

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.I.27.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

USMANOVA ZUMRAD ISLAMOVNA

**O‘ZBEKISTONDA TURISTIK-REKREATSION XIZMATLAR SOHASI
SALOHIYATIDAN SAMARALI FOYDALANISH METODOLOGIYASI**

08.00.05 – Xizmat ko’rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора экономических наук
(DSc)**

Content of the Doctoral (DSc) dissertation abstract

Usmanova Zumrad Islamovna

O'zbekistonda turistik-rekreations xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali
foydalanish metodologiyasi.....3

Usmanova Zumrad Islamovna

Методология эффективного использования потенциала сферы туристско-
рекреационных услуг в Узбекистане40

Usmanova Zumrad Islamovna

Methodology for the effective use of the potential of tourism-recreation services
sector in Uzbekistan 82

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works 95

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.I.27.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

USMANOVA ZUMRAD ISLAMOVNA

**O‘ZBEKISTONDA TURISTIK-REKREATSION XIZMATLAR SOHASI
SALOHIYATIDAN SAMARALI FOYDALANISH METODOLOGIYASI**

08.00.05 – Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.2.DSc/Iqt681 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb – sahifasida (www.sies.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Rasmiy opponentlar:

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Aliyeva Mahbuba Tuychiyevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Matyakubov Umid Raximovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.I.27.01 raqamli ilmiy kengashining 2026 yil «_____» _____ soat ____dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko‘chasi, 9-uy. Tel: (998 66) 233-19-84; Faks:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya bilan Samarqand iqtisodiyot va servis institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand sh., A.Temur ko‘chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; Faks: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2026 yil «_____» _____ kuni tarqatildi
(2026 yil «_____» _____dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po‘latov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash raisi, iqtisodiyot fanlari
doktori, professor

Sh.O.Quvondiqov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash ilmiy kotibi, iqtisodiyot
fanlari doktori, professor

M.T.Alimova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash qoshidagi ilmiy seminar
raisi, iqtisodiyot fanlari doktori,
professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiya annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Xalqaro iqtisodiy munosabatlarning globallasuvi sharoitida turistik-rekreatsion xizmatlar hajmining va makroiqtisodiy ko'rsatkichlardagi ulushining barqaror o'sish sur'atlari natijasida turizm jahon iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. Jahon turizm va sayyohat kengashi ma'lumotlariga ko'ra, turizm sohasi "2025-yilda jahon miqyosida 1,7 trln. AQSh dollardagi yalpi daromadni va jahon yalpi mahsulotining 10,5 foizini, 337,7 mln. ish o'rnini va dunyo bo'yicha ish bilan band aholining 10,6 foizini"¹ ta'minlagan. Ayrim mamlakatlar kesimida turizmning milliy iqtisodiyotdagi ulushi "Portugaliyada – 19,6, Yunonistonda – 19,2, Ispaniyada – 14,5 foiz, Turkiyada – 12 foiz, BAAda – 11,7 foiz, Germaniyada – 11 foiz, Avstriyada – 10,6 foiz, Italiyada – 10,5 foiz, Fransiyada – 8,8 foizni"² tashkil etgan. Hududlarining turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan oqilona va samarali foydalanish asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasini milliy iqtisodiyotning yetakchi drayveriga aylantirish hamda uning barqaror rivojlanishini ta'minlashga erishilmoqda.

Jahonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning metodologik asoslarini takomillashtirish masalalariga bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Ushbu yo'nalishda olib borilayotgan tadqiqotlarda hududlarning tabiiy-geografik, tarixiy-madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy resurslarini kompleks baholash, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini aniqlash va uni boshqarishning ilmiy-uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqish, shuningdek, turizm rivojlanishining iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy va ekologik oqibatlarini baholash masalalari kabi muhim masalalar tadqiq etilmoqda. Shu bilan birga turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi tarkibiy komponentlarini shakllantirish, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholashning sifatiy va miqdoriy uslublarini raqamli yondashuvlar asosida takomillashtirish, geoaxborot tizimlarini shakllantirish orqali turistik hududlarni rivojlantirish va turistik-rekreatsion resurslardan foydalanishni optimallashtirish qarorlarini qabul qilish, hududlarda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan kelib chiqib turistik oqimlarni prognozlash va optimallashtirishda sun'iy intellektlan foydalanish yo'nalishlaridagi tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Sohada amalga oshirilgan keng qamrovli institusional islohotlar tufayli muayyan ijobiy natijalarga erishildi, jumladan sohaning "mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushining 3,4 foizga, eksport salohiyatidagi hissasining 4,5 foizga"³ yetishi ta'minlandi. Mazkur ko'rsatkichlarga erishishda o'rta muddatli istiqbolda turizm sohasidagi davlat siyosatining maqsadli vazifalari va ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida "...turizmga iqtisodiyotning strategik sektori maqomini berish, ushbu sohani barcha hududlarni va o'zaro bog'liq tarmoqlarni kompleks ravishda jadal

¹ Travel & Tourism: Economic Impact 2025 World. Available at: [file:///C:/Users/User/Downloads/EIR%20Factsheet%20-%20World%202025%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/EIR%20Factsheet%20-%20World%202025%20(1).pdf)

² Travel & Tourism Economic Impact 2025 Italy. Available at: https://assets-global.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/6643614d92fb79fabb34d12d_EIR2024-Italy.pdf

³ Travel & Tourism: Economic Impact 2023 Uzbekistan. file:///C:/Users/User/Downloads/647f14cb29945e231c474e49_EIR2023-Uzbekistan.pdf

rivojlantirishning yetakchi kuchiga aylanishi lozim bo'lgan iqtisodiyotni diversifikasiyalash, tarkibiy o'zgartirish va barqaror rivojlanishning qudratli vositasiga aylantirish..."⁴ belgilanganligi muhim turtki sifatida xizmat qildi. Bugungi kunda "keyingi besh yilda xorijiy turistlar sonini 2 karra – 11 million nafardan 20 million nafarga oshirish, turizm xizmatlari hajmini esa 20 milliard dollarga yetkazish"⁵ vazifasi sohani jadal rivojlantirishning strategik yo'nalishi hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida", 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari, 2025-yil 15-maydagi PF-87-son "2025–2026-yillarda sayyohlar oqimini keskin ko'paytirish va turistik xizmatlar ko'lamini jadal kengaytirish orqali turizmning iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyatini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 30-sentyabrdagi 828-son "Samarqand viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori hamda sohani tartibga soluvchi boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada ilmiy-amaliy asos bo'lib xizmat qiladi⁶.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi⁷. Jahonda turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish,

⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2016 yil 2 dekabrda PF-4861-sonli "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2016 y.

⁵ <https://www.scribd.com/document/982926712/Murojaatnoma-26-12-2025y-1>

⁶ <https://lex.uz> – O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi.

⁷ Dissertatsiya ishida quyidagi xorijiy ilmiy tadqiqotlar va iqtisodchi olimlarning ilmiy izlanishlaridan foydalanilgan. UN Tourism. Tourism for Development: Innovation, Sustainability and Digital Transformation. Madrid: UN Tourism, 2023. – 132 p. URL: <https://www.unwto.org>; World Travel & Tourism Council (WTTC). Transforming Tourism Through Technology. London: WTTC, September 2022. – 58 p. URL: <https://wtcc.org>; Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Boosting Innovation in Tourism: Policy Recommendations. Paris: OECD Publishing, 2023. – 97 p. URL: <https://www.oecd.org>; European Travel Commission (ETC). Data-driven Tourism Strategies. Brussels: ETC, 2024. – 84 p. URL: <https://etc-corporate.org>; University of Surrey (Angliya). Centre for Competitiveness of the Visitor Economy: Tourism Demand, Economic Impact and Destination Competitiveness Studies. Guildford: University of Surrey, 2024. URL: <https://www.surrey.ac.uk>; The Hong Kong Polytechnic University (Xitoy). Hospitality and Tourism Research Centre: Tourism Management, Hospitality Innovation and Destination Development. Hong Kong: PolyU, 2024. URL: <https://www.polyu.edu.hk>; Leeds Metropolitan University / Leeds Beckett University (Angliya). Events, Tourism and Hospitality Management Research: Sustainable Tourism, Events and Visitor Economy. Leeds: Leeds Beckett University, 2024. URL: <https://www.leedsbeckett.ac.uk>; Gazi University (Turkiya). Tourism Management and Recreation Studies: Recreational Resources, Tourism Education and Service Quality.

hududlarning turizm-rekreatsiya imkoniyatlarini baholash, tabiiy, tarixiy-madaniy va infratuzilmaviy resurslardan oqilona foydalanish, turizm xizmatlarini innovatsion va raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish hamda turistik hududlarning raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-metodologik asoslarini tadqiq etishga qaratilgan ilmiy izlanishlar xalqaro tashkilotlar, yetakchi ilmiy markazlar va oliy ta'lim tashkilotlari tomonidan keng ko'lamda olib borilmoqda. Jumladan, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Turizm bo'yicha ixtisoslashgan agentligi (UN Tourism), Jahon sayohat va turizm kengashi (WTTC), Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD), Yevropa sayohat komissiyasi (ETC), Surrey universiteti (Angliya), Gonkong politexnika universiteti (Xitoy), Lids Bekket universiteti (Angliya), Gazi universiteti (Turkiya), Rossiya xalqaro turizm akademiyasi (Rossiya), Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti (O'zbekiston) mazkur yo'nalishda ilmiy tadqiqotlar olib bormoqda.

Jahonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning metodologik asoslariga oid olib borilgan tadqiqotlar asosida qator, jumladan, quyidagi ilmiy natijalar olingan: hududlarning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini kompleks baholash va uni samarali boshqarish modellari ishlab chiqilgan (University of Surrey, Angliya); tabiiy, madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishda institutsional va boshqaruv omillarining ta'siri aniqlangan (Harvard Business School, AQSh; University of Southern Denmark, Daniya); turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini rivojlantirishda hududiy klasterlar, jamoat-xususiy sheriklik va innovasion yondashuvlarni qo'llashning uslubiy asoslari ishlab chiqilgan (European Tourism Futures Institute; Gazi University, Turkiya); turistik oqimlar va rekreatsion yuklama o'rtasidagi mutanosiblikni ta'minlash, barqaror rivojlanish va ekologik cheklovlarni inobatga olgan holda salohiyatdan foydalanish mexanizmlari taklif etilgan (University of Navarre, Ispaniya; The Hong Kong Polytechnic University, Xitoy).

Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning metodologik asoslari bo'yicha jahonda quyidagi ustuvor yo'nalishlarda tadqiqotlar olib borilmoqda: turistik-rekreatsion resurslarni identifikasiya qilish, tasniflash va kompleks baholash metodlarini takomillashtirish; hududning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini integral indekslar asosida o'lchash usullarini ishlab chiqish; tabiiy, tarixiy-madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy resurslarni uyg'un boshqarish modellarini shakllantirish; barqaror rivojlanish tamoyillari asosida ekologik cheklovlar va yuklama me'yorlarini inobatga olgan holda foydalanish metodikasini takomillashtirish; geoaxborot tizimlari (GIS), raqamli platformalar va intellektual

Ankara: Gazi University, 2024. URL: <https://gazi.edu.tr>; Rossiya xalqaro turizm akademiyasi (Rossiya). Tourism Science and Education: Tourism Management, Recreational Development and Hospitality Studies. Moskva: RMAT, 2024. URL: <https://www.rmat.ru>; Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti (O'zbekiston). Hududiy rivojlanish, xizmatlar sohasi va turizm salohiyatini iqtisodiy baholash bo'yicha ilmiy-amaliy tadqiqotlar. Toshkent: PMTI, 2024. URL: <https://imrs.uz>; Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti (O'zbekiston). Turizm iqtisodiyoti, xizmatlar bozori va hududiy turizmni rivojlantirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar. Toshkent: TDIU, 2024. URL: <https://tsue.uz>;

tahlil vositalari orqali turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini monitoring qilish va prognozlash usullarini joriy etish.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Iqtisodiy adabiyotlarda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishining turli jabhalariga xos nazariy va metodologik masalalar o'rganilgan. Xususan, turizm iqtisodiyoti, turizm bozori iqtisodiyotiga xos bo'lgan iqtisodiy munosabatlarning nazariy asoslari va amaliy masalalari, shuningdek, turistik-rekreatsion resurslardan foydalanishning alohida muammolari MDH mamlakatlari olimlaridan V.I.Azar, I.T.Balabanov, A.Yu.Aleksandrova, V.S.Bogolyubov, M.B.Birjakov, M.N.Dmitriyev, A.B.Zdorov, N.B.Zorin, M.A.Jukova, N.I.Kabushkin, V.A.Kvartalnov⁸ kabilarning ilmiy ishlarida ko'rib chiqilgan.

Iqtisodiyot tarmoqlarida iqtisodiy salohiyatdan, xususan turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida resurslar salohiyatidan samarali foydalanish masalalari xorijlik olimlardan Onyejebu M., Okemini O.O., Ikenegbu T.C., Unaegbu J., Onyegiri C., T.Brykova, V. Postova, I. Mazurkevych, A. Kiziun, T.Semko, Kismartini, Yoga Aldi Saputra, Retna Hanan., Luo W., Wang Y., Yu H., & Han Y., Chen Y., Yan L., Zheng L., Sainu, M. A., Hermawan R., Kosmaryandi N., Yan L., Gao B. W., Zhang M., Kaya Hüseyin, Kurt Halil, Radovanov B., Dudic B., Gregus M., Marcikic Horvat A., Karovic V., Cetin Mehmet, Zorlu K., Dede V.⁹ kabilarning ilmiy ishlarida o'rganilgan.

⁸ Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 346 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: «Академия», 2005. - 192 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. - 576 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006. - 310 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 272 с.; Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие. - Минск: БГЭУ, 1999. - 440 с.; Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник -М.: Финансы и статистика, 2000.- 368 с.

⁹ Onyejebu, M., Okemini, O. O., Ikenegbu, T. C., Unaegbu, J., & Onyegiri, C. (2023). Nnamdi Azikiwe Center: Historicizing the Immortalization of Zik's Lodge in Nigeria-the journey, the project, and tourism potentials. *Journal of Black Studies*, 54(6), 534-550.; T.Brykova V. Postova I. Mazurkevych A.Kiziun T.Semko. Social and Economic Potential of the EU Countries' Tourism and Hospitality Industry // *Journal of Sport and Tourism Studies*. – Vol. 6 No. 2.2023. – URL: https://czasopisma.ujd.edu.pl/index.php/sport/article/view/1853?utm_source=; Kismartini, Yoga Aldi Saputra, Retna Hanan. Sustainable tourism and economic potential under environmental challenges // *E3S Web of Conferences*. – 2025. URL: <https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf>; Luo, W., Wang, Y., Yu, H., & Han, Y. (2025). Mapping the resilience of tourist city: spatial correlation and elasticity of tourism resource value. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1-18.; . Chen, Y., Yan, L., & Zheng, L. (2025). Intelligent approach to Mining cultural tourism potential areas Based on YOLOv4: insights from Macau. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 24(1), 395-423.; Sainu, M. A., Hermawan, R., & Kosmaryandi, N. (2023). The development of tourism destinations based on natural tourism potential in Lohia District, Muna Regency. *Journal of Natural Resources & Environment Management/Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, 13(2); Yan, L., Gao, B. W., & Zhang, M. (2017). A mathematical model for tourism potential assessment. *Tourism Management*, 63, 355-365. URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85030472912&doi=10.1016%2fj.tourman.2017.05.012>; Kaya, Hüseyin; Kurt, Halil . Contribution of concrete cultural constituents to the tourism potential of Safranbolu.2011.; Radovanov, B., Dudic, B., Gregus, M., Marcikic Horvat, A., & Karovic, V. (2020). Using a two-stage DEA model to measure tourism potentials of EU countries and Western Balkan countries: An approach to sustainable development. *Sustainability*, 12(12), 4903.; Cetin, Mehmet. Evaluation of the sustainable tourism potential of a protected area for landscape planning: A case study of the ancient city of Pompeiopolis in Kastamonu.2015. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*; Zorlu, K., & Dede, V. (2023). Evaluation of nature-based tourism potential in protected and sensitive areas by CRITIC and PROMETHEE-GAIA methods. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(3), 349-364.

O'zbekiston sharoitida iqtisodiyotning turli soha va tarmoqlarida iqtisodiy salohiyatning mohiyati, xususan hududlarda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi va salohiyatidan samarali foydalanish masalalari M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, M.M.Muxammedov, M.E.Po'latov, J.R.Zaynalov, Q.J.Mirzayev, B.N.Navruz-Zoda, N.U.Arabov, D.X. Aslanova, B.X.To'rayev, A.A.Eshtayev, N.Ye.Ibadullayev, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, N.Ibragimov, G.A.Alimova, A.B.Jumabayev, S.Norova, Z.Sadikov¹⁰ va bir qator boshqa iqtisodchi-olimlarning ilmiy ishlarida aks ettirilgan.

Yuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy tadqiqotlari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasini rivojlantirish va salohiyatidan foydalanish masalalariga bag'ishlangan ilmiy ishlar ichida muayyan o'rin va ahamiyatga ega bo'lsa-da, hududning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash, undan samarali foydalanish xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalarini aniqlash uslublarini takomillashtirish bilan bog'liq masalalar tadqiqotlar doirasida yetarlicha o'rin olmagan. Qolaversa, har bir muammo muayyan hudud, zamon va rivojlanish sharoitiga moslashtirilgan ilmiy yondashuv va yechimlarni talab etadi. Shu bois, yuqorida qayd etilgan holatlar turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning metodologik asoslarini takomillashtirishga qaratilgan tadqiqotning maqsadi va vazifalarini belgilash uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

¹⁰ Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. -T.: "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2010. – 238 b.; Tuxliyev I.S., Abdurahimov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik (Uchinchi nashr) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyotmatbaa uyi», 2021.- 424 bet.; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. // Monografiya. "Zarafshon" nashriyoti. 2017. – 300 b.; P'latov M.E., Mirzaev Q.J. va boshqalar. Global iqtisodiy rivojlanish (Turizm iqtisodiyoti). - «Fan va texnologiya», 2018.-308b.; Zaynalov J.R., Xusanova D.Sh. Модель оценки эффективности использования туристического потенциала. Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.2.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина» – С.35-41.; Mirzaev Q.J. va boshqalar. Табiiy resurslar iqtisodiyoti. Ўқув қўлланма-Samarqand, 2024- 458 bet.; Navruz-zoda B.N., Ibragimov N.S., Navruz-zoda Z.B., Navruz-zoda Sh.B. Turistik hudud raqobatbardoshligi. Monografiya. Buxoro: "Sadridin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2017 – 156 b.; Arabov N. va boshq. Improving methods for assessing the effectiveness of tourism infrastructure development // E3S Web of Conferences. – 2023. – Vol. 452. – Article No. 07012. – DOI: 10.1051/e3sconf/202345207012; Aslanova D.X. Региональный туристский кластер: сущность и проблемы его эффективного функционирования. Monografiya. D.X.Aslanova, M.T.Alimova, Z.I.Sattarova. – Samarkand: Zarafshon, 2017. – 225 c.; Turaev B.X. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -T.: "Fan", 2009. – 154 s.; Eshtayev A.A.Globallashuv sharoitida turizm industriasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2019. – 246-b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): i.f.d.... dissertatsiya. - S.: SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. – Toshkent: "Fan va texnologiya" nashriyoti, 2016. - 184 b.; Ibragimov N. (2020). Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Monografiya, "Durdona" nashriyoti Buxoro -2020.; Ibadullaev N.E. Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Samarqand viloyati misolida): i.f.n..... dissertatsiya. - S.: SamISI, 2010.; Alimova G.A. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 228-b; Жумабаев А.Б. Mintaqaning iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida): дисс. ... фалсафа доктори (PhD) по иктисодиёт. – Тошкент, 2025.; Norova S, Ochilov Sh, Nizamov A. Potential of economic growth in the region // Solid State Technology. – 2020. – Vol. 63, No. 3. – URL: <https://mail.solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/1245> ; Sadykov Z.va boshq. (2023). Tourism potential and the assessment of tourist destinations as basis for the tourism sustainable development. Journal of Environmental Management & Tourism, 14(4), 2117-2126.

Dissertatsiya mavzusining tadqiqot amalga oshirilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining "Iqtisodiyotdagi chuqur tarkibiy o'zgarishlar sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

"salohiyat", "turistik-rekreatsion resurlar", "turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati" kategoriyalarining mohiyatini nazariy jihatdan tahlil etish hamda muallif qarashlarini shakllantirish;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatining tarkibiy tuzilmasini ishlab chiqish;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati tadqiqi bo'yicha jahon ilmiy adabiyotlari bibliometrik tahlilini amalga oshirish;

hududning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish bo'yicha xorij tajribasini tadqiq etish;

hududning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholashning miqdoriy va sifatii metodikalari qiyosiy tadqiq qilish;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishining hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'sirini ekonometrik baholash;

O'zbekiston hududlari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash uslubini sinergetik yondashuv asosida takomillashtirish bo'yicha ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligini baholash uslubini takomillashtirish bo'yicha ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish;

geoaxborot tizimi asosida turistik-rekreatsion resurslar kadastrini shakllantirishning konseptual asoslari bo'yicha taklif-tavsiyalar ishlab chiqish;

"Samarqand SMART-TRP" modeli asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish yo'nalishlari bo'yicha taklif-tavsiyalar ishlab chiqish;

O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishining prognoz parametralarini ishlab chiqish.

Tadqiqot obyekti sifatida O'zbekiston turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi subyektlari faoliyati olingan.

Tadqiqot predmeti innovatsion iqtisodiyot sharoitida O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning metodologik asoslarini takomillashtirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy, tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqot usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduktsiya, tizimli tahlil, iqtisodiy-matematik usullar, jumladan,

regression tahlil, dinamik qatorlarni analitik tekislash va ekstropolyatsiya usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati hududning tabiiy, madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, sog'lomlashtiruvchi, axborot va raqamli tarkibiy qismlarining o'zaro sinergetik integratsiyasi asosida shakllanadigan, turistik talabni qondirish orqali hududning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlovchi dinamik-integral kategoriya sifatida ilmiy jihatdan asoslangan;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi samaradorligi ko'rsatkichlarining (turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida mehnat unumdorligi, joy fondi samaradorligi, joy sig'imi samaradorligi) me'yorlashtirilgan solishtirma salmoqlari asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi samaradorligining integral ko'rsatkichini baholash metodikasi hamda qiymatlari chegarasi ($TRXSS = 0,37-0,81$) ilmiy asoslangan;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining tabiiy-resurs, tarixiy-madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, rekreatsion-sog'lomlashtirish salohiyati, transport qulayligi hamda ekologik barqarorlikni ifodalovchi indikatorlar integratsiyasi asosida aniqlangan turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati ko'rsatkichini past ($0 < TRS \leq 1,83$), o'rta ($1,83 < TRS < 2,48$), yuqori ($2,48 \leq TRS \leq 3,07$) shkala bo'yicha tabaqalashtirish orqali hududlarda manzilli dasturlarni ishlab chiqish taklifi asoslangan;

hududning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini samarali boshqarish va kompleks baholashga qaratilgan, geoaxborot tizimi, raqamli kadastr, smart-reyestr va sun'iy intellektni mujassamlashtiruvchi "Samarqand SMART-TRP" modeli taklif etilgan;

mamlakatimizda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi infratuzilmasining rivojlanishi asosida turizmni YaIMdagi ulushining 2026–2030-yillarga mo'ljallangan prognoz parametrlari asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

"salohiyat", "turistik-rekreatsion resurlar", "turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati" tushunchalarining takomillashtirilgan mualliflik ta'riflari ishlab chiqilgan;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati tadqiqi bo'yicha jahon ilmiy adabiyotlari bibliometrik tahlili tematik klasterlari ishlab chiqilgan;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatining tabiiy va mehnat, moddiy va moliyaviy, axborot va raqamli kombinatsion sig'im darajalari bo'yicha iyerarxik-kombinatsion tuzilmasi modeli ishlab chiqilgan;

O'zbekiston hududlari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati, tabiiy-resurs salohiyati, tarixiy-madaniy salohiyat, ijtimoiy-iqtisodiy salohiyat, rekreatsion-sog'lomlashtirish salohiyati, ekologik barqarorlik, transport qulayligi elektron xaritalari ishlab chiqilgan;

elektron xaritalar, turistik hududlar pasportizatsiyasi va yagona integrasiyalashgan ma'lumotlar bazasini joriy etish natijasida turizmni boshqarish, monitoring qilish va rivojlantirish amaliy mexanizmi modeli ilmiy asoslangan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda Butunjahon turizm tashkiloti, Jahon turizm va sayohatlar kengashi, Jahon banki, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi turizm qo'mitasi rasmiy ma'lumotlaridan foydalanilganligi, qo'llanilgan usul va yondashuvlarning maqsadga muvofiqligi, xulosa, taklif va tavsiyalarining amalda sinovdan o'tganligi hamda muayyan ilmiy natijalarning amaliyotga joriy qilinganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati hududlarning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash hamda innovatsion iqtisodiyot sharoitida hududlarning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish bo'yicha olingan ilmiy xulosalardan ushbu yo'nalishga oid metodologik apparatni, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmining kontseptual asoslarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish, hududiy turizmni boshqarish tizimini takomillashtirish, turistik hududlarni kompleks baholash va reytinglash, hududiy marketing chora-tadbirlari, turizmni rivojlantirish strategiya va dasturlarini ishlab chiqish hamda ularning ijrosini monitoring qilish jarayonlarida, shuningdek turizm sohasi subyektlarining ichki va tashqi bozorlardagi raqobatbardoshligini oshirishda qo'llash mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning metodologik asoslari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati hududning tabiiy, madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, sog'lomlashtiruvchi, axborot va raqamli tarkibiy qismlarining o'zaro sinergetik integratsiyasi asosida shakllanadigan, turistik talabni qondirish orqali hududning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlovchi dinamik-integral kategoriya sifatidagi mohiyati takomillashtirilgan mualliflik ta'rifi 70411201 – Marketing mutaxassisligi magistrleri uchun tavsiya etilgan “Iste'molchini tushunish” nomli o'quv qo'llanmaga kiritilgan (Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Kengashining 2025-yil 31-oktyabrdagi 3-sonli Qarori). Tadqiqot ishi natijalari “Iste'molchini tushunish” fanining mazmunini takomillashtirish va o'qitish sifatini oshirishga qaratilgan;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi samaradorligi ko'rsatkichlarining (turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida mehnat unumdorligi, joy fondi samaradorligi, joy sig'imi samaradorligi) me'yorlashtirilgan solishtirma salmoqlari asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi samaradorligining integral ko'rsatkichini baholash metodikasi hamda qiymatlari chegarasi ($TRXSS = 0,37-0,81$) bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar “2026–2028-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar” dasturi va “Yo'l xaritasi”ga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasining 2025-yil 4-dekabrdagi 03-17/25-sonli ma'lumotnomasi). Natijada 2026–2028-yillar davomida mamlakatimizda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligining o'rtacha yillik 14 foizga o'sishi imkoniyati ilmiy asoslandi;

turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining tabiiy-resurs, tarixiy-madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, rekreatsion-sogʻlomlashtirish salohiyati, transport qulayligi hamda ekologik barqarorlikni ifodalovchi indikatorlarni integratsiyalash asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini aniqlash metodikasi boʻyicha ilmiy taklif va tavsiyalar Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-maydagi PF-87-son “2025–2026-yillarda sayyohlar oqimini keskin koʻpaytirish va turistik xizmatlar koʻlamini jadal kengaytirish orqali turizmning iqtisodiyotdagi oʻrni va ahamiyatini oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi Farmonini amalga oshirish chora-tadbirlari “Xaritasi”ga kiritilgan (Oʻzbekiston Respublikasi Turizm qoʻmitasining 2025-yil 4- dekabrda 03-17/25-sonli maʼlumotnomasi). Natijada 2026–2030-yillarda hududlarning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish orqali turizmning YaIMdagi ulushini 2,6 barobarga oshirish imkoniyati asoslandi;

hududning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini samarali boshqarish va kompleks baholashga qaratilgan, geoaxborot tizimi, raqamli kadastr, smart-reyestr va sunʼiy intellektni mujassamlashtiruvchi “Samarqand SMART-TRP” modeli boʻyicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ham “2026–2028-yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil oʻrganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar” dasturi va “Yoʻl xaritasi”ga kiritilgan (Oʻzbekiston Respublikasi Turizm qoʻmitasining 2025-yil 4-dekabrda 03-17/25-sonli maʼlumotnomasi). Natijada 2026–2028-yillar davomida mamlakatimizning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalangan holda turizmning YaIMdagi ulushini 2028-yilga kelib 6,2 foizga yetkazish imkoniyatlari ilmiy asoslandi;

mamlakatimizda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi infratuzilmasining rivojlanishi asosida turizmni YaIMdagi ulushining 2026–2030-yillarga moʻljallangan prognoz parametrlari boʻyicha ilmiy taklif va tavsiyalar “2026–2028 yillarda hududlarning turizm salohiyatini izchil oʻrganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar” dasturi va “Yoʻl xaritasi”ga kiritilgan (Oʻzbekiston Respublikasi Turizm qoʻmitasining 2025-yil 4-dekabrda 03-17/25-sonli maʼlumotnomasi). Natijada ushbu ilmiy takliflarni amaliyotga joriy etish orqali mamlakatimizda oʻrta muddatli istiqbolda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish hamda turizmning iqtisodiyotdagi taʼsirini ifodalovchi parametrlar oʻrtasida oʻzaro muvofiqlikni taʼminlash imkoniyati yaratildi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur tadqiqot natijalari 4 ta, jumladan, respublika miqyosidagi 2 ta va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada muhokamadan oʻtkazilgan.

Tadqiqot natijalarining eʼlon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi boʻyicha jami 22 ta ilmiy ish, jumladan Oʻzbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertasiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 13 ta maqola, jumladan 10 tasi respublika va 3 tasi xorijiy jurnallarda, 2 ta monografiya nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi tarkiban kirish, beshta bob, xulosa va takliflar, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan. Dissertatsiya hajmi 254 betdan iborat.

DISSERTASIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida ilmiy tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'yekt va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning nazariy-metodologik asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida «resurs», «salohiyat», «turistik-rekreatsion resurslar» va «turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati» tushunchalarining ilmiy talqinlari va mohiyati tahlil qilingan va ular o'rtasidagi bog'liqliq va farqlar ilmiy asoslangan. Shuningdek, «turistik-rekreatsion resurslar» va «turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati» tadqiqi bo'yicha jahon ilmiy adabiyotlari bibliometrik tahlili tematik klasterlar vositasida vizallashtirilgan. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish bo'yicha xorij tajribasi tadqiq etilgan hamda O'zbekistonda foydalanish bo'yicha ilmiy taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Tadqiqot davomida olimlarning rekreatsiya tushunchasiga bergan ta'riflari, ilmiy yondashuvlari o'rganildi hamda amalga oshirilgan ilmiy-nazariy tahlil asosida mualliflik yondashuvi ishlab chiqildi. Shunday qilib, rekreasiya – serqirra ijtimoiy-iqtisodiy va tibbiy-biologik tushuncha bo'lib, insonning mehnat qobiliyati, hayotiy kuch-quvvatini oqilona tashkil etilgan dam olish va sog'lomlashtirish sharoitida tiklash, saqlash va rivojlantirish jarayonlarini o'zida aks ettiradi.

Iqtisodiy adabiyotlarda “salohiyat” tushunchasi ko'pincha “resurs” tushunchasi bilan teng uyg'unlashgan holda qo'llaniladi, bu esa “resurs salohiyati” atamasining noto'g'ri qo'llanilishiga olib keladi. Bizning fikrimizcha, “salohiyat” va “resurs”ni o'zaro mustaqil bo'lgan ilmiy tushunchalar sifatida ko'rib chiqishimiz lozim. Ushbu farqlar quyidagilardan iborat:

1. Resurslar iqtisodiy faoliyat yurituvchi sub'ektlarning mavjud bo'lish bo'lmashligidan qat'iy nazar, mustaqil ravishda mavjud bo'lishi mumkin, salohiyat esa hudud yoki umuman faoliyat sub'ektlaridan ajralmas jihat hisoblanadi;

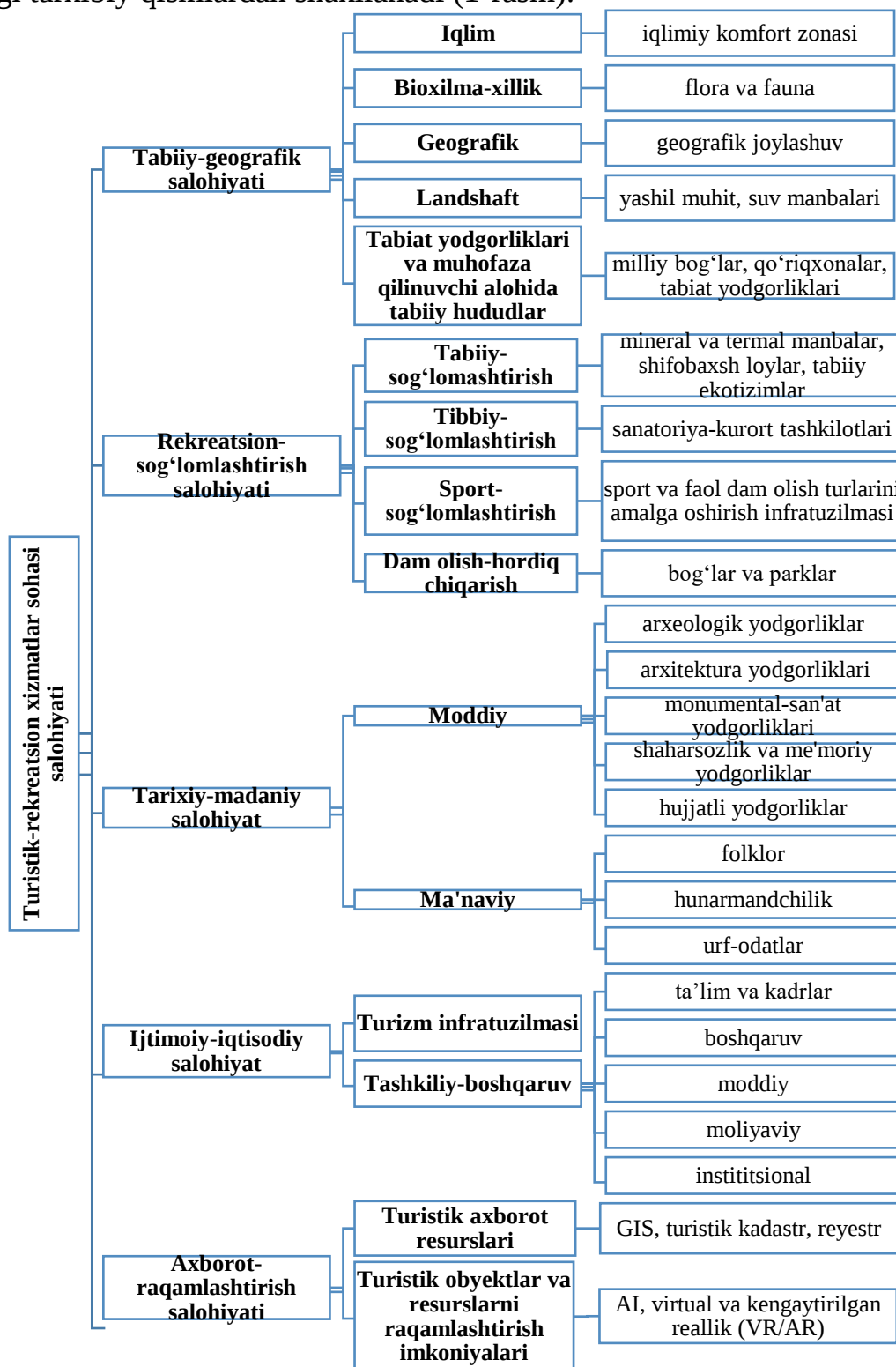
2. “Salohiyat” tushunchasi tabiat, jamiyat yoki korxonada mavjud bo'lgan har qanday resurslarning yaxlit zahirasini emas, balki ularning erishilgan rivojlanish darajasi va ma'lum bir faoliyat turiga jalb qilishning maqsadga muvofiqligidan kelib chiqqan holda foydalanish mumkin bo'lgan qismini anglatadi. Shu sababli ham, “salohiyat” tushunchasiga faqat rivojlanishning muayyan bosqichida qo'llash mumkin va samarali bo'lgan hamda qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun zarur bo'lgan resurslar kiritiladi.

3. Salohiyat amalda mavjud bo'lgan yoki imkoniyatdagi vositalar majmui sifatida talqin qilinadi;

4. Salohiyat undan foydalanish (amalga oshirish) imkoniyatlari sifatida ham tushuniladi.

Yuqorida keltirilgan ilmiy yondashuv va fikrlar “turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati” tushunchasini yoritishga ham taalluqlidir.

Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati o‘zaro bir-birini to‘ldiruvchi quyidagi tarkibiy qismlardan shakllanadi (1-rasm):



1-rasm. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatining tasniflanishi¹¹

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyati hududning integral xususiyati hisoblanib, turistik-rekreatsioon resurslar, ularning hududiy uyg'unlashuvi hamda insonlarning sayyohlik, dam olish, sog'lomlashtirish va hordiq chiqarish yo'nalishidagi ehtiyojlarini qondirishni ta'minlovchi institutsional va infratuzilmaviy shart-sharoitlar majmuida shakllanadi.

Mualliflik yondashuviga ko'ra, turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyati hududning mavjud bo'lgan tabiiy-geografik, rekreatsioon-sog'lomlashtiruvchi, tarixiy-madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, axborot-raqamlashtirish tarkibiy salohiyatlari o'zaro uyg'un va bir-birini to'ldiruvchi integrasiyasi asosida shakllanuvchi, turistik-rekreatsioon faoliyatni amalga oshirish, turistlarning talabini qondirish hamda hududning barqaror rivojlanishini ta'minlash imkoniyatini ifodalovchi dinamik-integral kategoriyadir. U turistik-rekreatsioon resurslardan foydalanish darajasi, infratuzilmaviy va institutsional shart-sharoitlar, ekologik barqarorlik, axborot va raqamlashuv omillari ta'sirida dinamik ravishda rivojlanib, hududning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Tizimli yondashuv nuqtai nazaridan, turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini shakllantirishning negizini turistik-rekreatsioon resurslar tashkil etib, alohida komponentlar majmui sifatida emas, balki tabiiy-geografik, rekreatsioon-sog'lomlashtiruvchi, tarixiy-madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, axborot-raqamlashtirish salohiyati elementlarining o'zaro bog'liqligi va bir-birini to'ldirishi tufayli yaxlit tizim sifatida namoyon bo'ladi.

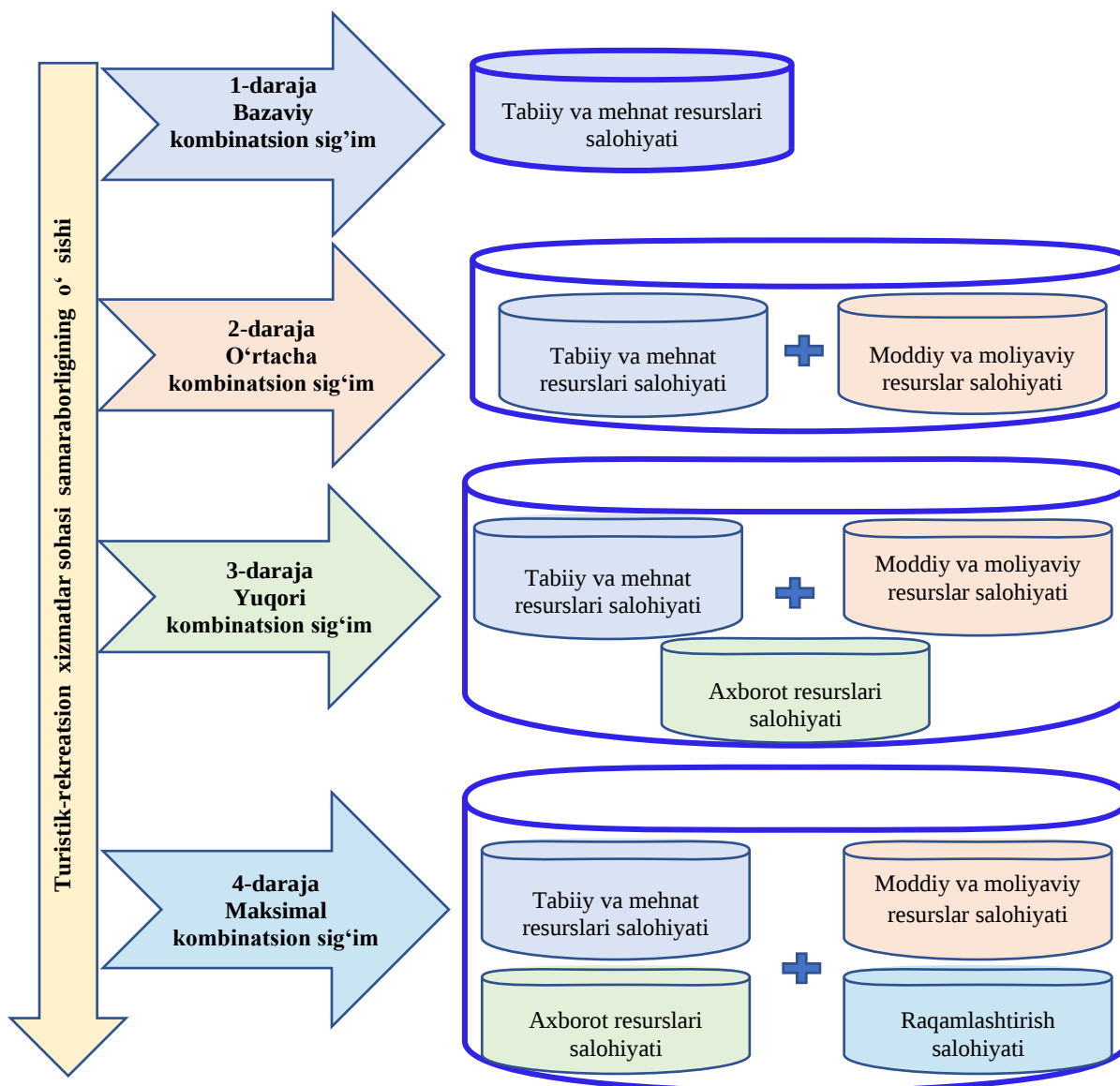
Shu nuqtai nazardan kelib chiqib turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatining kombinasion yondashuvga ko'ra iyerarxik tuzilishi ishlab chiqildi (2-rasm):

1-daraja – tabiiy va mehnat salohiyatining uyg'unlashuvi, bunday uyg'unlik samaradorlikning pastligi va cheklangan kompozision sig'imi tufayli turistik faoliyatning bazaviy shart-sharoitlarini ta'minlaydi.

2-daraja – moddiy va moliyaviy salohiyatlarning uyg'unlashuvi, ushbu darajada iste'molchilarning ehtiyojlariga yo'naltirilgan haqiqiy turistik-rekreatsioon xizmat shakllanadi, bu esa samaradorlikning o'rtacha darajasini va o'rtacha kompozision sig'imni ta'minlaydi.

3-daraja – turistik imij, marketing, kommunikativ va psixologik jabhalarni qamrab olgan axborot salohiyatini o'z ichiga oladi, bu omillar turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasining samaradorligini sezilarli darajada oshirish va uning eng yuqori kompozision sig'imini ta'minlash imkoniyatiga ega.

4-daraja – zamonaviy raqamli xizmatlar, onlayn muloqot texnologiyalari, elektron bronlash platformalari, "aqlli" navigasiya tizimlari, ma'lumotlarni tahlil qilish va vizuallashtirish vositalaridan foydalanishni o'z ichiga olgan raqamli salohiyatni aks ettiradi. Aynan 4-daraja kompozision tuzilmada barcha darajalarining integrasiyasini kuchaytiradi va aloqalarni tezlashtirish, jarayonlarning shaffofligini oshirish hamda turistik xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish orqali barqaror yuqori samaradorlikka erishish imkonini beradi.



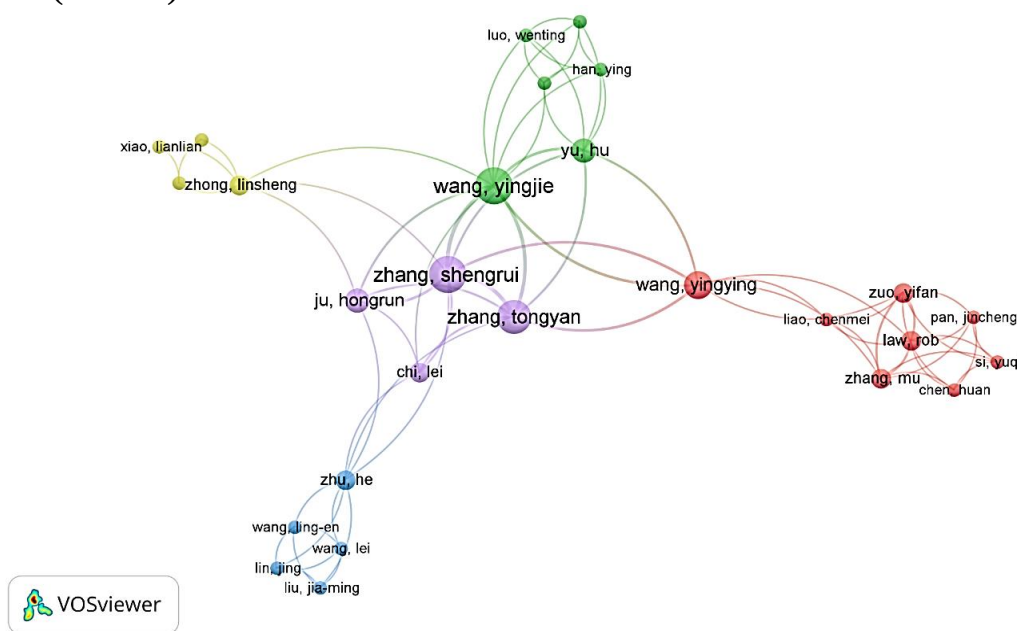
2-rasm. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatining kombinasion yondashuvga ko'ra iyerarxik tuzilishi¹²

Dissertatsiyada turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash masalalariga bag'ishlangan jahon ilmiy adabiyotlari bo'yicha bibliometrik tahlil natijalari bayon etilgan. Tahlil Scopus ma'lumotlar bazasida indekslangan nashrlar asosida amalga oshirilib, sohadagi ilmiy tendensiyalar, yetakchi mavzular, mualliflik tarmoqlari hamda hududiy va institusional hamkorlik manzarasini tizimli tarzda aniqlashga qaratildi. Scopus ma'lumotlar bazasida "tourism resource" OR "tourism service potential" OR "recreational potential" iboralari bo'yicha qidiruvi asosida mazkur bazaga kiritilgan ilmiy jurnallarda nashr etilgan 717 ta ilmiy maqola tanlab olindi, hamda bibliometrik tahlil amalga oshirildi.

Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash yo'nalishida yetakchi mualliflar, ilmiy maktablar va hammualliflik (kollaborasiya) darajasini aniqlash maqsadida Scopus ma'lumotlar bazasida e'lon qilingan maqolalar

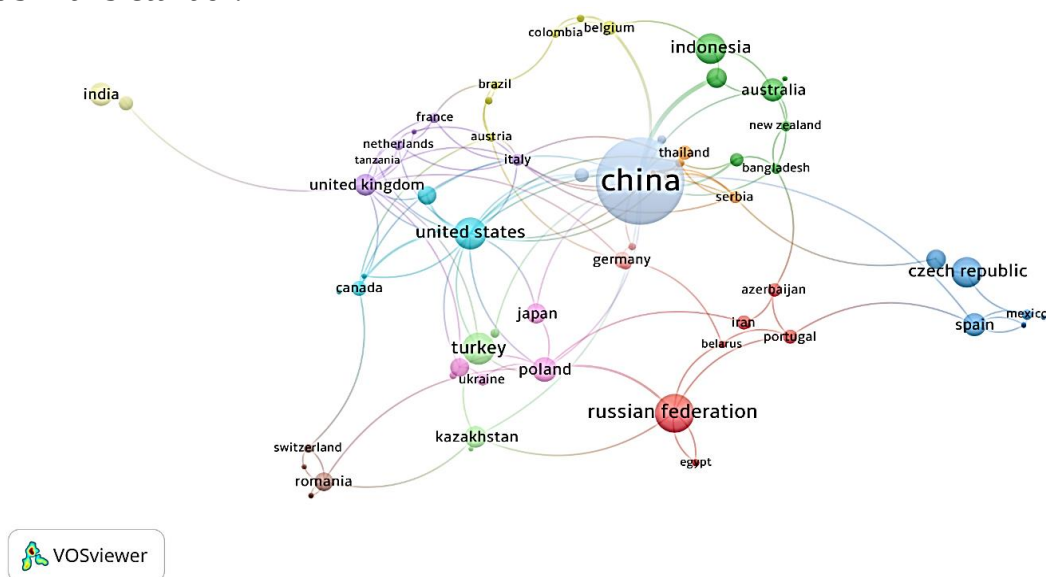
¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

mualliflari bo'yicha VOSviewer dasturiy ta'minoti asosida bibliometrik tahlil o'tkazildi (3-rasm).



3-rasm. Tadqiqotlarda yetakchi mualliflar¹³

Mazkur tahlil natijasida turli tadqiqot yo'nalishlari va ilmiy maktablarni ifodalovchi oltita aniq klaster ajratilib, ushbu ilmiy yo'nalishda markaziy o'rin tutuvchi mualliflar aniqlandi. Eng markaziy pozisiyani egallagan muallif Wang Yingjie bo'lib, u eng yirik klasterning (yashil rang) yadrosini tashkil etadi hamda Yu Hu, Luo Wenting va Han Ying kabi mualliflar bilan ko'plab o'zaro bog'lanishlarga ega. Ushbu klaster ichki hamkorlikning yuqori darajasi bilan ajralib turadi va, ehtimol, turistik resurslarni tizimli baholash, barqaror rejalashtirish hamda hududiy rivojlanishning amaliy jihatlariga yo'naltirilgan ilmiy maktabni aks ettiradi.



4-rasm. Yuqori nashriy faollik kuzatilgan top-25 davlat¹⁴

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Shuningdek, Wang Yingjie turli klasterlar o'rtasida «ko'prik» vazifasini bajarib, guruhlararo va fanlararo tadqiqotlarda uning metodologik va muvofiqlashtiruvchi roli yuqori ekanini ko'rsatadi.

Nashr faolligi va o'zaro hamkorlik darajasi eng yuqori bo'lgan davlatlarni qamrab olgan bibliometrik tahlil VOSviewer dasturi yordamida amalga oshirildi. Ushbu tahlil ilmiy tadqiqotlar jadalliginigina emas, balki transmilliy hamkorlik darajasini ham aks ettiradi (4-rasm).

Ilmiy xaritada markaziy o'rinni Xitoy egallaydi, u boshqa davlatlar bilan eng yuqori bog'lanish zichligiga ega. Bu holat mazkur sohada xitoylik tadqiqotchilarning yetakchi rolini, shuningdek, xalqaro ilmiy loyihalarda keng ishtirok etishini ko'rsatadi. Xitoy AQSh, Avstraliya, Germaniya, Indoneziya va Rossiya Federasiyasi kabi davlatlar bilan faol hamkorlik qilib, barqaror ilmiy almashinuv va kooperasiya tarmog'ini shakllantirgan.

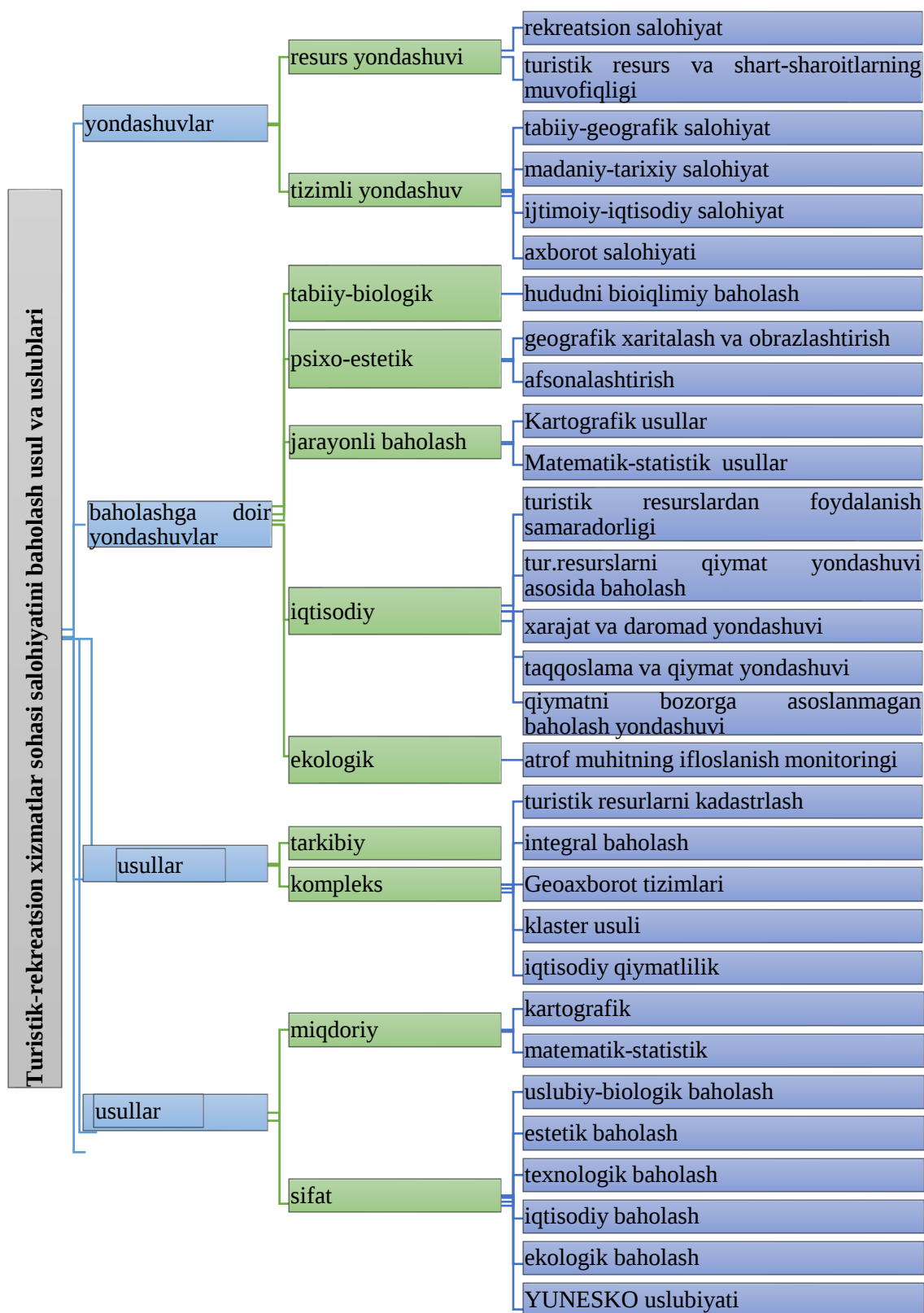
Dissertasiyaning «**Turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini baholashning metodologik asoslari**» deb nomlangan ikkinchi bobida turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini tadqiq qilishga qaratilgan nazariy-uslubiy yondashuvlarning tadrijiy tahlili, turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini baholashning miqdoriy va sifatiy metodikalari tadqiqi amalga oshirilgan. Shuningdek, turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini baholash metodikalarining qiyosiy tahlili asosida turistik resurslar kadastri va geoaxborot tizimlari turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini kompleks baholash uslubi sifatida keng yoritilgan.

Turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini baholashda qo'llanilayotgan ilmiy yondashuvlar va usullarni umumiy holda miqdor va sifat usullariga ajratishimiz mumkin. Shu bilan birga, ayrim iqtisodchi olimlar tomonidan ularning uyg'unlashgan shakli – aralash usulni ham alohida yo'nalish sifatida ko'rsatish mumkin. Miqdor usullari tarkibiga kartografik tahlil, matematik-statistik, shuningdek iqtisodiy baholash kabilarni kiritish mumkin (5-rasm).

Turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatini baholash dastlab kartografik ma'lumotlarni tahlil qilishdan boshlanadi. Xaritalar va geografik axborotlar resurslarni baholash natijalarini turistik mazmunda talqin qilishda asosiy manba hisoblanadi.

Matematik-statistik usullar esa statistik ma'lumotlarni qayta ishlashga asoslanib, turizm obyektlari va resurslariga doir hisob-kitoblarni amalga oshiradi. Olingan natijalar turizm resurslarini baholash va ularning o'zaro taqqoslama tahlili uchun miqdor ko'rsatkichlar tizimi sifatida qo'llaniladi.

Sifat tadqiqotlari va unda qo'llaniladigan usullar asosan YUNESKO metodikasida alohida o'rin tutadi. Uning negizida tabiiy va madaniy obyektlarni Butunjahon merosi ro'yxatiga kiritish mezonlari yotadi. Obyektning mazkur ro'yxatga kiritilishi unga xalqaro maqom berishi bilan birga hududning turizm salohiyatini ham sezilarli darajada oshiradi.



5-rasm. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash usul va uslublari¹⁵

Shuni ta’kidlash kerakki, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash murakkab tadqiqot jarayoni hisoblanib, fanlararo ilmiy va sohalar

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

kesishuvdagi amaliy yondashuvlarni talab qiladi. Shu boisdan, mazkur yo‘nalishdagi tadqiqotlarning uslubiy tamoyillari tizimli tahlilni qo‘llash zaruratini keltirib chiqaradi.

Tizimli yondashuv asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini yaxlit bir tizim sifatida qarash, uning atrof-muhit, geoeologik hamda ijtimoiy-iqtisodiy muhit bilan o‘zaro aloqadorlikda, shu bilan birga, uni yanada yuqori pog‘onadagi tizim – ekologik kompleksning tarkibiy qismi sifatida ko‘rib chiqish zaruratini keltirib chiqaradi.

Dissertasiyaning «O‘zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari» deb nomlangan uchinchi bobida O‘zbekiston hududlarida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi infratuzilmasining rivojlanish holati va tendensiyalari tahdiq etilgan hamda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishining hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri ekonometrik usullar yordamida baholangan. Shunigdek, O‘zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligini baholash uslubini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

1-jadval.

Hududlar kesimida tarixiy-madaniy salohiyat ko‘rsatkichlari (2024 y.)¹⁶

hududlar	arxeologiya yodgorliklari	arxitektura yodgorliklari	monumental san’at yodgorliklari	diqqatga sazovor joylar	axborot resurs markazlari	muzeylar	teatrlar	ko‘ngilochar va tematik parklar	konsert tashkilotlari soni	madaniyat va istirohat bog‘lari	madaniyat va aholi dam olish markazlari
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	131	24	88	45	2	6	3	1	2	9	60
Andijon viloyati	221	74	42	83	3	7	3	0	3	19	71
Buxoro viloyati	226	507	78	18	1	19	2	13	1	7	49
Jizzax viloyati	268	99	60	0	2	7	2	4	2	2	37
Qashqadaryo viloyati	1189	208	43	28	3	8	5	17	3	7	60
Navoiy viloyati	341	70	22	5	2	8	1	12	2	9	33
Namangan viloyati	152	98	15	16	2	2	2	9	2	5	81
Samarqand viloyati	986	551	40	34	2	13	4	22	2	4	80
Surxondaryo viloyati	444	36	40	42	2	8	2	17	2	15	75
Sirdaryo viloyati	18	15	45	4	2	5	1	5	2	2	35
Toshkent viloyati.	586	8	67	167	3	5	1	24	3	3	72
Farg‘ona viloyati	118	140	34	88	5	17	5	12	5	9	83
Xorazm viloyati	34	135	81	10	2	5	2	14	2	15	66

O‘zbekiston hududlarida tarixiy-madaniy resurslar nisbatan notekis taqsimlangan. Arxeologiya yodgorliklari soni bo‘yicha Samarqand va Qashqadaryo viloyatlari, arxitektura yodgorliklari soni bo‘yicha esa Samarqand va Buxoro

¹⁶ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 4 oktyabrdashi 846-son “Moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlari milliy ro‘yxatini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarori, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif xisob-kitobi.

viloyatlari yetakchi hisoblanib, rekreatsion-tanishuv turizmini rivojlantirish, xalqaro turizm markazlari sifatidagi pozitsiyasini yanada mustahkamlaydi. (1-jadval)

Shu bilan birga, monumental san'at yodgorliklari va diqqatga sazovor joylar nisbatan barqaror taqsimlangan bo'lsa-da, Toshkent viloyati va Farg'ona viloyatlarida zamonaviy turistik obyektlar ulushi yuqoriligi kuzatildi, ushbu holat ichki turizm uchun turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati yuqori hududlarni ajratib ko'rsatmoqda.

O'zbekiston turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi ijtimoiy-iqtisodiy salohiyat tahlili shuni ko'rsatadiki, joylashtirish vositalari ichida mehmonxonalar yetakchi o'rinni egallagan (2-jadval).

2-jadval.

O'zbekiston turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati ko'rsatkichlari dinamikasi¹⁷

ko'rsatkichlar	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2019
ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari soni, birlik	460	450	306	327	389	374	0,8
joylar soni, birlik	16615	57875	99466	52163	57776	53701	3,2
turistlar soni, kishi	61584	285564	671667	651091	887379	792485	12,9
mehmonxonalar va shunga o'xshash joylashtirish vositalari soni, birlik	1013	1109	834	1093	1288	1433	1,4
joylar soni, birlik	46671	50112	43504	59327	69705	79469	1,7
turistlar soni, kishi	2193394	702788	1216976	2250276	2524327	2864348	1,3
individual joylashtirish vositalari soni, birlik	150	185	157	203	256	284	1,9
joylar soni, birlik	2279	3416	2502	3314	4325	4675	2,1
turistlar soni, kishi	52203	14238	28638	58472	400477	382780	7,3
turistik korxonalar soni, birlik	517	337	288	348	593	743	1,4
turistlar soni, kishi	941990	212349	577766	673764	1157091	1972924	2,1

Tahliliy ma'lumotlar 2019–2024 yillarda O'zbekiston turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatning o'sish sur'atlari yuqori bo'lganini ko'rsatadi. Jumladan, ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari soni mazkur davr oralig'ida 18,7 foizga kamaygan bo'lsa-da, ulardagi joylar soni 3,2 marotabaga oshgan. Ushbu segmentda xizmat ko'rsatilgan turistlar soni esa 12,9 marotabaga oshgan. Mehmonxonalar va shunga o'xshash joylashtirish vositalari soni 41,5 foizga, joylar soni 70,3 foizga, turistlar soni esa 30,6 foizga o'sgan. Individual joylashtirish vositalari soni 89,3 foizga, joylar soni 105,1 foizga, turistlar soni esa 7,3 marotabaga oshgan.

Mehmonxonalar va o'xshash joylashtirish vositalari bo'yicha esa mutlaq yetakchilik Toshkent shahriga to'g'ri keladi. Samarqand, Buxoro, Xorazm va Toshkent viloyati ham mehmonxona infratuzilmasidan foydalanish darajasi yuqori hududlar qatoriga kiradi, bu esa ularning madaniy-tarixiy va ishbilarmonlik turizmidagi o'rnini ifodalaydi (3-jadval).

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.

3-jadval.

Hududlar kesimida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati (2024 y.)¹⁸

hududlar	Ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari			Mehmonxonalar va o'xshash joylashtirish vositalari			Individual joylashtirish vositalari		
	soni, bir.	joylar soni, bir.	xizmat ko'rsatilgan, kishi	soni, bir.	joylar soni, bir.	xizmat ko'rsatilgan, kishi	soni, bir.	joylar soni, bir.	xizmat ko'rsatilgan, kishi
O'zbekiston Respublikasi	374	53701	792485	1433	79469	2864348	284	4675	382780
Qoraqalpog'iston Respublikasi	18	1636	14401	50	1579	38420	5	65	4877
Andijon viloyati	23	2171	19530	37	2456	76902	3	72	139
Buxoro viloyati	7	791	12962	225	8423	267237	32	412	9316
Jizzax viloyati	27	1801	38530	44	1544	66277	5	84	418
Qashqadaryo viloyati	33	7963	30099	71	2366	71269	7	129	803
Navoiy viloyati	16	1233	16408	34	1978	48263	26	551	15511
Namangan viloyati	29	4077	88820	27	1449	66390	2	20	1650
Samarqand viloyati	38	2941	31716	269	13827	428451	34	460	10216
Surxondaryo viloyati	19	2103	31039	71	2464	91608	5	540	1718
Sirdaryo viloyati	2	28	1310	23	731	33836	0	0	0
Toshkent viloyati	83	14508	312551	63	3928	150226	39	631	9033
Farg'ona viloyati	27	4768	97411	67	5421	81177	11	306	2122
Xorazm viloyati	24	2902	23917	98	4955	177236	77	687	14296
Toshkent shahri	28	6781	73791	354	28348	1267056	38	718	312681

Tadqiqotning asosiy maqsadlaridan biri turizmning YaIMdagi ulushiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash hisoblanadi. Bunda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi komponentlarining natijaviy ko'rsatkich hisoblangan YaIMdagi ulushiga ta'siri regression tahlil usuli yordamida baholandi (4-jadval).

4-jadval

Modelning tuzilmaviy tarkibi

Natijaviy ko'rsatkich (Y) – turizmning YaIMdagi ulushi							
Ahamiyatli omillar		Standart-magan koeff.		Standart-lashtirilgan koeff.	t-statis-tika	p-qiy mat	
		V	Standart xato				
	Konstanta	-1,241	0,363		-3,419	0,181	
X1	Opera va balet teatrlari soni, birlik	1,075	0,058	0,524	18,393	0,035	
X2	Professional teatrlar soni, birlik	-0,337	0,016	-1,480	-21,251	0,030	
X3	Muzeylar soni (filiallarni qo'shgan holda), birlik	0,033	0,002	0,662	20,565	0,031	
X5	Mehmonxonalar va shunga o'xshash joylashtirish vositalari soni, birlik	0,012	0,001	5,303	17,246	0,037	
X7	Dam olish pansionatlari soni, birlik	-0,160	0,009	-1,630	-17,953	0,035	
X9	Dam olish uylari va bazalari soni, birlik	0,053	0,002	1,303	21,560	0,030	
X11	Kempinglar soni	-0,453	0,021	-4,048	-21,567	0,029	
X13	Sanatoriya kurort muassasalari soni, birlik	0,048	0,002	0,771	29,210	0,022	
X15	Bolalar uchun oromgohlar soni, birlik	0,034	0,003	0,839	13,550	0,047	
X17	Turistik bazalar soni, birlik	0,171	0,018	0,408	9,465	0,067	
X19	Individual joylashtirish vositalari soni, birlik	-0,039	0,003	-5,755	-13,886	0,046	
X21	Xostellar va yotoqxonalar soni, birlik	0,023	0,003	1,931	6,739	0,094	
X23	Turistik tashkilotlar soni, birlik	0,004	0,000	0,656	10,499	0,060	
$Y = -1,241 + 1,075 \times X1 - 0,337 \times X2 + 0,033 \times X3 + 0,012 \times X5 + 0,160 \times X7 + 0,053 \times X9 - 0,453 \times X11 + 0,048 \times X13 + 0,034 \times X15 + 0,171 \times X17 - 0,039 \times X19 + 0,023 \times X21 + 0,004 \times X23$							

¹⁸ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif xisob-kitobi.

Shunday qilib 4-jadvaldagi ekonometrik tahlil natijalariga ko'ra, turizmning YaIMdagi ulushini oshirishga ta'sir etuvchi omillarning parametrlari aniqlandi:

1. Ekonometrik model koeffitsiyentlari qiymati turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi infratuzilmasi rivojlanlanganligi turizmning YaIMdagi ulushiga sezilarli ta'sir etishini tasdiqlamoqda;

2. Mehmonxonalar va joylashtirish vositalari soni ahamiyatli ijobiy ta'sirga ega bo'lib, ko'rsatkichning yuz birlikka oshishi turizmning YaIMdagi ulushining 1,2 foizga oshishiga sharoit va imkoniyat yaratadi;

3. Opera va balet teatrlari soni natijaviy ko'rsatkichga ahamiyatli ta'sir etishi ($\beta=1,075$; $p<0,05$), professional teatrlar soni esa salbiy ($\beta=-0,337$; $r<0,05$) ta'sirga egaligi ilmiy asoslandi. Mazkur natija turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasida madaniy obyektlarning jozibadorligini oshirish zaruriyatini asoslaydi;

4. Muzeylar soni turizmni YaIMdagi ulushiga ijobiy ta'sir ko'rsatib ($\beta=0,033$; $r<0,05$), madaniy meros obyektlarining turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi rivojidadagi ahamiyatli o'rnini ko'rsatmoqda;

5. Dam olish uylari va bazalari hamda sanatoriya-kurort muassasalari sonining natijaviy ko'rsatkichga ahamiyatli ijobiy ta'siri rekreatsioon-sog'lomlashtirish turizmining alohida iqtisodiy ahamiyatini tasdiqlamoqda;

6. Bolalar uchun oromgohlar soni natijaviy ko'rsatkichga ahamiyatli ijobiy ($\beta=0,034$; $r<0,05$) ta'sir ko'rsatib, turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasini yoshlar va bolalar segmenti yo'nalishlarida diversifikasiya qilish zaruratini tasdiqlamoqda;

7. Turistik tashkilotlar, xostellar va yotoqxonalar, turistik bazalar soni turizmni YaIMdagi ulushiga nisbatan ahamiyatsiz ijobiy ta'sirga ega. Mazkur natija sohada integrasion jarayonlarni kuchaytirish lozimligini asoslaydi;

8. Ekonometrik model koeffitsiyentlari qiymati eng kuchli salbiy ta'sir kempinglar va individual joylashtirish vositalari hissasiga to'g'ri kelayotganligini ko'rsatmoqda.

Turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi infratuzilmasi bir qator omillarining ijobiy ta'siri turizm sohasini diversifikasiya qilish, turistik-rekreatsioon xizmatlarni kengaytirish va joylashtirish infratuzilmasini modernizasiya qilish zarurligini asoslaydi. Ayrim omillarning salbiy yoki statistik jihatdan past ta'siri sohada mavjud infratuzilmadan samarali foydalanish, xizmatlar sifatini oshirish hamda institusional jihatdan takomillashtirish zarurligini ko'rsatadi.

Tadqiqotimiz natijasida turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligini baholash uslubi ishlab chiqildi. Birlamchi turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligi ko'rsatkichlari va ularni aniqlash usullari taklif etildi (5-jadval).

Ushbu ko'rsatkichlar asosida 2015-2024 yillarda O'zbekiston Respublikasi turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligiga oid taqqoslama baholash amalga oshirildi hamda mazkur ko'rsatkichlar turli o'lchov birliklariga egaligi tufayli ularni integrasiyalashdan oldin me'yorlashtirish usuli taklif etildi.

Ko'rsatkichlarni me'yorlashtirish quyidagi formula asosida amalga oshirildi:

$$k_i = \frac{(k_{fak} - k_{min})}{(k_{max} - k_{min})} \dots\dots\dots 0 < k_i < 1, \quad (1)$$

Bunda: k_{fak} – samaradorlik ko'rsatkichlarining haqiqiy qiymati; k_{min} – minimal qiymat; k_{max} – barcha ko'rsatkichlar bo'yicha maksimal qiymat.

**Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligi
ko'rsatkichlari va ularni aniqlash usullari¹⁹**

	Ko'rsatkichlar	Aniqlash usuli
1.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasidagi mehnat unumdorligi (kishi)	$MU = \frac{T}{IX}$ bunda: T - xizmat ko'rsatilgan turistlar soni; IX - turizm sohasida faoliyat yurituvchi ishchi va xodimlar soni.
2.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida joy sig'imi samaradorligi (kishi / joy).	$JSS = \frac{T}{JV_j}$ bunda: T - jami xizmat ko'rsatilgan turistlar soni; JV_j - joylashtirish muassasalarida joylar soni.
3.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida joy fondidan foydalanish samaradorligi (birdan ulush).	$JFS = \frac{TT}{JV_j \times 365}$ bunda: TT - jami xizmat ko'rsatilgan turistlar tomonidan amalga oshirilgan tunashlar soni; JV_j - joylashtirish vositalari joy fondi.
4.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida tashkillashtirish xizmatlari samaradorligi (kishi).	$TXS = \frac{T}{T_t}$ bunda: T - turistik tashkilotlar tomonidan xizmat ko'rsatilgan turistlar soni; T_t - turistik tashkilotlar soni.
5.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasida joylashtirish xizmatlari samaradorligi (kishi)	$JXS = \frac{T}{Jm}$ bunda: T - joylashtirish muassasalarida jami xizmat ko'rsatilgan turistlar soni; Jm - joylashtirish muassasalari soni.
6.	Aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi umumiy ovqatlanish korxonalarini tovar aylanmasi (so'm / kishi)	$AU = \frac{O_{op}}{K_n}$ bunda: O_{op} - umumiy ovqatlanish aylanmasi, K_n - jami aholi soni.
7.	Aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi yashash va ovqatlanish xizmatlari xajmi (so'm / kishi)	$AYO = \frac{YO_h}{K_n}$ bunda: YO_h - yashash va ovqatlanish xizmatlari hajmi, K_n - jami aholi soni.
8.	Aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi avtomobil yo'llarining uzunligi (km / ming kishi)	$AA = \frac{P_{ad}}{K_n}$ bunda: P_{ad} - avtomobil yo'llarining uzunligi; K_n - jami aholi soni.
9.	Avtomobil transportining yo'lovchilar aylanmasi (million yo'lovchi-kilometr)	$ATA = \frac{Pa}{P_{ay}}$ bunda: Pa - avtomobil transporti yo'lovchilari soni; P_{ay} - avtomobil yo'llarining uzunligi.
10.	Havo yo'li transportining yo'lovchi aylanmasi (yillik), mlrd. yo'lovchi-km	$HTA = \frac{Ph}{P_{hy}}$ bunda: Ph - Havo yo'li transporti yo'lovchilari soni; P_{hy} - Havo yo'llarining uzunligi.
11.	Temir yo'l transportining yo'lovchilar aylanmasi (yillik), mlrd. yo'lovchi-km	$TTA = \frac{Pt}{P_{ty}}$ bunda: Pt - Temir yo'l transporti yo'lovchilari soni; P_{ty} - Temir yo'l yo'llarining uzunligi.
12.	Turistik tanlovda ta'til, bo'sh vaqt va dam olish maqsadining aks etishi ulushi, (%)	$DO = \frac{DOT}{T} * 100$ bunda: DOT - bo'sh vaqt va dam olish maqsadida kiruvchi turistlar soni; T - jami turistlar soni.
13.	Turistik tanlovda sog'lomlashtirish maqsadining aks etishi ulushi, (%)	$SO = \frac{SOT}{T} * 100$ bunda: SOT - sog'lomlashtirish maqsadida kiruvchi turistlar soni; T - jami turistlar soni.
14.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi, (%)	$TIMU = \frac{TQ}{YIM} * 100$ bunda: TQ - turizmga yaratilgan qiymat; YIM - YaIM.
15.	Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining eksportdagi ulushi, (%)	$TEU = \frac{TE}{EH} * 100$ bunda: TE - turistik xizmatlar eksporti; EH - jami tovarlar va xizmatlar eksporti.

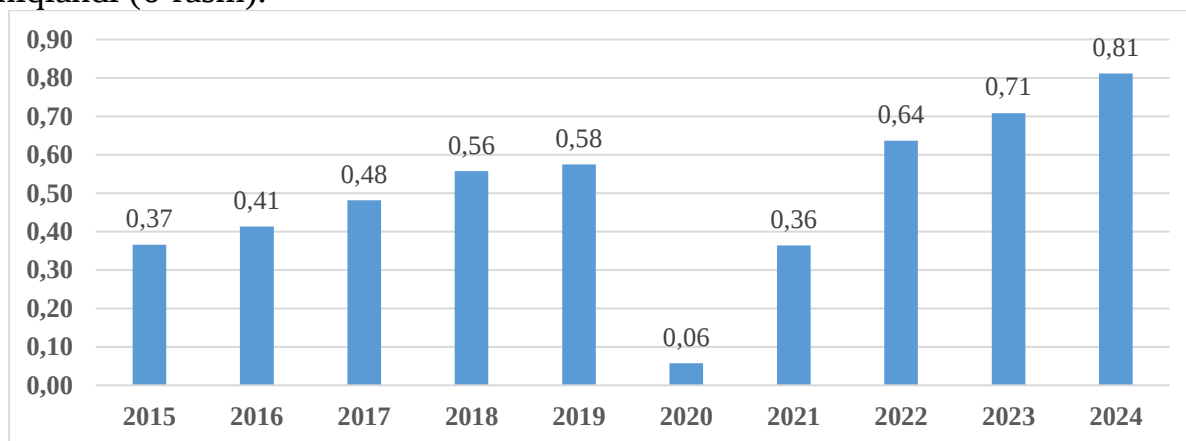
¹⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Statistik ko'rsatkichlar hisoblab topilgach ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikning integral qiymati quyidagi formula asosida aniqlanadi:

$$TRXSS = \sum_{i=1}^n w_i \times k_i^{20}, \quad (2)$$

Bunda: $TRXSS$ – turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligi integral qiymati; k_i –i-normallashtirilgan ko'rsatkich; w_i – integral ko'rsatkich tarkibiga kiruvchi i -ko'rsatkichning vazni; n – ko'rsatkichlar soni. Tadqiqotimiz davomida ko'rsatkichlarning vazni bir-biriga teng gipoteza asosida hisoblashlarni amalga oshirdik.

Taklif etilgan metodika asosida 2015-2024 yillarda O'zbekiston Respublikasi turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi integral ko'rsatkichining qiymatlari aniqlandi (6-rasm).



6-rasm. 2015-2024 yillarda O'zbekiston Respublikasi turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligi dinamikasi

Tahlil natijalaridan kelib chiqib quyidagi ilmiy xulosalar ishlab chiqildi:

1. 2015-2019 yillar davomida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi barqaror o'sish tendensiyasini namoyon etgan, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi integral ko'rsatkichining ($0,37 \leq TRXSS \leq 0,58$) oralig'ida izchil o'sishi mazkur tendensiyani hamda sohada amalga oshirilgan institusional islohotlar va infratuzilmaviy investisiyalarning samaradorligini ilmiy asoslaydi.

2. 2020 yilda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi integral ko'rsatkichi qiymatining keskin pasayishi ($TRXSS=0,06$) sohaning inson salomatligi va xavfsizligi bilan bog'liq tashqi salbiy omillarga yuqori darajada sezgir ekanligini hamda bunday shakldagi inqirozlarda barqarorlik mexanizmining bugungi kunda shakllanmaganligini namoyon etdi.

3. 2015-2019 yillar davomida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi integral ko'rsatkichi qiymatining ($0,36 \leq TRXSS \leq 0,64$) o'sishi sohaning tiklanish bosqichiga kirganligini, bu esa bugungi kunda rekreatsiya har bir insonning hayot tarziga aylanib bo'lganligi hamda siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy inqirozlardan keyin sohaning tez tiklanish xususiyatiga ega ekanligini isbotlamoqda.

4. 2023-2024 yillar davomida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi integral ko'rsatkichi qiymatining ($0,71 \leq TRXSS \leq 0,81$) darajasiga yetishi turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining sifat jihatdan yangi rivojlanish bosqichiga o'tganini ko'rsatmoqda.

²⁰ Muallif ishlanmasi

Taklif etilgan metodika turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishining dinamikasini xolis va kompleks baholash imkonini berdi, integral ko'rsatkichlar esa strategik qarorlar qabul qilish, strategik qarorlar samaradorligini baholash va hududiy qiyosiy tahlil o'tkazish uchun metodologik asos bo'lib xizmat qiladi.

Dissertasiyaning «**O'zbekiston hududlari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash metodologiyasi**» nomli to'rtinchi bobida O'zbekiston hududlarining turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini qiyosiy va kompleks yondashuv asosida baholanib, avvalo tabiiy-resurs salohiyatining hududlar kesimidagi farqlari iqlimiy sharoitlar, landshaft xilma-xilligi, suv resurslari, biologik xilma-xillik va muhofaza etiladigan tabiiy hududlar misolida tahlil qilingan. Rekreatsion-sog'lomlashtirish salohiyati ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari faoliyati, ularning hududiy taqsimoti, sig'imi, joylashtirilgan shaxslar va tunab qolishlar dinamikasi asosida baholangan. Shuningdek, O'zbekiston hududlari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash uslubini sinergetik yondashuv asosida takomillashtirish bo'yicha ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasida 7 ta davlat qo'riqxonasi, 1 ta kompleks (landshaft) qo'riqxona, 12 ta tabiiy bog', 1 ta milliy bog', 11 ta tabiat yodgorligi, 2 ta davlat biosfera rezervati, 12 ta zakaznik va 1 ta ixtisoslashtirilgan pitomnik («Jayron») mavjud. Ushbu muhofaza etiladigan tabiiy hududlarning umumiy maydoni 6321258,21 gektarni tashkil etadi.

Dissertasiya tadqiqoti davomida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati integral ko'rsatkichini aniqlash metodikasi ishlab chiqilgan. Quyida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati integral ko'rsatkichini aniqlash tartibi taklif etilgan:

$$TRS = TaRS \times w_1 + TMS \times w_2 + IIS \times w_3 + RSS \times w_4 + EB \times w_5 + TQ \times w_6 + 0 < TRS < 5, \quad (3)^{21}$$

Bu yerda:

TRS – Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati integral ko'rsatkichi;

TaRS – Tabiiy-resurs salohiyati;

TMS – Tarixiy-madaniy salohiyat;

IIS – Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati;

RSS – Rekreatsion-sog'lomlashtirish salohiyati;

EB – Ekologik barqarorlik;

TQ – Transport qulayligi;

w – ko'rsatkichlarning integral ko'rsatkich tarkibidagi vazni.

$$TaRS = Ish \times v_1 + Lsh \times v_2 + Fl \times v_3 + Fa \times v_4 + TQH \times v_5 + O'X \times v_6 + SR \times v_7, \quad 0 < TaRS < 5, \quad (4)^{22}$$

Bu yerda:

TaRS – Tabiiy-resurs salohiyati;

Ish – Iqlim sharoitlari;

Lsh – Landshaft sharoitlari;

²¹ Muallif ishlanmasi

²² Muallif ishlanmasi

Fl – flora;
Fa – fauna;
TQH – tabiiy qo‘riqlanadigan hududlar;
O’X – o‘rmon xo‘jaliklari;
SR – suv resurslari;
v – ko‘rsatkichlarning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni.

$$TMS = MMS \times v_1 + MHchI \times v_2, \quad 0 < TMS < 5, \quad (5)^{23}$$

Bu yerda:

TTS – tarixiy-madaniy salohiyat (arxeologiya yodgorliklari, arxitektura yodgorliklari, monumental san’at yodgorliklari, diqqatga sazovor joylar);

MMS – madaniy meros salohiyati (axborot resurs markazlari, muzeylar, teatrlar, ko‘ngilochar va tematik parklar konsert tashkilotlari, madaniyat va istirohat bog‘lari, madaniyat va aholi dam olish markazlari);

MHchI – madaniy hordiq chiqarish infratuzilmasi;

v – ko‘rsatkichlarning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni.

$$IIS = IBK \times v_1 + TB \times v_2 + TI \times v_3 + XKS \times v_4 \quad 0 < IIS < 5, \quad (6)^{24}$$

Bu yerda:

IIS – Turistik-rekreations xizmatlar sohasining ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati;

IBK – Iqtisodiy barqarorlik ko‘rsatkichlari;

TB – Turizm da bandlik;

TI – Turizm infratuzilmasi;

XKS – Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanganligi;

v – ko‘rsatkichlarning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni.

$$RSS = SKT \times v_1 + DOT \times v_2 + TB \times v_3 + ST \times v_4 \quad 0 < RSS < 5, \quad (7)^{25}$$

Bu yerda:

IIS – rekreations-sog‘lomlashtirish salohiyati;

SKT – sanatoriya-kurort tashkilotlari;

TB – dam olish tashkilotlari;

TI – turistik bazalar;

XKS – sport-sog‘lomlashtirish tashkilotlari;

v – ko‘rsatkichlarning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni.

$$EB = ERI \times v_1 + O'TR \times v_2 + EJ \times v_3 \quad 0 < EB < 5, \quad (8)$$

Bu yerda:

EB – ekologik barqarorlik;

ERI – ekologik risk indeksi;

O'TR – o‘rmon-tog‘ resurslari;

EJ – ekologik jozibadorlik;

v – ko‘rsatkichlarning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni.

$$TQ = TX \times v_1 + ATI \times v_2 + TTI \times v_3 + HTI \times v_4 \quad 0 < TQ < 5, \quad (9)$$

Bu yerda:

TQ – transport qulayligi;

TX – transport xarajatlari;

²³ Muallif ishlanmasi

²⁴ Muallif ishlanmasi

²⁵ Muallif ishlanmasi

ATI – avtomobil transporti infratuzilmasi;

TTI temir yo‘l transporti infratuzilmasi;

HTI – havo transporti infratuzilmasi;

v – ko‘rsatkichlarning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni.

Metodikaga muvofiq, O‘zbekiston Respublikasi hududlarining turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini kompleks baholashda jami 85 ta ko‘rsatkich va indeksdan foydalanildi. Xususan, tabiiy-resurs salohiyatini baholashda 4 ta, tarixiy-madaniy salohiyat uchun 12 ta, ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatni aniqlashda 34 ta, rekreatsion-sog‘lomlashtirish salohiyati bo‘yicha 24 ta, ekologik barqarorlikni baholashda 4 ta hamda transport qulayligini ifodalash uchun 7 ta indeks qo‘llanildi, bu esa hududlarning turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini har tomonlama va tizimli baholash imkonini yaratdi.

Kompleks ko‘rsatkichning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$W_j = \frac{\sum_{i=1}^n E_{ij}}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n E_{ij}} ; W_j > 0; i = \overline{1, n}; \sum_{j=1}^m W_j = 1, (10)^{26}$$

Bunda:

W_j – j-chi kompleks ko‘rsatkichning integral ko‘rsatkich tarkibidagi vazni;

n – i-chi ekspert tomonidan j-chi kompleks ko‘rsatkichga belgilangan vazn;

E_{ij} – i-chi ekspert tomonidan j-chi kompleks ko‘rsatkich vazniga berilgan baho;

m – kompleks ko‘rsatkichlar soni; n – ekspertlar soni.

Me‘yorlashtirilgan indekslar hamda ularning vaznlari qiymatlaridan foydalanib, hudud turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati integral ko‘rsatkichi qiymati O‘zbekiston Respublikasi alohida hududlari uchun baholandi (6-jadval).

6-jadval

O‘zbekiston Respublikasi hududlari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati integral ko‘rsatkichi qiymati

hududlar	turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati	tarixiy-madaniy salohiyati	rekreatsion-sog‘lomlashtirish salohiyati	ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati	tabiiy-resurs salohiyati	ekologik barqarorlik	transport qulaylik
	TRS	TMS	RSS	IIS	TaRS	EB	TQ
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	2,30	2,1	1,4	2,1	2,4	2,8	3,3
Andijon viloyati	2,48	2,5	2,9	2,3	2,2	2,2	2,8
Buxoro viloyati	2,33	2,4	1,2	2,9	2,6	2,0	3,2
Jizzax viloyati	2,33	1,7	1,6	1,7	3,1	4,6	1,4
Qashqadaryo viloyati	2,56	2,9	2,3	2,5	2,1	2,5	3,2
Navoiy viloyati	1,83	1,7	1,4	2,1	1,7	1,8	2,5
Namangan viloyati	2,25	1,8	1,8	2,4	2,2	2,6	2,7
Samarqand viloyati	2,85	3,0	1,9	4,0	2,2	2,4	3,8
Surxondaryo viloyati	2,19	2,4	1,5	2,2	2,4	2,1	2,6

²⁶ Макарова И.Л. Анализ методов определения весовых коэффициентов в интегральном показателе общественного здоровья. международный научный журнал «Символ науки» №7/2015. С. 87-95.

Sirdaryo viloyati	1,65	1,4	1,0	1,3	1,8	3,5	1,0
Toshkent viloyati	3,07	2,7	3,7	3,5	2,5	1,7	4,3
Farg‘ona viloyati	2,58	3,2	1,9	3,0	1,8	2,3	3,5
Xorazm viloyati	2,01	2,3	1,7	2,4	1,3	2,1	2,4

Jadval asosida tahlil natijasida quyidagi xulosalar qilindi:

1. “Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati” integral ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha mamlakatimizda yetakchi o‘rinlarda Toshkent viloyati (TRS=3,07), Samarqand viloyati (TRS =2,85), Farg‘ona viloyati (TRS =2,58), Qashqadaryo viloyati (TRS =2,56), eng past ko‘rsatkich Sirdaryo viloyatida (TRS=1,65);

2. Tarixiy-madaniy salohiyat kompleks ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda Farg‘ona viloyati (TMS=3,2), Andijon viloyati (TMS=3,0), Qashqadaryo viloyati (TMS=2,9), eng past ko‘rsatkich Jizzax va Navoiy viloyatlarida (TMS=1,7);

3. Rekreatsion-sog‘lomlashtirish salohiyati kompleks ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda Samarqand viloyati (RSS=3,2), Andijon viloyati (RSS=3,0), Qashqadaryo viloyati (RSS=2,9), eng past ko‘rsatkich Sirdaryo viloyatida (RSS=1,7);

4. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati kompleks ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda Samarqand viloyati (IIS=4,0), Toshkent viloyati (IIS=3,5), Farg‘ona viloyati (IIS=3,0), Buxoro viloyati (IIS=2,9), eng past ko‘rsatkich Sirdaryo (IIS=1,3) va Jizzax (IIS=1,7) viloyatlarida;

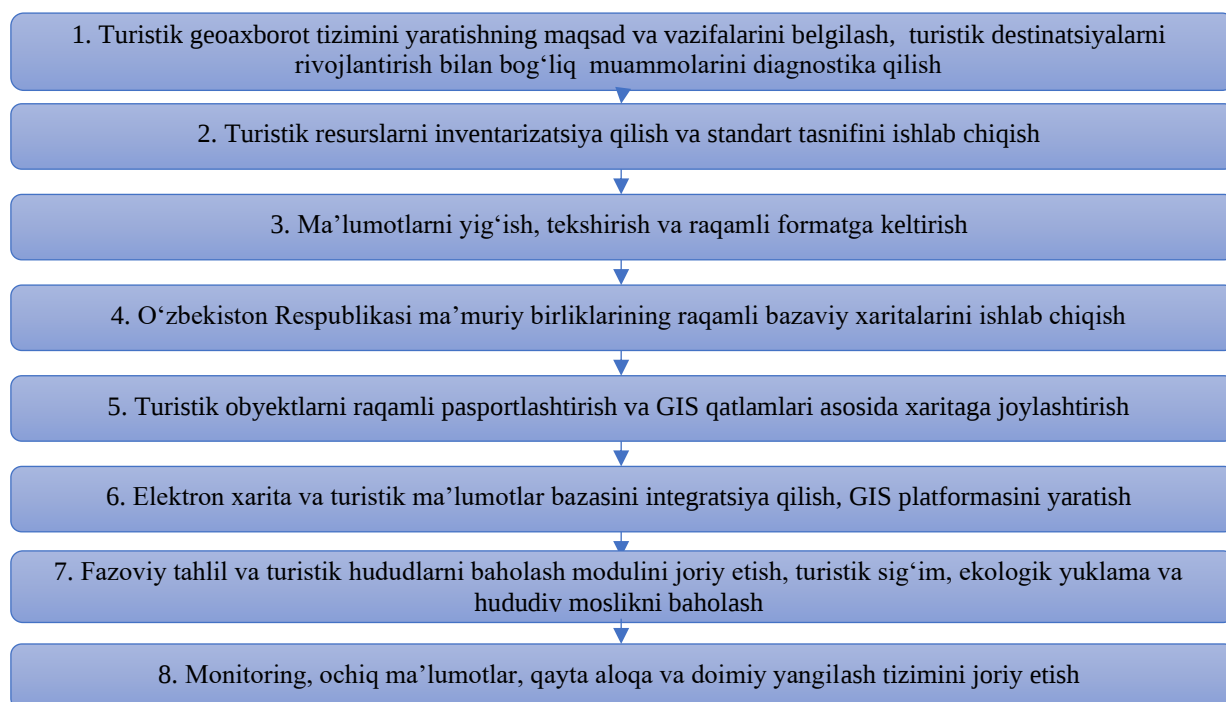
5. Tabiiy-resurs salohiyati kompleks ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda Jizzax viloyati (TaRS =3,1), Buxoro viloyati (TaRS =2,6), Toshkent viloyati (TaRS =2,5), Qoraqalpog‘iston va Surxondaryo viloyatlari (TaRS =2,4), eng past ko‘rsatkich Xorazm viloyatida (TaRS =1,3);

6. Ekologik barqarorlik kompleks ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda Jizzax viloyati (EB =3,1), Sirdaryo viloyati (EB =2,6), eng past ko‘rsatkich Toshkent viloyati (EB =1,7) va Navoiy viloyatida (EB =1,8);

7. Transport qulaylik kompleks ko‘rsatkichi qiymati bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda Toshkent viloyati (TQ =4,3), Samarqand viloyati (TQ =3,8), Farg‘ona viloyati (TQ =3,5), eng past ko‘rsatkich Sirdaryo viloyati (TQ =1,0) va Jizzax viloyatida (EB =1,4) ekanligi aniqlandi.

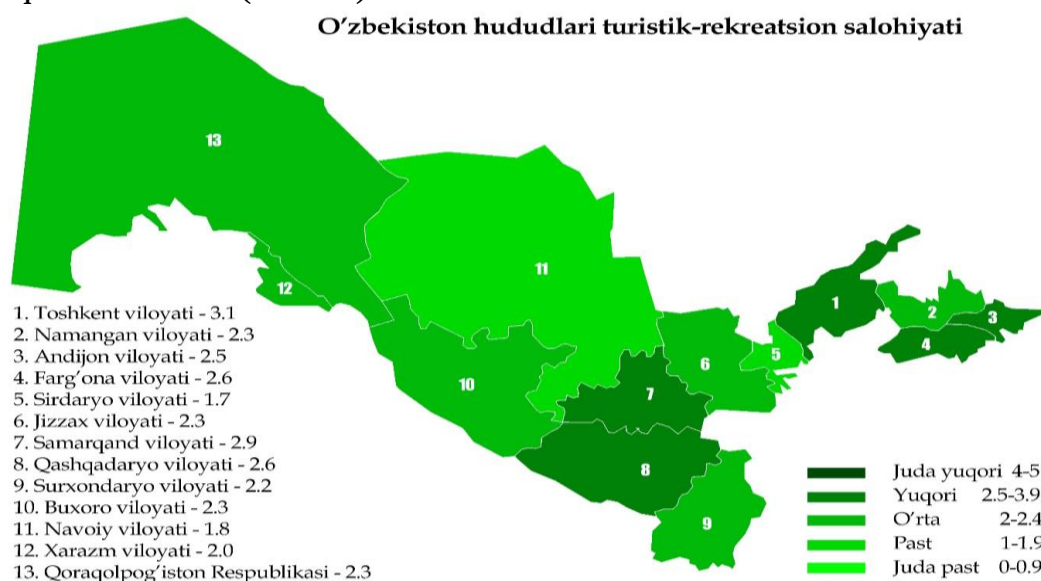
Dissertasiyaning «**Innovation rivojlanish sharoitida O‘zbekiston turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanishning konseptual asoslari va istiqbollari**» nomli beshinchi bobida geoaxborot tizimi asosida turistik-rekreatsion resurslar kadastrini shakllantirishning konseptual asoslari bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Shuningdek, “Samarqand SMART-TRP” modeli asosida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish yo‘nalishlari taklif etilgan. O‘zbekiston turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari prognozlashtirilgan.

Tadqiqot ishida muallif tomonidan O‘zbekiston Respublikasi turistik-rekreatsion resurslaridan samarali foydalanish maqsadida hududiy geografik axborot tizimi imkoniyatlaridan foydalanishi taklif etildi.



7-rasm. O'zbekiston Respublikasi turistik geoaxborot tizimini yaratish algoritmi²⁷

Tadqiqot ishida O'zbekiston Respublikasi hududlari turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyati integral ko'rsatkichi, tabiiy-resurs salohiyati, tarixiy-madaniy salohiyati, ijtimoiy-iqtisodiy salohiyat, rekreatsioon-sog'lomlashtirish salohiyati, ekologik barqarorlik, transport qulayligi elektron xaritalarini tuzildi. Ushbu xaritalar turistik hududlarning turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi rivojlanganligi bo'yicha reytingini aks ettiradi va kompleks baholash natijalarini vizuallashtiradi. Xaritada viloyatdagi ma'muriy birliklarning turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyatidan kelib chiqqan holda turli darajadagi intensivlikdagi rang orqali ifodalandi (8-rasm).

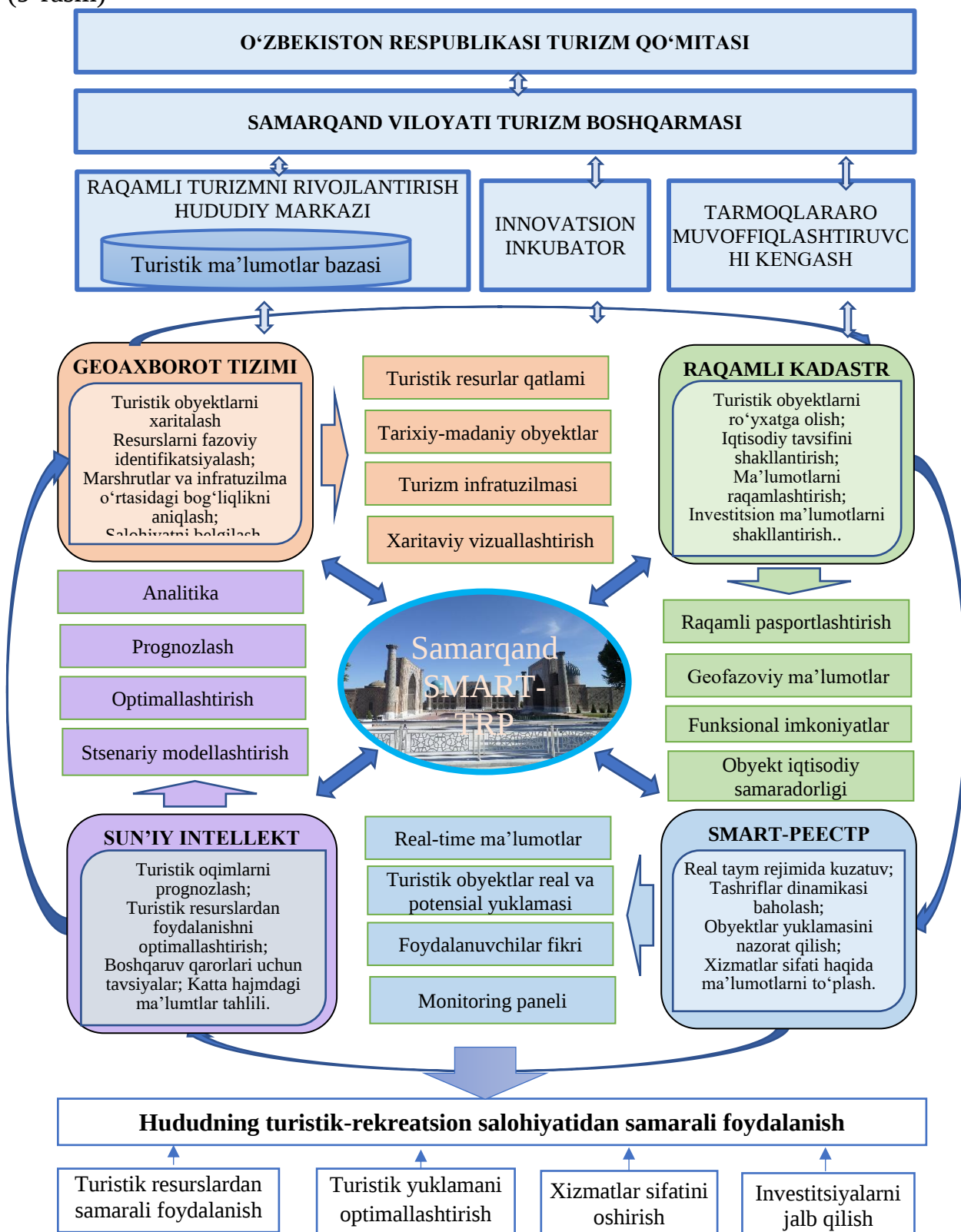


8-rasm. O'zbekiston Respublikasi hududlari turistik-rekreatsioon xizmatlar sohasi salohiyati²⁸

²⁷ Muallif ishlanmasi

²⁸ Muallif ishlanmasi

“Samarqand SMART-TRP” modelining konseptual mohiyati shundan iboratki, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati statik ko‘rsatkichlar majmui emas, balki hududning resurslari, xizmatlar bozori, infratuzilma, boshqaruv institutlari va turistlar xulq-atvori o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liq dinamik tizim sifatida talqin etiladi. (9-rasm)



9-rasm. “Samarqand SMART-TRP” modelining tuzilmasi²⁹

²⁹ Муаллиф ишланмаси

Demak, salohiyatdan samarali foydalanish yoʻnalishlari ham resurslarni oddiy targʻib qilish darajasida emas, balki resurslarni raqamli identifikasiya qilish, ularning fazoviy-iqtisodiy qiymatini aniqlash, foydalanish chegaralarini belgilash, turistik oqimlarni boshqarish va barqarorlik indikatorlari orqali nazorat qilishni qamrab oladi. Model hududiy boshqaruvga maʼlumotlarga asoslangan qaror qabul qilish tamoyilini joriy etib, turizmni boshqarishdagi anʼanaviy subyektiv yondashuvlarni raqamli dalillarga tayangan tizim bilan almashtiradi.

“Samarqand SMART-TRP” modelini shakllantirishning *birinchi yoʻnalishi* geoaxborot tizimi asosida turistik-rekreationsion xizmatlar sohasi resurslarini fazoviy identifikasiya qilish va kartografik modellashdan iborat. Bu yoʻnalishda hududning tabiiy-rekreationsion resurslari, madaniy-tarixiy obyektlari hamda turistik-rekreationsion xizmatlar sohasi infratuzilmasi GAT fazoviy qatlamlari asosida xaritalarga joylashtiriladi. Geoaxborot tizimi orqali turistik-rekreationsion resurslarning hududiy-joʻgʻrofiy joylashuvi, turistik marshrutlar bilan bogʻliqligi, turistik destinasiyaning transport va xizmatlar bilan taʼminlanganlik darajasi, hududiy sigʻim va yuklama koʻrsatkichlarini aniqlash imkoniyati oshadi.

Ikkinchi yoʻnalish raqamli kadastrni shakllantirish bilan bogʻliq boʻlib, turistik-rekreationsion xizmatlar sohasi obyektlarining raqamli pasportlashtirilishi amalga oshiriladi. Raqamli kadastr doirasida turistik-rekreationsion xizmatlar sohasi obyektlarining mulkchilik shakli, foydalanish huquqi, muhofaza etish talablari, iqtisodiy qiymati, investisiyaviy jozibadorligi va funksional vazifalari yuzasidan maʼlumotlari tizimlashtiriladi.

Uchinchi yoʻnalish smart-reyestrni joriy etish orqali turistik-rekreationsion tizimni real vaqt rejimida monitoring qilishni nazarda tutadi. Smart-reyestr tizimida turistik obyektlarning holati, tashriflar oqimi, xizmatlar sifati, bandlik darajasi, mavsumiy oʻzgarishlar va foydalanuvchilar fikri haqidagi maʼlumotlar toʻplanadi va doimiy ravishda yangilanib boriladi. U geoaxborot tizimi va raqamli kadastr bilan integrasiyalashgan holda ishlab, turistik destinasiyalar faoliyatini tezkor tahlil qilish va rivojlantirish va turistik-rekreationsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish bilan bogʻliq qarorlarni oʻz vaqtida qabul qilish imkonini beradi.

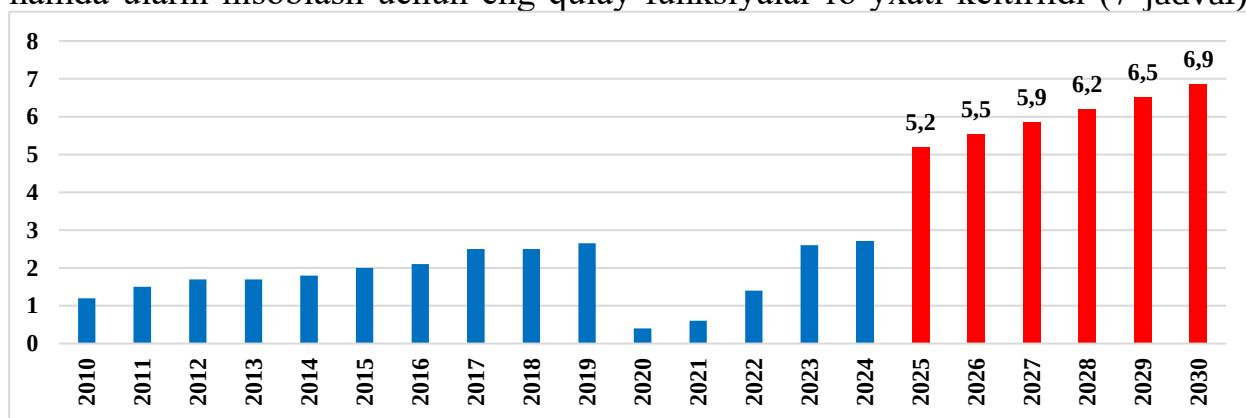
Toʻrtinchi yoʻnalish sunʼiy intellekt texnologiyalarini qoʻllashga asoslangan boʻlib, u turistik oqimlarni tahlil qilish, prognozlash va optimallashtirish, katta hajmdagi maʼlumotlarni tahlil qilish, turistik-rekreationsion resurslardan foydalanishni optimallashtirish vazifalarini bajaradi. “Samarqand SMART-TRP” modelida sunʼiy intellekt geoaxborot tizimi, smart-reyestr va raqamli kadastrdan kelib tushgan katta hajmdagi maʼlumotlarni qayta ishlab, ularning bogʻliqligi parametrlarini aniqlaydi hamda turistik-rekreationsion xizmatlar sohasini rivojlantirishning manzilli dasturlarini shakllantiradi.

Mazkur toʻrtta raqamli komponentning oʻzaro integrasiyasi “Samarqand SMART-TRP” modelining asosiy ustunini belgilaydi. Geoaxborot tizimi resurslarning fazoviy manzarasini yaratadi, raqamli kadastr ularni huquqiy va iqtisodiy jihatdan tavsiflaydi, smart-reyestr real vaqt monitoringini taʼminlaydi, sunʼiy intellekt esa tahlil va prognoz orqali boshqaruv qarorlarini asoslaydi.

O‘zbekiston Respublikasida 2026-2030 yillarda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojining prognoz ko‘rsatkichlari³⁰

	Ko‘rsatkich nomi	Prognoz uchun funksiya	Yillar				
			2026	2027	2028	2029	2030
X ₁	Mehmonxonalar va joylashtirishning boshqa muqobil vositalari soni, birlik	$X_1 = 93,179 \times t + 1$	1585	1678	1771	1865	1958
X ₂	Turistik korxonalar soni, birlik	$X_2 = 44,348 \times t$	754	798	843	887	931
X ₃	Ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari soni, birlik	$X_3 = 27,719t + 1$	472	500	528	555	583
Y	Turizmning YaIMdagi ulushi	$y = -0,095 + 0,001 \times X_1 + 0,007 \times X_2 + 0,0004 \times X_3$	5,5	5,9	6,2	6,5	6,9

Natijada O‘zbekiston Respublikasida 2026-2030 yillarda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlarning prognoz parametrlari hamda ularni hisoblash uchun eng qulay funksiyalar ro‘yxati keltirildi (7-jadval).



10-rasm. 2026-2030 yillarda O‘zbekistonda turizmni YaIMdagi ulushining prognoz parametrlari

Shunday qilib, kelgusida mamlakatimizda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi infratuzilmasini rivojlantirish, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasini tizimli yondashuvlar asosida rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirish soha rivojlanishini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlarning bir me‘yorda, katta tebranishlarsiz o‘shishiga sharoit yaratadi hamda turizmni YaIMdagi ulushining 2026-2030 yillarda 2,6 marotaba o‘shishi ta‘minlanadi.

XULOSA

1. Dissertasiyada rekreasiya va salohiyat ilmiy-nazariy mohiyati chuqur tahlil qilinib, “resurs” va “salohiyat” kategoriyalari o‘rtasidagi farqlar asoslab berildi. Mualliflik yondashuviga ko‘ra, “salohiyat” va “resurs”ni o‘zaro mustaqil bo‘lgan ilmiy tushunchalar sifatida ko‘rib chiqilishi lozim. “Resurslar” iqtisodiy faoliyat yurituvchi subyektlarning mavjud bo‘lish bo‘lmashligidan qat’iy nazar, mustaqil ravishda mavjud bo‘lishi mumkinligi, “salohiyat” esa hudud yoki umuman faoliyat subyektlaridan ajralmas jihat hisoblanishi hamda resurslarning yaxlit zahirasini emas, balki erishilgan rivojlanish darajasi va ma‘lum bir faoliyat turiga jalb qilishning maqsadga muvofiqligidan kelib chiqqan holda foydalanish mumkin bo‘lgan qismini anglatishi ilmiy asoslandi.

³⁰ Muallif tomonidan hisoblangan va ishlab chiqilgan.

2. Tadqiqot natijasida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati hududda mavjud resurslarning oddiy yig'indisi emas, balki ulardan maqsadli, samarali va barqaror foydalanish imkoniyatini ifodalovchi kompleks integral kategoriya sifatida talqin etildi. Mualliflik yondashuviga ko'ra, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati hududning tabiiy, madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, sog'lomlashtiruvchi, axborot va raqamli tarkibiy qismlarining o'zaro sinergetik integrasiyasi asosida shakllanadigan, turistik talabni qondirish orqali hududning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlovchi dinamik-integral kategoriya sifatida ilmiy jihatdan asoslangan.

3. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati tizimli yondashuv nuqtai nazaridan alohida resurslar yig'indisi emas, balki tabiiy, mehnat, moddiy, moliyaviy, axborot va raqamli elementlarning o'zaro bog'liqligi, uyg'unlashuvi va bir-birini to'ldirishi asosida shakllanadigan yaxlit iyerarxik tizim sifatida namoyon bo'ladi. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatining kombinatsion yondashuvga asoslangan iyerarxik tuzilishi tabiiy-mehnat, moddiy-moliyaviy, axborot va raqamli salohiyatlarning bosqichma-bosqich uyg'unlashuvi orqali turistik faoliyatning bazaviy shart-sharoitlarini yaratish, real xizmatlarni shakllantirish, sohaning samaradorligini oshirish hamda barqaror yuqori natijalarga erishish imkonini beradi.

4. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholashga oid jahon ilmiy adabiyotlari bo'yicha Scopus ma'lumotlar bazasi asosida amalga oshirilgan bibliometrik tahlil ushbu yo'nalishda ilmiy qiziqishning 2000-yillardan boshlab barqaror o'sib borganini ko'rsatdi. VOSviewer dasturi orqali o'tkazilgan tahlil natijalari turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish masalalari bilan bog'liq tadqiqotlarda yetakchi mualliflar, ilmiy maktablar va hammualliflik tarmoqlari shakllanganini, Wang Yingjie kabi mualliflarning klasterlararo bog'lovchi metodologik o'ringa ega ekanini aniqlash imkonini berdi. Shuningdek, davlatlar kesimida Xitoyning markaziy ilmiy pozisiyani egallashi, uning AQSh, Avstraliya, Germaniya, Indoneziya va Rossiya kabi davlatlar bilan faol ilmiy hamkorligini vizuallashtirgan klaster tadqiqotlarda keng ilmiy kooperasiya va integrasiya mavjudligini tasdiqladi.

5. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholash metodologiyasi tadqiqi asosida miqdor va sifat usullari ajratib ko'rsatildi. Miqdor usullari turistik resurslar va obyektlarni aniq ko'rsatkichlar asosida baholash hamda taqqoslash imkonini bersa, sifat usullari ularning madaniy, tabiiy va xalqaro ahamiyatini ochib berishga xizmat qiladi. Turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholashda tizimli yondashuvdan foydalanish lozimligi ilmiy asoslandi. Tizimli yondashuv nuqtai nazaridan, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati alohida komponentlar majmui sifatida emas, balki tabiiy, madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, infratuzilmaviy va axborot elementlarining o'zaro bog'liqligi va bir-birini to'ldirishi tufayli yaxlit tizim sifatida namoyon bo'ladi.

6. Tadqiqotda amalga oshirilgan ekonometrik tahlil natijalari turizmning YaIMdagi ulushi turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi infratuzilmasi, madaniy muassasalar, joylashtirish vositalari, dam olish va sog'lomlashtirish infratuzilmasi hamda turistik tashkilotlar rivojlanish darajasi bilan bevosita bog'liq ekanini

ko'rsatdi. Xususan, opera va balet teatrlari, muzeylar, mehmonxonalar, dam olish uylari, sanatoriya-kurort muassasalari va bolalar oromgohlari sonining natijaviy ko'rsatkichga ijobiy ahamiyatli ta'siri turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining alohida iqtisodiy ahamiyatini tasdiqlamoqda.

7. Tadqiqotda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanishi samaradorligini kompleks baholashga qaratilgan metodika ishlab chiqilib, birlamchi ko'rsatkichlarni me'yorlashtirish va integrallashtirish asosida TRXSS integral ko'rsatkichi taklif etildi. Mazkur metodika 2015–2024 yillarda O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi rivojlanish dinamikasini xolis baholash imkonini berib, sohaning 2015–2019 yillarda ($0,37 \leq \text{TRXSS} \leq 0,58$) barqaror o'sgani, 2020 yilda pandemiya ta'sirida keskin pasaygani ($\text{TRXSS} = 0,06$), 2021–2022 yillarda tiklanish bosqichiga o'tgani ($0,36 \leq \text{TRXSS} \leq 0,64$) hamda 2023–2024 yillarda sifat jihatdan yangi rivojlanish bosqichiga ko'tarilganini ($0,71 \leq \text{TRXSS} \leq 0,81$) asosladi.

8. Tadqiqot davomida hudud turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatini baholashning integral metodikasi ishlab chiqilib, tabiiy-resurs, tarixiy-madaniy, ijtimoiy-iqtisodiy, rekreatsion-sog'lomlashtirish, ekologik barqarorlik va transport qulayligi kabi oltita kompleks tarkibiy qism asosida hududlarni tizimli baholash imkoniyati yaratildi. Jami 85 ta ko'rsatkich va indeksdan foydalanish, ularni me'yorlashtirish hamda ekspert baholari asosida vaznlashtirish natijasida O'zbekiston hududlarining turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyati qiyosiy tahlil qilinib, Toshkent, Samarqand, Farg'ona va Qashqadaryo viloyatlari nisbatan yuqori salohiyatga ega ekanini, Sirdaryo, Navoiy va Xorazm viloyatlarida esa mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanishni kuchaytirish zarurligi ilmiy asoslandi.

9. Taklif etilgan "Samarqand SMART-TRP" modeli geoaxborot tizimi, raqamli kadastr, smart-reyestr va sun'iy intellekt texnologiyalarining integratsiyasi orqali turistik resurslarni fazoviy identifikatsiya qilish, ularning huquqiy-iqtisodiy qiymatini belgilash, real vaqtda monitoring yuritish, turistik oqimlarni prognozlash va boshqaruv qarorlarini raqamli dalillar asosida qabul qilish imkonini beradi. Bu esa Samarqand viloyatida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi salohiyatidan samarali foydalanish, resurslarga tushadigan yuklamani optimallashtirish, xizmatlar sifatini oshirish, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi investitsiyaviy jozibadorligini kuchaytirish hamda hududiy turizmni barqaror va raqobatbardosh rivojlantirish uchun muhim ilmiy-amaliy asos bo'lib xizmat qiladi.

10. Vaqt qatorlarini ekstropolyasiya qilish usuli yordamida amalga oshirilgan prognoz natijalari O'zbekiston Respublikasida turistik-rekreatsion xizmatlar sohasining barqaror o'sish tendensiyasiga ega ekanini ko'rsatdi. Prognoz natijalariga ko'ra, turistik-rekreatsion xizmatlar sohasi infratuzilmasi, xususan, mehmonxonalar va joylashtirishning muqobil vositalari, turistik korxonalar hamda ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari sonining ortishi turizmning YaIMdagi ulushiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu esa kelgusida turistik-rekreatsion infratuzilmani rivojlantirish, mavjud salohiyatdan samarali foydalanish va sohani tizimli yondashuvlar asosida boshqarish zarurligini asoslaydi. Natijada 2026–2030 yillarda turizmning YaIMdagi ulushini 2,6 marotabaga oshirish imkoniyati yuzaga keladi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.I.27.01
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Усманова Зумрад Исламовна

**МЕТОДОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора (DSc) экономических наук

Самарканд – 2026

Тема диссертации доктора наук (DSc) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за номером B2024.2.DSc/Iqt681.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета Самаркандского института экономики и сервиса (www.sies.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный консультант:

Официальные оппоненты:

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич
доктор экономических наук, профессор

Алиева Махбуба Туйчиевна
доктор экономических наук, профессор

Матякубов Умид Рахимович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2026 года в _____ часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.1.27.01 при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, город Самарканд, улица Амир Темур, дом 9. Телефон: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за номером _____). Адрес: 140100, город Самарканд, улица Амир Темур, дом 9. Телефон: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2026 года
(по протоколу реестра под номером _____ от «_____» _____ 2026 года).

М.Е. Пулатов

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор.

Ш.О. Кувондилов

Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

М.Т.Алимова

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях глобализации международных экономических отношений туризм признан одним из ведущих секторов мировой экономики благодаря устойчивым темпам роста объема туристско-рекреационных услуг, его доле в макроэкономических показателях. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2025 году сфера туризма «принесла 1,7 трлн. долларов США валового дохода в мире и 10,5% мирового ВВП, обеспечила 337,7 млн. рабочих мест и 10,6% занятого населения мира»³¹. В некоторых странах доля туризма в национальной экономике составила: «в Португалии – 19,6%, в Греции – 19,2%, в Испании – 14,5%, в Турции – 12%, в ОАЭ – 11,7%, в Германии – 11%, в Австрии – 10,6%, в Италии – 10,5%, во Франции – 8,8%»³². На основе рационального и эффективного использования существующего потенциала сферы туристско-рекреационных услуг достигается путем трансформации туризма в стратегическую отрасль национальной экономики и обеспечивается его устойчивое развитие.

Особое внимание уделяется научным исследованиям, направленным на совершенствование методологических основ эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг в мировом масштабе. Исследования в этой области охватывают такие вопросы, как комплексная оценка природно-географических, историческо-культурных и социально-экономических ресурсов регионов, разработка научно-методологических подходов к выявлению и управлению потенциалом сферы туристско-рекреационных услуг, а также оценка экономических, социокультурных и экологических последствий развития туризма. Одновременно с этим приобретает важное значение исследования в области формирования структурных компонентов потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, совершенствования качественных и количественных методов оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг на основе цифровых подходов, принятия решений о развитии туристских зон и оптимизации использования туристско-рекреационных ресурсов посредством формирования геоинформационных систем, а также использования искусственного интеллекта для прогнозирования и оптимизации туристских потоков исходя из потенциала сферы туристско-рекреационных услуг.

Особое внимание в республике уделяется развитию туризма. Благодаря масштабным институциональным реформам в этой сфере достигнуты определенные положительные результаты, в том числе «увеличение доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 3,4%, а также его

³¹Travel & Tourism: Economic Impact 2025 World. Available at: [file:///C:/Users/User/Downloads/EIR%20Factsheet%20-%20World%202025%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/EIR%20Factsheet%20-%20World%202025%20(1).pdf)

³²Travel & Tourism Economic Impact 2025 Italy. Available at: https://assets-global.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/6643614d92fb79fabb34d12d_EIR2024-Italy.pdf

экспортного потенциала до 4,5%»³³. При условии достижения этих показателей, как одной из целевых задач и приоритетов государственной политики в сфере туризма в среднесрочной перспективе, важным стимулом послужило «... придание туризму статуса стратегического сектора экономики, превращение этой отрасли в мощный инструмент устойчивого развития, структурных преобразований и диверсификации экономики, который должен стать локомотивом для ускоренного комплексного развития всех регионов и сопряженных отраслей..». На сегодняшний день в качестве стратегического направления стремительного развития сферы туризма ставится задача «в следующие пять лет увеличить число иностранных туристов в 2 раза – с 11 миллионов до 20 миллионов, объемы туристических услуг довести до 20 миллиардов долларов»³⁴.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, предусмотренных Указами и Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2023 года № ПП-238 «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма», от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускорению развития туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению числа внутренних и иностранных туристов», от 15 мая 2025 года № УП-87 «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристских услуг в 2025-2026 годах», Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 828 «О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристского потенциала Самаркандской области», а также другими нормативно-правовыми документами, касающимися данной сферы³⁵.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I.«Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации³⁶.

³³ Travel & Tourism: Economic Impact 2023 Uzbekistan. file:///C:/Users/User/Downloads/647f14cb29945e231c474e49_EIR2023-Uzbekistan.pdf

³⁴ <https://www.scribd.com/document/982926712/Murojaatnoma-26-12-2025y-1>

³⁵ <https://lex.uz> Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан..

³⁶В диссертационной работе использованы результаты зарубежных научных исследований, а также научные труды зарубежных учёных-экономистов: UN Tourism. Tourism for Development: Innovation, Sustainability and Digital Transformation. Madrid: UN Tourism, 2023. – 132 p. URL: <https://www.unwto.org>; World Travel & Tourism Council (WTTC). Transforming Tourism Through Technology. London: WTTC, September 2022. – 58 p. URL: <https://wtcc.org>; Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Boosting Innovation in Tourism: Policy Recommendations. Paris: OECD Publishing, 2023. – 97 p. URL: <https://www.oecd.org>; European Travel Commission (ETC). Data-driven Tourism Strategies. Brussels: ETC, 2024. – 84 p. URL: <https://etc-corporate.org>; University of Surrey (Angliya). Centre for Competitiveness of the Visitor Economy: Tourism Demand, Economic Impact and Destination Competitiveness Studies. Guildford: University of Surrey, 2024. URL: <https://www.surrey.ac.uk>; The Hong Kong Polytechnic University (Xitoy). Hospitality and Tourism Research Centre:

В мире широкомасштабные научные исследования, направленные на эффективное использование потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, оценку потенциала сферы туристско-рекреационных услуг территорий, рациональное использование природных, историко-культурных и инфраструктурных ресурсов, развитие туристских услуг на основе инновационных и цифровых технологий, а также разработку научно-методологических основ повышения конкурентоспособности туристских территорий, активно проводятся международными организациями, ведущими научными центрами и организациями высшего образования. В частности, исследования в данном направлении осуществляются Специализированным агентством Организации Объединённых Наций по туризму (ООН Туризм, UN Tourism), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC), Организацией экономического сотрудничества и развития (OECD), Европейской туристской комиссией (ETC), Университетом Суррея (Великобритания), Гонконгским политехническим университетом (Китай), Университетом Лидс Беккет (Великобритания), Университетом Гази (Турция), Российской международной академией туризма (Россия), Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований, Ташкентским государственным экономическим университетом и Самаркандским институтом экономики и сервиса (Узбекистан).

На основе проведённых в мире исследований, посвящённых методологическим основам эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, получен ряд научных результатов, в том числе: разработаны модели комплексной оценки и эффективного управления туристско-рекреационным потенциалом территорий (University of Surrey, Великобритания); определено влияние институциональных и управленческих факторов на повышение эффективности использования природных, культурных и социально-экономических ресурсов (Harvard Business School, США; University of Southern Denmark, Дания); разработаны методологические основы применения территориальных кластеров, государственно-частного партнёрства и инновационных подходов в развитии туристско-рекреационного потенциала (European Tourism Futures Institute; Gazi University, Турция); предложены механизмы обеспечения сбалансированности между туристскими потоками и рекреационной нагрузкой, а также использования потенциала с учётом принципов устойчивого развития и

Tourism Management, Hospitality Innovation and Destination Development. Hong Kong: PolyU, 2024. URL: <https://www.polyu.edu.hk>; Leeds Metropolitan University / Leeds Beckett University (Англия). Events, Tourism and Hospitality Management Research: Sustainable Tourism, Events and Visitor Economy. Leeds: Leeds Beckett University, 2024. URL: <https://www.leedsbeckett.ac.uk>; Gazi University (Турция). Tourism Management and Recreation Studies: Recreational Resources, Tourism Education and Service Quality. Ankara: Gazi University, 2024. URL: <https://gazi.edu.tr>; Россия xalqaro turizm akademiyasi (Россия). Tourism Science and Education: Tourism Management, Recreational Development and Hospitality Studies. Moskva: RMAT, 2024. URL: <https://www.rmat.ru>; Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti (O'zbekiston). Hududiy rivojlanish, xizmatlar sohasi va turizm salohiyatini iqtisodiy baholash bo'yicha ilmiy-amaliy tadqiqotlar. Toshkent: PMTI, 2024. URL: <https://imrs.uz>; Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti (O'zbekiston). Turizm iqtisodiyoti, xizmatlar bozori va hududiy turizmni rivojlantirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar. Toshkent: TDIU, 2024. URL: <https://tsue.uz>;

экологических ограничений (University of Navarre, Испания; The Hong Kong Polytechnic University, Китай).

В мировой научной практике исследования по методологическим основам эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг проводятся по следующим приоритетным направлениям: совершенствование методов идентификации, классификации и комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов; разработка методов измерения территориального потенциала сферы туристско-рекреационных услуг на основе интегральных индексов; формирование моделей комплексного управления природными, историко-культурными и социально-экономическими ресурсами; совершенствование методики использования туристско-рекреационного потенциала с учётом экологических ограничений и нормативов рекреационной нагрузки на основе принципов устойчивого развития; внедрение методов мониторинга и прогнозирования туристско-рекреационного потенциала с использованием геоинформационных систем (GIS), цифровых платформ и инструментов интеллектуального анализа.

Степень изученности проблемы. В экономической литературе исследованы различные теоретические и методологические аспекты развития сферы туризма. В частности, рассмотрены теоретические основы и практические вопросы экономических отношений, специфичных для экономики туризма, экономики туристского рынка, а также особые проблемы использования туристско-рекреационных ресурсов, представленные учеными стран СНГ: В.И. Азар, И.Т. Балабанов, А.Ю.Александрова, В.С.Боголюбов, М.Б.Биржаков, М.Н.Дмитриев, А.Б.Здоров, Н.Б.Зорин, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов³⁷.

Вопросы эффективного использования экономического потенциала в отраслях экономики, в частности, ресурсного потенциала в туристско-рекреационной сфере изучались в научных работах таких ученых как Onyejebu M., Okemini O.O., Ikenegbu T.C., Unaegbu J., Onyegiri C., T.Brykova, V. Postova, I. Mazurkevych, A. Kiziun, T.Semko, Kismartini, Yoga Aldi Saputra, Retna Hanan., Luo W., Wang Y., Yu H., & Han Y., Chen Y., Yan L., Zheng L., Sainu, M. A., Hermawan R., Kosmaryandi N., Yan L., Gao B. W., Zhang M., Kaya Hüseyin, Kurt Halil, Radovanov B., Dudic B., Gregus M., Marcikic Horvat A., Karovic V., Cetin Mehmet, Zorlu K., Dede V³⁸.

³⁷ Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 346 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: «Академия», 2005. - 192 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. - 576 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006. - 310 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 272 с.; Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие. - Минск: БГЭУ, 1999. - 440 с.; Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.

³⁸ Onyejebu, M., Okemini, O. O., Ikenegbu, T. C., Unaegbu, J., & Onyegiri, C. (2023). Nnamdi Azikiwe Center: Historicizing the Immortalization of Zik's Lodge in Nigeria-the journey, the project, and tourism potentials. *Journal of Black Studies*, 54(6), 534-550.; T.Brykova V. Postova I. Mazurkevych A.Kiziun T.Semko. Social and Economic Potential of the EU Countries' Tourism and Hospitality Industry // *Journal of Sport and Tourism Studies*. - Vol. 6 No.

Сущность экономического потенциала в различных отраслях экономики в условиях Узбекистана, в частности, развитие туристско-рекреационной сферы в регионах, вопросы эффективного использования туристического потенциала нашли отражение в работах отечественными учеными-экономистами, таких как М.К. Пардаев, И.С. Тухлиев, М.М. Мухаммедов, М.Е. Пулатов, Ж.Р. Зайналов, К.Дж. Мирзаев, Б.Н. Навруз-Зода, Н.У. Арабов, Д.Х. Асланова, Б.Х. Тураев, А.А. Эштаев, Н.Е. Ибадуллаев, М.Т. Алимова, Б.Ш. Сафаров, Н. Ибрагимов, Г.А. Алимова, А.Б. Жумабаев, С. Норова, З. Садиков³⁹.

2.2023. – URL: https://czasopisma.ujd.edu.pl/index.php/sport/article/view/1853?utm_source; Kismartini, Yoga Aldi Saputra, Retna Hanan. Sustainable tourism and economic potential under environmental challenges // E3S Web of Conferences. – 2025. URL: <https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf>; Luo, W., Wang, Y., Yu, H., & Han, Y. (2025). Mapping the resilience of tourist city: spatial correlation and elasticity of tourism resource value. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1-18.; . Chen, Y., Yan, L., & Zheng, L. (2025). Intelligent approach to Mining cultural tourism potential areas Based on YOLOv4: insights from Macau. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 24(1), 395-423.; Sainu, M. A., Hermawan, R., & Kosmaryandi, N. (2023). The development of tourism destinations based on natural tourism potential in Lohia District, Muna Regency. *Journal of Natural Resources & Environment Management/Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, 13(2); Yan, L., Gao, B. W., & Zhang, M. (2017). A mathematical model for tourism potential assessment. *Tourism Management*, 63, 355-365. URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85030472912&doi=10.1016%2fj>; Kaya, Hüseyin; Kurt, Halil . Contribution of concrete cultural constituents to the tourism potential of Safranbolu.2011.; Radovanov, B., Dudic, B., Gregus, M., Marcikic Horvat, A., & Karovic, V. (2020). Using a two-stage DEA model to measure tourism potentials of EU countries and Western Balkan countries: An approach to sustainable development. *Sustainability*, 12(12), 4903.; Cetin, Mehmet. Evaluation of the sustainable tourism potential of a protected area for landscape planning: A case study of the ancient city of Pompeipolis in Kastamonu.2015. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*; Zorlu, K., & Dede, V. (2023). Evaluation of nature-based tourism potential in protected and sensitive areas by CRITIC and PROMETHEE-GAIA methods. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(3), 349-364.

³⁹Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. -T.: “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2010. – 238 b.; Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyotmatbaa uyi», 2021.- 424 бет.; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. // Monografiya. “Zarafshon” nashriyoti. 2017. – 300 b.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж.ва бошқалар. Глобал иқтисодий ривожланиш (Туризм иқтисодиёти). - «Fan va texnologiya», 2018.-308б.; Зайналов Ж.Р., Хусанова Д.Ш. Модель оценки эффективности использования туристического потенциала. Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения: материалы VII международной научно-практической конференции 15 февраля 2018 г. Т.2.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина» – С.35-41.; Мирзаев Қ.Ж. ва бошқалар Табиий ресурслар иқтисодиёти. Ўқув кулланма-Samarqand, 2024- 458 бет.; Navruz-zoda B.N., Ibragimov N.S., Navruz-zoda Z.B., Navruz-zoda Sh.B. Turistik hudud raqobatbardoshligi. Monografiya. Buxoro: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 – 156 b.; Арабов Н. ва бошқ. Improving methods for assessing the effectiveness of tourism infrastructure development // E3S Web of Conferences. – 2023. – Vol. 452. – Article No. 07012. – DOI: 10.1051/e3sconf/202345207012; Aslanova D.X. Региональный туристский кластер: сущность и проблемы его эффективного функционирования. Monografiya. D.X.Aslanova, M.T.Alimova, Z.I.Sattarova. – Samarqand: Zarafshon, 2017. – 225 с.; Turaev B.X. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.: “Fan”, 2009. – 154 s.; Eshtaev A.A.Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – С.: СамИСИ, 2019. – 246-б.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): i.f.d..... dissertatsiya. - S.: SamISI, 2017. – 265 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. – Toshkent: “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2016. - 184 b.; Ibragimov N. (2020). Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Monografiya, “Durdona” nashriyoti Buxoro -2020.; Ibadullaev N.E. Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari (Samarqand viloyati misolida): i.f.n..... dissertatsiya. - S.: SamISI, 2010.; Alimova G.A. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –Т.: TDIU. 2024. – 228-b; Жумабаев А.Б. Mintaqaning iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida): дисс. ... фалсафа доктори (PhD) по иқтисодиёт. – Тошкент, 2025.; Norova S, Ochilov Sh, Nizamov A. Potential of economic growth in the region // Solid State Technology. – 2020. – Vol. 63, No. 3. – URL: <https://mail.solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/1245> ; Sadykov Z.va boshq.

Несмотря на то, что научные исследования вышеупомянутых ученых занимают определенное место и имеют важное значение среди научных работ, посвященных вопросам использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, вопросам совершенствования методов оценки регионального потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, выявления особенностей его эффективного использования и тенденций развития в рамках исследований уделяется недостаточно внимания. Кроме того, каждая проблема, связанная с эффективным использованием потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, требует научных подходов и решений, адаптированных к конкретному региону, времени и условиям развития. Таким образом, вышеупомянутые обстоятельства служат основой для определения целей и задач исследования, направленного на совершенствование методологических основ эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в рамках темы «Теоретические и практические проблемы развития сектора услуг в условиях глубоких структурных изменений в экономике» Самаркандского института экономики и сервиса.

Целью исследования является разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию методологии эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане в условиях инновационной экономики.

Задачи исследования:

теоретический анализ сущности категорий «потенциал», «туристско-рекреационные ресурсы» и «потенциала сферы туристско-рекреационных услуг» и формирование авторской позиции по их интерпретации;

разработка структурной основы потенциала сферы туристско-рекреационных услуг;

провести библиометрический анализ мировой научной литературы по исследованию потенциала сферы туристско-рекреационных услуг;

изучение зарубежного опыта эффективного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг региона;

сравнительное исследование количественных и качественных методов оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг региона;

эконометрическая оценка влияния развития сферы туристско-рекреационных услуг на социально-экономическое развитие региона;

разработка научно-методологических предложений и рекомендаций по совершенствованию методологии оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг регионов Узбекистана на основе синергетического подхода;

Разработка научно-методических предложений и рекомендаций по совершенствованию методологии оценки эффективности развития туристско-рекреационной сферы в Узбекистане;

разработка предложений по концептуальным основам формирования кадастра туристско-рекреационных ресурсов на основе геоинформационной системы;

разработка предложений и рекомендаций по эффективному использованию потенциала сферы туристско-рекреационных услуг на основе модели «Самарканд SMART-TRP»;

Разработка параметров прогнозирования развития сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане.

Объектом исследования является деятельность субъектов сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане.

Предмет исследования. Предметом исследования выступает совокупность социально-экономических и организационно-экономических отношений, связанных с совершенствованием методологических основ эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане в условиях инновационной экономики.

Методы исследования. В диссертационном исследовании используются методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, систематического анализа, экономико-математические методы, включая регрессионный анализ, аналитическое сопоставление динамических рядов и методы экстраполяции.

Научная новизна исследования заключается в следующем :

научно обосновано понятие потенциала сферы туристско-рекреационных услуг как динамично-интегральной категории, формирующейся на основе взаимосинергетической интеграции природных, культурных, социально-экономических, медицинских, информационных и цифровых компонентов региона, обеспечивающая устойчивое развитие и конкурентоспособность региона за счет удовлетворения туристского спроса;

научно обоснована методика оценки интегрального показателя эффективности туристско-рекреационной сферы на основе нормированных удельных весов (производительность труда в сфере туристско-рекреационных услуг, эффективность использования номерного фонда туристско-рекреационной сферы, эффективность использования ёмкости сферы туристско-рекреационных услуг) и обоснован диапазон значений интегрального показателя эффективности сферы туристско-рекреационных услуг ($TRSS = 0,37-0,81$);

научно обоснованы предложения по разработке адресных программ развития территорий на основе определения интегрального показателя потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, рассчитанного посредством интеграции индикаторов природно-ресурсного, историко-культурного, социально-экономического и рекреационно-оздоровительного потенциала, а также показателей транспортной доступности и экологической

устойчивости. Предложена его градация по уровням: низкий ($0 < \text{ТРП} \leq 1,83$), средний ($1,83 < \text{ТРП} < 2,48$) и высокий ($2,48 \leq \text{ТРП} \leq 3,07$);

предложена модель «Samarqand SMART-TRP», направленная на эффективное управление и комплексную оценку потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, которая объединяет геоинформационную систему, цифровой кадастр, смарт-реестр и искусственный интеллект;

разработаны прогнозные параметры доли туризма в ВВП на 2026–2030 годы на основе развития инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан.

Практические результаты исследования состоит из:

разработаны авторские определения понятий «туристско-рекреационные ресурсы» и «потенциал сферы туристско-рекреационных услуг»;

разработаны тематические кластеры библиометрического анализа мировой научной литературы по исследованию потенциала сферы туристско-рекреационных услуг;

разработана иерархическая комбинированная структурная модель потенциала сферы туристско-рекреационных услуг по уровням комбинированной ёмкости природных и трудовых, материальных и финансовых, информационных и цифровых ресурсов;

разработаны электронные карты потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, природно-ресурсного потенциала, историко-культурного потенциала, социально-экономического потенциала, рекреационно-оздоровительного потенциала, экологической устойчивости и транспортной доступности регионов Узбекистана;

научно обоснована модель практического механизма управления, мониторинга и развития туризма в результате внедрения электронных карт, паспортизации туристских зон и единой интегрированной базы данных.

Достоверность результатов исследований объясняется применением официальных данных Всемирной туристической организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Всемирного банка, Национального комитета Республики Узбекистан по статистике и Комитета по туризму Республики Узбекистан, и соответствие использованных методов и подходов целям исследования, а также подтверждается апробацией выводов, предложений и рекомендаций на практике, внедрением отдельных научных результатов в практическую деятельность.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные рекомендации по оценке потенциала сферы туристско-рекреационных услуг регионов и эффективному его использованию в условиях инновационной экономики могут быть использованы для совершенствования методологического аппарата и концептуальных основ организационно-экономического механизма в данной области.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их применения для повышения эффективности использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, совершенствования

системы управления региональным туризмом, комплексной оценки и рейтинга туристских территорий, реализации мероприятий регионального маркетинга, разработки стратегий и программ развития туризма и мониторинга их исполнения, а также повышения конкурентоспособности субъектов туристской сферы на внутреннем и внешнем рынках.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по методологическим основам эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг Узбекистана в условиях инновационной экономики:

предложение по определению понятия «потенциал сферы туристско-рекреационных услуг» в соответствии с методологическим подходом, как целостной научно-практической категории, сформированной на основе гармоничной и систематической интеграции природных, культурных, социально-экономических, инфраструктурных и информационных ресурсов региона, служащих удовлетворению потребностей населения в туризме, отдыхе и оздоровлении, включено в учебное пособие «Понимание потребителя», рекомендованный для магистров специальности 70411201 – Маркетинг (Приказ Совета Самаркандского института экономики и сервиса № 3 от 31 октября 2025 г.). Результаты диссертационного исследования направлены на совершенствование содержания предмета «Понимание потребителя» и повышение качества преподавания;

предложения по методике оценки интегрального показателя эффективности сферы туристско-рекреационных услуг на основе нормированных удельных весов (производительность труда в туристско-рекреационной сфере, эффективность использования номерного фонда туристско-рекреационной сферы, эффективность использования ёмкости туристско-рекреационной сферы) и научно обоснованных предложений и рекомендаций по пределам значений интегрального показателя эффективности развития сектора туризма и отдыха в нашей стране ($TRSS = 0,37–0,81$) включены в программу «Меры, планируемые к реализации по результатам комплексного изучения туристского потенциала регионов в 2026–2028 годах» и «Дорожную карту» (Справка Комитета по туризму Республики Узбекистан от 4 декабря 2025 г. № 03-17/25). В результате научно обоснована возможность среднегодового повышения эффективности развития туристско-рекреационной сферы в нашей стране на 14 процентов в 2026–2028 годах;

предложения и научные рекомендации по методике определения потенциала сферы туристско-рекреационных услуг региона на основе интеграции индикаторов, отражающих природно-ресурсный потенциал, историко-культурный потенциал, социально-экономический потенциал, рекреационно-оздоровительный потенциал, транспортную доступность и экологическую устойчивость (включены в «Карту» мер по реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2025 года № ПФ-87 «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристских услуг в 2025-2026 годах » (справка Комитета по туризму Республики

Узбекистан от 4 декабря 2025 года № 03-17/25). В результате обоснована возможность увеличения доли туризма в ВВП в 2,6 раза в 2026–2030 годах за счет эффективного использования туристско-рекреационного потенциала регионов;

предложения и научные рекомендации, разработанные на основе модели «Самарканд SMART-TRP», которая объединяет геоинформационную систему, цифровой кадастр, смарт-реестр и искусственный интеллект, направленных на эффективное управление и комплексную оценку потенциала сферы туристско-рекреационных услуг региона, также были включены в программу «Меры, планируемые к реализации по результатам комплексного изучения туристского потенциала регионов в 2026–2028 годах» и «Дорожную карту» (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан от 4 декабря 2025 года № 03-17/25). В результате научно обоснована возможность эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг в 2026–2028 годах и увеличения доли туризма в ВВП до 6,2% к 2028 году.

предложения и научные рекомендации по прогнозным параметрам доли туризма в ВВП на 2026–2030 годы, основанные на развитии туристско-рекреационной инфраструктуры в нашей стране, были включены в программу «Меры, планируемые к реализации по результатам комплексного изучения туристского потенциала регионов в 2026–2028 годах» и «Дорожную карту» (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан от 4 декабря 2025 года № 03-17/25). В результате, благодаря практической реализации этих научных рекомендаций обоснована возможность эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг нашей страны в среднесрочной перспективе и гарантировать согласованность параметров, отражающих влияние туризма на экономику.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследований. В общей сложности опубликовано 22 научных работ по тематике диссертации, в том числе 13 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан в качестве основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 10 в республиканских и 3 в зарубежных журналах, а также 2 монографии.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 254 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, приводятся соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, обзор зарубежных исследований

по теме диссертации, изложены научная новизна, практические результаты и методы исследования, приведены внедрение результатов исследования, сведения об апробации, публикации результатов и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг»**, проведен анализ научных подходов к интерпретации категорий «ресурс», «потенциал», «туристско-рекреационные ресурсы» и «потенциал сферы туристско-рекреационных услуг», а также научно обоснованы взаимосвязи и различия между ними. Кроме того, с помощью тематических кластеров проведен библиометрический анализ мировой научной литературы, касающейся туристско-рекреационных ресурсов и потенциала сферы туристско-рекреационных услуг. Рассмотрен международный опыт эффективного использования потенциала данной сферы и представлены научные предложения и рекомендации по его применению в Узбекистане.

В ходе исследования были изучены определения понятия «рекреация», рассмотрены научные подходы и разработан авторский подход на основе научно-теоретического анализа. Таким образом, рекреация-это многогранное социально-экономическое и медицинско-биологическое понятие, включающее в себя процессы восстановления, сохранения и развития трудоспособности и жизненных сил человека в условиях рационально организованного отдыха и его оздоровления.

В экономической литературе понятие «потенциал» часто отождествляется с понятием «ресурс», что приводит к некорректному использованию термина «ресурсный потенциал». На наш взгляд, следует рассматривать «потенциал» и «ресурс» как взаимонезависимые научные понятия. Различия между ними заключаются в следующем:

1. Ресурсы могут существовать вне зависимости от существования экономических субъектов, в то время как потенциал является неотъемлемой составляющей региона или субъектов деятельности в целом;

2. Понятие «потенциал» означает не целый запас ресурсов, имеющихся в природе, обществе или на предприятии, а ту его часть, которая может быть использована, исходя из достигнутого уровня его развития и целесообразности применения в конкретном виде деятельности. Следовательно, понятие «потенциал» включает только те ресурсы, которые могут быть использованы и эффективны на определенном этапе развития и необходимы для достижения поставленных целей.

3. Потенциал интерпретируется как совокупность средств, которые являются фактически доступными;

4. Под потенциалом также понимаются возможности его использования (реализации).

Вышеупомянутый научный подход и идеи также применимы к уточнению понятия «потенциал сферы туристско-рекреационных услуг».

Потенциал сферы туристско-рекреационных услуг формируется следующими взаимодополняющими компонентами (рис. 1):

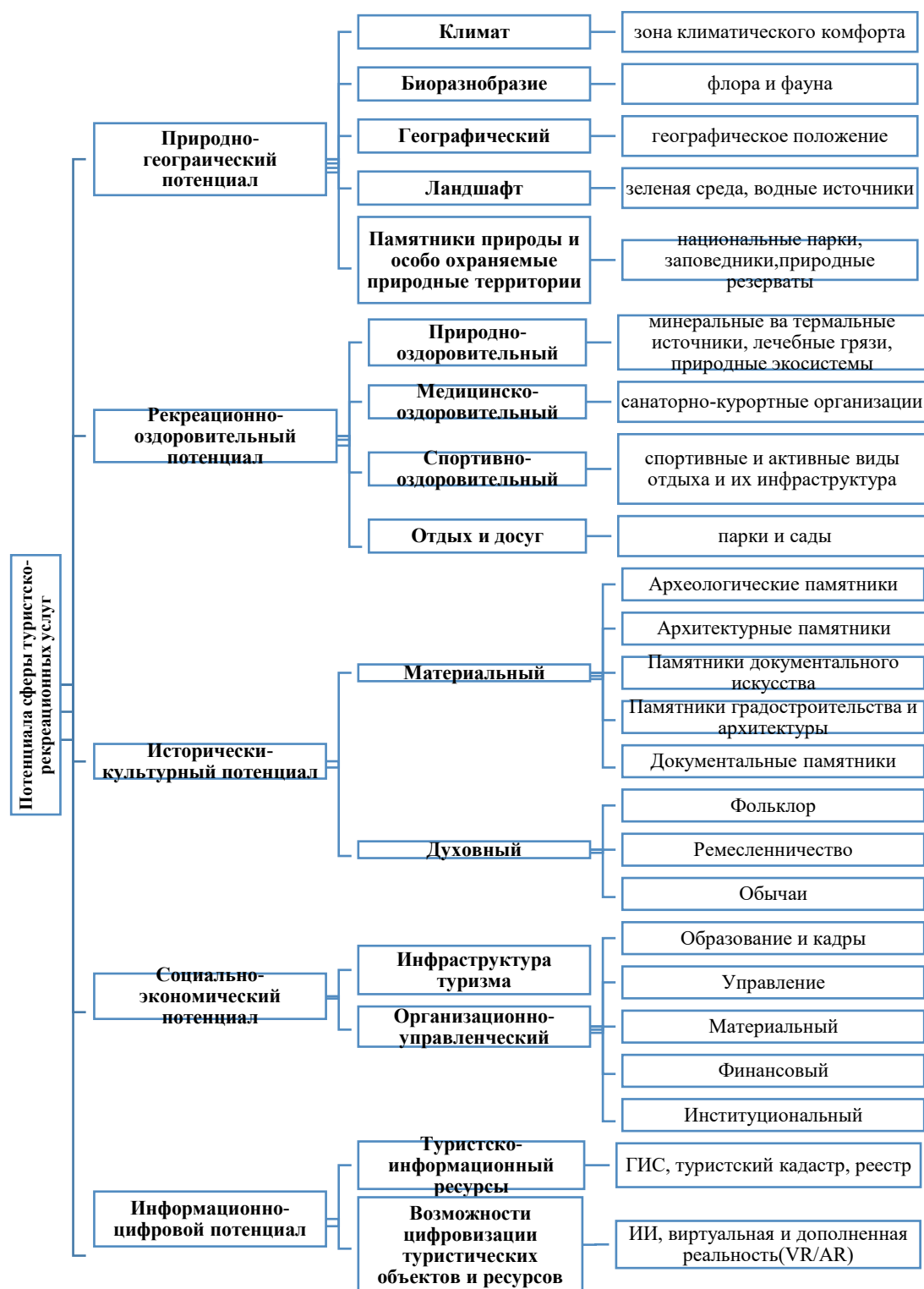


Рисунок 1. Классификация потенциала сферы туристско-рекреационных услуг⁴⁰

Потенциал сферы туристско-рекреационных услуг является неотъемлемой характеристикой территории; он формируется сочетанием туристско-рекреационных ресурсов, их пространственной интеграцией, а также институциональными и инфраструктурными условиями, обеспечивающими удовлетворение потребностей людей в туризме, отдыхе, оздоровлении и досуге.

⁴⁰Разработано автором.

Согласно авторскому подходу, туристско-рекреационный потенциал представляет собой сложную интегральную категорию, формирующуюся на основе гармоничной и взаимодополняющей интеграции природно-географических, культурно-исторических, социально-экономических, рекреационно-оздоровительных, информационных и цифровых структурных потенциалов региона, выражающая возможность осуществления туристско-рекреационной деятельности, удовлетворения туристского спроса и обеспечения устойчивого развития региона. Он динамично развивается под влиянием уровня использования туристско-рекреационных ресурсов, инфраструктурно-институциональных условий, экологической стабильности, информационно-цифровых факторов и служит для повышения конкурентоспособности региона.

С позиции системного подхода, основу формирования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг составляют туристско-рекреационные ресурсы, которые рассматриваются не как простая совокупность отдельных компонентов, а как целостная система взаимосвязанных, взаимодополняемых и взаимозависимых элементов природно-географического, рекреационно-оздоровительного, историко-культурного, социально-экономического, информационно-цифрового потенциала.

Исходя из этой точки зрения, была разработана иерархическая структура потенциала сферы туристско-рекреационных услуг в соответствии с комбинированным подходом (рис. 2):

1-й уровень – сочетание природного и трудового потенциала; такая гармония создает основные условия для туристской деятельности в условиях низкой эффективности и ограниченной композиционной мощности.

2-й уровень – гармоничное сочетание материального и финансового потенциала обеспечивает формирование на данном уровне полноценной туристско-рекреационной услуги, ориентированной на удовлетворение потребности потребителей, обеспечивающий средний уровень эффективности и средней композиционной ёмкости.

3-й уровень включает информационный потенциал, охватывающий туристский имидж, маркетинговые, коммуникативные и психологические аспекты; эти факторы способны значительно повысить эффективность сферы туристско-рекреационных услуг и обеспечить её максимальную композиционную мощность.

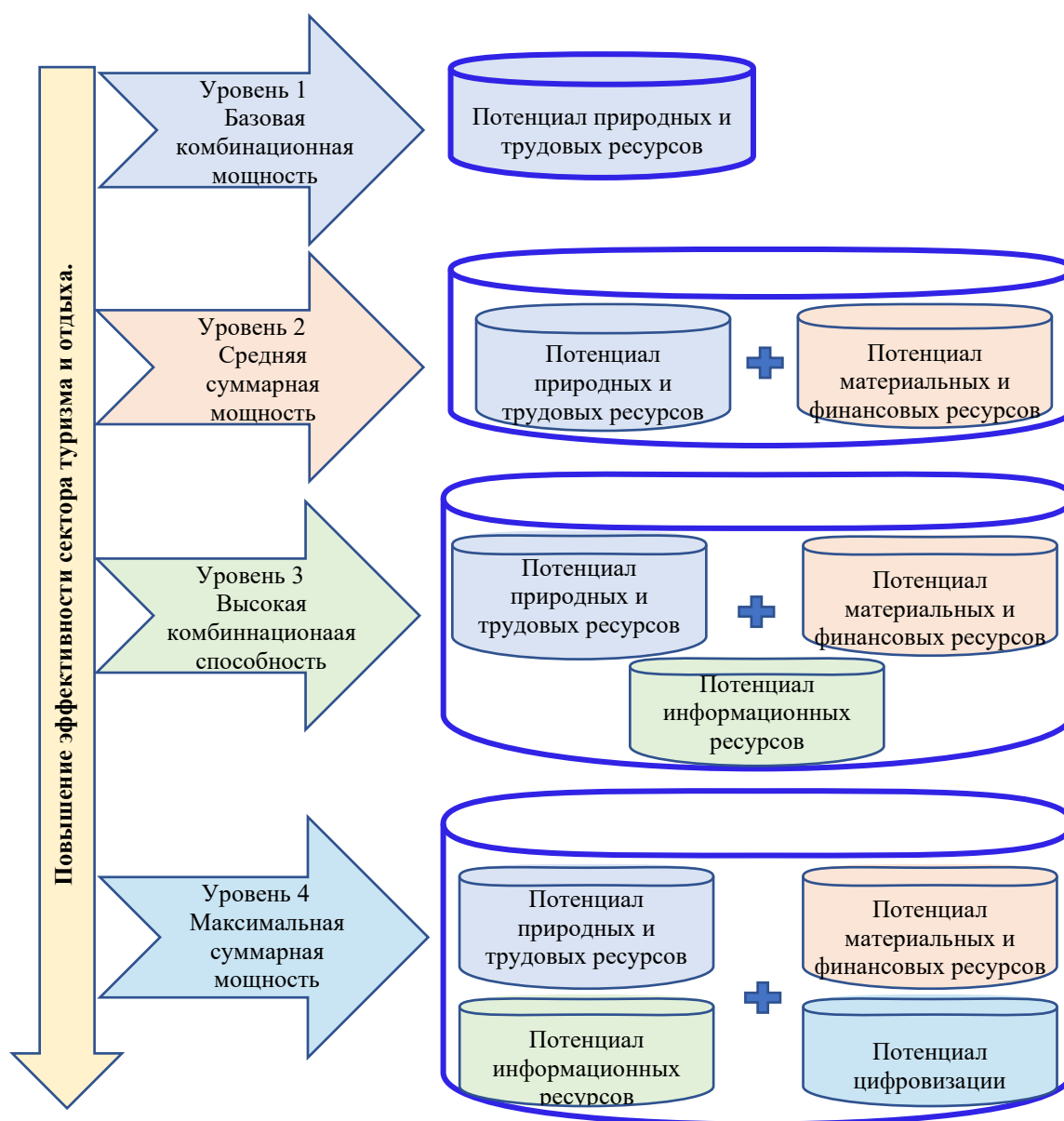


Рисунок 2. Иерархическая структура потенциала сферы туристско-рекреационных услуг согласно комбинационному подходу⁴¹

4-уровень отражает цифровой потенциал, включающий использование современных цифровых сервисов, онлайн-коммуникационных технологий, электронных платформ бронирования, «умных» навигационных систем, инструментов анализа и визуализации данных. Именно 4-й уровень усиливает интеграцию всех уровней в комплексной структуре и позволяет достичь устойчиво высокой эффективности за счет ускорения коммуникаций, повышения прозрачности процессов и расширения возможностей использования туристских услуг.

В диссертации представлены результаты библиометрического анализа мировой научной литературы по вопросам оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг. Анализ проводился на основе публикаций, индексируемых в базе данных Scopus, и был направлен на систематическое

⁴¹Разработано автором.

выявление научных тенденций в данной области, ведущих тем, авторских сетей, регионального и институционального сотрудничества. На основе поиска в базе данных Scopus по фразам "tourism resource" OR "tourism potential" OR "recreational potential" было отобрано 717 научных статей, опубликованных в научных журналах, включенных в эту базу данных, и проведен библиометрический анализ.

Для выявления ведущих авторов, научных школ и уровня сотрудничества в области оценки туристско-рекреационного потенциала был проведен библиометрический анализ на основе авторов статей, опубликованных в базе данных Scopus, с использованием программного обеспечения VOSviewer (рис. 3).

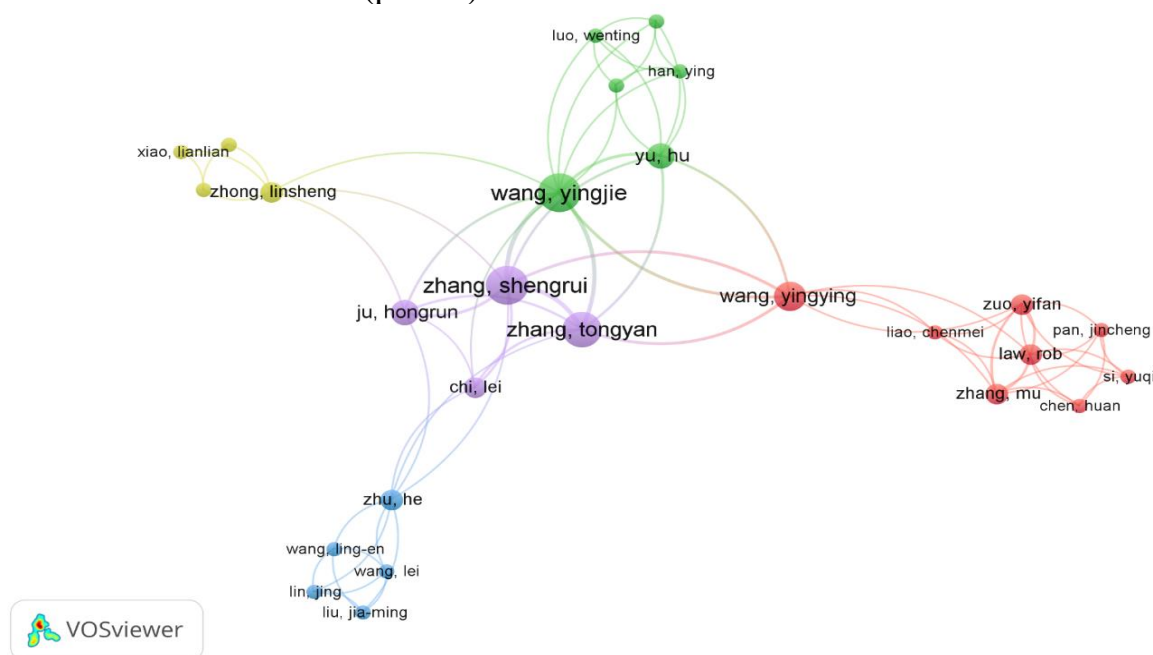


Рисунок 3. Ведущие авторы исследования

В результате анализа были выделены шесть отдельных кластеров, представляющих различные направления исследований и школы мысли, а также определены авторы, играющие центральную роль в каждом из этих научных направлений. Наиболее значимым автором является Wang Yingjie, составляющий ядро крупнейшего кластера (зеленый цвет) и имеющий множество связей с такими авторами, как Yu Hu, Luo Wenting и Han Ying. Этот кластер характеризуется высоким уровнем внутреннего сотрудничества и, отражает научную школу, ориентированную на систематическую оценку туристских ресурсов, устойчивое планирование и практические аспекты регионального развития. Wang Yingjie также выступает в качестве «моста» между различными кластерами, демонстрируя свою высокую методологическую и координирующую роль в междисциплинарных и междисциплинарных исследованиях.

Для выявления стран с самым высоким уровнем публикационной активности и сотрудничества был проведен библиометрический анализ с использованием программного обеспечения VOSviewer. Этот анализ

отражает не только интенсивность научных исследований, но и уровень транснационального сотрудничества (рис. 4).

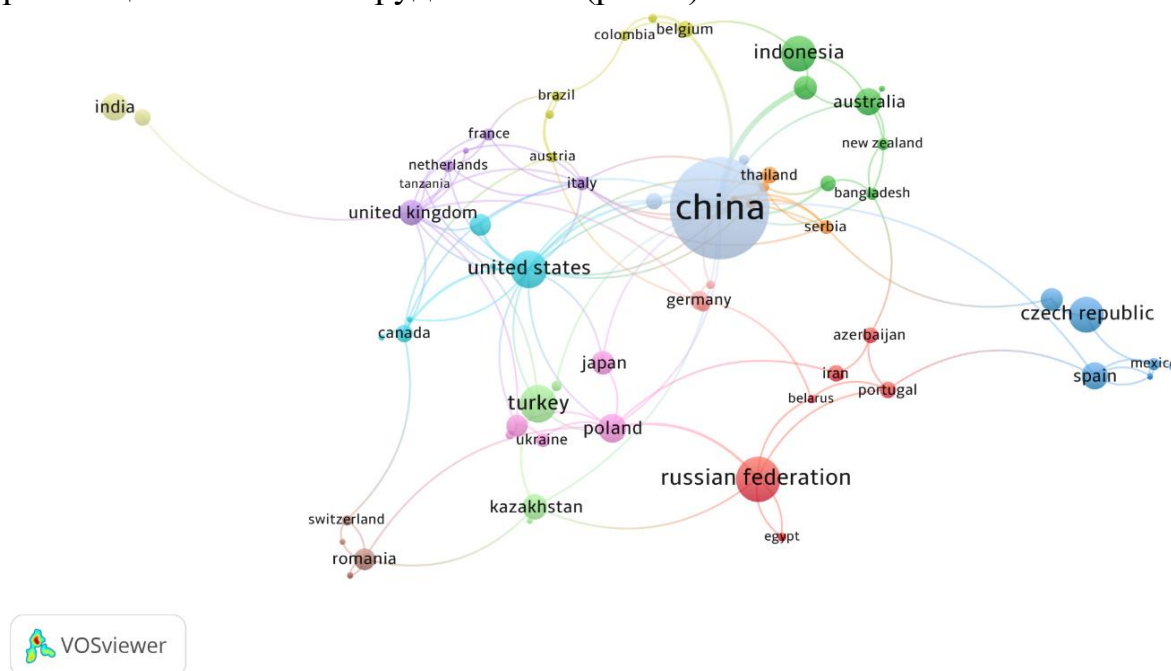


Рисунок 4. Топ-стран (25) с самой высокой издательской активностью

Китай занимает центральное место на научной карте, имея самую высокую плотность связей с другими странами. Эта ситуация отражает ведущую роль китайских исследователей в этой области, а также их широкое участие в международных научных проектах. Китай активно сотрудничает с такими странами, как США, Австралия, Германия, Индонезия и Российская Федерация, формируя стабильную сеть научного обмена и сотрудничества.

Во второй главе диссертации «**Методологические основы оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг**» проведен эволюционный анализ теоретико-методических подходов к исследованию потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, а также исследованы количественные и качественные методики его оценки. Кроме того, на основе сравнительного анализа существующих методик оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг всесторонне раскрыты возможности применения кадастра туристских ресурсов и геоинформационных систем в качестве комплексного инструмента оценки туристско-рекреационного потенциала.

Научные подходы и методы, применяемые при оценке потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, в обобщенном виде можно классифицировать на количественные и качественные. Вместе с тем ряд исследователей выделяет в качестве самостоятельного направления смешанный подход, основанный на интеграции количественных и качественных методов. К количественным методам относятся картографический анализ, экономико-математические и статистические методы, а также методы экономической оценки (рисунок 5).

Оценка потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, как правило, начинается с анализа картографических материалов. Карты и географическая информация служат базовым источником для пространственной интерпретации результатов оценки туристско-рекреационных ресурсов, обеспечивая их комплексный анализ и обоснование возможностей использования в туристской деятельности.

Математически-статистические методы, основанные на обработке статистических данных, позволяют проводить расчеты по туристским объектам и ресурсам. Полученные результаты используются в качестве системы количественных показателей для оценки туристских ресурсов и их сравнительного анализа.

Качественное исследование туристско-рекреационного потенциала и используемые в нем методы занимают особое место в методике ЮНЕСКО. Оно основано на критериях включения природных и культурных объектов в Список Всемирного наследия. Включение объекта в этот список не только придает ему международный статус, но и значительно повышает туристский потенциал региона.

Следует отметить, что оценка потенциала сферы туристско-рекреационных услуг представляет собой сложный научно-исследовательский процесс, требующий применения междисциплинарных научных подходов и практических методов, сформированных на стыке различных отраслей знаний. В связи с этим методологические принципы исследований в данной области обуславливают необходимость использования системного анализа как одного из ключевых инструментов научного познания.

С позиций системного подхода потенциал сферы туристско-рекреационных услуг рассматривается как целостная система, функционирующая во взаимосвязи с окружающей средой, геоэкологическими и социально-экономическими условиями. При этом данный потенциал целесообразно рассматривать как составной элемент системы более высокого уровня-экологического комплекса, что позволяет обеспечить комплексную оценку факторов, определяющих возможности устойчивого развития сферы туристско-рекреационных услуг.

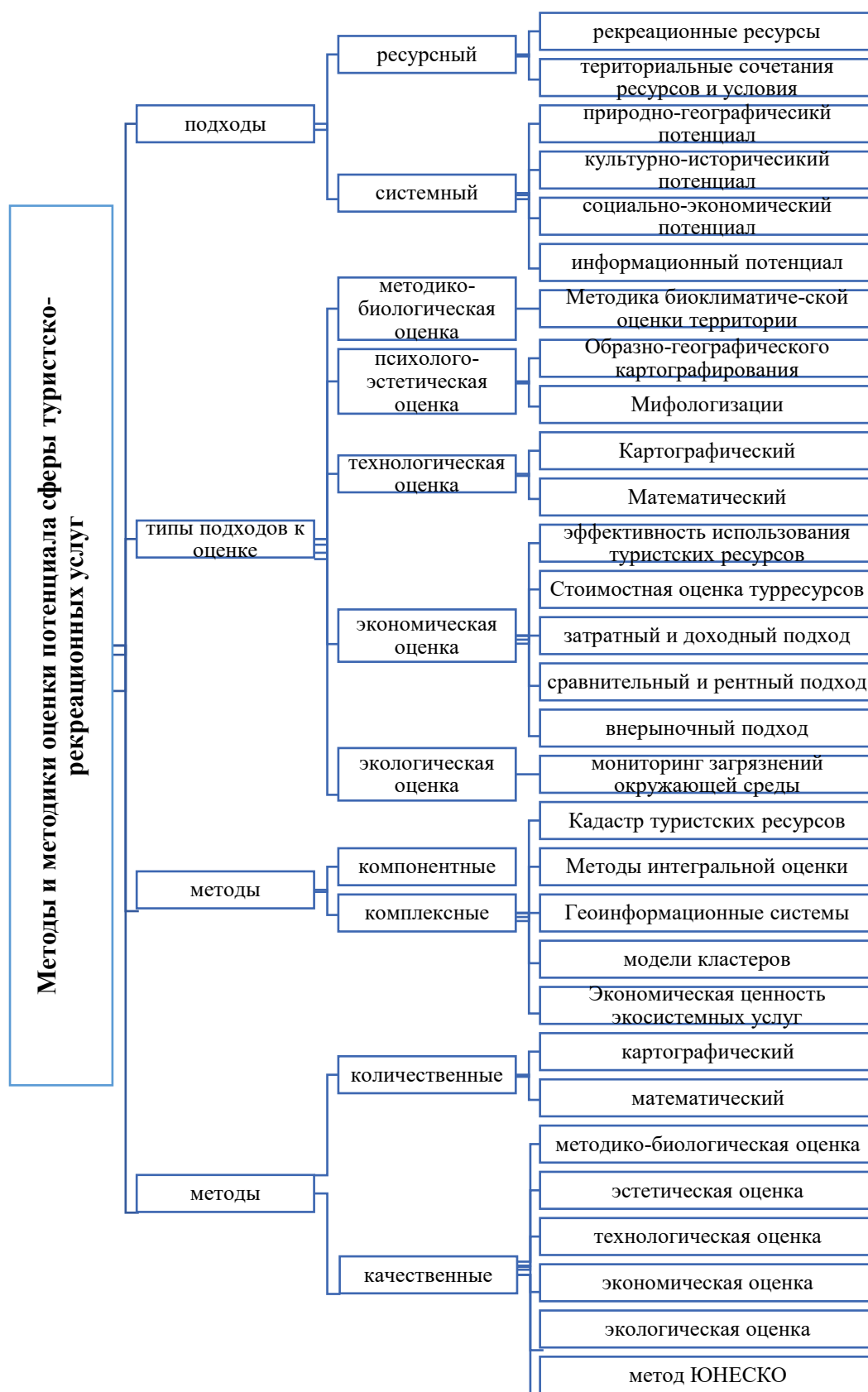


Рисунок 5. Методы и методики оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг⁴²

⁴²Разработана автором на основе анализа научных исследований.

В третьей главе диссертации «Состояние и тенденции развития сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане» исследованы современное состояние и тенденции развития инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг в регионах Республики Узбекистан, а также с использованием эконометрических методов дана оценка влияния развития данной сферы на социально-экономическое развитие территорий. Кроме того, разработаны научно-методические предложения и рекомендации, направленные на совершенствование методики оценки эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане.

Таблица 1.

Показатели историко-культурного потенциала в разрезе регионов Республики Узбекистан(2024г.)⁴³

	Археологические памятники	Архитектурные памятники	Памятники монументального искусства	достопримечательности	Информационно-ресурсные центры	Музеи	Театры	Парки развлечений и тематические парки	количество концертных организаций	Парки культуры и отдыха	Культурно-досуговые центры
Республика Каракалпакстан	131	24	88	45	2	6	3	1	2	9	60
Андижанская область	221	74	42	83	3	7	3	0	3	19	71
Бухарская область	226	507	78	18	1	19	2	13	1	7	49
Джизакская область	268	99	60	0	2	7	2	4	2	2	37
Кашкадарьинская область	1189	208	43	28	3	8	5	17	3	7	60
Навоийская область	341	70	22	5	2	8	1	12	2	9	33
Наманганская область	152	98	15	16	2	2	2	9	2	5	81
Самаркандская область	986	551	40	34	2	13	4	22	2	4	80
Сурхандарьинская область	444	36	40	42	2	8	2	17	2	15	75
Сырдарьинская область	18	15	45	4	2	5	1	5	2	2	35
Ташкентская область	586	8	67	167	3	5	1	24	3	3	72
Ферганская область	118	140	34	88	5	17	5	12	5	9	83
Хорезмская область	34	135	81	10	2	5	2	14	2	15	66

Историко-культурные ресурсы распределены по регионам Узбекистана относительно неравномерно. Самаркандская и Кашкадарьинская области считаются лидерами по количеству археологических памятников, а по количеству архитектурных памятников Самаркандская и Бухарская области, что еще больше укрепит их позиции как международных туристских центров и будет способствовать развитию рекреационно-ознакомительного туризма. (таблица 1).

В то же время, несмотря на относительно стабильное распределение памятников монументального искусства и достопримечательностей, в

⁴³данные основаны на Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 846 от 4 октября 2019 года «Об утверждении Национального перечня объектов недвижимого имущества материального культурного наследия», на данных Национального комитета по статистике Республики Узбекистан.

Ташкентской и Ферганской областях отмечена высокая доля современных туристских объектов, что подчеркивает регионы с высоким туристско-рекреационным потенциалом для внутреннего туризма.

Анализ социально-экономического потенциала сферы туристско-рекреационных услуг Узбекистана показывает, что среди объектов размещения лидирующие позиции занимают гостиницы (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика показателей социально-экономического потенциала сферы туристско-рекреационных услуг Узбекистана⁴⁴

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024/ 2019
Количество специализированных средств размещения, ед.	460	450	306	327	389	374	0,8
количество мест, ед.	16615	57875	99466	52163	57776	53701	3,2
количество туристов, чел.	61584	285564	671667	651091	887379	792485	12,9
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	1013	1109	834	1093	1288	1433	1,4
количество мест, единиц	46671	50112	43504	59327	69705	79469	1,7
количество туристов, чел.	2193394	702788	1216976	2250276	2524327	2864348	1,3
Количество индивидуальных средств размещения, ед.	150	185	157	203	256	284	1,9
количество мест, единиц	2279	3416	2502	3314	4325	4675	2,1
количество туристов, чел.	52203	14238	28638	58472	400477	382780	7,3
Количество туристских организаций, ед.	517	337	288	348	593	743	1,4
количество туристов, чел.	941990	212349	577766	673764	1157091	1972924	2,1

Данные анализа показывают, что в 2019-2024 годах рост социально-экономического потенциала Узбекистана в сфере туристско-рекреационных услуг характеризуется высокими темпами. В частности, несмотря на сокращение числа специализированных средств размещения на 18,7% за этот период, количество мест в них увеличилось в 3,2 раза. В данном сегменте число обслуженных туристов увеличилось в 12,9 раза. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения возросло на 41,5 %, число мест размещения — на 70,3 %, а количество обслуженных туристов — на 30,6 %. Число индивидуальных средств размещения увеличилось на 89,3 %, вместимость (количество мест) — на 105,1 %, тогда как количество обслуженных туристов выросло в 7,3 раза.

Абсолютное лидерство по числу гостиниц и аналогичных средств размещения приходится на город Ташкент. Это означает, что на столицу приходится наибольшая доля всех гостиничных услуг в республике. Самаркандская, Бухарская, Хорезмская и Ташкентская области также входят в число регионов с высоким уровнем гостиничной инфраструктуры, что отражает их роль в культурно-историческом и деловом туризме (таблица 3)

⁴⁴Расчеты автора основаны на данных Национального комитета по статистике Республики Узбекистан.

Таблица 3.

Социально-экономический потенциал сферы туристско-рекреационных услуг в разрезе регионов ⁴⁵

	Специализированные ср.р.			Гостиницы и аналог.ср.р.			Индивид ср.р.		
	номер ед.	кол. мест: ед	Обсл, чел	номер ед.	кол. мест: ед	Обсл, чел	номер ед.	кол. мест: ед	Обсл, чел
Республика Узбекистан	374	53701	792485	1433	79469	2864348	284,	4675	382780
Республика.Каракалпакстан	18	1636	14401	50	1579	38420	5	65	4877
Андижанская область	23	2171	19530	37	2456	76902	3	72	139
Бухарская область	7	791	12962	225	8423	267237	32	412	9316
Джизакская область	27	1801	38530	44	1544	66277	5	84	418
Кашкадарьинская область	33	7963	30099	71	2366	71269	7	129	803
Навоийская область	16	1233	16408	34	1978	48263	26	551	15511
Наманганская область	29	4077	88820	27	1449	66390	2	20	1650
Самаркандская область	38	2941	31716	269	13827	428451	34	460	10216
Сурхандарьинская область	19	2103	31039	71	2464	91608	5	540	1718
Сырдарьинская область	2	28	1310	23	731	33836	0	0	0
Ташкентская область	83	14508	312551	63	3928	150226	39	631	9033
Ферганская область	27	4768	97411	67	5421	81177	11	306	2122
Хорезмская область	24	2902	23917	98	4955	177236	77	687	14296
г Ташкент	28	6781	73791	354	28348	1267056	38	718	312681

ср.р. - средства размещения

Одна из главных целей исследования является выявление факторов, влияющих на долю туризма в ВВП. В данном случае влияние компонентов сферы туристско-рекреационных услуг на долю ВВП, рассчитанную в качестве итогового показателя, оценивалось с помощью метода регрессионного анализа (таблица 4).

Таблица 4.

Структурный состав модели

Итоговый показатель (Y) – доля туризма в ВВП.						
Статистически значимые факторы		Коэффициенты в нестандарт.виде		Стандартизированные коэффициенты	t-статистика	p-значение
		В	Стандартная ошибка			
	Константа	-1,241	0,363		-3,419	0,181
X1	Количество театров оперы и балета, единиц	1,075	0,058	0,524	18,393	0,035
X2	Количество профессиональных театров, единиц	-0,337	0,016	-1,480	-21,251	0,030
X3	Количество музеев (включая филиалы), единиц	0,033	0,002	0,662	20,565	0,031
X5	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	0,012	0,001	5,303	17,246	0,037
X7	Количество пансионатов отдыха, единиц	-0,160	0,009	-1,630	-17,953	0,035
X9	Количество домов и баз отдыха, единиц	0,053	0,002	1,303	21,560	0,030
X11	Кемпинги	-0,453	0,021	-4,048	-21,567	0,029
X13	Количество санаторно-курортных организаций, единиц	0,048	0,002	0,771	29,210	0,022
X15	Количество детских лагерей, единиц	0,034	0,003	0,839	13,550	0,047
X17	Количество туристских баз, единиц	0,171	0,018	0,408	9,465	0,067

⁴⁵Расчеты автора основаны на данных Национального комитета по статистике Республики Узбекистан.

X19	Количество индивидуальных средств размещения, единиц	-0,039	0,003	-5,755	-13,886	0,046
X21	Хостели и общежития, единиц	0,023	0,003	1,931	6,739	0,094
X23	Количество туристских организаций, единиц	0,004	0,000	0,656	10,499	0,060
$Y = -1.241 + 1.075 \times X1 - 0.337 \times X2 + 0.033 \times X3 + 0.012 \times X5 - 0.160 \times X7 + 0.053 \times X9 - 0.453 \times X11 + 0.048 \times X13 + 0.034 \times X15 + 0.171 \times X17 - 0.039 \times X19 + 0.023 \times X21 + 0.004 \times X23$						

Таким образом, согласно результатам эконометрического анализа, представленным в таблице 4, были определены параметры факторов, влияющих на увеличение доли туризма в ВВП:

1. Значения коэффициентов эконометрической модели указывают, что уровень развития инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг оказывает существенное влияние на долю туризма в валовом внутреннем продукте.

2. Количество гостиниц и других средств размещения оказывает статистически значимое положительное влияние, указывая на то, увеличение данного показателя на 100 единиц способствует росту доли туризма в ВВП на 1,2%

3. Количество театров оперы и балета оказывает статистически значимое влияние на результативный показатель ($\beta=1,075$; $p<0,05$), тогда как количество профессиональных театров характеризуется значимым отрицательным воздействием ($\beta=-0,337$; $r<0,05$). Полученные результаты свидетельствуют о необходимости повышения туристской привлекательности объектов культуры в сфере туристско-рекреационных услуг.

4. Количество музеев также оказывает положительное влияние на долю туризма в ВВП ($\beta=0,033$; $r<0,05$), что подтверждает значимую роль объектов культурного наследия в развитии сферы туристско-рекреационных услуг.

5. Количество домов и баз отдыха, а также санаторно-курортных организаций оказывает статистически значимое положительное влияние на долю туризма в ВВП. Количество санаторно-курортных организаций (X13) оказывает весьма положительное влияние, подтверждая экономическую значимость рекреационно-оздоровительного туризма.

6. Количество детских оздоровительных лагерей оказывает статистически значимое положительное влияние ($\beta=0,034$; $r<0,05$) на результативный показатель, что подтверждает необходимость диверсификации сферы туристско-рекреационных услуг за счёт развития сегмента молодёжи и детей.

7. Количество туристских организаций, хостелов и общежитий, а также туристских баз оказывает статистически незначимое положительное влияние на долю туризма в ВВП. Данный результат обосновывает необходимость усиления интеграционных процессов в отрасли.

8. Значения коэффициентов эконометрической модели показывают, что наиболее сильное отрицательное влияние приходится на кемпинги и индивидуальные средства размещения.

Положительное влияние ряда факторов на инфраструктуру сферы туристско-рекреационных услуг обосновывает необходимость диверсификации сферы туризма, расширения туристско-рекреационных услуг и модернизации инфраструктуры размещения. Отрицательное или

статистически низкое влияние некоторых факторов указывает на необходимость эффективного использования существующей инфраструктуры в отрасли, повышения качества услуг и институционального совершенствования.

В результате проведенного исследования была разработана методика оценки эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг. Предложены показатели эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг и методы их определения.

На основе этих показателей была проведена сравнительная оценка эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг Республики

Таблица 5

Показатели эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг и методы их определения⁴⁶

	Показатели эффективности развития туристско-рекреационной сферы	Метод определения
1.	Производительность труда в туристско-рекреационной сфере (чел.)	$MU = \frac{T}{IX}$ где: T - количество обслуженных туристов; IX - количество работников и служащих, занятых в туристской сфере.
2.	Эффективность ёмкости размещения в туристско-рекреационной сфере, (человек/место).	$JSS = \frac{T}{JV_j}$ где: T - общее количество обслуженных туристов; JV_i - количество объектов размещения.
3.	Эффективность использования номерного фонда в туристско-рекреационной сфере (удельный показатель на единицу)	$JFS = \frac{TT}{JV_j \times 365}$ где: TT - общее количество ночёвок, совершённых обслуженными туристами; JV_j - номерной фонд средств размещения.
4.	Эффективность услуг по организации в туристско-рекреационной сфере (чел.)	$TXS = \frac{T}{T_t}$ где: T - количество туристов, обслуженных туристскими организациями; T_t - количество туристских организаций
5.	Эффективность предоставления услуг размещения в туристско-рекреационной сфере (на человека)	$JXS = \frac{T}{Jm}$ где: T - общее число туристов, обслуженных в средствах размещения; Jm - количество средств размещения.
6.	Товарооборот предприятий общественного питания на душу населения (сум/чел.)	$AU = \frac{O_{op}}{K_n}$ где: O_{op} - общий товарооборот предприятий общественного питания; K_n - общая численность населения.
7.	Объём услуг проживания и питания на душу населения (сум/чел.)	$AYO = \frac{YO_n}{K_n}$ где: YO_n - объём услуг проживания и питания, K_n - общая численность населения.
8.	Протяжённость автомобильных дорог на душу населения (км/тыс. чел.)	$AA = \frac{P_{ad}}{K_n}$ где: P_{ad} - протяжённость автомобильных дорог; K_n - общая численность населения.
9.	Пассажирооборот автомобильного транспорта (млн пассажиро-километров)	$ATA = \frac{Pa}{P_{ay}}$ где: Pa - число пассажиров автомобильного транспорта; P_{ay} - протяжённость автомобильных дорог.
10.	Пассажирооборот воздушного транспорта (млн пассажиро-километров)	$HTA = \frac{Ph}{P_{hy}}$ где: Ph - число пассажиров воздушного транспорта; P_{hy} - протяжённость воздушных линий.
11.	Пассажирооборот железнодорожного транспорта (годовой), млрд пассажиро-километров	$TTA = \frac{Pt}{P_{ty}}$ где: Pt - число пассажиров железнодорожного транспорта; P_{ty} - протяжённость железных дорог.

⁴⁶Разработано автором.

12.	Удельный вес поездок с целью отдыха и досуга в структуре туристских поездок (%)	$DO = \frac{DOT}{T} * 100$ где: <i>DOT</i> - число въезжающих туристов с целью отдыха и досуга; <i>T</i> -- общее число туристов.
13.	Доля оздоровительных целей в структуре туристского выбора (%)	$SO = \frac{SOT}{T} * 100$ <i>SOT</i> - число въезжающих туристов с целью оздоровления; <i>T</i> - общее число туристов.
14.	Доля туристско-рекреационной сферы в ВВП (%)	$TIMU = \frac{TQ}{YIM} * 100$ <i>TQ</i> - добавленная стоимость, созданная в туризме; ВВП - валовой внутренний продукт (ЯИМ).
15.	Доля туристско-рекреационной сферы в экспорте (%)	$TEU = \frac{TE}{EH} * 100$, <i>TE</i> - экспорт туристических услуг; <i>EH</i> - общий экспорт товаров и услуг.

Узбекистан в 2015-2024 годах, и, поскольку эти показатели имеют разные единицы измерения, был предложен метод нормирования перед их интеграцией. Нормирование показателей проводилась по следующей формуле:

$$k_i = \frac{(k_{fak} - k_{min})}{(k_{max} - k_{min})} \dots \dots 0 < k_i < 1, \quad (1)$$

В данном случае: k_{fak} – фактическое значение показателей эффективности; k_{min} – минимальное значение; k_{max} – максимальное значение для всех показателей

После расчета показателей интегральное значение эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг определяется по следующей формуле:

$$TRSS = \sum_{i=1}^n w_i \times k_i^{47}, \quad (2)$$

Где: *TRSS* – интегральное значение эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг; k_i –нормированный показателя *i*, w_i – вес *i*-показателя, включенного в интегральный показатель; *n* – количество показателей. В ходе нашего исследования мы проводили расчеты, исходя из гипотезы о равенстве весов показателей.

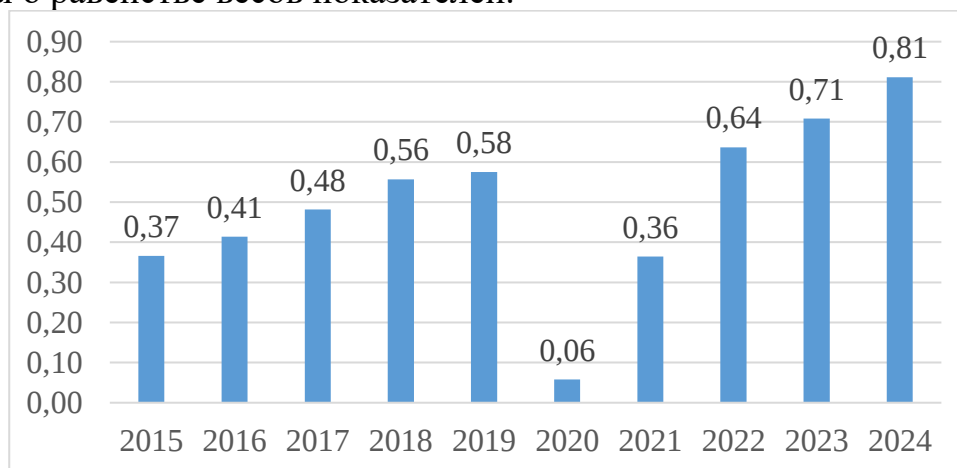


Рисунок 6. Динамика эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг Республики Узбекистан в 2015-2024 годах.

⁴⁷ Авторская разработка

На основе предложенной методики были определены значения интегрального показателя развития сферы туристско-рекреационных услуг Республики Узбекистан за 2015-2024 годы (рис. 7).

На основании результатов анализа были сделаны следующие научные выводы:

1. В 2015–2019 годах сфера туристско-рекреационных услуг продемонстрировала стабильную траекторию роста, что подтверждается последовательным увеличением интегрального показателя ($0,37 \leq TRXSS \leq 0,58$) свидетельствующим об эффективном влиянии институциональных реформ и инвестиций в инфраструктуру туристической сферы.

2. Резкое снижение значения интегрального показателя развития сферы туристско-рекреационных услуг в 2020 году ($TRXSS=0,06$) показало, что данная сфера отличается высокой чувствительностью к внешним негативным факторам, связанным со здоровьем и безопасностью человека, и на сегодняшний день не сформирован механизм устойчивости к кризисам такой формы.

3. Рост значения интегрального показателя развития сферы туристско-рекреационных услуг ($0,36 \leq TRXSS \leq 0,64$) в течение 2015-2019 годов доказывает, что данная сфера вступила в стадию восстановления, что на сегодняшний день рекреация стала образом жизни каждого человека и обладает свойством быстрого восстановления отрасли после политических, экономических и социальных кризисов.

4. Достижение значения интегрального показателя развития сферы туристско-рекреационных услуг в течение 2023-2024 годов до уровня ($0,71 \leq TRXSS \leq 0,81$) свидетельствует о переходе сферы туристско-рекреационных услуг на качественно новый этап развития.

Предложенная методика позволила объективно и всесторонне оценить динамику развития сферы туристско-рекреационных услуг, а интегрированные показатели служат методологической основой для принятия стратегических решений, оценки эффективности стратегических решений и проведения регионального сравнительного анализа.

В четвертой главе диссертации **«Методология оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг регионов Узбекистана»** на основе сравнительного и комплексного подходов проведена оценка потенциала сферы туристско-рекреационных услуг регионов Республики Узбекистан. В первую очередь проанализированы региональные различия природно-ресурсного потенциала с учетом климатических условий, ландшафтного разнообразия, обеспеченности водными ресурсами, уровня биологического разнообразия и наличия особо охраняемых природных территорий. Рекреационно-оздоровительный потенциал оценен на основе анализа деятельности специализированных средств размещения, их территориального распределения, вместимости, численности размещенных лиц и динамики количества ночевки. Кроме того, разработаны научно-методические предложения и рекомендации по совершенствованию методики оценки

потенциала сферы туристско-рекреационных услуг регионов Узбекистана на основе синергетического подхода.

В настоящее время в Республике Узбекистан насчитывается 7 государственных заповедников, 1 ландшафтный заповедник, 12 природных парков, 1 национальный парк, 11 памятников природы, 2 государственных биосферных заповедника, 12 заказников дикой природы и 1 специализированный питомник («Жейран»). Общая площадь этих охраняемых природных территорий составляет 6 321 258,21 гектаров.

В ходе диссертационного исследования была разработана методика определения комплексного показателя туристско-рекреационного потенциала. Ниже предлагается порядок определения комплексного показателя туристско-рекреационного потенциала:

$$TPS = TaRS \times w_1 + TMS \times w_2 + IIS \times w_3 + RSS \times w_4 + EB \times w_5 + TQ \times w_6 +$$

$$(3) 0 < TRS < 5^{48}$$

Здесь:

TPS- Интегральный показатель туристско-рекреационного потенциала;

TaRS- Природно-ресурсный потенциал;

TMS- Историко-культурный потенциал;

IIS - Социально-экономический потенциал;

RSS- Рекреационно-оздоровительный потенциал;

EB- Экологическая устойчивость;

TQ- Транспортная доступность;

w – Вес показателей в составе интегрального показателя.

$$TaRS = Ish \times v_1 + Lsh \times v_2 + Fl \times v_3 + Fa \times v_4 + TQH \times v_5 +$$

$$O'X \times v_6 + SR \times v_7, \quad (4) 0 < TaRS < 5^{49}$$

Здесь:

TaRS- Природно-ресурсный потенциал;

Ish- Климатические условия;

Lsh – Ландшафтные условия;

Fl– флора;

Fa– фауна;

TQH - природные охраняемые территории;

O'X- лесные хозяйства;

SR- водные ресурсы;

v – Вес показателей в составе интегрального показателя.

$$TMS = MMS \times v_1 + MHchl \times v_2, \quad 0 < TMS < 5(5)^{50}$$

Здесь:

TTS- историко-культурный потенциал (археологические памятники, архитектурные памятники, монументальные памятники искусства, достопримечательности);

⁴⁸Разработка автора

⁴⁹Разработка автора

⁵⁰Разработка автора

MMS- потенциал культурного наследия (информационно-ресурсные центры, музеи, театры, развлекательные и тематические парки). концертные организации, парки культуры и отдыха, центры культуры и отдыха;

MHchI- инфраструктура культурно-развлекательного комплекса;

v – Вес показателей в составе интегрального показателя.

$$IIS = IBK \times v_1 + TB \times v_2 + TI \times v_3 + XKS \times v_4 \quad (6) 0 < IIS < 5^{51}$$

Здесь:

IIS- Социально-экономический потенциал;

IBK– Показатели экономической устойчивости;

TB - Занятость в сфере туризма;

TI – Туристская инфраструктура;

XKS - Развитие сферы услуг;

v – Вес показателей в составе интегрального показателя.

$$RSS = SKT \times v_1 + DOT \times v_2 + TB \times v_3 + ST \times v_4 \quad (7) 0 < RSS < 5^{52}$$

Здесь:

IIS- рекреационно-оздоровительный потенциал;

SKT- санаторно-курортные организации;

TB – организации отдыха;

TI - туристские базы;

XKS – спортивно-оздоровительные организации;

v – Вес показателей в составе интегрального показателя.

$$EB = ERI \times w_1 + O'TR \times w_2 + EJ \times w_3 \quad (8) 0 < EB < 5$$

Здесь:

EB- экологическая стабильность;

ERI– индекс экологического риска;

O'TR – лесо-горные ресурсы;

EJ - экологическая привлекательность;

w – Вес показателей в составе интегрального показателя.

$$TQ = TX \times w_1 + ATI \times w_2 + TTI \times w_3 + HTI \times w_4 \quad (9) 0 < TQ < 5$$

Здесь:

TQ- удобство транспортировки;

TX- транспортные расходы;

ATI- инфраструктура автомобильного транспорта;

TTI железнодорожная транспортная инфраструктура;

HTI – инфраструктура воздушного транспорта;

v – Вес показателей в составе интегрального показателя.

В соответствии с данной методикой, в комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Узбекистан было использовано в общей сложности 85 показателей и индексов. В частности, 4 показателя были использованы для оценки потенциала природных ресурсов, 12 – для историко-культурного потенциала, 34 – для определения социально-

⁵¹Разработано автором

⁵²Разработано автором

экономического потенциала, 24 – для рекреационно-оздоровительного потенциала, 4 – для оценки экологической устойчивости, а 7 индексов – для выражения транспортной доступности, что позволило провести всестороннюю и систематическую оценку регионального туристско-рекреационного потенциала.

Вес комплексного показателя в интегральном показателе определяется по следующей формуле:

$$W_j = \frac{\sum_{i=1}^n E_{ij}}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n E_{ij}}; i; , (10) W_j > 0; = \overline{1, n} \sum_{j=1}^m W_j = 1^{53}$$

В этом случае:

W_j – вес j -го комплексного показателя в составе интегрального показателя;

n – Вес, присвоенный j -му сложному индикатору i -м экспертом;

E_{ij} – оценка, данная i -м экспертом весу j -го комплексного показателя;

m – количество комплексных показателей; количество экспертов. n –

Используя значения нормализованных индексов и их соответствующих весовых коэффициентов, рассчитана величина интегрального показателя потенциала сферы туристско-рекреационных услуг для отдельных регионов Республики Узбекистан (таблица 6).

Таблица 6.

Значение интегрального показателя туристско-рекреационного потенциала регионов Узбекистана

	туристско-рекреационный потенциал	историко-культурный потенциал	рекреационно-оздоровительный	социально-экономический потенциал	природно-ресурсный потенциал	экологическая устойчивость	транспортная доступность
Области	TPC	TMC	RSS	IIS	TaPS	E	TQ
Р.Каракалпакстан	2.30	2.1	1.4	2.1	2.4	2.8	3.3
Андижанская область	2.48	2.5	2.9	2.3	2.2	2.2	2.8
Бухарская область	2.33	2.4	1.2	2.9	2.6	2.0	3.2
Джизакская область	2.33	1.7	1.6	1.7	3.1	4.6	1.4
Кашкадарьинская область	2.56	2.9	2.3	2.5	2.1	2.5	3.2
Навоийская область	1.83	1.7	1.4	2.1	1.7	1.8	2.5
Наманганская область	2.25	1.8	1.8	2.4	2.2	2.6	2.7
Самаркандская область	2.85	3.0	1.9	4.0	2.2	2.4	3.8
Сурхандарьинская область	2.19	2.4	1.5	2.2	2.4	2.1	2.6
Сырдарьинская область	1.65	1.4	1.0	1.3	1.8	3.5	1.0
Ташкентская область	3.07	2.7	3.7	3.5	2.5	1.7	4.3
Ферганская область	2.58	3.2	1.9	3.0	1.8	2.3	3.5
Хорезмская область	2.01	2.3	1.7	2.4	1.3	2.1	2.4

В результате анализа, проведенного на основе представленной таблицы, были сделаны следующие выводы:

1. По величине интегрального показателя “Потенциал сферы туристско-рекреационных услуг” в нашей стране лидируют Ташкентская область (TRS=3,07), Самаркандская область (TRS=2,85), Ферганская область (TRS=2,58), Кашкадарьинская область (TRS=2,56), самый низкий показатель в Сырдарьинской области (TRS=1,65);

⁵³Макарова И.Л. Анализ методов определения весовых коэффициентов в интегральном показателе общественного здоровья. международный научный журнал «Символ науки» №7/2015. С. 87-95.

2. По величине комплексного показателя историко-культурного потенциала лидирующие позиции занимают Ферганская область (TMS=3,2), Андижанская область (TMS=3,0), Кашкадарьинская область (TMS=2,9), самый низкий показатель в Джизакской и Навоийской областях (TMS=1,7);

3. По величине комплексного показателя рекреационно-оздоровительного потенциала лидируют Самаркандская область (RSS=3,2), Андижанская область (RSS =3,0), Кашкадарьинская область (RSS =2,9), а самый низкий показатель в Сырдарьинской области (RSS =1,7);

4. По величине комплексного показателя социально-экономического потенциала сферы туристско-рекреационных услуг лидирующие позиции занимают Самаркандская область (IIS=4,0), Ташкентская область (IIS=3,5), Ферганская область (IIS=3,0), Бухарская область.

5. Лидерами по значению комплексного показателя потенциала природных ресурсов являются Джизакская область (TaRS = 3,1), Бухарская область (TaRS = 2,6), Ташкентская область (TaRS = 2,5), Каракалпакстанская и Сурхандарьинская области (TaRS = 2,4), самый низкий показатель – в Хорезмской области (TaRS = 1,3);

6. Лидерами по значению комплексного показателя экологической устойчивости являются Джизакская область (EB = 3,1), Сырдарьинская область (EB = 2,6), самый низкий показатель – в Ташкентской области (EB = 1,7) и Навоийской области (EB = 1,8);

7. Лидирующие места по значению показателя комплекса удобств транспорта заняли Ташкентская область (TQ = 4,3), Самаркандская область (TQ = 3,8), Ферганская область (TQ = 3,5), а самые низкие показатели – Сырдарьевская область (TQ = 1,0) и Джизакская область (EB = 1,4).

В пятой главе диссертации **«Концептуальные основы и перспективы эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг Узбекистана в условиях инновационного развития»** разработаны научно-практические предложения и рекомендации по формированию кадастра туристско-рекреационных ресурсов на основе геоинформационных систем. Кроме того, на основе модели «Samarqand SMART-TRP» предложены направления эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг. Также выполнено прогнозирование перспектив эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг Республики Узбекистан.

В исследовательской работе автор предложил использовать возможности территориально-географической информационной системы для эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов Республики Узбекистан.

По нашему мнению, для повышения статистической обоснованности аналитической работы целесообразно сформировать базу данных туристских ресурсов в отдельных регионах Республики Узбекистан. Для этого необходимо создать электронные карты территориальной информационной системы Узбекистана, включающие природный и экономический потенциал, зоны отдыха, туристские маршруты и т. д. Кроме того, разработаны научные предложения и рекомендации по использованию геоинформационного

обеспечения при комплексной оценке потенциала сферы туристско-рекреационных услуг.

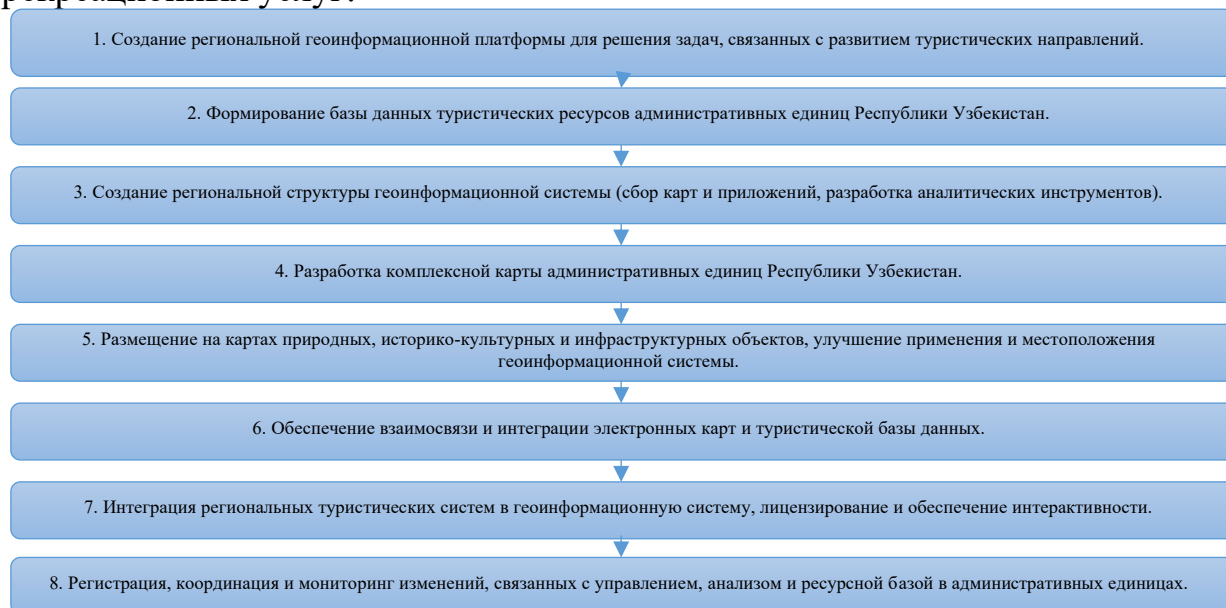


Рисунок 7. Алгоритм создания туристской геоинформационной системы

В ходе исследования разработаны электронные карты, отражающие интегральный показатель потенциала сферы туристско-рекреационных услуг регионов Республики Узбекистан, а также карты природно-ресурсного, историко-культурного, социально-экономического и рекреационно-оздоровительного потенциала, экологической устойчивости и транспортной доступности. Данные картографические материалы отражают рейтинговую оценку регионов по уровню развития сферы туристско-рекреационных услуг и обеспечивают наглядную визуализацию результатов комплексной оценки. На карте административно-территориальные единицы представлены с использованием цветовой градации различной интенсивности, отражающей уровень потенциала сферы туристско-рекреационных услуг каждого региона (рисунок 8).

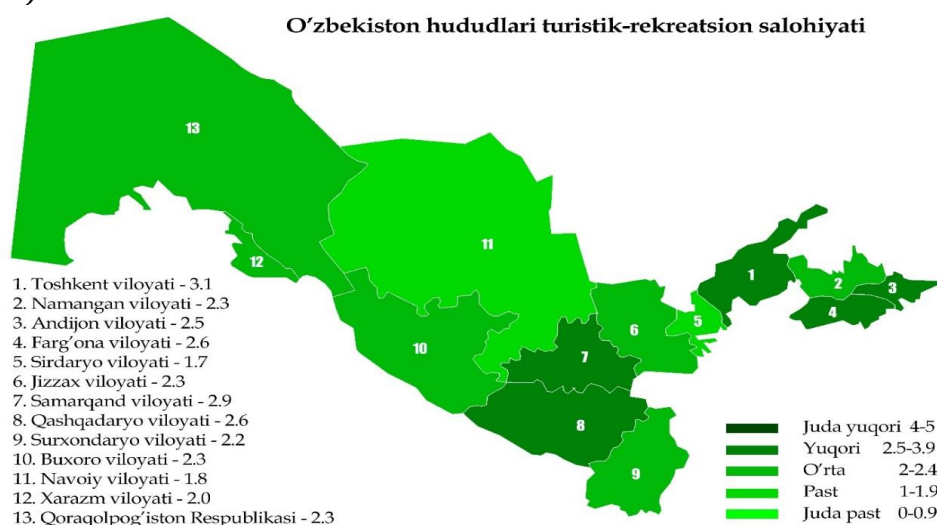


Рисунок 8. Потенциал сферы туристско-рекреационных услуг регионов Республики Узбекистан.⁵⁴

⁵⁴Разработано автором

Суть концептуальной модели «Самарканд SMART-TRP» заключается в том, что туристско-рекреационный потенциал интерпретируется не как набор статических показателей, а как динамическая система взаимосвязи между ресурсами региона, рынком услуг, инфраструктурой, институтами управления и поведением туристов. (Рисунок 9)

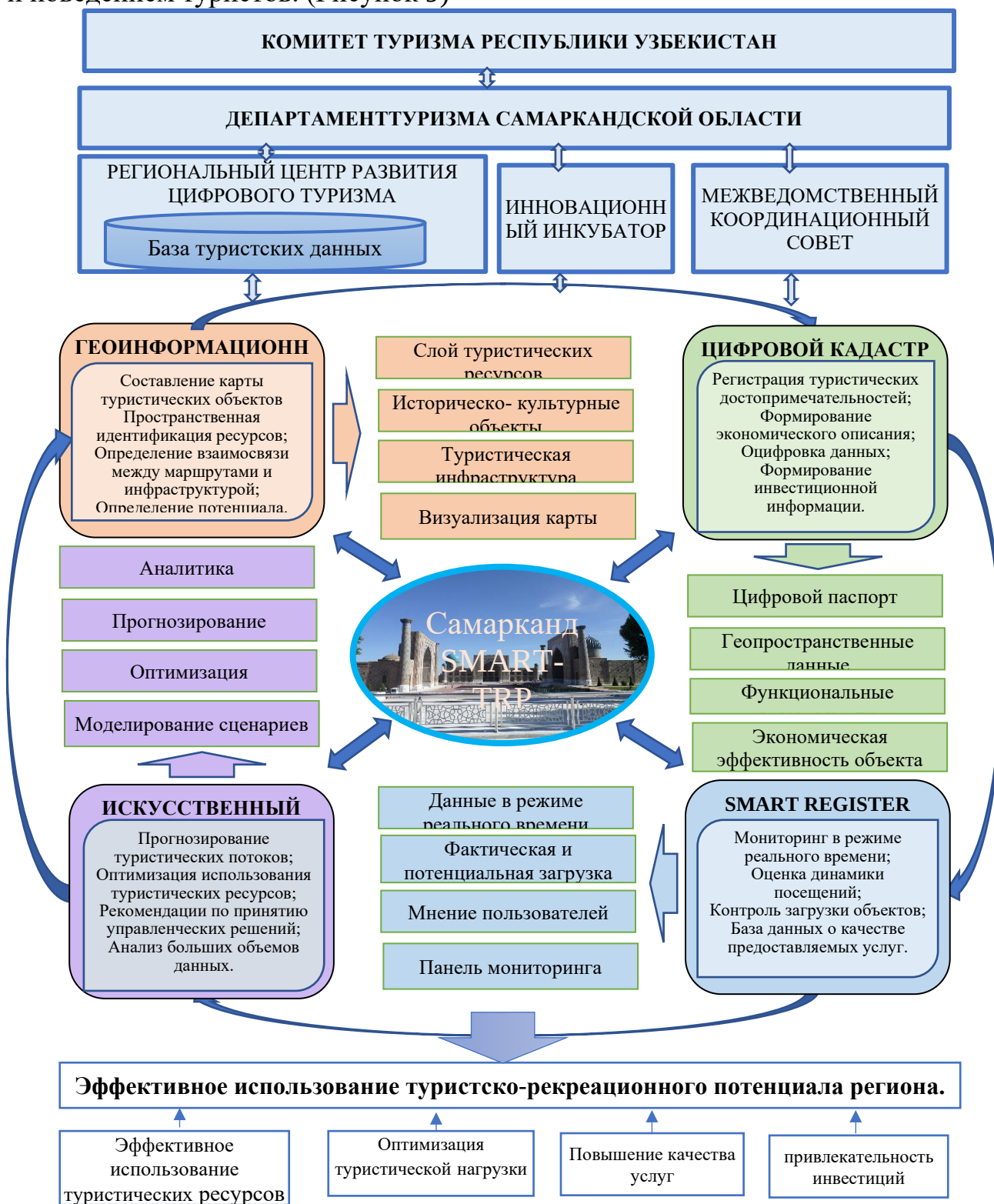


Рисунок 9. Концептуальная структура модели «Самарканд SMART-TRP».⁵⁵

⁵⁵Разработано автором

Таким образом, направления эффективного использования потенциала находятся не на уровне простого продвижения ресурсов, а включают цифровую идентификацию ресурсов, определение их пространственно-экономической ценности, установление границ использования, управление туристскими потоками и мониторинг с помощью показателей устойчивости. Модель внедряет в территориальное управление принцип принятия решений на основе данных, заменяя традиционные субъективные подходы к управлению туризмом системой, основанной на цифровых данных.

Первым направлением формирования модели "Samarkand SMART-TRP" является пространственная идентификация и картографическое моделирование ресурсов сферы туристско-рекреационных услуг на основе геоинформационной системы. В этом направлении природно-рекреационные ресурсы региона, культурно-исторические объекты и инфраструктура сферы туристско-рекреационных услуг будут размещены на картах на основе пространственных слоев ГИС. С помощью геоинформационной системы увеличивается возможность определения территориально-географического расположения туристско-рекреационных ресурсов, их связи с туристскими маршрутами, уровня обеспеченности туристской дестинации транспортом и услугами, показателей территориальной емкости и нагрузки. В результате в развитии туристических дестинаций наряду с расположением туристско-рекреационных ресурсов и инфраструктуры становится ясной интенсивность их использования и существующие проблемные точки.

Второе направление связано с формированием цифрового кадастра, будет осуществляться цифровая паспортизация объектов туристско-рекреационного потенциала. Форма собственности, право пользования, требования к охране, экономические показатели объектов туристско-рекреационного потенциала в рамках цифрового кадастра. В рамках цифрового кадастра систематизируются сведения об объектах потенциала сферы туристско-рекреационных услуг по форме собственности, правам пользования, требованиям охраны, экономической стоимости, инвестиционной привлекательности и функциональным функциям. Системные данные в рамках цифрового кадастра служат обеспечению эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг за счет прозрачности и информационной обеспеченности.

Третье направление предусматривает мониторинг туристско-рекреационной сферы услуг в режиме реального времени путем внедрения смарт-реестра. В системе смарт-реестра собирается и постоянно обновляется информация о состоянии туристических объектов, потоке посетителей, качестве услуг, уровне занятости, сезонных изменениях и мнении пользователей. Работая в интеграции с геоинформационной системой и цифровым кадастром, он позволяет оперативно анализировать и развивать деятельность туристических дестинаций и своевременно принимать решения, связанные с эффективным использованием потенциала туристско-рекреационных услуг.

Четвертое направление основано на применении технологий искусственного интеллекта, которые выполняют задачи анализа, прогнозирования и оптимизации туристических потоков, анализа больших объемов данных, оптимизации использования туристско-рекреационных ресурсов. В модели "Samarkand SMART-TRP" искусственный интеллект обрабатывает большой объем данных, поступающих из геоинформационной системы, смарт-реестра и цифрового кадастра, определяет параметры их взаимосвязи и формирует адресные программы развития сферы туристско-рекреационных услуг. Это позволяет оптимизировать использование туристско-рекреационных ресурсов, снизить избыточную нагрузку на туристические дестинации за счет диверсификации туристских продуктов и научно обосновать решения по адресным инвестиционным программам.

Следовательно, взаимная интеграция этих четырех цифровых компонентов определяет основу модели "Samarkand SMART-TRP." Геоинформационная система создает пространственную картину ресурсов, цифровой кадастр описывает их с правовой и экономической точек зрения, смарт-реестр обеспечивает мониторинг в режиме реального времени, а искусственный интеллект обосновывает управленческие решения посредством анализа и прогнозирования. Таким образом, направления эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг реализовываются в комплексной и системной форме.

По результатам проведенного исследования был представлен список прогнозных параметров показателей, отражающих развитие сектора туризма и отдыха в Республике Узбекистан в 2026-2030 годах, а также наиболее удобные функции для их расчета (таблица 7).

Таблица 7.

Прогнозные показатели развития сферы туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан на 2026-2030 годы.⁵⁶

	Название индекса	Функция для прогноза	Годы				
			2026	2027	2028	2029	2030
X1	число ГАСР, единиц	$X1 = 93,179 \times t + 1$	1585	1678	1771	1865	1958
X2	Количество туристских предприятий, единиц	$X2 = 44,348 \times t$	754	798	843	887	931
X3	Количество ССрР, единиц	$X3 = 27,719 \times t + 1$	472	500	528	555	583
Он	Доля туризма в ВВП	$y = -0,095 + 0,001 \times X1 + 0,007 \times X2 + 0,0004 \times X3$	5,5	5,9	6,2	6,5	6,9

ГАСР – гостиницы и другие альтернативные средства размещения, ССрР – специализированные средства размещения.

Таким образом, прогнозируются тенденции роста в сфере туристско-рекреационных услуг Узбекистана.

⁵⁶Расчеты и разработка выполнены автором.

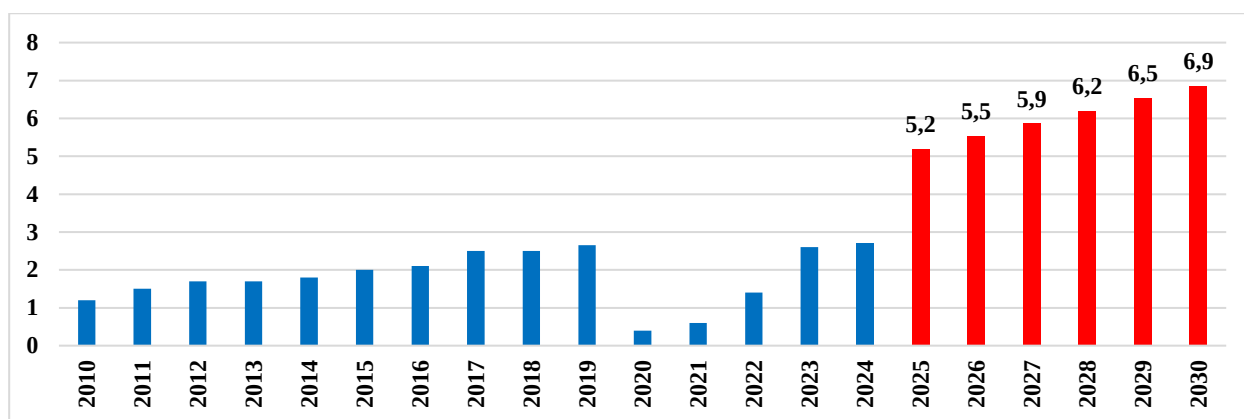


Рисунок 10. Прогнозные параметры доли туризма в ВВП Узбекистана на 2024-2030 годы.

Следовательно, в будущем развитие инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг в нашей стране, эффективное использование туристско-рекреационного потенциала, а также разработка и реализация стратегии развития сферы туристско-рекреационных услуг на основе системного подхода создадут условия для равномерного, плавного роста показателей, отражающих развитие сектора, и обеспечат 2,6-кратное увеличение доли туризма в ВВП в 2026-2030 годах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В диссертации глубоко проанализирована научно-теоретическая сущность понятий рекреации и потенциала обоснованы различия между категориями “ресурс” и “потенциал”. Согласно авторскому подходу, “потенциал” и “ресурс” следует рассматривать как самостоятельные научные понятия. Научно обосновано, что “ресурсы” могут существовать самостоятельно независимо от существования субъектов экономической деятельности, а “потенциал” считается неотъемлемым элементом территории или субъектов деятельности в целом и означает не целостный запас ресурсов, а часть, которая может быть использована исходя из достигнутого уровня развития и целесообразности привлечения к определенному виду деятельности.

2. В результате исследования потенциал сферы туристско-рекреационных услуг интерпретируется не как простая совокупность имеющихся в регионе ресурсов, а как комплексная интегральная категория, выражающая возможность их целевого, эффективного и устойчивого использования. Согласно авторскому подходу, потенциал сферы туристско-рекреационных услуг научно обоснован как динамично-интегральная категория, формирующаяся на основе взаимной синергетической интеграции природных, культурных, социально-экономических, оздоровительных, информационных и цифровых компонентов региона, обеспечивающая устойчивое развитие и конкурентоспособность региона за счет удовлетворения туристического спроса.

3. С точки зрения системного подхода потенциал сферы туристско-рекреационных услуг представляет собой не совокупность отдельных

ресурсов, а целостную иерархическую систему, формирующуюся на основе взаимосвязи, гармонизации и взаимодополняемости природных, трудовых, материальных, финансовых, информационных и цифровых элементов. Иерархическая структура потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, основанная на комбинационном подходе, позволяет создать базовые условия туристской деятельности, формировать реальные услуги, повышать эффективность отрасли и достигать устойчиво высоких результатов за счет поэтапного сочетания природно-трудового, материально-финансового, информационного и цифрового потенциалов.

4. Библиометрический анализ, проведенный на основе базы данных Scopus по мировой научной литературе по оценке потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, показал, что научный интерес в этом направлении стабильно растет с 2000-х годов. Результаты анализа, проведенного с помощью программы VOSviewer, позволили выявить, что в исследованиях, связанных с вопросами эффективного использования потенциала сферы туристско-рекреационных услуг, сформировались ведущие авторы, научные школы и сети соавторства, а такие авторы, как Wang Yingjie, занимают методологическую роль межкластерного связующего звена. Также центральная научная позиция Китая в разрезе стран подтвердила наличие широкой научной кооперации и интеграции в кластерных исследованиях, визуализирующих его активное научное сотрудничество с такими странами, как США, Австралия, Германия, Индонезия и Россия.

5. На основе исследования методологии оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг выделены количественные и качественные методы. Количественные методы позволяют оценивать и сравнивать туристические ресурсы и объекты на основе конкретных показателей, а качественные методы служат для раскрытия их культурной, природной и международной значимости. Научно обоснована необходимость использования системного подхода при оценке потенциала сферы туристско-рекреационных услуг. С точки зрения системного подхода, потенциал сферы туристско-рекреационных услуг проявляется не как совокупность отдельных компонентов, а как целостная система за счет взаимосвязи и взаимодополняемости природных, культурных, социально-экономических, инфраструктурных и информационных элементов.

6. Результаты эконометрического анализа, проведенного в исследовании, показали, что доля туризма в ВВП напрямую связана с уровнем развития инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг, культурных учреждений, средств размещения, инфраструктуры отдыха и оздоровления, а также туристических организаций. В частности, положительное значимое влияние количества оперных и балетных театров, музеев, гостиниц, домов отдыха, санаторно-курортных учреждений и детских лагерей на результативный показатель подтверждает особую экономическую значимость сферы туристско-рекреационных услуг.

7. В исследовании разработана методика, направленная на комплексную оценку эффективности развития сферы туристско-рекреационных услуг,

предложен интегральный показатель ТРХСС на основе нормализации и интеграции первичных показателей. Данная методика позволила объективно оценить динамику развития сферы туристско-рекреационных услуг в Узбекистане в 2015–2024 годах, обосновав стабильный рост отрасли в 2015–2019 годах ($0,37 \leq \text{TRXSS} \leq 0,58$), резкое снижение в 2020 году под влиянием пандемии ($\text{TRXSS} = 0,06$), переход к этапу восстановления в 2021–2022 годах ($0,36 \leq \text{TRXSS} \leq 0,64$) и подъем на качественно новый этап развития в 2023–2024 годах ($0,71 \leq \text{TRXSS} \leq 0,81$).

8. В ходе исследования разработана интегральная методика оценки потенциала сферы туристско-рекреационных услуг региона, создана возможность системной оценки территорий на основе шести комплексных компонентов, таких как природно-ресурсный, историко-культурный, социально-экономический, рекреационно-оздоровительный, экологическая устойчивость и транспортная доступность. В результате использования в общей сложности 85 показателей и индексов, их нормирования и взвешивания на основе экспертных оценок был проведен сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала регионов Узбекистана, научно обосновано, что Ташкентская, Самаркандская, Ферганская и Кашкадарьинская области обладают относительно высоким потенциалом, а в Сырдарьинской, Навоийской и Хорезмской областях необходимо усилить эффективное использование имеющихся возможностей.

9. Предложенная модель "Samarkand SMART-TRP" позволяет пространственно идентифицировать туристические ресурсы, определять их правовую и экономическую ценность, осуществлять мониторинг в реальном времени, прогнозировать туристические потоки и принимать управленческие решения на основе цифровых доказательств за счет интеграции геоинформационной системы, цифрового кадастра, смарт-реестра и технологий искусственного интеллекта. Это служит важной научно-практической основой для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала Самаркандской области, оптимизации нагрузки на ресурсы, повышения качества услуг, усиления инвестиционной привлекательности сферы туристско-рекреационных услуг, а также устойчивого и конкурентоспособного развития регионального туризма.

10. Результаты прогноза, проведенного методом экстраполяции временных рядов, показали, что сфера туристско-рекреационных услуг в Республике Узбекистан имеет устойчивую тенденцию роста. Согласно результатам прогноза, увеличение инфраструктуры сферы туристско-рекреационных услуг, в частности, количество гостиниц и альтернативных средств размещения, туристических предприятий и специализированных средств размещения окажет положительное влияние на долю туризма в ВВП. Это обосновывает необходимость развития туристско-рекреационной инфраструктуры в будущем, эффективного использования имеющегося потенциала и управления отраслью на основе системных подходов. В результате появится возможность увеличить долю туризма в ВВП в 2,6 раза в 2026-2030 годах.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.I.27.01 AWARDING
THE SCIENTIFIC DEGREES AT SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

Usmanova Zumard Islamovna

**METHODOLOGY FOR EFFECTIVE USE OF THE POTENTIAL OF
TOURISM-RECREATION SERVICES SECTOR IN UZBEKISTAN**

08.00.05 Economy of branches of the service sphere

**ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Science**

Samarkand-2026

The theme of the doctoral dissertation for the degree of Doctor of Economic Sciences (DSc) is registered with the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under number B2024.2.DSc/Iqt681.

The dissertation has been prepared at Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (abstract)) on the website of the Scientific Council (www.sies.uz) and on the website of "Ziyonet" information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant:

Official opponents:

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Aliyeva Mahbuba Tuychiyevna
Doctor of Economic Sciences, Professor

Matyakubov Umid Raximovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Bukhara State University

The dissertation defense will take place at the meeting of the Scientific Council No. DSc.03/2025.27.12.I.27.01 of the Samarkand Institute of Economics and Service on "___" _____ 2026, at _____. Address: 140100, Samarkand, Amir Temur Street, House 9. Phone: (998 66) 233-19-84; fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Samarkand Institute of Economics and Service (registered under No. ____). Address: 140100, Samarkand, A. Temur street, 9. Phone: (99866) 233-19-84; fax: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on _____ 2026.
(Registered protocol No. ____ dated "___" _____ 2026 .)

M.E. Pulatov

Chairman of the Scientific Council,
Doctor of Economic Sciences,
Professor.

Sh.O. Kuvondikov

Secretary of the Scientific Council,
Doctor of Economic Sciences,
Associate Professor.

M.T. Alimova

Chairman of the Scientific Seminar
under the Scientific Council, Doctor
of Economic Sciences, Professor.

INTRODUCTION (Abstract of the Doctoral Dissertation (DSc))

Purpose of the study. The goal of the study to develop scientific proposals and recommendations for improving the methodology for the effective use of the potential of the tourism-recreation services sector in Uzbekistan in the context of an innovative economy.

Research tasks:

theoretical analysis of the essence of the categories "tourist-recreational resources" and "potential of the tourism-recreation services sector" and the formation of author's views;

development of the structural basis of tourismrecreation potential;

Conduct a bibliometric analysis of global scientific literature on the study of tourism and recreational potential;

studying foreign experience in the effective use of the region's tourism-recreation potential;

comparative study of quantitative and qualitative methods for assessing the tourism and recreational potential of the region;

econometric assessment of the impact of tourism-recreation sector development on the socio-economic development of the region;

Developing scientific and methodological proposals and recommendations to improve the methodology for assessing the tourism-recreation potential of Uzbekistan's regions based on a synergistic approach;

Development of scientific and methodological proposals and recommendations for improving the methodology for assessing the effectiveness of tourism- recreation sector development in Uzbekistan;

development of proposals for the conceptual foundations of forming the cadastre of tourism-recreation resources based on a geoinformation system;

Development of proposals and recommendations for the effective use of potential of the tourism-recreation services sector based on the "Samarkand SMART-TRP" model;

Development of forecasting parameters for the development of the tourism-recreation sector in Uzbekistan.

The subject of the research work is the totality of socio-economic and organizational-economic relations associated with improving the methodological foundations for the effective use of the potential of tourism-recreation services sector in Uzbekistan in the context of an innovative economy.

The scientific novelty of the study consists of:

The concept of potential of the tourism-recreation services sector as a dynamic and integral category, formed on the basis of the mutually synergistic integration of the natural, cultural, socio-economic, medical, informational and digital components of the region, ensuring the sustainable development and competitiveness of the region by satisfying tourism demand, has been scientifically substantiated;

A methodology for assessing the integral indicator of the efficiency of the tourism-recreation sector based on standardized specific weights (labor productivity in the sphere of tourism and recreational services, efficiency of using the room stock

of the tourism and recreational sector, efficiency of using the capacity of the tourism and recreational services sector) has been scientifically substantiated, and the range of values of the integral indicator of the efficiency of the tourism-recreation services sector ($TRSS = 0.37-0.81$) has been substantiated;

Proposals for the development of targeted programs for the development of territories are scientifically substantiated based on the definition of an integral indicator of tourism and recreational potential, calculated by integrating indicators of natural resource, historical and cultural, socio-economic and recreational and health potential, as well as indicators of transport accessibility and environmental sustainability. Its gradation by levels is proposed: low ($0 < TRP \leq 1.83$), medium ($1.83 < TRP < 2.48$) and high ($2.48 \leq TRP \leq 3.07$);

The "Samarkand SMART-TRP" model, aimed at effective management and comprehensive assessment of the region's potential of the tourism-recreation services sector, was proposed. It integrates a geographic information system, digital cadastre, smart registry, and artificial intelligence.

Projected parameters for the share of tourism in GDP for 2026–2030 were developed based on the development of tourism-recreation infrastructure in the Republic of Uzbekistan.

Scientific and practical significance of the research work. The scientific significance of the research results lies in the fact that the developed scientific recommendations for assessing potential of the tourism-recreation services sector of regions and its effective use in the context of an innovative economy can be used to improve the methodological apparatus and conceptual foundations of the organizational and economic mechanism in this area.

The practical significance of the research results lies in the possibility of their application for increasing the efficiency of the use of potential of the tourism-recreation services sector, improving the regional tourism management system, comprehensively assessing and rating tourist areas, implementing regional marketing measures, developing strategies and programs for tourism development and monitoring their implementation, as well as increasing the competitiveness of tourism entities in the domestic and foreign markets.

Implementation of research results Based on the developed proposals on the methodological foundations for the effective use of the tourism and recreational potential of Uzbekistan in the context of an innovative economy:

the proposal to define the concept of "tourist-recreation potential" in accordance with the methodological approach as a holistic scientific and practical category formed on the basis of harmonious and systematic integration of natural, cultural, socio-economic, infrastructural and information resources of the region, which serve to meet the needs of the population in tourism, recreation and health improvement, was included in the textbook "Understanding the consumer" recommended for masters of the specialty 70411201 - Marketing (order of the Council of the Samarkand Institute of Economics and Service No. 3 dated October 31, 2025). The results of the dissertation research are aimed at improving the content of the subject "Consumer Understanding" and improving the quality of teaching;

proposals for a methodology for evaluating the integral indicator of efficiency in the tourism-recreation services sector based on standardized specific weights (labor productivity in the tourism and recreation sector, efficiency of the tourism and recreation sector's room fund utilization, efficiency of the tourism and recreation sector's capacity utilization) and scientifically grounded proposals and recommendations for the value limits of the integral indicator of efficiency in the development of the tourism and recreation sector in our country (TRSS = 0.37–0.81) were included in the program "Measures planned for implementation based on the results of a comprehensive study of the tourism potential of regions in 2026–2028" and the "Roadmap" (Certificate of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan dated December 4, 2025, No. 03-17/25). As a result, the possibility of increasing the efficiency of tourism and recreation development in our country by an average of 14 percent per year in 2026–2028 has been scientifically substantiated;

proposals and scientific recommendations for a methodology for determining the potential of the tourism-recreation services sector of a region based on the integration of indicators reflecting natural resource potential, historical and cultural potential, socio-economic potential, recreational and health-improving potential, transport accessibility, and environmental sustainability (included in the "Maps" of measures to implement the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 15, 2025, No. UP-87 "On measures to increase the role and significance of tourism in the economy by radically increasing tourist flow and accelerating the expansion of tourism services in 2025-2026" (Certificate of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan dated December 4, 2025, No. 03-17/25). As a result, the possibility of increasing the share of tourism in GDP by 2.6 times in 2026–2030 due to the effective use of the potential of the tourism-recreation services sector of the regions has been substantiated;

proposals and scientific recommendations developed based on the "Samarkand SMART-TRP" model, which integrates a geoinformation system, digital cadastre, smart registry, and artificial intelligence aimed at the effective management and comprehensive assessment of the region's potential of the tourism-recreation services sector, were also included in the "Measures planned for implementation based on the results of a comprehensive study of the regions' tourism potential in 2026-2028" program and the "Roadmap" (Certificate of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan No. 03-17/25 dated December 4, 2025). As a result, the possibility of effectively using potential of the tourism-recreation services sector in 2026-2028 and increasing the share of tourism in GDP to 6.2% by 2028 has been scientifically substantiated.

proposals and scientific recommendations on the forecast parameters of tourism's share in GDP for 2026-2030 based on the development of tourism and recreational infrastructure in our country were included in the program "Measures planned for implementation based on the results of a comprehensive study of the tourism potential of regions in 2026-2028" and the "Roadmap" (Reference No. 03-17/25 of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan dated December 4, 2025). As a result, through the practical implementation of these scientific recommendations, the possibility of effectively utilizing our country's tourism and

recreational potential in the medium term and ensuring the consistency of parameters reflecting the impact of tourism on the economy has been substantiated.

Approbation of the research results. The results of this study were discussed at 2 international and 2 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 22 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 13 articles in scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations, 10 of which were in national and 3 in foreign journals, 2 monographs,

Structure and volume of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and proposals, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 254 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Usmanova Z.I. Turizmni rivojlantirishda integratsiyalashgan marketing usullaridan foydalanish-mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini oshirish omili sifatida. // Monografiya. 2024 yil.SamISI – Samarqand. Step-SEL MCHJ nashriyoti – 110 bet. (ISBN 978-9910-720-21-5). <https://arm.sies.uz/books/turizmni-rivojlantirishda-integratsiyalashgan-marketing-usullaridan-foydalanish-mintaqaning-ijtimoiy-iqtisodiy-barqarorligini-oshirish-omili-sifatida>.
2. Usmanova Z.I. The growth role of tourism resource services and their development trends in tourism. American Journal of Economics and Business Management. ISSN: 2576-5973Vol. 6, No.5, 2023. P.299-302. https://globalresearchnetwork.us/index.php/aje_bm/article/view/2292
3. Usmanova Z.I. Methodological bases for the assessment of tourist and recreational services. Central Asian Journal of Innovation on Tourism management and Finance Vol. 4 No5 (2023) <https://cajtmf.casjournal.org/index.php/CAJITMF/article/view/509/574>
4. Usmanova Z.I. Methods of effective Assessment of Tourist and Recreational Capacity in Uzbekistan. Central Asian Journal of Innovations on Tourism management and finance. Vol.7. No 1.Jan. (2026). <https://cajtmf.casjournal.org/index.php/CAJITMF/article/view/1119/1125>
5. Usmanova Z.I. Tourist and recreational complex of Uzbekistan: main indicators and development forecast. // Iqtisodiyot va tourism. Халқаро илмий инновацион журналы – 2022 йил, № 3(5), 81-90-b. (08.00.00; №25). <https://interjournal.uz/index.php/journals/article/view/72/59> (OAK Rayosatining 2022-yil 30 apreldagi 315/5-son qarori)
6. Usmanova Z.I. Turizm xizmat bozorini rivojlantirishda “rekreatsiya”, “rekreatsioon faoliyat” va “rekreatsioon xizmatlar” tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati. // Servis. 2022 yil, dekabr. Maxsus son – 23-28 b. (08.00.00; №3). (OAK Rayosatining 2017-yil 19 martdagi, 239/5-son qarori) <https://journal.sies.uz/storage/files/journals/168110391164339c27232f2.pdf>
7. Усманова З.И. Развитие сферы услуг и туристской индустрии в Узбекистане: тенденции, вызовы и перспективы. // Servis. 2025 yil, № 2 – Samarqand, SamISI. –117-121b. (08.00.00; №3). <https://journal.sies.uz/storage//files/articles/175165500868226032108.pdf> (OAK Rayosatining 2017-yil 19 martdagi 239/5-son qarori)
8. Usmanova Z.I. Turistik-rekreatsioon xizmatlarni rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari // Muhandislik va iqtisodiyot. Ilmiy-amaliy jurnal 2026-yil. – № 2-son. Fevral. – 801-805-b. <https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal/article/view/2168>. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori).

9. Usmanova Z.I. O'zbekistonda turistik-rekreatsion infratuzilmaning rivojlanish xususiyatlari // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ilmiy-ommabop jurnal. – 2026. – № 2-son. – 1327-1332-b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/9410>. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

10. Usmanova Z.I. O'zbekiston sharoitida turistik-rekreatsion salohiyatni samarali baholash // Ilgor iqtisodiyot va pedagogic texnologiyalar. – 2026. № 1-son. – 585-592-b. <https://sci-p.uz/index.php/aept/article/view/3555> (№12, Index Copernicus OAK Rayosatining 2024-yil 31-iyuldagi 363/5-son qarori)

11. Usmanova Z.I. Зарубежный опыт эффективного использования туристско-рекреационного потенциала региона. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ilmiy-ommabop jurnal. – 2026 yil. Mart. № 3-son. – 748-752-b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/9600>. (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK Rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

12. Usmanova Z.I. Hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turistik-rekreatsion salohiyatning mazmuni va ilmiy talqini. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ilmiy-ommabop jurnal. – 2026 yil. Mart. № 3-son. – 1362-1365 b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/9743/7904> (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

13. Usmanova Z.I. Turistik bozor konyunkturasini o'rganishning nazariy va amaliy jihatlari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ilmiy-ommabop jurnal. – 2026 yil. Iyun. № 6-son (IV-qism). – 298-301 b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/11160> (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

14. Usmanova Z.I. O'zbekiston turizm bozorini rivojlantirishda marketing tadqiqotlarning ahamiyati. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ilmiy-ommabop jurnal. – 2026 yil. Iyun. № 6-son. 120-122-b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/11121/9266> (№12, Index Copernicus, 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

15. Усманова З.И. Современные маркетинговые технологии в управлении туристического потенциала. “Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar, nazariy va amaliy strategiyalar tadqiqi”. //Respublika ko'p tarmoqli, ilmiy konferensiya materiallari, №24, 2026 58-64b. https://ojs.rmasav.com/index.php/ojs/issue/view/59/conf_issue_2026_24

16. Усманова З.И. Особенности оценки потенциала туристских услуг “Yangi O'zbekiston taraqqiyotida tadqiqotlarni o'rni va rivojlanish omillari”. // Respublika ko'p tarmoqli, ilmiy konferensiya materiallari, Vol. 32 No. 1 (2026): 320-325b. <https://confersns.com/index.php/yan/article/view/1993>

17. Усманова З.И.Формирование туристско-рекреационного кластера в регионах. // Turistik klasterlarni rivojlantirishning dolzarb muammolari. mavzusidagi xalqaro onlayn ilmiy amaliy anjumani materiallari. 2021 yil, 5 iyun.93-95-b. https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob_0060c0c8663cb07.pdf

18. Usmanova Z.I. Logistics and recreational tourism: optimization of processes for comfortable travel // O'zbekistonda xalqaro transport yo'laklari va logistika markazlarni tashkil etish muammolari va yechimlari. Xalqaro ilmiy- amaliy anjumani ilmiy maqolalar to'plami. (Samarqand: SamISI 2023 yil, 23-24noyabr) 394-396-b.<https://arm.sies.uz/books/logistics-and-recreational-tourism-optimization-of-processes-for-comfortable-travel>

II bo'lim (II часть; II part)

19. Usmanova Z.I. O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlarni rivojlantirishning nazariy metodologik asoslari. // Monografiya. Samarqand.«TURON NASHR» nashriyoti, 2020 yil.140 bet.

20. Usmanova Z.I., Alimova M.T. Development of the tourism and recreation complex as an effective lever for the restoration of the tourism sector in Uzbekistan after the pandemic. "Scopus" ma'lumotlar bazasida indekslangan nashrda maqola: Solid State Technology Volume: 63 Issue: 4., 2020. 5193-5206 pages <https://www.solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/3797>

21. Usmanova Z.I., Alimova M. Modern trends in the development of tourist and recreational services in Uzbekistan . // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol.24, Issue 09, 2020 ISSN:1475-7192 <https://www.psychosocial.com/index.php/ijpr/article/view/8966/7726>

22. Usmanova Z.I., Aslanova D.X. The Use of Bibliometric Analysis in Research of Tourism and Recreational Potential Assessment.// American Journal of Economics and Business Management. Vol. 8. Issue 11. (2025) pp. 5870-5876. <https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm/article/view/4219>