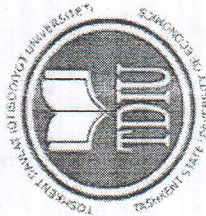


ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУСТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



ЎЗБЕКИСТОНДА АХОЛИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОХАСИ ВА ТУРИЗМ: РИВОЖЛАНИШ МУАММОЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ *Халқаро илмий-амалий анжуман*

THE SERVICE SECTOR AND TOURISM OF UZBEKISTAN :
DEVELOPMENT ISSUES AND PROSPECTS
International scientific-practical conference

СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА И ТУРИЗМ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
Международная научно-практическая конференция

МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ

2016 йил 6 октябрь

Тошкент - 2016

Ўзбекистонда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм: ривожланиш муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами (2016 йил 6-октябрь). - Т.: ТДИУ. 2016. - 486 б.

Ушбу мақолалар тўпламида Ўзбекистон иқтисодиётини модернизация қилиш, барқарор иқтисодий ўсишда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризм иқтисодиётининг тузилмаларини системани амалга ошириш, Ўзбекистон ва хорижий давлатларда туризм соҳаси учун кадрлар тайёрлашда эришилган ютуқлар, кадрларни ўқитиш тизимини малака ошириш, туризм инфратузилмасини модернизация қилиш, техник ва инновацион янгиликларнинг устувор йўналишлари, экотуризм салоҳияти ва унинг самардорлигини оширишнинг замонавий имкониятларини ўрганиш асосида республикада мазкур муаммони ечимнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш ҳамда уни рағбатлантириш борасидаги илмий тадқиқот ишларини такомиллаштириш масалалари ва илмий қарашлари ақс эттирилган мақолаларнинг баёни келтирилган.

Тўпламга олий ўқув юрталарида иқтисодиётда барқарорлик, атроф-муҳит муҳофазаси ва экологик муаммолар бўйича илмий излавишлар олиб бораётган профессор-ўқитувчилар, докторантлар, тадқиқотчилар, вазирлик, қўмағи ва туризм мулкчилик шаклидаги корхона ва ташкилотларнинг етакчи мутахассислари, магистрлар ва иқтисодий талабаларнинг мақолалари киритилган.

Мақолалар тўплами профессор-ўқитувчилар, катта илмий ходимлар, мустақил тадқиқотчилар, талабалар ва амалиётчилар учун мўljавланган.

Маъсул муҳаррир: и.ф.д., профессор Б.Ю. Хозиев

Тахрир хайлати:

Г.Э. Зоҳидов,
и.ф.д., проф. Г.Н. Ахунова,
и.ф.д., доц. О.Х. Хамидов,
и.ф.д., доц. М.М. Комилов,
и.ф.д., доц. И.А. Ахмедов,
и.ф.д., доц. Н.М. Раулов,
и.ф.д., проф. З.Д. Адильова,
и.ф.д., проф. И.И. Иватов,
и.ф.д., доц. С.Р. Сафарова,
и.ф.д., доц. М.Т. Алмеса,
и.ф.д., доц. А.Н. Норғиев,
и.ф.д., доц. Д.И. Абилова

Тақрирчилар:

и.ф.д., проф. Р.Х. Шолнез,
и.ф.д., проф. А.М. Абдувоҳидов.

Нигматов М.	Мехмонхона бизнесини ривожлантиришда инновацион стратегияларни танлаш.....	454
Норисов А.Н.	Туристлар хайфизлигининг африм доллар масаллари.....	458
Норбутов Ж.Р.	Ижтимоий-иқтисодий муносабатлари соҳада иш фаолиятини берувчилар билан масаллари.....	460
Бекжанов Р.А.	Тақомиллаштириш.....	465
Абдулсаломова Н.М.	Иқтисодиётнинг глобаллашнинг шароитида Ўзбекистонда иновацион индустриаларни ривожлантириш.....	466
Қўйбуратовна М.	Тижорат банклари инвестицион кредитлаш фаолиятининг талбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини мустақамлаштириш роли.....	470
Садиков Т.Б.	Современные тенденции на рынке туристических услуг.....	472
Сагдуллаева З.А.	Туризм бозори енгилани аниқлаш методикаси.....	475
Садиков Т.Б.	Мехмонхона бизнесида хизмат кўрсатиш сифатини тақомиллаштириш.....	477
Сагдуллаева З.А.	Туризм хизматлари тарқибиди мехмонхона хўжалиги хизматларининг ўрни ва уларнинг самардорлигини ошириш масаллари.....	481
Мирзалиева Ш.Б.	Mechnonlo'stlik industry'staining iqtisodiyotdagi o'rnini va ahamiyati.....	483
Журабаев М.Э.	Тижорат банкларининг бизнес ва талбиркорлик субъектлари фаолиятининг ривожиди тутган ўрни ва роли.....	485
Сулдинов Ш.	Тошкент вилоятининг экотуризм салоҳияти.....	490
Шукров А.	Экотуризмни ривожлантириш усуллари ва таълим тизимига сингдириш масаллари.....	491
Siddiqov Sh.	Билимлар ва инновациялар бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнини аниқлаш охирида ахборот ресурслари сифатида.....	494
Shukrov A.	Ўзбекистон туризмда ўзбек миллий саноатининг ўрни ва роли.....	498
Ikramov A.	Ўзбекистон туризмда ўзбек миллий саноатининг таъминлашда ички иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлашда ички иқтисодиётнинг хитой таъминини ривожлантиришнинг хитой таъминини.....	503
Райимджанова Г.	Мансий хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг мамлакат демографиясига жараёнларига таъсири.....	506
Хамидов О.Х.	Экотуризм — Ўзбекистон туризм индустриясида янги ва келажакдаги порнок йўналиш.....	508
Алимов Д.Т.	Language proficiency for careers in tourism.....	508
Турсунқуллова Ш.	Features and prospects of development of tourism infrastructure in the republic of Karakalpakstan.....	508
Абдулқалиев А.А.		
Аскарлова М.И.		
Юлдашев Н.Н.		
Yusupova L.Kh.		
Alimov A.K.		

да. Хива шаҳри ўртасида кўп устунали Жума масжиди Ўрта Осиёнинг энг қадимги миноқларидан бири ҳисобланади. Хива архитектураен ўз шаҳрининг салоҳиятини ва бекаларининг нафислиги билан кишини дол қолдиради. Шаҳардаги ёлғоринлар маҳаллий усталар ва умуман Хоразм меъморларининг юксак маҳорати ва муҳандаслик ишлари кишини хайратга солади. Хивада бир-йўли 48 минг аҳоли ишайди. Шунга қарамай ўзининг тарихий обидалари билан жаҳонга танилган ва туристлар адиқлатини ўзига торган шаҳарлар қаторидан жой олган.

Тошкент, Андижон, Қўқон, Шаҳрисабз, Термиз қаби шаҳарларда ҳам ўзига хос бугнал тарихий ёлғоринлар мажмуи. Жаҳоннинг турли мамлакатларидан келадиган минг-минглаб туристлар учун йўналишлар белгиланди. Ўнг аввало юқорида айтиб утилган шаҳарларга таъбиркорлик олинган лозим. Хозир «Ўзбекистон» миллий компанияси ихтиёрида туристларга хизмат кўрсатадиган қатор ташкилотлар мажмуи. Бунақдай ташкилотлар барча вилоятларда туризм билан боғлиқ бўлган фаолият устида иш олиб борган. Бу бўлимларнинг ҳар бири мамлакатимизнинг ажойиб тарихий обидаларга эга бўлган шаҳарлар, вилоятлар бўйича турли хил маршрутларин белгиланган.

Ўзбекистон мустақилликта эришиши туфайли республика доирасида ажойиб инновацион, маданий дам олиш масканлари, зиёратхоналар вужудга келди. Шунинг айтиб утилган лозими. «Ўзбекистон» миллий компанияси томонидан бундан 3-4 йил илгари таъбиркорлик туристик йўналишлар айтиб утилган янгиликларини қамраб ола олган. Шунга қўра уни қайта қўриб чиқиб, чет Эл туристлари диққат-эътиборини ўзига торладиган янгиликларини йўналишлар руҳиятига киригин лозим.

Маълумки туризм йўналишлари туран-туман, дам олиш қўни туризми, ёлғорин туризми, қашқаб ва боғлар туризми, спорт туризми, агротуризм ва бошқа қатор туризм хиллари бўйича маълум ишлар қилиниш лозим. Охириги йилларда Ўзбекистонда боқе, Ўзбек миллий қўраши, теннис бўйича жаҳон миқёсида улкан чемпионатлар утказилмоқда. улар қатор хоррақий мамлакатлардан кўп туристлар қелинига олиб келмоқда. Янги йўналишларини белгиланган бўлар ҳам эътиборга лозим.

Г.Райимджанова, Фарғона давлат университети,
математик

Тижорат банклари инвестицион кредитлаш фаолиятининг талбиркорлик субъектлари
экспорт салоҳиятини мустақамлаштириш роли

В данной статье речь идет о роли коммерческих банков в экономике страны, о важной роли в развитии деятельности предприятий различных субъектов предпринимательства кредитной коммерческой системы

In this article we are talking about the role of commercial banks in the national economy, an important role in the development of activities of business entities loans allocated by commercial banks.

Тижорат банклари: банк, банк-миллий тизим, банкларнинг қатламлашувини, банк кредитларини, қайта инвестиция ставкаси.

Мамлакатимизда амалга ошириладиган инвестиция саноатининг ўзига хос хусусияти маҳаллий хом-ашё ресурсларини чуқур қайта ишлашга, ҳамда энергия тежамкор ва юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларини ташкил этишга йўналтирилган инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга устувор аҳамият бериладиганлигида намойи бўлмоқда.Ўнги беш йил давомида тижорат банклари томонидан иқтисодиётнинг реал секторига йўналтирилган кредит қўйималарининг умумий қиймати 3,7 бараварга кўнайдил. Иқтисодиётнинг реал секторига ажратилган кредитларнинг 86,7 фоизи банкларнинг ички манбалари ҳисобига тўғри келди. Банклар томонидан ажратилган инвестицион кредитлар устувор ривийида иқтисодиётнинг саноат тармоқларини модернизация қилиш, замонавий инфратузилмани шакллантиришга йўналтирилмоқда. Натижада қорхоналар томонидан экспортбон товарлар ҳажмининг кўнайнлиги шароит яратилмоқда. Мисол тариқсида

60-гачи тарабини қонилирида эса тижорат банклари энг биринчи етапки ўринни эгаллайди.

ст. преп. Т. Б. Садиков
ТГТУ Укафедра "Туризм ва сервис",
ассист. З. А. Сагдуллаева
ТГТУ Укафедра "Туризм ва сервис"

Создание тендерной на рынке туристических услуг

Article: modern trends in the development of the market of tourism services and tourist analysis of the international tourism market movements

Многие из нас уже давно привыкли к тому, что в нашей стране не существует единой системы образования. В то же время мы знаем, что образование — это основа будущего нашей страны. Поэтому мы должны сделать все, чтобы обеспечить каждому ребенку доступ к качественному образованию. Это значит, что мы должны развивать систему образования, чтобы она была справедливой и эффективной. Мы должны сделать так, чтобы каждый ребенок имел возможность получить образование, которое поможет ему реализовать свои таланты и мечты. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом чести и гордости. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом жизни. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом любви. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом веры. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом надежды. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом счастья. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом жизни. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом любви. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом веры. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом надежды. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом счастья. Мы должны сделать так, чтобы образование стало для каждого ребенка делом жизни.

[Faint, illegible handwritten text]

В Узбекистане созданы достаточный запас прочности и необходимая ресурсная база для того, чтобы обеспечить устойчивую и бесперебойную работу нашей финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной системы, а также предприятий и отраслей национальной экономики.

Многие районы Узбекистана представляют хорошие возможности для развития различных видов туризма, включая специализированный, деревенский и религиозный, этнический и водный, ностальгический и молельский. Эти виды туризма представляют собой быстро увеличивающиеся сегменты туристского рынка и пользуются предельно популярностью у тех туристов, которые особенно бережно относятся к окружающей природе. Как правило, развитие этих видов не требует крупных капиталовложений. Часто они основываются на каких-то особых и отдалённых достопримечательностях и могут принести значительную прямую выгоду.

Степень извлеченный туризм является одной из наиболее привлекательных форм услуг транснациональным компаниям и государствам.

В его основе лежат многие разнообразные увлечения от археологических раскопок, до любования живописными пейзажами.

любознания и интуиции.

Узбекистан располагает значительными площадями, на которых выращивают винные сорта винограда. Индирует в этом Ташкентская область. По информации некоторых тур фирм, иностранные туристы, посетившие местные вина, дали им положительную оценку и выразили желание побывать на винных плантациях. Дело осталось за проектом продвижения данного тура и его предложением на внешнем рынке. Наша республика может предложить и такие виды специализованных туров, как палеонтологический (посещение мест со скелетами и останками динозавров), хлороковый (наблюдение за сбором урожая и непосредственное в нём участие), реставрационный (участие в восстановлении исторических памятников), ремесленный (краткая учёба в мастерских гончарного искусства, резьбы по дереву, пошиве одежды, обуви, и др.). Также бытовой (проживание в одном из домов местных жителей, изучение его быта, традиции, культуры), образцовый (участие в сельбах, домашних праздниках) и тур искусства (учеба национальным танцам, рисованию, пению).

По информации экспертов, уже имеется спрос среди европейских туристов на такие путешествия, как осмотр ковровых и шапочных мастерских с последующим заказом индивидуальных изделий. Возможна организация туров в сезон «длинна», «винограда» и др. Конечно, нельзя ожидать массовых прибытий, однако даже индивидуальные туристы могут обеспечить стабильный приток денег в национальный бюджет.

Другим необходимым элементом является сохранение исторических районов, а не разрушение в угоду странам с целью отвлекать национальные олимпиады.

[illegible][illegible]