

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Ғ.01.05 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

**АБДУАЗИМОВ ОҚИЛЖОН УТКУРОВИЧ**

**АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТДА ЖАМОАТЧИЛИК ФИКРИ  
МОНИТОРИНГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР СОЦИОЛОГИЯСИНИНГ ЎРНИ  
(Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг  
2001 – 2016 йиллардаги материаллари мисолида)**

**10.00.09 – Журналистика**

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2017**

**Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации**

**Content of the Doctoral (DSc) Dissertation Abstract**

**Абдуазимов Оқилжон Уткурович**

Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001 – 2016 йиллардаги материаллари мисолида)..... 3

**Абдуазимов Оқилжон Уткурович**

Роль социологии массовых коммуникаций в обеспечении мониторинга общественного мнения в информационном обществе (на примере материалов средств массовой информации Узбекистана 2001 – 2016 гг.)..... 29

**Abduazimov Oqiljon Utkurovich**

The role of sociology mass communication in ensuring monitoring of public opinion in information society (on example of materials mass-media of Uzbekistan 2001 – 2016 y.)..... 55

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 59

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.27.06.2017.Ғ.01.05 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

**АБДУАЗИМОВ ОҚИЛЖОН УТКУРОВИЧ**

**АХБОРОТЛАШГАН ЖАМИЯТДА ЖАМОАТЧИЛИК ФИКРИ  
МОНИТОРИНГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ОММАВИЙ  
КОММУНИКАЦИЯЛАР СОЦИОЛОГИЯСИНИНГ ЎРНИ  
(Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг  
2001 – 2016 йиллардаги материаллари мисолида)**

**10.00.09 – Журналистика**

**СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2017**

**Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1DSc/Sots1 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда [ўзбек, рус, инглиз (резюме)] Илмий кенгаш веб-саҳифаси (ik-falsafa@nuu.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz) манзилларига жойлаштирилган.

**Илмий маслаҳатчи:**

**Бекмуродов Мансур Бобомуродович**  
социология фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Саидов Акмал Холматович**  
юримдик фанлар доктори, профессор

**Умаров Абсалом Адилевич**  
социология фанлари доктори, профессор

**Худойкулов Мухтор**  
филология фанлари доктори

**Етакчи ташкилот:**

**Самарқанд давлат университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.F.01.05 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик Илмий кенгашнинг 2017 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 1-қават, 117-хона.Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz)

Докторлик (Doctor of Science) диссертацияси билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. ( \_\_ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎзМУ Маъмурий биноси, 2-қават, 4-хона. Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2017 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ да тарқатилди.  
(2017 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси.)

**М.А.Нурматова,**  
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

**О.Д.Нишанова,**  
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, ф.ф.д.

**А.А.Умаров,**  
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, соц.ф.д., проф.

## КИРИШ (докторлик (DSc) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** XXI аср – инсониятнинг ахборотлашган жамият, деб эътироф этилган янги даврга ўтиши билан дунёда глобаллашув жараёни тобора чуқурлашиб, ахборот соҳасига талаб ниҳоятда ортиб бормоқда. Бунда ўзаро чексиз ахборот алмашишнинг кенгайиши, ижтимоий-маданий интеграциялашувнинг чуқурлашиши ва интенсифлашиши ҳолатида жамоатчиликни бузғунчи ғоя, вайронкор мафкуралардан сақлаш долзарб муаммолардан бирига айланмоқда. Дунёнинг ривожланган мамлакатларида жамоатчилик фикрини шакллантиришда оммавий ахборот воситалари (ОАВ) таъсирини тизимли ўрганиш долзарб масалалардан бирига айланган. Шу боис ОАВга оид назарий йўналишлар, унинг категория ва атрибутларини таснифлаш, жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашни социологик жиҳатдан такомиллаштиришга бўлган зарурат янада ошиб бормоқда.

Мамлакатимизнинг мустақилликка эришиши натижасида ОАВ босқич-ма-босқич ривожланмоқда. Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 67-моддасида: «Оммавий ахборот воситалари эркиндирлар ва қонунга мувофиқ ишлайди. Улар ахборотнинг тўғрилиги учун белгиланган тартибда жавобгардирлар. Цензурага йўл қўйилмайди»<sup>1</sup> деб белгилаб қўйилди. Давлатимиз томонидан ахборот соҳасида изчил ислоҳотлар амалга оширилиб, ОАВнинг халқаро талаблар асосида тадрижий ривожланиши таъминланди. 1991 йилда Ўзбекистонда 395 та ОАВ фаолият олиб борган бўлса, мустақиллик йилларида уларнинг сони 1417 та (688 та газета, 294 та журнал, 15 та бюллетень, 35 та ТВ, 66 та радио, 315 та веб-сайт, 4 та ахборот агентлиги)га етди. Яъни 1991 йилдан буён ОАВ сони 3,6 маротаба ошиб, тахририятларнинг ўсиш динамикаси кузатилди<sup>2</sup>. Маълумотларга кўра, 1995 йилда дунё аҳолисининг Интернетдан фойдаланувчилари сони 16 миллион (0,4%)ни ташкил этган бўлса, эндиликда уларнинг сони 3 млрд. 611 миллион (49,2%) дан ошиб кетган<sup>3</sup>. Ҳозирда Ўзбекистон Интернетдан фойдаланиш бўйича Осиёдаги 35 та давлат орасида 11-ўринда, Марказий Осиёда эса 1-ўринда<sup>4</sup>, дунёдаги икки юздан ортиқ давлатлар ичида 37-ўринда<sup>5</sup> туради. Мамлакатимизда «давлат хизматлари сифати ва самарасини ошириш, жамоатчилик назорати механизмларини амалда татбиқ этиш, фуқаролик жамияти институтлари ҳамда оммавий ахборот воситалари ролини кучайтириш»<sup>6</sup> устувор стратегик йўналиш сифатида белгиланаётган бир шароитда ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш, оммавий коммуникацияларни тизимли назарий-эмпирик тадқиқ этиш ҳам илмий, ҳам амалий жиҳатдан долзарб ҳисобланади.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. –Тошкент: Ўзбекистон, 2016. –Б. 22.

<sup>2</sup> Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги расмий сайти маълумоти: [www.uzapi.gov.uz](http://www.uzapi.gov.uz)

<sup>3</sup> <http://www.internetworldstats.com/emarketing.htm>

<sup>4</sup> <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

<sup>5</sup> [http://index.uz/2016/07/26/uzbekistan\\_zanimaet\\_37\\_mesto\\_v\\_mire\\_po\\_chislu\\_internet\\_polzovateley](http://index.uz/2016/07/26/uzbekistan_zanimaet_37_mesto_v_mire_po_chislu_internet_polzovateley)

<sup>6</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони./Халқ сўзи, 2017. 8 февраль. –№28 (6722).

XX аср охирига келиб, Европа иттифоқи комиссияси томонидан «Ахборотлашган жамият куришнинг Европача йўли» (1994 й.), «Ахборотлашган жамият сари Финляндия йўли» (1995 й.), «Германиянинг ахборотлашган жамият сари ривожланиши» (1996 й.) дастурлари ишлаб чиқилди. 2000 йил 22 июлда «Катта саккизлик» учрашуви (Окинава)да «Глобал ахборотлашган жамият Хартияси» қабул қилиниб, ўша йили БМТнинг Мингйиллик саммитида эътироф этилди. Сўнгра, ахборотлашган жамият муаммоларини ЮНЕСКО томонидан назарий жиҳатдан ўрганиш бошланди<sup>1</sup>.

Ушбу тадқиқот Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 30 майдаги «Компьютерлаштиришни янада ривожлантириш ва ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш тўғрисида» ПФ-3080-сон фармони, 2002 йил 3 июлдаги «Матбуот ва ахборот соҳасида бошқарувни такомиллаштириш тўғрисида» ПФ-3103-сон фармони, Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 5 майдаги «Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятининг очиклиги тўғрисида»ги қонуни, 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон фармони ҳамда мавзуга оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги.** Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг давлат илмий-техника дастури I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи<sup>2</sup>.** Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашга йўналтирилган илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва таълим муассасаларида, жумладан, University of Illinois (АҚШ); Institut of Gallup (АҚШ); Canadian Communication Association (Канада); Media, Communications and Cultural Studies Association (Англия); Institut für Demoskopie Allensbach (Германия); Всероссийский центр изучения общественного мнения (Россия); University of Yomiuri (Япония)да олиб борилмоқда.

Тадқиқот натижасида, жумладан, жамоатчилик фикрини ўрганишда ОАВ фаоллигига ёки таъсирига алоҳида эътибор берилиб, қуйидаги илмий натижалар олинган: оммавий коммуникацияларга оид матбуотнинг тўрт назарияси (University of Illinois, АҚШ); жамоатчилик фикрини ўрганишда сайловолди жараёнлар ташвиқоти ва инсон омилини тадқиқ этишда сўровноманинг модификациялаштирилган шакли ишлаб чиқилган (Institut of Gallup,

<sup>1</sup> Состояние исследований по проблем информационного общества. –СПб., ЮНЕСКО. 2004; Наука в информационном обществе. –М., ЮНЕСКО. 2004; Мониторинг информационного общества и обществ знаний. –СПб., ЮНЕСКО. 2004; Этика и права человека в информационном обществе. –М., ЮНЕСКО. 2007; Всемирный саммит по информационному обществу. –М., ЮНЕСКО. 2007.

<sup>2</sup> <http://knigi.link>; <http://www.intercultural.ru/component/content/article/1-cat1/15-associations>; <http://www.meccsa.org.uk>; <http://emigration.russie.ru/information/sociallife/massmediaandpublicopinion.htm>; <http://www.lomonosovfund.ru/enc/ru/encyclopedia>; <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf>; <http://msk.treko.ru/show dict 471>.

АҚШ); журналистика, оммавий коммуникациялар ва бошқа коммуникатив жараёнлар сифатини оширишга қаратилган механизм ишлаб чиқилган (Canadian Communication Association, Канада); маданий алоқаларда ОАВ, Интернет ва бошқа коммуникациялар орқали жамоатчилик фикрини ўрганишнинг турли усуллари яратилган (Media, Communications and Cultural Studies Association, Англия); медиа, маркетинг ва ижтимоий тадқиқотлар орқали ОАВ ва унинг аудиторияга самарали таъсир этиш хусусиятлари очиб берилган (Institut für Demoskopie Allensbach, Германия); жамоатчилик фикрини шакллантиришда ОАВнинг ролини ошириш, ўзаро қайтма алоқаларни мустаҳкамлашга бўлган услубий ёндашув такомиллаштирилган (ВЦИОМ, Россия); ахборотлашган жамиятда технология ва билим жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда бирламчи восита эканлиги асосланган (University of Yomiuri, Япония).

Дунёда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш бўйича ахборотлашган жамиятда оммавий коммуникациялар генезиси, эволюцияси ва трансформациялашув жараёнларини очиб бериш; ОАВнинг жамоатчилик билан ўзаро қайтма алоқаларини ўрганиш; жамоатчилик фикрини шакллантириш ва жамоатчилик назоратини такомиллаштиришда ўзаро диалектик боғлиқлик муаммолари, маданий глобаллашувдаги миллий ва умуминсоний омилларнинг уйғунлашуви каби устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Халқимизнинг буюк мутафаккирлари Муҳаммад ал-Хоразмий, Абу Наср Форобий, Абу Райҳон Беруний, Абу Али ибн Сино, Алишер Навоий ва бошқа алломалар асарларида ўз даврига хос бўлган давлат ва жамият бошқарувида ижтимоий коммуникациялардан фойдаланиш орқали жамоатчилик фикрини шакллантиришда халқ фикрини ўрганишнинг позитив жиҳатларига алоҳида эътибор қаратилган.

Ғарбий Европада XIX аср ўрталаридан бошлаб жамиятни «тирик организм» сифатида социологик усуллар орқали тадқиқ этиш урф бўлган. Огюст Конт жамоатчиликни ахборотлаштиришда позитивизм нуқтаи назаридан ёндашиш заруратини асослаган<sup>1</sup>. Кейинчалик америкалик социолог Д.Белл томонидан ишлаб чиққан инсоннинг технократик ривожланиш ғояси ахборотлашган жамият назариясида муҳим босқич бўлди. У.Липпман оммавий коммуникациялар жамиятнинг бошқарувида кучли таъсир кўрсатишини, жамоатчилик фикрини шакллантиришда ОАВ муҳим роль ўйнашини қайд этган<sup>2</sup>. Япон олими Ё.Масуда ахборотнинг нафақат кўплиги, балки уни мазмунан англаш ва унга таяниш жамоатчилик фикрини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этишини исботлади. Г.Маклюэн «воситалар назарияси»да ахборотни фикрни ўзгартирувчилик хусусиятига урғу бериб, ахборотлашган жамиятда электрон коммуникация ғалабаси шахснинг интеллектуал қобиляти ва ижодий салоҳиятини оширувчи восита,

<sup>1</sup> Конт О. Дух позитивной философии. –СПб., 1910. –С. 35.

<sup>2</sup> Bell D. The Social Framework of the Information Society. –Oxford, 1980; Lippmann W. Public opinion. –New York, Macmillan. 1922. –pp. 59.

деб ҳисоблайди. Э.Тоффлер инсоният тараққиётининг «учинчи тўлқини» фақат ахборот орқали амалга ошишини концептуал жиҳатдан асослаб берган<sup>1</sup>.

XX аср ўрталарида америкалик олимлар Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсонлар томонидан АҚШ, Англия ва собиқ СССР матбуотига асосланиб «Матбуотнинг тўрт назарияси» («Авторитар матбуот назарияси», «Либертариан матбуот назарияси», «Матбуотнинг ижтимоий масъулият назарияси», «Совет коммунистик матбуоти назарияси») ишлаб чиқилди<sup>2</sup>.

Рус олимлари, жумладан, Я.Засурский «Оммавий коммуникациялар жаҳон фанида мутлақо янги илмий йўналишни келтириб чиқарди» деб ҳисоблайди, Е.Прохоров журналистика социологиясини яхлит тузилма сифатида тадқиқ этган бўлса, Г.Почепцов ахборотлашган жамиятда ОАВ такомиллашувига «янги коммуникатив макон» сифатида ёндашган, А.Киселев ахборотлашган жамиятнинг коммуникациялар тараққиёти билан боғлиқлигини ўрганган. С.Корконосенко ўз тадқиқотида «Журналистика – бу коммуникациядир»<sup>3</sup> деб хулоса қилган.

Ўзбекистонда оммавий коммуникациялар ва жамоатчилик фикрини шакллантиришнинг социологик масалаларини М.Бекмуродов, М.Ганиева, А.Умаров, А.Холбеков<sup>4</sup> ва бошқалар; журналистикани филология жиҳатдан М.Худойкулов, Ф.Мўминов, П.Мўминова, Х.Дўстмухаммедов, Я.Маматова<sup>5</sup> ва бошқалар, журналистикани тарих фани кесимида К.Норматов, Н.Абдуазизова, Қ.Ирназаров<sup>6</sup> ҳамда фаннинг турли соҳаларида Н.Жўраев, А.Азизхўжаев, М.Қурононов, А.Мўминов ва бошқа олимлар<sup>7</sup> ўрганишган.

<sup>1</sup> Masuda Y. Information Society as Postindustrial Society. –Washington: World Future Soc., 1983. –pp. 29; Маклюэн Г.М. Коммуникационная революция. –М.: Наука, 2000. –С. 75; Тоффлер Э. Третья волна. –М.: Издательство АСТ, 1999.

<sup>2</sup> Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. /Пер. с англ. М.Полевая. –М.: Вагриус, 1998. –С. 224.

<sup>3</sup> Засурский Я.Н. Социологические аспекты журналистской науки.// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. –№ 1. –С. 5; Социология журналистики. /Под общей ред. Е.П.Прохорова. – М.: МГУ, 1981; Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. –М.: Центр, 1998. –С. 8; Киселев А.С. Роль нарождающегося информационного общества в развитии мировой цивилизации. –М., 2005. –С.81; Корконосенко С. Основы журналистики. –М.: Аспект Пресс, –С.281.

<sup>4</sup> Бекмуродов М.Б. Ўзбекистонда жамоатчилик фикри. –Т.: Фан, 1999; Ганиева М.Х. Общественное мнение как фактор развития межнациональных отношений в Узбекистане. –Тошкент: Университет, 2006, –С. 168; Умаров А.А. Ижтимоий-маданий тараққиётни таъминлаш ва комил инсон шахсини шакллантиришда мутолаанинг роли. Соц. фан. док... дис. автореф. –Тошкент: 2005. –Б. 55; Холбеков А.Ж. ва б. Ижтимоий адолат ва демократия: барқарор тараққиёт йўлида. –Тошкент: Янги аср авлоди, 2004, –Б. 186.

<sup>5</sup> Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. –Тошкент: Tafakkur, 2011; Мўминов Ф. Журналистика ижтимоий институт сифатида. –Тошкент: ТошДУ, 1998; Дўстмухаммедов Х.Н. Ахборот – мўъжиза, жозоба, фалсафа. –Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. –Б. 320; Муминова П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). Автореф. дис... д-ра филол. наук. –Ташкент, 2002; Маматова Я.М. Периодическая печать Узбекистана: трансформация системы, тенденции и проблемы функционирования (на материалах за 1991–2010 г.г.). Автореф. дис... д-ра филол. наук. –Ташкент, 2011, –С. 45.

<sup>6</sup> Норматов К. Миллий давлатчилик ҳақида. –Тошкент: Ёзувчи, 1998; Абдуазизова Н.А. Матбуот ва сўз эркинлиги – олий қадрият. –Тошкент: Akademiya, 2006. –Б. 136; Ирназаров К.Т. Ҳозирги замон журналистикаси. –Тошкент: Aloqachi, 2008.

<sup>7</sup> Жўраев Н. Тарих фалсафаси. –Т.: Ўзбекистон, 2009; Азизхўжаев А., Умарова Н., Қўчқоров Р. Глобаллашув ва ахборотлашган жамият муаммолари. –Тошкент: Akademiya, 2011. –Б. 96; Қурононов М. «Минг кўзли девор» ёки фаол ижтимоий фикрнинг имкониятлари тўғрисида. /Ўзбекистонда жамоатчилик фикрини ўрганиш ва шакллантиришнинг долзарб муаммолари. –Тошкент: «Ижтимоий фикр» маркази, 2003, –Б. 30-35; Мўминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. –Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013; Муксимова Х.В.



Тадқиқ этилаётган муаммонинг у ёки бу жиҳатлари ва атрибутларини ўрганиш бўйича мамлакатимиз ва хорижлик олимларнинг изланишлари таҳлили шуни кўрсатадики, улар ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш учун оммавий коммуникациялар социологияси имкониятларини махсус тадқиқ этишни ўзларига асосий мақсад қилиб қўйишмаган. Ҳолбуки, ОАВ иштирокисиз жамоатчилик фикрини шакллантириш ва унинг мониторингини таъминлаш ҳақидаги билимлар мукамал бўлмайди, ахборотлашган жамиятнинг моҳияти тўлиқ англаб етилмайди. Аслини олганда, ахборотлашган жамиятнинг барқарор тарихий-маданий парадигма сифатида эътироф этилиши ОАВнинг жамоатчилик фикрини шакллантириш имкониятларига бевосита боғлиқдир. Бу эса жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда матбуот омили ва унинг назарияларини тизимли тадқиқ қилишни тақозо этади.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Миллий университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг «Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри» мавзусида «Матбуот – шахс – жамият – давлат» ўзаро муносабатларини социологик тадқиқотлар орқали ўрганиш. Социологик таҳлил» (2014 й.) ва «Мафкуравий иммунитетни шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг роли» (2015 й.) номли амалий лойиҳалари доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикрини оммавий коммуникациялар воситасида шакллантириш ва мониторингини таъминлаш омиллари, хусусиятлари ва тенденцияларини социологик жиҳатдан назарий-эмпирик асослашдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

ахборотлашган жамиятнинг назарий асослари, жамоатчилик фикри мониторинги мазмун ва моҳияти, оммавий коммуникациялар воситаларининг тизим ясовчи имманент белгилари, уларнинг ўзаро боғлиқлигини аниқлаш;

оммавий коммуникациялар социологиясида асос ҳисобланган Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсонларнинг «Матбуотнинг тўрт назарияси»га илмий-танқидий ёндашиб, ушбу назарияларнинг миллий матбуотимиз эволюциясига хос бўлмаган атрибутлари, фарқли ва ўхшаш жиҳатларини аниқлаш, уларнинг мамлакатимиз ОАВ шаклланиши ва ривожланишида тутган ўрнини, омилларини илмий асослаш;

давлат, нодавлат ва хусусий ОАВ фаолиятининг узвий қисми бўлган жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш жараёнларини иерархик таҳлил асосида баҳолаш мезонларини ва таҳририят фаолиятини мониторинг қилишнинг рейтинг тизимини ишлаб чиқиш;

ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикрини шакллантириш ва унинг мониторингини таъминлашда «ОАВ – журналист – муассис – жамоатчилик» ўзаро қайтма алоқаларини дисперсион таҳлил қилиб, социо-

---

Ўзбекистонда ахборотлашган жамият шаклланишининг ижтимоий-фалсафий таҳлил. –Тошкент: Start-track print, 2011, –Б. 192; Курбонова Н. Ахборотлашган жамият ва ёшлар тафаккури. –Тошкент: Akademiya, 2011. –Б. 32.

журналистика принципларига кўра асослаш;

Оммавий коммуникациялар воситалари (ОКВ)да жамоатчилик фикри мониторинги механизмининг ҳаракатлантирувчи кучи бўлган объект ва субъект ўртасидаги диалектик боғлиқликдаги ўзаро қайтма алоқаларнинг функцияларини тизимли равишда ўрганиш;

Ўзбекистон ОАВнинг ахборотлашган жамият сари ривожланишида жамоатчилик фикрининг ижтимоий феномен сифатидаги омилларини тизимли ўрганиш ва уларни янги назарий ёндашувлар билан бойитиш;

мустақил давлатимиз томонидан ахборот соҳасида амалга оширилаётган ислохотларни тизимли таҳлил қилиш йўли билан журналистиканинг демократик институт сифатида тараққий топишидаги ўзига хос жиҳатлари ва соҳани янада такомиллаштириш истиқболларини аниқлаш;

ОАВда ҳужжатларни ўрганиш, кузатув ва интервью усулларини қўлланган ҳолда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашни назарий-эмпирик жиҳатдан очиб бериш;

«матбуот – шахс – жамият – давлат» муносабатларининг ўзаро боғлиқлигини социологик тадқиқотлар орқали қиёсий таҳлил этиш, унинг аҳамиятини кўрсатувчи назарий хулосалар чиқариш, амалий таклиф ва методик тавсияларни шакллантиришдан иборат.

**Тадқиқотнинг объекти** ахборотлашган жамиятда журналистиканинг демократик институт сифатидаги фаолияти ва ОАВда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш жараёнлари.

**Тадқиқотнинг предмети** Ўзбекистон ОАВнинг эволюцион ривожланиши, жамоатчилик фикрини шакллантириш ва унинг мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар воситаларининг ўрни.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда комплекс ёндашув, тарихийлик ва мантикийлик, тизимлилик, қиёсий таҳлил, ҳужжатларни ўрганиш, кузатув, интервью, сўровнома, ўзаро алоқадорлик, дисперсион ва иерархик таҳлиллар каби социологик тадқиқот усулларида фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилigi** қуйидагилардан иборат:

«Матбуотнинг тўрт назарияси» такомиллаштирилиб, миллий оммавий коммуникациялар тарихини ҳамда замонавий жараёнларини таҳлил қилишга мос келувчи янги концепция ва назарий қарашлар ишлаб чиқилди. Ушбу назарий қарашлар умумлаштирилиб, «Матбуотнинг 4Т назарияси» деб номланди. Булар: «Термитлашган матбуот назарияси»\*, «Трибониклашган матбуот назарияси»\*, «Трансформациялашган матбуот назарияси»\*, «Таназиялашган матбуот назарияси»\* дан иборат;

---

\* Изоҳ: «Термитлашган матбуот назарияси»да «termitis» лотинча сўз бўлиб, ёғоч, тери, қоғоз емирувчи ҳашарот—«оқ чумоли»ни англатади, унинг катта уяларда зараркунанда жамоа бўлиб яшаш тарзи ягона она – «малика чумоли» бошқарувига асосланади. Бу термин орқали мустамлака жамият ОАВни ягона мафкурага бўйсундириш ва уларни бошқаришга қаратилган «Термитлашган матбуот» тушунилади – муаллиф.

\* Изоҳ: «Трибониклашган матбуот назарияси»да «трибоника» сўзи ишқаланиш, ейилиш маъносини англатади. Бу термин орқали жамиятнинг тирик организм сифатида идрок этиб, суверен давлатда миллий мустақил ОАВ ташкил топади ва кишилар онгидаги эски стереотиплар фуқаролик жамиятини барпо этишда янги давр талабларига мос равишда трибониклашиб, тафаккурда эврилишга хизмат қилувчи «Трибониклашган матбуот» тушунилади – муаллиф.

жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда «матбуот – шахс – жамият – давлат» ўзаро қайтма алоқаларини баҳолашнинг 6 та мезони (профессионаллик, мустақиллик, иқтисодий эркинлик, ижтимоий адолатлик, тезкорлик, холислик) илмий-назарий асосланган ҳолда ишлаб чиқилган;

ахборотлашган жамиятда «ОАВ – журналист – муассис – аудитория» ўртасидаги ўзаро қайтма алоқалар таҳлили асосида анъанавий таҳририятлар трансформациялашиб, янги парадигма сифатида трансмиллий таҳририятларга айланишининг замонавий тенденциялари ва принциплари очиб берилган;

объект ва субъект ўртасидаги қайтма алоқаларни тадқиқ этиш орқали жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОКВ функциялари юзага чиқишининг уч босқичли механизми мавжудлиги аниқланган;

ахборотлашган жамиятда журналистиканинг демократик институт сифатида интеграциялашуви ва ОАВ материалларининг контент-таҳлили очиб берилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш, журналистиканинг демократик институт сифатида такомиллашуви, ОАВда жамоатчилик назорати ва журналист мониторингини амалга ошириш механизмларини янги босқичга кўтариш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончилиги.** Тадқиқотда мамлакатимизнинг барча ҳудудларидан пропорционал танлов асосида жами 2100дан ортиқ респондент иштирок этди. Олинган маълумотлар сўров ва иерархик таҳлил усуллари самарали қўллашга имкон берувчи SPSS ва MPRIORITY1.0 дастурлари воситасида қайта ишланди. Тадқиқот натижалари бўйича Ўзбекистон Миллий университети ижтимоий фанлар факультети «Социология» кафедраси йиғилишининг 2013 йил 25 декабрдаги №9/2-сонли қарори, Ўзбекистон «Камолот» ёшлар ижтимоий ҳаракати «Етакчи» ёшлар марказининг 2013 йил 26 декабрдаги №01-04/10-сонли йиғилиш қарори, Ўзбекистон Миллий университети илмий-техникавий кенгашининг 2013 йил 27 декабрдаги №5-сонли қарори қабул қилинган.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг *илмий* аҳамияти илмий-назарий ва назарий-фундаментал тадқиқотлар ҳамда методологик ёндашувларни такомиллаштириш билан белгиланади. «Матбуотнинг 4Т назарияси» моделидан жамоатчилик фикрини шакллантириш, унинг мониторингини таъминлаш ҳамда Ўзбекистон ОАВни ривожлантиришга қаратилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни янада такомиллаштириш, оммавий коммуникациялар социологияси нуқтаи назаридан

---

\* Изох: «Трансформациялашган матбуот назарияси»да «transformatio» лотинча сўз бўлиб, «ўзгартириш», «қайта тузиш» маъноларини билдиради. Бу термин орқали журналистикани демократик институт сифатида қайта тузиш, ОАВ фаолиятини тубдан ўзгартириш ва такомиллаштириш орқали янги давр – ахборотлашган жамиятга хизмат қилувчи «Трансформациялашган матбуот» тушунилади – муаллиф.

\* Изох: «Таназиялашган матбуот назарияси»да «thanatos» юнонча сўз бўлиб, тинч ва енгил ўлим, кийноқсиз ва азият чекмасдан ўлишни англатади. Бу термин орқали истеъмолчилар жамиятини тирик организм сифатида идрок этиб, реал ҳаётни сиёсий, маданий, ижтимоий, ҳуқуқий, диний, тиббий, иқтисодий, ахборот хавфсизлиги омиллари орқали ичдан емирувчи, ахборотлашган жамиятнинг салбий ҳолатидаги «ўлик матбуот» прогнози тушунилади – муаллиф.

жамият ҳаётидаги ижтимоий, сиёсий, маданий-маърифий омилларни тадқиқ этишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг *амалий* аҳамияти шунда намоён бўладики, ишнинг илмий хулоса ва таклифларидан журналистика ва социология йўналишлари талабаларини ихтисослаштириш мақсадида журналист-социолог ёки социожурналист мутахассислар тайёрлаш ва қайта тайёрлашда, шунингдек, «Жамоатчилик фикри социологияси», «Социологияда амалий тадқиқотларни ташкил этиш», «Социологияда тизимли ёндашув», «Матбуот социологияси тарихи», «Социолингвистика», «Жамоатчилик билан алоқалар», «Жаҳон журналистикаси», «Сиёсий конфликтология ва халқаро журналистика» фанлари бўйича дарслик, ўқув қўлланма яратиш ва услубий тавсиялар ишлаб чиқишда, давлат идоралари, хусусий корхоналар, нодавлат нотижорат ташкилотлар муассислигидаги таҳририятлар фаолиятининг мониторингини таъминлашда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологияси бўйича журналистикага оид социологик таклифлар ишлаб чиқилган ва қуйидаги илмий тадқиқот натижалари жорий қилинган:

«Термитлашган матбуот назарияси», «Трибониклашган матбуот назарияси», «Трансформациялашган матбуот назарияси», «Таназиялашган матбуот назарияси»дан иборат «Матбуотнинг 4Т назарияси» модели борасидаги таклифлардан Миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий марказининг 2015 – 2016 йиллардаги тарғибот-ташвиқот ишларида фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат кенгаши Миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий марказининг 2016 йил 30 декабрдаги №425-сон маълумотномаси). Натижада оммавий коммуникациялар социологияси моҳиятан янги концептуал таҳлил билан бойишига имкон яратилган;

жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда «матбуот – шахс – жамият – давлат» ўзаро қайтма алоқаларини иерархик таҳлил усули орқали баҳолашнинг 6 та мезони хусусидаги таклиф-тавсиялар «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш марказида амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг 2017 йил 25 апрелдаги №33-8/2540-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантиришда веб-сайтлар очиклиги ва шаффофлигини таъминлашга хизмат қилган;

«ОАВ – журналист – муассис – жамоатчилик» ўзаро қайтма алоқаларга оид таклифлардан «Халқ сўзи» газетаси таҳририяти ижодий фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 30 августдаги №07/44-1-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий этилиши жамоатчилик фикри мониторинги механизмини такомиллаштиришга хизмат қилган;

объект ва субъект ўртасидаги қайтма алоқалар диалектикаси, жамоатчилик фикри мониторингини таъминлаш, ОКВ функциялари намоён бўлишининг уч босқичли механизми борасидаги таклифлардан Ўзбекистон

«Маҳалла» хайрия жамоат фонди ҳаммуассислигидаги «Оила даврасида» ижтимоий-сиёсий ва маданий-маърифий газетасининг таъсис ҳужжатларида фойдаланилган (Ўзбекистон «Маҳалла» хайрия жамоат фонди республика бошқарувининг 2015 йил 16 июлдаги №02-01/500-сон маълумотномаси). Илмий натижаларнинг амалиётга жорий этилиши миллий ахборот бозорини турли хил ёт мафкуралар ва «оммавий маданият»нинг салбий таъсиридан ҳимоя қилувчи материаллар билан таъминлашга хизмат қилган;

журналистиканинг демократик институт сифатидаги функциялари ва ОАВ материалларининг контент-тахлилига оид таклифлардан Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмасининг 2016 йил 26 апрелдаги №12/95-1-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлардан амалиётда фойдаланиш миллий медиа муҳитини яхшилаш, таҳририятларнинг глобал тармоқдаги фаолиятини такомиллаштириш имконини берган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари жами 9 та илмий-амалий, шундан 3 та халқаро ва 6 та республика конференцияларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 42 та илмий иш, жумладан, 1 та монография, 3 та илмий рисола, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия қилинган илмий нашрларда 16 та мақола, шундан 13 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертациянинг таркибий тузилиши кириш, тўртта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 250 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зурарати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети, усуллари аниқланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий-назарий ва амалий аҳамияти, ишончлилиги, амалиётга жорий қилингани, апробацияси, нашр этилган ишлар, ишнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Оммавий коммуникациялар социологияси ва жамоатчилик фикрини тадқиқ этишнинг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобида жамоатчилик фикри мониторинги тушунчаси, моҳияти, таркиби ва функциялари очиб берилган. Жамоатчилик фикрининг шаклланиши ва ўзгариши категориялар орқали намоён бўлади, улар воситасида жамоатчилик фикри мониторинги тизимли таҳлил этилиб, ОАВнинг жамиятдаги ўрни очиб берилади.

Тадқиқот натижаларига кўра, жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОАВ фаолиятининг мазмун-моҳиятидан келиб чиқиб, 8 та категория: «тахририят – объект – мезонлар – принциплар – функциялар – социологик усуллар – жанрлар – аудитория»нинг ўзаро қайтма алоқалари цикл шаклида тизимли тадқиқ этилди. Шу категорияларга мувофиқ, энг аввало, тахририят инobatга олинади. Чунки журналистнинг асосий фаолияти ҳисобланган ахборот етказиш турли ОАВ орқали амалга оширилади. Шунинг учун диссертант ушбу жараённи ўзи илгари сураётган «Матбуотнинг 4Т назарияси» модели асосида тадқиқ этишни мақсадга мувофиқ ҳисоблайди.

Журналист объектни ўрганаётганида индивидлар билан ўзаро коммуникациявий жараёнларга киришади. Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ҳеч бир объект журналист эътиборидан четда қолиши мумкин эмас. Бунда журналист амалдаги қонунлар, касб одоби, мавжуд мезонлар, принциплар ва функциялар асосида объект тўғрисида бирламчи ахборотни ўрганади ва йиғади. Натижада индивидлар билан ўзаро қайтма алоқа ўрнатилади ва ривожланади. Шу боис объектни ўрганишда социологик усуллардан кенг фойдаланган ҳолда ахборот йиғилади, қайта ишланади ва умумлаштирилади. Журналист материалнинг мазмунига муносиб шакл танлайди, яъни материални ёритишда унинг шакли ва мазмуни мутаносиблигини сақловчи публицистик жанрга мурожаат қилади. ОАВ муайян аудиторияга йўналтирилган маълумотни тарқатиб, жамоатчилик фикрини шакллантиради ва жамоатчилик назоратини амалга оширади.

Диссертацияда ахборотлашган жамият ва ОКВнинг назарий асослари такомиллаштирилган. Шу боис ахборотлашган жамият шаклланишида Ўзбекистондаги ОКВ тадрижий ривожланишини 3 та тараққиёт даврига ажратиб ўрганиш мақсадга мувофиқлиги асослаб берилди. Булар: I тараққиёт даври – матбуот нашрлари пайдо бўлгунга қадар; II тараққиёт

даври – матбуотнинг пайдо бўлиши ва ОКВ ривожланиши; III тараққиёт даври – матбуот нашрларининг трансформациялашуви ва ОКВ такомиллашуви ўрганилди. Бунда ахборотлашган жамиятда ОКВ такомиллашуви ва тадрижий ривожланиши назарий жиҳатдан тадқиқ этилди.

Тадқиқотда оммавий коммуникациялар социологиясида мавжуд «Матбуотнинг тўрт назарияси» («Авторитар матбуот назарияси», «Либертариан матбуот назарияси», «Матбуотнинг ижтимоий масъулият назарияси», «Совет коммунистик матбуоти назарияси»)ни танқидий таҳлил қилган ҳолда миллий оммавий коммуникациялар тарихини ҳамда замонавий жараёнларни тадқиқ қилишга мос келувчи янги концепция – «Матбуотнинг 4Т назарияси» модели муаллиф томонидан ишлаб чиқилган. Ушбу моделнинг таркибига кирувчи: «Термитлашган матбуот назарияси», «Трибониклашган матбуот назарияси», «Трансформациялашган матбуот назарияси» ва «Таназиялашган матбуот назарияси» қоидаларининг 10 та атрибут асосида Ўзбекистон ОАВ шаклланиши ва тадрижий ривожланиши тадқиқ этилди. Натижада жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОАВ (таҳририят) категориялари хусусиятларининг қиёсий таҳлили амалга оширилди.

Диссертацияда жамоатчилик фикрига таъриф берилди. Жамоатчилик фикри – маълум бир жамоа (гурух)нинг воқеликка, турли ижтимоий жараёнларга муносабати бўлиб, ижтимоий онгнинг тез ўзгарувчан, динамик ҳолати сифатида намоён бўлади. Жамоатчилик фикри ва ахборотлашган жамият таркиби, атрибутлари юзасидан олимларда ягона нуқтаи назар шаклланимагани маълум. Лекин ушбу тушунча илмий адабиётларда турлича изоҳланса-да, уларда жамоатчилик фикри шаклланишида *ахборотнинг* ва ахборотлашган жамиятда *коммуникацияларнинг* асосий жиҳатлари ўзак сифатида ёритилган.

Ахборотлашган жамиятда тадқиқотчилар ва мутахассислар томонидан ОКВни ижтимоий, сиёсий, фалсафий ёки иқтисодий жиҳатдан баҳолаш кузатилди. Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда умумий йўналишлар изоҳланган ва технологик жиҳатлари деталлаштирилиб «оммавий коммуникациялар» ёки «оммавий коммуникация воситалари» деб аталган. Соҳа олим ва мутахассислари фикр-мулоҳазаларидан келиб чиқиб, оммавий коммуникацияларга қуйидагича таъриф берилди: оммавий коммуникациялар – таҳририят томонидан норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ, ахборотни излаш, олиш, тўплаш, қайта ишлаш ва умумлаштириш орқали уни кенг оммага ёзма, оғзаки ёки электрон шаклда мунтазам равишда тарқатиш жараёнидир. «Оммавий коммуникациялар» кенг қамровли тушунчадир ва у вербал (новербал) ёки тасвирли (тасвирсиз) тарзда намоён бўлиб, айрим давлатларда «оммавий ахборот воситалари», «оммавий коммуникациялар воситалари» ёки «медиа», «масс-медиа» терминларининг синоними ўрнида қўллаш қоида тусига айланган.

Диссертацияда «Матбуотнинг 4Т назарияси» таркибидаги назарияларга қуйидаги илмий таърифлар ишлаб чиқилди:

1) «Термитлашган матбуот назарияси» – мустамлака даврида босиб

олинган халққа нисбатан мустабид тузум сиёсатини барча турдаги ОАВ орқали бирёклама тарғиб этиб, ҳудудий жиҳатдан ягона бошқарувга бўйсундирилган ахборот тизими;

2) «Трибониклашган матбуот назарияси» – мустақил давлатнинг бир тузумдан иккинчисига ўтиши натижасида аввалги таҳририятлар фаолияти трибониклашиб, эркин миллий ОАВ пайдо бўлиши орқали мустамлака даври стереотипларига барҳам бериш, инсон манфаатларини тарғиб этиш, унинг ҳуқуқларини ҳимоя қилишда халқнинг миллий, ижтимоий, сиёсий ва маънавий жиҳатдан уйғонишига, тафаккурдаги эврилишларга хизмат қилувчи ахборот тизими;

3) «Трансформациялашган матбуот назарияси» – матбуот ва ахборот соҳаларининг янги давр – ахборотлашган жамиятга ўтишида анъанавий ОАВнинг йўналиши, шакли ва мазмуни ўзгариши, турли таҳририятлар қўшилиши натижасида вужудга келган ва такомиллашган замонавий ахборот тарқатиш тизими;

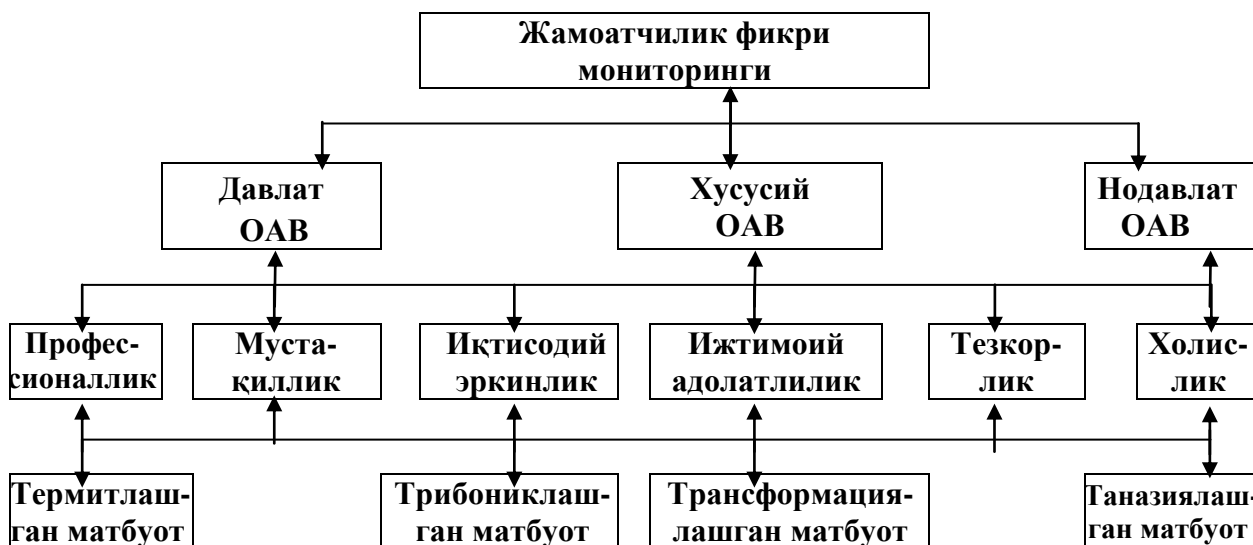
4) «Таназиялашган матбуот назарияси» – истеъмолчилар жамиятида мавжуд бўлган ОАВ турли мафкуравий, ғоявий ва информацион хуружлари орқали индивидни муте қилишга, унинг миллий ўзлиги, менталитети, қадриятларини унутишга, маънавий таназулга юз тутишига хизмат қиладиган вайронкор ахборот тизими.

Диссертациянинг «**Оммавий ахборот воситалари орқали жамоатчилик фикрини ўрганиш**» деб номланган иккинчи бобида иерархик таҳлил усули орқали эмпирик тадқиқот натижалари асосида ОАВ жамоатчилик фикри мониторинги самарадорлиги тадқиқоти амалга оширилди. Иерархик таҳлил усули нарса, воқеа ва ҳодисаларни уларнинг аҳамиятига кўра мантикий кетма-кетликда жойлаштириб, тизимли ўрганишни назарда тутди. Журналистика ва социология соҳаларининг ривожидида тадқиқотни иерархик таҳлил этиш мақсадга мувофиқ. Бунда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОАВни критериялар асосида иерархик таҳлил йўли билан қарор қабул қилишда кўп вариантлардан энг мақбулини танлаш жуда муҳим.

Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОАВни иерархик таҳлил усули орқали ўрганиб, қарор қабул қилишни «Матбуотнинг 4Т назарияси» модели асосида кўриб чиқилди. Ушбу муаммо 4 поғонали иерархик таҳлил усули орқали тадқиқ этилди (1-расм). 1-поғонада жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОАВ ўрнини аниқлаш асосий муаммо этиб белгиланди. 2-поғонада ушбу муаммога таъсир этувчи давлат, нодавлат ва хусусий ОАВ омиллари аниқланди. 3-поғонада ўтказилган тадқиқот натижасига кўра, сўровнома (анкета)да қатнашган респондентларнинг саволларга берган жавоблари орқали ОАВни баҳолашнинг 6 та мезони – профессионализм, мустақиллик, иқтисодий эркинлик, ижтимоий адолатлилик, тезкорлик, холислик бўйича аниқланди. 4-поғонада иштирокчи ОАВ 4 та муқобил вариант: «Термитлашган матбуот», «Трибониклашган матбуот», «Трансформациялашган матбуот», «Таназиялашган матбуот»га ажратилиб, «Матбуотнинг 4Т назарияси» моделининг 10 та атрибути асосида 6 та мезон бўйича қайта баҳоланди.



## ОАВ орқали жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашнинг иерархик таҳлил СХЕМАСИ



Якуний натижага кўра, жами 1 бутун устунлик коэффициенти шартли равишда 100 фоиз ҳисобига айлантирилгач, уларнинг кўрсаткичи қуйидагича: «Трансформациялашган матбуот» – 59%, «Трибониклашган матбуот» – 23,3%, «Таназиялашган матбуот» – 11%, «Гермитлашган матбуот» – 6,7%ни ташкил этди. «Трансформациялашган матбуот» кўрсаткичлари энг юқори (59%) ва унда нодавлат ОАВ фаоллиги энг мақбул вариант эканлиги аниқланди.

Тадқиқотимизда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда «ОАВ (таҳририят) – журналист (мухбир) – муассис (ҳомий) – жамоатчилик (аудитория)» ўзаро қайтма алоқаларининг дисперсион таҳлил схемаси социологик «коммуникатив занжир» асосида тадқиқ этилди (2-расм). Бунда мазкур 4 та субъект шартли равишда А – таҳририят, В – журналист, С – муассис, D – жамоатчилик тарзида талқин қилиниб, улар орасидаги муносабатларнинг қуйидаги хусусиятлари аниқланди: 1) субъектнинг ташаббуси ОАВ орқали жамоатчилик фикрини шакллантиришга хизмат қилади; 2) субъектларнинг икки томонлама алоқасида қатнашчиларнинг бир-бирига ишончи ортиб, улар ўртасида шаклланган ҳамкорлик муносабати жамоатчилик фикрининг барқарорлашишига олиб келади; 3) субъектларнинг уч томонлама ижтимоий шериклик муносабатида олдинги босқичларда пайдо бўлган ўзаро ишонч янада мустаҳкамланиб, коммуникациявий жараёнлар такомиллашади ва пировардида, ижтимоий фикрнинг вужудга келиши учун замин яратилади.

Натижада ахборотлашган жамиятда ОАВда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда кетагорияларга асосан социожурналистикадаги 14 та принцип самара бериши аниқланди. Булар: 1) умуминсонийлик; 2) халқчиллик; 3) миллийлик; 4) долзарблик; 5) ҳаққонийлик (бунга адолатлилик ҳам киради); 6) қонунийлик (бунга тенг ҳуқуқлилик ҳам киради);

**Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда «ОАВ–журналист–  
муассис–жамоатчилик» ўзаро қайтма алоқаларининг дисперсион таҳлил  
СХЕМАСИ**



7) ошкоралик (бунга эркинлик ҳам киради); 8) очиклик; 9) ҳозиржавоблик; 10) фикрлар хилма-хиллиги (плюрализм); 11) коллегиялик; 12) масъуллиқ; 13) толерантлик; 14) оммавийликдир.

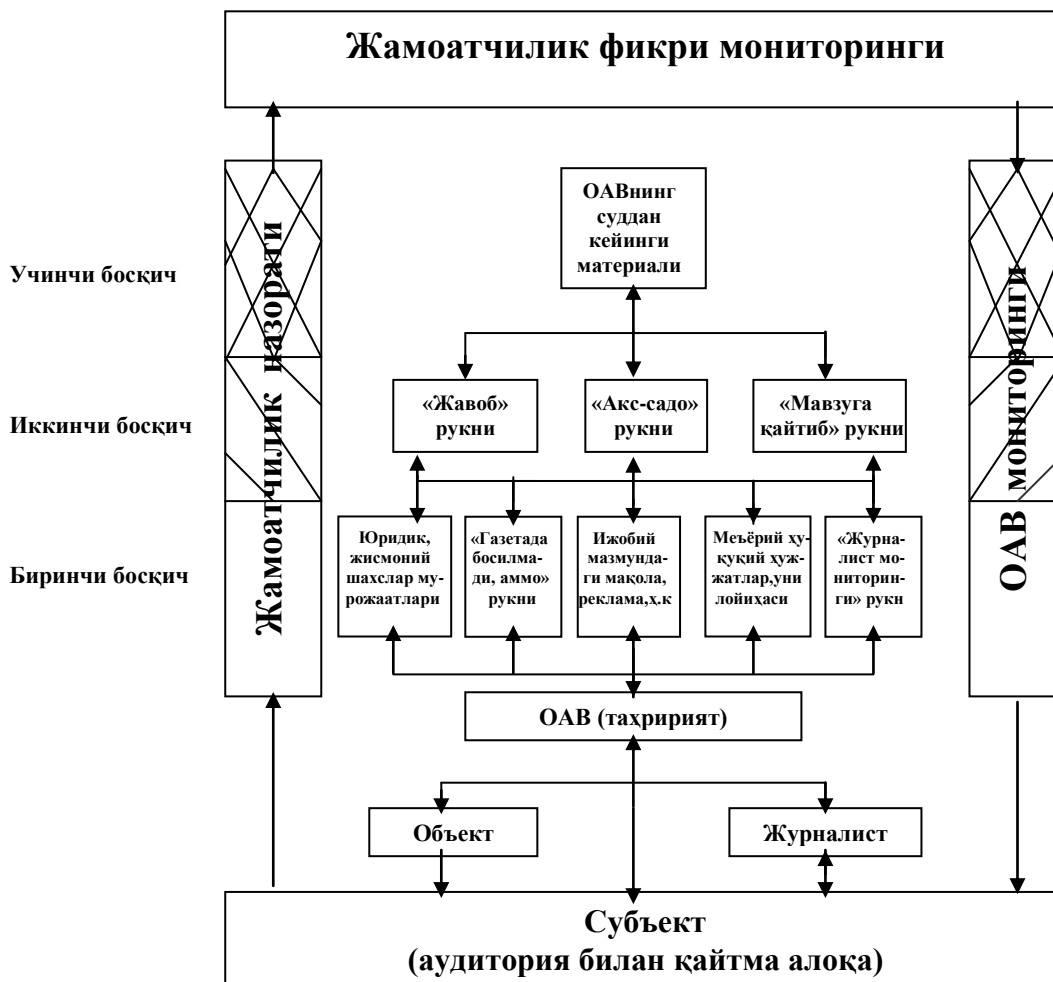
Диссертацияда ОАВда жамоатчилик назорати ва журналист мониторингини таъминлашда объект ва субъектнинг ўзаро алоқадорлиги ўрганилди. Ҳозирда Ўзбекистонда жамоатчилик фикри мониторинги механизми – объект ва субъект ўртасидаги диалектик ўзаро қайтма алоқаси 3 босқичда намоён бўлмоқда (3-расм). 1-босқичда субъектнинг бевосита журналист ёки билвосита ОАВ билан алоқаси, яъни таҳририятга мурожаати ўрганилди. 2-босқичда эса биринчи босқичда чоп этилган материаллар юзасидан жамоатчилик фикри шакллантирилиб, жамоатчилик назорати ва ОАВ мониторинги амалга оширилади. 3-босқичда бирор бир масала юзасидан таҳририят билан объект ёки субъект ўртасида юзага келган норозилик ёхуд келишмовчилик сабабли ўтказилган суд жараёни ва ҳар икки томон қонуний фаолиятининг қиёсий таҳлили кузатилади.

Оқибатда ахборотлашган жамиятда жамоатчилик назорати ва ОАВ мониторингини таъминлашда ОКВнинг 9 та функцияси амал қилиши аниқланди. Яъни: 1) ахборотлаштириш (ахборотлилик) функцияси; 2) экспрессив (тор маънода – назорат) функция; 3) кузатув (мониторинг) функцияси; 4) консултатив (маслаҳат) функция; 5) конструктив функция; 6) прогнозлаш функцияси; 7) директив функция; 8) таҳлилий (аналитик) функция; 9) бошқарувчилик (регулятив) функцияси.

Тадқиқот ва олиб борилган анкета сўрови натижасига кўра, ОАВда жамоатчилик фикри мониторинги механизмининг ҳаракатлантирувчи кучи бўлган объект ва субъект ўртасидаги ўзаро қайтма алоқанинг ривожланиши ёки сусайиши уч босқичда, 9 та функция таъсирида, 3 хил позиция орқали намоён бўлиши аниқланди. Мазкур позицияларни қуйидагича изоҳлаймиз:

1. Фаол (ижобий) позиция. Бунга миллий истиқлол ғояси, мустақилликни мустаҳкамлашга хизмат қилувчи мафкураларни тўла қабул қилган, уни амалда бажаришга бор куч-ғайратини ишга солаётган индивидлар киради. Ҳозирда ОАВ, хусусан, матбуотда мазкур позициядаги фуқароларнинг бунёдкорлик ишлари фаол ёритилаётгани характерлидир.

**ОАВда жамоатчилик фикри мониторинги механизми: объект ва субъект ўртасидаги диалектик боғлиқликнинг ўзаро қайтма алоқаси  
СХЕМАСИ**



2. Сушт (салбий) позиция. Фаол позициядаги фуқароларнинг ғояларига буткул қўшилмаса-да, эски тузум стереотиплари ва мафкуравий ақидаларига содиқ қолиб, аввалги турмуш тарзини кўмсайдиган ва уни қайтариш учун қулай фурсат кутиб, шунга шарт-шароит яратишга ҳаракат қилувчи, янгиликни хуш кўрмайдиган индивидлар киради.

3. Бетараф (лоқайд) позиция. Бунга дунёқароши юқорида қайд этилган иккала позицияга ҳам мос келмайдиган, ҳеч қандай ғоя ва мафкурага ишонмайдиган, барча соҳаларда амалга оширилаётган ислоҳотларга нисбатан бефарқ ёки ижтимоий ҳаётга лоқайд индивидлар киради. Бундай фуқаролар жамият ривожига ёки ОАВ материалларига деярли бефарқ бўлишади. Ушбу позициядаги индивидларнинг кўпайиши ҳар қандай жамият истиқболи учун ўта хавфлидир.

Диссертациянинг «Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг шаклланиш ва ривожланиш омиллари: ахборотлашган жамият сари йўл» деб номланган учинчи бобда ОАВнинг «Термитлашган матбуот» кўриниши ва «Трибониклашган матбуот»нинг пайдо бўлиши социологик жиҳатдан асосланган. Ўзбекистон мустамлака давридаги ОАВ «Авторитар

матбуот назарияси» ва «Совет коммунистик матбуоти назарияси» моделлари асосида таҳлил этилиб, унинг атрибутлари «Термитлашган матбуот»га хос экани аниқланди. «Термитлашган матбуот назарияси» мустамлака жамиятни ахборотлаштиришда маъмурий назорат қилиш, ОАВда цензурани қўллаш орқали инсон онги-шуурини манипуляция этиш, ягона ғоя демагогиясига асосланган сохта мафкура ва стереотиплар тарғиботида намоён бўлади. Бунда мустамлака халқнинг тарихи ёлғон ахборот орқали сохталаштирилиб, ташвиқот асосида жамоатчилик фикри чалғитилади.

Мамлакатимизнинг мустамлака давридаги ОАВнинг фаолиятини «Термитлашган матбуот» деб аташда маданий, сиёсий, ҳуқуқий, иқтисодий, ижтимоий, диний, экологик омилларга ва социологик тадқиқотларга асосландик.

1991 йил 1 сентябрдан Ўзбекистон истиқлолни қўлга киритиб, фуқаролик жамиятини барпо этишда миллий мустақил ОАВ учун янги давр бошланди. Натижада халқимиз тафаккуридаги эврилиш, инсонлар онгидаги ўзгаришларни акс эттиришга, давлатимиз озодлиги учун курашга хизмат қилувчи ОАВ, яъни «Трибониклашган матбуот» шаклланди. Ушбу назарий ёндашувни асослашда ижтимоий жараёнлардаги 5 та омилга асосландик: маданий, ижтимоий, сиёсий, ҳуқуқий, иқтисодий омилларга ҳамда ўтказилган социологик тадқиқотларга асосландик. Мамлакатимиз «Термитлашган матбуот»дан «Трибониклашган матбуот»га ўтиш даврида қабул қилинган (1991 йил 14 июнь) «Оммавий ахборот воситалари тўғрисида»ги қонунининг 32-моддасида етказилган маънавий зарарни қоплашга эътибор қаратилди. Ўзбекистон ОАВнинг трибониклашув ҳолатига аниқлик киритилгач, уни хорижий ОАВдаги «Либертариан матбуот назарияси» ва «Матбуотнинг ижтимоий масъулият назарияси»даги айрим ҳолатлар билан таққосланди.

Ўтказилган тадқиқотимиз натижасига кўра, респондентларнинг яқин ўтмишдаги ижтимоий-сиёсий жараёнлардан хабардорлик даражасини аниқлаш мақсадида «Мустақиллик ва мустамлака даврлари матбуоти ўртасида фарқ нималардан иборат?» деган савол билан уларга мурожаат этдик. Сўровда иштирок этган жами респондентларнинг 62,9%и, мутахассис-респондентларнинг 74%и «Ғоя ва мафкуранинг ўзгариши билан инсонлар дунёқараши ўзгарди» деб ўз муносабатини қатъий билдирган. «Сизнингча, Ўзбекистон мустақилликни қўлга киритгач, инсонлар онги ва тафаккурида ўзгаришлар юз бердими?» деган аниқловчи саволга сўровда иштирок этганларнинг аксарияти (70,1%) «Ҳа, инсонлар тафаккурида ўзгариш юз бериб, собиқ тузумдаги иллатларга матбуот орқали барҳам берилди» деб жавоб қайтарди, сўровда иштирок этган мутахассис-респондентларнинг 88%и айнан ушбу жавобни белгилашди. Диққатга сазовор жиҳати сўровда қатнашганлар анча дадиллик билан ОАВ фаолияти трибониклашувини қайд этган.

Ахборотлашган жамиятда «Трансформациялашган матбуот»нинг шаклланиши ва ривожланиш омиллари тадқиқ этилди. Ўзбекистон

ОАВнинг трансформациялашув жараёни ахборотлашган жамиятни тадқиқ қилган япон олими Й.Масуданинг 10 та атрибутига асосан ўрганилди.

Ахборотлашган жамиятда мамлакатимиз ОАВни «Трансформациялашган матбуот» деб аташда биз қуйидаги 7 та омил (сиёсий, ижтимоий, маданий, иқтисодий, ҳуқуқий, технологик, ахборот хавфсизлиги) ва социологик тадқиқотимизга асосландик.

Тадқиқот натижасига кўра, мамлакатимизда замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг жорий этилиши билан ОАВ фаолияти такомиллашмоқда. Шу боис респондентлардан «Ҳозирда босма даврий нашрлар ахборот узатишда аввалгиларидан фарқланадими?» деган масалага ойдинлик киритиш сўралди. Сўровда иштирок этган респондентларнинг кўпчилиги (64%) ва мутахассис-респондентларнинг аксарияти (74%) «Ҳа, эндиликда босма даврий нашрларнинг нафақат ўзини, балки уларнинг электрон вариантыни ҳам ўқиш, таҳририят веб-сайтлари орқали хабар олиш мумкин» деб таъкидлаган.

Масалага аниқлик киритиш мақсадида респондентларга «Сиз қайси оммавий коммуникациялардан кўпроқ ахборот оласиз?» деб берилган саволга респондентлардан 42%и, мутахассис-респондентларнинг 39%и ТВдан кўпроқ ахборот олишини қайд этган. Агар мустақиллик йилларида ТВ пешқадамлиги кузатилган бўлса-да, аммо Интернет ҳаётимизга жадал суръатда кириб келгани билан сўровда қатнашганларнинг 33,6%и, мутахассис-респондентларнинг 33%и кўпроқ ундан ахборот олаётганини қайд этган. Бу даврий матбуот нашрларининг ахборот тарқатиши оптималлашиб, ОАВнинг электрон шакллари веб-сайтлар орқали узатилаётганини – трансформациялашув содир бўлаётганини тасдиқлайди.

«Таназиялашган матбуот»нинг ижтимоий, маънавий-ахлоқий йўналишлардаги салбий жиҳатлари социологик прогноз қилинди. «Таназиялашган матбуот» таъсиридаги жамият таназзулини шартли равишда 2 гуруҳга ажратиб, уларни «Чўкаётган кема» ва «Тўнкарилган қайик» тарзида образли ифодаланди. Глобаллашув жараёнидаги бу «Чўкаётган кема» гуруҳини реал ижтимоий ҳаёт издан чиқиб, ўнглаб бўлмайдиган маънавий таназзул ҳолатига келган жамият, деб тасаввур этамиз. Шу нуқтаи назардан «Таназиялашган матбуот» деб аташда ОАВнинг реал ҳаётдаги 8 та омил (сиёсий, маданий, ижтимоий, ҳуқуқий, диний, тиббий, иқтисодий, ахборот хавфсизлиги) ва социологик тадқиқотимизга асосан прогнозлаштирилди. Ўтказилган тадқиқотимиз натижасига кўра, «Оммавий маданият»га муносабатингиз қандай?» деган саволга респондентларнинг ярми (50,8%) «оммавий маданият»га салбий муносабат билдирган.

«Таназиялашган матбуот» таъсирига тушган 2-гуруҳни шартли равишда «Тўнкарилган қайик» ҳолатида тасаввур этиб, унинг чўкиши муқаррар эмаслиги, уни ўнглаш мумкинлиги прогнозлаштирилди. «Чўкаётган кема» гуруҳидаги халқ (миллат)нинг ОАВдаги маънавий таназзули туфайли юзага келган хаосни бартараф этишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар сифатида маънавият-маърифатга хизмат қилувчи соғлом турмуш тарзини тарғиб-ташвиқ қилиш талаб этилади. Бу: 1) аскетизм, яъни жамиятни алғов-

далғов қиладиган турли ижтимоий-сиёсий манфаатлардан воз кечиб, бирдамлик ва маърифат йўлини тутиш; 2) алтруизм, яъни бошқаларнинг манфаатини ўз манфаатидан устун қўйиб, уларга ғамхўрлик кўрсатиш, ўзини ва ўзгаларни комиллик сари ундаш.

Шу нуқтаи назардан ОАВ ва Интернет орқали тарқатилган таҳдидли материалларни 3 турга – мафкуравий, ғоявий ва информацион хуружларга ажратилди. Ўтказилган тадқиқотимиз натижасига кўра, «Таназиялашган матбуот»га нисбатан респондентлар муносабатини ойдинлаштириш мақсадида «Сизнингча, матбуот «оммавий маданият» тарқатяптими?» деб берилган саволга жавобан сўровда қатнашганларнинг 49,3%и «Матбуот «оммавий маданият» тарқатувчи асосий восита»лардан бири, деб ҳисоблаши маълум бўлди. Демак, бугунги кунда журналист томонидан ОАВда реал ҳаётни холис ёритиши, халқ турмуш тарзини ҳаққоний акс эттириши давр талабига айланмоқда.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларида жамоатчилик фикри мониторинги жараёнларини оптималлаштириш**» деб номланган тўртинчи бобда журналистикага ҳуқуқий, сиёсий, ижтимоий-маданий, иқтисодий, илмий омилларга ва ўтказилган социологик тадқиқотимиз натижаларига асосланган ҳолда демократик институт сифатида ёндашилган. Жамоатчилик фикри мониторингини олиб бориш ва жамоатчилик назоратини ўрнатиш, омбудсман фаолиятини кенгайтириб, унинг ОАВ билан ижтимоий шериклигини мустаҳкамлаш давр талабидир. Тадқиқот натижасида таҳририятларда «Жамоатчилик фикри (омбудсман)» бўлими фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадга мувофиқлиги аниқланди. Уларнинг фаолиятида самарадорликни ошириш учун қуйидагилар зарур: 1) юридик ва жисмоний шахсларнинг мурожаатлари бўйича ҳуқуқларини таъминлашда таҳририятнинг тегишли ташкилотларга расмий мурожаат этиш; 2) таҳририятда юридик ва жисмоний шахслар мурожаатлари ва уларга келган жавоб хат (ҳужжат)ларни таҳлил қилиш; 3) ОАВда юридик ва жисмоний шахслар мурожаатлари, унга келган расмий жавоб хатлари мазмунини ўзгартирмаган ҳолда ёритиш; 4) мурожаатлар асосида журналист мониторингини амалга ошириш мақсадида муаммони социологик усуллар орқали таҳлил қилиш (юридик ёки жисмоний шахслар, тегишли ташкилот раҳбаридан интервью олиш, ҳужжатларни ўрганиш ва кузатув олиб бориш); 5) долзарб масалалар бўйича жамоатчилик фикрини ўрганиш мақсадида респондентлар ўртасида анкета сўровлари ўтказиш; 6) ОАВда журналист мониторинги ёки анкета сўровлари натижаси бўйича таҳлилий материал тайёрлаш ва уни ёритиш; 7) юридик ва жисмоний шахсларнинг мурожаатлари юзасидан Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Инсон ҳуқуқлари бўйича вакили (Омбудсман) билан ОАВнинг ўзаро ахборот алмашишини мунтазам йўлга қўйиш. Ижтимоий шерикликни таъминлашда халқ билан мулоқотга киришишнинг ушбу механизми самарали ҳисобланади.

Диссертацияда «Журналист мониторинги» орқали журналистика демократик институт сифатида тўлиқ намоён бўлиши, «Журналист

мониторинги» жанр нуқтаи назаридан мустақил тушунча эканлиги таҳлил қилинди. Бунда ахборотлашган жамиятда «Журналист мониторинги» ўрганилиб, унинг атрибутлари «Матбуотнинг 4Т назарияси» модели асосида тадқиқ этилди.

Оммавий коммуникациялар социологиясида «Журналист мониторинги» ижтимоий жараёнларни текширмайди, балки шахс, жамият ва давлатнинг ривожланиш ёки таназулга юз тутиш сабабларини жамоатчилик фикри орқали ўрганади. Журналистиканинг қуйидаги жиҳатлари уни демократик институт сифатида белгилаб беради: а) ОКВнинг мустаҳкам қонуний асослари яратилиб, жамиятда ҳуқуқий маданият юксалишига хизмат қилувчи тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилингани; б) жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда соҳанинг ташкилий тузилиши давлат, нодавлат ва хусусий ОАВдан иборат фикрлар хилма-хиллигига асосланган ахборот тизими такомиллашгани; в) турли воқеликларнинг фаол кузатувчиси сифатида журналист мониторинг натижаси бўйича жамоатчилик назоратини ўрнатиш имконига эгаллиги.

Диссертацияда журналистикани демократик институт сифатида такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузурида журналистларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакиллик институти – Ўзбекистон Оммавий коммуникациялар воситалари мониторинги кенгашини тузиш масалалари очиқ берилган.

Ўтказилган тадқиқот натижаларидан аниқландики, оммавий сўровда<sup>1</sup> иштирок этган респондентларнинг чоракдан кўпроғи (27,4%) ва мутахассис-респондентларнинг<sup>2</sup> учдан бири (34%) журналист айтиши вақтда долзарб бўлган ижтимоий муаммони ёритишда мониторинг ўтказиши шарт, деб ҳисоблайди. Бу бизнинг икки фан – журналистика ва социология чорраҳасида журналист ва социолог мутахассисларни тайёрлаш мақсадга мувофиқлиги тўғрисидаги фаразимизни тасдиқлайди.

Тадқиқот натижасида «Журналист мониторинги» жанри орқали жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда қуйидагилар самарадорлик ва таъсирчанликни юзага чиқариши маълум бўлди: а) ҳужжатларни ўрганиш, интервью, кузатув ва бошқа социологик усулларни публицистика жанрлари талаблари билан уйғун ҳолда қўллаш; б) жисмоний ва юридик шахсларнинг оғзаки, ёзма ёки электрон шаклдаги мурожаатларини ОАВда кенг ёритиш орқали фикрлар хилма-хиллигини рўёбга чиқариб, жамоатчиликнинг ижтимоий фаоллигини орттириш; в) таҳририятнинг аудитория билан ўзаро ишончли қайтма алоқалари конструктив жиҳатдан ривожланишига эришиб, жамоатчилик назоратини ўрнатиш; г) журналистиканинг такомиллашуви ва ихтисослашуви натижасида журналист-социолог мутахассислиги жорий этилиб, соҳа ривожига профессионал ёндашувни амалда таъминлаш. Булар журналистиканинг демократик институт сифатида муваффақиятли фаолият юритишига хизмат қилади.

Мамлакатимизда ахборотлашган жамиятни барпо этиш жараёнида

<sup>1</sup> Ўзбекистон ҳудудлари ва Тошкент шаҳрида жами 2100 дан ортиқ респондент сўров қилинган.

<sup>2</sup> Сўров ОАВ ва журналист мутахассисларини тайёрловчи олий ўқув юрлари ходимлари орасида ўтказилди.

ОАВ орқали ҳаётнинг барча соҳаларида амалга оширилаётган ислохотларни ёритиш муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, «Халқ сўзи» газетасининг 2012 йил биринчи ярим йиллигидаги жами 128 та сонлари контент-таҳлил қилиниши диссертантга баъзи тушунча (сўз ва иборалар)нинг қўлланилиши частотаси, яъни социологик ахборот мазмунини миқдорий ўрганишга имкон берди. Газета материалларида «сайт (веб-сайт)» сўзидан (6,2%), «компьютер» (10,7%), «Интернет» (9,1%) қўлланилгани ушбу терминлардан фойдаланиш одатий ҳолга айланаётгани кузатилди. Умуман олганда, ярим йиллик якунига кўра, бу кўрсаткич бўйича аксарият атамаларни қўллаш ҳолати ўсган. Шу билан бирга газетада «ОАВ» (19,4%), «матбуот» (27,7%) сўзларининг кўпроқ қўлланилиши улар соҳанинг асосий тушунчалари эканини билдиради.

Шунингдек, контент-таҳлил натижасига кўра, «ахборотлашган» (ахборот соҳаси, ахборот хизмати, ахборотлаштириш, ахборотлашув) сўзларининг жами 6,4% қўлланилганини инобатга олсак, «ахборот хизмати», «ахборотлаштириш» терминларининг истифода этилиши ҳали шаклланиш босқичида эканлигини кўрсатди. Газетада «коммуникация (телекоммуникация)» атамаси «ахборотлашган» сўзидан 2 баравар кўп қўлланилган. Умуман олганда, тадқиқотимиз мавзусига бевосита дахлдор терминлардан 2012 йил биринчи чорагида 46,8% фойдаланилган бўлса, иккинчи чоракда эса 53,2% қўлланилгани бугунги матбуот материалларида ахборотлашган жамият тушунчаси, унинг у ёки бу қиррасини атрофлича очиб беришга ҳаракат қилинаётганини англатади.

Журналистнинг вазифаси жамоатчилик фикрини долзарб ижтимоий масалалар бўйича турли гуруҳ (ижтимоий институт, индивид)лар фаоллиги ёки сустлиги, уларнинг фаолияти қонуний ёки ноқонунийлиги сабабларини кузатув усули орқали ўрганиб, ОАВда ҳаққоний акс эттиришдан иборатдир. Бунда кузатув усули қуйидаги вазифаларни бажаради: а) давлатнинг учта электрон ҳокимият (электрон парламент, электрон ҳукумат, электрон суд) органлари фаолиятини қонунчилик доирасида ўрганиш; б) сайлов жараёнини кузатиш; в) юридик ва жисмоний шахслар мурожаатларини ўрганиш; г) турли тadbирлар, оммавий ҳаракатлар ва қонун лойиҳалари муҳокамаси каби жараёнларни ёритиш.

Журналист кузатуви қуйидаги босқичларга бўлинади: 1) изланиш объекти ва предметини тўғри танлаш; 2) кузатув мақсад ва вазифаларини аниқ белгилаш; 3) очик ёки яширин (ичдан) кузатув ишларини олиб бориш; 4) маълумот олиш, тўплаш, уни қайта ишлаш ва кузатув натижаларини умумлаштириш; 5) кузатув усули орқали тайёрланган «Журналист мониторинги» материаллари воситасида жамоатчилик назоратини ўрнатиш. Интервью усули: 1) эркин (ностандарт); 2) ярим формал (яримстандарт); 3) формал (стандарт) интервьюларга бўлиниши тадқиқ этилди.

Диссертацияда «Матбуот – шахс – жамият – давлат» ўзаро муносабатларининг ривожланиши ҳақида жамоатчилик фикри социологик таҳлил этилди. Ахборотлашган жамиятда веб-сайт ОАВ тури сифатида ахборот тарқатиши муҳим аҳамият касб этади. Респондентларнинг электрон манба-



ларга мурожаатини аниқлаш мақсадида «Мамлакатимизда содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларни кўпроқ қайси матбуот сайтлари орқали кузатиб борасиз?» деган савол берилди. Сўров шуни кўрсатдики, респондентларнинг 46,5%и ахборотни сайтлардан (шундан 25,7% ўзбек сайтлари ва 20,8% хорижий сайтлар) олиши аниқланди.

Бугунги кунда Интернет нафақат янгилик ва маълумотлар олиш имкони, балки кишиларнинг ўзаро ва бевосита (on-line) ижтимоий мулоқот манбаига айланиб улгурди. Айниқса, бунда ёшларнинг ўзига хос ёндашуви ва фаол муносабати мавжудлиги эътиборга молик. Шу боис таҳлилимизми янада чуқурлаштириш мақсадида респондентларга «Ижтимоий тармоқлардан қанчалик тез-тез фойдаланасиз?» деган савол билан мурожаат қилдик. 61,3% респондент ўз муносабатини билдириб, уларнинг жавобларидан хорижий сайтлардан 14,7% фойдаланиши аниқланди. Хусусан, 38% респондент «Доимий равишда фойдаланаман» деб қайд этган, 23,3% респондент «Камдан-кам фойдаланаман» деб маълум қилган. 30,3% респондент «Йўқ, ижтимоий тармоқлардан фойдаланмайман» деб жавоб қайтарган. Сўров бугунги кунда ёшларнинг Интернетдан фойдаланиши сустиги ёки ундан фойдаланаётганлар кўпроқ доимий тарзда маълумотни хорижий сайтлардан олаётгани аниқланди.

Тадқиқотимизда ахборотлашган жамиятда ОАВ ролини ошириш ҳуқуқий, иқтисодий, ижтимоий, сиёсий омилларга бевосита боғлиқлигини инобатга олиб, респондентларга «Жамиятда матбуотнинг ўрнини оширишда қайси омиллар муҳим аҳамият касб этади?» деган савол берилди. Олинган маълумотларга кўра, сўровда қатнашганларнинг 29,7%и ва мутахассис-респондентларнинг 35%и, «Ҳуқуқий омил сифатида соҳага доир қонунлар ва қонуности ҳужжатларни қабул қилиш» муҳим деб қайд этган бўлса, 18,6% респондент ва 27% мутахассис-респондентлар «Иқтисодий омил сифатида таҳририят ўз мустақиллигини таъминлаши» зарур деган фикрни билдирган. Шундай қилиб, қиёсий таҳлил натижаларига кўра, респондент ва мутахассис-респондентлар ахборотлашган жамиятда долзарб ҳуқуқий, иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни айнан ОАВ орқали ечиш муҳимлиги ҳамда бу жараёнда шахснинг фуқаролик жавобгарлиги ва ҳуқуқий маданияти даражасини кўтариш зарурлигини таъкидлаган.

Тадқиқот натижасига кўра, бугунги кунда ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида ахборот муҳим омилга айланганини респондентларнинг кўпчилиги (72,7%) қайд этиб, уларнинг аксарияти (84,6%) бу соҳада амалга оширилаётган ислохотлардан мамнунлигини таъкидлаган. Бироқ бу ҳали етарли эмас. Чунки жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда «матбуот – шахс – жамият – давлат» ўзаро муносабатлари самарадорлиги ОАВнинг фаоллиги ёки сустигига бевосита ва билвосита боғлиқдир.

## ХУЛОСА

«Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни

(Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001 – 2016 йиллардаги материаллари мисолида)» мавзусидаги докторлик диссертацияси бўйича олиб борилган тадқиқотлар ва ўтказилган сўровлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. XXI аср инсоният тарихига ахборот технологияларининг тантанаси сифатида кириб келди. Ахборотлашган жамиятда оммавий коммуникацияларнинг имкониятлари мисли кўрилмаган даражада ошиши унинг нафақат индивид ҳаётида, балки умумжамият тараққиётидаги юксак мавқеини таъминлади. «Ахборот асри» деб ном олган янги асрда давлат ва жамият ривожланишида, халқнинг истиқболини белгилаш жараёнида ОАВнинг ўрни янада ортади. Ахборот оқими кишиларнинг онги ва тафаккурини эгаллаш учун кураш шароитида ҳозирги замонда жамоатчилик фикрини шакллантириш ва унинг мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар роли мутаносиб равишда ривожланиб бораверади.

2. Ўзбекистон ОАВни ривожлантириш борасида амалга оширилаётган туб ислохотлар натижасида жамоатчилик фикрида ижобий ўзгаришлар юз берди. Аҳолининг ижтимоий фаоллиги ошганлиги феноменини оммавий коммуникациялар социологияси нуқтаи назаридан ўрганиш уни баҳолашга имкон яратди.

3. Оммавий коммуникациялар социологиясини тадқиқ этишда «Матбуотнинг 4Т назарияси» моделига тизимли ёндашув зарурлиги ўз исботини топди. Ўзбекистон ОАВ тадрижий ривожланишининг 121 йили «Термитлашган матбуот» мустамлака даврида кечди. Шунини таъкидлаш керакки, собиқ тузум «Термитлашган матбуот»да ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ҳаёт ҳаққоний ёритилмай, жамоатчилик фикри чалғитилиб, мустамлака халқ тоталитар ғоя асосида бошқарилган.

4. Ўзбекистон давлат мустақиллиги туфайли «Термитлашган матбуот назарияси» моделидан «Трибониклашган матбуот назарияси» моделига ўтиш амалга оширилди ва объектив қийинчиликлар аста-секинлик билан бартараф этилди. Матбуот ижтимоий ҳаётнинг муҳим соҳаларидан бирига айланди. Жамоатчилик фикрини мониторинг қилиш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, респондентларнинг «Кўпроқ халқнинг ичига кириб, ҳақиқатни очик ёритиш лозим», «Журналистика соҳасида соф ўзбек тилидан фойдаланилмаяпти», «Маълумотларни тез ва сифатли етказиш бўйича фаолият жуда суст», «Мавзулар мазмуни кўпинча бир хил», «Эълон қилинган материалларда шоу-бизнес оламига бошқа соҳаларга қараганда эътибор кучли» каби билдирилган ҳаққоний эътирозлар сақланиб қолаётгани, уларни ахборотлашган асрнинг замонавий реалликларига мослашуви заифлиги бугунги ОАВнинг камчиликларини кўрсатди.

5. Матбуотнинг янги III тараққиёт даври – ахборотлашган жамиятда «Трансформациялашган матбуот» Ўзбекистон ОАВ такомиллашуви орқали намоён бўлмоқда. Журналистика демократик институт сифатида ривожланимоқда, тараққиётнинг «Ўзбек модели»га асосланган ахборот соҳасидаги туб ислохотлар, энг аввало, ўзини жамият хизматига бағишлаган комил инсонни шакллантиришга йўналтирилганлиги билан характерланади.

6. Айрим ОАВда сақланиб қолган салбий ҳолат сифатида «Таназиялашган матбуот»нинг баъзи элементлари аниқланди. Жумладан, «оммавий маданият»нинг тарқалишига хизмат қилувчи материалларнинг олдини олиш учун сўровда иштирок этган кўпчилик респондентлар (48,3%) ва мутахассис-респондентларнинг катта қисми (62%) ахборот соҳасида ҳуқуқий ва иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш мақсадга мувофиқлигини белгилади.

7. Оммавий коммуникациялар социологиясининг 8 та категорияси (таҳририят – объект – мезонлар – принциплар – функциялар – социологик усуллар – жанрлар – аудитория) орасидаги ўзаро қайтма алоқалари цикл шаклида тизимли тадқиқ этилди. Социожурналистикада категориялар сифатида 6 та мезон (профессионаллик; мустақиллик; иқтисодий эркинлик; ижтимоий адолат; тезкорлик; холислик) ишлаб чиқилди. Материалларнинг ушбу мезонлар асосида ёритилиши ахборотлашган жамиятда давлат, нодавлат ва хусусий ОАВни тизимли тадқиқ этиш имконини беради.

8. ОАВ фаолиятининг самарали бўлиши, унинг жамоатчилик фикрига таъсир қилиши учун тадқиқотда социожурналистиканинг 14 та принципи таҳлил қилинди. Бу тамойилларнинг амалиётга жорий этилиши «Трансформациялашган матбуот»да «матбуот – шахс – жамият – давлат» ўртасида ўзаро қайтма алоқалар фаоллигини таъминлаб, таҳририятга нисбатан ишончни янада мустаҳкамлашга хизмат қилади.

9. Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОКВнинг 9 та функцияси ишлаб чиқилган ва тизимли тадқиқ этилган. Улар «Трансформациялашган матбуот»да фикрлар хилма-хиллигига эришиш, ижтимоий долзарб масалаларни холис ёритишда жамоатчилик назорати ўрнатилишига хизмат қилади.

10. Тадқиқотда ахборотлашган жамиятда журналистиканинг демократик институт сифатида самарали фаолият юритишини таъминлайдиган «Журналист мониторинги» жанрини амалиётга киритиш зарурлиги асослаб берилган.

11. Тадқиқот натижасида «Жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда ОАВни баҳолаш тартиби» ишлаб чиқилган. Бу тизим таҳририятларда маркетинг ва менежмент хизматларини самарали жорий этиб, ахборотлашган жамиятда ОАВнинг ўрнини рейтинг орқали аниқлаш ва соғлом рақобат муҳитини шакллантиришга ёрдам беради.

12. Ахборот соҳасидаги ҳуқуқий маданиятни юксалтириш учун амалдаги қонунчиликни янада такомиллаштириш мақсадида «Ўзбекистон Республикасининг оммавий коммуникациялар воситалари кодекси»ни тайёрлаш ва қабул қилиш зарур ҳисобланади. Ушбу кодекс мамлакатимиз ОАВни янги поғонага кўтариб, унинг янада тараққиётини таъминлашга хизмат қилади.

13. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузурида журналистларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакиллик институти сифатида Ўзбекистон Оммавий коммуникациялар воситалари мониторинги кенгашини тузиш зарур. Ушбу тузилма журналист-социолог (социожурналист) фаолияти, таҳририят ва жамоатчиликнинг қонуний

манфаатларини ҳимоялашга хизмат қилади.

14. Ўзбекистон Республикаси олий таълими йўналишлари ва мутахассисликлари классификаторига магистратурада журналист-социолог (социожурналист) мутахассислиги, ўқув режасига эса «Оммавий коммуникациялар социологияси», «Матбуот социологияси тарихи» «Социолингвистика», «Социожурналистика» каби фанлар киритилса, журналист ва социолог кадрларни ихтисослаштиришга имконият яратилган бўлар эди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc.27.06.2017.F.01.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

---

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА**

**АБДУАЗИМОВ ОКИЛЖОН УТКУРОВИЧ**

**РОЛЬ СОЦИОЛОГИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
В ОБЕСПЕЧЕНИИ МОНИТОРИНГА ОБЩЕСТВЕННОГО  
МНЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ  
(на примере материалов средств массовой информации  
Узбекистана 2001 – 2016 гг.)**

**10.00.09 – Журналистика**

**АВТОРЕФЕРАТ ДОКТОРСКОЙ (DSc) ДИССЕРТАЦИИ  
ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

**Ташкент – 2017**

**Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2017.1DSc/Sots1.**

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках [узбекский, русский, английский (резюме)] размещен на веб-странице Научного совета по адресу [ik-falsafa@nuu.uz](mailto:ik-falsafa@nuu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» по адресу [www.ziyo.net.uz](http://www.ziyo.net.uz).

**Научный консультант:** **Бекмуродов Мансур Бобомуродович**  
доктор социологических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Саидов Акмал Холматович**  
доктор юридических наук, профессор

**Умаров Абсалом Адилевич**  
доктор социологических наук, профессор

**Худойкулов Мухтор**  
доктор филологических наук

**Ведущая организация:** **Самаркандский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года в \_\_\_\_ часов на заседании разового Научного совета на основе научного совета DSc.27.06.2017.F.01.05 по присуждению ученых степеней при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Здание факультета социальных наук Национального университета Узбекистана, 1 этаж, кабинет 117. Тел.: (99871) 227-12-24, факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nu.uz](mailto:nauka@nu.uz)).

С докторской диссертацией (Doctor of Science) можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № \_\_\_\_). Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2 этаж, 4-й кабинет. Тел.: (99871) 236-46-55, факс: (99871) 246-02-04.

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года.  
(реестр протокола рассылки №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года.)

**М.А.Нурматова,**  
Председатель разового научного совета на основе  
Научного совета по присуждению ученых  
степеней, д.ф.н., профессор

**О.Д.Нишанова,**  
Учёный секретарь разового научного совета на основе  
Научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.н.

**А.А.Умаров,**  
Председатель научного семинара при разовом  
научном совете на основе Научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.соц.н, профессор.

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской (DSc) диссертации)

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В XXI веке с переходом человечества в новую эпоху, обозначаемую информационным обществом, в мире всё более углубляется процесс глобализации, всё больше возрастает спрос к сфере информации. Расширение безграничного взаимообмена информацией при состоянии интенсивности и углубления общественно-культурной интеграции, охрана общественности от подстрекательских идей и разрушительных идеологий превращается в одну из актуальных проблем. В развитых странах мира системное изучение влияния средств массовой информации (СМИ) в формировании общественного мнения, превратилось в одну из актуальных задач. В связи с этим, всё больше возрастает потребность в социологическом изучении теоретических направлений, относящихся СМИ, классификации её категорий и атрибутов, обеспечение мониторинга общественного мнения.

В результате обретения независимости страны поэтапно развивается СМИ. В статье 67 Конституции Республики Узбекистан указано, что «Средства массовой информации свободны и действуют в соответствии с законом. Они несут в установленном порядке ответственность за достоверность информации. Цензура не допускается»<sup>1</sup>. В сфере информации государством были проведены последовательные реформы, обеспечивающие эволюционное развитие СМИ на основе международных требований. Если в 1991 году в Узбекистане осуществили свою деятельность 395 СМИ, то в годы независимости их число достигло 1417 (688 газет, 294 журналов, 15 бюллетеней, 35 ТВ, 66 радио, 315 веб-сайтов, 4 информационных агентств). То есть с 1991 года наблюдается рост в 3,6 раза численности СМИ и динамика развития редакций<sup>2</sup>. По имеющимся данным, если в 1995 году среди населения мира число пользователей Интернетом насчитывало 16 миллионов (0,4%), то в настоящее время их число превысило 3 млрд. 611 миллионов (49,2%)<sup>3</sup>. На сегодняшний день Узбекистан по использованию Интернет занимает 11-ое место среди 35-ти стран Азии, 1-ое место<sup>4</sup> в Центральной Азии, 37-ое место<sup>5</sup> среди более двухсот стран мира. В условиях, когда «повышение качества и эффективности государственных услуг, практическая реализация механизмов общественного контроля, усиление роли институтов гражданского общества и средств массовой информации»<sup>6</sup> провозглашены приоритетными направлениями развития страны, системное теоретико-эмпирическое исследование массовых коммуникаций в обеспечении мониторинга общественного мнения в информационном обществе приобретает научную и практическую актуальность.

<sup>1</sup> Конституция Республики Узбекистан. –Ташкент: Ўзбекистон, 2016. – С. 22.

<sup>2</sup> Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги расмий сайти маълумоти: [www.uzapi.gov.uz](http://www.uzapi.gov.uz)

<sup>3</sup> <http://www.internetworldstats.com/emarketing.htm>

<sup>4</sup> <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

<sup>5</sup> [http://index.uz/2016/07/26/uzbekistan\\_zanimaet\\_37\\_mesto\\_v\\_mire\\_po\\_chislu\\_internet\\_polzovateley](http://index.uz/2016/07/26/uzbekistan_zanimaet_37_mesto_v_mire_po_chislu_internet_polzovateley)

<sup>6</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

В конце XX века Комиссией Европейского союза была разработана программы: «Европейский путь построения информационного общества» (1994 г.), «Финляндский путь к информационному обществу» (1995 г.), «Развитие Германии к информационному обществу» (1996 г.). 22 июля 2000 года на встрече «Большой восьмерки» в Окинаве была принята «Хартия глобального информационного общества» и признана на Саммите тысячелетия в ООН в том же году. После этого началось теоретическое изучение проблемы информационного общества ЮНЕСКО<sup>1</sup>.

Данная диссертация в определённой степени служит осуществлению задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан УП-3080 «О развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий» от 30 мая 2002 года, УП-3103 «О совершенствовании управления в сфере печати и информации» от 3 июля 2002 года, в Законе Республики Узбекистан от 5 мая 2014 года «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., а также других нормативно-правовых документов, относящихся к теме.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертация выполнено в соответствии приоритетным направлением государственной научно-технической программы развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Обзор международных научных исследований по теме диссертации<sup>2</sup>.** Научные исследования направленные на обеспечения мониторинга общественного мнения в информационном обществе проводятся в ведущих научных центрах и учебных заведениях мира, в частности University of Illinois (США), Institut of Gallup (США), Canadian Communication Association (Канада), Media, Communications and Cultural Studies Association (Англия), Institute für Demoskopie Allensbach (Германия), Всероссийский центр изучения общественного мнения (Россия), University of Yomiuri (Япония).

В результате проведенных исследований, в том числе в изучении общественного мнения, в которых было обращено особое внимание на активность и влияние СМИ, получены следующие научные результаты: были разработаны четыре теории прессы относящиеся к массовым коммуникациям (University of Illinois, США); при изучении общественного мнения, разработана модифицированная форма опросника исследования

---

<sup>1</sup> Состояние исследований по проблем информационного общества. –СПб., ЮНЕСКО. 2004; Наука в информационном обществе. –М., ЮНЕСКО. 2004; Мониторинг информационного общества и обществ знаний. –СПб., ЮНЕСКО. 2004; Этика и права человека в информационном обществе. –М., ЮНЕСКО. 2007; Всемирный саммит по информационному обществу. –М., ЮНЕСКО. 2007.

<sup>2</sup><http://knigi.link>; <http://www.intercultural.ru/component/content/article/1-cat1/15-associations>; <http://www.meccsa.org.uk>; <http://emigration.russie.ru/information/sociallife/massmediaandpublicopinion.htm>; <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia>; <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf>; <http://msk.treko.ru/show dict 471>.



человеческого фактора в процессе предвыборной агитаций (Institut of Gallup, США); разработан механизм, относящийся к повышению качества журналистики, массовых коммуникаций других коммуникативных процессов (Canadian Communication Association, Канада); созданы различные способы изучения общественного мнения посредством СМИ, Интернет и других коммуникаций в культурных связях (Media, Communications and Cultural Studies Association, Англия); раскрыты особенности эффективного влияния через аудиторию СМИ медиа, маркетинговых и социальных исследований (Institut fur demoscopie Allensbach, Германия); совершенствован методологический подход к повышению роли СМИ в формировании общественного мнения, укрепление их обратной взаимосвязи (ВЦИОМ, Россия); обосновано, что в информационном обществе технология и знание являются первичным средством обеспечения мониторинга общественного мнения (University of Yomiuri, Япония).

Для обеспечения мониторинга общественного мнения в информационном обществе в мировой науке проводятся научные исследования в таких приоритетных направлениях, как: раскрытие генезиса, процессов эволюции и трансформации массовых коммуникаций; изучение обратной связи СМИ с общественностью и расширение этой взаимосвязи; изучение формирования общественного мнения, в диалектической взаимосвязи с его функциями и проблемами в совершенствовании общественного контроля; сочетание национальных и общечеловеческих факторов культурной глобализации.

**Степень изученности проблемы.** В произведениях великих мыслителей нашего народа Мухаммада ал-Хорезми, Абу Наср Фароби, Абу Райхан Беруни, Абу Али ибн Сины, Алишера Навои и других учёных, уделено особое внимание вопросам формирования общественного мнения в государственном и общественном управлении через использование различных, свойственных тому времени социальных коммуникаций, а также позитивных сторон изучения мнения народа.

Начиная с середины XIX века в Западной Европе в обиход вошло исследование общества в качестве «живого организма» посредством социологических методов. Огюст Конт обосновал необходимость подхода с позитивной точки зрения к информатизации общественности<sup>1</sup>. Разработанная позже американским социологом Д.Беллом идея технократического развития человека, стала важным шагом в теории информационного общества. У.Липпман изучив то, что массовые коммуникации оказывают сильное влияние на управленческие функции общества отметил что СМИ играют важную роль в процессе формирования общественного мнения<sup>2</sup>. Японский учёный Ё.Масуда доказал, что при формировании общественного мнения имеет важное значение не только обилие информации, а степень усвоения обществом качественной информации, осознание её содержания и

<sup>1</sup> Конт О. Дух позитивной философии. –СПб., 1910. –С. 35.

<sup>2</sup> Bell D. The Social Framework of the Information Society. –Oxford, 1980; Lippmann W. Public opinion. –New York, Macmillan. 1922. –pp. 59.

опора на неё. М.Маклюэн в «теории средств», отмечая особенности сообщения в качестве средства, меняющего мысль, считает, что в информационном обществе успех электронной (аудиовизуальной) коммуникации являются рычагом, повышающим интеллектуальные способности и творческий потенциал личности». Э.Тоффлер концептуально обосновал, что приход цивилизации «третьей волны» в развитии человечества, возможно только через информации<sup>1</sup>.

В середине XX века американские учёные Ф.С.Сиберт, У.Шрамм и Т.Питерсон, основываясь на прессу США, Англии и бывшего Союза разработали «Четыре теории прессы»: «Авторитарная теория прессы», «Либертарианская теория прессы», «Теория социальной ответственности» и «Советская коммунистическая теория прессы»<sup>2</sup>.

Русские учёные, в частности, Я.Засурский считал, что «Массовые коммуникации выявили абсолютно новое научное направление в мировой науке»; В.Прохоров исследовал социологию журналистики в качестве целостного строения, Г.Почевцов, подходил к совершенствованию СМИ в информационном обществе как к «новому коммуникационному полю»; А.Киселёв изучал взаимосвязь информационного общества с развитием коммуникаций; С.Корконосенко в своем исследовании делает вывод что «Журналистика – это коммуникация»<sup>3</sup>.

В Узбекистане исследования социологических проблем массовых коммуникаций и формирования общественного мнения проводили М.Бекмуродов, М.Ганиева, А.Умаров, А.Холбеков и другие<sup>4</sup>, с точки зрения филологии журналистики М.Худойкулов, Ф.Муминов, П.Муминова, Х.Дустмухаммедов, Я.Маматова и другие<sup>5</sup>, журналистику в разрезе предмета истории – К.Норматов, Н.Абдуазизова, К.Ирназаров<sup>6</sup>, в других

---

<sup>1</sup> Masuda Y. Information Society as Postindustrial Society. –Washington: World Future Soc., 1983. –pp. 29; Маклюэн Г.М. Коммуникационная революция. –М.: Наука, 2000. –С. 75; Тоффлер Э. Третья волна. –М.: Издательство АСТ, 1999.

<sup>2</sup> Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. /Пер. с англ. М.Полевая. –М.: Вагриус, 1998. –. 23.

<sup>3</sup> Засурский Я.Н. Социологические аспекты журналистской науки.// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. –№ 1. –С. 5; Социология журналистики. /Под общей ред. Е.П.Прохорова. – М.: МГУ, 1981; Почевцов Г. Теория и практика коммуникации. –М.: Центр, 1998. –С. 8; Киселев А.С. Роль нарождающегося информационного общества в развитии мировой цивилизации. –М., 2005. –С.81; Корконосенко С. Основы журналистики. –М.: Аспект Пресс, –С.281.

<sup>4</sup> Бекмуродов М.Б. Ўзбекистонда жамоатчилик фикри. – Тошкент: Фан, 1999; Ганиева М.Х. Общественное мнение как фактор развития межнациональных отношений в Узбекистане. – Ташкент, Университет, 2006, – С. 168; Умаров А.А. Ижтимоий-маданий тараққиётни таъминлаш ва комил инсон шахсини шакллантиришда мутолалинг роли. Соц. фан. док... дис. автореф. –Тошкент, 2005. – Б. 55; Холбеков А.Ж. ва б. Ижтимоий адолат ва демократия: барқарор тараққиёт йўлида. –Тошкент: Янги аср авлоди, 2004. –Б. 186.

<sup>5</sup> Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Tafakkur, 2011; Мўминов Ф. Журналистика ижтимоий институт сифатида. – Тошкент: ТошДУ, 1998, – Б. 176; Дўстмухаммедов Х.Н. Ахборот – мўъжиза, жозоба, фалсафа. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. – Б. 320; Муминова П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ). Автореф. дис...д-ра филол. наук. – Ташкент, 2002; Маматова Я.М. Периодическая печать Узбекистана: трансформация системы, тенденции и проблемы функционирования (на материалах за 1991–2010 г.г.). Автореф. дис...д-ра филол. наук. – Ташкент, 2011, – С. 45.

<sup>6</sup> Норматов К. Миллий давлатчилик ҳақида. – Тошкент: Ёзувчи, 1998; Абдуазизова Н.А. Матбуот ва сўз эркинлиги – олий кадрят. – Тошкент, Akademiya, 2006. – Б. 136; Ирназаров К.Т. Ҳозирги замон журналистикаси. – Тошкент: Aloqachi, 2008.

отраслях науки – Н.Жураев А.Азизхужаев, М.Куранов, А.Муминов и другие учёные<sup>1</sup>.

Анализ исследований, относящихся к изучению тех или иных сторон и атрибутов изучаемой проблемы учёными нашей страны и за рубежом показал, что они не ставили своей основной целью специальное исследование возможностей социологии массовых коммуникаций для обеспечения мониторинга общественного мнения в информационном обществе. Действительно, без участия СМИ знания о формировании общественного мнения и обеспечение его мониторинга не будут совершенными, сущность информационного общества не будет полностью осознанной. На самом деле признание информационного общества в качестве стабильной, историко-культурной парадигмы непосредственно связано с возможностями формирования общественного мнения СМИ. А это предполагает системное изучение фактора прессы и её теорий для обеспечения мониторинга общественного мнения.

**Связь темы диссертационного исследования с научно-исследовательской работой высшего образовательного учреждения, в котором выполнялась диссертация.** Диссертационное исследование выполнено по плану научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана на тему «Общественное мнение в информационном обществе» в рамках прикладных проектов под названием «Изучение взаимоотношений «пресса – личность – общество – государство» посредством социологических исследований. Социологический анализ» (2014 г.) и «Роль средств массовой информации в формировании идеологического иммунитета» (2015 г.).

**Цель исследования** состоит в теоретико-эмпирическом обосновании факторов, особенностей и тенденций формирования и обеспечения мониторинга общественного мнения в информационном обществе посредством массовых коммуникаций.

**Задачи исследования:**

определение содержания и сущности мониторинга общественного мнения, теоретических основ информационного общества, имманентных признаков структурного строения средств массовой коммуникации в их взаимосвязи.

научно-критический подход к считающейся основой социологии массовых коммуникаций «Четыре теории прессы» Ф.С.Сиберта, У.Шрамма и Т.Питерсона, определение сходства и различия этих теории, атрибутов не свойственных эволюции национальной прессы, научное обоснование их

---

<sup>1</sup> Жўраев Н. Тарих фалсафаси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2009; Азизхўжаев А., Умарова Н., Кўчқоров Р. Глобаллашув ва ахборотлашган жамият муаммолари. – Тошкент: Akademiya, 2011. – Б. 96; Куранов М. «Минг кўзли девор» ёки фаол ижтимоий фикрнинг имкониятлари тўғрисида. /Ўзбекистонда жамоатчилик фикрини ўрганиш ва шакллантиришнинг долзарб муаммолари. – Тошкент, «Ижтимоий фикр» маркази, 2003, – Б. 30-35; Мўминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013; Муксимова Х.В. Ўзбекистонда ахборотлашган жамият шаклланишининг ижтимоий-фалсафий тахлили. – Тошкент: Start-track print, 2011, – Б. 192; Қурбонова Н. Ахборотлашган жамият ва ёшлар тафаккури. – Тошкент: Akademiya, 2011. – Б. 32.

места, факторов в формировании и развитии СМИ нашей страны;

исходя из иерархического анализа процессов обеспечения мониторинга общественного мнения, которое является неотделимой частью деятельности государственных, негосударственных и частных СМИ, разработать рейтинговую систему мониторинга и критериев оценки деятельности редакций;

проведение дисперсионного анализа обратной взаимосвязи «СМИ – журналист – учредитель – общественность» в формировании общественного мнения и обеспечении его мониторинга в информационном обществе и обоснование их на основе социожурналистических принципов;

системное изучение функций обратной связи диалектических отношений между объектом и субъектом, являющихся движущей силой механизма мониторинга общественного мнения в средствах массовых коммуникаций (СМК);

системное изучение факторов социального феномена общественного мнения и обогащение их новым теоретическим содержанием по направлению развития СМИ Узбекистана к информационному обществу;

определить своеобразные факторы развития журналистики в качестве демократического института через системный анализ реформ, проводимых в сфере информации нашим независимым государством, определить приоритеты совершенствования в этой сфере;

раскрыть научно-практические стороны обеспечения мониторинга общественного мнения через применение методов изучения документов, наблюдение и интервью в СМИ;

осуществить сравнительный анализ посредством социологического исследования взаимоотношения «пресса – личность – общество – государство», сформулировать теоретические выводы, практические предложения и методические рекомендации.

**Объект исследования** является деятельность журналистики как демократического института в информационном обществе и процессы обеспечения мониторинга общественного мнения в СМИ.

**Предмет исследования** является эволюционное развитие СМИ Узбекистана, место средств массовых коммуникаций в формировании и обеспечении мониторинга общественного мнения.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие методы социологического исследования, как комплексный подход, историчность и логичность, системность, сравнительный анализ, изучение документов, наблюдение, интервью, опрос, взаимосвязь, дисперсионный и иерархический анализы.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

совершенствованы «Четыре теории прессы», разработаны новая концепция и теоретические взгляды, соответствующие для анализа истории и современные процессы национальной массовой коммуникации. Эти теоретические подходы обобщены под названием «Теории 4Т прессы»:

«Теория термитной прессы»\*, «Теория трибониковой прессы»\*, «Теория трансформационной прессы»\*, «Теория таназийной прессы»\*;

разработаны и научно-теоретически обоснованы 6 критериев оценки (профессионализм, независимость, экономическая свобода, общественная справедливость, оперативность, объективность) взаимосвязи «пресса – личность – общество – государство» в обеспечении мониторинга общественного мнения;

на основе анализа обратной взаимосвязи между «СМИ – журналист – учредитель – аудитория» в информационном обществе, раскрыты современные тенденции и принципы трансформации традиционных редакций и их превращения в транснациональные редакции в качестве новой парадигмы;

посредством исследования обратной связи между объектом и субъектом определен трехэтапный механизм проявления функции СМК в обеспечении мониторинга общественного мнения;

в результате контент-анализа материалов СМИ раскрыта интеграция журналистики в качестве демократического института в информационном обществе.

**Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

разработаны предложения и рекомендации по обеспечению мониторинга общественного мнения, совершенствованию журналистики в качестве демократического института, поднятию на новый уровень механизмов осуществления общественного контроля и мониторинга журналиста в СМИ в информационном обществе.

**Достоверность полученных результатов.** На основе пропорционального выбора в исследовании приняли участие более 2100 респондентов из всех регионов страны. В исследовании полученные сведения были переработаны посредством программ SPSS и MPRIOITY1.0, дающим возможность эффективно использовать методы опроса и иерархического анализа. По результатам исследования были приняты постановление №9/2

---

\* Комментарий: в «Теории термитной прессы» термин «termitis» является латинским словом, означает насекомое поедающее дерево, кожу, бумагу – «белый муравей», его образ жизни в больших гнездах как общество вредителей основан на управлении единой маткой – «муравьём королевой». Через этот термин понимается колониальное общество, направленное на подчинении единой идеологии СМИ колониального общества и управление ими «Термитную прессу» – автор.

\* Комментарий: в «Теории трибониковой прессы» слово «трибоника» означает трение, стирание. Через этот термин рассматривается общество в качестве «живого организма», в суверенном государстве организуется национальное независимое СМИ и старые стереотипы в сознании людей трибонизируются в соответствии с требованиями нового периода в формировании гражданского общества, понимается «Трибониковая пресса» служащая коренному изменению мышления – автор.

\* Комментарий: в «Теории трансформационной прессы» термин «transformatio» является латинским словом, означает «изменение», «переустройство». Через этот термин «Трансформационная пресса» понимается переустройство журналистики в качестве демократического института через коренное изменение и совершенствование деятельности СМИ, служащая новой эпохе – информационному обществу – автор.

\* Комментарий: в «Теории таназийной прессы» термин «thanatos» является греческим словом, означает тихую и лёгкую смерть, умереть без мучений и боли. Через этот термин рассматривается, в качестве «живого организма» общество потребителей, изнутри поедающее через политические, культурные, общественные, правовые, религиозные, медицинские, экономические и информационной безопасности факторы реальной жизни. Понимается прогноз «мёртвой прессы» в качестве отрицательного положения информационного общества – автор.

заседания кафедры «Социология» факультета социальных наук Национального университета Узбекистана от 25 декабря 2013 года, постановление №01-04/10 заседания центра молодёжи «Етакчи» общественного движения молодёжи Узбекистана «Камолот» от 26 декабря 2013 года, постановление №5 Научно-технического совета Национального Университета Узбекистана от 27 декабря 2013 года.

#### **Научное и практическое значение результатов исследования.**

*Научное* значение результатов исследования заключается в совершенствовании научно-теоретических и теоретико-фундаментальных исследований и методологических подходов. Модели «Теории 4Т прессы» можно будет применить при формировании общественного мнения и обеспечении его мониторинга, дальнейшем совершенствовании нормативно-правовых документов, направленных на развитие СМИ Узбекистана, исследовании с точки зрения социологии массовых коммуникаций общественных, политических, культурно-просветительных факторов в жизни общества.

*Практическое* значение результатов исследования выражается в следующем: в использовании научных выводов и предложений при подготовке и переподготовке специалистов журналистов-социологов или социожурналистов с целью специализации студентов направления журналистики и социология, а также при создании учебников, учебных пособий и разработке методических рекомендаций по предметам «Социология общественного мнения», «Организация практических исследований в социологии», «Системный подход в социологии», «История социологии прессы», «Социолингвистика», «Связи с общественностью», «Мировая журналистика», «Политическая конфликтология ва международная журналистика» в обеспечении мониторинга деятельности редакций, учредителями которых являются государственные учреждения, частные предприятия, негосударственные некоммерческие организации.

**Внедрение результатов исследования.** По социологии массовых коммуникаций в обеспечении мониторинга общественного мнения были разработаны социологические предложения, касающихся журналистики, и были внедрены следующие результаты научного исследования:

предложения по «Теория термитной прессы», «Теория трибониковой прессы», «Теория трансформационной прессы», «Теория таназийной прессы», входящие в состав теоретической модели «Теории 4Т прессы» были использованы в агитационно-пропагандийской работе Республиканского научно-практического центра Национальной идеи и идеологии за 2015-2016 гг. (справка №425 научно-практического центра Национальной идеи и идеологии Республиканского совета духовности и просветительства от 30 декабря 2016 года). В результате появилась возможность обогатить сущность социологии массовых коммуникаций новым концептуальным анализом;

предложения и рекомендации по поводу 6 критериев оценки взаимосвязи «пресса-личность-общественность-государство» через метод иерархического анализа в обеспечении мониторинга общественного мнения внедрены в деятельность Центра развития системы «Электронного

правительства» (справка №33-8/2540 Министерства развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан от 25 апреля 2017 года). Внедрение в практику этих предложений послужило обеспечению открытости и прозрачности веб-сайтов в развитии системы «Электронного правительства»;

предложения по осуществлению обратной связи «СМИ – журналист – учредитель – общественность» были использованы в творческой деятельности редакции газеты «Халк сузи» (справка №07/44-1 Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 30 августа 2016 года). Внедрение в практику этих предложений послужило совершенствованию механизма мониторинга общественного мнения;

предложения по диалектике обратной взаимосвязи между объектом и субъектом, обеспечению мониторинга общественного мнения, проявлению трехступенчатого механизма функции СМК были использованы в учредительных документах республиканской общественно-политической, культурно-просветительной негосударственной газеты «Оила даврасида» при со учредительстве благотворительного общественного фонда Узбекистана «Махалля» (справка №02-01/500 Республиканского управления благотворительного общественного фонда «Махалля» Узбекистана от 16 июля 2015 года). Внедрения научных результатов в жизнь послужило обеспечению национального информационного рынка материалами, защищающих от отрицательного влияния различных идеологий и «массовой культуры»;

предложения, относящиеся к функциям журналистики в качестве демократического института и контент-анализу материалов СМИ были использованы в деятельности Творческого союза журналистов Узбекистана (справка №12/95-1 Творческого союза журналистов Узбекистана от 26 апреля 2016 года). Внедрения этих предложения в практике создало возможность улучшению национальной медиа среды, совершенствованию деятельности редакции в глобальной сети.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования были обсуждены на 9-и научно-практических, из них 3 международных и 6 республиканских конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 42 научных работ, в частности 1 монография, 3 брошюры, 16 статей, из них 13 в республиканских и 3 в зарубежных научных журналах и научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

**Объём и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, четырёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 250 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обосновывается актуальность и востребованность темы исследования, степень изученности проблемы, определены цели и задачи исследования, обозначаются объект, предмет, методы исследования, указана связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий страны, изложены научная новизна и практические результаты, приведены сведения о научно-теоретической и практической значимости исследования, внедрения результатов в практику, его достоверности и апробации полученных результатов, изданных работах, содержании диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы исследования социологии массовых коммуникаций и общественного мнения»** проанализированы понятие, сущность, состав и функции мониторинга общественного мнения. Формирование и изменение общественного мнения проявляется через категории, посредством которых системно анализируется мониторинг общественного мнения, раскрывается место СМИ в обществе.

По результатам исследования при обеспечении мониторинга общественного мнения, исходя из смысла и сущности деятельности СМИ, системно исследована в циклической форме обратная взаимосвязь 8 категорий: «редакция – объект – критерии – принципы – функции – социологические методы – жанры – аудитория». В соответствии с этими категориями, первоначально принимается во внимание редакция. Потому что, доставка сведений, считающейся основной деятельностью журналиста, распространяется через различные СМИ. В связи с этим, диссертант считает целесообразным исследовать это процесс на основе, выдвигаемой им модели «Теории 4Т прессы».

При изучении объекта журналист вступает во взаимные коммуникационные процессы с индивидами. При обеспечении мониторинга общественного мнения не один объект не должен уйти от внимания журналиста. Здесь журналист на основе действующих законов, профессиональной этики, критериев, принципов и функций изучает, собирает первичную информацию об объекте. В результате устанавливается и развивается обратная взаимосвязь между индивидами. Поэтому, при изучении объекта широко используются социологические методы, осуществляется сбор, переработка и обобщение информации. Журналист выбирает форму, соответствующую содержанию материала, то есть при освещении материала обращается к жанру публицистики, сохраняющую пропорциональность содержания материала и формы жанра. СМИ через распространение информации, направленной на определённую аудиторию, формирует общественное мнение и осуществляет общественный контроль.

В диссертации усовершенствованы теоретические основы информационного общества и СМК. На этой основе обоснована целесообразность изучения эволюционного развития СМК Узбекистана в формировании



информационного общества, разделённого на 3 прогрессивных периода. В них входят: I-ый период развития – до появления печатной прессы; II-ой период – появление прессы и развитие СМК; III-ем период развития исследованы трансформация печатных изданий и совершенствование СМК. Здесь теоретически исследованы совершенствование и эволюционное развитие СМК в информационном обществе.

В исследовании на основе критического анализа существующих в социологии массовых коммуникации «Четыре теории прессы» («Авторитарная теория прессы», «Либертарианская теория прессы», «Теория социальной ответственности», «Советская коммунистическая теория прессы»), разработанная автором новая концепция модели «Теории 4Т прессы» подходящая для исследования истории и современных процессов национальных массовых коммуникаций. На основе 10 атрибутов правил этой модели и её составных частей: «Теория термитной прессы», «Теория трибониковой прессы», «Теория трансформационной прессы», «Теория таназийной прессы», исследовано формирование и эволюционное развитие СМК Узбекистана. В результате, в целях обеспечения мониторинга общественного мнения осуществлён сравнительный анализ особенностей категорий СМИ (редакция).

В диссертации дано определение общественного мнения. Общественное мнение – это отношение определённого общества (группы) к событиям, различным общественным процессам, которое проявляется в качестве быстро изменяющегося общественного сознание, динамичного состояния. Известно, что у учёных не сформировано единое мнение по поводу содержания, атрибутов общественного мнения и информационного общества. Несмотря на то, что в научной литературе даются различные определения этого термина, однако, в них освещены в качестве основных сторон *информации* в формировании общественного мнения и *коммуникаций* в информационном обществе.

В информационном обществе со стороны специалистов и исследователей наблюдается социологическая, политическая, философская и экономическая оценка СМК. При обеспечении мониторинга общественного мнения разъяснены общие направления, детализованы технологические стороны, названы «массовыми коммуникациями» или «средствами массовых коммуникаций». Исходя из размышлений учёных и специалистов сферы дано следующее определение массовым коммуникациям: массовые коммуникации – это процесс систематического распространения редакцией информации широкой общественности в соответствии с нормативно правовым документами, в письменной, устной или электронной форме, которые получены через поиск, нахождения, собирания, переработки и обобщения. «Массовые коммуникации» является широко распространённым понятием, проявляется в вербальном (невербальном) или изобразительным (неизобразительным) виде, в некоторых странах считается правилом использовать термины «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» или «медиа», «масс медиа» в качестве

синонимов.

В диссертации, были разработаны следующие научные определения теорий входящим в состав «Теории 4Т прессы»:

1) «Теория термитной прессы» называется система информации, которая через все виды СМИ ведёт одностороннюю пропаганду политики колониальной системы по отношению к захваченному в колониальный период народу и с территориальной стороны, подчинённая единому управлению;

2) «Теория трибониковой прессы» называется такая система информации, которая в результате перехода независимого государства от одного строя в другой, через трибоникацию деятельности прежних редакций, появление независимого национального СМИ служит уничтожению стереотипов колониального периода, пропаганде человеческих интересов, защите его прав, национальному, социальному, политическому и духовному возрождению народа, изменению самосознания.

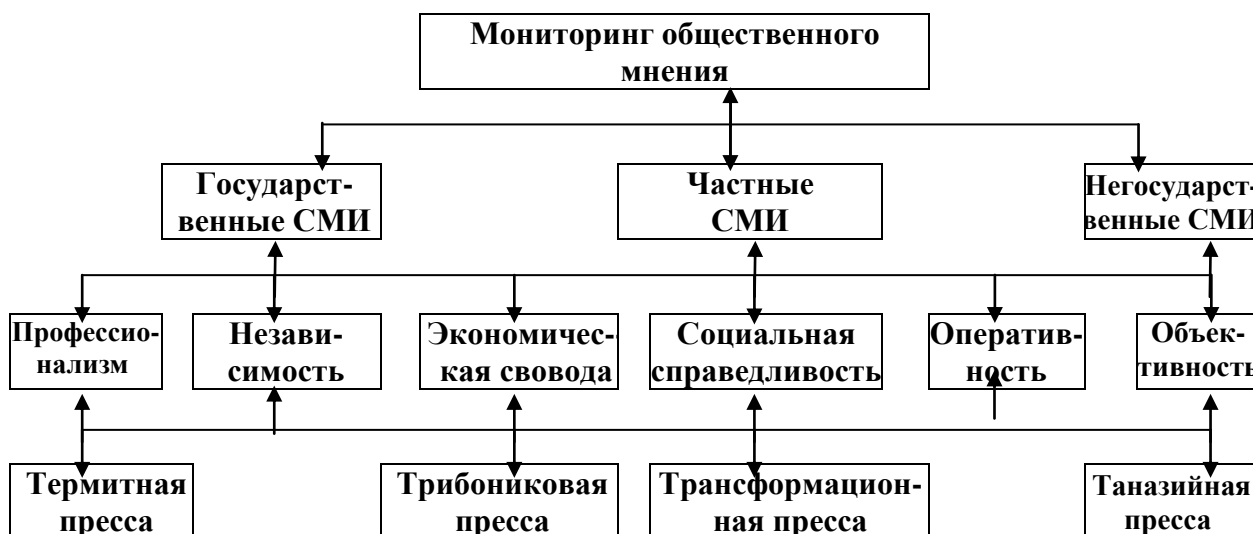
3) «Теория трансформационной прессы» – это современная система распространения информации в информационном обществе, которая возникает и совершенствуется когда при переходе в новый период сферы прессы и информации, изменяются направления, формы и виды традиционных СМИ, объединяются различные редакции.

4) «Теория таназийной прессы» называется разрушительная система информации, существующая в обществе потребления, которая через различные идеологические, идейные и информационные выпады СМИ служит порабощению индивида, потере им национального сознания, менталитета, ценностей и приводит к духовному упадку.

Во второй главе диссертации **«Изучение общественного мнения посредством средств массовой информации»** методом иерархического анализа, на основе результатов эмпирического исследования осуществлено исследование эффективности мониторинга общественного мнения СМИ. Под иерархическим анализом имеется в виду размещение вещей, событий и происшествий по значению, в логическом соответствии и их системным изучением. В развитии сферы журналистики и социологии целесообразен иерархический анализ исследования. В целях обеспечения мониторинга общественного мнения важно на основе критериев СМИ через иерархический анализ важно при принятии решений выбрать из множества вариантов самый приемлемый.

На основе модели «Теории 4Т прессы» исследовано принятие решения через метод иерархического анализа СМИ при обеспечении мониторинга общественного мнения. Эта проблема исследуется через метод 4-ёх ступенчатого иерархического анализа (рисунок 1). На 1-ой ступени основной проблемой обозначается определение роли СМИ в обеспечении мониторинга общественного мнения. На 2-ой ступени определяются факторы государственных, частных и негосударственных СМИ, влияющих на эту проблему. На 3-ей ступени по результатам проведённого исследования 6 критериев оценки СМИ – профессионализм, независимость, экономическая

**СХЕМА**  
иерархического анализа обеспечения мониторинга общественного мнения через СМИ



свобода, социальная справедливость, быстрота, объективность определены через ответы респондентов, участвовавших в опросе. На 4-ой ступени участвующие СМИ разделяются на 4 альтернативных варианта: «Термитную прессу», «Трибониковую прессу», «Трансформационную прессу», «Таназийную прессу» и переоцениваются на основе 10 атрибутов модели «Теории 4Т прессы» по 6 критериям.

По конечному результату, коэффициент одного целого приоритета условно превращается в 100 процентный счёт, их показатели следующие: «Трансформационная пресса» – 59%, «Трибониковая пресса» – 23,3%, «Таназийная пресса» – 11%. «Термитная пресса» – 6,7%. Определилось, что показатели «Трансформационной прессы» являются самыми высокими (59%) и здесь активность негосударственных СМИ самым приемлемым вариантом.

В диссертации в обеспечении мониторинга общественного мнения была исследована дисперсионная схема анализа обратной взаимосвязи «СМИ (редакция) – журналист (корреспондент) – учредитель (спонсор) – общественность (аудитория)» на основе социологической «коммуникативной цепи» (рисунок 2).

Здесь условно разделив 4-ёх субъектов на: А – редакция, В – журналист, С – учредитель, D – общественность и определены следующие особенности их взаимоотношений: 1) инициатива субъекта служит формированию общественного мнения через СМИ; 2) в следствии двухсторонней взаимосвязи субъектов повышается доверие участников друг к другу, сформированное между ними сотрудничество ведет к стабильности общественного мнения; 3) в трёхстороннем взаимоотношении общественного партнерства субъектов ещё больше укрепляется доверие между ними, возникшее в предыдущих этапах, совершенствуются коммуникативные процессы и, в итоге, создается почва для общественного мнения.

**СХЕМА**  
**дисперсионного анализа взаимосвязи «СМИ – журналист – учредитель – общественность» в обеспечении мониторинга общественного мнения**



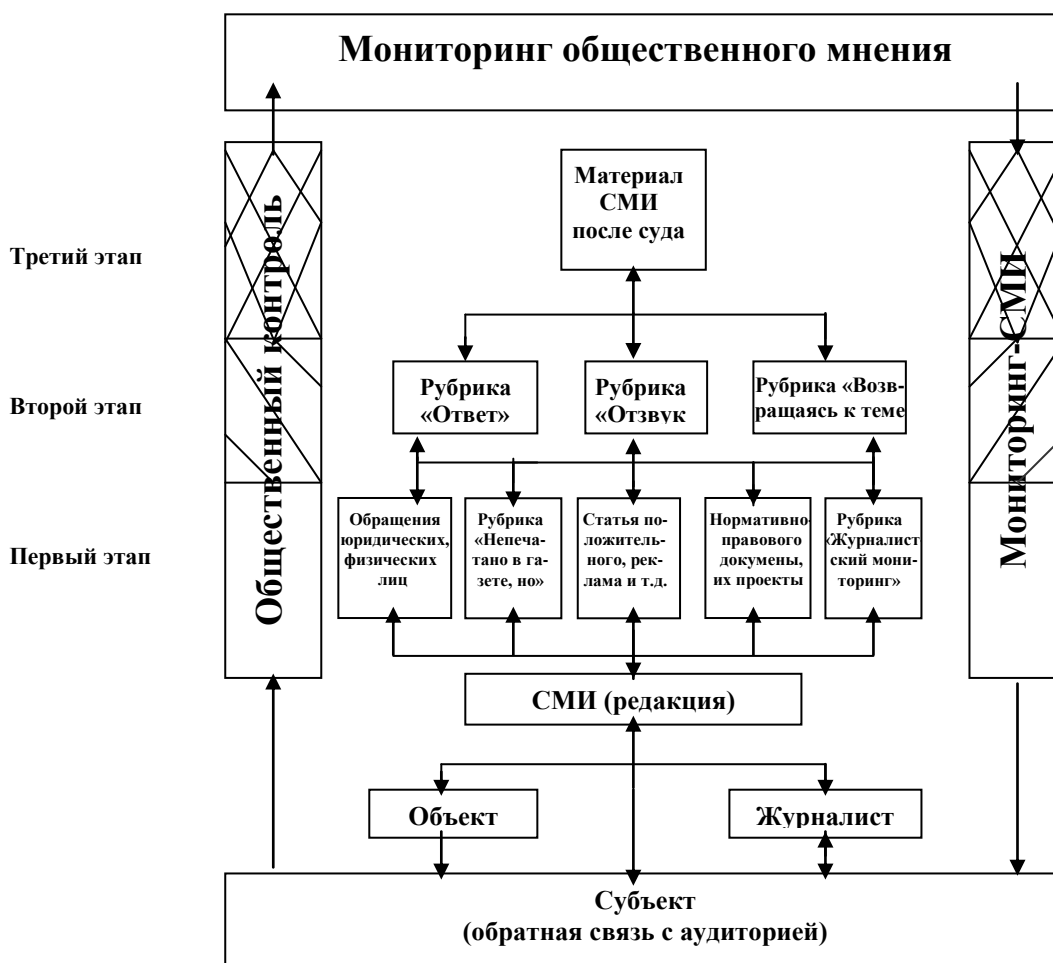
В результате установлено, что при обеспечении мониторинга общественного мнения в СМИ в информационном обществе эффективны 14 принципов социожурналистики на основе категорий: 1) принцип общечеловечности; 2) принцип народности; 3) принцип национальности; 4) принцип актуальности; 5) принцип правдивости (сюда относится и справедливость); 6) принцип законности (сюда относится и равноправие); 7) принцип гласности (сюда относится и свобода); 8) принцип открытости; 9) принцип оперативности; 10) принцип плюрализма; 11) принцип коллегиальности; 12) принцип ответственности; 13) принцип толерантности; 14) принцип массовости.

В диссертации изучена взаимосвязь объекта и субъекта в обеспечении общественного контроля и мониторинга журналиста СМИ. Механизм мониторинга общественного мнения в Узбекистане в настоящее время – диалектическая обратная взаимосвязь между объектом и субъектом, проявляется в 3-ех стадиях (рисунок 3). На 1-ой стадии изучается связь субъекта непосредственно с журналистом или посредственно со СМИ, то есть обращение в редакцию. На 2-ой стадии формируется общественное мнение по поводу материалов, напечатанных на первой стадии, осуществляется общественный контроль и мониторинг СМИ. На 3-ей стадии наблюдается судебный процесс, проведённый по причине недовольства или конфликта, возникшего между редакцией и объектом или субъектом по поводу какого-нибудь вопроса, а также сравнительный анализ законной деятельности каждой стороны.

В результате было установлено 9 функций СК действующие в обеспечении общественного контроля и мониторинга СМИ в информационном обществе. То есть: 1) информационная функция (информационность); 2) экспрессивная функция (контроль в узком смысле); 3) мониторинговая функция; 4) консультативная функция; 5) конструктивная функция; 6) прогнозирующая функция; 7) директивная функция; 8) аналитическая функция; 9) регулятивная функция.

По результатам исследования и проведённого опроса выявлено, что, развитие или упадок обратной взаимосвязи между объектом и субъектом, которая является силой приводящей в действие механизм мониторинга общественного мнения в СМИ проявляется под воздействием 9-и функций в

**СХЕМА**  
**механизм мониторинга общественного мнения в СМИ: обратной**  
**связи диалектического воздействия между объектом и субъектом**



3 позициях на трёх стадиях. Прокомментируем эти позиции следующим образом:

1. Активная (положительная) позиция. Сюда входят индивиды, полностью принявшие идеи национальной независимости и идеологию укрепления независимости, отдающие все свои силы и энергию для их выполнения на практике. На сегодня характерно что в СМИ, в частности, в прессе активно освещается созидательная деятельность граждан этой позиции.

2. Слабая (отрицательная) позиция. Сюда входят индивиды, целиком не присоединяющиеся к идеям граждан с активной позицией, преданные стереотипам и идеологическим догмам старой системы, ностальгирующие по старому образу жизни и ищущие удобного случая для его возврата, старающиеся создать для этого условия и не любящие новизны.

3. Нейтральная (равнодушная) позиция. Сюда входят индивиды, мировоззрение которых не подходит к вышеуказанным двум позициям, не верящие ни в какие идеи и идеологии, равнодушно относящиеся к реформам, проводимым во всех сферах, безразличные к общественной жизни. Такие граждане бывают практически безразличны к развитию общества и

материалам СМИ. Увеличение числа индивидов с такой позицией очень опасно для перспективы любого общества.

В третьей главе диссертации **«Факторы формирования и развития средств массовой информации Узбекистана: путь к информационному обществу»** с социологической точки зрения обоснованы появление «Термитной прессы» и возникновение «Трибониковой прессы» СМИ. На основе моделей «Авторитарная теория прессы» и «Советская коммунистическая теория прессы», проанализованы СМИ Узбекистана колониального периода, выявлено, что его атрибуты характерны для модели «Теория термитной прессы». «Теория термитной прессы» в информатизации колониального общества проявляется в административном контроле, манипулировании сознанием человека через применение цензуры в СМИ, агитации стереотипов и ложных идей, основанных на демагогии единой идеологии. Здесь история колонизированного народа искажается через ложную информацию, путём пропаганды отвлекается общественное мнение.

Деятельность СМИ нашей страны в период колонизации, основываясь на выявленных культурных, политических, правовых, экономических, социальных, религиозных, экологических факторах, а также социологических исследованиях, можно назвать «Термитной прессой».

С переходом 1 сентября 1992 года Узбекистана на путь суверенного развития, построении гражданского общества началась новая эпоха для национальных независимых СМИ. В результате сформировалось СМИ, которое служит повороту в мышлении народа, отражению изменений, происходящих в сознании людей, борьбе за свободу страны, то есть «Трибониковая пресса». При обосновании этого теоретического подхода мы основывались на следующих 5 факторах общественного процесса: культурных, социальных, политических, правовых, экономических, а также проведенных нами социологических исследованиях. При переходе нашей страны от «Термитной прессы» к «Трибониковой прессе» в 32-статье закона «О средствах массовой информации», принятой 14 июня 1991 года, обращено внимание на возмещение морального ущерба. Вводя ясность в трибоникацию СМИ Узбекистана, были проведено сравнение «Либертарианская теория прессы» СМИ зарубежных стран с некоторыми положениями «Теории социальной ответственности прессы».

По результатам проведённого исследования, с целью определения информированности респондентов в общественно-политических процессах недавнего прошлого, мы обратились к ним с вопросом «В чём состоит разница между прессой независимости и колониального периода?». Из общего числа 62,9% респондентов, участвовавших в опросе и 74% специалистов-респондентов, выразили свои позиции твердо ответив, что «С изменением идеи и идеологии изменилось и мировоззрение людей». На уточняющий вопрос «Как по-вашему, произошли ли изменения в сознании и мышлении людей после обретения Узбекистаном независимости?» большинство из участвовавших в опросе (70,1%) ответили «Да, в мышлении людей произошли изменения, изъяны прежней системы начали

ликвидироваться посредством прессы», 88% специалистов-респондентов, участвовавших в опросе, также отметили именно этот ответ. Достоин внимания то, участвовавшие в опросе с достаточной смелостью отмечают трибоникацию деятельности СМИ.

Исследовались факторы формирования и развития «Трансформационной прессы» в информационном обществе. Процесс трансформации СМИ Узбекистана был изучен на основе 10 атрибутов японского учёного Й.Масуды, исследовавшего информационное общество.

Чтобы назвать СМИ нашей страны «Трансформационной прессой» в информационном обществе мы основывались на следующие 7 факторов (политический, общественный, культурный, экономический, правовой, технологический и информационной безопасности) и на проведённое социологическое исследование.

По результатам нашего исследования, с внедрением современных информационных коммуникационных технологий в нашей стране совершенствуется деятельность СМИ. Поэтому у респондентов попросили внести ясность в вопрос «Отличаются ли в передаче информации сегодняшняя периодическая печать от прежней?». Большинство респондентов (64%) и большая часть (74%) респондентов-специалистов, участвовавших в опросе, отметили, что: «Да, сейчас можно читать не только сами печатные периодические издания, но и их электронные варианты, можно получать информацию через веб-сайты издательств».

Для уточнения респондентам был задан вопрос «Из каких средств массовой коммуникации вы получаете больше информации?». 42% респондентов и 39% респондентов-специалистов отметили, что больше получают информацию от ТВ. Если в годы независимости наблюдалось первенство ТВ, со стремительным вхождением Интернет в нашу жизнь, участвовавших в нашем опросе 33,6% респондентов и 33% респондентов-специалистов отметили, что получают информацию больше от него. Это подтверждает оптимизацию распространения информации периодических печатных изданий, трансформацию их распространения через веб-сайты электронной формы СМИ.

Был сделан социологический прогноз отрицательных сторон социального, духовном-нравственного направления «Таназийной прессы». Упадок общества под влиянием «Таназийной прессы» условно был разделён на две группы, представив их как группы «Тонуций корабль» и «Перевернутая лодка». В процессе глобализации 1-я группа «Тонуций корабль» – это общество, реальная социальная жизнь которого вышла из строя, пришла в состояние неисправимого духовного упадка. С этой точки зрения, чтобы называться «Таназийной прессой» реальная жизнь СМИ, согласно проведённому нами социологическому исследованию, прогнозируется по 8 факторам (политический, культурный, социальный, правовой, религиозный, медицинский, экономический и фактор безопасности информации). По результатам проведённого исследования на вопрос: «Как вы относитесь к массовой культуре?» половина респондентов (50,8%)

выразили отрицательное отношение к «массовой культуре».

2-ую группу, попавшую под влияние «Таназийной прессы» образно, представим в состоянии «Перевернутой лодкой», которая не будет неизбежно тонуть, прогнозируется, что её можно исправить. В качестве комплексных мер, относящихся к разрешению хаоса, возникшего из-за духовного упадка в СМИ народов (наций) группы «Тонущего корабля», требуется агитация и пропаганда здорового образа жизни, которая служит духовности и просвещению. Это: 1) аскетизм, то есть отказ от социально-политической выгоды, приводящий общество к смятению и идти по пути солидарности и просвещения; 2) альтруизм, означающий ставить интересы других выше собственных интересов, забота о благе других, стремление к самосовершенствованию и агитация к этому других людей.

С этой точки зрения угрожающие материалы, которые распространяются через СМИ и Интернет делим на 3 вида: идеологические, идейные и информационные выпады. По результатам проведённого исследования, с целью внесения ясности в отношении респондентов к «Таназийной прессе», на вопрос «Как вы думаете пресса распространяет «массовую культуру»?» выявлено, что 49,3% опрошенных считают, что «Пресса является основным источником распространения «массовой культуры». Таким образом, объективное освещение журналистом реальной жизни, адекватное отражение образа жизни народа в СМИ сегодня становится требованием времени.

В четвёртой главе диссертации **«Оптимизация процессов мониторинга общественного мнения в средствах массовой информации Узбекистана»** основываясь на правовом, политическом, социально-культурном, экономическом, научном факторах и результатах, проведенного нами социологического исследования был осуществлен подход к журналистике в качестве демократического института. Вести мониторинг общественного мнения и установление общественного контроля, расширение деятельности омбудсмана, укрепление его социального партнерства с СМИ является требованием времени. В результате исследования выявлена целесообразность организации в редакциях отделов «Общественное мнение (омбудсман)». Для повышения результативности в их деятельности необходимо: 1) официальное обращение редакции в соответствующие организации по заявлениям юридических и физических лиц в целях обеспечения их прав; 2) анализ обращений юридических и физических лиц в редакции и пришедших на них ответных писем (документов); 3) не изменяя содержания освещение обращений юридических и физических лиц в СМИ и пришедших на них ответных писем; 4) в целях осуществления журналистского мониторинга на основе обращений проводить изучение проблем социологическими методами (интервью юридических и физических лиц, руководителей соответствующих организации, изучение документов, наблюдение); 5) проводить анкетный опрос среди респондентов по актуальным вопросам с целью изучения общественного мнения; 6) подготовка аналитических материалов анкетных опросов и их освещение по результатам журналистского мониторинга в СМИ; 7) наладить взаимный обмен информацией с представительством по правам человека Олий Мажлиса Республики Узбекистан (Омбудсманом) по



результатам обращений юридических и физических лиц. Этот механизм диалога с народом будет эффективным для обеспечения социального партнёрства.

В диссертации журналистика в качестве демократического института полностью проявляется через «Журналистский мониторинг». Исследовано, что «Журналистский мониторинг» это независимое понятие в качестве категории жанров. Здесь изучается «Журналистский мониторинг» в информационном обществе, его атрибуты исследуются через модели «Теории 4Т прессы».

В социологии массовых коммуникаций «Журналистский мониторинг» не проверяет общественные процессы, а через общественное мнение изучает причины развития или упадок личности, общества и государства. Следующие аспекты журналистики определяют её в качестве демократического института: а) создание прочных правовых основ СМК, принятие соответствующих подзаконных и нормативно-правовых документов, служащих развитию правовой культуры общества; б) совершенствование системы информации, основанной на разнообразии мыслей, состоящей из государственных, негосударственных и частных СМИ, организационной структуры сферы при обеспечении мониторинга общественного мнения; в) возможность у журналиста установления общественного контроля посредством мониторинга как активного наблюдателя различных событий.

В диссертации, в целях совершенствования журналистики как демократического института, рассмотрена задача создания Совета мониторинга средств массовой коммуникаций Узбекистана в качестве представительского института по защите прав и законных интересов журналистов при Олий Мажлисе Республики Узбекистан

Результаты проведённого исследования выявили, что более четверти (27,4%) респондентов участвовавших в массовом опросе<sup>1</sup> и треть (34%) респондентов-специалистов<sup>2</sup> считают, что журналист должен проводить мониторинг (наблюдение) при освещении той общественной проблемы, которая является актуальной в данный период. Это подтверждает нашу гипотезу о целесообразности осуществления подготовки специализации журналист-социолог СМИ, исходя из требований подготовки специалистов на стыке двух направлений – журналистика и социология.

Результаты исследования показали что для достижения эффективности и влияния обеспечение мониторинга общественного мнения через жанр «Журналистский мониторинг» необходимо осуществлять следующее: а) изучение документов, интервью, наблюдение и другие социологические методы, которые будут применяться в соответствии с требованиями жанров публицистики; б) через широкое освещение в СМИ обращений юридических и физических лиц в устном, письменном или в электронном виде проявится плюрализм мнений, повысится активность общественности в социальной жизни; в) достижение и развитие конструктивной, доверительной обратной взаимосвязи редакции с аудиторией и обеспечение общественного контроля; г) в результате совершенствования и специализации журналистики,

<sup>1</sup> Всего опрошено более 2100 респондентов во всех регионах Узбекистана и г.Ташкенте.

<sup>2</sup> Опрос проведён среди работников СМИ и вузов, осуществляющих подготовку журналистов.

внедряется специальность журналист-социолог, на практике осуществляется профессиональный подход к развитию сферы. Что послужит успешному функционированию журналистики в качестве демократического института.

В процессе формирования информационного общества в стране важное значение имеет освещение через СМИ реформ, проводимых в различных сферах жизни. Проведённый контент-анализ 128 номеров газеты «Халк сузи» за первое полугодие 2012 года, позволил диссертанту изучить частоту применения некоторых понятий (слов и выражений), подсчитать количество содержательной социологической информации. Применения в газетных материалах слов «сайт (веб-сайт)» (6,2%), «компьютер» (10,7%), «интернет» (9,1%) показывает, что использование этих терминов стало обычным делом. В целом, по итогам полугодия, повысилось применение большинства этих понятий. Вместе с этим применение в газете слов «СМИ» (19,4%), «пресса» (27,7%) показывает, что они являются основными понятиями отрасли.

Результаты контент-анализа показали также, что частота применения слов «информационный» (сфера информации, информационная служба, информатизация, информатизирование) составляет 6,4%, что свидетельствует о том, что термины «информационной службы», «информатизация» находится ещё в стадии формирования. В газете термин «коммуникация» (телекоммуникация) применяется в 2-раза больше, чем слово «информатизированный». В целом, использование терминов, непосредственно относящиеся к теме исследования, в первом полугодии 2012 года составило 46,8%, а во втором – 53,2%, что свидетельствует о попытках всесторонне раскрыть в материалах сегодняшней прессы понятие «информационное общество», в также его те или иные сторонки.

Задачей журналиста является изучение через метод наблюдения активность или пассивность различных групп (общественных институтов, индивидов) в изучении общественного мнения по актуальным общественным проблемам, причины их законной или незаконной деятельности, правдивого отражения их в СМИ. Здесь метод наблюдения выполняет следующие задачи: а) в рамках законности изучать деятельность органов трёх электронных государственных властей (электронного парламента, электронного правительства и электронного суда); б) наблюдение процесса выборов; в) изучение обращения юридических и физических лиц; г) освещать процесс различных мероприятий, общественных движений и обсуждений проектов законов.

Наблюдение журналиста делится на следующие стадии: 1) правильный выбор объекта и предмета исследования; 2) точное определение целей и задач наблюдения; 3) проведение открытого или скрытого (изнутри) наблюдения; 4) соби́рание сведений, их переработка и обобщение результатов наблюдения; 5) установление общественного контроля посредством материалов «Журналистского мониторинга», освещенного на основе метода наблюдения. Исследовано что метод интервью делится на три: 1) свободное (нестандартное); 2) полупоформальное (полу стандартное); 3) формальное (стандартное) интервью.

В диссертации социологически анализируется общественное мнение о развитии взаимоотношений «Пресса – личность – общество – государство». В информационном обществе распространение информации веб-сайтом имеет важное значение в качестве вида СМИ. С целью определения обращения респондентов к электронным источникам, им был задан вопрос «В каких сайтах прессы вы больше наблюдаете за событиями, происходящими в нашей стране?». Опрос показал, что 46,5% респондентов получают информацию из сайтов (из них 25,7% получают из узбекских сайтов и 20,8% из зарубежных сайтов).

На сегодняшний день Интернет успешно превратился не только в возможность получения новостей и сведений, но и в средство взаимного и непосредственного общения между людьми (онлайн). Особенно имеет значение то, что в этой среде существует своеобразный подход и активное отношение молодёжи. В связи с этим, с целью углубления анализа данных, мы обратились к респондентам с вопросом «Как часто вы пользуетесь социальными сетями?». 61,3% респондентов выразили своё отношение по этому вопросу, из них 14,7% пользуются зарубежными сайтами. В частности, 38% респондентов ответили «Использую постоянно», а 23,3% респондентов, учувствовавших в опросе, сообщили «Пользуюсь очень мало». 30,3% респондента ответили «Нет, не пользуюсь социальными сетями». Опрос выявил, что на сегодняшний день молодёжь достаточно пассивно пользуется Интернетом и то, что большая её часть постоянно получает сведения из зарубежных сайтов.

В исследовании, исходя из того, что повышение роли СМИ в информационном обществе непосредственно связано с правовыми, экономическими, социальными, политическими факторами, респондентам был задан вопрос «Какие факторы имеют важное место в повышении роли прессы в обществе?». Как показали полученные данные, 29,7% респондентов и 35% респондентов-специалистов из учувствовавших в опросе отметили «Как правовой фактор принятие законных и подзаконных документов, относящихся к сфере», 18,6% респондентов и 27% респондентов-специалистов выразили мысль, что «Как экономический фактор, что редакция должна обеспечить свою независимость». Таким образом, как показали результаты сравнительного анализа, респонденты и респонденты-специалисты отмечают важность решения через СМИ актуальных правовых, экономических, социальных вопросов, необходимость повышения уровня гражданской ответственности и правовой культуры граждан в информационном обществе.

По результатам нашего исследования, большинство респондентов (72,7%) отметили, что на сегодняшний день информация превратилась в важный фактор во всех сферах общественной жизни, большая часть (84,6%) респондентов отметили, что довольны проводимыми реформами в этой сфере. Но этого ещё недостаточно. Так как в обеспечении мониторинга общественного мнения эффективность взаимоотношений «пресса – личность – общество – государство» посредственно и непосредственно связана с активностью или пассивности деятельности СМИ.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенных исследований и опросов по докторской диссертации на тему «Роль социологии массовых коммуникаций в обеспечении мониторинга общественного мнения в информационном обществе (на примере материалов средств массовой информации Узбекистана 2001 – 2016 гг.)» представлены следующие выводы:

1. XXI век вступил в историю человечества в качестве торжества информационных технологий. Немыслимое возрастание возможностей средств массовой коммуникации в информационном обществе обеспечило его высокое положение не только в жизни индивида, но и в всемирном прогрессе. В новом веке, называемом «веком информации», в развитии государства и общества, в процессе определения будущего народа будет всё больше возрастать роль СМИ. В современном мире, в условиях борьбы информационных потоков за сознанием людей, всё больше будет возрастать роль массовых коммуникаций в формировании общественного мнения и обеспечении его мониторинга.

2. В результате коренных реформ, осуществляемых в развитии СМИ Узбекистана, произошли положительные изменения в общественном мнении. Феномен повышения общественной активности населения дал возможность его изучения и оценки с точки зрения социологии массовых коммуникации.

3. В исследовании социологии массовых коммуникаций была доказана необходимость системного подхода к модели «Теории 4Т прессы». 121 года эволюционного развития СМИ Узбекистана прошли в колониальный период «Термитной прессы». Следует отметить, что при «Термитной прессе» прежнего режима социальная, экономическая и политическая жизнь не освещалась правдиво, общественное мнение отвлекалось, колонизированный народ управлялся на основе тоталитарной идеологии.

4. В результате обретения государственной независимости Узбекистана был осуществлён переход от модели «Теория термитной прессы» к модели «Теория трибониковой прессы», постепенно были ликвидированы объективные трудности. Пресса превратилась в одну из важных сфер общественной жизни. Важное значение приобрёл мониторинг общественного мнения, такие уместные возражения респондентов, как: «Нужно больше входить в народ и освещать правду», «В сфере журналистики не используется чистый узбекский язык», «Очень пассивна осуществляется деятельность по быстрой и качественной передаче информации», «Содержание тем большей частью одинаковое», «В приводимой информации больше внимания чем другим темам уделяется сфере шоу-бизнеса», показали недостатки сегодняшнего СМИ, их слабую адаптацию к современным реалиям информационного века.

5. Новый III период развития прессы «Трансформационная пресса» проявляется через совершенствование СМИ Узбекистана в информационном обществе. Журналистика развивается в качестве демократического института, коренные реформы, основанные на «узбекской модели» развития,

осуществляемые в сфере информации, характеризуется, прежде всего, тем, что и направлены на формирование совершенной личности, посвятившего себя служению обществу.

6. В качестве отрицательной тенденции, сохраняющейся в некоторых СМИ, определились некоторые элементы «Таназийной прессы». В частности, с целью предупреждения материалов, служащих распространению «массовой культуры». Большинство респондентов, участвовавших в опросе (48,3%), большая часть респондентов-специалистов (62%), определила целесообразность ещё большего углубления правовых и экономических реформ в сфере информации.

7. Системно исследованна в социологии массовых коммуникаций в цикловой форме обратная связь между 8 категориями (редакция – объект – критерии – принципы – функции – социологические методы – жанры – аудитория), Разработаны 6 критериев (профессионализм, независимость, экономическая свобода, социальная справедливость, оперативность, объективность) категорий социожурналистики. Освещение материалов на основе этих критериев создаёт возможность системно исследовать в информационном обществе государственные, негосударственные и частные СМИ.

8. В целях повышения эффективности в деятельности СМИ, его влияния на общественное мнение в диссертации проанализированы 14 принципов социожурналистики. Внедрения в практику этих принципов обеспечивает активизации взаимоотношения «пресса – личность – общество – государство» в «Трансформационной прессе» и будет служить укреплению доверия по отношению к редакции.

9. В обеспечении мониторинга общественного мнения были разработаны и системно исследованы 9 функций СМК. Они послужат обеспечению плюрализма мнений, установлению общественного контроля в «Трансформационной прессе», объективному освещению актуальных общественных вопросов.

10. В диссертации обоснована необходимость введения в практику жанра «Журналистский мониторинг», который обеспечит успешное функционирование журналистики в качестве демократического института в информационном обществе.

11. В результате исследования разработан «Порядок оценки СМИ в обеспечении мониторинга общественного мнения». Эта система, посредством внедрения службы маркетинга и менеджмента в редакции, позволит определять посредством рейтинга место СМИ в информационном обществе, поможет формированию условий для здоровой конкуренции.

12. В целях повышения правовой культуры выявлена необходимость совершенствование действующих законодательных актов в сфере информации, назрела необходимость подготовки и принятия нормативно-правового документа «Кодекс средств массовой коммуникации Республики Узбекистан». Этот кодекс позволит поднять СМИ страны на новый уровень, обеспечить его дальнейшее развитие.

13. Необходимо при Олий Мажлисе Республики Узбекистан создать

Совет мониторинга средств массовых коммуникаций Узбекистана в качестве представительского института по защите прав и законных интересов журналистов. Это образование послужит обеспечению защиты законных интересов деятельности журналиста-социолога (социожурналиста), редакции и общественности.

14. Для создания условий специализации кадров журналистов и социологов, предлагается ввести в Классификатор направлений и специальностей высшего образования Республики Узбекистан специальность магистратуры журналист-социолог (социожурналист), а в учебные планы предметы «Социология массовых коммуникаций», «История социологии прессы», «Социолингвистика», «Социожурналистика».

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL AT THE SCIENTIFIC COUNCIL ON  
AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES DSc.27.06.2017.F.01.05 AT  
THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

---

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

**ABDUAZIMOV OQILJON UTKUROVICH**

**THE ROLE OF SOCIOLOGY MASS COMMUNICATION  
IN ENSURING MONITORING OF PUBLIC OPINION IN  
INFORMATION SOCIETY  
(On example of materials mass-media of Uzbekistan 2001 – 2016)**

**10.00.09 – Journalism**

**DOCTORAL (DSc) DISSERTATION ABSTRACT  
ON SOCIOLOGICAL SCIENCES**

**TASHKENT – 2017**

**The theme of doctoral dissertation (DSc) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.1DSc/Sots1.**

The dissertation has been prepared at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages [Uzbek, Russian, English (Resume)] on the website of the Scientific Council [www.ik-falsafa@nuu.uz](http://www.ik-falsafa@nuu.uz) and on the website of “ZiyoNet” information and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific consultant:** **Bekmurodov Mansur Bobomurodovich**  
Doctor of sociological sciences, professor

**Official opponents:** **Saidov Akmal Kholmatovich**  
Doctor of judicial sciences, professor

**Umarov Absalom Adilovich**  
Doctor of sociological sciences, professor

**Khudoyqulov Mukhtor**  
Doctor of philological sciences

**Leading organisation:** **Samarkand State University**

The defence of the dissertation will be held at \_\_\_\_ on “\_\_” \_\_\_\_\_ 2017 at the meeting of the one-time Scientific Council at the scientific council on awarding scientific degrees №DSc.27.06.2017.F.01.05 at the National University of Uzbekistan. Address: 100174, 4 University street, Tashkent, telephone: (99871) 227-12-24; fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: [nauka@nuu.uz](mailto:nauka@nuu.uz). The building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 1 st floor, room 117.

The doctoral dissertation may be taken from the Information Resource Centre of the National University of Uzbekistan under No \_\_\_\_ (Address: 100174, 4 University street, Tashkent, Administrative Building of the National University of Uzbekistan, first floor, room 4. Tel.: (+998 71) 236-46-55; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation is distributed on “\_\_” \_\_\_\_\_ 2017  
Protocol at the register No \_\_\_\_\_ dated “\_\_” \_\_\_\_\_ 2017.

**M.A. Nurmatova,**  
Chairwoman of the one-time scientific  
council on awarding scientific degrees, Doctor  
of philosophical sciences, professor

**O.D. Nishanova,**  
Scientific secretary of the one-time  
scientific council on awarding scientific  
degrees, Doctor of philosophical sciences.

**A.A. Umarov,**  
Chairman of the academic seminar under the  
scientific council awarding scientific degrees,  
doctor of sociological sciences



## INTRODUCTION (abstract of DSc thesis)

**The aim of the research work** is theoretical and empiric substantiation of public opinion in information society from sociological point of view by means of mass communication and ways of ensuring their monitoring, peculiarities and tendencies.

**The object of the research work** is the activities of journalism as a democratic institution in information society and the process of ensuring the monitoring of public opinion in the media.

**Scientific novelty of the research work** is as follows:

«Four theories of the press» have been improved, a new concept and theoretical views which fit in the analysis of the history of national mass communication and the modern processes have been worked out. These theoretical views have been generalized and named as «Theories 4T of the press». They are: «Theory of termite press», «Theory of tribonica press», «Theory of transformed press» and «Theory of thanatos press»;

in ensuring the monitoring of public opinion, six principles of assessing the «press – individual – society – state» (professionalism, independence, economic freedom, social justice, speed and neutrality) mutual feedback relations have been worked out based on scientific and theoretical approach;

based on the analysis of feedback relations in information society between «the media – journalist – founder – people» traditional editorial offices became transformed and as a new paradigm became transnational editorial offices; their modern tendencies and principles have been revealed;

through the research of relations between object and subject, in ensuring the monitoring of public opinion, it has been established that there is a three-phased mechanism of making sure the presence of mass communication functions;

the integration of journalism as a democratic institution in information society and the media materials' content-analysis have been revealed.

**Implementation of the research results.** In ensuring the monitoring of public opinion, sociological proposals relating to journalism on the sociology of mass communication have been worked out and the following results of the scientific research have been implemented:

suggestions on the model of «Theories 4T of the press» which consist of «Theory of termite press», «Theory of tribonica press», «Theory of transformed press» and «Theory of thanatos press» were used in the promotion and awareness activities of the National ideology and scientific-practical centre during 2015 – 2016 (certificate №425 of 30 December 2016 of the National ideology and scientific-practical centre under the republican Council of Spirituality and Enlightenment). As a result, an opportunity has been created for enriching the mass communication sociology with essentially new conceptual analysis;

in ensuring the monitoring of public opinion, through hierarchic analysis of feedback relations between the «press – individual – society – state», proposals on six principles of assessment have been practically implemented in the development of the «Electronic government» system (certificate №33-8/2540 of 25 April 2017

of the Ministry of developing information technologies and communication of the Republic of Uzbekistan). The practical implementation of these proposals served to ensure the development of the «Electronic government», the transparency and openness of web-sites;

proposals on «the media – journalist – founder – society» feedback relations have been used in the creative activities of «Khalq Sozi» newspaper's editorial office (certificate №07/44-1 of 30 August 2016 of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan). The practical implementation of these proposals served the improvement of the mechanism of monitoring public opinion;

proposals on the dialectics of feedback relations between object and subject, ensuring the monitoring of public opinion, on three-phased mechanism of mass communication functions have been used in founding documents of the «Oila davrasida» social-political and cultural-educational newspaper under the «Mahalla» charity public fund of Uzbekistan (certificate №02-01/500 of 16 July 2015 of the main office of the «Mahalla» charity public fund of Uzbekistan). The practical implementation of scientific results served providing the national media market with materials which would help protect it from the negative influence of various alien ideologies and «mass culture»;

proposals on the functions of journalism as a democratic institution and the content-analysis of the media were used in the activities of the Creative association of journalists of Uzbekistan (certificate №12/95-1 of 26 April 2016 of the Creative association of journalists of Uzbekistan). Using these proposals in practice provided the opportunity to improve the media environment and editorial offices' activities in the global network.

**The outline of the thesis.** The dissertation consists of an introduction, four chapters, a conclusion, the list of used literature and appendixes. The total number of pages is 250.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST of PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; Part I)**

1. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001 – 2016 йиллардаги материаллари мисолида). Монография. –Тошкент: Fan va texnologiya, 2016. 22 б.т.

2. *Абдуазимов О.У.* Жамоат бирлашмаси ахборот хизматини фаоллаштиришнинг асосий йўналишларига доир// Фуқаролик жамияти–Гражданское общество–Civil society. –Тошкент, 2011. –№ 3 (27). –Б. 35–38. (22.00.00; №9).

3. *Абдуазимов О.У.* Жамиятни ахборотлаштиришнинг тарихий назарий асослари// Шарқшунослик. –Тошкент, 2013. –№ 1. –Б. 90–94 (10.00.09; №8).

4. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда журналистикага социологик ёндашувни шакллантириш// ЎЗМУ хабарлари. –Тошкент, 2013. –№ 1. –Б. 177–179. (10.00.09; №15).

5. *Абдуазимов О.У.* «Матбуотнинг 4Т назариялари» модели// Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2013. –№ 2. –Б. 32–36. (22.00.00; №4).

6. *Абдуазимов О.У.* Мустамлака жамиятида «Термитлашган матбуот» таназули сабаблари// Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2013. –№ 2. –Б. 123–126. (22.00.00; №6).

7. *Абдуазимов О.У.* Хориж матбуоти назарияларидаги айрим муаммолар// Ўзбекистонда ижтимоий фанлар. –Тошкент, 2013. –№ 3. –Б. 58–61. (22.00.00; №2).

8. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда «Трансформациялашган матбуот назарияси»// Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2013. –№ 3. –Б. 146–151. (22.00.00; №6).

9. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда оммавий коммуникациялар социологияси концепцияси// ЎЗМУ хабарлари. –Тошкент, 2013. –№ 3. –Б. 64–67. (10.00.09; №15).

10. *Абдуазимов О.У.* «Термитлашган матбуот назарияси» – мустамлака даври матбуоти// Ilmiy axborotnoma – Научный вестник – Scientific reports. – Самарқанд, 2013. –№ 4 (80). –Б. 46–53. (10.00.09; №6).

11. *Абдуазимов О.У.* «Матбуотнинг 4Т назариялари модели» концепциясининг тизимли таҳлили// Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2013. –№ 4. –Б. 38–43. (22.00.00; №4).

12. *Abduazimov O.U.* Somurge Toplumunda Termit Yayinin Gerileme Nedenleri// Kardeş kalemler (Aylık Avrasya Edebiyat dergisi). –Туркия. Aralık, 2013. –№7. Sayı 84. –pp. 71–73. (10.00.09. 01.VII.2011 №8).

13. *Абдуазимов О.У.* Матбуотнинг икки назарияси// Фалсафа ва ҳуқук. –Тошкент, 2014. –№ 1. –Б. 103–106. (22.00.00; №8).

14. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда «Трансформациялашган матбуот назарияси»: Ўзбекистон ОАВ мисолида//Илмий хабарнома – Научный вестник. –Андижон, 2015. –№ 2. –Б. 46–53. (10.00.09; №11).

15. *Абдуазимов О.У.* ОАВ самарадорлигини иерархик таҳлил усули орқали тадқиқ этиш// Жамият ва бошқарув. –Тошкент, 2015. –№ 3. –Б. 104–114. (22.00.00; №5).

16. *Abduazimov O.U.* The hierarchic analyzing method on determining the monitoring of the society`s idea through the mass media// Theoretical & Applied Sciences, International Scientific journal. Scopus. –Lancaster, USA. –№ 11 (31), 2015. –pp. 8–12 (Global impact factor 0,564 №5).

17. *Abduazimov O.U.* Theoretical principles of systematically researching of the means of mass communications in society// Theoretical & Applied Sciences, International Scientific journal. Scopus. –Harrisburg, USA. –№ 07 (39), 2016. –pp. 7–13 (Global impact factor 0,564 №5).

## II бўлим (II часть; Part II)

18. *Абдуазимов О.У.* Фуқаролик жамияти ва оммавий ахборот воситалари. Рисола. –Тошкент: Akademiya, 2008. 2 б.т.

19. *Абдуазимов О.У., Фарфиев Б.А.* «Матбуот–шахс – жамият – давлат» ўзаро муносабатларини социологик тадқиқотлар орқали ўрганиш. Социологик таҳлил. Рисола. –Тошкент: Fan va texnologiya, 2014. 8 б.т.

20. *Абдуазимов О.У.* Мафкуравий иммунитетни шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг роли. Рисола. –Тошкент: Маънавият, 2015. 2 б.т.

21. *Abduazimov O.U.* Theory of «Tanazian press»// Проблемы педагогики и психологии –Main issues of pedagogy and psychology. –Армения, 2013. –№ 3, –С. 173–178.

22. *Abduazimov O.U.* The model of 4T Theories of press// The Advanced Science journal. – USA. Volume 2013. July. Issue 7. –pp. 66–69.

23. *Abduazimov O.U.* The concept of mass communication sociology in information society// The Advanced Science journal. –Chine. 2013. December. – Special Issue 12. –pp. 43–46.

24. *Абдуазимов О.У.* Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения (на примере Республики Узбекистан)// Вестник Поволжского института управления. –Саратов, 2015. –№ 4 (49). –С. 45–50.

25. *Абдуазимов О.У.* Журналист мониторинги// Маънавий ҳаёт. – Тошкент, 2015. –№ 4. –Б. 106.

26. *Абдуазимов О.У.* Фуқаролар мурожаатлари: матбуотдаги эътибор// Ўзбекистон матбуоти. –Тошкент, 2003. –№ 3. –Б. 8–9. (10.00.09; №5).

27. *Абдуазимов О.У.* Фуқаролик жамияти ва матбуот эркинлиги// Ўзбекистон матбуоти. –Тошкент, 2006. –№ 2. –Б. 14–15. (10.00.09; №5).

28. *Абдуазимов О.У.* Фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни// Жамият ва бошқарув. –Тошкент, 2006. Махсус сон. –Б. 127–130. (22.00.00; №5).

29. *Абдуазимов О.У.* Фуқаролик жамияти матбуотининг ўзига хос хусусиятлари// Фалсафа ва ҳуқук. –Тошкент, 2006. Махсус сон. –Б. 70–71. (22.00.00; №8).

30. *Абдуазимов О.У.* Газетада контент-таҳлил: жамоатчилик назорати ёки журналист мониторинги// Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2006. –№ 2. –Б. 111–115. (22.00.00; №6).

31. *Абдуазимов О.У.* Фуқаролик жамияти ва жамоатчилик назоратида матбуотнинг ўрни// Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари. –Тошкент, 2006. –№ 2. –Б. 37–40. (22.00.00; №4).

32. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамият ва оммавий коммуникациялар воситаларини тизимли тадқиқ этишнинг назарий асослари// Халқаро муносабатлар: сиёсат, иқтисод, ҳуқук. –Тошкент, 2015. –№ 4 (62). –Б. 30–40.

33. *Абдуазимов О.У.* Демократик жамиятда матбуотнинг ўрни ва аҳамияти// Магистратура талабаларининг илмий ишлари тўплами. –Тошкент: ЎЗМУ, 2002. –Б. 51–56.

34. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда оммавий коммуникацияларнинг такомиллашуви// Глобаллашув шароитида ёшларни маънавий-ахлоқий шаклланишининг долзарб масалалари: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. –Тошкент: Nishon-Noshir, 2013. –Б. 238–241.

35. *Абдуазимов О.У.* «Либертариан матбуот назарияси»нинг трибониклашиши// «Оммавий маданият»–маънавият кушандаси: Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент: Муҳаррир, 2013. –Б. 43–49.

36. *Абдуазимов О.У.* «Таназиялашган матбуот» назарияси// Баркамол авлод тарбиясида санъат ва маданиятнинг роли: Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент: Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти, 2013. –Б. 47–54.

37. *Абдуазимов О.У.* Ахборот хуружининг оммавий коммуникациялар орқали оилага таъсири// Ёшларни оилапарвар, ота-оналикка тайёрлашда оиланинг роли: Республика микёсидаги илмий-амалий анжуман материаллари (29 март, 2013 й.). –Тошкент: Низомий номидаги ТДПУ, 2013. –Б. 56–58.

38. *Абдуазимов О.У.* Метод контент-анализ в социологии массовых коммуникаций// Гуманитарные науки в XXI веке: Материалы XIV Международной научно-практической конференции (10.06.2013 г.). –Москва: Изд-во «Спутник+», 2013. –С. 164–168.

39. *Абдуазимов О.У.* Систематический подход к «Модели 4 Т теории прессы»// Актуальные вопросы науки: Материалы XI Международной научно-практической конференции (25.10.2013 г.). –Москва: Изд-во «Спутник+», 2013. –С. 89–95.

40. *Abduazimov O.U.* «The theory of Transformation press» in information society// Science and Education. Materials of the IV international research and

practice conference. Voll.II. (October 30–31, 2013). Germany, –Munich: Strategic Studies Institute, 2013. –pp. 350–354.

41. *Абдуазимов О.У.* Ахборотлашган жамиятда оммавий коммуникациялар самарадорлигини ўрганиш// Глобаллашув шароитида ёшлар онгида миллий ғояни шакллантиришнинг долзарб масалалари: Республика илмий-амалий анжумани материаллари. –Тошкент: Тошкент давлат юридик институти, 2013. –Б. 89–94.

42. *Абдуазимов О.У.* «Матбуотнинг 4Т назарияси модели»ги тизимли ёндашув// Муносиб ҳаёт, обод турмуш тарзи тарғиботининг илмий-амалий асослари: Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент: Республика маънавият тарғибот маркази, 2014. –Б. 416–428.

Автореферат Ўзбекистон Миллий университетининг «ЎзМУ» илмий журнали таҳририясида таҳрирдан ўтказилди (30 июнь 2017 йил).

Босишга рухсат этилди: 07.07.2017 йил  
Бичими 60x45<sup>1/8</sup>, «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 4. Адади: 100. Буюртма: № 166.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,  
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»  
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.