

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 22/2025.27.12.1.01.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**“IPAK YO ‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

PARDAYEVA OZODA MAMAYUNUSOVNA

**INNOVATSION IQTIDIDIYOT SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA
OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17-Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc)
по экономическим наукам**

**Table of contents of the abstract for the doctoral dissertation (DSc) in economic
sciences**

Pardayeva Ozoda Mamayunusovna

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbikorlikni
rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirish 5

Пардаева Озода Мамаюнусовна

Совершенствование методологии развития семейного предпринимательства в
сфере туризма в условиях инновационной экономики 37

Pardayeva Ozoda Mamayunusovna

Improving the methodology for developing family entrepreneurship in the tourism
sector in the context of an innovative economy 73

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 78

**“IPAK YO‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 22/2025.27.12.1.01.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**“IPAK YO ‘LI” TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO
UNIVERSITETI**

PARDAYEVA OZODA MAMAYUNUSOVNA

**INNOVATSION IQTIDIDIYOT SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA
OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17-Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2026

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2026.2.DSc/Iqt1316 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya “Ipak Yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb- sahifasi (www.tsue.uz) va «Ziyonet» Axborot-ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Rasmiy opponentlar:

Tuxliyev Nurislom

O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi akademigi,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Mansurova Nargiza Shamsidinovna

iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Karimova Aziza Muxammadrizayevna

iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi “Ipak Yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitet huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc. 22/2025.27.12.1.01.01. raqamli Ilmiy kengashning 2026-yil 10-oktabr kuni soat 13-30dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (998 80) 725-89-07; faks: (998 66) 240-67-68; e-mail: science_dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya bilan “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universitetining Axborot resurs markazida tanishish mumkin (55-raqam bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 140104, Samarqand shahri, Universitet xiyoboni, 17-uy. Tel.: (998 80) 725-89-07; faks: (998 66) 240-67-68; e-mail: science_dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil 28-sentabr kuni tarqatildi.
(2026 yil 28-sentabrdagi 13 - raqamli reestr bayonnomasi).

A.A. Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor

X.I.Turdibekov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kotibi, i.f.n., dotsent

B.Sh.Safarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish aholi bandligini ta'minlash, daromad manbalarini diversifikatsiya qilish, mahalliy resurslardan samarali foydalanish va hududlarning turistik jozibadorligini oshirishning muhim yo'nalishlaridan biriga aylanmoqda. UN Tourism ma'lumotlariga ko'ra, "2025-yilda xalqaro turistlar soni qariyb 1,52 milliard kishiga yetib, xalqaro turizmdan olingan jami eksport daromadlari 2,2 trillion AQSh dollarini tashkil etgan"¹. Bu borada raqamli platformalar, onlayn bronlash tizimlari, mobil ilovalar, elektron to'lovlar, innovatsion marketing texnologiyalari va integratsiyalashgan turistik xizmatlardan samarali foydalanish oilaviy tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish, ularni turizm qiymat zanjiriga samarali integratsiya qilish hamda yangi bozor segmentlariga kirib borish imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Shu bois, innovatsion iqtisodiyot talablaridan kelib chiqib, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish, uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni tizimli baholash, raqamli platformalar va innovatsion integratsiya tamoyillariga asoslangan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqish hamda hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda oilaviy turizm biznesini barqaror rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish muhim ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

Jahonda innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish, turistik xizmatlarning barqaror rivojlanishini ta'minlash, oilaviy tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligi va innovatsion faolligini oshirish hamda ularni zamonaviy turizm bozoriga samarali integratsiyalash masalalari bo'yicha keng ko'lamli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Bu borada, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning konseptual-metodologik asoslarini takomillashtirish, boshqaruvning innovatsion instrumentlaridan samarali foydalanish, raqamli platformalar, sun'iy intellekt texnologiyalari va katta ma'lumotlar tahlilini oilaviy tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga joriy etish, turistik talabning yangi segmentlarini aniqlash va ularga mos innovatsion xizmat turlarini shakllantirish, oilaviy tadbirkorlikning turistik destinatsiyalar, klasterlar hamda qiymat yaratish zanjirlariga integratsiyalashuv mexanizmlarini takomillashtirish, xizmatlarni diversifikatsiya qilish va raqamli marketing vositalari orqali bozorga olib chiqish, investitsion va innovatsion salohiyatni baholash usullarini ishlab chiqish, shuningdek, turizmning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga xizmat qiluvchi integratsiyalashgan oilaviy tadbirkorlik shakllari va modellarini rivojlantirish kabi masalalarga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, uning iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish, zamonaviy innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish hamda hududlarning turistik salohiyatidan oqilona foydalanishga qaratilgan

¹ UN-Tourism. Jahon turizm barometri. 2024, from <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

maqsadli dasturlar va kompleks chora-tadbirlar izchil amalga oshirilmoqda. “Xonadonlarga mablag‘ kiritsak, zarur uskunalar berib, aql bilan ishlashni o‘rgatsak, odamlar o‘zini o‘zi boqadi. Bir yildan keyin sarflagan pulimiz ikki barobar bo‘lib qaytadi. Iqtisodiy mexanizm mana shunday bo‘lishi kerak”². “Biz turistlar uchun sharoit yaratishni istaymiz, lekin buning asosini ham to‘g‘ri yo‘lga qo‘yishimiz kerak. Master-rejaga muvofiq, ta’lim-innovatsiya, turizm va savdo, madaniy meros, biznes hamda IT xizmatlarini qamrab olgan “rivojlanish koridorlari” shakllantirish lozim”³. Ushbu vazifalarning bajarilishi turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning nazariy-uslubiy va metodologik asoslarini takomillashtirish, uning rivojlanishiga ta’sir etuvchi tashkiliy-iqtisodiy, institutsional, innovatsion va hududiy omillarni tizimli baholash, oilaviy tadbirkorlik subyektlarining turistik destinatsiyalar, klasterlar va qiymat yaratish zanjirlariga integratsiyalashuv mexanizmlarini takomillashtirish, raqamli platformalar, sun’iy intellekt texnologiyalari va katta ma’lumotlar tahlili asosida turistik talabning yangi segmentlarini aniqlash, oilaviy mehmon uylari, gastronomik, agro-, eko-, etno- va kreativ turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish, innovatsion boshqaruv instrumentlaridan samarali foydalanish, oilaviy tadbirkorlik subyektlarining investitsion va innovatsion faolligini oshirish, davlat tomonidan moliyaviy, infratuzilmaviy va institutsional qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish, shuningdek, integral baholash va ekonometrik modellar asosida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning istiqbolli parametrlarini prognozlash bo‘yicha chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2026-yil 30-yanvardagi PF-15-son “O‘zbekiston Respublikasining xorijiy mamlakatlar bilan madaniyat va turizm sohalaridagi aloqalarini yanada kengaytirish to‘g‘risida”gi farmonlari, 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217-son “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasida kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son “2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2022-yil 2-dekabrda PQ-436-son “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2024-yil 12-yanvardagi PQ-21-son “O‘zbekiston Respublikasida ekologik turizmni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2024-yil 18-iyuldagi PQ-269-son, 2025-yil 19-noyabrdagi PQ-348-son “O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish va turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2026-yil 30-

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19-maydagi “Har bir oila tadbirkorlik bilan shug‘ullanishi kerak. <https://president.uz/oz/lists/view/1734>

³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 7-fevraldagi “Xizmat sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari muhokama qilindi”/ <https://president.uz/oz/lists/view/8875>

apreldagi PQ-161-son “Hududlarda turizm infratuzilmasini jadal rivojlantirish va sohada loyiha boshqaruvi tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi⁴.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi⁵. Jahonda turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlar yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalarida, jumladan, Griffith Institute for Tourism (Griffith University, Avstraliya)”, Centre for Hospitality & Tourism, University of Surrey (Buyuk Britaniya), School of Hotel and Tourism Management (The Hong Kong Polytechnic University, PolyU, Gonnkong), Center for Hospitality Research – Cornell University (Nyu-York, AQSh), UHERO University of Hawai‘i Economic Research Organization (Gavayi, AQSh), UN TOURISM (World Tourism Organization) va WTTC (World Travel & Tourism Council), University of Exeter – Centre for Rural Policy Research (Buyuk Britaniya), Edinburgh Napier University – Tourism Research Centre, Leeds Beckett va Bournemouth Research Groups (Buyuk Britaniya), IIT va mintaqaviy markazlar), Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis institutlari (O‘zbekiston Respublikasi)da olib borilmoqda.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbikorlikni rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirishga oid tadqiqotlar jarayonida qo‘yidagi ilmiy natijalar olingan: turizmdagi malaka va destinatsiya moslashuvchanligi bog‘lanishi ko‘rsatilgan, mintaqaviy rivojlanish va voqealar orqali diversifikatsiyaga qaratilgan siyosat tavsiyalari berilgan (School of Hospitality & Tourism Management – University of Surrey (Buyuk Britaniya), mehmonxonalar uchun barqarorlik indeksi va boshqa baholash vositalari ishlab chiqilgan, xizmatlar diversifikatsiyasiga amaliy yechimlar taklif qilingan (Center for Hospitality Research – Cornell University (AQSh)), makroiqtisodiy tahlillarda turizmga bir tomonlama bog‘liqlikning xatarlari ko‘rsatilgan va diversifikatsiya siyosatlari tavsiya qilingan (UHERO – University of Hawai‘i Economic Research Organization (AQSh)), destinatsiya hayot sikli nazariyasi va meros turizmi orqali ijtimoiy-

⁴ <https://lex.uz> – O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma‘lumotlari milliy bazasi.

⁵ Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi University of Melbourne (Avstraliya), The University of Calgary (Kanada), World Tourism Education and Research Centre, School of Leisure and Food Management Sheffield Hallam University (Buyuk Britaniya), International Centre for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University (Buyuk Britaniya), Queensland University of Technology (Avstraliya), Korea Development Institute (Janubiy Koreya), Bocconi University (Italiya), Universita di Trento (Italiya), Lomonosov nomidagi Moskva davlat universiteti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Samarqand davlat universiteti, «Ipak yo‘li» turizm xalqaro universiteti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti veb-sahifalari va boshqa manbalar asosida yoritilgan.

iqtisodiy samaralar o'rganilgan (University of "Otago – Turizm va Geografiya (Yangi Zelandiya)), qishloq hududlarda turizm diversifikatsiyasi orqali jamoa manfaatlari va barqaror rivojlanish ta'minlanishi ko'rsatilgan (University of Exeter" – Centre for Rural Policy Research (Buyuk Britaniya)), shahar strategiyalari va voqealar orqali diversifikatsiya mahalliy iqtisodiy o'sishga xizmat qiladi (Edinburgh Napier University-Tourism Research Centre (Buyuk Britaniya)), voqea va regional strategiyalar orqali diversifikatsiya imkoniyatlari asoslangan (Leeds Beckett University / Bournemouth University – Tourism & Hospitality Research Groups "(Buyuk Britaniya)), turizm oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari takomillashtirilgan ("Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, O'zbekiston Respublikasi)".

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha quyidagi ustuvor yo'nalishlarda qator tadqiqotlar olib borilmoqda. Jumladan, jahonda globallashuv sharoitida turizm xizmatlar diversifikatsiyasining marketing strategiyasini takomillashtirish; qishloq hududlarda turizm diversifikatsiyasi orqali jamoa manfaatlari va barqaror rivojlanishni ta'minlash; destinatsiyalarda ko'p mahsulotli diversifikatsiyaga o'tish yo'llarini amalga oshirish"; turistik mahsulotni diversifikatsiya qilishning innovatsion strategiyalardan samarali foydalanish, raqamli transformatsiyalashuv sharoitida ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish yo'nalishlari va hokazo.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Jahonda tadqiqotning metodologik yondashuvlari, ishlab chiqarish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish strategiyasining nazariy asoslari xorijlik iqtisodchi mutaxassislardan, D.B.Veaver, C.M.Hall, Djinbo Szyan, Shenchao Li, Sara Dolnicar, Jafar Jafari, Pauline Sheldon, Geoffrey Wall, O.V.Pirogova, A.Yu.Pirogova, Ye.M.Maksarova⁶ ilmiy asarlarida o'rganilgan.

Mamlakatimizda ham turizm sohasini rivojlantirishning nazariy-uslubiy masalalariga bir qator iqtisodchi olimlar, jumladan, Q.X.Abduraxmonov, N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, O.X.Xamidov, B.X.To'raev, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, N.S.Ibragimov, U.R.Matyakubov, A.T.Mirzayev, A.A.Qodirov, S.Sh.Xalilov⁷ va boshqalar tomonidan o'rganilgan.

⁶ D.B. Weaver *Tourism Theory and the discipline of tourism* // *Journal of Travel Research*. 2022. T. 62. № 1. C. 259–265., C.M. Hall, Gossling S., Scott D. *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge, 2015, Jinbo Sian, Shenchao Li, va Yi Guo "Barqaror turizm siyosati tadqiqoti sharhi". "Barqarorlik" (Sustainability) jurnali, 2019-yil. 11(11), <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/11/3187>; Dolnicar S. Can eco-certification standardize sustainable tourism? // *Journal of Sustainable Tourism*. 2018. Vol. 26, №10. www.researchgate.net/publication/283849335_Does_eco_certification_sell_tourism_services_Evidence; Jafari J., Ritchie J. R. B. Toward a framework for tourism education // *Annals of Tourism Research*. 1981. T. 8. № 1. C. 13–34, Sheldon P.J. Conference Report: Sustainability and Mass Destinations // *Annals of Tourism Research*. 2005. Vol. 32, No. 3. Pp. 811-813. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.10.007>; Wall G. "Tourist Attractions: Points, Lines, and Areas" // *Annals of Tourism Research*. 1997. Vol. 24, No. 1. Pp. 240-243. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(96\)00039-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(96)00039-4); Пирогова О.В. Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире // *Межд. жур. приклад. и фундамент.-х исследований*. – 2017, №7-2, с.305-309. <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11743>; Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // *ж. Экономика, право*, 2008, с.346. <https://e.twirpx.link/file/482976/>

⁷ Абдурахмонов К.Х. *Менеджмент туризма* // учебное пособие. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. *Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития*. – O'zbekiston milliy ensiklopedias, 2006., Tuxliev I.S., Qudratov G'X., Pardaev M.Q. *Turizmni rejalashtirish* // *Darslik*. -T.: "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2010. – 238 b., Eshtayev A.A. *Turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi*. // T:

Ushbu mualliflarning turizm va mehmondo'stlik industriasini, turizmning ayrim turlarini rivojlantirishni, shuningdek, iqtisodiyot va turizmni barqaror rivojlantirish muammolarini hal etishga qo'shgan nazariy va amaliy hissalari shubhasizdir. Biroq, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirish ning nazariy-metodologik masalalari yetarli darajada yoritilmaganligi sababli, ushbu masalalar bilan bog'liq muammolarni hal etish hamda ularni nazariy-metodologik jihatdan asoslash zarurati, dissertatsiya tadqiqotining maqsad va vazifalarini taqozo etadi.

Bu holat, o'z navbatida, innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirish bilan bog'liq muammolarga bag'ishlangan mavzuni tadqiq etishda asos bo'ldi. Mavjud ilmiy tadqiqotlarda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirish yetarli darajada yoritilmagan, xususan, turizm resurslaridan samarali foydalanish tizimini o'rganish, turizm sohasida rivojlantirish tizimini modellashtirish hamda turistik resurslar salohiyatini baholash usullarini takomillashtirish zarurati mazkur mavzuning alohida dolzarbligini belgilab beradi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universitetining №SRITU-18/02-"Turizm va madaniy meros sohalarini samarali rivojlantirishning innovatsion usullari" mavzusidagi ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga mos keladi.

Tadqiqotining maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm va oilaviy tadbirkorlik tushunchalarining mazmun va mohiyatiga ilmiy-nazariy yondoshuvlarni tadqiq etish;

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari o'rganish;

Fan, 2011. T. 1. № 1. 280 b., Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. // T.: Fan va texnologiya, 2016. T. 1. № 1. 184 b., Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. – 260 b., Typaev B.X. Организационно-экономические механизмы регионального туризма // Ташкент: Фан, 2009. Т. 1. № 1. С. 153., Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida) // iqt. fan. doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. -Samarqand, 2019. 68 b., Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T.: TDIU, 2021. – 246-b., Ibragimov N.S. O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo'llash // dis. ... i.f.n. Buxoro, 2006. T. 1. № 1. 183 b., Matyakubov U.R. Orolbo'yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo'nalishlarini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. – 78 b., Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreasiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – T.: 2021. 68 b., Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirishning uslubiy-metodologik asoslarini takomillashtirish // Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati. 2024-yil 22-iyun., Safarova N.N. Turizm rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari // Monografiya. T.. IFMR nashriyoti. 2017. – 220 bet., Amonboyev M., Khalilov S. Barqaror turizm rivojlanishi // o'quv qo'llanma – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2021. – 96 b. – ISBN 978-9943-7661-7-4.

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha xorij tajribasi va undan mamlakatimizda foydalanish imkoniyatlari o'rganish;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari tadqiq etish;

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish usullarini takomillashtirish;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish holati va institutsional jihatlarini ilmiy asoslash;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni ekonometrik modellashtirish va ijtimoiy-iqtisodiy omillari tahlilini amalga oshirish;

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali foydalanishga qaratilgan turlarini tashkil etish borasida tavsiyalar ishlab chiqish;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish va prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida mamlakatimizda turizm sohasida faoliyat ko'rsatayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlar olingan.

Tadqiqotning predmeti innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada taqqoslash, tizimli tahlil, guruhlashtirish, induksiya-deduksiya, mantiqiy va taqqoslama tahlil, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv, ekspert baholash, regression-korrelyatsion tahlil va ekonometrik modellashtirish va prognozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning integratsiyalangan mexanizmlarini takomillashtirish maqsadida "raqamli platformalar" va "innovatsion integratsiya" tamoyillari, raqamli texnologiyalardan foydalanishning $E > 1$ texnologiyalar samarali (on-line bronlash va mobil aplication xavfsiz), $E = 1$ texnologiyalar xarajatlari teng (on-line mobil bronlash va aplication xavfga yaqin), $E < 1$ texnologiyalar samarasiz (on-line bronlash va mobil aplication xavfli) ko'rsatkich koeffitsiyentining integral usuli asosida "Omonqo'tan" qishlog'i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etishda "Digital tourism destination" modelidan foydalanish bo'yicha takliflar dalillangan;

turizm sohasidagi qonunchilikka rioya etilishi ustidan nazoratni amalga oshirishda "Xavfni tahlil qilish" elektron tizimini joriy etish maqsadida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning o'ziga xos xususiyatlari va samarali rivojlantirishni asosiy uslubiy yondashuvlar tasnifi, jozibadorligi targib qiluvchi "Smart tourism family entrepreneurship system" modeli asosida investorlar tomonidan real daromad va xarajat rejimini kuzatish imkoniyati, turpaketlarning

reklamasini faollashtiradigan, $R \in [-1; +1]$ oralig'idagi integral risk-reyting indeksi bo'yicha turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integratsiyalashgan raqamli resurs "Investment in family entrepreneurship" platformasidan foydalanish bo'yicha takliflar asoslangan;

xorij davlatlaridan yanada ko'proq sayyohlarni jalb qilish, respublika hududlariga 15,8 million nafar xorijiy turistlarning safarlarini tashkil etish, mamlakatning turistlar oqimini yanada ko'paytirish maqsadida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish asosida turizm sohasi subyektlari (turoperatorlar va mehmonxona xizmatlarini ko'rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari)ning turizm mahsulotlari va xizmatlarini xalqaro nufuzli turistik va marketing platformalar bilan integratsiyalash uchun "Family Entrepreneurship in MICE Tourism" modelidan foydalanish afzaliklar bo'yicha takliflar asoslangan;

mamlakatimizda turoperatorlar tomonidan norezidentlarga ko'rsatiladigan turizm xizmatlarini, ularning amalga oshirilish joyidan qat'i nazar, xizmatlar eksporti deb e'tirof etish hamda ularga qo'shilgan qiymat solig'ining "nol" stavkasini qo'llashni joriy etish asosida "Omonqo'ton", "Qoratepa", "Yuqori Tersak", "O'rta Tersak", "Tersak" qishloqlaridagi oilaviy tadbirkorlik obyektlarida (turistik majmualari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari) turistik keytering xizmatlarini joriy etishda "Family entrepreneurship in the tourism" usuli bo'yicha takliflar asoslangan;

hududlarda oilaviy tadbirkorlik salohiyatidan samarali foydalanish omillarining ta'sirini hisobga olib, respublikada turizm sohasini samarali rivojlantirish maqsadida ekonometrik ko'rsatkichlarining hisob-kitoblari asosida 2030-yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

hududlarda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish zaruratining ilmiy va amaliy jihatlari, turizm, oila va tadbirkorlikning innovatsion iqtisodiyot tizimiga asoslangan "oilaviy tadbirkorlik" kategoriyasining takomillashtirilgan mualliflik ta'rifi, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik faoliyati modeli, o'ziga xos xususiyatlari, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish tizimining tamoyillari, vositalari va tarkibiy elementlar modeli ishlab chiqilgan;

raqamli iqtisodiyot sharoitida turistik mahsulotlarini, xizmatlar va tovarlarni, axborot va raqamli xizmatlarni yaratish hamda iste'mol qilish jarayonidagi barcha tarkibiy elementlarni o'z ichiga oluvchi ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish modelining tarkibiy tuzilishi va uning tashkiliy bloklari bo'yicha usular ishlab chiqilgan;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning integratsiyalangan mexanizmlarini imkoniyatlaridan kelib chiqib "raqamli platformalar" va "innovatsion integratsiya" tamoyillari, raqamli texnologiyalardan foydalanishning $E > 1$, $E = 1$, $E < 1$ → texnologiyalar samarali (on-line bronlash va mobil aplication xavfsiz), $E = 1$ → texnologiyalar xarajatlari teng (on-line mobil bronlash va aplication xavfga yaqin), $E < 1$ → (on-line bronlash va mobil aplication xavfli) texnologiyalar samarasiz ko'rsatkich koeffitsiyentining integral usuli bo'yicha takliflar asoslangan;

turizm xizmatlari eksportini 4 milliard AQSh dollariga yetkazish dastur maqsadidan kelib chiqib “Omonqo‘ton”, “Qoratepa”, “Yuqori Tersak”, “O‘rta Tersak”, “Tersak” qishloqlaridagi oilaviy tadbirkorlik obyektlarida malakali portelarni turxizmat ko‘r satuvchi majmualari, oilaviy umumiy ovqatlanish shaxobchalarini yaratish asosida yangi turistik keytiring xizmatlari joriy etish orqali turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha takliflar asoslab berilgan;

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning o‘ziga xos xususiyatlari va samarali rivojlantirishni asosiy uslubiy yondashuvlar tasnifi, jozibadorligi targib qiluvchi “Smart tourism family entrepreneurship system” innovatsion modeli va investorlar tomonidan real daromad va xarajat rejimini kuzatish imkoniyati, turpaketlarning reklamasini faollashtiradigan, risk nuqlarini $X \dots -1 < 0 < +1$ gacha kamaytiadigan turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsyalshda integrasiyalashgan raqamli resurs platformasi borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tahlil jarayonida O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qumitasining rasmiy ma’lumotlari, Birlashgan Millatlar Tashkiloti (UN), Butunjahon turizm tashkiloti (UN Tourism), Xalqaro iqtisodiy forum (WEF), Xalqaro turizm va sayohat kengashi (WTTC), Jahon banki (WB), Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti rasmiy ma’lumotlaridan foydalanilganligi, ishda qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqqligi va ilmiy asoslanganligi, keltirilgan xulosa, taklif va tavsiyalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilinganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mamlakatimiz milliy iqtisodiyotida turizm tutgan o‘rmini belgilash hamda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni xususiyatlarini aniqlash, bu jarayonni metodologik asoslarini takomillashtirish va davlat qarorlarini qabul qilishda qo‘llash imkoniyatini beradi. Shu bilan birga, ushbu tadqiqot natijalari turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun iqtisodiy-huquqiy, tashkiliy va metodologik-uslubiy asoslarni takomillashtirishga yo‘naltirilgan ilmiy izlanishlar uchun nazariy va amaliy manba sifatida foydalanish imkoniyatini taqdim etadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirish jarayonining uslubiy-metodologik asoslarini takomillashtirish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish va sohaning jozibadorligini oshirish bo‘yicha takliflardan O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi tasarrufidagi tuzilmalar faoliyatida bevosita foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Shuningdek, tadqiqot natijalari 2022-2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning yettita ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishga muayyan darajada xizmat qilishi mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni metodologiyasini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning integratsiyalangan mexanizmlarini takomillashtirish maqsadida “raqamli platformalar” va “innovatsion integratsiya” tamoyillari, raqamli texnologiyalardan foydalanishning $E > 1$ texnologiyalar samarali (on-line bronlash va mobil aplication xavfsiz), $E = 1$ texnologiyalar xarajatlari teng (on-line mobil bronlash va aplication xavfga yaqin), $E < 1$ texnologiyalar samarasiz (on-line bronlash va mobil aplication xavfli) ko‘rsatkich koeffitsiyentining integral usuli asosida “Omonqo‘tan” qishlog‘i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etishda “Digital tourism destination” modelidan foydalanish bo‘yicha dalillangan takliflar 2026-yil 30-apreldagi PQ–161-son “2026–2027-yillarda hududlarda turizm infratuzilmasini jadal rivojlantirish va turistik salohiyatni oshirish” bo‘yicha “Chora-tadbirlar dasturi”ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi ning 2026-yil 22-iyundagi 02-17/6387-son ma‘lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy qilinishi orqali turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish asosida hududlarda oilaviy tadbirkorlikka asoslangan turistik korxonalarining bozor ulushini 25% ga kengayishiga hamda mijozlar qoniqishini 16 %ga osirishga zamin yaratgan;

turizm sohasidagi qonunchilikka rioya etilishi ustidan nazoratni amalga oshirishda “Xavfni tahlil qilish” elektron tizimini joriy etish maqsadida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning o‘ziga xos xususiyatlari va samarali rivojlantirishni asosiy uslubiy yondashuvlar tasnifi, jozibadorligi targib qiluvchi “Smart tourism family entrepreneurship system” modeli asosida investorlar tomonidan real daromad va xarajat rejimini kuzatish imkoniyati, turpaketlarning reklamasini faollashtiradigan, $R \in [-1; +1]$ oralig‘idagi integral risk-reyting indeksi bo‘yicha turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integratsiyalashgan raqamli resurs “Investment in family entrepreneurship” platformasidan foydalanish bo‘yicha asoslangan takliflar 2026-yil 6-iyundagi 8-mh-son “Turizm sohasidagi qonunchilikka rioya etilishi ustidan nazoratni amalga oshirishda “Xavfni tahlil qilish” elektron tizimini joriy etish tartibi to‘g‘risida” gi “Nizomi”ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi ning 2026-yil 22-iyundagi 02-17/6387-son ma‘lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish asosida mamlakatimizni qo‘shimcha ravishda turistlar oqimini 1,5 baravarga oshirishga imkoniyatini yaratgan;

xorij davlatlaridan yanada ko‘proq sayyohlarni jalb qilish, respublika hududlariga 15,8 million nafar xorijiy turistlarning safarlarini tashkil etish, mamlakatning turistlar oqimini yanada ko‘paytirish maqsadida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish asosida turizm sohasi subyektlari (turoperatorlar va mehmonxona xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari)ning turizm mahsulotlari va xizmatlarini xalqaro nufuzli turistik va marketing platformalar bilan integratsiyalash uchun “Family Entrepreneurship in MICE Tourism” modelidan foydalanishning afzalliklari bo‘yicha takliflar 2026-yil 16-martdagi 105-son “O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi “Yo‘l xaritasi”ga kiritilgan (O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi ning 2026-yil 22-iyundagi 02-17/6387-son

ma'lumotnomasi). Ushbu taklifdan foydalanish asosida turizm sektorining umumiy YaIMga nisbiy ulushi 3,7 % gacha o'sishiga imkon bergan;

mamlakatimizda turoperatorlar tomonidan norezidentlarga ko'rsatiladigan turizm xizmatlarini, ularning amalga oshirilish joyidan qat'i nazar, xizmatlar eksporti deb e'tirof etish hamda ularga qo'shilgan qiymat solig'ining "nol" stavkasini qo'llashni joriy etish asosida "Omonqo'ton", "Qoratepa", "Yuqori Tersak", "O'rta Tersak", "Tersak" qishloqlaridagi oilaviy tadbirkorlik obyektlarida (turistik majmualari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari) turistik keytering xizmatlarini joriy etishda "Family entrepreneurship in the tourism" usuli bo'yicha asoslangan takliflar 2026-yil 30-apreldagi PQ-161-son "2026-2027-yillarda hududlarda turizm infratuzilmasini jadal rivojlantirish va turistik salohiyatni oshirish" bo'yicha "Chora-tadbirlar dasturi"ga kiritilgan. (O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi ning 2026-yil 22-iyundagi 02-17/6387-son ma'lumotnomasi). Natijada 2026 yilda mamlakatimizda turizm xizmatlari eksportini 1,2 baravarga oshirish imkoniyatlari dalillangan;

hududlarda oilaviy tadbirkorlik salohiyatidan samarali foydalanish omillarining ta'sirini hisobga olib, respublikada turizm sohasini samarali rivojlantirish maqsadida ekonometrik ko'rsatkichlarining hisob-kitoblari asosida 2030-yilgacha bo'lgan o'rta muddatli prognoz parametrlarini qo'llash bo'yicha amaliy tavsiyalar Turizm qo'mitasi tomonidan, hududlarning turizm salohiyatini izchil o'rganish natijasida amalga oshirilishi rejalashtirilgan chora-tadbirlar dasturlariga kiritilgan (O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi ning 2026-yil 22-iyundagi 02-17/6387-son ma'lumotnomasi). Mazkur prognoz natijalari turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik subyektlari soni 2030-yilga borib 29630 tani tashkil etishi asoslangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Mazkur tadqiqot natijalari jami 2 ta, xalqaro va 2 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 23 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarni chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 12 ta maqola, shundan, 10 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda, 1 ta monografiya nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, to'rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 202 betni tashkil etdi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'ekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning ilmiy-nazariy yo‘nalishlari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm va oilaviy tadbirkorlik tushunchalarining mazmun va mohiyatiga ilmiy-nazariy yondoshuvlar, innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari hamda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha xorij tajribasi va undan mamlakatimizda foydalanish imkoniyatlari yoritilgan.

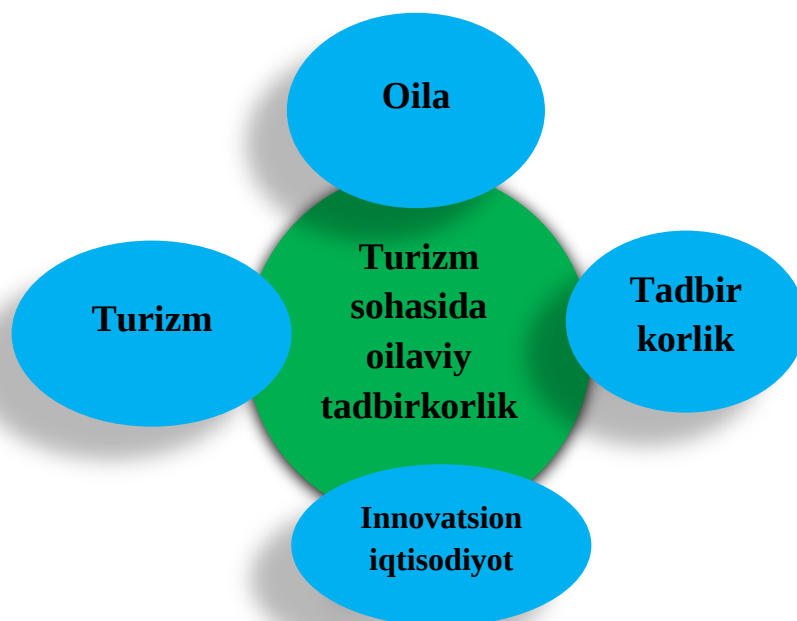
Turizm, uning o‘tmishi, bugungi holati, kelajakda rivojlanish istiqbollari bilan bog‘liq barcha yo‘nalishdagi, jumladan biz tanlagan mavzudagi, ilmiy-nazariy izlanishlar, avvalambor, “turizm” tushunchasi bilan chambarchas bog‘liq. Chunki ushbu yo‘nalishdagi ilmiy tadqiqot ishlarida aynan “turizm” tushunchasi boshqa barcha kategoriya va tushunchalarga nisbatan birinchi darajali va hal qiluvchi ahamiyatga ega. Masalan, “turizm” tushunchasining tub mohiyatini to‘la tushunib yetmasdan, unga atroflicha va to‘liq ta’rif bermasdan turib, turistik xizmatlar hajmini baholab bo‘lmaydi. Shuningdek, turistik xizmatlar bozorining holatini tadqiq etish, uning rivojlanish tendensiyalarini aniqlash, rivojlanish istiqbollarini prognozlashtirish “turizm” tushunchasining to‘g‘ri talqin etilishiga bog‘liq. Turizmning milliy iqtisodiyotda tutgan o‘rni, oila, tadbirkorlik, aholi bandligi, daromadlari va boshqa muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sirini baholash turizm sohasi to‘g‘risida aniq tasavvur va nazariy bilimlarning bo‘lishini taqozo etadi.

Ushbu holatlardan kelib chiqqan holda, tadqiqot ishida “turizm”, “oila”, “tadbirkorlik” tushunchalarining mohiyatini ochishga alohida e’tibor qaratildi. Nazariy izlanishlar bugungi kunda “turizm” tushunchasining mohiyatini ochib berishga, unga mazmundor ta’rif berishga, turizmni turli belgilar asosida turlarga tasniflashga bag‘ishlangan juda ko‘p tadqiqotlar borligini ko‘rsatdi. Bizning ilmiy qarashlarimizga ko‘ra **turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik deganda, o‘z mulkiga ega bo‘lgan oilaviy tadbirkorlar turizm sohasini rivojlantirish, ularning ijtimoiy, iqtisodiy va ma’naviy ehtiyojini qondirish hamda ma’lum darajada daromad, foyda olish maqsadida turistik xizmat ko‘rsatish faoliyatini amalga oshirish va olingan foydani oila doirasida o‘zlashtirishga asoslangan tadbirkorlik faoliyati tushuniladi.**

Shunday ekan, turizm, oila va tadbirkorlikning raqamli iqtisodiyot tizimi faoliyatlari bilan tarkibiy qismlarining birlashuvi hamda **“turizm + oila + tadbirkorlik + innovatsion iqtisodiyot ”** kategoriyalarini iqtisodiyotning umumiy va xususiy qonunlariga mos kelish tamoyiliga asoslanadi. Iqtisodiy tamoyillariga mos kelish qonuni mohiyatiga ko‘ra, yangi faoliyat faoliyat turini natijasini keltirib chiqaradi ($4+1=5$). Ushbu holatga yangicha metodologiya nuqtai-nazaridan yondoshiladigan bo‘lsa Venn diagrammasi ishtirokidagi quyidagi modelni shakllantiradi (1-rasm).

Nazariy jihatdan boshqacha aytganda, tadqiqotlarimizning natijalari yuqorida nomlari yuqorida keltirilgan iqtisodiy kategoriya atributlarining alohida faoliyat natijasidan ularning birgalikda, hamjihatlikda ishlashi samarasi yuqori bo‘ladi. Bu jarayonda yaxlit tizimning alohida qismlari ham ahamiyatga ega. Sababi, turizm sohasida oila o‘z mulkidan unumli foydalanishi orqali ishlab chiqarish yoki

tadbirkorlikka yo‘l ochishi, davlat ishtirokida kafolatli istiqbolga erishishi mumkin. Shu nuqtai-nazardan turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish xususiyatlari va usullarini o‘rganish maqsadga muvofiq hisoblanadi .



1-rasm. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik faoliyati modelining tuzilishi⁸

Tahlillar natijasida UN Tourism oilaviy tadbirkorlik uchun alohida majburiy xalqaro standartlar ishlab chiqmagan bo‘lsa-da, uning barqaror turizm, qishloq turizmi, mahalliy hamjamiyatlar ishtiroki va mikro-kichik biznesni (MSME) rivojlantirishga oid hujjatlarida oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlovchi qator talab va tamoyillar belgilanganligini aniqladik . Bular quyidagilar⁹

Birinchi tamoyil: mahalliy aholini turizm faoliyatiga jalb qilish – UN Tourism turizm rivojlanishidan olinadigan iqtisodiy foyda mahalliy aholiga yetib borishi kerakligini ta’kidlaydi. Oilaviy mehmon uylari, hunarmandchilik, milliy oshxona va ekskursiya xizmatlari orqali mahalliy oilalar turizm qiymat zanjirining faol ishtirokchisiga aylanishi lozim.

Ikkinchi tamoyil: kichik va oilaviy bizneslarni qo‘llab-quvvatlash – tashkilot turizmida mikro, kichik va o‘rta korxonalarni rivojlantirishni ustuvor vazifa sifatida ko‘radi. Bunda quyigilar nazarad tutiladi:

- imtiyozli kreditlar;
- mikromoliyalashtirish;
- biznesni ro‘yxatdan o‘tkazishni soddalashtirish;
- marketing va raqamlashtirish ko‘nikmalarini oshirish

kabi choralar tavsiya etiladi.

Uchinchi tamoyil: Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda barqaror va mas’uliyatli turizm tamoyillari

- ekologik muhofaza talablariga rioya qilishi;
- mahalliy madaniyat va urf-odatlarini asrashi;

⁸ Muallif ilmiy-tadqiqotlari asosida tayyorlandi

⁹ <https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism?utm>

- tabiiy resurslardan oqilona foydalanishi;
- chiqindilarni kamaytirishi kerak.

To‘rtinchi tamoyil: Oilaviy tadbirkorlik fonida qishloq turizmini rivojlantirish UN Tourism qishloq hududlarida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni kambag‘allikni qisqartirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va hududiy rivojlanishni ta‘minlashning muhim vositasi deb hisoblaydi. Qishloq turizmi:

- agro-turizm oilaviy tadbirkorlik;
- ekoturizm oilaviy tadbirkorlik;
- etnoturizm oilaviy tadbirkorlik;
- gastronomik turizm yo‘nalishlari orqali oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirilishi tavsiya etiladi¹⁰.

Beshinchi tamoyil: Ayollar va yoshlar oilaviy tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash. UN Tourism hujjatlarida turizm sohasida quyidagilar muhim vazifalar sifatida ko‘rsatilgan:

- oilaviy tadbirkorlik natijasida gender tengligini ta‘minlash;
- oilaviy tadbirkorlik natijasida ayollar bandligini oshirish;
- oilaviy tadbirkorlik natijasida yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirish;
- oilaviy tadbirkorlik natijasida kasbiy tayyorgarlik va malaka oshirish muhim vazifalar sifatida ko‘rsatilgan.

Oltinchi tamoyil: Oilaviy turizm korxonalari raqamlashtirish va innovatsiyalarni rivojlantirish:

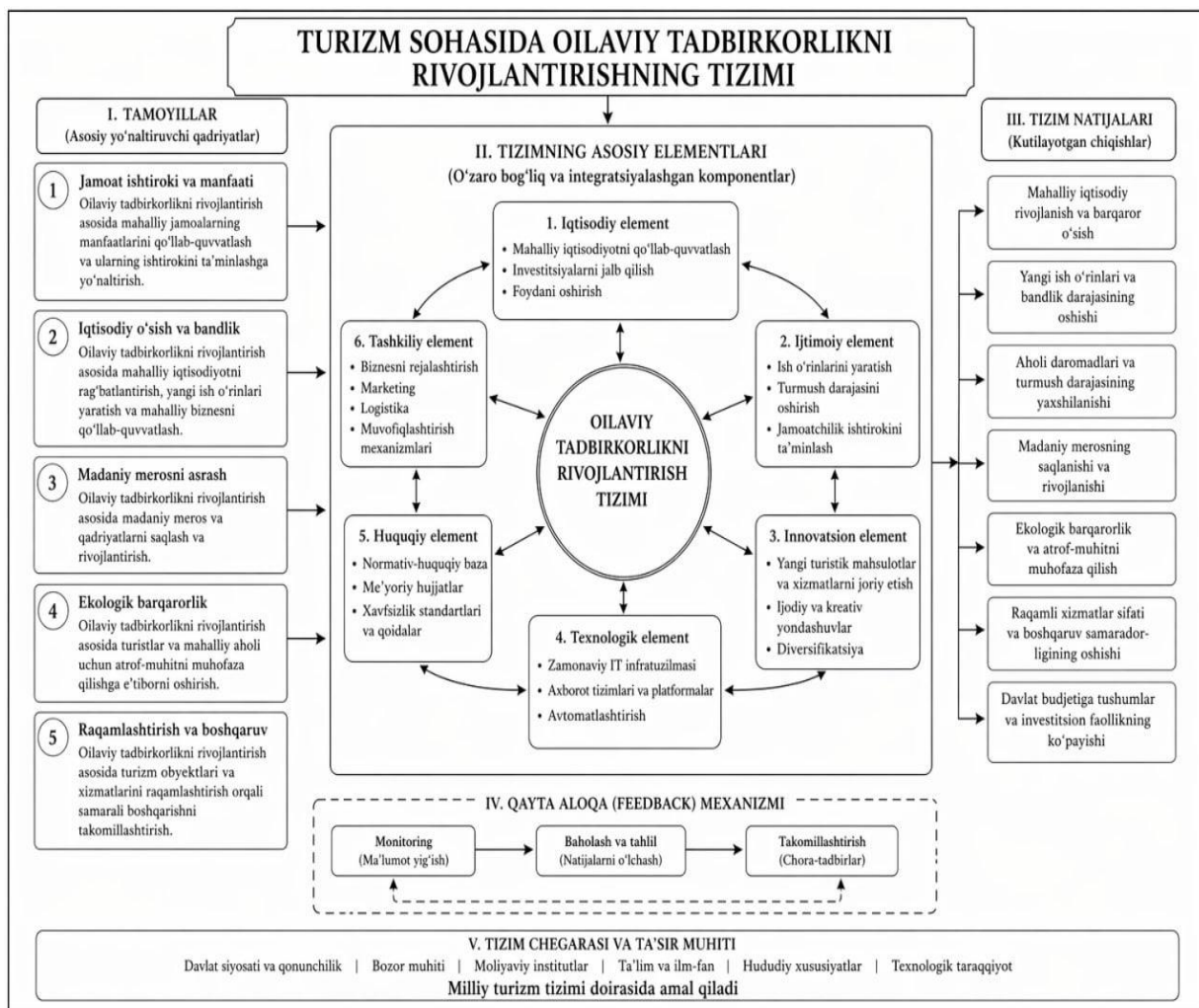
- onlayn bronlash tizimlari;
- elektron to‘lovlar;
- ijtimoiy tarmoqlar marketingi;
- raqamli platformalar orqali xalqaro bozorlarga chiqishi kerakligi tavsiya etiladi. Bu ularning raqobatbardoshligini oshiradi.

Yettinchi tamoyil: Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish natijasida madaniy merosni saqlash. Oilaviy bizneslar milliy an‘analar, hunarmandchilik, tarixiy obidalar va mahalliy turmush tarzini turistlarga namoyish etish orqali madaniy merosni asrashga hissa qo‘shishi kerak¹¹.

Turizm sohasi mamlakatlarda aholi bandligini qo‘llab-quvvatlash, investitsiyalarning tezda qaytishini ta‘minlash, soliq tushumlarini oshirish, xorijiy valyuta oqimini ta‘minlash va daromad manbalarini kengaytirishda muhim vosita sifatida e‘tirof etilmoqda. Shuningdek, turizm mahalliy, mintaqaviy va milliy darajada iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga, turizm bilan bog‘liq tarmoqlararo aloqalarni rivojlantirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari turizm sohasi oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning tarkibiy qismlarini yagona tizim sifatida tadqiq qilish, turistik infratuzilma, tabiiy va madaniy meros obyektlari, turizm siyosati hamda mahalliy hamjamiyatlar ishtirokini uyg‘unlashtirishga imkon yaratadi. Ushbu holatda ilmiy va amaliy yondashuvlar sintez qilinib, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning strategiyasining tizimini shakllantirishga yo‘naltiriladi (2-rasm).

¹⁰ https://tourism-villages.unwto.org/wp-content/uploads/2025/02/Guidelines-for-Applications_2025_EN.pdf?utm_s

¹¹ <https://unctad.org/publication/guiding-principles-sustainable-investment-tourism?>



2-rasm. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish tizimining tamoyillari, vositalari va tarkibiy elementlari¹²

Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish majmuasi, ya'ni uni rivojlantirish tizimi, o'z ichiga keng qamrovli tashkilotlarni qamrab oladi. Ularning har biri turizmni rivojlanishiga va oilaviy turizm faoliyati barqarorligini ta'minlash uchun zarur hisoblanadi.

Dissertatsiyaning **“Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirishning uslubiy-metodologik asoslari”** deb nomlangan ikkinchi bobida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish usullarini takomillashtirish hamda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish holati va institutsional jihatlari tadqiq qilingan.

Yuqorida keltirilgan tahlillar va fikr-mulohazalardan kelib chiqib, Jahon turizm tashkiloti (UN Tourism) tomonidan chop etilgan **“Making Tourism More Sustainable A Guide for Policy Makers”** hisoboti¹³ hamda xalqaro standartlar, akademik tadqiqotlar va ilg'or tajribalar asosida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning rivojlantirish tamoyillari maqsadga muvofiq deb topdik. Bunda

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹³ UNEP and UNWTO. (2005). Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers, pp.11-12.

bugungi global turizm xizmatlari sohasining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi rolini mustahkamlash, sohada faoliyat olib borayotgan turizm sanoati ishtirokchilarining rivojlanish ko'rsatkichlarini yaxshilash hamda mamlakatda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlanish tendensiyalarini ta'minlashda turizmni barqaror rivojlantirish tamoyillarini "raqamli platformalar" va "innovatsion integratsiya" tamoyillarini qo'shish orqali takomillashtirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

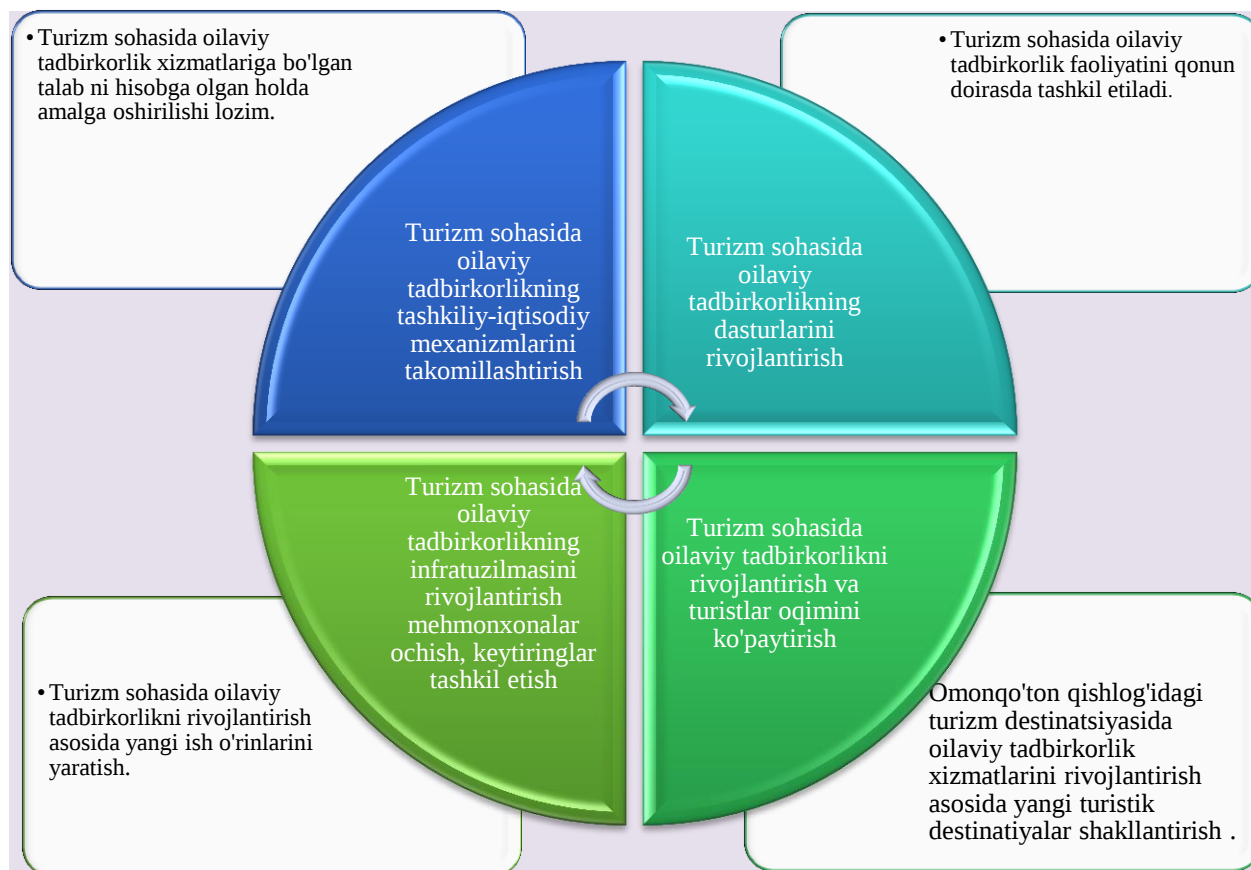
Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni milliy iqtisodiyotning muhim strategik sohasi sifatida rivojlantirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiyalash va sifatini oshirish hamda turistik infratuzilmani, shu jumladan xorijiy sarmoyalarni jalb qilish va samarali reklama-marketing ishlarini olib borish evaziga takomillashtirish, shuningdek, Konsepsiyada belgilangan maqsadli ko'rsatkichlarga eshinishda ko'p jihatdan tarmoq iqtisodiyotida davlatning faol ishtirokiga ehtiyoj seziladi. Turizmni jadal sur'atlar bilan rivojlantirish davlatning bevosita va faol ishtirokisiz, uning puxta o'ylangan tezkor chora-tadbirlarisiz, yuqori samara beruvchi siyosatisiz amalga oshmaydi.

Tadqiqot ishida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning integratsiyalangan mexanizmlarini imkoniyatlaridan kelib chiqib "raqamli platformalar" va "innovatsion integratsiya" tamoyillari, raqamli texnologiyalardan foydalanishning $E > 1 \rightarrow$ texnologiyalar samarali (on-line bronlash va mobil application xavfsiz), $E = 1 \rightarrow$ texnologiyalar xarajatlari teng (on-line mobil bronlash va application xavfga yaqin), $E < 1 \rightarrow$ texnologiyalar samarasiz (on-line bronlash va mobil application xavfli) ko'rsatkich koeffitsiyentining integral usuli bo'yicha takliflar asoslangan va "Omonqo'tan" qishlog'i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etish bo'yicha model ishlab chiqildi hamda oilaviy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishga uslubiy yondoshuvlarning institutsional jihatlarini takomillashtirilgan.

Tadqiqot jarayonida mazkur ilmiy-uslubiy tavsiyalar Samarqand viloyatida faoliyat yurituvchi "Tersak shasharchalari" turistik oilaviy tadbirkorlik korxonasi, "Samarqand Kasaba", turistik korxonalari hamda "Bo'ston Travel" kabi oilaviy tadbirkorlik turizm xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlar faoliyatiga joriy qilindi. Uslubiy tavsiyalarning amaliyotga joriy qilinishi turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik ishtirokchilarining faoliyatida quyidagi ijobiy natijalarga erishildi. Tadqiqot davomida "Tersak shasharchalari" turistik oilaviy tadbirkorlik korxonasi, "Samarqand Kasaba", turistik korxonalari hamda "Bo'ston Travel" kabi oilaviy tadbirkorlik turizm xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlar faoliyatini 2025-yil davomidagi raqamli texnologiyalardan foydalanishning amaliyoti tahlil etildi $E > 1 \rightarrow$ texnologiyalar samarali (on-line bronlash va mobil application xavfsiz), $E = 1 \rightarrow$ texnologiyalar xarajatlari teng (on-line mobil bronlash va application xavfga yaqin), $E < 1 \rightarrow$ texnologiyalar samarasiz (on-line bronlash va mobil application xavfli) ko'rsatkich koeffitsiyentining integral usuli aniqlandi.

Tadqiqot natijalari turizmning hududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta'siri va mahalliy aholining unga nisbatan munosabatini baholashda muhim ilmiy

asoslarni yaratib berdi¹⁴. **Omonqo‘tan” qishlog‘i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etish** misolida olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatdiki, turizmning dastlabki bosqichida mahalliy aholi uni ijobiy qabul qilgan bo‘lsa-da, vaqt o‘tishi bilan turistlar oqimi ortishi turli salbiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Bu holat, ayniqsa, atrof-muhit va tabiiy resurslarga ortiqcha bosim yuzaga kelganda kuchayadi. Shu munosabat bilan, tadqiqotda **“Omonqo‘tan” qishlog‘i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etish** bo‘yicha model ishlab chiqildi va asoslandi (3-rasm).



3-rasm. “Omonqo‘tan” qishlog‘i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etish modeli¹⁵

Bu modelga asoslangan holda, turizmni rivojlantirish uchun integratsiyalangan yondashuv taklif etilmoqda, u turizm infratuzilmasini yaxshilash, turistlar uchun ekologik va madaniy ta'lim dasturlarini tashkil etish, mahalliy aholini qo'llab-quvvatlash hamda turizmdan keladigan iqtisodiy foydani adolatli taqsimlash kabi jihatlarni o'z ichiga oladi. Ushbu modelni amalga oshirishda quyidagi mexanizmlar taklif qilindi:

turistlar va mahalliy aholining ehtiyojlarini o'rganish orqali infrastruktura loyihalarini ishlab chiqish (investitsiya jalb qilish uchun davlat-xususiy sheriklik

¹⁴ <http://elibrary.ru/item.asp?id=23056839>

¹⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

tizimini yo'lga qo'yish, yo'llar, mehmonxonalar, va transport tizimini takomillashtirish);

mahalliy aholi ishtirokini ta'minlash va ularni qo'llab-quvvatlash (turizmdan tushadigan daromadlarni adolatli taqsimlash bo'yicha dasturlar ishlab chiqish, mahalliy aholining tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirish va grantlar ajratish, shuningdek, jamoatchilik bilan samarali muloqot o'rnatish uchun maxsus platforma yaratish);

mahalliy qoidalar va tabiatni muhofaza qilish tartiblarini joriy qilish (turistik oqimlarni joylashtirish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish, bioxilma-xillikni saqlash uchun maxsus hududlarni tashkil qilish).

Bizning tadqiqot oilaviy tadbirkorlik turizm tizimiga ixtisoslashgan joy hamda kichik kempinglarga asoslangan bo'lganligi sababli xar bir tabiiy obyektlar yon atrofidagi jozibadorligi yuqori bo'lgan hududlarda kempinglar yaratishimiz orqali va bu kempingda turislarni dam olishga undash asosida ularning hududda qolish kunlarini oshirishimiz mumkin. Oilaviy tadbirkorlik kichik komplekslarning miqdorining ko'pligi va bu komplekslarning bir hududda joylashganligi, ulardagi kishilarning joylashtirish sig'imini e'tiborga olib turistlarning sonini ko'paytirish evaziga makro komplekslarga aylantirishimiz mumkin.

Bugungi kunda turizm sohasi jahon iqtisodiyotining yirik tarmoqlaridan biri bo'lib, yildan-yilga faol rivojlanishda davom etmoqda. Turizm bo'yicha tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, so'nggi 30 yilda turistlar soni 4 barobar, turizm industriyasidan tushgan daromad esa shu vaqt ichida 25 barobar oshgan. Ayni paytda dunyodagi 40 ta mamlakatda turizm sohasi byudjetning asosiy manbasi hisoblanadi va yana 70 ta mamlakat byudjetining uchdan bir qismini tashkil qilmoqda.

1-jadval

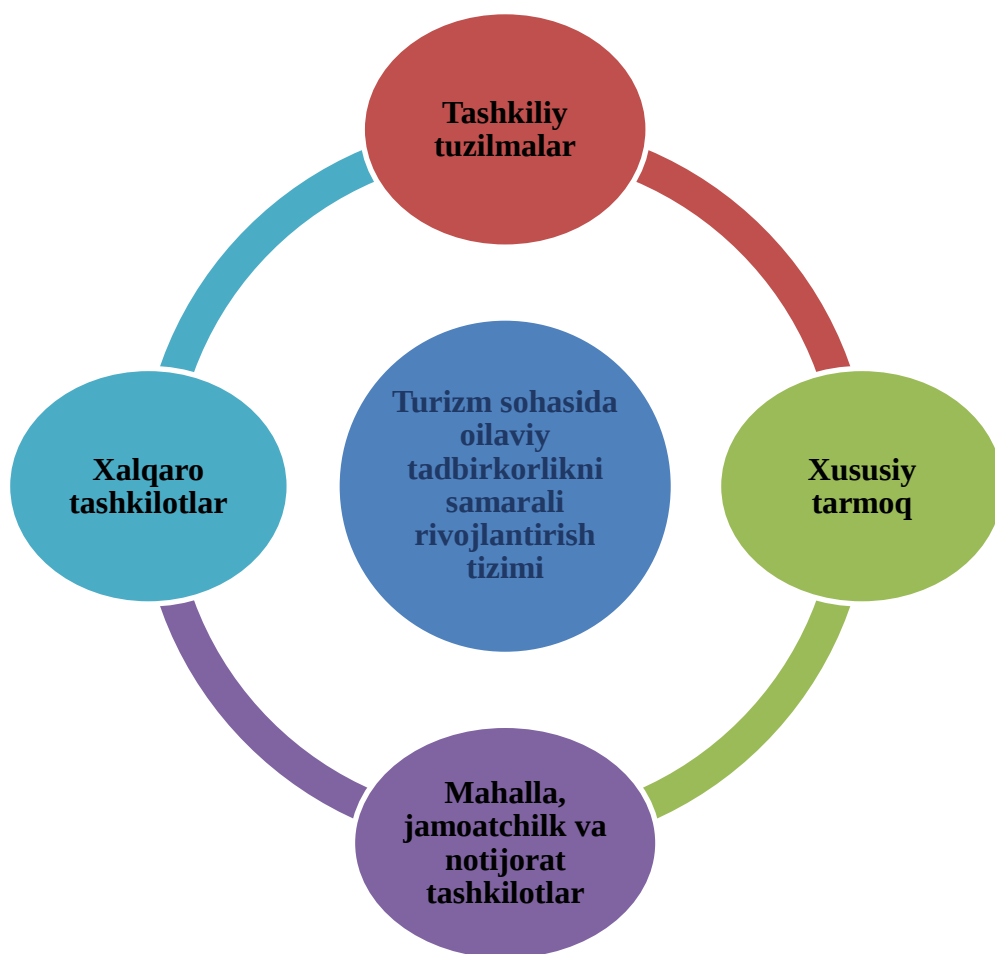
2024-yilning turistik sayohatlar sonining maqsadlar bo'yicha taqsimlanishi¹⁶

Turistik sayohatlarning maqsadlari	O'zbekistonga kelgan xorijiy sayohatchilarning maqsadlari		O'zbekistondan chiqib ketgan sayohatchilarning maqsadlari	
	Jami	Jamiga nisbatan % da	Jami	Jamiga nisbatan % da
Turistik yo'nalishlar	7 957,2	100	6 183,8	100
Biznes	338,5	4,3	13,7	0,2
Ta'lim	25,1	0,3	35,9	0,6
Dam olish va rekreatsiya	1 184,4	14,9	949,4	15,3
Sog'inish-qumsash	6 105,3	76,7	5 123,9	82,9
Tibbiy	104,9	1,3	60,9	1,0
Savdo	199,0	2,5	-	-

1-jadval ma'lumotlari tahliliga ko'ra, mamlakatimizga 2024-yilda tashrif buyurgan xorijiy turistlar oqimida asosiy ulushni (76,7%) qarindoshlarni yo'qlash maqsadida kelgan turistlar tashkil etgan. Dam olish va rekreatsiya maqsadida keluvchilar ulushi 2024-yilda 14,9 % ni tashkil etgan. Bu O'zbekistonning turizm

¹⁶ O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasining 2024-yilning natijalari asosida.

industriyasidagi mavqe'ini mustahkamlash va rekreatsion infratuzilmani rivojlantirish zarurligini ko'rsatadi. Biznes va tibbiy turizm koeffitsientlari nisbatan past bo'lib, ular mos ravishda 4,3% va 1,3% ga tengdir. 2024-yilda O'zbekiston fuqarolarining xorijga chiqish dinamikasini tahlil qilish natijasida ham shunga o'xshash dinamika kuzatildi. Turistlarning 83,3 %i qarindoshlarni ziyorat qilish maqsadida safarga chiqishgan. Dam olish maqsadida safar qiluvchilarning ulushi 15,6% ni tashkil qilgan. Ushbu tahlillar shuni ko'rsatadiki, xalqaro turizmning tiklanish jarayoni pandemiyadan keyingi cheklovlarning bekor qilinishi, iqtisodiy omillar va geosiyosiy vaziyatning barqarorligiga bevosita bog'liq. Osiyo va Tinch okeani mintaqasida tiklanish eng yuqori sur'atda kechgan bo'lsa, Yevropa va Amerika mintaqalari nisbatan izchil va barqaror rivojlanish tendensiyasini namoyon etdi. Bu esa global turizm sektorining tiklanishida hududiy xususiyatlarning muhim o'rin tutishini tasdiqlaydi. Shunday qilib, xalqaro turizmni tiklash bo'yicha strategik qarorlarni ishlab chiqishda hududiy tafovutlarni hisobga olish va moslashuvchan yondashuvlarni shakllantirish zaruriyati dolzarb bo'lib qolmoqda. Yuqorida keltirilgan turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning tizimining manfaatdor tomonlari tarkibini va ularning har bir alohida elementlarini ko'ribchiqamiz (4-rasm).



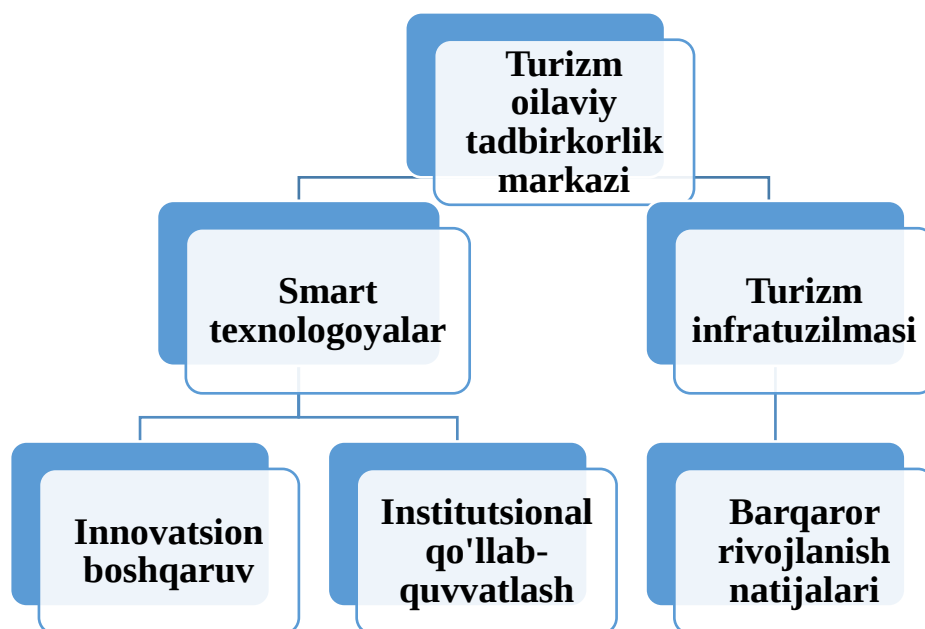
4-rasm. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish tizimining asosiy institutsional ishtirokchilari¹⁷

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xalqaro tashkilotlar – turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish jarayonida muhim rol o‘ynaydi. Ular turizm sohasi rivojlanishining barqarorligini ta’minlash, tabiiy va madaniy merosni muhofaza qilish, iqtisodiy o‘rishga hissa qo‘shish hamda mahalliy hamjamiyatlarning manfaatlarini himoya qilish maqsadida turli dastur va strategiyalar ishlab chiqadi. Bunday tashkilotlar global miqyosda turizm siyosatini shakllantirish, xalqaro standartlarni ishlab chiqish va muvofiqlashtirish, shuningdek, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni bo‘yicha muhim tashabbuslarni ilgari suradi.

Dissertatsiyaning **“Global turizm tendentsiyalari va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni ekonometrik modellashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish asosida bandligini ta’minlashning tahlili, hududlarda turizm sohasi va oilaviy tadbirkorlikni rivojlanish holati hamda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishni ekonometrik modellashtirish va ijtimoiy-iqtisodiy omillari tahlil etilgan .

Tadqiqot davomida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning o‘ziga xos xususiyatlari va samarali rivojlantirishni asosiy uslubiy yondashuvlar tasnifi, jozibadorligi targib qiluvchi **“Smart tourism family entrepreneurship system”** innovatsion modeli va investorlar tomonidan real daromad va xarajat rejimini kuzatish imkoniyati, turpaketlarning reklamasini faollashtiradigan, risk nuqlarini $X.....-1<0<+1$ gacha kamaytiadigan turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalshda integrasiyalashgan raqamli resurs platformasi borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.



5-rasm. “SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM” - modelining tuzilishi¹⁸

“SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM” modeli turizm sohasidagi oilaviy tadbirkorlikni raqamlashtirish, innovatsiyalarni joriy etish

¹⁸ Muallif ishlanmasi

va barcha manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish orqali hududlarning turistik jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi. Natijada oilaviy bizneslarning daromadliligi, xizmat sifati va xalqaro turizm bozoridagi raqobatbardoshligi ortadi.

Tadqiqotlar natijasida "SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM" modelining asosiy vazifasi turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni zamonaviy raqamli texnologiyalar va innovatsion boshqaruv mexanizmlari asosida rivojlantirishdan iborat. Ushbu model quyidagi vazifalarni bajarashi aniqlandi. Ular quyidagilar:

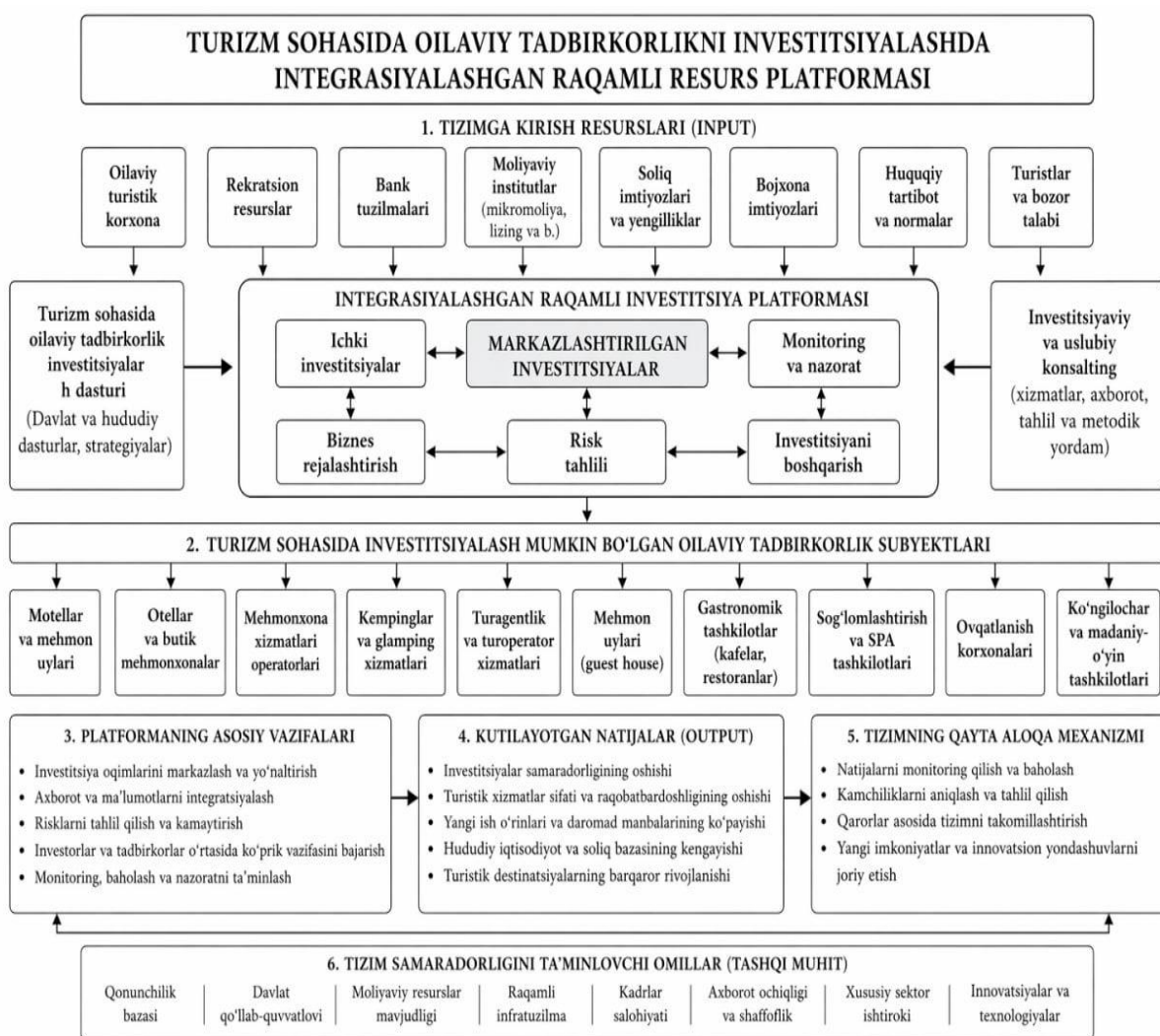
- Turizm sohasida faoliyat yuritayotgan oilaviy tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish;
- Raqamli texnologiyalar orqali turistik xizmatlarning sifati va samaradorligini yaxshilash;
- Mahalliy turistik resurslar va destinatsiyalar salohiyatidan oqilona foydalanishni ta'minlash;
- Oilaviy bizneslarning ichki va xalqaro turizm bozorlariga integratsiyalashuvini kuchaytirish;
- Turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va yangi xizmat turlarini joriy etish;
- Aholining bandligi va daromadlarini oshirishga ko'maklashish;
- Turizm sohasida innovatsion marketing va boshqaruv usullarini keng qo'llash;
- Barqaror turizm rivojlanishini ta'minlash hamda madaniy va tabiiy merosni asrashga xizmat qilish.

Hisob-kitoblarimizga ko'ra model turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning iqtisodiy samaradorligini oshirish, hududlarning turistik jozibadorligini kuchaytirish va aholi farovonligini yuksaltirishga xizmat qiladi.

"SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM" modelining sinergetik samaradorligini tarkibiy elementlari – oilaviy tadbirkorlik, raqamli texnologiyalar, turistik infratuzilma, marketing tizimi, davlat qo'llab-quvvatlashi va mahalliy resurslarning o'zaro uyg'un hamkorligi natijasida alohida qismlar samarasi yig'indisidan yuqori bo'lgan qo'shimcha natija yaratishida namoyon bo'ladi. Mazkur modelda raqamli texnologiyalarning oilaviy biznes faoliyatiga integratsiyalashuvi xizmatlar sifatini oshiradi, marketing xarajatlarini kamaytiradi va turistlar oqimini ko'paytiradi. Shu bilan birga, turistik xizmatlar, transport, joylashtirish, gastronomiya va hunarmandchilik faoliyatlarining yagona tizimda ishlashi qo'shimcha iqtisodiy qiymat yaratadi. Modelning sinergetik samarasi quyidagi natijalarda namoyon bo'ladi degan yechimga keldik – oilaviy tadbirkorlik subyektlari daromadlarining oshishi, turistik xizmatlar hajmi va sifati yaxshilanishi, hududlarda yangi ish o'rinlarining yaratilishi, mahalliy aholi bandligi va turmush darajasining oshishi, turistik destinatsiyalarning raqobatbardoshligi kuchayishi, investitsiyalar va turistlar oqimining ko'payishi, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik manfaatlarning uyg'unlashuvi. Shunday qilib, modelning sinergetik samaradorligi barcha ishtirokchilarning o'zaro hamkorligi natijasida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishini ta'minlab, hududiy iqtisodiy o'sish

va aholi farovonligining ortishiga xizmat qiladi. Bu esa tizimning umumiy samaradorligini alohida elementlar samaradorligi yig'indisidan yuqori darajaga olib chiqadi.

“**Smart tourism family entrepreneurship system**” modelini tashkil etishdan ko'zlangan asosiy maqsad – turizm sohasida zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va ulardan tizimli ravishda foydalanish imkoniyatlarini shakllantirishdan iborat. Ushbu model respublikadagi turizm faoliyatiga oid statistik ma'lumotlarni real vaqt rejimida yetkazib berish imkonini yaratadigan “**Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integrasiyalashgan raqamli resurs platformasi**” investitsion platformasini ishga tushirish uchun muhim ilmiy va texnologik asos bo'lib xizmat qiladi.



6-rasm. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integrasiyalashgan raqamli resurs platformasi¹⁹

Platforma turizm sektoridagi jarayonlarni kompleks tahlil qilish va samarali boshqarish mexanizmlarini ishlab chiqishga qaratilgan. Uning asosiy funksiyalaridan biri – turizm obyektlariga tashrif buyuruvchilar oqimi, ularning tashrif maqsadi, geografik kelib chiqishi, safar davomiyligi va xarajatlari kabi

¹⁹ Muallif ishlanmasi

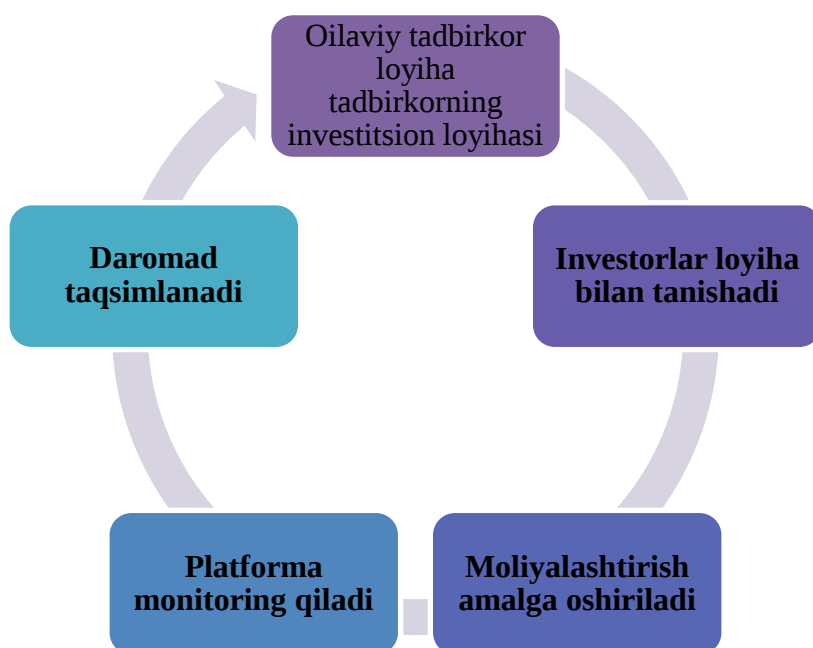
muhim ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilishdan iborat. Ushbu jarayon turizm bozorining aniq prognozlarini ishlab chiqish, sayyohlik talab va taklif muvozanatini ta'minlash hamda turizm infratuzilmasini samarali rejalashtirishga yordam beradi.

Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integrasiyalashgan raqamli resurs platformasi – bu investorlar, oilaviy biznes egalari va turistlar o'rtasida samarali hamkorlikni yo'lga qo'yuvchi zamonaviy mexanizmdir. Quyida ushbu platformaning mohiyati va asosiy afzalliklari tushuntirib berdik.

Investitsion platforma – bu oilaviy tadbirkorlik loyihalarini (mehmon uyi, milliy oshxona, hunarmandchilik), investorlar bilan bog'laydigan moliyalashtirish, boshqaruv va monitoringni ta'minlaydigan raqamli tizimdir.

7-rasm bo'yicha turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun **investitsion platformasining ishlash mexanizmi quyidagicha:**

Birinchidan – turizm sohasida faoliyat yurituvchi oilaviy tadbirkor vakili biznes loyihasini platformaga joylaydi (Samarqand viloyatidagi Tersak qishlog'idan);



7-rasm. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integrasiyalashgan raqamli resurs platformasini mexanizmi²⁰

Ikkinchidan – turizm sohasida faoliyat yurituvchi oilaviy tadbirkor vakilining biznes loyihasi bilan **investorlar tanishadi va** biznes-reja, kutilayotgan daromad, risk darajasi haqida xulosasini beradi ;

Uchinchidan – investor tomonidan – turizm sohasida faoliyat yurituvchi oilaviy tadbirkor subyektini **moliyalashtirish amalga oshiriladi** to'liq yoki ulushli (crowdfunding) sxemasida ;

To'rtinchidan – investor tomonidan **platforma mablag' sarfi va loyiha rivoji borasida monitoring qilinadi** ;

Beshindan – investor va tadbirkor o'rtasida **daromad taqsimlanadi** .

²⁰ Muallif ishlanmasi

Tadqiqot davomida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integratsiyalashgan raqamli resurs platformasi afzalliklari aniqlandi va ular quyidagilar:

1. Moliyaviy imkoniyatlarni kengaytiradi – turizm sohasida oilaviy tadbirkorlar kredit olmasdan investor topadi, Startap loyihalar tez ishga tushadi

2. Hududlarda turizm xizmatlarini rivojlanishini jadallashtiradi – qishloq joylarda yangi mehmon uylari va turistik xizmat turlari shakllanadi, sayyohlar uchun tanlov ko‘payadi.

3. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlaydi – kichik bizneslar faoliyati ko‘yadi va aholi bandligi oshadi.

4. Turizm sohasini investitsiyalashda suniy to‘siqlar o‘z-o‘zidan bartaraf bo‘ladi – investorlar real daromad va xarajat muhitini kuzatish imkoniyatiga ega bo‘ladilar, investitsiyalar ochiq va to‘g‘ridan-to‘g‘ri ishlash mexanizmi rejimga o‘tadi, risk nuqlarini $X \dots -1 < 0 < +1$ gacha kamaytiadi.

5. Tavakkalchilik risklari kamayadi – reyting va tahlil tizimi uchun ingrastrukturaviy muhit shakllanadi, platforma biznes loyihalarni baholash elementlari shakllanadi.

6. Turizm marketingi takomillashadi – yani turpaketlarning reklamasi kuchayadi va turistlar uchun axborotlar tez yetib boradi.

7. Innovatsiyalarga nisbatan moyillik ortadi – IT texnologilar jarayonga jalb etish kuchyadi, onlayn bron va to‘lov tizimi, mobil ilova orqali boshqaruv takomillashadi.

Mamlakatda turizm xizmatlari sohasining holati va rivojlanish tendensiyalarini ifodalovchi muhim ko‘rsatkichlardan yana biri – turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik soni hisoblanadi. Chunki oilaviy tadbirkorlik sohaning holati va samaradorlik ko‘rsatkichlariga bevosita ta‘sir qiluvchi omil sifatida qaraladi. Shu sababli tadqiqotlar davomida O‘zbekiston turizm xizmatlari sohasining mamlakat YaIMdagi ulushi, turizm xizmatlari eksporti, mehmonxonalar soni, kiruvchi turistlar soni mehnat bozoridagi o‘rnini hamda sohadagi bandlik ko‘rsatkichlarini baholashni maqsadga muvofiq deb topdik (3-jadval).

Dissertatsiyaning **“Innovasion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish istiqbollari va prognozlashtirish”** deb nomlangan to‘rtinchi bobida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali foydalanishga qaratilgan turlarini tashkil etish borasida tavsiyalar, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish hamda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning prognozlashtirish istiqbollari ishlab chiqarilgan.

“MICE” (маъноси) O‘zbekiston turizm sektorida mavsumiylik omilini hal etishning istiqbolli yo‘lanishlaridan biri ekanligi to‘g‘risida xulosaga kelish mumkin. Bunda mamlakatda ishbilarmonlik muhitini yangi bosqichga olib chiqish, tashqi bozorda milliy turizmning ijobiy imidjini shakllantirish, hududlarda turizm infratuzilma ob‘ektlariga faol investitsiyalarni jalb qilish sohaga mas‘ul vakolatli davlat organlari, mahalliy hokimliklar va nodavlat tashkilotlarining zimmasiga qo‘shimcha ma‘uliyat yuklaydi. Shu boisdan, biz O‘zbekistonda oilaviy tadbirkorlik “MICE turizmi”ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqdik (8-rasm).

Tirizm sohasida “MICE” oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi



8-rasm. Tirizm sohasida oilaviy tadbirkorlik “MICE turizmi”ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ²¹

²¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xorij davlatlaridan yanada ko‘proq sayyohlarni jalb qilish, respublika hududlariga 15,8 million nafar xorijiy turistlarning safarlarini tashkil etish, mamlakatning turistlar oqimini yanada ko‘paytirish maqsadida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish asosida turizm sohasi subyektlari (turoperatorlar va mehmonxona xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari)ning turizm mahsulotlari va xizmatlarini xalqaro nufuzli turistik va marketing platformalar bilan integratsiyalovchi tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik “MICE turizmi” ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqilgan;

Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni “MICE turizmi”ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi mamlakatda turizm sohasidagi mavsumiylik muammosini hal qilish va bu orqali bandlik darajasini oshirish hamda yangi ish o‘rinlarini yaratishga qaratilgan vazifalarni samarali amalga oshirishga imkon beradi. Unda bu vazifalarni bajarish uchun muvofiqlashtiruvchi va tartibga soluvchi funksiyalariga ega bo‘lgan davlat markaziy rol o‘ynaydi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm esa zarur kuch va vositalarni taqdim etadi. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning yagona tizim sifatidagi muvofiqlashtiruvchi imkoniyatlari uning turizmdagi funksiyalarini amalga oshirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Demak, O‘zbekiston sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, mamlakat mehnat bozorida band bo‘lgan aholi tarkibida turizmning hissasini oshirish va sohada yangi ish o‘rinlarini muntazam yaratishning eng muhim shartlaridan biri sohadagi kadrlar qo‘nimsizligiga barham berish va mavsumiylik masalasini hal qilishdir. Ushbu o‘ta muhim va dolzarb muammoni hal qilishning eng samarali yo‘llaridan biri – bu mamlakatda mavsumiylikka bog‘liq bo‘lmagan turizm shakllaridan oilaviy tadbirkorlik “MICE turizmi”ni jadal rivojlantirish va uni tashkiliy-iqtisodiy jihatdan rag‘batlantirish zarurligi tadqiqot davomida asoslandi.

Omonqo‘ton”, “Qoratepa”, “Yuqori Tersak”, “O‘rta Tersak”, “Tersak” qishloqlaridagi oilaviy tadbirkorlik obyektlarida malakali portelarni turxizmat ko‘rsatuvchi majmualari, oilaviy umumiy ovqatlanish shaxobchalarini yaratish asosida yangi turistik keytiring xizmatlari joriy etish orqali turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha takliflar asoslab berildi.

Bugungi kunda O‘zbekiston jahonning taraqqiy qilgan davlatlari qatoridan o‘rin egalladi. Jahon xalqlarining O‘zbekistonga, uning insoniyat tamadduni bo‘lgan qadimiy shaharlarini ko‘rishga, bu yerda yashovchi xalqlarning yashash tarzi, milliy-ma‘naviy qadriyatlari, urf-odatlar bilan tanishishga, tabiatining so‘lim joylarida orom olishga qiziqishi tobora kuchayib bormoqda. Shu bois yurtimizga tashrif buyuruvchi sayyohlar soni tobora ortib bormoqda. Bu esa mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirish, salohiyatini oshirish uchun zarur chora tadbirlarni amalga oshirishni talab qiladi. Masalaning o‘ta dolzarbligidan kelib chiqib, yurtimizda soha rivojiga qaratilgan qonun va qarorlar qabul qilinmoqda va amaliyotga tatbiq etilmoqda. Yurtimizda ichki va tashqi turizmni rivojlantirish, sayohat turizmlari tashkil qilish, sayohatchilarning dam olishlari uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish borasida amalga oshirilayotgan ishlar shular jumlasidandir. Yurtimizda bu sohada salmoqli ishlar amalga oshirilayotgan bo‘lsa-da, hali sohani yanada rivojlantirish, mukammallashtirish uchun qilinadigan ishlar ko‘lami keng. Bu sohada turistlarga

zamonaviy talablar darajasida xizmat ko'rsatish, ekoturistik maskanlarni shu talablar darajasida tayyorlash, gid, transport xizmatini takomillashtirish bilan bog'liq muammolar ham talaygina.

Quyidagi 4- jadvalda marshrutda mavjud bo'lishi lozim bo'lgan xizmat turlari sharoitlar keltirilgan.

4-jadval

Marshrutdagi turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik tomonidan ko'rsatiladigan turxizmatlarning xillari va sharoitlari

№	Marshrutdagi xizmatlarning xillari	Xizmat ko'rsatish sharoitlari
1	Transport xizmatlari	Transport vositalari (poyezd, avtomobil, avtobus, samolyot, mahalliy transport turlari), yo'lda yurish qoidalari, chegaralangan tezlik, transportda yurishdagi hayot xavfsizligi, to'xtashdagi talablar, transportdagi o'rinlar, ko'chma dam olish transport vositalari, transport va ekologik omillarni nazarda tutish.
2	Joylashtirish xizmatlari	Joylashtirish vositalari (mehmonxona, turistlar bazasi, turistlar lageri, kemping, ijara uylari, ochiq ekspeditsiya ko'rpalarida, havoda uxlash palatkada)ning manzillari, darajalari, sharoitlari, xizmatlar ko'rsatishning darajalari, ekologik omillarni nazarda tutish.
3	Ovqatlantirish xizmatlari	Ovqatlantirish korxonalarining xillari (restoran, kafe, oshxona, choyxona, bar, manzillari, darajalari, xizmatlar qilish davri, vaqti (nonushta, tushlik, kechki ovqat), ovqatlantirish xillari (shved stoli, to'liq pansion, yarim pansion, maxsus ovqatlar, alya kart, tablgot, palatka usuli, ekspeditsiya usuli,) ekologik omillarni nazarda tutish.
4	Ekskursiya xizmatlari	Ekskursiyalarning soni, mavzulari, mazmuni o'tkazish shakli (piyoda, transportda, o'tkazish ketma-ketligi) ekskursiyada dam olish, ovqatlantirish masalalari, ekologik omillarni nazarda tutish.
5	Turistik marshrutning hujjatlari	Marshrutning mavzusi, mazmuni, texnologiya xaritasi, marshrutdagi axborotlar, marshrut qatnashchilariga ko'rsatmalar, marshrut sxemasi, marshrutni amalga oshirish uchun ruxsatnoma, xizmatlarni amalga oshiruvchilar, (haydovchi va uning yordamchisi, tarjimon, suv, choy beruvchilar, oshpazlar, yuk tashuvchilar, axborotchilar, boshlovchilar va boshq.) haqida hujjatlar. Marshrut haqida hisobot hujjatlari

Viloyatda tashkil qilingan turizm asosan sayyohlarning talab va istagiga qarab rejalashtiriladi. Bunday oilaviy tadbirkorlik tomonidan ko'rsatiladigan turxizmatlarning quyidagilar kiradi:

Urgut tumanidagi "Omonqo'ton", "Qoratepa", "Yuqori Tersak", "Tersak", "O'rta Tersak" kabi turistik maskanlar joylashgan tabiat qo'ynida dam olish;

Viloyat Urgut tumanidagi turistik maskanlari hududidagi suv omborlari, daryo qirg'og'ida dam olish;

Urgut, tumanidagi turistik maskanlar hududidagi "Omonqo'ton", "Qoratepa", "Yuqori Tersak", "Tersak", "O'rta Tersak" kabi tog'li joylarda dam olish;

Ov, baliq ovi va boshqalar.

Mavsumiylikni inobatga olgan holda biz mashrutlarni quyidagi obyektlarda belgiladik.

**“Samarqand-Urgut” turism sohasida oilaviy tadbirkorlik turxizmatlar
marshrutini sayohat tarkibi²²**

№	Ko'rsatkichlar	Izohlar	
1	Marshrutning yil davomida davomiylik muddati	7 oy	
2	Marshrut turi	Ekoturizm	
3	Marshrut masofasi	136 km	
4	Marshrut harakatlanishi	Transportda	Marshrut turi bo'yicha
		Piyoda	20 km
5	Marshrutdagi turistlar soni	12 ta	
6	Marshrut sayohat obyektlari	Ming archa	
		Qoratepa	
		Yuqori va O'rta Tersak	
		Tersak	
		Omonqo'ton	
7	Marshrutda sayohat davomiyligi	4 kun	

Yuqoridagi jadvalda 4 kunga mo'ljallangan ekoturizm marshrutlari tarkibi, obyektlari keltirilgan. Bu oilaviy tadbirkorlik turxizmatlar marshrutida 1 kishiga sayohat to'lovi sayohatchining to'lovi quyidagi jadvalda keltirilgan.

Marshrutlar bo'yicha 1 kishining sayohat to'lovi²³

№	Xarajat turlari	Qiymati (so'm)	Xarajatlar ulushi (%)
1	Ovqatlanish xarajatlari	240000	30,39
2	Sayohat obyektiga umumiy to'lov	320000	40,52
3	Transport xarajatlari	47975	6,07
4	Sayohat yo'l boshchisi (mutaxassis) to'lovi	50000	6,33
5	Tur firma to'lovi	131595	16,66
	Jami:	789570	100

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki, marshrutda 1 kishi uchun to'lov 789570 so'mni tashkil etadi. Bu to'lovning tarkibida ovqatlanish 30,39 %, sayohat obyektiga umumiy to'lov 40,52%, transport xarajatlari 6,07 %, sayohat yo'l boshchisi (mutaxassis) to'lovi 7,55%, tur firma to'lovi 16,6 % ni tashkil etgan.

Birinchi kun Samarqand viloyati Urgut tumanida joylashgan Ming archa ekoturizm maskaniga olib kelinadi. Bu yerda ko'plab archazorlarni, maxsus tashkil etilgan zooparkni tomosha qilishi, archa qo'shib pishirilgan taomlarni iste'mol qilishlari mumkin.

Ikkinchi kun Qoratepa oilaviy mehmonxonalar turizm maskaniga olib kelinadi. Dam olish joyida sayohatchilar baliq ovlashlari, chiroyli manzaralarni tomosha qilishlari, baliqlarni o'zlari pishirib iste'mol qilishlari mumkin.

²² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

²³ Muallif tomonidan hisoblab chiqilgan.

Uchunchi kun Tersak turistik majmuaga olib kelinadi. Bu yerda turistik oilaviy turistik majmuasidagi turxizmatlar bilan tanishiladi . Bundan tashqari, qishloq aholisi hayoti, madaniyati va urf-odatlarini bilan tanishtiriladi.

To‘rtinchi kun Urgut tumaning eng katta Omonqo‘ton oilaviy turistik turizm maskani bilan tanishtiriladi. Bu yerning ovqatlanish, oilaviy dam olish , tabiati, tog‘li va adirli manzaralari, suvli hududlari, oilaviy sport musobaqasi uchun mo‘ljallangan stadionlarini tomosha qilishlari va foydalanishlari mumkin.

Mamlakatimizda turizm sohasiga oid ma’lumotlar qayd etilayotgan bo‘lsa-da, ayrim ma’lumotlarni topish yoki ularni aniq vaqt rejimida yangilash va kuzatish jarayoni hali ham murakkabligicha qolmoqda. Shu bois, turizm sohasini rivojlantirishda real vaqtda statistik ma’lumotlarni olish zarurati tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Turizm sektorida strategik qarorlarni samarali qabul qilish uchun ishonchli va dolzarb ma’lumotlardan foydalanish muhim ahamiyatga ega bo‘lib, bu ma’lumotlar sohaning barqaror rivojlanishiga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tahlil ma’lumotlaridan foydalanib, ekonometrik modelning ko‘rinishini quyidagi ko‘rinishda ifoda etildi:

$$Y = -4963,8 + 34,209 \cdot X_2 - 0,6908 \cdot X_4 + 0,0029 \cdot X_8 + 19,88 \cdot X_9 \quad (1)$$

Ushbu ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o‘shishini quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

1. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o‘shishiga 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish imkoniyati yaratiladi;

2. Ushbu prognoz ko‘rsatkichlarini natijalarni ixtiyoriy davrda o‘zgartirish natijasida ham aniqlash mumkin bo‘ladi;

3. Ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari orqali operativ hamda strategik qarorlar qabul qilish imkoniyati yaratiladi;

4. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o‘shishini 2030-yilgacha bo‘lgan prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish biznigcha birinchidan – turizm bo‘yicha yalpi ichki mahsulotning o‘shish sur‘atiga o‘z ulushini qo‘shadi, ikkinchidan – turizm xizmatlar bozorida raqobatbardosh xizmatlarning taklif hajmini yildan-yilga o‘shib borayotganligini ko‘rsatadi va uni miqdor jihatdan amplitudasini aniqlab beradi, uchinchidan turizm sohasida aholi bandligi borasida yangi ish o‘rilarini tashkil etish uchun imkoniyat yaratilayotganligini ko‘rsatadi .

7-jadval

Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o‘shishining 2030-yilga prognozi

Yillar	Y(x)	X ₂	X ₄	X ₈	X ₉
2026	25400	854	794152,1	4754113,1	605214,1
2027	26520	902	865621,1	5689230,1	690563,2
2028	27563	1023	972354,1	6596214,2	780236,4
2029	28410	1130	1023560,2	7620369,1	869301,2
2030	29630	1285	1123569,2	8963010,5	965323,1

Yuqorida ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi orqali turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o‘shishini prognoz qilish uchun omillarning o‘zgarish darajasi

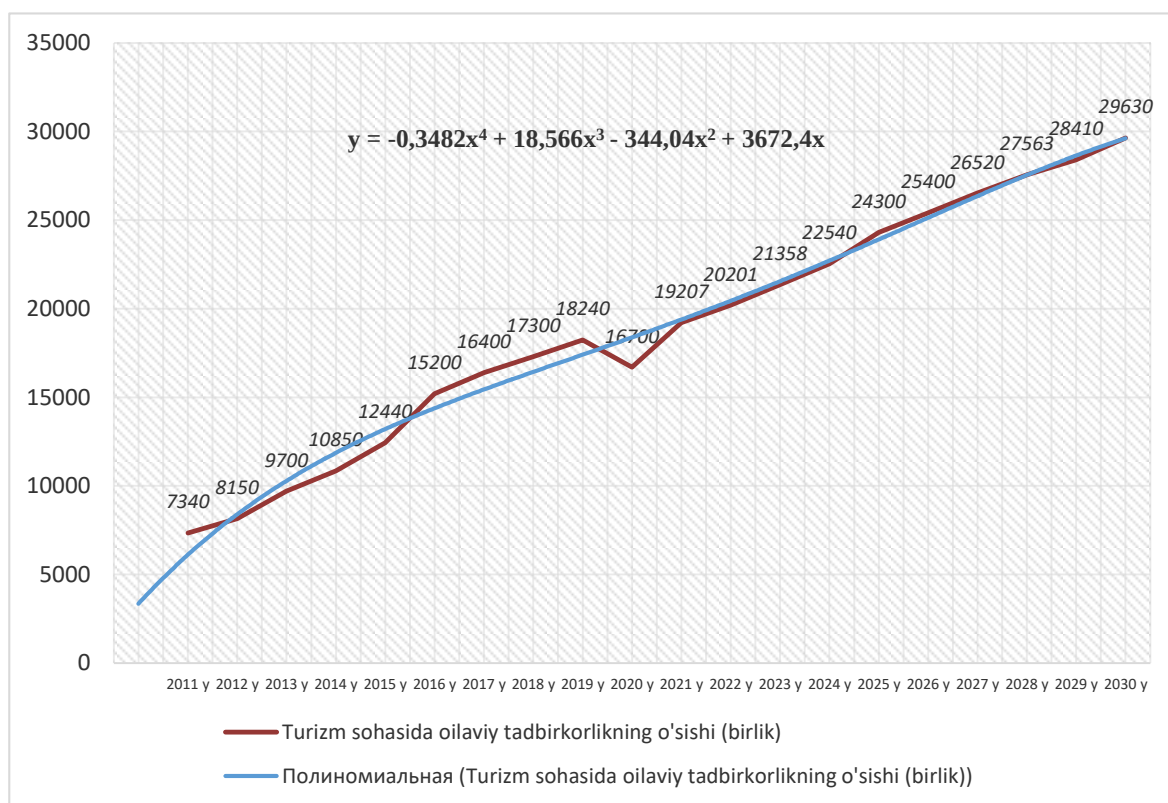
kerak bo'ladi. Shu boisdan modelga kiritilgan to'rtta omildan bittasi bilan bog'liq ushbu omillarning natijalaridan hamda ishlab chiqilgan regressiya tenglamasidan foydalangan holda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o'sishini 2030-yilgacha prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi (8-jadval).

8-jadval

Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o'sishining 2030-yilgacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	2026	2027	2028	2029	2030
Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o'sishi (Y), birlik	25400	26520	27563	28410	29630

Prognoz ko'rsatkichlaridan ko'rish mumkinki hududlarda **turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o'sishining** yuqorida modelga kiritilgan to'rtta omilning o'rtacha o'zgarish darajasi saqlab qolinganda 2030-yilga O'zbekiston hududlari bo'yicha 29630 taga yetkazish mumkin (9-rasm).



9-rasm. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonini o'sishining 2030-yilgacha prognozi

O'zbekistonda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonining hamda unga ta'sir qiluvchi omillarning prognoz ko'rsatkichlari tahlil qilindi. Hisob kitoblar natijalariga ko'ra, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni soni 2026-2030 yillarda jadal sur'atlar bilan rivojlanib, sohada 2026-yilda 25400 tani tashkil etadigan bo'lsa 2030-yilga borib 2026-yildagidan 4230 taga oshishi yani 29630 tani tashkil etishini ko'rsatdi.

XULOSA

Dissertasiya ishini bajarish jarayonida amalga oshirilgan tadqiqot quyidagi asosiy xulosa va takliflarni ishlab chiqish imkonini berdi.

1. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasiga mo'ljallangan mamlakatni yanada rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari va undan kelib chiqadigan vazifalar doirasida turizmni jadal rivojlantirish, uni milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog'iga aylantirish ustun strategik vazifa sifatida belgilangan va bu borada bir qator muhim tadbirlar amalga oshiriladi. Ishda ana shu strategik vazifani bajarishda innovatsiyalarni rivojlantirish dolzarb muammo ekanligi ko'rsatib berildi.

2. Hududlarda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish zaruratining ilmiy va amaliy jihatlari, turizm, oila va tadbirkorlikning innovatsion iqtisodiyot tizimiga asoslangan "oilaviy tadbirkorlik" kategoriyasining takomillashtirilgan mualliflik ta'rifi, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik faoliyati modeli, o'ziga xos xususiyatlari, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish tizimining tamoyillari, vositalari va tarkibiy elementlari ishlab chiqildi.

3. UN Tourism yondashuviga ko'ra, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy talablari mahalliy aholini keng jalb etish, kichik biznesni moliyaviy qo'llab-quvvatlash, barqarorlik tamoyillariga rioya qilish, qishloq turizmini rivojlantirish, ayollar va yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish hamda raqamlashtirishni kuchaytirishdan iborat. Ushbu talablar amalga oshirilsa, oilaviy tadbirkorlik turizmning samarali va barqaror o'sishiga xizmat qiladi degan natijani beradi.

4. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning integratsiyalangan mexanizmlarini imkoniyatlaridan kelib chiqib "raqamli platformalar" va "innovatsion integratsiya" tamoyillari, raqamli texnologiyalardan foydalanishning $E > 1E > 1E > 1 \rightarrow$ texnologiyalar samarali (on-line bronlash va mobil application xavfsiz), $= 1E = 1E = 1 \rightarrow$ texnologiyalar xarajatlari teng (on-line mobil bronlash va application xavfga yaqin), $E < 1E < 1E < 1 \rightarrow$ (on-line bronlash va mobil application xavfli) texnologiyalar samarasiz ko'rsatkich koeffitsiyentining integral usuli bo'yicha takliflar asoslangan va "Omonqo'tan" qishlog'i turistik destinatsiyasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish va mahalliy aholi ish bilan band etish bo'yicha model ishlab chiqildi hamda oilaviy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishga uslubiy yondashuvlarning institutsional jihatlari takomillashtirilgan.

5. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikning o'ziga xos xususiyatlari va samarali rivojlantirishni asosiy uslubiy yondashuvlar tasnifi, jozibadorligi targib qiluvchi "Smart tourism family entrepreneurship system" innovatsion modeli va investorlar tomonidan real daromad va xarajat rejimini kuzatish imkoniyati, turpaketlarning reklamasini faollashtiradigan, risk nuqlarini $X \dots -1 < 0 < +1$ gacha kamaytiadigan turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalashda integratsiyalashgan raqamli resurs platformasi borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan;

6. Mamlakatning turistlar oqimini yanada ko'paytirish maqsadida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni samarali rivojlantirish asosida turizm sohasi subyektlari (turoperatorlar va mehmonxona xizmatlarini ko'rsatuvchi tadbirkorlik

sub'ektlari)ning turizm mahsulotlari va xizmatlarini xalqaro nufuzli turistik va marketing platformalar bilan integratsiyalovchi oilaviy tadbirkorlikni "MICE turizmi"ni rivojlantirish bo'yicha tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi taklif etildi ;

7. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni "MICE turizmi"ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi mamlakatda turizm sohasidagi mavsumiylik muammosini hal qilish va bu orqali bandlik darajasini oshirish hamda yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan vazifalarni samarali amalga oshirishga imkon beradi. Unda bu vazifalarni bajarish uchun muvofiqlashtiruvchi va tartibga soluvchi funksiyalariga ega bo'lgan davlat markaziy rol o'ynaydi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm esa zarur kuch va vositalarni taqdim etadi. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning yagona tizim sifatidagi muvofiqlashtiruvchi imkoniyatlari uning turizmdagi funksiyalarini amalga oshirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

8. Turizm xizmatlari eksportini 4 milliard AQSh dollariga yetkazish dastur maqsadidan kelib chiqib "Omonqo'ton", "Qoratepa", "Yuqori Tersak", "O'rta Tersak", "Tersak" qishloqlaridagi oilaviy tadbirkorlik obyektlarida malakali portelarni turxizmat ko'r satuvchi majmualari, oilaviy umumiy ovqatlanish shaxobchalarini yaratish asosida yangi turistik keytiring xizmatlari joriy etish orqali turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha takliflar asoslab berilgan.

9. Turizm sohasida zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va ulardan tizimli ravishda foydalanish imkoniyatlarini shakllantirishdan iborat. Ushbu platforma respublikadagi turizm faoliyatiga oid statistik ma'lumotlarni real vaqt rejimida yetkazib berish imkonini yaratadigan "Smart tourism family entrepreneurship system" innovatsion platformasini ishga tushirish botasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

10. "SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM" modeli ishlab chiqildi. Modelning sinergetik samaradorligini tarkibiy elementlari – oilaviy tadbirkorlik, raqamli texnologiyalar, turistik infratuzilma, marketing tizimi, davlat qo'llab-quvvatlashi va mahalliy resurslarning o'zaro uyg'un hamkorligi natijasida alohida qismlar samarasi yig'indisidan yuqori bo'lgan qo'shimcha natija yaratishida iqtisodiy jihatdan ahamiyatli bo'lishi aniqlandi . Mazkur modelda raqamli texnologiyalarning oilaviy biznes faoliyatiga integratsiyalashuvi xizmatlar sifatini oshiradi, marketing xarajatlarini kamaytiradi va turistlar oqimini ko'paytiradi degan xulosaga kelindi . Shu bilan birga, turistik xizmatlar, transport, joylashtirish, gastronomiya va hunarmandchilik faoliyatlarining yagona tizimda ishlashi qo'shimcha iqtisodiy qiymat yaratadi.

11. Modelning sinergetik samarasi quyidagi natijalarda namoyon bo'ladi degan yechimga kelindi – oilaviy tadbirkorlik subyektlari daromadlarining oshishi, turistik xizmatlar hajmi va sifati yaxshilanishi, hududlarda yangi ish o'rinlarining yaratilishi, mahalliy aholi bandligi va turmush darajasining oshishi ,turistik destinatsiyalarning raqobatbardoshligi kuchayishi,investitsiyalar va turistlar oqimining ko'payishi, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik manfaatlarning uyg'unlashuvi.

12. O'zbekistonda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik sonining hamda unga ta'sir qiluvchi omillarning prognoz ko'rsatkichlari tahlil qilindi. Hisob kitoblar natijalariga ko'ra, turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni soni 2026-2030 yillarda

jadval sur'atlar bilan rivojlanib, sohada 2026- yilda 25400 tani tashkil etadigan bo'lsa 2030 yilga borib 2026-yildagidan 4230 taga oshishi yani 29630 tani tashkil etishini ko'rsatdi.

13. Oilaviy tadbirkorlik subyektlari turistlarga ko'rsatiladigan xizmatlar orqali daromad tushumlarining bir qismini bevosita shakllantiradi. Bu esa to'lov balansining xizmatlar bo'limini yaxshilashga xizmat qiladi. Turizm resurslari faqat yirik shaharlarda emas, balki qishloq va tog'li hududlarda ham mavjud. Oilaviy tadbirkorlikning rivojlanishi investitsiyalar va daromadlarning hududlar bo'ylab tengroq taqsimlanishiga yordam beradi hamda regional tafovutlarni qisqartiradi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 22/2025.27.12.1.01.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

ПАРДАЕВА ОЗОДА МАМАЮНУСОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc)

Самарканд – 2026

Тема диссертации доктора экономических наук (DSc) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при академии Наук Республики Узбекистан за номером В 2026.2.DSc/Iqt1316.

Диссертация выполнена в Международном университете туризма и культурного наследия “Шелковый путь”.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета (www.univ-silkroad.uz) и на Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Официальные оппоненты:

Тухлиев Нурислом

академик Академии наук Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор

Мансурова Наргиза Шамсидиновна

доктор экономических наук (DSc), профессор

Каримова Азиза Мухаммадризаевна

доктор экономических наук (DSc), профессор

Ведущая организация:

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится 10 октября 2026 года в 13-30 часов на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней при Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» за номером DSc. 22/2025.27.12.1.01.0. Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 17. Тел: (998 90) 213-89-07; Факс:(998 66) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Международного университета туризма и культурного наследия “Шелковый путь” (зарегистрирован под номером 55). Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, дом 17, Тел.: (99866) 240-67-68; Факс: (99866) 240-67-68, электронная почта: info@univ-silkroad.uz.

Автореферат диссертации разослан 28 сентября 2026 года.
(реестр протокола рассылки №13 от 28 сентября 2026 года.).

А.А.Эштаев

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Х.И.Турдибеков

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

Б.Ш. Сафаров

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях инновационной экономики развитие семейного предпринимательства в сфере туризма становится одним из важнейших направлений обеспечения занятости населения, диверсификации источников доходов, эффективного использования местных ресурсов и повышения туристической привлекательности территорий. По данным UN Tourism, «в 2025 году количество международных туристов достигло около 1,52 млрд человек, а общий объём экспортных доходов от международного туризма составил 2,2 трлн долларов США»²⁴. В этой связи эффективное использование цифровых платформ, систем онлайн-бронирования, мобильных приложений, электронных платежей, инновационных маркетинговых технологий и интегрированных туристских услуг способствует повышению конкурентоспособности субъектов семейного предпринимательства, их эффективной интеграции в цепочки создания стоимости в сфере туризма, а также расширению возможностей выхода на новые сегменты рынка.

В этой связи, исходя из требований инновационной экономики, особую научно-практическую значимость приобретает совершенствование теоретических и методологических основ развития семейного предпринимательства в сфере туризма, системная оценка факторов, оказывающих влияние на его развитие, разработка организационно-экономических механизмов, основанных на использовании цифровых платформ и принципов инновационной интеграции, а также совершенствование методологии устойчивого развития семейного туристского бизнеса с учётом региональных особенностей.

В мировой практике в условиях инновационной экономики проводятся широкомасштабные научные исследования, посвящённые совершенствованию методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма, обеспечению устойчивого развития туристских услуг, повышению конкурентоспособности и инновационной активности субъектов семейного предпринимательства, а также их эффективной интеграции в современный туристский рынок. В данном направлении особое внимание уделяется совершенствованию концептуально-методологических основ развития семейного предпринимательства в сфере туризма, эффективному использованию инновационных инструментов управления, внедрению в деятельность субъектов семейного предпринимательства цифровых платформ, технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных, выявлению новых сегментов туристского спроса и формированию соответствующих им инновационных видов туристских услуг, совершенствованию механизмов интеграции семейного предпринимательства в туристские дестинации, кластеры и цепочки создания стоимости, диверсификации туристских услуг и их продвижению на рынок с

²⁴ UN-Tourism. Jahon turizm barometri. 2024, from <https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>

использованием инструментов цифрового маркетинга, разработке методов оценки инвестиционного и инновационного потенциала, а также развитию интегрированных форм и моделей семейного предпринимательства, способствующих устойчивому социально-экономическому развитию туризма.

В Новом Узбекистане в условиях инновационной экономики последовательно реализуются целевые программы и комплексные меры, направленные на ускоренное развитие семейного предпринимательства в сфере туризма, повышение его экономической эффективности и конкурентоспособности, широкое внедрение современных инновационных технологий, а также рациональное использование туристского потенциала регионов. Как отметил Президент Республики Узбекистан: «Если вложить средства в домохозяйства, обеспечить их необходимым оборудованием и научить рационально работать, люди смогут самостоятельно обеспечивать себя. Уже через год вложенные средства окупятся в двойном размере. Именно таким должен быть экономический механизм»²⁵. Кроме того, было подчеркнуто: «Мы стремимся создать благоприятные условия для туристов, однако необходимо также правильно сформировать основу этой работы. В соответствии с мастер-планом следует сформировать “коридоры развития”, охватывающие образование и инновации, туризм и торговлю, культурное наследие, бизнес и ИТ-услуги»²⁶. Реализация указанных задач обуславливает необходимость совершенствования теоретико-методических и методологических основ развития семейного предпринимательства в сфере туризма, проведения системной оценки организационно-экономических, институциональных, инновационных и региональных факторов, влияющих на его развитие, совершенствования механизмов интеграции субъектов семейного предпринимательства в туристские дестинации, кластеры и цепочки создания стоимости, выявления новых сегментов туристского спроса на основе цифровых платформ, технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных, диверсификации услуг семейных гостевых домов, гастрономического, аграрного, экологического, этнического и креативного туризма, эффективного использования инновационных инструментов управления, повышения инвестиционной и инновационной активности субъектов семейного предпринимательства, совершенствования механизмов их финансовой, инфраструктурной и институциональной государственной поддержки, а также проведения фундаментальных научных исследований по прогнозированию перспективных параметров развития семейного предпринимательства в сфере туризма на основе интегральной оценки и эконометрических моделей.

Настоящее диссертационное исследование в определённой степени способствует реализации задач, определённых в нормативно-правовых актах, регулирующих данную сферу, в том числе в Указах Президента Республики

²⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 19-maydagi “Har bir oila tadbirkorlik bilan shug‘ullanishi kerak. <https://president.uz/oz/lists/view/1734>

²⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 7-fevraldagi “Xizmat sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari muhokama qilindi”/ <https://president.uz/oz/lists/view/8875>

Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О Стратегии "Узбекистан – 2030"», от 12 января 2024 года № ПФ-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в Республику и дальнейшему ускорению развития внутреннего туризма», от 30 января 2026 года № ПФ-15 «О дальнейшем расширении сотрудничества Республики Узбекистан с зарубежными странами в сферах культуры и туризма», а также в постановлениях Президента Республики Узбекистан: от 16 августа 2017 года № ПП-3217 «О мерах по коренному совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма Республики Узбекистан», от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии перехода Республики Узбекистан к "зелёной" экономике на период 2019–2030 годов», от 2 декабря 2022 года № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к "зелёной" экономике до 2030 года», от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала Республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов», от 12 января 2024 года № ПП-21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан», от 18 июля 2024 года № ПП-269, от 19 ноября 2025 года № ПП-348 «О мерах по организации деятельности Комитета по туризму Республики Узбекистан и ускоренному развитию сферы туризма», от 30 апреля 2026 года № ПП-161 «О мерах по ускоренному развитию туристской инфраструктуры в регионах и внедрению системы проектного управления в сфере туризма», а также в иных нормативно-правовых документах, относящихся к данной области²⁷.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Настоящее исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации.²⁸ В мире научные исследования, посвящённые диверсификации туристических услуг, проводятся в ведущих научных центрах и высших учебных заведениях,

²⁷ <https://lex.uz> – O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

²⁸ Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации подготовлен на основе веб-страниц и иных источников: University of Melbourne (Австралия), The University of Calgary (Канада), World Tourism Education and Research Centre, School of Leisure and Food Management Sheffield Hallam University (Великобритания), International Centre for Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University (Великобритания), Queensland University of Technology (Австралия), Korea Development Institute (Южная Корея), Bocconi University (Италия), Universita di Trento (Италия), Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Ташкентский государственный экономический университет, Самаркандский государственный университет, Международный университет туризма «Шёлковый путь», Самаркандский институт экономики и сервиса.

в том числе в Griffith Institute for Tourism (Griffith University, Австралия)²⁹, Centre for Hospitality & Tourism, University of Surrey (Великобритания), School of Hotel and Tourism Management (The Hong Kong Polytechnic University, PolyU, Гонконг), Center for Hospitality Research – Cornell University (Нью-Йорк, США), UHERO University of Hawai‘i Economic Research Organization (Гавайи, США), UN TOURISM (World Tourism Organization) и WTTC (World Travel & Tourism Council), University of Exeter – Centre for Rural Policy Research (Великобритания)³⁰, Edinburgh Napier University – Tourism Research Centre, Leeds Beckett и Bournemouth Research Groups (Великобритания), Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, Ташкентском государственном экономическом университете, Международном университете туризма и культурного наследия «Шёлковый путь», Самаркандском институте экономики и сервиса (Республика Узбекистан).

В ходе исследований по совершенствованию методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики получены следующие научные результаты: показана взаимосвязь квалификации в туризме и адаптивности дестинации, даны рекомендации по политике, ориентированной на региональное развитие и диверсификацию посредством событий (School of Hospitality & Tourism Management – University of Surrey, Великобритания); разработаны индекс устойчивости и иные инструменты оценки для гостиниц, предложены прикладные решения по диверсификации услуг (Center for Hospitality Research – Cornell University, США); в макроэкономических анализах показаны риски односторонней зависимости от туризма и рекомендованы политики диверсификации (UHERO – University of Hawai‘i Economic Research Organization, США); изучены социально-экономические эффекты через теорию жизненного цикла дестинации и наследственный туризм (University of Otago – Туризм и география, Новая Зеландия); показано обеспечение интересов сообщества и устойчивого развития посредством диверсификации туризма в сельских районах (University of Exeter – Centre for Rural Policy Research, Великобритания); обосновано, что городские стратегии и диверсификация через события служат местному экономическому росту (Edinburgh Napier University – Tourism Research Centre, Великобритания); обоснованы возможности диверсификации через событийные и региональные стратегии (Leeds Beckett University / Bournemouth University – Tourism & Hospitality Research Groups, Великобритания); усовершенствованы организационно-экономические механизмы развития семейного предпринимательства в туризме (Самаркандский институт экономики и сервиса, Ташкентский государственный экономический университет – Республика Узбекистан).

По совершенствованию методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики

²⁹Ласкина Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». — Специально для системы ГАРАНТ, 2012 г.

³⁰Study on the operation mechanism in tourism activities of ethnic area based on theory of stakeholders. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/6414275>

ведётся ряд исследований по следующим приоритетным направлениям, в частности: совершенствование маркетинговой стратегии диверсификации туристических услуг в условиях глобализации; обеспечение интересов сообщества и устойчивого развития посредством диверсификации туризма в сельских районах; реализация путей перехода к многопродуктовой диверсификации в дестинациях³¹; эффективное использование инновационных стратегий диверсификации туристического продукта; направления диверсификации услуг внутреннего туризма в условиях цифровой трансформации и другие.

Степень изученности проблемы. В мире методологические подходы исследования, теоретические основы стратегии развития производства и семейного предпринимательства изучены в научных трудах зарубежных экономистов D.B.Veaver, C.M.Hall, Djinbo Szyan, Shenchao Li, Sara Dolnicar, Jafar Jafari, Pauline Sheldon, Geoffrey Wall, O.V.Pirogova, A.Yu.Pirogova, Ye.M.Maksarova³².

В нашей стране развития теоретическо-методологических вопросов так же были изучены учёными Х. Абдурахмонов, Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, А.А.Ештаев, Б.Ш.Сафаров, О.Х.Хамидов, Б.Х.Тўраев, М.Т.Алиева, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, У.Р.Матякубов, А.Т.Мирзаев, А.А.Қодиров, С.Ш.Халилов³³.

³¹Book of Proceedings esdBaku2021 Online.

URL: https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBaku2021_Online.pdf.

³² D.B. Weaver Tourisation Theory and the pandiscipline of tourism // Journal of Travel Research. 2022. Т. 62. № 1. С. 259–265., C.M. Hall, Gossling S., Scott D. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Routledge, 2015, Jinbo Sian, Shenchao Li, va Yi Guo “Barqaror turizm siyosati tadqiqoti sharhi”. “Barqarorlik” (Sustainability) jurnali, 2019-yil. 11(11), <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/11/3187>; Dolnicar S. Can eco-certification standardize sustainable tourism? // Journal of Sustainable Tourism. 2018. Vol. 26, №10. www.researchgate.net/publication/283849335_Does_eco_certification_sell_tourism_services_Evidence; Jafari J., Ritchie J. R. B. Toward a framework for tourism education // Annals of Tourism Research. 1981. Т. 8. № 1. С. 13–34, Sheldon P.J. Conference Report: Sustainability and Mass Destinations // Annals of Tourism Research. 2005. Vol. 32, No. 3. Pp. 811-813. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.10.007>; Wall G. “Tourist Attractions: Points, Lines, and Areas” // Annals of Tourism Research. 1997. Vol. 24, No. 1. Pp. 240-243. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(96\)00039-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(96)00039-4); Пирогова О.В. Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире // Межд. жур, приклад, и фундамент-х исследований. – 2017, №7-2,-с.305-309. <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11743>; Макарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме//ж. Экономика, право, 2008, с.346. <https://e.twirpx.link/file/482976/>

³³ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма // учебное пособие. – Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. – O‘zbekiston milliy ensiklopediasi, 2006., Tuxliev I.S., Qudratov G‘.X., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish // Darslik. -T.: “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2010. – 238 б., Eshtayev A.A. Turizm industriasini boshqarishning marketing strategiyasi. // T: Fan, 2011. Т. 1. № 1. 280 б., Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari: monografiya. // T.: Fan va texnologiya, 2016. Т. 1. № 1. 184 б., Xamidov O.X. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. – 260 б., Тўраев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма // Ташкент: Фан, 2009. Т. 1. № 1. С. 153., Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida) // iqt. fan. doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. -Samarqand, 2019. 68 б., Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari // iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – T.: TDIU, 2021. – 246-б., Ibragimov N.S. O‘zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo‘llash // dis. ... i.f.n. Buxoro, 2006. Т. 1. № 1. 183 б., Matyakubov U.R. Orolbo‘yi mintaqasida turizmni strategik rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy va metodologik yo‘nalishlarini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – Urganch, 2022. – 78 б., Mirzayev A.T. O‘zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish // DSc. diss. avtoref. – T., 2021. 68 б., Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirishning uslubiy-

Безусловно, теоретический и практический вклад указанных авторов в развитие индустрии туризма и гостеприимства, отдельных видов туризма, а также в решение проблем устойчивого развития экономики и туризма не вызывает сомнений. Однако вследствие недостаточной освещённости теоретико-методологических вопросов совершенствования методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма необходимость решения связанных с этими вопросами проблем и их теоретико-методологического обоснования определяет цель и задачи диссертационного исследования.

Данное обстоятельство, в свою очередь, послужило основанием для исследования темы, посвящённой проблемам совершенствования методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики. В имеющихся научных исследованиях совершенствование методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма освещено недостаточно; в частности, необходимость изучения системы эффективного использования туристических ресурсов, моделирования системы развития в сфере туризма, а также совершенствования методов оценки потенциала туристических ресурсов определяет особую актуальность данной темы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Настоящее диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Международного университета туризма и культурного наследия «Шёлковый путь» по теме № SRITU-18/02 «Инновационные методы эффективного развития туризма и культурного наследия».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма.

Задачи исследования:

- исследовать научно-теоретические подходы к содержанию и сущности понятий «туризм» и «семейное предпринимательство»;
- изучить специфические особенности развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики;
- изучить зарубежный опыт развития семейного предпринимательства в сфере туризма и возможности его использования в нашей стране;
- исследовать основные направления эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма;
- усовершенствовать методы развития семейного предпринимательства в сфере туризма;

- научно обосновать состояние и институциональные аспекты эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма;
- осуществить эконометрическое моделирование развития семейного предпринимательства в сфере туризма и анализ его социально-экономических факторов;
- разработать рекомендации по организации видов семейного предпринимательства, направленных на его эффективное использование в сфере туризма;
- усовершенствовать организационно-экономический механизм развития семейного предпринимательства в сфере туризма;
- разработать параметры эффективного развития и прогноза семейного предпринимательства в сфере туризма.

Объектом исследования выступают субъекты предпринимательства, занимающиеся семейным предпринимательством в сфере туризма.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с совершенствованием методологических основ эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, причины и следствия, пространства и времени, количества и качества, статистического и экономического анализа, монографического наблюдения, социологического опроса.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в целях совершенствования интегрированных механизмов развития семейного предпринимательства в сфере туризма, на основе интегрального метода коэффициента показателя принципов "цифровые платформы" и "инновационная интеграция", использования цифровых технологий, где технологии $E > 1$ эффективны (он-лайн бронирование и мобильное приложение безопасны), технологии $E = 1$ расходы равны (он-лайн мобильное бронирование и приложение близки к риску), технологии $E < 1$ неэффективны (он-лайн бронирование и мобильное приложение опасны), доказаны предложения по использованию модели "Digital tourism destination" в развитии семейного предпринимательства и занятости местного населения в туристической дестинации кишлака "Омонкутан";

в целях внедрения электронной системы "Анализ риска" при осуществлении контроля над соблюдением законодательства в сфере туризма, на основе классификации основных методологических подходов специфических особенностей и эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма, модели "Smart tourism family entrepreneurship system", пропагандирующей привлекательность, возможности наблюдения инвесторами режима реальных доходов и расходов, активизирующей рекламу турпакетов, по интегральному индекс риск-рейтинга в промежутке $R \in [-1; +1]$ обоснованы предложения по использованию интегрированной цифровой ресурсной платформы "Investment in family

entrepreneurship" при инвестировании семейного предпринимательства в сфере туризма;

в целях привлечения еще большего числа туристов из зарубежных стран, организации поездок 15,8 миллиона иностранных туристов в регионы республики, дальнейшего увеличения туристического потока страны, на основе эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма обоснованы предложения о преимуществах использования модели "Family Entrepreneurship in MICE Tourism" для интеграции туристических продуктов и услуг субъектов сферы туризма (туроператоров и субъектов предпринимательства, оказывающих гостиничные услуги) с международными авторитетными туристическими и маркетинговыми платформами;

на основе признания туристических услуг, оказываемых туроператорами нерезидентам в нашей стране, независимо от места их осуществления, экспортом услуг и внедрения применения "нулевой" ставки налога на добавленную стоимость к ним, обоснованы предложения по методу "Family entrepreneurship in the tourism" при внедрении туристических кейтеринговых услуг на объектах семейного предпринимательства (туристические комплексы, пункты общего питания) в кишлаках "Омонкутон", "Хоратепа", "Юкори Терсак", "Урта Терсак", "Терсак";

учитывая влияние факторов эффективного использования потенциала семейного предпринимательства в регионах, в целях эффективного развития сферы туризма в республике на основе расчетов эконометрических показателей разработаны среднесрочные прогнозные параметры до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

исходя из возможностей интегрированных механизмов развития семейного предпринимательства в сфере туризма, обоснованы предложения по принципам «цифровые платформы» и «инновационная интеграция», а также по интегральному методу коэффициента-показателя эффективности использования цифровых технологий ($E > 1 \rightarrow$ технологии эффективны; $E = 1 \rightarrow$ затраты на технологии равнозначны; $E < 1 \rightarrow$ технологии неэффективны);

исходя из программной цели по доведению экспорта туристических услуг до 4 миллиардов долларов США, обоснованы предложения по развитию семейного предпринимательства в сфере туризма путём создания на объектах семейного предпринимательства сёл «Аманкутан», «Каратепа», «Верхний Терсак», «Средний Терсак», «Терсак» комплексов туристического обслуживания с квалифицированным персоналом, семейных пунктов общественного питания и внедрения на этой основе новых туристических кейтеринговых услуг;

разработаны рекомендации по структурному строению модели диверсификации услуг внутреннего туризма, охватывающей все структурные элементы процесса создания и потребления туристических продуктов, туристических услуг и товаров, информационных и цифровых услуг в условиях цифровой экономики, и по её организационным блокам;

разработаны предложения и рекомендации по классификации специфических особенностей и основных методических подходов к

эффективному развитию семейного предпринимательства в сфере туризма, инновационной модели «Smart tourism family entrepreneurship system», стимулирующей привлекательность и обеспечивающей инвесторам возможность отслеживания реального режима доходов и расходов, а также по интегрированной цифровой ресурсной платформе инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма, активизирующей рекламу турпакетов и снижающей зоны риска в пределах $-1 < 0 < +1$.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется использованием в процессе анализа официальных данных Комитета по туризму Республики Узбекистан, Национального комитета по статистике Республики Узбекистан, Организации Объединённых Наций (ООН), Всемирной туристской организации (UN Tourism), Всемирного экономического форума (WEF), Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Всемирного банка (WB), Организации экономического сотрудничества и развития, целесообразностью и научной обоснованностью применённых в работе подходов и методов, а также внедрением приведённых выводов, предложений и рекомендаций в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они позволяют определить место туризма в национальной экономике нашей страны, выявить особенности развития семейного предпринимательства в сфере туризма, усовершенствовать методологические основы этого процесса и применять их при принятии государственных решений. Вместе с тем результаты данного исследования могут использоваться в качестве теоретического и практического источника для научных изысканий, направленных на совершенствование экономико-правовых, организационных и методологических основ развития семейного предпринимательства в сфере туризма.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения по достижению устойчивого социально-экономического развития и повышению привлекательности отрасли посредством совершенствования методологических основ процесса развития семейного предпринимательства в сфере туризма могут непосредственно использоваться в деятельности структур, входящих в систему Комитета по туризму Республики Узбекистан. Кроме того, результаты исследования могут в определённой степени служить разработке мер по выполнению задач, определённых в Стратегии развития по семи приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2022–2026 годах.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по совершенствованию методологии развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики:

обоснованные предложения по научным и практическим аспектам необходимости эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма в регионах, усовершенствованному авторскому определению

категории «семейное предпринимательство», основанному на интеграции туризма, семьи и предпринимательства в систему инновационной экономики, модели деятельности семейного предпринимательства в сфере туризма, её специфическим особенностям, принципам, инструментам и структурным элементам системы развития семейного предпринимательства включены в «План контроля» Указа Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по резкому увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению развития внутреннего туризма» (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан № 02-17/6387 от 22 июня 2026 года). Использование данного предложения послужило повышению эффективности туристических услуг на основе туризма и рекреации на 10 процентов;

научно обоснованное предложение, основанное на возможностях интегрированных механизмов развития семейного предпринимательства в сфере туризма, по принципам «цифровые платформы» и «инновационная интеграция», по интегральному методу коэффициента-показателя эффективности использования цифровых технологий ($E > 1$; $E = 1$; $E < 1$), модели развития семейного предпринимательства и обеспечения занятости местного населения в туристической дестинации села «Аманкутан» и по институциональным аспектам методических подходов к инновационному развитию семейного предпринимательства включено в «План контроля» Указа Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № УП-9 (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан № 02-17/6387 от 22 июня 2026 года). Внедрение данного предложения в практику создало основу для расширения рыночной доли туристических предприятий в регионах на 25 % и повышения удовлетворённости клиентов на 16 %;

предложения и рекомендации по классификации специфических особенностей и основных методических подходов к эффективному развитию семейного предпринимательства в сфере туризма, инновационной модели «Smart tourism family entrepreneurship system» и интегрированной цифровой ресурсной платформе инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма, снижающей зоны риска в пределах $-1 < 0 < +1$, включены в «Дорожную карту» по Указу № УП-87 от 15 мая 2025 года «О дальнейшем увеличении потока иностранных и местных туристов, улучшении туристической инфраструктуры и расширении пропагандистской работы» (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан № 02-17/6387 от 22 июня 2026 года). Использование данного предложения создало возможность для дополнительного увеличения потока туристов в нашу страну в 1,5 раза;

предложения по организационно-экономическому механизму развития «MICE-туризма» в рамках семейного предпринимательства в сфере туризма, интегрирующему туристические продукты и услуги субъектов туристической сферы с авторитетными международными туристическими и маркетинговыми платформами, включены в «Дорожную карту» Постановления от 12 августа 2024 года № 498 «О мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего расширения туристических возможностей посредством

безбарьерного туризма» (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан № 02-17/6387 от 22 июня 2026 года). Использование данного предложения позволило увеличить относительную долю туристического сектора в общем ВВП до 3,7 %;

практические рекомендации по эконометрическому моделированию эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма в Республике Узбекистан и применению перспективных прогнозных параметров на период до 2030 года включены в программу «Меры, планируемые к реализации по результатам последовательного изучения туристического потенциала регионов в 2026–2030 годах» и «Дорожные карты», разработанные Комитетом по туризму (справка Комитета по туризму Республики Узбекистан № 02-17/6387 от 22 июня 2026 года). Результаты данного прогноза показали, что число субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма к 2030 году составит 29 630 единиц.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждены на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 23 научные работы, в том числе 12 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из которых 10 – в республиканских и 2 – в зарубежных журналах, а также издана 1 монография.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, четырёх глав, заключения, списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 202 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения об апробации внедрения результатов исследования в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Научно-теоретические направления развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики»**, освещены научно-теоретические подходы к содержанию и сущности понятий «туризм» и «семейное предпринимательство», специфические особенности развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики,

а также зарубежный опыт развития семейного предпринимательства в сфере туризма и возможности его использования в нашей стране.

Научно-теоретические изыскания по всем направлениям, связанным с туризмом, его прошлым, нынешним состоянием и перспективами развития, в том числе по выбранной нами теме, прежде всего тесно связаны с понятием «туризм». В научно-исследовательских работах данного направления именно понятие «туризм» имеет первостепенное и решающее значение по отношению ко всем прочим категориям и понятиям. Например, не поняв до конца коренной сущности понятия «туризм» и не дав ему всестороннего и полного определения, невозможно оценить объём туристических услуг. Точно так же исследование состояния рынка туристических услуг, выявление тенденций его развития и прогнозирование перспектив развития зависят от правильного толкования понятия «туризм».

Исходя из этого, в исследовании особое внимание уделено раскрытию сущности понятий «туризм», «семья», «предпринимательство». Согласно нашим научным взглядам, **под семейным предпринимательством в сфере туризма понимается предпринимательская деятельность, основанная на оказании семейными предпринимателями, обладающими собственным имуществом, туристических услуг в целях развития сферы туризма, удовлетворения своих социальных, экономических и духовных потребностей, а также получения определённого дохода и прибыли с присвоением полученной прибыли в рамках семьи.**

Таким образом, объединение туризма, семьи и предпринимательства со структурными частями деятельности системы цифровой экономики, а также категории **«туризм + семья + предпринимательство + инновационная экономика»** основываются на принципе соответствия общим и частным законам экономики. По сути закона соответствия экономическим принципам новый вид деятельности порождает новый результат деятельности ($4 + 1 = 5$). При подходе к данному обстоятельству с позиций новой методологии формируется следующая модель с участием диаграммы Венна (рис. 1).

Иными словами, в теоретическом плане результаты наших исследований показывают, что эффект от совместной, согласованной работы атрибутов перечисленных выше экономических категорий выше, чем результат их отдельной деятельности. В этом процессе значение имеют и отдельные части целостной системы. Дело в том, что семья в сфере туризма за счёт продуктивного использования своего имущества может открыть путь к производству или предпринимательству и достичь гарантированных перспектив при участии государства. С этой точки зрения изучение особенностей и методов эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма представляется целесообразным.

В результате анализа мы установили, что, хотя UN Tourism не разработала отдельных обязательных международных стандартов для семейного предпринимательства, в её документах по устойчивому туризму, сельскому туризму, участию местных сообществ и развитию микро- и малого

бизнеса (MSME) определён ряд требований и принципов, поддерживающих семейное предпринимательство. Таковы:³⁴

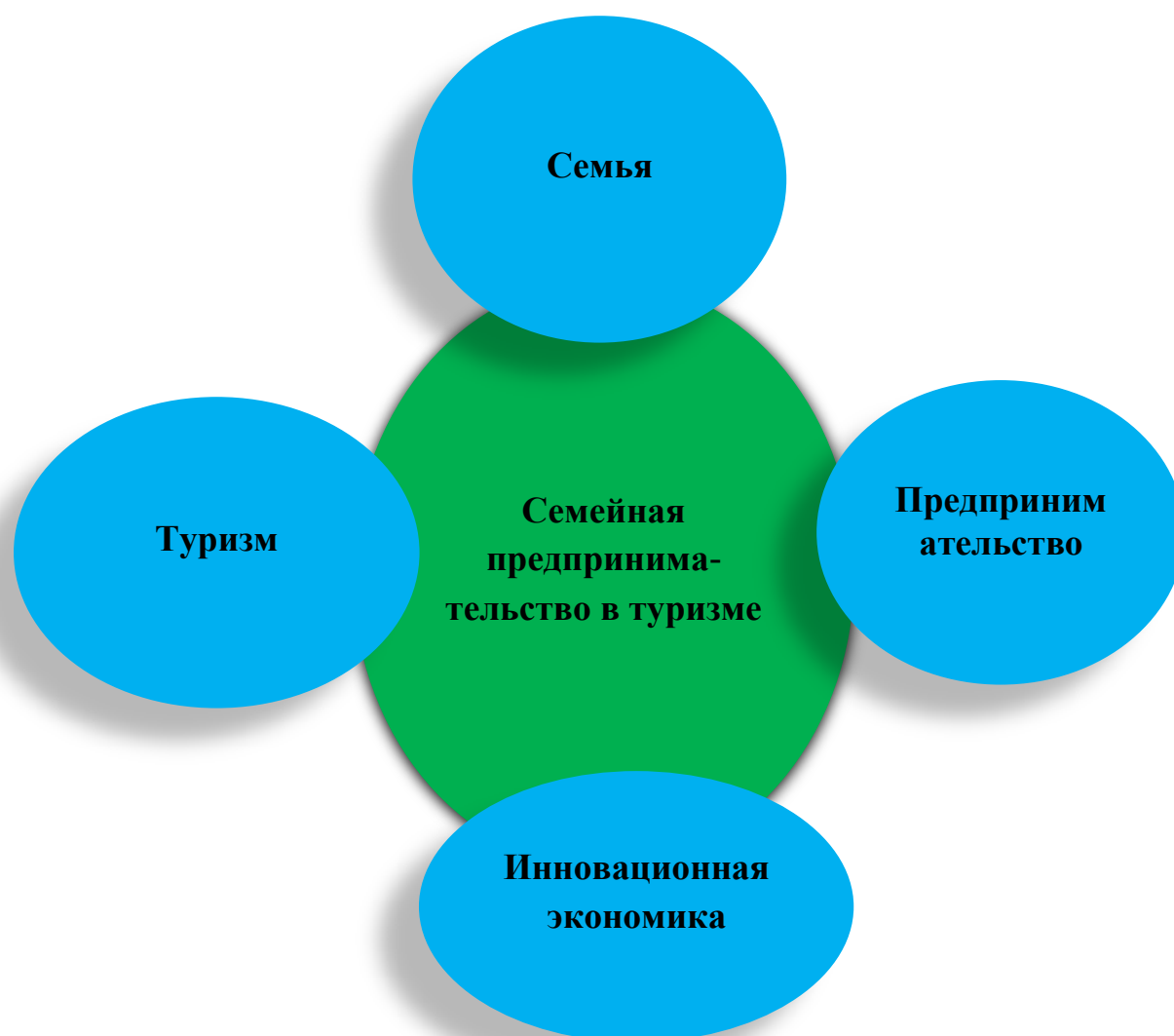


Рис. 1. Структура модели деятельности семейного предпринимательства в сфере туризма³⁵

Первый принцип: привлечение местного населения к туристической деятельности – UN Tourism подчёркивает, что экономическая выгода от развития туризма должна доходить до местного населения. Через семейные гостевые дома, ремесленничество, национальную кухню и экскурсионные услуги местные семьи должны становиться активными участниками цепочки создания стоимости в туризме.

Второй принцип: поддержка малого и семейного бизнеса – организация рассматривает развитие микро-, малых и средних предприятий в туризме как приоритетную задачу. При этом рекомендуются такие меры, как: льготные кредиты; микрофинансирование; упрощение регистрации бизнеса; повышение навыков маркетинга и цифровизации.

³⁴<https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism>

³⁵Подготовлено на основе научных исследований автора.

Третий принцип: принципы устойчивого и ответственного туризма в развитии семейного предпринимательства – оно должно: соблюдать требования экологической охраны; сохранять местную культуру и обычаи; рационально использовать природные ресурсы; сокращать отходы.

Четвёртый принцип: развитие сельского туризма на фоне семейного предпринимательства – UN Tourism считает развитие семейного предпринимательства в сельских районах важным средством сокращения бедности, создания новых рабочих мест и обеспечения регионального развития. Сельский туризм рекомендуется развивать через направления: агротуристическое семейное предпринимательство; экотуристическое семейное предпринимательство; этнотуристическое семейное предпринимательство; гастрономический туризм.³⁶

Пятый принцип: поддержка семейного предпринимательства женщин и молодёжи. В документах UN Tourism в качестве важных задач в сфере туризма указаны: обеспечение гендерного равенства за счёт семейного предпринимательства; повышение занятости женщин за счёт семейного предпринимательства; стимулирование молодёжного предпринимательства за счёт семейного предпринимательства; профессиональная подготовка и повышение квалификации.

Шестой принцип: развитие цифровизации и инноваций семейных туристических предприятий – рекомендуется выход на международные рынки через онлайн-системы бронирования, электронные платежи, маркетинг в социальных сетях и цифровые платформы, что повышает их конкурентоспособность.

Седьмой принцип: сохранение культурного наследия в результате развития семейного предпринимательства – семейные предприятия должны вносить вклад в сохранение культурного наследия путём демонстрации туристам национальных традиций, ремёсел, исторических памятников и местного уклада жизни.³⁷

Сфера туризма признаётся важным средством поддержания занятости населения в странах, обеспечения быстрой окупаемости инвестиций, увеличения налоговых поступлений, обеспечения притока иностранной валюты и расширения источников доходов. Кроме того, туризм служит диверсификации экономики на местном, региональном и национальном уровнях, развитию межотраслевых связей, связанных с туризмом. Это обстоятельство позволяет исследовать структурные части развития семейного предпринимательства в сфере туризма как единую систему, гармонизировать туристическую инфраструктуру, объекты природного и культурного наследия, туристическую политику и участие местных сообществ. В таком случае научные и практические подходы синтезируются и направляются на формирование системы стратегии развития семейного предпринимательства в сфере туризма (рис. 2).

³⁶https://tourism-villages.unwto.org/wp-content/uploads/2025/02/Guidelines-for-Applications_2025_EN.pdf

³⁷<https://unctad.org/publication/guiding-principles-sustainable-investment-tourism>

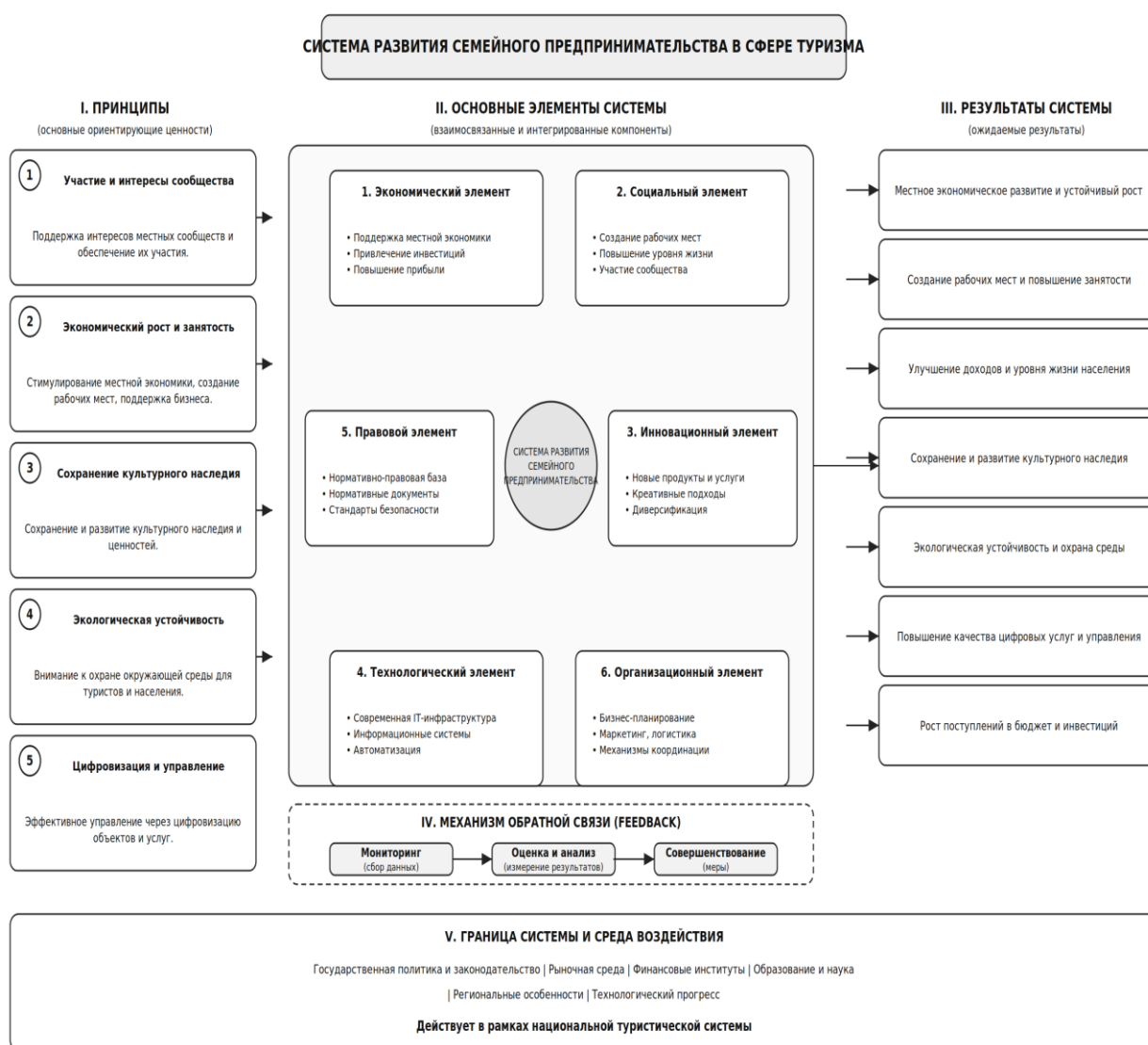


Рис. 2. Принципы, инструменты и структурные элементы системы развития семейного предпринимательства в сфере туризма³⁸

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Методические и методологические основы эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма», исследованы основные направления эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма, совершенствование методов его развития, а также состояние и институциональные аспекты эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма.

Исходя из приведённых выше анализов и соображений, на основе отчёта «Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers», опубликованного Всемирной туристской организацией (UN TOURISM), а также международных стандартов, академических исследований и передового опыта мы сочли целесообразными принципы развития семейного предпринимательства в сфере туризма. При этом мы считаем целесообразным совершенствование принципов устойчивого развития туризма путём

³⁸Разработано автором.

добавления принципов «**цифровые платформы**» и «**инновационная интеграция**» в целях укрепления роли современной глобальной сферы туристических услуг в социально-экономическом развитии страны, улучшения показателей развития участников туристической индустрии и обеспечения тенденций развития семейного предпринимательства в сфере туризма.³⁹

В исследовании, исходя из возможностей интегрированных механизмов развития семейного предпринимательства в сфере туризма, обоснованы предложения по принципам «цифровые платформы» и «инновационная интеграция» и по интегральному методу коэффициента-показателя эффективности использования цифровых технологий ($E > 1 \rightarrow$ технологии эффективны (онлайн-бронирование и мобильное приложение безопасны); $E = 1 \rightarrow$ затраты на технологии равнозначны (онлайн-бронирование и мобильное приложение близки к зоне риска); $E < 1 \rightarrow$ технологии неэффективны (онлайн-бронирование и мобильное приложение рискованны)), разработана модель развития семейного предпринимательства и обеспечения занятости местного населения в туристической дестинации села «Аманкутан», а также усовершенствованы институциональные аспекты методических подходов к инновационному развитию семейного предпринимательства.

В ходе исследования данные научно-методические рекомендации были внедрены в деятельность субъектов, оказывающих услуги семейного туристического предпринимательства, действующих в Самаркандской области, – туристического семейного предприятия «Tersak shaharchalari», туристических предприятий «Samarqand Kasaba», а также «Bo'ston Travel». Внедрение методических рекомендаций в практику позволило достичь в деятельности участников семейного предпринимательства в сфере туризма следующих положительных результатов. В ходе исследования была проанализирована практика использования цифровых технологий указанными субъектами в течение 2025 года и определён интегральный метод коэффициента-показателя ($E > 1$; $E = 1$; $E < 1$).

Результаты исследования создали важные научные основы для оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов и отношения к нему местного населения. Анализ, проведённый на примере **развития семейного предпринимательства и обеспечения занятости местного населения в туристической дестинации села «Аманкутан»**, показал, что, хотя на начальном этапе туризма местное население восприняло его положительно, со временем рост туристического потока может привести к различным негативным последствиям. Это особенно усиливается при возникновении чрезмерного давления на окружающую среду и природные ресурсы. В связи с этим в исследовании была разработана и обоснована модель развития семейного предпринимательства и обеспечения занятости местного населения в туристической дестинации села «Аманкутан» (рис. 3).⁴⁰

³⁹UNEP and UNWTO (2005). Making Tourism More Sustainable — A Guide for Policy Makers, pp. 11–12.

⁴⁰<http://elibrary.ru/item.asp?id=23056839>

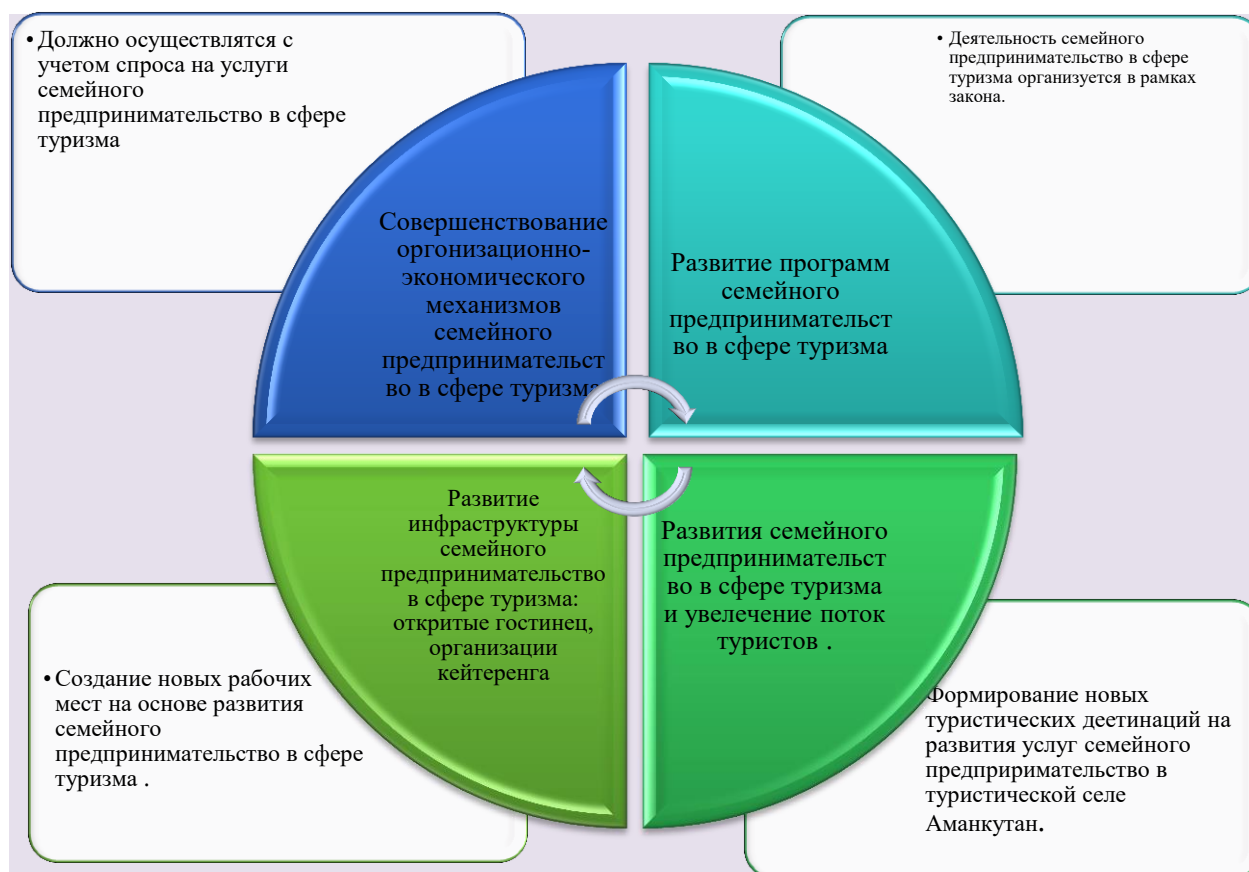


Рис. 3. Модель развития семейного предпринимательства и обеспечения занятости местного населения в туристической дестинации села «Аманкутан»⁴¹

На основе данной модели предлагается интегрированный подход к развитию туризма, который включает улучшение туристической инфраструктуры, организацию экологических и культурных образовательных программ для туристов, поддержку местного населения и справедливое распределение экономической выгоды от туризма. При реализации этой модели предложены следующие механизмы:

- разработка инфраструктурных проектов посредством изучения потребностей туристов и местного населения (налаживание системы государственно-частного партнёрства для привлечения инвестиций, совершенствование дорог, гостиниц и транспортной системы);
- обеспечение участия местного населения и его поддержка (разработка программ справедливого распределения доходов от туризма, развитие предпринимательских навыков местного населения и выделение грантов, а также создание специальной платформы для эффективного взаимодействия с общественностью);

⁴¹Разработано автором.

– введение местных правил и порядка охраны природы (использование цифровых технологий для размещения туристических потоков, создание специальных территорий для сохранения биоразнообразия).

Поскольку наше исследование основано на специализированных местах и небольших кемпингах в системе семейного предпринимательства в туризме, посредством создания кемпингов на территориях с высокой привлекательностью вокруг каждого природного объекта и побуждения туристов к отдыху в этих кемпингах мы можем увеличить число дней их пребывания на территории. Учитывая большое количество малых комплексов семейного предпринимательства, их расположение на одной территории и вместимость размещения людей в них, мы можем за счёт увеличения числа туристов преобразовать их в макрокомплексы.

Сегодня сфера туризма является одной из крупнейших отраслей мировой экономики и из года в год продолжает активно развиваться. Исследования по туризму показывают, что за последние 30 лет число туристов выросло в 4 раза, а доход от туристической индустрии за это время увеличился в 25 раз. В настоящее время в 40 странах мира сфера туризма является основным источником бюджета, а ещё в 70 странах составляет треть бюджета.

Таблица 1

Распределение числа туристических поездок по целям за 2024 год⁴²

Цели туристических поездок	Цели иностранных туристов, прибывших в Узбекистан		Цели туристов, выехавших из Узбекистана	
	Всего	В % к итогу	Всего	В % к итогу
Туристические направления	7 957,2	100	6 183,8	100
Бизнес	338,5	4,3	13,7	0,2
Образование	25,1	0,3	35,9	0,6
Отдых и рекреация	1 184,4	14,9	949,4	15,3
Посещение родственников	6 105,3	76,7	5 123,9	82,9
Лечебные	104,9	1,3	60,9	1,0
Торговля	199,0	2,5	-	-

Согласно анализу данных таблицы 1, в потоке иностранных туристов, посетивших нашу страну в 2024 году, основную долю (76,7 %) составили туристы, прибывшие с целью посещения родственников. Доля прибывших с целью отдыха и рекреации в 2024 году составила 14,9 %. Это свидетельствует о необходимости укрепления позиций Узбекистана в туристической индустрии и развития рекреационной инфраструктуры. Коэффициенты делового и медицинского туризма относительно низки и составляют соответственно 4,3 % и 1,3 %. Анализ динамики выезда граждан Узбекистана за рубеж в 2024 году выявил схожую динамику. 83,3 % туристов выехали с целью посещения родственников. Доля совершающих поездки с целью отдыха

⁴² O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasining 2024-yilning natijalari asosida.

составила 15,6 %. Эти анализы показывают, что процесс восстановления международного туризма напрямую зависит от отмены постпандемийных ограничений, экономических факторов и стабильности геополитической ситуации. В то время как в Азиатско-Тихоокеанском регионе восстановление шло наиболее высокими темпами, регионы Европы и Америки продемонстрировали относительно последовательную и устойчивую тенденцию развития. Это подтверждает важную роль региональных особенностей в восстановлении глобального туристического сектора.



Рис. 4. Основные институциональные участники системы развития семейного предпринимательства в сфере туризма⁴³

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Глобальные тенденции туризма и эконометрическое моделирование развития семейного предпринимательства», проанализированы обеспечение занятости на основе развития семейного предпринимательства в сфере туризма, состояние развития сферы туризма и семейного предпринимательства в регионах, а также эконометрическое моделирование развития семейного предпринимательства в сфере туризма и его социально-экономические факторы.

⁴³Разработано автором.

В ходе исследования разработаны предложения и рекомендации по классификации специфических особенностей и основных методических подходов к эффективному развитию семейного предпринимательства в сфере туризма, инновационной модели «Smart tourism family entrepreneurship system», стимулирующей привлекательность и обеспечивающей инвесторам возможность отслеживания реального режима доходов и расходов, а также по интегрированной цифровой ресурсной платформе инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма, активизирующей рекламу турпакетов и снижающей зоны риска в пределах $-1 < 0 < +1$.

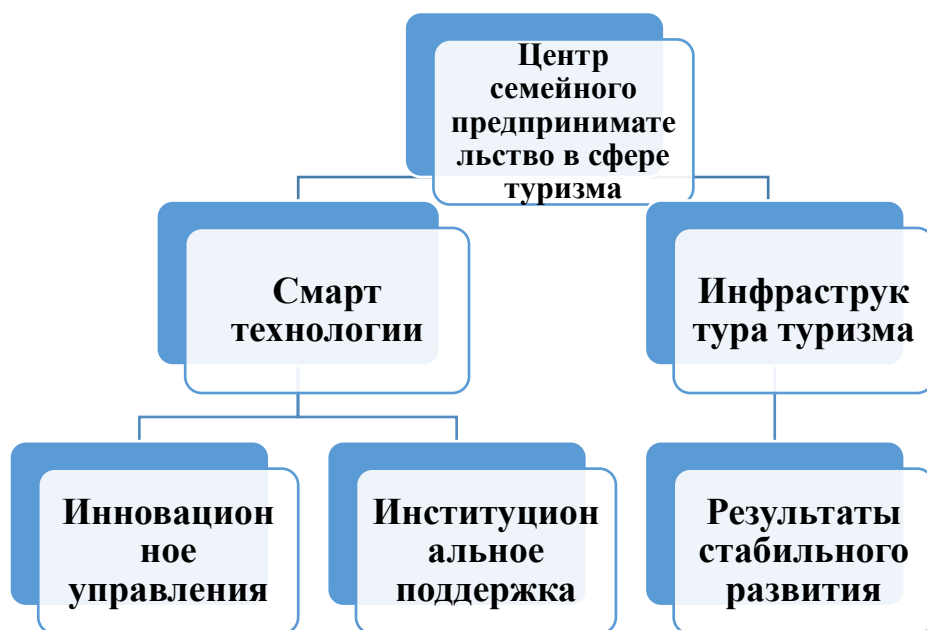


Рис. 5. Структура модели «SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM»⁴⁴

Модель «SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM» служит повышению туристической привлекательности регионов посредством цифровизации семейного предпринимательства в сфере туризма, внедрения инноваций и укрепления сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами. В результате повышаются доходность семейного бизнеса, качество услуг и конкурентоспособность на международном туристическом рынке.

По результатам исследований установлено, что основной задачей модели «SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM» является развитие семейного предпринимательства в сфере туризма на основе современных цифровых технологий и инновационных механизмов управления. Установлено, что данная модель выполняет следующие задачи:

- повышение конкурентоспособности субъектов семейного предпринимательства, действующих в сфере туризма;
- улучшение качества и эффективности туристических услуг посредством цифровых технологий;

⁴⁴Авторская разработка.

- обеспечение рационального использования потенциала местных туристических ресурсов и дестинаций;
- усиление интеграции семейного бизнеса во внутренний и международный туристические рынки;
- диверсификация туристических услуг и внедрение новых видов услуг;
- содействие повышению занятости и доходов населения;
- широкое применение инновационных методов маркетинга и управления в сфере туризма;
- обеспечение устойчивого развития туризма и сохранение культурного и природного наследия.

Синергетическая эффективность модели «SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM» проявляется в создании за счёт гармоничного взаимодействия её структурных элементов – семейного предпринимательства, цифровых технологий, туристической инфраструктуры, маркетинговой системы, государственной поддержки и местных ресурсов – дополнительного результата, превышающего сумму эффектов отдельных частей. В данной модели интеграция цифровых технологий в деятельность семейного бизнеса повышает качество услуг, снижает маркетинговые расходы и увеличивает поток туристов. Вместе с тем работа туристических услуг, транспорта, размещения, гастрономии и ремесленной деятельности в единой системе создаёт дополнительную экономическую ценность.

Мы пришли к выводу, что синергетический эффект модели проявляется в следующих результатах: рост доходов субъектов семейного предпринимательства, улучшение объёма и качества туристических услуг, создание новых рабочих мест в регионах, повышение занятости и уровня жизни местного населения, усиление конкурентоспособности туристических дестинаций, увеличение инвестиций и потока туристов, гармонизация экономических, социальных и экологических интересов. Таким образом, синергетическая эффективность модели обеспечивает устойчивое развитие семейного предпринимательства в сфере туризма за счёт взаимного сотрудничества всех участников и служит региональному экономическому росту и повышению благосостояния населения. Это выводит общую эффективность системы на уровень выше суммы эффективностей отдельных элементов.

Основная цель организации модели «Smart tourism family entrepreneurship system» состоит в формировании возможностей для сбора, анализа и системного использования данных посредством внедрения современных цифровых технологий в сферу туризма. Данная модель служит важной научной и технологической основой для запуска инвестиционной платформы – **«Интегрированной цифровой ресурсной платформы инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма»**, позволяющей предоставлять статистические данные о туристической деятельности в республике в режиме реального времени.

Платформа направлена на комплексный анализ процессов в туристическом секторе и разработку механизмов эффективного управления. Одной из её основных функций является сбор и анализ таких важных данных, как поток посетителей туристических объектов, цель их посещения, географическое происхождение, продолжительность поездки и расходы. Этот процесс помогает разрабатывать точные прогнозы туристического рынка, обеспечивать баланс туристического спроса и предложения и эффективно планировать туристическую инфраструктуру.

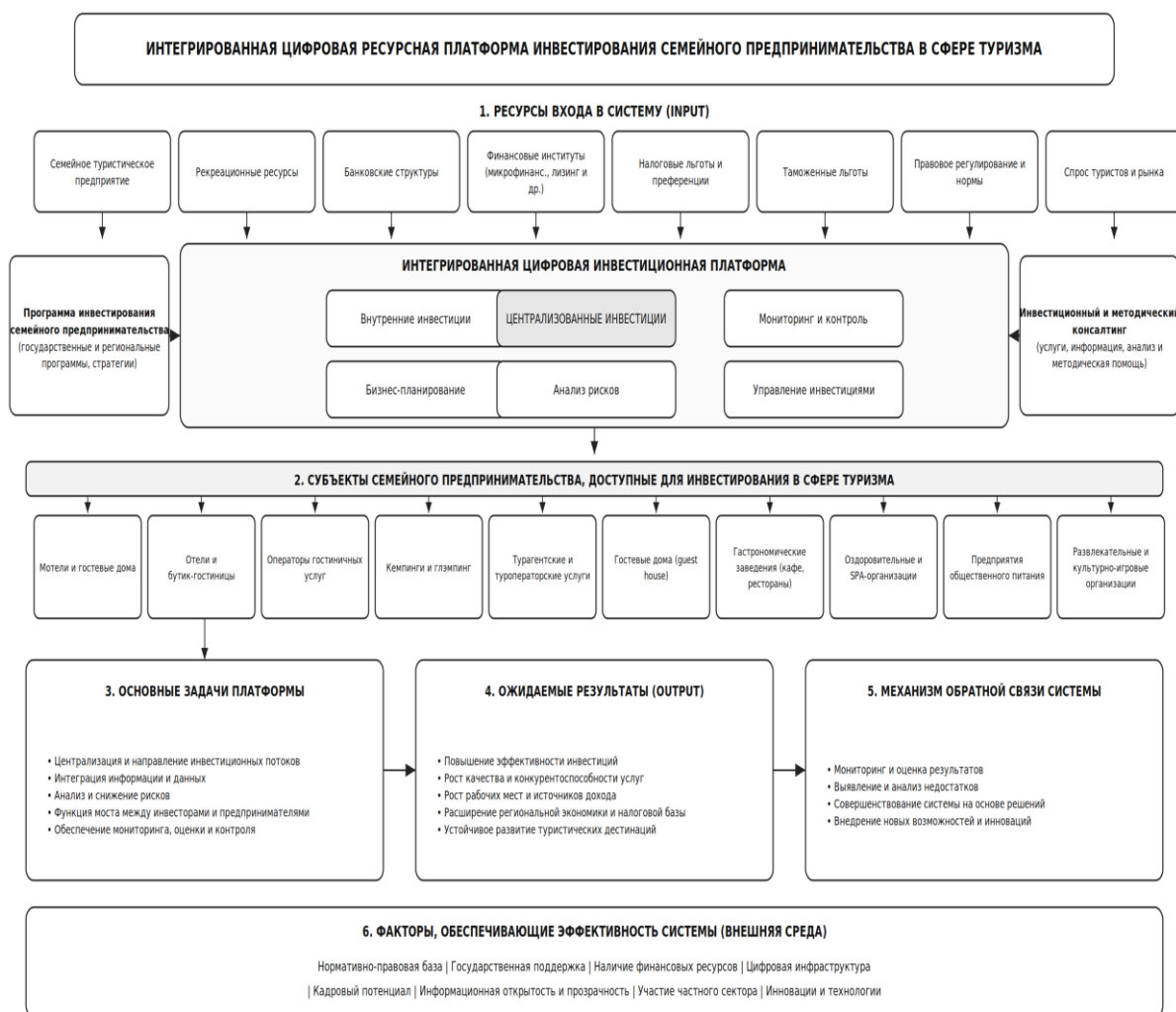


Рис. 6. Интегрированная цифровая ресурсная платформа инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма⁴⁵

Интегрированная цифровая ресурсная платформа инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма – это современный механизм, налаживающий эффективное сотрудничество между инвесторами, владельцами семейного бизнеса и туристами. Инвестиционная платформа – это цифровая система, связывающая проекты семейного предпринимательства (гостевой дом, национальная кухня, ремесленничество) с инвесторами и обеспечивающая финансирование, управление и мониторинг.

⁴⁵ Авторская разработка.

Механизм работы инвестиционной платформы для развития семейного предпринимательства в сфере туризма (рис. 7) таков:

- Во-первых – представитель семейного предпринимательства, действующего в сфере туризма, размещает бизнес-проект на платформе (из села Терсак Самаркандской области);
- Во-вторых – инвесторы знакомятся с бизнес-проектом представителя семейного предпринимательства и дают заключение о бизнес-плане, ожидаемом доходе и уровне риска;
- В-третьих – инвестором осуществляется финансирование субъекта семейного предпринимательства по полной или долевой (краудфандинг) схеме;
- В-четвёртых – инвестором осуществляется мониторинг расходования средств платформы и развития проекта;
- В-пятых – между инвестором и предпринимателем распределяется доход.



Рис. 7. Механизм интегрированной цифровой ресурсной платформы инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма⁴⁶

В ходе исследования выявлены преимущества интегрированной цифровой ресурсной платформы инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма, а именно:

1. Расширяет финансовые возможности – семейные предприниматели в сфере туризма находят инвестора без получения кредита, стартап-проекты быстро запускаются.
2. Ускоряет развитие туристических услуг в регионах – в сельской местности формируются новые гостевые дома и виды туристического обслуживания, расширяется выбор для туристов.

⁴⁶Авторская разработка.

3. Поддерживает семейное предпринимательство в сфере туризма – расширяется деятельность малого бизнеса и повышается занятость населения.

4. Искусственные барьеры при инвестировании в сферу туризма устраняются сами собой – инвесторы получают возможность отслеживать реальную среду доходов и расходов, инвестиции переходят в режим открытого и прямого механизма работы, зоны риска снижаются в пределах $-1 < 0 < +1$.

5. Снижаются риски – формируется инфраструктурная среда для системы рейтинга и анализа, складываются элементы оценки бизнес-проектов платформы.

6. Совершенствуется туристический маркетинг – усиливается реклама турпакетов, и информация быстрее доходит до туристов.

7. Возрастает склонность к инновациям – усиливается привлечение IT-технологий к процессу, совершенствуются онлайн-бронирование и платёжная система, управление через мобильное приложение.

Ещё одним важным показателем, отражающим состояние и тенденции развития сферы туристических услуг в стране, является число субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма. Поскольку семейное предпринимательство рассматривается как фактор, непосредственно влияющий на состояние и показатели эффективности отрасли, в ходе исследований мы сочли целесообразным оценить долю сферы туристических услуг Узбекистана в ВВП страны, экспорт туристических услуг, число гостиниц, число въезжающих туристов, а также её место на рынке труда и показатели занятости в отрасли.⁴⁷

В четвёртой главе диссертации, озаглавленной **«Перспективы эффективного развития и прогнозирование семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационной экономики»**, разработаны рекомендации по организации видов семейного предпринимательства, направленных на его эффективное использование в сфере туризма, совершенствование организационно-экономического механизма развития семейного предпринимательства в сфере туризма, а также перспективы прогнозирования развития семейного предпринимательства в сфере туризма.

Можно прийти к выводу, что **«МСЕ»** является одним из перспективных направлений решения фактора сезонности в туристическом секторе Узбекистана. При этом вывод деловой среды страны на новый этап, формирование положительного имиджа национального туризма на внешнем рынке, активное привлечение инвестиций к объектам туристической инфраструктуры в регионах возлагают дополнительную ответственность на уполномоченные государственные органы, ответственные за отрасль, местные органы власти и негосударственные организации. Исходя из этого, мы разработали организационно-экономический механизм развития **«МСЕ-туризма»** в рамках семейного предпринимательства в Узбекистане (рис. 8).

⁴⁷Разработано автором.

Организационно-экономический механизм развития семейного предпринимательства в сфере МІСЕ-туризма



Рис. 8. Организационно-экономический механизм развития «МІСЕ» семейного предпринимательства в сфере туризма⁴⁸

⁴⁸Разработано автором.

В целях привлечения еще большего количества туристов из зарубежных государств, организации поездок 15,8 миллиона иностранных туристов в регионы республики, дальнейшего увеличения туристического потока страны разработан организационно-экономический механизм развития делового туризма «MICE-туризма» на основе эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма по развитию предпринимательства, интегрирующего туристические продукты и услуги субъектов туристической сферы (туроператоров и субъектов предпринимательства, оказывающих гостиничные услуги) с влиятельными международными туристическими и маркетинговыми платформами;

Организационно-экономический механизм развития семейного предпринимательства «MICE-туризма» в сфере туризма позволяет эффективно реализовывать задачи, направленные на решение проблемы сезонности в сфере туризма в стране и через это на повышение уровня занятости и создание новых рабочих мест. При этом центральную роль играют государственные органы, обладающие координирующими и регулирующими функциями для выполнения этих задач, а организационно-экономический механизм предоставляет необходимые силы и средства. Координирующие возможности организационно-экономического механизма как единой системы служат основой для реализации его функций в туризме;

Следовательно, одним из важнейших условий динамичного развития семейного предпринимательства в сфере туризма в условиях Узбекистана, повышения доли туризма в структуре занятого населения на рынке труда страны и регулярного создания новых рабочих мест в сфере является ликвидация текучести кадров в сфере и решение вопроса сезонности. В ходе исследования было обосновано, что одним из наиболее эффективных путей решения этой чрезвычайно важной и актуальной проблемы является динамичное развитие семейного предпринимательства «MICE-туризма», являющегося не зависящими от сезонности формами туризма в стране, и необходимость его организационно-экономического стимулирования;

Были обоснованы предложения по развитию семейного предпринимательства в сфере туризма путем внедрения новых туристических кейтеринговых услуг на основе создания квалифицированных комплексов по оказанию туруслуг портэ, семейных объектов общественного питания на объектах семейного предпринимательства в селах Омонкутон, Коратепа, Юкори Терсак, Урта Терсак, Терсак;

Сегодня Узбекистан занял одно из мест среди развитых государств мира. Все больше усиливается интерес народов мира к Узбекистану, к просмотру его древних городов, являющихся цивилизацией человечества, к ознакомлению с образом жизни проживающих здесь народов, национально-духовными ценностями, обычаями, традициями, к отдыху в живописных уголках природы. В связи с этим неуклонно растет число туристов, посещающих нашу страну. Это требует реализации необходимых мер по развитию сферы туризма в нашей стране, повышению ее потенциала. Исходя из крайней актуальности вопроса, в нашей стране принимаются и

претворяются в жизнь законы и постановления, направленные на развитие сферы. Осуществляемая в нашей стране работа по развитию внутреннего и въездного туризма, организации туристических поездок, созданию необходимых условий для отдыха путешественников является одной из них. Несмотря на осуществление в нашей стране весомой работы в этой сфере, масштабы работы, которую предстоит сделать для дальнейшего развития, совершенствования сферы, широки. В этой сфере имеется немало проблем, связанных с оказанием услуг туристам на уровне современных требований, подготовкой экотуристических мест на уровне этих требований, совершенствованием гидов, транспортного обслуживания;

В нижеследующей таблице 4 приведены условия видов услуг, которые должны иметься на маршруте.

Таблица 4

**Виды и условия туруслуг, оказываемых семейным
предпринимательством в сфере туризма на маршруте**

№	Виды услуг на маршруте	Условия оказания услуг
1	Транспортные услуги	Учёт транспортных средств (поезд, автомобиль, автобус, самолёт, местные виды транспорта), правил передвижения в пути, ограничения скорости, безопасности жизни при передвижении на транспорте, требований при остановке, мест в транспорте, мобильных транспортных средств для отдыха, транспортных и экологических факторов.
2	Услуги размещения	Учёт адресов, классов, условий средств размещения (гостиница, туристическая база, туристический лагерь, кемпинг, арендуемые дома, на открытых спальных мешках экспедиции, ночлег в палатке на открытом воздухе), уровней обслуживания, экологических факторов.
3	Услуги питания	Учёт видов предприятий питания (ресторан, кафе, столовая, чайхана, бар), адресов, классов, периода оказания услуг, времени (завтрак, обед, ужин), видов питания (шведский стол, полный пансион, полупансион, специальное питание, а-ля карт, табльдот, способ палатки, экспедиционный способ), экологических факторов.
4	Экскурсионные услуги	Учёт количества, тем, содержания, формы проведения экскурсий (пешая, на транспорте, последовательность проведения), вопросов отдыха и питания на экскурсии, экологических факторов.
5	Документы туристического маршрута	Тема, содержание маршрута, технологическая карта, информация по маршруту, инструкции для участников маршрута, схема маршрута, разрешение на осуществление маршрута, документы об исполнителях услуг (водитель и его помощник, переводчик, лица, раздающие воду и чай, повара, носильщики, информаторы, ведущие и др.). Отчетные документы о маршруте

Организуемый в области туризм в основном планируется в зависимости от спроса и пожеланий туристов. К числу туруслуг, оказываемых таким семейным предпринимательством, относятся следующие: Отдых на лоне природы, где расположены такие туристические места, как «Омонкутон», «Коратепа», «Юкори Терсак», «Терсак», «Урта Терсак» в Ургутском районе; Отдых у водохранилищ, на берегу реки на территории туристических мест в Ургутском районе области; Отдых в горной местности на территории туристических мест в Ургутском районе, таких как «Омонкутон», «Коратепа»,

«Юкори Терсак», «Терсак», «Урта Терсак»; Охота, рыбная ловля и другое. С учетом сезонности мы определили маршруты на следующих объектах.

Таблица 5

Состав путешествия по маршруту туруслуг семейного предпринимательства в сфере туризма «Самарканд-Ухгут»⁴⁹

№	Показатели	Примечания	
1	Срок продолжительности маршрута в течение года	7 месяцев	
2	Тип маршрута	Экотуризм	
3	Расстояние маршрута	136 км	
4	Передвижение по маршруту	На транспорте	По типу маршрута
		Пешие	20 km
5	Количество туристов на маршруте	12 человек	
6	Объекты путешествия по маршруту	Минг арча	
		Кара тепа	
		Юкори и Урта Терсак	
		Терсак	
		Омонкутон	
7	Продолжительность путешествия по маршруту	4 дня	

В вышеприведенной таблице приведены состав и объекты экотуристических маршрутов, рассчитанных на 4 дня. Стоимость путешествия и оплаты для 1 путешественника по данному маршруту туруслуг семейного предпринимательства приведена в следующей таблице.

Таблица 6

Плата за путешествие 1 человека по маршрутам⁵⁰.

№	Виды расходов	Стоимость (сум)	Доля расходов (%)
1	Расходы на питание	240000	30,39
2	Общая плата за объект путешествия	320000	40,52
3	Транспортные расходы	47975	6,07
4	Оплата услуг путеводаителя (специалиста)	50000	6,33
5	Плата турфирме	131595	16,66
	Итого:	789570	100

Как мы можем видеть из вышеприведенной таблицы, плата за 1 человека на маршруте составляет 789570 сумов. В структуре этой платы расходы на питание составили 30,39 процента, общая плата за объект путешествия - 40,52 процента, транспортные расходы - 6,07 процента, оплата услуг путеводаителя (специалиста) - 7,55 процента, плата турфирме - 16,6 процента.

В первый день туристов привозят в экотуристический центр Минг арча, расположенный в Ургутском районе Самаркандской области. Здесь они могут

⁴⁹ Составленно автором.

⁵⁰ Составленно автором

осмотреть многочисленные арчовые леса, специально организованный зоопарк, а также отведать блюда, приготовленные с добавлением арчи.

Во второй день их привозят в туристический центр семейных гостиниц Коратепа. В месте отдыха путешественники могут заняться рыбной ловлей, полюбоваться красивыми пейзажами, самостоятельно приготовить и съесть рыбу.

В третий день туристов привозят в туристический комплекс Терсак. Здесь они знакомятся с туруслугами в туристическом семейном туристическом комплексе. Кроме того, организуется знакомство с жизнью, культурой и обычаями сельского населения.

В четвертый день туристы знакомятся с самым крупным в Ургутском районе семейным туристическим центром Омонкутон. Здесь они могут осмотреть и воспользоваться местными возможностями питания, семейного отдыха, природными, горными и предгорными пейзажами, водными угодьями, стадионами, предназначенными для семейных спортивных состязаний.

Хотя в нашей стране фиксируются данные, относящиеся к сфере туризма, процесс поиска отдельных данных либо их обновления и мониторинга в режиме реального времени по-прежнему остается сложным. Поэтому в развитии сферы туризма все более актуальную значимость приобретет необходимость получения статистических данных в реальном времени. Для эффективного принятия стратегических решений в секторе туризма важно использование достоверных и актуальных данных, которые служат основой для устойчивого развития сферы.

Используя данные анализа, вид эконометрической модели был выражен в следующем виде:

$$Y = -4963,8 + 34,209 \cdot X_2 - 0,6908 \cdot X_4 + 0,0029 \cdot X_8 + 19,88 \cdot X_9 \quad (1)$$

Данное разработанное уравнение регрессии создает следующие возможности для роста числа субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма:

1. Создается возможность разработки прогнозных показателей роста числа семейного предпринимательства в сфере туризма на период до 2030 года;
2. Данные прогнозных показатели можно будет определять также в результате изменения результатов в любой период;
3. Посредством разработанных прогнозных показателей создается возможность принятия оперативных и стратегических решений;
4. Разработка прогнозных показателей роста числа семейного предпринимательства в сфере туризма до 2030 года, по нашему мнению, во-первых, внесет свой вклад в темпы роста валового внутреннего продукта по туризму, во-вторых, покажет, что объем предложения конкурентоспособных услуг на рынке туристических услуг растет из года в год, и определит его амплитуду в количественном отношении, в-третьих, покажет, что создаются

возможности для организации новых рабочих мест в отношении занятости населения в сфере туризма.

Таблица 7

Прогноз роста числа семейного предпринимательства в сфере туризма до 2030 года

Года	Y(x)	X ₂	X ₄	X ₈	X ₉
2026	25400	854	794152,1	4754113,1	605214,1
2027	26520	902	865621,1	5689230,1	690563,2
2028	27563	1023	972354,1	6596214,2	780236,4
2029	28410	1130	1023560,2	7620369,1	869301,2
2030	29630	1285	1123569,2	8963010,5	965323,1

Для прогнозирования роста числа семейного предпринимательства в сфере туризма с помощью разработанного выше уравнения регрессии требуется степень изменения факторов. Исходя из этого, используя результаты этих факторов, связанных с одним из четырех факторов, включенных в модель, и разработанное уравнение регрессии, были разработаны прогнозные показатели роста числа семейного предпринимательства в сфере туризма до 2030 года (таблица 8).

Таблица 8

Прогнозные показатели роста числа семейного предпринимательства в сфере туризма до 2030 года

Показатели	2026	2027	2028	2029	2030
Рост числа семейного предпринимательства в сфере туризма (Y), единиц	25400	26520	27563	28410	29630

Как видно из прогнозных показателей, при сохранении среднего уровня изменения четырех факторов, включенных в вышеуказанную модель, рост числа семейного предпринимательства в сфере туризма в регионах можно довести по регионам Узбекистана к 2030 году до 29630 единиц (рисунок 9).

– разработка «Концепции развития туризма регионов на 2025–2030 годы» на основе сотрудничества «MICE-туризма» семейного предпринимательства;

– организация деятельности «MICE-туризма» семейного предпринимательства при территориальных управлениях Комитета по туризму;

– разработка по рекомендации «MICE-туризма» семейного предпринимательства программы проведения территориальными государственными органами, организациями и ведомствами мероприятий международного и местного значения.

Был проанализирован прогноз показателей числа субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма в Узбекистане и факторов, влияющих на него. По результатам расчётов, число субъектов семейного

предпринимательства в сфере туризма в 2026–2030 годах будет развиваться быстрыми темпами: если в 2026 году оно составит 25 400 единиц, то к 2030 году увеличится на 4 230 единиц по сравнению с 2026 годом, то есть составит 29 630 единиц.

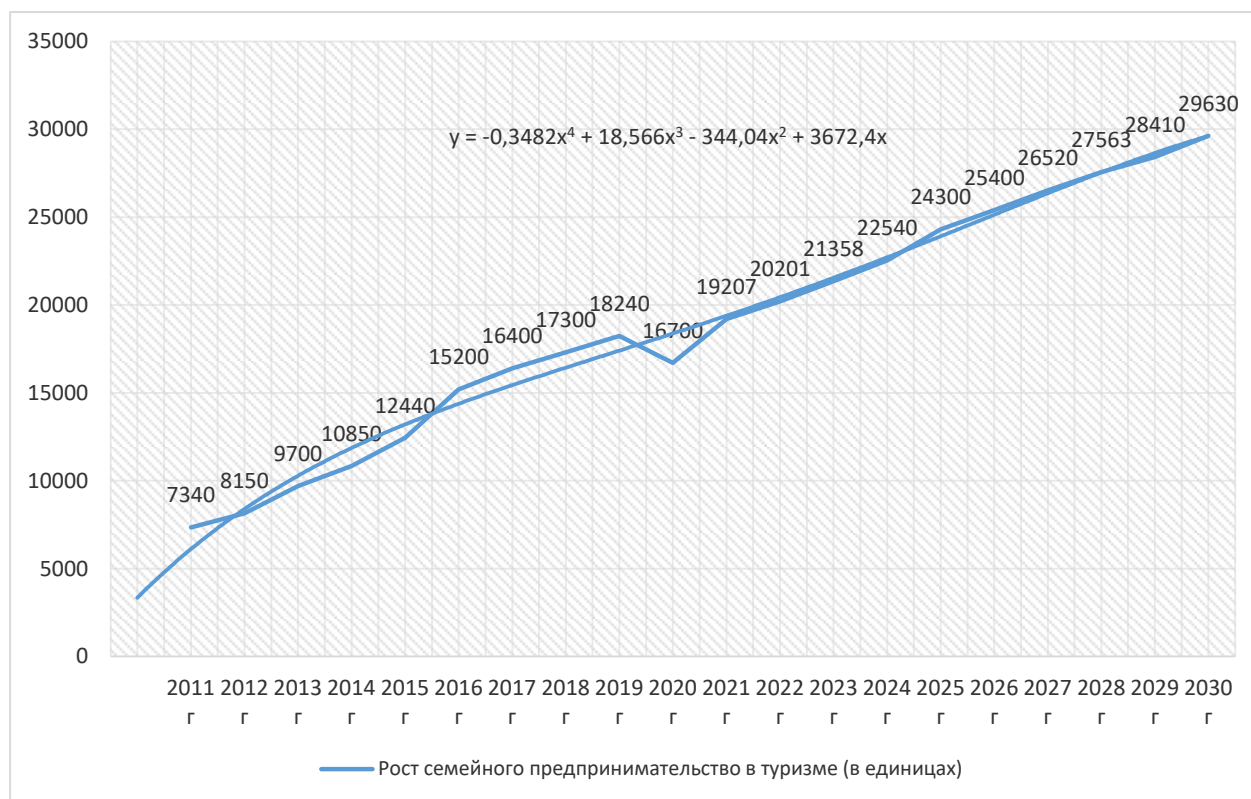


Рис. 9. Прогноз числа субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма на 2011–2030 годы⁵¹

Субъекты семейного предпринимательства непосредственно формируют часть поступлений доходов посредством услуг, оказываемых туристам. Это служит улучшению раздела услуг платёжного баланса. Туристические ресурсы имеются не только в крупных городах, но и в сельских и горных районах. Развитие семейного предпринимательства способствует более равномерному распределению инвестиций и доходов по регионам и сокращает региональные диспропорции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения диссертационной работы проведённое исследование позволило сформулировать следующие основные выводы и предложения.

1. В рамках приоритетных направлений дальнейшего развития страны, предусмотренных Стратегией развития Нового Узбекистана, и вытекающих из неё задач ускоренное развитие туризма и превращение его в ведущую отрасль национальной экономики определены в качестве приоритетной стратегической задачи, в связи с чем реализуется ряд важных мероприятий. В

⁵¹Рассчитано автором.

работе показано, что развитие инноваций является актуальной проблемой в реализации данной стратегической задачи.

2. Разработаны научные и практические аспекты необходимости эффективного развития семейного предпринимательства в сфере туризма в регионах, усовершенствовано авторское определение категории «семейное предпринимательство», основанной на системе инновационной экономики, объединяющей туризм, семью и предпринимательство, разработаны модель деятельности семейного предпринимательства в сфере туризма, его специфические особенности, принципы, инструменты и структурные элементы системы развития семейного предпринимательства.

3. Согласно подходу UN Tourism, основными требованиями к развитию семейного предпринимательства в сфере туризма являются широкое вовлечение местного населения, финансовая поддержка малого бизнеса, соблюдение принципов устойчивого развития, развитие сельского туризма, стимулирование женского и молодёжного предпринимательства, а также усиление процессов цифровизации. Реализация указанных требований обеспечивает эффективный и устойчивый рост семейного предпринимательства в сфере туризма.

4. Исходя из возможностей интегрированных механизмов развития семейного предпринимательства в сфере туризма, обоснованы предложения по применению принципов «цифровых платформ» и «инновационной интеграции», а также интегрального метода оценки эффективности использования цифровых технологий с коэффициентом эффективности: $E > 1$ – технологии эффективны (онлайн-бронирование и мобильные приложения являются безопасными); $E = 1$ – затраты на технологии эквивалентны их эффективности (онлайн-бронирование и мобильные приложения находятся в зоне, близкой к риску); $E < 1$ – технологии неэффективны (онлайн-бронирование и мобильные приложения являются рискованными). Разработана модель развития семейного предпринимательства и обеспечения занятости местного населения в туристской дестинации села «Омонкўтон», а также усовершенствованы институциональные аспекты методических подходов к инновационному развитию семейного предпринимательства.

5. Разработаны предложения и рекомендации по классификации специфических особенностей семейного предпринимательства в сфере туризма и основных методологических подходов к его эффективному развитию, инновационной модели «Smart Tourism Family Entrepreneurship System», повышающей туристскую привлекательность, обеспечивающей инвесторам возможность мониторинга фактических доходов и расходов, а также по созданию интегрированной цифровой ресурсной платформы инвестирования семейного предпринимательства в сфере туризма, активизирующей продвижение туристских пакетов и снижающей уровень рисков в диапазоне $X \dots -1 < 0 < +1$.

6. В целях привлечения ещё большего числа иностранных туристов, организации поездок 15,8 млн иностранных туристов в регионы республики и дальнейшего увеличения туристского потока разработан организационно-

экономический механизм развития семейного предпринимательства в сфере туризма посредством развития МІСЕ-туризма, обеспечивающий интеграцию туристских продуктов и услуг субъектов туристской деятельности (туроператоров и субъектов предпринимательства, оказывающих гостиничные услуги) с международными авторитетными туристскими и маркетинговыми платформами.

7. Организационно-экономический механизм развития семейного предпринимательства посредством МІСЕ-туризма в сфере туризма позволяет эффективно реализовать задачи, направленные на решение проблемы сезонности туристской отрасли в стране, повышение уровня занятости и создание новых рабочих мест. При этом центральную роль играет государство, выполняющее координирующие и регулирующие функции, тогда как организационно-экономический механизм обеспечивает необходимые силы и средства. Координационные возможности организационно-экономического механизма как единой системы служат основой для реализации его функций в сфере туризма.

8. Исходя из программной цели доведения экспорта туристских услуг до 4 млрд долларов США, обоснованы предложения по развитию семейного предпринимательства в сфере туризма посредством внедрения новых туристских кейтеринговых услуг на основе создания комплексов туристского обслуживания с участием квалифицированных портье и объектов семейного общественного питания в объектах семейного предпринимательства, расположенных в сёлах «Омонкўтон», «Қоратепа», «Юқори Терсак», «Ўрта Терсак» и «Терсак».

9. Разработаны предложения и рекомендации по внедрению инновационной платформы «Smart Tourism Family Entrepreneurship System», обеспечивающей формирование возможностей для сбора, анализа и системного использования данных посредством внедрения современных цифровых технологий в сфере туризма, а также предоставляющей статистические данные о туристской деятельности в республике в режиме реального времени.

10. Разработана модель «SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM». Установлено, что её синергетическая эффективность экономически значима, поскольку в результате согласованного взаимодействия структурных элементов – семейного предпринимательства, цифровых технологий, туристской инфраструктуры, системы маркетинга, государственной поддержки и местных ресурсов – создаётся дополнительный эффект, превышающий сумму результатов отдельных элементов. Сделан вывод о том, что интеграция цифровых технологий в деятельность семейного бизнеса способствует повышению качества услуг, снижению маркетинговых затрат и увеличению туристского потока. Одновременно функционирование туристских услуг, транспорта, средств размещения, гастрономии и ремесленной деятельности в рамках единой системы обеспечивает создание дополнительной экономической стоимости.

11. Сделан вывод, что синергетический эффект модели проявляется в следующих результатах: увеличении доходов субъектов семейного предпринимательства, улучшении объёма и качества туристских услуг, создании новых рабочих мест в регионах, повышении уровня занятости и благосостояния местного населения, усилении конкурентоспособности туристских дестинаций, росте объёмов инвестиций и туристского потока, а также обеспечении гармонизации экономических, социальных и экологических интересов.

12. Проведён анализ прогнозных показателей количества субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма в Узбекистане, а также факторов, оказывающих влияние на их развитие. Согласно результатам расчётов, число субъектов семейного предпринимательства в сфере туризма в 2026–2030 годах будет развиваться высокими темпами: если в 2026 году их количество составит 25 400, то к 2030 году увеличится на 4 230 единиц по сравнению с 2026 годом и достигнет 29 630.

13. Субъекты семейного предпринимательства непосредственно формируют часть доходов за счёт оказания туристских услуг туристам, что способствует улучшению раздела услуг платёжного баланса. Туристские ресурсы сосредоточены не только в крупных городах, но и в сельских и горных территориях. Развитие семейного предпринимательства способствует более равномерному распределению инвестиций и доходов между регионами, а также сокращению региональных диспропорций.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc. 22/2025.27.12.1.01.01 ON AWARDING THE
SCIENTIFIC DEGREES AT “SILK ROAD” INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF TOURISM AND CULTURAL HERITAGE**

**“SILK ROAD” INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND
CULTURAL HERITAGE**

PARDAEVA OZODA MAMAYUNUSOVNA

**IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL FOR THE DEVELOPMENT
OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM SECTOR UNDER
THE CONDITIONS OF AN INNOVATIVE ECONOMY**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT
of the Dissertation of Doctor of Economic Sciences (DSc)**

Samarkand – 2026

The topic of the dissertation of the Doctor of Economic Sciences (DSc) was registered in the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2026.2.DSc/Iqt1316.

Dissertation has been completed at the “Silk Road” International University of Tourism and Cultural Heritage.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Academic Council (www.univ-silkroad.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Official opponents:

Tuchliev Nurislam

Academician of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Economic Sciences, Professor

Mansurova Nargiza Shamsidinovna

Doctor of economic sciences (DSc), Professor

Karimova Aziza Muxammadrizayeva

Doctor of economic sciences (DSc), professor

Leading organization:

Buxara State University

The defense of the thesis will take place on “10” oktober 2026 at 13-30 o'clock at the meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc. 22/2025.27.12.1.01.01. at the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage. Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104,. Tel.: (99890) 213-89-07; Fax: (99866) 240-67-68, e-mail: science-dept@univ-silkroad.uz, info@univ-silkroad.uz.

The typescript of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the "Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage (registered under №55). Address: Address: 17, University boulevard, Samarkand, 140104. Tel: (998 66) 240-67-68; Fax:(998 66) 240-67-68, e-mail: info@univ-silkroad.uz.

The abstract of dissertation was distributed on “28”september, 2026.
(mailing report №.13 dated “28”september 2026)

A.A.Eshtaev

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, D.Sc., professor

Kh.I.Turdibekov

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Science, Associate professor

B.Sh.Safarov

Chairman of scientific seminar under Scientific Council awarding scientific degrees, D.Sc., professor

INTRODUCTION (abstract of DSc thesis)

The aim of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations for improving the methodology for the development of family entrepreneurship in the field of tourism.

The object of the research is the business entities engaged in family entrepreneurship in the field of tourism.

The scientific novelty of the research is as follows:

With the aim of improving integrated mechanisms for developing family entrepreneurship in the tourism sector, based on the integral method of the coefficient of the indicator of the principles of "digital platforms" and "innovative integration", and the use of digital technologies, where $E > 1$ technologies are efficient (on-line booking and mobile application are safe), $E = 1$ technologies have equal costs (on-line mobile booking and application are close to risk), $E < 1$ technologies are inefficient (on-line booking and mobile application are dangerous), proposals have been proven for the use of the "Digital tourism destination" model in developing family entrepreneurship and the employment of the local population in the tourist destination of the village of "Omonqutan";

with the aim of introducing the "Risk analysis" electronic system in exercising control over compliance with legislation in the tourism sector, based on the classification of the main methodological approaches of specific features and effective development of family entrepreneurship in the tourism sector, the "Smart tourism family entrepreneurship system" model, which promotes attractiveness, the possibility of monitoring the real income and expense regime by investors, and activates the advertising of tour packages, according to the integral risk-rating index in the range of $R \in [-1; +1]$, proposals have been substantiated for the use of the integrated digital resource platform "Investment in family entrepreneurship" when investing in family entrepreneurship in the tourism sector;

with the aim of attracting an even greater number of tourists from foreign countries, organizing trips of 15.8 million foreign tourists to the regions of the republic, and further increasing the tourist flow of the country, based on the effective development of family entrepreneurship in the tourism sector, proposals have been substantiated regarding the advantages of using the "Family Entrepreneurship in MICE Tourism" model to integrate tourism products and services of tourism sector subjects (tour operators and business entities providing hotel services) with international authoritative tourist and marketing platforms;

based on recognizing tourism services provided by tour operators to non-residents in our country, regardless of the place of their implementation, as an export of services and introducing the application of the "zero" rate of value added tax to them, proposals have been substantiated using the "Family entrepreneurship

in the tourism" method when introducing tourist catering services at family entrepreneurship objects (tourist complexes, public catering outlets) in the villages of "Omonquton", "Qoratepa", "Yuqori Tersak", "O'rta Tersak", "Tersak";

taking into account the impact of factors of effective use of the potential of family entrepreneurship in the regions, with the aim of effectively developing the tourism sector in the republic, medium-term forecast parameters up to 2030 have been developed based on calculations of econometric indicators.

Implementation of the research results. On the basis of the developed proposals for improving the methodology for the development of family entrepreneurship in the field of tourism under the conditions of an innovative economy:

the substantiated proposals on the scientific and practical aspects of the necessity of the effective development of family entrepreneurship in the field of tourism in the regions, on the improved author's definition of the category "family entrepreneurship" based on the integration of tourism, family and entrepreneurship into the system of the innovative economy, on the model of the activity of family entrepreneurship in the field of tourism, on its specific features, principles, instruments and structural elements of the system for the development of family entrepreneurship were included in the "Control Plan" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated 12 January 2024 "On measures to sharply increase the flow of foreign tourists to the republic and to further accelerate the development of domestic tourism" (reference of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan No. 02-17/6387 dated 22 June 2026). The use of this proposal served to increase the efficiency of tourist services on the basis of tourism and recreation by 10 per cent;

the scientifically substantiated proposal, based on the possibilities of the integrated mechanisms for the development of family entrepreneurship in the field of tourism, on the principles of "digital platforms" and "innovative integration", on the integral method of the coefficient-indicator of the efficiency of the use of digital technologies ($E > 1$; $E = 1$; $E < 1$), on the model for the development of family entrepreneurship and for ensuring the employment of the local population in the tourist destination of the village of "Amankutan", and on the institutional aspects of the methodological approaches to the innovative development of family entrepreneurship was included in the "Control Plan" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-9 dated 12 January 2024 (reference of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan No. 02-17/6387 dated 22 June 2026). The implementation of this proposal into practice created the basis for expanding the market share of tourism enterprises in the regions by 25 per cent and for increasing customer satisfaction by 16 per cent;

the proposals and recommendations on the classification of the specific features and of the main methodological approaches to the effective development of family entrepreneurship in the field of tourism, on the innovative model "Smart tourism family entrepreneurship system" and on the integrated digital resource platform for investing in family entrepreneurship in the field of tourism, which

reduces the risk zones within the range $-1 < 0 < +1$, were included in the “Road Map” of the Decree No. UP-87 dated 15 May 2025 “On further increasing the flow of foreign and domestic tourists, improving the tourist infrastructure and expanding promotional work” (reference of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan No. 02-17/6387 dated 22 June 2026). The use of this proposal created the possibility of additionally increasing the flow of tourists into our country by 1.5 times;

the proposals on the organizational and economic mechanism for the development of “MICE tourism” within the framework of family entrepreneurship in the field of tourism, which integrates the tourist products and services of the entities of the tourism sector with reputable international tourism and marketing platforms, were included in the “Road Map” of Resolution No. 498 dated 12 August 2024 “On measures to create favourable conditions for further expanding tourism opportunities by means of barrier-free tourism” (reference of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan No. 02-17/6387 dated 22 June 2026). The use of this proposal made it possible to increase the relative share of the tourism sector in the total GDP to 3.7 per cent;

the practical recommendations on the econometric modelling of the effective development of family entrepreneurship in the field of tourism in the Republic of Uzbekistan and on the application of the prospective forecast parameters for the period up to 2030 were included in the programme “Measures planned for implementation following the consistent study of the tourist potential of the regions in 2026–2030” and in the “Road Maps” developed by the Tourism Committee (reference of the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan No. 02-17/6387 dated 22 June 2026). The results of this forecast showed that the number of family entrepreneurship entities in the field of tourism will amount to 29,630 units by 2030.

Structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, a list of references used. The scope of the dissertation is 202 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; I part)

1. Pardayeva O.M. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish . Monografiya. – T: . “ILM-MA'RIFAT” 2026. – 208 b. UDK: 338.48:334.722.24:330.341.1 KBK: 65.433+65.291 bet.

2. Pardayeva O.M. An Organisational-economic mechanism for developing mice tourism through family entrepreneurship in Uzbekistan. IJSSIR “International journal of Social Sciences & Interdisciplinary Research. .№15 2020. – 39-46 betlar. <https://gejournal.net/index.php/IJSSIR/article/view/2899>

3. Pardayeva O.M. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishga uslubiy yondoshuvlar. “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”. № 4 2026. – 713-717 betlar. (08.00.00, OAK Rayosatining 2023-yil 28-fevraldagi 333/5-son qarori) <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/9980>

4. Pardaeva O.M. Developing family-based entrepreneurship in tourism through eco-tourism routes: evidence from the samarkand region of Uzbekistan. World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net> Vol. 57, April, 2026. – 51-56. <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/6058>

5. Pardaeva O.M. Improving the methodology for developing family entrepreneurship in the tourism field in the context of innovative economy: on the example of cultural-historical tourism. The 2nd International Conference on Sustainable Regional Development in Central Asia 6 – 7 may, 2024. 426-432 betlar. https://conference2024.sbtsue.uz/site/conference_proceedings

6. Pardaeva O.M. The recovery and structural evolution of international tourism: evidence from 2019–2024. The 2nd International Conference on Sustainable Regional Development in Central Asia 6 – 7 may, 2024. 433-437 betlar. https://conference2024.sbtsue.uz/site/conference_proceedings

7. Pardayeva O.M. “Aqlli turizm” sohasida oilaviy tadbirkorlik tizimini rivojlantirish yo‘nalishlari. “Servis” ilmiy-amaliy jurnali .№2 2026. – 67-70 betlar. <https://journal.sies.uz/journals/servis-2026-2-son>

8. Pardayeva O.M. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlik tushunchalarining mazmun va mohiyatiga ilmiy-nazariy yondashuvlar. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot 2026-yil, iyun. № 6-son, III-qism. 94-99. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/11020>.

9. Pardayeva O.M. Qishloq hududlarida raqamli inklyuziya orqali oilaviy turizmni rivojlantirish va iqtisodiy farovonlikni oshirish. “Mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirishda yashil texnologiyalarning o‘rni va barqaror rivojlanish” TDIU SF 2025. 571-583 betlar. <https://confindex.com/index.php/sbtsue/article/view/197>

10. Pardayeva O.M. Turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni oʻrni. “Mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirishda yashil texnologiyalarning oʻrni va barqaror rivojlanish” TDIU SF 2025. 571-577 betlar.

<https://confindex.com/index.php/sbtsue/article/view/196>

11. Pardayeva O.M. Gastronomik turizm oilaviy biznesning oʻrni: samarqand milliy taomlari va “pazandachilik master-klasslari. “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish” jurnali. 2025. volume 18, issue 6. 190-198 betlar. <https://hcsd.samdu.uz/research/163>

12. Pardayeva O.M. Hududlarda turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishining holati va uni aholi daromadlarini oshirishdagi roli. “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish” jurnali. 2025. volume 17, issue 5. 188-197 betlar. <https://hcsd.samdu.uz/research/160>.

13. Pardayeva O.M. Hunarmandchilik va etnoturizm: samarqandda sulolaviy anʼanalarning turizm mahsulotiga aylanishi. “Muhandislik va iqtisodiyot” 2026-yil, iyun. № 6-son. 476-481 betlar.

<https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal/article/view/3212>.

14. Pardayeva O.M. Samarqand qishloqlarida “oilaviy mehmon uylari” (guest houses) va ekoturizmni rivojlantirish istiqbollari: ishchi kuchi va kapital nazariy tahlili. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot 2026-yil, may. № 5-son. 781-786. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/11032>

15. Pardayeva O.M. Raqamli davrda oilaviy turizm: xizmatlarni onlayn platformalarda (booking, airbnb) muvaffaqiyatli sotish. “Muhandislik va iqtisodiyot” 2026-yil, aprel. № 4-son. 870-876 betlar. <https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal/article/view/3155>.

16. Pardayeva O.M. “SMART TOURISM FAMILY ENTREPRENEURSHIP SYSTEM” modelining sinergetik samaradorligi va turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni investitsiyalar bilan taʼminlashdagi imkoniyatlari. “Muhandislik va iqtisodiyot” 2026-yil, may. № 5-son. 1310-1317 betlar. <https://muhandislik-iqtisodiyot.uz/index.php/journal/article/view/3268>.

17. Pardayeva O.M. Econometric modelling of family entrepreneurship development in the tourism sector evidence from Uzbekistan. “Econoscitech Integration” 2026-yil. № 5-son. 42-48 betlar. <https://zenodo.org/records/20689408>

18. Pardayeva O.M. Family entrepreneurship as a driver of employment in the tourism sector: regional disparities and institutional mechanisms in Uzbekistan. “Econoscitech Integration” 2026-yil. № 6-son. 65-71 betlar. <https://zenodo.org/records/20689358>.

19. Pardayeva O.M. Innovatsion iqtisodiy sharoitida turizm sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish: madaniy-tarixiy turizm misolida. “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish” jurnali. 2025. volume 18, issue 1. 214-220 betlar. <https://hcsd.samdu.uz/research/165>

20. Pardayeva O.M. Oʻzbekistonda oilaviy turizm tadbirkorligi uchun raqamli innovatsiya strategiyalari. “Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish” jurnali. 2025. volume 20, issue 3. 66-69 betlar. <https://hcsd.samdu.uz/research/166>

II bo‘lim; (II часть; II part)

21. Pardaeva O.M., Shodieva G.M., The role of family entrepreneurs in society development. American journal of economics and business management. ISSN: 2576-5973 Vol. 3, No. 5, November-December 2020.

<https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm/article/view/244>

22. Pardaeva O.M., Shodieva G.M., Problems of family entrepreneurship developing and increasing employment and income of the population and reducing poverty. Journal of Management Value & Ethics ISSN-2249-9512 October 2020 special issue. 20 Vol. 10 No.04.

https://www.jmveindia.com/journal/October_special_issue_20_Vol_10_No_04_2_1_ast%20update.pdf

23. Pardayeva O.M., Pardayev M.Q., Narziyeva D.U, Turizmning rivojlanishida autsorsing va keytering xizmatlarining ahamiyati. “Xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish, aholi bandligi, farovonligi, yashash darajasi va sifatini oshirish masalalari” XI AK materiallari 2-nashr, Samarqand. 2026. 113-119 betlar.

<https://cyberleninka.ru/article/n/autsorsing-va-keytering-hizmatlarining-mazmuni>

24. Pardayeva O.M., Pardayev M.Q., Yangi O‘zbekistonning boyligi bo‘lgan inson kapitalining rivojlanishida oilaning o‘rni. “Servis” ilmiy-amaliy jurnali .№2 2026. – 5-8 betlar. <https://journal.sies.uz/articles/iangi-zbekistonning-boiligi-blgan-inson-kapitalining-rivozlanisida-oilaning-rni>

25. Pardayeva O.M., Pardayev O.M., International tourism recovery and structural transformation: evidence from 2019–2024. Международной научно-практической конференции «Учёт, анализ и аудит: новые технологии, вызовы и перспективы развития», посвященной к 75-летию доктора экономических наук., профессора БАЙМУХАНОВОЙ САРИИ БАЙМУХАНОВНЫ. 210-213-betlar. <https://zenodo.org/records/21003908>

26. Pardaeva O.M, Alimov A.K. Possibilities and issues of development of mountain tourism in uzbekistan // The 2nd International Conference on Sustainable Regional Development in Central Asia, Samarkand, May 6–7, 2024, p. https://conference2024.sbtsue.uz/site/conference_proceedings.

27. Pardayeva O.M. Oila xo‘jaliklarida samaradorlikni ifodalovchi ko‘rsatkichlar va ularning tasnifi. “Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarida buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning dolzarb muammolari” Respublika onlayn ilmiy-amaliy konferensiyasi. 5-may, 2020, 270-274 b. <https://zenodo.org/records/21004407>

28. Pardaeva O.M., Shodieva G.M., Daniyarova K.T. Development of Entrepreneurship through Creating a Free Competition Environment in the Goods and Financial Markets. European Journal of Business Startups and Open Society. Vol. 5 No. 1 Jan 2025. <https://zenodo.org/records/21004718>

29. Pardayeva O.M. Oila xo‘jaligida tadbirkorlikni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari. “Servis” ilmiy-amaliy jurnali. №3 2015. – 91-97 betlar. <https://zenodo.org/records/21019604>

30. Pardaeva O.M., Pardaev M.Q., Yuldashev Sh. E. Benefits of implementing the digital economy in the tourism. “Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 20-21-may. 2021. <https://zenodo.org/records/21019897>

Avtoreferat “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “The journal of silk road Tourism Studies” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazilib o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlari o‘zaro muvofiqlashtirildi.

Bosmaxona tasdiqnomasi:



9677

Bosishga ruxsat etildi: 25.09.2026
Offset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84._{1/16}.
“Times New Roman” garniturası.
Nashriyot hisob t.: 513. Shartli b.t. 4,41.
Adadi 50 nusxa. Buyurtma №01/22

“Ipak yo‘li” TXU tahririy-nashriyot bo‘limida chop etildi.
140104, Samarqand sh., Universitet xiyoboni, 17.

