

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.TAR.08.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

MURODOV HALIM SALIMOVICH

**O‘ZBEKISTONDA TURIZMNING RIVOJLANISHI TARIXI:
SAMARQAND, BUXORO VA XIVA SHAHARLARI MISOLIDA
(1991–2024-yillar)**

07.00.01 – O‘zbekiston tarixi

**TARIX FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Buxoro – 2026

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Contents of abstract of the doctor of science (DSc) dissertation

Murodov Halim Salimovich

O‘zbekistonda turizmning rivojlanishi tarixi: Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida (1991–2024-yillar).....3

Муродов Халим Салимович

История развития туризма в Узбекистане: на примере городов Самарканд, Бухара и Хива (1991–2024 годы).....35

Murodov Halim Salimovich

The History of Tourism Development in Uzbekistan: The Case of Samarkand, Bukhara, and Khiva (1991–2024).....71

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works.....77

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/2025.27.12.TAR.08.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

MURODOV HALIM SALIMOVICH

**O‘ZBEKISTONDA TURIZMNING RIVOJLANISHI TARIXI:
SAMARQAND, BUXORO VA XIVA SHAHARLARI MISOLIDA
(1991–2024-yillar)**

07.00.01 – O‘zbekiston tarixi

**TARIX FANLARI DOKTORI (DSc) DISSERTATSIYASI
AVTOREFERATI**

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.1.DSc/Tar492 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Buxoro davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (<http://www.buxdu.uz/>) va «ZiyoNet» axborot ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Rahimov Komiljon Rahmatovich
tarix fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

G'afforov Shokir Safarovich
tarix fanlari doktori, professor

Matyakubov Xamdam Xamidjanovich
tarix fanlari doktori, dotsent

Djurayeva Sanobar Nurmatovna
tarix fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Buxoro davlat universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.Tar.08.01 raqamli ilmiy Kengashning 2026-yil “___” _____ soat ___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 230100, Buxoro shahri, Muhammad Iqbol ko'chasi, 11 uy. Tel.: (0365) 221-29-14; faks: (365) 221-27-07. e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

Dissertatsiya bilan Buxoro davlat universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (____-raqam bilan ro'yxatga olingan).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil “___” _____ kuni tarqatildi (2026-yil “___” _____ dagi _____-raqamli reyestr bayonnomasi)



A.T.Ochilov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, tarix fanlari doktori (DSc), professor

B.B.Boltayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

R.N.Tursunov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi o'rinbosari, tarix fanlari doktori (DSc), professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon miqyosida kechayotgan murakkab ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va madaniy transformatsiyalar tarixiy taraqqiyot tajribasini qayta anglash hamda milliy merosni zamonaviy taraqqiyot jarayonlari bilan uyg'un holda tadqiq etishga bo'lgan ehtiyojni yanada kuchaytirmoqda. Globallashuv sharoitida turizm sohasi faqat iqtisodiy daromad manbai sifatida emas, balki xalqlarning tarixiy xotirasini saqlash, milliy o'zlikni mustahkamlash, moddiy va nomoddiy madaniy merosni asrash hamda uni xalqaro miqyosda targ'ib etishning strategik vositasiga aylanmoqda. Shu bois, zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda turizmni tarix, madaniyat, urbanizatsiya va sivilizatsion taraqqiyot bilan uzviy bog'liq holda o'rganishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu nuqtayi nazardan, tarixiy shaharlarning turistik salohiyatini ilmiy asosda tadqiq etish, turizm infratuzilmasining shakllanish bosqichlari, xizmat ko'rsatish tizimining evolyutsiyasi hamda tarixiy-madaniy merosning turizm rivojida o'rnini, turizmning rivojlanish omillari, davlat siyosati, xalqaro hamkorlik va madaniy diplomatiya bilan bog'liq jarayonlarni tadqiq etish bugungi kunda dolzarb ilmiy masala hisoblanadi.

Dunyoning yetakchi ilmiy markazlarida turizmning shakllanishi va rivojlanish dinamikasi, madaniy meros obyektlari, arxeologik hududlar hamda tarixiy maskanlarning turistik makon sifatida rivojlantirilishi masalalari keng tadqiq etilmoqda. Ushbu izlanishlar doirasida tarixiy shaharlarda turizmni tashkil etishning institutsional asoslari, davlat siyosati, joylashtirish vositalari, transport va xizmat ko'rsatish infratuzilmasining rivojlanish xususiyatlari ilmiy jihatdan tahlil qilinmoqda. Shu bilan birga, O'zbekistonda turizmni rivojlantirish sohasida amalga oshirilgan islohotlar, xususan, viza va bojxona tizimini liberallashtirish, turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, mehmonxona va turistik xizmatlar tarmog'ining kengayishi hamda tarixiy shaharlarda turizmning rivojlanish dinamikasi bilan bog'liq masalalar yetarli darajada tadqiq etilmagan.

Yangi O'zbekiston taraqqiyoti sharoitida turizmni iqtisodiyotning strategik tarmoqlaridan biri sifatida rivojlantirish, tarixiy shaharlarning xalqaro turizm markazlari sifatidagi mavqeini mustahkamlash, madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish hamda ulardan samarali foydalanish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. "Turist sayohat qilishi, ichki ishlar idoralarida sarson bo'lmasligi kerak. Agar biz turizm hisobiga ish o'rinlari ochamiz desak, turistga shart qo'yish emas, balki sharoit yaratishimiz zarur"¹. Bu esa turizm rivojlanishining tarixiy tajribasini qayta baholash, uning asosiy bosqichlari, rivojlanish qonuniyatlari va hududiy xususiyatlarini ilmiy jihatdan tahlil qilish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Shu nuqtayi nazardan, O'zbekistonda turizmning 1991–2024-yillardagi rivojlanish jarayonini, xususan, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida davlat siyosati, turizm infratuzilmasi, xizmat ko'rsatish sohasi, kadrlar tayyorlash tizimi va xalqaro hamkorlik omillari bilan uzviy bog'liq holda kompleks tadqiq etish tarix fanining dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi.

¹ Mirziyoyev Sh. M. Turizm mamlakatimiz iqtisodiyotining ertangi kuni // Xalq so'zi. 2018-yil 23-fevral, №37-son.

Mazkur dissertatsiya O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyuldagi O‘RQ-549-son “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son “Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlantirish uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratish to‘g‘risida”gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2022-yil 18-fevraldagi PF-75-son “Turizm, madaniy meros va sport sohalarida davlat boshqaruvini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023-yil 27-iyuldagi PF-114-son “Ma‘muriy islohotlar doirasida madaniyat va turizm sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2024-yil 18-iyuldagi PF-102-son O‘zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmonlari hamda sohaga doir boshqa huquqiy-me‘yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ma‘lum darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma‘naviy-ma‘rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” dasturining ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi².

Hozirgi vaqtda jahon ilmiy hamjamiyatida turizm sohasi, xususan, tarixiy-madaniy merosga asoslangan turizmni o‘rganish alohida ilmiy yo‘nalish sifatida shakllanib, turli davlatlar ilmiy markazlari, universitetlari va xalqaro tashkilotlarining ixtisoslashgan bo‘limlarida kompleks tarzda tadqiq etilmoqda. Ayniqsa, mustaqillikdan keyingi davrda Markaziy Osiyo, jumladan, O‘zbekistonda turizm rivojlanishi, tarixiy shaharlarning (Samarqand, Buxoro va Xiva) sayyohlik borasidagi rivojlanishi va xalqaro turizm tizimiga integratsiyasi masalalari xorijiy tadqiqotchilar diqqat markazida bo‘lib kelmoqda. Mazkur yo‘nalishdagi ilmiy izlanishlar, avvalo, Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO)ning tadqiqot va statistika bo‘limlari doirasida olib borilib, unda turizm oqimlarini prognozlash, destinatsiyalar raqobatbardoshligini baholash, turizmni barqaror rivojlantirish indikatorlarini ishlab chiqishga alohida e‘tibor qaratilgan. Buyuk Britaniyaning London shahrida joylashgan WTTC – “Jahon sayohat va turizm kengashi” esa, o‘zining iqtisodiy tahlil departamentlari orqali turizmning yalpi ichki mahsulotdagi

² Dissertatsiyaning ushbu bandini yozishda quyidagi saytlardan foydalanildi: <https://www.unwto.org>, <https://wtcc.org>, <https://whc.unesco.org>, <https://rsaa.org.uk/>, <https://www.ox.ac.uk>, <https://www.soas.ac.uk>, <https://www.devstudies.cam.ac.uk>, <https://www.di-tourismusforschung.de/en/?utm>, <https://inn.to.fr/en/>, <https://business.gwu.edu>, <https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/index-e.html>, <https://www.metu.edu.tr>, <https://tubitak.gov.tr/en>

ulushi, bandlikka ta'siri va investitsion jozibadorlik masalalarini chuqur o'rganadi.

Shuningdek, UNESCOning Jahon merosi markazi (World Heritage Centre) doirasida tarixiy shaharlarni saqlash va turizmga ulardan samarali foydalanish, madaniy merosni boshqarishning xalqaro standartlari ishlab chiqilgan bo'lib, ayniqsa, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi shaharlarda madaniy meros va turizm o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash masalalariga alohida e'tibor berilgan. Buyuk Britaniyadagi Osiyo ishlari bo'yicha Qirollik ilmiy jamiyati tomonidan olib borilgan tadqiqotlar, asosan, Osiyo mamlakatlaridagi tarixiy, madaniy va ijtimoiy masalalar o'rganiladi. Mazkur tadqiqotlarda turizmni borasidagi sayohatchilar hisobotlari, ekspeditsiya kundaliklari, turizmning iqtisodiy, madaniy ta'siri, tarixiy yo'nalishlar (jumladan, Buyuk Ipak yo'li), madaniy meros va hududiy turizmni rivojlantirish bo'yicha ilmiy xulosa va hisobotlari muhim ilmiy asos bo'lib xizmat qilmoqda. Yevropa va AQShning yetakchi universitetlarida ham mazkur turizm mavzusi keng tadqiq qilinmoqda. Jumladan, Oksford universiteti geografiya va atrof-muhit maktabi hamda turizm tadqiqotlari markazi faoliyati doirasida tarixiy shaharlarda turizmni rejalashtirish, madaniy landshaft konsepsiyasi va turizmning ijtimoiy ta'siri o'rganiladi. Kembrij universiteti Geografiya fakulteti hamda Rivojlanish tadqiqotlari markazi bo'limlarida esa, rivojlanayotgan davlatlarda, xususan, Sobiq Sovet respublikalari hududida turizm siyosati va hududiy rivojlanish masalalari tahlil qilinadi. Germaniyaning Nemis turizm tadqiqotlari instituti ijtimoiy, iqtisodiy (hudud va biznes), siyosiy va strategik boshqaruv, madaniy meros, turizm marketingi va innovatsiyalar masalalarini, Fransiyaning "INNTO France" nomidagi ilmiy markazlar birlashtirilgan tarmoq bo'lib, turizmni ijtimoiy, siyosiy va iqtisodiy kontekstlarda tadqiq etadi. Shuningdek, meros, turizm oqimlari va raqamli transformatsiya bo'yicha ilmiy ishlar olib boradi. Sharq va Afrika tadqiqotlari maktabi – Rivojlanish tadqiqotlari markazi ilmiy bo'limlarida Markaziy Osiyo turizmi, madaniy meros va identitet masalalari, shuningdek, Buyuk Ipak yo'li turizmining zamonaviy talqini chuqur o'rganiladi. AQShdagi Jorj Vashington Universiteti Biznes Maktabi qoshidagi Xalqaro Turizm Tadqiqotlari Instituti doirasida turizm marketingi, destinatsiya brendi va davlat turizm siyosati mexanizmlariga alohida e'tibor qaratiladi. Yaponiyaning Xokkaydo universiteti qoshidagi Slavyan-Yevroosiyo tadqiqotlar markazi (SRC) Yevroosiyo mintaqalarini kompleks o'rganishga ixtisoslashgan ilmiy markaz bo'lib hisoblanadi. Turkiyadagi O'rta Sharq texnika universiteti (METU)ning Arxitektura fakulteti, Shahar va mintaqaviy rejalashtirish kafedrasida bo'limlarida tarixiy shaharlar rivoji, shahar turizmi va madaniy merosni rejalashtirish masalalari ilmiy asosda tadqiq etilib, islomiy me'moriy meros asosida turizmni rivojlantirish konsepsiyalari ishlab chiqilgan. TÜBİTAK – Turkiya ilmiy va texnologik tadqiqotlar instituti bo'lib, barqaror turizm, ekoturizm, turizm infratuzilmasi va xizmat sifati, raqamli turizm hamda smart texnologiyalar yo'nalishlarida loyihalarni moliyalashtiradi.

Xorijiy tadqiqotlar natijalari shuni ko'rsatadiki, turizmni rivojlantirishda quyidagi ilmiy yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etadi: tarixiy-madaniy meros obyektlarini kompleks boshqarish modeli ishlab chiqilgan (UNESCO); turizmning

iqtisodiy samaradorligini baholashning zamonaviy usullari (World Travel & Tourism Council); destinatsiyalarni brendlash va xalqaro bozorda ilgari surish mexanizmlari asoslangan (George Washington University); tarixiy shaharlar rivojida turizm va urbanizatsiya o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik aniqlangan (Oxford University, University of Cambridge); madaniy meros va identitet masalalari chuqur tahlil qilingan (School of Oriental and African Studies). Zamonaviy xorijiy ilmiy izlanishlarning ustuvor yo'nalishlari qatoriga turizmni barqaror rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish, tarixiy shaharlarning turistik salohiyatini oshirish, raqamli texnologiyalar asosida turizm xizmatlarini modernizatsiya qilish hamda pandemiyadan keyingi davrda turizmni tiklash mexanizmlarini ishlab chiqish kiradi. Shu bilan birga, mustaqillikdan keyingi davrda O'zbekistonda turizm rivojlanishini, ayniqsa, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida qiyosiy-tarixiy tahlil qilishga qaratilgan tadqiqotlar xorijiy ilmiy adabiyotlarda tobora kengayib bormoqda. Mazkur ilmiy markazlar va universitetlar faoliyati dissertatsiya mavzusini o'rganishda mustahkam nazariy-metodologik asos bo'lib xizmat qiladi hamda O'zbekistonda turizmning 1991–2024-yillardagi rivojlanish jarayonlarini xalqaro ilmiy yondashuvlar asosida chuqur tahlil etish imkonini beradi. Shu bilan birga, mafkuraviy, siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy omillarning Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari turizm salohiyati hamda tarixiy-madaniy merosini saqlashga, turizm resursi sifatida rivojlantirishga bo'lgan ta'sirini o'rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Amaliyotda bo'lgan milliy va xorijiy ilmiy an'analar asosida turizmni rivojlantirish tajribalarini qiyosiy tahlil qilish hamda Samarqand, Buxoro va Xiva misolida tarixiy turizmning evolyutsiyasini baholashga qaratilgan ilmiy ishlar muhim o'rin egallaydi.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. O'zbekistonda turizmning rivojlanish tarixi, ayniqsa, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida o'rganilishi hozirgi kunda dolzarb ilmiy yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Chunki ushbu masala mamlakatning iqtisodiy taraqqiyoti, madaniy merosni asrash va xalqaro aloqalarni kengaytirish bilan chambarchas bog'liqdir. O'zbekiston mustaqillikka erishgandan keyingi davrda turizm sohasida olib borilgan davlat siyosati, infratuzilma va xizmat ko'rsatish tizimidagi o'zgarishlar ilmiy tadqiqotlarda turlicha yondashuvlar asosida tahlil qilingan. Xususan, dastlabki tadqiqotlarda turizmning iqtisodiy jihatlariga urg'u berilgan bo'lsa, keyingi ishlarda tarixiy, madaniy va institutsional omillar kengroq yoritila boshladi. Shuningdek, 2017-yildan keyingi davrda turizmni rivojlantirishga qaratilgan yangi islohotlar, viza siyosatdagi o'zgarishlar va xalqaro hamkorlikning kengayishi mazkur yo'nalishdagi ilmiy izlanishlarni yanada faollashtirdi. Shu bilan birga, turizm tarixini kompleks tarzda, hududlar kesimida va uzoq davrni qamrab olgan holda tadqiq etish yetarli darajada amalga oshirilmagan. Mazkur yo'nalishda mavjud ilmiy adabiyotlarda ayrim hududlar kesimida chuqur tahlillar yetishmaydi va umumlashtiruvchi yondashuvlar kam uchraydi.

Dissertatsiyaning birinchi bobida muammoning o'rganilganlik darajasiga batafsil to'xtalib o'tilgan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya Buxoro davlat universiteti Arxeologiya va Buxoro tarixi kafedrasining ilmiy tadqiqot ishlariga muvofiq XSh-1136-raqamli "O'zbekistonda turizm rivojlanishining tarixi asoslari va zamonaviy xususiyatlari" nomli loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi 1991–2024-yillar oralig'ida Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida turizmning rivojlanish tarixini, shuningdek, davlat siyosati, infratuzilma, xizmat ko'rsatish sohasi va xalqaro hamkorlik yo'nalishlarini ilmiy asosda kompleks tahlil qilishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

O'zbekistonda turizm tarixini o'rganishning nazariy asoslarini tahlil qilish, ilmiy yondashuvlar va konseptual qarashlarning shakllanishini aniqlash;

mustaqillikdan keyingi davrda turizm tarixiga oid tadqiqotlarning rivojlanish bosqichlarini va ulardagi metodologik yondashuvlarni o'rganish;

1991–2016-yillarda Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlarida turizmni rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosati va uning asosiy yo'nalishlarini tahlil qilish;

turizm infratuzilmasi, xususan, joylashtirish vositalari va xizmat ko'rsatish sohasining shakllanishi hamda mavjud muammolarni aniqlash;

2017–2024-yillarda amalga oshirilgan yangi islohotlar, viza va bojxona siyosatidagi o'zgarishlarning turizm taraqqiyotiga ta'sirini baholash;

mehmonxonalar, turistik firmalar faoliyati va xizmat ko'rsatish sifatidagi o'zgarishlarni tizimli tahlil qilish;

turizm sohasida kadrlar tayyorlash muammolari va ularni bartaraf etish yo'llarini tadqiq etish;

Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlarida turizm rivojida xalqaro hamkorlikning o'rni va ahamiyatini ochib berish.

Tadqiqotning obykti sifatida 1991–2024-yillarda O'zbekistonda, xususan, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlarida turizm sohasining rivojlanish jarayoni, davlat siyosati, turizm infratuzilmasi va xizmat ko'rsatish tizimi, shuningdek, ushbu jarayonlar bilan bog'liq tarixiy o'zgarishlar tanlangan.

Tadqiqotning predmeti Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida 1991–2024-yillar davomida O'zbekistonda turizmning rivojlanish tarixi, uning shakllanish jarayonlari, davlat siyosati asosida boshqarilishi, infratuzilma va xizmat ko'rsatish tizimidagi o'zgarishlar hamda sohaning ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy xususiyatlarini tarixiy jihatdan tahlil qilishdan iborat.

Tadqiqot usullari. Qo'yilgan vazifalarni bajarishga erishish uchun quyidagilardan foydalanildi: metodologik tamoyillar (tarixiylik, tizimlilik), tarixiy usullar, narrativ, tarixiy-genetik, qiyosiy, tarixiy-tipologik, tarixiy tizimli, tarixiy diaxron va sinxron, mantiqiy tahlil, muammoviy xronologik.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi:

O'zbekistonda turizm rivojlanishi tarixi ilk bor Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida hududiy-lokal, iqtisodiy tarix va ijtimoiy-tarixiy yondashuvlar asosida kompleks tarzda tadqiq etilib, mustaqillikdan keyingi davr "turizmning

qayta shakllanish bosqichi” (1991–2016) hamda “jadal modernizatsiya va xalqaro integratsiya bosqichi” (2017–2024) kabi ikki tarixiy davrga ajratildi hamda ushbu bosqichlarning davlat siyosati, infratuzilma, xizmat ko‘rsatish sohasi va xalqaro hamkorlik bilan o‘zaro bog‘liqligi dalillanirildi;

mustaqillikning dastlabki yillarida amal qilgan qat’iy viza, bojxona va chegara siyosatining O‘zbekiston turizmi rivojiga salbiy ta’siri tarixiy-qiyosiy metod asosida ilk bor tizimli ravishda ochib berilib, ushbu siyosatning mamlakatning xalqaro turizm bozoridagi raqobatbardoshligini pasaytirgani, mintaqaviy turizm integratsiyasini sekinlashtirgani hamda xorijiy turistlar oqimining boshqa davlatlarga yo‘nalishiga sabab bo‘lgani ilmiy jihatdan asoslandi, shuningdek, 2017-yildan keyingi viza liberallasuvi, elektron vizalar va raqamli xizmatlarning joriy etilishi turizm taraqqiyotining yangi bosqichini boshlab bergani isbotlandi;

Samarqand shahri misolida UNWTO, UNESCO, ICESCO, Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa xalqaro tashkilotlar bilan olib borilgan hamkorlik natijasida turizm infratuzilmasining xalqaro standartlar asosida modernizatsiya qilinishi, xorijiy mehmonxona brendlarining joriy etilishi, tarixiy-madaniy merosning global miqyosda targ‘ib qilinishi hamda shaharning Buyuk Ipak yo‘li yo‘nalishidagi yirik turistik markazga aylanish mexanizmlari ilk bor asoslantirildi;

Buxoro va Xiva shaharlari misolida tarixiy-madaniy meros obyektlari, diniy-me’moriy yodgorliklar hamda xalqaro infoturlar, medialoyihalar va targ‘ibot dasturlarining turizm rivojiga ta’siri statistik va qiyosiy ma’lumotlar asosida tadqiq etilib, ushbu shaharlarning xalqaro turizm brendi sifatida shakllanishi, xorijiy turistlar geografiyasining kengayishi va turizm salohiyatining oshishida xalqaro marketing hamda madaniy diplomatiyaning muhim omil ekani isbotlandi;

O‘zbekistonda turizm rivojiga ta’sir qiluvchi asosiy omillar kompleks tarzda tahlil qilinib, turizm infratuzilmasining hududlar bo‘yicha nomutanosib rivojlangani, malakali kadrlar tanqisligi, transport va mehmonxona xizmatlari sifatidagi kamchiliklar hamda xalqaro reklama sustligi soha taraqqiyotini cheklab kelgani ilmiy jihatdan asoslandi, shu bilan birga raqamlashtirish, onlayn platformalar va innovatsion boshqaruv tizimlarining joriy etilishi milliy turizmning zamonaviy rivojlanish bosqichiga o‘tishini ta’minlagan muhim omil sifatida baholanib, xalqaro hamkorlikning turizm samaradorligiga bevosita ta’siri ilk bor aniq statistik va qiyosiy tahlillar asosida isbotlanib, xorijiy turistlar geografiyasining kengayishi va oqimining keskin o‘sishi (2017–2019-yillarda Germaniya, Yaponiya va Rossiya bozorlarida 300–500%gacha o‘shish) xalqaro targ‘ibot, infoturlar, medialoyihalar va yirik tadbirlarning ta’siri natijasi ekanligi asoslab berildi.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

O‘zbekistonda turizmning rivojlanish tarixini Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida (1991–2024-yy.) qiyosiy o‘rganish uchun ishlab chiqilgan hududiy-lokal, iqtisodiy tarix va ijtimoiy tarix yondashuvlar asosida o‘rganish natijasida turizm sohasining shakllanishi va jadal rivojlanish bosqichlariga xos

xususiyatlar tizimlashtirildi hamda davlat siyosati, infratuzilma, xizmat ko'rsatish sohasi va kadrlar tayyorlash bilan bog'liq jarayonlarni tahlil etishda qo'llash mumkin bo'lgan metodologik yondashuvlar ishlab chiqildi.

Tadqiqot doirasida turizmni rivojlantirishga oid ilgari kam o'rganilgan arxiv va normativ-huquqiy hujjatlar, hududiy dasturlar va statistik ma'lumotlar ilmiy muomalaga kiritildi. Bu esa, turizm tarixini o'rganishda fanlararo yondashuvni kengaytirish, hududlar kesimida qiyosiy-tarixiy tahlilni chuqurlashtirish hamda davlat siyosatining amaliy natijalarini baholash imkonini berdi.

O'zbekistonda turizmning rivojlanish tarixini Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida (1991–2024-yy.) o'rganish natijalari turizm sohasining tarixiy shakllanishi, davlat siyosati asosida rivojlanish bosqichlari, infratuzilma va xizmat ko'rsatish tizimidagi o'zgarishlarni yoritishda muhim ilmiy manba bo'lib xizmat qiladi. Mazkur tadqiqot natijalari ilmiy izlanishlar olib borishda, turizm tarixining nazariy va amaliy asoslarini chuqur o'rganishda, milliy turizm salohiyatining tarixiy ildizlarini anglashda hamda ma'naviy-ma'rifiy targ'ibot ishlarida foydalanish imkonini beradi. Shu bilan birga, tadqiqot natijalari Samarqand, Buxoro va Urganch davlat universitetlari va Buxoro davlat pedagogika institutining tarix va turizmga ixtisoslashgan yo'nalishlarida, shuningdek, Samarqand, Buxoro va Xiva turizm va madaniy meros texnikumlarida maxsus kurslar va ma'ruzalar tashkil etishda, turizm tarixi bo'yicha darslik hamda o'quv qo'llanmalarini mazmunan boyitishda tayanch manba sifatida xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tarix fanida e'tirof etilgan usul va nazariy yondashuvlar qo'llanilgani, keng ko'lamda tarixiy adabiyotlar hamda hujjatli manbalardan foydalanilgani bilan tasdiqlangan.

Manbalar O'zbekistondagi arxiv va kutubxona fondlaridan (O'zMA, SVDA, BVDA, XVDA, SVHA, XVHA, XShHA, "O'zbekturizm" MK (1992–2016-yillar), Turizm qo'mitasi va uning Samarqand, Buxoro va Xorazm viloyati turizm boshqarmalari joriy arxivi ma'lumotlari va Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi, Abu Ali ibn Sino nomidagi axborot-kutubxona markazi, A.S.Pushkin nomidagi Samarqand axborot-resurs markazi), Butunjahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) statistik tizimi hamda xalqaro ilmiy (DergiPark Akademik – Turkiya ilmiy jurnallar platformasi), Turkiya Oliy ta'lim kengashi (Yükseköğretim Kurulu – YÖK) rasmiy saytlaridan olingan.

Shuningdek, tadqiqotda davriy matbuot materiallari, suhbatlar, ilmiy anjumanlarda sinovdan o'tkazilgan va tegishli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangan natijalar ham qo'llanilgan.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining *ilmiy ahamiyati* shundaki, ular 1991–2024-yillarda O'zbekistonda turizm sohasining rivojlanish jarayonlarini, xususan, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida tarixiy, iqtisodiy va madaniy jihatdan kompleks tahlil qilish imkonini beradi. Ilmiy tadqiqot ishi doirasida turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosatining evolyutsiyasi, infratuzilma va xizmat ko'rsatish tizimidagi o'zgarishlar hamda ularning ijtimoiy-iqtisodiy natijalari ilmiy asosda yoritildi. Shuningdek, turizm tarixini o'rganishda nazariy yondashuvlar va

metodologik tamoyillar tizimlashtirilib, mazkur sohaning tarixshunoslik bazasi boyitildi.

Tadqiqot natijalarining *amaliy ahamiyati* shundaki, ular O‘zbekiston Oliy ta’lim muassasalari va ilmiy markazlarida turizm tarixi, o‘lkashunoslik, iqtisodiy tarix va xizmat ko‘rsatish sohalariga oid fanlarni takomillashtirishda foydalanilishi mumkin. Olingan natijalar turizm infratuzilmasini rivojlantirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish hamda xalqaro hamkorlikni kengaytirishga doir amaliy tavsiyalar ishlab chiqishda muhim manba bo‘lib xizmat qiladi. Shuningdek, tadqiqot materiallari turizmni targ‘ib qilish, madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish va hududiy turizm siyosatini ishlab chiqishda qo‘llanilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarini joriy qilinishi. “O‘zbekistonda turizmning rivojlanishi tarixi: Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida (1991–2024-yy.)” mavzusini tahlil qilish natijasida quyidagilar amaliyotga joriy qilindi:

Buxoro va Xiva shaharlari misolida tarixiy-madaniy meros obyektlari, diniy-me’moriy yodgorliklar hamda xalqaro infoturlar, medialoyihalar va targ‘ibot dasturlarining turizm rivojiga ta’siri statistik va qiyosiy ma’lumotlar asosida tadqiq etilib, ushbu shaharlarning xalqaro turizm brendi sifatida shakllanishi, xorijiy turistlar geografiyasining kengayishi va turizm salohiyatining oshishida xalqaro marketing hamda madaniy diplomatiyaning muhim omil ekani haqidagi ma’lumotlar Buxoro viloyati turizm boshqarmasi faoliyatida keng qo‘llanildi (*O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi Buxoro viloyati turizm boshqarmasining 2026-yil 28-martdagi 02-07/570-sonli ma’lumotnomasi*). Natijada, Buxoro shahridagi turistik korxonalarda sayyohlarga ko‘rsatiladigan xizmatlar sifati oshdi, sayyohlar oqimi va ularning turlar – sayohatlardan xursand bo‘ldi hamda Buxoro shahrining xalqaro turistik jozibadorligi sezilarli darajada kuchaydi;

mustaqillikning dastlabki yillarida amal qilgan qat’iy viza, bojxona va chegara siyosatining O‘zbekiston turizmi rivojiga salbiy ta’siri tarixiy-qiyosiy metod asosida ilk bor tizimli ravishda ochib berilib, ushbu siyosatning mamlakatning xalqaro turizm bozoridagi raqobatbardoshligini pasaytirgani, mintaqaviy turizm integratsiyasini sekinlashtirgani hamda xorijiy turistlar oqimining boshqa davlatlarga yo‘nalishiga sabab bo‘lgani ilmiy jihatdan asoslandi, shuningdek, 2017-yildan keyingi viza liberallasuvi, elektron vizalar va raqamli xizmatlarning joriy etilishi turizm taraqqiyotining yangi bosqichini boshlab bergani borasidagi ma’lumotlardan Buxoro viloyati turizm boshqarmasi faoliyatida keng qo‘llanildi (*O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi Buxoro viloyati turizm boshqarmasining 2026-yil 28-martdagi 02-07/570-sonli ma’lumotnomasi*). Natijalarning amaliyotga joriylantirilishi gid-hamrohlar va turizm xodimlarining malakasini oshirish, ekskursiya xizmatlarini interaktiv shaklga o‘tkazish, muzey va tarixiy obyektlarda qo‘shimcha qulayliklar yaratish, zamonaviy texnologiyalar va innovatsion loyihalarni (jumladan, turistik xizmatlarni raqamlashtirish va yangi turistik mahsulotlar yaratish) joriy etish orqali turizm infratuzilmasi takomillashtirishga xizmat qildi;

Samarqand shahri misolida UNWTO, UNESCO, ICESCO, Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa xalqaro tashkilotlar bilan olib borilgan hamkorlik natijasida turizm infratuzilmasining xalqaro standartlar asosida modernizatsiya qilinishi, xorijiy mehmonxona brendlarining joriy etilishi, tarixiy-madaniy merosning global miqyosda targ'ib qilinishi hamda shaharning Buyuk Ipak yo'li yo'nalishidagi yirik turistik markazga aylanish mexanizmlari to'g'risidagi ma'lumotlardan O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasi "Ma'rifat" ijodiy birlashmasi tarkibidagi "O'zbekiston tarixi" telekanalida efirga uzatilgan "Boqiy obidalar" va "Ekspeditsiya" ko'rsatuvlarini tayyorlashda keng foydalanildi (*O'zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi "Ma'rifat" ijodiy birlashmasi" davlat muassasasining 2026-yil 31-martdagi 01-33/209-sonli ma'lumotnomasi*). Natijada, sohaga oid yangi ilmiy ma'lumot va tavsiyalar asosida teleko'rsatuvlarning mazmun-mohiyati boyitildi, turizm va madaniy merosga oid materiallarning ilmiy asoslanganligi ta'minlandi hamda keng jamoatchilikka tarixiy obidalar va turizm salohiyati haqida ishonchli va tizimli ma'lumotlar yetkazildi;

O'zbekistonda turizm rivojiga ta'sir qiluvchi asosiy omillar kompleks tarzda tahlil qilinib, turizm infratuzilmasining hududlar bo'yicha nomutanosib rivojlangani, malakali kadrlar tanqisligi, transport va mehmonxona xizmatlari sifatidagi kamchiliklar hamda xalqaro reklama sustligi soha taraqqiyotini cheklab kelgani ilmiy jihatdan asoslandi, shu bilan birga raqamlashtirish, onlayn platformalar va innovatsion boshqaruv tizimlarining joriy etilishi milliy turizmning zamonaviy rivojlanish bosqichiga o'tishini ta'minlagan muhim omil sifatida baholanib, xalqaro hamkorlikning turizm samaradorligiga bevosita ta'siri ilk bor aniq statistik va qiyosiy tahlillar asosida isbotlanib, xorijiy turistlar geografiyasining kengayishi va oqimining keskin o'sishi (2017–2019-yillarda Germaniya, Yaponiya va Rossiya bozorlarida 300–500%gacha o'sish) xalqaro targ'ibot, infoturlar, medialoyihalar va yirik tadbirlarning ta'siri natijasi ekanligi to'g'risidagi ma'lumotlardan ALM-202403110240 – "Buxoro viloyatining rekreatsion-turistik xaritasini va yangi turistik marshrutlarni yaratish" nomli amaliy loyihani bajarishda keng foydalanildi (*O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Buxoro davlat universitetining 2026-yil 11-apreldagi 01-2610-sonli ma'lumotnomasi*). Natijalarning joriylanishi, loyihani mazmunli bajarishga hamda rekreatsion obyektlardan samarali foydalanish, turistik yo'nalishlarni diversifikatsiya qilish hamda hududning turistik jozibadorligini oshirishga xizmat qildi;

O'zbekistonda turizm rivojlanishi tarixi ilk bor Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida hududiy-lokal, iqtisodiy tarix va ijtimoiy-tarixiy yondashuvlar asosida kompleks tarzda tadqiq etilib, mustaqillikdan keyingi davr "turizmning qayta shakllanish bosqichi" (1991–2016) hamda "jadal modernizatsiya va xalqaro integratsiya bosqichi" (2017–2024) kabi ikki tarixiy davrga ajratildi hamda ushbu bosqichlarning davlat siyosati, infratuzilma, xizmat ko'rsatish sohasi va xalqaro hamkorlik bilan o'zaro bog'liqligi haqidagi ma'lumotlardan Buxoro davlat muzey-qo'riqxonasi faoliyatida keng qo'llanildi (*O'zbekiston Respublikasi Madaniy meros agentligining 2026-yil 22-apreldagi 04-05/1884-sonli ma'lumotnomasi*).

Natijada, muzey faoliyatida mehmonlarga xizmat ko'rsatish tizimi rivojlanishiga, hududiy turizm infratuzilmasini baholash, tarixiy-madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish hamda ularni targ'ib etishga qaratilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkoniyatini yuzaga chiqardi.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 6 ta ilmiy konferensiyalarda, shu jumladan, 4 ta xalqaro konferensiya va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarda aprobatsiyadan o'tgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha 20 ta ilmiy ish chop etilgan. Shulardan 1 ta monografiya, O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan nashrlarda 13 ta maqola, jumladan, 11 ta respublika va 2 ta xorijiy jurnallar chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to'rt bob, xulosa, foydalanilgan manbalar va adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Tadqiqot qismining umumiy hajmi 260 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida tanlangan mavzuning dolzarbligi asoslanib, maqsad va vazifalari, obyekti va predmeti belgilab olingan. Tadqiqotning O'zbekiston Respublikasi fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlarga mosligi ko'rsatilib, dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan. Olingan natijalarning ishonchlilik asoslangan holda ularning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan. Tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy qilinishi, ishning aprobatsiyasi, e'lon qilingan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi, hajmi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“O'zbekistonda turizm tarixi o'rganilishining nazariy asoslari va tadqiq etilishi”** deb nomlangan birinchi bobida O'zbekistonda turizm tarixining nazariy-konseptual asoslari, O'zbekistonda turizm tarixining manbashunosligi, tarixshunosligi va tadqiqotdagi yondashuvlar to'g'risida ma'lumotlar berilib, ilmiy tahlil qilingan. Birinchi bobning birinchi fasli **“O'zbekistonda turizm tarixi o'rganilishining nazariy asoslari”** deb nomlanadi. Unda o'lkamiz hududida aholining sayohat va safarlarga chiqish jarayonlari, ushbu harakatlarga dastlabki diniy qarashlarning ta'siri, markazlashgan davlatlarning shakllanishi natijasida savdo-iqtisodiy aloqalarning kengayishi hamda Buyuk Ipak yo'lining vujudga kelishi, shuningdek, o'rta asrlarda ijtimoiy-iqtisodiy hayotda yuz bergan o'zgarishlar turizm rivojining yangi bosqichini boshlab bergan muhim tarixiy omillar sifatida bayon etilgan.

Mustaqil davlat sifatida xalqaro standartlarga javob beradigan turizm industriyasi va zamonaviy infratuzilmani shakllantirish, shuningdek, sohaga oid xalqaro me'yorlarga mos huquqiy va tashkiliy mexanizmlarni yaratish maqsadida hukumat tomonidan turizm sohasining ehtiyoj, talab va istiqbollari chuqur o'rganildi. Ana shu jarayonlar natijasida 1992-yil 27-iyulda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm sohasidagi bosh davlat boshqaruv organi

hisoblangan “O‘zbekturizm” milliy kompaniyasini tashkil etish to‘g‘risida”gi Farmoni qabul qilindi³. Mazkur Farmon asosida turizmni boshqarishning markazlashgan tizimi shakllantirilib, hududiy turizm bo‘limlari faoliyati ham yo‘lga qo‘yildi. PF-447-sonli Farmonni amaliyotga tatbiq etish maqsadida Vazirlar Mahkamasi tomonidan sohani tashkiliy va tarkibiy jihatdan takomillashtirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqildi. Sohaga oid dastlabki institutsional o‘zgarishlar Vazirlar Mahkamasining 1992-yil 7-sentabrdagi 415-31-sonli va 1996-yil 21-noyabr 408-sonli qarori bilan mustahkamlandi⁴. Mazkur qarorga muvofiq, xorijiy fuqarolarning turist maqomida O‘zbekiston Respublikasida bo‘lishining vaqtinchalik qoidalarini tasdiqlanib, ular asosida mamlakatga kirish-chiqish, vaqtincha yashash va ro‘yxatdan o‘tish tartiblari belgilab berildi.

Keyinchalik qabul qilingan 408-sonli qarorga ko‘ra yangi tartiblar belgilandi⁵. Mazkur qoidalar O‘zbekistonga kelayotgan sayyohlar, ayniqsa, individual hamda mustaqil sayohat qiluvchi turistlar uchun “qattiq rejimli” mamlakat sifatidagi qiyofaning shakllanishiga olib keldi. Bu kabi murakkab qoidalarining turistlar uchun emas, balki yuqori darajadagi xavfsizlik uchun yo‘naltirilganligi O‘zbekistonning turistik imijiga salbiy ta‘sir ko‘rsatib, natijada ular muqobil yo‘nalishlarni, ya‘ni liberal qoidalar qo‘llayotgan Gruziya, Qozog‘iston yoki Qirg‘izistonni tanlashiga majbur qilgan. Bu esa, O‘zbekistonning mehmondo‘st, qulay kabi tashqi reklamasiga mos kelmaydigan ichki qoidalarining milliy brendga nisbatan ishonchsizlik paydo bo‘lishiga, shuningdek, marketing faoliyatida nomutanosiblikni keltirib chiqargan. O‘zbekistonda turizmning rivojlanishidagi mavjud muammolarga yechim topish, milliy turizmning xalqaro imijini yuksaltirish va keyingi davr taraqqiyoti uchun o‘zgarishlarga yo‘l ochish maqsadida sohaning bosh huquqiy asosi bo‘lgan “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni 1999-yil 20-avgustda qabul qilindi⁶. “O‘zbekturizm” boshchiligidagi milliy turizm industriyasini yaratish, uning tashkiliy hamda me‘yoriy huquqiy jihatdan shakllantirishda anchagina ijobiy o‘zgarishlarga erishilgan bo‘lsa-da, ammo birinchi bosqich (1991–2016) davrida milliy sayyohlik tizimi rivojiga to‘sqinlik qilayotgan muammolar hali ham saqlanib qolayotgan edi. Bular jumlasiga: a) sohada malakali kadrlarning tanqisligi⁷; b) turistik infratuzilmaning bir tekisda rivojlanmaganligi (Surxondaryo, Qashqadaryo va Farg‘ona vodiysida turistik infratuzilmalar rivojlanmagan)⁸; d) xorijda milliy turistik mahsulotning faol reklamasini yo‘lga qo‘yilmaganligi⁹; e) viza tartibidagi kamchilik va noqulayliklar,

³ O‘zbekiston milliy arxivi (keyingi o‘rinlarda O‘zMA). M-141-fond, 1-ro‘yxat, 38-ish, 2-varaq.

⁴ Murodov H.S. Mustaqillikning dastlabki yillarida turizmni rivojlantirish huquqiy asoslarining yaratilishi va tashkiliy jihatlari. // Xorazm Ma‘mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2022. – №4-2 (88). – B. 6–10.

⁵ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori 408-son 21.11.1996. Chet el fuqarolari va fuqaroligi bo‘lmagan shaxslarning O‘zbekiston Respublikasiga kelishlari, ketishlari, bu yerda bo‘lishlari va tranzit o‘tishlari tartibi to‘g‘risida. <https://lex.uz/docs/-512233?ONDATE=21.11.1996%2000#-5054146>

⁶ O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni // Xalq so‘zi. 1999-yil 21-avgust. 165-son.

⁷ O‘zMA. M-141-fond, 1-ro‘yxat, 40-ish, 40-, 42-varaqlar.

⁸ Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. – Toshkent, 2018. – B. 330.

⁹ Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida): iqt. fanl. dokt. ... diss. – Toshkent, 2019. – B. 59.

bojxona va chegaradagi turistlarni bezdiradigan rasmiyatchiliklarning ko‘pligi¹⁰; f) turistik mavsum davrida asosiy turistik markazlarda mehmonxonalarning kamligi; g) O‘zbekistonga aviachiptalarning narxlari yuqoriligi va mehmonxona narxlarining xizmat ko‘rsatish darajasiga mos kelmasligi¹¹ kabilar kirar edi.

O‘zbekiston turizmi rivojining yangi bosqichi qonunchilik va boshqaruv tizimidagi islohotlar bilan uzviy bog‘liq holda amalga oshirildi. Turizm sohasidagi munosabatlarni huquqiy tartibga solish hamda turistlar va turistik faoliyat subyektlarining huquqlarini himoya qilish maqsadida 2019-yil 18-iyulda “Turizm to‘g‘risida”gi O‘RQ-549-sonli qonun qabul qilindi¹². Turizm boshqaruvi tizimi ham bosqichma-bosqich takomillashib bordi. Xususan, 1992–2016-yillarda sohani “O‘zbekturizm” Milliy kompaniyasi¹³, 2017–2021-yillarda “Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi”, 2021–2022-yillarda “Turizm va sport vazirligi”, 2022–2023-yillarda “Turizm va madaniy meros vazirligi”, 2023-yildan hozirgi kungacha esa Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi “Turizm qo‘mitasi” boshqarib kelmoqda. Mazkur boshqaruv tizimining izchil takomillashtirilishi davlatning turizm sohasiga nisbatan strategik va evolyutsion yondashuvini aks ettirib, tizim samaradorligini oshirish hamda turizmning iqtisodiyotdagi ahamiyatini kuchaytirishga xizmat qildi.

Tadqiqotda O‘zbekistonda turizm rivojlanishi tarixiylik va tizimlilik tamoyillari asosida ikki bosqichga — birinchi bosqich (1991–2016-yillar) hamda ikkinchi bosqich (2017–2024-yillar)ga ajratilib, ilmiy mezonlar asosida tasniflandi. Birinchi bosqichda davlat nazoratining kuchliligi, viza va bojxona tartiblarining qattiqqligi, bank-moliya tizimidagi muammolar, transport va aloqa xizmatlari sifatining pastligi hamda raqamlashtirishning deyarli mavjud emasligi turizm sohasining jadal rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatdi. Shuningdek, 2000–2016-yillarda qo‘shni davlatlar, xususan, Qirg‘iziston va Tojikiston bilan chegara masalalaridagi kelishmovchiliklar, tranzit va viza cheklovlari ham turizm rivojini sezilarli darajada cheklab qo‘ydi. Natijada mamlakat mavjud turizm salohiyatidan to‘liq foydalana olmadi. Buni 2016-yilda O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy turistlar sonining 2 million 27 ming kishini, chiquvchi turistlar sonining 3 million 847 ming 835 kishini¹⁴, ichki turistlar sonining esa 8 million 855 ming 200 kishini¹⁵ tashkil etgani ham tasdiqlaydi. Mazkur ko‘rsatkichlar turizm resurslari jihatidan O‘zbekistondan ustun bo‘lmagan Qozog‘iston bilan qiyoslanganda, qo‘shni davlatning ayrim ustunliklari yaqqol namoyon bo‘ladi. Shu sababli tadqiqotda 1991–2016-yillar davri “O‘zbekistonda turizmning qayta shakllanishi va rivojlanishi: ijobiy o‘zgarishlar hamda muammolar davri” sifatida baholandi.

¹⁰ Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari. – Toshkent: Fan, 2013. – B. 117.

¹¹ BVDA. M-1503-fond, 1-ro‘yxat, 44-ish, 152–154-varaqlar.

¹² O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni // Xalq so‘zi. 2019-yil 19-iyul. 147-son.

¹³ “O‘zbekturizm” Milliy Kompaniyasini tashkil etish to‘g‘risida. // Xalq so‘zi, 1992-yil 28-iyul, 144-son.

¹⁴ Ўзбекистонда туризм. Статистик тўплам. – Тошкент, 2020. – Б. 37-38.

¹⁵ Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining “Yig‘ma axborot-tahlil, statistika, strategik rejalashtirish va metodologiya boshqarmasi” joriy arxivi. 2016–2023-yillarda turizm sohasida amalga oshirilgan Respublikaning asosiy ko‘rsatkichlari haqida ma’lumot. 29.09.2025

Ikkinchi bosqichda esa turizmni tiklash va rivojlantirishga qaratilgan yangi yondashuvlar shakllandi. Xususan, “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil” hamda “Manguberdi vataniga sayohat qil” dasturlari ichki turizmni rag‘batlantirishda muhim o‘rin tutdi. Raqamlashtirish va innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi natijasida elektron vizalar, onlayn xizmatlar hamda booking.com, Airbnb, expedia.com, hotels.com va agoda.com kabi xalqaro platformalardan foydalanish kengaydi. Shunga qaramay, 2024-yilda O‘zbekistonning 38 million aholisi hisobiga har bir fuqaroga o‘rtacha 0,27 nafar turist to‘g‘ri kelgani mamlakat turizm salohiyatidan hali to‘liq foydalanilmayotganini ko‘rsatadi¹⁶.

Tadqiqot davomida mavzuni chuqur tahlil qilish va ilmiy xulosalar ishlab chiqishda iqtisodiy-tarixiy, ijtimoiy-tarixiy hamda hududiy-lokal yondashuvlardan foydalanildi. Shuningdek, narrativ, tarixiy-genetik, qiyosiy, tarixiy-tipologik, tarixiy-tizimli, diaxron va sinxron, mantiqiy tahlil hamda problematik-xronologik usullar tadqiqotning metodologik asosini tashkil etdi.

Birinchi bobning ikkinchi fasli ***“O‘zbekistonda turizm tarixining manbashunosligi, tarixshunosligi va tadqiqotdagi yondashuvlar”*** deb nomlanib, ushbu qismda mavzusining manbashunoslik va tarixshunoslik asoslari hamda mazkur ilmiy tadqiqot uchun ishlab chiqilgan asosiy metodologik yondashuvlar tahlil qilingan. Ushbu qismda mavzuning ilmiy o‘rganilganlik darajasi, mavjud tadqiqotlar, manbalar bazasi hamda tadqiqot metodlari yoritib berilgan. Tadqiqotning manbaviy asosini quyidagi beshta guruhga ajratish mumkin:

1. Arxiv hujjatlari.
2. Statistik materiallar.
3. Davriy matbuot materiallari.
4. Og‘zaki tarix manbalari.
5. Internet va elektron resurslar.

Tadqiqot masalasini yoritishda O‘zbekiston Milliy arxivi hamda uning Samarqand, Buxoro va Xorazm viloyati bo‘limlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi Kanselyariyasi arxivining Xorazm viloyati bo‘limi (Xorazm viloyati hokimligi arxivi), Samarqand viloyati hokimligi arxivi, Xiva shahar davlat arxivi, Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi joriy arxivi, shuningdek, Samarqand, Buxoro va Xorazm viloyati turizm boshqarmalari joriy arxivi hujjatlaridan asosiy manba sifatida foydalanildi.

Xususan, O‘zbekiston Milliy arxivining M-37 va M-141 fondlarida saqlanayotgan “O‘zbekturizm” Milliy kompaniyasi hamda uning hududiy bo‘limlari faoliyatiga oid hujjatlar tadqiqot uchun muhim ilmiy manba bo‘lib xizmat qildi. Ushbu fondlarda “Meros” dasturi, 2000-yilgacha O‘zbekistonda

¹⁶ Qiyoslaydigan bo‘lsak, Ispaniyada turistlar soni aholi sonidan ham ko‘p bo‘lib, har bir aholiga o‘rtacha 1,7 ta; Fransiya bir aholiga 1,3 ta; Gruziya ham turizm rivojlangan davlatlardan biri bo‘lib, bu mamlakatda har bir aholiga o‘rtacha 1,5 ta turist to‘g‘ri keladi. Ushbu davlatlarda turizm sohasi taraqqiy etgani va har yili ko‘p sonli xorijiy sayyohlarni qabul qilishi namoyon bo‘lmoqda. Demak, bu statistika O‘zbekiston o‘zining katta salohiyatidan hali to‘la foydalana olmaganini ko‘rsatib, xalqaro marketing sustligi, xalqaro aviareyslarni ko‘paytirishning zarurligini, turizm infratuzilmasi kengaytirishni va kadrlar malakasi borasidagi kamchiliklarni bartaraf etishni taqozo etmoqda.

turizmni rivojlantirish konsepsiyasi va dasturi, Samarqand, Buxoro hamda Xorazm viloyatlaridagi turizm bo'limlari faoliyatiga doir hisobotlar, xalqaro konferensiya va yarmarkalarda ishtirok etish bilan bog'liq rasmiy ma'lumotlar hamda statistik materiallar jamlangan. Mazkur hujjatlar bob va paragraflarda ko'tarilgan masalalarni tahlil qilish va ilmiy xulosalar chiqarishda muhim ahamiyat kasb etdi.

Dissertatsiya mavzusi bilan bog'liq ilmiy tadqiqotlarni quyidagi uchta guruhga bo'lib o'rganish mumkin:

1. Mustaqillik yillarida nashr etilgan ilmiy tadqiqotlar.
2. MDHda nashr qilingan adabiyotlar.
3. Xorijda yaratilgan tadqiqotlar.

Birinchi guruhga oid tadqiqotlar mazmuni va qamrovi jihatidan keng bo'lsa-da, yuqorida ta'kidlanganidek, ularni davriy xususiyatlari hamda turizm rivojlanishining o'ziga xos bosqichlarini inobatga olgan holda ikki davrga — 1991–2016-yillar va 2017–2024-yillarda amalga oshirilgan tadqiqotlar tarzida tasniflab o'rganildi.

Tadqiqotimizning birinchi bosqichi hisoblangan 1991–2016-yillarda ijtimoiy fanlar, ayniqsa, O'zbekiston tarixi yo'nalishida turizmga oid tadqiqotlar soni nisbatan cheklangan edi. Bunga turizmning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati yetarli darajada namoyon bo'lmagani, uning ko'proq iqtisodiyot va xizmat ko'rsatish sohasi sifatida talqin etilgani, manbalar va statistik ma'lumotlar bazasining kamligi, ayrim masalalarning siyosiy jihatdan nozik hisoblangani hamda xususiy sektorning sust rivojlangani sabab bo'ldi.

Shunga qaramasdan, ushbu davrda ayrim muhim ilmiy tadqiqotlar amalga oshirildi. Jumladan, tarix fanlari doktori O.P. Kobzeva o'z tadqiqotida Buyuk Ipak yo'lini Yevroosiyo hududidagi iqtisodiy va madaniy taraqqiyotga katta ta'sir ko'rsatgan transkontinental yo'l sifatida baholab¹⁷, uni zamonaviy sharoitda qayta tiklashning xalqaro turizm rivojidagi istiqbollariga alohida e'tibor qaratgan.

Tarixchi O.Z. Jalilovning tadqiqoti¹⁸ O'zbekistonda tarixiy-madaniy turizm rivojlanishini tarixiy nuqtayi nazardan o'rganishga qaratilgan dastlabki ilmiy ishlardan biri hisoblanadi. Tadqiqotda 2008-2009-yillarda Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlarning boy tarixiy, madaniy va tabiiy salohiyatidan turizm maqsadlarida atigi 20 foiz darajasida foydalanilayotgani qayd etilib, sohani rivojlantirish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb etish, transport, kommunikatsiya va xizmat ko'rsatish tizimini takomillashtirish zarurligi asoslab berilgan. Shuningdek, mazkur omillar aholi bandligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etishi ta'kidlangan.

Turizm sohasiga oid iqtisodiy yo'nalishdagi tadqiqotlar salmoqli o'rin egalladi. Jumladan, B.M. Xusanboyev o'z ilmiy ishida turizm boshqaruvi muammolari va uning asosiy yo'nalishlarini tahlil qilgan¹⁹ bo'lsa, A.N. Norchayev

¹⁷ Кобзева О.П. Великий Шелковый путь анализ проблем изучения и перспектив возрождения: автореф. дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 2010. – 56 с.

¹⁸ Джалилов О.З. Проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в Узбекистане (1991–2010 гг.): автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 2011. – 56 с.

¹⁹ Хусанбаев Б.М. Социально-экономические аспекты комплексного развития туризма в республике. автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 1996. – Б. 56.

tadqiqotlarida milliy turizm boshqaruvi, hududlarda madaniy va ekoturizm samaradorligini oshirish, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida turistik resurslardan samarali foydalanish hamda xalqaro turizm marketingida “O‘zbekturizm”ning o‘rni²⁰ kabi masalalar o‘rganilgan.

Tarix yo‘nalishida 20 ga yaqin ilmiy tadqiqotlar amalga oshirildi. Xususan, Sh.A. Miraliyeva tarixiy shaharlardagi ochiq osmon osti muzeylarini virtuallashtirish va ularning turizm rivojidadagi ahamiyatini tadqiq etgan²¹ bo‘lsa, M.X. Siddiqova o‘z ilmiy ishida Samarqand shahrida turizm xizmati va infratuzilmasini rivojlantirish hamda mavjud muammolar²² masalasiga alohida e‘tibor qaratgan.

Shuningdek, M.F.Rasulov²³, M.S.Muhamedova²⁴, M.Sh.Mansurov²⁵, R.B.Anyozov²⁶, J.Y.Ergashev²⁷, A.Z.Mo‘minov²⁸, H.S.Murodov²⁹, G.A.Egamberdiyeva³⁰, D.K.Bobojonov³¹ va M.A.Rasulovalarning³² tadqiqotlari sohaning turli masalalari va muammolarini tahlil qilishga qaratilganligi bilan ajralib turadi. Ikkinchi bosqichga mansub mazkur tadqiqotlarda, birinchidan, ko‘plab dalillar keltirilsa, ikkinchidan, ular o‘zining nisbatan xolisligi bilan ajralib turadi. Ichki turizmni rivojlantirishda muhim vosita bo‘lgan ziyorat turizmi borasida Z.Q.Abidova³³, F.Sh.Aqchayev³⁴, F.B.Xayitova³⁵, S.N.Jo‘rayeva³⁶ va

²⁰ Норчаев А.Н. Халқаро туризмнинг ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иқт. фанл. номз. ... дисс. – Тошкент, 2004. – Б. 150.

²¹ Миралиева Ш.А. Виртуал музейлар яратишнинг жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг ривожланиш истикболлари: тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – Б. 56.

²² Сидикова М.Х. Самарқандда замонавий шаҳар маданиятининг ривожланиш хусусиятлари (1991–2017 йй.): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – Б. 56.

²³ Расулов М.Ф. Ўзбекистонда тарихий ва маданий ёдгорликларнинг аҳволи ҳамда уларга бўлган муносабатнинг трансформацияси (1980–2019): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Фарғона, 2020. – Б. 56.

²⁴ Мухамедова М.С. Ўзбекистон тарихий шаҳарларидаги музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши ва ривожланиш истикболлари (XX аср II ярми – XXI аср бошлари): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2020. – Б. 56.

²⁵ Мансуров М. Фарғона водийсида туризмнинг ривожланиш жараёнлари ва ҳолати (1980–2018 йй.): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2020. – Б. 56.

²⁶ Анёзов Р.Б. Марказий Осиё карвон йўллари инфратузилмалари ва хизмат кўрсатиш соҳалари (XIV–XIX асрлар. Хоразм воҳаси мисолида): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Нукус, 2021. – Б. 56.

²⁷ Эргашев Ж.Й. Бухоро хонлиги карвон йўлларида хизмат кўрсатиш тизими (XVI–XVIII аср ўрталари): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Бухоро, 2022. – Б. 56.

²⁸ Мўминов А.З. Ўзбекистонда экологик туризмнинг ривожланиш жараёнлари (1991–2020 йй.): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2021. – Б. 56.

²⁹ Муродов Ҳ.С. Бухорода туризмнинг ривожланиши тарихи (1991–2021 йй.): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Бухоро, 2022. – Б. 56.

³⁰ Эгамбердиева Г.А. Трансформационные процессы в Узбекистане в сфере туризма (1991–2020 гг.): автореф. дисс. (PhD) докт. филос. ист. наук. – Тошкент, 2022. – Б. 56.

³¹ Babojonov D.K. “Ichon-qal’a” davlat muzey-qo‘riqxonasi tarixi (1920–2020-yy.): tar. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Urganch, 2023. – Б. 56.

³² Rasulova M.A. Mustaqillik yillarida Qashqadaryoda turizm sohasining shakllanishi hamda rivojlanishi: istiqbollar va muammolar: tar. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Qarshi, 2025. – Б. 56.

³³ Абидова З.Қ. Хоразм воҳаси зиёратгоҳлари ва қадамжолари: тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. Тошкент, 2018. – Б. 56.

³⁴ Акчаев Ф.Ш. Жиззах воҳаси муқаддас қадамжолари ва зиёратгоҳлари. Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 2020. – Б. 7-8.

³⁵ Хайитова Ф.Б. Ўзбек халқи этномаданиятида зиёрат ва зиёратгоҳлар тарихи (Қашқадарё воҳаси мисолида): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) ... дисс. автореф. – Қарши, 2021. – Б. 56.

³⁶ Джураева С.Н. Ўзбекистоннинг жанубий ҳудудидаги зиёратгоҳлар тарихи ва уларнинг маҳаллий аҳоли ҳаётида тутган ўрни: тар. фанл. докт. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2021. – Б. 56.

Sh.U.Bobojonovlar³⁷ ziyorat turizmining shakllanishi va rivojlanish bosqichlari, uning shakl va turlari, ziyoratgohlar infratuzilmasi, ziyorat odobi va qoidalari, viloyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ziyorat turizmining qo‘shayotgan ulushi masalalarini tadqiq etishgan.

Ikkinchi bosqichda turizm sohasiga oid iqtisodiy yo‘nalishdagi tadqiqotlar M.T.Aliyeva, A.A.Eshtayev, Sh.R.Ruziyev, A.F.Abduraxmanova va O‘.Y.Ostonovlar³⁸ tomonidan olib borilgan ilmiy izlanishlarda o‘z aksini topgan.

Ikkinchi guruhga MDH davlatlarida olib borilgan tadqiqotlar kiritilgan bo‘lib, unga tarixchilardan M.Sokolova, I.Orlov va A.Popov, Y.Suprunenko, A.Martinov, Y.Lelina va Terexanova, I.Barchukovlarning³⁹, iqtisodchilardan A.Aleksandrova, M.Sushinskaya, L.Efanova va V.Polyakova, V.Gordin va L.Xoreva, A.Baisakalava va V.Garkavenko, A.Pala kabilarning ishlarini⁴⁰ ko‘rsatish mumkin.

Bundan tashqari, **uchinchi guruhga** mansub xorijiy tadqiqotchilar – G. Sazak, K. Kantarji, M. Uysal, V. Magnini, A. Ablayeva va S. Horaklar⁴¹ning ilmiy ishlari ham turizmning nazariy va amaliy jihatlarini yoritishda muhim manba sifatida xizmat qiladi.

Mavzu doirasida uchta asosiy yondashuv ishlab chiqildi. Birinchi – iqtisodiy-tarixiy yondashuv bo‘lib, unda turizm tarixiy shakllangan iqtisodiy tizim sifatida o‘rganildi. Ikkinchi – ijtimoiy-tarixiy yondashuv asosida turizmning davlat siyosati, aholi bandligi, madaniy meros muhofazasi va kadrlar salohiyati bilan

³⁷ Bobojonov Sh.U. Buxoro vohasida ziyorat sayyohligining rivojlanish xususiyatlari (antropologik tadqiqot): tar. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Toshkent, 2023. – B. 56.

³⁸ Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): иқт. фанл. докт. ... дисс. – Тошкент, 2019. – Б. 264.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси: иқт. фанл. докт. ... дисс. – Самарқанд, 2019. – Б. 263.; Рузиев Ш.Р. Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми такомиллаштириш: иқт. фанл. номз. ... дисс. автореф. – Самарқанд, 2019. – Б. 56.; Abduraxmanova A.F. Hududlarda ekologik turizm salohiyatidan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish (Samarqand viloyati misolida): iqt. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Samarqand, 2023. – B. 56.; Ostonov O‘.Y. Qishloq turizmini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (Samarqand viloyati misolida): iqt. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Samarqand, 2024. – B. 56.

³⁹ Соколова М. История туризма. – Москва: Академия, 2012. – С. 352.; Орлов И. Попов А. Сквоз «железный занавес». See USSR!: иностранные туристы и призрак потемкинских деревен. – Москва: Высшей школы экономики, 2018; Орлов И., Попов А. Сквоз «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991. – Москва: Высшей школы экономики, 2016; Супруненко Ю. Казан. Между Востоком и Западом. – Москва: Вече, 2013. – С. 320; Мартынов А.И. Недвижимое историко-культурное наследие Сибири, музеи и туризм // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2018. – №45. – С.

203–207; Лелина Е., Тереханова А. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве // Алманах современной науки и образования. 2016. – №7 (109). – С. 56–63; Барчуков И. Методы научных исследований в туризме. – Москва: Академия, 2008.

⁴⁰ Александрова А. Статистика туризма. – Москва: 2014. – 464 с.; Сушинская М. Культурный туризм. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2010. – 128 с.; Ayhan Pala. A Chronology of Central Asia // Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2014. – P. 331–361.

⁴¹ Sazak G. Bukhara: The Princess of Cities. Tourism in Central Asia. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2015. – P. 67–91; Kantarci K., Uysal M., Magnini V. Exploring Tourism Potential in Central Asia. Tourism in Central Asia. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2015. – P. 1–15; Ablayeva A. Kazakhstan turizminde İpek Yolunun yeri ve önemi: yüksek lisans tezi. – Istanbul: Istanbul Üniversitesi, 2013. – 190 b.; Horak S. Visa Regimes and Regulatory Documents as an Obstacle for Tourism Development in Central Asia. Tourism in Central Asia. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2015. – P. 245–246.

bog‘liq jihatlari tahlil qilindi. Uchinchi – hududiy-lokal yondashuv orqali Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida turistik infratuzilma, xizmat ko‘rsatish sifati, transport logistikasi hamda hududiy muammo va imkoniyatlar o‘zaro bog‘liq holda o‘rganildi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobi **“Samarqand, Buxoro, Xiva shaharlarida turizmni tashkil etishda davlat siyosatining amalga oshirilishi (1991–2016-yillar)”** deb nomlanib, ushbu bobda turizmni rivojlantirishda joylashtirish vositalarining o‘rni, ularni tashkil etish bilan bog‘liq muammolar, xizmat ko‘rsatish sohasining turizm taraqqiyotidagi ahamiyati hamda mehmonxona infratuzilmasining holati tahlil qilingan.

Ikkinchi bobning **“Turizmning rivojlantirishda joylashtirish vositalarining o‘rni va ularni tashkil etishdagi muammolar”** nomli birinchi faslida mustaqillikning dastlabki yillarida O‘zbekiston turizm sohasining holati, “O‘zbekturizm” milliy kompaniyasining tashkil etilishi, turizm boshqaruvi tizimining shakllanishi, mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalarining ahvoli hamda milliy turizmni rivojlantirishga qaratilgan islohotlarning Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlaridagi natijalari tahlil qilingan.

Umuman olganda, 1992-1993-yillarda O‘zbekistonda turizmni qayta tiklash va mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish borasida milliy kompaniya tomonidan olib borilgan tadbirlar natijasida 1991-yilda 12 ta mehmonxona va ulardagi o‘rinlar soni 3 953 ta bo‘lgan bo‘lsa, 1993-yilga kelib respublikadagi turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi mehmonxonalar soni 19 taga, ulardagi o‘rinlar soni esa, 6 583 taga (2-jadval) yetdi⁴². Mazkur mehmonxonalar avvalgi toifaga ajratish ko‘rinishida, ya’ni 19 tadan 1 tasi oliy “A”, 9 tasi oliy “B”, 4 tasi I toifa, 5 tasi II toifaga tegishli bo‘lib, toifaga qarab turarjoylar va xizmat ko‘rsatish narxi va sifati bir-biridan farq qilgan.

1990-yillarning birinchi yarmida davlat tasarrufidagi mehmonxona⁴³larning asosiy qismi Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlarda joylashgan edi. Jumladan, Samarqandda “Sayyoh” va “Samarqand” mehmonxonalarida 901 ta, Urganch va Xivada “Xorazm”, “Jayhun”, “Navro‘z” hamda “Xiva” mehmonxonalarida 727 ta, Buxorodagi “Buxoro”, “Varaxsha” va “Guliston” mehmonxonalarida esa 1 063 ta o‘rin mavjud bo‘lgan.

Turizm boshqaruv tizimini takomillashtirish hamda mehmonxonalarni xalqaro standartlarga moslashtirish maqsadida yangi huquqiy-me‘yoriy asoslar ishlab chiqildi. Xususan, 1993-yilda turistik xizmatlarni standartlashtirish va sertifikatlashtirish to‘g‘risidagi vaqtinchi nizom qabul qilinib, mehmonxonalar va boshqa joylashtirish vositalarida xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishga alohida e’tibor qaratildi⁴⁴. Mazkur nizom asosida avvalgi oliy “A”, oliy “B”, I va II toifa

⁴² O‘zMA. M-141-fond, 1-ro‘yxat, 9-ish, 117–120-varaqlar.

⁴³ Mehmonxona bu – sayyohlar va boshqa fuqarolarni joylashtirish va ularga xizmat ko‘rsatish uchun mo‘ljallangan, kamida 10 ta xona va turistik emblemaga ega bo‘lgan 24 soatlik korxona; Motel – avtoturistlarga xizmat ko‘rsatish uchun mo‘ljallangan va moslashtirilgan avtomagistral yaqinida joylashgan mehmonxona; Kemping – turistlarni tabiiy dam olish zonalarida joylashtirish va xizmat ko‘rsatish uchun moslashtirilgan va 5 dan ortiq xonaga ega mehmonxona; Xizmat – turistlarni joylashtirish, ovqatlanish va yashash uchun qulayliklar yaratish bilan bog‘liq xizmatlar majmuasi.

⁴⁴ O‘zMA. M-141-fond, 1-ro‘yxat, 9-ish, 92–94-varaqlar.

tizimi o'rniga mehmonxonalarni 1 yulduzdan 5 yulduzgacha bo'lgan xalqaro tasnif asosida baholash amaliyoti joriy etildi.

2000-yildan boshlab Samarqandda yangi mehmonxonalar jadal qurila boshlangach, "Afrosiyob" o'z mavqeyini yo'qota boshladi. Raqobat kuchayishi va zamonaviy xizmat ko'rsatish talablariga javob bera olmaslik 2015-yilda "Afrosiyob" mehmonxonasining to'liq yopilishiga olib keldi. Servis xizmati ko'rsatish va uni rivojlantirish har bir mehmonxona ma'muriyatining o'ziga bog'liq bo'lib, shu sabab narxlar ham turlicha bo'lgan. Masalan, "Prezident palace"da ayni paytda bir nafar xorijlik sayyoh bir kecha-kunduz dam olishi uchun 55 AQSh dollari, "Afrosiyob palace"da esa, 32 AQSh dollari to'laydi⁴⁵. Bu toifa "Central Samarkand"da 12 dollarni, "Otel Samarkand"da 8 dollarni tashkil etadi. Xususi mehmonxonalar esa, xorijlik mehmonlardan kelishilgan narxda o'rtacha 8–10 AQSh dollarida xizmat ko'rsatishar edi. 1994-yildagi respublika "O'zbekturizm" milliy kompaniyasi va uning tasarrufidagi tashkilotlar 434,5 mingta sayyoh hamda mahalliy fuqaroga xizmat ko'rsatdi. Ularning 58,8 ming nafari xorijlik va MDH mamlakatlari fuqarolaridir. Chet el mamlakatlari bilan bevosita 326 ta shartnoma tuzildi. Shundan 181 tasi xorijiy firmalar bilan kelishuvlar edi. Ammo tuzilgan shartnomalarning faqat 30%i amalda qo'llanildi. Ularning ham asosiy qismi kirish turizmi emas, balki chiqish – sayyohlar chetga jo'natish tashkil etgan. Shunga qaramay, "O'zbekturizm" milliy kompaniyasi va uning viloyatlardagi mintaqaviy boshqarmalari ko'rsatgan xizmatlarning umumiy hajmi rejada belgilanganiga nisbatan 171,2 foizga bajarildi⁴⁶.

Islahotlar va "Buxoro va Xiva shaharlarining 2500 yilligi yubileyining 1997-yilda o'tkazilishi bilan bog'liq chora-tadbirlar natijasida mazkur yilda O'zbekiston turizmi ijobiy o'zgarishlarga erishib, JST statistikasiga ko'ra, 1997-yilda turistlar soni qariyb 1 millionga yetib, ko'rsatilgan sayyohlik xizmatlarining hajmi, eksport daromadi deyarli 200 million dollarni tashkil etgan. Taqqoslasak, 1996-yilda turistlar oqimi soni 173 ming kishini, turizm daromadi esa, 15 million dollarni tashkil etganini hisobga olsak, turizm rivojlanishida va sayyohlar sonini ko'paytirishda turli xil xalqaro tadbirlar va targ'ibot-tashviqotning kuchi qanchalik darajada ahamiyatli ekanligini yaqqol namoyon qildi. Bu natija keyingi 10 yil davomida biror marta qayd etilmadi⁴⁷. O'zbekiston turizmining markazlari Samarqand, Buxoro va Xivaga sayyohlar tashrifi va xizmat ko'rsatish sohasi rivojiga 2008-2009-yillardagi jahon iqtisodiy inqirozining salbiy ta'siri sezildi. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2014-yilning 13-martdagi "Turizm faoliyatini amalga oshirish va litsenziyalash tartibini takomillashtirish to'g'risida"gi 60-sonli qarori katta o'zgarishlarga sabab bo'lib, turizmga xizmat ko'rsatuvchi subyektlarga keng imkoniyatlar yaratdi⁴⁸.

1990-yillarda Xorazm, ayniqsa Xiva shahri turizmi rivojiga ichimlik suvining sifatsizligi, oziq-ovqat mahsulotlaridagi zaharli kimyoviy moddalar va yashil

⁴⁵ Sayyohlar Samarqandga oshiqyaptimi? // Xalq so'zi, 2004-yil 10-mart, 48-son.

⁴⁶ Kengash Samarqandda o'tkazildi. // Xalq so'zi. 1995-yil 22-mart, 56-son.

⁴⁷ International tourism, number of arrivals – Uzbekistan | Data (worldbank.org), (murojaat sanasi: 10.05.2024).

⁴⁸ BVDA, M-1503-fond, 1-ro'yxat, 27-yig'ma jild, 344-varaq.

hududlarning qisqarishi kabi ekologik muammolar salbiy ta'sir ko'rsatgan⁴⁹. Milliy arxiv hujjatlari tahlili Xiva turizmida ijobiy o'zgarishlar 1996-yildan boshlanganini ko'rsatadi. Xiva turistik sayr majmuasining 1996-yilgi hisobotiga ko'ra, mehmonxona xizmatlari rejasi 154,6 foizga, sayyohlarni jo'natish rejasi 115,9 foizga bajarilib, umumiy foyda 500 ming so'm o'rniga 990 ming so'mni tashkil etgan. Sayyohlar soni esa rejalashtirilgan 5,1 ming kishidan 8,12 ming kishiga yetgan⁵⁰. Ushbu o'sishga "O'zbekfilm" kinostudiyasining Xivada "Buyuk Amir Temur va Marg'iyona" filmini suratga olish jarayonida turistik majmua tomonidan mehmonxona, ovqatlanish va transport xizmatlari ko'rsatilgani sabab bo'lgan. Natijada xizmat ko'rsatish hajmi kuniga 4 275 kishiga yetib, 4,2 million so'm foyda olingan. Bu esa yirik tadbirlar va kinofilmlar suratga olinishi turizm rivojiga muhim ijobiy ta'sir ko'rsatganini tasdiqlaydi.

Ushbu bobning ***"Turizmning taraqqiy etishida xizmat ko'rsatish sohasining roli va infratuzilma bilan bog'liq muammolardagi o'zgarishlar"*** nomli ikkinchi faslida O'zbekiston turizmidagi infratuzilma, xizmat ko'rsatish, boshqaruv va hududlardagi o'ziga xos muammoli masalalar tahlilga tortilgan. Xalqaro va milliy turizmning rivojlanishi faqat tarixiy obidalar yoki tabiiy go'zalliklar bilan emas, balki xizmat ko'rsatish sohasi, ayniqsa, mehmonxona infratuzilmasi bilan chambarchas bog'liq ekanligini ko'ramiz. Chunki zamonaviy sayyoh faqat tarixiy yodgorliklarni tomosha qilishni emas, balki qulay yashash, transport, oziq-ovqat, axborot texnologiyalari va boshqa servis xizmatlaridan foydalanishni o'z sayohatining jozibadorligi sifatida ko'radi hamda bu boradagi qulayliklar sayyohlarning qayta tashrif buyurishlari uchun o'ziga xos "tashrif qog'ozi" vazifasini o'taydi. Ayniqsa, 1992–1994-yillarda sayyohlar O'zbekistonga kelish uchun dastlabki qadam bu viza olish masalasi bo'lib, bunda rasmiylashtirish talablarining ko'pligi va uni olish muddati cho'zilib ketgan. Undan so'ng aeroportga kelib tushgandan so'ng "O'zbekiston havo yo'llari" milliy aviakompaniyasi tomonidan yuk qabul qilish punktlariga xorijiy turistlarning yuklarining tez yetkazilishi uchun transport va ishchi kuchining yetishmasligi, aeroportdagi bojxona rasmiylashtirilishida xaymonlarning⁵¹ yetarli bo'lmaganligi tufayli sayyohlar kamida 5–7 soatgacha bojxona nazoratida qolib ketishgan⁵². Bu jarayonda sayyohlarning asabiylashishiga va norozi bo'lishiga bekordan bekorga vaqt sarflashiga sabab bo'lganligi hamda xizmat ko'rsatishning xalqaro standartlardan ancha past saviyadaligi kabi bir qator kamchiliklar bo'lib, bu esa, endigina qayta tashkil etilayotgan milliy turizm sohasida O'zbekiston imijiga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan omillar qatoriga kirar edi. Tahlillarga ko'ra, O'zbekiston turizmidagi sayyohlar tashriflarining kamayishining ichki sohadagi xizmat ko'rsatish yoki infratuzilma bilan bog'liq muammolardan tashqari xalqaro sabablari ham mavjud. O'zbekiston turizmi 2002-yil oktabr–dekabrda turistik

⁴⁹ Ro'zimatov B. Xorazmda chet el sayohatchiligi istiqbollari // Xorazm haqiqati. 1993-yil 16-fevral.

⁵⁰ O'zR MA. M-141-fond, 1-ro'yxat, 171-ish, 5–7-varaqlar

⁵¹ Bojxona xaymonlari – bu bojxona organlari tomonidan tovarlar va transport vositalarini tekshirish, ruxsat berilgan yoki taqiqlangan narsalarni aniqlash, huquqbuzarliklarning oldini olish va nazorat qilish maqsadida foydalaniladigan maxsus xizmat itlari yoki maxsus uskuna hisoblanadi.

⁵² O'zMA. M-141-fond, 1-ro'yxat, 38-ish, 107-varaq.

maqsadlarda bron qilingan safarlarning 90%i bekor qilindi. Sayohatlar qariyb nolga teng bo‘lib qoldi.

Sayyohlarni qiziqtiradigan ilmiy asoslangan ma’lumotlarni yetkazish va ularning safari mazmunli o‘tishi gid-ekskursovodlar uchun muhim ma’suliyat yuklaydi. Bu esa, ulardan nafaqat xorijiy tillarni bilish, balki vatan tarixi va madaniyati, milliy qadriyatlarimizga oid boy bilim, kasb malakasiga ega bo‘lishni ham talab qiladi. Shu bois, 2012-yilda Samarqand davlat muzey-qo‘riqxonasida gid-ekskursovodlar tayyorlash va malakasini oshirish Markazi tashkil etildi⁵³. Lekin bu amalga oshirilayotgan choralar hali yetarli emas edi. Bu muammo o‘n yildan keyin ham, ya’ni 2015-yilda ham respublikada turizm va servis sohasida kadrlar tayyorlaydigan mavjud 5 ta oliy o‘quv yurti va 11 ta kasb-hunar kolleji faoliyat ko‘rsatganda ham dolzarbligini yo‘qotmadi⁵⁴. Mazkur maxsus o‘quv yurtlarida ichki imkoniyatlarni kengaytirish, xalqaro talablarga javob beradigan yangi o‘quv yurtlarini ochishni va ta’limning turli turlarini tashkil etishni davrning o‘zi taqazo etayotgan edi. Mazkur davrda yurtimizning havo darvozalari sanalgan Samarqand, Buxoro va Xiva aeroportlarining muammo va o‘zgarishlari ham yoritilgan.

2000–2010-yillarda Samarqand, Buxoro va Xivada turizm sohasining holati, uning ijobiy tomonlari va kamchiliklari xususida arxiv hujjatlari bilan bir qatorda asosiy turistik veb-saytlarda⁵⁵ sayyohlar tomonidan bildirilgan fikr-mulohazalar ham muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, Eski shahardagi Nodir Devonbegi madrasasida “Buxoroturist” hissadorlik jamiyati restoranida sayyohlarning dam olishlari uchun folklor-etnografik musiqiy dam olish dasturi va o‘zbek ayollarining milliy kiyimlari va qadimiy matolar nusxalaridan zamonaviy dizaynda tikilgan kiyimlar namoyishida Irina Sharipova boshchiligidagi “Ovatsiya” modalar uyining ishtiroki turistlarga o‘zgacha ruh berdi⁵⁶. Xivada chet ellik sayyohlar oqimining o‘sishiga, turizmning rivojlanishiga hamda unga xizmat qiladigan infratuzilmaning zamon talablari darajasiga yetkazilishiga 1997-yilgi Xivaning 2500 yillik yubileyi tadbirlari va uning natijasida Xiva shahrini obodonlashtirish, aholini ichimlik suvi bilan ta’minlash, aloqa-transport, maishiy va sog‘liqni saqlash infratuzilmasini rivojlantirish dasturi ishlab chiqilib, amalga oshirilishi⁵⁷, 1999-yil 21-aprel Xiva shahrida Jahon sayyohlik tashkiloti Yevropa Komissiyasi 34-sessiyasi seminarining o‘tkazilishi kabi katta va xalqaro tadbirlar joylashtirish vositalari va boshqa xizmat ko‘rsatish infratuzilmalari sohasining o‘sishiga ijobiy ta’sir qildi. “Shuhrat” medali sohibi, Xivada mustaqillik bilan tengdosh birinchi xususiy mehmonxona ochgan Sobirjon Hasanov boshchiligidagi “Sobir Arkanchi” mehmonxonasi Ichan Qal’a – Xiva shahrining qadimiy va tarixiy markazining tashqarisida, Shimoliy darvoza (Polvon Darvoza) yaqinida joylashgan bo‘lib, bu uni sayyohlar uchun joylashuv jihatdan qulay maskanlardan biriga aylantirgandir.

⁵³ Hasanov G‘. Gidlar bilim va tafakkuri keng insonlar bo‘lmog‘i kerak. // Samarqand. 2013-yil 14-fevral. 7-son.

⁵⁴ Suyunov S. Mahmudov S. O‘zbekistonning sayyohlik imkoniyatlari // Samarqand. 2015-yil 21-fevral, 7-son.

⁵⁵ TripAdvisor; booking.com; expedia.com; hotels.com; agoda.com.

⁵⁶ BVDA, M-1503-fond, 1-ro‘yxat, 8-ish, 12-15-varaqlar.

⁵⁷ Xorazm to‘yga chorlayapti // Xalq so‘zi, 1997-yil 15-oktyabr, 211-son.

Xorazm viloyati turizm boshqarmasining joriy arxivi ma'lumotlariga ko'ra,⁵⁸ 2012–2016-yillar mobaynida ma'lum liberal yangi tartiblar tufayli turoperator va turagentlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar soni 10 tadan 20 taga yetdi. Ushbu davrda turistik tashkilotlar soni 2 barobar oshib, aynan Xiva tumanida (shahrida) 8 ta, Urganch shahrida 9 ta, Urganch tumanida 1 ta, Hazorasp tumanida 1 ta va Bog'ot tumanida 1 ta turfirma faoliyat ko'rsatgan.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“O‘zbekistonda yangicha davlat siyosati yuritilishining Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlarida turizm taraqqiyotiga ta’siri (2017–2024-yillar)”** deb nomlanib, uning birinchi fasli **“Viza va bojxona siyosatidagi o‘zgarishlar hamda xavfsiz turizmi ta’minlanishi”** deb ataladi. O‘zbekiston turizmi jadal rivojlanish bosqichini pandemiyagacha bo‘lgan davrda, ya’ni 2017–2019-yillarda amalda namoyon etdi. Bu jarayonning asosiy omili Prezident Sh.M.Mirziyoyev tashabbusi bilan boshlangan keng qamrovli islohotlar bo‘ldi. 2016-yil 6-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi⁵⁹ PF-4861-sonli Farmon bilan turizm sohasida yangi islohotlar davri boshlandi. Jahon turizmi rivojini kuzatish, rivojlanish omillarini o‘rganish natijasida O‘zbekistonga kirish turizmi uchun yanada keng qulayliklar yaratish bilan ortiqcha vaqt va ovoragarchiliklarga (suhbat, qog‘ozbozlik kabilar) chek qo‘yish uchun elektron kirish vizalarini (e-visa) berish, ya’ni amaliyotga qo‘llash tizimini yo‘lga qo‘yish masalasi bo‘yicha tayyorgarliklar 2017-2018-yil boshlarida jadal olib borildi.

Shuningdek, 111 ta xorijiy mamlakat fuqarosiga ko‘chmas mulk sotib olish sharti bilan O‘zbekistonda yashash guvohnomasini olish huquqi amaliyotga kiritildi. O‘zbekiston hukumati qaroriga ko‘ra⁶⁰, 2024-yildagi 30 kun muddatga vizasiz kirishi mumkin bo‘lgan davlatlar soni 79 tadan 2025-yilda 86 taga yetib, jumladan, ushbu ro‘yxatga Bahrayn, O‘mon, Iordaniya, Qatar, Quvayt, Saudiya Arabistoni va Xitoy fuqarolari ham qo‘shildi. Amalga oshirilayotgan ushbu chora-tadbirlar mintaqaning sayyohlik imkoniyati kengayishiga, mamlakatga keladigan turistlar sonining oshishiga imkon yaratib, ortiqcha rasmiyatchilik va ovoragarchiliklarga barham berdi. 2018-yilning 15-iyulidan boshlab e-visa.uz kirish vizalarini (elektron vizalar) rasmiylashtirish va taqdim etish jahondagi 51 davlat fuqarolari uchun yo‘lga qo‘yildi⁶¹. Buning natijasida O‘zbekistonga kirish vizasini olish uchun xorijiy fuqarolar diplomatik vakillik yoki O‘zbekistonning chet ellardagi konsullik idorasiga rasmiy murojaat qilishi shart bo‘lmay qoldi. e-visa.uz 30 kun muddatga O‘zbekiston hududida bo‘lish huquqini beradi va taqdim etilgan kundan boshlab 90 kun muddat ichida foydalanish mumkin.

Jahon standartlariga muvofiq, sayyohlik salohiyatini yuksaltirish, turistlar oqimini ko‘paytirish, shuningdek, ularga qulay va xavfsiz sharoitlar yaratish maqsadida Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 23-noyabrda “Buxoro, Samarqand,

⁵⁸ Xorazm viloyati turizm sohasini rivojlanish tendensiyalari to‘g‘risida ma’lumot. – Urganch, 2017. Xorazm viloyati turizm boshqarmasi joriy arxivi. 24.09.2025.

⁵⁹ Turizm mamlakatimiz iqtisodiyotining ertangi kuni. // Xalq so‘zi. 2018-yil 23-fevral, 37-son.

⁶⁰ “O‘zbekiston fuqarolari 40 ga yaqin davlatga vizasiz va yana 42 ta davlatga esa soddalashtirilgan tartibda kirish imkoniyatiga ega” // Yangi O‘zbekiston, 2025-yil 2-avgust.

⁶¹ PQ-3836-son 04.07.2018. O‘zbekiston Respublikasiga xorijiy fuqarolarning kirishi tartibini optimallashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida. <https://lex.uz/docs/-3810649>

Xiva va Shahrisabz shaharlarida xavfsiz turizmni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi 939-sonli qaroriga ko'ra, tegishli vazirlik va qo'mitalar va to'rt viloyat hokimliklari tomonidan ishlab chiqilgan va qarorda belgilangan shaharlarda xavfsiz turizmni ta'minlash konsepsiyasi ma'qullandi. Mazkur hududlarda 2018-yil 1-yanvardan boshlab xavfsiz turizmni ta'minlash boshqarmalari tashkil qilindi⁶². Xavfsiz turizmni yanada yuqori darajada ta'minlash uchun yana bir qulay va tezkor xizmat 2021-yil fevralda IIV Xavfsiz turizmni ta'minlashni muvofiqlashtirish boshqarmasi tomonidan ishga tushirilgan Call-markazga "1173" qisqa raqami orqali murojaat qilish imkoniyati yaratildi. Bu kabi xavfsizlik sohasida yaratilgan yangicha tizim va qulayliklar turistlarning ishonchini mustahkamlashga xizmat qildi.

Uchinchi bobning ikkinchi faslida ***"Mehmonxonalar, turistik firmalar faoliyati va xizmat ko'rsatish sohasidagi o'zgarishlar"*** masalalari tahlil qilingan.

Turizmga davlatning strategik sohasi sifatida e'tibor qaratilishi natijasida sayohatning asosiy uchta turi: ichki turizm, kiruvchi turizm va chiquvchi turizmning o'sib borishiga yo'l ochdi. Jumladan, O'zbekistonga 2017-yilda jami sayohat qiluruvchilar soni 10 018 440 kishini tashkil etib, shundan kiruvchi turizm 2 690 074 kishini, chiquvchi turizm esa, 5 182 487 kishini hamda ichki turizmga sayohat qilganlar soni 2 145 879 nafarni tashkil etib, umumiy hisobda jami sayohat qiluruvchilarning 29,83%ga, ya'ni 2 988 251 nafar turistga mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalari, turistik firmalar, sanatoriya-kurort muassasalari, dam olish va turistik bazalar tomonidan xizmat ko'rsatilgan⁶³. Ushbu statistika O'zbekistonda turizm sohasining davlat tomonidan strategik soha sifatida e'tibor berilishi amalda o'z samarasini bera boshlaganini ko'rsatadi. O'zbekiston miqyosida xalqaro va ichki turizmni jadal rivojlantirishda tarixiy markazlardagi muzey-qo'riqxonalarining muhim o'rnini 2018-yilda O'zbekistonda amal qilayotgan 149 ta turistik marshrut ro'yxatining 117 ta turmarshrutda Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlarining borligi ham dalil bo'la oladi⁶⁴. Bu borada tadqiqotchi olim M.Muxamedova⁶⁵ ham turistik marshrutlar, asosan, Toshkent shahri, Samarqand davlat birlashgan tarixiy-me'moriy va badiiy muzey-qo'riqxonasi, Buxoro davlat muzey-qo'riqxonasi va Xiva "Ichon-qal'a" davlat muzey-qo'riqxonasi bo'ylab tashkil qilinganligi qayd etgan.

Milliy turizm bozorining keng qamrovli ekanligini sayohatning uch turi misolida tahlil qiladigan bo'lsak, bunda chiquvchi turizm (xalqaro) asosiy ko'rsatkichni qayd etgan. Bu esa, mahalliy aholining xorijga sayohat qilish yo'nalishining ustunligini ko'rsatadi. Bu holat mahalliy aholi daromadlarining bir qadar oshirilishi hamda mamlakatda sayyohlikni qo'llab-quvvatlash strategiyasining ijobiy tomonga o'zgargani bilan izohlanadi. Chiquvchi (xalqaro) sayyohlarning son jihatdan ko'pligi O'zbekistondan valyuta chiqib ketishiga olib

⁶² Худойқулов Т. Хавфсиз туризм ходимларига рус ва инглиз тилини билиш талаби қўйилади // Ўзбекистон овози. 2019 йил 18 июн.

⁶³ О'zbekistonda turizm. Statistik to'plam. – Toshkent, 2018. – B. 27–29.

⁶⁴ О'zbekistonda turizm. Statistik to'plam. – Toshkent, 2018. – B. 148–161.

⁶⁵ Muxamedova M.S. O'zbekiston tarixiy shaharlaridagi muzeylashtirilgan obyektlarda turizmning shakllanishi va rivojlanish istiqbollari (XX asr II yarmi – XXI asr boshlari): tar. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Toshkent, 2020. – B. 20.

keladi, lekin ichki va kiruvchi turizmni rivojlanish darajasi ham chiquvchi turizm darajasiga teng bo'lsa, unda iqtisodiyot va ijtimoiy sohaga salbiy ta'siri bo'lmaydi. Turizm sohasida o'tkazilgan tajriba hamda jahon amaliyoti sayyohlarni jo'natish va qabul qilish o'rtasida quyidagi nisbatni, ya'ni 70:30% nisbatni qariyb mukammal deya dalolatlaydi.

2022-yilda Silk Road Samarkand turizm majmuasi 260 gektar maydonni egallab, qisqa muddat ichida Markaziy Osiyodagi eng yirik turistik klaster sifatida 8 ta 5 va 4 yulduzli mehmonxona, 14 ta ekologik kottej (Eco Village), kongress-markaz, restoranlar, savdo maydonchalari, bog'lar va "Boqiy shahar" ("Eternal City") madaniy hududidan iborat. Shuningdek, tadbirkorlik subektlari tomonidan mehmonxona sohasida dunyoning TOP-50 taligiga kiruvchi mehmonxona brendlari jalb etildi. "Hilton" (AQSh), "Accor" kompaniyasining "Movenpick" (Fransiya), "Welness Hotel" (Avstriya) va "Minyoun" (Xitoy) xalqaro mehmonxona brendlari jalb etildi. Samarqand shahrida loyiha qiymati 25 milliard so'mlik "Evro Azia" savdo va ko'ngilochar majmuasi va loyiha qiymati 28 milliard so'mlik "Visol premium" restorani foydalanishga topshirilganligi ham xalqaro andozalar darajasidagi turizm infratuzilmasining barpo etilayotganligidan dalolatdir⁶⁶. 2017-yilda Buxoro viloyatida turistlarga ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati va ko'lamini yanada oshirish maqsadida sayyohlik axborot markazlari tashkil etildi. Ushbu sayyohlik axborot markazlarida xorijiy hamda mahalliy sayyohlarga taqdim qilish uchun Buxoroning turizm salohiyatini aks ettiruvchi materiallar, jurnallar, bukletlar hamda Buxoro shahrining sayyohlik xaritalari va tarqatma materiallar, qo'llanmalar bilan bepul ta'minlangan. Shuningdek, sayyohlarga sim kartalar sotish, taksi xizmati, gid-tarjimonlik xizmati, mehmonxonalarga buyurtma qilish va boshqa shu kabi pulli xizmatlar tashkil etilgan. Buxoro viloyatida ilk marta 2018-yilda 5 ta sayyohlik axborot markazi tashkil etilib, 2019-yil markazlar soni 18 taga yetdi⁶⁷. Pandemiya tufayli 2020-yilda Buxoroga tashrif buyurgan sayyohlar soni atigi 249 927 ming nafarga yetdi. Bunda mahalliy sayyohlar soni 236 602 kishini va xorijiy turistlar soni 13 325 nafarni tashkil etdi⁶⁸. Pandemiya tufayli ushbu davrda turizm sohasida faoliyat olib borayotgan sayyohlik tashkilotlarini davlat tomonidan ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan qo'llab-quvvatlash choralari doimiy ravishda olib borildi. Natijada sohada bunyodkorlik ishlari davom etib, 2020-yilda Buxoro shahrida 78 o'rinli "Ark", 60 o'rinli "Dendi Plaza", 50 o'rinli "Shoh", 42 o'rinli "Dargoh" mehmonxonasi qurilishi yakunlanib, ishga tushirildi⁶⁹. Pandemiya sharoitiga qaramasdan turizm biznesi bo'yicha davlat tomonidan yaratib berilgan imtiyoz, preferensiya va qulayliklar tufayli, 2020-yil oktabr hamda noyabr oylaridan asosan kichik mehmonxonalar ichki turizm hisobidan tiklanish davrini asta-sekin boshlab berdi. 2022-yil 18-aprel kuni Buxoro

⁶⁶ Samarqand viloyati turizm boshqarmasi joriy arxivi. Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish bo'yicha 2022-yil amalga oshirilgan ishlar va kelgusidagi rejalar bo'yicha ma'lumot. 07.29.2025

⁶⁷ Buxoro viloyati turizmni rivojlantirish departamenti joriy arxivi. Buxoro viloyatida 2019-yil yanvar-dekabr oylarida turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilgan ishlar bo'yicha hisoboti. 01.01.2020-yil holati.

⁶⁸ <https://telegra.ph/Buxoro-viloyatida-turizm-sohasida-2020-yilda-amalga-oshirilgan-ishlar-hamda-2021-yilda-belgilangan-vazifalar-mavzusida-matbuot-a-02-25-2>

⁶⁹ Buxoro viloyati turizmni rivojlantirish departamenti joriy arxivi. Buxoro viloyatida 2020-yilda turizmni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilgan ishlar to'g'risida ma'lumot. 01.01.2021

shahridagi “Sayqal” restorani xalqaro standartlarga javob beradigan “Halol” sertifikatini olishga muvaffaq bo‘ldi⁷⁰. “Sayqal” restorani Buxorodagi birinchi Xalqaro “Halol” sertifikatiga ega ovqatlanish shaxobchasiga aylandi. Xulosa qilib aytganda, ziyorat turizmiga e’tibor natijasida 2021-yilda ziyoratchilar sayohat qiladigan qadamjolar 2017-yilga nisbatan 21 foizga ko‘payib 29 taga yetdi.

Xiva shahrida uzoq yillar davomida saqlanib qolgan muammolardan biri Tashqi ishlar vazirligining hududiy konsullik bo‘limi mavjud emasligi edi⁷¹. 2016-yilgacha xorijiy sayyohlar va turoperatorlar viza masalalarini hal etish uchun Toshkentga murojaat qilishga majbur bo‘lib, bu qo‘shimcha vaqt va xarajatlarga sabab bo‘lard. Shuningdek, hujjatlar yo‘qolishi yoki viza bilan bog‘liq muammolar yuzaga kelganda turistlar hududning o‘zida konsullik yordamini ololmas edi. Bu holat Xiva turizmining xalqaro imijiga salbiy ta’sir ko‘rsatgan. Mazkur muammoni bartaraf etish maqsadida Prezident Sh.M. Mirziyoyevning 2016-yil 21-dekabrda PQ–2689-son qaroriga muvofiq Samarqand, Buxoro, Urganch va Nukus shaharlarida Tashqi ishlar vazirligining konsullik bo‘limlari tashkil etildi⁷². Ushbu bo‘limlar bugungi kunda ham faoliyat yuritib, xorijiy fuqarolar hamda turizm sohasi subyektlariga konsullik xizmatlarini ko‘rsatib kelmoqda.

Dissertatsiyaning **“Sohada mutaxassislar tayyorlash muammosi va undagi o‘zgarishlar hamda xalqaro hamkorlikning o‘rni (1991–2024-yillar)”** deb nomlangan to‘rtinchi bobining birinchi faslida **“O‘zbekiston turizmi sohasidagi kadrlar yetishmovchiligi va bu boradagi o‘zgarishlar”** masalasi tadqiq etilgan. Turizm sohasida kadrlar bu borada Samarqand viloyatida jami turizm sohasida ish o‘rni 623 ta, jumladan, Kattaqo‘rg‘on, Urgut hamda Gulbog‘ kempingi jami 38 ta ish o‘rni to‘liq shtatda ish olib borgan bo‘lsa, asosiy markaz Samarqand shahrida esa, 585 ta shtat bo‘yicha ish o‘rnidan 537 ta ish o‘rnida kadrlar faoliyat ko‘rsatib⁷³, jami 48 ta ish o‘rni bo‘sh bo‘lib, xorijiy tillarni puxta egallagan malakali mutaxassis kadrlar yetishmagan. Tahlilni mazkur turistik markazlarning alohida hududiy xususiyatlariga ko‘ra, Samarqand shahri turizmidagi kadrlar bilan ta’minlanganlik darajasi Buxoro va Xivadagi murakkabroq holatga nisbatan barqaror ekanligini ushbu shahardagi vakant ish o‘rinlarining kamligi bilan asoslanadi. Samarqand shahrida mutaxassis kadrlar tayyorlaydigan oliy o‘quv yurti bo‘lishiga qaramay qoloq o‘quv dasturi va tizimi xalqaro talablarga javob beradigan malakali mutaxassis kadrlar tayyorlash imkonini bermagan. Bu esa, ta’lim tizimini isloh qilish va jahonning ilg‘or tajribalarini qo‘llashni taqozo etsada, afsuski, bu borada katta qadamlar qo‘yilmadi. Samarqand, Buxoro va Xiva shahri turizmidagi mutaxassis kadrlar tayyorlash bilan bog‘liq tadbirlarni mazkur hududlarning o‘ziga xos muammolarini aniqlash va masalaga shu nuqtayi nazardan

⁷⁰ Buxoro viloyati Turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi Ziyorat turizmi bo‘limi joriy arxivi. Ma’lumotnoma. 28.05.2022

⁷¹ Katta turistik salohiyatga ega bo‘lgan Samarqand va Buxoro shaharlarida ham O‘zbekiston Respublikasi Tashqi ishlar vazirligining konsullik bo‘limlari mavjud emas edi. Faqat 1990-yillarda bu shaharlarda vaqtincha konsullik bo‘limlari faoliyat yuritgan edi.

⁷² Rahimova N.A. Mansurova N.Sh. Raximov Z.A. Samarqand viloyati turistik salohiyatining tahlili // Иктисод ва молия / Экономика и финансы. – 2022. – №6(154). – В. 43–51.

⁷³ O‘zMA. M-141-fond, 1-ro‘yxat, 40-ish, 40-varaq.

yondashish lozimligini yuqoridagi tahlillar ham tasdiqlaydi. Jumladan, sohada malakali kadrlarning tanqisligi⁷⁴, masalan, qiyosiy tahlilga ko'ra, 1993–1995-yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasida jami shtat bo'yicha 575 ta ish o'rni bo'lib, shundan G'ijduvon va Romitan tumanlarida 11 ta ish o'rni hamda Buxoro shahrida esa, 564 ta ish o'rni bo'lsa-da, lekin 476 ta xodim ish bilan bandligi ta'minlanib, afsuski, malakali kadrlar yo'qligi hamda turizm tizimidagi ishchi-xodimlarga oylik maosh miqdorining kamligi sababli viloyat bo'yicha G'ijduvon va Romitan tumanlari bo'yicha 3 ta, Buxoro shahri bo'yicha esa, 88 ta vakant – bo'sh ish o'rinlari saqlanib qolgan edi⁷⁵.

Bu borada Xorazm mintaqaviy bo'limida esa, 444,5 ta ish shtati bo'lib, shundan 318 tasi faol ish bilan ta'minlanib, aynan Xiva shahrida ekskursiya byurosida 73,5 ta shtat birligidan faqat 47 tasi ish faoliyatini olib borgan⁷⁶. Bu jami shtat birliklarining qariyb 30 foizi to'liq band qilinmaganini hamda Xorazm mintaqasi turizmida kadrlar tanqisligi mavjudligini asosli ekanligini bildiradi. Biz o'rganayotgan Xiva shahri turizmida kadrlar muammosi yanada o'tkir bo'lib, sohadagi 36 foiz ish o'rni bo'sh qolganligi, albatta, Xiva tarixiy-madaniy turizmi uchun xos bo'lgan ekskursiya xizmatlari darajasining past bo'lishi va sayyohlarga o'z vaqtida sifatli xizmat ko'rsatish ishlariga salbiy ta'sir ko'rsatgan. Bu malakali gid-hamroh va ekskursiya mutaxassislarining yetishmasligida yanada keskin namoyon bo'lib, ayniqsa, sayyohlar sayohat ehtiyojlarini to'la qondira olmaganligini ko'rsatadi. Qolgan 371 ta ish o'rni Urganch shahridagi turizm korxonalariga tegishli bo'lib, shundan 271 tasi kadrlar bilan ta'minlangan bo'lsa, 100 ta ish o'rni vakant, ya'ni bo'sh qolgan. Xulosamizga ko'ra, yoshlarning turizm sohasiga qiziqishining pastligi, malakali kadrlar tayyorlash tizimining zamonaviy talablarga javob bermasligi, chet tillarni biladigan, yuqori darajadagi servis xizmati va soha bilan bog'liq ilg'or turizm texnologiyalari yo'nalishida salohiyatli mutaxassislarning yetishmasligi hamda shu bilan birga tizimda ish haqi miqdorining pastligi kabilar ushbu davrdagi kadrlar muammosining saqlanib qolishiga sabab bo'lgan. 2017-yilda Samarqandda 166 ta gid-hamroh bo'lib, amalga oshirilgan sohaviy islohotlar natijasida 2024-yilda gid-hamrohlar soni 680 taga⁷⁷, 2025-yilda esa, 725 nafarga yetdi⁷⁸. Buxoro shahri va viloyati bo'yicha ham tahlil qiladigan bo'lsak, gid-hamrohlar soni viloyat bo'yicha 2017-yilda 55 nafarni, shu jumladan, Buxoro shahrida esa, 45 nafarni, 2024-yilga kelib, amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida viloyat bo'yicha 350 nafarga, shahar miqyosida esa, 242 nafarga, 2025-yil yakunida gid-hamrohlar soni viloyatda jami 450 nafarga ko'payib, shundan Buxoro shahri bo'yicha 302 nafar gid-hamroh faoliyat olib

⁷⁴ O'sha joyda.

⁷⁵ O'zMA. M-141-fond, 1-ro'yxat, 40-ish, 40–42-varaqlar.

⁷⁶ O'zMA. M-141-fond, 1-ro'yxat, 40-ish, 42-varaq.

⁷⁷ Samarqand viloyati turizm boshqarmasi joriy arxivi. Samarqand viloyatida 2024-yil davomida turizm xizmatlarini kengaytirish va sohada aholi bandligini ta'minlash bo'yicha ma'lumot. 01.06.2025

⁷⁸ Samarqand viloyati turizm boshqarmasi joriy arxivi. Samarqand viloyatida 2025-yil davomida turizm sohasini rivojlantirish borasida amalga oshirilgan ishlar bo'yicha hisobot. 31.12.2025-yil holati.

borgan⁷⁹. Bu esa, sayyohlarga xizmat ko'rsatishda kadrlar soni va salohiyatining o'sib borayotganligini ko'rsatadi.

To'rtinchi bobning ikkinchi faslida ***“Samarqand, Buxoro va Xiva turizmi rivojida xalqaro hamkorlikning o'rni va ahamiyati”*** masalasi tahlil qilingan.

Jahon sayyohlik tashkiloti (JST) Bosh kotibi Antonio Savinyakning so'zlariga ko'ra, JST rahbariyati 1993-yil iyul oyida Istanbulda bo'lib o'tgan JST seminarida O'zbekiston delegatsiyasi tomonidan ko'tarilgan Buyuk Ipak yo'li yo'nalishini tiklash loyihasini amalga oshirishga katta e'tibor qaratdi⁸⁰. JST bilan olib borilgan hamkorlik aloqalari va Ipak yo'li dasturi doirasida 2004-yilda Samarqandda ushbu tashkilotning Ipak yo'lidagi Mintaqaviy markazi tashkil etilgan edi⁸¹. O'zbekiston xalqaro turizmini rivojlantirish uchun alohida istiqbolli loyiha Ipak yo'li bo'yicha beshinchi xalqaro uchrashuv 2010-yil 8-9-oktabr kunlari Samarqand shahridagi tarixiy Registon maydonida 25 dan ortiq davlatdan 250 dan ortiq vakil (*“Dolores Travel”* MChJ bosh direktori Farhod Rasulev va boshqa bir necha mahalliy mutaxassislar) ishtirokida bo'lib o'tdi⁸². Unda kuchli Ipak yo'li brendini yaratish, mintaqaviy hamkorlikni yuqori darajaga yetkazish, Ipak yo'li bo'ylab rivojlanishni kuchaytirish masalalar bilan birga Ipak yo'li sayyohlik yo'nalishining asosiy muammolari muhokama qilindi.

Mustaqil O'zbekistonning jahon hamjamiyati bilan o'rnatgan hamkorlik aloqalari turizm sohasi rivoji uchun ham ahamiyatli bo'lib, xususan, O'zbekistonning tarixiy va turistik markaz shaharlarida xalqaro turizmini rivojlantirishning yana bir muhim yo'nalishi sifatida yirik shaharlar bilan birodarlik aloqalarini o'rnatish orqali nafaqat madaniy, balki mavjud turizm salohiyatidan samarali foydalanishda barqaror sayyohlar oqimining o'sishiga ham xizmat qiladi. Bu yo'nalishda Samarqand shahri 2025-yilgacha dunyo shaharlarining 20 dan ortig'i bilan birodarlik aloqalarini o'rnatgan⁸³. Ziyorat turizmi sayyohlari uchun umumiy ovqatlanish maskanlari, restoranlar va joylashtirish vositalariga *“Halol”* standarti joriy qilish ishlari boshlandi. 2022-yil 6-iyun kuni Singapurda bo'lib o'tgan musulmon turizm bozorini tiklash va rivojlantirishga bag'ishlangan *“Halal In Travel Global Summit – 2022”* sammitida O'zbekiston *“World Muslim Travel Index”*da eng sara o'ntalikka kirdi. Yana bir e'tiborli jihati shuki, sammitning *“Yilning islom merosi obidasi”* hamda *“Yilning eng yaxshi rivojlanayotgan musulmon manzili”* kabi halol sayohat mukofotlari

⁷⁹ Buxoro viloyati turizm boshqarmasi joriy arxivi. Buxoro viloyatida turizm sohasi ko'rsatkichlari ma'lumotnomasi. 01.01.2026

⁸⁰ O'zR MA. M-141-fond, 1-ro'yxat, 58-ish, 40–42-varaqlar.

⁸¹ O'zbekiston va YNVTO hamkorligi rivojlanmoqda // Xorazm haqiqati. 2014 yil 4-oktabr. 79-son.

⁸² Fifth International Meeting on the Silk Road (Samarkand, Republic of Uzbekistan) | UN Tourism. <https://www.untourism.int/archive/global/event/fifth-international-meeting-silk-road-samarkand-republic-uzbekistan?/>

⁸³ Samarqand Yurmala (Latviya Respublikasi), Kenju (Koreya Respublikasi), Samara (Rossiya Federativ Respublikasi), Rio-de-Janeyro (Braziliya), Lvov (Ukraina), Lej (Belgiya), Banda-Achex (Indoneziya), Lion (Fransiya), Bremen (Germaniya), Kayruan (Tunis) va Lahor (Pokiston, 1995-yil), Krasnoyarsk (Rossiya Federativ Respublikasi, 2003-yil), Plovdiv (Bolgariya, 2008-yil), Mexiko (Meksika, 2010-yil), Florensiya (Italiya, 2013-yil), Gyeongju (Janubiy Koreya, avgust), Shensi provinsiyasi (Xitoy Xalq Respublikasi, 2013-yil), Sug'd viloyati (Tojikiston, 2018-yil), Isfahon (Eron Islom Respublikasi, 2021-yil iyul), Nara shahri (Yaponiya, 2022-yil), Konya (Turkiya, 2025-yil 10-fevral) bilan hamkorlik aloqalari yo'lga qo'yilgan. / https://samarkand.uz/about_region/biroadarlashgan-shaharlar/

Samarqand shahriga taqdim etildi⁸⁴. “Malaysia Airlines”, “Qatar Airways” va “Flynas” kabi aviakompaniyalar Samarqand va Buxoro orqali Markaziy Osiyoning shaharlarini bog‘lash maqsadida Samarqand va Buxoroning xalqaro aeroportida beshinchi havo erkinligi joriy etilishi orqali xalqaro turistik hab sifatida doimiy foydalanish talabini ilgari surmoqda. Afsuski, ko‘p yillardan buyon aviakompaniyalarning parvozlar bo‘yicha beshinchi havo erkinligi huquqini olish so‘rovi javobsiz qolmoqda.

Taqqoslaydigan bo‘lsak, Birlashgan Arab Amirliklari, Malayziya, Qatar va Turkiya tajribasi, birinchidan, milliy aviakompaniya raqobat tufayli kuchayadi va kengayadi, ikkinchidan, aviachipta narxlari pasayadi va, uchinchidan, eng asosiysi, turistlar oqimi, jumladan, ziyorat turizmida o‘ssishi kuzatilishi real holatdir (Indoneziya va Malayziya aviakompaniyalari jiddiy maqsadli qiziqish ortib borishi bilan). So‘nggi yillarda O‘zbekistonda turizm sohasidagi hamkorlikning sezilarli darajada kuchaygani va 2018-yil 5-oktabrdan Fransiya fuqarolari uchun vizasiz kirish tartibi joriy qilinishi turistlar sonining o‘ssishiga asosiy omil bo‘lib xizmat qildi. Jumladan, 2016-yilda 4,8 ming⁸⁵, 2017-yilda 5,7 ming, 2018-yilda 13,5 ming, 2019- yilda esa, 20,3 ming fransiyalik turistlar O‘zbekistonga sayohat qildi. 2000-yil noyabrda Yevropa Ittifoqining “Tasis” dasturi doirasida Xivada “Turizm va biznesni rivojlantirish markazi” (Germaniya bilan hamkorlikda) besh yillik faoliyati davomida xorijiy firma va kompaniyalarning 50 dan ortig‘i bilan, xalqaro tashkilot va jamg‘armalarning 20 dan ortig‘i bilan hamkorlik o‘rnatdi⁸⁶. Markaz harakatlari natijasida biznes va turizmni rivojlantirish maqsadida Daniyaning Strue shahri bilan Xiva birodarlashgan shahar bitimini tuzdi va Strue shahri har yili 2 nafar mutaxassisni o‘qitishni moliyalashtirish, xivalik hunarmandlar ko‘rgazmasini o‘tkazishni amalga oshiradigan bo‘ldi.

Markaz mehmonxonalar, hamroh tarjimonlar faoliyati, muzey va tarixiy obidalar bilan tanishtirish jarayoni, restoranlar va boshqa ovqatlanish shaxobchalari, transport, aloqa xizmatlari saviyasi darajasi monitoringini o‘tkazib, malaka oshirish va tajriba almashish ishlarini yo‘lga qo‘ydi. Xalqaro hamkorlik aloqalarining tizimli ravishda olib borilishi Xiva shahriga 2019-yilning yanvar–noyabr oylarida jami 154 ta xorijiy mamlakatdan sayyohlar sayohat qilgan bo‘lib, 2018-yildagi 136 ta davlatga qo‘shimcha 18 ta xorijiy mamlakatdan sayyohlar safar uyushtirganligi aniqlandi. O‘zbekiston turizmi uchun Hindiston katta turizm bozori bo‘lib, aholisi 1 milliarddan oshiq bo‘lgan hudud bilan xalqaro aloqalarni rivojlantirish ko‘proq sayyoh jalb etishga imkon berdi. Jumladan, 2017-yilda hindistonlik sayyohlar Xivaga atigi 178 ta, 2018-yilda 1 ming 123 nafarga, ya‘ni 631%ga ko‘payib, 2019-yilda 11 ming 69 nafarga,⁸⁷ ya‘ni 986%ga va 2024-yilda

⁸⁴ Bahrom M. Ziyorat turizmida ilmiy yondashuv. // Yangi O‘zbekiston. 2022-yil 29-sentabr, 200-son.

⁸⁵ Туризм в Узбекистане. – Ташкент, 2019. – С. 33.

⁸⁶ Turizm istiqbolli soha imkoniyatlari // Xiva tongi. 2005-yil 7-mart. 26-son.

⁸⁷ Xorazm viloyati turizm departamenti joriy arxivi. Xorazm viloyatiga 2018-2019-yillar davomida safar uyushtirgan xorijiy sayyohlarning ayrim davlatlar kesimida o‘ssish tendensiyasi to‘g‘risida ma‘lumot. 01.01.2020

16 ming 142 taga,⁸⁸ ya'ni qariyb 46 foizga oshgan holda mazkur hududning turistik jozibadorligi barqaror o'sish tendensiyasiga ega ekanini dalillaydi.

XULOSA

“O‘zbekistonda turizmning rivojlanishi tarixi: Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida (1991–2024-yillar)” mavzusi bo‘yicha amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi yakuniy xulosalarga kelindi:

1. Mustaqillikning dastlabki yillarida yaratilgan aksariyat tadqiqotlarda Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida turizmning rivojlanishi, muammo va yechimlari, xalqaro tajriba va yangiliklarning joriy etilishidagi holat hamda sohaning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini yanada oshirish borasidagi qiyosiy tahliliy ishlarning yetarli emasligi bu boradagi tadqiqotlarni amalga oshirish zarurligiga asos bo‘ldi.

2. Sohadagi qonunchilik asoslari zamonaviy talablarni o‘zida aks ettirmaganligi hamda turizm taraqqiyoti yangi huquqiy asoslar va o‘zgarishlarga bo‘lgan ehtiyoji butun tizim faoliyatida namoyon bo‘layotgan edi. O‘zbekiston turizm rivojida boshlangan yangi davr qonunchilik va boshqaruv sohasidagi islohotlar bilan birga amalga oshirildi. Turizm sohasidagi munosabatlarni huquqiy tartibga solish va turistlar hamda turistik faoliyat subyektlarining huquqlarini himoya qilish uchun katta hajmdagi ishlar bajarilganligiga qaramay tarixda bo‘lgani kabi mustaqillikning dastlabki davridagi hukumat va u yuritgan tizim ham bir qator kamchilik va xatolar, qattiq viza tartibi, gid-tarjimonlarning yuridik shaxs maqomiga ega bo‘lishi va sayyohlik firmalari faoliyat yuritishi uchun ilgari eng kam oylik ish haqining 400 baravariga teng ustav fondini shakllantirish talabi kabilar.

3. Turizmda xizmat ko‘rsatish sohasining ishni yuqori saviyada tashkil etish uchun xalqaro o‘quv seminar-treninglarni doimiy o‘tkazish talab qilinsa-da, lekin maxsus organlar tomonidan qat’iy nazorat o‘rnatilib, bu borada cheklovlar o‘rnatilgani xavfsizlikni ta’minlashga emas, balki ko‘proq davlatning xalqaro sayyohlik imijiga zarar keltirgani ayon bo‘ladi. Ya’ni turizmni davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining imkoniyati emas, balki xavfi sifatida qabul qilinganini ko‘rsatadi. Shunday qilib, chorak asr davomida, 1991-yildan 2016-yilgacha, O‘zbekiston o‘zining katta salohiyatiga qaramay, yuqoridagi muammo va kamchiliklar tufayli milliy turizm sohasini xalqaro turizm darajasida barqaror rivojlantirish uchun qulay tartib-qoidalarni amaliyotga tatbiq eta olmasligiga asos bo‘ldi.

4. Turizmning milliy iqtisodiyotga ta’siri o‘sib borishi transport, mehmonxona xo‘jaligi, savdo, hunarmandchilik va xizmat ko‘rsatish sohalarida minglab yangi ish o‘rinlari yaratilishi turizmning hududlar miqyosida bandlik va daromad manbayi sifatidagi ahamiyatini ko‘rsatdi. Mazkur iqtisodiy tarix yondashuvi milliy turizm sohasining taraqqiyot omillarini va jamiyatdagi iqtisodiy-

⁸⁸ Xorazm viloyati turizm boshqarmasi joriy arxivi. Xorazm viloyatida 2024-yil yanvar–dekabr oylarida turizm sohasini rivojlantirish borasida amalga oshirilgan ishlar bo‘yicha hisobot; 2024-yil davomida Xorazm viloyatiga safar uyushtirgan xorijiy sayyohlar geografiyasi to‘g‘risida ma’lumot. 01.01.2025-yil holati. 6-ilova. – B. 35.

ijtimoiy muammolarni hal etishdagi rolini aniqlashga, turizmning iqtisodiyotdagi o'rnini va uning boshqa tarmoqlarga ko'rsatadigan ijobiy ta'sirini tushunishga imkon berishi uchun zamin yaratdi.

5. O'zbekistonda turizm sohasida amalga oshirilgan islohot va tadbirlar, ularning samaradorligi jihatidan ikki davrga bo'lish o'rinlidir. Tahlillar shuni ko'rsatdiki, turizm salohiyati dastlab sust darajada rivojlanib, keyinchalik mamlakatning lokomotiv sohalaridan biriga aylana bordi. Sayyohlarning mamlakatimizga kirishi, chiqishi, tranzit sayyohlik bo'yicha yangiliklar va rasmiylashtirishdagi zamonaviy yondashuvlar hamda xizmat ko'rsatish sifatining oshishi bilan bog'liq o'zgarishlar mamlakat turistik salohiyatidan samarali foydalanish uchun yetarlicha imkoniyat yarata oldi.

6. Mustaqillik sharoitida turizm sohasiga mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning muhim yo'nalishlaridan biri sifatida e'tibor qaratilishi nafaqat iqtisodiy sohani, balki qadimiy tarixiy-madaniy meros va qadriyatlarimizni ham saqlab qolish hamda yana uzoq xizmat qilishiga yo'l ochdi. Bu borada tarixiy meros, madaniyat va arxitektura yodgorliklariga boy bo'lgan hududlarda turizmni rivojlantirish ustuvor vazifa sifatida qo'yildi.

7. Tahlillarga ko'ra, O'zbekiston turizmidagi sayyohlar oqimining kamayishi ichki sohadagi xizmat ko'rsatish yoki infratuzilma bilan bog'liq muammolardan tashqari mintaqaviy va xalqaro sabablarini ham ko'rsatib o'tish joiz. Shu jumladan, 2001-yilning 11-sentabrida yuz bergan Amerika fojiasi, shuningdek, Afg'oniston voqealari va bir qator Osiyo mamlakatlarida tarqalgan xavfli va yuqumli kasalliklar tufayli O'zbekistonni jahonning turli davlatlari bilan bog'laydigan aviareyslarning kamayib ketgani va turistik shartnomalarning bekor qilinishi kabilar misol bo'la oladi.

8. Covid-19 pandemiyasi davrida butun dunyoda turizm salohiyatining pasayishi kuzatildi. Bu esa, sohada muayyan muammolarni keltirib chiqardi va yanada chuqurroq islohotlarni o'tqazishni taqozo qildi. Pandemiya va undan so'ng ichki turizmga ham sezilarli e'tibor qaratildi. Ichki turizm esa, asosan, ziyorat turizmi hisobidan tiklanishni ta'minladi.

9. Sayyohlarni qiziqtiradigan ilmiy asoslangan ma'lumotlarni yetkazish va ularning safari mazmunli o'tishi gid-ekskursovodlar uchun muhim mas'uliyat yuklaydi. Bu esa, ulardan nafaqat xorijiy tillarni bilish, balki Vatan tarixi va madaniyati, milliy qadriyatlarimizga oid boy bilim, kasb malakasiga ega bo'lishni ham talab qiladi. Shuning uchun gid-ekskursovodlar tayyorlash va malakasini oshirish markazi tashkil etildi.

Tadqiqot yakunida qo'lga kiritilgan ilmiy xulosalar asosida quyidagi **taklif va tavsiyalar** ishlab chiqildi:

1. Turizm sohasida mavsumiy tebranishlarni kamaytirish maqsadida yil davomida barqaror turistik oqimni ta'minlashga qaratilgan diversifikatsiya strategiyasini joriy etish zarur. Xususan, madaniy-tarixiy festivallar, xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalar, sport musobaqalari hamda gastronomik tadbirlarni tizimli ravishda kalendarlashtirish orqali "to'rt fasl turizmi" modelini shakllantirish mumkin. Bundan tashqari, past mavsum (low season) davrlarida narx

differentatsiyasi asosida chegirmali turpaketlar va rag'batlantiruvchi marketing kompaniyalarini joriy etish sayyohlar oqimini muvozanatlashtirishga xizmat qiladi. Ushbu yondashuv turizm infratuzilmasidan foydalanish samaradorligini oshiradi hamda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi.

2. Turizm oqimini oshirishda transport-logistika tizimi hal qiluvchi omillardan biri hisoblanadi. Shu bois, Samarqand, Buxoro va Xiva o'rtasidagi multimodal transport aloqalarini rivojlantirish, tezkor va iqtisodiy jihatdan maqbul transport xizmatlarini kengaytirish zarur. Xususan, yuqori tezlikdagi temir yo'l qatnovlarini ko'paytirish, ichki aviaqatnovlar geografiyasini kengaytirish hamda integratsiyalashgan logistika tizimini joriy etish turistlarning harakatlanish qulayligini oshiradi. Natijada, hududlararo turizm intensivligi ortib, ichki va kirish turizmi ko'rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilanadi.

3. Turistik obyektlardan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida muzey va tarixiy maskanlarning ish vaqtini iqlimiy omillarni inobatga olgan holda moslashtirish zarur. Jumladan, yoz va kuz mavsumlarida yuqori harorat sharoitida muzeylarning faoliyatini kechki soat 23:00 gacha uzaytirish taklif etiladi. Ushbu chora tashrif buyuruvchilarning komfort darajasini oshirish bilan birga, kechki turizm (evening/night tourism) segmentini rivojlantirishga xizmat qiladi. Natijada, turistik obyektlarga tashriflar soni ortib, ularning iqtisodiy samaradorligi ham oshadi.

4. Hududiy turizm jozibadorligini oshirishda xizmat ko'rsatish sifati muhim omil hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan, Buxoro shahridagi mehmonxonalarda mahalliy gastronomik mahsulotlar – milliy shirinliklar va mavsumiy mevalarni mehmonlarga bepul taqdim etish amaliyotini joriy etish tavsiya etiladi. Mazkur yondashuv "tajriba iqtisodiyoti" (experience economy) tamoyillariga mos bo'lib, turistlarda ijobiy emotsional taassurotlarni shakllantiradi. Natijada, mijozlar sodiqligi ortadi, "og'zaki reklama" (word-of-mouth) kuchayadi va qayta tashrif ehtimoli oshadi.

5. Zamonaviy turizmni samarali rivojlantirish uchun integratsiyalashgan boshqaruv modeli – turizm klasterini shakllantirish muhim hisoblanadi. Ushbu model doirasida joylashtirish (mehmonxonalar), transport, ovqatlanish, savdo, madaniy hordiq va xizmat ko'rsatish subyektlari o'zaro funksional bog'liqlik asosida birlashtiriladi. Klaster yondashuvi resurslardan kompleks foydalanish, xizmatlar sifatini standartlashtirish va innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etish imkonini beradi. Natijada, hududiy turizm tizimining raqobatbardoshligi ortadi va uning barqaror rivojlanishi ta'minlanadi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.TAR.08.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МУРОДОВ ХАЛИМ САЛИМОВИЧ

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: НА ПРИМЕРЕ
ГОРОДОВ САМАРКАНДА, БУХАРЫ И ХИВЫ (1991–2024 ГОДЫ)**

07.00.01 – История Узбекистана

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК (DSc)**

Бухара – 2026

Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована под номером B2025.1.DSc/Tar492 в Высшей аттестационной комиссии при Академии наук Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (<http://www.buxdu.uz/>) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный консультант:

Рахимов Комилжон Рахматович
доктор исторических наук (DSc), профессор

Официальные оппоненты:

Гаффоров Шокир Сафарович
доктор исторических наук, профессор

Матякубов Хамдам Хамиджанович
доктор исторических наук (DSc), доцент.

Джураева Санобар Нурматовна,
доктор исторических наук (DSc), доцент.

Ведущая организация:

Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2026 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.Tar.08.01 по присуждению ученых степеней при Бухарском государственном университете. (Адрес: 230100, г. Бухара, ул. М. Икбол, 11. Тел.: (0365) 221-29-14; факс: (365) 221-27-07. e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрировано № _____).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2026 года
(протокол реестра рассылки №___ от «___» _____ 2026 года).



А.Т. Очилов
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук (DSc), профессор

Б.Б. Болтаев
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии (PhD) по историческим наукам, доцент

Р.Н. Турсунов
Заместитель председателя научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор исторических наук (DSc), профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Происходящие в мировом масштабе сложные социально-экономические, политические и культурные трансформации еще больше усиливают потребность в переосмыслении опыта исторического развития и исследовании национального наследия в гармонии с современными процессами развития. В условиях глобализации сфера туризма становится не только источником экономического дохода, но и стратегическим инструментом сохранения исторической памяти народов, укрепления национальной идентичности, сохранения материального и нематериального культурного наследия и его продвижения на международном уровне. Следовательно, в современных научных исследованиях особое внимание уделяется изучению туризма в тесной связи с историей, культурой, урбанизацией и цивилизационным развитием. С этой точки зрения, исследование туристического потенциала исторических городов на научной основе, этапы формирования туристической инфраструктуры, эволюция системы обслуживания и роль историко-культурного наследия в развитии туризма, факторы развития туризма, исследование процессов, связанных с государственной политикой, международным сотрудничеством и культурной дипломатией, являются актуальными научными вопросами сегодняшнего дня.

В мире ведущими научными центрами широко исследуются вопросы формирования и динамики развития туризма, развития объектов культурного наследия, археологических территорий и исторических мест как туристических пространств. В рамках этих исследований научно анализируются институциональные основы организации туризма в исторических городах, государственная политика, средства размещения, особенности развития транспортной и сервисной инфраструктуры. Вместе с тем, недостаточно изучены реформы, осуществленные в сфере развития туризма в Узбекистане, в частности, вопросы, связанные с либерализацией визовой и таможенной системы, модернизацией туристической инфраструктуры, расширением сети гостиничных и туристических услуг, а также динамикой развития туризма в исторических городах.

В условиях развития Нового Узбекистана совершенствование туризма как одной из стратегических отраслей экономики, укрепление статуса исторических городов как международных туристических центров, охрана объектов культурного наследия и их эффективное использование стали одними из приоритетных направлений государственной политики. «Турист должен путешествовать, а не ходить по органам внутренних дел. Если мы хотим создать рабочие места за счет туризма, мы должны создать условия для туристов, а не предъявлять им условия»¹. Это обуславливает необходимость переоценки исторического опыта развития туризма, научного анализа его основных этапов, закономерностей развития и территориальных

¹ Mirziyoyev Sh.M. Turizm mamlakatimiz iqtisodiyotining ertangi kuni // Xalq so'zi. 2018 yil 23 fevral, №37-son.

особенностей. С этой точки зрения, комплексное исследование процесса развития туризма в Узбекистане в 1991–2024 годах, в частности на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы, в неразрывной связи с государственной политикой, туристической инфраструктурой, сферой услуг, системой подготовки кадров и факторами международного сотрудничества, является одной из актуальных задач исторической науки.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в Законе №ЗРУ-549 «О туризме» от 18 июля 2019 года, в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития сферы туризма Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, № УП-52 «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития сфер туризма, культуры, культурного наследия и спорта» от 15 января 2022 года, № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28 января 2022 года, № УП-75 «Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления в сферах туризма, культурного наследия и спорта» от 18 февраля 2022 года, № УП-114 «О мерах по эффективной организации государственного управления в сфере культуры и туризма в рамках административных реформ» от 27 июля 2023 года, № УП-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма» от 12 января 2024 года, № УП-102 «О дополнительных мерах, направленных на улучшение инфраструктуры туризма и дальнейшее увеличение потока иностранных туристов в Республике Узбекистан» от 18 июля 2024 года и других нормативно-правовых документах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информатизированного общества и демократического государства».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации². В настоящее время в мировом научном сообществе сфера туризма, в частности, изучение туризма, основанного на историко-культурном наследии, формируется как отдельное научное направление и комплексно исследуется в специализированных отделах научных центров, университетов и международных организаций различных стран. Особенно в период после обретения независимости вопросы развития туризма в Центральной Азии, в том числе в Узбекистане, развития исторических городов (Самарканда,

² Dissertatsiyaning ushbu bandini yozishda quyidagi saytlardan foydalanildi: <https://www.unwto.org>, <https://wtcc.org>, <https://whc.unesco.org>, <https://rsaa.org.uk/>, <https://www.ox.ac.uk>, <https://www.soas.ac.uk>, <https://www.devstudies.cam.ac.uk>, <https://www.di-tourismusforschung.de/en/?utm>, <https://inn.to.fr/en/>, <https://business.gwu.edu>, <https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/index-e.html>, <https://www.metu.edu.tr>, <https://tubitak.gov.tr/en>

Бухары, Хивы) в сфере туризма и их интеграции в международную туристическую систему находятся в центре внимания зарубежных исследователей. Научные исследования в этом направлении проводятся, прежде всего, в рамках исследовательских и статистических отделов Всемирной туристской организации (UNWTO), где особое внимание уделяется прогнозированию туристических потоков, оценке конкурентоспособности дестинаций, разработке индикаторов устойчивого развития туризма. WTTC – «Всемирный совет по путешествиям и туризму», расположенный в Лондоне, Великобритания, посредством своих департаментов экономического анализа глубоко изучает долю туризма в валовом внутреннем продукте, его влияние на занятость и вопросы инвестиционной привлекательности.

Также в рамках Центра всемирного наследия UNESCO (World Heritage Centre) разработаны международные стандарты сохранения исторических городов и их эффективного использования в туризме, управления культурным наследием, особое внимание уделяется вопросам обеспечения баланса между культурным наследием и туризмом в таких городах, как Самарканд, Бухара, Хива. Исследования, проводимые Королевским научным обществом по делам Азии в Великобритании, в основном изучают исторические, культурные и социальные вопросы в азиатских странах. В этих исследованиях важной научной основой служат отчеты путешественников о туризме, дневники экспедиций, экономическое и культурное влияние туризма, исторические маршруты (в том числе Великий шелковый путь), научные выводы и отчеты о культурном наследии и развитии регионального туризма. Тема туризма широко изучается в ведущих университетах Европы и США. В частности, в рамках деятельности Школы географии и окружающей среды Оксфордского университета и Центра исследований туризма изучаются планирование туризма в исторических городах, концепция культурного ландшафта и социальное воздействие туризма. На факультете географии Кембриджского университета и в отделах Центра исследований развития анализируются вопросы туристической политики и регионального развития в развивающихся странах, в частности, на территории бывших советских республик. Немецкий институт исследований туризма в Германии – это сеть, объединяющая научные центры по социальным, экономическим (регион и бизнес), политическим и стратегическим вопросам управления, культурного наследия, маркетинга и инноваций в туризме, французский «INNTTO France», который исследует туризм в социальном, политическом и экономическом контекстах, а также проводит научные работы по наследию, туристическим потокам и цифровой трансформации. В научных отделах Школы восточных и африканских исследований – Центра исследований развития углубленно изучаются вопросы туризма, культурного наследия и идентичности Центральной Азии, а также современная интерпретация туризма Великого шелкового пути. В рамках Института международных исследований туризма при Школе бизнеса Университета Джорджа

Вашингтона в США особое внимание уделяется маркетингу туризма, бренду дестинации и механизмам государственной туристической политики. Центр славяно-евразийских исследований (SRC) при Университете Хоккайдо в Японии является научным центром, специализирующимся на комплексном изучении евразийских регионов. На факультете архитектуры, кафедре городского и регионального планирования Средневосточного технического университета (METU) в Турции на научной основе исследованы вопросы развития исторических городов, городского туризма и планирования культурного наследия, разработаны концепции развития туризма на основе исламского архитектурного наследия. TÜBİTAK – Турецкий научно-технологический исследовательский институт, финансирующий проекты в области устойчивого туризма, экотуризма, туристической инфраструктуры и качества обслуживания, цифрового туризма и умных технологий.

Результаты зарубежных исследований показывают, что в развитии туризма важное значение имеют следующие научные подходы: разработана модель комплексного управления объектами историко-культурного наследия (ЮНЕСКО); обоснованы современные методы оценки экономической эффективности туризма (World Travel & Tourism Council); обоснованы механизмы брендинга и продвижения дестинаций на международном рынке (George Washington University); выявлена взаимосвязь между туризмом и урбанизацией в развитии исторических городов (Oxford University, University of Cambridge); глубоко проанализированы вопросы культурного наследия и идентичности (School of Oriental and African Studies). В число приоритетных направлений современных зарубежных научных исследований входят разработка стратегий устойчивого развития туризма, повышение туристического потенциала исторических городов, модернизация туристических услуг на основе цифровых технологий, а также разработка механизмов восстановления туризма в постпандемический период. Вместе с тем, в зарубежной научной литературе все больше расширяются исследования, направленные на сравнительно-исторический анализ развития туризма в Узбекистане в период после обретения независимости, особенно на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы. Деятельность данных научных центров и университетов служит прочной теоретико-методологической основой для изучения темы диссертации и позволяет глубоко проанализировать процессы развития туризма в Узбекистане в 1991–2024 годах на основе международных научных подходов. Вместе с тем важно изучить влияние идеологических, политических, экономических и социальных факторов на сохранение туристического потенциала и историко-культурного наследия городов Самарканда, Бухары и Хивы, их развитие в качестве туристического ресурса. Важное место занимают научные работы, направленные на сравнительный анализ опыта развития туризма на основе существующих национальных и зарубежных научных традиций, а также оценку эволюции исторического туризма на примере Самарканда, Бухары и Хивы.

Степень изученности проблемы. Изучение истории развития туризма в Узбекистане, особенно на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы, в настоящее время является одним из актуальных научных направлений. Потому что этот вопрос тесно связан с экономическим развитием страны, сохранением культурного наследия и расширением международных связей. Государственная политика, проводимая в сфере туризма в период после обретения Узбекистаном независимости, изменения в инфраструктуре и системе обслуживания проанализированы в научных исследованиях на основе различных подходов. В частности, если в первых исследованиях акцент делался на экономических аспектах туризма, то в последующих работах стали более широко освещаться исторические, культурные и институциональные факторы. Кроме того, новые реформы, направленные на развитие туризма в период после 2017 года, изменения в визовой политике и расширение международного сотрудничества еще больше активизировали научные исследования в этом направлении. Вместе с тем, исследование истории туризма в комплексном порядке, в разрезе регионов и охватывающее длительный период, проводилось недостаточно. В существующей научной литературе в данном направлении недостаточно глубоких анализов в разрезе некоторых регионов, а обобщающие подходы встречаются редко.

В первой главе диссертации подробно рассматривается степень изученности проблемы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Диссертация выполнена в соответствии с научно-исследовательскими работами кафедры археологии и истории Бухары Бухарского государственного университета в рамках проекта XIII-1136 «Исторические основы и современные особенности развития туризма в Узбекистане».

Целью исследования является проведение комплексного научного анализа истории развития туризма на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы в период с 1991 по 2024 год, а также направлений государственной политики, инфраструктуры, сферы оказания услуг и международного сотрудничества.

Задачи исследования:

проанализировать теоретические основы изучения истории туризма в Узбекистане, определить формирование научных подходов и концептуальных взглядов;

изучение этапов развития исследований по истории туризма в период после обретения независимости и методологических подходов в них;

анализ государственной политики и ее основных сфер деятельности, направленных на развитие туризма в городах Самарканде, Бухаре и Хиве в 1991–2016 годах;

выявление существующих проблем и формирование туристической инфраструктуры, в частности средств размещения и сферы услуг;

оценка влияния новых реформ, изменений в визовой и таможенной политике, реализованных в 2017–2024 годах, на развитие туризма;

системный анализ деятельности гостиниц, туристических фирм и изменений в качестве обслуживания;

исследование проблем подготовки кадров в сфере туризма и путей их решения;

раскрыть роль и значение международного сотрудничества в развитии туризма в городах Самарканде, Бухаре и Хиве.

В качестве **объекта исследования** были выбраны процесс развития туристической отрасли в Узбекистане в 1991–2024 годах, в частности в городах Самарканде, Бухаре и Хиве, государственная политика, туристическая инфраструктура и система оказания услуг, а также исторические изменения, связанные с этими процессами.

Предмет исследования составляет исторический анализ истории развития туризма в Узбекистане в 1991–2024 годах на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы, процессов его формирования, управления на основе государственной политики, изменений в инфраструктуре и системе оказания услуг, а также социально-экономических и культурных особенностей отрасли.

Методы исследования. Для достижения поставленных задач использовались следующие методологические принципы (историчность, системность), исторические методы: нарративный, историко-генетический, сравнительный, историко-типологический, историко-системный, историко-диахронический и синхронический, логический анализ, проблемно-хронологический.

Научная новизна исследования:

впервые комплексно исследована история развития туризма в Узбекистане на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы на основе территориально-локального, экономического и социально-исторического подходов, период после обретения независимости был разделен на два исторических периода: «этап переформирования туризма» (1991–2016) и «этап ускоренной модернизации и международной интеграции» (2017–2024), а также доказана взаимосвязь этих этапов с государственной политикой, инфраструктурой, сферой оказания услуг и международным сотрудничеством;

впервые на основе историко-сравнительного метода систематически раскрыто негативное влияние строгой визовой, таможенной и пограничной политики, применявшейся в первые годы независимости, на развитие туризма Узбекистана, научно обосновано, что эта политика снизила конкурентоспособность страны на международном туристическом рынке, замедлила интеграцию регионального туризма и стала причиной направления потока иностранных туристов в другие страны, а также доказано, что визовая либерализация после 2017 года, внедрение электронных виз и цифровых услуг положили начало новому этапу развития туризма;

впервые обоснованы на примере города Самарканда механизмы модернизации туристической инфраструктуры на основе международных стандартов, внедрения зарубежных гостиничных брендов, продвижения историко-культурного наследия в глобальном масштабе и превращения города в крупный туристический центр на Великом шелковом пути в результате сотрудничества с UNWTO, UNESCO, ICESCO, Всемирным банком, Азиатским банком развития и другими международными организациями;

на примере городов Бухары и Хивы на основе статистических и сравнительных данных исследовано влияние объектов историко-культурного наследия, религиозно-архитектурных памятников, а также международных инфотуров, медиапроектов и пропагандистских программ на развитие туризма, а также то, что международный маркетинг и культурная дипломатия являются важным фактором формирования этих городов как международного туристического бренда, расширения географии иностранных туристов и повышения туристического потенциала;

комплексно проанализированы основные факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане, научно обосновано, что непропорциональное развитие туристической инфраструктуры по регионам, дефицит квалифицированных кадров, недостатки качества транспортных и гостиничных услуг, а также слабая международная реклама ограничивают развитие отрасли; в то же время цифровизация, внедрение онлайн-платформ и инновационных систем управления оцениваются как важный фактор, обеспечивший переход национального туризма на современный этап развития; впервые на основе точного статистического и сравнительного анализа доказано непосредственное влияние международного сотрудничества на эффективность туризма; обосновано, что расширение географии и резкий рост потока иностранных туристов (рост на рынках Германии, Японии и России до 300-500% в 2017–2019 годах) является результатом влияния международной рекламы, инфотуров, медиапроектов и крупных мероприятий.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

В результате изучения на основе регионально-локального, экономико-исторического и социально-исторического подходов, разработанных для сравнительного изучения истории развития туризма в Узбекистане на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы (1991–2024 гг.), были систематизированы особенности, характерные для этапов формирования и интенсивного развития сферы туризма, а также разработаны методологические подходы, которые можно использовать при анализе процессов, связанных с государственной политикой, инфраструктурой, сферой услуг и подготовкой кадров.

В рамках исследования в научный оборот введены ранее малоизученные архивные и нормативно-правовые документы, региональные программы и статистические данные по развитию туризма. Это позволило расширить

междисциплинарный подход к изучению истории туризма, углубить сравнительно-исторический анализ в разрезе регионов и оценить практические результаты государственной политики.

Результаты изучения истории развития туризма в Узбекистане на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы (1991–2024 гг.) служат важным научным источником для освещения исторического становления сферы туризма, этапов развития на основе государственной политики, изменений в инфраструктуре и системе обслуживания. Результаты данного исследования позволяют проводить научные исследования, углубленно изучать теоретические и практические основы истории туризма, понимать исторические корни национального туристического потенциала, а также использовать их в духовно-просветительской пропаганде. Вместе с тем, результаты исследования служат базовым источником при организации специальных курсов и лекций по истории и туризму в Самаркандском, Бухарском, Ургенчском государственных университетах и Бухарском государственном педагогическом институте, а также в Самаркандском, Бухарском и Хивинском техникумах туризма и культурного наследия, обогащении содержания учебников и учебных пособий по истории туризма.

Достоверность результатов исследования подтверждается применением признанных в исторической науке методов и теоретических подходов, широким использованием исторической литературы и документальных источников.

Источники получены из архивных и библиотечных фондов Узбекистана (ЦАУз, ГАСО, ГАБО, ГАХО, АХСО, АХХО, АХГХ, НК «Узбектуризм» (1992–2016 гг.), данных текущего архива Комитета по туризму и его управлений туризма Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областей, а также Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои, Информационно-библиотечного центра имени Абу Али ибн Сино, Самаркандского информационно-ресурсного центра имени А.С. Пушкина), статистической системы Всемирной туристской организации (UNWTO) и официальных сайтов международных научных журналов (Платформа DergiPark Akademik – Турция), Совета высшего образования Турции (YüksəkTəhsil Qurulu – YÖK).

Также в исследовании использовались материалы периодической печати, интервью, результаты, апробированные на научных конференциях и утвержденные соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они позволяют провести комплексный историко-экономический и культурный анализ процессов развития туристической отрасли в Узбекистане в 1991–2024 годах, в частности, на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы. В рамках научно-исследовательской работы на научной основе освещены эволюция государственной политики, направленной на развитие сферы туризма, изменения в инфраструктуре и системе обслуживания, а

также их социально-экономические результаты. Также систематизированы теоретические подходы и методологические принципы изучения истории туризма, обогащена историографическая база данной отрасли.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы в высших учебных заведениях и научных центрах Узбекистана для совершенствования истории туризма, краеведения, экономической истории и сферы услуг. Полученные результаты служат важным источником при разработке практических рекомендаций по развитию туристической инфраструктуры, повышению качества обслуживания, совершенствованию системы подготовки кадров и расширению международного сотрудничества. Также материалы исследования могут быть использованы для продвижения туризма, эффективного использования объектов культурного наследия и разработки региональной туристической политики.

Внедренность результатов исследования. В результате анализа темы «История развития туризма в Узбекистане: на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы (1991–2024 годы)» в практику было внедрено следующее:

сведения о влиянии объектов историко-культурного наследия, религиозно-архитектурных памятников, а также международных инфотуров, медиапроектов и пропагандистских программ на развитие туризма на примере городов Бухары и Хивы, изученные на основе статистических и сравнительных данных, о формировании этих городов в качестве международного туристического бренда, расширении географии иностранных туристов и важности международного маркетинга и культурной дипломатии в повышении туристического потенциала были широко использованы в деятельности Управления туризма Бухарской области (*справка № 02-07/570 Управления туризма Бухарской области Комитета по туризму Республики Узбекистан от 28 марта 2026 года*). В результате повысилось качество услуг, оказываемых туристам на туристических предприятиях города Бухары, увеличился поток туристов и их турпоездки, а также значительно усилилась международная туристическая привлекательность города Бухары;

сведения о том, что строгая визовая, таможенная и пограничная политика, действовавшая в первые годы независимости, что впервые систематически раскрыла негативное влияние на развитие туризма Узбекистана на основе историко-сравнительного метода, что эта политика снизила конкурентоспособность страны на международном туристическом рынке, замедлила интеграцию регионального туризма и послужила причиной направления потока иностранных туристов в другие страны, а также о том, что либерализация виз после 2017 года, внедрение электронных виз и цифровых услуг положили начало новому этапу развития туризма, были широко использованы в деятельности Управления туризма Бухарской области (*справка N№о 02-07/570 Управления туризма Бухарской области Комитета по туризму Республики Узбекистан от 28 марта 2026 года*).

Внедренность результатов в практику послужила совершенствованию туристической инфраструктуры за счет повышения квалификации гидов и туристических работников, перевода экскурсионных услуг в интерактивную форму, создания дополнительных удобств в музеях и исторических объектах, внедрения современных технологий и инновационных проектов (включая цифровизацию туристических услуг и создание новых туристических продуктов);

сведения о модернизации туристической инфраструктуры на основе международных стандартов в результате сотрудничества с UNWTO, UNESCO, ICESCO, Всемирным банком, Азиатским банком развития и другими международными организациями, внедрении зарубежных гостиничных брендов, продвижении историко-культурного наследия в глобальном масштабе, а также механизмах превращения города в крупный туристический центр по маршруту Великого шелкового пути на примере города Самарканда были широко использованы при подготовке передач *«Boqiy obidalar»* и *«Экспедиция»*, транслируемых на телеканале *«История Узбекистана»* при Творческом объединении *«Маърифат»* Национальной телерадиокомпании Узбекистана (*справка № 01-33/209 ГУ «Творческое объединение «Маърифат» Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 31 марта 2026 года»*). В результате на основе новых научных сведений и рекомендаций по отрасли было обогащено содержание телепередач, обеспечена научная обоснованность материалов по туризму и культурному наследию, а также доведена до широкой общественности достоверная и системная информация об исторических памятниках и туристическом потенциале;

сведения о том, что комплексно проанализированы основные факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане, научная обоснованность того, что непропорциональное развитие туристической инфраструктуры по регионам, дефицит квалифицированных кадров, недостатки качества транспортных и гостиничных услуг, а также слабая международная реклама ограничивают развитие отрасли, в то же время цифровизация, внедрение онлайн-платформ и инновационных систем управления оцениваются как важный фактор, обеспечивший переход национального туризма на современный этап развития, и то, что впервые на основе точного статистического и сравнительного анализа доказано непосредственное влияние международного сотрудничества на эффективность туризма и обоснованность того, что расширение географии и резкий рост потока иностранных туристов (рост на рынках Германии, Японии и России до 300-500% в 2017–2019 годах) является результатом влияния международной рекламы, инфотуров, медиапроектов и крупных мероприятий, широко использованы при выполнении практического проекта ALM-202403110240 – *«Создание рекреационно-туристической карты и новых туристических маршрутов Бухарской области»* (*справка № 01-2610 Бухарского государственного университета Министерства высшего образования,*

науки и инноваций Республики Узбекистан от 11 апреля 2026 года). Внедрение результатов послужило содержательной реализации проекта и эффективному использованию рекреационных объектов, диверсификации туристических маршрутов и повышению туристической привлекательности региона;

сведения относительно того, что впервые комплексно исследована история развития туризма в Узбекистане на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы на основе территориально-локального, экономического и социально-исторического подходов, период после обретения независимости был разделен на два исторических периода: «этап переформирования туризма» (1991–2016) и «этап ускоренной модернизации и международной интеграции» (2017–2024), а также то, что взаимосвязь этих этапов с государственной политикой, инфраструктурой, сферой оказания услуг и международным сотрудничеством широко использовались в деятельности Бухарского государственного музея-заповедника (*справка № 04-05/1884 Агентства культурного наследия Республики Узбекистан от 22 апреля 2026 года*). В результате создана возможность разработки практических рекомендаций, направленных на развитие системы обслуживания гостей в деятельности музея, оценку региональной туристической инфраструктуры, эффективное использование объектов историко-культурного наследия и их продвижение.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию на 6 научных конференциях, в том числе на 4 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 20 научные работы. В частности, 1 монография, 13 статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Академии наук Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, в том числе 11 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем исследовательской части составляет 260 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность выбранной темы, определены цели и задачи, объект и предмет. Показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики Узбекистан, изложены обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации, научная новизна и практические результаты. Обоснована достоверность полученных результатов, раскрыта их теоретическая и практическая значимость. Приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации работы, опубликованных работах и структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические основы изучения и исследования истории туризма в Узбекистане»**, приведены сведения о теоретико-концептуальных основах истории туризма в Узбекистане, источниковедении, историографии и подходах к исследованию истории туризма в Узбекистане. Первый параграф первой главы называется **«Теоретические основы изучения истории туризма в Узбекистане»**. В ней описываются процессы путешествий населения на территории нашего края, влияние ранних религиозных взглядов на эти движения, расширение торгово-экономических связей в результате формирования централизованных государств и возникновение Великого шелкового пути, а также изменения, произошедшие в социально-экономической жизни в средние века, как важные исторические факторы, положившие начало новому этапу развития туризма.

В целях формирования индустрии туризма и современной инфраструктуры, отвечающей международным стандартам, а также создания правовых и организационных механизмов, соответствующих международным нормам в сфере, правительством были глубоко изучены потребности, требования и перспективы туристической отрасли. В результате этих процессов 27 июля 1992 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан о создании Национальной компании «Узбектуризм», являющейся главным государственным органом управления в сфере туризма³. На основе данного указа сформирована централизованная система управления туризмом, налажена деятельность региональных отделов туризма. В целях реализации Указа № УП-447 Кабинетом Министров разработаны комплексные меры, направленные на организационное и структурное совершенствование сферы. Первые институциональные изменения в отрасли были закреплены постановлением Кабинета Министров № 415-31 от 7 сентября 1992 года⁴. В соответствии с данным постановлением утверждены временные правила пребывания иностранных граждан в Республике Узбекистан в статусе туриста, на основе которых определены порядки въезда-выезда, временного проживания и регистрации в стране.

Позже, согласно принятому постановлению № 408 от 21 ноября 1996 года, были установлены новые порядки⁵. Эти правила привели к формированию имиджа Узбекистана как страны с «жестким режимом» для туристов, прибывающих в страну, особенно для индивидуальных и самостоятельных путешественников. Тот факт, что такие сложные правила ориентированы не на туристов, а на высокий уровень безопасности, негативно сказался на туристическом имидже Узбекистана, что вынудило их выбрать альтернативные направления, то есть Грузию, Казахстан или

³ Национальный архив Узбекистана (далее – НАУз). Фонд М-141, опись 1, дело 38, лист 2.

⁴ Murodov H.S. Mustaqillikning dastlabki yillarida turizmni rivojlantirish huquqiy asoslarining yaratilishi va tashkiliy jihatlari. // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2022. – №4-2 (88). – – B.6-10.

⁵ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori 408-сон 21.11.1996. Chet el fuqarolari va fuqaroligi bo'lmagan shaxslarning O'zbekiston Respublikasiga kelishlari, ketishlari, bu yerda bo'lishlari va tranzit o'tishlari tartibi to'g'risida. <https://lex.uz/docs/-512233?ONDATE=21.11.1996%2000#-5054146>

Кыргызстан, где применяются либеральные правила. Это создало недоверие к национальному бренду внутренних правил, которые не соответствуют внешней рекламе Узбекистана, такой как гостеприимство и комфорт, и привело к несоответствию маркетинговых усилий в этом отношении. С целью решения существующих проблем в развитии туризма в Узбекистане, повышения международного имиджа национального туризма и открытия пути к изменениям для развития следующего периода, 20 августа 1999 года был принят Закон «О туризме», являющийся главной правовой основой отрасли⁶. Несмотря на то, что под руководством «Узбектуризма» были достигнуты значительные положительные изменения в создании национальной туристической индустрии, ее организационном и нормативно-правовом формировании, на первом этапе (1991–2016 годы) все еще сохранялись проблемы, препятствующие развитию национальной туристической системы. К ним относятся: а) нехватка квалифицированных кадров в отрасли⁷; б) неравномерное развитие туристической инфраструктуры (неразвитая туристическая инфраструктура в Сурхандарьинской, Кашкадарьинской и Ферганской долинах)⁸; в) отсутствие активной рекламы национального туристического продукта за рубежом⁹; г) недостатки и неудобства в визовом режиме, большое количество таможенных и пограничных формальностей, раздражающих туристов¹⁰; д) нехватка гостиниц в основных туристических центрах во время туристического сезона; е) высокие цены на авиабилеты в Узбекистан и несоответствие цен на гостиницы уровню обслуживания¹¹.

Начавшаяся новая эпоха в развитии туризма Узбекистана сопровождалась реформами в сфере законодательства и управления. Для правового регулирования отношений в сфере туризма и защиты прав туристов и субъектов туристской деятельности принят Закон № ЗРУ-549 «О туризме» от 18 июля 2019 года¹². В частности, в 1992–2016 годах отрасль возглавляла Национальная компания «Узбектуризм»¹³, в 2017–2021 годах – Государственный комитет по развитию туризма, в 2021–2022 годах – Министерство туризма и спорта, в 2022–2023 годах – Министерство туризма и культурного наследия, а с 2023 года по настоящее время – Комитет по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата. Последовательное совершенствование данной системы управления отразило стратегический и эволюционный подход государства к

⁶ O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonuni // Xalq so'zi. 1999-yil 21-avgust. 165-son.

⁷ НА РУз, фонд М-141, опись 1, дело 40, листы 40-42.

⁸ Boltabayev M.R. Tuxliyev I.S. Safarov B.Sh. Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Toshkent. 2018 B-330.

⁹ Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Toshkent. 2019. B-59

¹⁰ Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihataari "Fan" Toshkent. 2013.B-117

¹¹ ГАБО, Фонд М-1503, опись 1, дело 44, листы 152-154.

¹² <https://lex.uz/docs/-4428097>

¹³ "O'zbekturizm" Milliy Kompaniyasini tashkil etish to'g'risida. // Xalq so'zi, 1992-yil 28-iyul, 144-son.

сфере туризма, послужило повышению эффективности системы и усилению значения туризма в экономике.

В исследовании развитие туризма в Узбекистане было разделено на два этапа на основе принципов историчности и системности – первый этап (1991–2016 годы) и второй этап (2017–2024 годы) и классифицировано на основе научных критериев. На первом этапе усиленный государственный контроль, жесткие визовые и таможенные процедуры, проблемы в банковско-финансовой системе, низкое качество транспортных и коммуникационных услуг, а также практическое отсутствие цифровизации негативно сказались на ускоренном развитии туристической отрасли. Также в 2000–2016 годах разногласия по пограничным вопросам с соседними странами, в частности с Кыргызстаном и Таджикистаном, а также транзитные и визовые ограничения существенно ограничили развитие туризма. В результате страна не могла в полной мере использовать имеющийся туристический потенциал. Это подтверждается тем, что в 2016 году количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, составило 2 миллиона 27 тысяч человек, количество выездных туристов – 3 миллиона 847 тысяч 835 человек¹⁴, а количество внутренних туристов – 8 миллионов 855 тысяч 200 человек¹⁵. Когда эти показатели сравниваются с Казахстаном, который не превосходит Узбекистан по туристическим ресурсам, некоторые преимущества соседнего государства становятся очевидными. По этой причине в исследовании период 1991–2016 годов был оценен как «Возрождение и развитие туризма в Узбекистане: период позитивных изменений и проблем».

На втором этапе сформировались новые подходы, направленные на восстановление и развитие туризма. В частности, программы «Путешествуй по Узбекистану» и «Путешествуй на родину Мангуберды» сыграли важную роль в стимулировании внутреннего туризма. В результате цифровизации и внедрения инновационных технологий расширилось использование электронных виз, онлайн-услуг и международных платформ, таких как booking.com, Airbnb, expedia.com, hotels.com и agoda.com. Тем не менее тот факт, что в 2024 году на 38 миллионов жителей Узбекистана в среднем приходилось 0,27 туриста на одного гражданина, свидетельствует о том, что туристический потенциал страны пока не используется в полной мере¹⁶.

¹⁴ Ўзбекистонда туризм. Статистик тўплам. – Тошкент, 2020. – Б. 37-38.

¹⁵ Текущий архив «Сводного информационно-аналитического управления статистики, стратегического планирования и методологии» Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата. Информация об основных показателях республики, реализованных в сфере туризма в 2016–2023 годах. 29.09.2025.

¹⁶ Для сравнения, в Испании количество туристов превышает численность населения, в среднем на одного жителя приходится 1,7 туриста, во Франции – 1,3 туриста на одного жителя, Грузия также является одной из стран с развитым туризмом, в этой стране на каждого жителя приходится в среднем 1,5 туриста. В этих странах развивается сфера туризма и ежегодно принимает большое количество иностранных туристов. Следовательно, эта статистика показывает, что Узбекистан еще не смог в полной мере использовать свой огромный потенциал, что обуславливает слабость международного маркетинга, необходимость увеличения международных авиарейсов, расширения туристической инфраструктуры и устранения недостатков в квалификации кадров.

В ходе исследования для глубокого анализа темы и разработки научных выводов использовались экономико-исторический, социально-исторический и территориально-локальный подходы. Также методологическую основу исследования составили нарративный, историко-генетический, сравнительный, историко-типологический, историко-системный, диахронический и синхронический, логический анализ и проблемно-хронологический методы.

Второй параграф первой главы называется *«Источниковедение, историография и исследовательские подходы к истории туризма в Узбекистане»*, где анализируются источниковедческие и историографические основы темы, а также основные методологические подходы, разработанные для данного научного исследования. В данной части освещены уровень научной изученности темы, существующие исследования, источниковая база и методы исследования. Источниковую основу исследования можно разделить на следующие пять групп:

1. Архивные документы.
2. Статистические материалы.
3. Материалы периодической печати.
4. Источники устной истории.
5. Интернет и электронные ресурсы.

При освещении вопроса исследования в качестве основного источника использовались документы Национального архива Узбекистана и его Самаркандского, Бухарского и Хорезмского областных отделов, Хорезмского областного отдела архива Канцелярии Администрации Президента Республики Узбекистан (архив хокимията Хорезмской области), архива хокимията Самаркандской области, Государственного архива города Хивы, текущего архива Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, а также текущего архива управлений туризма Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областей.

В частности, важным научным источником для исследования послужили документы о деятельности Национальной компании «Узбектуризм» и ее региональных отделений, хранящиеся в фондах М-37 и М-141 Национального архива Узбекистана. В этих фондах собраны программа «Мерос», концепция и программа развития туризма в Узбекистане до 2000 года, отчеты о деятельности отделов туризма в Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, официальные данные и статистические материалы, связанные с участием в международных конференциях и ярмарках. Эти документы сыграли важную роль в анализе вопросов, поднятых в главах и параграфах, и вынесении научных выводов.

Научные исследования, связанные с темой диссертации, можно разделить на следующие три группы:

1. Научные исследования, опубликованные в годы независимости;
2. Литература, изданная в СНГ;
3. Исследования, созданные за рубежом.

Несмотря на то, что исследования первой группы широки по содержанию и охвату, как отмечалось выше, они были классифицированы на два периода — 1991–2016 годы и 2017–2024 годы — с учетом их периодических особенностей и специфических этапов развития туризма.

В 1991–2016 годах, которые считались первым этапом нашего исследования, количество исследований по туризму в области общественных наук, особенно в области истории Узбекистана, было относительно ограниченным. Это связано с тем, что экономическая и социальная значимость туризма недостаточно выражена, он больше трактуется как сфера экономики и услуг, источников и статистической базы данных мало, некоторые вопросы считаются политически деликатными, а частный сектор слабо развит.

Тем не менее в этот период были проведены некоторые важные научные исследования. В частности, доктор исторических наук О.П. Кобзева в своем исследовании оценила Великий шелковый путь как трансконтинентальный путь, оказавший большое влияние на экономическое и культурное развитие на территории Евразии¹⁷, уделив особое внимание перспективам его возрождения в современных условиях в развитии международного туризма.

Исследование историка О.З. Джалилова¹⁸ является одной из первых научных работ, направленных на изучение развития историко-культурного туризма в Узбекистане с исторической точки зрения. В исследовании отмечается, что в 2008–2009 годах богатый исторический, культурный и природный потенциал таких исторических городов, как Самарканд, Бухара и Хива, использовался в туристических целях лишь на уровне 20 процентов, и обоснована необходимость привлечения иностранных инвестиций для развития отрасли, совершенствования системы транспорта, коммуникаций и услуг. Также отмечено, что эти факторы играют важную роль в повышении занятости населения.

Значительную роль сыграли экономические исследования в сфере туризма. В частности, если Б.М. Хусанбоев в своей научной работе проанализировал проблемы управления туризмом и его основные направления¹⁹, то в исследованиях А.Н. Норчаева изучены такие вопросы, как управление национальным туризмом, повышение эффективности культурного и экотуризма в регионах, эффективное использование туристических ресурсов в условиях мирового финансово-экономического кризиса, а также роль «Узбектуризма»²⁰ в международном маркетинге туризма.

¹⁷ Кобзева О.П. Великий Шелковый путь: анализ проблем изучения и перспектив возрождения: автореф. дисс. ... докт. ист. наук. – Ташкент, 2010. – 56 с.

¹⁸ Джалилов О.З. Проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в Узбекистане (1991–2010 гг.): автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – Ташкент, 2011. – 56 с.

¹⁹ Хусанбаев Б.М. Социально-экономические аспекты комплексного развития туризма в республике. автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 1996. – Б. 56.

²⁰ Норчаев А.Н. Халқаро туризмнинг ривожлантиришининг иқтисодий ўсишига таъсири (Испания мисолида): икт. фанл. номз. ... дисс. – Тошкент, 2004. – Б. 150.

Проведено около 20 научных исследований в области истории. В частности, Ш.А. Миралиева исследовала виртуализацию музеев под открытым небом в исторических городах и их значение в развитии туризма²¹, а М.Х. Сиддикова в своей научной работе уделила особое внимание развитию туристических услуг и инфраструктуры в Самарканде, а также существующим проблемам²².

Также исследования М.Ф.Расулова²³, М.С.Мухамедовой²⁴, М.Ш.Мансурова²⁵, Р.Б.Анъёзова²⁶ и Ж.Ю.Эргашева²⁷, А.З.Муминова²⁸, Х.С.Муродова²⁹, Г.А.Эгамбердиевой³⁰, Д.К.Бабаджанова³¹, М.А.Расуловой³² отличаются тем, что они направлены на анализ различных вопросов и проблем отрасли. В исследованиях, относящихся к этому второму этапу, во-первых, приводится множество доказательств, а во-вторых, они отличаются относительной объективностью. В отношении паломнического туризма, являющегося важным средством развития внутреннего туризма, З.К. Абидова³³, Ф.Ш. Акчаев³⁴, Ф.Б. Хайитова³⁵, С.Н. Джуроева³⁶, Ш.У.

²¹ Миралиева Ш.А. Виртуал музейлар яратишнинг жаҳон тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг ривожланиш истикболлари: тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – Б. 56.

²² Сиддикова М.Х. Самарқандда замонавий шаҳар маданиятининг ривожланиш хусусиятлари (1991–2017 йй.): тар. фанл. фалс. докт. (PhD) дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – Б. 56.

²³ Rasulov M.F. O'zbekistonda tarixiy va madaniy yodgorliklarning ahvoli hamda ularga bo'lgan munosabatning transformatsiyasi (1980–2019). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Farg'ona, 2020. – B. 56.

²⁴ Muxamedova M.S. O'zbekiston tarixiy shaharlaridagi muzeylashtirilgan obyektlarda turizmning shakllanishi va rivojlanish istiqbollari (XX asr II yarmi–XXI asr boshlari). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent, 2020. – B. 56.

²⁵ Мансуров М. Фарғона водийсида туризмнинг ривожланиш жараёнлари ва ҳолати (1980–2018 й). Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2020. – 56 бет.

²⁶ Анъёзов Р.Б. Марказий Осиё қарвон йўллари инфратузилмалари ва хизмат кўрсатиш соҳалари (XIV–XIX асрлар Хоразм воҳаси мисолида). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Nukus, 2021. – B. 56.

²⁷ Ergashev J.Y. Buxoro xonligi karvon yo'llarida xizmat ko'rsatish tizimi (XVI–XVIII asr o'rtalari). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Buxoro, 2022. – B. 56.

²⁸ Mo'minov A. Z. O'zbekistonda ekologik turizmning rivojlanish jarayonlari (1991–2020-yy). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent, 2021. – B.56.

²⁹ Mo'minov A. Z. O'zbekistonda ekologik turizmning rivojlanish jarayonlari (1991–2020 yy). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent, 2021. – B. 56.

³⁰ Эгамбердиева Г.А. Трансформационные процессы в Узбекистане в сфере туризма (1991–2020 гг.). Автореферат дисс... доктора философии (PhD) по историческим наукам. – Тошкент, 2022. – Б. 56.

³¹ Babojonov D.K. "Ichon-qal'a" davlat muzey-qo'riqxonasi tarixi (1920–2020-yy.). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Urganch, 2023. – B.56.

³² Rasulova M.A. Mustaqillik yillarida Qashqadaryoda turizm sohasining shakllanishi hamda rivojlanishi: istiqbollar va muammolar. Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Qarshi, 2025. – B. 56.

³³ Abidova Z.Q. Xorazm vohasi ziyoratgohlari va qadamjolari. Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Toshkent, – 2018. – B. 56.

³⁴ Aqchayev F.Sh. Jizzax vohasi muqaddas qadamjolari va ziyoratgohlari. Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2020. – B. 7-8.

³⁵ Aqchayev F.Sh. Jizzax vohasi muqaddas qadamjolari va ziyoratgohlari. Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – Toshkent, 2020. – B. 7-8.

³⁶ Djuraeva S.N. O'zbekistonning janubiy hududidagi ziyoratgohlar tarixi va ularning mahalliy aholi hayotida tutgan o'rni. Tarix fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent, 2021. B. 56.

Бобожонов³⁷ исследовали вопросы формирования и этапов развития паломнического туризма, его форм и видов, инфраструктуры мест паломничества, этикета и правил паломничества, вклада паломнического туризма в социально-экономическое развитие региона.

На втором этапе экономические исследования в сфере туризма нашли отражение в научных исследованиях, проведенных М.Т.Алиевой, А.А.Эштаевым, Ш.Р.Рузиевым, А.Ф.Абдурахмановой и У.Ю.Остоновым³⁸.

Во вторую группу включены исследования, проведенные в странах СНГ, к ним относятся работы историков М.Соколовой, И.Орлова и А.Попова, Ю.Супруненко, А.Мартынова, Ю.Лелиной и Терехановой, И.Барчукова³⁹, экономистов А.Александровой, М.Сушинской, Л.Ефановой и В.Поляковой, В.Гордина и Л.Хоревой, А.Баварелавой и В.Гаркавенко, А.Пала⁴⁰.

Кроме того, научные труды зарубежных исследователей третьей группы — G. Sazak, K. Kantarji, M. Uysal, V. Magnini, A. Ablayeva и S. Horak⁴¹ также служат важным источником для освещения теоретических и практических аспектов туризма.

В рамках темы были разработаны три основных подхода. Первый — это экономико-исторический подход, в котором туризм изучается как исторически сложившаяся экономическая система. На основе второго —

³⁷ Bobojonov Sh.U. Buxoro vohasida ziyorat sayyohligining rivojlanish xususiyatlari (antropologik tadqiqot). Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya avtoreferati. – Toshkent, 2023. – B. 56.

³⁸ Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): иқт. фанл. докт. ... дисс. – Тошкент, 2019. – Б. 264.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси: иқт. фанл. докт. ... дисс. – Самарқанд, 2019. – Б. 263.; Рузиев Ш.Р. Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми такомиллаштириш: иқт. фанл. номз. ... дисс. автореф. – Самарқанд, 2019. – Б. 56.; Abduraxmanova A.F. Hududlarda ekologik turizm salohiyatidan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish (Samarqand viloyati misolida): iqt. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Samarqand, 2023. – B. 56.; Ostonov O'Y. Qishloq turizmini rivojlantirish va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (Samarqand viloyati misolida): iqt. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Samarqand, 2024. – B. 56.

³⁹ Соколова М. История туризма. – Москва: Академия, 2012. – С. 352.; Орлов И. Попов А. Сквоз «железный занавес». See USSR!: иностранные туристы и призрак потемкинских деревень. – Москва: Высшая школа экономики, 2018; Орлов И., Попов А. Сквоз «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991. – Москва: Высшая школа экономики, 2016; Супруненко Ю. Казан. Между Востоком и Западом. – Москва: Вече, 2013. – С. 320; Мартынов А.И. Недвижимое историко-культурное наследие Сибири, музеи и туризм // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2018. – №45. – С. 203–207; Лелина Е., Тереханова А. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве // Альманах современной науки и образования. 2016. – №7(109). – С. 56–63; Барчуков И. Методы научных исследований в туризме. – Москва: Академия, 2008.

⁴⁰ Александрова А. Статистика туризма. – Москва: 2014. – 464 с.; Сушинская М. Культурный туризм. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2010. – 128 с.; Ayhan Pala. A Chronology of Central Asia // Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2014. – P. 331–361.

⁴¹ Sazak G. Bukhara: The Princess of Cities. Tourism in Central Asia. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2015. – P. 67–91; Kantarji K., Uysal M., Magnini V. Exploring Tourism Potential in Central Asia. Tourism in Central Asia. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2015. – P. 1–15; Ablayeva A. Kazakhstan turizminde İpek Yolunun yeri ve önemi: yüksek lisans tezi. – Istanbul: Istanbul Üniversitesi, 2013. – 190 s.; Horak S. Visa Regimes and Regulatory Documents as an Obstacle for Tourism Development in Central Asia. Tourism in Central Asia. – Toronto-New Jersey: Apple Academic Press, 2015. – P. 245–246.

социально-исторического подхода были проанализированы аспекты туризма, связанные с государственной политикой, занятостью населения, охраной культурного наследия и кадровым потенциалом. Третий — посредством регионально-локального подхода на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы были изучены туристическая инфраструктура, качество обслуживания, транспортная логистика, а также региональные проблемы и возможности во взаимосвязи.

Вторая глава диссертации называется **«Реализация государственной политики по организации туризма в городах Самарканде, Бухаре, Хиве (1991–2016 годы)»**, и в данной главе анализируется роль средств размещения в развитии туризма, проблемы, связанные с их организацией, значение сферы услуг в развитии туризма, а также состояние гостиничной инфраструктуры

В первом параграфе данной главы **«Роль средств размещения в развитии туризма и проблемы их организации»** рассмотрены такие вопросы, как состояние туристической отрасли Узбекистана в период обретения независимости, создание Национальной компании «Узбектуризм» в результате реализации государственной политики в сфере туризма, налаживание управления, состояние гостиниц и других средств размещения, результаты реформ в создании национальной туристической отрасли в городах Самарканде, Бухаре и Хиве. В целом, в результате мероприятий, проведенных национальной компанией по восстановлению туризма в Узбекистане в 1992–1993 годах и эффективному использованию имеющихся возможностей увеличено число гостиниц: если в 1991 году было 12 гостиниц и количество мест в них 3953, то к 1993 году количество гостиниц, обслуживающих туристов в республике, достигло 19, а количество мест в них достигло 6583 (таблица №2)⁴². Эти гостиницы относятся к прежней категории, то есть 1 из 19 относится к высшей категории «А», 9 – к высшей категории «Б», 4 – к I категории, 5 – ко II категории, в зависимости от категории стоимость и качество проживания и обслуживания отличаются друг от друга.

В первой половине 1990-х годов основная часть государственных гостиниц⁴³ находилась в исторических городах, таких как Самарканд, Бухара и Хива. В частности, в гостиницах «Сайёх» и «Самарканд» в Самарканде было 901 место, в гостиницах «Хорезм», «Джейхун», «Навруз» и «Хива» в Ургенче и Хиве – 727, в гостиницах «Бухара», «Варахша» и «Гулистан» в Бухаре – 1 063 места.

В целях совершенствования системы управления туризмом и адаптации гостиниц к международным стандартам были разработаны новые нормативно-правовые основы. В частности, в 1993 году было принято

⁴² НА Узб. Фонд М-141, опись 1, дело 9, листы 117–120.

⁴³ Гостиница – это суточное предприятие, предназначенное для размещения и обслуживания туристов и других граждан, имеющее не менее 10 номеров и туристическую эмблему; Мотель – гостиница, расположенная вблизи автомагистрали, предназначенная и приспособленная для обслуживания автотуристов; Кемпинг – гостиница, адаптированная для размещения и обслуживания туристов в зонах природного отдыха и имеющая более 5 номеров; Услуга – комплекс услуг, связанных с созданием удобств для размещения, питания и проживания туристов.

Временное положение о стандартизации и сертификации туристических услуг, в котором особое внимание уделялось повышению качества обслуживания в гостиницах и других средствах размещения⁴⁴. На основании данного положения вместо прежней системы высшей «А», высшей «В», I и II категорий внедрена практика оценки гостиниц на основе международной классификации от 1 до 5 звезд.

С 2000 года, когда в Самарканде началось активное строительство новых гостиниц, «Афросиаб» начал терять свои позиции. Усиление конкуренции и неспособность соответствовать современным требованиям к обслуживанию привели к полному закрытию отеля «Afrosiyob» в 2015 году. Предоставление и развитие сервисных услуг зависело от администрации каждой гостиницы, поэтому цены варьировались. Например, в настоящее время за сутки отдыха в «Президент-паласе» один иностранный турист платит 55 долларов США, а в «Афросиаб-паласе» – 32 доллара США⁴⁵. В Central-Samarkand эта цифра составляет 12 долларов, в Hotel Samarkand – 8 долларов. Частные гостиницы оказывали услуги иностранным гостям в среднем за 8-10 долларов США по согласованной цене. В 1994 году республиканская национальная компания «Узбектуризм» и ее подведомственные организации обслужили 434,5 тысячи туристов и местных граждан. Из них 58,8 тысячи – граждане иностранных государств и стран СНГ. Заключено 326 прямых договоров с зарубежными странами. Сто восемьдесят один из них – сделки с иностранными фирмами. Однако только 30% заключенных договоров были реализованы на практике. Основная часть из них – это не въездный туризм, а выезд – отправка туристов за границу. Несмотря на это, общий объем услуг, оказанных Национальной компанией «Узбектуризм» и ее региональными управлениями в областях, выполнен на 171,2 процента от намеченного плана⁴⁶.

В результате реформ и мероприятий, связанных с проведением в 1997 году юбилея 2500-летия городов Бухары и Хивы, туризм Узбекистана в этом году достиг положительных изменений, согласно статистике ВТО, в 1997 году количество туристов достигло почти 1 миллиона, а экспортный доход от объема оказанных туристических услуг составил почти 200 миллионов долларов. Для сравнения, если учесть, что в 1996 году количество туристических посещений составило 173 тысячи человек, а доход от туризма – 15 миллионов долларов, это наглядно продемонстрировало, насколько важна сила различных международных мероприятий и пропаганды в развитии туризма и увеличении числа туристов. Этот результат ни разу не был зафиксирован за последние 10 лет⁴⁷. Отрицательное влияние мирового экономического кризиса 2008–2009 годов на туристический поток и развитие сферы услуг ощущалось в центрах туризма Узбекистана – Самарканде,

⁴⁴ НАУз. Фонд М-141, опись 1, дело 9, листы 92–94.

⁴⁵ Sayyohlar Samarqandga oshiyaptimi. // Xalq so'zi, 2004 -yil 10-mart, 48-son.

⁴⁶ Kengash Samarqandda o'tkazildi. // Xalq so'zi. 1995-yil 22-mart, 56-son.

⁴⁷ International tourism, number of arrivals – Uzbekistan | Data (worldbank.org)

Бухаре и Хиве. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 60 «О совершенствовании порядка осуществления и лицензирования туристской деятельности» от 13 марта 2014 года стало большим изменением, создавшим широкие возможности для субъектов, оказывающих услуги туризму⁴⁸.

В 1990-х годах на развитие туризма в Хорезме, особенно в Хиве, негативно повлияли такие экологические проблемы, как низкое качество питьевой воды, вредные химические вещества в продуктах питания и сокращение зеленых зон⁴⁹. Анализ документов национального архива показывает, что положительные изменения в хивинском туризме начались с 1996 года. Согласно отчету Хивинского туристско-прогулочного комплекса за 1996 год, план гостиничных услуг выполнен на 154,6 процента, план отправки туристов – на 115,9 процента, общая прибыль составила 990 тысяч сумов вместо 500 тысяч. Количество туристов увеличилось с запланированных 5,1 тыс. до 8,12 тыс. человек⁵⁰. Причиной такого роста стало предоставление туристическим комплексом гостиничных, общественных и транспортных услуг в ходе съемок фильма «Великий Амир Темура и Маргиана» киностудии «Узбекфильм» в Хиве. В результате объем оказанных услуг достиг 4 275 человек в день, получена прибыль в размере 4,2 миллиона сумов. Это подтверждает, что съемки крупных мероприятий и кинофильмов оказали важное положительное влияние на развитие туризма.

Во втором параграфе данной главы *«Роль сферы услуг в развитии туризма и изменения в проблемах, связанных с инфраструктурой»* анализируются специфические проблемные вопросы инфраструктуры, обслуживания, управления регионов в туризме Узбекистана. Как мы видим, развитие международного и национального туризма тесно связано не только с историческими памятниками или природными красотами, но и со сферой услуг, особенно с гостиничной инфраструктурой. Потому что современный турист видит привлекательность своей поездки не только в осмотре исторических памятников, но и в использовании комфортного проживания, транспорта, питания, информационных технологий и других сервисных услуг, а удобства в этом отношении служат своеобразной «визитной карточкой» для повторного посещения туристами. В 1992–1994 годах первым шагом для прибытия туристов в Узбекистан был вопрос получения визы, при этом требований к оформлению было много и сроки ее получения затягивались. Затем после прибытия в аэропорт туристы сталкивались с нехваткой транспорта и рабочей силы для быстрой доставки багажа иностранных туристов в пункты приема компанией Uzbekistan Airways, из-за

⁴⁸ ГАБО, Фонд М-1503, опись 1, дело 27, лист 344.

⁴⁹ Roʻzimatov B. Xorazmda chet el sayohatchiligi istiqbollari // Xorazm haqiqati. 1993-yil 16-fevral.

⁵⁰ НА РУз. Фонд М-141, опись 1, дело 171, листы 5–7.

недостаточности средств⁵¹ при таможенном оформлении в аэропорту туристы проходили таможенный контроль не менее 5–7 часов⁵². Эти процессы имели ряд недостатков: недовольство и раздражение туристов из-за траты времени, уровня обслуживания, который значительно ниже международных стандартов, что входило в число факторов, негативно влияющих на имидж Узбекистана в только что реорганизованной национальной сфере туризма. Согласно анализу, кроме проблем, связанных с обслуживанием или инфраструктурой во внутреннем секторе, существуют и международные причины сокращения туристических поездок в Узбекистан. В октябре-декабре 2002 года было отменено 90% бронированных туристических поездок. Посещаемость снизилась почти до нуля.

Предоставление научно обоснованной информации, интересующей туристов, и содержательное проведение их путешествия возлагает на гидов-экскурсоводов важную ответственность. Это требует от них не только знания иностранных языков, но и богатых знаний об истории и культуре Родины, национальных ценностях, профессиональных навыков. Поэтому в 2012 году в Самаркандском государственном музее-заповеднике был создан Центр подготовки и повышения квалификации гидов-экскурсоводов⁵³. Однако осуществляемых мер было недостаточно. Эта проблема не утратила своей актуальности и через десять лет, то есть в 2015 году, когда в республике функционировали 5 высших учебных заведений и 11 профессиональных колледжей, готовящих кадры в сфере туризма и сервиса⁵⁴. Время требовало расширения внутренних возможностей этих специальных учебных заведений, открытия новых учебных заведений, отвечающих международным требованиям, и организации различных видов образования. Также освещены проблемы и изменения аэропортов Самарканда, Бухары и Хивы, которые в этот период считались воздушными воротами нашей страны.

Наряду с архивными документами о состоянии туристической отрасли в Самарканде, Бухаре и Хиве в 2000–2010 годах, ее положительных сторонах и недостатках, важное значение имеют отзывы туристов на основных туристических веб-сайтах⁵⁵. В частности, участие Дома моды «Овазия» под руководством Ирины Шариповой в программе фольклорно-этнографического музыкального отдыха для отдыха туристов в ресторане акционерного общества «Бухоротурист» в медресе Нодир Девонбеги в Старом городе и демонстрации национальной одежды узбекских женщин и одежды, сшитой в современном дизайне из образцов старинных тканей,

⁵¹ Таможенные хайманы — это специальные служебные собаки или специальное оборудование, используемые таможенными органами для проверки товаров и транспортных средств, выявления разрешенных или запрещенных предметов, а также для предотвращения и контроля правонарушений.

⁵² НА РУзб, М- Фонд 141, опись 1, дело 38, лист 107.

⁵³ Hasanov G'. Gidlar bilim va tafakkuri keng insonlar bo'lmog'i kerak. // Samarqand. 2013-yil 14-fevral 7 son

⁵⁴ Suyunov S. Mahmudov C. O'zbekistonning sayyohlik imkoniyatlari. // Samarqand. 2015-yil 21-fevral, 7-son.

⁵⁵ TripAdvisor, Booking.com, Expedia.com, Hotels.com, Agoda.com

придало туристам особый дух⁵⁶. На рост потока иностранных туристов в Хиве, развитие туризма и доведение обслуживающей его инфраструктуры до уровня современных требований положительное влияние оказали такие крупные и международные мероприятия, как мероприятия, посвященные 2500-летию Хивы в 1997 году и в результате которых была разработана и реализована программа по благоустройству города Хивы, обеспечению населения питьевой водой, развитию коммуникационно-транспортной, бытовой и медицинской инфраструктуры, проведение семинара 34-й сессии Европейской комиссии Всемирной туристской организации в Хиве 21 апреля 1999 года, средства размещения и другие услуги⁵⁷. Гостиница «Сабир Арканчи» во главе с обладателем медали «Шухрат» Собиржоном Хасановым, открывшим в Хиве первую частную гостиницу, современную независимости, расположена за пределами древнего и исторического центра города Ичан-Кала, недалеко от Северных ворот (Палван-Дарваза), что делает ее одним из удобных мест для туристов с точки зрения расположения. По данным текущего архива Хорезмского областного управления туризма, в 2012–2016 годах благодаря определенным либеральным новым порядкам количество организаций, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью, увеличилось с 10 до 20⁵⁸. За этот период количество туристических организаций увеличилось в 2 раза, а именно в Хивинском районе (городе) действовало 8 турфирм, в городе Ургенче – 9, в Ургенчском районе – 1, в Хазараспском районе – 1 и в Багатском районе – 1.

Третья глава диссертации посвящена теме **«Влияние проведения новой государственной политики в Узбекистане на развитие туризма в городах Самарканде, Бухаре, Хиве (2017–2024 годы)»**, «и ее первый параграф называется «Изменения в визовой и таможенной политике и обеспечение безопасного туризма». Туризм Узбекистана продемонстрировал этап интенсивного развития в период до пандемии, то есть в 2017–2019 годах. Основным фактором этого процесса стали широкомасштабные реформы, инициированные Президентом Ш.М. Мирзиёевым. Указом Президента Республики Узбекистан № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 6 декабря 2016 года начался новый этап реформ в сфере туризма⁵⁹. В результате наблюдения за развитием мирового туризма, изучения факторов развития, создания еще более широких удобств для въездного туризма в Узбекистане, а также для предотвращения лишнего времени и волокиты (бесед, бумажной волокиты и т. д.), в начале 2017–2018 годов активно велась подготовка к вопросу выдачи

⁵⁶ ГАБО, Фонд М-1503, опись 1, дело 8, листы 12–15.

⁵⁷ *Xorazm to'yga chorlayapti // Xalq so'zi*, 1997-yil 15-oktyabr, 211-son.

⁵⁸ Информация о тенденциях развития туристической отрасли Хорезмской области. Ургенч – 2017. Текущий архив Хорезмского областного управления туризма, 24.09.2025

⁵⁹ *Turizm mamlakatimiz iqtisodiyotining ertangi kuni. // Xalq so'zi*. 2018-yil 23-fevral, 37-son.

электронных въездных виз (E-Visa), то есть налаживания системы их применения на практике.

Также введено в практику право граждан 111 зарубежных стран на получение вида на жительство в Узбекистане при условии приобретения недвижимости. Согласно решению правительства Узбекистана⁶⁰, количество стран, в которые можно въехать без визы сроком на 30 дней, увеличилось с 79 в 2024 году до 86 в 2025 году, включая Бахрейн, Оман, Иорданию, Катар, Кувейт, Саудовскую Аравию и Китай. Эти меры позволили расширить туристический потенциал региона, увеличить количество стран, посещаемых туристами, и устранить излишнюю формальность и волокиту. С 15 июля 2018 года оформление и выдача въездных виз (электронных виз) «E-visa.uz» налажено для граждан 51 страны мира⁶¹. В результате для получения въездной визы в Узбекистан иностранным гражданам не нужно официально обращаться в дипломатические представительства или консульские учреждения Узбекистана за рубежом. «E-visa.uz» дает право на пребывание на территории Узбекистана сроком на 30 дней и может быть использована в течение 90 дней со дня подачи.

В соответствии с мировыми стандартами, в целях повышения туристического потенциала, увеличения потока туристов, а также создания для них комфортных и безопасных условий, в соответствии с постановлением № 939 Кабинета Министров «О мерах по обеспечению безопасного туризма в городах Бухаре, Самарканде, Хиве и Шахрисабзе» от 23 ноября 2017 года, соответствующими министерствами и комитетами, хокимиятами четырех областей была утверждена Концепция обеспечения безопасного туризма в городах, указанных в постановлении. На этих территориях с 1 января 2018 года созданы управления по обеспечению безопасного туризма⁶². Еще одной удобной и быстрой услугой для обеспечения безопасного туризма на более высоком уровне является возможность обращения в Call-центр, запущенный Управлением координации обеспечения безопасного туризма МВД в феврале 2021 года, по короткому номеру «1173». Созданные новые системы и удобства в сфере безопасности способствовали укреплению доверия туристов.

Во втором параграфе третьей главы анализируются такие вопросы, как ***«Деятельность гостиниц, туристических фирм и изменения в сфере услуг»***.

В результате внимания к туризму как к стратегической отрасли государства открылись пути для роста трех основных видов путешествий:

⁶⁰ “O‘zbekiston fuqarolari 40 ga yaqin davlatga vizasiz va yana 42 ta davlatga esa soddalashtirilgan tartibda kirish imkoniyatiga ega” // Yangi O‘zbekiston, 2025-yil 2-avgust.

⁶¹ PQ-3836-сон 04.07.2018. O‘zbekiston Respublikasiga xorijiy fuqarolarning kirishi tartibini optimallashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida. <https://lex.uz/docs/-3810649>

⁶² Худойкулов Т. Хавфсиз туризм ходимларига рус ва инглиз тилини билиш талаби қўйилади //Ўзбекистон овози. 2019 йил 18 июн.

внутреннего туризма, въездного туризма и выездного туризма. В частности, общее количество посетителей в Узбекистане в 2017 году составило 10018440 человек, из них въездной туризм составил 2690074 человека, выездной туризм – 5182487 человек, а количество путешественников во внутреннем туризме составило 2145879 человек, что в общей сложности составляет 29,83% от общего числа посетителей, то есть 2988251 туристов были обслужены гостиницами и другими средствами размещения, туристическими фирмами, санаторно-курортными учреждениями, базами отдыха и туризма⁶³. Эта статистика показывает, что внимание, уделяемое государством сфере туризма в Узбекистане как стратегической, на практике начинает приносить свои плоды. Доказательством важной роли музеев-заповедников в исторических центрах в ускоренном развитии международного и внутреннего туризма в масштабах Узбекистана является наличие городов Самарканда, Бухары и Хивы в 117 туристических маршрутах из 149 действующих в Узбекистане в 2018 году⁶⁴. В связи с этим ученый-исследователь М. Мухамедова⁶⁵ отметила, что туристические маршруты в основном организованы по городу Ташкенту, Самаркандскому государственному объединенному историко-архитектурному и художественному музею-заповеднику, Бухарскому государственному музею-заповеднику и Хивинскому государственному музею-заповеднику «Ичан-кала».

Анализируя всеобъемлющий характер национального туристического рынка на примере трех видов путешествий, можно отметить, что исходящий туризм (международный) является основным показателем, что свидетельствует о преобладании направления путешествий местного населения за рубеж. Эта ситуация объясняется некоторым увеличением доходов местного населения и положительным изменением стратегии поддержки туризма в стране. Большое количество выездных (международных) туристов приводит к оттоку валюты из Узбекистана, но если уровень развития внутреннего и въездного туризма равен уровню выездного туризма, то это не окажет негативного влияния на экономику и социальную сферу. Опыт, проведенный в сфере туризма, и мировая практика показывают, что следующее соотношение между отправкой и приемом туристов, то есть 70:30%, почти идеально.

В 2022 году туристический комплекс Silk Road Samarkand занял площадь 260 га и за короткий срок стал крупнейшим туристическим кластером в Центральной Азии, состоящим из 8 5- и 4-звездочных отелей, 14 экологических коттеджей (Eco Village), конгресс-центра, ресторанов,

⁶³ O'zbekistonda turizm. Toshkent, 2018. – B. 27–29.

⁶⁴ O'zbekistonda turizm. Toshkent, 2018. – B. 148–161.

⁶⁵ Muxamedova M.S. O'zbekiston tarixiy shaharlaridagi muzeylashtirilgan obyektlarda turizmning shakllanishi va rivojlanish istiqbollari (XX asr II yarmi – XXI asr boshlari): tar. fanl. fals. dokt. (PhD) diss. avtoref. – Toshkent, 2020. – B. 20.

торговых площадей, парков и культурной зоны «Вечный город» (Eternal City). Также субъектами предпринимательства были привлечены гостиничные бренды, входящие в ТОП-50 мировых в сфере гостиничного бизнеса. Привлечены международные гостиничные бренды «Hilton» (США), «Movenpick» компании «Accor» (Франция), «Welness Hotel» (Австрия) и «Minyoun» (Китай). Сдача в эксплуатацию торгово-развлекательного комплекса «ЕвроАзия» проектной стоимостью 25 миллиардов сумов и ресторана «Visol premium» проектной стоимостью 28 миллиардов сумов в городе Самарканде также свидетельствует о создании туристической инфраструктуры на уровне международных стандартов⁶⁶. В 2017 году в Бухарской области были созданы «Туристические информационные центры» с целью дальнейшего повышения качества и масштабов услуг, оказываемых туристам. Эти туристические информационные центры бесплатно обеспечены материалами, отражающими туристический потенциал Бухары, журналами, буклетами, а также туристическими картами города Бухары, раздаточными материалами и пособиями для предоставления иностранным и местным туристам. Также организована продажа сим-карт туристам, услуги такси, услуги гида-переводчика, бронирование отелей и другие подобные платные услуги. Впервые в Бухарской области в 2018 году было создано 5 туристических информационных центров, а в 2019 году их количество достигло 18⁶⁷. Из-за пандемии количество туристов, посетивших Бухару в 2020 году, достигло всего 249 927 тысяч человек. При этом количество местных туристов составило 236 602 человека, а иностранных – 13 325 человек⁶⁸. В связи с пандемией в этот период государство постоянно осуществляло меры по социально-экономической поддержке туристических организаций, работающих в сфере туризма. В результате в 2020 году в Бухаре было завершено строительство и сданы в эксплуатацию гостиницы «Арк» на 78 мест, «Dendi Plaza» на 60 мест, «Шах» на 50 мест, «Даргох» на 42 места⁶⁹.

Несмотря на условия пандемии, благодаря льготам, преференциям и удобствам, созданным государством для туристического бизнеса, в октябре и ноябре 2020 года в основном малые гостиницы начали восстанавливаться за счет внутреннего туризма. 18 апреля 2022 года ресторан «Сайкал» в Бухаре получил сертификат «Халяль», соответствующий международным стандартам⁷⁰. Ресторан «Сайкал» стал первым в Бухаре пунктом

⁶⁶ Текущий архив Самаркандского областного управления туризма. Информация о проделанной работе по развитию туризма в Самаркандской области в 2022 году и планах на будущее. 07.29.2025

⁶⁷ Текущий архив Департамента развития туризма Бухарской области. Отчет о проделанной работе по развитию сферы туризма в Бухарской области за январь-декабрь 2019 года. По состоянию на 01.01.2020

⁶⁸ <https://telegra.ph/Buxoro-viloyatida-turizm-sohasida-2020-yilda-amalga-oshirilgan-ishlar-hamda-2021-yilda-belgilangan-vazifalar-mavzusida-matbuot-a-02-25-2>.

⁶⁹ Текущий архив Департамента развития туризма Бухарской области. Информация о проделанной работе по развитию туризма в Бухарской области в 2020 году. 01.01.2021

⁷⁰ Текущий архив отдела паломнического туризма Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области. Справка. 28.05.2022

общественного питания с международным сертификатом «халяль». Как вывод, можно отметить, что в результате внимания, уделяемого паломническому туризму, количество мест, посещаемых паломниками в 2021 году, увеличилось на 21 процент по сравнению с 2017 годом и достигло 29.

Одной из проблем, которая сохранялась в Хиве на протяжении многих лет, было отсутствие регионального консульского отдела Министерства иностранных дел⁷¹. До 2016 года иностранные туристы и туроператоры были вынуждены обращаться в Ташкент для решения визовых вопросов, что вызывало дополнительное время и расходы. Также в случае утери документов или возникновения проблем с визой туристы не могли получить консульскую помощь в самом регионе. Это негативно сказалось на международном имидже хивинского туризма. В целях устранения данной проблемы в соответствии с Постановлением Президента Ш.М. Мирзиёева № ПП-2689 от 21 декабря 2016 года в городах Самарканде, Бухаре, Ургенче и Нукусе были созданы консульские отделы Министерства иностранных дел⁷². Эти отделы продолжают свою деятельность и сегодня, оказывая консульские услуги иностранным гражданам и субъектам сферы туризма.

В первом параграфе четвертой главы диссертации, озаглавленной **«Проблема подготовки специалистов в сфере туризма и изменения в ней, а также роль международного сотрудничества (1991–2024 годы)»** исследуется вопрос *«Нехватки кадров в сфере туризма Узбекистана и изменения в этой отрасли»*. В связи с этим в Самаркандской области всего 623 рабочих места в сфере туризма, в том числе 38 рабочих мест в Каттакуганском, Ургутском и Гулбогском кемпингах работали на полную ставку, а в основном центре городе Самарканде из 585 штатных рабочих мест работают 537 рабочих мест⁷³, всего 48 рабочих мест вакантны, не хватает квалифицированных специалистов, хорошо владеющих иностранными языками. Анализ основан на том, что уровень обеспеченности кадрами в туризме города Самарканда стабилен по сравнению с более сложной ситуацией в Бухаре и Хиве в соответствии с отдельными территориальными особенностями этих туристических центров. Несмотря на наличие в Самарканде высшего учебного заведения, готовящего специалистов, отсталая учебная программа и система не позволяли подготовить квалифицированных специалистов, отвечающих международным требованиям. Хотя это требует реформирования системы образования и применения передового мирового опыта, к сожалению, больших шагов в этом направлении не сделано. Вышеуказанный анализ также подтверждает необходимость выявления

⁷¹ В городах Самарканде и Бухаре, имеющих большой туристический потенциал, также отсутствовали консульские отделы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан. Временные консульские отделения функционировали в этих городах только в 1990-х годах.

⁷² Rahimova N.A. Mansurova N.Sh. Raximov Z.A. Samarqand viloyati turistik salohiyatining tahlili // Иқтисод ва молия / Экономика и финансы. – 2022. – №6(154). – В. 43–51.

⁷³ НА РУзб, Фонд М-141, опись 1, дело 40, лист 40.

специфических проблем этих регионов и подхода к вопросу с этой точки зрения в мероприятиях, связанных с подготовкой специалистов в сфере туризма Самарканда, Бухары и Хивы. В частности: дефицит⁷⁴ квалифицированных кадров в отрасли. Например, согласно сравнительному анализу, в 1993–1995 годах в Бухарской области в сфере туризма всего было 575 штатных рабочих мест, из них в Гиждуванском и Ромитанском районах – 11 рабочих мест, а в городе Бухаре – 564 рабочих места, однако было обеспечено трудоустройство 476 сотрудников, к сожалению, из-за отсутствия квалифицированных кадров и низкой месячной заработной платы работников туристической системы в Гиждуванском и Ромитанском районах области сохранилось 3 вакансии, а в городе Бухаре – 88 вакансий⁷⁵.

В связи с этим в Хорезмском региональном отделе было 444,5 штатных единиц, из которых 318 были обеспечены активной работой, и только 47 из 73,5 штатных единиц экскурсионного бюро города Хивы работали⁷⁶. Это означает, что около 30 процентов от общего количества штатных единиц не полностью заняты, и дефицит кадров в туризме Хорезмского региона обоснован. В туристическом секторе города Хивы, который мы изучаем, проблема кадров еще более острая, и то, что 36 процентов рабочих мест в отрасли остались вакантными, безусловно, отрицательно сказалось на низком уровне экскурсионных услуг, характерных для историко-культурного туризма Хивы, и своевременном качественном обслуживании туристов. Это еще резче проявляется в нехватке квалифицированных гидов и экскурсоводов, особенно показывает, что туристы не могут полностью удовлетворить свои туристические потребности. Остальные 371 рабочее место принадлежит туристическим предприятиям города Ургенча, из которых 271 обеспечены кадрами, а 100 рабочих мест остаются вакантными. Согласно нашему выводу, низкий интерес молодежи к сфере туризма, несоответствие системы подготовки квалифицированных кадров современным требованиям, нехватка потенциальных специалистов, владеющих иностранными языками, высоким уровнем сервисного обслуживания и передовыми туристическими технологиями, связанными с отраслью, а также низкая заработная плата в системе стали факторами сохранения кадровой проблемы в этот период. В Самарканде в 2017 году было 166 гидов-сопроводителей, а в результате проведенных отраслевых реформ в 2024 году количество гидов-сопроводителей достигло 680⁷⁷, а в 2025 году – 725⁷⁸. Если проанализировать по городу Бухаре и Бухарской

⁷⁴ НА РУзб, Фонд М-141, опись 1, дело 40, лист 40.

⁷⁵ НА РУзб, Фонд М-141, опись 1, дело 40, листы 40–42.

⁷⁶ НА РУзб, Фонд М-141, опись 1, дело 40, лист 42.

⁷⁷ Текущий архив Самаркандского областного управления туризма. Информация о расширении туристических услуг и обеспечении занятости населения в Самаркандской области в течение 2024 года. 01.06.2025

⁷⁸ Текущий архив Самаркандского областного управления туризма. Отчет о проделанной работе по развитию сферы туризма в Самаркандской области в течение 2025 года. По состоянию на 31.12.2025

области, то количество гидов-сопроводителей в области в 2017 году составило 55 человек, в том числе в городе Бухаре – 45 человек, к 2024 году в результате принятых мер количество гидов-сопроводителей в области увеличилось до 350 человек, а в городском масштабе – до 242 человек, к концу 2025 года количество гидов-сопроводителей в области увеличилось в общей сложности до 450 человек, из которых 302 гида-сопроводителя работали в городе Бухаре⁷⁹. Это свидетельствует о растущем количестве кадров и потенциале в обслуживании туристов.

Во втором параграфе четвертой главы анализируется вопрос **«Роль и значение международного сотрудничества в развитии туризма Самарканда, Бухары и Хивы»**. По словам Генерального секретаря ВТО Антонио Савиньяка, руководство ВТО уделило большое внимание реализации проекта восстановления маршрута Великого шелкового пути, инициированного делегацией Узбекистана на семинаре ВТО в Стамбуле в июле 1993 года⁸⁰. В рамках сотрудничества со Всемирной туристской организацией и программы Шелкового пути в 2004 году в Самарканде был создан Региональный центр этой организации на Шелковом пути⁸¹. Узбекистан – особо перспективный проект для развития международного туризма. Пятая международная встреча по Шелковому пути состоялась 8-9 октября 2010 года на исторической площади Регистан в Самарканде с участием более 250 представителей из более чем 25 стран (генеральный директор ООО «Dolores Travel» Расулев Фарход и несколько других местных специалистов)⁸². Наряду с вопросами создания сильного бренда Шелкового пути, повышения уровня регионального сотрудничества, усиления развития вдоль Шелкового пути были обсуждены основные проблемы туристического направления Шелкового пути.

Сотрудничество, установленное независимым Узбекистаном с мировым сообществом, также важно для развития туристической отрасли, в частности, в исторических и туристических центрах Узбекистана, как еще одно важное направление развития международного туризма, что служит росту потока устойчивых туристов путем установления побратимских связей с крупными городами, эффективного использования не только культурного, но и имеющегося туристического потенциала. В этом направлении город Самарканд к 2025 году установил побратимские отношения с более чем 20 городами мира⁸³. Начата работа по внедрению стандарта «Халаяль» в местах

⁷⁹ Текущий архив Бухарского областного управления туризма. Справочник по показателям туристической отрасли Бухарской области. 01.01.2026 г.

⁸⁰ НА РУзб. Фонд 141-М, опись 1, дело 58, листы 40-42.

⁸¹ O‘zbekiston va YNVTTO hamkorligi rivojlanmoqda. // Xorazm haqiqati. 2014 yil 4-oktyabr. 79-son.

⁸² <https://www.untourism.int/archive/global/event/fifth-international-meeting-silk-road-samarkand-republic-uzbekistan>

⁸³ Samarqand Yurmala (Latviya Respublikasi), Kenju (Koreya Respublikasi), Samara (Rossiya Federativ Respublikasi), Rio-de-Janeyro (Braziliya), Lvov (Ukraina), Lej (Belgiya), Banda-Achex (Indoneziya), Lion (Fransiya), Bremen (Germaniya), Kayruan (Tunis) va Laxor (Pokiston, 1995-yil), Krasnoyarsk (Rossiya Federativ Respublikasi, 2003-yil), Plovdiv (Bolgariya, 2008-yil), Mexiko (Meksika, 2010-yil), Florensiya (Italiya, 2013-yil),

общественного питания, ресторанах и средствах размещения для туристов паломнического туризма. 6 июня 2022 года на саммите «Halal In Travel - Global Summit - 2022», посвященном восстановлению и развитию рынка мусульманского туризма, прошедшем в Сингапуре, Узбекистан вошел в топ-10 рейтинга «World Muslim Travel Index». Еще одним примечательным аспектом является то, что город Самарканд был удостоен таких честных туристических наград саммита, как «Монумент исламского наследия года» и «Лучшее развивающееся мусульманское направление года»⁸⁴. Такие авиакомпании, как Malaysia Airlines, Qatar Airways и Flynas, продвигают требование о постоянном использовании международного туристического хаба в международном аэропорту Самарканда и Бухары путем введения пятой свободы воздуха для соединения городов Центральной Азии через Самарканд и Бухару. К сожалению, на протяжении многих лет запрос авиакомпаний на получение пятой свободы воздуха по полетам остается без ответа. Для сравнения, опыт Объединенных Арабских Эмиратов, Малайзии, Катара и Турции показывает, что, во-первых, национальная авиакомпания укрепляется и расширяется из-за конкуренции, во-вторых, цены на авиабилеты снижаются, а в-третьих, самое главное, наблюдается рост потока туристов, в том числе в паломническом туризме (при серьезном целевом интересе авиакомпаний Индонезии и Малайзии). Основным фактором роста числа туристов стало значительное укрепление сотрудничества в сфере туризма в Узбекистане в последние годы и введение с 5 октября 2018 года безвизового режима въезда для граждан Франции. В частности, в 2016 году Узбекистан посетили 4,8 тысячи⁸⁵, в 2017 году – 5,7 тысячи, в 2018 году – 13,5 тысячи, а в 2019 году – 20,3 тысячи туристов из Франции. В ноябре 2000 года в рамках программы Европейского Союза «Тасис» в Хиве «Центр развития туризма и бизнеса» (совместно с Германией) за пять лет своей деятельности установил сотрудничество с более чем 50 иностранными фирмами и компаниями, более чем 20 международными организациями и фондами⁸⁶. В результате усилий центра в целях развития бизнеса и туризма Хива заключила соглашение с датским городом Струэ о создании города-побратима, и город Струэ ежегодно финансировал обучение 2 специалистов, проводил выставку хивинских ремесленников.

Центр провел мониторинг уровня гостиниц, деятельности переводчиков-сопроводителей, ознакомления с музеями и историческими памятниками, ресторанами и другими точками общественного питания, транспортом, услугами связи, наладил работу по повышению квалификации и обмену

Gyeongju (Janubiy Koreya, avgust), Shensi provinsiyasi (Xitoy Xalq Respublikasi, 2013-yil), So'g'd viloyati (Tojikiston, 2018-yil), Isfahon (Eron Respublikasi, 2021-yil iyul), Nara shahrri (Yaponiya 2022-yil), Konya (Turkiya, 2025-yil 10-fevral) bilan hamkorlik aloqalari yo'lga qo'yilgan. https://samarkand.uz/about_region/birolarlashgan-shaharlar?

⁸⁴ Bahrom M. Ziyorat turizmida ilmiy yondashuv. // Yangi O'zbekiston. 2022-yil 29-sentabr, 200-son

⁸⁵ Туризм в Узбекистане. – Ташкент, 2019. – С. 33.

⁸⁶ Turizm istiqbolli soha imkoniyatlari. // Xiva tongi. 2005-yil 7-mart, 26-son

опытом. Систематическое осуществление международного сотрудничества. В январе-ноябре 2019 года город Хиву посетили туристы из 154 зарубежных стран, а в 2018 году туристы из 136 стран посетили дополнительно 18 зарубежных стран. Для туризма Узбекистана Индия является большим туристическим рынком, и развитие международных связей с регионом с населением более 1 миллиарда человек позволило привлечь больше туристов. В частности, в 2017 году количество индийских туристов в Хиву увеличилось всего на 178 человек, в 2018 году – на 1 123 человека, то есть на 631%, в 2019 году – на 11 069 человек⁸⁷, то есть на 986% и в 2024 году – на 16 142 человек⁸⁸, то есть почти на 46%, что доказывает, что туристическая привлекательность этого региона имеет устойчивую тенденцию роста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов исследования, проведенного по теме «История развития туризма в Узбекистане: на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы (1991–2024 гг.)» сделаны следующие заключительные выводы:

1. В большинстве исследований, созданных в первые годы независимости, развитие туризма на примере городов Самарканда, Бухары и Хивы, проблемы и решения, состояние внедрения международного опыта и инноваций, а также недостаточность сравнительно-аналитических работ по дальнейшему повышению социально-экономической значимости отрасли явились основанием для необходимости проведения исследований в этой области.

2. Законодательная база отрасли не отражала современные требования, а развитие туризма нуждалось в новых правовых основах и изменениях, что проявлялось в деятельности всей системы. Новая эпоха в развитии туризма Узбекистана сопровождалась реформами в сфере законодательства и управления. Несмотря на большой объем работы по правовому регулированию отношений в сфере туризма и защите прав туристов и субъектов туристской деятельности, как и в прошлом, правительство и его система в начале независимости имели ряд недостатков и ошибок, таких как строгий визовый режим, требование о формировании уставного фонда, ранее равного 400-кратному размеру минимальной заработной платы, для получения сопровождающими переводчиками статуса юридического лица и осуществления деятельности туристической фирмы.

3. Несмотря на то, что для организации работы сферы услуг в туризме на высоком уровне требуется регулярное проведение международных учебных семинаров и тренингов, но установление строгого контроля со стороны

⁸⁷ Текущий архив Хорезмского областного департамента туризма. Информация о тенденции роста иностранных туристов, посетивших Хорезмскую область в 2018–2019 годах, в разрезе некоторых стран. 01.01.2020

⁸⁸ Текущий архив управления туризма Хорезмской области. Отчет о проделанной работе по развитию сферы туризма в Хорезмской области в январе-декабре 2024 года; Информация о географии иностранных туристов, посетивших Хорезмскую область в 2024 году. По состоянию на 01.01.2025 г. Приложение 6. – С. 35.

специальных органов и ограничений в этом отношении нанесло ущерб не обеспечению безопасности, а скорее международному туристическому имиджу государства. То есть показывает, что туризм воспринимается как угроза, а не возможность социально-экономического развития государства. Таким образом, на протяжении четверти века, с 1991 по 2016 год, Узбекистан, несмотря на свой огромный потенциал, из-за вышеуказанных проблем и недостатков не смог внедрить в практику правила, благоприятствующие устойчивому развитию национальной туристической отрасли на уровне международного туризма.

4. Рост влияния туризма на национальную экономику, создание тысяч новых рабочих мест в сферах транспорта, гостиничного хозяйства, торговли, ремесленничества и услуг показал важность туризма как источника занятости и дохода в региональном масштабе. Этот подход к экономической истории создал основу для определения факторов развития национальной туристической отрасли и ее роли в решении социально-экономических проблем общества, а также для понимания роли туризма в экономике и его положительного влияния на другие отрасли.

5. Реформы и мероприятия, проведенные в сфере туризма в Узбекистане, целесообразно разделить на два периода с точки зрения их эффективности. Как показал анализ, туристический потенциал изначально развивался медленно, а затем превратился в одну из локомотивных отраслей страны. Изменения, связанные с въездом и выездом туристов из нашей страны, новшествами в транзитном туризме и современными подходами к оформлению, а также повышением качества обслуживания, создали достаточные возможности для эффективного использования туристического потенциала страны.

6. Уделение внимания сфере туризма в качестве одного из важных направлений социально-экономического развития страны в условиях независимости открыло путь к сохранению и долгому служению не только экономической сферы, но и нашего древнего историко-культурного наследия и ценностей. В связи с этим в качестве приоритетной задачи определено развитие туризма в регионах, богатых историческим наследием, памятниками культуры и архитектуры.

7. Согласно анализу, снижение туристических посещений в туризме Узбекистана, помимо проблем, связанных с обслуживанием или инфраструктурой во внутреннем секторе, может быть обусловлено региональными и международными причинами. В частности, примерами могут служить американская трагедия 11 сентября 2001 года, а также события в Афганистане и сокращение авиарейсов и расторжение туристических контрактов, связывающих Узбекистан с различными странами мира из-за распространения опасных и инфекционных заболеваний в ряде азиатских стран.

8. В период пандемии Covid-19 во всем мире отмечалось снижение туризма. Это вызвало определенные проблемы в отрасли и потребовало

проведения более глубоких реформ. Во время пандемии и после нее значительное внимание уделялось внутреннему туризму. Внутренний туризм в основном восстановился за счет паломнического туризма.

9. Предоставление научно обоснованной информации, интересующей туристов, и содержательное проведение их путешествия возлагает важную ответственность на гидов-экскурсоводов. Это требует от них не только знания иностранных языков, но и богатых знаний об истории и культуре Родины, национальных ценностях, профессиональных навыков. В связи с этим создан Центр подготовки и повышения квалификации гидов-экскурсоводов.

На основе научных выводов, полученных в конце исследования, выработаны следующие **предложения и рекомендации**:

1. В целях снижения сезонных скачков в сфере туризма необходимо внедрить стратегию диверсификации, направленную на обеспечение стабильного туристического потока в течение года. В частности, можно сформировать модель «туризма четырех сезонов» путем систематического календарного планирования культурно-исторических фестивалей, международных научно-практических конференций, спортивных соревнований и гастрономических мероприятий. Кроме того, внедрение скидочных турпакетов и стимулирующих маркетинговых кампаний на основе ценовой дифференциации в периоды низкого сезона (low season) послужит сбалансированию потока туристов. Такой подход повышает эффективность использования туристической инфраструктуры и обеспечивает экономическую устойчивость.

2. Транспортно-логистическая система является одним из решающих факторов увеличения туристического потока. Поэтому необходимо развивать мультимодальные транспортные связи между Самаркандом, Бухарой и Хивой, расширять оперативные и экономически выгодные транспортные услуги. В частности, увеличение высокоскоростных железнодорожных перевозок, расширение географии внутренних авиарейсов и внедрение интегрированной логистической системы повысят удобство передвижения туристов. В результате интенсивность межрегионального туризма увеличится, значительно улучшатся показатели внутреннего и въездного туризма.

3. Для повышения эффективности использования туристических объектов необходимо адаптировать время работы музеев и исторических мест с учетом климатических факторов. В частности, в летний и осенний сезоны в условиях высокой температуры предлагается продлить работу музеев до 23:00. Данная мера не только повысит уровень комфорта посетителей, но и послужит развитию сегмента вечернего туризма (evening/night tourism). В результате увеличится количество посещений туристических объектов и повысится их экономическая эффективность.

4. Качество обслуживания является важным фактором повышения привлекательности регионального туризма. В связи с этим рекомендуется

внедрить практику бесплатного предоставления гостям отелей Бухары местных гастрономических продуктов – национальных сладостей и сезонных фруктов. Данный подход соответствует принципам «экономики опыта» (experience economy) и формирует положительные эмоциональные впечатления у туристов. В результате повышается лояльность клиентов, усиливается «устная реклама» и увеличивается вероятность повторного посещения.

5. Для эффективного развития современного туризма важно сформировать интегрированную модель управления – туристический кластер. В рамках этой модели субъекты размещения (гостиницы), транспорта, питания, торговли, культурного отдыха и услуг объединяются на основе функциональной взаимосвязи. Кластерный подход позволяет комплексно использовать ресурсы, стандартизировать качество услуг и внедрять инновационные механизмы управления. В результате повысится конкурентоспособность региональной туристической системы и будет обеспечено ее устойчивое развитие.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.TAR.08.01 AWARDED
ACADEMIC DEGREES AT BUKHARA STATE UNIVERSITY**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

MURODOV KHALIM SALIMOVICH

**HISTORY OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: ON THE
EXAMPLE OF SAMARKAND, BUKHARA, AND KHIVA CITIES
(1991-2024)**

07.00.01 – History of Uzbekistan

ABSTRACT
DISSERTATIONS FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF HISTORY (DSc)

The topic of the Doctor of Science (DSc) dissertation is registered under No. B2025.1.DSc/Tar492 in the Higher Attestation Commission under the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation was completed at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.buxdu.uz) and on the information and educational portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Scientific supervisor:

Rakhimov Komiljon Rakhmatovich
doctor of history, professor

Official Opponents:

Gafforov Shokir Safarovich
doctor of history, professor

Matyakubov Khamdam Khamidjanovich
doctor of history (DSc), Associate Professor

Jurayeva Sanobar Nurmatovna
doctor of history (DSc), Associate Professor.

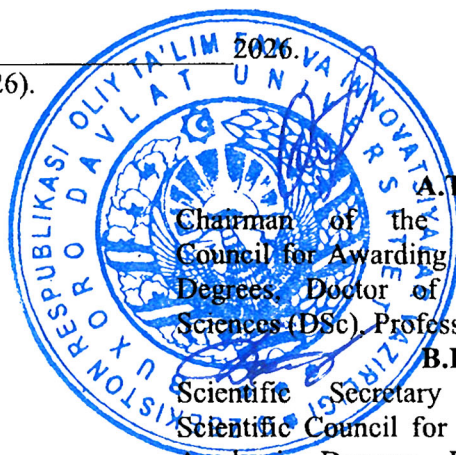
Leading organization:

Karshi State University

The dissertation defense will take place on "___" _____ 2026 at _____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/2025.27.12.Tar.08.01 for the award of academic degrees at Bukhara State University. (Address: 230100, Bukhara city, M.Iqbol street, 11. Tel.: (0365) 221-29-14; fax: (365) 221-27-07. e-mail: buxdu_rektor@buxdu.uz)

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of Bukhara State University (registered under No. _____).

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____ 2026.
(Mailing report No. _____ of "___" _____ 2026).



A.T. Ochilov
Chairman of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Historical Sciences (DSc), Professor

B.B. Boltaev
Scientific Secretary of the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Philosophy (PhD) in Historical Sciences, Associate Professor

R.N. Tursunov
Deputy Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Historical Sciences (DSc), Professor

INTRODUCTION (Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) Dissertation)

The aim of the study is to conduct a comprehensive scientific analysis of the history of tourism development through the examples of the cities of Samarkand, Bukhara, and Khiva from 1991 to 2024, as well as the directions of state policy, infrastructure, the service sector, and international cooperation.

The object of the study is the process of tourism industry development in 1991–2024 in Uzbekistan, specifically in the cities of Samarkand, Bukhara, and Khiva, state policy, tourism infrastructure, and the service delivery system, as well as the historical changes associated with these processes.

Research methods. To achieve the set objectives, the following methodological principles (historicity, systematicity) and historical methods were employed: narrative, historical-genetic, comparative, historical-typological, historical-systemic, historical-diachronic and synchronic, logical analysis, and problem-chronological.

The scientific novelty of the research work:

for the first time, the history of tourism development in Uzbekistan was comprehensively researched using the examples of the cities of Samarkand, Bukhara, and Khiva based on territorial-local, economic, and socio-historical approaches, dividing the post-independence period into two historical periods: the "tourism transformation stage" (1991–2016) and the "accelerated modernization and international integration stage" (2017–2024), and proving the interconnection of these stages with state policy, infrastructure, the service sector, and international cooperation;

for the first time, the negative impact of the strict visa, customs, and border policies applied in the early years of independence on the development of tourism in Uzbekistan has been systematically revealed based on the historical-comparative method, and it has been scientifically substantiated that this policy reduced the country's competitiveness in the international tourism market, slowed down the integration of regional tourism, and caused the flow of foreign tourists to be directed to other countries, as well as that visa liberalization after 2017, the introduction of electronic visas, and digital services marked the beginning of a new stage in the development of tourism;

for the first time, the mechanisms for modernizing tourism infrastructure based on international standards, introducing foreign hotel brands, promoting historical and cultural heritage on a global scale, and transforming the city into a major tourist center on the Great Silk Road as a result of cooperation with UNWTO, UNESCO, ICESCO, the World Bank, the Asian Development Bank, and other international organizations have been substantiated using the example of the city of Samarkand;

it has been proven using the examples of the cities of Bukhara and Khiva, based on statistical and comparative data, that the influence of historical and cultural heritage sites, religious and architectural monuments, as well as international info-tours, media projects, and promotional programs on tourism

development is an important factor in the formation of these cities as an international tourism brand, expanding the geography of foreign tourists, and increasing tourism potential;

the main factors influencing the development of tourism in Uzbekistan have been comprehensively analyzed, the disproportionate development of tourism infrastructure by region, the shortage of qualified personnel, shortcomings in the quality of transport and hotel services, and weak international advertising limit the development of the industry have been scientifically substantiated, while digitalization, the introduction of online platforms, and innovative management systems have been assessed as important factors that ensured the transition of national tourism to the modern stage of development, the direct impact of international cooperation on tourism efficiency has been proven for the first time based on precise statistical and comparative analysis, and the expansion of geography and the sharp increase in the flow of foreign tourists (growth in the markets of Germany, Japan, and Russia to 300-500% in 2017-2019) is the result of the influence of international advertising, info-tours, media projects, and large-scale events.

Implementation of research results. As a result of analyzing the topic "History of Tourism Development in Uzbekistan: Using the Examples of Samarkand, Bukhara, and Khiva Cities (1991–2024)," the following were implemented in practice:

information on the impact of historical and cultural heritage sites, religious and architectural monuments, as well as international info-tours, media projects and promotional programs on the development of tourism in the example of the cities of Bukhara and Khiva, studied on the basis of statistical and comparative data, the formation of these cities as an international tourism brand, the expansion of the geography of foreign tourists and the importance of international marketing and cultural diplomacy in increasing tourism potential were widely used in the activities of the Bukhara Regional Tourism Department (Reference No. 02-07/570 of the Bukhara Regional Tourism Department of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan dated March 28, 2026). As a result, the quality of services provided to tourists in the tourist enterprises of the city of Bukhara has improved, the flow of tourists and their tours has increased, and the international tourist attractiveness of the city of Bukhara has significantly increased;

information on the fact that the strict visa, customs, and border policies that operated in the first years of independence systematically revealed their negative impact on the development of tourism in Uzbekistan for the first time based on the historical-comparative method, that this policy reduced the country's competitiveness in the international tourism market, slowed down the integration of regional tourism, and caused the flow of foreign tourists to be directed to other countries, as well as that the liberalization of visas after 2017, the introduction of electronic visas and digital services marked the beginning of a new stage in the development of tourism, was widely used in the activities of the Bukhara Regional Tourism Department (reference No. NNoo 02-07/570 of the Bukhara Regional

Tourism Department of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan dated March 28, 2026). The implementation of the results into practice served to improve tourism infrastructure by improving the qualifications of guides and tourism workers, transitioning excursion services to an interactive form, creating additional amenities in museums and historical sites, implementing modern technologies and innovative projects (including the digitalization of tourism services and the creation of new tourism products);

information on the modernization of tourism infrastructure based on international standards as a result of cooperation with UNWTO, UNESCO, ICESCO, the World Bank, the Asian Development Bank and other international organizations, the introduction of foreign hotel brands, the promotion of historical and cultural heritage on a global scale, as well as the mechanisms of turning the city into a major tourist center on the route of the Great Silk Road on the example of the city of Samarkand were widely used in the preparation of the programs "Boqiy obidalar" and "Expedition" broadcast on the "History of Uzbekistan" TV channel under the "Ma'rifat" Creative Association of the National Television and Radio Company of Uzbekistan (reference No. 01-33/209 of the State Institution "Ma'rifat" Creative Association of the National Television and Radio Company of Uzbekistan dated March 31, 2026). As a result, the content of television programs was enriched based on new scientific data and recommendations on the field, the scientific validity of materials on tourism and cultural heritage was ensured, and reliable and systematic information about historical monuments and tourism potential was brought to the general public;

the fact that the main factors influencing the development of tourism in Uzbekistan have been comprehensively analyzed, the disproportionate development of tourism infrastructure by region, the shortage of qualified personnel, shortcomings in the quality of transport and hotel services, as well as weak international advertising limit the development of the industry, while digitalization, the introduction of online platforms and innovative management systems are assessed as an important factor that ensured the transition of national tourism to the modern stage of development, and for the first time, based on precise statistical and comparative analysis, the direct influence of international cooperation on the effectiveness of tourism and the justification that the expansion of geography and the sharp increase in the flow of foreign tourists (growth in the markets of Germany, Japan and Russia to 300-500% in 2017-2019) is the result of the influence of international advertising, info-tours, media projects and large-scale events were widely used in the implementation of the practical project ALM-202403110240 - "Creation of a recreational and tourist map and new tourist routes of the Bukhara region" (certificate No. 01-2610 of Bukhara State University of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated April 11, 2026). The implementation of the results served to substantially implement the project and effectively use recreational facilities, diversify tourist routes and increase the tourist attractiveness of the region; data on the comprehensive study of the history of tourism development in Uzbekistan

based on territorial-local, economic, and socio-historical approaches based on the examples of the cities of Samarkand, Bukhara, and Khiva, and the division of the post-independence period into two historical periods: the "tourism transformation stage" (1991–2016) and the "accelerated modernization and international integration stage" (2017–2024), as well as the interconnection of these stages with state policy, infrastructure, the service sector, and international cooperation, were widely used in the activities of the Bukhara State Museum-Reserve (Certificate No. 04-05/1884 of the Cultural Heritage Agency of the Republic of Uzbekistan dated April 22, 2026). As a result, an opportunity has been created to develop practical recommendations aimed at developing the guest service system in museum activities, assessing regional tourism infrastructure, and effectively utilizing and promoting historical and cultural heritage sites.

Structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, a list of references, and appendices. The total length of the research part is 260 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (часть I; Part I)

1. Murodov H.S. O'zbekistonda turizm taraqqiyotining evolyutsiyasi: Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari misolida (1991–2024-yillar). Monografiya. – Buxoro: Kamolot, 2026. – 104 b. <https://buxdpi.uz/media/journal/Murodov-H-S-Monografiya.pdf>
2. Murodov H.S. Turizm rivoji tarixiga bir nazar // Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. – Toshkent, 2023. – №8/8. – B. 39–46. (07.00.00; №). Url: <https://www.scienceproblems.uz/index.php/journal/article/view/1037>
3. Murodov H.S. Viza – turizm siyosati uchun keng qulaylik omili // Buxoro davlat universiteti ilmiy axboroti. – Buxoro, 2024. – №11. – B. 138–140. (07.00.00; №).
Url: https://buxdu.uz/media/jurnallar/ilmiy_axborot/ilmiy_axborot_11_son_2024_3.pdf
4. Murodov H.S. Sovetlar davrida turizmning rivojlanishi va muammolari (O'zbekiston misolida) // Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar. – Buxoro, 2024. – №5. – B. 36–46. (07.00.00; №).
Url: <https://interscience.uz/index.php/home/article/view/4165>
5. Murodov H.S. The Role of the Cultural Sector in the Development of Bukhara Tourism // Miasto Przyszłości. – Kiev, 2024. Vol. 45. – P. 729–735.
Url: <https://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/2725>
6. Murodov H.S. XX asr oxiri – XXI asr boshida Markaziy Osiyo turizmi (O'zbekiston va Qozog'iston misolida) // Pedagogik akmeologiya. – Buxoro, 2025. – № 3. – B. 8–19. (07.00.00; №).
Url: <https://paresearchjournal.uz/index.php/journal/article/view/358>
7. Murodov H.S. “Sitara” sayyohlik firmasi tarixiga bir nazar // Tamaddun nuri. – Beruniy, 2025. – №5. – B. 13–16. (07.00.00; №35)
Url: <https://jurnal.tamaddunnuri.uz/index.php/tnj/issue/view/23/24>
8. Murodov H.S. O'zbekistonda turizm infratuzilmasi rivojida soha boshqaruvning qayta tashkil etilishi ahamiyati // Qo'qon DPI Ilmiy xabarlar. – Qo'qon, 2025. – №4. – B. 1205–1211. (07.00.00; №)
Url: <https://journals-kokandsu.uz/index.php/kspi/issue/view/22/23>
9. Murodov H.S. O'zbekistonda xalqaro turizmning yo'lga qo'yilishi (1993–1997-yillar misolida) // Buxoro davlat universiteti ilmiy axboroti. – Buxoro, 2025. – №4. – B. 169–173. (07.00.00; №)
https://buxdu.uz/media/jurnallar/ilmiy_axborot/ilmiy_axborot_4_son_2025_3.pdf
10. Murodov H.S. Samarqand turizmi rivojlanishi va muammolari // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – Xiva, 2025. – №7/3. – B. 44–49. (07.00.00; №26) <https://mamun.uz/uz/bulletin/archive/2025/7>
11. Murodov H.S. O'zbekiston havo darvozalari // Sharq tarixi siyosati va huquqi jurnali. – Toshkent, 2025. – №4. – B. 414–419. (07.00.00; №)

Url: <https://supportscience.uz/index.php/ojhpl/article/view/2929>

12. Murodov H.S. O‘zbekistonda turizm tizimi va uning asosiy xususiyatlari (1985–1990-yillar) // Ijtimoiy-gumanitar sohada ilmiy-innovatsion tadqiqotlar. – 2026. – №3(4). – B. 129-134. (07.00.00; №)

Url: <https://publishscience.uz/index.php/sirsh/article/view/987>

13. Murodov H.S. O‘zbekistonda turizm strategiyasi (1990–2000) // Sharq ijtimoiy fanlar jurnali. – Toshkent, 2026. – №6(04). – B. 103–110. (07.00.00; №)

Url: <https://supportscience.uz/index.php/ojss/article/view/3966>

14. Murodov H.S. The first private handicraft workshop // International journal of history and political sciences. – USA, 2025. Iss. 4. – P. 23–26.

Url: <https://theusajournals.com/index.php/ijhps/article/view/5095>

15. Murodov H.S. Tourism development in the united kingdom: trends and policy / “International conference on artificial intelligence in medicine and digital health” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Michigan, 2026. – P. 10-11.

Url: <https://orientalpublication.com/index.php/iscrc/article/view/2274>

16. Murodov H.S. Tourism strategy in Uzbekistan (1990–2000) / International conference on Collaborative innovation for global equity and sustainable futures. – Tashkent, 2026. – P. 181–183.

Url: <https://nextscientists.com/index.php/science-conf/article/view/1090>

II bo‘lim (часть II; part II)

17. Murodov H.S. Turizm va sayohatchilikning jadidlar harakati taraqqiyotida tutgan o‘rni / “Turkiston taraqqiyparvarlari merosi: tarixiy tajriba va milliy o‘zlik” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Buxoro, 2025. – B. 198–202. Url: <https://buxdpi.uz/media/journal/taraqqiyparvar-12-mart-konferensiya-toplami.pdf#page=199>

18. Murodov H.S. O‘zbekiston turizmining shakllanishi va rivojlanishi: tarixiy tahlil / Navigating Green Economy through Innovations, Policies, and Strategies on Sustainable Practices. - Andijan, 2025. – P. 591–596. Url: <https://confindex.com/index.php/NGEIPSSP/article/view/202>

19. Murodov H.S. The experience of tourism policy and tourism industry development in the United Kingdom: lessons for tourism development in Uzbekistan / International Scientific and Practical Conference “Education in a Changing World: Multidisciplinary Perspectives for Global Progress”. – P. 560–563. Url: <https://top-conferences.us/index.php/ECHWMPGP/article/view/3644>

20. Murodov H.S. Tourism development factors: international experience and Uzbekistan (1990–2000) / International Scientific and Practical Conference “Education in a Changing World: Multidisciplinary Perspectives for Global Progress”. 2025. – B. 556–559. Url: <https://top-conferences.us/index.php/ECHWMPGP/article/view/3643/3088>

Avtoreferat "Durdona" nashriyotida tahrirdan o'tkazildi hamda o'zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarning mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 16.07.2026 yil. Bichimi 60x84 1/16 ,
"Times New Roman" garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 5.Adadi: 100 nusxa. Buyurtma № 143.
Guvohnoma AI №178. 08.12.2010.

"Sadridдин Salim Buxoriy" MChJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri, M.Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: 65 221-26-45

