

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.I.27.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI
CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI**

ULMASOVA OYGUL BAXTIYOROVNA

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK BIZNES KORXONALARINI
INNOVATION RIVOJLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI
OSHIRISH (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.05 - Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi aftoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of philosophy (PhD)
in economical sciences**

Ulmasova Oygul Baxtiyorovna

Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish
va samaradorligini oshirish (Samarqand viloyati misolida).....3

Улмасова Ойгул Бахтиёровна

Инновационное развитие и повышение эффективности деятельности
предприятий малого бизнеса в сфере оказания услуг (на примере
Самаркандской области).....27

Ulmasova Oygul Bakhtiyorovna

Innovative development and increasing the efficiency of small businesses in the
service sector (on the example of the Samarkand region).....53

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works57

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.I.27.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI,
CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI**

ULMASOVA OYGUL BAXTIYOROVNA

**XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA KICHIK BIZNES KORXONALARINI
INNOVATION RIVOJLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI
OSHIRISH (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)**

08.00.05 - Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.2.PhD/Iqt5354 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web – sahifasi (www.sies.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Mirzayev Kulmamat Djanzakovich

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Tuxliyev Iskandar Suyunovich

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arabov Nurali Uralovich

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Navoiy Davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.I.27.01 raqamli ilmiy kengashning 2026-yil "____" _____ kuni soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel: (99866) 233-19-84; Faks: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____ raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (99866) 233-19-84; Faks: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "____" _____ kuni tarqatildi

(2026-yil "____" _____dagi _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor

M.T.Alimova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyoti tajribasi shuni ko'rsatadiki, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish ularning natijadorligini oshirish, qo'shilgan qiymat ulushini kengaytirish va barqaror bandlik yaratishning eng muhim drayverlaridan biri hisoblanadi. Xususan, raqamli platformalar, mijozga yo'naltirilgan biznes-modellar innovatsiyasi orqali kichik xizmat ko'rsatuvchi subyektlar bozor segmentlarini chuqurroq differensiyalash, narxdan ko'ra qiymatga asoslangan raqobat ustunligini shakllantirish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Xorijiy tadqiqotlarda ta'kidlanganidek, "kichik va o'rta korxonalar barqaror iqtisodiy o'sish va inklyuziv rivojlanishni ta'minlashda hal qiluvchi o'rin tutib, innovatsiya va ish o'rinlari orqali barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishga hissa qo'shadi"¹, bu esa xizmatlar sohasida innovatsion kichik biznesni qo'llab-quvvatlashning global dolzarbligini yanada kuchaytiradi. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish mexanizmlarini ilmiy tadqiq etish maqsadga muvofiq bo'lib, jahon miqyosidagi ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan amaliy qarorlar uchun mustahkam nazariy-uslubiy asos yaratadi.

Jahon iqtisodiyoti mehnat taqsimotini shakllantirishda, xizmat ko'rsatish sohasini kichik biznes korxonalari taraqqiyotiga mos rivojlantirishda innovatsion muhit yaratishga ustuvorlik berish alohida ahamiyat kasb etadi. Shunday ekan, xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish darajasini baholash va bunda sohada kichik biznes korxonalari innovatsion samaradorlik ko'rsatgichlar tizimini shakllantirish, kichik biznes samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq etish, xizmatlar bozorida kichik biznesning ahamiyatini va muhim xususiyatlarini asoslash, shuningdek, kichik biznesni innovatsion rivojlantirish bo'yicha raqamli texnologiyalar (buyumlar interneti, sun'iy intellekt, bulutli texnologiya)ga asoslangan raqamli modelini hamda "kichik biznes innovatsion rivojlantirish platformasini" shakllantirish, sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish va kelgusi taraqqiyotini belgilab olish kabi yo'nalishlarda ilmiy izlanishlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O'zbekiston iqtisodiyotida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish va ularning samaradorligini oshirish yo'nalishida tizimli ishlar belgilangan bo'lib, ular avvalo raqamli infratuzilmani kengaytirish, biznes-muhitni soddalashtirish, servis sohasi resurslarining tarkibini optimallashtirishga qaratilgan. Ayniqsa, "kichik va o'rta biznesning xalqaro bozorlarga chiqishiga imkoniyatlarni kengaytirish ... innovatsiyalar va startaplarni qo'llab-quvvatlash hamda yirik biznes bilan kooperatsiyalarni rivojlantirishning yangi instrumentlarini amaliyotga joriy etish"² vazifalari izchil amalga oshirilmoqda. Xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishdagi xizmatlar bozorini shakllantirish, sohada raqamli texnologiyalarga mos taraqqiyot

¹ Enaifoghe, A. Enhancing the Role and Contributions of Small and Medium Enterprises (SMEs) in a Globalized and Innovative Economy: Challenges and Opportunities. Preprints 2023, 2023051748. <https://doi.org/10.20944/preprints202305.1748.v1>.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2023 yil 11 sentabrdagi PF-158-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan «O'zbekiston-2030» strategiyasi.

yo‘nalishlarini belgilash hamda kichik biznesni diversifikatsiyalash, shuningdek, xizmatlar sohasida kichik biznes taraqqiyotini belgilovchi prognoz parametrlarini ishlab chiqish kabi muammolarning mavjudligi ularni hal etish borasida chuqur ilmiy izlanishlar olib borishni taqozo etmoqda. Shu nuqtai nazardan, mazkur yo‘nalishda ko‘zlangan vazifalarni samarali amalga oshirishda xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlar yuqori darajada dolzarb ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF- 60 son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”, 2021-yil 30-sentyabrdagi PF-6318-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlashga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2022-yil 21-yanvardagi PQ-10 son “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2020-yil 16-iyundagi PQ-4752-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, hamda 2021-yil 21-apreldagi “Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish, ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo‘yicha ko‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-5080 son qarori, Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 27-apreldagi 246-son “Mehnatni muhofaza qilish sohasidagi xizmatlar bozorini yanada rivojlantirish to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I.“Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotini rivojlanishi, kichik biznesni innovatsion samaradorligini shakllantirish, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik masalalarining fundamental asoslari xorijlik olimlar, jumladan, J.M.Keyns, M.Porter, Y.A.Shumpeter, Porter M, Teisberg E, A.Pigu, P.Druker, Vieira, K.M, Abdallat W, K.X.Xaksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik, R.D.Erenberg³ xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanish xususiyatlari, kichik korxonalar faoliyati samaradorligini

³ Keyns Dj.M. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.е.н., проф. Л.Р.Куракова. – М.: МИЭП, 2010; Конкурентная стратегия: Майкл Портер Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ.- 4-е изд.-М.: Альпина Паблишер, 2011. - 453 с.; Shumpeter Y. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры. 2022. 978-5-9519-4092-6 Год издания: livelib.ru: <https://www.livelib.ru/book/10229575/editions>.; Porter, M and Lee, T. The Strategy That Will Fix Health Care [Internet]. *Harvard Business Review*; 2013. Available from: <https://hbr.org/2013/10/the-strategy-that-will-fix-health-care>.; Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса/М.Блауг, А.Пигу, С.Артур. Санкт-Петербург: Экономикс, 2008. 352 с.; Druker P. Бизнес и инновации [текст] / р. Друкер: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. - 350 С.; Vieira, K.M., & Ravanella, R.P. (2024). PUBLICSERV: Quality assessment scale for public services. *International Journal of Consumer Studies*, 48(4), e13066.; Abdallat, W. (2016). Evaluation of E-Government Services Quality: A Business Perspective (Doctoral dissertation, Brunel University London).; Upravleniye i organizatsiya v sfere uslug: teoriya i praktika: Service Management and Operation – 2-e mejdunarod. izd. (per. s angl. pod nauch. red. V.V.Kulibanovoy) / K.X.Xaksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik.-SPb, 2002.-751 s.; Erenberg R.D., Smit R.S. Sovremennaya ekonomika truda. Teoriya i gosudarstvennaya politika/ Per. s angl.-M., 1996, 34-b.

oshirish masalalari xorijlik olimlar jumladan: Ye.F.Avdokushin, T.D.Burmenko, V.G.Basareva, A.A.Bachurin, A.V.Gribovskiy, S.A.Zaichenko, N.I.Oksanich, A.M.Murtazaliyeva⁴ lar tomonidan o'rganilgan. Ushbu muammolarni o'rganishga O'zbekistonlik olimlardan M.Q.Pardayev, M.Salayev., M.E.Po'latov, G.Q.Abdurahmonova, Q.J.Mirzayev, K.B.Urozov, M.M.Muxammedov, D.R.Zaynalov, I.S.Tuxliyev, S.N.Tashnazarov, M.T.Alimova, Sh.O.Kuvandikov⁵ va boshqalarning ilmiy ishlari bag'ishlangan.

Ammo, yuqorida keltirilgan olimlarning asarlarida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes faoliyatini rivojlantirishning ayrim jihatlari o'rganilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish kichik korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish masalalari kompleks tadqiqot sifatida qisman o'z aksini topgan. Hozirgi vaqtda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish bilan bog'liq tadqiqotlar yetarli darajada o'rganilmaganligi, ushbu mavzuda chuqur ilmiy-uslubiy izlanishlarni amalga oshirishni taqozo etadi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Raqamli iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohaslarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

⁴ Avdokushin Ye.F. i dr. Novaya ekonomika: monografiya/Pod red. Ye.F.Avdokushina, B.C. Sizova. - M.: Magistr. - 2009. - 542 s.; Burmenko T. D. Sfera uslug: ekonomika: uchebnoye posobiye/T.D. Burmenko, N.N. Danilenko, T. A. Turenko; pod red. T.D. Burmenko. - M.: KNORUS, 2007. - S. 661; Basareva V.G. Мaлы́й бизнеc: региональные аспекты механизмов государственного регулирования / V.G. Basareva // Poisk. Problemy. Resheniya. 2010. № 11. S. 55-62; Bachurin A.A. Zarubejnyy opyt regulirovaniya razvitiya predprinimatelskoy deyatel'nosti / L.G.Chervova, A.A. Bachurin//Vestnik Instituta ekonomicheskix issledovaniy, 2017. - №3(42) - S. 26-31; Gribovskiy A.V. Mexanizmy gosudarstvennoy podderjki malogo innovatsionnogo biznesa za rubejom / A.V. Gribovskiy, S. Ye.Ushakova//Nauka. Innovatsii. Obrazovaniye. - 2014. - №16.- S. 209-210; Zaichenko S.A. Razvitiye innovatsiy v sfere uslug // Forsayt. 2007. - № 1. - S. 30-33; Murtazaliyeva A.M. Preimushstva malogo biznesa / A.M. Murtazaliyeva // Voprosy strukturizatsii ekonomiki. - 2015. - №2. - S. 13-15; Oksanich N.I. Мaлы́й бизнеc v APK: tendensii i problemy razvitiya. Monografiya / N.I.Oksanich, A.S.Cherkashina. - M.: VNIETUSX, 2008 g. - S. 11.

⁵ M.Қ.Пардаев. Инсон салоҳияти, инсон капитали ва инновация билан боғлиқ категорияларнинг назарий масалалари. Монография.-Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2024. 204 бет.; Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -Т.: 2007.-14 b; Abdurahmonova G.Q. Kichik biznesda aholini ish bilan ta'minlash. Monografiya.-Т.: Iqtisodiyot, 2014; Po'latov M.E. va boshqalar Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti).O'quv qo'llanma.T.: Fan va texnologiya, 2018. - 296 b.; Қ.Ж.Мирзаев. Инновацион иқтисодиётни ривожлантириш масалалари: монография, - Самарқанд.: - STEP-SEL МЧЖ. нашриёти, 2024 - 206 бет. М.М.Мухаммедов ва бошқ. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: - Фан ва технология, 2018, 125-бет.; К.Уразов. Совершенствование бухгалтерского учета на торговых предприятиях. //Экономическое развитие и анализ, 2025 3(5), 211–221.; Ж.Р.Зайналов Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. - 0,6 б.т.; Тухлиев И.С. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятининг асосий йўналишлари. «Сервис» илмий-амалий журналы, 2012 йил, 4-сон. - 43-48 б.; Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1: дарслик/Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти - Самарқанд.: "STEP-SEL" МЧЖ нашриёти, 2023 - 580 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд, 2017 й.; Sh.O.Kuvandikov. Xizmat ko'rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlik [Matn]: monografiya / SamISI - Samarqand.: "STEP-SEL" MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 бет.

Tadqiqotning vazifalari:

xizmatlar sohasini rivojlantirishda kichik biznesning ahamiyati va innovatsion rivojlantirishning muhim xususiyatlari tahlil etish;

xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarida innovatsion samaradolik ko'rsatkichlari va uni baholash uslubiyo'linini asoslash;

xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishning xorijiy tajribasi va undan respublikamizda foydalanish imkoniyatlarini tadqiq etish;

xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion asosda rivojlantirishning institutsional asoslari va dinamikasi tahlil etish;

xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda xizmatlar bozorini shakllantirishning asoslari tadqiq etish;

innovatsion asosda kichik biznesni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar va ulardan foydalanishni tadqiq etish;

raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish yo'llari asoslash;

xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishni davlat tamonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlarini ishlab chiqish va mexanizmlarini takomillashtirishni asoslash;

xizmatlar sohasida kichik biznesni rivojlantirishning ekonometrik modellashtirish usullari asosida prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari olingan.

Tadqiqot predmeti bo'lib, iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirish va samaradorligini oshirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada tizimli tahlil, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, ekspert baholash, regression-korrelyatsion tahlil, iqtisodiy modellashtirish va prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra, "xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorligi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni yangi xizmatlar va raqamli yechimlarni joriy etish orqali innovatsion rivojlanishni ta'minlash hamda qo'shimcha qiymatni yaratish darajasini ifodalovchi mehnat unumdorligi, fondlar qaytimi, rentabellik, qo'shilgan qiymat va innovatsion faollik kabi o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar tizimining natijadorligini baholash jihatidan takomillashtirilgan;

hududlarda xizmat ko'rsatish sohasi kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlanish va samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi omillarni asoslash hamda innovatsion rivojlanish darajasiga bevosita ($M_n = 0,64$) va bilvosita ($K_n = 0,36$) omillar ta'sirini hisobga olgan holda ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$) rivojlanishning muvozanatli jarayoni takomillashtirilgan;

hududlarda raqamli texnologiyalardan foydalanish asosida xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda "5 qadam raqamli modeli" hamda "Kichik biznes korxonalarini raqamlashtirish platformasi"ni joriy etilishi bo'yicha xizmat ko'rsatish sohasini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish imkoniyatlari asoslangan;

respublika hududlari xususiyatidan kelib chiqib, xizmat ko'rsatish kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda iqtisodiy matematik usullardan, jumladan Holt-Winters usulidan foydalanilgan holdan 2028-yilgacha kichik biznes subyektlarini xizmatlar hajmini oshirishning prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

xizmatlar sohasini rivojlantirishda kichik biznesning ahamiyati va innovatsion rivojlantirishning muhim xususiyatlarini tadqiq etish orqali korxonalarda innovatsion samaradorlik ko'rsatkichlari va uni baholash uslubiyati asoslangan;

xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishning xorijiy tajribasi va undan respublikada foydalanish imkoniyatlari ochib berilgan;

xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishning institusional asoslari va dinamikasi tahlil qilish orqali xizmatlar bozorini shakllantirish asoslari tadqiq etilgan;

xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlari takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi va uning hududiy tashkilotlarining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va tavsiyalarining vakolatli tuzilmalar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni rivojlantirish, sohada kichik korxonalar faoliyati samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish, kichik xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini istiqbollashtirish hamda xizmat ko'rsatish jarayonlarini boshqarish yo'nalishlarida ilmiy apparatni boyitish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati taklif va tavsiyalardan xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish, kichik korxonalarda resurslardan samarali foydalanish, kichik korxonalarning innovatsion faolligini oshirish, sohaga oid me'yoriy hujjatlarni tayyorlash, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishga yo'naltirilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda hamda "Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish", "Innovatsion iqtisodiyot", "Xizmat ko'rsatish iqtisodiyoti" fanlari bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik korxonalarni innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra xizmat ko'rsatish sohasida yuqori samaradorlik hamda daromad olish imkoniyatini yaratuvchi "xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalari innovatsion samaradorligi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni yangi xizmatlar va raqamli yechimlarni joriy etish orqali innovatsion rivojlanishni ta'minlash hamda qo'shimcha qiymatni yaratish darajasini ifodalovchi mehnat unumdorligi, fondlar qaytimi, rentabellik, qo'shilgan qiymat va innovatsion faollik kabi o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar tizimining natijadorligini baholash jihatidan

takomillashtirish bilan bog'liq nazariy-uslubiy ishlanmalardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2023-yil 10-noyabrdagi 4-sonli buyrug'i hamda Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Kengashining 2023-yil 10-noyabrdagi 4-sonli qarori). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish bo'yicha nazariy bilimlar kengayib, soha samaradorligini oshirish imkoni yaratilgan;

hududlarda xizmat ko'rsatish sohasi kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlanish va samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi omillarni asoslash hamda innovatsion rivojlanish darajasiga bevosita ($M_n = 0,64$) va bilvosita ($K_n = 0,36$) omillar ta'sirini hisobga olgan holda ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$) rivojlanishning muvozanatli jarayonini takomillashtirish bo'yicha taklifi O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan. (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-maydagi №04-07-27-5780-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifdan foydalanish natijasida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorligini oshirishga omillar ta'sirini ekspert baholash natijalaridan foydalangan holda baholash imkoni yaratilgan. Natijada, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishga omillar ta'sirini ekspert baholash natijalaridan foydalanib, kichik biznes korxonalarida qo'shimcha innovatsion samaradorlikni oshishi asoslangan;

hududlarda raqamli texnologiyalardan foydalanish asosida xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda "5 qadam raqamli modeli" hamda "Kichik biznes korxonalarini raqamlashtirish platformasi"ni joriy etilishi bo'yicha xizmat ko'rsatish sohasini innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish taklifi Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-maydagi №04-07-27-5780-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifdan foydalanish Samarqand viloyati hudud xususiyatini hisobga olgan holda xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes korxonalarida raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish hisobiga kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlanish darajasini 4–5 foizga oshirish imkoniyatini asoslangan.

respublika hududlari xususiyatidan kelib chiqib, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda iqtisodiy matematik usullardan, jumladan Holt-Winters usulidan foydalanilgan holdan 2028-yilgacha kichik biznes subyektlarini xizmatlar hajmini oshirishning prognoz parametrlari taklifi Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Savdo-sanoat palatasining 2025-yil 30-maydagi №04-07-27-5780-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifdan foydalanish natijasida kelajakda kichik biznes korxonalarida tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar xajmining o'sish prognoz parametrlari ko'rsatib berilib, soha taraqqiyoti bo'yicha istiqbolli dasturlarni amalga oshirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish imkonini yaratgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 7 ta, jumladan respublika miqyosida 3 ta va 4 ta xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 15 ta ilmiy ish, jumladan Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, jumladan, 5 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hamji 144 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida ilmiy tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekt va predmeti tavsiflangan, respublika fan texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Respublikada xizmat ko'rsatish sohasini kichik biznes asosida innovatsion rivojlantirishning nazariy asoslari”**ga bag'ishlangan. Ushbu bobda xizmatlar sohasini rivojlantirishda kichik biznesning ahamiyati va uning innovatsion rivojlantirishdagi muhim xususiyatlari, xizmat ko'rsatishda kichik biznes korxonari samaradorligi va uni baholash metodologiyasi, xizmatlar sohasida kichik biznesni rivojlantirishning xorijiy tajribasi va undan respublikamizda foydalanish imkoniyatlari bo'yicha ilmiy yondoshuvlar asoslangan.

Respublikamizda xizmatlar ko'rsatish sohasini tizimli va innovatsion rivojlantirishda kichik biznes alohida ahamiyatga ega bo'lib, soha taraqqiyotini muhim harakatlantiruvchisi sifatida chuqur tadqiq etishni taqozo etadi.

Tadqiqot ishida “kichik biznes” tushunchasining mohiyati ochib berilib, unga ko'ra kichik biznes ma'lum bir o'rnatilgan (katta bo'lmagan) xajmi va shakliga ko'ra, belgilangan me'yorga asoslangan holda foyda olish va uni ko'paytirishni amalga oshiradigan tadbirkorlik faoliyatidan iboratdir.

Xizmatlar ko'rsatish sohasida kichik biznes - bu xizmatlar ko'rsatish jarayonida foyda olish maqsadida iste'molchilar ehtiyojiga mos xizmat taqdim etadigan nisbatan kichik ulushga ega bo'lgan kichik biznes subyektlari faoliyatidan iborat. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish deyilganda - foyda olish va uni ko'paytirishda ilm-fanning oxirgi yutuqlaridan yuqori ilmiy goyalarga asoslangan texnologiyadan foydalangan holda katta bo'lmagan hajmdagi xizmat ko'rsatishni amalga oshiruvchi kichik subyektlar (korxonalar) faoliyati tushiniladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, bugungi kunda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish quyidagilarda namayon bo'ladi:

birinchidan, xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirish usuli kichik biznes korxonalarini egalariga muhim investorlarni tezroq, ko'proq yangi g'oyalari, yangiliklarini (innovatsiyalarni) kiritishda;

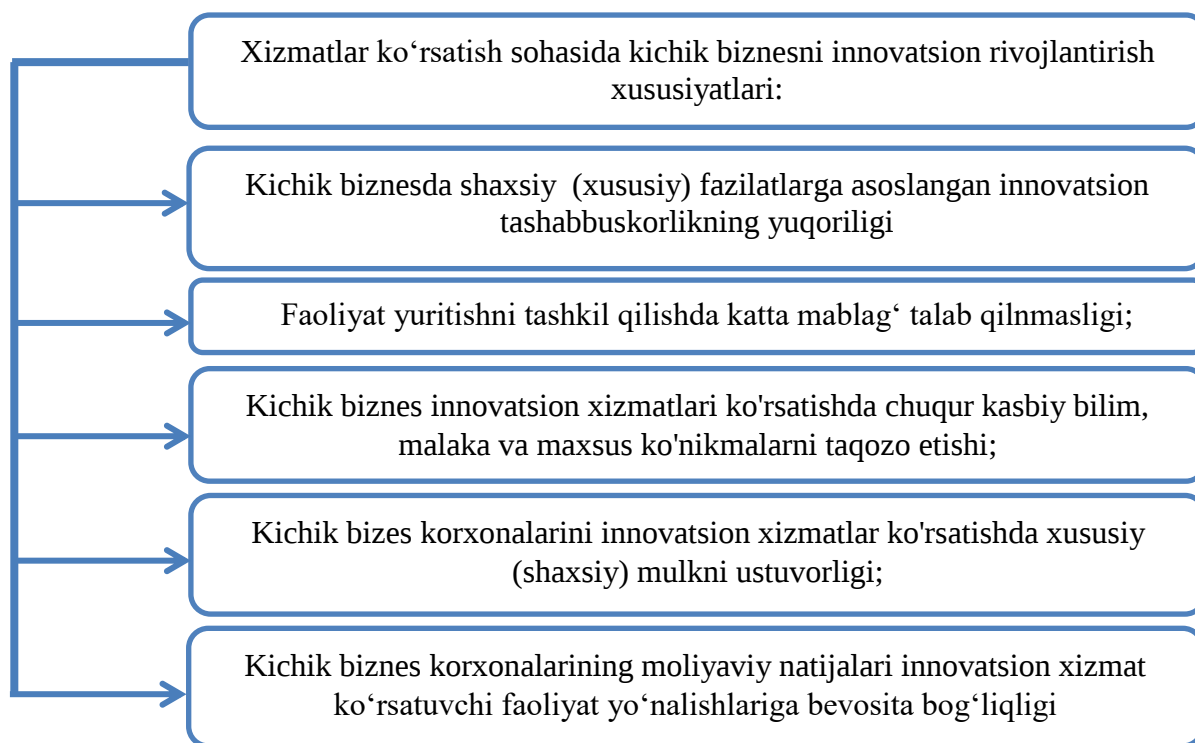
ikkinchidan, xizmat ko'rsatish sohasini kam moliyaviy mablag' hamda resurs hisobiga kichik biznes korxonalarida yangi texnologiyalarga asoslangan va innovatsion samaradorligini oshirishini ta'minlashda;

uchinchidan, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarida ilmfanning oxirgi yutuqlaridan foydalanish imkoniyatlarini oshirishda;

to'rtinchidan, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini rivojlantirish natijasida innovatsion taraqqiyotni ta'minlab, aholi daromadlarini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, turmush sharoitlarini yaxshilash imkoniyatlarini yaratish bilan belgilanadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasini jadal innovatsion rivojlantirish imkoniyatini yaratuvchi kichik biznes korxonalari faoliyatini samarali amalga oshirish uchun uning o'ziga xos xususiyatlari ilmiy asoslanildi (1-rasm).

Bunday xususiyatlar quyidagilardan iborat:



1-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish xususiyatlari⁶

Tadqiqot natijasiga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarining innovatsion samaradorligini baholashda asosiy mezonlaridan foydalanish muhim hisoblanadi. Shunday ekan, xizmat ko'rsatishda kichik biznes korxonalarining innovatsion samaradorligini asosiy mezonlari sifatida aholi bandligini ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratish, iste'molchilarning innovatsion hamda sifatli xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish, yangi xizmat turlarini joriy etish, moliyaviy natijadorlik va rentabellikni oshirish, raqamli texnologiyalar hamda innovatsiyalar asosida xarajatlar samaradorligini ta'minlash, mehnat unumdorligi va raqobatbardoshlikni oshirish kabilar alohida o'rganildi.

⁶ Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

Mazkur mezonlar asosida kichik biznesning xizmat ko'rsatish sohasidagi raqobatbardoshligi ta'minlanib, barqaror o'sish imkoniyati yaratiladi hamda sohada kichik biznes korxonalarining umumiy natijadorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shundan kelib chiqib, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalari innovatsion samaradorligi deyilganda - yangi xizmatlar va raqamli yechimlarni joriy etish orqali innovatsion rivojlanishni ta'minlash hamda qo'shimcha qiymatni yaratish darajasini ifodalovchi mehnat unumdorligi, fondlar qaytimi, rentabellik, qo'shilgan qiymat va innovatsion faollik kabi o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar tizimining iqtisodiy natijadorligi tushuniladi.

Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorligini ifodalovchi quyidagi ko'rsatkichlar tizimidan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi (1-jadval).

1-jadval.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorlik ko'rsatkichlari⁷

Ko'rsatkichlar	Aniqlanish tartibi	Mazmuni
1. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarining innovatsion samaradorligi (S_{xkbb})	$S_{xkbb} = \frac{D_{xkbb}}{X_{xkbb}}$ D_{xkbb} - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyatidan olingan daromad, mln.so'm X_{xkbb} - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyati bo'yicha jami xarajatlar, mln.so'm.	Xizmat ko'rsatishda kichik biznes korxonalarining innovatsion samaradorligini ifodalaydi
2. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarida innovatsion rivojlanishda fondlar samaradorligi ($S\Phi_{xkbb}$)	$S\Phi_{xkbb} = \frac{F_{xkbb}}{\sum A\Phi_{xkbb} + \sum O\Phi_{xkbb}}$ F_{xkbb} - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyatidan olingan foyda, mln.so'm; $\sum A\Phi_{xkbb}$ - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyatiga yo'naltirilgan asosiy fondlarining umumiy qiymati, mln.so'm; $\sum O\Phi_{xkbb}$ - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyatiga yo'naltirilgan aylanma fondlarining umumiy qiymati, mln.so'm.	Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion faoliyatga yo'naltirilgan fondlar samaradorligini ifodalaydi
3. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion faoliyat bilan band bo'lganlarni mehnat unumdorligi (MY_{xkbb})	$MY_{xkbb} = \frac{D_{xkbb}}{K_{xkbb} \text{ (xodimlar soni)}}$ D_{xkbb} - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyatidan olingan daromad, mln.so'm $K_{xkbb} \text{ (xodimlar soni)}$ - kichik biznes xizmat ko'rsatish korxonalari innovatsion faoliyati bilan band bo'lgan xodimlar soni, kishi	Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion faoliyatga yo'naltirilgan mehnat unumdorligini ifodalaydi
4. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyat rentabelligi (R_{xkbb}), %	$R_{xkbb} = \frac{F_{xkbb}}{X_{xkbb}} \times 100\%$	Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarida (sarflagan har bir innovatsion faoliyatga yo'naltirilgan so'mdan qancha foyda keltirishini ko'rsatadi) rentabellik darajasini ifodalaydi

Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarining innovatsion samaradorligini aniqlashda ekspert baholash usuliga asoslangan holda

⁷ Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatdan olingan foydaning indeks qiymatlari aniqlanadi. Hisoblash natijalariga ko'ra, xizmat ko'rsatishda kichik biznes korxonalaridan innovatsion asosda olingan foyda 3 xil darajada - minimal (0-0,55), o'rtacha (0,56-0,85) va maksimal (yaxshi) (0,86-1,00) darajasini baholash taklif etildi.

Kichik biznes, ayniqsa, xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari sonini o'sishi, yangi ish o'rinlari yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada dunyodagi rivojlangan davlatlar tajribasi alohida ahamiyatga ega bo'lib, jumladan AQSH, Yevropa Ittifoqi a'zo davlatlari, Yaponiya, Janubiy Koreya va Singapur kabi mamlakatlarning tajribalarini O'zbekiston amaliyotiga joriy etish maqsadga muvofiqdir. Ayniqsa, Yevropa Ittifoqi davlatlarida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni rivojlantirish uchun turli manbalar orqali (grantlar, subsidiyalar) moliyalashtirishni qo'llab-quvvatlash tizimini yo'lga qo'yish xizmatlar sohasidagi kichik biznesga barqaror investitsiyalarga asoslangan kapitalni kiritish imkonini yuzaga keltiradi.

Shuningdek, AQSh tajribasiga asosan, mavjud bo'lgan Small Business Administration (SBA) krediti va mikroloyihalari dasturlari orqali kichik bizneslarga moliyaviy resurslarni to'g'ridan-to'g'ri (to'siqlarsiz) oson kiritish imkonini yaratiladi. Bu esa O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish uchun kichik biznes subyektlariga ko'proq va tezroq moliyaviy resurslarni kiritish imkonini yaratadi.

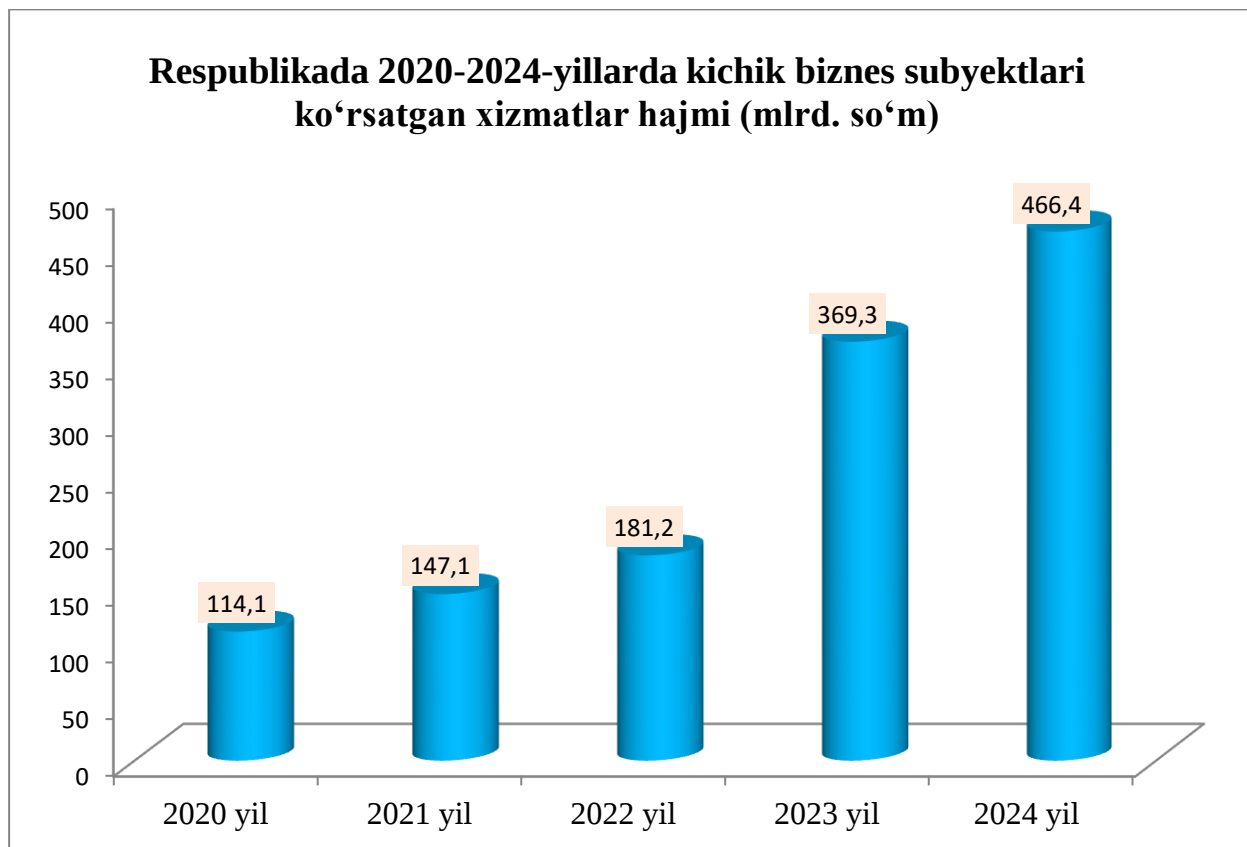
Tadqiqotning ikkinchi bobi **“Xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishning hozirgi holati tahlili va taraqqiyot tendentsiyalari”**ga bag'ishlangan. Mazkur bobda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion asosda rivojlantirishning institutsional asoslari va dinamikasi, xizmat ko'rsatishda kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda xizmatlar bozorni shakllantirishning asoslari, xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar va ulardan foydalanish masalalari o'rganilib, taklif va tavsiyalar berilgan.

Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes faoliyatini innovatsion asosda rivojlantirishning institutsional xususiyatlarni o'rganilgan bo'lib, unga ko'ra, respublikamizda soha taraqqiyotini ta'minlovchi me'yoriy-huquqiy normativ hujjatlari tahlil qilingan hamda taraqqiyot bosqichlari asoslangan.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, respublikamizda soha taraqqiyotida muhim me'yoriy-huquqiy xujjatlar sifatida 2021-yil 11-maydagi PQ-5113-son “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida”, 2022-yil 27-yanvardagi PQ-104-son “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”, 2023-yil 16-sentabrdagi PQ-306-son “Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida”, 2024-yil 7-sentabrdagi PQ-312-son “Kichik biznesni uzluksiz qo'llab-quvvatlash” kompleks dasturini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarorlari yangi iqtisodiy imkoniyatlarni ochib beradi.

Dissertatsiya natijalariga ko'ra, respublikamizda 2020-2024-yillarda kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi hajman va sifat

jihatdan barqaror o'sdi. Bu, bir tomondan, iqtisodiy faollikning oshganini, boshqa tomondan, xizmatlar sohasida kichik biznesning yetakchi rol o'ynashini ko'rsatadi. Tahlil natijalariga ko'ra, 2020-yilda kichik biznes subyektlarining ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 114,1 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 466,4 mlrd.so'mni tashkil etgan (2-rasm).



2-rasm. Respublikada 2020-2024-yillarda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlari ko'rsatgan xizmatlar hajmi (mlrd.so'm)⁸

Dissertatsiyada o'tkazilgan tahlil natijalarga ko'ra respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni YaIMda ulushini pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan tahlil natijalariga ko'ra 2018-yilda kichik biznes subyektlarining jami YaIMdagi ulushi 64,3 % tashkil qilgan bo'lsa, 2023-yilga kelib 54,3 % pasaygan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xizmat ko'rsatishda kichik biznes ulushini batafsil o'rganish uchun respublikamiz viloyatlari bo'yicha ma'lumotlar tahlili amalga oshirildi. Tahlil natijalriga ko'ra, hududlar kesimida ham eng yuqori ko'rsatkichni 2018-yilda Namangan 82 % tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilga kelib 74,3 % tushish dinamikasini ko'rishimiz mumkin. Shu bilan birgalikda eng past ko'rsatkichni 2018-yilda Qoraqolpog'iston Respublikasi 64,3 % tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilga kelib 64,6 % bo'lib, deyarli o'zgarmaganligi aniqlangan.

Shuningdek, tadqiqot ishida tadqiqot obyekti Samarqand viloyatidagi xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlarining yalpi hududiy mahsulotdagi xizmatlar ulushining tahlili shuni ko'rsatadiki, viloyatdagi xizmat ko'rsatish sohasi kichik biznes korxonalari hajmi ulushi kamayish tendensiyasiga ega (2-jadval).

⁸ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qumitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan

**Samarqand viloyatida xizmatlar ko'rsatish sohasi korxonalarida kichik
biznes hajmi ulushining o'zgarish dinamikasi (2020-2024-yillar)⁹**

T/r	Viloyat tumanlari bo'yicha	2020- yil	2021- yil	2022- yil	2023- yil	2024- yil	2024-yilda 2020 yilga nisbatan o'zgarishi, (+;-) foizda
1.	Viloyat bo'yicha	68,9	69,1	68,0	66,0	65,0	-3,9
2.	Samarqand sh	49,5	49,4	48,4	48,8	49,8	0,3
3.	Kattaqo'rg'on sh	84,4	84,7	81,9	84,4	67,4	-17
	tumanlar:						
4.	Bulung'ur	77,0	75,9	75,8	75,9	76,6	-0,4
5.	Jomboy	75,7	84,6	83,7	82,4	81,9	6,2
6.	Ishtixon	82,5	84,3	84,5	84,0	81,3	-1,2
7.	Kattaqo'rg'on t.	83,1	83,7	83,8	81,6	84,4	1,3
8.	Narpay	85,3	86,5	86,4	85,3	84,2	-1,1
9.	Nurobod	80,0	82,1	81,2	81,0	80,1	0,1
10.	Oqdaryo	86,8	87,5	85,9	84,1	80,9	-5,9
11.	Payariq	81,8	84,1	84,1	83,9	70,4	-11,4
12.	Pastdarg'om	79,0	79,0	79,7	80,7	70,2	-8,8
13.	Paxtachi	74,4	77,3	76,3	74,8	79,3	4,9
14.	Samarqand t	89,9	90,2	90,0	75,2	74,3	-15,6
15.	Toyloq	89,3	81,6	79,0	70,7	78,5	-10,8
16.	Urgut	77,9	79,5	78,0	74,9	68,1	-9,8
17.	Qo'shrabot	82,0	86,4	85,6	84,3	85,3	3,3

Tahlil natijalariga ko'ra, jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, Samarqand viloyatida 2020-yilda xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida kichik biznesning ulushi 68,9 foizni tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2024-yilda pasayib 65 foizdan iborat bo'lgan. Bunga sabab tahlil jarayonidan ko'rinib turibdiki, Samarqand shahridagi kichik biznes korxonalarining xizmat ko'rsatishdagi ulushi 2024-yilda ancha past ko'rsatkichni, ya'ni 49,8 foizdan iborat bo'lgani holda, viloyat tumanlarida bu ko'rsatgich ancha yuqori bo'lgan, ya'ni Oqdaryo tumanida 80,9 foiz, Jomboy tumanida 81,9 foiz, Ishtixon tumanida 81,3 foizni tashkil etgan.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlari faoliyatini tarkibiy qismlarga ajratgan holda tadqiq etilishi shuni ko'rsatadiki kichik biznes subyektlari faoliyatini yanada rivojlantirish uchun soha faoliyatiga innovatsion texnologiyalarni keng joriy etishni taqozo etadi.

Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes subyektlari faoliyat yo'nalishlariga mos samaradorlik natijalari tadqiq etildi. Ushbu natijani quyidagi jadval orqali ko'rishimiz mumkin (3-jadval).

Tadqiqot natijalariga ko'ra, Samarqand viloyati Samarqand shahridagi xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes subektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlari holati 11 ta kichik biznes korxonasi misolida tahlil qilingan. Tahlillar shuni ko'rsatdiki, 2024-yilda xizmat ko'rsatishga yo'naltirilgan turli kichik biznes

⁹ Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

subyektlar tomonidan amalga oshirilgan xizmatlar hajmi qiymati faoliyat yo'nalsihlariga mos ravishda yuqori natijadorligiga erishilgan.

3-jadval.

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasi yo'nalishlari bo'yicha kichik biznes subyektlarini samaradorligi (2024-yil)¹⁰

№	Korxona nomi	Soha yo'nalishlari	Ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, (mln. so'm)	Xodim-lar soni (kishi)	Bir xodimga to'g'ri keladigan xizmat hajmi, natijadorligi, mln.so'm
1.	"SAM BAGIR LUX" MCHJ	Umumiy ovqatlanish	5043,0	10	504,3
2.	"Madinabonu milliy taomlari" MchJ	Umumiy ovqatlanish	578,5	9	64,3
3.	"Maroqand avto daryo trans' mas'uliyati cheklangan jamiyat	Logistika (Taksi xizmati)	106,7	10	10,7
4.	"Mirvoxid mobil servis" xususiy korxona	Buxgalteriya xizmatlari	118,2	8	14,8
5.	"Belissimo premium" mas'uliyati cheklangan jamiyat	Xizmat ko'rsatish	4121,2	10	412,1
6.	"Sunshine travel" mas'uliyati cheklangan jamiyat	Turizm yo'nalishida xizmat ko'rsatish	127,7	9	14,2
7.	"Aziya medik neo" mas'uliyati cheklangan jamiyat	Tibbiy xizmat ko'rsatish	3156,9	10	315,7
8.	"Alexander hotel" mas'uliyati cheklangan jamiyat	Mehmonxona xizmat ko'rsatish	2219,89	8	277,5
9.	"Shashlik uz" XK	Umumiy ovqatlanish	37092,18	21	1766,3
10.	"Turist uyut servis" MCHJ	Turizm yo'nalishida xizmat ko'rsatish	110	6	18,3
11.	"Muzrobjon universal xizmati" MCHJ	Xizmat ko'rsatish	577,7	7	82,5

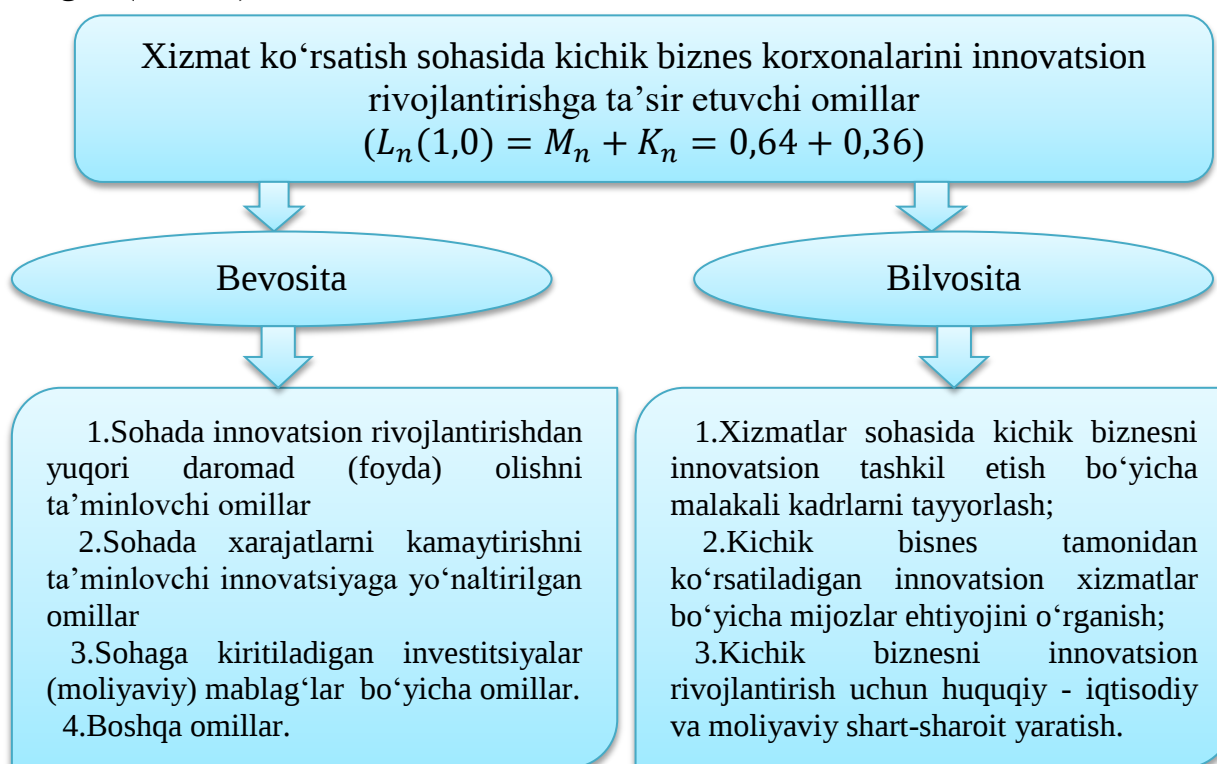
Hisob-kitoblarga ko'ra Samarqand shahridagi faoliyati umumiy ovqatlanishga yo'naltirilgan "SAM BAGIR LUX" MCHJ kichik biznes subyekti iqtisodiy natijadorligi boshqa xizmat ko'rsatish yo'nalishlariga nisbatan yuqori bo'lgan (10 ta xodim faoliyat yuritgan holda xizmat ko'rsatish natijaviy ko'rsatkichi 504,3 mln.so'm bo'lgan bo'lsa, "Shashlik.uz" XK 21 ta xodim xizmat ko'rsatib, 1 mln 766 ming so'mlik xizmat natijadorligiga erishgan).

Xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatyotgan kichik biznes subyektlarini innovatsion asosda rivojlantirishga bevosita va bilvosita omillar ta'siri muhim hisoblanadi. Bunda bevosita omillar bo'yicha sohada xarajatlarni kamaytirishni ta'minlovchi innovatsiyaga yo'naltirilgan va kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda yuqori daromad (foyda) olishni ta'minlovchi omillar hamda sohaga kiritiladigan daromad keltiradigan investitsiya omillari ta'siri yuqori bo'lsa, bilvosita omillar sifatida esa xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion tashkil etish bo'yicha malakali kadrlarni tayyorlash, kichik bisnes tomonidan amalga

¹⁰ Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

oshiriladigan innovatsion xizmatlar uchun mijozlar ehtiyojini o'rganish va kichik biznesni innovatsion rivojlantirish uchun moliyaviy-iqtisodiy shart-sharoit yaratish kabilar ta'siri ustuvor hisoblanadi.

Ta'kidlash joizki, tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarida innovatsion rivojlanishga ta'sir etuvchi omillar ekspert baholash usulidan foydalangan holda aniqlanilib, bunda innovatsion rivojlanishga ta'sir darajasi mazkur usul natijalariga asoslangan holda, bevosita ($M_n = 0,64$) hamda bilvosita ($K_n = 0,36$) omillar ta'siri hisoblanildi. Ushbu ekspert xulosasi natijasiga asoslangan xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini samaradorligini innovatsion asosida rivojlanishga ta'sir etuvchi omillar imkoniyati aniqlangan ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$). Bunda bevosita omillar ta'siri 64 % ni, ($M_n = 0,64$) hamda bilvosita omillar esa 36 % ($K_n = 0,36$) dan iborat bo'lgan (3-rasm).



3-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar¹¹.

Natijada, ekspertlar xulosasiga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorligi qo'shimcha o'sishiga erishiladi.

Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes subyektlarini innovatsion rivojlantirishga omillar ta'siri zanjirli tahlil¹² usulidan foydalanilib monografik tadqiqotlar asosida hisoblanildi. Bunda hisob-kitoblarga ko'ra, "SAM BAGIR LUX" MCHJ kichik biznes korxonasini 2023-2024-yillardagi ma'lumotlaridan foydalangan holda quyidagi natijalar olindi (4-jadval).

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

¹² Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н. Иқтисодиёт субъектларида омилли таҳлилни такомиллаштириш. Монография. Т.: Наврўз нашриёти. 2014 й. 64-108 бетлар.

4-jadval.

Samarqand viloyatidagi “SAM BAGIR LUX” MChJ xizmat ko‘rsatish kichik biznes korxonasining 2023 va 2024-yildagi natijaviy ko‘rsatkichlari¹³

№	Ko‘rsatkichlar	2023-yil	2024-yil	Farqi (+,-)
1.	Xizmat ko‘rsatishdan olingan sof tushim (mln.sum)	4066,9	5043,0	+ 976,1
2.	Shu korxonalarda faoliyat ko‘rsatayotgan xodimlar soni, X_s (kishi)	9	10	+ 1
3.	Har bir xodimga to‘g‘ri keladigan bir kunlik o‘rtacha tushum. T_{1x} (ming so‘m)	451,9	504,3	+52,4
4.	Hisobot davrida o‘rtacha ish kuni. O'_{ik}	330	325	-5

Ushbu jadval ma’lumotlaridan kelib chiqib, hisobot davrida shu korxonalarda faoliyat ko‘rsatayotgan xodimlar soni 1 kishiga ko‘paygan. Har bir hodimga to‘g‘ri keladigan 1 kunlik o‘rtacha tushum 52,4 ming so‘mga oshgan. Ammo, hisobot davrida o‘rtacha ish kuni 5 kunga kamaygan. Oqibatda Samarqand viloyatidagi “SAM BAGIR LUX” (umumiy ovqatlanish) kichik korxonasining umumiy tushim so‘mmasi 2024 yilda 5043,0 mln.so‘mni tashkil etib, 2023-yilga nisbatan 976,1 mln. so‘mga ko‘paygan (5-jadval).

5-jadval.

Samarqand viloyatidagi xizmat ko‘rsatish sohasidagi “SAM BAGIR LUX” MCHJ kichik biznes korxonasining umumiy daromadlar hajmi va umumiy tushumga omillar ta’sirini hisoblash tartibi¹⁴

№	Ko‘rsatkichlar	2023-yil	2024-yil	Zanjirli almashtirish		
				X_s	T_{1x}	O'_{ik}
1.	Shu korxonalarda faoliyat ko‘rsatayotgan xodimlar soni, X_s (kishi)	9	10	10	10	9
2.	Xar bir xodimga to‘g‘ri keladigan bir kunlik o‘rtacha tushum. T_{1x} (mln. so‘m)	451,9	504,3	451,9	504,3	504,3
3.	Hisobot davrida o‘rtacha ish kuni. O'_{ik}	330	325	330	330	325
4.	Umumiy daromadlar hajmi. U_t (mln. so‘m)	1342,1	1638,9	1491,2	1664,2	1475,1

Yuqoridagilardan kelib chiqib, hisobot yilida Samarqand viloyatidagi “SAM BAGIR LUX” MCHJ xizmat ko‘rsatish sohasidagi kichik korxonasining umumiy tushimi 294,5 mln.so‘mga oshgan. Bu o‘zgarish quyidagi omillar ta’sirida ro‘y bergan:

$$\Delta U_t = 146,8 + 170,3 - 22,6 = 294,5 \text{ mln.so‘m.}$$

1. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi “SAM BAGIR LUX” kichik korxonasida faoliyat ko‘rsatayotgan xodimlar soni ko‘rsatkichining natija ko‘rsatkichiga ta’sirini quyidagicha hisoblaymiz:

$$\Delta U_{t,X_s} = (X_s^x * T_{1x}^r * O'_{ik}^r) - (X_s^r * T_{1x}^r * O'_{ik}^r) \quad (1);$$

$$\Delta U_{t,X_s} = (10 * 451,9 * 25) - (9 * 451,9 * 325) = 1468,6 - 1321,8 = 146,8 \text{ mln.so‘m;}$$

Shu korxonada faoliyat ko‘rsatayotgan xodimlar soni ko‘rsatkichining 1 kishiga kamayganligi uchun “SAM BAGIR LUX” xizmat ko‘rsatish kichik

¹³ Samarqand viloyatidagi “SAM BAGIR LUX” MChJ xizmat ko‘rsatish korxonasining 2023 va 2024 yillardagi ma’lumotlari asosida muallifning ishlanmasi.

¹⁴ O’sha joyda

bisnes korxonasida keladigan umumiy daromadlar hajmi, ya'ni umumiy tushum hajmini 146,8 mln. so'mga (1468,6 – 1321,8) kamaygan.

2. Xar bir xodimga to'g'ri keladigan bir kunlik o'rtacha tushum "SAM BAGIR LUX" xizmat ko'rsatish kichik biznes korxonasida keladigan umumiy daromadlar hajmi, ya'ni umumiy tushum hajmiga ta'sirini quyidagi hisob-kitoblar bilan topamiz:

$$\Delta U_{t,1x} = (X_s^x * T_{1x}^x * O'_{ik}^r) - (X_s^x * T_{1x}^r * O'_{ik}^r) \quad (2);$$

$$\Delta U_{t,1m} = (10 * 504,3 * 325) - (10 * 451,9 * 325) = 1638,9 - 1468,7 = 170,3 \text{ mln.so'm};$$

Ko'rinib turibdiki, har bir xodimga to'g'ri keladigan bir kunlik o'rtacha tushum 52,4 mln. so'mga kapayganligi natija ko'rsatkichining 170,3 mln. so'mga oshgan.

3. Hisobot davrida o'rtacha ish kunining o'zgarishi natija ko'rsatkichi o'zgarishiga ta'siri qanday bo'lganligini quyidagicha hisoblab topamiz:

$$\Delta U_{t,o'ik} = (X_s^x * T_{1x}^x * O'_{ik}^x) - (X_s^x * T_{1x}^x * O'_{ik}^r) \quad (3);$$

$$\Delta U_{t,o'ik} = (9 * 504,3 * 325) - (9 * 504,3 * 330) = 1475,1 - 1497,7 = -22,6 \text{ mln.so'm};$$

Bundan ayonki, hisobot davrida o'rtacha ish kunining 5 kunga kamayishi sababli Samarqand viloyatidagi "SAM BAGIR LUX" xizmat ko'rsatish kichik biznes korxonasida keladigan umumiy daromadlar hajmi, ya'ni umumiy tushum hajmi - 22,6 mln. so'mga kamaygan.

Yuqoridagi hisob-kitoblardan ko'rinib turibdiki, Samarqand viloyatidagi "SAM BAGIR LUX" MChJ xizmat ko'rsatish subyektida kichik biznes korxonasida keladigan umumiy daromadlar hajmi, ya'ni umumiy tushum 2023 yildagiga nisbatan 2024 yilda oshgan.

Tahlil natijalariga ko'ra, Samarqand viloyatidagi "SAM BAGIR LUX" xizmat ko'rsatish kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishda o'rtacha ish kuni kamayishi omili salbiy ta'sir qilgan va aksincha xodimlar sonini ko'payishi hamda o'rtacha daromad (tushum) (kunlik har bir xodimga to'g'ri keladigan) ko'rsatkichi ijobiy ta'sir qilib, kichik biznes korxonasidan keladigan umumiy daromad xajmi oshgan.

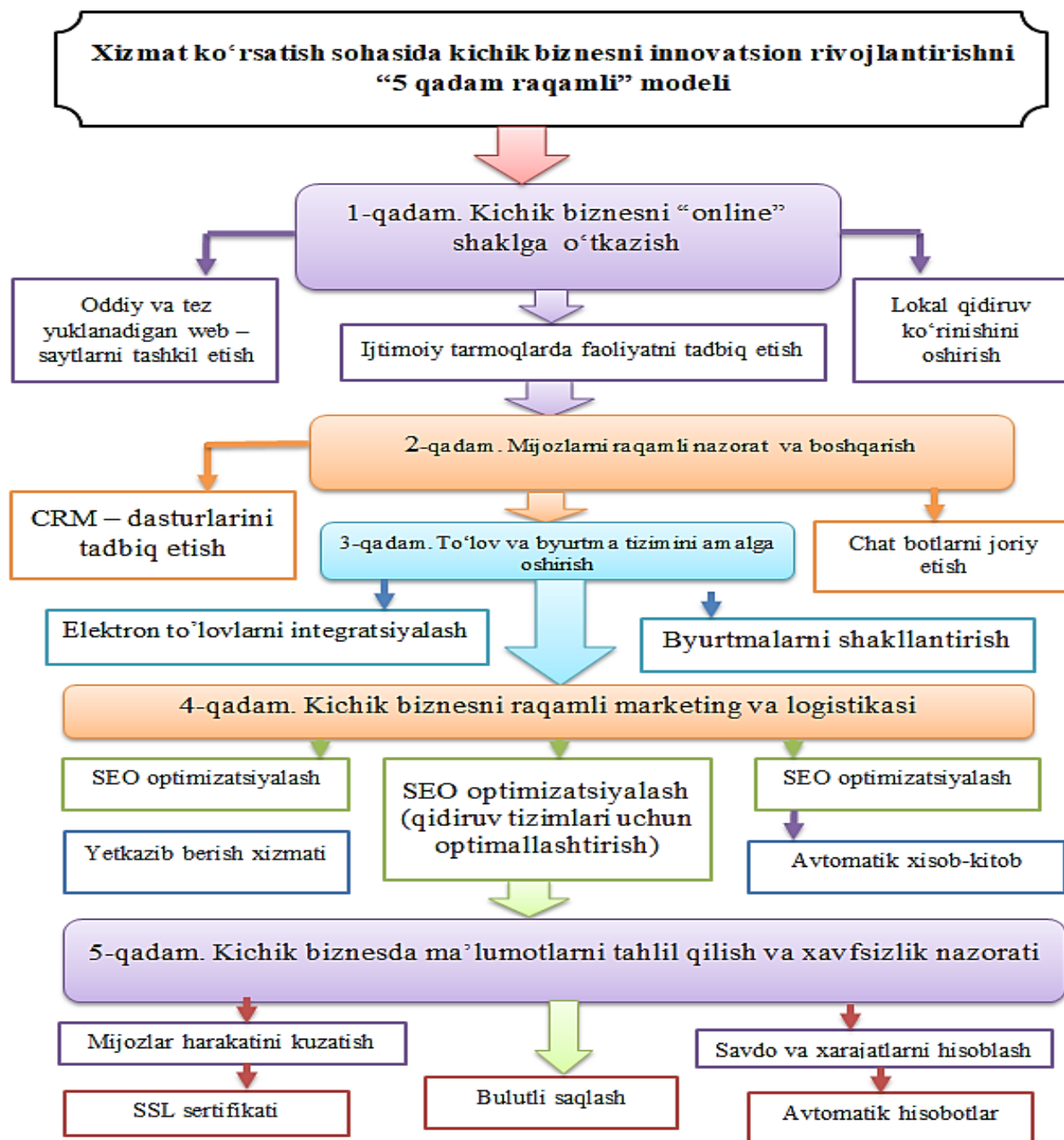
Tadqiqot ishining uchinchi bobida **"Xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish yo'llari"** qarab chiqilgan. Ushbu bobda raqamli texnologiyalardan foydalanish asosida xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish, xizmatlar sohasida kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning muhim yo'nalishlari hamda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish istiqbollari bo'yicha tadqiqotlar olib borilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini raqamlashtirish asosida rivojlantirish soha taraqqiyotida yangi iqtisodiy imkoniyatlarini ochib berib, kichik biznesni innovatsion rivojlantirish va samaradorlikni oshirishda muhim hisoblanadi.

Shu sababli, tadqiqot natijasiga ko'ra xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish bo'yicha bir qator raqamli texnologiyalarni jumladan "Blocchiyen", "Buyumlar interneti", "Sun'iy intellekt", "Bulutli texnologiyalar"ni qo'llash soha taraqqiyotini oshirishda yangi imkoniyatlarni yaratadi.

Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatishda kichik biznes subyektlari faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etish va uning innovatsion rivojlanishi bo'yicha aniq yo'nalish ishlab chiqish zarurligini taqozo etadi. Shu sababli mazkur tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish jarayonini innovatsion tashkil etishda kichik biznes subyektlari faoliyatini raqamlashtirish modelini, ya'ni "5 qadam raqamli modeli" taklifi ilmiy asoslanildi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes subyektlarini innovatsion rivojlantirish faoliyatini 5 ta bosqich (qadam) da raqamlashtirishning barcha jihatlar inobatga olinib, quyidagi vazifalarga ustuvorlik beriladi:



4-rasm. Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishning "5-qadam raqamli modeli"¹⁵

¹⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

- birinchi qadamda, xizmat ko'rsatuvchi kichik biznes subyektlari faoliyati online shaklga o'tkazilib va bunda oddiy va tez yuklanadigan veb-sayt, Instagram, Telegram, Facebooklarda faoliyatni yo'lga qo'yish va geolokatsiya tizimlarini ishlab chiqish yo'lga qo'yiladi;

- ikkinchi qadamda, mijozlarni raqamli tahlili amalga oshirilib va bunda ularning bazasini tuzish, byurtmalarni kuzatish, mijozlarga tez javob berishni avtomatlashtirish tizimi amalga oshiriladi;

- uchinchi qadamda, to'lov va buyurtma tizimi amalga oshirilib va bunda elektron to'lov tizimlari "Payme", "Click", "Uzumbank" kabi to'lov tizimlariga integratsiya qilish hamda ijtimoiy tarmoqlar orqali byurtmalar olish tizimi tashkil etiladi;

- to'rtinchi qadamda, kichik biznesni raqamli marketing va logistikasini amalga oshirish va bunda Seo optimizatsiyasi (qidiruv tizimlari uchun optimallashtirish) ya'ni "Google", "Yandex" kabi platformalarda o'z biznes o'rnini mustaxkamlash, telegram, Instagram, facebook kabi ijtimoiy tarmoqlarda targetli reklamalarni (aniq auditoriyani nishonga olgan reklama) joriy etish va ularda kontentlarni bayon etish va mijozlarga xizmat ko'rsatishda yetkazib berish, saqlash va hisob-kitoblarni yuritish tizimi tadbiiq etiladi;

- beshinchi qadamda, mijozlarga ko'rsatiladigan xizmatlar asosida kichik biznes natijasini tahlil qilish va nazoratini amalga oshirish va shuningdek bunda "online" kuzatib borish va xizmat ko'rsatish xarajatlarini kuzatib borish va SSL (Secure Sockets Layer-ma'lumotlar uzatish xavfsizligi) harakati ya'ni mijozlar ma'lumotlarini himoya qilish, muhim fayllarni "Cloud" texnologiya asosida zaxiralash hamda biznes samaradorlikni monitoringi amalga oshiriladi.

Yuqorida keltirilgan "5 qadam raqamli modeli"ni xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlariga qo'llash qo'yidagi innovatsion samaradorlikka erishish imkonini yaratadi:

birinchidan, web saytlar va ijtimoiy tarmoqlarda xizmat ko'rsatuvchi kichik biznes subyektlarida amalga oshirishga olib kelishi natijasida yanada samarali ilmiy asoslangan faoliyat ko'rsatish amalga oshadi;

ikkinchidan, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlari faoliyatini raqamlashtirishi natijasida mijozlarning aniq soni, byurtmalarni o'rganish va xizmat ko'rsatishni tezkorligini ta'minlashiga erishiladi hamda viloyat hudud xususiyatlaridan keib chiqib, sohada kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlanish darajasi 4-5% ga oshgan.

uchinchidan, "5 qadam raqamli modeli" orqali xizmat ko'rsatishni raqamli amalga oshirish natijasida mijozlar xavfsizligini ta'minlanishi, kiberhujumlarni oldi olinadi va xizmat ko'rsatish jarayonlarida "online" monitoring qilib borish imkonini yaratadi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes faoliyatini "5 qadam raqamli modeli" asosida Samarqand viloyatida "Madinabonu milliy taomlari" MCHJ umumiy ovqatlanish (restoran kafe)" xizmat ko'rsatish korxonasini raqamlashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan platformasi kichik biznes

korxonasi faoliyatida innovatsion samaradorlikni oshirilish imkonini yaratadi. Mazkur raqamli platforma “Madinabonu milliy taomlar” uchun kelgusida uning faoliyatini innovatsion rivojlantirib, xizmat sifatini oshishiga va raqobatbardoshlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Tadqiqot ishida, xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish uchun davlat tomonidan qo’llab-quvvatlashning asosiy yo’nalishlari ishlab chiqildi. Ular qo’yidagilardan iborat:

birinchidan, xizmat ko’rsatishda kichik biznes korxonalarini innovatsion taraqqiy ettirishga mos davlat tomonidan qo’shimcha kredit resurslari bilan ta’minlashni shakllantirish;

ikkinchidan, davlat tomonidan soliq tizimini takomillashtirish va soliq imtiyozlari berish;

uchinchidan, davlat tomonidan xizmat ko’rsatishda kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish uchun xalqaro moliya institutlaridan olinadigan kreditlash tizimi asosida imtiyozlar berish;

to’rtinchidan, davlat tomonidan xizmat ko’rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishni ta’minlashda qo’shimcha davlat imtiyozlarini yaradigan qonunlarni takomillashtirish, ushbu yo’nalishda tegishli qarorlarni ishlab chiqish va boshqa shu kabilardan iborat.

Respublika Milliy statistika qo’mitasi ma’lumotlariga ko’ra mamlakatimizda kichik biznes subyektlari tomonidan ko’rsatilayotgan xizmatlar hajmi 2024-yilda yalpi ichki mahsulotning 54,3 foizini tashkil etadi. Ma’lumki, yalpi ichki mahsulotning yarmidan ko’pi kichik biznes hissasi hisobidan shakllantiriladi va shuning uchun ham xizmat ko’rsatishda kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish uchun barqaror shart-sharoitlarni ta’minlash va ularga ta’sir etuvchi omillardan foydalangan holda prognoz parametrlarini ishlab chiqish muhim hisoblanadi.

Tadqiqot ishida iqtisodiy matematik modellash tirish bo’yicha xizmat ko’rsatishda kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlantirishga asoslangan prognoz parametrlari Holt-Winters usulidan foydalangan holda ishlab chiqildi.

Ma’lumki, iqtisodiy modelashtirishdagi Holt-Winters modellaridan turli tarmoqlarda shu jumladan dastlab tibbiyot sohasida gripp tarqalishini bashorat qilish uchun foydalanilgan. Ayniqsa, maskur modellash tirish usuli xizmat ko’rsatish sohasi korxonalari natijalarini bashorat qilishda yuqori natijalar ko’rsatishi ilmiy asoslanilgan.

Holt-Winters usulining natijalari 6-jadvalda ko’rsatilgan. Ushbu jadvalda prognozning o’rtacha absolyut xatosi 0,09 standart og’ish esa 0,15 ekanligi ko’rsatilgan, bu esa juda yuqori aniqlikni bildiradi. 2025, 2026, 2027 va 2028-yillar uchun prognoz qilingan qiymatlar eksperimental o’sishi kutilmoqda, bu esa oldingi tendensiya davom etishi va xizmatlar hajmiga ta’sir qiluvchi muhim omillar yuzaga kelmasligi faraziga asoslangan (6-jadval).

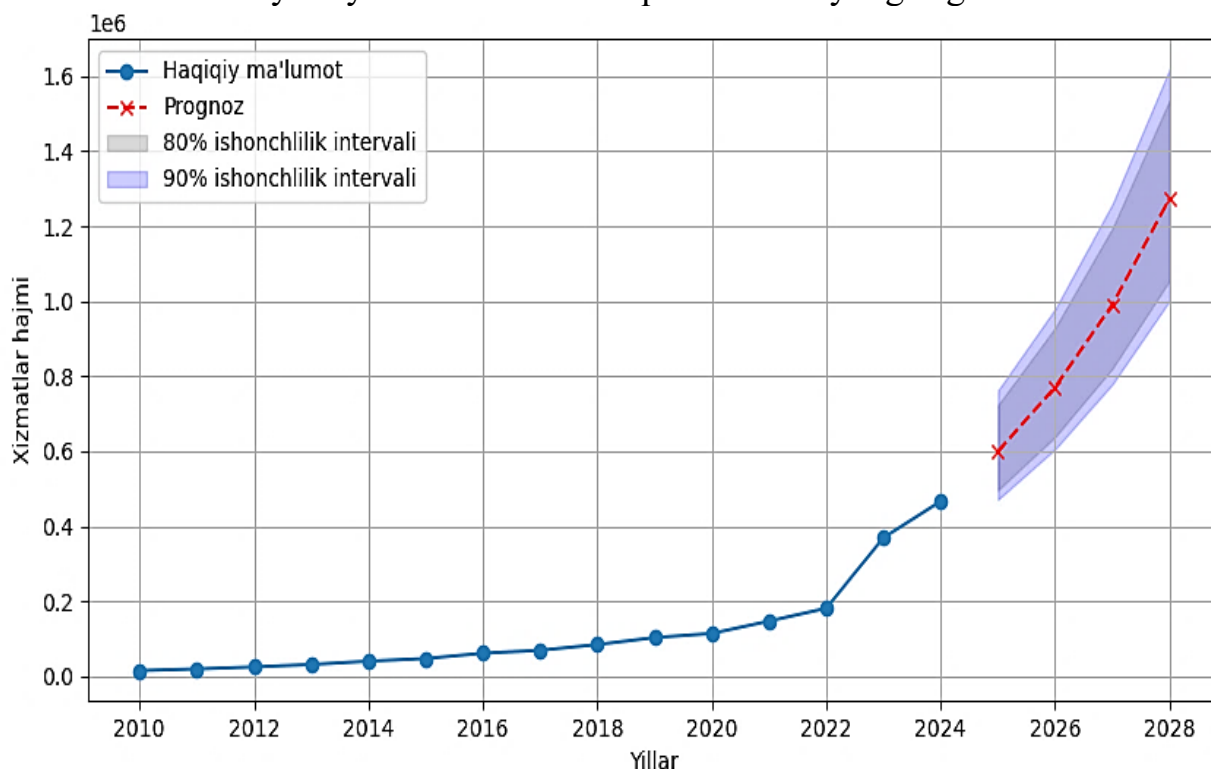
Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes sub'ektlarining prognoz qiymatlari¹⁶

Yillar	Prognoz qiymati (mlrd.so'm)	O'rtacha absolyut xatolik	Qoldiqlarning standard chetlanishi
2025	599668.31	0,09	0,15
2026	770825.31		
2027	990833.84		
2028	1273637.08		

Tadqiqot natijalariga ko'ra prognoz qilingan qiymatlarning 80% va 90% ishonch oralig'ini ko'rsatadi. Qizil chiziq 5-rasmda berilgan qiymatlarni ifodalaydi.

Aniq ko'rinib turibdiki, tendensiya tez o'sishda davom etishi mumkin va 2028-yilga kelib 1,27 kvadrillion so'mga yetishi kutilmoqda (5-rasm).

Xulosa qilib aytganda, olingan prognoz natijalari O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznes subyektlari faoliyatining jadal o'sish tendensiyasiga ega ekanligini ko'rsatmoqda. Shuningdek, respublikamizda kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlanishiga ustuvorlik berish soha taraqqiyotini ta'minlovchi asosiy drayver bo'lib xizmat qilish imkoniyatiga ega.



5-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes sub'ektlarining Holt Winters usulida prognoz natijalari.¹⁷

Tadqiqot natijalariga ko'ra, xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlarini innovatsion taraqqiyotini ta'minlashda prognozlashtirish natijalari ham muhim hisoblanadi va yangi iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlarni yaratadi. Holt-Winters usulidan foydalangan holda amalga oshirilgan prognozlash shuni tasdiqlaydiki, kichik biznes subyektlari xizmat ko'rsatish hajmini

¹⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

2025-2028-yillardagi o'sish qiymati asoslanilgan bo'lib unga ko'ra agar bu ko'rsatgich 2024-yilda 466,4 mlrd.so'm bo'lgan bo'lsa 2028-yilga kelib bu ko'rsatgich 1273,6 mlrd. so'm yoki 2028-yilga borib 2,73 martaga (2024-yilga nisbatan) oshishi mumkinligi asoslangan.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosa va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Xizmatlar ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirish bo'yichi ilmiy qarashlar asoslanildi, unga ko'ra soha olimlari va mutaxassislarining fikrlarini umumlashtirilgan holda "xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes", "xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini samaradorligi" kabi tushunchalarga mualliflik tariflari ishlab chiqildi.

2. Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlari faoliyatini innovatsion rivojlantirish imkoniyatini yaratuvchi xizmat ko'rsatishda kichik biznes samarali amalga oshirish uchun uning o'ziga xos xususiyatlari ilmiy asoslanilib, unga ko'ra dissertatsiyada xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes asosida sohani rivojlantirishning muhim xususiyatlari sifatida kichik biznesda alohida shaxsning innovatsion faoliyatga ulushini oshirish, soha faoliyatini tashkil etishda katta bo'lmagan (kam) mablag'lardan foydalanish asosida yuqori xizmat samaradorligiga erishish, soha mutaxassislarining kichik biznes xizmatlari bo'yicha chuqur tor malaka va ko'nikmaga ega bo'lish zarurligi kabilarni hisobga olgan holda asoslanilgan

3.Tadqiqot ishida respublikamizda xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini rivojlantirishda yuqori samaradorlik hamda daromad olish imkoniyatini yaratuvchi "xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorligi" tushunchasining mualliflik ta'rifi takomillashtirildi. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion samaradorligi deyilganda - yangi xizmatlar va raqamli yechimlarni joriy etish orqali innovatsion rivojlanishni ta'minlash hamda qo'shimcha qiymatni yaratish darajasini ifodalovchi mehnat unumdorligi, fondlar qaytimi, rentabellik, qo'shilgan qiymat va innovatsion faollik kabi o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar tizimining iqtisodiy natijadorligi tushuniladi.

4. Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes korxonalaridan samarali foydalanish bo'yicha bir qator etakchi xorijiy davlatlar, jumladan Yevropa ittifoqi davlatlari (Fransiya, Germaniya), AQSh, Yaponiya, Janubiy Koreya kabi davlatlarning tajribalari umumlashtirilib ulardan respublikada foydalanish mumkin bo'lgan jihatlari asoslanilgan. Unga ko'ra respublikamizda Yevropa Ittifoqi kichik biznesni moliyalashtirishda turli manbalar orqali (grantlar, subsidiyalar) qo'llab-quvvatlashni tizimli yo'lga qo'yish, AQSh tajribasiga asosan, Small Business Administration (SBA) krediti va mikroloiyahalari kabi dasturlarni yaratish orqali kichik bizneslarga moliyaviy resurslarga oson kirish imkoniyatlarini yaratish kabilarga ustuvorlik berish asoslanilgan.

5. Dissertatsiyada xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion asosda rivojlantirishda institutsional asoslari ilmiy asoslanilib, keyingi yillardagi

rivojlanish dinamikasi tatqiq etilgan. Unga ko'ra, 2021-2024 yillarda mamlakatimizda xizmatlar sohasini rivojlantirish parametrlari bo'yicha 218 853,5 mlrd. so'm mablag'la yo'naltirilgan bo'lib, ular yillar kesimida 2021 yilda 120,7 mlrd. so'm bo'lgan bo'lsa bu ko'rsatgich 2024 yilda 134,7 mlrd. so'mni tashkil etgan. Shuningdek Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subyektlarining hajmining ulushi 2020–yilda 68,9 foiz bo'lgani holda bu ko'rsatgich 2024-yilda 65 foizni tashkil etgan.

6. Dissertatsiyada xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda xizmatlar bozorni shakllantirishning asoslari tadqiq etilib, uning SWOT tahlili usuli asosida kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlari asoslanilgan.

7. Dissertatsiyada xizmatlar sohasida kichik biznes rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar zamonaviy tadqiqot usullaridan foydalanib asoslanilgan. Ayniqsa, alohida olingan xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznes subektlari samarali faoliyatini ta'minlovchi bir qator muhim omillar, shuningdek, kichik biznes korxonalarida faoliyat ko'rsatayotgan xodimlar soni, kichik biznes korxonalarda har bir xodimga to'g'ri keladigan bir kunlik o'rtacha tushum hamda kichik biznes korxonalarda hisobot davrida o'rtacha ish kuni kabi omillar ta'siri Samarqand viloyatidagi SAM BAGIR LUX MCHJ xizmat ko'rsatish kichik biznes korxonasi ma'lumotlar asosida zanjirli almashtirish usulidan foydalanilgan holda asoslanildi.

8. Tadqiqot ishida xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanilgan holda 5- qadam modeli ("xizmat ko'rsatuvchi kichik biznes faoliyatini online shaklga o'tkazish", "mijozlarni raqamli tahlil qilishni boshqarish", "to'lov va buyurtma tizimini amalga oshirish", "kichik biznesni raqamli marketing va logistikasi", "kichik biznes natijasini tahlil qilish va nazorat") ilmiy asoslanildi.

9. Dissertatsiyada xizmat ko'rsatishda kichik biznesni innovatsion rivojlantirish imkoniyatlarini yaratuvchi "Madinabonu milliy taomlari" MCHJ umumiy ovqatlanish (Restoran kafe) kichik korxonasi raqamli platformasi tarkibi taklif etildi.

10. Dissertatsiyada xizmatlar sohasida kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash imkoniyatini yaratuvchi asosiy yo'nalishlari ilmiy asoslanilgan va xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion asosda samarali rivojlanish imkoniyatini yaratuvchi davlat tomonidan qo'llab -quvvatlash mexanizmlari taklif etildi.

11. Tadqiqot ishida xizmat ko'rsatish sohadi kichik biznesni innovatsion rivojlantirish pragnoz parametrlari ishlab chiqilgan va unga ko'ra respublikamiz va uning hududlarida kichik biznes subyektlari xizmat ko'rsatish hajmini 2025-2028 yillardagi o'sish qiymati asoslanilgan. Bunda kichik biznes subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 2024 yila 466,4 mlrd. so'm bo'lgan bo'lsa 2028- yilga kelib bu ko'rsatgich 1273,6 mlrd. so'm yoki 2028- chi yilga borib 136,6 foizga o'sgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.I.27.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ, ЖИВОТНОВОДСТВА И
БИОТЕХНОЛОГИЙ**

УЛМАСОВА ОЙГУЛ БАХТИЁРОВА

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО
БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ
САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Академии наук Республики Узбекистан под номером B2025.2.PhD/Iqt5354.

Диссертация выполнена в Самаркандский государственный университет ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский) размещён на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и на Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Мирзаев Кулмамат Джанзакович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Арабов Нурали Уралович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Навоинский Государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2026 года в ____ на заседании научного совета DSc.03/2025.27.12.I.27.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № ____). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2026 года
(протокол реестра № ____ от «__» _____ 2026 года).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

Ш.О.Кувондилов

Секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

М.Т.Алимова

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Опыт мировой экономики показывает, что инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг является одним из важнейших драйверов повышения их эффективности, расширения доли добавленной стоимости и создания устойчивой занятости. В частности, благодаря цифровым платформам и инновациям в бизнес-моделях, ориентированных на клиента, малые предприятия сферы услуг получают возможность дальнейшей дифференциации рыночных сегментов и формирования конкурентного преимущества, основанного на ценности, а не на цене. Как отмечается в зарубежных исследованиях, «малые и средние предприятия играют решающую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и инклюзивного развития, способствуя достижению целей, поставленных посредством инноваций и создания рабочих мест»¹⁸, что еще больше усиливает глобальную значимость поддержки инновационных малых предприятий в сфере услуг. С этой точки зрения целесообразно проводить научные исследования механизмов инновационного развития и повышения эффективности малых предприятий в сфере услуг, что создаст прочную теоретико-методологическую основу для практических решений, направленных на обеспечение глобальной социально-экономической стабильности.

В условиях мировой экономике при формировании разделения труда в соответствии с развитием малых предприятий особое значение имеет приоритетное создание инновационной среды. Вследствие чего научные исследования в таких областях, как оценка уровня инновационного развития малых предприятий в сфере услуг и формирование системы показателей инновационной эффективности малых предприятий в этом секторе, изучение факторов, влияющих на эффективность малых предприятий, обоснование значимости и важных характеристик малых предприятий на рынке услуг, а также формирование цифровой модели инновационного развития малых предприятий на основе цифровых технологий (Интернет вещей, искусственный интеллект, облачные технологии) и «платформы инновационного развития малых предприятий», совершенствование механизмов государственной поддержки сектора и определение его будущего развития, имеют большое значение.

В экономике Нового Узбекистана налажена реализуется системная работа в направлении инновационного развития малых предприятий в сфере услуг и повышения их эффективности, которая в первую очередь направлена на расширение цифровой инфраструктуры, упрощение деловой среды и оптимизацию состава ресурсов в секторе услуг. В особенности, последовательно реализуются задачи «расширения возможностей

¹⁸ Enaifoghe, A. Enhancing the Role and Contributions of Small and Medium Enterprises (SMEs) in a Globalized and Innovative Economy: Challenges and Opportunities. Preprints 2023, 2023051748. <https://doi.org/10.20944/preprints202305.1748.v1>.

продвижения малого и среднего бизнеса на международные рынки, развитие микрофинансирования, поддержка инноваций и стартапов, а также внедрение в практику новых инструментов развития кооперации с крупным бизнесом»¹⁹. Для решения таких проблем, как формирование рынка услуг для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг, определение направлений развития сектора, соответствующих цифровым технологиям и диверсификации малого бизнеса, а также разработка прогнозных параметров, определяющих развитие малого бизнеса в сфере услуг, необходимы углубленные научные исследования. В этой связи научные исследования по инновационному развитию и повышению эффективности малого бизнеса в сфере услуг имеют большое значение для эффективного выполнения поставленных задач.

Данное диссертационное исследование служит в определенной степени реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года №УП–158 “О стратегии “Узбекистан-2030””, от 28 января 2022 года №УП-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы”, от 30 сентября 2021 года №УП-6318 “О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг”, Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 27 января 2022 года №ПП-104 “О дополнительных мерах по развитию сферы услуг” от 16 июня 2020 года №ПП-4752 “О мерах по поддержке сферы услуг”, от 21 апреля 2021 года №ПП-5087 “О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата”, Постановлении Кабинета Министров от 27 апреля 2017 года №246 “О дальнейшем развитии рынка услуг в области охраны труда» и другие нормативно-правовые акты, относящиеся к этой сфере

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Фундаментальные основы развития экономики услуг, формирование инновационной эффективности малых предприятий, вопросы социально-экономической эффективности изучены зарубежными учёными, в том числе Дж. М. Кейнсом, М. Портером, Й.А. Шумпетером, А. Маршаллом, М. Фишером, А. Пигу, П. Друкер, К. Х. Хаксевером, Б.Р.Рендером, Р.С.Расселом, Р.Г.Мердиком, Р.Д.Эренбергом²⁰ и

¹⁹ Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «Стратегия развития «Узбекистан-2030»». <https://lex.uz/ru/docs/6600404>

²⁰ Keynes Dj.M. *Общая теория занятости, процента и денег* / Пер. sangl. prof. N.N.Lyubimova, pod. red. d.e.n., prof. L.P.Kurakova. – М.: МІЕМР, 2010; Конкурентная стратегия: Майкл Портер Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ.- 4-е изд.-М.: Альпина Паблишер, 2011. - 453 с.; Shumpeter Y. *Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры*. 2022. 978-5-9519-4092-6 Год издания: livelib.ru: <https://www.livelib.ru/book/10229575/editions>.; Porter, M and Lee, T. *The Strategy That Will Fix Health Care* [Internet]. *Harvard Business Review*; 2013.

другими. Особенности развития малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг, вопросы повышения эффективности малых предприятий изучались зарубежными учёными²¹, в том числе: Е.Ф.Авдокушиным, Т.Д.Бурменко, В. Г.Басаревой, А.А.Бачуриным, А.В.Грибовским, С.А.Зайченко, А. М. Муртазалиевой, Н. И. Оксанич и другими.

Изучению этих проблем посвящены научные труды узбекистанских учёных таких, как М.К.Пардаева, М.М.Салаева, М.Э.Пулатова, Г.К.Абдурахмановой, К.Дж.Мирзаева, К.Б.Уразова, М.М.Мухаммедова, Д.Р.Зайналова, И.С.Тухлиева, С..Ташназарова, М.Т.Алимовой, Ш.О.Кувандикова и других²².

Однако в трудах вышеперечисленных учёных исследованы отдельные аспекты развития деятельности малого бизнеса в сфере услуг. Также вопросы повышения эффективности деятельности малых предприятий сферы услуг частично нашли отражение в комплексном исследовании. В настоящее время отсутствие исследований, посвящённых инновационному развитию и

Available from: <https://hbr.org/2013/10/the-strategy-that-will-fix-health-care>; Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса/М.Блауг, А.Пигу, С.Артур. Санкт-Петербург: Экономикс, 2008. 352 с.; Druker P. Biznes i innovatsii [tekst] / p. Druker: Per. s angl. – М.: Vilyams, 2007. – 350 S.; Vieira, K.M., & Ravanella, R.P. (2024). PUBLICSERV: Quality assessment scale for public services. International Journal of Consumer Studies, 48(4), e13066.; Abdallat, W. (2016). Evaluation of E-Government Services Quality: A Business Perspective (Doctoral dissertation, Brunel University London).; Upravleniye i organizatsiya v sfere uslug: teoriya i praktika: Service Management and Operation – 2-e mejdunarod. izd. (per. s angl. pod nauch. red. V.V.Kulibanovoy) / K.X.Xaksever, B.R.Render, R.S.Rassel, R.G.Merdik.-SPb, 2002.-751 s.; Erenberg R.D., Smit R.S. Sovremennaya ekonomika truda. Teoriya i gosudarstvennaya politika/ Per. s angl.-M., 1996, 34-b.

²¹ Avdokushin Ye.F. i dr. Novaya ekonomika: monografiya / Pod red. Ye.F.Avdokushina, B.C. Sizova. - М.: Magistr. - 2009. - 542 s.; Burmenko T. D. Sfera uslug: ekonomika: uchebnoye posobiye / T.D. Burmenko, N.N. Danilenko, T. A. Turenko; pod red. T.D. Burmenko. - М.: KNORUS, 2007. – S. 661; Basareva V.G. Malyy biznes: regionalnye aspekty mexanizmov gosudarstvennogo regulirovaniya/V.G. Basareva//Poisk. Problemy. Resheniya. 2010. № 11. S. 55-62; Bachurin A.A. Zarubejnyy opyt regulirovaniya razvitiya predprinimatelskoy deyatel'nosti/L.G.Chervova, A.A. Bachurin//Vestnik Instituta ekonomicheskix issledovaniy, 2017. – №3(42) – S. 26-31; Gribovskiy A.V. Mexanizmy gosudarstvennoy podderjki malogo innovatsionnogo biznesa za rubejom/A.V. Gribovskiy, S. Ye.Ushakova//Nauka. Innovatsii. Obrazovaniye.–2014.–№16.– S. 209-210; Zaichenko S.A. Razvitiye innovatsiy v sfere uslug // Forsayt. 2007. - № 1. - S. 30-33; Murtazaliyeva A.M. Preimushstva malogo biznesa / A.M. Murtazaliyeva // Voprosy strukturizatsii ekonomiki. – 2015. - №2. – S. 13-15; Oksanich N.I. Malyy biznes v APK: tendensii i problemy razvitiya. Monografiya / N.I.Oksanich, A.S.Cherkashina. – М.: VNIETUSX, 2008 g. – S. 11.

²²М.Қ.Пардаев. Инсон салоҳияти, инсон капитали ва инновация билан боғлиқ категорияларнинг назарий масалалари. Монография.–Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2024. 204 бет.; Salaev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -Т.: 2007.-14 b; Abdurahmonova G.Q. Kichik biznesda aholini ish bilan ta'minlash. Monografiya. – Т.: Iqtisodiyot, 2014; Po'latov M.E. va boshqalar Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti).O'quv qo'llanma.T.: Fan va texnologiya, 2018. – 296 b.; Қ.Ж.Мирзаев. Инновацион иктисодиётни ривожлантириш масалалари: монография, – Самарқанд.: - STEP-SEL МЧЖ. нашриёти, 2024 - 206 бет. М.М.Мухаммедов ва бошқ. Иктисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: - Фан ва технология, 2018, 125-бет.; К.Уразов. Совершенствование бухгалтерского учета на торговых предприятиях. //Экономическое развитие и анализ, 2025 3(5), 211–221.; Ж.Р.Зайналов Услуги и сервис как экономическая категория. // «Сервис» журналы. Самарканд: 2009, 1-сон. 70-77 бетлар. – 0,6 б.т.; Тухлиев И.С. ва б. Хизмат кўрсатиш соҳасида тadbirkorlik faoliyatining asosiy iynalishlari. «Сервис» илмий-амалий журналы, 2012 йил, 4-сон. – 43-48 б.; Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1: дарслик/Самарқанд иктисодиёт ва сервис институти - Самарқанд.: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 – 580 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд, 2017 й.; Sh.O.Kuvandikov. Xizmat ko'rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlik [Matn]; monografiya / SamISI – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 bet.

эффективности деятельности малых предприятий сферы услуг, обуславливает необходимость проведения глубоких научно-методических исследований по данной теме.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологий на тему «Инновационные методы эффективного развития производственной сферы и сферы услуг в цифровой экономике».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по инновационному развитию и повышению эффективности деятельности малых предприятий сферы услуг в условиях инновационной экономики.

Задачи исследования:

анализ значения малого бизнеса в развитии сферы услуг и важных особенностей инновационного развития;

обоснование показателей эффективности деятельности малых предприятий сферы услуг и методики их оценки;

изучение зарубежного опыта инновационного развития малых предприятий сферы услуг и возможностей его использования в нашей республике;

анализ институциональных основ и динамики инновационного развития малого бизнеса сферы услуг;

изучение основ формирования рынка услуг в условиях инновационного развития малого бизнеса сферы услуг;

изучение факторов, влияющих на развитие малого бизнеса на инновационной основе, и их использование;

обоснование путей инновационного развития малого бизнеса сферы услуг на основе цифровых технологий;

обоснование прогрессивных путей развития сферы услуг на основе государственного регулирования и диверсификации инновационного развития малого бизнеса.

разработка прогнозных параметров на основе методов эконометрического моделирования развития малого бизнеса в сфере услуг.

Объектом исследования взяты субъекты малого бизнеса, осуществляющие деятельность в сфере услуг Самаркандской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с развитием и повышением эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере услуг в условиях инновационного развития экономики.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как системный анализ, группировка, индукция и дедукция, статистический и сравнительный анализ, экспертные оценки, регрессионно-корреляционный анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствовано экономическое содержание понятия «инновационной эффективности малых предприятий в сфере услуг» в соответствии с методологическим подходом улучшено в части оценки эффективности системы взаимосвязанных показателей, таких как производительность труда, рентабельность инвестиций, прибыльность, добавленная стоимость и инновационная активность, отражающих уровень инновационного развития и создания добавленной стоимости за счет внедрения новых услуг и цифровых решений;

усовершенствован сбалансированный процесс развития ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$) с учетом влияния прямых ($M_n = 0,64$) и косвенных ($K_n = 0,36$) факторов на уровень инновационного развития;

обоснована возможности инновационного развития малых предприятий в сфере услуг цифровых технологий в регионах на основе «5-шаговой цифровой модели» и внедрения «Платформы цифровизации малого бизнеса» для инновационного развития и повышения эффективности отраслей сферы услуг;

разработаны параметры прогнозирования увеличения объема услуг, оказываемых малым бизнесом до 2028 года с учетом особенностей регионов республики, с использованием экономико-математических методов, включая метод Холта-Винтерса, в условиях инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

изучение роли малого бизнеса в развитии сектора услуг и важных особенностей инновационного развития позволило установить показатели инновационной эффективности предприятий и методологию ее оценки;

раскрыт зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг и возможности его применения в республике;

изучены основы формирования рынка услуг путем анализа институциональных основ и динамики инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг;

усовершенствованы механизмы государственной поддержки инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется адекватностью использованных подходов и методов, получением данных из официальных источников, включая статистические данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и его территориальных органов, а также внедрением соответствующих выводов и рекомендаций уполномоченными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования обусловлена тем, что разработанные предложения и рекомендации способствуют развитию малого бизнеса в сфере услуг, совершенствованию методов оценки эффективности деятельности малых предприятий отрасли, исследованию деятельности

малых предприятий сферы услуг, обогащению научного аппарата в области управления процессами предоставления услуг.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы для повышения эффективности деятельности малых предприятий в сфере услуг, эффективного использования ресурсов на малых предприятиях, повышения инновационной активности малых предприятий, подготовки нормативных документов для отрасли, а также разработки комплекса комплексных мероприятий, направленных на эффективное развитие сферы услуг, а также совершенствования учебных программ по дисциплинам «Экономическая теория», «Инновационная экономика», «Экономика сфер услуг», подготовки учебников и учебно-методических пособий.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по инновационному развитию и повышению эффективности малого бизнеса в сфере услуг:

усовершенствованное экономическое содержание понятия «инновационной эффективности малых предприятий в сфере услуг» в соответствии с методологическим подходом улучшено в части оценки эффективности системы взаимосвязанных показателей, таких как производительность труда, рентабельность инвестиций, прибыльность, добавленная стоимость и инновационная активность, отражающих уровень инновационного развития и создания добавленной стоимости за счет внедрения новых услуг и цифровых решений использовано при подготовке рекомендуемого учебника для студентов высших учебных заведений под названием «Государственное регулирование экономики» (Приказ Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 г. № 4 и Постановление Совета Самаркандского института экономики и услуг от 10 ноября 2023 г. № 4). В результате внедрения данного научного предложения в практику расширились теоретические знания студентов по инновационному развитию и повышению эффективности малых предприятий в сфере услуг, а также появилась возможность повышения эффективности сектора;

усовершенствованный сбалансированный процесс развития ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$) с учетом влияния прямых ($M_n = 0,64$) и косвенных ($K_n = 0,36$) факторов на уровень инновационного развития внедрен в деятельность Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 30 мая 2025 г. № 04-07-27-5780). В результате применения данного предложения стало возможным оценить влияние факторов на повышение инновационной эффективности малых предприятий в сфере услуг на основе результатов экспертных оценок. В результате использования результатов экспертной оценки влияния факторов на инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг, была создана возможность повышения дополнительной инновационной эффективности.

возможности инновационного развития малых предприятий в сфере услуг цифровых технологий в регионах на основе «5-шаговой цифровой модели» и внедрения «Платформы цифровизации малого бизнеса» для инновационного развития и повышения эффективности отраслей сферы услуг использованы в деятельности Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана № 04-07-27-5780 от 30 мая 2025 г.) Обосновано, что использование данного предложения, исходя из региональных особенностей Самаркандской области позволило обосновать возможность повышения уровня инновационного развития малых предприятий сферы услуг на 4–5 процентов за счет ускорения процессов цифровой трансформации в деятельности субъектов малого бизнеса.

параметры прогнозирования увеличения объема услуг, оказываемых малым бизнесом до 2028 года с учетом особенностей регионов республики, с использованием экономико-математических методов, включая метод Холта-Винтерса, в условиях инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг использованы в деятельности Торгово-промышленной палаты (Справка Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 30 мая 2025 г. № 04-07-27-5780). В результате использования данного предложения были определены прогнозные параметры роста объемов услуг, оказываемых малым бизнесом в будущем, что создало возможность для разработки мер по реализации перспективных программ развития сферы.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 7, в том числе на 3 республиканских и 4 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 15 научных работ, в том числе 6 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 5 в республиканских и 1 в зарубежном научном журнале.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и предложений, списка использованных источников и приложения. Общий объём работы составляет 144 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **вводной части** обоснована актуальность и необходимость темы диссертации, сформулированы цель и основные задачи исследования, определены объект и предмет, показана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения об апробации и внедрении результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации «**Теоретические основы инновационного развития сферы услуг республики на основе малого бизнеса**» содержит

научные подходы к значению малого бизнеса в развитии сферы услуг и его важным особенностям в инновационном развитии, эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг и методологии ее оценки, зарубежному опыту развития малого бизнеса в сфере услуг и возможностям его использования в нашей республике.

Малый бизнес имеет особое значение в системном и инновационном развитии сферы услуг нашей республики и требует глубокого изучения как важный драйвер развития отрасли.

В ходе исследования раскрывается сущность понятия «малый бизнес», согласно которому малый бизнес — это предпринимательская деятельность, приносящая и увеличивающая прибыль на основе определенного установленного размера и формы, в соответствии с установленными стандартами.

Малый бизнес в сфере услуг – это относительно небольшая по объёму предпринимательская деятельность, направленная на предоставление услуг, удовлетворяющих потребности потребителей, с целью получения прибыли. Под инновационным развитием малого бизнеса в сфере услуг понимается деятельность малых предприятий, предоставляющих услуги малого масштаба, используя технологии, основанные на научных идеях, превосходящих новейшие достижения науки, с целью получения и увеличения прибыли.

Исходя из вышеизложенного, сегодня инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг отражается в следующем:

Во-первых, методом эффективного развития сектора услуг является обеспечение владельцев малых предприятий значительными инвесторами в более короткие сроки, больше новых идей и инноваций;

Во-вторых, обеспечение того, чтобы сектор услуг основывался на новых технологиях и повышал инновационную эффективность малых предприятий за счет минимальных финансовых и ресурсных затрат;

В-третьих, расширение возможностей для малых предприятий в сфере услуг использовать новейшие достижения науки;

В-четвертых, в результате развития малых предприятий в сфере услуг инновационное развитие определяется созданием возможностей для повышения доходов населения, создания новых рабочих мест и улучшения условий жизни. Исходя из вышеизложенного, для его эффективной реализации научно обоснованы специфические особенности малого бизнеса, создающие возможности для быстрого инновационного развития сферы услуг в нашей республике (рис. 1).

Эти особенности заключаются в следующем:

Согласно результатам исследования, важно определить основные критерии активности и инновационной эффективности малых предприятий в сфере услуг.

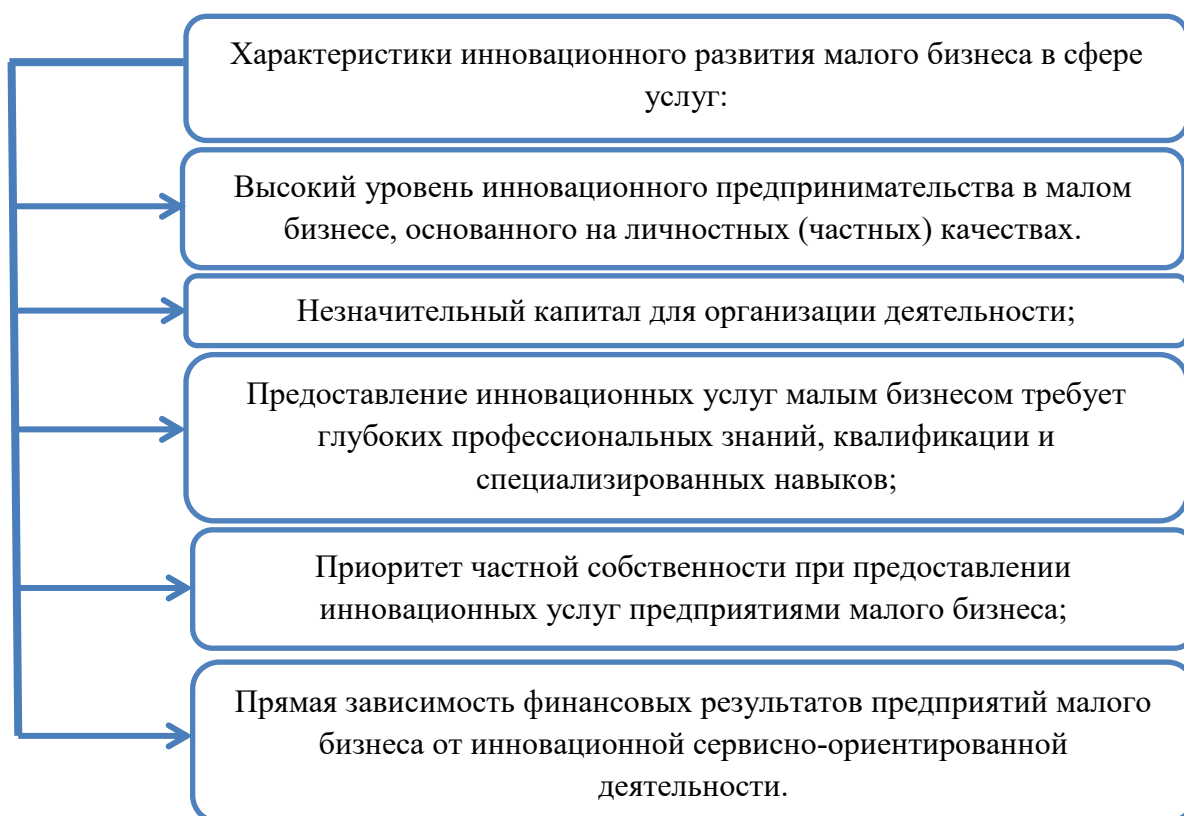


Рис. 1. Особенности инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг²³

Поэтому в качестве основных критериев инновационной эффективности малых предприятий в сфере услуг были отдельно изучены обеспечение занятости и создание новых рабочих мест, удовлетворение потребностей потребителей в инновационных и качественных услугах, внедрение новых видов услуг, повышение финансовой эффективности и рентабельности, обеспечение экономической эффективности на основе цифровых технологий и инноваций, повышение производительности труда и конкурентоспособности. На основе этих критериев обеспечивается конкурентоспособность малых предприятий в сфере услуг и создаются возможности для устойчивого роста. Под инновационной эффективностью малых предприятий в сфере услуг мы подразумеваем эффективность системы взаимосвязанных показателей, таких как производительность труда, рентабельность инвестиций, прибыльность, добавленная стоимость и инновационная активность, которые отражают уровень инновационного развития и создания добавленной стоимости за счет внедрения новых услуг и цифровых решений.

В исследовательской работе целесообразно использовать следующую систему показателей, отражающих инновационную эффективность малых предприятий в сфере услуг (табл. 1).

В исследовательской работе, на основе метода экспертной оценки, определены значения индексов выгод, полученных от инновационной деятельности в малых предприятиях сферы услуг.

²³ Разработано автором

По результатам расчетов предложено оценивать выгоды, полученные от инновационной деятельности в малых предприятиях сферы услуг, на 3 различных уровнях – минимальном (0-0,55), среднем (0,56-0,85) и максимальном (хорошем) (0,86-1,00).

Таблица 1.

Показатели инновационной эффективности малых предприятий в сфере оказания услуг

№	Показатели	Порядок определения	Содержание
1.	1. Инновационная эффективность малых предприятий в секторе услуг. (S_{xkkb})	$S_{xkkb} = \frac{D_{xkkb}}{X_{xkkb}} \times 100$ D_{xkkb} - Доход от инновационной деятельности малых предприятий сферы услуг, млн сумов X_{xkkb} - Общие расходы на инновационную деятельность предприятий малого бизнеса, предоставляющих услуги, млн сумов	Выражает инновационную эффективность малых предприятий в секторе услуг.
2.	Эффективность финансирования инновационного развития малых предприятий в сфере услуг $S\Phi_{xkkb}$)	$S\Phi_{xkkb} = \frac{F_{xkkb}}{\sum A\Phi_{xkkb} + \sum O\Phi_{xkkb}}$ F_{xkkb} - Прибыль от инновационной деятельности малых предприятий сферы услуг, млн сумов; $\sum A\Phi_{xkkb}$ - Общая стоимость основных средств, направленных на инновационную деятельность предприятий малого бизнеса и сферы услуг, млн сумов; $\sum O\Phi_{xkkb}$ - общая стоимость оборотного капитала предприятий малого бизнеса в сфере услуг, млн. сумов.	Выражает эффективность фондов, направленных на инновационную деятельность малых предприятий в сферу услуг.
3.	Производительность труда занятых в инновационной деятельности малых предприятий в сфере услуг MU_{xkkb}	$MU_{xkkb} = \frac{Q_{xkkb}}{K_{xkkb} (xodimlar soni)}$ Q_{xkkb} - общий доход (выручка) предприятий малого бизнеса, предоставляющих услуги, млн сумов; $K_{xkkb} (xodimlar soni)$ - количество сотрудников, работающих на предприятиях малого бизнеса, предоставляющих услуги, человек.	выражает производительность труда, направленной на инновационную деятельность малых предприятий в секторе услуг.
4.	Рентабельность инновационной деятельности малых предприятий в сфере услуг, (R_{xkkb}), %	$R_{xkkb} = \frac{F_{xkkb}}{\sum X_{xkkb}} \times 100\%$	выражает уровень рентабельности малых предприятий в секторе услуг (показывает, какая прибыль генерируется с каждой суммы, потраченной на инновационную деятельность).

Малый бизнес, особенно в сфере услуг, играет важную роль в увеличении числа субъектов малого бизнеса и предпринимательства и создании новых рабочих мест. В этом отношении особое значение имеет опыт наиболее развитых стран мира, в том числе таких стран, как США, страны Европейского Союза, Япония, Южная Корея и Сингапур, который следует внедрить в практику Узбекистана. В соответствии с ней признано целесообразным использовать следующие аспекты развития малого бизнеса в сфере услуг в нашей республике.

В частности, для Европейского Союза характерно системное формирование поддержки развития малого бизнеса в сфере услуг посредством различных источников финансирования (гранты, субсидии). Благодаря этой системе становится возможным обеспечение малого бизнеса в сфере услуг капиталом на основе устойчивого инвестирования.

Кроме того, основываясь на опыте США, действующие программы кредитования и микропроектов Администрации малого бизнеса (SBA) облегчили доступ малого бизнеса к финансовым ресурсам. Это создаст возможность предоставления большего объема и более оперативных финансовых ресурсов малому бизнесу для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг в Узбекистане.

Вторая глава исследования посвящена **«Анализу текущего состояния и тенденций развития инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг»**. В данной главе рассмотрены институциональные основы и динамика инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг, основы формирования рынка услуг в инновационном развитии малого бизнеса в сфере услуг, факторы, влияющие на инновационное развитие малого бизнеса в сфере услуг, и вопросы их использования, а также представлены предложения и рекомендации.

В ходе исследования были изучены институциональные особенности инновационного развития деятельности малого бизнеса в сфере услуг, на основе чего проанализированы нормативно-правовые документы, обеспечивающие развитие отрасли в нашей республике, и установлены этапы развития.

Результаты исследования показывают, что как важные нормативно-правовые документы в развитии отрасли в нашей республике Постановление № ПП-5113 от 11 мая 2021 года «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг», № ПП-104 от 27 января 2022 года «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг», №ПП-306 от 16 сентября 2023 года «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса», №ПП-312 от 7 сентября 2024 года “О мерах по совершенствованию Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса” открыли новые возможности для развития сектора.

Согласно результатам исследования, услуги, оказываемые субъектами малого предпринимательства в нашей республике в 2020–2024 годах объем услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства в 2020 году, стабильно рос как по объему, так и по качеству. Это свидетельствует, с одной

стороны, о росте экономической активности, а с другой стороны, ведущая роль субъектов малого бизнеса в сфере услуг сохраняется. По результатам исследования, в 2020 году объем оказанных субъектами малого бизнеса услуг составил 114,1 млрд.сумов, а к 2024 году этот показатель составит 466,4 млрд сумов (рис. 2).

По результатам анализа, проведенного в диссертации, целесообразно исследование доли сферы услуг в ВВП с целью выявления возможностей увеличения доли малого бизнеса в сфере услуг. Согласно результатам анализа, доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме ВВП в 2018 году составила 64,3%, а к 2023 году будет иметь тенденцию к снижению до 54,3%.



Рис. 2. Объем услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства в республике в 2020-2024 годах (млрд. сумов)²⁴

На основе вышеизложенного был проведен анализ данных в Самаркандской области, являющейся объектом исследования, с целью детального изучения доли малого бизнеса в сфере предоставления услуг. В региональном разрезе наибольший показатель в 2018 году наблюдался в Наманганской области, где он составил 82%, а к 2023 году наблюдается снижение динамики до 74,3%. При этом в Республике Каракалпакстан в 2018 году наблюдался самый низкий показатель – 64,3%, а к 2023 году наблюдается тенденция к росту на 64,6%.

Также проведенный в работе анализ доли услуг в валовом региональном продукте субъектов малого предпринимательства в сфере услуг Самаркандской области показывает, что доля малого бизнеса в сфере услуг региона имеет тенденцию к снижению (табл.2).

Согласно результатам анализа, таблица показывает, что в Самаркандской области доля малого бизнеса в сфере услуг в 2020 году составляла 68,9%, тогда как в 2024 году этот показатель снизился до 65%.

²⁴ Составлено на основе сведений Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

Причина этого заключается в том, что доля малого бизнеса в сфере услуг в городе Самарканде в 2024 году была значительно ниже, а именно 49,8%, в то время как в районах области этот показатель был значительно выше, а именно 80,9% в Акдарском районе, 81,9% в Джамбайском районе и 81,3% в Иштиханском районе.

Таблица 2.

Динамика изменений доли малого бизнеса в предприятиях сферы услуг в Самаркандской области.²⁵

№	По районам области	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение в 2024 году по сравнению с 2020 годом, млрд.сум
1.	По области	68,9	69,1	68,0	66,0	65,0	-3,9
2.	Г.Самарканд	49,5	49,4	48,4	48,8	49,8	0,3
3.	Г.Каттакургон	84,4	84,7	81,9	84,4	67,4	-17
<i>районы:</i>							
4.	Булунгур	77,0	75,9	75,8	75,9	76,6	-0,4
5.	Джомбой	75,7	84,6	83,7	82,4	81,9	6,2
6.	Иштихан	82,5	84,3	84,5	84,0	81,3	-1,2
7.	Каттакурганский район	83,1	83,7	83,8	81,6	84,4	1,3
8.	Нарпай	85,3	86,5	86,4	85,3	84,2	-1,1
9.	Нуробод	80,0	82,1	81,2	81,0	80,1	0,1
10.	Акдарьи	86,8	87,5	85,9	84,1	80,9	-5,9
11.	Пайарик	81,8	84,1	84,1	83,9	70,4	-11,4
12.	Пастдаргам	79,0	79,0	79,7	80,7	70,2	-8,8
13.	Пахтачи	74,4	77,3	76,3	74,8	79,3	4,9
14.	Самаркандский район	89,9	90,2	90,0	75,2	74,3	-15,6
15.	Тайляк	89,3	81,6	79,0	70,7	78,5	-10,8
16.	Ургут	77,9	79,5	78,0	74,9	68,1	-9,8
17.	Кушрабат	82,0	86,4	85,6	84,3	85,3	3,3

Согласно результатам анализа исследования, в 2024 году субъекты малого предпринимательства в сфере услуг достигли показателей эффективности, соответствующих направлениям их деятельности. Это отражено в таблице ниже (Табл. 3).

По результатам исследования проведен анализ состояния услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства в сфере услуг в г. Самарканде Самаркандской области на примере 11 предприятий малого бизнеса. Анализ показал, что в анализируемом 2024 году изменилась эффективность услуг, оказываемых различными субъектами малого предпринимательства, ориентированными на оказание услуг, соответствующая значению объема услуг.

Согласно расчетам, экономическая эффективность субъекта малого предпринимательства ООО «SAM BAGIR LUX», ориентированного на

²⁵ Составлено автором на основе сведений управления статистики Самаркандской области

оказание услуг общественного питания в г. Самарканде, оказалась выше, чем в других сферах услуг. (При 10 работниках показатель эффективности услуг составил 504,3 млн. сум, тогда как ЧП «Shashlik.uz» оказывало услуги при 21 работнике и достигло эффективности услуг в размере 1 млн. 766 тыс. сум.

Влияние прямых и косвенных факторов на инновационное развитие малых предприятий, работающих в сфере услуг, имеет важное значение. В этом контексте к прямым факторам относятся факторы, обеспечивающие снижение затрат в секторе, факторы, ориентированные на инновации, гарантирующие высокий доход (прибыль) при инновационном развитии малых предприятий, и инвестиционные факторы, приносящие доход сектору, а к косвенным факторам относятся подготовка квалифицированного персонала для инновационной организации малых предприятий в сфере услуг, изучение потребностей клиентов в инновационных услугах, предоставляемых малыми предприятиями, и создание финансово-экономических условий для инновационного развития малых предприятий.

Таблица 3.

Эффективность субъектов малого предпринимательства в сфере услуг Самаркандской области (2024 год)²⁶

№	Название предприятия	Направления сферы	Объем оказанных услуг, (млн.сум)	Численность работников (чел.)	Объем услуг а одного работника, результативность, млн.сум
1.	ООО “SAM BAGIR LUX”	Общественное питание	5043,0	10	504,3
2.	ООО “Madinabonu milliy taomlari”	Общественное питание	578,5	9	64,3
3.	ООО “Maroqand avto daryo trans’	Логистика (услуги такси)	106,7	10	10,7
4.	Частное предприятие “Mirvoxid mobil servis”	Бухгалтерские услуги	118,2	8	14,8
5.	ООО “Belissimo premium”	Оказание услуг	4121,2	10	412,1
6.	ООО “Sunshine travel”	Услуги туризма	127,7	9	14,2
7.	ООО “Aziya medik neo”	Оказание медицинских услуг	3156,9	10	315,7
8.	ООО “Alexander hotel”	Оказание гостиничных услуг	2219,89	8	277,5
9.	Частное предприятие “Shashlik uz”	Общественное питание	37092,18	21	1766,3
10.	ООО “Turist uyut servis”	Окаание услуг туризма	110	6	18,3
11.	ООО “Muzrobyjon universal xizmati”	Оказание услуг	577,7	7	82,5

²⁶ Составлено автором на основе сведений управления статистики Самаркандской области

Стоит отметить, что в исследовательской работе факторы, влияющие на инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг, были определены с использованием метода экспертной оценки, при этом уровень влияния на инновационное развитие был рассчитан на основе результатов этого метода, а именно влияние прямых ($M_n = 0,64 \%$) и косвенных ($K_n = 0,36 \%$) факторов. На основе результатов данного экспертного заключения был определен потенциал факторов, влияющих на инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг ($L_n = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$). При этом влияние прямых факторов составило 64% ($M_n = 0,64$), а косвенных факторов — 36% ($K_n = 0,36 \%$) (Рис.3).

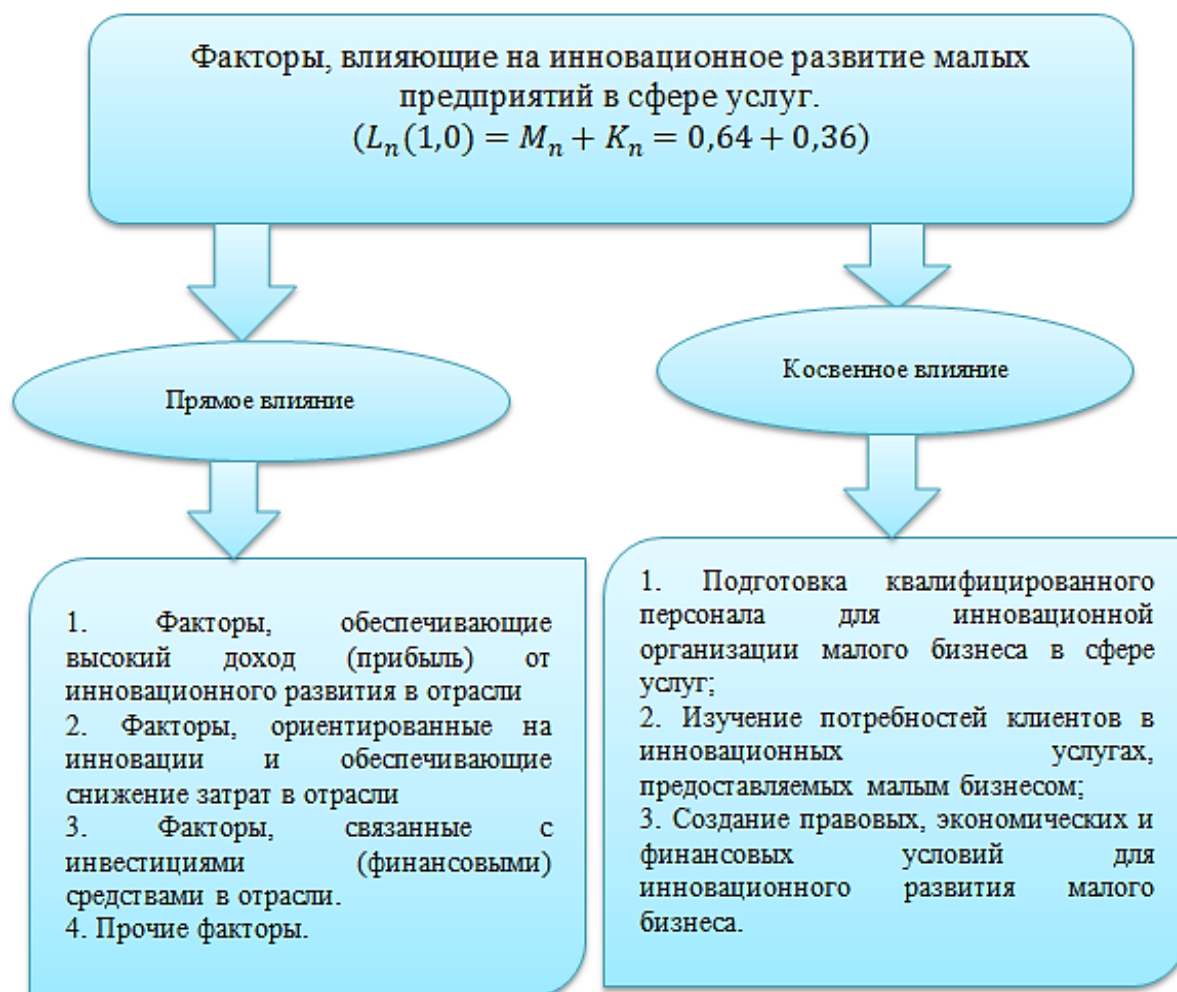


Рис. 3. Факторы, влияющие на инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг.²⁷

В результате, по мнению экспертов, будет достигнуто дополнительное повышение инновационной эффективности малых предприятий в сфере услуг.

Также, по результатам исследования, на основе результатов монографического исследования, методом цепного анализа были выявлены факторы, влияющие на деятельность субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. Согласно расчетам, проведенным с использованием данных

²⁷ Разработано автором на основе исследований

малого предпринимательства ООО « SAM BAGIR LUX » за 2023–2024 годы, получены следующие результаты²⁸ (табл. 4).

Таблица 4.

Результаты деятельности малого предприятия ООО « SAM BAGIR LUX» по Самаркандской области за 2023 и 2024 годы²⁹

№	Показатели	2023 год	2024 год	Отклонение (+,-)
1.	Чистая выручка от оказания услуг (млн. сум)	4066,9	5043,0	+ 976,1
2.	Численность работников, работающих на данных предприятиях, X_s (чел.)	9	10	+ 1
3.	Среднедневная выручка на одного работника. T_{1x} (тыс. сум)	451,9	504,3	+52,4
4.	Средняя продолжительность рабочего дня за отчетный период. O'_{ik}	330	325	-5

Исходя из данных таблицы, численность работников, работающих на данных предприятиях, за отчетный период увеличилась на 1 человека. Среднедневной доход на одного работника увеличился на 52,4 тыс. сумов. Однако средняя продолжительность рабочего дня за отчетный период сократилась на 5 дней. В результате совокупный доход малого предприятия «SAM BAGIR LUX» (общественное питание) Самаркандской области в 2024 году составил 5043,0 млн.сумов, увеличившись по сравнению с 2023 годом на 976,1 млн.сумов (табл.5).

Таблица 5.

Порядок расчета совокупного дохода малого предприятия ООО «SAM BAGIR LUX» в сфере услуг Самаркандской области и влияние факторов на совокупный доход³⁰

№	Показатели	2023 год	2024 год	Цепная подстановка		
				X_s	T_{1x}	O'_{ik}
1.	Количество работников, работающих на данных предприятиях, X_s (чел.)	9	10	10	10	9
2.	Среднедневной доход на одного работника. T_{1x} (млн. сум.)	451,9	504,3	451,9	504,3	504,3
3.	Средняя продолжительность рабочего дня в отчетном периоде. O'_{ik}	330	325	330	330	325
4.	Общая выручка. U_t (млн. сум.)	1342,1	1638,9	1491,2	1664,2	1475,1

²⁸ Пардаев М.Қ., Холикулов А.Н. Иқтисодиёт субъектларида омилли таҳлилни такомиллаштириш. Монография. Т.: Наврўз нашриёти. 2014 й. 64-108 бетлар.

²⁹ Разработано автором основана на данных сервисного предприятия ООО «SAM BAGIR LUX» в Самаркандской области за 2023 и 2024 годы.

³⁰ Разработка автора основана на данных сервисного предприятия ООО «SAM BAGIR LUX» в Самаркандской области за 2023 и 2024 годы.

Исходя из вышеизложенного, общая выручка малого предприятия сферы услуг ООО « SAM BAGIR LUX » Самаркандской области в отчетном году увеличилась на 294,5 млн. сум. Данное изменение объясняется следующим:

$$\Delta U_t = 146,8 + 170,3 - 22,6 = 294,5 \text{ млн. сум};$$

1. Влияние численности сотрудников, работающих в малом сервисном предприятии «SAM BAGIR LUX», на результативный показатель рассчитывается следующим образом:

$$\Delta U_{t.Xs} = (X_s^x * T_{1x}^r * O_{ik}^r) - (X_s^r * T_{1x}^r * O_{ik}^r) \quad (1);$$

$$\Delta U_{t.Xs} = (10 * 451,9 * 325) - (9 * 451,9 * 325) = 1468,6 - 1321,8 = 146,8 \text{ млн. сум};$$

В связи с сокращением численности работающих на данном предприятии сотрудников на 1 человека, общая выручка малого предприятия общественного питания (кафе-ресторан) «SAM BAGIR LUX» снизилась на 146,8 млн сумов.

2. Среднедневная выручка на одного работника влияет на общую выручку малого предприятия общественного питания (кафе-ресторан) « SAM BAGIR LUX », т.е. на общую выручку, следующим образом:

$$\Delta U_{t.T1x} = (X_s^x * T_{1x}^x * O_{ik}^r) - (X_s^x * T_{1x}^r * O_{ik}^r) \quad (2);$$

$$\Delta U_{t.T1x} = (10 * 504,3 * 325) - (10 * 451,9 * 325) = 1638,9 - 1468,7 = 170,3 \text{ млн. сум};;$$

Как видно, среднедневная выручка на одного сотрудника снизилась на 52,4 миллиона сумов, в то время как показатель результативности вырос на 170,3 миллиона сумов.

3. Влияние изменения средней продолжительности рабочего дня на изменение показателя результативности за отчетный период рассчитывается следующим образом:

$$\Delta U_{t.O'ik} = (X_s^x * T_{1x}^x * O_{ik}^x) - (X_s^x * T_{1x}^x * O_{ik}^r) \quad (5);$$

$$\Delta U_{t.O'ik} = (9 * 504,3 * 325) - (9 * 504,3 * 330) = 1475,1 - 1497,7 = -22,6 \text{ млн. сум};$$

Очевидно, что из-за сокращения средней продолжительности рабочего дня на 5 дней за отчетный период общая выручка малого предприятия « SAM BAGIR LUX » в Самаркандской области, т.е. общая выручка, снизилась на 22,6 млн сумов.

Как видно из приведенных выше расчетов, общая выручка малого предприятия ООО « SAM BAGIR LUX » в Самаркандской области, т.е. общая выручка, в 2024 году увеличилась по сравнению с 2023 годом.

По результатам анализа, фактор сокращения средней продолжительности рабочего дня оказал отрицательное влияние на инновационное развитие малого предприятия «SAM BAGIR LUX » в Самаркандской области, а увеличение численности сотрудников и показателя средней заработной платы (выручки) (на одного сотрудника в день) оказало положительное влияние, и общая выручка малого предприятия увеличилась.

В третьей главе исследования «Пути инновационного развития и повышения эффективности деятельности малых предприятий в сфере услуг» рассмотрены инновационное развитие малых предприятий в сфере услуг на основе использования цифровых технологий, важные направления

государственной поддержки малого бизнеса в сфере услуг, а также перспективы инновационного развития малых предприятий в сфере услуг.

Развитие малого бизнеса в сфере услуг на основе цифровизации считается важным для развития малого бизнеса и повышения его эффективности, открывая новые экономические возможности для развития сектора.

В связи с этим предлагаем использовать ряд цифровых технологий для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг, включая «Блокчейн», «Интернет вещей», «Искусственный интеллект», «Облачные технологии» и другие цифровые технологии, что создаст возможность для ускорения развития сектора.

Исследовательская работа требует внедрения цифровых технологий в деятельность малых хозяйствующих субъектов в сфере оказания услуг и разработки четкого направления их инновационного развития. Поэтому в данной исследовательской работе научно обосновано предложение модели цифровизации деятельности малых хозяйствующих субъектов в инновационной организации сервисного процесса, а именно «5-шаговая цифровая модель».

По результатам исследования, цифровизация деятельности малых хозяйствующих субъектов в сфере услуг в 5 этапов (шагов) учитывает все аспекты, и приоритетными задачами являются следующие:

- на третьем этапе – интеграция электронных платежных систем в такие платежные системы, как «Рауме», «Click», «Uzumbank» и организация системы приема заказов через социальные сети;

- на четвертом этапе необходимо оцифровать предоставляемые клиентам услуги путем внедрения SEO-оптимизации (поисковой оптимизации), то есть укрепления позиций нашего бизнеса на таких платформах, как Google и Яндекс, внедрения таргетированной рекламы (рекламы, ориентированной на определенную аудиторию) в социальных сетях, таких как Telegram, Instagram, Facebook, и размещения там контента, а также внедрения системы доставки, хранения и взаиморасчетов при предоставлении услуг клиентам;

- на пятом этапе можно оцифровать предоставляемые клиентам услуги путем внедрения онлайн-мониторинга и отслеживания стоимости услуг и работы по протоколу SSL (Secure Sockets Layer – безопасность передачи данных), то есть путем реализации задач по защите данных клиентов, резервному копированию важных файлов с использованием облачных технологий и мониторингу эффективности бизнеса.

Применение вышеупомянутой модели «Пятиэтапной цифровой модели» к субъектам малого бизнеса в сфере услуг позволяет достичь следующих преимуществ и эффективности в отрасли:

Во-первых, за счет внедрения услуг на веб-сайтах и в социальных сетях становится возможным более эффективное ведение деятельности.

Во-вторых, в результате цифровизации деятельности малых предприятий в сфере услуг достигается точное определение количества клиентов, анализ заказов и скорость предоставления услуг, а уровень

инновационного развития малых предприятий в этом секторе, независимо от региональных особенностей, повысился на 4-5%.

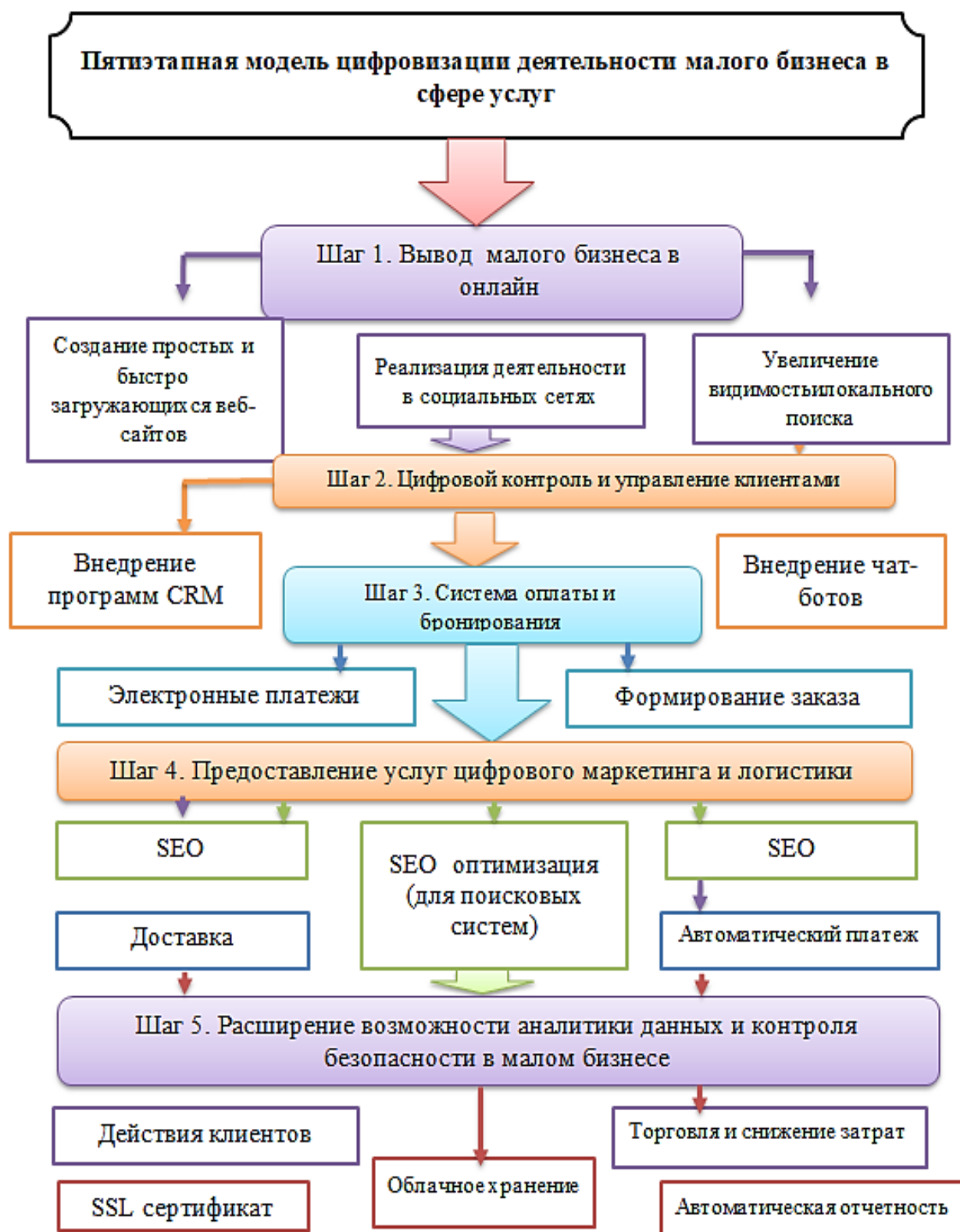


Рис.4. 5-шаговая цифровая модель» инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг Самаркандской области³¹

³¹Разработано на основе исследований автора

В-третьих, цифровизация услуг с помощью модели «Пятиэтапной цифровой модели» обеспечивает безопасность клиентов, предотвращает кибератаки и создает возможности для «онлайн»-мониторинга процесса оказания услуг.

Реализованная нами для предприятия общественного питания «Madinabonu milliyy taomlari» цифровая платформа может в перспективе динамично развиваться за счет ее дальнейшего развития, повышения качества обслуживания, удаленного выполнения заказов и тесного взаимодействия с государственными организациями. Формирование основных направлений государственного регулирования субъектов малого бизнеса в сфере услуг откроет новые экономические возможности для развития отрасли.

В ходе исследовательской работы были разработаны основные направления государственной поддержки инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг. К ним относятся:

во-первых, формирование дополнительных государственных кредитных ресурсов для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг;

во-вторых, совершенствование налоговой системы и предоставление государством налоговых льгот;

в-третьих, предоставление государством льгот на основе кредитной системы международных финансовых институтов для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг;

в-четвертых, совершенствование законодательства, создающего государственные дополнительные льготы для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг, разработка соответствующих решений в этом направлении и т.д.

По данным Республиканского статистического агентства, объем услуг, предоставляемых малым бизнесом в нашей стране, в 2024 году составит 54,3 процента ВВП. Известно, что более половины ВВП формируется за счет вклада малого бизнеса, поэтому важно обеспечить стабильные условия для развития малого бизнеса в сфере предоставления услуг и разработать параметры прогнозирования с учетом факторов, влияющих на него.

Как известно, модели Holt-Winters в экономическом моделировании применялись в различных секторах, в том числе первоначально в медицинской сфере для прогнозирования распространения гриппа.

Результаты применения метода Holt-Winters представлены в таблице 6. Из табл. 6 видно, что средняя абсолютная ошибка прогноза составляет 0,09, а стандартное отклонение — 0,15, что свидетельствует об очень высокой точности. Ожидается, что прогнозные значения на 2025, 2026, 2027 и 2028 годы будут расти в геометрической прогрессии, что основано на предположении, что предыдущая тенденция сохранится и существенных факторов, влияющих на объем услуг, не возникнет (табл. 6).

Таблица 6.

Прогнозируемые показатели малых предприятий в сфере оказания услуг³²

Годы	Прогнозное значение (млрд.сум)	Среднее абсолютная ошибка	Стандартное отклонение остатков
2025	599668.31	0,09	0,15
2026	770825.31		
2027	990833.84		
2028	1273637.08		

80% и 90% доверительные интервалы прогнозируемых значений согласно результатам исследования. Красная линия представляет значения, приведенные в табл.6.

Очевидно, что тенденция, вероятно, продолжит быстро расти и, как ожидается, достигнет 1,27 квадриллиона сумов к 2028 году (рис. 5).

В заключение, результаты прогноза показывают, что активность малого бизнеса в сфере услуг в Узбекистане имеет тенденцию к быстрому росту. Кроме того, приоритетное развитие инновационного потенциала малого бизнеса в нашей республике может стать основным двигателем развития сферы.

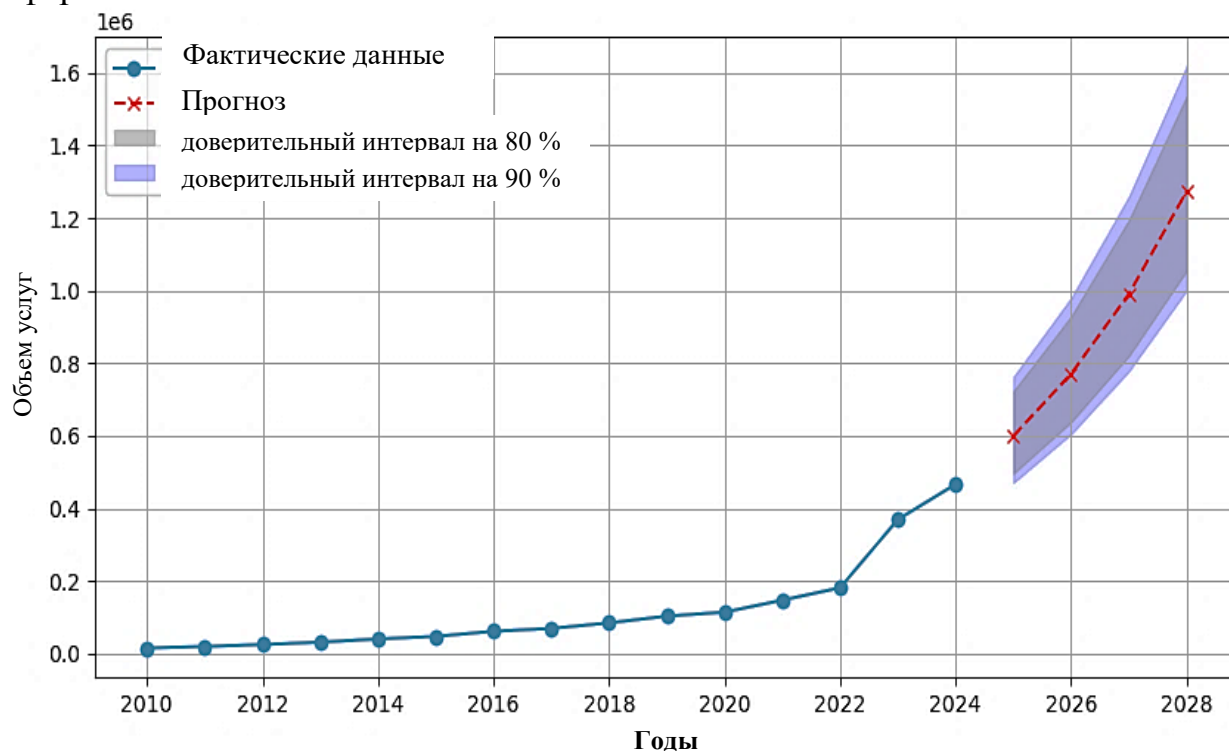


Рис. 5. Прогнозирование результатов субъектов малого бизнеса по методу Winters Holt³³

³² Разработано автором

³³ Разработано автором

Согласно результатам исследования, результаты прогнозирования также важны для обеспечения инновационного развития малых предприятий в секторе услуг и создания новых возможностей для экономического развития. Прогнозирование, проведенное с использованием метода Холта-Винтерса, подтверждает, что темпы роста малых предприятий в секторе услуг в 2025-2028 годах основаны на том факте, что если этот показатель составлял 466,4 млрд.сумов в 2024 году, то к 2028 году он может увеличиться до 1273,6 млрд.сумов, или в 2,73 раза (по сравнению с 2024 годом).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате научного исследования, проведенного в диссертационной работе, были разработаны следующие научные выводы и практические рекомендации:

1. Обоснованы научные взгляды на инновационное развитие малого бизнеса в сфере услуг, в соответствии с которыми на основе обобщения мнений учёных и специалистов в данной области разработаны авторские тарифы по таким понятиям, как «малый бизнес в сфере услуг», «эффективность деятельности предприятий малого бизнеса в сфере услуг».

2. В целях эффективного внедрения малого предпринимательства в сфере услуг, создающего возможности для инновационного развития деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере услуг нашей республики, научно обоснованы его специфические особенности, в соответствии с которыми в диссертации в качестве важных особенностей развития сектора на базе малого предпринимательства рассматриваются: увеличение доли участия человека в инновационной деятельности в малом предпринимательстве, достижение высокой эффективности услуг на основе использования малых (малых) средств при организации деятельности отрасли, а также необходимость наличия у специалистов отрасли глубоких узких квалификаций и навыков в сфере услуг малого бизнеса.

3. В исследовательской работе усовершенствовано авторское определение понятия «эффективность предприятий малого предпринимательства в сфере услуг», что создает возможности для высокой эффективности и доходности развития предприятий малого предпринимательства в сфере услуг нашей республики. Эффективность предприятий малого предпринимательства в сфере услуг – это соотношение между доходами и расходами, генерируемыми малыми предприятиями, которые имеют относительно небольшую долю в процессе предоставления услуг, действуют самостоятельно и предлагают услуги, ориентированные на потребности потребителей.

4. В работе обобщен опыт ряда ведущих зарубежных стран, в том числе стран Европейского Союза (Франция, Германия), США, Японии, Южной Кореи, по эффективному использованию малого бизнеса в сфере услуг, а также обоснованы аспекты, которые могут быть использованы в условиях республики. В связи с этим в нашей республике обосновано системное развитие поддержки малого бизнеса в странах Европейского Союза

посредством различных источников (гранты, субсидии), а также приоритетное внимание к созданию лёгкого доступа к финансовым ресурсам для малого бизнеса путём создания таких программ, как кредиты и микропроекты Администрации малого бизнеса (SBA), на основе опыта США.

5. В диссертации научно обоснованы институциональные основы инновационного развития малых предприятий в сфере услуг и изучается динамика развития в ближайшие годы. Согласно ей, в 2021-2024 годах на развитие сектора услуг в нашей стране было выделено 218 853,5 млрд сумов, что в 2021 году составило 120,7 млрд сумов, а в 2024 году этот показатель достиг 134,7 млрд сумов. Также доля малых предприятий в секторе услуг в Самаркандской области в 2020 году составила 68,9%, а в 2024 году этот показатель составил 65%.

6. В диссертации изучены основы формирования рынка услуг в инновационном развитии малых предприятий в сфере услуг, а также обосновываются его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы с использованием метода SWOT-анализа.

7. В диссертации с использованием современных методов исследования обоснованы факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в сфере услуг. В частности, с помощью метода цепного замещения на основе данных малого предприятия ООО «SAM BAGIR LUX» Самаркандской области обосновано влияние ряда важных факторов, обеспечивающих эффективную работу малых предприятий в сфере услуг, а также численности сотрудников, работающих в малых предприятиях, среднесуточной заработной платы на одного сотрудника в малых предприятиях и средней продолжительности рабочего дня в малых предприятиях за отчетный период.

8. В исследовательской работе научно обоснована 5-шаговая модель («перевод деятельности малых предприятий сферы услуг в онлайн-формат», «управление цифровой аналитикой клиентов», «внедрение системы оплаты и заказов», «цифровой маркетинг и логистика малых предприятий», «анализ и контроль результатов деятельности малых предприятий») с использованием цифровых технологий в инновационном развитии малого бизнеса в сфере услуг.

9. В диссертации предложена структура цифровой платформы малого предприятия ООО «Кейтеринг (Ресторан-кафе)» «Madinabonu milliy taomlari», создающая возможности для инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг.

10. В диссертации научно обоснованы основные направления государственной поддержки малого бизнеса в сфере услуг и предложены механизмы государственной поддержки, создающие возможности для эффективного развития малого бизнеса в сфере услуг на инновационной основе.

11. В исследовательской работе разработаны параметры прогнозирования инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг и на их основе определен темп роста объема услуг, предоставляемых субъектами малого бизнеса в нашей республике и ее регионах на

2025-2028 годы. При этом объем услуг, предоставляемых субъектами малого бизнеса в 2024 году, составил 466,4 млрд.сумов, а к 2028 году этот показатель достигнет 1273,6 млрд.сумов, или вырастет на 136,6% к 2028 году.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/2025.27.12.I.27.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE**

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY OF VETERINARY MEDICINE,
LIVESTOCK AND BIOTECHNOLOGIES**

ULMASOVA OYGUL BAKHTIYOROVNA

**INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INCREASING THE EFFICIENCY
OF SMALL BUSINESSES IN THE SPHERE OF SERVICE (ON THE
EXAMPLE OF THE SAMARKAND REGION)**

08.00.05 – Economics of service industries

**ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Samarkand – 2026

The topic of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics is registered in the Supreme Attestation Commission under the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan under the number B2025.2.PhD/Iqt5354

The dissertation was carried out at Samarkand state university of veterinary medicine, livestock and biotechnologies.

The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website www.sies.uz and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Mirzaev Kulmamat Jonizokovich
doctor of economics, professor

Official opponents

Tuxliev Iskandar Suyunovich
doctor of economics, professor

Arabov Nurali Uralovich
doctor of economics, professor

Leading organization:

Navoi State University

The defense of the thesis will take place on «___» _____ 2026, at ____at meeting of Scientific Council № DSc.03/2025.27.12.I.27.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №___). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «___» _____, 2026

(protocol of register № ___ from «___» _____ 2026).

M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the Scientific council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

M.T.Alimova

Deputy Chairman of the Scientific council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for innovative development and improved efficiency of small service businesses in an innovative economy.

The object of the study is small business entities operating in the service sector of Samarkand region.

Scientific novelty of the research consists of the following:

The economic content of the concept of "innovative efficiency of small enterprises in the service sector" has been improved in terms of assessing the effectiveness of a system of interrelated indicators, such as labor productivity, return on investment, profitability, added value, and innovation activity, reflecting the level of innovative development and the creation of added value through the implementation of new services and digital solutions.

The balanced development process ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$) has been improved, taking into account the influence of direct ($M_n = 0,64$) and indirect ($K_n = 0,36$) factors on the level of innovative development.

The possibilities for innovative development of small enterprises in the digital services sector in the regions have been substantiated based on the "5-step digital model" and the implementation of the "Small Business Digitalization Platform" for innovative development and increased efficiency of service industries.

Parameters for forecasting the increase in the volume of services provided by small businesses until 2028 have been developed, taking into account the characteristics of the republic's regions, using economic and mathematical methods, including the Holt-Winters method, in the context of the innovative development of small businesses in the service sector.

Implementation of the research results. Based on the obtained scientific results on innovative development and increasing the efficiency of small businesses in the service sector:

The improved economic content of the concept of "innovative efficiency of small enterprises in the service sector" in accordance with the methodological approach has been improved in terms of assessing the effectiveness of a system of interrelated indicators, such as labor productivity, return on investment, profitability, added value, and innovation activity, reflecting the level of innovative development and the creation of added value through the introduction of new services and digital solutions. This was used in the preparation of the recommended textbook for students of higher education institutions entitled "State Regulation of the Economy" (Order of the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated November 10, 2023, No. 4, and Resolution of the Council of the Samarkand Institute of Economics and Services dated November 10, 2023, No. 4). The practical implementation of this scientific proposal has expanded students' theoretical knowledge on innovative development and improving the efficiency of small enterprises in the service sector, and has also provided the opportunity to improve the sector's efficiency;

An improved balanced development process ($L_n(1,0) = M_n + K_n = 0,64 + 0,36$) taking into account the influence of direct ($M_n = 0,64$) and indirect ($K_n = 0,36$) factors on the level of innovative development has been implemented in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated May 30, 2025 No. 04-07-27-5780). As a result of applying this proposal, it became possible to assess the influence of factors on increasing the innovative efficiency of small enterprises in the service sector based on the results of expert assessments. As a result of using the results of an expert assessment of the influence of factors on the innovative development of small enterprises in the service sector, the opportunity was created to increase additional innovative efficiency by 5-6 percent.

The opportunities for innovative development of small businesses in the digital services sector in the regions based on the "5-step digital model" and the implementation of the "Small Business Digitalization Platform" for innovative development and increased efficiency in the service industries have been utilized in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference No. 04-07-27-5780 of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated May 30, 2025). It has been substantiated that the use of this proposal, based on the regional characteristics of the Samarkand region, will increase the level of innovative development of small enterprises in the service sector by 4-5 percent.

Parameters for forecasting the increase in the volume of services provided by small businesses by 2028, taking into account the specific characteristics of the republic's regions, using economic and mathematical methods, including the Holt-Winters method, in the context of the innovative development of small businesses in the service sector, were used in the activities of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated May 30, 2025, No. 04-07-27-5780). As a result of using this proposal, forecast parameters for the growth of the volume of services provided by small businesses in the future were determined, which created the opportunity to develop measures for the implementation of promising development programs in the sector.

Structure and scope of the thesis. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and appendices. The total volume of the work is 144 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I bo'lim (I часть; I part)

1. O.B.Ульмасова. Основы формирования рыночных услуг в условиях инновационного развития малого бизнеса. Экономика и предпринимательство. № 7 (180) 2025 г. (Vol. 19 Nom. 7). (08.00.00. №29) 770-774 стр. <http://www.intereconom.com/component/content/article/508.html>, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82602279>
2. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasini rivojlantirishda kichik biznesning ahamiyati va uning innovatsion rivojlantirishdagi muhim xususiyatlari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2025 y. №4-son (08.00.00; 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli OAK rayosatining qarori). 173-177 b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/4859>
3. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasining kichik biznes tizimida innovatsion tadbirkorlik-yangilik yaratishning asosidir. Innovatsion iqtisodiyot ilmiy-amaliy elektron jurnal. 2025 y. 3-jild. 5-son. (08.00.00 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli OAK rayosatining qarori). 122-125 b. <https://ojs.kstu.uz/index.php/ej/article/view/1712>
4. O.B.Ulmasova. Xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznesni innovatsion taraqqiyoti tadbirkorlik subyektlari sonini oshirish garovidir. Innovatsion iqtisodiyot ilmiy-amaliy elektron jurnal. 2025 y. 3-jild. 5-son. (08.00.00 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli OAK rayosatining qarori). 126-129 b. <https://ojs.kstu.uz/index.php/ej/article/view/1713>
5. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning muhim yo'nalishlari. "Muhandislik va iqtisodiyot" jurnali. 2026-yil, iyun. 175-180 b. (OAK Rayosatining 2024-yil 28-avgustdagi 360/5-son qarori). <https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal/article/view/3118>
6. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishning samaradorlik ko'rsatkichlari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2026-yil, iyun. 6-son, VI-qism. (08.00.00; 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli OAK rayosatining qarori). 720-724 b. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/11508>
7. O.B.Ulmasova. Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni rivojlantirishda innovatsiyaning zarurati. "Инновационное развитие науки и образования" mavzusidagi xalqaro ilmiy – amaliy konferensiya. Павлодар, Казахстан 2025.conferences.kz. part 2. July December 2025. 74-78 b. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17309108>
8. O.B.Ulmasova. Qishloq hududida kichik biznes sohasini rivojlantirish. "Agrar iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning roli" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya. Samarqand. 2025-yil 17-18 aprel. 239-242 b. <https://green-eco.uz/index.php/GED/article/view/6060>

9. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasida kichik biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning o‘rni. “O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. Samarqand. SamISI (III qism) (2024-yil 25-noyabr). 152 – 155 b. <https://arm.sies.uz/books/xizmatlar-sohasida-kichik-biznesni-davlat-tomonidan-qollab-quvvatlashning-orni>

10. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasida kichik biznesni SWOT tahlili asosida innovatsion rivojlantirish imkoniyatlari. “Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish asosida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (II-qism). 2023-yil 20-sentyabr kuni. Samarqand, SamISI, 2023. 216-219 b. <https://arm.sies.uz/books/xizmatlar-sohasida-kichik-biznesni-swot-tahlili-asosida-innovatsion-rivojlantirish-imkoniyatlari>

11. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasida kichik biznesning innovatsion rivojlantirishning muhim xususiyatlari. “Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish asosida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (II-qism). 2023-yil, 20-sentyabr kuni. Samarqand, SamISI. 219 – 222 b. <https://arm.sies.uz/books/xizmatlar-sohasida-kichik-biznesning-innovatsion-rivojlantirishning-muhim-xususiyatlari>

12. O.B.Ulmasova. Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarni innovatsion rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni. “Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami (I-qism), 25-may, 2026-yil. Samarqand, SamISI. 417-421 betlar. <https://arm.sies.uz/books/xizmatlar-sohasida-kichik-biznes-korxonalarni-innovatsion-rivojlantirishda-raqamli-texnologiyalarning-orni>

13. Ulmasova O.B. Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar. Ilmiy tadqiqotlar, innovatsiyalar, nazariy va amaliy strategiyalar tadqiqi № 26-sonli respublika ko‘p tarmoqli, ilmiy konferensiya materiallari. 2026-yil, 21-25 b. <https://ojs.rmasav.com/index.php/ojs>. https://ojs.rmasav.com/index.php/ojs/issue/view/61/conf_issue_2026_26

II bo‘lim (II часть; II Part)

14. K.J.Mirzayev, O.B.Ulmasova. Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiyl tadbirkorlikni rivojlantirishni rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish. Ilg‘or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar. Ilmiy elektron jurnal. 2025 yil. 784-789 b. <https://sci-p.uz/index.php/aept/article/view/3179>

15. Q.J.Mirzayev, O.B.Ulmasova. Kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda xizmatlar bozori muhim ahamiyat kasb etadi. “Янги Ўзбекистон: илмий тадқиқотлар” мавзусидаги республика 81-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари. 31-oktabr, 2025-yil. 104-108 b. https://conferences.uz/plugins/themes/bootstrap3/pdf/conf_81_2025/Oktober_conf_2025_81_2.pdf

Avtoreferat Samarqand iqtisodiyot va servis institutining “Servis”
jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (24.08.2026).

2026-yilda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84¹/₁₆, Ofset qog‘oz.
“Times New Roman” garnituras.
Nashr bosma tabog‘i 3,75
Buyurtma № 0005A/26 Adadi 60 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko‘chasi 60-uy.

