

**САНЪАТШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017. San.51.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНЪАТ ВА МАДАНИЯТ ИНСТИТУТИ

САГДУЛЛАЕВ КОЗИМХОН КАХРАМОНОВИЧ

**ТЕАТР ВА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ
КОММУНИКАТИВ ТИЗИМ СИФАТИДА**

Ихтисослик: 17.00.08 – санъат назарияси ва тарихи

**САНЪАТШУНОСЛИК ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Сагдуллаев Козимхон Кахрамонович Театр ва оммавий ахборот воситалари коммуникатив тизим сифатида	5
Сагдуллаев Козимхон Кахрамонович Театр и средства массовой информации как коммуникативная система	21
Sagdullaev Kozimkhon Kahramonovich Theatre and mass media as a communicative system.....	39
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works	42

**САНЪАТШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017. San.51.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНЪАТ ВА МАДАНИЯТ ИНСТИТУТИ

САГДУЛЛАЕВ КОЗИМХОН КАХРАМОНОВИЧ

**ТЕАТР ВА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ
КОММУНИКАТИВ ТИЗИМ СИФАТИДА**

Ихтисослик: 17.00.08 – санъат назарияси ва тарихи

**САНЪАТШУНОСЛИК ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.PhD/San3. рақами билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институтида бажарилган.

Диссертация автореферати икки тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.fineartins.uz) ҳамда «ZiyoNET» Ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Хамидова Марфуа Азизовна
санъатшунослик фанлари доктори,
профессор

Расмий оппонентлар:

Қодирова Дилафруз Муҳсиновна
санъатшунослик фанлари доктори

Юсупова Марина Римовна
санъатшунослик фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

**Тошкент давлат миллий рақс ва
хореография Олий мактаби**

Диссертация ҳимояси Санъатшунослик институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи 27.06.2017. Сан.51.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «__» _____ соат ____даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100029, Тошкент шаҳри, Мустақиллик майдони, 2. Тел.: (99871) 239-46-67, факс: (99871) 239-17-71; e-mail: siti1928@mail.ru).

Диссертация билан Санъатшунослик институти кутубхонасида танишиш мумкин (____рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100029, Тошкент шаҳри, Мустақиллик майдони, 2. Тел.: (99871) 239-46-67).

Диссертация автореферати 2018 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2018 йил «__» _____даги _____ - рақамли реестр баённомаси)

А.А.Хакимов,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси,
санъатшунослик фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси
академиги, Ўзбекистон Бадий академияси академиги

Н.Ғ.Каримова,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш
котиби, санъатшунослик фанлари номзоди,
катта илмий ходим

Э.А.Мухторов,

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш
қошидаги Илмий семинар раиси,
санъатшунослик фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунё санъатшунослигида ижодий соҳалар, хусусан, театр санъатида коммуникациялар, унинг медиа билан ўзаро муносабатлари, мулоқот самарадорлигини оширишни ўрганиш устувор йўналишлардан биридир. Ҳозирги маданий тараққиёт, ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар шароитида оммавий ахборот воситаларини субъектлараро коммуникациялар кесимида ривожлантириш тобора долзарблик касб этмоқда. Шу маънода театр ва оммавий ахборот воситаларини коммуникатив тизим сифатида тадқиқ этиш аҳамияти ниҳоятда ошиб бормоқда. У ўзаро муносабатларни фаоллаштириш механизмини аниқлаш ва коммуникация қатнашчилари ўртасида когнитив мувофиқликка эришиш учун ёрдам беради.

Жаҳоннинг қатор мамлакатларида спектакллари кенг жамоатчилик томонидан ҳодиса сифатида қабул қилинишига эришиш мақсадида театрнинг оммавий ахборот воситалари билан муносабатларини ривожлантиришга йўналтирилган тадқиқотлар олиб борилмоқда. Уларда театр санъатининг, ОАВнинг муайян тури билан боғлиқ ҳолда материалларнинг контент таҳлили, маълум ҳудудда танқидчилик ва соҳа журналистикаси шаклланиши, ривожланиш хусусиятлари каби масалалар қамраб олинган. Бу борада субъектлараро ахборот алмашинувини ҳам техник, ҳам мазмунан ўсишига хизмат қиладиган коммуникатив тизимни театр ва ОАВ мулоқотини ташкил қилиш асоси сифатида ўрганиш нафақат назарий, балки тадқиқот натижаларини театр соҳасидаги тарғибот фаолиятига татбиқ қилиниши билан боғлиқ амалий мақсадларни кўзловчи муҳим масалалардан биридир.

Ўзбекистоннинг энг янги даврида ҳам жамиятнинг маданий-маънавий ривожланишида театр санъати тарғиботининг аҳамияти ошди. Ўзбекистон Республикаси Президенти 2017 йил 3 августда ижодкор зиёлилар вакиллари билан учрашувда «Яратилаётган асарлар, фильм ва спектакллар, кўргазма ва концерт дастурларига принципиал ва малакали баҳо бериш, матбуотда холис ва ҳаққоний рецензиялар, хулосалар билдириш тобора камёб ҳодисага айланиб бормоқда», деб таъкидлади.¹ Дарҳақиқат, ОАВ тизими (матбуот, телевидение, радио, Интернет ва бошқа) кенгайиб, шиддат билан ўзгариб бораётган шароитда ривожланишга мутаносиб ҳолда тарғибот сифатини таъминлаш масаласи юзага келмоқда. ОАВ театрни кузатувчи, қайд қилувчи, баҳоловчи, танқид ва тарғиб қилувчи бўлиб қолмай, вербал, аудиовизуал воситалардан фойдаланиши билан бадиий образларда талқин қилиш орқали нафақат бугунги кунига, балки, келажакка ҳам таъсир ўтказувчи, ижтимоий фикрни, бадиий дидни шакллантирувчи, ахлоқий-эстетик устуворликни белгиловчи кучга айланмоқда. Лекин гуманитар фанларда театр ва ОАВ коммуникатив тизим тарзида махсус ўрганилмаган. Ҳозирда театр ва ОАВ ҳар бирида ўзаро

¹ Мирзиёев Ш. Адабиёт ва санъат, маданиятни ривожлантириш – халқимиз маънавий оламини юксалтиришнинг мустаҳкам пойдеворидир / Ўзбекистон ижодкор зиёлилари вакиллари билан учрашувдаги маъруза // Халқ сўзи. 2017, 4 август.

муносабатларни фаоллаштириш бўйича ижодий, ташкилий заҳиралар мавжуд ҳолида улардан етарлича фойдаланилмаётганлиги, мулоқотда таҳлилга эҳтиёж ошиб бораётганлиги, асосийси, Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар жараёнида коммуникатив тизимни рўёбга чиқаришнинг имкони борлиги юзасидан тадқиқот методологик асос бўла олади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ–4947-сон Фармони билан қабул қилинган «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси», 2017 йил 31 майдаги ПҚ–3022-сон «Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори ҳамда масала бўйича бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ келади.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ж.Дьюи, Дж.Гербер, М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Лебон, Г.Тард, Э.Тоффлер, Г.М.Маклюэн, А.Моль, Ю.Хабермас тадқиқотлари², шунингдек, Г.Почепцов, Ф.Шарков, А.Черных, О.Гнатюк каби олимларнинг коммуникация назарияси ва амалиётга оид ишлари³ назарий маданиятшунослик, медиа саноат, санъатшунослик, ижтимоий психология ва гуманитар фанларнинг бошқа соҳаларига муносиб ҳисса бўлиб қўшилди.

К.Шеннон, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэл томонидан ишлаб чиқилган моделларда, бу борадаги Р.Брэддок, Е.Эмери, Ф.Аулт, У.Аги, Э.Роджерс изланишларида⁴ коммуникациянинг структура ва функциялари ишланди,

² Коммуникативная рациональность: эпистемологический подход. – М.: ИФРАН, 2009. – 216 с.; Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М.: Фонд Мир; Академический проект, 2005. – 496 с.; Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучковское поле, 2003. – 464 с.; Моль А. Социодинамика культуры. Изд. 3-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 416 с.; Тард Г. Мнение и толпа//Психология толп. – М.: Институт Психологии РАН, изд-во «КСП+», 1998. – 416 с.; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. – 776 с.; Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. – М.-СПб.: Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.; Dewey J. The Public and its Problems. – New York: Holt Henry, 1927. – 224 p.; Gerbner G. Mass Media and Human Communication Theory / Human Communication Theory Original Essays. – New York-Chicago-San Francisco-Toronto-London, 1967. – PP. 40–60.

³ Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. – М.: КНОРУС, 2010. – 256 с.; Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.; Черных А. Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007. – 312 с.; Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. – М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002. – 246 с.

⁴ Braddock R. An Extension of the «Lasswell Formula» // Journal of Communication. – № 8, 1958. – PP. 88–93; Emery E., Ault Ph. H., Agee W. K. Introduction to Mass Communication. – 3th ed. – New York: Dodd, Mead and Company, 1971. – 469 p.; Lazarsfeld P. F., Bernard B., Hazel G. The People's Choice, 2nd ed. – New York: Columbia University Press, 1948. – 178 p.; Lasswell H. D. The Structure and Function of Communication in society / The Communication of Ideas. – New York, 1948. – PP. 37–51; Rogers E. M. The Diffusion of Innovations. – New York: Free Press, 2003. – 512 p.; Shannon C. E. A Mathematical Theory of Communication // The Bell System Technical Journal. – № 27. – 1948. – PP. 379–423 & 623–656.

“фикрлар етакчилари” ғояси, қайта алоқа назарияси тизимлаштирилди.

М.Каган, В.Саппак асарлари ва В.Березин, И.Волкова, А.Грабельников муаллифлигидаги ўқув қўлланмада⁵ театрнинг муайян ОАВ тури билан ўзаро мулоқотга киришишда ўзига хос хусусиятлари ҳам кўрсатиб берилган.

Ш.Сент-Бёв, П.Пави, Т.Вульф, А.Тертычный, Т.Репкова ишларида, Т.Курьшева, А.Колесниченко, Е.Обидина ўқув қўлланмаларида⁶ театр журналистикаси моҳиятан аниқлаштирилган ва жанрларнинг ўзига хосликлари кўриб чиқилган. М.Туляходжаева мақоласида⁷ театршунослик таҳлилининг методологик тамойиллари кўриб чиқилиши Ўзбекистон театр танқидчилиги олдида муҳим вазифаларни кўяди.

Ф.Сайтэль, У.Аги, С.Апфельбаум, Т.Эшбеков ишлари⁸ коммуникатив мулоқотни шакллантиришда ахборот хизматининг жамоатчилик билан алоқаларига бағишланган.

Шунингдек В.Ворошилов, В.Цвик, С.Корконосенко, Б.Дўстқораев, Ф.Нестеренко, М.Казем, Я.Маматова, Т.Қозоқбоев, М.Худойкулов дарслик ва ўқув қўлланмаларида⁹ эса журналистика билан боғлиқ қатор концептлар ишлаб чиқилган.

Албатта театрнинг ОАВ билан ўзаро таъсири бир қанча олимлар томонидан танқидчилик ва журналистика билан боғлиқ тарзда тадқиқ этилган¹⁰. Улар орасида Т.Д.Орлованинг икки қисмли тадқиқоти¹¹ алоҳида ўринга эга.

⁵ Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2008. – 347 с.; Каган М.С. Морфология искусства. – М.: Искусство, 1972. – 440 с.; Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседа. – М.: Искусство, 1988. – 166 с.

⁶ Вульф Т. Новая журналистика и антология новой журналистики. – СПб.: Амфора, 2008. – 576 с.; Пави П. Словарь театра. – М.: Прогресс, 1991. – 504 с.; Колесниченко А. Прикладная журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.; Курьшева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. – М.: Владос-пресс, 2007. – 296 с.; Репкова Т. Новое время: как издавать профессиональную газету в демократическом обществе. – М.: Гильдия издателей периодической печати, 2001. – 468 с.; Обидина Е.Ю. Закулисная журналистика: Учебное пособие. – Ижевск: Удмуртский университет, 2008. – 256 с.; Сент-Бёв Ш. Литературные портреты. Критические очерки. – М., 1970. – 584 с.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.

⁷ Туляходжаева М. Принципы методологии театроведческого анализа сценического произведения // Театр. – Ташкент, 2014. – № 1. – СС. 21–25.

⁸ Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.; Апфельбаум С.М. Связи с общественностью в театральном деле: Автореф. дисс. ... канд. иск. – М., 2005. – 24 с.; Сайтэл Ф.П. Современные публик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, ИНФРА-М, 2002. – 592 с.; Эшбеков Т. Жамоатчилик билан алоқалар ва ахборот хизматлари. – Тошкент: ЎзМУ, 2012. – 80 б.

⁹ Ворошилов В. Журналистика. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 1999. – 302 с.; Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Гафур Гулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 380 б.; Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.; Луғат – маълумотнома: Журналистика. Реклама. Паблик Рилейшнз: 1700 та атама / Ф.П.Нестеренко, М.Казем, Я.М.Маматова ва бошқ. – Тошкент: Зар қалам, 2003. – 400 б.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 496 с.; Қозоқбоев Т. Журналистика асослари. – Тошкент: Муסיқа, 2007. – 126 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Университет, 2008. – 236 б.

¹⁰ Борзенко В.В. Российская театральная журналистика 1808–1991 гг. Историко-типологическое исследование: автореф. дисс. ... канд. фил. н. – Воронеж, 2008 – 24 с.; Петров Г.Н. Аудиовизуальная журналистика в художественной культуре XX века: эволюция коммуникационных процессов, развитие журналистских технологий, изменение языка и стилистики: автореф. дисс. ... д-ра филол. н. – СПб., 2001. – 47 с.; Христова В.Г. Современная театральная критика в центральной прессе Болгарии: автореф. дисс. ... канд. фил. н. – Л., 1984. – 24 с.

¹¹ Орлова Т.Д. Театральная журналистика. Теория и практика: В 2 ч. /БГУ – Минск, 2001 – 2002. – Ч. 1. – 146 с.; Ч. 2. – 140 с.

Санъатшунослик фанлари номзоди С.Аҳмедовнинг диссертациясида театрчилик ҳаракатининг юзага келиши, миллий саҳна санъати ҳамда театр танқидчилиги шаклланишида матбуотнинг ўрни тадқиқ этилган¹². Ҳ.Абдусаматовнинг монографиясида¹³ XX асрнинг 80-йилларидаги Ўзбекистон театр амалиётига оид катор танқидий материаллар таҳлил қилинган.

Қўйилган мақсад ва вазифалар, материаллар қамровига кўра бу ишлар аҳамиятли. Шу билан бирга, театр ва ОАВни коммуникатив тизим сифатида шакллантириш шарт-шароитлари, таркиби, вазифалари ҳамда унинг санъат ва журналистика соҳасидаги ўрни, коммуникацион жараён қатнашчилари ўзаро муносабатларининг хусусиятлари каби масалаларга эътибор берилмади. Ҳатто, соҳа тарғиботини тизимли амалга оширишда муҳим бўлган театр журналистикаси бўйича турли қарашлар мавжуд ҳолида ёндашувлар тизимлаштирилмаган.

Диссертация тадқиқотининг олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасида ўрин олган А1-019 – «Ўзбекистон экран-саҳна санъатлари: 100 йиллик тарихи (социодинамик аспекти кесимида)» (2015–2017 йиллар) номли амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади «Театр ва ОАВ» коммуникатив тизимини театр, ОАВ, аудиториянинг яхлитлиги ва ўзаро таъсири сифатида тавсифлаш ҳамда уни ҳозирги давр ўзбек театр санъати ва маданиятини ривожлантиришдаги аҳамиятини аниқлашдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

театр ва ОАВни субъектлараро коммуникация сифатида асослаб бериш ҳамда тадқиқ этиш;

ўзаро мулоқотни шакллантиришда ахборотнинг аҳамиятини ёритиб, уни коммуникатив тизим воситасида рўёбга чиқаришни далиллаш;

функционал ёндашув асосида «Театр ва ОАВ» коммуникатив тизим моделини тавсифи, қонуниятлари билан ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон ОАВда театр санъатини тарғиб қилиш масалаларини ўрганиш орқали коммуникатив тизимни фаоллаштириш учун зарур ижодий ва ташкилий заҳираларни аниқлаштириш;

театрнинг матбуот билан мулоқотга киришиш тажрибасини умумлаштириш, аудиовизуал ОАВ эфирида театр мавзуси ёритилишини, Интернетда қатнашувчилик эффекти ривожланишини кузатиш;

театр журналистикасини коммуникатив тизимдаги ўрнини аниқлаб, замонавий мезонлар асосида жанрларнинг типологик хусусиятларини белгилаш;

театрларда ахборот хизматларининг ижодий ва тарғибот фаолиятини рағбатлантирувчиси сифатида заруратини, субъектлараро алоқани

¹² Аҳмедов С. Матбуот ва театр (1917-1927 йиллар янги ўзбек миллий театрининг шаклланиш манбалари): Санъат. фан. номз. ... диссертация. – Тошкент, 1998. – 178 б.

¹³ Абдусаматов Ҳ. Театр танқид кўзгусида. – Тошкент: Фан, 1993. – 148 б.

мустаҳкамлашдаги ўрнини исботлаш;

коммуникантларни фаоллаштириш орқали театр санъати соҳасида тарғибот ишларини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган тавсияларни ишлаб чиқишдир.

Тадқиқотнинг объектини аудитория иштирокида театр ва ОАВнинг коммуникатив тизим доирасида ўзаро муносабатга киришиш жараёни ташкил этади.

Тадқиқотнинг предметини театр санъати жараёнлари, замонавий медиа амалиёти, ОАВ материаллари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда комплекс, қиёсий, структуравий-функционал таҳлил, контекстуал, типологик усуллари қўлланилган. Шунингдек, «Театр ва ОАВ» моделини ишлаб чиқишда фанлараро ёндашувдан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Театр ва ОАВнинг ўзаро алоқадорлиги коммуникатив тизим сифатида тавсифланиб, унинг театр санъати ва маданиятини ривожлантиришга таъсири аниқланган;

театр ва матбуот, театр ва радио, театр ва телевидение, театр ва Интернет ўртасидаги мулоқотни фаоллаштириш таҳлил ҳамда муаллифлик ҳодисаси билан боғлиқлиги далилланган;

коммуникация жараёнида театр журналистикаси театр, театршунослик билан ўзаро боғлиқликда ёритилиб, театр санъати тарғиботини амалга оширишда жанрларнинг хусусиятлари асослаб берилган;

театр ахборот хизмати ишини самарали ташкил этиш – полифункционал коммуникатив тизимни фаоллаштириш воситаси эканлиги исботланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилар билан белгиланади:

театр соҳасида ижодий изланишлар самарадорлигини ошириш ва истеъмолчилар билан алоқа ўрнатиш механизми сифатида «Театр ва ОАВ» коммуникатив тизими модели таклиф қилинган;

театр санъатига интеграллашган ҳамжамиятни шакллантириш мақсадига хизмат қилувчи моделни амалиётга татбиқ қилиш юзасидан тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Театр тарғиботи амалиётдаги мисолларни келтириш, жумладан, матбуот ва Интернет материаллари, телекўрсатувларни жалб қилиш орқали ўрганилганлиги тадқиқот натижаларининг ишончли эканлигини белгилайди. Шунингдек ишонччилик республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар билан изоҳланади. Танланган тадқиқот методлари диссертация натижаларининг ишонччилигини таъминлайди.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг *илмий* аҳамияти «Театр ва ОАВ» таркибидаги қатнашчилар (театр, ОАВ, аудитория) манфаатлари умумийлигини намоён қилувчи

полифункционал коммуникатив тизими илмий концепциясини театр амалиёти ва маданиятини ривожлантиришга таъсирини ҳисобга олган ҳолда ўрганиш, замонавий шарт-шароитларда сахна санъати ва ОАВ доирасида коммуникатив алоқалар назариясини ишлаб чиқиш ташкил этади. Коммуникатив тизим театр санъати тарғиботи масалаларига назарий-методологик ёндашувларни такомиллаштиришга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг *амалий* аҳамияти санъатшунослик ва журналистика йўналишларида театрнинг ОАВдаги тарғиботи, театр журналистикаси бўйича махсус курслар ўтиш, дарсликлар, ўқув қўлланмалар яратишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади. Бундан ташқари, тадқиқотнинг материаллари ОАВда санъат тарғиботини такомиллаштиришга, театрларда ахборот хизматлари фаолиятини концептуал асосда ташкил қилиш орқали ижодий ишлаб чиқариш жараёнини рағбатлантиришга, умумий ҳолда, Ўзбекистон театр маданиятини ривожлантиришга хизмат қилишида намоён бўлади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Мустақиллик йилларида Ўзбекистон театр санъатидаги тамойилларга (тарихий мавзуга мурожаатнинг кучайиши, замон қаҳрамонининг талқини) оид масалалар «Новейшая история Узбекистана» дарслигининг «Духовное и культурное развитие Узбекистана в годы независимости» бобини яратишда фойдаланилган (№603-127, 24.08.2017 й). Натижаларнинг жорий қилиниши хронологик фактлар билан бирга репертуардаги ўзгаришларни ҳам қамраб олганлиги жиҳатидан ўқувчида театр санъатига оид тасаввурларни кенгайтириш имконини берган.

Диссертацияда ўрганилган жанрларнинг типологик хусусиятлари, методологик ёндашувлардан Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси «Кинотеатр» телеканалининг «Тимсол» кўрсатуви концепциясини такомиллаштиришда, уни шаклан бойитишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Миллий телерадио компанияси «Дунё бўйлаб» Давлат унитар корхонасининг 2018 йил 1 майдаги 08-14-227-сон маълумотномаси). Натижаларнинг жорий қилиниши телевидение орқали асар ҳақида берилаётган маълумотнинг мазмундорлигини ошириб, муайян даражада томошабин тасаввурида спектакль образини шакллантиришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари «Янги давр санъати: анъанавийлик ва трансформацион жараёнлар» (Тошкент, 2013), «Санъат ва маданият таълими – бадиий тараққиётнинг ҳаракатлантирувчи кучи» (Тошкент, 2014), «Глобаллашув жараёни ва оммавий ахборот воситалари фаолияти» (Нукус, 2014), «Ўзбекистон санъати дунё маданиятларининг ажралмас қисми: тарих ва замонавийлик» (Тошкент, 2015), «Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы» (Тошкент, 2016), «Ўзбекистоннинг энг янги тарихи ўқитилишининг долзарб масалалари» (Тошкент, 2017) каби республика илмий-назарий ва амалий конференцияларида, «Научная дискуссия: вопросы филологии,

искусствоведения и культурологии – VIII.» (Москва, Россия Федерацияси, 2013), «Teoria i praktyka-znaczenie badań naukowych» (Люблин, Польша, 2013), XI international scientific-practical conference «Science, Technology and Higher Education» (Вествуд, Канада, 2016), «Театральное искусство в современную эпоху. Теория и опыт» (Олма-ота, Қозоғистон, 2017) номли халқаро конференцияларда муҳокамадан ўтказилган.

Шунингдек, 2016 йил 18 ноябрь куни Ўзбекистоннинг энг янги тарихи бўйича Жамоатчилик кенгашининг «Ёшлар сиёсати, таълим, маданият, спорт» эксперт гуруҳи томонидан ташкил этилган семинарда тадқиқот натижалари бўйича маъруза қилинган.

Тадқиқот натижаларнинг эълон қилинганлиги. Диссертациянинг мавзуси бўйича жами 35 та илмий иш, жумладан «Театр ва оммавий ахборот воситалари коммуникатив тизим сифатида», «Театральная журналистика сегодня: вопросы теории и практики» номли монографиялар, ОАК томонидан тавсия қилинган илмий нашрлар ҳамда хориж (Австрия, Чехия, Франция, Россия Федерацияси) журналларида 7 та мақола, шундан 3 таси республика ва 1 таси импакт-факторли хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан таркиб топган. Диссертациянинг ҳажми 147 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети келтирилган. Тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилиб, олинган натижаларнинг ишончлилиги, ишнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши, апробацияси қайд этилган.

Диссертациянинг «**Коммуникатив тизимнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи боби икки параграфдан иборат: 1. Коммуникация ҳақида илмий қарашларнинг шаклланиши: асосий тушунча ва концепциялар; 2. «Театр ва ОАВ» тизимининг моҳияти (функционал ёндашув). Мазкур бобда социомаданий контекстда иккала ижтимоий институтнинг (театр ва ОАВ) ўзаро муносабатлари ривожланиши учун мақбул муҳитни шакллантиришга имкон берадиган коммуникатив тизим тушунчаси коммуникация бўйича тўпланган тажрибаларга таянган ҳолда аниқлаштирилди ва асосланди.

Коммуникация мулоқот ўрнатишда ўзининг мазмун (семантик) бирлиги – ахборот билан иш қўриши, унинг алмашинувини таъминлаш зарурати билан боғлиқ. Ахборот алмашинуви коммуникация «субъектларининг муҳокама (алмашинув) предметини билишлик ва коммуникатив компетентлигига алоқадор»¹⁴. Когнитив мувофиқлик даражаси субъектлараро коммуникацияни

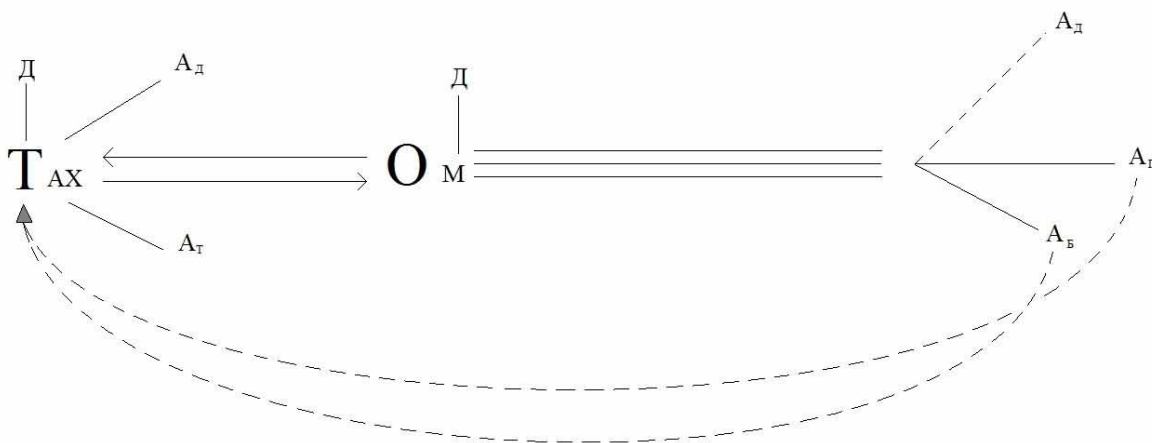
¹⁴ Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. – М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002. – С. 20.

ривожлантириш шарт-шароитига боғлиқ.

Коммуникантларнинг ҳар бирини социомаданий институт сифатида ўзига тааллуқли мақомини сақлаган ҳолда фаол мулоқотга киришиши структура асосида субъектлар, объектлар иштирокида яхлитликни юзага чиқарувчи **коммуникатив тизим** орқали таъминланади. Ўзаро боғланишлар вариатив хусусиятга эгаллиги коммуникантлар ўртасидаги муносабатларни шакл ва фаолият тартиби жиҳатидан структурани ривожлантириш орқали моделлаштиришни тақозо этади.

Қайта алоқага эга коммуникатив модель¹⁵ ахборот етказилишини мақбуллаштирилиши ҳисобга олинганлиги билан коммуникатив тизимни субъектлараро ёндашувда шакллантиришга хизмат қилади.

Коммуникатив тизим театр ва ОАВ муносабатларини фаоллаштирувчи шарт-шароитни юзага келтириб, аудиторияга ишлаб чиқарилаётган ижодий маҳсулот ҳақидаги ахборот етказишни сифат жиҳатидан бошқа бир даражага кўтаради. Бу мақсадга «**Театр ва ОАВ**» моделини амалга татбиқ этиш орқали эришилади.



1-расм. «Театр – ОАВ» модели

Моделда:

АХ – ахборот хизмати;

М – муҳаррир;

Д – театрда ижоднинг асосий тамойилларини белгилаб берувчи ҳамда муайян ғоялар атрофида бирлаштирувчи бадиий дастур; ҳар бир ОАВнинг ўз йўналишини ифода этувчи ва муҳаррир ишини ташкил қилишдаги бош мезон вазифасини бажарувчи дастур;

А_д – доимий аудитория;

А_п – потенциал аудитория;

А_т – тасодифий аудитория;

А_б – аудиториянинг бошқа гуруҳлари.

Моделда структура субъектлар ҳисобланмиш ижтимоий институтларни (Театр, ОАВ) ўзаро боғлайди ҳамда уларнинг ижодий маҳсулотни тарқатиш,

¹⁵ Emery E., Ault Ph. H., Agee W. K. Introduction to Mass Communication. – 3th ed. – New York: Dodd, Mead and Company, 1971. – PP. 7–9.

баҳолаш бўйича биргаликдаги фаолияти, хатти-ҳаракатини аудиторияга йўналтиради.

Субъектлар муносабатлари хушомадгўйлик, конфликтли, императив, бир ёқламали, бепарқлик каби кўринишларда ривожланиши мумкин. Муносабатлар айнан ўзаро ишонч, ўзаро ҳурматга асосланганида коммуникатив мулоқот содир бўлади.

Моделга кўра театр ОАВни «*профессионал аудитория*» даражасига кўтариш орқали таҳлилий ёндашувни, сахна ижодиётига ижтимоий қизиқишни кучайтиради. Ўз навбатида, таҳлил аҳамияти аудиториянинг бадий-эстетик дунёқарашни ўсишига, интеллектуал ва маънавий капитали бойишига таъсир этиши билан чекланмай, ижодий ишлаб чиқариш жараёнини рағбатлантиришга ҳам хизмат қилади. Натижада сахна санъатига *интеграллашган ҳамжамият* юзага келади ва кенгайиб боради, умумий ҳолатда театр маданияти ривожланади.

Шиддатли давр ва унга ҳамоҳанг тарзда кучли ахборот оқими шароитида мазкур модель театрга аудитория қамровини сақлаб қолишга кўмаклашади. Бу борада ОАВ театр ва томошабин ўртасида мулоқот ўрнатиш орқали томошабинни спектаклга тайёрлайди, ижодий жараённи кузатиб, таҳлил қилади. Мунозарали, дадиллиги эса жамоа профессионализмига, томошабин дидига ижобий таъсир этади, мухлислар кўпаяди.

Модель билвосита (фикрлар етакчилари – филтер вазифасини бажарувчи ва ахборот мазмунини ўзгартириб, таҳрир қилиб, бошқаларга етказувчи ижтимоий фаол шахслар орқали) ва бевосита *қайта алоқага* таяниши театрлар, ОАВ фаолияти ҳамда томошабин иштирокини мустаҳкамлайди, фаоллаштиради, ривожлантиради. Жамиятда бадий воқеликни, ахборотни таҳлилий, танқидий тушуниш ва мушоҳада қилиш қобилиятини шакллантиради.

Бунга эришишда моделнинг политизимлигини эътибордан четда қолдирмаслик зарур, чунки ОАВ турлари билан ўзаро муносабатга киришишда (театр ва матбуот; театр ва радио; театр ва телевидение; театр ва Интернет) ҳар бирининг ўзига хос жиҳатлари намоён бўлади.

Мазкур масалалар диссертациянинг «**Оммавий ахборот воситалари концепциясида сахна санъати**» деб номланган иккинчи бобида ўрганилган.

Боб уч параграфдан ташкил топган: 1. Театр ва матбуот: ўзаро мулоқотга киришиш тажрибасидан; 2. Ўзбекистон аудиовизуал ОАВ эфирида театр мавзуси; 3. Интернет орқали миллий театр санъати тарғиботини ривожлантириш имкониятлари: қатнашувчилик эффекти.

Сахна санъатининг матбуотдаги тарғиботи кўпроқ маърифий характерга эга: аудиторияда бадий дид, дунёқарашни тарбиялаши, танқидий муносабатни шакллантириши зарур. Бунинг натижасида томошабин матбуот фикрига қўшилиши ё қўшилмаслиги, спектаклга қизиқиб бориши ё бормаслиги мумкин. Асосийси, унда ўз мулоҳазаларини тўғри баён эта олиш, баҳсга киришиш қобилияти ривожланади.

Самарадорлик эса нашрларнинг йўналиши, рукн, жанр, таҳрир ҳайъати

каби ижодий ва ташкилий масалаларни ҳал этишга йўналтирилган *концептуал ёндашувга* боғлиқ.

Амалиётда нашрлар бир неча йўналишда иш юритиши ўртамиёналикни қолиплаштириш қаторида, уларнинг таснифи бўйича ягона нуқтаи назар мавжуд эмаслигини кузатиш мумкин. Бу борада жараён нашрларни аудитория ва мазмунига кўра қуйидагича умумлаштиришга имкон беради:

болалар, ўсмирлар, ёшлар, аёллар, эркалар, элитар нашрлар; ижтимоий-сиёсий (умумсиёсий), илмий, адабий-бадий (бадий-танқидий), ихтисослашган (бир вақтни ўзида икки аудиторияга, яъни мутахассислар ва кенг оммага мўлжалланган: санъат, спорт, дин, иқтисод ва шу каби), тармоқ (корпоратив), маърифий (ихтисослашган сингари, ундан фарқли тарзда кўпроқ маълумот етказиш, билим бериш бирламчи; дайджест, тревел), креатив (хажвий, суратли, бошқотирмалар ва бошқалар).

XX асрнинг 90-йилларида Ўзбекистон матбуотида санъат бўйича ихтисослашган нашрлар «Санъат», «Театр» журналлари ҳисобидан кенгайди, адабий-бадий нашрлардан «Жаҳон адабиёти»да 2012 йили махсус рукн ташкил этилди.

Аслида нашрнинг йўналишга монандлигига эришиши ҳам мавзу ёритилиши ва жанрлар фойдаланишида барқарорликни таъминлайдиган рукнга боғлиқ.

Рукнларда бериладиган материалларни объект ва қўйилган масала юзасидан дифференциялаштириш мумкин:

а) объект – санъат асари, муаммо – таҳлил. Талқин ва саҳнавий ижро ечимларини англашга имкон беради. Етакчи жанр – тақриз;

б) объект – санъаткор, муаммо – турли аспектлар кесимида ҳаёти ва ижоди (биография, ижодий лаборатория, жанр ва стиль, муаллифлик дастхати, маданияти). Етакчи жанр – ижодий портрет;

в) объект – бадий жараён, муаммо – ривожланиш босқичлари, тенденциялари ва истикболи. Замонавий бадий ҳаётнинг тадқиқ қилинмаган жиҳатлари аниқланади, янги маълумотлар муомалага киритилади. Етакчи жанр – мақола;

г) объект – санъат назарияси, муаммо – жанр тавсифи, структура-мазмун ва функционал хусусиятлар (услуг, оқим ва стиль). Етакчи жанр – мақола.

Театр танқидчилигида кўп йиллар давомида етакчи театршунослар (М.Раҳмонов, Т.Турсунов, М.Қодиров, Т.Баяндиев, С.Турсунбоев, Т.Исломов, Ҳ.Икромов, И.Мухторов, М.Тўлахўжаева, С.Қодирова, Д.Раҳматуллаева ва бошқалар) тарғибот фаолияти билан шуғулланиши устувор бўлиб қолди. Одатда репертуар, премьералар, ижодий жамоалар портретлари, фестиваль намойишларининг таҳлилий обзорлари танқидчиликнинг диққат марказида бўлди. Жаҳид драматургияси ҳақида О.Шарафиддинов, А.Алиев, Б.Қосимов, Ш.Турдиев, Ш.Ризаев, С.Аҳмедов, Б.Назаров, У.Норматов, М.Маҳмудов, И.Ғаниев, Ҳ.Азимова, А.Каттабоев ва бошқа муаллифлар ёзишди. Шу билан бирга, миллий матбуотда театрга оид материалларнинг қамрови тўлақонли (театр турлари, жанрлар, жамоалар, санъаткорлар) бўлишга эришиш,

жумладан, таҳлилда мусиқага аҳамият қаратиш долзарблашди.

Ўзбекистонда аудиовизуал ОАВ дастлабки давриданок маданий жамоатчилик билан фаол ижодий мулоқотга киришиб, бадиий изланишлар марказига айланди, ўз вақтида радиотеатр ва телетеатрга алоҳида эътибор қаратилди.

Аудиовизуал ОАВ пьесаларни постановка қилиш қаторида адаптация билан фаол шуғулланиб келади. Йирик насрий асарларни бўлиб-бўлиб ҳавола этиш йўли билан тўлиқ қамраб олиш мумкинлиги адаптацион шаклларнинг радио ва кичик экранда яшаб қолиши ҳамда тараққий этишини таъминлади.

Ўз вақтида театршунослар муаллифлик кўрсатувлари (жумладан, Т.Турсуновнинг «Афишалар тилга кирганда», «Актёрлар ва роллар») билан томошабин ва театр ўртасида фаол коммуникатив бўгин вазифасини бажаришди, сахна ҳодисасига замонавий қараш ифодаланиши танқидчиликни долзарблаштирди, телевидениега профессионаллик кириб келди.

Телевидение профессионаллашув жараёнларида айнан актёрлик фаолиятига таяниши фақатгина аудиовизуал ОАВ табиатини белгиламасдан, унинг ривожланиш омилига ҳам айланди. Бунда актёр телевизион ва радиоспектаклларда иштирок этиш қаторида микрофон олдида ҳамда кадр ортидан матн ўқиди, олиб борувчилик қила бошлади, эшиттириш ва кўрсатув қаҳрамони сифатида гавдаланди.

Телевидениенинг сахна тарғиботи бўйича эътиборли лойиҳалари (З.Собитованинг «Сахна ҳаёти» ва бошқалар) қаторида хорижий телеканаллардан таъсирланиш ҳолатларида доим ҳам ижодий ўзлаштириш кузатилмайди («Линия жизни» – «Кафтдаги чизиклар»).

Суҳбат жанридаги Д.Матчонованинг «Икки эшик ораси» («Ёшлар» телерадиоканали), С.Мансурованинг «Ҳаёт ва хаёл йўллари» («Оилавий» телеканали) кўрсатувлари қаҳрамон шахсиятини очишга, унинг мушоҳадасини беришга интилиши билан аҳамиятлидир.

Радиога сўз ва овоз орқали хатти-ҳаракатлар тингловчи (томошабин) тасавури кўмагида жонлантирилиши, телевидениеда режиссёр, оператор кўримидаги тасвирни бериш орқали ифодавийликни ошириш имкониятлари қаторида муайян нуқтаи назар ёрқинлашиши жиҳатидан таҳлилий кўрсатув ва эшиттиришлар камлиги Ш.Рауфбоеванинг «Премьерадан сўнг» лойиҳасидек, санъаткор-танқидчи-томошабин ўртасидаги мулоқотни янада кучайтиришни талаб этади.

Интернет коммуникатив имконияти жиҳатидан телевидениедан ўтиб, ўзининг «қатнашувчилик эффекти» билан замонавий маданиятнинг ҳам ижобий, ҳам салбий жиҳатларини намоён этди.

Сайт, блог, ҳамжамият, электрон нашр кесимида эффект ёрқинлиги кузатилди ва у спектаклларнинг онлайн намоёишлари, турли лойиҳалар ташкил этилиши билан изоҳланади. Бу борада Интернет тобора ижтимоий фикр етакчиларининг очик майдонига айланиб, атрофида ҳамжамият шаклланишига замин бўлмоқда. Бир томондан, Интернет экспертларнинг нуфузини оширса, бошқа жиҳатдан, шарҳлар (такризлар) шаффофлигини

таъминлайди.

Миллий контентда сахна санъати тарихига оид, жамоаларнинг диққатга сазовор ижодий изланишлари ҳақида маълумотлар камлигини қайд этиш ўринли. Албатта, предмет моҳиятига профессионал ёндашиши жиҳатидан айрим сайтлар («Ташкент. Фрагменты культуры», www.e-adabiyot.uz сингари) алоҳида қизиқиш уйғотади.

Хусусан, театр сайтларида хориж амалиётида кенг қўлланиладиган мастер-класслар, семинарлар, репетиция жараёнлари тўғрисида аудиовизуал репортажлар, жорий репертуардаги асарлар, спектакллар премьералари юзасидан видео роликлар учрамайди. Сайтларда маълум бир вақтда спектаклларнинг намоёиши, лекциялар йўлга қўйилмаган.

Умумий ҳолда, амалиёт ОАВнинг имкониятлари кенгайган бир шароитда театр турларига мурожаат қилишда муносабат бир хил эмаслигини, таҳлилга эътибор камайиб кетганлигини кўрсатди.

Давр шиддати ва унга ҳамоҳанг тарзда таклифнинг кўплигидан потенциал аудитория театрга боришида профессионал хулосага эҳтиёж сезиши ҳам журналистнинг компетентлиги (сахна ижодиётига нисбатан когнитив мувофиқлиги) масаласини долзарблаштиради.

Агар журналист ижод масалаларини профессионал даражада ёрита билиши ва жараёнда бериши, кузатиш баробарида баҳолаши, ўз талқинида етказиши жиҳатидан бадий маданият ривожига таъсир ўтказиши, асар, санъаткор, жамоа ҳақида ижтимоий фикрни юзага келтириши инobatга олинса, коммуникатив тизимда *инсон омили* ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлигини тасдиқлайди.

Айнан моделнинг самарадорлиги ҳам когнитив мувофиқликка боғлиқ бўлиб, у ташкилий жиҳатдан *театр ахборот хизмати* ва *театр журналистикаси*ни рўёбга чиқариш орқали ҳал қилинади.

Театр журналистикаси ва сахна ижодиётида ахборот хизматлари фаолиятини ташкил қилиш масалалари диссертациянинг **«Коммуникатив тизимни оптималлаштириш йўллари»** деб номланган учинчи бобида қамраб олинган.

Учинчи боб 2 параграфдан иборат: 1. Театр журналистикаси тавсифи, жанрлар типологияси; 2. Ахборот хизматлари фаолиятини ташкил қилиш хусусида.

Сўнгги вақтда конвергенция ҳодисаси, «қатнашувчилик эффекти» кучайиб бораётгани ҳам театр журналистикасини алоҳида фаолият йўналиши сифатида тизимлаштиришни тақозо этмоқда.

Театр журналистикаси мустақил соҳа сифатида тезкорлик, долзарблик, мослашувчанлик, таҳлил билан уйғунлашган, ҳиссий ифода этиш каби хусусиятларга эга бўлиб, тўғридан-тўғри жонли амалиёт билан алоқага, жамоат билан бевосита мулоқотга киришади.

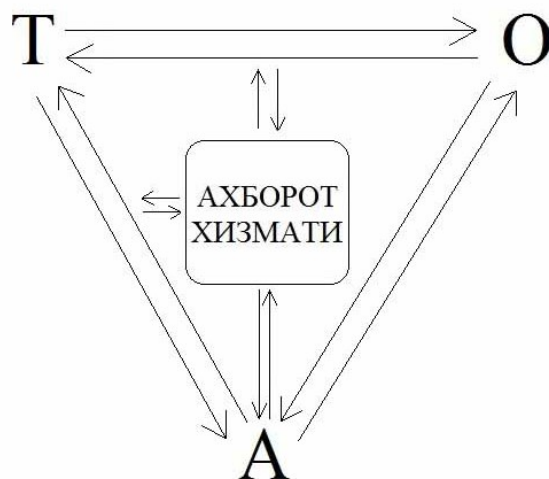
Театр журналистикасини репортёрлик даражасида қолдирмасдан ривожлантириш – театр ва танқидчилик (театршунослик) билан ўзаро муносабатини ташкил этишга боғлиқ. У журналистика ва театршуносликнинг

публицистик тажрибаси, имкониятларига таяниши баробарида адабий драматургия қонунларини ўзлаштирди, барқарор белгиларига эга ўз жанрларини шакллантирди.

Дарҳақиқат, журналист ҳар бир материалга киришаётганда ижод намунасини таҳлил қилишда жанрларнинг типологик хусусиятларини ҳисобга олиши, сахна воқеликларини қадрият контекстида кўришга интилиши керак. Қолаверса, предметли, семиотик, синергетик, герменевтик ёндашувлар билан бир қаторда хатти-ҳаракат таҳлили санъаткорлар учун муҳимдир.

Кадрлар тайёрлашда конвергенция ҳодисасига мувофиқ тарзда комплекс ёндашув долзарбланишда, амалиётда санъат журналистикасида ички бўлиниш содир бўлмоқда.

Сахна санъати ва ОАВ ўртасида ижод, ишбилармонлик муносабатлари фаоллашувида ташқи ва ички коммуникацияларни ривожлантириш ҳисобидан театр ахборот хизматлари ишини тизимли йўлга қўйиш зарур. Яъни ахборот хизмати коммуникатив учбурчакнинг марказида бўлади:



2-расм. «Театр – ОАВ» моделида Ахборот хизмати

Жаҳон амалиётида театрларда ахборот фаолиятини ташкил этиш турли кўринишларга эгаллиги жамоалар қай даражада бўлмасин, ўз имкониятларини коммуникатив муносабатларни ривожлантиришга йўналтираётганидан дарак беради. Агар у *publicity* билан шуғулланиши инобатга олинса, Ўзбекистонда бу вазифа кўпроқ адабий эмакдош зиммасидалиги, бошқа бир лавозимларга ўтказиш тўлақонли кечмаётганлигини кўрсатади.

Бу мулоҳазалар барча театрларда ахборот фаолияти учун жавоб берадиган лавозимни жорий қилиб, мазкур хизматни йўлга қўйиш, унинг ижодий-ташкилий салоҳиятини ривожлантиришни тақозо этади.

Демак, коммуникатив тизимнинг самарали йўлга қўйилишининг асосий шarti театрда ахборот хизмати, ОАВда театр журналистикаси фаолияти билан боғлиқ бўлиб қолмоқда.

Театр иқтисодий жиҳатдан репертуар ва прокат сиёсатини аудиториянинг даражасини ҳисобга олган ҳолда шакллантирар экан, уни жамоанинг бадий-ижодий дастурига мувофиқлаштиришда *театр*

маданияти муҳим аҳамиятга эгаллиги ҳам мазкур соҳаларнинг ривожланиши билан белгиланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Фармони билан қабул қилинган «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси»да оммавий ахборот воситалари ролини кучайтириш; таълим, маданият, илм-фан, адабиёт, санъат ва спорт соҳаларини ривожлантириш назарда тутилгани ҳам Ўзбекистоннинг замонавий шароитида коммуникатив тизимни амалга татбиқ этишни тақозо этади.

ХУЛОСА

«Театр ва ОАВ коммуникатив тизим сифатида» мавзусидаги диссертация бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. Глобаллашув жараёнлари, технологияларнинг ривожланиши оммавий маданиятнинг тарқалишига, инсон онги ва руҳиятига таъсир ўтказиши жамиятда ва алоҳида ҳар бир шахсда дид, бадиий-эстетик қадриятлар, жумладан, театрга маънавий эҳтиёж шаклланишига имкон бермоқда. Бу борада ОАВ коммуникацион жараён қатнашчилари сифатида кенг аудитория ўртасида сахна санъати ҳақида ахборот ташувчи ва фаол тарғиботчи бўлиб муҳим роль ўйнайди.

2. «Театр ва ОАВ» коммуникатив тизимининг полифункционал табиати («театр ва матбуот», «театр ва радио», «театр ва телевидение», «театр ва Интернет») ва самарадорлик даражаси материалларнинг мазмуни ҳамда коммуникацион ҳодиса қатнашчилари ўртасидаги ўзаро муносабатлар характери билан белгиланади.

3. Сахна санъатининг матбуотдаги тарғиботи кўпроқ маърифий бўлиб, унинг барқарорлигини таъминлаш учун концептуал муносабат (нашрларнинг аудитория ва мазмунига кўра бўлинадиган йўналиши, рукн, жанр, таҳрир хайъати фаолияти каби ижодий ва ташкилий масалалар) талаб этилади.

4. Аудиовизуал ОАВ муаллифлик ҳодисасига таяниши ижодий фаолиятда конвергенция жараёнини долзарблаштириб, уни ривожлантирувчи тамойилга айлантирди ҳамда томошабин ва театр ўртасида фаол коммуникатив бўғин сифатидаги ўрнини мустаҳкамлаш масаласи тобора ўткирлашмоқда.

5. Интернет коммуникатив имконияти, қатнашувчилик эффекти билан «хатти-ҳаракатдаги куч» (М.Кастельс таъкиди) сифатида маданий ҳаётни мунтазам ёритса-да, театр санъати ҳақидаги таҳлилий материаллар кам учрайди. Интернет кўпроқ сифат эмас, балки сон билан чекланиб қолмоқда.

6. ОАВ имкониятлари кенгайиб бораётганига қарамай, театр мавзусини ёритиш бўйича журналистикада баёнчилик, муносабат билдиришда бетарафлик, концептуал ёндашув етишмаслиги, профессионал таҳлил сустиги каби муаммолар борлиги кузатилади. Албатта, бу соҳада мулоқотни ташкил этувчи мутахассислар камлиги кўп жиҳатдан профессионал кадрлар

етишмаслиги билан изоҳланади.

7. Вариатив шарт-шароитда театр ва ОАВ муносабатларини фаоллаштириш қайта алоқага таянадиган субъектлараро коммуникацияни ривожлантирувчи «Театр ва ОАВ» модели орқали таъминланади ва у билан когнитив мувофиқликка эришилади.

8. Давр шиддати ва ахборот хуружи шароитида потенциал аудитория театр соҳасида профессионал хулоса ва ёрдамга эҳтиёж сезиши ҳам журналистнинг компетентлиги (сахна ижодиётига нисбатан когнитив мувофиқлик)ни тақозо этар экан, театр журналистикасини репортёрлик даражасида қолдирмасдан ривожлантириш зарур.

9. Театр маданиятини оширишда интеграллашган ҳамжамият шаклланиши ва жамоа ижодига қизиқиш уйғотишга қулай шароитлар яратиши жиҳатидан театр ахборот хизматларининг муваффақиятли фаолият юритиши муҳим.

10. Сўнгги йилларда театр маданиятига *танқидчилик*нинг ижтимоий институт сифатидаги таъсирини кучайтириш зарурати долзарблашмоқда, «Театр ва ОАВ» коммуникатив тизими доирасида тарғибот фаолиятини фаоллаштириш вазифаси ўткирлашмоқда.

Таклиф ва тавсиялар:

«Театр ва ОАВ» модели асосидаги коммуникацион жараёнларни мақбуллаштириш қуйидаги ишларнинг амалга оширилиши билан боғлиқ:

- замонавий шарт-шароитда ташкилий, ижодий масалалар (йўналиш, рукн, таҳрир ҳайъати фаолияти ва бошқалар) тартибга солинадиган санъат журналларини ривожлантириш ҳамда сахна тарғиботи концепциясини ишлаб чиқиш;

- ОАВ, айниқса, газета ва журналлар давлат рўйхатидан ўтказилаётганда фаолият йўналишини аниқ белгилаш, таҳрир ҳайъати фаолият механизминини такомиллаштириш;

- ҳар томонлама ёрита олиши, кенг дунёқараш, фуқаролик ва профессионал позициясига эга шахсият бўла олишини назарда тутиб барча ОАВга “санъат журналисти” иш ўринларини (штат лавозими) киритиш;

- ижодий уюшмалар таркибида (театр арбоблари, композиторлар, журналистлар ва бошқа) санъат журналистлари шўъбаси ёки уни мустақил ҳамжамият мақомида тузиш.

Театр ахборот хизматлари ва ОАВнинг ҳар бири коммуникатив тизимни фаоллаштиришда ўзидаги мавжуд имкониятдан фойдаланиб, қуйидаги чоратadbирларни амалга ошириши мумкин:

- замонавий технология ва санъат соҳаларида инновацион ғоялар ва ечимлар, концепциялар ҳамда назарий, амалий тажриба алмашиш мақсадида журналистлар учун махсус малака ошириш курслари, семинарларни ташкил қилиш;

- муайян мавзу, масала (театрда – конкрет спектакль, конкрет санъаткор) бўйича сифатли ахборот билан таъминлашга шароит яратиш

мақсадида театр ахборот хизматида пресс-клиппинг, ОАВда база шакллантириш;

- шартномавий муносабатлар ўрнатиш орқали етакчи санъатшунослар иштирокида муаллифлик рукнлари, кўрсатувлари, эшиттиришларини ташкил қилишни кучайтириш билан аудиовизуал маҳсулотлар сифатини кўтариш;

- театр санъати ҳақидаги энг яхши материаллар бўйича танловлар (театр журналистикаси, театр санъати турлари ва жанрлари бўйича) ўтказиш.

Ахборот хизматининг ўзи:

- аҳолида, айниқса, мақсадли аудиторияда театрга нисбатан барқарор қизиқишни шакллантириш йўлида фикрлар етакчиларини (ОАВ вакиллари, театршунослар, ҳамкорлар, санъаткорлар, мухлислар) ҳамжамият сифатида юзага келишига қулай шароитлар яратиш;

- журналистлар учун мавзули семинарлар, мастер-класслар, қисқа муддатли таълим дастурларини ташкил этиш;

- ОАВни спектаклларга ахборот кўмаги сифатида жалб қилишни фаоллаштириш;

- мутахассислар иштирокида театр маданиятини ошириш борасида жамоатчилик эътиборини қозонишга йўналтирилган алоҳида лойиҳаларни (лекторий) ишлаб чиқиш ва амалга ошириш имконига эга.

Шунингдек, танқидчилик институтини мустаҳкамлаш мақсадида театр санъати бўйича мониторинг ва бошқа тадқиқотларни ўтказувчи, ижод методологияси ва психологиясидан бохабар бўлган жамиятнинг интеллектуал кучлари – санъатшунослар, филологлар, маданиятшунослар, ёзувчилар, журналистлар, профессионал танқидчиларни эксперт сифатида бирлаштирувчи **Ахборот-таҳлил маркази** ташкил этилмоғи зарур. Ўзаро мулоқот, назарий ва амалий тажриба алмашишда концепциялари, ғоялари машҳур бўлган хорижлик мутахассислар, таниқли театр жамоалари вакиллари билан ҳамкорлик қизиқиш уйғотиши мумкин.

Демак, «Театр ва ОАВ» коммуникатив тизимини ривожлантириш – замонавий театр маданияти ва театр журналистикасининг муҳим вазифаси бўлиб, коммуникантлар бир жойда тўхтаб қолмаган, янги муваффақиятларга интиладиган театр ижодий жараёнини таҳлил, тарғиб қилишда профессионал ёндашувни талаб этади. Бу эса, истиқболда Ўзбекистон театрлари фаолият юритишининг бош шартларидан бирига айланади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017. San.51.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ УЗБЕКИСТАНА**

САГДУЛЛАЕВ КОЗИМХОН КАХРАМОНОВИЧ

**ТЕАТР И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СИСТЕМА**

17.00.08 – теория и история искусства

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.1.PhD/San3.

Диссертация выполнена в Государственном институте искусств и культуры Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.fineartins.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Хамидова Марфуа Азизовна**
доктор искусствоведения, профессор

Официальные оппоненты: **Кадырова Дилафруз Мухсиновна**
доктор искусствоведения

Юсупова Марина Римовна
кандидат искусствоведения, доцент

Ведущая организация: **Ташкентская государственная Высшая школа
национального танца и хореографии**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 г. в ____ часов на заседании Научного совета DSc. 27.06.2017. San.51.01. при Институте искусствознания (Адрес: 100029, город Ташкент, площадь Мустакиллик, 2. Тел.: (99871) 239-46-67, факс: (99871) 239-17-71, e-mail: siti1928@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института искусствознания (зарегистрирована за № ____). (Адрес: 100029, город Ташкент, площадь Мустакиллик, 2. Тел.: (99871) 239-46-67).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(Протокол реестра рассылки № ____ от «__» _____ 2018 года).

А.А.Хакимов,
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор искусствоведения, профессор, академик Академии наук Республики Узбекистан, академик Академии Художеств Узбекистана

Н.Г.Каримова,
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник

Э.А.Мухторов,
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор искусствоведения, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD)).

Актуальность и востребованность темы. Сегодня одним из приоритетных направлений искусствоведческой науки во всем мировом пространстве стали межкуммуникационные связи различных творческих и производственных структур, включая сценическое искусство и медиа. В условиях общественно-политических и социально-культурных трансформаций, коснувшихся разнообразных сторон частной и общественной жизни, актуализируется роль СМИ и Театра в аспекте межсубъектных взаимоотношений как коммуникативной системы, определяющей механизм активизации «когнитивного соответствия» между участниками этого процесса.

В научных кругах многих стран мира проводятся исследования, направленные на развитие и укрепление диалога между Театром и СМИ в целях пропаганды и достижения качественного уровня спектаклей. В них имеет место контент-анализ материалов, связанных с конкретными видами СМИ и театра, с вопросами формирования и развития критической, аналитической мысли, журналистской деятельности в определенном регионе. Изучение коммуникативной системы как базовой основы взаимодействия двух составляющих, которая служит обмену межсубъектной информации, преследует не только сугубо теоретическую, но и практическую цель, связанную с внедрением результатов исследования в пропагандистскую, организационную сферы театрального производства. Не ограничиваясь наблюдениями, фиксацией, оценкой, критикой артефактов, СМИ посредством интерпретации художественных образов, использования вербального и звукозрительного комплекса превращается в инструмент формирования общественного мнения, художественного вкуса, нравственно-эстетических приоритетов, определяющих и настоящее, и будущее поколений зрителей. Данные обстоятельства диктуют необходимость совершенствования качества взаимоотношений в рамках коммуникативной системы «Театр и СМИ» как социальных институтов, проводящих в жизнь созидательные идеи.

В современном Узбекистане, в условиях расширения сети СМИ (прессы, телевидения, радио, Интернет и др.), пропаганде театрального искусства в духовно-нравственном воспитании общества уделяется особое внимание. Однако, как отметил Президент Республики Узбекистан во время встречи с творческой интеллигенции, состоявшейся 3 августа 2017 года, «принципиальная и квалифицированная оценка новых произведений искусства, кинофильмов и спектаклей, выставок и концертных программ, публикация в печати объективных и справедливых рецензий становятся все более редким явлением», что требует активизации деятельности в этом направлении.¹ В гуманитарной науке изучались коммуникативные свойства отдельных искусств. Однако в таком формате, как «Театр и СМИ», проблема

¹ Мирзиёев Ш. Развитие литературы и искусства, культуры - важный фактор повышения духовности нашего народа / Доклад на встрече с представителями творческой интеллигенции // Халқ сўзи. – 2017, 4 август.

не выделялась как самостоятельная и не рассматривалась. Настоящее исследование направлено на системное освоение проблематики, связанной с театром и СМИ как целостной структуры в рамках коммуникационного пространства.

Данное диссертационное исследование послужит реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»; Постановления Президента Республики Узбекистан от 31 мая 2017 года № ПП-3022 «О мерах по дальнейшему развитию и совершенствованию сферы культуры и искусства», а также других нормативно-правовых документов, касающихся упомянутой области.

Связь исследования с основными приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики: 1. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Следует отметить ряд исследований Ж.Дьюи, Дж.Гербнера, М.Хоркхаймера, Т.Адорно, Г.Тарда, Э.Тоффлера, Г.М.Маклюэна, А.Моля, Ю.Хабермаса², а также Г.Почепцова, Ф.Шаркова, А.Черных, О.Гнатюк³ в области теории и практики современных коммуникаций, ставших серьезным вкладом в теоретическую культурологию, медиа индустрию, искусствознание, социальную психологию и другие сферы гуманитарных наук.

В моделях К.Шеннона, П.Лазарсфельда, Г.Лассуэла, а также в работах Р.Брэддока, Е.Эмери, Ф.Аулта, У.Аги, Э.Роджерса⁴ разработаны основные положения, структура и функции коммуникации, системизированы идеи “лидеров мнений”, представлены учения о коммуникациях, теории обратной связи.

² Коммуникативная рациональность: эпистемологический подход. – М.: ИФРАН, 2009. – 216 с.; *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М.: Фонд Мир; Академический проект, 2005. – 496 с.; *Маклюэн М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучковое поле, 2003. – 464 с.; *Моль А.* Социодинамика культуры. Изд. 3-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 416 с.; *Тард Г.* Мнение и толпа//Психология толп. – М.: Институт Психологии РАН, изд-во «КСП+», 1998. – 416 с.; *Тоффлер Э.* Третья волна. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. – 776 с.; *Хоркхаймер М., Адорно Т.* Диалектика просвещения. Философские фрагменты. – М.-СПб.: Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.; *Dewey J.* The Public and its Problems. – New York: Holt Henry, 1927. – 224 p.; *Gerbner G.* Mass Media and Human Communication Theory / Human Communication Theory Original Essays. – New York-Chicago-San Francisco-Toronto-London, 1967. – PP. 40–60.

³ *Гнатюк О.Л.* Основы теории коммуникации. – М.: КНОРУС, 2010. – 256 с.; *Почепцов Г. Г.* Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.; *Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007. – 312 с.; *Шарков Ф. И.* Основы теории коммуникации. – М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002. – 246 с.

⁴ *Braddock R.* An Extension of the «Lasswell Formula» // Journal of Communication. – № 8, 1958. – PP. 88–93; *Emery E., Ault Ph. H., Agee W. K.* Introduction to Mass Communication. – 3th ed. – New York: Dodd, Mead and Company, 1971. – 469 p.; *Lazarsfeld P. F., Bernard B., Hazel G.* The People's Choice, 2nd ed. – New York: Columbia University Press, 1948. – 178 p.; *Lasswell H. D.* The Structure and Function of Communication in society / The Communication of Ideas. – New York, 1948. – PP. 37–51; *Rogers E. M.* The Diffusion of Innovations. – New York: Free Press, 2003. – 512 p.; *Shannon C. E.* A Mathematical Theory of Communication // The Bell System Technical Journal. – № 27. – 1948. – PP. 379–423 & 623–656.

В исследованиях М.Кагана, В.Саппака, в учебном пособии В.Березина, И.Волковой, А.Грабельникова⁴ анализируются процессы вхождения театра в диалог с СМИ, трансформации коммуникационных форм.

В работах Ш.Сент-Бёв, П.Пави, Т.Вульфа, А.Тертычного, Т.Репковой, в учебных пособиях Т.Курышевой, А.Колесниченко, Е.Обидиной⁵ дан понятийный и сущностный анализ театральной журналистики, рассмотрены жанры периодической печати. Здесь также речь идет о прикладной, музыкальной, закулисной журналистике. М.Туляходжаева пишет о методологических принципах театроведческого анализа, что ставит серьезные задачи перед театральной критикой Узбекистана⁶.

Работы Ф.Сайтэля, У.Аги, С.Апфельбаума, Т.Эшбекова⁷ посвящены проблемам формирования между общественностью и информационной службой коммуникативного диалога.

В учебниках и учебных пособиях В.Ворошилова, В.Цвика, С.Корконосенко, а также Б.Дустқораева, Ф.Нестеренко, М.Казем, Я.Маматовой, Т.Козокбоева, М.Худойкулова⁸ разработан ряд концептов, связанных с основами журналистики и публицистики.

Среди исследований, касающихся вопросов взаимодействия театра и СМИ⁹, особое место занимает труд Т.Д.Орловой¹⁰. В кандидатской диссертации С.Ахмедова на основе материалов печати тех лет изучена роль

⁴ Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2008. – 347 с.; Каган М.С. Морфология искусства. – М.: Искусство, 1972. – 440 с.; Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: Искусство, 1988. – 166 с.

⁵ Вульф Т. Новая журналистика и антология новой журналистики. – СПб.: Амфора, 2008. – 576 с.; Пави П. Словарь театра. – М.: Прогресс, 1991. – 504 с.; Колесниченко А. Прикладная журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.; Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. – М.: Владос-пресс, 2007. – 296 с.; Репкова Т. Новое время: как издавать профессиональную газету в демократическом обществе. – М.: Гильдия издателей периодической печати, 2001. – 468 с.; Обидина Е.Ю. Закулисная журналистика: Учебное пособие. – Ижевск: Удмуртский университет, 2008. – 256 с.; Сент-Бёв Ш. Литературные портреты. Критические очерки. – М., 1970. – 584 с.; Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.

⁶ Туляходжаева М. Принципы методологии театроведческого анализа сценического произведения // Театр. – Ташкент, 2014. – № 1. – СС. 21–25.

⁷ Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.; Апфельбаум С.М. Связи с общественностью в театральном деле: Автореф. дисс. ... канд. иск. – М., 2005. – 24 с.; Сайтэл Ф.П. Современные публик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, ИНФРА-М, 2002. – 592 с.; Эшбеков Т. Жамоатчилик билан алоқалар ва ахборот хизматлари. – Тошкент: ЎзМУ, 2012. – 80 б.

⁸ Ворошилов В. Журналистика. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 1999. – 302 с.; Дустқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Гафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. – 380 б.; Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.; Лугат – маълумотнома: Журналистика. Реклама. Публик Рилейшнз: 1700 та атама / Ф.П.Нестеренко, М.Казем, Я.М.Маматова ва бошқ. – Тошкент: Зар қалам, 2003. – 400 б.; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 496 с.; Қозоқбоев Т. Журналистика асослари. – Тошкент: Муסיқа, 2007. – 126 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Университет, 2008. – 236 б.

⁹ Борзенко В.В. Российская театральная журналистика 1808–1991 гг. Историко-типологическое исследование: автореф. дисс. ... канд. фил. н. – Воронеж, 2008 – 24 с.; Петров Г.Н. Аудиовизуальная журналистика в художественной культуре XX века: эволюция коммуникационных процессов, развитие журналистских технологий, изменение языка и стилистики: автореф. дисс. ... д-ра филол. н. – СПб., 2001. – 47 с.; Христова В.Г. Современная театральная критика в центральной прессе Болгарии: автореф. дисс. ... канд. фил. н. – Л., 1984. – 24 с.

¹⁰ Орлова Т.Д. Театральная журналистика. Теория и практика: В 2 ч. /БГУ – Минск, 2001 – 2002. – Ч. 1. – 146 с.; Ч. 2. – 140 с.

прессе в зарождении театрального движения, формировании национального сценического искусства и театральной критики¹¹. В монографии Х.Абдусаматова проанализирован ряд критических материалов относительно театральной практики Узбекистана 80-х годов XX века¹².

Все эти опыты со своими целями, задачами, объектами, материалами, научно-практической значимостью, имеют свои ценности. Не умаляя важности достигнутого в этой области, следует заметить, что остаются вне поля зрения такие вопросы, как условия формирования, компоненты, функции, характер, содержание, значение и роль коммуникативной системы «Театр и СМИ» и ее место в сфере искусства и журналистики, характер и специфика взаимоотношений между участниками коммуникационного процесса.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, в котором выполняется диссертация. Диссертация выполнена в рамках прикладного проекта (А1-019) «Экранно-сценические искусства Узбекистана: 100 лет истории (социодинамические аспекты исследования)» (2015–2017 гг.), которые нашли отражение в плане научно-исследовательских работ Государственного института искусств и культуры Узбекистана.

Цель исследования: комплексное изучение коммуникативной системы «Театр и СМИ» в аспекте единства, взаимодействия основных составляющих (театра, СМИ и аудитории) и влияния на развитие национального сценического искусства и современной культуры в целом.

Задачи исследования:

обосновать взаимосвязь «Театра и СМИ» как межсубъектной коммуникации, в рамках которой идет процесс идейно-смыслового взаимообогащения;

аргументировать роль, значение информации в построении диалога между субъектами коммуникативной связи;

разработать модель коммуникативной системы «Театр и СМИ» с характеристикой её принципов и закономерностей;

выявить творческие и организационные ресурсы компонентов модели посредством изучения вопросов пропаганды театрального искусства в СМИ Узбекистана;

проследить опыт вхождения в диалог театра и прессы, опыт освещения в аудиовизуальном СМИ театральной темы и развития эффекта участия в Интернет - пространстве;

определить на основе современных критериев типологические, жанровые признаки театральной журналистики и ее место в коммуникативной системе;

обосновать необходимость наличия в театрах информационных служб

¹¹ Аҳмедов С. Матбуот ва театр (1917-1927 йиллар янги ўзбек миллий театрининг шаклланиш манбалари): Санъат. фан. номз. ... диссертация. – Тошкент, 1998. – 178 б.

¹² Абдусаматов Х. Театр танкид кўзгусида. – Тошкент: Фан, 1993. – 148 б.

как способов стимулирования творческой и пропагандистской деятельности, укрепления межсубъектного контакта;

разработать научно обоснованные рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере театральной практики посредством активизации функций коммуникаторов.

Объектом исследования является процесс взаимоотношений Театра и СМИ в рамках коммуникативной системы, с участием широкой аудитории.

Предмет исследования: театральные процессы, современная медиа практика, материалы СМИ.

Методы исследования: комплексный, сравнительный, структурно-функциональный анализ, идеографический, типологический, контекстуальный, в разработке модели «Театр и СМИ» использован междисциплинарный подход.

Научная новизна исследования:

взаимодействие театра и СМИ охарактеризовано как коммуникативная система, способствующая развитию театрального искусства и культуры;

аргументирован процесс активизации диалога театр и пресса, театр и радио, театр и телевидение, театр и Интернет, связанный с анализом и авторским началом;

освещена взаимосвязь театральной журналистики с театром, театроведением в коммуникационном процессе, обоснованы жанровые дефиниции в осуществлении пропаганды театрального искусства;

доказано, что активизация полифункциональной коммуникативной системы обусловлена качеством работы информационной службы театра.

Практические результаты исследования:

предложена модель коммуникативной системы «Театр и СМИ» как механизм интенсификации творческих поисков в области театра и налаживания контакта с потребительской аудиторией;

разработаны рекомендации по применению в практике коммуникативной модели, которая способствует формированию интегрированного сообщества в театральном искусстве.

Достоверность результатов исследования подтверждается примерами из театральной практики и театральной журналистики, материалами прессы и Интернет, радио и телепередач; статьями в научных сборниках, публикациями в местных специализированных журналах, а также в зарубежных научных изданиях; выступлениями в Республиканских и Международных научно-теоретических и научно-практических конференциях, семинарах; методами исследования, которые нашли применение в диссертационной работе.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость исследования состоит в создании научной концепции «Театр и СМИ» как полифункциональной коммуникативной системы, представляющей собой единство и общность интересов всех ее компонентов (театра, журналистики, адресата), в аспекте влияния на развитие театральной практики и театральной культуры зрительской аудитории, в разработке

теории коммуникативных связей в рамках сценического искусства и средств массовой информации в современных условиях. Коммуникативная система служит совершенствованию теоретико-методологических подходов в вопросах пропаганды театрального искусства.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут найти применение в спецкурсах по основам пропаганды театрального искусства в СМИ, театральной журналистике по направлениям «искусствоведение» и «журналистика», при написании учебников, учебных пособий. Кроме того, материалы и основные результаты исследования могут быть использованы в совершенствовании системы пропаганды искусства в СМИ, стимулировании творческо-производственного процесса посредством организации при театрах информационных служб и активизации их деятельности на концептуальной основе, способствующей развитию театральной культуры в Узбекистане в целом.

Внедрение результатов исследования. Материалы диссертации использованы при создании учебника «Новейшая история Узбекистана» (№603-127, от 24.08.2017 г.), что послужит расширению у магистрантов и докторантов представлений о театральном искусстве.

Материалы диссертации, касающиеся типологических признаков жанров, методологических подходов к проблемам анализа произведений искусства, осуществленных на основе современных научных критериев, нашли место в концепции передачи «Тимсол» телеканала «Кинотеатр» Национальной телерадиокомпании Узбекистана (Справка № 08-14-227, от 1 мая 2018 года, Государственного унитарного предприятия «Дунё бўйлаб» Национальной телерадиокомпании Республики Узбекистан). Внедрение результатов исследования в практику телевидения послужит обогащению содержания и формы подачи материала о произведениях театрального искусства, формированию образа спектакля у зрителя.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования изложены на выступлениях в международных конференциях: «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии – VIII» (Москва, Российская Федерация, 2013); Miedzynarodowej Naukowi-Praktycznej Konferencji «Teoria i praktyka-znaczenie badań naukowych» (Люблин, Польша, 2013); XI international scientific-practical conference «Science, Technology and Higher Education» (Вествуд, Канада, 2016); «Театральное искусство в современную эпоху. Теория и опыт» (Алматы, Казахстан, 2017); на республиканских конференциях «Янги давр санъати: анъанавийлик ва трансформацион жараёнлар» (Ташкент, 2013); «Санъат ва маданият таълими – бадий таракқиётнинг харакатлантирувчи кучи» (Ташкент, 2014); «Глобаллашув жараёни ва оммавий ахборот воситалари фаолияти» (Нукус, 2014); «Ўзбекистон санъати дунё маданиятларининг ажралмас қисми: тарих ва замонавийлик» (Ташкент, 2015); «Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы» (Ташкент, 2016); «Ўзбекистоннинг энг янги тарихи

ўқитилишининг долзарб масалалари» (Ташкент, 2017).

Нашли отражение на семинаре, организованном экспертной группой «Молодёжная политика, образование, культура, спорт» Общественного Совета по новейшей истории Узбекистана 18 ноября 2016 года.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 35 научных работ, в том числе 2 монографии, 7 статей в местных, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией Республики Узбекистан, а также в зарубежных изданиях (Австрия, Чехия, Франция, Российская Федерация), из них 3 статьи в республиканских журналах и 1 статья – в зарубежном журнале с импакт-факторам.

Объем диссертации. Диссертация состоит из Введения, Трёх Глав, Семи параграфов, Заключения, Списка использованной литературы. Общий объём диссертации составляет 147 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, определены его цель, задачи, объект, предмет. Изложены научная новизна и практические результаты, а также их достоверность, раскрыта научная и практическая значимость работы. Приведены сведения, касающиеся апробации диссертации и внедрения результатов работы в практику.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы коммуникативной системы**», которая состоит из двух параграфов: 1. Формирование научных взглядов о коммуникации: основные понятия и концепции; 2. Сущность системы «Театр и СМИ» (функциональный подход), дана характеристика понятия «коммуникативная система», как способствующая формированию благоприятной среды для развития взаимоотношений между двумя общественными институтами (театра и СМИ) в социокультурном контексте, на основе опыта коммуникации.

В построении диалога содержание коммуникации своей семантической составляющей связано с необходимостью в обмене информацией, что в свою очередь «зависит от познаваемости субъектами коммуникации предмета обсуждения и коммуникативной компетентности»¹³. Уровень когнитивного соответствия обуславливается уровнем развития межсубъектной коммуникации.

Вхождение коммуникантов в активный диалог с сохранением за ними статуса социокультурного института с участием субъектов, объектов, что осуществляется в рамках коммуникативной системы, свидетельствует о цельности ее структуры. А вариативное свойство взаимосвязей требует моделирования отношений между коммуникантами с формальной и функциональной точек зрения с целью целевого и более эффективного использования этого механизма.

¹³ Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. – М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002. – С. 20.

Коммуникативная модель с обратной связью¹⁴ служит формированию коммуникативной системы на основе межсубъектного подхода, с учётом оптимизации передачи информации.

Коммуникативная система создаёт условия для активизации отношений театра и СМИ, поднимает на другой уровень качество передачи информации аудитории о производимом творческом продукте. Достигается эта цель посредством внедрения модели «Театр и СМИ».

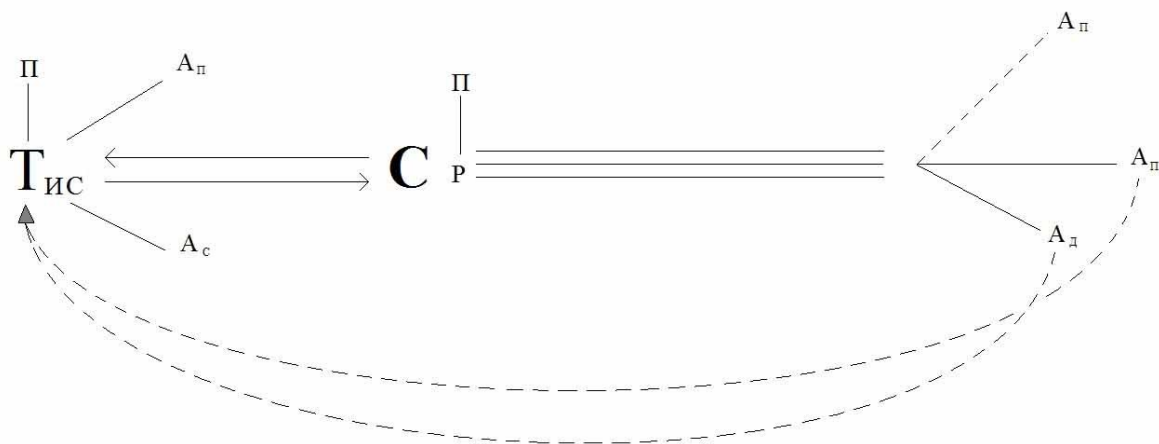


Рисунок 1. Модель «Театр – СМИ».

В модели:

ИС – информационная служба;

Р – редактор;

П – художественная программа, определяющая основные тенденции творческого процесса и объединяющая наиболее перспективные идеи и замыслы; является критерием оценки работы редактора;

$A_{п}$ – постоянная аудитория;

$A_{пт}$ – потенциальная аудитория;

$A_{с}$ – случайная аудитория;

$A_{д}$ – другие группы аудитории.

В модели чётко просматривается совместная деятельность общественных институтов (Театра, СМИ) в качестве субъектов одной структуры, по работе с аудиторией, по созданию, распространению, оценке творческого продукта.

Взаимоотношения между субъектами могут развиваться и комплиментарно, и конфликтно, и императивно, и односторонне. Они могут выражать также безразличие, жёсткость, враждебность, что исключает взаимодоверие и взаимоуважение, мешает коммуникативному диалогу, в результате, тормозит созидательный процесс, наносит вред общему делу.

Как показано в модели, «профессиональная аудитория» – наиболее предпочтительный сегмент театральной публики (а это, как правило,

¹⁴ Emery E., Ault Ph. H., Agee W. K. Introduction to Mass Communication. – 3th ed. – New York: Dodd, Mead and Company, 1971. – PP. 7–9.

театроведческие кадры, журналисты-искусствоведы, заинтересованный, интеллектуально и духовно зритель), которая обладает, помимо театрального вкуса и широких познаний в сфере искусства, также способностью к аналитическому мышлению и критическому освоению арт-реальности, что, в свою очередь, усиливает интерес зрителя к театру, расширяет его художественно-эстетический кругозор, обогащает интеллектуальный и духовный капитал общества, что еще важно, – стимулирует развитие творческого потенциала и формирование «интегрированного сообщества», развивая театральную культуру не только внутри сцены и зала, но и в зрительских массах.

В условиях усиления информационного потока и интенсивности смены событий, соблюдение правил модели помогает театру узнать и сохранить аудиторию. Наблюдает и анализирует творческие процессы, готовит зрителя к восприятию спектакля именно СМИ, тем самым способствуя профессиональному росту коллектива, воспитанию театрального вкуса.

Модель непосредственно (*лидеры мнений* – это общественно активные лица, выполняющие функции фильтра, меняя, редактируя содержание информации и передавая ее другим) или опосредованно (по закону обратной связи) активизируют деятельность театров, СМИ и участие зрителей, формируют аналитическое мышление и восприятие информации.

В данном случае не следует также забывать о полисистемности этой структуры, так как каждый отдельный случай диалога (театр и пресса, театр и радио, театр и телевидения, театр и Интернет) имеет свои особенности.

Эти вопросы изучены во второй главе диссертации: **«Сценическое искусство в концепции средств массовой информации»**, состоящей из трех параграфов:

1. Театр и пресса: из опыта вхождения в диалог; 2. Театральная тематика в аудиовизуальных СМИ Узбекистана; 3. Возможности пропаганды национального театрального искусства посредством Интернет: эффект участия.

Пропаганда сценического искусства в прессе имеет, как правило, просветительский характер, формируя базу знаний и мировоззренческие ценности, воспитывая художественный вкус, любовь к театру, литературе. Зритель может согласиться или не согласиться с мнением прессы, пойти или не пойти на тот или иной спектакль. Здесь речь идет больше о развитии способности вести диалог, спорить, правильно излагать мысли и отстаивать свою точку зрения.

Эффективность пропагандистской деятельности обусловлена концептуальным подходом к решению творческих и организационных вопросов, таких как направление издания, жанр, рубрика, редакционная коллегия, участие в проекте известных фигур. Она также зависит от качества и формы подачи материала, авторитета и статуса авторов, вызывающих (или не вызывающих) доверие читателя.

В прессе очевидно преобладание нейтральных, работающих в

нескольких направлениях журналов и газет, где пишется обо всём и понемножку, что отталкивает заинтересованного, образованного, целенаправленного читателя. Не существует также единого мнения относительно классификации изданий, тогда как сама жизнь подсказывает решение этой проблемы с учетом состава аудитории, а также интересов читателя:

детские, юношеские, молодежные, женские, мужские, элитарные;
общественно-политические, научные, литературно-художественные, специализированные (искусство, спорт, религия, экономика, медицина), отраслевые, просветительские, креативные и другие.

В 90-годы XX века в Узбекистане число специализированных изданий пополнилось за счет журналов «Санъат», «Театр»; с 2012 года в журнале «Жахон адабиёти» нашла место специальная рубрика.

Соответствие издания тому или иному направлению связано с рубриками, обеспечивающими устойчивое и целенаправленное освещение тематик.

Материалы рубрик можно дифференцировать по объектам и проблематике:

а) объект – произведение искусства, проблематика – анализ, что дает возможность осмыслить трактовку, постановочные и исполнительские решения. Ведущий жанр – рецензия;

б) объект – художник, проблематика – жизнь и творчество в разных аспектах (биография, творческая лаборатория, жанрово-стилевая направленность, авторский почерк, культура). Ведущий жанр – творческий портрет;

в) объект – художественный процесс, проблематика – этапы, тенденции и перспективы развития. Здесь могут иметь место новые сведения, неисследованные пласты современной художественной жизни. Ведущий жанр – статья;

г) объект – теория искусства, проблематика – жанровые характеристики, структурно-содержательные, функциональные особенности (метод, течение, стиль). Ведущий жанр – статья.

В театральной критике как одной из наиболее приоритетных сфер пропагандистской деятельности много лет с успехом выразили себя ведущие театроведческие силы Узбекистана в лице М.Рахмонова, Т.Турсунова, М.Кадырова, Т.Баяндиева, С.Турсунбаева, Т.Исламова, Х.Икрамова, М.Туляходжаевой, И.Мухтарова, С.Кадыровой, Д.Рахматуллаевой и других. В центре внимания критической мысли традиционно оставались вопросы репертуара, премьерные спектакли, портреты творческих коллективов, аналитические обзоры фестивальных показов. О джадидской драматургии писали О.Шарафиддинов, А.Алиев, Б.Касымов, Ш.Турдыев, Ш.Ризаев, С.Ахмедов, Б.Назаров, У.Норматов, М.Махмудов, И.Ганиев, Х.Азимова, А.Каттабаев и другие авторы.

Аудиовизуальные СМИ, начиная с организационного момента своей

истории, вступают, в силу полномочий, в активный диалог с культурной общественностью, становятся центрами художественных исканий. Радиотеатр и телетеатр обращают на себя особое внимание. Аудиовизуальные СМИ, наряду с постановками пьес, активно занимаются адаптацией литературы.

Авторские программы (в том числе передачи Т.Турсунова «Когда заговорили афиши», «Актёры и роли», З.Сабитовой «Сценическая жизнь») на малом экране, выполняя коммуникативные функции между театром и зрителем, стали выразителями и проводниками в жизнь новых идей, усилили критический компонент эфира, обеспечив рост профессионального уровня передач.

Актёр на ТВ – не только важная составляющая аудиовизуальных СМИ, но и фактор их развития. Кроме живого участия, он читает текст за кадром, ведёт передачи, становится героем проекта.

Вместе с освещением в телеканалах местного и зарубежного театрального опыта, формировалась критическая база для театральной журналистики, росли аналитические навыки, связанные с критическим осмыслением как местной, так и зарубежной театральной практики.

Передача Д.Матчановой «Икки эшик ораси» телерадиоканала «Ёшлар», передача С.Мансуровой «Хаёт ва хаёл йўллари» («Дороги жизни и грёз») телеканала «Оилавий» в жанре беседы ценны раскрытием личностных качеств героев с их мыслями и рассуждениями о жизни, искусстве.

Несмотря на оживление в радиоэфире речевого и звукового действия, усиливающего слуховое восприятие образа, на яркость и выразительность экранных форм, очевидна малочисленность передач аналитической направленности (проект «После премьеры» Ш.Рауфбоевой), что ставит задачи активного вовлечения в коммуникационную схему главных ее участников в лице театрального деятеля, критика, зрителя-слушателя.

Интернет своими коммуникативными возможностями превзошел телевидение, продемонстрировав положительные и отрицательные черты современной культуры посредством «*эффекта участия*».

Эффект в разрезе сайта, блога, сообщества, электронного издания объясняется организацией онлайн показов спектаклей, различных проектов. И в этом смысле Интернет превращается в открытое пространство для лидеров общественных мнений, создавая соответствующие условия для формирования сообщества. Если Интернет, с одной стороны, способствует повышению статуса экспертов, то с другой – обеспечивает прозрачность комментариев (рецензий).

Практика показывает, что вместе с расширением возможностей СМИ в плане освещения театральной тематики, парадоксальным образом утрачивается интерес критики к театру и снижается доля аналитического материала.

Вызывают интерес отдельные сайты в плане профессионального подхода к сущности предмета («Ташкент. Фрагменты культуры», www.e-adabiyot.uz).

Следует заметить малочисленность в Интернете материалов об истории сценического искусства, о творческих исканиях коллективов на государственном языке. Недостаточно аудиовизуальных репортажей о мастер-классах, семинарах, репетициях. Не на должном уровне также работа на сайтах, связанных с показом спектаклей, лекциями в определенное время.

Потенциальная театральная аудитория в поисках своего театрального идеала нуждается в профессиональном анализе творческого процесса, что актуализирует вопросы профессионализма в сфере театральной пропаганды и компетентности театрального журналиста (когнитивное соответствие сценической реальности).

В том случае, когда журналист способен осветить на высоком профессиональном уровне творческие вопросы, оказывать влияние на формирование устойчивого общественного мнения о произведении, деятелях театрального искусства, о коллективе, можно говорить о решающем значении в коммуникативной системе *человеческого фактора*.

Эффективность модели, связанная с когнитивным соответствием, достигается (с организационной точки зрения) при помощи театральных информационных служб и театральной журналистики, чему и посвящается третья глава диссертации: **«Пути оптимизации коммуникативной системы»**, состоящая из 2 параграфов: 1. Характеристика театральной журналистики, типология жанров; 2. Об организации деятельности информационных служб.

Факты конвергенции, оптимизация «эффекта участия» ставят вопросы систематизации закулисной журналистики как отдельной сферы деятельности.

Примечательные стороны театральной журналистики как самостоятельной отрасли – скорость реакции на событие, непосредственность контакта с публикой, мобильность, эмоциональность и открытость высказывания, аналитический потенциал и связь с живой практикой. Преодолевая рамки репортерства, позиционируя себя в качестве связующего звена между театром и критикой, используя публицистический опыт и арсенал, как журналистики, так и театроведения, осваивая законы литературной драматургии, она образовала свои жанры, которым присущи устойчивые признаки.

Поистине, журналист призван владеть навыками анализа и обобщения фактов в ценностном контексте, используя предметный, семиотический, синергетический, герменевтический и, в целом, комплексный подходы.

Активизация творческих, производственных контактов между театральными учреждениями и СМИ остро ставит задачи реорганизации, реформирования и оптимизации работы театральных информационных служб за счет совершенствования технологии управления, привлечения профессиональных сил, развития внешней и внутренней коммуникаций.

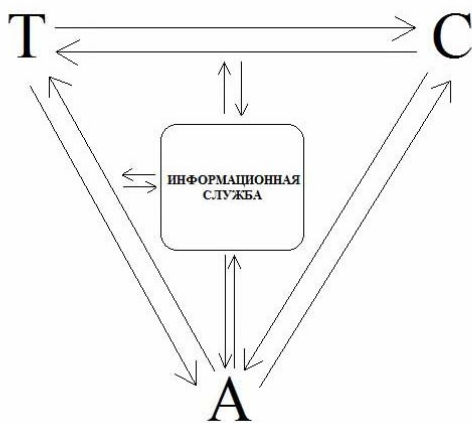


Рисунок 2. Информационная служба в модели «Театр – СМИ»

В мировой практике информационная деятельность в рамках театров осуществляется в разнообразных направлениях и формах с использованием тщательно разработанных механизмов, которые постоянно совершенствуются и приносят результаты. Вопросами *publicity* занимаются специальные внутренние ведомства с определенным числом специалистов по профилям. В Узбекистане эта задача ложится на плечи или завлита, или заместителя директора по связи с общественностью, или сотрудников маркетинговой службы, которые не могут нести информационную службу на профессиональном уровне.

То есть, качество реализации коммуникативной системы в театрах обусловлено деятельностью информационных служб, в СМИ – театральной журналистики.

Репертуарно-прокатная политика театра определяется, с одной стороны, возрастными категориями, интересами и духовно-эстетическими особенностями аудитории, а с другой – культурой самого коллектива и *театральной культуры* общества в целом, что ещё раз актуализирует необходимость совершенствования информационных сфер, вовлеченных в коммуникативную систему «Театр и СМИ».

Сказанное находит подтверждение в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», где остро поднимаются вопросы усиления роли СМИ, повышения качества образования, культуры, искусства, что также зависит от эффективности и степени вовлеченности созидательных сфер в коммуникационный процесс.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате комплексного исследования коммуникативной системы «Театр и СМИ» можно сделать следующие обобщающие выводы:

1. Процессы глобализации, развитие технологий способствуют распространению массовой культуры, оказывают влияние на сознание и чувства человека, на формирование вкуса, художественно-эстетических

ценностей общества и отдельной личности, а также духовной потребности в том числе и в театре. И в данной связи огромную роль играют СМИ как участники коммуникационного процесса, носители информации и активные пропагандисты сценического искусства среди широкой аудитории.

2. Уровень эффективности и полифункциональная природа коммуникативной системы «Театр и СМИ» («театр и пресса», «театр и радио», «театр и телевидение», «театр и Интернет») определяются содержанием материалов и характером взаимоотношений между участниками коммуникационного процесса.

3. Пропаганда сценического искусства в прессе имеет больше просветительскую направленность, что требует концептуального подхода к решению творческих и организационных задач, обеспечивающего устойчивость и целенаправленность действий в вопросах создания редакционных коллегий, определения специфики изданий, рубрик, жанрово-стилевых решений, форм подачи материала.

4. Авторские проекты в контексте аудиовизуальных СМИ как активное коммуникативное звено между театром и зрителем не только способствовали конвергенции журналистской деятельности, но и стали одним из факторов развития СМИ.

5. Интернет, благодаря коммуникативным возможностям, «эффекту участия», а также позиционируя себя в качестве «силы в действии» (М.Кастельс), обошел телевидение в плане регулярного освещения культурной жизни, что не компенсирует малочисленности аналитических материалов о театральном искусстве. Интернет довольствуется больше количеством, а не качеством.

6. Несмотря на растущие возможности СМИ, в журналистике преобладают описательность, нейтральность в оценках, отсутствие концептуального подхода к освещению театральной темы, снижение уровня профессионального анализа, особенно когда речь идет о премьерных спектаклях. Очевидно сокращение числа специалистов как участников диалога в этой области, во многих случаях отмечается нехватка профессиональных кадров.

7. Активизация взаимоотношений между театром и СМИ в вариативных условиях обеспечивается посредством модели «Театр и СМИ», которая развивает межсубъектную коммуникацию, опирающуюся на обратную связь, и способствует достижению когнитивного соответствия.

8. В условиях остро текущего времени и информационной атаки потенциальная аудитория нуждается в профессиональной помощи и поддержке инициативы, направленной в сторону театра, что, в свою очередь, ставит вопрос профессиональной компетентности журналиста (когнитивное соответствие сценическому творчеству), а, значит, и развития театральной журналистики до высокопрофессионального уровня, отвечающего современным запросам.

9. Успешное функционирование в театрах информационных служб и

создание благоприятных условий для формирования интегрированных сообществ способствуют развитию театральной культуры и стимулируют интерес к творчеству коллектива.

10. В последние годы в связи с востребованностью критики в качестве общественного института и инструмента влияния на театральную культуру общества, остро стоит задача активизации пропагандистской деятельности в рамках коммуникативной системы «Театр и СМИ».

Предложения и рекомендации:

В целях оптимизации коммуникативного процесса на основе модели «Театр и СМИ» необходимо:

- разработать концепции развития профессиональных журналов в сфере театра и театральной журналистики, упорядочивающие и уточняющие организационные, творческие вопросы (направления, рубрики, деятельность редакционной коллегии и другие);
- конкретизировать при государственной регистрации СМИ направления деятельности газет и журналов, усовершенствовать механизм работы редакционных коллегий;
- обеспечить во всех средствах массовой информации наличие штатной должности «арт-журналиста», профессионально владеющего своим предметом, обладающего широким кругозором, личностными качествами;
- создать секцию арт-журналистов в рамках творческих Союзов (театральных деятелей, композиторов, журналистов и др.), или самостоятельным образом в статусе независимого сообщества.

В числе прерогатив информационных служб театров и СМИ:

- организация для арт-журналистов тематических семинаров и специальных курсов повышения квалификации с целью обмена практическим, теоретическим и технологическим опытом, инновационными идеями, решениями, концепциями, познаниями в области современных технологий и арт-процессов;
- в целях обеспечения качества информации на определенную тему (конкретный спектакль, драматург, режиссёр, дирижер, художник, актёр) формирование в информационной службе театров пресс-клиппинга, а в СМИ - соответствующей базы;
- посредством организации авторских рубрик и передач с участием ведущих искусствоведов на контрактно-договорной основе повышение профессионального уровня аудиовизуальной продукции;
- проведение конкурсов на лучшие материалы о театральном искусстве (по видам и жанрам театрального искусства, театральной журналистики).

Информационная служба имеет возможности:

- развития, особенно у целевой аудитории, устойчивого интереса к театру, создания благоприятствующих условий для самоорганизации лидеров мнений в качестве сообществ;
- организации тематических семинаров, мастер-классов, краткосрочных образовательных программ для журналистов;
- обеспечения силами СМИ информационной поддержки премьерных спектаклей;
- разработки и реализации с участием специалистов отдельных проектов (в частности, лекториев, игровых форм, показов), направленных на повышение театральной культуры населения и привлечение внимания общественности к театральной проблематике.

Актуален также вопрос создания Информационно-аналитического центра, проводящего мониторинговые и другие исследования в области сценического искусства, объединив в своих рядах в качестве экспертов интеллектуальные силы общества - искусствоведов, филологов, культурологов, писателей, журналистов, театроведов и профессиональных критиков, владеющих методологией и психологией творчества, обширными знаниями, способствующими укреплению института критики. В процессе взаимообмена информацией, взаимообогащения практическим и теоретическим опытом большой интерес могут представлять зарубежные специалисты, представители известных театральных коллективов, прославившихся своими находками, концепциями, идеями.

Развитие коммуникативной системы «Театр и СМИ» как важнейшей задачи современной театральной культуры и театральной журналистики требует профессионального подхода к вопросам критики, анализа и пропаганды творческого процесса, который тоже не стоит на месте, а стремится к новым вершинам, что является одним из главных условий успешного функционирования театров Узбекистана в перспективе.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.27.06.2017. San.51.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE INSTITUTE OF FINE ARTS**

UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE

SAGDULLAEV KOZIMKHON KAXRAMONOVICH

**THEATRE AND MASS MEDIA
AS A COMMUNICATIVE SYSTEM**

17.00.08 – theory and history of Art

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON ART HISTORY**

Tashkent – 2018

The theme of PhD dissertation has been registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2017.1.PhD/San3.

The dissertation has been prepared at the Uzbekistan State Institute of Arts and Culture.

The abstract of the PhD dissertation is posted in three language (Uzbek, Russian and English (resume)) on the websites of Scientific Council (www.fineartins.uz) and Informational-educational portal «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Scientific advisor:

Khamidova Marfua Azizovna
Doctor of art history, professor

Official opponents:

Kadirova Dilafruz Mukhsinovna
Doctor of art history

Yusupova Marina Rimovna
Candidate of art history, associate professor

Leading organization:

**Tashkent State Higher School of
National Dance and Choreography**

The defence of the dissertation will be held on _____ «__», 2018, at «_____», at the meeting of the Scientific Council number DSc.27.06.2017. San.51.01 on awarding Scientific degrees under the Institute of Fine Arts (Address: 100029, Tashkent, Mustakillik Square, 2. Phone: (99871)239-46-67, Fax: (99871)239-17-71. E-mail: siti1928@mail.ru).

The dissertation (PhD) is available at the library of the Institute of Fine Arts (Address: 100029, Tashkent, Mustakillik Square, 2. Phone: (99871) 239-46-67).

The abstract of the dissertation was distributed on _____ «__», 2018.
(Registry protocol No «_____» from _____ «__», 2018).

A. A. Hakimov

Chairman of Scientific Council on awarding the Scientific degrees, Doctor of art history, professor, academician of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, academician of the Academy of Arts of Uzbekistan.

N. G. Karimova

Academic secretary of the Scientific Council on awarding the Scientific degrees, Candidate of art history, Senior Scientific researcher.

I. A. Mukhtarov

Chairman of the Scientific seminar under the Scientific Council on awarding the Scientific degrees, Doctor of art history, professor.

INTRODUCTION (Abstract of PhD thesis)

The aim of the research work: comprehension of the communicative system "Theatre and mass media" as unity and interaction of three components (theatre, mass media and audience) and definition of its value in development of the Uzbek theatrical art and culture of the modern period.

The object of the research work. The object of the study is the process of relations between Theatre and the media within the communicative system, with the participation of a wide audience.

The scientific novelty of the research work:

the interaction of theatre and mass media is characterized as a communicative system contributing to the development of theatrical art and culture;

the process of activation of the dialogue between the theatre and press, theatre and radio, theatre and television, theatre and the Internet associated with the analysis and the author's beginning is argued;

the interrelation of theatrical journalism with the theatre, theatre studies in the communication process is highlighted, genre definitions in the implementation of propaganda of theatrical art are substantiated;

it is proved that the activation of a multifunctional communication system is due to the quality of the information service of the theatre.

Implementation of the research results. The materials of the thesis were used in the creation of the textbook "Uzbekistan's Contemporary History" (No. 603-127, dated August 24, 2017), which will serve as an extension of the theatrical art for undergraduates and doctoral students.

The materials of the thesis concerning typological features of genres, methodological approaches to the problems of analysis of works of art, carried out on the basis of modern scientific criteria, found a place in the concept of the "Timsol" transmission of the "Kinoteatr" TV channel of the National Television and Radio Company of Uzbekistan (Reference No. 08-14-227, 2018, the State Unitary Enterprise "Dunyo bo'ylab" of the National TV and Radio Company of the Republic of Uzbekistan). The Implementation of research results into the practice of television will serve to enrich the content and the form of presentation of material about the works of theatrical art, the formation of the image of the play by the viewer.

The structure and volume of the thesis. Dissertation consists of Introduction, Three Chapters, Seven paragraphs, Conclusions, List of references. The total volume of the thesis is 147 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Сагдуллаев К. К. Телевидениеда театр санъати тарғиботи қай даражада? // Театр. – Тошкент, 2005. – 3-сон. – Б. 31 (17.00.00; № 8).
2. Сагдуллаев К. К. Театр ахборот хизмати фаолиятини ташкил қилиш масалалари // Театр. – Тошкент, 2017. – 3-сон. – ББ. 17–20 (17.00.00; № 8).
3. Сагдуллаев К. К. Театр в концепции телевидения // Альманах «Театр. Живопись. Кино. Музыка». – Москва, 2016. – № 4. – СС. 128–133 (17.00.00; № 16).
4. Сагдуллаев К. К. Театральная журналистика сегодня: вопросы идентичности // Theoretical & Applied Science. – France, Marseille, 2015. – № 7. – pp. 147–150 (№5; Global impact factor 0,565).
5. Sagdullaev K. K. Theatre on the TV screen / Materials of the XI international scientific-practical conference «Science, Technology and Higher Education». – Canada, Westwood, 2016. – PP. 224–226.
6. Сагдуллаев К. К. Театральная журналистика как объект исследования (из опыта осмысления проблемы межсубъектной коммуникации) / Театральное искусство в современную эпоху. Теория и опыт. – Алматы, 2017. – СС. 63–66.
7. Сагдуллаев К. К. Флаер ва уни сахна санъатида қўллаш / «Глобаллашув жараёни ва оммавий ахборот воситалари фаолияти» илмий мақолалар тўплами. – Нукус, 2014. – ББ. 96–98.
8. Сагдуллаев К. К. Замонавий маълумотларни шакллантиришда ахборот хизматларининг ўрни / «Ўзбекистоннинг энг янги тарихи ўқитилишининг долзарб масалалари» Республика илмий-назарий конференцияси тезислари. – Тошкент, 2017. – ББ. 10–11.

II бўлим (II часть; II part)

9. Сагдуллаев К. К. «Театр ва оммавий ахборот воситалари» коммуникатив тизим сифатида. – Тошкент: Турон-Иқбол, 2017. – 180 б.
10. Сагдуллаев К. К. Театральная журналистика сегодня: вопросы теории и практики. – Ташкент: Адабиёт учкунлари, 2017. – 64 с.
11. Сагдуллаев К. К. Арт-журналистика в глобальном информационном пространстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – Austria, EWA Press, 2014. – vol. 2, № 2. – pp. 13–17.
12. Сагдуллаев К. К. Освещение вопросов сценической речи в журналах Узбекистана (исторический аспект и современность) // Paradigmata roznání. – Чехия, 2014. – № 2. – СС. 90–97 (хаммуаллифликда).
13. Сагдуллаев К. К. Афсонавийлик касб этиб... // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент, 2015. – № 5-6. – ББ. 60–63 (хаммуаллифликда).

14. Сагдуллаев К. К. Телевидениеда театр санъати тарғиботи муаммолари / Олий таълим муассасасининг умумий илмий-назарий конференцияси тезислари. – Тошкент: Ўзбекистон давлат консерваторияси, 2006. – ББ. 41–46.

15. Сагдуллаев К. К. Телевидениеда театр санъати тарғиботи / «Ўзбекистон санъати: ўзига хослик ва интеграция жараёнлари» ёш олимларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: Санъатшунослик илмий тадқиқот институти, 2006. – ББ. 51–53.

16. Сагдуллаев К. К. Санъатшунослик журналистикаси ва унинг манбалари / «Ўзбекистон санъати: анъаналар ва ижодий изланишлар» мавзuidaги ёш санъатшуносларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: «Санъат» журнали нашриёти, 2007. – ББ. 44–45.

17. Сагдуллаев К. К. Бугунги кун санъатшунослик журналистикаси / «Санъат ёшлар нигоҳида» институт аспирант ва магистрларининг илмий – амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008. – ББ. 18–22.

18. Сагдуллаев К. К. Республика журналларида театр ва экран санъатларининг ёритилиши (2002–2006 йиллар мисолида) / «Санъат ёшлар нигоҳида» институт аспирант ва магистрларининг илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008. – ББ. 30–36.

19. Сагдуллаев К. К. «Гулистон» журналида санъат масалаларининг ёритилиши / Санъат таълими. Йилнома. 3 жилд. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008. – ББ. 106–112.

20. Сагдуллаев К. К. Санъат журналлари тизимини ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишнинг аҳамияти / Санъат таълими. Йилнома. 4 жилд. – Тошкент: ЎзДСИ, 2009. – ББ. 142–146.

21. Сагдуллаев К. К. Келажак олдидаги бурч /«Глобаллашув. Оммавий маданият. Миллий ғоя» мақолалар тўплами. – Тошкент: Маънавият, 2009. – ББ. 115–118.

22. Сагдуллаев К. К. Матбуотда театр масалаларини ёритилиши («Санъат» журналининг 1991–1997 йиллардаги нашрлари хусусида) / Санъат таълими. Йилнома. V жилд. – Тошкент: ЎзДСИ, 2011. – ББ. 247–250.

23. Сагдуллаев К. К. Матбуотда замон қаҳрамони ҳақида қарашлар / «Ўзбекистон маданияти ва санъатида замонавий қаҳрамон образини яратиш муаммолари ва ечимлари» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – Тошкент, ЎзДСИ, 2012. – ББ. 172–174.

24. Сагдуллаев К. К. О значении использования журнальных публикаций в учебно-педагогическом процессе, в рамках вузов культуры и искусства Узбекистана / «Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования». Материалы XI Международной научно-практической конференции. 14 ноября 2012 г. Часть 4. – М.; Челябинск: изд-во ЧИППКРО, 2012. – СС. 21–24.

25. Сагдуллаев К. К. Республика журналларида мусиқали театр масалалари / Йилнома. 2012. Мустақил Ўзбекистон санъати халқаро

маданиятлар чоррахасида. – Тошкент: «San'at» журнали нашриёти, 2013. – ББ. 188–193.

26. Сагдуллаев К. К. Традиционный театр Узбекистана как объект искусствоведческого анализа на страницах журналов Узбекистана // Материалы VIII Международной заочной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». 5 февраля 2013 г. Часть 1. – М.: Издательство «Международный центр науки и образования», 2013. – СС. 129–134.

27. Сагдуллаев К. К. Санъат таълимида ҳамкорликнинг роли / «Янги давр санъати: анъанавийлик ва трансформацион жараёнлар» илмий-назарий ва амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент: Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2013. – ББ. 289–291.

28. Сагдуллаев К. К. Театр и СМИ как коммуникативная система / Zbiór raportów naukowych. «Teoria i praktyka-znaczenie badań naukowych». Wykonane na materiałach Międzynarodowej Naukowi-Praktycznej Konferencji 29.07.2013 - 31.07.2013 roku. – Poland, Lublin, 2013. – СС. 67–70.

29. Сагдуллаев К. К. Баркамол авлод тарбиясида санъат журналистикасининг ўрни / «Санъат ва маданият таълими – бадий тараққиётнинг ҳаракатлантирувчи кучи» илмий-назарий ва амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент: Наврўз, 2014. – ББ. 107–109.

30. Сагдуллаев К. К. Телефильм и телетеатр / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари: социодинамик аспектлар. Илмий мақолалар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2016. – ББ. 92–106 (*Театр на малом экране* қисми).

31. Сагдуллаев К. К. Медиа кадрлар тайёрлаш тажрибасидан / Материалы научно-практической конференции «Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы». 15-16 апреля 2015 г. Том 1. – Ташкент: Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ташкенте, 2016. – СС. 172–176.

32. Сагдуллаев К. К. Телеэкранда театр мавзуси / «Ўзбекистон санъати дунё маданиятининг ажралмас қисми: тарих ва замонавийлик» Республика илмий-назарий конференцияси материаллари. – Тошкент: Санъат, 2016. – ББ. 232–238.

33. Сагдуллаев К. К. Театр ва ОАВ: истиқбол ва ривожлантириш омиллари / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари социомаданий маконда (назария ва амалиёт). Илмий ишлар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2017. – ББ. 8–52.

34. Сагдуллаев К. К. Коммуникатив мулоқотда оммавий ахборот воситаларининг ўрни / «Фан ва таълимни ривожлантиришда ёшларнинг ўрни» Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2017. – ББ. 353–356.

35. Сагдуллаев К. К. Театральная журналистика в информационном пространстве / Современные тенденции развития театрального искусства в контексте реализации Программы «Рухани Жанғиру». – Алматы, 2018. – СС. 186–190.

Автореферат «O‘zbekiston eng yangi tarixining dolzarb masalalari» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (15.11.2018).

Босишга рухсат этилди: 20.11.2018 й.
Бичими 60x84 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитурада
рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 2,5: Буюртма рақами № 87
Адади: 100 нусха

МЧЖ «Fan va ta’lim poligraf» босмахонасида чоп этилди
100170, Тошкент шаҳар, Дўрмон йўли кўчаси, 24-уй.