

**TOSHKENT KIMYO TEXNOLOGIYALAR INSTITUTI HUZURIDAGI
IQTISODIYOT FANLARI BO‘YICHA ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/2026.31.01.I.42.02 RAQAMLI KENGASH**
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK-MOLIYA AKADEMIYASI

ESHKUVATOV AZIZJON BAXTIYOROVICH

**ALOQA KORXONALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI
OSHIRISH**

08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

UDK: _____

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по экономическим
наукам**

**Content of dissertation the abstract of doctor of Philosophy (PhD) on
economical sciences**

ESHKUVATOV AZIZJON BAKHTIYOROVICH

Aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish..... 3

ЭШКУВАТОВ АЗИЗЖОН БАХТИЁРОВИЧ

Повышение финансовой устойчивости предприятий связи 27

ESHKUVATOV AZIZJON BAKHTIYOROVICH

Increasing the financial stability of communication enterprises..... 51

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of publications 56

**TOSHKENT KIMYO TEXNOLOGIYALAR INSTITUTI HUZURIDAGI
IQTISODIYOT FANLARI BO‘YICHA ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/2026.31.01.I.42.02 RAQAMLI KENGASH**
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK-MOLIYA AKADEMIYASI

ESHKUVATOV AZIZJON BAXTIYOROVICH

**ALOQA KORXONALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI
OSHIRISH**

08.00.07 – “Moliya, pul muomalasi va kredit”

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan B2024.2.PhD/Iqt4156 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya O‘zbekiston Respublikasi bank-moliya akademiyasida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tiu.uz) va «ZiyoNet» axborot-ta’lim portali (www.ziynet.uz)ga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Xusanov Durbek Nishonovich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: **Yuldashev Obiddin Toshmurzayevich**
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Kurbanova Maftuna Lazizovna
Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Yetakchi tashkilot: **Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent kimyo texnologiyalar instituti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2026.31.01.I.42.02 raqamli Ilmiy kengashning 2026 yil “___” kuni soat ___dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil: 100114, Toshkent shahri, Samarqand darvoza ko‘chasi 60-uy. Tel.: (99895) 131-55- 55; faks: (99895) 131-55-55; e-mail: (www.tiu.uz)

Dissertatsiya bilan Toshkent kimyo texnologiyalar instituti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100114, Toshkent shahri, A.Navoiy ko‘chasi, 32-uy. Tel.: (99895) 131-55-55; faks: (99895) 131-55-55; e-mail: (www.tiu.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2026 yil “___” _____ kuni tarqatildi.

(2026 yil “___” _____dagi ___-raqamli reyestr bayonnomasi).

Sh.K. Jalilov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

A.J. Xo‘jamurodov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash kotibi, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent

Sh.A. Xusainov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida bugungi kunda keskin raqobat muhiti, innovatsion taraqqiyot, moliyaviy texnologiyalar qo'llanishi doirasining kengayib borishi natijasida korxonalar moliyaviy barqarorligini oshirish yuzasidan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Xalqaro telekommunikatsiya ittifoqi, aloqa korxonalari, respublikada elektron hukumatni joriy etish, rivojlantirish va rivojlanish indeksidagi o'rnini belgilash, aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish, startap loyihalarini qo'llab-quvvatlashni samarali tashkil qilish hamda boshqarish masalalariga doir izlanishlar natijalarini e'lon qilib kelmoqda. Masalan, Yevropaning rivojlangan mamlakatlarida dasturiy mahsulotlardan keladigan daromad mamlakat yalpi ichki mahsulotining 15-20 foizini tashkil etadi. Shu bilan birga korxonalar moliyaviy barqarorligini oshirish masalalari korporativ moliya, moliyaviy menejmentni samarali boshqarish uslubiyoti va amaliyoti nuqtayi nazaridan kam tadqiq qilingan mavzular qatoriga kiradi. Aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish masalalari yashirin iqtisodiyotni oldini olish, korxonaning investitsion jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi. Bu esa, o'z navbatida, xalqaro miqyosda, muntazam ravishda aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni oshirish borasida ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo etadi.

Jahon amaliyotida aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni oshirish bo'yicha bir qator tadqiqotlar amalga oshirilgani holda ularda rivojlangan mamlakatlarda bo'lgani kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda ham aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilgan. Tadqiqotlar aloqa korxonalarida yangi xizmat turlarini joriy etish, aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni venchur fondlari orqali takomillashtirish va aloqa sohasida raqobatbardosh bozorni ta'minlashga xizmat qilmoqda. Bugungi kunda amalga oshirilayotgan tadqiqotlarda aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni oshirish bo'yicha uchrayotgan muammolarni o'rganish hamda ularni hal etishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalarning ishlab chiqilmaganligi mazkur yo'nalishda chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo qilmoqda. Aloqa sohasida amalga oshirilayotgan loyihalarni yanada isloh qilish, innovatsion texnologiyalar va ilg'or xorij tajribalarini joriy etish orqali aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirishga qaratilgan masalalar tadqiqot ishining dolzarbligini belgilaydi.

O'zbekistonda so'nggi yillarda axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar, xususan, aloqa sohasida amalga oshirilayotgan loyihalarni moliyalashtirish va loyihalar mablag'larining maqsadli sarflanishi ustidan qat'iy nazorat o'rnatish va uni kuchaytirish, bu jarayonning ochiqligi va shaffofligini ta'minlash davlat siyosati darajasidagi muhim masalalardan biriga aylandi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi" to'g'risidagi Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining

2020-yil 2-martdagi PF-5953-sonli “Ilm, ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili”da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to‘g‘risidagi Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 13-dekabrda PF-5589 sonli “O‘zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 14-dekabrda 1013-sonli “Davlat ishtirokidagi korxonalarni moliyaviy sog‘lomlashtirish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 24-noyabrda PF-5583-sonli “Tadbirkorlik va innovatsiya sohasida loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni hamda mavzuga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy hamda madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajariladi.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Aloqa korxonalarida axborot texnologiyalarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va moliyaviy masalalari xorijlik olimlardan T.V.Teplova, N.V.Parushina, Ch.Li, Dj.Finnerti, S.V.Kotelkin va boshqalarning axborot texnologiyalari faoliyatini rivojlantirish, investitsion jarayonlarni boshqarish, innovatsiyalar marketingi va ularni samarali tashkil qilishga bag‘ishlangan tadqiqotlarida atroflicha ko‘rib chiqilgan¹.

Yetakchi xorij iqtisodchilari A.Berli, G.Minz, B.Blek, R.Krekman, Dj.M.Keyns, Ye. Rozenbaum, A.Tompson, A.Fayol, M.Meskon, M.Albert, F.Xedouri va boshqalar korporativ boshqaruvning moliyaviy masalalari haqidagi iqtisod ilmining shakllanishi va rivoji uchun munosib hissa qo‘shdilar².

Korporativ moliyani boshqarish sohasida e‘tiborga molik ishlarga ega bo‘lgan xorijiy olimlar qatorida M.Miller, F.Modilyani, G.Aleksander, M.Gordon, D.Lintner, R.Litsenberger, R.Breyli, S.Mayers, R.Xolt, Dj.Van Xorn, M.Aoki, U.Sharp, Yu.Brigxem, M.Erxardt va boshqalarni alohida ta’kidlash

¹ Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум. М.:Юрайт, 2016. Парушина Н.В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций. М.: Форум; ИНФРА-М, 2010, Ли.Ч, Финнерти Дж. Финансы корпораций: теория, методы и практика / пред. с английским ИНФРА-М, 2000, Котелкин С.В.Международные финансы: Учебник. М.: Магистр; ИНРФА-М, 2015.

² BERLE A. A., and MEANS, G. C. The Modern Corporation and Private Property. Commerce Clearing House, Chicago, IL, 1932; Блэк Б. и Крекман Р. Самодостаточная модель корпоративного права.- М.: Дело, 1999; Кейнс Дж.М. «Общая теория занятости, процента и денег».- М.: «Гелиос АРВ», 2002; Rosenbaum, E.F., F. Bonker and H.-J. Wagener (2000) 'Privatisation in Context: An Introduction', in Privatisation, Corporate Governance and the Development of Markets', 2000, London: Macmillan; Thompson A.A. Jr., Strickland III A.J. Strategic Management: Concepts and Cases, 3 rd ed. Plano.Tex: Business Publications, 1984; Файоль А. Общее и промышленное управление: Пер. с франц. — М.:, 1992. (Классики менеджмента; Вып. 2); Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- 6-е изд. М.: «Дело», 2017.

lozim³.

Xorijda va Sobiq Hamdo‘stlik davlatlarida turli muhit va tashkiliy sharoitlarda korporativ moliyaviy qarorlar qabul qilish va korxonalar moliyaviy xulqining neoklassik sxemalari tavsifi S.Fisher, R.Dornbush, R.Shmalenzi, R.Pindayk, D.Rabinfeld, R.Fridman, A.Rapenski, M.Xessel, V.A.Galanov, I.I.Mazur, M.G.Ionsev, V.R.Kovalev, Ye.V.Kuznetsova, A.V.Cherezov, T.B.Rubinshteyn, N.I.Berzon, S.A.Masyutin, S.A.Ross, R.V.Vesterfeld, B.D.Jordan, E.F.Brigxem, M.C.Erxart, D.Xilliyer, M.Grinblat, Sh.Titman, T.V.Teplova, I.Ya.Lukasevich, P.N.Brusov, T.V.Filatova, N.P.Orexova kabi mualliflarning ishlarida batafsil yoritilgan⁴.

O‘zbek olimlardan A.S.Kucharov D.G.G‘ozibekov, N.G‘.Karimov, N.X.Jumayev, A.U.Burxanov, F.O‘.Dodiyev, N.R.Kuziyeva, N.X.Xaydarov, Sh.Mustafaqulov, R.Karlibaeva, O‘.A.Haydarov, I.A.Bakiyeva, Q.N. Xusanov va boshqalarning ilmiy ishlarida o‘z aksini topgan⁵.

³ Miller M.H. and Modigliani.F. “Dividend Policy, Growth and the Valuation of Shares”. Journal of Business. Vol. XXXIV (October, 1961); Шарп Уильям Ф., Александр Гордон Дж. Инвестиции. 7-е изд. М.: «Инфра-М», 2018; Gordon, M.J. 1959. Dividends, earnings and stock prices, Review of Economics and Statistics. Vol. 41, May; Lintner, J. 1962. Dividends, earnings, leverage, stock prices, and the supply of capital to corporations, Review of Economics and Statistics, Vol. 44; Litzenberger, Robert H. and Krishna Ramaswamy, “The Effects of Dividends on Common Stock Prices: Tax Effects or Information Effects?,” The Journal of Finance, (May 1982); Брейли Ричард, Майерс Стюарт Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. 5-е изд.– М.: Олимп-бизнес, 2014; Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента.- пер.с англ. – 5-е изд. М.: «Дело ЛТД», 2018; Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Дж.К. Ван Хорн.10-е изд. М.: Финансы и статистика, 2016.- 799 с. (Сер. по бух. учету и аудиту UNCTC); Аоки М. К экономической модели японской фирмы // Уроки организации бизнеса / Под ред. А.А. Демина, В.С. Катькало. — СПб.: Лениздат, 1994; Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 15-е изд./ Пер. с англ. Под ред. к.э.н. Е.А. Дорофеева – СПб.: Питер, 2015.

⁴ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 6-го изд. — М.: «Дело Лтд», 2013; Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика./ Пер. с англ.- 5-изд. СПб.: Питер, 2015; Frydman, R., C. Gray and A. Rapaczinski (1996) ‘Corporate Governance in Central Europe and Russia: Vol. 2: Insiders and the State’, Central European University Press: Budapest; Хессель Марек. Совет директоров корпорации: контроль через представительство.– Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные рабочие акционерных обществ. — Москва. Джон Уайли энд Санз, 1996; Акционерное дело (учебник). Под ред. В.А. Галанова М.: Финансы и статистика. 2013; Корпоративный Менеджмент: Справочник для профессионалов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге и др.; Под общ.ред. И.И. Мазура – М.: Высшая школа, 2016; Ионцев М.Г. Акционерные общества. Часть 1: Правовые основы. Имущественные отношения. Защита прав акционеров - 9-е изд. - М.: «Ось-89», 2017; Ковалёв В. Р. Корпоративное управление в России: теория, структура и новые стратегии развития: Дис. ... докт. эконом. наук. – Санкт — Петербург: Российская АН, Институт проблем региональной экономики, 2004; Финансовое управление компанией, под р. Е.В. Кузнецовой.- М.:Финансы, ЮНИТИ, 2018; Черезов А.В., Рубинштейн Т.Б. Корпорации. Корпоративное управление / А.В.Черезов, Т.Б.Рубинштейн.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2016; Берзон Н.И. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление. 8-изд. М.: «ФИС», 2015; Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: Монография. - М.: ООО«Финстатинформ», 2013; Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. Fundamentals of Corporate finance. – New York, 2010. – 708 p.; Bringham E.F., Ehrhardt M.C. Financial management theory and practice. Thomson South-Western, 2008. –1107 p.; Hillier D, Grinblatt M., Titman Sh. Financial Markets and Corporate Strategy. London: McGraw-Hill Higher Education, 2012. – 877 p.

⁵ G‘ozibekov D.G‘. Investitsiyalarni moliyalashtirish muammolari — T.:2002. i.f.d. diss. avtoref. 11-14 b. Karimov N.G‘.Iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning bozor mexanizmlarini joriy etish masalalari. – T.: Fan va texnologiya, 2007. – 240 b., Jumayev N.X. Kambag‘allik: Daromad tengsizligimi yoki ta‘lim olishga e‘tiborsizlik. Maqola. -Xalq so‘zi gazetasi, 2020-yil 25-iyun. Burxanov A.U. Korxonalar moliyaviy barqarorligi: nazariya va amaliyot. Monografiya. – T.: “Innovatsion rivojlanish” nashriyot-matbaa uyi, 2019. — 160 b.Dodiyev F.O‘. Investitsion faoliyatini moliyaviy rag‘batlantirish: iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. –Toshkent. 1998.-22 b.; Kuziyeva N.R. Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar faoliyatini rag‘batlantirishning moliya-kredit mexanizmini takomillashtirish yo‘nalishlari. Iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T., 2008; Haydarov N.H. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida korxonalar investitsion faoliyatidagi moliya-soliq munosabatlarini takomillashtirish masalalari (xorijiy investitsiyali

Biroq, ushbu ilmiy ishlarda aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni oshirish masalalari kompleks tarzda o'rganilmagan. Shu bois, aloqa korxonalari moliyasini tashkil etish va samarali boshqarish ahamiyatining yuqoriligi va o'ziga xos xususiyatlari mavjudligi, aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirish bo'yicha hozirgi kun amaliyotida ro'y berayotgan o'zgarishlarni hisobga olish va tahlil qilish, uning nazariy-metodologik masalalarini takomillashtirishga oid ilmiy takliflar ishlab chiqish lozim.

Ushbu dolzarb masalalarning hal etilishi dissertatsiya mavzusini tanlash, uning maqsadi va vazifalarini belgilash uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Tadqiqotning maqsadi aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirish masalalari bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiya va takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

Aloqa korxonalarida moliyaviy munosabatlarning umumiy tavsifi, nazariy metodologik asoslarini o'rganish;

aloqa korxonalari moliyasini tashkil etish va boshqarish sohasining me'yoriy-huquqiy asoslarini o'rganish;

aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini aniqlash zarurligi, mohiyati va vazifalarini o'rganish;

aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligining hozirgi holatini tahlil qilish;

aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirish vazifalarini inobatga olgan holda jalb qilingan investitsiyalarni tahlil qilish;

aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlarini belgilash.

Tadqiqotning obyeksi sifatida aloqa korxonalari, jumladan — “ Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz ” DUK moliyaviy faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmetini aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini oshirish bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida ilmiy mushohada, abstrakt-mantiqiy fikrlash, suhbat, statistik, iqtisodiy, moliyaviy, korrelyatsion-regression tahlil, ekspert baholash usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

korporativ soliq xizmatini joriy etish orqali korxonada ichki soliq nazoratining tizimli va uzluksiz mexanizmi shakllantirilib, soliq majburiyatlarini aniq rejalashtirish va optimallashtirish asosida moliyaviy oqimlarning shaffofligi ta'minlanishi, soliq xavflarining minimallashtirishishi hamda korxonaning moliyaviy barqarorlik darajasining oshirilishi asoslangan;

pul oqimlarini barqarorlashtirish, to'lov qobiliyatini mustahkamlash orqali xaridorlar bilan ishonchli hamkorlik muhitini yaratish va ular ko'lami

korxonalar misolida): iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 2003.-22 b.; Bakieva I.A. Korxonalarning investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning metodologik asoslarini takomillashtirish // Monografiya. – T.: «Makon ziyo nuri», 2024. – 192b. Mustafakulov Sh.I. O'zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish. i.f.d. (DSc). diss. avtoreferati. T., 2017; Karlibaeva, R., Kurbonov, K., Bekimbetova, G., & Shaturaev, J. (2022). The effectiveness of investment projects in development of innovative activities of enterprises. *European Business Management*, 8(3). Haydarov O'.A. Milliy iqtisodiyot doirasida investitsiya faoliyatini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish yo'llari.

kengaytirishda korxonada moliyaviy rejalashtirish tizimiga to'lov intizomiga rioya etishni ta'minlovchi kompleks mexanizmni joriy etish taklif etilgan;

loyihalar bo'yicha xarajatlarni samarali boshqarish, majburiyatlarni vaqtida to'liq ijro etish va daromadlardan samarali foydalanishda natijadorlikka asoslangan byudjetlashtirish tizimini joriy qilish asosida korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish asoslangan;

moliyaviy strategiyaning aloqa korxonalarida moliyaviy menejmentning samarali vositalari va optimal tarkibini tanlashning foydani maksimallashtirish konsepsiyasi ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorligini oshirishning ahamiyati va muhimlik darajasi asoslab berilgan;

aloqa korxonalarida moliyasini boshqarishning hozirgi holati o'rganilib chiqilgan va moliyaviy barqarorlikni oshirish yo'llari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan;

aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorligini ta'minlash vazifalarini inobatga olgan holda ular investitsion jozibadorligini oshirish yo'llari asoslab berilgan;

aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorligini oshirish istiqbollari yuzasidan xorij tajribasi atroflicha o'rganilib chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiyada foydalanilgan axborot bazasini ishonchliligi ularning rasmiy manbalardan olinganligi bilan, ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalarning ishonchliligi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan ustuvor yo'nalish va dasturlarga qay darajada muvofiqligi hamda tegishli xulosalarni mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy etishga qabul qilinganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy takliflardan Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi va uning tasarrufidagi korxonalarda moliyaviy barqarorlikni oshirishga oid nazariy-metodologik va uslubiy apparat shakllantirilganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati shundaki, aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorligini oshirish bo'yicha olingan xulosa va nazariy bilimlardan O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligida, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi hamda uning tasarrufidagi korxonalarda, O'zbekiston respublikasi bank-moliya akademiyasi o'quv dasturlari, o'quv-uslubiy majmualar, ma'ruzalar matni, keys-stadilar, o'quv qo'llanma va darsliklar tayyorlashda ilmiy manba sifatida foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni oshirish masalalari bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

korporativ soliq xizmatini joriy etish orqali korxonada ichki soliq nazoratining tizimli va uzluksiz mexanizmi shakllantirilib, soliq majburiyatlarini aniq rejalashtirish va optimallashtirish asosida moliyaviy oqimlarning shaffofligi ta'minlanishi, soliq xavflarining minimallashtirishishi hamda korxonaning moliyaviy barqarorlik darajasining oshirilishiga doir taklifi "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKning soliq hisobotlarini tuzishda foydalanilgan (Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKning 2024-yil 25 dekabrda 12-son

ma'lumotnomasi). Natijada, 2023 yil o'tgan davri uchun foyda solig'i bo'yicha 95,5 million so'm, qo'shilgan qiymat solig'i bo'yicha 56,2 million so'm jami 151,7 million so'm byudjetga qo'shimcha to'lovlar o'tkazilishi lozimligi aniqlangan;

pul oqimlarini barqarorlashtirish, to'lov qobiliyatini mustahkamlash orqali xaridorlar bilan ishonchli hamkorlik muhitini yaratish va ular ko'lami kengaytirishda korxonada moliyaviy rejalashtirish tizimiga to'lov intizomiga rioya etishni ta'minlovchi kompleks mexanizmni joriy etish taklifi "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKning moliyaviy hisobotlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKning 2024-yil 25 dekabrda 12-son ma'lumotnomasi). Natijada, 238 mln.so'm mablag' aksiyadorlik kompaniyasi ixtiyorida qoldirilgan va tejab qolingan summa korxonani texnik va texnologik yangilashga, iste'molchilarga xizmat turlarini ko'paytirish imkoniyatini yaratgan;

loyihalar bo'yicha xarajatlarni samarali boshqarish, majburiyatlarni vaqtida to'liq ijro etish va daromadlardan samarali foydalanishda natijadorlikka asoslangan byudjetlashtirish tizimini joriy qilish asosida korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish taklifi "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKda biznes reja ishlab chiqishda foydalanilgan (Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKning 2024-yil 25 dekabrda 12-son ma'lumotnomasi). Natijada, 2024 yil yakuni bo'yicha "Korxonada byudjetining mukammallashtirilishi" natijasida tegishli loyihalar bo'yicha xarajatlarni samarali boshqarish, majburiyatlarni vaqtida to'liq ijro etish va daromadlardan samarali foydalanish hisobiga kompaniyaning ixtiyorida qoladigan sof foyda miqdorining rejadagidan 13,8 foizga o'sishiga erishilgan va buning asosida korxonada moliyaviy barqarorligi oshishi ta'minlangan;

moliyaviy strategiyani shakllantirish orqali aloqa korxonalarida moliyaviy menejmentning samarali usullarini va optimal tarkibini tanlash, shu bilan birga foydani maksimallashtirishga qaratilgan konsepsiyani ishlab chiqish taklifi "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUK samaradorligini baholash mezonlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUKning 2024-yil 25 dekabrda 12-son ma'lumotnomasi). Natijada, korxonaning mezonlari rejasining 2024 yil yakunlariga binoan bajarilishi natijalari tasdiqlashicha, mutlaq likvidlik koeffitsiyenti rejadagi 0,2 o'rniga haqiqatda 0,26 ni, moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti rejadagi 1,5 o'rniga haqiqatda 1,56 ni, mehnat unumdorligi rejadagi 12,6 o'rniga haqiqatda 13,5 ni tashkil etgan, eksport parametrlarini bajarilish ko'rsatkichi rejasi esa 5,2 foizga oshirib bajarilishiga erishilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta respublika va 3 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan va ijobiy baholangan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan dissertatsiyalarning asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta maqola, jumladan, 3 tasi respublika va 2 tasi impakt – faktorli xorijiy ilmiy jurnallarda hamda 6 ta tezis nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob,

xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat bo'lib, umumiy hajmi 130 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **Kirish** qismida ilmiy tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zaruriyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, muammoning o'rganilganlik darajasi, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilinib, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi «**Aloqa korxonalari moliyaviy barqarorligini baholash va tahlil qilishning nazariy asoslari**» deb nomlangan va unda moliyaviy barqarorlik tushunchasining iqtisodiy mazmuni va ahamiyati, nazariy-konseptual yondashuvlari, korxonalarining moliyaviy faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillar va ularning boshqarish yo'llari o'rganilgan. Tadqiqot oldiga qo'yilgan vazifalardan kelib chiqqan holda, korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashga doir natija va xulosalar shakllantirilgan.

Jahon tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirishga qaratilgan tadqiqotlar rivojlangan mamlakatlarda keng o'rganilgan bo'lsa-da, rivojlanayotgan mamlakatlarda ham ushbu yo'nalishga tobora katta e'tibor qaratilmoqda. Xalqaro tajribada investitsiya muhitini yaxshilash, moliyaviy risklarni minimallashtirish hamda samarali boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga alohida urg'u berilgan. Shu bois, mamlakatimizda ham zamonaviy moliyaviy boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish va xalqaro standartlarga mos strategiyalarni ishlab chiqish soha korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Bugungi kunda mamlakatimiz milliy iqtisodiyotini modernizatsiyalash, jumladan, aloqa korxonalarini barqaror rivojlantirish, sohani tubdan diversifikatsiya qilish, texnologik jihatdan yangilash, jahondagi raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion texnologiyalarni keng ko'lamda joriy etishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida **moliyaviy barqarorlik** – bu korxonalar yoki iqtisodiy tizimning o'z moliyaviy majburiyatlarini o'z vaqtida bajarish, moliyaviy mustaqillikni saqlash va iqtisodiy sharoitlarning o'zgarishiga bardosh bera olish qobiliyati va xususiyatidir degan xulosaga ega bo'ldik. Ushbu barqarorlik korxonalarini global iqtisodiy o'zgarishlar, energiya resurslari narxining o'zgarishi hamda siyosiy va ekologik omillarning ta'siridan himoya qiladi.

Aloqa korxonalari uchun moliyaviy barqarorlik nafaqat korxonaning daromadlilik, balki uzoq muddatli rivojlanish strategiyalari, investitsion muhit va texnologik modernizatsiya bilan chambarchas bog'liq. Shuning uchun bunday

korxonalar global iqtisodiy tendensiyalarni hisobga olib, moliyaviy strategiyalarini shakllantirishlari lozim.

1-jadval

Moliyaviy barqarorlik tushunchasiga ta'riflar⁶

№	Muallif / Manba	Ta'riflar
1	G. Minzki (1986)	Moliyaviy barqarorlik — bu iqtisodiy tizimning o'zining asosiy funksiyalarini bajarishi va ichki shoklarga chidamli bo'lish qobiliyatidir.
2	M. Fridman va A. Shvarts (1963)	Moliyaviy barqarorlik - inflyatsiyaning pastligi va nazorat qilinadigan pul massasi sharoitida iqtisodiy o'sishning doimiyligini ta'minlovchi omil.
3	J. M. Keynes (1936)	Moliyaviy barqarorlik - davlat tomonidan tartibga solinadigan va pul-kredit siyosati orqali qo'llab-quvvatlanadigan iqtisodiy muvozanat holati.
4	K. Borio (2003)	Moliyaviy barqarorlik — bu iqtisodiy tizimning aktivlari va majburiyatlari o'rtasidagi muvozanatni saqlab qolish qobiliyati.
5	Xalqaro Valyuta Jamg'armasi (IMF, 2004)	Moliyaviy barqarorlik — bu moliya institutlari va bozorlarining shoklarga chidamliligi va iqtisodiy faoliyatni barqaror rivojlantirish qobiliyatidir.
6	Bank for International Settlements (BIS, 2011)	Moliyaviy barqarorlik — bu moliyaviy tizimning stress holatlarda ham samarali ishlashini ta'minlaydigan muvozanatli rivojlanish darajasi.
7	R. Rajan va L. Zingales (2003)	Moliyaviy barqarorlik — kapital bozor samarali quvvatlarining va tizimning uzoq o'sishini ta'minlashdir.
8	O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki (2022)	Moliyaviy barqarorlik — bu moliyaviy tizimning, ya'ni moliya muassasalari, bozorlar va bozor infratuzilmalarining ehtimoliy shoklar va nomutanosibliklarga bardosh bera olishi, shu bilan birga moliyaviy vositachilik funksiyalarini bajara olmaslik ehtimolini pasaytirish qobiliyatidir.
9	A. Burxanov (2019)	Moliyaviy barqarorlik - korxonaning o'rta va uzoq muddatli istiqboldagi moliyaviy imkoniyatlarni aniqlash muhim iqtisodiy muammolar jumlasiga kiradi.
10	Q. Xusanov (2024)	Moliyaviy barqarorlik – bu korxonaning bo'sh pul mablag'lari va moliyaviy oqimlarining muvozanatini saqlab, o'z faoliyatini barqaror va uzluksiz davom ettirish qobiliyatidir

Ilmiy adabiyotlarda korxonaning moliyaviy barqarorligi va unga ta'sir etuvchi omillarga turlicha ta'rif va xulosalar berilgan. Quyidagi jadval ma'lumotlarida moliyaviy barqarorlik tushunchasiga xalqaro va mahalliy olimlar tomonidan berilgan ta'riflar keltirib o'tilgan.

Korxonaning moliyaviy barqarorligi uning uzoq muddatli muvaffaqiyati, rentabelligi va ishonchligini belgilovchi muhim omillardan biridir. Har bir ko'rinish o'ziga xos ahamiyatga ega bo'lib, ular birgalikda korxonaning umumiy moliyaviy barqarorligi va barqaror rivojlanishini ta'minlaydi.

⁶ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Bizningcha, korxonalarning moliyaviy holati bo'yicha quyidagi toifalarga ajratishimiz mumkin:

1. Yuqori moliyaviy barqaror korxonalar — bunda yetarli darajada xususiy kapitalga ega, past qarz yuki va ijobiy naqd pul oqimi mavjud korxonalar kiradi.

2. Nisbatan moliyaviy barqaror korxonalar — moliyaviy risklar mavjud, biroq to'lov qobiliyati saqlanib qolgan korxonalar va tashkilotlar.

3. Barqaror bo'lmagan korxonalar — yuqori qarzdorlik, likvidlik yetishmovchiligi va operatsion xarajatlarning katta bo'lishi bilan tavsiflanadi.

4. Inqiroz holatdagi korxonalar — to'lov qobiliyatining yo'qolishi, qarzlarni qoplash imkoniyati past, bankrotlik xavfi mavjud.

2-jadval

Korxonaning moliyaviy barqarorligiga va uni boshqarish tizimiga bilvosita ta'sir qiluvchi tashqi omillar⁷

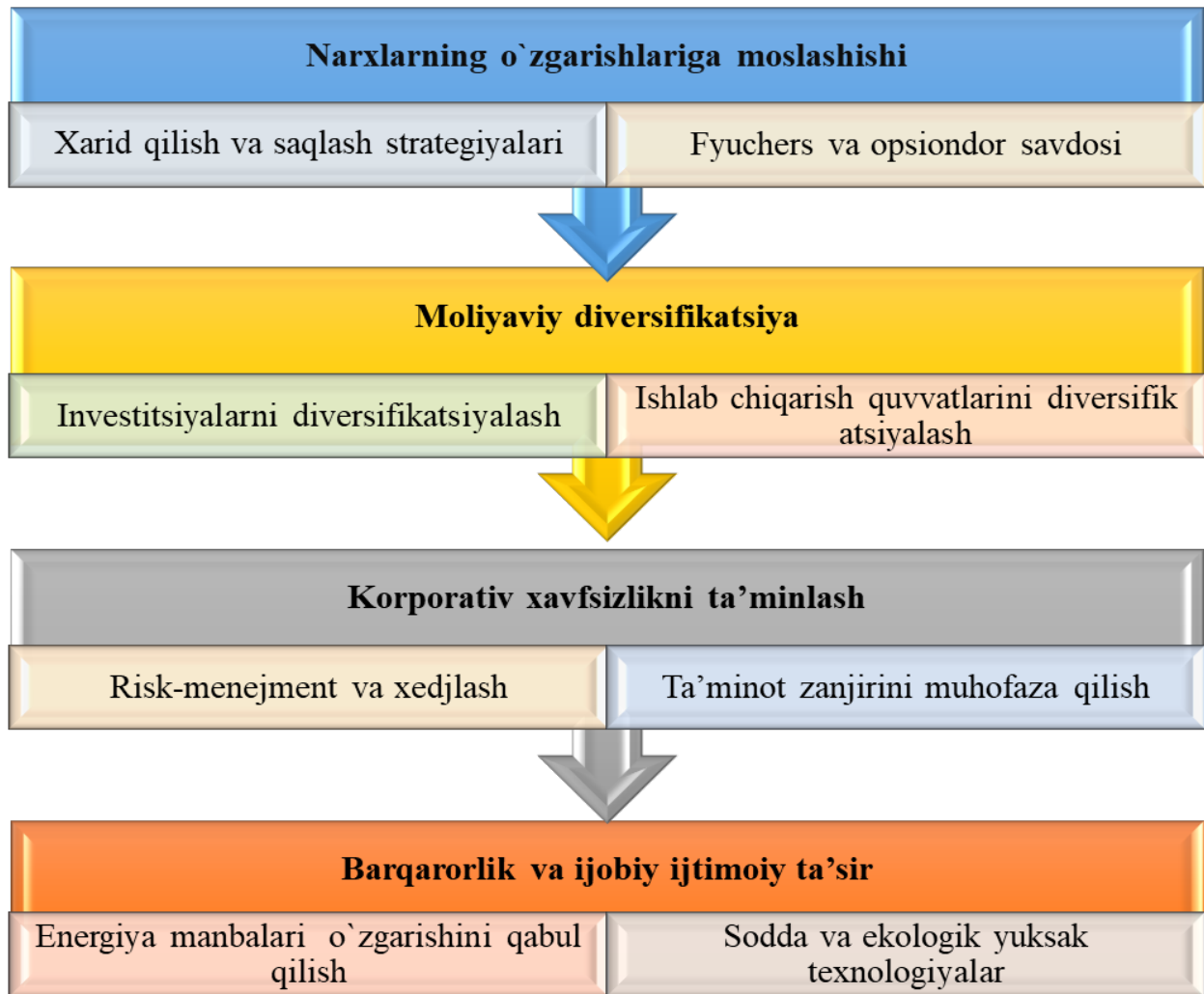
№	Tasniflash birligi	Tarkibi
1	Iqtisodiy omillar	Inflyatsiya darajasi, valyuta kursining tebranishi, Markaziy bankning foiz siyosati, iqtisodiy o'sish sur'atlari, aholi daromadlari, ishsizlik darajasi, moliya bozorlarining holati, xalqaro reyting baholari.
2	Siyosiy-huquqiy omillar	Siyosiy barqarorlik, hukumat siyosati, geosiyosiy beqarorlik, soliq va bojxona siyosatidagi o'zgarishlar, investorlar uchun huquqiy muhit, xalqaro sanksiyalar xavfi.
3	Texnologik-innovatsion omillar	Yangi texnologiyalarning paydo bo'lishi va joriy etilishi, raqamli transformatsiya darajasi, ilmiy-texnik ishlanmalar, texnologik modernizatsiya
4	Ijtimoiy-demografik omillar	Aholining soni va tarkibi, mehnat bozoridagi o'zgarishlar, iste'molchilar ehtiyojlari, to'lov intizomi, turmush tarzi va ijtimoiy talablar
5	Ekologik va tabiiy omillar	Iqlim o'zgarishlari, tabiiy resurslarga cheklovlar, ekologik qonunchilik, tabiiy ofatlar (zilzila, toshqin, qurg'oqchilik)
6	Tashqi iqtisodiy omillar	Import-eksportdagi cheklovlar, bojxona siyosati, xalqaro narx konyunkturasi, global moliyaviy beqarorliklar, xalqaro tashkilot siyosati
7	Global xavf omillari	Pandemiyalar, urushlar, xalqaro inqirozlar, migratsiya bosimi, xalqaro moliyaviy tashkilotlar (IMF, OPEK) qarorlari

A.Chandler strategiyani korxonaning asosiy maqsad va vazifalari, harakat yo'nalishlari va maqsadlariga erishish uchun zarur bo'lgan resurslar to'plami sifatida belgilaydi. Uning fikriga ko'ra, "Strategiya korporatsiyaning tuzilishiga ta'sir ko'rsatadi"⁸ degan fikrda bo'ladi. Strategiyalarning samaradorligi, ularni ishlab chiqish va amalga oshirish korxonaning tashkilot tuzilishiga, ya'ni ichki strukturasi, resurslariga va maqsadlariga bog'liq. Tashkilotning eng muhim qarorlaridan biri, ishlatish strategiyasini ishlab chiqish, shu bilan birga, uning tuzilishi va madaniyatiga moslashtirishdan iborat. Chandlerning ta'kidlashicha, korxonalarini ko'pincha vertikal integratsiyalashgan strukturalarni tashkil qiladi. Kompaniyalari

⁷ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan shakllantirilgan

⁸ Chandler A.D. Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise. Cambridge, MA: MIT Press, 1962. 463 cr.

keng hajmdagi ishlab chiqarish va resurslarni samarali taqsimlash orqali boshqa kichik va oʻrta korxonalar bilan raqobatda ustunlikka ega boʻlishadi. Bu strategiya ulkan kengaytirish va iqtisodiy samaradorlikka erishishga yordam beradi.



1-rasm. Moliyaviy barqarorlik strategiyasining asosiy yoʻnalishlari⁹

Dissertatsiyaning «**Iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligi tahlili**» deb nomlangan ikkinchi bobida tahliliy qismlar bayon etilgan. Ushbu tahlillarda mamlakatimiz aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorlik koʻrsatkichlar tahlili “Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi” faoliyatida zamonaviy investitsion texnologiyalarning ahamiyati va xususiyatlari boʻlimlarga turkumlanib koʻrsatkichlar tahlili, korxonalarining moliyaviy koʻrsatkichlarida korrelyatsion-regressiya tahlili kabi jihatlar tadqiq etilgan.

I.Vorobyovning fikricha, muayyan koʻrsatkich yoki bir qator koʻrsatkichlarga taʼsir koʻrsatuvchi muhim omil va sabablar tizimidir. Ushbu tushuncha iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va maʼmuriy omillarni oʻz ichiga olib, tahlil qilish va baholash jarayonida muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois, "koʻrsatkich" va "omil"

⁹ Muallif tomonidan shakllantirildi

tushunchalari o'rtasidagi farq nisbiy tus oladi, chunki deyarli har bir ko'rsatkich yuqori darajadagi boshqa ko'rsatkichning omili sifatida qaralishi mumkin¹⁰.

Moliyaviy barqarorlikni baholashda foydalaniladigan ko'rsatkichlar soni aniq chegaralanmagan, chunki u korxonaning faoliyati, tarmoq xususiyati (masalan, gaz sanoati), tahlil chuqurligi va ilmiy yondashuvga bog'liq. Ammo xalqaro va milliy amaliyotda eng ko'p ishlatiladigan asosiy ko'rsatkichlar quyida jadvalda keltirilgan ma'lumotlar asosida ham tavsiflab tegishli xulosa chiqarish mumkin. Aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni kompleks tahlil qilish uchun 15–20 ta ko'rsatkich yetarli hisoblanadi deb o'ylaymiz. Quyida keltirilgan jadval ma'lumotlarida moliyaviy barqarorlikning asosiy ko'rsatkichlarini 4 toifaga bo'ldik.

3-jadval

Korxonalarining moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari¹¹

№	Toifa nomi	Ko'rsatkich nomi
1	Moliyaviy mustahkamlik va xavfsizlik ko'rsatkichlari	Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti
		Qarzdorlikning kapitalga nisbati
		Umumiy qarzdorlik koeffitsiyenti
		Moliyalashtirish manbalari tarkibi koeffitsiyenti
		Uzoq muddatli moliyaviy barqarorlik koeffitsiyenti
2	Likvidlik va to'lovga qobiliyatlilik ko'rsatkichlari	Umumiy likvidlik koeffitsiyenti
		Tezkor likvidlik koeffitsiyenti
		Zudlik bilan to'lov koeffitsiyenti
		Operatsion pul oqimi koeffitsiyenti
		To'lov intizomi ko'rsatkichi
3	Rentabellik va foyda ko'rsatkichlari	Sof foyda marjasi
		Aktivlar rentabelligi
		Kapital rentabelligi
		Operatsion rentabellik
4	Faoliyat samaradorligi va oqim ko'rsatkichlari	Kapital aylanish koeffitsiyenti
		Aktivlar aylanishi
		Debitorlik aylanish muddati
		Gaz yoki energiya yo'qotish darajasi
		Energiya samaradorligi indeksi
		Investitsiya samaradorligi

Korxonalarining moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlarini tahlil qilish, ularning faoliyatining turli jihatlarini, ayniqsa, daromadlar, xarajatlar, aktivlar va passivlar bilan bog'liq ko'rsatkichlarni baholashni o'z ichiga oladi. Ushbu ko'rsatkichlar kapital tuzilmasi, likvidlik ko'rsatkichlari, rentabellik darajasi va moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari, pul oqimi, sof foyda foiz ko'rsatkichlari darajasi bilan aniqlanadi.

¹⁰ Воробев, И. Факторы устойчивого развития сельскохозяйственного производства / И. Воробев // Экономист. 2001. — №7.-С.81-83

¹¹ Ko'rsatkichlar tahlili asosida muallif tomonidan shakllantirildi

Kapital tuzilmasi korxonaning qarz va o‘z kapitali o‘rtasidagi nisbatni baholashga yordam beradi.

4-jadval

“Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi”ning buxgalteriya balansi ma’lumotnomasi¹²

ming so‘mda

AKTIVLAR			
Yillar	2021	2022	2023
AKTIVLAR	8 329 536	12 479 451	12 375 088
Boshlang‘ich qiymat	3 556 800	3 811 690	4 053 930
Amortizatsiya summasi	2 079 348	2 284 284	2 636 350
Qoldiq qiymat	1 477 452	1 527 406	1 417 580
Qoldiq balans qiymati	41 716	52 742	51 392
Uzoq muddatli aktivlar	1 768 756	3 471 553	3 411 636
Tovar moddiy zaxiralar	4 213 373	5 690 776	6 227 165
Kechiktirilgan xarajatlar	5 465	1 151	682
Qarzdorlar (Debitorlar)	2 191 451	3 223 577	2 604 718
Pul mablag‘lari jami	136 445	79 894	123 721
Qisqa muddatli investitsiyalar	18 418	5 004	5 000
Boshqa aktivlar	1 839	2 928	2 164
Jami aktivlar	6 560 780	9 007 897	8 963 451
PASSIVLAR			
Yillar	2021	2022	2023
PASSIVLAR	8 329 536	12 479 451	12 375 088
Ustav kapitali	2 646 309	2 645 451	2 645 451
Zaxira kapitali	133 093	132 570	141 807
Taqsimlanmagan foyda/zarar	-1 063 101	-863 111	-739 419
Maqsadli tushumlar	89 252	106 929	134 011
Uzoq muddatli majburiyatlar	2 148 089	4 716 530	4 244 793
Yetkazib beruvchilar va pudratchilarga uzoq muddatli qarz	-	1 769 703	1 766 245
Uzoq muddatli kreditlar	2 148 089	2 946 827	2 478 550
Joriy majburiyatlar	4 375 895	5 741 083	5 948 444
Jami majburiyatlar	6 523 984	10 457 613	10 193 238

Yuqoridagi jadval ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki, 2021 yilda jami aktivlar 6 560 780 ming so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2022 yilda 9 077 897 ming so‘mga ko‘tarilgan, bu esa 38.4% o‘shishni ko‘rsatadi. 2023 yilda jami aktivlar 8 963 451 ming so‘mga pasaygan, ya’ni 1.3% kamayish yuz bergan. 2022 yilda aktivlarning o‘shishi kompaniyaning moliyaviy salohiyatining yaxshilanganini ko‘rsatadi, lekin 2023 yildagi pasayish kapital investitsiyalar yoki to‘lov qobiliyatida muammolar mavjudligini anglatadi. Jami majburiyatlar 2021 yilda 6 523 984 ming so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2022 yilda 60.3% o‘shib 10 457 613 ming so‘mga yetgan. 2023 yilda esa

¹² “Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi”ning ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

10,193,238 ming soʻmga tushgan, yaʼni 2.5% kamaygan. Olib borilgan hisob kitoblarga koʻra bu “Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi”da qarz yuklamasi juda yuqori ekanini koʻrsatadi.

5-jadval

Jahon mamlakatlaridagi aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligi¹³

Mamlakat	Kompaniya	Joriy likvidlik koeffitsiyenti (KJL)	Tavsiya etilgan diapazon
AQSh	ExxonMobile	1,3 – 1,7	1,0 – 2,0
Rossiya	Rostelecom	1,1 – 1,5	1,0 – 2,0
Saudiya Arabistoni	Mobily	1,8 – 2,2	1,0 – 2,0
Oʻzbekiston	Oʻzbektelecom	1,0 – 1,3	1,0 – 2,0

Yuqoridagi maʼlumotlardan koʻrishimiz mumkinki, Mobily kompaniyasi yuqori joriy likvidlikka ega boʻlib, qisqa muddatli majburiyatlarini bemalol qoplashi mumkin. ExxonMobile va Rostelecom joriy likvidlik darajasi boʻyicha optimal chegarada. Oʻzbektelecomda bu koʻrsatkich minimal qoniqarli darajada, lekin hali xavfli emasligini koʻrsatmoqda.

6-jadval

Jahon mamlakatlaridagi aloqa korxonalarini boʻyicha ROA¹⁴

Mamlakat	Kompaniya	Aktivlar rentabelligi (ROA, %)	Tavsiya etilgan diapazon
AQSh	ExxonMobile	7,2 – 9,1%	5 – 10%
Rossiya	Rostelecom	4,5 – 6,0%	5 – 10%
Saudiya Arabistoni	Mobily	12,0 – 15,0%	10% dan yuqori
Oʻzbekiston	Oʻzbektelecom	2,5 – 3,8%	2 – 5%

Yuqoridagi jadval maʼlumotlarga koʻra, Mobily aktivlar rentabelligi boʻyicha eng yuqori natijaga ega, bu kompaniyaning samarali moliyaviy boshqaruvi va yuqori foyda marjasini aks ettiradi. ExxonMobile va Rostelecom yaxshi darajada ishlamoqda, lekin bozor sharoitlari va aloqa narxlarining oʻzgarishi ularning ROA koʻrsatkichiga taʼsir qilishi mumkin. Oʻzbektelecom ROA darajasi nisbatan past boʻlib, kompaniyaning aktivlarini samarali ishlatish boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlar koʻrishi zarur.

Buning asosiy sababi toʻlovni qaytarishdagi qiyinchiliklarning paydo boʻlayotgani va vaqt oʻtishi bilan kiritilgan investitsiyalar oʻzini toʻliqligicha qoplay olmayotganligidadir. Shuningdek, 9-jadval maʼlumotlaridan debitorlik qarzlarning aylanishini koʻrib chiqadigan boʻlsak, bu koʻrsatkich musbat boʻlishi lozimligini inobatga olgan holda bu koʻrsatkich ham asta-sekinlik bilan oʻsib borishini koʻrishimiz mumkin. Shuningdek, debitorlik qarzlarni yigʻishning oʻrtacha muddati esa 2019-yildan boshlab kamayayotganligini koʻrinib turibdi. Bu borada korxonada ushbu muammolarni bartaraf etish choralari koʻrib borish talab etiladi.

¹³ Muallif tomonidan normativ hujjatlar asosida tayyorlandi

¹⁴ Korxonalar rasmiy sayti maʼlumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

**“Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi” davlat unitar
korxonasi to‘lov va likvidlilik qobiliyati tahlili¹⁵**

T/p	Ko‘rsatkichning nomi	Me‘yoriy ko‘rsatkichlar	Yillar				
			2019	2020	2021	2022	2023
To‘lovlik va likvidlilik qobiliyati							
1	To‘lov koeffitsiyenti	2 dan Yuqori bo‘lishi kerak	1,38	0,79	0,68	0,72	0,94
2	Joriy likvidlilik koeffitsiyenti	2 dan Yuqori bo‘lishi kerak emas	2,36	2,30	0,72	2,44	4,99
3	Tezkor likvidlilik koeffitsiyent	1 dan Yuqori bo‘lishi kerak emas	2,31	2,24	0,46	1,87	1,77
4	Absolyut likvidlilik koeffitsiyenti	0,2-0,5	0,06	0,06	0,19	0,71	3,39
5	Zaxiralarni qoplashdagi o‘z mablag‘larining ulushi	-	37,79	39,50	-1,46	2,63	13,26
6	Sof aylanma mablag‘larning ulushi	-	0,11	0,22	-0,02	0,03	0,09
7	O‘z aylanma mablag‘larining aylanuvchanligi	-	0,03	0,02	-0,44	0,49	0,12
8	Zaxiralarni qolishda o‘z aylanma mablag‘larini ulushi	-	37,79	39,50	-1,46	2,63	13,26
9	Qoplash koeffitsiyenti	0,1-0,3	2,36	2,30	0,72	2,44	4,99
10	Zaxiralarni qoplash koeffitsiyenti	1 dan Yuqori bo‘lishi kerak emas	-5,70	133,00	72,16	78,58	106,96
11	Debitorlik qarzlarning aylanish koeffitsiyenti	Musbat ko‘rsatkich bo‘lishi lozim	0,21	0,24	7,61	10,04	10,57
12	Debitorlik qarzlarni yig‘ishning o‘rtacha muddati	-	0,01335	0,01156	0,00036	0,00027	0,00026

Tadqiqot doirasida ishlab chiqilgan “korporativ soliq xizmati”ni joriy etish mexanizmi korxonada amaliyotiga tatbiq etildi va uning samaradorligi 2023 yil hisobot davri hamda joriy nazorat sikli (oylik/kvartallik) kesimida KPIlar orqali baholandi. Joriy etish natijasida soliq hisob-kitoblarini reconciliation procedure asosida muntazam muvofiqlashtirish, risk-based approach orqali ustuvor risk zonalarini aniqlash va 3 bosqichli ichki nazorat chek-listlarini tatbiq etish hisobidan quyidagi amaliy natijalar qayd etildi

¹⁵ Korxonalar rasmiy sayt ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

8-jadval

Korporativ soliq xizmatini joriy etish natijasida aniqlangan qo‘shimcha soliq majburiyatlari¹⁶

№	Amalga oshirilgan tadbirlar	Aniqlangan holatlar	Soliq turi	Qo‘shimcha hisoblangan summa (mln so‘m)
1	Soliq hisobotlarini qayta tahlil qilish	Daromadlarning to‘liq aks ettirilmaganligi aniqlandi	Foyda solig‘i	38,4
2	Xarajatlarni qayta tekshirish	Asossiz xarajatlar aniqlangan	Foyda solig‘i	27,6
3	Qarzdorliklar va moliyaviy operatsiyalarni inventarizatsiya qilish	Ayrim operatsiyalar noto‘g‘ri aks ettirilgan	Foyda solig‘i	29,5
4	Elektron hisob-fakturalarni monitoring qilish	QQS aylanmalarida tafovutlar aniqlangan	QQS	31,8
5	Kontragentlar bilan hisob-kitoblarni tekshirish	Noto‘g‘ri QQS summalari aniqlangan	QQS	24,4
	Jami			151,7

Jadval ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, korxonada korporativ soliq xizmatini joriy etish ichki soliq nazoratining samaradorligini oshirish, soliq hisobotlaridagi kamchiliklarni aniqlash hamda moliyaviy intizomni mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etgan.

9-jadval

Korporativ soliq xizmatini joriy etishning iqtisodiy samaradorligi¹⁷

Ko‘rsatkichlar	Joriy etishdan oldin	Joriy etilgandan кейин	Natija
Ichki soliq nazorati	Tizimli emas	Uzluksiz nazorat tizimi shakllantirildi	Nazorat samaradorligi oshdi
Soliq hisobotlari sifati	Xatolar mavjud bo‘lgan	Hisobotlar qayta monitoring qilindi	Hisobotlarning aniqligi oshdi
Soliq xavflari	Yuqori darajada bo‘lgan	Risklarni baholash tizimi joriy qilindi	Soliq xavflari kamaydi
QQS hisobi	Yetarli nazorat qilinmagan	Elektron monitoring joriy qilindi	QQS hisobining shaffofligi oshdi
Moliyaviy oqimlar	Shaffoflik past bo‘lgan	Moliyaviy nazorat kuchaytirildi	Moliyaviy oqimlar shaffofligi oshdi
Korxonada moliyaviy barqarorligi	O‘rtacha darajada	Soliq intizomi mustahkamlandi	Moliyaviy barqarorlik oshdi

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, korxonalarda korporativ soliq xizmatini joriy etish ichki soliq nazoratining tizimli, uzluksiz va samarali mexanizmini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur yondashuv orqali soliq hisobotlari, moliyaviy oqimlar hamda buxgalteriya ma’lumotlari o‘rtasidagi tafovutlarni o‘z vaqtida aniqlash,

¹⁶ Korxonalar rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

¹⁷ Korxonalar rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

soliq majburiyatlarini aniq rejalashtirish va optimallashtirish imkoniyati kengayadi. Shu bilan birga, soliq xavflarini oldindan baholash hamda ularni minimallashtirish uchun samarali nazorat instrumentlari shakllantiriladi.

“Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz” DUK faoliyati misolida korporativ soliq xizmatini amaliyotga tatbiq etish natijasida soliq hisobotlari qayta tahlil qilinib, foyda solig‘i va qo‘shilgan qiymat solig‘i bo‘yicha mavjud kamchilik hamda nomuvofiqliklar aniqlangan. Natijada, 2023 yil o‘tgan davri uchun foyda solig‘i bo‘yicha 95,5 mln so‘m, QQS bo‘yicha 56,2 mln so‘m, jami 151,7 mln so‘m miqdoridagi qo‘shimcha soliq majburiyatlari mavjudligi aniqlangan. Bu esa korxonada ichki soliq nazoratining avvalgi mexanizmlari yetarli darajada samarali bo‘lmaganligini, korporativ soliq xizmatini joriy etish esa nazorat sifatini sezilarli darajada oshirganligini ko‘rsatadi.

10-jadval

Moliyaviy rejalashtirish tizimiga kompleks mexanizmni joriy etish natijasida erishilgan iqtisodiy samaradorlik¹⁸

№	Amalga oshirilgan tadbirlar	Aniqlangan muammo	Qo‘llanilgan mexanizm	Moliyaviy natija (mln so‘m)	Erishilgan iqtisodiy samara
1	Pul oqimlarini monitoring qilish	Mablag‘larning samarasiz taqsimlanishi mavjud bo‘lgan	Pul oqimlarini rejalashtirish va nazorat qilish tizimi joriy etildi	52,0	Moliyaviy oqimlar barqarorlashdi
2	To‘lov intizomini kuchaytirish	Debitor qarzdorliklar ortib borgan	To‘lov muddatlarini monitoring qilish tizimi joriy qilindi	46,5	To‘lov qobiliyati mustahkamlandi
3	Xaridorlar bilan hisob-kitoblarni optimallashtirish	Shartnoma majburiyatlari o‘z vaqtida bajarilmagan	Elektron nazorat va monitoring tizimi joriy qilindi	41,3	Xaridorlar bilan ishonchli hamkorlik muhiti yaratildi
4	Xarajatlarni optimallashtirish	Samarasiz xarajatlar mavjud bo‘lgan	Kompleks moliyaviy boshqaruv mexanizmi qo‘llanildi	58,2	Xarajatlar qisqartirildi va mablag‘lardan samarali foydalanildi
5	Ichki rezervlarni safarbar qilish	Texnik yangilanish uchun mablag‘ yetishmagan	Tejalgan mablag‘larni qayta yo‘naltirish mexanizmi joriy etildi	40,0	Texnik va texnologik yangilanish imkoniyati yaratildi
	Jami			238,0	Korxonada ixtiyorida qo‘shimcha mablag‘ saqlab qolindi hamda xizmat turlarini kengaytirish imkoniyati yaratildi

¹⁸ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

Moliyaviy rejalashtirish jarayoniga integratsiya qilinishi natijasida korxonada debitorlikni boshqarishning risk-based yondashuvi va cash-flow nazorati kuchaydi, hisob-fakturalash va undirish jarayonlari standartlashtirildi. Natijada 2023-yil davrida aylanma mablag‘lardan samarali foydalanish, penya-jarima va foiz xarajatlarini qisqartirish, shubhali qarzlar bo‘yicha yo‘qotishlarni pasaytirish hamda chegirmalarni optimallashtirish hisobidan 238 mln so‘m mablag‘ korxonada ixtiyorida qoldirildi. **Tejab** qolingan resurslarning texnik va texnologik yangilashga, xizmat turlarini kengaytirishga yo‘naltirilishi esa sotuv hajmi va mijozlar soni o‘sishi uchun zarur infratuzilmaviy shart-sharoitni shakllantirdi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, korxonada moliyaviy rejalashtirish tizimiga to‘lov intizomini ta‘minlovchi kompleks mexanizmni joriy etish pul oqimlarining barqarorlashuvi, moliyaviy resurslardan samarali foydalanish hamda xaridorlar bilan hisob-kitoblarning tizimli tashkil etilishiga xizmat qilgan. Xususan, pul oqimlarini monitoring qilish hisobiga 52,0 mln so‘m, to‘lov intizomini kuchaytirish natijasida 46,5 mln so‘m, xaridorlar bilan hisob-kitoblarni optimallashtirish orqali 41,3 mln so‘m, xarajatlarni qisqartirish va optimallashtirish hisobiga 58,2 mln so‘m hamda ichki rezervlarni safarbar qilish orqali 40,0 mln so‘m mablag‘ iqtisod qilinishi, jami 238,0 mln so‘m mablag‘ korxonada ixtiyorida saqlab qolingan. Mazkur mablag‘larning texnik va texnologik yangilanishga yo‘naltirilishi korxonaning xizmat ko‘rsatish imkoniyatlarini kengaytirish, iste‘molchilarga yangi xizmat turlarini taqdim etish hamda moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga xizmat qilgan.

Dissertatsiyaning «**Aloqa korxonalarida moliyaviy barqarorlikni oshirish istiqbollari**» nomli uchinchi bobida aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta‘minlash uchun uzoq muddatli strategik yondashuvlar, innovatsiyalar, investitsiyalarni jalb qilish, xarajatlarni optimallashtirish va diversifikatsiya moliyaviy mustahkamlikni oshirishning asosiy yo‘llari ishlab chiqilgan.

Korxonaning axborot infratuzilmasini optimallashtirish tarmoq infratuzilmasi, serverlar va ma‘lumotlar omborlarini, shuningdek, xavfsizlik va ma‘lumotlarni zaxiralash tizimlarini optimallashtirishni o‘z ichiga oladi. Bu tizimning ishonchliligi va mavjudligini oshirishga, shuningdek resurslardan foydalanishni optimallashtirishga imkon beradi.

Hozirgi sharoitda iqtisodiyot taraqqiyotidagi o‘ta murakkab va mas‘uliyatli rivojlanish jarayoni kechayotgan vaziyatda natijaviylikka asoslangan byudjetlashtirish tizimini joriy qilish asosida korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish taklifini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish o‘z samarasini berishi aniq. Jumladan, Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi qo‘llash orqali 2024 yil yakuni bo‘yicha “Korxonada byudjetining mukammallashtirilishi” natijasida tegishli loyihalar bo‘yicha xarajatlarni samarali boshqarish, majburiyatlarni vaqtida to‘liq ijro etish va daromadlardan samarali foydalanish hisobiga kompaniyaning ixtiyorida qoladigan sof foyda miqdorining rejadagidan 13,8 foizga o‘shirishga erishildi va buning asosida korxonada moliyaviy barqarorligi oshishi ta‘minlandi.

Natijaviylikka asoslangan byudjetlashtirish tizimini joriy etish natijalari¹⁹

№	Amalga oshirilgan tadbirlar	Aniqlangan muammo	Joriy etilgan mexanizm	Moliyaviy natija	Erishilgan iqtisodiy samara
1	Loyihalar bo'yicha xarajatlarni qayta rejalashtirish	Xarajatlarning samarasiz taqsimlanishi mavjud bo'lgan	Natijaviylikka asoslangan byudjetlashtirish tizimi joriy etildi	Xarajatlar 8,4 %ga optimallashtirildi	Moliyaviy resurslardan samarali foydalanish ta'minlandi
2	Majburiyatlarni monitoring qilish	To'lov va shartnoma majburiyatlarida kechikishlar kuzatilgan	Majburiyatlarni nazorat qilishning uzluksiz tizimi yaratildi	To'lovlar o'z vaqtida 100 % bajarildi	Korxonaning to'lov qobiliyati mustahkamlandi
3	Daromadlardan foydalanishni takomillashtirish	Daromadlarning qayta investitsiya qilinishi past bo'lgan	Daromadlarni samarali taqsimlash mexanizmi joriy qilindi	Daromadlardan foydalanish samaradorligi 11,2 %ga oshdi	Sof foyda hajmi ko'paydi
4	Biznes-reja va byudjet ko'rsatkichlarini integratsiyalash	Rejalashtirish va amaliy natijalar o'rtasida tafovut mavjud bo'lgan	Integrallashgan moliyaviy rejalashtirish tizimi joriy qilindi	Moliyaviy reja ijrosi yaxshilandi	Loyihalar bo'yicha boshqaruv samaradorligi oshdi
5	Sof foydani oshirishga qaratilgan ichki rezervlarni safarbar qilish	Moliyaviy imkoniyatlardan to'liq foydalanilmagan	Xarajatlarni optimallashtirish va daromadlarni boshqarish tizimi kuchaytirildi	Sof foyda rejadagiga nisbatan 13,8 %ga oshdi	Korxonaning moliyaviy barqarorligi oshdi
	Jami natija			2024 yil yakunida sof foyda 13,8 %ga oshgan	Korxonada moliyaviy barqarorligi va investitsion imkoniyatlari mustahkamlangan

Korxonada natijaviylikka asoslangan byudjetlashtirish tizimini joriy etish loyihalar bo'yicha xarajatlarni samarali boshqarish, moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish hamda majburiyatlarni o'z vaqtida va to'liq bajarishni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markaz" DUK faoliyatida mazkur tizimni amaliyotga tatbiq etish natijasida loyiha xarajatlari 8,4 foizga optimallashtirilgan, daromadlardan foydalanish samaradorligi 11,2 foizga oshgan hamda to'lov va shartnoma majburiyatlarining 100 foiz o'z vaqtida bajarilishiga erishilgan. Shuningdek, xarajatlarni maqbullashtirish va ichki moliyaviy rezervlarni samarali safarbar qilish asosida korxonada ixtiyorida qoladigan sof foyda hajmi rejadagiga nisbatan 13,8 foizga oshgan. Mazkur natijalar korxonada moliyaviy oqimlarning barqarorlashuvi, investitsion imkoniyatlarning kengayishi va uzoq muddatli moliyaviy barqarorlikning mustahkamlanishiga xizmat qilgan.

12-jadval ma'lumotlaridan korxonaning rentabellik holatini ifodalovchi ko'rsatkichlarni ko'rib chiqadigan bo'lsak, o'z mablag'larining rentabelligi (ROE- Return on Equity) 2023-yilda -0,01 ga teng bo'lgan, lekin ko'rsatkich pasayib borishi yaxshi natija hisoblanmaydi, o'sib borishi yaxshi holatdan dalolat beradi. Investitsiyalarni qaytarishdagi aktivlar rentabelligi (ROI - Return on Investments) esa 2023-yil holatiga

¹⁹ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

0,001 ga teng bo'lgan holatda, oldingi yillarga nisbatan asta-sekinlik bilan pasayib bormoqda, agar ko'rsatkich pasayib borsa "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi" DUK uchun yaxshi holat hisoblanadi.

12-jadval

"Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi" DUKning rentabellik holati tahlili²⁰

Ko'rsatkichning nomi	Yillar				
	2019	2020	2021	2022	2023
Rentabellik holati					
	0,01	0,011	0,01	0,00	-0,01
O'z mablag'larining rentabelligi (ROE)					
	0,00	0,00	0,00	-0,06	0,00
	0,02	0,002	-0,001	-0,001	0,000
Investitsiyalarni qaytarishdagi aktivlar rentabelligi (ROI)	0,01	0,02	0,020	0,002	0,001
	0,01	0,01	0,009	0,003	0,001
Xarajatlar rentabelligi	0,15	0,10	0,002	0,002	0,002
Savdo rentabelligi	0,35	0,03	0,002	0,001	0,002
Savdo marjasining me'yori	0,00	0,00	0,000	0,097	0,000

Korxonaning marginal ko'rsatkichlari bo'yicha tahlil qiladigan bo'lsak, kamomadsizlik nuqtasi (natural ko'rinishda) ko'rsatkichini manfiy tomonga ko'payib borganini, bu ko'rsatkichning musbat ko'rsatkichga intilishi yaxshi bo'lishini ta'kidlash kerak.

Jahon ilmiy amaliyotining iqtisodiy o'sish hamda iqtisodiy tizimlar samarali faoliyatini ta'minlovchi tajribalariga tayangan holda moliyaviy strategiyaning aloqa korxonalarida moliyaviy menejmentning samarali vositalari va optimal tarkibini tanlash konsepsiyalarini ishlab chiqish nafaqat nazariy-uslubiy, balki amaliy ahamiyatga ham ega.

13-jadval

Moliyaviy strategiyani shakllantirish orqali asosiy samaradorlik ko'rsatkichlariga erishish natijalari²¹

№	Ko'rsatkichlar	Reja	Haqiqatdagi natija	O'zgarish	Natijaga erishish omillari
1	Mutlaq likvidlik koeffitsiyenti	0,20	0,26	+0,06	Pul oqimlarini strategik boshqarish, qisqa muddatli majburiyatlarni optimallashtirish va aylanma mablag'lardan samarali foydalanish
2	Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti	1,50	1,56	+0,06	Kapital tarkibini maqbullashtirish, ichki moliyaviy resurslar ulushini oshirish va qarz yuklamasini kamaytirish
3	Mehnat unumdorligi	12,6	13,5	+0,9	Raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish va xodimlar faoliyatini rag'batlantirish mexanizmlarini qo'llash
4	Eksport parametrlarini bajarish ko'rsatkichi	100 %	105,2 %	+5,2 %	Eksportga yo'naltirilgan moliyaviy rejalashtirish va tashqi bozorlarga xizmatlar hajmini kengaytirish
	Umumiy natija				Korxonada moliyaviy barqarorligi va boshqaruv samaradorligi oshgan

Jadval ma'lumotlari tahlili shuni ko'rsatadiki, aloqa korxonalarida moliyaviy strategiyani shakllantirish asosida moliyaviy menejmentning samarali vositalarini qo'llash

²⁰Muallif hisob-kitoblari ("Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi" DUK ma'lumotlari asosida).

²¹ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

korxonada faoliyati samaradorligini sezilarli darajada oshirishga xizmat qilgan. Xususan, pul oqimlarini strategik boshqarish va qisqa muddatli majburiyatlarni optimallashtirish natijasida mutlaq likvidlik koeffitsiyenti rejadagi 0,20 ko'rsatkichdan 0,26 ga yetgan. Kapital tarkibini maqbullashtirish va ichki moliyaviy resurslardan samarali foydalanish hisobiga moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti 1,50 dan 1,56 ga oshgan. Shuningdek, raqamli boshqaruv va samaradorlik monitoring tizimlarini joriy etish natijasida mehnat unumdorligi 12,6 dan 13,5 ga ko'tarilgan hamda eksport faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan moliyaviy strategiyalar asosida eksport rejasi 5,2 foizga ortig'i bilan bajarilgan. Mazkur natijalar korxonada moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash, foydalilik darajasini oshirish va boshqaruv samaradorligini kuchaytirishda moliyaviy strategiyaning muhim amaliy ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi.

14-jadval

Moliyaviy strategiyani amalga oshirishda qo'llanilgan moliyaviy menejment vositalari va ularning samarasi²²

№	Amalga oshirilgan tadbirlar	Qo'llanilgan moliyaviy menejment vositalari	Erishilgan iqtisodiy samara
1	Pul oqimlarini boshqarishni takomillashtirish	Cash-flow monitoring va likvidlikni rejalashtirish tizimi	To'lov qobiliyati va moliyaviy barqarorlik oshdi
2	Kapital va majburiyatlar nisbatini optimallashtirish	Moliyaviy leverage va kapital strukturasi tahlili	Moliyaviy mustaqillik darajasi yaxshilandi
3	Mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish	KPI va samaradorlik monitoring tizimi	Mehnat unumdorligi oshdi
4	Eksport faoliyatini rivojlantirish	Eksport strategiyasi va valyuta tushumlarini boshqarish mexanizmi	Eksport rejasi 5,2 %ga ortig'i bilan bajarildi
5	Strategik moliyaviy rejalashtirishni joriy etish	Natijaviylikka asoslangan moliyaviy boshqaruv konsepsiyasi	Korxonada foydalilik va investitsion jozibadorligi oshdi
	Jami natija		Korxonaning moliyaviy menejment tizimi samaradorligi sezilarli darajada oshdi

Ma'lumotlari tahlili natijalari shuni ko'rsatadiki, korxonada moliyaviy strategiyani amalga oshirish jarayonida zamonaviy moliyaviy menejment vositalaridan foydalanish boshqaruv samaradorligini sezilarli darajada oshirishga xizmat qilgan. Xususan, cash-flow monitoring va likvidlikni rejalashtirish tizimining joriy etilishi korxonaning to'lov qobiliyatini mustahkamlab, moliyaviy oqimlarning uzluksizligini ta'minlagan. Kapital va majburiyatlar nisbatini optimallashtirish orqali moliyaviy mustaqillik darajasi yaxshilanib, qarz yuklamasi kamaygan. KPI va samaradorlik monitoring tizimlari asosida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi oshib, xodimlar faoliyatining natijadorligi kuchaygan. Eksport strategiyasi va valyuta tushumlarini boshqarish mexanizmlarining qo'llanilishi esa eksport faoliyatining kengayishiga hamda eksport rejasining 5,2 foizga ortig'i bilan bajarilishiga imkon yaratgan. Natijaviylikka asoslangan strategik moliyaviy boshqaruv konsepsiyasining joriy etilishi korxonaning foydalilik darajasi, investitsion jozibadorligi va uzoq muddatli moliyaviy barqarorligini oshirishga xizmat qilgan.

²² Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

XULOSA

Mazkur dissertatsiya tadqiqoti aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirishga qaratilgan bo'lib, sohaning iqtisodiy jihatlarini chuqur tahlil qilish orqali strategik takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqot davomida quyidagi asosiy ilmiy natijalar ko'rib chiqildi:

1. Moliyaviy barqarorlik-bu korxonaning umumiy barqarorligining eng muhim elementi bo'lib, bu kompaniyaga ma'lum bir davrda o'z faoliyatini tashkil etishga imkon beradigan mablag'larning mavjudligi, buni moliyaviy oqimlar balansi tasdiqlaydi.

2. Aktivlar tarkibidagi moliyalashtirish manbalari tarkibining muvofiqligi moliyaviy barqarorlik bilan tavsiflanadi. Kompaniyaning joriy aktivlari va qisqa muddatli majburiyatlarini baholaydigan to'lov qobiliyati ko'rsatkichidan farqli o'laroq, moliyaviy barqarorlik turli xil moliyalashtirish manbalarining nisbati va ularning kompaniya aktivlari tarkibiga muvofiqligi bilan belgilanadi.

3. Boshqaruv tizimi korxonaning ishlab chiqarish tizimi faoliyatida yuqori mahsuldorlikka erishish uchun moliyaviy va iqtisodiy barqarorlikka asoslangan oqilona, aniq strategiyaga asoslanishi kerak. Joriy faoliyatni tahlil qilish va kelgusida rivojlanish istiqbollari baholash iqtisodiy sektorni strategik boshqarishning muhim jihati bo'ladi. Iqtisodiy amaliyotda tahlil sifatini oshirish uchun mulkni boshqarish nazariyasi va xususan, korxonaning moliyaviy barqarorligini baholash metodologiyasini takomillashtirish kerak.

4. Korxonaning moliyaviy barqarorligi-bu xo'jalik yurituvchi subyektning o'z faoliyatini moliyalashtirishni kengaytirish, beqaror tashqi muhit ta'siriga qarshi turish va noqulay vaziyatda to'lov qobiliyatini saqlab qolish qobiliyati.

5. "Aloqa korxonalarini moliyalashtirish" atamasini tor ma'noda ham, keng ma'noda ham aniqlash mumkin. Aloqa korxonalarining moliyasi alohida sotib olinadigan korxonaning moliyaviy munosabatlaridan iborat. "Aloqa korxonalarining moliyaviy munosabatlari" tushunchasi keng ma'noda uning tarmoqlarida ishlaydigan korxonalarining moliyaviy faoliyati bilan uzviy bog'liq bo'lgan iqtisodiyotning aloqasini anglatadi. Shunday qilib, aloqa korxonalarini moliyasini korxonalar va iqtisodiyot tarmoqlari moliyasining eng muhim elementi deb hisoblash mumkin. Aslida, bu davlat tomonidan tartibga solinadigan pul munosabatlari. Ular aloqa korxonalarining hududiy va universal hajmlari, mablag'lari va moliyaviy resurslarini tashkil etish, tarqatish va ulardan foydalanish jarayonida paydo bo'ladi.

6. Hozirgi vaqtda innovatsion rivojlanish va kommunikatsiya texnologiyalari davri sifatida belgilangan aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish uchun zarur bo'lgan vazifalarni belgilash eng dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Aloqa texnologiyalari va innovatsiyalarini rivojlantirish sharoitida aloqa korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish masalasi rivojlanish dasturlari doirasida amalga oshiriladigan tadbirlarning samaradorligini ta'minlash, ajratilgan resurslar birligi hisobiga yuqori natijalarga erishish hamda ishonchli moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmini asosida hal etilishi kerak

7. “Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi” DUK ma’muriyati moliyaviy barqarorlikni oshirish uchun quyidagi tadbirlarni ishlab chiqishi va joriy etishi lozim:

debitorlik qarzi nazorati va tahlilini kuchaytirish;
dargumon qarzlari bo‘yicha rezervlar tashkil etish.

Debitorlik qarzlari samarali boshqarish uchun korxonada quyidagi tavsiyalarni bajarishi lozim:

sotib oluvchilar bilan hisob-kitoblar holatini (muddati uzaytirilgan qarzlari bo‘yicha) nazorat qilish va da’vo arizalarini o‘z vaqtida taqdim etish;

bir yoki bir necha yirik iste’molchilar tomonidan to‘lanmay qolish riskini kamaytirish maqsadida imkon qadar ko‘p xaridorlar soniga asoslanishga erishish;

kreditorlik va debitorlik qarzlari mutanosibligini kuzatib borish.

8. “Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi” DUK faoliyatining ko‘p qirrali regressiya tahlili, shu jumladan jalb qilingan investitsiyalar qiymati, kreditorlik qarzlari, jami daromadlar va xarajatlar shuni ko‘rsatdiki, hozirda jalb qilingan investitsiyalar qiymatini aksiyadorlik jamiyatining har qanday sharoitida oshirish mumkin emas, ammo hamma hisobiga. Bundan tashqari, aksiyadorlik jamiyati kreditga layoqatlilik majburiyatlarini kamaytirishi kerakligi aniqlandi, bu esa yuz foiz pasayish natijasida sof foydaning 1,1 foizga o‘shishiga olib keladi.

9. Korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish yo‘li moliyaviy barqarorlikning ushbu toifalari bilan aniq belgilanadi. Korxonaning moliyaviy barqarorligi to‘g‘risida boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun moliyaviy barqarorlik turini baholash va aniqlash uchun biz tomonidan ishlab chiqilgan algoritmi shuni ko‘rsatadiki, baholash ko‘rsatkichlarini tanlash bir yoki bir nechta mezonlarning yomonlashishini baholashga qarab darhol amalga oshirilishi kerak.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2026.31.01.1.42.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ ПРИ
ТАШКЕНТСКОМ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**БАНКОВСКО-ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

ЭШКУВАТОВ АЗИЗЖОН БАХТИЁРОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СВЯЗИ**

08.00.07 - «Финансы, денежное обращение и кредит»

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2024.2.PhD/Iqt4156.

Диссертация выполнена в Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tiu.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Хусанов Дурбек Нишонович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Юлдашев Обиддин Тошмурзаевич**
доктор экономических наук, профессор

Курбанова Мафтуна Лазизовна
доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Ведущая организация: **Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2026 года в ____ на заседании Научного совета DSc.03/2026.31.01.I.42.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском химико-технологическом институте. Адрес: 100114, г. Ташкент, ул. Самарканд дарвоза, 60. Тел.: (99895) 131-55-55; факс: (99895) 131-55-55; e-mail: (www.tiu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского химико-технологического института (зарегистрирована за No ____). Адрес: 100114, г. Ташкент, ул. А. Навои, 32. Тел.: (99895) 131-55-55; факс: (99895) 131-55-55; e-mail: (www.tiu.uz)

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2026 года.

(реестр протокола рассылки No ____ от «__» _____ 2026 года).

Ш.К. Жалилов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

А.Ж. Хужамуродов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по экономическим наукам, доцент

Ш.А. Хусаинов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В настоящее время в мировой экономике проводятся научные исследования по повышению финансовой устойчивости предприятий в результате усиления конкурентной среды, инновационного развития, расширения сферы применения финансовых технологий. Международный союз телекоммуникаций публикует результаты исследований по вопросам внедрения, развития и определения места электронного правительства в индексе развития предприятий связи в республике, повышения финансовой устойчивости предприятий связи, эффективной организации и управления поддержкой стартап-проектов. Например, в развитых странах Европы доход от программных продуктов составляет 15-20% ВВП страны. В то же время вопросы повышения финансовой устойчивости предприятия относятся к числу малоизученных тем с точки зрения корпоративных финансов, методологии и практики эффективного управления финансовым менеджментом. Вопросы повышения финансовой устойчивости предприятий связи служат предотвращению теневой экономики, повышению инвестиционной привлекательности предприятия. Это, в свою очередь, требует проведения научных исследований по повышению финансовой устойчивости предприятий связи на международном уровне.

В мировой практике проведен ряд исследований по повышению финансовой устойчивости предприятий связи, в которых особое внимание уделяется повышению финансовой устойчивости предприятий связи как в развитых странах, так и в развивающихся странах. Исследования служат внедрению новых видов услуг на предприятиях связи, повышению финансовой устойчивости на предприятиях связи посредством венчурных фондов и обеспечению конкурентного рынка в сфере связи. На сегодняшний день отсутствие научных предложений и практических рекомендаций, направленных на изучение проблем повышения финансовой устойчивости предприятий связи и их решение, требует проведения глубоких научных исследований в этом направлении. Вопросы, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятий связи за счет дальнейшего реформирования проектов, реализуемых в сфере связи, внедрения инновационных технологий и передового зарубежного опыта, определяют актуальность исследовательской работы.

Реформы, проводимые в последние годы в системе информационных технологий и коммуникаций в Узбекистане, в частности, установление и усиление строгого контроля за финансированием проектов, реализуемых в сфере связи, и целевым расходованием средств проектов, обеспечение открытости и прозрачности этого процесса стали одним из важных вопросов на уровне государственной политики.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, предусмотренных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Указе Президента Республики

Узбекистан от 2 марта 2020 года № УП-5953 «О Государственной программе по реализации в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики», Указе Президента Республики Узбекистан от 13 декабря 2018 года № УП-5589 «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства и информационных систем в государственное управление Республики Узбекистан», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 декабря 2018 года № 1013 «О мерах по коренному совершенствованию системы финансового оздоровления предприятий с участием государства», Указе Президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2019 года № УП-5583 «О мерах по коренному совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций», а также в других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Организационно-экономические и финансовые вопросы развития информационных технологий на предприятиях связи подробно рассмотрены в исследованиях зарубежных ученых Т.В.Тепловой, Н.В.Парушиной, Ч.Ли, Дж.Финнерти, С.В.Котелькина и других, посвященных развитию информационно-технологической деятельности, управлению инвестиционными процессами, маркетингу инноваций и их эффективной организации²³.

Ведущие зарубежные экономисты А.Берли, Г.Минз, Б.Блэк, Р.Крекман, Дж.М.Кейнс, Е.А.Барри и др. Розенбаум, А.Томпсон, А.Файол, М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури и другие внесли достойный вклад в формирование и развитие экономической науки о финансовых вопросах корпоративного управления²⁴.

Среди зарубежных ученых, имеющих заслуживающие внимания работы в области управления корпоративными финансами, следует отметить М.Миллера, Ф.Модильяни, Г.Александера, М.Гордона, Д.Линтнера, Р.Лиценбергера, Р.Брейли, С.Майерса, Р.Холта, Дж.Ван Хорна, М.Аоки, У.Шарпа, Ю.Бригхема,

²³ Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум. М.:Юрайт, 2016. Парушина Н.В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций. М.: Форум; ИНФРА-М, 2010, Ли.Ч, Финнерти Дж. Финансы корпораций: теория, методы и практика / пред. с английским ИНФРА-М, 2000, Котелкин С.В.Международные финансы: Учебник. М.: Магистр; ИНРФА-М, 2015.

²⁴ BERLE A. A., and MEANS, G. C. The Modern Corporation and Private Property. Commerce Clearing House, Chicago, IL, 1932; Блэк Б. и Крекман Р. Самодостаточная модель корпоративного права.- М.: Дело, 1999; Кейнс Дж.М. «Общая теория занятости, процента и денег».- М.: «Гелиос АРВ», 2002; Rosenbaum, E.F., F. Bonker and H.-J. Wagener (2000) 'Privatisation in Context: An Introduction', in Privatisation, Corporate Governance and the Development of Markets', 2000, London: Macmillan; Thompson A.A. Jr., Strickland III A.J. Strategic Management: Concepts and Cases, 3 rd ed. Plano, Tex: Business Publications, 1984; Файоль А. Общее и промышленное управление: Пер. с франц. — М.:, 1992. (Классики менеджмента; Вып. 2); Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- 6-е изд. М.: «Дело», 2017.

М.Эрхардта и других²⁵.

Вопросы принятия корпоративных финансовых решений и описание неоклассических моделей финансового поведения предприятия в различных средах и организационных условиях за рубежом и в странах бывшего Содружества подробно освещены в работах таких авторов, как С. Фишер, Р.Дорнбуш, Р. Шмалензи, Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд, Р. Фридман, А. Рапенски, М. Хессель, В.А. Галанов, И.И. Мазур, М.Г. Ионцев, В.Р. Ковалев, Е.В. Кузнецова, А.В. Черезов, Т. Б. Рубинштейн, Н. И. Берзон, С. А. Масютин, С.А. Росс, Р.В. Вестерфельд, Б. Д. Джордан, Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхардт, Д. Хиллер, М. Гринблатт, Ш. Титман, Т.В. Теплова, И.Я. Лукасевич, П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова²⁶.

Из узбекских ученых А.С.Кучаров, Д.Г.Гозибеков, Н.Г.Каримов, Н.Х.Жумаев, А.У.Бурханов, Ф.У.Додиев, Н.Р.Кузиева, Н.Х.Хайдаров, Ш.Мустафакулов, Р.Карлибаева, У.А.Хайдаров, И.А.Бакиева, К.Н. Хусанов и другие нашли свое отражение в научных работах²⁷.

²⁵ Miller M.H. and Modigliani.F. "Dividend Policy, Growth and the Valuation of Shares". Journal of Business. Vol. XXXIV (October, 1961); Шарп Уильям Ф., Александр Гордон Дж. Инвестиции. 7-е изд. М.: «Инфра-М», 2018; Gordon, M.J. 1959. Dividends, earnings and stock prices, Review of Economics and Statistics. Vol. 41, May; Lintner, J. 1962. Dividends, earnings, leverage, stock prices, and the supply of capital to corporations, Review of Economics and Statistics, Vol. 44; Litzenberger, Robert H. and Krishna Ramaswamy, "The Effects of Dividends on Common Stock Prices: Tax Effects or Information Effects?," The Journal of Finance, (May 1982); Брейли Ричард, Майерс Стюарт Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. 5-е изд. – М.: Олимп-бизнес, 2014; Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. - пер.с англ. – 5-е изд. М.: «Дело ЛТД», 2018; Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Дж.К. Ван Хорн.10-е изд. М.: Финансы и статистика, 2016.- 799 с. (Сер. по бух. учету и аудиту UNCTC); Аоки М. К экономической модели японской фирмы // Уроки организации бизнеса / Под ред. А.А. Демина, В.С. Катыкало. — СПб.: Лениздат, 1994; Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 15-е изд./ Пер. с англ. Под ред. к.э.н. Е.А. Дорофеева – СПб.: Питер, 2015.

²⁶ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 6-го изд. — М.: «Дело Лтд», 2013; Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика./ Пер. с англ.- 5-изд. СПб.: Питер, 2015; Frydman, R., C. Gray and A. Rapaczinski (1996) 'Corporate Governance in Central Europe and Russia: Vol. 2: Insiders and the State', Central European University Press: Budapest; Хессель Марек. Совет директоров корпорации: контроль через представительство. – Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные рабочие акционерных обществ. — Москва. Джон Уайли энд Санз, 1996; Акционерное дело (учебник). Под ред. В.А. Галанова М.: Финансы и статистика. 2013; Корпоративный Менеджмент: Справочник для профессионалов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге и др.; Под общ.ред. И.И. Мазура – М.: Высшая школа, 2016; Ионцев М.Г. Акционерные общества. Часть 1: Правовые основы. Имущественные отношения. Защита прав акционеров - 9-е изд. - М.: «Ось-89», 2017; Ковалёв В. Р. Корпоративное управление в России: теория, структура и новые стратегии развития: Дис. ... докт. эконом. наук. – Санкт — Петербург: Российская АН, Институт проблем региональной экономики, 2004; Финансовое управление компанией, под р. Е.В. Кузнецовой.- М.: Финансы, ЮНИТИ, 2018; Черезов А.В., Рубинштейн Т.Б. Корпорации. Корпоративное управление / А.В.Черезов, Т.Б.Рубинштейн.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2016; Берзон Н.И. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление. 8-изд. М.: «ФИС», 2015; Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: Монография. - М.: ООО«Финстатинформ», 2013; Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan. Fundamentals of Corporate finance. – New York, 2010. – 708 p.; Bringham E.F., Ehrhardt M.C. Financial management theory and practice. Thomson South-Western, 2008. –1107 p.; Hillier D, Grinblatt M., Titman Sh. Financial Markets and Corporate Strategy. London: McGraw-Hill Higher Education, 2012. – 877 p.

²⁷ G'ozibekov D.G'. Investitsiyalarni moliyalashtirish muammolari — T.:2002. i.f.d. diss. avtoref. 11-14 b. Karimov N.G'. Iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning bozor mexanizmlarini joriy etish masalalari. – T.: Fan va texnologiya, 2007. – 240 b., Jumayev N.X. Kambag'allik: Daromad tengsizligimi yoki ta'lim olishga e'tiborsizlik. Maqola. -Xalq so'zi gazetasi, 2020-yil 25-iyun. Burxanov A.U. Korxonalar moliyaviy barqarorligi: nazariya va amaliyot. Monografiya. – T.: "Innovatsion rivojlanish" nashriyot-matbaa uyi, 2019. — 160 b. Dodiyev F.O'. Investitsion faoliyatini moliyaviy rag'batlantirish: iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 1998.-22 b.; Kuziyeva N.R. Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar faoliyatini rag'batlantirishning moliya-kredit mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari. Iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T., 2008; Haydarov N.H. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida

однако в этих научных работах вопросы повышения финансовой устойчивости предприятий связи не были комплексно изучены. Поэтому необходимо учитывать и анализировать изменения, происходящие в современной практике по организации и эффективному управлению финансами предприятий связи, необходимо разработать научные предложения по совершенствованию его теоретико-методологических вопросов.

решение этих актуальных вопросов служит основой для выбора темы диссертации, определения ее целей и задач.

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений по вопросам повышения финансовой устойчивости предприятий связи.

Задачами исследования являются:

общая характеристика финансовых отношений на предприятиях связи, изучение теоретико-методологических основ;

изучение нормативно-правовых основ в сфере организации и управления финансами предприятий связи;

изучение необходимости, сущности и задач определения финансовой устойчивости предприятий связи;

анализ текущего состояния финансовой устойчивости предприятий связи;

анализ привлеченных инвестиций с учетом задач повышения финансовой устойчивости предприятий связи;

определение перспективных направлений повышения финансовой устойчивости предприятий связи.

Объектом исследования является финансовая деятельность предприятий связи, в том числе ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения».

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с повышением финансовой устойчивости предприятий связи.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы научного наблюдения, абстрактно-логического мышления, беседы, статистического, экономического, финансового, корреляционно-регрессионного анализа, экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

путем внедрения корпоративной налоговой службы сформирован системный и непрерывный механизм внутреннего налогового контроля на предприятии, обосновано обеспечение прозрачности финансовых потоков, минимизация налоговых рисков и повышение уровня финансовой устойчивости предприятия на основе четкого планирования и оптимизации налоговых обязательств;

korxonalar investitsion faoliyatidagi moliya-soliq munosabatlarini takomillashtirish masalalari (xorijiy investitsiyali korxonalar misolida): iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent. 2003.-22 b.; Bakieva I.A. Korxonalarining investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning metodologik asoslarini takomillashtirish // Monografiya. – T.: «Makon ziyo nuri», 2024. – 192b. Mustafakulov Sh.I. O‘zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish. i.f.d. (DSc). diss. avtoreferati. T., 2017; Karlibaeva, R., Kurbonov, K., Bekimbetova, G., & Shaturaev, J. (2022). The effectiveness of investment projects in development of innovative activities of enterprises. *European Business Management*, 8(3). Haydarov O‘.A. Milliy iqtisodiyot doirasida investitsiya faoliyatini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish yo‘llari.

предлагается внедрить комплексный механизм, обеспечивающий соблюдение платежной дисциплины в систему финансового планирования предприятия для создания надежной среды сотрудничества с покупателями и расширения их масштабов путем стабилизации денежных потоков, укрепления платежеспособности;

обосновано повышение финансовой устойчивости предприятия на основе внедрения системы бюджетирования, основанной на эффективности эффективного управления расходами по проектам, своевременном и полном исполнении обязательств и эффективном использовании доходов;

разработана концепция максимизации прибыли выбора эффективных инструментов и оптимальной структуры финансового менеджмента на предприятиях связи.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснована значимость и степень важности повышения финансовой устойчивости предприятий связи;

изучено текущее состояние управления финансами предприятий связи и разработаны рекомендации по путям повышения финансовой устойчивости;

обоснованы пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий связи с учетом задач обеспечения их финансовой устойчивости;

всесторонне изучен зарубежный опыт перспектив повышения финансовой устойчивости предприятий связи.

Достоверность результатов исследования. Достоверность информационной базы, использованной в диссертации, объясняется тем, что они получены из официальных источников, достоверность разработанных предложений и рекомендаций объясняется тем, насколько они соответствуют приоритетным направлениям и программам, принятым по развитию информационно-коммуникационных технологий, а также тем, что соответствующие выводы приняты ответственными организациями для внедрения в практику.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные научно-практические предложения сформировали теоретико-методологический и методический аппарат по повышению финансовой устойчивости в Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций и его подведомственных предприятиях.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные выводы и теоретические знания по повышению финансовой устойчивости предприятий связи могут быть использованы в качестве научного источника при подготовке учебных программ, учебно-методических комплексов, текстов лекций, кейс-стади, учебных пособий и учебников в Министерстве высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций и его подведомственных предприятиях, Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных

результатов по вопросам повышения финансовой устойчивости предприятий связи:

предложение по формированию системного и непрерывного механизма внутреннего налогового контроля на предприятии путем внедрения корпоративной налоговой службы, обеспечению прозрачности финансовых потоков, минимизации налоговых рисков и повышению уровня финансовой устойчивости предприятия на основе четкого планирования и оптимизации налоговых обязательств было использовано при составлении налоговой отчетности ГУП «Радиосвязь, радиовещание и телевидение центр» (справка ГУП «Радиосвязь, радиовещание и телевидение центр» № 12 от 25 декабря 2024 года). В результате было установлено, что за прошедший период 2023 года необходимо перечислить в бюджет дополнительные платежи в размере 95,5 млн сумов по налогу на прибыль, 56,2 млн сумов по налогу на добавленную стоимость, всего 151,7 млн сумов;

предложение по внедрению комплексного механизма, обеспечивающего соблюдение платежной дисциплины в системе финансового планирования предприятия, для создания надежной среды сотрудничества с покупателями путем стабилизации денежных потоков, укрепления платежеспособности и расширения их масштабов, было использовано при разработке финансовой отчетности ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» (справка ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» от 25 декабря 2024 года № 12). В результате в распоряжении акционерной компании осталось 238 миллионов сумов, а сэкономленная сумма позволила технически и технологически обновить предприятие и расширить спектр услуг для потребителей;

предложение по повышению финансовой устойчивости предприятия на основе внедрения системы бюджетирования, основанной на эффективном управлении расходами по проектам, своевременном и полном исполнении обязательств и эффективном использовании доходов, было использовано при разработке бизнес-плана в ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» (справка ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» от 25 декабря 2024 года № 12). В результате по итогам 2024 года в результате «Совершенствования бюджета предприятия» за счет эффективного управления расходами по соответствующим проектам, своевременного полного исполнения обязательств и эффективного использования доходов было достигнуто увеличение размера чистой прибыли, остающейся в распоряжении компании, на 13,8% от плана, и на этой основе обеспечено повышение финансовой устойчивости предприятия;

предложение по выбору эффективных методов и оптимальной структуры финансового менеджмента на предприятиях связи путем формирования финансовой стратегии, а также разработке концепции, направленной на максимизацию прибыли, было использовано при разработке критериев оценки эффективности ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» (справка ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» от 25 декабря 2024 года № 12). В результате, как подтверждают результаты выполнения

плана критериев предприятия по итогам 2024 года, коэффициент абсолютной ликвидности фактически составил 0,26 вместо запланированных 0,2, коэффициент финансовой независимости фактически составил 1,56 вместо запланированных 1,5, производительность труда фактически составила 13,5 вместо запланированных 12,6, а план показателя выполнения экспортных параметров был перевыполнен на 5,2 процента.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были доложены и обсуждены на 3 республиканских и 3 международных научно-практических конференциях и получили положительную оценку.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 11 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, в том числе 3 в республиканских и 2 в зарубежных научных журналах с импакт-фактором, а также 6 тезисов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем составляет 130 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обосновывается актуальность и необходимость темы научного исследования, описываются цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, излагается степень изученности проблемы, научная новизна и практические результаты, освещается научная и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы оценки и анализа финансовой устойчивости предприятий связи»** изучены экономическое содержание и значение понятия финансовой устойчивости, теоретико-концептуальные подходы, факторы, влияющие на финансовую деятельность предприятий связи, и способы их управления. Исходя из задач, поставленных перед исследованием, сформулированы результаты и выводы по обеспечению финансовой устойчивости предприятий.

Мировой опыт показывает, что, хотя исследования, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятий, широко изучаются в развитых странах, в развивающихся странах также уделяется все больше внимания этому направлению. В международной практике особое внимание уделяется обеспечению финансовой стабильности путем улучшения инвестиционного климата, минимизации финансовых рисков и внедрения эффективных систем управления. Поэтому в нашей стране совершенствование современных механизмов финансового управления и разработка стратегий, соответствующих международным стандартам, служат

важным фактором повышения финансовой устойчивости предприятий отрасли.

На сегодняшний день особое внимание уделяется модернизации национальной экономики нашей страны, в том числе устойчивому развитию предприятий связи, коренной диверсификации, технологическому обновлению отрасли, широкому внедрению инновационных технологий для повышения ее конкурентоспособности в мире.

В результате проведенных исследований мы пришли к выводу, что финансовая устойчивость - это способность и свойство предприятия или экономической системы своевременно выполнять свои финансовые обязательства, сохранять финансовую независимость и выдерживать изменения экономических условий. Эта устойчивость защищает предприятия от влияния глобальных экономических изменений, колебаний цен на энергоресурсы, а также политических и экологических факторов.

Таблица 1

Определения понятия финансовой устойчивости²⁸

№	Автор / Источник	Определения
1	Г. Минцки (1986)	Финансовая устойчивость — это способность экономической системы выполнять свои основные функции и быть устойчивой к внутренним шокам.
2	М. Фридман и А. Шварц (1963).	Финансовая стабильность - фактор, обеспечивающий устойчивость экономического роста в условиях низкой инфляции и контролируемой денежной массы.
3	Дж. М. Кейнс (1936)	Финансовая стабильность - состояние экономического равновесия, регулируемое государством и поддерживаемое денежно-кредитной политикой.
4	Борио К. (2003).	Финансовая устойчивость — это способность экономической системы поддерживать баланс между активами и обязательствами.
5	Международный валютный фонд (МВФ, 2004)	Финансовая устойчивость - это устойчивость финансовых институтов и рынков к шокам и способность устойчиво развивать экономическую деятельность.
6	Банк международных расчетов (БМР, 2011)	Финансовая устойчивость - это уровень сбалансированного развития финансовой системы, обеспечивающий ее эффективное функционирование даже в стрессовых ситуациях.
7	Р. Раджан и Л. Зингалес (2003).	Финансовая устойчивость — это обеспечение длительного роста эффективных мощностей рынка капитала и системы.
8	Центральный банк Республики Узбекистан (2022)	Финансовая устойчивость - это способность финансовой системы, то есть финансовых учреждений, рынков и рыночной инфраструктуры, противостоять возможным шокам и дисбалансам, снижая при этом вероятность неспособности выполнять функции финансового посредничества.
9	А. Бурханов (2019)	Финансовая устойчивость - определение финансовых возможностей предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе относится к числу важных экономических проблем.
10	К. Хусанов (2024)	Финансовая устойчивость - это способность предприятия стабильно и непрерывно продолжать свою деятельность, сохраняя баланс свободных денежных средств и финансовых потоков.

²⁸ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Для предприятий связи финансовая устойчивость тесно связана не только с прибыльностью предприятия, но и с долгосрочными стратегиями развития, инвестиционным климатом и технологической модернизацией. Поэтому такие предприятия должны формировать свои финансовые стратегии с учетом глобальных экономических тенденций.

В научной литературе даны различные определения и выводы о финансовой устойчивости предприятия и факторах, влияющих на нее. В таблице ниже приведены определения понятия финансовой устойчивости, данные международными и отечественными учеными.

Финансовая устойчивость предприятия является одним из важнейших факторов, определяющих его долгосрочный успех, рентабельность и надежность. Каждый вид имеет свое значение, и вместе они обеспечивают общую финансовую устойчивость и устойчивое развитие предприятия.

Таблица 2

Внешние факторы, косвенно влияющие на финансовую устойчивость предприятия и систему его управления²⁹

№	Единица классификации	Состав
1	Экономические факторы	Уровень инфляции, колебания валютного курса, процентная политика Центрального банка, темпы экономического роста, доходы населения, уровень безработицы, состояние финансовых рынков, международные рейтинговые оценки.
2	Политико-правовые факторы	Политическая стабильность, политика правительства, геополитическая нестабильность, изменения в налоговой и таможенной политике, правовая среда для инвесторов, риск международных санкций.
3	Технологические и инновационные факторы	Появление и внедрение новых технологий, уровень цифровой трансформации, научно-технические разработки, технологическая модернизация
4	Социально-демографические факторы	Численность и состав населения, изменения на рынке труда, потребности потребителей, платежная дисциплина, образ жизни и социальные требования
5	Экологические и природные факторы	Изменение климата, ограничения природных ресурсов, экологическое законодательство, стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, засухи)
6	Внешнеэкономические факторы	Ограничения на импорт и экспорт, таможенная политика, международная ценовая конъюнктура, глобальная финансовая нестабильность, международная организация политика
7	Глобальные факторы риска	Пандемии, войны, международные кризисы, миграционное давление, решения международных финансовых организаций (МВФ, ОПЕК)

На наш взгляд, по финансовому состоянию предприятий мы можем разделить их на следующие категории:

1. Предприятия с высокой финансовой устойчивостью - это предприятия с достаточным объемом собственного капитала, низкой долговой нагрузкой и положительным денежным потоком.

²⁹ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan shakllantirilgan

2. Относительно финансово устойчивые предприятия - предприятия и организации, у которых существуют финансовые риски, но сохраняется платежеспособность.

3. Неустойчивые предприятия характеризуются высокой задолженностью, нехваткой ликвидности и большими операционными расходами.

4. Предприятия в кризисном состоянии — потеря платежеспособности, низкая возможность погашения долгов, существует риск банкротства.

А. Чандлер определяет стратегию как набор ресурсов, необходимых для достижения основных целей и задач предприятия, направлений действий и целей. По его мнению, «стратегия влияет на структуру корпорации»³⁰. Эффективность стратегий, их разработка и реализация зависят от организационной структуры предприятия, то есть от его внутренней структуры, ресурсов и целей. Одно из важнейших решений организации заключается в разработке стратегии использования, а также адаптации ее к структуре и культуре. Чандлер отмечает, что предприятия часто образуют вертикально интегрированные структуры. Их компании имеют конкурентное преимущество перед другими малыми и средними предприятиями за счет масштабного производства и эффективного распределения ресурсов. Эта стратегия поможет достичь огромной экспансии и экономической эффективности.

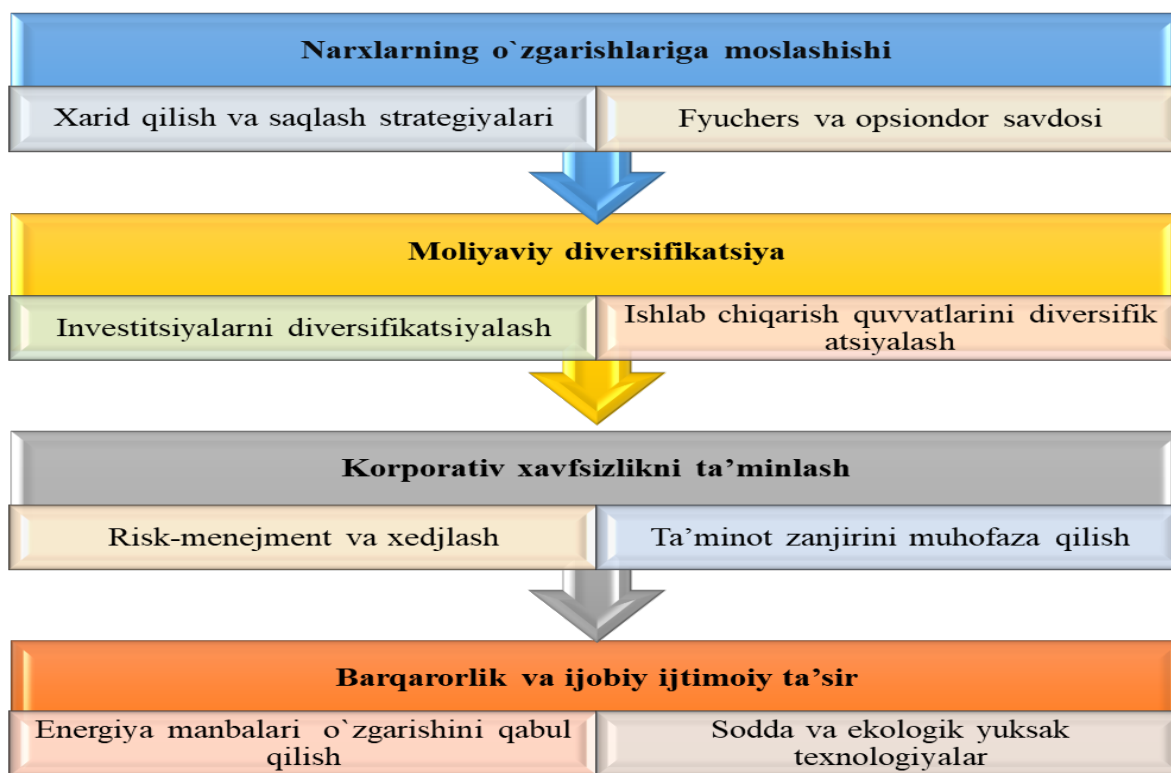


Рисунок 2. Основные направления стратегии финансовой устойчивости³¹

Во второй главе диссертации под названием «Анализ финансовой устойчивости предприятий связи на современном этапе экономического

³⁰ Chandler A.D. Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise. Cambridge, MA: MIT Press, 1962. 463 ст.

³¹ Muallif tomonidan shakllantirildi

развития» изложены аналитические части. В этих анализах анализируются такие аспекты, как анализ показателей финансовой устойчивости предприятий связи нашей страны, значение и особенности современных инвестиционных технологий в деятельности «Центра радиосвязи, радиовещания и телевидения», анализ показателей по разделам, корреляционно-регрессионный анализ финансовых показателей предприятий.

По мнению И. Воробьева, это система важных факторов и причин, влияющих на конкретный показатель или ряд показателей. Это понятие включает в себя экономические, социальные, политические и административные факторы и имеет важное значение в процессе анализа и оценки. Поэтому различие между понятиями «показатель» и «фактор» носит относительный характер, поскольку практически каждый показатель может рассматриваться как фактор другого показателя более высокого уровня³².

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости предприятий³³

№	Название категории	Название показателя
1	Показатели финансовой устойчивости и безопасности	Коэффициент финансовой независимости
		Отношение задолженности к капиталу
		Коэффициент общей задолженности
		Коэффициент структуры источников финансирования
2	Показатели ликвидности и платежеспособности	Коэффициент долгосрочной финансовой устойчивости
		Коэффициент общей ликвидности
		Коэффициент оперативной ликвидности
		Коэффициент срочной оплаты
		Коэффициент операционного денежного потока
3	Показатели рентабельности и прибыли	Показатель платежной дисциплины
		Маржа чистой прибыли
		Рентабельность активов
		Рентабельность капитала
4	Показатели эффективности деятельности и потока	Операционная рентабельность
		Коэффициент оборота капитала
		Оборот активов
		Срок дебиторского оборота
		Уровень потери газа или энергии
		Индекс энергоэффективности
		Эффективность инвестиций

Количество показателей, используемых для оценки финансовой устойчивости, четко не ограничено, так как оно зависит от деятельности предприятия, отраслевой специфики (например, газовой отрасли), глубины анализа и научного подхода. Однако основные показатели, наиболее часто используемые в международной и национальной практике, также можно охарактеризовать и сделать соответствующие выводы на основе данных, приведенных в таблице ниже. Мы считаем, что для комплексного анализа

³² Воробев, И. Факторы устойчивого развития сельскохозяйственного производства / И. Воробев // Экономист. 2001. — №7.-С.81-83

³³ Ko'rsatkichlar tahlili asosida muallif tomonidan shakllantirildi

финансовой устойчивости предприятий связи достаточно 15-20 показателей. В приведенной ниже таблице мы разделили основные показатели финансовой устойчивости на 4 категории.

Анализ показателей финансовой устойчивости предприятий включает оценку различных аспектов их деятельности, особенно показателей, связанных с доходами, расходами, активами и пассивами. Эти показатели определяются структурой капитала, показателями ликвидности, уровнем рентабельности и показателями финансовой устойчивости, денежным потоком, уровнем процентных показателей чистой прибыли.

Структура капитала помогает оценить соотношение между долгом и собственным капиталом предприятия.

Таблица 4

Справка бухгалтерского баланса «Центра радиосвязи, радиовещания и телевидения»³⁴

в тыс. сум

АКТИВЫ			
Годы	2021	2022	2023
АКТИВЫ	8 329 536	12 479 451	12 375 088
Начальное значение	3 556 800	3 811 690	4 053 930
Сумма амортизации	2 079 348	2 284 284	2 636 350
Остаточная стоимость	1 477 452	1 527 406	1 417 580
Остаточная стоимость баланса	41 716	52 742	51 392
Долгосрочные активы	1 768 756	3 471 553	3 411 636
Товарно-материальные запасы	4 213 373	5 690 776	6 227 165
Отсроченные расходы	5 465	1 151	682
Должники (Дебиторы)	2 191 451	3 223 577	2 604 718
Итого денежных средств	136 445	79 894	123 721
Краткосрочные инвестиции	18 418	5 004	5 000
Прочие активы	1 839	2 928	2 164
Всего активов	6 560 780	9 007 897	8 963 451
ПАССИВЫ			
Годы	2021	2022	2023
ПАССИВЫ	8 329 536	12 479 451	12 375 088
Уставный капитал	2 646 309	2 645 451	2 645 451
Резервный капитал	133 093	132 570	141 807
Нераспределенная прибыль/убыток	-1 063 101	-863 111	-739 419
Целевые поступления	89 252	106 929	134 011
Долгосрочные обязательства	2 148 089	4 716 530	4 244 793
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам	-	1 769 703	1 766 245
Долгосрочные кредиты	2 148 089	2 946 827	2 478 550
Текущие обязательства	4 375 895	5 741 083	5 948 444
Всего обязательств	6 523 984	10 457 613	10 193 238

Из данных приведенной выше таблицы видно, что если в 2021 году общие активы составляли 6 560 780 тыс. сумов, то в 2022 году они увеличились до 9 077 897 тыс. сумов, что свидетельствует о росте на 38,4%. В 2023 году

³⁴ “Radioaloqa, radioeshittirish va televedeniye markazi”ning ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

совокупные активы снизились на 8 963 451 тыс. сумов, то есть произошло снижение на 1,3%. Рост активов в 2022 году указывает на улучшение финансового потенциала компании, но снижение в 2023 году означает наличие проблем с капиталовложениями или платежеспособностью. Общие обязательства в 2021 году составили 6 523 984 тыс. сумов, а в 2022 году увеличились на 60,3% и достигли 10 457 613 тыс. сумов. В 2023 году он составил 10 193 238 сумов, то есть снизился на 2,5%. Проведенные расчеты показывают, что долговая нагрузка в Центре радиосвязи, радиовещания и телевидения очень высока.

Таблица 5
Финансовая стабильность предприятий связи в странах мира³⁵

Страна	Компания	Коэффициент текущей ликвидности (КЛ)	Рекомендуемый диапазон
США	ExxonMobile	1,3 – 1,7	1,0 – 2,0
Россия	Rostelecom	1,1 – 1,5	1,0 – 2,0
Саудовская Аравия	Mobily	1,8 – 2,2	1,0 – 2,0
Узбекистан	O‘zbektelecom	1,0 – 1,3	1,0 – 2,0

Из приведенных выше данных мы видим, что компания Mobily обладает высокой текущей ликвидностью и может легко покрывать свои краткосрочные обязательства. ExxonMobile и Rostelecom находятся в оптимальных пределах по текущему уровню ликвидности. У «Узбектелекома» этот показатель минимально удовлетворительный, но пока не опасный.

Таблица 6
ROA по предприятиям связи стран мира³⁶

Страна	Компания	Рентабельность активов (ROA, %)	Рекомендуемый диапазон
США	ExxonMobile	7,2 – 9,1%	5 – 10%
Россия	Rostelecom	4,5 – 6,0%	5 – 10%
Саудовская Аравия	Mobily	12,0 – 15,0%	10% dan yuqori
Узбекистан	O‘zbektelecom	2,5 – 3,8%	2 – 5%

Согласно данным таблицы выше, Mobily имеет самый высокий показатель рентабельности активов, что отражает эффективное финансовое управление и высокую маржу прибыли компании. ExxonMobile и Rostelecom работают на хорошем уровне, но изменение рыночных условий и цен на связь может повлиять на их ROA. Уровень ROA компании «Узбектелеком» относительно низкий, и необходимо принять дополнительные меры по эффективному использованию активов компании.

Таблица 7

³⁵ Muallif tomonidan normativ hujjatlar asosida tayyorlandi

³⁶ Korxonlar rasmiy sayt ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

Анализ платежеспособности и ликвидности Государственного унитарного предприятия «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения»³⁷

Т/р	Наименование показателя	Нормативные показатели	Годы				
			2019	2020	2021	2022	2023
Платежеспособность и ликвидность							
1	Коэффициент оплаты	Должно быть больше 2	1,38	0,79	0,68	0,72	0,94
2	Коэффициент текущей ликвидности	Не должно быть выше 2	2,36	2,30	0,72	2,44	4,99
3	Коэффициент оперативной ликвидности	Не должно превышать 1	2,31	2,24	0,46	1,87	1,77
4	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,06	0,06	0,19	0,71	3,39
5	Доля собственных средств в покрытии резервов	-	37,79	39,50	-1,46	2,63	13,26
6	Доля чистых оборотных средств	-	0,11	0,22	-0,02	0,03	0,09
7	Оборачиваемость собственных оборотных средств	-	0,03	0,02	-0,44	0,49	0,12
8	Доля собственных оборотных средств в сохранении резервов	-	37,79	39,50	-1,46	2,63	13,26
9	Коэффициент покрытия	0,1-0,3	2,36	2,30	0,72	2,44	4,99
10	Коэффициент окупаемости запасов	Не должно превышать 1	-5,70	133,00	72,16	78,58	106,96
11	Коэффициент оборота дебиторской задолженности	Должен быть положительным показателем	0,21	0,24	7,61	10,04	10,57
12	Средний срок сбора дебиторской задолженности	-	0,01335	0,01156	0,00036	0,00027	0,00026

Основная причина этого заключается в том, что возникают трудности с возвратом платежа и со временем внесенные инвестиции не окупаются в полной мере. Также, если мы рассмотрим оборот дебиторской задолженности

³⁷ Korxonlar rasmiy sayt ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

по данным таблицы 9, то, учитывая, что этот показатель должен быть положительным, мы видим, что этот показатель также постепенно растет. Также видно, что средний срок взыскания дебиторской задолженности снижается с 2019 года. В связи с этим на предприятии необходимо принять меры по устранению этих проблем.

Механизм внедрения «корпоративной налоговой службы», разработанный в рамках исследования, был внедрен в практику предприятия, а его эффективность оценивалась с помощью КРІ в разрезе отчетного периода 2023 года и текущего контрольного цикла (ежемесячно/квартально). В результате внедрения были зафиксированы следующие практические результаты за счет регулярной координации налоговых расчетов на основе процедуры согласования, определения приоритетных зон риска с помощью риск-базируемого подхода и внедрения трехэтапных чек-листов внутреннего контроля.

Таблица 8

Дополнительные налоговые обязательства, выявленные в результате внедрения корпоративной налоговой службы³⁸

№	Реализованные мероприятия	Выявленные случаи	Тип налога	Доначисленная сумма (млн сумов)
1	Повторный анализ налоговой отчетности	Выявлено неполное отражение доходов	Подоходный налог	38,4
2	Пересмотр расходов	Выявлены необоснованные расходы	Подоходный налог	27,6
3	Инвентаризация задолженностей и финансовых операций	Некоторые операции отображаются неверно	Подоходный налог	29,5
4	Мониторинг электронных счетов-фактур	Выявлены расхождения в оборотах по НДС	НДС	31,8
5	Проверка расчетов с контрагентами	Выявлены неверные суммы НДС	НДС	24,4
	Всего			151,7

Анализ данных таблицы показывает, что внедрение корпоративной налоговой службы на предприятии имеет важное значение для повышения эффективности внутреннего налогового контроля, выявления недостатков в налоговой отчетности и укрепления финансовой дисциплины.

Результаты исследования показали, что внедрение корпоративной налоговой службы на предприятиях играет важную роль в формировании системного, непрерывного и эффективного механизма внутреннего налогового контроля. Благодаря этому подходу расширяется возможность своевременного выявления расхождений между налоговой отчетностью, финансовыми потоками и бухгалтерскими данными, точного планирования и оптимизации налоговых обязательств. Наряду с этим будут сформированы эффективные

³⁸ Korxonlar rasmiy sayt ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

инструменты контроля для предварительной оценки налоговых рисков и их минимизации.

Таблица 9

Экономическая эффективность внедрения корпоративной налоговой службы³⁹

Показатели	До внедрения	После внедрения	Результат
Внутренний налоговый контроль	Несбалансированный	Сформирована система непрерывного контроля	Эффективность контроля повысилась
Качество налоговой отчетности	Содержит ошибки	Отчеты подверглись повторному мониторингу	Точность отчетов повысилась
Налоговые риски	Высокий	Внедрена система оценки рисков	Уменьшились налоговые риски
Расчет НДС	Недостаточно контролируется	Внедрен электронный мониторинг	Улучшена прозрачность учета НДС
Финансовые потоки	Низкая прозрачность	Усилен финансовый контроль	Повысилась прозрачность финансовых потоков
Финансовая устойчивость предприятия	Умеренно	Укреплена налоговая дисциплина	Повысилась финансовая устойчивость

В результате внедрения в практику корпоративной налоговой службы на примере деятельности ГУП «Радиосвязь, радиовещание и телевидение центр» проведен повторный анализ налоговой отчетности и выявлены имеющиеся недостатки и несоответствия по налогу на прибыль и налогу на добавленную стоимость. В результате было установлено, что за прошедший период 2023 года имеются дополнительные налоговые обязательства по налогу на прибыль в размере 95,5 млн сумов, по НДС - 56,2 млн сумов, всего 151,7 млн сумов. Это свидетельствует о том, что прежние механизмы внутреннего налогового контроля на предприятии были недостаточно эффективными, а внедрение корпоративной налоговой службы значительно повысило качество контроля.

В результате интеграции в процесс финансового планирования на предприятии усилен риск-базируемый подход к управлению дебиторской задолженностью и контроль денежных потоков, стандартизированы процессы выставления счетов и взыскания. В результате в 2023 году за счет эффективного использования оборотных средств, сокращения штрафных и процентных расходов, снижения потерь по сомнительным долгам и оптимизации скидок в распоряжении предприятия осталось 238 млн сумов. Направление сэкономленных ресурсов на техническое и технологическое обновление, расширение спектра услуг создало необходимые инфраструктурные условия для роста объемов продаж и количества клиентов.

³⁹ Korxonlar rasmiy sayt ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

Экономическая эффективность, достигнутая в результате внедрения комплексного механизма в систему финансового планирования⁴⁰

№	Реализованные мероприятия	Обнаруженная проблема	Применяемый механизм	Финансовый результат (млн сум)	Достигнутый экономический эффект
1	Мониторинг денежных потоков	Существовало неэффективное распределение средств	Внедрена система планирования и контроля денежных потоков.	52,0	Стабилизировались финансовые потоки
2	Усиление платежной дисциплины	Дебиторская задолженность увеличилась	Внедрена система мониторинга сроков платежей	46,5	Платежеспособность укрепилась
3	Оптимизация расчетов с покупателями	Несвоевременное исполнение договорных обязательств	Внедрена система электронного контроля и мониторинга	41,3	Создана атмосфера доверительного сотрудничества с покупателями
4	Оптимизация затрат	Неэффективные расходы	Применен комплексный механизм финансового управления.	58,2	Были сокращены расходы и эффективно использованы средства.
5	Мобилизация внутренних резервов	Недостаточно средств на техническое обновление	Внедрен механизм перенаправления сэкономленных средств.	40,0	Создана возможность технического и технологического обновления.
	Всего			238,0	В распоряжении предприятия сохранены дополнительные средства и создана возможность расширения спектра услуг.

Результаты исследования показали, что внедрение комплексного механизма обеспечения платежной дисциплины в систему финансового планирования на предприятии способствовало стабилизации денежных потоков, эффективному использованию финансовых ресурсов и системной организации расчетов с покупателями. В частности, за счет мониторинга денежных потоков сэкономлено 52,0 млн сумов, в результате усиления платежной дисциплины - 46,5 млн сумов, за счет оптимизации расчетов с покупателями - 41,3 млн сумов, за счет сокращения и оптимизации расходов - 58,2 млн сумов, а также за счет мобилизации внутренних резервов - 40,0 млн сумов. Направление этих средств на техническое и технологическое обновление способствовало расширению возможностей предприятия по оказанию услуг, предоставлению новых видов услуг потребителям и укреплению его финансовой устойчивости.

В третьей главе диссертации «Перспективы повышения финансовой устойчивости предприятий связи» разработаны долгосрочные стратегические подходы, инновации, привлечение инвестиций, оптимизация затрат и диверсификация для обеспечения финансовой устойчивости предприятий связи, основные пути повышения финансовой устойчивости.

Оптимизация информационной инфраструктуры предприятия включает в себя оптимизацию сетевой инфраструктуры, серверов и хранилищ данных, а также

⁴⁰ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

систем безопасности и резервного копирования данных. Это позволяет повысить надежность и доступность системы, а также оптимизировать использование ресурсов.

Очевидно, что в нынешних условиях, когда происходит чрезвычайно сложный и ответственный процесс развития экономики, разработка и внедрение в практику предложения по повышению финансовой устойчивости предприятия на основе внедрения системы бюджетирования, основанной на результативности, даст свой эффект. В частности, в результате «Совершенствования бюджета предприятия» по итогам 2024 года с использованием Центра радиосвязи, радиовещания и телевидения за счет эффективного управления расходами по соответствующим проектам, своевременного полного исполнения обязательств и эффективного использования доходов удалось увеличить объем чистой прибыли, остающейся в распоряжении компании, на 13,8% по сравнению с планом, и на этой основе обеспечено повышение финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 11

Результаты внедрения системы бюджетирования, основанной на результативности⁴¹

№	Реализованные мероприятия	Обнаруженная проблема	Внедренный механизм	Финансовый результат	Достигнутый экономический эффект
1	Перепланировка затрат по проектам	Существовало неэффективное распределение затрат	Внедрена система бюджетирования, основанная на результативности.	Расходы оптимизированы на 8,4%.	Обеспечено эффективное использование финансовых ресурсов
2	Мониторинг обязательств	Наблюдались задержки в платежах и договорных обязательствах	Создана непрерывная система контроля обязательств	Платежи были выполнены своевременно на 100%	Платежеспособность предприятия укрепились
3	Совершенствование использования доходов	Реинвестирование доходов было низким.	Внедрен механизм эффективного распределения доходов.	Эффективность использования доходов увеличилась на 11,2%.	Чистая прибыль увеличилась
4	Интеграция показателей бизнес-плана и бюджета	Существовало расхождение между планированием и практическими результатами.	Внедрена интегрированная система финансового планирования	Выполнение финансового плана улучшилось	Повысилась эффективность управления проектами
5	Мобилизация внутренних резервов, направленных на увеличение чистой прибыли	Недоиспользование финансовых возможностей	Усилена система оптимизации расходов и управления доходами	Чистая прибыль увеличилась на 13,8% по сравнению с планом.	Повысилась финансовая устойчивость предприятия
	Общий результат			По итогам 2024 года чистая прибыль увеличилась на 13,8%.	Укреплена финансовая устойчивость и инвестиционные возможности предприятия

Внедрение на предприятии системы бюджетирования, основанной на результативности, имеет важное значение для эффективного управления расходами по проектам, рационального использования финансовых ресурсов и обеспечения своевременного и полного выполнения обязательств. В результате внедрения

⁴¹ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

данной системы в деятельность ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» были оптимизированы затраты проекта на 8,4 процента, эффективность использования доходов увеличилась на 11,2 процента, достигнуто 100-процентное своевременное выполнение платежных и договорных обязательств. Также на основе оптимизации расходов и эффективной мобилизации внутренних финансовых резервов объем чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, увеличился на 13,8 процента по сравнению с планом. Эти результаты способствовали стабилизации финансовых потоков на предприятии, расширению инвестиционных возможностей и укреплению долгосрочной финансовой устойчивости.

Таблица 12

Анализ рентабельности ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения»⁴²

Наименование показателя	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Состояние рентабельности					
Рентабельность собственных средств (ROE)	0,01	0,011	0,01	0,00	-0,01
	0,00	0,00	0,00	-0,06	0,00
	0,02	0,002	-0,001	-0,001	0,000
Рентабельность активов при возврате инвестиций (ROI)	0,01	0,02	0,020	0,002	0,001
	0,01	0,01	0,009	0,003	0,001
Рентабельность затрат	0,15	0,10	0,002	0,002	0,002
Рентабельность продаж	0,35	0,03	0,002	0,001	0,002
Норма торговой маржи	0,00	0,00	0,000	0,097	0,000

Если рассматривать показатели, отражающие состояние рентабельности предприятия по данным таблицы 12, то рентабельность собственных средств (ROE - Return on Equity) в 2023 году была равна -0,01, но снижение показателя не считается хорошим результатом, а его рост свидетельствует о хорошем состоянии. Рентабельность активов при возврате инвестиций (ROI - Return on Investments) по состоянию на 2023 год составляет 0,001, что постепенно снижается по сравнению с предыдущими годами, и если показатель снижается, то это хорошая ситуация для ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения».

Анализируя маржинальные показатели предприятия, следует отметить, что показатель точки дефицита (в натуральном выражении) увеличивается в отрицательную сторону, и стремление этого показателя к положительному показателю будет хорошим.

Опираясь на опыт мировой научной практики, обеспечивающий экономический рост и эффективное функционирование экономических систем, разработка концепций выбора эффективных средств и оптимальной структуры финансового менеджмента на предприятиях связи имеет не только теоретико-методическое, но и практическое значение.

Анализ данных таблицы показывает, что применение эффективных инструментов финансового менеджмента на основе формирования финансовой стратегии на предприятиях связи способствовало значительному повышению эффективности деятельности предприятия.

Таблица 13

⁴²Muallif hisob-kitoblari (“Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi” DUK ma’lumotlari asosida).

Результаты достижения ключевых показателей эффективности путем формирования финансовой стратегии⁴³

№	Показатели	План	Фактический результат	Изменение	Факторы достижения результата
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,20	0,26	+0,06	Стратегическое управление денежными потоками, оптимизация краткосрочных обязательств и эффективное использование оборотных средств
2	Коэффициент финансовой независимости	1,50	1,56	+0,06	Оптимизация структуры капитала, увеличение доли внутренних финансовых ресурсов и снижение долговой нагрузки
3	Производительность труда	12,6	13,5	+0,9	Внедрение цифровых систем управления и применение механизмов стимулирования деятельности сотрудников
4	Показатель выполнения параметров экспорта	100 %	105,2 %	+5,2 %	Расширение объемов экспортоориентированного финансового планирования и услуг на внешние рынки
	Общий результат				Повысилась финансовая устойчивость и эффективность управления предприятием

В частности, в результате стратегического управления денежными потоками и оптимизации краткосрочных обязательств коэффициент абсолютной ликвидности увеличился с планового показателя 0,20 до 0,26. За счет оптимизации структуры капитала и эффективного использования внутренних финансовых ресурсов коэффициент финансовой независимости увеличился с 1,50 до 1,56. Кроме того, в результате внедрения систем цифрового управления и мониторинга эффективности производительность труда увеличилась с 12,6 до 13,5, а план экспорта был выполнен на 5,2% больше на основе финансовых стратегий, направленных на развитие экспортной деятельности. Эти результаты подтверждают, что финансовая стратегия имеет важное практическое значение в укреплении финансовой устойчивости предприятия, повышении уровня прибыльности и повышении эффективности управления.

Таблица 14

Инструменты финансового менеджмента, использованные при реализации финансовой стратегии, и их эффективность⁴⁴

№	Реализованные мероприятия	Примененные инструменты финансового менеджмента	Достигнутый экономический эффект
1	Совершенствование управления денежными потоками	Система мониторинга денежных потоков и планирования ликвидности	Повысилась платежеспособность и финансовая устойчивость
2	Оптимизация соотношения капитала и обязательств	Анализ финансового левериджа и структуры капитала	Улучшился уровень финансовой независимости.
3	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов	Система мониторинга KPI и эффективности	Производительность труда возросла
4	Развитие экспортной деятельности	Стратегия экспорта и механизм управления валютными поступлениями	План по экспорту перевыполнен на 5,2%.
5	Внедрение стратегического финансового планирования	Концепция финансового управления, основанная на результативности	Повысилась рентабельность и инвестиционная привлекательность предприятия
	Общий результат		Эффективность системы финансового менеджмента предприятия значительно возросла.

⁴³ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

⁴⁴ Tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi

Результаты анализа данных показывают, что использование современных инструментов финансового менеджмента в процессе реализации финансовой стратегии на предприятии способствовало значительному повышению эффективности управления. В частности, внедрение системы мониторинга денежных потоков и планирования ликвидности укрепило платежеспособность предприятия и обеспечило непрерывность финансовых потоков. За счет оптимизации соотношения между капиталом и обязательствами повысился уровень финансовой независимости и снизилась долговая нагрузка. На основе систем мониторинга КРІ и эффективности повысилась эффективность использования трудовых ресурсов и повысилась результативность деятельности сотрудников.

Использование экспортной стратегии и механизмов управления валютными поступлениями позволило расширить экспортную деятельность и перевыполнить экспортный план на 5,2 процента. Внедрение концепции стратегического финансового управления, основанного на результативности, способствовало повышению уровня прибыльности, инвестиционной привлекательности и долгосрочной финансовой устойчивости предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное диссертационное исследование направлено на повышение финансовой устойчивости предприятий связи, и путем глубокого анализа экономических аспектов отрасли были разработаны стратегические предложения. В ходе исследования были рассмотрены следующие основные научные результаты:

1. Финансовая устойчивость - важнейший элемент общей устойчивости предприятия, это наличие средств, позволяющих компании организовать свою деятельность в определенный период, что подтверждается балансом финансовых потоков.

2. Соответствие структуры источников финансирования в составе активов характеризуется финансовой устойчивостью. В отличие от показателя платежеспособности, который оценивает текущие активы и краткосрочные обязательства компании, финансовая устойчивость определяется соотношением различных источников финансирования и их соответствием структуре активов компании.

3. Система управления должна основываться на рациональной, четкой стратегии, основанной на финансовой и экономической устойчивости для достижения высокой производительности в деятельности производственной системы предприятия. Анализ текущей деятельности и оценка перспектив будущего развития станут важным аспектом стратегического управления экономическим сектором. Для повышения качества анализа в экономической практике необходимо совершенствовать теорию управления имуществом и, в частности, методологию оценки финансовой устойчивости предприятия.

4. Финансовая устойчивость предприятия - это способность хозяйствующего субъекта расширять финансирование своей деятельности, противостоять влиянию нестабильной внешней среды и сохранять платежеспособность в неблагоприятной ситуации.

5. Термин «финансирование предприятий связи» можно определить как в узком, так и в широком смысле. Финансы предприятий связи состоят из финансовых отношений отдельно приобретаемого предприятия. Понятие «финансовые

отношения предприятий связи» в широком смысле означает связь экономики, неразрывно связанную с финансовой деятельностью предприятий, работающих в ее отраслях. Таким образом, финансы предприятий связи можно считать важнейшим элементом финансов предприятий и отраслей экономики. По сути, это денежные отношения, регулируемые государством. Они возникают в процессе организации, распределения и использования территориальных и универсальных объемов, средств и финансовых ресурсов предприятий связи.

6. Определение задач, необходимых для повышения финансовой устойчивости предприятий связи, определенных в настоящее время как эпоха инновационного развития и коммуникационных технологий, является одним из наиболее актуальных вопросов.

Вопрос повышения финансовой устойчивости предприятий связи в условиях развития технологий и инноваций связи должен решаться на основе обеспечения эффективности мероприятий, реализуемых в рамках программ развития, достижения высоких результатов за счет единицы выделенных ресурсов и надежного механизма финансовой поддержки.

7. Администрации ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» для повышения финансовой устойчивости необходимо разработать и внедрить следующие мероприятия:

- усиление контроля и анализа дебиторской задолженности;
- создание резервов по сомнительным долгам.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью предприятие должно выполнять следующие рекомендации:

контроль за состоянием расчетов с покупателями (по просроченной задолженности) и своевременное представление исковых заявлений;

достижение ориентации на максимально возможное количество покупателей с целью снижения риска неплатежей со стороны одного или нескольких крупных потребителей;

отслеживание пропорциональности кредиторской и дебиторской задолженности.

8. Многогранный регрессионный анализ деятельности ГУП «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения», включающий стоимость привлеченных инвестиций, кредиторскую задолженность, совокупные доходы и расходы, показал, что в настоящее время невозможно увеличить стоимость привлеченных инвестиций в любых условиях акционерного общества, но за счет всех. Кроме того, было установлено, что акционерное общество должно сократить обязательства по кредитоспособности, что приведет к росту чистой прибыли на 1,1% в результате стопроцентного снижения.

9. Путь повышения финансовой устойчивости предприятия четко определяется этими категориями финансовой устойчивости. Разработанный нами алгоритм оценки и определения типа финансовой устойчивости для принятия управленческих решений о финансовой устойчивости предприятия показывает, что выбор оценочных показателей должен осуществляться незамедлительно в зависимости от оценки ухудшения одного или нескольких критериев.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2026.31.01.I.42.02 FOR AWARDING
ACADEMIC DEGREES IN ECONOMIC SCIENCES AT THE
TASHKENT INSTITUTE OF CHEMICAL TECHNOLOGY**

**BANKING AND FINANCIAL ACADEMY OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN**

ESHKUVATOV AZIZJON BAKHTIYOROVICH

**INCREASING THE FINANCIAL STABILITY OF COMMUNICATION
ENTERPRISES**

08.00.07 - "Finance, Money Circulation, and Credit"

ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Tashkent – 2026

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered with the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2024.2.PhD/Iqt4156.

The dissertation has been prepared at the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tiu.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Khusanov Durbek Nishonovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Yuldashev Obiddin Toshmurzaevich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Kurbanova Maftuna Lazizovna
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences

Leading organization: **Higher School of Business and Entrepreneurship
under the Cabinet of Ministers**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/2026.31.01.I.42.02 at the Tashkent Institute of Chemical Technology on "___" _____ 2026, at _____. Address: 100114, Tashkent city, Samarkand darvoza street, 60. Phone: (99895) 131-55-55; fax: (99895) 131-55-55; e-mail: (www.tiu.uz)

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent Institute of Chemical Technology (registered under No. ____). Address: 100114, Tashkent, A.Navoi street, 32. Fax: (99895) 131-55-55; e-mail: (www.tiu.uz)

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____ 2026.

(Protocol at the register No. ____ dated "___" _____ 2026).

Sh.K. Jalilov

Chairman of the Scientific Council for
the Awarding of Academic Degrees,
Doctor of Economic Sciences,
Professor

A.J. Khujamurodov

Secretary of the Scientific Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor
of Philosophy in Economic Sciences,
Associate professor

Sh.A. Khusainov

Chairman of the Scientific Seminar
under the Scientific Council for
Awarding Academic Degrees, Doctor
of Economic Sciences, Associate
professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of the study is to develop scientific and practical recommendations and proposals for improving the financial stability of communication enterprises.

The objectives of the research are as follows:

studying the general characteristics and theoretical and methodological foundations of financial relations in communication enterprises;

studying the regulatory and legal framework in the field of organizing and managing the finances of communication enterprises;

studying the necessity, essence, and objectives of determining the financial stability of communication enterprises;

analysis of the current state of financial stability of communication enterprises;

analysis of attracted investments, taking into account the tasks of increasing the financial stability of communication enterprises;

determination of promising directions for increasing the financial stability of communication enterprises.

The object of the research is the financial activities of communication enterprises, including the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center."

The subject of the research is economic relations related to increasing the financial stability of communication enterprises.

Research methods. The dissertation utilizes methods of scientific observation, abstract-logical thinking, conversation, statistical, economic, financial, correlation-regression analysis, and expert assessment.

The scientific novelty of the research is as follows:

the formation of a systemic and continuous mechanism of internal tax control at the enterprise through the introduction of a corporate tax service, ensuring the transparency of financial flows, minimizing tax risks, and increasing the level of financial stability of the enterprise based on clear planning and optimization of tax obligations;

by stabilizing cash flows, strengthening solvency, creating an environment of reliable cooperation with buyers, and expanding their scale, it is proposed to introduce a comprehensive mechanism into the financial planning system of the enterprise that ensures compliance with payment discipline;

improving the financial stability of the enterprise based on the introduction of a performance-based budgeting system for the effective management of project costs, full and timely fulfillment of obligations, and effective use of revenues;

the concept of profit maximization has been developed for the selection of effective financial management tools and the optimal structure of financial strategy in communication enterprises.

The practical results of the study are as follows:

the importance and level of importance of increasing the financial stability of communication enterprises are substantiated;

the current state of financial management for communication enterprises has

been studied, and recommendations on ways to increase financial stability have been developed;

ways to increase the investment attractiveness of communication enterprises are substantiated, taking into account the tasks of ensuring their financial stability;

foreign experience regarding the prospects for increasing the financial stability of communication enterprises has been thoroughly studied.

Reliability of the research results. The reliability of the information base used in the dissertation is explained by the fact that it is obtained from official sources, the reliability of the developed proposals and recommendations is explained by the extent to which they comply with the priority directions and programs adopted for the development of information and communication technologies, and the relevant conclusions are accepted for implementation by responsible organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results lies in the fact that the developed scientific and practical proposals form the theoretical, methodological, and methodological apparatus for increasing financial stability in the Ministry for Development of Information Technologies and Communications and its subordinate enterprises.

The practical significance of the research lies in the fact that the conclusions and theoretical knowledge obtained regarding the improvement of the financial stability of communication enterprises can be used as a scientific resource in the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan, the Ministry for Development of Information Technologies and Communications and its subordinate enterprises, and the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan when preparing curricula, teaching materials, lecture texts, case studies, teaching aids, and textbooks.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on improving the financial stability of communication enterprises:

through the introduction of a corporate tax service, a systematic and continuous mechanism of internal tax control has been formed at the enterprise, and the proposal to ensure the transparency of financial flows, minimize tax risks and increase the level of financial stability of the enterprise based on clear planning and optimization of tax obligations was used in the preparation of tax reports of the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center" (Reference No. 12 of the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center" dated December 25, 2024). As a result, it was determined that for the past period of 2023, 95.5 million soums of income tax, 56.2 million soums of value added tax, a total of 151.7 million soums should be transferred to the budget as additional payments;

the proposal to introduce a comprehensive mechanism that ensures compliance with payment discipline in the financial planning system of the enterprise to create a reliable cooperation environment with buyers by stabilizing cash flows, strengthening solvency and expanding their scale was used in the development of financial reports of the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center" (Reference No. 12 of the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center" dated December 25, 2024). As a result, 238 million soums were left at the disposal of the joint-stock company, and the saved amount made it possible to

technically and technologically update the enterprise and increase the range of services for consumers;

the proposal to increase the financial stability of the enterprise based on the introduction of a budgeting system based on effective management of project costs, timely full fulfillment of obligations and effective use of revenues was used in the development of a business plan at the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center" (Reference No. 12 of the SUE "Radio communication, radio broadcasting and television center" dated December 25, 2024). As a result, by the end of 2024, as a result of the "Improvement of the Enterprise Budget," an increase in the amount of net profit remaining at the disposal of the company by 13.8 percent from the plan was achieved due to the effective management of costs for relevant projects, timely fulfillment of obligations and effective use of income, and on this basis, the financial stability of the enterprise was ensured;

the proposal to select effective methods and optimal structure of financial management in communication enterprises by forming a financial strategy, as well as to develop a concept aimed at profit maximization, was used in the development of criteria for evaluating the effectiveness of the SUE "Radio Communications, Radio Broadcasting and Television Center" (Reference No. 12 of the SUE "Radio Communications, Radio Broadcasting and Television Center" dated December 25, 2024). As a result, the results of the implementation of the enterprise's criteria plan by the end of 2024 confirm that the absolute liquidity ratio actually amounted to 0.26 instead of the planned 0.2, the financial independence ratio actually amounted to 1.56 instead of the planned 1.5, labor productivity actually amounted to 13.5 instead of the planned 12.6, and the plan for the fulfillment of export parameters was exceeded by 5.2 percent.

Approbation of the research results. The research results were presented and discussed at 3 national and 3 international scientific-practical conferences, and were positively evaluated.

Publication of research results. A total of 11 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 5 articles in scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of dissertations, including 3 in national and 2 in impact-factor foreign scientific journals, as well as 6 abstracts.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices, the total volume is 130 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, I part)

1. Eshquvatov A.B. "Theoretical foundations, main features and description of the concept of financial stability", Journal of Management Value & Ethics, ISSN-2249-9512, SJIF 8.357 & GIF 0.626, July-Sept. 25 Vol. 15 No. 03. 148-154 pp. (08.00.00, №6.OAK dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxati, Osiyo mamlakatlari nashrlari).

2. Eshquvatov A.B. "Korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlashning ayrim yo'nalishlari" JOURNAL OF MARKETING, BUSINESS AND MANAGEMENT(JMBM)/SJIF FACTOR: 5.57 (08.00.00 OAK Rayosatining 2023 yil 28 fevraldagi 333/5-son qarori)

3. Eshquvatov A.B. Telekommunikatsiya korxonalari faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanish yo'llari. "Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil" ilmiy elektron jurnali I Son, yanvar, 2024. 172-178 b. (08.00.00 OAK Rayosatining 2023- yil 29-dekabr 347-son qarori)

4. Eshquvatov A.B. Moliyaviy barqarorlik tushunchasining nazariy asoslari, asosiy ko'rinishlari va tavsifi "Agroiqtisodiyot ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnal" jurnal. № 1 – Toshkent, 2023, 2 (28), 97-99 b. (08.00.00 OAK Rayosatining 2023 - yil 28 -fevraldagi 333/5-son qarori)

5. Eshquvatov A.B. "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi" dukining iqtisodiyotdagi o'rni va faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanish mexanizmlari, "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" ijtimoiy, iqtisodiy, texnik, ilmiy-ommabop jurnal – Toshkent Oktabr, 2024-yil. № 10-son. 937-941 b. (№12, Index Copernicus; 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

6. Eshquvatov A.B. "Tashqi va ichki omillar ta'sirini hisobga olgan holda korxonalar moliyaviy holati barqarorligining tahlili", "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" ijtimoiy, iqtisodiy, texnik, ilmiy-ommabop jurnal – Toshkent, №4, 2025-yil, 1325-1329 b. (№12, Index Copernicus; 08.00.00, OAK rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-son qarori).

7. Eshquvatov A.B. O'zbekiston Respublikasi "Radioaloqa, radioeshittirish va televideniye markazi" DUK faoliyatini ekonometrik modellashtirish. "O'ZBEKISTONNING "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISH STRATEGIYASI: MAVJUD MUAMMO VA ISTIQBOLLI IMKONIYATLAR" Xalqaro miqyosdagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami 12-iyun 2023-yil.

8. Eshquvatov A.B. Korxonalar moliyaviy barqarorligiga ta'sir etuvchi omillar. **MOLIYA TIZIMINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA TRANSFORMATSIYA QILISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR** mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya tezislari to'plam, Toshkent 2023-yil.

9. Eshquvatov A.B. Communication aimed at development of measures to increase the financial stability of the enterprise and their ratings distribution International Conference on Advance Research in Humanities, Sciences and Education Hosted from Rome, Italy <https://confrencea.org> January 20th, 2025.

10. Eshquvatov A.B. Enterprise financial stability assessment and analysis to methods. International Conference on Advance Research in Humanities, Sciences and Education <https://conferencea.org> Hosted from Berlin, The Germany October 10th 2024.

II bo‘lim (I часть, part I)

1. Eshquvatov A.B. Theoretical views on financial stability. Saarj Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR) ISSN: 2319-1422 Vol. 12, Issue 04, July 2023 SJIF 2022 = 7.852 A peer reviewed journal (08.00.00;№6).

2. Eshquvatov A.B. Financial stability: concept, essence, influence factors ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal ISSN: 2249-7137 Vol. 13, Issue 7, July 2023 SJIF 2022 = 8.252 A peer reviewed journal (08.00.00 OAK Rayosatining 2013 yil 13 dekabrdagi 201/3-son qarori).

Avtoreferat «Public Publish Printing» MChJ tahririyatida o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarining mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 03.06.2026-yil
Bichimi 60x84 $\frac{1}{16}$, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,4. Adadi: 100. Buyurtma: №55.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.