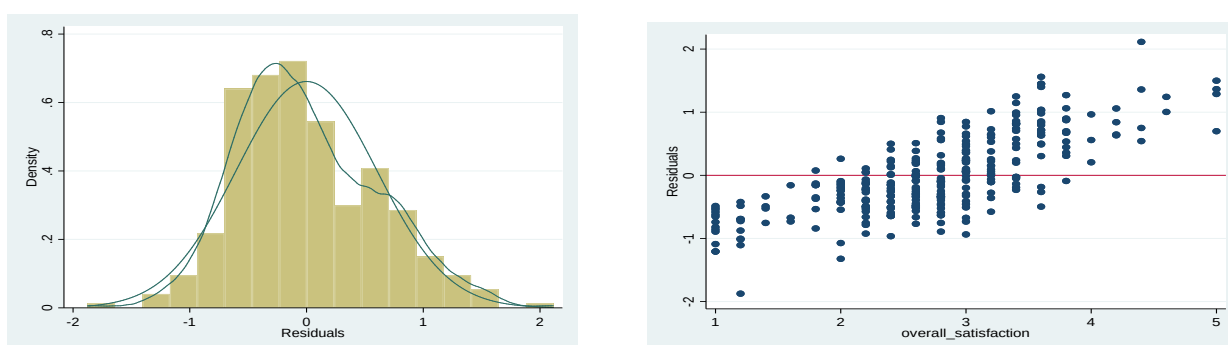
Гистограмма результатов теста yhat



То есть изменение каждой из этих переменных на одну единицу приводит к увеличению уровня удовлетворённости иностранных студентов высшим медицинским образованием соответственно на +0,115, +0,302 и +0,176. В целом, исследование определило факторы, необходимые для повышения удовлетворённости иностранных студентов обучением, и служит ценным анализом для высшего учебного заведения.

Рисунок 4

Гистограмма результатов теста ehat



В третьей главе диссертации под названием **«Совершенствование конкурентной стратегии в сфере экспорта услуг высшего образования в Зарафшанском экономическом районе»** рассматриваются вопросы расширения и развития экспорта услуг высшего образования, региональная стратегия, определение, управление и прогнозирование объёма экспорта через показатели качества образования, разработка стратегии конкуренции для повышения качества и эффективности высшего образования в регионе, а также рекомендации по реформам, необходимым для повышения потенциала Узбекистана в образовательной сфере и конкурентоспособности на международном рынке. Ниже представлены наши соображения о текущем состоянии рынка услуг высшего медицинского образования, выявленных проблемах, недостатках и нереализованных возможностях:

Учитывая финансовое положение Бухарского государственного медицинского института и Самаркандского государственного медицинского университета, предоставление грантов для иностранных студентов можно организовать по следующим направлениям:

- полные гранты: Покрывают все расходы студентов на обучение, включая обучение, проживание, медицинскую страховку и расходы на жизнь

- частичные гранты: Предоставляют студентам частичную финансовую поддержку на оплату обучения

- программа грантов для медицинского образования:

Меры, осуществляемые местными органами власти:

- развитие экспорта высшего медицинского образования и расширение научного сотрудничества с зарубежными партнёрами Бухарской области для выхода на перспективные внешние рынки;

- организация культурных, образовательных и спортивных мероприятий для иностранных студентов с целью их социальной адаптации и интеграции в жизнь региона;

- формирование медицинского кластера (Специальной медицинской зоны) на базе прилегающих территорий Бухарского государственного медицинского института имени Абу Али Ибн Сино, охватывающего подготовку кадров, медицинские услуги и производство медицинской продукции;

- создание медицинского технопарка в составе кластера для внедрения научных разработок, инноваций и патентов с практической и финансовой поддержкой.

Меры, осуществляемые правительством:

- придание Бухарскому государственному медицинскому институту имени Абу Али Ибн Сино статуса университета для укрепления его конкурентоспособности и позиций в международных рейтингах;

- совершенствование системы контроля и аккредитации высшего медицинского образования на основе международных стандартов, повышение квалификации преподавателей и внедрение современных образовательных технологий;

- комплексный анализ социально-экономических и демографических факторов региона для формирования эффективных стратегий развития рынка

высшего медицинского образования с учётом роста спроса на медицинские кадры.

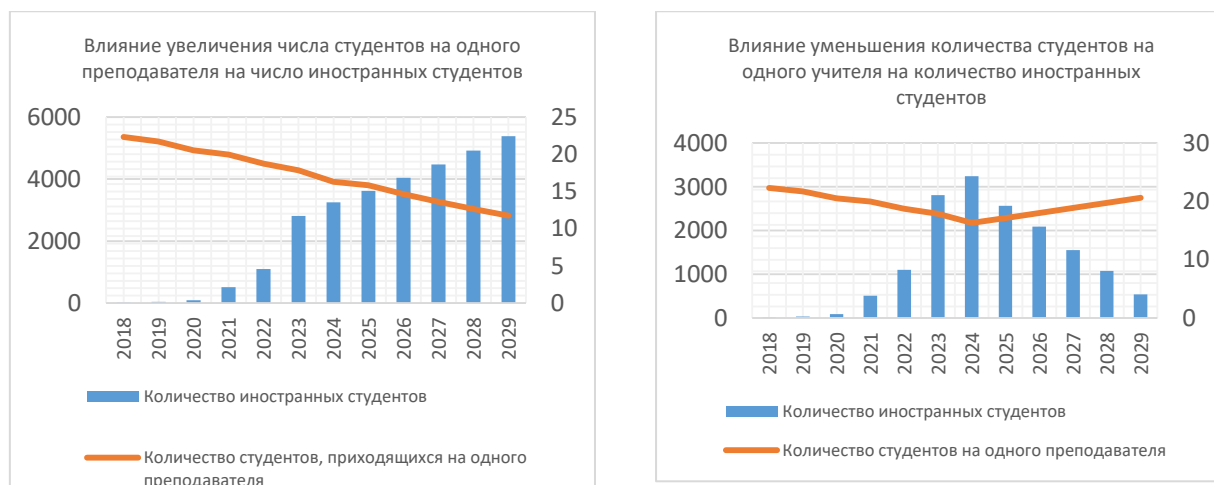
В параграфе 1 главы 2 исследования с целью научного анализа роста числа иностранных студентов в Зарафшонском экономическом регионе был разработан прогноз до 2029 года по следующим факторам, влияющим на количество иностранных студентов, посещающих регион: «Количество студентов на одного преподавателя», «Научный потенциал» и «Размер контракта иностранного студента». При прогнозировании высоко влияющие факторы формировались на основе первичных данных, полученных из существующих вузов региона за 2018–2023 годы.

Для прогнозирования использовался статистический метод экстраполяции. Метод экстраполяции продолжает тенденции роста или снижения для прогнозирования будущих значений на основе имеющихся данных. Основная причина выбора метода экстраполяции заключалась в том, что этот метод лучше всего прогнозирует данные, представленные в виде временных рядов, по сравнению с другими методами прогнозирования. В нашем случае последовательность показателей переменных по годам была положительной, а неожиданных внешних факторов не наблюдалось, что и послужило основанием для выбора метода экстраполяции.

На рисунке 5 рассматривается влияние увеличения числа студентов на одного преподавателя в вузах Зарафшонского экономического региона на количество иностранных студентов: синие столбцы показывают количество иностранных студентов, а красная линия — количество студентов на одного преподавателя. Анализ показывает, что по мере увеличения числа студентов на одного преподавателя количество иностранных студентов уменьшается. Это, в свою очередь, указывает на наличие проблем, связанных с качеством образования и нагрузкой преподавателей в учреждениях высшего медицинского образования, которые необходимо решать.

Рисунок 5

Прогноз числа иностранных студентов при уменьшении и увеличении количества студентов на одного преподавателя³²

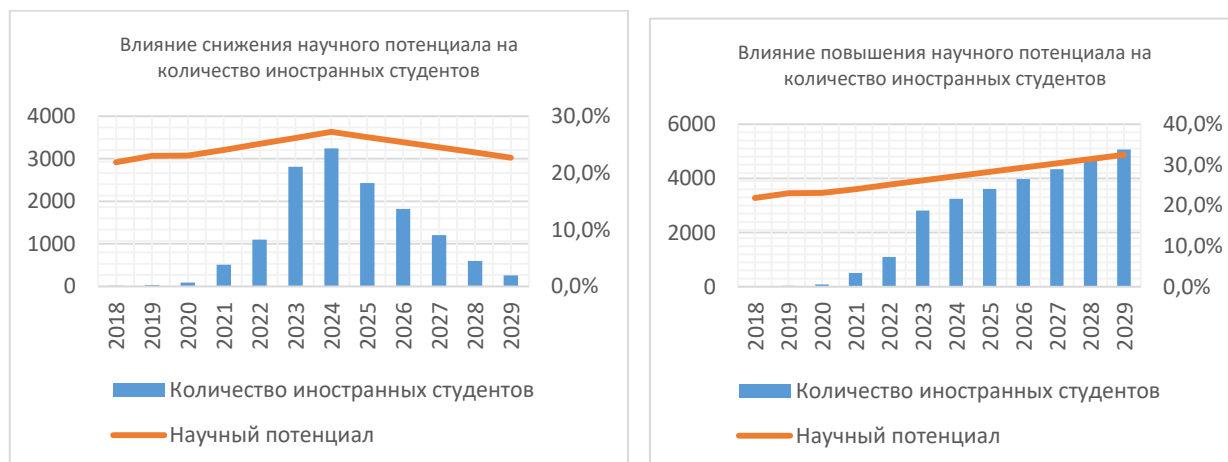


³² Разработано автором.

На рисунке №5 рассматривается влияние увеличения научного потенциала на количество иностранных студентов в Зарафшонском экономическом регионе: синие столбцы показывают количество иностранных студентов, а красная линия — научный потенциал.

Рисунок 6

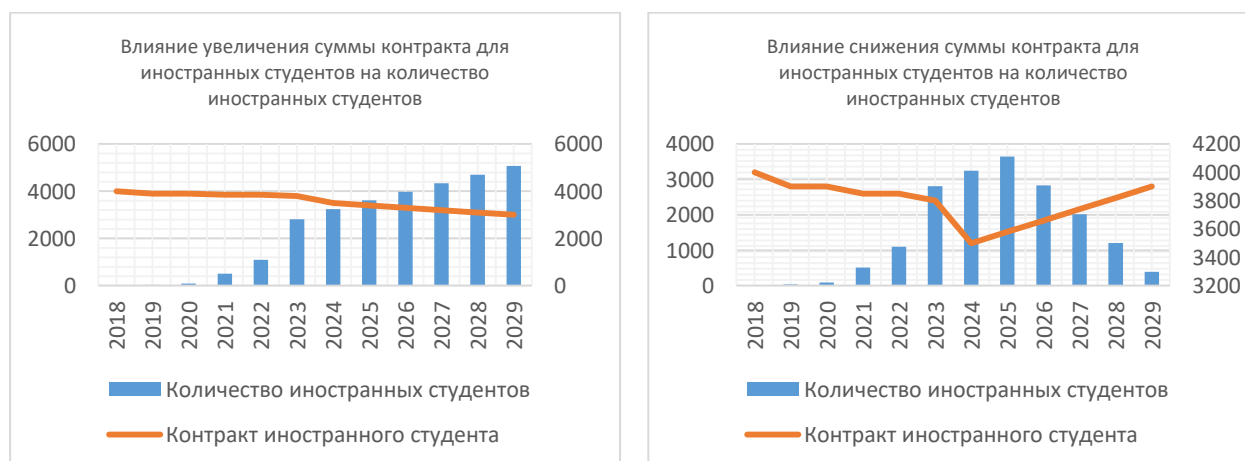
Прогноз количества иностранных студентов в зависимости от снижения и увеличения научного потенциала³³



Рост научного потенциала ведет к увеличению числа иностранных студентов. Повышение научного уровня усиливает конкурентоспособность университета на международной арене. На рисунке №7 рассматривается влияние повышения стоимости контракта для иностранных студентов на их количество в Зарафшонской экономической зоне: синие столбцы показывают число иностранных студентов, красная линия — стоимость контракта.

Рисунок 7

Прогноз количества иностранных студентов в результате снижения и увеличения суммы контракта для иностранных студентов³⁴



³³ Разработано автором.

³⁴ Разработано автором.

Влияние снижения стоимости контракта на количество иностранных студентов: уменьшение суммы контракта прогнозируется как фактор, способствующий увеличению числа иностранных студентов. Процесс формирования международной стратегии конкуренции высшего учебного заведения учитывает целый ряд факторов. Экспорта образовательных услуг иностранным студентам в конкретной стране численность молодой аудитории и уровень благосостояния должны соответствовать определённым показателям. На основе подхода Индекса человеческого развития Организации Объединённых Наций с демографической точки зрения был разработан индекс демографического потенциала по следующей формуле. Индекс построен математико-статистическим методом. Он вычисляется как геометрическое среднее, поскольку каждый показатель является относительным:

1. Доля страны в мировом населении, так как этот показатель напрямую определяет количество потенциально привлекаемых иностранных студентов (данные Всемирного банка за 2017–2022 годы).

2. Доля подростков в общей численности населения страны, что определяет целесообразность привлечения студентов из данной страны в средне- и долгосрочной перспективе (данные Всемирного банка за 2017–2022 годы).

3. Отношение числа студентов, получающих высшее образование за рубежом, к общей численности населения. Этот показатель используется для определения потенциального количества международных студентов в последующие годы (данные ЮНЕСКО в рамках программы устойчивого развития, поток иностранных студентов за 2017–2022 годы).

Каждый из трёх показателей расположен в одном диапазоне (0–100), что позволяет использовать простое геометрическое среднее: равные веса дают возможность сравнивать страны с нормализованным влиянием показателей. С учётом того, что на официальных страницах Всемирного банка и ЮНЕСКО данные по трём факторам доступны для 206 стран, был проведён анализ. Из-за большого числа стран были определены 10 наиболее перспективных целевых рынков в Азии, Европе, Африке, а также Южной и Северной Америке (таблица 4).

В Азии:

- Китай (0,058522) — абсолютный лидер по индексу. Основной причиной этого является большое население (более 1,4 миллиарда), высокая доля молодежи, высокий спрос на образование, а также признание страны как ведущей по числу иностранных студентов на протяжении многих лет.

- Индия (0,039169) — на втором месте по индексу; здесь также важно отметить большое население и высокую долю молодежи.

- Пакистан (0,001313) и Индонезия (0,000902) — индекс этих стран не такой высокий, как у Китая и Индии, однако с культурной и религиозной точки зрения они близки и могут рассматриваться как перспективные рынки для освоения в будущем.

Таблица 4

Индекс демографического потенциала для экспорта образовательных услуг³⁵

№	Страна	Индекс	№	Страна	Индекс
Азия			Африка		
1	Китай	0,058522	1	Нигерия	0,001719
2	Индия	0,039169	2	Марокко	0,000135
3	Пакистан	0,001313	3	Алжир	0,000094
4	Индонезия	0,000902	4	Эфиопия	0,000090
5	Вьетнам	0,000655	5	Кения	0,000077
6	Бангладеш	0,000586	6	Камерун	0,000072
7	Иран, Исламская Республика	0,000307	7	Судан	0,000059
8	Турция	0,000215	8	Гана	0,000049
9	Филиппины	0,000181	9	Южно-Африканская Республика	0,000045
10	Непал	0,000171	10	Кот-д'Ивуар	0,000045
Северная и Южная Америка			Европа		
1	Соединённые Штаты Америки	0,001368	1	Российская Федерация	0,000336
2	Бразилия	0,000767	2	Германия	0,000319
3	Мексика	0,000257	3	Франция	0,000277
4	Колумбия	0,000134	4	Италия	0,000141
5	Канада	0,000067	5	Украина	0,000115
6	Перу	0,000066	6	Великобритания	0,000106
7	Республика Венесуэла	0,000050	7	Испания	0,000069
8	Эквадор	0,000026	8	Польша	0,000034
9	Аргентина	0,000023	9	Румыния	0,000024
10	Боливия	0,000016	10	Греция	0,000013

В Африке:

- Нигерия (0,001719) — лидер по Африке. Причиной является большое население (более 200 миллионов), высокая доля молодежи, а также то, что связи с Узбекистаном пока слабо развиты, что делает страну потенциально перспективным рынком.

- Марокко (0,000135) и Алжир (0,000094) — индекс относительно низкий, но с культурной и религиозной точки зрения страны близки, поэтому их можно рассматривать как перспективные рынки в будущем.

В Северной и Южной Америке:

- США (0,001368) — лидер в регионе. Высокая доля молодежи и высокая стоимость некоторых образовательных направлений приводит к тому, что многие студенты выбирают обучение за рубежом.

- Бразилия (0,000767) — на втором месте после США. Большое население и высокая доля молодежи также стимулируют студентов рассматривать зарубежное образование.

³⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

В Европе:

•Россия (0,000336) — лидер по Европе. Большое население является одной из основных причин высокого индекса.

Стратегии ведущих университетов мира тесно связаны с экономическим и внешнеполитическим курсом государства. Поэтому стратегии университетов на рынке международных образовательных услуг учитывают влияние как внутренних, так и внешних факторов на рынках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследований региональных особенностей расширения и развития экспорта образовательных услуг можно сделать следующие выводы:

1. Несмотря на проведение в Узбекистане широких научных исследований по совершенствованию и модернизации сферы образовательных услуг, а также изучению рынка образовательных услуг, недостаточно изучены направления экспорта образовательных услуг, в том числе высшего образования. Было установлено, что экспорт высшего медицинского образования оказывает положительное влияние не только на деятельность вузов, но и на экономику региона в целом. При этом необходимо разработать соответствующие рекомендации по совершенствованию этой деятельности.

2. На развитие рынка образовательных услуг в Узбекистане, включая его позиции на международной арене, непосредственное влияние оказали нормативные акты: указ Президента Республики Узбекистан от 5 июня 2018 года № УП-3775 «О дополнительных мерах по повышению качества образования в учреждениях высшего образования и обеспечению их активного участия в масштабных проводимых в стране реформах», указ от 7 декабря 2018 года № УП-5590 «О комплексных мерах по коренной модернизации системы здравоохранения Республики Узбекистан», а также постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 июня 2019 года № 517 «О внесении изменений в порядок приёма и обучения иностранных граждан в образовательных учреждениях Республики Узбекистан». Реализация мер, предусмотренных этими документами, способствовала повышению привлекательности образовательных услуг в регионах.

3. С целью комплексной реформы и развития системы высшего образования было разработано «Концепция развития системы высшего образования до 2030 года», являющаяся одним из наиболее значимых решений, направленных на долгосрочное развитие образования и науки в стране. Основные задачи, включённые в данную концепцию, создают предпосылки для расширения экспорта медицинских образовательных услуг в регионах страны и обеспечивают конкурентоспособность вузов на международном рынке.

4. Были изучены и систематизированы более 30 факторов, влияющих на региональный экспорт образовательных услуг, с классификацией по характеристикам и группам. Содержательная сущность каждого фактора

была полностью раскрыта. Систематизация факторов, влияющих на экспорт образовательных услуг, научно обоснованно способствует повышению конкурентоспособности образовательных услуг, укреплению позиции высших учебных заведений в регионе и, в конечном итоге, увеличению числа иностранных студентов.

5. Анализ тенденций развития экспорта медицинского образования в Узбекистане показал, что в регионах ведется модернизация медицинского образования, углубляется международное сотрудничество, создаются привлекательные условия для иностранных студентов, предлагаются широкие образовательные программы, организуются деятельность вузов на основе сильной конкуренции. В результате этих мер страна становится все более привлекательным центром медицинского образования для иностранных студентов.

6. На основе данных «Центра развития цифровых образовательных технологий» проведён анализ иностранных студентов, обучающихся в республике, с учётом государственных и негосударственных образовательных учреждений, регионов, вузов, форм и направлений обучения, условий проживания иностранных студентов, научного потенциала профессорско-преподавательского состава медицинских вузов, оснащённости практическими, лабораторными и лекционными аудиториями, а также числа иностранных преподавателей. Рассматривалась взаимосвязь каждого показателя с численностью иностранных студентов.

7. Автор исследовал вопросы качества образования и удовлетворённости иностранных студентов, а также разработал индекс удовлетворённости обучением в высших медицинских учебных заведениях для оценки эффективности и сбалансированности образовательной системы. В состав индекса вошли такие показатели, как качество медицинского образования в вузе, степень удовлетворённости поддерживающими услугами для иностранных студентов, условия проживания студентов в данном регионе, вероятность рекомендации вуза другим иностранным студентам, а также качество практических занятий и стажировок, что позволило обобщить сложные научные и социальные явления.

8. Для определения роста числа иностранных студентов в высших учебных заведениях страны выполнено эконометрическое моделирование, основанное на экстраполяции. На основе полученных результатов прогнозировались показатели, такие как «число студентов на одного преподавателя», «научный потенциал» и «стоимость контрактов со студентами-иностранцами» до 2029 года, с предсказанием тенденций их роста или снижения.

9. Разработан новый «Индекс демографического потенциала» для выбора стран для экспорта образовательных услуг. Этот индекс рассчитан для 206 стран мира и определяет 10 стран с самым высоким демографическим потенциалом на каждом континенте (Азия, Африка, Америка, Европа). Рейтинги и рекомендации, представленные в анализе, служат основой для оценки конкуренции на международном рынке образования.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.30/30.09.2022.I.101.04
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT
BUKHARA STATE TECHNICAL UNIVERSITY**

BUKHARA STATE TECHNICAL UNIVERSITY

ABDULLAEV JAVOKHIR JAKHONGIROVICH

**REGIONAL FEATURES OF A COMPETITIVE STRATEGY IN
HIGHER EDUCATION SERVICES EXPORT**

08.00.12 – Regional economy

ABSTRACT

Dissertations of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences

The theme of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered under number B2025.2.PhD/Iqt4204 at the Supreme Attestation Commission at the Ministry of Higher education, science and innovations of the Republic of Uzbekistan

The doctoral dissertation was completed at the Bukhara state technical university.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.bstu.uz) and in the information and educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Azimov Bobir Fattohevich

Candidate of economic sciences, associate professor

Official opponents:

Arabov Nurali Uralovich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Rashidov Mels Karimovich

(PhD) in Economics, associate professor

Leading organization:

Urganch state university

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Academic Council under the Bukhara state technical university PhD.30/30.09.2022.I.101.04 on 2025 "30" December at 15:00 o'clock. Address: 200100, Bukhara city, K.Murtazoyev street-15, administrative building, small conference hall, tel. (8-365) 223-78-84, fax: 223-78-84; e-mail: info@bstu.uz.)

The dissertation is available at the Information Resource Center of Bukhara state technical university (registered under number ____). Address: 200100, Bukhara city, K.Murtazoyev street-15, administrative building, small conference hall, tel. (8-365) 223-78-84, faks: 223-78-84; e-mail: bmti_info@edu.uz.)

The abstract of the dissertation was distributed on ____, 2025.

(Register Protocol No. ____ dated 2025 "____").



A.B. Nizamov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

Sh.N. Khayitov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

B.N. Navruz-Zoda

Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences)

The purpose of research. Formulate proposals and recommendations that carefully consider the regional nuances and specific contexts involved in expanding and enhancing the export of higher education services.

The tasks of research are: to highlight the theoretical and conceptual aspects of organizing and exporting educational services; to systematize the factors influencing the export of regional educational services; to study the theoretical and methodological foundations of the competitive strategy in the field of regional education services export; to assess the development trends of medical education export in Uzbekistan; to analyze the factors affecting the demand volume for higher education services in the Zarafshan economic region; to study the factors influencing the satisfaction index of higher education services in the Zarafshan economic region; to improve the regional strategy for expanding and developing the export of higher education services; to determine, manage, and forecast the volume of higher education export through quality indicators of education; to develop a competitive strategy aimed at improving the quality and efficiency of higher education services in the region.

The object of the research is the higher education institutions in the Zarafshan economic region that are engaged in the export of educational services.

The scientific novelty of the research work:

The methodology for assessing foreign students' satisfaction with higher education has been improved based on the justification of optimal standards for key indicators such as: offering additional support services to enhance the learning experience according to the degree of impact ($x_1 = 0.115$), the importance of dormitory conditions ($x_2 = 0.302$), and the availability of opportunities for internships and participation in practical training ($x_3 = 0.176$).

Forecast indicators for the number of foreign students in the Zarafshan economic region up to 2029 have been developed based on the factors influencing their enrollment, including the “number of students per teacher,” the “scientific potential” indicator, and the “tuition contract value for foreign students.”

The international strategy of higher education institutions in the region has been improved by forming it on the basis of a “brand” as an essential element of their position in the education services market, taking into account their mission and values, as well as by integrating the “Demographic Potential Index” to identify promising markets and educational programs with high demand among foreign students.

A systemic approach to the factors influencing the export of higher education services has been refined through a complex, multi-layered model that characterizes these factors at the global, national, regional, and institutional levels, determining their interrelations and impact strength on the overall process.

Scientific and practical significance of the research results:

The scientific significance of the research lies in the fact that the developed conclusions and recommendations contribute to enhancing the regional higher

education export potential, improving the legal and regulatory framework for attracting foreign students, and strengthening the theoretical foundation for future scientific research in this field. The practical significance of the research is explained by the fact that the proposed recommendations and suggestions help to increase the export of higher education in the region, form and improve the factors influencing the number and satisfaction level of foreign students, and enhance the effectiveness of measures aimed at achieving high efficiency and improving assessment methods.

Implementation of the research results. Based on the results obtained from developing proposals and recommendations for improving the competitive strategy in the field of higher education services export, taking into account regional characteristics:

The proposal to improve the methodology for assessing foreign students' satisfaction with higher education — by justifying the optimal standards of indicators such as providing additional support services to enhance the learning experience ($x_1 = 0.115$), improving dormitory conditions ($x_2 = 0.302$), and expanding opportunities for internships and participation in practical training ($x_3 = 0.176$) — was utilized by the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan in substantiating paragraph 6 (“Current state and existing problems of the higher education system”) and the section “Urgent problems and shortcomings currently facing the higher education system in training highly qualified specialists” of the Presidential Decree No. PF-5847 of October 8, 2019 “On Approval of the Concept for the Development of the Higher Education System of the Republic of Uzbekistan until 2030” (Reference No. 03-77-1-00978 dated September 19, 2025, of the Ministry of Investments, Industry and Trade). This proposal has contributed to increasing the attractiveness of higher education institutions in the regions, ensuring international competitiveness, and widely attracting foreign citizens to study in Uzbekistan — particularly by adapting educational programs, student dormitories, and social infrastructure facilities to the needs of foreign students. The proposal related to the forecast indicators for the number of foreign students in the Zarafshan economic region until 2029 — based on factors such as “the number of students per teacher,” “scientific potential,” and “tuition contract value for foreign students” — was used by the Ministry of Investments, Industry and Trade in the development of the “Program for Implementation in Higher Education Institutions of the Zarafshan Region with Foreign Students by 2029,” as part of implementing paragraph 11 of the Presidential Decree No. PF-158 of September 11, 2022, “On the Strategy ‘Uzbekistan – 2030,’” particularly the section “Ensuring public welfare through sustainable economic growth” and its goal to “create favorable conditions for the development of domestic and foreign tourism, increasing the number of tourists, and raising the export of medical and educational tourism to USD 1.5 billion per year.” (Reference No. 03-77-1-00978 dated September 19, 2025). This proposal has served as a methodological basis for developing strategies and programs aimed at the socio-economic development of the region.

The proposal to improve the international strategy of higher education institutions based on the concept of a “brand” — as an essential element of their position in the education services market, taking into account institutional missions and values, and integrating the “Demographic Potential Index” to identify promising markets and high-demand educational programs among foreign students — was applied by the Ministry of Investments, Industry and Trade in substantiating Objective 95 of the Presidential Decree No. PF-60 of January 28, 2022, “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026”, which focuses on “further developing relations with traditional partners, expanding the geography of foreign relations, and strengthening economic diplomacy.” (Reference №03-77-1-00978 dated September 19, 2025). This proposal has contributed to expanding exports and the range of educational services to promising global markets, strengthening strategic partnerships, and reducing excessive costs in selecting target markets.

The proposal to improve the systematic approach to the factors influencing higher education services export — characterized by a complex multi-level model describing these factors at the global, national, regional, and institutional levels and determining their interrelations and impact strength — was utilized by the Ministry of Investments, Industry and Trade to enhance the investment attractiveness, international recognition, and competitiveness of Uzbekistan’s education system. It was also applied in the implementation of the official web portal studyin-uzbekistan.uz (Reference No. 03-77-1-00978 dated September 19, 2025). This proposal has contributed to improving the accuracy of assessing the influence level of factors affecting the export of higher education services and to increasing the effectiveness of corresponding policy measures.

Evaluation of the research results. The results of this research have been presented in a total of 4 works, including at 2 international and 2 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 12 scientific works have been published based on the research, including 3 articles in local scientific journals recognized by the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, 2 articles in prestigious international journals, and 7 conference abstracts presented at international and national scientific-practical conferences.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and recommendations, a list of references, and appendices, with a total length of 150 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Abdullayev J.J. Analysis of factors influencing the demand for regional higher medical education services. Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research, Volume: 12, Issue 09 September - 2025.
2. Abdullayev J.J. Dunyo mamlakatlarida xorijiy talabalar oqimi tahlili va ta'lim eksportining demografik salohiyati. «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali, Vol. 3 No. 4 (2025 yil), 1802-1808 bet.
3. Abdullayev J.J. O'zbekistonda tibbiy ta'lim eksportining rivojlanish tendensiyalari. «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali, Vol. 3 No. 3 (2025 yil), 824-831 bet. (<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/4793>)
4. Abdullayev J.J. Oliy tibbiy ta'lim xizmatlarini tashkil etish va ularni eksport qilishning nazariy-konseptual jihatlarini. «Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning dolzarb muammolari va yechimlari» mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani (Konferensiya). Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Muharrir: A. Qalandarov. – Buxoro: «Sharq-Buxoro» MCHJ, 2025-655b. 490-493b.
5. Abdullayev J.J. Enhancing international student success: the role of support services and structured programs in higher education. «Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning dolzarb muammolari va yechimlari» mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani (Konferensiya). Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Muharrir: A. Qalandarov. – Buxoro: «Sharq-Buxoro» MCHJ, 2025-655b. 493-495b.
6. Azimov B.F. Abdullayev J.J. Ta'lim eksportida raqobat ustunliklarining nazariy asoslari va amaliy yechimlari. «Kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlashning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati» mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani (Konferensiya). Toshkent iqtisodiyot va texnologiyalari universiteti, 2025-yil 9-10 oktabr, 591-595b.
7. Azimov B.F. Abdullayev J.J. Oliy ta'lim xizmatlari eksportida global marketing nazariyalari va raqobat strategiyalari o'rni. «Kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlashning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati» mavzusida respublika ilmiy-amaliy anjumani (Konferensiya). Toshkent iqtisodiyot va texnologiyalari universiteti, 2025-yil 9-10 oktabr, 595-604b.

II bo'lim (II часть; II part)

8. Abdullayev J.J. Fostering international student integration through faculty involvement and mentorship networks. «Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanishning dolzarb muammolari va yechimlari» mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjumani (Konferensiya). Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010.

Muharrir: A. Qalandarov. – Buxoro: «Sharq-Buxoro» MCHJ, 2025-655b. 495-495b.

9. Abdullayev J.J. The academic dynamics and integration influences shaping the experiences of international students in higher education. “Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o’sish sur’atlarini ta’minlashning ustivor yo’nalishlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya [Matn]: to’plam/ Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi. Guliston davlat universiteti; muharrir G‘.I.Berdiyev, A.X.Burxonov. – Toshkent: «GRAND KONTOR PRINT» MCHJ, 2024.-1033 b. (196-200).

10. Abdullayev J.J. Oliy ta’lim muassasasida tahsil oluvchi xorijiy talabalarning oliy tibbiy ta’limdan qoniqish indeksiga ta’sir etuvchi omillar tahlili. "IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali 2024-yil 6-son (20), ISSN 2181-2551 E-ISSN 2181-256X, 149b. (124-133) (<https://interjournal.uz/index.php/journals/article/view/319>)

11. Abdullayev J.J. Value Chain Evolution: Existing Theories, Vision, and Future Trend. European Journal of Economics, Finance and Business Development ISSN (E): 2938-3633 Volume 2, Issue 3, March – 2024

12. Abdullayev J.J. Theoretical foundations of value chain formation. “Ilm-fan muammolari tadqiqotchilar talqinida” mavzusidagi 21-sonli respublika ilmiy konferensiyasi. ISSN 2181-3035 10/12/2023 №21 (96-99).

Avtoreferat “Durdona” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi
hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarini mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 20.12.2025 Bichimi: 60x84 1/16.
“Times New Roman” garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i:4. Adadi 100. Buyurtma № 431.
Guvohnoma AI №178.08.12.2010

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Buxoro shahri, M. Iqbol ko‘chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45

