

**ЎТЎШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТЎСОДИЙОТ УНИВЕРСИТЕТИ ҺУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ ДSc.03/2025.27.12.I.23.04 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎТЎШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТЎСОДИЙОТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТЕМИРОВА ШАХЛО РАХМОНОВА

**ЯНГИЛАНГАН ТА’ЛИМ МАЗМУНИ ШАРОИТИДА
ОЛИЙ ТА’ЛИМ МУАССАСАЛАРИ ТАЛАБАЛАРИНИНГ
КОММУНИКАТИВ МАДАНИЙАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ**

13.00.07 – Та’лимда менежмент

**Педагогика фанлари бо‘йича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2026

**Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
педагогическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
pedagogical sciences**

Temirova Shaxlo Raxmonovna

Yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida oliy ta'lim muassasalari
talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish..... 3

Темирова Шахло Рахмоновна

Формирование коммуникативной культуры студентов высших учебных
заведений в условиях обновленного содержания образования..... 29

Temirova Shakhlo Rakhmonovna

Formation of the communicative culture of higher education students in the
context of updated educational content..... 57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works..... 63

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/2025.27.12.I.23.04 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

TEMIROVA SHAXLO RAXMONOVNA

**YANGILANGAN TA'LIM MAZMUNI SHAROITIDA
OLIIY TA'LIM MUASSASALARI TALABALARINING
KOMMUNIKATIV MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH**

13.00.07 – Ta'limda menejment

**Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2026

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida
B2024.1.PhD/Iqt3730 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasi (tsue.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta'lim portali (www.ziyonet.uz)da joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Abduraxmanova Gulnora Qalandarovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Irmatova Aziza Baxramovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abdullayeva Nafisa Shavkatovna.
pedagogika fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Shahrisabz davlat pedagogika instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi DSc. 03/2025.27.12.I.23.04 raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil "____" _____ kuni soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks (99871) 232-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 232-01-49; faks (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil "____" _____ kuni tarqatildi.
(2026-yil "____" _____ dagi _____ raqamli reestr bayonnomasi).

S.B. G'oyipnazarov

Ilmiy darajalar beruvchi Bir martalik
Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi Bir martalik
Ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d.,
professor

Sh.A. Allayorov

Ilmiy darajalar beruvchi Bir martalik
Ilmiy kengash qoshidagi Bir martalik
Ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahondagi rivojlangan mamlakatlar tajribasiga ko'ra oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sifati va bitiruvchilarning mehnat bozorida raqobatbardoshligini belgilaydigan muhim omil sifatida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishning ahamiyati ortib bormoqda. Xalqaro tadqiqotlarga ko'ra, "ish beruvchilarning 80-90 foizi xodimlarda muloqot va boshqa "soft skills" ko'nikmalarini ustuvor deb baholaydi. Jahon iqtisodiy forumi esa kommunikatsiya va jamoada ishlashni kelajakdagi eng talab yuqori ko'nikmalar qatoriga kiritgan. Rivojlangan mamlakatlarda ta'lim dasturlarining 30-40 foizi amaliy mashg'ulotlar, guruhli ishlar va interaktiv usullarga ajratilgan bo'lib, AQSH va Yevropa universitetlarida talabalarning 70 foizdan ortig'i loyihalar va munozaralarda ishtirok etadi. Finlyandiya, Germaniya va Singapur tajribasi shuni ko'rsatadiki, kommunikativ kompetensiyalar bo'yicha maxsus dasturlarda qatnashgan talabalarning ishga joylashish ko'rsatkichlari 20-25 foizga yuqori bo'ladi"¹. Bu esa talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish ta'lim samaradorligini oshirish, inson resurslarini rivojlantirish va iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi.

Dunyoda raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi sharoitida oliy ta'lim muassasalarida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish, uning o'ziga xos xususiyatlari va tarkibiy komponentlarini aniqlash, shuningdek mazkur jarayonni samarali tashkil etish usul va mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan ko'plab ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, talabalarning kommunikativ kompetensiyalarini rivojlantirish orqali ularning ijtimoiy-iqtisodiy va innovatsion faollikka qo'shayotgan hissasini baholash, mehnat bozorida raqobatbardoshligini oshirish masalalari dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Shu bilan birga, olib borilayotgan ilmiy izlanishlarda ta'lim jarayonida kommunikativ madaniyatni shakllantirishning institutsional va pedagogik shart-sharoitlarini yaratish, uni amaliy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish hamda ta'lim muassasalari, ish beruvchilar va boshqa ijtimoiy sheriklar o'rtasidagi hamkorlik mexanizmlarini rivojlantirish kabi ilmiy muammolarni tadqiq etish muhim ahamiyatga ega.

O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish va rivojlantirish ta'lim siyosatidagi ustuvor yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Shu munosabat bilan talabalarni zamonaviy mehnat bozori talablariga mos ravishda tayyorlash, ularning kasbiy va ijtimoiy muloqot kompetensiyalarini rivojlantirishning tashkiliy-pedagogik va metodik asoslarini takomillashtirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "zamonaviy bilim va yuksak ma'naviy-axloqiy fazilatlar ega, mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish"² mamlakat oliy ta'lim tizimini rivojlantirishning ustuvor vazifalaridan biri hisoblanadi.

¹ The Future of Jobs Report 2025. World Economic Forum.

https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 8.10.2019 yildagi PF-5847-son. <https://lex.uz/docs/-4545884>.

Ushbu vazifalarni amalga oshirishda talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishga qaratilgan soddalashtirilgan va samarali pedagogik texnologiyalarni joriy etish, ta'lim jarayonida interaktiv usullarni keng qo'llash, shuningdek, ta'lim muassasalari, ish beruvchilar va ijtimoiy sheriklar o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirishning ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etish dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 30-yanvardagi PF-16-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasini "Atrof-muhitni asrash va «yashil iqtisodiyot» yilida amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida", 2024-yil 21-fevraldagi PF-37-son "O'zbekiston-2030" strategiyasini "Yoshlarni qo'llab-quvvatlash yili Davlat dasturi to'g'risida", 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "«O'zbekiston-2030» strategiyasi to'g'risida», 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2019-yil 11-iyuldagi PF-5763-son "Oliy va o'rta maxsus ta'lim sohasida boshqaruvni isloh qilish chora-tadbirlari to'g'risida", 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari, 2021-yil 24-dekabrda PQ-60-son "Davlat oliy ta'lim muassasalarining akademik va tashkiliy-boshqaruv mustaqilligini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2021-yil 24-dekabrda PQ-61-son "Davlat oliy ta'lim muassasalariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 27-avgustdagi 545-son "Ilmiy va innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori va ushbu sohadagi boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma'naviy-ma'rifiy rivojlantirishda innovatsion g'oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo'llari" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Talabalarni kasbiy kompetensiyasini rivojlantirish, ularni kasbiy faoliyatga tayyorlash, kommunikativ madaniyatning pedagogik muammolari, ta'lim muassasalarini boshqarishning zamonaviy konsepsiyalari mohiyati, ta'lim menejmenti va mazmuni, ta'lim muassasalari va uzluksiz ta'lim tizimi boshqaruv kadrlarini tayyorlash va qayta tayyorlash masalalari bo'yicha xorijlik olimlar jumladan, C.Bazalgette, D.Buckingham, Gerbert Marshall MakLuha, L.Masterman, Elizabet K, I.H.Fuchs kabi olimlar ham ta'limda kompetensiyaga asoslangan yondashuv, kommunikativ madaniyatni shakllantirish masalalarida ilmiy tadqiqot olib borganlar³.

³ Bazalgette, Cary, and David Buckingham. "Literacy, media and multimodality: A critical response." *Literacy* 47.2 (2013): 95-102., Buckingham, David, et al. "The media literacy of children and young people: A review of the research literature." (2005)., Masterman, Len. "The media education revolution." *Canadian Journal of Educational* 6

MDH olimlaridan V.G.Apalkov, M.Bayram, N.D.Galskova, N.I.Gez, T.G.Grushevskaya, G.V.Yelizarova, N.M.Lebedeva, O.A.Leontovich, I.L.Plujnik, A.P.Sadoxin, T.G.Stefanenko va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan asarlarida kompetensiyaga asoslangan yondashuv asosida mutaxassislarni tayyorlash, innovatsion kompetentlikka tayyorlash muammolarning yechimlariga doir ilmiy tadqiqot ishlari olib boranlar⁴.

O'zbekistonlik olimlardan N.Q.Yo'ldoshev, D.Kasimova, R.X.Djurayev, X.I.Ibragimov, Sh.E.Qurbonov, S.S.G'ulomov, M.T.Mirsoliyeva, M.Pardayev, Y.U.Ismadiyarov, O.X.Xamidov, M.Sharifxo'jayev va boshqalar rahbar va mutaxassislarning uzluksiz kasbiy tayyorgarligini rivojlantirish, N.Sh.Abdullayeva, N.Ahmedova, M.Innazarov, T.Kalmuratov, Sh.Nizamova, B.Ilhomov, J.Shaturayev va boshqalar ta'lim tizimi sifat monitoringi, S.T.Turg'unov, U.I.Inoyatov, U.Sh.Begimqulov, Sh.Q.Mardanov, N.A.Muslimov, M.A.Yuldashev, B.U.Usmonov, U.N.Xodjamqulov va boshqalar pedagogik ta'limning turli jihatlarini bo'yicha ilmiy tadqiqot ishlari olib boranlar⁵.

Communication 22.1 (1993): 5-14., Fuchs, Ira H. "The promise and challenge of new technologies in Higher education." *Proceedings of the American Philosophical Society* 142.2 (1998): 191-206.

⁴ Apalkov, Valeriy G. "Teaching foreign languages: modern education means of teaching and internet techniques." *Open Education* 6 (101 (2016): 71-75., Bayram, Melike, et al. "Reassessment of dobutamine, dopamine, and milrinone in the management of acute heart failure syndromes." *The American journal of cardiology* 96.6 (2005): 47-58., Galskova, N. D., et al. "Intercultural competence of teachers as a condition for effective implementation of the model for teaching foreign language in the context of the polylogue of cultures." *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research* 10.1 S11 (2020): 113-117., Gez, N. I. "Formation of communicative competence as an object of foreign methodological research." *Foreign languages at school* 2 (1985): 19-23, Grushevskaya, T. G., and V. D. Popkov. "Basics of intercultural communication: textbook for universities/Ed. AP Sadokhin AP." (2002)., Yelizarova, G. V. "On the difference between intercultural communication and intercourse." *Studia Linguistica* 17 (2009), Lebedev O.E. *Kompetentnostnyy podxod v obpazovanii // Shkolnye texnologii*. — M., 2004. — № 5.

⁵ Yo'ldoshev N. Q., Birja va yarmarka faoliyatini boshqarish menejment yo'nalishi bo'yicha darslik, Toshkent : Sano-standart, 2014, 231 b., Kosimova D.S., Boshqarish nazariyasi, O'quv qo'llanma, T., 2007, R.X.Djurayev, S.T.Turg'unov. Ta'lim menejmenti. O'quv qo'llanma. Voris-nashriyot. Toshkent. 2006-yil., Ibragimov X.I., Pedagogika nazariyasi, darslik. Fan va texnologiya nashriyoti, T., 2008, Qurbonov Sh., Seytxalilov E. Ta'lim tizimini boshqarish. -T.:Turon iqbol, 2006. — 592 b., Gulomov S.S.Menejment asoslari. T., "Sharq", 2002-yil, 107-bet, Mirsoliyeva M.T. Oliy ta'lim muassasalari raxbar va pedagog kadrlarining kasbiy kompetentligini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish. Avtoreferat. T. 2019 y., M.Pardayev., Boshqaruvda rahbarlik va liderlik mahorati, o'quv qo'llanma, Navro'z nashriyoti, T., 2012, Y.U.Ismadiyarov — Kasbiy pedagogika O'quv qo'llanma. Toshkent — 2014, Xamidov O.H. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish: i.f.d. (DSc) ... diss. avtoref. — Samarqand 2017 — 26 b.; Sharifxo'jaev R, Abdullaev M. Menejment. T., "O'qituvchi", 2001-yil, 497-bet., Abdullayeva Sh.X. Pedagog professional kompetentligini shakllantirishning ijtimoiy-psixologik mexanizmlari: Psixol.f.d. (DSc) ... dis.: 19.00.05. — T.: O'zMU, 2019. — 225 b. Akhmedova, N. E. (2023). People's practical art traditions as the basis for developing the artistic-pedagogical abilities of future art teachers. *Science and innovation*, 2(B4), 701-705, Innazarov. M., Kredit modul tizimi va o'quv jarayoni tashkil etish, o'quv uslubiy majmualar, Bosh ilmiy metodik markaz, T., 2021, Kalmuratov. T. Davlat-xususiy sheriklik asosidagi nodavlat maktabgacha ta'lim tashkilotlari faoliyatini boshqarishning amaliyotdagi mavjud holati //Science and innovation. — 2024. — T. 3. — №. Special Issue 38. — S. 776-779., Nizamova Sh.I. Metodi upravleniya v professionalnom stanovlenii lichnosti prepodavateley gumanitarnyx nauk // Vestnik nauki i obrazovaniya № 4(58). Chast 2. 2019. C.56-59., B. Ilhomov, Budget tashkilotlarida xizmat safari xarajatlari hisob kitoblarni amalga oshirish Buxgalteriya hisobi va hisoboti, Invest book, 2022, Shaturaev, J. va G. Bekimbetovalar. "Ta'limni boshqarish va ta'lim etakchiligi o'rtasidagi farq va ta'lim mas'uliyatining ahamiyati". InterConf, (88). vilucheno IZ (2021)., Turg'unov S.T., Pedagogik jarayonlarni tashkil etish va boshqarish, sifat va samaradorligini o'qitish texnologiyalari, T : Riso, 2014, Inoyatov U.I, Pedagogika [Matn], Darslik, T : Nizomiy nomidagi TDPU, 2014, Begimqulov U.Sh. Pedagogik ta'limda zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etishning ilmiy-nazariy asoslari. — T.: Fan, 2007. — 159 b, Mardonov Sh.Q. Yangi ta'limiy qadriyatlar asosida pedagog kadrlarni tayyorlash va malakasini oshirish. —Toshkent: Fan, 2006. -232 b., Muslimov N.A va boshqalar. Innovatsion ta'lim texnologiyalari. O'quv-metodik qo'llanma. — T.: "Sano-standart", 2015. — 208 b., Yuldashev M.A., Xalq ta'limi xodimlarini qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimi-yangi sifat bosqichida, T., 2014. — № 6.

Tadqiqotning maqsadi yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalari ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida oliy ta'limda talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishning nazariy asoslarini tadqiq etish;

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish bo'yicha psixologik va pedagogik tadqiqotlarni o'rganish;

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish mezonlari, tamoyillari hamda metodlarini nazariy jihatdan asoslash;

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishning xorij tajribasi tadqiq etish va ulardan O'zbekiston sharoitida foydalanish imkoniyatlarini baholash;

yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish amaliyotini tahlil qilish;

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishning pedagogik shart-sharoitlarni baholash;

OTM talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish bo'yicha tajriba-sinov ishlarini amalga oshirish;

raqamli ta'lim muhitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish istiqbollari ilmiy jihatdan asoslash;

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini baholash metodologiyasini takomillashtirish yuzasidan takliflar ishlab chiqish;

yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekistondagi oliy ta'lim muassasalari, jumladan, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zbekiston Milliy universiteti, Toshkent davlat texnika universiteti, Toshkent axborot texnologiyalari universitetida talabalarining kommunikativ madaniyatini rivojlantirish faoliyati va jarayoni tanlangan.

Tadqiqotning predmetini OTM talabalarining kommunikativ madaniyatni rivojlantirishda yuzaga keladigan pedagogik amaliyot va ijtimoiy-boshqaruv munosabatlari tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqotda adekvat holatda o'rganishni ta'minlashga qaratilgan metodlar majmui: nazariy (tahliliy-sintetik, qiyosiy-taqqoslash, analogiya, modellashtirish), diagnostik (so'rovlar, test o'tkazish, kuzatish), prognostik (ekspert baholash, mustaqil baholarni umumlashtirish), pedagogik tajriba-sinov va matematik statistika (ma'lumotlarga statistik ishlov berish, natijalarni grafik tasvirlash) usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

nazariy-uslubiy yondashuvga ko'ra "kommunikativ madaniyat" tushunchasining mazmuni shaxsning pedagogik jihatdan maqsadli shakllantiriladigan, psixologik jihatdan shaxslararo uyg'unlikni ta'minlaydigan, lingvistik jihatdan til kompetensiyalarining ijtimoiy-funksional qo'llanilishiga

asoslanadigan hamda menejment nuqtai nazaridan boshqaruv samaradorligi va jamoaviy integratsiyani ta'minlaydigan integrativ kasbiy sifat nuqtai-nazaridan takomillashtirilgan;

iqtisodiy yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari talabalarida kognitiv, emotsional-qadriyatli hamda xulqiy komponentlardan iborat kommunikativ madaniyatni shakllantirish modeli talabalarning auditoriya, auditoriyadan tashqari hamda mustaqil faoliyatining o'zaro chambarchas bog'liqligini nazarda tutuvchi hamda maqsadli, tashkiliy-faoliyat, mazmunli-texnologik, baholash-natijaviy bloklardan iborat murakkab tuzilmali tizimga kompleks va ko'p qirrali yondashuv asosida takomillashtirilgan;

talabalarning kommunikativ madaniyatini kompleks baholash metodologiyasi kognitiv, faoliyatli, shaxsiy va refleksiv komponentlarga asoslangan holda "yuqori" (40-45), "yaxshi" (35-39), "o'rta" (30-34), "past" (0-29) darajalarining miqdoriy chegaralarini belgilash orqali takomillashtirilgan;

OTM talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish va rivojlantirishning maqsadga yo'naltirilgan va bosqichma-bosqich amalga oshiriladigan pedagogik jarayonni ifodalovchi mexanizmini tizimlilik, integratsiya, innovatsion yondashuv, raqamlashuv va aniq baholash mezonlariga tayangan holda tizimli-institutsional model sifatida ishlab chiqish taklifi asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

kompetensiyaviy yondashuv asosida OTM talabalarning kommunikativ madaniyatining mazmuni rivojlantirilgan;

"Pedagogik menejment" nomli o'quv-metodik qo'llanma nashr etilgan;

talabalarning kommunikativ madaniyatini rivojlantirish amaliyotida oliy ta'lim tashkilotlari ta'lim jarayonining imkoniyatlari ochib berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi xorijiy va OAK ro'yxatidagi ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, xalqaro va respublika miqyosidagi ilmiy konferensiya materiallari, nazariy ma'lumotlarning rasmiy manbalardan olinganligi, keltirilgan tahlillar va tajriba-sinov ishlari samaradorligining matematik-statistik metodlari vositasida asoslanganligi, xulosa, taklif va tavsiyalarining amaliyotda joriy etilganligi, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqotning ilmiy ahamiyati unda ishlab chiqilgan ilmiy g'oya va takliflar, uslubiy qo'llanmalar, usullar va boshqa amaliy natijalardan OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish hamda sifatni oshirishga yo'naltirilgan boshqarish tizimini ishlab chiqish, uning samaradorligini baholash, samarali vositalarini tanlash, istiqbolda rivojlanish strategik variantlarini tanlash chora-tadbirlarini ishlab chiqish, asosli va ishlab chiqilgan pedagogik modeldan talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish, uni pedagogik jarayonda samarali amalga oshirish uchun pedagogik shart-sharoitlarni aniqlash, keyingi ilmiy tadqiqotlar uchun asos sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotning amaliy ahamiyati unda ilgari surilgan amaliy taklif va tavsiyalardan kasbiy kompetensiyani, shu jumladan kommunikativ madaniyatni shakllantirish jarayonini takomillashtirish, uslubiy tavsiyalar va maxsus o'quv kurs

dasturidan talabalarining kommunikativ madaniyatni shakllantirishga qaratilgan oliy o'quv yurti boshqaruv va pedagogik jarayonini ilmiy-uslubiy ta'minlash uchun haqiqiy shart-sharoitlarni yaratish, kompetensiya yondashuvining mohiyati va mazmuni, kommunikativ madaniyatni shakllantirishda undan foydalanish imkoniyatlari to'g'risidagi tadqiqotlar natijasida olingan bilimlardan universitet sharoitida, professor-o'qituvchilarning malakasini oshirish tizimida maxsus o'quv kurslar va seminarlarni loyihalashtirishda asos sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy taklif va tavsiyalar asosida:

nazariy-uslubiy yondashuvga ko'ra "kommunikativ madaniyat" tushunchasining mazmunini shaxsning pedagogik jihatdan maqsadli shakllantiriladigan, psixologik jihatdan shaxslararo uyg'unlikni ta'minlaydigan, lingvistik jihatdan til kompetensiyalarining ijtimoiy-funksional qo'llanilishiga asoslanadigan hamda menejment nuqtai nazaridan boshqaruv samaradorligi va jamoaviy integratsiyani ta'minlaydigan integrativ kasbiy sifat nuqtai-nazaridan takomillashtirish taklifi «Pedagogik menejment» nomli o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Innovatsion rivojlanish agentligining 2026-yil 10-iyundagi 01-02/1/2556-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishga doir ta'lim mazmuni takomillashtirildi, kasbiy faoliyatda samarali muloqot qilish, jamoaviy integratsiyani ta'minlash va boshqaruv munosabatlarini to'g'ri tashkil etish kompetensiyalarini rivojlantirish imkoni yaratilgan;

iqtisodiy yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari talabalarida kognitiv, emotsional-qadriyatli hamda xulqiy komponentlardan iborat kommunikativ madaniyatni shakllantirish modelini talabalarining auditoriya, auditoriyadan tashqari hamda mustaqil faoliyatining o'zaro chambarchas bog'liqligini nazarda tutuvchi hamda maqsadli, tashkiliy-faoliyat, mazmunli-texnologik, baholash-natijaviy bloklardan iborat murakkab tuzilmali tizimga kompleks va ko'p qirrali yondashuv asosida takomillashtirish taklifi "Pedagogik menejment" nomli o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Innovatsion rivojlanish agentligining 2026-yil 10-iyundagi 01-02/1/2556-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda kommunikativ madaniyatni shakllantirish jarayonining tashkiliy-metodik ta'minoti takomillashtirilib, ularning kognitiv, emotsional-qadriyatli va xulqiy kompetensiyalarini izchil rivojlantirish, auditoriya, auditoriyadan tashqari hamda mustaqil faoliyat o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni ta'minlash imkoni yaratilgan;

talabalarining kommunikativ madaniyatini kompleks baholash metodologiyasi kognitiv, faoliyatli, shaxsiy va refleksiv komponentlarga asoslangan holda "yuqori" (40-45), "yaxshi" (35-39), "o'rta" (30-34), "past" (0-29) darajalarining miqdoriy chegaralarini belgilash orqali takomillashtirish taklifi "Pedagogik menejment" nomli o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy

ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Innovatsion rivojlanish agentligining 2026-yil 10-iyundagi 01-02/1/2556-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida kommunikativ madaniyat darajalarini ("yuqori", "yaxshi", "o'rta", "past") aniq mezonlar asosida baholash mexanizmi joriy qilinib, talabalarning kommunikativ kompetensiyalarini monitoring qilish, ularning rivojlanish ko'rsatkichlarini taqqoslash va pedagogik ta'sir samaradorligini obyektiv baholash imkoni yaratilgan;

OTM talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish va rivojlantirishning maqsadga yo'naltirilgan va bosqichma-bosqich amalga oshiriladigan pedagogik jarayonni ifodalovchi mexanizmini tizimlilik, integratsiya, innovatsion yondashuv, raqamlashuv va aniq baholash mezonlariga tayangan holda tizimli-institutsional model sifatida ishlab chiqish taklifi "Pedagogik menejment" nomli o'quv qo'llanma mazmuniga singdirilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Innovatsion rivojlanish agentligining 2026-yil 10-iyundagi 01-02/1/2556-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish va rivojlantirish jarayonining nazariy-metodik ta'minoti takomillashtirilib, bo'lajak mutaxassislarning kommunikativ kompetensiyalari, jamoada hamkorlik qilish, kasbiy muloqotni samarali tashkil etish va o'zini o'zi rivojlantirish ko'nikmalarini izchil shakllantirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 2 ta xalqaro va 2 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy Attestatsiya Komissiyasi tomonidan pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, shundan 4tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnalda chop qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning matni 156 betni tashkil qiladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida tadqiqot mavzusining dolzarbligi asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, mavzuning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiliklari va amaliy ahamiyati izohlab berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilishi, nashr qilingan ishlar va dissertatsiya tuzilishi to'g'risidagi ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **"Yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida Oliy ta'limda talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishning nazariy asoslari"** deb nomlangan birinchi bobida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishga bo'lgan nazariy yondashuvlar tadqiq etilgan bo'lib, unda OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish bo'yicha

psixologik va pedagogik tadqiqotlar amalga oshirilgan bo'lib, uning mezonlari, tamoyillari hamda metodlari konseptual jihatdan o'rganilgan. Shuningdek, OTM talablarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishning xorij tajribasi ham o'rganilgan.

Globallashuv jarayonlari va jamiyatning axborot-texnologik rivojlanishi sharoitida shaxsning kommunikativ madaniyatini shakllantirishning nazariy va metodologik tamoyillarini tushunish zarurati tobora dolzarblashib bormoqda, bu falsafiy, psixologik, pedagogik, sotsiologik va madaniy xarakterdagi keng ko'lamli ilmiy tadqiqotlarda aks etadi. Ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish o'rganilayotgan hodisaning mohiyatini aniqlashda yagona yondashuvning yo'qligini ko'rsatadi, bu esa mavjud tushunchalarni tizimlashtirish va ilmiy tadqiqot mavzusi sifatida shaxsning kommunikativ madaniyatining asosiy xususiyatlarini aniqlash zaruratini dolzarblashtiradi.

Ilmiy manbalarning nazariy tahlili shuni ko'rsatadiki, shaxsning kommunikativ madaniyati asoslarini shakllantirish qonuniyatlarini o'rganishda turli yondashuvlar mavjud. Falsafiy nuqtai nazardan kommunikatsiya va madaniyatga oid qonuniyatlar izohlanadi, psixologiya nuqtai nazaridan esa u insonning kommunikativ salohiyatining muhim jihatlaridan biri yoki kommunikativ madaniyat tushunchasi bilan tenglashtirib qaraladi.

Kommunikativ madaniyat insonning ichki ma'naviy olamini boyituvchi va uni shakllantiruvchi muhim vosita hisoblanadi. U nafaqat muloqot qilish qobiliyatini, balki fikrni aniq ifoda etish, boshqalarni tushunish, turli vaziyatlarda to'g'ri qaror qabul qilish kabi ko'nikmalarni ham qamrab oladi. Shuningdek, u shaxsga turli ijtimoiy va shaxsiy muammolarni samarali hal etishda, murakkab holatlarda to'g'ri yo'l topishda yordam beradi.

Ilmiy izlanishlarimizning dastlabki bosqichlarida g'arb va sharq olimlarining nazariy qarashlari tahlil qilindi. Ushbu tahlil jarayonida kommunikativ madaniyat tushunchasining psixologiya fani doirasida qanday talqin etilishi, uning mazmuni va tarkibiy qismlarini chuqur o'rganish zarurati yuzaga keldi. Bu esa mazkur tushunchani keng qamrovli ilmiy asosda tahlil qilish va uning nazariy-metodologik jihatlarini aniqlashga xizmat qildi (1-jadval).

Kommunikativ madaniyat umumiy madaniyat bilan o'xshash jihatlarga ega bo'lsa-da, u aynan kasbiy muloqotning o'ziga xos xususiyatlarini aks ettiradi. Aksiologik nuqtai nazardan u kasbiy faoliyatni tartibga solishga ta'sir etuvchi qadriyatlar tizimi sifatida qaraladi. Faoliyatga yo'naltirilgan yondashuv doirasida esa u samarali kasbiy hamkorlikning vositasi, usuli va natijasi, shuningdek shaxsning kasbiy sohada o'zini namoyon etishida omil va maqsad sifatida namoyon bo'ladi. Agar shaxsiy yondashuvni hisobga olsak, kommunikativ madaniyat mutaxassisning individual xususiyatlari va sifatlarining ifodasi hisoblanadi.

Boshqacha aytganda, kommunikativ madaniyat murakkab va dinamik jarayon bo'lib, u orqali inson atrofidagi odamlar olami bilan uyg'un munosabatga kirishadi. Eng muhimi, kommunikativ madaniyat orqali shaxsning ichki dunyosi shakllanadi, uning ma'naviy mazmuni boyiydi, unda ideallar aks etadi. Shu orqali insonning hayotga bo'lgan shaxsiy munosabati, madaniy yo'nalishi va o'z taqdirini mustaqil belgilash qobiliyati namoyon bo'ladi.

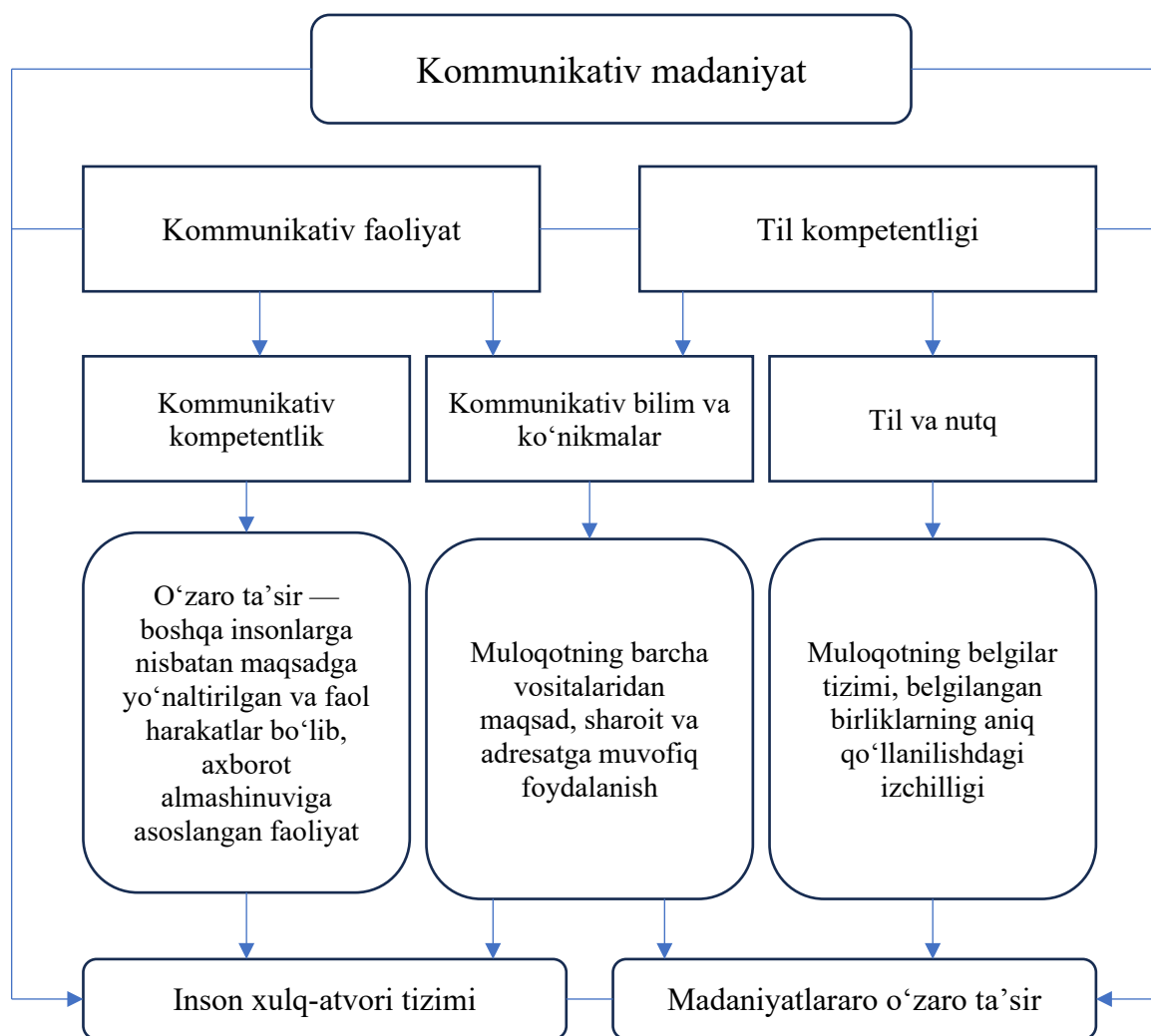
1-jadval

Turli olimlar qarashlarida kommunikativ madaniyatning psixologik talqini va ilmiy tahlili⁶

Olimlar	Davlatlar	Yondashuvlar	Kommunikativ madaniyat talqini	Manba	Ilmiy-tahliliy xulosa
Karl Yung	Shveysariya	Analitik psixologiya	Muloqot shaxs tipologiyasi (introversiya–ekstraversiya)ga bog‘liq	<i>Psychological Types</i> (1921)	Kommunikativ madaniyat individual-psixologik xususiyatlarga tayanadi
Kurt Levin	Germaniya	Ijtimoiy psixologiya	Muloqot shaxs va muhit o‘zaro ta’siri mahsuli	<i>Field Theory in Social Science</i> (1951)	Kommunikativ madaniyat ijtimoiy muhit bilan psixologik moslashuv natijasi
Pol Vaslavik	Avstriya	Kommunikatsiya psixologiyasi	Har qanday xulq muloqot shaklidir	<i>Pragmatics of Human Communication</i> (1967)	Kommunikativ madaniyat muloqotni ongli boshqarish mahsuli
Maykl Argayl	Buyuk Britaniya	Ijtimoiy ko‘nikmalar nazariyasi	Muloqot o‘rganiladigan psixologik ko‘nikmalar majmui	<i>The Psychology of Interpersonal Behaviour</i> (1967)	Kommunikativ madaniyat rivojlantiriladigan psixologik kompetensiya
Lev Vigotskiy	Rossiya	Madaniy-tarixiy psixologiya	Muloqot shaxs psixik rivojlanishining asosiy manbai	<i>Mishleniye i rech</i> (1934)	Kommunikativ madaniyat shaxsning ijtimoiy-psixologik shakllanish mexanizmi
Nodira Egamberdiyeva	O‘zbekiston	Ta’lim psixologiyasi	Muloqotda axloqiy va psixologik omillar birligi muhim	<i>Talabalarda ma’naviy-axloqiy fazilatlarni shakllantirish</i> (2010)	Kommunikativ madaniyat axloqiy-psixologik sifatlar integratsiyasi

Umuman olganda, kommunikativ madaniyat samarali muloqotni qo‘llab-quvvatlash, suhbatdoshlarning faolligini rag‘batlantirish, qayta aloqaga yo‘nalish, ochiqlik, moslashuvchanlik va samimiylk kabi xususiyatlarda namoyon bo‘ladi. Shuningdek, u diqqat bilan tinglash va eshitilgan ma’lumotni to‘g‘ri talqin qilish ko‘nikmalarida ham ifodalanadi (1-rasm).

⁶ Muallif tomonidan tuzilgan



1-rasm. Shaxsning kommunikativ madaniyati tuzilishi⁷

Shunday qilib, “kommunikativ madaniyat” kategoriyasini o‘rganish shuni ko‘rsatadiki, mazkur tushuncha quyidagilarni qamrab oladi:

boshqa insonning ijobiy xususiyatlari, afzalliklari va qadriyatlarini tan olishga yo‘naltirilganlik;

atrofdagilar bilan konstruktiv fikr-mulohaza (qayta aloqa) berib borish qobiliyati;

boshqalarni belgilangan vazifalarni amalga oshirish uchun faollikka unday olish ko‘nikmalari;

aniq kommunikativ kompetensiyalar: salomlashish, murojaat qilish, savollarni shakllantirish, javob berish, faol tinglash, baholash, iltimos bildirish, qo‘llab-quvvatlash, rad etishni ifodalash va boshqalar;

o‘z-o‘zini hurmat qilish, o‘z afzalliklarini anglash va ularni kasbiy faoliyatda qo‘llay bilish;

o‘z emotsional holatini boshqara olish qobiliyati;

nutq madaniyati, ya’ni adabiy tilni leksik, uslubiy, orfoepik va boshqa me’yorlarga rioya qilgan holda egallash.

⁷ Ilmiy manbalarni o‘rganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

Kommunikativ madaniyatini shakllantirish va rivojlantirishga oid muhim tushunchalar tasnifi⁸

№	Tushuncha	Mazmuni	Shakllari (namoyon bo'lish ko'rinishlari)	Natijaviyligi (ta'limiy va amaliy samara)	Ijtimoiy-psixologik jihatlar
1	Kommunikativ madaniyat	Shaxsning ijtimoiy-axloqiy me'yorlar, nutq madaniyati va muloqot strategiyalarini integratsiyalashgan holda qo'llashga asoslangan kompleks shaxsiy sifatlar tizimi	Verbal, neverbal, interaktiv, raqamli muloqot shakllari	Barqaror muloqot qobiliyati, ijtimoiy moslashuv, kasbiy kommunikatsiyada muvaffaqiyat	O'z-o'zini anglash, ijtimoiy identifikatsiya, kommunikativ tolerantlik
2	Kommunikativ kompetensiya	Turli ijtimoiy va kasbiy vaziyatlarda maqsadga muvofiq muloqot qilishni ta'minlovchi bilim, ko'nikma va malakalar integratsiyasi	Lingvistik, sotsiolingvistik, pragmatik, strategik komponentlar	Vaziyatga mos va samarali muloqot, professional kommunikatsiyani amalga oshirish	Ijtimoiy rollarni anglash, adaptivlik, kognitiv moslashuvchanlik
3	Kommunikativ qobiliyat	Shaxsning muloqotni rejalashtirish, tashkil etish va boshqarishga doir individual-psixologik imkoniyatlari	Dialog, munozara, taqdimot, o'zaro suhbat	Samarali kommunikatsiyani tashkil etish, muloqot natijadorligi	Liderlik, ijtimoiy faollik, refleksivlik
4	Kommunikativ faoliyat	Shaxsning muloqot jarayonidagi amaliy ishtirokini ifodalovchi faoliyat turi	Ta'limiy, kasbiy, ilmiy, ijtimoiy muloqot	Amaliy tajriba orttirish, kommunikativ ko'nikmalarning mustahkamlanishi	Faol ijtimoiy pozitsiya, hamkorlikka tayyorlik
5	Kommunikativ muhit	Kommunikativ ko'nikmalarni shakllantirishga xizmat qiluvchi ijtimoiy-pedagogik va ta'limiy shart-sharoitlar tizimi	An'anaviy, interaktiv, innovatsion va raqamli ta'lim muhiti	Kommunikativ kompetensiyaning tizimli rivojlanishi	Psixologik qulaylik, ta'lim motivatsiyasi, ijtimoiy qo'llab-quvvatlash
6	Nutq madaniyati	Til normalariga muvofiq, mantiqiy, ravon va ta'sirchan nutqni tashkil etish hamda uning funksional uslublarini to'g'ri qo'llash qobiliyati	Og'zaki nutq, yozma nutq, akademik nutq, ommaviy chiqish	Aniq va tushunarli fikr bayoni, ilmiy va kasbiy muloqot samaradorligi	O'ziga ishonch, nutqiy faollik, kommunikativ motivatsiya
7	Muloqot etikasi	Muloqot jarayonida umuminsoniy va milliy axloqiy qadriyatlarga asoslangan holda munosabat o'rnatish madaniyati	Rasmiy, norasmiy, kasbiy va madaniy muloqot shakllari	Hurmat va ishonchga asoslangan ijtimoiy munosabatlarni shakllantirish	Empatiya, bag'rikenglik, axloqiy mas'uliyat
8	Ijtimoiy-psixologik kompetensiya	Shaxsning jamoada samarali o'zaro ta'sir o'rnatishi, boshqalarni tushunishi va emotsional holatlarni boshqarish qobiliyati	Individual, guruhli, jamoaviy muloqot	Konfliktlarni konstruktiv hal qilish, samarali hamkorlik	Emotsional intellekt, perseptivlik, ijtimoiy barqarorlik

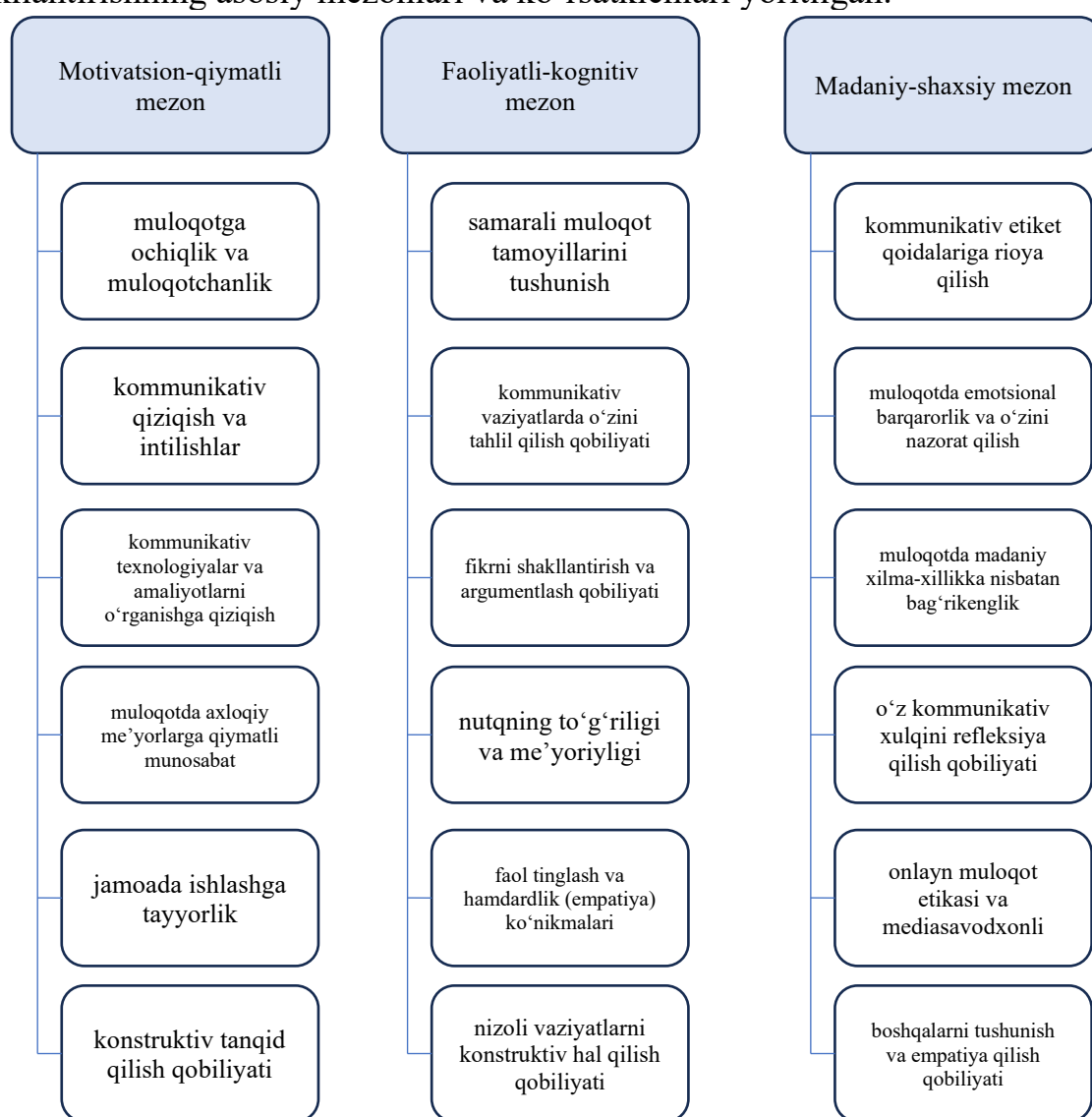
Endi kommunikativ madaniyat tushunchasiga kengroq tarzda mualliflik ta'rifini berishga urinib ko'ramiz. Yuqoridagilarni umumlashtirgan holda kommunikativ madaniyat – bu shaxsning pedagogik jihatdan maqsadli

⁸ Ilmiy manbalarni o'rganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

shakllantiriladigan, psixologik jihatdan shaxslararo uyg'unlikni ta'minlaydigan, lingvistik jihatdan til kompetensiyalarining ijtimoiy-funksional qo'llanilishiga asoslanadigan hamda menejment nuqtai nazaridan boshqaruv samaradorligi va jamoaviy integratsiyani ta'minlaydigan integrativ kasbiy sifatdir.

YUNESKO ma'lumotlariga ko'ra, zamonaviy mehnat bozorida muvaffaqiyatning katta qismi (taxminan 70-80%) shaxsning muloqot qilish, jamoada ishlash va muammolarni hamkorlikda hal qilish qobiliyatiga bog'liq ekanligi ta'kidlanadi. Bu esa kommunikativ madaniyatni rivojlantirishni ta'lim jarayonining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida belgilaydi.

Shu bois, ta'lim jarayonida talabalarining kommunikativ madaniyatini tizimli ravishda shakllantirish, uning asosiy ko'rsatkichlarini aniqlash va samarali pedagogik usullar orqali rivojlantirish dolzarb vazifalardan biri sanaladi. Quyida keltirilgan 2-rasmda OTM talabalarining kommunikativ madaniyatni shakllantirishning asosiy mezonlari va ko'rsatkichlari yoritilgan.



2-rasm. OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish mezonlari va ko'rsatkichlari⁹

⁹ Ilmiy manbalarni o'rganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish ko'p qirrali va tizimli jarayon bo'lib, u motivatsion-qiymatli, faoliyatli-kognitiv va madaniy-axloqiy komponentlarning o'zaro uzviy bog'liqligi asosida rivojlanadi. Motivatsion-qiymatli mezon talabaning muloqotga bo'lgan ichki ehtiyoji, qiziqishi va ijtimoiy qadriyatlarini shakllantirishga xizmat qilsa, faoliyatli-kognitiv mezon muloqot jarayonida zarur bo'lgan bilim, ko'nikma va amaliy tajribalarni rivojlantirishni ta'minlaydi. Madaniy-axloqiy mezon esa kommunikativ jarayonda etika, madaniyat va shaxslararo munosabatlarni to'g'ri tashkil etishni belgilaydi.

Shu nuqtai nazardan, talabalarda kommunikativ madaniyatni samarali shakllantirish ushbu mezonlarni kompleks ravishda rivojlantirishni talab etadi. Bu esa ta'lim jarayonida innovatsion pedagogik yondashuvlar, amaliy mashg'ulotlar, jamoaviy faoliyat va refleksiv tahlillarni qo'llash orqali amalga oshirilishi mumkin. Natijada, talabalar nafaqat muloqot qilish qobiliyatiga, balki ijtimoiy mas'uliyatli, madaniyatli va samarali kommunikator sifatida shakllanish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Oliy ta'lim muassasalarida (OTM) talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish zamonaviy ta'lim tizimining ustuvor vazifalaridan biri hisoblanadi. Chunki globallashtirish, axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi va mehnat bozorida raqobatning kuchayishi sharoitida faqat nazariy bilimlar yetarli emas, balki shaxsning samarali muloqot qilish, o'z fikrini aniq va ravon ifoda etish, jamoada ishlash, turli madaniyat va qarashlarga nisbatan bag'rikenglik ko'rsatish kabi kommunikativ kompetensiyalari ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan, talabalarda muloqot madaniyatini shakllantirish ta'lim jarayonining ajralmas qismi sifatida qaralishi lozim.

Shu bois, OTM o'quv rejalari va ulardagi fanlar tarkibi talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishda muhim asos bo'lib xizmat qiladi, chunki aynan ta'lim mazmuni va uni amalga oshirish mexanizmlari orqali talabalarda muloqotga oid bilim, ko'nikma va kompetensiyalar tizimli ravishda rivojlantiriladi. Xususan, gumanitar va ijtimoiy fanlar talabalarda nutq madaniyati, tanqidiy va tahliliy fikrlash, bahs-munozara olib borish madaniyatini shakllantirsa, kasbiy fanlar doirasida amalga oshiriladigan taqdimotlar, loyiha ishlari va jamoaviy topshiriqlar ularning amaliy kommunikativ tajribasini boyitadi.

3-jadvalda TDIU, O'zMU, TDTU va TATU oliy ta'lim muassasalari o'quv rejalariidagi umumiy 240 kredit doirasida talabalarning kommunikativ madaniyati va boshqa yumshoq ko'nikmalarini shakllantirishga qaratilgan fanlar ulushi aks ettirilgan. Hisob-kitobda gumanitar va ijtimoiy fanlar, xorijiy tillar, psixologiya, pedagogika, biznes-kommunikatsiya, shuningdek, jamoaviy loyihalar va amaliy mashg'ulotlar asosiy omil sifatida inobatga olindi.

3-jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, OTM o'quv rejalariida soft skills (yumshoq ko'nikmalar)ni shakllantirishga ajratilgan kreditlar ulushi universitetlar kesimida turlicha darajada namoyon bo'lgan. Jumladan, TDIU va O'zMUda bu ko'rsatkich nisbatan yuqori bo'lib, talabalarda kommunikativ, ijtimoiy va shaxsiy rivojlanishga qaratilgan ko'nikmalarga katta e'tibor

qaratilgan. TDTU va TATUda esa mazkur ko‘rsatkich nisbatan pastroq bo‘lib, bu texnik yo‘nalishlarga ko‘proq e‘tibor berilganini ko‘rsatadi.

3-jadval

OTM o‘quv rejalarida soft skills (yumshoq ko‘nikmalar)ni shakllantirishga qaratilgan kreditlar ulushi¹⁰

OTM	Umumiy kredit (ECTS)	Soft skills’ga yo‘naltirilgan kreditlar	Ulush (%)
TDIU	240	65–75	27–31 %
O‘zMU	240	55–65	23–27 %
TDTU	240	40–50	17–21 %
TATU	240	30–35	12–14 %

Xulosa o‘rnida, barcha OTMlarda o‘quv rejalarini takomillashtirishda yumshoq ko‘nikmalar (soft skills’)ga yo‘naltirilgan komponentlarni kengaytirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Oliy ta’lim muassasalari talabalarining kommunikativ kompetensiyalarini rivojlantirishga qaratilgan tizimli yondashuvlarni joriy etish dolzarb vazifa hisoblanadi. Bu jarayonda 1-kurs maktabi, ya’ni oriyentatsiya dasturlari alohida ahamiyat kasb etadi. Chunki talabalarining oliy ta’lim muassasasiga qadam qo‘ygan dastlabki davri ularning keyingi ta’lim jarayonidagi faolligi, ijtimoiy moslashuvi va muloqot madaniyati shakllanishida hal qiluvchi bosqich hisoblanadi. Agar ushbu bosqichda talabalar uchun qulay, qo‘llab-quvvatlovchi va interaktiv muhit yaratilsa, ularda o‘zini erkin his qilish, yangi jamoaga tez kirishish va faol muloqot qilishga bo‘lgan ishonch shakllanadi.

4-jadval

OTMlarda 1-kurs maktabi (oriyentatsiya) dasturining joriy etilish holati¹¹

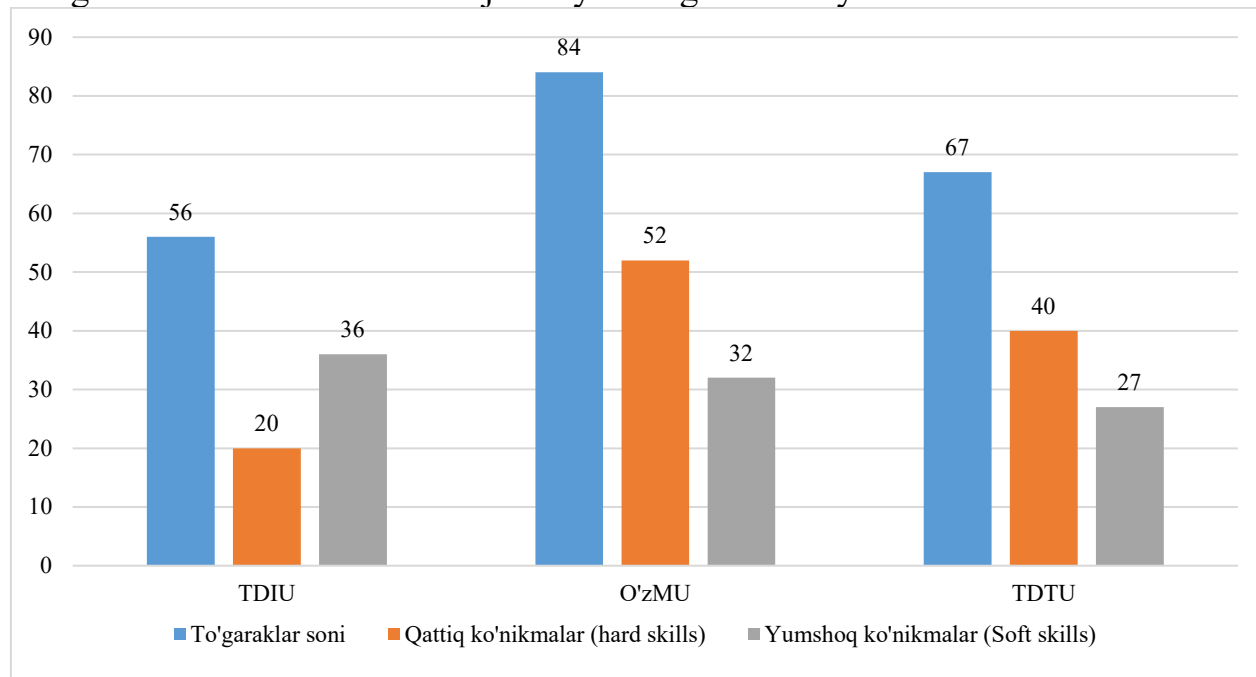
OTM nomi	mavjudligi	davomiyligi
TDIU (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti)	+	2 hafta
O‘zMU (O‘zbekiston Milliy universiteti)	+	1.5 hafta
TDTU (Toshkent davlat texnika universiteti)	+	1 hafta
TATU (Toshkent axborot texnologiyalari universiteti)	+	1 hafta

Oriyentatsiya dasturlari doirasida turli ijtimoiy va integratsion tadbirlarni tashkil etish talabalarining muloqot ko‘nikmalarini rivojlantirishda samarali vosita bo‘lib xizmat qiladi. Jamoaviy treninglar, tanishuv uchrashuvlari, timbilding mashg‘ulotlari, interaktiv o‘yinlar va muloqotga yo‘naltirilgan seminarlar orqali talabalar o‘zaro tanishish, fikr almashish va hamkorlik qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Bunday faoliyat turlari ularda faol tinglash, savol berish, o‘z nuqtayi nazarini himoya qilish va boshqalar fikriga hurmat bilan munosabatda bo‘lish kabi muhim kommunikativ ko‘nikmalarni shakllantiradi.

¹⁰ OTM veb saytlaridagi ochiq ma’lumotlar asosida aniqlandi.

¹¹ OTMlar rasmiy veb sahifalari orqali olingan ma’lumotlar asosida shakllantirildi.

OTM talablarining muloqot madaniyatini rivojlantirishda an'anaviy dars mashg'ulotlari bilan bir qatorda, talabalarning bo'sh vaqtlarini mazmunli tashkil etishga xizmat qiluvchi to'garaklar faoliyati alohida o'rin tutadi. To'garaklar talabalar uchun noformal ta'lim muhitini yaratadi, bu esa ularda muloqot jarayonidagi psixologik to'siqlarni kamaytiradi. Masalan, auditoriyada faol bo'lmagan ayrim talabalar to'garaklarda o'zini erkinroq his qilib, muloqotga kirishishdagi qo'rquv va ishonchsizlikni yengib o'tadilar. Bu esa ularning o'z-o'ziga bo'lgan ishonchini oshiradi va ijtimoiy faolligini kuchaytiradi.



3-rasm. OTMlarda tashkil etilgan to'garaklar va ularning kommunikativ madaniyatni shakllantirishga bo'lgan ta'siri¹²

OTMlarda talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishda to'garaklar faoliyati samarali pedagogik vosita sifatida xizmat qiladi. Ular orqali talabalarning bo'sh vaqtlarini mazmunli tashkil etish bilan birga, ularda hayotiy muhim bo'lgan muloqot ko'nikmalarini rivojlantirish mumkin. Shuning uchun ta'lim muassasalarida bunday to'garaklarni tashkil etish va ularning faoliyatini tizimli ravishda qo'llab-quvvatlash muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

Zamonaviy mehnat bozorida kadrlarning raqobatbardoshligi nafaqat ularning kasbiy bilim va malakalari, balki shaxsiy rivojlanish darajasi, jamoada ishlay olish qobiliyati va boshqaruv salohiyati bilan ham belgilanmoqda. Ayniqsa, davlat boshqaruvi tizimida samarali faoliyat yuritish uchun mutaxassislarda tashabbuskorlik, mas'uliyat, qaror qabul qilish va samarali muloqot olib borish kabi ko'nikmalar muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan, oliy ta'lim muassasalarida tayyorlanayotgan kadrlarning kelgusida rahbarlik lavozimlariga erishish darajasiga ta'sir etuvchi omillarni tahlil qilish dolzarb hisoblanadi.

5-jadvalda turli yo'nalishdagi OTMlar bitiruvchilarining 5 yil ichida rahbarlik lavozimlariga ko'tarilish ulushi baholangan bo'lib, bu ko'rsatkichlar ta'lim yo'nalishi xususiyati, amaliy tayyorgarlik va talabalarni har tomonlama

¹² Ilmiy manbalarni o'rganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

rivojlantirishga qaratilgan ta'lim muhiti bilan uzviy bog'liq holda ko'rib chiqiladi.

5-jadvalning yakuniy tahlili shuni ko'rsatadiki, talabalarda kommunikativ madaniyat qay darajada shakllantirilgan bo'lsa, ularning kelgusida rahbarlik lavozimlariga ko'tarilish ehtimoli ham shunchalik yuqori bo'ladi. Iqtisodiy va boshqaruv yo'nalishlarida bu ko'nikmalar tabiiy ravishda ko'proq rivojlantiriladi, texnik sohalarda esa ularni maqsadli ravishda kuchaytirish zarur.

5-jadval

OTM bitiruvchilarining 5 yil ichida rahbarlik lavozimlariga ko'tarilish ulushi¹³

OTM	Ta'lim yo'nalishi xususiyati	Davlat xizmatida faol bitiruvchilar ulushi	5 yil ichida rahbarlikka tayinlanish ulushi (%)
TDIU	Iqtisod, menejment	Yuqori	10-14 %
O'zMU	Keng qamrovli	O'rtadan yuqori	8-11 %
TATU	Texnik yo'nalish	O'rta	7-10 %
TDTU	AKT yo'nalishi	O'rta	6-9 %

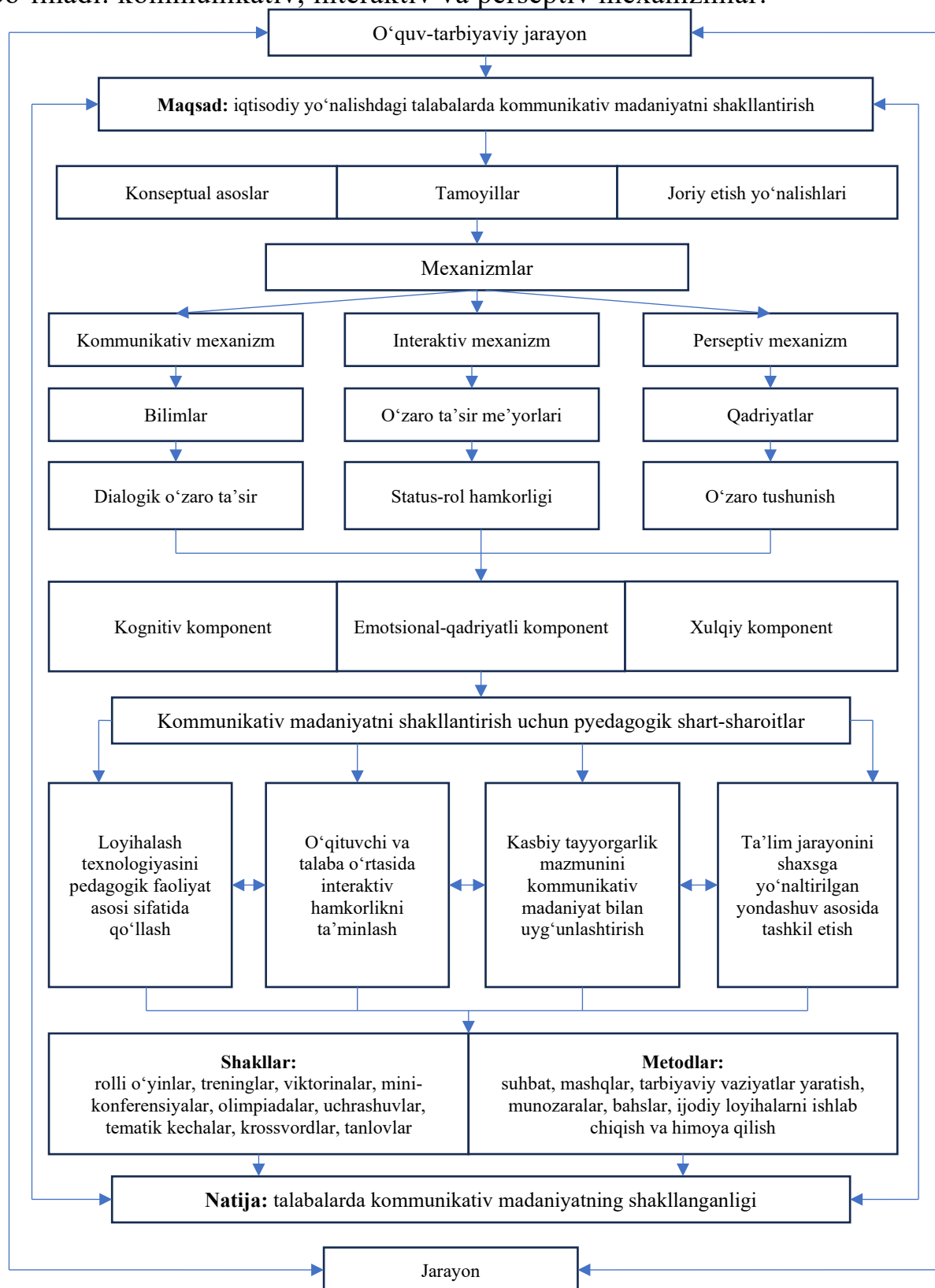
Bo'lajak mutaxassisning kommunikativ o'zaro ta'sir jarayonida kasbiy funksiyalarni muvaffaqiyatli bajarishi oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarida nazariy va amaliy kasbiy-kommunikativ bilim, ko'nikma va malakalarning mavjudligini, shuningdek ularni real ishlab chiqarish munosabatlari sharoitida qo'llay olish qobiliyatini talab qiladi. Bu esa kasbiy tayyorgarlik jarayonida mazkur bilim va ko'nikmalarning interiorizatsiyasini ta'minlashni nazarda tutadi. Kommunikativ madaniyatni shakllantirish esa muloqotning axloqiy tamoyillari va psixologik asoslarini o'zlashtirishni, ularni bo'lajak mutaxassis shaxsining ma'naviy sifatlarini rivojlantirishning umumiy asosi sifatida qabul qilishni talab etadi.

Shu nuqtai nazardan, dissertatsiya tadqiqoti vazifalarini bajarish, xususan ta'lim-tarbiya jarayonini tashkil etish maqsadida iqtisodiy yo'nalishdagi OTM talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish modeli ishlab chiqildi va amaliyotga joriy etildi (4-rasm). Mazkur model belgilangan maqsadga bo'ysungan holda, shaxsga yo'naltirilgan yondashuvni hisobga olgan konseptual asoslarni asoslashni, uni joriy etish tamoyillari va yo'nalishlarini qamrab oladi; ta'lim-tarbiya faoliyatini tashkil etishning tegishli mazmuniga, tarkibiy komponentlariga ega; kommunikativ madaniyatni shakllantirish jarayoni samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi pedagogik shart-sharoitlarni, shakl va metodlarni o'z ichiga oladi hamda muayyan natijaga yo'naltirilgan.

4-rasm iqtisodiy yo'nalishdagi oliy ta'lim muassasalari talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish modelini tizimli ravishda ifodalaydi. Modelning asosida ta'lim-tarbiya jarayoni turadi va uning bosh maqsadi — talabalarda kommunikativ madaniyatni shakllantirish hisoblanadi. Bu maqsadni

¹³ Internetdagi ochiq veb manbalar ma'lumotlari asosida aniqlandi.

amalga oshirish uchun konseptual asoslar, tamoyillar va joriy etish yoʻnalishlari belgilangan. Modelda asosiy oʻrinni mexanizmlar egallaydi. Ular uch turga boʻlinadi: kommunikativ, interaktiv va perseptiv mexanizmlar.



4-rasm. Iqtisodiy yoʻnalishdagi oliy taʼlim muassasalari talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish modeli¹⁴

¹⁴ Ilmiy manbalarni oʻrganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

Taqdim etilgan model kompleks va ko‘p qirrali yondashuvga asoslangan bo‘lib, u auditoriy, auditoriyadan tashqari hamda mustaqil faoliyatning o‘zaro chambarchas bog‘liqligini nazarda tutadi. U maqsadli, tashkiliy-faoliyat, mazmunli-texnologik hamda baholash-natijaviy bloklardan iborat murakkab tuzilmali tizimni tashkil etadi.

Oliy ta‘lim muassasalarida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish va uning darajasini baholash bugungi kunda dolzarb pedagogik vazifalardan biri hisoblanadi. Zamonaviy mehnat bozori va ijtimoiy munosabatlar tizimi yuqori darajada rivojlangan muloqot ko‘nikmalariga ega mutaxassislarni talab qiladi. Shu bois, talabalarning nafaqat kasbiy bilimlari, balki ularning samarali muloqot qilish, jamoada ishlash, fikrni aniq va ta’sirchan ifoda etish qobiliyatlarini ham baholash muhim ahamiyat kasb etadi. Kommunikativ madaniyatni kompleks baholash uchun ilmiy asoslangan, tizimli va ko‘p omilli metodologiya zarur bo‘lib, shunday yondashuvlardan biri sifatida “Hay” tizimining kommunikatsion omillar modeli qo‘llanilishi mumkin.

Bilim (knowledge)	Talabaning funksional bilimlari	8	
	Muloqotni boshqarish ko‘nikmalari	7	
	Ijtimoiy munosabatlarda o‘zini tutish madaniyati	3	
Muammoni hal etish (problem solving)	Talabaning turli muhitlarga moslasha olishi	8	
	Bahs va ziddiyatli vaziyatlarni konstruktiv hal etishi	5	
Javobgarlik (accountability)	Mustaqil fikr bildirish	8	
	Muloqot orqali aniq natijaga erishish	4	
	Ta’sir doirasi	3	
		Σ	
40–45 — yuqori	35–39- yaxshi	30–34- o‘rta	0–29 — past

5-rasm. OTM talabalarining kommunikativ madaniyati darajasini kompleks baholashning tizimli va ko‘p omilli metodologiyasi¹⁵

Ushbu modeliga asoslangan yondashuv talabalar kommunikativ madaniyatini kompleks tarzda, ya’ni bilim, amaliy ko‘nikma va natijaviylik birligida baholash imkonini beradi. Bu esa ta‘lim jarayonida talabalarning shaxsiy va kasbiy

¹⁵ Ilmiy manbalarni o‘rganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

rivojlanishini aniqlash, ularning kommunikativ salohiyatini oshirishga qaratilgan samarali pedagogik chora-tadbirlarni ishlab chiqish uchun muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi.

Ushbu tadqiqotda talabalarning kommunikativ madaniyatini baholashda kognitiv, faoliyatli, shaxsiy va refleksiv komponentlarga asoslangan yondashuv eng sara va ishonchli deb baholandi va uning tanlanishi kommunikativ madaniyatning integrativ va ko‘p qirrali tabiati bilan izohlanadi. Mazkur komponentlar muloqot jarayonining asosiy jihatlarini xususan, bilim, amaliy ko‘nikma, shaxsiy munosabat va o‘z-o‘zini rivojlantirish qobiliyatini kompleks ravishda qamrab oladi. Shu orqali baholash bir tomonlama emas, balki tizimli va xolistik xarakter kasb etadi. Tanlangan model talabalarning kommunikativ salohiyatini nafaqat holat sifatida, balki rivojlanuvchi jarayon sifatida ham tahlil qilish imkonini beradi, bu esa ta’lim samaradorligini oshirish va raqobatbardosh mutaxassislarni tayyorlash talablariga to‘liq javob beradi

6-jadval

Oliy ta’lim muassasalarida talabalarning kommunikativ madaniyatini baholash uslubi¹⁶

No	Hisoblash usuli	Izohi
Kognitiv komponent		
1	$K_{kogn} = \frac{T_{to'g'ri}}{T_{jami}}$	bu yerda, Kkogn — kognitiv komponent koeffitsiyenti; Tto‘g‘ri — testdagi to‘g‘ri javoblar soni; Tjami — jami savollar soni.
Faoliyatli komponent		
2	$K_{faol} = \frac{\sum_{j=1}^n B_j}{n \cdot B_{max}}$	bu yerda, Kfaol — faoliyatli komponent koeffitsiyenti; Bj — har bir indikator bo‘yicha berilgan ball; n — indikatorlar soni; Bmax — bir indikator uchun maksimal ball.
Shaxsiy komponent		
3	$K_{shaxsiy} = \frac{\sum_{j=1}^n S_j}{n \cdot S_{max}}$	bu yerda, Kshaxsiy — shaxsiy komponent koeffitsiyenti; Sj — anketa yoki test bo‘yicha har bir savoldan olingan ball; N — savollar soni; Smax - bir savol uchun maksimal ball.
Refleksiv komponent		
4	$K_{ref} = \frac{E_{ball}}{E_{max}}$	bu yerda, Kref — refleksiv komponent koeffitsiyenti; Eball — ekspert yoki baholovchi tomonidan berilgan ball; Emax — maksimal ball.
Baholashning umumiy integral ko‘rsatkichi		
5	$K_{um} = \frac{K_{kogn} + K_{faol} + K_{shaxsiy} + K_{ref}}{4}$	
Indeks qiymati 0 dan 1 gacha bo‘ladi. Qiymat 1 ga yaqinlashgan sari kommunikativ madaniyat darajasi yuqori deb baholanadi.		

¹⁶ Ilmiy manbalarni o‘rganish asnosida muallif tomonidan tizimlashtirildi.

Ushbu metodika barcha komponentlarni teng ahamiyatga ega deb hisoblab, ularning o'rtacha qiymatini aniqlaydi. Natija 0 dan 1 gacha bo'lgan intervalda chiqadi va u talabaning kommunikativ madaniyati darajasini kompleks tarzda ifodalaydi. Har bir komponent alohida baholanib, keyin integratsiya qilinadi. Bu yondashuv baholash jarayonining ilmiy asoslanganligi, aniqligi va shaffofligini ta'minlaydi.

Xulosa qilib aytganda, kommunikativ madaniyatni baholashda universal, barcha sharoitga birdek mos keladigan yagona usul mavjud emas. Eng samarali natijaga erishish uchun turli metod va metodologiyalarni maqsadga muvofiq holda integratsiya qilish, ularni ta'lim muhiti va vazifalariga moslashtirish zarur.

Globallashuv, axborot oqimining jadallashuvi va kasbiy faoliyatda muloqotning roli ortib borayotgani talabalardan nafaqat mustahkam bilim, balki yuqori darajadagi kommunikativ kompetentlikni ham talab etadi. Shu nuqtai nazardan, kommunikativ madaniyatni shakllantirish va rivojlantirishni tizimli, maqsadli va bosqichma-bosqich amalga oshirishga xizmat qiluvchi mexanizmlarni ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish masalasi shunchaki dolzarb emas – u zamonaviy ta'lim tizimining asosiy talablaridan biriga aylangan. Chunki bugungi kunda mehnat bozori va jamiyat faqat bilimli mutaxassisni emas, balki samarali muloqot qila oladigan, jamoada ishlaydigan, turli madaniy muhitlarda erkin faoliyat yurita oladigan shaxsni talab qilmoqda. Shu bois, kommunikativ madaniyatni rivojlantirishga qaratilgan mexanizmlarni qayta ko'rib chiqish va ularni zamon talablariga mos ravishda takomillashtirish zarurati kuchaymoqda.

Mexanizmni ishlab chiqish va takomillashtirishda, eng avvalo, uning tizimlilikiga e'tibor qaratish lozim. Ya'ni maqsad, vazifa, mazmun, shakl, metod va natijalar o'zaro uzviy bog'langan holda ishlab chiqilishi kerak. Aks holda, kommunikativ madaniyatni rivojlantirish samarasiz jarayonga aylanib qolishi mumkin. Shuningdek, mexanizm aniq maqsadga yo'naltirilgan bo'lishi zarur — ya'ni qanday kommunikativ kompetensiyalar shakllantirilishi, qaysi darajagacha yetkazilishi oldindan belgilab olinishi kerak.

Yuqorida keltirilgan nazariy asoslarga tayangan holda biz tomonimizdan OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini rivojlantirish mexanizmi ishlab chiqildi. Ushbu mexanizmni tizimli, maqsadga yo'naltirilgan va bosqichma-bosqich amalga oshiriladigan pedagogik jarayonni ifodalaydi (6-rasm).

Mazkur mexanizm OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini rivojlantirishda yaxlit tizim sifatida xizmat qiladi. U maqsad, mazmun, metod, shakl va natijalarning o‘zaro bog‘liqligi asosida talabalarning kommunikativ kompetensiyasini izchil va samarali shakllantirishni ta’minlaydi.

Yangilangan ta’lim mazmuni sharoitida kommunikativ madaniyatni rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish — bu faqat metodik vazifa emas, balki strategik ahamiyatga ega jarayondir. U tizimlilik, integratsiya, innovatsion yondashuv, raqamlashuv va aniq baholash mezonlariga tayangan holda ishlab chiqilgandagina samarali natija beradi.

Umumiy xulosa sifatida, O‘zbekistondagi ta’lim islohotlari kommunikativ madaniyatni rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish uchun quyidagi institutsional asoslarni shakllantirmoqda:

- kompetensiyaviy ta’limga o‘tish;
- universitetlar avtonomiyasining oshishi;
- raqamli ta’lim muhitining rivojlanishi;
- ta’lim–ishlab chiqarish integratsiyasi;
- xalqaro standartlar va akkreditatsiya tizimlarining joriy etilishi.

Aynan shu institutsional o‘zgarishlar sharoitida kommunikativ madaniyatni rivojlantirish mexanizmi faqat metodik emas, balki tizimli-institutsional model sifatida ishlab chiqilishi va amalga oshirilishi lozim.

XULOSA

Yangilangan ta’lim mazmuni sharoitida oliy ta’limda talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishning nazariy asoslarini tadqiq etish shuni ko‘rsatadiki, kommunikativ madaniyat shaxsning ijtimoiy-psixologik, lingvistik va madaniy kompetensiyalarini birlashtiruvchi kompleks tizim sifatida namoyon bo‘ladi. Ushbu tizim zamonaviy ta’lim paradigmasi — kompetensiyaviy yondashuv, talabaga yo‘naltirilgan ta’lim va integrativlik tamoyillari bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, uni shakllantirish uzluksiz va tizimli jarayon ekanligi ilmiy jihatdan asoslanadi.

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishda talabaning individual-psixologik xususiyatlari, motivatsiyasi, empatiyasi va refleksiv qobiliyatlari muhim ahamiyatga ega. Pedagogik nuqtayi nazardan esa interfaol metodlar, kollaborativ o‘qitish va muloqotga asoslangan ta’lim texnologiyalari kommunikativ madaniyatni samarali rivojlantirishda ustuvor omil sifatida namoyon bo‘ladi.

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish mezonlari, tamoyillari hamda metodlarini nazariy jihatdan asoslash shuni asosida mazkur jarayonni baholashda kognitiv, affektiv va xulqiy komponentlar asosiy mezonlar sifatida xizmat qiladi. Tamoyillar orasida tizimlilik, faollik, muloqotga yo‘naltirilganlik va madaniy moslik muhim o‘rin tutadi, metodlar

esa dialogik o'qitish, keys-stadi, treninglar va rolli o'yinlar orqali amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishning xorij tajribasini tadqiq etish asnosida rivojlangan mamlakatlarda akademik muloqot, tanqidiy fikrlash va multimadaniy muhitda samarali kommunikatsiya ko'nikmalarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratiladi. Mazkur tajribalarni O'zbekiston sharoitiga moslashtirish milliy qadriyatlar va ta'lim tizimi xususiyatlarini hisobga olgan holda amalga oshirilishi lozimligi xulosa qilinadi.

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirish amaliyoti tahlili shuni ko'rsatadiki, amalda kommunikativ kompetensiyani rivojlantirishga qaratilgan ishlar mavjud bo'lsa-da, ularning tizimliliigi va uzviyligi yetarli darajada ta'minlanmagan. Shuning uchun o'quv jarayonida kommunikativ faoliyatni integratsiya qilish, fanlararo yondashuvni kuchaytirish va amaliy mashg'ulotlar hamda yumshoq ko'nikmalar (soft skills)ni rivojlantirishga qaratilgan dasturlar ulushini oshirish zarurligi aniqlanadi.

OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishning pedagogik shart-sharoitlarini baholash natijalari shuni ko'rsatadiki, samarali natijaga erishish uchun ta'lim muhitining ochiqligi, o'qituvchining kommunikativ kompetentligi, innovatsion pedagogik texnologiyalardan foydalanish va talabalarining faol ishtirokini ta'minlash muhim omillar hisoblanadi. Bu shart-sharoitlar o'zaro bog'liq holda amalga oshirilganda yuqori samaradorlikka erishish mumkin.

OTM talabalarida kommunikativ madaniyatni shakllantirish bo'yicha tajriba-sinov ishlarini amalga oshirish natijasi maxsus ishlab chiqilgan pedagogik dasturlar va interfaol metodlar asosida tashkil etilgan o'quv jarayoni talabalarining muloqot ko'nikmalarini sezilarli darajada rivojlantirishi ma'lum bo'ldi. Bu esa nazariy yondashuvlarning amaliy jihatdan samaradorligini tasdiqlaydi.

Raqamli ta'lim muhitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini shakllantirishda onlayn platformalar, virtual hamkorlik vositalari va raqamli kommunikatsiya instrumentlari talabalarining muloqot doirasini kengaytiradi va yangi shakldagi kommunikativ kompetensiyalarni shakllantirish imkonini beradi. Shu bilan birga, raqamli etika va media savodxonlikni rivojlantirish muhim vazifa sifatida namoyon bo'ladi.

OTM talabalarining talabalarining kommunikativ madaniyatini kompleks baholash metodologiyasi muloqot jarayonining, bilim, amaliy ko'nikma, shaxsiy munosabat va o'z-o'zini rivojlantirish kabi muhim jihatlarini qamrab oluvchi kognitiv, faoliyatli, shaxsiy va refleksiv komponentlarga asoslangan holda takomillashtirish lozimligi asoslandi.

Yangilangan ta'lim mazmuni sharoitida OTM talabalarining kommunikativ madaniyatini rivojlantirish mexanizmini mazkur jarayonni tizimli boshqarish, institutsional qo'llab-quvvatlash va innovatsion ta'lim texnologiyalarini joriy etish orqali uning samaradorligini oshirish mumkin. Bu esa kelgusida raqobatbardosh, ijtimoiy faol va yuqori kommunikativ salohiyatga ega mutaxassislarni tayyorlashga xizmat qiladi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО
СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.03/2025.27.12.I.23.04 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТЕМИРОВА ШАХЛО РАХМОНОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ
ОБНОВЛЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

13.00.07 - Менеджмент в образовании

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по педагогическим наукам

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2024.1.PhD/Iqt3730.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и на информационно-образовательном портале "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Абдурахманова Гулнора Каландаровна**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Ирматова Азиза Бахрамовна**
доктор экономических наук, профессор
Абдуллаева Нафиса Шавкатовна
доктор педагогических наук, профессор

Ведущая организация: **Шахрисабзский государственный педагогический институт**

Защита диссертации состоится "____" _____ 2026 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc.03/2025.27.12.I.23.04 при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 232-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под ____). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 232-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан "____" _____ 2026 года.
(реестр протокола рассылки No ____ от "____" _____ 2026 года).

С.Б. Гоипназаров
Председатель разового Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

О.Дж. Джурабаев
Ученый секретарь разового Ученого совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.А. Аллаёров
Председатель разового научного семинара при разовом Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Согласно опыту развитых стран мира, возрастает значение формирования коммуникативной культуры студентов как важного фактора, определяющего качество образования в высших учебных заведениях и конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Согласно международным исследованиям, «80–90% работодателей считают коммуникативные и другие «мягкие навыки» сотрудников приоритетными. Всемирный экономический форум включил коммуникацию и командную работу в число самых востребованных навыков будущего. В развитых странах 30-40% образовательных программ выделяются на практические занятия, групповую работу и интерактивные методы, а в университетах США и Европы более 70% студентов участвуют в проектах и дискуссиях. Опыт Финляндии, Германии и Сингапура показывает, что показатели трудоустройства студентов, прошедших специальные программы по коммуникативным компетенциям, на 20-25 процентов выше¹. Это подтверждает, что формирование коммуникативной культуры студентов имеет важное значение для повышения эффективности образования, развития человеческих ресурсов и обеспечения экономического развития.

В условиях стремительного развития цифровой экономики в мире проводится множество научных исследований, направленных на формирование коммуникативной культуры студентов в высших учебных заведениях, определение ее специфических особенностей и структурных компонентов, а также совершенствование методов и механизмов эффективной организации данного процесса. Особенно актуальное значение приобретают вопросы оценки вклада студентов в социально-экономическую и инновационную деятельность, повышения их конкурентоспособности на рынке труда путем развития коммуникативных компетенций. Вместе с тем, в проводимых научных исследованиях важное значение имеет исследование таких научных проблем, как создание институциональных и педагогических условий формирования коммуникативной культуры в образовательном процессе, совершенствование системы ее практической поддержки и развитие механизмов сотрудничества между образовательными учреждениями, работодателями и другими социальными партнерами.

Формирование и развитие коммуникативной культуры студентов в высших учебных заведениях Узбекистана является одним из приоритетных направлений образовательной политики. В связи с этим особое внимание уделяется подготовке студентов в соответствии с требованиями современного рынка труда, совершенствованию организационно-педагогических и методических основ развития их профессиональных и социальных коммуникативных компетенций. В связи с этим, как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, одной из приоритетных задач

¹ The Future of Jobs Report 2025. World Economic Forum.
https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

развития системы высшего образования страны является «поднятие на качественно новый уровень процесса подготовки самостоятельно мыслящих высококвалифицированных кадров, обладающих современными знаниями и высокими духовно-нравственными качествами»².

В реализации данных задач актуальным представляется внедрение доступных и эффективных педагогических технологий, направленных на формирование коммуникативной культуры студентов, широкое применение интерактивных методов в образовательном процессе, а также исследование научно-методических и практических аспектов укрепления сотрудничества между образовательными учреждениями, работодателями и социальными партнерами.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан No УП-16 от 30 января 2025 года «О Государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан — 2030» в Год охраны окружающей среды и «зеленой экономики», No УП-37 от 21 февраля 2024 года «О Государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан — 2030» в Год поддержки молодежи и бизнеса», No УП-158 от 11 сентября 2023 года

«О Стратегии «Узбекистан — 2030», No УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», No УП-5763 от 11 июля 2019 года «О мерах по реформированию управления в сфере высшего и среднего специального образования», No УП-5847 от 8 октября 2019 года «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года», в постановлениях Президента Республики Узбекистан No ПП-60 от 24 декабря 2021 года «О дополнительных мерах по обеспечению академической и организационно-управленческой самостоятельности государственных высших образовательных учреждений», No ПП-61 от 24 декабря 2021 года «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям», в постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан No 545 от 27 августа 2021 года «О мерах по организации системы управления научной и инновационной деятельностью», а также в других нормативно-правовых актах в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. Зарубежные ученые, такие как C.Bazalgette, D.Buckingham, Herbert Marshall McLuha, L.Masterman, Elizabeth

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 8.10.2019 yildagi PF-5847-son. <https://lex.uz/docs/-4545884>.

К, I.N.Fuchs также проводили научные исследования по вопросам развития профессиональной компетентности студентов, подготовки их к профессиональной деятельности, педагогических проблем коммуникативной культуры, сущности современных концепций управления образовательными учреждениями, менеджмента и содержания образования, подготовки и переподготовки управленческих кадров образовательных учреждений и системы непрерывного образования³.

Из ученых СНГ В.Г.Апалков, М.Байрам, Н.Д.Гальскова, Н.И.Гез, Т.Г.Грушевицкая, Г.В.Елизарова, Н.М.Лебедева, О.А.Леонтович, И.Л.Плужник, А.П.Садохин, Т.Г.Стефаненко и другие проводили научно-исследовательские работы по решению проблем подготовки специалистов на основе компетентностного подхода, подготовки к инновационной компетентности⁴.

Среди учёных Узбекистана Н. К. Юлдашев, Д. Касимова, Р. Х. Джураев, Х. И. Ибрагимов, Ш. Э. Курбонов, С. С. Гуломов, М. Т. Мирсолиева, М. Пардаев, Ю. У. Исмадияров, О. Х. Хамидов, М. Шарифходжаев и другие проводили научно-исследовательскую работу по развитию непрерывной профессиональной подготовки руководителей и специалистов; Н.Ш. Абдуллаева, Н. Ахмедова, М. Инназаров, Т. Калмуратов, Ш. Низамова, Б.Ильхомов, Ж. Шатураев и другие — по мониторингу качества системы образования; С. Т. Тургунов, У. И. Иноятлов, У. Ш. Бегимкулов, Ш. К. Марданов, Н. А. Муслимов, М. А. Юлдашев, Б. У. Усмонов, У. Н. Ходжамкулов и другие — по различным аспектам педагогического образования⁵.

³ Bazalgette, Cary, and David Buckingham. «Literacy, media and multimodality: A critical response». *Literacy* 47.2 (2013): 95-102., Buckingham, David, et al. «The media literacy of children and young people: A review of the research literature». (2005)., Masterman, Len. «The media education revolution». *Canadian Journal of Educational Communication* 22.1 (1993): 5-14., Fuchs, Ira H. «The promise and challenge of new technologies in Higher education». *Proceedings of the American Philosophical Society* 142.2 (1998): 191-206.

⁴ Apalkov, Valeriy G. «Teaching foreign languages: modern education means of teaching and internet techniques». *Open Education* 6 (101 (2016): 71-75., Bayram, Melike, et al. «Reassessment of dobutamine, dopamine, and milrinone in the management of acute heart failure syndromes». *The American journal of cardiology* 96.6 (2005): 47-58., Galskova, N. D., et al. «Intercultural competence of teachers as a condition for effective implementation of the model for teaching foreign language in the context of the polylogue of cultures». *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research* 10.1 S11 (2020): 113-117., Gez, N. I. «Formation of communicative competence as an object of foreign methodological research». *Foreign languages at school* 2 (1985): 19-23, Grushevskaya, T. G., and V. D. Popkov. «Basics of intercultural communication: textbook for universities/Ed. AP Sadokhin AP». (2002)., Yelizarova, G. V. «On the difference between intercultural communication and intercourse». *Studia Linguistica* 17 (2009), Lebedev O.E. *Kompetentnostnyy podkhod v obpazovanii // Shkolnye texnologii*. — M., 2004. — № 5.

⁵ Yo'ldoshev N. Q., Birja va yarmarka faoliyatini boshqarish menejment yo'nalishi bo'yicha darslik, Toshkent : Sano-standart, 2014, 231 b., Kosimova D.S., Boshqarish nazariyasi, O'quv qo'llanma, T.,2007, R.X.Djurayev, S.T.Turg'unov. Ta'lim menejmenti. O'quv qo'llanma. Voris-nashriyot. Toshkent. 2006-yil., Ibragimov X.I., Pedagogika nazariyasi, darslik. Fan va texnologiya nashriyoti, T., 2008, Qurbonov Sh., Seytxalilov E. Ta'lim tizimini boshqarish. -T.:Turon iqbol, 2006. — 592 b., Gulomov S.S.Menejment asoslari. T., “ Sharq”, 2002-yil, 107-bet, Mirsoliyeva M.T. Oliy ta'lim muassasalari raxbar va pedagog kadrlarining kasbiy kompetentligini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish. Avtoreferat. T. 2019 y., M.Pardayev., Boshqaruvda rahbarlik va liderlik mahorati, o'quv qo'llanma, Navro'z nashriyoti, T., 2012, Y.U.Ismadiyarov — Kasbiy pedagogika O'quv qo'llanma. Toshkent — 2014, Xamidov O.H. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish: i.f.d. (DSc) ... diss. avtoref. — Samarqand 2017 — 26 b.; Sharifxo'jaev R, Abdullaev M. Menejment. T», O'qituvchi”, 2001-yil, 497-bet., Abdullayeva Sh.X. Pedagog professional kompetentligini shakllantirishning ijtimoiy-psixologik mexanizmlari: Psixol.f.d. (DSc) ... dis.: 19.00.05. — T.: O'zMU, 2019. — 225 b. Akhmedova, N. E. (2023). People's practical art traditions as the basis for developing the artistic-pedagogical abilities of future art teachers. *Science and innovation*, 2(B4), 701-705, Innazarov. M., Kredit modul tizimi va o'quv jarayoni tashkil etish, o'quv uslubiy

Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по формированию коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений в условиях обновленного содержания образования.

Задачи исследования:

исследование теоретических основ формирования коммуникативной культуры студентов в высшем образовании в условиях обновленного содержания образования;

изучение психолого-педагогических исследований по формированию коммуникативной культуры студентов ВОУ;

теоретическое обоснование критериев, принципов и методов формирования коммуникативной культуры студентов ВОУ;

исследование зарубежного опыта формирования коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений и оценка возможности их использования в условиях Узбекистана;

анализ практики формирования коммуникативной культуры студентов ВОУ в условиях обновленного содержания образования;

оценка педагогических условий формирования коммуникативной культуры студентов ВОУ;

осуществление экспериментальной работы по формированию коммуникативной культуры у студентов высших учебных заведений;

научное обоснование перспектив формирования коммуникативной культуры студентов ВОУ в цифровой образовательной среде;

разработка предложений по совершенствованию методологии оценки коммуникативной культуры студентов ВОУ;

разработка научно обоснованных предложений по совершенствованию механизма развития коммуникативной культуры студентов ВОУ в условиях обновленного содержания образования.

Объектом исследования выбраны деятельность и процесс развития коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений Узбекистана, в том числе Ташкентского государственного экономического университета, Национального университета Узбекистана, Ташкентского государственного технического университета, Ташкентского университета информационных технологий.

majmualar, Bosh ilmiy metodik markaz, T., 2021, Kalmuratov. T. Davlat-xususiy sheriklik asosidagi nodavlat maktabgacha ta'lim tashkilotlari faoliyatini boshqarishning amaliyotdagi mavjud holati //Science and innovation. – 2024. – T. 3. – №. Special Issue 38. – S. 776-779., Nizamova Sh.I. Metodi upravlениya v professionalnom stanovlenii lichnosti prepodavateley gumanitarnыx nauk // Vestnik nauki i obrazovaniya № 4(58). Chast 2. 2019. C.56-59., B. Ilxomov, Budjet tashkilotlarida xizmat safari xarajatlari hisob kitoblarni amalga oshirish Buxgalteriya hisobi va hisoboti, Invest book, 2022, Shaturaev, J. va G. Bekimbetovalar. «Ta'limni boshqarish va ta'lim etakchiligi o'rtasidagi farq va ta'lim mas'uliyatining ahamiyati». InterConf, (88). vilucheno IZ (2021)., Turg'unov S.T., Pedagogik jarayonlarni tashkil etish va boshqarish, sifat va samaradorligini o'qitish texnologiyalari, T : Riso, 2014, Inoyatov U.I, Pedagogika [Matn], Darslik, T : Nizomiy nomidagi TDPU, 2014, Begimqulov U.Sh. Pedagogik ta'limda zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etishning ilmiy-nazariy asoslari. – T.: Fan, 2007. – 159 b, Mardonov Sh.Q. Yangi ta'limiy qadriyatlar asosida pedagog kadrlarni tayyorlash va malakasini oshirish. –Toshkent: Fan, 2006. -232 b., Muslimov N.A va boshqalar. Innovatsion ta'lim texnologiyalari. O'quv-metodik qo'llanma. – T.: “Sano-standart”, 2015. – 208 b., Yuldashev M.A., Xalq ta'limi xodimlarini qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimi-yangi sifat bosqichida, T., 2014. — № 6.

Предметом исследования являются педагогическая практика и социально-управленческие отношения, возникающие в развитии коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений.

Методы исследования. В исследовании использован комплекс методов, направленных на обеспечение адекватного обучения: теоретический (аналитико-синтетический, сравнительно-сопоставительный, аналогия, моделирование), диагностический (опросы, тестирование, наблюдение), прогностический (экспертная оценка, обобщение независимых оценок), педагогический эксперимент и математическая статистика (статистическая обработка данных, графическое представление результатов).

Научная новизна исследования состоит в следующем:

согласно теоретико-методическому подходу, содержание понятия «коммуникативная культура» усовершенствовано с точки зрения педагогически целенаправленного формирования личности, психологически обеспечивающего межличностную гармонию, лингвистически основанного на социально-функциональном применении языковых компетенций, а также интегративного профессионального качества, обеспечивающего эффективность управления и коллективную интеграцию с точки зрения менеджмента;

усовершенствована модель формирования коммуникативной культуры у студентов высших образовательных учреждений экономического направления, состоящая из когнитивного, эмоционально-ценностного и поведенческого компонентов, на основе комплексного и многогранного подхода к сложной структурной системе, предусматривающей тесную взаимосвязь аудиторной, внеаудиторной и самостоятельной деятельности студентов и состоящей из целевых, организационно-деятельностных, содержательно-технологических, оценочно-результативных блоков;

усовершенствована методология комплексной оценки коммуникативной культуры студентов путем определения количественных границ уровней «высокий» (40-45), «хороший» (35-39), «средний» (30-34), «низкий» (0-29) на основе когнитивного, деятельностного, личностного и рефлексивного компонентов;

обосновано предложение о разработке механизма, представляющего собой целенаправленный и поэтапный педагогический процесс формирования и развития коммуникативной культуры у студентов высших учебных заведений, в качестве системно-институциональной модели, основанной на критериях системности, интеграции, инновационного подхода, цифровизации и точной оценки.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

на основе компетентностного подхода развито содержание коммуникативной культуры студентов ВОУ;

издано учебно-методическое пособие «Педагогический менеджмент»;

раскрыты возможности образовательного процесса в высших образовательных организациях в практике развития коммуникативной культуры студентов.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования подтверждается статьями, опубликованными в зарубежных и рекомендованных ВАК научных журналах, материалами международных и республиканских научных конференций, получением теоретических данных из официальных источников, обоснованием эффективности приведенных анализов и экспериментальных работ посредством математико-статистических методов, внедрением выводов, предложений и рекомендаций в практику, подтверждением полученных результатов компетентными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость исследования объясняется тем, что разработанные в нем научные идеи и предложения, методические пособия, методы и другие практические результаты могут быть использованы для разработки системы управления, направленной на формирование и повышение качества коммуникативной культуры студентов ВОУ, оценки ее эффективности, выбора эффективных средств, разработки мер по выбору стратегических вариантов развития в перспективе, формирования коммуникативной культуры студентов на основе обоснованной и разработанной педагогической модели, определения педагогических условий для ее эффективной реализации в педагогическом процессе, а также могут быть использованы в качестве основы для дальнейших научных исследований.

Практическая значимость исследования объясняется тем, что выдвинутые в нем практические предложения и рекомендации по совершенствованию процесса формирования профессиональной компетентности, в том числе коммуникативной культуры, созданию реальных условий для научно-методического обеспечения управленческого и педагогического процесса высшего учебного заведения, направленного на формирование коммуникативной культуры студентов из методических рекомендаций и программы специального учебного курса, сущности и содержания компетентностного подхода, возможности его использования в формировании коммуникативной культуры, знания, полученные в результате исследования, могут быть использованы в качестве основы при проектировании специальных учебных курсов и семинаров в университетских условиях, в системе повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научных предложений и рекомендаций по формированию коммуникативной культуры студентов ВОУ в условиях обновленного содержания образования:

предложение по совершенствованию содержания понятия «коммуникативная культура» с точки зрения интегративного профессионального качества, педагогически целенаправленно формируемого, психологически обеспечивающего межличностную гармонию, лингвистически основанного на социально-функциональном применении языковых компетенций, а также обеспечивающего эффективность управления и коллективную интеграцию с точки зрения менеджмента, включено в

содержание учебного пособия «Педагогический менеджмент» (справка No 01-02/1/2556 Агентства инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 10 июня 2026 года). В результате внедрения данного предложения в практику усовершенствовано содержание образования по формированию коммуникативной культуры студентов, создана возможность развития компетенций эффективного общения в профессиональной деятельности, обеспечения коллективной интеграции и правильной организации управленческих отношений;

предложение по совершенствованию модели формирования коммуникативной культуры у студентов высших образовательных учреждений экономического направления, состоящей из когнитивного, эмоционально-ценностного и поведенческого компонентов, на основе комплексного и многогранного подхода к сложной структурной системе, предусматривающей тесную взаимосвязь аудиторной, внеаудиторной и самостоятельной деятельности студентов и состоящей из целевых, организационно-деятельностных, содержательно-технологических, оценочно-результативных блоков, включено в содержание учебного пособия «Педагогический менеджмент» (справка No 01-02/1/2556 Агентства инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 10 июня 2026 года). В результате внедрения данного предложения в практику усовершенствовано организационно-методическое обеспечение процесса формирования коммуникативной культуры у студентов, создана возможность последовательного развития их когнитивных, эмоционально-ценностных и поведенческих компетенций, обеспечения неразрывной связи между аудиторной, внеаудиторной и самостоятельной деятельностью;

предложение по совершенствованию методологии комплексной оценки коммуникативной культуры студентов путем установления количественных границ уровней «высокий» (40-45), «хороший» (35-39), «средний» (30-34), «низкий» (0-29) на основе когнитивного, деятельностного, личностного и рефлексивного компонентов включено в содержание учебного пособия «Педагогический менеджмент» (справка Агентства инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 10 июня 2026 года No 01-02/1/2556). В результате внедрения данного предложения в практику внедрен механизм оценки уровней коммуникативной культуры («высокий», «хороший», «средний», «низкий») на основе конкретных критериев, создана возможность мониторинга коммуникативных компетенций студентов, сравнения показателей их развития и объективной оценки эффективности педагогического воздействия;

Предложение о разработке механизма формирования и развития коммуникативной культуры у студентов высших учебных заведений, представляющего собой целенаправленный и поэтапный педагогический процесс, в качестве системно-институциональной модели, основанной на критериях системности, интеграции, инновационного подхода, цифровизации

и точной оценки, включено в содержание учебного пособия «Педагогический менеджмент» (справка Агентства инновационного развития при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 10 июня 2026 года № 01-02/1/2556). В результате внедрения данного предложения в практику усовершенствовано теоретико-методическое обеспечение процесса формирования и развития коммуникативной культуры у студентов, создана возможность последовательного формирования коммуникативных компетенций будущих специалистов, навыков сотрудничества в коллективе, эффективной организации профессионального общения и саморазвития.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 10 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций доктора философии (PhD) по педагогическим наукам, из них 4 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснована актуальность темы исследования, охарактеризованы цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практическая значимость исследования, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретические основы формирования коммуникативной культуры студентов в высшем образовании в условиях обновленного содержания образования»**, исследованы теоретические подходы к формированию коммуникативной культуры студентов ВОУ, проведены психолого-педагогические исследования по формированию коммуникативной культуры студентов ВОУ, концептуально изучены ее критерии, принципы и методы. Также изучен зарубежный опыт формирования коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений.

В условиях процессов глобализации и информационно-технологического развития общества все более актуальной становится необходимость понимания теоретических и методологических принципов формирования коммуникативной культуры личности, что находит отражение в обширных научных исследованиях философского, психологического,

педагогического, социологического и культурного характера. Анализ научной литературы показывает отсутствие единого подхода к определению сущности изучаемого явления, что актуализирует необходимость систематизации существующих понятий и определения основных особенностей коммуникативной культуры личности как предмета научного исследования.

Теоретический анализ научных источников показывает, что существуют различные подходы к изучению закономерностей формирования основ коммуникативной культуры личности. С философской точки зрения объясняются закономерности, связанные с коммуникацией и культурой, а с психологической точки зрения она отождествляется с одним из важных аспектов коммуникативного потенциала человека или с понятием коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура является важным средством обогащения и формирования внутреннего духовного мира человека. Она охватывает не только умение общаться, но и такие навыки, как четкое выражение мысли, понимание других, принятие правильных решений в различных ситуациях. Она также помогает человеку эффективно решать различные социальные и личные проблемы, находить правильный путь в сложных ситуациях.

На начальных этапах нашего научного исследования были проанализированы теоретические взгляды западных и восточных ученых. В процессе данного анализа возникла необходимость глубокого изучения того, как трактуется понятие коммуникативной культуры в рамках психологической науки, его содержания и компонентов. Это послужило всестороннему научному анализу данного понятия и определению его теоретико-методологических аспектов (таблица 1).

Хотя коммуникативная культура имеет сходства с общей культурой, она отражает специфические особенности профессионального общения. С аксиологической точки зрения она рассматривается как система ценностей, влияющая на регулирование профессиональной деятельности. В рамках деятельностно-ориентированного подхода он проявляется как средство, способ и результат эффективного профессионального сотрудничества, а также как фактор и цель самовыражения личности в профессиональной сфере. Если учесть личностный подход, то коммуникативная культура является выражением индивидуальных особенностей и качеств специалиста.

Другими словами, коммуникативная культура - это сложный и динамичный процесс, посредством которого человек вступает в гармоничные отношения с окружающим миром людей. Самое главное, через коммуникативную культуру формируется внутренний мир человека, обогащается его духовное содержание, в нем отражаются идеалы. Благодаря этому проявляется личное отношение человека к жизни, культурная ориентация и способность самостоятельно определять свою судьбу.

Таблица 1

Психологическая интерпретация и научный анализ коммуникативной культуры в взглядах различных ученых⁶

Учёные	Государства	Подходы	Интерпретация коммуникативной культуры	Источник	Научно-аналитическое заключение
Карл Юнг	Швейцария	Аналитическая психология	Общение зависит от типологии личности (интроверсия-экстраверсия)	<i>Psychological Types</i> (1921)	Коммуникативная культура опирается на индивидуально-психологические особенности.
Курт Левин	Германия	Социальная психология	Общение - продукт взаимодействия личности и среды.	<i>Field Theory in Social Science</i> (1951)	Коммуникативная культура является результатом психологической адаптации к социальной среде
Пол Ваславик	Австрия	Психология коммуникации	Любое поведение - это форма общения.	<i>Pragmatics of Human Communication</i> (1967)	Коммуникативная культура является продуктом сознательного управления общением
Майкл Аргайл	Великобритания	Теория социальных навыков	Комплекс психологических навыков, по которым изучается общение	<i>The Psychology of Interpersonal Behaviour</i> (1967)	Психологическая компетенция, в которой развивается коммуникативная культура
Лев Выготский	Россия	Культурно-историческая психология	Общение - основной источник психического развития личности.	<i>Mishleniye i rech</i> (1934)	Коммуникативная культура - механизм социально-психологического формирования личности
Нодира Эгамбердиева	Узбекистан	Психология образования	В общении важно единство нравственных и психологических факторов.	<i>Talabalarda ma'naviy-axloqiy fazilatlarni shakllantirish</i> (2010)	Интеграция нравственно-психологических качеств коммуникативной культуры

В целом, коммуникативная культура проявляется в таких характеристиках, как поддержка эффективного общения, стимулирование активности собеседников, ориентация на обратную связь, открытость, гибкость и искренность. Он также выражается в навыках внимательного слушания и правильной интерпретации услышанной информации (рис. 1).

⁶ Авторская разработка



Рис. 1. Структура коммуникативной культуры личности⁷

Таким образом, изучение категории «коммуникативная культура» показывает, что данное понятие охватывает:

ориентация на признание положительных черт, преимуществ и ценностей другого человека;

способность давать конструктивную обратную связь с окружающими;

умение побуждать других к активности для выполнения поставленных задач;

конкретные коммуникативные компетенции: приветствие, обращение, формирование вопросов, ответы, активное слушание, оценка, просьба, поддержка, выражение отказа и др.;

самоуважение, осознание своих преимуществ и умение применять их в профессиональной деятельности;

способность контролировать свое эмоциональное состояние;

культура речи, то есть овладение литературным языком с соблюдением лексических, стилистических, орфоэпических и других норм.

⁷ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

Таблица 2

Классификация важных понятий, связанных с формированием и развитием коммуникативной культуры⁸

№	Понятие	Содержание	Формы (виды проявления)	Результативность (образовательный и практический эффект)	Социально-психологические аспекты
1	Коммуникативная культура	Комплексная система личностных качеств личности, основанная на интегрированном применении социально-этических норм, речевой культуры и коммуникативных стратегий	Вербальные, невербальные, интерактивные, цифровые формы общения	Устойчивая коммуникативная способность, социальная адаптация, успех в профессиональной коммуникации	Самосознание, социальная идентификация, коммуникативная толерантность
2	Коммуникативная компетенция	Интеграция знаний, умений и навыков, обеспечивающая целенаправленное общение в различных социальных и профессиональных ситуациях	Лингвистические, социолингвистические, прагматические, стратегические компоненты	Осуществлять ситуативное и эффективное общение, профессиональную коммуникацию	Осознание социальных ролей, адаптивность, когнитивная гибкость
3	Коммуникативные способности	Индивидуально-психологические возможности личности по планированию, организации и управлению общением	Диалог, дискуссия, презентация, взаимный разговор	Организация эффективной коммуникации, результативность общения	Лидерство, социальная активность, рефлексивность
4	Коммуникативная деятельность	Вид деятельности, выражающий практическое участие личности в процессе общения	Образовательное, профессиональное, научное, социальное общение	Накопление практического опыта, укрепление коммуникативных навыков	Активная социальная позиция, готовность к сотрудничеству
5	Коммуникативная среда	Система социально-педагогических и образовательных условий, способствующих формированию коммуникативных навыков	Традиционная, интерактивная, инновационная и цифровая образовательная среда	Системное развитие коммуникативной компетенции	Психологический комфорт, образовательная мотивация, социальная поддержка
6	Культура речи	Способность организовывать логическую, плавную и выразительную речь в соответствии с языковыми нормами и правильно применять ее функциональные методы	Устная речь, письменная речь, академическая речь, публичное выступление	Четкое и понятное изложение мыслей, эффективность научного и профессионального общения	Уверенность в себе, речевая активность, коммуникативная мотивация
7	Этика общения	Культура установления отношений в процессе общения на основе общечеловеческих и национальных нравственных ценностей	Форма формального, неформального, профессионального и культурного общения	Формирование социальных отношений, основанных на уважении и доверии	Эмпатия, толерантность, моральная ответственность
8	Социально-психологическая компетенция	Способность личности эффективно взаимодействовать в коллективе, понимать других и управлять эмоциональными состояниями	Индивидуальное, групповое, коллективное общение	Конструктивное разрешение конфликтов, эффективное сотрудничество	Эмоциональный интеллект, перцептивность, социальная устойчивость

⁸ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

Теперь мы попытаемся дать более широкое авторское определение понятию коммуникативной культуры. Обобщая вышеизложенное, коммуникативная культура - это интегративное профессиональное качество личности, которое целенаправленно формируется с педагогической точки зрения, обеспечивает межличностную гармонию с психологической точки зрения, основывается на социально-функциональном применении языковых компетенций с лингвистической точки зрения и обеспечивает эффективность управления и коллективную интеграцию с точки зрения менеджмента.

По данным ЮНЕСКО, на современном рынке труда значительная часть успеха (около 70-80%) зависит от умения человека общаться, работать в команде и совместно решать проблемы. Это определяет развитие коммуникативной культуры как одно из приоритетных направлений образовательного процесса.

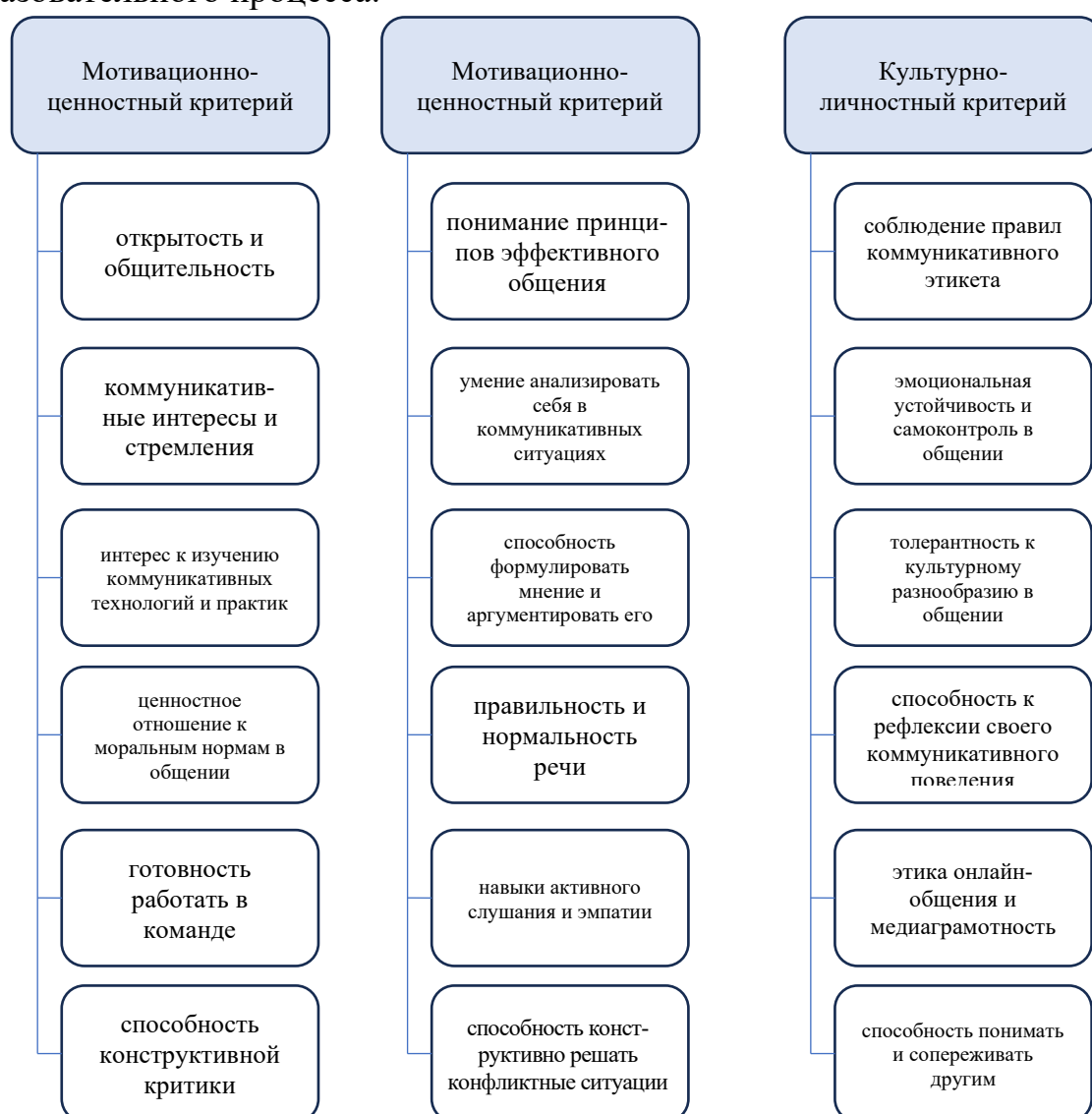


Рис. 2. Критерии и показатели формирования коммуникативной культуры студентов ВУЗ ⁹

Поэтому систематическое формирование коммуникативной культуры студентов в образовательном процессе, определение ее основных показателей

⁹ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

и развитие посредством эффективных педагогических методов является одной из актуальных задач. На рисунке 2, представленном ниже, освещены основные критерии и показатели формирования коммуникативной культуры студентов ВУЗ.

Формирование коммуникативной культуры студентов ВУЗ является многогранным и системным процессом, который развивается на основе взаимосвязи мотивационно-ценностного, деятельностно-когнитивного и культурно-нравственного компонентов. Если мотивационно-ценностный критерий служит формированию внутренней потребности, интереса и социальных ценностей студента в общении, то деятельностно-когнитивный критерий обеспечивает развитие знаний, умений и практического опыта, необходимых в процессе общения. Культурно-этический критерий определяет правильную организацию этики, культуры и межличностных отношений в коммуникативном процессе.

С этой точки зрения эффективное формирование коммуникативной культуры у студентов требует комплексного развития этих критериев. Это может быть достигнуто путем применения инновационных педагогических подходов, практических занятий, коллективной деятельности и рефлексивного анализа в образовательном процессе. В результате студенты приобретают не только коммуникативные навыки, но и возможность формироваться как социально ответственные, культурные и эффективные коммуникаторы.

Формирование коммуникативной культуры студентов в высших учебных заведениях (ВУЗах) является одной из приоритетных задач современной системы образования. Потому что в условиях глобализации, стремительного развития информационных технологий и усиления конкуренции на рынке труда недостаточно только теоретических знаний, но и такие коммуникативные компетенции человека, как эффективное общение, четкое и беглое выражение своего мнения, работа в команде, проявление толерантности к разным культурам и взглядам, также приобретают важное значение. С этой точки зрения формирование культуры общения у студентов следует рассматривать как неотъемлемую часть образовательного процесса.

Поэтому учебные планы вузов и содержание предметов в них служат важной основой для формирования коммуникативной культуры студентов, поскольку именно через содержание образования и механизмы его реализации у студентов систематически развиваются знания, навыки и компетенции, связанные с общением. В частности, гуманитарные и социальные науки формируют у студентов культуру речи, критическое и аналитическое мышление, культуру ведения дискуссий, а презентации, проектные работы и командные задания, проводимые в рамках профессиональных дисциплин, обогащают их практический коммуникативный опыт.

В таблице 3 отражена доля дисциплин, направленных на формирование коммуникативной культуры и других гибких навыков (soft

skills) студентов, в рамках общего объема в 240 кредитов в учебных планах таких вузов, как ТГЭУ, НУУз, ТГТУ и ТУИТ. При расчетах в качестве основных факторов учитывались гуманитарные и общественные науки, иностранные языки, психология, педагогика, деловая коммуникация, а также командные проекты и практические занятия.

Анализ таблицы 3 показывает, что доля кредитов, выделяемых в учебных планах ВУЗов на формирование soft skills (гибких навыков), существенно различается в разрезе университетов. В частности, в ТГЭУ и НУУз этот показатель относительно высок, где значительное внимание уделяется развитию у студентов коммуникативных, социальных и личностных навыков. В ТГТУ и ТУИТ данный показатель относительно ниже, что свидетельствует о большем упоре на технические дисциплины.

Таблица 3

**Доля кредитов, направленных на формирование soft skills
(мягких навыков) в учебных планах вузов ¹⁰**

ВУЗ	Общий кредит (ECTS)	Кредиты, ориентированные на soft skills	Доля (%)
ТГЭУ	240	65–75	27–31 %
НУУз	240	55–65	23–27 %
ТГТУ	240	40–50	17–21 %
ТУИТ	240	30–35	12–14 %

В заключение, целесообразно расширить компоненты, ориентированные на мягкие навыки (soft skills), при совершенствовании учебных планов во всех ВУЗах.

Внедрение системных подходов, направленных на развитие коммуникативных компетенций студентов высших учебных заведений, является актуальной задачей. В этом процессе особое значение имеет школа 1-го курса, то есть программы ориентации. Потому что первый период поступления студентов в высшее учебное заведение является решающим этапом в формировании их активности, социальной адаптации и культуры общения в последующем образовательном процессе. Если на данном этапе для студентов будет создана комфортная, поддерживающая и интерактивная среда, у них сформируется уверенность в том, что они смогут чувствовать себя свободно, быстро интегрироваться в новый коллектив и активно общаться.

Организация различных социальных и интеграционных мероприятий в рамках программ ориентации служит эффективным инструментом в развитии коммуникативных навыков студентов. Через командные тренинги, ознакомительные встречи, занятия по тимбилдингу, интерактивные игры и семинары, ориентированные на общение, студенты получают возможность познакомиться, обменяться идеями и сотрудничать друг с другом. Такие виды деятельности формируют у них такие важные коммуникативные навыки, как активное слушание, постановка вопросов, защита своей точки зрения и уважительное отношение к мнению других.

¹⁰ Определено на основе открытых данных на веб-сайтах вузов.

Таблица 4

Состояние внедрения программы школы 1-го курса (ориентации) в ВУЗах ¹¹

Название ВУЗа	присутствие	продолжительность
ТГЭУ (Ташкентский государственный экономический университет)	+	2 недели
НУУз (Национальный университет Узбекистана)	+	1,5 недели
ТГТУ (Ташкентский государственный технический университет)	+	1 неделя
ТУИТ (Ташкентский университет информационных технологий)	+	1 неделя

В развитии культуры общения студентов ВОУ, наряду с традиционными учебными занятиями, особое место занимает деятельность кружков, служащих содержательной организации свободного времени студентов. Кружки создают для студентов неформальную образовательную среду, что снижает психологические барьеры в процессе общения. Например, некоторые студенты, неактивные в аудитории, чувствуют себя более свободно в кружках, преодолевая страх и неуверенность в общении. Это повышает их уверенность в себе и усиливает их социальную активность.

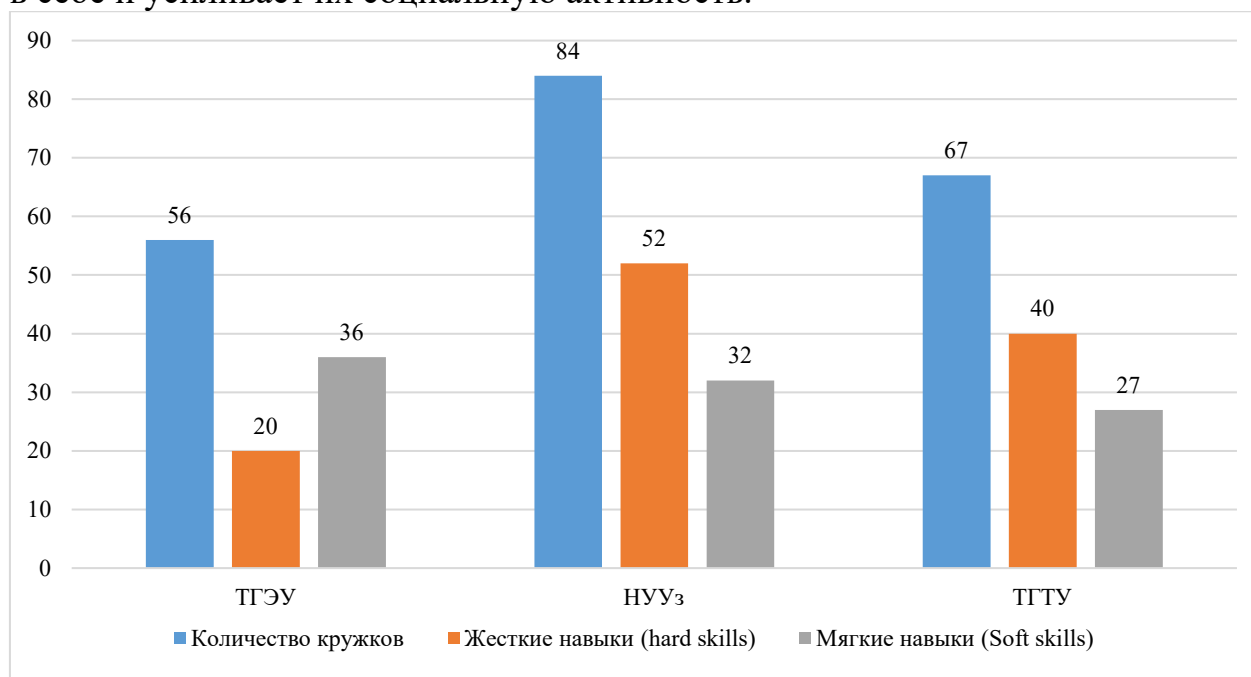


Рис. 3. Кружки, организованные в вузах, и их влияние на формирование коммуникативной культуры ¹²

Деятельность кружков служит эффективным педагогическим инструментом в формировании коммуникативной культуры студентов в высших учебных заведениях. Посредством них можно не только

¹¹ Данные были сформированы на основе информации, полученной через официальные веб-сайты вузов.

¹² Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

содержательно организовать досуг студентов, но и развить у них жизненно важные коммуникативные навыки. Поэтому одной из важных задач является организация таких кружков в образовательных учреждениях и системная поддержка их деятельности.

На современном рынке труда конкурентоспособность кадров определяется не только их профессиональными знаниями и навыками, но и уровнем личностного развития, умением работать в команде и управленческим потенциалом. В частности, для эффективной деятельности в системе государственного управления у специалистов важное значение имеют такие навыки, как инициативность, ответственность, принятие решений и эффективное общение. С этой точки зрения актуальным является анализ факторов, влияющих на уровень достижения будущими руководящими должностями кадров, подготавливаемых в высших учебных заведениях.

В таблице 5 оценена доля продвижения выпускников ВУЗов различных направлений на руководящие должности за 5 лет, эти показатели рассматриваются в тесной связи с характером направления образования, практической подготовкой и образовательной средой, направленной на всестороннее развитие студентов.

Итоговый анализ таблицы 5 показывает, что чем выше сформирована коммуникативная культура студентов, тем выше вероятность их продвижения на руководящие должности в будущем. В экономическом и управленческом направлениях эти навыки естественным образом развиваются больше, в то время как в технических областях их необходимо целенаправленно укреплять.

Таблица 5

Доля выпускников высших учебных заведений, достигших руководящих должностей за 5 лет¹³

ВУЗ	Особенности направления образования	Доля активных выпускников на государственной службе	Доля назначений на руководящие должности за 5 лет (%)
ТГЭУ	Экономика, менеджмент	Высокий	10-14 %
НУУз	Всеобъемлющий	Выше среднего	8-11 %
ТУИТ	Техническое направление	Средний	7-10 %
ТГТУ	Направление ИКТ	Средний	6-9 %

Успешное выполнение будущим специалистом профессиональных функций в процессе коммуникативного взаимодействия требует наличия у выпускников высших учебных заведений теоретических и практических профессионально-коммуникативных знаний, умений и навыков, а также умения применять их в условиях реальных производственных отношений. Это подразумевает обеспечение интериоризации данных знаний и умений в процессе профессиональной подготовки. Формирование коммуникативной культуры требует усвоения нравственных принципов и психологических

¹³ Определено на основе данных из открытых источников в Интернете.

основ общения, принятия их в качестве общей основы развития духовных качеств личности будущего специалиста.

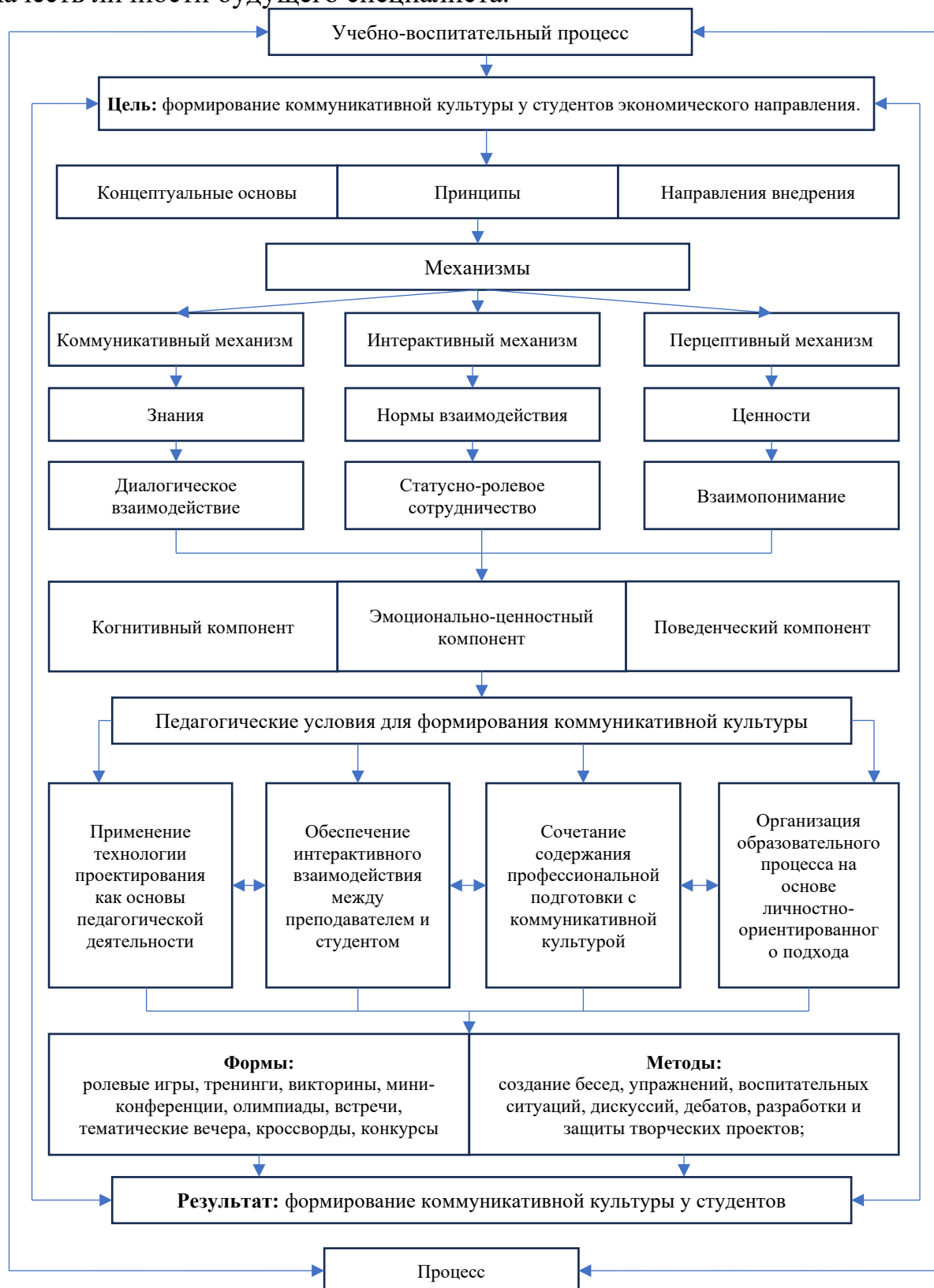


Рис. 4. Модель формирования коммуникативной культуры у студентов высших образовательных учреждений экономического направления¹⁴

¹⁴ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

С этой точки зрения, в целях выполнения задач диссертационного исследования, в частности, организации учебно-воспитательного процесса, была разработана и внедрена в практику модель формирования коммуникативной культуры у студентов экономических вузов (рис. 4). Данная модель охватывает обоснование концептуальных основ, учитывающих личностно-ориентированный подход, подчиняясь поставленной цели, принципы и направления его внедрения; имеет соответствующее содержание, структурные компоненты организации учебно-воспитательной деятельности; включает в себя педагогические условия, формы и методы, служащие повышению эффективности процесса формирования коммуникативной культуры, и ориентирована на конкретный результат.

Рисунок 4 систематически представляет модель формирования коммуникативной культуры у студентов высших учебных заведений экономического направления. В основе модели лежит учебно-воспитательный процесс, и его главной целью является формирование коммуникативной культуры у студентов. Для реализации этой цели определены концептуальные основы, принципы и направления внедрения. Основное место в модели занимают механизмы. Они делятся на три типа: коммуникативные, интерактивные и перцептивные механизмы.

Представленная модель основана на комплексном и многогранном подходе, который предполагает тесную взаимосвязь аудиторной, внеаудиторной и самостоятельной деятельности. Она представляет собой сложную структурную систему, состоящую из целевого, организационно-деятельностного, содержательно-технологического и оценочно-результативного блоков.

Формирование коммуникативной культуры студентов в высших учебных заведениях и оценка её уровня на сегодняшний день является одной из актуальных педагогических задач. Современный рынок труда и система социальных отношений требуют специалистов с высокоразвитыми коммуникативными навыками. Поэтому важно оценивать не только профессиональные знания студентов, но и их способность эффективно общаться, работать в команде, четко и эффективно выражать свои мысли. Для комплексной оценки коммуникативной культуры необходима научно обоснованная, системная и многофакторная методология, и в качестве одного из таких подходов может быть использована модель коммуникативных факторов системы «Нау».

Подход, основанный на этой модели, позволяет оценить коммуникативную культуру студентов комплексно, то есть в единстве знаний, практических навыков и результативности. Это служит важной методологической основой для определения личностного и профессионального развития студентов в образовательном процессе, разработки эффективных педагогических мер, направленных на повышение их коммуникативного потенциала.

Знания (knowledge)	Функциональные знания студента	8
	Навыки управления общением	7
	Культура поведения в общественных отношениях	3
Устранение проблемы (problem solving)	Способность студента адаптироваться к различным средам	8
	Конструктивное разрешение споров и конфликтных ситуаций	5
Ответственность (accountability)	Оставить независимый отзыв	8
	Достижение конкретного результата через общение	4
	Сфера влияния	3
		Σ
40–45 — высокий		35–39- хороший
30–34- средний		0–29 — низкий

Рис. 5. Системная и многофакторная методология комплексной оценки уровня коммуникативной культуры студентов ВУЗ¹⁵

В данном исследовании подход, основанный на когнитивном, деятельностном, личностном и рефлексивном компонентах в оценке коммуникативной культуры студентов, был оценен как наиболее выбранный и надежный, а его выбор объясняется интегративным и многогранным характером коммуникативной культуры. Эти компоненты комплексно охватывают основные аспекты процесса общения, в частности, знания, практические навыки, личностные отношения и способность к саморазвитию. Таким образом, оценка приобретает не односторонний, а системный и холистический характер. Выбранная модель позволяет анализировать коммуникативный потенциал студентов не только как состояние, но и как развивающийся процесс, что полностью отвечает требованиям повышения эффективности образования и подготовки конкурентоспособных специалистов.

Данная методика рассматривает все компоненты как равнозначные и определяет их среднее значение. Результат выходит в интервале от 0 до 1 и комплексно отражает уровень коммуникативной культуры студента. Каждый компонент оценивается отдельно, а затем интегрируется. Этот подход обеспечивает научную обоснованность, точность и прозрачность процесса оценки.

¹⁵ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

Таблица 6.

Методика оценки коммуникативной культуры студентов в высших учебных заведениях¹⁶

№	Метод расчета	Объяснение
Когнитивный компонент		
1	$K_{kogn} = \frac{T_{to'g'ri}}{T_{jami}}$	здесь, Kkogn - коэффициент когнитивного компонента; Tto'g'ri - количество правильных ответов в тесте; Tjami — общее количество вопросов.
Активный компонент		
2	$K_{faol} = \frac{\sum_{j=1}^n B_j}{n \cdot B_{max}}$	здесь, Kfaol — коэффициент активного компонента; Bj - балл, присвоенный по каждому индикатору; n - количество индикаторов; Bmax - максимальный балл для одного индикатора.
Личный компонент		
3	$K_{shaxsiy} = \frac{\sum_{j=1}^n S_j}{n \cdot S_{max}}$	здесь, Kshaxsiy— коэффициент личного компонента; Sj - балл, полученный по каждому вопросу анкеты или теста; N - количество вопросов; Smax - максимальный балл за один вопрос.
Рефлексивный компонент		
4	$K_{ref} = \frac{E_{ball}}{E_{max}}$	здесь, Kref - коэффициент рефлексивной составляющей; Eball - балл, присвоенный экспертом или оценщиком; Emax — максимальный балл.
Общий интегральный показатель оценки		
5	$K_{um} = \frac{K_{kogn} + K_{faol} + K_{shaxsiy} + K_{ref}}{4}$	
Значение индекса от 0 до 1. По мере приближения значения к 1 уровень коммуникативной культуры оценивается как высокий.		

¹⁶ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

В заключение можно сказать, что не существует универсального, единого метода оценки коммуникативной культуры, который бы одинаково подходил ко всем условиям. Для достижения наиболее эффективного результата необходимо целесообразно интегрировать различные методы и методологии, адаптировать их к образовательной среде и задачам.

Глобализация, ускорение информационных потоков и возрастающая роль общения в профессиональной деятельности требуют от студентов не только прочных знаний, но и высокого уровня коммуникативной компетентности. С этой точки зрения актуальное значение приобретает разработка механизмов, служащих системной, целенаправленной и поэтапной реализации формирования и развития коммуникативной культуры.

В условиях обновленного содержания образования вопрос совершенствования механизма развития коммуникативной культуры студентов ВУЗ не просто актуален - он стал одним из основных требований современной системы образования. Потому что сегодня рынок труда и общество требуют не только образованного специалиста, но и человека, способного эффективно общаться, работать в коллективе, свободно функционировать в различных культурных средах. Поэтому возрастает необходимость пересмотра механизмов, направленных на развитие коммуникативной культуры, и их совершенствования в соответствии с требованиями времени.

При разработке и совершенствовании механизма, прежде всего, необходимо обратить внимание на его системность. То есть цель, задача, содержание, форма, метод и результаты должны быть разработаны в тесной взаимосвязи. В противном случае развитие коммуникативной культуры может стать неэффективным процессом. Также механизм должен быть целенаправленным - то есть заранее должно быть определено, какие коммуникативные компетенции будут сформированы и до какого уровня они будут доведены.

Опираясь на вышеизложенные теоретические основы, нами был разработан механизм развития коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений. Этот механизм представляет собой системный, целенаправленный и поэтапный педагогический процесс (рис. 6).

Данный механизм служит целостной системой в развитии коммуникативной культуры студентов ВОУ. Она обеспечивает последовательное и эффективное формирование коммуникативной компетенции студентов на основе взаимосвязи цели, содержания, метода, формы и результатов.

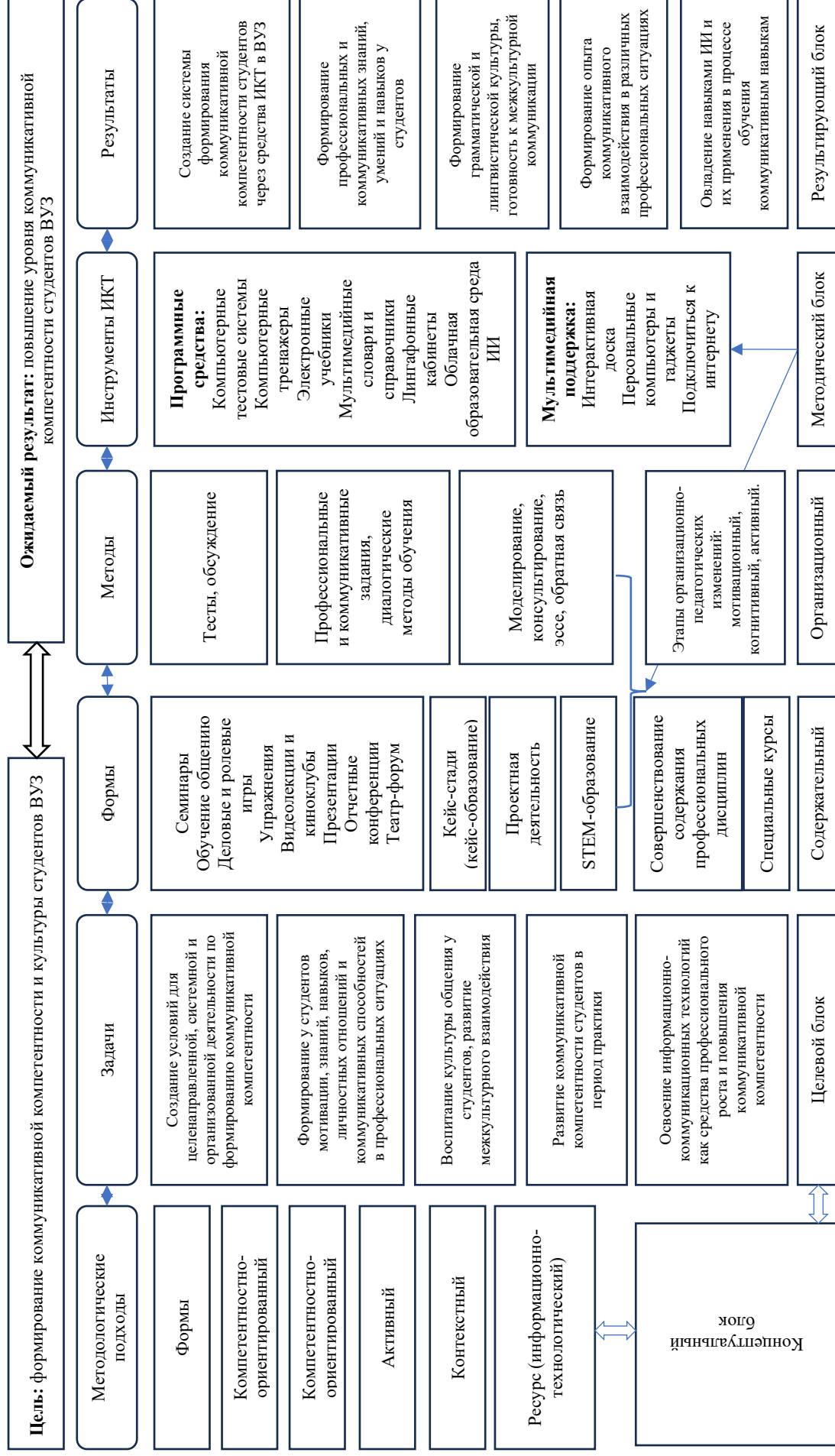


Рисунок 6. Механизм развития коммуникативной культуры студентов ВУЗ¹⁷

¹⁷ Систематизировано автором на основе изучения научных источников.

Совершенствование механизма развития коммуникативной культуры в условиях обновленного содержания образования — это не только методическая задача, но и процесс, имеющий стратегическое значение. Она даст эффективный результат только в том случае, если будет разработана на основе системности, интеграции, инновационного подхода, цифровизации и четких критериев оценки.

В качестве общего вывода следует отметить, что образовательные реформы в Узбекистане формируют следующие институциональные основы для совершенствования механизма развития коммуникативной культуры:

- переход к компетентностному образованию;
- увеличение автономии университетов;
- развитие цифровой образовательной среды;
- интеграция образования и производства;
- внедрение международных стандартов и систем аккредитации.

Именно в условиях этих институциональных изменений механизм развития коммуникативной культуры должен быть разработан и реализован не только как методическая, но и как системно-институциональная модель.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование теоретических основ формирования коммуникативной культуры студентов высшего образования в условиях обновленного содержания образования показывает, что коммуникативная культура проявляется как комплексная система, объединяющая социально-психологические, лингвистические и культурные компетенции личности. Данная система неразрывно связана с современной образовательной парадигмой - компетентностным подходом, принципами студентоориентированного обучения и интегративности, и научно обосновано, что ее формирование является непрерывным и системным процессом.

В формировании коммуникативной культуры студентов ВОУ важное значение имеют индивидуально-психологические особенности, мотивация, эмпатия и рефлексивные способности студента. С педагогической точки зрения интерактивные методы, коллаборативное обучение и образовательные технологии, основанные на общении, являются приоритетными факторами эффективного развития коммуникативной культуры.

Теоретическое обоснование критериев, принципов и методов формирования коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений, на основе которого когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты служат основными критериями при оценке данного процесса. Среди принципов важное место занимают системность, активность, коммуникативная направленность и культурная совместимость, а методы

целесообразно реализовывать через диалогическое обучение, кейс-стади, тренинги и ролевые игры.

В ходе исследования зарубежного опыта формирования коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений особое внимание уделяется развитию навыков академического общения, критического мышления и эффективной коммуникации в мультикультурной среде в развитых странах. Сделан вывод, что адаптация этих опытов к условиям Узбекистана должна осуществляться с учетом национальных ценностей и особенностей системы образования.

Анализ практики формирования коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений показывает, что хотя на практике существуют работы, направленные на развитие коммуникативной компетенции, их системность и преемственность не обеспечены в достаточной степени. Поэтому определяется необходимость интеграции коммуникативной деятельности в учебный процесс, усиления междисциплинарного подхода и увеличения доли программ, направленных на развитие практических занятий и мягких навыков (soft skills).

Результаты оценки педагогических условий формирования коммуникативной культуры студентов ВУЗ показывают, что для достижения эффективного результата важными факторами являются открытость образовательной среды, коммуникативная компетентность преподавателя, использование инновационных педагогических технологий и обеспечение активного участия студентов. Высокая эффективность может быть достигнута, когда эти условия реализуются во взаимосвязи.

Результаты экспериментальной работы по формированию коммуникативной культуры у студентов высших учебных заведений показали, что учебный процесс, организованный на основе специально разработанных педагогических программ и интерактивных методов, значительно развивает коммуникативные навыки студентов. Это подтверждает практическую эффективность теоретических подходов.

В формировании коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений в цифровой образовательной среде онлайн-платформы, средства виртуального сотрудничества и цифровые коммуникативные инструменты расширяют круг общения студентов и позволяют формировать новые формы коммуникативных компетенций. В то же время развитие цифровой этики и медиаграмотности представляется важной задачей.

Обоснована необходимость совершенствования методологии комплексной оценки коммуникативной культуры студентов высших учебных заведений на основе когнитивного, деятельностного, личностного и рефлексивного компонентов, охватывающих такие важные аспекты процесса общения, как знания, практические навыки, личностное отношение и саморазвитие.

В условиях обновленного содержания образования можно повысить эффективность механизма развития коммуникативной культуры студентов вузов путем системного управления данным процессом, институциональной поддержки и внедрения инновационных образовательных технологий. Это послужит подготовке в будущем конкурентоспособных, социально активных и обладающих высоким коммуникативным потенциалом специалистов.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON THE SCIENTIFIC
COUNCIL DSc.03/2025.27.12.I.23.04 FOR AWARDING ACADEMIC
DEGREES AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

TEMIROVA SHAKHLO RAKHMONOVNA

**FORMATION OF THE COMMUNICATIVE CULTURE OF HIGHER
EDUCATION INSTITUTION STUDENTS IN THE CONTEXT OF
UPDATED EDUCATIONAL CONTENT**

13.00.07 - Management in Education

ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences

Toshkent – 2026

The topic of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under No. B2024.1.PhD/Iqt3730.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of "Ziyonet" Information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Irmatova Aziza Bakhramovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor
Abdullaeva Nafisa Shavkatovna.
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Leading organization: **Shakhrisabz State Pedagogical Institute**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/2025.27.12.I.23.04 at the Tashkent State University of Economics on "_____" 2026 at _____. (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 232-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under No. ____). Address: 100066, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Phone: (99871) 232-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on "_____" 2026.
(Protocol at the register No. ____ dated "____" 2026).

S.B. Goyipnazarov
Chairman of the One-time Scientific Council for Awarding Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific Secretary of the One-time Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

Sh.A. Allayorov
Chairman of the One-time Scientific Seminar under the One-time Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the PhD dissertation)

The aim of the study is to develop scientifically grounded proposals and recommendations for forming the communicative culture of university students within the context of updated educational content.

Research objectives:

researching the theoretical foundations of forming students' communicative culture in higher education under conditions of updated educational content;

studying psychological and pedagogical research on the formation of the communicative culture of university students;

theoretical substantiation of criteria, principles, and methods for forming the communicative culture of university students;

researching foreign experience in forming the communicative culture of university students and evaluating the possibilities of its use in the conditions of Uzbekistan;

analysis of the practice of forming the communicative culture of university students in the context of updated educational content;

assessment of pedagogical conditions for the formation of the communicative culture of university students;

Implementation of experimental work on the formation of communicative culture among university students;

scientific substantiation of the prospects for forming the communicative culture of university students in a digital educational environment;

development of proposals for improving the methodology for assessing the communicative culture of university students;

development of scientifically grounded proposals for improving the mechanism for developing the communicative culture of university students in the context of updated educational content.

The object of the research is the activity and process of developing the communicative culture of students of higher educational institutions in Uzbekistan, including Tashkent State University of Economics, National University of Uzbekistan, Tashkent State Technical University, Tashkent University of Information Technologies.

The subject of the research is pedagogical practice and socio-managerial relations arising in the development of the communicative culture of students of higher educational institutions.

Research methods. The study employed a set of methods aimed at ensuring adequate learning: theoretical (analytical-synthetic, comparative-contrastive, analogy, modeling), diagnostic (surveys, testing, observation), prognostic (expert assessment, generalization of independent assessments), pedagogical experimentation, and mathematical statistics (statistical data processing, graphical representation of results).

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the theoretical and methodological approach, the content of the concept of "communicative culture" has been improved from the point of view of an

integrative professional quality that is pedagogically purposefully formed, psychologically ensures interpersonal harmony, linguistically is based on the socio-functional application of language competencies, and from the point of view of management, ensures management efficiency and collective integration;

the model for forming a communicative culture among students of higher educational institutions in the economic direction, consisting of cognitive, emotional-value, and behavioral components, has been improved based on a comprehensive and multifaceted approach to a complex structural system consisting of target, organizational-activity, content-technological, and evaluative-resultative blocks, providing for the close interconnection of students' classroom, extracurricular, and independent activities;

the methodology for the comprehensive assessment of students' communicative culture has been improved by establishing quantitative boundaries for "high" (40-45), "good" (35-39), "medium" (30-34), and "low" (0-29) levels based on cognitive, activity, personal, and reflexive components;

the proposal to develop a mechanism representing a purposeful and step-by-step pedagogical process for the formation and development of communicative culture among students of higher educational institutions as a systemic-institutional model based on the criteria of systematicity, integration, an innovative approach, digitalization, and precise assessment is substantiated.

The practical results of the study are as follows:

the content of the communicative culture of HEI students has been developed based on a competency-based approach;

The textbook "Pedagogical Management" has been published;

the possibilities of the educational process in higher educational organizations are revealed in the practice of developing the communicative culture of students.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is substantiated by articles published in foreign and HAC-registered scientific journals, materials from international and national scientific conferences, the acquisition of theoretical data from official sources, the substantiation of the effectiveness of the presented analyses and experimental work using mathematical and statistical methods, the practical implementation of conclusions, proposals, and recommendations, and the confirmation of the results by authorized organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research is explained by the fact that the developed scientific ideas and proposals, methodological manuals, methods, and other practical results can be used to develop a management system aimed at forming and improving the quality of the communicative culture of HEI students, evaluating its effectiveness, selecting effective tools, developing measures for selecting strategic options for future development, forming students' communicative culture based on a well-founded and developed pedagogical model, identifying pedagogical conditions for its effective implementation in the pedagogical process, and serving as a basis for further scientific research.

The practical significance of the research is explained by the fact that the practical proposals and recommendations put forward in it can be used as a basis for

improving the process of forming professional competence, including communicative culture, creating real conditions for the scientific and methodological support of the management and pedagogical process of a higher education institution aimed at forming the communicative culture of students from methodological recommendations and the program of a special training course, the essence and content of the competency approach, the knowledge obtained as a result of research on the possibilities of its use in the formation of communicative culture can be used as a basis for designing special training courses and seminars in the university environment, in the system of professional development of professors and teachers.

Implementation of research results. Based on the developed scientific proposals and recommendations for forming the communicative culture of university students in the context of updated educational content:

the proposal to improve the content of the concept of "communicative culture" from the point of view of integrative professional quality, which is purposefully formed from a pedagogical point of view, ensures interpersonal harmony from a psychological point of view, is based on the socio-functional application of language competencies from a linguistic point of view, and ensures management efficiency and team integration from a management point of view, is included in the content of the textbook "Pedagogical Management" (Reference No. 01-02/1/2556 of the Agency for Innovative Development under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated June 10, 2026). As a result of the implementation of this proposal, the content of education on the formation of students' communicative culture has been improved, it is possible to develop competencies for effective communication in professional activities, ensuring team integration and proper organization of management relations;

the proposal to improve the model for forming a communicative culture among students of economic higher education institutions, consisting of cognitive, emotional-value, and behavioral components, based on a comprehensive and multifaceted approach to a complex structural system consisting of targeted, organizational-activity, content-technological, and evaluative-resultative blocks, providing for the close interconnection of students' classroom, extracurricular, and independent activities, is embedded in the content of the textbook "Pedagogical Management" (Reference No. 01-02/1/2556 dated June 10, 2026, of the Agency for Innovative Development under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, the organizational and methodological support for the process of forming students' communicative culture has been improved, and it has become possible to consistently develop their cognitive, emotional-value, and behavioral competencies, ensuring an organic connection between audience, extracurricular, and independent activities;

the proposal to improve the methodology for the comprehensive assessment of students' communicative culture based on cognitive, activity-based, personal, and reflexive components by establishing quantitative limits for "high" (40-45), "good" (35-39), "medium" (30-34), and "low" (0-29) levels is incorporated into the content

of the textbook "Pedagogical Management" (Reference No. 01-02/1/2556 dated June 10, 2026, of the Agency for Innovative Development under the Ministry of Higher Education, Science, and Innovation of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, a mechanism for assessing the levels of communicative culture ("high," "good," "medium," "low") based on specific criteria has been introduced, which makes it possible to monitor the communicative competencies of students, compare their development indicators and objectively assess the effectiveness of pedagogical influence;

The proposal to develop a mechanism that represents a purposeful and step-by-step pedagogical process for the formation and development of communicative culture among HEI students as a systemic-institutional model based on the criteria of systematicity, integration, innovative approach, digitalization and accurate assessment is included in the content of the textbook "Pedagogical Management" (Reference No. 01-02/1/2556 of the Agency for Innovative Development under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan dated June 10, 2026). As a result of the implementation of this proposal, the theoretical and methodological support for the process of forming and developing students' communicative culture has been improved, and opportunities have been created for the consistent formation of future specialists' communicative competencies, teamwork, effective organization of professional communication, and self-development skills.

Approbation of the research results. The research results were discussed at 2 international and 2 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 10 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 6 articles in scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of Doctor of Philosophy (PhD) dissertations in pedagogical sciences, of which 4 were published in national and 2 in foreign journals.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The text of the dissertation is 156 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Temirova Sh.R Darslarda autentik audio-videomateriallardan foydalanish// “Fledu.uz” elektron jurnal Toshkent. – 2019-yil, 5- son, 164-172 betlar.
<https://journal.fledu.uz/uz/chet-tili-darslarida-autentik-audio-video-materiallardan-fojddalanish/>

2. Temirova Sh.R Kompetensiyaviy yondashuv asosida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish // “Maxsus maqsadlar uchun ingliz tili: muammolar va innovatsion yondashuvlar” xalqaro ilmiy — amaliy konferensiya maqolalar to‘plami. 2023-yil, 383-387 betlar.
<https://doctorant.tsue.uz/wp-content/uploads/2026/06/Toplam-2023-17.pdf>

3. Temirova Sh.R Ta’lim jarayonida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish shart-sharoitlari //“Maxsus maqsadlar uchun ingliz tili: muammolar va innovatsion yondashuvlar” xalqaro ilmiy — amaliy konferensiya maqolalar to‘plami Toshkent – 2023-yil, 387-391 betlar.
<https://doctorant.tsue.uz/wp-content/uploads/2026/06/Toplam-2023-17.pdf>

4. Temirova Sh.R Kompetensiyaviy yondashuv asosida talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish.// “Pedagogika” ilmiy-nazariy va metodik jurnal 6-son, 2024-yil.:T, 215-219 betlar. OAK Rayosatining 2013-yil 30-dekabrdagi 201/3-sonli qarori.
<https://npuu.uz/publishing/journal-pedagogy>

5. Temirova Sh.R Boshqaruv xodimlari va talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirishning pedagogik shart- sharoitlari // “Yangi O‘zbekiston huquqiy, dunyoviy va ijtimoiy davlat sifatida rivojlanishining ijtimoiy, falsafiy, iqtisodiy va siyosiy masalalari” nomli xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalari to‘plami. 2024-yil, 824-827 betlar. https://doctorant.tsue.uz/wp-content/uploads/2026/06/Volume_4_Sp_Issue_21_%D0%A2%D0%94%D0%98%D0%A3_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%82%D1%9E%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8_17-1.pdf

6. Temirova Sh.R Boshqaruv xodimlari va talabalarning ijtimoiy-madaniy kompetensiyasini shakllantirish //“Yangi O‘zbekiston huquqiy, dunyoviy va ijtimoiy davlat sifatida rivojlanishining ijtimoiy, falsafiy, iqtisodiy va siyosiy masalalari” nomli xalqaro konferensiya maqolalari to‘plami. 2024-yil, 827-829 betlar. https://doctorant.tsue.uz/wp-content/uploads/2026/06/Volume_4_Sp_Issue_21_%D0%A2%D0%94%D0%98%D0%A3_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%82%D1%9E%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8_17-1.pdf

7. Temirova Sh.R Boshqaruv xodimlari va talabalarning kommunikativ madaniyatini shakllantirish omillari.//“Pedagogika” ilmiy-nazariy va metodik jurnal 1-son, 2025-yil.:T, 140-144 betlar. OAK Rayosatining 2013-yil 30-dekabrdagi

201/3-sonli qarori. <https://npuu.uz/publishing/journal-pedagogy#jurnal-1/J2bMtnHQpWaKOLRhQphnNeI1tPIzT1iTMwkmLUIX.pdf>

8. Temirova Sh.R Kompetensiyaviy yondashuv asosida talabalarning kasbiy kompetentligini takomillashtirish.// “Uzluksiz ta’lim” ilmiy-uslubiy jurnal 6-son, 2025-yil.:T, 116-122 betlar. OAK Rayosatining 2013- yil 30- dekabrda 201/3-sonli qarori.

https://www.qoriniyoziytpmi.uz/main_admin/jurnallar/file/Uzluksiz%206.2025.pdf

9. Temirova Sh.R Modern Approaches to Forming a Communicative Culture of Students of Higher Educational Institutions // “Ekonomika i sotsium” elektronnoye nauchno-prakticheskoye periodicheskoye izdaniye, g.Saratov, Rossiya. ISSN 2225-1545 №6(145) 2026 .SJIF 2024 = 7.5
https://www.iupr.ru/files/ugd/b06fdc_52b20b3c1ee54c1ba493759e765f83a1.pdf?index=true

10. Temirova Sh.R Forming the Communicative Culture of Management Personnel and Students on the Basis of A Competency-Based Approach// “Econoscitech Integration” International Scientific Electronic Journal, ISSN: 3060-5075 Vol.6, No. June 2026, 325-330.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20762854>

Avtoreferat «Public Publish Printing» nashriyotida
tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 02.10.2026.
Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: № 103.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, Mirzo Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.