

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc27.06.2017.Psi.02-07 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОРКУЛОВА НАРГИЗА ТАШПУЛАТОВНА

**АФФИЛИАЦИЯ МОТИВИ – ТАЛАБАЛАР МАЪНАВИЙ ҚИЁФАСИНИ
ШАКЛЛАНТИРУВЧИ ИЖТИМОЙ-ПСИХОЛОГИК ОМИЛ**

**19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология
(психология фанлари)**

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2017

**Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата
доктора философии (PhD) по психологическим наукам**

**Content of Dissertation Abstract of the
Doctor of Philosophy (PhD) on psychological Sciences**

Норкулова Наргиза Ташпулатовна Аффилиация мотиви – талабалар маънавий қиёфасини шакллантирувчи ижтимоий-психологик омил.....	3
Норкулова Наргиза Ташпулатовна Мотив аффилиации как социально-психологический фактор формирования духовно-нравственного облика студентов.....	23
Norkulova Nargiza Tashpulatovna Motive of the affiliation – as the social and psychological factor of formation of spiritual shape of students.....	43
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of publications.....	47

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc27.06.2017.Psi.02-07 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОРКУЛОВА НАРГИЗА ТАШПУЛАТОВНА

**АФФИЛИАЦИЯ МОТИВИ – ТАЛАБАЛАР МАЪНАВИЙ ҚИЁФАСИНИ
ШАКЛЛАНТИРУВЧИ ИЖТИМОЙ-ПСИХОЛОГИК ОМИЛ**

**19.00.05 – Ижтимоий психология. Этнопсихология
(психология фанлари)**

**ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2017

Психология фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Psi17 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ik-falsafa@nuu.uz ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида www.ziyounet.uz жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Каримова Васи́ла Маманосировна
психология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Мухамедова Дилбар Гафурджановна
психология фанлари доктори

Фарфиева Камола Атхамжановна
психология фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Қарши давлат университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги Psi.02-07 рақамли Илмий кенгашнинг 2017 йил «___» _____ куни соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21; (99871) 246-02-24 e-mail:nauka@nuu.uz. Ўзбекистон Миллий университети Маъмурий биноси, 2-қават, анжуманлар зали).

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин. (____ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил:100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎзМУ Бош ўқув биноси, “В” қисм, 2-қават, 217-хона. Тел.: (99871) 246-52-74; факс: (99871) 246-02-24.

Диссертация автореферати 2017 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2017 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Ғ.Шоумаров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, п.ф.д., профессор

А.Расулов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, п.ф.н., доцент

Н.Сафаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, п.ф.д.

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Бугунги глобаллашув жараёни шиддат билан кечаётган, ахборот технологияларининг инсон ҳаётида тутган ўрни ва аҳамияти ошиб бораётган даврда жамиятда шахслараро муносабатларни самарали ташкил этишга бўлган зарурат тобора ортиб бормоқда. Жаҳон амалиётига кўра, сўнгги йилларда шахсдаги яккаланиш, ёлғизланиш ҳиссининг ошиб бориши жамиятда салбий жараён сифатида кузатилмоқда. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотларига кўра, бугунги кунга келиб 300 миллиондан ортиқ инсонлар депрессив ҳолатдан азият чекишлари натижада 15-29 ёшлилар ичида ҳар йили 800 000 киши ўз жонига қасд қилиш ҳолати қайд этилади. Ушбу муаммоларни ҳар бир мамлакатнинг миллий давлат дастурлари даражасида ҳал этиш имконияти мавжуд бўлиб, 2010-2016 йилларга келиб ўз миллий сиёсатини ЖССТнинг “Соғлиқ-2020” дастурига мос ҳолда юритаётган давлатлар сони 58 фоиздан 92 фоизгача етди¹.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб мамлакатимизда фуқаролик жамиятини ривожлантириш билан боғлиқ тадқиқотларни олиб боришга катта эътибор қаратилди. Ёшларни тарбиялашда бой маънавий-маданий анъаналар, урф-одатлар ҳамда умумбашарий қадриятларга асосланган самарали ташкилий ижтимоий-психологик механизмлар ишлаб чиқилиб, таълимни инсонпарварлаштиришга замин яратди. Бундай муҳим вазифаларни амалга оширишда “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги қонун асосида таълим тизими соҳасидаги устувор йўналишлар белгиланди². Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясидан келиб чиққан ҳолда ижтимоий-психологик йўналишларда амалга оширилаётган тадқиқотларда ёшларни маънавий жиҳатдан баркамол этиб шакллантириш, шахслараро муносабатларни яхшилаш ҳамда аффилиация мотиви каби ижтимоий-психологик омилларни янада чуқур ўрганишни тақозо этади. Зеро, жисмонан етук, руҳан ва ақлан ривожланган, мустақил фикрлайдиган, Ватанга садоқатли, қатъий ҳаётий нуқтаи назарга эга ёшларни тарбиялаш, уларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш асосида маънавий қиёфасини шакллантириш - жамият тараққиётининг муҳим маънавий омили ва кафолати сифатида белгиланди³.

Жаҳон амалиётида, айниқса фалсафа, социология, ижтимоий психология фанлари доирасида ёшларнинг маънавий баркамоллигини шакллантирувчи омиллари ўрганилган. Айни пайтда дунё олий таълим тизимида талабаларда ўқув ҳамда касбий маҳоратга ундовчи мотивларни самарали шакллантириш, ёшларнинг ижтимоий фаоллиги ва дахлдорлик

¹ Доклад Европейского регионального бюро ВОЗ (Будапешт, Венгрия, 11.09.2017) – // Электронный ресурс / Режим доступа: hartlg@who.int. (дата обращения 05.09.2017).

² “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги қонун. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2016 й., 37-сон, 426-модда; 2017 й., 24-сон, 487-модда.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – Б.39.

туйғусини ривожлантириш, уларда аффилиация мотивацияси орқали маънавий қиёфани ўрганувчи диагностик тизимни такомиллаштириш, талабаларда ўқув ҳамда касбий маҳоратга ундовчи мотивларни ривожлантириш, уларда содир бўладиган руҳий зўриқишларни юмшатиш, ёлғизлик, бегоналашиш, тушкунлик, депрессия ҳолатларини олдини олиш, аффилиация мотивининг конатив ва интегратив функциялари, ўзини таъкидлаш, ҳамкорликка интилиш, мулоқот учун муомала каби ижтимоий-психологик хусусиятларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 6 февралдаги «Ўзбекистон Республикасида ёшларга оид давлат сиёсатини амалга оширишга қартилган чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-2124-сон Қарори, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 15 майдаги ПҚ-2909-сон «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик давлатни ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мотивация, хусусан, аффилиация мотиви муаммоси билан чет эл олимларидан Г.Мюррей, Р.Кэттелл, Х.Хекхаузен, А.Меграбян, З.Фрейд, А.Маслоу, Д.Макклелланд, Д.Майерс, Т.Уотсон, Ж.Борн, Р.Фрейджер, Д.Фейдимен, J.Allport, J.Atkinson, В.Вунок, W.McDaugall⁴, шунингдек рус олимларидан Л.Петражицкий, Б.Ананьев, А.Леонтьев, А.Орлов, К.Абульханова-Славская, С.Рубинштейн, С.Ильин, М.Магомед-Эминов, Л.Ковалев, А.Маркова, Т.Матис, Р.Немов,

⁴Murray H.A. Explorations in Personality. New York: Oxford University Press, 2001.; Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер. 2008. – 512 с.; Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. \ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008.– 352с.; Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность.В 2-хт. – СПб.: Питер, 2003. – Т.1.– 859 с.; Макклелланд Д. Мотивация человека. –СПб.: Питер, 2007.–672с.; Mehrabian A. Verbal and nonverbal interaction of strangers in a waiting situation// Journal of Experim. Research in Personality.–1991.– p-5.; Майерс Д. Социальная психология / пер.сангл.–СПб.: Питер Ком, 1998.–688с.; Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход/М. Хьюстон, В.Штрёбе; Пер. с англ. под ред.проф. Т.Ю.Базарова.– М.: Юнити-дана, 2004.– 622с.; Аронсон Э., Уотсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме.– СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.–560с.; Борн Ж. Эксперимент на близость.–СПб.: Речь, 2001.–86с.;Фрейджер, Р., Фейдимен, Д. Большая книга психологии. Личность. Теории, упражнения, эксперименты.; Allport J.W. The trend in motivation theory// Amer. J. Orthopsychiat, 1953.– vol. 23, N 36.– pp. 38-51.; Atkinson J. W An introduction to motivation. Princeton etc. – Van Nostrand, 1978. – 405 p.; Vuunk B. Affiliation and helping interactions within organizations: a critical analysis of the role social support with regard to occupation stress \ in Stroebe W., Hewstone M. European Review of Social Psychology, – Chichester: John Wiley, 1990.– N1.– pp. 293-322.; McDaugall W. Psycho-analysis and socialpsychology. 1.: Methnen, 1936.– 203 p.

И.Кузнецова, М.Матюхина, Т.Стефаненколар ушбу феноменга алоқадор психологик хусусиятларни ўз тадқиқот ишларида ўрганишган⁵.

«Аффилиацияга йўналганлик» тушунчаси илк маротаба А.Меграбян ва С.Кшесинскийлар⁶ томонидан ижтимоий психологияга киритилган.

Мулоқот доирасига алоқадор мотивацион жараённи ўрганиш мураккаб масалалардан бири сифатида Г.Мюррей ва Н.Творогованинг аффилиация мотиви тушунчаси ғоялари олинган; аффилиация мотиви таркибига кирувчи эмоционал-ишончли алоқага нисбатан эҳтиёжлар ролини Я.Мазуркевич, Е.Мелибруд, К.Обуховский ишларида тадқиқ этилган. Аффилиация мотивини ўлчаш учун факторли анализни қўллаш Р.Кэттелл томонидан таклиф этилган бўлиб, унинг тахминича, аффилиацияга нисбатан мотивацион мойиллик ҳукм суради, буни у мулоқотмандлик деб атаган⁷.

Мамлакатимизда ёшлар камолотини таъминлаш учун улар дунёқарашлари тизимида шахсда маънавий чизгилар шаклланиши муаммолари, ечими, аввало, файласуфлар изланишларига тааллуқлидир. Фалсафий-социологик тадқиқотлар йўналишида Г.Туленова, З.Абдурахманова, Т.Махмудов, М.Ортиқхўжаев, Х.Шайхова, С.Шермухамедов, А.Бегматов, М.Бекмуродов ва бошқаларнинг таълимотларида маънавиятга таалуқли масалалар, маънавий маданиятни ривожланиш қонуниятлари, инсоннинг маънавий қиёфаси, руҳий поклик, комиллик каби муҳим муаммоларнинг турли жиҳатлари ўрганилган, ёшлар маънавиятини янгича талқин этишга қаратилган самарали илмий тадқиқотлар олиб борилган⁸.

Ватанимизнинг олимлари томонидан олиб борилган тадқиқотлар таҳлили шуни кўрсатадики, шахс маънавий қиёфасига таъсир кўрсатувчи ижтимоий-психологик омиллар беҳисоб. Ушбу муаммога фалсафий нуқтаи

⁵Петражицкий Л.И. О мотивах человеческих поступков, в особенности об этических мотивах и их разновидности.– СПб: Тип. Э.Л.Пороховшиковой, 1904. – 75 с.; Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды в 2-х т. – М.:Педагогика, 1999. – Т1. – 287с.; Леонтьев А.Н.Потребности, мотивы, эмоции.М.:МГУ,2004.–380 с.; Орлов А.Б. Экспериментальные и прикладные исследования мотивационных образований в зарубежной и когнитивной психологии // Психол., журн. – Москва, 1990. –№6, С. 16-27.; Орлов Ю.М. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентоввуза: Дис. ... док.псих.наук. –М.: МГУ, 1984.–529 с.; Абульханова-Славская К.А. Активность и жизненная позиция личности. –М.:Изд-во АН СССР, 1988. – 260 с.; Рубинштейн С.Л. Человек и мир // Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1999. – С. 148-374.; Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. –СПб.: Питер, 2008.– 512 с.; Ковалёв В.И. Мотивы поведения и деятельности.–М.:Наука, 1988.–192 с.; Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения.– М.: МГУ, 1990.–192 с.; Немов Р.С., Алтунина И.Р. Социальная психология / Учебное пособие.– СПб.: Питер,2010.–432с.; Кузнецова И.В. Мотив аффилиации в межличностных отношениях: Дис. ... канд. псих. наук.– СПб.: СПГУ, 2006. – 200 с.; Стефаненко Т. С. Этнопсихология.– М.:Институт психологии РАН, «Академический проект»,1999. – 320 с.

⁶ Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х т. – М.: Наука, 1986. – Т.2. – С. 303-307.

⁷Творогова Н.Д. Психология управления. Практикум. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008.– С. 125-150.; Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека.– СПб.: Речь, 2003.– 294с.; Макклелланд Д. Мотивация человека. –СПб.: Питер, 2007.– б. 72-73.

⁸Туленова Г.Ж. Ёшлар ижтимоий фаоллигини оширишда маънавий омилнинг роли: Фал. фан. док. ... дис.– Т.: ЎзМУ, 2006. – 317 б.; Абдурахманова З.Э. Ёшларда миллий бирлик туйғуси шаклланишининг ижтимоий-психологик хусусиятлари: Псих.фан.ном. ... дис. –Т.:2006. – 129 б.; Махмудов Т. Эстетика и духовные ценности. –Т.: Шарқ, 1993. – 286 с.; Ортиқхўжаев М. Маънавий уйғунлик. – Т.: Ўзбекистон, 2005.– 64 б.; Шайхова Х.О. Инсон ва унинг маънавий дунёси. – Т.:ТДУ, 1993. – 67 б.; Шермухамедов С. На языке единства. – Т.: Узбекистан, 1991.– С.15-32.; Бегматов А., Бекмуродов М. Миллий менталитет ва маънавият. –Т.: Адолат, 2002.– 79 б.

назардан Н.Очилова; мактаб битирувчиларининг маънавий қиёфасини С.Тўйчиева; хизмат маданияти ва маънавий қиёфанинг ўзаро алоқадорлиги М.Мамажонов ва Г.Хамидовлар; раҳбар шахсининг маънавий қиёфаси Я.Турмухамедов, Н.Нарзикуловлар; қишлоқ ёшлари жисмоний ва маънавий қиёфасига экологик вазиятнинг таъсири М.Эшматовлар ўз изланишларида тадқиқ этишган. Социолог М.Бекмуродов шахс маънавиятини шакллантиришда бошқа субъектларнинг таъсирига алоқадор омилларни ўрганган⁹.

Мамлакатимиз психологлари Э.Ғозиев, Ғ.Шоумаров, Б.Қодиров, В.Токарева, В.Каримова, Н.Сафаев, Ш.Баротов, Б.Умаров, З.Нишонова, А.Файзуллаев, А.Жабборовлар ишларида шахснинг маънавий, мафкуравий, сиёсий, иқтисодий, профессионал қиёфасини шакллантиришнинг шартлари ўрганилган бўлиб, шахснинг ижтимоий хулқ-атворида таъсир этувчи ижтимоийлашув институтлари, манбалари ва механизмлари, хулқ-атвори мувофиқлаштириб турувчи омиллар маҳаллий шароитда таҳлил этилган¹⁰.

Олимлар ўз тадқиқотлари предметлари доирасида муайян хулосаларга келган бўлсалар-да, лекин аффилиация мотивининг бевосита талаба-ёшларнинг маънавий қиёфасига, ижтимоий хулқига таъсир кўрсатишининг ижтимоий-психологик механизмлари ва омиллари комплекс тарзда ўрганилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасининг Ф1-103 «Республика иқтисодиётини модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнида инсон потенциалини ривожлантириш» (2012-2016 йй.), И-2015-1-13.«Бизнес соҳасида кадрлар тайёрлашда инглиз тилини ўқитишнинг инновацион модули» (2015-2016 йй.) мавзулари доирасида бажарилган.

⁹Очилова Н.Р. Ҳозирги замон цивилизациясининг шахс маънавий қиёфасига таъсирини ўрганиш: Фал. фан. ном. ... дис. – Т.: ТДИУ, 2010. –137 б.; Тўйчиева С.М. Мактаб битирувчиларининг маънавий қиёфаси. Монография/ 1 мас.муҳаррир.: М.Г.Давлетшин.– Тошкент:ТДПУ, 2000.–19 б.; Мамажонов М., Хамидов У. Хизмат маданияти ва маънавий қиёфа. – Т.:Шарк. 1999.– 476.; Нарзикулова Н. Раҳбар шахсининг маънавий қиёфаси. – Т.: ТДПУ, 2012. – 75 б.; Бекмуродов М. Б. Жамоатчилик фикрининг ижтимоий-маданий тараққиёти. Т.1997.– 317 б.

¹⁰Ғозиев З.Ғ. Тараққиёт психологияси. Т.: «Университет», 1999. –48 б.; Шоумаров Ғ. Б. Ўзбекистон таълим тизимида психологик хизмат муаммолари //Янги турдаги ўрта махсус ўқув юртларида таълим ва тарбиянинг самарадорлигини оширишнинг психологик муаммолари. – Тошкент,1998. – Б. 13-15.; Қодиров Б.Р. Истеъдодли болалар ва уларни танлаш методикаси.–Тошкент,1992.– Б. 32-33.; Токарева В.А. Личность-важнейшая составляющая национальной модели подготовки кадров// Янги турдаги ўрта махсус ўқувюртларида таълим ва тарбиянинг самарадорлигини оширишнинг психологик муаммолари.–Тошкент, 1998.– С. 21-22.; Каримова В.М. Глобал ўзгаришлар шароитида шахс ижтимоий-хулқини бошқаришнинг долзарблиги/XXI аср психологияси:назария, амалиёт истиқболлар//Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: “Mumtoz soz”,2013.–Б.32-35.; Сафаев Н.С. Духовность и национальное самосознание личности. Монография. – Ташкент: Фан, 2004.– 211с.; Баротов Ш.Р. Ўзбекистонда психологик хизмат ташкил этишнинг ижтимоий-психологик ва илмий-амалий асослари: Псих.фан.док. ... дис. Т.,– 1997.; Умаров Б.Ж. Маънавий-маърифий фаолият жараёнида талабаларда мустақиллик тафаккурларини шакллантиришнинг педагогик асослари: Пед. фан. ном. ... дис.– Т.: БДУ, 2005.– 140 б.; Нишонова З.Т. Олий мактаб психологияси. – Тошкент: ТДПУ, 2003. – 136 б.; Файзуллаев А.А. Мотивационная саморегуляция личности. – Ташкент: ТГУ, 1987.– С. 19-50.; Жабборов А.М. Педагогик технологиянинг этник асослари. – Тошкент: Зарқалам, 2006. – 48 б.

Тадқиқотнинг мақсади аффилиация мотивини ривожлантириш орқали талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришнинг ижтимоий-психологик омилларини аниқлашдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

аффилиация мотиви ва шахс маънавий қиёфасини шакллантиришнинг ўзаро алоқадорлигини асослаш ҳамда компонентларини аниқлаштириш;

аффилиатив мулоқот компонентларини очиб беришга йўналтирилган диагностика методикаларни тизимлаштириш ҳамда корпоратив ва коррекцион тренинглар дастурини ишлаб чиқиш, унинг самарадорлигини баҳолаш;

талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришга таъсир этувчи аффилиация мотиви ва кадриятлар тизими ўртасидаги корреляцион боғлиқликни аниқлаш;

талабалар ижтимоий хулқи, аффилиация мотиви ҳамда маънавий қиёфаси ўртасидаги ўзаро муносиблик кўрсаткичларини аниқлаш ва эмпирик маълумотлар статистик таснифини ишлаб чиқиш;

аффилиация мотиви, яъни талабалар ижтимоий фаоллашуви орқали маънавий қиёфасини шакллантириш бўйича илмий-амалий хулоса ва тавсиялар моҳиятини ёритиш.

Тадқиқотнинг объекти бакалаврият таълим йўналишлари бўйича таҳсил олувчи 1-4 курс талабалари. Жами тадқиқотда 285 нафар респондентлар иштирок этишган.

Тадқиқотнинг предмети аффилиация мотиви асосида талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришга таъсир этувчи ижтимоий-психологик омиллар.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида ижтимоий-психологик сўровнома (ИПС); А. Меграбян томонидан ишлаб чиқилган ва М.Магомед-Эминов томонидан модификациялаштирилган «Аффилиация мотивацияси» сўровномаси; «Шахснинг ижтимоий кадриятларини диагностика қилиш» методикаси; М.Кубишкинанинг «МАС» (мақсадга эришиш, рақобат (таваккалчилик) ва ижтимоий нуфузга интилиш мотивацияларини аниқлаш) сўровномаси; М.Эдварснинг «Шахсан маъқул топилган жиҳатларни аниқловчи сўровнома»; В.Стефансоннинг «Гуруҳда хулқ-атвор мотивациясини ўрганиш» методикаси; Е.Залюбовскаянинг «Индивид томонидан гуруҳнинг идрок этилишини ўрганиш» сўровномаси; Ч.Спилбергер, Ю.Ханинларнинг «Реактив ва шахсий хавотирланиш даражасини баҳоловчи» сўровнома; математик-статистика методлари, яъни, маълумотлар ишончлилик даражасини аниқлаш, миқдорий маълумотларни статистик таҳлиллашда махсус компьютер дастури асосида корреляцион боғлиқликни аниқлаш усулларида, натижаларнинг ўртача арифметик қиймати ва дисперсияни топиш формулларида (Стъудентнинг – t муқаррарлик мезони, Колмогоров-Смирнов Z мезони, Спирмен мезони, Манн-Уитни U мезони, Крускал Уоллис мезони, бир омилли дисперсион таҳлил мезони, Уилкоксон мезони, χ^2 мезонидан коэффицентни ҳисоблаш методлари) лардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги:

талабаларнинг маънавий қиёфасини шакллантириш омили сифатида аффилиацияга йўналганлик ва рад этилишдан кўрқиш компонентлари, аффилиация мотивининг билиш, конатив ва интегротив функциялари ва ўзини таъкидлаш, ҳамкорликка интилиш, мулоқот учун муомала каби ижтимоий-психологик хусусиятлари аниқлаштирилган;

талабалардаги аффилиация мотивининг ижтимоий хулқ ва маънавийга боғлиқлигини эмпирик жиҳатдан тадқиқ этувчи диагностик методикаларни қўллашга доир илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилган;

аффилиация мотиви талабалар маънавий қиёфасини шакллантириш омили ва ижтимоий хулқнинг ички мувофиқлаштирувчи механизми эканлиги исботланган;

аффилиация мотиви асосида талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришга доир ижтимоий-психологик тренинглари, корпоратив тренинглари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари:

аффилиация мотиви асосида талабалар маънавий қиёфасини шакллантириш руқли тематик кўрсатувлар дастури яратилган;

фуқароларнинг ўз-ўзини бошқариш органлари фаолияти самарадорлигини ошириш мақсадида, маънавий-ахлоқий тарбия масалалари бўйича маслаҳатчилар учун талаба-ёшлар билан мулоқотда эътибор қилинадиган психологик жиҳатларга доир тавсиялар ишланмаси ишлаб чиқилган;

талабаларнинг маънавий қиёфасини шакллантиришга доир тренинглари мажмуи ишлаб чиқилган;

талабалар ва ўқитувчилар учун мўлжалланган «Аффилиация» электрон изоҳли луғати тузилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот мобайнида тўпланган маълумотларнинг ишончлилиги, аввало, тадқиқот объектларининг Ўзбекистон муҳитида танланганлиги, тадқиқотларда ва тренингларида қатнашган респондентларнинг етарлича репрезентативлилиги, аниқлиги, олинган эмпирик миқдорларнинг математик-статистиканинг ишончли усуллари ёрдамида таҳлил қилинганлиги, текширувларнинг бир неча аниқ ва режали босқичларда ва турли усуллар ёрдамида амалга оширилганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади. Натижалар математик статистика методларини самарали қўллашга имкон берувчи «MS Excel», «SPSS 13», «Statistica 6.0» дастурлари воситасида «Пентиум-4» русумли компьютерларда қайта ишланди.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти аффилиация мотиви талабалар маънавий қиёфасини шакллантириш билан ўзаро алоқадорлиги, ментал ва этнопсихологик хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда, аффилиация мотиви ҳамда шахснинг ижтимоий хулқи таркиб топишига таъсир этувчи маънавий омилларнинг яхлит ёндашув асосида тизимлаштирилганлиги, аффилиатив

хулқнинг ижтимоий-психологик механизмлари мазмун-моҳияти очиб берилганлиги билан тавсифланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти, қўлга киритилган натижалар олий таълим муассасаларида «Педагогика. Психология», «Умумий психология», «Педагогик ва ёш психологияси», «Касбий психология», «Ижтимоий психология», «Психодиагностика», «Акмеология» соҳаларининг мазмунини бойитишга хизмат қилади. Тадқиқот доирасида ишлаб чиқилган тренинглар мажмуидан педагог кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш курсларида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Олинган илмий натижалар қуйидаги фаолиятларда татбиқ қилинган:

талабаларнинг маънавий қиёфасини шакллантириш омили сифатида аффилиация мотивининг компонентлари, функциялари ва ижтимоий-психологик хусусиятлар олий таълим тизимининг педагогика таълим соҳасига доир Давлат таълим стандарти (O'z DTS 36.1998:2015) мазмунига сингдирилган. Натижада илғор хорижий тажрибалар асосида бакалаврият таълим йўналишларида ўқитиладиган психологик-педагогик фанларнинг ўқув-услубий таъминоти такомиллаштирилган;

талабаларда аффилиация мотиви орқали маънавий қиёфани шакллантириш тизими «Камолот» ёшлар ижтимоий ҳаракати Васийлик кенгашининг 2015 йил 10 декабрдаги 65-сон мажлис баёнида белгиланган вазифалар, хусусан, «Ўзбекистон Республикасида 2016 йилда ёшларга оид давлат сиёсатини амалга оширишга қаратилган қўшимча чора тадбирлар Дастури» ижроси юзасидан Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси раиси томонидан 2015 йил 24 декабрда тасдиқланган «Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси томонидан амалга ошириладиган чора-тадбирлар режаси»нинг 2-бўлимига мувофиқ марказий телерадиоканалларда тайёрланган тематик теледастурлар мазмунига сингдирилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг 2016 йил 15 сентябрдаги 05-12/2733-сон маълумотномаси). Таклифларнинг жорий қилиниши Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг рўқбли тематик кўрсатувларини самарали ташкил этишга хизмат қилган;

Халқ таълими ходимларини малакасини ошириш тизимида сифат ва самарадорликни оширишга доир таклифлардан «Халқ таълими муассасалари раҳбар ва педагог кадрлари малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш мазмуни ҳамда сифатига қўйиладиган Давлат талаблари»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (O'zStandart Давлат агентлигида 2013 йил 5 мартда O'zDSt 2767:2013 3523-қайд рақами билан рўйхатга олинган). Мазкур Давлат талаблари такомиллаштирилган ўқув дастурлари ва ўқув қўлланмалар яратишга хизмат қилган;

ёшлар маънавий қиёфасини шакллантиришга хизмат қилувчи тренинг дастури, илмий-амалий хулоса ва таклифлардан «Маҳалла» хайрия жамоат фондининг 2015 йил 23 декабрдаги 73-сонли баёни билан тасдиқланган «Ўзбекистон Республикасида фуқароларни ўзини ўзи бошқариш органлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари Дастури»нинг VI

йўналиши «Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органларини услубий адабиётлар билан таъминлашга қаратилган чора-тадбирлари»да белгилаб берилган «Фуқаролар йиғинининг диний, маърифий ва маънавий-ахлоқий тарбия масалалари бўйича маслаҳатчилари учун аҳоли билан ўзаро мулоқотда эътибор қилинадиган психологик жиҳатлар ҳақида» услубий тавсияларни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Маҳалла» хайрия жамоат фондининг 2016 йил 5 октябрдаги 48-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлар фуқароларни ўзини ўзи бошқариш органлари маслаҳатчиларининг ёшларни маърифий, ахлоқий ва маънавий тарбияси масалалари бўйича фаолият самарадорлигини ошириш имкониятини яратган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари, жумладан, 4 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш чоп этилган, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг (PhD) диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 9 та мақола, жумладан, 6 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 144 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш қисмида** мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ёритилган, тадқиқот мақсади ва вазифалари, объекти шакллантирилган, илмий янгилиги баён қилинган, олинган натижаларнинг ишончилиги асосланган, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши ёритилган, эълон қилинган ишлар, диссертациянинг тузилиши борасида маълумотлар келтирилган.

«Ёшлар ижтимоий хулқи ва маънавиятига аффилиация мотиви таъсирини ўрганишнинг назарий ва методологик асослари» деб номланган биринчи бобида ижтимоий психологияда мотивация муаммосига батафсил тўхталиб ўтиб, психологияда инсон хулқи мотивлари муаммосининг ривожланиш тарихи батафсил ёритилган. Мазкур бобда аффилиация мотивининг илмий ва назарий асослари, ушбу мотивни ўз тадқиқот ишларида ўрганган тадқиқотчилар томонидан унинг таркибий компонентлари, функциялари, ижтимоий-психологик хусусиятларига берилган изоҳлар баёни келтирилган. Аффилиация мотивациясини ўрганиш бўйича турли олимлар томонидан ўтказилган эксперимент ишлари, уларнинг натижалари батафсил ёритилган (В.Панфёров, О.Гребенюк, Т.Гребенюк, Г.Абрамова, В.Как Калик, Т.Матис, А.Маркова). Бунинг натижасида, аффилиация мотивига берилган мавжуд таърифларни умулаштирган ҳолда, аффилиация (алоқа, мулоқот) деганда, инсонлар билан мулоқот ўрнатиш

натижасида ҳар иккала томонда бирдай қониқиш ҳиссини ҳосил қилишга, мулоқот жараёнини мазмун билан бойитишга ва унга киришиб кетишга ундовчи ижтимоий-психологик ўзаро таъсирларнинг жамланмаси тушунилиши батафсил очиб берилган.

Мазкур бобда хориж ва ҳамдўстлик давлатларида аффилиация мотивининг ижтимоий-психологик жиҳатларини илмий-назарий талқин этиш тажрибаси, ўрганилиш ҳолати ва бу йўналишдаги муаммоларга тўхталиб ўтилган. Жумладан, мавзуга оид шахслараро муносабалар доираси А.Меграбян илмий-тадқиқот ишларида ўрганилган бўлиб, у аффилиация мотивининг икки таркибий компоненти: аффилиацияга эҳтиёж (симпатия, мулоқотдаги қўллаб-қувватлаш) ва рад этилишдан кўркишни (мулоқот ўрнатилмаслиги ёки расмийлигича қолиши) ажратиб ўтиши таҳлил этилган.

Мавзу доирасида адабиётлар шарҳи, хориж мамлакатларида аффилиация мотивини илмий тадқиқ этиш ишлари ижтимоий-психологик, педагогик-психологик, психоаналитик, антропоэтнографик, социологик, фалсафий йўналишларда олиб борилганлигини кўрсатган (Г.Мюррей, Х.Хекхаузен, А.Меграбян, З.Фрейд, А.Маслоу, Д.Макклелланд, Д.Майерс, И.Кузнецова, С.Юрковская, Н.Творогова).

Назарий таҳлиллар аффилиация мотивини ташкил қиладиган асосий компонентлар, хусусиятлар ва уни ривожлантириш мезонлари айнан шахслараро муносабатлар тизимида кечишини кўрсатди.

Аффилиация мотивациясининг намоён бўлиши шахс мансуб бўлган жамиятга, унда яшаётган шахсларнинг ижтимоий-иқтисодий қарашларига, жамоавийлик психологиясига, инсоний муносабатлар жараёнларини англаш, тўғри хулоса чиқариш ва ривожлантиришга боғлиқ бўлгани сабабли, уни эмпирик жиҳатдан ўрганиш, у билан боғлиқ ижтимоий хулқни регуляциялаш, бошқариш мезонларини ишлаб чиқишга эҳтиёж мавжудлигини тасдиқлади.

Ушбу бобда аффилиация мотивацияси муаммосининг мамлакатимиз тадқиқотчилари изланишларида ёритилиши, жумладан, Ўзбекистон тадқиқотчилари мотивация муаммосига алоҳида эътибор бераётганликлари таъкидланади. Жумладан, психолог олимлар Э.Ғозиев, В.Токарева, Ғ.Шоумаров, В.Каримова, Ш.Баротов, Н.Сафаев, Б.Қодиров, Б.Умаров, А.Жабборов, З.Нишонова, Г.Тўлаганова, О.Хайитов, П.Эргашевлар мотивация муаммосини ўрганиш бўйича олиб борган илмий тадқиқот ишлари таҳлил қилинади.

Шунингдек, аффилиация мотиви ижтимоий хулқнинг маҳсули сифатида нечоғлиқ ёшлар маънавий дунёсини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этиши ёритилган. Илмий ишнинг биринчи назарий бобидан шундай хулосалар чиқарилганки, аксарият рус ва чет эл психологлари томонидан мотив ҳамда мотивация муаммоси психологик категория тариқасида талқин қилиниб, ушбу муаммоларга умумпсихологик, педагогик-психологик ҳамда қисман ижтимоий-психологик нуқтаи назаридан ёндашилган. Ушбу олиб борилган тадқиқотлар эса аффилиация мотивациясининг гуруҳий жараёнлар ва фаолият доирасида айнан ижтимоий-психологик категория эканлигини

тасдиқлайди.

Мазкур бобда психологияда ижтимоий хулқ тушунчасига батафсил тўхталиб ўтилган, аффилиация мотивацияси орқали шахс маънавий қиёфасини шакллантириш жараёни ҳам шахснинг ижтимоийлашуви жараёни билан бевосита боғлиқлиги кўрилган. Шахс маънавий қиёфаси тушунчасини очиб беришга, уни кадриятларга ва талабаларда аффилиация мотивациясини шаклланишига алоқадорлик томонлари таҳлил қилинган.

«Маънавият», «маънавий қиёфа» тушунчаларининг илмий, фалсафий, адабий ёки оддий тилда ифодаланган кўплаб таърифларига изоҳлар бериб ўтилган, маънавий қиёфанинг таркибий компонентлари кўриб чиқилган ва батафсил таҳлил қилинган (З.Ишмурадова, Н.Шермухамедов, А.Жалолов, С.Отмуротов, Г.Туленова, Н.Очилова). Мавжуд таърифларни умумлаштирган ҳолда: «Маънавий қиёфа шахснинг жамики ижобий ижтимоий-психологик фазилатлари, хислатлари, ҳис-туйғуларининг йиғиндиси бўлиб, у умуминсоний ҳамда миллий кадриятларга садоқат руҳининг устуворлиги, юқори маданий савия, инсонни улуғлаш ҳисси, фуқаровий туйғуларининг кундан-кунга ортиб бориши асносида жамиятда ҳамкорликка, ҳамжиҳатликка интилиш каби масъулият ҳиссида намоён бўлувчи мураккаб ижтимоий мажмуа эканлиги таҳлил этилган. Ушбу фикрларни умумлаштирган ҳолда, маънавий қиёфа мураккаб ижтимоий мажмуа сифатида: ватанпарварлик, меҳнатга ҳалол ва виждонли муносабат, ҳамдардлик, ҳаммага ёрдам кўлини чўзишга тайёрлик, одамгарчилик, коллективизм, жамоага йўналганлик, маънавий бойлик, инсонийлик, виждон, эътиқодлилиқ, масъулият ҳисси, ҳақиқатгўйлик, маълумотлилиқ, меҳнатсеварлик, хушмуомалалиқ, одиллик, биродарлик, хур-фикрлилиқ, мустақиллик, тартиблилиқ, тараққийпарварлик каби сифатлар таҳлили келтирилган.

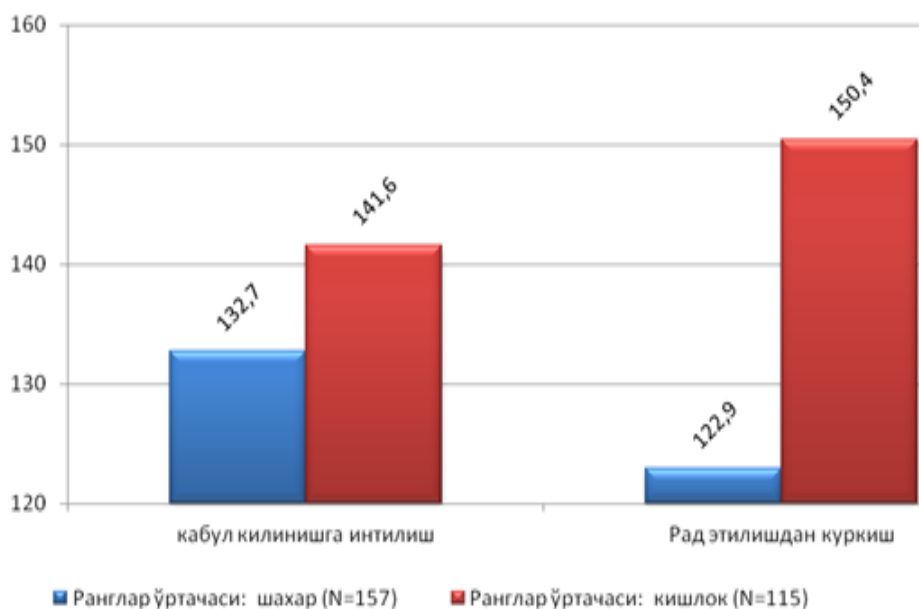
Ушбу бобда ташқи стимул ҳисобланган миллий урф-одатлар, анъаналар ижтимоий хулқни барқарорлаштириши, маънавий қиёфани шакллантиришга асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилиши таҳлил қилинган (Г.Туленова, М.Тўйчиева). Фаолият билан мулоқот бирлиги маънавий қиёфани шакллантириш ва таркиб топтиришда асосий омил бўлиб хизмат қилиши ҳақида сўз юритилган. Талабаларнинг маънавий қиёфаси таркиб топишига хизмат қилувчи фазилатлар тизими бўйича қилинган ишлар таҳлили (М.Тўйчиева) ҳамда муаллиф томонидан таклиф этилган янги модел кўриниши ҳавола этилган. Бобнинг сўнгги параграфида тадқиқот объекти ҳақида маълумотлар келтирилган. Яъни, тадқиқотда жами 285 нафар респондентлар, шулардан 60 нафар респондент корпоратив тренинг дастурида ҳам иштирок этганлиги кўрсатилган. Боб сўнггида тадқиқотнинг методологияси ва қўлланилган методлар, уларга қўйиладиган талаблар таҳлили берилган. Муҳими, этнопсихологик тадқиқотларда фойдаланиладиган аксарият шахсни ўрганиш воситалари дастлаб муайян маданият ва ўша давлат тили доирасида ишлаб чиқилган бўлиб, тадқиқотда қўлланилган методларнинг ишончлилигини тасдиқлаш мақсадида зарурий психометрик кўрсаткичлар: ички ва параллел ишончлилиқ, ретест

ишончлилик, турли тест шкалаларига тааллуқли факторлар ўз структурасига мослигига эътибор қаратилган.

«Аффилиация мотивининг ёшлар ижтимоий хулқи ва маънавиятига алоқасини эмпирик жиҳатдан ўрганиш натижалари» деб номланган иккинчи бобда талабалардаги аффилиация эҳтиёжининг маънавий қадриятларга боғлиқлиги яна бошқа муҳим омиллар билан боғлаб ўрганилганлиги кўрсатилган.

Олий ўқув юртларидаги талабалар таркиби энг, аввало, икки жинс вакилларидан ҳамда қишлоқ ва шаҳар шароитида ўсганлик нуқтаи назаридан фарқланишини инобатга олиниб, улардаги аффилиатив мотивацияга мойилликнинг турли қирралари шу мезон асосида ажратилганлиги кўрсатилган (1-расм).

Дастлабки корреляцион таҳлилларнинг натижалари ушбу гуруҳлар (йигит ва қизлар, шаҳарлик ва қишлоқ ёшлари)даги бевосита аффилиацияга йўналганлик ва рад этилишдан кўрқиш мотивациялари ўртасидаги боғлиқлик акс эттирилган. Аниқланишича, ёшлардаги рад этилишдан кўрқиш мотиви ва шахсий хавотирланиш ўртасида ўзаро алоқа мавжуд бўлиб, у талабаларнинг ижтимоий хулқини турлича характерлайди.



1-расм. Шаҳар ва қишлоқ шароитида ўсган талабаларда аффилиация мотивацияси кўрсаткичларининг қиёсий таҳлили

Шаҳар (N=157) ва қишлоқ (N=115) шароитида ўсган талабаларда аффилиация мотивациясини ривожланганлик даражаси кўрсаткичларининг қиёсий таҳлилига кўра, рад этилишдан кўрқиш мотивацияси қишлоқдан шаҳарга ўқишга келган талабаларда (N=115) анча кучлилигини кўрсатди. Аниқланишича, рад этилишдан кўрқиш мотиви ижтимоий фаоллик ва жўшқин муносабатлар доирасини қидириш тенденцияси билан қарама-қарши корреляцияда бўлиб, аффилиацияга эҳтиёж эса эмпатия, муносабатлар доирасини кенгайтириш тенденцияси билан ижобий боғлиқликдалигини кўрсатган.

Эмпирик бобда яна аффилиация мотивининг шахс ижтимоий хулқи йўналишига ва ундаги хавотирланиш даражасига боғлиқлиги ўрганилди. Шахс хавотирланиш даражасини аниқловчи методика натижаларига кўра, рад этилишдан кўрқиш мотивини юқори кўрсаткичини намоён этган талабаларда хавотирланиш даражаси ҳам юқори бўлиб чиқди. Хавотирланиш даражасини юқорилиги талабаларни биргаликдаги фаолиятга кириша олмасликларига сабаб бўлади. Хавотирланишнинг яна бир сабаби эса И.Кузнецова томонидан олиб борилган тадқиқот натижалари каби бизда ҳам талабани ўз «Мен»и, ўзини ҳурмат қилиш ҳиссининг пастлигида бўлиб, дўст орттиришга ҳалақит бериши, табиий. Бундай талабалар ижтимоий тунд бўлиб, атрофдагиларга кўпинча турли «ниқоб», «ёлғон қиёфаларда» кўринишади, бу ўз навбатида инсонда ички зўриқиш, безовталанишни ўсишига олиб келади. Албатта, бу ҳолат талабадаги маънавий қиёфанинг адекват шаклланишига тўсиқ бўлади. Ўз-ўзини ҳурмат қилиш ҳиссининг пастлиги эса аффилиациянинг бўлмаслигига, бу эса ёлғизлик ҳиссининг пайдо бўлиш эҳтимолини кучайтиради.

Бундан ташқари, жамоавийликка ёки индивидуалликка йўналганлик ҳам муҳим бўлиб, реактив хавотирланиш даражасини кучайтирувчи омиллардан бири ҳам аффилиация мотивациясининг кучсизлигидир. Жамоавийликка йўналганлик эса реактив хавотирланиш даражасини камайтиради ($r=-0,286$; $-p<0,01$), яъни бунда талабалар гуруҳи суянчиқ, тиргак вазифасини ўтайди. Ушбу йўналишларнинг гуруҳий перцепция билан алоқасини ўрганиш ҳам муайян муҳим хулосалар чиқаришга имкон берди. Қуйидаги жадвалда айнан шу икки ижтимоий-психологик омил ўртасидаги корреляцион боғлиқлик акс эттирилган (1-жадвал).

1- жадвал

Реактив ва шахсий хавотирланиш даражасини ҳамда гуруҳни идрок этиш хусусиятларини ўрганиш методикаларининг кўрсаткичлари орасидаги корреляция коэффициентлари (Спирмен мезони)

Кўрсаткичлар	Индивидуалликка йўналганлик	Жамоавийликка йўналганлик	Прагматик йўналганлик
Реактив хавотирланиш	0,260**	-0,286**	0,059
Шахсий хавотирланиш	0,083	-0,09	0,022

Изоҳ: ** - $p<0,01$.

Статистик маълумотлардан кўришиб турибдики, агар талаба шахс сифатида индивидуалликка йўналган бўлса, унда ижтимоий нуфузга, жамиятда обрў қозониш, карьеристликка интилиш ҳам юқори бўлар экан ($r=0,228$; $-p<0,05$). Бундай алоқадорлик жамоавийликка йўналганлик билан салбий корреляцияни кўрсатмоқда ($r=-0,186$; $-p<0,05$). Худди шундай мақсадга эришишга интилиш билан индивидуалликни намоён қилиш ижобий, прагматик йўналганлик эса аксинча, салбий корреляция, алоқадорликка эга (2-жадвал).

**Гурухни идрок этиш хусусиятларини ҳамда МАС
методикаларининг кўрсаткичлари орасидаги корреляция
коэффициентлари (Спирмен мезони)**

Кўрсаткичлар	Индивидуалликка йўналганлик	Жамоавийликка йўналганлик	Прагматик йўналганлик
Ижтимоий нуфузга интилиш	0,228*	-0,186	-0,077
Рақобатга интилиш	-0,092	0,125	0,011
Мақсадга эришишга интилиш	0,1	-0,06	-0,08

Изоҳ: * - $p < 0,05$.

Тадқиқотнинг мантиқий занжири ва ташкилий изчиллигидан келиб чиқиб, ушбу маълумотларнинг қанчалик оиладаги бола сонига боғлиқлигига ҳам эътибор қаратилди. Сабаби ҳудудимиздаги кўпгина оилалар ўртача ва катта оилалар ҳисобланиб, яқка фарзанд бўлган оилалар сони статистик аҳамиятсиз, кам бўлганлиги сабабли, талабалар жавобларида 2 ва ундан ортиқ нафар фарзандли оилаларда тарбияланган респондентларнинг жавобларини яна бир омилли дисперсион таҳлил мезони асосида таҳлил қилинди (3-жадвал).

**Гуруҳдаги хулқ-атвор мотивациясини ўрганиш методикаси
кўрсаткичлари билан оиладаги фарзандлар сони орасидаги ўзаро
боғлиқликнинг статистик таҳлили
(Бир омилли дисперсион таҳлил мезони)**

Кўрсаткичлар	Ўртача қийматлар						F	P
	2 нафар (N=25)	3 нафар (N=38)	4 нафар (N=29)	5 нафар (N=13)	6 нафар (N=4)	7 нафар (N=2)		
Қарамлик	10,5	10,1	11,8	11,8	13,0	11,5	1,72	0,136
Мустақиллик	9,5	9,9	8,2	8,2	7,0	8,5	1,72	0,136
Мулоқотмандлик	11,3	11,0	11,5	10,4	11,8	9,0	1,00	0,424
Одамовилик	8,7	9,0	8,5	9,6	8,3	11,0	1,00	0,424
Курашни қабул қилиш	9,0	9,0	7,8	8,4	3,8	8,0	3,35	0,008
Курашдан қочиш	11,0	11,0	12,2	11,6	16,3	12,0	3,35	0,008

Кўриб турганимиздек, бошқа ижтимоий хулқ шаклларида фарқли ўлароқ, оиладаги фарзандлар сони жамиятда одамлар орасида курашга, яъни, ўз ўрни ва нуфузини топиш ёки курашдан қочиш каби хусусиятларда боғлиқликни кўрсатмоқда. Энг аҳамиятли фарқ катта оилада, яъни 6 нафар болалар орасида тарбияланганларнинг хулқида кўринмоқда. Демак, оила катта бўлгани сари курашни қабул қилишдан кўра, ундан қочишга нисбатан мотивация кучайиши намоён бўлмоқда. Фикримизча, катта оила фарзанди кичик оила фарзандига нисбатан анча толерант, бағри кенгрок бўлиб улғайишидан, уларнинг кейинчалик зиддиятларсиз жамоавийлик

психологиясини намоён қилишидан дарак берса керак. Яъни, аффилиация мотивацияси бундай оила вакилларида якка фарзанд ёки икки нафар фарзандли оилаларникидан кўра фарқланиши мустақилликка интилиш ва уни намоён қилишдаги фарқларда ҳам кўриниб турибди.

Оила омили билан боғлиқ яна бир муҳим сифат – бу катталар томонидан болага муносабат бўлиб, ИПСда «Болалигингизда ота-онангиз сизни кўп ёлғиз қолдиришга мажбур бўлишганми?» саволига берилган жавоблар билан М.Эдварс методикаси кўрсаткичлари орасидаги ўзаро боғлиқликнинг статистик таҳлилига кўра аниқланди. Маълум бўлишича, ёшлигида ёлғиз қолдирилмаган болаларда аффилиация мотивацияси юқори, ёлғиз қолдирилганларда эса паст натижаларда кўрилди. Ёшлигида ёлғизликни кўп ҳис этган, ёлғизлик ҳисси ривожланган респондентлар кейинчалик бирлашиш, жамоавийликка йўналганликни кам намоён этишар экан.

Шундай қилиб, инсоннинг аффилиацияга нисбатан эҳтиёжи универсал ҳисобланиб, ёш, гендер тафовутлар ёки этник мансубликдан қатъий назар, барча одамларга хос бўлган ижтимоий-психологик хусусият бўлиб, у тарбия муҳити, ижтимоийлашув шароитлари, маданий қадриятларга боғлиқ ҳолда ўзгариб туриши ва турлича намоён бўлишини тадқиқот натижалари исботлади.

«Аффилиация мотивини ривожлантириш асосида талабалар маънавий қиёфасини шакллантириш дастури» деб номланган учинчи бобда талабалар маънавий қиёфаси аффилиация мотивини кучайтириш орқали шакллантириш амалиёти ва унинг натижалари мухтасар баён этилган. Ушбу бобда аффилиация мотивини талабаларда фаол ривожлантириш, ҳамда талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришга мўлжалланган ижтимоий-психологик тренинглар модели билан танишиш, улар орасидан ҳозирги кунда самарали натижа бериб келаётган корпоратив тренинг усули ҳақида батафсил маълумотлар таҳлили келтирилган. Жумладан, корпоратив тренинг, унинг ишлаш механизми, тамойиллари ва қўлланилишига оид қоидалар ҳам баён этилган. Бу диссертациянинг назарий ҳамда амалий концептуал асосларини ташкил этди.

Диссертацияда тренинг гуруҳларида ўтказилган тажриба натижалари ҳамда талабаларнинг маънавий қиёфасига таъсир этувчи аффилиацион омилларнинг самарадорлик даражаси тўла таҳлил этилган. Унда талабалардаги маънавий қиёфанинг таркибий қисмини ташкил этувчи маънавий фазилатларни аниқлаш мақсадида тажрибагача ва тажрибадан сўнг ишлатилган «Қадриятлар йўналиши бирлиги (ҚЙБ)» методидан фойдаланилганлиги ёритилган. Тажрибалар орасида эса ҳар бир гуруҳда ижтимоий психологик тренинг ўтказилиб, уларда ижтимоий сезувчанлик, жамоага йўналганлик, маънавий муҳитни шакллантиришга хизмат қилувчи маънавий фазилатлар ва ахлоқий сифатлар ҳамда бошқа қатор ижтимоий-психологик кўникма ва малакалар шакллантиришга ҳаракат қилинган.

4-жадвал

Талабалар томонидан муваффақиятли ўзаро ҳамкорликдаги ўқув фаолияти учун муҳим деб ҳисобланадиган шахс сифатларининг тренинг машғулоти таъсирида ўзгариши (Уилкоксон мезони бўйича)

Кўрсаткичлар	Тренингдан кейин танлаш даражасининг ўзгариши			Z қиймати	Ишонч даражаси (p)
	Камайиш	Ортиш	Ўзгаришсиз		
1. Ўқишга муносабатни тавсифловчи сифатлар	8	27	25	-3,28	0,001 **
2. Хулқ-атвор ва фаолиятга муносабатни тавсифловчи сифатлар	24	13	23	-2,04	0,042 *
3. Билим эгаллаш билан боғлиқ сифатлар	5	24	31	-3,56	0,000 **
4. Маънавий хислатларни тавсифловчи сифатлар	7	36	17	-4,63	0,000 **
5. Ўқув-ташкилий иш кўникмаларини тавсифловчи сифатлар	21	16	23	-1,32	0,188
6. Ўртоклари, курсбошларига муносабатни тавсифловчи сифатлар	7	39	14	-4,64	0,000 **
7. Ўзига нисбатан муносабатни тавсифловчи сифатлар	21	1	38	-4,26	0,000 **

Изоҳ: * - $p < 0.05$ ** - $p < 0.01$

Юқоридаги 4-жадвалда келтирилган тренингдан кейинги талабалар томонидан муҳим сифатларнинг танлаш даражаси таҳлили, тренинг ўтказилгандан сўнг талабалар кадриятлар йўналиши тизимида муайян ўзгаришлар содир бўлганлигини кўрсатди. Ушбу ва бошқа олинган амалий натижалар талабаларда аффилиация мотивациясининг шакллантирилганлиги, уларда маънавий қиёфани таркибий компонентларига кирувчи сифатлар ривожланганлигидан далолат берди. Бу эса ўз навбатида тадқиқотда илгари сурилган илмий, ишчи фаразларнинг исботланлигини кўрсатди.

Талабалар томонидан муваффақиятли ўзаро ҳамкорликдаги ўқув фаолияти учун муҳим деб ҳисобланадиган шахс сифатларининг тренинг машғулоти таъсирида даражасининг ўзгаришига кўра, маънавий хислатларни тавсифловчи сифатлар, яъни меҳнатга ҳалол ва виждонли

муносабат, ҳамдардлик, ҳаммага ёрдам қўлини чўзиш, жамоавийлик, кучли иймон-этикод каби сифатлар 60 фоиз талабада ортгани, 11,7 фоиз талабада эса камайганлиги ва гуруҳ аъзоларининг 28,3 фоизида ўзгаришсиз қолганлиги аниқланди ($r=0,000$; $-p<0,01$). Ўртоқлари, курсдошларига муносабатни тавсифловчи сифатлар, яъни мулоқатмандлик, ҳалоллик, адолатпарварлик, ташаббускорлик, новаторлик, ёрдамга тайёрлик сифатлари жами тренинг иштирокчиларининг 65 фоизида ортганлиги ҳам тажрибанинг самарадорлигини кўрсатувчи муҳим натижа эканлигини тасдиқлади ($r=0,000$; $-p<0,01$).

Кейинги жадвалда тажрибанинг муҳим натижаларидан бири бўлмиш талабалар гуруҳидаги ҳамжихатлик, уюшқоқликка алоқадор ўзгаришлар акс эттирилди (5-жадвал).

5-жадвал

Талабаларда тренинг машғулоти таъсирида кадриятлар ўхшашлиги коэффициентлари ўзгариши жадвали

Гуруҳлар	Кадриятлар ўхшашлиги коэффициентлари	
	Тренингдан олдин	Тренингдан кейин
3-курс	0,289	0,512
4-курс	0,269	0,515

5-жадвал натижаларидан кўриниб турибдики, ижтимоий-психологик тренинг ўтказилган ҳар бир гуруҳда, яъни 3-курс ($C \geq 0,512$) ва 4-курс ($C \geq 0,515$) талабалари гуруҳида жипслик, яъни, жамоавийликка эришилди. Зеро, ижтимоий-психологик тренинг натижасида улар учун энг қадрли бўлган сифатлар қаторига ҳамдардлик (68%), ёрдамга тайёрлик (68%), тартиб-интизомлилик (52%), жамоавийлик (52%) ва масъулият ҳисси (42%) сифатлари кўпчилик томонидан танланди ва бу махсус формула асосида ҳисоблаб чиқилди.

Шундай қилиб, диссертацияда амалга оширилган аффилиация мотиви орқали талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришнинг ижтимоий-психологик омилларини янги ижтимоий-психологик сўровнома орқали ўрганиш, улардаги ижтимоий хулқ ва маънавий қиёфани мақсадли шакллантиришга қаратилган ижтимоий-психологик тренинглар модели механизми, яъни корпоратив тренинглар ва сценарийлар мажмуаси ўз самарадорлиги ва мақсадга йўналганлигини тасдиқлади ҳамда уни амалиётда қўллаш мақбуллигини кўрсатди.

ХУЛОСА

«Аффилиация мотиви – талабалар маънавий қиёфасини шакллантирувчи ижтимоий-психологик омил» мавзусидаги диссертация бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. Аксарият рус ва чет эл психологлари томонидан мотив ҳамда

мотивация муаммоси психологик категория тариқасида талқин этилганда, одатда муаммоларга умумпсихологик, педагогик-психологик ҳамда қисман ижтимоий-психологик нуқтаи назаридан ёндашувлар ҳукм суради, шахсий илмий тадқиқотимизда эса аффилиация мотивациясининг айнан ижтимоий-психология категорияси, гуруҳий жараёнлар мажмуаси, фаолият ҳамкорлигида ижтимоий-психологик ҳодиса эканлигини тасдиқлади.

2. Аффилиация мотивацияси муаммоси ижтимоий фаолият, ижтимоий хулқ, муомала категориялари билан узвий боғлиқ бўлиб, ушбу жараёнларнинг юзага келиши, кечиши, ривожланиши, такомиллашуви хусусиятларида ижтимоий-психологик қонуният ётади. Бунда гуруҳ доирасида кечувчи шахслараро муносабатлар муҳим роль ўйнайди, чунки аффилиация мотивациясининг намоён бўлиши шахсга мансуб жамиятга, унда яшаётган шахсларнинг ижтимоий-иқтисодий қарашларига, жамоавийлик психологиясига, инсоний муносабатлар жараёнларини англаш, адекват хулоса чиқариш ва камолотга боғлиқлиги сабабли, уни эмпирик жиҳатдан ўрганган ҳолда, у билан боғлиқ маънавий қиёфа фазилатлари ва ижтимоий хулқни бошқариш мезонлари ишлаб чиқилди.

3. Ёшларимизнинг маънавий қиёфаси миллий характернинг ажралмас қисми бўлиб, у миллий тараққиётимизни таъминловчи мафкуравий омилдир. Фикримизча, маънавий қиёфани шакллантириш соф ижтимоий-психологик феномен сифатида миллий тараққиёт мақсади билан уйғунликда талқин этилиши ва унга туртки бўлувчи барча психологик жабҳаларни илмий жиҳатдан тадқиқ этиш зарур. Талаба-ёшларимизда маънавий қиёфани шакллантириш масаласида бизга аффилиация мотивацияси асос ҳисобланади.

4. Аффилиацияга нисбатан эҳтиёж универсал хусусият касб этиб, ёш, гендер, этник мансубликдан қатъий назар барча инсонларга хос бўлганлиги, уни ижтимоийлашув шароитларидан келиб чиққанлиги туфайли ҳам, аффилиатив хулқ-атвори ёшларимизда шакллантиришни болаликдан оилавий ўзаро, шахслараро муносабатлар доирасида, таълим-тарбия жараёни билан уйғунликда олиб бориш зарурлигини тасдиқлади.

5. Аффилиация мотивининг илк шаклланиш манбаи оила ва ундаги муносабатлар бўлганлиги сабабли, ота-оналар илк «мотиваторлар» сифатида ўз фарзандининг эҳтиёж ва мотивлари ривожига алоҳида эътибор қаратмоғи, унинг истиқболда жамиятдаги турли инсоний муносабатларда ўзини қандай тутишига оид тарбиявий малака, кўникмаларни ўзида шакллантирмоғи лозим, фарзандини ўзгалар билан ҳамкорликда ишлаш, улар билан бирлашиш, тушиниш малакаларини турли усуллар ёрдами билан онгига сингдиришлари зарур.

6. Фарзандининг ижтимоий хулқини бошқалар даврасида гармоник шакллантиришда «оилалар кооперацияси» дастурлари мақсадга мувофиқдир, бунинг учун катта бўлмаган оилалар тажрибаси ҳамда нуклеар оилалар тажрибасини мувофиқлаштириш мақсадга мувофиқ.

7. Ўзини ўзи бошқариш органи бўлмиш маҳалла фуқаролар йиғинлари қошида ташкил этилган «Ота-оналар университети»да ўрнатилган тартибда

Ўтказиладиган машғулотлар намунавий дастурига боланинг илк ёшлигиданоқ шаклланадиган аффилиатив мотивлари ва уларнинг ижтимоий хулқига таъсири муаммоларини киритиш орқали ота-оналар компетенциясини ошириш имкони яратилади.

8. Талабаларда профессионал касбни эгаллаш даврида ўқув мотивациялари билан биргаликда аффилиация мотивациясининг уйғунликда олиб борилиши ижтимоий хулқ мустаҳкамланишига эришиш орқали коммуникатив жиҳатдан компетент мутахассис етиштиришга асос бўлишини инобатга олган ҳолда, мураббийлар учун махсус услубий материаллар тизими тайёрланди.

9. Таълим жараёнида бевосита ўқитувчи ва тьютор-педагоглар томонидан талабаларда аффилиация мотивациясини шакллантириб бориш учун ўқитишнинг интерактив усул ва шакллари, муаммоли-вазиятли топшириқлар, гуруҳий топшириқларни, талабани жамоавий иш ва гуруҳий жипслигини таъминлаш, жамоавий муаммо устида ишлаш малакасини оширувчи ижтимоий-психологик (корпоратив) тренингларни, мультимедиа ва бошқа техник усулларни қамраб олувчи комплекс педагогик-психологик восита ва технологиялардан фаол фойдаланишлари мақсадга мувофиқ.

10. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Камолот” ёшлар ижтимоий ҳаракатининг IV қурултойидаги нутқида янги “Ўзбекистон ёшлар иттифоқи” тузиш муносабати билан, олий таълим ўқув юртларини бошланғич бўлимларида ижтимоий-психологик хизмат кўрсатиш мақсадида махсус тренерлар тайёрлаб, уларда «гуруҳий ишлаш» дастури асосида муайян малака ва кўникмаларни шакллантириш, корпоратив тренингнинг самарали моделларини кенг амалиётга жорий этиш айтиш айни муддаодир.

Диссертацияда амалга оширилган аффилиация мотиви орқали талабалар маънавий қиёфасини шакллантиришнинг ижтимоий-психологик омилларини янги ижтимоий-психологик сўровнома орқали ўрганиш, улардаги ижтимоий хулқ ва маънавий қиёфани мақсадли шакллантиришга қаратилган ижтимоий-психологик тренинглар модели механизмини, яъни корпоратив тренинглар ҳамда сценарийлар мажмуасини ишлаб чиқиш, тажриба гуруҳларида шакллантирувчи ва коррекцион тренинглар ўтказиш, уларнинг самарадорлигини мониторинг қилиш бўлажак мутахассисларда касбий, коммуникатив компетентлик самарадорлигини оширишни ва мақсадга йўналганлигини қатъий тасдиқлади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc27.06.2017.Psi.02-07 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

НОРКУЛОВА НАРГИЗА ТАШПУЛАТОВНА

**МОТИВ АФФИЛИАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ОБЛИКА
СТУДЕНТОВ**

**19.00.05. – Социальная психология. Этнопсихология
(психологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2017

Тема диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по психологическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2017.2.PhD/Psi17.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-странице ik-falsafa@nuu.uz и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» по адресу www.ziyo.net.

Научный руководитель

Каримова Василя Маманасириевна
доктор психологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Мухамедова Дилбар Гафурджановна
доктор психологических наук

Фарфиева Камола Атхамжановна
кандидат психологических наук, доцент

Ведущая организация:

Каршинский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2017 года в __ часов на заседании Научного совета №Psi.02-07 при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, город Ташкент, улица Университетская, 4-дом. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21; (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz Административное здание Национального университета Узбекистана, 2-этаж, актовый зал).

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана. (зарегистрирована под номером ____).

(Адрес: 100174, город Ташкент, улица Университетская, 4-дом. Главный учебный корпус НУУз, отсек “В”, 2-этаж, 217-комната. Тел: (99871) 246-52-74; факс: (99871) 246-02-24

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2017 года
(реестр протокола рассылки №____ от _____ 2017 года).

Г.Шоумаров

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.п.н.,
профессор

А.Расулов

Научный секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, к.п.н., доцент

Н.Сафаев

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученых
степеней, д.п.н.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На современном этапе, когда процесс глобализации проходит в ускоренном темпе, растет место и значение информационных технологий в жизни человека, все больше возрастает необходимость эффективной организации межличностных отношений в обществе. Как показывает мировая практика, в последние годы рост чувства одиночества, единения у личности проявляется как негативное явление в обществе. По сведениям Всемирной организации здравоохранения, в настоящее время более 300 миллионов людей страдают от депрессивного состояния, в результате чего отмечаются случаи суицида среди 15–29-летних 800 000 человек ежегодно. Возможность решения этих проблем на уровне национальных государственных программ каждой республики есть, к 2010–2016 годам число стран, ведущих собственную национальную политику в соответствии с программой «Здоровье–2020» ВОЗ, возросло с 58 на 92 процента¹¹.

С первых лет независимости большое внимание уделялось на ведение исследований, связанных с развитием гражданского общества в нашей стране. Разработаны среди молодежи эффективные организационные социально-психологические механизмы, основанные на богатых духовно-культурных традициях, обычаях, а также общечеловеческих ценностях, которые создали базу для гуманизации образования. В осуществлении таких важных задач на основе закона «О государственной молодежной политике» определены приоритетные направления в системе образования¹². Исходя из Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в исследованиях, проводимых в социально-психологических направлениях, требуется дальнейшее углубленное изучение таких социально-психологических факторов как формирование в духовно-нравственном аспекте гармонично развитой молодежи, улучшение межличностных отношений, а также мотив аффилиации. Ибо, как важный духовный фактор и гарант прогресса общества определены воспитание физически совершенной, психологически и умственно развитой, самостоятельно мыслящей, преданной Родине, с твердой жизненной позицией молодежи, формирование ее духовного облика на основе повышения социальной активности¹³.

В мировой практике, особенно в рамках наук по философии, социологии, социальной психологии были изучены факторы, формирующие духовное совершенство молодежи. В настоящее время в системе мирового высшего образования большое значение приобретает развитие социально-психологических особенностей как эффективное формирование у студентов мотивов, призывающих к учебному и профессиональному мастерству,

¹¹ Доклад Европейского регионального бюро ВОЗ (Будапешт, Венгрия, 11.09.2017) – // Электронный ресурс / Режим доступа: hartlg@who.int. (дата обращения 05.09.2017).

¹² Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике». // Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. – Ташкент, 2016 г., № 37, статья 426; 2017 г., № 24, статья 487.

¹³ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. – Ташкент, 2017. – С.39.

развитие у молодежи социальной активности и чувства причастности, совершенствование диагностической системы, изучающей у нее духовный облик путем мотивации аффилиации, развитие у студентов мотивов, призывающих к учебному и профессиональному мастерству, смягчение происходящих у них психологических срывов, предотвращение эмоционального стрессового состояния: одиночества, становления чужим, упадочности, депрессии, развитие таких социально-психологических особенностей, как конативные и интегративные функции мотива аффилиации, самоутверждение, стремление к сотрудничеству, общению.

Диссертационное исследование служит осуществлению задач, определенных в постановлении Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах, направленных на реализацию государственной молодежной политики в Республике Узбекистан» от 6 февраля 2014 года № ПП-2124, указе «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947, постановлении «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года № ПП-2909, а также в ряде других, касающихся этой деятельности, нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики – I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Мотивацию, в частности, проблему мотивации аффилиации, связанные с этим феноменом психологические особенности исследовали из зарубежных ученых Г.Мюррей, Х.Хекхаузен, А.Меграбян, Р.Кеттелл, З.Фрейд, А.Маслоу, Д.Макклелланд, Д.Майерс, Т.Уотсон, Ж.Борн, Э.Фромм, Р.Фрейджер, Д.Фейдимен, J.Allport, J.Atkinson, B.Buunk, W.McDaugall¹⁴, а также ученых стран СНГ Л.Петражицкий, Б.Ананьев, А.Леонтьев, А.Орлов, К.Абульханова-Славская, С.Рубинштейн,

¹⁴Murray H. Explorations in Personality. New York: Oxford University Press, 2001.; Ильин Е. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер. 2008. – 512 с.; Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. \ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 352с.; Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х т. – СПб.: Питер, 2003. – Т.1. – 859с.; Макклелланд Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672с.; Mehrabian A. Verbal and nonverbal interaction of strangers in a waiting situation // Journal of Experim. Research in Personality. – 1991.– p.5.; Майерс Д. Социальная психология / пер.сангл. – СПб.: Питер Ком, 1998. – 688с.; Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход / М. Хьюстон, В.Штрёбе; Пер. с англ. под ред.проф. Т.Базарова. – М.: Юнити-дана, 2004. – 622с.; Аронсон Э., Уотсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 560с.; Борн Ж. Эксперимент на близость. – СПб.: Речь, 2001. – 86с.; Фромм Э. Бегство от свободы. – Минск, 2003. – 383 с.; Фрейджер Р., Фейдимен Д. Большая книга психологии. Личность. Теории, упражнения, эксперименты.; Allport J. The trend in motivation theory // Amer. J. Orthopsychiat, 1953. – vol. 23, N 36. – pp. 38-51.; Atkinson J. An introduction to motivation. Princeton etc. – Van Nostrand, 1978. – 405 p.; Buunk B. Affiliation and helping interactions within organizations: a critical analysis of the role social support with regard to occupation stress // in Stroebe W., Hewstone M. European Review of Social Psychology, – Chichester: John Wiley, 1990. – N1. – pp. 293-322.; McDaugall W. Psycho-analysis and social psychology. 1.: Methuen, 1936. – 203 p.

С.Ильин, М.Магомед-Эминов, Л.Ковалев, А.Маркова, Т.Матис, Р.Немов, И.Кузнецова, М.Матюхина, Т.Стефаненко¹⁵.

Понятие «Направленность на аффилиацию» впервые введен в социальную психологию А.Меграбяном и С.Кшесинским¹⁶.

Изучение мотивационного процесса, связанного с кругом общения, является одним из самых сложных проблем, и как основа к нему приняты идеи Г.Мюррея и Н.Твороговой о понятии мотива аффилиации; роль потребности по отношению к эмоционально-доверительной связи, входящей в структуру мотива аффилиации, изучалась в работах Я.Мазуркевича, Е.Мелибруда, К.Обуховского. Использование факторного анализа в измерении мотива аффилиации предложено Р.Кэттелом, по его предположению, по отношению к аффилиации существует мотивационная склонность, который он назвал общительностью¹⁷.

Проблемы обеспечения совершенства молодежи в стране, формирования духовно-нравственных черт у личности в рамках их мировоззрения, прежде всего, представлены в работах философов. В рамках философско-социальных исследований Г.Туленовой, З.Абдурахмановой, Т.Махмудовым, М.Ортикхужаевым, Х.Шайховой, С.Шермухамедовым, А.Бегматовым, М.Бекмуратовым и другими учеными изучены различные аспекты таких важных проблем, как вопросы духовности, закономерности развития духовной культуры, духовно-нравственного облика, чистоты, совершенства человека, проводились эффективные научные исследования, направленные на интерпретацию по-новому вопросов духовности молодежи¹⁸.

Анализ результатов исследований, проведенных отечественными учеными, показывает, что существует множество социальных факторов, влияющих на духовно-нравственный облик личности. Если в своих исследовательских работах Н.Очилова изучала данную проблему с

¹⁵. Петражицкий Л. О мотивах человеческих поступков, в особенности об этических мотивах и их разновидности. – СПб: Тип. Э.Пороховшиковой, 1904. – 75 с.; Ананьев Б. Избранные психологические труды в 2-х т. – М.: Педагогика, 1999. – Т1. – 287с.; Леонтьев А. Потребности, мотивы, эмоции. М.: МГУ, 2004. – 380 с.; Орлов А. Экспериментальные и прикладные исследования мотивационных образований в зарубежной и когнитивной психологии // Психол., журн. – Москва, 1990. – №6, С. 16-27.; Орлов Ю. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов вуза: Дис. ... док.псих.наук. – М.: МГУ, 1984. – 529 с.; Абульханова-Славская К.А. Активность и жизненная позиция личности. – М.: Изд-во АН СССР, 1988. – 260 с.; Рубинштейн С. Человек и мир // Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1999. – С. 148-374.; Ильин Е. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.; Ковалёв В. Мотивы поведения и деятельности. – М.: Наука, 1988. – 192 с.; Маркова А., Матис Т., Орлов А. Формирование мотивации учения. – М.: МГУ, 1990. – 192 с.; Немов Р., Алтунина И. Социальная психология / Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 432с.; Кузнецова И. Мотив аффилиации в межличностных отношениях: Дис. ... канд. псих. наук. – СПб.: СПГУ, 2006. – 200 с.; Стефаненко Т. Этнопсихология. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.

¹⁶. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. В 2-х т. – М.: Наука, 1986. – Т.2. – С. 303-307.

¹⁷Творогова Н. Психология управления. Практикум. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. – С. 125-150.; Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. – СПб.: Речь, 2003. – 294с.; Макклелланд Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672с.

¹⁸Очилова Н. Ҳозирги замон цивилизациясининг шахс маънавий кифасига таъсирини ўрганиш: Фал. фан. ном. ... дис. – Т.: ТДИУ, 2010. – 137 б.; Тўйчиева С. Мактаб битирувчиларининг маънавий кифаси. Монография / 1 мас. муҳаррир.: М. Давлетшин. – Тошкент: ТДПУ, 2000. – 19 б.; Мамажонов М., Хамидов У. Хизмат маданияти ва маънавий кифа. – Т.: Шарқ, 1999. – 47б.; Нарзикулова Н. Раҳбар шахсининг маънавий кифаси. – Т.: ТДПУ, 2012. – 75 б.; Бекмуродов М. Жамоатчилик фикрининг ижтимоий-маданий тараққиёти. Т.1997.– 317 б.

философской точки зрения; С.Туйчиева – духовно-нравственный облик выпускников школ; М.Мамажонов и Г.Хамидов – взаимосвязь культуры обслуживания и духовно-нравственного облика, Я.Турмухамедов и Н.Нарзикулова – духовно-нравственный облик личности руководителя, М.Эшматов – воздействие экологической ситуации на физический и духовно-нравственный облик сельской молодежи, то социолог М.Бекмуродов исследовал воздействие других людей при формировании духовности личности¹⁹.

В работах отечественных психологов Э.Гозиева, Г.Шоумарова, Б.Кодирова, В.Токаревой, В.Каримовой, Н.Сафаева, Ш.Баротова, Б.Умарова, З.Нишановой, А.Файзуллаева и А.Жабборова²⁰ изучены условия формирования духовно-нравственного, идеологического, политического, экономического, профессионального облика личности, проанализированы в местных условиях институты, источники и механизмы социализации, влияющие на социальное поведение человека, факторы, приводящие в соответствие поведение. Хотя ученые в рамках предметов своих исследований пришли к определенным заключениям, комплексно не были изучены социально-психологические механизмы и факторы воздействия мотива аффилиации непосредственно на духовно-нравственный облик и социальное поведение студенческой молодежи.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета по темам Ф1-103. «Развитие человеческого потенциала в процессе модернизации и диверсификации экономики республики» (2012-2016 гг.), И-2015-1-13. «Инновационный модуль изучения английского языка при подготовке кадров в сфере бизнеса» (2015-2016 гг.).

¹⁹Очилова Н. Ҳозирги замон цивилизациясининг шахс маънавий кифасига таъсирини ўрганиш: Фал. фан. ном. ... дис. - Т.:ТДИУ, 2010. -137 б.; Тўйчиева С. Мактаб битирувчиларининг маънавий кифаси. Монография/ 1 мас.мух.р.: М.Давлетшин. – Тошкент:ТДПУ, 2000. – 19 б.; Нарзикулова Н. Раҳбар шахсининг маънавий кифаси. – Т.: ТДПУ, 2012. – 75 б.; М. Жамоатчилик фикрининг ижтимоий-маданий тараккиёти. Т.:1997. – 317 б.

²⁰Гозиев Э. Тараққийт психологияси. Т.: «Университет», 1999. – 48 б.; Шоумаров Г. Ўзбекистон таълим тизимида психологик хизмат муаммолари //Янги турдаги ўрта махсус ўқув юртларида таълим ва тарбиянинг самарадорлигини оширишнинг психологик муаммолари. – Тошкент,1998. – Б. 13-15.; Қодиров Б. Истеъдодли болалар ва уларни танлаш методикаси. – Тошкент,1992. – Б. 32-33.; Токарева В. Личность – важнейшая составляющая национальной модели подготовки кадров // Янги турдаги ўрта махсус ўқув юртларида таълим ва тарбиянинг самарадорлигини оширишнинг психологик муаммолари. – Тошкент, 1998. – С. 21-22.; Каримова В. Глобал ўзгаришлар шароитида шахс ижтимоий-хулқини бошқаришнинг долзарблиги / XXI аср психологияси:назария, амалиёт истикболлар // Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: “Mumtoz soz”, 2013. – Б.32-35.; Сафаев Н. Духовность и национальное самосознание личности. Монография. – Ташкент: Фан, 2004. – 211с.; Баротов Ш. Ўзбекистонда психологик хизмат ташкил этишнинг ижтимоий-психологик ва илмий-амалий асослари: Псих.фан.док. ... дис. Т., – 1997.; Умаров Б. Маънавий-маърифий фаолият жараёнида талабаларда мустақиллик тафаккурларини шакллантиришнинг педагогик асослари: Пед. фан. ном. ... дис. – Т.: БДУ, 2005. – 140 б.; Нишанова З. Олий мактаб психологияси. – Тошкент: ТДПУ, 2003. – 136 б.; Файзуллаев А. Мотивационная саморегуляция личности. – Ташкент: ТГУ, 1987. – С. 19-50.; Жабборов А. Педагогик технологиянинг этник асослари. – Тошкент: Зарқалам, 2006. – 48 б.

Целью исследования является определение социально-психологических факторов формирования духовно-нравственного облика путём развития мотива аффилиации среди студентов.

Задачи исследования:

обосновать взаимосвязь мотива аффилиации с формированием духовно-нравственного облика личности, а также уточнить их компоненты;

систематизировать диагностические методики, направленные на раскрытие компонентов аффилиативного общения, а также разработать программу корпоративных и коррекционных тренингов, оценить их результативность;

определить корреляционную взаимосвязь между мотивом аффилиации и системой ценностей, воздействующую на формирование духовно-нравственного облика студентов;

определить соотношение показательных данных между социальным поведением, мотива аффилиации и духовно-нравственным обликом студентов, а также раскрыть статистическую интерпритацию полученных эмпирических данных;

разработать научно-практически обоснованные заключения и рекомендации по формированию духовно-нравственного облика, путём развития социальной активности, то есть мотива аффилиации студентов.

Объектом исследования являются студенты 1–4-х курсов направления бакалавриата высших образовательных учреждений. Всего в исследовании приняло участие 285 респондентов.

Предмет исследования составляют психологические факторы формирования духовно-нравственного облика студентов на основе мотива аффилиации.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как социально-психологический опросник (СПО); опросник «Мотивация аффилиации» А.Меграбяна, модифицированный М.Магомед-Эминовым; опросник «Диагностирование социальных ценностей личности»; методика «МАС» М.Кубышкиной; методика «Определение лично одобренных аспектов» М.Эдвардса; методика «Изучение мотивации поведения в группе»; опросник «Изучение восприятия индивидом группы»; опросник Ч.Спилбергера, Ю.Ханина «Оценка уровня реактивной и личностной тревожности»; методы математико-статистической переработки, то есть методы выявления степени надежности эмпирических сведений, корреляционной связи на основе специальной компьютерной программы и статистического анализа количественных сведений, формулы нахождения среднего арифметического значения результатов и дисперсии (t–критерий неизбежности Стьюдента, критерий Z Колмогорова-Смирнова, критерий Спирмена, критерий U Манна-Уитни, критерий Крускала Уоллиса, критерий однофакторного дисперсионного анализа, критерий Уилкоксона, методы расчета коэффициента критерия χ^2).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

определены компоненты: направленность на аффилиацию и боязнь отвержения; функции: рациональные, конативные и интегративные и социально-психологические особенности: самоутверждение, стремление к сотрудничеству, общение ради общения мотива аффилиации как фактора формирования духовно-нравственного облика студентов;

разработаны научно обоснованные рекомендации по использованию диагностических методик, направленных на раскрытие эмпирических данных взаимосвязи мотива аффилиации у студентов с социальным поведением и духовностью;

доказано то, что мотив аффилиации является внутренним координирующим механизмом фактора формирования духовно-нравственного облика и социального поведения студентов;

разработана программа социально-психологических тренингов по формированию составляющих качеств духовно-нравственного облика на основе мотива аффилиации, то есть комплекс корпоративных тренингов.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

созданы программы тематических телепередач целенаправленных формированию духовно-нравственного облика студентов на основе мотива аффилиации;

разработан сценарий рекомендаций по психологическим аспектам в общении со студенческой молодёжью для консультантов по духовно-нравственному воспитанию в целях повышения эффективности деятельности органов самоуправления граждан;

разработан комплекс тренингов по формированию составляющих духовно-нравственного облика студентов;

создан электронный толковый словарь «Аффилиация» для студентов и преподавателей вузов.

Достоверность результатов исследования. Достоверность собранных в ходе исследования сведений обосновывается, в первую очередь, выбором объектов исследований на территории Узбекистана, репрезентативностью, точностью числа респондентов, принявших участие в исследованиях и тренингов, анализом полученных эмпирических величин с помощью проверенных способов математической статистики, осуществлением исследований с помощью нескольких конкретных и плановых этапов и различных способов, утверждением полученных результатов уполномоченными структурами. Обработка данных проводилась на ПЭВМ типа «Пентиум-4» с использованием стандартных программных средств («MS Excel», «SPSS 13», «Statistica 6.0»), обеспечивающих эффективное применение методов математической статистики.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования определяется взаимосвязью мотива аффилиации с формированием духовно-нравственного облика студентов, систематизированностью с учетом ментальных и этнопсихологических особенностей, на основе целостного подхода факторов

духовности, воздействующих формированию мотива аффилиации и социального поведения личности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты послужат обогащению содержания предметов «Педагогика. Психология», «Общая психология», «Возрастная и педагогическая психология», «Профессиональная психология», «Социальная психология», «Психодиагностика», «Акмеология» высших образовательных учреждений. Комплекс тренингов, разработанный в рамках исследования, можно использовать на курсах переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров.

Внедрение результатов исследования. Полученные научные результаты внедрены:

компоненты, функции и социально-психологические особенности мотива аффилиации, как фактора формирования духовного облика студентов, внедрены в содержание Государственных образовательных стандартов (O'z DTS 36.1998:2015) по сфере педагогического образования системы высшего образования. В результате усовершенствовано учебно-методическое обеспечение преподавания психолого-педагогических предметов по направлению образования бакалавриата на основе передового зарубежного опыта;

предложения по формированию духовного облика посредством развития мотива аффилиации среди студентов внедрены во раздел 2 Плана мероприятий Национальной телерадиокомпании Узбекистана, утвержденного председателем Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 24 декабря 2015 года, и включены в содержание телепередач, использованы при подготовке и эффективной организации системных тематических телепередач Национальной телерадиокомпании Узбекистана (решение Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 15 сентября 2016 года № 05-12/2733), что обозначено в протоколе Попечительского совета общественного движения молодежи «Камолот» от 10 декабря 2015 года № 65 и в «Государственной молодежной политике Республики Узбекистан».

предложения по повышению качества и эффективности системы повышения квалификации работников народного образования использованы при разработке Государственных требований к содержанию и качеству повышения квалификации и переподготовки, руководящих и педагогических кадров учреждений народного образования (зарегистрировано в Государственном агентстве O'zStandart 5 марта 2013 года № O'zDSt 2767:2013 3523). Данные Государственные требования послужили созданию усовершенствованных учебных программ, учебников и учебных пособий. (справка Министерства народного образования от 26 января 2016 года № 65-569);

тренинговая программа и научно-методические рекомендации по обеспечению образовательных учреждений и институтов гражданского общества по вопросам развития духовного облика молодежи внедрены и

использованы при подготовке консультантов в работе с общественным благотворительным фондом «Махалля» (решение Общественного благотворительного фонда «Махалля» от 5 октября 2016 года № 48). В результате данные рекомендации послужили усовершенствованию молодежной политики при органах самоуправления, а также послужили повышению эффективности деятельности институтов гражданского общества.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования, в частности, прошли обсуждение в 4 международных и 8 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ, 9 статей напечатано в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации, в том числе 6 – в республиканских и 9 – зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 144 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и востребованность темы диссертации, освещается степень изученности проблемы, формулируются цели, задачи, объект исследования, излагается научная новизна, обосновывается достоверность полученных результатов, раскрываются теоретическая и практическая значимость, освещается внедрение результатов в практику, приводятся сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе под названием **«Практические и методологические основы изучения психологического воздействия мотива аффилиации на социальное поведение и духовность молодёжи»** подробно сделан акцент на проблеме мотивации в социальной психологии, истории развития проблемы мотивов человеческого поведения. В данной главе со стороны изучивших этот мотив исследователей приведено толкование научных и теоретических основ аффилиации, структурных компонентов, функций, социально-психологических особенностей. Детально освещены проведенные различными учеными экспериментальные работы по изучению мотива аффилиации, их результаты (В.Панферов, О.Гребенюк, Т.Гребенюк, Г.Абрамова, В.Кан-Калик, Т.Матис, А.Маркова). В результате чего, на основе восполняющего сформированные представления под аффилиацией детально раскрыто понимание определенной совокупности социально-психологических взаимодействий, побуждающих к равному удовлетворению обеих сторон, обогащению содержания процесса общения и вступления в него в результате проведения беседы с людьми.

В данной главе рассматриваются опыт, состояние и проблемы изучения научно-теоретической интерпретации социально-психологических особенностей мотива аффилиации в странах зарубежья и содружества. В частности, круг межличностных отношений по теме был изучен в научно-исследовательских работах А.Меграбяна. Он разделяет два структурных компонента мотива аффилиации: потребность в аффилиации (симпатия, поддержка в беседе) и страх быть отвергнутым (беседа не установлена или осталась неофициальной). На основе этих изысканий автор в качестве структурных элементов мотива аффилиации отдельно упоминает потребность к единению, стремление к расширению знаний, общению и сотрудничеству, установлению партнерских отношений.

Обзор литературы по теме показал, что в зарубежных странах научные исследования мотива аффилиации были проведены в социально-психологическом, педагогико-психологическом, психоаналитическом, антропознографическом, социологическом, философском направлениях (Г.Мюррей, Х.Хекхаузен, А.Меграбян, З.Фрейд, А.Маслоу, Д.Майерс, Д.Макклелланд, И.Кузнецова, С.Юрковская, Н.Творогова). В первой теоретической главе научной работы сделан вывод о том, что в большинстве работ русских и зарубежных психологов проблема мотива и мотивации была трактована как психологическая категория, эти проблемы были рассмотрены с общепсихологической, педагогико-психологической и частично социально-психологической точек зрения. Эти подходы подтверждают, что мотив аффилиации в рамках групповых процессов и деятельности является социально-психологической категорией.

Теоретические анализы показали, что составляющие мотив аффилиации основные признаки, особенности и критерии развития протекают именно в системе межличностных отношений.

В следствие того, что проявление мотива аффилиации зависит от общества, к которому принадлежит личность, социально-экономических взглядов живущих в нем людей, командной психологии, осознания процессов человеческих взаимоотношений, правильных умозаключений, его развития. Все это было изучено с эмпирической точки зрения и были разработаны критерии управления социальным поведением студенческой молодежи.

В данной главы отмечается, что проблеме мотивации аффилиации отдельное внимание было уделено исследователями Узбекистана. В частности, анализируются научно-исследовательские труды по изучению проблемы мотивации таких ученых, как Э.Гозиев, В.Токарева, Г.Шоумаров, В.Каримова, Ш.Баратов, Н.Сафаев, Б.Кадиров, Б.Умаров, А.Жабборов, З.Нишонова, Г.Тулаганова, О. Хайитов, П. Эргашев.

Также, освещено важное значение мотива аффилиации в качестве результата социального поведения в формировании духовного мира молодежи.

В данной главе подробно рассмотрено понятие социального поведения, изучено его соотношение с приведенными учеными толкованиями, сделан

анализ в научно-исследовательских работах и самое главное рассмотрена связь с мотивацией социального поведения. Рассмотрена непосредственная связь всех отношений в социальной среде, в частности, процесс формирования духовного облика личности посредством мотивации аффилиации. Подробно освещены источники социально-психологической адаптации, социализации. Проанализированы стороны, касающиеся раскрытия понятия духовного облика личности, ценностей и формирования мотивации аффилиации у студентов.

Приведены толкования понятий «духовность», «духовный облик», которые выражены научном, философском, литературным и простым языком, рассмотрены и детально проанализированы структурные компоненты духовного облика (З.Ишмурадова, Н.Шермухамедов, А.Жалолов, С.Отамуротов, Г.Туленова, Н.Очилова). В исследовании отмечается, что духовность – это не совокупность застывших догм, напротив, непрерывный динамичный процесс. Раз продолжается прогресс, вследствие его быстротечности постоянно возникают требования к духовной жизни. Обобщая данные исследования, согласно авторской интерпретации, духовный облик – это совокупность всех положительных социально-психологических качеств, черт, чувств личности, сложный социальный комплекс, проявляющийся в укреплении с каждым днем духа преданности общечеловеческим ценностям, стремления к сотрудничеству, коллективизму повышению культурного уровня, человеческого достоинства, гражданской ответственности. Обобщая эти мнения, духовный облик в качестве сложного социально-психологического комплекса всплывает посредством проявления таких качеств, как патриотизм, честное и добросовестное отношение к труду, соучастие, готовность протягивать всем руку помощи, человечность, совесть, коллективизм, командная направленность, духовная зрелость, вежливость, справедливость, солидарность, вольнодумие, самостоятельность, порядочность, прогрессивность.

В данной главе проанализировано, что национальные традиции и обычаи, являющиеся внешними стимулами, служат важным фактором стабилизации социального поведения, формирования духовного облика (Г.Туленова, М.Туйчиева). Заходит речь о том, что гармония деятельности и общения служит главным фактором формирования и становления духовного облика. В конце главы предоставлен анализ научных работ по служащим становлению духовного облика студентов качествам (М.Туйчиева), предложена разработанная автором новая модель. В конце параграфа данной главы приведены сведения об объекте исследования. В частности, указано, что в исследовании приняли участие в общем 285 респондентов, из них 60 респондентов – в программе корпоративного тренинга. В конце главы приведен анализ методологии и использованных методов исследования, анализ предъявленных к ним требований. Главное, большая часть изучающих личность средств, используемых в этнопсихологических исследованиях, изначально были разработаны в рамках определенной культуры и языка того государства. С целью подтверждения достоверности использованных

методов было уделено внимание на необходимые психометрические показатели: внутренняя и параллельная достоверность, соответствие факторов, принадлежащих различным шкалам тестов, своим структурам.

Во второй главе под названием «**Результаты эмпирических исследований взаимосвязи мотива аффилиации с социальным поведением и духовностью молодёжи**» приводятся результаты исследования, полученные при изучении влияния аффилиативной мотивации на духовный облик и мировоззрение личности.

Учитывая то, что студенты различаются по гендерному признаку и региональным условиям, в которых они выросли (город или село), различные грани их аффилиативной мотивации разделены по этому критерию (рис.1).

Результаты первоначальных корреляционных анализов показали связь между непосредственно с аффилиативной направленностью и страхом быть отвергнутыми этих групп (юноши и девушки, городская и сельская молодежь). Известно, что у студентов страх быть отвергнутыми взаимосвязан с личным переживанием и это по-разному характеризует социальное поведение людей.

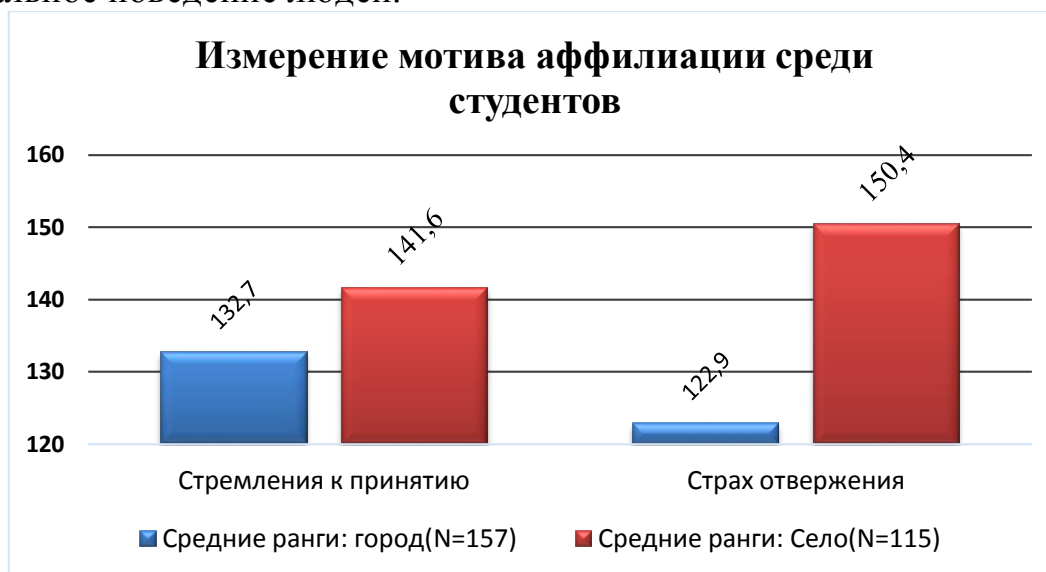


Рис. 1. Сравнительный анализ показателей аффилиативной мотивации у студентов, выросших в городе и селе

Согласно сопоставительному анализу показателей уровня развития аффилиативной мотивации у студентов, выросших в городских (N=157) и сельских условиях (N=115), мотивация страха быть отвергнутыми была намного выше у приезжих студентов (N=115). Установлено, что мотив быть отвергнутым соотносится с социальной активностью и оживленными отношениями в обратной корреляции. А потребность в аффилиации находится в положительной связи с эмпатией, тенденцией расширения рамок взаимоотношений (рис.1).

В эмпирической главе также показана зависимость мотива аффилиации с социальным поведением личности и уровнем беспокойства. Согласно результатам методик, определяющих уровень тревожности, у студентов с высоким показателем мотива страха быть отвергнутыми

также была высока степень беспокойства. Высокая степень тревожности является причиной того, что студенты не могут вступать в совместную деятельность. Как отмечала в своих исследованиях И.Кузнецова, так и в нашем исследовании подтвердилась еще одна причина беспокойства в том, что собственное «я» студента заключается в низкой самооценки, что, естественно, препятствует приобретению друзей. Такие студенты бывают социально грубыми, часто показываются окружающим в «масках», «ложных обликах», что приводит к усилению внутреннего напряжения, беспокойству. Естественно, это обстоятельство препятствует адекватному формированию духовного облика студента. А низкая самооценка приводит к отсутствию чувства аффилиации, что увеличивает риск появления чувства одиночества.

Таблица №1

Корреляционные показатели между методиками по изучению уровня реактивной и личностной тревожности, а также особенностей восприятия группы (по критерию Спирмана)

Показатели	Индивидуалистическая направленность	Коллективистическая направленность	Прагматическая направленность
Реактивная тревожность	0,260**	-0,286**	0,059
Личностная тревожность	0,083	-0,09	0,022

Комментарии: ** - $p < 0,01$.

Кроме этого, командная или личная ориентированность является важным фактором. Один из повышающих реактивную тревожность факторов — слабость аффилиативной мотивации. А командная ориентированность уменьшает степень реактивной тревожности ($r = -0,286$; $-p < 0,01$), то есть в этом случае коллектив (группа) выполняет роль опоры, оплота. Изучение связи этого направления с групповой перцепцией позволило сделать конкретные важные выводы. В вышеприведенной таблице отражена корреляционная связь именно этих двух факторов (таблица №1).

Таблица № 2

Корреляционные коэффициенты между показателями особенностей восприятия группы и методиками МАС (критерий Спирмана)

Показатели	Индивидуалистическая направленность	Коллективистическая направленность	Прагматическая направленность
Стремление к социальному престижу	0,228*	-0,186	-0,077
Стремление к соперничеству (азартности)	-0,092	0,125	0,011
Стремление к достижению цели	0,1	-0,06	-0,08

Комментарии: * - $p < 0,05$.

По статистическим данным видно, что если студент в качестве личности индивидуально ориентирован, его стремление завоевать социальный авторитет, заслужить уважение в обществе также будет высоко ($r=0,228$; $-p<0,05$). Такая взаимосвязь показывает негативную корреляцию с командной ориентированностью ($r=-0,186$; $-p<0,05$). Проявление индивидуальности в достижении этой цели имеет положительную взаимосвязь, а прагматическая ориентированность, напротив, отрицательную (таблица №2).

Исходя из логической цепочки и организационной последовательности исследования, было обращено внимание на зависимость этих сведений от числа детей в семье. Многие семьи в нашей стране считаются многодетными или среднедетными, поэтому семьи с одним ребенком статистически не важны, так как их мало. Ответы студентов, которые воспитывались в семье с двумя или более детьми, были проанализированы на основе еще одного фактора дисперсионного анализа (таблица №3).

Таблица №3

Статистический анализ взаимосвязи между числом детей в семье и показателями методики по изучению поведенческой мотивации в группе (критерий однофакторного дисперсионного анализа)

Показатели	Средние значения						F	P
	2 ребёнок (N=25)	3 ребёнок (N=38)	4 ребёнок (N=29)	5 ребёнок (N=13)	6 ребёнок (N=4)	7 ребёнок (N=2)		
Зависимость	10,5	10,1	11,8	11,8	13,0	11,5	1,72	0,136
Независимость	9,5	9,9	8,2	8,2	7,0	8,5	1,72	0,136
Общительность	11,3	11,0	11,5	10,4	11,8	9,0	1,00	0,424
Необщительность	8,7	9,0	8,5	9,6	8,3	11,0	1,00	0,424
Принятие «борьбы»	9,0	9,0	7,8	8,4	3,8	8,0	3,35	0,008
Избегание «борьбы»	11,0	11,0	12,2	11,6	16,3	12,0	3,35	0,008

Как мы можем убедиться, в отличие от других форм социального поведения, число детей в семье отражается на том, примет ли студент удар в жизни или будет его избегать. Значительная разница проявляется в семье с 6 детьми. Значит, чем больше число детей в семье, тем сильнее мотивация избегать удар, чем его принимать. По нашему мнению, это происходит по той причине, что старший ребенок толерантен к младшему ребенку в семье, ему свойственна терпимость, что свидетельствует о легком проявлении командной психологии. Различия мотивации у детей подобных семей от тех, кто вырос в семье с намного меньшим числом детей, также проявляются в самостоятельности и стремлении к ней.

Еще один связанный с семьей важный фактор — это отношение взрослых к младшим, что было обнаружено в результате статистического анализа взаимосвязи между показателями методики М.Эдвардс и полученными ответами на вопросы в СПО «Часто ли ваши родители оставляли вас одних дома?». Как было обнаружено, у студентов, которые в

детстве не оставались дома одни, была высокая степень аффилиативной мотивации, а у тех, кто оставался — низкая. Испытывавшим в прошлом одиночество респондентам свойственно развитие мотивации одиночества, в дальнейшем им не хватает стремление к единению, коллективизму.

Таким образом, потребность человека в аффилиации считается универсальной, независимо от возрастных, гендерных различий или этнической принадлежности. Эта психологическая особенность свойственна всем людям. Результаты исследования доказали, что она меняется и по-разному проявляется в зависимости от среды воспитания, условий социализации, культурных ценностей.

В третьей прикладной главе диссертации под названием «**Программа формирования духовного облика студентов на основе мотива аффилиации**» кратко изложена практика формирования духовного облика студентов посредством усиления мотива аффилиации и ее результаты. В этой главе автор знакомит с моделью социально-психологических тренингов, предназначенных для формирования духовного облика студентов. Приводятся подробные сведения о корпоративном тренинге, который считается одним из самых эффективных среди них. В частности, изложены сведения механизме его работы, принципах и правилах применения.

Таблица №4

Изменение под воздействием занятий тренинга личностных качеств, считающихся важными для успешной учебной деятельности во взаимном сотрудничестве (по критерию Уилкоксона)

Показатели-критерии	Изменения количества выбора после тренинга			Z – знач.	Достоверность (p)
	Умень-е	Увел-е	Без измен.		
1.Качества, характериз. отношение к учёбе	8	27	25	-3,28	0,001 **
2.Качества, характ-е общий стиль поведения и деятельности	24	13	23	-2,04	0,042 *
3.Качества, характер-щие знания	5	24	31	-3,56	0,000 **
4.Качества, характер-щие духовную нравственность	7	36	17	-4,63	0,000 **
5.Качества, характер-е организационно-методические умения	21	16	23	-1,32	0,188
6.Качества, характер-е отношение к товарищам	7	39	14	-4,64	0,000 **
7.Качества, характер. отношение к себе.	21	1	38	-4,26	0,000 **

Комментарии: * - $p < 0.05$ ** - $p < 0.01$

В диссертации полностью проанализированы результаты проведенного в группах опыта, уровень эффективности аффилиационных факторов, влияющих на духовный облик студентов. С целью выявления духовных

качеств, составляющих структурную часть духовного облика студентов, до и после эксперимента был применен метод «Ценостно-ориентационного единства» (ЦОЕ). Во всех группах среди студентов был проведен социально-психологический тренинг, совершена попытка формирования духовных качеств и нравственных черт характера, а также ряда других социально-психологических навыков и умений, которые служат формированию социальной чувствительности, командной ориентации, духовной среды.

Проведенный опыт, занятия тренинга показали, что в духовном облике студентов произошли определенные изменения как с содержательной стороны, так и с количественной. В каждой группе были изменены отношение к ценностям, их социальной семантике, система перцептивного и субъективного осмысления. Это, в свою очередь, показало, что в их общественной мысли больше проявилась общность, единодушие. Уровень надежности полученных эмпирических цифр был проверен на основе 99% статистического критерия по формуле Уилкоксона и результаты были отражены в вышеприведенной таблице (таблица №4).

Последующий анализ уровня выбора студентов показал, что произошли определенные изменения в системе ценностных направлений. Полученные в ходе исследования практические результаты показали формирование у студентов аффилиативной мотивации, развитость входящих в структурные компоненты духовного облика качеств. А это, в свою очередь, показывает доказанность выдвинутых рабочих гипотез.

В результате изменения под влиянием занятий тренинга уровней личностных качеств, считающихся важными для успешной учебной деятельности во взаимном сотрудничестве, у 60% студентов повысились показатели таких характеризующих духовные черты качеств ($r=0,000$; $-p<0,01$), как честное и добросовестное отношение к труду, соучастие, протягивание всем руку помощи, коллективность, сильное вероубеждение, у 11,7% они уменьшились и у 28,3% остались без изменения. Повышение показателей таких характеризующих отношения к друзьям и сокурсникам качеств ($r=0,000$; $-p<0,01$), как общительность, честность, справедливость, инициативность, новаторство, готовность оказать помощь у 65% из всех участников также служит важным фактором, показывающим эффективность эксперимента.

В следующей таблице отражены изменения, связанные со сплоченностью, единению в группе, что является важным результатам эксперимента (таблица №5).

По результатам таблицы №5 видно, что в каждой группе, где проведен социально-психологический тренинг, т.е. у студентов 3-го ($C\geq 0$, 512) и 4-го ($C\geq 0$, 515) курсов, был достигнут коллективизм. Ведь, в результате социально-психологического тренинга к ряду самых ценных для них качеств отнесены соучастие (68%), готовность оказать помощь (68%), дисциплинарность (52%), коллективизм (52%) и чувство ответственности (42%). Это было просчитано на основе специальной формулы.

**Таблица изменений коэффициентов схожести ценностей у студентов
под влиянием занятий тренинга**

Группы	Коэффициент ценностно-ориентационного единства	
	До тренинга	После тренинга
3-й курс	0,289	0,512
4-й курс	0,269	0,515

Таким образом, посредством осуществленного в диссертации мотива аффилиации появилась возможность изучить социально-психологические факторы формирования духовного облика студентов посредством нового социально-психологического опросника. Механизм модели социально-психологических тренингов, направленных на целевое формирование социального поведения и духовного облика, т.е. корпоративные тренинги и комплекс сценариев, подтвердил свою эффективность и целевую ориентированность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований по диссертации на тему «Мотив аффилиации – как социально-психологический фактор формирования духовно-нравственного облика студентов» представлены следующие выводы:

1. Большинство работ российских и зарубежных психологов проблема мотива и мотивации была трактована как психологическая категория, эти проблемы были рассмотрены с общепсихологической, педагогико-психологической и частично социально-психологической точек зрения. Эти подходы подтверждают, что мотив аффилиации в рамках групповых процессов и деятельности является именно социально-психологической категорией.

2. Проблема аффилиативной мотивации взаимосвязана с категориями социальной деятельности, социального поведения, категорией общения. В происхождении, протекании, развитии этих процессов наблюдается социально-психологическая закономерность. При этом большую роль играют межличностные отношения, протекающие в кругу группы, потому что проявление мотива аффилиации зависит от общества, к которому принадлежит личность, социально-экономических взглядов живущих в нем людей, командной психологии, осознания процессов человеческих взаимоотношений, правильных умозаключений, его развития. Все это было изучено с эмпирической точки зрения и были разработаны критерии управления социальным поведением.

3. Духовный облик молодежи неотъемлемая часть национального характера, он является обеспечивающим национальное развитие идеологическим фактором. По нашему мнению, формирование духовно-нравственного облика в качестве истинного социально-психологического феномена должно быть трактовано в гармонии с национальным прогрессом и

всеми другими психологическими сферами с научного аспекта. Основной аффилиативной мотивации послужило формирование духовно-нравственного облика молодежи.

4. Потребность человека в аффилиации считается универсальной, независимо от возрастных, гендерных различий или этнической принадлежности. Она в основном происходит из условий социализации, формирование аффилиативного поведения необходимо сочетать с семейными отношениями в детстве, процессом воспитания.

5. Первоначальный источник аффилиации являются семья и ее условия. Родители в качестве «мотиваторов» должны уделять особое внимание потребностям ребенка и мотивам воспитания, им следует формировать воспитательные навыки и умения, касающиеся того, как вести себя в различных человеческих отношениях в обществе в будущем, довести посредством различных способов до сознания детей, как работать с другими, объединяться, понимать.

6. При гармоническом формировании социального поведения детей в кругу других целесообразны программы «кооперация семей». Для этого необходимо координировать небольшие семьи и нуклеарные семьи.

7. Внедренная образцовая программа занятий «Университет родителей», которые в установленном порядке проводятся в являющихся органах самоуправления махаллинских сходах граждан, позволяет детям с самого раннего детства привить мотивы аффилиации и таким образом повысить компетенцию родителей.

8. Сочетание аффилиативной мотивации с мотивациями обучения в период овладения профессией позволяет воспитать грамотную, компетентную личность путем укрепления социального поведения. Для этого тьюторы-педагоги получили специальные методические материалы.

9. Для формирования аффилиативной мотивации непосредственно со стороны преподавателя и тьютора-педагога в процессе образования, целесообразно активно использовать комплекс педагогико-психологических средств, представленный мультимедийными средствами, и другими техническими приемами, и включающий в себя интерактивные способы и формы обучения, специальные групповые и проблемно- ситуативные задания а также корпоративные тренинги, обеспечивающие командную работу и групповую сплочённость студентов.

10. Исходя из речи Президента Узбекистан Шавката Мирзиёева на IV съезде общественного движения молодежи “Камолот”, о создании “Молодёжного союза Узбекистан”, целесообразно подготовить специальных тренеров в первичных организациях общественного движения молодежи высших образовательных заведениях, для формирования у них определенных навыков и умений на основе программы «работа в группах», для широкого внедрения эффективных моделей корпоративного тренинга.

Посредством осуществленного в диссертации мотива аффилиации появилась возможность изучить социально-психологические факторы формирования духовного облика студентов посредством нового социально-

психологического опросника. Механизм модели социально-психологических тренингов, направленных на целевое формирование социального поведения и духовного облика, т.е. разработка комплекса корпоративных тренингов и сценариев, проведение формирующих и коррекционных тренингов в экспериментальных группах, мониторинг эффективности их деятельности, профессиональная и коммуникативная компетентность будущих специалистов подтвердили свою эффективность и целевую ориентированность.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc27.06.2017.Psi.02-07 AT NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

NORKULOVA NARGIZA TASHPULATOVNA

**THE MOTIVE OF AFFILIATION – A SOCIO-PSYCHOLOGICAL
FACTOR IN THE FORMATION OF THE SPIRITUAL CHARACTER OF
STUDENTS**

**19.00.05 – Social psychology. Ethnopsychology.
(psychological sciences)**

**DISSERTATION ABSTRACT
FOR THE DOCTOR OF PHILOSOPHY DEGREE (PhD)**

Tashkent - 2017

The theme of Doctor of Philosophy dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2017.2.PhD/Psi17.

The dissertation has been carried out at Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in two (Uzbek, Russian) languages on the website of the Scientific Council at ik-falsafa@nuu.uz and on the website of “ZiyoNet” information-educational portal at www.ziynet.uz.

Scientific consultant:

Karimova Vasila Mamanosirovna
Doctor of Psychological Sciences, Professor

Official opponents:

Muhkamedova Dilbar Gafurdjanovna
Doctor of Psychological Sciences

Farfiyeva Kamola Atxamjanovna
Doctor of Psychology

Leading organization:

Karshi state university

The defence of the dissertation will be held on “___” _____ 2017, at ___ at the meeting of the Scientific Council No.Psi.20-07 at National university of Uzbekistan (Address: 100174, Tashkent city, University street, 4. Tel.: (+99871) 227-12-24; fax: (+99871) 246-53-21, (+99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz University street, Main building, 2 floor. Conference hall.

The dissertation has been registered in the Information Resource Centre of the National university of Uzbekistan under No ___. Address: 100174, Tashkent city, University street, 4. Administrative Building of the National university of Uzbekistan, 2 floor, room 217. Tel.: (+99871) 246-52-74; fax: (+99871) 246-02-24.

The abstract of dissertation is distributed on “___” _____ 2017
(Registry record No _____ dated “___” _____ 2017)

G.Shoumarov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees,
Doctor of Psychology, Professor

A.Rasulov
Scientific secretary of the scientific council
awarding scientific degrees,
Doctor of Psychology

N.Safaev
Chairman of the academic seminar under the
scientific council awarding scientific degrees,
Doctor of Psychology

INTRODUCTION (annotation of PhD dissertation)

The aim of research is improving the psychological mechanisms of the motive of affiliation as a factor of formation of spiritual and moral character of students.

The object of the research were the students of 1-4 courses of the bachelor direction of higher education institutions. A total of 285 respondents participated in the research.

The scientific novelty of the research consists of the following:

the components, functions and socio-psychological characteristics of the motive of affiliation were defined as a factor of formation of spiritual and moral character of students;

the diagnostic apparatus of empirical studies of the relationship of the affiliative motive was improved in students with social behaviour and spirituality;

scientifically substantiated recommendations for the use of socio-psychological questionnaire in practice and complex methodologies for the study of the motivation of affiliation and spiritual and moral character were worked out;

it was proved that the affiliative motive is an internal coordinating mechanism of the factor of the formation of spiritual and moral character and social behaviour of students;

a program of socio-psychological trainings on the formation of spiritual and moral character was worked out on the basis of the motive of affiliation, that is, a set of corporate trainings and scenarios.

Implementation of the research results. These obtained scientific results were implemented:

the components, functions and socio-psychological characteristics of the motive of affiliation as a factor of formation of spiritual character of students were introduced into the content of the State Educational Standards (Uz SES 36.1998: 2015) in the sphere of the system of higher pedagogical education. As a result, training and methodological maintenance of teaching psychological and pedagogical subjects in bachelor direction of education were improved on the basis of advanced international practices;

the proposals on the formation of the spiritual character by developing the motive of affiliation among students were introduced into Section 2 of the Action Plan of the National Television and Radio Company of Uzbekistan, which was approved by the Chairman of the National Television and Radio Company of Uzbekistan on 24 December 2015, and were included in the content of television programs, were used in the preparation and efficient organization of the system of thematic television programs of the National Television and Radio Company of Uzbekistan (Decision No.05-12/2733 of the National Television and Radio Company of Uzbekistan of 15 September 2016), which was indicated in the minutes No.65 of the Board of Trustees of “Kamolot” Youths’ Social Movement on 10 December 2015 and in the “State youth policy of the Republic of Uzbekistan”;

the proposals on the improvement of the quality and efficiency of the system of professional development of the employees of public education were used in the

development of the State requirements for the content and quality of professional development and retraining of the administrative and pedagogical personnel of public education establishments (registered in the State Agency O'zStandard on 5 March 2013 under No.O'zDSt 2767:2013 3523). These State requirements served to create improved curricula, textbooks and teaching aids (certificate No. 65-569 from the Ministry of Public Education of 26 January 2016);

the scientific and methodological recommendations on the issues of development of the spiritual character of youths, which are intended for educational establishments and the institutes of civil society, were introduced and used in training consultants who work with the Public Charity Fund "Mahalla" (decision No.48 of the Public Charity Fund "Mahalla" of 5 October 2016). As a result, these recommendations served to improve the youth policy at self-government bodies, as well as serve to increase the effectiveness of the activity of civil society institutes.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation is presented on 144 pages consisting of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Норкулова Н.Т. Роль мотива аффилиации как фактора развития образовательного процесса учащихся // «Узлуксиз таълим» журнали.– 2013.– №5.– Б.117-124.(19.00.00; № 7)

2. Норкулова Н.Т. Афффилиативное поведение как ведущий стиль гармонично-развитых взаимоотношений в семье // Психология. – Бухоро, 2014. – №3 (15). – Б.10-17.(19.00.00; № 5)

3. Норкулова Н.Т. Афффилиация мотиви ижтимоий-психологик феномен сифатида // Бола ва Замон. – Тошкент, 2015. – №1-2. – С.116-120.(19.00.00; № 1)

4. Норкулова Н.Т. Афффилиация мотивининг шахс йўналиши ва кадриятлари тизимига боғлиқлигини ўрганиш тажрибасидан // Психология. – Бухоро, 2015. – №2. – Б.94-100.(19.00.00; № 5)

5. Норкулова Н.Т. Афффилиация мотивациясининг ёшлар гуруҳи маънавий баркамоллигида тутган ўрни // Замонавий таълим. – Тошкент, 2015.– №9. – Б.24-32. (19.00.00; № 8)

6. Каримова В.М., Норкулова Н.Т. Мотив аффилиации – как фактор формирующий социальное поведение молодёжи // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2014. –№1/2.– Б.237-241.(19.00.00; № 10)

7. Норкулова Н.Т. Мотив аффилиации как основной фактор формирования сплочённости молодёжных групп // Проблемы современного образования. – Россия, 2014. – №5.– С.116-127.(19.00.00; №9)

8. Норкулова Н.Т. Ethnopsychological characteristics of the family values forming the affiliation motive among Uzbekistan's young students // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. – Vol. 3, No. 3. – 2015. – pp.12-17.(19.00.00; № 2).

9. Норкулова Н.Т. Ethnopsychological features of valuable orientations in formation of motive of an affiliation among student's youth // Вестник интегративной психологии. – Россия, 2016. – № 18. – С. 48-52.(19.00.00; № 2)

10. Норкулова Н.Т. Практическая реализация духовно-нравственного развития в образовательном процессе путём формирования мотива аффилиации среди студентов // Духовно-нравственное развитие подрастающего поколения как научно-теоретическая и прикладная проблема. (Материалы международной научно-практической конференции). – Казань, – 2014.– С.211-216.

11. Норкулова Н.Т. Талабаларни уюштиришда инновацион усул хамда афффилиация мотивацияси // «Инновационные технологии в повышении качества образования». Международная научно-практическая конференция / Тошкент:ТГЭУ, – 2012. – С. 218-220.

II бўлим (Iчасть; II part)

12. Норкулова Н.Т. Динамика влияния мотива аффилиации на формирование духовно-нравственного облика студентов // XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование – 2017» проводимой Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева. – Астана, 14 апреля 2017. – С. 4656-4660.

13. Норкулова Н.Т. Талабаларда аффилиация мотивациясини шакллантиришнинг амалий аҳамияти // «XXI аср психологияси: назария, амалиёт, истиқболлар» мавзусидаги ҳалқаро илмий-амалий конференция. – Тошкент: ЎзМУ, – 2013. – Б.405-408.

Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйида тахрирдан
ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 15.09.2017 йил
Бичими 60x45 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3. Адади: 100. Буюртма: № 417.
Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйида чоп этилди.