O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc. 03/2025.27.12.Fil.01.12 RAQAMLI ILMIY KENGASH

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

ZARIPBOYEVA NAFOSAT MARATOVNA

O‘ZBEK MEDIA DISKURSIDA GENDER STEREOTIPLARINI NLP TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA ANIQLASH VA TASNIFLASH

10.00.11 – Amaliy va kompyuter lingvistikasi

FILOLOGIYA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi AVTOREFERATI

Toshkent – 2026

UO‘K: 811.512.133'32'42-055.1/.3

Filologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi
Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам
Contents of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD) on Philological Sciences

Zaripboyeva Nafosat Maratovna
O‘zbek media diskursida gender stereotiplarini NLP texnologiyalari asosida aniqlash va tasniflash……..……5

Зарипбоева Нафосат Маратовна
Выявление и классификация гендерных стереотипов в узбекском медиадискурсе на основе технологий NLP.....……..25

Zaripboyeva Nafosat Maratovna
Identification and classification of gender stereotypes in Uzbek media discourse on the basis of NLP technologies.....……

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati
Список опубликованных работ
List of published works…….. …

O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc. 03/2025.27.12.Fil.01.12 RAQAMLI ILMIY KENGASH

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

ZARIPBOYEVA NAFOSAT MARATOVNA

O‘ZBEK MEDIA DISKURSIDA GENDER STEREOTIPLARINI NLP TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA ANIQLASH VA TASNIFLASH

10.00.11 – Amaliy va kompyuter lingvistikasi

FILOLOGIYA FANLARI bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi AVTOREFERATI

Toshkent – 2026

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasida B2026.1.PhD/Fil7327 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasining www.nuu.uz hamda “Ziyonet” axborot-ta’lim portaliga (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	**Sayfullayeva Ra’no Raufovna** filologiya fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	**Xayrullayev Xurshid Zayniyevich** filologiya fanlari doktori, professor
	Ataboyev Nozimjon Bobojon o‘g‘li filologiya fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	**Qo‘qon davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi O‘zbekiston Milliy universiteti huzuridagi Ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/2025.27.12.Fil.01.12 raqamli Ilmiy kengashning **“1” dekabr 2026-yil** soat **14.00** dagi majlisida bo‘lib o‘tadi (Manzil: Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. Tel.: (99871) 246-08-62; (99871) 227-10-59; faks: (99871) 246-65-24 e-mail: nauka@nuu.uz. O‘zbekiston Milliy universiteti, Jurnalistika va o‘zbek filologiyasi fakulteti (1-qavat, 108-xona).

Dissertatsiya bilan O‘zbekiston Milliy universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro‘yxatga olingan). (Manzil: 100174, Toshkent shahri, Universitet ko‘chasi, 4-uy. Tel.: (99871) 246-08-62.

Dissertatsiya avtoreferati 2026-yil “____” _____kuni tarqatildi.

(2026-yil «____» _____dagi ____ raqamli reyestr bayonnomasi).

B.B. Abdushukurov
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, f.f.d., professor

M.B.Xujamqulova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, f.f.d., dotsent

M.M.Kurbanova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi, f.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon tilshunosligida mediadiskurs murakkab kommunikativ hodisa sifatida talqin etilib, unda gender stereotiplarining shakllanishi, ifodalanishi va tarqalishi til, madaniyat hamda ijtimoiy munosabatlar o‘zaro aloqadorligida tadqiq etilmoqda. Mediadiskursdagi gender stereotiplarini o‘rganish dastlab sotsiolingvistik va pragmatik yondashuvlar asosida olib borilib, erkaklar va ayollarga xos ijtimoiy rollar, ular haqidagi tasavvurlarning til birliklari orqali ifodalanishi hamda kommunikativ jarayonda namoyon bo‘lish xususiyatlari tahlil qilingan. Bugungi kunda axborot texnologiyalarining rivojlanishi, ijtimoiy tarmoqlar va turli media platformalarning ommalashuvi natijasida mediadiskursning kommunikativ imkoniyatlari kengayib, gender stereotiplarining shakllanishi, mustahkamlanishi va o‘zgarishini lingvistik jihatdan tadqiq etish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Dunyo tilshunosligida mediadiskurs, xususan, media statuslar va postlarda gender stereotiplarining lisoniy ifodalanishi, shakllanishi hamda tarqalish mexanizmlarini o‘rganishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Mazkur tadqiqotlarda kognitiv-diskursiv, sotsiopragmatik va lingvomadaniy yondashuvlar ustuvor ahamiyat kasb etib, gender stereotiplarining semantik-pragmatik xususiyatlari, kommunikativ vazifalari hamda ijtimoiy-madaniy omillar bilan bog‘liqligini aniqlashga alohida e’tibor qaratilmoqda. Ayniqsa, media statuslar va postlarda gender stereotiplarini yuzaga chiqaruvchi lisoniy vositalarni tizimlashtirish, ularning kontekstual ma’nosi va pragmatik ta’sirini aniqlash, shuningdek, genderga oid ijtimoiy tasavvurlarning mediadiskursda shakllanishi va qayta ishlab chiqarilish mexanizmlarini tadqiq etish dolzarb ilmiy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Mamlakatimizda so‘nggi yillarda mediadiskursning lingvistik xususiyatlarini o‘rganish, media matnlarning pragmatik, lingvomadaniy va kommunikativ jihatlarini tadqiq etish hamda raqamli kommunikatsiya jarayonlarida til birliklarining qo‘llanish qonuniyatlarini aniqlashga qaratilgan ilmiy izlanishlar rivojlanmoqda. Davlat va jamiyat boshqaruvida ayollarning o‘rni hamda mavqeyini yanada mustahkamlash – islohotlarimizning eng ustuvor yo‘nalishlaridan biridir[1]. Mazkur fikr media matnlarda milliy-madaniy qadriyatlar, ijtimoiy tasavvurlar va genderga oid qarashlarning lisoniy ifodalanishini o‘rganish muhimligini asoslaydi. Ayniqsa, media statuslar va postlarda gender stereotiplarini ifodalovchi til birliklarining semantik-pragmatik xususiyatlarini aniqlash, ularning kommunikativ vazifalari hamda ijtimoiy-madaniy omillar bilan bog‘liqligini ochib berish dolzarb ilmiy vazifalardan hisoblanadi. Shu jihatdan, o‘zbek mediadiskursida gender stereotiplarining sotsiopragmatik xususiyatlarini tizimli tadqiq etish, ularning lisoniy ifoda vositalari va kontekstual namoyon bo‘lish mexanizmlarini aniqlash mazkur tadqiqotning dolzarbligini belgilaydi.

Mazkur tadqiqot O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 20-oktyabrdagi PF-6084-son “Mamlakatimizda o‘zbek tilini yanada rivojlantirish va til

[1] Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020-yil 29-dekabr. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti // https://president.uz/oz/lists/view/4057

siyosatini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 29-oktyabrdagi PF-6097-son “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2020-yil 6-noyabrdagi PF-6108-son “O‘zbekistonning yangi rivojlanish davrida ta’lim va fan sohalarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlari, 2021-yil 19-maydagi PQ-5117-son “O‘zbekiston Respublikasida xorijiy tillarni o‘rganishni ommalashtirish faoliyatini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, shuningdek, mazkur faoliyatga tegishli boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlar, davlatimiz rahbarining Oliy Majlisga Murojaatnomasi kabi normativ hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Axborotlashgan jamiyat va demokratik davlatni ijtimoiy, huquqiy, iqtisodiy, madaniy, ma’naviy-ma’rifiy rivojlantirishda innovatsion g‘oyalar tizimini shakllantirish va ularni amalga oshirish yo‘llari” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Jahon tilshunosligida media matn va media diskurs muammolari bilan keng ko‘lamda shug‘ullanish Van Deyk, Norman Fairclough, R.Fauler hamda M.Montgomery[2] kabi olimlarning ilmiy izlanishlari bilan bog‘liq. Gender hamda gender stereotiplari masalasining lisoniy xususiyatlari esa, R.Lakoff, G.Hofstede, A.H.Eagly, D.Tannen, V.Vood, J.Holmes, Y.Kartushina, V.Nikolskaya L.A.Rudman, P.Eckert, S.McConnell-Ginet hamda N.Ellemers[3] kabi dunyo olimlari tomonidan turli lingvistik yondashuvlar asosida o‘rganilgan.

Rus tilshunosligida matn va diskurs masalasi, diskursiv tahlil taraqqiyoti, shuningdek, media matn hamda media diskurs nazariyasining shakllanishi va rivojlanishiga salmoqli hissa qo‘shgan tadqiqotchilar sifatida S.I.Bernshteyn, G.Y.Solganik, S.I.Treskova, B.V.Krivenko, I.P.Lisakova[4], E.Y.Bogdanova,

---

[2] Van Dijk T. News as Discourse. – Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1988. – 200 p.; Fairclough N. Media Discourse. – London: Edward Arnold, 1995. – 214 p.; Fairclough N. Media Discourse. – London: Arnold, 1995. – 214 p.; Montgomery M. The Discourse of Broadcast News: A Linguistic Approach. – New York: Routledge, 2007. – 264 p.

[3] Lakoff R. Language and Woman’s Place. – New York: Harper & Row, 1975. – 85 p.; Eagly A.H. Sex Differences in Social Behavior: A Social-Role Interpretation. – Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1987. – 190 p.; Tannen D. You Just Don’t Understand: Women and Men in Conversation. – New York: Ballantine Books, 1990. – 330 p.; Hofstede G. Masculinity and Femininity: The Taboo Dimension of National Cultures. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1998. – 238 p.; Eagly A.H., Wood W. The Origins of Sex Differences in Human Behavior: Evolved Dispositions Versus Social Roles // American Psychologist, 1999. Vol. 54. – № 6. – P. 408-423; Holmes J., Meyerhoff M. (Eds.). The Handbook of Language and Gender. – Malden, MA: Blackwell Publishing, 2003. – 776 p.; Картушина Е.А. Гендерные аспекты фразеологии в массовой коммуникации. Дисс. … канд. филол. наук. – Ижевск, 2003. – 175 с.; Никольская В.А. Гендерные асимметрии и стереотипы в английской фразеологии. Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Н.Новгород, 2005. – 23 с.; Rudman L.A., Glick P. The Social Psychology of Gender: How Power and Intimacy Shape Gender Relations. – New York: Guilford Press, 2008. – 386 p.; Ellemers N. Gender Stereotypes // Annual Review of Psychology, 2018. Vol. 69. – P. 275-298.

[4] Бернштейн С.И. Язык радио. – Москва: Наука, 1977. – 96 с.; Солганик Г.Я. Лексика газеты: функциональный аспект. – Москва: МГУ, 1981. – 160 с.; Трескова С.И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – Москва: Наука, 1989. – 160 с.; Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1993. – 136 с.; Лисакова И.П. Язык газеты и типология прессы: Социолингвистическое исследование. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2005. – 320 с.

V.Y.Filippova, E.A.Kazimova, I.V.Andreyeva, E.V.Solovyanova, V.E.Chernyavskaya[5]larning izlanishlarini alohida ajratib ko‘rsatish mumkin.

O‘zbek tilshunoslaridan N.Mahmudov, Sh.Safarov, S.Mo‘minov, M.Hakimov, M.Gaziyeva, Sh.Iskandarova, D.Abduazizova, L.Raupova[6], shuningdek, Sh.Bobojonova, Sh.Gulyamova, G.Niyazova, S.Nurmonova, G.Odilova, A.Pardayev, Q.Rasulov, N.Abdurahmonova, Z.Taxirov, G.Ergasheva, I.Tuhtasinov, Z.Djurayeva, D.Rustamov, A.Ruziyev, N.Xursanov, M.Saidxonov, A.Abdusaidov, G.Bakiyeva, D.Teshabayeva, S.Shomaqsudova va M.Israil[7] hamda boshqa olimlarning ishlarida tadqiqot mavzusi bilan bog‘liq qimmatli materiallar uchraydi.

Tadqiqotimiz obyekti bo‘lgan ommaviy axborot vositalari tili gender stereotiplar doirasida jahon tilshunosligida ham ma’lum darajada o‘rganilgan.

---

[5] Богданова Е.Ю. Лексические приметы дискурса власти и дискурса личности в произведениях С.Довлатова. Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Москва, 2000. – 18 с.; Филиппова Ю.А. «Дискурсы сознания» и «дискурсы о сознании» в «новой волне» литературы постмодернизма. Дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2016. – 142 с.; Казимова Э.А. Персональность в дискурсе побуждения. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2004. – 27 с.; Андреева И.В. Опровержение в институциональном дискурсе. Дисс. ... канд. филол. наук. – Москва, 2008. – 200 с.; Соловянова Е.В. Агональность в академическом дискурсе. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2020. – 24 с.; Чернявская В.Е. Дискурс как объект лингвистических исследований // Текст и дискурс: Проблемы экономического дискурса: сб. науч. ст. – СПб.: С.Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, 2001. – С. 14.

[6] Маҳмудов Н. Presuppozitsiya va gap. – Toshkent: O‘zbek tili va adabiyoti, 1986. – 29 b.; Mahmudov N. Тил тилсими тадқиқи. – Тошкент: Mumtoz so‘z, 2017. – 175 б.; Сафаров Ш. Прагмалингвистика. – Тошкент, 2008. – 318 б.; Мўминов С.М. Ўзбек мулоқот хулқининг ижтимоий-лисоний хусусиятлари. Филол. фан. номз. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2000. – 29 б.; Hakimov M., Gaziyeva M. Pragmalingvistika asoslari. Darslik. – Farg‘ona: Klassik, 2020. – 420 b.; Искандарова Ш.М. Ўзбек нутқ одатининг мулоқот шакллари. Филол. фан. номз. ... дисс. автореф. – Тошкент, 1993. – 28 б.; Абдуазизова Д.А. Сравнительно-типологический анализ паралингвистических средств (на материале английского, русского, узбекского языков). Дисс. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1997. – С. 19; Раупова Л. Диалогик дискурсдаги полипредикатив бирликларнинг социопрагматик тадқиқи. Филол. фан. д-ри ... дисс. автореф. – Тошкент, 2012. – 49 б.

[7] Бобожонова Ш. Ўзбек ва инглиз тилларидаги таълимий дискурснинг когнитив-прагматик тадқиқи. Филол. фан. д-ри ... дисс. – Андижон, 2022. – 121 б.; Гулямова Ш. Б. Монологик дискурсдаги қўшма гапларнинг социопрагматик талқини. – Тошкент, 2022. – 141 б.; Ниязова Г.Ғ. Детектив романлар тилининг социопрагматик аспекти ва гендер хусусиятлари. Филол. фан. б. фалс. док. ... дисс. – Тошкент, 2022. – 140 б.; Нурмонова С.Д. Ўзбек тилидаги қасам нутқий жанрининг лингвомаданий тадқиқи. – Андижон, 2022. – 66 б.; Одилова Г.К. Глюттоник дискурс асослари. – Тошкент: Mumtoz so‘z, 2020. – 296 б.; Pardayev A.B. Diskurs haqida ayrim mulohazalar // International journal of progressive science and technologies, 2021. – B. 181-189; Расулов Қ. Ўзбек мулоқот хулқининг функционал хосланиши. Филол. фан. номз. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2008.– 22 б.; Abdurakhmonova N., Aripov M. Uzbek ontology of Uzbek language as example of adjective // “TurkLang 2018”.– Toshkent: Navoiy universiteti, 2018. – 390 p.; Taxirov Z. Badiiy matn tahriri: leksik-semantik tahlil. Filol. fan. d-ri ... diss. avtoref. – Toshkent, 2024. – 64 b.; Ergasheva G.I. Applied linguistics: Terminology and Translation through gender discourse lens. – Tashkent: Navruz, 2018. – 154 p.; Тухтасинов И.М. Лингвокультурологические и гендерные особенности сложных слов в художественном тексте (на материале английского и узбекского языков). Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Тошкент: УзГУМЯ, 2011. – 28 с.; Djurayeva Z.R. Turli tizimli tillar paremiologik fondida gender konseptosferasini ifodalash (rus va o‘zbek tillari misolida). Filol. fan. d-ri ... diss. avtoref. – Buxoro, 2024. – 72 b.; Rustamov D. Linguacultural aspects of communication // International journal of progressive science and technologies. – M., 2021; Ruziyev A.Y. Xususiy diskurslarda gender stereotiplarni farqlovchi nutq birliklari (“Mendirman Jaloliddin” va “Ertug‘rul” kinossenariylari misolida). Filol. fan. b. fals. dok. ... diss. avtoref. – Andijon, 2023. – 57 b.; Хурсанов Н.И. Драматик дискурсда вербал ва новербал компонентлар муносабати (ўзбек ва инглиз тилларидаги асарлар мисолида). Филол. фан. д-ри … дисс. – Андижон, 2022. – Б. 39; Саидхонов М.М. Новербал воситалар ва уларнинг ўзбек тилида ифодаланиши. Филол. фан. номз. ... дисс. – Тошкент, 1993. – 161 б.; Abdusaidov A. Gazeta sarlavhasi (Gazeta sarlavhalarining struktur-grammatik va leksik-stilistik xususiyatlari). – Samarqand: SamDU, 1995. – 120 b.; Bakiyeva G., Teshabayeva D. Mediamakonda matn. – Toshkent: Turon-Iqbol, 2019. – 208 b.; Teshabayeva D.M. Ommaviy axborot vositalari tilining nutq madaniyati aspektida tadqiqi (O‘zbekiston Respublikasi OAV misolida). Filol. fan. d-ri ... diss. avtoref. – Toshkent, 2012. – 48 b.; Shomaqsudova S., Israil M. OAVda yozma matn. Nutq va munozara. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2018. – 182 b.

Masalan, olim M.Talbot[8] media tilini sotsiopragmatik jihatdan o‘rganib, uning gender rolini mustahkamlash masalasini tahlil qilgan. Talbotning fikricha, reklama va mass-media ayollar va erkaklarni stereotipik obrazlarda tasvirlash orqali iste’molchilarning ijtimoiy kutilmalarini shakllantiradi. J.Sunderland[9] esa, bolalar adabiyoti va mediasi asosida gender stereotiplarning yosh avlodga ta’sirini tahlilga tortgan. Olimning tadqiqoti stereotiplarning til orqali ijtimoiylashuvi jarayonidagi rolini ochib berganligi bilan ahamiyatli.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim yoki ilmiy tadqiqot muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti Kompyuter lingvistikasi va amaliy tilshunoslik kafedrasining mo‘ljallangan ilmiy-tadqiqot rejasiga muvofiq “Korpus lingvistikasi. Kompyuter leksikografiyasi. Ontologiya va semantik texnologiyalar” (2024-2028-y.) yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi o‘zbek media diskursida gender stereotiplarining lisoniy, pragmatik va sotsiopragmatik xususiyatlarini aniqlash, ularni avtomatik aniqlash va tasniflashning lingvistik-pragmatik mezonlarini ishlab chiqish hamda NLP texnologiyalari asosida amaliy qo‘llash imkoniyatlarini asoslashdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

o‘zbek media diskursida gender stereotiplarining lisoniy, pragmatik va sotsiopragmatik xususiyatlarini nazariy jihatdan o‘rganish hamda ularni avtomatik aniqlashda qo‘llaniladigan NLP yondashuvlarini tahlil qilish;

ijtimoiy tarmoqlardagi status va postlarda gender stereotiplarini ifodalovchi leksik-semantik, pragmatik va kontekstual belgilarni aniqlash, ularni avtomatik tahlil qilishning lingvistik mezonlarini belgilash;

gender stereotiplarining nutq aktlari, baholovchi birliklar, milliy-madaniy qadriyatlar hamda verbal va noverbal vositalar orqali ifodalanish xususiyatlarini aniqlash hamda ularni tasniflash mezonlarini ishlab chiqish;

o‘zbek media diskursida an’anaviy va zamonaviy gender stereotiplarining ifodalanish xususiyatlarini aniqlash, ularni NLP texnologiyalari asosida avtomatik aniqlash va tasniflash modelini amaliy qo‘llash imkoniyatlarini asoslash.

Tadqiqotning obyektini ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilingan status hamda postlar ko‘rinishidagi media matnlar tashkil etadi.

Tadqiqotning predmetini o‘zbek media diskursidagi gender stereotiplarining lisoniy, pragmatik va sotsiopragmatik xususiyatlari, ularni ifodalovchi til birliklari hamda NLP texnologiyalari asosida avtomatik aniqlash va tasniflashning lingvistik-pragmatik mezonlari tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot mavzusini yoritishda zidlash, tasniflash, diskursiv, kontekstual, struktural hamda qiyoslash va chog‘ishtirish, statistik tahlil metodlari, shuningdek, koreferensiyani avtomatik aniqlashning qoidaga asoslangan, mashinali o‘qitish, neyron tarmoqli va gibrid usullaridan foydalanildi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

[8] Talbot M. Language and Gender in the Media. – London: Routledge, 2010. – 198 p.
[9] Sunderland J. Gendered Discourses. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2004. – 248 p.

ijtimoiy tarmoqlardagi status va postlar tahlili asosida gender stereotiplarining lisoniy, pragmatik va sotsiopragmatik xususiyatlari aniqlanib, ularni avtomatik aniqlashda qo‘llaniladigan leksik-semantik, kontekstual, baholovchi va nutq aktlariga oid lingvistik-pragmatik belgilar tizimlashtirilgan;

media diskursda gender stereotiplarining verbal va noverbal vositalar orqali ifodalanish xususiyatlari aniqlanib, animatsion hamda karikatsion tasvirlar, emojilar hamda grafik unsurlarning stereotipik mazmunni shakllantirishdagi semantik-pragmatik vazifalari asoslangan va ularni avtomatik tahlilda qo‘shimcha pragmatik belgi sifatida hisobga olish mezonlari belgilangan;

g‘arb va o‘zbek media materiallarining qiyosiy tahlili asosida gender stereotiplarining milliy-madaniy, diniy va ijtimoiy omillar bilan bog‘liq ifodalanish xususiyatlari aniqlanib, ularni stereotip turi, gender fokusi, nutq akti, ijtimoiy xoslanishi hamda ifoda shakliga ko‘ra NLP asosida tasniflash mezonlari ishlab chiqilgan;

zamonaviy ijtimoiy qarashlar ta’sirida an’anaviy gender stereotiplarining mazmuniy va pragmatik o‘zgarish xususiyatlari aniqlanib, ularni stereotip turi, gender fokusi, nutq akti, baholash munosabati, ifoda shakli hamda kontekstual belgilar asosida avtomatik aniqlash va tasniflashning ko‘p mezonli lingvistik modeli shakllantirilgan hamda mazkur modelning amaliy qo‘llanilishi UzMediaDiskurs (https://uzmediadiskurs.uz) ilmiy-amaliy veb-platformasi orqali ta’minlangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

media statuslar va postlarda gender stereotiplarni ifodalovchi lingvistik hamda pragmatik birliklar aniqlanib, ularning media diskursdagi kommunikativ maqsadni amalga oshirishdagi funksional imkoniyatlari asoslab berildi;

media diskursda gender stereotiplarni ifodalashda qo‘llaniladigan baholovchi stereotipik birliklar hamda vizual elementlarning o‘zaro uyg‘unligi mavjud stereotipik tasavvurlarni kuchaytiruvchi muhim lingvopragmatik vosita ekanligi dalillandi;

media diskurs materiallari asosida gender stereotiplarning til orqali ifodalanishidagi o‘xshash va farqli jihatlar aniqlanib, ularning media matnlarda sotsial hamda milliy-madaniy qadriyat va qarashlar bilan bog‘liq holda namoyon bo‘lishi isbotlandi.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi respublika va xalqaro miqyosdagi ilmiy-usuliy hamda ilmiy-amaliy konferensiyalarda qilingan ma’ruzalar, ilmiy jurnallarda chop etilgan maqolalar, xulosalar, taklif hamda tavsiyalarning amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.

Ushbu dissertatsiyaning natijalari gender stereotiplar borasidagi ilmiy-nazariy qarashlarni yangi ma’lumotlar bilan boyitadi hamda tilshunoslik, diskursologiya, lingvopragmatika, sotsiopragmatika, lingvokulturologiya yo‘nalishlarida bajarilayotgan ilmiy tadqiqot ishlariga nazariy asos vazifasini o‘taydi. Erishilgan natijalarning amaliy ahamiyati ulardan oliy o‘quv yurtlarida turli metodik tavsiyanoma, ko‘rsatmalar tuzish, darslik va o‘quv qo‘llanmalarni tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi. Zero, tadqiqot amaliy tilshunoslik

doirasida bajarilgan bo‘lib, uning natijalari qiyosiy tilshunoslik, lingvokulturologiya, kognitiv tilshunoslik hamda lingvopragmatika va sotsiopragmatika kabi sohalarga oid ma’ruzalar uchun zarur manba bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Media matnlarda o‘z ifodasini topgan gender stereotiplarning sotsiopragmatik tahlilidan olingan natijalar asosida:

ijtimoiy tarmoqlar statuslari va postlari tahlili asosida gender stereotiplarning lisoniy hamda sotsiopragmatik xususiyatlari ilk bor monografik planda yoritilib, ularning jamiyatdagi muayyan ijtimoiy munosabatlar, mental tasavvurlar va milliy-madaniy qadriyatlar bilan uyg‘un holda shakllanishiga doir xulosalardan Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetida 2021-2023-yillarda bajarilgan IL-402104474 raqamli “Bolalaradabiyoti.uz” elektron platforma va uning mobil ilovasini yaratish” nomli davlat innovatsion loyihasida foydalanilgan (Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetining 2026-yil 12-fevraldagi 04/1-830-son ma’lumotnomasi). Natijada media diskurs materiallari tahlili asosida olingan xulosalardan loyiha doirasida bolalar hamda o‘smirlar auditoriyasiga yo‘naltirilgan matnlar, media postlar va interaktiv kontentni yaratishda sotsiopragmatik yondashuvning ilmiy-nazariy asoslari ishlab chiqilgan, shuningdek, loyiha metodologiyasi gender lingvistikasi va media diskurs tahliliga doir zamonaviy nazariy qarashlar bilan boyitilgan;

sotsial media materiallarida gender stereotiplar nafaqat verbal, balki noverbal vositalar (turli animatsion yoki karikatsion tasvirlar) orqali ham ifodalanishi hamda bunday multimodal vositalar stereotiplarning semantik va pragmatik ta’sirini kuchaytiruvchi muhim diskursiv omil sifatida xizmat qilishiga oid ilmiy xulosalardan Davlat ilmiy-texnik dasturlari doirasidagi 2021-2023-yillarga mo‘ljallangan PZ-202004165 raqamli “Umumiy o‘rta ta’limning boshlang‘ich sinf o‘quvchilarida og‘zaki va yozma nutqiy kompetensiyalarini rivojlantiruvchi elektron platforma yaratish” nomli amaliy loyihada foydalanilgan (Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetining 2026-yil 12-fevraldagi 04/1-829-son ma’lumotnomasi). Natijada media diskurs materiallari tahlili asosida olingan xulosalardan loyiha doirasida boshlang‘ich ta’limga mo‘ljallangan elektron platformada og‘zaki va yozma nutqni rivojlantiruvchi topshiriqlarni sotsiopragmatik jihatdan asoslash, genderga nisbatan neytral va inklyuziv nutqiy modellarni ishlab chiqishning ilmiy-nazariy asoslari yaratilgan;

g‘arb va o‘zbek media diskursida gender stereotiplarning til orqali ifodalanish xususiyatlari aniqlanib, g‘arb media matnlarida gender stereotiplarning, odatda, an’anaviy va zamonaviy qarashlar uyg‘unligini aks ettiruvchi lingvistik vositalar orqali ifodalanishi; o‘zbek media diskursida esa, diniy hamda milliy-madaniy qadriyatlar bilan bog‘liq baholovchi va stereotipik til birliklari orqali namoyon bo‘lishiga doir xulosalardan Davlat ilmiy-texnik dasturlari doirasidagi 2020-2023-yillarda amalga oshirilgan AM-FZ-201908172 – “O‘zbek tilining ta’limiy korpusini yaratish” nomli amaliy loyihada foydalanilgan (Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat o‘zbek tili va adabiyoti universitetining 2026-yil 12-fevraldagi 04/1-827-son ma’lumotnomasi). Natijada media diskurs matnlari tahlili asosida olingan xulosalardan loyiha doirasida o‘zbek tilining ta’limiy korpusida

gender omilga doir lingvistik birliklarni ajratib ko‘rsatish, ularni funksional-pragmatik belgilash hamda o‘quv jarayonida foydalanish uchun moslashtirilgan korpus modullarini ishlab chiqishning ilmiy-nazariy asoslari yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Ushbu tadqiqot natijalari bo‘yicha 12 ta konferensiya materiali, jumladan, 7 tasi xalqaro va 5 tasi respublika miqyosidagi anjumanlar materiallarida chop etilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha jami 27 ta nashr keltirilgan. Shundan 10 tasi ilmiy jurnal maqolasi, 12 tasi konferensiya materiali, 1 tasi monografiya, 1 tasi elektron qo‘llanma va 3 tasi o‘quv qo‘llanmasidir.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uch bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan tashqari 124 sahifani tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida mavzuning dolzarbligi asoslangan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, natijalarni amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar hamda dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Media diskursda gender stereotiplarning lingvistik xoslanishi va ularni avtomatik aniqlashning nazariy asoslari”** deya nomlanib, unda diskurs, media diskurs, media matn hamda gender stereotiplar kabi til hodisalarining jahon tilshunosligida o‘rganilishi masalasi yoritilgan. Bobning “*Media diskursning zamonaviy tadqiqotlar kontekstidagi nazariy asoslari va uni avtomatik tahlil qilish masalalari*” deb nomlangan birinchi faslida media diskursning nazariy asoslari atroflicha muhokama qilingan.

Media diskurs – ko‘ptarmoqli soha. Media diskurs tushunchasi umumiy diskurs konsepsiyasidan kelib chiqqan bo‘lib, ommaviy kommunikatsiya sohasida nutqiy faoliyatning jarayonlari va mahsuli majmuyini, ularning o‘zaro ta’siridagi xilma-xillik va murakkablikni qamrab oladi. Media diskurs tadqiqotlarining zamonaviy bosqichida ushbu an’anaviy lingvistik yondashuvlar kompyuter lingvistikasi va tabiiy tilni qayta ishlash texnologiyalari bilan ham integratsiyalashmoqda.

1.1.jadval.

Gender stereotiplari va gender tarafkashligini NLP asosida tadqiq etishning asosiy yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Tadqiqot markazlari/tizimlar	Asosiy mazmuni
Korpus lingvistikasi va tanqidiy diskurs tahlili	Lancaster University, University of Sydney, Hong Kong Polytechnic University	OAVda ayol va erkak reprezentatsiyasi, genderga oid birliklar va stereotipik tasvirlarning korpus tahlili
So‘z vektorlari va til modellaridagi gender tarafkashligi	Stanford, Princeton, UCLA, Copenhagen, Mannheim va boshqalar	WEAT, WinoBias, BOLD kabi vositalar orqali gender assotsiatsiyalari va biasni aniqlash

Ijtimoiy tarmoqlarda seksizm va misoginiyani aniqlash	EXIST, AMI	Ijtimoiy tarmoq matnlarida seksistik va misoginik kontentni avtomatik aniqlash hamda tasniflash
OAV gender monitoringi	Gender Gap Tracker, GMMP	OAV materiallarida ayol va erkaklarning vakilligi, tilga olinishi va mavzular kesimidagi nisbatni avtomatik hisoblash

Hozirda media diskurs tushunchasini talqin etishda ikki asosiy yondashuv mavjud. Birinchi yondashuvga ko‘ra, media diskurs faqat axborotga yo‘naltirilgan media makonga xos bo‘lgan maxsus nutqiy faoliyat turi sifatida qaraladi. Zero, shu o‘rinda media diskursni diskursning siyosiy, diniy, ilmiy kabi boshqa turlaridan farqlash lozim. Ular o‘rtasidagi farq diskurs parametrlarining modifikatsiyasi, ya’ni turli lingvistik amaliyotlardan foydalanishi va uni amalga oshirishdagi kommunikativ vaziyatlar bilan bog‘liq. Ikkinchi yondashuv esa, media diskursni media makonda amalga oshiriladigan va ommaviy axborot vositalari tomonidan ishlab chiqariladigan har qanday diskurs turi sifatida talqin qiladi[10].

Media diskursning markaziy tushunchasi sifatida ijtimoiy-siyosiy jarayonlarning o‘zi emas, balki ularni tasvirlash va axborotni yetkazish usullarini anglash maqsadga muvofiq. Shu ma’noda, media diskurs vositachilik vazifasini ham bajaradi.

Tadqiqotning keyingi fasli *“Media matnning lingvistik tabiati, uning media diskurs bilan uzviyligi va NLP tahlilidagi xususiyatlari”* deb nomlanadi. Ommaviy kommunikatsiya matnlarini o‘rganishda “media matn” atamasi ommaviy-kommunikativ matn, ommaviy axborot vositalaridagi matn, jurnalistik matn, gazeta matni, televizion matn, reklama matni, internet matni va boshqalarni birlashtirish uchun ishlatiladi.

Zotan, media diskursni anglashda media matn muhim rol o‘ynaydi. Media matn media diskursga nisbatan tor tushuncha bo‘lib, aynan u zamonaviy jamiyatda media oqimining harakatini tartibga solish imkonini beradi. Media matn media diskursning diskret birligi sifatida ommaviy auditoriyaga mo‘ljallangan matn turi hisoblanadiki, unda verbal va mediaviy birliklar uyg‘unlashgan hamda aniq pragmatik yo‘nalishga ega holda yetkaziladi. Shu sababli, media matn nutqda media diskurs ko‘rinishida namoyon bo‘ladi va u aktual bo‘linish, presuppozitsiya, subyektiv modallik kabi kategoriyalar asosida tavsiflanadi. Media diskurs holatida media matn nutq subyektlari ongida kechuvchi kognitiv jarayonlar bilan bog‘liq bo‘lgan til birliklari majmuyi orqali dialogiklik tabiatini namoyon etadi.

Media matnlar media diskursda axborot oqimlarini alohida fragmentlarga ajratuvchi diskret birliklar sifatida namoyon bo‘ladi. Binobarin, media diskursni media matn tushunchasini tahlil qilmasdan turib o‘rganish mumkin emas. Media matn fenomeni jamiyatdagi kommunikatsiyaning yangi bosqichi sharoitida yuzaga kelib, matn tuzilmalarining semantik xususiyatlarini media makon tekisligiga ko‘chiradi. Demak, media matn deganda media janrlarining istalgan ko‘rinishida

[10] Кожемякин Е.А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгородского государственного университета, 2010. – № 2 (73). – С. 21.

(gazeta maqolasi, teleko‘rsatuv, videoklip, film, ijtimoiy tarmoqlardagi postlar va h.k.) ifodalangan axborot xabari tushuniladi. Media matnning diskret birlik sifatidagi xususiyati uni tabiiy tilni qayta ishlash texnologiyalari yordamida avtomatik tahlil qilish imkonini ham yuzaga keltiradi.

Bobning uchinchi faslida “*Stereotip, gender stereotip hamda ularning ijtimoiy, lisoniy xususiyatlari va avtomatik tasniflash mezonlari*” tahlilga tortilgan.

Gender stereotip stereotipning bir turi hisoblanadiki, bunday stereotiplarning paydo bo‘lishi gender munosabatlar modeli qanday shakllantirilganligi bilan bog‘liq. Z.Shevchenko “Gender terminlari lug‘ati”da gender stereotiplarga quyidagicha ta’rif beradi: “Gender stereotiplar erkaklar va ayollarning xulq-atvori va xarakter-xususiyatlariga oid soddalashtirilgan, barqaror va emotsional bo‘yoqqa ega obrazlar bo‘lib, ular inson hayotining barcha sohalarida (o‘z-o‘zini anglashda, shaxslararo muloqotda va guruhlararo ta’sirda) namoyon bo‘ladi. Boshqa ijtimoiy stereotiplar kabi gender stereotiplar atrofdagilarni qabul qilish jarayonini belgilaydi va undagi ma’lumotlardan foydalangan holda ijtimoiy haqiqatni faol shakllantirishga ta’sir ko‘rsatadi[11]”.

Gender stereotiplarining til orqali mustahkamlanishi ularni yuzaga keltiruvchi nutq birliklarini alohida tasniflash zaruratini yuzaga keltiradi. Bunda gender stereotipining lingvistik ifodasi faqat ayol, erkak, qiz, yigit kabi bevosita gender leksemalari bilan cheklanmaydi.

N.Sidorenko hamda M.Skorykning qayd etishlaricha, gender stereotiplar “ma’lum madaniyatda shakllangan, soddalashtirilgan, birma’noli, sxematik tasavvurlar bo‘lib, ular erkaklar va ayollarning o‘rni, ijtimoiy xulq-atvori va boshqalarni belgilaydi. Muayyan guruhga mansub shaxslar esa, jamiyatda aynan shu tasavvurlar asosida baholanadi[12]”. Qisqa qilib aytganda, gender stereotiplar til va jamiyatning bir-biriga bog‘lanib ketgan ikki tomonini o‘zida aks ettiradi. Ular tilda qanday ifodalansa, jamiyatda ham shunday aks etadi.

Tadqiqotning NLP modelida gender stereotiplari besh asosiy mazmuniy sinfga tasniflanadi: xarakterga oid stereotiplar, kasb va mehnat mazmuniga oid stereotiplar, oilaviy va kasbiy rollarga oid stereotiplar, tashqi ko‘rinishga oid stereotiplar hamda ijtimoiy-moddiy maqomga oid stereotiplar. Bir matnda bir nechta stereotip xususiyati bir vaqtda uchrashi mumkinligi sababli mazkur tasnif ko‘p yorliqli xususiyatga ega. Ushbu tasnif nazariy gender tadqiqotlaridagi kategoriyalarni bevosita takrorlash emas, balki ularni avtomatik qayta ishlash uchun operatsionlashtirish natijasidir. Ya’ni har bir kategoriya matnda kuzatilishi mumkin bo‘lgan leksik, grammatik, semantik va pragmatik belgilar orqali aniqlanadi.

Deskriptiv va preskriptiv gender stereotiplar o‘rtasidagi mazkur farq avtomatik tasniflashda ham alohida kategoriya sifatida saqlanadi. Deskriptiv stereotip muayyan jins vakillarini umumlashtirgan holda “qanday ekanligi” haqida tavsif beradi. Preskriptiv stereotip esa jins vakili “qanday bo‘lishi kerakligi” haqidagi me’yoriy kutilmani ifodalaydi. NLP tahlilida preskriptivlikni aniqlashda kerak, shart, lozim singari deontik modal birliklar, buyruq mayli shakllari va normativ

[11] Шевченко З.В. Словник ґендерних термінів // http://a-z gender.net/ua/

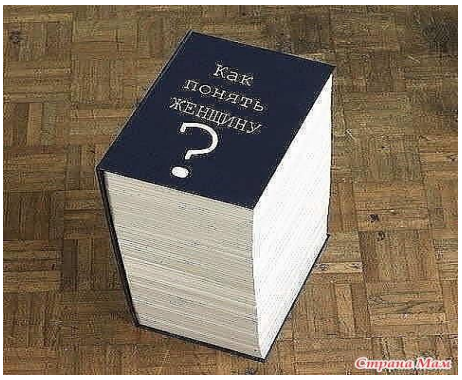
[12] Сидоренко Н.М., Скорик М.М. та ін. Гендерні ресурси українських мас медіа: ціна і якість: практичний посібник для журналістів та працівників ЗМІ. – Київ: К.І.С, 2004. – С. 48.

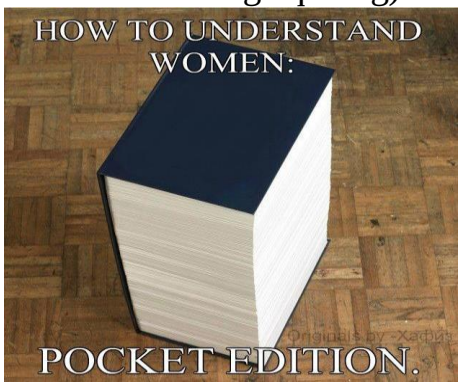
qoliplar muhim indikator vazifasini bajaradi. Deskriptivlik esa ko‘proq generik subyekt bilan kelgan umumlashtiruvchi bayonlar, odatiylik mazmuni va xususiyat yuklovchi predikativ tuzilmalar orqali aniqlanadi. Gender stereotipini avtomatik aniqlashda faqat stereotipik birlikning mavjudligini qayd etish yetarli emas. Matnda stereotip keltirilishi, ammo muallif tomonidan rad etilishi yoki tanqid qilinishi ham mumkin. Shu bois, tasniflash modelida stereotipga munosabat alohida belgi sifatida ajratilib, “mustahkamlovchi” va “tanqidiy” turlarga bo‘linadi. Masalan, “Ayollar og‘ir ishni bajara olmaydi” tipidagi umumlashtiruvchi hukm stereotipni mustahkamlovchi mazmunga ega bo‘lsa, “Ayollar ham og‘ir ishlarni uddalaydi” yoki “Kosmetologiya faqat ayollar uchun emas” kabi konstruksiyalar mavjud stereotipni rad etuvchi mazmunni ifodalaydi. Bunday farqlashda inkor birliklari, ham yuklamasi, faqat ... emas konstruktsiyasi, “stereotip” so‘zining metalingvistik qo‘llanishi va boshqa rad etish markerlari hisobga olinadi. Keltirilgan misollarning aksariyatida individual shaxs emas, balki butun gender guruhiga xususiyat yuklash kuzatiladi. Avtomatik tahlilda bunday holat generik subyekt mezoni orqali aniqlanadi. Ayol, erkak, qiz bola, er kishi, kelin kabi birliklar muayyan shaxsni emas, jins yoki ijtimoiy rol vakillarini umumlashtirib ifodalaganda stereotipik hukmning tayanch elementi vazifasini bajaradi. Biroq gender leksemasining mavjudligi o‘z-o‘zidan stereotipni bildirmaydi. Masalan, “300 nafar ayol tadbirda qatnashdi” kabi aniq referensiyali gap faktik xabar bo‘lib, unda butun gender guruhiga xususiyat yuklanmaydi. Shuning uchun avtomatik tasniflashda generik referensiya bilan konkret referensiyani farqlash alohida mezon sifatida qo‘llanadi.

Gender stereotiplarini avtomatik tasniflashda matnning qaysi gender guruhiga yo‘naltirilganini belgilash ham zarur. Shu maqsadda gender fokusi “ayol”, “erkak” yoki “ikkalasi” qiymatlaridan biri bilan belgilanadi. Ayrim matnlarda bir vaqtning o‘zida ikki gender guruhi qarama-qarshi qo‘yilishi mumkin: “Erkak pul topadi, ayol uy tutadi” kabi konstruksiyalarda gender fokusi har ikkala guruhni qamrab oladi. Bunday tasnif gender stereotiplarining qaysi ijtimoiy guruhga ko‘proq yo‘naltirilayotganini korpus va statistik tahlilda aniqlash imkonini beradi.

Tadqiqotning ikkinchi bobi **“Ijtimoiy media statuslaridagi gender stereotiplarning pragmatik va sotsiopragmatik tahlili hamda ularni avtomatik aniqlash”** deb nomlanadi. Mazkur bobning “*Status matnlaridagi gender stereotiplarning nutq aktlari tizimida voqelanishi va ularni avtomatik aniqlash mezonlari*” nomli birinchi faslida turli tillar tizimi asosida voqelangan statuslar matnlarida akslangan gender stereotiplarning har xil nutq aktlari orqali ifoda etilishi masalasi tahlilga tortildi. Status matnlaridagi gender stereotiplarini avtomatik aniqlashda nutq akti muhim pragmatik mezonlardan biri sifatida belgilanadi. J.Searle tasnifi asosida assertiv aktlar darak va tasdiq mazmuni, direktiv aktlar kerak, shart, lozim kabi deontik birliklar hamda buyruq-istak shakllari, ekspressiv aktlar baholovchi birliklar, undov va emojilar, komissiv aktlar va’da yoki majburiyat ifodalari, deklarativ aktlar esa e’lon va qaror shakllari asosida aniqlanadi. Unda statuslar pragmatikasi, ya’ni ularning muayyan maqsad asosida auditoriyaga yo‘naltirilganligi madaniy qadriyatlar, ijtimoiy normalar va til xususiyatlariga bog‘liq ravishda shakllanishiga e’tibor qaratildi. Masalan, ijtimoiy tarmoqlarning ingliz va rus segmentida, xususan, statuslarda ayollarning tushunib bo‘lmas xilqat

ekanligiga bot-bot murojaat qilinadi (2.1.1- va 2.1.2-rasmlarga qarang):





2.1.1-rasm va 2.1.2-rasm. Ijtimoiy tarmoqlarning ingliz hamda rus segmentlarida ayollarning tushunib bo‘lmas xilqat ekanligi haqidagi statuslar.

Ushbu statuslar kinoyaviy xarakterga ega bo‘lib, ularda ayollarni tushunish oson ish emasligi haqidagi stereotiplar inobatga olinib, kitobning hattoki cho‘ntakka solib yurishga mo‘ljallangan maxsus versiyasi (“pocket edition”) ham ko‘psahifali bo‘lishi direktiv nutq akti orqali ta’kidlanmoqda. Bunda muallif mazkur ibora orqali hazil va kinoyani uyg‘unlashtirgan holda ayollar dunyosining murakkabligi hamda ularning hissiyotlari va fikrlash tarzini chuqurroq tushunish uchun oddiy tavsiyalar emas, balki butun boshli ensiklopedik bilimlar kerakligini nazarda tutadi. Statusning rus tilidagi ifodasi ham keng tarqalgan bo‘lib, nazarda tutilgan vaziyatning dolzarbligini va uning ko‘plab boshqa erkaklar uchun ham bosh “og‘rig‘i” ekanligini yana bir bor ko‘rsatadi. Ijtimoiy tarmoqlarning nemis segmentida voqelangan ayrim statuslarda ham ayollarning tushunib bo‘lmas xilqat ekanligiga stereotipik ishoralar mavjudligini ko‘rish mumkin. Jumladan, *“Ayollarni aqldan ozdiradigan narsalar: 1. Erkakning borligi; 2. Erkakning yo‘qligi”* mazmunidagi quyidagi status ham shu turdagi stereotipik tasavvurlarni ifodalaydi (2.1.3-rasmga qarang):



2.1.3-rasm. Ijtimoiy tarmoqlarning nemis segmentida ayollarning tushunib bo‘lmas xilqat ekanligiga ishora etuvchi status.

O‘zbek jamiyatida ham ayollar tushunib bo‘lmas tabiatga ega jins vakillari sifatida stereotiplashtiriladi. Buni quyidagi status tarkibida mavjud ayollar xarakteriga nisbat beruvchi *“Ayol...ob-havo kabi noma’lum”* assertiv kuchga ega jumlalari ham tasdiqlaydi. Kuzatishlarimiz ko‘rsatadiki, gender stereotiplarning aksariyatini ayol va erkak jinsiga mansub kishilarning tashqi ko‘rinishlari haqidagi stereotiplar tashkil qiladi. Ularning pragmatik mohiyati bunday stereotiplar jamiyat a’zolarining tashqi qiyofaga nisbatan shakllangan ijtimoiy kutilmalarini aks ettirishi bilan xarakterlanadi. Go‘zallik yoki xunuklik kabi nisbiy tushunchalar nafaqat ayollar, balki erkaklarning sifatlarini stereotiplashtirishda ham ulardan

foydalaniladi, deyish mumkin. Ammo bu, ko‘pincha, biroz boshqacharoq pragmatik maqsadga xizmat qiladi: *“Xunuk erkaklar bo‘lmaydi, pulsiz erkaklar bo‘ladi!”*

Darhaqiqat, turli millatlarda erkaklarda tashqi ko‘rinishdan ko‘ra ularning maqomi, kuchi, salohiyati yoki muvaffaqiyati ko‘proq qadrlanadi. Bu kabi yondashuvlar, odatda, erkaklarning tashqi ko‘rinishini keyingi o‘ringa qo‘yadi va jamiyatda, oilada ularning ijobiy baholanishi uchun tashqi ko‘rinish emas, balki moddiyat va ijtimoiy mavqe asosiy mezon sifatida tanlanishiga yorqin dalil bo‘la oladi. Pragmatik nuqtayi nazardan, bu kabi stereotiplar erkaklarning tashqi ko‘rinishidan ko‘ra ularning jamiyatdagi ijtimoiy roli va funksional vazifalarini ko‘proq e’tibor markaziga oladi. Natijada erkaklar “chiroyli” bo‘lishi shart emas, ammo “mas’uliyatli”, “barqaror”, “sabrli” va eng asosiysi “oila ta’minotchisi” bo‘lishi kerak degan implitsit xabar ilgari suriladi. Mana shunday mazmun tashuvchi stereotiplar sifatida ijtimoiy tarmoqlarda joylangan turli tillar, masalan, o‘zbek va rus tillaridagi statuslardan misol keltiramiz. E’tiborli jihati shundaki, bu kabi statuslar ba’zi hollarda quyidagi o‘rinlarda bo‘lgani kabi hatto bir-birini mazmunan takrorlab kelishi ham mumkin:





2.1.7-rasm va “2.1.8-rasm. O‘zbek va rus ijtimoiy tarmoqlarida erkak husni haqidagi bir-birini to‘ldiruvchi statuslar.

Shuningdek, statuslarda gender stereotiplar nafaqat so‘zlar, balki noverbal vositalar (tasvir, belgi, rang, simvol, imo-ishora va h.lar) orqali ham ifodalanadi. Aynan shu vizual komponentlar orqali turli jamiyatlarda ayol obrazi turlicha talqin qilinadi, jumladan, ingliz, nemis va rus media makonida ayollar ko‘proq faol, ijtimoiy jihatdan mustaqil hamda zamonaviy qiyofada aks ettirilsa, o‘zbek kontekstida ular ko‘proq an’anaviy qadriyatlar bilan uyg‘un holda tasvirlanadi.

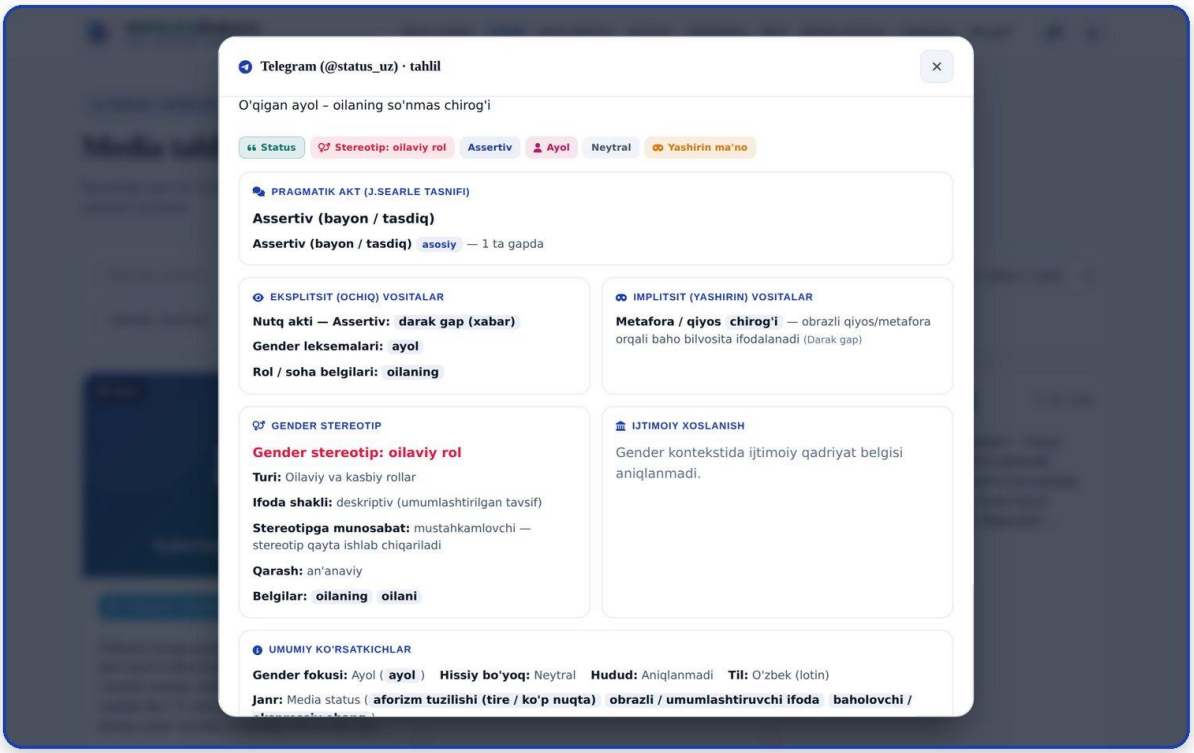
Media statuslardagi gender stereotiplarni avtomatik aniqlashda nutq akti, gender leksemalari, baholovchi birliklar, umumlashtirish va implitsit ma’no birgalikda hisobga olinadi. UzMediaDiskurs platformasining NLP moduli matnni qayta ishlash natijasida uning janrini, gender fokusini, stereotip turini, ifoda shaklini, stereotipga munosabatni, pragmatik aktni hamda xulosaga asos bo‘lgan til birliklarini ko‘rsatadi. Shu jihatdan tahlil alohida statusning umumiy taassurotiga emas, muayyan lingvistik belgilarga tayanadi.

Tadqiqotimiz doirasida o‘zbek media diskursida gender stereotiplarini avtomatik aniqlash va tasniflashga mo‘ljallangan **UzMediaDiskurs** ilmiy-amaliy veb-platformasi ishlab chiqildi. Mazkur platforma tabiiy tilni qayta ishlash (NLP) texnologiyalariga asoslangan bo‘lib, mediamatnlarda uchraydigan gender stereotiplarini lisoniy, pragmatik va sotsiopragmatik mezonlar asosida tahlil qilish

hamda tasniflash imkonini beradi. Platformadan hozirda https://uzmediadiskurs.uz havolasi orqali foydalanish mumkin. Foydalanuvchilarning zamonaviy elektron qurilmalar yordamida platformaga tezkor va qulay kirishini ta’minlash maqsadida mazkur havola uchun maxsus QR-kod shakllantirildi (qarang: 2-rasm).

2-rasm. UzMediaDiskurs ilmiy-amaliy veb-platformasiga o‘tish uchun QR-kod.

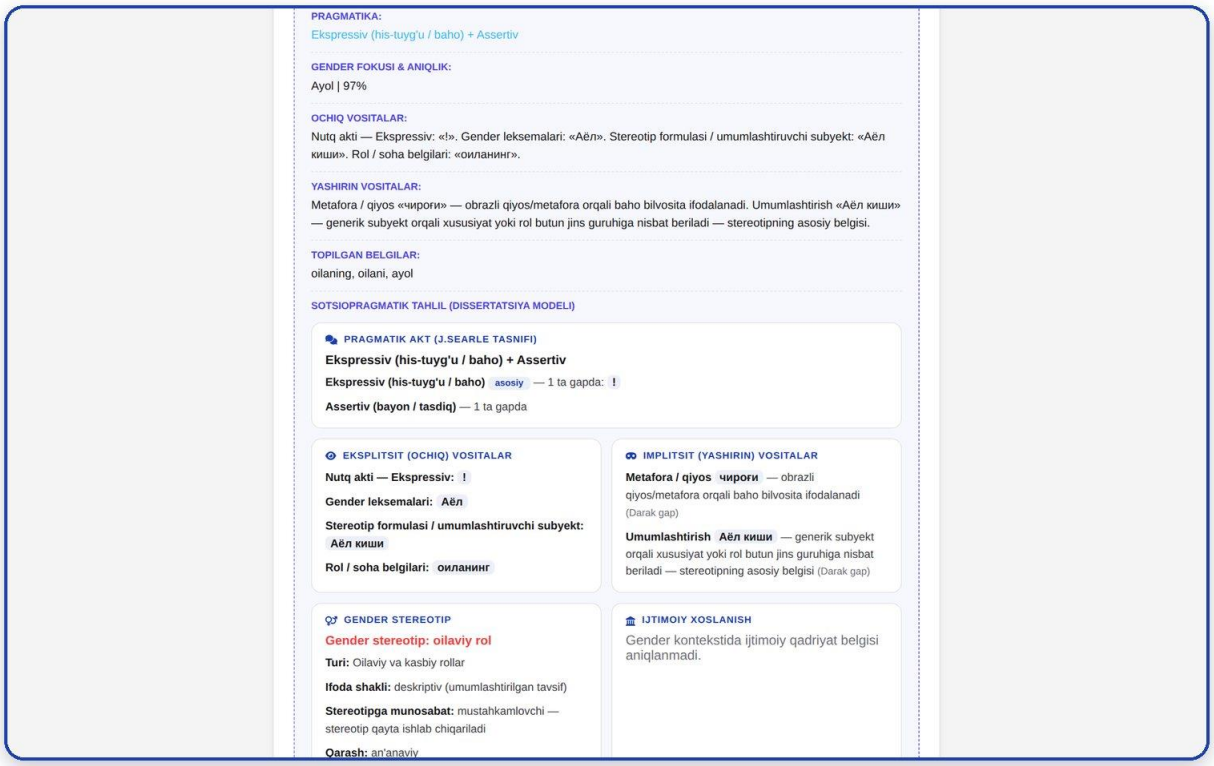
Platformaning “Tahlil tafsiloti” oynasidagi “O‘qigan ayol – oilaning so‘nmas chirog‘i” statusi assertiv nutq akti hamda oilaviy rol bilan bog‘liq gender stereotipi sifatida belgilangan. “Ayol” gender leksemasi va “oilaning” birligi eksplitsit belgilar bo‘lsa, “chirog‘i” so‘zi yashirin metaforik ifoda sifatida qayd etilgan. Natija kartasida stereotipning deskriptiv hamda mustahkamlovchi xarakteri ko‘rsatiladi. Mazkur namunada ijtimoiy xoslanish aniqlanmagan; demak, avtomatik klassifikatsiya imkoniyatini uning aniqlangan va aniqlanmagan ko‘rsatkichlarini ajratgan holda sharhlash talab etiladi.



2.1-rasm. UzMediaDiskurs platformasida media statusning pragmatik, eksplitsit va implitsit NLP tahlili.

Administrator uchun mo‘ljallangan NLP Motor bo‘limida esa qo‘lda kiritilgan matnning pragmatik akti, gender fokusi, ochiq hamda yashirin vositalari va stereotip turi alohida maydonlarda aks etadi. Yo‘riqnomadagi namuna uchun gender fokusi

“ayol” (97 %), pragmatik akt “ekspressiv + assertiv” tarzida berilgan. Bu natija oldingi namunadan mustaqil bo‘lib, ikkala skrinshotni bitta matnning tahlili sifatida talqin qilish mumkin emas.



2.2-rasm. NLP Motor modulida qo‘lda kiritilgan matnning sotsiopragmatik tasnifi.

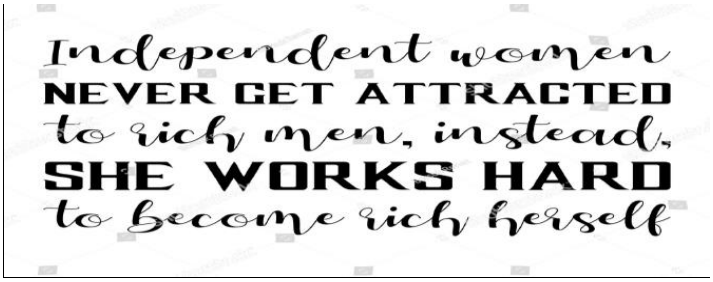
Pragmatik jihatdan statuslar muayyan jamiyatning erkak hamda ayol a’zolariga nisbatan ijtimoiy kutilmalarni aks ettiradi va auditoriyaga ma’lum implitsit xabarni yetkazishga xizmat qiladi. Statuslar nafaqat ochiq ifodalangan fikrlarni, balki yashirin ma’nolarni ham auditoriyaga yetkazadiki, bunda muallif muayyan fikr yoki qarashga o‘z munosabatini bevosita aytmasdan, ijtimoiy stereotiplar, qadriyatlar va kutilmalarni bilvosita ifodalaydi. Natijada o‘quvchi yoki tomoshabin mazmunni faqat lingvistik birliklar orqali emas, balki kontekst, madaniy bilim va umumiy ijtimoiy tajribaga tayangan holda anglaydi. NLP asosidagi tahlilda bunday pragmatik xususiyatlar nutq aktlari, umumlashtirish, presuppozitsiya, kinoya, metafora, zidlash, ritorik so‘roq va boshqa ochiq hamda yashirin vositalar orqali formal mezonlar asosida aniqlanadi. Turli millatlar ongida ayollar va erkaklar haqidagi mavjud stereotiplarda muayyan mushtaraklik kuzatiladi. Bunda, ko‘pincha, ayollar tashqi ko‘rinish jihatidan “chiroyli”, “nafis” va “ozoda”, erkaklar esa moddiy jihatdan barqaror, kuchli va mas’uliyatli bo‘lishi kerakligi haqidagi qarashlar assertiv hamda direktiv nutq aktlari vositasida ifodalanadi. Avtomatik tahlilda bunday nutq aktlarini farqlash uchun darak va tasdiq mazmuni, kerak, shart, lozim kabi deontik birliklar, buyruq-istak shakllari, baholovchi leksemalar va boshqa pragmatik markerlar muhim ko‘rsatkich sifatida namoyon bo’ladi.

Mazkur bobning navbatdagi fasli “*Status matnlaridagi gender stereotiplarning ijtimoiy xoslanishi va NLP asosida tasniflanishi*” deb nomlanadi. Gender stereotiplarining ijtimoiy xoslanishi, ayniqsa, ayollar haqidagi stereotiplarda

yaqqol namoyon bo‘ladi. Bu borada turli jamiyatlardagi tarixiy, madaniy va diniy omillar kishilar ongidagi ayollar obrazining shakllanishida muhim rol o‘ynaganligini e’tirof etish zarur. Biroq bu stereotiplarning mazmuni va ifoda shakli turli jamiyatlarning ijtimoiy tuzilmasi hamda qadriyat tizimiga qarab farqlanadi. Gender stereotiplarning ijtimoiy xoslanishi diniy, milliy-madaniy, moddiy-iqtisodiy va zamonaviy/global mazmun guruhlari bo‘yicha o‘rganiladi. Ushbu guruhlar tadqiqotning lingvistik tasnif mezonlarini tashkil etadi. Platformaning lingvistik bazasida ijtimoiy qadriyatlarni aniqlashga mo‘ljallangan alohida belgilar guruhi mavjud. Biroq har bir matnda mazkur belgilardan biri albatta aniqlanadi, deb bo‘lmaydi. Natija kartasida “ijtimoiy xoslanish aniqlanmadi” degan qayd ham chiqishi mumkin; bunday holatlarda kontekstual ekspert tahlili talab qilinadi.

Ijtimoiy xoslanish	**Asosiy mazmun**
Diniy	diniy tushuncha, norma va qadriyatlar
Milliy-madaniy	urf-odat, mentalitet, an’anaviy rol va qadriyatlar
Moddiy-iqtisodiy	boylik, daromad, ta’minot, iqtisodiy mavqe
Zamonaviy/global	mustaqillik, tenglik, yangi gender rollari

Odatda, ijtimoiy tarmoqlarga joylanadigan ingliz tilidagi statuslarning aksariyati zamonaviy qarashlar fonida aynan ayollarni erkaklar kabi “kuchli”, “mustaqil” hamda “o‘ziga ishongan” jins vakillari sifatida stereotiplashtirganini ko‘ramiz:



2.2.3-rasm. Ingliz segmentida ayollarni kuchli bo‘lishga undovchi status.

Darhaqiqat, so‘nggi o‘n yillikda g‘arbda, nafaqat, Buyuk Britaniyada, balki Germaniya va Rossiyada ijtimoiy tenglik, feminizm va oila mas’uliyatini teng taqsimlash g‘oyalari tobora keng tarqalib, erkaklarning ham uy ishlari va farzand tarbiyasidagi ishtiroki tabiiy hol sifatida qarala boshlandi. Ayni shu omil ta’sirida gender rollar o‘rtasidagi an’anaviy chegaralar asta-sekin yo‘qolib, jamiyatda yangi ijtimoiy me’yorlar shakllanmoqda. Bu esa, o‘z navbatida, erkak va ayol obrazlariga doir yangi zamonaviy hamda tenglikka asoslangan o‘ziga xos stereotiplarning paydo bo‘lishiga zamin yaratdi.

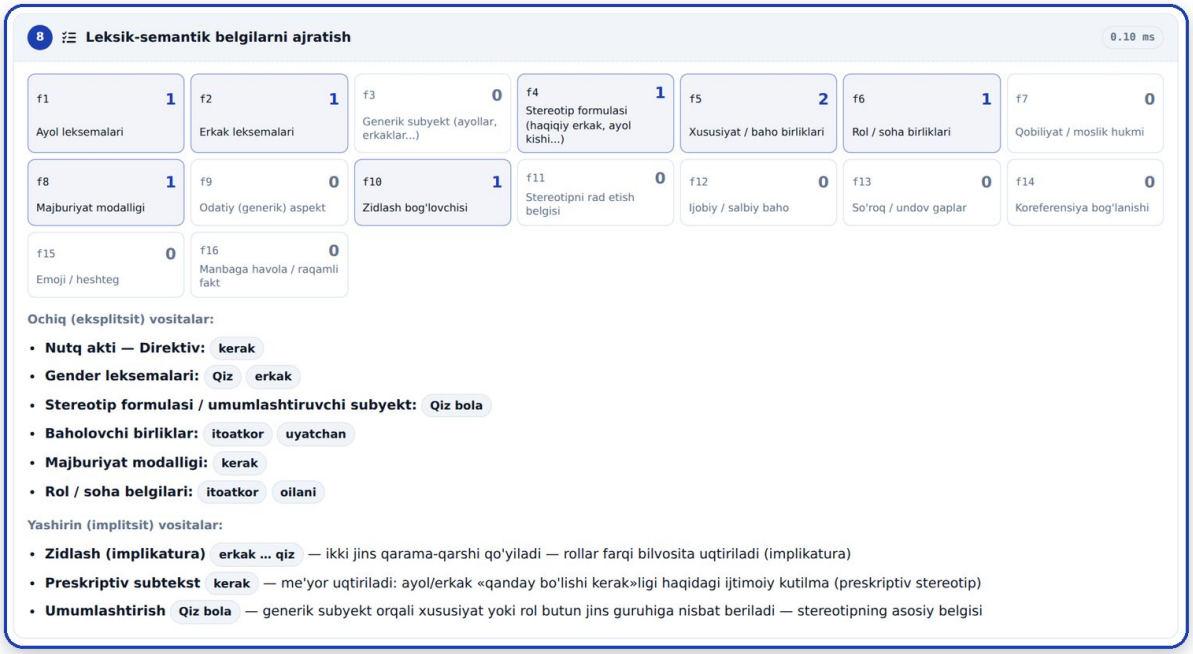
Dastlabki status matnida “ayolga xos bo‘lmagan” sifatlar – “kuch”, “jasorat”, “qat’iyat” verbal ravishda aynan ularga yuklanayotgani hamda “po‘lat iroda” (ruscha vulgarizm elementlari bilan) kabi sof erkaklik atributlarining ayol kishiga nisbatan qo‘llanilayotganini ularning ijtimoiy rollari erkaklarniki bilan almashganini ko‘rsatuvchi pragmatik vosita sifatida tahlil qilish mumkin.

Nemis tilidagi misolda esa, “haqiqiy ayol” erkakning puliga yoki sovg‘alariga muhtoj emasligi, aksincha, o‘z mashinasi va o‘z daromadiga ega bo‘lishi ta’kidlanadi. Shu bilan birga, ayol erkakdan moddiy ta’minotdan ko‘ra ayoliga ajratilgan vaqt, samimiylik, hurmat va e’tibor kutishi aytiladi. Shu tariqa, mazkur

misollar g‘arb media olami diskursida gender stereotiplarning transformatsiyaga uchrayotganini, ya’ni an’anaviy erkak va ayol rollari qayta talqin qilinayotganini ko‘rsatadi.

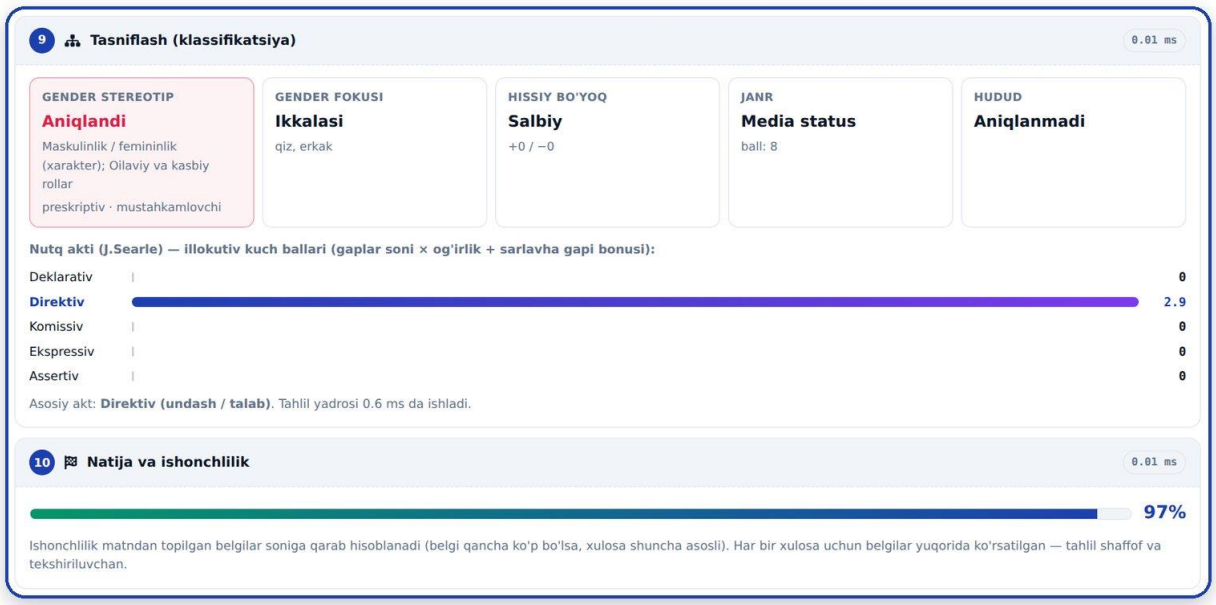
UzMediaDiskurs yo‘riqnomasidagi “Qiz bola uyatchan va itoatkor bo‘lishi kerak, erkak esa oilani boqadi” namunasi orqali avtomatik tahlilning ketma-ketligini kuzatish mumkin. NLP konveyerining sakkizinchi bosqichida “qiz” va “erkak” gender birliklari, “uyatchan”, “itoatkor” baholovchi leksemalari, “oilani” rolga oid birlik va “kerak” majburiyat modalligi belgisi ajratilgan. Belgilar vektori stereotipni aniqlashda qaysi lisoniy ko‘rsatkichlar qatnashganini ko‘rsatadi.

Qayd etish joizki, o‘zbek jamiyatida bu borada ayollar haqidagi stereotiplar, g‘arb statuslaridan farqli ravishda, ko‘proq diniy va milliy-ma’naviy qadriyatlar ta’sirida shakllangan, desak, mubolag‘a bo‘lmaydi. Zotan, o‘zbek segmentidagi ijtimoiy tarmoqlarda ayollar haqida tarqalayotgan stereotipik xarakterga ega statuslarning aksariyati ularni “itoatkor”, “uyatchan” hamda “surati va siyrati hayo bilan bezalgan” shaxs sifatida tasvirlaganiga guvoh bo‘lamiz.



2.3-rasm. Gender stereotipni avtomatik aniqlashda eksplitsit va implitsit belgilar vektori.

Mazkur misolning to‘qqizinchi va o‘ninchi bosqichlarida gender fokusi “ikkalasi”, stereotip turi “xarakter, oilaviy rol”, ifoda shakli “preskriptiv”, stereotipga munosabat “mustahkamlovchi”, asosiy nutq akti “direktiv” tarzida tasniflangan. Natija uchun 97 foizlik ishonchlilik ko‘rsatkichi qayd etilgan. “Kerak” birligining direktiv aktga asos bo‘lishi va jinslarga oid belgilarning bir gapda qarama-qarshi qo‘yilishi avtomatik tahlilning izohlanuvchanligini ko‘rsatadi. Bu foiz modelning har qanday matnda 97 foiz to‘g‘ri ishlashini bildirmaydi, balki aynan shu namunaga chiqarilgan ishonchlilik qiymatidir.



2.4-rasm. Gender stereotipning NLP asosidagi tasnifi va natija ishonchliligi.

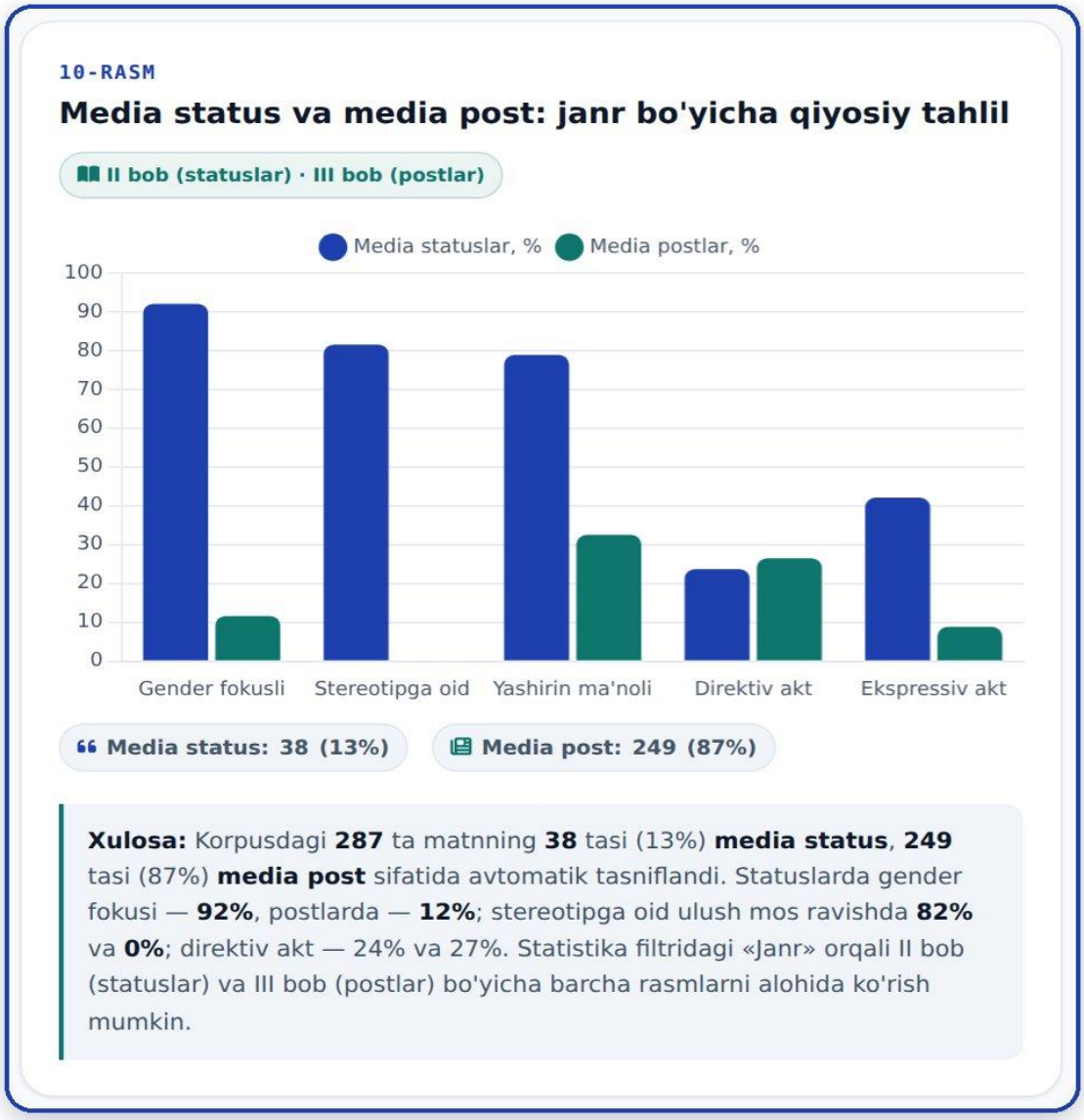
Avtomatik tasniflashda stereotiplar an’anaviy va zamonaviy qarashlar sifatida ajratilishi mumkin. An’anaviy stereotiplarda jins vakillariga avloddan avlodga o‘tgan me’yoriy rol va xususiyatlar yuklansa, zamonaviy stereotiplarda gender tenglik, iqtisodiy mustaqillik, rollarning almashuvi va yangi ijtimoiy kutilmalar aks etadi. Shu sababli, NLP tahlilida stereotipning mazmuni bilan bir qatorda uning an’anaviy yoki zamonaviy ijtimoiy paradigma bilan bog‘liqligi ham belgilanadi.

Mazkur ijtimoiy xususiyatlarni avtomatik tasniflashda statusning stereotip turi, gender fokusi, ifoda shakli, stereotipga munosabati hamda ijtimoiy xoslanishi o‘zaro bog‘liq holda aniqlanadi. Shu asosda bir status, masalan, ayolga yo‘naltirilgan oilaviy rol stereotipi, preskriptiv shakl, mustahkamlovchi munosabat va diniy yoki milliy-madaniy xoslanish bilan tavsiflanishi mumkin. Bunday ko‘p mezonli tasnif gender stereotiplarning jamiyat va madaniyatga bog‘liq xususiyatlarini formal shaklda ifodalash imkonini beradi.

Turli madaniy kontekstlarda gender stereotiplarning mazmuniy yo‘nalishi sezilarli darajada farqlanadi. Ingliz, nemis va rus media makoniga xos stereotiplar an’anaviy hamda zamonaviy qarashlarning uyg‘unligi asosida shakllanib, ayol obrazi “mehribon ona” bilan bir qatorda “mustaqil shaxs” sifatida ham talqin etiladi. O‘zbek jamiyatida esa gender stereotiplar ko‘proq diniy va milliy-madaniy qadriyatlar ta’sirida shakllanib, ayolning ijtimoiy roli “itoatkorlik”, “hayolilik”, “oilaparvarlik” va “solihalik” kabi axloqiy mezonlar orqali belgilanadi. Shu sababli, NLP asosidagi tasnifda gender stereotiplarning ijtimoiy xoslanishi diniy, milliy-madaniy, moddiy-iqtisodiy hamda zamonaviy/global qarashlar kesimida, shuningdek, an’anaviy yoki zamonaviy xarakterda namoyon bo‘lishi jihatidan farqlanishi maqsadga muvofiq.

Tadqiqotning uchinchi bobi **“Ijtimoiy media postlarida gender stereotiplar strukturasining shakllanish tendensiyalari va ularni nlp asosida avtomatik tahlil qilish”** deya nomlangan. Uning dastlabki faslida “*Ijtimoiy tarmoqlardagi postlarda gender stereotiplarning mavqeyi va funksional shakllanishi hamda ularni avtomatik aniqlash xususiyatlari*” masalasi tahlilga tortilgan. Ijtimoiy media

postlarini avtomatik tahlil qilishda ularning janriy va strukturaviy xususiyatlari ham hisobga olinadi. Statuslardan farqli ravishda, postlar odatda kengroq bayon, faktik ma’lumot, voqea joyi, sana, miqdor, xabar fe’llari hamda izohlovchi kontekst bilan tavsiflanadi. Shu bois NLP tizimida postni aniqlashda matn hajmi bilan bir qatorda xabar berdi, ma’lum qildi kabi xabar fe’llari, sana, raqamli faktlar, joy nomlari va voqea konteksti kabi belgilar ham inobatga olinadi. Media status va media postlarni NLP orqali tahlil qilishda janr bilan bog‘liq belgilar muhim mezonlardan hisoblanadi. Statuslar ko‘pincha qisqa, umumlashtiruvchi va baholovchi mazmunda namoyon bo‘lsa, postlarda voqea tavsifi, sana, shaxs va joy nomlari, raqamli faktlar hamda izohlovchi kontekst uchrashi mumkin. Platforma matnlarning janrini alohida qayd etadi va korpus statistikasi doirasida media statuslar hamda media postlarni qiyoslash imkonini beradi. UzMediaDiskursning statistika modulidagi janriy qiyoslash diagrammasi mazkur ikki janrni gender fokusi, stereotipga oidlik, yashirin ma’no, direktiv va ekspressiv nutq aktlari kabi parametrlar bo‘yicha taqqoslaydi. Diagrammada aks etgan nisbatlar joriy korpusga tegishli bo‘lib, manbalar, til yoki janr filtrlari o‘zgartirilganda qayta hisoblanishi mumkin. Shuning uchun ularni barcha ijtimoiy tarmoqlarga oid umumiy statistik qonuniyat emas, tahlil qilingan korpusning ko‘rsatkichlari sifatida talqin etish maqsadga muvofiq.



3.1-rasm. NLP korpusida media status va media postlarning janriy ko‘rsatkichlari qiyosi.

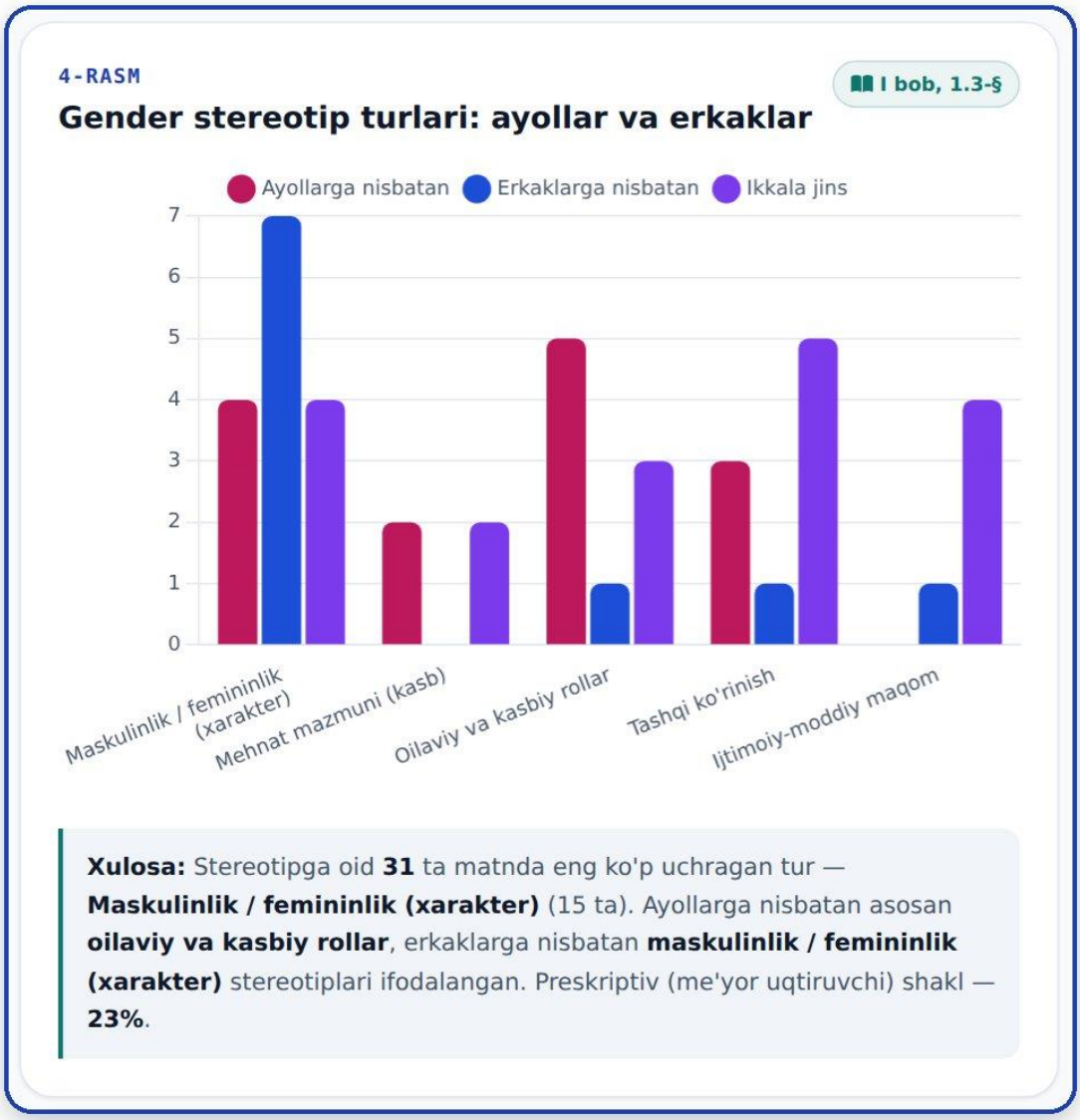
Dissertatsiyada tahlilga tortilgan Ma’ruf Boymurodning Facebook ijtimoiy tarmog‘idagi postida oziq-ovqat yetkazib berish xizmatida ishlayotgan hijobli yosh qizning faoliyati ijobiy baholanadi. Muallifning qiz o‘z kasbidan uyalmayotgani haqidagi mulohazasi an’anaviy kasbiy gender stereotiplariga tanqidiy munosabatni ifodalaydi. Ushbu misol avtomatik tahlilda genderga oid leksemalarning mavjudligini aniqlash bilan cheklanmasdan, muallifning baholovchi pozitsiyasi, stereotipni mustahkamlash yoki rad etish yo‘nalishini ham farqlash zarurligini ko‘rsatadi. Postlardagi gender stereotiplarini avtomatik tasniflashda stereotipga munosabatni aniqlash alohida ahamiyatga ega. Chunki postda stereotip tilga olinishi uning, albatta, qo‘llab-quvvatlanayotganini anglatmaydi. Ayrim postlar mavjud gender stereotipini mustahkamlasa, boshqalari uni tanqid qiladi yoki rad etadi. Shu sababli, NLP tasnifida stereotipga munosabat “mustahkamlovchi” va “tanqidiy” kategoriyalar orqali belgilanadi. Bunda inkor birliklari, qarama-qarshi misollar, ham, faqat ... emas kabi konstruksiyalar va muallifning baholovchi pozitsiyasi muhim ko‘rsatkich vazifasini bajaradi.

Shunday qilib, ijtimoiy media postlaridagi gender stereotiplarini avtomatik aniqlashda postning janriy xususiyati, gender fokusi, stereotip turi, ifoda shakli, stereotipga munosabat hamda ochiq va yashirin lingvistik vositalar o‘zaro bog‘liq holda tahlil qilinadi. Bunday ko‘p mezonli tasnif postlarda gender stereotiplarning nafaqat mavjudligini, balki ularning qanday ijtimoiy rol va funksional mazmunda shakllanayotganini ham formal mezonlar asosida aniqlash imkonini beradi.

Bobning keyingi fasli “*Ijtimoiy media postlarida zamonaviy tamoyillar, ularning gender stereotiplarga ta’siri va NLP asosidagi statistik tahlili*” tarzida nomlanib, unda tahlilga tortilgan materiallar asosida zamonaviy qarashlarning mavjud gender stereotiplarga qanday tas’ir ko‘rsat(ayot)gani tadqiq etiladi.

Zamonaviy tamoyillarning media matnlarda ifodalanishini avtomatik tahlil qilishda stereotipning mavjudligi bilan bir qatorda unga bildirilgan munosabat va qarash turi ham farqlanadi. Bunda stereotipni mustahkamlovchi yoki tanqid qiluvchi birliklar, zarurat va me’yor bildiruvchi ifodalar hamda an’anaviy va yangilanayotgan gender rollariga doir leksemalar hisobga olinadi. Bunday belgilash tahlil qilingan matnlarning diskursiv yo‘nalishini qiyoslash imkonini beradi, biroq faqat bir davr korpusi asosida jamiyatda stereotiplar vaqt o‘tishi bilan qay darajada o‘zgarganini isbotlab bo‘lmaydi.

Platforma statistikasi gender stereotip turlarini ayollar, erkaklar va ikkala jins haqidagi matnlar kesimida ko‘rsatadi. Bu taqsimot turlarning korpusdagi nisbatini tushuntirish uchun foydali. Agar aynan an’anaviy va zamonaviy qarashlarning munosabati yoki vaqt bo‘yicha o‘zgarishi ko‘rsatilmoqchi bo‘lsa, platformaning Statistika bo‘limidagi 5-diagramma (“Stereotipga munosabat va qarash turi”) va 15-diagramma (“Korpus dinamikasi”) uchun yangi, sana va filtrlar ko‘rinadigan haqiqiy skrinshot olish zarur. Yo‘riqnomada ushbu diagrammalar ro‘yxati mavjud, lekin ularning tayyor, yiriklashtirilgan skrinshotlari berilmagan.



3.2-rasm. Korpusdagi stereotip turlarining gender fokusi bo‘yicha taqsimoti.

NLP asosidagi statistik tahlilda postlar bir nechta asosiy parametr bo‘yicha guruhlanadi: stereotip turi, gender fokusi, ifoda shakli, stereotipga munosabat, qarash turi, nutq akti, yashirin ma’no mavjudligi, til va platforma. Mazkur ko‘rsatkichlarning chastota va ulushlarini aniqlash gender stereotiplarning qaysi shakllari ko‘proq uchrashini, ular ko‘proq ayollar yoki erkaklarga qaratilganini, shuningdek, an’anaviy stereotiplarni mustahkamlovchi yoki tanqid qiluvchi postlar nisbatini qiyoslash imkonini beradi.

Shu tariqa, NLP asosidagi statistik tahlil alohida postlarning sifat tahlilini umumiy korpus darajasidagi miqdoriy natijalar bilan to‘ldiradi. Postlarni stereotip turi, gender fokusi, ifoda shakli, munosabat, qarash turi, nutq akti, til va platforma kesimida guruhlash orqali gender stereotiplarning zamonaviy media makonidagi o‘zgarish tendensiyalarini aniqlash mumkin. Bunday statistik yondashuv an’anaviy qarashlarning saqlanishi, zamonaviy qarashlarning kuchayishi hamda stereotiplarni tanqid qiluvchi diskursning ulushini qiyosiy tarzda baholash imkonini beradi.

XULOSA

1. Media diskurs ommaviy axborot vositalari va raqamli platformalarda yaratiladigan, tarqatiladigan hamda qabul qilinadigan matn va nutqiy birliklarni qamrab oluvchi murakkab kommunikativ hodisa ekanligi aniqlandi. U axborot yetkazish bilan cheklanmay, ijtimoiy ong, qadriyatlar tizimi, mental tasavvurlar va muayyan ijtimoiy qarashlarning shakllanishi hamda o‘zgarishiga ta’sir ko‘rsatadi. Shu jihatdan media diskurs gender stereotiplarning shakllanishi, mustahkamlanishi, qayta talqin qilinishi va transformatsiyasini o‘rganish uchun muhim lingvistik hamda sotsiopragmatik makon hisoblanadi.

2. Media matnning keng auditoriyaga yo‘naltirilganligi, muallifning kommunikativ niyati, pragmatik maqsadi, janriy xususiyati va ijtimoiy-madaniy konteksti uning gender stereotiplarni ifodalash imkoniyatlarini belgilashi asoslandi. Media status va postlarning strukturaviy hamda kommunikativ jihatdan farqlanishi ularni NLP asosida avtomatik tahlil qilishda ham hisobga olinishi zarur bo‘lib, bunda til, janr, leksik-semantik belgilar, pragmatik vositalar va kontekst o‘zaro bog‘liq mezonlar sifatida namoyon bo‘ladi.

3. Ijtimoiy media statuslari va postlaridagi gender stereotiplarning lisoniy, pragmatik va sotsiopragmatik xususiyatlari ularning til birliklari bilangina emas, balki nutq aktlari, modallik, baholash, umumlashtirish, presuppozitsiya, kinoya, metafora, zidlash, ritorik so‘roq va boshqa ochiq hamda yashirin vositalar orqali ham voqelanishida namoyon bo‘lishi aniqlandi. Mazkur belgilar gender stereotiplarini avtomatik aniqlash uchun formal lingvistik-pragmatik mezon sifatida belgilanishi mumkin.

4. Gender stereotiplarning media matnlarida voqelanishi nutq aktlari tizimi bilan uzviy bog‘liq ekanligi ko‘rsatildi. Tahlil qilingan materiallarda assertiv, direktiv va ekspressiv nutq aktlari genderga oid ijtimoiy kutilmalar, me’yoriy talablar va baholovchi munosabatlarni ifodalashda faol qo‘llanadi. Shu asosda nutq aktining turi, gender fokusi va stereotipning ochiq yoki yashirin shaklda ifodalanishi avtomatik pragmatik tasnifning muhim ko‘rsatkichlari sifatida ajratildi.

5. Gender stereotiplarning mazmuniy tuzilishi erkak va ayollarga yuklatiladigan turli ijtimoiy xususiyatlar bilan bog‘liq ekanligi aniqlandi. Ayollar bilan bog‘liq stereotiplarda tashqi ko‘rinish, noziklik, ozodalik, oilaviy rol kabi belgilar, erkaklar bilan bog‘liq stereotiplarda esa kuch, mas’uliyat, iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy maqom kabi xususiyatlar ko‘proq namoyon bo‘ladi. Shu asosda gender stereotiplarni xarakter, kasb va mehnat mazmuni, oilaviy va kasbiy rol, tashqi ko‘rinish hamda ijtimoiy-moddiy maqom kabi mazmuniy kategoriyalar bo‘yicha avtomatik tasniflash mezonlari tizimlashtirildi.

6. Gender stereotiplarning shakllanishi va ifodalanishida ijtimoiy-madaniy omillarning sezilarli o‘rni mavjudligi aniqlandi. Ingliz, nemis va rus tilidagi media materiallarda an’anaviy hamda zamonaviy qarashlarning parallel yoki qarama-qarshi tarzda namoyon bo‘lishi kuzatilsa, o‘zbek media diskursida diniy va milliy-madaniy qadriyatlar bilan bog‘liq stereotipik birliklarning salmog‘i yuqoriligi ko‘rindi. Shu asosda stereotiplarning ijtimoiy xoslanishini diniy qadriyatlar, milliy-madaniy qadriyatlar, moddiy-iqtisodiy omillar hamda zamonaviy/global qarashlar kategoriyalari orqali tasniflash imkoniyati belgilandi.

7. Gender stereotiplarning media diskursda nafaqat verbal, balki noverbal va multimodal vositalar orqali ham shakllanishi aniqlandi. Animatsion va karikatsion tasvirlar, emoji, ramzlar, vizual qarama-qarshiliklar hamda boshqa grafik unsurlar verbal mazmun bilan birgalikda stereotipning semantik va pragmatik ta’sirini kuchaytiradi. Shu sababli, gender stereotiplarni avtomatik tahlil qilishda verbal birliklar asosiy manba bo‘lsa-da, multimodal belgilarni qo‘shimcha pragmatik ko‘rsatkich sifatida hisobga olish zarurligi asoslandi.

8. Zamonaviy ijtimoiy tendensiyalar, globallashuv, gender tenglik va ijtimoiy rollarning qayta taqsimlanishi an’anaviy gender stereotiplarning mazmuni hamda kommunikativ funksiyasini o‘zgartirayotgani aniqlandi. Tahlil qilingan media materiallarda ayrim stereotiplar an’anaviy shaklda mustahkamlanayotgan bo‘lsa, boshqalari tanqid qilinmoqda, inkor etilmoqda yoki zamonaviy mazmunda qayta talqin qilinmoqda. Shu asosda media matnlarni an’anaviy/zamonaviy qarash, mustahkamlovchi/tanqidiy munosabat va preskriptiv/deskriptiv ifoda shakli bo‘yicha farqlash NLP asosidagi tasnifning muhim mezonlari sifatida belgilandi.

9. Gender stereotiplarini avtomatik aniqlash va tasniflashda birgina leksik belgiga tayanish yetarli emasligi, ko‘p mezonli NLP yondashuvi zarurligi asoslandi. Shu maqsadda stereotip turi, gender fokusi, nutq akti, ifoda shakli, stereotipga munosabat, ijtimoiy xoslanish, ochiq va yashirin ifoda vositalari, qarash turi, til va janr kabi ko‘rsatkichlarni o‘zaro bog‘liq holda tahlil qilish imkonini beruvchi tasnif mezonlari shakllantirildi. Mazkur parametrlarni statistik jihatdan guruhlash esa turli tillar va media platformalar kesimida gender stereotiplarning tarqalishi, saqlanishi hamda transformatsiya tendensiyalarini miqdoriy va qiyosiy jihatdan aniqlash imkonini beradi.

НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/2025.27.12.Fil.01.12 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

ЗАРИПБОЕВА НАФОСАТ МАРАТОВНА

ВЫЯВЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В УЗБЕКСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ NLP

10.00.11 – Прикладная и компьютерная лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по ФИЛОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ

Ташкент – 2026

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан за № ……..

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.nuu.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	**Сайфуллаева Раъно Рауфовна** доктор филологических наук, профессор
Официальные оппоненты:	**Хайруллаев Хуршид Зайниевич** доктор филологических наук, профессор
	Атабоев Нозимжон Бобожонович доктор филологических наук, профессор
Ведущая организация:	**Кокандский государственный университет**

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2026 года в _____ часов на заседании Разового Научного совета на основе Научного совета DSc.03/2025.27.12.Fil.01.12 при Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека. (Адрес: ……., город Ташкент, улица ……., дом ……., Тел.: (+998….) ……; Тел: (+998….) ……, факс: (+998….) …… Web-sayt: ....., e-mail: ……).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (зарегистрирована за №____). (Адрес: ……., город Ташкент, улица ……., дом ……., Тел.: (+998….) ……).

Автореферат диссертации разослан «____» _____ 2026 года.

(Реестр протокола рассылки № ___ от «___» _____ 2026 г.)

Б.Б. Абдушукуров
Председатель научного совета по присуждению учёных степеней, д.филол.н., профессор

М.Б. Хужамкулова
Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней д.филол.н., доцент

М.М. Курбонова
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению учёных степеней, д.филол.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировом языкознании медиадискурс рассматривается как сложное коммуникативное явление, в рамках которого формирование, выражение и распространение гендерных стереотипов исследуются во взаимосвязи языка, культуры и социальных отношений. Изучение гендерных стереотипов в медиадискурсе первоначально осуществлялось на основе социолингвистического и прагматического подходов, в рамках которых анализировались социальные роли мужчин и женщин, языковые средства выражения представлений о них, а также особенности их проявления в процессе коммуникации. В настоящее время развитие информационных технологий, широкое распространение социальных сетей и различных медиаплатформ способствуют расширению коммуникативных возможностей медиадискурса, в связи с чем лингвистическое исследование процессов формирования, закрепления и изменения гендерных стереотипов приобретает особую актуальность.

В мировом языкознании проводятся научные исследования, направленные на изучение языкового выражения гендерных стереотипов в медиадискурсе, в частности в медиастатусах и постах, а также механизмов их формирования и распространения. В данных исследованиях приоритетное значение приобретают когнитивно-дискурсивный, социопрагматический и лингвокультурологический подходы, при этом особое внимание уделяется выявлению семантико-прагматических особенностей гендерных стереотипов, их коммуникативных функций и взаимосвязи с социокультурными факторами. Одним из актуальных направлений научных исследований является систематизация языковых средств выражения гендерных стереотипов в медиастатусах и постах, определение их контекстуального значения и прагматического воздействия, а также изучение механизмов формирования и воспроизводства социальных представлений о гендере в медиадискурсе.

В последние годы в нашей стране активно развиваются научные исследования, направленные на изучение лингвистических особенностей медиадискурса, исследование прагматических, лингвокультурологических и коммуникативных аспектов медиатекстов, а также выявление закономерностей употребления языковых единиц в процессе цифровой коммуникации. Дальнейшее укрепление роли и положения женщин в государственном и общественном управлении является одним из наиболее приоритетных направлений проводимых реформ[13]. Данное положение обосновывает важность изучения языкового выражения национально-культурных ценностей, социальных представлений и гендерных установок в медиатекстах. В частности, к числу актуальных научных задач относятся выявление семантико-прагматических особенностей языковых единиц,

[13] Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 29 декабря 2020 года. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. Источник: https://president.uz/oz/lists/view/4057

выражающих гендерные стереотипы в медиастатусах и постах, определение их коммуникативных функций и раскрытие взаимосвязи с социокультурными факторами. В связи с этим актуальность настоящего исследования определяется необходимостью системного изучения социопрагматических особенностей гендерных стереотипов в узбекском медиадискурсе, выявления языковых средств их выражения и механизмов контекстуального проявления.

Данное исследование в определённой степени служит реализации задач, определённых в Указах Президента Республики Узбекистан от 20 октября 2020 года № УП-6084 «О мерах по дальнейшему развитию узбекского языка и совершенствованию языковой политики в нашей стране», от 29 октября 2020 года № УП-6097 «Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года», от 6 ноября 2020 года № УП-6108 «О мерах по развитию сфер образования и науки в новый период развития Узбекистана», от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», постановлении Президента Республики Узбекистан от 19 мая 2021 года № ПП-5117 «О мерах по выведению на качественно новый уровень деятельности по популяризации изучения иностранных языков в Республике Узбекистан», в Послании главы государства Олий Мажлису, а также в других нормативно-правовых документах, относящихся к данной сфере деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. В мировом языкознании широкое изучение проблем медиатекста и медиадискурса связано с научными исследованиями таких учёных, как Т. ван Дейк, Н. Фэркло, Р. Фаулер и М. Монтгомери[14]. Лингвистические особенности гендера и гендерных стереотипов исследовались с позиций различных лингвистических подходов такими зарубежными учёными, как Р. Лакофф, Г. Хофстеде, А. Х. Игли, Д. Таннен, В. Вуд, Дж. Холмс, Е. Картушина, В. Никольская, Л. А. Рудман, П. Эккерт, С. Макконнелл-Гинет и Н. Эллемерс[15].

---

[14] Van Dijk T. News as Discourse. – Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1988. – 200 p.; Fairclough N. Media Discourse. – London: Edward Arnold, 1995. – 214 p.; Fairclough N. Media Discourse. – London: Arnold, 1995. – 214 p.; Montgomery M. The Discourse of Broadcast News: A Linguistic Approach. – New York: Routledge, 2007. – 264 p.

[15] Lakoff R. Language and Woman's Place. – New York: Harper & Row, 1975. – 85 p.; Eagly A.H. Sex Differences in Social Behavior: A Social-Role Interpretation. – Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1987. – 190 p.; Tannen D. You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation. – New York: Ballantine Books, 1990. – 330 p.; Hofstede G. Masculinity and Femininity: The Taboo Dimension of National Cultures. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1998. – 238 p.; Eagly A.H., Wood W. The Origins of Sex Differences in Human Behavior: Evolved Dispositions Versus Social Roles. // American Psychologist, 1999. –Vol. 54. –№ 6. – P.408-423.; Holmes J., Meyerhoff M. (Eds.). The Handbook of Language and Gender. – Malden, MA: Blackwell Publishing, 2003. – 776 p.; Картушина Е.А. Гендерные аспекты фразеологии в массовой коммуникации: Дисс. … канд. филол. наук. – Ижевск, 2003. – 175 с.; Никольская В.А. Гендерные асимметрии и стереотипы в английской фразеологии: Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Н. Новгород, 2005. – 23 с.; Rudman L.A., Glick P. The

В русском языкознании среди исследователей, внёсших значительный вклад в изучение проблем текста и дискурса, развитие дискурсивного анализа, а также становление и развитие теории медиатекста и медиадискурса, особо следует выделить С.И. Бернштейна, Г.Я. Солганика, С.И. Трескову, Б.В. Кривенко, И.П. Лисакову[16], Е.Ю. Богданову, Ю.А. Филиппову, Э.А. Казимову, И.В. Андрееву, Е.В. Соловянову, В.Е. Чернявскую[17].

В трудах узбекских языковедов Н. Махмудова, Ш. Сафарова, С. Муминова, М. Хакимова, М. Газиевой, Ш. Искандаровой, Д. Абдуазизовой, Л. Рауповой[18], а также Ш. Бобожоновой, Ш. Гулямовой, Г. Ниязовой, С. Нурмоновой, Г. Одиловой, А. Пардаева, К. Расулова, Н. Абдурахмоновой, З. Тахирова, Г. Эргашевой, И. Тухтасинова, З. Джураевой, Д. Рустамова, А. Рузиева, Н. Хурсанова, М. Саидхонова, А. Абдусаидова, Г. Бакиевой, Д. Тешабаевой, С. Шомаксудовой, М. Исраил[19] и других учёных представлены ценные материалы, связанные с темой настоящего исследования.

Social Psychology of Gender: How Power and Intimacy Shape Gender Relations. – New York: Guilford Press, 2008. – 386 p.; Ellemers N. Gender Stereotypes. // Annual Review of Psychology, 2018. –Vol. 69. – P.275-298.

[16] Бернштейн С.И. Язык радио. – Москва: Наука, 1977. – 96 с.; Солганик Г.Я. Лексика газеты: функциональный аспект. – Москва: Изд-во МГУ, 1981. – 160 с.; Трескова С.И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – Москва: Наука, 1989. – 160 с.; Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1993. – 136 с.; Лисакова И.П. Язык газеты и типология прессы: Социолингвистическое исследование. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2005. – 320 с.

[17] Богданова Е.Ю. Лексические приметы дискурса власти и дискурса личности в произведениях С. Довлатова: Автореф. дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2000. – 18 с.; Филиппова Ю.А. «Дискурсы сознания» и «дискурсы о сознании» в «новой волне» литературы постмодернизма: Дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2016. – 142 с.; Казимова Э.А. Персональность в дискурсе побуждения: Автореф. дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2004. – 27 с.; Андреева И. В. Опровержение в институциональном дискурсе: Дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2008. – 200 с.; Соловянова Е.В. Агональность в академическом дискурсе: Автореф. дисс. кандидат. фил. наук. – Воронеж, 2020. – 24 с.; Чернявская В.Е. Дискурс как объект лингвистических исследований // Текст и дискурс: Проблемы экономического дискурса: сб. науч. ст. – СПб.: С. Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, 2001. – С. 14.

[18] Маҳмудов Н. Presuppozitsiya va gap. – Toshkent: O‘zbek tili va adabiyoti, 1986. – 29 b.; Mahmudov N. Тил тилсими тадқиқи. – Тошкент: Mumtoz so‘z, 2017. – Б. 175.; Сафаров Ш. Прагмалингвистика. –Тошкент, 2008. – 318 b.; Мўминов С.М. Ўзбек мулоқот хулқининг ижтимоий-лисоний хусусиятлари: Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Тошкент, 2000. – 29 b.; Hakimov M., Gaziyeva M. Pragmalingvistika asoslari. Darslik. – Farg‘ona: Klassik, 2020. – 420 b.; Искандарова Ш.М. Ўзбек нутқ одатининг мулоқот шакллари: Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Тошкент, 1993. – 28 б.; Абдуазизова Д.А. Сравнительно-типологический анализ паралингвистических средств (на материале английского, русского, узбекского языков): Дисс. канд. фил. наук. – Ташкент, 1997. – С. 19.; Раупова Л. Диалогик дискурсдаги полипредикатив бирликларнинг социопрагматик тадқиқи: Филол. фан. д-ри. дисс. автореф. – Тошкент, 2012. – 49 б.

[19] Бобожонова Ш. Ўзбек ва инглиз тилларидаги таълимий дискурснинг когнитив-прагматик тадқиқи: Филол. фанл. д-ри. дисс. – Андижон, 2022. – В.121.; Гулямова Ш. Б. Монологик дискурсдаги қўшма гапларнинг социопрагматик талқини. –Т., 2022.–141б.; Ниязова Г.Ғ. Детектив романлар тилининг социопрагматик аспекти ва гендер хусусиятлари: Филол.фан..бўй. фалсафа докт. (PhD) дисс. – Т., 2022. – 140 b.; Нурмонова С.Д. Ўзбек тилидаги қасам нутқий жанрининг лингвомаданий тадқиқи. – Андижон, 2022. – Б. 66.; Одилова Г.К. Глюттоник дискурс асослари. – Т.: Mumtoz so‘z, 2020. – 296 б.; Pardayev A.B. Diskurs haqida ayrim mulohazalar // International journal of progressive science and technologies, 2021. – B.181-189.; Расулов Қ. Ўзбек мулоқот хулқининг функционал хосланиши: Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Т., 2008.– 22 б.; Abdurakhmonova N., Aripov M. Uzbek ontology of Uzbek language as example of adjective// «TurkLang 2018».– T.: Navoiy universiteti, 2018. – C.390.; Taxirov Z. Badiiy matn tahriri: leksik-semantik tahlil: Filol. fan. d-ri. diss.avtoref.– T., 2024.–64 b.; Ergasheva G.I. Applied linguistics: Terminology and Translation through gender discourse lens. – T.: Navruz, 2018. – 154 p.; Тухтасинов И.М. Лингвокультурологические и гендерные особенности сложных слов в художественном тексте (на материале английского и узбекского языков): Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Т.: УзГУМЯ, 2011. – 28 с.; Djurayeva Z.R. Turli tizimli tillar paremiologik fondida gender konseptosferasini ifodalash (rus va o‘zbek tillari misolida): Filol. fan. dokt. (DSc) ... diss. avtoref. – Buxoro, 2024. – 72 b.; Rustamov D. Linguacultural aspects of communication // International journal of progressive

Язык средств массовой информации, выступающий объектом нашего исследования, в определённой степени изучался в мировом языкознании в аспекте гендерных стереотипов. Так, М. Талбот[20] исследовала язык СМИ с социопрагматических позиций, проанализировав его роль в закреплении гендерных ролей. По мнению М. Талбот, реклама и средства массовой информации, представляя женщин и мужчин в стереотипных образах, формируют социальные ожидания потребителей. Дж. Сандерленд[21], в свою очередь, проанализировала влияние гендерных стереотипов на подрастающее поколение на материале детской литературы и медиаконтента. Значимость её исследования заключается в раскрытии роли стереотипов в процессе социализации посредством языка.

Связь темы исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы кафедры компьютерной лингвистики и прикладного языкознания Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека в рамках научного направления «Корпусная лингвистика. Компьютерная лексикография. Онтология и семантические технологии» (2024-2028 гг.).

Цель исследования заключается в выявлении языковых, прагматических и социопрагматических особенностей гендерных стереотипов в узбекском медиадискурсе, разработке лингвопрагматических критериев их автоматического выявления и классификации, а также обосновании возможностей их практического применения на основе технологий обработки естественного языка (NLP).

Задачи исследования:

теоретически исследовать языковые, прагматические и социопрагматические особенности гендерных стереотипов в узбекском медиадискурсе, а также проанализировать подходы NLP, применяемые для их автоматического выявления;

выявить лексико-семантические, прагматические и контекстуальные признаки выражения гендерных стереотипов в статусах и постах социальных сетей, определить лингвистические критерии их автоматического анализа;

---

science and technologies. – Москва, 2021.; Ruziyev A.Y. Xususiy diskurslarda gender stereotiplarni farqlovchi nutq birliklari (“Mendirman Jaloliddin” va “Ertug‘rul” kinossenariylari misolida): Filol. fan. bo‘y. falsafa dokt.(PhD)...diss.avtoref.–Andijon,2023.–57b.; Хурсанов Н.И. Драматик дискурсда вербал ва новербал компонентлар муносабати (ўзбек ва инглиз тилларидаги асарлар мисолида): Филол. фан. д-ри. дисс. – Андижон, 2022. – Б. 39.; Саидхонов М.М. Новербал воситалар ва уларнинг ўзбек тилида ифодаланиши: Филол. фан. ном. дисс. –Тошкент, 1993. – Б. 161.; Abdusaidov A. Gazeta sarlavhasi (Gazeta sarlavhalarining struktur-grammatik va leksik-stilistik xususiyatlari). – Samarqand: SamDU, 1995. – 120 b.; Bakiyeva G., Teshabayeva D. Mediamakonda matn. – T.: Turon-Iqbol, 2019. – 208 b.; Teshabayeva D.M. Ommaviy axborot vositalari tilining nutq madaniyati aspektida tadqiqi (O‘zbekiston Respublikasi OAV misolida): Filol. fan. dokt.... diss. avtoref. – T., 2012. – 48 b.; Shomaqsudova S., Israil M. OAVda yozma matn. Nutq va munozara. – T.: Iqtisod-moliya, 2018. – 182 b.

[20] Talbot M. Language and Gender in the Media. – London: Routledge, 2010. – 198 p.

[21] Sunderland J. Gendered Discourses. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2004. – 248 p.

выявить особенности выражения гендерных стереотипов посредством речевых актов, оценочных единиц, национально-культурных ценностей, вербальных и невербальных средств, а также разработать критерии их классификации;

определить особенности выражения традиционных и современных гендерных стереотипов в узбекском медиадискурсе и обосновать возможности практического применения модели их автоматического выявления и классификации с использованием технологий NLP.

Объектом исследования являются медиатексты в виде статусов и постов, опубликованных в социальных сетях.

Предмет исследования составляют языковые, прагматические и социопрагматические особенности гендерных стереотипов в узбекском медиадискурсе, языковые единицы, служащие средствами их выражения, а также лингвопрагматические критерии автоматического выявления и классификации гендерных стереотипов с использованием технологий NLP.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы противопоставления, классификации, дискурсивного, контекстуального и структурного анализа, а также сравнительный и сопоставительный методы, также использовались методы автоматического разрешения кореференции, основанные на правилах, машинном обучении и нейронных сетях, а также гибридные методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе анализа статусов и постов в социальных сетях выявлены языковые, прагматические и социопрагматические особенности гендерных стереотипов, а также систематизированы лингвопрагматические признаки их автоматического выявления, включая лексико-семантические, контекстуальные, оценочные признаки и признаки, связанные с речевыми актами;

выявлены особенности выражения гендерных стереотипов в медиадискурсе посредством вербальных и невербальных средств, обоснованы семантико-прагматические функции анимационных и карикатурных изображений, эмодзи и графических элементов в формировании стереотипного содержания, а также определены критерии их учёта в качестве дополнительных прагматических признаков при автоматическом анализе;

на основе сравнительного анализа западных и узбекских медиаматериалов выявлены особенности выражения гендерных стереотипов, обусловленные национально-культурными, религиозными и социальными факторами, а также разработаны критерии их классификации с использованием технологий NLP по типу стереотипа, гендерной направленности, речевому акту, социальной обусловленности и форме выражения;

выявлены особенности семантической и прагматической трансформации традиционных гендерных стереотипов под влиянием современных общественных представлений, разработана многокритериальная лингвистическая модель их автоматического выявления и классификации по

типу стереотипа, гендерной направленности, речевому акту, оценочному отношению, форме выражения и контекстуальным признакам, а её практическое применение обеспечено посредством научно-практической веб-платформы UzMediaDiskurs (https://uzmediadiskurs.uz).

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

выявлены лингвистические и прагматические единицы, выражающие гендерные стереотипы в медиастатусах и постах, обоснованы их функциональные возможности в реализации коммуникативных целей медиадискурса;

доказано, что взаимодействие оценочных стереотипных единиц и визуальных элементов, используемых для выражения гендерных стереотипов в медиадискурсе, является важным лингвопрагматическим средством усиления существующих стереотипных представлений;

на основе анализа материалов медиадискурса выявлены сходства и различия в языковом выражении гендерных стереотипов, доказано, что их проявление в медиатекстах связано с социальными и национально-культурными ценностями и представлениями.

Достоверность результатов исследования подтверждается докладами, представленными на республиканских и международных научно-методических и научно-практических конференциях, публикациями статей в научных журналах, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, а также подтверждением полученных результатов уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результаты исследования определяется тем, что они обогащают научно-теоретические представления о гендерных стереотипах новыми сведениями и служат теоретической основой для научных исследований в области языкознания, дискурсологии, лингвопрагматики, социопрагматики и лингвокультурологии.

Практическая значимость полученных результатов определяется возможностью их использования при разработке различных методических рекомендаций и указаний, подготовке учебников и учебных пособий для высших учебных заведений. Поскольку исследование выполнено в рамках прикладной лингвистики, его результаты могут служить необходимым источником для подготовки лекций по сравнительному языкознанию, лингвокультурологии, когнитивной лингвистике, лингвопрагматике и социопрагматике.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов социопрагматического анализа гендерных стереотипов, представленных в медиатекстах:

выводы о формировании гендерных стереотипов во взаимосвязи с определёнными социальными отношениями, ментальными представлениями и национально-культурными ценностями общества, полученные в результате впервые проведённого монографического исследования языковых и социопрагматических особенностей гендерных стереотипов на материале

статусов и постов социальных сетей, использованы в государственном инновационном проекте № IL-402104474 «Создание электронной платформы “Bolalaradabiyoti.uz” и её мобильного приложения», реализованном в 2021-2023 годах в Ташкентском государственном университете узбекского языка и литературы имени Алишера Навои (Справка Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои № 04/1-830 от 12 февраля 2026 года). В результате на основе выводов, полученных при анализе материалов медиадискурса, разработаны научно-теоретические основы социопрагматического подхода к созданию текстов, медиапостов и интерактивного контента, ориентированных на детскую и подростковую аудиторию, а методология проекта обогащена современными теоретическими положениями в области гендерной лингвистики и анализа медиадискурса;

научные выводы о том, что гендерные стереотипы в материалах социальных медиа выражаются не только вербальными, но и невербальными средствами (различными анимационными и карикатурными изображениями), а также о том, что подобные мультимодальные средства выступают важным дискурсивным фактором, усиливающим семантическое и прагматическое воздействие стереотипов, использованы в прикладном проекте № PZ-202004165 «Создание электронной платформы для развития устной и письменной речевой компетенции учащихся начальных классов общеобразовательных школ», реализованном в 2021-2023 годах в рамках государственных научно-технических программ (Справка Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои № 04/1-829 от 12 февраля 2026 года). В результате на основе выводов, полученных при анализе материалов медиадискурса, разработаны научно-теоретические основы социопрагматического обоснования заданий, направленных на развитие устной и письменной речи на электронной платформе для начального образования, а также создания гендерно-нейтральных и инклюзивных речевых моделей;

выводы об особенностях языкового выражения гендерных стереотипов в западном и узбекском медиадискурсе, согласно которым в западных медиатекстах гендерные стереотипы, как правило, выражаются посредством языковых средств, отражающих сочетание традиционных и современных взглядов, тогда как в узбекском медиадискурсе они проявляются через оценочные и стереотипные языковые единицы, связанные с религиозными и национально-культурными ценностями, использованы в прикладном проекте № AM-FZ-201908172 «Создание учебного корпуса узбекского языка», реализованном в 2020-2023 годах в рамках государственных научно-технических программ (Справка Ташкентского государственного университета узбекского языка и литературы имени Алишера Навои № 04/1-827 от 12 февраля 2026 года). В результате на основе выводов, полученных при анализе текстов медиадискурса, разработаны научно-теоретические основы выделения языковых единиц, связанных с гендерным фактором, их функционально-прагматической разметки в учебном корпусе узбекского

языка, а также разработки корпусных модулей, адаптированных для использования в образовательном процессе.

Апробация результатов исследования. Результаты данного обсуждены на 12 конференциях, в том числе 7 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано в общей сложности 27 научных работ, из них 10 статей в научных журналах, 12 тезисов в сборниках конференций, 1 монография, 1 электронное пособие и 3 учебных пособия.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Объём диссертации без учёта списка использованной литературы составляет 124 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, показано его соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения об их внедрении в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации под названием **«Лингвистические особенности гендерных стереотипов в медиадискурсе и теоретические основы их автоматического выявления»** посвящена вопросам изучения в мировом языкознании таких языковых явлений, как дискурс, медиадискурс, медиатекст и гендерные стереотипы. В первом параграфе главы *«Теоретические основы медиадискурса в контексте современных исследований и вопросы его автоматического анализа»* подробно рассмотрены теоретические основы медиадискурса.

Медиадискурс является многоотраслевой областью. Понятие медиадискурса исходит из общей концепции дискурса и охватывает совокупность процессов и результатов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации, многообразие и сложность их взаимодействия. На современном этапе изучения медиадискурса традиционные лингвистические подходы интегрируются с компьютерной лингвистикой и технологиями обработки естественного языка.

Таблица 1.1.

Основные направления исследования гендерных стереотипов и гендерной предвзятости на основе технологий NLP

Направление	Исследовательские центры/системы	Основное содержание
Корпусная лингвистика и критический дискурс-анализ	Lancaster University, University of Sydney, Hong Kong Polytechnic University	Корпусный анализ репрезентации женщин и мужчин в СМИ, гендерно

		маркированных единиц и стереотипных образов
Гендерная предвзятость в векторных представлениях слов и языковых моделях	Stanford, Princeton, UCLA, Copenhagen, Mannheim и др.	Выявление гендерных ассоциаций и предвзятости с помощью инструментов WEAT, WinoBias, BOLD
Выявление сексизма и мизогинии в социальных сетях	EXIST, AMI	Автоматическое выявление и классификация сексистского и мизогинного контента в текстах социальных сетей
Гендерный мониторинг СМИ	Gender Gap Tracker, GMMP	Автоматический подсчёт представленности и упоминаний женщин и мужчин в материалах СМИ, а также их соотношения по тематическим категориям

В настоящее время существуют два основных подхода к трактовке понятия «медиадискурс». Согласно первому подходу, медиадискурс рассматривается как особый вид речевой деятельности, характерный исключительно для медиапространства, ориентированного на передачу информации. При этом медиадискурс следует отличать от других видов дискурса, таких как политический, религиозный и научный. Различие между ними связано с модификацией параметров дискурса, то есть использованием различных языковых практик и коммуникативными ситуациями их реализации. Второй подход предполагает трактовку медиадискурса как любого вида дискурса, реализуемого в медиапространстве и создаваемого средствами массовой информации[22].

Центральным понятием медиадискурса целесообразно считать не сами общественно-политические процессы, а способы их представления и передачи информации. В этом смысле медиадискурс выполняет также посредническую функцию.

Следующий параграф исследования называется *«Лингвистическая природа медиатекста, его взаимосвязь с медиадискурсом и особенности NLP-анализа».* При изучении текстов массовой коммуникации термин «медиатекст» используется для объединения таких понятий, как массово-коммуникативный текст, текст средств массовой информации, журналистский текст, газетный текст, телевизионный текст, рекламный текст, интернет-текст и др.

[22] Кожемякин Е.А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгородского государственного университета, 2010. – № 2(73). – С.21.

В понимании медиадискурса важную роль играет медиатекст. Медиатекст представляет собой более узкое понятие по сравнению с медиадискурсом и позволяет регулировать движение медиапотока в современном обществе. Медиатекст как дискретная единица медиадискурса представляет собой тип текста, предназначенного для массовой аудитории, в котором сочетаются вербальные и медийные единицы, имеющие определённую прагматическую направленность. Поэтому медиатекст проявляется в речи в форме медиадискурса и характеризуется такими категориями, как актуальное членение, пресуппозиция и субъективная модальность. В медиадискурсе медиатекст приобретает диалогический характер благодаря совокупности языковых единиц, связанных с когнитивными процессами, протекающими в сознании субъектов речи.

Медиатексты выступают в медиадискурсе как дискретные единицы, разделяющие информационные потоки на отдельные фрагменты. Следовательно, изучение медиадискурса невозможно без анализа понятия медиатекста. Феномен медиатекста возникает в условиях нового этапа развития коммуникации в обществе и переносит семантические особенности текстовых структур в медиапространство. Таким образом, под медиатекстом понимается информационное сообщение, представленное в любом из медиажанров (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм, посты в социальных сетях и т. д.). Особенность медиатекста как дискретной единицы также создаёт возможность его автоматического анализа с помощью технологий обработки естественного языка.

В третьем параграфе главы *«Стереотип, гендерный стереотип, их социальные и языковые особенности и критерии автоматической классификации»* рассмотрены соответствующие вопросы.

Гендерный стереотип является разновидностью стереотипа, возникновение которого связано с особенностями формирования модели гендерных отношений. З. Шевченко в «Словаре гендерных терминов» даёт следующее определение гендерных стереотипов: «Гендерные стереотипы представляют собой упрощённые, устойчивые и эмоционально окрашенные образы, отражающие поведение и черты характера мужчин и женщин, которые проявляются во всех сферах жизни человека (в самосознании, межличностном общении и межгрупповом взаимодействии). Как и другие социальные стереотипы, гендерные стереотипы определяют процесс восприятия окружающих и влияют на активное формирование социальной реальности с использованием содержащейся в них информации[23]».

Закрепление гендерных стереотипов посредством языка обусловливает необходимость отдельной классификации речевых единиц, формирующих эти стереотипы. При этом языковое выражение гендерных стереотипов не ограничивается только непосредственными гендерными лексемами, такими как женщина, мужчина, девушка, юноша.

Как отмечают Н. Сидоренко и М. Скорик, гендерные стереотипы

[23] Шевченко З.В. Словник ґендерних термінів. URL: http://a-z gender.net/ua/

представляют собой «сформировавшиеся в определённой культуре упрощённые, однозначные, схематичные представления, определяющие положение мужчин и женщин, их социальное поведение и другие особенности. При этом лица, принадлежащие к определённой группе, оцениваются в обществе именно на основе этих представлений»[24]. Иными словами, гендерные стереотипы отражают две взаимосвязанные стороны языка и общества. То, как они выражаются в языке, находит отражение и в обществе.

В разработанной в исследовании модели NLP гендерные стереотипы подразделяются на пять основных семантических классов: стереотипы характера; профессиональной деятельности и содержания труда; семейных и профессиональных ролей; внешности; социального и материального положения. Поскольку один текст может одновременно содержать признаки нескольких типов стереотипов, данная классификация является многометочной.

Такая классификация представляет собой не непосредственное воспроизведение категорий теоретических гендерных исследований, а результат их операционализации для автоматизированной обработки. Каждая категория определяется на основании наблюдаемых в тексте лексических, грамматических, семантических и прагматических признаков.

Различие между дескриптивными и прескриптивными гендерными стереотипами сохраняется и в автоматической классификации. Дескриптивный стереотип обобщённо описывает, «каковы» представители определённого пола; прескриптивный выражает нормативное ожидание относительно того, «какими они должны быть». При анализе средствами NLP значимыми показателями прескриптивности выступают деонтические модальные единицы узбекского языка kerak («нужно»), shart («обязательно»), lozim («необходимо»), формы повелительного наклонения и нормативные конструкции. Дескриптивность устанавливается преимущественно по обобщающим высказываниям с генерическим субъектом, показателям обычности и предикативным конструкциям, приписывающим определённые свойства.

Для автоматического выявления гендерного стереотипа недостаточно зафиксировать наличие стереотипной единицы. Стереотип может упоминаться в тексте, но при этом отвергаться или подвергаться критике автором. Поэтому в модели классификации отношение к стереотипу выделяется в качестве самостоятельного признака и подразделяется на «поддерживающее» и «критическое». Например, обобщающее суждение «Женщины не могут выполнять тяжёлую работу» способствует закреплению стереотипа, тогда как конструкции «Женщины тоже справляются с тяжёлой работой» или «Косметология — не только для женщин» выражают его отрицание. При таком разграничении учитываются отрицательные единицы,

[24] Сидоренко Н.М., Скорик М.М. та ін. Гендерні ресурси українських мас медіа: ціна і якість: практичний посібник для журналістів та працівників ЗМІ. – Київ: К.І.С, 2004. – С.48.

частица ham («тоже»), конструкция faqat ... emas («не только ...»), метаязыковое употребление слова «стереотип» и иные маркеры отрицания.

В большинстве приведённых примеров определённые свойства приписываются не отдельному человеку, а всей гендерной группе. В автоматическом анализе подобные случаи распознаются по критерию генерического субъекта. Единицы ayol («женщина»), erkak («мужчина»), qiz bola («девочка»), er kishi («мужчина»), kelin («невестка») становятся опорными компонентами стереотипного суждения, когда обозначают не конкретное лицо, а обобщённого представителя пола либо социальной роли. Однако само наличие гендерной лексемы ещё не свидетельствует о стереотипе. Так, предложение «В мероприятии приняли участие 300 женщин» является фактическим сообщением с конкретной референцией и не приписывает характеристики всей гендерной группе. Поэтому разграничение генерической и конкретной референции рассматривается в автоматической классификации как самостоятельный критерий.

Для автоматической классификации гендерных стереотипов необходимо также определить гендерную направленность текста. С этой целью параметр «гендерный фокус» принимает значения «женщина», «мужчина» или «оба пола». В некоторых текстах противопоставляются сразу две гендерные группы, например: «Мужчина зарабатывает деньги, женщина ведёт домашнее хозяйство». В подобных конструкциях фокус охватывает обе группы. Эта классификация позволяет в рамках корпусного и статистического анализа устанавливать, на какую социальную группу преимущественно направлены стереотипные представления.

Вторая глава диссертации называется **«Прагматический и социопрагматический анализ гендерных стереотипов в статусах социальных сетей и их автоматическое выявление».** В первом параграфе главы *«Реализация гендерных стереотипов в системе речевых актов в текстах статусов и критерии их автоматического выявления»* рассматривается выражение гендерных стереотипов посредством различных речевых актов в текстах статусов на разных языках. При автоматическом выявлении гендерных стереотипов в текстах статусов речевой акт определяется как один из важных прагматических критериев. На основе классификации Дж. Сёрля ассертивные акты определяются по содержанию сообщения и утверждения, директивные акты – по деонтическим единицам *kerak, shart, lozim* и формам повелительного и желательного наклонений, экспрессивные акты – по оценочным единицам, междометиям и эмодзи, комиссивные акты – по выражениям обещания или обязательства, а декларативные акты – по формам объявления и решения. При этом особое внимание уделяется прагматике статусов, то есть их направленности на аудиторию с определённой целью, формирующейся в зависимости от культурных ценностей, социальных норм и языковых особенностей.

Например, в англоязычном и русскоязычном сегментах социальных сетей, в частности в статусах, неоднократно встречаются представления о женщинах как о непостижимых существах (см. рис. 2.1.1 и 2.1.2):

Рисунок 2.1.1

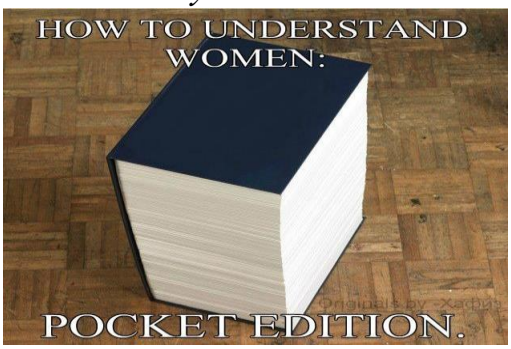


Рисунок 2.1.2

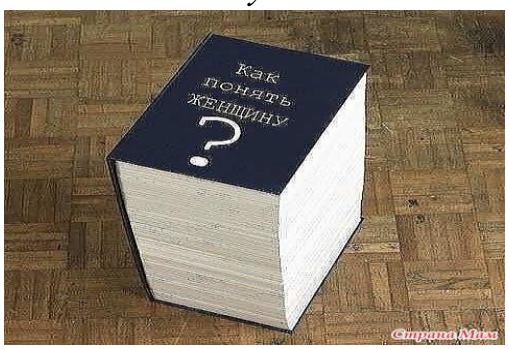


Рис. 2.1.1 и 2.1.2. Статусы о непостижимости женской натуры в англоязычном и русскоязычном сегментах социальных сетей.

Данные статусы носят иронический характер. В них с учётом стереотипа о том, что понять женщин непросто, посредством директивного речевого акта подчёркивается, что даже специальное карманное издание книги («pocket edition») должно быть многостраничным. При этом автор, сочетая юмор и иронию, подразумевает, что для более глубокого понимания сложности женского мира, чувств и образа мышления женщин необходимы не простые рекомендации, а целый объём энциклопедических знаний. Русскоязычный вариант данного статуса также широко распространён, что ещё раз свидетельствует об актуальности рассматриваемой ситуации и о том, что для многих других мужчин она также является «головной болью».

В некоторых статусах немецкоязычного сегмента социальных сетей также встречаются стереотипные намёки на непостижимость женской натуры. В частности, подобные стереотипные представления отражены в следующем статусе: *«Что сводит женщин с ума: 1. Присутствие мужчины; 2. Отсутствие мужчины»* (см. рис. 2.1.3):



Рис. 2.1.3. Статус с намёком на непостижимость женской натуры в немецкоязычном сегменте социальных сетей.

В узбекском обществе женщины также стереотипно воспринимаются как представительницы пола с непостижимой природой. Это подтверждают и содержащиеся в следующем статусе высказывания “*Ayol...ob-havo kabi noma’lum”*, обладающие ассертивной силой и характеризующие женскую натуру.

Наши наблюдения показывают, что большинство гендерных стереотипов составляют представления о внешности мужчин и женщин. Их прагматическая сущность характеризуется тем, что подобные стереотипы

отражают сформировавшиеся в обществе социальные ожидания относительно внешнего облика человека.

Как видно, данный статус реализуется на пересечении ассертивного и экспрессивного речевых актов. В нём в резкой и критической форме выражается стереотипное представление о том, что в процессе социальной оценки внешность женщины имеет приоритетное значение по сравнению с её внутренним миром, личностными качествами и интеллектуальным потенциалом.

Можно сказать, что такие относительные понятия, как красота и некрасивость, используются для стереотипизации качеств не только женщин, но и мужчин. Однако в данном случае они зачастую служат несколько иной прагматической цели: *«Некрасивых мужчин не бывает — бывают мужчины без денег!»*

Действительно, у разных народов в мужчинах больше ценятся их статус, сила, способности или успех, нежели внешность. Подобные представления, как правило, отодвигают внешность мужчин на второй план и служат ярким свидетельством того, что основными критериями их положительной оценки в обществе и семье выступают не внешние данные, а материальное положение и социальный статус.

С прагматической точки зрения подобные стереотипы акцентируют внимание не столько на внешности мужчин, сколько на их социальной роли и функциях в обществе. В результате передаётся имплицитное сообщение о том, что мужчина не обязательно должен быть «красивым», но должен быть «ответственным», «стабильным», «терпеливым» и, самое главное, «кормильцем семьи». В качестве примеров стереотипов, выражающих подобное содержание, приведём статусы, опубликованные в социальных сетях на разных языках, в частности на узбекском и русском. Примечательно, что в некоторых случаях такие статусы могут даже повторять друг друга по содержанию, как в следующих примерах. В частности,





Рис. 2.1.7 и 2.1.8. Взаимодополняющие статусы о мужской красоте в узбекоязычном и русскоязычном сегментах социальных сетей

Кроме того, в статусах гендерные стереотипы выражаются не только словами, но и невербальными средствами (изображениями, знаками, цветами, символами, жестами и др.). Именно посредством этих визуальных компонентов образ женщины по-разному интерпретируется в различных обществах. В частности, в англоязычном, немецкоязычном и русскоязычном

медиапространстве женщины чаще изображаются активными, социально независимыми и современными, тогда как в узбекском контексте их образ преимущественно представлен в соответствии с традиционными ценностями.

При автоматическом выявлении гендерных стереотипов в медиастатусах совместно учитываются речевой акт, гендерные лексемы, оценочные единицы, обобщение и имплицитный смысл. NLP-модуль платформы UzMediaDiskurs после обработки текста отображает его жанр, гендерный фокус, тип стереотипа, форму выражения, отношение к стереотипу, прагматический акт и языковые единицы, на которых основан вывод. Таким образом, анализ опирается не на общее впечатление от статуса, а на конкретные лингвистические показатели.

В окне «Подробности анализа» платформы статус «O‘qigan ayol – oilaning so‘nmas chirog‘i» («Образованная женщина — неугасимый светоч семьи») классифицирован как ассертивный речевой акт и гендерный стереотип, связанный с семейной ролью. Гендерная лексема ayol («женщина») и единица oilaning («семьи») отмечены как эксплицитные признаки, а слово chirog‘i («светоч») — как имплицитное метафорическое средство. В карточке результата указано, что стереотип носит дескриптивный, поддерживающий характер. Социальная принадлежность в данном примере не определена; следовательно, возможности автоматической классификации необходимо интерпретировать с чётким разграничением установленных и неустановленных параметров.

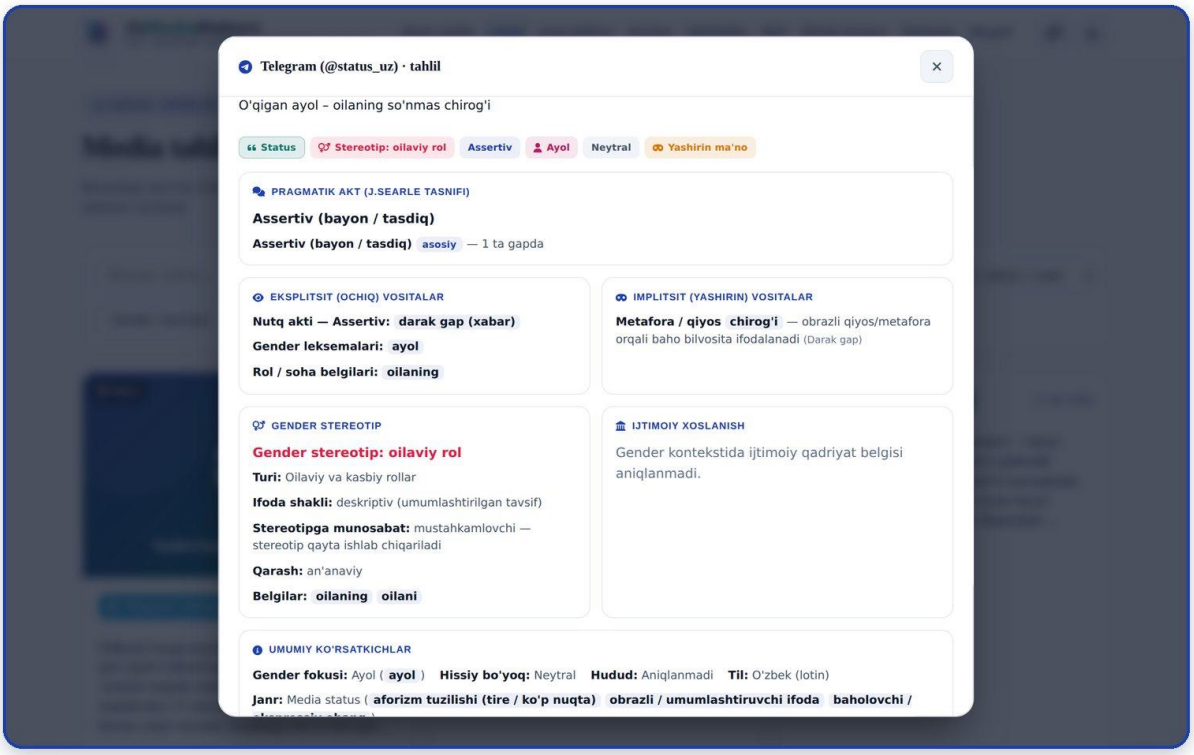


Рис. 2.1. Прагматический, эксплицитный и имплицитный NLP-анализ медиастатуса на платформе UzMediaDiskurs.

В предназначенном для администратора разделе NLP Motor

прагматический акт, гендерный фокус, эксплицитные и имплицитные средства, а также тип стереотипа введённого вручную текста отображаются в отдельных полях. Для образца, представленного в руководстве, указан гендерный фокус «женщина» (97 %), а прагматический акт определён как «экспрессивный + ассертивный». Этот результат получен независимо от предыдущего примера, поэтому недопустимо трактовать оба скриншота как анализ одного и того же текста.

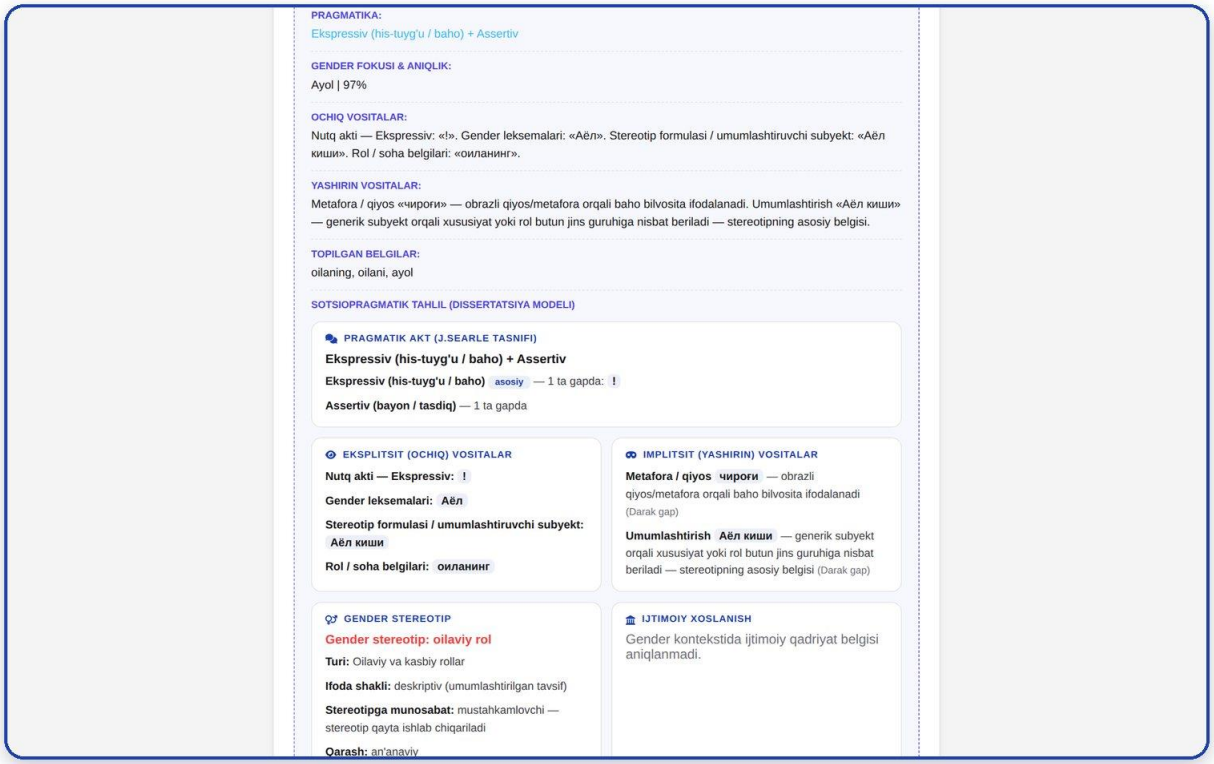


Рис. 2.2. Социопрагматическая классификация вручную введённого текста в модуле NLP Motor.

В прагматическом отношении статусы отражают социальные ожидания, предъявляемые к мужчинам и женщинам в определённом обществе, и передают аудитории имплицитные сообщения. Наряду с прямо выраженными утверждениями статусы могут содержать скрытые смыслы: автор опосредованно передаёт социальные стереотипы, ценности и ожидания, не формулируя собственного отношения к ним непосредственно. В результате адресат интерпретирует содержание не только на основе языковых единиц, но и с опорой на контекст, культурные знания и социальный опыт. В NLP-анализе такие прагматические особенности выявляются по формализованным критериям речевых актов, обобщения, пресуппозиции, иронии, метафоры, противопоставления, риторического вопроса и других эксплицитных и имплицитных средств.

В стереотипных представлениях о женщинах и мужчинах, характерных для разных национальных сообществ, обнаруживается определённое

сходство. Так, посредством ассертивных и директивных речевых актов нередко выражаются ожидания, согласно которым женщины должны быть «красивыми», «изящными» и «опрятными», а мужчины — материально обеспеченными, сильными и ответственными. Для разграничения подобных актов в автоматическом анализе учитываются утвердительная семантика, деонтические единицы kerak («нужно»), shart («обязательно»), lozim («необходимо»), побудительные формы, оценочная лексика и другие прагматические маркеры.

Следующий параграф данной главы называется *«Социальная обусловленность гендерных стереотипов в текстах статусов и их классификация на основе NLP».* Социальная обусловленность гендерных стереотипов особенно ярко проявляется в стереотипах о женщинах. При этом следует признать важную роль исторических, культурных и религиозных факторов в формировании образа женщины в сознании людей в различных обществах. Однако содержание и формы выражения этих стереотипов различаются в зависимости от социальной структуры и системы ценностей общества. Социальная специфика гендерных стереотипов исследуется по религиозной, национально-культурной, материально-экономической и современной/глобальной категориям. Указанные группы составляют лингвистические критерии классификации. В лингвистической базе платформы предусмотрена отдельная группа признаков для выявления социальных ценностей. Однако это не означает, что соответствующая категория обязательно устанавливается для каждого текста. В карточке результата может появляться отметка «социальная принадлежность не определена»; в таких случаях необходим дополнительный контекстуальный экспертный анализ.

Социальная обусловленность	**Основное содержание**
Религиозная	Религиозные понятия, нормы и ценности
Национально-культурная	Обычаи, менталитет, традиционные роли и ценности
Материально-экономическая	Богатство, доход, материальное обеспечение, экономическое положение
Современная/глобальная	Независимость, равенство, новые гендерные роли

Как правило, в большинстве англоязычных статусов, публикуемых в социальных сетях, женщины в контексте современных представлений стереотипно изображаются как «сильные», «независимые» и «уверенные в себе» наравне с мужчинами:

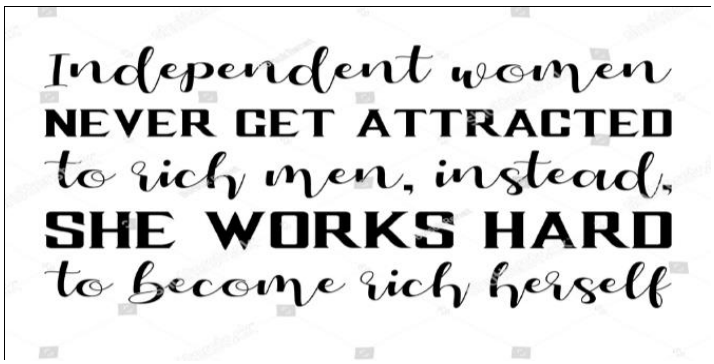


Рис. 2.2.3. Статус в англоязычном сегменте социальных сетей, призывающий женщин быть сильными

Действительно, за последнее десятилетие на Западе, не только в Великобритании, но и в Германии и России, всё большее распространение получают идеи социального равенства, феминизма и равного распределения семейных обязанностей. Участие мужчин в домашних делах и воспитании детей стало восприниматься как естественное явление. Под влиянием этих факторов традиционные границы между гендерными ролями постепенно стираются, а в обществе формируются новые социальные нормы. Это, в свою очередь, создало предпосылки для возникновения новых своеобразных стереотипов об образах мужчин и женщин, основанных на современных представлениях и принципах равенства.

В тексте первого статуса такие качества, как «сила», «смелость», «решительность», традиционно считающиеся «не свойственными женщинам», вербально приписываются именно женщинам. Употребление по отношению к женщине таких сугубо мужских атрибутов, как «стальная воля» (с элементами русских вульгаризмов), можно рассматривать как прагматическое средство, указывающее на смену женских социальных ролей мужскими.

В примере с немецкого языка подчёркивается, что «настоящая женщина» не нуждается в деньгах или подарках мужчины, а имеет собственный автомобиль и доход. Вместе с тем отмечается, что женщина ожидает от мужчины не столько материального обеспечения, сколько времени, искренности, уважения и внимания. Таким образом, приведённые примеры свидетельствуют о трансформации гендерных стереотипов в западном медиадискурсе, то есть о переосмыслении традиционных мужских и женских ролей.

Последовательность автоматического анализа можно проследить на примере из руководства UzMediaDiskurs: «Qiz bola uyatchan va itoatkor bo‘lishi kerak, erkak esa oilani boqadi» («Девочка должна быть застенчивой и послушной, а мужчина обеспечивает семью»). На восьмом этапе NLP-конвейера выделяются гендерные единицы qiz («девочка») и erkak («мужчина»), оценочные лексемы uyatchan («застенчивая») и itoatkor («послушная»), ролевая единица oilani («семью») и показатель модальности долженствования kerak («должна»). Вектор признаков позволяет установить, какие языковые показатели участвовали в выявлении стереотипа.

Следует отметить, что в узбекском обществе, в отличие от западных стран, стереотипы о женщинах в большей степени сформировались под влиянием религиозных и национально-духовных ценностей. Так, большинство распространяемых в узбекоязычном сегменте социальных сетей статусов стереотипного характера изображают женщин как «покорных», «скромных» личностей, чьи «внешность и внутренний мир украшены целомудрием».

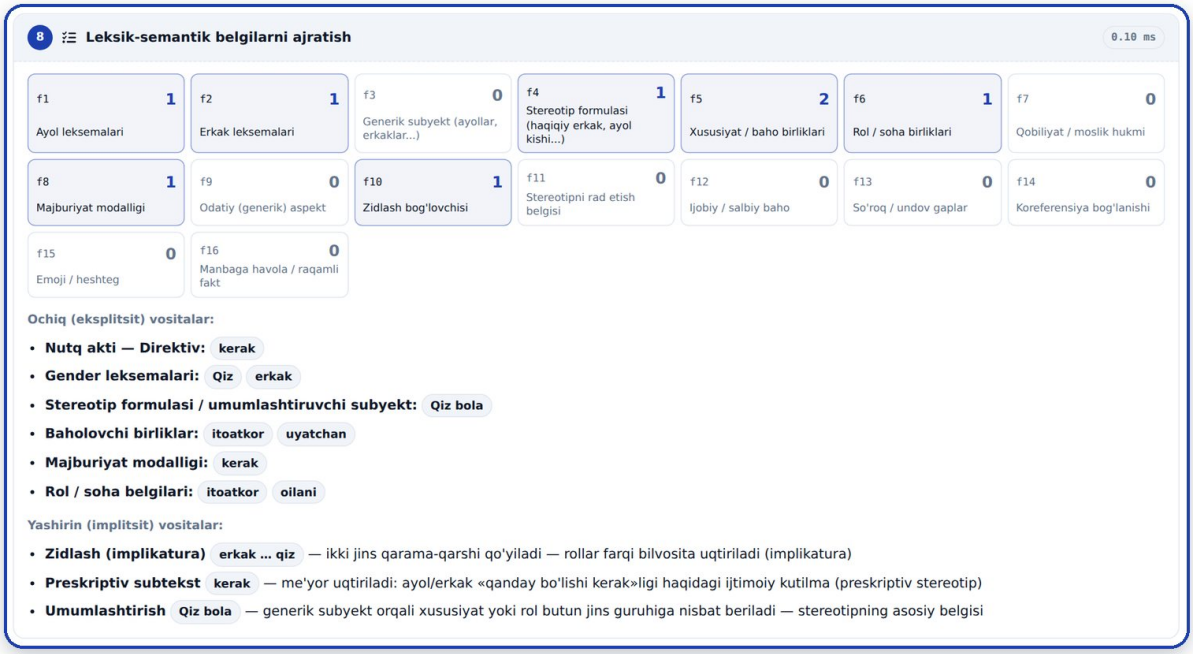


Рис. 2.3. Вектор эксплицитных и имплицитных признаков при автоматическом выявлении гендерного стереотипа.

На девятом и десятом этапах анализа гендерный фокус примера определён как «оба пола», тип стереотипа — «характер, семейная роль», форма выражения — «прескриптивная», отношение к стереотипу — «поддерживающее», основной речевой акт — «директивный». Показатель уверенности для данного результата составляет 97 %. То, что единица kerak служит основанием для выявления директивного акта, а гендерные признаки противопоставляются внутри одного высказывания, демонстрирует интерпретируемость автоматического анализа. При этом 97 % не являются универсальным показателем точности модели на любых текстах, а отражают оценку уверенности применительно исключительно к рассматриваемому примеру.

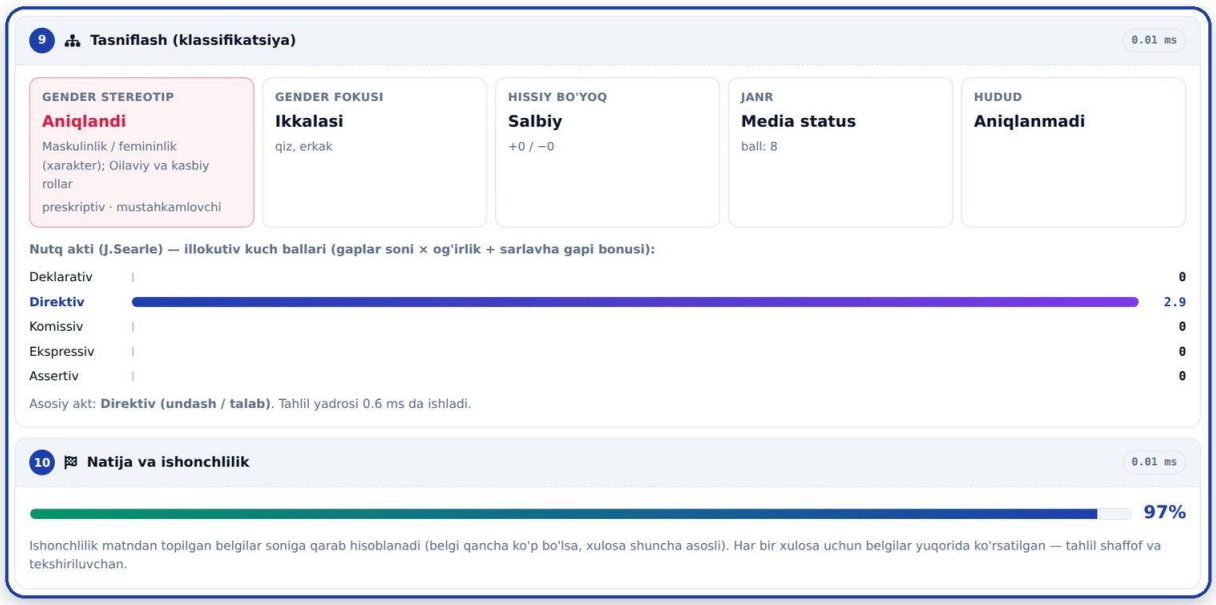


Рис. 2.4. Классификация гендерного стереотипа средствами NLP и показатель уверенности в результате.

В автоматической классификации стереотипы могут разграничиваться по традиционному и современному характеру представлений. Традиционные стереотипы закрепляют за представителями пола нормативные роли и свойства, передаваемые из поколения в поколение; современные отражают гендерное равенство, экономическую самостоятельность, перераспределение ролей и новые социальные ожидания. Поэтому при NLP-анализе наряду с содержанием стереотипа устанавливается его соотнесённость с традиционной или современной социальной парадигмой.

При автоматической классификации социальных характеристик во взаимосвязи учитываются тип стереотипа, гендерный фокус, форма выражения, отношение к стереотипу и его социокультурная специфика. Так, один и тот же статус может характеризоваться как прескриптивный стереотип семейной роли, направленный на женщину, поддерживающий данное представление и имеющий религиозную либо национально-культурную обусловленность. Подобная многофакторная классификация позволяет формализовать социально и культурно обусловленные особенности гендерных стереотипов.

В различных культурных контекстах семантическая направленность гендерных стереотипов существенно различается. Для английского, немецкого и русского медиапространства характерно сочетание традиционных и современных представлений, при котором женщина описывается не только как «заботливая мать», но и как «самостоятельная личность». В узбекском обществе гендерные стереотипы в большей степени связаны с религиозными и национально-культурными ценностями, а социальная роль женщины определяется посредством таких этических характеристик, как «послушание», «скромность», «преданность семье» и

«добродетельность». Поэтому в классификации NLP целесообразно разграничивать религиозную, национально-культурную, материально-экономическую и современную/глобальную социокультурную обусловленность стереотипов, а также их традиционный или современный характер.

Третья глава диссертации называется **«Тенденции формирования структуры гендерных стереотипов в постах социальных сетей и их автоматический анализ на основе NLP».** В первом параграфе главы рассматриваются *«Положение и функциональное формирование гендерных стереотипов в постах социальных сетей и особенности их автоматического выявления».*

При автоматическом анализе постов в социальных сетях учитываются также их жанровые и структурные особенности. В отличие от статусов, посты обычно характеризуются более развёрнутым изложением, фактической информацией, указанием места события, даты, количественных данных, глаголами сообщения и поясняющим контекстом. Поэтому в системе NLP при распознавании постов наряду с объёмом текста учитываются такие признаки, как глаголы сообщения *xabar berdi, ma'lum qildi,* даты, числовые данные, названия мест и контекст события.

Важным критерием NLP-анализа медиастатусов и медиапостов являются жанровые признаки. Статусы обычно отличаются краткостью, обобщённостью и оценочностью; посты могут включать описание событий, даты, имена собственные, географические названия, количественные данные и поясняющие фрагменты. Платформа отдельно фиксирует жанр текста и позволяет сопоставлять медиастатусы и медиапосты средствами корпусной статистики.

Диаграмма жанрового сопоставления в статистическом модуле UzMediaDiskurs позволяет сравнивать оба жанра по таким параметрам, как гендерный фокус, наличие стереотипов, имплицитный смысл, директивные и экспрессивные речевые акты. Показанные соотношения относятся к текущему корпусу и могут пересчитываться при изменении фильтров источника, языка или жанра. Поэтому их следует трактовать как показатели исследованного корпуса, а не как универсальные статистические закономерности всех социальных сетей.

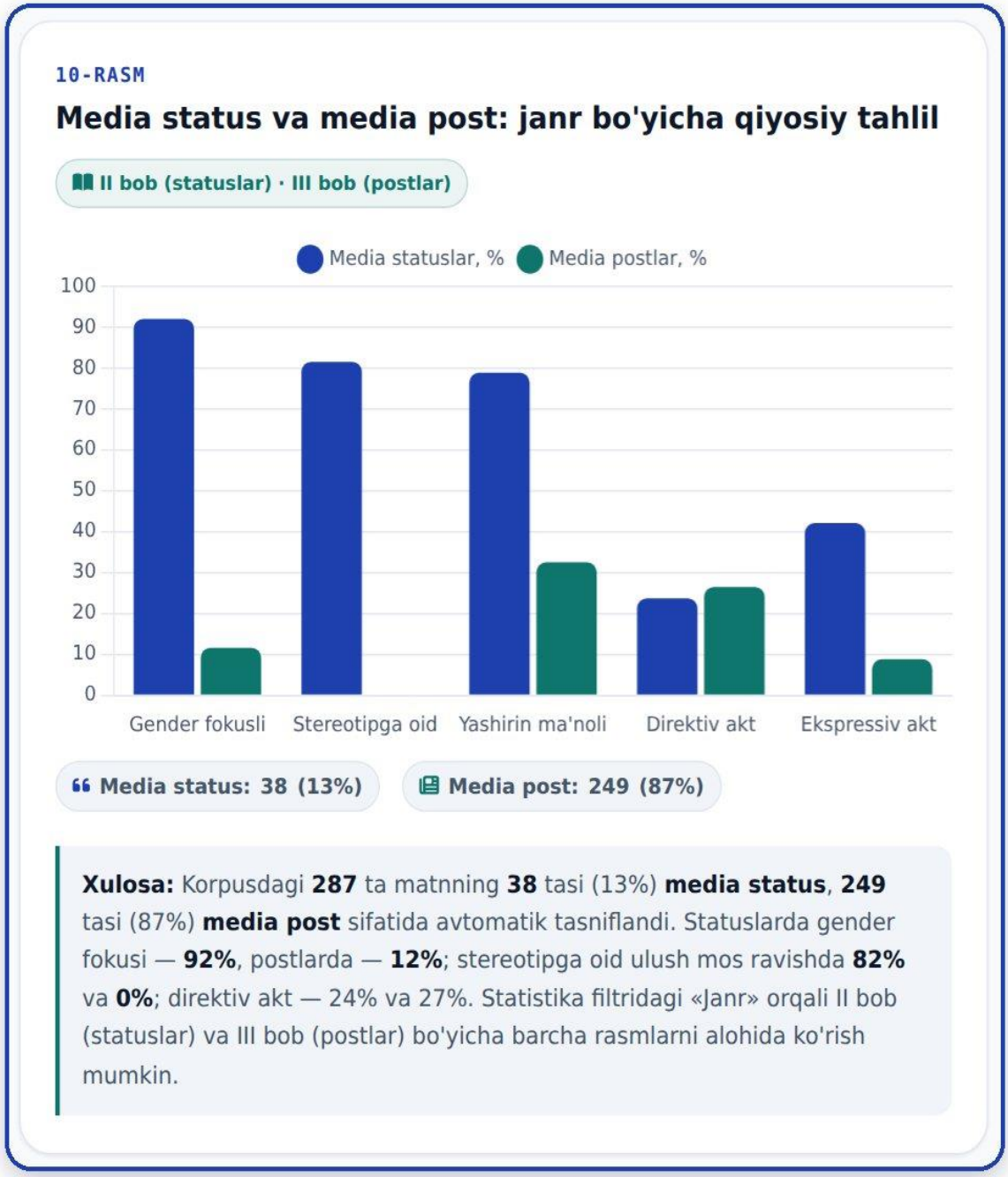


Рис. 3.1. Сопоставление жанровых показателей медиастатусов и медиапостов в NLP-корпусе.

В проанализированном в диссертации посте пользователя Facebook Маъруфа Боймурода положительно оценивается труд молодой девушки в хиджабе, работающей в службе доставки продуктов питания. Замечание автора о том, что девушка не стесняется своей работы, выражает критическое отношение к традиционным профессиональным гендерным стереотипам. Этот пример показывает, что при автоматическом анализе недостаточно обнаружить гендерные лексемы: необходимо также разграничивать оценочную позицию автора и направленность высказывания на закрепление либо отрицание стереотипа. Определение отношения к стереотипу представляет собой самостоятельную задачу автоматической классификации

гендерных стереотипов в постах. Само упоминание стереотипа ещё не означает его поддержки. Одни посты закрепляют имеющиеся гендерные стереотипы, другие подвергают их критике или отвергают. Поэтому в классификации NLP отношение к стереотипу маркируется категориями «поддерживающее» и «критическое». При этом существенное значение имеют отрицательные единицы, контрастные примеры, частица ham («тоже»), конструкции типа faqat ... emas («не только ...») и оценочная позиция автора.

Таким образом, автоматическое выявление гендерных стереотипов в социальных медиапостах основано на взаимосвязанном анализе жанровых особенностей поста, гендерного фокуса, типа стереотипа, формы выражения, отношения к стереотипу, а также эксплицитных и имплицитных языковых средств. Такая многокритериальная классификация позволяет по формализованным основаниям установить не только наличие гендерных стереотипов, но и социальные роли и функциональное содержание их репрезентации в постах.

Следующий параграф главы называется «Современные тенденции в социальных медиапостах, их влияние на гендерные стереотипы и статистический анализ средствами NLP». На основе проанализированного материала исследуется воздействие современных представлений на существующие гендерные стереотипы.

При автоматическом анализе выражения современных тенденций в медиатекстах наряду с наличием стереотипа дифференцируются отношение к нему и характер представлений. Учитываются единицы, закрепляющие или критикующие стереотип, выражения необходимости и нормы, а также лексемы, связанные с традиционными и обновляющимися гендерными ролями. Такая разметка позволяет сопоставлять дискурсивную направленность исследованных текстов, однако на основе корпуса, относящегося к одному временному периоду, нельзя доказать степень изменения стереотипов в обществе с течением времени.

Статистический модуль платформы отражает распределение типов гендерных стереотипов в текстах, посвящённых женщинам, мужчинам и обоим полам. Такое распределение позволяет определить соотношение категорий в корпусе. Если требуется продемонстрировать соотношение традиционных и современных представлений либо их динамику во времени, необходимо получить новые достоверные скриншоты диаграммы 5 «Отношение к стереотипу и тип представлений» и диаграммы 15 «Динамика корпуса» из раздела «Статистика», на которых видны дата и выбранные фильтры. В руководстве перечислены эти диаграммы, но их готовые увеличенные скриншоты не представлены.

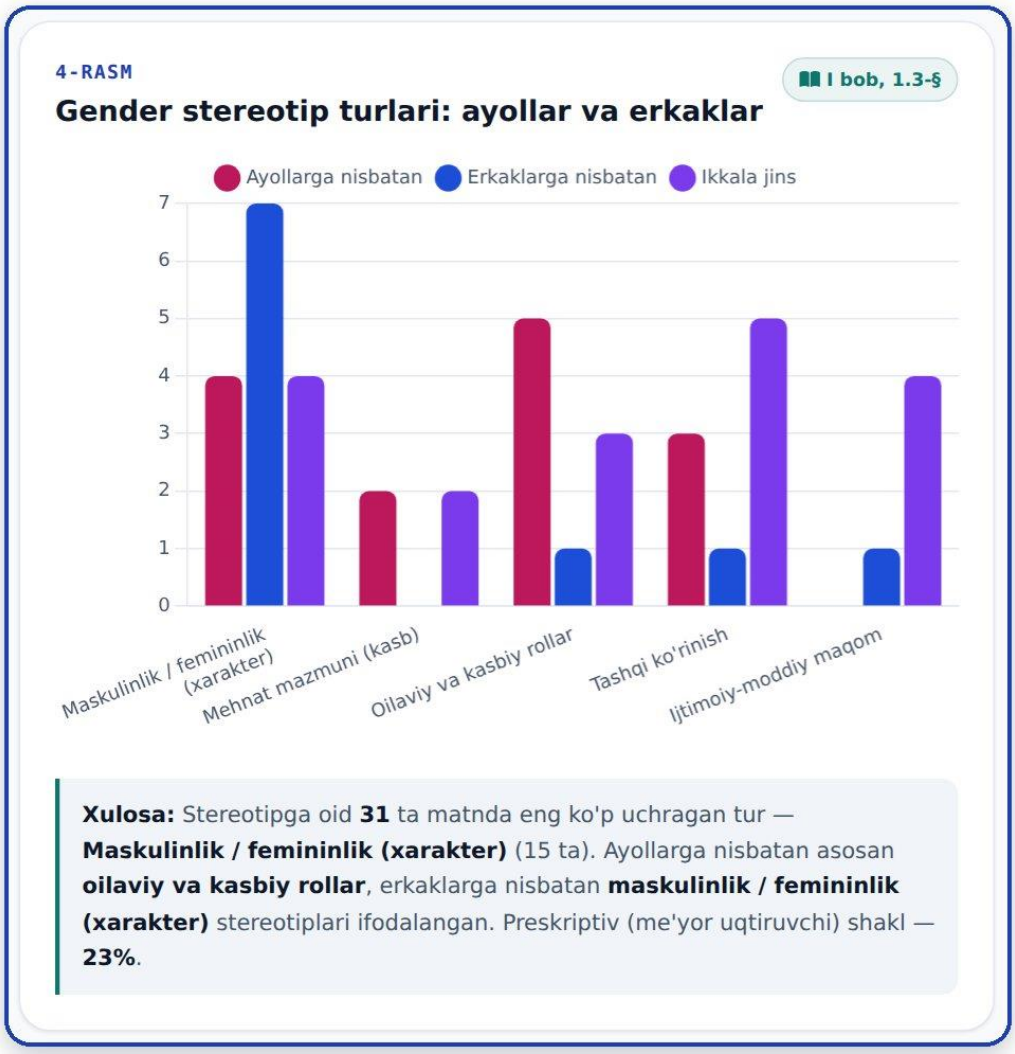


Рис. 3.2. Распределение типов стереотипов в корпусе по гендерному фокусу.

При статистическом анализе средствами NLP посты группируются по нескольким ключевым параметрам: типу стереотипа, гендерному фокусу, форме выражения, отношению к стереотипу, типу представлений, речевому акту, наличию имплицитного смысла, языку и платформе. Определение частотности и долей этих показателей позволяет сопоставить наиболее распространённые формы гендерных стереотипов, их направленность на женщин или мужчин и соотношение постов, закрепляющих либо критикующих традиционные стереотипы.

Таким образом, статистический анализ средствами NLP дополняет качественный анализ отдельных постов количественными результатами на уровне всего корпуса. Группировка постов по типу стереотипа, гендерному фокусу, форме выражения, отношению к стереотипу, характеру представлений, речевому акту, языку и платформе позволяет выявлять тенденции изменений гендерных стереотипов в современном медиапространстве. Такой статистический подход обеспечивает сопоставительную оценку сохранения традиционных представлений,

усиления современных взглядов и доли дискурса, критически направленного на стереотипы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Установлено, что медиадискурс представляет собой сложное коммуникативное явление, охватывающее тексты и речевые единицы, создаваемые, распространяемые и воспринимаемые в средствах массовой информации и на цифровых платформах. Он не ограничивается передачей информации, но и оказывает влияние на формирование и изменение общественного сознания, системы ценностей, ментальных представлений и определённых социальных взглядов. С этой точки зрения медиадискурс является важным лингвистическим и социопрагматическим пространством для изучения формирования, закрепления, переосмысления и трансформации гендерных стереотипов.

2. Обосновано, что направленность медиатекста на широкую аудиторию, коммуникативное намерение автора, его прагматическая цель, жанровые особенности и социокультурный контекст определяют возможности выражения гендерных стереотипов. Структурные и коммуникативные различия между медиастатусами и постами также необходимо учитывать при их автоматическом анализе на основе NLP. При этом язык, жанр, лексико-семантические признаки, прагматические средства и контекст выступают в качестве взаимосвязанных критериев.

3. Языковые, прагматические и социопрагматические особенности гендерных стереотипов в статусах и постах социальных сетей проявляются в их выражении не только посредством языковых единиц, но и через речевые акты, модальность, оценку, обобщение, пресуппозицию, иронию, метафору, противопоставление, риторический вопрос и другие эксплицитные и имплицитные средства. Данные признаки могут быть определены в качестве формальных лингвопрагматических критериев автоматического выявления гендерных стереотипов.

4. Показано, что выражение гендерных стереотипов в медиатекстах тесно связано с системой речевых актов. В проанализированных материалах ассертивные, директивные и экспрессивные речевые акты активно используются для выражения гендерных социальных ожиданий, нормативных требований и оценочных отношений. На этой основе тип речевого акта, гендерная направленность и эксплицитная или имплицитная форма выражения стереотипа выделены в качестве важных показателей автоматической прагматической классификации.

5. Установлено, что содержательная структура гендерных стереотипов связана с различными социальными характеристиками, приписываемыми мужчинам и женщинам. В стереотипах о женщинах чаще проявляются такие признаки, как внешность, нежность, опрятность и семейная роль, тогда как в стереотипах о мужчинах преобладают сила, ответственность, экономическая стабильность и социальный статус. На этой основе систематизированы

критерии автоматической классификации гендерных стереотипов по таким содержательным категориям, как характер, профессия и содержание трудовой деятельности, семейные и профессиональные роли, внешность, а также социально-материальный статус.

6. Социокультурные факторы играют значительную роль в формировании и выражении гендерных стереотипов. В англоязычных, немецкоязычных и русскоязычных медиаматериалах наблюдается параллельное или противопоставленное проявление традиционных и современных взглядов, тогда как в узбекском медиадискурсе выявлено преобладание стереотипных единиц, связанных с религиозными и национально-культурными ценностями. На этой основе определена возможность классификации социальной обусловленности стереотипов по таким категориям, как религиозные ценности, национально-культурные ценности, материально-экономические факторы и современные/глобальные взгляды.

7. Гендерные стереотипы в медиадискурсе формируются не только посредством вербальных, но и невербальных и мультимодальных средств. Анимационные и карикатурные изображения, эмодзи, символы, визуальные противопоставления и другие графические элементы в сочетании с вербальным содержанием усиливают семантическое и прагматическое воздействие стереотипов. В связи с этим обоснована необходимость учёта мультимодальных признаков в качестве дополнительных прагматических показателей при автоматическом анализе гендерных стереотипов, несмотря на то что основным источником анализа являются вербальные единицы.

8. Современные социальные тенденции, глобализация, гендерное равенство и перераспределение социальных ролей изменяют содержание и коммуникативные функции традиционных гендерных стереотипов. В проанализированных медиаматериалах одни стереотипы закрепляются в традиционной форме, другие подвергаются критике, отрицаются или переосмысливаются с позиций современных взглядов. На этой основе разграничение медиатекстов по традиционным и современным взглядам, отношению, направленному на закрепление или критику стереотипов, а также прескриптивной и дескриптивной формам выражения определено в качестве важных критериев классификации на основе NLP.

9. Обосновано, что для автоматического выявления и классификации гендерных стереотипов недостаточно опираться лишь на один лексический признак, необходим многокритериальный подход на основе NLP. С этой целью разработаны критерии классификации, позволяющие проводить взаимосвязанный анализ таких показателей, как тип стереотипа, гендерная направленность, речевой акт, форма выражения, отношение к стереотипу, социальная обусловленность, эксплицитные и имплицитные средства выражения, тип взглядов, язык и жанр. Статистическая группировка данных параметров позволяет количественно и сравнительно определить распространение, сохранение и тенденции трансформации гендерных стереотипов в различных языках и на медиаплатформах.

SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/2025.27.12.Fil.01.12 FOR AWARDING ACADEMIC DEGREES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK

ZARIPBOYEVA NAFOSAT MARATOVNA

IDENTIFICATION AND CLASSIFICATION OF GENDER STEREOTYPES IN UZBEK MEDIA DISCOURSE ON THE BASIS OF NLP TECHNOLOGIES

10.00.11 – Applied and Computer Linguistics

DISSERTATION ABSTRACT
of the Doctor of Philosophy (PhD) on Philological Sciences

Tashkent – 2026

The theme of dissertation for doctor of philosophy (PhD) was registered by the Supreme Attestation Commission under Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under No ……..

The doctor of philosophy dissertation was carried out at National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, English and Russian (abstract)) on the website of National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek (www.samdu.uz) and on the website ZiyoNet (www.ziyonet.uz) information and educational portal.

Scientific supervisor:	**Sayfullayeva Ra'no Raufovna** Doctor of Philological Sciences, Professor
Official opponents:	**Xayrullayev Xurshid Zayniyevich** Doctor of Philological Sciences, Professor
	Ataboyev Nozimjon Bobojon ugli Doctor of Philological Sciences, Professor
Leading organization:	**Kokand State University**

The defense of the dissertation will be held on «_____»_____ 2026 at ____, at the meeting of the Scientific Council DSc.03/2025.27.12.Fil.01.12 on awarding scientific degrees at National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek. (Address: …….. Tel: ……..; fax: ……..; e-mail: ……..). National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, ……..).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek (registered under number _____). Address: ……. Tel: ……., fax: …….

The abstract of the dissertation was distributed on «_____» _____ 2026.
(Mailing report register No. _____ on «_____» _____ 2026).

B.B. Abdushukurov
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological sciences, Professor

M.B.Xujamqulova
Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Candidate of Philological sciences, Docent

M.M.Qurbonova
Chairman of the Scientific Seminar of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philological sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

Topicality and necessity of the dissertation topic. In world linguistics, media discourse is interpreted as a complex communicative phenomenon, and the formation, expression and dissemination of gender stereotypes within it are being investigated in the interrelation of language, culture and social relations. The study of gender stereotypes in media discourse was initially conducted within sociolinguistic and pragmatic approaches, which analyzed the social roles attributed to men and women, the expression of perceptions about them through linguistic units, and the features of their manifestation in the communicative process. Today, owing to the development of information technologies and the growing popularity of social networks and various media platforms, the communicative potential of media discourse has expanded, and the linguistic investigation of the formation, consolidation and transformation of gender stereotypes has acquired particular relevance.

Scientific research is being conducted on media discourse, in particular on the mechanisms of the linguistic expression, formation and dissemination of gender stereotypes in media statuses and posts in world linguistics. In these studies, cognitive-discursive, sociopragmatic and linguocultural approaches are of primary importance, and special attention is paid to identifying the semantic-pragmatic features of gender stereotypes, their communicative functions and their connection with sociocultural factors. In particular, systematizing the linguistic means that give rise to gender stereotypes in media statuses and posts, determining their contextual meaning and pragmatic impact, and investigating the mechanisms through which gender-related social perceptions are formed and reproduced in media discourse constitute one of the most pressing areas of scientific inquiry.

In recent years, our country has seen the development of scientific research aimed at studying the linguistic features of media discourse, investigating the pragmatic, linguocultural and communicative aspects of media texts, and identifying the regularities governing the use of linguistic units in digital communication. “Further strengthening the role and status of women in state and public administration is one of the top priorities of our reforms”[25]. This statement substantiates the importance of studying the linguistic expression of national-cultural values, social perceptions and gender-related views in media texts. In particular, identifying the semantic-pragmatic features of the linguistic units that express gender stereotypes in media statuses and posts, and revealing their communicative functions and their connection with sociocultural factors, are among the pressing scientific tasks. In this respect, the relevance of the present research is determined by the need for a systematic investigation of the sociopragmatic features of gender stereotypes in Uzbek media discourse and for identifying their linguistic means of expression and the mechanisms of their contextual manifestation.

This research serves, to a certain extent, for the implementation of the tasks set out in the Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan No. PD-6084 of

[25] Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020-yil 29-dekabr. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti. Manba: https://president.uz/oz/lists/view/4057

October 20, 2020 “On Measures for the Further Development of the Uzbek Language and the Improvement of Language Policy in Our Country”, No. PD-6097 of October 29, 2020 “On Approval of the Concept for the Development of Science until 2030”, No. PD-6108 of November 6, 2020 “On Measures for the Development of the Spheres of Education and Science in the New Period of Development of Uzbekistan” and No. PD-60 of January 28, 2022 “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026”, in Resolution No. PU-5117 of May 19, 2021 “On Measures to Raise the Popularization of Foreign Language Learning in the Republic of Uzbekistan to a Qualitatively New Level”, as well as in other regulatory legal acts related to this field and in such normative documents such as the Address of the Head of State to the “Oliy Majlis”.

Correspondence of the research to the priorities of the development of science and technology of the republic. The dissertation was carried out within the framework of the priority direction of the development of science and technology of the Republic “Formation of a system of innovative ideas and ways of their implementation in the social, legal, economic, cultural, spiritual and educational development of the information society and the democratic state”.

Degree of study of the problem. In world linguistics, the comprehensive study of the problems of media text and media discourse is associated with the research of such scholars as T. van Dijk, N. Fairclough, R. Fowler and M. Montgomery[26]. The linguistic aspects of gender and gender stereotypes, in turn, have been studied from various linguistic perspectives by such scholars as R. Lakoff, G. Hofstede, A.H. Eagly, D. Tannen, W. Wood, J. Holmes, E. Kartushina, V. Nikolskaya, L.A. Rudman, P. Eckert, S. McConnell-Ginet and N. Ellemers[27].

In Russian linguistics, the studies of S.I. Bernstein, G.Ya. Solganik, S.I. Treskova, B.V. Krivenko and I.P. Lisakova[28], as well as E.Yu. Bogdanova, Yu.A. Filippova, E.A. Kazimova, I.V. Andreeva, E.V. Solovyanova and V.E.

[26] Van Dijk T. News as Discourse. – Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1988. – 200 p.; Fairclough N. Media Discourse. – London: Edward Arnold, 1995. – 214 p.; Fairclough N. Media Discourse. – London: Arnold, 1995. – 214 p.; Montgomery M. The Discourse of Broadcast News: A Linguistic Approach. – New York: Routledge, 2007. – 264 p.

[27] Lakoff R. Language and Woman’s Place. – New York: Harper & Row, 1975. – 85 p.; Eagly A.H. Sex Differences in Social Behavior: A Social-Role Interpretation. – Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1987. – 190 p.; Tannen D. You Just Don’t Understand: Women and Men in Conversation. – New York: Ballantine Books, 1990. – 330 p.; Hofstede G. Masculinity and Femininity: The Taboo Dimension of National Cultures. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1998. – 238 p.; Eagly A.H., Wood W. The Origins of Sex Differences in Human Behavior: Evolved Dispositions Versus Social Roles. // American Psychologist, 1999. –Vol. 54. –№ 6. – P.408-423.; Holmes J., Meyerhoff M. (Eds.). The Handbook of Language and Gender. – Malden, MA: Blackwell Publishing, 2003. – 776 p.; Картушина Е.А. Гендерные аспекты фразеологии в массовой коммуникации: Дисс. … канд. филол. наук. – Ижевск, 2003. – 175 с.; Никольская В.А. Гендерные асимметрии и стереотипы в английской фразеологии: Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Н. Новгород, 2005. – 23 с.; Rudman L.A., Glick P. The Social Psychology of Gender: How Power and Intimacy Shape Gender Relations. – New York: Guilford Press, 2008. – 386 p.; Ellemers N. Gender Stereotypes. // Annual Review of Psychology, 2018. –Vol. 69. – P.275-298.

[28] Бернштейн С.И. Язык радио. – Москва: Наука, 1977. – 96 с.; Солганик Г.Я. Лексика газеты: функциональный аспект. – Москва: Изд-во МГУ, 1981. – 160 с.; Трескова С.И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – Москва: Наука, 1989. – 160 с.; Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1993. – 136 с.; Лисакова И.П. Язык газеты и типология прессы: Социолингвистическое исследование. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2005. – 320 с.

Chernyavskaya[29] deserve special mention, as these researchers have made a substantial contribution to the study of text and discourse, the development of discourse analysis, and the formation and development of the theory of media text and media discourse.

Valuable material related to the research topic can be found in the works of the Uzbek linguists N. Mahmudov, Sh. Safarov, S. Mo‘minov, M. Hakimov, M. Gaziyeva, Sh. Iskandarova, D. Abduazizova, L. Raupova[30], as well as Sh. Bobojonova, Sh. Gulyamova, G. Niyazova, S. Nurmonova, G. Odilova, A. Pardayev, Q. Rasulov, N. Abdurakhmonova, Z. Takhirov, G. Ergasheva, I. Tukhtasinov, Z. Djurayeva, D. Rustamov, A. Ruziyev, N. Khursanov, M. Saidkhonov, A. Abdusaidov, G. Bakiyeva, D. Teshabayeva, S. Shomaqsudova and M. Israil[31] among other scholars.

---

[29] Богданова Е.Ю. Лексические приметы дискурса власти и дискурса личности в произведениях С. Довлатова: Автореф. дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2000. – 18 с.; Филиппова Ю.А. «Дискурсы сознания» и «дискурсы о сознании» в «новой волне» литературы постмодернизма: Дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2016. – 142 с.; Казимова Э.А. Персональность в дискурсе побуждения: Автореф. дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2004. – 27 с.; Андреева И. В. Опровержение в институциональном дискурсе: Дисс. кандидат. фил. наук. – Москва, 2008. – 200 с.; Соловянова Е.В. Агональность в академическом дискурсе: Автореф. дисс. кандидат. фил. наук. – Воронеж, 2020. – 24 с.; Чернявская В.Е. Дискурс как объект лингвистических исследований // Текст и дискурс: Проблемы экономического дискурса: сб. науч. ст. – СПб.: С. Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, 2001. – С. 14.

[30] Маҳмудов Н. Presuppozitsiya va gap. – Toshkent: O‘zbek tili va adabiyoti, 1986. – 29 b.; Mahmudov N. Тил тилсими тадқиқи. – Тошкент: Mumtoz so‘z, 2017. – Б. 175.; Сафаров Ш. Прагмалингвистика. –Тошкент, 2008. – 318 b.; Мўминов С.М. Ўзбек мулоқот хулқининг ижтимоий-лисоний хусусиятлари: Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Тошкент, 2000. – 29 b.; Hakimov M., Gaziyeva M. Pragmalingvistika asoslari. Darslik. – Farg‘ona: Klassik, 2020. – 420 b.; Искандарова Ш.М. Ўзбек нутқ одатининг мулоқот шакллари: Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Тошкент, 1993. – 28 б.; Абдуазизова Д.А. Сравнительно-типологический анализ паралингвистических средств (на материале английского, русского, узбекского языков): Дисс. канд. фил. наук. – Ташкент, 1997. – С. 19.; Раупова Л. Диалогик дискурсдаги полипредикатив бирликларнинг социопрагматик тадқиқи: Филол. фан. д-ри. дисс. автореф. – Тошкент, 2012. – 49 б.

[31] Бобожонова Ш. Ўзбек ва инглиз тилларидаги таълимий дискурснинг когнитив-прагматик тадқиқи: Филол. фанл. д-ри. дисс. – Андижон, 2022. – В.121.; Гулямова Ш. Б. Монологик дискурсдаги қўшма гапларнинг социопрагматик талқини. –Т., 2022.–141б.; Ниязова Г.Ғ. Детектив романлар тилининг социопрагматик аспекти ва гендер хусусиятлари: Филол.фан..бўй. фалсафа докт. (PhD) дисс. – Т., 2022. – 140 b.; Нурмонова С.Д. Ўзбек тилидаги қасам нутқий жанрининг лингвомаданий тадқиқи. – Андижон, 2022. – Б. 66.; Одилова Г.К. Глюттоник дискурс асослари. – Т.: Mumtoz so‘z, 2020. – 296 б.; Pardayev A.B. Diskurs haqida ayrim mulohazalar // International journal of progressive science and technologies, 2021. – B.181-189.; Расулов Қ. Ўзбек мулоқот хулқининг функционал хосланиши: Филол. фан. номз. дисс. автореф. – Т., 2008.– 22 б.; Abdurakhmonova N., Aripov M. Uzbek ontology of Uzbek language as example of adjective// «TurkLang 2018».– T.: Navoiy universiteti, 2018. – C.390.; Taxirov Z. Badiiy matn tahriri: leksik-semantik tahlil: Filol. fan. d-ri. diss.avtoref.– T., 2024.–64 b.; Ergasheva G.I. Applied linguistics: Terminology and Translation through gender discourse lens. – T.: Navruz, 2018. – 154 p.; Тухтасинов И.М. Лингвокультурологические и гендерные особенности сложных слов в художественном тексте (на материале английского и узбекского языков): Автореф. дисс. … канд. филол. наук. – Т.: УзГУМЯ, 2011. – 28 с.; Djurayeva Z.R. Turli tizimli tillar paremiologik fondida gender konseptosferasini ifodalash (rus va o‘zbek tillari misolida): Filol. fan. dokt. (DSc) ... diss. avtoref. – Buxoro, 2024. – 72 b.; Rustamov D. Linguacultural aspects of communication // International journal of progressive science and technologies. – Москва, 2021.; Ruziyev A.Y. Xususiy diskurslarda gender stereotiplarni farqlovchi nutq birliklari (“Mendirman Jaloliddin” va “Ertug‘rul” kinossenariylari misolida): Filol. fan. bo‘y. falsafa dokt.(PhD)...diss.avtoref.–Andijon,2023.–57b.; Хурсанов Н.И. Драматик дискурсда вербал ва новербал компонентлар муносабати (ўзбек ва инглиз тилларидаги асарлар мисолида): Филол. фан. д-ри. дисс. – Андижон, 2022. – Б. 39.; Саидхонов М.М. Новербал воситалар ва уларнинг ўзбек тилида ифодаланиши: Филол. фан. ном. дисс. –Тошкент, 1993. – Б. 161.; Abdusaidov A. Gazeta sarlavhasi (Gazeta sarlavhalarining struktur-grammatik va leksik-stilistik xususiyatlari). – Samarqand: SamDU, 1995. – 120 b.; Bakiyeva G., Teshabayeva D. Mediamakonda matn. – T.: Turon-Iqbol, 2019. – 208 b.; Teshabayeva D.M. Ommaviy axborot vositalari tilining nutq madaniyati aspektida tadqiqi (O‘zbekiston Respublikasi OAV misolida): Filol. fan. dokt.... diss. avtoref. – T., 2012. – 48 b.; Shomaqsudova S., Israil M. OAVda yozma matn. Nutq va munozara. – T.: Iqtisod-moliya, 2018. – 182 b.

The language of the mass media, which is the object of our research, has also been studied to a certain extent in world linguistics with regard to gender stereotypes. For instance, M. Talbot[32] examined media language from a sociopragmatic perspective and analyzed its role in reinforcing gender roles. According to Talbot, advertising and the mass media shape consumers' social expectations by portraying women and men in stereotypical images. J. Sunderland[33], in turn, analyzed the impact of gender stereotypes on the younger generation on the basis of children's literature and media. Her research is significant in that it reveals the role of stereotypes in the process of socialization through language.

Relationship of the research with the research plans of the higher educational institution where the dissertation was completed. The dissertation was carried out in accordance with the research plan of the Department of Computational Linguistics and Applied Linguistics of the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek, within the framework of the research area "Corpus Linguistics. Computer Lexicography. Ontology and Semantic Technologies" (2024–2028).

The aim of the research is to identify the linguistic, pragmatic and sociopragmatic features of gender stereotypes in Uzbek media discourse, to develop linguistic-pragmatic criteria for their automatic detection and classification and to substantiate the possibilities of their practical application on the basis of NLP technologies.

The tasks of the research are as follows:

to study theoretically the linguistic, pragmatic and sociopragmatic features of gender stereotypes in Uzbek media discourse and to analyze the NLP approaches used for their automatic detection;

to identify the lexical-semantic, pragmatic and contextual markers that express gender stereotypes in statuses and posts on social networks and to define linguistic criteria for their automatic analysis;

to determine the features of the expression of gender stereotypes through speech acts, evaluative units, national-cultural values, and verbal and nonverbal means, and to develop criteria for their classification;

to identify the features of the expression of traditional and modern gender stereotypes in Uzbek media discourse and to substantiate the possibilities of the practical application of a model for their automatic detection and classification based on NLP technologies.

The object of the research is media texts in the form of statuses and posts published on social networks.

The subject of the research comprises the linguistic, pragmatic and sociopragmatic features of gender stereotypes in Uzbek media discourse, the linguistic units that express them, and the linguistic-pragmatic criteria for their automatic detection and classification based on NLP technologies.

[32] Talbot M. Language and Gender in the Media. – London: Routledge, 2010. – 198 p.
[33] Sunderland J. Gendered Discourses. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2004. – 248 p.

Research methods. The research topic is examined using such methods of analysis as the oppositional, classificatory, discursive, contextual and structural methods, as well as comparative and contrastive analysis.

The scientific novelty of the research is as follows:

on the basis of an analysis of statuses and posts on social networks, the linguistic, pragmatic and sociopragmatic features of gender stereotypes have been identified, and the lexical-semantic, contextual, evaluative and speech-act-related linguistic-pragmatic markers used for their automatic detection have been systematized;

the features of the expression of gender stereotypes through verbal and nonverbal means in media discourse have been identified; the semantic-pragmatic functions of animated and caricature images, emojis and graphic elements in shaping stereotypical content have been substantiated, and criteria for treating them as additional pragmatic markers in automatic analysis have been defined;

on the basis of a comparative analysis of Western and Uzbek media materials, the features of the expression of gender stereotypes associated with national-cultural, religious and social factors have been identified, and NLP-based criteria for their classification by stereotype type, gender focus, speech act, social specificity and form of expression have been developed;

the features of the semantic and pragmatic transformation of traditional gender stereotypes under the influence of modern social views have been identified; a multi-criteria linguistic model for their automatic detection and classification based on stereotype type, gender focus, speech act, evaluative attitude, form of expression and contextual markers has been developed, and the practical application of this model has been implemented through scientific and practical web platform, “UzMediaDiskurs”.

The practical results of the research are as follows:

the linguistic and pragmatic units expressing gender stereotypes in media statuses and posts have been identified, and their functional potential in realizing communicative goals in media discourse has been substantiated;

it has been demonstrated that the interplay between the evaluative stereotypical units and the visual elements used to express gender stereotypes in media discourse is an important linguopragmatic means of reinforcing existing stereotypical perceptions;

on the basis of media discourse materials, similarities and differences in the linguistic expression of gender stereotypes have been identified, and it has been proven that in media texts they manifest themselves in connection with social and national-cultural values and views.

The reliability of the research results is confirmed by the papers presented at national and international scientific-methodological and scientific-practical conferences, the articles published in scientific journals, the implementation of the conclusions, proposals and recommendations in practice, and the approval of the obtained results by competent organizations.

Scientific and practical significance of the research results.

The results of this dissertation enrich scientific and theoretical views on gender stereotypes with new data and serve as a theoretical basis for research conducted in linguistics, discourse studies, linguopragmatics, sociopragmatics and linguoculturology. The practical significance of the results lies in the possibility of using them in higher education institutions for compiling methodological recommendations and guidelines and for preparing textbooks and teaching aids. Since the research was carried out within the framework of applied linguistics, its results can serve as an essential source for lecture courses in such fields as comparative linguistics, linguoculturology, cognitive linguistics, linguopragmatics and sociopragmatics.

Implementation of the research results. Based on the results of the sociopragmatic analysis of gender stereotypes reflected in media texts:

the conclusions on the linguistic and sociopragmatic features of gender stereotypes, examined for the first time in monographic form on the basis of an analysis of social network statuses and posts and on their formation in harmony with specific social relations, mental representations and national-cultural values in society, were used in the state innovation project IL-402104474 “Creation of the “Bolalaradabiyoti.uz” Electronic Platform and Its Mobile Application”, carried out at Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi in 2021–2023 (Reference No. 04/1-830 of February 12, 2026, issued by Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi). As a result, drawing on the conclusions of the analysis of media discourse materials, the scientific and theoretical foundations of a sociopragmatic approach to creating texts, media posts and interactive content for children and adolescents were developed within the project, and the project methodology was enriched with modern theoretical views on gender linguistics and media discourse analysis;

the scientific conclusions that in social media materials gender stereotypes are expressed not only through verbal but also through nonverbal means (various animated or caricature images), and that such multimodal means serve as an important discursive factor enhancing the semantic and pragmatic impact of stereotypes, were used in the applied project PZ-202004165 “Creation of an Electronic Platform for Developing the Oral and Written Speech Competencies of Primary School Pupils in General Secondary Education” planned for 2021–2023 within the framework of state scientific and technical programs (Reference No. 04/1-829 of February 12, 2026, issued by Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi). As a result, drawing on the conclusions of the analysis of media discourse materials, the scientific and theoretical foundations were established within the project for the sociopragmatic substantiation of tasks aimed at developing oral and written speech on an electronic platform for primary education, and for the development of gender-neutral and inclusive speech models;

the conclusions on the features of the linguistic expression of gender stereotypes in Western and Uzbek media discourse (namely in Western media texts gender stereotypes are usually expressed through linguistic means reflecting a blend of traditional and modern views, whereas in Uzbek media discourse they are

manifested through evaluative and stereotypical linguistic units associated with religious and national-cultural values) were used in the applied project AM-FZ-201908172 “Creation of an Educational Corpus of the Uzbek Language”, implemented in 2020–2023 within the framework of state scientific and technical programs (Reference No. 04/1-827 of February 12, 2026, issued by Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi). As a result, drawing on the conclusions of the analysis of media discourse texts, the scientific and theoretical foundations were established within the project for identifying gender-related linguistic units in the educational corpus of the Uzbek language, annotating them functionally and pragmatically and developing corpus modules adapted for use in the educational process.

Approbation of the research results. The results of this research have been published in 12 conferences, including 7 international and 5 national ones.

Publication of the research results. A total of 27 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 10 articles in scientific journals, 12 conference materials, 1 monograph, 1 electronic manual and 3 textbooks.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The main text of the dissertation, excluding the list of references is comprised of 124 pages.

E’LON QILINGAN ISHLAR RO‘YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo‘lim (часть I; part I)

1. Zaripboyeva N.M. Towards Orthographic Unity In e Turkic World: Historical Attempts At A Common Written Language And e Contemporary Role Of e 34-Letter Common Turkic Latin Alphabet // American Journal Of Philological Sciences, 2025.– Vol. 05. – Issue11.

2. Zaripboyeva N.M. Tilshunoslikda diskurs va uning talqini xususida// Ta’lim va innovatsion tadqiqotlar. –Buxoro, 2021. – B.107-110.(OAK Rayosatining 2021-yil 30-sentabrdagi 306/6-son qarori bilan tasqiqlangan.)

3. Zaripboyeva N.M. Media diskursning lingvopragmatik xususiyatlari // Science time journal.–Nukus, 2026.–Vol.4.–Issue 2.–P.495-499. (OAK Rayosatining 2025-yil 28-noyabrdagi 377/5-son qarori bilan tasqiqlangan.)

4. Zaripboyeva N. Ijtimoiy mediada gender stereotiplarning kommunikativ transformatsiyasi // Filologiya va pedagogika. – 2026. – № 14 (33). – B. 14–15. – e-ISSN 3060-4885.

5. Mannonov A., Mavlyanova N., Sultonboyev A., Tuychieva M., Zaripboyeva N., Abidjanov U. Automatic Sentiment Classification of Uzbek Restaurant Reviews with Classical and Transformer-Based Approaches // International Conference of Young Specialists on Micro/Nanotechnologies and Electron Devices (EDM). – 2026. – DOI: 10.1109/EDM69524.2026.11631942. URL: https://ieeexplore.ieee.org/document/11631942

6. Zaripboyeva N.M. Kompyuter lingvistikasi – sun'iy intelektning bir tarmog'i sifatida// "Kompyuter lingvistikasi: muammolar, yechim, istiqbollar" mavzusidagi respublika I ilmiy-texnikaviy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2021. – B.223-228.

7. Zaripboyeva N.M. Sun'iy intellekt asosida lug'at boyligini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari // "Filologik tadqiqotlar taraqqiyoti va ta'lim muammolari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari.– Toshkent: Bookprint, 2025. – B. 1049-1052.

II bo'lim (часть II; part II)

8. Zaripboyeva N.M. Nutqiy etiketning pragmatik tadqiqi//"Filologiyaning dolzarb muammolari" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – 2023, B.91-96.

9. Zaripboyeva N.M. Media diskurslarining lingvokulturologik va noverbal talqini// Innovation and Development, 2026.–4(4). – P. 63-66.

10. Zaripboyeva N.M. Tilshunoslikda diskurs va uning talqini xususida// Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar. –Buxoro, 2021. – B.107-110.(OAK Rayosatining 2021-yil 30-sentabrdagi 306/6-son qarori bilan tasqiqlangan.)

11. Zaripboyeva N.M. Stereotip va gender stereotiplarning lingvistik xususiyatlari // Science time journal. – Nukus, 2026. –Vol.4.– Issue 2.– P.391-394. (OAK Rayosatining 2025-yil 28-noyabrdagi 377/5-son qarori bilan tasqiqlangan.)

12.Zaripboyeva N.M. Media diskursning lingvopragmatik xususiyatlari // Science time journal.–Nukus,2026.–Vol.4.–Issue 2.–P.495-499. (OAK Rayosatining 2025-yil 28-noyabrdagi 377/5-son qarori bilan tasqiqlangan.)

13.Zaripboyeva N.M. Media diskurslarining lingvokulturologik va noverbal talqini// Innovation and Development, 2026.–4(4). – P. 63-66.

14. Zaripboyeva N.M. Media speech and its linguistic interpretation// World of Scientific News in Science International Journal, 2024. – P.345-352.

15.Zaripboyeva N.M. Towards Orthographic Unity In e Turkic World: Historical Attempts At A Common Written Language And e Contemporary Role Of e 34-Letter Common Turkic Latin Alphabet // American Journal Of Philological Sciences, 2025.– Vol. 05. – Issue11.

16.Zaripboyeva N.M. The Discursive Re-Codification of Gender Paradigms in Global Digital Discourse // International Journal of Literature and Language Studies (IJLLS). – 2026. – Vol. 5, Issue 6. – P. 2666–2669. – ISSN 2828-6235. URL: https://jiujournal.org/index.php/ijlls/article/view/584/version/589

17.Zaripboyeva N.M. Comparative Study of the Problem of Stereotyping Gender Issues through Speech Acts in Digital Communication // Arabian Journal of Science. – 2026. – Vol. 3, No. 6. – P. 2597–2600. – ISSN 2308-5703. URL: http://www.arabianjournalofscience.com/index.php/AJSI/article/view/552/version/558

18.Zaripboyeva N.M. Media diksursda gender stereotiplarning sotsiopragmatik tavsifi (o‘zbek va ingliz tillaridagi materiallar asosida). Elektron qo‘llanma. – Toshkent, 2025.

19.Zaripboyeva N.M. Media diksursda gender stereotiplarning sotsiopragmatik tavsifi (o‘zbek va ingliz tillaridagi materiallar asosida). Monografiya. –Toshkent, 2026. – 120 b.

20. Zaripboyeva N.M. Arab tili (boshlang‘ich ta’lim-fonetika). O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Cho‘lpon, 2018. – 68 b.

21. Zaripboyeva N.M. English for kids. O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Cho‘lpon, 2018. – 81 b.

22. Zaripboyeva N.M. Sharq allomalari. O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Cho‘lpon, 2018. – 83 b.

23. Zaripboyeva N.M. Modality and Doubt: The Linguistic Reflection of Uncertainty. The XII International Conference on Computer Processing of Turkic Languages “Turklang 2024”. –Kazan, 2024. – P.145-151.

24. Zaripboyeva N.M. Lisoniy imkoniyatlarning sotsial xoslanishini tadqiq qilish omillari//Mug‘allim hem uzliksiz bilimlendiri.–Nukus, 2021.– № 1/2.– B.1-8.

25. Zaripboyeva N.M. Til ta’limida korpusdan foydalanishning afzalliklari// “O‘zbek milliy va ta’limiy korpuslarini yaratishning nazariy hamda amaliy masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2021. – B.349-353.

26.Raupova L., Gulamjanova K., Zaripboeva N., Rustamov D. Digital Learning Platforms and Their Impact on Promoting Communicative Competence in Foreign Language Education // Proceedings of International Conference on Applied

Innovation in IT. – 2026. – Vol. 14, Issue 4. – P. 1651–1657. URL: https://icaiit.org/issue.php?paper=14th_ICAIIT_4/

27. Zaripboyeva N.M. Mediadiskurslarda frazemalar va ularning lingvopragmatik tasnifi// “Yoshlar Uchinchi Renessans drayveri” mavzusidagi respublika konferensiyasi materiallari. – Toshkent, 2025. – B.383-387.

28. Zaripboyeva N.M. Sodda gap va uning lingvistika tahliliga aloqador vositalar// “O‘zbek tilini ikkinchi til va xorijiy til sifatida o‘qitish masalalari: muammo, yechim, istiqbollar” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari.– Toshkent, 2021. – B.197-200.

29. Zaripboyeva N.M. Sharqda komil inson tarbiyasida notiqlik san’atining o‘rni// “San’at va badiiy ta’limning zamonaviy jamiyatni ma’naviy modernizatsiyalashdagi o‘rni” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent, 2018. – B.626-629.

30. Zaripboyeva N.M. Madaniy nutqning o‘ziga xos xususiyatlari// “ O‘zbekiston zamonaviy san’ati: badiiy san’at talqini, rivojlanish tamoyillari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami.– Toshkent, 2018. – B.355-357.

31. Zaripboyeva N.M. Terminologik ma’lumot bazalarini yaratishning me’yorlari// “Kompyuter lingvistikasi: muammolar, yechim, istiqbollar” mavzusidagi respublika I ilmiy-texnikaviy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2021. – B.229-236.

32. Zaripboyeva N.M. Kompyuter lingvistikasi – sun’iy intelektning bir tarmog‘i sifatida// “Kompyuter lingvistikasi: muammolar, yechim, istiqbollar” mavzusidagi respublika I ilmiy-texnikaviy konferensiya materiallari. – Toshkent, 2021. – B.223-228.

33. Zaripboyeva N.M. Nutqiy etiketning pragmatik tadqiqi//“Filologiyaning dolzarb muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – 2023, B.91-96.

Avtoreferat “O‘zMU xabarlari” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi.

Adadi 100 nusxa. Bichimi 60x84 1/16
Bosma tabog‘i 3,4. «Times New Roman» garniturasi.
“Modern Science and Research” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Yangi hayot tumani, 7a-mavze, 8- uy.