

**URGANCH DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.01/2025.27.12.Ped.12.01 RAQAMLI ILMIY
KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

DOSCHANOVA MOHINUR MAXSUDOVNA

**MEDIASAVODXONLIKDAN FOYDALANIB BO'LG'USI
BOSHLANG'ICH TA'LIM O'QITUVCHILARINING KREATIVLIGINI
RIVOJLANTIRISH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH**

13.00.02 - Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi

**PEDAGOGIKA fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Doschanova Mohinur Maxsudovna

Mediasavodxonlikdan foydalanib bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasini takomillashtirish.....3

Досчанова Мохинур Махсудовна

Совершенствование методики развития творческих способностей будущих учителей начальных классов с использованием медиаграмотности.....23

Doschanova Mohinur Maxsudovna

Improving the methodology for developing the creativity of future primary education teachers using media literacy.....47

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....51

**URGANCH DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI HUZURIDAGI ILMIY
DARAJALAR BERUVCHI DSc.01/2025.27.12.Ped.12.01 RAQAMLI ILMIY
KENGASH**

**ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT
UNIVERSITETI**

DOSCHANOVA MOHINUR MAXSUDOVNA

**MEDIASAVODXONLIKDAN FOYDALANIB BO'LG'USI
BOSHLANG'ICH TA'LIM O'QITUVCHILARINING KREATIVLIGINI
RIVOJLANTIRISH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH**

13.00.02 - Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi

**PEDAGOGIKA fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.PHD/Ped9176 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.urspi.uz) va "Ziyonet" Axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Xudoynazarov Egambergan Madraximovich
Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori., dotsent

Rasmiy opponentlar:

Matchanov Nurjon Sultonmuratovich
Pedagogika fanlari doktori, (DSc) professor

Isroilova Ruhshona Sunnatovna
Pedagogika fanlari doktori, (DSc) dotsent

Yetakchi tashkilot:

Shaxrisabz davlat pedagogika instituti

Dissertatsiya himoyasi Urganch davlat pedagogika instituti huzuridagi DSc.01/2025.27.12.Ped.12.01 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "21" 10 soat 11⁰⁰ da majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 220100, Urganch shahri, Gurlan ko'chasi 1-A uy. Tel.: (99862) 229-37-87; faks: (99862) 229-37-87; e-mail: study_info@urspi.uz.

Dissertatsiya bilan Urganch davlat pedagogika institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (№ 21 - raqam bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 220100, Urganch shahri, Gurlan ko'chasi 1-A uy.) Tel.: (99862) 229-37-87; faks: (99862) 229-37-87.

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "15" 10 kuni tarqatildi.
(2026-yil "15" 10 daqi 21 - raqamli reestr bayonnomasi).



F.R.Madraximova

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, p.f.d. (DSc), professor

R.A. Latipov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, p.f.f.d. (PhD), dotsent

E.I.Ro'ziyev

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshnidagi ilmiy seminar raisi, p.f.d., professor

KIRISH

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zaruriyati. Jahondagi asosiy tendensiyalardan biri bu global axborotlashtirish jarayoni bo'lib, u odamlar hayoti uchun yangi muhit yaratadi, shuningdek, zamonaviy atamalarni o'z ichiga olgan yangi bilim, ko'nikma, malaka va kompetensiyalarga ega shaxsni shakllantirishni talab qilmoqda. Zamon bilan hamnafas talaba kerakli ma'lumotlarni tezda topishi, uni o'quv, kasbiy va boshqa tadbirlarda ishlatishi, shuningdek, boshqa ta'lim oluvchilar bilan tezda aloqa o'rnatishga, yuzaga keladigan muammolarni tez va samarali hal qilishga imkon beradigan yangi texnik vositalardan foydalanishi kerak bo'lmoqda. Mediasavodxonlikka asoslangan ta'lim yondashuvlari talabalarning analitik va kreativ fikrlash ko'nikmalarini rivojlantirishda samarali ekanligini ko'rsatgan ilmiy tadqiqotlar bilan hamohang bo'lib, aytish mumkinki bugungi kunda axborot oqimining keskin ortishi, soxta axborotlarning tarqalishi, raqamli texnologiyalarning rivojlanishi, fuqarolik pozitsiyasini shakllanishi, ta'lim va kasbiy faoliyatga qo'yilayotgani talablarining ortishi kabi zamonaviy jamiyatning media kompetensiyasiga ega shaxsga bo'lgan ehtiyojini ko'rsatmoqda.

Dunyodagi barcha oliy ta'lim muassasalari ta'limining zamonaviy tizimi mediasavodxonlikdan foydalanishga harakat qilmoqda. Ta'limni axborotlashtirish raqamli o'zgarishlar sharoitida ta'lim tizimini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ommaviy axborot vositalari bilan uyg'unlashtirish jarayoni bo'lib, u ilg'or pedagogik texnologiyalar asosida tashkil etilib, bu jarayon kompetensiyaviy yondashuvni joriy etish, ta'lim samaradorligini oshirish va talabalarda oson va qulay ta'lim olish ehtiyojini shakllantirish uchun xizmat qilmoqda. Xususan, boshlang'ich ta'lim yo'nalishini o'qitish jarayoni umumiy ta'limning asosiy ta'lim standartlari talablariga muvofiq "o'rganishni o'rgatish" kompetensiyasini rivojlantirish metakognitiv ko'nikmalarni shakllantirish orqali ta'minlanib, bunda ta'lim harakatlari shaxsning mustaqil o'quv faoliyatini rejalashtirish, nazorat qilish va baholash mexanizmi sifatida namoyon bo'lmoqda.

Respublikamizda rivojlangan shaxs, shu jumladan yosh talaba, mediasavodxonlikni o'zlashtirishi kerak, chunki bu muvaffaqiyatli hayotning zaruriy qismiga aylanmoqda. Shu munosabat bilan o'qituvchining, talabani jamiyatdagi muvaffaqiyatli hayotga tayyorlash, media sohasi hisobidan "o'rganish qobiliyatini" shakllantirish bo'yicha faoliyati dolzarblik kasb etmoqda. O'zbekiston Oliy ta'lim tizimida "Talabalarga raqamli texnologiyalarni taqdim etish orqali raqamli ko'nikmalarni o'zlashtirish uchun imkoniyatlar yaratish, tahliliy va tanqidiy fikrlashni rivojlantirish, kelajakda zarur bo'ladigan keng ko'lamli raqamli transformatsiya sharoitida yoshlarga bilim va ko'nikmalar berish" kabi maqsadlarga erishish pedagogikaning dolzarb muammosiga aylanmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktyabridagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-5847-son farmonida¹ "Ta'lim jarayoniga raqamli texnologiyalar va zamonaviy axborot-kommunikatsiya

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son. <https://lex.uz/ru/docs/-4545884>

texnologiyalari va ta'lim texnologiyalarining mustahkam integratsiyasini ta'minlash vazifasi ko'zda tutilgan bo'lib, ushbu jarayonda bo'lajak pedagoglarni kasbiy va axborot kompetentligini raqamli ta'lim texnologiyalari va mediasavodxonlikdan foydalanib amalga oshirishning pedagogik imkoniyatlarini yoritish lozim. Shuningdek, 2019-yil 29-apreldagi "O'zbekiston Respublikasi xalq ta'limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5712-son Farmoni, 2022-yil 11-maydagi "2022–2026-yillarda maktab ta'limini rivojlantirish bo'yicha milliy dasturni tasdiqlash to'g'risida"gi PF-134-son Farmoni, 2023-yil 26-maydagi "Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi hamda uning tizimidagi tashkilotlar faoliyatini samarali tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-79-son Farmoni, 2020-yil 29-oktyabridagi "Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6097-sonli Farmoni, hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarini o'quv-bilishga tayyorlash hamda ularning kreativ fikrlash tayyorgarligini shakllantirishga, mediasavodxonlikni rivojlantirish oid tadqiqotlar mamlakatimiz olimlari B.S.Abdullayeva, M.A.Abdullayeva, O'.N.Farmanov, T.G'affarova, Sh.O'.Nurullayeva, F.R.Madraximova, G'.B.Raximov, Sh.B.Samanova, R.A.Mavlonova, O.To'rayeva, K.Xoliqberdiyev, F.M.Sadriiddinova, A.T.Toshxonov, T.R.Tolaganov, F.M.Qosimov, E.Yangibayeva, A.V.Umarov, O.O.Isakov, Sh.K.Tojiboyeva, E.M.Xudoynazarov va boshqalar tomonidan amalga oshirilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari olimlari T.G.Ramzayeva, A.Lisnevskiy, M.Maklyuen, R.Lamichhane, S.V.Yurtayev, V.V.Mantulenko, M.A.Skiba, A.V.Fedorov, A.V.Sharikov, E.V.Yakushina, R.F.Abdeyev, V.M.Kazakevich, V.I.Shtanko, R.Karnap, Y.M.Lotman, G.I.Bogin va boshqalar kreativ fikrlash rivojlanishi uchun turli jihatlarni takomillashtirishga oid ilmiy izlanishlar olib borganlar.

Talabalarining kreativ fikrlashlari shakllanishi uchun samarali metodlar va texnologiyalar S.J.Baran, D.Buckingham, J.Piaget, C.Michelle, A.Cropley, C.P.Damanik, P.Westman, kabi xorijlik olimlarning tadqiqot ishlarida o'z aksini topgan.

Yuqoridagi tahlillar va dissertatsiya tadqiqoti asosida mediasavodxonlik imkoniyatlaridan foydalanib, bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasini takomillashtirish masalasi dolzarb ilmiy-pedagogik muammo sifatida qaraldi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Ushbu dissertatsiya Urganch davlat universiteti ilmiy-tadqiqot rejasiga muvofiq "Urganch davlat universitetini 2017-2030-yillarda rivojlantirish dasturi"ning 2.4-bandiga asosan "Ilmiy-tadqiqot faoliyatini rivojlantirish va ilmiy salohiyatini oshirishga yo'naltirilgan kompleks chora-tadbirlar dasturi" doirasida bajarilgan.

Tadqiqot maqsadi mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasini takomillashtirish borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqot vazifalari:

bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslarini aniqlashtirish hamda media-innovatsion ijodiy fikrlashni "mediaratsionallikka intilish dinamikasi", polimodal mediaidentifikatsiya va mediakommunikativ muhitning kognitiv xususiyatlari bilan integratsiyalashgan holda rivojlantirishning didaktik imkoniyatlarini asoslash;

bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish modelini ishlab chiqish va uning tarkibiga kooperativ mediamuhit, polimodal ta'lim texnologiyalari, kognitiv faol o'qitish strategiyalari hamda metamediativ refleksiv mexanizmlarni integratsiyalash asosida metodik tizimni takomillashtirish;

bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasini ishlab chiqish hamda kasbiy tayyorgarlik jarayonida "Peer Review", "Digital Storytelling", "Harflardan hikoyagacha: mini-video orqali lug'at mashqlari" kabi raqamli pedagogik metodlarning mediatasavvur va mediamulohazani kognitiv-interaktiv transformatsiyalashdagi imkoniyatlarini aniqlash;

simulyatsion mediakeysar, mediafreymalar, mediamuammoni qayta kodlash va vizual kognitiv dizayn elementlari asosida bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish samaradorligini baholash mezonlari, ko'rsatkichlari va darajalarini ishlab chiqish hamda ularning pedagogik samaradorligini tajriba-sinov ishlari orqali asoslash.

Tadqiqotning obyekti mediasavodxonlikdan foydalanib boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish jarayonini takomillashtirish hisoblanib, UrDPI, BuxDPI va ChDPU OTMlarining "Boshlang'ich ta'lim" yo'nalishi talabalaridan 533 nafar respondent ishtirok etdi.

Tadqiqotning predmeti bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarini pedagogik faoliyatida mediasavodxonlikdan foydalanishga tayyorlash jarayonini takomillashtirish shakllari, vositalari va metodlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida mavzuga oid ilmiy manbalar, didaktik materiallar, DTS, o'quv reja va dasturlari, o'quv-me'yoriy hujjatlar, darslik va o'quv-metodik adabiyotlarni o'rganish va tahlil qilish, suhbat, kuzatish, anketa, test, loyihalash, modellashtirish, ekspert baholash, pedagogik tajriba-sinov, psixodiagnostika, tadqiqot natijalarini matematik-statistik qayta ishlash metodlaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

kreativ fikrlashni rivojlantirishning didaktik imkoniyatlari talabalarning media-innovatsion ijodiy fikrlashini “mediaratsionallikka intilish dinamikasi”ga immersiv yo‘naltirish kasbiy kontekstidagi mediakommunikativ muhitni kognitiv flyuktuatsiya nuqtalari va polimodal mediaidentifikasiya integratsiyasini ta‘minlashga muvofiq pedagogik diagnostikalash asosida aniqlashtirilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish modeli natijaga yo‘naltiruvchi metodik tizimni kooperativ mediamuhitga polimodal va kognitiv faol ta‘lim texnologiyalarini kiritish va “mediani anglash orqali ijod qilish”ni rafinatsiyalash jarayoniga metamediativ refleksiv mexanizmlarni integratsiyalash asosida takomillashtirilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasi kasbiy diapazonidagi fanlarni “Peer review” “Harflardan hikoyagacha: mini-video orqali lug‘at mashqlari”, “Digital Storytelling” va boshqa raqamli metodlar orqali o‘qitish, mediatasavvur va mediamulohazani kognitiv-interaktiv transformatsiyaga muvofiqligini ta‘minlash asosida takomillashtirilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish samaradorligi ta‘lim jarayonida simulyatsion mediakeys larni mediamuammoni qayta kodlash, mediafreym, vizual kognitiv dizayn elementlariga sinergetik uyg‘unlashtirish va kognitiv tafakkurini rivojlantirishda kriterial baholashini pedagogik diagnostikalash asosida oshirilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

talabaning kreativ fikrlashni rivojlantirishning didaktik imkoniyatlari talabalarning media-innovatsion ijodiy fikrlashini “mediaratsionallikka intilish dinamikasi”ga immersiv yo‘naltirish, kasbiy kontekstidagi mediakommunikativ muhitni kognitiv flyuktuatsiya nuqtalari va polimodal mediaidentifikasiya integratsiyasini ta‘minlashga muvofiq pedagogik diagnostikalash asosida aniqlashtirishga doir ilmiy-metodik tavsiyalar “Umumiy pedagogika” nomli o‘quv qo‘llanma ishlab chiqilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish modeli natijaga yo‘naltiruvchi metodik tizimni kooperativ mediamuhitga polimodal va kognitiv faol ta‘lim texnologiyalarini kiritish va “mediani anglash orqali ijod qilish”ni rafinatsiyalash jarayoniga metamediativ refleksiv mexanizmlarni integratsiyalashga doir taklif va tavsiyalar “Mediasavodxonlik va axborot madaniyati” nomli elektron o‘quv qo‘llanma ishlab chiqilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasi kasbiy diapazonidagi fanlarni “Peer review” “Harflardan hikoyagacha: mini-video orqali lug‘at mashqlari”, “Digital Storytelling” va boshqa raqamli metodlar orqali o‘qitish, mediatasavvur va mediamulohazani kognitiv-interaktiv transformatsiyaga muvofiqligini ta‘minlash asosida takomillashtirishga doir taklif va tavsiyalaridan “Sinf dan tashqari ishlarni tashkil qilish metodikasi” nomli o‘quv qo‘llanma ishlab chiqilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta‘lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish samaradorligi ta‘lim jarayonida simulyatsion mediakeys larni mediamuammoni qayta kodlash, mediafreym, vizual kognitiv dizayn elementlariga sinergetik

uygʻunlashtirish va kognitiv tafakkurini rivojlantirishda kriterial baholashini pedagogik diagnostikalash asosida oshirilganligiga doir taklif va tavsiyalaridan “Sinf dan tashqari ishlarni tashkil qilish metodikasi” nomli oʻquv qoʻllanma ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi xorijiy hamda OAK roʻyxatidagi ilmiy jurnallar, xalqaro va respublika ilmiy konferensiya materiallari toʻplamlarida maqolalar chop etilganligi, oʻquv materiallarining nashr etilganligi va taʼlim jarayoniga tatbiq etilganligi, ilmiy-metodik taklif va tavsiyalarining amaliyotga joriy qilinganligi, tadqiqot vazifalariga mos keluvchi tadqiqot metodlarining qoʻllanilganligi, olingan natijalarning matematik-statistik metodlar yordamida qayta ishlanganligi, amaliyotga joriy qilinganligi va vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mediasavodxonlikdan foydalanib boʻlgʻusi boshlangʻich taʼlim oʻqituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasini takomillashtirishga xizmat qiladigan didaktik vositalar va metodlarning taʼlim sifati, samaradorligiga oid koʻrsatkichlar tizimi asosida tashkil etilganligi, fanlarni oʻqitish jarayoni innovatsion taʼlim texnologiyalari asosida shakllantirilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ular innovatsion taʼlim texnologiyalari asosida mediasavodxonlikdan foydalanib boʻlgʻusi boshlangʻich taʼlim oʻqituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasini takomillashtirish boʻyicha meʼyoriy-huquqiy hujjatlar, chora-tadbirlar dasturlarini tayyorlash, taʼlim mazmuni va sifati qoʻyladigan DTS va Malaka talablarini ishlab chiqish, boshlangʻich taʼlim fanlarini oʻqitish sifati va samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mediasavodxonlikdan foydalanib boshlangʻich taʼlim oʻqituvchilarining kreativligini rivojlantirish boʻyicha olib borilgan tadqiqot natijalari asosida:

kreativ fikrlashni rivojlantirishning didaktik imkoniyatlari talabalarning media-innovatsion ijodiy fikrlashini “mediaratsionallikka intilish dinamikasi”ga immersiv yoʻnaltirish, kasbiy kontekstidagi mediakommunikativ muhitni kognitiv flyuktuatsiya nuqtalari va polimodal mediaidentifikatsiya integratsiyasini taʼminlashga muvofiq pedagogik diagnostikalash asosida aniqlashtirishga oid ilmiy-metodik tavsiyalar “Umumiy pedagogika” nomli oʻquv qoʻllanma ishlab chiqilgan. (Oʻzbekiston Respublikasi Oliy taʼlim, fan va innovatsiyalar vazirligi oliy taʼlimni rivojlantirish markazining 2025-yil 15-dekabrda 02/01-01-586- son buyruq maʼlumotnomasi). Natijada, oʻquv dasturlari mazmunan takomillashtirilgan hamda boshlangʻich sinf talabalarida kreativ fikrlash koʻnikmalarini rivojlantirishga doir ilmiy nazariy maʼlumotlar bilan boyitilgan;

boʻlgʻusi boshlangʻich taʼlim oʻqituvchilarining kreativligini rivojlantirish modeli natijaga yoʻnaltiruvchi metodik tizimni kooperativ mediamuhitga polimodal va kognitiv faol taʼlim texnologiyalarini kiritish va “mediani anglash orqali ijod qilish”ni rafinatsiyalash jarayoniga metamediativ refleksiv mexanizmlarni integratsiyalashga oid taklif va tavsiyalar “Mediasavodxonlik va axborot madaniyati” nomli elektron oʻquv qoʻllanma ishlab chiqilgan.

(O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha va maktab ta’limi vazirligi Nizomiy nomidagi O‘zbekiston milliy pedagogika universiteti 2026-yil 1-apreldagi 11-05-2363/04-son buyruq ma’lumotnomasi). Natijada, talabalarining ta’lim olish samaradorligini oshirish va mediasavodxonlikka oid ma’lumotlarni o‘rgatish imkoniyati kengaytirilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta’lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasi kasbiy diapazonidagi fanlarni “Peer review” “Harflardan hikoyagacha: mini-video orqali lug‘at mashqlari”, “Digital Storytelling” va boshqa raqamli metodlar orqali o‘qitish, mediatasavvur va mediamulohazani kognitiv-interaktiv transformatsiyaga muvofiqligini ta’minlash asosida takomillashtirishga oid taklif va tavsiyalaridan “Sinfdan tashqari ishlarni tashkil qilish metodikasi” nomli o‘quv qo‘llanma ishlab chiqilgan. (O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi oliy ta’limni rivojlantirish markazining 2025-yil 15-dekabrda 02/01-01-586-son buyruq ma’lumotnomasi). Natijada, boshlang‘ich ta’lim yo‘nalishi talabalarini ta’lim olish samaradorligini ta’minlovchi metodikadan ta’limda foydalanish imkoniyati kengaytirilgan;

bo‘lg‘usi boshlang‘ich ta’lim o‘qituvchilarining kreativligini rivojlantirish samaradorligi ta’lim jarayonida simulyatsion mediakeys larni mediamuammoni qayta kodlash, mediafreym, vizual kognitiv dizayn elementlariga sinergetik uyg‘unlashtirish va kognitiv tafakkurini rivojlantirishda kriterial baholashini pedagogik diagnostikalash asosida oshirilganligiga oid taklif va tavsiyalaridan “Sinfdan tashqari ishlarni tashkil qilish metodikasi” nomli o‘quv qo‘llanma ishlab chiqilgan. (O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha va maktab ta’limi vazirligi Nizomiy nomidagi O‘zbekiston milliy pedagogika universiteti 2026-yil 1-apreldagi 11-05-2363/04-son buyruq ma’lumotnomasi). Natijada, kreativ fikrlashlarini rivojlantirish samaradorligini ta’minlovchi metodikadan “boshlang‘ich ta’lim” yo‘nalishi talabalarini o‘qitishda foydalanish imkoniyati kengaytirilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 2 ta respublika hamda 1 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokama etilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi yuzasidan jami 8 ta ilmiy ish nashr etilgan bo‘lib, shulardan, O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta ilmiy maqola, shundan 3 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan, xalqaro va respublika konferensiyalarida 3 ta tezis yaratilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, 3 ta bob, xulosa va tavsiyalar, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 148 sahifani tashkil qiladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obykti va predmeti aniqlangan, ishning fan va texnologiyalarni rivojlantirishning muhim yo‘nalishlariga mosligi,

tadqiqotning ilmiy yangiligi, amaliy natijalari, natijalarning ishonchliligi, nazariy va amaliy ahamiyati, natijalarning amaliyotga joriy etilishi, e'lon qilinganligi, ishning tuzilishi borasida ma'lumotlar hamda dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar tahlili keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning nazariy asoslari”** deb nomlangan bo'lib, bu bob tarkiban ikki faslga qamrab olgan. Unda talabalarning mediasavodxonlikni rivojlantirishda kreativlik malakalarini takomillashtirishning psixologik va pedagogik xususiyatlari; media, mediasavodxonlik, kreativlik ko'nikma va uni shakllantirishning tashkiliy-metodik shartlari va talabalarning kreativlik malakalarni shakllantirishning mavjud ahvoli hamda bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishdagi ahamiyati nazariy jihatdan yoritilgan.

Mazkur bobning birinchi fasli “Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish pedagogik zaruriyat sifatida” deb nomlangan

Bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining mediasavodxonlikdan foydalanib kreativligini rivojlantirish muammosini hal qilish uchun, avvalo, uning tarixiy nazariy jihatlarini tahliliy o'rganish kerak, bu birinchi navbatda tanlangan muammoni o'rganishda erishilgan yutuqlari belgilab olish, ikkinchidan, ilmiy manbalardan samarali foydalanish, uchinchidan, muammoni hal etish jarayonida oldin aniqlanmagan muammolarni aniqlab, ularning yechimlarini ilmiy jihatdan asoslashga yordam beradi.

Shunga e'tibor qaratish lozimki, o'rganilayotgan muammoning asosiy mazmuni “media, mediasavodxonlik va kreativlik”dan iborat. Media savodxonlikni boshlang'ich ta'limga integratsiya qilish talabalarning kreativ qobiliyatlarini oshirish bilan birga ularni muhim kognitiv flyuktuatsiya ko'nikmalar bilan ta'minlash uchun imkoniyatlar yaratadi. Bu media-makon, media muhit, media-ta'lim kabi bir qator dolzarb tushunchalarni o'z ichiga oladi. Bugungi kunda bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchisi nafaqat bilim beruvchi, balki axborotni tanqidiy tahlil qila oladigan, balki uni didaktik imkoniyatlarini qayta ishlovchi va ta'lim jarayoniga kreativ yondashuv asosida tatbiq eta oladigan shaxs sifatida shakllanishi zarur.

Media atamasi lug'aviy jihatdan lotin tilidagi “medium” so'zidan kelib chiqqan bo'lib, “vosita”, “oralik”, “uzatuvchi muhit” degan ma'nolarni anglatadi. Keng ma'noda media – bu axborotni yaratish, saqlash, mediamuammoni qayta kodlashi va ommaga yetkazib berishga xizmat qiluvchi texnik, texnologik va kommunikativ vositalar majmuasidir. Tilshunoslik va ijtimoiy fanlarda “media” tushunchasi ommaviy axborot vositalari – matbuot, radio, televideniye, internet, raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlarni qamrab oluvchi umumlashma termin sifatida qo'llaniladi.

Kreativlik atamasi lotin tilidagi “create” – “yaratmoq”, “vujudga keltirmoq” fe'lidan kelib chiqqan bo'lib, ingliz tilida “creativity” shaklida qo'llaniladi. Lug'aviy jihatdan kreativlik yangilik yaratish, noodatiy fikrlash, muammoni o'ziga

xos va samarali usulda hal etish qobiliyatini anglatadi. Ushbu tushuncha shaxsning mavjud bilim va tajribasiga tayangan holda yangi g'oya, yechim yoki mahsulot yaratish salohiyatini ifodalaydi.

Shu o'rinda tadqiqot ishimiz doirasida mediasavodxonlik atamasining mazmun-mohiyatiga to'xtalsak, ingliz tilidagi "media literacy" so'z birikmasidan kelib chiqqan bo'lib, media – "axborot vositalari", literacy – "savodxonlik", "bilimdonlik" ma'nolarini anglatadi.

Dissertatsiyaning "Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativligini mediasavodxonlikdan foydalanib rivojlantirishning pedagogik-psixologik jihatlarini" deb nomlangan ikkinchi bandida boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativligini rivojlantirishda mediasavodxonlikdan foydalanishning pedagogik va psixologik jihatlarini yoritilgan. Unda mediasavodxonlikning ta'lim jarayonidagi ahamiyati, talabalar tomonidan axborotni tahlil qilish, tanqidiy baholash va undan samarali foydalanish ko'nikmalarini shakllantirish masalalari ko'rib chiqilgan. Mediasavodxon boshlang'ich ta'lim o'qituvchisi o'zining faoliyatida barcha o'quvchilarining yosh va psixologik xususiyatlarini o'rgangan holda ta'lim jarayonida media-innovatsion ijodiy fikrlash orqali mustaqil va ijodiy, tanqidiy fikrlashini rivojlantirishi ko'rsatilgan. Shuningdek, kreativ fikrlashni rivojlantirishga ta'sir etuvchi psixologik omillar, talabalarning mustaqil fikrlashi, ijodiy yondashuvi hamda media vositalari yordamida ularning ijodiy faoliyatini faollashtirish imkoniyatlari tahlil qilinadi.

Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik-psixologik jihatlarini o'rganish tadqiqot ishimizning nazariy korpusini ilmiy jihatdan boyitishga, ilmiy salmog'ini oshirishga xizmat qiladi, shu boisdan tadqiqot ishimizning ushbu jihatlarini ochib berishda biz nazariy manbalar va metodik ta'minotlar tahlilini kreativ va tanqidiy yondashgan holda amalga oshirdik. Ommaviy axborot vositalariga tanqidiy munosabatni shakllantirishga yo'naltirilgan turli pedagogik yondashuvlar yordamida o'qituvchilar mediakommunikativ muhitda o'quvchilarning ijodiy o'zini ifodalashi, tanqidiy fikrlashi va samarali muloqot olib borishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishlari mumkin.

Dissertatsiyaning **"Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish metodikasi"** deb nomlangan ikkinchi bobida esa ijodiy mazmundagi kontentlar yordamida boshlang'ich ta'lim talabalarini mediasavodxonlikdan foydalanib kreativ fikrlashini rivojlantirishning didaktik asoslari, tamoyillari, metodlari bayon qilingan. Mazkur bobning birinchi bandida bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativlikka o'rgatishda media vositalaridan foydalanishning samarali yo'llari, kreativlikka o'rgatish jarayonida o'quv qurollaridan foydalanish texnologiyalari va undan ta'limda foydalanish imkoniyatlari takomillashtirilgan.

Mediasavodxonlikdan foydalanib ta'lim mazmunini tanlash jarayoni tasodifiy emas, balki didaktik va metodologik tamoyillarga asoslangan holda amalga oshirilishi kerak. Xususan, ilmiylik, tizimlilik, uzviylik, amaliy yo'naltirilganlik, shaxsga yo'naltirilganlik va innovatsionlik yondashuv tamoyillari

mediasavodxonlik vositasida kreativlikni rivojlantirish mazmunini belgilashda asosiy mezon bo'lib xizmat qiladi.

Mediasavodxonlikning asosiy tamoyillari shaxslar, media tajribalar, muassasalar va ijtimoiy media muhitida ma'noni qanday shakllantirishni belgilaydi. Ushbu tamoyillar birgalikda ta'limning barcha bosqichlarida mediasavodxonlik ta'limini kengroq anglash, chuqurroq tushunish va unga hurmat ko'rsatishni rag'batlantiradi. Talabalarning kreativligini mediasavodxonlik asosida rivojlantirish jarayoni aniq pedagogik tamoyillarga tayanadigan tizimli va maqsadga yo'naltirilgan jarayondir. Ta'lim jarayonida har qanday mazmun va metodni samarali tashkil etish, avvalo, uni belgilovchi ilmiy-didaktik tamoyillarni aniqlash va asoslashni talab etadi.

Mediasavodxonlikdan foydalanib kreativlikni rivojlantirish jarayonida mazkur tamoyillar ta'lim mazmunini tanlash, metod va vositalarni belgilash, o'quv faoliyatini tashkil etish hamda kutilayotgan natijalarni aniqlashda metodologik yo'l-yo'riq vazifasini bajaradi. Fikrimizcha, tamoyillar tizimi kompetensiyaviy yondashuv, shaxsga yo'naltirilganlik, faoliyatli yondashuv, ilmiylik, tizimlilik, amaliy yo'naltirilganlik va innovatsionlik kabi pedagogik asoslar bilan uyg'un holda shakllantirilishi zarur. Chunki mediasavodxonlik faqat axborotni qabul qilish bilan cheklanmay, balki uni tanqidiy tahlil qilish, qayta ishlash va ijodiy faoliyat mahsuliga aylantirish jarayonini ham o'z ichiga oladi.

Mazkur tamoyillardan kelib chiqqan holda, mediasavodxonlik orqali bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarini kreativligini rivojlantirish maqsadida mediasavodxonlikni navbatdagi turlarga ajratilgan (1-rasmga qarang).



1-rasm. Mediasavodxonlik turlari.

Ushbu tamoyillar izlanishlar jarayonida ta'kidlangan pedagogik tamoyillarni integratsiyalash boshlang'ich ta'limda media savodxonligi orqali ijodkorlikni rivojlantirishga yordam beradi.

Dissertatsiya ikkinchi bobining **“Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativligini mediasavodxonlikdan foydalanib rivojlantirishning usullari, shakl va vositalari”** deb nomlangan bandida ta'lim tizimida talaba shaxsini har tomonlama shakllantirish, ularda media vositalari metodlari orqali kreativ fikrlash faolligini tarkib toptirish uchun qulay davr boshlang'ich ta'lim ekanligi dalillangan.

Tadqiqot ishi doirasida jarayonida mediasavodxonlikdan foydalanib talabalarda kreativlikni rivojlantirish uchun elektron o'quv qo'llanma ishlab chiqilib, ta'lim jarayoniga qo'llanilgan topshiriqlar majmui shakllantirildi. Ushbu "Mediasavodxonlik va axborot xavfsizligi" elektron o'quv qo'llanma bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativ kompetentligini rivojlantirishga yo'naltirilgan innovatsion didaktik vosita sifatida xizmat qiladi. Elektron qo'llanmaning mazmuniy va texnologik tuzilishi tadqiqot ishimizda belgilangan vazifalarni amaliy jihatdan qo'llab-quvvatlaydi. Ushbu o'quv qo'llanma o'zida 10 ta mavzuni qamrab olib, uning tarkibiy tuzilmasi beshta asosiy bo'limni videodarslar, ma'ruza materiallari, taqdimotlar, test topshiriqlari hamda savol-topshiriqlar tizimini o'z ichiga oladi. Xususan, simulyatsion mediakeyslar yordamida talabalarga topshiriqlar orqali media matnlarni tahlil qilish, axborot manbalarini baholash, soxta xabarlarni aniqlash, manipulyator texnologiyalarni farqlash, axborot oqimini ongli ravishda saralash kabi faoliyat turlarini bajaradilar.

Bu ijodiy faoliyat taklif etilayotgan metodik tizimning amaliy modeli sifatida ham alohida ahamiyatga ega. Unda o'quv materiallarining mantiqiy ketma-ketlikda joylashtirilgani, topshiriqlarning murakkablik darajasi bosqichma-bosqich oshib borishi, baholash vositalarining tizimli tashkil etilgani didaktikaning zamonaviy tamoyillariga to'la mos keladi. Shu jihatdan, o'quv qo'llanma nafaqat o'quv-metodik vosita, balki tadqiqot natijalarini amaliyotga samarali joriy etish mexanizmi sifatida pedagogik imkoniyat yaratdi. Bundan tashqari, diagnostik topshiriqlar va interaktiv testlar orqali talabalarning bilim, ko'nikma va kompetensiyalarini baholash hamda ularning mediaratsionalikka intilish dinamikasini monitoring qilish imkoniyati yuzaga keladi.

Ishimizning ikkinchi bobining uchinchi bandi "Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik jarayon modeli" deb nomlangan bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini mediasavodxonlik asosida rivojlantirishning pedagogik modeli ishlab chiqilib, unda multimedia ta'lim muhitini yaratish, media vositalardan samarali foydalanish va ommaviy madaniyat resurslarining ta'limiy imkoniyatlari asoslangan.

Taklif etilayotgan pedagogik model talabalarda kreativlikni rivojlantirish uchun mediasavodxonlikdan foydalanadi. Nazariy asoslarni innovatsion o'qitish strategiyalari, baholash va kasbiy tayyorgarlik bilan uyg'unlashtirish orqali o'qituvchilar ta'lim oluvchilarni raqamli davrning murakkabliklariga tayyorlaydigan mustahkam asos yaratishlari mumkin. Bu model nafaqat o'quv yutuqlarini oshiradi, balki talabalarga o'z jamoalarida xabardor, faol ishtirokchi bo'lish imkonini ham beradi. Ushbu pedagogik modelning amaliy ahamiyati shundaki, u talabalarning fikr yuritish jarayonini faollashtiradi, mediatasavvur va mediamulohaza orqali kompetensiyaviy imkoniyatlarini kengaytiradi, muammoli vaziyatlarni hal qilish ko'nikmasini mustahkamlaydi va mustaqil ijodiy qarorlar qabul qilishga undaydi.

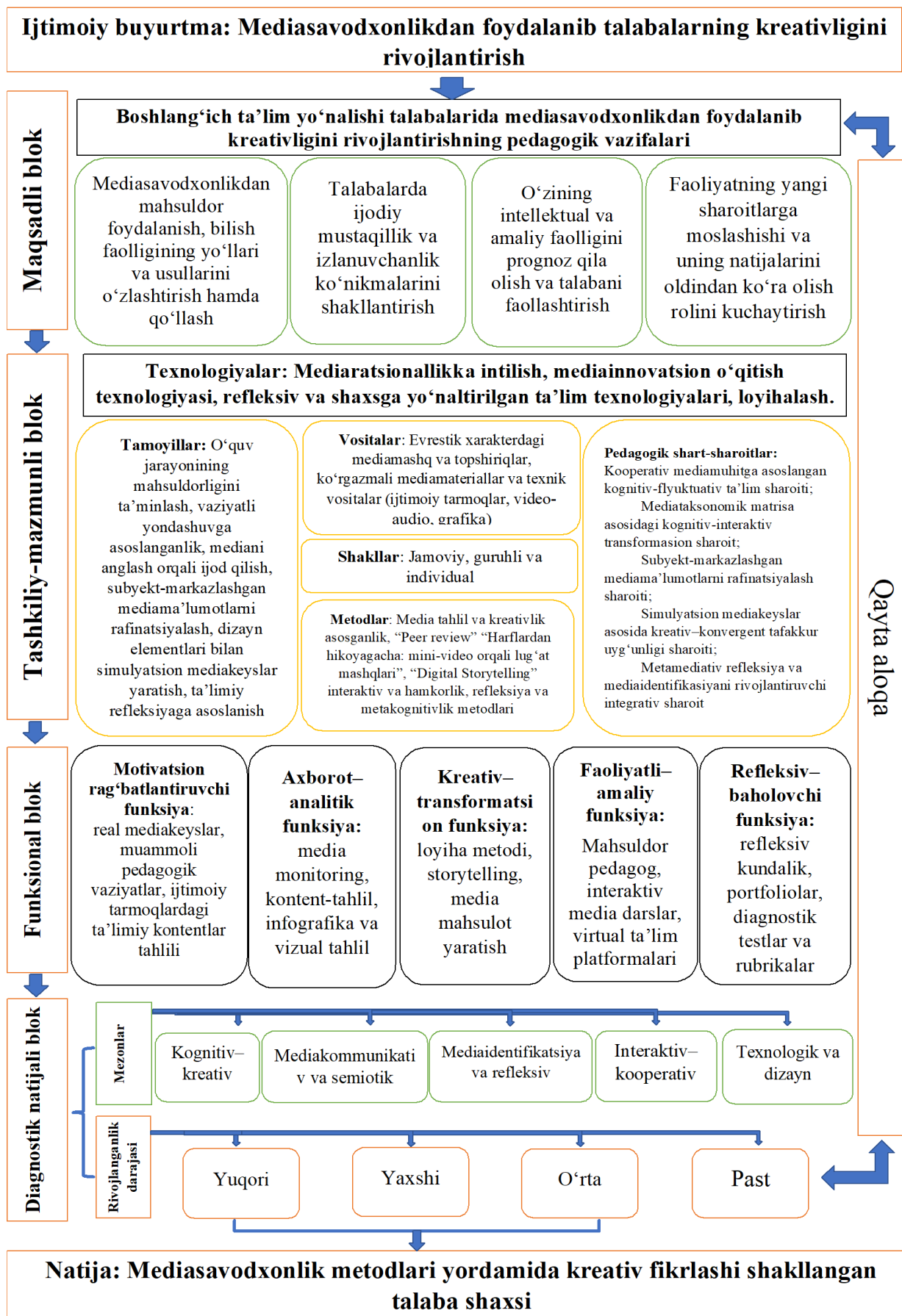
Shuningdek ushbu blokda tadqiqotning asosiy to'rtta bloki o'tkazilgan ilmiy-tadqiqot ishlariga asoslangan holda o'quv-tarbiya tizimida talabalarni pedagogik o'quv faoliyatiga mediasavodxonlikdan foydalanishga tayyorlash jarayonini

takomillashtirishning tarkibini va shakllarini aniqlash; ta'lim-tarbiya jarayonida bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish rivojlanish bosqichlarini aniqlash; bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishda mediasavodxonlik faoliyati darajalarini farqlash mexanizmlarini ishlab chiqish; ta'lim-tarbiya jarayonida mediasavodxonlikdan foydalanib boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik modelini takomillashtirish vazifalari sifatida belgilangan.

Shuningdek ushbu blokda tadqiqotning asosiy to'rtta bloki o'tkazilgan ilmiy-tadqiqot ishlariga asoslangan holda o'quv-tarbiya tizimida talabalarni pedagogik o'quv faoliyatiga mediasavodxonlikdan foydalanishga tayyorlash jarayonini takomillashtirishning tarkibini va shakllarini aniqlash; ta'lim-tarbiya jarayonida bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish rivojlanish bosqichlarini aniqlash; bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishda mediasavodxonlik faoliyati darajalarini farqlash mexanizmlarini ishlab chiqish; ta'lim-tarbiya jarayonida mediasavodxonlikdan foydalanib boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik modelini takomillashtirish vazifalari sifatida belgilangan. Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik modelining ikkinchi "Tashkiliy-mazmunli" deb nomlangan blokida talabalarda kreativlikni mediasavodxonlikdan foydalangan holda rivojlantirishga yo'naltirilgan pedagogik jarayon belgilangan bo'lib, ushbu jarayonda o'qitishning ta'limiy, tarbiyaviy, rivojlantiruvchi, kompetensiyaviy maqsadlari yoritilgan.

Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik modelining ikkinchi "Tashkiliy-mazmunli" deb nomlangan blokida talabalarda kreativlikni mediasavodxonlikdan foydalangan holda rivojlantirishga yo'naltirilgan pedagogik jarayon belgilangan bo'lib, ushbu jarayonda o'qitishning ta'limiy, tarbiyaviy, rivojlantiruvchi, kompetensiyaviy maqsadlari yoritilgan. Shuningdek ushbu jarayonda tadqiqotning pedagogik tamoyillari: o'quv jarayonining mahsuldorligini ta'minlash, vaziyatli yondashuvga asoslanganlik, mediani anglash orqali ijod qilish, subyekt-markazlashgan media-ma'lumotlarni rafinatsiyalash, dizayn elementlari bilan simulyatsion mediakeysar yaratish kabi ta'limiy refleksiyaga asoslangan. Pedagogik jarayon modelining uchinchi funksional bloki ahamiyatliligini oshirishda ta'lim shakllari va metodlari, xususan, media tahlil va kreativlikka asoslanganlik, kreativlikni rivojlantiruvchi media metodlar, amaliy-ijodiy, kognitiv-interaktiv va hamkorlik, refleksiya va metakognitivlik metodlari belgilanib tadqiqot jarayonida ushbu usul va metodlar amaliyot samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Motivatsion-rag'batlantiruvchi, axborot-tahliliy, ijodiy-transformatsion, faol-amaliy va refleksiv-baholash funksiyalarini o'z ichiga olgan pedagogik jarayonning funksional blok modeli media savodxonligini o'qituvchilarni tayyorlashga integratsiya qilish uchun keng qamrovli asos yaratadi.



2-rasm. Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishning pedagogik modeli.

Ushbu funksiyalar va ularning kelajakdagi o'qituvchilar orasida ijodkorlikni oshirishdagi roli bayon etilgan. Takomillashtirilgan pedagogik modelning to'rtinchi bloki ya'ni, natija blokida pedagogik tajriba-sinov bosqichlari: ta'kidlovchi bosqichdan boshlanib, shakllantiruvchi va yakunlovchi bosqichlar belgilab olinib, tajriba jarayonini ushbu bosqichlar ketma-ketligida amalga oshirdik.

Tadqiqot jarayonidagi tahlil va takomillashtirilgan texnologik model shuni ko'rsatadiki, talabalarda tanqidiy fikrlashni rivojlantirishga qaratilgan nafaqat metodlar yig'indisi, balki shaxsning intellektual, emotsional va faoliyatga yo'naltirilgan rivojlanishini integratsiyalovchi kompleks tizim sifatida amal qiladi. Modelning asosida talabaning faol bilish subyekti sifatidagi roli, uning ichki motivatsiyasi, izlanish faoliyati va g'oya yaratish jarayoniga faol jalb qilinishini ta'minlovchi pedagogik shart-sharoitlar yoritilgan.

Mazkur blokning ahamiyatligini oshirishda ta'lim shakllari va metodlari, xususan, media tahlil va kreativlik asoslanganlik, "Peer review", "Harflardan hikoyagacha mini- video orqali lug'at mashqlari" "Digital storytelling" interaktiv va hamkorlik, refleksiya va metakognitivlik metodlari belgilanib tadqiqot jarayonida ushbu usul va metodlar amaliyot samaradorligini oshirishga xizmat qildi Shu bilan birga, modelda kreativlikni baholash mezonlari va diagnostik mexanizmlarining mavjudligi pedagogik jarayon samaradorligini nazorat qilish imkonini beradi. Umuman olganda, takomillashtirilgan pedagogik model mediasavodxonlik imkoniyatlari, kreativ fikrlashni rivojlantiruvchi metodlar, amaliy ijodiy media faoliyat, interaktiv hamkorlik hamda refleksiv-metakognitiv yondashuvlarning o'zaro integratsiyasiga asoslangan holda bo'lajak boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirishga yo'naltirilgan tizimli, ilmiy-metodik jihatdan asoslangan va amaliyotga yo'naltirilgan mexanizmni ifodalaydi.

Interaktiv va hamkorlikka asoslangan metodlar (Texnologiya fani misolida)

Media-metod: O'zaro media mahsulotni baholash O'zaro media mahsulotni baholash (peer review) Mavzu: Boshlang'ich ta'lim talabalarida texnologiya fanini o'qitishda qog'oz va karton bilan ishlash metodikasini shakllantirish

Kreativ sarlavha: "Qog'ozdan san'at: bir-birimizdan o'rganamiz" Kontent: Ushbu metod boshlang'ich ta'lim yo'nalishi bo'lg'usi o'qituvchilari uchun mo'ljallangan bo'lib, oliy ta'limning texnologiya fanini o'qitish metodikasi fanida ijodiy yondashuv hamda hamkorlikda ishlash kompetensiyalarini rivojlantirishga xizmat qiladi. Metod jarayonida talabalarga qog'oz gul, karton quti, hayvoncha maketi, kitobcha va boshqa ijodiy buyumlarni yasash bo'yicha video-darslar va multimedia ko'rsatmalar taqdim etiladi. Talabalar videolar orqali ish jarayonining bosqichlari, materiallardan foydalanish usullari hamda mahsulot tayyorlash texnikasi bilan tanishadi. Shundan so'ng ular mustaqil yoki kichik guruhlarda qog'oz va kartondan kreativ media mahsulot yaratadi. Tayyorlangan ishlar foto yoki qisqa video shaklida taqdim etilib, o'zaro baholash faoliyati tashkil etiladi. Peer review jarayonida talabalar bir-birining ishlarini maxsus mezonlar asosida tahlil qiladi, konstruktiv fikr bildiradi va metodik tavsiyalar beradi.

Bu faoliyat ularda nafaqat texnologik ko'nikmalarni, balki tahliliy fikrlash, estetik did va kommunikativ kompetensiyalarni ham rivojlantiradi.



3-rasm. Peer review metodini qo'llanilishi rasmi

Talabalar jadval asosida bir-birining ishlarini baholab, mahsulotning afzalliklari va takomillashtirish jihatlari yuzasidan fikr almashadi. Shuningdek, ular media taqdimot davomida mahsulotni yaratish bosqichlarini izohlaydi hamda boshlang'ich sinf o'quvchilari uchun mazkur faoliyatni qanday tashkil etish mumkinligi haqida metodik xulosalar ishlab chiqadi. Pedagogik tadqiqotlarda o'zaro media mahsulotni baholash metodlari talabalarning reflektiv fikrlashini rivojlantirishi, amaliy faoliyat samaradorligini oshirishi hamda hamkorlikda ishlash kompetensiyalarini shakllantirishi ta'kidlangan. Ushbu metod orqali talabalar texnologiya fanida media vositalaridan foydalanishning innovatsion usullarini amaliy jihatdan o'zlashtiradi.

Kreativ fikrlashni rivojlantiruvchi media-metodlar (Ona tili va o'qish savodxonligi fanlari misolida)

Media-metod: Raqamli hikoya (Digital Storytelling)

Mavzu: Boshlang'ich ta'lim talabalarida mustaqil kitobxonlikni shakllantirish va kreativ fikrlashni rivojlantirish

Kreativ sarlavha: "Har bir kitob – yangi g'oya va ilhom manbai" Kontent: Mazkur metod boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari uchun mo'ljallangan bo'lib, ularda mustaqil kitobxonlik madaniyatini shakllantirish, kreativ fikrlash hamda media kompetensiyalarni rivojlantirishga xizmat qiladi. Metod jarayonida talabalarga bolalar adabiyoti, ertaklar, hikoyalar va tarbiyaviy asarlar bo'yicha turli vizual hamda raqamli media materiallar taqdim etiladi. Talabalar kitob muqovalari, annotatsiyalar, qahramonlar tavsifi va multimedia materiallari asosida o'z qiziqishlari hamda pedagogik ehtiyojlariga mos asarni mustaqil tanlaydi. Keyingi bosqichda tanlangan asar yuzasidan raqamli hikoya yaratish faoliyati tashkil etiladi. Bunda talabalar Canva, PowerPoint, Book Creator kabi platformalar yordamida matn, audio, video va vizual tasvirlarni uyg'unlashtirgan holda kreativ media mahsulot tayyorlaydi. Kontent topshirig'ini ishlash jarayonida talabalar: asar mazmunini tahlil qiladi, qahramonlarga pedagogik va badiiy tavsif beradi, voqealar

ketma-ketligini mustaqil sharhlaydi, asar yuzasidan shaxsiy munosabat va xulosalarini ifodalaydi, boshlang'ich sinf o'quvchilari uchun mos metodik yondashuvlarni ishlab chiqadi.

Amaliy-ijodiy media faoliyatga asoslangan metodlar (Ona tili va o'qish savodxonligi fanlari misolida)

Media-metod: Mini-video va animatsiya yaratish metodi Mavzu: Boshlang'ich ta'lim talabalarida lug'at ustida ishlash metodikasini shakllantirish va kreativ fikrlashni rivojlantirish

Kreativ sarlavha: "Harflardan hikoyagacha: mini-video orqali lug'at mashqlari" Kontent: Mazkur metod boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari uchun mo'ljallangan bo'lib, ularda lug'at ustida ishlash metodikasini egallash, media texnologiyalar asosida dars loyihalash hamda kreativ yondashuv kompetensiyalarini rivojlantirishga xizmat qiladi.

Shu tariqa, boshlang'ich ta'lim talabalari media texnologiyalar asosida ta'limiy materiallar yaratish, mini-video va animatsion metodlardan samarali foydalanish, lug'at ustida ishlashning innovatsion usullarini qo'llash hamda matnni tahlil qilish va ijodiy yondashuv kompetensiyalarini rivojlantirish malakasiga ega bo'ladi.

Uchinchi bobda **"Mediasavodxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim o'qituvchilarining kreativligini rivojlantirish natijalarining samaradorligi"** deb nomlangan bobida boshlang'ich ta'lim talabalarida mediasavodxonlik orqali kreativ fikrlashni shakllanganlik darajasini aniqlashtirish maqsadida pedagogik tajriba – sinov ishlarini o'tkazish metodikasi shakllantirilgan va tadqiqotning umumiy nazariy asoslariga mos ravishda amalga oshirilgan.

Dissertatsiya uchinchi bobining "Boshlang'ich ta'lim talabalarining kreativligini rivojlantirishga yo'naltiridgan tajriba-sinov natijalarining statistik tahlili" deb nomlangan bandida boshlang'ich ta'lim talabalarining mediasavodxonlik orqali kreativ fikrlashini shakllanganlik darajalarini aniqlash va shu asosda ular faoliyatini rivojlantirish nazarda tutilgan.

Mazkur bobning ikkinchi bandi "Boshlang'ich ta'lim talabalarining kreativligini rivojlantirishga yo'naltiridgan tajriba-sinov natijalarining statistik tahlili" deb nomlangan.

Boshlang'ich ta'lim talabalari uchun pedagogik tajriba-sinov ishlarini uch bosqichda tashkil etilgan. Birinchi bosqichni "ta'kidlovchi" bosqichi deb nomlangan va ushbu bosqichda real pedagogik jarayonning (amaliyotda shakllangan) tahlili asosida boshlang'ich ta'lim talabalarining mediasavodxonlik orqali kreativ fikrlash darajalari qanday darajada ekanligi anketa-so'rovnomalar orqali o'rganildi.

Ikkinchi bosqichi "aniqlovchi bosqichi"da foydalanilgan talabalarning kreativligini rivojlantirishga xizmat qiladigan yuqoridagi metodikalar tadqiqot ishimizning amaliy faoliyatida o'zining ijobiy yechimlarini namoyon qildi, talabalarda mustaqil mediasavodxonlikka oid axborotlardan foydalanish ko'nikmalari shakllantirildi.

Pedagogik tajriba-sinov bosqichining so'nggi "yakunlovchi bosqichi"da talabalarning mediasavodxonlikdan foydalanib kreativ fikrlashlari rivojlanganligini aniqlash yuzasidan anketa-so'rovnomalari o'tkazildi, raqamli kontentlardagi testlar,

ochiq savollarga talabalar jalb qilindi. Ushbu bosqich tajriba va nazorat guruhlarida tanqidiy fikrlashning shakllanganlik darajasi qayta pedagogik diagnostikalash asosida baholandi. Tajriba-sinovda tajriba guruhida 267 nafar va nazorat guruhida 266 nafar talaba qatnashdi. Statistik ma'lumotlarni 533 nafar talabadan iborat tanlanma asosida tahlil qilingan.

Tajribadan oldingi va keyin o'zlashtirish talabalarida mediavadxonlikdan foydalanib bo'lg'usi boshlang'ich ta'lim talabalarida kreativ fikrlashni shakllantirish metodikasini samaradorligini aniqlash yuzasidan o'zlashtirish natijalari tajriba-sinov ishida uchta viloyatlar bo'yicha olingan umumiy natijaning tahlili quyidagicha bo'ldi:

1-jadval

Tajriba-sinov ishida olingan umumiy natijaning tahlili

OTM nomi	Ko'rsatkichi	Tajriba-sinov guruhlari				Nazorat guruhlari			
		Tajriba boshida	%	Tajriba oxirida	%	Tajriba boshida	%	Tajriba oxirida	%
Barcha oliy ta'lim muassasalari bo'yicha umumiy natijalar	A'lo	36	13,5	72	27	41	15,4	48	18
	Yaxshi	76	28,5	121	45,3	74	27,8	86	32,3
	Qoniqarli	132	49,4	74	27,7	125	47	113	42,5
	Qoniqarsiz	23	8,6	0		26	9,8	19	7,2
Jami		267	100	267	100	266	100	266	100

Olingan sonli ma'lumotlarni matematik-statistik tahlil qilishda Styudentning tanlama mezon, K.Pirsonning muvofiqlik kriteriysi, Laplas funksiyasidan foydalanildi.

Tajriba va nazorat guruhidagi oxirgi baholash natijalarini mos ravishda 1- va 2-tanlanmalar deb olsak, quyidagi variatsion qatorlarga ega bo'lamiz:

2-jadval.

1 -va 2- tanlanmalar uchun variatsion qatorlar jadvali

1-tanlanma						
Tajriba guruhi	X_i	Yuqori	Yaxshi	O'rta	Past	Jami
	n_i	72	121	74	0	$n=267$
2-tanlanma						
Nazorat guruhi	Y_j	Yuqori	Yaxshi	O'rta	Past	Jami
	m_j	48	86	113	19	$m=266$

Ushbu jadvalga mos diagramma esa quyidagicha bo'ldi:

mediakommunikativ muhitdagi kognitiv va polimodal mediaidentifikatsiyani shakllantirish imkoniyatlari pedagogik jihatdan nazariy asoslandi.

2. An'anaviy repraduktiv o'qitishdan voz kechish, kreativ fikrlashni mediatasavvur va mediamulohaza bilan integratsiyalashgan holda rivojlantirish imkonini berishi hamda talabalarning media mazmunni chuqquroq idrok etish darajasini oshirishi aniqlandi.

3. Mediataksonamik matritsa asosidagi "semiotik tahlil – mediakonstruksiya – mediasintez" jarayoni, kognitiv-interaktiv transformatsiya mexanizmi sifatida talabalarning kreativ fikrlashini tizimli rivojlantirishda samarali ekanligi isbotlandi.

4. Kooperativ mediamuhitga asoslangan ta'lim modeli, "mediyani anglash orqali ijod qilish" tamoyili doirasida talabalari subyekt sifatida faollashtirib, ularning ijodiy mustaqilligi va media mas'uliyatini oshirishga xizmat qilishi aniqlandi.

5. Subyekt – markazlashgan mediamas'lumotlarni rafinatsiyalash jarayonida metamediativ tahlil qilish va ongli boshqarish ko'nikmalarini shakllantirishi ilmiy jihatdan asoslandi.

6. Kreativ va konvergent tafakkurning uyg'unlashuvi, mediamuommoni qayta kodlash va mediafreym yaratish orqali talabalarning kompleks mummolarni hal etish kompetensiyasini sezilarli darajada oshirishi tajriba – sinov natijalarida tasdiqlandi.

7. Vizual kognitiv dizayn elementlariga tayangan simulyatsion medakeyslar, talabalarning abstrakt pedagogik vosita ekanligi aniqlashtirildi.

8. Takomillashtirilgan metodikaning amaliy samaradorligi, talabalar kreativ fikrlashining barqaror o'sish dinamikasini mediakommunikativ faollik va media-innovatsion tafakkurning shakllanishi orqali ilmiy-statistik jihatdan isbotlandi.

Olib borilgan tadqiqot natijalari tahlili asosida quyidagi ilmiy-amaliy, metodik taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Pedagogik ta'lim jarayonida mediataksonamik matritsa asosidagi dars modellarini joriy etish, kreativ fikrlashni repraduktiv emas, balki transformativ yondashuv asosidagi rivojlantirish maqsadida mas'lumotlar va media maxsulotlar bankini yaratish lozim.

2. Talabalarning mediaratsionalik darajasini baholashda, polimodal mediaidentifikatsiya va kognitiv flyuktuatsiya nuqtalarini aniqlashga yo'naltirilgan diagnostik vositalardan foydalangan xolda darslarni tizimli tashkil etish tavsiya etiladi.

3. Kooperativ mediamuhitni shakllantirish uchun mediapojektor, jamoaviy medakeyslar va refleksiv muhokama uchun elektron platformalarni tashkil qilib, undan foydalanishni o'quv jarayoniga tizimli kiritish lozim.

4. Simulyatsion medakeyslar va vizual kognitiv dizayn texnologiyalaridan foydalanish, talabalarda kreativ va konvergent tafakkurni integratsiyalashgan holda rivojlantirishning samarali vositasi sifatida keng joriy etilishi maqsadida boshlang'ich ta'lim o'quv rejasiga "Boshlang'ich ta'limda mediasavodxonlikdan foydalanish" nomli tanlov fanni kiritish va shu dastur asosida o'quv qo'llanma ishlab chiqish lozim.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.01/2025.27.12.Ped.12.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБУ
РАЙХАНА БЕРУНИ**

ДОСЧАНОВА МОХИНУР МАХСУДОВНА

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАГРАМОТНОСТИ**

13.00.02 - Теория и методика образования и воспитания

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по педагогическим наукам

Ургенч – 2026

Тема диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Академии наук Республики Узбекистан за № B2025.1.PhD/Ped9176

Докторская диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете имени Абу Райхана Беруни.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на сайте Ученого совета (www.urspi.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель

Худойназаров Эгамберган Мадрахимович
доктор философии по педагогическим наукам., (PhD),
доцент

Официальные оппоненты:

Матчанов Нуржон Султонмуратович
Доктор педагогических наук, (DSc)

Исроилова Рухшона Суннатовна
доктор педагогических наук, (DSc)

Ведущая организация:

Шахрисабзский государственный педагогический институт

Защита диссертации состоится «21» 10 2026 года в 11²⁰ часов на заседании Научного совета DSc.01/2025.27.12.Ped.12.01 при Ургенчском государственном педагогическом институте. Адрес: 220100, город Ургенч, улица Гурлан, дом 1-А. Тел.: (99862) 229-37-87; факс: (99862) 229-37-87; e-mail: study_info@urspi.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного педагогического института (зарегистрирована под 21). (Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Гурлан, 1-А.) Тел.: (99862) 229-37-87; факс: (99862) 229-37-87.

Автореферат диссертации разослан «15» 10 2026 года.
(протокол реестра рассылки № 21 от «15» 10 2026 года).



Ф.Р.Мадрахимова

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.п.н., (DSc), профессор

Р.А. Латипов

Учёный секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней, (PhD), доцент

Э.И.Рузиев

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.п.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире одной из основных тенденций является процесс глобальной информатизации, который создаёт новую среду для жизни людей, а также требует формирования личности с новыми знаниями, умениями, навыками и компетенциями, включая современные термины. Студент, идущий в ногу со временем, должен быстро находить необходимую информацию, использовать ее в учебных, профессиональных и других мероприятиях, а также использовать новые технические средства, которые позволяют быстро устанавливать связь с другими обучающимися, быстро и эффективно решать возникающие проблемы. Образовательные подходы, основанные на медиаграмотности, созвучны с научными исследованиями, показавшими эффективность развития у студентов навыков аналитического и креативного мышления, и можно сказать, что сегодня резкое увеличение информационного потока, распространение ложной информации, развитие цифровых технологий, формирование гражданской позиции, повышение требований к образованию и профессиональной деятельности свидетельствуют о потребности современного общества в личности с медиакомпетентностью.

В мире современная система образования всех высших учебных заведений стремится использовать медиаграмотность. Информатизация образования - это процесс гармонизации системы образования с современными информационно-коммуникационными технологиями и средствами массовой информации в условиях цифровых изменений, который организован на основе передовых педагогических технологий, и этот процесс служит внедрению компетентного подхода, повышению эффективности образования и формированию у студентов потребности в легком и удобном обучении. В частности, процесс обучения на начальном образовании обеспечивается развитием компетенции «обучение к познанию» в соответствии с требованиями основных образовательных стандартов общего образования путем формирования метакогнитивных навыков, при этом образовательные действия проявляются как механизм планирования, контроля и оценки самостоятельной учебной деятельности личности.

В нашей республике всесторонне развитая личность, в том числе студент, должна обладать медиаграмотностью, поскольку она становится необходимой частью успешной жизни. В связи с этим приобретает актуальность деятельность преподавателя по подготовке студента к успешной жизни в обществе, формированию «умения учиться» за счет медиасферы. В системе высшего образования Узбекистана достижение таких целей, как «создание возможностей для освоения студентами цифровых навыков путем предоставления цифровых технологий, развитие аналитического и критического мышления, передача знаний и навыков молодежи в условиях масштабной цифровой трансформации, необходимой в будущем», становится актуальной проблемой педагогики.

В Указе Президента Республики Узбекистан № УП-5847² «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 года предусмотрена задача «обеспечения прочной интеграции цифровых технологий и современных информационно-коммуникационных технологий и образовательных технологий в образовательный процесс, в этом процессе необходимо осветить педагогические возможности реализации профессиональной и информационной компетентности будущих педагогов с использованием цифровых образовательных технологий и медиаграмотности.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-5712 «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 29 апреля 2019 года, № УП-134 «Об утверждении Национальной программы развития школьного образования на 2022-2026 годы» от 11 мая 2022 года, № УП-79 «О мерах по эффективной организации деятельности Министерства дошкольного и школьного образования и организаций в его системе» от 26 мая 2023 года, № УП-6097 «Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года» от 29 октября 2020 года, а также в других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства.»

Степень изученности проблемы. Исследования по подготовке студентов начального образования к учебно-познавательной деятельности и формированию их подготовки к креативному мышлению, развитию медиаграмотности проводились учёными нашей страны, такими как Б.С.Абдуллаева, М.А.Абдуллаева, У.Н.Фарманов, Т.Гаффарова, Ш.У.Нуруллаева, Ф.Р.Мадрахимова, ҒБ.Рахимов, Ш.Б.Саманова, Р.А.Мавлонова, О.Тураева, К.Холикбердиев, Ф.М.Садриддинова, А.Т.Тошхонов, Т.Р.Толаганов, Ф.М.Косимов, Э.Янгибаева, А.В.Умаров, О.О.Исаков, Ш.К.Тожибоева, Э.М.Худойназаров и другими.

Ученые стран Содружества Независимых Государств Т.Г.Рамзаева, А.Лисневский, М.Маклюэн, Р.Ламичхане, С.В.Юртаев, В.В.Мантуленко, М.А.Скиба, А.В.Федоров, А.В.Шариков, Э.В.Якушина, Р.Ф.Абдеев, В.М.Казакевич, В.И.Штанко, Р.Карнап, Ю.М.Лотман, Г.И.Богин и другие проводили научные исследования по совершенствованию различных аспектов развития креативного мышления.

² Указ Президента Республики Узбекистан от 08.10.2019 г. № УП-5847. <https://lex.uz/ru/docs/-4545884>

Эффективные методы и технологии формирования креативного мышления студентов отражены в исследованиях таких зарубежных ученых, как S.J.Baran, D.Buckingham, J.Piaget, C.Michelle, A.Cropley, C.P.Damanik, P.Westman.

На основе вышеизложенного анализа и диссертационного исследования совершенствование методики развития креативности будущих учителей начального образования посредством использования возможностей медиаграмотности рассматривалось как актуальная научно-педагогическая проблема.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Данная диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета в соответствии с пунктом 2.4 «Программы развития Ургенчского государственного университета на 2017-2030 годы» в рамках «Программы комплексных мер, направленных на развитие научно-исследовательской деятельности и повышение научного потенциала».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию методики развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности.

Задачи исследования:

уточнение теоретико-методологических основ развития креативности будущих учителей начального образования, а также обоснование дидактических возможностей развития медиаинновационного творческого мышления в интеграции с «динамикой стремления к медиарациональности», полимодальной медиаидентификацией и когнитивными особенностями медиакommunikативной среды;

разработка модели развития креативности будущих учителей начального образования и усовершенствование методической системы на основе интеграции в её структуру кооперативной медиасреды, полимодальных образовательных технологий, когнитивно-активных стратегий обучения и метамедиаивных рефлексивных механизмов;

разработка методики развития креативности будущих учителей начального образования, а также определение возможностей таких цифровых педагогических методов, как «Peer Review» (взаимное оценивание), «Digital Storytelling» (цифровой сторителлинг) и «От букв к рассказу: словарные упражнения посредством мини-видео», в когнитивно-интерактивной трансформации медиапредставлений и медиасуждений в процессе профессиональной подготовки;

разработка критериев, показателей и уровней оценки эффективности развития креативности будущих учителей начального образования на основе симуляционных медиакейсов, медиафреймов, перекодирования медиапроблем и элементов визуально-когнитивного дизайна, а также обоснование их педагогической эффективности посредством опытно-экспериментальной работы.

Объектом исследования является усовершенствование процесса развития креативности учителей начального образования с использованием медиаграмотности, в котором приняли участие 533 респондента из числа студентов направления «Начальное образование» УрГПИ, БухГПИ и ЧГПУ.

Предмет исследования составляют формы, средства и методы совершенствования процесса подготовки будущих учителей начального образования к использованию медиаграмотности в педагогической деятельности.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы изучения и анализа научных источников, дидактических материалов, ГОС, учебных планов и программ, учебно-нормативных документов, учебников и учебно-методической литературы, беседы, наблюдения, анкетирования, тестирования, проектирования, моделирования, экспертной оценки, педагогического эксперимента-опыта, психодиагностики, математико-статистической обработки результатов исследования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

определены дидактические возможности развития творческого мышления на основе педагогической диагностики в соответствии с положением когнитивных флуктуационных точек и полимодальной медиаидентификации, интеграции медиакommunikативной среды в профессиональный контекст иммерсивной направленности медиаинновационного творческого мышления студентов на «динамику стремления к медиарациональности»;

усовершенствована модель развития креативности будущих учителей начальных классов на основе внедрения полимодальных и когнитивно-активных образовательных технологий в кооперативную медиасреду и интеграции метамедиаивных рефлексивных механизмов в уточняющий процесс «творчества через медиасознание»;

передовой метод развития творческих способностей будущих учителей начальных классов и основы преподавания предметов профессионального профиля «Peer review», «От письма к рассказу: словарные упражнения через мини-видео», «Digital Storytelling» и другие цифровые методы, обеспечивающие совместимость медиарепрезентации и медиарефлексии с когнитивно-интерактивной трансформацией;

эффективность развития креативности будущих учителей начальных классов повышается на основе педагогической диагностики критериального оценивания в развитии познавательного мышления и синергетического сочетания медиазадачи, рекодирования симуляционных медиакейсов, медиафреймов, элементов визуального когнитивного оформления в образовательном процессе.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

Разработаны научно-методические рекомендации по уточнению дидактических возможностей развития креативного мышления студента на основе педагогической диагностики медиакommunikативной среды в профессиональном контексте – в соответствии с обеспечением интеграции точек когнитивной флуктуации и полимодальной медиаидентификации – и

иммерсивного ориентирования медиа-инновационного творческого мышления обучающихся на «динамику стремления к медиарациональности», которые были внедрены в учебное пособие «Общая педагогика».

Разработано электронное учебное пособие «Медиаграмотность и информационная культура», в котором отражены предложения и рекомендации по модели развития креативности будущих учителей начального образования, предусматривающие внедрение полимодальных и когнитивно-активных образовательных технологий в ориентированную на результат методическую систему в кооперативной медиасреде, а также интеграцию метамедиативных рефлексивных механизмов в процесс рафинирования концепта «творчество через понимание медиа».

Разработано учебное пособие «Методика организации внеклассной работы» подготовленное на основе предложений и рекомендаций по усовершенствованию методики развития креативности будущих учителей начального образования посредством преподавания дисциплин профессионального цикла с использованием цифровых методов («Peer review», «От букв к рассказу: словарные упражнения посредством mini-video», «Digital Storytelling» и др.) и обеспечения соответствия медиапредставлений и медиасуждений их когнитивно-интерактивной трансформации.

Разработано учебное пособие «Методика организации внеклассной работы», подготовленное на основе предложений и рекомендаций по повышению эффективности развития креативности будущих учителей начального образования в образовательном процессе посредством синергетического сочетания симуляционных медиакейсов с перекодированием медиапроблем, медиафреймами и элементами визуально-когнитивного дизайна, а также на основе педагогической диагностики критериального оценивания в развитии их когнитивного мышления.

Достоверность результатов исследования объясняется опубликованностью статей в зарубежных и научных журналах, включённых в список ВАК, сборниках материалов международных и республиканских научных конференций, публикацией учебных материалов и внедрением их в образовательный процесс, внедрением научно-методических предложений и рекомендаций в практику, применением методов исследования, соответствующих задачам исследования, обработкой, внедрением в практику и утверждением полученных результатов компетентными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что дидактические средства и методы, служащие совершенствованию методики развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности, организованы на основе системы показателей качества и эффективности образования, а процесс преподавания дисциплин сформирован на основе инновационных образовательных технологий.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они служат подготовке нормативно-правовых документов, программ

мероприятий по совершенствованию методики развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности на основе инновационных образовательных технологий, разработке ГОС и квалификационных требований к содержанию и качеству образования, повышению качества и эффективности преподавания предметов начального образования.

Внедрённость результатов исследования. На основе результатов исследования по развитию креативности учителей начального образования с использованием медиаграмотности:

научно-методические рекомендации по уточнению дидактических возможностей развития креативного мышления студентов – основанные на иммерсивном ориентировании их медиа-инновационного творческого мышления на «динамику стремления к медиарациональности» и педагогической диагностике медиакоммуникативной среды в профессиональном контексте в соответствии с обеспечением интеграции точек когнитивной флуктуации и полимодальной медиаидентификации – были использованы при разработке учебного пособия «Общая педагогика» (справка Центра развития высшего образования Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 02/01-01-586 от 15 декабря 2025 года).

Предложения и рекомендации по модели развития креативности будущих учителей начального образования – предусматривающие внедрение полимодальных и когнитивно-активных образовательных технологий в ориентированную на результат методическую систему в кооперативной медиасреде, а также интеграцию метамедиативных рефлексивных механизмов в процесс рафинирования концепта «творчество через понимание медиа» – были внедрены при разработке электронного учебного пособия «Медиаграмотность и информационная культура» (справка Узбекского национального педагогического университета имени Низами Министерства дошкольного и школьного образования Республики Узбекистан № 11-05-2363/04 от 1 апреля 2026 года). В результате были расширены возможности повышения эффективности обучения студентов и преподавания им сведений, связанных с медиаграмотностью.

Предложения и рекомендации по совершенствованию методики развития креативности будущих учителей начального образования – основанные на преподавании дисциплин профессионального цикла с использованием таких цифровых методов, как «Peer review» (взаимное оценивание), «От букв к рассказу: словарные упражнения посредством мини-видео», «Digital Storytelling» (цифровой сторителлинг) и др., а также на обеспечении соответствия медиапредставлений и медиасуждений их когнитивно-интерактивной трансформации – были использованы при разработке учебного пособия «Методика организации внеклассной работы», (справка Центра развития высшего образования Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 02/01-01-586 от 15 декабря 2025 года). В результате были расширены возможности применения в учебном процессе методики,

обеспечивающей эффективность обучения студентов направления «Начальное образование».

Предложения и рекомендации по повышению эффективности развития креативности будущих учителей начального образования в образовательном процессе – на основе синергетического сочетания симуляционных медиакейсов с перекодированием медиапроблем, медиафреймами и элементами визуально-когнитивного дизайна, а также педагогической диагностики критериального оценивания в развитии их когнитивного мышления – были внедрены при разработке учебного пособия «Методика организации внеклассной работы», (справка Узбекского национального педагогического университета имени Низами Министерства дошкольного и школьного образования Республики Узбекистан № 11-05-2363/04 от 1 апреля 2026 года). В результате были расширены возможности использования в обучении студентов направления «Начальное образование» методики, обеспечивающей эффективность развития их креативного мышления.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2 республиканских и 1 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано в общей сложности 8 научных работ, в том числе 5 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций. Из них 3 статьи опубликованы в республиканских и 2 – в зарубежных научных журналах. Кроме того, опубликованы 3 тезиса в материалах международных и республиканских научных конференций.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и рекомендаций, списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 148 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, соответствие работы важным направлениям развития науки и технологий, приведены сведения о научной новизне исследования, практических результатах, достоверности результатов, теоретической и практической значимости, внедренности результатов в практику, публикации, структуре работы, а также предоставлен анализ зарубежных научных исследований по теме диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная **«Теоретические основы развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности»**, структурно включает в себя два параграфа. В ней теоретически освещены психолого-педагогические особенности совершенствования креативных умений студентов в процессе развития медиаграмотности; организационно-методические условия

формирования понятий медиа, медиаграмотности, креативных навыков; современное состояние развития креативных умений у студентов, а также их значение в развитии креативности будущих учителей начального образования.

«Первый параграф данной главы носит название «Развитие креативности будущих учителей начального образования на основе использования медиаграмотности как педагогическая необходимость». Для решения проблемы развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности, прежде всего, необходимо аналитически изучить её историко-теоретические аспекты. Это, во-первых, позволит определить уже достигнутые результаты в изучении выбранной проблемы; во-вторых, будет способствовать эффективному использованию научных источников; и, в-третьих, поможет выявить ранее не определённые проблемы в процессе её решения и научно обосновать их устранение (варианты решения)».

Следует обратить внимание на то, что основное содержание исследуемой проблемы составляют такие понятия, как «медиа», «медиаграмотность» и «креативность». Интеграция медиаграмотности в систему начального образования не только развивает творческие способности студентов, но и открывает возможности для формирования у них важных навыков когнитивной флуктуации. Данный процесс охватывает ряд таких актуальных понятий, как «медиапространство», «медиасреда» и «медиаобразование». Сегодня будущий учитель начальных классов должен формироваться не просто как транслятор знаний, а как личность, способная критически анализировать информацию, адаптировать её дидактический потенциал и эффективно внедрять в образовательный процесс на основе креативного подхода.

Медиа лексически происходит от латинского слова «medium», что означает «средство», «промежуток», «передающая среда.» В широком смысле медиа – это совокупность технических, технологических и коммуникативных средств, служащих для создания, хранения, обработки и доведения информации до масс. В лингвистике и социальных науках понятие «медиа» используется как обобщенный термин, охватывающий средства массовой информации - прессу, радио, телевидение, интернет, цифровые платформы и социальные сети. Термин «креативность» происходит от латинского глагола «create» - «создавать», «формировать», и используется в английском языке в форме «creativity». С лексической точки зрения креативность означает способность создавать инновации, мыслить необычно, решать проблемы уникальным и эффективным способом. Это понятие представляет собой потенциал создания новой идеи, решения или продукта на основе имеющихся у человека знаний и опыта.

В этой связи, обращаясь к сущности понятия «медиаграмотность» в рамках нашего исследования, следует отметить, что данный термин восходит к английскому словосочетанию «media literacy», в котором «media» трактуется как «средства информации», а «literacy» означает «грамотность», «образованность».

Во втором параграфе диссертации, озаглавленном «Психолого-педагогические аспекты развития креативности студентов направления начального образования посредством использования медиаграмотности», освещены педагогические и психологические аспекты применения

медиаграмотности в развитии творческого потенциала будущих специалистов. В нём рассматриваются значение медиаграмотности в образовательном процессе, а также вопросы формирования у студентов навыков анализа, критической оценки и эффективного использования информации. Показано, что медиаграмотный учитель начальных классов в своей деятельности, всесторонне учитывая возрастные и психологические особенности учащихся, развивает их самостоятельное, творческое и критическое мышление в процессе обучения посредством медийно-инновационного творческого мышления. Также в данном разделе анализируются психологические факторы, влияющие на развитие креативного мышления, самостоятельность суждений и творческий подход студентов, наряду с возможностями активизации их творческой деятельности с помощью медиасредств. Кроме того, с педагогической точки зрения, иммерсивное ориентирование в процессе развития творческих способностей обеспечивает участие студента не в качестве пассивного получателя знаний, а как активного субъекта, действующего в рамках реальных или смоделированных ситуаций. Иммерсивное ориентирование способствует активному формированию у студентов способности работать со средствами информации и электронных коммуникаций, то есть их медиакомпетентности. Начальный этап развития этой способности начинается у детей еще в раннем детстве через естественное взаимодействие с такими цифровыми устройствами, как телефоны, компьютеры и планшеты. Однако целенаправленное, систематическое и педагогически обоснованное развитие данного навыка реализуется непосредственно на этапе начального образования.

Изучение психолого-педагогических аспектов развития креативности будущих учителей начального образования на основе использования медиаграмотности способствует научному обогащению теоретического корпуса и повышению научной значимости нашего исследования. В связи с этим при раскрытии данных аспектов работы анализ теоретических источников и методического обеспечения осуществлялся нами на основе креативного и критического подходов. Благодаря различным педагогическим подходам, ориентированным на формирование критического отношения к средствам массовой информации, учителя способны создавать в медиакоммуникативной среде благоприятные условия для творческого самовыражения, критического мышления и эффективной коммуникации учащихся.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Методика развития креативности будущих учителей начального образования посредством использования медиаграмотности», изложены дидактические основы, принципы и методы развития креативного мышления студентов начального образования на базе медиаграмотности и контента творческого содержания. В первом параграфе данной главы усовершенствованы эффективные пути применения медиасредств в обучении будущих учителей начальных классов креативности, технологии использования учебных пособий в процессе формирования творческих способностей, а также возможности их реализации в образовательном процессе.

Процесс отбора содержания образования на основе медиаграмотности носит не случайный характер, а осуществляется строго в соответствии с

дидактическими и методологическими принципами. В частности, такие принципы, как научность, системность, преемственность, практическая направленность, личностная ориентированность и инновационность подхода, выступают основными критериями при определении содержания развития креативности средствами медиаграмотности. Основные принципы медиаграмотности определяют то, как формируются смыслы на уровне личности, медиаопыта, социальных институтов и в среде массмедиа. В своей совокупности эти принципы способствуют более широкому осмыслению, глубокому пониманию и признанию значимости медиаобразования на всех уровнях обучения. Развитие креативности студентов на основе медиаграмотности – это системный и целенаправленный процесс, опирающийся на конкретные педагогические принципы. Эффективная организация любого содержания и метода в учебном процессе требует, прежде всего, определения и обоснования направляющих их научно-дидактических принципов.

В процессе развития креативности посредством медиаграмотности данные принципы выполняют роль методологического ориентира при отборе содержания обучения, определении методов и средств, организации учебной деятельности, а также прогнозировании ожидаемых результатов. По нашему мнению, система принципов должна формироваться в гармонии с такими педагогическими основами, как компетентностный, личностно-ориентированный и деятельностный подходы, а также принципами `научности, системности, практической направленности и инновационности. Это обусловлено тем, что медиаграмотность не ограничивается лишь восприятием информации, но и охватывает процессы её критического анализа, переработки и преобразования в продукт творческой деятельности».

Исходя из этих принципов, в целях развития креативности будущих учителей начального образования посредством медиаграмотности мы разделили медиаграмотность на следующие виды. (см. рисунок №1)



Рисунок №1. Виды медиаграмотности.

Интеграция данных принципов с педагогическими принципами, выделенными в ходе исследования, способствует эффективному развитию креативности в начальном образовании посредством медиаграмотности.

В параграфе второй главы диссертации, озаглавленном «Методы, формы и средства развития креативности студентов направления начального образования

посредством использования медиаграмотности», обосновано, что начальное образование является наиболее благоприятным периодом в системе образования для всестороннего формирования личности обучающегося и развития у него активного креативного мышления на основе методов и средств медиа. В образовательном процессе будущий учитель начальных классов, наряду с трансляцией знаний, выступает в роли педагогического субъекта, направляющего самостоятельное принятие решений, метамедиативное и рефлексивное мышление, творческий потенциал и личностное развитие учащихся. Деятельность по перекодированию медиапроблем с использованием методов, форм (кооперативное обучение, семинары-тренинги, практические занятия, медиапроекты) и средств (цифровые платформы, интерактивные презентации, видеоресурсы, инфографика, авторские разработки), применяемых в процессе развития креативности, должна быть системно организована на основе медиаграмотности.

В рамках научно-исследовательской работы с целью развития креативности студентов на основе медиаграмотности было разработано электронное учебное пособие и сформирован комплекс практических заданий, внедрённых в образовательный процесс. Данное электронное учебное пособие «Медиаграмотность и информационная безопасность» выступает в качестве инновационного дидактического средства, направленного на развитие креативной компетентности будущих учителей начального образования. Содержательная и технологическая структура электронного пособия обеспечивает практическую реализацию задач, определённых в нашем исследовании. Данное учебное пособие охватывает 10 тем, а его структура состоит из пяти основных разделов и включает в себя видеоуроки, лекционные материалы, презентации, тестовые задания, а также систему вопросов и практических заданий. В частности, посредством симуляционных медиакейсов студенты выполняют такие виды деятельности, как анализ медиатекстов, оценка источников информации, выявление недостоверной информации (фейковых новостей), распознавание манипулятивных технологий и осознанная фильтрация информационного потока. Данная творческая деятельность имеет особое значение и как практическая модель предлагаемой методической системы. Логическая последовательность расположения учебных материалов, постепенное усложнение уровня трудности заданий и системная организация оценочных средств в разработанном пособии полностью соответствуют современным дидактическим принципам. В этом отношении учебное пособие выступает не только учебно-методическим средством, но и открывает новые педагогические возможности в качестве действенного механизма эффективного внедрения результатов исследования в практику. Кроме того, использование диагностических заданий и интерактивных тестов позволяет объективно оценивать знания, умения и компетенции студентов, а также осуществлять мониторинг динамики их стремления к медиарациональности.

В третьем параграфе второй главы исследования, озаглавленном «Педагогическая процессуальная модель развития креативности будущих учителей начального образования на основе использования медиаграмотности»,

разработана педагогическая модель развития творческих способностей будущих учителей начальных классов на базе медиаграмотности. В ней научно обоснованы процессы создания мультимедийной образовательной среды, эффективного использования медиасредств, а также дидактический потенциал ресурсов массовой культуры.

Предлагаемая педагогическая модель использует медиаграмотность в качестве эффективного средства развития креативности студентов. Интегрируя теоретические основы с инновационными стратегиями обучения, системой оценивания и профессиональной подготовкой, педагоги могут создать прочный фундамент, подготавливающий обучающихся к вызовам цифровой эпохи. Данная модель не только повышает академическую успеваемость, но и позволяет студентам стать информированными, активными участниками жизни общества. Практическая значимость данной педагогической модели заключается в том, что она активизирует мыслительные процессы студентов, расширяет их компетентностные возможности посредством медиавоображения и медиасуждений, укрепляет навыки разрешения проблемных ситуаций и стимулирует принятие самостоятельных творческих решений.

Кроме того, в рамках четырёх основных блоков данного раздела, опираясь на результаты проведенного научно-исследовательского процесса, в качестве ключевых задач были определены следующие: определение структуры и форм совершенствования процесса подготовки студентов к использованию медиаграмотности в учебно-педагогической деятельности; выявление этапов развития креативности будущих учителей начальных классов в учебно-воспитательном процессе; разработка механизмов дифференциации уровней медиадеятельности при развитии креативности будущих учителей начального образования; а также совершенствование педагогической модели развития креативности учителей начальных классов посредством использования медиаграмотности в учебно-воспитательном процессе. Кроме того, в данном контексте, опираясь на результаты проведенной научно-исследовательской работы, в качестве ключевых задач были определены четыре основных блока исследования: определение структуры и форм совершенствования процесса подготовки студентов к использованию медиаграмотности в учебно-педагогической деятельности; выявление этапов развития креативности будущих учителей начальных классов в учебно-воспитательном процессе; разработка механизмов дифференциации уровней медиадеятельности при развитии креативности будущих учителей начального образования; а также совершенствование педагогической модели развития креативности учителей начальных классов посредством использования медиаграмотности в учебно-воспитательном процессе.

Во втором, «организационно-содержательном» блоке педагогической модели развития креативности будущих учителей начального образования на основе медиаграмотности определен педагогический процесс, направленный на развитие творческого потенциала студентов с использованием медиасредств, в рамках которого подробно раскрыты образовательные, воспитательные, развивающие и компетентностные цели обучения».



Рисунок №2. Педагогическая модель развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности.

Во втором блоке педагогической модели развития креативности будущих учителей начального образования посредством медиаграмотности, названном «Организационно-содержательный», определён педагогический процесс, направленный на развитие креативности студентов с использованием медиаграмотности. В рамках данного процесса раскрываются образовательные, воспитательные, развивающие и компетентностные цели обучения. Кроме того, данный процесс основывается на следующих педагогических принципах исследования: обеспечение продуктивности учебного процесса, опора на ситуационный подход, создание творческого продукта посредством осознанного восприятия медиа, рафинирование (отбор, анализ и критическое осмысление) субъектно-центрированной медиаинформации, а также разработка симуляционных медиакейсов с использованием элементов дизайна. Все перечисленные принципы опираются на образовательную рефлексию. Третий, функциональный блок педагогической модели направлен на повышение эффективности процесса развития креативности и включает формы и методы обучения, основанные на медианализе и креативности. В частности, определены медиаметоды, способствующие развитию креативности, практико-творческие, когнитивно-интерактивные и коллаборативные методы, а также методы рефлексии и метакогнитивного развития. Использование данных подходов и методов в ходе исследования способствует повышению эффективности практической деятельности и результативности педагогического процесса.

Функциональный блок педагогического процесса, включающий мотивационно-стимулирующую, информационно-аналитическую, творчески-трансформационную, деятельностно-практическую и рефлексивно-оценочную функции, создаёт комплексную основу для интеграции медиаграмотности в систему подготовки будущих учителей. В рамках модели раскрывается содержание данных функций и их роль в развитии креативности у будущих педагогов. Четвёртый блок усовершенствованной педагогической модели – результативный блок – включает этапы педагогического эксперимента: констатирующий, формирующий и итоговый. Опытно-экспериментальная работа была организована и реализована последовательно в соответствии с указанными этапами.

Анализ результатов исследования и разработанная усовершенствованная технологическая модель показывают, что процесс развития критического мышления студентов представляет собой не просто совокупность отдельных методов, а функционирует как комплексная система, интегрирующая интеллектуальное, эмоциональное и деятельностно-ориентированное развитие личности.

В основе данной модели лежит представление о студенте как об активном субъекте познавательной деятельности. Модель предусматривает создание педагогических условий, обеспечивающих развитие внутренней мотивации обучающихся, их вовлечение в исследовательскую деятельность и активное участие в процессе генерации и реализации новых идей, что способствует

формированию их креативности и профессиональной готовности к инновационной педагогической деятельности.

Для повышения эффективности данного блока были определены соответствующие формы и методы обучения, в частности методы, основанные на медиаанализе и развитии креативности, такие как «Peer Review» («Взаимное рецензирование»), «От букв к истории: словарные упражнения с использованием мини-видеороликов», «Digital Storytelling» («Цифровое повествование»), а также интерактивные и коллаборативные методы, методы рефлексии и метакогнитивного развития. Применение данных методов и приёмов в ходе исследования способствовало повышению эффективности практической деятельности и результативности педагогического процесса. Вместе с тем наличие в модели критериев оценки креативности и диагностических механизмов обеспечивает возможность контроля и мониторинга эффективности педагогического процесса. В целом усовершенствованная педагогическая модель представляет собой системный, научно-методически обоснованный и практико-ориентированный механизм, направленный на развитие креативности будущих учителей начального образования на основе интеграции возможностей медиаграмотности, методов развития креативного мышления, практической творческой медиадеятельности, интерактивного взаимодействия и рефлексивно-метакогнитивного подхода.

Интерактивные и совместные методы (на примере предмета технология)

Медиаметод: Взаимная оценка медиапродуктов Взаимная оценка медиапродуктов (peer review)

Тема: Формирование методологии работы с бумагой и картоном в обучении технологиям учащихся начальной школы

Креативный заголовок: «Бумажное искусство: учимся друг у друга»

Контент: Данный метод предназначен для будущих учителей начальной школы и направлен на развитие творческого подхода и навыков совместной работы в рамках предмета методики преподавания технологий в высшем образовании. В ходе методики учащимся предоставляются видеоуроки и мультимедийные инструкции по изготовлению бумажных цветов, картонных коробок, моделей животных, буклетов и других творческих изделий. С помощью видеороликов учащиеся знакомятся с этапами рабочего процесса, методами использования материалов и техниками изготовления изделий. После этого они самостоятельно или в небольших группах создают творческие медиапродукты из бумаги и картона. Подготовленные работы представляются в виде фотографий или коротких видеороликов, а также организуется взаимная оценка. В ходе взаимного рецензирования учащиеся анализируют работы друг друга по специальным критериям, высказывают конструктивную критику и дают методические рекомендации. Эта деятельность развивает у них не только технологические навыки, но и аналитическое мышление, эстетический вкус и коммуникативные компетенции.



Рисунок 3. Иллюстрация применения метода Peer review

Данная деятельность способствует развитию у студентов не только технологических навыков, но и аналитического мышления, эстетического вкуса и коммуникативных компетенций.

На основе разработанных критериев оценки студенты проводят взаимное оценивание работ друг друга, обсуждают преимущества созданного продукта и направления его совершенствования. Кроме того, в ходе медиапрезентации они объясняют этапы создания продукта и разрабатывают методические выводы относительно того, каким образом данную деятельность можно организовать с учащимися начальных классов. В педагогических исследованиях подчёркивается, что методы взаимного оценивания медиапродуктов способствуют развитию рефлексивного мышления студентов, повышению эффективности практической деятельности и формированию компетенций совместной работы. Использование данного метода позволяет студентам практически освоить инновационные способы применения медиасредств в преподавании технологии. В результате будущие учителя начального образования: практически овладевают методикой работы с бумагой и картоном; совершенствуют навыки создания медиаконтента и его эффективной презентации; развивают компетенции совместного оценивания и рефлексивного анализа; осваивают способы организации технологических процессов на основе творческого и эстетического подходов; приобретают умения использовать современные и кооперативные методы в будущей педагогической деятельности.

Таким образом, данная деятельность обеспечивает комплексное развитие профессиональных, творческих и коммуникативных компетенций будущих учителей начальных классов и способствует их подготовке к эффективному применению медиатехнологий в образовательном процессе.

Медиа-методы, направленные на развитие креативного мышления (на примере дисциплин «Родной язык» и «Читательская грамотность»).

Медиа-метод: Цифровой сторителлинг Тема: Формирование самостоятельного чтения и развитие творческого мышления у учащихся начальных классов

Креативное название: «Каждая книга – это новая идея и источник вдохновения» Содержание: Методика предназначена для учащихся начальных классов и служит развитию культуры самостоятельного чтения, творческого мышления, медиакомпетенций. В ходе метода учащимся представлены различные визуальные и цифровые медиаматериалы по детской литературе, сказкам, рассказам и учебным произведениям. На основе обложек книг, аннотаций, описаний персонажей и мультимедийных материалов учащиеся самостоятельно выбирают произведение, соответствующее их интересам и педагогическим потребностям. На следующем этапе будет организована деятельность по созданию цифровой истории на основе выбранных работ. Студенты готовят творческие медиапродукты, сочетающие текст, аудио, видео и визуальные изображения, используя такие платформы, как Canva, PowerPoint и Book Creator. В процессе работы над содержательным заданием учащиеся: анализируют содержание работы; даёт педагогическую и художественную характеристику героев; самостоятельно интерпретирует последовательность событий; выражает личное отношение и выводы о произведении; разрабатывает подходящие методические подходы для учащихся начальной школы.

Технология **Digital Storytelling** в педагогических исследованиях признаётся эффективным инновационным методом, способствующим развитию у студентов читательской грамотности, критического и креативного мышления, навыков обработки информации, а также компетенций медиаграмотности.

Данный метод позволяет студентам не только овладеть навыками самостоятельного выбора книг, но и развивать компетенции эффективного использования медиасредств в своей будущей педагогической деятельности. В результате будущие учителя начального образования: формируют навыки самостоятельного выбора и анализа книг; развивают компетенции креативного и критического мышления; учатся создавать цифровые презентации и истории на основе медиатехнологий; приобретают умения использования инновационных методов в будущей педагогической практике.

Методы, основанные на практико-творческой медиа-деятельности (на примере дисциплин «Родной язык» и «Читательская грамотность»)

Медиа-метод: метод создания мини-видео и анимации
Тема: формирование методики работы над словарным запасом и развитие креативного мышления у студентов начального образования
Креативное название: **«От букв к истории: словарные упражнения через мини-видео»**

Содержание: Данный метод предназначен для студентов направления начального образования и направлен на освоение методики работы над словарным запасом, проектирование уроков на основе медиатехнологий, а также развитие компетенций креативного подхода в обучении.

В рамках метода студенты анализируют текст «Солнце светит, дети играют на площадке» и разрабатывают инновационные способы работы с лексическими единицами. В качестве основных объектов изучения рассматриваются слова и выражения: «светит», «на площадке», «окружающая среда», «небо», «красивый», «излучает свет», «дети бегают». Студенты анализируют семантические особенности данных лексических единиц, особенности их стилистического употребления, а также способы объяснения их значений учащимся начальных классов с использованием медиасредств. На следующем этапе студенты создают мини-видео или короткий анимационный ролик на основе изученных слов и выражений. При этом визуализация сцен – солнечного света, движения детей на площадке или природных пейзажей – осуществляется с использованием цифровых платформ Canva, PowerPoint, Animaker и других инструментов. В видеоконтенте студенты применяют новые лексические единицы в составе предложений, диалогов и небольших рассказов, а также объясняют их значения с помощью аудиокomentarиев. В процессе выполнения задания студенты: практически осваивают методику работы над словарным запасом; анализируют учебные материалы с лингвистической и методической точки зрения; учатся создавать образовательный контент с использованием медиатехнологий; развивают креативное мышление и образное восприятие; разрабатывают инновационные учебные материалы для учащихся начальной школы.

Таким образом, будущие учителя начального образования приобретают навыки создания образовательных материалов на основе медиатехнологий, эффективного использования методов мини-видео и анимации, применения инновационных способов работы над словарным запасом, а также развития аналитических и творческих компетенций при работе с текстом.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Эффективность результатов развития креативности будущих учителей начальных классов посредством медиаграмотности»**, разработана методика проведения педагогического опытно-экспериментального исследования, направленного на определение уровня сформированности креативного мышления у студентов начального образования через медиаграмотность. Данное исследование было реализовано в соответствии с общими теоретическими основами работы.

В разделе третьей главы, озаглавленном «Статистический анализ результатов опытно-экспериментальной работы, направленной на развитие креативности студентов начального образования», рассматривается определение уровня сформированности креативного мышления студентов через медиаграмотность и на этой основе – развитие их деятельности.

Второй подраздел данной главы также называется «Статистический анализ результатов опытно-экспериментальной работы, направленной на развитие креативности студентов начального образования».

Педагогическая опытно-экспериментальная работа для студентов начального образования была организована в три этапа. Первый этап был определён как констатирующий, в рамках которого на основе анализа

реального педагогического процесса (сложившейся практики) посредством анкетирования и опросов было изучено, на каком уровне находится развитие креативного мышления студентов начального образования через медиаграмотность.

Второй этап – формирующий этап, в ходе которого применённые методики, направленные на развитие креативности студентов, показали положительные результаты в практической части исследования. У студентов были сформированы навыки самостоятельного использования информации, связанной с медиаграмотностью.

На завершающем этапе педагогического опытно-экспериментального исследования – итоговом этапе – были проведены анкетирования и опросы с целью выявления уровня развития креативного мышления студентов через использование медиаграмотности. Также студенты были вовлечены в выполнение тестовых заданий на цифровых платформах и ответы на открытые вопросы. На данном этапе уровень сформированности критического мышления в экспериментальной и контрольной группах был оценён на основе повторной педагогической диагностики. В опытно-экспериментальном исследовании приняли участие 267 студентов экспериментальной группы и 266 студентов контрольной группы. Статистические данные были проанализированы на основе выборки, включающей 533 студентов.

Результаты успеваемости до и после проведения эксперимента были изучены с целью определения эффективности методики формирования креативного мышления у будущих учителей начального образования посредством использования медиаграмотности.

Таблица №1

Анализ общего результата, полученного в экспериментальной работе

Название вуза	Индикатор	Экспериментальные группы				Контрольные группы			
		В начале эксперимента	%	В конце эксперимента	%	В начале эксперимента	%	В конце эксперимента	%
Общие результаты для всех высших учебных заведений	Отличный	36	13,5	72	27	41	15,4	48	18
	Хороший	76	28,5	121	45,3	74	27,8	86	32,3
	Удовлетворительно	132	49,4	74	27,7	125	47	113	42,5
	Вы не удовлетворены	23	8,6	0		26	9,8	19	7,2
Общий		267	100	267	100	266	100	266	100

При математико-статистическом анализе полученных численных данных использовались критерий выборки Стьюдента, критерий соответствия К. Пирсона, функция Лапласа.

Если принять результаты оценки в экспериментальной и контрольной группах за 1-ю и 2-ю выборки соответственно, то получим следующие вариационные ряды:

Таблица №2

Таблица вариационных линий для вариантов 1 и 2

Выбор 1						
Экспериментальная группа	X _i	Высокий	Хороший	Средний	Низкий	Всего
	n _i	72	121	74	0	n=267
Вариант 2						
Контрольная группа	Y _j	Высокий	Хороший	Средний	Низкий	Всего
	m _j	48	86	113	19	m=266

Диаграмма, соответствующая этой таблице, выглядит следующим образом:

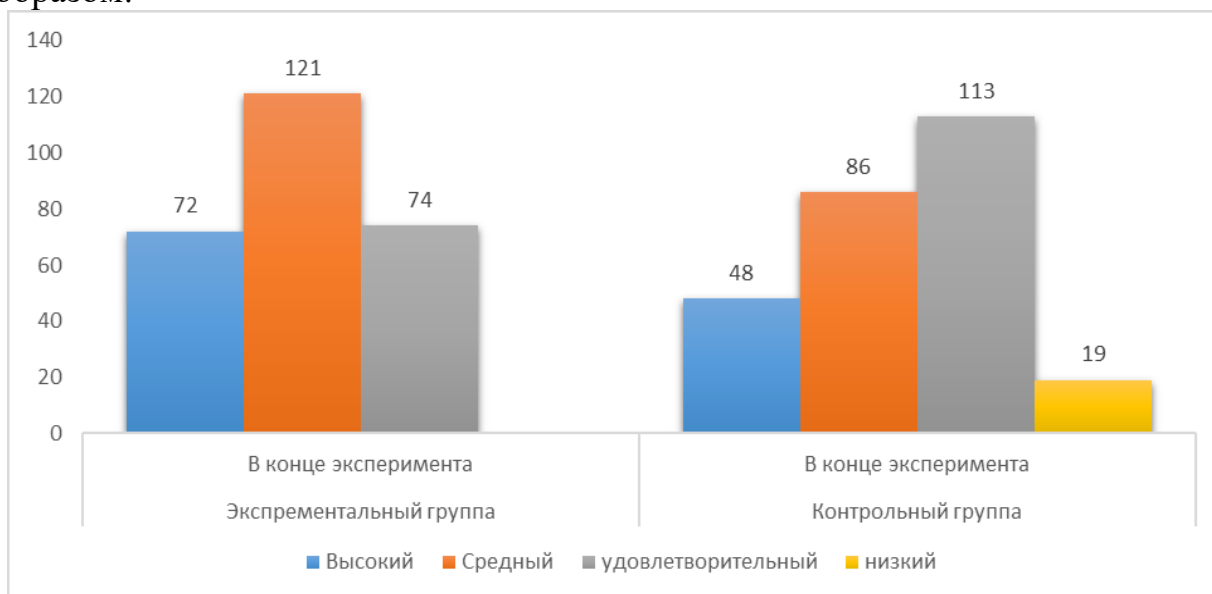


Рисунок №4. График результатов выборов 1 и 2.

Рассчитаем уровень успеваемости по следующей формуле:

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^3 n_i X_i = \frac{1}{267} (72 \cdot 5 + 121 \cdot 4 + 74 \cdot 3 + 0 \cdot 2) = \frac{1}{267} (360 + 484 + 292 + 0) = \frac{1136}{267} = 4,25 \approx 4,3$$

$$\text{В процентах } \bar{X}\% = \frac{4,3}{3} \cdot 100\% = 133\%$$

$$\bar{Y} = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^4 n_j Y_j = \frac{1}{266} (48 \cdot 5 + 86 \cdot 4 + 113 \cdot 3 + 19 \cdot 2) = \frac{1}{266} (240 + 344 + 339 + 38) = \frac{961}{266} = 3,61 \approx 3,6$$

$$\text{В процентах} \quad \overline{Y}\% = \frac{3,6}{3} \cdot 100\% = 120\%$$

Среднее усвоение в экспериментальной группе оказалось на $(133-120)\% = 13\%$ выше, чем в контрольной группе. Это, в свою очередь, означает, что это больше в $\frac{133\%}{120\%} = 1,1$ раза.

В результате проведенных статистических расчетов показатель эффективности обучения определяется следующим образом:

$$K_{нэо} = \frac{(\bar{X} - \delta_n)}{(\bar{Y} + \delta_m)} = \frac{4,3 - 0,174}{3,6 + 0,24} = \frac{4,126}{3,84} = 1,07 > 0;$$

Уровень знаний рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{узр} = (\bar{X} - \delta_n) - (\bar{Y} - \delta_m) = (4,3 - 0,174) - (3,6 - 0,24) = 4,126 - 3,36 = 0,76 > 0;$$

Из полученных результатов видно, что критерий оценки эффективности обучения больше нуля ($K_{нэо} = 1,07 > 0$) и критерий оценки уровня знаний больше нуля ($K_{узр} = 0,76 > 0$). Из этого следует, что показатели экспериментальной группы выше, чем в контрольной группе.

Из приведенных расчетов стало ясно, что критерий оценки эффективности обучения и критерий оценки уровня знаний больше нуля. Можно сказать, что успеваемость экспериментальной группы выше, чем у контрольной.

Мы рассчитываем эти коэффициенты поглощения в процентах: Можно сделать вывод, что успеваемость экспериментальной группы увеличилась на 11,3% по сравнению с контрольной группой.

Результаты экспериментально-опытной работы, проведенной в ходе исследования, свидетельствуют об эффективности системы теоретических и практических занятий, заданий, проведенных на основе учебно-методического обеспечения и методики, включенной в учебный процесс методики развития креативности будущих учителей начального образования с использованием медиаграмотности. Эффективность экспериментально-опытных работ, проведенных в общеобразовательных средних и государственных специализированных школах, математически и статистически была доказана.

ВЫВОДЫ

1. Педагогически обоснованы возможности активизации динамики стремления креативного мышления к медиарациональности, формирования когнитивной и полимодальной медиаидентификации в медиакоммуникативной среде за счет рационального использования медиаграмотности у студентов.

2. Установлено, что отказ от традиционного репродуктивного обучения позволяет развивать креативное мышление в интеграции с

медиапредставлением и медиаотзывом, а также повышает уровень более глубокого восприятия студентами медиаконтента.

3. Доказано, что процесс «семиотический анализ - медиаконструкция - медиасинтез» на основе медиатаксономической матрицы эффективен в системном развитии творческого мышления студентов как механизм когнитивно-интерактивной трансформации.

4. Установлено, что образовательная модель, основанная на кооперативной медиасреде, способствует повышению творческой самостоятельности и медийной ответственности студентов, активизируя их как субъектов в рамках принципа «творчества через понимание медиа.»

5. Научно обосновано, что субъект формирует навыки метамедиаативного анализа и осознанного управления в процессе рафинации централизованных медиаданных.

6. Результаты эксперимента-опыта подтвердили, что гармония креативного и конвергентного мышления, перекодирование медиапроблемы и создание медиафрейма значительно повышают компетенцию студентов в решении сложных проблем.

7. Уточнено, что симуляционный медиакейс, основанный на элементах визуального когнитивного дизайна, является абстрактным педагогическим средством для студентов.

8. Научно-статистически доказана практическая эффективность усовершенствованной методики, динамика устойчивого роста креативного мышления студентов посредством формирования медиакоммуникативной активности и медиа-инновационного мышления.

На основе анализа результатов проведенного исследования разработаны следующие научно-практические, методические предложения и рекомендации:

1. В целях внедрения моделей уроков на основе медиатаксономической матрицы в педагогический образовательный процесс, развития креативного мышления на основе трансформативного, а не репродуктивного подхода необходимо создать банк данных и медиапродуктов.

2. При оценке уровня медиарациональности студентов рекомендуется организовать занятия с использованием диагностических средств, направленных на выявление точек полимадальной медиаидентификации и когнитивных флюктуаций.

3. Для формирования кооперативной медиасреды необходимо организовать медиапроектор, коллективные медкейсы и электронные платформы для рефлексивного обсуждения, систематически внедрять их использование в учебный процесс.

4. В целях широкого внедрения использования симуляционных медиакейсов и технологий визуального когнитивного дизайна в качестве эффективного средства интегрированного развития креативного и конвергентного мышления у студентов необходимо включить в учебную программу начального образования выборочную дисциплину «Использование медиаграмотности в начальном образовании» и разработать учебное пособие.

**THE DIGITAL SCIENTIFIC COUNCIL FOR THE AWARD OF
ACADEMIC DEGREES DSc.01/2025.27.12.PED.12.01 UNDER URGENCH
STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE**

URGENCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ABU RAYHAN BEUNI

DOSCHANOVA MOHINUR MAXSUDOVNA

**IMPROVING THE METHODOLOGY FOR DEVELOPING THE
CRETIVITY OF PROSPECTIVE PRIMARY EDUCATION TEACHERS
THROUGH THE USE OF MEDIA LITERACY**

13.00.02 – Theory and Methodology of Education and Upbringing

**DISSERTATION ABSTRACT
for the Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences”**

Urganch – 2026

The dissertation topic for the Doctor of Philosophy (PhD) degree has been registered by the Higher Attestation Commission under the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan under number B2025.1.PhD/Ped9176.

The doctoral dissertation was carried out at Urgench State University named after Abu Rayhan Beruni.

The dissertation abstract is available in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.urspi.uz) and on the "Ziyonet" Information and Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor:

Khudoynazarov Egambergan Madraximovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences,
Associate professor

Official opponents:

Matchanov Nurjon Sultanmuratovich
doctor of pedagogical sciences (DSc), professor

Israilova Ruhshona Sunnatovna
doctor of pedagogical sciences (DSc), Associate
professor

Leading organization:

Shakhrisabz State Pedagogical Institute

The dissertation defense will be held at the meeting of the Academic Council under the Urgench State Pedagogical Institute under the number DSc.01/2025.27.12.Ped.12.01 on "21" 10, 2026 at 11⁰⁰. (Address: 220100, Urgench city, Gurlan street, house 1-A) Tel.: (99862) 226-37-87; fax: (99862) 226-37-87; e-mail: study_info@urspi.uz.

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Urgench State Pedagogical Institute (registered under the number 21). (Address: 220100, Urgench city, Gurlan street, house 1-A) Tel.: (99862) 226-37-87; fax: (99862) 226-37-87.

The abstract of the dissertation was distributed on "15" 10, 2026.
(Protocol of the register No. 21 dated "15" 10, 2026).



F.R.Madraximova

Chair of the Scientific Council for Awarding
Academic Degrees, (DSc), Professor

R.A. Latipov

Awarding scientific degrees Scientific
Secretary of the Scientific Council, (PhD),
Associate professor

E.I.Ro'ziyev

Chair of the Scientific Seminar under the
Scientific Council for Awarding Academic
Degrees, Doctor of pedagogical sciences,
Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving the methodology of developing the creativity of future primary education teachers through the use of media literacy.

The object of the research is the process of improving the development of creativity in future primary education teachers through the use of media literacy. The study involved 533 respondents from the “Primary Education” program of Urgench State Pedagogical Institute (USPI), Bukhara State Pedagogical Institute (BSPI), and Chirchik State Pedagogical University (ChSPU).

The scientific novelty of the study is as following:

the didactic possibilities of developing creative thinking have been determined based on pedagogical diagnostics in accordance with the integration of cognitive fluctuation points and polymodal media identification in the professional context of media-innovative creative thinking of students in the “dynamics of striving for media rationality”;

the model for the development of creativity of future primary education teachers has been improved based on the introduction of polymodal and cognitively active educational technologies into the cooperative media environment and the integration of metamediation reflexive mechanisms into the refining process of “creating through media awareness”;

the methodology for developing the creativity of future primary education teachers has been improved based on teaching subjects in the professional range “Peer review”, “From letters to story: vocabulary exercises through mini-video”, “Digital Storytelling” and other digital methods, ensuring the compatibility of media imagination and media reflection with cognitive-interactive transformation;

the effectiveness of developing the creativity of future primary education teachers is increased based on the pedagogical diagnosis of criterion evaluation in the development of cognitive thinking and synergistic integration of media problem recoding of simulation media cases, media frame, visual cognitive design elements.

The implementation of the research results. Based on the research conducted on the development of creativity in future primary education teachers through the use of media literacy:

didactic possibilities of developing creative thinking are determined based on pedagogical diagnostics in accordance with the immersive orientation of students media-innovative creative thinking to the “dynamics of the pursuit of mediarationality”, cognitive fluctuation points of the media-communicative environment in the professional context and the integration of polymodal media identification. (Reference of the Order No. 02/01-01-586 dated December 15, 2025 of the Higher Education Development Center of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result, educational programs have been improved in terms of content and enriched with scientific

theoretical information on the development of creative thinking skills in primary school students;

an electronic training manual entitled “Media Literacy and Information Culture” has been developed. (Ministry of preschool and school education of the Republic of Uzbekistan National Pedagogical University of Uzbekistan under the name of Nizomi, order reference No. 11-05-2363/04 dated April 1, 2026). As a result, the opportunity to increase the efficiency of students' education and to teach information about media literacy has been expanded;

methodology for developing the creativity of future teachers of primary education, including suggestions and recommendations for improving subjects in the professional range, “Peer review”, “From letters to story: vocabulary exercises through mini-video”, “Digital Storytelling” and other digital methods, based on ensuring the compatibility of media imagination and media reflection with cognitive-interactive transformation. developed. (Order reference No. 02/01-01-586 dated December 15, 2025 of the Higher Education Development Center of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result, the opportunity to use the methodology that ensures the effectiveness of education for students of primary education has been expanded.

a study guide called “Methodology of organizing activities outside the classroom” was developed based on suggestions and recommendations regarding the effectiveness of developing the creativity of future primary education teachers based on the pedagogical diagnosis of the recoding of the simulation media cases, synergistic integration of the media problem with the elements of media frame, visual cognitive design, and the development of cognitive thinking. (Ministry of preschool and school education of the Republic of Uzbekistan National Pedagogical University of Uzbekistan named after Nizomiy, dated April 1, 2026 No. 11-05-2363/04).

Approbation of the research results. The research results were discussed at 2 national and 1 international scientific-practical conferences.

Publication of the research results. A total of 8 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 5 scientific articles published in academic journals recommended by the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations. Of these, 3 articles were published in national journals and 2 in foreign journals. In addition, 3 conference abstracts were published in the proceedings of international and national scientific conferences.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, and a list of references. The total volume of the dissertation is 148 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. M.M.Doschanova Mediasavodxonlik va axborot madaniyati tushunchasiga boshlang'ich sinf o'qituvchilarining kreativ yondashuvi // Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universiteti jurnali. 2024/1/6 Toshkent. 68-70 b (13.00.00 №15).
<https://journals.nuu.uz/index.php/actanuuz/issue/view/122/537/#page=43>

3. M.M.Doschanova Boshlang'ich sinf o'qituvchilarida mediasavodxonlik bo'yicha kreativ fikrlashini rivojlantirish metodikasi // Pedagogik akmeologiya xalqaro ilmiy-metodik jurnal. 2024/1/9. Buxoro. 103-106 b (13.00.00.OAK riyosatining 2023-yil 5-maydagi №337-sonli qarori).
[file:///C:/Users/Admin/Downloads/20%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/20%20(5).pdf)

3. M.M.Doschanova Boshlang'ich ta'lim talabalarida kreativlikni shakllantirishda media ta'limdan foydalanish metodikasi // Ijtimoiy gumanitar sohada ilmiy innovatsion tadqiqotlar ilmiy metodik jurnali 2026-yil VOL. 3 №2 Buxoro 133-137 b (13.00.00.OAK riyosatining 2025-yil 28-noyabrdagi №377/5-sonli va 2026-yil 31-yanvar №381/6-sonli qarori).
<https://publishscience.uz/index.php/sirsh/article/view/365>

4. M.M.Doschanova Improving improving future primary class teachers competence in using media literacy // International bulletin of applied sciences and technology In Volume 3, Issue 12 of 2023.18.12.Impact factor 8,2. ISSN 2750-3402. P. 197-200 <https://researchcitations.com/index.php/ibast/article/view/3285>

5. M.M.Doschanova Pedagogical in principles improving media literacy in primary educational students // International bulletin of engineering and technology Volume III, Issue XII 2023.18. 12.Impact factor 8,1. ISSN 2770-9124. P. 8-11
<https://internationalbulletins.com/intjour/index.php/ibet/article/view/1226>

6. M.M.Doschanova Media va mediasavodxonlik tushunchasi va uning bugungi kundagi qo'llanilishi // Urganch davlat pedagogika instituti "Globallashuv sharoitida pedagogika sohasidagi tadqiqotlar muommo va yechimlar" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari 2024-yil 13-noyabr. 34-38-b.
https://www.urspi.uz/user_files/user_1/2026/Xalqaro/2-%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BC+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0.pdf#page=34

7. M.M.Doschanova Boshlang'ich sinf o'qituvchilarida mediasavodxonlik tushunchasini takomillashtirishning kreativ yondashuvi // Urganch davlat pedagogika instituti "Yangi O'zbekiston taraqqiyoti davrida pedagogika, maktabgacha va boshlang'ich ta'limning rivojlanish tendensiyalari: muommo va yechimlar" mavzusidagi Respublika ilmiy-nazariy anjumani 2024.11.03.624-627 b
[https://www.urspi.uz/user_files/user_1/2026/Respublikkonferensiyalar/Konferensiya%20\(Res\)%20-2024.04.02%203%20maqola.pdf#page=624](https://www.urspi.uz/user_files/user_1/2026/Respublikkonferensiyalar/Konferensiya%20(Res)%20-2024.04.02%203%20maqola.pdf#page=624)

8 M.M.Doschanova Talabalarning mediasavodxolikdan foydalanish orqali kreativlik sifatlarini shakllantirish//Urganch davlat pedagogika instituti "Ta'lim

sohasida psixologik va boshlang'ich ta'limda innovatsion texnologiyalar” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani 12-fevral 2025.321-323-b

[https://www.urspi.uz/user_files/user_1/2026/Respublikkonferensiyalar/Ilmiy%20konferensiya%20to%60plami%202025%2011.03%20\(710%20BET\).pdf#page=321](https://www.urspi.uz/user_files/user_1/2026/Respublikkonferensiyalar/Ilmiy%20konferensiya%20to%60plami%202025%2011.03%20(710%20BET).pdf#page=321)

Avtoreferat Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti noshirlik bo'limida tahrirdan o'tkazildi (7.10.2026).

UrDU matbaa bo'limi matbaa faoliyatini boshlagani
haqida vakolatli davlat organini xabardor qilish to'g'risidagi
Tasdiqnoma (№3802-835f-ad22-c709-fbd1-1129-1986) asosida faoliyat yuritadi.

Bosishga ruxsat etildi: 8.10.2026
Ofset qog'ozi. Qog'oz bichimi 60x84 ¹/₁₆.
“Times New Roman” garniturada raqamli
bosma usulida bosildi. Adadi 40. Buyurtma №.37
Shartli bosma tabag'i 3.
UrDU bosmaxonasida chop qilindi.
Manzil: 220110. Urganch shahri,
H. Olimjon ko'chasi, 14-uy.
Telefon: (62)-224-66-01.

